

2010 학생생활연구

- 목 차 -

머리말	1
[2010 신입생 실태조사]	
I. 조사 내용 및 조사 방법	5
II. 신입생 실태조사 결과 및 분포	7
1. 응답자의 일반사항	
2. 개인생활 및 가정환경	
3. 학교와 학과 선택	
4. 대학생활	
5. 가치관 및 취업진로	
6. 학생생활연구소	
III. 요약 및 논의	88
[2010 재학생 실태조사]	
I. 조사 내용 및 조사 방법	93
II. 재학생 실태조사 결과 및 분포	95
1. 대학생활	
2. 교내 행사	
3. 가치관 및 취업진로	
4. 학생생활연구소	
III. 요약 및 논의	239
부록	243
1. 설문지	
2. MBTI 검사결과	

머리말

대학에 입학하는 신입생들은 큰 꿈과 희망을 가지고 대학에 입학하게 됩니다. 대학은 자율적으로 활동해야 하는 곳이지만 신입생들은 대학에 입학하기까지 타율적이며 통제된 입시위주의 교육을 받기 때문에 대학이라는 새로운 환경에 적응하기 위해 시행착오를 겪고 있습니다. 또한 취업과 진로라는 문제에 직면하면서 불확실한 대학생활에 대한 혼란과 갈등을 경험하게 됩니다. 따라서 대학에서는 학생들이 새로운 환경에서 오는 어려움을 원만히 해결하여 대학생활에 적응하고 자아정체감과 인생관을 확립할 수 있도록 도움을 주어야 합니다.

학생생활연구소에서는 이러한 신입생들과 재학생들의 전반적인 의식과 생활실태를 파악하여 학생들을 보다 정확하게 이해하고 효율적으로 지도하기 위해 실태조사를 매년 실시해오고 있습니다. 이러한 신입생과 재학생 실태조사는 학생에게는 본인의 가치관, 생활태도, 자아인식 등을 확인하여 자아를 확립하는데 도움을 줄 것이며, 교수에게는 학생들의 전공에 대한 태도, 가치관, 심리적 문제 등에 대한 기본적인 정보를 제공함으로써 학생들을 이해하고 배려하며 상담할 수 있는 정보를 제공할 수 있습니다. 더불어 행정담당자에게는 효율적인 행정체계를 수립하여 학생을 위한 정책결정을 하는데 도움이 되고자 합니다.

이번에 발간된 「학생생활연구」에서 ‘2010년 신입생 실태조사’는 신입생들의 일반적인 사항, 개인 및 가정환경, 학교와 학과 선택, 대학생활, 가치관 및 취업진로, 학생생활연구소에 대하여 조사하였고, ‘2010년 재학생 실태조사’는 대학생활, 교내행사, 가치관 및 취업진로, 학생생활연구소에 관해서 살펴보았습니다. 이러한 실태조사 결과가 학생지도와 정책결정에 적절히 활용되어 우리 대학이 학생들에게 보다 더 나은 교육환경을 제공할 수 있기를 희망합니다.

2010년 10월
학생생활연구소장 한 성 지

[2010 신입생 실태조사]

I. 조사 내용 및 조사 방법

II. 신입생 실태조사 결과 및 분포

1. 응답자의 일반사항
2. 개인생활 및 가정환경
3. 학교와 학과 선택
4. 대학생활
5. 가치관 및 취업진로
6. 학생생활연구소

III. 요약 및 논의

2010 신입생 실태조사

I. 조사내용 및 조사방법

1. 조사대상 및 조사기간

본 신입생 실태조사는 2010학년도 인하공업전문대학 신입생을 대상으로 실시하였다. 총 3,079명의 신입생 중 설문에 참가한 인원은 2,772명으로 90%의 응답률을 보였으며, 전체 데이터는 학과구분 없이 수집되었다. 조사는 2010년 2월 23일부터 2월 27일까지 실시되었으며, 설문지는 지필로 작성되고, 조사 직후 일괄적으로 회수되었다.

2. 조사도구 및 조사내용

본 신입생 실태조사 도구는 본교 학생생활연구소에서 활용해 오고 있는 조사용 설문지를 사용하였으며, 일반사항의 일부 문항은 2008년, 2009년, 2010년의 3개년을 분석대비 하였다. 전체 설문 내용은 6개 영역 59개 질문 총 76개 문항으로 구성되어있다. 6개 각 영역은 ‘(1) 응답자의 일반사항, (2) 개인생활 및 가정환경, (3) 학교와 학과선택, (4) 대학생활, (5) 가치관 및 취업진로, (6) 학생생활연구소’로 구성되어 있다.

(1) 일반사항

성별, 연령, 입학전형분포, 주민등록 상 거주지, 출신고교, 고교졸업년도, 현재 거주형태, 입학 후 거주형태, 통학방법, 통학 소요시간 등 설문에 참가한 학생들의 일반적인 사항 10개 질문 총 10개 문항.

(2) 개인생활 및 가정환경

학비조달방법, 월평균 용돈, 용돈 조달방법, 아르바이트를 하는 이유에 대한 4개 질문 총 4개 문항.

(3) 학교와 학과선택

본교에 대한 인식정도, 본교 지원에 영향을 미친 사람, 입학동기, 본교 입학에 대한 만족도, 전공학과 선택 시 중요 고려 사항, 입학 후 학과선택 만족도, 본교의 장점, 본교의 단점, 입시준비 기간 중 가장 기억에 남는 본교 홍보물, 입시준비 중 본교에 대한 정보원, 본교 흡

페이지에서 가장 관심 있게 본 정보, 본교 지원 시 고려사항, 일반적인 대학선택에 있어 중요하게 생각하는 요소, 즐겨찾는 인터넷 사이트 등 학생들의 학교와 학과선택에 대한 14개 질문 총 31개 문항.

(4) 대학생활

대학진학의 이유, 대학생활 중 해보고 싶은 것, 대학생활에 있어 교수님께 기대하는 바, 대학생활에서 가장 필요한 정보, 입학 후의 가장 어려운 문제, 대학생활에서 선배에게 바라는 바, 관심 있는 동아리영역, 신입생 오리엔테이션의 평가와 희망주제, 지도교수와의 상담 희망 정도, 바라는 교양강좌, 본교에 대한 요구사항, 기숙사시설 입주의사 및 적절한 한 학기 기숙사 비용 등 학생들의 대학생활에 관련한 14개 질문 총 14개 문항.

(5) 가치관 및 취업진로

삶에 대한 가치관, 일일 흡연량, 음주빈도, 성에 대한 가치관, 성폭력 대처방법, 대학 졸업 후 진로 계획, 직업 가치관, 취업에 영향을 미치는 요인, 취업을 위해 본교에 희망하는 서비스 등 9개 질문 총 9개 문항.

(6) 학생생활연구소

고민발생 시 의논대상, 전문상담원과 상담 희망 정도, 자신에 대한 자신감 및 긍지 수준, 학생생활연구소 상담실 이용 의사, 상담 받고 싶은 내용, 받고 싶은 심리검사, 관심 있는 특강 주제 및 강사 등 8개 질문 총 8개 문항.

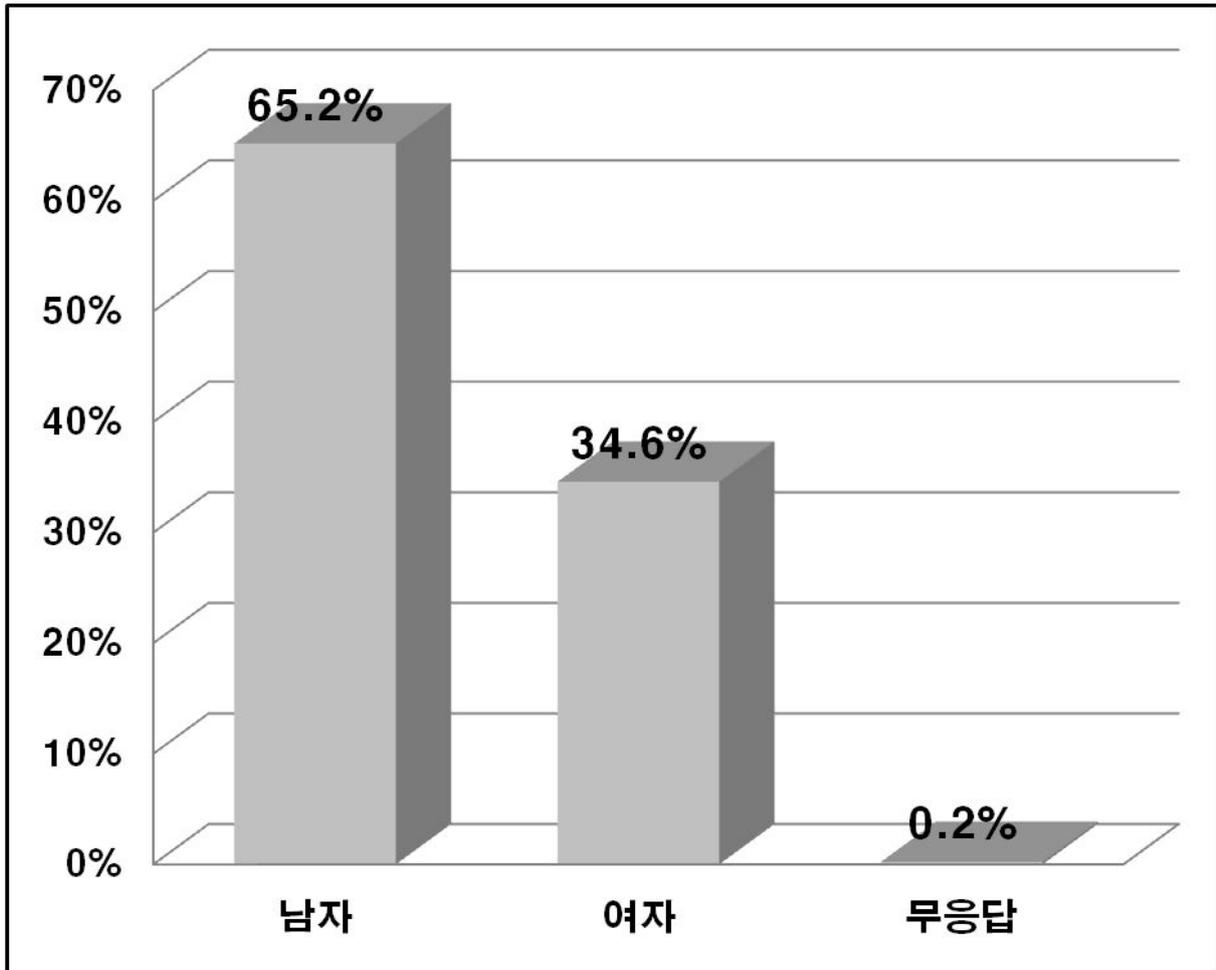
3. 자료처리 및 분석

수집된 자료는 통계 패키지 SPSS 15.0을 이용하여 분석하였다. 자료는 각 문항에 대하여 빈도분석을 실시하였으며, 막대그래프와 표를 이용하여 결과를 제시하였다.

II. 신입생 실태조사 결과 및 분포

1. 응답자의 일반사항

질문. 1-1) 설문응답자의 성별에 대한 분포

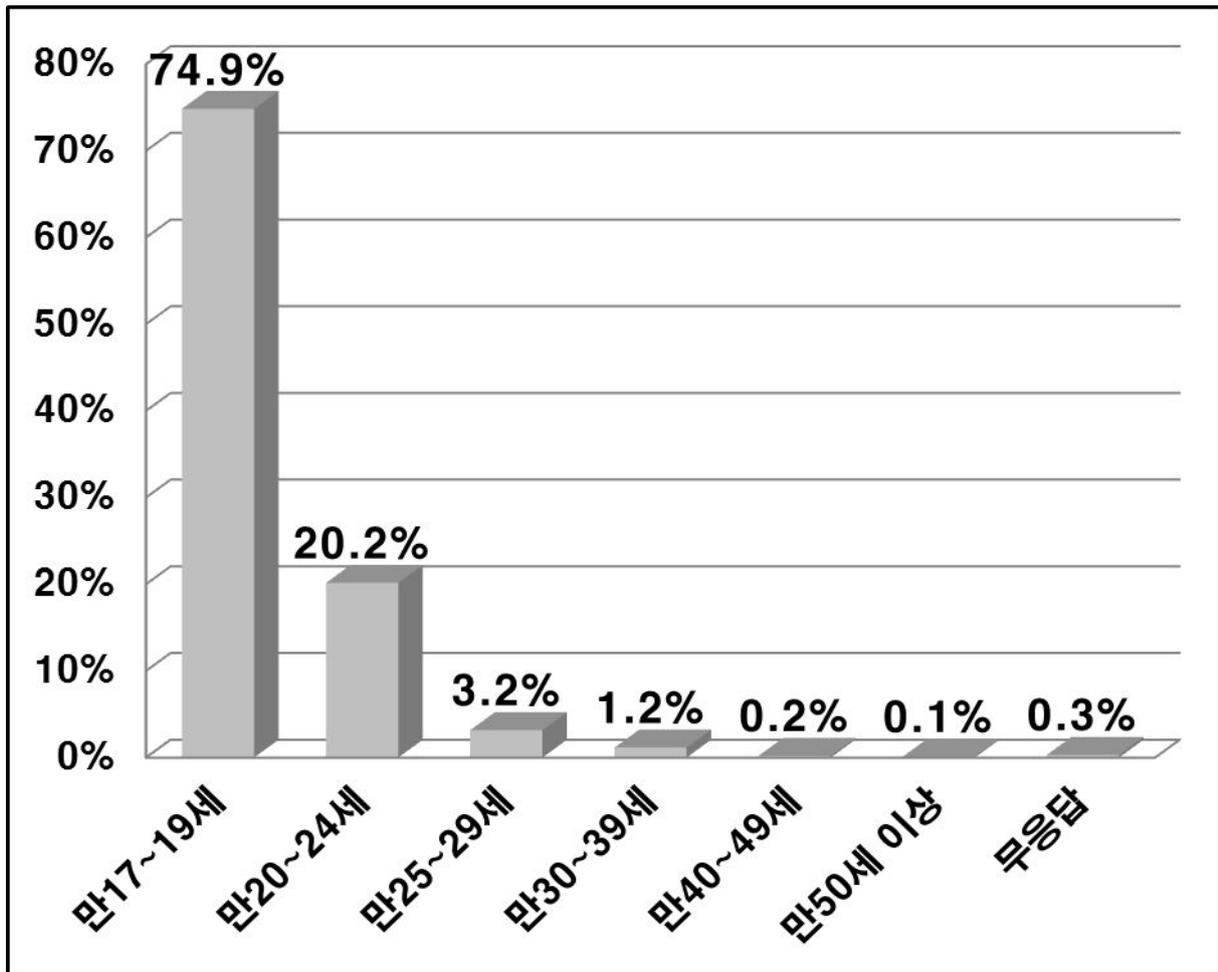


(단위 : 명)

학과	남자	여자	무응답	총원
전 체	1807	959	6	2772
	65.2%	34.6%	0.2%	100%

전체 신입생 설문응답자 2,772명 중 남녀비율은 남자가 65.2%(1,807명), 여자가 34.6%(959명)로 남학생이 2/3 가량 되는 것으로 나타났다.

질문. 1-2) 설문응답자의 연령대에 대한 분포



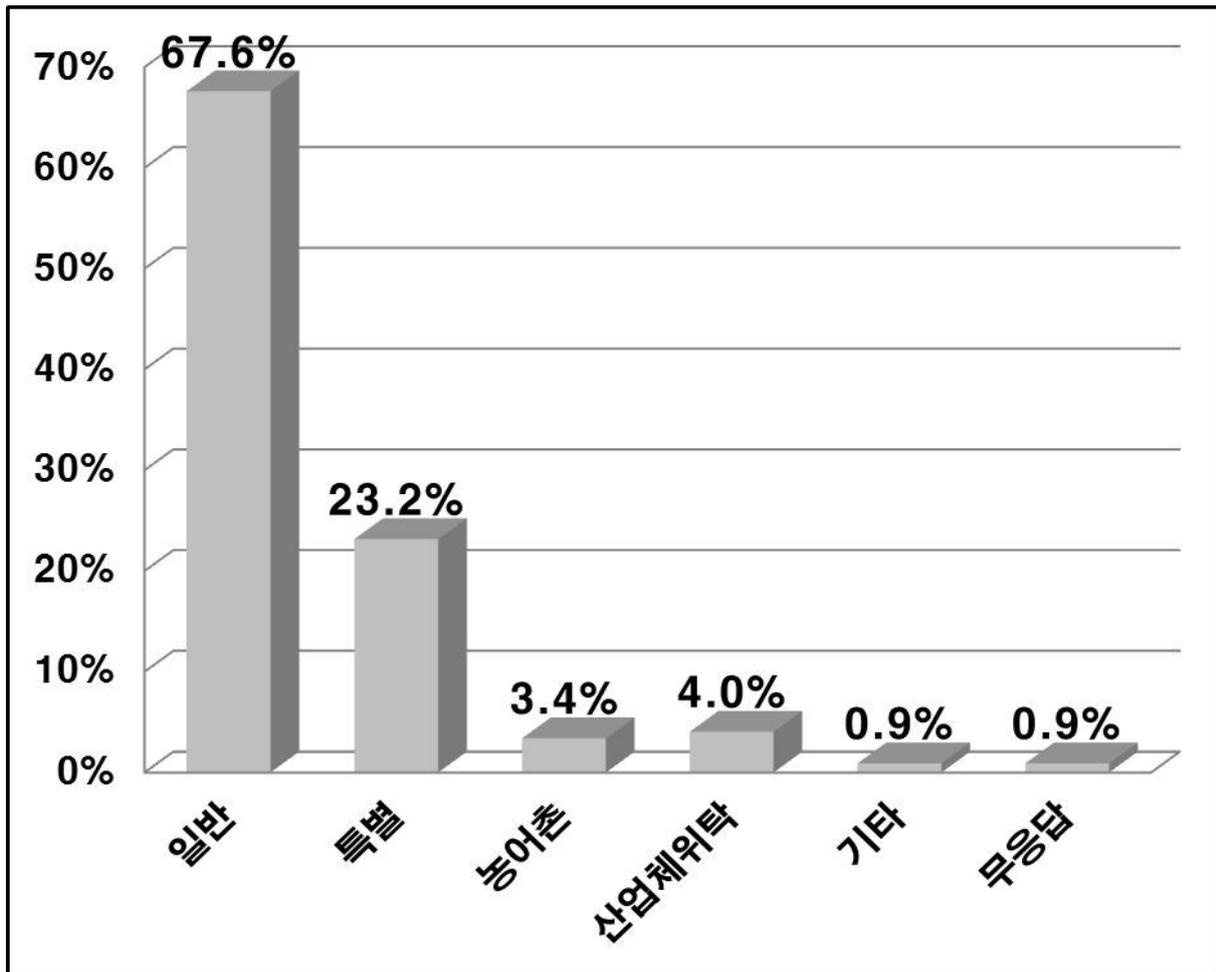
(단위 : 명)

학과	만17~19세	만20~24세	만25~29세	만30~39세	만40~49세	만50세 이상	무응답	총원
전 체	2075	559	88	32	6	3	9	2772
	74.9%	20.2%	3.2%	1.2%	0.2%	0.1%	0.3%	100%

[전체 통계분석]

전체 신입생 설문응답자 2,772명 중 연령대는 만17세~19세가 74.9%로 가장 많았고, 만20세~24세가 20.2%로 그 다음으로 많은 것으로 나타났다. 만 50세 이상이라고 응답한 학생도 3명 있었다.

질문. 1-3) 설문응답자의 입학전형 분포 <설문응답 신입생 대상>



(단위 : 명)

학과	일반	특별	농어촌	산업체위탁	기타	무응답	총원
전 체	1874	642	94	112	25	25	2772
	67.6%	23.2%	3.4%	4.0%	0.9%	0.9%	100%

표. 1-3-1) 입학전형에 대한 누적 분포

(단위 : 명)

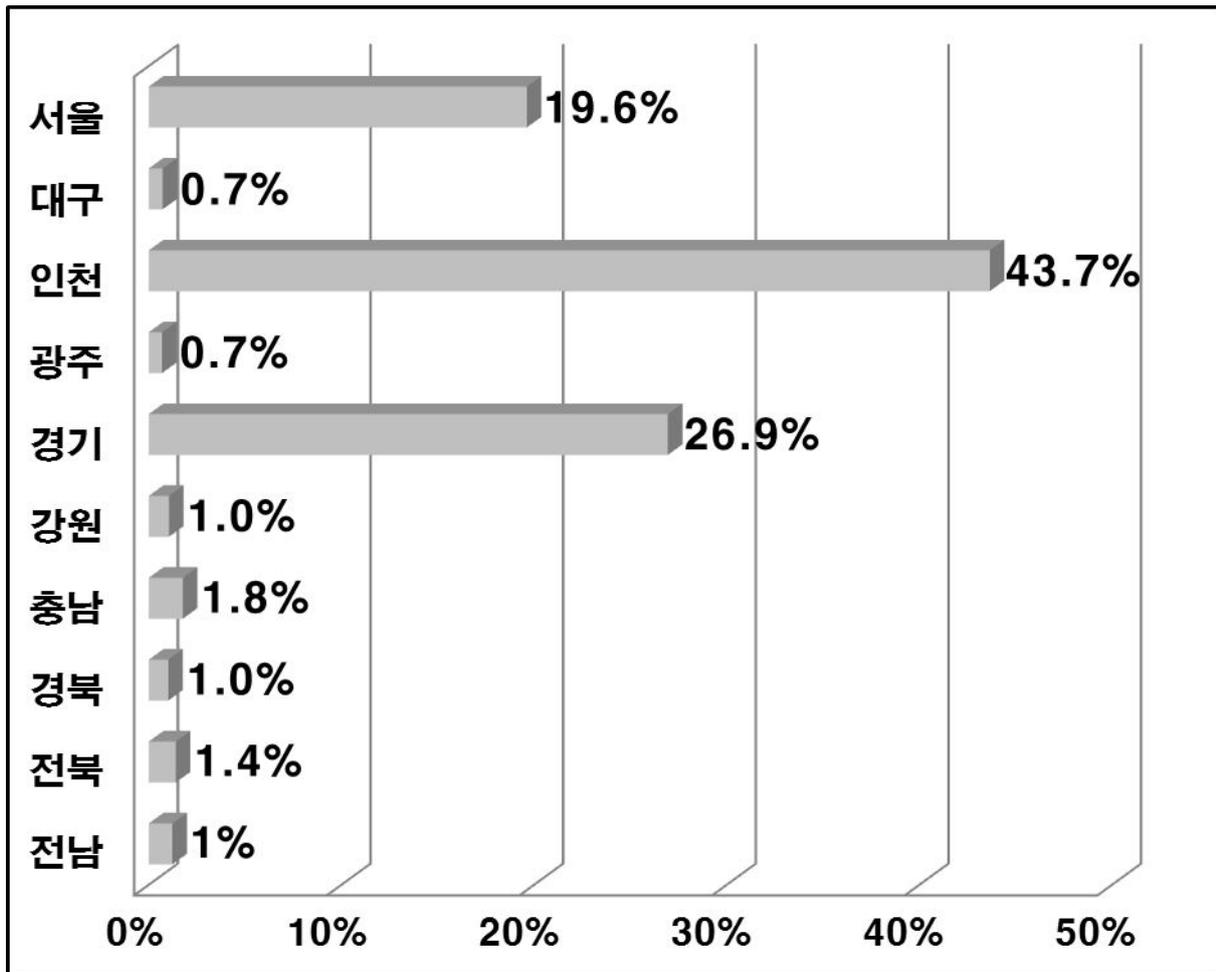
구 분	2008년		2009년		2010년	
일반	1632	51.7%	1671	52.3%	2118	64.7%
특별	1142	36.2%	1102	34.5%	786	24.3%
농어촌	107	3.4%	108	3.4%	111	3.4%
산업체 위탁	88	2.8%	20	0.6%	168	5.1%
기타	185	5.9%	317	9.3%	88	2.7%
전 체	3154	100%	3218	100%	3271	100%

[전체 통계분석]

2010학년도 신입생의 입학전형 분포를 보면, ‘일반전형’으로 입학한 학생은 전체 학생 중 67.6%로 가장 많았고, 그 다음으로 ‘특별전형’이 23.2%로 많은 것으로 나타났다. 그리고 ‘산업체 위탁’과 ‘농어촌’은 각각 4.0%와 3.4%로 나타났다. 기타 의견으로는 ‘연계’, ‘차상위’, ‘기초수급자’ 등이 있었다.

3년간 추이를 보면 일반전형이 점차 늘어나며, 특별전형은 줄어드는 추세로 나타났다.

질문. 1-4) 설문응답자의 주민등록상의 거주지는?



* 전체지역 중 상위 10개 지역만 그래프에 표현함.

(단위 : 명)

학과	서울	대구	인천	광주	경기	강원	충남	경북	전북	전남	합계
전 체	544	20	1210	19	747	29	49	28	39	34	2772
	19.6%	0.7%	43.7%	0.7%	26.9%	1.0%	1.8%	1.0%	1.4%	1%	100%

표. 1-4-1) 출신 지역(주민등록상 거주지)에 대한 누적분포

(단위 : 명)

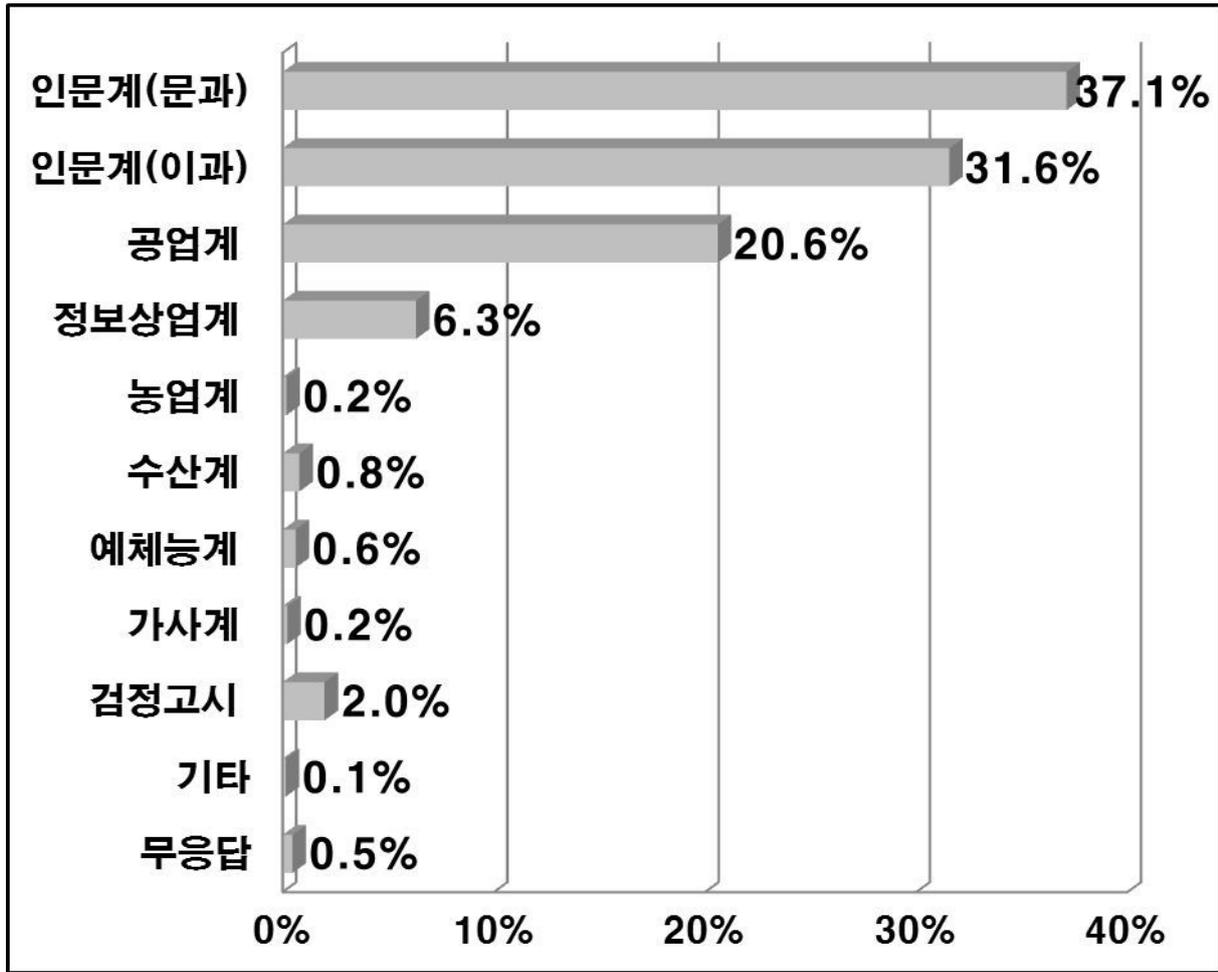
구 분	2008년		2009년		2010년	
서울	387	22.0%	314	19.1%	544	19.6%
부산	15	0.9%	9	0.5%	6	0.2%
대구	8	0.5%	10	0.6%	20	0.7%
인천	731	41.6%	709	43.2%	1210	43.7%
광주	13	0.7%	7	0.4%	19	0.7%
대전	6	0.3%	4	0.2%	12	0.4%
울산	3	0.2%	4	0.2%	4	0.1%
경기	417	23.7%	450	27.4%	747	26.9%
강원	32	1.8%	20	1.2%	29	1.0%
충북	18	1.0%	10	0.6%	14	0.5%
충남	37	2.1%	30	1.8%	49	1.8%
경북	18	1.0%	10	0.6%	28	1.0%
경남	12	0.7%	12	0.7%	11	0.4%
전북	20	1.1%	30	1.8%	39	1.4%
전남	33	1.9%	13	0.8%	34	1.2%
제주	5	0.3%	8	0.5%	3	0.1%
기타	3	0.2%	3	0.2%	3	0.1%
전 체	1759	100%	1643	100%	2772	100%

[전체 통계분석]

출신지역이 ‘인천’이라고 응답한 학생은 전체 응답자의 43.7%로 가장 많은 비율을 차지하였고, 그 다음으로는 ‘경기’지역이 26.9%, ‘서울’은 19.6%의 순으로 나타났다. 기타 응답으로 ‘국외’라고 한 응답자도 3명 있었다.

전년도와 비교해 보면 ‘서울’ 지역의 학생들이 소폭 증가했으며, ‘인천’ 지역의 학생들은 지속적으로 증가 추세를 보여주고 있다.

질문. 1-5) 설문응답자의 출신 고등학교의 계열은?



(단위 : 명)

학과	인문계 (문과)	인문계 (이과)	공업계	정보 상업계	농업계	수산계	예 체 능 계	가사계	검 정 고 시	기타	무응답	총원
전 체	1029	875	571	175	5	22	17	6	55	4	13	2772
	37.1%	31.6%	20.6%	6.3%	0.2%	0.8%	0.6%	0.2%	2.0%	0.1%	0.5%	100%

표. 1-5-1) 출신교교 계열에 대한 누적 분포

(단위 : 명)

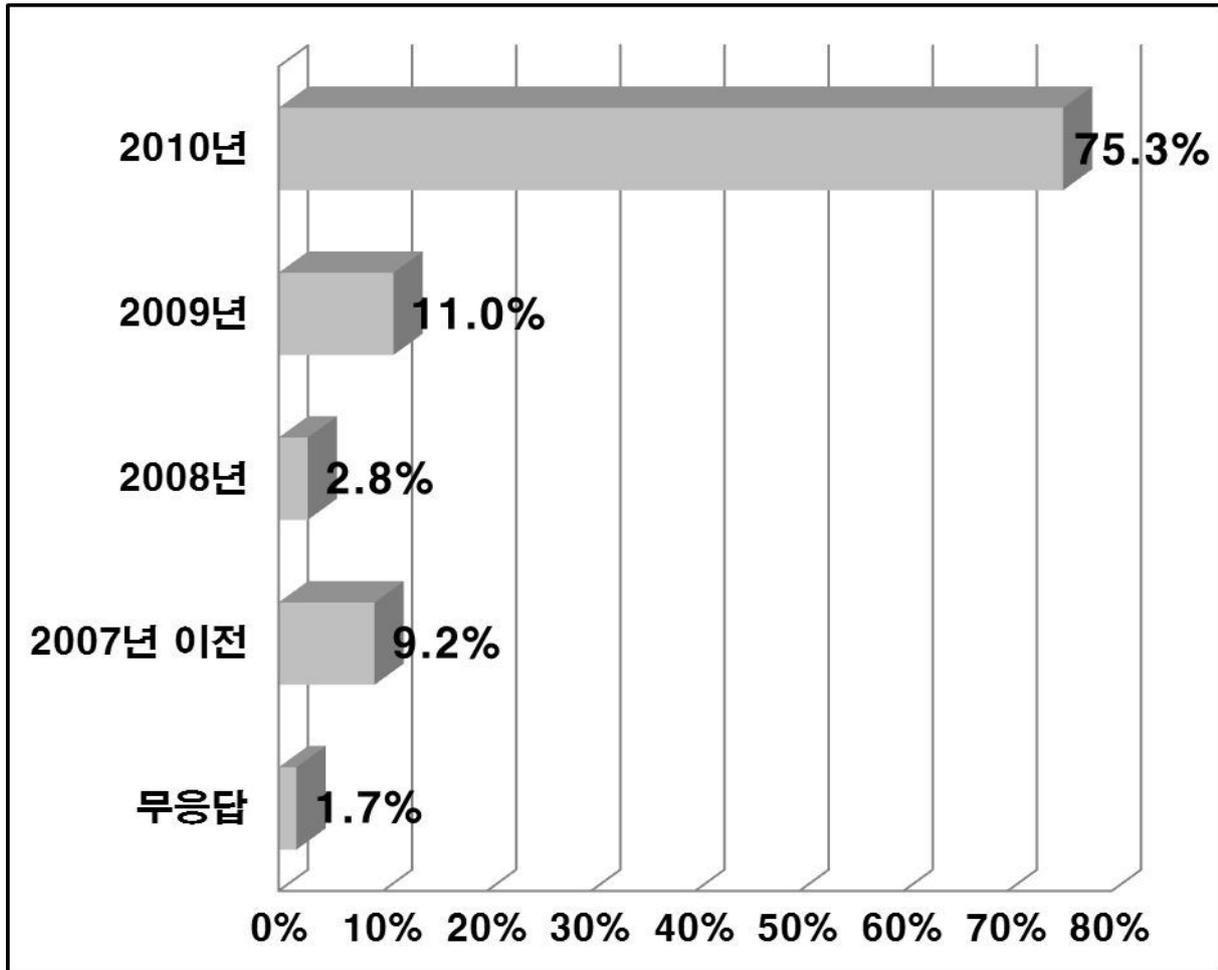
구 분	2008년		2009년		2010년	
	인원	비율	인원	비율	인원	비율
인문고(문과)	584	33.2%	521	31.7%	1029	37.1%
인문고(이과)	421	23.9%	3450	21.3%	875	31.6%
공업계	453	25.8%	502	30.6%	571	20.6%
정보상업계	225	12.8%	221	13.5%	175	6.3%
농업계	3	0.2%	3	0.2%	5	0.2%
수산계	6	0.3%	1	0.1%	22	0.8%
예체능계	12	0.7%	12	0.7%	17	0.6%
가사계	4	0.2%	4	0.2%	6	0.2%
검정고시	22	1.3%	15	0.9%	55	2.0%
기타	28	1.6%	14	0.9%	4	0.6%
전 체	1759	100%	1643	100%	2772	100%

[전체 통계분석]

출신고교 계열이 ‘인문고 문과’라고 응답한 학생은 전체 응답자의 37.1%로 가장 많은 비율을 차지하였고, ‘인문고 이과’인 학생이 31.6%, ‘공업계’인 학생이 20.6%, ‘정보상업계’인 학생이 6.3%의 순으로 나타났다.

전년도와 비교해 보면 인문고 학생들의 입학은 크게 늘어난 반면, 공업계와 상업계 학생들은 상대적으로 감소하고 있음을 알 수 있다.

질문. 1-6) 설문응답자의 고교 졸업(검정고시 합격) 연도는?



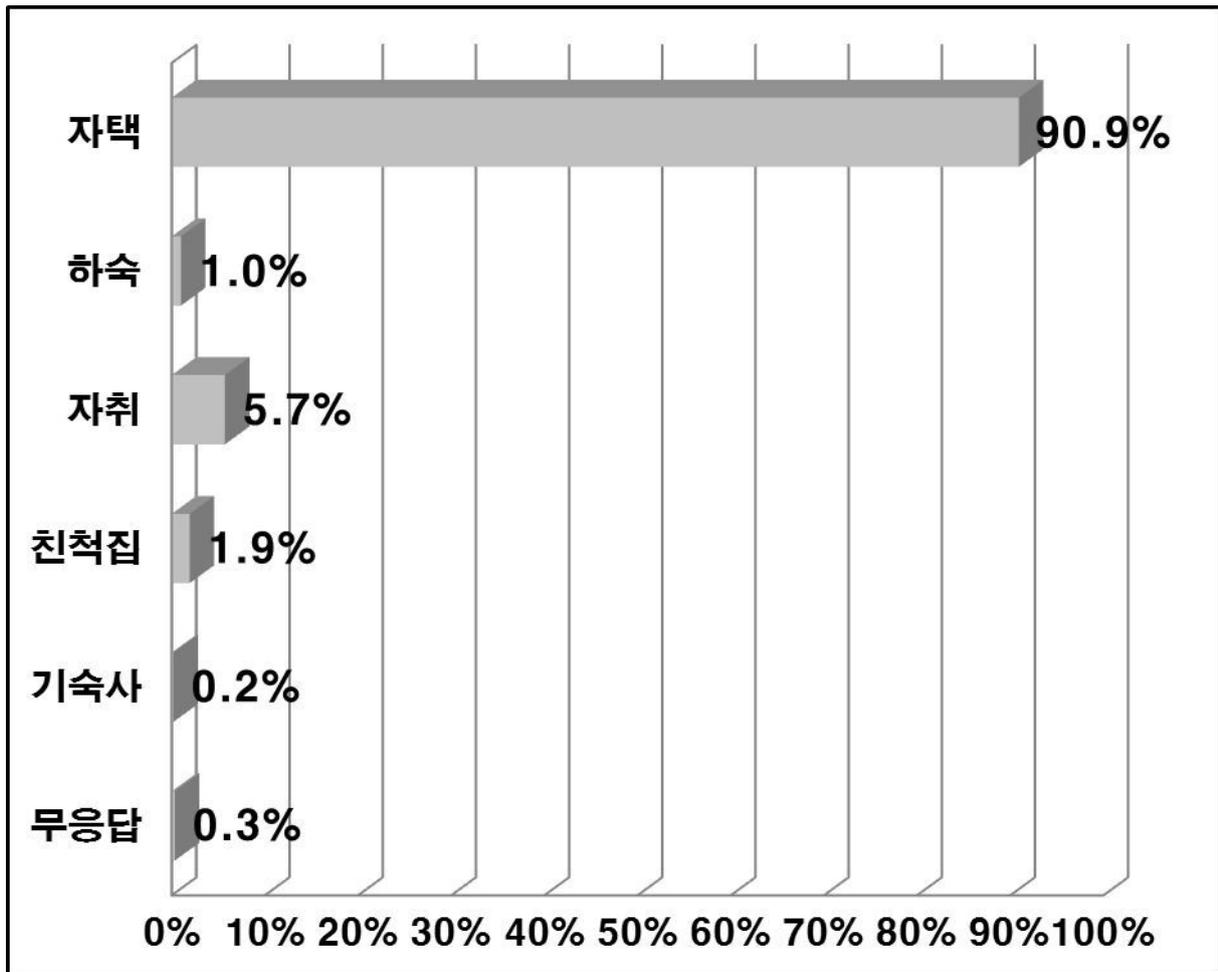
(단위 : 명)

학과	2010년	2009년	2008년	2007년 이전	무응답	총원
전 체	2088	305	77	255	47	2772
	75.3%	11.0%	2.8%	9.2%	1.7%	100%

[전체 통계분석]

설문응답자의 고교 졸업 연도를 묻는 질문에 전체 응답자의 75.3%가 2010년이라고 응답했으며, 2009년이라고 응답한 학생은 전체의 11.0%로 나타났다. 반면 2007년 이전이라고 응답한 학생도 9.2%로 나타났다.

질문. 1-7) 설문응답자의 현재 거주 형태는?



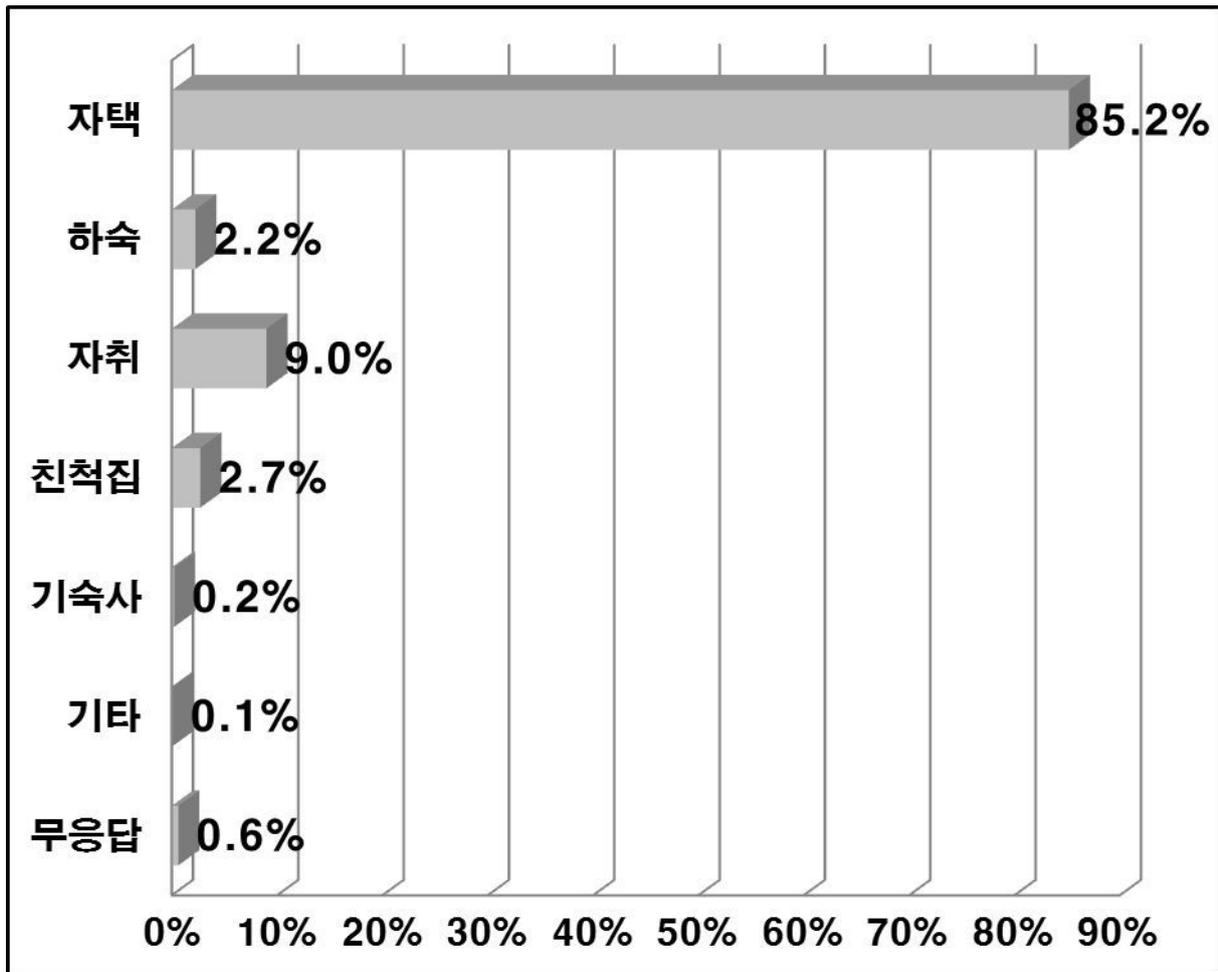
(단위 : 명)

학과	자택	하숙	자취	친척집	기숙사	무응답	총원
전 체	2520	27	158	53	5	9	2772
	90.9%	1.0%	5.7%	1.9%	0.2%	0.3%	100%

[전체 통계분석]

현재 거주 형태에 대한 질문에 ‘자택’이라고 응답한 학생은 전체 응답자의 90.9%로 가장 많은 비율을 차지하였다. 그리고 ‘자취’라고 응답한 학생은 5.7%의 비율로 나타났다.

질문. 1-8) 설문응답자의 입학 후 생활하는 거주 형태는?



(단위 : 명)

학과	자택	하숙	자취	친척집	기숙사	기타	무응답	총원
전 체	2361	62	249	75	6	2	17	2772
	85.2%	2.2%	9.0%	2.7%	0.2%	0.1%	0.6%	100%

표. 1-8-1) 입학 후 거주 형태에 대한 누적 분포

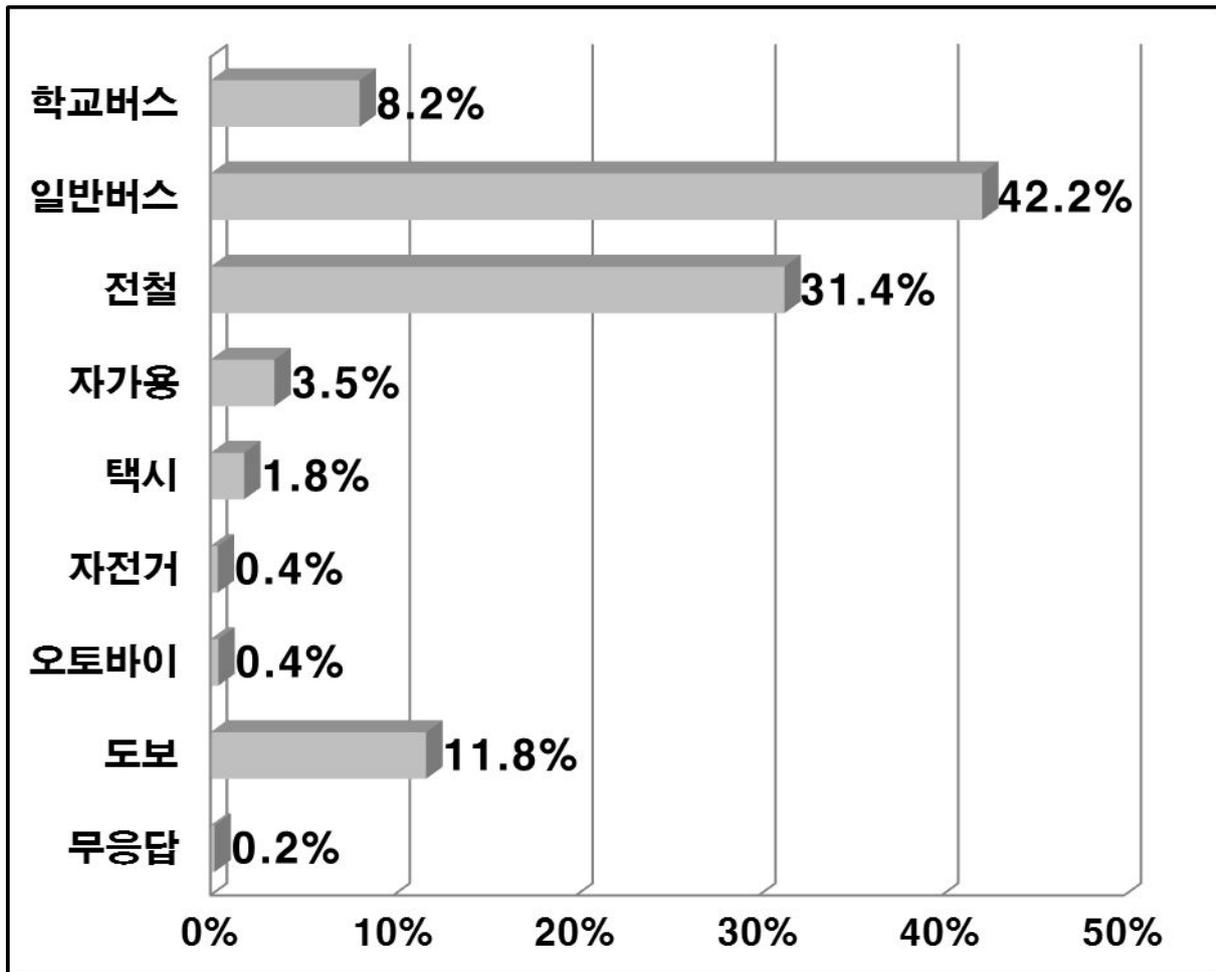
(단위 : 명)

구 분	2008년		2009년		2010년	
	인원	비율	인원	비율	인원	비율
자 택	1395	79.3%	1342	81.7%	2361	85.2%
하 숙	50	2.8%	27	1.6%	62	2.2%
자 취	227	12.9%	207	12.6%	249	9.0%
친척집	48	2.7%	37	2.3%	75	2.7%
기숙사	-	-	5	0.3%	6	0.2%
기 타	31	1.8%	25	1.5%	19	0.7%
전 체	1759	100%	1643	100%	2772	100%

[전체 통계분석]

입학 후 거주 형태에 대한 질문에 ‘자택’이라고 응답한 학생은 전체 응답자의 85.2%로 가장 많은 비율을 차지하였다. 그리고 ‘자취’라고 응답한 학생이 9.0%의 비율로 그 뒤를 이었다. ‘친척집’과 ‘하숙’은 각각 2.7%와 2.2%로 나타났다. 전년도와 비교해 보면 자취하는 학생은 줄어들고 자택에서 학교를 다니는 학생은 늘어난 것으로 보인다.

질문. 1-9) 본인의 통학 방법은?



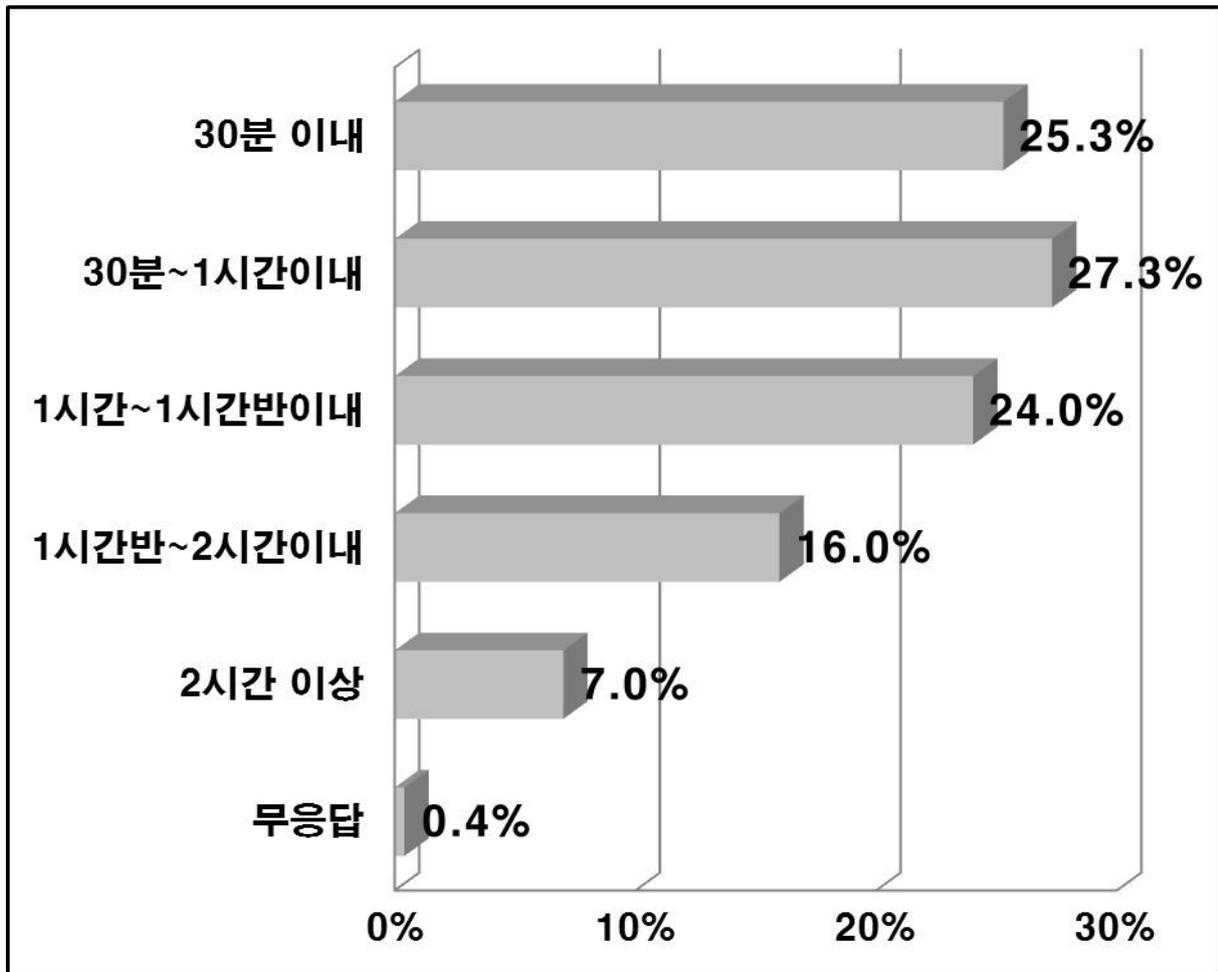
(단위 : 명)

학과	학교버스	일반버스	전철	자가용	택시	자전거	오토바이	도보	무응답	총원
전 체	226	1170	871	98	51	11	12	327	6	2772
	8.2%	42.2%	31.4%	3.5%	1.8%	0.4%	0.4%	11.8%	0.2%	100%

[전체 통계분석]

통학방법을 묻는 질문에 ‘일반버스’를 이용한다고 응답한 학생이 전체 응답자의 42.2%로 가장 많은 비율을 차지하였다. 그 다음으로 ‘전철’과 ‘도보’로 통학한다는 학생이 31.4%와 11.8%로 나타났다.

질문. 1-10) 본인의 통학 소요 시간은?



(단위 : 명)

학과	30분 이내	30분~1시간이내	1시간~1시간반이내	1시간반~2시간이내	2시간 이상	무응답	총원
전 체	701	757	666	443	194	11	2772
	25.3%	27.3%	24.0%	16.0%	7.0%	0.4%	100%

표. 1-10-1) 통학소요시간에 대한 누적 분포

(단위 : 명)

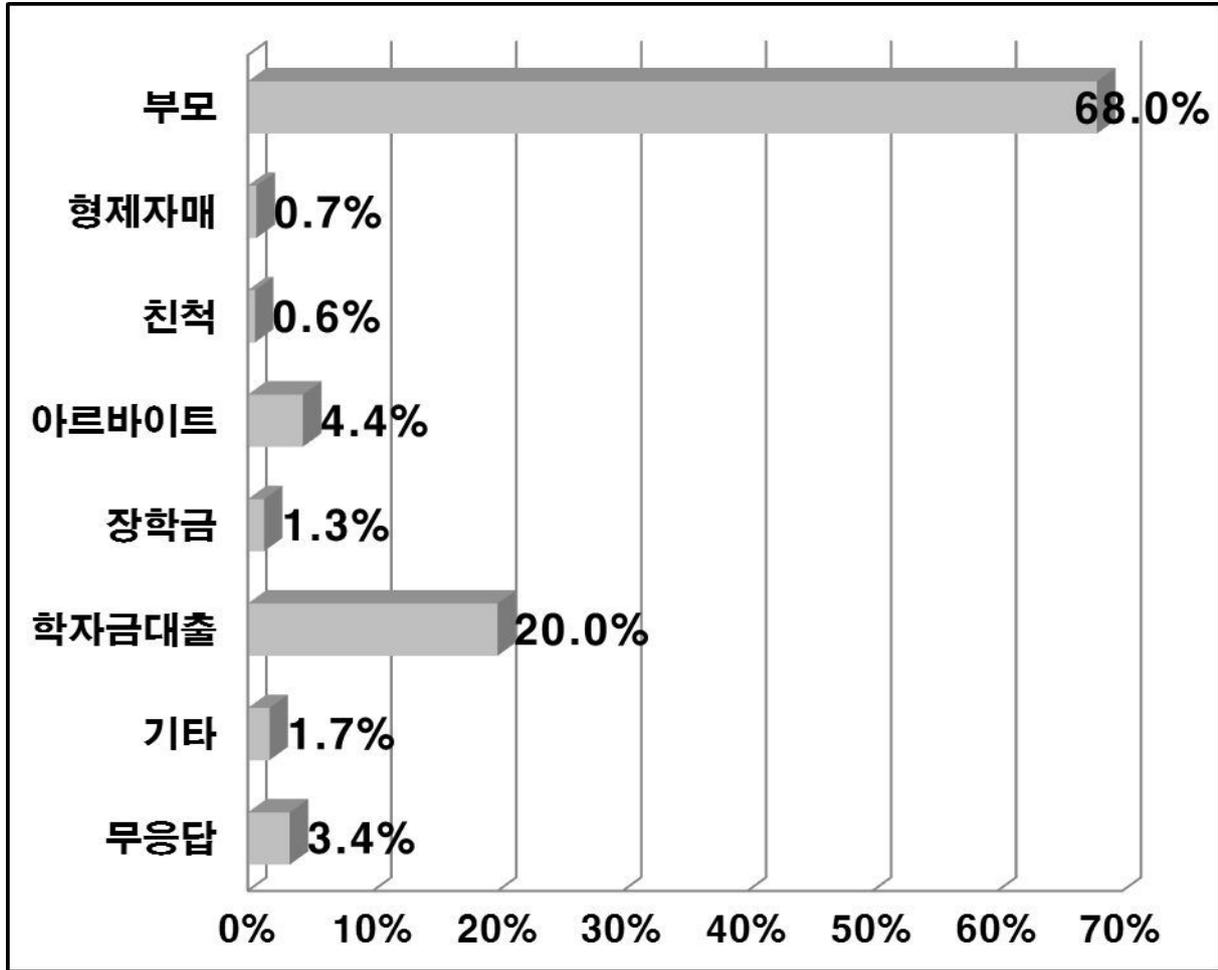
구 분	2008년		2009년		2010년	
	인원	비율	인원	비율	인원	비율
30분 이내	496	28.2%	485	29.5%	701	25.3%
30분 ~1시간 이내	469	26.7%	364	22.2%	757	27.3%
1시간 ~1시간 반 이내	623	35.4%	378	23.0%	666	24.0%
1시간 반 ~2시간 이내			288	17.5%	443	16.0%
2시간 이상	171	9.7%	128	7.8%	194	7.0%
무응답	-	-	-	-	11	0.4%
전 체	1759	100%	1643	100%	2772	100%

[전체 통계분석]

학교 등교 시 소요시간을 묻는 질문에 ‘30분~1시간 이내’라고 응답한 학생이 전체 응답자의 27.3%로 가장 많은 비율을 차지하였다. 그리고 ‘30분 이내’가 25.3%, ‘1시간~1시간 반 이내’가 24.0%로 나타났으며, ‘2시간 이상’이라고 응답한 학생은 7.0%로 나타났다.

2. 개인생활 및 가정환경

질문. 2-1) 학비 조달 방법은?



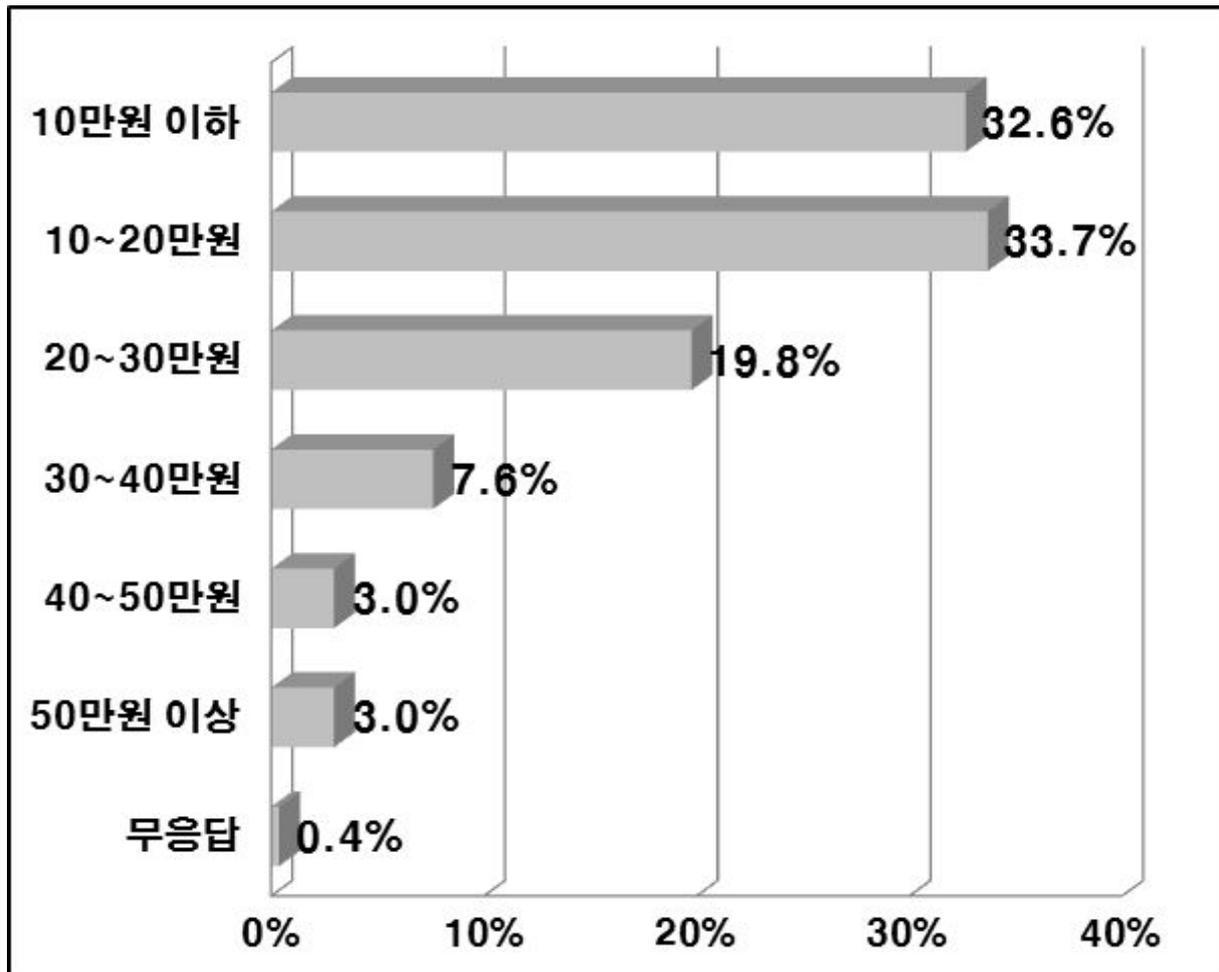
(단위 : 명)

학과	부모	형제자매	친척	아르바이트	장학금	학자금대출	기타	무응답	총원
전 체	1884	19	16	122	36	554	48	93	2772
	68.0%	0.7%	0.6%	4.4%	1.3%	20.0%	1.7%	3.4%	100%

[전체 통계분석]

학비 조달방법에 대한 질문에 ‘부모’라고 응답한 학생이 전체 응답자의 68.0%로 가장 높은 비율을 차지하였다. 그 다음으로 ‘학자금 대출’이라고 응답한 학생이 20.0%로 나타났다. ‘친척’이라고 응답한 학생은 0.6%로 낮게 나타났다. 기타 의견으로 ‘급여’라고 한 응답자도 48명으로 나타났다.

질문. 2-2) 한 달 동안 사용하는 용돈은 어느 정도인가?



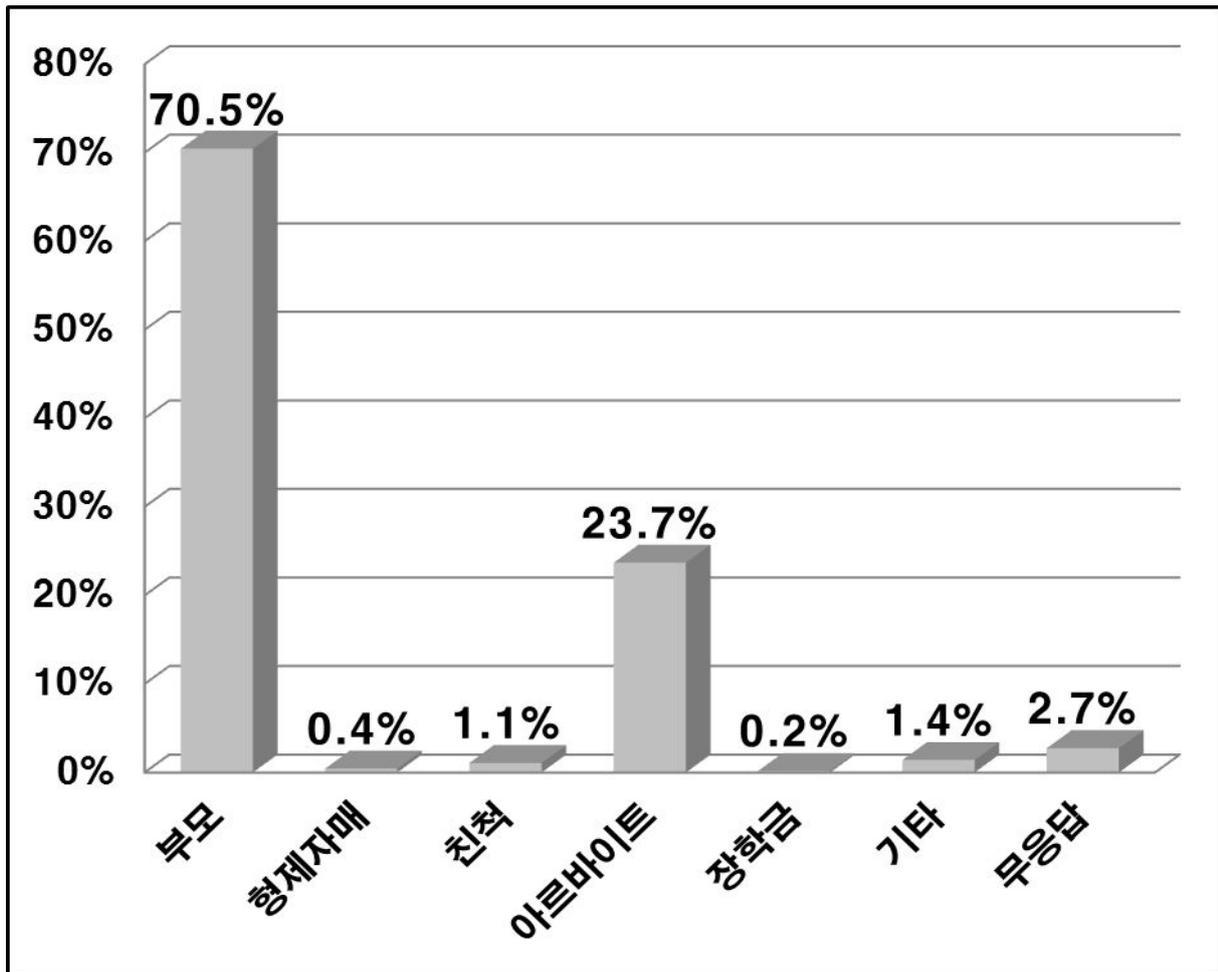
(단위 : 명)

학과	10만원 이하	10~20만원	20~30만원	30~40만원	40~50만원	50만원 이상	무응답	총원
전 체	905	934	548	211	82	82	10	2772
	32.6%	33.7%	19.8%	7.6%	3.0%	3.0%	0.4%	100%

[전체 통계분석]

월평균 용돈에 대한 질문에 ‘10~20만원’이라고 응답한 학생은 전체 응답자의 33.7%로 가장 높은 비율을 차지하였다. 그 다음으로 ‘10만원 이하’가 32.6%로 나타났으며, ‘20~30만원’이라고 응답한 학생도 19.8%인 것으로 나타났다. 한편 월평균 용돈 ‘50만원 이상’이라고 응답한 학생은 3.0%로 나타났다.

질문. 2-3) 용돈 조달 방법은?



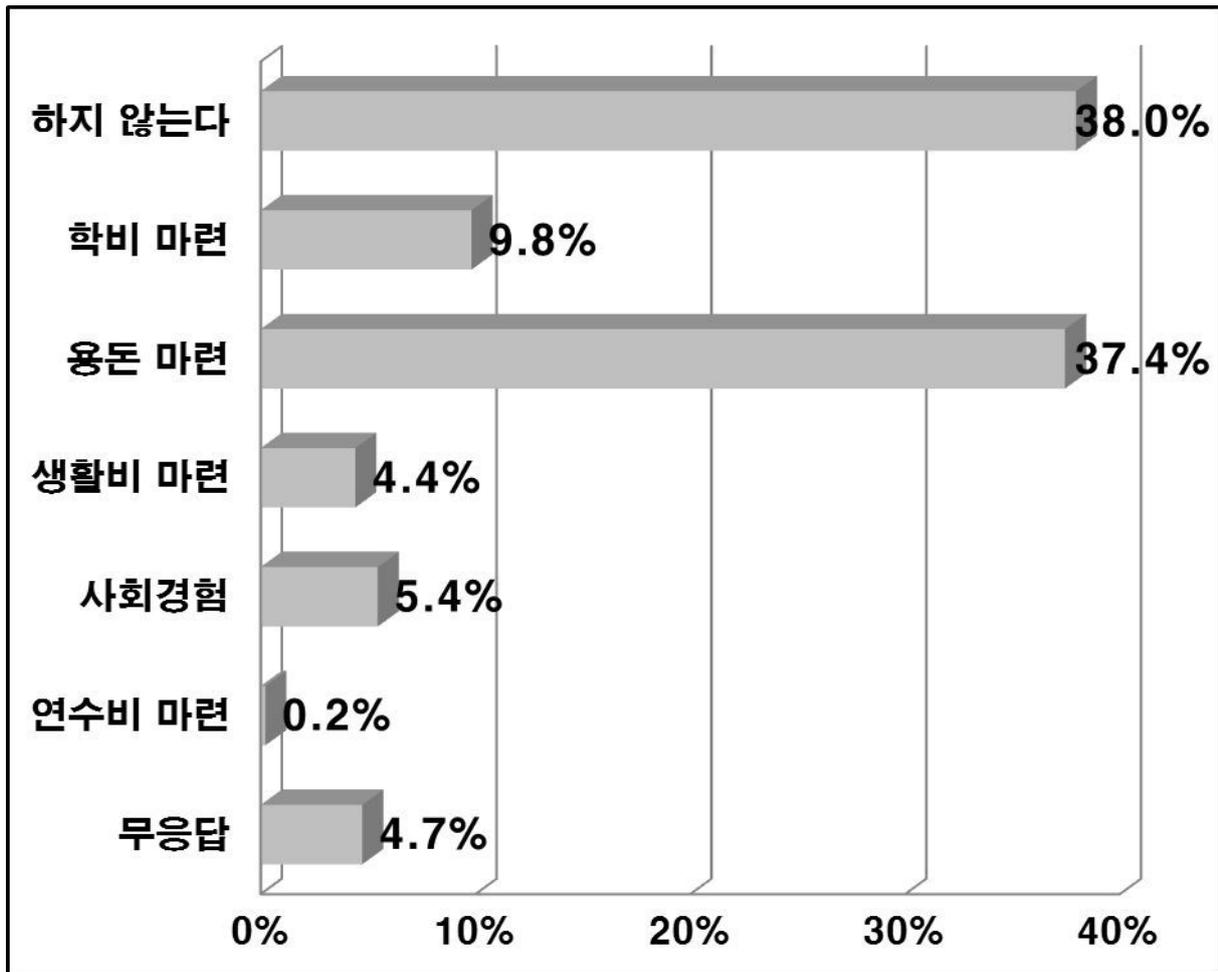
(단위 : 명)

학과	부모	형제자매	친척	아르바이트	장학금	기타	무응답	총원
전 체	1953	12	30	657	5	39	76	2772
	70.5%	0.4%	1.1%	23.7%	0.2%	1.4%	2.7%	100%

[전체 통계분석]

용돈을 조달하는 방법에 대한 질문에 ‘부모’라고 응답한 학생이 전체 응답자의 70.5%로 가장 많은 비율을 차지하였고, 그 다음으로는 ‘아르바이트’가 23.7%로 나타났다. 기타 의견으로는 ‘급여’라고 한 응답자도 39명이 있었다.

질문. 2-4) 아르바이트를 하는 이유는?



(단위 : 명)

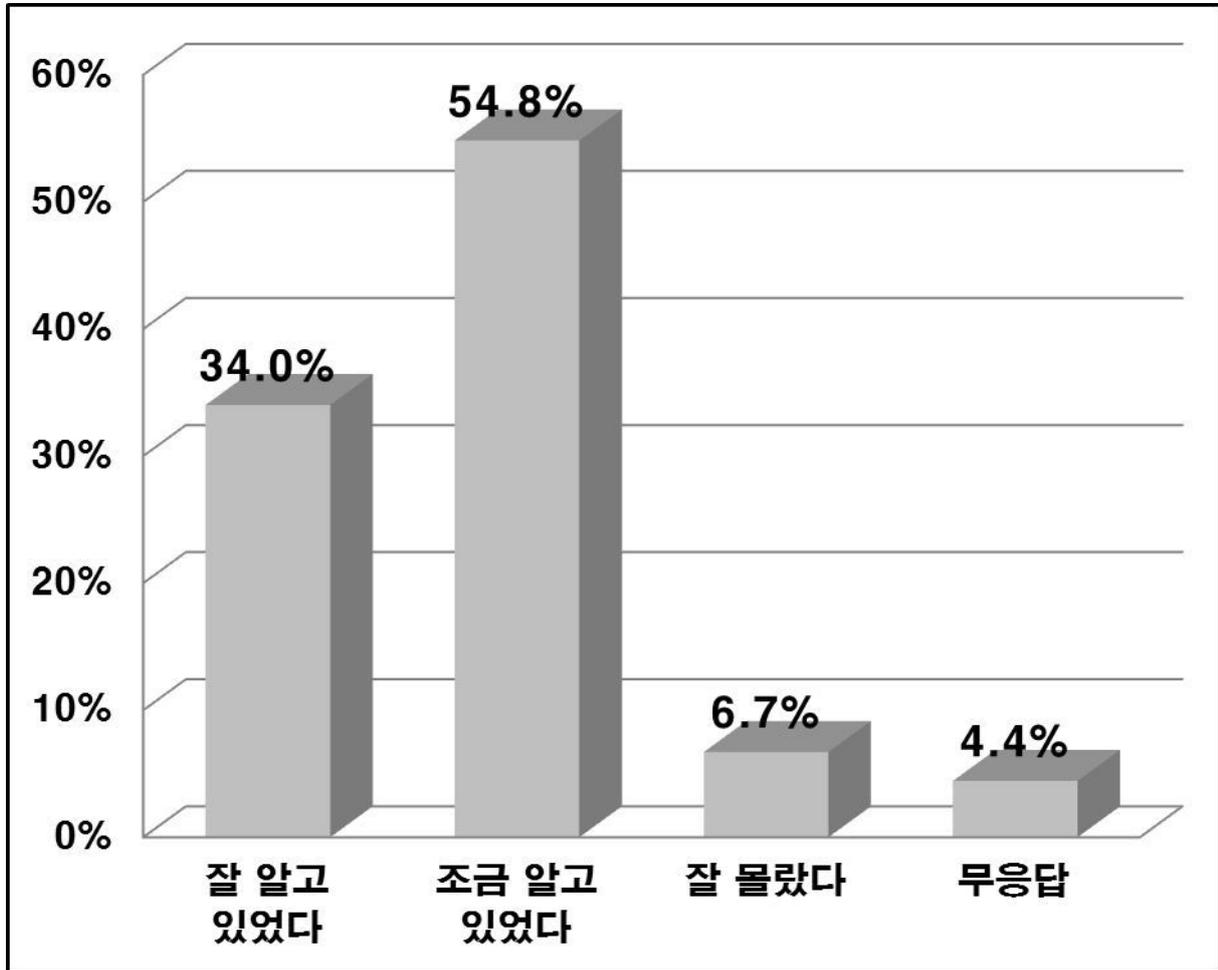
학과	하지 않는다	학비 마련	용돈 마련	생활비 마련	사회경험	연수비 마련	무응답	총원
전 체	1052	272	1038	122	151	6	131	2772
	38.0%	9.8%	37.4%	4.4%	5.4%	0.2%	4.7%	100%

[전체 통계분석]

아르바이트를 하는 이유로 ‘용돈 마련’이라고 응답한 학생은 전체 응답자의 37.4%로 가장 많은 비율을 차지하였다. ‘학비 마련’, ‘사회경험’, ‘생활비 마련’이라고 응답한 학생은 9.8%, 5.4%, 4.4%의 순으로 나타났다.

3. 학교와 학과 선택

질문. 3-1) 우리 대학을 지원하기 이전에 우리 대학에 대한 인식 정도는?



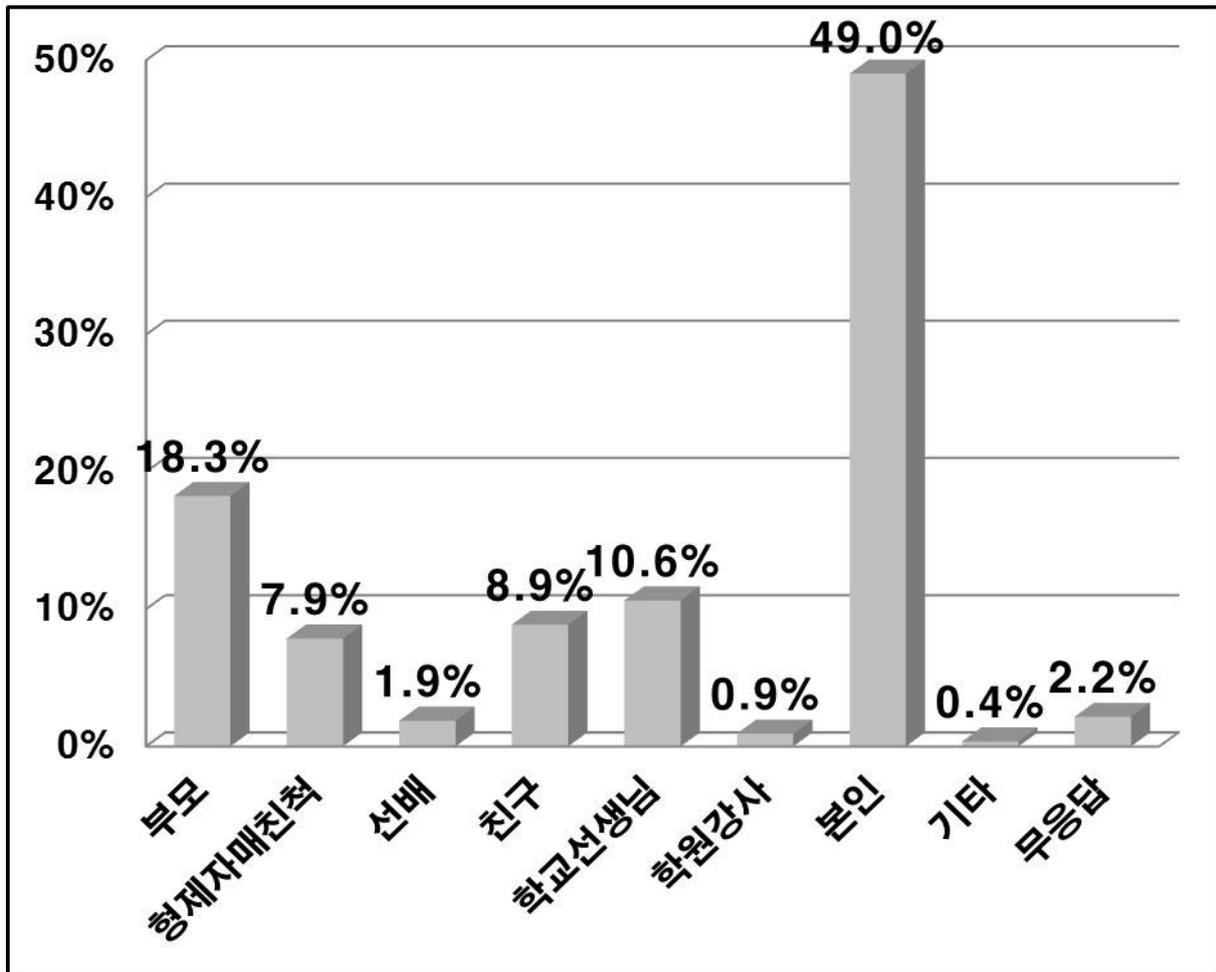
(단위 : 명)

학과	잘 알고 있었다	조금 알고 있었다	잘 몰랐다	무응답	총원
전 체	943	1520	186	123	2772
	34.0%	54.8%	6.7%	4.4%	100%

[전체 통계분석]

본교에 대해 얼마나 알고 있었는지를 묻는 질문에 ‘조금 알고 있었다’라고 응답한 학생이 전체 응답자의 54.8%로 가장 많은 비율을 차지하였다. 그리고 ‘잘 알고 있었다’라고 응답한 학생도 34.0%로 나타났으며, ‘잘 몰랐다’라고 응답한 학생은 6.7%인 것으로 나타났다.

질문. 3-2) 우리 대학 지원에 결정적인 영향을 준 사람은?



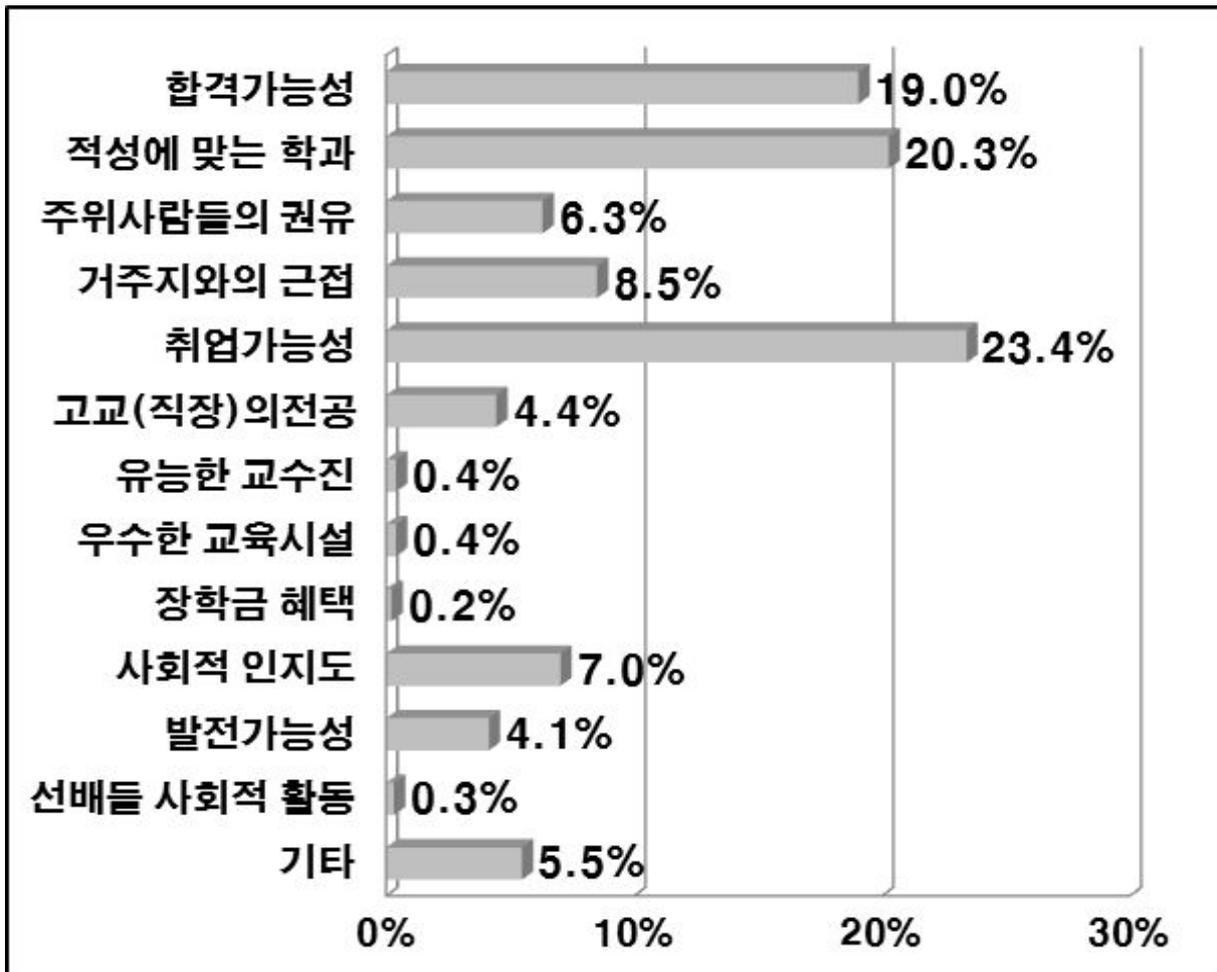
(단위 : 명)

학과	부모	형제자매친척	선배	친구	학교선생님	학원강사	본인	기타	무응답	총원
전체	506	218	52	246	295	26	1359	10	60	2772
	18.3%	7.9%	1.9%	8.9%	10.6%	0.9%	49.0%	0.4%	2.2%	100%

[전체 통계분석]

본교의 지원에 가장 영향을 준 사람을 묻는 질문에 ‘본인’이라고 대답한 학생이 전체의 49.0%로 절반 정도를 차지하였다. 그 다음으로 ‘부모’(18.3%), ‘학교선생님’(10.6%), ‘친구’(8.9%)의 순으로 나타났다. 기타 의견으로는 ‘대중매체’라는 답변도 있었다.

질문. 3-3) 우리 대학을 선택한 결정적인 동기는?



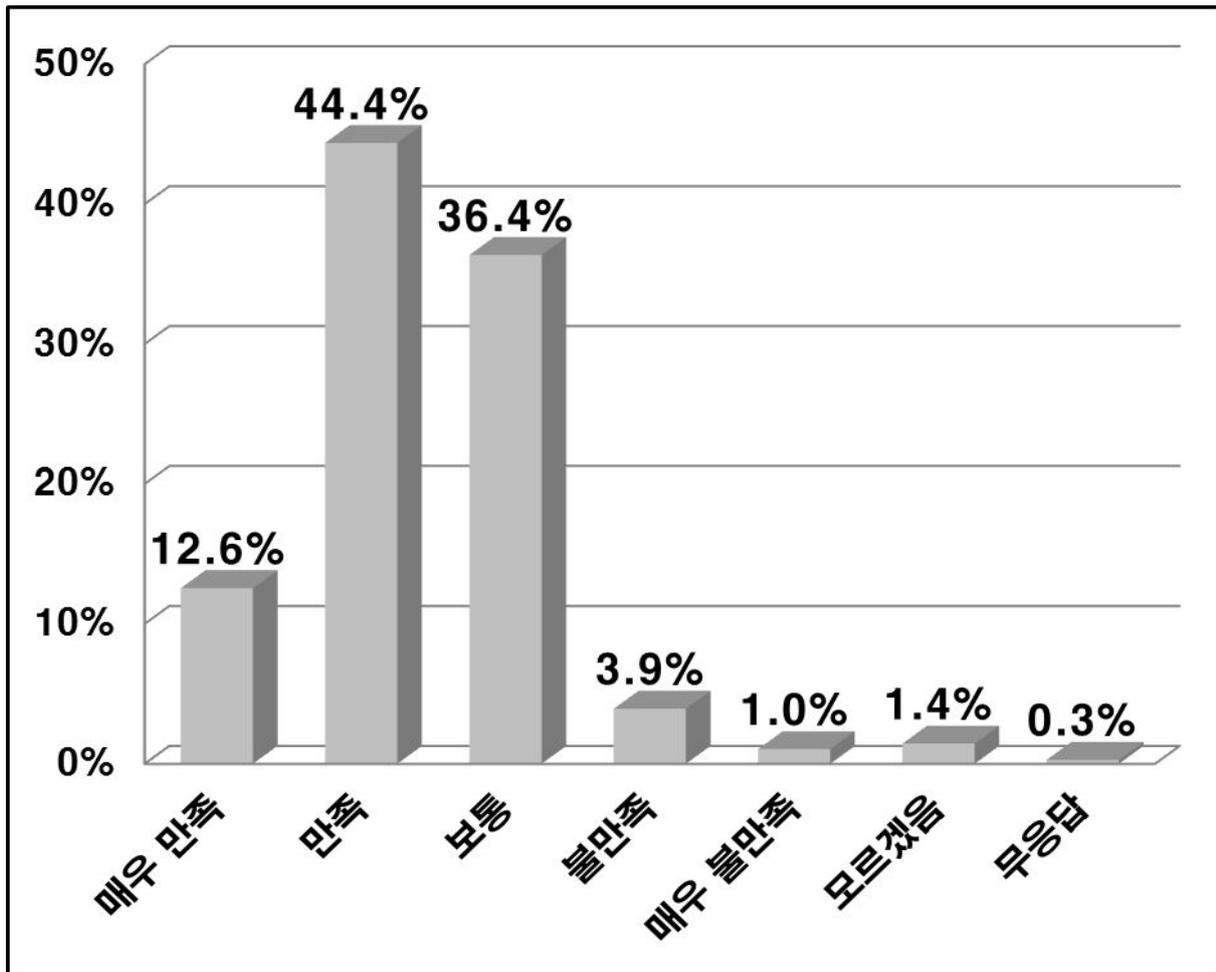
(단위 : 명)

학과	합격가능성	적성에 맞는 학과	주위사람들의 권유	거주지와의 근접	취업가능성	고교(직장)의 전공	유능한 교수진	우수한 교육시설	장학금 혜택	사회적 인지도	발전가능성	선배들 사회적 활동	기타	총원
전체	528	562	175	236	649	123	11	11	6	195	115	9	152	2772
	19.0%	20.3%	6.3%	8.5%	23.4%	4.4%	0.4%	0.4%	0.2%	7.0%	4.1%	0.3%	5.5%	100%

[전체 통계분석]

본교에 입학하게 된 동기를 묻는 질문에 ‘취업가능성’이라고 응답한 학생이 전체 응답자의 23.4%로 가장 많은 비율을 차지하였고, ‘적성에 맞는 학과’라고 응답한 학생이 20.3%, ‘합격가능성’은 19.0%인 것으로 나타났다.

질문. 3-4) 우리 대학 입학에 대한 만족도는?



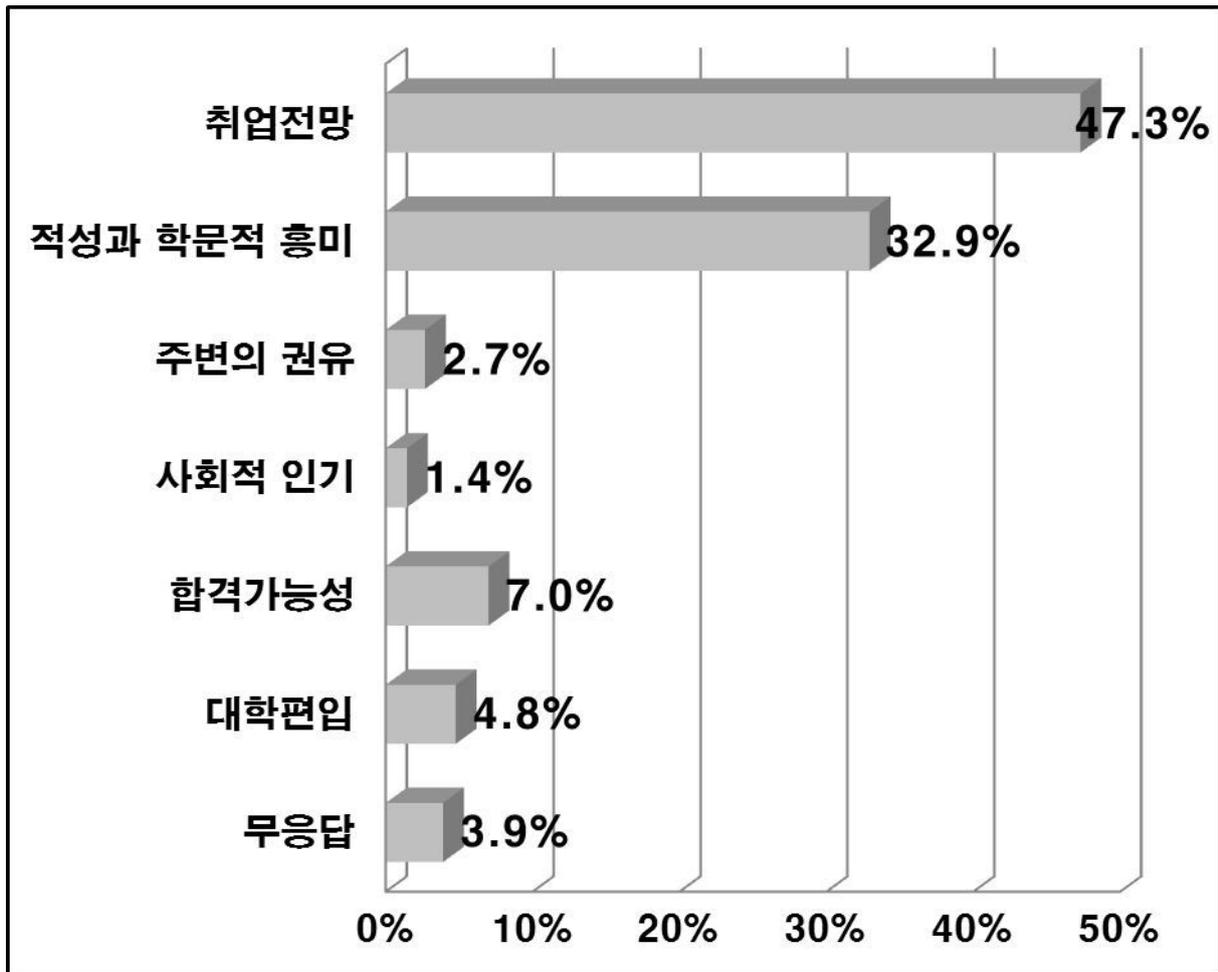
(단위 : 명)

학과	매우 만족	만족	보통	불만족	매우 불만족	모르겠음	무응답	총원
전 체	348	1230	1008	109	29	40	8	2772
	12.6%	44.4%	36.4%	3.9%	1.0%	1.4%	0.3%	100%

[전체 통계분석]

본교 입학에 어느 정도 만족하는지를 묻는 질문에 ‘만족’과 ‘보통’이라고 응답한 학생이 각각 전체 응답자의 44.4%와 36.4%로 많은 비율을 차지하였고, ‘매우 만족’이라고 응답한 학생도 12.6%의 높은 비율을 보여주고 있다.

질문. 3-5) 전공학과를 선택하면서 가장 중요하게 고려한 것은?



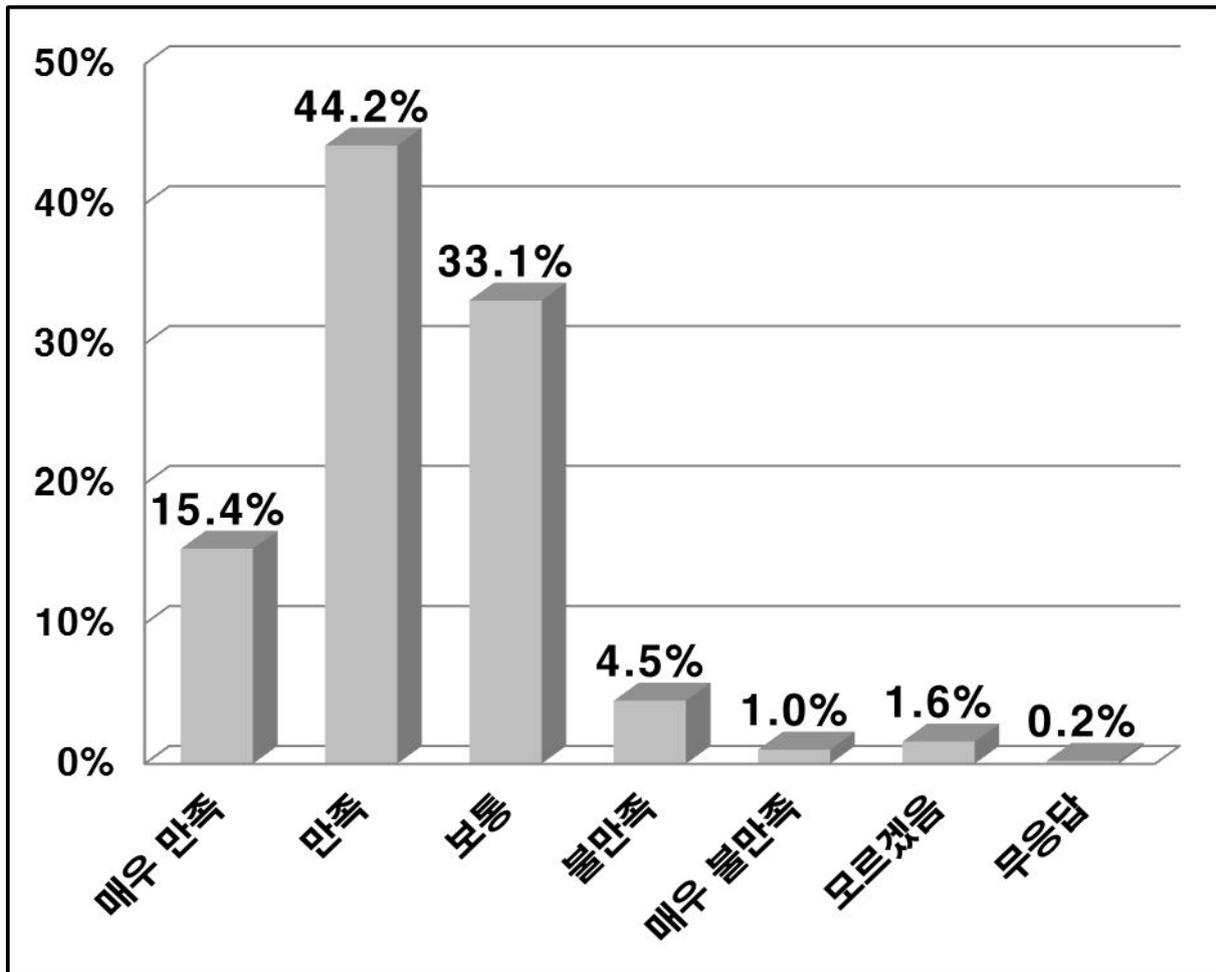
(단위 : 명)

학과	취업전망	적성과 학문적 흥미	주변의 권유	사회적 인기	합격가능성	대학편입	무응답	총원
전 체	1311	913	74	40	194	132	108	2772
	47.3%	32.9%	2.7%	1.4%	7.0%	4.8%	3.9%	100%

[전체 통계분석]

전공학과를 선택하면서 가장 중요하게 고려한 것을 묻는 질문에 ‘취업전망’, ‘적성과 학문적 흥미’라고 응답한 학생이 각각 전체 응답자의 47.3%, 32.9%로 가장 많은 비율을 차지하였다.

질문. 3-6) 입학한 학과에 대한 선택 만족도는?



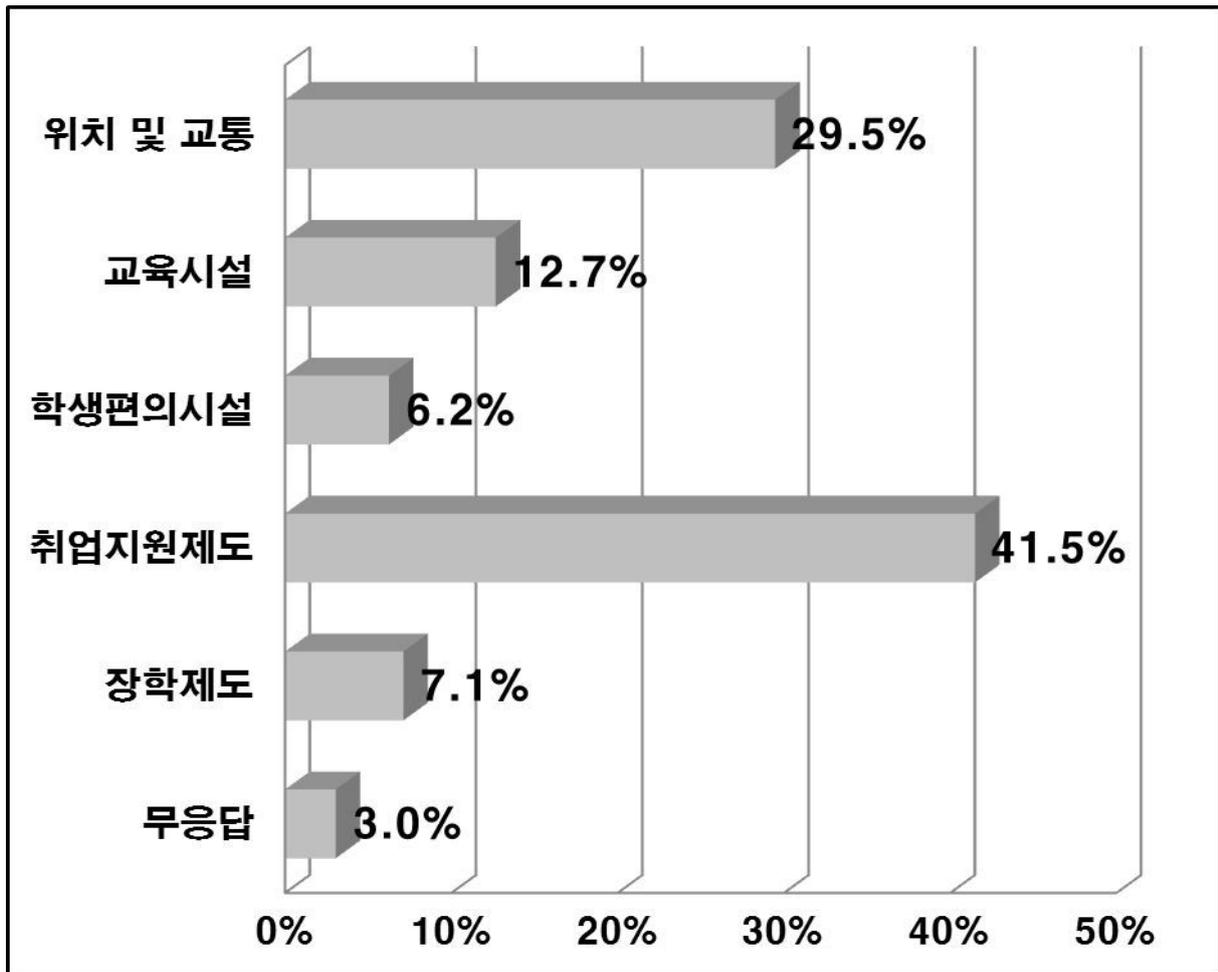
(단위 : 명)

학과	매우 만족	만족	보통	불만족	매우 불만족	모르겠음	무응답	총원
전 체	426	1225	918	125	28	44	6	2772
	15.4%	44.2%	33.1%	4.5%	1.0%	1.6%	0.2%	100%

[전체 통계분석]

본교 입학한 학과에 대한 선택 만족도를 묻는 질문에 ‘보통’, ‘만족’이라고 응답한 학생이 각각 전체 응답자의 44.2%, 33.1%로 많은 비율을 차지하였고, ‘매우 만족’이라고 응답한 학생도 15.4%인 것으로 나타났다.

질문. 3-7) 설문응답자가 생각하는 우리 대학의 장점은?



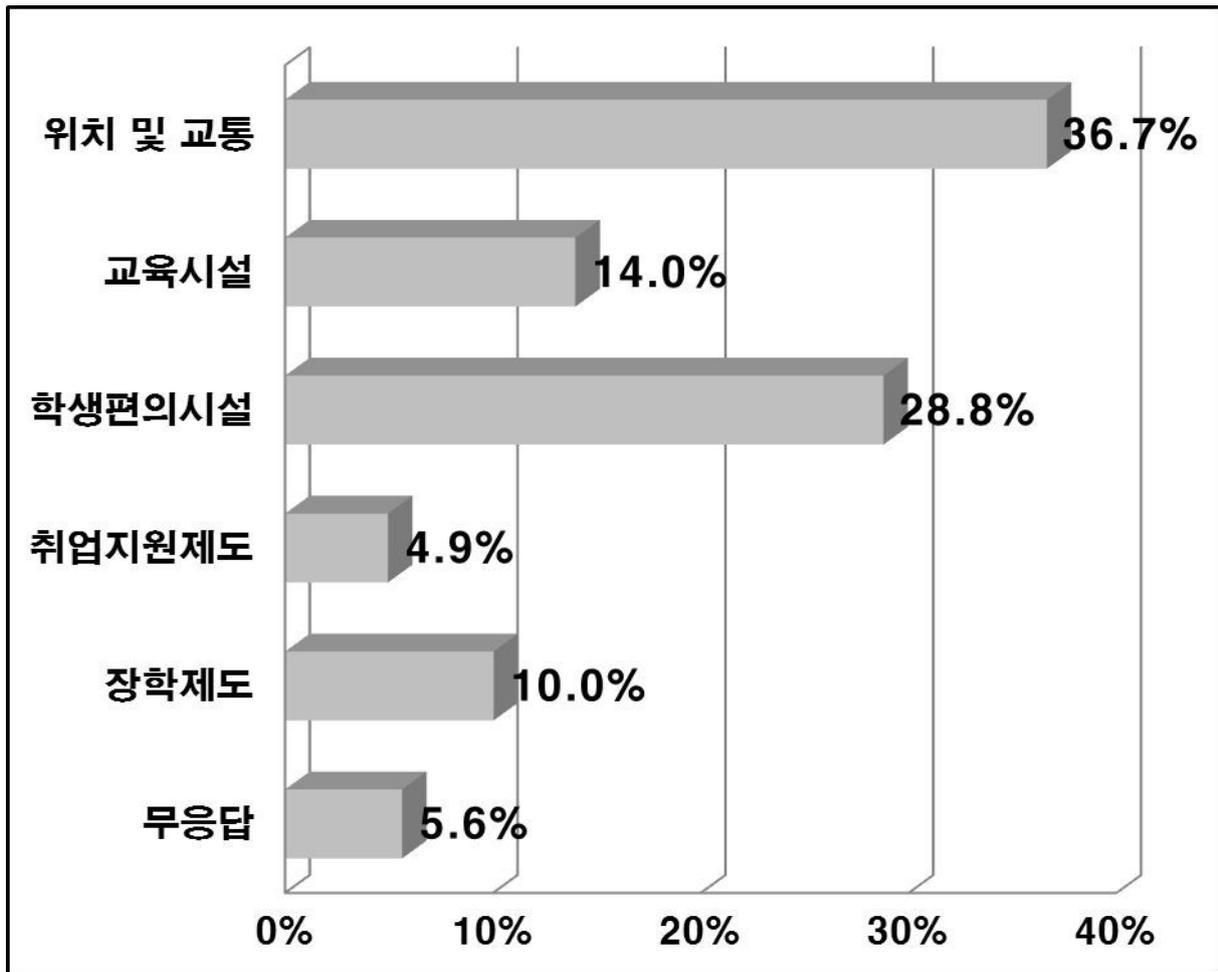
(단위 : 명)

학과	위치 및 교통	교육시설	학생편의 시설	취업지원 제도	장학제도	무응답	총원
전 체	817	351	173	1150	197	84	2772
	29.5%	12.7%	6.2%	41.5%	7.1%	3.0%	100%

[전체 통계분석]

우리 대학의 장점은 무엇이라고 생각하는지를 묻는 질문에 ‘취업지원제도’라고 답한 학생이 전체 응답자의 41.5%로 가장 많은 비율을 차지하였다. 그리고 ‘위치 및 교통’이라고 응답한 비율도 29.5%를 차지하였으며, ‘교육시설’이라고 응답한 학생은 12.7%인 것으로 나타났다.

질문. 3-8) 설문응답자가 생각하는 우리 대학의 단점은?



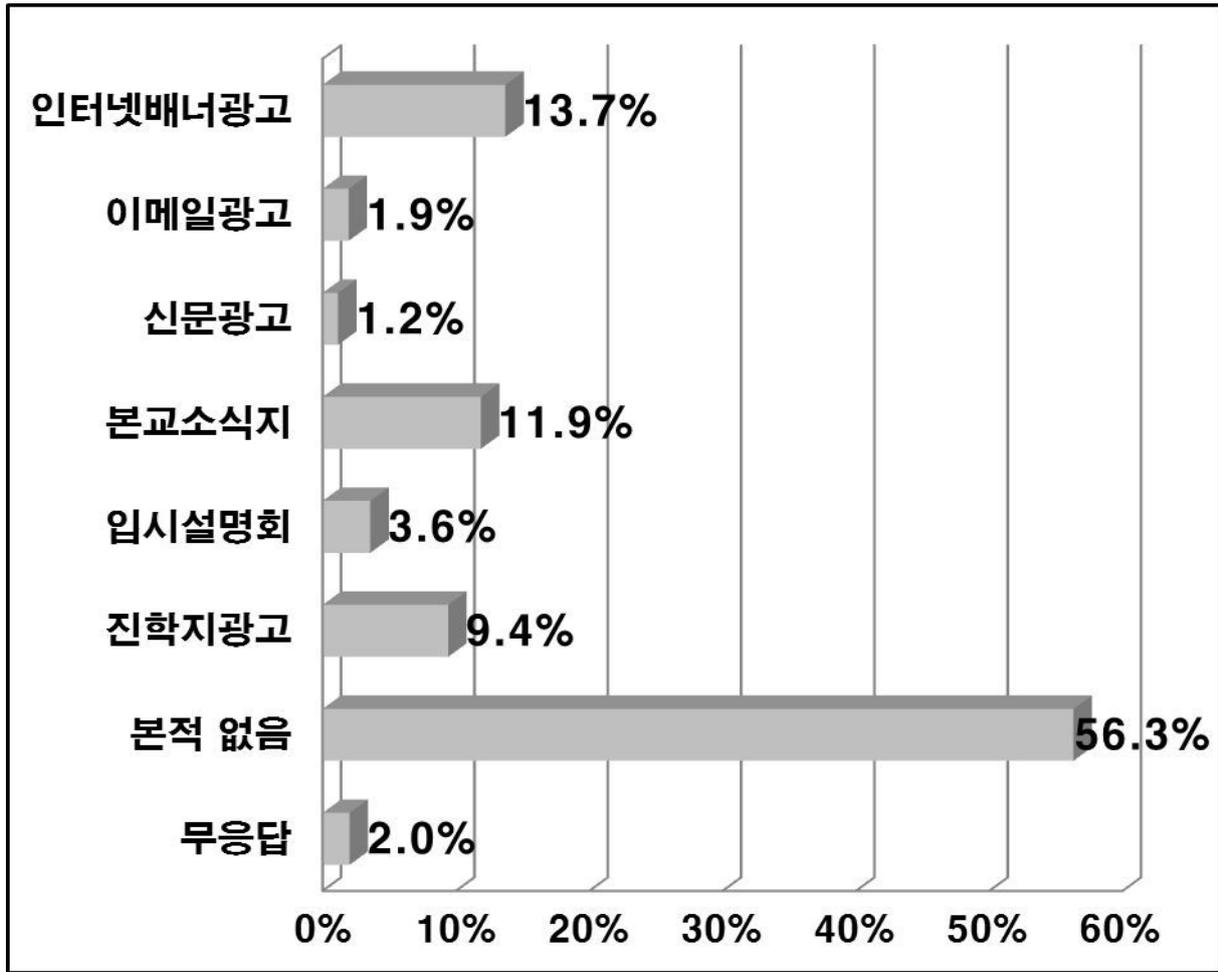
(단위 : 명)

학과	위치 및 교통	교육시설	학생편의 시설	취업지원 제도	장학제도	무응답	총원
전 체	1016	387	798	137	278	156	2772
	36.7%	14.0%	28.8%	4.9%	10.0%	5.6%	100%

[전체 통계분석]

우리 대학의 단점은 무엇이라고 생각하는지를 묻는 질문에 전체 응답자의 36.7%가 ‘위치 및 교통’이라고 가장 많이 응답하였으며, ‘학생편의시설’, ‘교육시설’이라고 응답한 비율도 28.8%와 14.0%로 나타났다.

질문. 3-9) 입시준비 중 우리 대학에 대해 가장 기억에 남는 광고(홍보물)는?



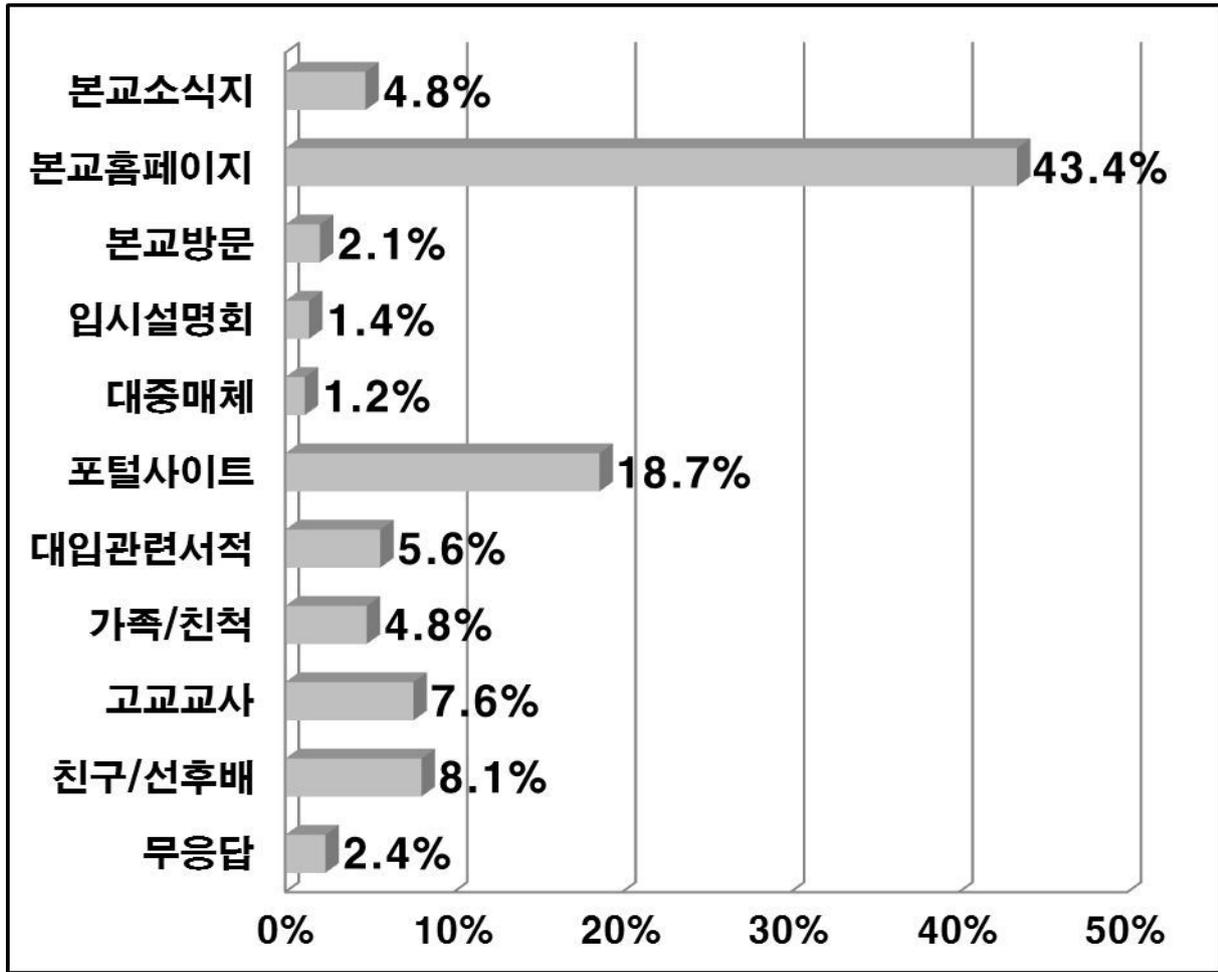
(단위 : 명)

학과	인터넷 배너광고	이메일 광고	신문광고	본교 소식지	입시 설명회	진학지 광고	본적 없음	무응답	총원
전 체	380	54	32	329	99	261	1561	56	2772
	13.7%	1.9%	1.2%	11.9%	3.6%	9.4%	56.3%	2.0%	100%

[전체 통계분석]

입시준비 중 본교에 대해 가장 기억에 남는 광고가 무엇인가에 대한 질문에 전체 응답자의 56.3%가 ‘본적 없음’이라고 응답하였으며, ‘인터넷 배너광고’, ‘본교 소식지’라고 응답한 비율도 13.7%와 11.9%로 나타났다.

질문. 3-10) 입시준비 중 우리 대학에 대한 정보를 가장 많이 얻은 곳은?



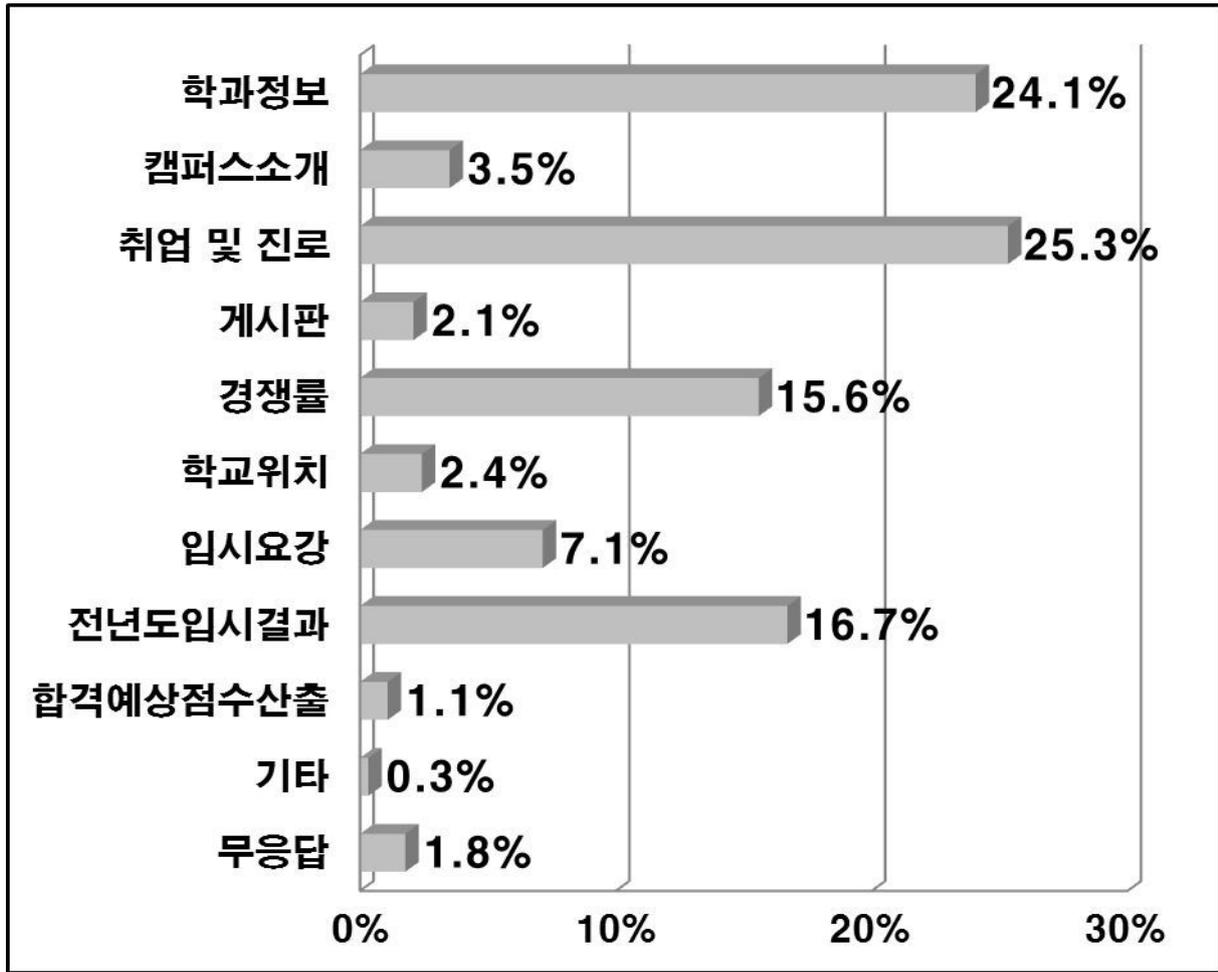
(단위 : 명)

학과	본교 소식지	본교홈페이지	본교방문	입시설명회	대중매체	포털사이트	대입관련서적	가족친척	고교교사	친구선후배	무응답	총원
전체	132	1204	57	39	32	517	156	134	211	224	66	2772
	4.8%	43.4%	2.1%	1.4%	1.2%	18.7%	5.6%	4.8%	7.6%	8.1%	2.4%	100%

[전체 통계분석]

입시준비 중 본교에 대한 정보를 가장 많이 얻은 곳에 대한 질문에 전체 응답자의 43.4%가 ‘본교 홈페이지’라고 가장 많이 응답했으며, ‘포털사이트’라고 응답한 비율도 18.7%로 나타났다.

질문. 3-11) 우리 대학 홈페이지에서 가장 관심 있게 본 정보는?



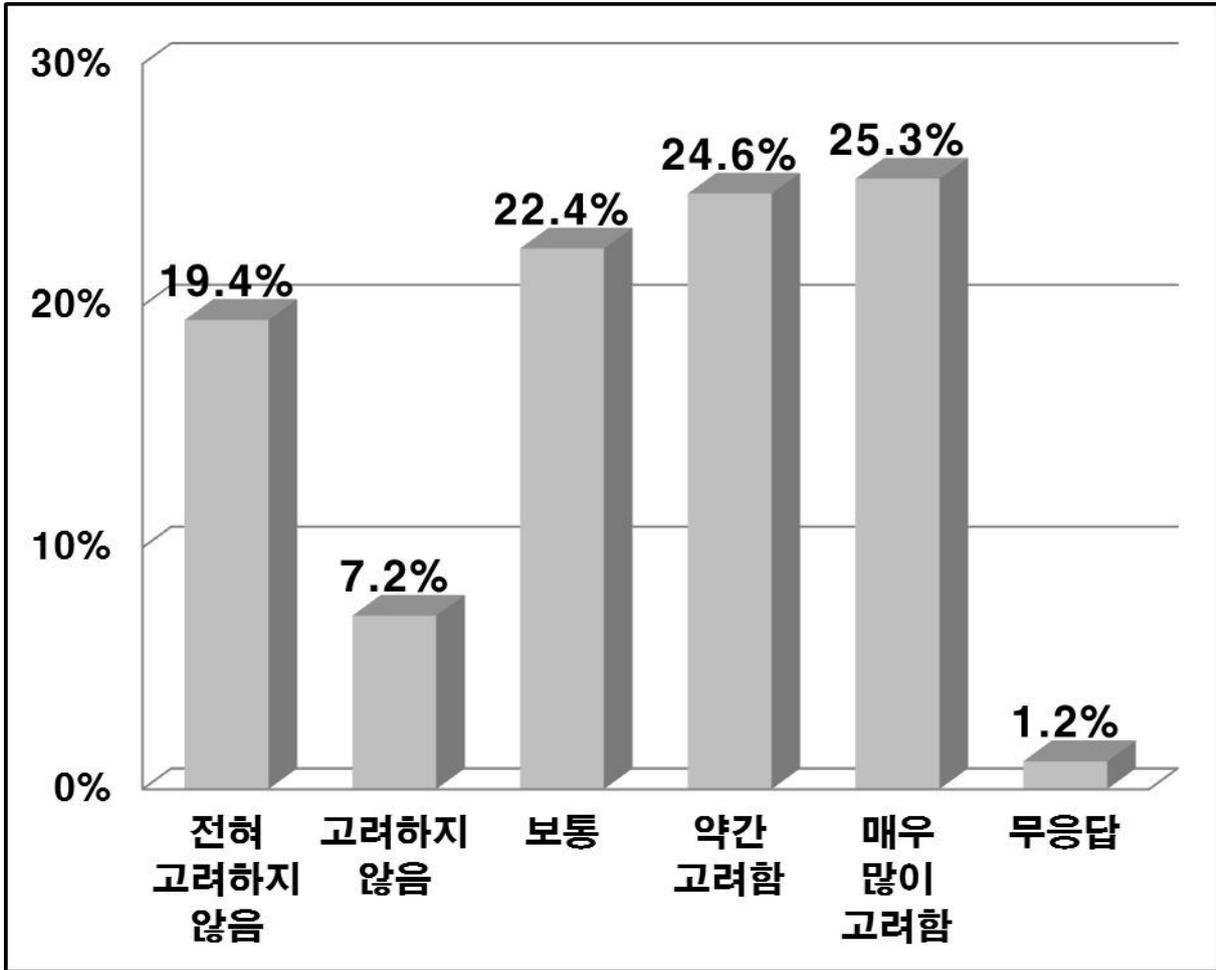
(단위 : 명)

학과	학과 정보	캠퍼스 소개	취업 및 진로	게시판	경쟁률	학교 위치	입시요강	전년도 입시결과	합격예상점수산출	기타	무응답	총원
전체	667	97	702	58	432	67	198	463	30	9	49	2772
	24.1%	3.5%	25.3%	2.1%	15.6%	2.4%	7.1%	16.7%	1.1%	0.3%	1.8%	100%

[전체 통계분석]

본교 홈페이지에서 가장 관심 있게 본 정보를 묻는 질문에 전체 응답자의 25.3%가 ‘취업 및 진로’라고 응답하였으며, ‘학과정보’, ‘전년도 입시결과’라고 응답한 비율도 24.1%와 16.7%로 나타났다. 기타 의견으로 장학제도, 학사안내, 동아리 등이 있었다.

질문. 3-12) 우리 대학 지원 시 고려사항은?
 3-12, (1) 통학문제



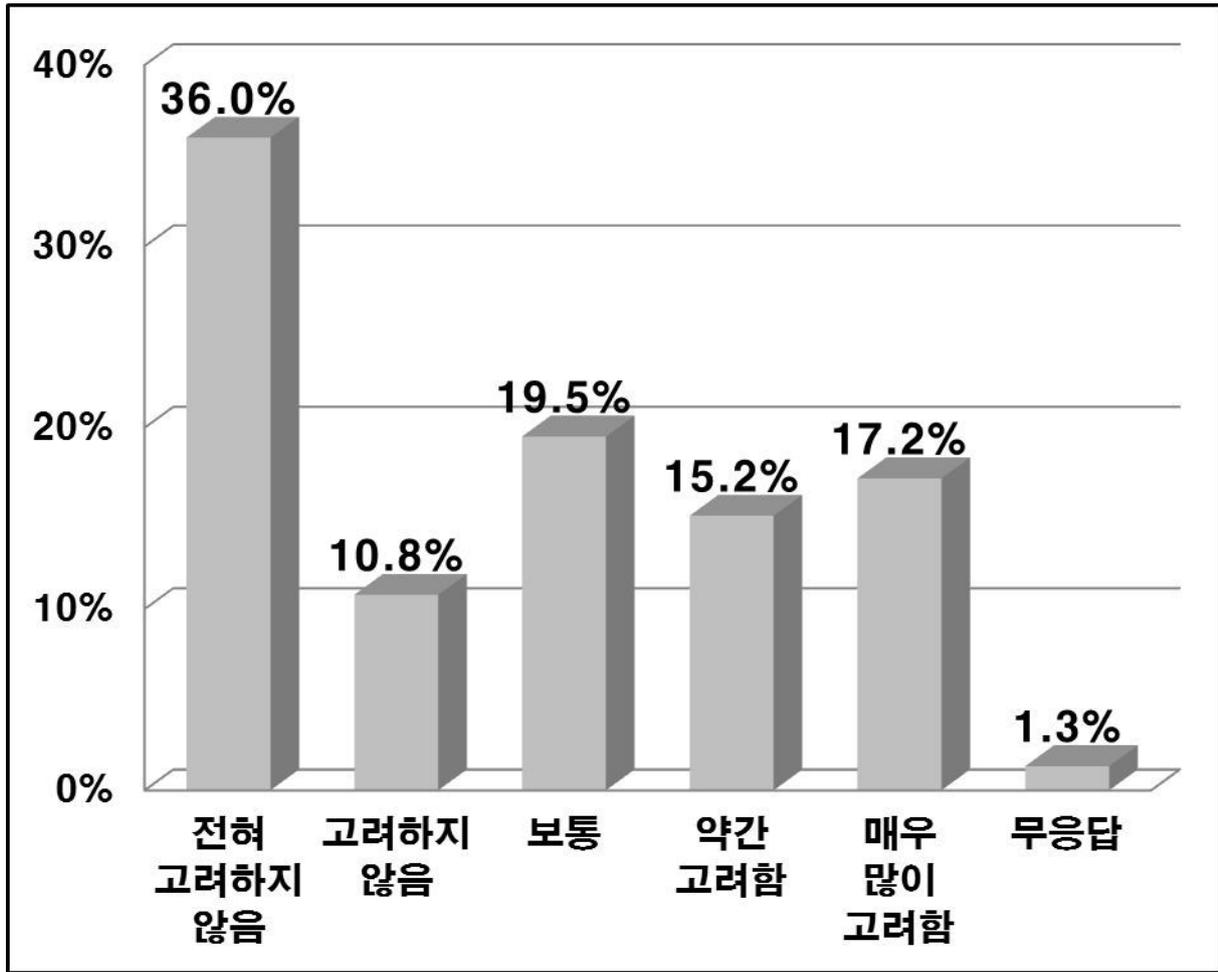
(단위 : 명)

학과	전혀 고려하지 않음	고려하지 않음	보통	약간 고려함	매우 많이 고려함	무응답	총원
전 체	538	199	620	683	700	32	2772
	19.4%	7.2%	22.4%	24.6%	25.3%	1.2%	100%

[전체 통계분석]

본교 지원 시 ‘통학문제’에 대한 고려 정도를 묻는 질문에 25.3%가 ‘매우 많이 고려함’이라고 응답하였으며, 그 다음으로 ‘약간 고려함’이라고 응답한 비율은 24.6%인 것으로 나타났다.

