

2011 학생생활연구 23편

2011 신입생 및 재학생 실태조사

인하공업전문대학 학생생활연구소

- 목 차 -

머리말	1
-----------	---

[2011 신입생 실태조사]

I. 조사 내용 및 조사 방법	5
II. 신입생 실태조사 결과 및 분포	8
1. 응답자의 일반사항	
2. 개인생활 및 가정환경	
3. 학교 및 학과선택	
4. 대학생활	
5. 가치관 및 취업진로	
6. 학생생활연구소	
III. 요약 및 논의	128

[2011 재학생 실태조사]

I. 조사 내용 및 조사 방법	133
II. 재학생 실태조사 결과 및 분포	136
1. 대학생활	
2. 교내행사	
3. 가치관 및 취업진로	
4. 학생생활연구소	
III. 요약 및 논의	286

부록	289
1. 설문지	
2. 상관관계 및 다중회귀 분석결과	
3. MBTI 검사결과	

머 리 말

대학에 입학하는 신입생들은 큰 꿈과 희망을 가지고 대학에 입학하게 됩니다. 대학은 자율적으로 활동해야 하는 곳이지만 신입생들은 대학에 입학하기까지 타율적이며 통제된 입시위주의 교육을 받기 때문에 대학이라는 새로운 환경에 적응하기 위해 시행착오를 겪고 있습니다. 또한 취업과 진로라는 문제에 직면하면서 불확실한 대학생활에 대한 혼란과 갈등을 경험하게 됩니다. 따라서 대학에서는 학생들이 새로운 환경에서 오는 어려움을 원만히 해결하여 대학생활에 적응하고 자아정체감과 인생관을 확립할 수 있도록 도움을 주어야 합니다.

학생생활연구소에서는 이러한 신입생들과 재학생들의 전반적인 의식과 생활실태를 파악하여 학생들을 보다 정확하게 이해하고 효율적으로 지도하기 위해 실태조사를 매년 실시해오고 있습니다. 이러한 신입생과 재학생 실태조사는 학생에게는 본인의 가치관, 생활태도, 자아인식 등을 확인하여 자아를 확립하는데 도움을 줄 것이며, 교수에게는 학생들의 전공에 대한 태도, 가치관, 심리적 문제 등에 대한 기본적인 정보를 제공함으로써 학생들을 이해하고 배려하며 상담할 수 있는 정보를 제공할 수 있습니다. 더불어 행정담당자에게는 효율적인 행정체계를 수립하여 학생을 위한 정책결정을 하는데 도움이 되고자 합니다.

이번에 발간된 「학생생활연구」에서 ‘2011년 신입생 실태조사’는 신입생들의 일반적인 사항, 개인 및 가정환경, 학교 및 학과 선택, 대학생활, 가치관 및 취업진로, 학생생활연구소에 대하여 조사하였고, ‘2011년 재학생 실태조사’는 대학생활, 교내행사, 가치관 및 취업진로, 학생생활연구소에 관해서 살펴보았습니다. 이러한 실태조사 결과가 학생지도와 정책결정에 적절히 활용되어 우리 대학이 학생들에게 보다 더 나은 교육환경을 제공할 수 있기를 희망합니다.

2011년 7월

학생생활연구소장 한 성 지

[2011 신입생 실태조사]

I . 조사 내용 및 조사 방법

II . 신입생 실태조사 결과 및 분포

1. 응답자의 일반사항
2. 개인생활 및 가정환경
3. 학교 및 학과 선택
4. 대학생활
5. 가치관 및 취업진로
6. 학생생활연구소

III . 요약 및 논의

2011 신입생 실태조사

I. 조사 내용 및 조사 방법

1. 조사대상 및 조사기간

본 신입생 실태조사는 2011학년도 인하공업전문대학 신입생을 대상으로 실시하였다. 총 3,591명의 신입생 중 설문에 참가한 인원은 3,168명으로 88.2%의 응답률을 보였다. 조사는 2011년 3월 3일부터 3월 11일까지 실시되었으며, 설문지는 지필로 작성되고 조사 직후 일괄적으로 회수되었다.

(단위 : 명)

학과	신입생 수	응답자 수	응답률
기계	163	145	89.0%
기계설계	159	149	93.7%
메카트로닉스	166	145	87.3%
선박해양시스템	147	127	86.4%
항공기계	164	127	77.4%
자동차	161	119	73.9%
전기정보	171	136	79.5%
디지털전자	169	157	92.9%
정보통신	227	139	61.2%
컴퓨터정보	110	109	99.1%
컴퓨터시스템	101	90	89.1%
토목환경	167	157	94.0%
지형공간정보	134	134	100.0%
건축	105	105	100.0%
실내건축	109	106	97.2%
화공환경	158	126	79.7%
금속재료	125	122	97.6%
항공운항	185	176	95.1%
항공경영	141	132	93.6%
관광경영	166	155	93.4%
비서	134	120	89.6%
호텔경영	167	155	92.8%
공예디자인	129	113	87.6%
패션디자인	133	124	93.2%
전 체	3591	3168	88.2%

2. 조사도구 및 조사내용

본 신입생 실태조사 도구는 본교 학생생활연구소에서 활용해 오고 있는 조사용 설문지를 사용하였다. 전체 설문 내용은 6개 영역의 60개 문항으로 구성되어있다. 6개 영역은 ‘응답자의 일반사항, 개인생활 및 가정환경, 학교 및 학과선택, 대학생활, 가치관 및 취업진로, 학생생활연구소’로 구성되어 있다.

(1) 일반사항

성별, 연령, 입학전형분포, 주민등록상 거주지, 출신 고등학교계열, 고교졸업연도, 현재 거주형태, 입학 후 거주형태, 통학방법, 통학 소요시간 등 설문에 참가한 학생들의 일반적인 사항에 대한 10개 문항.

(2) 개인생활 및 가정환경

학비 조달방법, 월평균용돈, 용돈 조달방법, 아르바이트를 하는 이유에 대한 4개 문항.

(3) 학교 및 학과선택

우리대학에 대한 인식정도, 우리대학 지원에 영향을 준 사람, 입학동기, 입학만족도, 전공학과 선택 시 고려사항, 학과 선택만족도, 우리대학의 장·단점, 가장 기억에 남는 우리대학 홍보물, 우리대학에 대한 정보원, 우리대학 홈페이지에서 관심있게 본 정보, 주로 사용하는 인터넷 사이트 등 학생들의 학교 및 학과선택에 대한 12개 문항.

(4) 대학생활

대학진학 이유, 대학생활에서 해보고 싶은 것, 교수에게 기대하는 것, 대학생활에서 필요한 정보, 입학 후 예상되는 어려운 문제, 대학생활에서 선배에게 바라는 모습, 관심있는 동아리, 신입생 OT에서 우리대학에 대한 느낌, 신입생 OT에서 원하는 내용, 우리대학에 대한 요구사항, 기숙사 입주여부 등 학생들의 대학생활에 관련한 11개 문항.

(5) 가치관 및 취업진로

삶에 대한 가치관, 일일 흡연량, 음주 빈도, 성에 대한 가치관, 성폭력 대처방법, 졸업 후 진로계획, 직업가치관, 취업에 영향을 미치는 요인, 취업을 위해 희망하는 서비스에 대한 9개 문항.

(6) 학생생활연구소

고민발생시 의논대상, 전문상담원과 상담희망 정도, 스트레스 원인, 심리적 상태(외로움, 불안, 분노, 우울·무기력, 자살충동), 자신에 대한 자신감 및 긍지수준, 상담실 이

용 의사, 상담받고 싶은 내용, 받고싶은 심리검사, 관심있는 특강주제 및 강사에 대한 14개 문항.

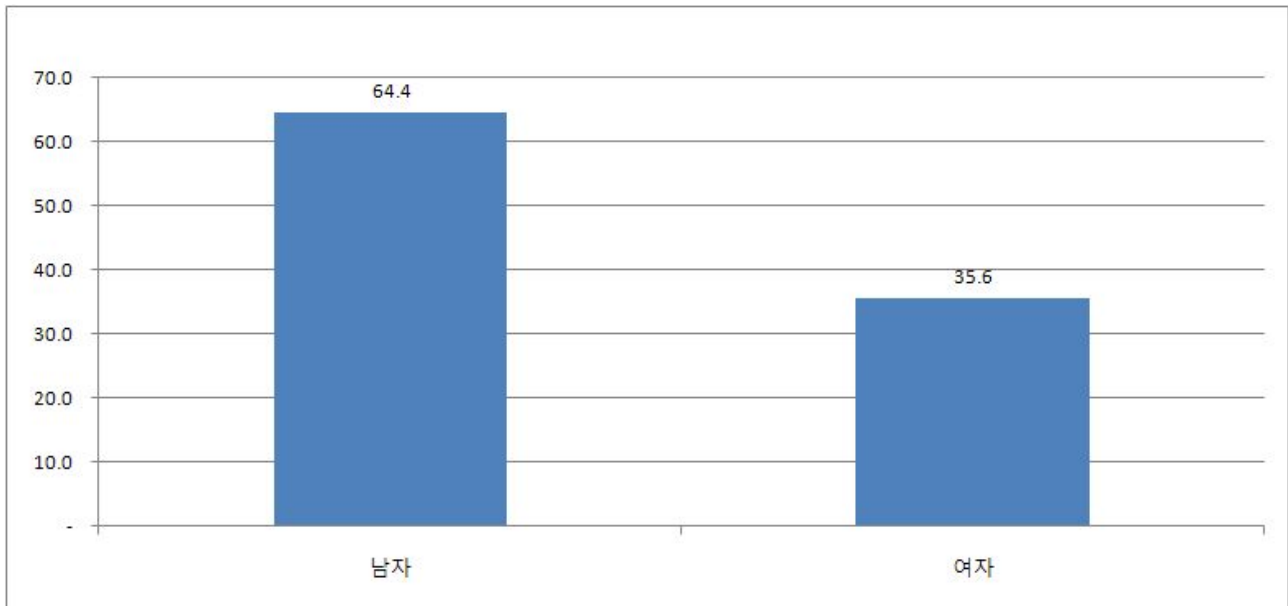
3. 자료처리 및 분석

수집된 자료는 통계 패키지 SPSS 18.0을 이용하여 분석하였다. 자료는 문항에 대하여 빈도 분석 및 교차분석을 실시하였으며, 막대그래프와 표를 이용하여 결과를 제시하였다. 학과에 대하여 교차분석을 실시하여 학과별 분포를 보여주고 있다.

Ⅱ. 신입생 실태조사 결과 및 분포

1. 응답자의 일반사항

1-1) 성별은?



(단위 : 명,%)

응답	빈도	비율
남자	2039	64.4
여자	1126	35.6
합계	3165	100.0

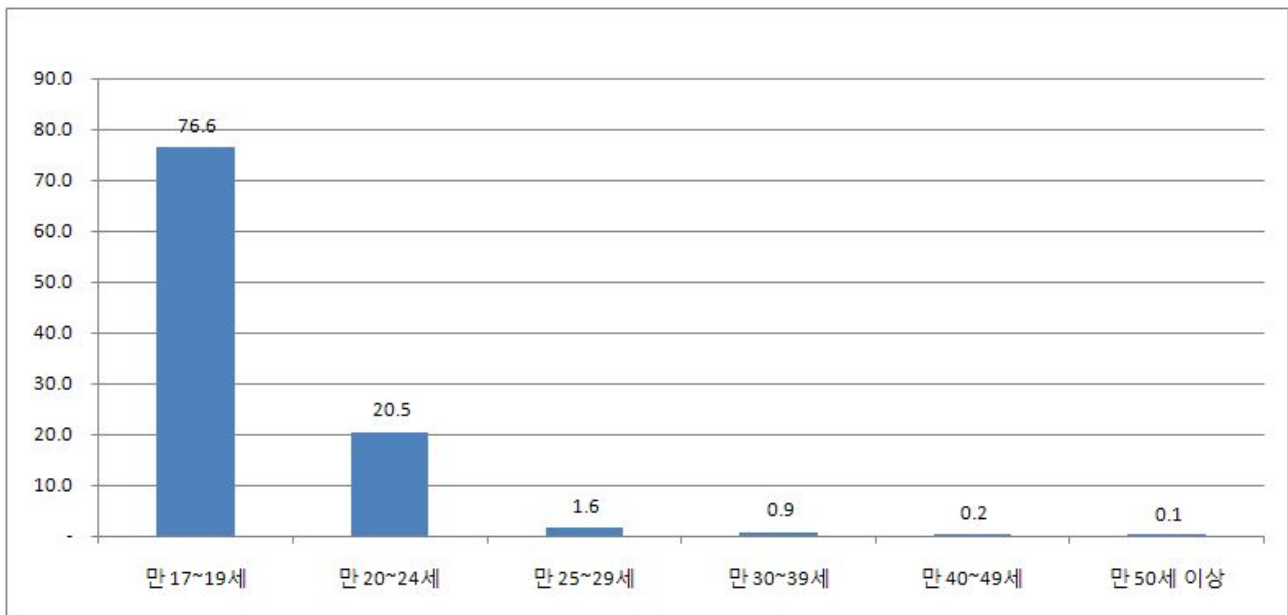
전체 설문응답자는 3,165명이었으며, 이들 중 남녀 비율은 남자가 2,039명(64.4%), 여자는 1,126명(35.6%)인 것으로 나타났다.

<표 1-1> 성별에 대한 학과(학부)별 분포

(단위 : 명)

학과	남자	여자	전체
기계	138	7	145
	95.2%	4.8%	100.0%
기계설계	140	9	149
	94.0%	6.0%	100.0%
메카트로닉스	132	13	145
	91.0%	9.0%	100.0%
선박해양시스템	112	15	127
	88.2%	11.8%	100.0%
항공기계	120	6	126
	95.2%	4.8%	100.0%
자동차	115	4	119
	96.6%	3.4%	100.0%
전기정보	130	5	135
	96.3%	3.7%	100.0%
디지털전자	130	27	157
	82.8%	17.2%	100.0%
정보통신	117	22	139
	84.2%	15.8%	100.0%
컴퓨터정보	82	26	108
	75.9%	24.1%	100.0%
컴퓨터시스템	72	18	90
	80.0%	20.0%	100.0%
토목환경	137	19	156
	87.8%	12.2%	100.0%
지형공간정보	94	40	134
	70.1%	29.9%	100.0%
건축	68	37	105
	64.8%	35.2%	100.0%
실내건축	40	66	106
	37.7%	62.3%	100.0%
화공환경	70	56	126
	55.6%	44.4%	100.0%
금속재료	104	18	122
	85.2%	14.8%	100.0%
항공운항	0	176	176
	0.0%	100.0%	100.0%
항공경영	35	97	132
	26.5%	73.5%	100.0%
관광경영	79	76	155
	51.0%	49.0%	100.0%
비서	0	120	120
	0.0%	100.0%	100.0%
호텔경영	74	81	155
	47.7%	52.3%	100.0%
공예디자인	15	97	112
	13.4%	86.6%	100.0%
패션디자인	33	91	124
	26.6%	73.4%	100.0%
전체	2037	1126	3163
	64.4%	35.6%	100.0%

1-2) 연령은?



(단위 : 명,%)

응답	빈도	비율
만 17~19세	2423	76.6
만 20~24세	648	20.5
만 25~29세	52	1.6
만 30~39세	30	0.9
만 40~49세	7	0.2
만 50세 이상	3	0.1
합계	3163	100.0

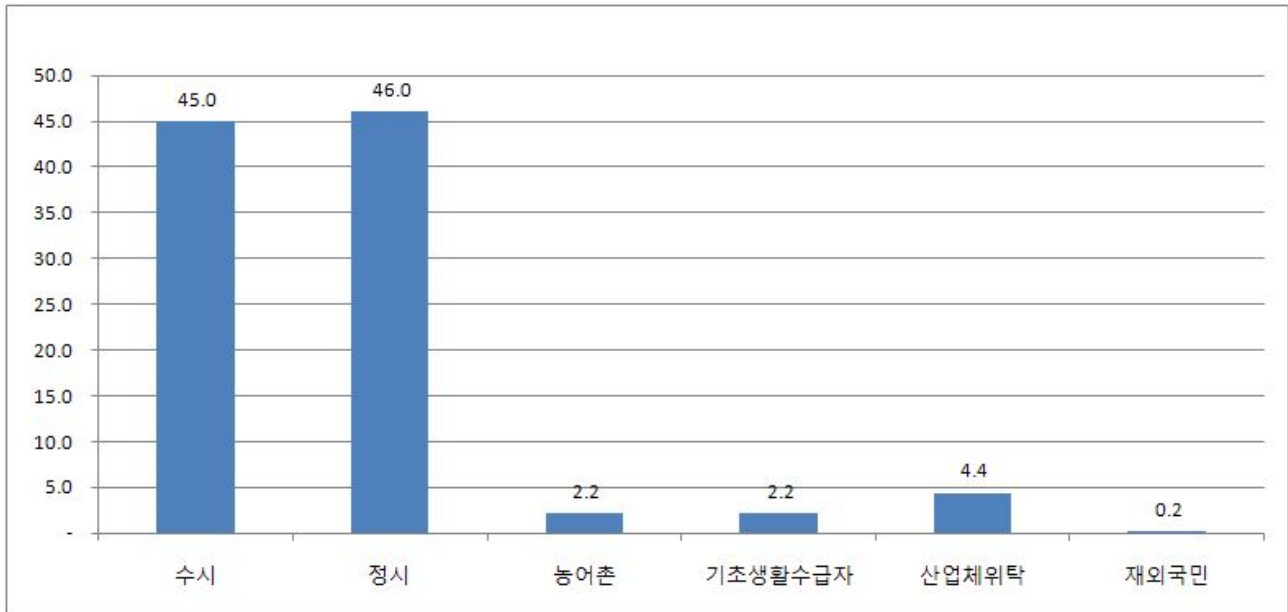
연령에 대한 응답에서는 **만 17~19세**가 2,423명(76.6%)으로 가장 높게 나타났고, 그 다음으로는 **만 20~24세**가 648명(20.5%)으로 나타났다.