3-12, (2) 주거(하숙, 자취, 기숙사) 문제



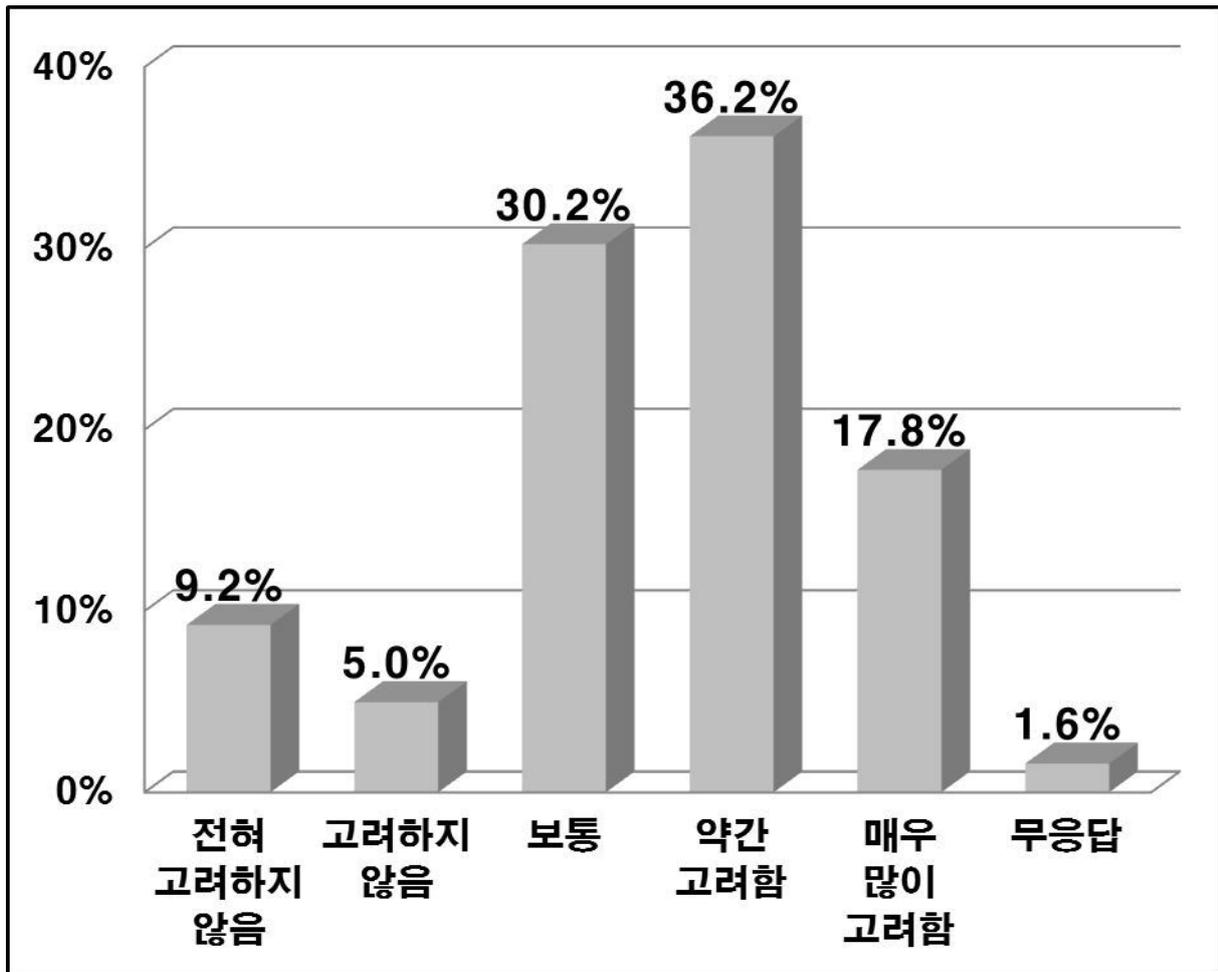
(단위 : 명)

학과	전혀 고려하지 않음	고려하지 않음	보통	약간 고려함	매우 많이 고려함	무응답	총원
전 체	998	299	541	420	477	37	2772
	36.0%	10.8%	19.5%	15.2%	17.2%	1.3%	100%

[전체 통계분석]

본교 지원 시 ‘주거문제’에 대한 고려 정도를 묻는 질문에 36.0%가 ‘전혀 고려하지 않음’이라고 응답하였으며, 그 다음으로 ‘보통’이라고 응답한 비율은 19.5%인 것으로 나타났다.

3-12, (3) 학교 지명도



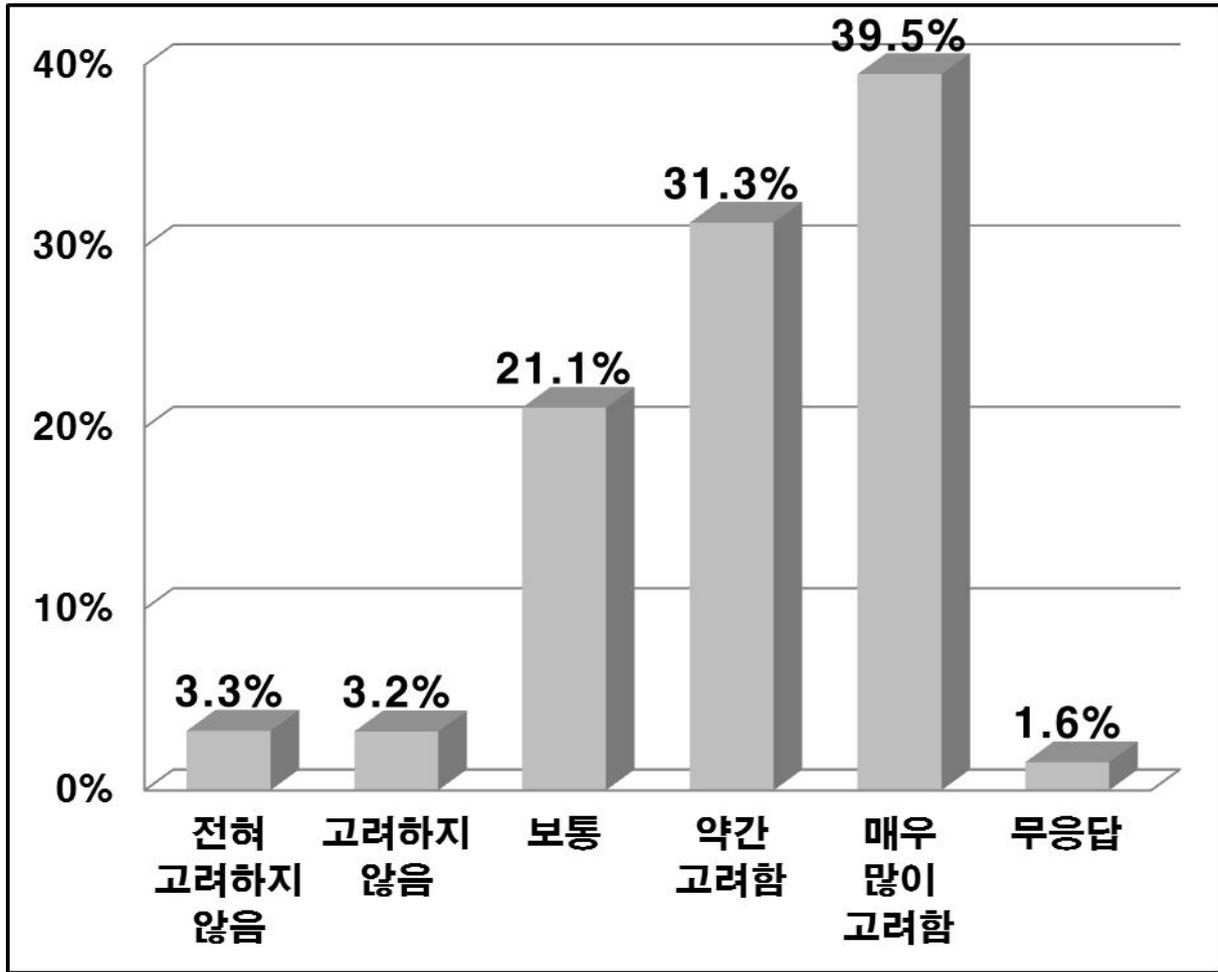
(단위 : 명)

학과	전혀 고려하지 않음	고려하지 않음	보통	약간 고려함	매우 많이 고려함	무응답	총원
전 체	256	138	838	1003	493	44	2772
	9.2%	5.0%	30.2%	36.2%	17.8%	1.6%	100%

[전체 통계분석]

본교 지원 시 ‘학교지명도’에 대한 고려 정도를 묻는 질문에 36.2%가 ‘약간 고려함’이라고 응답하였으며, 그 다음으로 ‘보통’이라고 응답한 비율은 30.2%인 것으로 나타났다.

3-12, (4) 졸업 후 진로 및 취업 전망



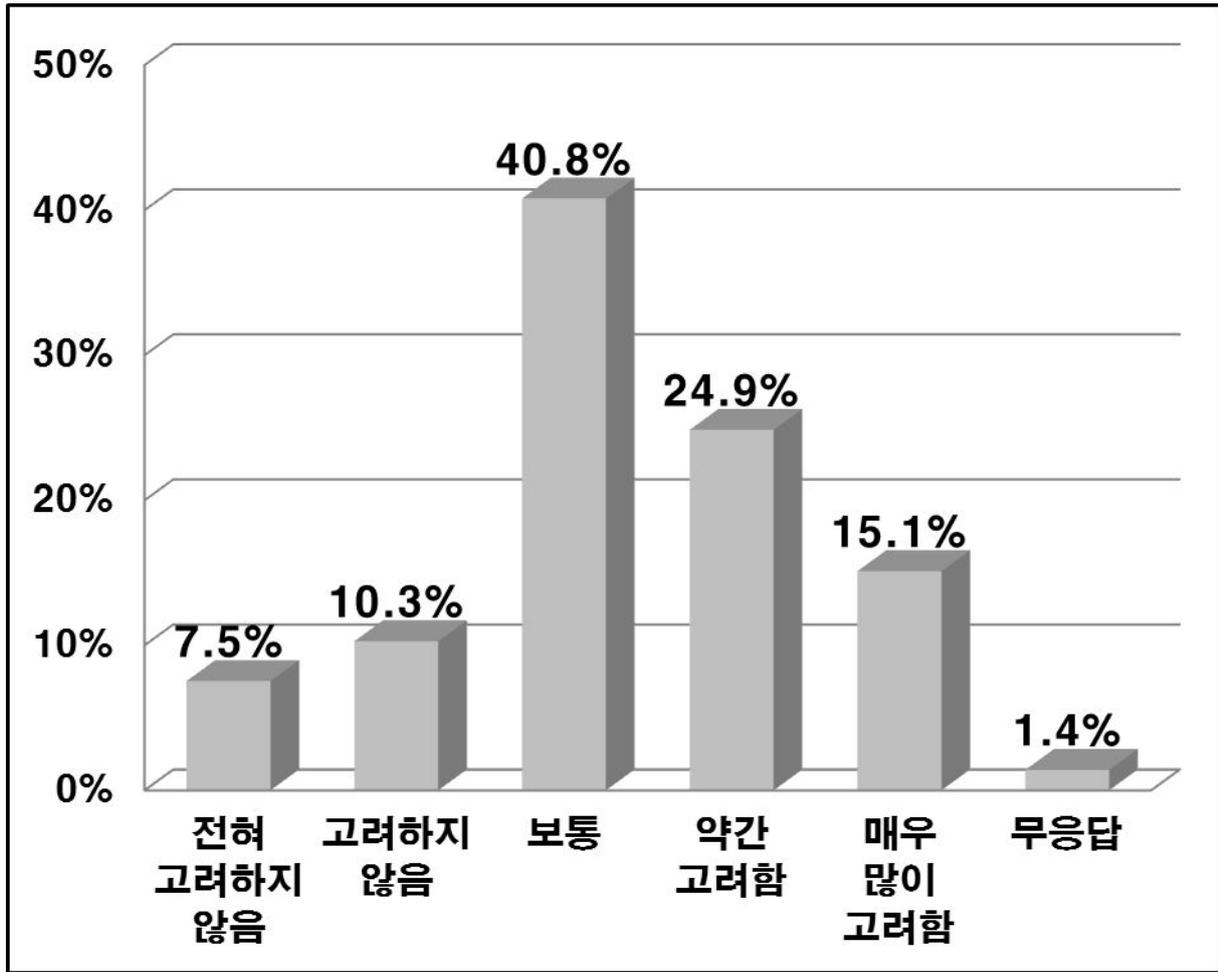
(단위 : 명)

학과	전혀 고려하지 않음	고려하지 않음	보통	약간 고려함	매우 많이 고려함	무응답	총원
전 체	91	90	585	868	1095	43	2772
	3.3%	3.2%	21.1%	31.3%	39.5%	1.6%	100%

[전체 통계분석]

본교 지원 시 ‘졸업 후 진로 및 취업전망’에 대한 고려 정도를 묻는 질문에 39.5%가 ‘매우 많이 고려함’이라고 응답하였으며, 그 다음으로 ‘약간 고려함’이라고 응답한 비율은 31.3%인 것으로 나타났다.

3-12, (5) 장학과 복지혜택



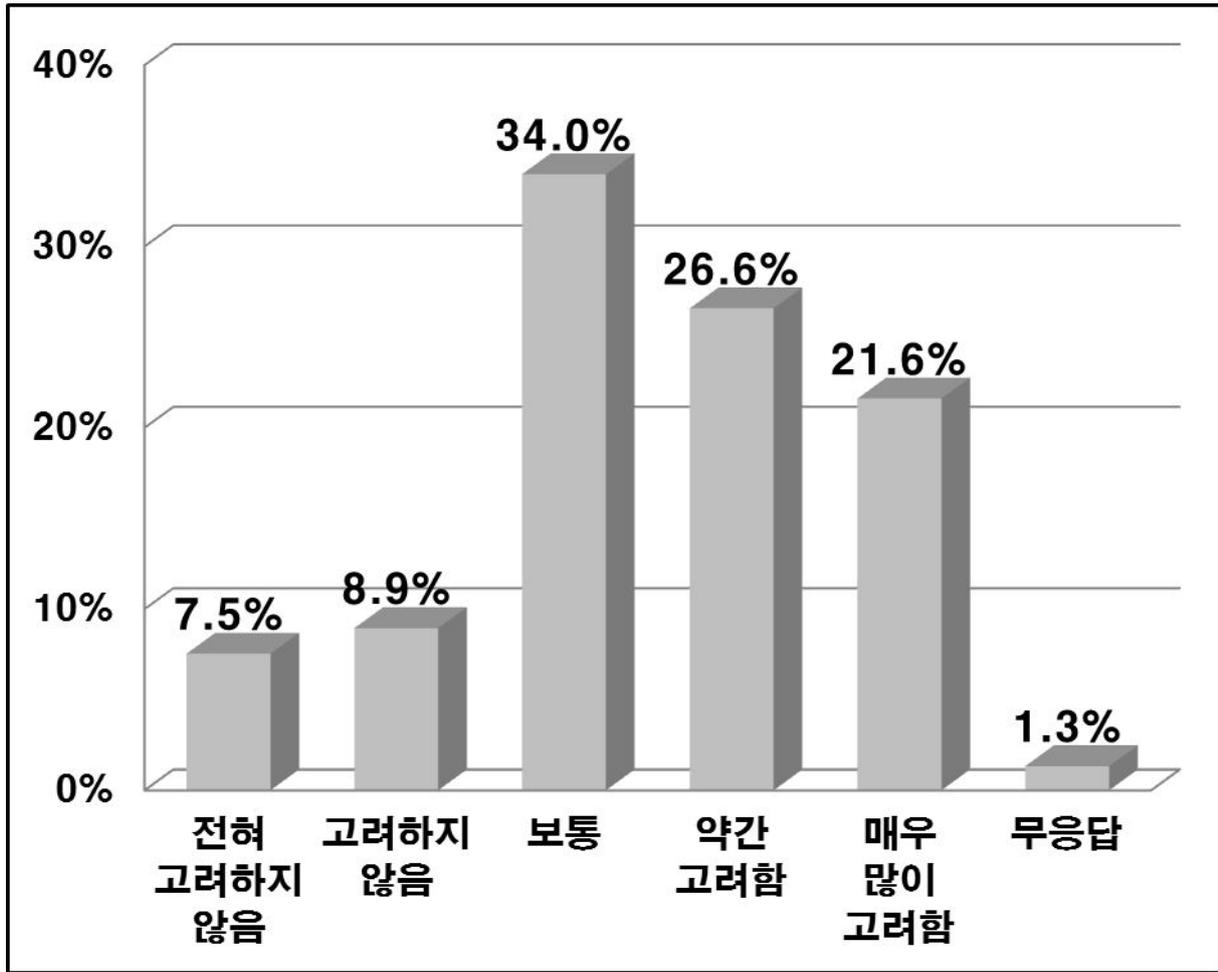
(단위 : 명)

학과	전혀 고려하지 않음	고려하지 않음	보통	약간 고려함	매우 많이 고려함	무응답	총원
전 체	209	285	1131	689	419	39	2772
	7.5%	10.3%	40.8%	24.9%	15.1%	1.4%	100%

[전체 통계분석]

본교 지원 시 ‘장학과 복지혜택’에 대한 고려 정도를 묻는 질문에 40.8%가 ‘보통’이라고 응답 하였으며, 그 다음으로 ‘약간 고려함’이라고 응답한 비율은 24.9%인 것으로 나타났다.

3-12, (6) 학비



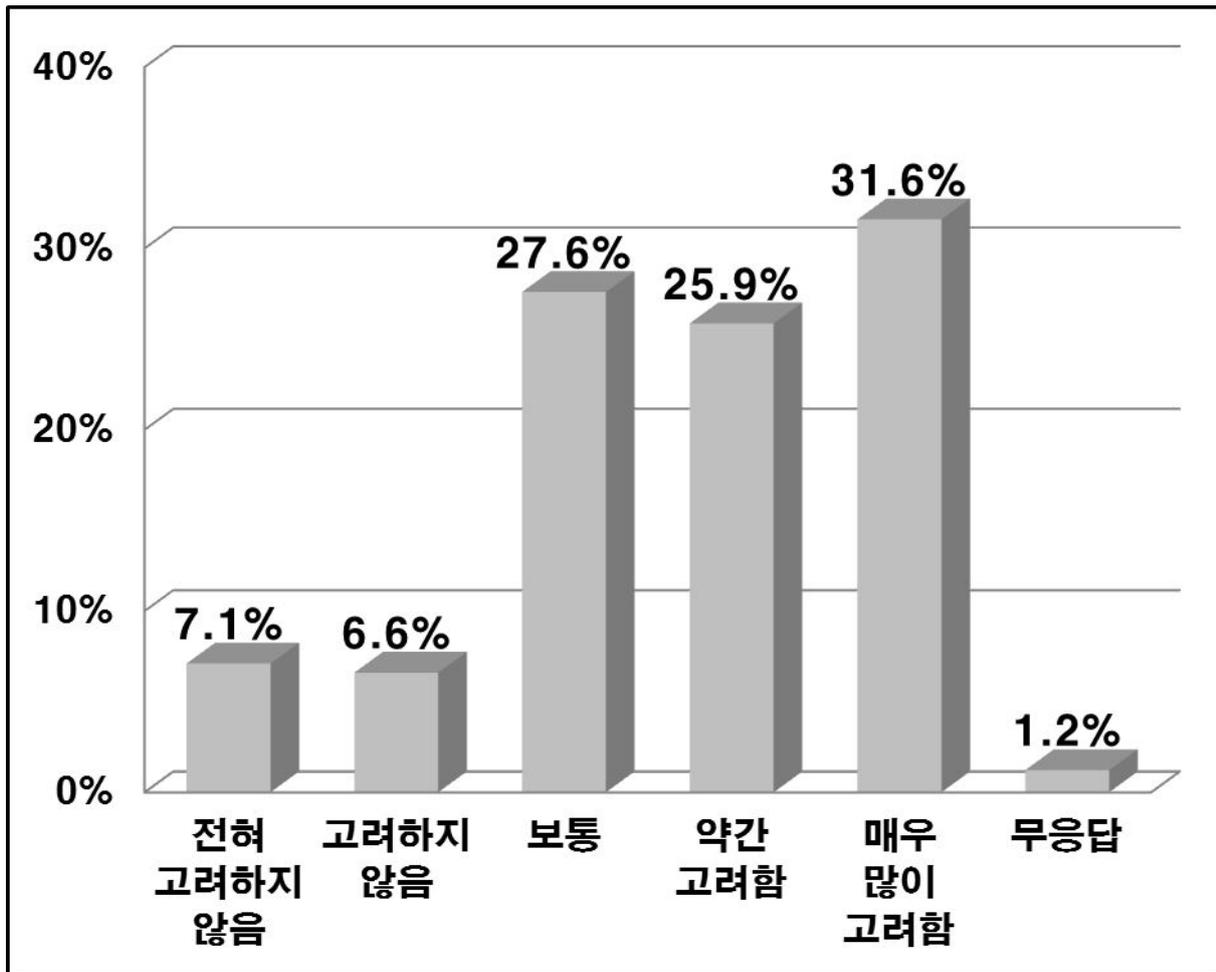
(단위 : 명)

학과	전혀 고려하지 않음	고려하지 않음	보통	약간 고려함	매우 많이 고려함	무응답	총원
전 체	209	248	942	737	599	37	2772
	7.5%	8.9%	34.0%	26.6%	21.6%	1.3%	100%

[전체 통계분석]

본교 지원 시 ‘학비’에 대한 고려 정도를 묻는 질문에 34.0%가 ‘보통’이라고 응답하였으며, 그 다음으로 ‘약간 고려함’이라고 응답한 비율은 26.6%인 것으로 나타났다.

3-12, (7) 원하는 학과 유무



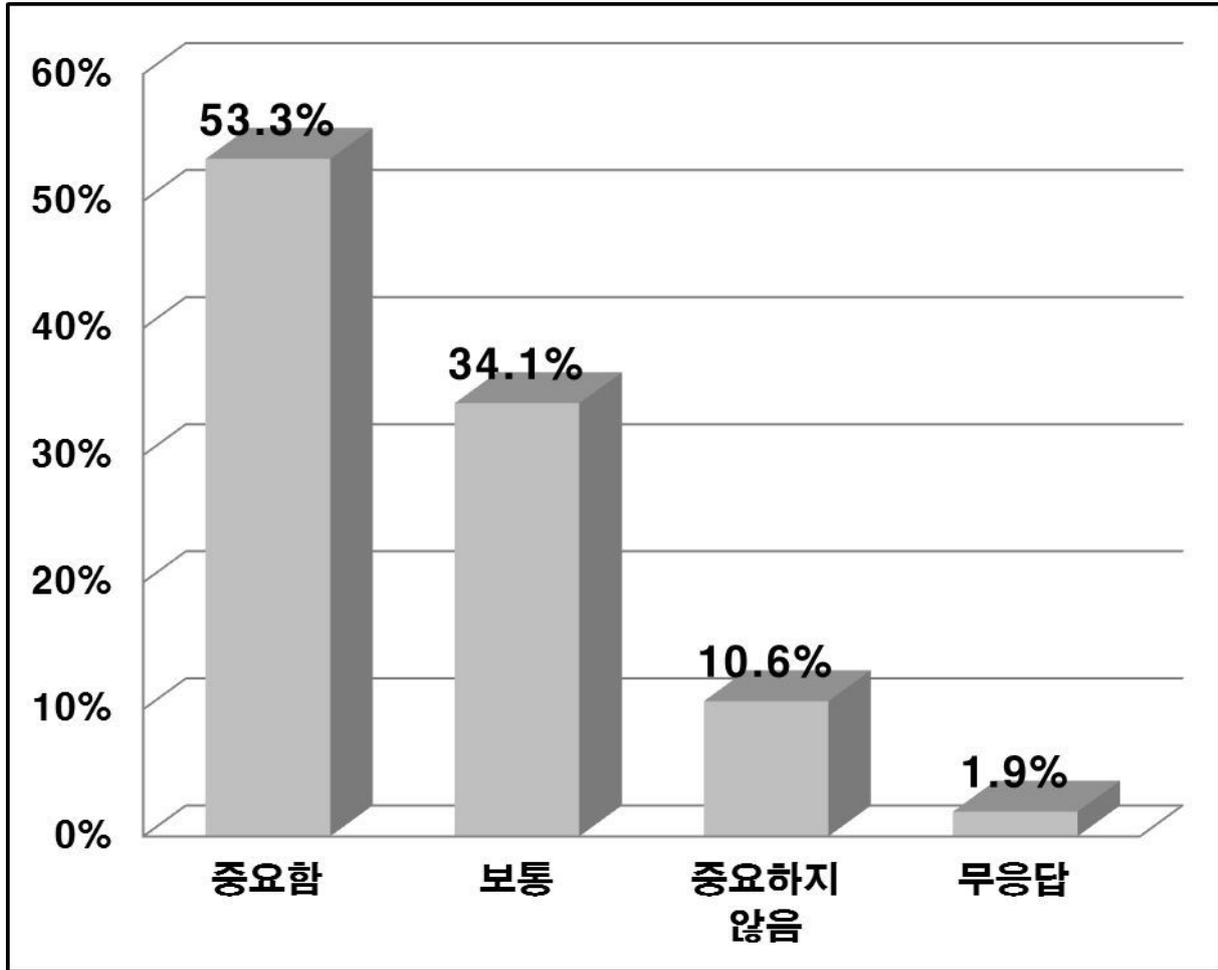
(단위 : 명)

학과	전혀 고려하지 않음	고려하지 않음	보통	약간 고려함	매우 많이 고려함	무응답	총원
전 체	197	183	765	717	876	34	2772
	7.1%	6.6%	27.6%	25.9%	31.6%	1.2%	100%

[전체 통계분석]

본교 지원 시 '원하는 학과 유무'에 대한 고려 정도를 묻는 질문에 31.6%가 '매우 많이 고려함'이라고 응답하였으며, 그 다음으로 '보통'이라고 응답한 비율은 27.6%인 것으로 나타났다.

질문. 3-13) 대학선택에 있어서 각 요소들의 중요도에 관한 분포
 3-13, (1) 수능점수



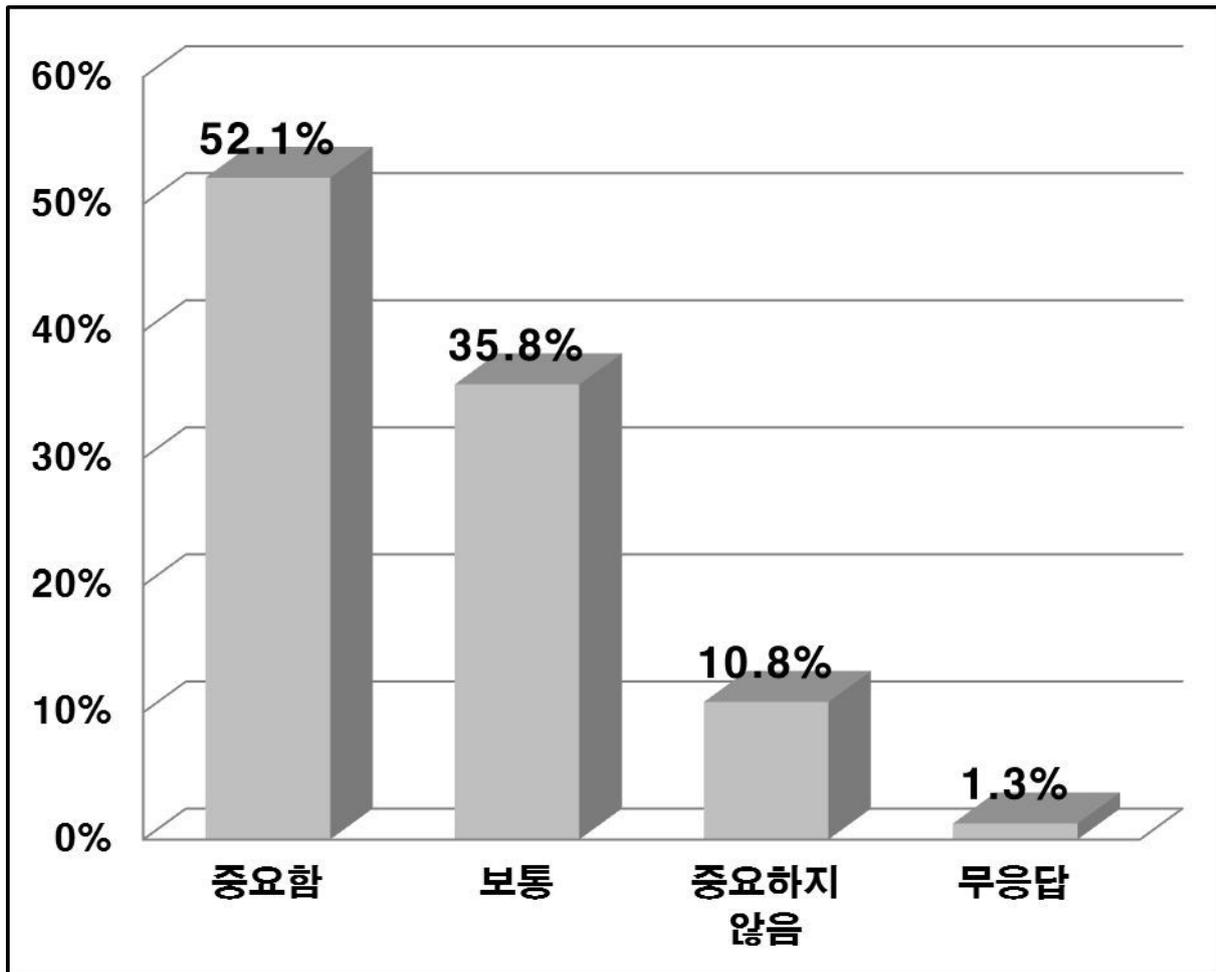
(단위 : 명)

학과	중요함	보통	중요하지 않음	무응답	총원
전 체	1478	945	295	54	2772
	53.3%	34.1%	10.6%	1.9%	100%

[전체 통계분석]

대학선택에 있어서 ‘수능점수’의 중요도를 묻는 질문에 53.3%가 ‘중요함’이라고 응답하였으며, 그 다음으로 34.1%가 ‘보통’이라고 응답했다.

3-13, (2) 대학의 형태 (4년제, 2년제)



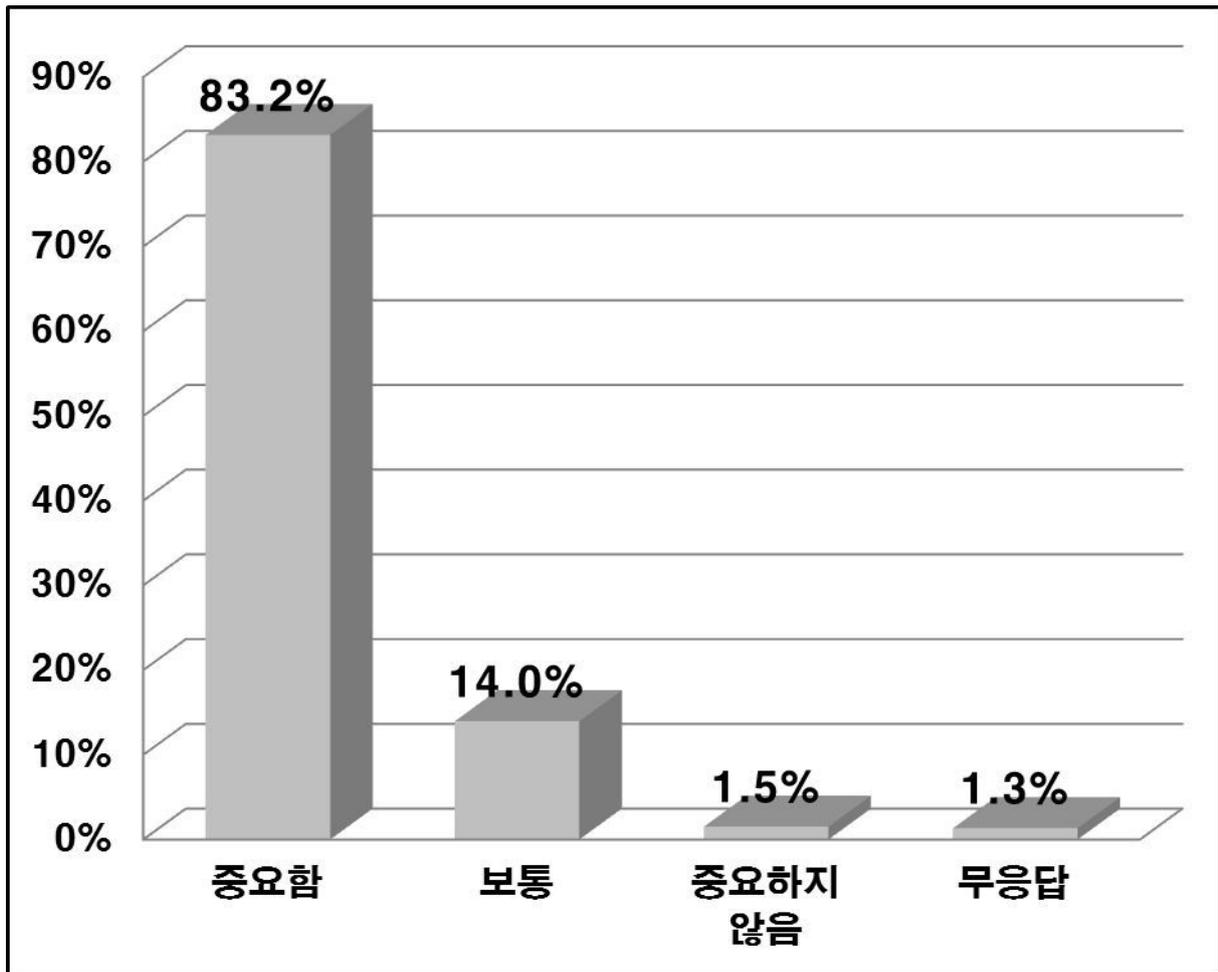
(단위 : 명)

학과	중요함	보통	중요하지 않음	무응답	총원
전 체	1444	993	300	35	2772
	52.1%	35.8%	10.8%	1.3%	100%

[전체 통계분석]

대학선택에 있어서 ‘대학의 형태’의 중요도를 묻는 질문에 52.1%가 ‘중요함’이라고 응답하였으며, 그 다음으로 35.8%가 ‘보통’이라고 응답했다.

3-13, (3) 대학의 학과



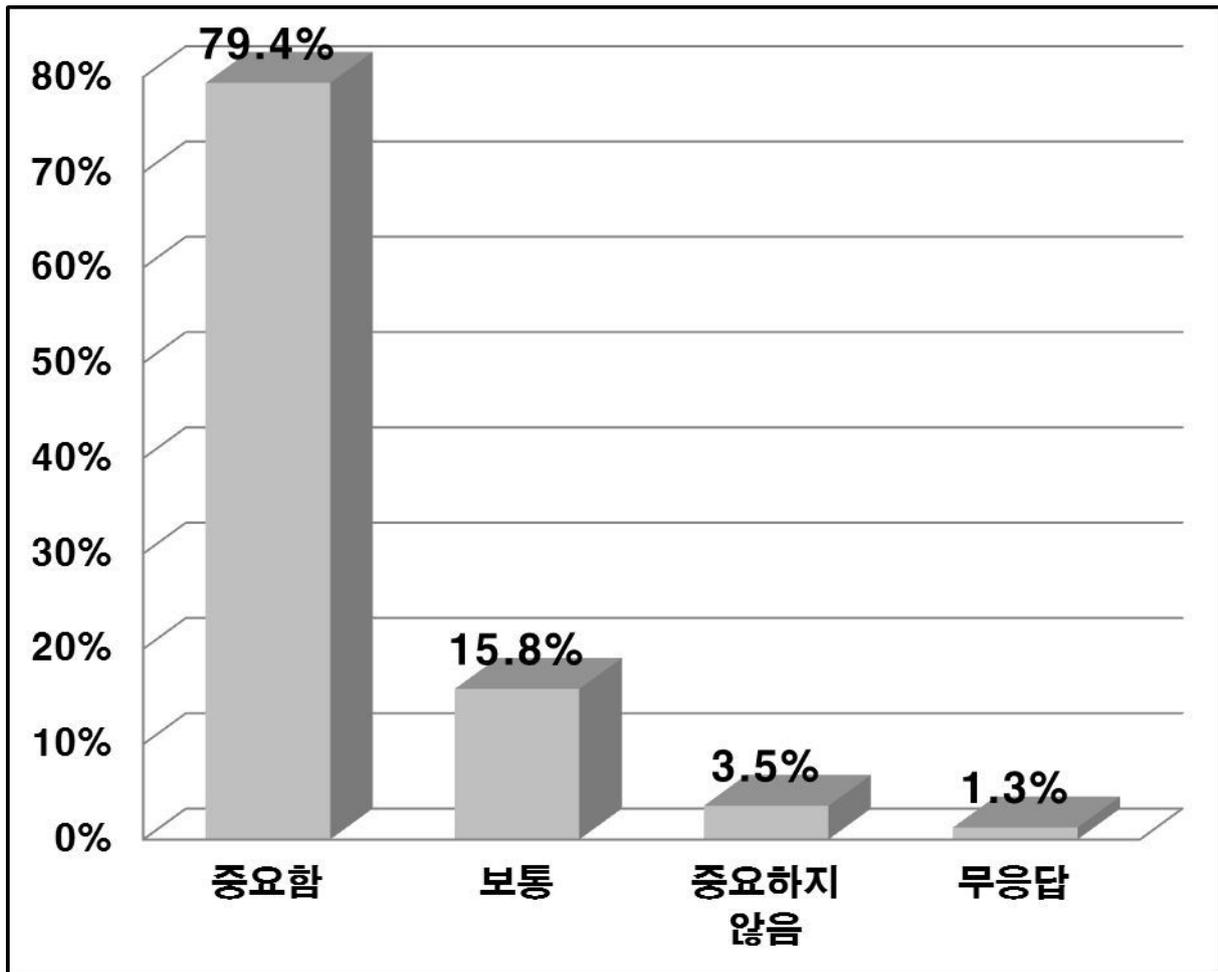
(단위 : 명)

학과	중요함	보통	중요하지 않음	무응답	총원
전 체	2306	387	42	37	2772
	83.2%	14.0%	1.5%	1.3%	100%

[전체 통계분석]

대학선택에 있어서 ‘대학의 학과’의 중요도를 묻는 질문에 83.2%가 ‘중요함’이라고 응답하였으며, 그 다음으로 14.0%가 ‘보통’이라고 응답했다.

3-13, (4) 대학의 취업률



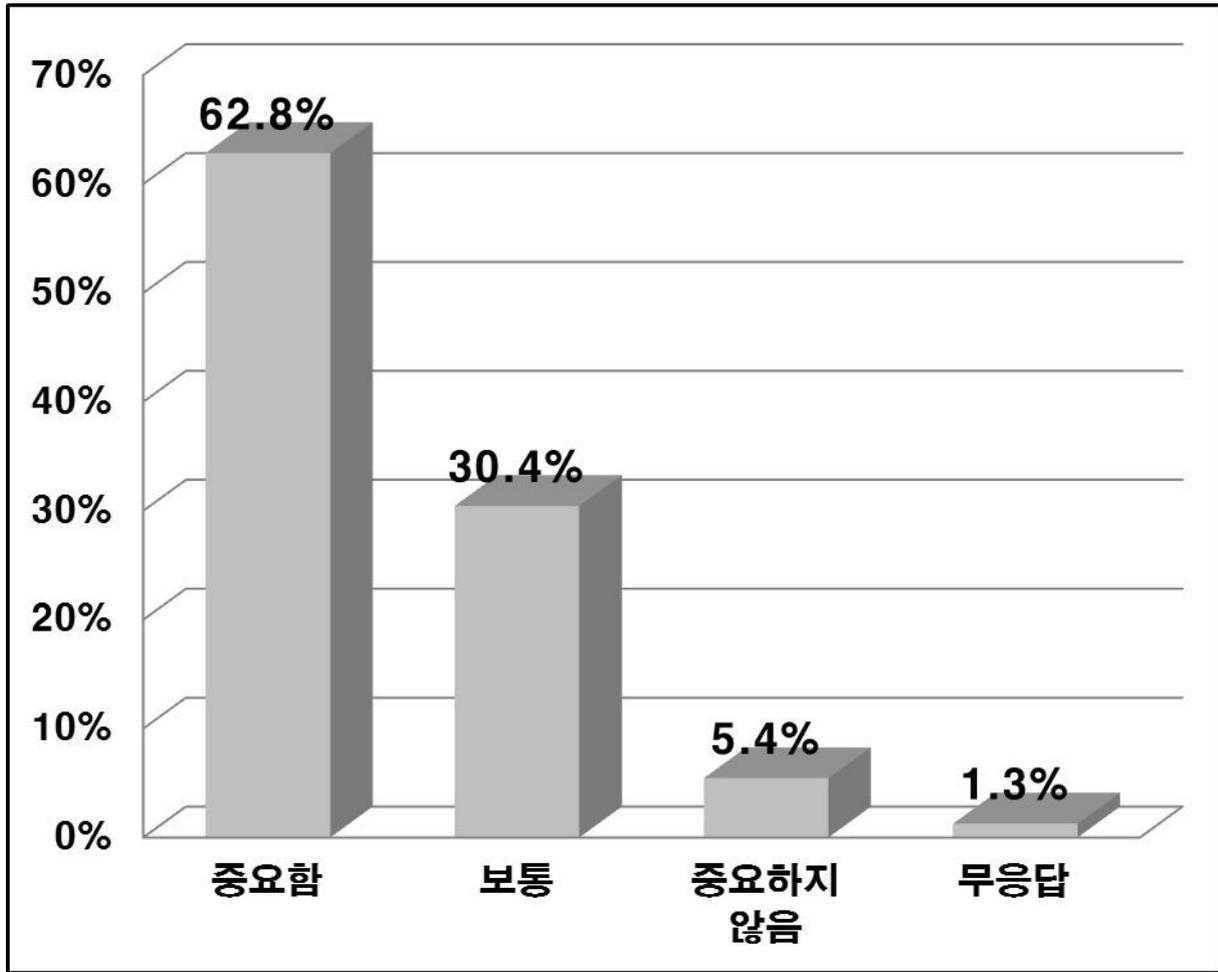
(단위 : 명)

학과	중요함	보통	중요하지 않음	무응답	총원
전 체	2201	438	98	35	2772
	79.4%	15.8%	3.5%	1.3%	100%

[전체 통계분석]

대학선택에 있어서 ‘대학의 취업률’의 중요도를 묻는 질문에 79.4%가 ‘중요함’이라고 응답하였으며, 그 다음으로 15.8%가 ‘보통’이라고 응답했다.

3-13, (5) 대학의 교육비용(수업료)



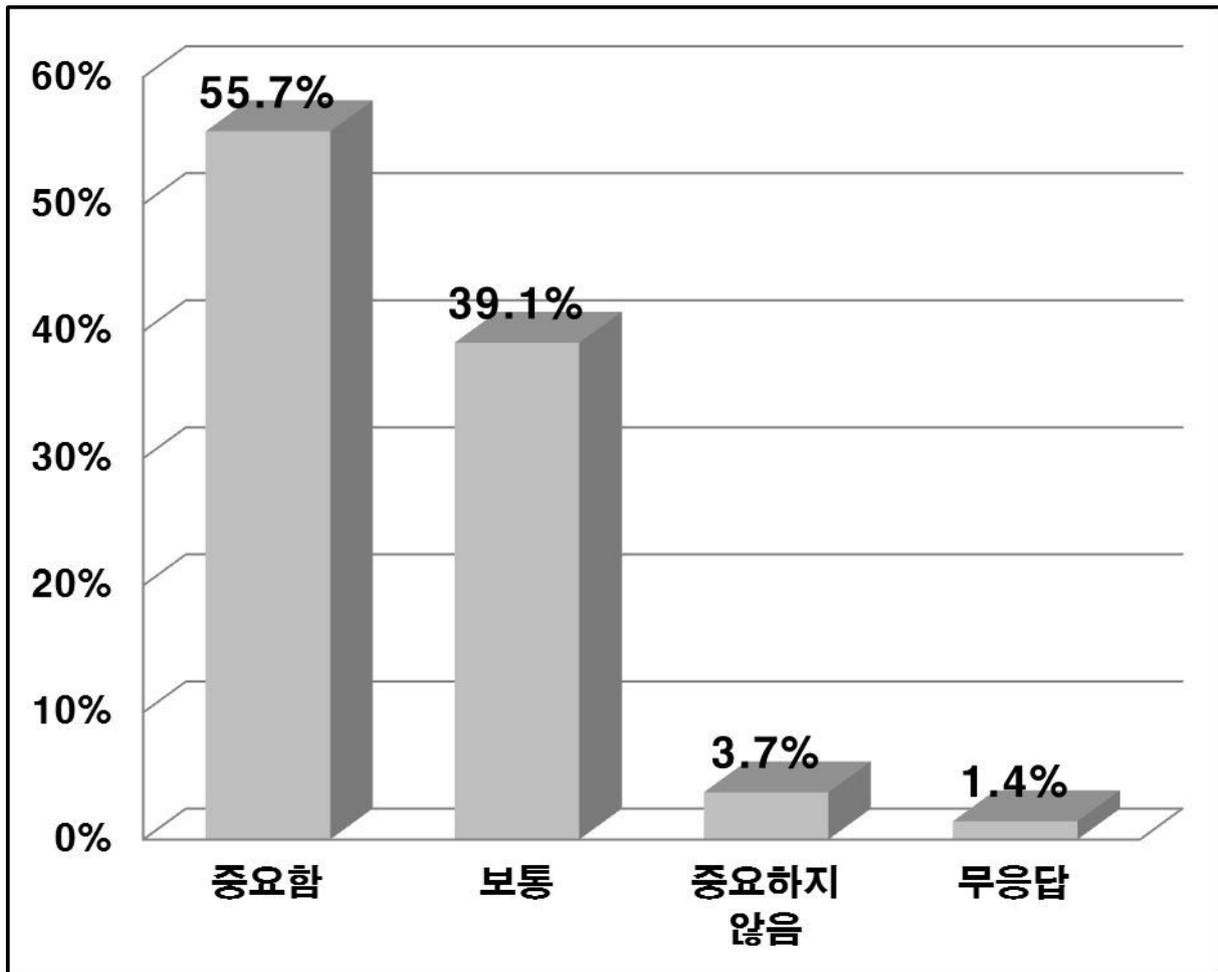
(단위 : 명)

학과	중요함	보통	중요하지 않음	무응답	총원
전 체	1742	844	151	35	2772
	62.8%	30.4%	5.4%	1.3%	100%

[전체 통계분석]

대학선택에 있어서 ‘대학의 교육비용’의 중요도를 묻는 질문에 62.8%가 ‘중요함’이라고 응답하였으며, 그 다음으로 30.4%가 ‘보통’이라고 응답했다.

3-13, (6) 대학의 학생복지 제도



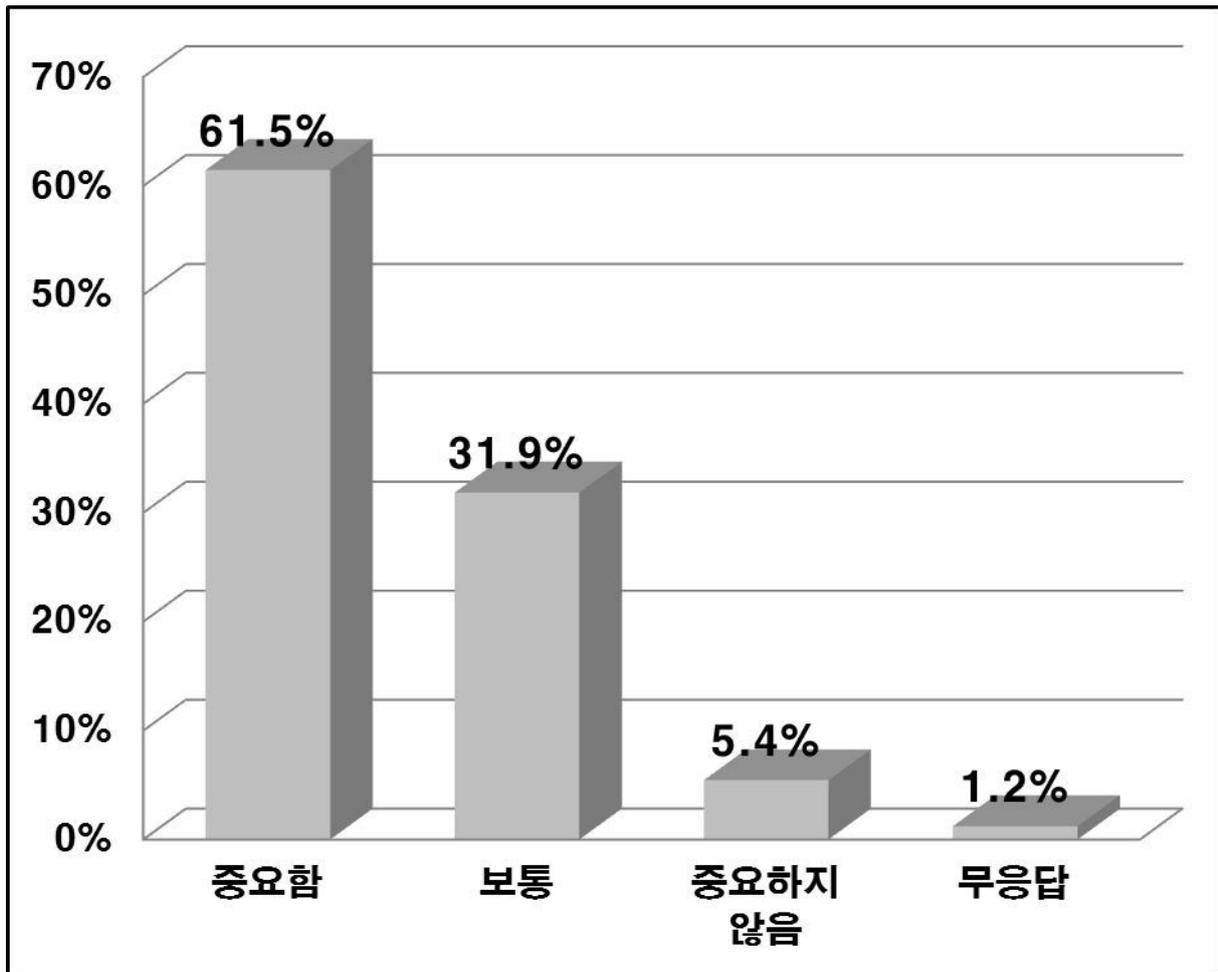
(단위 : 명)

학과	중요함	보통	중요하지 않음	무응답	총원
전 체	1545	1084	103	40	2772
	55.7%	39.1%	3.7%	1.4%	100%

[전체 통계분석]

대학선택에 있어서 ‘대학의 학생복지 제도’의 중요도를 묻는 질문에 55.7%가 ‘중요함’이라고 응답하였으며, 그 다음으로 39.1%가 ‘보통’이라고 응답했다.

3-13, (7) 대학의 위치



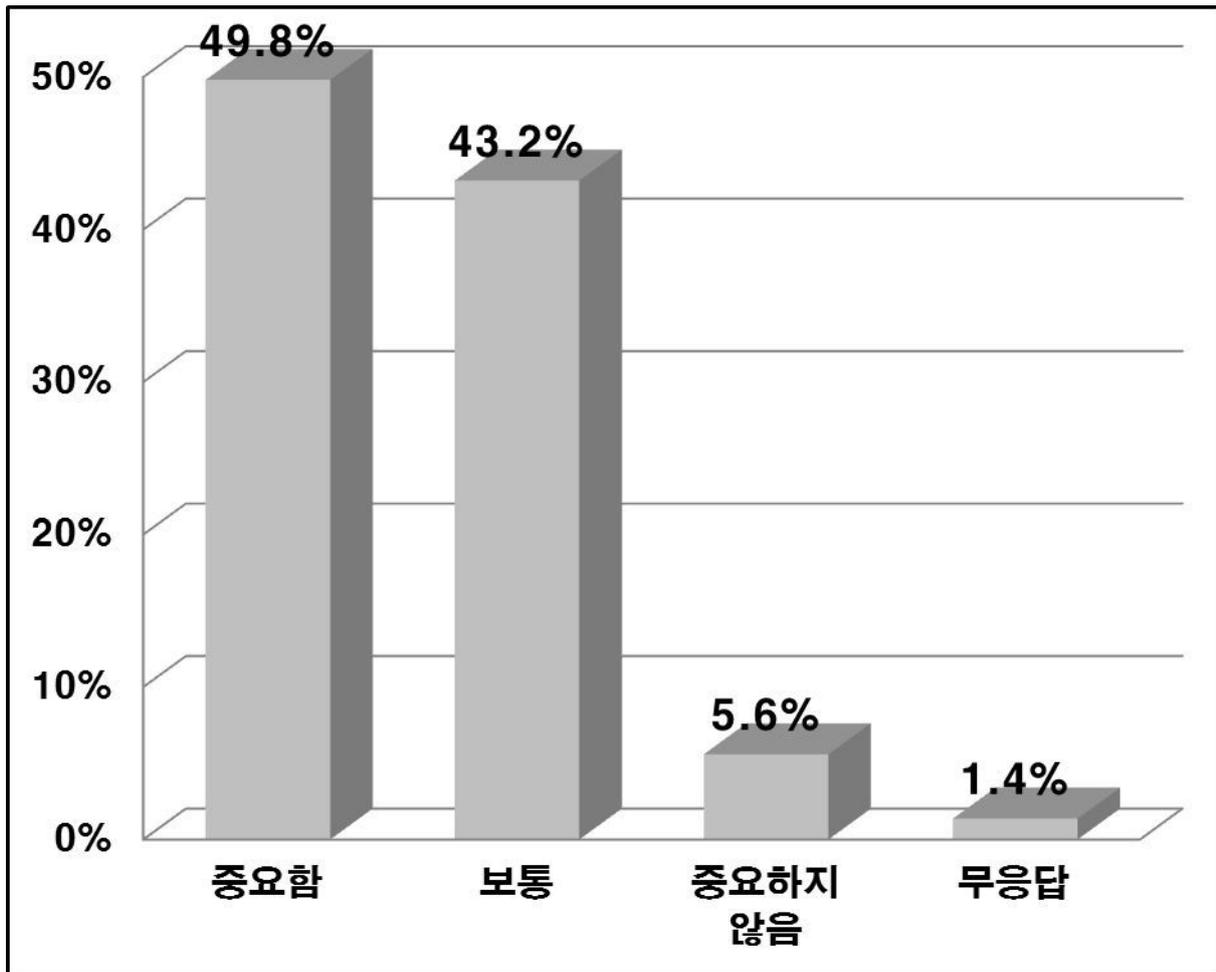
(단위 : 명)

학과	중요함	보통	중요하지 않음	무응답	총원
전 체	1704	883	151	34	2772
	61.5%	31.9%	5.4%	1.2%	100%

[전체 통계분석]

대학선택에 있어서 ‘대학의 위치’의 중요도를 묻는 질문에 61.5%가 ‘중요함’이라고 응답하였으며, 그 다음으로 31.9%가 ‘보통’이라고 응답했다.

3-13, (8) 대학의 현대적 시설



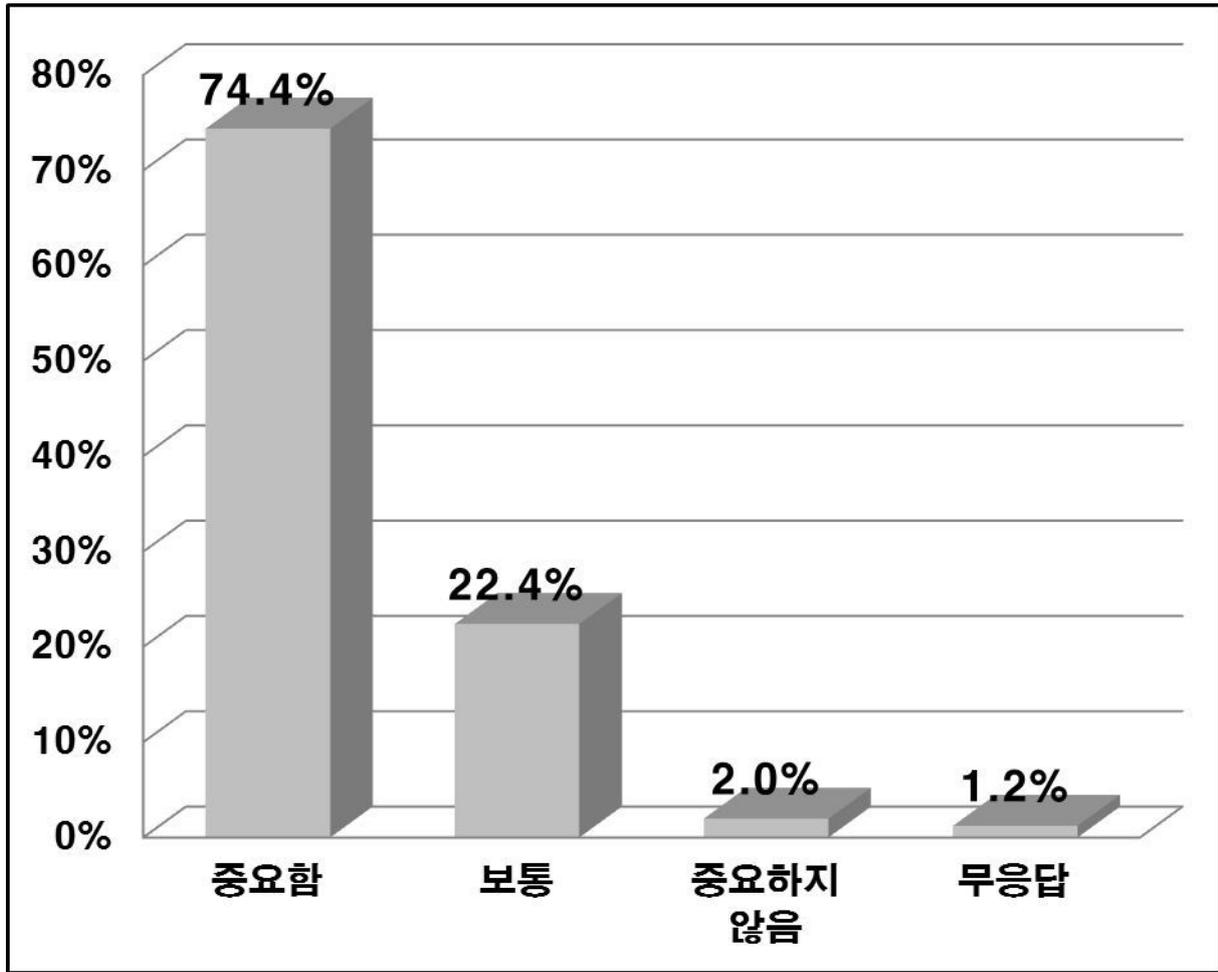
(단위 : 명)

학과	중요함	보통	중요하지 않음	무응답	총원
전 체	1381	1198	155	38	2772
	49.8%	43.2%	5.6%	1.4%	100%

[전체 통계분석]

대학선택에 있어서 ‘대학의 현대적 시설’의 중요도를 묻는 질문에 49.8%가 ‘중요함’이라고 응답하였으며, 그 다음으로 43.2%가 ‘보통’이라고 응답했다.

3-13, (9) 대학의 인지도



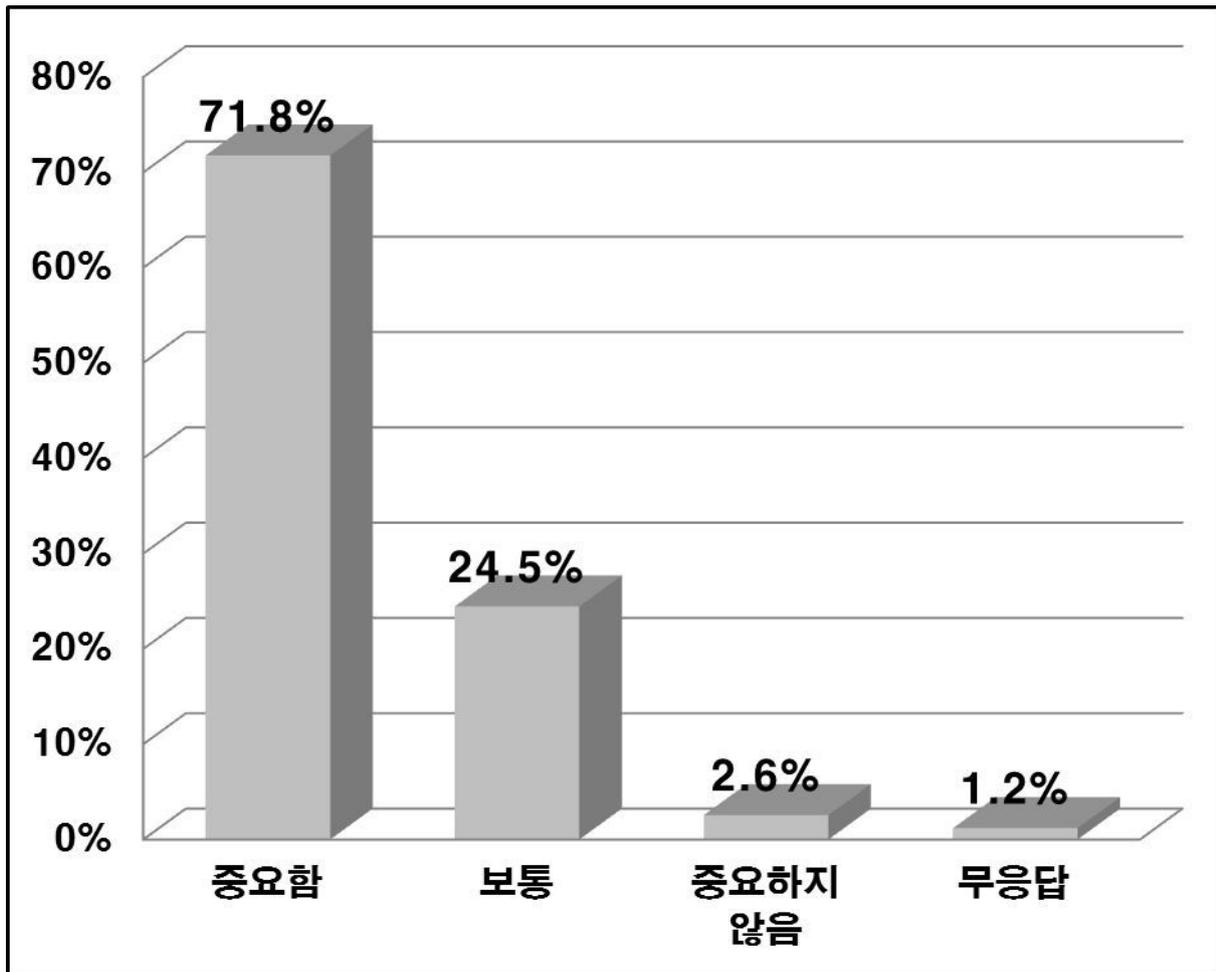
(단위 : 명)

학과	중요함	보통	중요하지 않음	무응답	총원
전 체	2062	621	55	34	2772
	74.4%	22.4%	2.0%	1.2%	100%

[전체 통계분석]

대학선택에 있어서 ‘대학의 인지도’가 어느 정도로 중요한가를 묻는 질문에 74.4%가 ‘중요함’이라고 응답하였으며, 그 다음으로 22.4%가 ‘보통’이라고 응답했다.

3-13, (10) 대학의 이미지



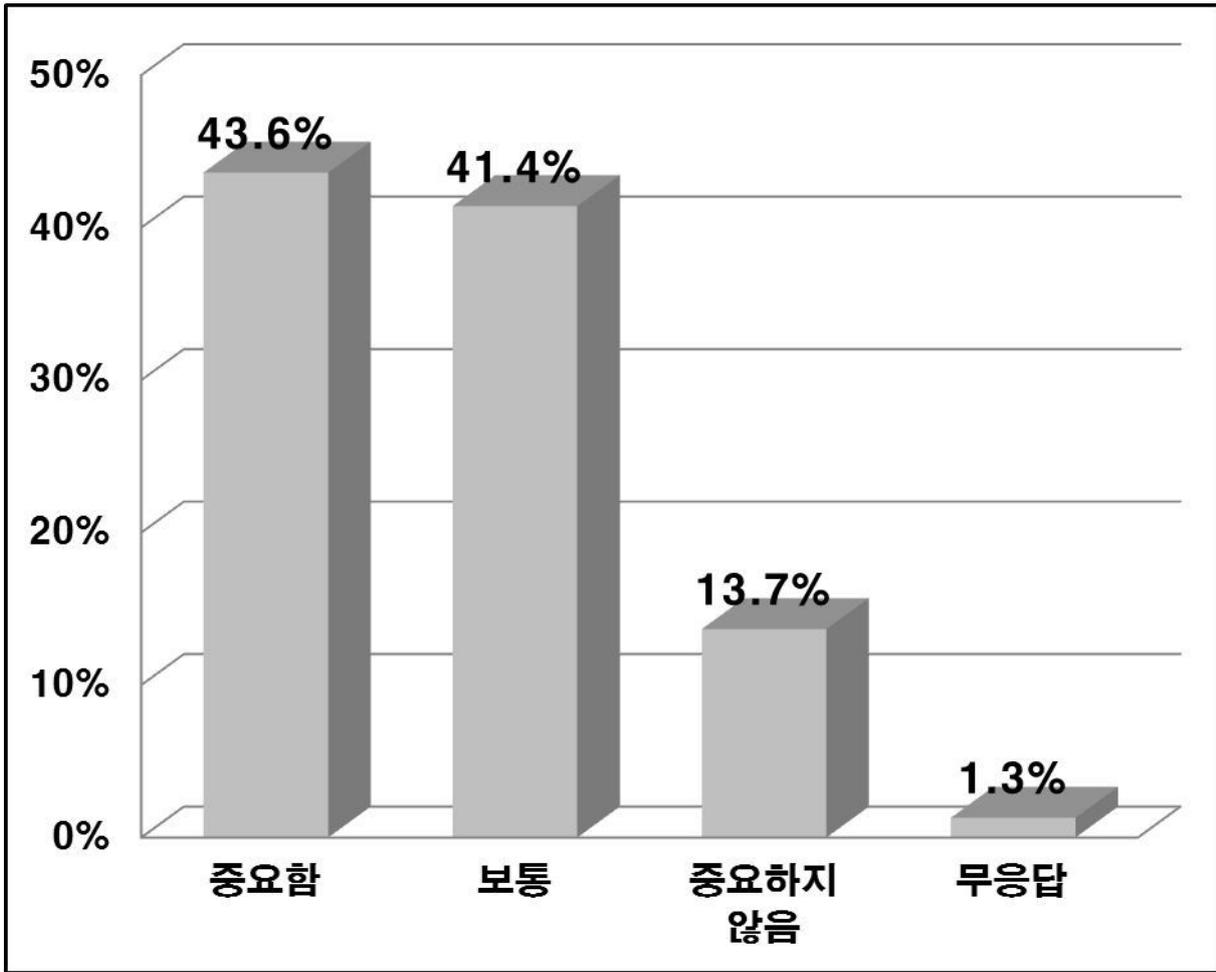
(단위 : 명)

학과	중요함	보통	중요하지 않음	무응답	총원
전 체	1990	678	71	33	2772
	71.8%	24.5%	2.6%	1.2%	100%

[전체 통계분석]

대학선택에 있어서 ‘대학의 이미지’의 중요도를 묻는 질문에 71.8%가 ‘중요함’이라고 응답하였으며, 그 다음으로 24.5%가 ‘보통’이라고 응답했다.

3-13, (11) 대학의 전통



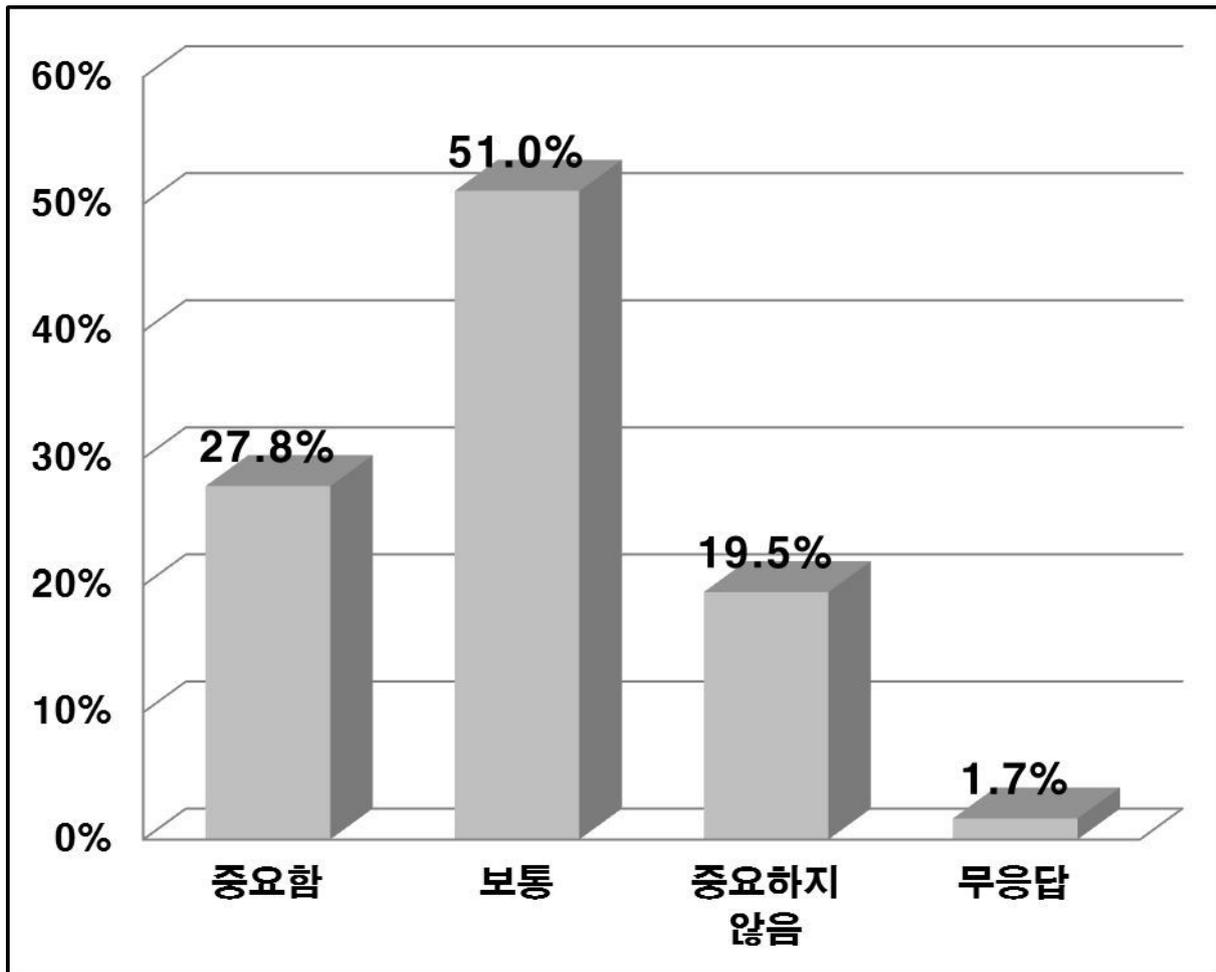
(단위 : 명)

학과	중요함	보통	중요하지 않음	무응답	총원
전 체	1209	1148	379	36	2772
	43.6%	41.4%	13.7%	1.3%	100%

[전체 통계분석]

대학선택에 있어서 ‘대학의 전통’의 중요도를 묻는 질문에 43.6%가 ‘중요함’이라고 응답하였으며, 그 다음으로 41.4%가 ‘보통’이라고 응답했다.

3-13, (12) 주변 사람(교사, 부모, 친구 등)의 추천



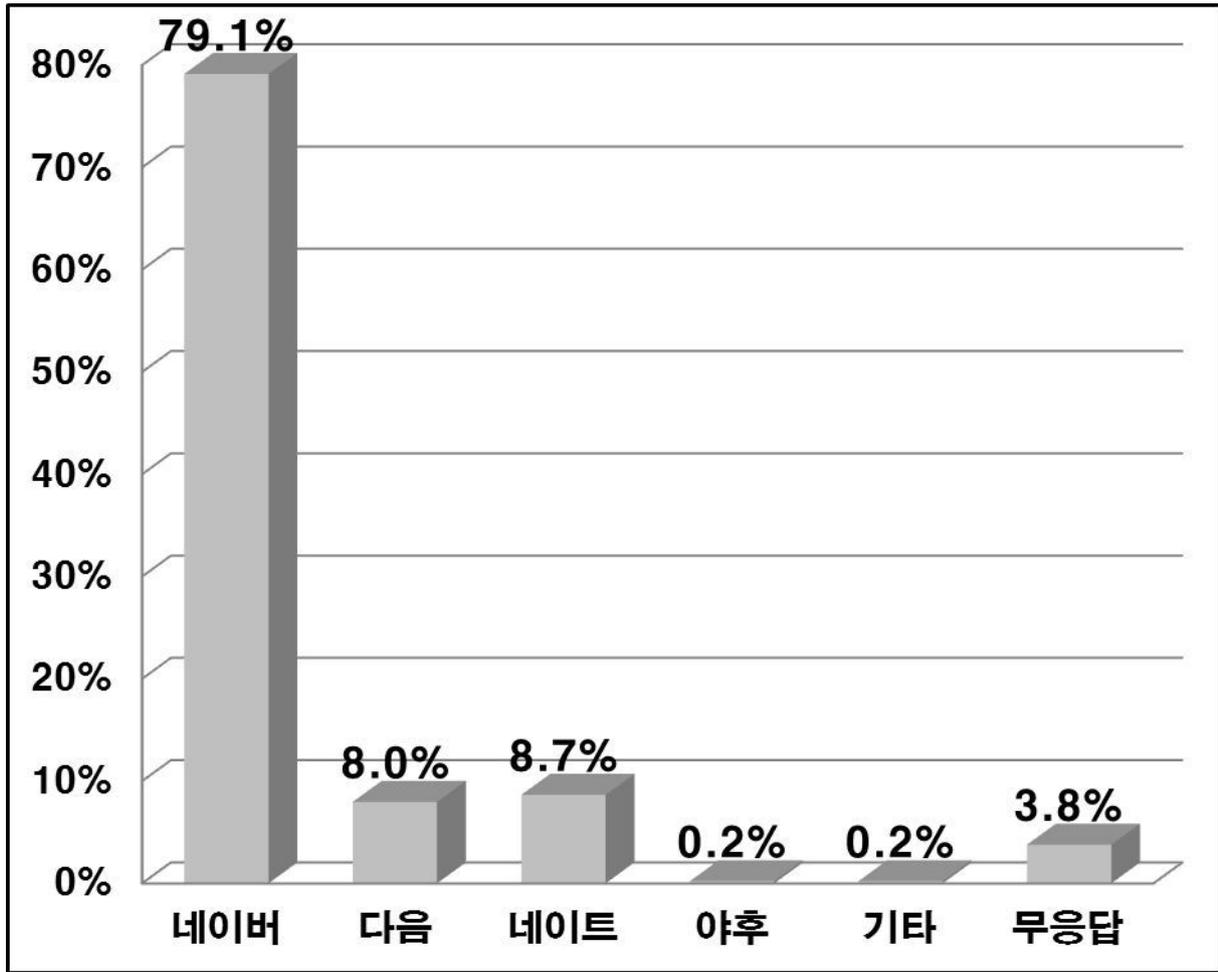
(단위 : 명)

학과	중요함	보통	중요하지 않음	무응답	총원
전 체	771	1415	540	46	2772
	27.8%	51.0%	19.5%	1.7%	100%

[전체 통계분석]

대학선택에 있어서 ‘주변사람의 추천’이 어느 정도로 중요한가를 묻는 질문에 51.0%가 ‘보통’이라고 응답하였으며, 그 다음으로 27.8%가 ‘중요함’이라고 응답했다.

질문. 3-14) 귀하가 즐겨 찾는 인터넷 사이트는?



(단위 : 명)

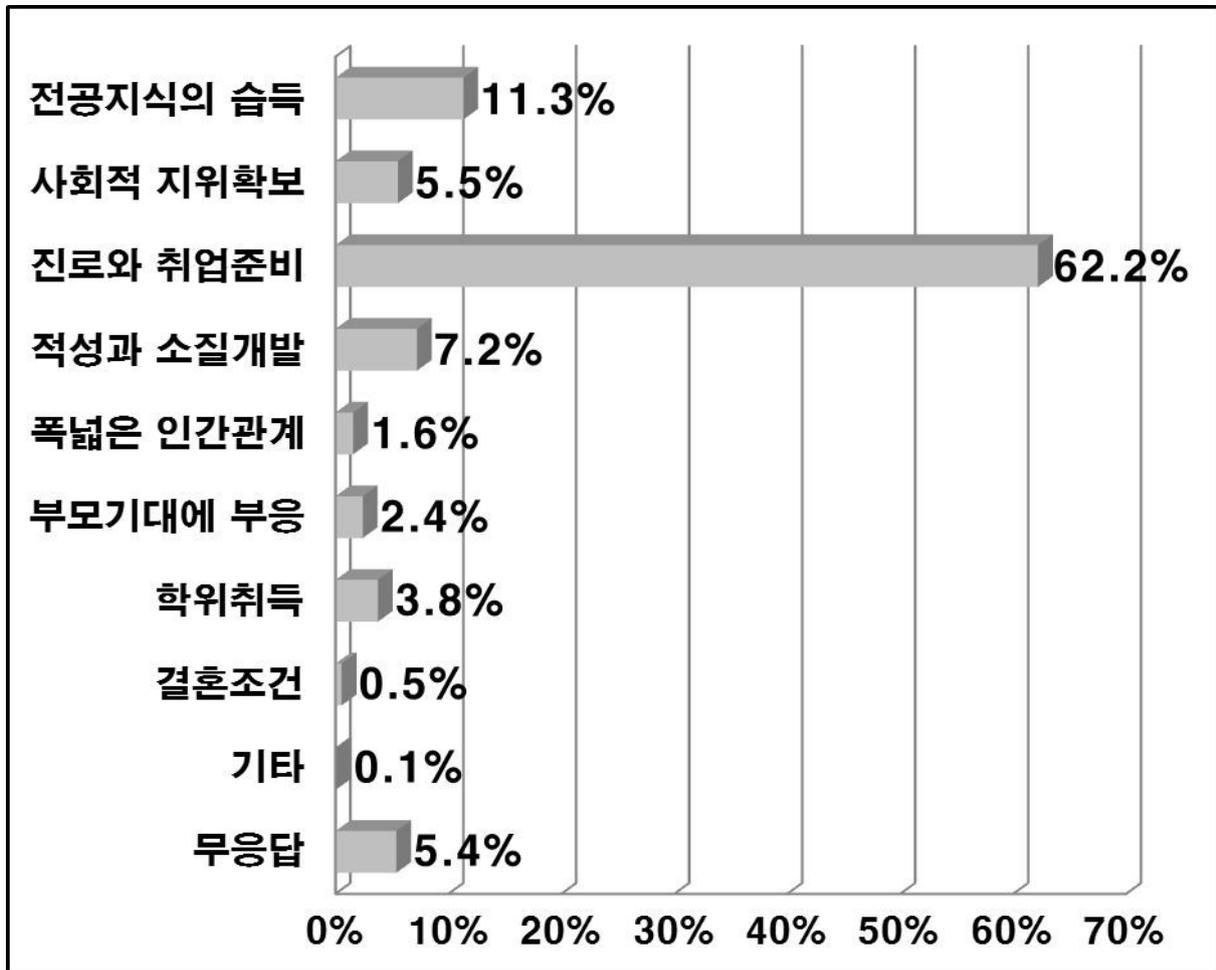
학과	네이버	다음	네이트	야후	기타	무응답	총원
전 체	2194	221	240	6	6	105	2772
	79.1%	8.0%	8.7%	0.2%	0.2%	3.8%	100%

[전체 통계분석]

응답자가 즐겨 찾는 인터넷 사이트는 무엇인가에 대한 질문에 ‘네이버’라고 응답한 학생이 79.1%로 가장 높게 나타났다. 또한 ‘네이트’과 ‘다음’이라고 응답한 학생도 8.7%와 8.0% 순으로 높게 나타났다. 기타 의견으로 ‘구글’, ‘MSN’ 등이 있었다.

4. 대학생활

질문. 4-1) 대학 진학의 이유는?



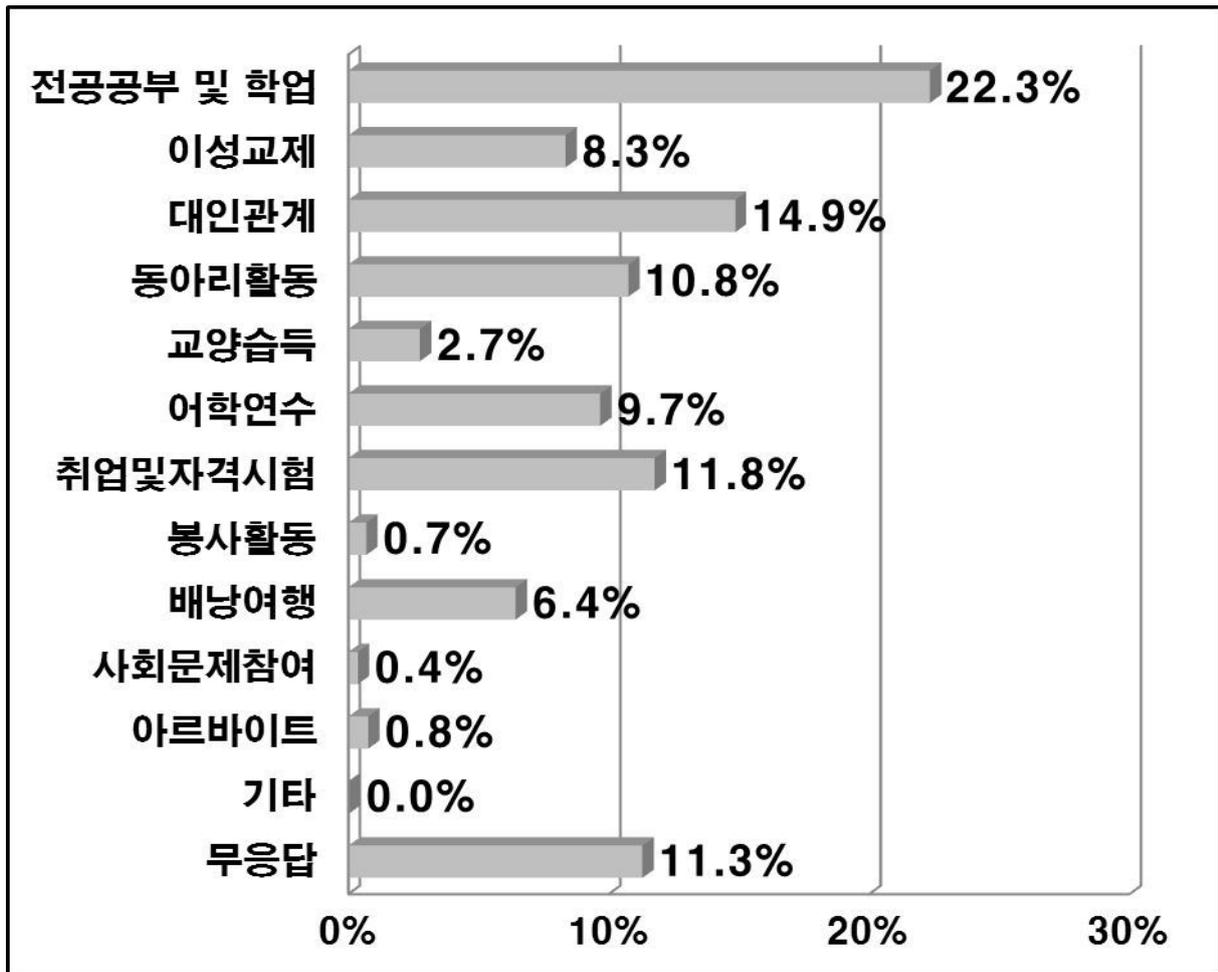
(단위 : 명)

학과	전공 지식의 습득	사회적 지위 확보	진로와 취업 준비	적성과 소질 개발	폭넓은 인간 관계	부모 기대에 부응	학위 취득	결혼 조건	기타	무응답	총원
전 체	314	153	1724	200	43	67	104	15	3	149	2772
	11.3%	5.5%	62.2%	7.2%	1.6%	2.4%	3.8%	0.5%	0.1%	5.4%	100%

[전체 통계분석]

대학진학의 이유는 무엇인가에 대한 질문에 ‘진로와 취업준비’라고 응답한 학생이 62.2%로 가장 높게 나타났다. 또한 ‘전공지식의 습득’과 ‘적성과 소질개발’이라고 응답한 학생도 11.3%와 7.2% 순으로 나타났다. 기타 의견으로 ‘편입’이 있었다.

질문. 4-2) 대학생황에서 가장 해보고 싶은 것은?



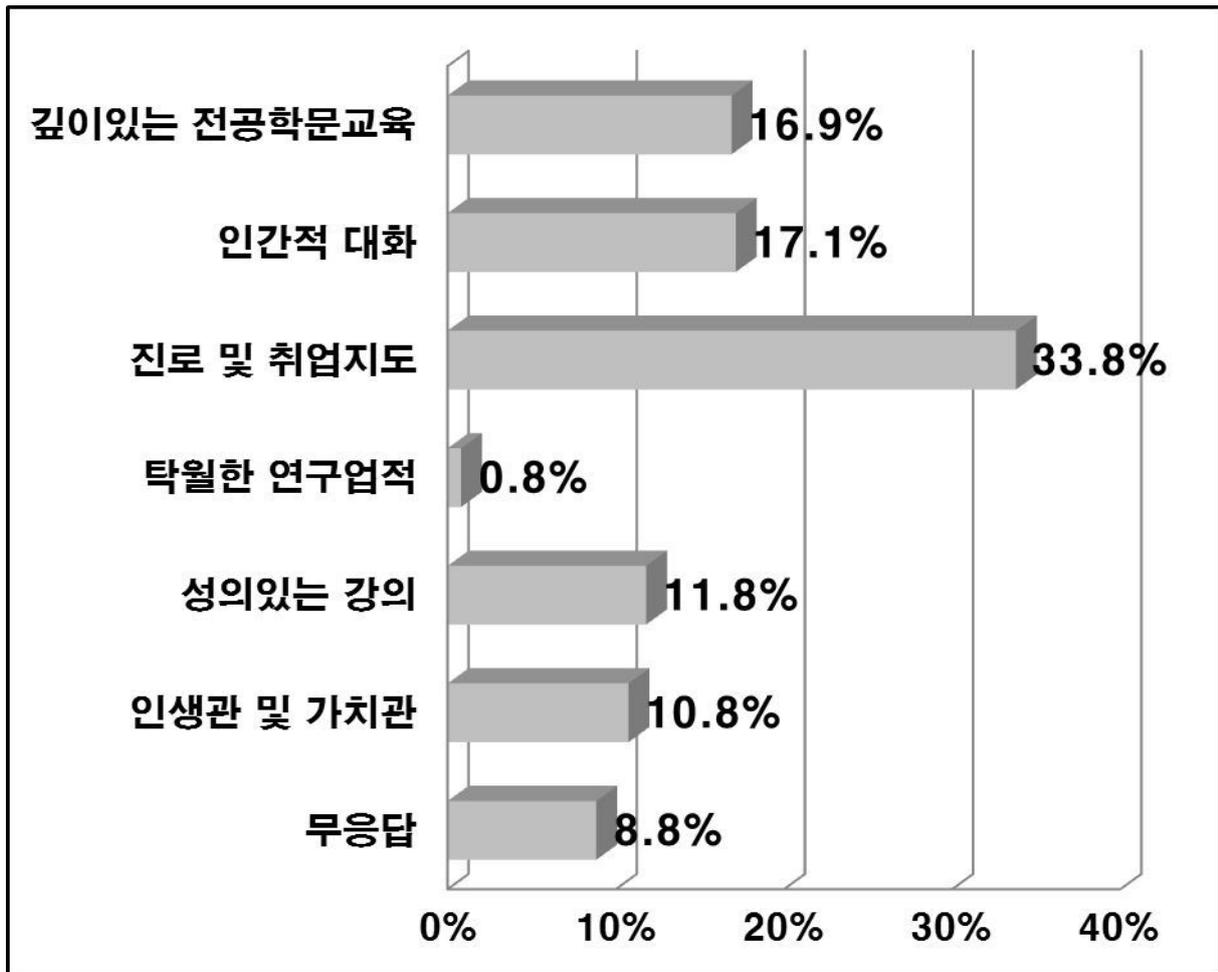
(단위 : 명)

학과	전공공부 및 학업	이성교제	대인관계	동아리 활동	교양 습득	어학 연수	취업 및 자격 시험	봉사 활동	배낭 여행	사회문 제 참여	아르바 이트	기타	무응답	총원
전 체	619	231	412	298	76	268	326	19	178	10	21	1	313	2772
	22.3%	8.3%	14.9%	10.8%	2.7%	9.7%	11.8%	0.7%	6.4%	0.4%	0.8%	0.0%	11.3%	100%

[전체 통계분석]

대학생활에서 가장 해보고 싶은 것이 무엇인지를 묻는 질문에 ‘전공공부 및 학업’이라고 응답한 학생이 22.3%로 가장 높게 나타났다. 그 다음으로 ‘대인관계’(14.9%), ‘취업 및 자격시험’(11.8%), ‘동아리 활동’(10.8%)의 순으로 응답했다. 기타 의견으로는 ‘편입’이 있었다.

질문. 4-3) 대학생활에서 교수님께 가장 기대하는 것은?



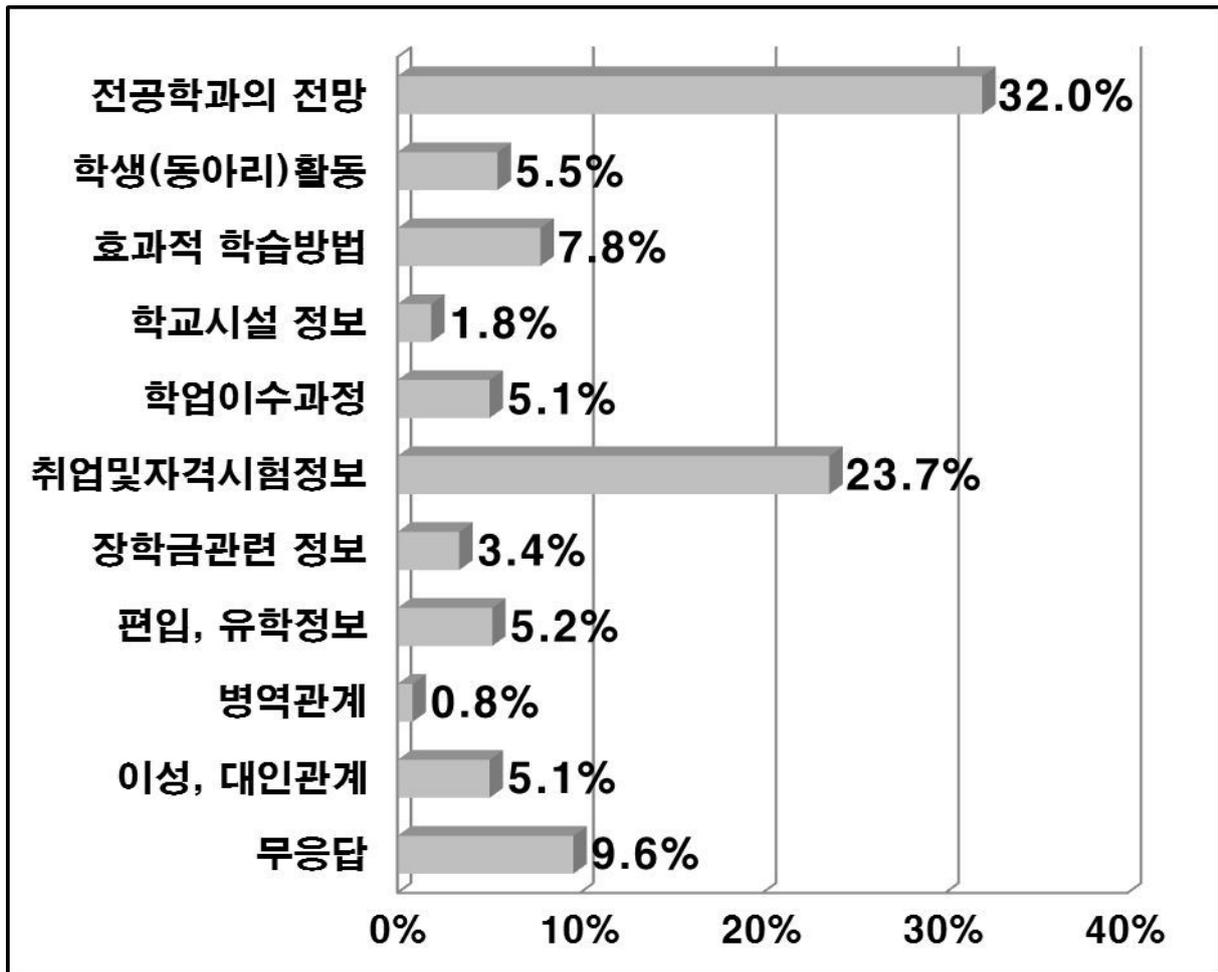
(단위 : 명)

학과	깊이있는 전공학문교육	인간적 대화	진로 및 취업지도	탁월한 연구업적	성의있는 강의	인생관 및 가치관	무응답	총원
전 체	468	475	937	22	327	298	245	2772
	16.9%	17.1%	33.8%	0.8%	11.8%	10.8%	8.8%	100%

[전체 통계분석]

대학생활에서 교수님께 가장 기대하는 것이 무엇인지를 묻는 질문에 응답자의 33.8%가 ‘진로 및 취업지도’라고 응답했으며, 그 다음으로 ‘인간적 대화’(17.1%), ‘깊이있는 전공학문교육’(16.9%)의 순으로 응답했다.

질문. 4-4) 대학생활에서 가장 필요하다고 생각되는 정보는?



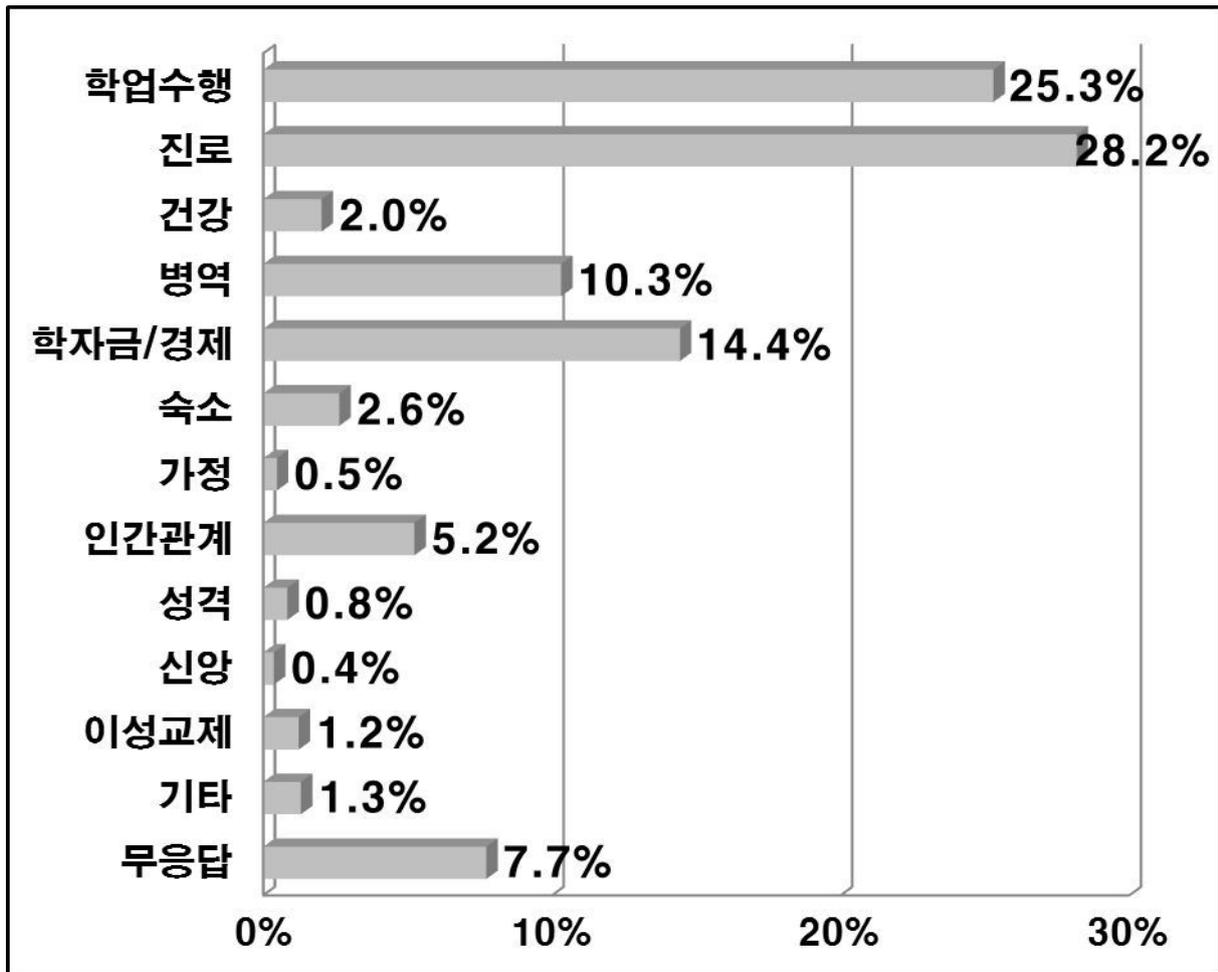
(단위 : 명)

학과	전공학과의 전망	학생 (동아리) 활동	효과적 학습 방법	학교 시설 정보	학업 이수 과정	취업및 자격시 험정보	장학금 관련 정보	편입 유학 정보	편입 유학 정보	병역 관계	이성 대인 관계	무응답	총원
전 체	888	152	217	51	140	656	94	144	23	140	267	2772	
	32.0%	5.5%	7.8%	1.8%	5.1%	23.7%	3.4%	5.2%	0.8%	5.1%	9.6%	100%	

[전체 통계분석]

대학생활에서 가장 필요한 정보가 무엇인지를 묻는 질문에 ‘전공학과의 전망’이라고 응답한 학생은 전체 응답자의 32.0%로 가장 많은 비율을 차지하였다. 그 다음으로 ‘취업 및 자격시험 준비’가 23.7%로 높은 것으로 나타났다.

질문. 4-5) 대학 입학 후 예상되는 가장 어려운 문제는?



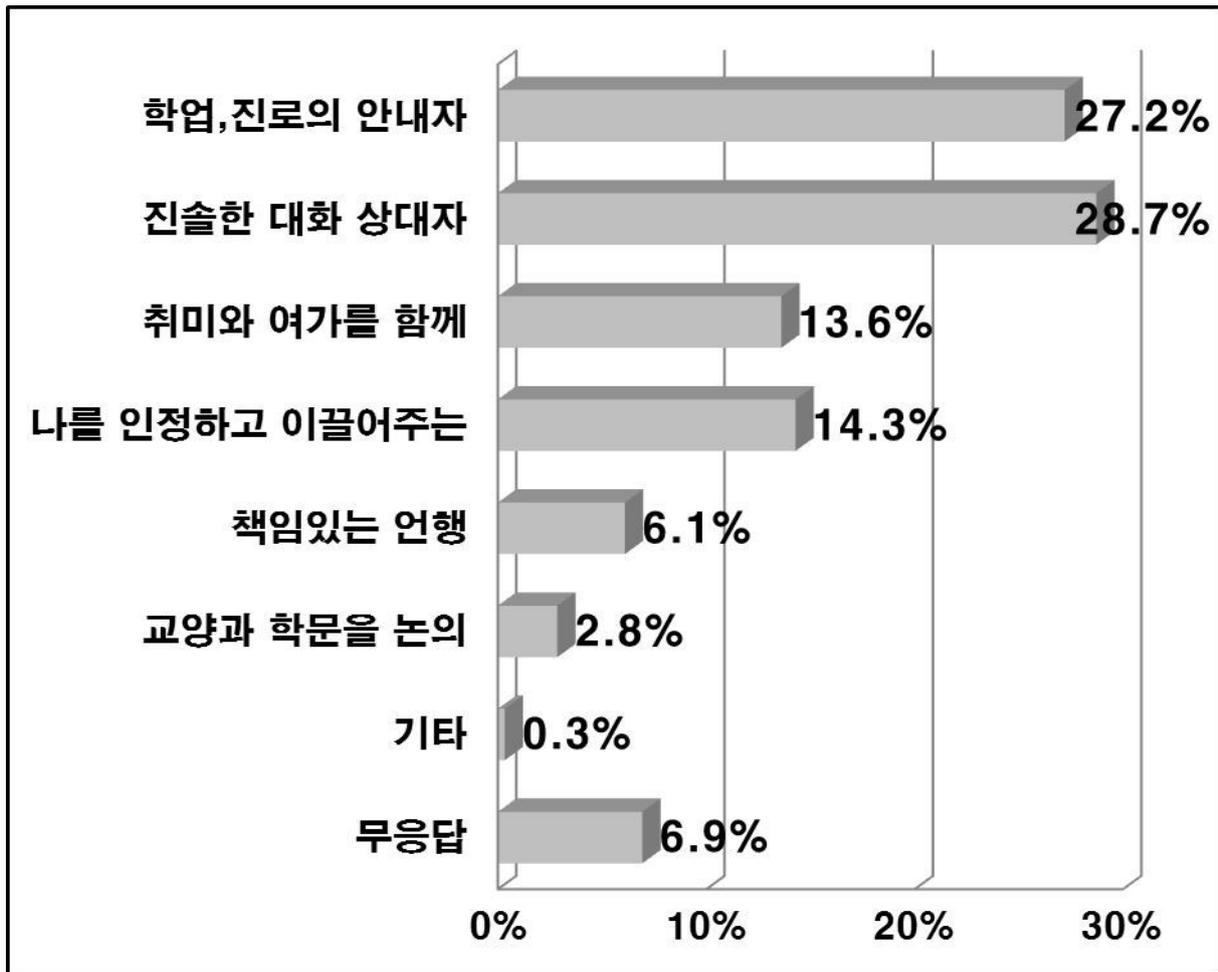
(단위 : 명)

학과	학업수행	진로	건강	병역	학자금/경제	숙소	가정	인간관계	성격	신앙	이성교제	기타	무응답	총원
전체	701	781	56	286	400	73	13	145	23	10	34	36	214	2772
	25.3%	28.2%	2.0%	10.3%	14.4%	2.6%	0.5%	5.2%	0.8%	0.4%	1.2%	1.3%	7.7%	100%

[전체 통계분석]

대학 입학 후 예상되는 가장 어려운 문제가 무엇인지를 묻는 질문에 ‘진로’라고 응답한 학생이 전체 응답자의 28.2%로 가장 많은 비율을 차지하였고, ‘학업수행’이라고 응답한 학생도 25.3%로 높은 비율을 보여주고 있다. 또한 ‘학자금/경제’라고 응답한 학생도 14.4%로 높게 나타났다. 기타 의견으로 ‘통학’, ‘회사업무’ 등이 있었다.

질문. 4-6) 대학생황에서 선배에게 바라는 모습은?



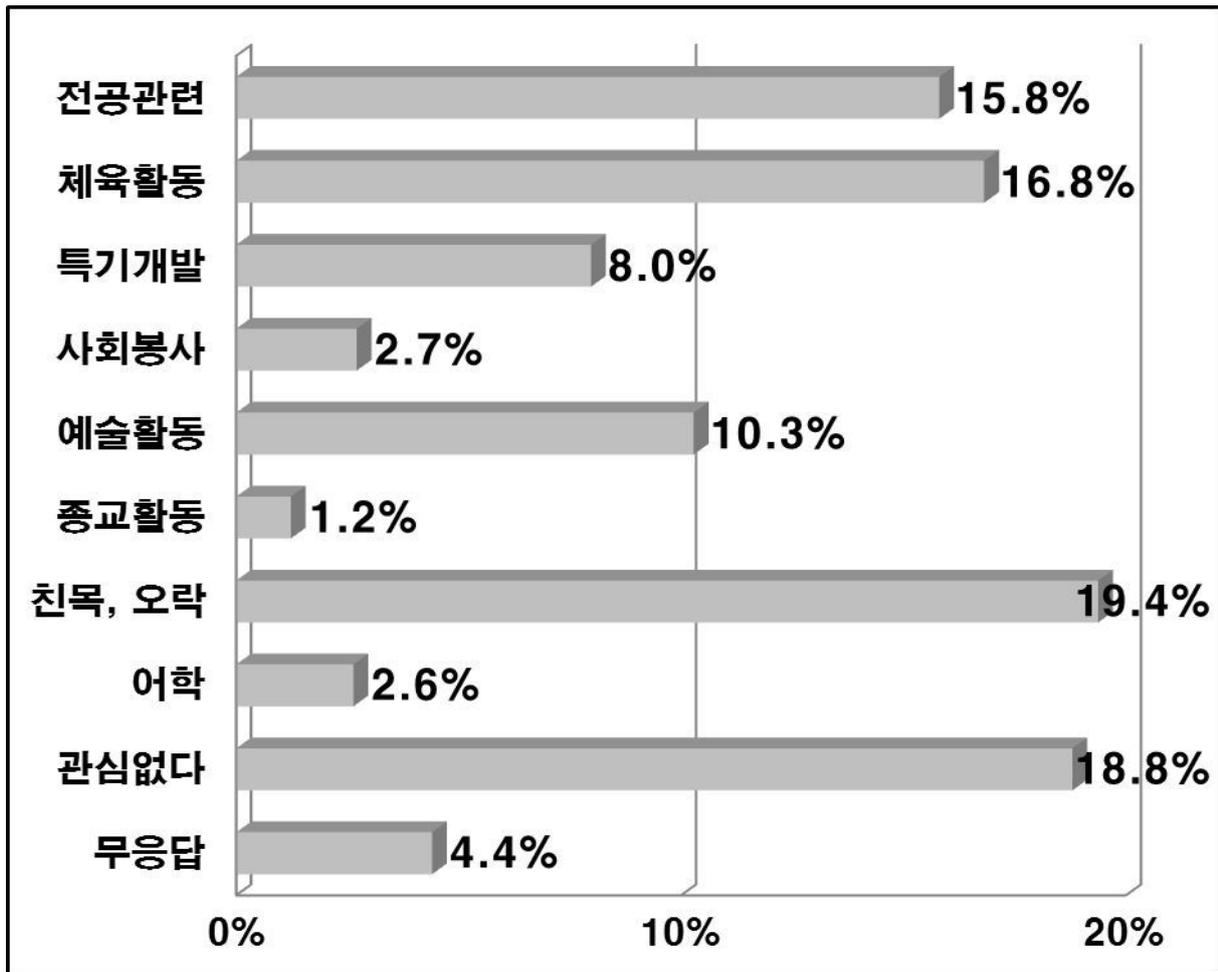
(단위 : 명)

학과	학업, 진로의 안내자	진술한 대화 상대자	취미와 여가를 함께	나를 인정하고 이끌어주는	책임있는 언행	교양과 학문을 논의	기타	무응답	총원
전 체	754	796	377	396	169	79	9	192	2772
	27.2%	28.7%	13.6%	14.3%	6.1%	2.8%	0.3%	6.9%	100%

[전체 통계분석]

대학생활에서 선배에게 바라는 모습이 무엇인지 묻는 질문에 ‘진술한 대화 상대자’라고 응답한 학생이 전체 응답자의 28.7%로 가장 많은 비율을 차지하였고, 그 다음 ‘학업, 진로의 안내자’라고 응답한 학생이 27.2%의 비율을 나타내었다. 기타 의견으로 ‘재미있는 선배’, ‘신경 안쓴다’ 등이 있었다.

질문. 4-7) 관심 있는 동아리는?



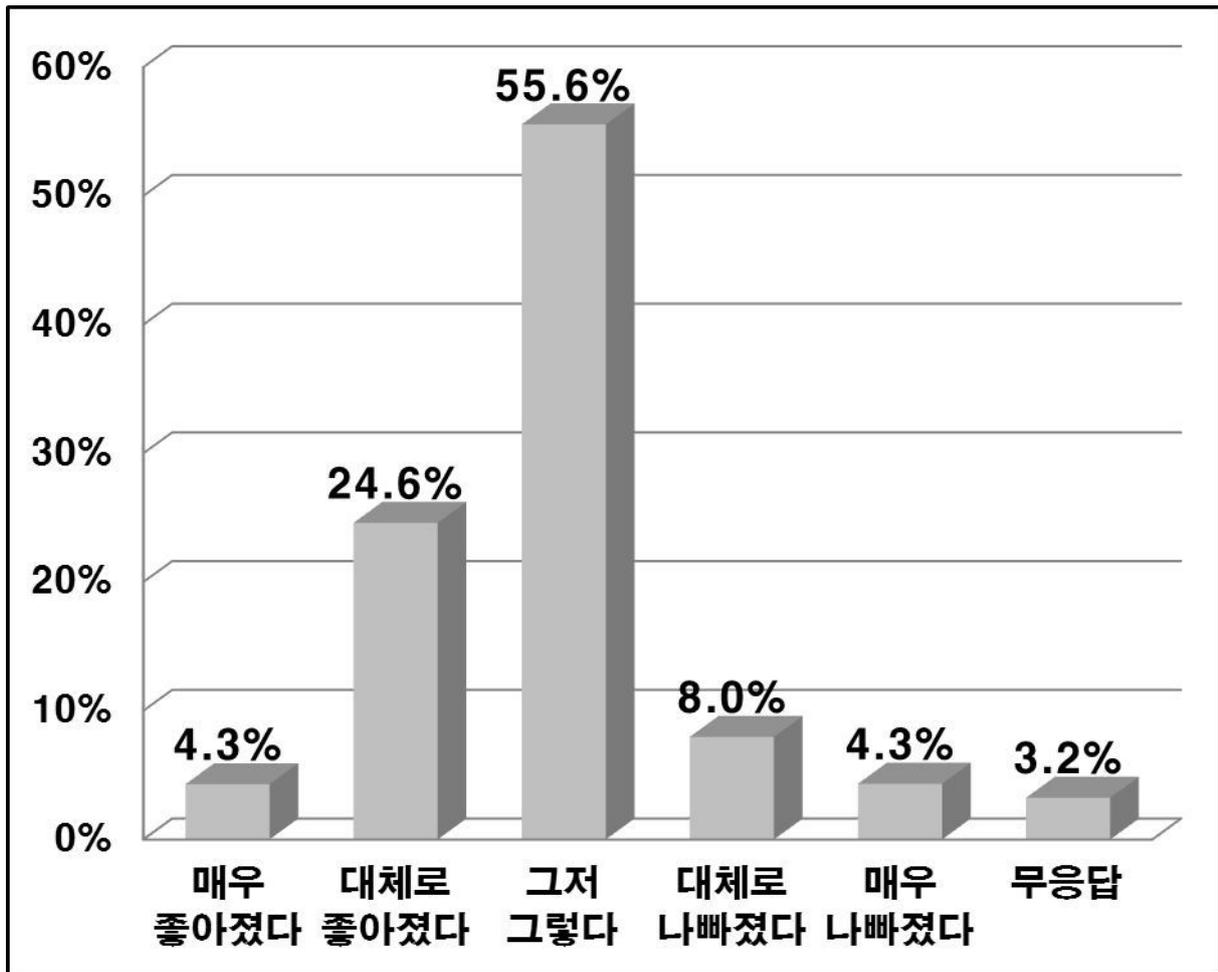
(단위 : 명)

학과	전공 관련	체육 활동	특기 개발	사회 봉사	예술 활동	종교 활동	친목 오락	어학	관심 없다	무응답	총원
전 체	438	466	221	75	285	34	537	73	521	122	2772
	15.8%	16.8%	8.0%	2.7%	10.3%	1.2%	19.4%	2.6%	18.8%	4.4%	100%

[전체 통계분석]

관심 있는 동아리가 무엇인가에 대한 질문에 ‘친목, 오락’이라고 답한 학생이 19.4%로 가장 높게 나타났다. 그 다음으로 ‘체육활동’과 ‘전공관련’도 16.8%와 15.8%로 비교적 관심이 많은 것을 알 수 있다.

질문. 4-8) 신입생 오리엔테이션 후의 우리 대학에 대한 느낌의 변화는?



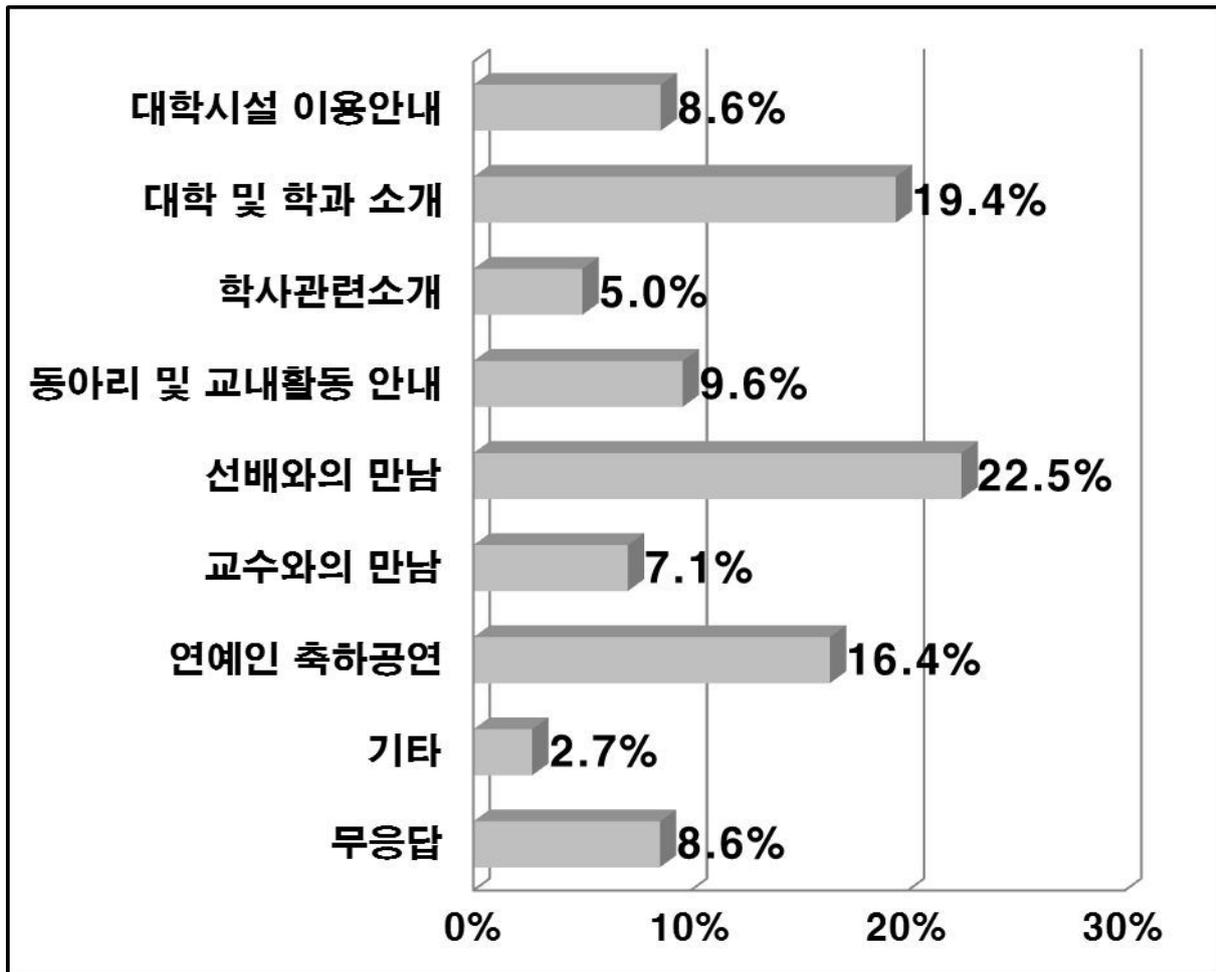
(단위 : 명)

학과	매우 좋아졌다	대체로 좋아졌다	그저 그렇다	대체로 나빠졌다	매우 나빠졌다	무응답	총원
전 체	119	682	1540	221	120	90	2772
	4.3%	24.6%	55.6%	8.0%	4.3%	3.2%	100%

[전체 통계분석]

신입생 오리엔테이션 후의 본교에 대한 인식이 어떻게 바뀌었는가에 대한 질문에 ‘그저 그렇다’라고 답한 학생이 전체 응답자의 55.6%로 가장 높은 비율을 보여주고 있다. 그 다음으로 ‘대체로 좋아졌다’고 응답한 학생도 24.6%로 높게 나타났다.

질문. 4-9) 신입생 오리엔테이션에서 다루어졌으면 하는 내용은?



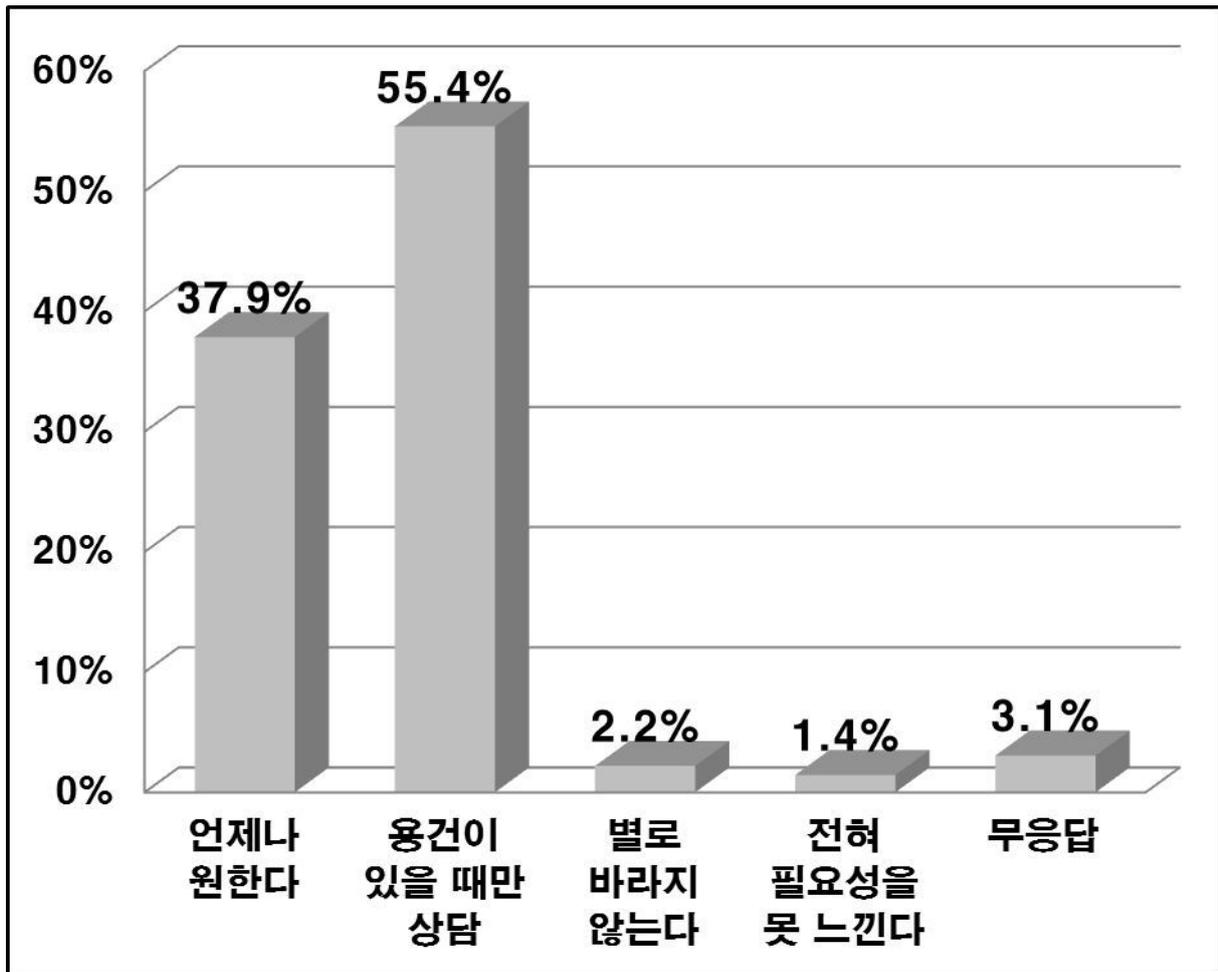
(단위 : 명)

학과	대학시설 이용안내	대학 및 학과 소개	학사관련 소개	동아리 및 교내활동 안내	선배와의 만남	교수와의 만남	연예인 축하공연	기타	무응답	총원
전 체	239	539	139	267	623	197	455	75	238	2772
	8.6%	19.4%	5.0%	9.6%	22.5%	7.1%	16.4%	2.7%	8.6%	100%

[전체 통계분석]

신입생 오리엔테이션에서 다루어지기를 바라는 내용이 무엇인가를 묻는 질문에 전체 응답자 중 22.5%의 학생들이 ‘선배와의 만남’이라고 답했으며, 그 다음으로 19.4%의 학생들은 ‘대학 및 학과 소개’라고 응답했다. 기타 의견으로는 ‘동기와의 친목도모’, ‘술자리’ 등이 있었다.

질문. 4-10) 지도교수와 상담을 희망합니까?



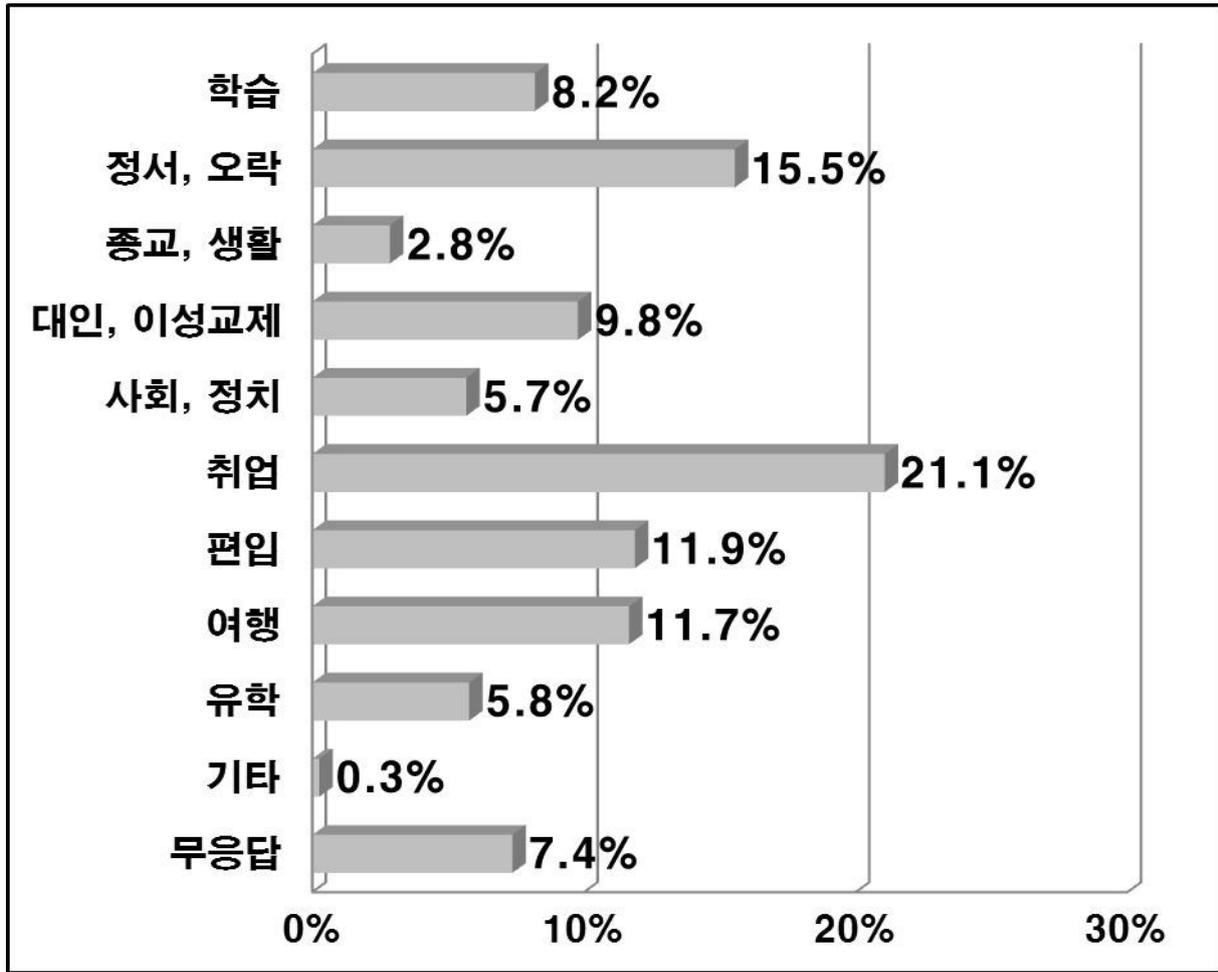
(단위 : 명)

학과	언제나 원한다	용건이 있을 때만 상담	별로 바라지 않는다	전혀 필요성을 못 느낀다	무응답	총원
전 체	1050	1536	61	40	85	2772
	37.9%	55.4%	2.2%	1.4%	3.1%	100%

[전체 통계분석]

지도교수와의 상담을 희망하는지에 대한 질문에 ‘용건이 있을 때만 상담’하겠다고 답한 학생이 전체 응답자의 55.4%로 가장 높은 비율로 나타났다. 또한 ‘언제나 원한다’라고 응답한 학생도 37.9%로 그 다음으로 높은 비율을 보여주고 있다.

질문. 4-11) 원하는 교양강좌가 있다면 어떤 분야입니까?