<표 1-2> 연령에 대한 학과(학부)별 분포

(단위 : 명)

학과	만17~19세	만20~24세	만25~29세	만30~39세	만40~49세	만50세 이상	전체
기계	98	32	9	5	1	0	145
	67.6%	22.1%	6.2%	3.4%	0.7%	0.0%	100.0%
기계설계	123	25	1	0	0	0	149
	82.6%	16.8%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
메카트로닉스	100	33	5	5	2	0	145
	69.0%	22.8%	3.4%	3.4%	1.4%	0.0%	100.0%
선박해양시스템	105	20	2	0	0	0	127
	82.7%	15.7%	1.6%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
항공기계	102	23	0	0	0	1	126
	81.0%	18.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%	100.0%
자동차	86	27	6	0	0	0	119
	72.3%	22.7%	5.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
전기정보	97	21	9	7	1	0	135
	71.9%	15.6%	6.7%	5.2%	0.7%	0.0%	100.0%
디지털전자	120	36	0	1	0	0	157
	76.4%	22.9%	0.0%	0.6%	0.0%	0.0%	100.0%
정보통신	91	44	2	1	0	0	138
	65.9%	31.9%	1.4%	0.7%	0.0%	0.0%	100.0%
컴퓨터정보	94	14	0	0	0	0	108
	87.0%	13.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
컴퓨터시스템	70	19	1	0	0	0	90
	77.8%	21.1%	1.1%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
토목환경	104	44	4	3	0	2	157
	66.2%	28.0%	2.5%	1.9%	0.0%	1.3%	100.0%
지형공간정보	104	26	3	0	0	0	133
	78.2%	19.5%	2.3%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
건축	79	26	0	0	0	0	105
	75.2%	24.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
실내건축	77	28	0	1	0	0	106
	72.6%	26.4%	0.0%	0.9%	0.0%	0.0%	100.0%
화공환경	90	32	3	0	0	0	125
	72.0%	25.6%	2.4%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
금속재료	99	22	1	0	0	0	122
	81.1%	18.0%	0.8%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
항공운항	150	26	0	0	0	0	176
	85.2%	14.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
항공경영	117	15	0	0	0	0	132
	88.6%	11.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
관광경영	124	28	2	1	0	0	155
	80.0%	18.1%	1.3%	0.6%	0.0%	0.0%	100.0%
비서	107	13	0	0	0	0	120
	89.2%	10.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
호텔경영	106	37	4	5	3	0	155
	68.4%	23.9%	2.6%	3.2%	1.9%	0.0%	100.0%
공예디자인	93	19	0	1	0	0	113
	82.3%	16.8%	0.0%	0.9%	0.0%	0.0%	100.0%
패션디자인	86	37	0	0	0	0	123
	69.9%	30.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
전체	2422	647	52	30	7	3	3161
	76.6%	20.5%	1.6%	0.9%	0.2%	0.1%	100.0%

1-3) 우리 대학 지원시 입학전형은?



(단위 : 명,%)

응답	빈도	비율
수시	1423	45.0
정시	1456	46.0
농어촌	71	2.2
기초생활수급자	69	2.2
산업체위탁	140	4.4
재외국민	6	0.2
합계	3165	100.0

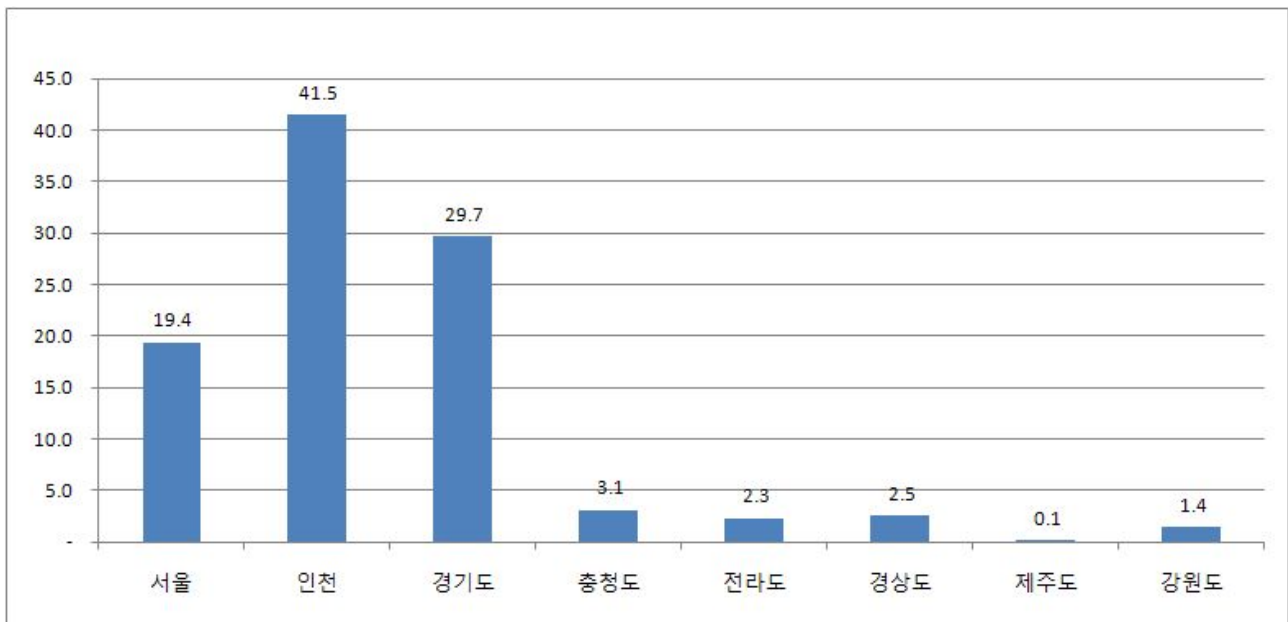
우리 대학 지원시 입학전형에 대한 질문에서는 **정시**라고 응답한 학생이 1,456명(46.0%)으로 가장 많았으며, 그 다음으로는 **수시**라고 응답한 학생도 1,423명(45.0%)으로 많이 나타났다.

<표 1-3> 입학전형에 대한 학과(학부)별 분포

(단위 : 명)

학과	수시	정시	농어촌	기초생활 수급자	산업체위탁	재외국민	전체
기계	54	65	4	2	19	0	144
	37.5%	45.1%	2.8%	1.4%	13.2%	0.0%	100.0%
기계설계	67	69	0	4	9	0	149
	45.0%	46.3%	0.0%	2.7%	6.0%	0.0%	100.0%
메카트로닉스	54	60	4	3	24	0	145
	37.2%	41.4%	2.8%	2.1%	16.6%	0.0%	100.0%
선박해양시스템	48	73	3	3	0	0	127
	37.8%	57.5%	2.4%	2.4%	0.0%	0.0%	100.0%
항공기계	41	70	8	6	0	1	126
	32.5%	55.6%	6.3%	4.8%	0.0%	0.8%	100.0%
자동차	41	63	3	3	9	0	119
	34.5%	52.9%	2.5%	2.5%	7.6%	0.0%	100.0%
전기정보	61	44	3	2	26	0	136
	44.9%	32.4%	2.2%	1.5%	19.1%	0.0%	100.0%
디지털전자	64	76	1	2	14	0	157
	40.8%	48.4%	0.6%	1.3%	8.9%	0.0%	100.0%
정보통신	70	66	3	0	0	0	139
	50.4%	47.5%	2.2%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
컴퓨터정보	44	61	2	1	0	0	108
	40.7%	56.5%	1.9%	0.9%	0.0%	0.0%	100.0%
컴퓨터시스템	41	45	1	2	0	1	90
	45.6%	50.0%	1.1%	2.2%	0.0%	1.1%	100.0%
토목환경	69	71	4	6	7	0	157
	43.9%	45.2%	2.5%	3.8%	4.5%	0.0%	100.0%
지형공간정보	72	59	1	2	0	0	134
	53.7%	44.0%	0.7%	1.5%	0.0%	0.0%	100.0%
건축	45	57	1	1	0	0	104
	43.3%	54.8%	1.0%	1.0%	0.0%	0.0%	100.0%
실내건축	40	55	4	4	0	3	106
	37.7%	51.9%	3.8%	3.8%	0.0%	2.8%	100.0%
화공환경	43	74	4	2	3	0	126
	34.1%	58.7%	3.2%	1.6%	2.4%	0.0%	100.0%
금속재료	63	55	2	2	0	0	122
	51.6%	45.1%	1.6%	1.6%	0.0%	0.0%	100.0%
항공운항	88	80	4	3	0	1	176
	50.0%	45.5%	2.3%	1.7%	0.0%	0.6%	100.0%
항공경영	59	65	4	4	0	0	132
	44.7%	49.2%	3.0%	3.0%	0.0%	0.0%	100.0%
관광경영	104	37	4	4	5	0	154
	67.5%	24.0%	2.6%	2.6%	3.2%	0.0%	100.0%
비서	69	46	2	3	0	0	120
	57.5%	38.3%	1.7%	2.5%	0.0%	0.0%	100.0%
호텔경영	92	33	3	3	24	0	155
	59.4%	21.3%	1.9%	1.9%	15.5%	0.0%	100.0%
공예디자인	48	58	3	4	0	0	113
	42.5%	51.3%	2.7%	3.5%	0.0%	0.0%	100.0%
패션디자인	46	74	3	1	0	0	124
	37.1%	59.7%	2.4%	0.8%	0.0%	0.0%	100.0%
전체	1423	1456	71	67	140	6	3163
	45.0%	46.0%	2.2%	2.1%	4.4%	0.2%	100.0%

1-4) 주민등록상의 거주지는?



(단위 : 명,%)

응답	빈도	비율
서울	613	19.4
인천	1314	41.5
경기도	941	29.7
충청도(대전,충북,충남)	99	3.1
전라도(광주,전북,전남)	73	2.3
경상도(부산,대구,울산,경북,경남)	80	2.5
제주도	4	0.1
강원도	43	1.4
합계	3167	100.0

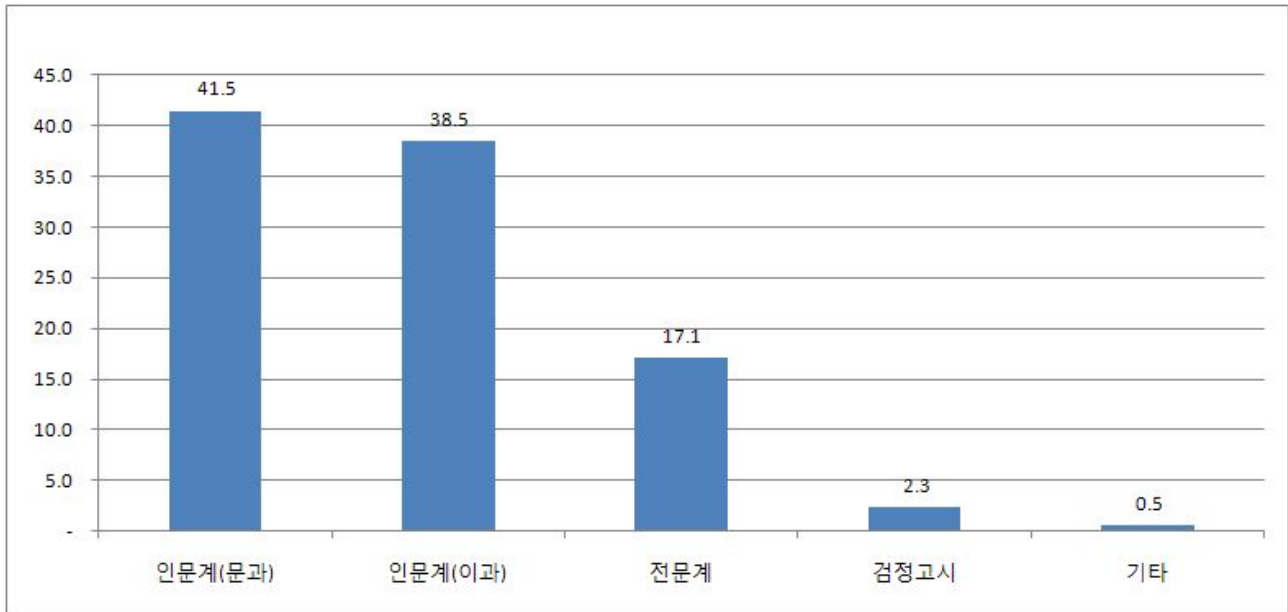
주민등록상의 거주지를 묻는 질문에 **인천**이라고 응답한 학생이 1,314명(41.5%)으로 가장 많았으며, 그 다음으로는 **경기도** 941명(29.7%), **서울** 613명(19.4%) 순으로 나타났다.

<표 1-4> 거주지에 대한 학과(학부)별 분포

(단위 : 명)

학과	서울	인천	경기도	충청도	전라도	경상도	제주도	강원도	전체
기계	19	68	41	6	4	6	0	1	145
	13.1%	46.9%	28.3%	4.1%	2.8%	4.1%	0.0%	0.7%	100.0%
기계설계	22	72	41	1	3	5	0	5	149
	14.8%	48.3%	27.5%	0.7%	2.0%	3.4%	0.0%	3.4%	100.0%
메카트로닉스	17	76	43	4	4	0	0	1	145
	11.7%	52.4%	29.7%	2.8%	2.8%	0.0%	0.0%	0.7%	100.0%
선박해양시스템	33	44	36	4	2	5	0	3	127
	26.0%	34.6%	28.3%	3.1%	1.6%	3.9%	0.0%	2.4%	100.0%
항공기계	24	35	44	5	9	5	1	3	126
	19.0%	27.8%	34.9%	4.0%	7.1%	4.0%	0.8%	2.4%	100.0%
자동차	28	34	44	6	2	4	0	1	119
	23.5%	28.6%	37.0%	5.0%	1.7%	3.4%	0.0%	0.8%	100.0%
전기정보	24	66	29	8	4	4	0	1	136
	17.6%	48.5%	21.3%	5.9%	2.9%	2.9%	0.0%	0.7%	100.0%
디지털전자	21	73	48	6	4	5	0	0	157
	13.4%	46.5%	30.6%	3.8%	2.5%	3.2%	0.0%	0.0%	100.0%
정보통신	27	65	39	4	3	0	0	1	139
	19.4%	46.8%	28.1%	2.9%	2.2%	0.0%	0.0%	0.7%	100.0%
컴퓨터정보	24	47	31	1	2	1	1	1	108
	22.2%	43.5%	28.7%	0.9%	1.9%	0.9%	0.9%	0.9%	100.0%
컴퓨터시스템	21	42	23	0	2	1	0	1	90
	23.3%	46.7%	25.6%	0.0%	2.2%	1.1%	0.0%	1.1%	100.0%
토목환경	24	71	51	4	1	1	0	5	157
	15.3%	45.2%	32.5%	2.5%	0.6%	0.6%	0.0%	3.2%	100.0%
지형공간정보	27	74	27	3	1	1	0	1	134
	20.1%	55.2%	20.1%	2.2%	0.7%	0.7%	0.0%	0.7%	100.0%
건축	26	42	33	0	2	1	0	1	105
	24.8%	40.0%	31.4%	0.0%	1.9%	1.0%	0.0%	1.0%	100.0%
실내건축	19	50	34	1	1	0	0	1	106
	17.9%	47.2%	32.1%	0.9%	0.9%	0.0%	0.0%	0.9%	100.0%
화공환경	32	51	33	3	4	1	0	2	126
	25.4%	40.5%	26.2%	2.4%	3.2%	0.8%	0.0%	1.6%	100.0%
금속재료	19	66	23	12	0	2	0	0	122
	15.6%	54.1%	18.9%	9.8%	0.0%	1.6%	0.0%	0.0%	100.0%
항공운항	46	18	73	10	8	17	1	3	176
	26.1%	10.2%	41.5%	5.7%	4.5%	9.7%	0.6%	1.7%	100.0%
항공경영	23	46	47	3	3	7	1	2	132
	17.4%	34.8%	35.6%	2.3%	2.3%	5.3%	0.8%	1.5%	100.0%
관광경영	32	53	50	7	8	1	0	4	155
	20.6%	34.2%	32.3%	4.5%	5.2%	0.6%	0.0%	2.6%	100.0%
비서	30	37	42	2	3	3	0	3	120
	25.0%	30.8%	35.0%	1.7%	2.5%	2.5%	0.0%	2.5%	100.0%
호텔경영	25	76	42	6	1	2	0	2	154
	16.2%	49.4%	27.3%	3.9%	0.6%	1.3%	0.0%	1.3%	100.0%
공예디자인	22	59	29	0	0	2	0	1	113
	19.5%	52.2%	25.7%	0.0%	0.0%	1.8%	0.0%	0.9%	100.0%
패션디자인	28	48	37	3	2	6	0	0	124
	22.6%	38.7%	29.8%	2.4%	1.6%	4.8%	0.0%	0.0%	100.0%
전체	613	1313	940	99	73	80	4	43	3165
	19.4%	41.5%	29.7%	3.1%	2.3%	2.5%	0.1%	1.4%	100.0%

1-5) 출신 고등학교의 계열은?