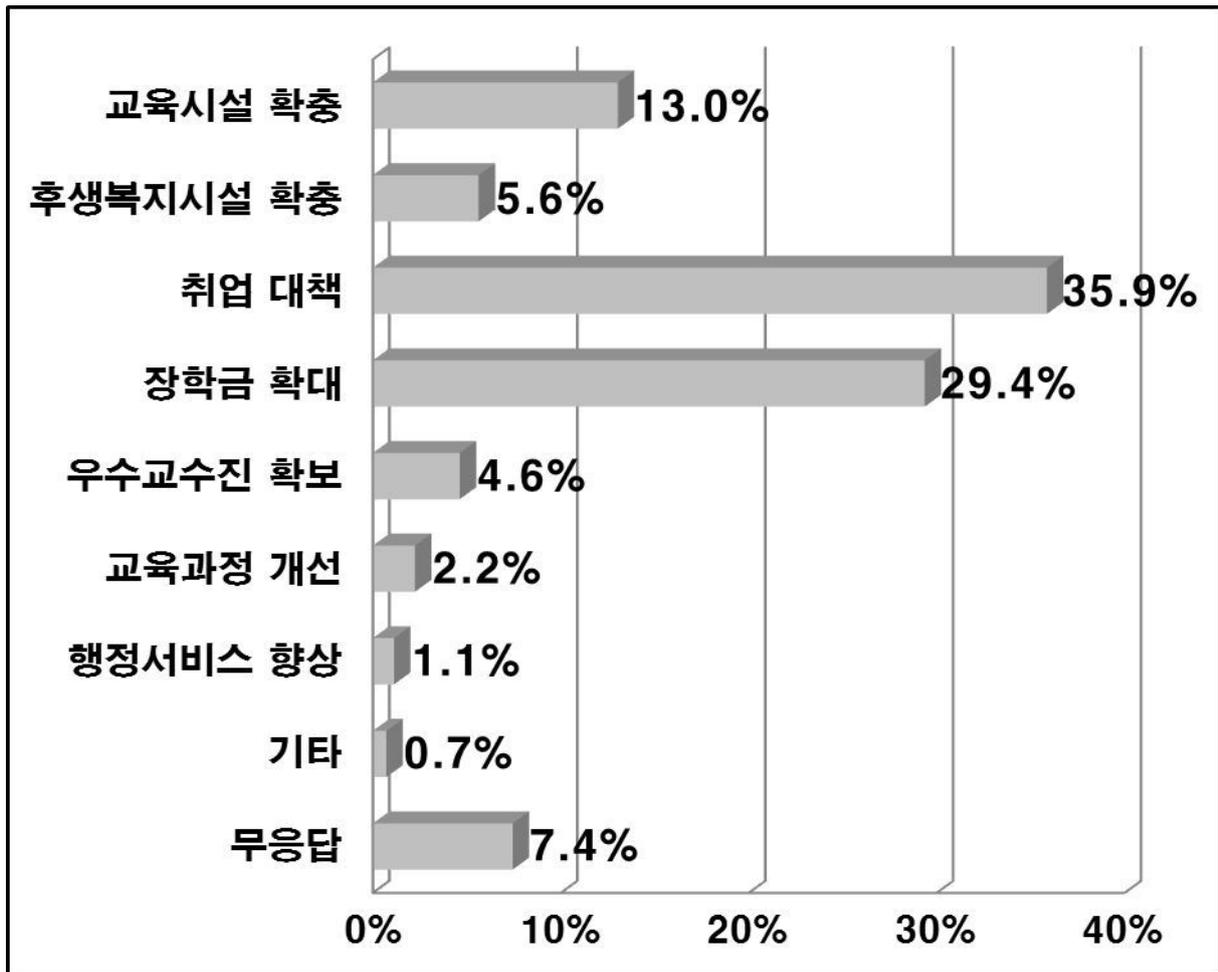
(단위 : 명)

학과	학습	정서 오락	종교 생활	대인 이성 교제	사회 정치	취업	편입	여행	유학	기타	무응답	총원
전 체	227	431	79	271	157	584	329	323	160	7	204	2772
	8.2%	15.5%	2.8%	9.8%	5.7%	21.1%	11.9%	11.7%	5.8%	0.3%	7.4%	100%

[전체 통계분석]

원하는 교양강좌 분야에 대한 질문에 ‘취업’이라고 답한 학생이 전체 응답자 중 21.1%로 가장 높게 나타났다. 그 다음으로 ‘정서, 오락’이 15.5%, ‘편입’이 11.9%, ‘여행’이 11.7%의 순으로 높은 응답률을 보였다. 기타 의견으로 ‘예술’, ‘체육’ 등이 있었다.

질문. 4-12) 대학에 가장 바라는 사항은?



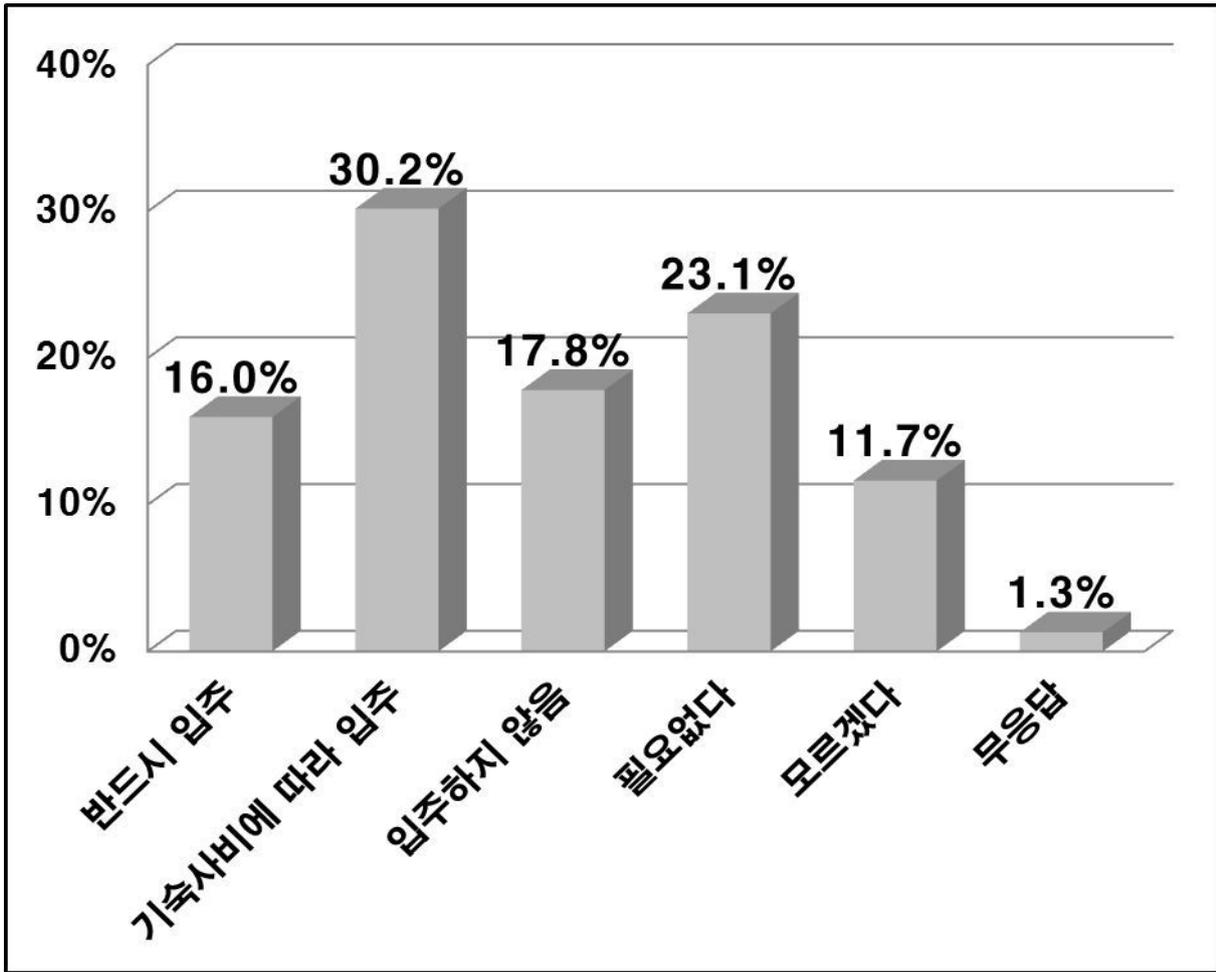
(단위 : 명)

학과	교육시설 확충	후생복지 시설 확충	취업 대책	장학금 확대	우수 교수진 확보	교육과정 개선	행정 서비스 향상	기타	무응답	총원
전 체	361	156	994	814	128	62	31	20	206	2772
	13.0%	5.6%	35.9%	29.4%	4.6%	2.2%	1.1%	0.7%	7.4%	100%

[전체 통계분석]

대학에 가장 바라는 사항이 무엇인지를 묻는 질문에 ‘취업대책’이라고 응답한 학생이 전체 응답자의 35.9%로 가장 많은 비율을 차지하였다. ‘장학금 확대’는 29.4%로 높게 나타났으며, ‘교육시설 확충’이라고 응답한 학생도 13.0%로 나타났다. 기타 의견으로 ‘등록금 인하’, ‘기숙사’, ‘식당개선’ 등이 있었다.

질문. 4-13) 만약 인하공업전문대학의 기숙사가 있다면 입주 여부는?



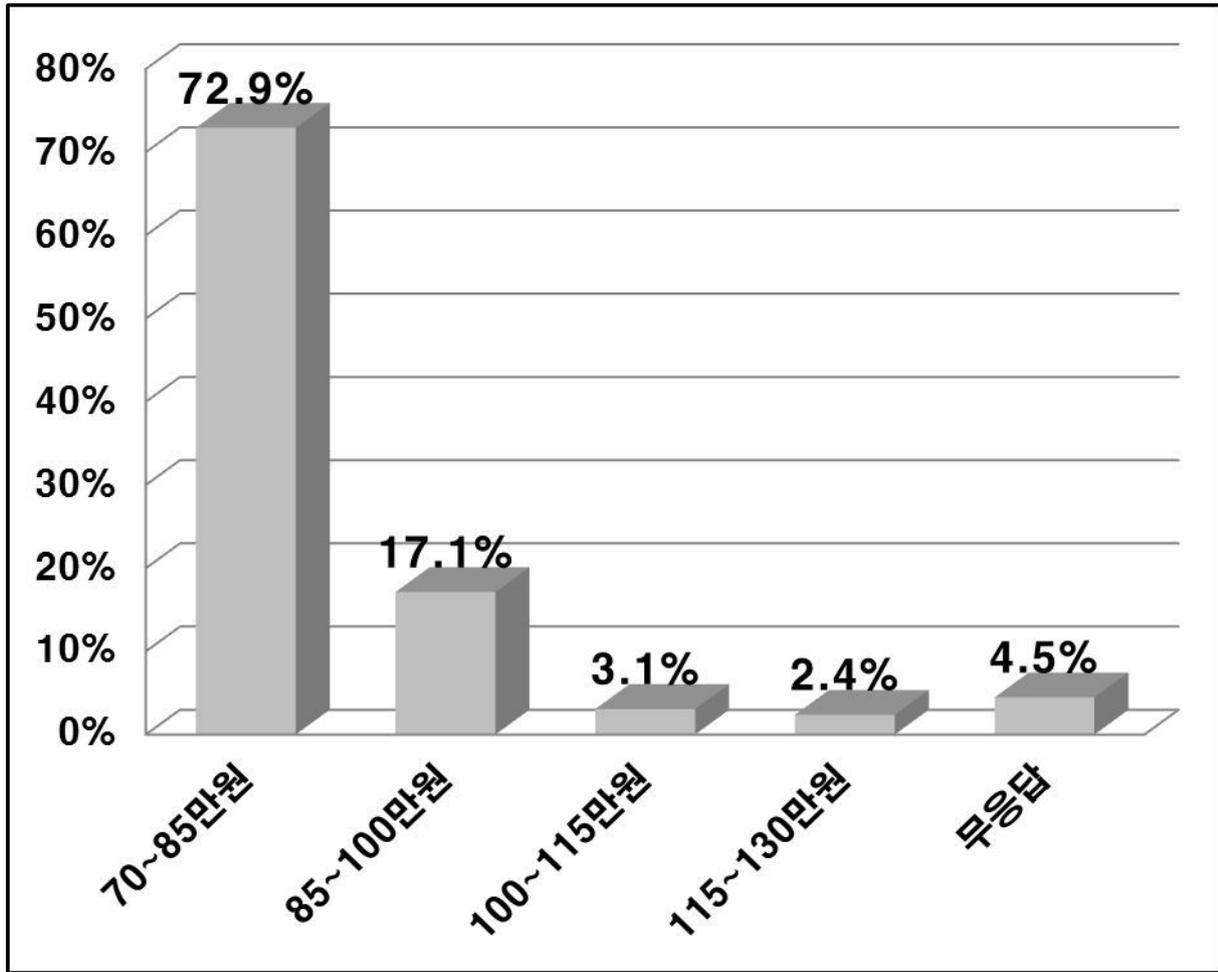
(단위 : 명)

학과	반드시 입주	기숙사비 에 따라 입주	입주하지 않음	필요없다	모르겠다	무응답	총원
전 체	443	837	494	639	323	36	2772
	16.0%	30.2%	17.8%	23.1%	11.7%	1.3%	100%

[전체 통계분석]

기숙사가 있는 경우 입주 의사를 묻는 질문에 ‘기숙사비에 따라 입주’라고 응답한 학생이 전체 응답자의 30.2%로 가장 많은 비율을 차지하였다. 그리고 ‘필요없다’가 23.1%, ‘입주하지 않음’이라고 응답한 학생은 17.8%로 나타났다.

질문. 4-14) 만약 인하공업전문대학 기숙사가 있어 입주한다면 한 학기의 적정비용은?



(단위 : 명)

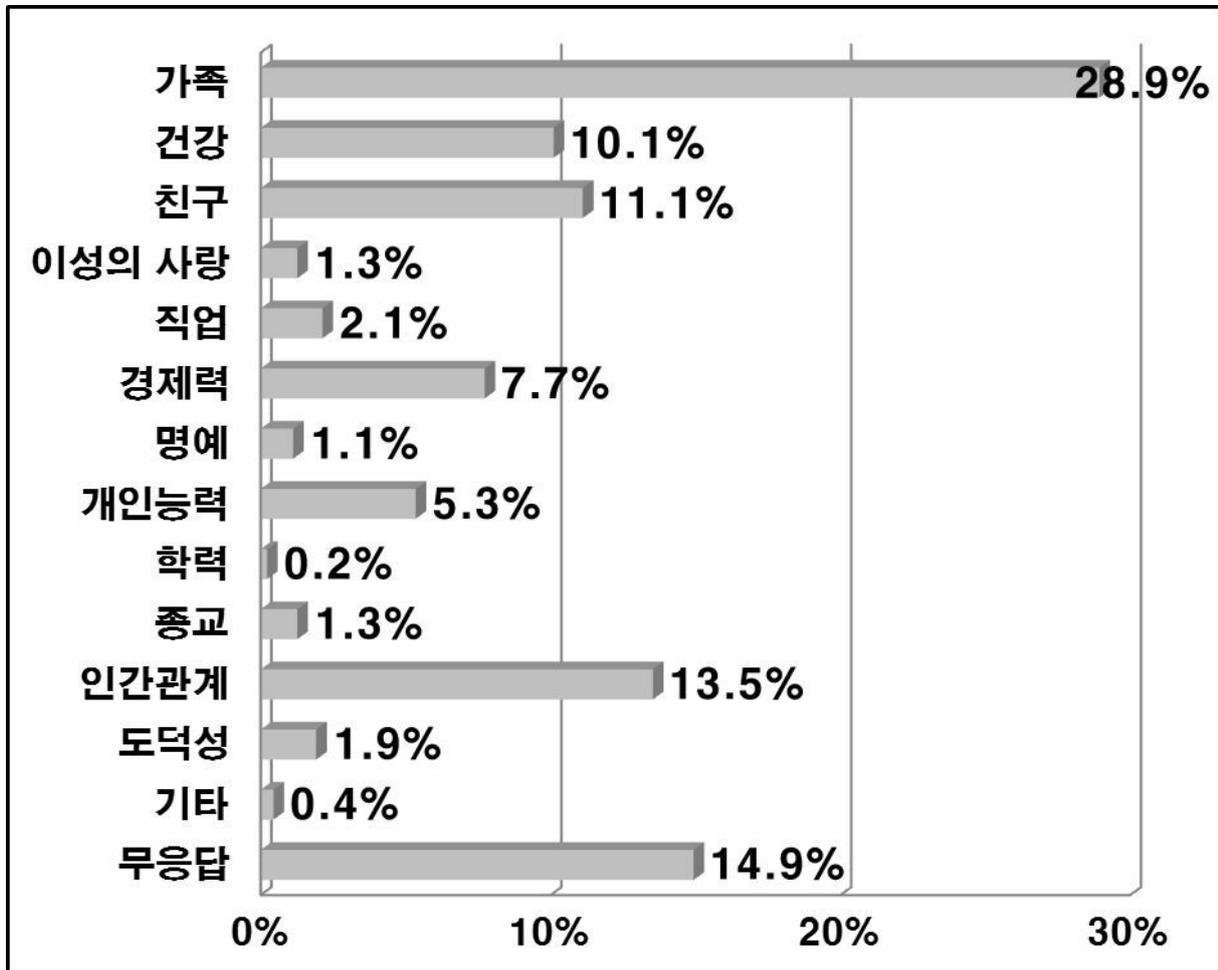
학과	70~85만원	85~100만원	100~115만원	115~130만원	무응답	총원
전 체	2022	475	85	66	124	2772
	72.9%	17.1%	3.1%	2.4%	4.5%	100%

[전체 통계분석]

적정한 한 학기 기숙사 비용을 묻는 질문에 ‘70~85만원’이라고 응답한 학생이 전체 응답자의 72.9%로 가장 많은 비율을 차지하였다. 그리고 ‘85~100만원’이 17.1%로 나타났다.

5. 가치관 및 취업진로

질문. 5-1) 인생에서 가장 중요하게 생각하는 것은?



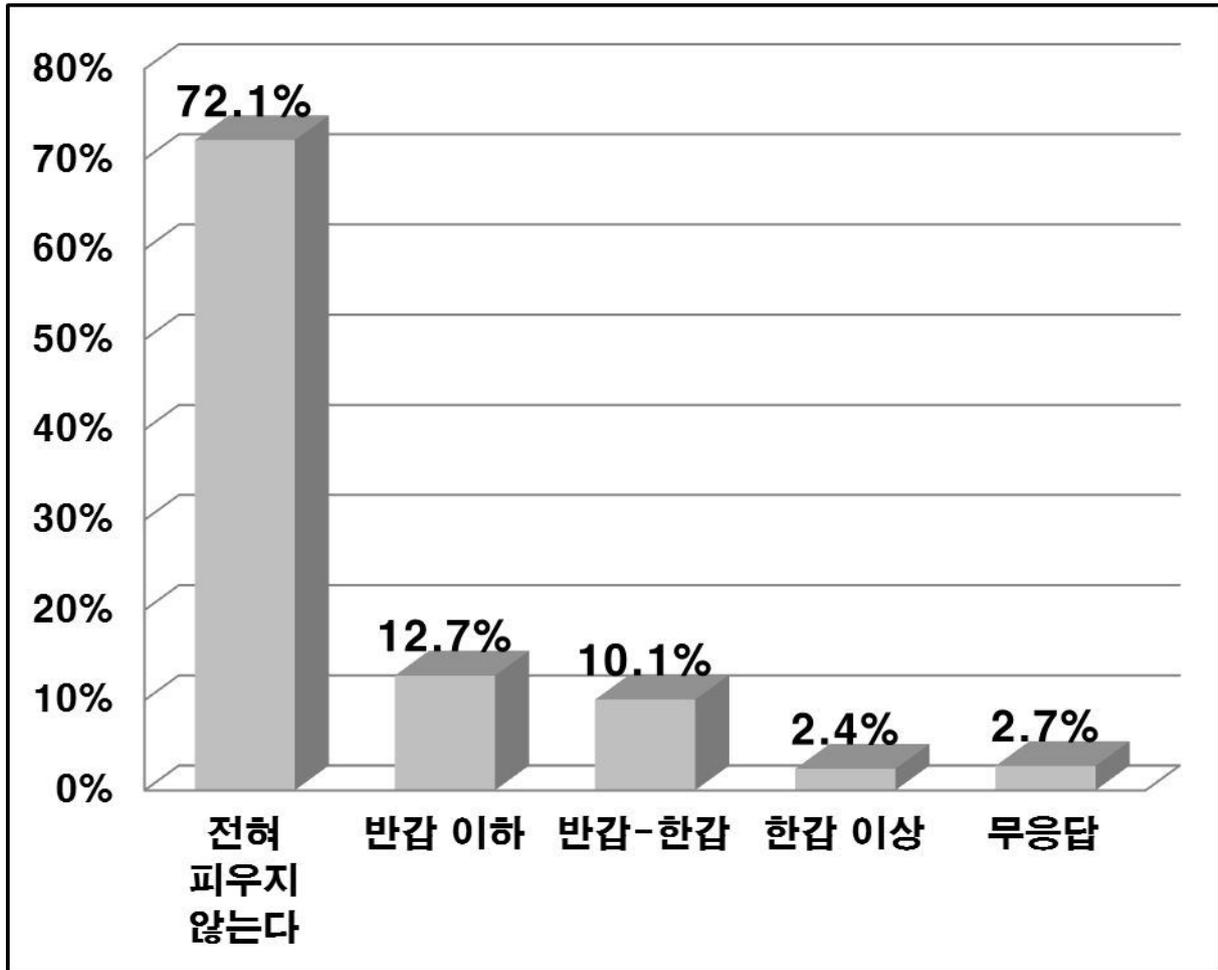
(단위 : 명)

학과	가족	건강	친구	이성의 사랑	직업	경제력	명예	개인능력	학력	종교	인간관계	도덕성	기타	무응답	총원
전체	802	280	308	35	59	214	31	148	6	35	375	53	12	414	2772
	28.9%	10.1%	11.1%	1.3%	2.1%	7.7%	1.1%	5.3%	0.2%	1.3%	13.5%	1.9%	0.4%	14.9%	100%

[전체 통계분석]

인생에서 가장 중요하게 생각하는 것이 무엇인지를 묻는 질문에 ‘가족’이라고 답한 학생이 전체 응답자 중 28.9%로 가장 높게 나타났다. 그 다음으로 높은 비율을 보인 응답은 ‘인간관계’(13.5%), ‘친구’(11.1%), ‘건강’(10.1%) 순으로 나타났으며, 기타 의견으로는 ‘나 자신’, ‘행복’ 등이 있었다.

질문. 5-2) 하루 흡연량은?



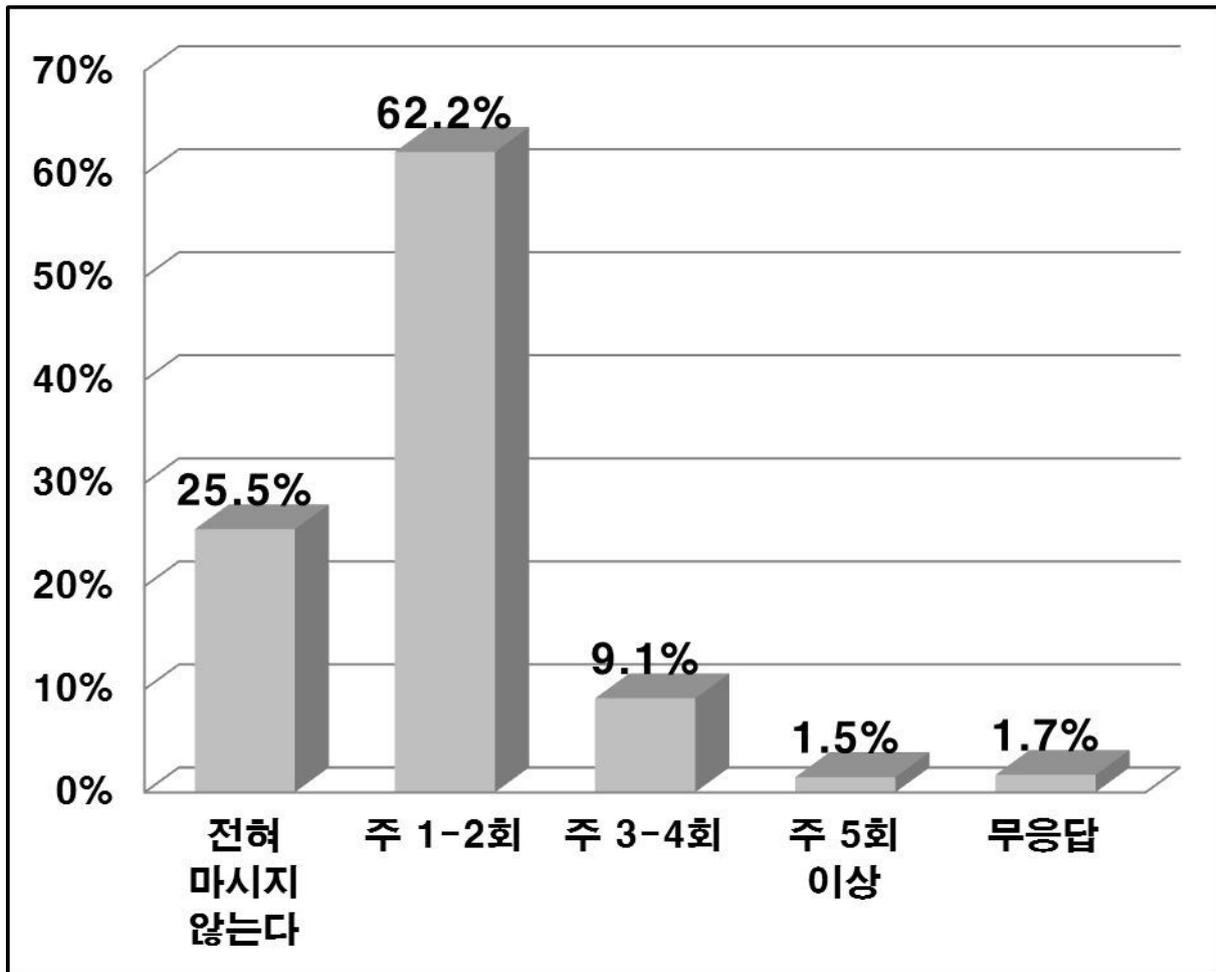
(단위 : 명)

학과	전혀 피우지 않는다	반갑 이하	반갑-한갑	한갑 이상	무응답	총원
전 체	1999	353	279	66	75	2772
	72.1%	12.7%	10.1%	2.4%	2.7%	100%

[전체 통계분석]

하루 흡연량이 어느 정도인지를 묻는 질문에 ‘전혀 피우지 않는다’라고 답한 학생이 전체 응답자의 72.1%로 가장 높게 나타났다. 흡연자 중에서는 ‘반갑 이하’라고 답한 학생은 12.7%로 가장 높게 나타났다. 또한 ‘한갑 이상’이라고 답한 학생은 2.4%로 나타났다.

질문. 5-3) 술은 얼마나 자주 마십니까?



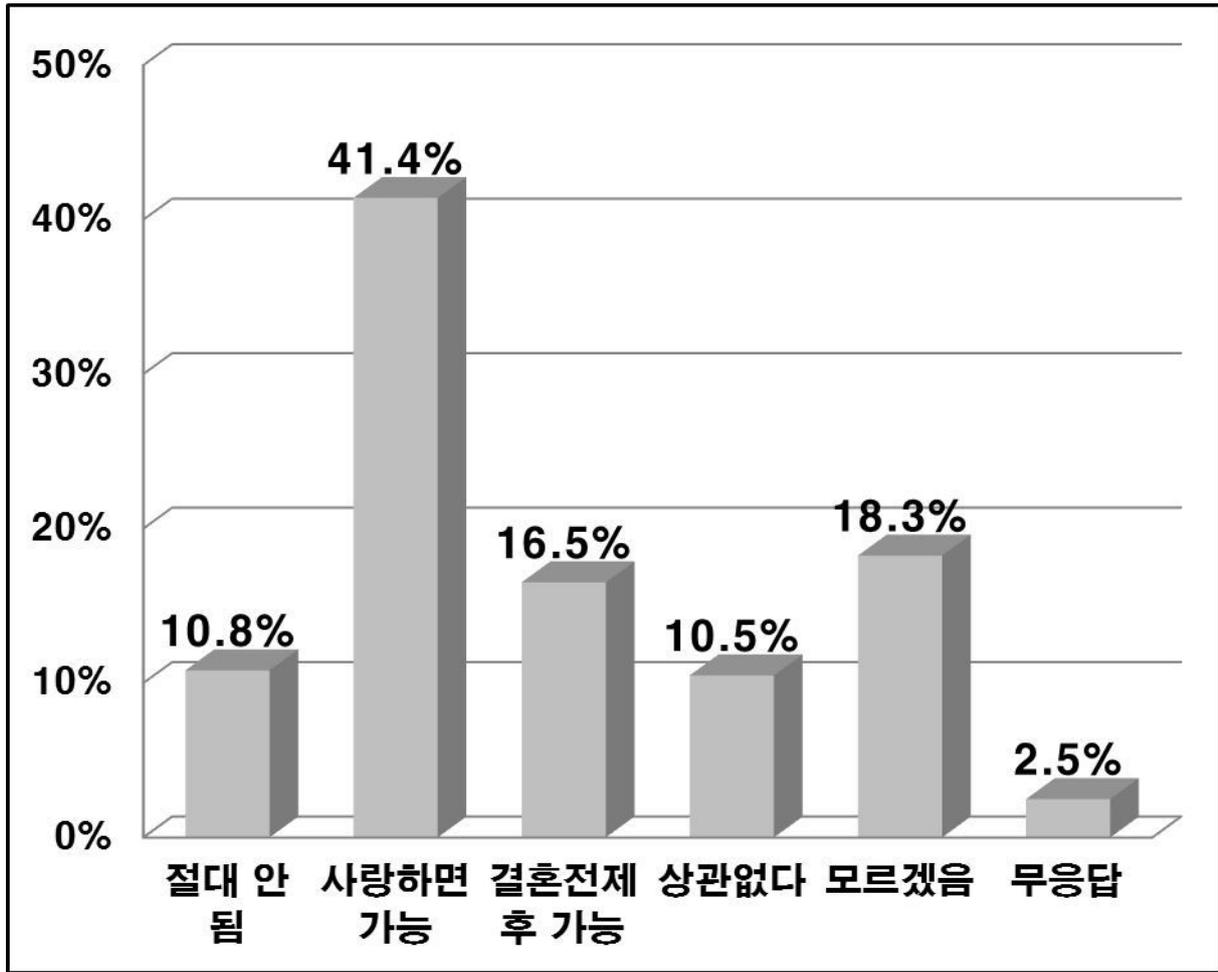
(단위 : 명)

학과	전혀 마시지 않는다	주 1-2회	주 3-4회	주 5회 이상	무응답	총원
전 체	708	1723	253	41	47	2772
	25.5%	62.2%	9.1%	1.5%	1.7%	100%

[전체 통계분석]

음주량을 묻는 질문에 전체 응답자 중 62.2%가 ‘주 1~2회’라고 응답했다. 그 다음으로 ‘전혀 마시지 않는다’가 25.5%인 것으로 나타났다.

질문. 5-4) 이성교제 시 성관계에 대한 본인의 생각은?



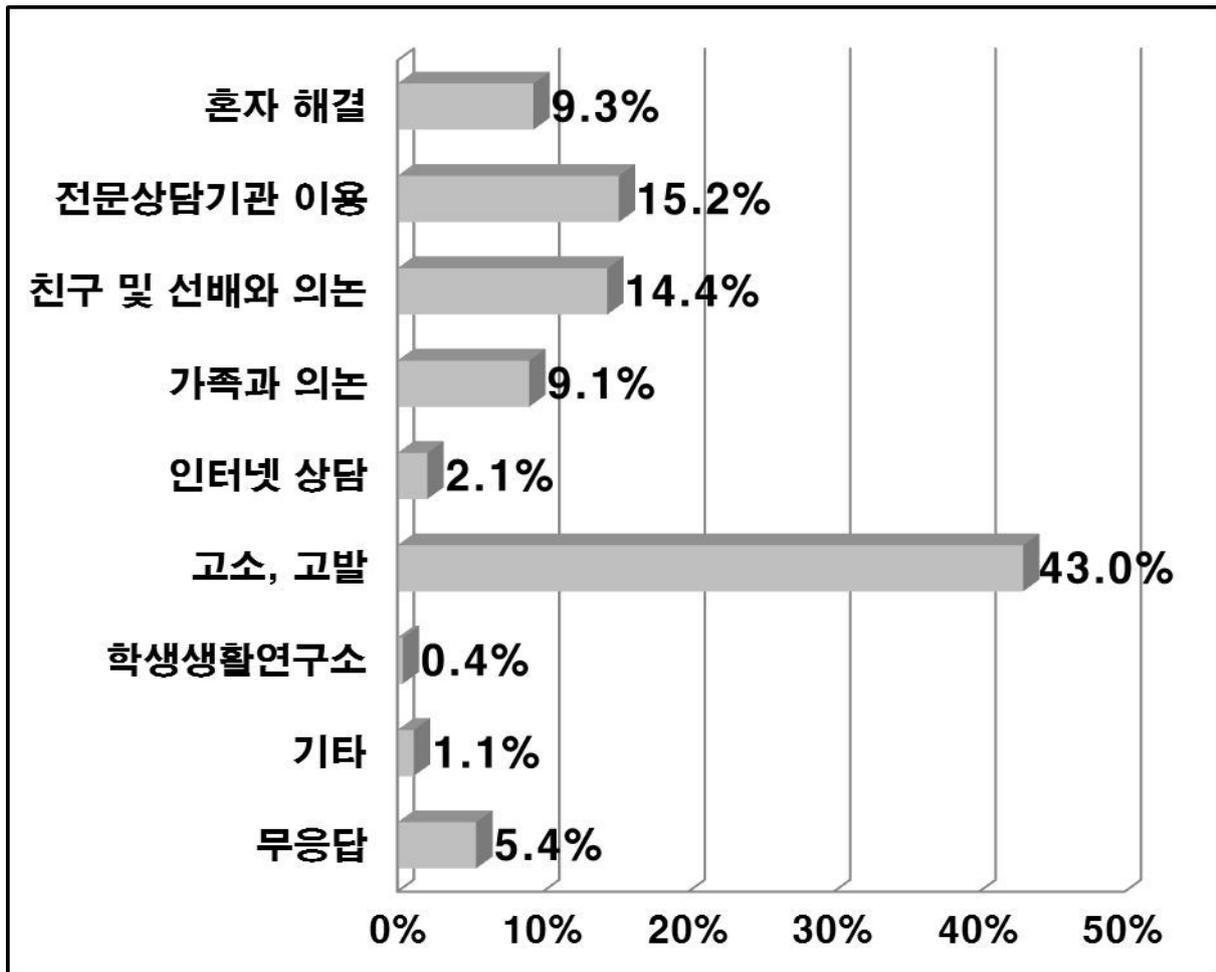
(단위 : 명)

학과	절대 안됨	사랑하면 가능	결혼전제 후 가능	상관없다	모르겠음	무응답	총원
전 체	300	1148	458	291	506	69	2772
	10.8%	41.4%	16.5%	10.5%	18.3%	2.5%	100%

[전체 통계분석]

이성교제 시 성관계에 대한 생각을 묻는 질문에 ‘사랑한다면 가능’하다고 응답한 학생이 전체 응답자의 41.4%로 가장 많은 비율을 차지하였다. ‘모르겠음’이라고 답한 학생도 18.3%로 그 다음으로 높게 나타났다.

질문. 5-5) 만약 성희롱 성폭력을 당한다면 어떻게 대처 하겠는가?



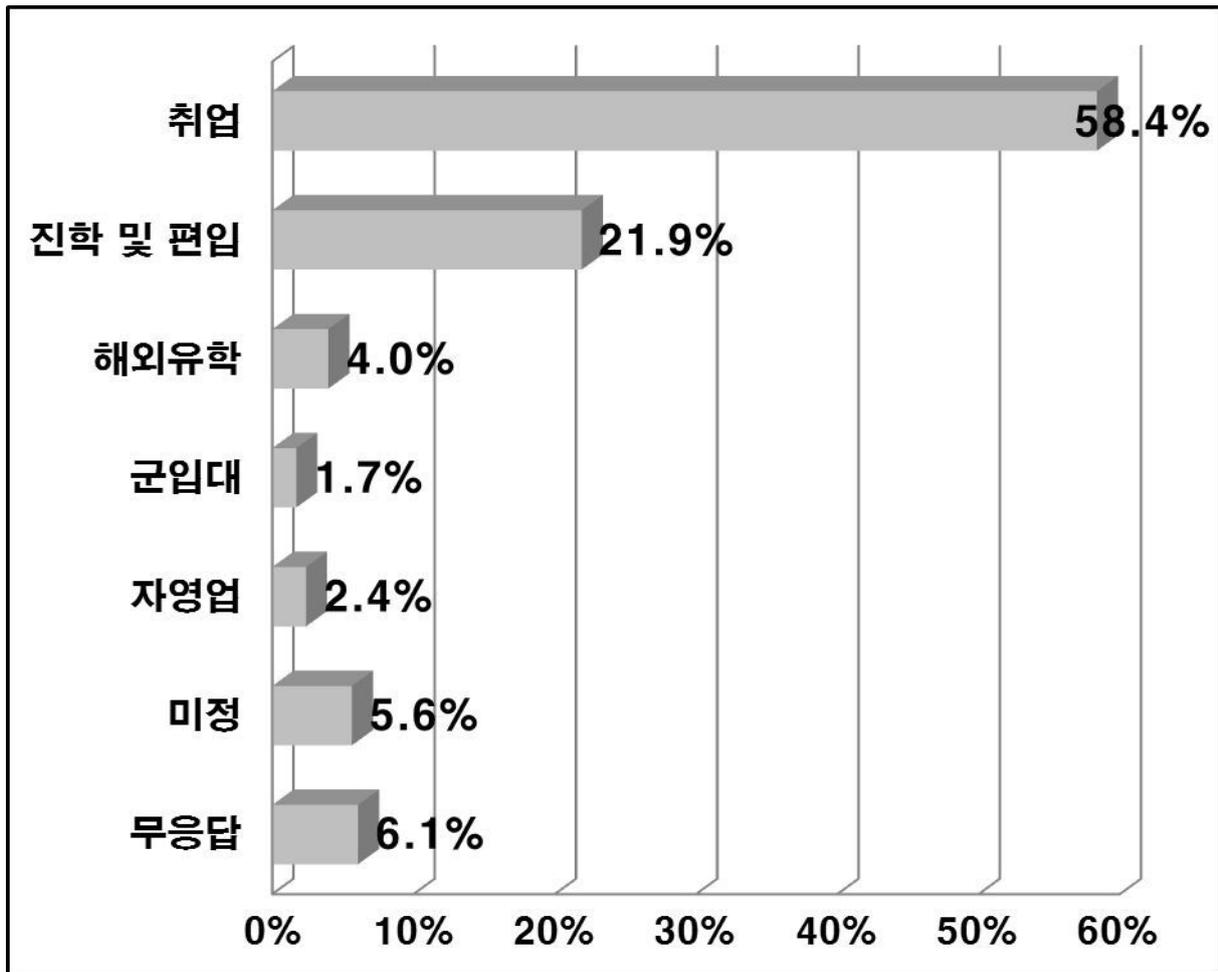
(단위 : 명)

학과	혼자 해결	전문상담기관이용	친구 및 선배와 의논	가족과 의논	인터넷 상담	고소 고발	학생생활 연구소	기타	무응답	총원
전 체	259	422	400	251	57	1192	10	31	150	2772
	9.3%	15.2%	14.4%	9.1%	2.1%	43.0%	0.4%	1.1%	5.4%	100%

[전체 통계분석]

성희롱, 성폭력을 당한 경우 대처방법을 묻는 질문에 ‘고소, 고발’을 하겠다는 학생이 전체 응답자의 43.0%로 가장 높은 비율을 차지하였다. 그 다음으로 ‘전문상담기관’을 이용하겠다는 응답이 15.2%로 높게 나타났으며, ‘친구 및 선배와 의논’한다고 응답한 학생들도 14.4%로 나타났다. 기타 의견으로 ‘보복’, ‘싸움’, ‘살해’, ‘당할 일 없다’ 등이 있었다.

질문. 5-6) 대학 졸업 후 진로 계획은?



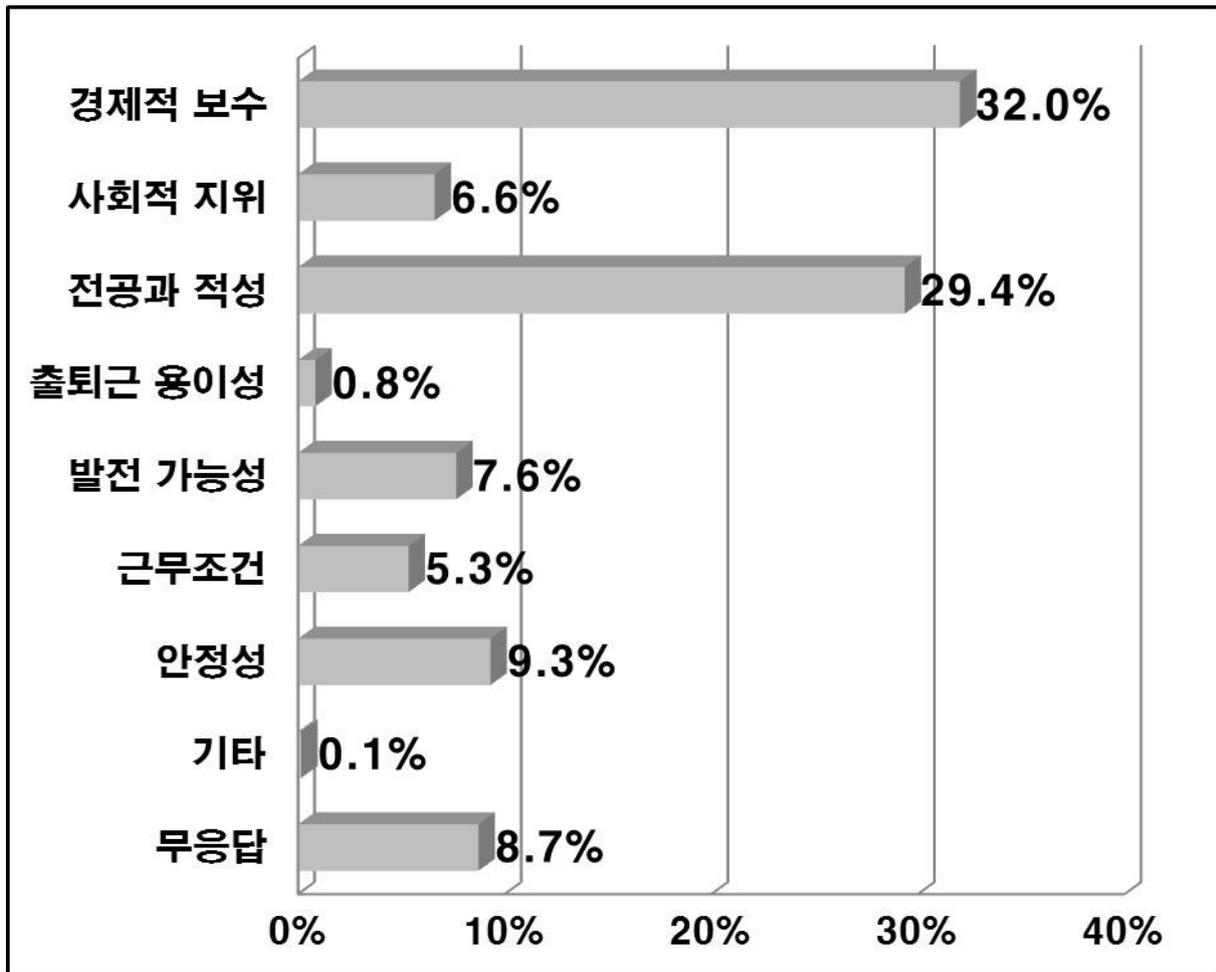
(단위 : 명)

학과	취업	진학 및 편입	해외유학	군입대	자영업	미정	무응답	총원
전 체	1618	607	110	47	66	156	168	2772
	58.4%	21.9%	4.0%	1.7%	2.4%	5.6%	6.1%	100%

[전체 통계분석]

대학 졸업 후 진로 계획을 묻는 질문에 ‘취업’이라고 응답한 학생이 전체 응답자의 58.4%로 가장 많은 비율을 차지하였다. 또한 ‘진학 및 편입’이라고 응답한 학생도 21.9%로 그 다음으로 높은 비율을 차지하였다.

질문. 5-7) 장래 직업 선택 시 가장 중요하게 생각하는 것은?



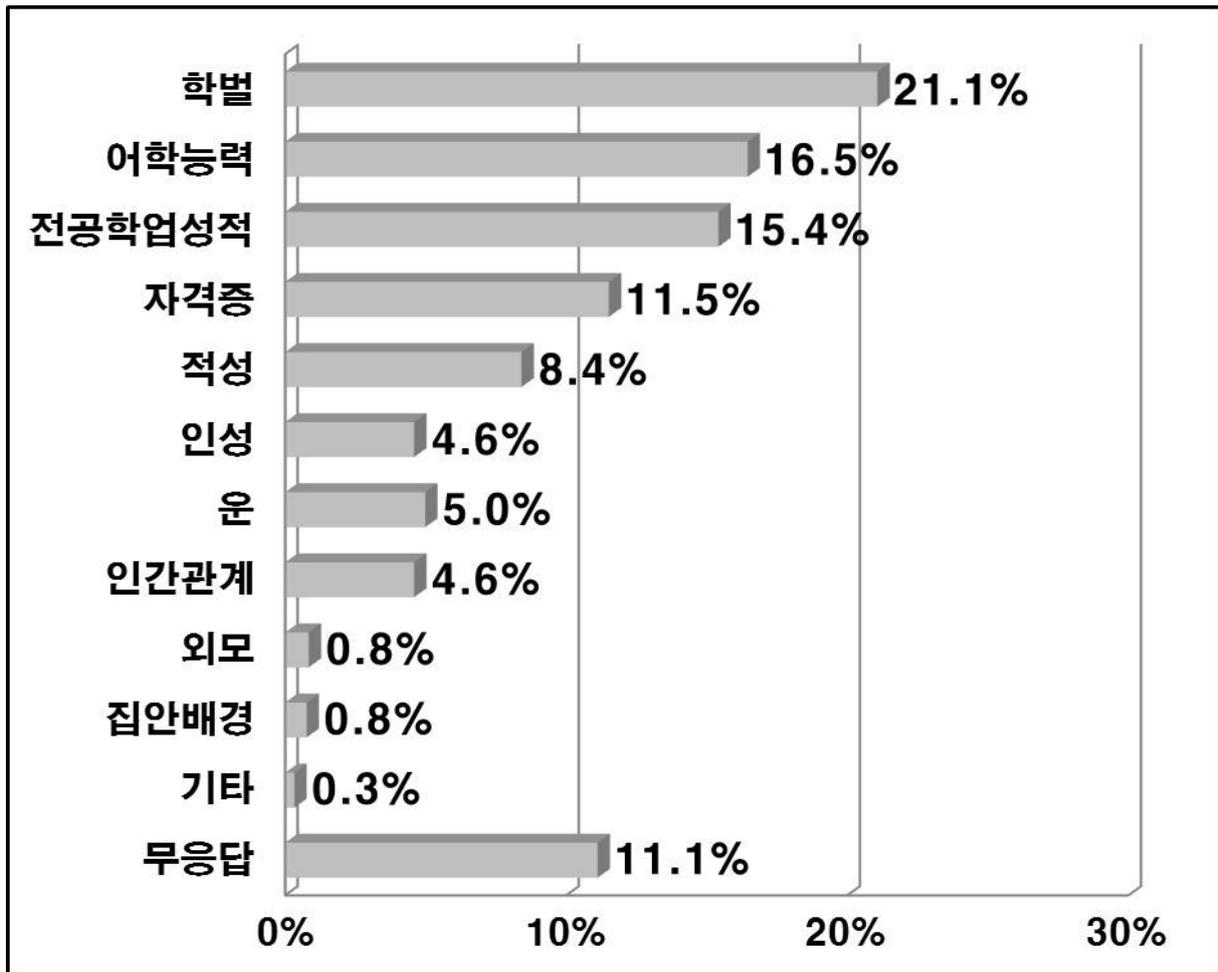
(단위 : 명)

학과	경제적 보수	사회적 지위	전공과 적성	출퇴근 용이성	발전 가능성	근무조건	안정성	기타	무응답
전 체	888	183	814	23	212	148	258	4	242
	32.0%	6.6%	29.4%	0.8%	7.6%	5.3%	9.3%	0.1%	8.7%

[전체 통계분석]

장래 직업 선택 시 최우선 고려사항을 묻는 질문에 ‘경제적 보수’라고 응답한 학생은 전체 응답자의 32.0%로 가장 높은 비율을 차지하였다. 그 다음으로 ‘전공과 적성’이 29.4%로 높은 응답률을 보여주고 있다. 기타 의견으로는 ‘흥미’ 등이 있었다.

질문. 5-8) 취업 성공에 가장 크게 영향을 미치는 요인은?



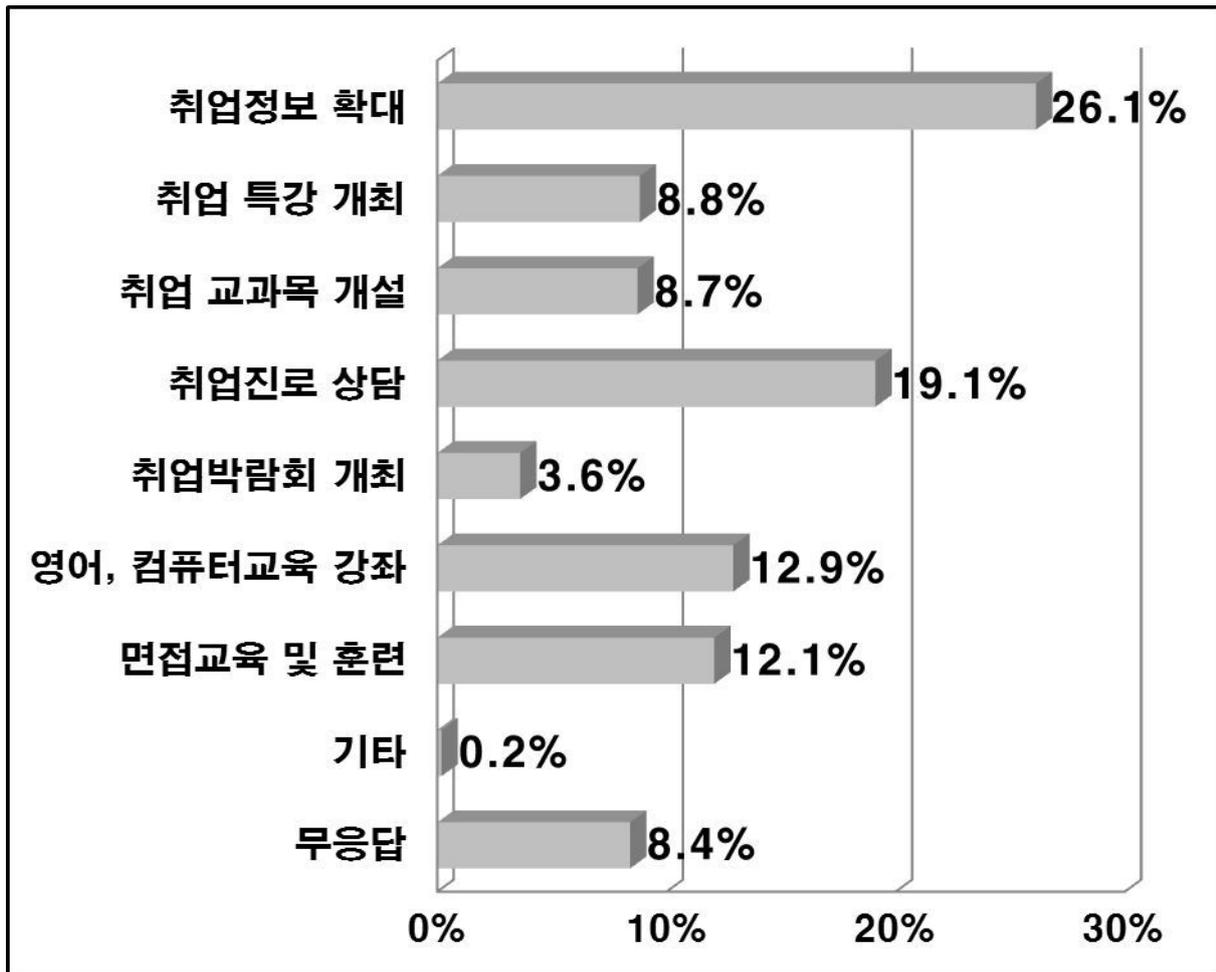
(단위 : 명)

학과	학벌	어학능력	전공학업성적	자격증	적성	인성	운	인간관계	외모	집안배경	기타	무응답	총원
전체	584	456	427	319	233	127	138	127	23	21	9	308	2772
	21.1%	16.5%	15.4%	11.5%	8.4%	4.6%	5.0%	4.6%	0.8%	0.8%	0.3%	11.1%	100%

[전체 통계분석]

취업에 가장 영향을 미치는 요인이 무엇인가를 묻는 질문에 전체 응답자 중 21.1%가 ‘학벌’이라고 답하였으며, ‘어학능력’이라고 응답한 학생은 16.5%의 비율을 차지하였다. 기타 의견으로 ‘개인능력’, ‘노력’, ‘자신감’ 등이 있었다.

질문. 5-9) 취업을 위하여 대학에 원하는 것은?



(단위 : 명)

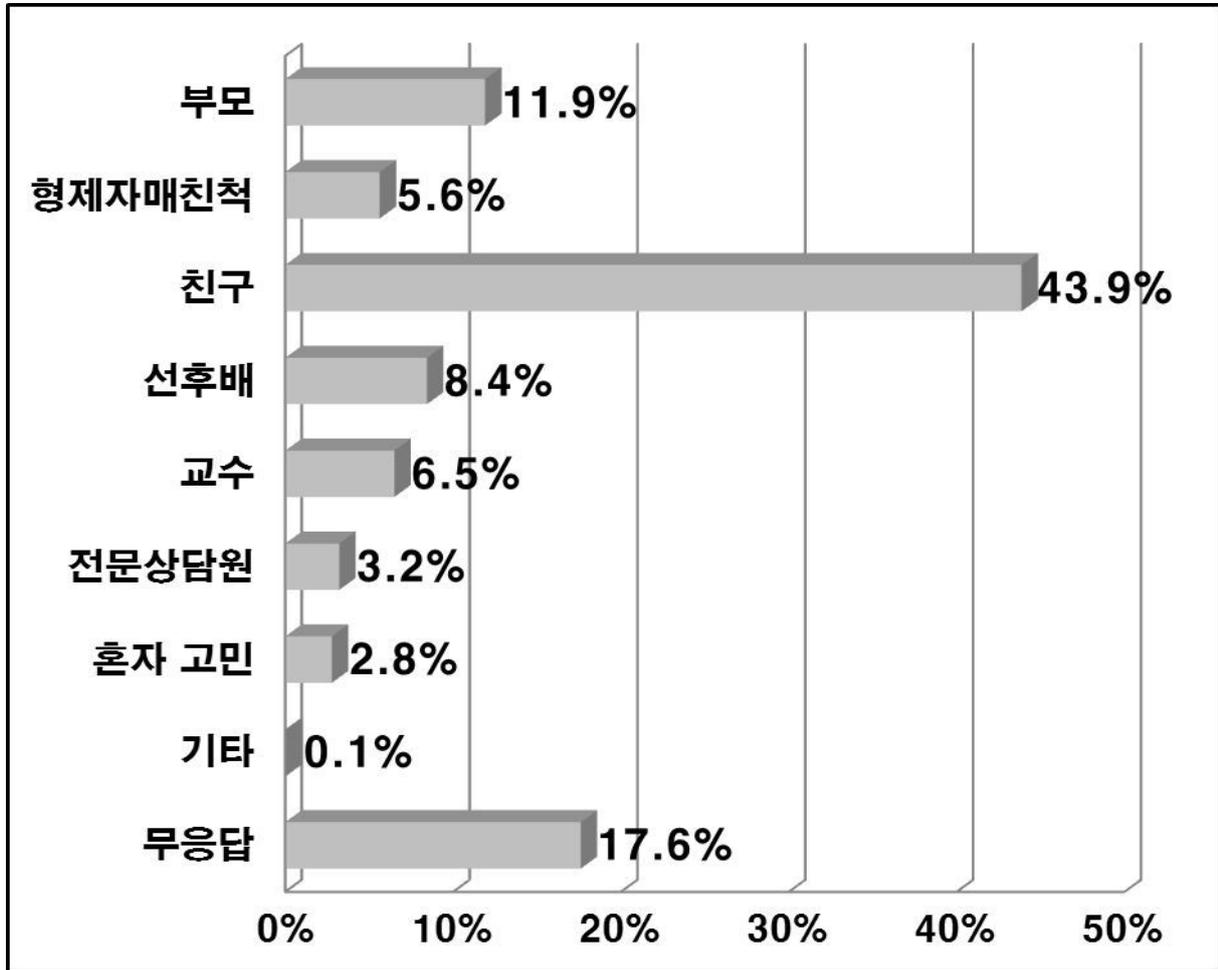
학과	취업정보 확대	취업특강 개최	취업 교과목 개설	취업진로 상담	취업 박람회 개최	영어, 컴퓨터교육 강좌	면접교육 및 훈련	기타	무응답	총원
전 체	724	245	242	530	100	358	335	5	233	2772
	26.1%	8.8%	8.7%	19.1%	3.6%	12.9%	12.1%	0.2%	8.4%	100%

[전체 통계분석]

취업을 위하여 대학에 원하는 것이 무엇인지를 묻는 질문에 전체 응답자의 가장 많은 비율을 차지하는 26.1%가 ‘취업정보 확대’라고 응답하였다. 그 다음으로 ‘취업진로 상담’(19.1%), ‘영어, 컴퓨터교육 강좌’(12.9%)의 순으로 높게 나타났다. 기타 의견으로 ‘현장실습’ 등이 있었다.

6. 학생생활연구소

질문. 6-1) 대학생활 중 어려운 일이 생겼을 때 의논하고 싶은 대상은?



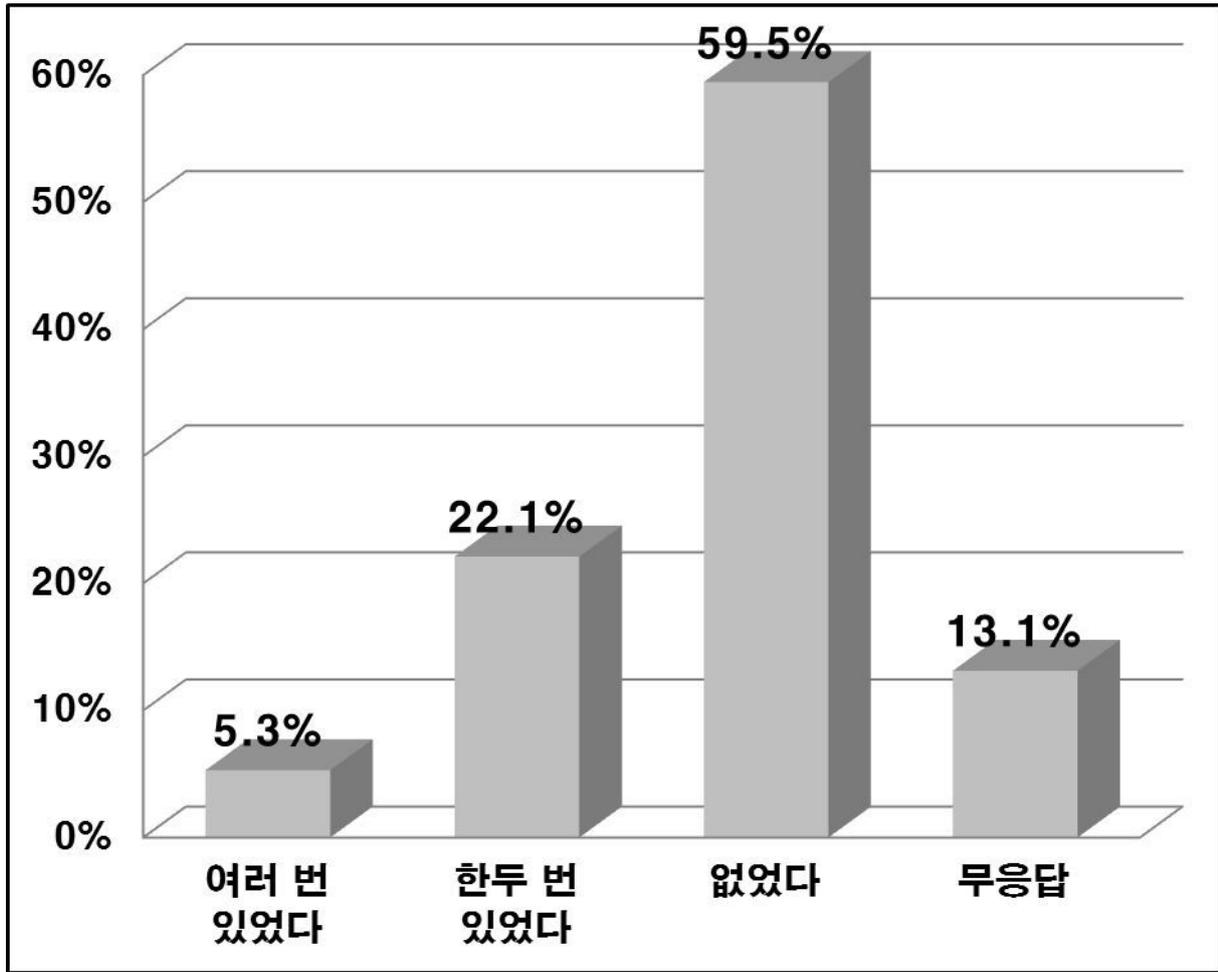
(단위 : 명)

학과	부모	형제자매친척	친구	선후배	교수	전문상담원	혼자 고민	기타	무응답	총원
전 체	330	156	1216	234	180	89	77	2	488	2772
	11.9%	5.6%	43.9%	8.4%	6.5%	3.2%	2.8%	0.1%	17.6%	100%

[전체 통계분석]

대학생활 중 어려운 일이 생겼을 때 의논하고 싶은 대상에 대한 질문에 전체 응답자 중 43.9%가 ‘친구’로 가장 높게 나타났다. ‘부모’라고 답한 학생은 11.9%로 그 다음으로 높은 비율을 보여주고 있다. 기타 의견으로 ‘인터넷’, ‘배우자’ 등이 있었다.

질문. 6-2) 전문상담원과 상담을 하고 싶은 적이 있었습니까?



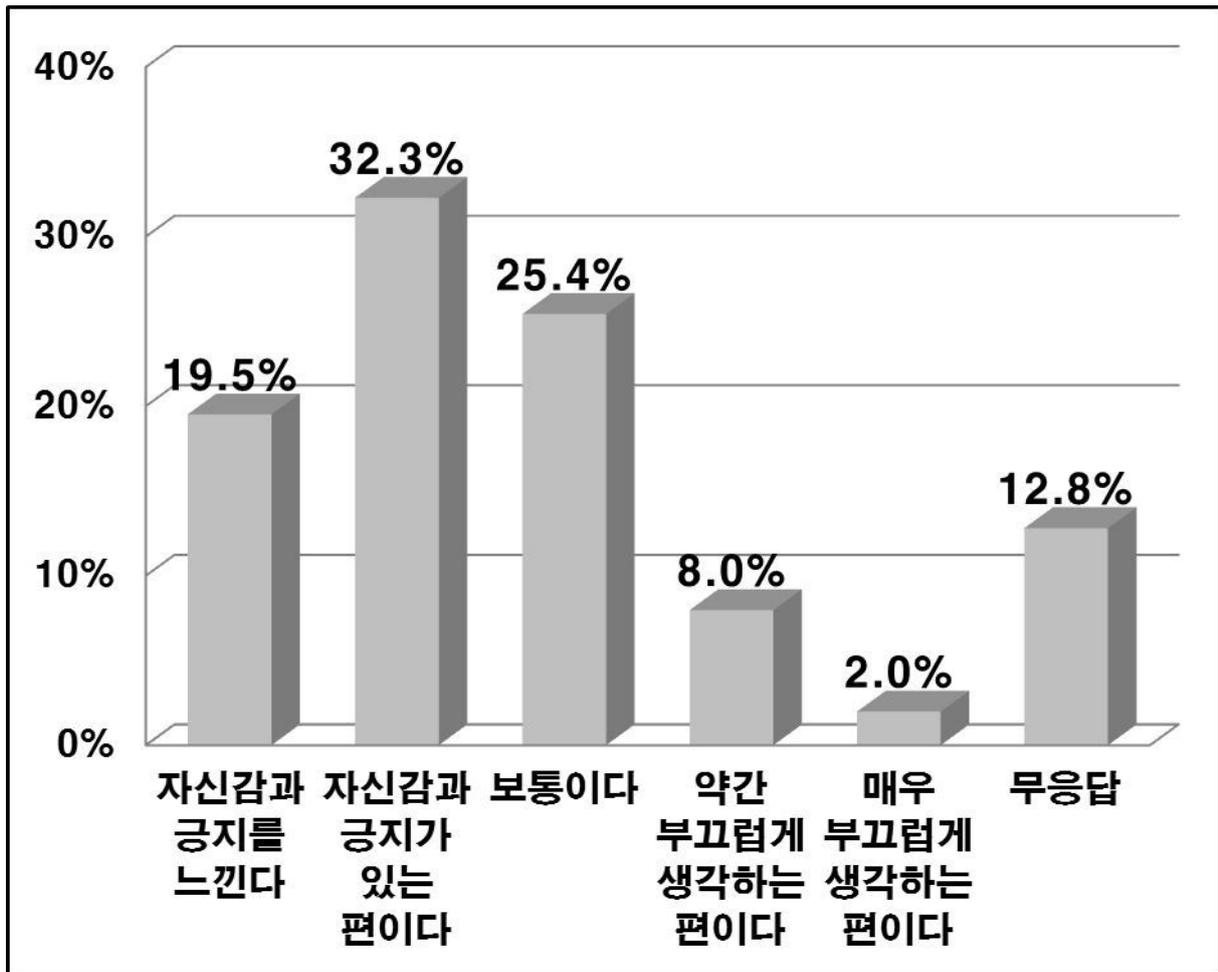
(단위 : 명)

학과	여러 번 있었다	한두 번 있었다	없었다	무응답	총원
전 체	147	613	1648	364	2772
	5.3%	22.1%	59.5%	13.1%	100%

[전체 통계분석]

전문상담원과 상담하고 싶은 적이 있었는지에 대한 질문에 전체 응답자의 절반 이상인 59.5%가 ‘없었다’로 가장 높게 나타났다. ‘한두 번 있었다’고 답한 학생은 22.1%로 그 다음 순으로 나타났다.

질문. 6-3) 자신에 대해 자신감과 긍지를 갖고 있습니까?



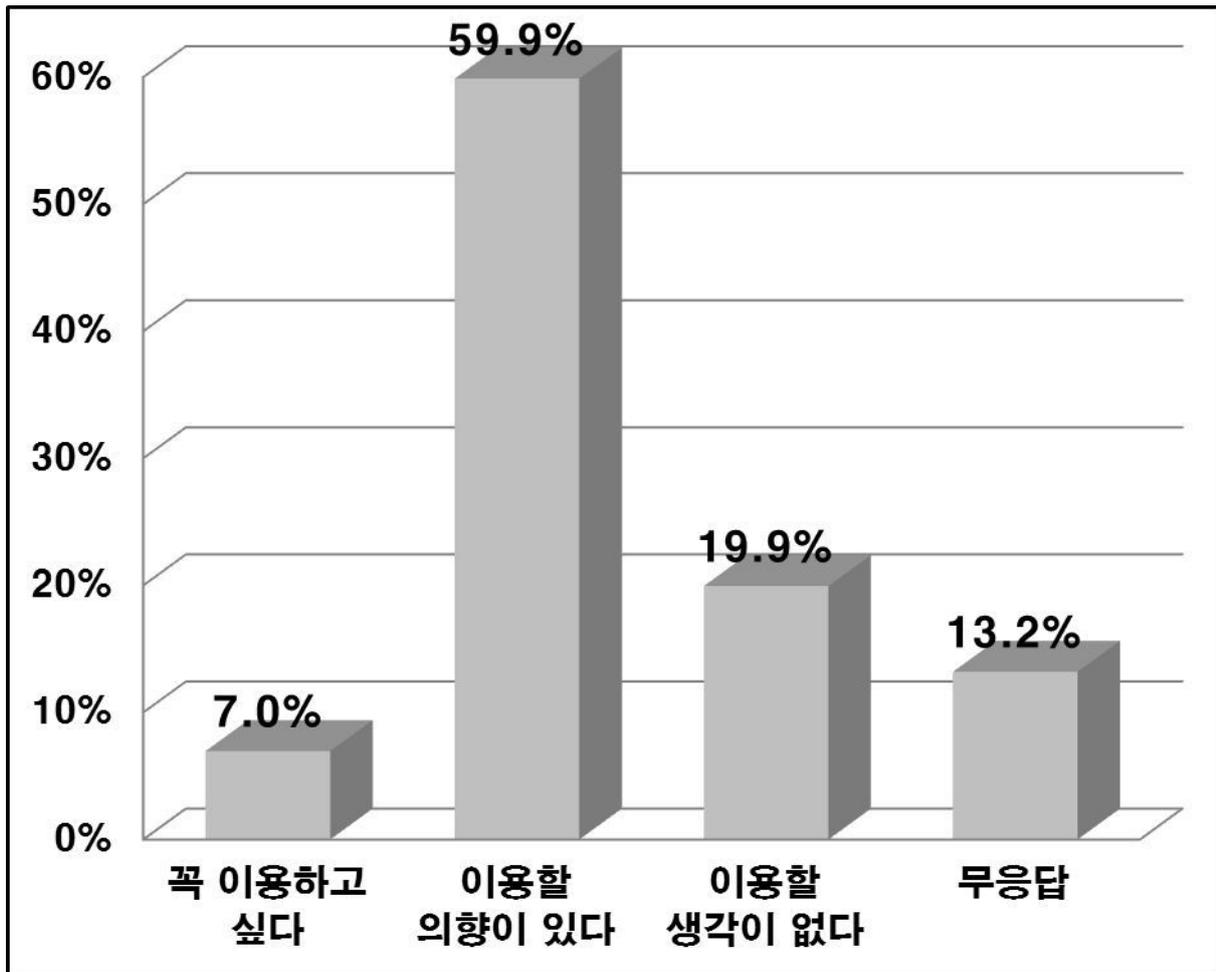
(단위 : 명)

학과	자신감과 긍지를 느낀다	자신감과 긍지가 있는 편이다	보통이다	약간 부끄럽게 생각하는 편이다	매우 부끄럽게 생각하는 편이다	무응답	총원
전 체	541	895	705	221	55	355	2772
	19.5%	32.3%	25.4%	8.0%	2.0%	12.8%	100%

[전체 통계분석]

자신에 대해 자신감과 긍지를 갖고 있는지에 대한 질문에 전체 응답자의 32.3%가 ‘자신감과 긍지가 있는 편이다’고 응답했다. 반면 ‘매우 부끄럽게 생각하는 편이다’라고 응답한 학생은 2.0%로 나타났다.

질문. 6-4) 대학생활 중 학생생활연구소의 상담실을 이용할 의사가 있습니까?



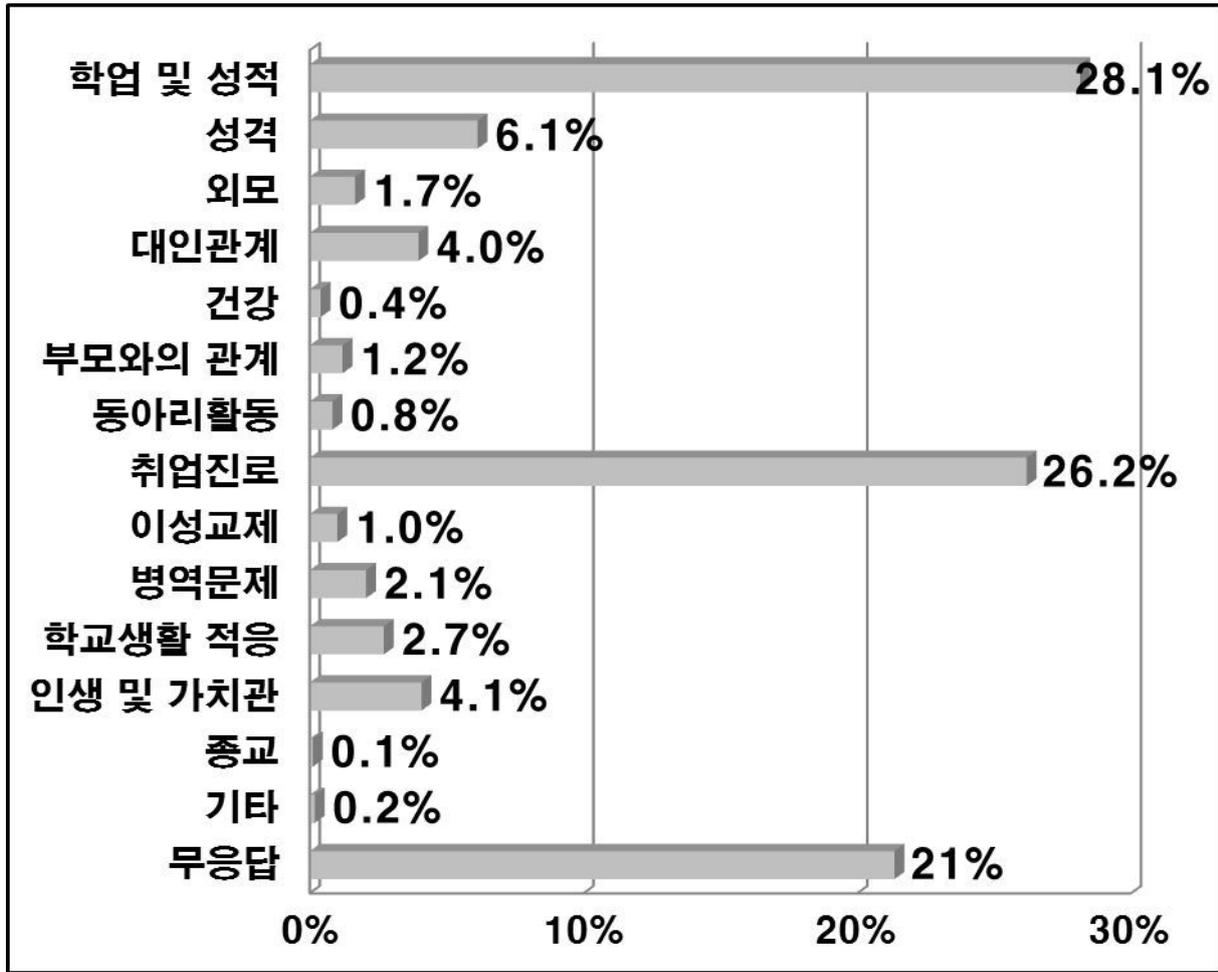
(단위 : 명)

학과	꼭 이용하고 싶다	이용할 의향이 있다	이용할 생각이 없다	무응답	총원
전 체	193	1660	553	366	2772
	7.0%	59.9%	19.9%	13.2%	100%

[전체 통계분석]

대학생활 중 학생생활연구소의 상담실을 이용할 의사가 있는지에 대한 질문에 ‘이용할 의향이 있다’고 답한 학생이 전체 응답자의 59.9%를 차지하여 가장 높은 비율을 보여주고 있다. 또한 ‘이용할 생각이 없다’는 응답은 19.9%의 비율을 보였다.

질문. 6-5) 전문상담원과 가장 상담하고 싶은 내용은 어떤 것이 있습니까?



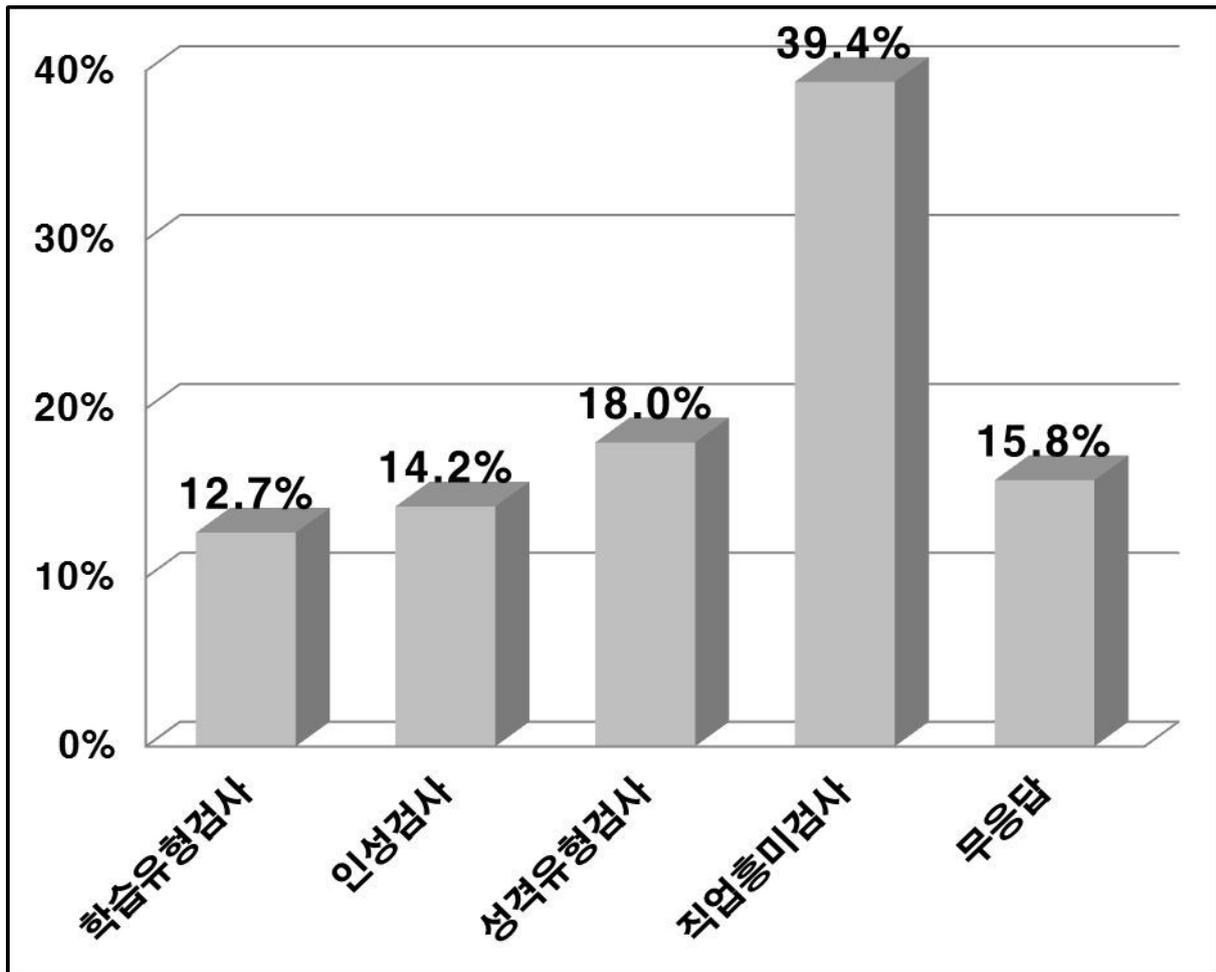
(단위 : 명)

학과	학업 및 성적	성격	외모	대인관계	건강	부모와의 관계	동아리 활동	취업진로	이성교제	병역 문제	학교 생활 적응	인생 및 가치관	종교	기타	무응답	총원
전체	780	170	46	110	11	33	23	726	28	57	75	113	3	5	592	2772
	28.1%	6.1%	1.7%	4.0%	0.4%	1.2%	0.8%	26.2%	1.0%	2.1%	2.7%	4.1%	0.1%	0.2%	21%	100%

[전체 통계분석]

전문상담원과 가장 상담하고 싶은 내용이 무엇인지를 묻는 질문에 ‘학업 및 성적’이라고 응답한 학생이 전체 응답자 중 28.1%로 가장 높은 비율을 보였다. 그리고 ‘취업진로’라고 답한 학생도 26.2%로 높게 나타났다. 기타 의견으로 ‘경제’, ‘편입’이 있었다.

질문. 6-6) 학생생활연구소에서 가장 받고 싶은 심리검사는 어떤 것입니까?



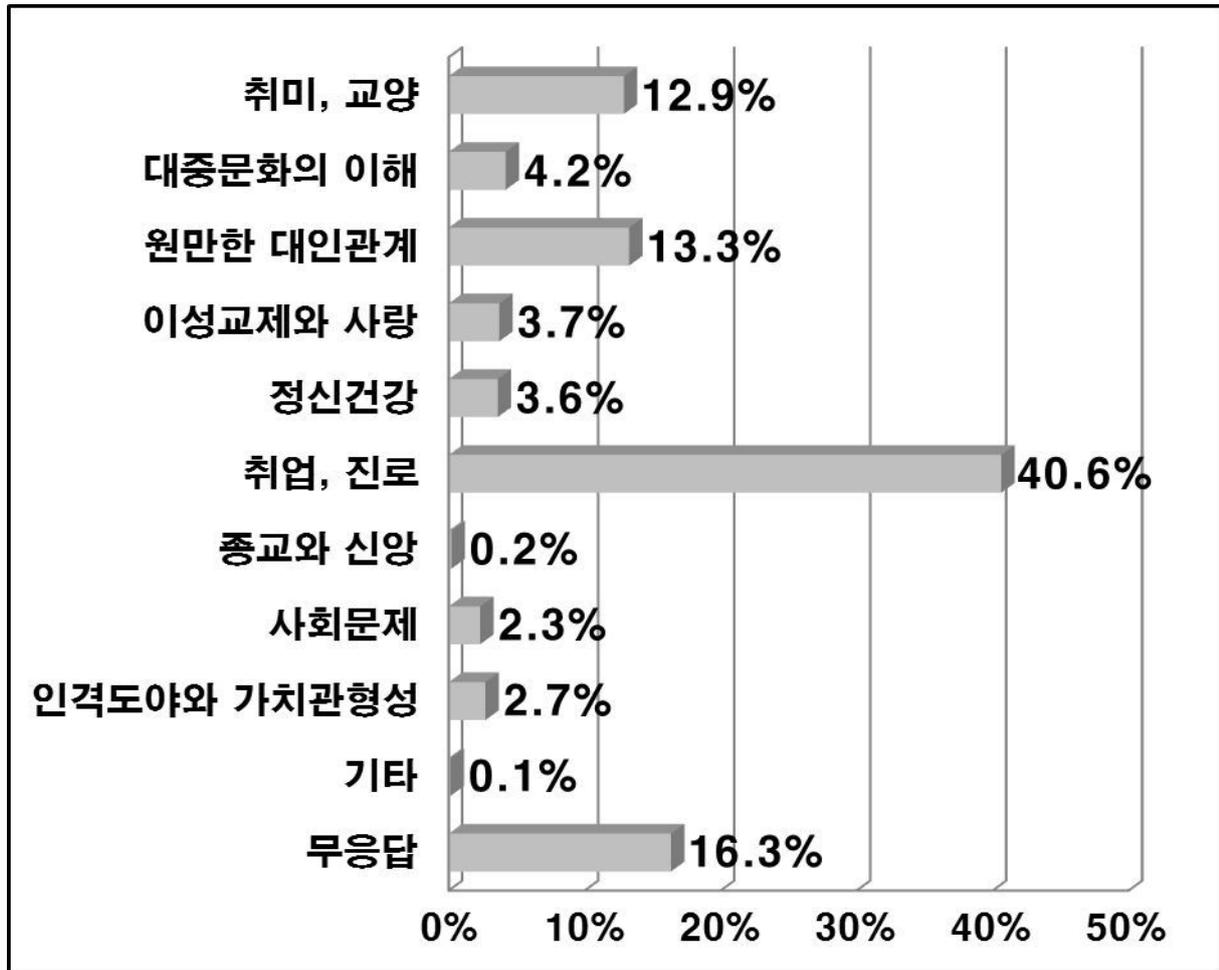
(단위 : 명)

학과	학습유형 검사	인성검사	성격유형 검사	직업흥미 검사	무응답	총원
전 체	351	394	499	1091	437	2772
	12.7%	14.2%	18.0%	39.4%	15.8%	100%

[전체 통계분석]

학생생활연구소에서 가장 받고 싶은 심리검사에 대한 질문에 가장 많은 학생들이 ‘직업흥미검사’(39.4%)라고 응답했다. 그 다음으로 ‘성격유형검사’와 ‘인성검사’가 각각 18.0%와 14.2%로 높게 나타났다.

질문. 6-7) 학생생활연구소에서는 학생들이 관심이 있는 주제를 선정하여 초청강연(특강)을 하고 있습니다. 가장 관심이 있는 주제는 어떤 것입니까?



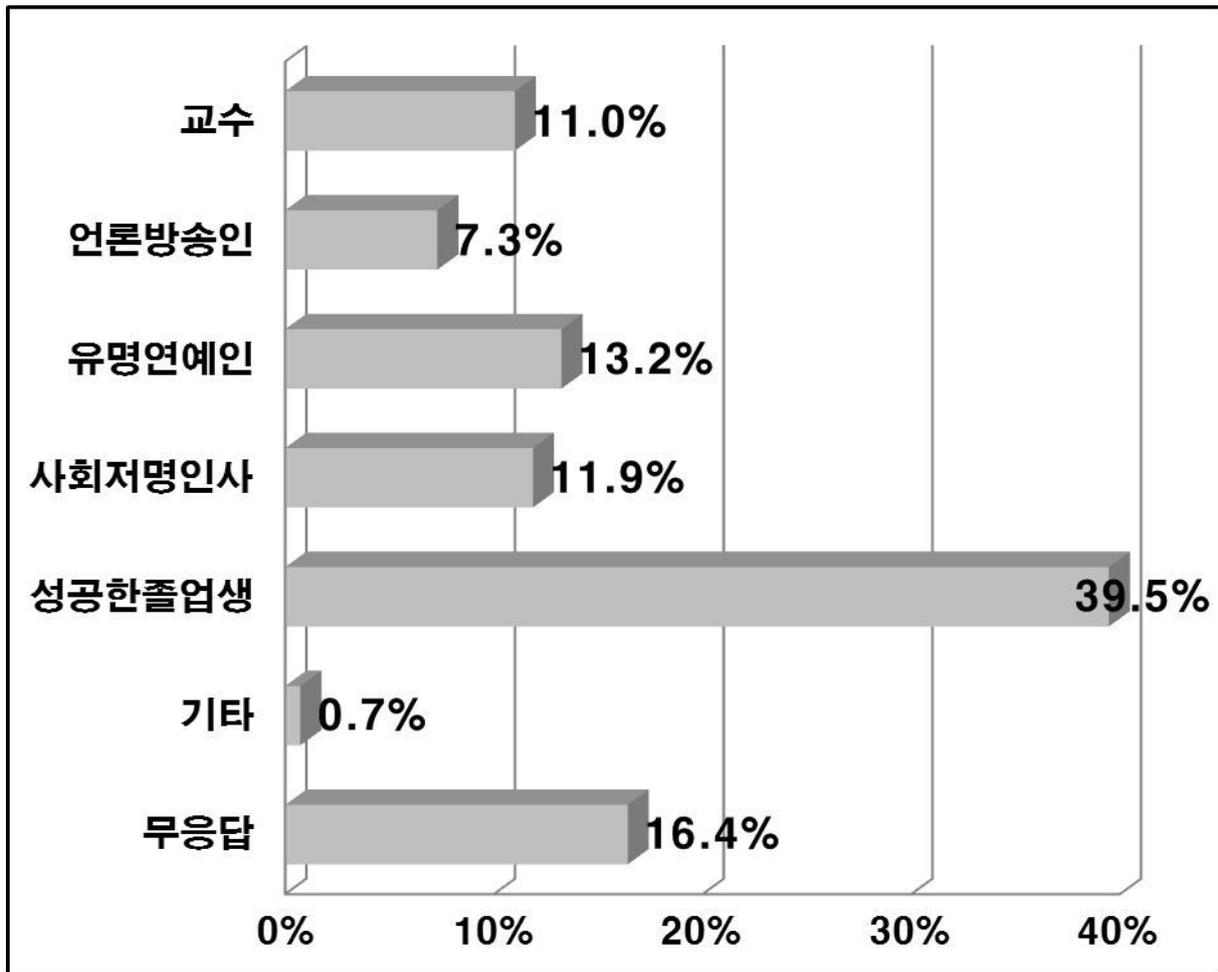
(단위 : 명)

학과	취미 교양	대중 문화의 이해	원만한 대인 관계	이성 교제와 사랑	정신 건강	취업 진로	종교와 신앙	사회 문제	인격 도야와 가치관 형성	기타	무응답	총원
전 체	357	116	368	103	100	1126	6	64	75	4	453	2772
	12.9%	4.2%	13.3%	3.7%	3.6%	40.6%	0.2%	2.3%	2.7%	0.1%	16.3%	100%

[전체 통계분석]

학생생활연구소의 초청강연 중 가장 관심 있는 주제에 대한 질문에 ‘취업, 진로’라고 응답한 학생이 전체 응답자 중 40.6%로 가장 높은 비율을 차지하였다. 그 다음으로 높은 비율을 차지한 주제는 ‘원만한 대인관계’로 13.3%의 비율을 보여주고 있다. 기타 의견으로 ‘어학’, ‘새로운 연구분야’ 등이 있었다.

질문. 6-8) 특강 강사는 어떤 분을 초청하는 것이 바람직하다고 생각하십니까?



(단위 : 명)

학과	교수	언론방송인	유명연예인	사회저명인사	성공한졸업생	기타	무응답	총원
전 체	305	202	367	329	1094	20	455	2772
	11.0%	7.3%	13.2%	11.9%	39.5%	0.7%	16.4%	100%

[전체 통계분석]

바람직한 특강강사에 대한 질문에 ‘성공한 졸업생’이라고 답한 학생이 전체 응답자의 39.5%를 차지하며 가장 높은 비율을 보였다. 그 다음으로는 ‘유명 연예인’이 13.2%로 높게 나타났다. 기타 의견으로는 ‘전문가’, ‘전문강사’, ‘CEO’ 등이 있었다.

III. 요약 및 논의

본 실태조사는 2010학년도 1학년 신입생 중 2772명의 지필 설문조사 내용을 활용하여 구성되었다. 2010학년도 신입생 중 남녀 비율은 65:35 정도였으며, 대개 만17세~만19세로 나타났다. 일반전형으로 입학한 학생은 전체 응답자의 67.6%이고, 특별전형으로 입학한 학생은 23.2%로 나타났다. 전년도와 비교했을 때 일반전형은 증가하는 추세이며, 특별전형은 감소하는 추세로 나타났다. 출신지역은 ‘인천’이 43.7%로 가장 많았으며, 그 다음 경기(26.9%), 서울(19.6%) 순이었다. 출신고교 계열에 대한 분포는 인문고 출신학생이 문과와 이과를 통틀어 69%로 절반 이상을 차지하였으며 전문계 고등학교 출신의 입학생은 감소하는 추세를 보이고 있다. 10명 중 1명꼴로 자취를 하고 있는 것으로 나타났으며, 재학 중 85.2%는 ‘자택’에서 통학하는 것으로 나타났다. 통학방법은 ‘일반버스를 이용’하는 학생이 42.2%의 비율을 보였으며, 등교 시 소요시간은 52.6%의 학생이 1시간 이내인 것으로 나타나 신입생 중 과반수 정도는 상대적으로 통학거리와 소요시간이 긴 인천 외 지역의 자택에서 통학하고 있는 것으로 생각된다.

학비조달은 68.0%가 부모로부터 지원을 받는 것으로 나타났으며, 학자금 대출을 받은 학생도 5명 중 1명꼴로 나타났다. 월평균 용돈은 33.7%가 ‘10만원~20만원’이라고 응답했으며, 대개 월평균 용돈은 30만원을 넘지 않는 것으로 나타났다. 용돈은 주로 부모님으로부터 받고 있었으며, 응답자의 23.7%는 ‘아르바이트’로 충당하고 있었다. 아르바이트를 하는 이유로는 ‘용돈 마련’(37.4%) 이외에 ‘학비 마련’, ‘사회경험’ 등의 비율로 높게 나타났다.

본교에 대해서 입학 전에는 54.8%의 학생들이 ‘조금 알고 있었다’고 응답했으며, ‘잘 알고 있었다’라고 응답한 학생도 34.0%로 높게 나타났다. 본교 지원은 스스로 결정했다는 응답이 전체의 49.0%로 절반 정도를 차지하였다. 그 다음으로 ‘부모’(18.3%), ‘학교 선생님’(10.6%), ‘친구’(8.9%)의 순으로 영향력이 있는 것으로 나타났다. 본교에 대한 진학동기는 23.4%가 ‘취업가능성’이라고 응답했고, 본교 입학에 대해서는 대체로 만족하거나 보통이라고 응답했으며, 매우 만족한다고 응답한 비율도 12.6%로 나타났다. 전공학과를 선택하면서 가장 중요사항은 ‘취업전망’이었으며, ‘적성과 학문적 흥미’라고 응답한 학생도 가장 많은 비율을 차지하였다. 학과선택에 대한 만족도는 ‘보통’, ‘대체로 만족’이라고 응답한 학생이 각각 전체 응답자의 44.4%, 33.1%로 많은 비율을 차지하였다. 본교의 장점에 대해서는 41.5%가 ‘취업지원제도’라고 답했으며, ‘위치 및 교통’이라는 응답도 29.5%로 비교적 높게 나타났다. 반면 단점으로 ‘위치 및 교통’(36.7%), ‘학생편의시설’(28.8%) 순으로 나타났다. 입시준비 중 과반수 이상의 학생들이 학교에 대한 홍보물을 본 적이 없다고 하였으며, 본교에 대한 정보는 주로 ‘대학 홈페이지’에서 얻었다고 응답한 학생이 43.4%로 가장 높은 비율을 차지하였고, 가장 관심 있게 본

정보는 ‘취업 및 진로’, ‘학과정보’, ‘전년도 입시결과’ 등이었다. 본교 대학 지원 시 고려사항은 ‘통학’, ‘학교지명도’, ‘취업전망’, ‘원하는 학과유무’ 등이었으며, 응답자들은 대학선택에 있어서 대개 ‘수능점수’, ‘대학의 형태’, ‘학과’, ‘취업률’, ‘학비’, ‘복지제도’, ‘학교의 위치’, ‘인지도’, ‘이미지’ 등을 중요하게 생각하고 있었다. 신입생의 4/5 정도가 선호하는 인터넷 사이트는 ‘네이버’인 것으로 나타났다.

대학진학의 이유로는 ‘진로와 취업준비’로 나타났다. 대학생활에서 가장 해보고 싶은 것에 22.3%의 학생이 ‘전공공부 및 학업’이라고 응답했으며, 그 다음으로 ‘대인관계’(14.9%), ‘자격시험’(11.8%) 순으로 응답했다. 33.8%의 학생은 교수님께 ‘진로 및 취업지도’를 가장 기대하고 있었으며, 대학생활에서 가장 필요한 정보는 32.0%의 학생이 ‘전공학과의 전망’이라고 응답하여 가장 많은 비율을 차지하였고, 23.7%는 ‘취업 및 자격시험 준비’라고 응답하여, 졸업 후 사회진출에 관심이 많은 것으로 나타났다. 대학 입학 후 가장 어려운 문제는 ‘진로’, ‘학업수행’, 그리고 ‘학자금, 경제’로 나타났다. 대학생활에서 바라는 선배상으로는 ‘진솔한 대화 상대’(28.7%), ‘학업, 진로의 안내자(27.2%)’ 등으로 나타났으며, 동아리에 관심 없는 학생들이 전체의 20% 정도로 나타난 가운데, 동아리에 관심이 있다고 응답한 학생은 대개 ‘친목, 오락’(19.4%), ‘체육활동’(16.8%), ‘전공관련’(15.8%) 영역의 동아리에 관심을 보이는 것으로 나타났다. 신입생 오리엔테이션 후의 본교에 대한 인식은 55.6%의 학생이 큰 변화가 없음이라고 응답한 가운데, 향후 신입생 오리엔테이션에서 22.5%의 응답자가 ‘선배와의 만남’이 이루어지기를 바라는 것으로 나타났다. 지도교수와 ‘용건이 있을 때만 상담’하겠다고 답한 학생이 전체 응답자의 55.4%로 가장 높은 비율로 나타났다. 바라는 교양강좌 분야로는 ‘취업’이라고 답한 학생이 전체 응답자 중 21.1%로 가장 높게 나타났으며, 그 다음으로 ‘정서, 오락’이 15.5%, ‘편입’이 11.9%의 순이었다. 대학에 가장 바라는 사항으로는 ‘취업 대책’, ‘장학금 확대’, ‘교육시설 확충’ 등으로 응답하였다. 기숙사가 생긴다면 ‘기숙사비에 따라 입주하겠다’라고 응답한 학생이 전체 응답자의 30.2%로 가장 많은 비율을 차지한 가운데, ‘필요없다’가 23.1%, ‘입주하지 않겠다’고 응답한 학생은 17.8%로 나타났으며, 대부분의 학생이 기숙사비가 저렴할수록 좋겠다는 선택을 하고 있었다.

인생에서 가장 중요하게 생각하는 것으로는 28.9%가 ‘가족’이라고 답하였으며, 그 다음으로 ‘인간관계’(13.5%), ‘친구’(11.1%), ‘건강’(10.1%) 등의 순으로 나타났다. 전체 학생의 72.1%가 비흡연자인 가운데, 하루 한 갑 이상을 피우는 학생도 2.4%가 있는 것으로 나타났다. 또한 전체 응답자 중 62.2%가 1주일에 한두 번 정도 술자리를 갖는 가운데, 전혀 마시지 않는 학생도 25.5%인 것으로 나타났다. 이성교제 시 성관계에 대해서는 41.4%의 응답자가 사랑하는 사이라면 가능하다고 답하였으며, 성희롱, 성폭력을 당했을 때는 43.0%가 고소, 고발하겠다고 응답했다. 대학 졸업 후 학생들의 58.4%가 ‘취업’을 생각하는 것으로 나타났으며, ‘진학 및 편입’ 또한 21.9%의 비율을 차지하였다. 장래 직업은 ‘경제적 보수’(32.0%)와 ‘전공과 적성’(29.4%)을 고려하여 선택을 할 것이라고 응답하였다. 취업에 가장 영향을 미치는 요인으로는 21.1%가

‘학벌’이라고 꼽았으며, ‘어학능력’이라고 답한 학생도 16.5%의 비율을 차지하였다. 그리고 취업을 위하여 대학에서 ‘취업정보 확대’(26.1%), ‘취업진로 상담’(19.1%) 등의 교육을 바라고 있는 것으로 나타났다.

대학생활 중 어려운 일이 생겼을 때 43.9%가 ‘친구’와 상의 하겠다고 응답한 가운데, 전문상담원과 상담은 절반 이상이 원한 적이 없다고 했으나 상담을 원한 적이 있는 학생도 27.4%로 높게 나타났다. 신입생의 51.8%는 자신에 대해 자신감과 긍지를 느끼는 편인 것으로 나타났으나 10명 중 1명 꼴로 자신에 대해서 부끄럽게 생각하는 경향도 있음을 나타냈다. 전체 응답자의 67%가 학생생활연구소의 상담실에 대해 필요시 이용 의사가 있는 것으로 나타났으며, 학생들은 전문상담원과 ‘취업진로’, ‘학업 및 성적’에 대해서 상담을 원하는 것으로 나타났다. 받고 싶은 검사는 직업흥미검사, 성격유형검사, 인성검사, 학습유형검사 순으로 나타났다. 가장 관심 있는 학생생활연구소 초청특강의 주제로는 ‘취업, 진로’가 40.6%의 높은 비율을 보였다. 특강 강사로는 성공한 졸업생(39.5%)이 가장 바람직한 것으로 나타났다. 그러므로 신입생의 대다수는 자신의 전공 내에서의 학업과 취업 및 진로에 대해 도움 받기를 가장 원하고 있음을 알 수 있다.

[2010 재학생 실태조사]

I. 조사 내용 및 조사 방법

II. 재학생 실태조사 결과 및 분포

1. 대학생활
2. 교내생활
3. 가치관 및 취업진로
4. 학생생활연구소

III. 요약 및 논의

2010 재학생 실태조사

I. 조사 내용 및 조사 방법

1. 조사대상 및 조사기간

본 재학생 실태조사는 2010학년도 인하공업전문대학 재학생, 24개 학과 2, 3학년을 대상으로 실시하였다. 총 3,015명의 재학생 중 설문에 참가한 인원은 2,544명으로 84.4%의 응답률을 보였다. 조사는 2010년 5월 31일부터 6월 4일까지 실시되었으며, 설문지는 지필로 작성되고 조사직후 일괄적으로 회수하였다.

(단위 : 명)

학과	재학생 수	응답자 수	응답률
기계	118	89	75.4%
기계설계	113	110	97.3%
메카트로닉스	121	105	86.8%
선박해양시스템	104	84	80.8%
항공기계	124	121	97.6%
자동차	127	104	81.9%
전기정보	102	91	89.2%
디지털전자	109	90	82.6%
정보통신	175	141	80.6%
컴퓨터정보	174	145	83.3%
컴퓨터시스템	161	161	100.0%
토목환경	96	83	86.5%
지형공간정보	107	78	72.9%
건축	175	159	90.9%
실내건축	156	123	78.8%
화공환경	129	121	93.8%
금속재료	102	98	96.1%
항공운항	162	65	40.1%
항공경영	109	105	96.3%
관광경영	125	102	81.6%
비서	110	108	98.2%
호텔경영	116	76	65.5%
공예디자인	114	110	96.5%
패션디자인	86	75	87.2%
전 체	3015	2544	84.4%

2. 조사도구 및 조사내용

본 재학생 실태조사 도구는 본교 학생생활연구소에서 활용해 오고 있는 조사용 설문지를 사용하였으며, 그 내용은 4개영역 64개 질문 총 72문항으로 구성되어있다. 4개 영역은 ‘(1) 대학 생활, (2) 교내 행사, (3) 가치관 및 취업진로, (4) 학생생활연구소’ 로 구성되어 있다.

(1) 대학생활

성별, 현 주거형태, 휴학경험과 이유, 아르바이트의 필요성, 대학생활에서의 중요영역, 대학생활에서 가장 필요한 정보, 대학생활 만족도, 본교가 타 대학에 비해 우수한 점, 대학생활에서 가장 걱정스러운 점, 전공학과 만족도, 전공영역에서 가장 어려운 점, 바람직한 수업 방법, 바라는 교수상, 학기 당 교수 면담 회수 및 면담내용, 동아리활동 유무와 그 이유, 행정서비스 만족도, 개선되어야할 교내 시설, 본교 발전을 위해 가장 중요하게 생각하는 사항, 통학버스노선 만족도와 희망 추가노선, 기숙사 입주여부, 학교식당 메뉴 만족도, 도서관 홈페이지 활성화 방안, 도서관 개선 우선사항, 도서관 e-book과 온라인학습 서비스 인지여부 등 학생들의 대학생활에 관련한 29개 질문 총 33개 문항.

(2) 교내 행사

바람직한 OT 형태, 체육대회 관련사항(필요성, 참여정도, 만족도), 축제 관련사항(필요성, 참여정도, 만족도, 희망 행사), 작품전 관련 만족도, 정기 교양강좌 개설 필요성 및 주제 등으로 교내 행사에 관련한 11개 질문 총 11개 문항.

(3) 가치관 및 취업진로

삶에 대한 가치관, 성공요인, 흡연량, 음주빈도, 성에 대한 가치관, 대학 졸업 후 진로 계획, 직업 가치관, 취업에 가장 영향을 미치는 요인, 취업관련 정보출처, 졸업 후 취업전망, 취업 시 가장 어려운 점, 본교 시행 취업프로그램 중 참여를 희망하는 것, 졸업 후 모교와의 관계 유지 방안 등 가치관 및 취업진로에 관련한 14개 질문 총 14개 문항.

(4) 학생생활연구소

고민발생 시 의논대상, 전문상담원과 상담 희망 정도, 일상생활의 스트레스 원인, 최근 3개월간의 심리적 문제경험, 자신에 대한 자신감 및 긍지 수준, 학생생활연구소 상담실 이용 의사, 상담 받고 싶은 내용, 받고 싶은 심리검사, 관심 있는 특강 주제 및 강사 등 10개 질문 총 14개 문항.

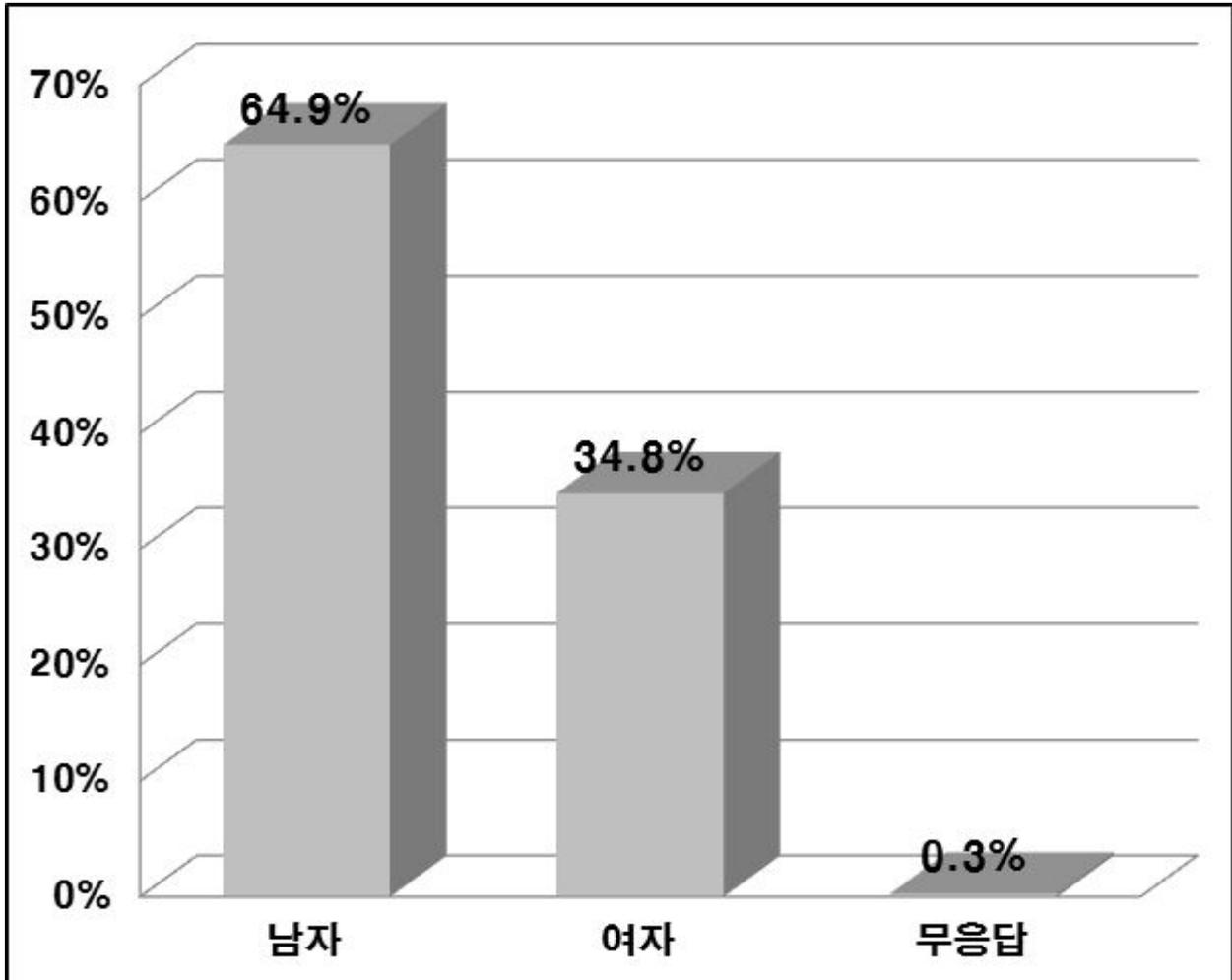
3. 자료처리 및 분석

수집된 자료는 통계 패키지 SPSS 15.0을 이용하여 분석하였다. 자료는 각 문항에 대하여 빈도분석을 실시하였으며, 막대그래프와 표를 이용하여 결과를 제시하였다. 학과에 대하여 교차분석을 실시하여 학과별 분포를 보여주고 있다.

II. 재학생 실태조사 결과 및 분포

1. 대학생활

질문. 1-1) 설문응답자의 성별에 대한 분포



(단위 : 명)

학과	남자	여자	무응답	총원
전 체	1651	886	7	2544
	64.9%	34.8%	0.3%	100%

[전체 통계분석]

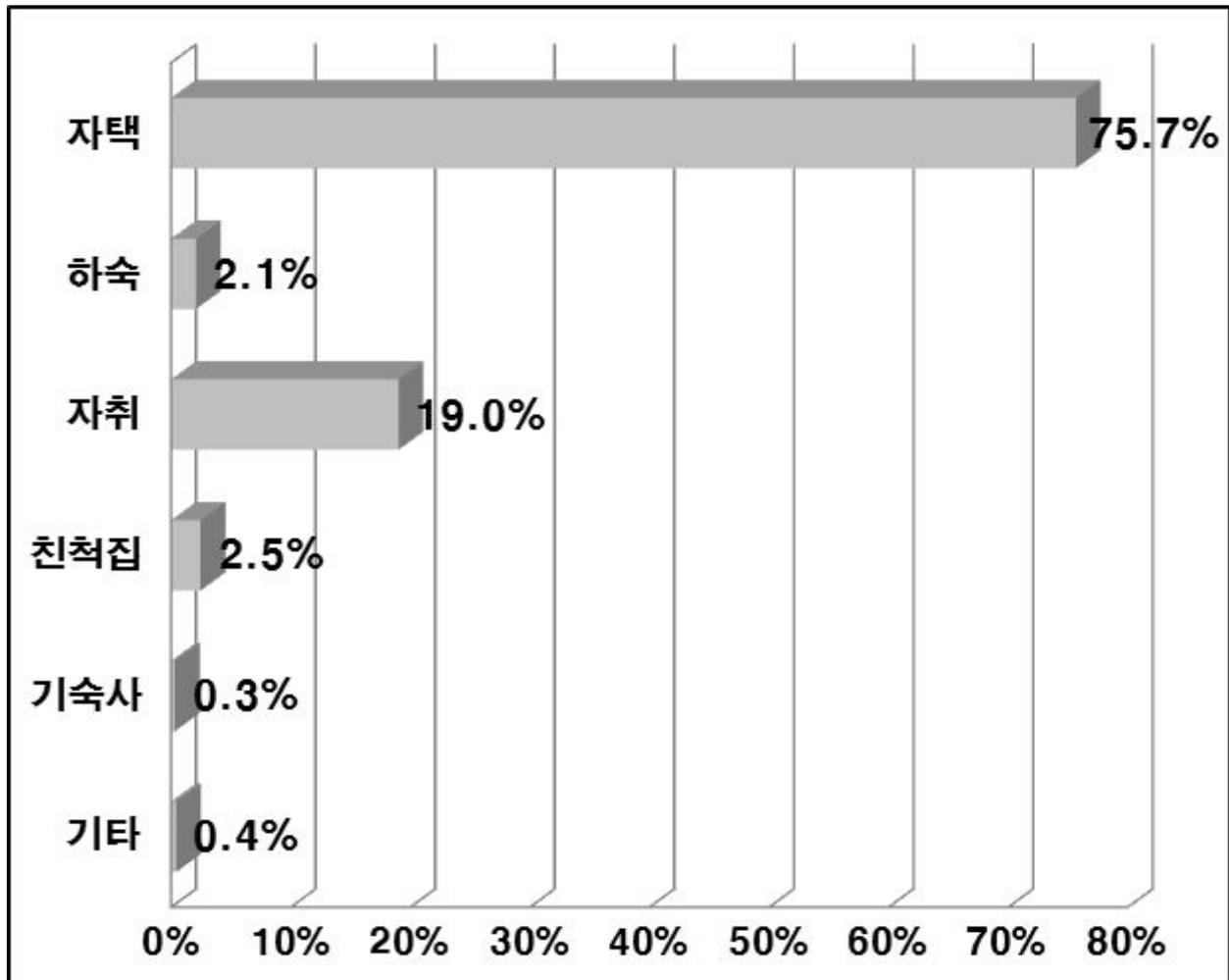
전체 설문응답자는 2,544명이었으며, 이들 중 남녀 비율은 남자가 64.9%(1,651명), 여자가 34.8%(886명)인 것으로 나타났다.

표. 1-1) 설문응답자의 성별에 대한 학과(학부)별 분포

(단위 : 명)

학과	남자	여자	무응답	총원
기계	84	4	1	89
	94.4%	4.5%	1.1%	100%
기계설계	105	5	0	110
	95.5%	4.5%	0.0%	100%
메카트로닉스	94	10	1	105
	89.5%	9.5%	1.0%	100%
선박해양시스템	79	5	0	84
	94.0%	6.0%	0.0%	100%
항공기계	108	11	2	121
	89.3%	9.1%	1.7%	100%
자동차	103	0	1	104
	99.0%	0.0%	1.0%	100%
전기정보	90	1	0	91
	98.9%	1.1%	0.0%	100%
디지털전자	83	6	1	90
	92.2%	6.7%	1.1%	100%
정보통신	111	30	0	141
	78.7%	21.3%	0.0%	100%
컴퓨터정보	108	37	0	145
	74.5%	25.5%	0.0%	100%
컴퓨터시스템	119	42	0	161
	73.9%	26.1%	0.0%	100%
토목환경	65	18	0	83
	78.3%	21.7%	0.0%	100%
지형공간정보	52	26	0	78
	66.7%	33.3%	0.0%	100%
건축	118	41	0	159
	74.2%	25.8%	0.0%	100%
실내건축	49	74	0	123
	39.8%	60.2%	0.0%	100%
화공환경	74	46	1	121
	61.2%	38.0%	0.8%	100%
금속재료	87	11	0	98
	88.8%	11.2%	0.0%	100%
항공운항	0	65	0	65
	0.0%	100.0%	0.0%	100%
항공경영	26	79	0	105
	24.8%	75.2%	0.0%	100%
관광경영	38	64	0	102
	37.3%	62.7%	0.0%	100%
비서	0	108	0	108
	0.0%	100.0%	0.0%	100%
호텔경영	26	50	0	76
	34.2%	65.8%	0.0%	100%
공예디자인	20	90	0	110
	18.2%	81.8%	0.0%	100%
패션디자인	12	63	0	75
	16.0%	84.0%	0.0%	100%
전 체	1651	886	7	2544
	64.9%	34.8%	0.3%	100%

질문. 1-2) 현재의 생활하는 주거 형태는?



(단위 : 명)

학과	자택	하숙	자취	친척집	기숙사	기타	총원
전 체	1925	53	484	63	8	11	2544
	75.7%	2.1%	19.0%	2.5%	0.3%	0.4%	100%

[전체 통계분석]

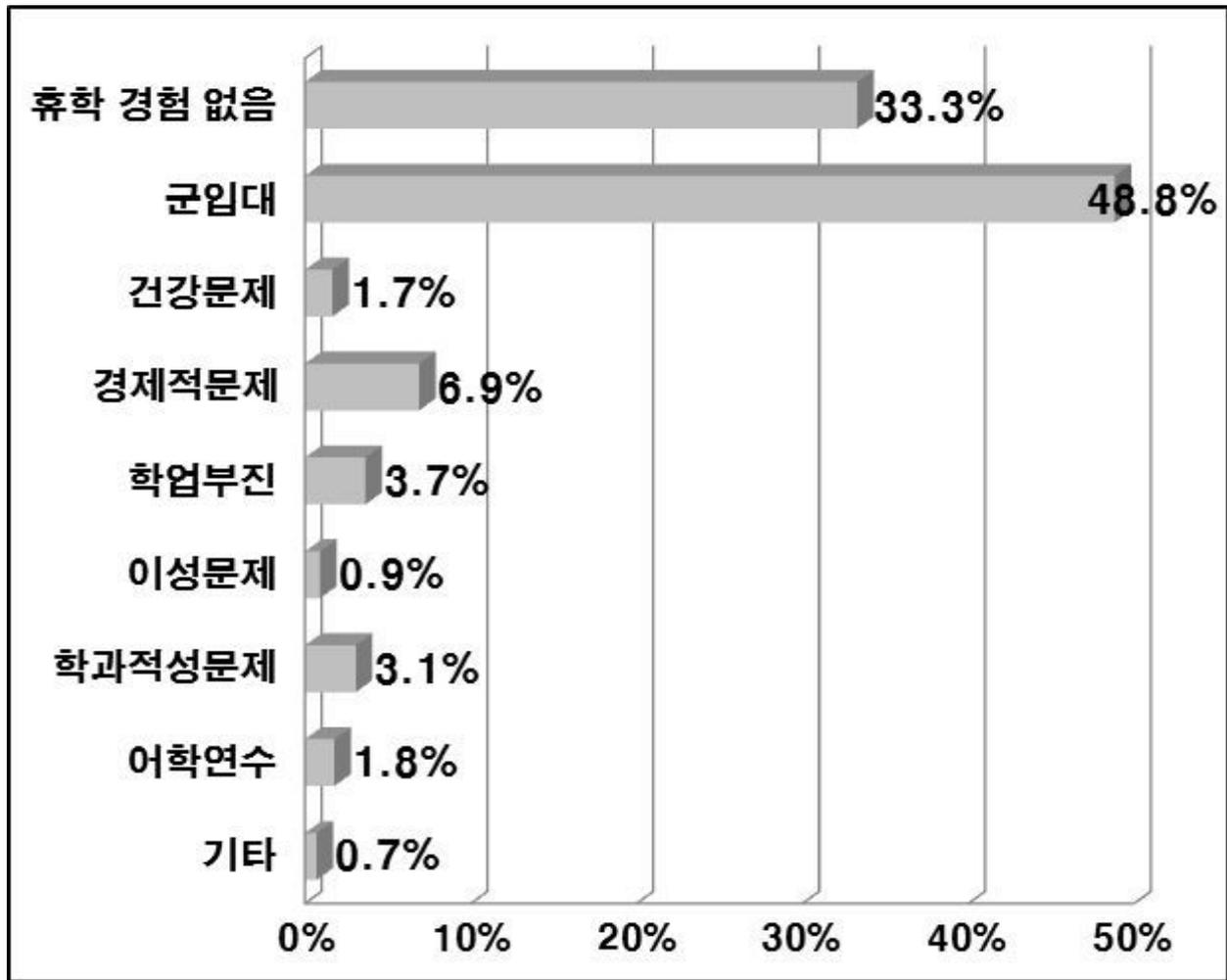
재학 중 주거형태에 대한 질문에 ‘자택’이라고 응답한 학생은 전체 응답자의 75.7%로 가장 많은 비율을 차지하였다. 그리고 ‘자취’라고 응답한 학생이 19.0%로 그 다음으로 많은 것으로 나타났다. ‘하숙’과 ‘친척집’은 각각 2.1%, 2.5%로 나타났다.

표. 1-2) 현재의 생활하는 주거 형태에 대한 학과(학부)별 분포

(단위 : 명)

학과	자택	하숙	자취	친척집	기숙사	기타	총원
기계	61	2	21	2	0	3	89
	68.5%	2.2%	23.6%	2.2%	0.0%	3.4%	100%
기계설계	90	1	14	3	1	1	110
	81.8%	0.9%	12.7%	2.7%	0.9%	0.9%	100%
메카트로닉스	78	3	19	3	1	1	105
	74.3%	2.9%	18.1%	2.9%	1.0%	1.0%	100%
선박해양시스템	55	0	27	2	0	0	84
	65.5%	0.0%	32.1%	2.4%	0.0%	0.0%	100%
항공기계	72	5	37	5	0	2	121
	59.5%	4.1%	30.6%	4.1%	0.0%	1.7%	100%
자동차	83	2	15	3	0	1	104
	79.8%	1.9%	14.4%	2.9%	0.0%	1.0%	100%
전기정보	66	0	24	1	0	0	91
	72.5%	0.0%	26.4%	1.1%	0.0%	0.0%	100%
디지털전자	72	0	15	3	0	0	90
	80.0%	0.0%	16.7%	3.3%	0.0%	0.0%	100%
정보통신	112	0	28	0	0	1	141
	79.4%	0.0%	19.9%	0.0%	0.0%	0.7%	100%
컴퓨터정보	113	3	26	3	0	0	145
	77.9%	2.1%	17.9%	2.1%	0.0%	0.0%	100%
컴퓨터시스템	116	5	36	4	0	0	161
	72.0%	3.1%	22.4%	2.5%	0.0%	0.0%	100%
토목환경	64	2	16	1	0	0	83
	77.1%	2.4%	19.3%	1.2%	0.0%	0.0%	100%
지형공간정보	67	0	11	0	0	0	78
	85.9%	0.0%	14.1%	0.0%	0.0%	0.0%	100%
건축	105	9	35	9	0	1	159
	66.0%	5.7%	22.0%	5.7%	0.0%	0.6%	100%
실내건축	89	4	28	2	0	0	123
	72.4%	3.3%	22.8%	1.6%	0.0%	0.0%	100%
화공환경	88	2	27	3	0	1	121
	72.7%	1.7%	22.3%	2.5%	0.0%	0.8%	100%
금속재료	55	4	27	8	4	0	98
	56.1%	4.1%	27.6%	8.2%	4.1%	0.0%	100%
항공운항	48	1	14	2	0	0	65
	73.8%	1.5%	21.5%	3.1%	0.0%	0.0%	100%
항공경영	78	5	20	2	0	0	105
	74.3%	4.8%	19.0%	1.9%	0.0%	0.0%	100%
관광경영	88	1	12	0	1	0	102
	86.3%	1.0%	11.8%	0.0%	1.0%	0.0%	100%
비서	93	4	9	2	0	0	108
	86.1%	3.7%	8.3%	1.9%	0.0%	0.0%	100%
호텔경영	66	0	9	1	0	0	76
	86.8%	0.0%	11.8%	1.3%	0.0%	0.0%	100%
공예디자인	99	0	6	4	1	0	110
	90.0%	0.0%	5.5%	3.6%	0.9%	0.0%	100%
패션디자인	67	0	8	0	0	0	75
	89.3%	0.0%	10.7%	0.0%	0.0%	0.0%	100%
전 체	1925	53	484	63	8	11	2544
	75.7%	2.1%	19.0%	2.5%	0.3%	0.4%	100%

질문. 1-3) 휴학을 경험하게 된 이유는? (복수응답)



(단위 : 명)

학과	휴학 경험 없음	군입대	건강문제	경제적 문제	학업부진	이성문제	학과적성 문제	어학연수	기타	응답률
전 체	847	1242	42	175	93	23	78	45	18	2563
	33.3%	48.8%	1.7%	6.9%	3.7%	0.9%	3.1%	1.8%	0.7%	100.7%

[전체 통계분석]

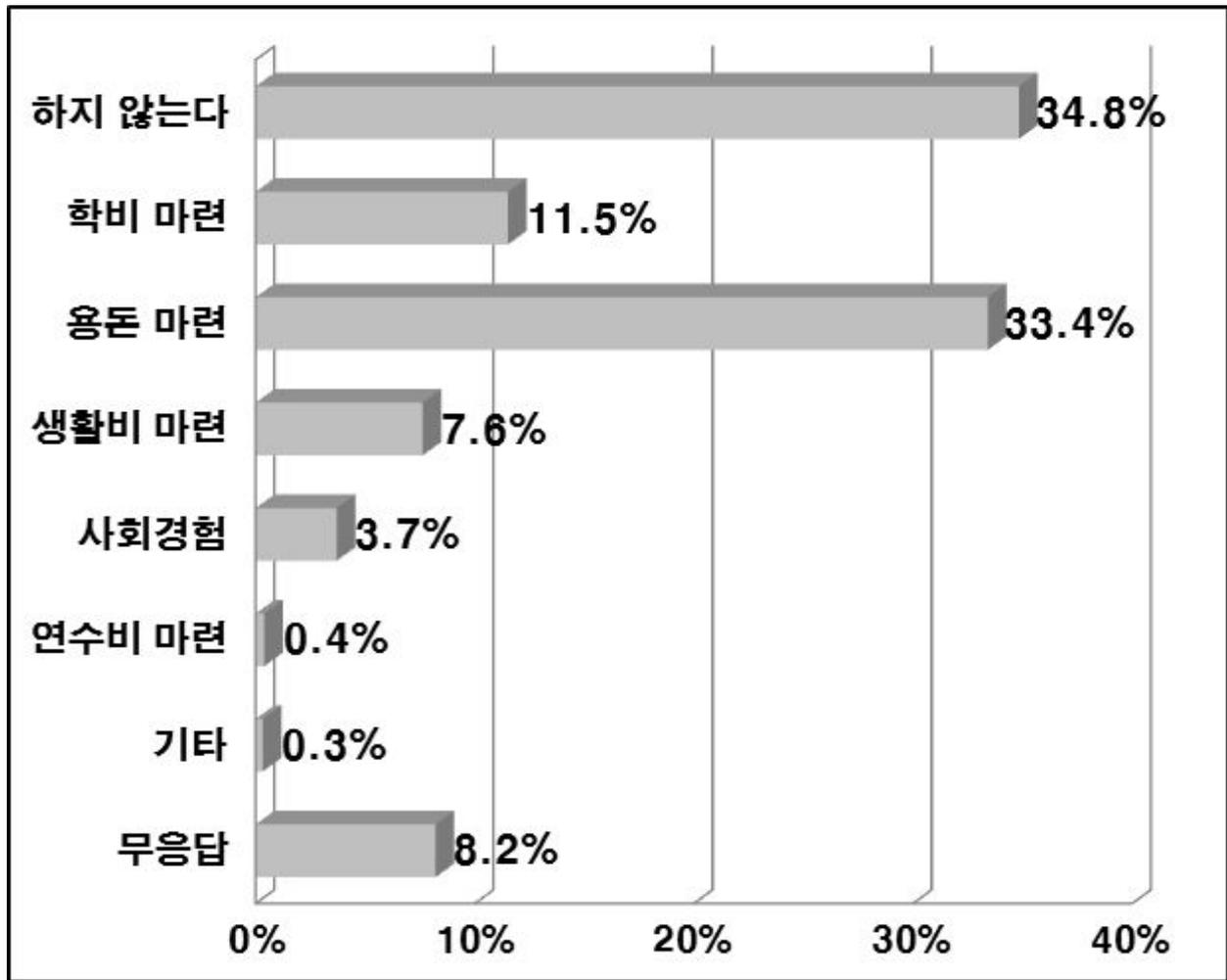
휴학경험 여부와 휴학이유에 대한 질문에 휴학경험이 없는 33.3%를 제외한 나머지 학생들 중 48.8%의 학생들이 ‘군입대’라고 응답했으며, ‘경제적 문제’와 ‘학업부진’이라고 응답한 학생도 각각 6.9%와 3.7%의 비율로 그 다음 순위를 차지했다. 기타 의견으로 ‘토익공부’, ‘해외봉사’, ‘집안사정’ 등이 있었다.