(단위 : 명,%)

응답	빈도	비율
인문계(문과)	1311	41.5
인문계(이과)	1214	38.5
전문계	540	17.1
검정고시	74	2.3
기타	17	0.5
합계	3156	100.0

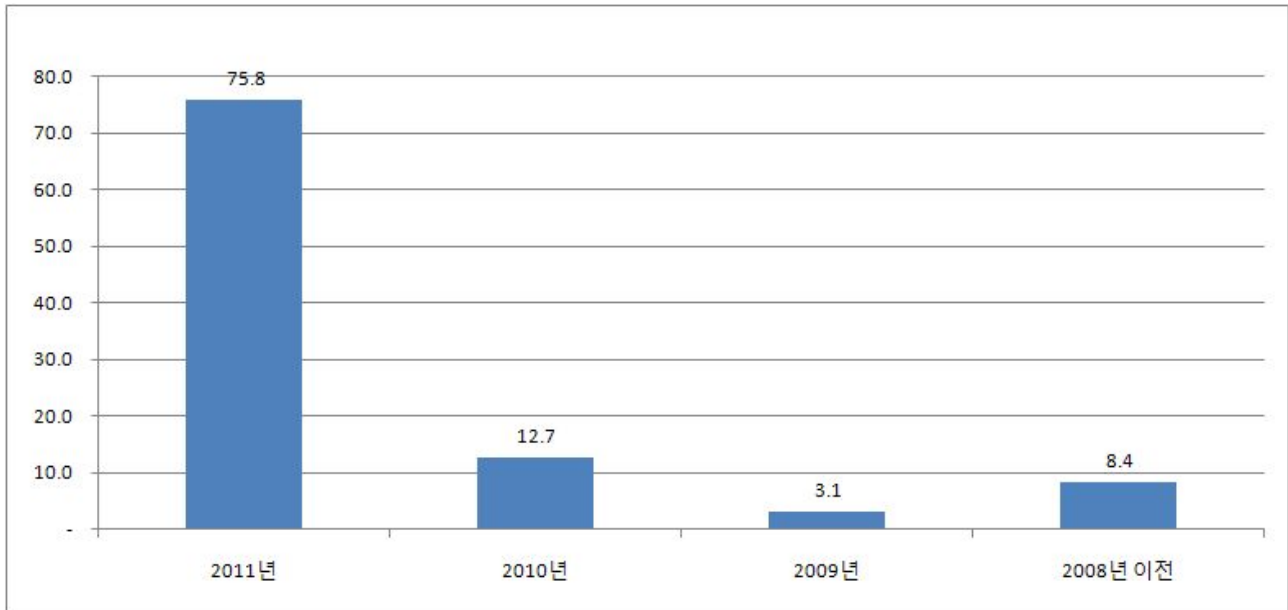
출신 고등학교의 계열을 묻는 질문에 **인문계(문과)**라고 응답한 학생이 1,311명(41.5%)으로 가장 많았으며, 그 다음으로 **인문계(이과)** 1,214명(38.5%), **전문계** 540명(17.1%) 순으로 나타났다.

<표 1-5> 출신 고등학교 계열에 대한 학과(학부)별 분포

(단위 : 명)

학과	인문계(문과)	인문계(이과)	전문계	검정고시	기타	전체
기계	33	70	32	4	3	142
	23.2%	49.3%	22.5%	2.8%	2.1%	100.0%
기계설계	49	75	24	0	1	149
	32.9%	50.3%	16.1%	0.0%	0.7%	100.0%
메카트로닉스	33	77	31	3	1	145
	22.8%	53.1%	21.4%	2.1%	0.7%	100.0%
선박해양시스템	37	69	19	2	0	127
	29.1%	54.3%	15.0%	1.6%	0.0%	100.0%
항공기계	32	64	24	4	1	125
	25.6%	51.2%	19.2%	3.2%	0.8%	100.0%
자동차	36	60	20	3	0	119
	30.3%	50.4%	16.8%	2.5%	0.0%	100.0%
전기정보	28	69	37	0	1	135
	20.7%	51.1%	27.4%	0.0%	0.7%	100.0%
디지털전자	42	82	31	2	0	157
	26.8%	52.2%	19.7%	1.3%	0.0%	100.0%
정보통신	51	60	26	2	0	139
	36.7%	43.2%	18.7%	1.4%	0.0%	100.0%
컴퓨터정보	42	49	16	1	0	108
	38.9%	45.4%	14.8%	0.9%	0.0%	100.0%
컴퓨터시스템	34	42	12	2	0	90
	37.8%	46.7%	13.3%	2.2%	0.0%	100.0%
토목환경	39	86	21	6	1	153
	25.5%	56.2%	13.7%	3.9%	0.7%	100.0%
지형공간정보	63	54	15	1	1	134
	47.0%	40.3%	11.2%	0.7%	0.7%	100.0%
건축	30	53	21	1	0	105
	28.6%	50.5%	20.0%	1.0%	0.0%	100.0%
실내건축	39	46	11	7	3	106
	36.8%	43.4%	10.4%	6.6%	2.8%	100.0%
화공환경	15	90	19	2	0	126
	11.9%	71.4%	15.1%	1.6%	0.0%	100.0%
금속재료	40	57	25	0	0	122
	32.8%	46.7%	20.5%	0.0%	0.0%	100.0%
항공운항	131	20	13	8	3	175
	74.9%	11.4%	7.4%	4.6%	1.7%	100.0%
항공경영	107	11	11	2	1	132
	81.1%	8.3%	8.3%	1.5%	0.8%	100.0%
관광경영	95	13	42	5	0	155
	61.3%	8.4%	27.1%	3.2%	0.0%	100.0%
비서	95	8	13	3	0	119
	79.8%	6.7%	10.9%	2.5%	0.0%	100.0%
호텔경영	92	22	34	6	0	154
	59.7%	14.3%	22.1%	3.9%	0.0%	100.0%
공예디자인	75	18	15	4	1	113
	66.4%	15.9%	13.3%	3.5%	0.9%	100.0%
패션디자인	73	19	26	6	0	124
	58.9%	15.3%	21.0%	4.8%	0.0%	100.0%
전체	1311	1214	538	74	17	3154
	41.6%	38.5%	17.1%	2.3%	0.5%	100.0%

1-6) 고교 졸업(검정고시 합격) 연도는?



(단위 : 명,%)

응답	빈도	비율
2011년	2383	75.8
2010년	400	12.7
2009년	97	3.1
2008년 이전	265	8.4
합계	3145	100.0

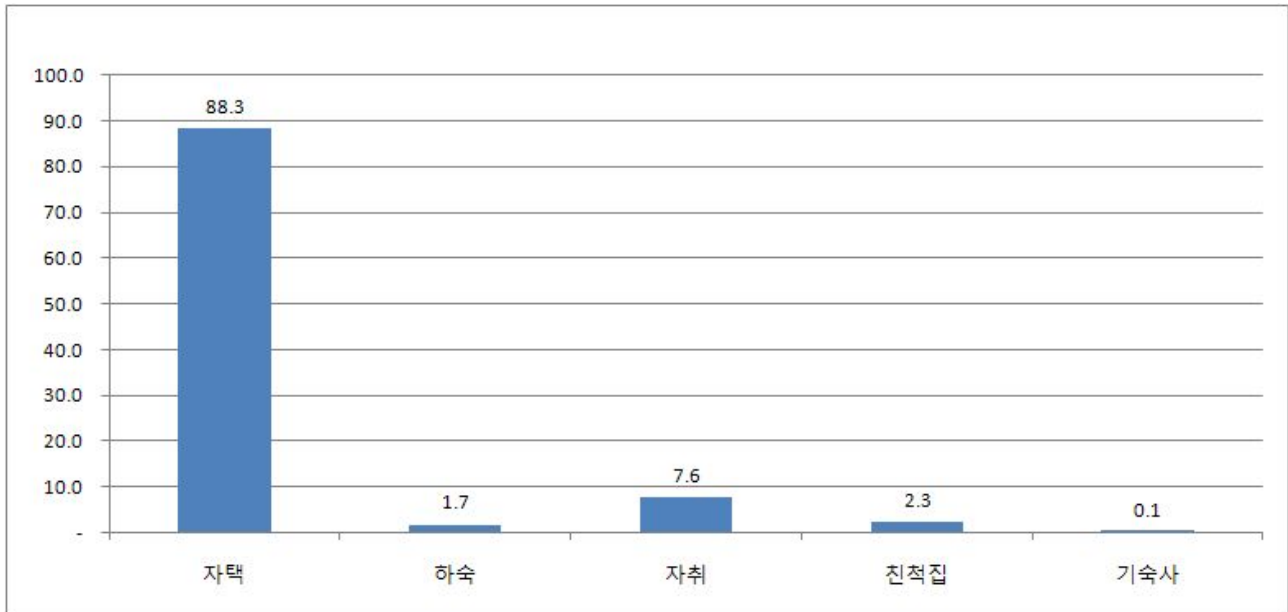
고교 졸업 연도를 묻는 질문에 2011년이라고 응답한 학생이 2,383명(75.8%)으로 가장 많았으며, 그 다음으로 2010년이라고 응답한 학생은 400명(12.7%)인 것으로 나타났다.

<표 1-6> 고교 졸업 연도에 대한 학과(학부)별 분포

(단위 : 명)

학과	2011년	2010년	2009년	2008년 이전	전체
기계	101	10	7	26	144
	70.1%	6.9%	4.9%	18.1%	100.0%
기계설계	123	19	2	4	148
	83.1%	12.8%	1.4%	2.7%	100.0%
메카트로닉스	102	16	3	24	145
	70.3%	11.0%	2.1%	16.6%	100.0%
선박해양시스템	97	13	6	8	124
	78.2%	10.5%	4.8%	6.5%	100.0%
항공기계	97	17	1	9	124
	78.2%	13.7%	0.8%	7.3%	100.0%
자동차과	90	18	0	11	119
	75.6%	15.1%	0.0%	9.2%	100.0%
전기정보	93	13	5	25	136
	68.4%	9.6%	3.7%	18.4%	100.0%
디지털전자	111	22	3	19	155
	71.6%	14.2%	1.9%	12.3%	100.0%
정보통신	98	21	2	18	139
	70.5%	15.1%	1.4%	12.9%	100.0%
컴퓨터정보	91	13	1	3	108
	84.3%	12.0%	0.9%	2.8%	100.0%
컴퓨터시스템	72	9	3	6	90
	80.0%	10.0%	3.3%	6.7%	100.0%
토목환경	107	27	4	16	154
	69.5%	17.5%	2.6%	10.4%	100.0%
지형공간정보	112	12	2	8	134
	83.6%	9.0%	1.5%	6.0%	100.0%
건축	77	16	6	6	105
	73.3%	15.2%	5.7%	5.7%	100.0%
실내건축	69	24	7	6	106
	65.1%	22.6%	6.6%	5.7%	100.0%
화공환경	93	16	5	10	124
	75.0%	12.9%	4.0%	8.1%	100.0%
금속재료	104	7	2	9	122
	85.2%	5.7%	1.6%	7.4%	100.0%
항공운항	141	22	7	4	174
	81.0%	12.6%	4.0%	2.3%	100.0%
항공경영	109	17	4	2	132
	82.6%	12.9%	3.0%	1.5%	100.0%
관광경영	124	16	5	9	154
	80.5%	10.4%	3.2%	5.8%	100.0%
비서	97	14	4	4	119
	81.5%	11.8%	3.4%	3.4%	100.0%
호텔경영	105	20	4	25	154
	68.2%	13.0%	2.6%	16.2%	100.0%
공예디자인	86	17	5	4	112
	76.8%	15.2%	4.5%	3.6%	100.0%
패션디자인	83	21	8	9	121
	68.6%	17.4%	6.6%	7.4%	100.0%
전체	2382	400	96	265	3143
	75.8%	12.7%	3.1%	8.4%	100.0%

1-7) 현재 거주 형태는?



(단위 : 명,%)

응답	빈도	비율
자택	2795	88.3
하숙	53	1.7
자취	241	7.6
친척집	73	2.3
기숙사	3	0.1
합계	3165	100.0

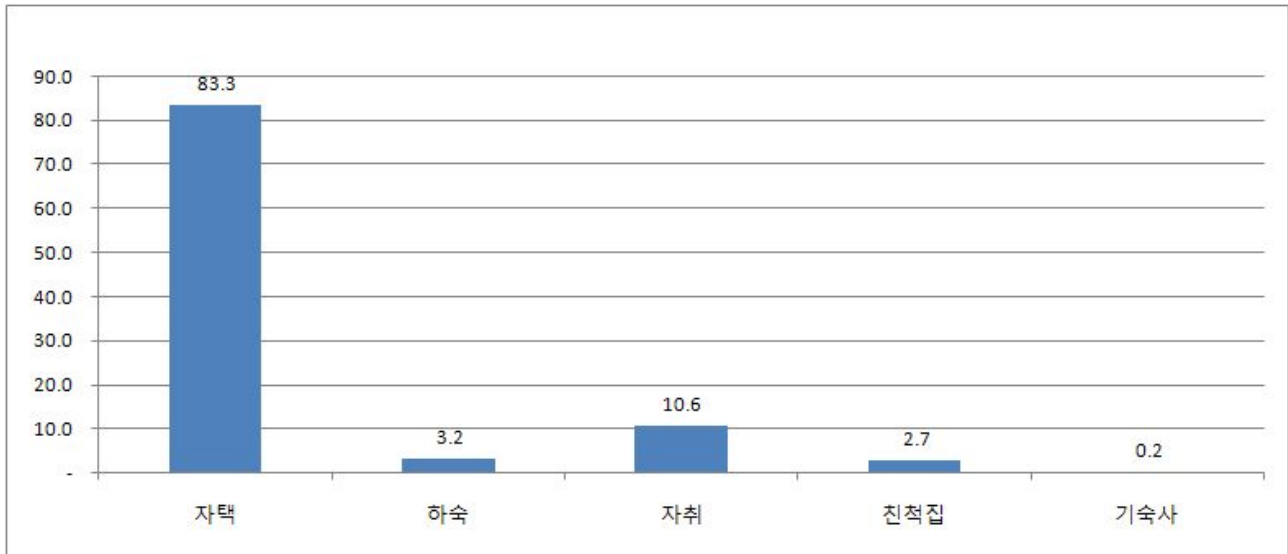
현재 거주 형태를 묻는 질문에 **자택**이라고 응답한 학생이 2,795명(88.3%)으로 가장 많았으며, 그 다음으로 **자취**라고 응답한 학생은 241명(7.6%)인 것으로 나타났다.

<표 1-7> 현재 거주형태에 대한 학과(학부)별 분포

(단위 : 명)

학과	자택	하숙	자취	친척집	기숙사	전체
기계	123	5	15	1	0	144
	85.4%	3.5%	10.4%	0.7%	0.0%	100.0%
기계설계	133	4	9	3	0	149
	89.3%	2.7%	6.0%	2.0%	0.0%	100.0%
메카트로닉스	129	2	9	5	0	145
	89.0%	1.4%	6.2%	3.4%	0.0%	100.0%
선박해양시스템	112	2	9	4	0	127
	88.2%	1.6%	7.1%	3.1%	0.0%	100.0%
항공기계	101	4	16	5	0	126
	80.2%	3.2%	12.7%	4.0%	0.0%	100.0%
자동차	101	2	10	6	0	119
	84.9%	1.7%	8.4%	5.0%	0.0%	100.0%
전기정보	117	4	10	5	0	136
	86.0%	2.9%	7.4%	3.7%	0.0%	100.0%
디지털전자	146	2	6	1	1	156
	93.6%	1.3%	3.8%	0.6%	0.6%	100.0%
정보통신	127	2	9	1	0	139
	91.4%	1.4%	6.5%	0.7%	0.0%	100.0%
컴퓨터정보	97	0	8	2	1	108
	89.8%	0.0%	7.4%	1.9%	0.9%	100.0%
컴퓨터시스템	83	1	5	1	0	90
	92.2%	1.1%	5.6%	1.1%	0.0%	100.0%
토목환경	133	3	12	8	0	156
	85.3%	1.9%	7.7%	5.1%	0.0%	100.0%
지형공간정보	126	4	2	2	0	134
	94.0%	3.0%	1.5%	1.5%	0.0%	100.0%
건축	97	2	4	1	1	105
	92.4%	1.9%	3.8%	1.0%	1.0%	100.0%
실내건축	95	0	9	2	0	106
	89.6%	0.0%	8.5%	1.9%	0.0%	100.0%
화공환경	114	0	10	2	0	126
	90.5%	0.0%	7.9%	1.6%	0.0%	100.0%
금속재료	106	2	13	1	0	122
	86.9%	1.6%	10.7%	0.8%	0.0%	100.0%
항공운항	136	4	30	6	0	176
	77.3%	2.3%	17.0%	3.4%	0.0%	100.0%
항공경영	118	1	7	6	0	132
	89.4%	0.8%	5.3%	4.5%	0.0%	100.0%
관광경영	131	4	18	2	0	155
	84.5%	2.6%	11.6%	1.3%	0.0%	100.0%
비서	110	1	5	4	0	120
	91.7%	0.8%	4.2%	3.3%	0.0%	100.0%
호텔경영	140	2	12	1	0	155
	90.3%	1.3%	7.7%	0.6%	0.0%	100.0%
공예디자인	110	1	1	1	0	113
	97.3%	0.9%	0.9%	0.9%	0.0%	100.0%
패션디자인	108	1	12	3	0	124
	87.1%	0.8%	9.7%	2.4%	0.0%	100.0%
전체	2793	53	241	73	3	3163
	88.3%	1.7%	7.6%	2.3%	0.1%	100.0%

1-8) 입학 후 생활하는 거주 형태는?