표. 1-3) 휴학 경험 이유에 대한 학과(학부)별 분포 (복수응답)

(단위 : 명)

학과	휴학경험없음	군입대	건강문제	경제적문제	학업부진	이성문제	학과적성문제	어학연수	기타	응답률
기계	15	68	0	10	3	0	2	1	1	100
	16.9%	76.4%	0.0%	11.2%	3.4%	0.0%	2.2%	1.1%	1.1%	112.4%
기계설계	43	57	1	5	4	1	2	0	0	113
	39.1%	51.8%	0.9%	4.5%	3.6%	0.9%	1.8%	0.0%	0.0%	102.7%
메카트로닉스	26	67	0	7	5	1	6	1	0	113
	24.8%	63.8%	0.0%	6.7%	4.8%	1.0%	5.7%	1.0%	0.0%	107.6%
선박해양시스템	18	56	0	6	6	0	3	2	1	92
	21.4%	66.7%	0.0%	7.1%	7.1%	0.0%	3.6%	2.4%	1.2%	109.5%
항공기계	32	68	2	9	3	4	4	1	1	124
	26.4%	56.2%	1.7%	7.4%	2.5%	3.3%	3.3%	0.8%	0.8%	102.5%
자동차	14	79	4	12	4	0	2	0	0	115
	13.5%	76.0%	3.8%	11.5%	3.8%	0.0%	1.9%	0.0%	0.0%	110.6%
전기정보	10	75	0	12	6	0	3	0	1	107
	11.0%	82.4%	0.0%	13.2%	6.6%	0.0%	3.3%	0.0%	1.1%	117.6%
디지털전자	16	68	1	10	6	2	3	1	0	107
	17.8%	75.6%	1.1%	11.1%	6.7%	2.2%	3.3%	1.1%	0.0%	118.9%
정보통신	27	96	0	13	2	0	3	1	2	144
	19.1%	68.1%	0.0%	9.2%	1.4%	0.0%	2.1%	0.7%	1.4%	102.1%
컴퓨터정보	43	86	3	15	3	1	3	0	0	154
	29.7%	59.3%	2.1%	10.3%	2.1%	0.7%	2.1%	0.0%	0.0%	106.2%
컴퓨터시스템	44	93	4	12	5	5	8	4	0	175
	27.3%	57.8%	2.5%	7.5%	3.1%	3.1%	5.0%	2.5%	0.0%	108.7%
토목환경	20	50	3	11	1	1	1	2	0	89
	24.1%	60.2%	3.6%	13.3%	1.2%	1.2%	1.2%	2.4%	0.0%	107.2%
지형공간정보	23	42	1	2	0	0	2	0	2	72
	29.5%	53.8%	1.3%	2.6%	0.0%	0.0%	2.6%	0.0%	2.6%	92.3%
건축	46	88	3	14	4	4	6	2	1	168
	28.9%	55.3%	1.9%	8.8%	2.5%	2.5%	3.8%	1.3%	0.6%	105.7%
실내건축	50	43	3	7	2	2	5	1	0	113
	40.7%	35.0%	2.4%	5.7%	1.6%	1.6%	4.1%	0.8%	0.0%	91.9%
화공환경	44	60	1	5	1	0	1	0	0	112
	36.4%	49.6%	0.8%	4.1%	0.8%	0.0%	0.8%	0.0%	0.0%	92.6%
금속재료	22	59	9	6	4	0	5	0	0	105
	22.4%	60.2%	9.2%	6.1%	4.1%	0.0%	5.1%	0.0%	0.0%	107.1%
항공운항	42	0	2	0	3	0	2	1	0	50
	64.6%	0.0%	3.1%	0.0%	4.6%	0.0%	3.1%	1.5%	0.0%	76.9%
항공경영	27	20	2	2	17	0	6	16	5	95
	25.7%	19.0%	1.9%	1.9%	16.2%	0.0%	5.7%	15.2%	4.8%	90.5%
관광경영	58	23	0	4	3	0	3	4	0	95
	56.9%	22.5%	0.0%	3.9%	2.9%	0.0%	2.9%	3.9%	0.0%	93.1%
비서	83	0	0	3	5	0	2	2	1	96
	76.9%	0.0%	0.0%	2.8%	4.6%	0.0%	1.9%	1.9%	0.9%	88.9%
호텔경영	37	22	1	0	3	0	2	4	0	69
	48.7%	28.9%	1.3%	0.0%	3.9%	0.0%	2.6%	5.3%	0.0%	90.8%
공예디자인	61	13	2	7	0	1	2	1	1	88
	55.5%	11.8%	1.8%	6.4%	0.0%	0.9%	1.8%	0.9%	0.9%	80.0%
패션디자인	46	9	0	3	3	1	2	1	2	67
	61.3%	12.0%	0.0%	4.0%	4.0%	1.3%	2.7%	1.3%	2.7%	89.3%
전 체	847	1242	42	175	93	23	78	45	18	2563
	33.3%	48.8%	1.7%	6.9%	3.7%	0.9%	3.1%	1.8%	0.7%	100.7%

질문. 1-4) 아르바이트를 하는 이유는?



(단위 : 명)

학과	하지 않는다	학비 마련	용돈 마련	생활비 마련	사회경험	연수비 마련	기타	무응답	총원
전 체	886	293	850	194	94	10	8	209	2544
	34.8%	11.5%	33.4%	7.6%	3.7%	0.4%	0.3%	8.2%	100%

[전체 통계분석]

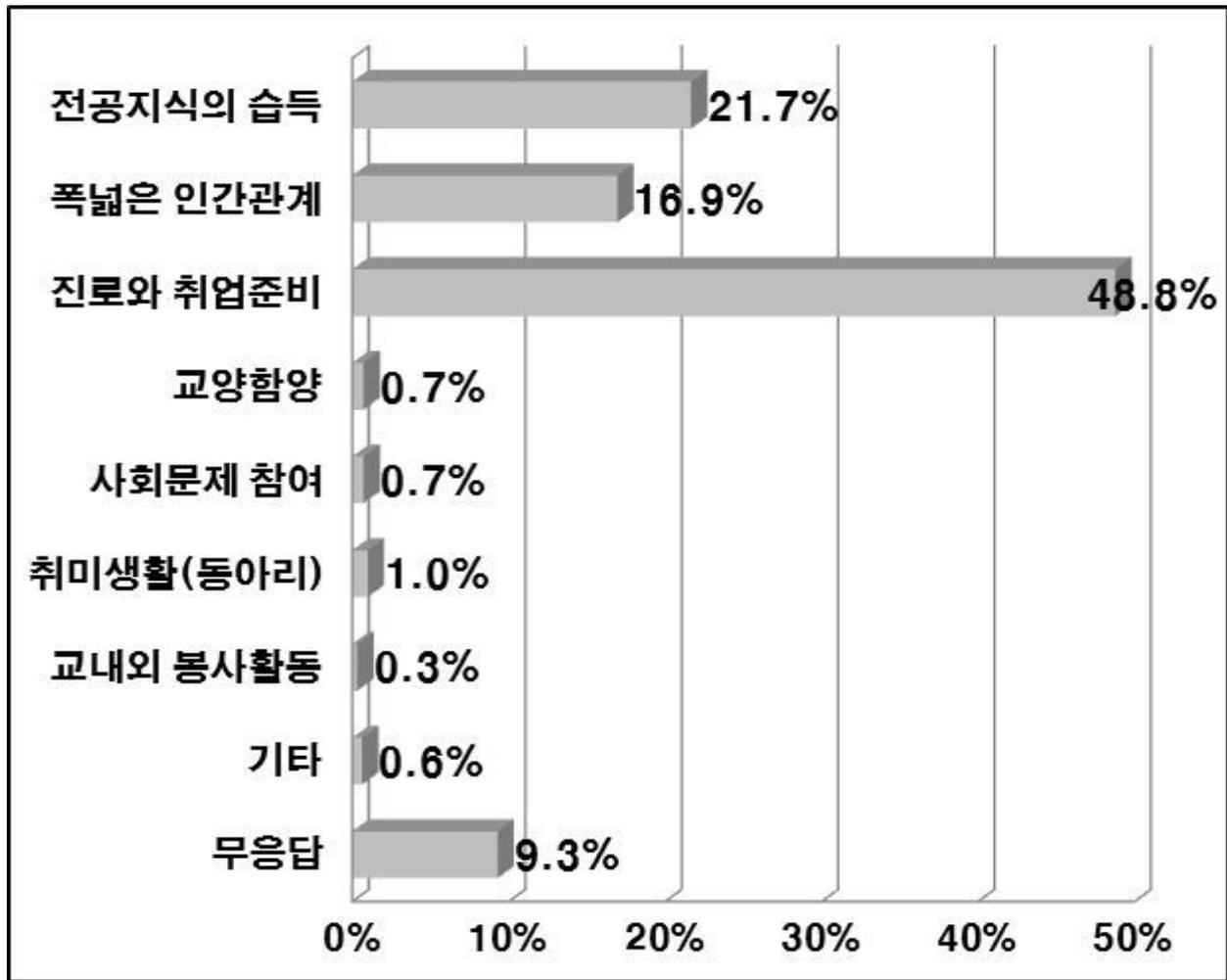
아르바이트를 하는 이유로 ‘용돈 마련’이라고 응답한 학생은 전체 응답자의 33.4%로 가장 많은 비율을 차지하였다. ‘학비 마련’, ‘생활비 마련’, ‘사회경험’이라고 응답한 학생은 11.5%, 7.6%, 3.7%의 순으로 나타났다. 기타 의견으로는 ‘직장에 다니고 있음’ 등이 있었다.

표. 1-4) 아르바이트가 필요한 이유에 대한 학과(학부)별 분포

(단위 : 명)

학과	하지 않는다	학비 마련	용돈 마련	생활비 마련	사회경험	연수비 마련	기타	무응답	총원
기계	27	10	32	5	4	0	0	11	89
	30.3%	11.2%	36.0%	5.6%	4.5%	0.0%	0.0%	12.4%	100%
기계설계	46	7	42	6	0	1	0	8	110
	41.8%	6.4%	38.2%	5.5%	0.0%	0.9%	0.0%	7.3%	100%
메카트로닉스	43	13	30	6	1	0	0	12	105
	41.0%	12.4%	28.6%	5.7%	1.0%	0.0%	0.0%	11.4%	100%
선박해양시스템	27	9	32	10	0	0	0	6	84
	32.1%	10.7%	38.1%	11.9%	0.0%	0.0%	0.0%	7.1%	100%
항공기계	46	29	22	11	2	0	0	11	121
	38.0%	24.0%	18.2%	9.1%	1.7%	0.0%	0.0%	9.1%	100%
자동차	43	9	28	12	3	0	0	9	104
	41.3%	8.7%	26.9%	11.5%	2.9%	0.0%	0.0%	8.7%	100%
전기정보	34	11	26	11	2	0	0	7	91
	37.4%	12.1%	28.6%	12.1%	2.2%	0.0%	0.0%	7.7%	100%
디지털전자	34	19	20	8	2	0	0	7	90
	37.8%	21.1%	22.2%	8.9%	2.2%	0.0%	0.0%	7.8%	100%
정보통신	47	12	46	14	6	0	0	16	141
	33.3%	8.5%	32.6%	9.9%	4.3%	0.0%	0.0%	11.3%	100%
컴퓨터정보	51	17	49	15	0	0	3	10	145
	35.2%	11.7%	33.8%	10.3%	0.0%	0.0%	2.1%	6.9%	100%
컴퓨터시스템	48	25	52	16	7	1	1	11	161
	29.8%	15.5%	32.3%	9.9%	4.3%	0.6%	0.6%	6.8%	100%
토목환경	27	5	33	6	3	0	1	8	83
	32.5%	6.0%	39.8%	7.2%	3.6%	0.0%	1.2%	9.6%	100%
지형공간정보	19	10	24	12	7	0	0	6	78
	24.4%	12.8%	30.8%	15.4%	9.0%	0.0%	0.0%	7.7%	100%
건축	47	31	51	12	2	2	0	14	159
	29.6%	19.5%	32.1%	7.5%	1.3%	1.3%	0.0%	8.8%	100%
실내건축	34	19	49	12	1	0	0	8	123
	27.6%	15.4%	39.8%	9.8%	0.8%	0.0%	0.0%	6.5%	100%
화공환경	37	16	52	5	3	1	0	7	121
	30.6%	13.2%	43.0%	4.1%	2.5%	0.8%	0.0%	5.8%	100%
금속재료	42	20	18	3	2	2	2	9	98
	42.9%	20.4%	18.4%	3.1%	2.0%	2.0%	2.0%	9.2%	100%
항공운항	25	1	28	0	11	0	0	0	65
	38.5%	1.5%	43.1%	0.0%	16.9%	0.0%	0.0%	0.0%	100%
항공경영	48	4	29	5	10	1	0	8	105
	45.7%	3.8%	27.6%	4.8%	9.5%	1.0%	0.0%	7.6%	100%
관광경영	41	8	28	9	5	2	0	9	102
	40.2%	7.8%	27.5%	8.8%	4.9%	2.0%	0.0%	8.8%	100%
비서	41	5	55	0	3	0	0	4	108
	38.0%	4.6%	50.9%	0.0%	2.8%	0.0%	0.0%	3.7%	100%
호텔경영	16	4	30	3	12	0	0	11	76
	21.1%	5.3%	39.5%	3.9%	15.8%	0.0%	0.0%	14.5%	100%
공예디자인	31	8	48	6	4	0	0	13	110
	28.2%	7.3%	43.6%	5.5%	3.6%	0.0%	0.0%	11.8%	100%
패션디자인	32	1	26	7	4	0	1	4	75
	42.7%	1.3%	34.7%	9.3%	5.3%	0.0%	1.3%	5.3%	100%
전 체	886	293	850	194	94	10	8	209	2544
	34.8%	11.5%	33.4%	7.6%	3.7%	0.4%	0.3%	8.2%	100%

질문. 1-5) 대학생활에서 가장 중요하게 생각하는 것은?



(단위 : 명)

학과	전공지식의 습득	폭넓은 인간관계	진로와 취업준비	교양함양	사회문제 참여	취미생활(동아리)	교내외 봉사활동	기타	무응답	총원
전 체	551	431	1241	18	18	25	8	16	236	2544
	21.7%	16.9%	48.8%	0.7%	0.7%	1.0%	0.3%	0.6%	9.3%	100%

[전체 통계분석]

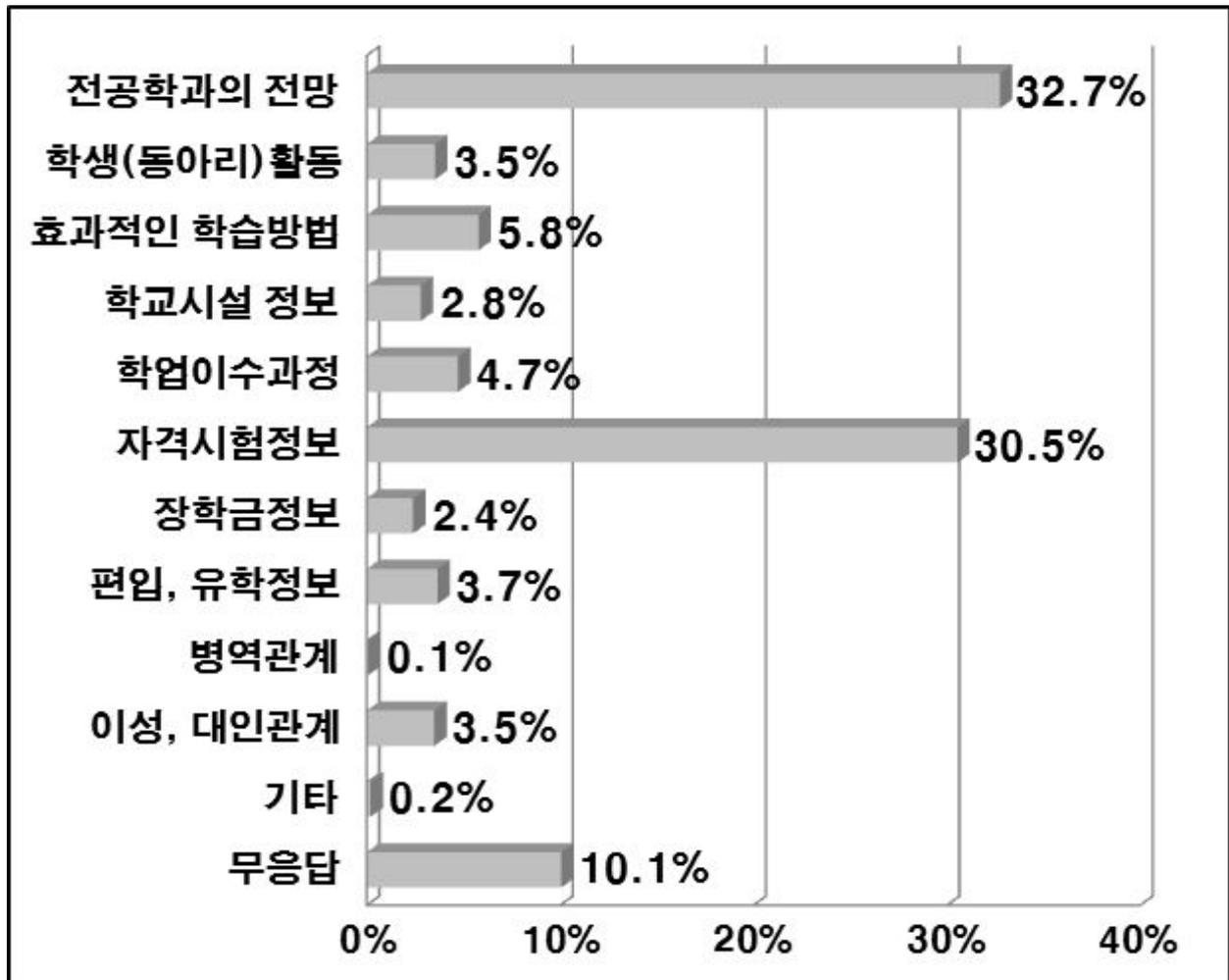
대학생활에서 가장 중요하게 생각하는 것에 대한 질문에 ‘진로와 취업준비’라고 응답한 학생이 48.8%로 가장 높게 나타났다. 또한 ‘전공지식의 습득’과 ‘폭넓은 인간관계’라고 응답한 학생도 21.7%와 16.9% 순으로 높게 나타났다. 기타 응답으로는 ‘졸업’, ‘자격증 취득조건’ 등이 있었다.

표. 1-5) 대학생활에서 가장 중요하게 생각하는 것에 대한 학과(학부)별 분포

(단위 : 명)

학과	전공지식의 습득	폭넓은 인간관계	진로와 취업준비	교양함양	사회문제 참여	취미생활 (동아리)	교내외 봉사활동	기타	무응답	총원
기계	16	12	47	0	0	0	0	0	14	89
	18.0%	13.5%	52.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	15.7%	100%
기계설계	22	19	48	0	3	4	0	0	14	110
	20.0%	17.3%	43.6%	0.0%	2.7%	3.6%	0.0%	0.0%	12.7%	100%
메카트로닉스	25	12	57	0	0	0	0	0	11	105
	23.8%	11.4%	54.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	10.5%	100%
선박해양시스템	29	11	34	2	2	0	0	0	6	84
	34.5%	13.1%	40.5%	2.4%	2.4%	0.0%	0.0%	0.0%	7.1%	100%
항공기계	26	21	52	2	1	2	1	1	15	121
	21.5%	17.4%	43.0%	1.7%	0.8%	1.7%	0.8%	0.8%	12.4%	100%
자동차	31	15	47	0	1	1	0	0	9	104
	29.8%	14.4%	45.2%	0.0%	1.0%	1.0%	0.0%	0.0%	8.7%	100%
전기정보	19	14	47	1	0	1	0	1	8	91
	20.9%	15.4%	51.6%	1.1%	0.0%	1.1%	0.0%	1.1%	8.8%	100%
디지털전자	9	9	60	1	0	1	1	0	9	90
	10.0%	10.0%	66.7%	1.1%	0.0%	1.1%	1.1%	0.0%	10.0%	100%
정보통신	24	17	78	3	0	0	0	3	16	141
	17.0%	12.1%	55.3%	2.1%	0.0%	0.0%	0.0%	2.1%	11.3%	100%
컴퓨터정보	36	33	59	0	0	0	0	2	15	145
	24.8%	22.8%	40.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.4%	10.3%	100%
컴퓨터시스템	37	34	63	3	3	4	1	1	15	161
	23.0%	21.1%	39.1%	1.9%	1.9%	2.5%	0.6%	0.6%	9.3%	100%
토목환경	18	22	34	0	0	1	0	1	7	83
	21.7%	26.5%	41.0%	0.0%	0.0%	1.2%	0.0%	1.2%	8.4%	100%
지형공간정보	13	17	38	0	3	1	0	0	6	78
	16.7%	21.8%	48.7%	0.0%	3.8%	1.3%	0.0%	0.0%	7.7%	100%
건축	43	38	47	0	2	2	4	1	22	159
	27.0%	23.9%	29.6%	0.0%	1.3%	1.3%	2.5%	0.6%	13.8%	100%
실내건축	46	16	46	0	0	0	0	0	15	123
	37.4%	13.0%	37.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	12.2%	100%
화공환경	14	36	61	0	1	2	0	0	7	121
	11.6%	29.8%	50.4%	0.0%	0.8%	1.7%	0.0%	0.0%	5.8%	100%
금속재료	14	21	46	3	0	3	1	3	7	98
	14.3%	21.4%	46.9%	3.1%	0.0%	3.1%	1.0%	3.1%	7.1%	100%
항공운항	10	4	50	0	0	0	0	0	1	65
	15.4%	6.2%	76.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.5%	100%
항공경영	19	12	62	1	1	1	0	1	8	105
	18.1%	11.4%	59.0%	1.0%	1.0%	1.0%	0.0%	1.0%	7.6%	100%
관광경영	21	23	50	1	1	1	0	0	5	102
	20.6%	22.5%	49.0%	1.0%	1.0%	1.0%	0.0%	0.0%	4.9%	100%
비서	16	10	73	1	0	0	0	0	8	108
	14.8%	9.3%	67.6%	0.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	7.4%	100%
호텔경영	11	15	43	0	0	0	0	0	7	76
	14.5%	19.7%	56.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	9.2%	100%
공예디자인	24	12	65	0	0	0	0	2	7	110
	21.8%	10.9%	59.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.8%	6.4%	100%
패션디자인	28	8	34	0	0	1	0	0	4	75
	37.3%	10.7%	45.3%	0.0%	0.0%	1.3%	0.0%	0.0%	5.3%	100%
전 체	551	431	1241	18	18	25	8	16	236	2544
	21.7%	16.9%	48.8%	0.7%	0.7%	1.0%	0.3%	0.6%	9.3%	100%

질문. 1-6) 대학생활에서 가장 필요하다고 생각되는 정보는?



(단위 : 명)

학과	전공 학과 전망	학생 (동아리) 활동	효과적 학습 방법	학교 시설 정보	학업 이수 과정	자격 시험 정보	장학금 정보	편입 유학 정보	병역 관계	이성 대인 관계	기타	무응답	총원
전 체	833	90	147	71	120	777	61	93	2	89	5	256	2544
	32.7%	3.5%	5.8%	2.8%	4.7%	30.5%	2.4%	3.7%	0.1%	3.5%	0.2%	10.1%	100%

[전체 통계분석]

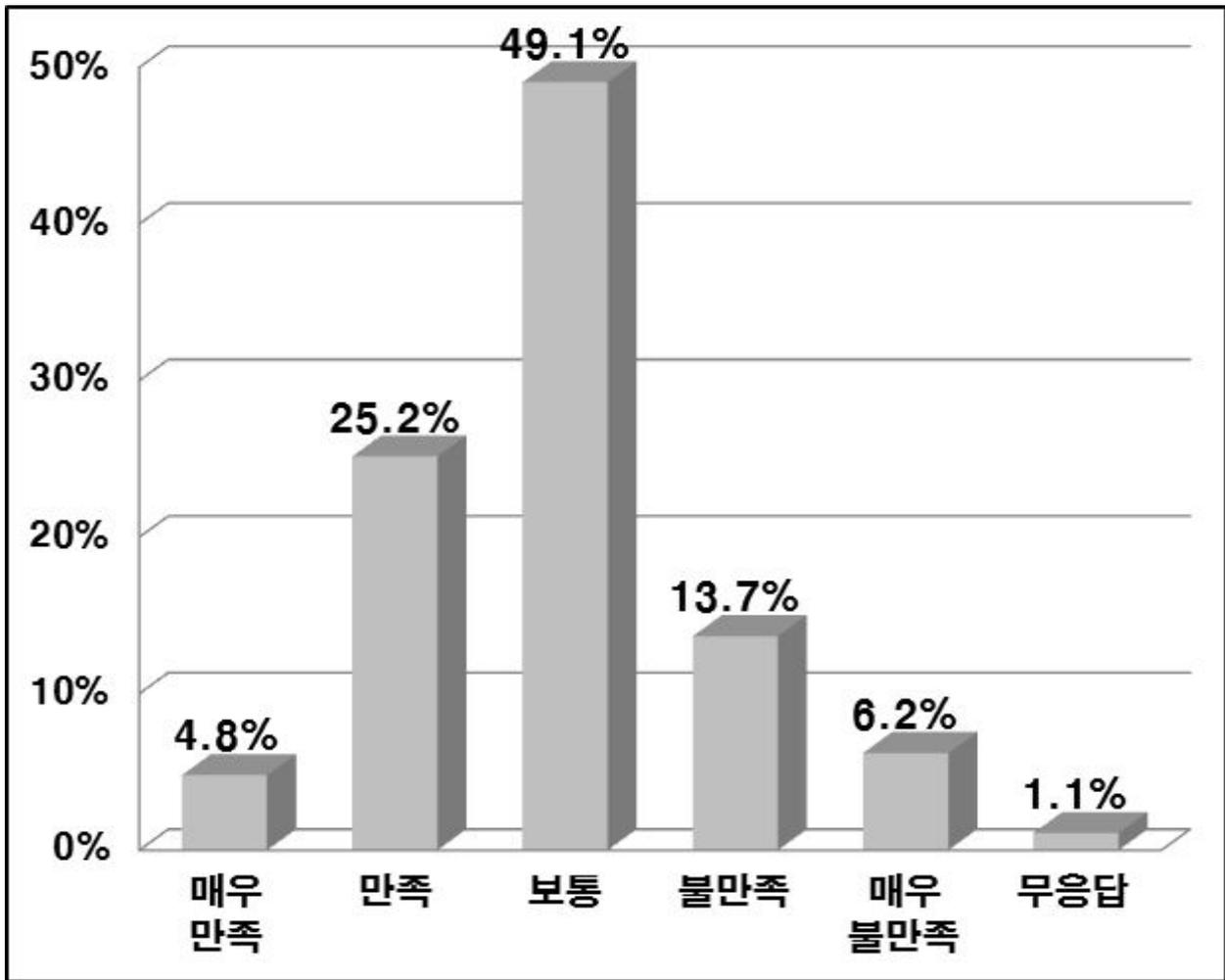
대학생활에서 가장 필요한 정보가 무엇인지를 묻는 질문에 ‘전공학과의 전망’이라고 응답한 학생은 전체 응답자의 32.7%로 가장 많은 비율을 차지하였다. 그 다음으로 ‘자격시험정보’가 30.5%로 높은 비율을 보였다. 기타 의견으로 ‘실습이론’ 등이 있었다.

표. 1-6) 대학생황에서 가장 필요한 정보에 대한 학과(학부)별 분포 (복수응답)

(단위 : 명)

학과	전공 학과 전망	학생 (동아리) 활동	효과적 학습 방법	학교 시설 정보	학업 이수 과정	자격 시험 정보	장학 금 정보	편입 학부 정보	병역 관계	이성 대인 관계	기타	무응답	총원
기계	26	3	6	1	5	32	0	2	0	2	0	12	89
	29.2%	3.4%	6.7%	1.1%	5.6%	36.0%	0.0%	2.2%	0.0%	2.2%	0.0%	13.5%	100%
기계설계	29	6	5	2	7	37	2	4	0	6	0	12	110
	26.4%	5.5%	4.5%	1.8%	6.4%	33.6%	1.8%	3.6%	0.0%	5.5%	0.0%	10.9%	100%
메카트로 닉스	31	1	5	1	6	43	1	3	0	4	0	10	105
	29.5%	1.0%	4.8%	1.0%	5.7%	41.0%	1.0%	2.9%	0.0%	3.8%	0.0%	9.5%	100%
선박해양 시스템	27	2	5	0	6	30	1	2	0	3	1	7	84
	32.1%	2.4%	6.0%	0.0%	7.1%	35.7%	1.2%	2.4%	0.0%	3.6%	1.2%	8.3%	100%
항공기계	39	10	6	1	3	34	5	4	0	5	0	14	121
	32.2%	8.3%	5.0%	0.8%	2.5%	28.1%	4.1%	3.3%	0.0%	4.1%	0.0%	11.6%	100%
자동차	36	3	9	5	5	28	1	2	0	3	0	12	104
	34.6%	2.9%	8.7%	4.8%	4.8%	26.9%	1.0%	1.9%	0.0%	2.9%	0.0%	11.5%	100%
전기정보	24	2	8	1	5	33	1	2	0	1	0	14	91
	26.4%	2.2%	8.8%	1.1%	5.5%	36.3%	1.1%	2.2%	0.0%	1.1%	0.0%	15.4%	100%
디지털 전자	22	4	8	2	8	28	2	2	0	3	0	11	90
	24.4%	4.4%	8.9%	2.2%	8.9%	31.1%	2.2%	2.2%	0.0%	3.3%	0.0%	12.2%	100%
정보통신	35	1	10	3	10	44	3	6	0	6	0	23	141
	24.8%	0.7%	7.1%	2.1%	7.1%	31.2%	2.1%	4.3%	0.0%	4.3%	0.0%	16.3%	100%
컴퓨터 정보	42	7	11	5	6	38	8	5	0	16	0	7	145
	29.0%	4.8%	7.6%	3.4%	4.1%	26.2%	5.5%	3.4%	0.0%	11.0%	0.0%	4.8%	100%
컴퓨터 시스템	48	10	15	6	10	38	4	7	2	4	1	16	161
	29.8%	6.2%	9.3%	3.7%	6.2%	23.6%	2.5%	4.3%	1.2%	2.5%	0.6%	9.9%	100%
토목환경	32	0	4	2	6	25	1	4	0	2	0	7	83
	38.6%	0.0%	4.8%	2.4%	7.2%	30.1%	1.2%	4.8%	0.0%	2.4%	0.0%	8.4%	100%
지형공간 정보	31	3	3	2	2	22	0	6	0	1	0	8	78
	39.7%	3.8%	3.8%	2.6%	2.6%	28.2%	0.0%	7.7%	0.0%	1.3%	0.0%	10.3%	100%
건축	50	4	8	5	5	35	3	15	0	10	0	24	159
	31.4%	2.5%	5.0%	3.1%	3.1%	22.0%	1.9%	9.4%	0.0%	6.3%	0.0%	15.1%	100%
실내건축	38	5	5	2	5	37	4	4	0	6	0	17	123
	30.9%	4.1%	4.1%	1.6%	4.1%	30.1%	3.3%	3.3%	0.0%	4.9%	0.0%	13.8%	100%
화공환경	43	4	5	2	3	42	5	3	0	3	3	8	121
	35.5%	3.3%	4.1%	1.7%	2.5%	34.7%	4.1%	2.5%	0.0%	2.5%	2.5%	6.6%	100%
금속재료	27	3	6	6	3	35	4	6	0	2	0	6	98
	27.6%	3.1%	6.1%	6.1%	3.1%	35.7%	4.1%	6.1%	0.0%	2.0%	0.0%	6.1%	100%
항공운항	30	1	0	0	3	29	1	0	0	0	0	1	65
	46.2%	1.5%	0.0%	0.0%	4.6%	44.6%	1.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.5%	100%
항공경영	41	6	3	3	2	35	2	1	0	1	0	11	105
	39.0%	5.7%	2.9%	2.9%	1.9%	33.3%	1.9%	1.0%	0.0%	1.0%	0.0%	10.5%	100%
관광경영	32	5	9	4	3	33	2	3	0	6	0	5	102
	31.4%	4.9%	8.8%	3.9%	2.9%	32.4%	2.0%	2.9%	0.0%	5.9%	0.0%	4.9%	100%
비서	43	5	4	7	3	36	3	1	0	0	0	6	108
	39.8%	4.6%	3.7%	6.5%	2.8%	33.3%	2.8%	0.9%	0.0%	0.0%	0.0%	5.6%	100%
호텔경영	29	1	4	2	7	13	1	4	0	2	0	13	76
	38.2%	1.3%	5.3%	2.6%	9.2%	17.1%	1.3%	5.3%	0.0%	2.6%	0.0%	17.1%	100%
공예 디자인	40	2	5	8	4	31	2	5	0	3	0	10	110
	36.4%	1.8%	4.5%	7.3%	3.6%	28.2%	1.8%	4.5%	0.0%	2.7%	0.0%	9.1%	100%
패션 디자인	38	2	3	1	3	19	5	2	0	0	0	2	75
	50.7%	2.7%	4.0%	1.3%	4.0%	25.3%	6.7%	2.7%	0.0%	0.0%	0.0%	2.7%	100%
전 체	833	90	147	71	120	777	61	93	2	89	5	256	2544
	32.7%	3.5%	5.8%	2.8%	4.7%	30.5%	2.4%	3.7%	0.1%	3.5%	0.2%	10.1%	100%

질문. 1-7) 대학생활에 얼마나 만족하고 있습니까?



(단위 : 명)

학과	매우 만족	만족	보통	불만족	매우 불만족	무응답	총원
전 체	122	640	1248	348	158	28	2544
	4.8%	25.2%	49.1%	13.7%	6.2%	1.1%	100%

[전체 통계분석]

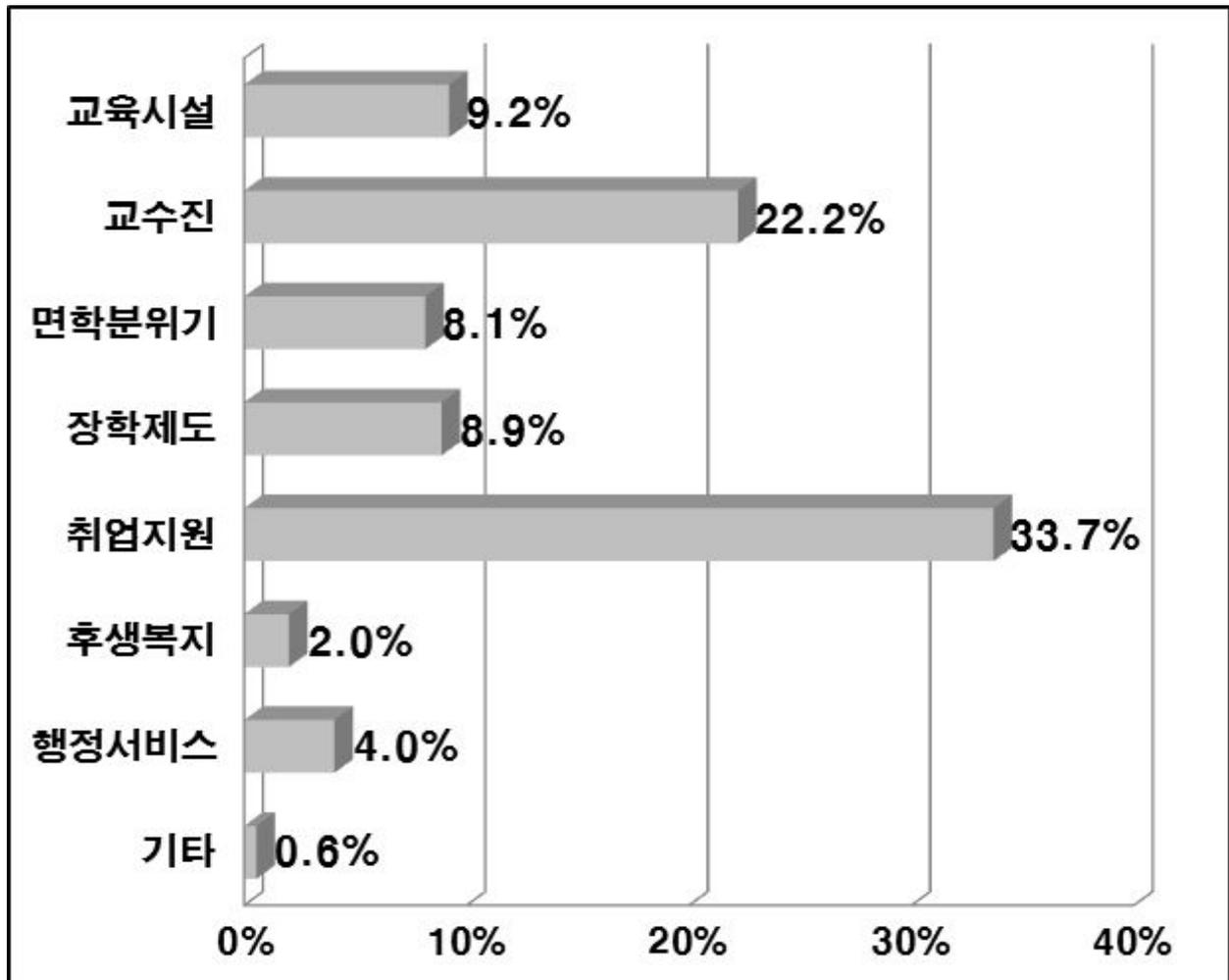
대학생활에 대한 만족도를 묻는 질문에 ‘보통’이라고 응답한 학생이 49.1%로 가장 높게 나타났다. 또한 ‘만족’한다고 응답한 학생도 25.2%로 높게 나타났다.

표. 1-7) 대학생들의 만족도에 대한 학과(학부)별 분포

(단위 : 명)

학과	매우 만족	그런대로 만족	보통	불만족	매우 불만족	무응답	총원
기계	8	35	34	9	0	3	89
	9.0%	39.3%	38.2%	10.1%	0.0%	3.4%	100%
기계설계	7	26	56	14	7	0	110
	6.4%	23.6%	50.9%	12.7%	6.4%	0.0%	100%
메카트로닉스	7	29	53	12	4	0	105
	6.7%	27.6%	50.5%	11.4%	3.8%	0.0%	100%
선박해양시스템	3	25	44	6	6	0	84
	3.6%	29.8%	52.4%	7.1%	7.1%	0.0%	100%
항공기계	8	17	65	19	11	1	121
	6.6%	14.0%	53.7%	15.7%	9.1%	0.8%	100%
자동차	7	19	47	19	10	2	104
	6.7%	18.3%	45.2%	18.3%	9.6%	1.9%	100%
전기정보	2	19	52	9	9	0	91
	2.2%	20.9%	57.1%	9.9%	9.9%	0.0%	100%
디지털전자	2	19	44	17	8	0	90
	2.2%	21.1%	48.9%	18.9%	8.9%	0.0%	100%
정보통신	2	26	72	30	11	0	141
	1.4%	18.4%	51.1%	21.3%	7.8%	0.0%	100%
컴퓨터정보	7	25	66	34	13	0	145
	4.8%	17.2%	45.5%	23.4%	9.0%	0.0%	100%
컴퓨터시스템	8	20	87	30	14	2	161
	5.0%	12.4%	54.0%	18.6%	8.7%	1.2%	100%
토목환경	9	25	44	3	1	1	83
	10.8%	30.1%	53.0%	3.6%	1.2%	1.2%	100%
지형공간정보	1	21	37	7	9	3	78
	1.3%	26.9%	47.4%	9.0%	11.5%	3.8%	100%
건축	6	36	88	18	8	3	159
	3.8%	22.6%	55.3%	11.3%	5.0%	1.9%	100%
실내건축	1	23	70	26	2	1	123
	0.8%	18.7%	56.9%	21.1%	1.6%	0.8%	100%
화공환경	8	39	58	7	5	4	121
	6.6%	32.2%	47.9%	5.8%	4.1%	3.3%	100%
금속재료	4	32	40	10	10	2	98
	4.1%	32.7%	40.8%	10.2%	10.2%	2.0%	100%
항공운항	2	25	27	9	2	0	65
	3.1%	38.5%	41.5%	13.8%	3.1%	0.0%	100%
항공경영	12	51	32	4	5	1	105
	11.4%	48.6%	30.5%	3.8%	4.8%	1.0%	100%
관광경영	6	31	53	9	3	0	102
	5.9%	30.4%	52.0%	8.8%	2.9%	0.0%	100%
비서	4	29	52	18	4	1	108
	3.7%	26.9%	48.1%	16.7%	3.7%	0.9%	100%
호텔경영	3	27	33	11	1	1	76
	3.9%	35.5%	43.4%	14.5%	1.3%	1.3%	100%
공예디자인	1	22	58	17	11	1	110
	0.9%	20.0%	52.7%	15.5%	10.0%	0.9%	100%
패션디자인	4	19	36	10	4	2	75
	5.3%	25.3%	48.0%	13.3%	5.3%	2.7%	100%
전 체	122	640	1248	348	158	28	2544
	4.8%	25.2%	49.1%	13.7%	6.2%	1.1%	100%

질문. 1-8) 우리 대학이 타 대학에 비해 우수한 점은? (복수응답)



(단위 : 명)

학과	교육시설	교수진	면학분위기	장학제도	취업지원	후생복지	행정서비스	기타	응답률
전 체	234	565	207	226	857	51	103	14	2257
	9.2%	22.2%	8.1%	8.9%	33.7%	2.0%	4.0%	0.6%	88.7%

[전체 통계분석]

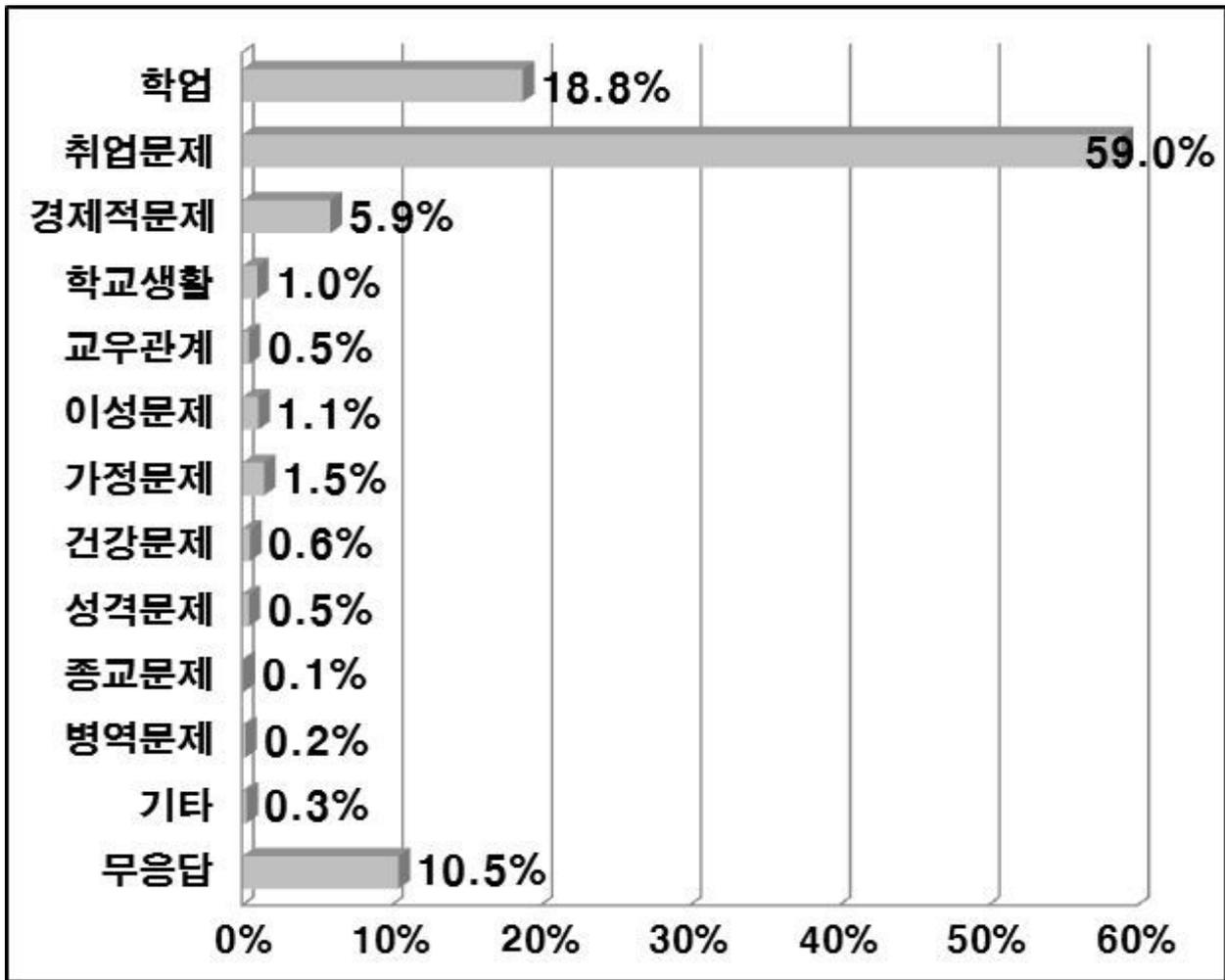
본교가 타 대학에 비해 우수한 점이 무엇인지를 묻는 질문에 대하여 ‘취업지원’이라고 응답한 학생은 전체 응답자의 33.7%로 가장 많은 비율을 차지하였다. 그 다음으로 ‘교수진’과 ‘교육시설’이 각각 22.2%와 9.2%로 나타났다. 기타 의견으로는 ‘인지도’, ‘교통’ 등이 있었다.

표. 1-8) 본교가 타 대학에 비해 우수한 점에 대한 학과(학부)별 분포 (복수응답)

(단위 : 명)

학과	교육시설	교수진	면학 분위기	장학제도	취업지원	후생복지	행정 서비스	기타	응답률
기계	10	19	6	7	52	1	0	0	95
	11.2%	21.3%	6.7%	7.9%	58.4%	1.1%	0.0%	0.0%	106.7%
기계설계	10	15	3	5	55	2	4	0	94
	9.1%	13.6%	2.7%	4.5%	50.0%	1.8%	3.6%	0.0%	85.5%
메카트로닉스	16	15	3	4	66	4	5	0	113
	15.2%	14.3%	2.9%	3.8%	62.9%	3.8%	4.8%	0.0%	107.6%
선박해양시스템	9	48	5	7	14	1	4	0	88
	10.7%	57.1%	6.0%	8.3%	16.7%	1.2%	4.8%	0.0%	104.8%
항공기계	13	35	18	7	15	4	9	1	102
	10.7%	28.9%	14.9%	5.8%	12.4%	3.3%	7.4%	0.8%	84.3%
자동차	6	14	10	8	17	2	5	1	63
	5.8%	13.5%	9.6%	7.7%	16.3%	1.9%	4.8%	1.0%	60.6%
전기정보	6	16	8	2	61	1	1	0	95
	6.6%	17.6%	8.8%	2.2%	67.0%	1.1%	1.1%	0.0%	104.4%
디지털전자	7	9	2	1	48	1	7	0	75
	7.8%	10.0%	2.2%	1.1%	53.3%	1.1%	7.8%	0.0%	83.3%
정보통신	6	19	10	4	51	1	7	3	101
	4.3%	13.5%	7.1%	2.8%	36.2%	0.7%	5.0%	2.1%	71.6%
컴퓨터정보	11	29	13	9	34	3	9	0	108
	7.6%	20.0%	9.0%	6.2%	23.4%	2.1%	6.2%	0.0%	74.5%
컴퓨터시스템	12	38	14	14	38	8	11	0	135
	7.5%	23.6%	8.7%	8.7%	23.6%	5.0%	6.8%	0.0%	83.9%
토목환경	15	22	6	10	18	1	6	0	78
	18.1%	26.5%	7.2%	12.0%	21.7%	1.2%	7.2%	0.0%	94.0%
지형공간정보	10	21	3	11	14	1	5	1	66
	12.8%	26.9%	3.8%	14.1%	17.9%	1.3%	6.4%	1.3%	84.6%
건축	15	37	16	15	33	4	9	0	129
	9.4%	23.3%	10.1%	9.4%	20.8%	2.5%	5.7%	0.0%	81.1%
실내건축	13	28	19	9	10	3	3	3	88
	10.6%	22.8%	15.4%	7.3%	8.1%	2.4%	2.4%	2.4%	71.5%
화공환경	16	25	12	12	53	2	4	0	124
	13.2%	20.7%	9.9%	9.9%	43.8%	1.7%	3.3%	0.0%	102.5%
금속재료	4	21	11	6	29	3	7	0	81
	4.1%	21.4%	11.2%	6.1%	29.6%	3.1%	7.1%	0.0%	82.7%
항공운항	4	18	1	9	50	0	0	0	82
	6.2%	27.7%	1.5%	13.8%	76.9%	0.0%	0.0%	0.0%	126.2%
항공경영	5	32	10	11	64	0	1	0	123
	4.8%	30.5%	9.5%	10.5%	61.0%	0.0%	1.0%	0.0%	117.1%
관광경영	8	17	10	27	34	2	2	1	101
	7.8%	16.7%	9.8%	26.5%	33.3%	2.0%	2.0%	1.0%	99.0%
비서	7	28	7	11	62	0	0	0	115
	6.5%	25.9%	6.5%	10.2%	57.4%	0.0%	0.0%	0.0%	106.5%
호텔경영	7	12	5	10	25	3	1	2	65
	9.2%	15.8%	6.6%	13.2%	32.9%	3.9%	1.3%	2.6%	85.5%
공예디자인	16	21	8	25	7	3	3	1	84
	14.5%	19.1%	7.3%	22.7%	6.4%	2.7%	2.7%	0.9%	76.4%
패션디자인	8	26	7	2	7	1	0	1	52
	10.7%	34.7%	9.3%	2.7%	9.3%	1.3%	0.0%	1.3%	69.3%
전 체	234	565	207	226	857	51	103	14	2257
	9.2%	22.2%	8.1%	8.9%	33.7%	2.0%	4.0%	0.6%	88.7%

질문. 1-9) 대학생활에서 가장 걱정스러운 것은 무엇입니까?



(단위 : 명)

학과	학업	취업 문제	경제적 문제	학교 생활	교우 관계	이성 문제	가정 문제	건강 문제	성격 문제	종교 문제	병역 문제	기타	무응답	총원
전 체	479	1500	151	26	12	28	38	14	12	3	6	8	267	2544
	18.8%	59.0%	5.9%	1.0%	0.5%	1.1%	1.5%	0.6%	0.5%	0.1%	0.2%	0.3%	10.5%	100%

[전체 통계분석]

대학생활에서 가장 걱정스러운 것을 묻는 질문에 ‘취업문제’라고 응답한 학생이 전체 응답자의 59.0%로 가장 많은 비율을 차지하였고, 그 다음 ‘학업’이라고 응답한 학생이 18.8%인 것으로 나타났다. 또한 ‘경제적 문제’라고 응답한 학생도 5.9%로 그 뒤를 이었다. 기타 의견으로는 ‘졸업’, ‘선후배 관계’ 등이 있었다.

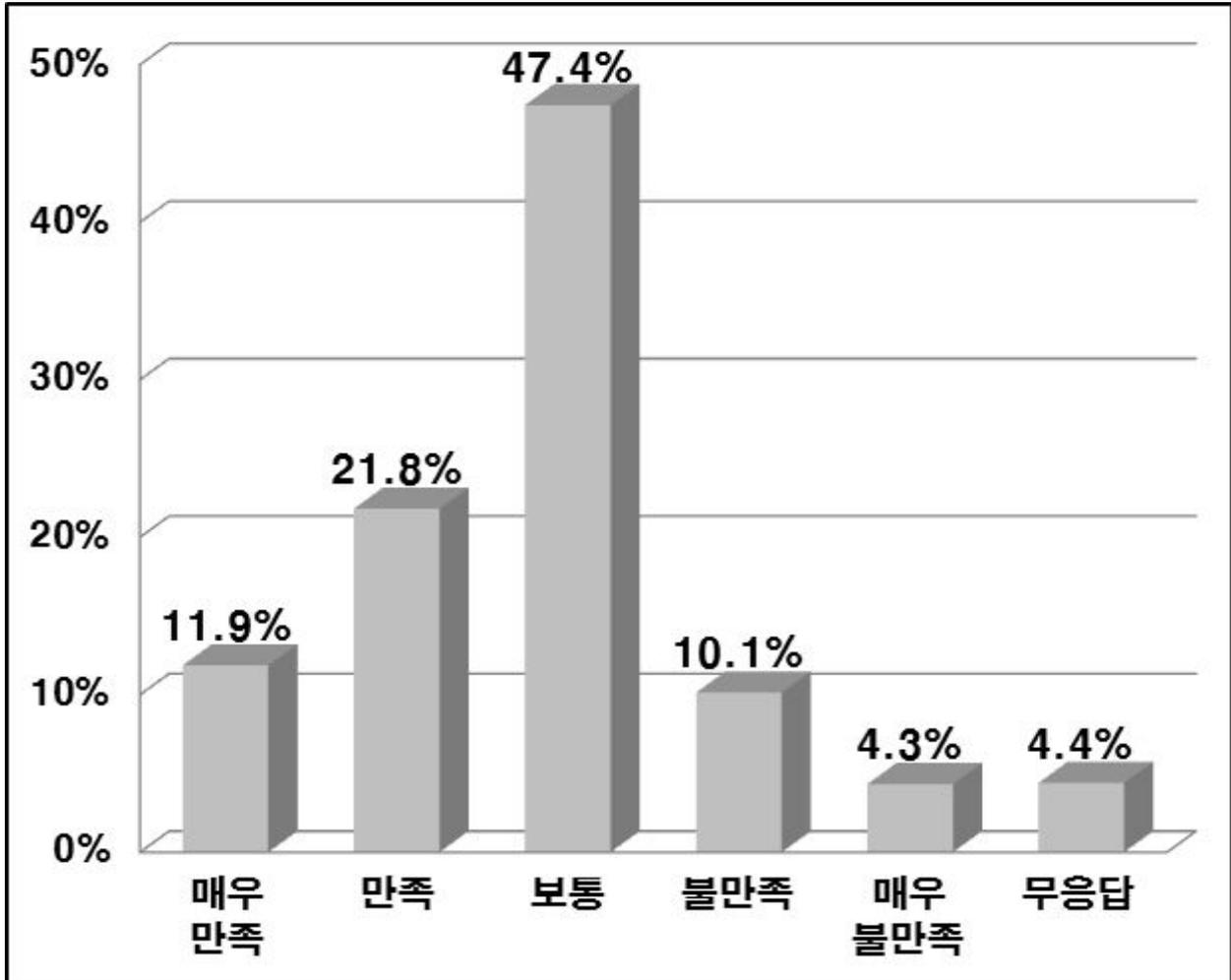
표. 1-9) 대학생황에서 가장 걱정스러운 것에 대한 학과(학부)별 분포

(단위 : 명)

학과	학업	취업문제	경제적문제	학교생활	교우관계	이성문제	가정문제	건강문제	성격문제	종교문제	범역문제	기타	무응답	총원
기계	12	57	3	0	0	0	0	0	2	0	1	0	14	89
	13.5%	64.0%	3.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.2%	0.0%	1.1%	0.0%	15.7%	100%
기계설계	41	49	1	0	2	1	1	0	0	0	1	0	14	110
	37.3%	44.5%	0.9%	0.0%	1.8%	0.9%	0.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.9%	0.0%	12.7%	100%
메카트로닉스	20	62	5	1	0	2	2	0	0	0	1	0	12	105
	19.0%	59.0%	4.8%	1.0%	0.0%	1.9%	1.9%	0.0%	0.0%	0.0%	1.0%	0.0%	11.4%	100%
선박해양시스템	18	56	1	0	2	0	0	0	0	0	0	0	7	84
	21.4%	66.7%	1.2%	0.0%	2.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	8.3%	100%
항공기계	17	63	14	2	1	2	4	3	0	0	0	0	15	121
	14.0%	52.1%	11.6%	1.7%	0.8%	1.7%	3.3%	2.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	12.4%	100%
자동차	19	62	5	1	0	2	3	1	0	0	0	0	11	104
	18.3%	59.6%	4.8%	1.0%	0.0%	1.9%	2.9%	1.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	10.6%	100%
전기정보	19	48	3	0	1	0	0	0	0	0	0	0	20	91
	20.9%	52.7%	3.3%	0.0%	1.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	22.0%	100%
디지털전자	9	61	4	1	0	2	1	0	0	0	0	1	11	90
	10.0%	67.8%	4.4%	1.1%	0.0%	2.2%	1.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.1%	12.2%	100%
정보통신	36	68	10	2	0	1	1	0	1	0	0	0	22	141
	25.5%	48.2%	7.1%	1.4%	0.0%	0.7%	0.7%	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	15.6%	100%
컴퓨터정보	39	80	12	1	1	1	1	0	1	0	1	0	8	145
	26.9%	55.2%	8.3%	0.7%	0.7%	0.7%	0.7%	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%	0.0%	5.5%	100%
컴퓨터시스템	30	93	6	4	1	2	6	3	5	0	0	0	11	161
	18.6%	57.8%	3.7%	2.5%	0.6%	1.2%	3.7%	1.9%	3.1%	0.0%	0.0%	0.0%	6.8%	100%
토목환경	20	46	6	0	0	0	1	1	1	0	0	1	7	83
	24.1%	55.4%	7.2%	0.0%	0.0%	0.0%	1.2%	1.2%	1.2%	0.0%	0.0%	1.2%	8.4%	100%
지형공간정보	10	55	3	0	0	1	0	0	0	0	0	1	8	78
	12.8%	70.5%	3.8%	0.0%	0.0%	1.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.3%	10.3%	100%
건축	23	84	20	2	0	3	4	1	0	2	1	0	19	159
	14.5%	52.8%	12.6%	1.3%	0.0%	1.9%	2.5%	0.6%	0.0%	1.3%	0.6%	0.0%	11.9%	100%
실내건축	19	71	12	2	0	2	2	3	0	0	0	0	12	123
	15.4%	57.7%	9.8%	1.6%	0.0%	1.6%	1.6%	2.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	9.8%	100%
화공환경	23	69	7	2	2	0	2	0	0	0	0	0	16	121
	19.0%	57.0%	5.8%	1.7%	1.7%	0.0%	1.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	13.2%	100%
금속재료	14	54	8	0	0	4	3	1	0	1	0	1	12	98
	14.3%	55.1%	8.2%	0.0%	0.0%	4.1%	3.1%	1.0%	0.0%	1.0%	0.0%	1.0%	12.2%	100%
항공운항	7	50	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	6	65
	10.8%	76.9%	1.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.5%	9.2%	100%
항공경영	13	68	2	3	0	2	4	1	1	0	0	0	11	105
	12.4%	64.8%	1.9%	2.9%	0.0%	1.9%	3.8%	1.0%	1.0%	0.0%	0.0%	0.0%	10.5%	100%
관광경영	17	71	5	2	0	2	1	0	0	0	0	0	4	102
	16.7%	69.6%	4.9%	2.0%	0.0%	2.0%	1.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.9%	100%
비서	24	72	4	0	1	0	0	0	1	0	0	0	6	108
	22.2%	66.7%	3.7%	0.0%	0.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.9%	0.0%	0.0%	0.0%	5.6%	100%
호텔경영	14	49	4	0	0	0	0	0	0	0	1	0	8	76
	18.4%	64.5%	5.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.3%	0.0%	10.5%	100%
공예디자인	18	62	14	3	1	1	1	0	0	0	0	3	7	110
	16.4%	56.4%	12.7%	2.7%	0.9%	0.9%	0.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.7%	6.4%	100%
패션디자인	17	50	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	6	75
	22.7%	66.7%	1.3%	0.0%	0.0%	0.0%	1.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	8.0%	100%
전체	479	1500	151	26	12	28	38	14	12	3	6	8	267	2544
	18.8%	59.0%	5.9%	1.0%	0.5%	1.1%	1.5%	0.6%	0.5%	0.1%	0.2%	0.3%	10.5%	100%

질문. 1-10) 전공학과에 대한 만족도

1-10, (1) 전공학과에 대한 만족도 중 전반적인 만족도는?



(단위 : 명)

학과	매우 만족	만족	보통	불만족	매우 불만족	무응답	총원
전 체	302	555	1207	258	110	112	2544
	11.9%	21.8%	47.4%	10.1%	4.3%	4.4%	100%

[전체 통계분석]

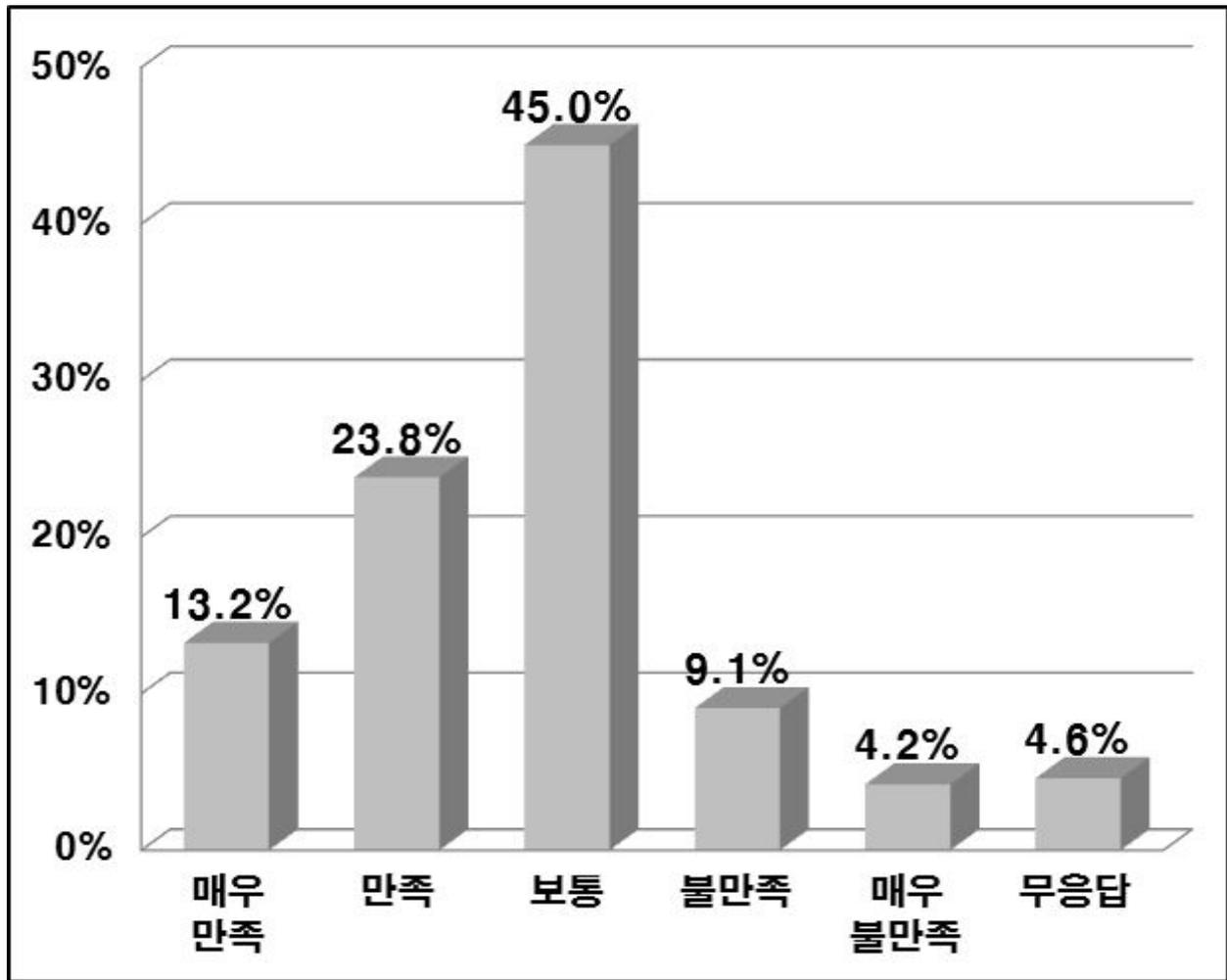
전공학과에 대한 전반적인 만족도를 묻는 질문에 ‘보통’이라고 응답한 학생은 전체 응답자의 47.4%로 가장 많은 비율을 차지하였다. 그리고 ‘만족’한다고 응답한 학생도 21.8%로 많은 비율을 차지하였다.

표. 1-10, (1) 전공학과의 전반적인 만족도에 대한 학과(학부)별 분포

(단위 : 명)

학과	매우 만족	만족	보통	불만족	매우 불만족	무응답	총원
기계	20	27	26	6	0	10	89
	22.5%	30.3%	29.2%	6.7%	0.0%	11.2%	100%
기계설계	10	24	53	11	5	7	110
	9.1%	21.8%	48.2%	10.0%	4.5%	6.4%	100%
메카트로닉스	21	20	47	12	3	2	105
	20.0%	19.0%	44.8%	11.4%	2.9%	1.9%	100%
선박해양시스템	10	28	34	9	1	2	84
	11.9%	33.3%	40.5%	10.7%	1.2%	2.4%	100%
항공기계	16	19	60	7	8	11	121
	13.2%	15.7%	49.6%	5.8%	6.6%	9.1%	100%
자동차	7	8	46	20	9	14	104
	6.7%	7.7%	44.2%	19.2%	8.7%	13.5%	100%
전기정보	7	29	50	2	3	0	91
	7.7%	31.9%	54.9%	2.2%	3.3%	0.0%	100%
디지털전자	8	12	52	8	8	2	90
	8.9%	13.3%	57.8%	8.9%	8.9%	2.2%	100%
정보통신	8	27	65	25	11	5	141
	5.7%	19.1%	46.1%	17.7%	7.8%	3.5%	100%
컴퓨터정보	9	21	75	21	16	3	145
	6.2%	14.5%	51.7%	14.5%	11.0%	2.1%	100%
컴퓨터시스템	10	30	84	20	8	9	161
	6.2%	18.6%	52.2%	12.4%	5.0%	5.6%	100%
토목환경	14	18	41	5	0	5	83
	16.9%	21.7%	49.4%	6.0%	0.0%	6.0%	100%
지형공간정보	5	10	42	12	4	5	78
	6.4%	12.8%	53.8%	15.4%	5.1%	6.4%	100%
건축	7	36	82	18	6	10	159
	4.4%	22.6%	51.6%	11.3%	3.8%	6.3%	100%
실내건축	5	26	75	11	5	1	123
	4.1%	21.1%	61.0%	8.9%	4.1%	0.8%	100%
화공환경	15	35	54	9	2	6	121
	12.4%	28.9%	44.6%	7.4%	1.7%	5.0%	100%
금속재료	22	22	37	8	5	4	98
	22.4%	22.4%	37.8%	8.2%	5.1%	4.1%	100%
항공운항	9	26	24	5	1	0	65
	13.8%	40.0%	36.9%	7.7%	1.5%	0.0%	100%
항공경영	51	31	17	3	0	3	105
	48.6%	29.5%	16.2%	2.9%	0.0%	2.9%	100%
관광경영	11	24	53	9	4	1	102
	10.8%	23.5%	52.0%	8.8%	3.9%	1.0%	100%
비서	8	26	61	11	1	1	108
	7.4%	24.1%	56.5%	10.2%	0.9%	0.9%	100%
호텔경영	7	17	41	5	0	6	76
	9.2%	22.4%	53.9%	6.6%	0.0%	7.9%	100%
공예디자인	14	19	51	14	9	3	110
	12.7%	17.3%	46.4%	12.7%	8.2%	2.7%	100%
패션디자인	8	20	37	7	1	2	75
	10.7%	26.7%	49.3%	9.3%	1.3%	2.7%	100%
전 체	302	555	1207	258	110	112	2544
	11.9%	21.8%	47.4%	10.1%	4.3%	4.4%	100%

1-10, (2) 전공학과에 대한 만족도 중 사제관계 만족도는?



(단위 : 명)

학과	매우 만족	만족	보통	불만족	매우 불만족	무응답	총원
전 체	337	606	1146	231	107	117	2544
	13.2%	23.8%	45.0%	9.1%	4.2%	4.6%	100%

[전체 통계분석]

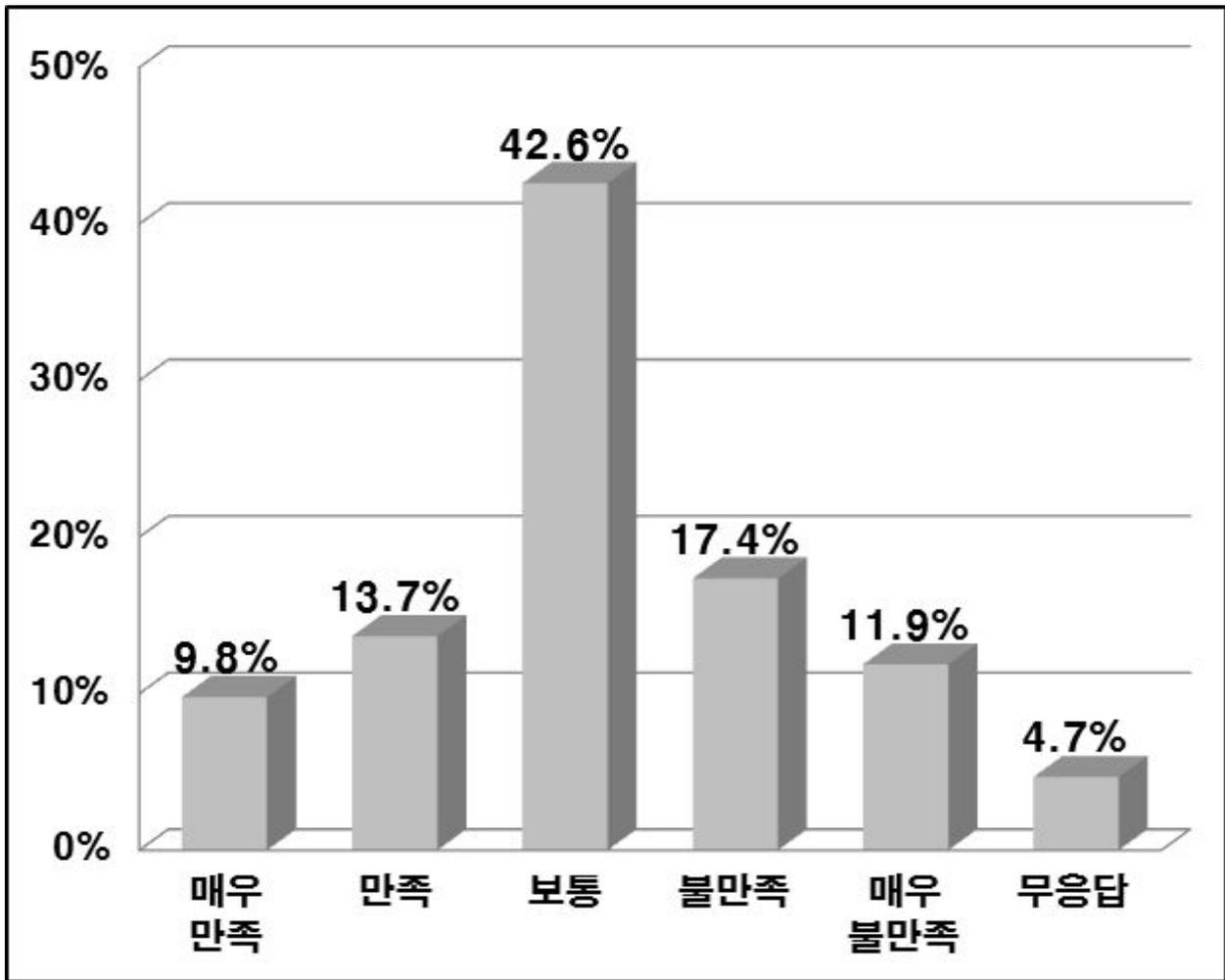
전공학과의 사제관계에 대한 만족도를 묻는 질문에 ‘보통’이라고 응답한 학생은 전체 응답자의 45.0%로 가장 많은 비율을 차지하였다. 그리고 ‘만족’한다고 응답한 학생도 23.8%로 많은 비율을 차지하였다.

표. 1-10, (2) 전공학과의 사제관계 만족도에 대한 학과(학부)별 분포

(단위 : 명)

학과	매우만족	만족	보통	불만족	매우불만족	무응답	총원
기계	18	25	30	5	0	11	89
	20.2%	28.1%	33.7%	5.6%	0.0%	12.4%	100%
기계설계	10	26	49	12	6	7	110
	9.1%	23.6%	44.5%	10.9%	5.5%	6.4%	100%
메카트로닉스	23	25	39	10	5	3	105
	21.9%	23.8%	37.1%	9.5%	4.8%	2.9%	100%
선박해양시스템	15	29	30	7	1	2	84
	17.9%	34.5%	35.7%	8.3%	1.2%	2.4%	100%
항공기계	9	26	55	10	9	12	121
	7.4%	21.5%	45.5%	8.3%	7.4%	9.9%	100%
자동차	7	11	42	24	6	14	104
	6.7%	10.6%	40.4%	23.1%	5.8%	13.5%	100%
전기정보	4	25	57	3	2	0	91
	4.4%	27.5%	62.6%	3.3%	2.2%	0.0%	100%
디지털전자	10	15	40	12	11	2	90
	11.1%	16.7%	44.4%	13.3%	12.2%	2.2%	100%
정보통신	11	35	70	13	7	5	141
	7.8%	24.8%	49.6%	9.2%	5.0%	3.5%	100%
컴퓨터정보	14	28	73	14	13	3	145
	9.7%	19.3%	50.3%	9.7%	9.0%	2.1%	100%
컴퓨터시스템	11	43	78	14	6	9	161
	6.8%	26.7%	48.4%	8.7%	3.7%	5.6%	100%
토목환경	12	15	46	2	3	5	83
	14.5%	18.1%	55.4%	2.4%	3.6%	6.0%	100%
지형공간정보	7	20	36	7	3	5	78
	9.0%	25.6%	46.2%	9.0%	3.8%	6.4%	100%
건축	6	38	84	16	5	10	159
	3.8%	23.9%	52.8%	10.1%	3.1%	6.3%	100%
실내건축	8	23	75	10	5	2	123
	6.5%	18.7%	61.0%	8.1%	4.1%	1.6%	100%
화공환경	20	30	58	5	2	6	121
	16.5%	24.8%	47.9%	4.1%	1.7%	5.0%	100%
금속재료	26	19	33	6	10	4	98
	26.5%	19.4%	33.7%	6.1%	10.2%	4.1%	100%
항공운항	11	20	28	5	1	0	65
	16.9%	30.8%	43.1%	7.7%	1.5%	0.0%	100%
항공경영	51	32	15	3	1	3	105
	48.6%	30.5%	14.3%	2.9%	1.0%	2.9%	100%
관광경영	15	29	43	11	3	1	102
	14.7%	28.4%	42.2%	10.8%	2.9%	1.0%	100%
비서	6	28	55	16	2	1	108
	5.6%	25.9%	50.9%	14.8%	1.9%	0.9%	100%
호텔경영	16	18	27	8	1	6	76
	21.1%	23.7%	35.5%	10.5%	1.3%	7.9%	100%
공예디자인	16	28	51	9	4	2	110
	14.5%	25.5%	46.4%	8.2%	3.6%	1.8%	100%
패션디자인	11	18	32	9	1	4	75
	14.7%	24.0%	42.7%	12.0%	1.3%	5.3%	100%
전 체	337	606	1146	231	107	117	2544
	13.2%	23.8%	45.0%	9.1%	4.2%	4.6%	100%

1-10, (3) 전공학과에 대한 만족도 중 선후배 관계 만족도는?



(단위 : 명)

학과	매우 만족	만족	보통	불만족	매우 불만족	무응답	총원
전 체	249	348	1084	442	302	119	2544
	9.8%	13.7%	42.6%	17.4%	11.9%	4.7%	100%

[전체 통계분석]

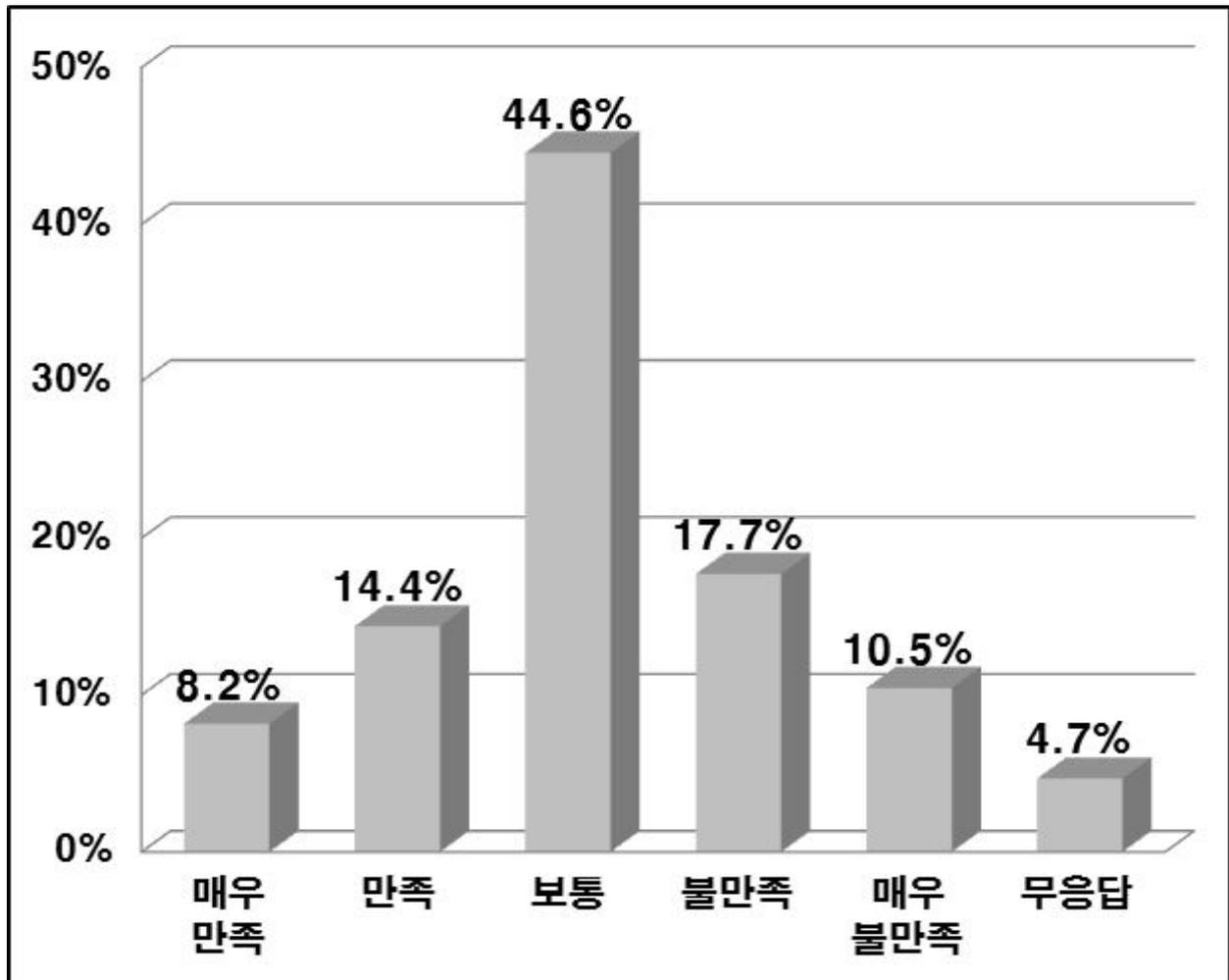
전공학과의 선후배관계에 대한 만족도를 묻는 질문에 ‘보통’이라고 응답한 학생은 전체 응답자의 42.6%로 가장 많은 비율을 차지하였다. 그리고 ‘불만족’한다고 응답한 학생도 17.4%로 많은 비율을 차지하였다.

표. 1-10, (3) 전공학과의 선후배관계 만족도에 대한 학과(학부)별 분포

(단위 : 명)

학과	매우 만족	만족	보통	불만족	매우 불만족	무응답	총원
기계	12	14	28	16	8	11	89
	13.5%	15.7%	31.5%	18.0%	9.0%	12.4%	100%
기계설계	7	9	41	23	22	8	110
	6.4%	8.2%	37.3%	20.9%	20.0%	7.3%	100%
메카트로닉스	12	10	51	17	13	2	105
	11.4%	9.5%	48.6%	16.2%	12.4%	1.9%	100%
선박해양시스템	6	6	38	16	16	2	84
	7.1%	7.1%	45.2%	19.0%	19.0%	2.4%	100%
항공기계	8	15	52	17	18	11	121
	6.6%	12.4%	43.0%	14.0%	14.9%	9.1%	100%
자동차	7	13	36	19	15	14	104
	6.7%	12.5%	34.6%	18.3%	14.4%	13.5%	100%
전기정보	5	14	42	19	11	0	91
	5.5%	15.4%	46.2%	20.9%	12.1%	0.0%	100%
디지털전자	9	8	41	14	16	2	90
	10.0%	8.9%	45.6%	15.6%	17.8%	2.2%	100%
정보통신	4	23	60	27	22	5	141
	2.8%	16.3%	42.6%	19.1%	15.6%	3.5%	100%
컴퓨터정보	18	25	66	18	15	3	145
	12.4%	17.2%	45.5%	12.4%	10.3%	2.1%	100%
컴퓨터시스템	11	32	68	30	11	9	161
	6.8%	19.9%	42.2%	18.6%	6.8%	5.6%	100%
토목환경	9	14	39	11	5	5	83
	10.8%	16.9%	47.0%	13.3%	6.0%	6.0%	100%
지형공간정보	2	7	38	14	12	5	78
	2.6%	9.0%	48.7%	17.9%	15.4%	6.4%	100%
건축	5	20	77	29	18	10	159
	3.1%	12.6%	48.4%	18.2%	11.3%	6.3%	100%
실내건축	6	15	58	26	16	2	123
	4.9%	12.2%	47.2%	21.1%	13.0%	1.6%	100%
화공환경	23	20	57	10	5	6	121
	19.0%	16.5%	47.1%	8.3%	4.1%	5.0%	100%
금속재료	24	17	35	7	11	4	98
	24.5%	17.3%	35.7%	7.1%	11.2%	4.1%	100%
항공운항	6	9	30	13	7	0	65
	9.2%	13.8%	46.2%	20.0%	10.8%	0.0%	100%
항공경영	44	27	25	6	0	3	105
	41.9%	25.7%	23.8%	5.7%	0.0%	2.9%	100%
관광경영	8	17	51	17	7	2	102
	7.8%	16.7%	50.0%	16.7%	6.9%	2.0%	100%
비서	2	5	54	32	14	1	108
	1.9%	4.6%	50.0%	29.6%	13.0%	0.9%	100%
호텔경영	11	11	29	14	5	6	76
	14.5%	14.5%	38.2%	18.4%	6.6%	7.9%	100%
공예디자인	9	10	35	27	25	4	110
	8.2%	9.1%	31.8%	24.5%	22.7%	3.6%	100%
패션디자인	1	7	33	20	10	4	75
	1.3%	9.3%	44.0%	26.7%	13.3%	5.3%	100%
전 체	249	348	1084	442	302	119	2544
	9.8%	13.7%	42.6%	17.4%	11.9%	4.7%	100%

1-10, (4) 전공학과에 대한 만족도 중 교육 및 교육시설 만족도는?



(단위 : 명)

학과	매우 만족	만족	보통	불만족	매우 불만족	무응답	총원
전 체	208	366	1134	451	266	119	2544
	8.2%	14.4%	44.6%	17.7%	10.5%	4.7%	100%

[전체 통계분석]

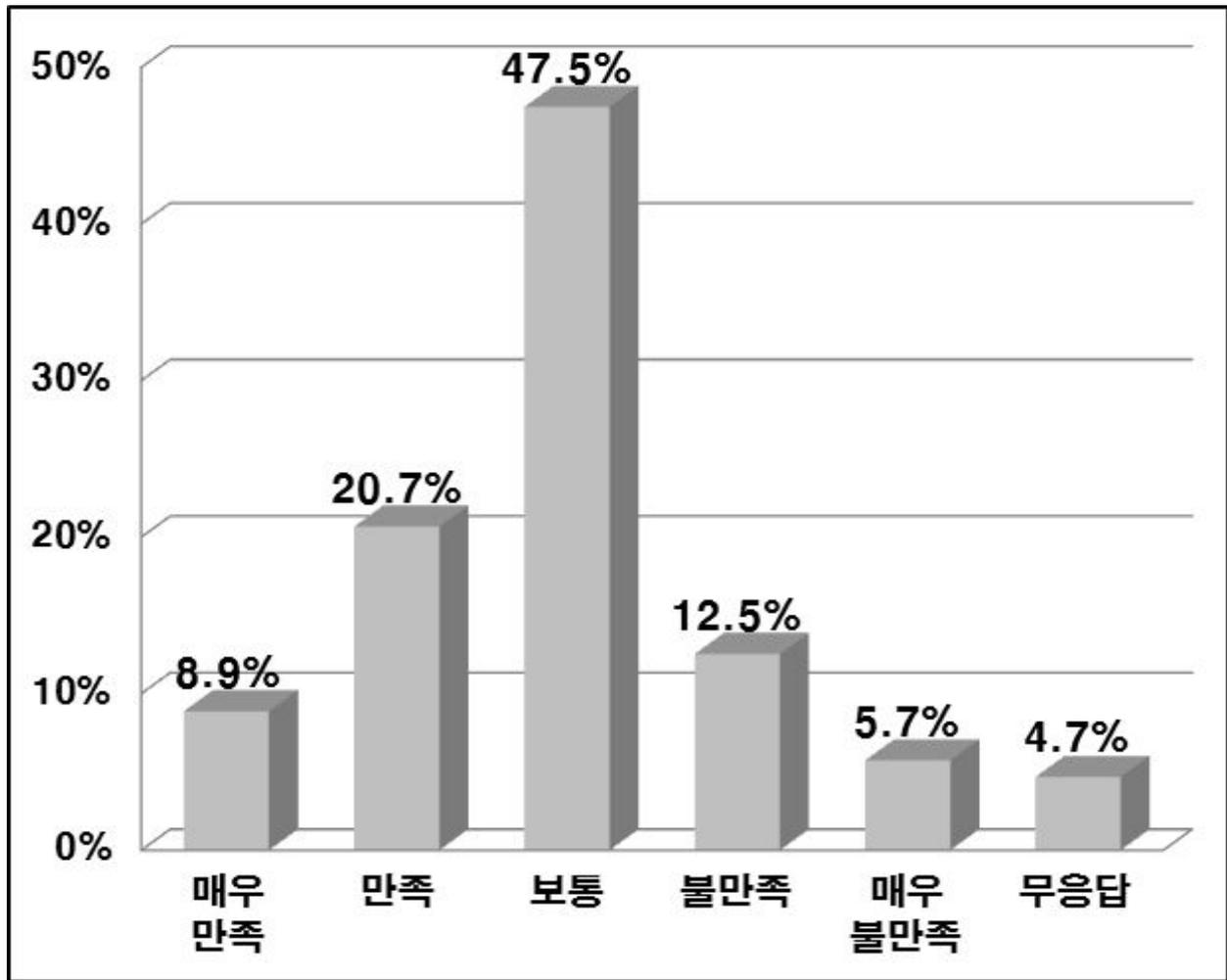
전공학과의 교육 및 교육시설에 대한 만족도를 묻는 질문에 ‘보통’이라고 응답한 학생은 전체 응답자의 44.6%로 가장 많은 비율을 차지하였다. 그리고 ‘불만족’한다고 응답한 학생도 17.7%로 많은 비율을 차지하였다.

표. 1-10, (4) 전공학과의 교육 및 교육시설 만족도에 대한 학과(학부)별 만족도

(단위 : 명)

학과	매우 만족	만족	보통	불만족	매우 불만족	무응답	총원
기계	8	26	32	6	6	11	89
	9.0%	29.2%	36.0%	6.7%	6.7%	12.4%	100%
기계설계	8	14	59	14	8	7	110
	7.3%	12.7%	53.6%	12.7%	7.3%	6.4%	100%
메카트로닉스	12	23	49	12	7	2	105
	11.4%	21.9%	46.7%	11.4%	6.7%	1.9%	100%
선박해양시스템	7	23	34	15	3	2	84
	8.3%	27.4%	40.5%	17.9%	3.6%	2.4%	100%
항공기계	10	16	50	17	17	11	121
	8.3%	13.2%	41.3%	14.0%	14.0%	9.1%	100%
자동차	7	3	40	18	22	14	104
	6.7%	2.9%	38.5%	17.3%	21.2%	13.5%	100%
전기정보	5	15	49	16	6	0	91
	5.5%	16.5%	53.8%	17.6%	6.6%	0.0%	100%
디지털전자	7	11	35	21	14	2	90
	7.8%	12.2%	38.9%	23.3%	15.6%	2.2%	100%
정보통신	5	22	67	29	14	4	141
	3.5%	15.6%	47.5%	20.6%	9.9%	2.8%	100%
컴퓨터정보	4	12	50	47	29	3	145
	2.8%	8.3%	34.5%	32.4%	20.0%	2.1%	100%
컴퓨터시스템	8	16	61	28	39	9	161
	5.0%	9.9%	37.9%	17.4%	24.2%	5.6%	100%
토목환경	9	14	44	8	3	5	83
	10.8%	16.9%	53.0%	9.6%	3.6%	6.0%	100%
지형공간정보	5	14	34	13	7	5	78
	6.4%	17.9%	43.6%	16.7%	9.0%	6.4%	100%
건축	6	16	87	25	14	11	159
	3.8%	10.1%	54.7%	15.7%	8.8%	6.9%	100%
실내건축	5	12	59	31	13	3	123
	4.1%	9.8%	48.0%	25.2%	10.6%	2.4%	100%
화공환경	12	27	56	15	5	6	121
	9.9%	22.3%	46.3%	12.4%	4.1%	5.0%	100%
금속재료	21	12	42	10	9	4	98
	21.4%	12.2%	42.9%	10.2%	9.2%	4.1%	100%
항공운항	4	11	31	14	5	0	65
	6.2%	16.9%	47.7%	21.5%	7.7%	0.0%	100%
항공경영	39	22	28	9	4	3	105
	37.1%	21.0%	26.7%	8.6%	3.8%	2.9%	100%
관광경영	4	9	53	23	12	1	102
	3.9%	8.8%	52.0%	22.5%	11.8%	1.0%	100%
비서	2	17	54	28	6	1	108
	1.9%	15.7%	50.0%	25.9%	5.6%	0.9%	100%
호텔경영	7	8	37	12	5	7	76
	9.2%	10.5%	48.7%	15.8%	6.6%	9.2%	100%
공예디자인	11	13	45	23	14	4	110
	10.0%	11.8%	40.9%	20.9%	12.7%	3.6%	100%
패션디자인	2	10	38	17	4	4	75
	2.7%	13.3%	50.7%	22.7%	5.3%	5.3%	100%
전 체	208	366	1134	451	266	119	2544
	8.2%	14.4%	44.6%	17.7%	10.5%	4.7%	100%

1-10, (5) 전공학과에 대한 만족도 중 교과과목 만족도는?



(단위 : 명)

학과	매우 만족	만족	보통	불만족	매우 불만족	무응답	총원
전 체	226	526	1208	319	146	119	2544
	8.9%	20.7%	47.5%	12.5%	5.7%	4.7%	100%

[전체 통계분석]

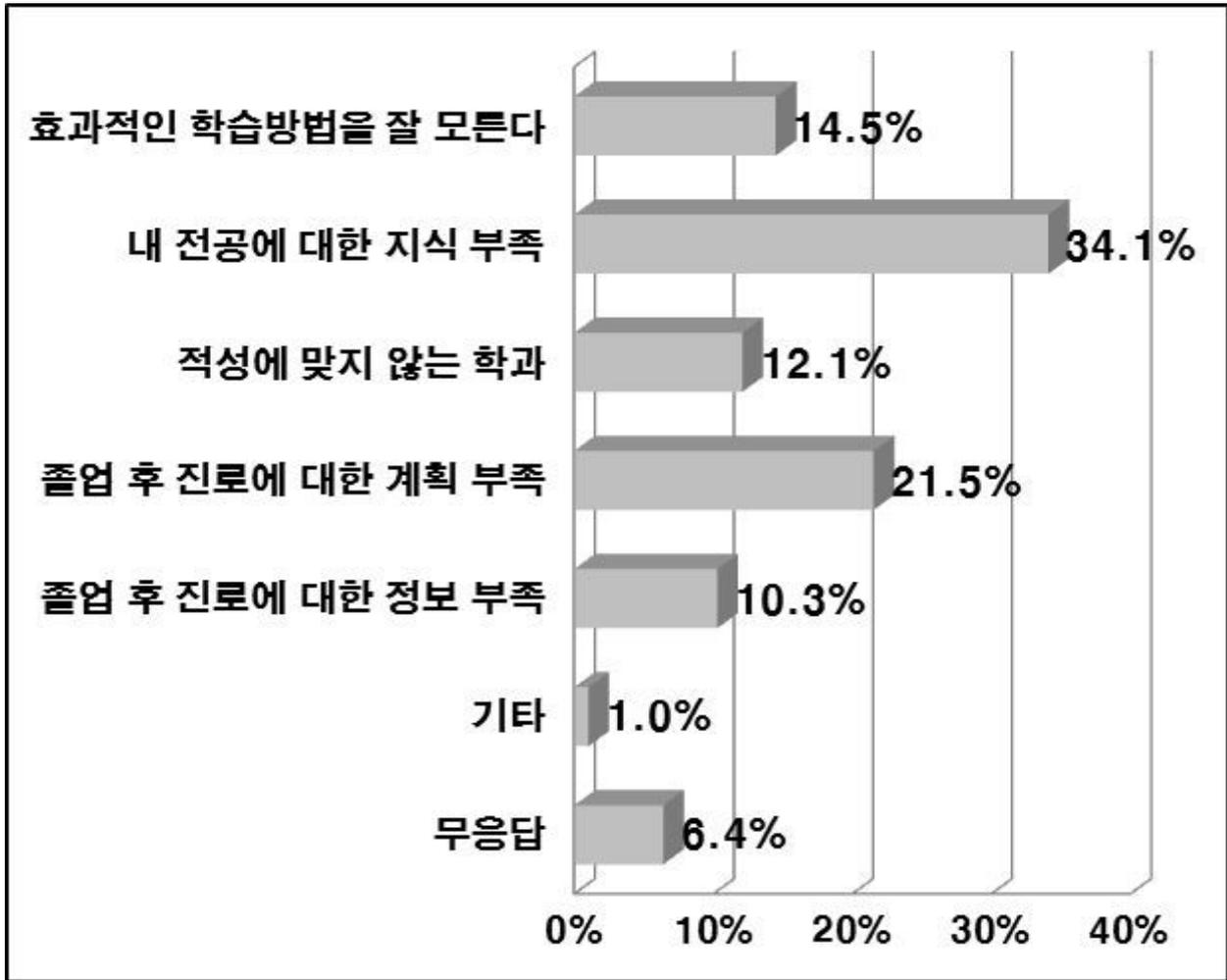
전공학과의 교과과목에 대한 만족도를 묻는 질문에 ‘보통’이라고 응답한 학생은 전체 응답자의 47.5%로 가장 많은 비율을 차지하였다. 그리고 ‘만족’한다고 응답한 학생도 20.7%로 많은 비율을 차지하였다.

표. 1-10, (5) 전공학과의 교과과목 만족도에 대한 학과(학부)별 분포

(단위 : 명)

학과	매우 만족	만족	보통	불만족	매우 불만족	무응답	총원
기계	9	31	32	3	3	11	89
	10.1%	34.8%	36.0%	3.4%	3.4%	12.4%	100%
기계설계	9	19	56	12	7	7	110
	8.2%	17.3%	50.9%	10.9%	6.4%	6.4%	100%
메카트로닉스	15	23	48	12	5	2	105
	14.3%	21.9%	45.7%	11.4%	4.8%	1.9%	100%
선박해양시스템	9	30	35	6	2	2	84
	10.7%	35.7%	41.7%	7.1%	2.4%	2.4%	100%
항공기계	9	28	50	13	9	12	121
	7.4%	23.1%	41.3%	10.7%	7.4%	9.9%	100%
자동차	6	8	43	22	11	14	104
	5.8%	7.7%	41.3%	21.2%	10.6%	13.5%	100%
전기정보	2	26	48	11	4	0	91
	2.2%	28.6%	52.7%	12.1%	4.4%	0.0%	100%
디지털전자	9	17	42	13	7	2	90
	10.0%	18.9%	46.7%	14.4%	7.8%	2.2%	100%
정보통신	5	20	78	21	13	4	141
	3.5%	14.2%	55.3%	14.9%	9.2%	2.8%	100%
컴퓨터정보	5	25	71	17	24	3	145
	3.4%	17.2%	49.0%	11.7%	16.6%	2.1%	100%
컴퓨터시스템	7	30	85	23	7	9	161
	4.3%	18.6%	52.8%	14.3%	4.3%	5.6%	100%
토목환경	11	20	40	3	3	6	83
	13.3%	24.1%	48.2%	3.6%	3.6%	7.2%	100%
지형공간정보	4	15	37	12	5	5	78
	5.1%	19.2%	47.4%	15.4%	6.4%	6.4%	100%
건축	3	33	90	17	4	12	159
	1.9%	20.8%	56.6%	10.7%	2.5%	7.5%	100%
실내건축	4	14	71	25	7	2	123
	3.3%	11.4%	57.7%	20.3%	5.7%	1.6%	100%
화공환경	10	26	62	15	3	5	121
	8.3%	21.5%	51.2%	12.4%	2.5%	4.1%	100%
금속재료	23	21	30	12	8	4	98
	23.5%	21.4%	30.6%	12.2%	8.2%	4.1%	100%
항공운항	4	25	26	9	1	0	65
	6.2%	38.5%	40.0%	13.8%	1.5%	0.0%	100%
항공경영	48	27	21	5	1	3	105
	45.7%	25.7%	20.0%	4.8%	1.0%	2.9%	100%
관광경영	6	27	52	13	3	1	102
	5.9%	26.5%	51.0%	12.7%	2.9%	1.0%	100%
비서	10	25	52	17	2	2	108
	9.3%	23.1%	48.1%	15.7%	1.9%	1.9%	100%
호텔경영	7	10	41	10	1	7	76
	9.2%	13.2%	53.9%	13.2%	1.3%	9.2%	100%
공예디자인	9	13	48	24	13	3	110
	8.2%	11.8%	43.6%	21.8%	11.8%	2.7%	100%
패션디자인	2	13	50	4	3	3	75
	2.7%	17.3%	66.7%	5.3%	4.0%	4.0%	100%
전 체	226	526	1208	319	146	119	2544
	8.9%	20.7%	47.5%	12.5%	5.7%	4.7%	100%

질문. 1-11) 전공영역에서 가장 어려움을 느끼는 것은 무엇입니까?



(단위 : 명)

학과	효과적인 학습방법 잘모른다	전공에 대한 지식부족	적성에 맞지않는 학과	졸업 후 진로에 대한 계획부족	졸업 후 진로에 대한 정보부족	기타	무응답	총원
전 체	369	868	308	548	262	26	163	2544
	14.5%	34.1%	12.1%	21.5%	10.3%	1.0%	6.4%	100%

[전체 통계분석]

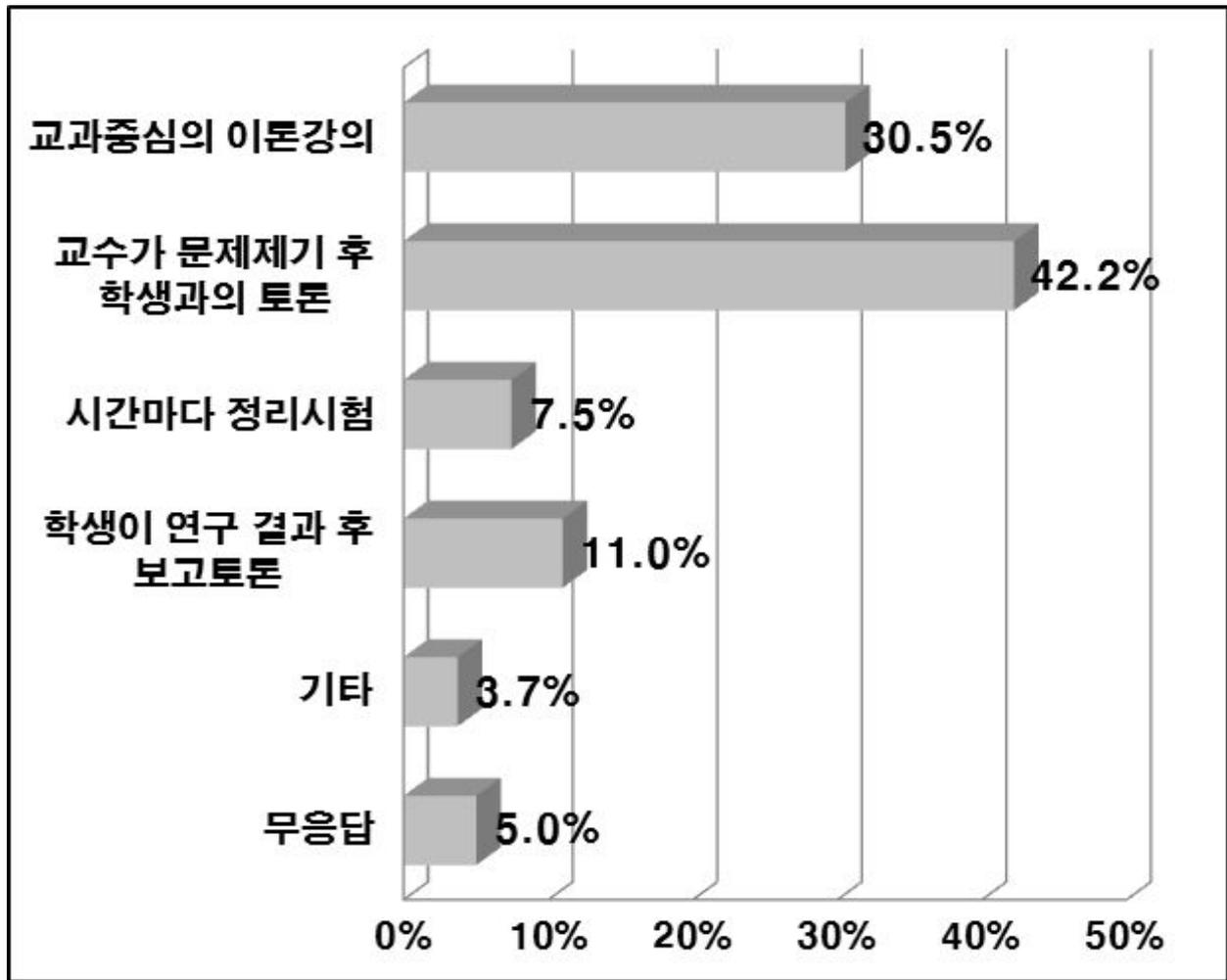
전공영역에서 가장 어려움을 느끼는 것에 대한 질문에 ‘내 전공에 대한 지식이 부족’이라고 응답한 학생은 전체 응답자의 34.1%로 가장 많은 비율을 차지하였다. 그 외에 ‘졸업 후 진로에 대한 계획 부족’(21.5%), ‘효과적인 학습방법을 잘 모른다’(14.5%)라고 응답한 학생들도 높은 비율로 나타났다. 기타 의견으로는 ‘과제부담’, ‘실습 및 실습실’ 등이 있었다.

표. 1-11) 전공영역에서 가장 어려움을 느끼는 것에 대한 학과(학부)별 분포

(단위 : 명)

학과	효과적인 학습방법 잘모른다	전공에 대한 지식부족	적성에 맞지않는 학과	졸업 후 진로에 대한 계획부족	졸업 후 진로에 대한 정보부족	기타	무응답	총원
기계	13	33	8	17	10	0	8	89
	14.6%	37.1%	9.0%	19.1%	11.2%	0.0%	9.0%	100%
기계설계	28	43	14	11	6	0	8	110
	25.5%	39.1%	12.7%	10.0%	5.5%	0.0%	7.3%	100%
메카트로닉스	11	50	11	13	8	0	12	105
	10.5%	47.6%	10.5%	12.4%	7.6%	0.0%	11.4%	100%
선박해양시스템	6	51	5	15	5	0	2	84
	7.1%	60.7%	6.0%	17.9%	6.0%	0.0%	2.4%	100%
항공기계	15	36	16	25	22	0	7	121
	12.4%	29.8%	13.2%	20.7%	18.2%	0.0%	5.8%	100%
자동차	19	33	6	26	12	2	6	104
	18.3%	31.7%	5.8%	25.0%	11.5%	1.9%	5.8%	100%
전기정보	9	52	9	10	4	0	7	91
	9.9%	57.1%	9.9%	11.0%	4.4%	0.0%	7.7%	100%
디지털전자	16	30	14	12	10	0	8	90
	17.8%	33.3%	15.6%	13.3%	11.1%	0.0%	8.9%	100%
정보통신	17	48	35	20	9	0	12	141
	12.1%	34.0%	24.8%	14.2%	6.4%	0.0%	8.5%	100%
컴퓨터정보	17	53	23	32	12	2	6	145
	11.7%	36.6%	15.9%	22.1%	8.3%	1.4%	4.1%	100%
컴퓨터시스템	26	63	19	32	9	1	11	161
	16.1%	39.1%	11.8%	19.9%	5.6%	0.6%	6.8%	100%
토목환경	17	33	9	16	5	0	3	83
	20.5%	39.8%	10.8%	19.3%	6.0%	0.0%	3.6%	100%
지형공간정보	8	26	18	12	8	1	5	78
	10.3%	33.3%	23.1%	15.4%	10.3%	1.3%	6.4%	100%
건축	20	57	14	35	21	0	12	159
	12.6%	35.8%	8.8%	22.0%	13.2%	0.0%	7.5%	100%
실내건축	8	29	20	41	16	2	7	123
	6.5%	23.6%	16.3%	33.3%	13.0%	1.6%	5.7%	100%
화공환경	18	59	12	16	10	1	5	121
	14.9%	48.8%	9.9%	13.2%	8.3%	0.8%	4.1%	100%
금속재료	12	33	16	21	7	4	5	98
	12.2%	33.7%	16.3%	21.4%	7.1%	4.1%	5.1%	100%
항공운항	18	9	3	18	14	0	3	65
	27.7%	13.8%	4.6%	27.7%	21.5%	0.0%	4.6%	100%
항공경영	24	29	4	29	7	0	12	105
	22.9%	27.6%	3.8%	27.6%	6.7%	0.0%	11.4%	100%
관광경영	18	18	8	38	17	1	2	102
	17.6%	17.6%	7.8%	37.3%	16.7%	1.0%	2.0%	100%
비서	20	29	16	24	7	6	6	108
	18.5%	26.9%	14.8%	22.2%	6.5%	5.6%	5.6%	100%
호텔경영	8	16	8	22	15	0	7	76
	10.5%	21.1%	10.5%	28.9%	19.7%	0.0%	9.2%	100%
공예디자인	9	24	16	37	16	2	6	110
	8.2%	21.8%	14.5%	33.6%	14.5%	1.8%	5.5%	100%
패션디자인	12	14	4	26	12	4	3	75
	16.0%	18.7%	5.3%	34.7%	16.0%	5.3%	4.0%	100%
전 체	369	868	308	548	262	26	163	2544
	14.5%	34.1%	12.1%	21.5%	10.3%	1.0%	6.4%	100%

질문. 1-12) 바람직한 수업방법은 무엇이라고 생각합니까?



(단위 : 명)

학과	교과중심 이론강의	교수가 문제제기후 학생과의 토론	시간마다 정리시험	학생이 연구결과후 보고토론	기타	무응답	총원
전 체	777	1074	190	280	95	128	2544
	30.5%	42.2%	7.5%	11.0%	3.7%	5.0%	100%

[전체 통계분석]

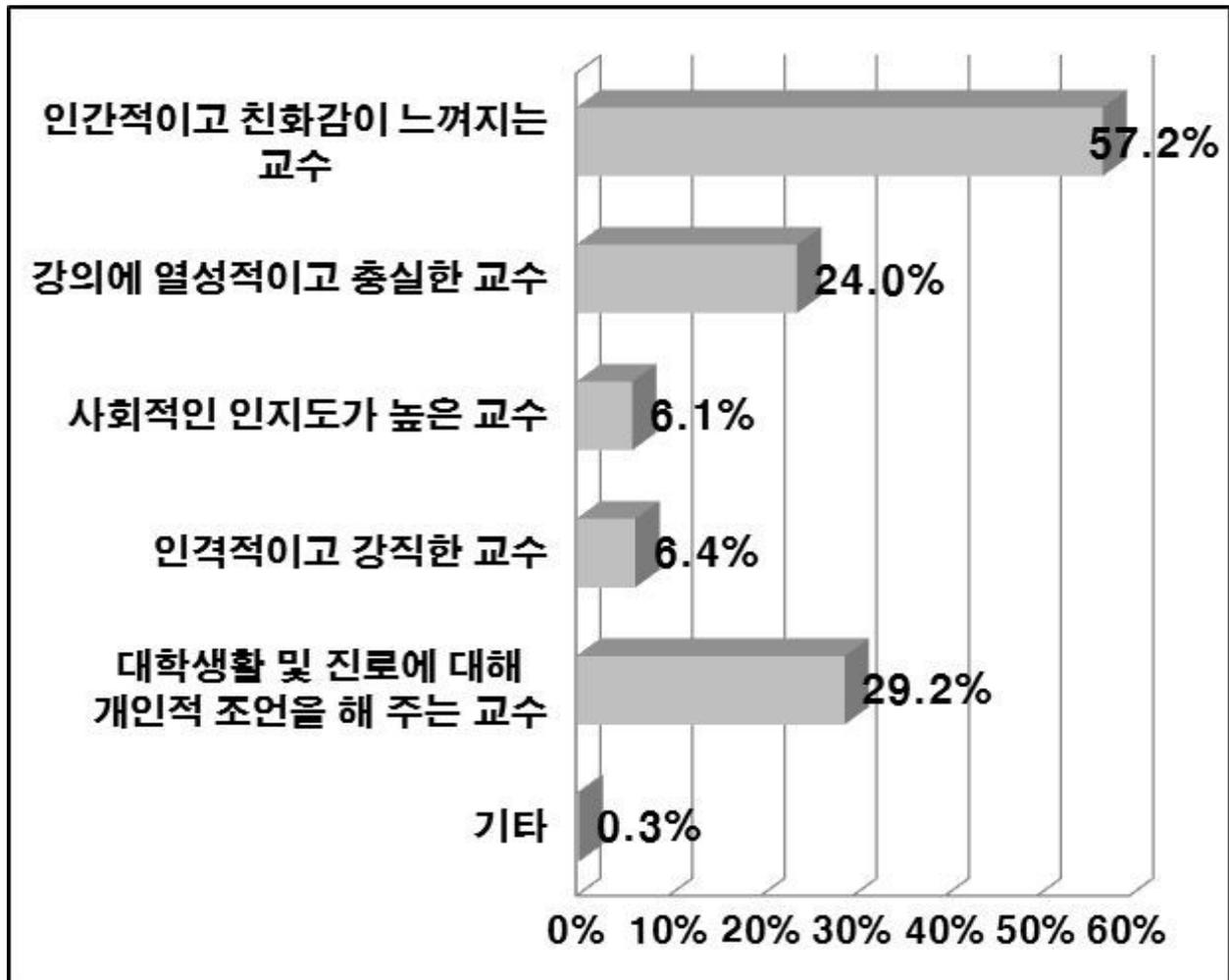
바람직한 수업방법이 무엇인지를 묻는 질문에 대해 ‘교수가 문제제기 후 학생과의 토론’이라고 응답한 학생이 전체 응답자의 42.2%로 가장 높은 비율을 차지하였고, ‘교과중심의 이론강의’라고 응답한 학생이 30.5%, ‘기타’가 15.6%의 순으로 나타났다. 기타 의견으로는 ‘실습, 실무 위주’, ‘자격증 연계’ 등이 있었다.

표. 1-12) 바람직한 수업방법에 대한 학과(학부)별 분포

(단위 : 명)

학과	교과중심 이론강의	교수가 문제제기후 학생과의 토론	시간마다 정리시험	학생이 연구결과후 보고토론	기타	무응답	총원
기계	29	39	4	11	0	6	89
	32.6%	43.8%	4.5%	12.4%	0.0%	6.7%	100%
기계설계	43	48	5	4	0	10	110
	39.1%	43.6%	4.5%	3.6%	0.0%	9.1%	100%
메카트로닉스	30	48	15	5	0	7	105
	28.6%	45.7%	14.3%	4.8%	0.0%	6.7%	100%
선박해양시스템	19	46	7	10	0	2	84
	22.6%	54.8%	8.3%	11.9%	0.0%	2.4%	100%
항공기계	41	45	14	12	3	6	121
	33.9%	37.2%	11.6%	9.9%	2.5%	5.0%	100%
자동차	19	57	7	12	6	3	104
	18.3%	54.8%	6.7%	11.5%	5.8%	2.9%	100%
전기정보	33	34	7	10	0	7	91
	36.3%	37.4%	7.7%	11.0%	0.0%	7.7%	100%
디지털전자	37	32	10	8	0	3	90
	41.1%	35.6%	11.1%	8.9%	0.0%	3.3%	100%
정보통신	41	66	9	10	1	14	141
	29.1%	46.8%	6.4%	7.1%	0.7%	9.9%	100%
컴퓨터정보	32	67	16	14	9	7	145
	22.1%	46.2%	11.0%	9.7%	6.2%	4.8%	100%
컴퓨터시스템	34	74	11	28	6	8	161
	21.1%	46.0%	6.8%	17.4%	3.7%	5.0%	100%
토목환경	32	27	7	12	1	4	83
	38.6%	32.5%	8.4%	14.5%	1.2%	4.8%	100%
지형공간정보	26	31	7	5	5	4	78
	33.3%	39.7%	9.0%	6.4%	6.4%	5.1%	100%
건축	24	83	16	25	0	11	159
	15.1%	52.2%	10.1%	15.7%	0.0%	6.9%	100%
실내건축	34	57	5	21	2	4	123
	27.6%	46.3%	4.1%	17.1%	1.6%	3.3%	100%
화공환경	51	47	4	12	2	5	121
	42.1%	38.8%	3.3%	9.9%	1.7%	4.1%	100%
금속재료	31	39	7	12	6	3	98
	31.6%	39.8%	7.1%	12.2%	6.1%	3.1%	100%
항공운항	27	25	1	7	4	1	65
	41.5%	38.5%	1.5%	10.8%	6.2%	1.5%	100%
항공경영	48	32	10	5	6	4	105
	45.7%	30.5%	9.5%	4.8%	5.7%	3.8%	100%
관광경영	36	42	6	11	6	1	102
	35.3%	41.2%	5.9%	10.8%	5.9%	1.0%	100%
비서	50	38	8	8	1	3	108
	46.3%	35.2%	7.4%	7.4%	0.9%	2.8%	100%
호텔경영	18	34	4	10	5	5	76
	23.7%	44.7%	5.3%	13.2%	6.6%	6.6%	100%
공예디자인	28	34	6	20	16	6	110
	25.5%	30.9%	5.5%	18.2%	14.5%	5.5%	100%
패션디자인	14	29	4	8	16	4	75
	18.7%	38.7%	5.3%	10.7%	21.3%	5.3%	100%
전 체	777	1074	190	280	95	128	2544
	30.5%	42.2%	7.5%	11.0%	3.7%	5.0%	100%

질문. 1-13) 본인이 바라는 교수상은 무엇입니까? (2개 이하 복수응답)



(단위 : 명)

학과	인간적이고 친화감이 느껴지는 교수	강의에 열성적이고 충실한 교수	사회적인 인지도가 높은 교수	인격적이고 강직한 교수	대학생활 및 진로에 대해 개인적 조언을 해 주는 교수	기타	응답률
전 체	1454	610	155	164	742	8	3133
	57.2%	24.0%	6.1%	6.4%	29.2%	0.3%	123.2%

[전체 통계분석]

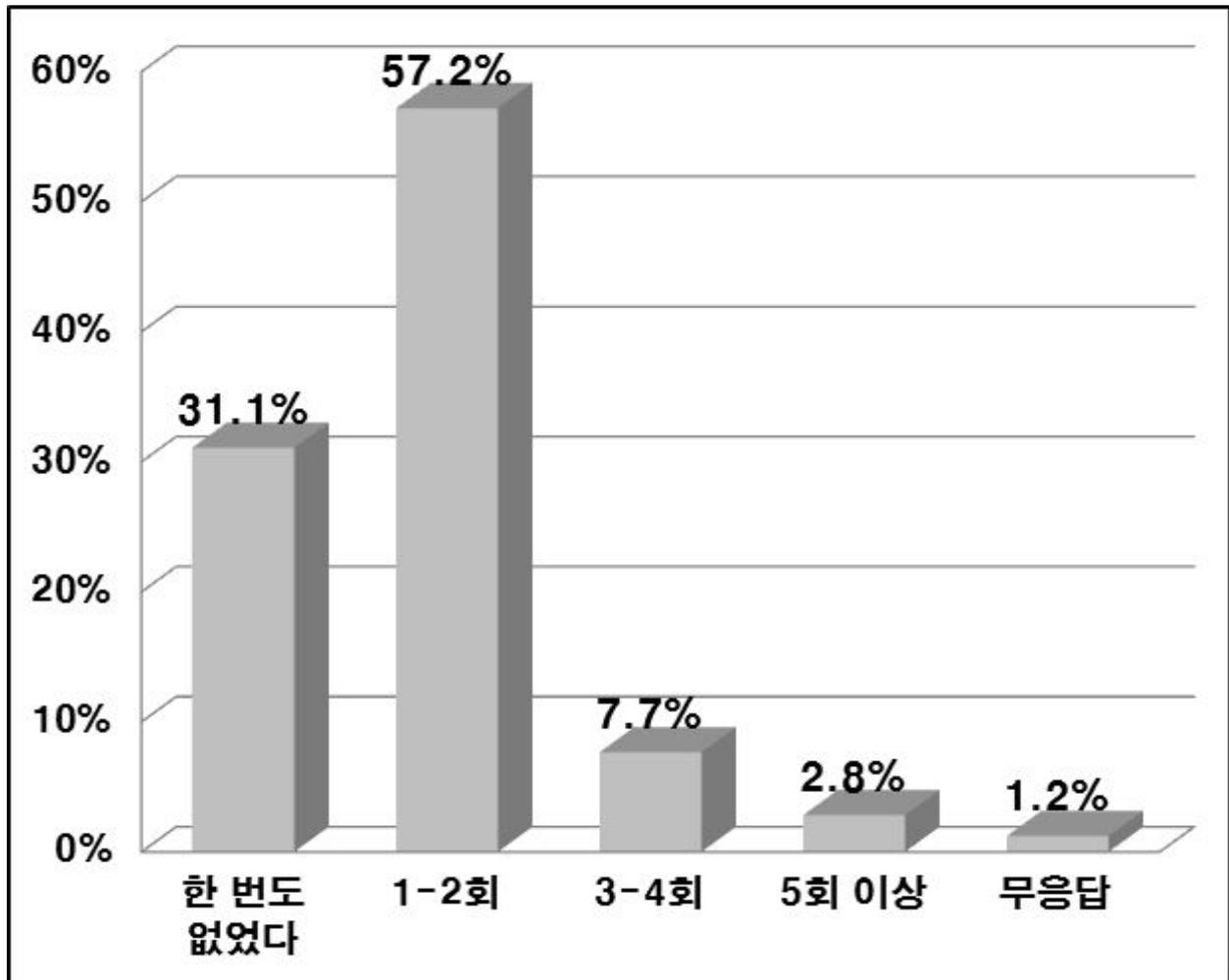
가장 바라는 교수상에 대한 질문에 57.2%의 가장 많은 학생들이 ‘인간적이고 친화감이 느껴지는 교수’라고 응답했으며, ‘대학생활 및 진로에 대해 개인적 조언을 해 주는 교수’와 ‘강의에 열성적이고 충실한 교수’라고 응답한 학생들도 29.2%와 24.0%로 높게 나타났다. 기타 의견으로는 ‘차별하지 않는 교수’ 등이 있었다.

표. 1-13) 바라는 교수상에 대한 학과(학부)별 분포 (2개 이하 복수응답)

(단위 : 명)

학과	인간적이고 친화감이 느껴지는 교수	강의에 열성적이고 충실한 교수	사회적인 인지도가 높은 교수	인격적이고 강직한 교수	대학생활 및 진로에 대해 개인적 조언을 해주는 교수	기타	응답률
기계	56	27	0	4	24	0	111
	62.9%	30.3%	0.0%	4.5%	27.0%	0.0%	124.7%
기계설계	67	31	4	6	29	0	137
	60.9%	28.2%	3.6%	5.5%	26.4%	0.0%	124.5%
메카트로닉스	66	32	1	2	32	0	133
	62.9%	30.5%	1.0%	1.9%	30.5%	0.0%	126.7%
선박해양시스템	48	14	0	8	33	0	103
	57.1%	16.7%	0.0%	9.5%	39.3%	0.0%	122.6%
항공기계	58	29	8	10	29	0	134
	47.9%	24.0%	6.6%	8.3%	24.0%	0.0%	110.7%
자동차	53	24	9	2	29	0	117
	51.0%	23.1%	8.7%	1.9%	27.9%	0.0%	112.5%
전기정보	61	16	2	4	37	0	120
	67.0%	17.6%	2.2%	4.4%	40.7%	0.0%	131.9%
디지털전자	52	27	3	11	25	0	118
	57.8%	30.0%	3.3%	12.2%	27.8%	0.0%	131.1%
정보통신	71	33	10	4	37	0	155
	50.4%	23.4%	7.1%	2.8%	26.2%	0.0%	109.9%
컴퓨터정보	81	46	10	9	39	2	187
	55.9%	31.7%	6.9%	6.2%	26.9%	1.4%	129.0%
컴퓨터시스템	88	41	12	7	51	0	199
	54.7%	25.5%	7.5%	4.3%	31.7%	0.0%	123.6%
토목환경	49	20	5	7	18	0	99
	59.0%	24.1%	6.0%	8.4%	21.7%	0.0%	119.3%
지형공간정보	42	13	4	6	27	2	94
	53.8%	16.7%	5.1%	7.7%	34.6%	2.6%	120.5%
건축	76	38	17	15	42	0	188
	47.8%	23.9%	10.7%	9.4%	26.4%	0.0%	118.2%
실내건축	61	42	14	11	23	0	151
	49.6%	34.1%	11.4%	8.9%	18.7%	0.0%	122.8%
화공환경	80	18	2	8	35	0	143
	66.1%	14.9%	1.7%	6.6%	28.9%	0.0%	118.2%
금속재료	55	24	8	5	22	2	116
	56.1%	24.5%	8.2%	5.1%	22.4%	2.0%	118.4%
항공운항	40	15	1	1	35	0	92
	61.5%	23.1%	1.5%	1.5%	53.8%	0.0%	141.5%
항공경영	62	33	4	15	19	0	133
	59.0%	31.4%	3.8%	14.3%	18.1%	0.0%	126.7%
관광경영	76	14	7	5	33	0	135
	74.5%	13.7%	6.9%	4.9%	32.4%	0.0%	132.4%
비서	63	21	8	9	37	0	138
	58.3%	19.4%	7.4%	8.3%	34.3%	0.0%	127.8%
호텔경영	47	12	5	4	19	0	87
	61.8%	15.8%	6.6%	5.3%	25.0%	0.0%	114.5%
공예디자인	59	28	8	9	39	2	145
	53.6%	25.5%	7.3%	8.2%	35.5%	1.8%	131.8%
패션디자인	43	12	13	2	28	0	98
	57.3%	16.0%	17.3%	2.7%	37.3%	0.0%	130.7%
전 체	1454	610	155	164	742	8	3133
	57.2%	24.0%	6.1%	6.4%	29.2%	0.3%	123.2%

질문. 1-14) 한 학기당 교수님과 상담한 횟수는 얼마입니까?



(단위 : 명)

학과	한 번도 없었다	1-2회	3-4회	5회 이상	무응답	총원
전 체	791	1455	195	72	31	2544
	31.1%	57.2%	7.7%	2.8%	1.2%	100%

[전체 통계분석]

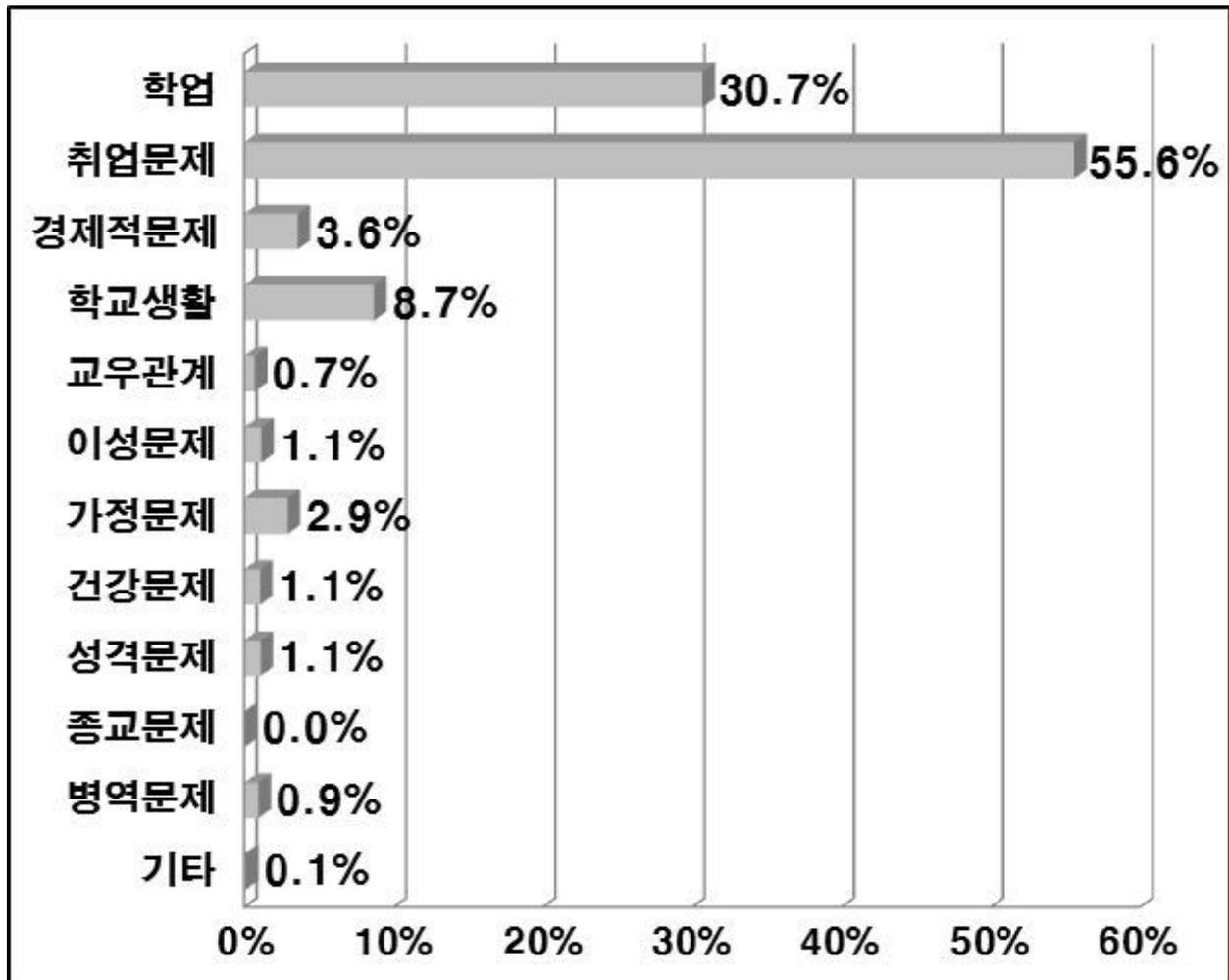
한 학기당 교수님과 면담한 횟수는 얼마인지에 대한 질문에 ‘1~2회’라고 응답한 학생이 전체 응답자의 57.2%로 가장 높게 나타났으며, ‘한 번도 없었다’라고 답한 학생도 31.1%로 많은 비율을 차지하였다.