(단위 : 명,%)

응답	빈도	비율
자택	2620	83.3
하숙	102	3.2
자취	334	10.6
친척집	85	2.7
기숙사	6	0.2
합계	3147	100.0

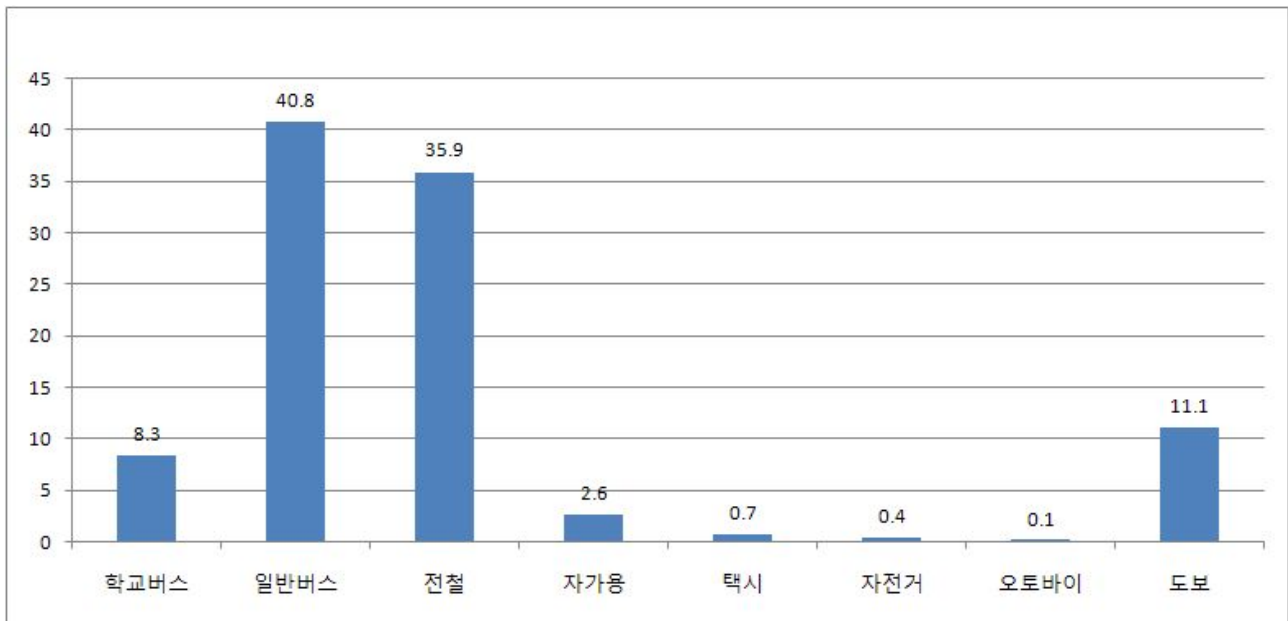
입학 후 생활하는 거주 형태를 묻는 질문에 **자택**이라고 응답한 학생이 2,620명(83.3%)으로 가장 많았으며, 그 다음으로 **자취**라고 응답한 학생은 334명(10.6%)인 것으로 나타났다.

<표 1-8> 입학 후 거주형태에 대한 학과(학부)별 분포

(단위 : 명)

학과	자택	하숙	자취	친척집	기숙사	전체
기계	116	7	18	2	1	144
	80.6%	4.9%	12.5%	1.4%	0.7%	100.0%
기계설계	120	12	10	4	0	146
	82.2%	8.2%	6.8%	2.7%	0.0%	100.0%
메카트로닉스	121	4	12	6	0	143
	84.6%	2.8%	8.4%	4.2%	0.0%	100.0%
선박해양시스템	103	4	15	5	0	127
	81.1%	3.1%	11.8%	3.9%	0.0%	100.0%
항공기계	91	7	21	6	0	125
	72.8%	5.6%	16.8%	4.8%	0.0%	100.0%
자동차	99	2	12	5	0	118
	83.9%	1.7%	10.2%	4.2%	0.0%	100.0%
전기정보	110	6	14	6	0	136
	80.9%	4.4%	10.3%	4.4%	0.0%	100.0%
디지털전자	135	4	12	3	2	156
	86.5%	2.6%	7.7%	1.9%	1.3%	100.0%
정보통신	124	2	12	1	0	139
	89.2%	1.4%	8.6%	0.7%	0.0%	100.0%
컴퓨터정보	92	4	12	0	0	108
	85.2%	3.7%	11.1%	0.0%	0.0%	100.0%
컴퓨터시스템	80	0	7	2	0	89
	89.9%	0.0%	7.9%	2.2%	0.0%	100.0%
토목환경	123	8	20	5	0	156
	78.8%	5.1%	12.8%	3.2%	0.0%	100.0%
지형공간정보	121	3	5	4	0	133
	91.0%	2.3%	3.8%	3.0%	0.0%	100.0%
건축	91	2	6	2	2	103
	88.3%	1.9%	5.8%	1.9%	1.9%	100.0%
실내건축	90	3	11	0	0	104
	86.5%	2.9%	10.6%	0.0%	0.0%	100.0%
화공환경	109	2	13	2	0	126
	86.5%	1.6%	10.3%	1.6%	0.0%	100.0%
금속재료	98	4	18	1	0	121
	81.0%	3.3%	14.9%	0.8%	0.0%	100.0%
항공운항	119	9	42	6	0	176
	67.6%	5.1%	23.9%	3.4%	0.0%	100.0%
항공경영	111	3	11	7	0	132
	84.1%	2.3%	8.3%	5.3%	0.0%	100.0%
관광경영	121	7	22	5	0	155
	78.1%	4.5%	14.2%	3.2%	0.0%	100.0%
비서	102	1	11	6	0	120
	85.0%	0.8%	9.2%	5.0%	0.0%	100.0%
호텔경영	133	2	15	1	1	152
	87.5%	1.3%	9.9%	0.7%	0.7%	100.0%
공예디자인	103	4	3	2	0	112
	92.0%	3.6%	2.7%	1.8%	0.0%	100.0%
패션디자인	106	2	12	4	0	124
	85.5%	1.6%	9.7%	3.2%	0.0%	100.0%
전체	2618	102	334	85	6	3145
	83.2%	3.2%	10.6%	2.7%	0.2%	100.0%

1-9) 주로 이용하는 통학 방법은?



(단위 : 명,%)

응답	빈도	비율
학교버스	261	8.3
일반버스	1275	40.8
전철	1123	35.9
자가용	82	2.6
택시	22	0.7
자전거	13	0.4
오토바이	3	0.1
도보	348	11.1
합계	3127	100.0

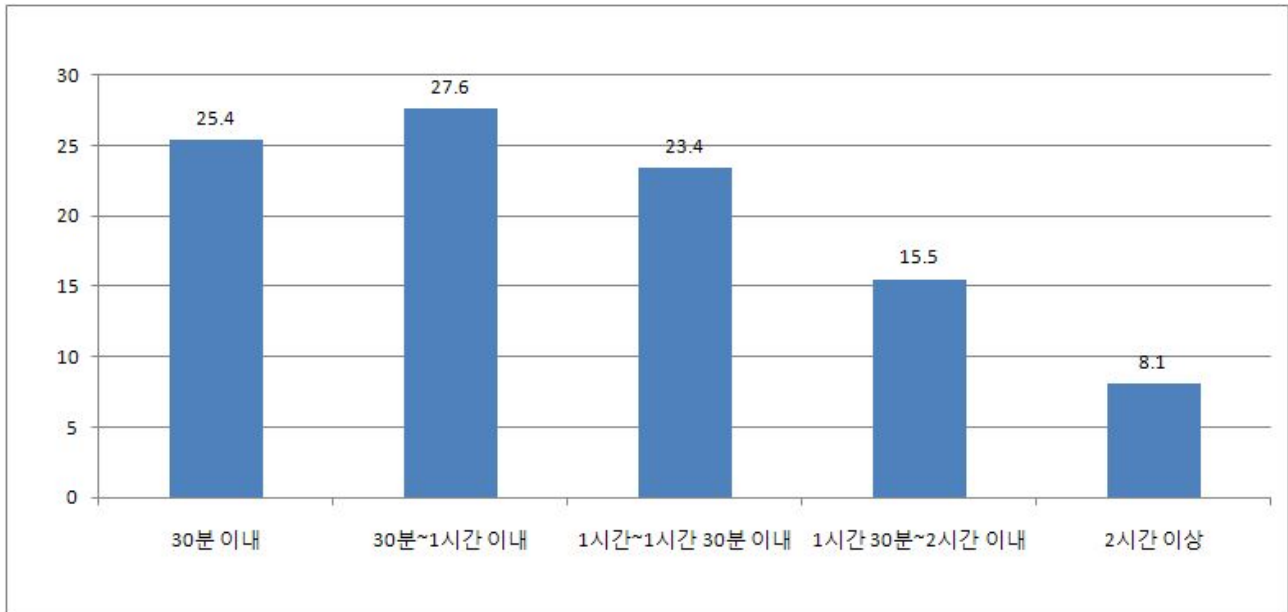
주로 이용하는 통학 방법을 묻는 질문에 **일반버스**라고 응답한 학생이 1,275명(40.8%)으로 가장 많았으며, 그 다음으로 **전철**이라고 응답한 학생도 1,123명(35.9%)으로 많이 나타났다. 그리고 **도보**라고 응답한 학생은 348명(11.1%)인 것으로 나타났다.

<표 1-9> 통학방법에 대한 학과(학부)별 분포

(단위 : 명)

학과	학교버스	일반버스	전철	자가용	택시	자전거	오토바이	도보	전체
기계	8	48	48	16	0	2	0	20	142
	5.6%	33.8%	33.8%	11.3%	0.0%	1.4%	0.0%	14.1%	100.0%
기계설계	14	71	43	3	0	0	0	15	146
	9.6%	48.6%	29.5%	2.1%	0.0%	0.0%	0.0%	10.3%	100.0%
메카트로닉스	8	68	46	11	0	1	0	9	143
	5.6%	47.6%	32.2%	7.7%	0.0%	0.7%	0.0%	6.3%	100.0%
선박해양시스템	12	50	47	0	1	1	0	14	125
	9.6%	40.0%	37.6%	0.0%	0.8%	0.8%	0.0%	11.2%	100.0%
항공기계	13	51	36	0	0	0	0	23	123
	10.6%	41.5%	29.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	18.7%	100.0%
자동차	11	27	62	6	0	0	0	11	117
	9.4%	23.1%	53.0%	5.1%	0.0%	0.0%	0.0%	9.4%	100.0%
전기정보	8	52	38	12	0	1	0	25	136
	5.9%	38.2%	27.9%	8.8%	0.0%	0.7%	0.0%	18.4%	100.0%
디지털전자	10	63	54	4	1	0	1	22	155
	6.5%	40.6%	34.8%	2.6%	0.6%	0.0%	0.6%	14.2%	100.0%
정보통신	7	65	50	3	0	0	0	12	137
	5.1%	47.4%	36.5%	2.2%	0.0%	0.0%	0.0%	8.8%	100.0%
컴퓨터정보	7	50	39	2	0	1	0	8	107
	6.5%	46.7%	36.4%	1.9%	0.0%	0.9%	0.0%	7.5%	100.0%
컴퓨터시스템	7	41	31	0	0	2	0	6	87
	8.0%	47.1%	35.6%	0.0%	0.0%	2.3%	0.0%	6.9%	100.0%
토목환경	7	59	59	6	7	2	1	13	154
	4.5%	38.3%	38.3%	3.9%	4.5%	1.3%	0.6%	8.4%	100.0%
지형공간정보	6	56	52	1	2	0	1	16	134
	4.5%	41.8%	38.8%	0.7%	1.5%	0.0%	0.7%	11.9%	100.0%
건축	2	42	47	0	1	0	0	10	102
	2.0%	41.2%	46.1%	0.0%	1.0%	0.0%	0.0%	9.8%	100.0%
실내건축	10	53	31	1	3	0	0	8	106
	9.4%	50.0%	29.2%	0.9%	2.8%	0.0%	0.0%	7.5%	100.0%
화공환경	11	49	55	0	0	2	0	8	125
	8.8%	39.2%	44.0%	0.0%	0.0%	1.6%	0.0%	6.4%	100.0%
금속재료	6	64	29	1	2	1	0	18	121
	5.0%	52.9%	24.0%	0.8%	1.7%	0.8%	0.0%	14.9%	100.0%
항공운항	42	42	54	0	1	0	0	36	175
	24.0%	24.0%	30.9%	0.0%	0.6%	0.0%	0.0%	20.6%	100.0%
항공경영	19	55	45	0	0	0	0	12	131
	14.5%	42.0%	34.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	9.2%	100.0%
관광경영	16	61	52	3	1	0	0	21	154
	10.4%	39.6%	33.8%	1.9%	0.6%	0.0%	0.0%	13.6%	100.0%
비서	6	35	67	0	1	0	0	11	120
	5.0%	29.2%	55.8%	0.0%	0.8%	0.0%	0.0%	9.2%	100.0%
호텔경영	13	61	57	10	2	0	0	9	152
	8.6%	40.1%	37.5%	6.6%	1.3%	0.0%	0.0%	5.9%	100.0%
공예디자인	11	58	33	2	0	0	0	7	111
	9.9%	52.3%	29.7%	1.8%	0.0%	0.0%	0.0%	6.3%	100.0%
패션디자인	7	52	48	1	0	0	0	14	122
	5.7%	42.6%	39.3%	0.8%	0.0%	0.0%	0.0%	11.5%	100.0%
전체	261	1273	1123	82	22	13	3	348	3125
	8.4%	40.7%	35.9%	2.6%	0.7%	0.4%	0.1%	11.1%	100.0%

1-10) 통학 소요 시간은?



(단위 : 명,%)

응답	빈도	비율
30분 이내	799	25.4
30분~1시간 이내	869	27.6
1시간~1시간 30분 이내	736	23.4
1시간 30분~2시간 이내	487	15.5
2시간 이상	256	8.1
합계	3147	100.0

통학 소요 시간을 묻는 질문에 30분~1시간 이내라고 응답한 학생이 869명(27.6%)으로 가장 많았으며, 그 다음으로 30분 이내라고 응답한 학생도 799명(25.4%)으로 많이 나타났다. 그리고 1시간~1시간 30분 이내라고 응답한 학생은 736명(23.4%)인 것으로 나타났다.

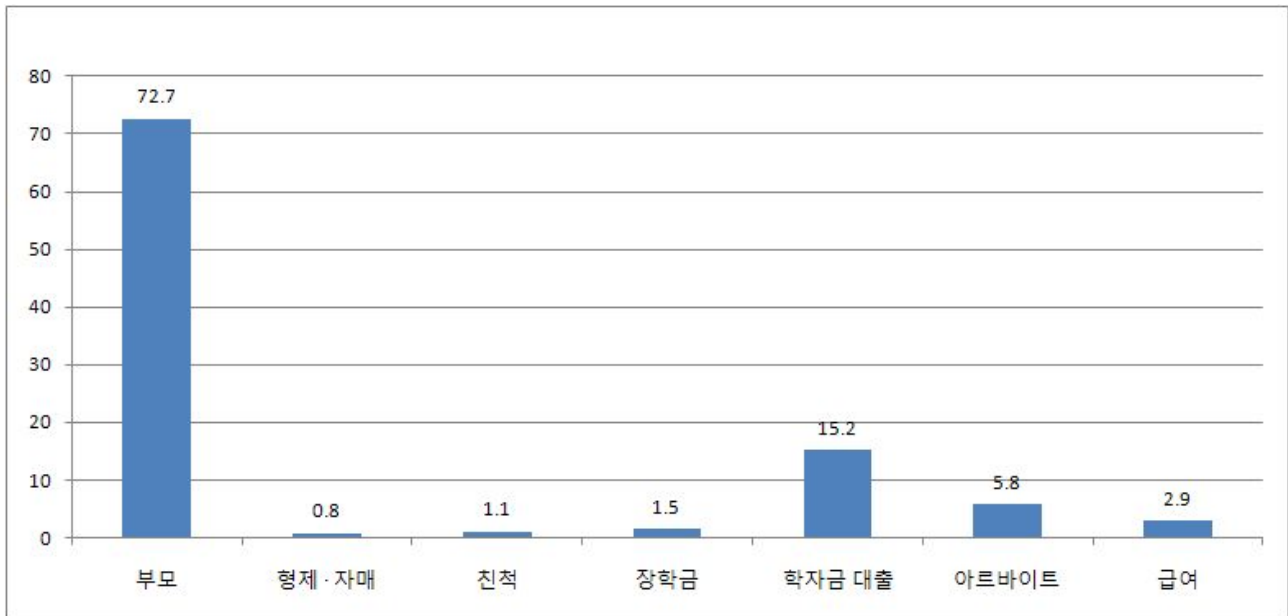
< 표 1-10 > 통학소요시간에 대한 학과(학부)별 분포

(단위 : 명)

학과	30분 이내	30분~1시간 이내	1시간~1시간 30분 이내	1시간 30분 ~2시간 이내	2시간 이상	전체
기계	42	51	32	11	7	143
	29.4%	35.7%	22.4%	7.7%	4.9%	100.0%
기계설계	44	46	43	11	5	149
	29.5%	30.9%	28.9%	7.4%	3.4%	100.0%
메카트로닉스	33	49	38	11	11	142
	23.2%	34.5%	26.8%	7.7%	7.7%	100.0%
선박해양시스템	38	24	35	21	9	127
	29.9%	18.9%	27.6%	16.5%	7.1%	100.0%
항공기계	36	24	23	34	9	126
	28.6%	19.0%	18.3%	27.0%	7.1%	100.0%
자동차	15	36	30	24	14	119
	12.6%	30.3%	25.2%	20.2%	11.8%	100.0%
전기정보	40	44	31	13	8	136
	29.4%	32.4%	22.8%	9.6%	5.9%	100.0%
디지털전자	40	53	31	15	15	154
	26.0%	34.4%	20.1%	9.7%	9.7%	100.0%
정보통신	33	38	36	22	9	138
	23.9%	27.5%	26.1%	15.9%	6.5%	100.0%
컴퓨터정보	22	36	20	21	8	107
	20.6%	33.6%	18.7%	19.6%	7.5%	100.0%
컴퓨터시스템	18	22	25	12	11	88
	20.5%	25.0%	28.4%	13.6%	12.5%	100.0%
토목환경	36	36	46	27	10	155
	23.2%	23.2%	29.7%	17.4%	6.5%	100.0%
지형공간정보	29	48	31	17	8	133
	21.8%	36.1%	23.3%	12.8%	6.0%	100.0%
건축	29	27	30	7	12	105
	27.6%	25.7%	28.6%	6.7%	11.4%	100.0%
실내건축	20	38	18	19	8	103
	19.4%	36.9%	17.5%	18.4%	7.8%	100.0%
화공환경	21	37	28	28	11	125
	16.8%	29.6%	22.4%	22.4%	8.8%	100.0%
금속재료	55	27	16	19	5	122
	45.1%	22.1%	13.1%	15.6%	4.1%	100.0%
항공운항	50	23	46	35	21	175
	28.6%	13.1%	26.3%	20.0%	12.0%	100.0%
항공경영	28	37	34	19	13	131
	21.4%	28.2%	26.0%	14.5%	9.9%	100.0%
관광경영	47	36	31	25	16	155
	30.3%	23.2%	20.0%	16.1%	10.3%	100.0%
비서	21	27	34	23	15	120
	17.5%	22.5%	28.3%	19.2%	12.5%	100.0%
호텔경영	45	47	29	21	13	155
	29.0%	30.3%	18.7%	13.5%	8.4%	100.0%
공예디자인	33	29	20	22	9	113
	29.2%	25.7%	17.7%	19.5%	8.0%	100.0%
패션디자인	24	33	29	29	9	124
	19.4%	26.6%	23.4%	23.4%	7.3%	100.0%
전체	799	868	736	486	256	3145
	25.4%	27.6%	23.4%	15.5%	8.1%	100.0%

2. 개인생활 및 가정환경

2-1) 학비 조달 방법은?



(단위 : 명,%)

응답	빈도	비율
부모	2291	72.7
형제·자매	25	0.8
친척	36	1.1
장학금	47	1.5
학자금 대출	480	15.2
아르바이트	182	5.8
급여(산업체근무자)	91	2.9
합계	3152	100.0

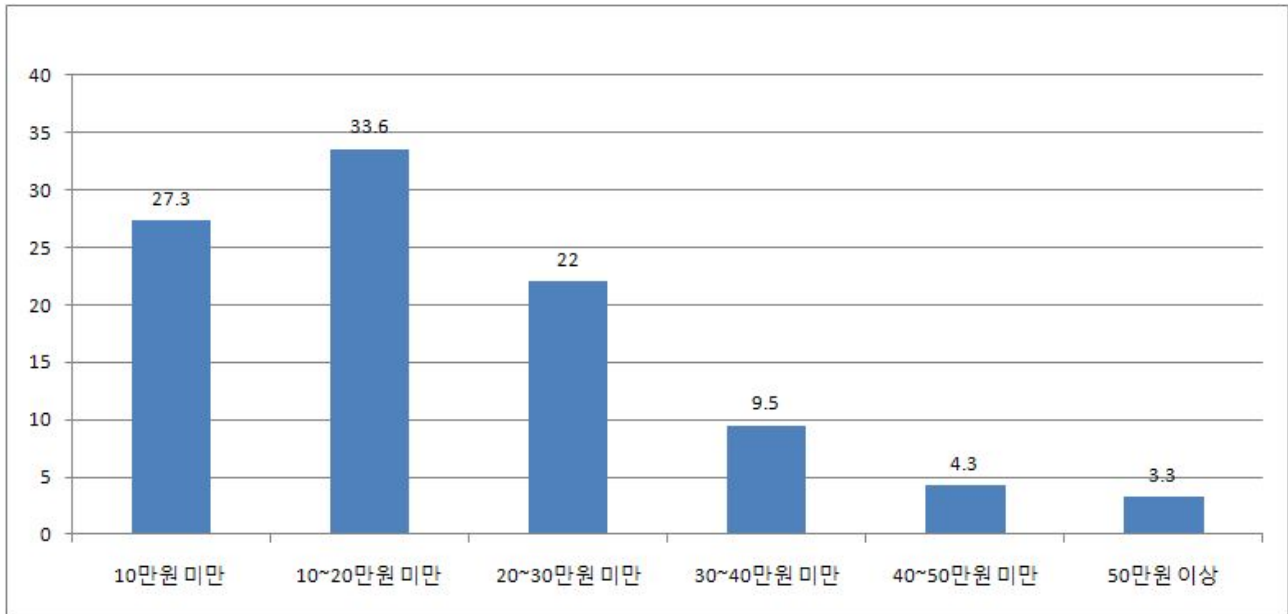
학비 조달 방법을 묻는 질문에 **부모**라고 응답한 학생이 2,291명(72.7%)으로 가장 많았으며, 그 다음으로 **학자금 대출**과 **아르바이트**라고 응답한 학생은 각각 480명(15.2%), 182명(5.8%)인 것으로 나타났다.

<표 2-1> 학비조달방법에 대한 학과(학부)별 분포

(단위 : 명)

학과	부모	형제·자매	친척	장학금	학자금 대출	아르바이트	급여(산업 체근무자)	전체
기계	94	2	1	2	20	8	17	144
	65.3%	1.4%	0.7%	1.4%	13.9%	5.6%	11.8%	100.0%
기계설계	118	2	1	1	20	3	3	148
	79.7%	1.4%	0.7%	0.7%	13.5%	2.0%	2.0%	100.0%
메카트로닉스	101	1	2	1	20	9	11	145
	69.7%	0.7%	1.4%	0.7%	13.8%	6.2%	7.6%	100.0%
선박해양시스템	92	0	4	2	22	6	0	126
	73.0%	0.0%	3.2%	1.6%	17.5%	4.8%	0.0%	100.0%
항공기계	95	1	1	8	13	6	1	125
	76.0%	0.8%	0.8%	6.4%	10.4%	4.8%	0.8%	100.0%
자동차	85	0	2	2	18	5	7	119
	71.4%	0.0%	1.7%	1.7%	15.1%	4.2%	5.9%	100.0%
전기정보	86	0	2	0	26	3	18	135
	63.7%	0.0%	1.5%	0.0%	19.3%	2.2%	13.3%	100.0%
디지털전자	116	2	1	0	16	14	5	154
	75.3%	1.3%	0.6%	0.0%	10.4%	9.1%	3.2%	100.0%
정보통신	102	1	0	0	23	12	1	139
	73.4%	0.7%	0.0%	0.0%	16.5%	8.6%	0.7%	100.0%
컴퓨터정보	73	2	3	2	15	11	1	107
	68.2%	1.9%	2.8%	1.9%	14.0%	10.3%	0.9%	100.0%
컴퓨터시스템	66	0	1	1	15	5	1	89
	74.2%	0.0%	1.1%	1.1%	16.9%	5.6%	1.1%	100.0%
토목환경	107	4	4	3	25	11	3	157
	68.2%	2.5%	2.5%	1.9%	15.9%	7.0%	1.9%	100.0%
지형공간정보	114	1	0	1	12	4	2	134
	85.1%	0.7%	0.0%	0.7%	9.0%	3.0%	1.5%	100.0%
건축	74	0	0	1	16	11	2	104
	71.2%	0.0%	0.0%	1.0%	15.4%	10.6%	1.9%	100.0%
실내건축	76	3	1	1	18	6	0	105
	72.4%	2.9%	1.0%	1.0%	17.1%	5.7%	0.0%	100.0%
화공환경	93	0	1	2	21	9	0	126
	73.8%	0.0%	0.8%	1.6%	16.7%	7.1%	0.0%	100.0%
금속재료	90	0	1	1	17	12	1	122
	73.8%	0.0%	0.8%	0.8%	13.9%	9.8%	0.8%	100.0%
항공운항	137	1	3	7	27	1	0	176
	77.8%	0.6%	1.7%	4.0%	15.3%	0.6%	0.0%	100.0%
항공경영	94	0	2	7	25	3	1	132
	71.2%	0.0%	1.5%	5.3%	18.9%	2.3%	0.8%	100.0%
관광경영	111	1	2	0	30	10	1	155
	71.6%	0.6%	1.3%	0.0%	19.4%	6.5%	0.6%	100.0%
비서	89	1	2	1	23	4	0	120
	74.2%	0.8%	1.7%	0.8%	19.2%	3.3%	0.0%	100.0%
호텔경영	101	1	1	2	21	14	14	154
	65.6%	0.6%	0.6%	1.3%	13.6%	9.1%	9.1%	100.0%
공예디자인	84	0	0	1	20	6	1	112
	75.0%	0.0%	0.0%	0.9%	17.9%	5.4%	0.9%	100.0%
패션디자인	93	2	1	1	16	8	1	122
	76.2%	1.6%	0.8%	0.8%	13.1%	6.6%	0.8%	100.0%
전체	2291	25	36	47	479	181	91	3150
	72.7%	0.8%	1.1%	1.5%	15.2%	5.7%	2.9%	100.0%

2-2) 한 달 동안 사용하는 용돈은?



(단위 : 명,%)

응답	빈도	비율
10만원 미만	864	27.3
10~20만원 미만	1062	33.6
20~30만원 미만	695	22.0
30~40만원 미만	300	9.5
40~50만원 미만	137	4.3
50만원 이상	104	3.3
합계	3162	100.0

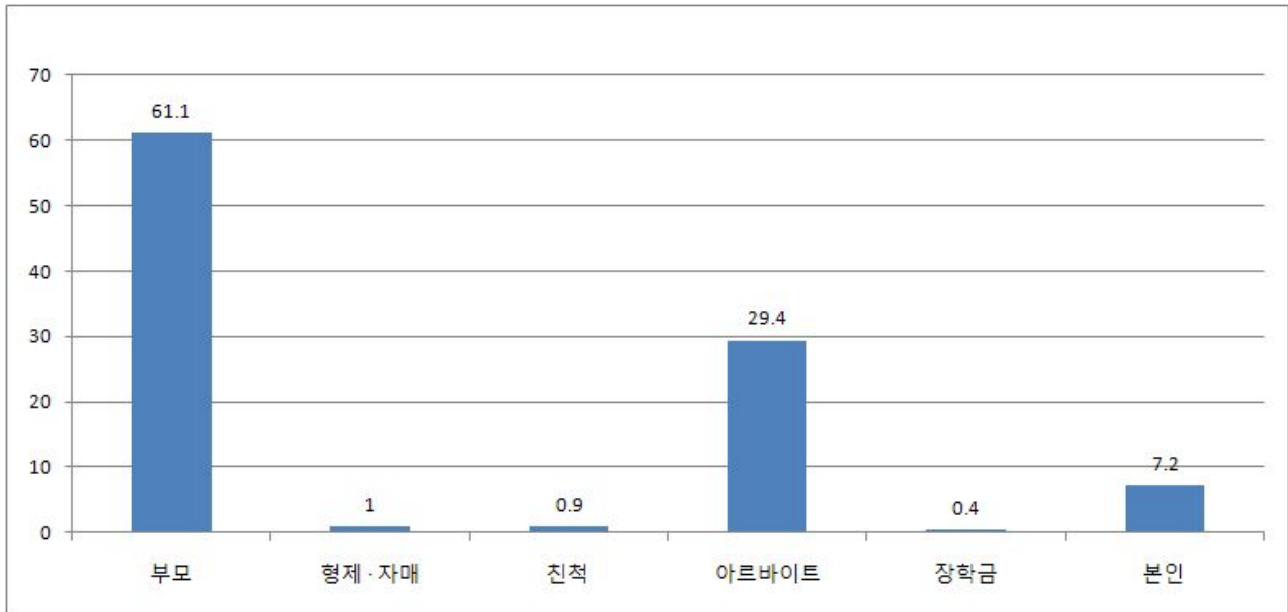
한 달 동안 사용하는 용돈을 묻는 질문에 **10~20만원 미만**이라고 응답한 학생이 1,062명(33.6%)으로 가장 많았으며, 그 다음으로 **10만원 미만**이라고 응답한 학생도 864명(27.3%)으로 많이 나타났다. 그리고 **20~30만원 미만**이라고 응답한 학생은 695명(22.0%)인 것으로 나타났다.

< 표 2-2 > 월평균 용돈에 대한 학과(학부)별 분포

(단위 : 명)

학과	10만원 미만	10~20만원 미만	20~30만원 미만	30~40만원 미만	40~50만원 미만	50만원 이상	전체
기계	36	40	36	15	9	8	144
	25.0%	27.8%	25.0%	10.4%	6.3%	5.6%	100.0%
기계설계	44	55	27	19	2	2	149
	29.5%	36.9%	18.1%	12.8%	1.3%	1.3%	100.0%
메카트로닉스	52	43	31	8	5	4	143
	36.4%	30.1%	21.7%	5.6%	3.5%	2.8%	100.0%
선박해양시스템	39	42	27	11	6	2	127
	30.7%	33.1%	21.3%	8.7%	4.7%	1.6%	100.0%
항공기계	31	43	27	13	8	4	126
	24.6%	34.1%	21.4%	10.3%	6.3%	3.2%	100.0%
자동차	32	43	21	12	6	5	119
	26.9%	36.1%	17.6%	10.1%	5.0%	4.2%	100.0%
전기정보	44	41	35	8	7	1	136
	32.4%	30.1%	25.7%	5.9%	5.1%	0.7%	100.0%
디지털전자	40	69	34	8	2	3	156
	25.6%	44.2%	21.8%	5.1%	1.3%	1.9%	100.0%
정보통신	42	51	24	13	5	4	139
	30.2%	36.7%	17.3%	9.4%	3.6%	2.9%	100.0%
컴퓨터정보	37	36	19	6	6	3	107
	34.6%	33.6%	17.8%	5.6%	5.6%	2.8%	100.0%
컴퓨터시스템	39	28	17	5	1	0	90
	43.3%	31.1%	18.9%	5.6%	1.1%	0.0%	100.0%
토목환경	30	54	36	16	11	10	157
	19.1%	34.4%	22.9%	10.2%	7.0%	6.4%	100.0%
지형공간정보	43	43	25	15	5	3	134
	32.1%	32.1%	18.7%	11.2%	3.7%	2.2%	100.0%
건축	31	37	25	6	4	2	105
	29.5%	35.2%	23.8%	5.7%	3.8%	1.9%	100.0%
실내건축	22	34	27	14	4	5	106
	20.8%	32.1%	25.5%	13.2%	3.8%	4.7%	100.0%
화공환경	47	35	27	9	4	3	125
	37.6%	28.0%	21.6%	7.2%	3.2%	2.4%	100.0%
금속재료	34	43	33	5	6	1	122
	27.9%	35.2%	27.0%	4.1%	4.9%	0.8%	100.0%
항공운항	28	59	42	28	11	8	176
	15.9%	33.5%	23.9%	15.9%	6.3%	4.5%	100.0%
항공경영	35	48	31	14	2	2	132
	26.5%	36.4%	23.5%	10.6%	1.5%	1.5%	100.0%
관광경영	28	61	32	21	8	5	155
	18.1%	39.4%	20.6%	13.5%	5.2%	3.2%	100.0%
비서	26	44	29	13	3	5	120
	21.7%	36.7%	24.2%	10.8%	2.5%	4.2%	100.0%
호텔경영	27	39	44	20	11	14	155
	17.4%	25.2%	28.4%	12.9%	7.1%	9.0%	100.0%
공예디자인	46	37	18	7	4	1	113
	40.7%	32.7%	15.9%	6.2%	3.5%	0.9%	100.0%
패션디자인	30	36	28	14	7	9	124
	24.2%	29.0%	22.6%	11.3%	5.6%	7.3%	100.0%
전체	863	1061	695	300	137	104	3160
	27.3%	33.6%	22.0%	9.5%	4.3%	3.3%	100.0%

2-3) 용돈 조달 방법은?