표. 1-14) 한 학기당 교수님과 상담한 횟수에 대한 학과(학부)별 분포

(단위 : 명)

학과	한 번도 없었다	1-2회	3-4회	5회 이상	무응답	총원
기계	47	34	5	1	2	89
	52.8%	38.2%	5.6%	1.1%	2.2%	100%
기계설계	40	68	1	0	1	110
	36.4%	61.8%	0.9%	0.0%	0.9%	100%
메카트로닉스	38	56	4	7	0	105
	36.2%	53.3%	3.8%	6.7%	0.0%	100%
선박해양시스템	29	50	5	0	0	84
	34.5%	59.5%	6.0%	0.0%	0.0%	100%
항공기계	53	50	10	5	3	121
	43.8%	41.3%	8.3%	4.1%	2.5%	100%
자동차	34	62	5	0	3	104
	32.7%	59.6%	4.8%	0.0%	2.9%	100%
전기정보	19	67	4	0	1	91
	20.9%	73.6%	4.4%	0.0%	1.1%	100%
디지털전자	30	52	7	1	0	90
	33.3%	57.8%	7.8%	1.1%	0.0%	100%
정보통신	61	73	5	1	1	141
	43.3%	51.8%	3.5%	0.7%	0.7%	100%
컴퓨터정보	48	72	16	9	0	145
	33.1%	49.7%	11.0%	6.2%	0.0%	100%
컴퓨터시스템	49	85	13	12	2	161
	30.4%	52.8%	8.1%	7.5%	1.2%	100%
토목환경	25	48	9	0	1	83
	30.1%	57.8%	10.8%	0.0%	1.2%	100%
지형공간정보	27	39	7	3	2	78
	34.6%	50.0%	9.0%	3.8%	2.6%	100%
건축	63	82	8	3	3	159
	39.6%	51.6%	5.0%	1.9%	1.9%	100%
실내건축	29	82	8	4	0	123
	23.6%	66.7%	6.5%	3.3%	0.0%	100%
화공환경	26	78	10	5	2	121
	21.5%	64.5%	8.3%	4.1%	1.7%	100%
금속재료	33	56	7	1	1	98
	33.7%	57.1%	7.1%	1.0%	1.0%	100%
항공운항	4	30	22	8	1	65
	6.2%	46.2%	33.8%	12.3%	1.5%	100%
항공경영	6	78	16	4	1	105
	5.7%	74.3%	15.2%	3.8%	1.0%	100%
관광경영	27	60	11	4	0	102
	26.5%	58.8%	10.8%	3.9%	0.0%	100%
비서	40	58	6	1	3	108
	37.0%	53.7%	5.6%	0.9%	2.8%	100%
호텔경영	20	48	5	2	1	76
	26.3%	63.2%	6.6%	2.6%	1.3%	100%
공예디자인	25	78	6	0	1	110
	22.7%	70.9%	5.5%	0.0%	0.9%	100%
패션디자인	18	49	5	1	2	75
	24.0%	65.3%	6.7%	1.3%	2.7%	100%
전 체	791	1455	195	72	31	2544
	31.1%	57.2%	7.7%	2.8%	1.2%	100%

질문. 1-15) 면담을 한 경우 상담내용은 무엇이었습니다? (복수응답)



(단위 : 명)

학과	학업	취업문제	경제적문제	학교생활	교우관계	이성문제	가정문제	건강문제	성격문제	종교문제	병역문제	기타	응답률
전체	781	1414	91	221	18	29	74	27	28	0	24	3	2710
	30.7%	55.6%	3.6%	8.7%	0.7%	1.1%	2.9%	1.1%	1.1%	0.0%	0.9%	0.1%	106.5%

[전체 통계분석]

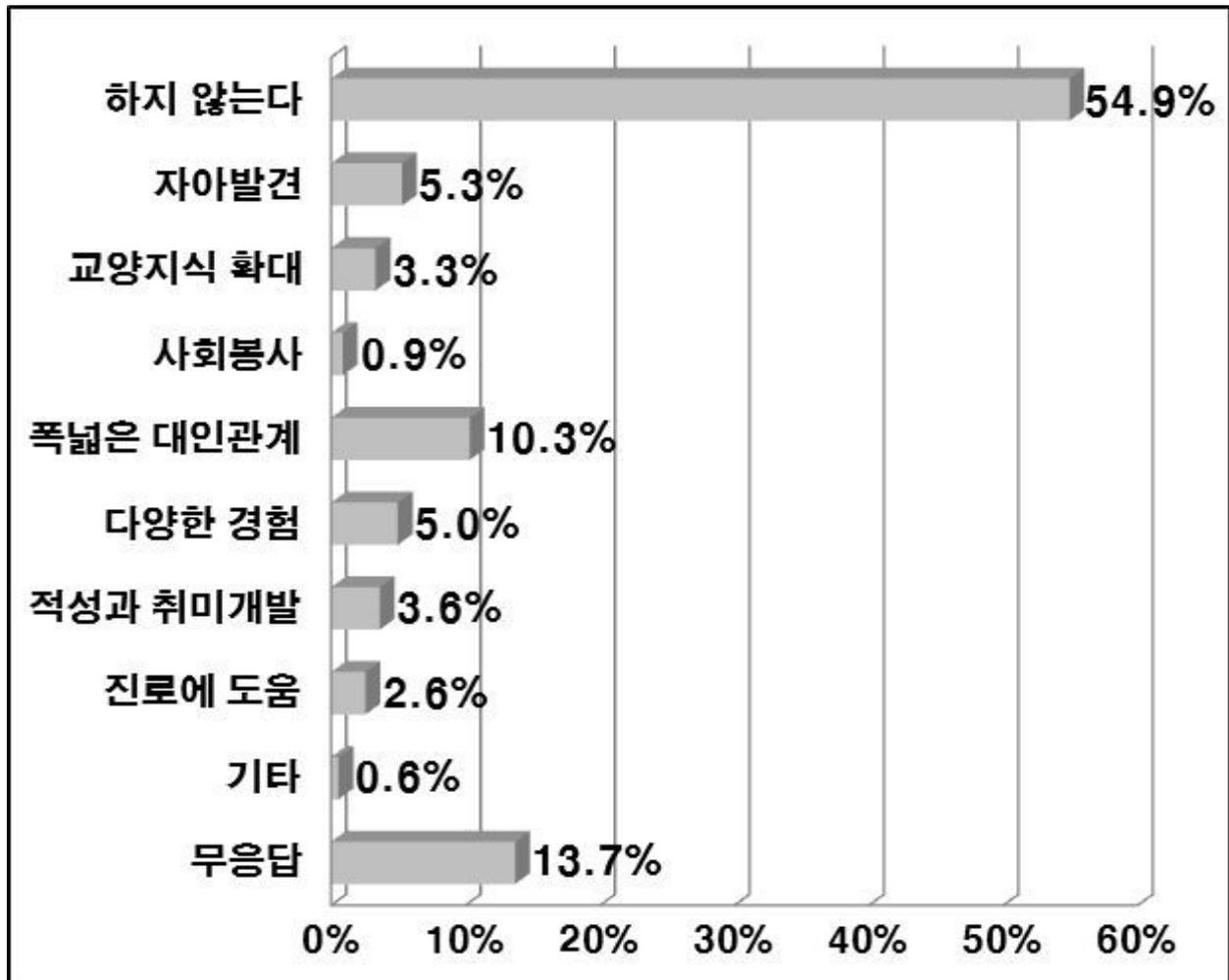
면담을 한 경우 면담내용은 무엇인지를 묻는 질문에 대하여 ‘취업문제’라고 응답한 학생은 전체 응답자의 55.6%로 가장 많은 비율을 차지하였다. 그 다음으로 ‘학업’이 30.7%로 높은 비율을 보였다. 기타 의견으로는 ‘휴학’, ‘아이디어 구상’ 등이 있었다.

표. 1-15) 면담 시, 상담내용에 대한 학과(학부)별 분포 (복수응답)

(단위 : 명)

학과	학업	취업문제	경제적문제	학교생활	교우관계	이성문제	가정문제	건강문제	성격문제	종교문제	별역문제	기타	응답률
기계	23	47	2	4	0	0	2	0	0	0	0	0	78
	25.8%	52.8%	2.2%	4.5%	0.0%	0.0%	2.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	87.6%
기계설계	43	59	5	4	1	1	1	0	0	0	3	0	117
	39.1%	53.6%	4.5%	3.6%	0.9%	0.9%	0.9%	0.0%	0.0%	0.0%	2.7%	0.0%	106.4%
메카트로닉스	30	60	3	9	2	2	2	0	0	0	2	0	110
	28.6%	57.1%	2.9%	8.6%	1.9%	1.9%	1.9%	0.0%	0.0%	0.0%	1.9%	0.0%	104.8%
선박해양시스템	23	52	6	11	2	1	2	0	1	0	1	0	99
	27.4%	61.9%	7.1%	13.1%	2.4%	1.2%	2.4%	0.0%	1.2%	0.0%	1.2%	0.0%	117.9%
항공기계	29	52	6	4	0	1	5	2	3	0	2	1	105
	24.0%	43.0%	5.0%	3.3%	0.0%	0.8%	4.1%	1.7%	2.5%	0.0%	1.7%	0.8%	86.8%
자동차	17	52	4	7	1	1	7	1	0	0	0	0	90
	16.3%	50.0%	3.8%	6.7%	1.0%	1.0%	6.7%	1.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	86.5%
전기정보	47	64	5	12	0	0	2	0	2	0	1	0	133
	51.6%	70.3%	5.5%	13.2%	0.0%	0.0%	2.2%	0.0%	2.2%	0.0%	1.1%	0.0%	146.2%
디지털전자	25	52	1	7	0	0	1	0	0	0	1	0	87
	27.8%	57.8%	1.1%	7.8%	0.0%	0.0%	1.1%	0.0%	0.0%	0.0%	1.1%	0.0%	96.7%
정보통신	37	78	3	3	1	0	5	0	2	0	1	0	130
	26.2%	55.3%	2.1%	2.1%	0.7%	0.0%	3.5%	0.0%	1.4%	0.0%	0.7%	0.0%	92.2%
컴퓨터정보	63	70	4	10	0	2	1	0	0	0	1	1	152
	43.4%	48.3%	2.8%	6.9%	0.0%	1.4%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.7%	104.8%
컴퓨터시스템	57	83	8	14	0	3	4	4	1	0	2	0	176
	35.4%	51.6%	5.0%	8.7%	0.0%	1.9%	2.5%	2.5%	0.6%	0.0%	1.2%	0.0%	109.3%
토목환경	28	47	3	3	0	1	2	1	0	0	2	0	87
	33.7%	56.6%	3.6%	3.6%	0.0%	1.2%	2.4%	1.2%	0.0%	0.0%	2.4%	0.0%	104.8%
지형공간정보	19	35	1	4	0	2	1	2	0	0	2	0	66
	24.4%	44.9%	1.3%	5.1%	0.0%	2.6%	1.3%	2.6%	0.0%	0.0%	2.6%	0.0%	84.6%
건축	35	69	6	8	1	3	10	6	5	0	1	0	144
	22.0%	43.4%	3.8%	5.0%	0.6%	1.9%	6.3%	3.8%	3.1%	0.0%	0.6%	0.0%	90.6%
실내건축	40	63	15	28	2	1	9	5	5	0	0	0	168
	32.5%	51.2%	12.2%	22.8%	1.6%	0.8%	7.3%	4.1%	4.1%	0.0%	0.0%	0.0%	136.6%
화공환경	47	77	3	8	0	1	2	0	0	0	0	0	138
	38.8%	63.6%	2.5%	6.6%	0.0%	0.8%	1.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	114.0%
금속재료	25	42	3	8	0	7	6	4	1	0	2	0	98
	25.5%	42.9%	3.1%	8.2%	0.0%	7.1%	6.1%	4.1%	1.0%	0.0%	2.0%	0.0%	100.0%
항공운항	16	59	0	8	1	0	1	0	1	0	0	0	86
	24.6%	90.8%	0.0%	12.3%	1.5%	0.0%	1.5%	0.0%	1.5%	0.0%	0.0%	0.0%	132.3%
항공경영	34	88	3	5	1	0	0	0	2	0	3	0	136
	32.4%	83.8%	2.9%	4.8%	1.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.9%	0.0%	2.9%	0.0%	129.5%
관광경영	23	61	3	16	0	1	3	1	2	0	0	0	110
	22.5%	59.8%	2.9%	15.7%	0.0%	1.0%	2.9%	1.0%	2.0%	0.0%	0.0%	0.0%	107.8%
비서	43	47	3	11	1	0	1	1	0	0	0	0	107
	39.8%	43.5%	2.8%	10.2%	0.9%	0.0%	0.9%	0.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	99.1%
호텔경영	20	45	1	4	1	2	3	0	1	0	0	0	77
	26.3%	59.2%	1.3%	5.3%	1.3%	2.6%	3.9%	0.0%	1.3%	0.0%	0.0%	0.0%	101.3%
공예디자인	39	70	2	12	1	0	3	0	0	0	0	1	128
	35.5%	63.6%	1.8%	10.9%	0.9%	0.0%	2.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.9%	116.4%
패션디자인	18	42	1	21	3	0	1	0	2	0	0	0	88
	24.0%	56.0%	1.3%	28.0%	4.0%	0.0%	1.3%	0.0%	2.7%	0.0%	0.0%	0.0%	117.3%
전체	781	1414	91	221	18	29	74	27	28	0	24	3	2710
	30.7%	55.6%	3.6%	8.7%	0.7%	1.1%	2.9%	1.1%	1.1%	0.0%	0.9%	0.1%	106.5%

질문. 1-16) 동아리 활동을 하는 경우, 동아리 활동을 하는 주된 이유는?



(단위 : 명)

학과	하지 않는다	자아발견	교양지식 확대	사회봉사	폭넓은 대인관계	다양한 경험	적성과 취미개발	진로에 도움	기타	무응답	총원
전 체	1397	134	84	22	262	126	92	65	14	348	2544
	54.9%	5.3%	3.3%	0.9%	10.3%	5.0%	3.6%	2.6%	0.6%	13.7%	100%

[전체 통계분석]

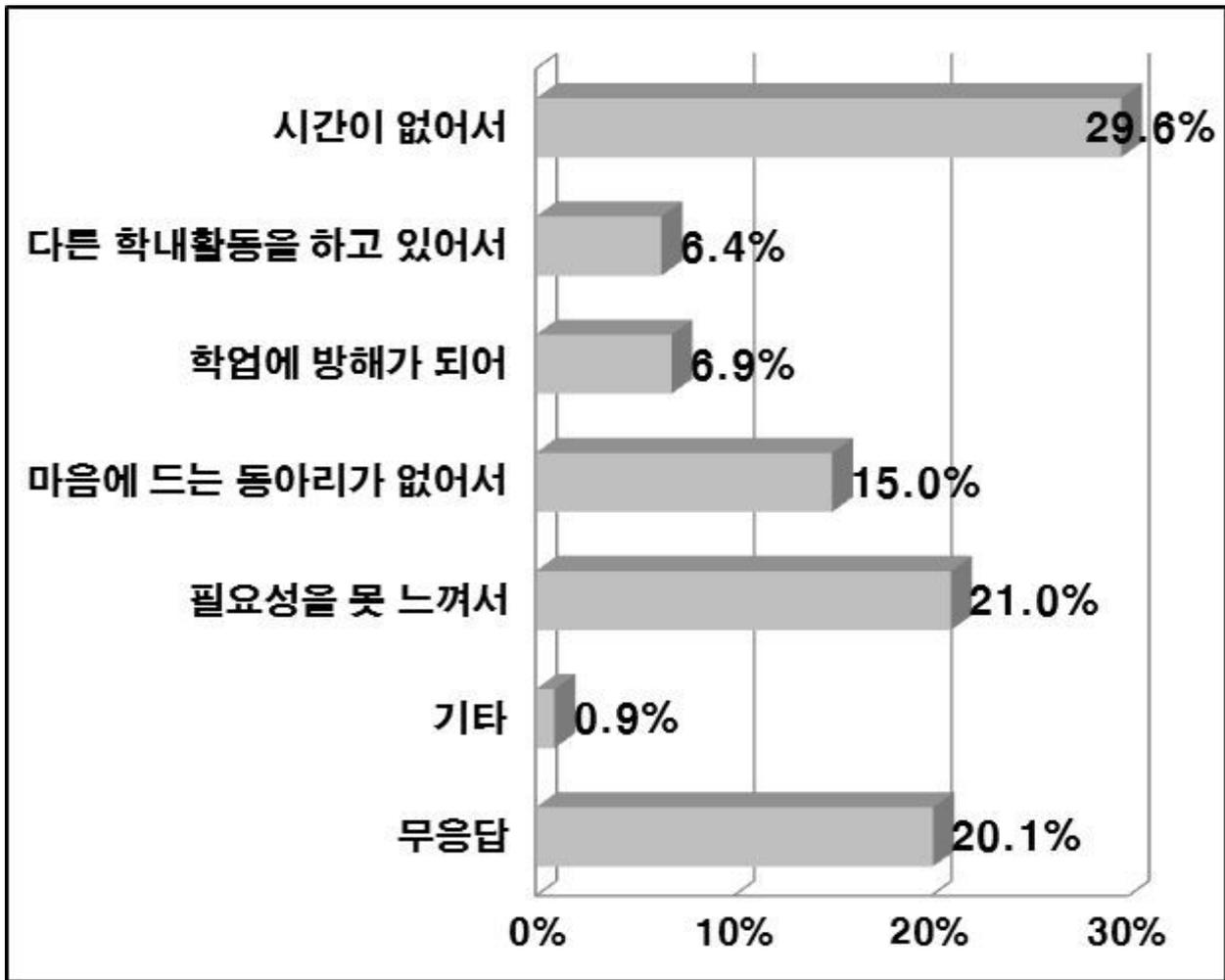
동아리 활동을 하는 주된 이유를 묻는 질문에 ‘하지 않는다’라고 응답한 학생이 전체 응답자의 54.9%로 가장 높은 비율을 차지하였다. 동아리 활동을 하고 있는 응답자 중 ‘폭넓은 대인관계’라고 답한 학생이 10.3%로 다음으로 높은 비율을 보였다. 기타 의견으로는 ‘전공공부’ 등이 있었다.

표. 1-16) 동아리 활동 시, 동아리활동을 하는 주된 이유에 대한 학과(학부)별 분포

(단위 : 명)

학과	하지 않는다	자아발견	교양지식 확대	사회봉사	폭넓은 대인관계	다양한 경험	적성과 취미개발	진로에 도움	기타	무응답	총원
기계	54	1	1	1	11	3	3	0	0	15	89
	60.7%	1.1%	1.1%	1.1%	12.4%	3.4%	3.4%	0.0%	0.0%	16.9%	100%
기계설계	65	3	4	1	11	8	5	0	0	13	110
	59.1%	2.7%	3.6%	0.9%	10.0%	7.3%	4.5%	0.0%	0.0%	11.8%	100%
메카트로닉스	65	4	1	0	5	6	6	1	0	17	105
	61.9%	3.8%	1.0%	0.0%	4.8%	5.7%	5.7%	1.0%	0.0%	16.2%	100%
선박해양시스템	33	1	3	2	15	10	2	3	0	15	84
	39.3%	1.2%	3.6%	2.4%	17.9%	11.9%	2.4%	3.6%	0.0%	17.9%	100%
항공기계	47	25	7	1	10	1	5	2	0	23	121
	38.8%	20.7%	5.8%	0.8%	8.3%	0.8%	4.1%	1.7%	0.0%	19.0%	100%
자동차	59	5	5	2	10	8	3	2	0	10	104
	56.7%	4.8%	4.8%	1.9%	9.6%	7.7%	2.9%	1.9%	0.0%	9.6%	100%
전기정보	56	1	0	0	10	6	4	0	0	14	91
	61.5%	1.1%	0.0%	0.0%	11.0%	6.6%	4.4%	0.0%	0.0%	15.4%	100%
디지털전자	58	2	0	1	10	6	2	0	0	11	90
	64.4%	2.2%	0.0%	1.1%	11.1%	6.7%	2.2%	0.0%	0.0%	12.2%	100%
정보통신	86	7	0	0	11	4	3	1	0	29	141
	61.0%	5.0%	0.0%	0.0%	7.8%	2.8%	2.1%	0.7%	0.0%	20.6%	100%
컴퓨터정보	58	2	8	0	36	7	9	8	3	14	145
	40.0%	1.4%	5.5%	0.0%	24.8%	4.8%	6.2%	5.5%	2.1%	9.7%	100%
컴퓨터시스템	57	13	6	1	18	12	10	17	2	25	161
	35.4%	8.1%	3.7%	0.6%	11.2%	7.5%	6.2%	10.6%	1.2%	15.5%	100%
토목환경	56	4	3	0	7	1	4	1	2	5	83
	67.5%	4.8%	3.6%	0.0%	8.4%	1.2%	4.8%	1.2%	2.4%	6.0%	100%
지형공간정보	48	3	1	4	3	2	1	2	3	11	78
	61.5%	3.8%	1.3%	5.1%	3.8%	2.6%	1.3%	2.6%	3.8%	14.1%	100%
건축	82	15	6	1	13	5	7	3	0	27	159
	51.6%	9.4%	3.8%	0.6%	8.2%	3.1%	4.4%	1.9%	0.0%	17.0%	100%
실내건축	55	6	8	2	28	5	1	3	0	15	123
	44.7%	4.9%	6.5%	1.6%	22.8%	4.1%	0.8%	2.4%	0.0%	12.2%	100%
회공환경	75	7	1	1	9	2	4	1	0	21	121
	62.0%	5.8%	0.8%	0.8%	7.4%	1.7%	3.3%	0.8%	0.0%	17.4%	100%
금속재료	48	13	11	0	12	4	1	1	2	6	98
	49.0%	13.3%	11.2%	0.0%	12.2%	4.1%	1.0%	1.0%	2.0%	6.1%	100%
항공운항	55	0	0	0	0	0	1	0	0	9	65
	84.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.5%	0.0%	0.0%	13.8%	100%
항공경영	52	6	7	0	4	7	5	8	0	16	105
	49.5%	5.7%	6.7%	0.0%	3.8%	6.7%	4.8%	7.6%	0.0%	15.2%	100%
관광경영	60	0	5	1	11	10	7	0	0	8	102
	58.8%	0.0%	4.9%	1.0%	10.8%	9.8%	6.9%	0.0%	0.0%	7.8%	100%
비서	78	5	1	2	5	3	0	2	0	12	108
	72.2%	4.6%	0.9%	1.9%	4.6%	2.8%	0.0%	1.9%	0.0%	11.1%	100%
호텔경영	55	4	1	0	5	3	1	0	0	7	76
	72.4%	5.3%	1.3%	0.0%	6.6%	3.9%	1.3%	0.0%	0.0%	9.2%	100%
공예디자인	47	7	4	2	8	11	5	9	1	16	110
	42.7%	6.4%	3.6%	1.8%	7.3%	10.0%	4.5%	8.2%	0.9%	14.5%	100%
패션디자인	48	0	1	0	10	2	3	1	1	9	75
	64.0%	0.0%	1.3%	0.0%	13.3%	2.7%	4.0%	1.3%	1.3%	12.0%	100%
전 체	1397	134	84	22	262	126	92	65	14	348	2544
	54.9%	5.3%	3.3%	0.9%	10.3%	5.0%	3.6%	2.6%	0.6%	13.7%	100%

질문. 1-17) 동아리 활동을 하지 않는 경우, 주된 이유는?



(단위 : 명)

학과	시간이 없어서	다른 학내활동을 하고 있어서	학업에 방해가 되어	마음에 드는 동아리가 없어서	필요성을 못 느껴서	기타	무응답	총원
전 체	754	162	175	382	535	24	512	2544
	29.6%	6.4%	6.9%	15.0%	21.0%	0.9%	20.1%	100%

[전체 통계분석]

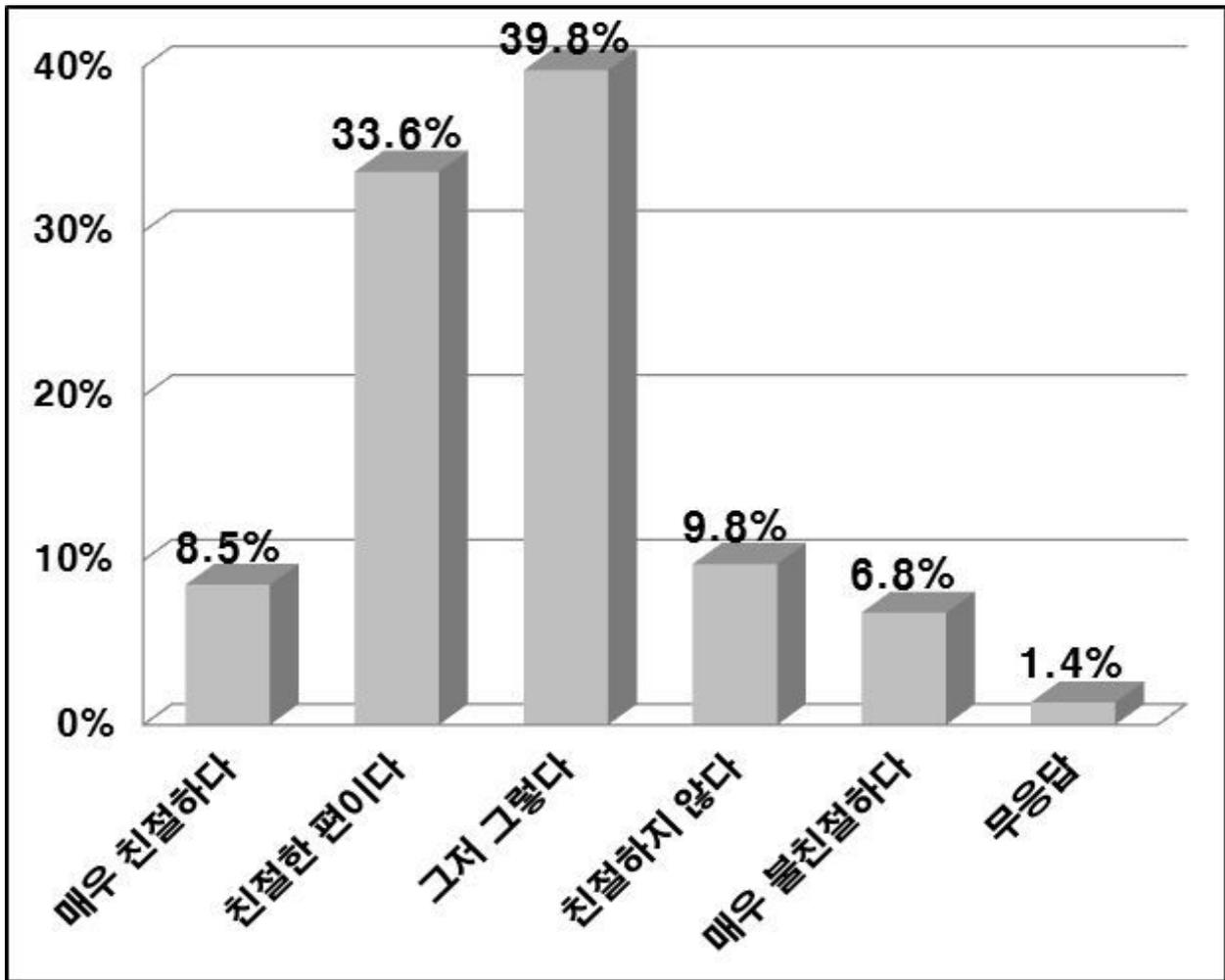
동아리 활동을 하지 않는 주된 이유를 묻는 질문에 대해 ‘시간이 없어서’라고 응답한 학생이 전체 응답자의 29.6%로 가장 높은 비율을 차지하였다. 그리고 ‘필요성을 못 느껴서’라고 답한 학생이 21.0%로 다음으로 높은 비율을 보였다. ‘마음에 드는 동아리가 없어서’라고 답한 학생들 또한 15.0%로 비교적 높게 나타났다. 기타 의견으로 ‘과특성상 금지’, ‘아르바이트’ 등이 있었다.

표. 1-17) 동아리 활동을 하지 않는 이유에 대한 학과(학부)별 분포

(단위 : 명)

학과	시간이 없어서	다른 학내활동을 하고 있어서	학업에 방해가 되어	마음에 드는 동아리가 없어서	필요성을 못느껴서	기타	무응답	총원
기계	26	2	4	17	20	0	20	89
	29.2%	2.2%	4.5%	19.1%	22.5%	0.0%	22.5%	100%
기계설계	35	5	3	21	20	0	26	110
	31.8%	4.5%	2.7%	19.1%	18.2%	0.0%	23.6%	100%
메카트로닉스	35	2	6	17	23	0	22	105
	33.3%	1.9%	5.7%	16.2%	21.9%	0.0%	21.0%	100%
선박해양시스템	18	2	7	16	20	0	21	84
	21.4%	2.4%	8.3%	19.0%	23.8%	0.0%	25.0%	100%
항공기계	32	18	7	16	30	0	18	121
	26.4%	14.9%	5.8%	13.2%	24.8%	0.0%	14.9%	100%
자동차	26	16	6	11	27	0	18	104
	25.0%	15.4%	5.8%	10.6%	26.0%	0.0%	17.3%	100%
전기정보	25	3	14	7	24	0	18	91
	27.5%	3.3%	15.4%	7.7%	26.4%	0.0%	19.8%	100%
디지털전자	24	3	8	15	16	0	24	90
	26.7%	3.3%	8.9%	16.7%	17.8%	0.0%	26.7%	100%
정보통신	44	5	7	18	41	0	26	141
	31.2%	3.5%	5.0%	12.8%	29.1%	0.0%	18.4%	100%
컴퓨터정보	33	5	7	17	32	3	48	145
	22.8%	3.4%	4.8%	11.7%	22.1%	2.1%	33.1%	100%
컴퓨터시스템	34	11	5	29	29	7	46	161
	21.1%	6.8%	3.1%	18.0%	18.0%	4.3%	28.6%	100%
토목환경	24	4	3	16	23	0	13	83
	28.9%	4.8%	3.6%	19.3%	27.7%	0.0%	15.7%	100%
지형공간정보	17	2	5	19	24	1	10	78
	21.8%	2.6%	6.4%	24.4%	30.8%	1.3%	12.8%	100%
건축	57	15	15	17	30	0	25	159
	35.8%	9.4%	9.4%	10.7%	18.9%	0.0%	15.7%	100%
실내건축	47	9	7	12	15	0	33	123
	38.2%	7.3%	5.7%	9.8%	12.2%	0.0%	26.8%	100%
화공환경	47	11	11	21	17	1	13	121
	38.8%	9.1%	9.1%	17.4%	14.0%	0.8%	10.7%	100%
금속재료	24	15	8	16	18	2	15	98
	24.5%	15.3%	8.2%	16.3%	18.4%	2.0%	15.3%	100%
항공운항	29	0	10	9	10	4	3	65
	44.6%	0.0%	15.4%	13.8%	15.4%	6.2%	4.6%	100%
항공경영	37	7	13	10	9	2	27	105
	35.2%	6.7%	12.4%	9.5%	8.6%	1.9%	25.7%	100%
관광경영	31	4	4	19	22	1	21	102
	30.4%	3.9%	3.9%	18.6%	21.6%	1.0%	20.6%	100%
비서	39	4	11	19	26	0	9	108
	36.1%	3.7%	10.2%	17.6%	24.1%	0.0%	8.3%	100%
호텔경영	29	7	1	17	13	0	9	76
	38.2%	9.2%	1.3%	22.4%	17.1%	0.0%	11.8%	100%
공예디자인	25	9	12	12	19	3	30	110
	22.7%	8.2%	10.9%	10.9%	17.3%	2.7%	27.3%	100%
패션디자인	16	3	1	11	27	0	17	75
	21.3%	4.0%	1.3%	14.7%	36.0%	0.0%	22.7%	100%
전 체	754	162	175	382	535	24	512	2544
	29.6%	6.4%	6.9%	15.0%	21.0%	0.9%	20.1%	100%

질문. 1-18) 대학 조교, 행정 직원들의 행정서비스에 대해서 어떻게 생각하십니까?



(단위 : 명)

학과	매우 친절하다	친절하 편이다	그저 그렇다	친절하지 않다	매우 불친절하다	무응답	총원
전 체	217	856	1013	249	174	35	2544
	8.5%	33.6%	39.8%	9.8%	6.8%	1.4%	100%

[전체 통계분석]

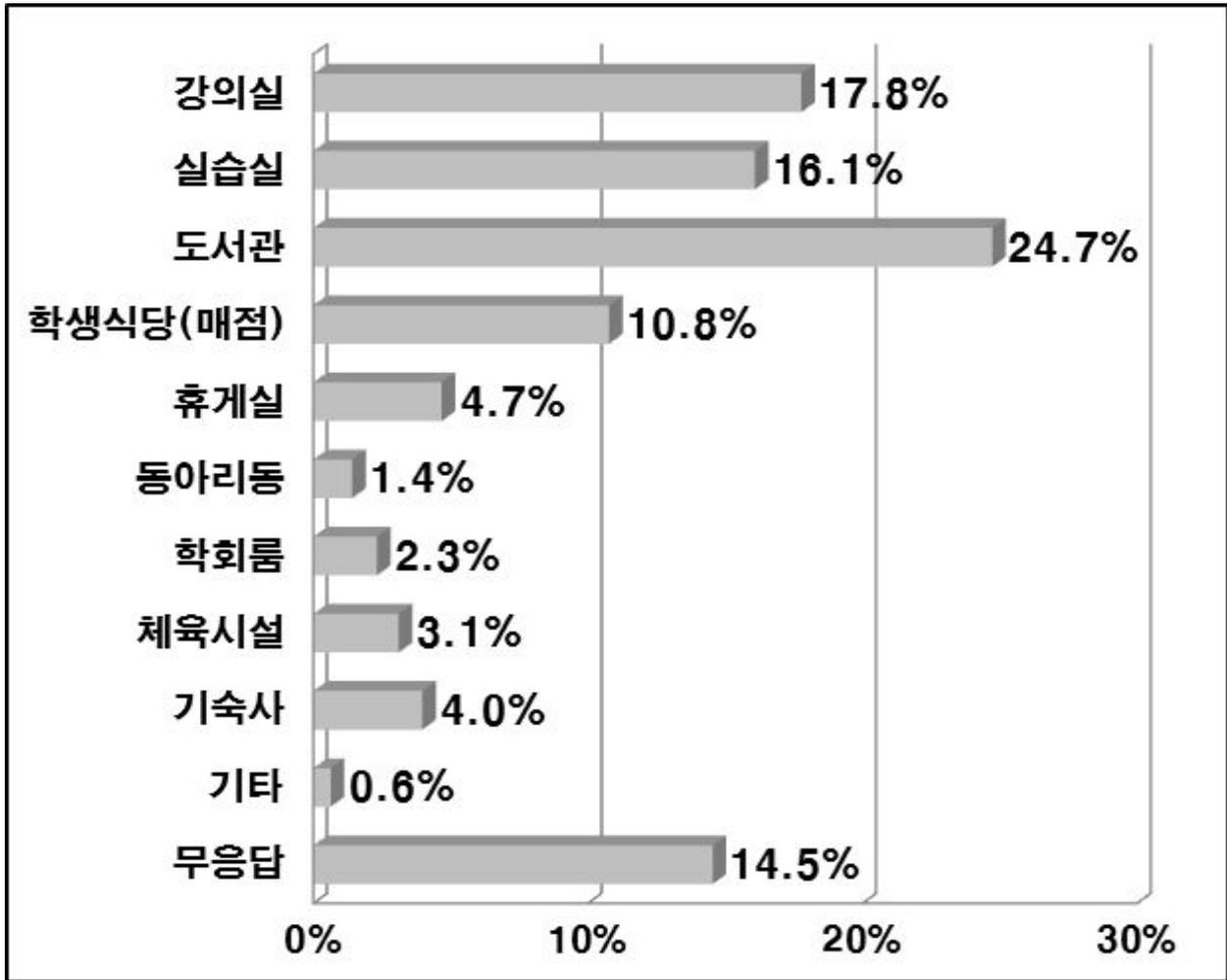
본교 행정 직원들의 행정서비스에 대한 질문에 ‘친절하 편이다’와 ‘그저 그렇다’라고 응답한 학생이 각각 33.6%와 39.8%로 높은 비율을 보였으며, ‘매우 친절하다’라고 답한 학생은 8.5%로 나타났다.

표. 1-18) 본교 행정 직원들의 행정서비스에 대한 학과(학부)별 평가 분포

(단위 : 명)

학과	매우 친절하다	친절한 편이다	그저 그렇다	친절하지 않다	매우 불친절하다	무응답	총원
기계	7	26	44	6	3	3	89
	7.9%	29.2%	49.4%	6.7%	3.4%	3.4%	100%
기계설계	6	42	48	7	6	1	110
	5.5%	38.2%	43.6%	6.4%	5.5%	0.9%	100%
메카트로닉스	5	44	42	7	4	3	105
	4.8%	41.9%	40.0%	6.7%	3.8%	2.9%	100%
선박해양시스템	5	36	38	3	2	0	84
	6.0%	42.9%	45.2%	3.6%	2.4%	0.0%	100%
항공기계	13	45	44	3	15	1	121
	10.7%	37.2%	36.4%	2.5%	12.4%	0.8%	100%
자동차	9	44	36	8	6	1	104
	8.7%	42.3%	34.6%	7.7%	5.8%	1.0%	100%
전기정보	6	38	34	7	4	2	91
	6.6%	41.8%	37.4%	7.7%	4.4%	2.2%	100%
디지털전자	6	29	41	4	10	0	90
	6.7%	32.2%	45.6%	4.4%	11.1%	0.0%	100%
정보통신	8	40	62	22	7	2	141
	5.7%	28.4%	44.0%	15.6%	5.0%	1.4%	100%
컴퓨터정보	6	22	55	27	33	2	145
	4.1%	15.2%	37.9%	18.6%	22.8%	1.4%	100%
컴퓨터시스템	11	33	64	25	27	1	161
	6.8%	20.5%	39.8%	15.5%	16.8%	0.6%	100%
토목환경	15	45	17	5	0	1	83
	18.1%	54.2%	20.5%	6.0%	0.0%	1.2%	100%
지형공간정보	9	33	26	5	3	2	78
	11.5%	42.3%	33.3%	6.4%	3.8%	2.6%	100%
건축	9	54	68	17	10	1	159
	5.7%	34.0%	42.8%	10.7%	6.3%	0.6%	100%
실내건축	18	39	54	10	2	0	123
	14.6%	31.7%	43.9%	8.1%	1.6%	0.0%	100%
화공환경	16	56	35	6	5	3	121
	13.2%	46.3%	28.9%	5.0%	4.1%	2.5%	100%
금속재료	11	35	36	9	5	2	98
	11.2%	35.7%	36.7%	9.2%	5.1%	2.0%	100%
항공운항	3	18	31	11	2	0	65
	4.6%	27.7%	47.7%	16.9%	3.1%	0.0%	100%
항공경영	15	44	33	8	3	2	105
	14.3%	41.9%	31.4%	7.6%	2.9%	1.9%	100%
관광경영	12	42	37	6	5	0	102
	11.8%	41.2%	36.3%	5.9%	4.9%	0.0%	100%
비서	2	24	45	24	13	0	108
	1.9%	22.2%	41.7%	22.2%	12.0%	0.0%	100%
호텔경영	10	30	32	1	1	2	76
	13.2%	39.5%	42.1%	1.3%	1.3%	2.6%	100%
공예디자인	10	28	53	14	3	2	110
	9.1%	25.5%	48.2%	12.7%	2.7%	1.8%	100%
패션디자인	5	9	38	14	5	4	75
	6.7%	12.0%	50.7%	18.7%	6.7%	5.3%	100%
전 체	217	856	1013	249	174	35	2544
	8.5%	33.6%	39.8%	9.8%	6.8%	1.4%	100%

질문. 1-19) 교내 시설 중 가장 먼저 개선이 필요한 곳은?



(단위 : 명)

학과	강의실	실습실	도서관	학생식당(매점)	휴게실	동아리동	학회룸	체육시설	기숙사	기타	무응답	총원
전체	452	409	629	274	119	36	59	79	101	16	370	2544
	17.8%	16.1%	24.7%	10.8%	4.7%	1.4%	2.3%	3.1%	4.0%	0.6%	14.5%	100%

[전체 통계분석]

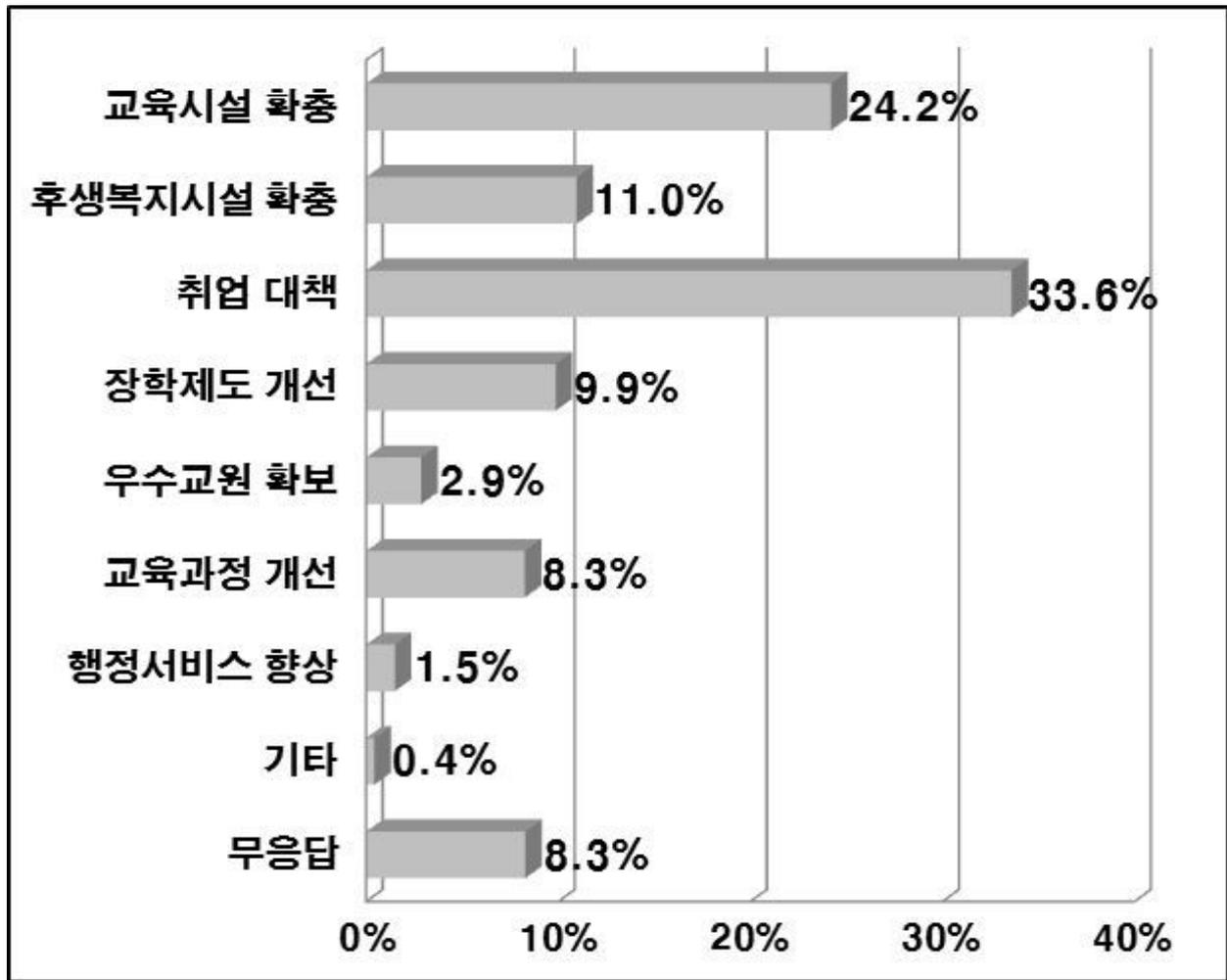
교내 시설 중 가장 우선적으로 개선이 필요한 곳에 대한 질문에 24.7%의 학생들이 ‘도서관’이라고 응답했으며, ‘강의실’, ‘실습실’과 ‘학생식당’이라고 응답한 학생들도 각각 17.8%, 16.1%와 10.8%로 높게 나타났다. 기타 응답으로는 ‘샤워장’, ‘사이버프라자’, ‘계단’ 등이 있었다.

표. 1-19) 우선적으로 개선이 필요한 교내 시설에 대한 학과(학부)별 분포

(단위 : 명)

학과	강의실	실습실	도서관	학생식당(매점)	휴게실	동아리동	학회룸	체육시설	기숙사	기타	무응답	총원
기계	8	12	29	6	5	1	8	3	4	0	13	89
	9.0%	13.5%	32.6%	6.7%	5.6%	1.1%	9.0%	3.4%	4.5%	0.0%	14.6%	100%
기계설계	30	11	24	12	3	5	3	8	2	0	12	110
	27.3%	10.0%	21.8%	10.9%	2.7%	4.5%	2.7%	7.3%	1.8%	0.0%	10.9%	100%
메카트로닉스	25	13	24	9	6	0	1	3	5	0	19	105
	23.8%	12.4%	22.9%	8.6%	5.7%	0.0%	1.0%	2.9%	4.8%	0.0%	18.1%	100%
선박해양시스템	7	16	24	7	6	1	1	3	10	0	9	84
	8.3%	19.0%	28.6%	8.3%	7.1%	1.2%	1.2%	3.6%	11.9%	0.0%	10.7%	100%
항공기계	12	19	42	12	4	0	0	5	6	1	20	121
	9.9%	15.7%	34.7%	9.9%	3.3%	0.0%	0.0%	4.1%	5.0%	0.8%	16.5%	100%
자동차	5	41	28	10	2	1	1	2	3	0	11	104
	4.8%	39.4%	26.9%	9.6%	1.9%	1.0%	1.0%	1.9%	2.9%	0.0%	10.6%	100%
전기정보	12	5	25	5	7	7	4	3	7	0	16	91
	13.2%	5.5%	27.5%	5.5%	7.7%	7.7%	4.4%	3.3%	7.7%	0.0%	17.6%	100%
디지털전자	14	14	27	11	4	0	0	1	5	0	14	90
	15.6%	15.6%	30.0%	12.2%	4.4%	0.0%	0.0%	1.1%	5.6%	0.0%	15.6%	100%
정보통신	20	25	31	19	5	0	3	2	3	0	33	141
	14.2%	17.7%	22.0%	13.5%	3.5%	0.0%	2.1%	1.4%	2.1%	0.0%	23.4%	100%
컴퓨터정보	57	39	7	8	2	3	6	2	5	3	13	145
	39.3%	26.9%	4.8%	5.5%	1.4%	2.1%	4.1%	1.4%	3.4%	2.1%	9.0%	100%
컴퓨터시스템	48	55	19	5	3	3	6	4	2	2	14	161
	29.8%	34.2%	11.8%	3.1%	1.9%	1.9%	3.7%	2.5%	1.2%	1.2%	8.7%	100%
토목환경	18	2	20	9	4	3	2	5	7	0	13	83
	21.7%	2.4%	24.1%	10.8%	4.8%	3.6%	2.4%	6.0%	8.4%	0.0%	15.7%	100%
지형공간정보	14	8	15	14	2	1	1	6	5	1	11	78
	17.9%	10.3%	19.2%	17.9%	2.6%	1.3%	1.3%	7.7%	6.4%	1.3%	14.1%	100%
건축	20	15	40	24	8	5	2	8	10	2	25	159
	12.6%	9.4%	25.2%	15.1%	5.0%	3.1%	1.3%	5.0%	6.3%	1.3%	15.7%	100%
실내건축	15	16	37	15	6	0	2	6	4	1	21	123
	12.2%	13.0%	30.1%	12.2%	4.9%	0.0%	1.6%	4.9%	3.3%	0.8%	17.1%	100%
화공환경	19	11	35	11	9	0	5	6	3	1	21	121
	15.7%	9.1%	28.9%	9.1%	7.4%	0.0%	4.1%	5.0%	2.5%	0.8%	17.4%	100%
금속재료	12	16	24	11	5	1	2	6	6	1	14	98
	12.2%	16.3%	24.5%	11.2%	5.1%	1.0%	2.0%	6.1%	6.1%	1.0%	14.3%	100%
항공운항	17	5	19	12	3	1	0	0	2	0	6	65
	26.2%	7.7%	29.2%	18.5%	4.6%	1.5%	0.0%	0.0%	3.1%	0.0%	9.2%	100%
항공경영	7	7	61	7	0	0	3	0	0	0	20	105
	6.7%	6.7%	58.1%	6.7%	0.0%	0.0%	2.9%	0.0%	0.0%	0.0%	19.0%	100%
관광경영	31	8	25	13	6	1	1	2	5	1	9	102
	30.4%	7.8%	24.5%	12.7%	5.9%	1.0%	1.0%	2.0%	4.9%	1.0%	8.8%	100%
비서	18	5	37	10	13	0	5	0	5	0	15	108
	16.7%	4.6%	34.3%	9.3%	12.0%	0.0%	4.6%	0.0%	4.6%	0.0%	13.9%	100%
호텔경영	21	15	12	8	3	0	3	3	0	0	11	76
	27.6%	19.7%	15.8%	10.5%	3.9%	0.0%	3.9%	3.9%	0.0%	0.0%	14.5%	100%
공예디자인	10	27	16	23	7	2	0	1	1	2	21	110
	9.1%	24.5%	14.5%	20.9%	6.4%	1.8%	0.0%	0.9%	0.9%	1.8%	19.1%	100%
패션디자인	12	24	8	13	6	1	0	0	1	1	9	75
	16.0%	32.0%	10.7%	17.3%	8.0%	1.3%	0.0%	0.0%	1.3%	1.3%	12.0%	100%
전체	452	409	629	274	119	36	59	79	101	16	370	2544
	17.8%	16.1%	24.7%	10.8%	4.7%	1.4%	2.3%	3.1%	4.0%	0.6%	14.5%	100%

질문. 1-20) 우리 대학의 발전을 위해 가장 중요하다고 생각하는 사항은?



(단위 : 명)

학과	교육시설 확충	후생복지시설 확충	취업 대책	장학제도 개선	우수교원 확보	교육과정 개선	행정서비스 향상	기타	무응답	총원
전 체	616	279	855	251	73	210	38	11	211	2544
	24.2%	11.0%	33.6%	9.9%	2.9%	8.3%	1.5%	0.4%	8.3%	100%

[전체 통계분석]

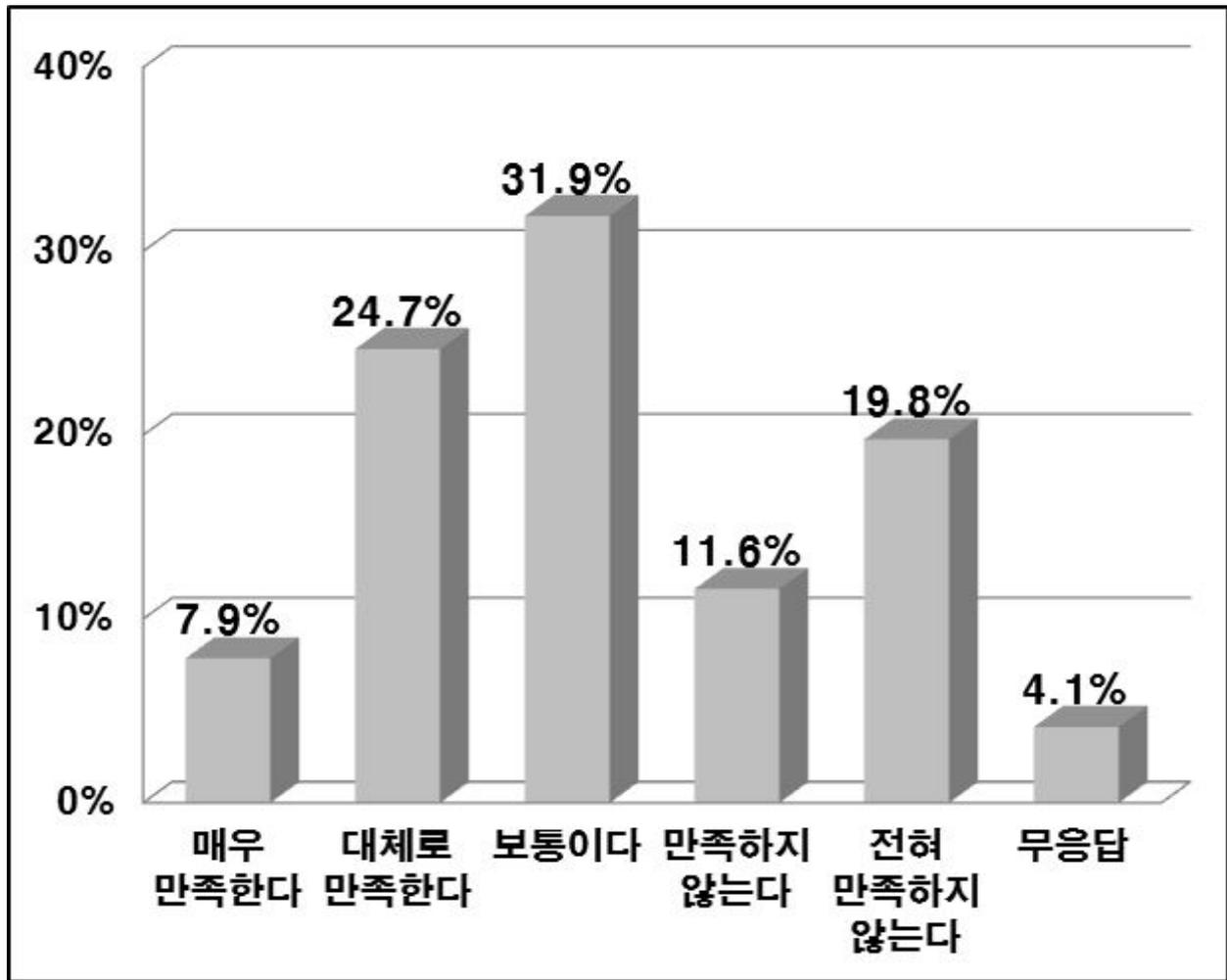
본교의 발전을 위해 가장 중요하게 생각하는 사항에 대한 질문에 33.6%의 가장 많은 학생들이 ‘취업대책’이라고 응답했으며, ‘교육시설 확충’이라고 응답한 학생들도 24.2%로 높게 나타났다. 기타 의견으로는 ‘기숙사’와 ‘실습실 개방’ 등이 있었다.

표. 1-20) 본교 발전을 위해 가장 중요하다고 생각하는 사항에 대한 학과(학부)별 분포

(단위 : 명)

학과	교육시설 확충	후생복지 시설확충	취업 대책	장학제도 개선	우수교원 확보	교육과정 개선	행정서비스 향상	기타	무응답	총원
기계	19	5	36	12	3	5	1	0	8	89
	21.3%	5.6%	40.4%	13.5%	3.4%	5.6%	1.1%	0.0%	9.0%	100%
기계설계	27	8	42	10	2	7	1	0	13	110
	24.5%	7.3%	38.2%	9.1%	1.8%	6.4%	0.9%	0.0%	11.8%	100%
메카트로닉스	27	9	48	6	1	8	1	0	5	105
	25.7%	8.6%	45.7%	5.7%	1.0%	7.6%	1.0%	0.0%	4.8%	100%
선박해양시스템	19	11	28	8	0	8	2	1	7	84
	22.6%	13.1%	33.3%	9.5%	0.0%	9.5%	2.4%	1.2%	8.3%	100%
항공기계	21	21	49	6	0	9	3	2	10	121
	17.4%	17.4%	40.5%	5.0%	0.0%	7.4%	2.5%	1.7%	8.3%	100%
자동차	27	10	44	3	2	10	0	0	8	104
	26.0%	9.6%	42.3%	2.9%	1.9%	9.6%	0.0%	0.0%	7.7%	100%
전기정보	15	6	32	14	3	13	0	0	8	91
	16.5%	6.6%	35.2%	15.4%	3.3%	14.3%	0.0%	0.0%	8.8%	100%
디지털전자	23	6	23	9	8	7	1	0	13	90
	25.6%	6.7%	25.6%	10.0%	8.9%	7.8%	1.1%	0.0%	14.4%	100%
정보통신	29	9	46	14	6	16	2	0	19	141
	20.6%	6.4%	32.6%	9.9%	4.3%	11.3%	1.4%	0.0%	13.5%	100%
컴퓨터정보	43	14	50	10	5	14	1	2	6	145
	29.7%	9.7%	34.5%	6.9%	3.4%	9.7%	0.7%	1.4%	4.1%	100%
컴퓨터시스템	57	14	44	14	2	16	2	1	11	161
	35.4%	8.7%	27.3%	8.7%	1.2%	9.9%	1.2%	0.6%	6.8%	100%
토목환경	19	10	28	9	4	5	1	1	6	83
	22.9%	12.0%	33.7%	10.8%	4.8%	6.0%	1.2%	1.2%	7.2%	100%
지형공간정보	15	10	33	3	2	7	0	0	8	78
	19.2%	12.8%	42.3%	3.8%	2.6%	9.0%	0.0%	0.0%	10.3%	100%
건축	23	25	47	20	7	14	6	1	16	159
	14.5%	15.7%	29.6%	12.6%	4.4%	8.8%	3.8%	0.6%	10.1%	100%
실내건축	27	11	37	26	3	5	2	1	11	123
	22.0%	8.9%	30.1%	21.1%	2.4%	4.1%	1.6%	0.8%	8.9%	100%
화공환경	23	16	33	18	2	13	5	0	11	121
	19.0%	13.2%	27.3%	14.9%	1.7%	10.7%	4.1%	0.0%	9.1%	100%
금속재료	15	22	33	8	2	4	5	1	8	98
	15.3%	22.4%	33.7%	8.2%	2.0%	4.1%	5.1%	1.0%	8.2%	100%
항공운항	19	5	27	3	1	5	0	0	5	65
	29.2%	7.7%	41.5%	4.6%	1.5%	7.7%	0.0%	0.0%	7.7%	100%
항공경영	38	17	21	8	5	4	3	0	9	105
	36.2%	16.2%	20.0%	7.6%	4.8%	3.8%	2.9%	0.0%	8.6%	100%
관광경영	29	16	28	15	3	6	1	0	4	102
	28.4%	15.7%	27.5%	14.7%	2.9%	5.9%	1.0%	0.0%	3.9%	100%
비서	43	11	19	13	5	8	1	1	7	108
	39.8%	10.2%	17.6%	12.0%	4.6%	7.4%	0.9%	0.9%	6.5%	100%
호텔경영	27	10	27	2	0	4	0	0	6	76
	35.5%	13.2%	35.5%	2.6%	0.0%	5.3%	0.0%	0.0%	7.9%	100%
공예디자인	15	9	48	9	4	18	0	0	7	110
	13.6%	8.2%	43.6%	8.2%	3.6%	16.4%	0.0%	0.0%	6.4%	100%
패션디자인	16	4	32	11	3	4	0	0	5	75
	21.3%	5.3%	42.7%	14.7%	4.0%	5.3%	0.0%	0.0%	6.7%	100%
전 체	616	279	855	251	73	210	38	11	211	2544
	24.2%	11.0%	33.6%	9.9%	2.9%	8.3%	1.5%	0.4%	8.3%	100%

질문. 1-21) 통학버스 노선에 대해서 어떻게 생각하십니까?



(단위 : 명)

학과	매우 만족한다	대체로 만족한다	보통이다	만족하지 않는다	전혀 만족하지 않는다	무응답	총원
전 체	200	628	812	296	503	105	2544
	7.9%	24.7%	31.9%	11.6%	19.8%	4.1%	100%

[전체 통계분석]

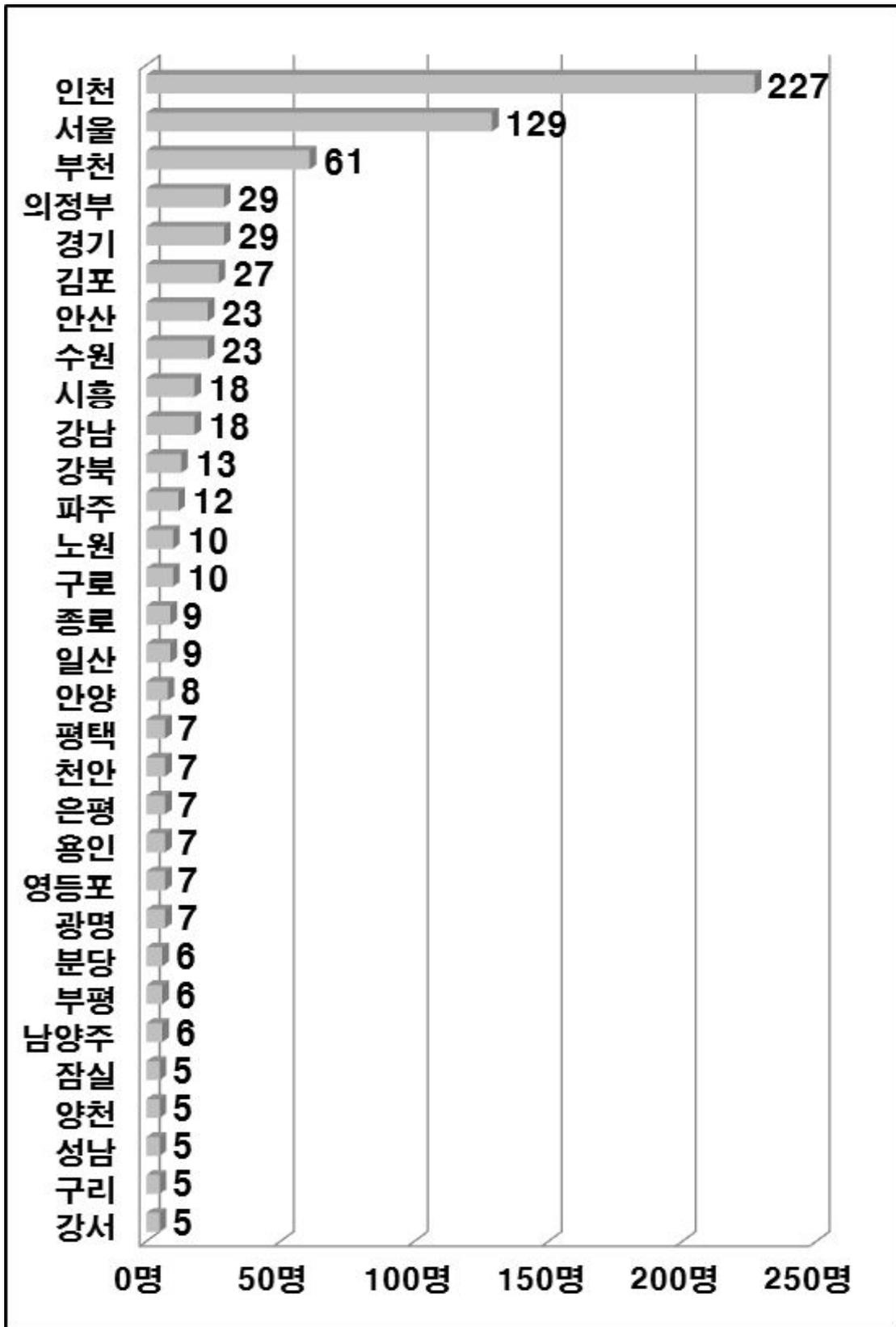
통학버스 노선에 대한 만족도를 묻는 질문에 ‘보통’이라고 응답한 학생이 전체 응답자의 31.9%로 가장 많은 비율을 차지하였다. 그리고 ‘대체로 만족한다’가 24.7%, ‘전혀 만족하지 않는다’가 19.8%로 나타났다.

표. 1-21) 통학버스 노선 만족도에 대한 학과(학부)별 분포

(단위 : 명)

학과	매우 만족한다	대체로 만족한다	보통이다	만족하지 않는다	전혀 만족하지 않는다	무응답	총원
기계	12	31	29	6	9	2	89
	13.5%	34.8%	32.6%	6.7%	10.1%	2.2%	100%
기계설계	16	19	36	12	22	5	110
	14.5%	17.3%	32.7%	10.9%	20.0%	4.5%	100%
메카트로닉스	11	24	46	8	12	4	105
	10.5%	22.9%	43.8%	7.6%	11.4%	3.8%	100%
선박해양시스템	4	21	23	13	16	7	84
	4.8%	25.0%	27.4%	15.5%	19.0%	8.3%	100%
항공기계	14	40	21	12	31	3	121
	11.6%	33.1%	17.4%	9.9%	25.6%	2.5%	100%
자동차	7	23	40	6	21	7	104
	6.7%	22.1%	38.5%	5.8%	20.2%	6.7%	100%
전기정보	6	19	29	9	24	4	91
	6.6%	20.9%	31.9%	9.9%	26.4%	4.4%	100%
디지털전자	4	21	29	7	24	5	90
	4.4%	23.3%	32.2%	7.8%	26.7%	5.6%	100%
정보통신	12	27	55	16	26	5	141
	8.5%	19.1%	39.0%	11.3%	18.4%	3.5%	100%
컴퓨터정보	8	35	58	7	32	5	145
	5.5%	24.1%	40.0%	4.8%	22.1%	3.4%	100%
컴퓨터시스템	12	43	42	23	39	2	161
	7.5%	26.7%	26.1%	14.3%	24.2%	1.2%	100%
토목환경	4	25	24	8	14	8	83
	4.8%	30.1%	28.9%	9.6%	16.9%	9.6%	100%
지형공간정보	4	17	28	11	16	2	78
	5.1%	21.8%	35.9%	14.1%	20.5%	2.6%	100%
건축	14	44	41	26	26	8	159
	8.8%	27.7%	25.8%	16.4%	16.4%	5.0%	100%
실내건축	7	33	40	12	27	4	123
	5.7%	26.8%	32.5%	9.8%	22.0%	3.3%	100%
화공환경	9	35	32	17	21	7	121
	7.4%	28.9%	26.4%	14.0%	17.4%	5.8%	100%
금속재료	12	22	27	12	21	4	98
	12.2%	22.4%	27.6%	12.2%	21.4%	4.1%	100%
항공운항	3	8	23	9	20	2	65
	4.6%	12.3%	35.4%	13.8%	30.8%	3.1%	100%
항공경영	12	26	29	10	25	3	105
	11.4%	24.8%	27.6%	9.5%	23.8%	2.9%	100%
관광경영	4	29	33	18	13	5	102
	3.9%	28.4%	32.4%	17.6%	12.7%	4.9%	100%
비서	6	28	47	13	9	5	108
	5.6%	25.9%	43.5%	12.0%	8.3%	4.6%	100%
호텔경영	9	16	23	11	15	2	76
	11.8%	21.1%	30.3%	14.5%	19.7%	2.6%	100%
공예디자인	5	30	33	20	19	3	110
	4.5%	27.3%	30.0%	18.2%	17.3%	2.7%	100%
패션디자인	5	12	24	10	21	3	75
	6.7%	16.0%	32.0%	13.3%	28.0%	4.0%	100%
전 체	200	628	812	296	503	105	2544
	7.9%	24.7%	31.9%	11.6%	19.8%	4.1%	100%

질문. 1-22) 통학버스 노선의 신설이 필요하다면 어느 지역을 생각하십니까?



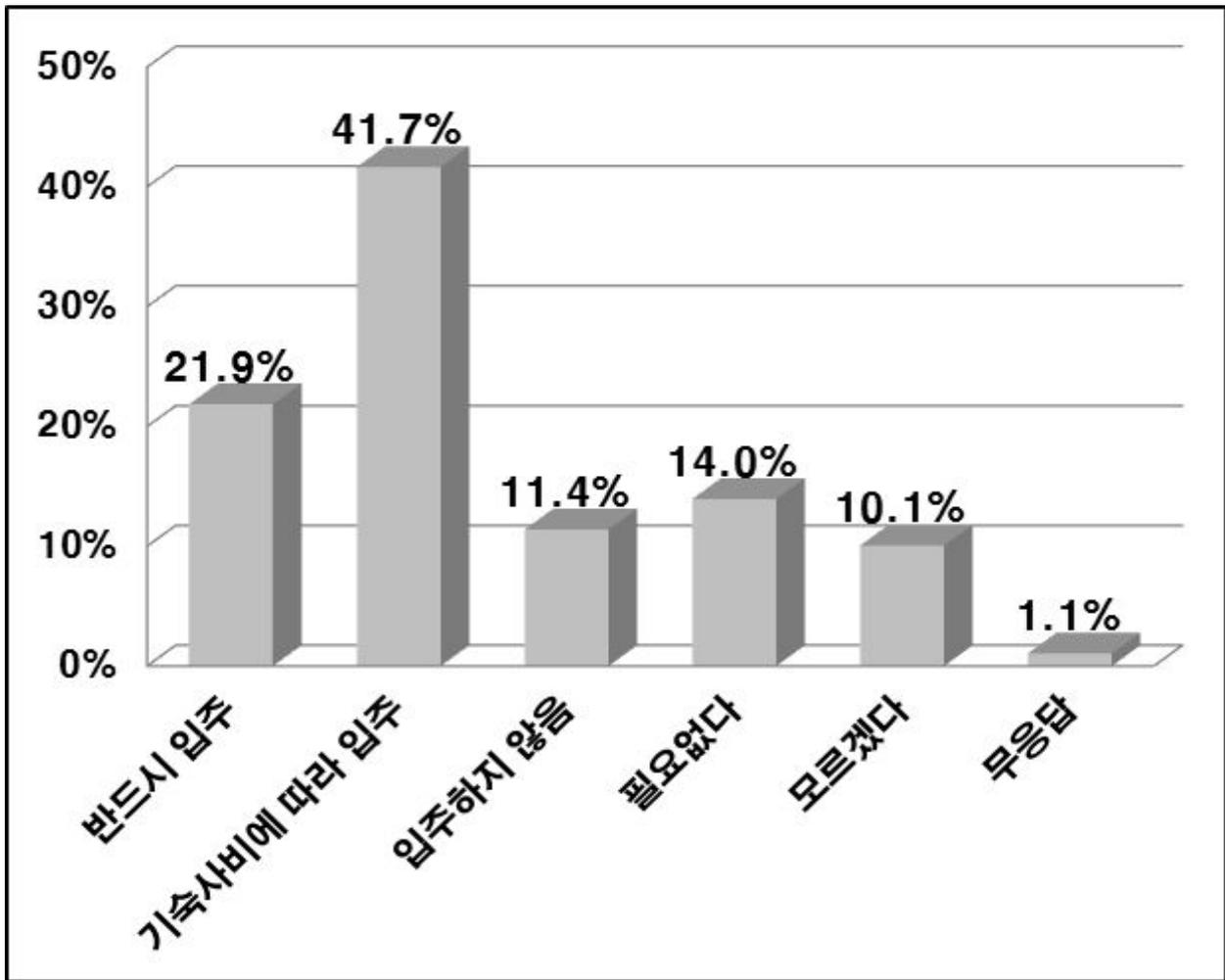
(단위 : 명)

	권역	지역	응답자수
	전체	서울특별시	상세지역 미기재
인천광역시			18
경기도			13
노원			10
구로			10
종로			9
은평			7
영등포			7
잠실			5
양천			5
강서			5
인천광역시		상세지역 미기재	227
경기도		상세지역 미기재	29
		부천	61
		의정부	29
		김포	27
		안산	23
		수원	23
		시흥	18
		파주	12
		일산	9
		안양	8
		평택	7
		천안	7
		용인	7
		광명	7
		분당	6
	부평	6	
남양주	6		
성남	5		
구리	5		

[전체 통계분석]

다양한 응답이 나온 가운데, 다음과 같은 지역들이 공통적으로 열거되었다.
(총 2,544명 중 790명 응답)

질문. 1-23) 우리 대학에 기숙사가 있다면 입주할 생각이 있습니까?



(단위 : 명)

학과	반드시 입주	기숙사비에 따라 입주	입주하지 않음	필요없다	모르겠다	무응답	총원
전 체	556	1060	290	355	256	27	2544
	21.9%	41.7%	11.4%	14.0%	10.1%	1.1%	100%

[전체 통계분석]

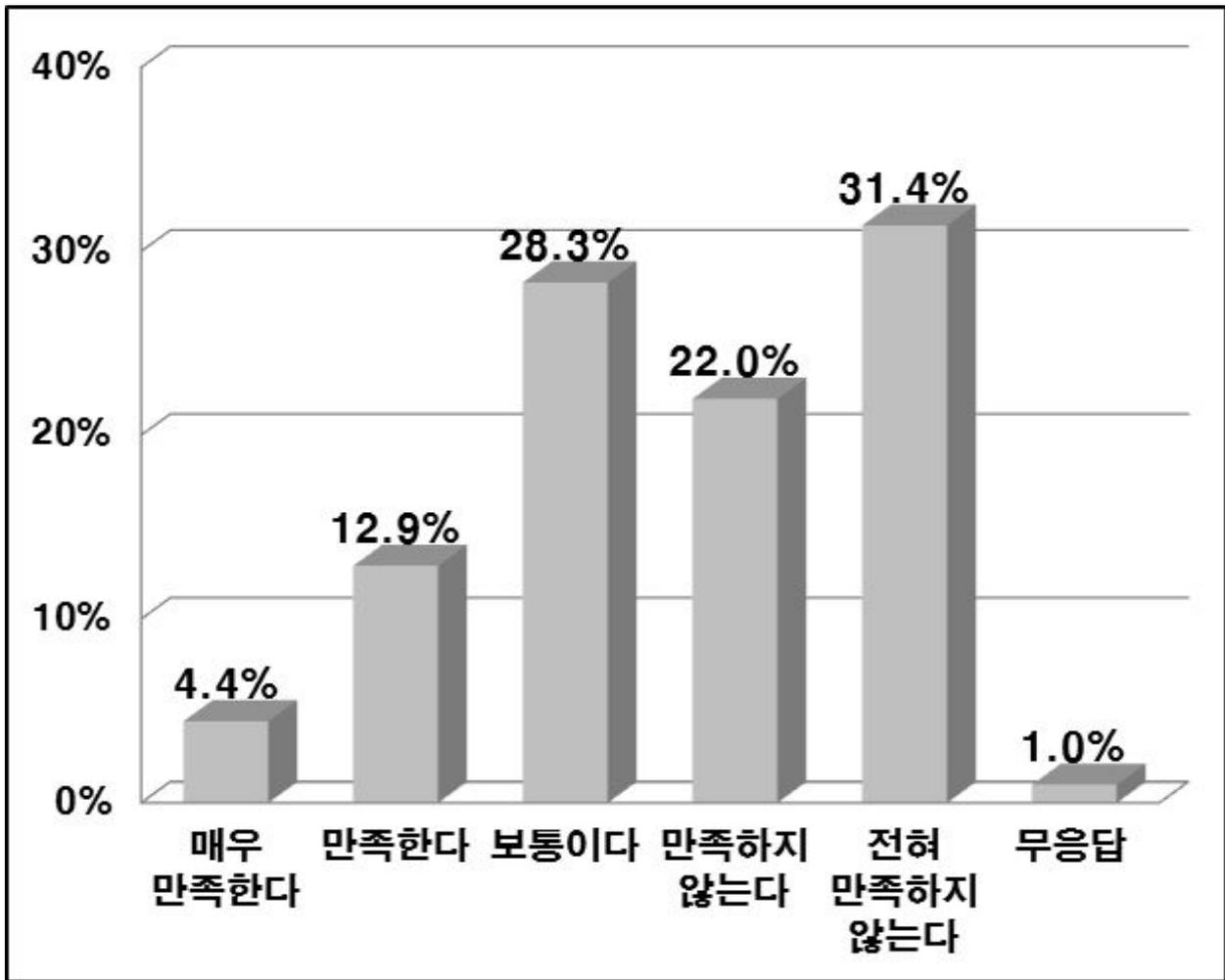
기숙사가 있는 경우 입주 의사를 묻는 질문에 ‘기숙사비에 따라 입주하겠다’라고 응답한 학생이 전체 응답자의 41.7%로 가장 많은 비율을 차지하였다. 그리고 ‘반드시 입주하겠다’가 21.9%, ‘필요없다’라고 응답한 학생은 14.0%로 나타났다.

표. 1-23) 기숙사가 있는 경우 입주 의사에 대한 학과(학부)별 분포

(단위 : 명)

학과	반드시 입주	기숙사비 에 따라 입주	입주하지 않음	필요없다	모르겠다	무응답	총원
기계	24	34	9	15	6	1	89
	27.0%	38.2%	10.1%	16.9%	6.7%	1.1%	100%
기계설계	22	39	16	19	11	3	110
	20.0%	35.5%	14.5%	17.3%	10.0%	2.7%	100%
메카트로닉스	22	33	12	20	17	1	105
	21.0%	31.4%	11.4%	19.0%	16.2%	1.0%	100%
선박해양시스템	24	35	12	9	2	2	84
	28.6%	41.7%	14.3%	10.7%	2.4%	2.4%	100%
항공기계	34	55	8	12	12	0	121
	28.1%	45.5%	6.6%	9.9%	9.9%	0.0%	100%
자동차	27	46	10	11	10	0	104
	26.0%	44.2%	9.6%	10.6%	9.6%	0.0%	100%
전기정보	25	41	8	7	9	1	91
	27.5%	45.1%	8.8%	7.7%	9.9%	1.1%	100%
디지털전자	22	37	10	12	8	1	90
	24.4%	41.1%	11.1%	13.3%	8.9%	1.1%	100%
정보통신	28	44	17	29	20	3	141
	19.9%	31.2%	12.1%	20.6%	14.2%	2.1%	100%
컴퓨터정보	31	59	20	22	12	1	145
	21.4%	40.7%	13.8%	15.2%	8.3%	0.7%	100%
컴퓨터시스템	28	69	18	29	16	1	161
	17.4%	42.9%	11.2%	18.0%	9.9%	0.6%	100%
토목환경	19	34	6	15	8	1	83
	22.9%	41.0%	7.2%	18.1%	9.6%	1.2%	100%
지형공간정보	11	35	15	7	8	2	78
	14.1%	44.9%	19.2%	9.0%	10.3%	2.6%	100%
건축	41	76	13	15	13	1	159
	25.8%	47.8%	8.2%	9.4%	8.2%	0.6%	100%
실내건축	26	66	9	8	14	0	123
	21.1%	53.7%	7.3%	6.5%	11.4%	0.0%	100%
화공환경	22	53	18	15	10	3	121
	18.2%	43.8%	14.9%	12.4%	8.3%	2.5%	100%
금속재료	23	43	8	10	13	1	98
	23.5%	43.9%	8.2%	10.2%	13.3%	1.0%	100%
항공운항	18	23	8	5	11	0	65
	27.7%	35.4%	12.3%	7.7%	16.9%	0.0%	100%
항공경영	28	37	15	14	10	1	105
	26.7%	35.2%	14.3%	13.3%	9.5%	1.0%	100%
관광경영	19	41	10	19	13	0	102
	18.6%	40.2%	9.8%	18.6%	12.7%	0.0%	100%
비서	17	46	17	21	7	0	108
	15.7%	42.6%	15.7%	19.4%	6.5%	0.0%	100%
호텔경영	13	34	9	7	11	2	76
	17.1%	44.7%	11.8%	9.2%	14.5%	2.6%	100%
공예디자인	18	52	10	22	8	0	110
	16.4%	47.3%	9.1%	20.0%	7.3%	0.0%	100%
패션디자인	14	28	12	12	7	2	75
	18.7%	37.3%	16.0%	16.0%	9.3%	2.7%	100%
전 체	556	1060	290	355	256	27	2544
	21.9%	41.7%	11.4%	14.0%	10.1%	1.1%	100%

질문. 1-24) 학교식당의 메뉴 및 품질에 대해서 어떻게 생각하십니까?



(단위 : 명)

학과	매우 만족한다	만족한다	보통이다	만족하지 않는다	전혀 만족하지 않는다	무응답	총원
전 체	113	328	720	559	799	25	2544
	4.4%	12.9%	28.3%	22.0%	31.4%	1.0%	100%

[전체 통계분석]

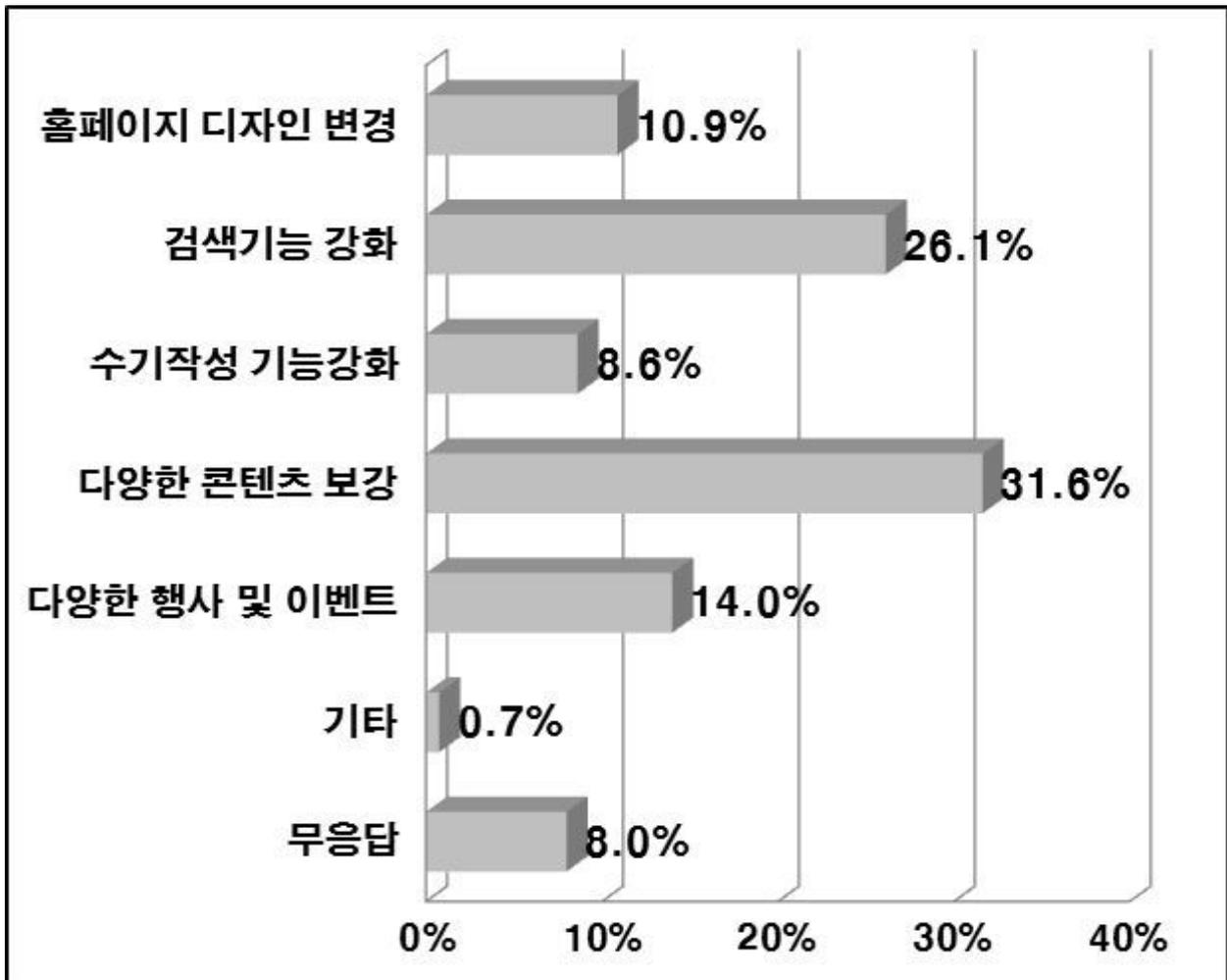
학교식당 메뉴 및 품질 만족도를 묻는 질문에 ‘전혀 만족하지 않는다’라고 응답한 학생이 전체 응답자의 31.4%로 가장 많은 비율을 차지하였다. 그리고 ‘보통이다’가 28.3%, ‘만족하지 않는다’라고 응답한 학생이 22.0%로 높은 비율을 보였다.

표. 1-24) 학교식당 메뉴 및 품질 만족도에 대한 학과(학부)별 분포

(단위 : 명)

학과	매우 만족한다	만족한다	보통이다	만족하지 않는다	전혀 만족하지 않는다	무응답	총원
기계	3	20	28	17	20	1	89
	3.4%	22.5%	31.5%	19.1%	22.5%	1.1%	100%
기계설계	3	18	23	27	36	3	110
	2.7%	16.4%	20.9%	24.5%	32.7%	2.7%	100%
메카트로닉스	3	14	32	26	29	1	105
	2.9%	13.3%	30.5%	24.8%	27.6%	1.0%	100%
선박해양시스템	1	7	30	17	29	0	84
	1.2%	8.3%	35.7%	20.2%	34.5%	0.0%	100%
항공기계	10	27	29	15	40	0	121
	8.3%	22.3%	24.0%	12.4%	33.1%	0.0%	100%
자동차	3	17	25	11	48	0	104
	2.9%	16.3%	24.0%	10.6%	46.2%	0.0%	100%
전기정보	0	5	29	22	34	1	91
	0.0%	5.5%	31.9%	24.2%	37.4%	1.1%	100%
디지털전자	4	10	25	12	38	1	90
	4.4%	11.1%	27.8%	13.3%	42.2%	1.1%	100%
정보통신	5	13	31	38	52	2	141
	3.5%	9.2%	22.0%	27.0%	36.9%	1.4%	100%
컴퓨터정보	2	19	56	40	28	0	145
	1.4%	13.1%	38.6%	27.6%	19.3%	0.0%	100%
컴퓨터시스템	12	31	48	29	40	1	161
	7.5%	19.3%	29.8%	18.0%	24.8%	0.6%	100%
토목환경	5	9	15	21	32	1	83
	6.0%	10.8%	18.1%	25.3%	38.6%	1.2%	100%
지형공간정보	3	5	25	14	29	2	78
	3.8%	6.4%	32.1%	17.9%	37.2%	2.6%	100%
건축	13	17	46	35	46	2	159
	8.2%	10.7%	28.9%	22.0%	28.9%	1.3%	100%
실내건축	3	15	35	26	44	0	123
	2.4%	12.2%	28.5%	21.1%	35.8%	0.0%	100%
화공환경	6	18	33	25	37	2	121
	5.0%	14.9%	27.3%	20.7%	30.6%	1.7%	100%
금속재료	16	13	14	17	37	1	98
	16.3%	13.3%	14.3%	17.3%	37.8%	1.0%	100%
항공운항	0	9	18	25	13	0	65
	0.0%	13.8%	27.7%	38.5%	20.0%	0.0%	100%
항공경영	5	18	37	18	26	1	105
	4.8%	17.1%	35.2%	17.1%	24.8%	1.0%	100%
관광경영	3	8	25	26	40	0	102
	2.9%	7.8%	24.5%	25.5%	39.2%	0.0%	100%
비서	3	9	39	34	22	1	108
	2.8%	8.3%	36.1%	31.5%	20.4%	0.9%	100%
호텔경영	8	14	23	17	12	2	76
	10.5%	18.4%	30.3%	22.4%	15.8%	2.6%	100%
공예디자인	1	8	36	29	35	1	110
	0.9%	7.3%	32.7%	26.4%	31.8%	0.9%	100%
패션디자인	1	4	18	18	32	2	75
	1.3%	5.3%	24.0%	24.0%	42.7%	2.7%	100%
전 체	113	328	720	559	799	25	2544
	4.4%	12.9%	28.3%	22.0%	31.4%	1.0%	100%

질문. 1-25) 도서관 홈페이지 활성화를 위해서 어떠한 사항이 필요하다고 생각하십니까?



(단위 : 명)

학과	홈페이지 디자인 변경	검색기능 강화	수기작성 기능강화	다양한 콘텐츠 보강	다양한 행사 및 이벤트	기타	무응답	총원
전 체	277	665	219	805	356	19	203	2544
	10.9%	26.1%	8.6%	31.6%	14.0%	0.7%	8.0%	100%

[전체 통계분석]

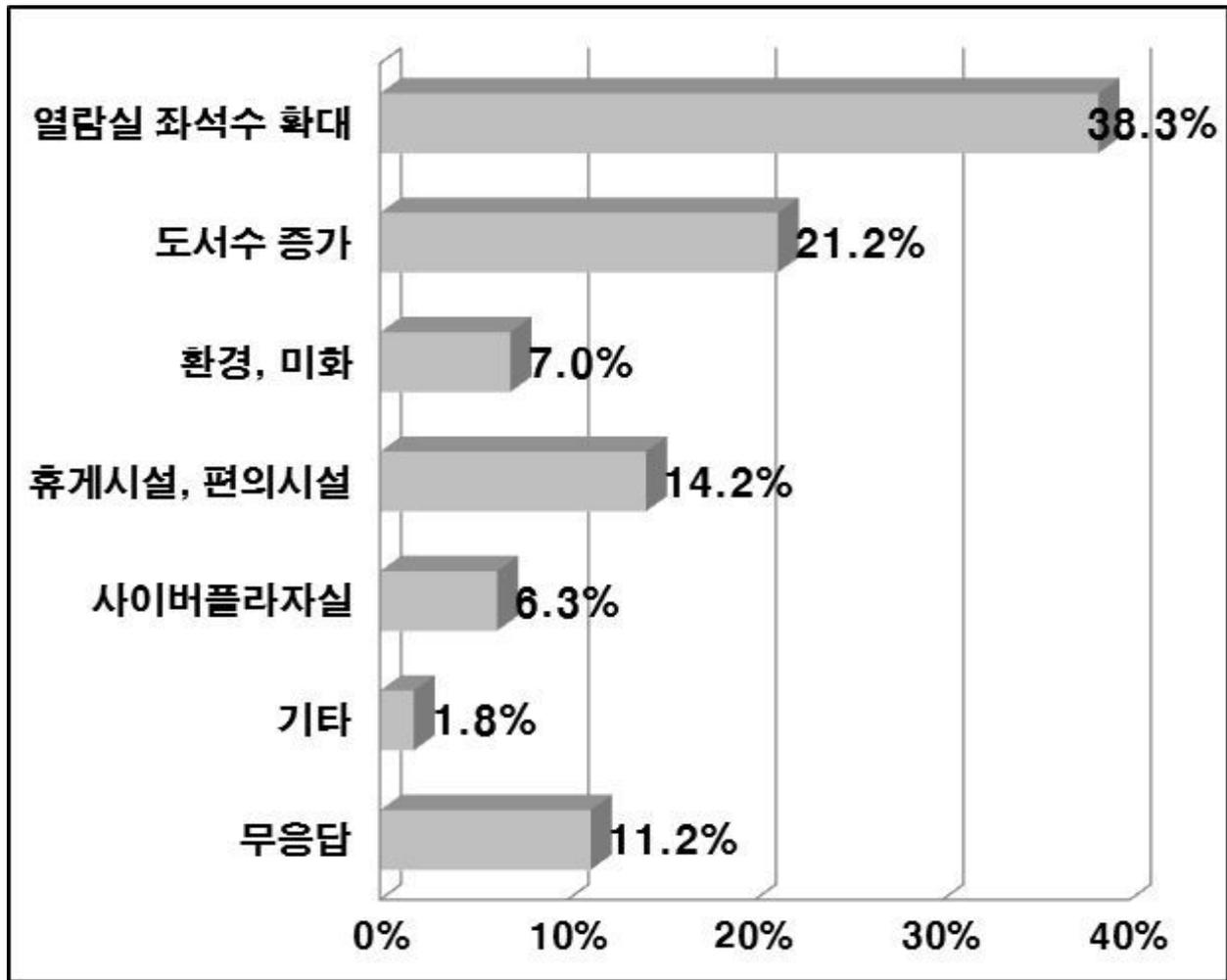
도서관 홈페이지 활성화를 위해서 필요한 사항에 대한 질문에 ‘다양한 콘텐츠 보강’이라고 응답한 학생이 전체 응답자의 31.6%로 가장 많은 비율을 차지하였다. 그리고 ‘검색기능 강화’가 26.1%, ‘다양한 행사 및 이벤트’라고 응답한 학생이 14.0%로 높은 비율을 보였다. 기타 의견으로는 ‘홍보’가 있었다.

표. 1-25) 도서관 홈페이지 활성화를 위해 필요한 사항에 대한 학과(학부)별 분포

(단위 : 명)

학과	홈페이지 디자인 변경	검색기능 강화	수기작성 기능강화	다양한 콘텐츠 보강	다양한 행사 및 이벤트	기타	무응답	총원
기계	10	36	4	20	11	0	8	89
	11.2%	40.4%	4.5%	22.5%	12.4%	0.0%	9.0%	100%
기계설계	21	27	7	30	14	0	11	110
	19.1%	24.5%	6.4%	27.3%	12.7%	0.0%	10.0%	100%
메카트로닉스	15	34	5	26	19	0	6	105
	14.3%	32.4%	4.8%	24.8%	18.1%	0.0%	5.7%	100%
선박해양시스템	4	23	5	33	11	1	7	84
	4.8%	27.4%	6.0%	39.3%	13.1%	1.2%	8.3%	100%
항공기계	9	27	12	42	22	0	9	121
	7.4%	22.3%	9.9%	34.7%	18.2%	0.0%	7.4%	100%
자동차	7	25	13	34	12	0	13	104
	6.7%	24.0%	12.5%	32.7%	11.5%	0.0%	12.5%	100%
전기정보	7	29	11	29	5	0	10	91
	7.7%	31.9%	12.1%	31.9%	5.5%	0.0%	11.0%	100%
디지털전자	8	23	9	27	15	0	8	90
	8.9%	25.6%	10.0%	30.0%	16.7%	0.0%	8.9%	100%
정보통신	15	31	10	45	19	0	21	141
	10.6%	22.0%	7.1%	31.9%	13.5%	0.0%	14.9%	100%
컴퓨터정보	16	29	18	50	19	3	10	145
	11.0%	20.0%	12.4%	34.5%	13.1%	2.1%	6.9%	100%
컴퓨터시스템	16	38	17	51	26	4	9	161
	9.9%	23.6%	10.6%	31.7%	16.1%	2.5%	5.6%	100%
토목환경	19	16	9	23	11	1	4	83
	22.9%	19.3%	10.8%	27.7%	13.3%	1.2%	4.8%	100%
지형공간정보	6	32	4	16	13	0	7	78
	7.7%	41.0%	5.1%	20.5%	16.7%	0.0%	9.0%	100%
건축	16	32	22	56	17	0	16	159
	10.1%	20.1%	13.8%	35.2%	10.7%	0.0%	10.1%	100%
실내건축	19	39	9	37	14	0	5	123
	15.4%	31.7%	7.3%	30.1%	11.4%	0.0%	4.1%	100%
화공환경	17	31	10	39	15	1	8	121
	14.0%	25.6%	8.3%	32.2%	12.4%	0.8%	6.6%	100%
금속재료	15	29	5	23	16	2	8	98
	15.3%	29.6%	5.1%	23.5%	16.3%	2.0%	8.2%	100%
항공운항	3	18	4	25	11	0	4	65
	4.6%	27.7%	6.2%	38.5%	16.9%	0.0%	6.2%	100%
항공경영	10	25	12	35	16	0	7	105
	9.5%	23.8%	11.4%	33.3%	15.2%	0.0%	6.7%	100%
관광경영	6	25	6	38	22	0	5	102
	5.9%	24.5%	5.9%	37.3%	21.6%	0.0%	4.9%	100%
비서	10	30	4	37	16	0	11	108
	9.3%	27.8%	3.7%	34.3%	14.8%	0.0%	10.2%	100%
호텔경영	14	19	7	23	7	0	6	76
	18.4%	25.0%	9.2%	30.3%	9.2%	0.0%	7.9%	100%
공예디자인	9	32	9	29	22	1	8	110
	8.2%	29.1%	8.2%	26.4%	20.0%	0.9%	7.3%	100%
패션디자인	5	15	7	37	3	6	2	75
	6.7%	20.0%	9.3%	49.3%	4.0%	8.0%	2.7%	100%
전 체	277	665	219	805	356	19	203	2544
	10.9%	26.1%	8.6%	31.6%	14.0%	0.7%	8.0%	100%

질문. 1-26) 도서관 개선 사항 중 가장 우선 고려사항은 무엇입니까?



(단위 : 명)

학과	열람실 좌석수 확대	도서수 증가	환경 미화	휴게시설 편의시설	사이버 플라자실	기타	무응답	총원
전 체	975	540	177	361	159	46	286	2544
	38.3%	21.2%	7.0%	14.2%	6.3%	1.8%	11.2%	100%

[전체 통계분석]

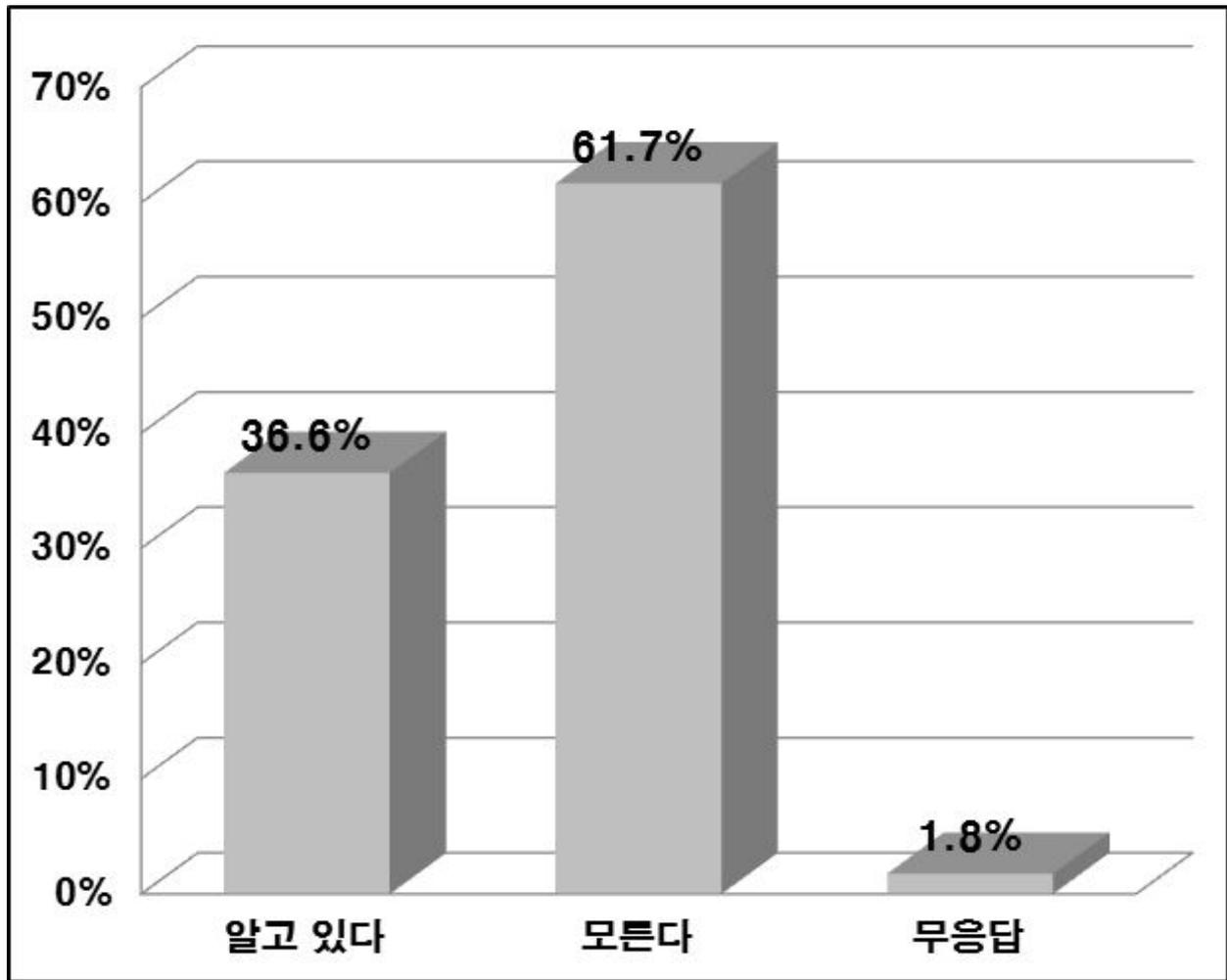
도서관 개선을 위해 최우선으로 필요한 사항에 대한 질문에 ‘열람실 좌석 수 확대’라고 응답한 학생이 전체 응답자의 38.3%로 가장 많은 비율을 차지하였다. 그리고 ‘도서수 증가’가 21.2%, ‘휴게시설, 편의시설’이 14.2%로 그 다음으로 높게 나타났다. 기타 의견으로 ‘방음’이 있었다.

표. 1-26) 도서관 개선을 위해 최우선적으로 필요한 사항에 대한 학과(학부)별 분포

(단위 : 명)

학과	열람실 좌석수 확대	도서수 증가	환경 미화	휴게시설 편의시설	사이버 플라자실	기타	무응답	총원
기계	47	10	4	8	5	1	14	89
	52.8%	11.2%	4.5%	9.0%	5.6%	1.1%	15.7%	100%
기계설계	53	15	9	19	5	0	9	110
	48.2%	13.6%	8.2%	17.3%	4.5%	0.0%	8.2%	100%
메카트로닉스	41	18	10	16	5	0	15	105
	39.0%	17.1%	9.5%	15.2%	4.8%	0.0%	14.3%	100%
선박해양시스템	46	11	2	14	2	3	6	84
	54.8%	13.1%	2.4%	16.7%	2.4%	3.6%	7.1%	100%
항공기계	55	26	4	14	6	5	11	121
	45.5%	21.5%	3.3%	11.6%	5.0%	4.1%	9.1%	100%
자동차	38	20	10	18	4	2	12	104
	36.5%	19.2%	9.6%	17.3%	3.8%	1.9%	11.5%	100%
전기정보	37	16	7	10	2	3	16	91
	40.7%	17.6%	7.7%	11.0%	2.2%	3.3%	17.6%	100%
디지털전자	38	13	6	12	8	2	11	90
	42.2%	14.4%	6.7%	13.3%	8.9%	2.2%	12.2%	100%
정보통신	61	20	10	16	9	1	24	141
	43.3%	14.2%	7.1%	11.3%	6.4%	0.7%	17.0%	100%
컴퓨터정보	55	35	7	27	11	2	8	145
	37.9%	24.1%	4.8%	18.6%	7.6%	1.4%	5.5%	100%
컴퓨터시스템	56	47	10	16	14	3	15	161
	34.8%	29.2%	6.2%	9.9%	8.7%	1.9%	9.3%	100%
토목환경	34	17	8	13	2	2	7	83
	41.0%	20.5%	9.6%	15.7%	2.4%	2.4%	8.4%	100%
지형공간정보	27	22	7	9	2	1	10	78
	34.6%	28.2%	9.0%	11.5%	2.6%	1.3%	12.8%	100%
건축	48	51	10	24	11	1	14	159
	30.2%	32.1%	6.3%	15.1%	6.9%	0.6%	8.8%	100%
실내건축	26	48	9	11	8	5	16	123
	21.1%	39.0%	7.3%	8.9%	6.5%	4.1%	13.0%	100%
화공환경	41	24	2	24	13	0	17	121
	33.9%	19.8%	1.7%	19.8%	10.7%	0.0%	14.0%	100%
금속재료	29	28	4	15	10	0	12	98
	29.6%	28.6%	4.1%	15.3%	10.2%	0.0%	12.2%	100%
항공운항	28	12	10	5	3	2	5	65
	43.1%	18.5%	15.4%	7.7%	4.6%	3.1%	7.7%	100%
항공경영	53	11	16	8	4	3	10	105
	50.5%	10.5%	15.2%	7.6%	3.8%	2.9%	9.5%	100%
관광경영	44	11	6	21	9	2	9	102
	43.1%	10.8%	5.9%	20.6%	8.8%	2.0%	8.8%	100%
비서	43	10	15	16	7	1	16	108
	39.8%	9.3%	13.9%	14.8%	6.5%	0.9%	14.8%	100%
호텔경영	35	15	2	13	1	0	10	76
	46.1%	19.7%	2.6%	17.1%	1.3%	0.0%	13.2%	100%
공예디자인	30	35	4	18	4	5	14	110
	27.3%	31.8%	3.6%	16.4%	3.6%	4.5%	12.7%	100%
패션디자인	10	25	5	14	14	2	5	75
	13.3%	33.3%	6.7%	18.7%	18.7%	2.7%	6.7%	100%
전 체	975	540	177	361	159	46	286	2544
	38.3%	21.2%	7.0%	14.2%	6.3%	1.8%	11.2%	100%

질문. 1-27) 우리 도서관 e-book 서비스를 알고 계십니까?



(단위 : 명)

학과	알고 있다	모른다	무응답	총원
전 체	930	1569	45	2544
	36.6%	61.7%	1.8%	100%

[전체 통계분석]

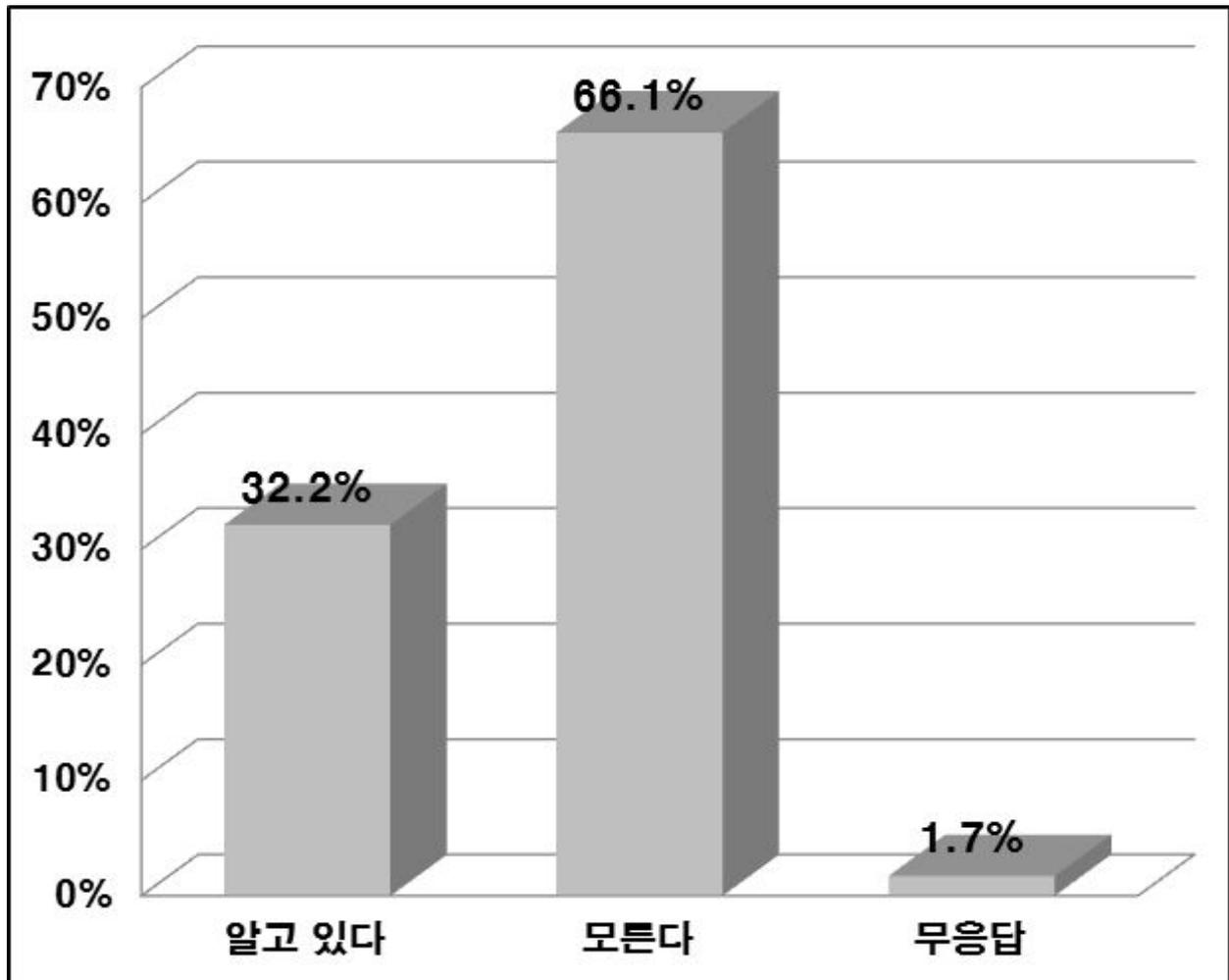
본교 도서관 e-book 서비스를 알고 있는가를 묻는 질문에 ‘모른다’라고 응답한 학생이 전체 응답자의 61.7%로 나타났다.

표. 1-27) 본교 도서관 e-Book 서비스 인지도에 대한 학과(학부)별 분포

(단위 : 명)

학과	알고 있다	모른다	무응답	총원
기계	40	46	3	89
	44.9%	51.7%	3.4%	100%
기계설계	16	91	3	110
	14.5%	82.7%	2.7%	100%
메카트로닉스	42	63	0	105
	40.0%	60.0%	0.0%	100%
선박해양시스템	42	42	0	84
	50.0%	50.0%	0.0%	100%
항공기계	35	86	0	121
	28.9%	71.1%	0.0%	100%
자동차	35	66	3	104
	33.7%	63.5%	2.9%	100%
전기정보	22	68	1	91
	24.2%	74.7%	1.1%	100%
디지털전자	37	52	1	90
	41.1%	57.8%	1.1%	100%
정보통신	36	99	6	141
	25.5%	70.2%	4.3%	100%
컴퓨터정보	66	76	3	145
	45.5%	52.4%	2.1%	100%
컴퓨터시스템	83	76	2	161
	51.6%	47.2%	1.2%	100%
토목환경	33	49	1	83
	39.8%	59.0%	1.2%	100%
지형공간정보	31	42	5	78
	39.7%	53.8%	6.4%	100%
건축	71	87	1	159
	44.7%	54.7%	0.6%	100%
실내건축	48	75	0	123
	39.0%	61.0%	0.0%	100%
화공환경	40	78	3	121
	33.1%	64.5%	2.5%	100%
금속재료	37	57	4	98
	37.8%	58.2%	4.1%	100%
항공운항	16	49	0	65
	24.6%	75.4%	0.0%	100%
항공경영	47	58	0	105
	44.8%	55.2%	0.0%	100%
관광경영	32	68	2	102
	31.4%	66.7%	2.0%	100%
비서	45	61	2	108
	41.7%	56.5%	1.9%	100%
호텔경영	26	48	2	76
	34.2%	63.2%	2.6%	100%
공예디자인	32	77	1	110
	29.1%	70.0%	0.9%	100%
패션디자인	18	55	2	75
	24.0%	73.3%	2.7%	100%
전 체	930	1569	45	2544
	36.6%	61.7%	1.8%	100%

질문. 1-28) 우리 도서관 온라인학습 서비스를 알고 계십니까?



(단위 : 명)

학과	알고 있다	모른다	무응답	총원
전 체	818	1682	44	2544
	32.2%	66.1%	1.7%	100%

[전체 통계분석]

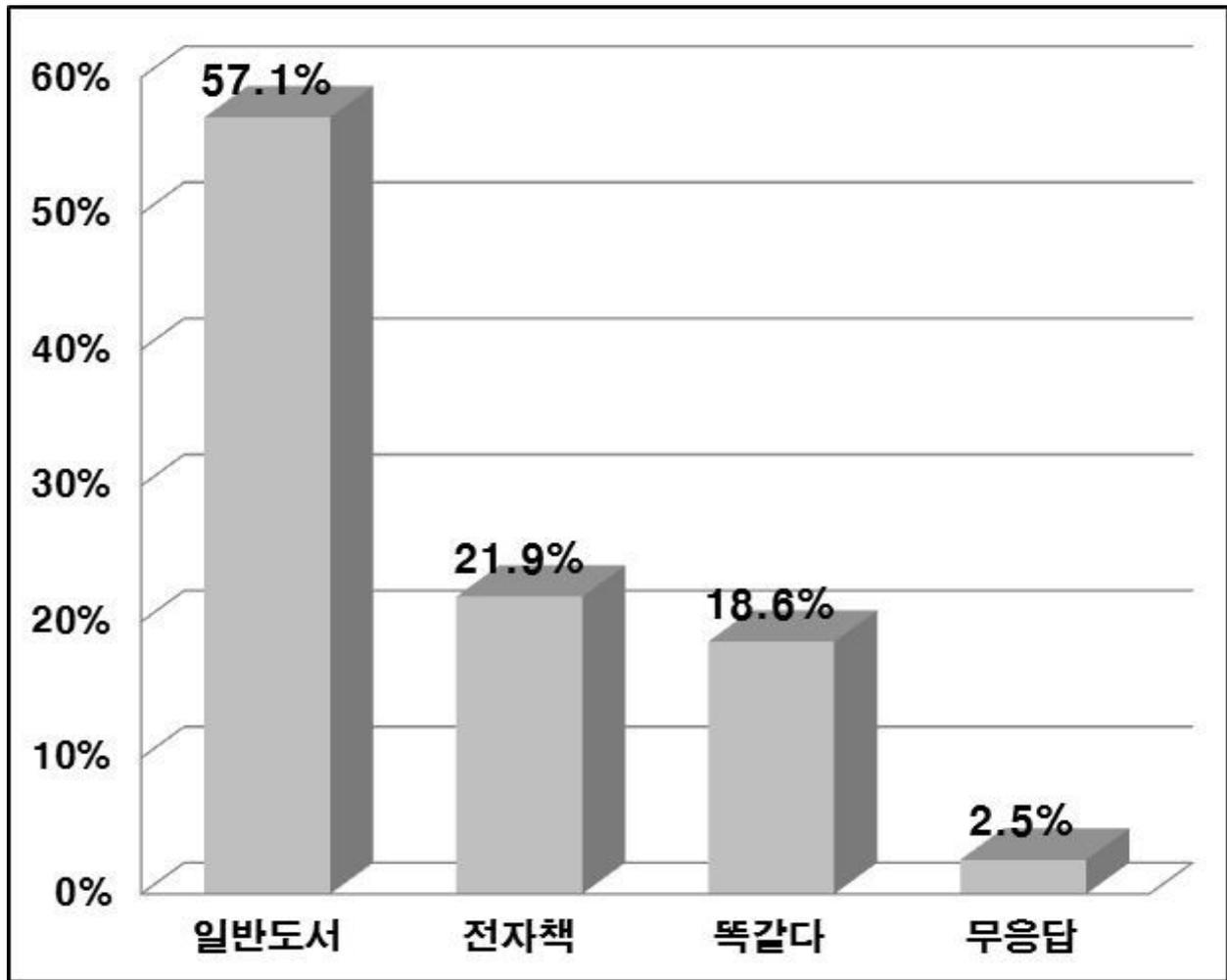
본교 도서관 온라인 학습 서비스를 알고 있는가를 묻는 질문에 ‘모른다’라고 응답한 학생이 전체 응답자의 66.1%로 나타났다.

표. 1-28) 본교 도서관 온라인학습 서비스 인지도에 대한 학과(학부)별 분포

(단위 : 명)

학과	알고 있다	모른다	무응답	총원
기계	28	58	3	89
	31.5%	65.2%	3.4%	100%
기계설계	15	93	2	110
	13.6%	84.5%	1.8%	100%
메카트로닉스	39	66	0	105
	37.1%	62.9%	0.0%	100%
선박해양시스템	37	47	0	84
	44.0%	56.0%	0.0%	100%
항공기계	29	92	0	121
	24.0%	76.0%	0.0%	100%
자동차	27	74	3	104
	26.0%	71.2%	2.9%	100%
전기정보	22	68	1	91
	24.2%	74.7%	1.1%	100%
디지털전자	38	51	1	90
	42.2%	56.7%	1.1%	100%
정보통신	36	99	6	141
	25.5%	70.2%	4.3%	100%
컴퓨터정보	54	89	2	145
	37.2%	61.4%	1.4%	100%
컴퓨터시스템	66	93	2	161
	41.0%	57.8%	1.2%	100%
토목환경	35	47	1	83
	42.2%	56.6%	1.2%	100%
지형공간정보	30	43	5	78
	38.5%	55.1%	6.4%	100%
건축	55	103	1	159
	34.6%	64.8%	0.6%	100%
실내건축	33	90	0	123
	26.8%	73.2%	0.0%	100%
화공환경	38	79	4	121
	31.4%	65.3%	3.3%	100%
금속재료	29	65	4	98
	29.6%	66.3%	4.1%	100%
항공운항	16	49	0	65
	24.6%	75.4%	0.0%	100%
항공경영	40	65	0	105
	38.1%	61.9%	0.0%	100%
관광경영	34	66	2	102
	33.3%	64.7%	2.0%	100%
비서	49	57	2	108
	45.4%	52.8%	1.9%	100%
호텔경영	28	45	3	76
	36.8%	59.2%	3.9%	100%
공예디자인	26	84	0	110
	23.6%	76.4%	0.0%	100%
패션디자인	14	59	2	75
	18.7%	78.7%	2.7%	100%
전 체	818	1682	44	2544
	32.2%	66.1%	1.7%	100%

질문. 1-29) 일반도서와 전자책(e-book) 중 어느 것을 선호합니까?



(단위 : 명)

학과	일반도서	전자책	똑같다	무응답	총원
전 체	1452	556	472	64	2544
	57.1%	21.9%	18.6%	2.5%	100%

[전체 통계분석]

일반도서와 전자책에 대한 선호도를 묻는 질문에 ‘일반도서’라고 응답한 학생이 전체 응답자의 57.1%로 나타났다. ‘똑같다’라고 응답한 학생은 18.6%로 나타났다.

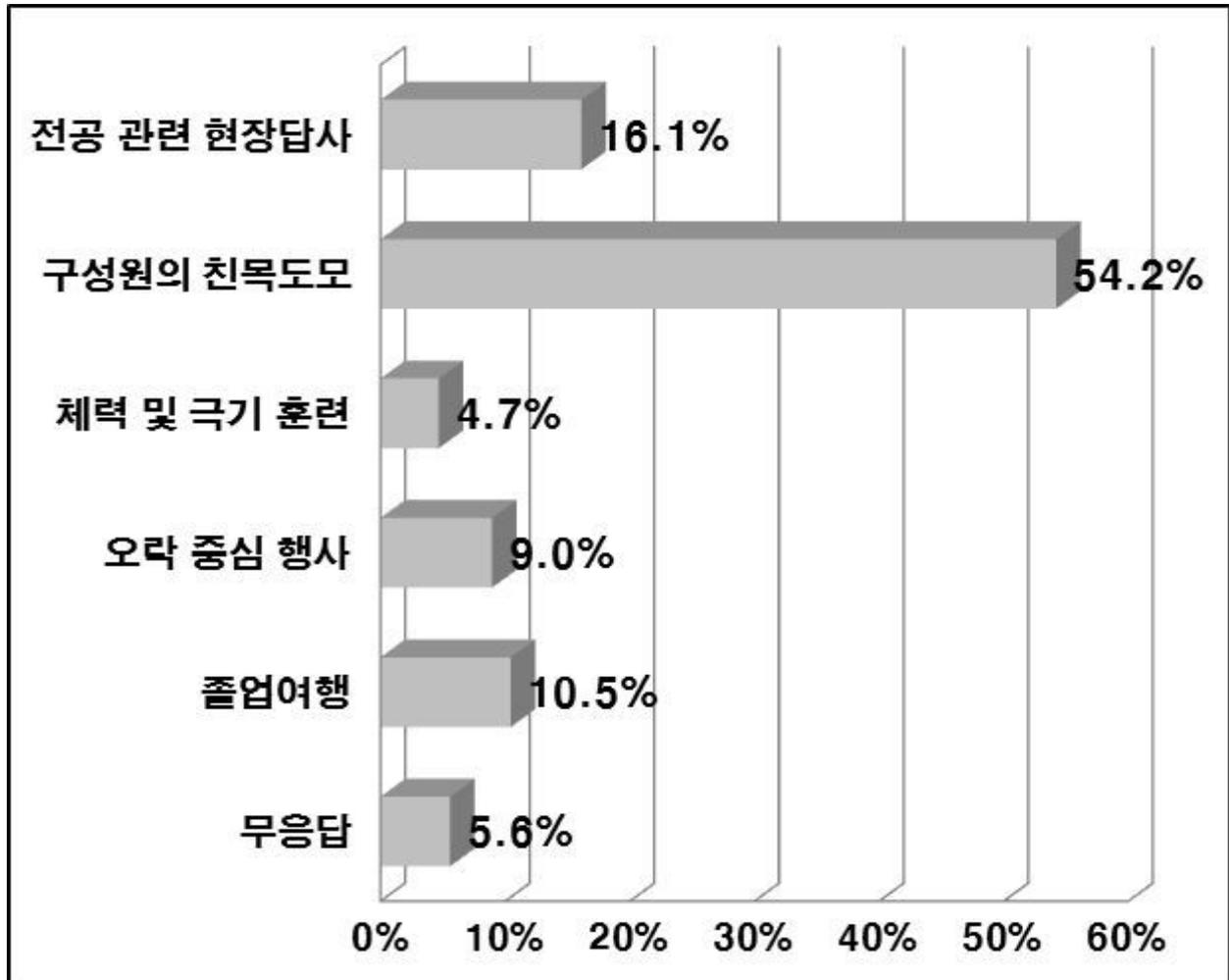
표. 1-29) 일반도서와 전자책(e-book) 선호도에 대한 학과(학부)별 분포

(단위 : 명)

학과	일반도서	전자책	똑같다	무응답	총원
기계	56	16	14	3	89
	62.9%	18.0%	15.7%	3.4%	100%
기계설계	47	29	30	4	110
	42.7%	26.4%	27.3%	3.6%	100%
메카트로닉스	71	19	14	1	105
	67.6%	18.1%	13.3%	1.0%	100%
선박해양시스템	49	20	14	1	84
	58.3%	23.8%	16.7%	1.2%	100%
항공기계	61	37	23	0	121
	50.4%	30.6%	19.0%	0.0%	100%
자동차	47	30	22	5	104
	45.2%	28.8%	21.2%	4.8%	100%
전기정보	54	13	23	1	91
	59.3%	14.3%	25.3%	1.1%	100%
디지털전자	53	18	17	2	90
	58.9%	20.0%	18.9%	2.2%	100%
정보통신	72	34	30	5	141
	51.1%	24.1%	21.3%	3.5%	100%
컴퓨터정보	90	25	28	2	145
	62.1%	17.2%	19.3%	1.4%	100%
컴퓨터시스템	98	35	25	3	161
	60.9%	21.7%	15.5%	1.9%	100%
토목환경	38	19	25	1	83
	45.8%	22.9%	30.1%	1.2%	100%
지형공간정보	48	14	11	5	78
	61.5%	17.9%	14.1%	6.4%	100%
건축	82	43	28	6	159
	51.6%	27.0%	17.6%	3.8%	100%
실내건축	76	24	22	1	123
	61.8%	19.5%	17.9%	0.8%	100%
화공환경	68	30	18	5	121
	56.2%	24.8%	14.9%	4.1%	100%
금속재료	52	28	13	5	98
	53.1%	28.6%	13.3%	5.1%	100%
항공운항	41	11	13	0	65
	63.1%	16.9%	20.0%	0.0%	100%
항공경영	79	13	13	0	105
	75.2%	12.4%	12.4%	0.0%	100%
관광경영	57	23	19	3	102
	55.9%	22.5%	18.6%	2.9%	100%
비서	68	19	17	4	108
	63.0%	17.6%	15.7%	3.7%	100%
호텔경영	40	20	13	3	76
	52.6%	26.3%	17.1%	3.9%	100%
공예디자인	66	20	22	2	110
	60.0%	18.2%	20.0%	1.8%	100%
패션디자인	39	16	18	2	75
	52.0%	21.3%	24.0%	2.7%	100%
전 체	1452	556	472	64	2544
	57.1%	21.9%	18.6%	2.5%	100%

2. 교내행사

질문. 2-1) 바람직한 OT의 형태는?



(단위 : 명)

학과	전공관련 현장답사	구성원의 친목도모	체력 및 극기훈련	오락중심 행사	졸업여행	무응답	총원
전 체	410	1379	119	228	266	142	2544
	16.1%	54.2%	4.7%	9.0%	10.5%	5.6%	100%

[전체 통계분석]

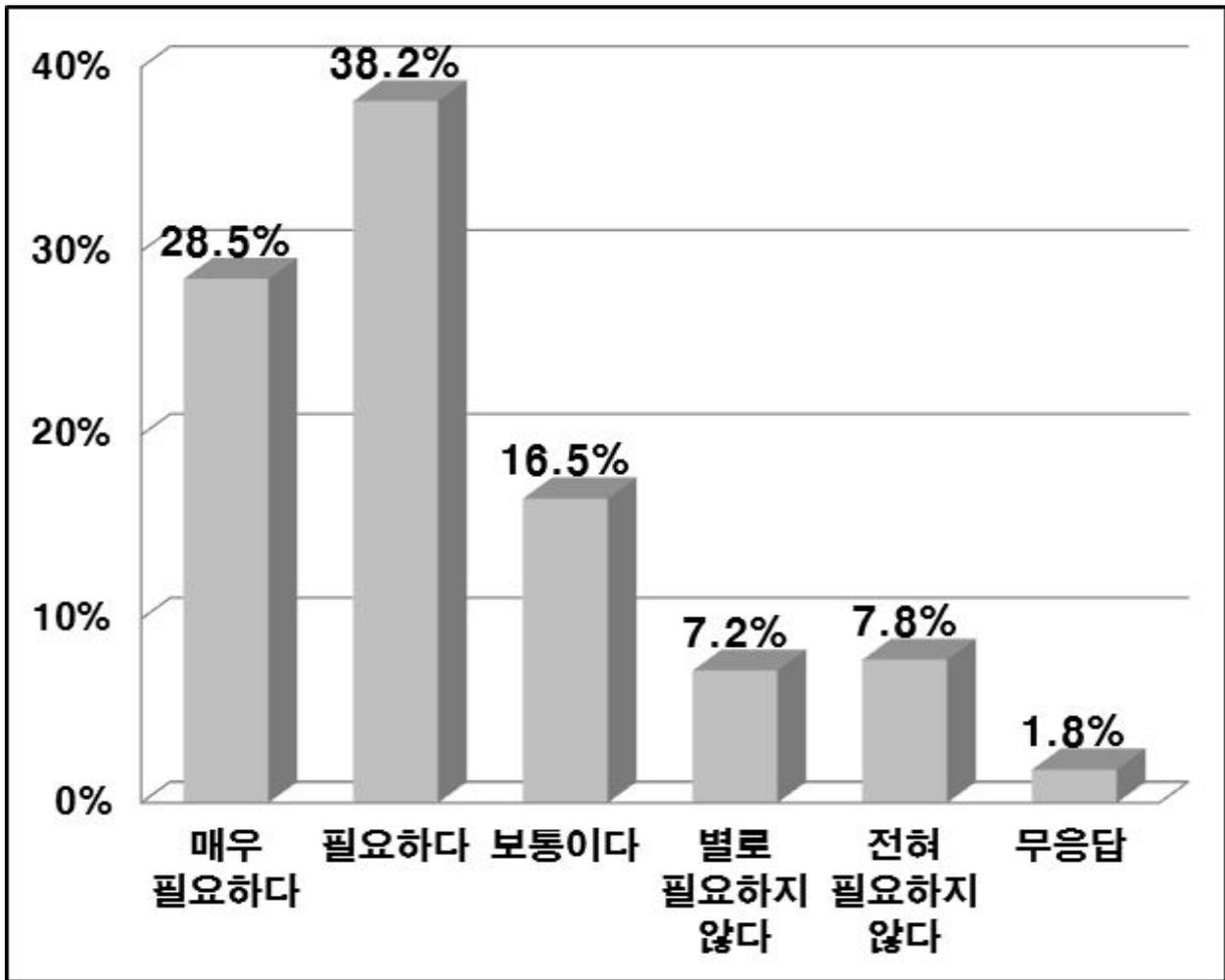
바람직한 OT의 형태에 대해 묻는 질문에 ‘구성원의 친목도모’라고 응답한 학생이 전체 응답자의 54.2%로 가장 많은 비율을 차지하였다. 그 다음으로 ‘전공 관련 현장답사’가 16.1%로 높게 나타났다.

표. 2-1) 바람직한 OT의 형태에 대한 학과(학부)별 분포

(단위 : 명)

학과	전공관련 현장답사	구성원의 친목도모	체력 및 극기훈련	오락중심 행사	졸업여행	무응답	총원
기계	18	47	1	6	11	6	89
	20.2%	52.8%	1.1%	6.7%	12.4%	6.7%	100%
기계설계	14	51	6	18	14	7	110
	12.7%	46.4%	5.5%	16.4%	12.7%	6.4%	100%
메카트로닉스	30	49	5	12	6	3	105
	28.6%	46.7%	4.8%	11.4%	5.7%	2.9%	100%
선박해양시스템	23	43	2	8	5	3	84
	27.4%	51.2%	2.4%	9.5%	6.0%	3.6%	100%
항공기계	21	61	11	10	11	7	121
	17.4%	50.4%	9.1%	8.3%	9.1%	5.8%	100%
자동차	20	50	0	17	11	6	104
	19.2%	48.1%	0.0%	16.3%	10.6%	5.8%	100%
전기정보	8	50	7	8	13	5	91
	8.8%	54.9%	7.7%	8.8%	14.3%	5.5%	100%
디지털전자	9	42	11	5	17	6	90
	10.0%	46.7%	12.2%	5.6%	18.9%	6.7%	100%
정보통신	19	74	5	18	14	11	141
	13.5%	52.5%	3.5%	12.8%	9.9%	7.8%	100%
컴퓨터정보	19	92	3	15	10	6	145
	13.1%	63.4%	2.1%	10.3%	6.9%	4.1%	100%
컴퓨터시스템	24	95	9	13	10	10	161
	14.9%	59.0%	5.6%	8.1%	6.2%	6.2%	100%
토목환경	15	46	2	4	15	1	83
	18.1%	55.4%	2.4%	4.8%	18.1%	1.2%	100%
지형공간정보	9	46	4	7	5	7	78
	11.5%	59.0%	5.1%	9.0%	6.4%	9.0%	100%
건축	38	79	11	15	11	5	159
	23.9%	49.7%	6.9%	9.4%	6.9%	3.1%	100%
실내건축	13	69	6	13	12	10	123
	10.6%	56.1%	4.9%	10.6%	9.8%	8.1%	100%
화공환경	12	61	11	10	16	11	121
	9.9%	50.4%	9.1%	8.3%	13.2%	9.1%	100%
금속재료	6	51	4	13	12	12	98
	6.1%	52.0%	4.1%	13.3%	12.2%	12.2%	100%
항공운항	5	43	3	6	5	3	65
	7.7%	66.2%	4.6%	9.2%	7.7%	4.6%	100%
항공경영	14	61	4	8	13	5	105
	13.3%	58.1%	3.8%	7.6%	12.4%	4.8%	100%
관광경영	31	58	1	6	4	2	102
	30.4%	56.9%	1.0%	5.9%	3.9%	2.0%	100%
비서	15	72	4	2	11	4	108
	13.9%	66.7%	3.7%	1.9%	10.2%	3.7%	100%
호텔경영	14	42	3	4	9	4	76
	18.4%	55.3%	3.9%	5.3%	11.8%	5.3%	100%
공예디자인	19	64	5	4	14	4	110
	17.3%	58.2%	4.5%	3.6%	12.7%	3.6%	100%
패션디자인	14	33	1	6	17	4	75
	18.7%	44.0%	1.3%	8.0%	22.7%	5.3%	100%
전 체	410	1379	119	228	266	142	2544
	16.1%	54.2%	4.7%	9.0%	10.5%	5.6%	100%

질문. 2-2) 체육대회는 필요하다고 생각합니까?



(단위 : 명)

학과	매우 필요하다	필요하다	보통이다	별로 필요하지 않다	전혀 필요하지 않다	무응답	총원
전 체	725	971	421	183	198	46	2544
	28.5%	38.2%	16.5%	7.2%	7.8%	1.8%	100%

[전체 통계분석]

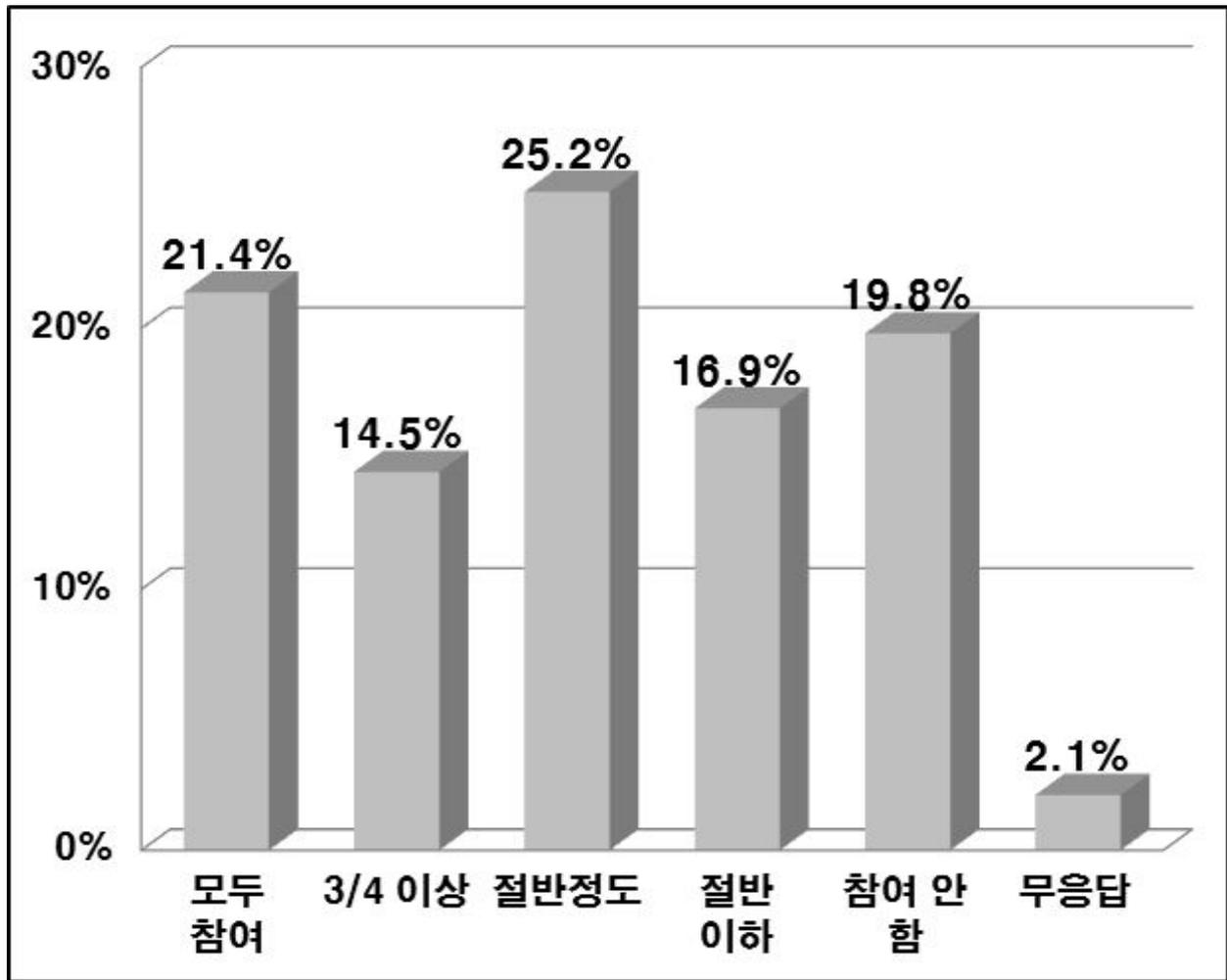
체육대회의 필요성을 묻는 질문에 ‘필요하다’라고 응답한 학생이 전체 응답자의 38.2%로 가장 많은 비율을 차지하였다. 그리고 ‘매우 필요하다’가 28.5%, ‘보통이다’가 16.5%로 그 다음으로 높게 나타났다.

표. 2-2) 체육대회 필요성에 대한 학과(학부)별 분포

(단위 : 명)

학과	매우 필요하다	필요하다	보통이다	별로 필요하지 않다	전혀 필요하지 않다	무응답	총원
기계	27	38	14	4	3	3	89
	30.3%	42.7%	15.7%	4.5%	3.4%	3.4%	100%
기계설계	28	36	20	9	15	2	110
	25.5%	32.7%	18.2%	8.2%	13.6%	1.8%	100%
메카트로닉스	33	48	9	7	7	1	105
	31.4%	45.7%	8.6%	6.7%	6.7%	1.0%	100%
선박해양시스템	19	37	12	11	5	0	84
	22.6%	44.0%	14.3%	13.1%	6.0%	0.0%	100%
항공기계	37	46	13	9	14	2	121
	30.6%	38.0%	10.7%	7.4%	11.6%	1.7%	100%
자동차	32	41	14	6	8	3	104
	30.8%	39.4%	13.5%	5.8%	7.7%	2.9%	100%
전기정보	30	39	9	3	9	1	91
	33.0%	42.9%	9.9%	3.3%	9.9%	1.1%	100%
디지털전자	31	25	16	8	9	1	90
	34.4%	27.8%	17.8%	8.9%	10.0%	1.1%	100%
정보통신	27	46	36	12	14	6	141
	19.1%	32.6%	25.5%	8.5%	9.9%	4.3%	100%
컴퓨터정보	27	45	40	19	13	1	145
	18.6%	31.0%	27.6%	13.1%	9.0%	0.7%	100%
컴퓨터시스템	45	62	28	14	10	2	161
	28.0%	38.5%	17.4%	8.7%	6.2%	1.2%	100%
토목환경	29	34	7	4	8	1	83
	34.9%	41.0%	8.4%	4.8%	9.6%	1.2%	100%
지형공간정보	28	26	13	2	4	5	78
	35.9%	33.3%	16.7%	2.6%	5.1%	6.4%	100%
건축	32	64	38	14	10	1	159
	20.1%	40.3%	23.9%	8.8%	6.3%	0.6%	100%
실내건축	37	44	22	8	12	0	123
	30.1%	35.8%	17.9%	6.5%	9.8%	0.0%	100%
화공환경	50	39	17	5	6	4	121
	41.3%	32.2%	14.0%	4.1%	5.0%	3.3%	100%
금속재료	36	25	14	3	16	4	98
	36.7%	25.5%	14.3%	3.1%	16.3%	4.1%	100%
항공운항	23	35	4	2	1	0	65
	35.4%	53.8%	6.2%	3.1%	1.5%	0.0%	100%
항공경영	47	45	7	3	3	0	105
	44.8%	42.9%	6.7%	2.9%	2.9%	0.0%	100%
관광경영	39	46	13	2	0	2	102
	38.2%	45.1%	12.7%	2.0%	0.0%	2.0%	100%
비서	19	54	24	5	4	2	108
	17.6%	50.0%	22.2%	4.6%	3.7%	1.9%	100%
호텔경영	28	33	4	6	3	2	76
	36.8%	43.4%	5.3%	7.9%	3.9%	2.6%	100%
공예디자인	11	42	30	19	8	0	110
	10.0%	38.2%	27.3%	17.3%	7.3%	0.0%	100%
패션디자인	10	21	17	8	16	3	75
	13.3%	28.0%	22.7%	10.7%	21.3%	4.0%	100%
전 체	725	971	421	183	198	46	2544
	28.5%	38.2%	16.5%	7.2%	7.8%	1.8%	100%

질문. 2-3) 체육대회동안 본인은 얼마나 참여하셧습니까?



(단위 : 명)

학과	모두 참여	3/4 이상	절반정도	절반 이하	참여 안 함	무응답	총원
전 체	544	369	642	431	504	54	2544
	21.4%	14.5%	25.2%	16.9%	19.8%	2.1%	100%

[전체 통계분석]

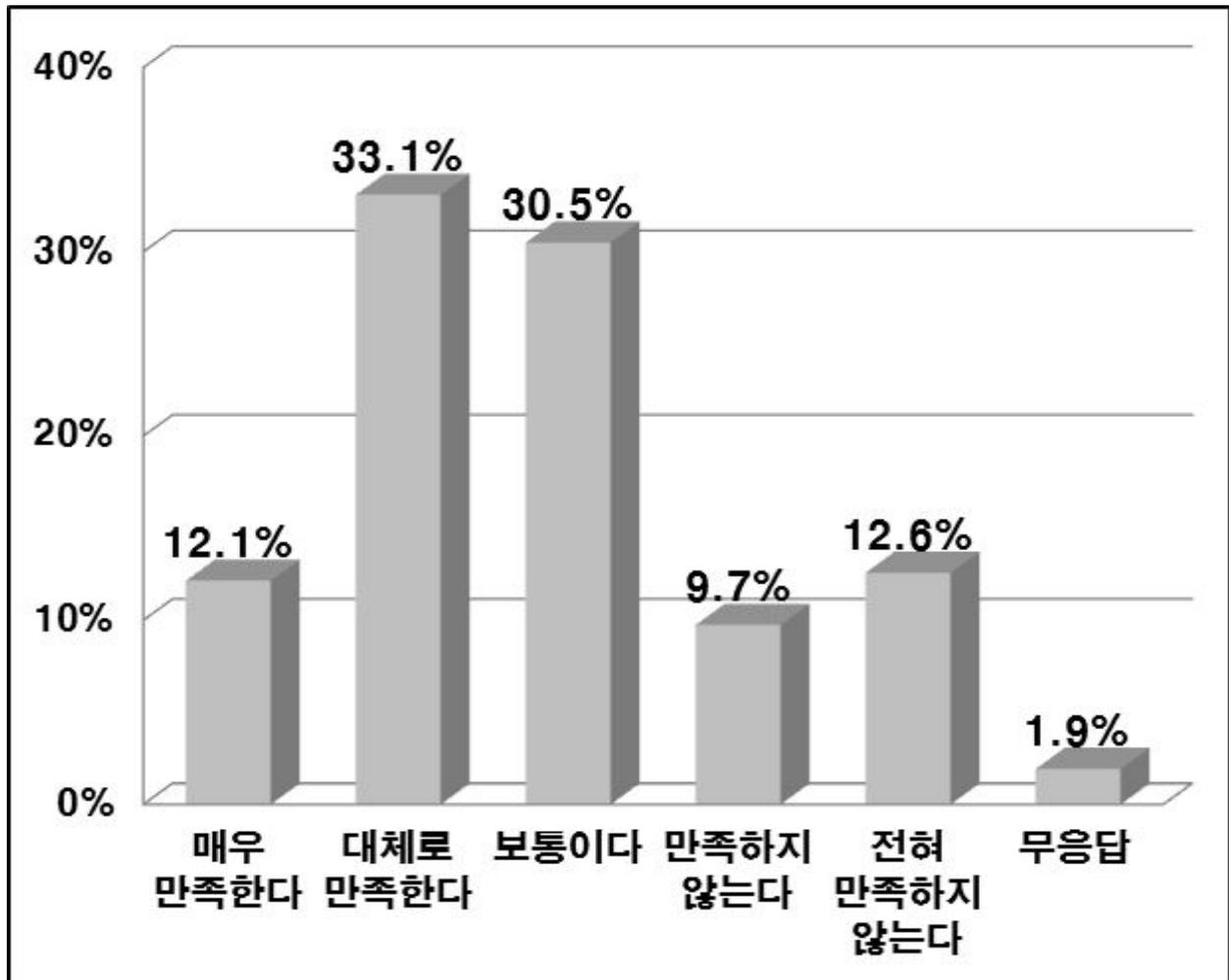
체육대회의 참여도를 묻는 질문에 ‘절반 정도 참여’라고 응답한 학생이 전체 응답자의 25.2%로 가장 많은 비율을 차지하였다. 그 다음으로 ‘모두 참여’했다는 응답이 21.4%로 높게 나타났다.

표. 2-3) 체육대회 참여도에 대한 학과(학부)별 분포

(단위 : 명)

학과	모두 참여	3/4 이상	절반정도	절반 이하	참여 안함	무응답	총원
기계	17	10	25	16	17	4	89
	19.1%	11.2%	28.1%	18.0%	19.1%	4.5%	100%
기계설계	16	10	15	25	42	2	110
	14.5%	9.1%	13.6%	22.7%	38.2%	1.8%	100%
메카트로닉스	24	15	32	10	22	2	105
	22.9%	14.3%	30.5%	9.5%	21.0%	1.9%	100%
선박해양시스템	20	9	19	19	17	0	84
	23.8%	10.7%	22.6%	22.6%	20.2%	0.0%	100%
항공기계	18	15	32	25	31	0	121
	14.9%	12.4%	26.4%	20.7%	25.6%	0.0%	100%
자동차	15	15	24	23	24	3	104
	14.4%	14.4%	23.1%	22.1%	23.1%	2.9%	100%
전기정보	12	13	22	20	21	3	91
	13.2%	14.3%	24.2%	22.0%	23.1%	3.3%	100%
디지털전자	29	8	27	13	11	2	90
	32.2%	8.9%	30.0%	14.4%	12.2%	2.2%	100%
정보통신	16	7	23	29	59	7	141
	11.3%	5.0%	16.3%	20.6%	41.8%	5.0%	100%
컴퓨터정보	21	22	31	31	39	1	145
	14.5%	15.2%	21.4%	21.4%	26.9%	0.7%	100%
컴퓨터시스템	29	27	38	26	39	2	161
	18.0%	16.8%	23.6%	16.1%	24.2%	1.2%	100%
토목환경	32	8	22	14	6	1	83
	38.6%	9.6%	26.5%	16.9%	7.2%	1.2%	100%
지형공간정보	13	13	25	12	10	5	78
	16.7%	16.7%	32.1%	15.4%	12.8%	6.4%	100%
건축	27	31	53	27	19	2	159
	17.0%	19.5%	33.3%	17.0%	11.9%	1.3%	100%
실내건축	28	24	39	16	15	1	123
	22.8%	19.5%	31.7%	13.0%	12.2%	0.8%	100%
화공환경	47	21	22	20	8	3	121
	38.8%	17.4%	18.2%	16.5%	6.6%	2.5%	100%
금속재료	28	15	25	12	13	5	98
	28.6%	15.3%	25.5%	12.2%	13.3%	5.1%	100%
항공운항	12	13	27	10	3	0	65
	18.5%	20.0%	41.5%	15.4%	4.6%	0.0%	100%
항공경영	49	25	21	6	4	0	105
	46.7%	23.8%	20.0%	5.7%	3.8%	0.0%	100%
관광경영	24	23	21	12	20	2	102
	23.5%	22.5%	20.6%	11.8%	19.6%	2.0%	100%
비서	19	23	42	11	10	3	108
	17.6%	21.3%	38.9%	10.2%	9.3%	2.8%	100%
호텔경영	25	12	23	8	5	3	76
	32.9%	15.8%	30.3%	10.5%	6.6%	3.9%	100%
공예디자인	10	6	9	34	50	1	110
	9.1%	5.5%	8.2%	30.9%	45.5%	0.9%	100%
패션디자인	13	4	25	12	19	2	75
	17.3%	5.3%	33.3%	16.0%	25.3%	2.7%	100%
전 체	544	369	642	431	504	54	2544
	21.4%	14.5%	25.2%	16.9%	19.8%	2.1%	100%

질문. 2-4) 체육대회에 대해 얼마나 만족합니까?



(단위 : 명)

학과	매우 만족한다	대체로 만족한다	보통이다	만족하지 않는다	전혀 만족하지 않는다	무응답	총원
전 체	309	842	776	248	320	49	2544
	12.1%	33.1%	30.5%	9.7%	12.6%	1.9%	100%

[전체 통계분석]

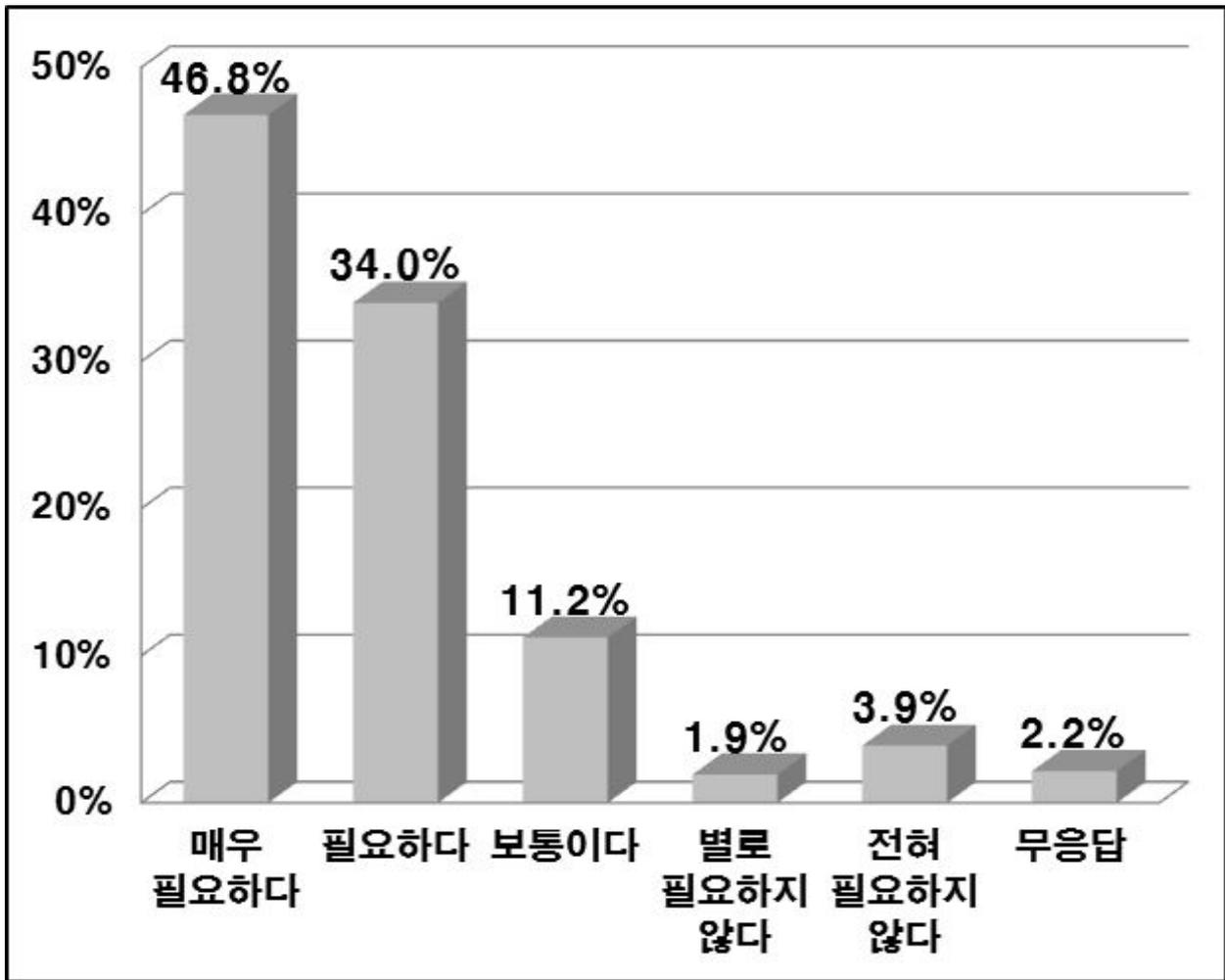
체육대회에 대한 만족도를 묻는 질문에 ‘대체로 만족한다’라고 응답한 학생이 전체 응답자의 33.1%로 가장 많은 비율을 차지하였다. 그리고 ‘보통이다’가 30.5%로 그 다음으로 높게 나타났다.

표. 2-4) 체육대회 만족도에 대한 학과(학부)별 분포

(단위 : 명)

학과	매우 만족한다	대체로 만족한다	보통이다	만족하지 않는다	전혀 만족하지 않는다	무응답	총원
기계	18	35	20	8	5	3	89
	20.2%	39.3%	22.5%	9.0%	5.6%	3.4%	100%
기계설계	5	23	32	17	31	2	110
	4.5%	20.9%	29.1%	15.5%	28.2%	1.8%	100%
메카트로닉스	13	24	46	10	10	2	105
	12.4%	22.9%	43.8%	9.5%	9.5%	1.9%	100%
선박해양시스템	2	27	29	15	11	0	84
	2.4%	32.1%	34.5%	17.9%	13.1%	0.0%	100%
항공기계	17	38	41	8	17	0	121
	14.0%	31.4%	33.9%	6.6%	14.0%	0.0%	100%
자동차	15	30	39	5	12	3	104
	14.4%	28.8%	37.5%	4.8%	11.5%	2.9%	100%
전기정보	1	22	36	12	18	2	91
	1.1%	24.2%	39.6%	13.2%	19.8%	2.2%	100%
디지털전자	20	25	28	9	7	1	90
	22.2%	27.8%	31.1%	10.0%	7.8%	1.1%	100%
정보통신	11	28	49	17	29	7	141
	7.8%	19.9%	34.8%	12.1%	20.6%	5.0%	100%
컴퓨터정보	7	40	50	26	20	2	145
	4.8%	27.6%	34.5%	17.9%	13.8%	1.4%	100%
컴퓨터시스템	16	62	49	14	18	2	161
	9.9%	38.5%	30.4%	8.7%	11.2%	1.2%	100%
토목환경	20	40	11	3	8	1	83
	24.1%	48.2%	13.3%	3.6%	9.6%	1.2%	100%
지형공간정보	8	19	21	9	15	6	78
	10.3%	24.4%	26.9%	11.5%	19.2%	7.7%	100%
건축	16	49	51	19	23	1	159
	10.1%	30.8%	32.1%	11.9%	14.5%	0.6%	100%
실내건축	13	50	37	10	13	0	123
	10.6%	40.7%	30.1%	8.1%	10.6%	0.0%	100%
화공환경	33	53	21	6	5	3	121
	27.3%	43.8%	17.4%	5.0%	4.1%	2.5%	100%
금속재료	14	36	18	6	20	4	98
	14.3%	36.7%	18.4%	6.1%	20.4%	4.1%	100%
항공운항	6	40	14	2	3	0	65
	9.2%	61.5%	21.5%	3.1%	4.6%	0.0%	100%
항공경영	27	40	30	5	3	0	105
	25.7%	38.1%	28.6%	4.8%	2.9%	0.0%	100%
관광경영	22	40	33	4	0	3	102
	21.6%	39.2%	32.4%	3.9%	0.0%	2.9%	100%
비서	8	48	40	8	2	2	108
	7.4%	44.4%	37.0%	7.4%	1.9%	1.9%	100%
호텔경영	11	36	20	4	3	2	76
	14.5%	47.4%	26.3%	5.3%	3.9%	2.6%	100%
공예디자인	5	20	38	21	26	0	110
	4.5%	18.2%	34.5%	19.1%	23.6%	0.0%	100%
패션디자인	1	17	23	10	21	3	75
	1.3%	22.7%	30.7%	13.3%	28.0%	4.0%	100%
전 체	309	842	776	248	320	49	2544
	12.1%	33.1%	30.5%	9.7%	12.6%	1.9%	100%

질문. 2-5) 축제는 필요하다고 생각합니까?



(단위 : 명)

학과	매우 필요하다	필요하다	보통이다	별로 필요하지 않다	전혀 필요하지 않다	무응답	총원
전 체	1190	865	286	49	99	55	2544
	46.8%	34.0%	11.2%	1.9%	3.9%	2.2%	100%

[전체 통계분석]

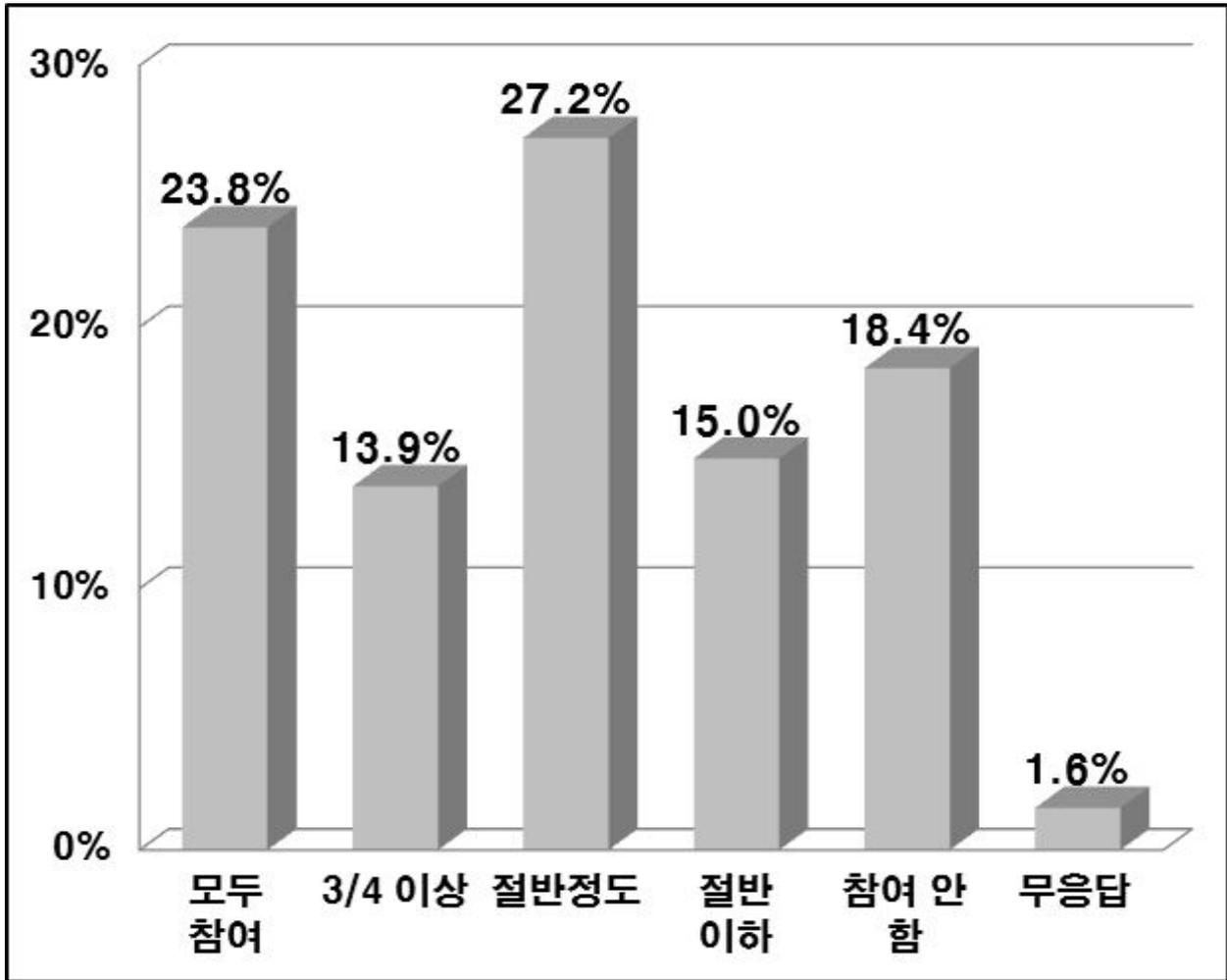
축제의 필요성을 묻는 질문에 ‘매우 필요하다’라고 응답한 학생이 전체 응답자의 46.8%로 가장 많은 비율을 차지하였다. 그리고 ‘필요하다’라고 응답한 학생도 34.0%로 높게 나타났으며, ‘보통이다’라고 응답한 학생은 11.2% 정도의 비율로 나타났다.

표. 2-5) 축제의 필요성에 대한 학과(학부)별 의견 분포

(단위 : 명)

학과	매우 필요하다	필요하다	보통이다	별로 필요하지 않다	전혀 필요하지 않다	무응답	총원
기계	49	26	7	0	3	4	89
	55.1%	29.2%	7.9%	0.0%	3.4%	4.5%	100%
기계설계	58	32	11	1	6	2	110
	52.7%	29.1%	10.0%	0.9%	5.5%	1.8%	100%
메카트로닉스	44	41	8	2	8	2	105
	41.9%	39.0%	7.6%	1.9%	7.6%	1.9%	100%
선박해양시스템	27	39	15	1	2	0	84
	32.1%	46.4%	17.9%	1.2%	2.4%	0.0%	100%
항공기계	39	50	22	3	7	0	121
	32.2%	41.3%	18.2%	2.5%	5.8%	0.0%	100%
자동차	45	38	13	2	2	4	104
	43.3%	36.5%	12.5%	1.9%	1.9%	3.8%	100%
전기정보	47	25	11	0	7	1	91
	51.6%	27.5%	12.1%	0.0%	7.7%	1.1%	100%
디지털전자	45	25	14	2	3	1	90
	50.0%	27.8%	15.6%	2.2%	3.3%	1.1%	100%
정보통신	49	48	26	3	7	8	141
	34.8%	34.0%	18.4%	2.1%	5.0%	5.7%	100%
컴퓨터정보	60	49	24	5	5	2	145
	41.4%	33.8%	16.6%	3.4%	3.4%	1.4%	100%
컴퓨터시스템	80	54	12	7	5	3	161
	49.7%	33.5%	7.5%	4.3%	3.1%	1.9%	100%
토목환경	40	31	3	1	7	1	83
	48.2%	37.3%	3.6%	1.2%	8.4%	1.2%	100%
지형공간정보	39	19	9	0	5	6	78
	50.0%	24.4%	11.5%	0.0%	6.4%	7.7%	100%
건축	60	65	16	6	11	1	159
	37.7%	40.9%	10.1%	3.8%	6.9%	0.6%	100%
실내건축	70	33	17	1	2	0	123
	56.9%	26.8%	13.8%	0.8%	1.6%	0.0%	100%
화공환경	61	45	7	2	2	4	121
	50.4%	37.2%	5.8%	1.7%	1.7%	3.3%	100%
금속재료	51	21	13	1	6	6	98
	52.0%	21.4%	13.3%	1.0%	6.1%	6.1%	100%
항공운항	34	24	5	1	1	0	65
	52.3%	36.9%	7.7%	1.5%	1.5%	0.0%	100%
항공경영	54	36	11	2	2	0	105
	51.4%	34.3%	10.5%	1.9%	1.9%	0.0%	100%
관광경영	59	35	5	1	0	2	102
	57.8%	34.3%	4.9%	1.0%	0.0%	2.0%	100%
비서	60	33	7	3	2	3	108
	55.6%	30.6%	6.5%	2.8%	1.9%	2.8%	100%
호텔경영	37	27	6	1	2	3	76
	48.7%	35.5%	7.9%	1.3%	2.6%	3.9%	100%
공예디자인	51	41	12	3	3	0	110
	46.4%	37.3%	10.9%	2.7%	2.7%	0.0%	100%
패션디자인	31	28	12	1	1	2	75
	41.3%	37.3%	16.0%	1.3%	1.3%	2.7%	100%
전 체	1190	865	286	49	99	55	2544
	46.8%	34.0%	11.2%	1.9%	3.9%	2.2%	100%

질문. 2-6) 지난해 축제기간 동안 본인은 얼마나 참여하였습니까?



(단위 : 명)

학과	모두 참여	3/4 이상	절반정도	절반 이하	참여안함	무응답	총원
전 체	606	354	693	381	469	41	2544
	23.8%	13.9%	27.2%	15.0%	18.4%	1.6%	100%

[전체 통계분석]

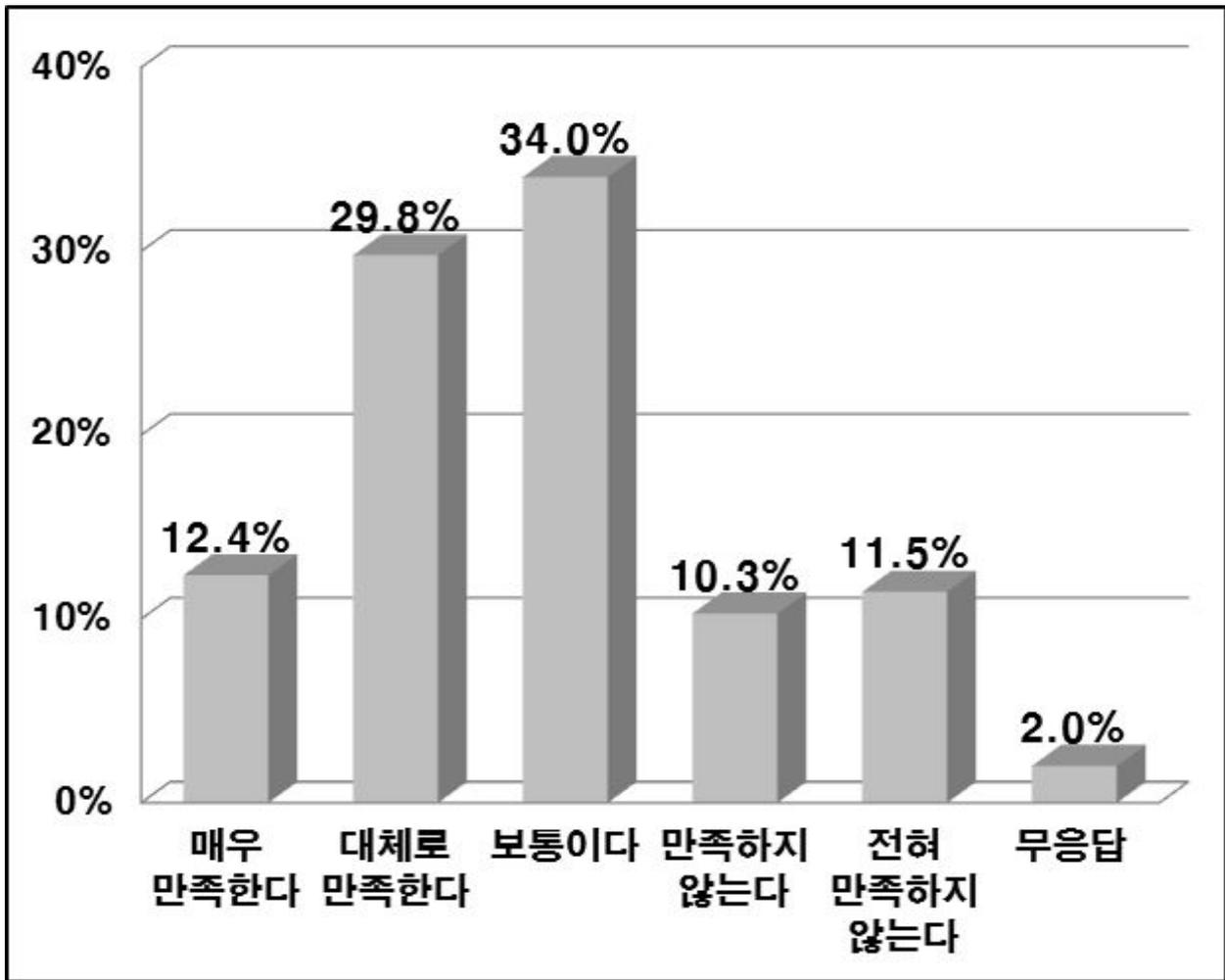
축제 참여도를 묻는 질문에 ‘절반정도’라고 응답한 학생이 전체 응답자의 27.2%로 가장 많은 비율을 차지하였다. 그리고 ‘모두 참여’했다는 응답은 23.8%를 차지해, 그 다음으로 높게 나타났다.

표. 2-6) 축제 참여도에 대한 학과(학부)별 분포

(단위 : 명)

학과	모두 참여	3/4 이상	절반정도	절반 이하	참여안함	무응답	총원
기계	21	12	25	15	15	1	89
	23.6%	13.5%	28.1%	16.9%	16.9%	1.1%	100%
기계설계	20	9	17	14	45	5	110
	18.2%	8.2%	15.5%	12.7%	40.9%	4.5%	100%
메카트로닉스	22	17	33	15	17	1	105
	21.0%	16.2%	31.4%	14.3%	16.2%	1.0%	100%
선박해양시스템	9	11	18	16	30	0	84
	10.7%	13.1%	21.4%	19.0%	35.7%	0.0%	100%
항공기계	23	19	29	24	26	0	121
	19.0%	15.7%	24.0%	19.8%	21.5%	0.0%	100%
자동차	26	13	30	17	16	2	104
	25.0%	12.5%	28.8%	16.3%	15.4%	1.9%	100%
전기정보	21	16	19	13	22	0	91
	23.1%	17.6%	20.9%	14.3%	24.2%	0.0%	100%
디지털전자	26	13	27	8	15	1	90
	28.9%	14.4%	30.0%	8.9%	16.7%	1.1%	100%
정보통신	22	10	39	28	34	8	141
	15.6%	7.1%	27.7%	19.9%	24.1%	5.7%	100%
컴퓨터정보	24	23	35	32	30	1	145
	16.6%	15.9%	24.1%	22.1%	20.7%	0.7%	100%
컴퓨터시스템	33	20	47	26	34	1	161
	20.5%	12.4%	29.2%	16.1%	21.1%	0.6%	100%
토목환경	25	14	20	16	7	1	83
	30.1%	16.9%	24.1%	19.3%	8.4%	1.2%	100%
지형공간정보	18	11	27	9	9	4	78
	23.1%	14.1%	34.6%	11.5%	11.5%	5.1%	100%
건축	32	19	64	21	22	1	159
	20.1%	11.9%	40.3%	13.2%	13.8%	0.6%	100%
실내건축	35	21	34	21	12	0	123
	28.5%	17.1%	27.6%	17.1%	9.8%	0.0%	100%
화공환경	39	12	36	11	17	6	121
	32.2%	9.9%	29.8%	9.1%	14.0%	5.0%	100%
금속재료	37	20	19	7	13	2	98
	37.8%	20.4%	19.4%	7.1%	13.3%	2.0%	100%
항공운항	2	2	11	7	42	1	65
	3.1%	3.1%	16.9%	10.8%	64.6%	1.5%	100%
항공경영	45	19	34	1	5	1	105
	42.9%	18.1%	32.4%	1.0%	4.8%	1.0%	100%
관광경영	33	22	25	15	7	0	102
	32.4%	21.6%	24.5%	14.7%	6.9%	0.0%	100%
비서	27	22	27	23	8	1	108
	25.0%	20.4%	25.0%	21.3%	7.4%	0.9%	100%
호텔경영	27	15	23	5	4	2	76
	35.5%	19.7%	30.3%	6.6%	5.3%	2.6%	100%
공예디자인	22	7	34	25	22	0	110
	20.0%	6.4%	30.9%	22.7%	20.0%	0.0%	100%
패션디자인	17	7	20	12	17	2	75
	22.7%	9.3%	26.7%	16.0%	22.7%	2.7%	100%
전 체	606	354	693	381	469	41	2544
	23.8%	13.9%	27.2%	15.0%	18.4%	1.6%	100%

질문. 2-7) 축제에 대해 얼마나 만족합니까?



(단위 : 명)

학과	매우 만족한다	대체로 만족한다	보통이다	만족하지 않는다	전혀 만족하지 않는다	무응답	총원
전 체	315	758	866	262	292	51	2544
	12.4%	29.8%	34.0%	10.3%	11.5%	2.0%	100%

[전체 통계분석]

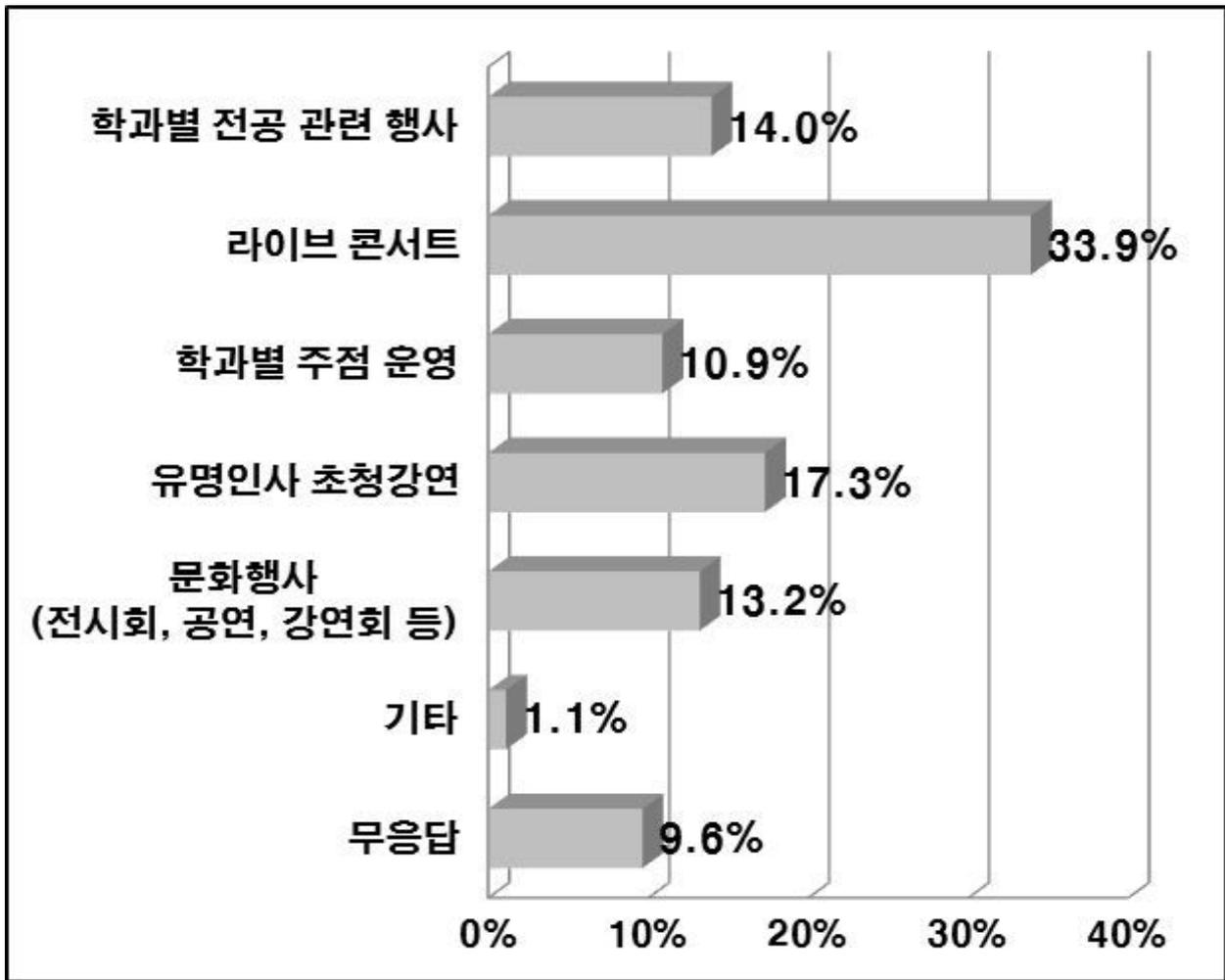
축제에 대한 만족도를 묻는 질문에 ‘보통이다’라고 응답한 학생이 전체 응답자의 34.0%로 가장 높은 비율을 차지하였다. 그리고 ‘대체로 만족한다’라고 응답한 학생도 전체 응답자의 29.8%의 비율을 차지하였다.

표. 2-7) 축제 만족도에 대한 학과(학부)별 분포

(단위 : 명)

학과	매우 만족한다	대체로 만족한다	보통이다	만족하지 않는다	전혀 만족하지 않는다	무응답	총원
기계	22	41	14	3	8	1	89
	24.7%	46.1%	15.7%	3.4%	9.0%	1.1%	100%
기계설계	8	28	37	8	18	11	110
	7.3%	25.5%	33.6%	7.3%	16.4%	10.0%	100%
메카트로닉스	9	31	48	6	10	1	105
	8.6%	29.5%	45.7%	5.7%	9.5%	1.0%	100%
선박해양시스템	4	24	36	6	14	0	84
	4.8%	28.6%	42.9%	7.1%	16.7%	0.0%	100%
항공기계	15	41	35	10	19	1	121
	12.4%	33.9%	28.9%	8.3%	15.7%	0.8%	100%
자동차	19	40	27	3	13	2	104
	18.3%	38.5%	26.0%	2.9%	12.5%	1.9%	100%
전기정보	6	26	36	7	16	0	91
	6.6%	28.6%	39.6%	7.7%	17.6%	0.0%	100%
디지털전자	21	20	28	11	8	2	90
	23.3%	22.2%	31.1%	12.2%	8.9%	2.2%	100%
정보통신	15	29	61	10	20	6	141
	10.6%	20.6%	43.3%	7.1%	14.2%	4.3%	100%
컴퓨터정보	14	34	63	19	15	0	145
	9.7%	23.4%	43.4%	13.1%	10.3%	0.0%	100%
컴퓨터시스템	22	46	46	25	20	2	161
	13.7%	28.6%	28.6%	15.5%	12.4%	1.2%	100%
토목환경	16	23	28	4	10	2	83
	19.3%	27.7%	33.7%	4.8%	12.0%	2.4%	100%
지형공간정보	13	23	26	6	6	4	78
	16.7%	29.5%	33.3%	7.7%	7.7%	5.1%	100%
건축	16	53	51	17	20	2	159
	10.1%	33.3%	32.1%	10.7%	12.6%	1.3%	100%
실내건축	13	35	32	20	22	1	123
	10.6%	28.5%	26.0%	16.3%	17.9%	0.8%	100%
화공환경	16	49	34	13	6	3	121
	13.2%	40.5%	28.1%	10.7%	5.0%	2.5%	100%
금속재료	17	27	22	11	19	2	98
	17.3%	27.6%	22.4%	11.2%	19.4%	2.0%	100%
항공운항	0	4	28	18	14	1	65
	0.0%	6.2%	43.1%	27.7%	21.5%	1.5%	100%
항공경영	17	37	33	11	5	2	105
	16.2%	35.2%	31.4%	10.5%	4.8%	1.9%	100%
관광경영	14	44	35	4	5	0	102
	13.7%	43.1%	34.3%	3.9%	4.9%	0.0%	100%
비서	14	26	46	18	3	1	108
	13.0%	24.1%	42.6%	16.7%	2.8%	0.9%	100%
호텔경영	16	27	19	9	2	3	76
	21.1%	35.5%	25.0%	11.8%	2.6%	3.9%	100%
공예디자인	5	29	52	17	7	0	110
	4.5%	26.4%	47.3%	15.5%	6.4%	0.0%	100%
패션디자인	3	21	29	6	12	4	75
	4.0%	28.0%	38.7%	8.0%	16.0%	5.3%	100%
전 체	315	758	866	262	292	51	2544
	12.4%	29.8%	34.0%	10.3%	11.5%	2.0%	100%

질문. 2-8) 축제기간에 원하는 행사는?



(단위 : 명)

학과	학과별 전공관련 행사	라이브 콘서트	학과별 주점운영	유명인사 초청강연	문화행사	기타	무응답	총원
전 체	355	863	277	440	336	28	245	2544
	14.0%	33.9%	10.9%	17.3%	13.2%	1.1%	9.6%	100%

[전체 통계분석]

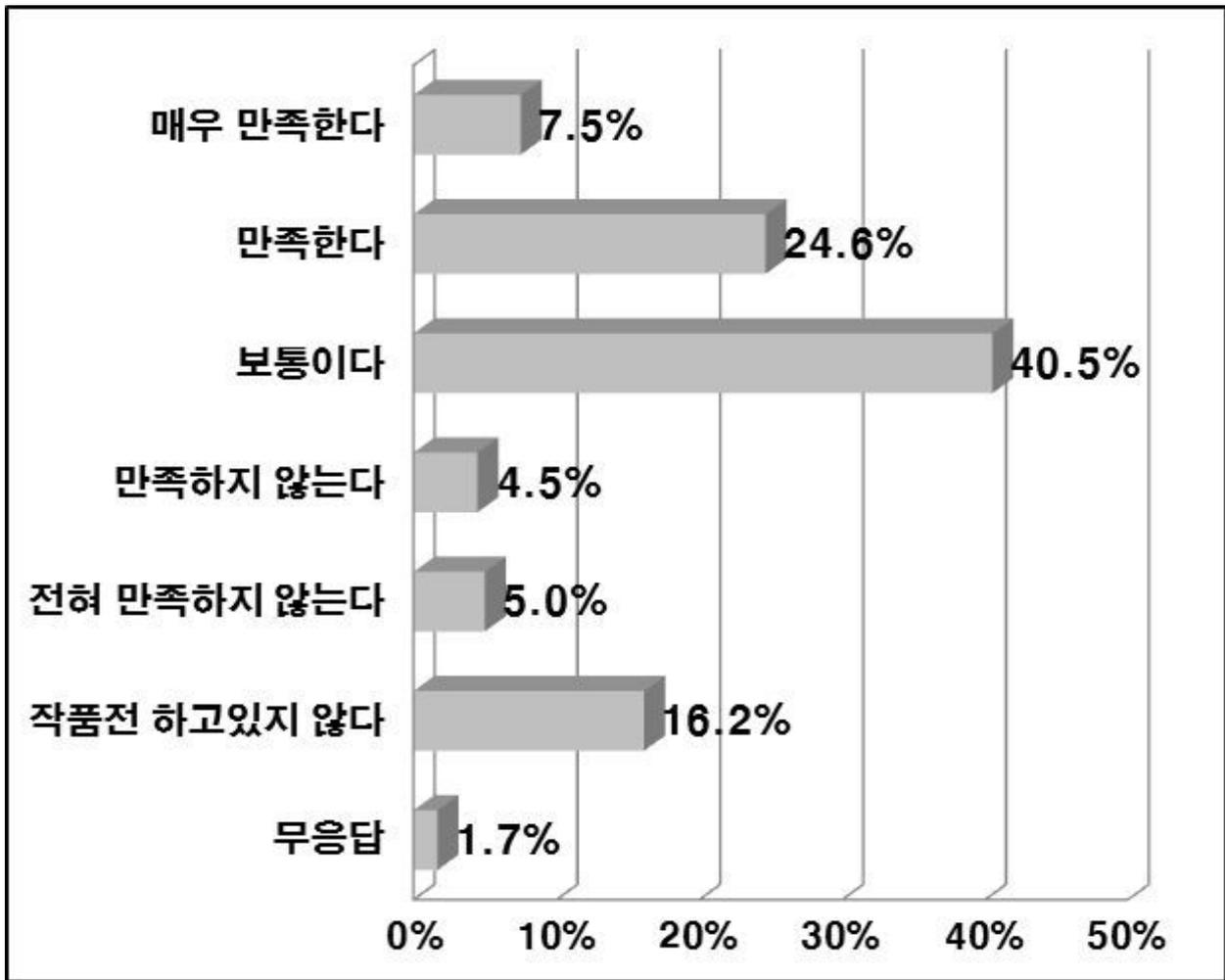
축제기간에 원하는 행사를 묻는 질문에 전체 응답자의 가장 많은 비율을 차지하는 33.9%가 ‘라이브 콘서트’라고 응답하였다. 또한 ‘유명인사 초청강연’(17.3%), ‘학과별 전공관련행사’(14.0%), ‘문화행사(전시회,공연,강연회 등)’ (13.2%)가 비슷한 비율로 높게 나타났다. 기타 의견으로는 ‘연예인행사’, ‘즉석 만남’등의 응답도 있었다.

표. 2-8) 축제기간 중 희망하는 행사에 대한 학과(학부)별 분포

(단위 : 명)

학과	학과별 전공관련 행사	라이브 콘서트	학과별 주점운영	유명인사 초청강연	문화행사	기타	무응답	총원
기계	9	23	18	13	15	0	11	89
	10.1%	25.8%	20.2%	14.6%	16.9%	0.0%	12.4%	100%
기계설계	11	41	13	21	13	0	11	110
	10.0%	37.3%	11.8%	19.1%	11.8%	0.0%	10.0%	100%
메카트로닉스	14	40	5	19	17	0	10	105
	13.3%	38.1%	4.8%	18.1%	16.2%	0.0%	9.5%	100%
선박해양시스템	16	22	10	17	13	0	6	84
	19.0%	26.2%	11.9%	20.2%	15.5%	0.0%	7.1%	100%
항공기계	17	51	9	16	13	6	9	121
	14.0%	42.1%	7.4%	13.2%	10.7%	5.0%	7.4%	100%
자동차	15	34	14	18	17	0	6	104
	14.4%	32.7%	13.5%	17.3%	16.3%	0.0%	5.8%	100%
전기정보	6	34	12	19	10	0	10	91
	6.6%	37.4%	13.2%	20.9%	11.0%	0.0%	11.0%	100%
디지털전자	8	36	5	12	12	0	17	90
	8.9%	40.0%	5.6%	13.3%	13.3%	0.0%	18.9%	100%
정보통신	14	52	10	24	22	0	19	141
	9.9%	36.9%	7.1%	17.0%	15.6%	0.0%	13.5%	100%
컴퓨터정보	18	50	14	23	26	4	10	145
	12.4%	34.5%	9.7%	15.9%	17.9%	2.8%	6.9%	100%
컴퓨터시스템	27	55	14	22	25	4	14	161
	16.8%	34.2%	8.7%	13.7%	15.5%	2.5%	8.7%	100%
토목환경	12	32	5	13	12	0	9	83
	14.5%	38.6%	6.0%	15.7%	14.5%	0.0%	10.8%	100%
지형공간정보	8	29	7	13	10	3	8	78
	10.3%	37.2%	9.0%	16.7%	12.8%	3.8%	10.3%	100%
건축	24	54	17	25	23	0	16	159
	15.1%	34.0%	10.7%	15.7%	14.5%	0.0%	10.1%	100%
실내건축	21	37	12	23	19	0	11	123
	17.1%	30.1%	9.8%	18.7%	15.4%	0.0%	8.9%	100%
화공환경	15	47	10	26	13	1	9	121
	12.4%	38.8%	8.3%	21.5%	10.7%	0.8%	7.4%	100%
금속재료	10	39	11	20	9	3	6	98
	10.2%	39.8%	11.2%	20.4%	9.2%	3.1%	6.1%	100%
항공운항	11	13	20	12	5	0	4	65
	16.9%	20.0%	30.8%	18.5%	7.7%	0.0%	6.2%	100%
항공경영	26	36	6	9	16	0	12	105
	24.8%	34.3%	5.7%	8.6%	15.2%	0.0%	11.4%	100%
관광경영	15	33	11	26	13	0	4	102
	14.7%	32.4%	10.8%	25.5%	12.7%	0.0%	3.9%	100%
비서	11	35	17	19	14	0	12	108
	10.2%	32.4%	15.7%	17.6%	13.0%	0.0%	11.1%	100%
호텔경영	21	19	11	14	3	0	8	76
	27.6%	25.0%	14.5%	18.4%	3.9%	0.0%	10.5%	100%
공예디자인	14	29	11	26	6	6	18	110
	12.7%	26.4%	10.0%	23.6%	5.5%	5.5%	16.4%	100%
패션디자인	12	22	15	10	10	1	5	75
	16.0%	29.3%	20.0%	13.3%	13.3%	1.3%	6.7%	100%
전 체	355	863	277	440	336	28	245	2544
	14.0%	33.9%	10.9%	17.3%	13.2%	1.1%	9.6%	100%

질문. 2-9) 학과에서 작품전을 하고 있다면, 만족도는?



(단위 : 명)

학과	매우 만족한다	만족한다	보통이다	만족하지 않는다	전혀 만족하지 않는다	작품전 하고있지 않다	무응답	총원
전 체	191	627	1031	114	127	411	43	2544
	7.5%	24.6%	40.5%	4.5%	5.0%	16.2%	1.7%	100%

[전체 통계분석]

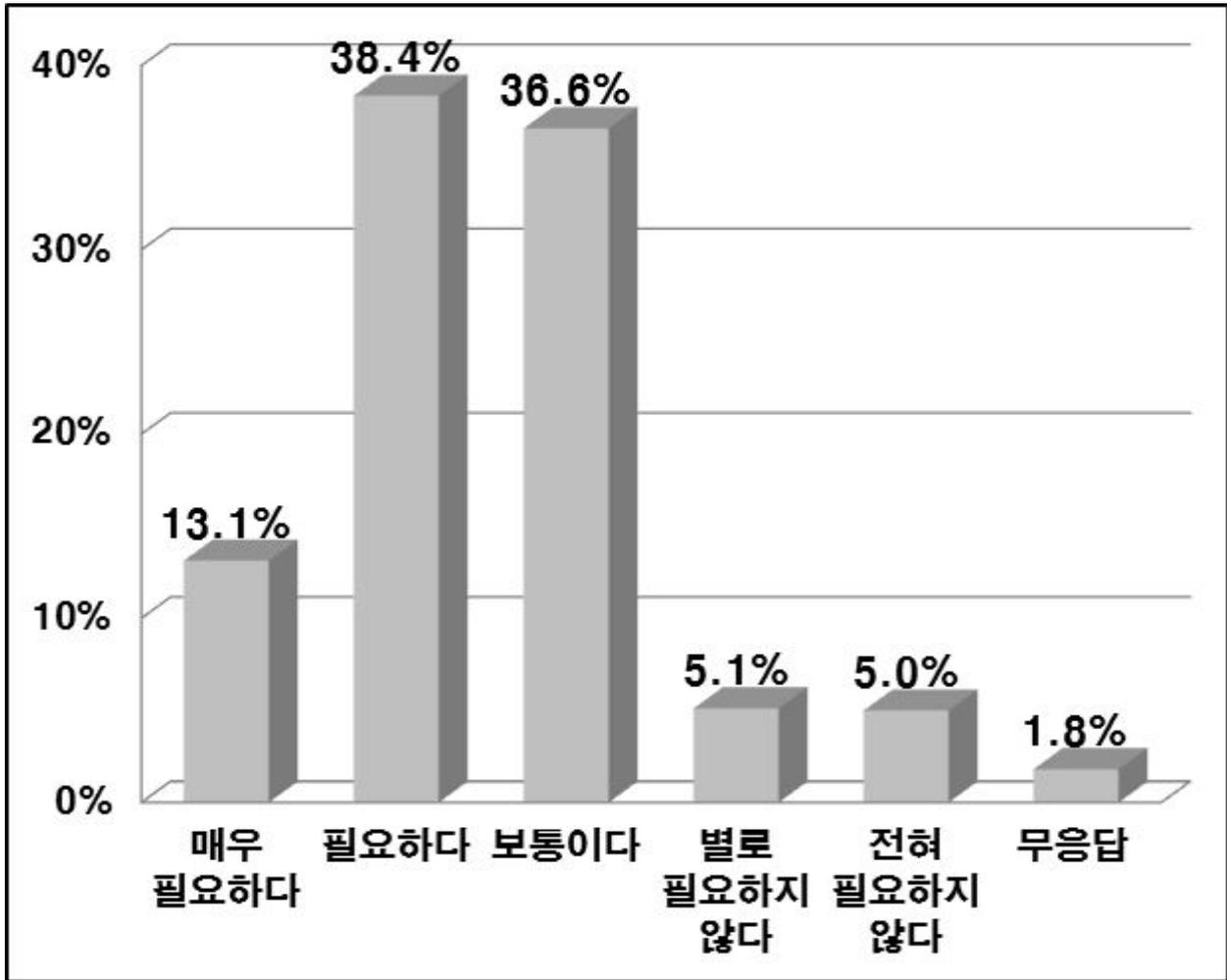
작품전에 대한 만족도를 묻는 질문에 ‘보통이다’라고 응답한 학생이 전체 응답자의 40.5%로 가장 많은 비율을 차지하였다. 그리고 ‘대체로 만족한다’가 24.6%로 그 다음으로 높게 나타났다.

표. 2-9) 작품전 만족도에 대한 학과(학부)별 분포

(단위 : 명)

학과	매우 만족한다	대체로 만족한다	보통이다	만족하지 않는다	전혀 만족하지 않는다	작품전 하고있지 않음	무응답	총원
기계	6	24	36	0	1	21	1	89
	6.7%	27.0%	40.4%	0.0%	1.1%	23.6%	1.1%	100%
기계설계	4	24	42	6	9	23	2	110
	3.6%	21.8%	38.2%	5.5%	8.2%	20.9%	1.8%	100%
메카트로닉스	9	15	55	4	5	16	1	105
	8.6%	14.3%	52.4%	3.8%	4.8%	15.2%	1.0%	100%
선박해양시스템	0	16	36	1	6	24	1	84
	0.0%	19.0%	42.9%	1.2%	7.1%	28.6%	1.2%	100%
항공기계	12	27	41	4	7	30	0	121
	9.9%	22.3%	33.9%	3.3%	5.8%	24.8%	0.0%	100%
자동차	10	27	31	3	9	22	2	104
	9.6%	26.0%	29.8%	2.9%	8.7%	21.2%	1.9%	100%
전기정보	1	9	37	5	4	34	1	91
	1.1%	9.9%	40.7%	5.5%	4.4%	37.4%	1.1%	100%
디지털전자	6	9	41	3	6	22	3	90
	6.7%	10.0%	45.6%	3.3%	6.7%	24.4%	3.3%	100%
정보통신	7	23	50	3	6	43	9	141
	5.0%	16.3%	35.5%	2.1%	4.3%	30.5%	6.4%	100%
컴퓨터정보	3	23	83	5	11	20	0	145
	2.1%	15.9%	57.2%	3.4%	7.6%	13.8%	0.0%	100%
컴퓨터시스템	13	41	72	12	13	9	1	161
	8.1%	25.5%	44.7%	7.5%	8.1%	5.6%	0.6%	100%
토목환경	12	19	27	3	4	17	1	83
	14.5%	22.9%	32.5%	3.6%	4.8%	20.5%	1.2%	100%
지형공간정보	2	18	37	7	9	2	3	78
	2.6%	23.1%	47.4%	9.0%	11.5%	2.6%	3.8%	100%
건축	22	57	62	7	6	3	2	159
	13.8%	35.8%	39.0%	4.4%	3.8%	1.9%	1.3%	100%
실내건축	8	62	41	7	4	1	0	123
	6.5%	50.4%	33.3%	5.7%	3.3%	0.8%	0.0%	100%
화공환경	10	36	41	6	4	20	4	121
	8.3%	29.8%	33.9%	5.0%	3.3%	16.5%	3.3%	100%
금속재료	14	25	30	4	5	18	2	98
	14.3%	25.5%	30.6%	4.1%	5.1%	18.4%	2.0%	100%
항공운항	0	8	30	3	1	22	1	65
	0.0%	12.3%	46.2%	4.6%	1.5%	33.8%	1.5%	100%
항공경영	11	24	34	3	3	28	2	105
	10.5%	22.9%	32.4%	2.9%	2.9%	26.7%	1.9%	100%
관광경영	4	22	50	6	4	16	0	102
	3.9%	21.6%	49.0%	5.9%	3.9%	15.7%	0.0%	100%
비서	5	29	56	4	4	8	2	108
	4.6%	26.9%	51.9%	3.7%	3.7%	7.4%	1.9%	100%
호텔경영	10	23	28	5	0	8	2	76
	13.2%	30.3%	36.8%	6.6%	0.0%	10.5%	2.6%	100%
공예디자인	11	40	44	9	3	2	1	110
	10.0%	36.4%	40.0%	8.2%	2.7%	1.8%	0.9%	100%
패션디자인	11	26	27	4	3	2	2	75
	14.7%	34.7%	36.0%	5.3%	4.0%	2.7%	2.7%	100%
전 체	191	627	1031	114	127	411	43	2544
	7.5%	24.6%	40.5%	4.5%	5.0%	16.2%	1.7%	100%

질문. 2-10) 본교에서 정기적으로 교양강좌를 실시하는 것에 대해서 어떻게 생각하십니까?



(단위 : 명)

학과	매우 필요하다	필요하다	보통이다	별로 필요하지 않다	전혀 필요하지 않다	무응답	총원
전 체	334	976	931	130	127	46	2544
	13.1%	38.4%	36.6%	5.1%	5.0%	1.8%	100%

[전체 통계분석]

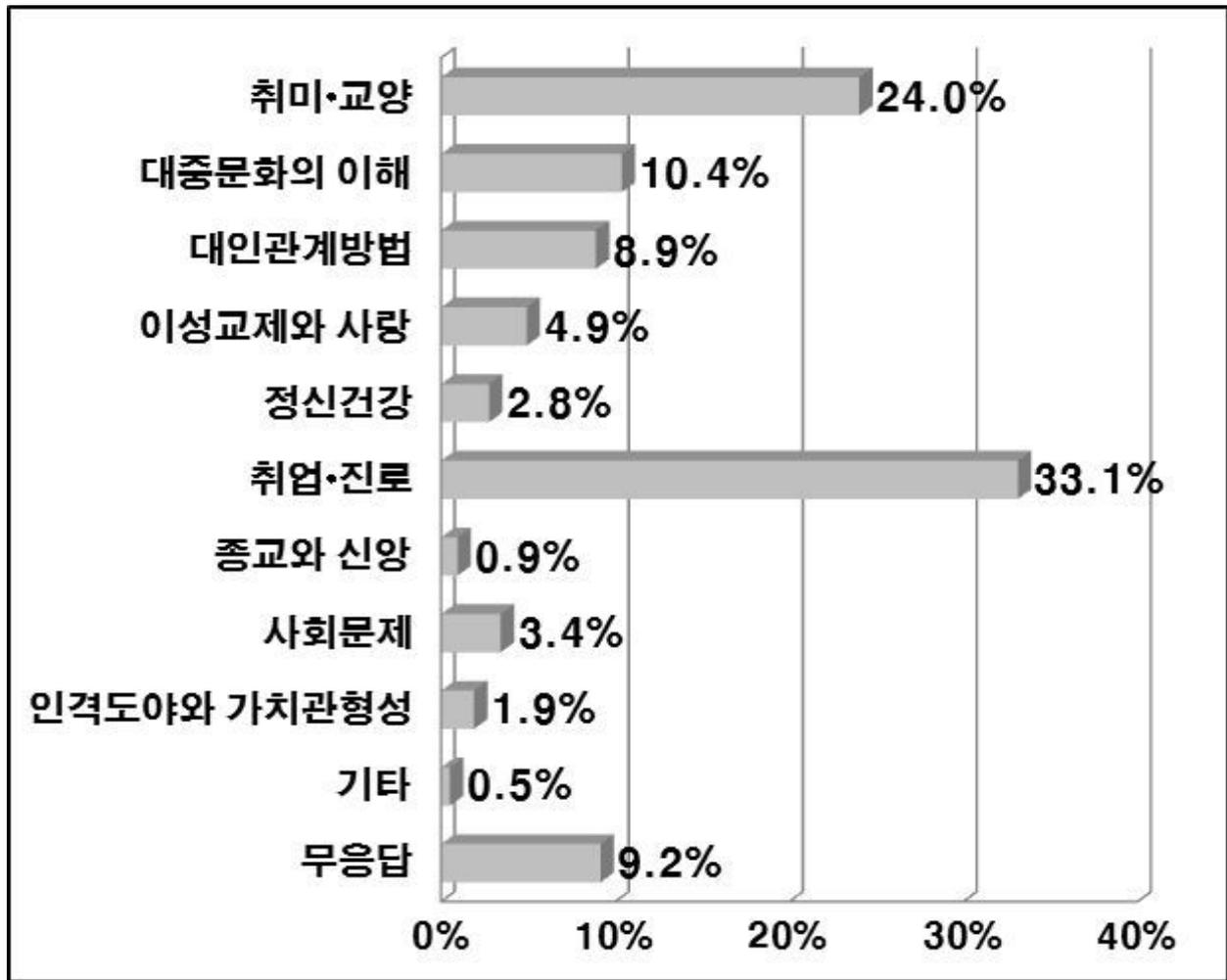
본교에서 정기적으로 교양강좌를 실시하는 것에 대한 의견을 묻는 질문에 ‘필요하다’라고 답한 학생이 전체 응답자의 38.4%를 차지하며 가장 높은 비율을 보였다. 또한 ‘보통이다’라는 응답도 36.6%의 비슷한 비율을 보였다.

표. 2-10) 정기적인 교양강좌의 필요성에 대한 학과(학부)별 분포

(단위 : 명)

학과	매우 필요하다	필요하다	보통이다	별로 필요하지 않다	전혀 필요하지 않다	무응답	총원
기계	16	37	33	2	0	1	89
	18.0%	41.6%	37.1%	2.2%	0.0%	1.1%	100%
기계설계	9	32	49	3	13	4	110
	8.2%	29.1%	44.5%	2.7%	11.8%	3.6%	100%
메카트로닉스	18	36	37	7	5	2	105
	17.1%	34.3%	35.2%	6.7%	4.8%	1.9%	100%
선박해양시스템	6	39	34	4	1	0	84
	7.1%	46.4%	40.5%	4.8%	1.2%	0.0%	100%
항공기계	16	47	40	7	9	2	121
	13.2%	38.8%	33.1%	5.8%	7.4%	1.7%	100%
자동차	14	51	27	3	5	4	104
	13.5%	49.0%	26.0%	2.9%	4.8%	3.8%	100%
전기정보	11	35	31	7	7	0	91
	12.1%	38.5%	34.1%	7.7%	7.7%	0.0%	100%
디지털전자	13	25	35	7	9	1	90
	14.4%	27.8%	38.9%	7.8%	10.0%	1.1%	100%
정보통신	21	41	57	7	6	9	141
	14.9%	29.1%	40.4%	5.0%	4.3%	6.4%	100%
컴퓨터정보	15	51	66	6	6	1	145
	10.3%	35.2%	45.5%	4.1%	4.1%	0.7%	100%
컴퓨터시스템	29	66	52	5	8	1	161
	18.0%	41.0%	32.3%	3.1%	5.0%	0.6%	100%
토목환경	22	28	27	1	4	1	83
	26.5%	33.7%	32.5%	1.2%	4.8%	1.2%	100%
지형공간정보	9	28	29	5	4	3	78
	11.5%	35.9%	37.2%	6.4%	5.1%	3.8%	100%
건축	18	60	58	9	11	3	159
	11.3%	37.7%	36.5%	5.7%	6.9%	1.9%	100%
실내건축	16	56	38	6	7	0	123
	13.0%	45.5%	30.9%	4.9%	5.7%	0.0%	100%
화공환경	10	40	48	13	7	3	121
	8.3%	33.1%	39.7%	10.7%	5.8%	2.5%	100%
금속재료	19	30	34	7	6	2	98
	19.4%	30.6%	34.7%	7.1%	6.1%	2.0%	100%
항공운항	4	20	36	4	1	0	65
	6.2%	30.8%	55.4%	6.2%	1.5%	0.0%	100%
항공경영	20	49	27	5	4	0	105
	19.0%	46.7%	25.7%	4.8%	3.8%	0.0%	100%
관광경영	10	47	43	1	1	0	102
	9.8%	46.1%	42.2%	1.0%	1.0%	0.0%	100%
비서	7	47	46	4	2	2	108
	6.5%	43.5%	42.6%	3.7%	1.9%	1.9%	100%
호텔경영	14	38	16	4	2	2	76
	18.4%	50.0%	21.1%	5.3%	2.6%	2.6%	100%
공예디자인	9	48	37	10	4	2	110
	8.2%	43.6%	33.6%	9.1%	3.6%	1.8%	100%
패션디자인	8	25	31	3	5	3	75
	10.7%	33.3%	41.3%	4.0%	6.7%	4.0%	100%
전 체	334	976	931	130	127	46	2544
	13.1%	38.4%	36.6%	5.1%	5.0%	1.8%	100%

질문. 2-11) 교양강좌를 실시한다면 가장 관심이 있는 주제는 어떤 것입니까?



(단위 : 명)

학과	취미 교양	대중 문화의 이해	대인 관계 방법	이성 교제와 사랑	정신 건강	취업 진로	종교 신앙	사회 문제	인격 도야와 가치관 형성	기타	무응답	총원
전 체	611	264	226	125	70	843	24	87	48	13	233	2544
	24.0%	10.4%	8.9%	4.9%	2.8%	33.1%	0.9%	3.4%	1.9%	0.5%	9.2%	100%

[전체 통계분석]

가장 관심 있는 교양강좌 주제를 묻는 질문에 ‘취업, 진로’라고 답한 학생이 전체 응답자의 33.1%를 차지하며 가장 높은 비율을 보였다. 그 다음으로 ‘취미, 교양’이 24.0%로 높게 나타났다. 기타 의견으로는 ‘심리학’, ‘언어학’, ‘경제’ 등이 있었다.

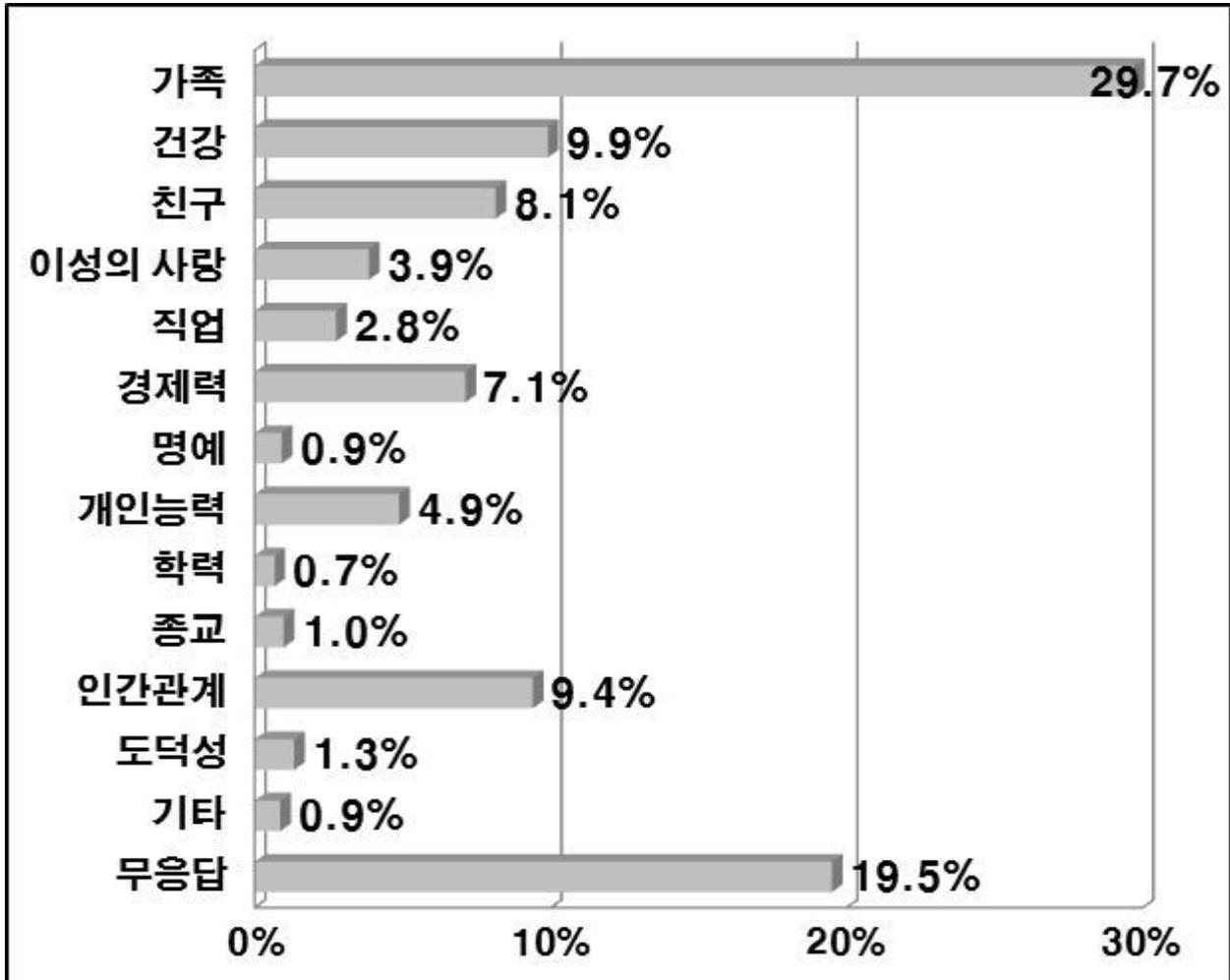
표. 2-11) 가장 관심이 있는 교양강좌 주제에 대한 학과(학부)별 분포

(단위 : 명)

학과	취미 교양	대중 문화의 이해	대인 관계 방법	이성 교제와 사랑	정신 건강	취업 진로	종교 신앙	사회 문제	인격 도야와 가치관 형성	기타	무응답	총원
기계	22	6	10	4	0	30	1	4	2	0	10	89
	24.7%	6.7%	11.2%	4.5%	0.0%	33.7%	1.1%	4.5%	2.2%	0.0%	11.2%	100%
기계설계	26	7	10	7	6	37	3	4	0	0	10	110
	23.6%	6.4%	9.1%	6.4%	5.5%	33.6%	2.7%	3.6%	0.0%	0.0%	9.1%	100%
메카트로닉스	22	9	6	4	3	51	0	1	4	0	5	105
	21.0%	8.6%	5.7%	3.8%	2.9%	48.6%	0.0%	1.0%	3.8%	0.0%	4.8%	100%
선박해양 시스템	15	5	8	3	1	34	1	11	1	0	5	84
	17.9%	6.0%	9.5%	3.6%	1.2%	40.5%	1.2%	13.1%	1.2%	0.0%	6.0%	100%
항공기계	34	18	12	8	4	29	2	1	3	1	9	121
	28.1%	14.9%	9.9%	6.6%	3.3%	24.0%	1.7%	0.8%	2.5%	0.8%	7.4%	100%
자동차	28	21	7	4	1	35	0	0	1	0	7	104
	26.9%	20.2%	6.7%	3.8%	1.0%	33.7%	0.0%	0.0%	1.0%	0.0%	6.7%	100%
전기정보	22	3	10	8	4	31	0	1	1	1	10	91
	24.2%	3.3%	11.0%	8.8%	4.4%	34.1%	0.0%	1.1%	1.1%	1.1%	11.0%	100%
디지털 전자	20	5	7	9	0	30	1	2	2	0	14	90
	22.2%	5.6%	7.8%	10.0%	0.0%	33.3%	1.1%	2.2%	2.2%	0.0%	15.6%	100%
정보통신	25	11	17	4	3	49	0	6	1	0	25	141
	17.7%	7.8%	12.1%	2.8%	2.1%	34.8%	0.0%	4.3%	0.7%	0.0%	17.7%	100%
컴퓨터 정보	36	11	12	12	1	51	2	7	3	3	7	145
	24.8%	7.6%	8.3%	8.3%	0.7%	35.2%	1.4%	4.8%	2.1%	2.1%	4.8%	100%
컴퓨터 시스템	37	16	17	6	7	50	0	7	6	1	14	161
	23.0%	9.9%	10.6%	3.7%	4.3%	31.1%	0.0%	4.3%	3.7%	0.6%	8.7%	100%
토목환경	23	14	4	2	5	21	2	2	2	1	7	83
	27.7%	16.9%	4.8%	2.4%	6.0%	25.3%	2.4%	2.4%	2.4%	1.2%	8.4%	100%
지형공간 정보	18	12	4	1	4	24	1	3	1	1	9	78
	23.1%	15.4%	5.1%	1.3%	5.1%	30.8%	1.3%	3.8%	1.3%	1.3%	11.5%	100%
건축	35	24	18	6	8	42	2	6	1	0	17	159
	22.0%	15.1%	11.3%	3.8%	5.0%	26.4%	1.3%	3.8%	0.6%	0.0%	10.7%	100%
실내건축	22	11	10	6	8	43	4	4	5	0	10	123
	17.9%	8.9%	8.1%	4.9%	6.5%	35.0%	3.3%	3.3%	4.1%	0.0%	8.1%	100%
화공환경	38	9	6	5	2	42	2	3	0	1	13	121
	31.4%	7.4%	5.0%	4.1%	1.7%	34.7%	1.7%	2.5%	0.0%	0.8%	10.7%	100%
금속재료	24	13	13	8	1	23	2	3	1	1	9	98
	24.5%	13.3%	13.3%	8.2%	1.0%	23.5%	2.0%	3.1%	1.0%	1.0%	9.2%	100%
항공운항	11	5	3	6	1	28	0	4	1	0	6	65
	16.9%	7.7%	4.6%	9.2%	1.5%	43.1%	0.0%	6.2%	1.5%	0.0%	9.2%	100%
항공경영	30	9	7	2	2	35	1	3	5	0	11	105
	28.6%	8.6%	6.7%	1.9%	1.9%	33.3%	1.0%	2.9%	4.8%	0.0%	10.5%	100%
관광경영	25	11	13	5	2	34	0	6	4	0	2	102
	24.5%	10.8%	12.7%	4.9%	2.0%	33.3%	0.0%	5.9%	3.9%	0.0%	2.0%	100%
비서	24	9	10	5	2	44	0	5	1	0	8	108
	22.2%	8.3%	9.3%	4.6%	1.9%	40.7%	0.0%	4.6%	0.9%	0.0%	7.4%	100%
호텔경영	22	16	8	2	1	18	0	0	0	0	9	76
	28.9%	21.1%	10.5%	2.6%	1.3%	23.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	11.8%	100%
공예 디자인	27	12	12	5	3	37	0	4	2	0	8	110
	24.5%	10.9%	10.9%	4.5%	2.7%	33.6%	0.0%	3.6%	1.8%	0.0%	7.3%	100%
패션 디자인	25	7	2	3	1	25	0	0	1	3	8	75
	33.3%	9.3%	2.7%	4.0%	1.3%	33.3%	0.0%	0.0%	1.3%	4.0%	10.7%	100%
전 체	611	264	226	125	70	843	24	87	48	13	233	2544
	24.0%	10.4%	8.9%	4.9%	2.8%	33.1%	0.9%	3.4%	1.9%	0.5%	9.2%	100%

3. 가치관 및 취업진로

질문. 3-1) 인생에서 가장 중요하게 생각하는 것은?



(단위 : 명)

학과	가족	건강	친구	이성의 사랑	직업	경제력	명예	개인능력	학력	종교	인간관계	도덕성	무응답	총원
전체	756	252	207	98	70	181	23	124	17	25	239	34	496	2544
	29.7%	9.9%	8.1%	3.9%	2.8%	7.1%	0.9%	4.9%	0.7%	1.0%	9.4%	1.3%	19.5%	100%

[전체 통계분석]

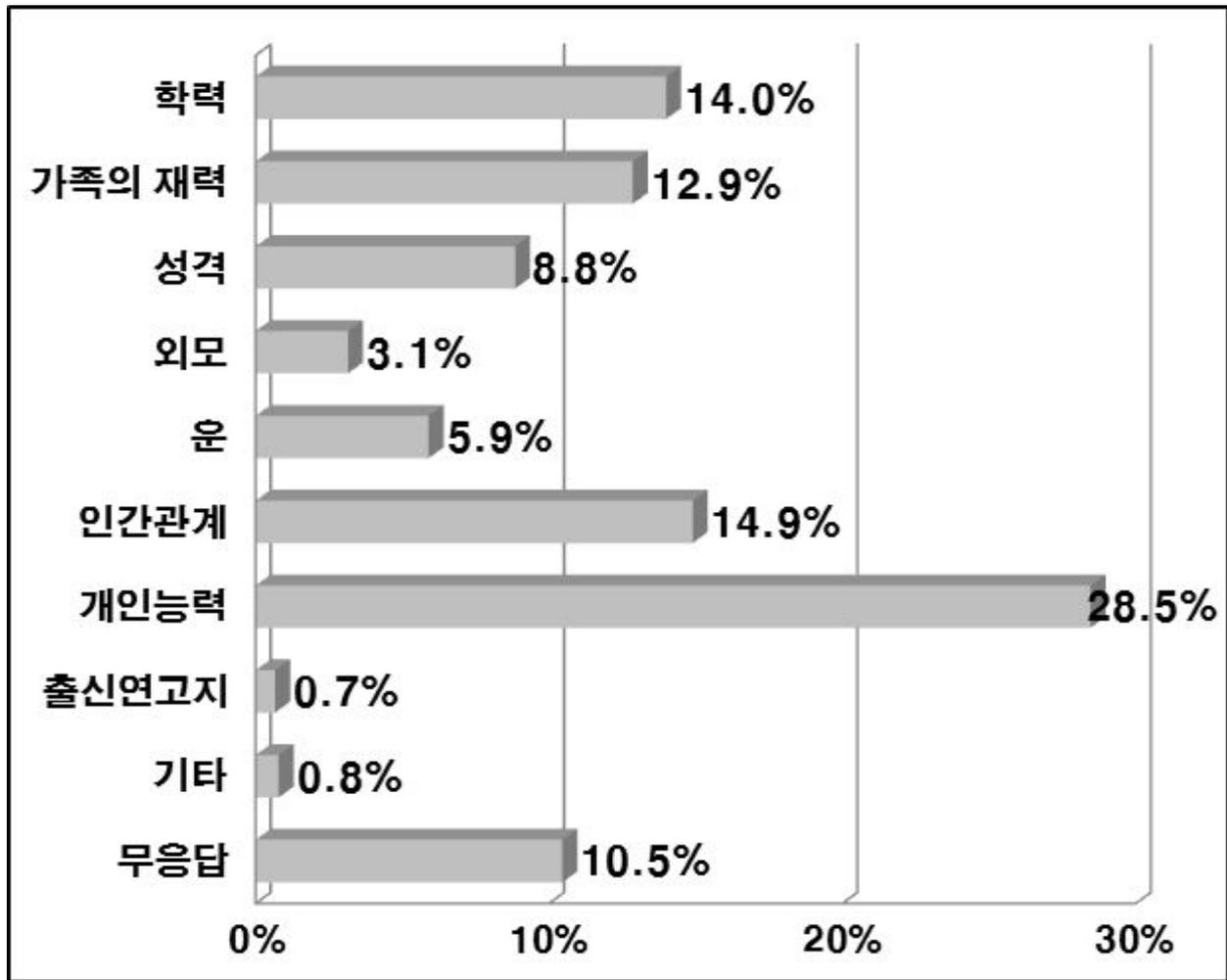
인생에서 가장 중요하게 생각하는 것이 무엇인지를 묻는 질문에 ‘가족’이라고 응답한 학생이 전체 응답자 중 29.7%로 가장 높게 나타났다. 그 다음으로 높은 비율을 보인 응답은 ‘건강’(9.9%), ‘인간관계’(9.4%), ‘친구’(8.1%) 순으로 나타났으며, ‘기타’라고 응답한 학생은 전체 응답자의 0.9%로 나타났으며, ‘행복’, ‘가치관’ 등의 의견이 있었다.

표. 3-1) 인생에서 가장 중요하게 생각하는 것에 대한 학과(학부)별 분포

(단위 : 명)

학과	가족	건강	친구	이성의 사랑	직업	경제력	명예	개인능력	학력	종교	인간관계	도덕성	무응답	총원
기계	35	5	10	2	2	5	1	3	0	0	4	0	22	89
	39.3%	5.6%	11.2%	2.2%	2.2%	5.6%	1.1%	3.4%	0.0%	0.0%	4.5%	0.0%	24.7%	100%
기계설계	38	8	13	3	2	4	1	3	2	3	13	0	20	110
	34.5%	7.3%	11.8%	2.7%	1.8%	3.6%	0.9%	2.7%	1.8%	2.7%	11.8%	0.0%	18.2%	100%
메카트로닉스	39	5	7	2	5	5	0	4	0	1	8	1	28	105
	37.1%	4.8%	6.7%	1.9%	4.8%	4.8%	0.0%	3.8%	0.0%	1.0%	7.6%	1.0%	26.7%	100%
선박해양시스템	25	11	6	0	1	7	1	4	0	0	12	2	15	84
	29.8%	13.1%	7.1%	0.0%	1.2%	8.3%	1.2%	4.8%	0.0%	0.0%	14.3%	2.4%	17.9%	100%
항공기계	19	9	10	10	8	9	1	7	2	1	14	1	30	121
	15.7%	7.4%	8.3%	8.3%	6.6%	7.4%	0.8%	5.8%	1.7%	0.8%	11.6%	0.8%	24.8%	100%
자동차	29	12	11	7	3	11	1	3	1	0	5	1	20	104
	27.9%	11.5%	10.6%	6.7%	2.9%	10.6%	1.0%	2.9%	1.0%	0.0%	4.8%	1.0%	19.2%	100%
전기정보	19	8	9	3	1	10	2	2	1	0	11	1	23	91
	20.9%	8.8%	9.9%	3.3%	1.1%	11.0%	2.2%	2.2%	1.1%	0.0%	12.1%	1.1%	25.3%	100%
디지털전자	27	13	5	3	1	10	0	4	0	3	2	1	21	90
	30.0%	14.4%	5.6%	3.3%	1.1%	11.1%	0.0%	4.4%	0.0%	3.3%	2.2%	1.1%	23.3%	100%
정보통신	41	12	9	6	4	8	0	5	1	1	6	1	45	141
	29.1%	8.5%	6.4%	4.3%	2.8%	5.7%	0.0%	3.5%	0.7%	0.7%	4.3%	0.7%	31.9%	100%
컴퓨터정보	51	13	9	6	2	13	2	6	2	0	16	2	21	145
	35.2%	9.0%	6.2%	4.1%	1.4%	9.0%	1.4%	4.1%	1.4%	0.0%	11.0%	1.4%	14.5%	100%
컴퓨터시스템	43	17	15	8	6	17	2	11	2	1	14	1	19	161
	26.7%	10.6%	9.3%	5.0%	3.7%	10.6%	1.2%	6.8%	1.2%	0.6%	8.7%	0.6%	11.8%	100%
토목환경	33	5	7	1	0	7	0	4	1	3	8	1	12	83
	39.8%	6.0%	8.4%	1.2%	0.0%	8.4%	0.0%	4.8%	1.2%	3.6%	9.6%	1.2%	14.5%	100%
지형공간정보	26	7	4	4	2	7	0	3	1	1	5	1	17	78
	33.3%	9.0%	5.1%	5.1%	2.6%	9.0%	0.0%	3.8%	1.3%	1.3%	6.4%	1.3%	21.8%	100%
건축	37	19	22	11	2	8	0	5	1	3	11	6	32	159
	23.3%	11.9%	13.8%	6.9%	1.3%	5.0%	0.0%	3.1%	0.6%	1.9%	6.9%	3.8%	20.1%	100%
실내건축	29	11	8	7	4	6	2	14	1	4	13	2	19	123
	23.6%	8.9%	6.5%	5.7%	3.3%	4.9%	1.6%	11.4%	0.8%	3.3%	10.6%	1.6%	15.4%	100%
화공환경	36	16	14	2	3	6	2	5	1	0	12	1	22	121
	29.8%	13.2%	11.6%	1.7%	2.5%	5.0%	1.7%	4.1%	0.8%	0.0%	9.9%	0.8%	18.2%	100%
금속재료	29	10	11	9	4	3	2	4	0	0	6	1	19	98
	29.6%	10.2%	11.2%	9.2%	4.1%	3.1%	2.0%	4.1%	0.0%	0.0%	6.1%	1.0%	19.4%	100%
항공운항	25	9	1	0	3	3	1	1	0	0	11	1	10	65
	38.5%	13.8%	1.5%	0.0%	4.6%	4.6%	1.5%	1.5%	0.0%	0.0%	16.9%	1.5%	15.4%	100%
항공경영	26	20	7	2	4	4	0	3	1	2	12	0	23	105
	24.8%	19.0%	6.7%	1.9%	3.8%	3.8%	0.0%	2.9%	1.0%	1.9%	11.4%	0.0%	21.9%	100%
관광경영	28	10	5	1	2	15	0	9	0	0	19	1	12	102
	27.5%	9.8%	4.9%	1.0%	2.0%	14.7%	0.0%	8.8%	0.0%	0.0%	18.6%	1.0%	11.8%	100%
비서	34	9	6	4	3	6	2	9	0	2	14	2	17	108
	31.5%	8.3%	5.6%	3.7%	2.8%	5.6%	1.9%	8.3%	0.0%	1.9%	13.0%	1.9%	15.7%	100%
호텔경영	25	8	11	3	3	2	0	3	0	0	6	1	14	76
	32.9%	10.5%	14.5%	3.9%	3.9%	2.6%	0.0%	3.9%	0.0%	0.0%	7.9%	1.3%	18.4%	100%
공예디자인	37	11	4	3	4	9	3	6	0	0	9	2	20	110
	33.6%	10.0%	3.6%	2.7%	3.6%	8.2%	2.7%	5.5%	0.0%	0.0%	8.2%	1.8%	18.2%	100%
패션디자인	25	4	3	1	1	6	0	6	0	0	8	4	15	75
	33.3%	5.3%	4.0%	1.3%	1.3%	8.0%	0.0%	8.0%	0.0%	0.0%	10.7%	5.3%	20.0%	100%
전체	756	252	207	98	70	181	23	124	17	25	239	34	496	2544
	29.7%	9.9%	8.1%	3.9%	2.8%	7.1%	0.9%	4.9%	0.7%	1.0%	9.4%	1.3%	19.5%	100%

질문. 3-2) 우리 사회에서 ‘성공’의 가장 큰 요인은 무엇이라고 생각하십니까?



(단위 : 명)

학과	학력	가족의 재력	성격	외모	운	인간 관계	개인 능력	출신 연고지	기타	무응답	총원
전 체	356	327	225	80	150	379	724	17	20	266	2544
	14.0%	12.9%	8.8%	3.1%	5.9%	14.9%	28.5%	0.7%	0.8%	10.5%	100%

[전체 통계분석]

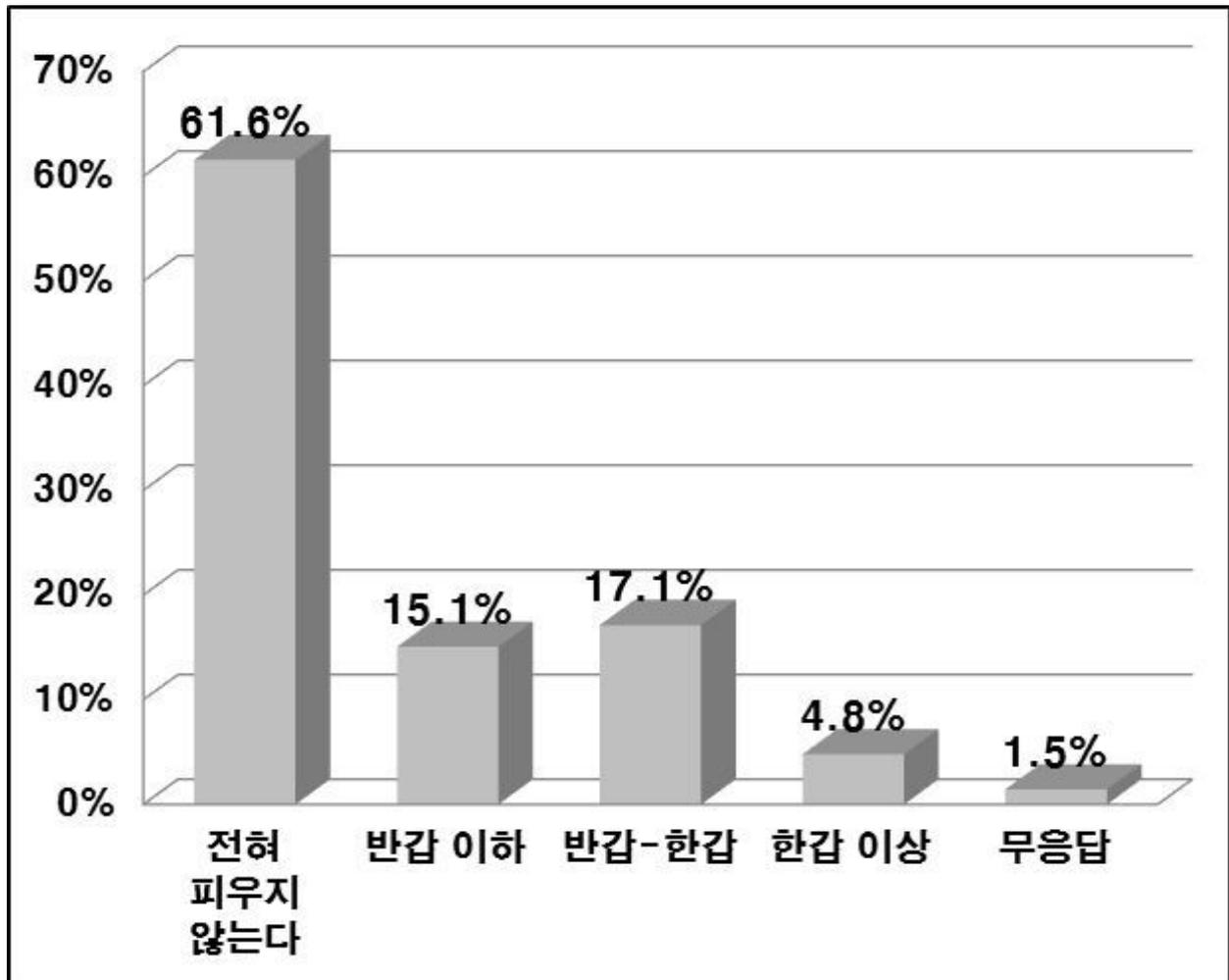
한국 사회에서 가장 큰 성공의 요인이 무엇인가를 묻는 질문에 ‘개인능력’이라고 응답한 학생이 전체 응답자의 28.5%로 가장 높게 나타났다. 그 다음으로 높은 비율을 보인 응답은 ‘인간관계’(14.9%)로 나타났으며, ‘학력’이라고 응답한 학생도 전체 응답자의 14.0%로 나타났다. 기타 의견으로는 ‘노력’, ‘종교’ 등이 있었다.

표. 3-2) 한국 사회에서의 성공요인에 대한 학과(학부)별 분포

(단위 : 명)

학과	학력	가족의 재력	성격	외모	운	인간관계	개인능력	출신 연고지	기타	무응답	총원
기계	10	12	7	1	7	16	21	0	0	15	89
	11.2%	13.5%	7.9%	1.1%	7.9%	18.0%	23.6%	0.0%	0.0%	16.9%	100%
기계설계	17	18	13	1	6	24	18	2	0	11	110
	15.5%	16.4%	11.8%	0.9%	5.5%	21.8%	16.4%	1.8%	0.0%	10.0%	100%
메카트로닉스	18	14	4	1	5	15	38	0	0	10	105
	17.1%	13.3%	3.8%	1.0%	4.8%	14.3%	36.2%	0.0%	0.0%	9.5%	100%
선박해양시스템	11	5	3	2	4	22	29	0	1	7	84
	13.1%	6.0%	3.6%	2.4%	4.8%	26.2%	34.5%	0.0%	1.2%	8.3%	100%
항공기계	15	19	18	8	10	7	27	0	0	17	121
	12.4%	15.7%	14.9%	6.6%	8.3%	5.8%	22.3%	0.0%	0.0%	14.0%	100%
자동차	19	16	14	4	7	7	25	0	0	12	104
	18.3%	15.4%	13.5%	3.8%	6.7%	6.7%	24.0%	0.0%	0.0%	11.5%	100%
전기정보	14	12	3	1	2	19	27	0	1	12	91
	15.4%	13.2%	3.3%	1.1%	2.2%	20.9%	29.7%	0.0%	1.1%	13.2%	100%
디지털전자	15	11	7	1	9	10	22	0	1	14	90
	16.7%	12.2%	7.8%	1.1%	10.0%	11.1%	24.4%	0.0%	1.1%	15.6%	100%
정보통신	20	17	5	3	7	20	41	0	2	26	141
	14.2%	12.1%	3.5%	2.1%	5.0%	14.2%	29.1%	0.0%	1.4%	18.4%	100%
컴퓨터정보	17	15	14	2	4	33	41	2	3	14	145
	11.7%	10.3%	9.7%	1.4%	2.8%	22.8%	28.3%	1.4%	2.1%	9.7%	100%
컴퓨터시스템	16	25	16	1	15	32	42	3	1	10	161
	9.9%	15.5%	9.9%	0.6%	9.3%	19.9%	26.1%	1.9%	0.6%	6.2%	100%
토목환경	9	15	6	1	4	9	31	1	0	7	83
	10.8%	18.1%	7.2%	1.2%	4.8%	10.8%	37.3%	1.2%	0.0%	8.4%	100%
지형공간정보	13	10	4	3	5	11	24	1	0	7	78
	16.7%	12.8%	5.1%	3.8%	6.4%	14.1%	30.8%	1.3%	0.0%	9.0%	100%
건축	23	18	25	7	5	28	37	3	1	12	159
	14.5%	11.3%	15.7%	4.4%	3.1%	17.6%	23.3%	1.9%	0.6%	7.5%	100%
실내건축	15	18	9	6	8	15	38	2	0	12	123
	12.2%	14.6%	7.3%	4.9%	6.5%	12.2%	30.9%	1.6%	0.0%	9.8%	100%
회공환경	22	11	11	3	9	22	26	0	3	14	121
	18.2%	9.1%	9.1%	2.5%	7.4%	18.2%	21.5%	0.0%	2.5%	11.6%	100%
금속재료	10	16	13	7	7	14	18	0	4	9	98
	10.2%	16.3%	13.3%	7.1%	7.1%	14.3%	18.4%	0.0%	4.1%	9.2%	100%
항공운항	10	4	3	7	5	6	29	0	0	1	65
	15.4%	6.2%	4.6%	10.8%	7.7%	9.2%	44.6%	0.0%	0.0%	1.5%	100%
항공경영	14	12	10	5	1	13	36	2	0	12	105
	13.3%	11.4%	9.5%	4.8%	1.0%	12.4%	34.3%	1.9%	0.0%	11.4%	100%
관광경영	13	11	9	6	3	19	36	0	0	5	102
	12.7%	10.8%	8.8%	5.9%	2.9%	18.6%	35.3%	0.0%	0.0%	4.9%	100%
비서	18	12	10	4	9	10	33	0	1	11	108
	16.7%	11.1%	9.3%	3.7%	8.3%	9.3%	30.6%	0.0%	0.9%	10.2%	100%
호텔경영	14	7	8	2	4	11	19	1	0	10	76
	18.4%	9.2%	10.5%	2.6%	5.3%	14.5%	25.0%	1.3%	0.0%	13.2%	100%
공예디자인	17	19	10	2	9	10	32	0	0	11	110
	15.5%	17.3%	9.1%	1.8%	8.2%	9.1%	29.1%	0.0%	0.0%	10.0%	100%
패션디자인	6	10	3	2	5	6	34	0	2	7	75
	8.0%	13.3%	4.0%	2.7%	6.7%	8.0%	45.3%	0.0%	2.7%	9.3%	100%
전 체	356	327	225	80	150	379	724	17	20	266	2544
	14.0%	12.9%	8.8%	3.1%	5.9%	14.9%	28.5%	0.7%	0.8%	10.5%	100%

질문. 3-3) 하루 흡연량은?



(단위 : 명)

학과	전혀 피우지 않는다	반갑 이하	반갑-한갑	한갑 이상	무응답	총원
전 체	1566	383	436	122	37	2544
	61.6%	15.1%	17.1%	4.8%	1.5%	100%

[전체 통계분석]

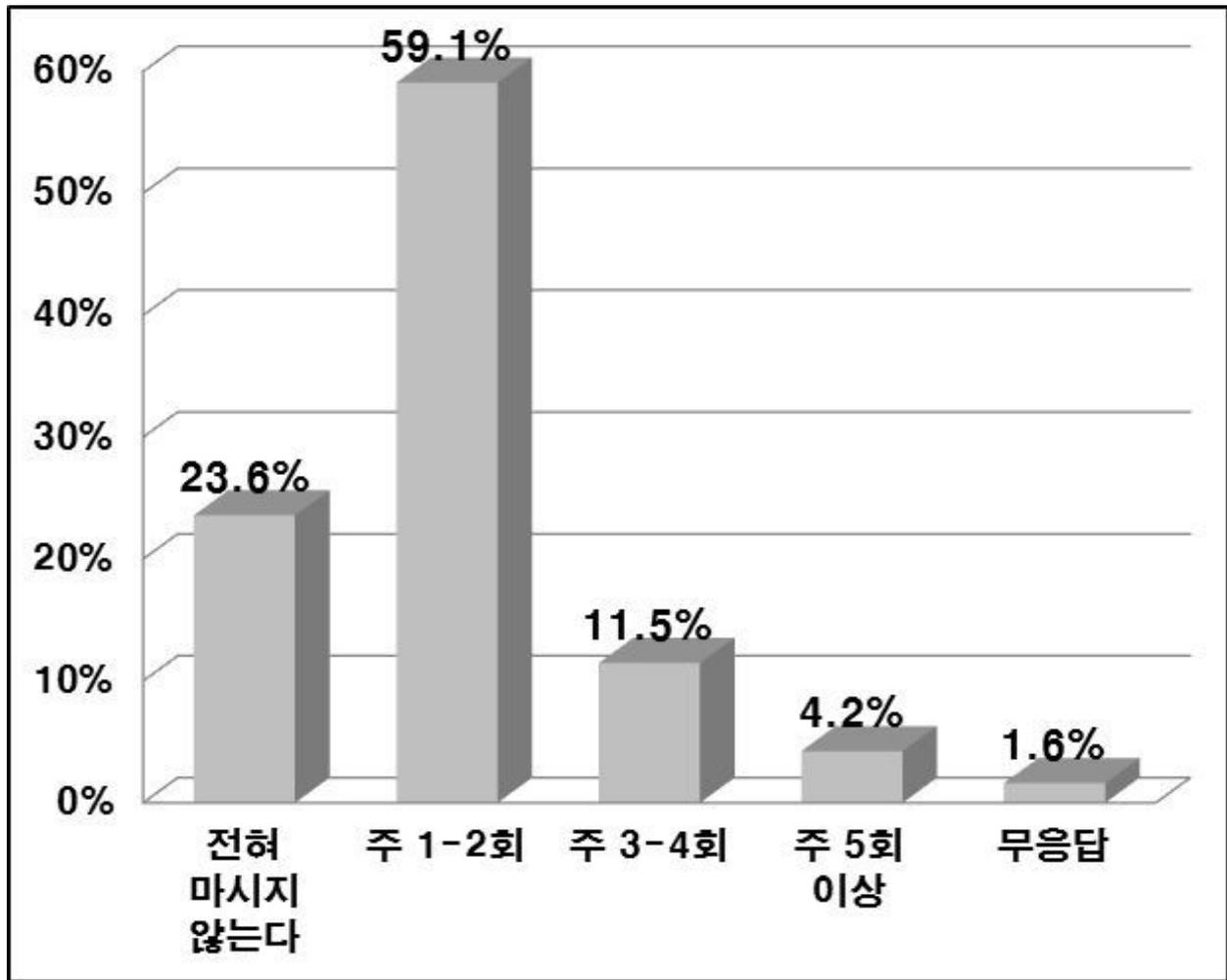
하루 흡연량이 어느 정도인지를 묻는 질문에 ‘전혀 피우지 않는다’고 응답한 학생이 전체 응답자의 61.6%로 가장 높게 나타났다. 흡연자 중에서는 ‘반갑-한갑’이라고 답한 학생이 17.1%로 가장 높게 나타났다. 또한 ‘한갑 이상’이라고 답한 학생은 4.8%로 나타났다.

표. 3-3) 일일 흡연량에 대한 학과(학부)별 분포

(단위 : 명)

학과	전혀 피우지 않는다	반갑 이하	반갑-한갑	한갑 이상	무응답	총원
기계	44	13	26	5	1	89
	49.4%	14.6%	29.2%	5.6%	1.1%	100%
기계설계	69	19	16	3	3	110
	62.7%	17.3%	14.5%	2.7%	2.7%	100%
메카트로닉스	51	14	31	9	0	105
	48.6%	13.3%	29.5%	8.6%	0.0%	100%
선박해양시스템	38	16	26	4	0	84
	45.2%	19.0%	31.0%	4.8%	0.0%	100%
항공기계	66	34	13	8	0	121
	54.5%	28.1%	10.7%	6.6%	0.0%	100%
자동차	40	24	27	10	3	104
	38.5%	23.1%	26.0%	9.6%	2.9%	100%
전기정보	50	10	27	4	0	91
	54.9%	11.0%	29.7%	4.4%	0.0%	100%
디지털전자	45	14	22	8	1	90
	50.0%	15.6%	24.4%	8.9%	1.1%	100%
정보통신	73	19	33	9	7	141
	51.8%	13.5%	23.4%	6.4%	5.0%	100%
컴퓨터정보	102	17	21	5	0	145
	70.3%	11.7%	14.5%	3.4%	0.0%	100%
컴퓨터시스템	95	29	27	9	1	161
	59.0%	18.0%	16.8%	5.6%	0.6%	100%
토목환경	52	12	12	6	1	83
	62.7%	14.5%	14.5%	7.2%	1.2%	100%
지형공간정보	39	12	19	5	3	78
	50.0%	15.4%	24.4%	6.4%	3.8%	100%
건축	72	43	29	12	3	159
	45.3%	27.0%	18.2%	7.5%	1.9%	100%
실내건축	90	7	21	4	1	123
	73.2%	5.7%	17.1%	3.3%	0.8%	100%
화공환경	81	17	17	4	2	121
	66.9%	14.0%	14.0%	3.3%	1.7%	100%
금속재료	39	25	22	9	3	98
	39.8%	25.5%	22.4%	9.2%	3.1%	100%
항공운항	63	1	0	0	1	65
	96.9%	1.5%	0.0%	0.0%	1.5%	100%
항공경영	91	9	5	0	0	105
	86.7%	8.6%	4.8%	0.0%	0.0%	100%
관광경영	78	11	12	1	0	102
	76.5%	10.8%	11.8%	1.0%	0.0%	100%
비서	100	4	1	1	2	108
	92.6%	3.7%	0.9%	0.9%	1.9%	100%
호텔경영	52	14	6	2	2	76
	68.4%	18.4%	7.9%	2.6%	2.6%	100%
공예디자인	85	11	10	3	1	110
	77.3%	10.0%	9.1%	2.7%	0.9%	100%
패션디자인	51	8	13	1	2	75
	68.0%	10.7%	17.3%	1.3%	2.7%	100%
전 체	1566	383	436	122	37	2544
	61.6%	15.1%	17.1%	4.8%	1.5%	100%

질문. 3-4) 술은 얼마나 자주 마십니까?



(단위 : 명)

학과	전혀 마시지 않는다	주 1-2회	주 3-4회	주 5회 이상	무응답	총원
전 체	600	1503	292	108	41	2544
	23.6%	59.1%	11.5%	4.2%	1.6%	100%

[전체 통계분석]

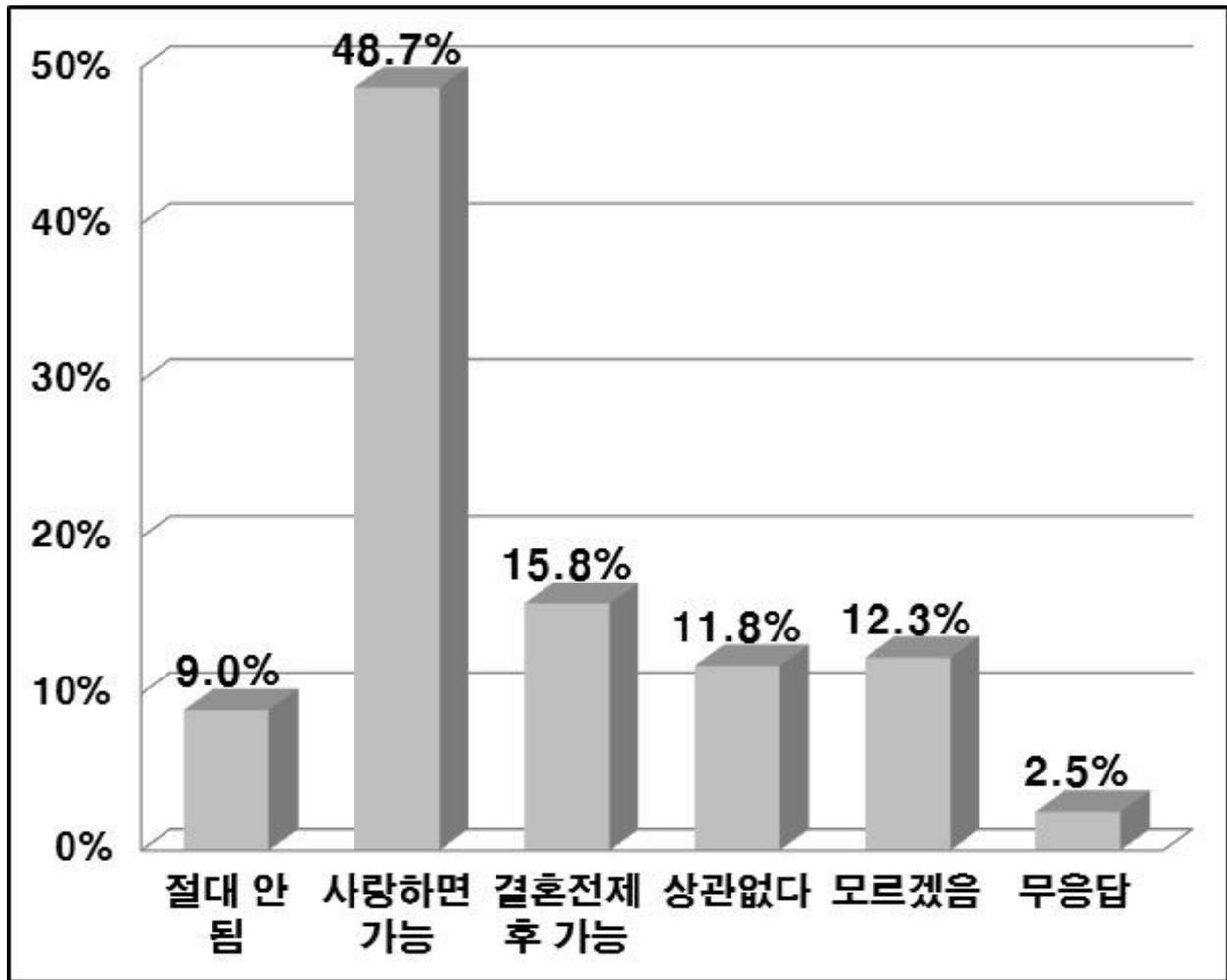
음주량을 묻는 질문에 전체 응답자 중 59.1%가 ‘주 1-2회 정도’라고 응답했다. 그 다음으로 ‘전혀 마시지 않는다’가 23.6%로 높게 나타났다.

표. 3-4) 음주 빈도에 대한 학과(학부)별 분포

(단위 : 명)

학과	전혀 마시지 않는다	주 1-2회	주 3-4회	주 5회 이상	무응답	총원
기계	14	56	14	3	2	89
	15.7%	62.9%	15.7%	3.4%	2.2%	100%
기계설계	35	54	12	4	5	110
	31.8%	49.1%	10.9%	3.6%	4.5%	100%
메카트로닉스	34	53	13	5	0	105
	32.4%	50.5%	12.4%	4.8%	0.0%	100%
선박해양시스템	16	55	11	2	0	84
	19.0%	65.5%	13.1%	2.4%	0.0%	100%
항공기계	35	65	15	6	0	121
	28.9%	53.7%	12.4%	5.0%	0.0%	100%
자동차	20	59	17	5	3	104
	19.2%	56.7%	16.3%	4.8%	2.9%	100%
전기정보	21	59	9	2	0	91
	23.1%	64.8%	9.9%	2.2%	0.0%	100%
디지털전자	21	57	6	4	2	90
	23.3%	63.3%	6.7%	4.4%	2.2%	100%
정보통신	24	89	14	7	7	141
	17.0%	63.1%	9.9%	5.0%	5.0%	100%
컴퓨터정보	37	90	12	5	1	145
	25.5%	62.1%	8.3%	3.4%	0.7%	100%
컴퓨터시스템	32	98	22	8	1	161
	19.9%	60.9%	13.7%	5.0%	0.6%	100%
토목환경	29	36	14	3	1	83
	34.9%	43.4%	16.9%	3.6%	1.2%	100%
지형공간정보	17	43	13	2	3	78
	21.8%	55.1%	16.7%	2.6%	3.8%	100%
건축	35	90	20	12	2	159
	22.0%	56.6%	12.6%	7.5%	1.3%	100%
실내건축	23	84	14	2	0	123
	18.7%	68.3%	11.4%	1.6%	0.0%	100%
화공환경	15	77	15	12	2	121
	12.4%	63.6%	12.4%	9.9%	1.7%	100%
금속재료	26	54	10	6	2	98
	26.5%	55.1%	10.2%	6.1%	2.0%	100%
항공운항	21	43	1	0	0	65
	32.3%	66.2%	1.5%	0.0%	0.0%	100%
항공경영	24	69	12	0	0	105
	22.9%	65.7%	11.4%	0.0%	0.0%	100%
관광경영	13	75	11	2	1	102
	12.7%	73.5%	10.8%	2.0%	1.0%	100%
비서	35	61	6	3	3	108
	32.4%	56.5%	5.6%	2.8%	2.8%	100%
호텔경영	20	41	8	5	2	76
	26.3%	53.9%	10.5%	6.6%	2.6%	100%
공예디자인	36	56	14	2	2	110
	32.7%	50.9%	12.7%	1.8%	1.8%	100%
패션디자인	17	39	9	8	2	75
	22.7%	52.0%	12.0%	10.7%	2.7%	100%
전 체	600	1503	292	108	41	2544
	23.6%	59.1%	11.5%	4.2%	1.6%	100%

질문. 3-5) 이성교제 시 성관계에 대한 본인의 생각은?



(단위 : 명)

학과	절대 안 됨	사랑하면 가능	결혼전제 후 가능	상관없다	모르겠음	무응답	총원
전 체	228	1239	401	300	313	63	2544
	9.0%	48.7%	15.8%	11.8%	12.3%	2.5%	100%

[전체 통계분석]

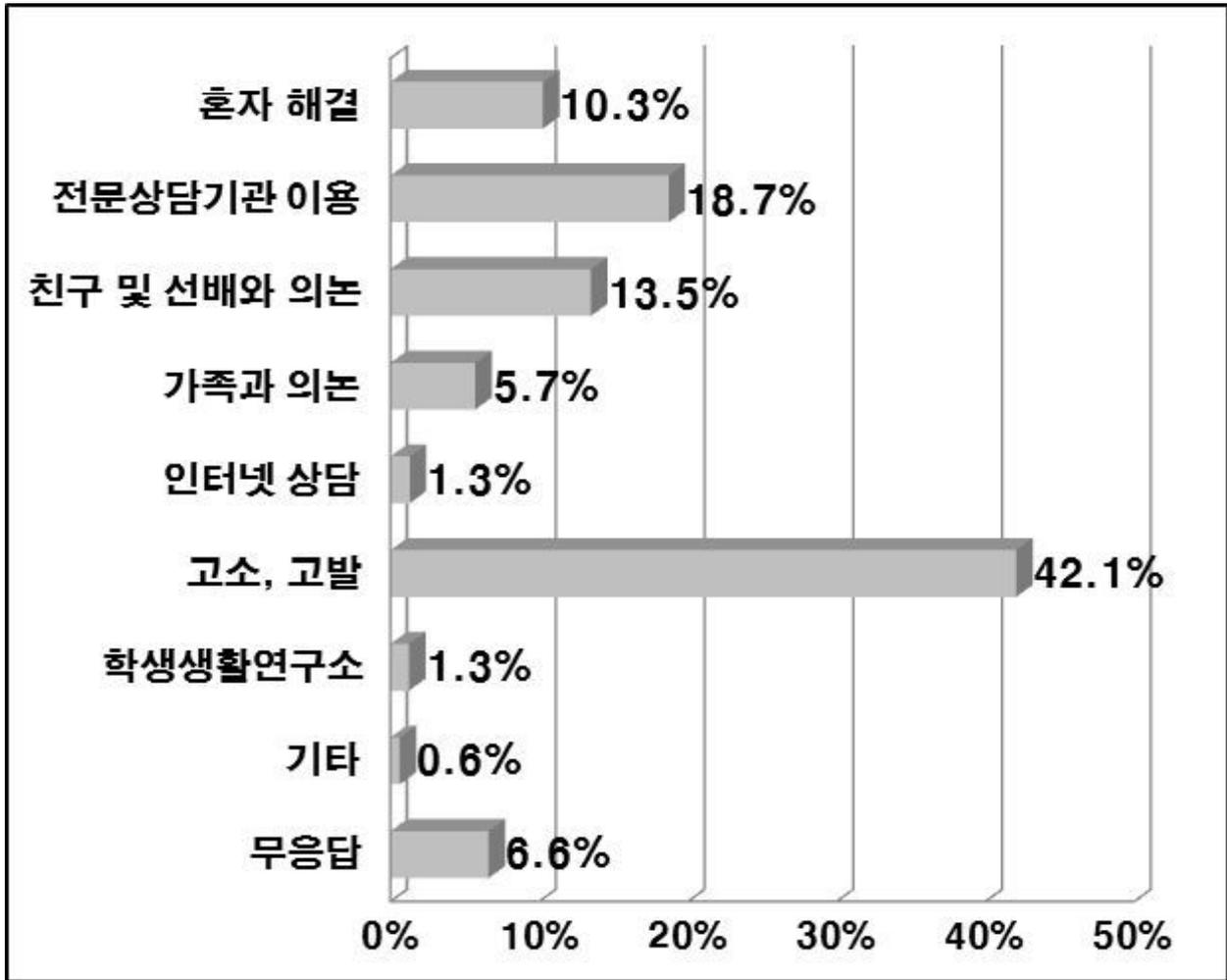
이성교제 시 성관계에 대한 생각을 묻는 질문에 ‘사랑한다면 가능’하다고 응답한 학생이 전체 응답자의 48.7%로 가장 많은 비율을 차지하였다. 또한 ‘결혼을 전제로 한다면 가능하다고 답한 학생도 15.8%로 높게 나타났다.

표. 3-5) 이성교제 시 성관계를 어떻게 생각하는가에 대한 학과(학부)별 분포

(단위 : 명)

학과	절대 안 됨	사랑하면 가능	결혼전제 후 가능	상관없다	모르겠음	무응답	총원
기계	4	51	10	14	7	3	89
	4.5%	57.3%	11.2%	15.7%	7.9%	3.4%	100%
기계설계	7	65	7	16	11	4	110
	6.4%	59.1%	6.4%	14.5%	10.0%	3.6%	100%
메카트로닉스	13	55	14	16	7	0	105
	12.4%	52.4%	13.3%	15.2%	6.7%	0.0%	100%
선박해양시스템	3	52	10	13	6	0	84
	3.6%	61.9%	11.9%	15.5%	7.1%	0.0%	100%
항공기계	10	49	25	27	7	3	121
	8.3%	40.5%	20.7%	22.3%	5.8%	2.5%	100%
자동차	4	53	13	20	10	4	104
	3.8%	51.0%	12.5%	19.2%	9.6%	3.8%	100%
전기정보	1	62	14	10	4	0	91
	1.1%	68.1%	15.4%	11.0%	4.4%	0.0%	100%
디지털전자	4	46	12	14	10	4	90
	4.4%	51.1%	13.3%	15.6%	11.1%	4.4%	100%
정보통신	9	64	15	20	23	10	141
	6.4%	45.4%	10.6%	14.2%	16.3%	7.1%	100%
컴퓨터정보	12	70	20	20	20	3	145
	8.3%	48.3%	13.8%	13.8%	13.8%	2.1%	100%
컴퓨터시스템	19	68	30	24	18	2	161
	11.8%	42.2%	18.6%	14.9%	11.2%	1.2%	100%
토목환경	15	42	9	12	4	1	83
	18.1%	50.6%	10.8%	14.5%	4.8%	1.2%	100%
지형공간정보	5	40	16	3	9	5	78
	6.4%	51.3%	20.5%	3.8%	11.5%	6.4%	100%
건축	12	75	25	18	26	3	159
	7.5%	47.2%	15.7%	11.3%	16.4%	1.9%	100%
실내건축	14	53	23	8	24	1	123
	11.4%	43.1%	18.7%	6.5%	19.5%	0.8%	100%
화공환경	12	61	20	15	9	4	121
	9.9%	50.4%	16.5%	12.4%	7.4%	3.3%	100%
금속재료	8	54	12	8	13	3	98
	8.2%	55.1%	12.2%	8.2%	13.3%	3.1%	100%
항공운항	10	29	15	2	9	0	65
	15.4%	44.6%	23.1%	3.1%	13.8%	0.0%	100%
항공경영	11	55	16	8	15	0	105
	10.5%	52.4%	15.2%	7.6%	14.3%	0.0%	100%
관광경영	9	51	21	10	10	1	102
	8.8%	50.0%	20.6%	9.8%	9.8%	1.0%	100%
비서	14	46	18	4	23	3	108
	13.0%	42.6%	16.7%	3.7%	21.3%	2.8%	100%
호텔경영	15	31	8	4	14	4	76
	19.7%	40.8%	10.5%	5.3%	18.4%	5.3%	100%
공예디자인	11	44	29	6	17	3	110
	10.0%	40.0%	26.4%	5.5%	15.5%	2.7%	100%
패션디자인	6	23	19	8	17	2	75
	8.0%	30.7%	25.3%	10.7%	22.7%	2.7%	100%
전 체	228	1239	401	300	313	63	2544
	9.0%	48.7%	15.8%	11.8%	12.3%	2.5%	100%

질문. 3-6) 만약 성희롱 성폭력을 당한다면 어떻게 대처하겠습니까?