(단위 : 명,%)

응답	빈도	비율
부모	1919	61.1
형제 · 자매	31	1.0
친척	27	0.9
아르바이트	923	29.4
장학금	13	0.4
본인	227	7.2
합계	3140	100.0

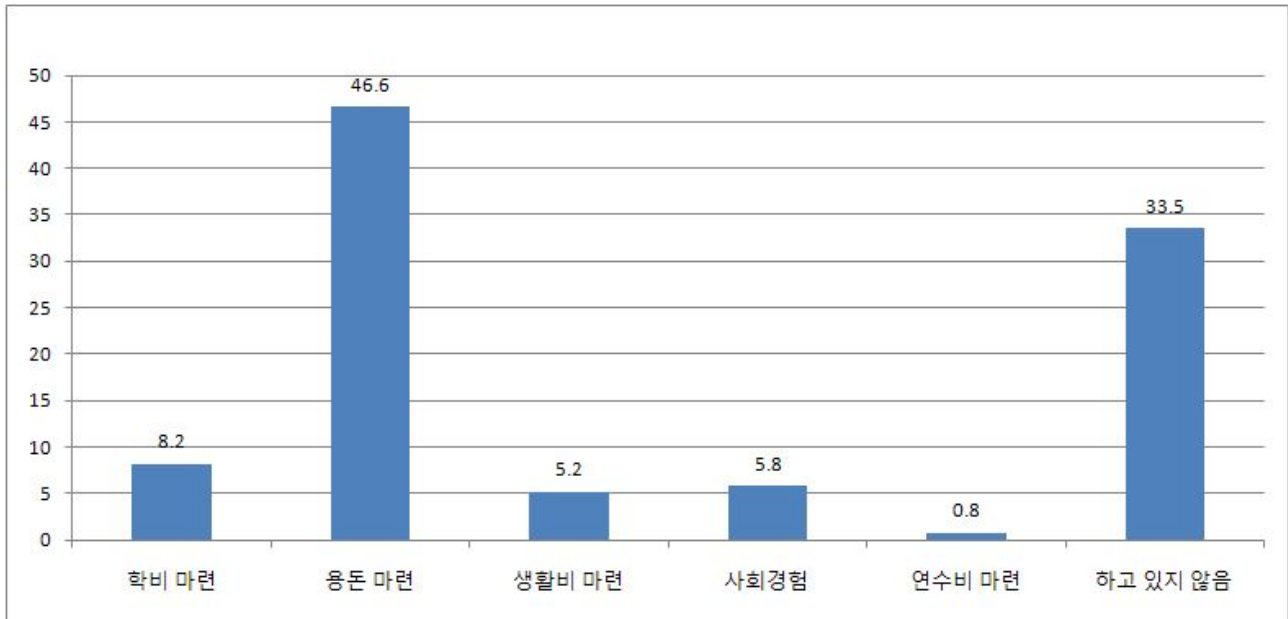
용돈 조달 방법을 묻는 질문에 **부모**라고 응답한 학생이 1,919명(61.1%)으로 가장 많았으며, 그 다음으로 **아르바이트**라고 응답한 학생도 923명(29.4%)으로 많이 나타났다.

<표 2-3> 용돈조달 방법에 대한 학과(학부)별 분포

(단위 : 명)

학과	부모	형제 · 자매	친척	아르바이트	장학금	본인	전체
기계	87	1	3	28	1	21	141
	61.7%	0.7%	2.1%	19.9%	0.7%	14.9%	100.0%
기계설계	95	0	1	45	0	8	149
	63.8%	0.0%	0.7%	30.2%	0.0%	5.4%	100.0%
메카트로닉스	83	3	1	32	1	24	144
	57.6%	2.1%	0.7%	22.2%	0.7%	16.7%	100.0%
선박해양시스템	73	1	1	44	0	7	126
	57.9%	0.8%	0.8%	34.9%	0.0%	5.6%	100.0%
항공기계	80	1	1	32	2	5	121
	66.1%	0.8%	0.8%	26.4%	1.7%	4.1%	100.0%
자동차	65	0	0	40	1	13	119
	54.6%	0.0%	0.0%	33.6%	0.8%	10.9%	100.0%
전기정보	55	2	0	50	1	27	135
	40.7%	1.5%	0.0%	37.0%	0.7%	20.0%	100.0%
디지털전자	91	1	1	46	0	15	154
	59.1%	0.6%	0.6%	29.9%	0.0%	9.7%	100.0%
정보통신	85	1	0	44	0	9	139
	61.2%	0.7%	0.0%	31.7%	0.0%	6.5%	100.0%
컴퓨터정보	61	2	2	36	1	4	106
	57.5%	1.9%	1.9%	34.0%	0.9%	3.8%	100.0%
컴퓨터시스템	58	1	0	25	0	6	90
	64.4%	1.1%	0.0%	27.8%	0.0%	6.7%	100.0%
토목환경	89	2	4	50	1	9	155
	57.4%	1.3%	2.6%	32.3%	0.6%	5.8%	100.0%
지형공간정보	83	0	0	42	1	8	134
	61.9%	0.0%	0.0%	31.3%	0.7%	6.0%	100.0%
건축	76	0	0	26	1	2	105
	72.4%	0.0%	0.0%	24.8%	1.0%	1.9%	100.0%
실내건축	69	2	0	29	0	6	106
	65.1%	1.9%	0.0%	27.4%	0.0%	5.7%	100.0%
화공환경	75	1	1	42	0	5	124
	60.5%	0.8%	0.8%	33.9%	0.0%	4.0%	100.0%
금속재료	81	2	1	34	0	4	122
	66.4%	1.6%	0.8%	27.9%	0.0%	3.3%	100.0%
항공운항	133	2	0	36	1	1	173
	76.9%	1.2%	0.0%	20.8%	0.6%	0.6%	100.0%
항공경영	89	0	2	40	0	1	132
	67.4%	0.0%	1.5%	30.3%	0.0%	0.8%	100.0%
관광경영	100	3	2	38	0	12	155
	64.5%	1.9%	1.3%	24.5%	0.0%	7.7%	100.0%
비서	70	0	2	44	1	2	119
	58.8%	0.0%	1.7%	37.0%	0.8%	1.7%	100.0%
호텔경영	75	4	2	44	1	29	155
	48.4%	2.6%	1.3%	28.4%	0.6%	18.7%	100.0%
공예디자인	73	0	0	36	0	3	112
	65.2%	0.0%	0.0%	32.1%	0.0%	2.7%	100.0%
패션디자인	73	2	3	39	0	5	122
	59.8%	1.6%	2.5%	32.0%	0.0%	4.1%	100.0%
전체	1919	31	27	922	13	226	3138
	61.2%	1.0%	0.9%	29.4%	0.4%	7.2%	100.0%

2-4) 아르바이트를 하는 이유는?



(단위 : 명,%)

응답	빈도	비율
학비 마련	257	8.2
용돈 마련	1460	46.6
생활비 마련	162	5.2
사회경험	181	5.8
연수비 마련	24	0.8
하고 있지 않음	1052	33.5
합계	3136	100.0

아르바이트를 하는 이유를 묻는 질문에 **용돈 마련**이라고 응답한 학생이 1,460명(46.6%)으로 가장 많았으며, 그 다음으로 **학비 마련**이라고 응답한 학생은 257명(8.2%)인 것으로 나타났다.

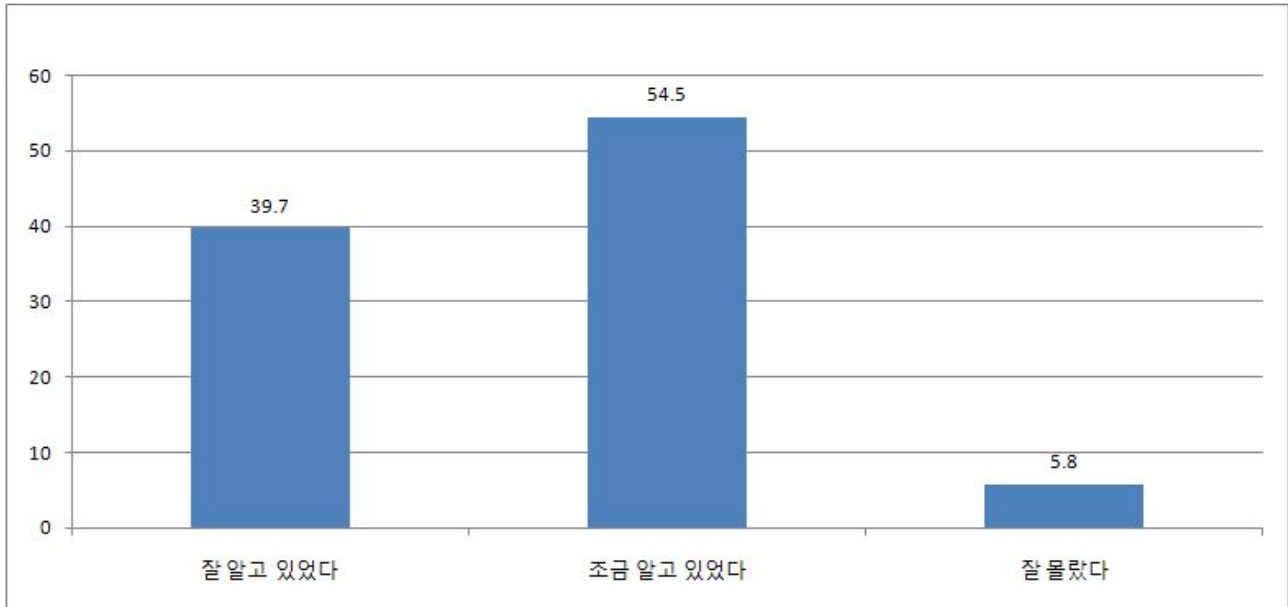
<표 2-4> 아르바이트를 하는 이유에 대한 학과(학부)별 분포

(단위 : 명)

학과	학비 마련	용돈 마련	생활비 마련	사회경험	연수비 마련	하고 있지 않음	전체
기계	15	50	7	8	0	63	143
	10.5%	35.0%	4.9%	5.6%	0.0%	44.1%	100.0%
기계설계	14	66	2	7	2	57	148
	9.5%	44.6%	1.4%	4.7%	1.4%	38.5%	100.0%
메카트로닉스	12	54	5	12	0	62	145
	8.3%	37.2%	3.4%	8.3%	0.0%	42.8%	100.0%
선박해양시스템	6	62	12	5	5	36	126
	4.8%	49.2%	9.5%	4.0%	4.0%	28.6%	100.0%
항공기계	6	56	8	4	2	47	123
	4.9%	45.5%	6.5%	3.3%	1.6%	38.2%	100.0%
자동차	11	48	8	11	0	41	119
	9.2%	40.3%	6.7%	9.2%	0.0%	34.5%	100.0%
전기정보	19	60	14	8	0	33	134
	14.2%	44.8%	10.4%	6.0%	0.0%	24.6%	100.0%
디지털전자	16	71	8	8	1	48	152
	10.5%	46.7%	5.3%	5.3%	0.7%	31.6%	100.0%
정보통신	14	62	3	8	2	49	138
	10.1%	44.9%	2.2%	5.8%	1.4%	35.5%	100.0%
컴퓨터정보	8	53	7	4	0	35	107
	7.5%	49.5%	6.5%	3.7%	0.0%	32.7%	100.0%
컴퓨터시스템	12	38	3	4	0	32	89
	13.5%	42.7%	3.4%	4.5%	0.0%	36.0%	100.0%
토목환경	12	77	8	10	2	46	155
	7.7%	49.7%	5.2%	6.5%	1.3%	29.7%	100.0%
지형공간정보	16	64	9	11	3	30	133
	12.0%	48.1%	6.8%	8.3%	2.3%	22.6%	100.0%
건축	9	46	6	4	1	39	105
	8.6%	43.8%	5.7%	3.8%	1.0%	37.1%	100.0%
실내건축	3	51	7	9	0	34	104
	2.9%	49.0%	6.7%	8.7%	0.0%	32.7%	100.0%
화공환경	11	64	11	7	0	31	124
	8.9%	51.6%	8.9%	5.6%	0.0%	25.0%	100.0%
금속재료	8	60	4	7	3	39	121
	6.6%	49.6%	3.3%	5.8%	2.5%	32.2%	100.0%
항공운항	2	80	4	16	1	73	176
	1.1%	45.5%	2.3%	9.1%	0.6%	41.5%	100.0%
항공경영	4	62	3	16	0	47	132
	3.0%	47.0%	2.3%	12.1%	0.0%	35.6%	100.0%
관광경영	16	87	6	5	1	39	154
	10.4%	56.5%	3.9%	3.2%	0.6%	25.3%	100.0%
비서	8	64	4	6	0	38	120
	6.7%	53.3%	3.3%	5.0%	0.0%	31.7%	100.0%
호텔경영	16	75	12	5	0	44	152
	10.5%	49.3%	7.9%	3.3%	0.0%	28.9%	100.0%
공예디자인	7	48	4	2	0	50	111
	6.3%	43.2%	3.6%	1.8%	0.0%	45.0%	100.0%
패션디자인	12	62	6	4	1	38	123
	9.8%	50.4%	4.9%	3.3%	0.8%	30.9%	100.0%
전체	257	1460	161	181	24	1051	3134
	8.2%	46.6%	5.1%	5.8%	0.8%	33.5%	100.0%

3. 학교 및 학과선택

3-1) 우리 대학에 대한 인식 정도는?



(단위 : 명,%)

응답	빈도	비율
잘 알고 있었다	1245	39.7
조금 알고 있었다	1710	54.5
잘 몰랐다	181	5.8
합계	3136	100.0

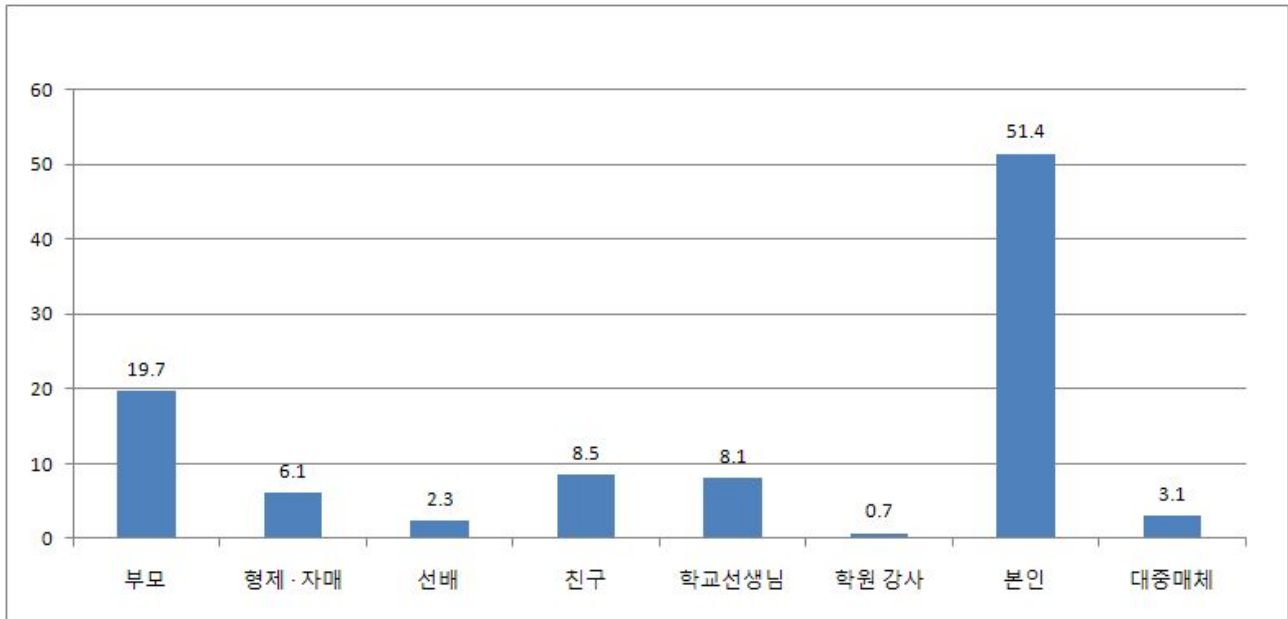
우리 대학에 대한 인식 정도를 묻는 질문에 **조금 알고 있었다**라고 응답한 학생이 1,710명 (54.5%)으로 가장 많았으며, 그 다음으로 **잘 알고 있었다**라고 응답한 학생도 1,245명(39.7%)으로 많이 나타났다.

<표 3-1> 우리 대학 인식 정도에 대한 학과(학부)별 분포

(단위 : 명)

학과	잘 알고 있었다	조금 알고 있었다	잘 몰랐다	전체
기계	53	79	11	143
	37.1%	55.2%	7.7%	100.0%
기계설계	66	71	12	149
	44.3%	47.7%	8.1%	100.0%
메카트로닉스	36	94	12	142
	25.4%	66.2%	8.5%	100.0%
선박해양시스템	35	84	8	127
	27.6%	66.1%	6.3%	100.0%
항공기계	35	80	8	123
	28.5%	65.0%	6.5%	100.0%
자동차	32	80	7	119
	26.9%	67.2%	5.9%	100.0%
전기정보	37	91	8	136
	27.2%	66.9%	5.9%	100.0%
디지털전자	57	92	7	156
	36.5%	59.0%	4.5%	100.0%
정보통신	45	83	10	138
	32.6%	60.1%	7.2%	100.0%
컴퓨터정보	39	61	6	106
	36.8%	57.5%	5.7%	100.0%
컴퓨터시스템	24	61	5	90
	26.7%	67.8%	5.6%	100.0%
토목환경	49	85	15	149
	32.9%	57.0%	10.1%	100.0%
지형공간정보	56	71	6	133
	42.1%	53.4%	4.5%	100.0%
건축	30	66	9	105
	28.6%	62.9%	8.6%	100.0%
실내건축	33	62	10	105
	31.4%	59.0%	9.5%	100.0%
화공환경	41	75	10	126
	32.5%	59.5%	7.9%	100.0%
금속재료	57	60	4	121
	47.1%	49.6%	3.3%	100.0%
항공운항	124	45	7	176
	70.5%	25.6%	4.0%	100.0%
항공경영	85	43	3	131
	64.9%	32.8%	2.3%	100.0%
관광경영	69	81	3	153
	45.1%	52.9%	2.0%	100.0%
비서	73	41	4	118
	61.9%	34.7%	3.4%	100.0%
호텔경영	81	66	7	154
	52.6%	42.9%	4.5%	100.0%
공예디자인	39	68	3	110
	35.5%	61.8%	2.7%	100.0%
패션디자인	48	70	6	124
	38.7%	56.5%	4.8%	100.0%
전체	1244	1709	181	3134
	39.7%	54.5%	5.8%	100.0%

3-2) 우리 대학 지원에 결정적인 영향을 준 사람은?



(단위 : 명,%)

응답	빈도	비율
부모	623	19.7
형제·자매	192	6.1
선배	73	2.3
친구	269	8.5
학교선생님	257	8.1
학원 강사	23	0.7
본인	1622	51.4
대중매체	98	3.1
합계	3157	100.0

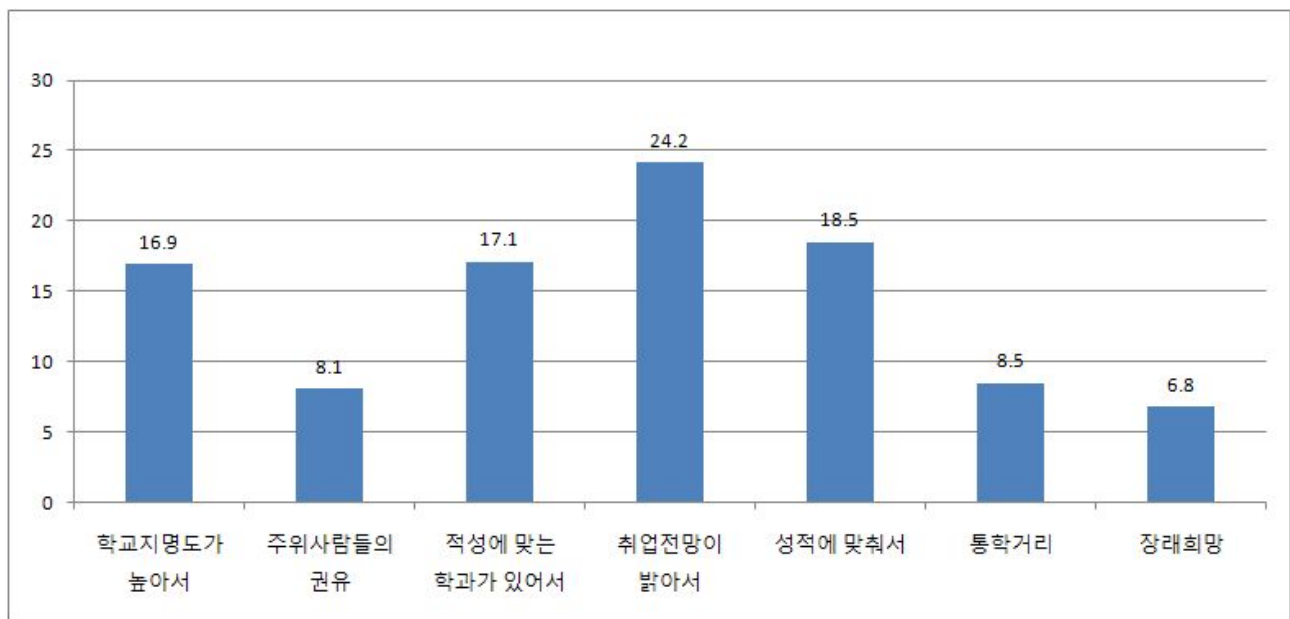
우리 대학 지원에 결정적인 영향을 준 사람을 묻는 질문에 **본인**이라고 응답한 학생이 1,622명 (51.4%)으로 가장 많았으며, 그 다음으로 **부모**라고 응답한 학생도 623명(19.7%)으로 많이 나타났다. 그리고 **친구**라고 응답한 학생은 269명(8.5%)인 것으로 나타났다.

<표 3-2> 우리 대학 지원에 결정적인 영향을 준 사람에 대한 학과(학부)별 분포

(단위 : 명)

학과	부모	형제 자매	선배	친구	학교 선생님	학원 강사	본인	대중 매체	전체
기계	28	6	4	15	14	0	75	2	144
	19.4%	4.2%	2.8%	10.4%	9.7%	0.0%	52.1%	1.4%	100.0%
기계설계	39	8	2	12	15	1	71	1	149
	26.2%	5.4%	1.3%	8.1%	10.1%	0.7%	47.7%	0.7%	100.0%
메카트로닉스	28	13	4	17	14	0	64	5	145
	19.3%	9.0%	2.8%	11.7%	9.7%	0.0%	44.1%	3.4%	100.0%
선박해양시스템	22	10	4	8	13	0	68	2	127
	17.3%	7.9%	3.1%	6.3%	10.2%	0.0%	53.5%	1.6%	100.0%
항공기계	22	7	2	4	10	2	67	9	123
	17.9%	5.7%	1.6%	3.3%	8.1%	1.6%	54.5%	7.3%	100.0%
자동차	23	5	2	10	13	2	59	4	118
	19.5%	4.2%	1.7%	8.5%	11.0%	1.7%	50.0%	3.4%	100.0%
전기정보	31	5	5	11	10	0	67	7	136
	22.8%	3.7%	3.7%	8.1%	7.4%	0.0%	49.3%	5.1%	100.0%
디지털전자	38	9	1	17	13	1	75	2	156
	24.4%	5.8%	0.6%	10.9%	8.3%	0.6%	48.1%	1.3%	100.0%
정보통신	32	3	1	10	15	0	74	4	139
	23.0%	2.2%	0.7%	7.2%	10.8%	0.0%	53.2%	2.9%	100.0%
컴퓨터정보	30	8	1	6	11	2	47	3	108
	27.8%	7.4%	0.9%	5.6%	10.2%	1.9%	43.5%	2.8%	100.0%
컴퓨터시스템	14	11	0	4	10	1	47	3	90
	15.6%	12.2%	0.0%	4.4%	11.1%	1.1%	52.2%	3.3%	100.0%
토목환경	27	9	7	19	15	2	72	6	157
	17.2%	5.7%	4.5%	12.1%	9.6%	1.3%	45.9%	3.8%	100.0%
지형공간정보	29	10	0	16	11	1	62	5	134
	21.6%	7.5%	0.0%	11.9%	8.2%	0.7%	46.3%	3.7%	100.0%
건축	26	4	4	6	14	1	46	3	104
	25.0%	3.8%	3.8%	5.8%	13.5%	1.0%	44.2%	2.9%	100.0%
실내건축	19	6	2	5	7	2	60	3	104
	18.3%	5.8%	1.9%	4.8%	6.7%	1.9%	57.7%	2.9%	100.0%
화공환경	22	10	6	6	7	0	68	6	125
	17.6%	8.0%	4.8%	4.8%	5.6%	0.0%	54.4%	4.8%	100.0%
금속재료	24	6	1	8	10	2	64	7	122
	19.7%	4.9%	0.8%	6.6%	8.2%	1.6%	52.5%	5.7%	100.0%
항공운항	37	11	3	11	8	5	93	8	176
	21.0%	6.3%	1.7%	6.3%	4.5%	2.8%	52.8%	4.5%	100.0%
항공경영	30	7	6	10	9	1	65	4	132
	22.7%	5.3%	4.5%	7.6%	6.8%	0.8%	49.2%	3.0%	100.0%
관광경영	25	13	6	13	5	0	90	3	155
	16.1%	8.4%	3.9%	8.4%	3.2%	0.0%	58.1%	1.9%	100.0%
비서	13	9	3	17	11	0	62	5	120
	10.8%	7.5%	2.5%	14.2%	9.2%	0.0%	51.7%	4.2%	100.0%
호텔경영	19	12	4	24	12	0	83	0	154
	12.3%	7.8%	2.6%	15.6%	7.8%	0.0%	53.9%	0.0%	100.0%
공예디자인	22	3	4	12	5	0	63	4	113
	19.5%	2.7%	3.5%	10.6%	4.4%	0.0%	55.8%	3.5%	100.0%
패션디자인	23	7	1	8	5	0	78	2	124
	18.5%	5.6%	0.8%	6.5%	4.0%	0.0%	62.9%	1.6%	100.0%
전체	623	192	73	269	257	23	1620	98	3155
	19.7%	6.1%	2.3%	8.5%	8.1%	0.7%	51.3%	3.1%	100.0%

3-3) 우리 대학을 선택한 결정적인 동기는?



(단위 : 명,%)

응답	빈도	비율
학교지명도가 높아서	532	16.9
주위사람들의 권유	257	8.1
적성에 맞는 학과가 있어서	539	17.1
취업전망이 밝아서	763	24.2
성적에 맞춰서	584	18.5
통학거리	268	8.5
장래희망	214	6.8
합계	3157	100.0

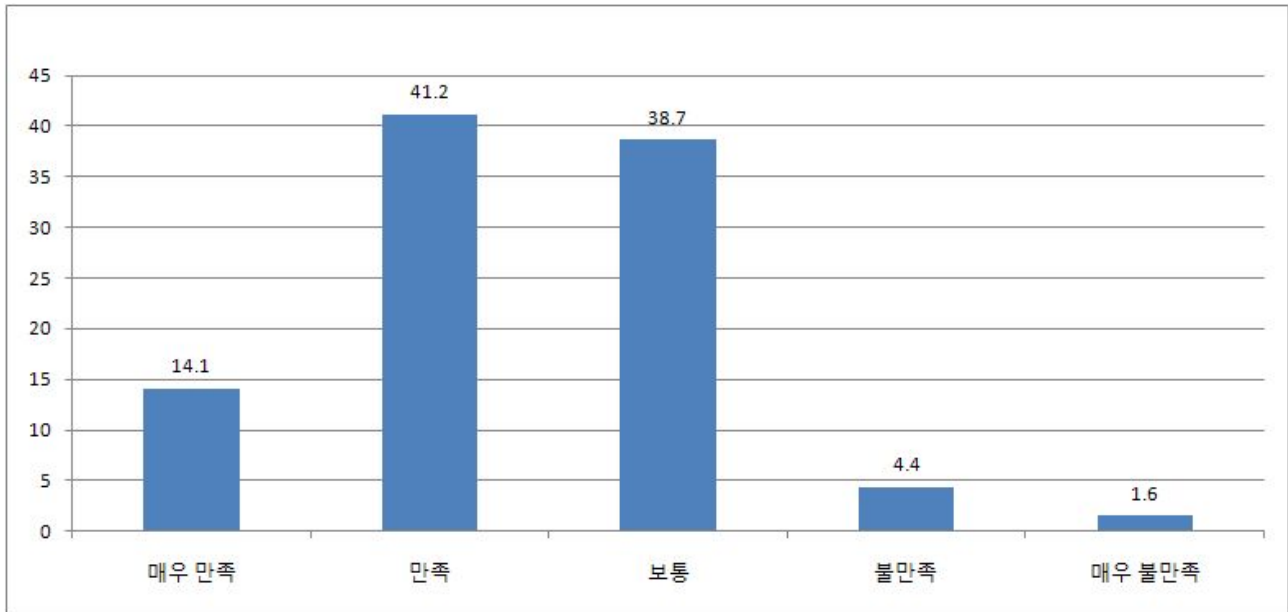
우리 대학을 선택한 결정적인 동기를 묻는 질문에 **취업전망이 밝아서**라고 응답한 학생이 763명(24.2%)으로 가장 많았으며, 그 다음으로 **성적에 맞춰서**라고 응답한 학생도 584명(18.5%)으로 많이 나타났다. 그리고 **적성에 맞는 학과가 있어서**라고 응답한 학생은 539명(17.1%)인 것으로 나타났다.

<표 3-3> 우리 대학을 선택한 결정적인 동기에 대한 학과(학부)별 분포

(단위 : 명)

학과	학교지명도가 높아서	주위사람들의 권유	적성에 맞는 학과가 있어서	취업전망이 밝아서	성적에 맞춰서	통학거리	장래희망	전체
기계	24	18	9	45	25	12	11	144
	16.7%	12.5%	6.3%	31.3%	17.4%	8.3%	7.6%	100.0%
기계설계	29	15	13	46	28	8	10	149
	19.5%	10.1%	8.7%	30.9%	18.8%	5.4%	6.7%	100.0%
메카트로닉스	25	11	18	45	28	13	5	145
	17.2%	7.6%	12.4%	31.0%	19.3%	9.0%	3.4%	100.0%
선박해양시스템	10	10	21	41	31	9	5	127
	7.9%	7.9%	16.5%	32.3%	24.4%	7.1%	3.9%	100.0%
항공기계	9	10	28	43	15	1	17	123
	7.3%	8.1%	22.8%	35.0%	12.2%	.8%	13.8%	100.0%
자동차	24	12	27	19	25	8	4	119
	20.2%	10.1%	22.7%	16.0%	21.0%	6.7%	3.4%	100.0%
전기정보	25	16	18	28	29	15	5	136
	18.4%	11.8%	13.2%	20.6%	21.3%	11.0%	3.7%	100.0%
디지털전자	23	12	7	52	42	15	5	156
	14.7%	7.7%	4.5%	33.3%	26.9%	9.6%	3.2%	100.0%
정보통신	29	9	2	32	47	17	2	138
	21.0%	6.5%	1.4%	23.2%	34.1%	12.3%	1.4%	100.0%
컴퓨터정보	20	8	14	17	27	16	6	108
	18.5%	7.4%	13.0%	15.7%	25.0%	14.8%	5.6%	100.0%
컴퓨터시스템	10	9	17	25	16	11	2	90
	11.1%	10.0%	18.9%	27.8%	17.8%	12.2%	2.2%	100.0%
토목환경	30	25	15	20	49	10	7	156
	19.2%	16.0%	9.6%	12.8%	31.4%	6.4%	4.5%	100.0%
지형공간정보	37	13	7	24	36	16	1	134
	27.6%	9.7%	5.2%	17.9%	26.9%	11.9%	0.7%	100.0%
건축	19	12	16	8	32	14	3	104
	18.3%	11.5%	15.4%	7.7%	30.8%	13.5%	2.9%	100.0%
실내건축	20	8	22	18	26	11	1	106
	18.9%	7.5%	20.8%	17.0%	24.5%	10.4%	0.9%	100.0%
화공환경	20	10	20	37	22	11	6	126
	15.9%	7.9%	15.9%	29.4%	17.5%	8.7%	4.8%	100.0%
금속재료	19	7	11	37	28	14	6	122
	15.6%	5.7%	9.0%	30.3%	23.0%	11.5%	4.9%	100.0%
항공운항	11	6	48	60	3	0	48	176
	6.3%	3.4%	27.3%	34.1%	1.7%	0.0%	27.3%	100.0%
항공경영	5	10	42	50	2	3	20	132
	3.8%	7.6%	31.8%	37.9%	1.5%	2.3%	15.2%	100.0%
관광경영	31	9	47	35	11	11	10	154
	20.1%	5.8%	30.5%	22.7%	7.1%	7.1%	6.5%	100.0%
비서	25	6	26	46	3	5	9	120
	20.8%	5.0%	21.7%	38.3%	2.5%	4.2%	7.5%	100.0%
호텔경영	31	12	54	21	16	6	14	154
	20.1%	7.8%	35.1%	13.6%	10.4%	3.9%	9.1%	100.0%
공예디자인	29	6	18	4	24	21	10	112
	25.9%	5.4%	16.1%	3.6%	21.4%	18.8%	8.9%	100.0%
패션디자인	27	3	39	8	19	21	7	124
	21.8%	2.4%	31.5%	6.5%	15.3%	16.9%	5.6%	100.0%
전체	532	257	539	761	584	268	214	3155
	16.9%	8.1%	17.1%	24.1%	18.5%	8.5%	6.8%	100.0%

3-4) 우리 대학 입학에 대한 만족도는?



(단위 : 명,%)

응답	빈도	비율
매우 만족	446	14.1
만족	1300	41.2
보통	1222	38.7
불만족	138	4.4
매우 불만족	50	1.6
합계	3156	100.0

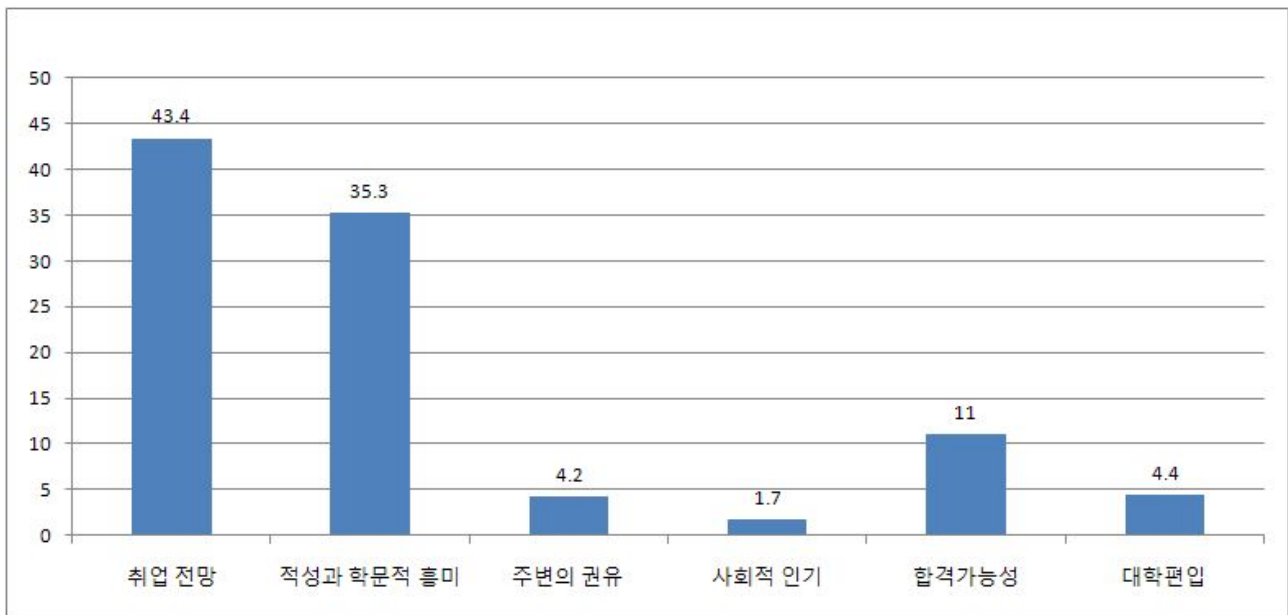
우리 대학 입학 만족도를 묻는 질문에 **만족**이라고 응답한 학생이 1,300명(41.2%)으로 가장 많았으며, **보통**이라고 응답한 학생도 1,222명(38.7%)으로 많이 나타났다. 그리고 **매우 만족**이라고 응답한 학생은 446명(14.1%)인 것으로 나타났다.