(단위 : 명)

학과	혼자 해결	전문상담기관이용	친구 및 선배와 의논	가족과 의논	인터넷 상담	고소 고발	학생생활 연구소	기타	무응답	총원
전 체	261	476	343	145	33	1070	32	16	168	2544
	10.3%	18.7%	13.5%	5.7%	1.3%	42.1%	1.3%	0.6%	6.6%	100%

[전체 통계분석]

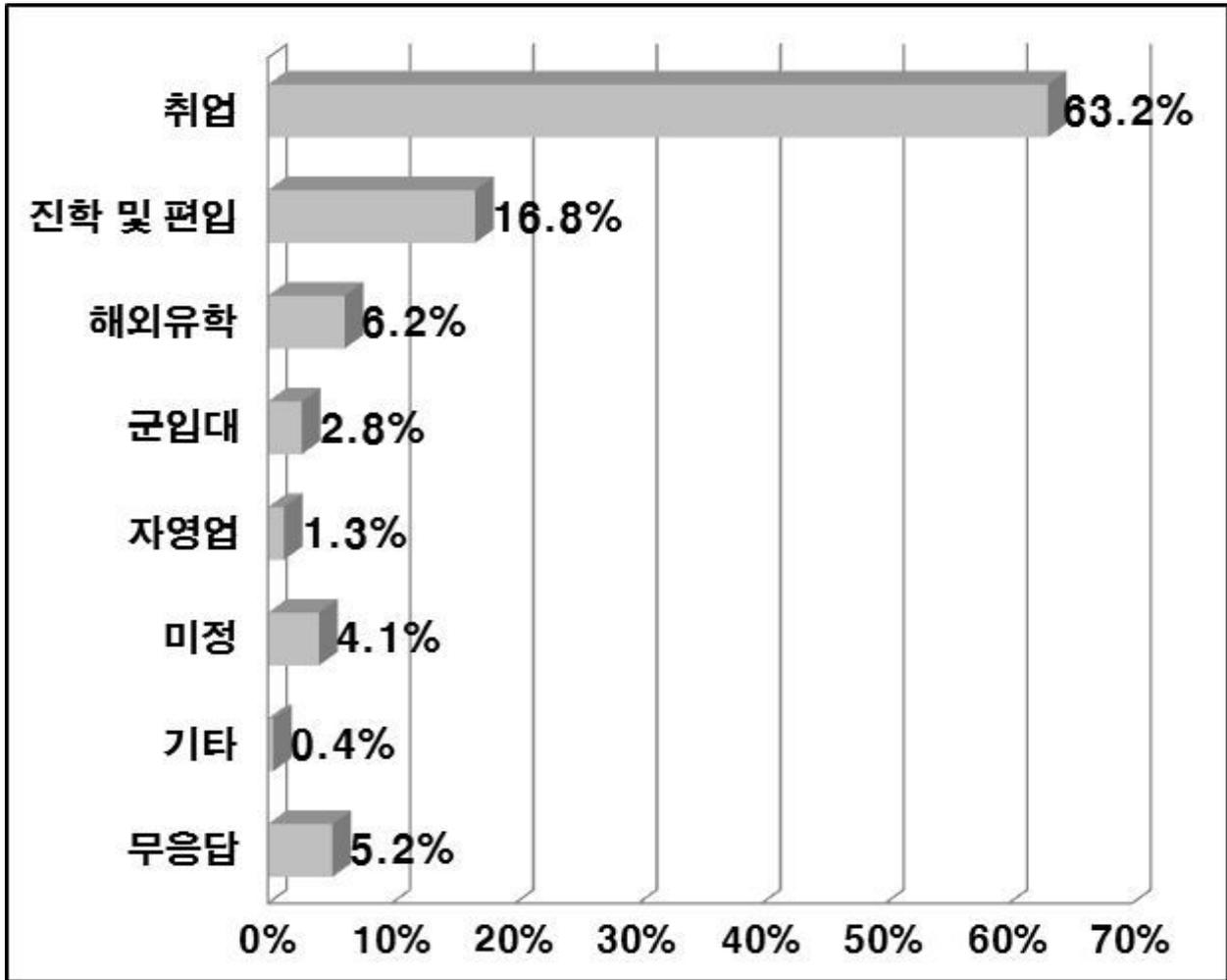
성희롱, 성폭력을 당했을 때의 대처방법을 묻는 질문에 ‘고소, 고발’을 하겠다는 학생이 전체 응답자의 42.1%로 가장 높은 비율을 차지하였다. 그 다음으로 ‘전문상담기관’을 이용하겠다는 응답이 18.7%로 높게 나타났으며, ‘친구 및 선배와 의논’한다고 응답한 학생들도 13.5%로 나타났다.

표. 3-6) 성희롱, 성폭력의 대처방법에 대한 학과(학부)별 분포

(단위 : 명)

학과	혼자 해결	전문상담 기관이용	친구 및 선배와의논	가족과의논	인터넷 상담	고소 고발	학생생활 연구소	기타	무응답	총원
기계	8	12	16	5	0	38	1	0	9	89
	9.0%	13.5%	18.0%	5.6%	0.0%	42.7%	1.1%	0.0%	10.1%	100%
기계설계	15	13	9	7	0	56	1	0	9	110
	13.6%	11.8%	8.2%	6.4%	0.0%	50.9%	0.9%	0.0%	8.2%	100%
메카트로닉스	16	18	15	4	0	44	2	0	6	105
	15.2%	17.1%	14.3%	3.8%	0.0%	41.9%	1.9%	0.0%	5.7%	100%
선박해양시스템	7	15	14	2	2	41	0	1	2	84
	8.3%	17.9%	16.7%	2.4%	2.4%	48.8%	0.0%	1.2%	2.4%	100%
항공기계	11	27	22	2	2	43	3	0	11	121
	9.1%	22.3%	18.2%	1.7%	1.7%	35.5%	2.5%	0.0%	9.1%	100%
자동차	24	16	14	3	1	36	3	0	7	104
	23.1%	15.4%	13.5%	2.9%	1.0%	34.6%	2.9%	0.0%	6.7%	100%
전기정보	14	13	9	0	1	47	0	0	7	91
	15.4%	14.3%	9.9%	0.0%	1.1%	51.6%	0.0%	0.0%	7.7%	100%
디지털전자	6	19	2	4	1	48	0	0	10	90
	6.7%	21.1%	2.2%	4.4%	1.1%	53.3%	0.0%	0.0%	11.1%	100%
정보통신	12	22	17	3	1	66	0	1	19	141
	8.5%	15.6%	12.1%	2.1%	0.7%	46.8%	0.0%	0.7%	13.5%	100%
컴퓨터정보	16	32	11	16	5	58	0	2	5	145
	11.0%	22.1%	7.6%	11.0%	3.4%	40.0%	0.0%	1.4%	3.4%	100%
컴퓨터시스템	21	28	21	5	6	68	3	2	7	161
	13.0%	17.4%	13.0%	3.1%	3.7%	42.2%	1.9%	1.2%	4.3%	100%
토목환경	11	10	13	2	0	43	0	2	2	83
	13.3%	12.0%	15.7%	2.4%	0.0%	51.8%	0.0%	2.4%	2.4%	100%
지형공간정보	11	19	9	4	1	27	1	0	6	78
	14.1%	24.4%	11.5%	5.1%	1.3%	34.6%	1.3%	0.0%	7.7%	100%
건축	12	34	21	7	2	60	7	0	16	159
	7.5%	21.4%	13.2%	4.4%	1.3%	37.7%	4.4%	0.0%	10.1%	100%
실내건축	9	23	23	9	2	47	2	0	8	123
	7.3%	18.7%	18.7%	7.3%	1.6%	38.2%	1.6%	0.0%	6.5%	100%
회공환경	8	26	18	13	0	50	0	1	5	121
	6.6%	21.5%	14.9%	10.7%	0.0%	41.3%	0.0%	0.8%	4.1%	100%
금속재료	21	17	10	3	0	38	4	2	3	98
	21.4%	17.3%	10.2%	3.1%	0.0%	38.8%	4.1%	2.0%	3.1%	100%
항공운항	1	9	12	10	0	31	0	0	2	65
	1.5%	13.8%	18.5%	15.4%	0.0%	47.7%	0.0%	0.0%	3.1%	100%
항공경영	2	22	17	9	3	46	2	0	4	105
	1.9%	21.0%	16.2%	8.6%	2.9%	43.8%	1.9%	0.0%	3.8%	100%
관광경영	3	26	13	8	1	44	1	2	4	102
	2.9%	25.5%	12.7%	7.8%	1.0%	43.1%	1.0%	2.0%	3.9%	100%
비서	5	27	22	9	3	34	0	0	8	108
	4.6%	25.0%	20.4%	8.3%	2.8%	31.5%	0.0%	0.0%	7.4%	100%
호텔경영	9	19	8	7	0	24	2	0	7	76
	11.8%	25.0%	10.5%	9.2%	0.0%	31.6%	2.6%	0.0%	9.2%	100%
공예디자인	11	22	22	9	1	38	0	2	5	110
	10.0%	20.0%	20.0%	8.2%	0.9%	34.5%	0.0%	1.8%	4.5%	100%
패션디자인	8	7	5	4	1	43	0	1	6	75
	10.7%	9.3%	6.7%	5.3%	1.3%	57.3%	0.0%	1.3%	8.0%	100%
전 체	261	476	343	145	33	1070	32	16	168	2544
	10.3%	18.7%	13.5%	5.7%	1.3%	42.1%	1.3%	0.6%	6.6%	100%

질문. 3-7) 대학 졸업 후 진로 계획은?



(단위 : 명)

학과	취업	진학 및 편입	해외유학	군입대	자영업	미정	기타	무응답	총원
전 체	1607	427	158	70	33	105	11	133	2544
	63.2%	16.8%	6.2%	2.8%	1.3%	4.1%	0.4%	5.2%	100%

[전체 통계분석]

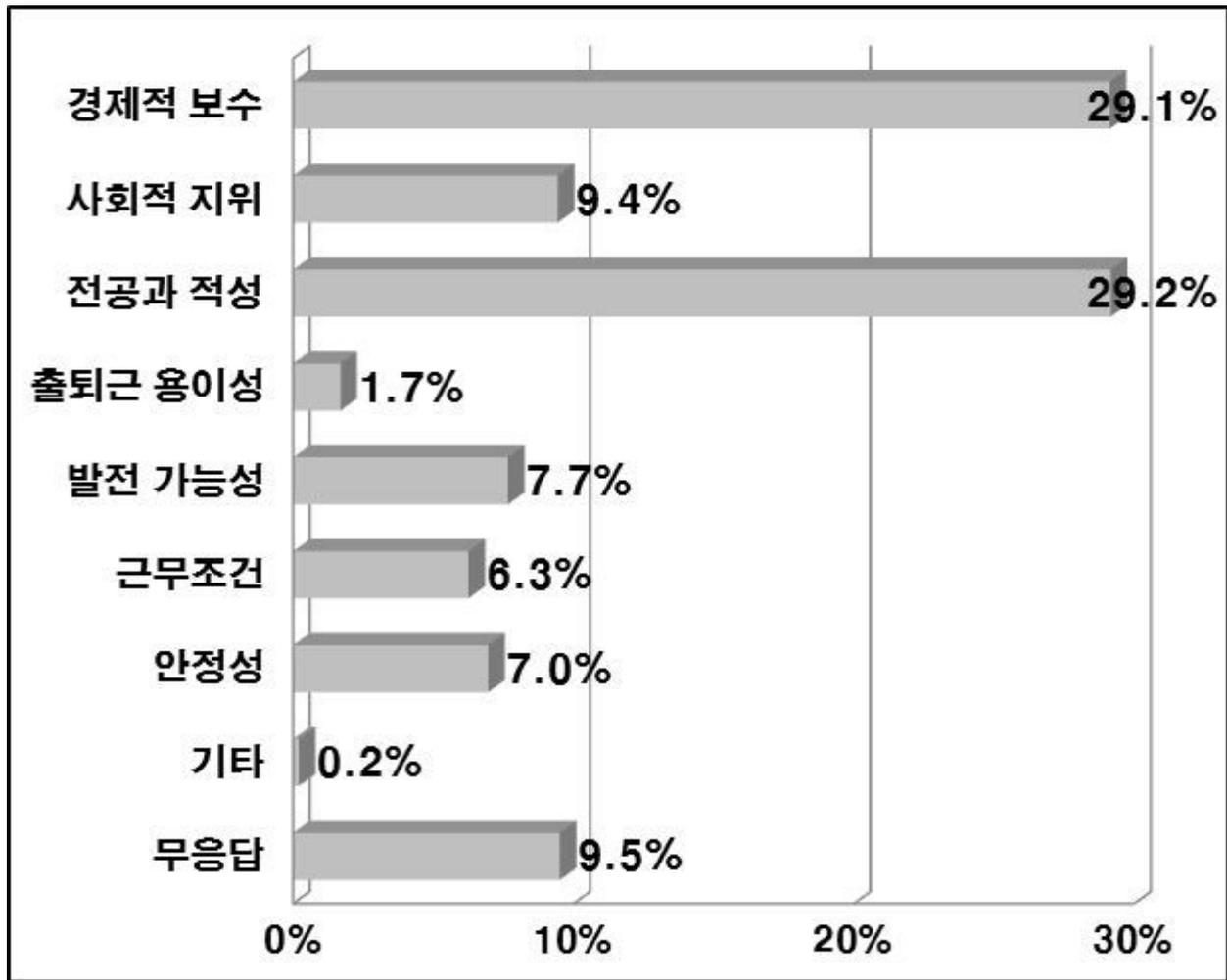
대학 졸업 후 진로 계획을 묻는 질문에 ‘취업’이라고 응답한 학생이 전체 응답자의 63.2%로 가장 많은 비율을 차지하였다. 또한 ‘진학 및 편입’이라고 응답한 학생도 16.8%로 그 다음으로 높은 비율을 차지하였다.

표. 3-7) 대학 졸업 후 진로계획에 대한 학과(학부)별 분포

(단위 : 명)

학과	취업	진학 및 편입	해외유학	군입대	자영업	미정	기타	무응답	총원
기계	67	12	2	0	0	2	0	6	89
	75.3%	13.5%	2.2%	0.0%	0.0%	2.2%	0.0%	6.7%	100%
기계설계	59	26	5	1	1	9	0	9	110
	53.6%	23.6%	4.5%	0.9%	0.9%	8.2%	0.0%	8.2%	100%
메카트로닉스	76	11	6	3	1	4	0	4	105
	72.4%	10.5%	5.7%	2.9%	1.0%	3.8%	0.0%	3.8%	100%
선박해양시스템	65	12	1	0	2	3	0	1	84
	77.4%	14.3%	1.2%	0.0%	2.4%	3.6%	0.0%	1.2%	100%
항공기계	54	27	15	12	2	5	0	6	121
	44.6%	22.3%	12.4%	9.9%	1.7%	4.1%	0.0%	5.0%	100%
자동차	64	22	9	2	1	1	0	5	104
	61.5%	21.2%	8.7%	1.9%	1.0%	1.0%	0.0%	4.8%	100%
전기정보	75	6	1	0	3	1	0	5	91
	82.4%	6.6%	1.1%	0.0%	3.3%	1.1%	0.0%	5.5%	100%
디지털전자	63	13	2	4	0	1	0	7	90
	70.0%	14.4%	2.2%	4.4%	0.0%	1.1%	0.0%	7.8%	100%
정보통신	85	24	5	3	3	5	0	16	141
	60.3%	17.0%	3.5%	2.1%	2.1%	3.5%	0.0%	11.3%	100%
컴퓨터정보	91	23	5	2	2	12	4	6	145
	62.8%	15.9%	3.4%	1.4%	1.4%	8.3%	2.8%	4.1%	100%
컴퓨터시스템	99	25	15	6	2	6	1	7	161
	61.5%	15.5%	9.3%	3.7%	1.2%	3.7%	0.6%	4.3%	100%
토목환경	56	15	4	3	1	3	0	1	83
	67.5%	18.1%	4.8%	3.6%	1.2%	3.6%	0.0%	1.2%	100%
지형공간정보	40	13	7	5	2	4	0	7	78
	51.3%	16.7%	9.0%	6.4%	2.6%	5.1%	0.0%	9.0%	100%
건축	71	49	13	7	2	6	0	11	159
	44.7%	30.8%	8.2%	4.4%	1.3%	3.8%	0.0%	6.9%	100%
실내건축	70	23	11	5	0	5	0	9	123
	56.9%	18.7%	8.9%	4.1%	0.0%	4.1%	0.0%	7.3%	100%
화공환경	84	17	9	1	1	3	1	5	121
	69.4%	14.0%	7.4%	0.8%	0.8%	2.5%	0.8%	4.1%	100%
금속재료	47	16	13	5	3	4	4	6	98
	48.0%	16.3%	13.3%	5.1%	3.1%	4.1%	4.1%	6.1%	100%
항공운항	62	0	2	0	0	0	0	1	65
	95.4%	0.0%	3.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.5%	100%
항공경영	83	15	5	0	0	1	0	1	105
	79.0%	14.3%	4.8%	0.0%	0.0%	1.0%	0.0%	1.0%	100%
관광경영	63	19	8	3	0	9	0	0	102
	61.8%	18.6%	7.8%	2.9%	0.0%	8.8%	0.0%	0.0%	100%
비서	80	12	5	0	2	5	0	4	108
	74.1%	11.1%	4.6%	0.0%	1.9%	4.6%	0.0%	3.7%	100%
호텔경영	46	14	7	3	0	1	0	5	76
	60.5%	18.4%	9.2%	3.9%	0.0%	1.3%	0.0%	6.6%	100%
공예디자인	56	25	4	3	3	11	1	7	110
	50.9%	22.7%	3.6%	2.7%	2.7%	10.0%	0.9%	6.4%	100%
패션디자인	51	8	4	2	2	4	0	4	75
	68.0%	10.7%	5.3%	2.7%	2.7%	5.3%	0.0%	5.3%	100%
전 체	1607	427	158	70	33	105	11	133	2544
	63.2%	16.8%	6.2%	2.8%	1.3%	4.1%	0.4%	5.2%	100%

질문. 3-8) 장래 직업 선택 시 가장 먼저 고려하는 것은?



(단위 : 명)

학과	경제적 보수	사회적 지위	전공과 적성	출퇴근 용이성	발전 가능성	근무조건	안정성	기타	무응답	총원
전 체	741	240	742	43	195	159	177	5	242	2544
	29.1%	9.4%	29.2%	1.7%	7.7%	6.3%	7.0%	0.2%	9.5%	100%

[전체 통계분석]

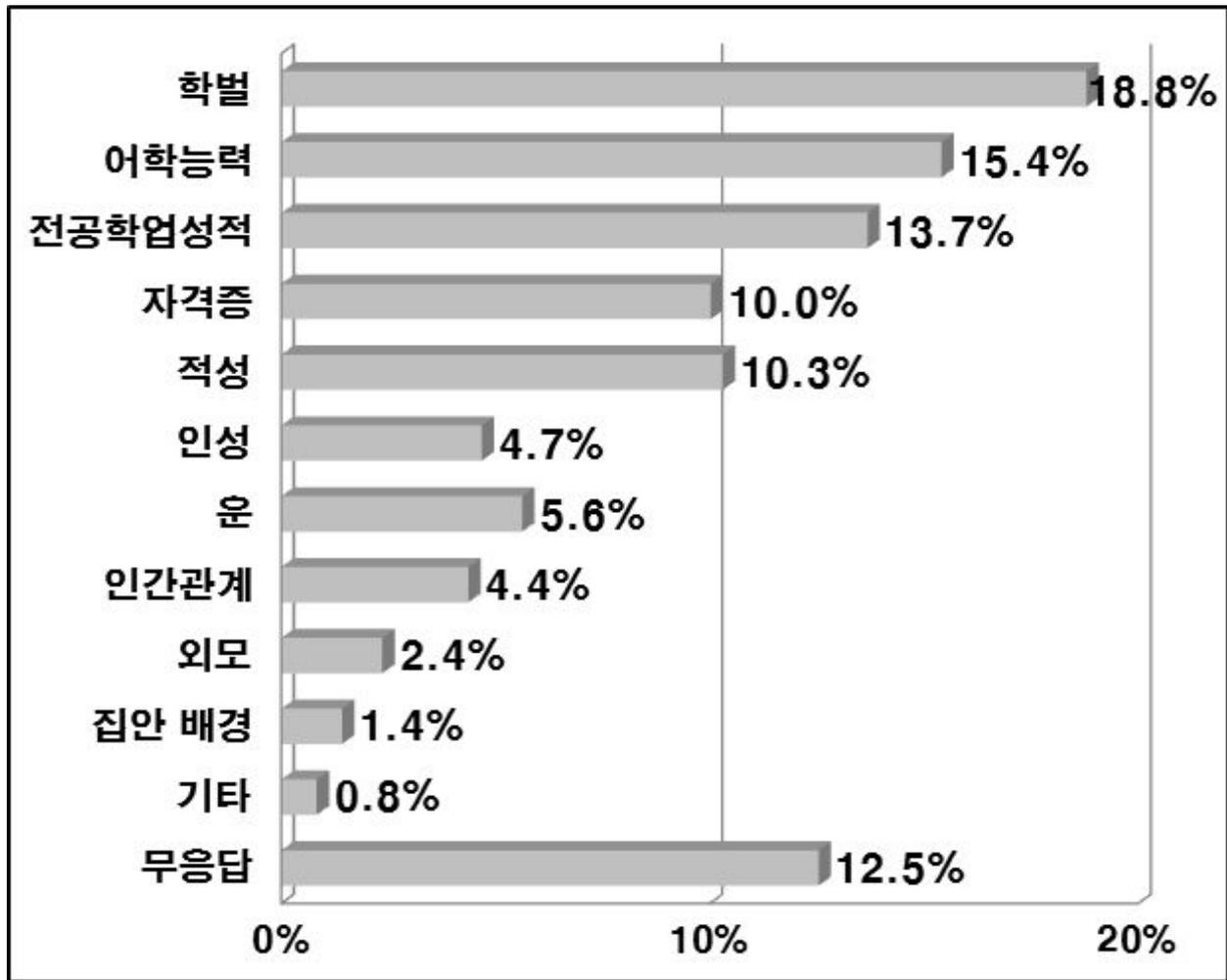
장래 직업 선택 시 최우선 고려사항을 묻는 질문에 ‘전공과 적성’이라고 응답한 학생은 전체 응답자의 29.2%로 가장 높은 비율을 차지하였다. 그 다음으로 ‘경제적 보수’가 29.1%로 비슷하게 높은 응답률을 보여주고 있다.

표. 3-8) 장래 직업 선택 시 최우선 고려사항에 대한 학과(학부)별 분포

(단위 : 명)

학과	경제적 보수	사회적 지위	전공과 적성	출퇴근 용이성	발전 가능성	근무조건	안정성	기타	무응답	총원
기계	25	3	18	2	7	11	7	0	16	89
	28.1%	3.4%	20.2%	2.2%	7.9%	12.4%	7.9%	0.0%	18.0%	100%
기계설계	40	12	23	5	5	3	8	0	14	110
	36.4%	10.9%	20.9%	4.5%	4.5%	2.7%	7.3%	0.0%	12.7%	100%
메카트로닉스	39	7	22	3	13	8	4	0	9	105
	37.1%	6.7%	21.0%	2.9%	12.4%	7.6%	3.8%	0.0%	8.6%	100%
선박해양시스템	17	1	35	0	14	4	8	0	5	84
	20.2%	1.2%	41.7%	0.0%	16.7%	4.8%	9.5%	0.0%	6.0%	100%
항공기계	34	21	32	1	5	7	6	0	15	121
	28.1%	17.4%	26.4%	0.8%	4.1%	5.8%	5.0%	0.0%	12.4%	100%
자동차	32	18	26	1	9	3	6	0	9	104
	30.8%	17.3%	25.0%	1.0%	8.7%	2.9%	5.8%	0.0%	8.7%	100%
전기정보	36	2	20	1	5	6	8	0	13	91
	39.6%	2.2%	22.0%	1.1%	5.5%	6.6%	8.8%	0.0%	14.3%	100%
디지털전자	31	4	18	1	12	7	5	1	11	90
	34.4%	4.4%	20.0%	1.1%	13.3%	7.8%	5.6%	1.1%	12.2%	100%
정보통신	39	8	27	2	13	12	12	0	28	141
	27.7%	5.7%	19.1%	1.4%	9.2%	8.5%	8.5%	0.0%	19.9%	100%
컴퓨터정보	38	5	43	1	19	12	19	0	8	145
	26.2%	3.4%	29.7%	0.7%	13.1%	8.3%	13.1%	0.0%	5.5%	100%
컴퓨터시스템	46	12	42	9	15	13	14	1	9	161
	28.6%	7.5%	26.1%	5.6%	9.3%	8.1%	8.7%	0.6%	5.6%	100%
토목환경	44	5	13	1	4	5	6	0	5	83
	53.0%	6.0%	15.7%	1.2%	4.8%	6.0%	7.2%	0.0%	6.0%	100%
지형공간정보	30	5	17	3	3	4	6	0	10	78
	38.5%	6.4%	21.8%	3.8%	3.8%	5.1%	7.7%	0.0%	12.8%	100%
건축	33	27	59	1	9	5	12	0	13	159
	20.8%	17.0%	37.1%	0.6%	5.7%	3.1%	7.5%	0.0%	8.2%	100%
실내건축	31	8	51	1	15	7	3	0	7	123
	25.2%	6.5%	41.5%	0.8%	12.2%	5.7%	2.4%	0.0%	5.7%	100%
화공환경	44	11	26	2	5	8	13	2	10	121
	36.4%	9.1%	21.5%	1.7%	4.1%	6.6%	10.7%	1.7%	8.3%	100%
금속재료	32	17	21	2	6	5	8	1	6	98
	32.7%	17.3%	21.4%	2.0%	6.1%	5.1%	8.2%	1.0%	6.1%	100%
항공운항	13	5	34	0	2	4	0	0	7	65
	20.0%	7.7%	52.3%	0.0%	3.1%	6.2%	0.0%	0.0%	10.8%	100%
항공경영	18	16	40	0	3	11	11	0	6	105
	17.1%	15.2%	38.1%	0.0%	2.9%	10.5%	10.5%	0.0%	5.7%	100%
관광경영	21	11	42	0	12	8	5	0	3	102
	20.6%	10.8%	41.2%	0.0%	11.8%	7.8%	4.9%	0.0%	2.9%	100%
비서	36	12	31	2	1	6	7	0	13	108
	33.3%	11.1%	28.7%	1.9%	0.9%	5.6%	6.5%	0.0%	12.0%	100%
호텔경영	21	10	31	2	4	0	3	0	5	76
	27.6%	13.2%	40.8%	2.6%	5.3%	0.0%	3.9%	0.0%	6.6%	100%
공예디자인	30	14	38	2	6	8	3	0	9	110
	27.3%	12.7%	34.5%	1.8%	5.5%	7.3%	2.7%	0.0%	8.2%	100%
패션디자인	11	6	33	1	8	2	3	0	11	75
	14.7%	8.0%	44.0%	1.3%	10.7%	2.7%	4.0%	0.0%	14.7%	100%
전 체	741	240	742	43	195	159	177	5	242	2544
	29.1%	9.4%	29.2%	1.7%	7.7%	6.3%	7.0%	0.2%	9.5%	100%

질문. 3-9) 취업에 가장 영향을 미치는 요인은?



(단위 : 명)

학과	학벌	어학능력	전공학업성적	자격증	적성	인성	운	인간관계	외모	집안 배경	기타	무응답	총원
전 체	478	392	348	255	262	119	143	111	60	36	21	319	2544
	18.8%	15.4%	13.7%	10.0%	10.3%	4.7%	5.6%	4.4%	2.4%	1.4%	0.8%	12.5%	100%

[전체 통계분석]

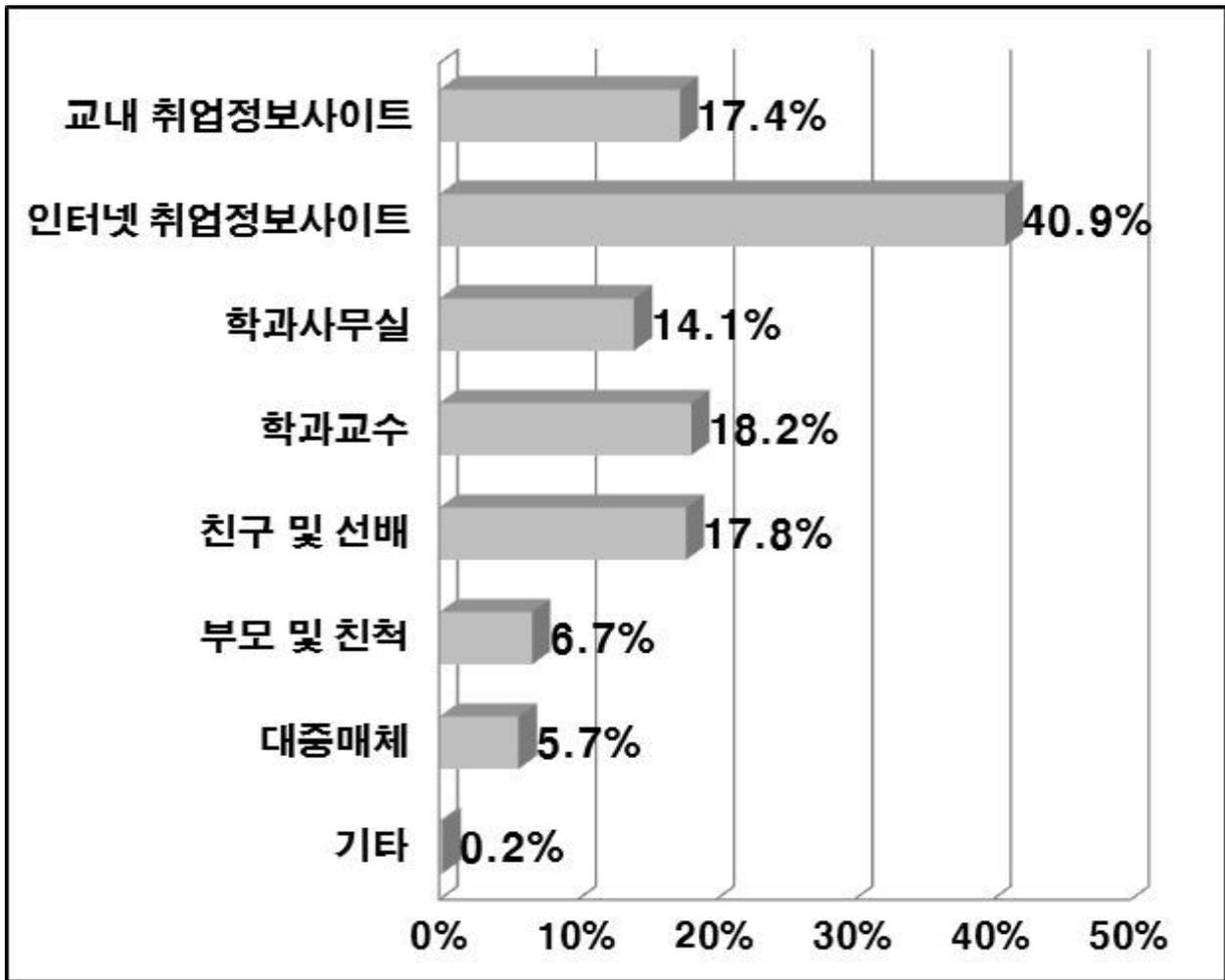
취업에 가장 영향을 미치는 요인이 무엇인가를 묻는 질문에 전체 응답자 중 18.8%가 ‘학벌’이라고 꼽았으며, ‘어학 능력’이라고 답한 학생도 15.4%의 비율을 차지하였다. 또한 ‘전공학업 성적’이라고 응답한 학생도 13.7%로 나타났다. 기타 의견으로 ‘개인의 능력’, ‘노력’, ‘면접’ 등이 있었다.

표. 3-9) 취업에 가장 영향이 미치는 요인에 대한 학과(학부)별 응답 분포

(단위 : 명)

학과	학벌	어학 능력	전공학 업성적	자격증	적성	인성	운	인간 관계	외모	집안 배경	기타	무응답	총원
기계	18	7	16	9	10	5	5	2	2	0	0	15	89
	20.2%	7.9%	18.0%	10.1%	11.2%	5.6%	5.6%	2.2%	2.2%	0.0%	0.0%	16.9%	100%
기계설계	18	17	13	18	8	3	7	4	3	2	0	17	110
	16.4%	15.5%	11.8%	16.4%	7.3%	2.7%	6.4%	3.6%	2.7%	1.8%	0.0%	15.5%	100%
메카트로 닉스	20	16	20	5	8	7	2	7	3	2	0	15	105
	19.0%	15.2%	19.0%	4.8%	7.6%	6.7%	1.9%	6.7%	2.9%	1.9%	0.0%	14.3%	100%
선박해양 시스템	11	20	11	2	13	9	3	4	0	1	1	9	84
	13.1%	23.8%	13.1%	2.4%	15.5%	10.7%	3.6%	4.8%	0.0%	1.2%	1.2%	10.7%	100%
항공기계	16	29	23	14	7	3	6	2	0	2	1	18	121
	13.2%	24.0%	19.0%	11.6%	5.8%	2.5%	5.0%	1.7%	0.0%	1.7%	0.8%	14.9%	100%
자동차	27	11	15	13	10	5	5	4	2	1	0	11	104
	26.0%	10.6%	14.4%	12.5%	9.6%	4.8%	4.8%	3.8%	1.9%	1.0%	0.0%	10.6%	100%
전기정보	15	9	17	23	5	4	4	4	0	1	1	8	91
	16.5%	9.9%	18.7%	25.3%	5.5%	4.4%	4.4%	4.4%	0.0%	1.1%	1.1%	8.8%	100%
디지털 전자	23	8	10	3	8	5	16	2	0	1	0	14	90
	25.6%	8.9%	11.1%	3.3%	8.9%	5.6%	17.8%	2.2%	0.0%	1.1%	0.0%	15.6%	100%
정보통신	34	12	20	11	14	4	5	7	2	3	0	29	141
	24.1%	8.5%	14.2%	7.8%	9.9%	2.8%	3.5%	5.0%	1.4%	2.1%	0.0%	20.6%	100%
컴퓨터 정보	35	17	20	14	14	9	7	11	1	6	2	9	145
	24.1%	11.7%	13.8%	9.7%	9.7%	6.2%	4.8%	7.6%	0.7%	4.1%	1.4%	6.2%	100%
컴퓨터 시스템	36	16	22	10	26	14	10	9	4	2	2	10	161
	22.4%	9.9%	13.7%	6.2%	16.1%	8.7%	6.2%	5.6%	2.5%	1.2%	1.2%	6.2%	100%
토목환경	16	5	5	25	6	1	3	4	5	1	1	11	83
	19.3%	6.0%	6.0%	30.1%	7.2%	1.2%	3.6%	4.8%	6.0%	1.2%	1.2%	13.3%	100%
지형공간 정보	15	5	11	21	5	3	2	1	2	0	0	13	78
	19.2%	6.4%	14.1%	26.9%	6.4%	3.8%	2.6%	1.3%	2.6%	0.0%	0.0%	16.7%	100%
건축	38	16	24	21	12	2	5	12	4	2	1	22	159
	23.9%	10.1%	15.1%	13.2%	7.5%	1.3%	3.1%	7.5%	2.5%	1.3%	0.6%	13.8%	100%
실내건축	37	13	23	10	21	5	1	1	2	1	0	9	123
	30.1%	10.6%	18.7%	8.1%	17.1%	4.1%	0.8%	0.8%	1.6%	0.8%	0.0%	7.3%	100%
화공환경	19	16	19	9	16	3	9	7	3	2	3	15	121
	15.7%	13.2%	15.7%	7.4%	13.2%	2.5%	7.4%	5.8%	2.5%	1.7%	2.5%	12.4%	100%
금속재료	14	9	18	11	4	10	8	6	5	1	0	12	98
	14.3%	9.2%	18.4%	11.2%	4.1%	10.2%	8.2%	6.1%	5.1%	1.0%	0.0%	12.2%	100%
항공운항	5	13	5	1	9	4	10	3	8	0	1	6	65
	7.7%	20.0%	7.7%	1.5%	13.8%	6.2%	15.4%	4.6%	12.3%	0.0%	1.5%	9.2%	100%
항공경영	10	32	11	1	7	5	7	6	4	1	1	20	105
	9.5%	30.5%	10.5%	1.0%	6.7%	4.8%	6.7%	5.7%	3.8%	1.0%	1.0%	19.0%	100%
관광경영	16	47	5	4	12	5	2	3	1	0	1	6	102
	15.7%	46.1%	4.9%	3.9%	11.8%	4.9%	2.0%	2.9%	1.0%	0.0%	1.0%	5.9%	100%
비서	14	24	13	13	6	7	12	2	1	2	0	14	108
	13.0%	22.2%	12.0%	12.0%	5.6%	6.5%	11.1%	1.9%	0.9%	1.9%	0.0%	13.0%	100%
호텔경영	8	31	5	2	7	3	2	2	4	1	0	11	76
	10.5%	40.8%	6.6%	2.6%	9.2%	3.9%	2.6%	2.6%	5.3%	1.3%	0.0%	14.5%	100%
공예 디자인	23	9	14	14	14	1	5	3	1	4	5	17	110
	20.9%	8.2%	12.7%	12.7%	12.7%	0.9%	4.5%	2.7%	0.9%	3.6%	4.5%	15.5%	100%
패션 디자인	10	10	8	1	20	2	7	5	3	0	1	8	75
	13.3%	13.3%	10.7%	1.3%	26.7%	2.7%	9.3%	6.7%	4.0%	0.0%	1.3%	10.7%	100%
전 체	478	392	348	255	262	119	143	111	60	36	21	319	2544
	18.8%	15.4%	13.7%	10.0%	10.3%	4.7%	5.6%	4.4%	2.4%	1.4%	0.8%	12.5%	100%

질문. 3-10) 취업관련 정보는 주로 어디서 얻습니까? (복수응답)



(단위 : 명)

학과	교내 취업정보 사이트	인터넷 취업정보 사이트	학과 사무실	학과교수	친구 및 선배	부모 및 친척	대중매체	기타	응답률
전 체	443	1041	358	464	454	171	146	6	3083
	17.4%	40.9%	14.1%	18.2%	17.8%	6.7%	5.7%	0.2%	121.2%

[전체 통계분석]

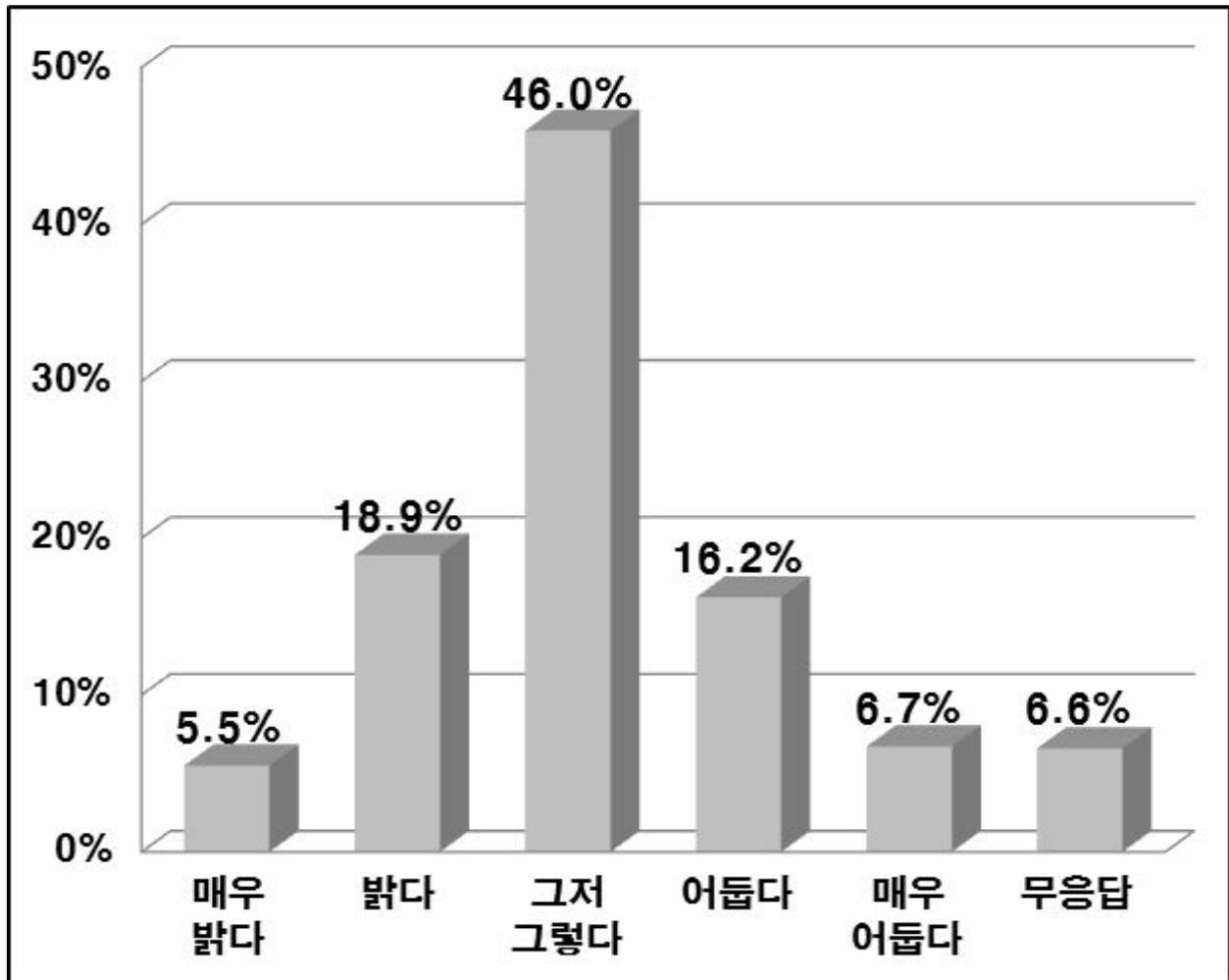
취업관련 정보원을 묻는 질문에 대해 전체 응답자 중 40.9%가 ‘인터넷 취업정보사이트’라고 응답했으며, ‘학과교수’에게 정보를 얻는 경우는 18.2%인 것으로 나타났다. 또한 ‘친구 및 선배’라고 응답한 학생도 17.8%로 나타났다. 기타 의견으로 ‘학원’ 등이 있었다.

표. 3-10) 취업관련 정보원에 대한 학과(학부)별 분포 (복수응답)

(단위 : 명)

학과	교내 취업정보 사이트	인터넷 취업정보 사이트	학과 사무실	학과교수	친구 및 선배	부모 및 친척	대중매체	기타	응답률
기계	21	39	10	18	11	1	2	0	102
	23.6%	43.8%	11.2%	20.2%	12.4%	1.1%	2.2%	0.0%	114.6%
기계설계	17	40	19	8	20	15	5	0	124
	15.5%	36.4%	17.3%	7.3%	18.2%	13.6%	4.5%	0.0%	112.7%
메카트로닉스	25	31	11	43	14	1	5	0	130
	23.8%	29.5%	10.5%	41.0%	13.3%	1.0%	4.8%	0.0%	123.8%
선박해양시스템	15	37	14	25	19	7	5	0	122
	17.9%	44.0%	16.7%	29.8%	22.6%	8.3%	6.0%	0.0%	145.2%
항공기계	18	57	20	9	18	4	11	1	138
	14.9%	47.1%	16.5%	7.4%	14.9%	3.3%	9.1%	0.8%	114.0%
자동차	23	45	15	12	13	6	4	0	118
	22.1%	43.3%	14.4%	11.5%	12.5%	5.8%	3.8%	0.0%	113.5%
전기정보	35	31	31	17	10	4	5	0	133
	38.5%	34.1%	34.1%	18.7%	11.0%	4.4%	5.5%	0.0%	146.2%
디지털전자	30	38	13	12	11	2	5	0	111
	33.3%	42.2%	14.4%	13.3%	12.2%	2.2%	5.6%	0.0%	123.3%
정보통신	24	60	12	34	19	9	8	0	166
	17.0%	42.6%	8.5%	24.1%	13.5%	6.4%	5.7%	0.0%	117.7%
컴퓨터정보	16	77	5	44	34	19	8	0	203
	11.0%	53.1%	3.4%	30.3%	23.4%	13.1%	5.5%	0.0%	140.0%
컴퓨터시스템	28	63	11	21	41	14	15	0	193
	17.4%	39.1%	6.8%	13.0%	25.5%	8.7%	9.3%	0.0%	119.9%
토목환경	14	36	10	10	14	12	7	0	103
	16.9%	43.4%	12.0%	12.0%	16.9%	14.5%	8.4%	0.0%	124.1%
지형공간정보	10	25	5	10	21	8	5	0	84
	12.8%	32.1%	6.4%	12.8%	26.9%	10.3%	6.4%	0.0%	107.7%
건축	16	62	28	23	30	20	11	1	191
	10.1%	39.0%	17.6%	14.5%	18.9%	12.6%	6.9%	0.6%	120.1%
실내건축	10	50	7	20	36	11	12	0	146
	8.1%	40.7%	5.7%	16.3%	29.3%	8.9%	9.8%	0.0%	118.7%
화공환경	30	48	40	5	24	5	3	0	155
	24.8%	39.7%	33.1%	4.1%	19.8%	4.1%	2.5%	0.0%	128.1%
금속재료	22	40	16	11	15	2	3	0	109
	22.4%	40.8%	16.3%	11.2%	15.3%	2.0%	3.1%	0.0%	111.2%
항공운항	7	17	13	31	11	1	4	0	84
	10.8%	26.2%	20.0%	47.7%	16.9%	1.5%	6.2%	0.0%	129.2%
항공경영	25	51	16	18	11	3	3	0	127
	23.8%	48.6%	15.2%	17.1%	10.5%	2.9%	2.9%	0.0%	121.0%
관광경영	13	44	24	16	20	5	5	1	128
	12.7%	43.1%	23.5%	15.7%	19.6%	4.9%	4.9%	1.0%	125.5%
비서	16	35	21	31	17	4	4	0	128
	14.8%	32.4%	19.4%	28.7%	15.7%	3.7%	3.7%	0.0%	118.5%
호텔경영	19	22	10	8	11	7	3	0	80
	25.0%	28.9%	13.2%	10.5%	14.5%	9.2%	3.9%	0.0%	105.3%
공예디자인	7	62	6	9	24	9	9	1	127
	6.4%	56.4%	5.5%	8.2%	21.8%	8.2%	8.2%	0.9%	115.5%
패션디자인	2	31	1	29	10	2	4	2	81
	2.7%	41.3%	1.3%	38.7%	13.3%	2.7%	5.3%	2.7%	108.0%
전 체	443	1041	358	464	454	171	146	6	3083
	17.4%	40.9%	14.1%	18.2%	17.8%	6.7%	5.7%	0.2%	121.2%

질문. 3-11) 졸업 후 취업에 대한 전망은?



(단위 : 명)

학과	매우 밝다	밝다	그저 그렇다	어둡다	매우 어둡다	무응답	총원
전 체	144	519	1212	421	176	72	2544
	5.7%	20.4%	47.6%	16.5%	6.9%	2.8%	100%

[전체 통계분석]

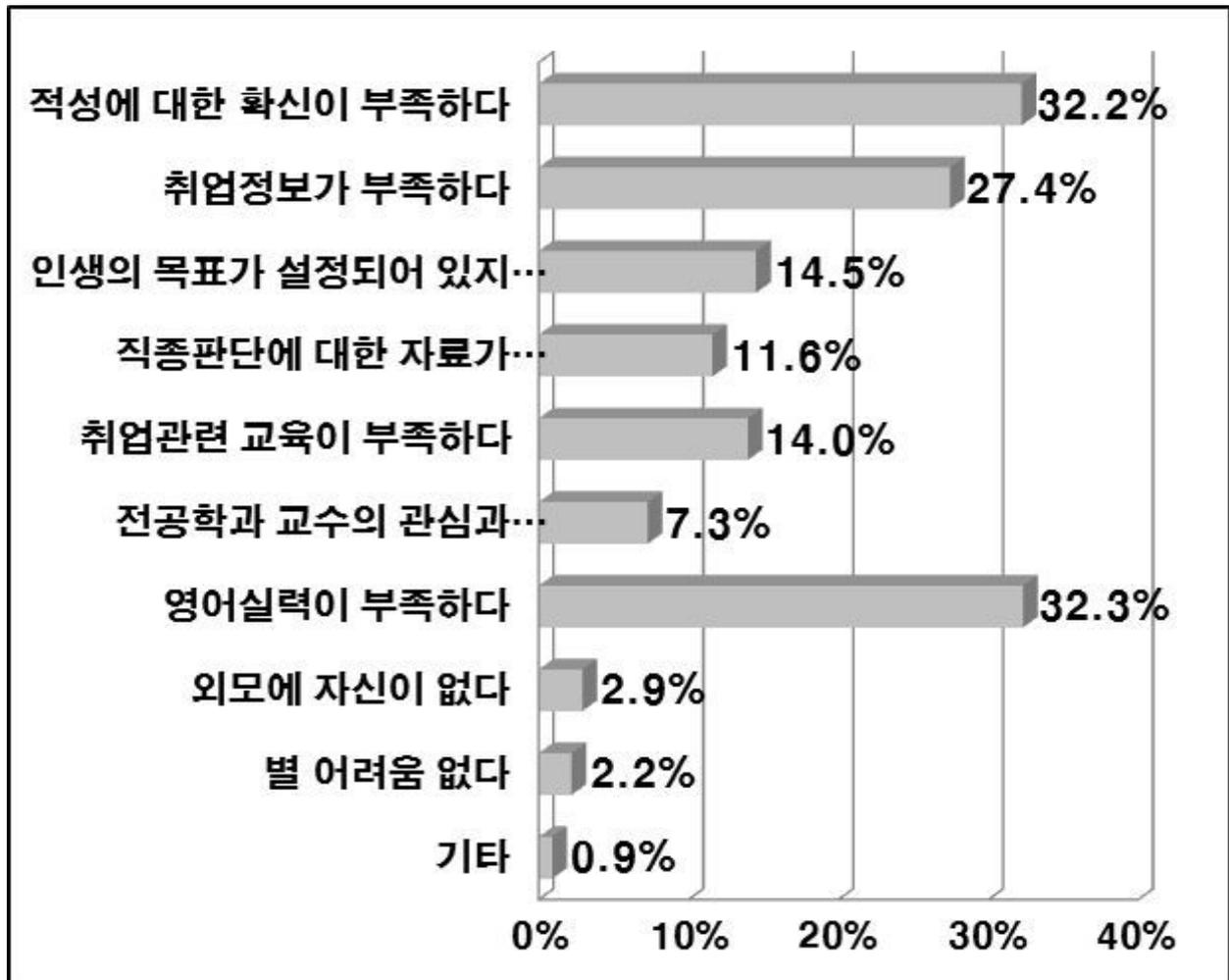
대학 졸업 후 취업 전망을 묻는 질문에 ‘그저 그렇다’라고 응답한 학생이 전체 응답자의 46.0%로 가장 많은 비율을 차지하였다. 또한 ‘밝다’라고 응답한 학생과 ‘어둡다’라고 응답한 학생도 18.9%와 16.2%로 비슷한 비율을 보여주고 있다.

표. 3-11) 졸업 후 취업 전망에 대한 학과(학부)별 분포

(단위 : 명)

학과	매우 밝다	밝다	그저 그렇다	어둡다	매우 어둡다	무응답	총원
기계	4	35	39	4	3	4	89
	4.5%	39.3%	43.8%	4.5%	3.4%	4.5%	100%
기계설계	5	19	58	13	7	8	110
	4.5%	17.3%	52.7%	11.8%	6.4%	7.3%	100%
메카트로닉스	10	34	51	3	6	1	105
	9.5%	32.4%	48.6%	2.9%	5.7%	1.0%	100%
선박해양시스템	1	16	44	17	5	1	84
	1.2%	19.0%	52.4%	20.2%	6.0%	1.2%	100%
항공기계	6	13	61	24	16	1	121
	5.0%	10.7%	50.4%	19.8%	13.2%	0.8%	100%
자동차	9	12	46	22	11	4	104
	8.7%	11.5%	44.2%	21.2%	10.6%	3.8%	100%
전기정보	5	26	36	17	6	1	91
	5.5%	28.6%	39.6%	18.7%	6.6%	1.1%	100%
디지털전자	8	16	35	17	9	5	90
	8.9%	17.8%	38.9%	18.9%	10.0%	5.6%	100%
정보통신	6	16	64	34	13	8	141
	4.3%	11.3%	45.4%	24.1%	9.2%	5.7%	100%
컴퓨터정보	3	19	78	33	12	0	145
	2.1%	13.1%	53.8%	22.8%	8.3%	0.0%	100%
컴퓨터시스템	10	14	91	31	11	4	161
	6.2%	8.7%	56.5%	19.3%	6.8%	2.5%	100%
토목환경	13	16	43	9	1	1	83
	15.7%	19.3%	51.8%	10.8%	1.2%	1.2%	100%
지형공간정보	1	8	34	20	9	6	78
	1.3%	10.3%	43.6%	25.6%	11.5%	7.7%	100%
건축	8	32	79	26	10	4	159
	5.0%	20.1%	49.7%	16.4%	6.3%	2.5%	100%
실내건축	3	16	67	30	6	1	123
	2.4%	13.0%	54.5%	24.4%	4.9%	0.8%	100%
화공환경	7	32	60	15	3	4	121
	5.8%	26.4%	49.6%	12.4%	2.5%	3.3%	100%
금속재료	4	37	42	8	5	2	98
	4.1%	37.8%	42.9%	8.2%	5.1%	2.0%	100%
항공운항	6	22	29	7	1	0	65
	9.2%	33.8%	44.6%	10.8%	1.5%	0.0%	100%
항공경영	14	57	30	1	1	2	105
	13.3%	54.3%	28.6%	1.0%	1.0%	1.9%	100%
관광경영	3	19	59	16	5	0	102
	2.9%	18.6%	57.8%	15.7%	4.9%	0.0%	100%
비서	4	38	48	12	3	3	108
	3.7%	35.2%	44.4%	11.1%	2.8%	2.8%	100%
호텔경영	8	11	40	11	1	5	76
	10.5%	14.5%	52.6%	14.5%	1.3%	6.6%	100%
공예디자인	4	5	40	33	25	3	110
	3.6%	4.5%	36.4%	30.0%	22.7%	2.7%	100%
패션디자인	2	6	38	18	7	4	75
	2.7%	8.0%	50.7%	24.0%	9.3%	5.3%	100%
전 체	144	519	1212	421	176	72	2544
	5.7%	20.4%	47.6%	16.5%	6.9%	2.8%	100%

질문. 3-12) 취업 준비 시 가장 어려운 점은? (2개 이하 복수응답)



(단위 : 명)

학과	적성에 대한 확신이 부족하다	취업 정보가 부족하다	인생의 목표가 설정되어 있지 않다	직종 판단에 대한 자료가 부족하다	취업관련 교육이 부족하다	전공학과 교수의 관심과 배려부족	영어 실력이 부족하다	외모에 자신이 없다	별 어려움 없다	기타	응답률
전 체	820	698	369	295	355	185	822	74	56	23	3697
	32.2%	27.4%	14.5%	11.6%	14.0%	7.3%	32.3%	2.9%	2.2%	0.9%	145.3%

[전체 통계분석]

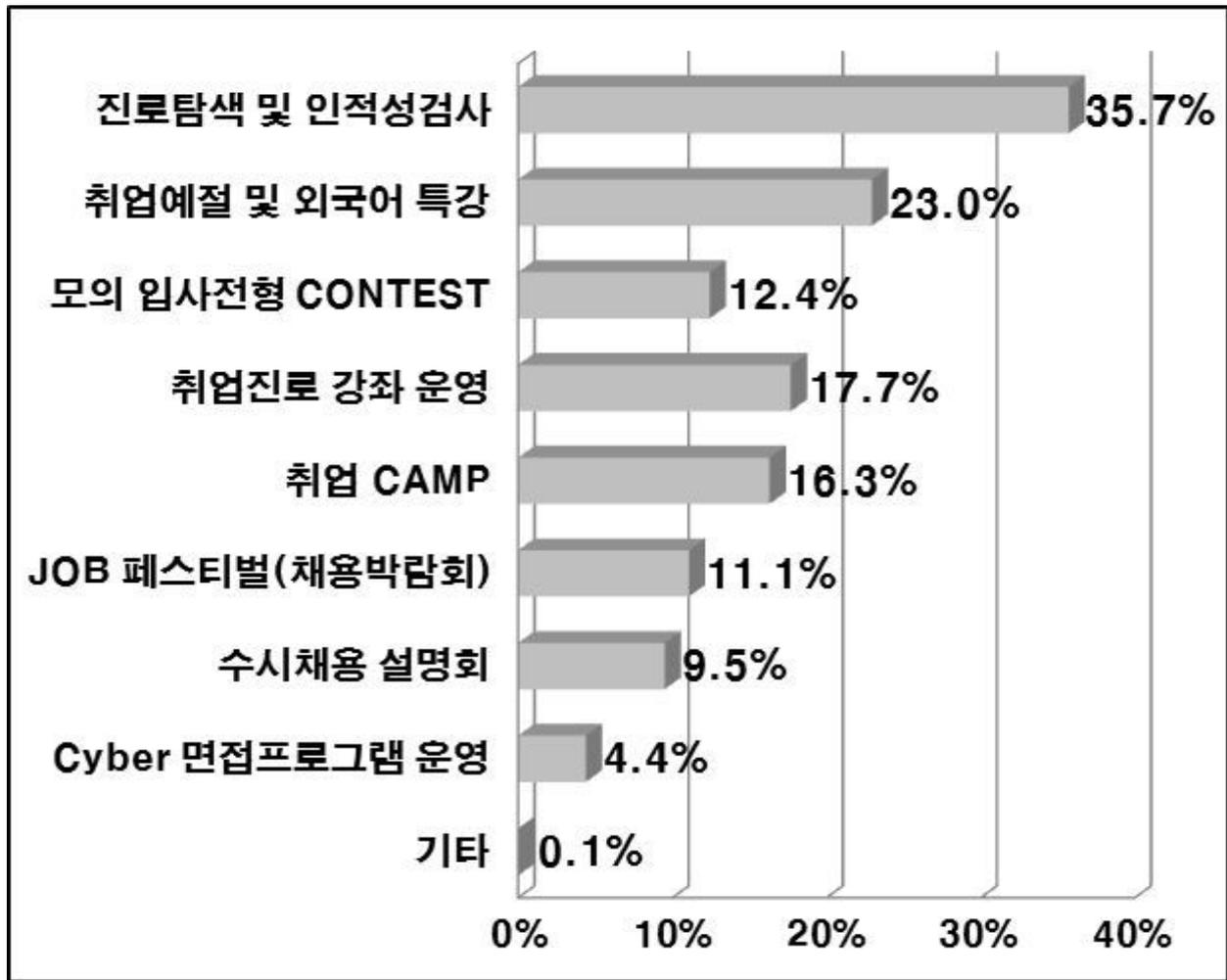
취업 준비 시 가장 어려운 점이 무엇인지를 묻는 질문에 ‘영어실력이 부족하다’고 응답한 학생은 전체 응답자의 32.3%로 가장 많은 비율을 차지하였다. 그 다음으로 ‘적성에 대한 확신이 부족하다’가 32.2%로 높게 나타났다. 기타 의견으로 ‘성적’, ‘면접준비’, ‘자격증’ 등이 있었다.

표. 3-12) 취업 준비 시 가장 어려운 점에 대한 학과(학부)별 의견 분포 (2개 이하 복수응답)

(단위 : 명)

학과	적성에 대한 확신부족	취업 정보가 부족하다	인생목표 미설정	직종판다자	종판다자	취업관련교육부족	전공교수 관심과 배려부족	영어실력 부족	외모에 자신이 없다	별 어려움 없다	기타	응답률
기계	29	25	23	9	14	5	23	0	2	0	130	
	32.6%	28.1%	25.8%	10.1%	15.7%	5.6%	25.8%	0.0%	2.2%	0.0%	146.1%	
기계설계	30	39	18	6	16	4	30	5	3	0	151	
	27.3%	35.5%	16.4%	5.5%	14.5%	3.6%	27.3%	4.5%	2.7%	0.0%	137.3%	
메카트로닉스	34	22	19	16	13	5	44	1	4	1	159	
	32.4%	21.0%	18.1%	15.2%	12.4%	4.8%	41.9%	1.0%	3.8%	1.0%	151.4%	
선박해양시스템	30	20	12	5	15	0	50	1	4	1	138	
	35.7%	23.8%	14.3%	6.0%	17.9%	0.0%	59.5%	1.2%	4.8%	1.2%	164.3%	
항공기계	22	51	12	17	16	15	27	5	0	1	166	
	18.2%	42.1%	9.9%	14.0%	13.2%	12.4%	22.3%	4.1%	0.0%	0.8%	137.2%	
자동차	29	36	8	13	14	16	21	1	0	0	138	
	27.9%	34.6%	7.7%	12.5%	13.5%	15.4%	20.2%	1.0%	0.0%	0.0%	132.7%	
전기정보	30	18	10	15	16	3	36	0	2	5	135	
	33.0%	19.8%	11.0%	16.5%	17.6%	3.3%	39.6%	0.0%	2.2%	5.5%	148.4%	
디지털전자	22	23	15	8	13	6	26	3	2	1	119	
	24.4%	25.6%	16.7%	8.9%	14.4%	6.7%	28.9%	3.3%	2.2%	1.1%	132.2%	
정보통신	44	36	19	15	12	5	28	3	3	2	167	
	31.2%	25.5%	13.5%	10.6%	8.5%	3.5%	19.9%	2.1%	2.1%	1.4%	118.4%	
컴퓨터정보	68	36	29	11	18	13	48	4	4	0	231	
	46.9%	24.8%	20.0%	7.6%	12.4%	9.0%	33.1%	2.8%	2.8%	0.0%	159.3%	
컴퓨터시스템	83	42	22	24	30	8	33	1	1	0	244	
	51.6%	26.1%	13.7%	14.9%	18.6%	5.0%	20.5%	0.6%	0.6%	0.0%	151.6%	
토목환경	30	21	16	8	17	7	20	3	1	0	123	
	36.1%	25.3%	19.3%	9.6%	20.5%	8.4%	24.1%	3.6%	1.2%	0.0%	148.2%	
지형공간정보	28	27	13	15	6	6	11	4	1	0	111	
	35.9%	34.6%	16.7%	19.2%	7.7%	7.7%	14.1%	5.1%	1.3%	0.0%	142.3%	
건축	41	41	19	20	23	26	43	3	9	1	226	
	25.8%	25.8%	11.9%	12.6%	14.5%	16.4%	27.0%	1.9%	5.7%	0.6%	142.1%	
실내건축	51	42	12	18	17	10	23	3	1	2	179	
	41.5%	34.1%	9.8%	14.6%	13.8%	8.1%	18.7%	2.4%	0.8%	1.6%	145.5%	
회공환경	43	36	18	14	20	4	47	1	2	0	185	
	35.5%	29.8%	14.9%	11.6%	16.5%	3.3%	38.8%	0.8%	1.7%	0.0%	152.9%	
금속재료	23	23	15	17	17	7	23	6	0	4	135	
	23.5%	23.5%	15.3%	17.3%	17.3%	7.1%	23.5%	6.1%	0.0%	4.1%	137.8%	
항공운항	9	13	7	3	8	8	43	11	1	3	106	
	13.8%	20.0%	10.8%	4.6%	12.3%	12.3%	66.2%	16.9%	1.5%	4.6%	163.1%	
항공경영	21	14	12	16	10	2	54	5	6	1	141	
	20.0%	13.3%	11.4%	15.2%	9.5%	1.9%	51.4%	4.8%	5.7%	1.0%	134.3%	
관광경영	32	20	21	11	11	6	51	3	4	0	159	
	31.4%	19.6%	20.6%	10.8%	10.8%	5.9%	50.0%	2.9%	3.9%	0.0%	155.9%	
비서	33	30	13	7	13	17	56	5	1	0	175	
	30.6%	27.8%	12.0%	6.5%	12.0%	15.7%	51.9%	4.6%	0.9%	0.0%	162.0%	
호텔경영	20	22	6	8	12	2	30	1	2	0	103	
	26.3%	28.9%	7.9%	10.5%	15.8%	2.6%	39.5%	1.3%	2.6%	0.0%	135.5%	
공예디자인	41	30	18	11	17	8	28	1	3	1	158	
	37.3%	27.3%	16.4%	10.0%	15.5%	7.3%	25.5%	0.9%	2.7%	0.9%	143.6%	
패션디자인	27	31	12	8	7	2	27	4	0	0	118	
	36.0%	41.3%	16.0%	10.7%	9.3%	2.7%	36.0%	5.3%	0.0%	0.0%	157.3%	
전 체	820	698	369	295	355	185	822	74	56	23	3697	
	32.2%	27.4%	14.5%	11.6%	14.0%	7.3%	32.3%	2.9%	2.2%	0.9%	145.3%	

질문. 3-13) 우리 대학에서 시행하는 취업프로그램 중에서 참여하고 싶은 것은? (복수응답)



(단위 : 명)

학과	진로탐색 및 인적성 검사	취업예절 및 외국어 특강	모의 입사전형 CONTEST	취업진로 강좌 운영	취업 CAMP	JOB 페스티벌 (채용 박람회)	수시채용 설명회	Cyber 면접 프로그램 운영	기타	응답률
전 체	909	584	316	450	415	282	242	112	2	3312
	35.7%	23.0%	12.4%	17.7%	16.3%	11.1%	9.5%	4.4%	0.1%	130.2%

[전체 통계분석]

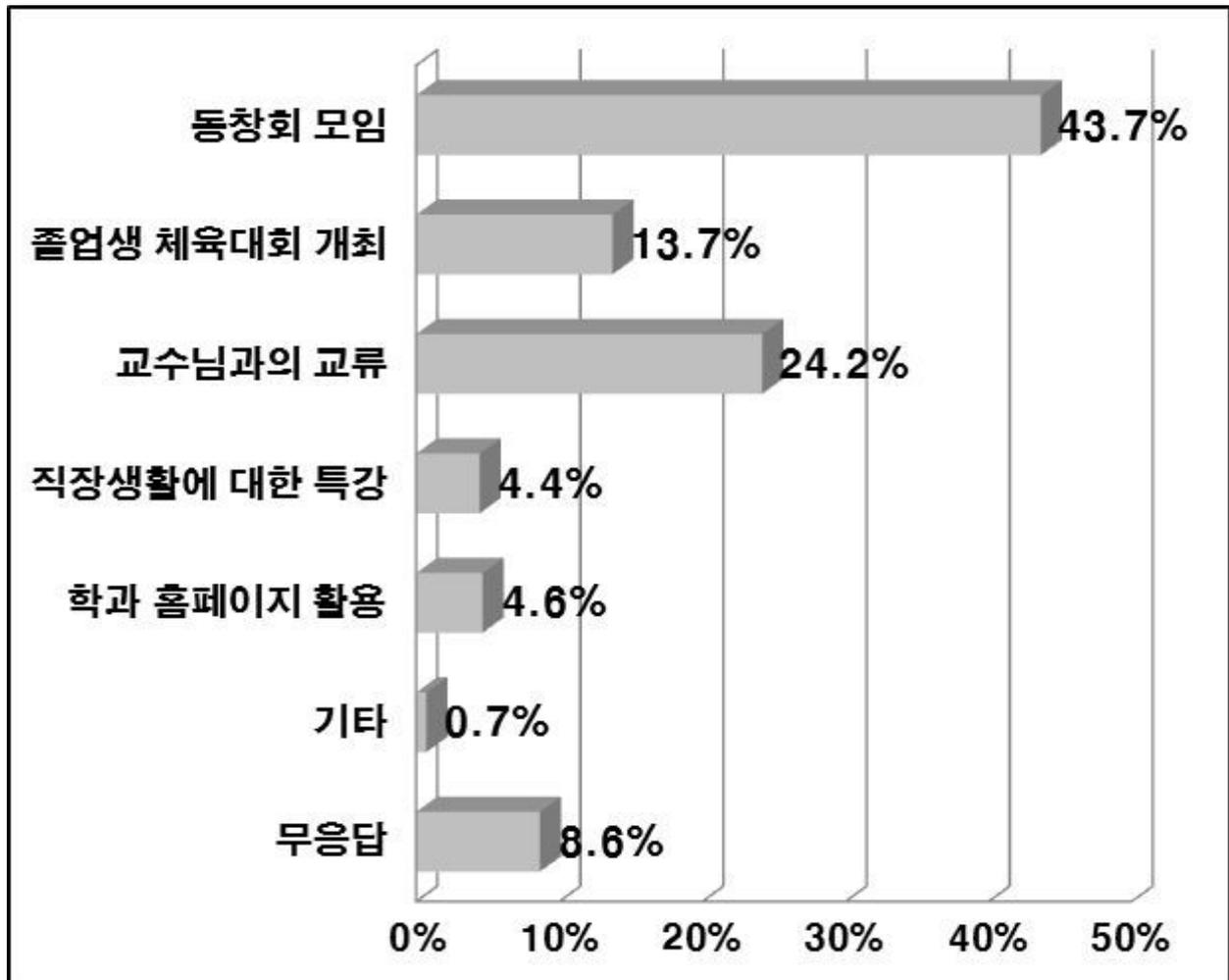
참여하고 싶은 본교 시행 취업프로그램에 대한 질문에 ‘진로탐색 및 인적성검사’라고 응답한 학생은 전체 응답자의 35.7%로 가장 많은 비율을 차지하였다. 그 다음으로 ‘취업예절 및 외국어 특강’이 23.0%로 높게 나타났다.

표. 3-13) 참여하고 싶은 취업프로그램에 대한 학과(학부)별 분포 (복수응답)

(단위 : 명)

학과	진로탐색 및 인적성 검사	취업예절 및 외국어 특강	모의 입사전형 CONTEST	취업진로 강좌 운영	취업 CAMP	JOB 페스티벌 (채용 박람회)	수시채용 설명회	Cyber 면접 프로그램 운영	기타	응답률
기계	42	15	6	15	11	12	10	2	0	113
	47.2%	16.9%	6.7%	16.9%	12.4%	13.5%	11.2%	2.2%	0.0%	127.0%
기계설계	31	31	17	22	15	8	10	7	0	141
	28.2%	28.2%	15.5%	20.0%	13.6%	7.3%	9.1%	6.4%	0.0%	128.2%
메카트로닉스	38	15	14	27	20	7	10	11	0	142
	36.2%	14.3%	13.3%	25.7%	19.0%	6.7%	9.5%	10.5%	0.0%	135.2%
선박해양시스템	27	20	17	20	12	10	12	8	0	126
	32.1%	23.8%	20.2%	23.8%	14.3%	11.9%	14.3%	9.5%	0.0%	150.0%
항공기계	30	35	18	20	9	9	13	4	0	138
	24.8%	28.9%	14.9%	16.5%	7.4%	7.4%	10.7%	3.3%	0.0%	114.0%
자동차	34	21	10	23	15	9	4	0	0	116
	32.7%	20.2%	9.6%	22.1%	14.4%	8.7%	3.8%	0.0%	0.0%	111.5%
전기정보	35	15	15	27	17	11	17	13	0	150
	38.5%	16.5%	16.5%	29.7%	18.7%	12.1%	18.7%	14.3%	0.0%	164.8%
디지털전자	19	23	19	15	23	12	9	3	0	123
	21.1%	25.6%	21.1%	16.7%	25.6%	13.3%	10.0%	3.3%	0.0%	136.7%
정보통신	59	28	17	27	13	13	12	3	0	172
	41.8%	19.9%	12.1%	19.1%	9.2%	9.2%	8.5%	2.1%	0.0%	122.0%
컴퓨터정보	61	35	13	32	23	20	8	4	0	196
	42.1%	24.1%	9.0%	22.1%	15.9%	13.8%	5.5%	2.8%	0.0%	135.2%
컴퓨터시스템	69	29	18	33	22	27	11	13	0	222
	42.9%	18.0%	11.2%	20.5%	13.7%	16.8%	6.8%	8.1%	0.0%	137.9%
도목환경	32	12	8	12	12	7	11	2	0	96
	38.6%	14.5%	9.6%	14.5%	14.5%	8.4%	13.3%	2.4%	0.0%	115.7%
지형공간정보	25	8	9	13	7	7	9	2	0	80
	32.1%	10.3%	11.5%	16.7%	9.0%	9.0%	11.5%	2.6%	0.0%	102.6%
건축	56	44	8	41	24	16	13	5	0	207
	35.2%	27.7%	5.0%	25.8%	15.1%	10.1%	8.2%	3.1%	0.0%	130.2%
실내건축	49	32	16	14	21	14	14	5	0	165
	39.8%	26.0%	13.0%	11.4%	17.1%	11.4%	11.4%	4.1%	0.0%	134.1%
화공환경	55	32	13	10	14	10	7	7	0	148
	45.5%	26.4%	10.7%	8.3%	11.6%	8.3%	5.8%	5.8%	0.0%	122.3%
금속재료	25	36	15	14	19	5	8	5	0	127
	25.5%	36.7%	15.3%	14.3%	19.4%	5.1%	8.2%	5.1%	0.0%	129.6%
항공운항	20	9	6	9	18	8	11	2	0	83
	30.8%	13.8%	9.2%	13.8%	27.7%	12.3%	16.9%	3.1%	0.0%	127.7%
항공경영	24	23	30	5	49	9	5	2	0	147
	22.9%	21.9%	28.6%	4.8%	46.7%	8.6%	4.8%	1.9%	0.0%	140.0%
관광경영	42	29	10	16	18	13	12	1	0	141
	41.2%	28.4%	9.8%	15.7%	17.6%	12.7%	11.8%	1.0%	0.0%	138.2%
비서	41	24	19	17	15	13	15	7	0	151
	38.0%	22.2%	17.6%	15.7%	13.9%	12.0%	13.9%	6.5%	0.0%	139.8%
호텔경영	24	21	4	8	14	8	8	5	0	92
	31.6%	27.6%	5.3%	10.5%	18.4%	10.5%	10.5%	6.6%	0.0%	121.1%
공예디자인	43	25	7	19	17	21	9	1	2	144
	39.1%	22.7%	6.4%	17.3%	15.5%	19.1%	8.2%	0.9%	1.8%	130.9%
패션디자인	28	22	7	11	7	13	4	0	0	92
	37.3%	29.3%	9.3%	14.7%	9.3%	17.3%	5.3%	0.0%	0.0%	122.7%
전 체	909	584	316	450	415	282	242	112	2	3312
	35.7%	23.0%	12.4%	17.7%	16.3%	11.1%	9.5%	4.4%	0.1%	130.2%

질문. 3-14) 대학 졸업 후 모교와의 관계 유지를 위한 바람직한 방법은?



(단위 : 명)

학과	동창회 모임	졸업생 체육대회 개최	교수님과의 교류	직장생활에 대한 특강	학과 홈페이지 활용	기타	무응답	총원
전체	1111	349	615	113	118	18	220	2544
	43.7%	13.7%	24.2%	4.4%	4.6%	0.7%	8.6%	100%

[전체 통계분석]

대학 졸업 후 모교와의 관계 유지를 위한 바람직한 방법을 묻는 질문에 ‘동창회 모임’이라고 응답한 학생이 전체 응답자의 43.7%로 가장 많은 비율을 차지하였다. 또한 ‘교수님과의 교류’라고 응답한 학생도 24.2%로 그 다음으로 높은 비율을 차지하였다.

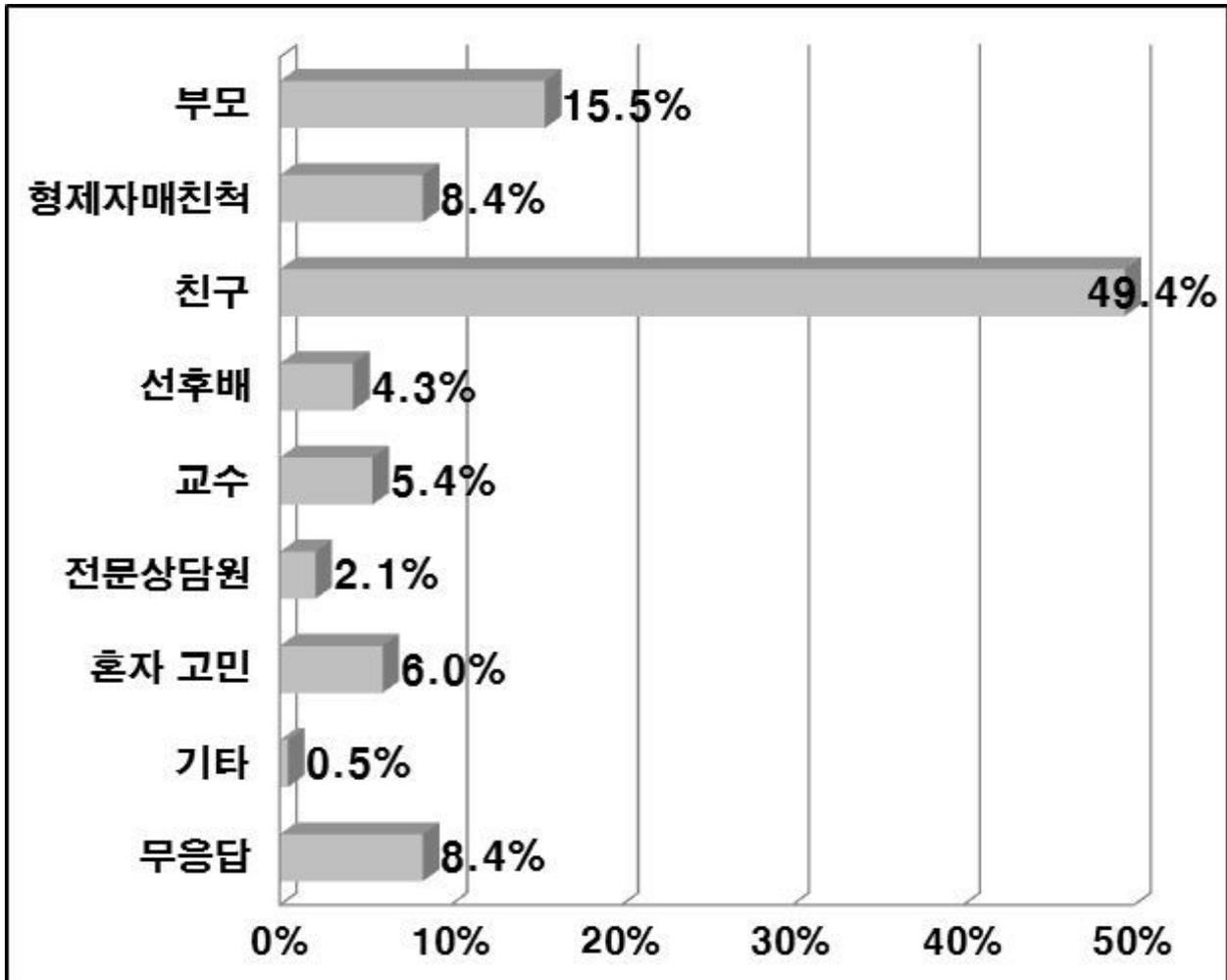
표. 3-14) 대학 졸업 후 모교와의 관계 유지를 위한 방법에 대한 학과(학부)별 분포

(단위 : 명)

학과	동창회 모임	졸업생 체육대회 개최	교수님과 교류	직장생활 에 대한 특감	학과 홈페이지 활용	기타	무응답	총원
기계	41	12	21	5	2	0	8	89
	46.1%	13.5%	23.6%	5.6%	2.2%	0.0%	9.0%	100%
기계설계	53	13	18	9	6	0	11	110
	48.2%	11.8%	16.4%	8.2%	5.5%	0.0%	10.0%	100%
메카트로닉스	44	13	28	6	7	0	7	105
	41.9%	12.4%	26.7%	5.7%	6.7%	0.0%	6.7%	100%
선박해양시스템	45	2	27	3	2	2	3	84
	53.6%	2.4%	32.1%	3.6%	2.4%	2.4%	3.6%	100%
항공기계	38	25	32	7	5	0	14	121
	31.4%	20.7%	26.4%	5.8%	4.1%	0.0%	11.6%	100%
자동차	49	16	21	4	6	0	8	104
	47.1%	15.4%	20.2%	3.8%	5.8%	0.0%	7.7%	100%
전기정보	49	9	15	4	8	0	6	91
	53.8%	9.9%	16.5%	4.4%	8.8%	0.0%	6.6%	100%
디지털전자	40	13	14	4	8	0	11	90
	44.4%	14.4%	15.6%	4.4%	8.9%	0.0%	12.2%	100%
정보통신	57	14	42	3	6	0	19	141
	40.4%	9.9%	29.8%	2.1%	4.3%	0.0%	13.5%	100%
컴퓨터정보	75	16	27	5	10	1	11	145
	51.7%	11.0%	18.6%	3.4%	6.9%	0.7%	7.6%	100%
컴퓨터시스템	77	18	41	6	8	1	10	161
	47.8%	11.2%	25.5%	3.7%	5.0%	0.6%	6.2%	100%
토목환경	40	6	19	5	5	2	6	83
	48.2%	7.2%	22.9%	6.0%	6.0%	2.4%	7.2%	100%
지형공간정보	37	11	16	5	1	1	7	78
	47.4%	14.1%	20.5%	6.4%	1.3%	1.3%	9.0%	100%
건축	48	27	55	7	7	0	15	159
	30.2%	17.0%	34.6%	4.4%	4.4%	0.0%	9.4%	100%
실내건축	60	17	28	4	1	0	13	123
	48.8%	13.8%	22.8%	3.3%	0.8%	0.0%	10.6%	100%
화공환경	57	21	17	4	5	2	15	121
	47.1%	17.4%	14.0%	3.3%	4.1%	1.7%	12.4%	100%
금속재료	38	25	13	6	6	3	7	98
	38.8%	25.5%	13.3%	6.1%	6.1%	3.1%	7.1%	100%
항공운항	23	2	31	2	3	0	4	65
	35.4%	3.1%	47.7%	3.1%	4.6%	0.0%	6.2%	100%
항공경영	36	40	13	5	4	0	7	105
	34.3%	38.1%	12.4%	4.8%	3.8%	0.0%	6.7%	100%
관광경영	45	14	29	6	4	0	4	102
	44.1%	13.7%	28.4%	5.9%	3.9%	0.0%	3.9%	100%
비서	46	7	37	4	3	0	11	108
	42.6%	6.5%	34.3%	3.7%	2.8%	0.0%	10.2%	100%
호텔경영	33	14	14	2	5	0	8	76
	43.4%	18.4%	18.4%	2.6%	6.6%	0.0%	10.5%	100%
공예디자인	50	9	27	5	4	5	10	110
	45.5%	8.2%	24.5%	4.5%	3.6%	4.5%	9.1%	100%
패션디자인	30	5	30	2	2	1	5	75
	40.0%	6.7%	40.0%	2.7%	2.7%	1.3%	6.7%	100%
전 체	1111	349	615	113	118	18	220	2544
	43.7%	13.7%	24.2%	4.4%	4.6%	0.7%	8.6%	100%

4. 학생생활연구소

질문. 4-1) 대학생생활 중 어려운 일이 생겼을 때 의논하고 싶은 대상은?



(단위 : 명)

학과	부모	형제자매친척	친구	선후배	교수	전문상담원	혼자 고민	기타	무응답	총원
전 체	395	213	1258	109	138	53	153	12	213	2544
	15.5%	8.4%	49.4%	4.3%	5.4%	2.1%	6.0%	0.5%	8.4%	100%

[전체 통계분석]

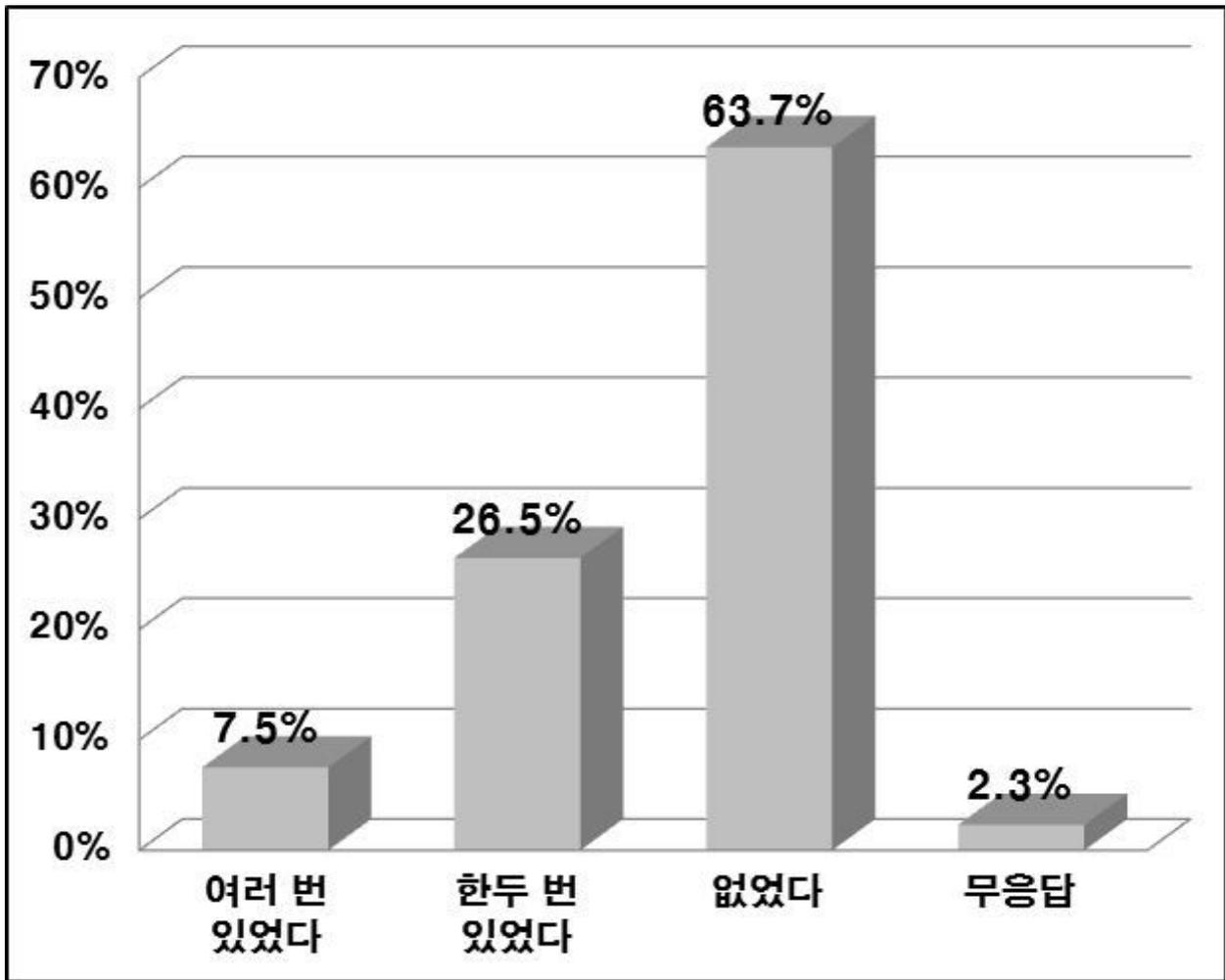
대학생활 중 어려운 일이 생겼을 때 의논하고 싶은 대상에 대한 질문에 ‘친구’라고 응답한 학생이 전체 응답자의 49.4%로 가장 높게 나타났다. ‘부모’라고 답한 학생은 15.5%로 그 다음으로 높은 비율을 보여주고 있다. 기타 의견으로 ‘인터넷’, ‘직장동료’ 등이 있었다.

표. 4-1) 대학생활 중 어려운 일이 생겼을 때 의논하고 싶은 대상에 대한 학과(학부)별 분포

(단위 : 명)

학과	부모	형제자매 친척	친구	선후배	교수	전문 상담원	혼자 고민	기타	무응답	총원
기계	14	2	46	4	4	3	6	0	10	89
	15.7%	2.2%	51.7%	4.5%	4.5%	3.4%	6.7%	0.0%	11.2%	100%
기계설계	26	6	49	2	6	7	4	0	10	110
	23.6%	5.5%	44.5%	1.8%	5.5%	6.4%	3.6%	0.0%	9.1%	100%
메카트로닉스	16	8	41	5	18	1	7	0	9	105
	15.2%	7.6%	39.0%	4.8%	17.1%	1.0%	6.7%	0.0%	8.6%	100%
선박해양시스템	10	7	43	3	9	0	7	1	4	84
	11.9%	8.3%	51.2%	3.6%	10.7%	0.0%	8.3%	1.2%	4.8%	100%
항공기계	16	8	46	15	4	3	16	0	13	121
	13.2%	6.6%	38.0%	12.4%	3.3%	2.5%	13.2%	0.0%	10.7%	100%
자동차	19	11	50	7	2	2	5	0	8	104
	18.3%	10.6%	48.1%	6.7%	1.9%	1.9%	4.8%	0.0%	7.7%	100%
전기정보	12	6	51	4	4	2	4	0	8	91
	13.2%	6.6%	56.0%	4.4%	4.4%	2.2%	4.4%	0.0%	8.8%	100%
디지털전자	12	6	48	3	4	2	10	0	5	90
	13.3%	6.7%	53.3%	3.3%	4.4%	2.2%	11.1%	0.0%	5.6%	100%
정보통신	19	15	63	3	11	3	5	0	22	141
	13.5%	10.6%	44.7%	2.1%	7.8%	2.1%	3.5%	0.0%	15.6%	100%
컴퓨터정보	30	9	68	9	3	1	14	2	9	145
	20.7%	6.2%	46.9%	6.2%	2.1%	0.7%	9.7%	1.4%	6.2%	100%
컴퓨터시스템	30	11	65	13	7	3	17	1	14	161
	18.6%	6.8%	40.4%	8.1%	4.3%	1.9%	10.6%	0.6%	8.7%	100%
토목환경	13	9	42	5	6	1	2	2	3	83
	15.7%	10.8%	50.6%	6.0%	7.2%	1.2%	2.4%	2.4%	3.6%	100%
지형공간정보	11	5	41	3	3	2	1	1	11	78
	14.1%	6.4%	52.6%	3.8%	3.8%	2.6%	1.3%	1.3%	14.1%	100%
건축	22	17	69	5	9	3	18	0	16	159
	13.8%	10.7%	43.4%	3.1%	5.7%	1.9%	11.3%	0.0%	10.1%	100%
실내건축	19	8	67	7	5	6	4	1	6	123
	15.4%	6.5%	54.5%	5.7%	4.1%	4.9%	3.3%	0.8%	4.9%	100%
화공환경	20	8	67	5	10	0	2	0	9	121
	16.5%	6.6%	55.4%	4.1%	8.3%	0.0%	1.7%	0.0%	7.4%	100%
금속재료	19	17	37	7	3	2	7	1	5	98
	19.4%	17.3%	37.8%	7.1%	3.1%	2.0%	7.1%	1.0%	5.1%	100%
항공운항	7	5	43	0	3	1	1	0	5	65
	10.8%	7.7%	66.2%	0.0%	4.6%	1.5%	1.5%	0.0%	7.7%	100%
항공경영	15	9	58	2	2	4	6	0	9	105
	14.3%	8.6%	55.2%	1.9%	1.9%	3.8%	5.7%	0.0%	8.6%	100%
관광경영	14	6	66	1	6	3	2	1	3	102
	13.7%	5.9%	64.7%	1.0%	5.9%	2.9%	2.0%	1.0%	2.9%	100%
비서	11	17	65	0	3	1	3	0	8	108
	10.2%	15.7%	60.2%	0.0%	2.8%	0.9%	2.8%	0.0%	7.4%	100%
호텔경영	17	12	33	1	4	1	2	0	6	76
	22.4%	15.8%	43.4%	1.3%	5.3%	1.3%	2.6%	0.0%	7.9%	100%
공예디자인	16	5	61	3	3	2	5	1	14	110
	14.5%	4.5%	55.5%	2.7%	2.7%	1.8%	4.5%	0.9%	12.7%	100%
패션디자인	7	6	39	2	9	0	5	1	6	75
	9.3%	8.0%	52.0%	2.7%	12.0%	0.0%	6.7%	1.3%	8.0%	100%
전 체	395	213	1258	109	138	53	153	12	213	2544
	15.5%	8.4%	49.4%	4.3%	5.4%	2.1%	6.0%	0.5%	8.4%	100%

질문. 4-2) 전문상담원과 상담을 하고 싶은 적이 있었습니까?



(단위 : 명)

학과	여러 번 있었다	한두 번 있었다	없었다	무응답	총원
전 체	191	674	1620	59	2544
	7.5%	26.5%	63.7%	2.3%	100%

[전체 통계분석]

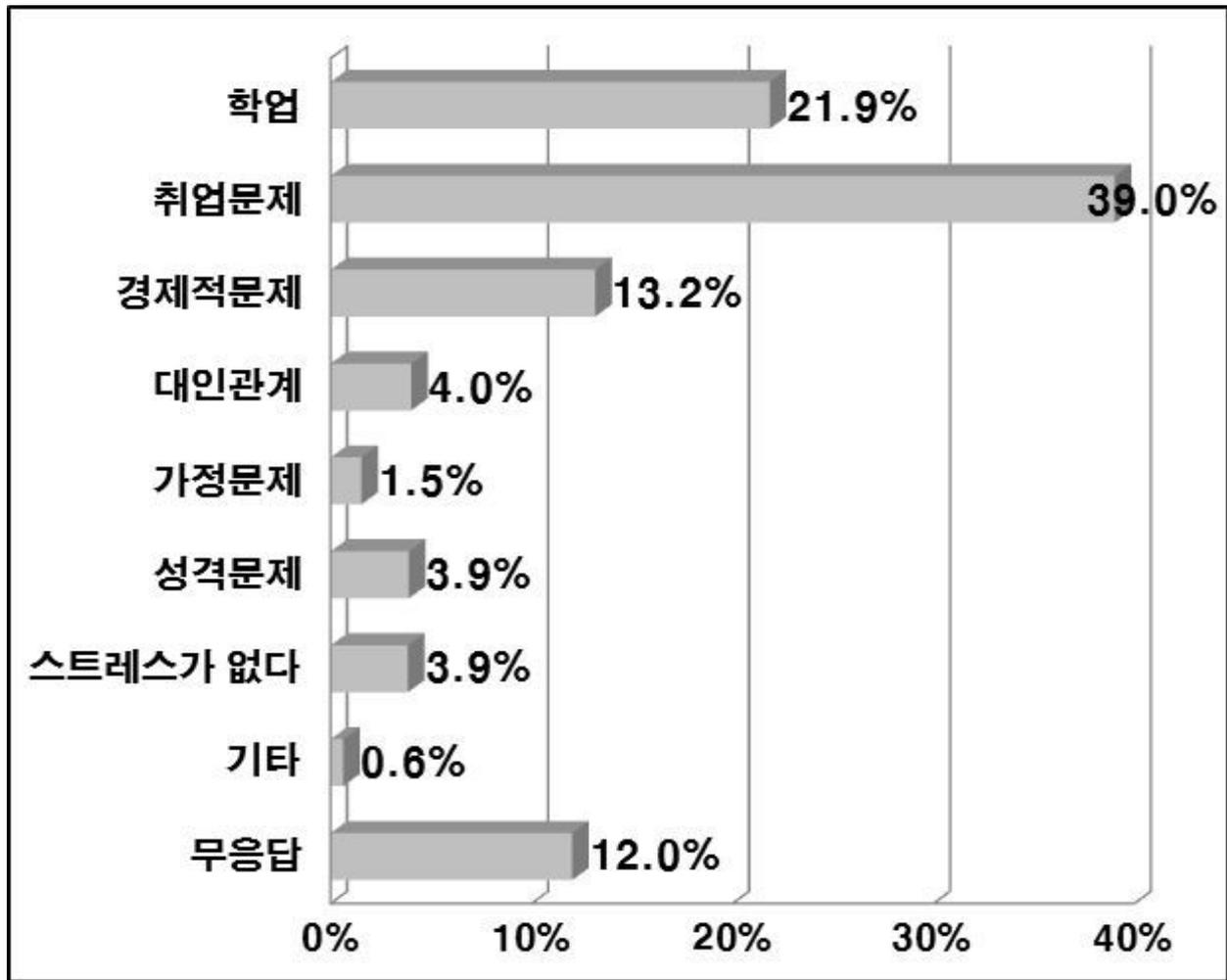
전문상담원과 상담을 하고 싶은 적이 있었는지에 대한 질문에 전체 응답자의 절반 이상인 63.7%가 ‘없었다’로 가장 높게 나타났다. ‘한두 번 있었다’고 답한 학생은 26.5%로 그 다음 순으로 나타났다.

표. 4-2) 전문상담원과 상담을 하고 싶은 적이 있는지에 대한 학과(학부)별 분포

(단위 : 명)

학과	여러 번 있었다	한두 번 있었다	없었다	무응답	총원
기계	4	20	62	3	89
	4.5%	22.5%	69.7%	3.4%	100%
기계설계	10	18	77	5	110
	9.1%	16.4%	70.0%	4.5%	100%
메카트로닉스	5	21	78	1	105
	4.8%	20.0%	74.3%	1.0%	100%
선박해양시스템	4	18	62	0	84
	4.8%	21.4%	73.8%	0.0%	100%
항공기계	14	38	66	3	121
	11.6%	31.4%	54.5%	2.5%	100%
자동차	7	30	65	2	104
	6.7%	28.8%	62.5%	1.9%	100%
전기정보	9	28	53	1	91
	9.9%	30.8%	58.2%	1.1%	100%
디지털전자	11	12	65	2	90
	12.2%	13.3%	72.2%	2.2%	100%
정보통신	9	32	91	9	141
	6.4%	22.7%	64.5%	6.4%	100%
컴퓨터정보	7	35	103	0	145
	4.8%	24.1%	71.0%	0.0%	100%
컴퓨터시스템	14	41	104	2	161
	8.7%	25.5%	64.6%	1.2%	100%
토목환경	6	19	55	3	83
	7.2%	22.9%	66.3%	3.6%	100%
지형공간정보	6	15	49	8	78
	7.7%	19.2%	62.8%	10.3%	100%
건축	11	59	87	2	159
	6.9%	37.1%	54.7%	1.3%	100%
실내건축	7	46	69	1	123
	5.7%	37.4%	56.1%	0.8%	100%
화공환경	3	34	82	2	121
	2.5%	28.1%	67.8%	1.7%	100%
금속재료	15	26	55	2	98
	15.3%	26.5%	56.1%	2.0%	100%
항공운항	4	16	45	0	65
	6.2%	24.6%	69.2%	0.0%	100%
항공경영	9	28	67	1	105
	8.6%	26.7%	63.8%	1.0%	100%
관광경영	4	34	62	2	102
	3.9%	33.3%	60.8%	2.0%	100%
비서	6	34	66	2	108
	5.6%	31.5%	61.1%	1.9%	100%
호텔경영	7	20	46	3	76
	9.2%	26.3%	60.5%	3.9%	100%
공예디자인	11	33	63	3	110
	10.0%	30.0%	57.3%	2.7%	100%
패션디자인	8	17	48	2	75
	10.7%	22.7%	64.0%	2.7%	100%
전 체	191	674	1620	59	2544
	7.5%	26.5%	63.7%	2.3%	100%

질문. 4-3) 일상생활에서 자신이 받는 스트레스의 원인 중 가장 큰 요인은 무엇입니까?



(단위 : 명)

학과	학업	취업문제	경제적 문제	대인관계	가정문제	성격문제	스트레스 가 없다	기타	무응답	총원
전 체	556	993	335	102	39	99	98	16	306	2544
	21.9%	39.0%	13.2%	4.0%	1.5%	3.9%	3.9%	0.6%	12.0%	100%

[전체 통계분석]

일상생활에서 가장 큰 스트레스의 원인에 대한 질문에 전체 응답자의 39.0%가 ‘취업문제’라고 응답했다. 그 뒤를 이어 ‘학업’이라고 응답한 비율도 21.9%로 높게 나타났다.

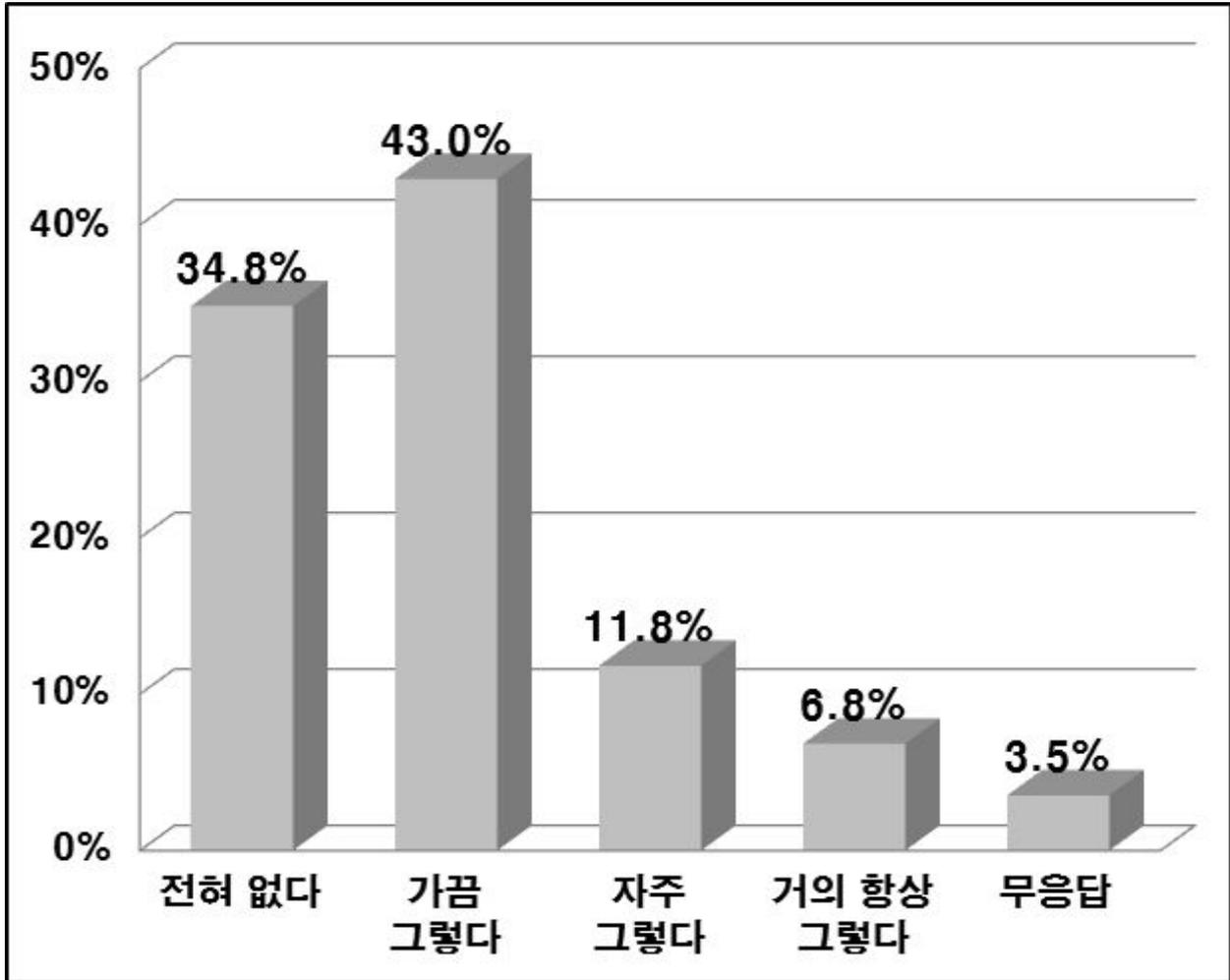
표. 4-3) 일상생활 중 가장 큰 스트레스 원인에 대한 학과(학부)별 분포

(단위 : 명)

학과	학업	취업문제	경제적문제	대인관계	가정문제	성격문제	스트레스가 없다	기타	무응답	총원
기계	13	38	13	1	2	2	2	0	18	89
	14.6%	42.7%	14.6%	1.1%	2.2%	2.2%	2.2%	0.0%	20.2%	100%
기계설계	29	28	10	5	5	6	7	0	20	110
	26.4%	25.5%	9.1%	4.5%	4.5%	5.5%	6.4%	0.0%	18.2%	100%
메카트로닉스	20	50	13	5	0	3	4	0	10	105
	19.0%	47.6%	12.4%	4.8%	0.0%	2.9%	3.8%	0.0%	9.5%	100%
선박해양시스템	23	37	9	2	0	2	4	0	7	84
	27.4%	44.0%	10.7%	2.4%	0.0%	2.4%	4.8%	0.0%	8.3%	100%
항공기계	19	54	17	2	5	5	4	0	15	121
	15.7%	44.6%	14.0%	1.7%	4.1%	4.1%	3.3%	0.0%	12.4%	100%
자동차	22	43	15	4	0	5	2	0	13	104
	21.2%	41.3%	14.4%	3.8%	0.0%	4.8%	1.9%	0.0%	12.5%	100%
전기정보	17	36	14	4	1	1	5	0	13	91
	18.7%	39.6%	15.4%	4.4%	1.1%	1.1%	5.5%	0.0%	14.3%	100%
디지털전자	15	35	15	3	1	0	5	0	16	90
	16.7%	38.9%	16.7%	3.3%	1.1%	0.0%	5.6%	0.0%	17.8%	100%
정보통신	28	55	19	2	1	5	8	1	22	141
	19.9%	39.0%	13.5%	1.4%	0.7%	3.5%	5.7%	0.7%	15.6%	100%
컴퓨터정보	53	43	16	7	3	2	6	5	10	145
	36.6%	29.7%	11.0%	4.8%	2.1%	1.4%	4.1%	3.4%	6.9%	100%
컴퓨터시스템	45	42	20	8	4	13	7	2	20	161
	28.0%	26.1%	12.4%	5.0%	2.5%	8.1%	4.3%	1.2%	12.4%	100%
토목환경	18	26	19	2	0	2	2	1	13	83
	21.7%	31.3%	22.9%	2.4%	0.0%	2.4%	2.4%	1.2%	15.7%	100%
지형공간정보	11	32	13	1	1	6	3	0	11	78
	14.1%	41.0%	16.7%	1.3%	1.3%	7.7%	3.8%	0.0%	14.1%	100%
건축	43	50	24	8	3	9	5	0	17	159
	27.0%	31.4%	15.1%	5.0%	1.9%	5.7%	3.1%	0.0%	10.7%	100%
실내건축	42	21	23	10	1	8	2	0	16	123
	34.1%	17.1%	18.7%	8.1%	0.8%	6.5%	1.6%	0.0%	13.0%	100%
화공환경	29	55	12	7	1	1	5	1	10	121
	24.0%	45.5%	9.9%	5.8%	0.8%	0.8%	4.1%	0.8%	8.3%	100%
금속재료	13	38	14	5	6	4	9	1	8	98
	13.3%	38.8%	14.3%	5.1%	6.1%	4.1%	9.2%	1.0%	8.2%	100%
항공운항	6	55	2	1	0	0	0	0	1	65
	9.2%	84.6%	3.1%	1.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.5%	100%
항공경영	10	75	4	2	1	6	1	0	6	105
	9.5%	71.4%	3.8%	1.9%	1.0%	5.7%	1.0%	0.0%	5.7%	100%
관광경영	18	40	17	5	1	5	6	0	10	102
	17.6%	39.2%	16.7%	4.9%	1.0%	4.9%	5.9%	0.0%	9.8%	100%
비서	28	51	11	3	0	5	0	0	10	108
	25.9%	47.2%	10.2%	2.8%	0.0%	4.6%	0.0%	0.0%	9.3%	100%
호텔경영	17	29	12	4	1	3	3	0	7	76
	22.4%	38.2%	15.8%	5.3%	1.3%	3.9%	3.9%	0.0%	9.2%	100%
공예디자인	15	38	19	4	2	2	3	2	25	110
	13.6%	34.5%	17.3%	3.6%	1.8%	1.8%	2.7%	1.8%	22.7%	100%
패션디자인	22	22	4	7	0	4	5	3	8	75
	29.3%	29.3%	5.3%	9.3%	0.0%	5.3%	6.7%	4.0%	10.7%	100%
전 체	556	993	335	102	39	99	98	16	306	2544
	21.9%	39.0%	13.2%	4.0%	1.5%	3.9%	3.9%	0.6%	12.0%	100%

질문. 4-4) 최근 3개월간 다음의 심리적 상태를 어느 정도 경험하하셨습니까?

4-4, (1) 외로움



(단위 : 명)

학과	전혀 없다	가끔 그렇다	자주 그렇다	거의 항상 그렇다	무응답	총원
전 체	886	1093	301	174	90	2544
	34.8%	43.0%	11.8%	6.8%	3.5%	100%

[전체 통계분석]

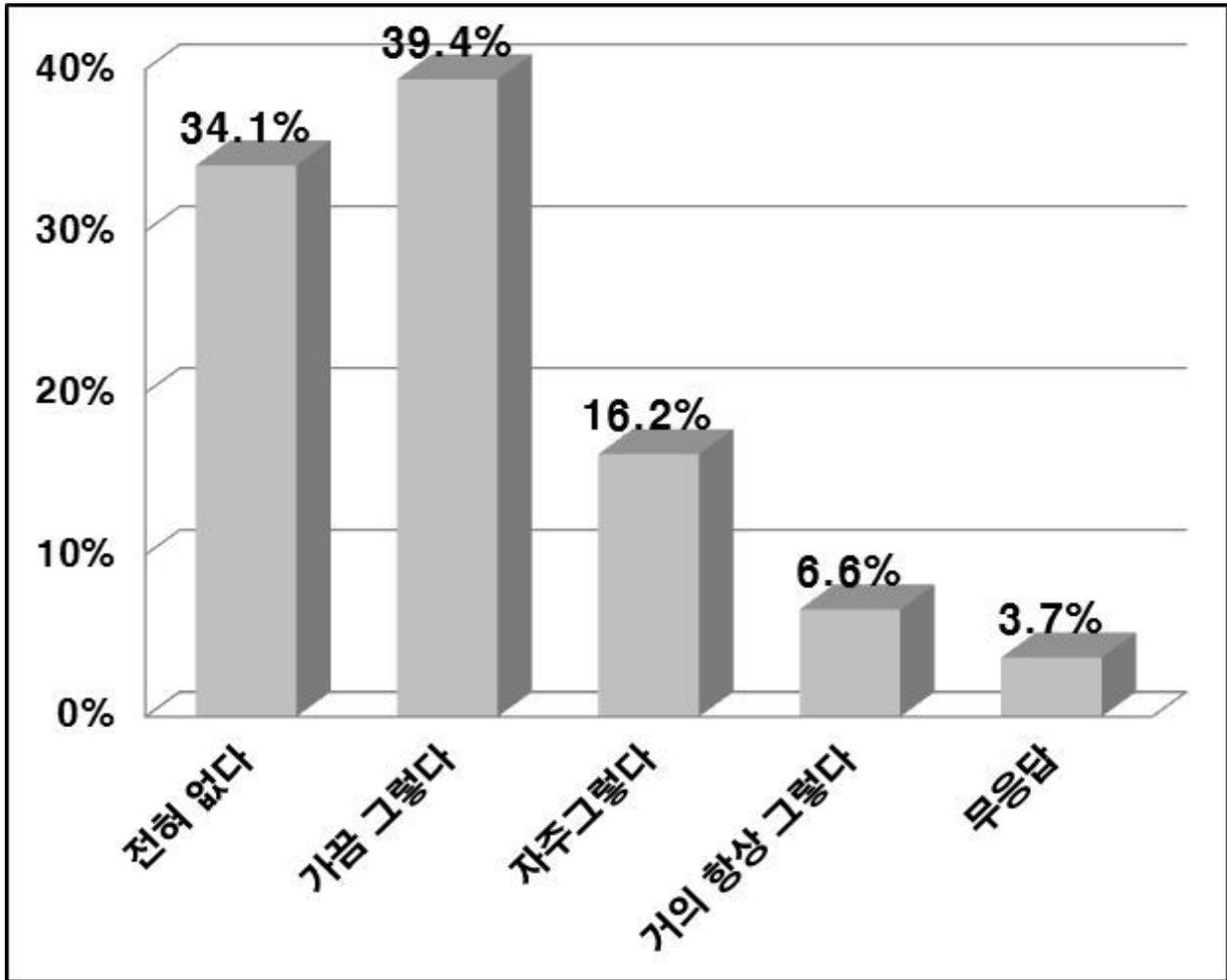
최근 3개월 간 ‘외로움’의 심리상태를 어느 정도 경험했는가에 대하여 ‘가끔 그렇다’라고 답한 학생이 전체 응답자의 43.0%를 차지하여 가장 높은 비율을 보여주고 있다. 또한 ‘전혀 없다’는 응답은 34.8%의 비율을 보였다.

표. 4-4, (1) 최근 3개월간 외로움을 경험했는지에 대한 학과(학부)별 분포

(단위 : 명)

학과	전혀 없다	가끔 그렇다	자주 그렇다	거의 항상 그렇다	무응답	총원
기계	33	44	7	3	2	89
	37.1%	49.4%	7.9%	3.4%	2.2%	100%
기계설계	44	39	10	10	7	110
	40.0%	35.5%	9.1%	9.1%	6.4%	100%
메카트로닉스	38	46	9	7	5	105
	36.2%	43.8%	8.6%	6.7%	4.8%	100%
선박해양시스템	36	37	4	7	0	84
	42.9%	44.0%	4.8%	8.3%	0.0%	100%
항공기계	33	61	13	9	5	121
	27.3%	50.4%	10.7%	7.4%	4.1%	100%
자동차	55	31	6	8	4	104
	52.9%	29.8%	5.8%	7.7%	3.8%	100%
전기정보	46	29	9	6	1	91
	50.5%	31.9%	9.9%	6.6%	1.1%	100%
디지털전자	34	27	16	10	3	90
	37.8%	30.0%	17.8%	11.1%	3.3%	100%
정보통신	45	64	19	4	9	141
	31.9%	45.4%	13.5%	2.8%	6.4%	100%
컴퓨터정보	47	57	29	12	0	145
	32.4%	39.3%	20.0%	8.3%	0.0%	100%
컴퓨터시스템	52	75	16	11	7	161
	32.3%	46.6%	9.9%	6.8%	4.3%	100%
토목환경	36	34	7	4	2	83
	43.4%	41.0%	8.4%	4.8%	2.4%	100%
지형공간정보	28	25	11	7	7	78
	35.9%	32.1%	14.1%	9.0%	9.0%	100%
건축	52	78	15	7	7	159
	32.7%	49.1%	9.4%	4.4%	4.4%	100%
실내건축	36	59	12	15	1	123
	29.3%	48.0%	9.8%	12.2%	0.8%	100%
화공환경	39	54	13	12	3	121
	32.2%	44.6%	10.7%	9.9%	2.5%	100%
금속재료	51	26	10	4	7	98
	52.0%	26.5%	10.2%	4.1%	7.1%	100%
항공운항	15	35	7	8	0	65
	23.1%	53.8%	10.8%	12.3%	0.0%	100%
항공경영	36	51	11	7	0	105
	34.3%	48.6%	10.5%	6.7%	0.0%	100%
관광경영	30	50	16	3	3	102
	29.4%	49.0%	15.7%	2.9%	2.9%	100%
비서	30	54	17	4	3	108
	27.8%	50.0%	15.7%	3.7%	2.8%	100%
호텔경영	26	32	9	2	7	76
	34.2%	42.1%	11.8%	2.6%	9.2%	100%
공예디자인	26	52	23	5	4	110
	23.6%	47.3%	20.9%	4.5%	3.6%	100%
패션디자인	18	33	12	9	3	75
	24.0%	44.0%	16.0%	12.0%	4.0%	100%
전 체	886	1093	301	174	90	2544
	34.8%	43.0%	11.8%	6.8%	3.5%	100%

4-4, (2) 불안



(단위 : 명)

학과	전혀 없다	가끔 그렇다	자주 그렇다	거의 항상 그렇다	무응답	총원
전 체	867	1002	413	169	93	2544
	34.1%	39.4%	16.2%	6.6%	3.7%	100%

[전체 통계분석]

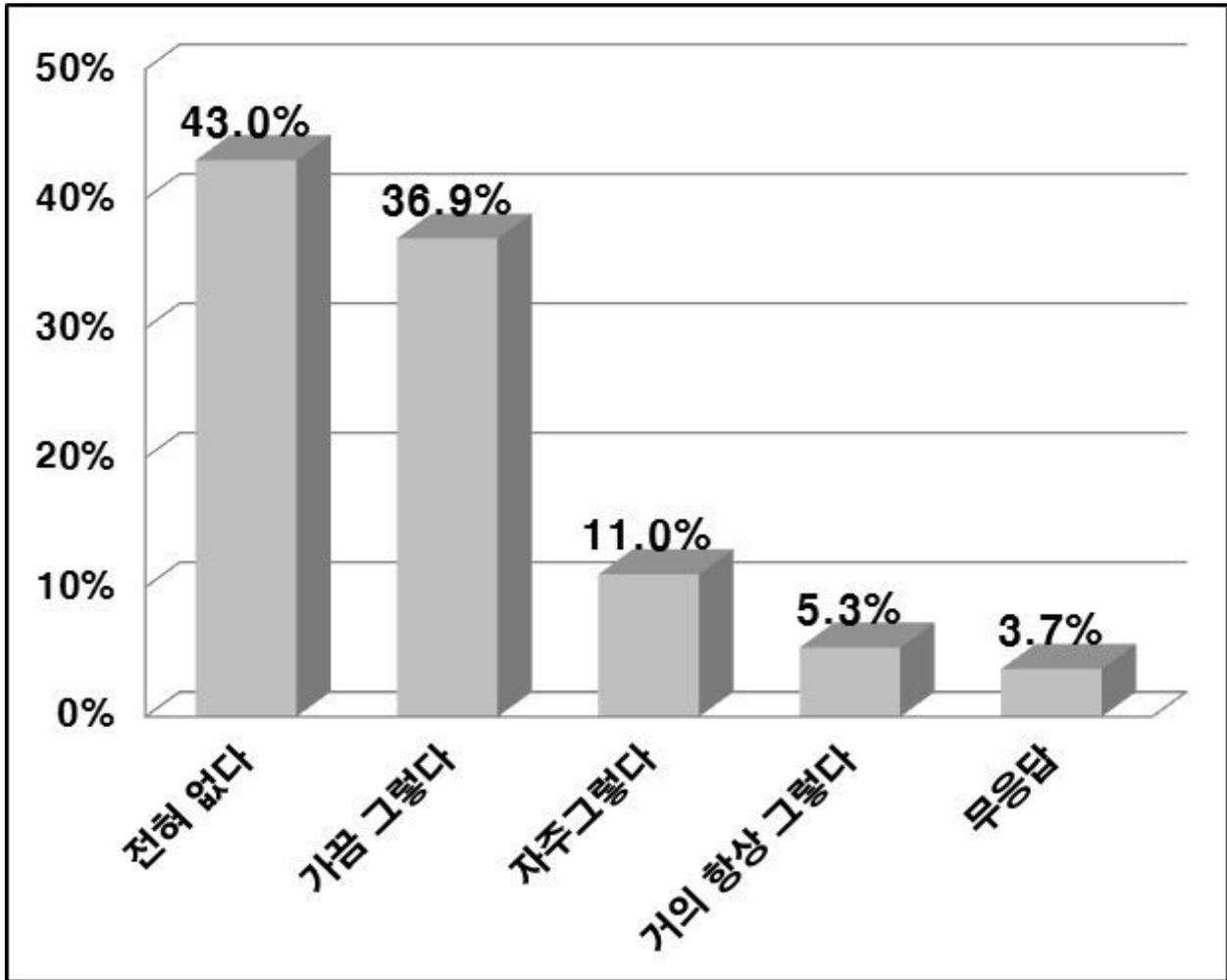
최근 3개월 간 ‘불안’의 심리상태를 어느 정도 경험했는가에 대하여 ‘가끔 그렇다’라고 답한 학생이 전체 응답자의 39.4%를 차지하여 가장 높은 비율을 보여주고 있다. 또한 ‘전혀 없다’는 응답은 34.1%의 비율을 보였다.

표. 4-4, (2) 최근 3개월 간 불안을 경험했는지에 대한 학과(학부)별 분포

(단위 : 명)

학과	전혀 없다	가끔 그렇다	자주 그렇다	거의 항상 그렇다	무응답	총원
기계	38	34	10	4	3	89
	42.7%	38.2%	11.2%	4.5%	3.4%	100%
기계설계	43	36	18	6	7	110
	39.1%	32.7%	16.4%	5.5%	6.4%	100%
메카트로닉스	27	51	16	6	5	105
	25.7%	48.6%	15.2%	5.7%	4.8%	100%
선박해양시스템	30	33	16	5	0	84
	35.7%	39.3%	19.0%	6.0%	0.0%	100%
항공기계	34	55	17	10	5	121
	28.1%	45.5%	14.0%	8.3%	4.1%	100%
자동차	50	33	8	9	4	104
	48.1%	31.7%	7.7%	8.7%	3.8%	100%
전기정보	37	33	14	6	1	91
	40.7%	36.3%	15.4%	6.6%	1.1%	100%
디지털전자	32	26	16	12	4	90
	35.6%	28.9%	17.8%	13.3%	4.4%	100%
정보통신	50	54	20	7	10	141
	35.5%	38.3%	14.2%	5.0%	7.1%	100%
컴퓨터정보	52	52	33	8	0	145
	35.9%	35.9%	22.8%	5.5%	0.0%	100%
컴퓨터시스템	48	67	28	12	6	161
	29.8%	41.6%	17.4%	7.5%	3.7%	100%
토목환경	40	30	8	2	3	83
	48.2%	36.1%	9.6%	2.4%	3.6%	100%
지형공간정보	30	24	9	8	7	78
	38.5%	30.8%	11.5%	10.3%	9.0%	100%
건축	45	77	23	7	7	159
	28.3%	48.4%	14.5%	4.4%	4.4%	100%
실내건축	26	61	21	13	2	123
	21.1%	49.6%	17.1%	10.6%	1.6%	100%
화공환경	48	46	14	10	3	121
	39.7%	38.0%	11.6%	8.3%	2.5%	100%
금속재료	58	24	9	1	6	98
	59.2%	24.5%	9.2%	1.0%	6.1%	100%
항공운항	10	26	21	8	0	65
	15.4%	40.0%	32.3%	12.3%	0.0%	100%
항공경영	32	42	24	7	0	105
	30.5%	40.0%	22.9%	6.7%	0.0%	100%
관광경영	32	49	16	2	3	102
	31.4%	48.0%	15.7%	2.0%	2.9%	100%
비서	28	45	26	6	3	108
	25.9%	41.7%	24.1%	5.6%	2.8%	100%
호텔경영	29	29	9	2	7	76
	38.2%	38.2%	11.8%	2.6%	9.2%	100%
공예디자인	29	45	21	11	4	110
	26.4%	40.9%	19.1%	10.0%	3.6%	100%
패션디자인	19	30	16	7	3	75
	25.3%	40.0%	21.3%	9.3%	4.0%	100%
전 체	867	1002	413	169	93	2544
	34.1%	39.4%	16.2%	6.6%	3.7%	100%

4-4, (3) 분노



(단위 : 명)

학과	전혀 없다	가끔 그렇다	자주 그렇다	거의 항상 그렇다	무응답	총원
전 체	1094	940	280	136	94	2544
	43.0%	36.9%	11.0%	5.3%	3.7%	100%

[전체 통계분석]

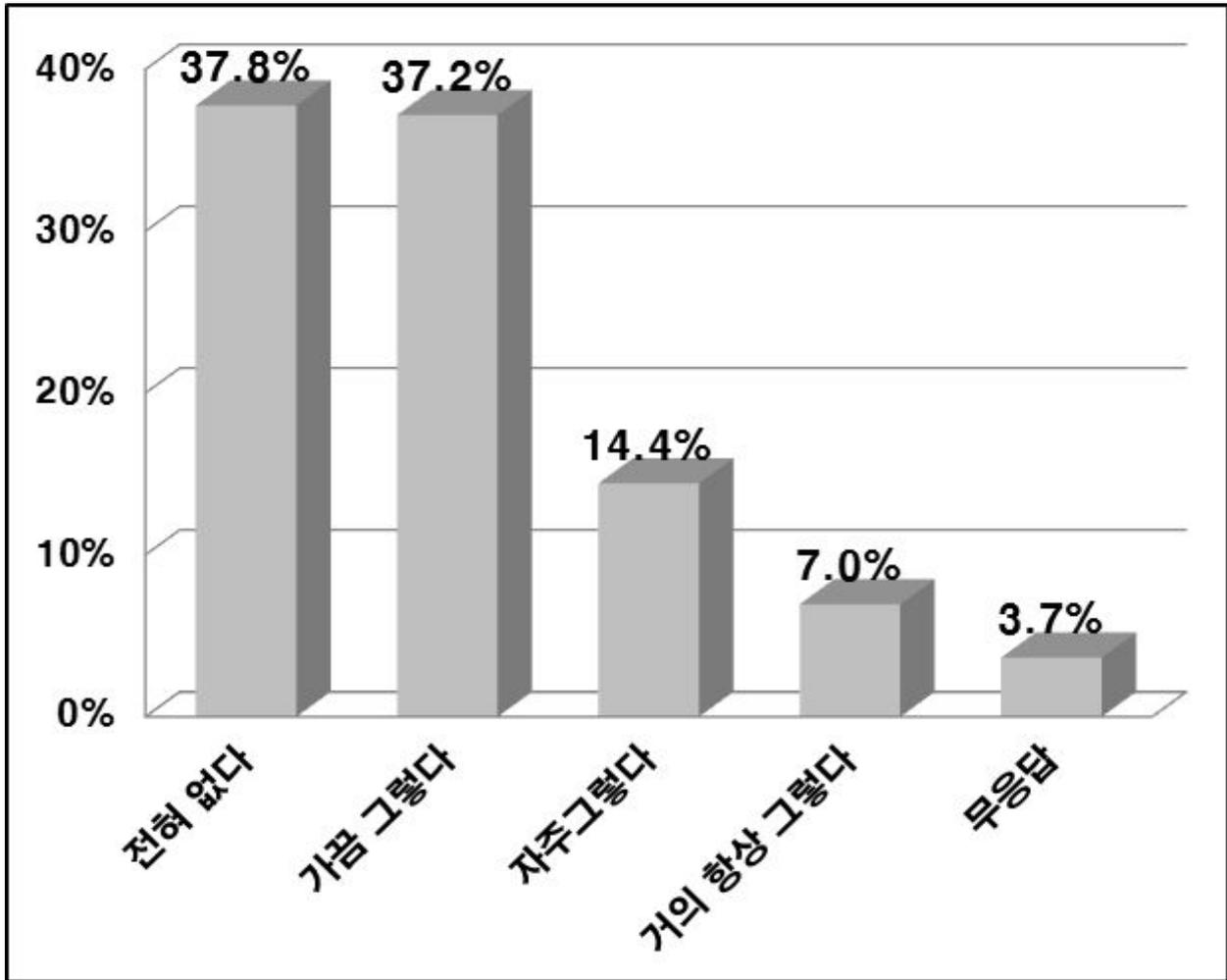
최근 3개월 간 ‘분노’의 심리상태를 어느 정도 경험했는가에 대하여 ‘전혀 없다’라고 답한 학생이 전체 응답자의 43.0%를 차지하여 가장 높은 비율을 보여주고 있다. 또한 ‘가끔 그렇다’는 응답은 36.9%의 비율을 보였다.

표. 4-4, (3) 최근 3개월 간 분노를 경험했는지에 대한 학과(학부)별 분포

(단위 : 명)

학과	전혀 없다	가끔 그렇다	자주 그렇다	거의 항상 그렇다	무응답	총원
기계	48	26	9	3	3	89
	53.9%	29.2%	10.1%	3.4%	3.4%	100%
기계설계	52	32	13	6	7	110
	47.3%	29.1%	11.8%	5.5%	6.4%	100%
메카트로닉스	45	41	9	5	5	105
	42.9%	39.0%	8.6%	4.8%	4.8%	100%
선박해양시스템	42	34	3	5	0	84
	50.0%	40.5%	3.6%	6.0%	0.0%	100%
항공기계	37	52	19	8	5	121
	30.6%	43.0%	15.7%	6.6%	4.1%	100%
자동차	58	27	8	6	5	104
	55.8%	26.0%	7.7%	5.8%	4.8%	100%
전기정보	47	35	5	3	1	91
	51.6%	38.5%	5.5%	3.3%	1.1%	100%
디지털전자	46	17	13	11	3	90
	51.1%	18.9%	14.4%	12.2%	3.3%	100%
정보통신	64	56	7	5	9	141
	45.4%	39.7%	5.0%	3.5%	6.4%	100%
컴퓨터정보	58	56	20	11	0	145
	40.0%	38.6%	13.8%	7.6%	0.0%	100%
컴퓨터시스템	64	55	24	11	7	161
	39.8%	34.2%	14.9%	6.8%	4.3%	100%
토목환경	46	31	3	1	2	83
	55.4%	37.3%	3.6%	1.2%	2.4%	100%
지형공간정보	28	24	13	6	7	78
	35.9%	30.8%	16.7%	7.7%	9.0%	100%
건축	53	67	23	8	8	159
	33.3%	42.1%	14.5%	5.0%	5.0%	100%
실내건축	40	50	22	10	1	123
	32.5%	40.7%	17.9%	8.1%	0.8%	100%
화공환경	58	42	13	5	3	121
	47.9%	34.7%	10.7%	4.1%	2.5%	100%
금속재료	48	26	11	6	7	98
	49.0%	26.5%	11.2%	6.1%	7.1%	100%
항공운항	33	21	9	2	0	65
	50.8%	32.3%	13.8%	3.1%	0.0%	100%
항공경영	54	36	12	3	0	105
	51.4%	34.3%	11.4%	2.9%	0.0%	100%
관광경영	38	52	7	2	3	102
	37.3%	51.0%	6.9%	2.0%	2.9%	100%
비서	44	47	11	2	4	108
	40.7%	43.5%	10.2%	1.9%	3.7%	100%
호텔경영	36	27	5	1	7	76
	47.4%	35.5%	6.6%	1.3%	9.2%	100%
공예디자인	29	53	13	11	4	110
	26.4%	48.2%	11.8%	10.0%	3.6%	100%
패션디자인	26	33	8	5	3	75
	34.7%	44.0%	10.7%	6.7%	4.0%	100%
전 체	1094	940	280	136	94	2544
	43.0%	36.9%	11.0%	5.3%	3.7%	100%

4-4, (4) 우울, 무기력



(단위 : 명)

학과	전혀 없다	가끔 그렇다	자주 그렇다	거의 항상 그렇다	무응답	총원
전 체	961	946	367	177	93	2544
	37.8%	37.2%	14.4%	7.0%	3.7%	100%

[전체 통계분석]

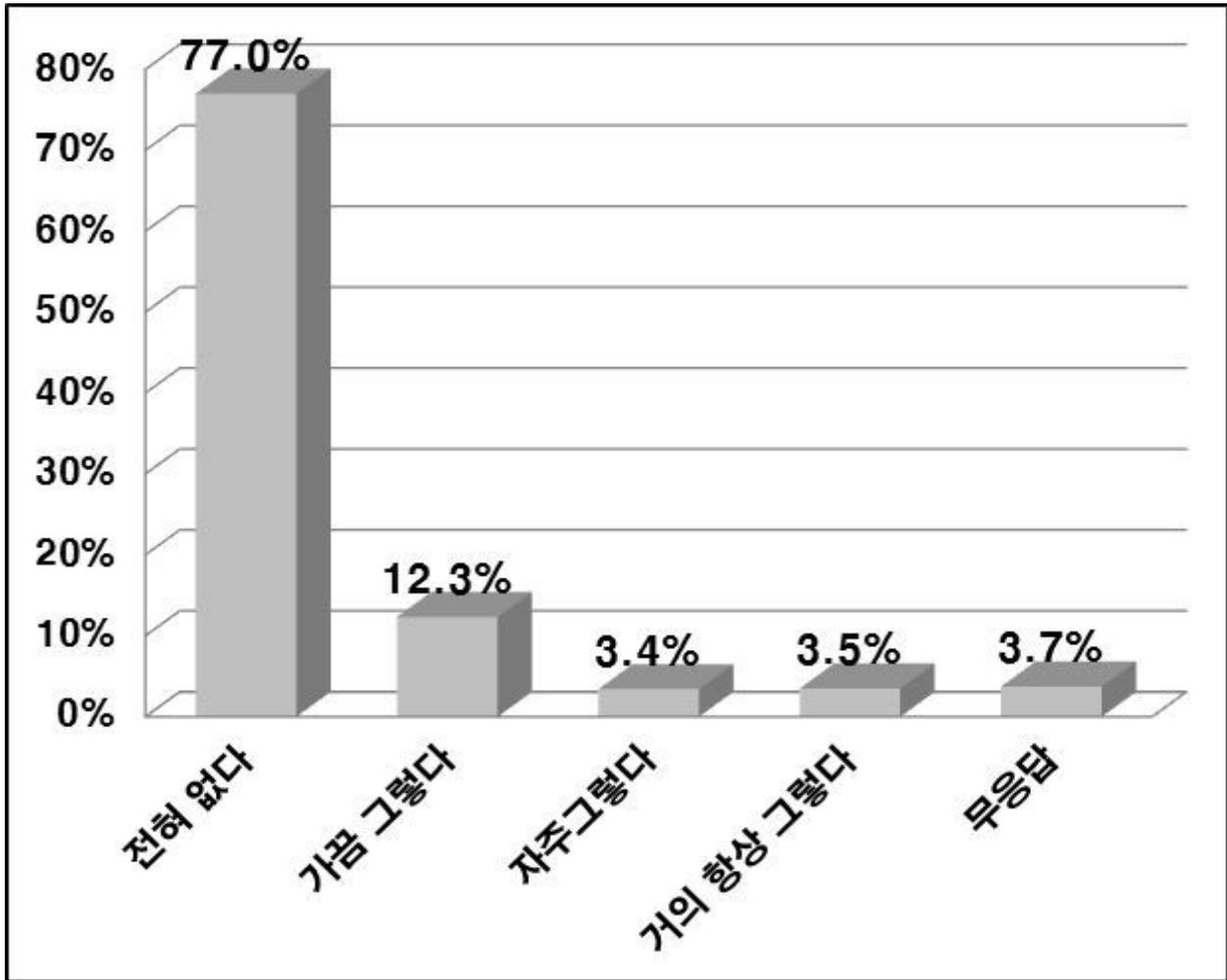
최근 3개월 간 ‘우울, 무기력’의 심리상태를 어느 정도 경험했는가에 대하여 ‘전혀 없다’라고 답한 학생이 전체 응답자의 37.8%를 차지하여 가장 높은 비율을 보여주고 있다. 또한 ‘가끔 그렇다’는 응답은 37.2%의 비율을 보였다.

표. 4-4, (4) 최근 3개월 간 우울, 무기력을 경험했는지에 대한 학과(학부)별 분포

(단위 : 명)

학과	전혀 없다	가끔 그렇다	자주 그렇다	거의 항상 그렇다	무응답	총원
기계	45	29	10	3	2	89
	50.6%	32.6%	11.2%	3.4%	2.2%	100%
기계설계	54	31	12	6	7	110
	49.1%	28.2%	10.9%	5.5%	6.4%	100%
메카트로닉스	38	47	11	4	5	105
	36.2%	44.8%	10.5%	3.8%	4.8%	100%
선박해양시스템	48	23	8	5	0	84
	57.1%	27.4%	9.5%	6.0%	0.0%	100%
항공기계	43	48	15	8	7	121
	35.5%	39.7%	12.4%	6.6%	5.8%	100%
자동차	55	29	5	11	4	104
	52.9%	27.9%	4.8%	10.6%	3.8%	100%
전기정보	47	29	7	7	1	91
	51.6%	31.9%	7.7%	7.7%	1.1%	100%
디지털전자	37	27	15	8	3	90
	41.1%	30.0%	16.7%	8.9%	3.3%	100%
정보통신	53	54	16	8	10	141
	37.6%	38.3%	11.3%	5.7%	7.1%	100%
컴퓨터정보	50	61	24	10	0	145
	34.5%	42.1%	16.6%	6.9%	0.0%	100%
컴퓨터시스템	58	62	23	12	6	161
	36.0%	38.5%	14.3%	7.5%	3.7%	100%
토목환경	45	27	6	3	2	83
	54.2%	32.5%	7.2%	3.6%	2.4%	100%
지형공간정보	25	23	16	7	7	78
	32.1%	29.5%	20.5%	9.0%	9.0%	100%
건축	58	61	24	8	8	159
	36.5%	38.4%	15.1%	5.0%	5.0%	100%
실내건축	26	54	28	14	1	123
	21.1%	43.9%	22.8%	11.4%	0.8%	100%
화공환경	45	48	18	7	3	121
	37.2%	39.7%	14.9%	5.8%	2.5%	100%
금속재료	54	24	9	5	6	98
	55.1%	24.5%	9.2%	5.1%	6.1%	100%
항공운항	11	30	18	6	0	65
	16.9%	46.2%	27.7%	9.2%	0.0%	100%
항공경영	44	38	17	6	0	105
	41.9%	36.2%	16.2%	5.7%	0.0%	100%
관광경영	30	48	14	7	3	102
	29.4%	47.1%	13.7%	6.9%	2.9%	100%
비서	21	57	19	7	4	108
	19.4%	52.8%	17.6%	6.5%	3.7%	100%
호텔경영	35	25	8	1	7	76
	46.1%	32.9%	10.5%	1.3%	9.2%	100%
공예디자인	24	42	24	16	4	110
	21.8%	38.2%	21.8%	14.5%	3.6%	100%
패션디자인	15	29	20	8	3	75
	20.0%	38.7%	26.7%	10.7%	4.0%	100%
전 체	961	946	367	177	93	2544
	37.8%	37.2%	14.4%	7.0%	3.7%	100%

4-4, (5) 자살충동



(단위 : 명)

학과	전혀 없다	가끔 그렇다	자주 그렇다	거의 항상 그렇다	무응답	총원
전 체	1959	314	87	89	95	2544
	77.0%	12.3%	3.4%	3.5%	3.7%	100%

[전체 통계분석]

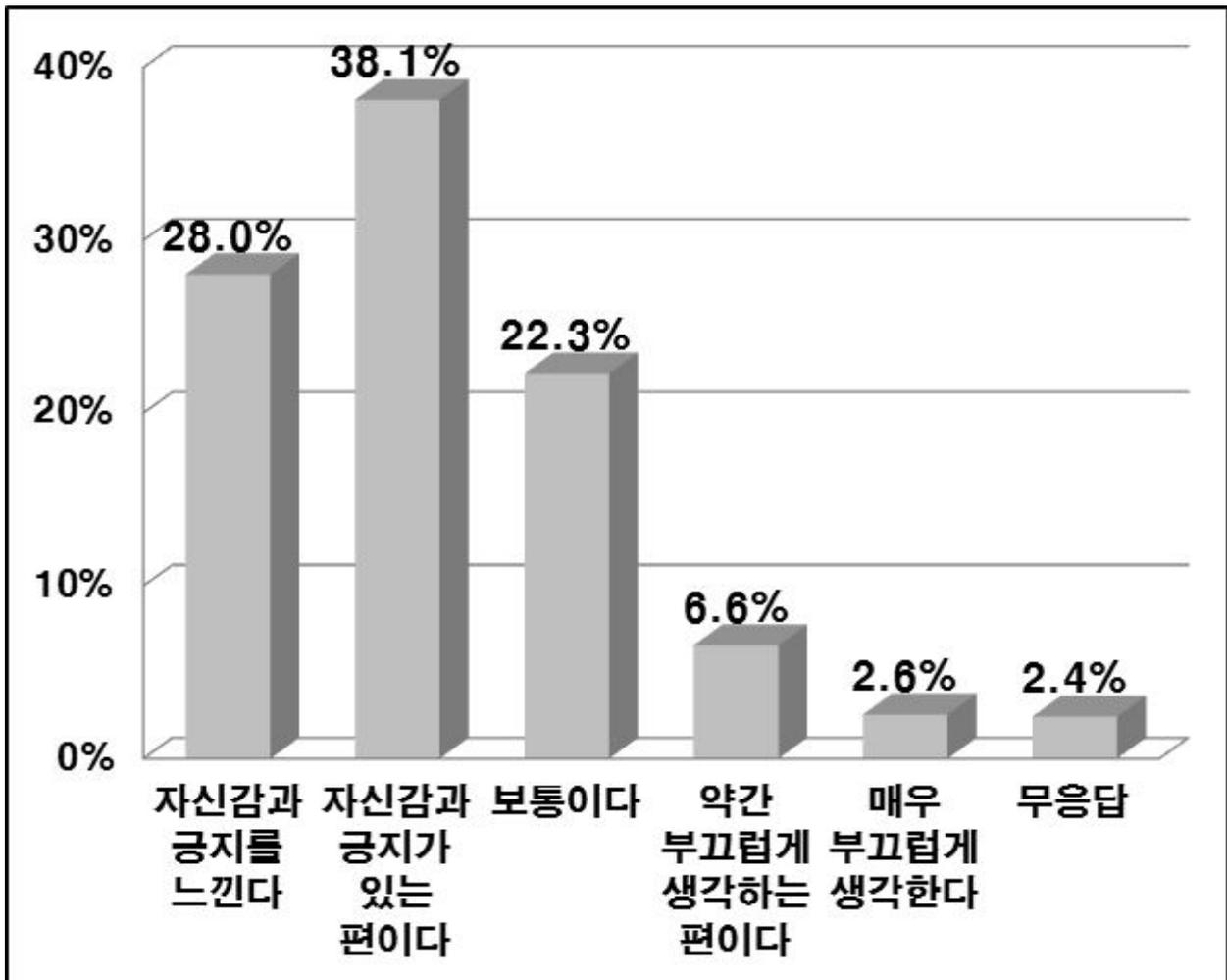
최근 3개월 간 ‘자살충동’의 심리상태를 어느 정도 경험했는가에 대하여 ‘전혀 없다’라고 답한 학생이 전체 응답자의 77.0%를 차지하여 가장 높은 비율을 보여주고 있다. 반면 ‘거의 항상 그렇다’라는 응답은 3.5%의 비율을 보였다.

표. 4-4, (5) 최근 3개월 간 자살충동을 경험했는지에 대한 학과(학부)별 분포

(단위 : 명)

학과	전혀 없다	가끔 그렇다	자주 그렇다	거의 항상 그렇다	무응답	총원
기계	76	4	2	4	3	89
	85.4%	4.5%	2.2%	4.5%	3.4%	100%
기계설계	87	6	4	6	7	110
	79.1%	5.5%	3.6%	5.5%	6.4%	100%
메카트로닉스	81	14	1	4	5	105
	77.1%	13.3%	1.0%	3.8%	4.8%	100%
선박해양시스템	75	6	2	1	0	84
	89.3%	7.1%	2.4%	1.2%	0.0%	100%
항공기계	81	17	7	10	6	121
	66.9%	14.0%	5.8%	8.3%	5.0%	100%
자동차	81	10	3	5	5	104
	77.9%	9.6%	2.9%	4.8%	4.8%	100%
전기정보	82	6	0	2	1	91
	90.1%	6.6%	0.0%	2.2%	1.1%	100%
디지털전자	72	4	3	8	3	90
	80.0%	4.4%	3.3%	8.9%	3.3%	100%
정보통신	105	19	5	3	9	141
	74.5%	13.5%	3.5%	2.1%	6.4%	100%
컴퓨터정보	121	16	5	3	0	145
	83.4%	11.0%	3.4%	2.1%	0.0%	100%
컴퓨터시스템	118	23	6	8	6	161
	73.3%	14.3%	3.7%	5.0%	3.7%	100%
토목환경	71	7	3	0	2	83
	85.5%	8.4%	3.6%	0.0%	2.4%	100%
지형공간정보	52	9	5	5	7	78
	66.7%	11.5%	6.4%	6.4%	9.0%	100%
건축	107	27	10	6	9	159
	67.3%	17.0%	6.3%	3.8%	5.7%	100%
실내건축	80	29	5	8	1	123
	65.0%	23.6%	4.1%	6.5%	0.8%	100%
화공환경	92	20	4	2	3	121
	76.0%	16.5%	3.3%	1.7%	2.5%	100%
금속재료	83	6	2	1	6	98
	84.7%	6.1%	2.0%	1.0%	6.1%	100%
항공운항	60	5	0	0	0	65
	92.3%	7.7%	0.0%	0.0%	0.0%	100%
항공경영	87	12	2	3	1	105
	82.9%	11.4%	1.9%	2.9%	1.0%	100%
관광경영	81	14	4	0	3	102
	79.4%	13.7%	3.9%	0.0%	2.9%	100%
비서	81	18	3	2	4	108
	75.0%	16.7%	2.8%	1.9%	3.7%	100%
호텔경영	60	6	2	1	7	76
	78.9%	7.9%	2.6%	1.3%	9.2%	100%
공예디자인	69	25	8	4	4	110
	62.7%	22.7%	7.3%	3.6%	3.6%	100%
패션디자인	57	11	1	3	3	75
	76.0%	14.7%	1.3%	4.0%	4.0%	100%
전 체	1959	314	87	89	95	2544
	77.0%	12.3%	3.4%	3.5%	3.7%	100%

질문. 4-5) 자신에 대해 자신감과 긍지를 갖고 있습니까?



(단위 : 명)

학과	자신감과 긍지를 느낀다	자신감과 긍지가 있는 편이다	보통이다	약간 부끄럽게 생각하는 편이다	매우 부끄럽게 생각한다	무응답	총원
전 체	713	970	567	167	65	62	2544
	28.0%	38.1%	22.3%	6.6%	2.6%	2.4%	100%

[전체 통계분석]

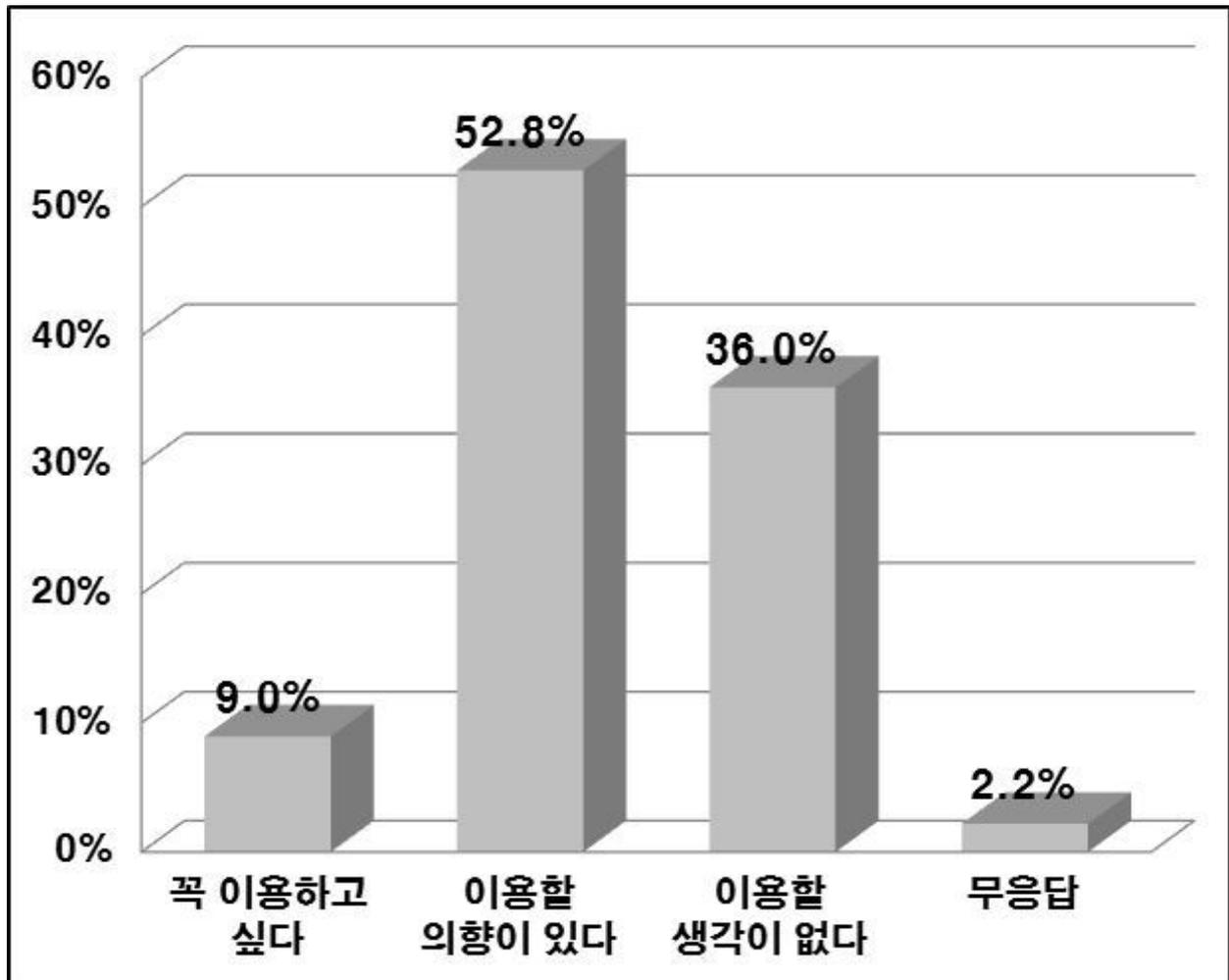
자신에 대하여 자신감과 긍지를 갖고 있는지에 대한 질문에 ‘자신감과 긍지가 있는 편이다’라고 답한 학생이 전체 응답자의 38.1%를 차지하여 가장 높은 비율을 보여주고 있다. 또한 ‘자신감과 긍지를 느낀다’는 응답은 28.0%의 비율을 보였다.

표. 4-5) 자신에 대해 자신감과 긍지를 갖고 있는지에 대한 학과(학부)별 분포

(단위 : 명)

학과	자신감과 긍지를 느낀다	자신감과 긍지가 있는 편이다	보통이다	약간 부끄럽게 생각하는 편이다	매우 부끄럽게 생각한다	무응답	총원
기계	35	31	15	6	0	2	89
	39.3%	34.8%	16.9%	6.7%	0.0%	2.2%	100%
기계설계	32	42	25	6	1	4	110
	29.1%	38.2%	22.7%	5.5%	0.9%	3.6%	100%
메카트로닉스	37	30	23	10	4	1	105
	35.2%	28.6%	21.9%	9.5%	3.8%	1.0%	100%
선박해양시스템	26	33	18	6	1	0	84
	31.0%	39.3%	21.4%	7.1%	1.2%	0.0%	100%
항공기계	25	58	23	4	8	3	121
	20.7%	47.9%	19.0%	3.3%	6.6%	2.5%	100%
자동차	30	49	14	3	5	3	104
	28.8%	47.1%	13.5%	2.9%	4.8%	2.9%	100%
전기정보	42	29	14	3	3	0	91
	46.2%	31.9%	15.4%	3.3%	3.3%	0.0%	100%
디지털전자	33	30	16	5	4	2	90
	36.7%	33.3%	17.8%	5.6%	4.4%	2.2%	100%
정보통신	37	48	33	8	5	10	141
	26.2%	34.0%	23.4%	5.7%	3.5%	7.1%	100%
컴퓨터정보	36	52	42	11	3	1	145
	24.8%	35.9%	29.0%	7.6%	2.1%	0.7%	100%
컴퓨터시스템	45	61	32	16	5	2	161
	28.0%	37.9%	19.9%	9.9%	3.1%	1.2%	100%
토목환경	30	35	12	2	2	2	83
	36.1%	42.2%	14.5%	2.4%	2.4%	2.4%	100%
지형공간정보	21	31	17	4	0	5	78
	26.9%	39.7%	21.8%	5.1%	0.0%	6.4%	100%
건축	35	63	39	9	10	3	159
	22.0%	39.6%	24.5%	5.7%	6.3%	1.9%	100%
실내건축	27	44	36	11	3	2	123
	22.0%	35.8%	29.3%	8.9%	2.4%	1.6%	100%
화공환경	42	46	26	3	1	3	121
	34.7%	38.0%	21.5%	2.5%	0.8%	2.5%	100%
금속재료	36	37	16	5	2	2	98
	36.7%	37.8%	16.3%	5.1%	2.0%	2.0%	100%
항공운항	16	26	16	7	0	0	65
	24.6%	40.0%	24.6%	10.8%	0.0%	0.0%	100%
항공경영	30	49	20	5	0	1	105
	28.6%	46.7%	19.0%	4.8%	0.0%	1.0%	100%
관광경영	22	43	24	9	2	2	102
	21.6%	42.2%	23.5%	8.8%	2.0%	2.0%	100%
비서	16	48	33	7	2	2	108
	14.8%	44.4%	30.6%	6.5%	1.9%	1.9%	100%
호텔경영	20	35	12	4	1	4	76
	26.3%	46.1%	15.8%	5.3%	1.3%	5.3%	100%
공예디자인	19	26	42	17	0	6	110
	17.3%	23.6%	38.2%	15.5%	0.0%	5.5%	100%
패션디자인	21	24	19	6	3	2	75
	28.0%	32.0%	25.3%	8.0%	4.0%	2.7%	100%
전 체	713	970	567	167	65	62	2544
	28.0%	38.1%	22.3%	6.6%	2.6%	2.4%	100%

질문. 4-6) 대학생활 중 학생생활연구소의 상담실을 이용할 의사가 있습니까?



(단위 : 명)

학과	꼭 이용하고 싶다	이용할 의향이 있다	이용할 생각이 없다	무응답	총원
전 체	228	1344	916	56	2544
	9.0%	52.8%	36.0%	2.2%	100%

[전체 통계분석]

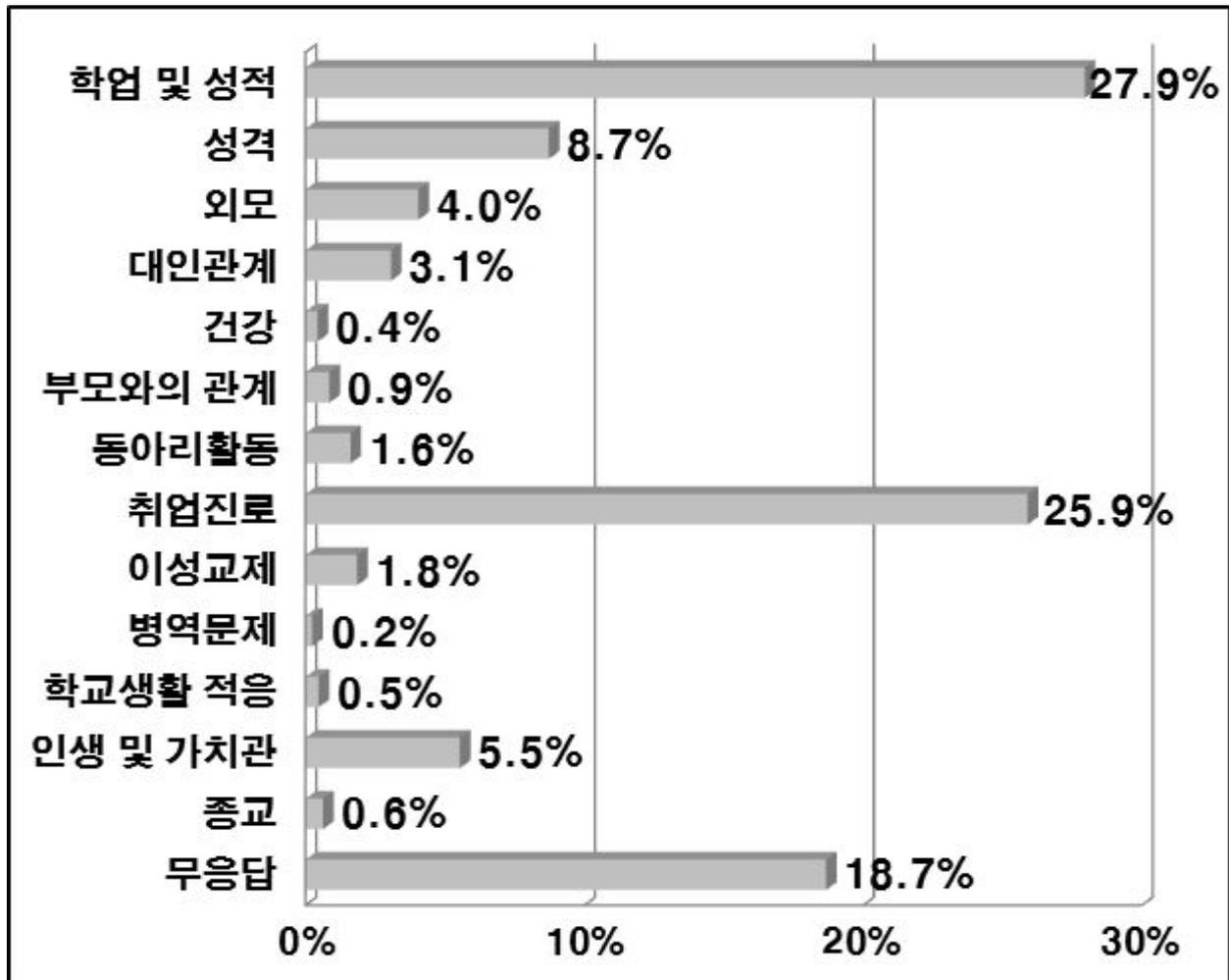
대학생활 중 학생생활연구소의 상담실을 이용할 의사가 있는지에 대한 물음에 ‘이용할 의향이 있다’고 답한 학생이 전체 응답자의 52.8%를 차지하여 가장 높은 비율을 보여주고 있다. 또한 ‘이용할 생각이 없다’는 응답은 36.0%의 비율을 보였다.

표. 4-6) 대학생 생활 중 학생생활연구소의 상담실을 이용할 의사에 대한 학과(학부)별 분포

(단위 : 명)

학과	꼭 이용하고 싶다	이용할 의향이 있다	이용할 생각이 없다	무응답	총원
기계	10	50	27	2	89
	11.2%	56.2%	30.3%	2.2%	100%
기계설계	12	60	33	5	110
	10.9%	54.5%	30.0%	4.5%	100%
메카트로닉스	7	60	37	1	105
	6.7%	57.1%	35.2%	1.0%	100%
선박해양시스템	6	49	29	0	84
	7.1%	58.3%	34.5%	0.0%	100%
항공기계	8	58	53	2	121
	6.6%	47.9%	43.8%	1.7%	100%
자동차	7	57	38	2	104
	6.7%	54.8%	36.5%	1.9%	100%
전기정보	10	44	37	0	91
	11.0%	48.4%	40.7%	0.0%	100%
디지털전자	9	41	38	2	90
	10.0%	45.6%	42.2%	2.2%	100%
정보통신	12	73	47	9	141
	8.5%	51.8%	33.3%	6.4%	100%
컴퓨터정보	8	72	65	0	145
	5.5%	49.7%	44.8%	0.0%	100%
컴퓨터시스템	17	75	67	2	161
	10.6%	46.6%	41.6%	1.2%	100%
토목환경	12	35	34	2	83
	14.5%	42.2%	41.0%	2.4%	100%
지형공간정보	4	44	25	5	78
	5.1%	56.4%	32.1%	6.4%	100%
건축	10	90	55	4	159
	6.3%	56.6%	34.6%	2.5%	100%
실내건축	9	71	43	0	123
	7.3%	57.7%	35.0%	0.0%	100%
화공환경	14	67	38	2	121
	11.6%	55.4%	31.4%	1.7%	100%
금속재료	16	48	32	2	98
	16.3%	49.0%	32.7%	2.0%	100%
항공운항	4	37	23	1	65
	6.2%	56.9%	35.4%	1.5%	100%
항공경영	13	56	35	1	105
	12.4%	53.3%	33.3%	1.0%	100%
관광경영	10	68	21	3	102
	9.8%	66.7%	20.6%	2.9%	100%
비서	1	59	46	2	108
	0.9%	54.6%	42.6%	1.9%	100%
호텔경영	14	43	16	3	76
	18.4%	56.6%	21.1%	3.9%	100%
공예디자인	6	54	46	4	110
	5.5%	49.1%	41.8%	3.6%	100%
패션디자인	9	33	31	2	75
	12.0%	44.0%	41.3%	2.7%	100%
전 체	228	1344	916	56	2544
	9.0%	52.8%	36.0%	2.2%	100%

질문. 4-7) 전문상담원과 가장 상담하고 싶은 내용은 어떤 것이 있습니까?



(단위 : 명)

학과	학업 및 성적	성격	외모	대인관계	건강	부모와의 관계	동아리 활동	취업진로	이성교제	병역 문제	학교생활 적응	인생 및 가치관	종교	무응답	총원
전체	711	222	103	78	11	22	41	659	47	6	12	141	16	475	2544
	27.9%	8.7%	4.0%	3.1%	0.4%	0.9%	1.6%	25.9%	1.8%	0.2%	0.5%	5.5%	0.6%	18.7%	100%

[전체 통계분석]

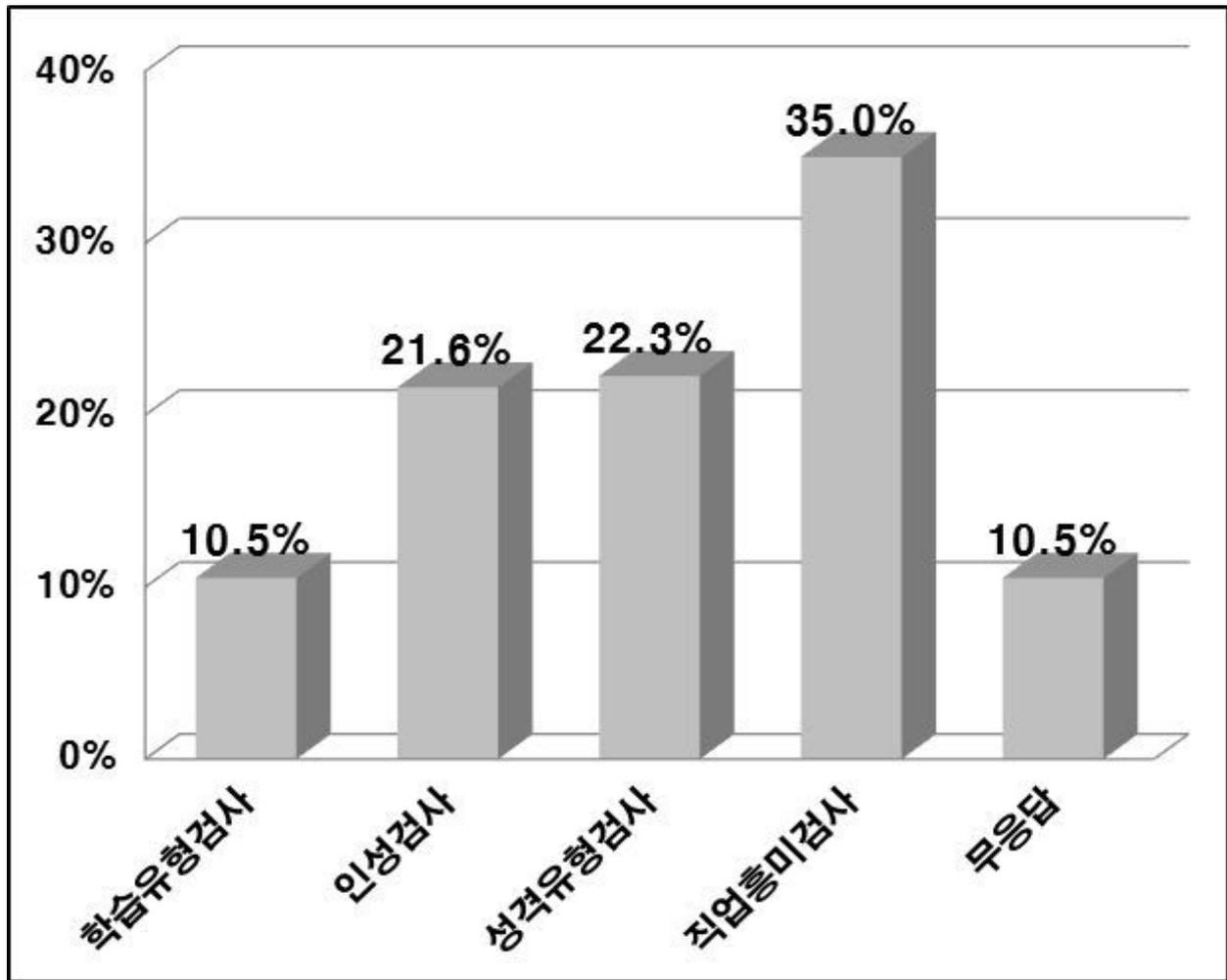
전문상담원과 가장 상담하고 싶은 내용에 대한 질문에 ‘학업 및 성적’이라고 응답한 학생이 전체 응답자 중 27.9%로 가장 높은 비율을 보였다. 그리고 ‘취업진로’라고 답한 학생도 25.9%로 높게 나타났다. 기타 의견으로 ‘경제’, ‘편입’이 있었다.

표. 4-7) 전문상담원과 가장 상담하고 싶은 내용에 대한 학과(학부)별 분포

(단위 : 명)

학과	학업 및 성적	성격	외모	대인 관계	건강	부모 와의 관계	동아리 활동	취업 진로	이성 교제	병역 제	학생 직업	학교 활동 가치관	인생 및 가치관	종교	무응답	총원
기계	35	1	1	4	1	0	0	25	2	0	0	5	0	15	89	
	39.3%	1.1%	1.1%	4.5%	1.1%	0.0%	0.0%	28.1%	2.2%	0.0%	0.0%	5.6%	0.0%	16.9%	100%	
기계설계	39	7	6	3	0	0	4	20	2	1	1	6	0	21	110	
	35.5%	6.4%	5.5%	2.7%	0.0%	0.0%	3.6%	18.2%	1.8%	0.9%	0.9%	5.5%	0.0%	19.1%	100%	
메카트로 닉스	29	6	3	3	1	0	0	35	1	1	1	6	0	19	105	
	27.6%	5.7%	2.9%	2.9%	1.0%	0.0%	0.0%	33.3%	1.0%	1.0%	1.0%	5.7%	0.0%	18.1%	100%	
선박해양 시스템	23	2	1	2	1	0	1	32	0	0	1	8	0	13	84	
	27.4%	2.4%	1.2%	2.4%	1.2%	0.0%	1.2%	38.1%	0.0%	0.0%	1.2%	9.5%	0.0%	15.5%	100%	
항공기계	16	19	15	5	0	0	6	25	5	1	0	9	0	20	121	
	13.2%	15.7%	12.4%	4.1%	0.0%	0.0%	5.0%	20.7%	4.1%	0.8%	0.0%	7.4%	0.0%	16.5%	100%	
자동차	35	13	3	2	1	1	1	26	2	0	0	3	0	17	104	
	33.7%	12.5%	2.9%	1.9%	1.0%	1.0%	1.0%	25.0%	1.9%	0.0%	0.0%	2.9%	0.0%	16.3%	100%	
전기정보	26	6	1	2	1	0	1	27	3	0	0	4	0	20	91	
	28.6%	6.6%	1.1%	2.2%	1.1%	0.0%	1.1%	29.7%	3.3%	0.0%	0.0%	4.4%	0.0%	22.0%	100%	
디지털 전자	30	5	2	1	0	1	0	26	1	0	0	6	0	18	90	
	33.3%	5.6%	2.2%	1.1%	0.0%	1.1%	0.0%	28.9%	1.1%	0.0%	0.0%	6.7%	0.0%	20.0%	100%	
정보통신	41	10	3	2	0	0	2	37	2	0	0	6	0	38	141	
	29.1%	7.1%	2.1%	1.4%	0.0%	0.0%	1.4%	26.2%	1.4%	0.0%	0.0%	4.3%	0.0%	27.0%	100%	
컴퓨터 정보	49	8	6	3	0	1	1	37	3	0	1	6	3	27	145	
	33.8%	5.5%	4.1%	2.1%	0.0%	0.7%	0.7%	25.5%	2.1%	0.0%	0.7%	4.1%	2.1%	18.6%	100%	
컴퓨터 시스템	44	20	5	1	0	3	5	40	2	0	1	6	0	34	161	
	27.3%	12.4%	3.1%	0.6%	0.0%	1.9%	3.1%	24.8%	1.2%	0.0%	0.6%	3.7%	0.0%	21.1%	100%	
토목환경	26	5	4	3	2	2	2	18	3	0	0	4	3	11	83	
	31.3%	6.0%	4.8%	3.6%	2.4%	2.4%	2.4%	21.7%	3.6%	0.0%	0.0%	4.8%	3.6%	13.3%	100%	
지형공간 정보	22	12	4	3	0	0	2	16	1	0	0	2	2	14	78	
	28.2%	15.4%	5.1%	3.8%	0.0%	0.0%	2.6%	20.5%	1.3%	0.0%	0.0%	2.6%	2.6%	17.9%	100%	
건축	25	23	10	12	0	1	8	43	3	1	1	12	0	20	159	
	15.7%	14.5%	6.3%	7.5%	0.0%	0.6%	5.0%	27.0%	1.9%	0.6%	0.6%	7.5%	0.0%	12.6%	100%	
실내건축	35	13	7	6	0	0	0	23	3	0	2	9	1	24	123	
	28.5%	10.6%	5.7%	4.9%	0.0%	0.0%	0.0%	18.7%	2.4%	0.0%	1.6%	7.3%	0.8%	19.5%	100%	
화공환경	42	14	4	4	0	1	0	22	0	0	1	8	1	24	121	
	34.7%	11.6%	3.3%	3.3%	0.0%	0.8%	0.0%	18.2%	0.0%	0.0%	0.8%	6.6%	0.8%	19.8%	100%	
금속재료	16	10	8	3	1	3	4	18	6	1	2	10	2	14	98	
	16.3%	10.2%	8.2%	3.1%	1.0%	3.1%	4.1%	18.4%	6.1%	1.0%	2.0%	10.2%	2.0%	14.3%	100%	
항공운항	19	2	0	1	0	1	0	22	0	0	0	3	0	17	65	
	29.2%	3.1%	0.0%	1.5%	0.0%	1.5%	0.0%	33.8%	0.0%	0.0%	0.0%	4.6%	0.0%	26.2%	100%	
항공경영	24	7	4	3	0	2	1	30	2	0	1	7	0	24	105	
	22.9%	6.7%	3.8%	2.9%	0.0%	1.9%	1.0%	28.6%	1.9%	0.0%	1.0%	6.7%	0.0%	22.9%	100%	
관광경영	33	8	1	3	1	2	1	29	2	0	0	2	0	20	102	
	32.4%	7.8%	1.0%	2.9%	1.0%	2.0%	1.0%	28.4%	2.0%	0.0%	0.0%	2.0%	0.0%	19.6%	100%	
비서	33	7	7	4	0	0	0	31	1	0	0	5	0	20	108	
	30.6%	6.5%	6.5%	3.7%	0.0%	0.0%	0.0%	28.7%	0.9%	0.0%	0.0%	4.6%	0.0%	18.5%	100%	
호텔경영	29	7	5	2	0	2	1	15	0	1	0	3	0	11	76	
	38.2%	9.2%	6.6%	2.6%	0.0%	2.6%	1.3%	19.7%	0.0%	1.3%	0.0%	3.9%	0.0%	14.5%	100%	
공예 디자인	24	11	0	4	2	2	0	36	1	0	0	5	3	22	110	
	21.8%	10.0%	0.0%	3.6%	1.8%	1.8%	0.0%	32.7%	0.9%	0.0%	0.0%	4.5%	2.7%	20.0%	100%	
패션 디자인	16	6	3	2	0	0	1	26	2	0	0	6	1	12	75	
	21.3%	8.0%	4.0%	2.7%	0.0%	0.0%	1.3%	34.7%	2.7%	0.0%	0.0%	8.0%	1.3%	16.0%	100%	
전 체	711	222	103	78	11	22	41	659	47	6	12	141	16	475	2544	
	27.9%	8.7%	4.0%	3.1%	0.4%	0.9%	1.6%	25.9%	1.8%	0.2%	0.5%	5.5%	0.6%	18.7%	100%	

질문. 4-8) 학생생활연구소에서 가장 받고 싶은 심리검사는 어떤 것입니까?



(단위 : 명)

학과	학습유형 검사	인성검사	성격유형 검사	직업흥미 검사	무응답	총원
전 체	268	550	567	891	268	2544
	10.5%	21.6%	22.3%	35.0%	10.5%	100%

[전체 통계분석]

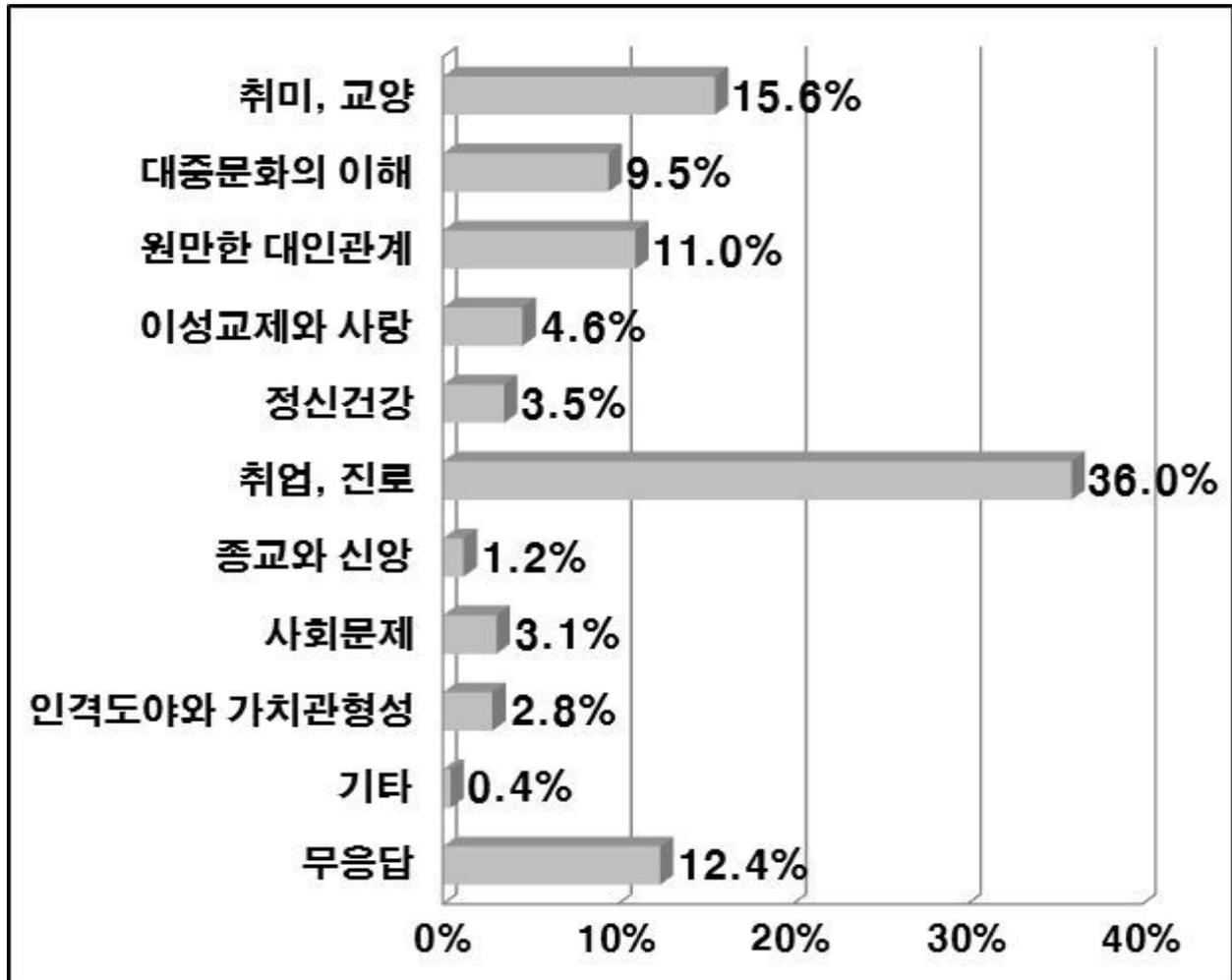
학생생활연구소에서 가장 받고 싶은 심리검사에 대한 질문에 가장 많은 학생들이 ‘직업흥미검사’(35.0%)라고 응답했다. 그 다음으로 ‘성격유형검사’와 ‘인성검사’가 각각 22.3%와 21.6%로 높게 나타났다.

표. 4-8) 학생생활연구소에서 가장 받고 싶은 심리검사에 대한 학과(학부)별 분포

(단위 : 명)

학과	학습유형 검사	인성검사	성격유형 검사	직업흥미 검사	무응답	총원
기계	9	23	17	28	12	89
	10.1%	25.8%	19.1%	31.5%	13.5%	100%
기계설계	18	29	17	37	9	110
	16.4%	26.4%	15.5%	33.6%	8.2%	100%
메카트로닉스	7	28	21	41	8	105
	6.7%	26.7%	20.0%	39.0%	7.6%	100%
선박해양시스템	9	14	18	38	5	84
	10.7%	16.7%	21.4%	45.2%	6.0%	100%
항공기계	15	28	19	41	18	121
	12.4%	23.1%	15.7%	33.9%	14.9%	100%
자동차	21	24	17	31	11	104
	20.2%	23.1%	16.3%	29.8%	10.6%	100%
전기정보	7	15	24	38	7	91
	7.7%	16.5%	26.4%	41.8%	7.7%	100%
디지털전자	7	17	23	30	13	90
	7.8%	18.9%	25.6%	33.3%	14.4%	100%
정보통신	14	27	30	43	27	141
	9.9%	19.1%	21.3%	30.5%	19.1%	100%
컴퓨터정보	20	29	31	54	11	145
	13.8%	20.0%	21.4%	37.2%	7.6%	100%
컴퓨터시스템	24	23	33	67	14	161
	14.9%	14.3%	20.5%	41.6%	8.7%	100%
토목환경	13	11	19	33	7	83
	15.7%	13.3%	22.9%	39.8%	8.4%	100%
지형공간정보	6	12	21	27	12	78
	7.7%	15.4%	26.9%	34.6%	15.4%	100%
건축	18	43	36	46	16	159
	11.3%	27.0%	22.6%	28.9%	10.1%	100%
실내건축	9	23	31	49	11	123
	7.3%	18.7%	25.2%	39.8%	8.9%	100%
화공환경	11	29	34	38	9	121
	9.1%	24.0%	28.1%	31.4%	7.4%	100%
금속재료	7	38	27	18	8	98
	7.1%	38.8%	27.6%	18.4%	8.2%	100%
항공운항	4	19	15	20	7	65
	6.2%	29.2%	23.1%	30.8%	10.8%	100%
항공경영	8	30	29	28	10	105
	7.6%	28.6%	27.6%	26.7%	9.5%	100%
관광경영	5	18	24	46	9	102
	4.9%	17.6%	23.5%	45.1%	8.8%	100%
비서	18	18	24	40	8	108
	16.7%	16.7%	22.2%	37.0%	7.4%	100%
호텔경영	9	19	19	19	10	76
	11.8%	25.0%	25.0%	25.0%	13.2%	100%
공예디자인	4	19	24	46	17	110
	3.6%	17.3%	21.8%	41.8%	15.5%	100%
패션디자인	5	14	14	33	9	75
	6.7%	18.7%	18.7%	44.0%	12.0%	100%
전 체	268	550	567	891	268	2544
	10.5%	21.6%	22.3%	35.0%	10.5%	100%

질문. 4-9) 학생생활연구소에서는 학생들이 관심이 있는 주제를 선정하여 초청강연(특강)을 하고 있습니다. 가장 관심이 있는 주제는 어떤 것입니까?



(단위 : 명)

학과	취미 교양	대중 문화의 이해	원만한 대인 관계	이성 교제와 사랑	정신 건강	취업 진로	종교와 신앙	사회 문제	인격 도야와 가치관 형성	기타	무응답	총원
전 체	396	241	280	116	89	915	30	78	72	11	316	2544
	15.6%	9.5%	11.0%	4.6%	3.5%	36.0%	1.2%	3.1%	2.8%	0.4%	12.4%	100%

[전체 통계분석]

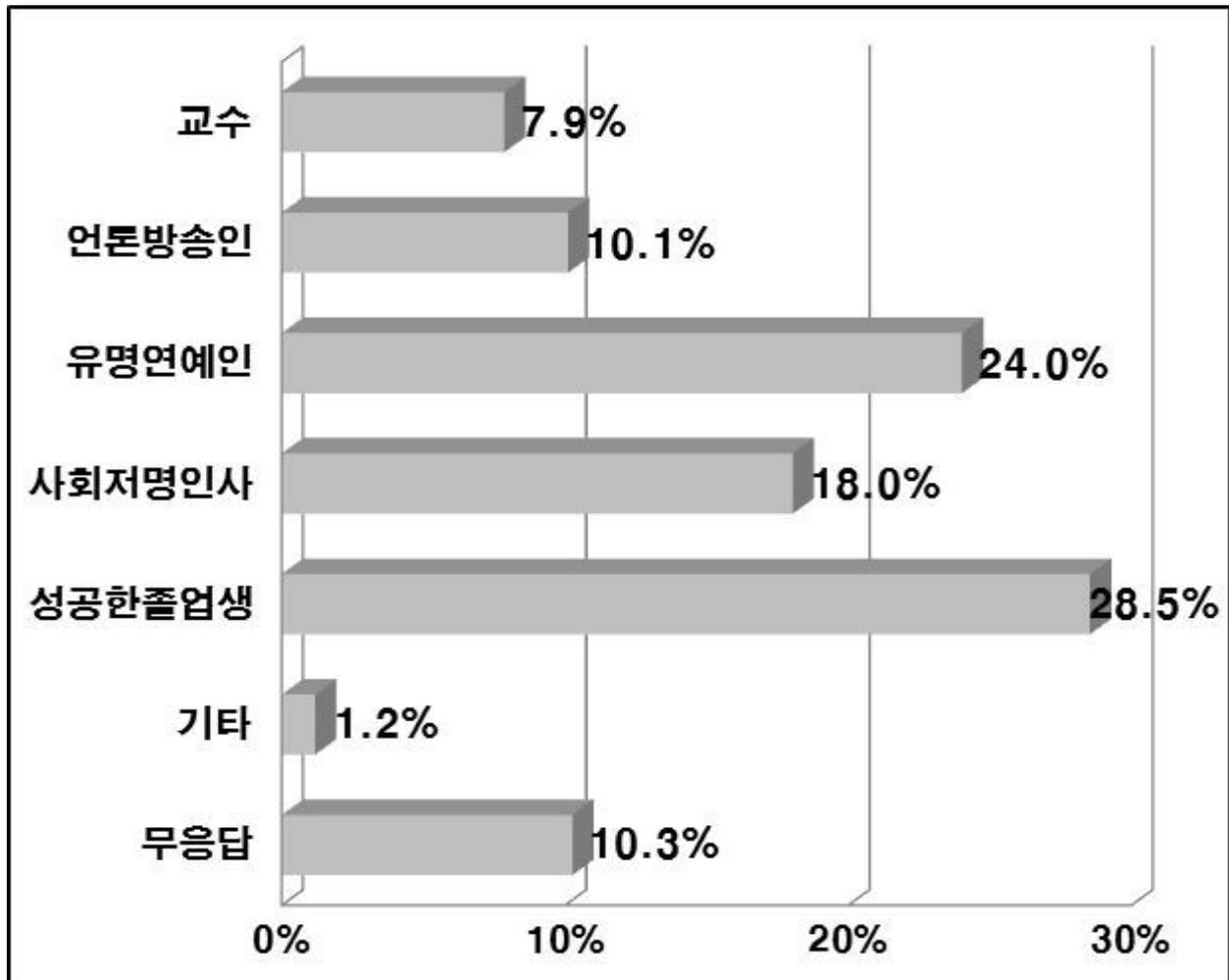
학생생활연구소의 초청강연으로 가장 관심 있는 주제에 대한 질문에 ‘취업·진로’라고 응답한 학생이 전체 응답자 중 36.0%로 가장 높은 비율을 차지하였다. 그 다음으로 높은 비율을 차지한 주제는 ‘취미·교양’으로 15.6%의 비율을 보여주고 있다. 기타 의견으로 ‘성’, ‘국가안보’, ‘경제상식’ 등이 있었다.

표. 4-9) 학생생활연구소 초청강연으로 가장 관심있는 주제에 대한 학과(학부)별 분포

(단위 : 명)

학과	취미 교양	대중 문화의 이해	원만한 대인 관계	이성 교제와 사랑	정신 건강	취업 진로	종교와 신앙	사회 문제	인격 도야와 가치관 형성	기타	무응답	총원
기계	21	4	11	3	2	26	0	4	2	0	16	89
	23.6%	4.5%	12.4%	3.4%	2.2%	29.2%	0.0%	4.5%	2.2%	0.0%	18.0%	100%
기계설계	22	9	12	7	5	36	2	1	0	0	16	110
	20.0%	8.2%	10.9%	6.4%	4.5%	32.7%	1.8%	0.9%	0.0%	0.0%	14.5%	100%
메카트로닉스	12	8	8	5	3	48	0	3	4	0	14	105
	11.4%	7.6%	7.6%	4.8%	2.9%	45.7%	0.0%	2.9%	3.8%	0.0%	13.3%	100%
선박해양 시스템	11	5	9	3	1	40	1	4	4	0	6	84
	13.1%	6.0%	10.7%	3.6%	1.2%	47.6%	1.2%	4.8%	4.8%	0.0%	7.1%	100%
항공기계	20	11	14	6	1	39	3	4	0	0	23	121
	16.5%	9.1%	11.6%	5.0%	0.8%	32.2%	2.5%	3.3%	0.0%	0.0%	19.0%	100%
자동차	26	17	9	4	2	34	1	1	2	0	8	104
	25.0%	16.3%	8.7%	3.8%	1.9%	32.7%	1.0%	1.0%	1.9%	0.0%	7.7%	100%
전기정보	7	4	7	2	2	51	2	0	1	0	15	91
	7.7%	4.4%	7.7%	2.2%	2.2%	56.0%	2.2%	0.0%	1.1%	0.0%	16.5%	100%
디지털 전자	12	5	8	11	3	32	3	4	0	0	12	90
	13.3%	5.6%	8.9%	12.2%	3.3%	35.6%	3.3%	4.4%	0.0%	0.0%	13.3%	100%
정보통신	21	9	14	3	3	45	1	6	5	1	33	141
	14.9%	6.4%	9.9%	2.1%	2.1%	31.9%	0.7%	4.3%	3.5%	0.7%	23.4%	100%
컴퓨터 정보	22	10	18	13	0	53	0	6	5	3	15	145
	15.2%	6.9%	12.4%	9.0%	0.0%	36.6%	0.0%	4.1%	3.4%	2.1%	10.3%	100%
컴퓨터 시스템	32	19	20	4	8	44	3	6	7	1	17	161
	19.9%	11.8%	12.4%	2.5%	5.0%	27.3%	1.9%	3.7%	4.3%	0.6%	10.6%	100%
토목환경	17	11	6	1	3	28	1	5	2	1	8	83
	20.5%	13.3%	7.2%	1.2%	3.6%	33.7%	1.2%	6.0%	2.4%	1.2%	9.6%	100%
지형공간 정보	8	6	10	2	7	26	1	1	1	1	15	78
	10.3%	7.7%	12.8%	2.6%	9.0%	33.3%	1.3%	1.3%	1.3%	1.3%	19.2%	100%
건축	19	28	22	6	4	53	2	6	4	0	15	159
	11.9%	17.6%	13.8%	3.8%	2.5%	33.3%	1.3%	3.8%	2.5%	0.0%	9.4%	100%
실내건축	17	13	22	2	5	40	1	6	7	1	9	123
	13.8%	10.6%	17.9%	1.6%	4.1%	32.5%	0.8%	4.9%	5.7%	0.8%	7.3%	100%
화공환경	20	12	14	4	3	48	2	3	4	1	10	121
	16.5%	9.9%	11.6%	3.3%	2.5%	39.7%	1.7%	2.5%	3.3%	0.8%	8.3%	100%
금속재료	9	11	11	11	18	17	1	6	3	2	9	98
	9.2%	11.2%	11.2%	11.2%	18.4%	17.3%	1.0%	6.1%	3.1%	2.0%	9.2%	100%
항공운항	8	5	6	3	1	31	0	1	3	0	7	65
	12.3%	7.7%	9.2%	4.6%	1.5%	47.7%	0.0%	1.5%	4.6%	0.0%	10.8%	100%
항공경영	17	7	14	3	2	41	1	1	6	0	13	105
	16.2%	6.7%	13.3%	2.9%	1.9%	39.0%	1.0%	1.0%	5.7%	0.0%	12.4%	100%
관광경영	18	11	11	4	1	35	2	5	3	0	12	102
	17.6%	10.8%	10.8%	3.9%	1.0%	34.3%	2.0%	4.9%	2.9%	0.0%	11.8%	100%
비서	14	6	11	6	6	43	2	1	4	0	15	108
	13.0%	5.6%	10.2%	5.6%	5.6%	39.8%	1.9%	0.9%	3.7%	0.0%	13.9%	100%
호텔경영	15	10	7	3	1	28	0	1	2	0	9	76
	19.7%	13.2%	9.2%	3.9%	1.3%	36.8%	0.0%	1.3%	2.6%	0.0%	11.8%	100%
공예 디자인	17	13	11	6	4	43	1	1	2	0	12	110
	15.5%	11.8%	10.0%	5.5%	3.6%	39.1%	0.9%	0.9%	1.8%	0.0%	10.9%	100%
패션 디자인	11	7	5	4	4	34	0	2	1	0	7	75
	14.7%	9.3%	6.7%	5.3%	5.3%	45.3%	0.0%	2.7%	1.3%	0.0%	9.3%	100%
전 체	396	241	280	116	89	915	30	78	72	11	316	2544
	15.6%	9.5%	11.0%	4.6%	3.5%	36.0%	1.2%	3.1%	2.8%	0.4%	12.4%	100%

질문. 4-10) 특강 강사는 어떤 분을 초청하는 것이 바람직하다고 생각하십니까?



(단위 : 명)

학과	교수	언론방송인	유명연예인	사회저명인사	성공한졸업생	기타	무응답	총원
전 체	200	257	611	459	726	30	261	2544
	7.9%	10.1%	24.0%	18.0%	28.5%	1.2%	10.3%	100%

[전체 통계분석]

바람직한 특강강사에 대한 질문에 ‘성공한 졸업생’이라고 답한 학생이 전체 응답자의 28.5%를 차지하며 가장 높은 비율을 보였다. 그 다음으로 ‘유명 연예인’이 24.0%로 높게 나타났다. 기타 의견으로는 ‘해당 분야의 전문가’, ‘대기업 인사담당자’ 등이 있었다.

표. 4-10) 바람직한 특강 강사에 대한 학과(학부)별 분포

(단위 : 명)

학과	교수	언론 방송인	유명 연예인	사회저명 인사	성공한 졸업생	기타	무응답	총원
기계	10	6	19	17	27	0	10	89
	11.2%	6.7%	21.3%	19.1%	30.3%	0.0%	11.2%	100%
기계설계	9	9	42	11	22	0	17	110
	8.2%	8.2%	38.2%	10.0%	20.0%	0.0%	15.5%	100%
메카트로닉스	9	12	24	20	30	0	10	105
	8.6%	11.4%	22.9%	19.0%	28.6%	0.0%	9.5%	100%
선박해양시스템	2	11	14	18	35	0	4	84
	2.4%	13.1%	16.7%	21.4%	41.7%	0.0%	4.8%	100%
항공기계	13	9	30	20	27	3	19	121
	10.7%	7.4%	24.8%	16.5%	22.3%	2.5%	15.7%	100%
자동차	12	4	30	21	30	1	6	104
	11.5%	3.8%	28.8%	20.2%	28.8%	1.0%	5.8%	100%
전기정보	3	10	26	10	35	0	7	91
	3.3%	11.0%	28.6%	11.0%	38.5%	0.0%	7.7%	100%
디지털전자	7	8	32	13	20	0	10	90
	7.8%	8.9%	35.6%	14.4%	22.2%	0.0%	11.1%	100%
정보통신	12	10	30	19	39	0	31	141
	8.5%	7.1%	21.3%	13.5%	27.7%	0.0%	22.0%	100%
컴퓨터정보	7	7	35	31	52	4	9	145
	4.8%	4.8%	24.1%	21.4%	35.9%	2.8%	6.2%	100%
컴퓨터시스템	22	19	30	43	32	3	12	161
	13.7%	11.8%	18.6%	26.7%	19.9%	1.9%	7.5%	100%
토목환경	13	8	20	11	22	3	6	83
	15.7%	9.6%	24.1%	13.3%	26.5%	3.6%	7.2%	100%
지형공간정보	3	6	17	16	23	1	12	78
	3.8%	7.7%	21.8%	20.5%	29.5%	1.3%	15.4%	100%
건축	11	27	40	27	37	0	17	159
	6.9%	17.0%	25.2%	17.0%	23.3%	0.0%	10.7%	100%
실내건축	5	6	32	23	46	1	10	123
	4.1%	4.9%	26.0%	18.7%	37.4%	0.8%	8.1%	100%
화공환경	12	13	36	23	30	2	5	121
	9.9%	10.7%	29.8%	19.0%	24.8%	1.7%	4.1%	100%
금속재료	15	13	31	17	13	2	7	98
	15.3%	13.3%	31.6%	17.3%	13.3%	2.0%	7.1%	100%
항공운항	1	7	10	13	28	0	6	65
	1.5%	10.8%	15.4%	20.0%	43.1%	0.0%	9.2%	100%
항공경영	6	12	21	20	34	0	12	105
	5.7%	11.4%	20.0%	19.0%	32.4%	0.0%	11.4%	100%
관광경영	5	14	26	17	30	0	10	102
	4.9%	13.7%	25.5%	16.7%	29.4%	0.0%	9.8%	100%
비서	4	15	14	22	39	2	12	108
	3.7%	13.9%	13.0%	20.4%	36.1%	1.9%	11.1%	100%
호텔경영	9	9	19	10	21	0	8	76
	11.8%	11.8%	25.0%	13.2%	27.6%	0.0%	10.5%	100%
공예디자인	3	16	21	26	25	6	13	110
	2.7%	14.5%	19.1%	23.6%	22.7%	5.5%	11.8%	100%
패션디자인	7	6	12	11	29	2	8	75
	9.3%	8.0%	16.0%	14.7%	38.7%	2.7%	10.7%	100%
전 체	200	257	611	459	726	30	261	2544
	7.9%	10.1%	24.0%	18.0%	28.5%	1.2%	10.3%	100%

III. 요약 및 논의

본 실태조사는 2010학년도 재학생(2, 3학년) 중 2,544명의 지필 설문조사 내용을 활용하여 구성되었다. 2010학년도 재학생 중 남녀 비율은 65:35 정도인 것으로 나타났다. 재학 중 주거형태는 75.7%가 '자택'에서 통학하는 것으로 나타났다. 재학생 응답자 가운데 휴학경험이 있는 학생 중 대다수는 '군입대'를 이유로 휴학을 한 것으로 나타났으며, '경제적 문제'로 휴학한 학생도 응답자의 6.9%를 보여주고 있다. 아르바이트를 하는 이유로는 '용돈 마련'(33.4%) 이외에 '학비 마련'의 비율도 11.5%로 높게 나타났다. 대학생활에서 가장 중요하게 생각하는 것은 '진로와 취업준비', '전공지식의 습득', '폭넓은 인간관계' 등으로 나타났다. 대학생활에서 가장 필요한 정보는 32.7%의 학생이 '전공학과의 전망'이라고 응답하여 가장 많은 분포를 차지하였으며, 30.5%는 '자격시험정보'라고 응답하였다. 대학생활에 대해서는 대체로 만족하거나 보통이라고 응답했다. 본교가 타 대학에 비해 우수한 점으로는 '취업지원'이라고 답한 학생이 가장 많은 가운데, 교수진이라고 응답한 학생도 22.2%로 나타났다. 대학생활에서 가장 걱정스러운 것이 '취업문제'라고 응답한 학생이 59.0%의 분포를 차지하는 가운데, 전공학과에 대한 전반적인 만족도는 81.1%, 사제관계 만족도는 82.0%, 선후배관계 만족도는 66.1%, 교육 및 교육시설 만족도는 67.2%, 그리고 교과과목에 대해서는 77.1%가 보통 이상으로 만족한다고 응답했다. 전공영역에 가장 어려움을 느끼는 부분은 '내 전공에 대한 지식 부족'이 34.1%로 가장 많은 비율을 차지하였다. 그 외에 '졸업 후 진로에 대한 계획 부족'(21.5%), '효과적인 학습방법을 잘 모른다'(14.5%)라고 응답한 학생들도 높은 비율로 나타났다. 바람직한 수업방법에 대한 질문에는 42.2%가 '교수가 문제제기 후 학생과의 토론'이라고 응답하였고, '교과중심의 이론 강의'라고 답한 학생도 30.5%인 것으로 나타났다. 가장 바라는 교수상으로는 과반수 이상의 학생들이 '인간적이고 친화감이 느껴지는 교수'라고 응답했다. 또한 학기 중 교수와 상담한 적이 없는 학생이 31.1%의 분포를 보여서 많은 학생이 친근하게 대할 수 있는 교수를 원하지만 실제적으로 접근하는 것에는 어려움을 느끼고 있는 것을 알 수 있었다. 상담내용으로는 대개 '취업문제'와 '학업'에 대한 것이 많은 것으로 나타났다. 전체 학생 중 31.6%의 학생들이 동아리 활동을 하는 것으로 나타났으며, 동아리 활동을 하지 않는 이유는 많은 학생들이 시간적 여유가 없거나 필요성을 느끼지 못해서 하지 않는다고 응답했다. 행정서비스에 대해서는 82.0% 정도가 보통 이상으로 만족한다고 응답하였다. 교내에 개선이 필요한 시설로는 도서관, 강의실과 실습실이라고 응답했다. 본교 발전을 위해 가장 중요한 사항으로는 '취업 대책', '교육시설 확충' 등으로 응답했다. 또한 통학버스에 대해서는 전체 학생 중 64.5%가 보통 이상의 만족도를 보이고 있는 가운데, 서울지역까지 노선이 연장되고 인천 내 지역에서도 노선이 다양화되기를 바라고 있었다. 기숙사 시설의 이용 의사에 대해서는 63.6%의 학생들이 이용할 의사가 있는 것으로 응답하였으며, 학교식당에 대해서는 전체의 53.4%가 불만족한 것으로 나타났다. 도서관 홈페이지 활성화를 위해서는 '다양한 콘텐츠 보강'라고 응답한 학생이 전체 응답자의 31.6%로 가장 많은 비율을 차지하였다. 도서관 개선사항으로는 '열람실 좌석 수 확대'라고 38.3%가 응답하였다. 도서관 e-book 서비스를 알고 있는가를 묻는 질문에 61.7%가 '모르다'고 응답했으며, 온라인 학습 서비스에 대한 부분도 66.1%가 모르고 있는 것으로 나타났다. 전자책과 일반 도서의 선호도 조사에서는 57.1%가 '일반도서'를 선호하는 것으로 나타났다.

바람직한 OT의 형태에 대해서는 과반수가 '구성원의 친목도모'라고 응답했다. 체육대회의 필요성에 대해서는 전체 응답자의 2/3 정도가 필요하다고 응답하여 체육대회에 대한 필요성을 많이 느끼고 있는 것으로 나타난 가운데, 61.1%의 학생이 전년도 체육대회에서 절반 이상의 참여도를 보인 것으로 나타났다. 체육대회에 대한 만족도는 75.7%의 학생들이 보통 이상으로 만족하는 것으로 나타났다. 축제에 대해서는 전체의 92.0%가 '보통 이상'으로 필요하다고 응답했으나 전체의 64.9%만 축제에 절반 이상 참여하여 축제가 필요하다고 하는 것에 비해 참여도는 이에 못 미치고 있는 것으로 나타났다. 축제에 대해서는 76.2%의 학생이 보통 이상의 만족을 보이는 것으로 나타났다. 축제기간에 원하는 행사로는 '라이브 콘서트'에 가장 많이 응답했다. 작품전에 대해서는 보통 이상의 만족을 보이는 학생이 72.6%로 나타났다. 본교에서 정기적으로 교양강좌가 보통 이상으로 필요하다고 답한 학생이 88.1%를 보인 가운데, 가장 관심 있는 교양강좌 주제로는 '취업·진로', '취미·교양' 등을 꼽았다.

인생에서 가장 중요하게 생각하는 것으로는 29.7%가 '가족'이라고 답하였으며, 그 뒤로 '건강', '인간관계' 등을 들었다. 한국 사회에서 가장 큰 성공의 요인은 '개인능력'이라고 응답하였으며, '인간관계', '학력'도 중요한 성공 요인으로 꼽았다. 전체 학생의 61.6%가 비흡연자인 가운데, 흡연량이 하루 한 갑 이상인 학생도 4.8%인 것으로 나타났다. 또한 전체 응답자 중 59.1%가 1주일에 한두 번 정도 술자리를 갖는 가운데, 전혀 마시지 않는 학생도 23.6% 있는 것으로 나타났다. 이성교제 시 성관계에 대해서는 48.7%의 응답자가 사랑하는 사이라면 가능하다고 답하였으며, 결혼을 전제로 한다면 가능하다는 의견도 15.8%로 높게 나타났다. 성희롱, 성폭력을 당했을 때는 42.1%가 고소, 고발하겠다고 응답한 가운데, 전문상담기관을 이용하겠다는 학생도 18.7%로 나타났다. 대학 졸업 후 학생들의 63.2%가 '취업'을 생각하는 것으로 나타났다. 장래 직업에 대해서는 '경제적 보수'(29.1%)와 '전공과 적성'(29.2%)을 고려하여 선택을 할 것이라고 응답하였다. 취업에 가장 영향을 미치는 요인으로는 '학벌', '어학능력', '전공학업성적' 등을 꼽았으며, 취업관련 정보는 절반 이상이 인터넷 사이트나 교내 취업정보 사이트에서 얻는 것으로 보아 온라인 취업정보를 주 정보원으로 삼고 있는 것으로 드러났으나, 학과 사무실과 학과교수에게서 정보를 얻는 경우도 1/3 가량 되는 것으로 나타났다. 졸업 이후 취업에 대한 전망은 전체의 25% 정도는 부정적으로 응답하였고, 다른 25% 정도는 긍정적으로 응답한 것으로 나타났다. 취업준비 시 어려움으로는 영어실력부족과 적성에 대한 확신 부족, 취업정보부족 등을 꼽았다. 본교 취업프로그램 중 참여를 원하는 것으로 '진로탐색 및 인적성 검사'를 가장 선호했으며, 그 다음으로는 '취업예절 및 외국어 특강', '취업진로 강좌 운영' 순이었다. 대학 졸업 후 모교와의 관계 유지를 위한 방법으로는 43.7%가 '동창회 모임'이라고 응답한 가운데, '교수님과의 교류'도 24.2%인 것으로 나타났다.

대학생활 중 어려운 일이 생겼을 때 49.4%가 ‘친구’와 상의하겠다고 응답한 가운데, 전문상담원과 상담은 63.7%가 원한 적이 없는 것으로 나타났다. 일상생활에서 가장 큰 스트레스 원인으로 ‘취업문제’를 꼽았으며, 그 다음으로 ‘학업’, ‘경제적문제’ 등인 것으로 나타났다. 최근 3개월 간 응답자들은 절반 이상이 ‘외로움’, ‘불안’, ‘분노’, ‘우울’ 등의 심리적 상태를 어느 정도 경험하고 있는 것으로 나타났으며, 2/3 정도의 학생은 자신에 대한 긍지를 갖고 있는 것으로 나타났으나, 9.2%의 학생은 스스로를 부끄럽게 여기며 위축되어 있는 것으로 드러났다. 전체 응답자의 61.8%가 학생생활연구소의 상담실에 대해 필요시 이용의사가 있는 것으로 나타났으며, 학생들은 전문상담원과 ‘취업진로’, ‘학업 및 성적’에 대해서 상담을 원하는 것으로 나타났다. 받고 싶은 심리검사로는 직업흥미검사, 성격유형검사, 인성검사, 학습유형검사 순으로 나타났다. 학생생활연구소 초청강연으로 가장 관심 있는 주제로는 ‘취업·진로’가 36.0%의 높은 비율을 보였다. 특강 강사로는 성공한 졸업생이 가장 바람직하다(28.5%)고 응답한 것으로 보아 많은 재학생들은 졸업 후 취직 및 진로에 대해 도움 받기를 가장 원하고 있음을 알 수 있다.

부

부

설문지(2010년 신입생용)

여러분 안녕하십니까?

인하공업전문대학 홍보팀과 학생생활연구소에서 우리대학을 최고의 대학으로 발전시키고 여러분의 대학생활을 더욱 알차게 하는데 도움을 주는 프로그램을 제공하기 위하여 간단한 설문 조사를 하고자 합니다.

각 문항에는 맞고 틀리는 답이 없으며, 평소에 생각하던 바를 있는 그대로 선택하여 주시기 바랍니다. 여러분이 응답하여 주신 설문 자료는 매우 귀중한 자료가 될 것입니다.

응답하신 내용은 통계 자료로만 활용되며 이외에는 어떤 용도로도 사용되지 않을 것을 약속드립니다.

감사합니다.

2010년 2월

인하공업전문대학
홍보팀 / 학생생활연구소

I. 응답자의 일반 사항

1. **성별** : (1) 남자 (2) 여자

2. **연령** : (1) 만 17~19세 (2) 만 20~24세 (3) 만 25~29세
(4) 만 30~39세 (5) 만 40~49세 (6) 만 50세 이상

3. 입학전형분포 - 입학자료 활용

(1) 일반 (2) 특별 (3) 농어촌 (4) 산업체위탁 (5) 기타()

4. 주민등록상의 거주지는?

(1) 서울 (2) 부산 (3) 대구 (4) 인천 (5) 광주 (6) 대전 (7) 울산
(8) 경기 (9) 강원 (10) 충북 (11) 충남 (12) 경북 (13) 경남 (14) 전북
(15) 전남 (16) 제주 (17) 기타()

5. 출신 고등학교의 계열은?

(1) 인문계(문과) (2) 인문계(이과) (3) 공업계 (4) 정보상업계 (5) 농업계
(6) 수산계 (7) 예체능계 (8) 가사계 (9) 검정고시 (10) 기타()

6. 귀하의 고교 졸업(검정고시 합격) 연도는 ?

- (1) 2010년 (2) 2009년 (3) 2008년 (4) 2007년 이전

7. 귀하의 현재 거주 형태는?

- (1) 자택 (2) 하숙 (3) 자취 (4) 친척집 (5)기숙사 (6) 기타()

8. 입학 후 생활하는 거주 형태는?

- (1) 자택 (2) 하숙 (3) 자취 (4) 친척집 (5)기숙사 (6) 기타()

9. 통학 방법은?

- (1) 학교버스 (2) 일반버스 (3) 전철 (4) 자가용 (5) 택시
(6) 자전거 (7) 오토바이 (8) 도보

10. 통학 소요 시간은?

- (1) 30분 이내 (2) 30분~1시간 이내 (3) 1시간~1시간 30분 이내
(4) 1시간 30분~2시간 이내 (5) 2시간 이상

II. 개인생활 및 가정환경

11. 학비 조달 방법은?

- (1) 부모 (2) 형제·자매 (3) 친척 (4) 아르바이트
(5) 장학금 (6) 학자금대출 (7) 기타()

12. 한달동안 사용하는 용돈은 어느 정도인가?

- (1) 10만원 이하 (2) 10~20만원 (3) 20~30만원 (4) 30~40만원
(5) 40~50만원 (6) 50만원 이상

13. 용돈 조달 방법은?

- (1) 부모 (2) 형제·자매 (3) 친척 (4) 아르바이트 (5) 장학금 (6) 기타()

14. 아르바이트를 하는 이유는?

- (1) 하지 않는다 (2) 학비 마련 (3) 용돈 마련 (4) 생활비 마련
(5) 사회경험 (6) 연수비 마련 (7) 기타()

III. 학교와 학과 선택

15. 우리대학에 대한 인식 정도는?

- (1) 잘 알고 있었다 (2) 조금 알고 있었다 (3) 잘 몰랐다

25. 우리대학 홈페이지에서 가장 관심 있게 본 정보는?

- (1) 학과 정보 (2) 캠퍼스 소개 (3) 취업 및 진로 (4) 게시판
 (5) 경쟁률 (6) 학교 위치 (7) 입시 요강 (8) 전년도 입시 결과
 (9) 합격 예상 점수 산출 (10) 기타()

26. 우리대학 지원시의 고려사항은?

항 목		전혀 고려하지 않음	전혀 고려하지 않음	보통	약간 고려함	매우 많이 고려함
1	통학문제	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
2	주거(하숙, 자취, 기숙사)문제	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
3	학교 지명도	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
4	졸업 후 진로 및 취업 전망	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
5	장학과 복지혜택	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
6	학비	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
7	원하는 학과 유무	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)

27. 일반적으로 대학선택에 있어서 다음의 요소들이 중요하다고 생각되는 정도를 V로 표시하여 주시기 바랍니다.

항목		중요함	보통	중요하지 않음
1	수능점수	(1)	(2)	(3)
2	대학의 형태 (4년제, 2년제)	(1)	(2)	(3)
3	대학의 학과	(1)	(2)	(3)
4	대학의 취업률	(1)	(2)	(3)
5	대학의 교육비용 (수업료)	(1)	(2)	(3)
6	대학의 학생복지 제도	(1)	(2)	(3)
7	대학의 위치	(1)	(2)	(3)
8	대학의 현대적 시설	(1)	(2)	(3)
9	대학의 인지도	(1)	(2)	(3)
10	대학의 이미지	(1)	(2)	(3)
11	대학의 전통	(1)	(2)	(3)
12	주변 사람(교사, 부모, 친구 등)의 추천	(1)	(2)	(3)

28. 귀하가 즐겨 찾는 인터넷 사이트는?

- (1) 네이버(www.naver.com) (2) 다음(www.daum.net) (3) 네이트(www.nate.com)
 (4) 야후(kr.yahoo.com) (5) 기타()

IV. 대학생활

29. 대학 진학의 이유는?

- (1) 전문지식의 습득 (2) 사회적 지위 확보 (3) 진로와 취업준비
(4) 적성과 소질 개발 (5) 폭넓은 인간관계 형성 (6) 부모 기대에 부응
(7) 학위 취득 (8) 결혼조건 (9) 기타()

30. 대학생활에서 가장 해보고 싶은 것은?

- (1) 전공공부 및 학업 (2) 이성교제 (3) 폭넓은 대인관계
(4) 동아리(취미)활동 (5) 폭넓은 교양 습득 (6) 어학연수
(7) 취업 및 자격시험 준비 (8) 봉사활동 (9) 배낭여행
(10) 사회문제 참여 (11) 아르바이트 (12) 기타()

31. 대학생활에서 교수님께 가장 기대하는 것은?

- (1) 깊이 있는 전공학문 교육 (2) 인간적 대화 (3) 진로 및 취업지도
(4) 탁월한 연구 업적 (5) 성의 있는 강의 (6) 인생관 및 가치관에 도움
(7) 기타()

32. 대학생활에서 가장 필요하다고 생각되는 정보는?

- (1) 전공학과의 전망 (2) 학생(동아리) 활동
(3) 효과적인 학습방법 (4) 학교 내 시설과 기관 활용 정보
(5) 성적, 휴학 등 학업이수과정 (6) 취업 및 자격시험 정보
(7) 장학금 관련 정보 (8) 편입, 유학정보
(9) 병역관계 (10) 이성, 대인관계
(11) 기타()

33. 대학 입학 후 예상되는 가장 어려운 문제는?

- (1) 학업수행 (2) 진로 (3) 건강 (4) 병역 (5) 학자금 경제
(6) 숙소 (7) 가정 (8) 인간관계 (9) 성격 (10) 신앙
(11) 이성교제 (12) 기타()

34. 대학생활에서 선배에게 바라는 모습은?

- (1) 학업과 진로의 안내자로서의 선배 (2) 진솔한 마음의 대화 상대자로서의 선배
(3) 취미와 여가 활동을 함께하는 선배 (4) 나를 인정하고 이끌어 주는 선배
(5) 책임 있는 언행을 하는 선배 (6) 교양과 학문을 논의할 수 있는 선배
(7) 기타()

35. 관심 있는 동아리는?

- (1) 전공 관련 동아리 (2) 체육활동 동아리 (3) 특기개발 동아리 (4) 사회봉사 동아리
(5) 예술활동 동아리 (6) 종교활동 동아리 (7) 친목, 오락 동아리 (8) 어학 동아리
(9) 관심 없다

36. 신입생 오리엔테이션 후의 우리대학에 대한 느낌의 변화는?

- (1) 매우 좋아졌다 (2) 대체로 좋아졌다 (3) 그저 그렇다 (4) 대체로 나빠졌다
(5) 매우 나빠졌다

37. 신입생 오리엔테이션에서 가장 비중 있게 다루어졌으면 하는 내용은?

- (1) 대학시설 이용안내 (2) 대학 및 학과 소개 (3) 학사관련 소개
(4) 동아리 및 교내활동 안내 (5) 선배와의 만남 (6) 교수와의 만남
(7) 연예인 축하공연 (8) 기타()

38. 지도교수와 상담을 희망합니까?

- (1) 언제나 상담을 하기 원한다 (2) 용건이 있을 때만 상담 (3) 별로 바라지 않는다.
(4) 전혀 필요성을 못 느낀다 (5) 기타()

39. 원하는 교양강좌가 있다면 어떤 분야 입니까?

- (1) 학습 (2) 정서·오락 (3) 종교·생활 (4) 대인·이성교제 (5) 사회, 정치
(6) 취업 (7) 편입 (8) 여행 (9) 유학 (10) 기타()

40. 대학에 가장 바라는 사항은?

- (1) 교육시설 확충 (2) 후생복지시설 확충 (3) 취업 대책
(4) 장학금 확대 (5) 우수한 교수진 확보 (6) 교육과정 개선
(7) 행정서비스 향상 (8) 기타()

41. 만약 인하공업전문대학의 기숙사가 있다면 입주 여부는?

- (1) 반드시 입주하겠다 (2) 기숙사비에 따라서 입주하겠다 (3) 입주하지 않겠다
(4) 필요 없다 (5) 모르겠다

42. 만약 인하공업전문대학의 기숙사가 있어 입주한다면 1학기 기숙사의 적정 비용은?
(월요일부터 금요일까지 조식과 석식 제공을 기본으로 함)

- (1) 70만원 ~ 85만원 (2) 85만원 ~ 100만원
(3) 100만원 ~ 115만원 (4) 115만원 ~ 130만원

V. 가치관 및 취업진로

43. 인생에서 가장 중요하게 생각하는 것은?

- (1) 가족 (2) 건강 (3) 친구 (4) 이성의 사랑 (5) 직업
(6) 경제력 (7) 명예 (8) 개인능력 (9) 학력 (10) 종교
(11) 인간관계 (12) 도덕성 (13) 기타()

44. 하루 흡연량은?

- (1) 전혀 피우지 않는다 (2) 반갑 이하 (3) 반갑에서 한갑사이 (4) 한갑 이상

45. 술은 얼마나 자주 마십니까?

- (1) 전혀 마시지 않는다 (2) 주 1~2회 정도 (3) 주 3~4회 정도 (4) 주 5회 이상

46. 이성교제 시 성관계에 대한 본인의 생각은?

- (1) 절대 안 됨 (2) 사랑한다면 가능 (3) 결혼을 전제한다면 가능
(4) 상관없음 (5) 모르겠음

47. 만약 성희롱 또는 성폭력을 당한다면 어떻게 대처 하겠는가?

- (1) 혼자 해결 (2) 전문상담기관 이용 (3) 친구 및 선배와 의논
(4) 가족과 의논 (5) 인터넷 상담 (6) 고소, 고발
(7) 학생생활연구소 (8) 기타()

48. 대학 졸업 후 진로 계획은?

- (1) 취업 (2) 진학 및 편입 (3) 해외유학 (4) 군 입대
(5) 자영업 (6) 미정 (7) 기타()

49. 장래 직업 선택 시 가장 중요하게 생각하는 것은?

- (1) 경제적 보수 (2) 사회적 지위 (3) 전공과 적성 (4) 출퇴근 용이성
(5) 발전가능성 (6) 시간적 여유 등 근무조건 (7) 안정성 (8) 기타()

50. 취업 성공에 가장 크게 영향을 미치는 요인은?

- (1) 학벌 (2) 어학능력 (3) 전공학업성적 (4) 자격증
(5) 적성 (6) 인성 (7) 운 (8)인간관계
(9) 외모 (10) 집안 배경 (11) 기타()

51. 취업을 위하여 대학에 원하는 것은?

- (1) 취업 정보 확대 (2) 취업관련 특강 개최 (3) 취업관련 교과목 개설
(4) 취업진로 상담 (5) 취업박람회 개최 (6) 영어, 컴퓨터교육 강화
(7) 면접교육 및 훈련 (8) 기타()

VI. 학생생활연구소

학생생활연구소는 학생생활, 개인신상, 사회생활 등에 관한 상담을 하고 있으며 적성, 인성 및 각종 심리검사 등을 수행하여 학교생활에 도움을 주고자 합니다. 본관 3층에 위치하며 현재 1주일에 한 번 전문상담원이 상담을 진행하고 있습니다. 자세한 것은 학교 홈페이지 내의 학생생활연구소 안내 (<http://slrc.inhatc.ac.kr/>)를 참고하거나 전화번호 032-870-2012로 문의하시기 바랍니다.

52. 대학생활 중 어려운 일이 생겼을 때 의논하고 싶은 대상은?

- (1) 부모 (2) 형제·자매, 친척 (3) 친구 (4) 선후배
(5) 교수 (6) 전문상담원 (7) 혼자 고민 (8) 기타()

53. 전문상담원과 상담을 하고 싶은 적이 있었습니까?

- (1) 여러 번 있었다 (2) 한두 번 있었다 (3) 없었다

54. 자신에 대해 자신감과 긍지를 갖고 있습니까?

- (1) 자신감과 긍지를 느낀다 (2) 자신감과 긍지가 있는 편이다 (3) 보통이다.
(4) 약간 부끄럽게 생각하는 편이다 (5) 매우 부끄럽게 생각한다

55. 대학생활 중 학생생활연구소의 상담실을 이용할 의사가 있습니까?

- (1) 꼭 이용하고 싶다 (2) 이용할 의향이 있다 (3) 이용할 생각이 없다.

56. 전문상담원과 가장 상담하고 싶은 내용은 어떤 것이 있습니까?

- (1) 학업 및 성적 (2) 성격 (3) 외모 (4) 대인관계
(5) 건강 (6) 부모와의 관계 (7) 동아리활동 (8) 취업진로
(9) 이성교제 (10) 병역문제 (11) 학교생활 적응 (12) 인생 및 가치관
(13) 종교 (14) 기타()

57. 학생생활연구소에서 가장 받고 싶은 심리검사는 어떤 것입니까?

- (1) 학습유형검사 (2) 인성검사 (3) 성격유형검사 (4) 직업흥미검사

58. 학생생활연구소에서는 학생들이 관심이 있는 주제를 선정하여 초청강연(특강)을 하고 있습니다.
가장 관심이 있는 주제는 어떤 것입니까?

- (1) 취미, 교양 (2) 대중문화의 이해 (3) 원만한 대인관계방법
(4) 이성교제와 사랑 (5) 정신건강 (6) 취업, 진로
(7) 종교와 신앙 (8) 사회문제 (9) 인격도야와 가치관 형성
(10) 기타()

59. 특강 강사는 어떤 분을 초청하는 것이 바람직하다고 생각하십니까?

- (1) 교수 (2) 언론방송인 (3) 유명 연예인 (4) 사회저명인사
(5) 성공한 졸업생 (6) 기타()

감 사 합 니 다.

설문지

학부

학과

여러분 안녕하십니까?

학생생활연구소에서는 여러분들이 대학생활을 좀 더 알차게 보내는데 도움을 주기 위하여 간단한 설문조사를 하고자 합니다.

각 문항에는 맞고 틀리는 답이 없으며, 평소에 생각하던 바를 그대로 선택해 주시기 바랍니다.

응답하신 내용은 통계 자료로만 활용되며 이외에는 어떠한 용도로도 사용되지 않을 것을 약속드립니다.

감사합니다.

학생생활연구소

- 2010학년도 재학생용 -

I. 대학생활

1. 성별 : (1) 남자 (2) 여자

2. 현재의 생활하는 주거 형태는?

(1) 자택 (2) 하숙 (3) 자취 (4) 친척집 (5) 기숙사 (6) 기타()

3. 휴학을 경험하게 된 이유는? (복수선택 가능)

(1) 휴학 경험 없음 (2) 군입대 (3) 건강문제 (4) 학자금 등 경제적 문제
(5) 학업부진 (6) 이성문제 (7) 학과적성문제 (8) 어학연수 (9) 기타()

4. 아르바이트를 하는 이유는?

(1) 하지 않는다. (2) 학비 마련 (3) 용돈 마련 (4) 생활비 마련 (5) 사회경험
(6) 연수비 마련 (7) 기타()

5. 대학생활에서 가장 중요하게 생각하는 것은?

(1) 전공지식의 습득 (2) 폭넓은 인간관계 (3) 진로와 취업준비 (4) 교양함양
(5) 사회문제 참여 (6) 취미생활(동아리) (7) 교내외 봉사활동 (8) 기타()

6. 대학생활에서 가장 필요하다고 생각되는 정보는?

- (1) 전공학과의 전망 (2) 학생(동아리) 활동
- (3) 효과적인 학습방법 (4) 학교 내 시설과 기관 활용 정보
- (5) 성적, 휴학 등 학업이수과정 (6) 취업 및 자격시험 정보
- (7) 장학금 관련 정보 (8) 편입, 유학정보
- (9) 병역관계 (10) 이성, 대인관계
- (11) 기타()

7. 대학생활에 얼마나 만족하고 있습니까?

- (1) 매우 만족 (2) 만족 (3) 보통 (4) 불만족 (5) 매우 불만족

8. 우리 대학이 타 대학에 비해 우수한 점은 ? (복수선택 가능)

- (1) 교육시설 (2) 교수진 (3) 면학분위기 (4) 장학제도
- (5) 취업지원 (6) 후생복지 (7) 행정서비스 (8) 기타()

9. 대학생활에서 가장 걱정스러운 것은 무엇입니까?

- (1) 학업(학점관리) (2) 취업(진로)문제 (3) 경제적문제 (4) 학교생활 (5) 교우관계
- (6) 이성문제 (7) 가정문제 (8) 건강문제 (9) 성격문제 (10) 종교문제
- (11) 병역문제 (12) 기타()

10. 전공학과에 대한 만족도

	매우 만족		보 통		매 우 불만족
(1) 전반적인 만족도	1	...	2	...	3 ... 4 ... 5
(2) 사제관계	1	...	2	...	3 ... 4 ... 5
(3) 선후배 관계	1	...	2	...	3 ... 4 ... 5
(4) 교육 및 교육시설	1	...	2	...	3 ... 4 ... 5
(5) 교과과목	1	...	2	...	3 ... 4 ... 5

11. 전공영역에서 가장 어려움을 느끼는 것은 무엇입니까?

- (1) 효과적인 학습방법을 잘 모른다 (2) 내 전공에 대한 지식 부족
- (3) 적성에 맞지 않는 학과 (4) 졸업 후 진로에 대한 계획 부족
- (5) 졸업 후 진로에 대한 정보 부족 (6) 기타()

12. 바람직한 수업방법은 무엇이라고 생각합니까?

- (1) 교과중심의 이론강의 (2) 교수가 문제제기 후 학생과의 토론
- (3) 시간마다 정리시험 (4) 학생이 연구 결과 후 보고토론 (5) 기타()

13. 본인이 바라는 교수상은 무엇입니까? (2개이하 선택)

- (1) 인간적이고 친화감이 느껴지는 교수 (2) 강의에 열성적이고 충실한 교수
- (3) 사회적인 인지도가 높은 교수 (4) 인격적이고 강직한 교수
- (5) 대학생활 및 진로에 대해 개인적 조언을 해 주는 교수 (6) 기타()

14. 한 학기당 교수님과 상담한 횟수는 얼마입니까?

- (1) 한 번도 없었다 (2) 1-2회 (3) 3-4회 (4) 5회 이상

15. 면담을 한 경우 상담내용은 무엇이었습니까? (복수선택 가능)

- (1) 학업(학점관리) (2) 취업(진로)문제 (3) 경제적문제 (4) 학교생활 (5) 교우관계
(6) 이성문제 (7) 가정문제 (8) 건강문제 (9) 성격문제 (10) 종교문제
(11) 병역문제 (12) 기타()

16. 동아리 활동을 하는 경우, 동아리활동을 하는 주된 이유는?

- (1) 하지 않는다 (2) 자아발견 (3) 교양지식 확대 (4) 사회봉사 (5) 폭넓은 대인관계
(6) 다양한 경험 (7) 적성과 취미개발 (8) 진로에 도움 (9) 기타()

17. 동아리 활동을 하지 않는 경우, 주된 이유는?

- (1) 시간이 없어서 (2) 다른 학내활동을 하고 있어서 (3) 학업에 방해가 되어
(4) 마음에 드는 동아리가 없어서 (5) 필요성을 못 느껴서 (6) 기타()

18. 대학 조교, 행정 직원들의 행정서비스에 대해서 어떻게 생각하십니까?

- (1) 매우 친절하다 (2) 친절한 편이다 (3) 그저 그렇다 (4) 친절하지 않다 (5) 매우 불친절하다

19. 교내 시설 중 가장 먼저 개선이 필요한 한 곳은?

- (1) 강의실 (2) 실습실 (3) 도서관 (4) 학생식당(매점) (5) 휴게실
(6) 동아리동 (7) 학회룸 (8) 체육시설 (9) 기숙사 (10) 기타()

20. 우리 대학의 발전을 위해 가장 중요하다고 생각하는 사항은?

- (1) 교육시설 확충 (2) 후생복지시설 확충 (3) 취업 대책 (4) 장학제도 개선
(5) 우수교원 확보 (6) 교육과정 개선 (7) 행정서비스 향상 (8) 기타()

21. 통학버스 노선에 대해서 어떻게 생각하십니까?

- (1) 매우 만족한다 (2) 대체로 만족한다 (3) 보통이다
(4) 만족하지 않는다 (5) 전혀 만족하지 않는다

22. 통학버스 노선의 신설이 필요하다면 어느 지역을 생각하십니까?

지역()

23. 만약 우리대학의 기숙사가 있다면 입주 여부는?

- (1) 반드시 입주하겠다 (2) 기숙사비에 따라서 입주하겠다 (3) 입주하지 않겠다
(4) 필요 없다 (5) 모르겠다

24. 학교식당의 메뉴 및 품질에 대해서 어떻게 생각하십니까?

- (1) 매우 만족한다 (2) 만족한다 (3) 보통이다
(4) 만족하지 않는다 (5) 전혀 만족하지 않는다

25. 도서관 홈페이지 활성화를 위해서 어떠한 사항이 필요하다고 생각하십니까?

- (1) 홈페이지 디자인 변경
- (2) 검색기능 강화(타 검색 기관과의 연계)
- (3) 수기작성 기능 강화(덧글, 서평, 게시판)
- (4) 다양한 콘텐츠 보강(eBook, 온라인학습자료 및 잡지)
- (5) 다양한 행사 및 이벤트
- (6) 기타()

26. 도서관 개선 사항 중 가장 우선 고려사항은 무엇입니까?

- (1) 열람실 좌석수 확대 (2) 도서수 증가 (3) 환경미화
- (4) 휴게시설, 편의시설 (5) 사이버플라자실 (6) 기타()

27. 우리대학 도서관 e-Book 서비스를 알고 계십니까?

- (1) 알고 있다 (2) 모른다

28. 우리대학 도서관 온라인학습 서비스를 알고 계십니까?

- (1) 알고 있다 (2) 모른다

29. 일반도서와 전자책(e-book)중 어느 것을 선호하십니까?

- (1) 일반도서 (2) 전자책(e-book) (3) 똑같다

II. 교내 행사

1. 바람직한 OT의 형태는?

- (1) 전공 관련 현장답사나 견학 (2) 구성원의 친목도모 (3) 체력 및 극기 훈련
- (4) 오락 중심 행사 (5) 졸업여행 (6) 기타()

2. 체육대회는 필요하다고 생각하십니까?

- (1) 매우 필요하다 (2) 필요하다 (3) 보통이다
- (4) 별로 필요하지 않다 (5) 전혀 필요하지 않다

3. 체육대회동안 본인은 얼마나 참여하였습니까?

- (1) 모두 참여 (2) 3/4이상 (3) 절반 정도 (4) 절반 이하 (5) 참여 안함

4. 체육대회에 대해 얼마나 만족하십니까?

- (1) 매우 만족한다 (2) 대체로 만족한다 (3) 보통이다
- (4) 만족하지 않는다 (5) 전혀 만족하지 않는다

5. 축제는 필요하다고 생각하십니까?

- (1) 매우 필요하다 (2) 필요하다 (3) 보통이다
- (4) 별로 필요하지 않다 (5) 전혀 필요하지 않다

6. 지난해 축제기간 동안 본인은 얼마나 참여하였습니까?

- (1) 모두 참여 (2) 3/4 이상 (3) 절반 정도 (4) 절반 이하 (5) 참여 안함

7. 축제에 대해 얼마나 만족합니까?

- (1) 매우 만족한다 (2) 대체로 만족한다 (3) 보통이다
(4) 만족하지 않는다 (5) 전혀 만족하지 않는다

8. 축제기간에 원하는 행사는?

- (1) 학과별 전공 관련 행사 (2) 라이브 콘서트 (3) 학과별 주점 운영
(4) 유명인사 초청강연 (5) 문화행사(전시회, 공연, 강연회 등)
(6) 기타 ()

9. 학과의 작품전에 대한 만족도는?

- (1) 매우 만족한다 (2) 만족한다 (3) 보통이다
(4) 만족하지 않는다 (5) 전혀 만족하지 않는다 (6) 작품전을 하고 있지 않다

10. 우리대학에서 정기적으로 교양강좌를 실시하는 것에 대하여 어떻게 생각합니까?

- (1) 매우 필요하다 (2) 필요하다 (3) 보통이다
(4) 별로 필요하지 않다 (5) 전혀 필요하지 않다

11. 교양강좌를 실시한다면 가장 관심이 있는 주제는 어떤 것입니까?

- (1) 취미, 교양 (2) 대중문화의 이해 (3) 원만한 대인관계방법 (4) 이성교제와 사랑
(5) 정신건강 (6) 취업, 진로 (7) 종교와 신앙 (8) 사회문제
(9) 인격도야와 가치관 형성 (10) 기타()

Ⅲ. 가치관 및 취업진로

1. 인생에서 가장 중요하게 생각하는 것은?

- (1) 가족 (2) 건강 (3) 친구 (4) 이성의 사랑 (5) 직업 (6) 경제력 (7) 명예
(8) 개인능력 (9) 학력 (10) 종교 (11) 인간관계 (12) 도덕성 (13) 기타()

2. 우리 사회에서 '성공'의 가장 큰 요인은 무엇이라고 생각하십니까?

- (1) 학력 (2) 가족의 재력 (3) 성격 (4) 외모 (5) 운 (6) 인간관계
(7) 개인능력 (8) 출신연고지 (9) 기타()

3. 하루 흡연량은?

- (1) 전혀 피우지 않는다 (2) 반갑 이하 (3) 반갑 - 한갑 (4) 한갑 이상

4. 술은 얼마나 자주 마십니까?

- (1) 전혀 마시지 않는다 (2) 주 1-2회정도 (3) 주 3-4회정도 (4) 주 5회이상

5. 이성교제 시 성관계에 대한 본인의 생각은?

- (1) 절대 안 됨 (2) 사랑한다면 가능 (3) 결혼을 전제한다면 가능
- (4) 상관없음 (5) 모르겠음

6. 만약 성희롱 성폭력을 당한다면 어떻게 대처 하겠는가?

- (1) 혼자 해결 (2) 전문상담기관 이용 (3) 친구 및 선배와 의논 (4) 가족과 의논
- (5) 인터넷 상담 (6) 고소, 고발 (7) 학생생활연구소 이용 (8) 기타()

7. 대학 졸업 후 진로 계획은?

- (1) 취업 (2) 진학 및 편입 (3) 해외유학 (4) 군입대 (5) 자영업 (6)미정 (7) 기타()

8. 장래 직업 선택 시 가장 먼저 고려하는 것은?

- (1) 경제적 보수 (2) 사회적 지위 (3) 전공과 적성 (4) 출퇴근 용이성 (5) 발전가능성
- (6) 시간적 여유 등 근무조건 (7) 안정성 (8) 기타()

9. 취업 성공에 가장 크게 영향을 미치는 요인은?

- (1) 학벌 (2) 어학능력 (3) 전공학업성적 (4) 자격증 (5) 적성 (6) 인성
- (7) 운 (8) 인간관계 (9) 외모 (10) 집안 배경 (11) 기타()

10. 취업관련 정보는 주로 어디서 얻습니까? (복수선택 가능)

- (1) 교내 취업정보사이트 (2) 인터넷 취업정보사이트 (3) 학과사무실 (4) 학과 교수
- (5) 친구 및 선배 (6) 부모 및 친척 (7) 대중매체(신문 등) (8) 기타()

11. 졸업 후 취업에 대한 전망은?

- (1) 매우 밝다 (2) 밝다 (3) 그저 그렇다 (4) 어둡다 (5) 매우 어둡다

12. 취업 준비 시 가장 어려운 점은? (2개 이하 선택)

- (1) 적성에 대한 확신이 부족하다 (2) 취업정보가 부족하다
- (3) 인생목표가 설정되어 있지 않다 (4) 직종판단에 대한 자료가 부족하다
- (5) 취업관련 교육이 부족하다 (6) 전공학과 교수의 관심과 배려가 부족하다
- (7) 영어실력이 부족하다 (8) 외모에 자신이 없다
- (9) 별로 어려움이 없다 (10) 기타()

13. 우리 대학에서 시행하는 취업프로그램 중에서 참여하고 싶은 것은? (복수선택 가능)

- (1) 진로탐색 및 인·적성검사 (2) 취업 예절 및 외국어 특강 (3) 모의 입사전형 CONTEST
- (4) 취업진로 강좌 운영 (5) 취업 CAMP (6) JOB 페스티벌(채용박람회)
- (7) 수시채용 설명회 (8) Cyber 면접프로그램 운영 (9) 기타()

14. 대학 졸업 후 모교와의 관계 유지를 위한 바람직한 방법은?

- (1) 동창회 모임 (2) 졸업생 체육대회 개최 (3) 교수님과의 교류 (4) 직장생활에 대한 특강
- (5) 학과 홈페이지 활용 (6) 기타()

VI. 학생생활연구소

학생생활연구소는 학생생활, 개인신상, 사회생활 등에 관한 상담을 하고 있으며 적성, 인성 및 각종 심리검사 등을 수행하여 학교생활에 도움을 주고자 합니다. 본관 3층에 위치하며 현재 1주일에 한 번 전문상담원이 상담을 진행하고 있습니다. 자세한 것은 학교 홈페이지 내의 학생생활연구소 안내 (<http://slrc.inhatc.ac.kr/>)를 참고하거나 전화번호 032-870-2012로 문의하시기 바랍니다.

1. 대학생활 중 어려운 일이 생겼을 때 의논하고 싶은 대상은?

- (1) 부모 (2) 형제·자매, 친척 (3) 친구 (4) 선후배 (5) 교수
(6) 전문상담원 (7) 혼자 고민 (8) 기타()

2. 전문상담원과 상담을 하고 싶은 적이 있었습니까?

- (1) 여러 번 있었다 (2) 한두 번 있었다 (3) 없었다

3. 일상생활에서 자신이 받는 스트레스의 원인 중 가장 큰 요인은 무엇이라고 생각하십니까?

- (1) 학업 (2) 취업문제 (3) 경제적문제 (4) 대인관계
(5) 가정문제 (6) 성격문제 (7) 스트레스가 없다 (8) 기타()

4. 최근 3개월간 다음의 심리적 상태를 어느 정도 경험하였습니까?

항 목		전혀 없다	가끔 그럴다	자주그렇다	거의 항상 그렇다
1	외로움	(1)	(2)	(3)	(4)
2	불안	(1)	(2)	(3)	(4)
3	분노	(1)	(2)	(3)	(4)
4	우울, 무기력	(1)	(2)	(3)	(4)
5	자살충동	(1)	(2)	(3)	(4)

5. 자신에 대해 자신감과 긍지를 갖고 있습니까?

- (1) 자신감과 긍지를 느낀다. (2) 자신감과 긍지가 있는 편이다. (3) 보통이다.
(4) 약간 부끄럽게 생각하는 편이다. (5) 매우 부끄럽게 생각한다.

6. 대학생활 중 학생생활연구소의 상담실을 이용할 의사가 있습니까?

- (1) 꼭 이용하고 싶다 (2) 이용할 의향이 있다 (3) 이용할 생각이 없다

7. 전문상담원과 가장 상담하고 싶은 내용은 어떤 것이 있습니까?

- (1) 학업 및 성적 (2) 성격 (3) 외모 (4) 대인관계 (5) 건강
(6) 부모와의 관계 (7) 동아리활동 (8) 취업진로 (9) 이성교제 (10) 병역문제
(11) 학교생활 적응 (12) 인생 및 가치관 (13) 종교 (14) 기타()

8. 학생생활연구소에서 가장 받고 싶은 심리검사는 어떤 것입니까?

- (1) 학습유형검사 (2) 인성검사 (3) 성격유형검사 (4) 직업흥미검사

9. 학생생활연구소에서는 학생들이 관심이 있는 주제를 선정하여 초청강연(특강)을 하고 있습니다.

가장 관심이 있는 주제는 어떤 것입니까?

- (1) 취미, 교양 (2) 대중문화의 이해 (3) 원만한 대인관계방법 (4) 이성교제와 사랑
(5) 정신건강 (6) 취업, 진로 (7) 종교와 신앙 (8) 사회문제
(9) 인격도야와 가치관 형성 (10) 기타()

10. 특강 강사는 어떤 분을 초청하는 것이 바람직하다고 생각하십니까?

- (1) 교수 (2) 언론방송인 (3) 유명 연예인 (4) 사회저명인사 (5) 성공한 졸업생
(6) 기타()

감 사 합 니 다.

MBTI 검사결과

1. MBTI 성격유형검사

MBTI검사(Myers-Biriggs Type Indicator)는 심리학자 융의 심리 유형론을 바탕으로 Ketharine C. Briggs와 Isabel B. Myers가 오랜 세월 개발한 성격유형 지표로서, 자신과 타인의 성격 역동을 이해하는데 매우 유용하게 쓰이는 검사이다.

자신의 타고난 선천적인 선호경향을 알게 된다면 대인관계, 의사소통, 진로설계, 자기계발에 큰 도움을 받을 수 있다.

2. MBTI 4가지 선호지표

지 표	선호경향	주요활동
외향 - 내향	에너지의 방향은 어느쪽인가?	주의초점
감각 - 직관	무엇을 인식하는가?	인식기능
사고 - 감정	어떻게 결정하는가?	판단기능
판단 - 인식	채택하는 생활양식은 무엇인가?	생활양식

3. MBTI 4가지 선호지표의 대표적 표현들

E 외향형(Extraversion)

폭넓은 대인관계를 유지하고 사교적이며 정열적이고 활동적이다.

- 자기외부에 주의집중
- 말로 표현
- 외부활동에 적극성
- 경험한 다음에 이해

S 감각형(Sensing)

오감에 의존하며 실제의 경험을 중시하고, 현실에 초점을 맞추어 정확하고 철저하게 일처리 한다.

- 현실에 초점
- 사실적 사건 묘사
- 실제의 경험
- 나무를 보려는 경향

T 사고형(Thinking)

진실과 사실에 주로 관심을 갖고 논리적이고 분석적이며 객관적으로 사실을 판단한다.

- 진실, 사실에 주된 관심
- '맞다, 틀리다'의 판단
- 원리와 원칙
- 규범, 기준 중시

J 판단형(Judging)

분명한 목적과 방향이 있으며 기한을 엄수하고 철저히 사전에 계획한다.

- 정리 정돈과 계획
- 통제와 조정
- 의지적 추진
- 분명한 목적의식과 방향감각

I 내향형(Introversion)

깊이있는 대인관계를 유지하며 조용하고 신중하며 이해한 다음에 행동한다

- 자기내부에 주의집중
- 글로 표현
- 내부활동에 집중력
- 이해한 다음에 경험

N 직관형(iNtuition)

영감에 의존하며 미래 지향적이고 가능성과 의미를 추구하며 신속, 비약적으로 일처리 한다

- 미래, 가능성에 초점
- 비유적, 암시적 묘사
- 아이디어
- 숲을 보려는 경향

F 감정형(Feeling)

사람과의 관계에 주로 관심을 갖고 주변 상황을 고려하여 판단한다.

- 사람, 관계에 주된 관심
- '좋다, 나쁘다'의 판단
- 의미와 영향
- 나에게 주는 의미를 중시

P 인식형(Perceiving)

목적과 방향은 변화 가능하고 상황에 따라 일정을 변경할 수 있으며 자율적이고 융통성이 있다.

- 상황에 맞추는 개방성
- 융통과 적응
- 이해로 수용
- 목적과 방향은 변경가능

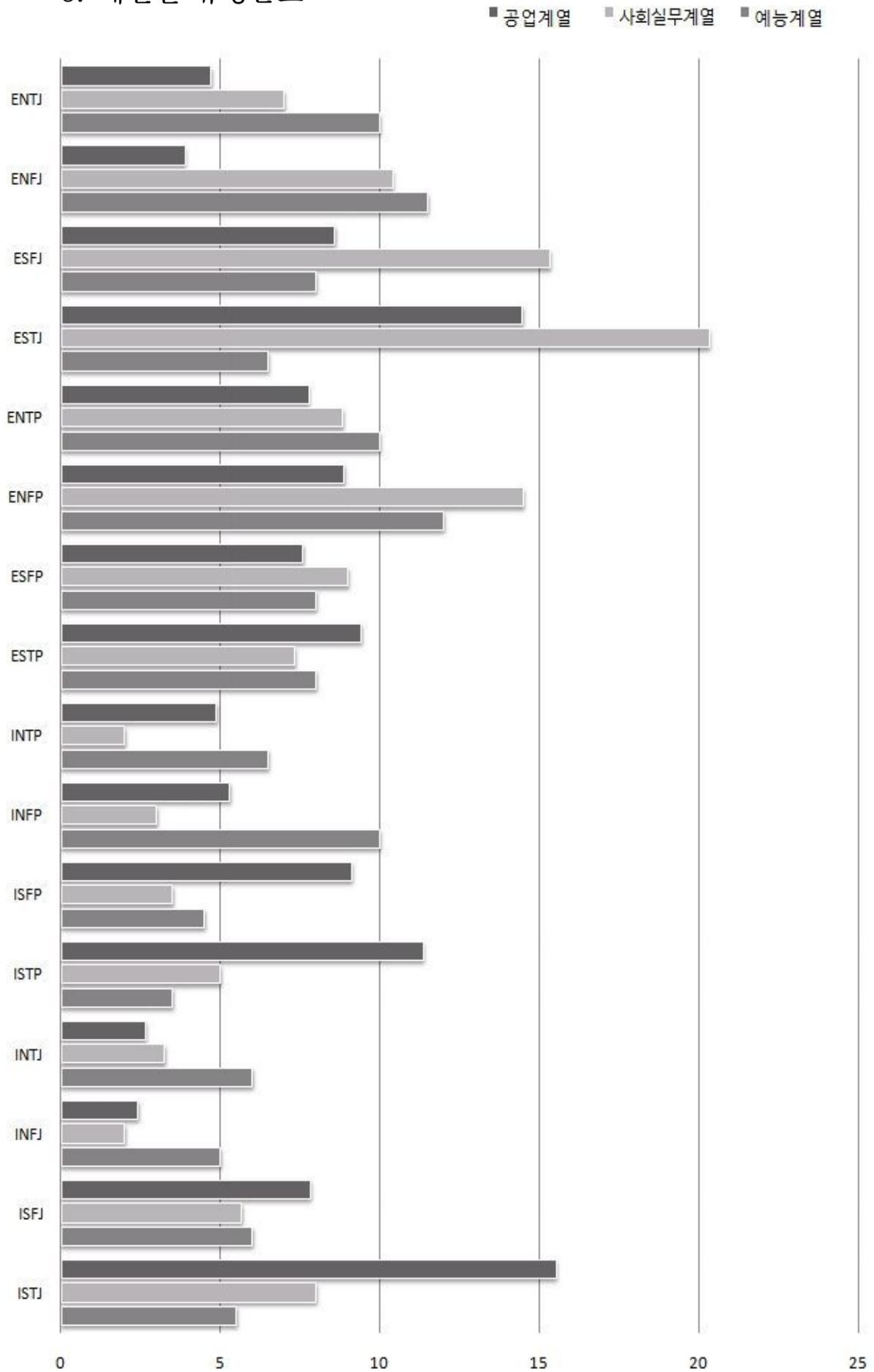
4. 16가지 성격유형 특성

<p>ISTJ</p> <p>실제 사실을 체계적으로 정확하게 기억한다. 집중력이 강하고 현실 감각이 뛰어나 일을 할 때 실질적이고, 조직적으로 처리해 나간다. 보수적인 경향이 있어 전통을 따르려고 하며, 문제를 해결할 때 과거의 경험을 잘 적용한다. 또는 일상에서 반복되는 일에 대해 인내심이 강하다</p>	<p>ISFJ</p> <p>책임감이 강하고 온정적이며 헌신적이다. 침착하고 인내심이 강하다. 다른 사람의 사정을 잘 고려하며, 자신과 타인의 감정 흐름에 민감하다. 일 처리할 때 현실 감각을 발휘하여, 실제적이고 조직적으로 처리해 나간다. 자신이 틀렸다는 것을 경험적으로 확인할 때까지 어떠한 난관이 있어도 꾸준히 밀고 나가는 편이다.</p>
<p>ISTP</p> <p>말을 적게 하며 필요 이상으로 자신을 드러내지 않는다. 인생을 논리적으로 분석하고 객관적으로 관찰한다. 일과 관계 되어 있지 않으면, 어떤 상황이나 다른 사람들의 일에 직접 뛰어들지 않는다. 이들은 상황을 민첩하게 파악하는 능력이 있으며 가능한 일을 수행하기 위해 투입하는 노력을 절약하는 경향이 있다.</p>	<p>ISFP</p> <p>양털 안감을 넣은 오버 코트처럼 속마음이 따뜻하고 동정적이다. 그러나 상대방을 잘 알게 될 때까지 이 따뜻함을 잘 드러내지 않는다. 말없이 다정하고 친절한 이들은 16가지 성격유형 중 자신의 능력을 가장 겸손하게 평가한다. 일상 활동에서 개방적이고, 적응력이 뛰어나며 현재의 삶을 즐긴다.</p>
<p>ESTP</p> <p>관대하고 느긋하다. 어떤 사람이나 사건에 대해 별로 선입견을 갖지 않으며, 개방적이다. 현재 직면한 문제의 타협책을 모색하고 문제를 해결하는데, 뛰어난 능력을 발휘하기도 한다. 친구, 운동, 음식, 다양한 활동 등 오감으로 보고, 듣고, 느끼고, 만질 수 있는 생활의 모든 것을 즐긴다.</p>	<p>ESFP</p> <p>친절하고 수용적이며, 현실적이고 실제적이다. 어떤 상황에서도 잘 적응하고, 타협적이다. 주위 사람이나 현재 발생하는 일에 대해 관심이 많으며, 기꺼이 그 일에 참여하고자 한다. 새로운 사건 혹은 물건에도 호기심이 많다. 사람이나 사물을 다루는데 필요한 사실적인 상식이 풍부하다.</p>
<p>ESTJ</p> <p>일을 조직화시키고, 실행 단계를 계획하여 추진하는 능력이 있다. 사업이나 조직을 현실적, 사실적, 체계적, 논리적으로 이끌어 가는데 타고난 재능을 지녔다. 분명한 규칙을 중요하게 여기며, 그것을 지키고자 한다. 어떤 계획이나 결정을 내릴 때 과거의 경험을 활용하고, 확실한 사실에 바탕을 두고 결정한다.</p>	<p>ESFJ</p> <p>동정심이 많고, 다른 사람에게 관심을 쏟으며 인화를 중시한다. 또한 친절하고 재치가 있다. 참용성이 강하고 양심적이며, 정리정돈을 잘한다. 다른 사람들의 의견이 갖고 있는 가치를 발견하는데 재능이 있다. 심지어 이러한 의견들이 상호 갈등을 일으킬 때도, 이들은 그 의견을 조정할 수 있을 것이라는 신념을 갖고 있다.</p>
<p>INFJ</p> <p>강한 직관력을 소유하고 있으며, 창의력과 통찰력이 뛰어나다. 뛰어난 영감을 가지고 있으며, 말 없이 타인에게 영향을 미친다. 자신의 신념에 대해 확신을 갖고, 열정적으로 구현시켜 나가는 정신적 지도자들이 많다.</p>	<p>INTJ</p> <p>독창적으로 생각하고 행동하며, 강한 직관력을 가지고 있다. 내적 신념과 비전은 산이라도 움직일 만큼 강하다. 자신이 가진 영감과 목적을 실현시키려는 의지와 결단력, 인내심을 가지고 있다. 자신과 타인의 능력을 중요하게 여기며, 목적 달성을 위해 모든 시간과 노력을 투자한다.</p>
<p>INFP</p> <p>마음이 따뜻하고 조용하다. 자신이 관계하는 일이나 사람에 대해 책임감이 강하고 성실하다. 이해심이 많고 관대하며, 자신이 지향하는 이상에 대해 열정적인 신념을 갖는다. 자신이 지닌 내적 성실성과 이상, 깊은 감정, 부드러운 마음을 좀처럼 표현하지 않지만 조용하게 생활 속에서 묻어낸다.</p>	<p>INTP</p> <p>조용하고 과묵한 편이지만, 관심이 있는 분야에 대해서는 말을 잘한다. 지적 호기심이 강하고 이해력이 빠르다. 높은 직관력을 지니고 있으며 통찰력이 뛰어나다. 개인적인 인간관계나 친목회 혹은 잡담 등에 별로 관심이 없다. 매우 분석적이고 논리적이며, 객관적인 비평을 잘한다.</p>
<p>ENFP</p> <p>온정적이고 창의적이다. 풍부한 상상력과 영감을 갖고 새로운 프로젝트를 잘 시작한다. 어떤 일을 할 때 풍부한 상상력과 순간적인 에너지를 발휘하여 다른 사람에게 관심을 쏟고, 사람들을 잘 통솔하며 자신의 뛰어난 통찰력을 가지고 도움을 준다.</p>	<p>ENTP</p> <p>독창적인 혁신가이고 창의력이 풍부하다. 넓은 안목을 가지고 있으며 다방면에 관심과 재능이 많다. 풍부한 상상력을 발휘하여 어떤 새로운 프로젝트를 남들보다 먼저 시도하고, 숭선수범한다. 새로운 문제나 복잡한 문제를 해결하는 능력이 뛰어나며, 사람들의 동향에 대해 기민하고 박식하다.</p>
<p>ENFJ</p> <p>친절하고 재치가 있으며 다른 사람과의 인화를 중요하게 여긴다. 다른 사람들의 생각이나 의견에 대해 관심을 쏟으며, 공동의 선을 위해 대개 다른 사람의 의견에 동의한다. 현재 보다는 미래의 가능성을 추구하고, 앞으로의 계획을 능숙하고 쉽게 제시하며 집단을 이끌어가는 능력이 있다.</p>	<p>ENTJ</p> <p>활동적이고 솔직하다. 결단력과 통솔력이 있으며, 거시적인 관점에서 바라보며 장기 계획을 세우는 것을 선호한다. 지식에 대한 욕구와 관심이 많으며, 특히 지적인 자극을 주는 새로운 아이디어에 관심이 많다. 일을 처리할 때 사전 준비를 철저하게 하고, 논리적으로 분석하여 계획한다.</p>

5. 학과별 유형분포

학과	유형별																총원
	ISTJ	ISFJ	INFJ	INTJ	ISTP	ISFP	INFP	INTP	ESTP	ESFP	ENFP	ENP	ESTJ	ESFJ	ENFJ	ENTJ	
기계	18	12	1	5	14	8	6	7	12	5	6	8	23	11	1	4	141
기계설계	10	2	1	5	13	7	5	6	14	8	10	6	16	9	6	5	123
메카트로닉스	12	9	3	3	14	10	8	8	10	9	10	9	9	11	5	7	137
신재생에너지시스템	13	7	1	1	10	11	5	2	12	13	8	4	13	8	7	5	120
항공기계	20	6	3	4	5	7	5	5	8	9	10	8	16	5	4	4	119
자동차	15	6	2	2	15	13	4		6	5	5	11	15	8	3	3	113
전기정보	13	9	6	2	12	11	7	4	14	10	5	8	19	10	3	3	136
디지털전자	19	7	2	3	9	7	5	2	10	7	6	5	20	12	5	6	125
정보통신	31	17	3	1	17	18	11	9	18	15	10	13	16	17	4	3	203
컴퓨터정보	20	5	2	1	13	8	4	4	3	5	11	4	11	1	4	4	100
컴퓨터시스템	14	5	3	4	9	6	6	5	8	4	9	7	11	2	1	3	97
토목환경	18	9	2	2	14	13	5	5	8	10	8	11	15	6	5	8	139
지형공간정보	10	9	2	2	12	15	1	1	8	7	10	11	14	9	2	5	118
건축	9	4	3	4	9	3	5	5	3	9	7	8	12	5	3	4	93
실내건축	13	7	2	1	7	3	4	2	6	2	17	6	10	11	5	6	102
화공환경	15	12	2	3	10	6	5	5	9	4	7	7	12	13	7	6	123
금속재료	14	7	3	2	10	9	4	8	11	7	12	6	14	8	1	4	120
공업계열 평균	15.5	7.8	2.4	2.6	11.4	9.1	5.3	4.9	9.4	7.6	8.9	7.8	14.5	8.6	3.9	4.7	124.1
항공운항	7	11	1	2	3	5	4		9	10	21	16	29	26	20	16	180
항공경영	13	6	4	5	5	1	3	2	5	7	15	9	21	23	11	11	141
관광경영	5	5	3		5	1	1		1	6	13	9	9	8	7	4	77
관광	3	3	2	2	4	4	5		9	10	8	4	16	6		5	81
비서	13	5	1		5	4	2	3	13	8	12	6	26	15	8	3	124
호텔경영	7	4	1	4	8	6	3	1	7	13	18	9	21	14	6	3	125
사회실무계열 평균	8.0	5.7	2.0	3.3	5.0	3.5	3.0	2.0	7.3	9.0	14.5	8.8	20.3	15.3	10.4	7.0	121.3
공예디자인	10	8	3	4	5	6	13	8	4	8	9	7	7	12	7	6	117
패션디자인	1	4	7	8	2	3	7	5	12	8	15	13	6	4	16	14	125
예능계열 평균	5.5	6	5	6	3.5	4.5	10	6.5	8	8	12	10	6.5	8	11.5	10.0	121
합계	323	179	63	70	230	185	128	97	220	199	262	205	381	254	141	142	3079

6. 계열별 유형분포



7. 계열별 평균

(단위 : %)

계열	유형별															
	ISTJ	ISFJ	INFJ	INTJ	ISTP	ISFP	INFP	INTP	ESTP	ESFP	ENFP	ENTP	ESTJ	ESFJ	ENFJ	ENTJ
공업계열 평균	15.5	7.8	2.4	2.6	11.4	9.1	5.3	4.9	9.4	7.6	8.9	7.8	14.5	8.6	3.9	4.7
사회실무계열 평균	8.0	5.7	2.0	3.3	5.0	3.5	3.0	2.0	7.3	9.0	14.5	8.8	20.3	15.3	10.4	7.0
예능계열 평균	5.5	6	5	6	3.5	4.5	10	6.5	8	8	12	10	6.5	8	11.5	10.0

2010학년도 인하공업전문대학 신입생을 대상으로 실시한 MBTI 검사결과로 나타난 계열별 성격 유형은 다음과 같다.

* 공업계열

공업계열의 경우는 ISTJ 유형이 15.5%로 가장 높은 비율을 보였으며, INFJ 유형이 2.4%로 가장 낮은 것으로 나타났다. 이는 타 계열에 비해 보다 분석적인 업무를 하는 공업계열의 특성을 잘 반영해주는 결과로 보인다.

* 사회실무계열

사회실무계열의 경우 ESTJ 유형이 20.3%로 가장 높은 비율을 보였으며, INFJ와 INTP 유형은 2.0%로 가장 낮은 것으로 나타났다. 이는 타계열에 비해 다양한 성향의 고객을 응대하는 사회실무계열에서 요구되는 외향적이고 관계지향적인 특성을 잘 반영한 결과라고 볼 수 있다.

* 예능계열

예능계열의 경우 ENFP 유형이 12%로 가장 높은 비율을 보였고, 그 다음으로 ENFJ 유형이 11.5%로 높게 나타났으며, ISTP 유형은 3.5%로 가장 낮은 것으로 나타났다. 이는 타계열에 비해 창의적이며 직관적인 능력이 요구되는 예능계열의 특성이 반영된 결과라고 볼 수 있다.