<표 3-4> 우리 대학 입학 만족도에 대한 학과(학부)별 분포

(단위 : 명)

학과	매우 만족	만족	보통	불만족	매우 불만족	전체
기계	23	53	54	9	4	143
	16.1%	37.1%	37.8%	6.3%	2.8%	100.0%
기계설계	13	61	62	11	2	149
	8.7%	40.9%	41.6%	7.4%	1.3%	100.0%
메카트로닉스	14	48	70	10	3	145
	9.7%	33.1%	48.3%	6.9%	2.1%	100.0%
선박해양시스템	12	47	63	4	1	127
	9.4%	37.0%	49.6%	3.1%	0.8%	100.0%
항공기계	17	53	46	6	1	123
	13.8%	43.1%	37.4%	4.9%	0.8%	100.0%
자동차	10	51	50	7	1	119
	8.4%	42.9%	42.0%	5.9%	0.8%	100.0%
전기정보	22	61	48	3	2	136
	16.2%	44.9%	35.3%	2.2%	1.5%	100.0%
디지털전자	22	56	70	6	1	155
	14.2%	36.1%	45.2%	3.9%	0.6%	100.0%
정보통신	10	55	65	3	6	139
	7.2%	39.6%	46.8%	2.2%	4.3%	100.0%
컴퓨터정보	12	42	46	6	1	107
	11.2%	39.3%	43.0%	5.6%	0.9%	100.0%
컴퓨터시스템	1	39	40	3	4	87
	1.1%	44.8%	46.0%	3.4%	4.6%	100.0%
토목환경	18	62	64	9	4	157
	11.5%	39.5%	40.8%	5.7%	2.5%	100.0%
지형공간정보	7	60	57	7	3	134
	5.2%	44.8%	42.5%	5.2%	2.2%	100.0%
건축	9	36	56	1	3	105
	8.6%	34.3%	53.3%	1.0%	2.9%	100.0%
실내건축	10	41	45	9	1	106
	9.4%	38.7%	42.5%	8.5%	0.9%	100.0%
화공환경	15	50	52	6	2	125
	12.0%	40.0%	41.6%	4.8%	1.6%	100.0%
금속재료	17	50	51	4	0	122
	13.9%	41.0%	41.8%	3.3%	0.0%	100.0%
항공운항	71	64	34	6	1	176
	40.3%	36.4%	19.3%	3.4%	0.6%	100.0%
항공경영	46	63	20	1	2	132
	34.8%	47.7%	15.2%	0.8%	1.5%	100.0%
관광경영	26	68	54	5	2	155
	16.8%	43.9%	34.8%	3.2%	1.3%	100.0%
비서	25	64	30	1	0	120
	20.8%	53.3%	25.0%	0.8%	0.0%	100.0%
호텔경영	33	78	34	6	4	155
	21.3%	50.3%	21.9%	3.9%	2.6%	100.0%
공예디자인	8	38	56	9	2	113
	7.1%	33.6%	49.6%	8.0%	1.8%	100.0%
패션디자인	5	58	55	6	0	124
	4.0%	46.8%	44.4%	4.8%	0.0%	100.0%
전체	446	1298	1222	138	50	3154
	14.1%	41.2%	38.7%	4.4%	1.6%	100.0%

3-5) 전공학과를 선택하면서 가장 중요하게 고려한 것은?



(단위 : 명,%)

응답	빈도	비율
취업 전망	1368	43.4
적성과 학문적 흥미	1112	35.3
주변의 권유	133	4.2
사회적 인기	54	1.7
합격가능성	347	11.0
대학편입	139	4.4
합계	3153	100.0

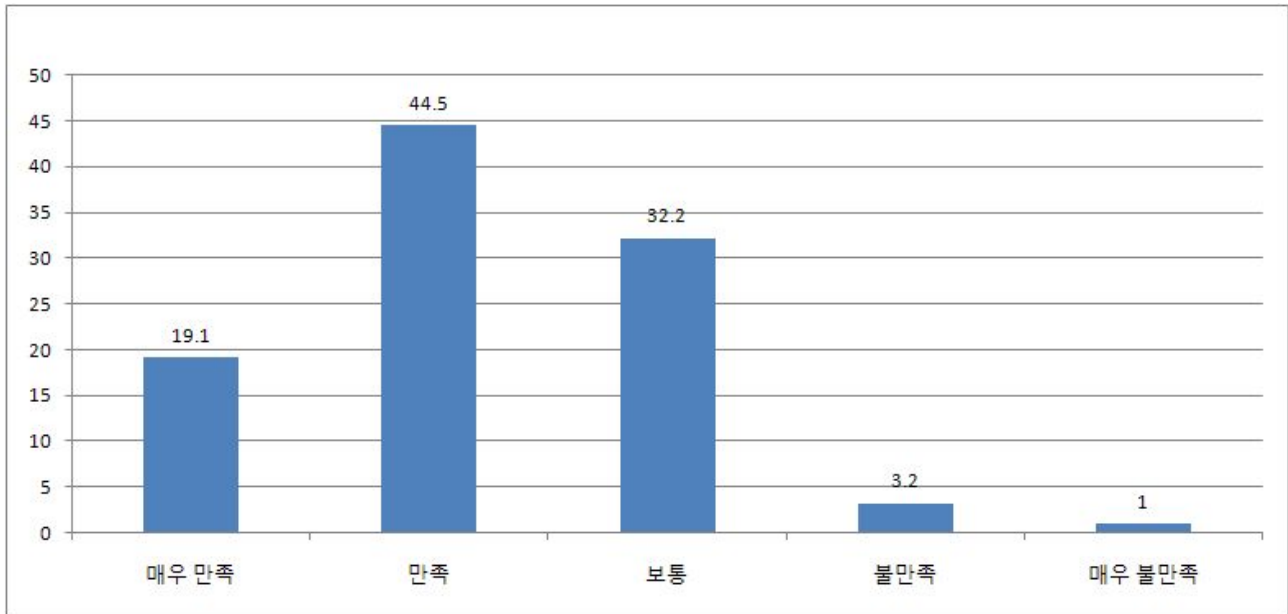
전공학과를 선택하면서 가장 중요하게 고려한 것을 묻는 질문에 **취업 전망**이라고 응답한 학생이 1,368명(43.4%)으로 가장 많았으며, 그 다음으로 **적성과 학문적 흥미**라고 응답한 학생도 1,112명(35.3%)으로 많이 나타났다. 그리고 **합격가능성**이라고 응답한 학생은 347명(11.0%)인 것으로 나타났다.

<표 3-5> 전공학과 선택시 고려사항에 대한 학과(학부)별 분포

(단위 : 명)

학과	취업 전망	적성과 학문적 흥미	주변의 권유	사회적 인기	합격가능성	대학편입	전체
기계	99	21	3	3	7	12	145
	68.3%	14.5%	2.1%	2.1%	4.8%	8.3%	100.0%
기계설계	77	38	9	2	18	5	149
	51.7%	25.5%	6.0%	1.3%	12.1%	3.4%	100.0%
메카트로닉스	79	32	6	5	14	8	144
	54.9%	22.2%	4.2%	3.5%	9.7%	5.6%	100.0%
선박해양시스템	71	33	3	4	9	7	127
	55.9%	26.0%	2.4%	3.1%	7.1%	5.5%	100.0%
항공기계	64	41	6	4	2	8	125
	51.2%	32.8%	4.8%	3.2%	1.6%	6.4%	100.0%
자동차	47	51	5	1	10	5	119
	39.5%	42.9%	4.2%	0.8%	8.4%	4.2%	100.0%
전기정보	79	28	12	1	10	6	136
	58.1%	20.6%	8.8%	0.7%	7.4%	4.4%	100.0%
디지털전자	80	33	9	1	25	8	156
	51.3%	21.2%	5.8%	0.6%	16.0%	5.1%	100.0%
정보통신	50	37	3	4	35	10	139
	36.0%	26.6%	2.2%	2.9%	25.2%	7.2%	100.0%
컴퓨터정보	42	49	1	5	7	4	108
	38.9%	45.4%	0.9%	4.6%	6.5%	3.7%	100.0%
컴퓨터시스템	33	42	3	1	5	5	89
	37.1%	47.2%	3.4%	1.1%	5.6%	5.6%	100.0%
토목환경	62	31	15	5	30	12	155
	40.0%	20.0%	9.7%	3.2%	19.4%	7.7%	100.0%
지형공간정보	44	24	6	3	48	8	133
	33.1%	18.0%	4.5%	2.3%	36.1%	6.0%	100.0%
건축	28	53	8	1	6	8	104
	26.9%	51.0%	7.7%	1.0%	5.8%	7.7%	100.0%
실내건축	22	62	6	0	10	5	105
	21.0%	59.0%	5.7%	0.0%	9.5%	4.8%	100.0%
화공환경	60	50	4	1	6	4	125
	48.0%	40.0%	3.2%	0.8%	4.8%	3.2%	100.0%
금속재료	65	13	7	1	25	9	120
	54.2%	10.8%	5.8%	0.8%	20.8%	7.5%	100.0%
항공운항	98	62	2	7	6	0	175
	56.0%	35.4%	1.1%	4.0%	3.4%	0.0%	100.0%
항공경영	81	47	0	0	4	0	132
	61.4%	35.6%	0.0%	0.0%	3.0%	0.0%	100.0%
관광경영	65	74	8	1	5	2	155
	41.9%	47.7%	5.2%	0.6%	3.2%	1.3%	100.0%
비서	63	31	6	1	18	1	120
	52.5%	25.8%	5.0%	0.8%	15.0%	0.8%	100.0%
호텔경영	46	79	5	2	14	7	153
	30.1%	51.6%	3.3%	1.3%	9.2%	4.6%	100.0%
공예디자인	7	75	3	1	23	4	113
	6.2%	66.4%	2.7%	0.9%	20.4%	3.5%	100.0%
패션디자인	5	105	3	0	10	1	124
	4.0%	84.7%	2.4%	0.0%	8.1%	0.8%	100.0%
전체	1367	1111	133	54	347	139	3151
	43.4%	35.3%	4.2%	1.7%	11.0%	4.4%	100.0%

3-6) 입학한 학과에 대한 만족도는?



(단위 : 명,%)

응답	빈도	비율
매우 만족	601	19.1
만족	1402	44.5
보통	1015	32.2
불만족	100	3.2
매우 불만족	33	1.0
합계	3151	100.0

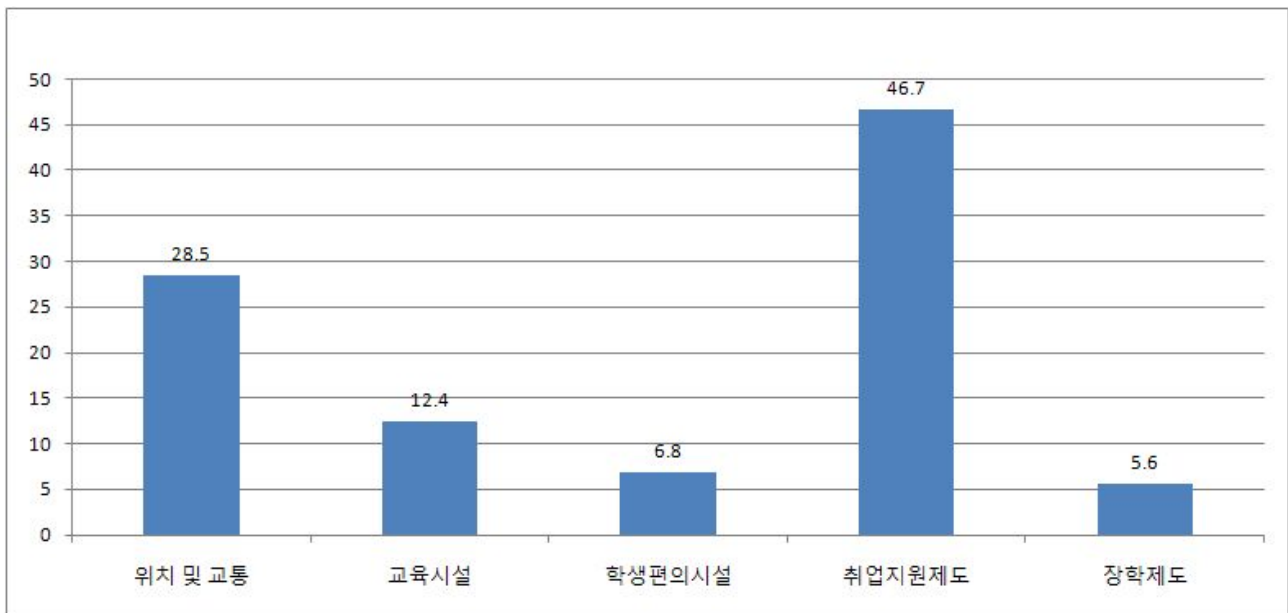
입학한 학과 선택만족도를 묻는 질문에 **만족**이라고 응답한 학생이 1,402명(44.5%)으로 가장 많았으며, 그 다음으로 **보통**이라고 응답한 학생도 1,015명(32.2%)으로 많이 나타났다. 그리고 **매우 만족**이라고 응답한 학생은 601명(19.1%)인 것으로 나타났다.

<표 3-6> 학과 선택만족도에 대한 학과(학부)별 분포

(단위 : 명)

학과	매우 만족	만족	보통	불만족	매우 불만족	전체
기계	32	60	46	3	2	143
	22.4%	42.0%	32.2%	2.1%	1.4%	100.0%
기계설계	12	77	55	3	1	148
	8.1%	52.0%	37.2%	2.0%	0.7%	100.0%
메카트로닉스	19	50	64	8	2	143
	13.3%	35.0%	44.8%	5.6%	1.4%	100.0%
선박해양시스템	18	67	39	1	2	127
	14.2%	52.8%	30.7%	0.8%	1.6%	100.0%
항공기계	35	58	30	0	0	123
	28.5%	47.2%	24.4%	0.0%	0.0%	100.0%
자동차	17	55	43	4	0	119
	14.3%	46.2%	36.1%	3.4%	0.0%	100.0%
전기정보	17	68	46	4	0	135
	12.6%	50.4%	34.1%	3.0%	0.0%	100.0%
디지털전자	22	68	63	3	0	156
	14.1%	43.6%	40.4%	1.9%	0.0%	100.0%
정보통신	8	52	68	7	3	138
	5.8%	37.7%	49.3%	5.1%	2.2%	100.0%
컴퓨터정보	18	50	35	3	2	108
	16.7%	46.3%	32.4%	2.8%	1.9%	100.0%
컴퓨터시스템	7	46	32	4	1	90
	7.8%	51.1%	35.6%	4.4%	1.1%	100.0%
토목환경	17	51	67	14	7	156
	10.9%	32.7%	42.9%	9.0%	4.5%	100.0%
지형공간정보	8	57	57	11	1	134
	6.0%	42.5%	42.5%	8.2%	0.7%	100.0%
건축	12	47	44	0	1	104
	11.5%	45.2%	42.3%	0.0%	1.0%	100.0%
실내건축	16	48	36	4	0	104
	15.4%	46.2%	34.6%	3.8%	0.0%	100.0%
화공환경	21	66	36	1	0	124
	16.9%	53.2%	29.0%	0.8%	0.0%	100.0%
금속재료	20	54	43	4	1	122
	16.4%	44.3%	35.2%	3.3%	0.8%	100.0%
항공운항	92	56	21	7	0	176
	52.3%	31.8%	11.9%	4.0%	0.0%	100.0%
항공경영	67	50	12	0	3	132
	50.8%	37.9%	9.1%	0.0%	2.3%	100.0%
관광경영	37	77	33	7	1	155
	23.9%	49.7%	21.3%	4.5%	0.6%	100.0%
비서	30	62	24	3	1	120
	25.0%	51.7%	20.0%	2.5%	0.8%	100.0%
호텔경영	37	82	30	3	3	155
	23.9%	52.9%	19.4%	1.9%	1.9%	100.0%
공예디자인	11	41	55	5	1	113
	9.7%	36.3%	48.7%	4.4%	0.9%	100.0%
패션디자인	28	58	36	1	1	124
	22.6%	46.8%	29.0%	0.8%	0.8%	100.0%
전체	601	1400	1015	100	33	3149
	19.1%	44.5%	32.2%	3.2%	1.0%	100.0%

3-7) 우리 대학의 장점이라고 생각되는 것은?



(단위 : 명,%)

응답	빈도	비율
위치 및 교통	898	28.5
교육시설	391	12.4
학생편의시설	213	6.8
취업지원제도	1469	46.7
장학제도	176	5.6
합계	3147	100.0

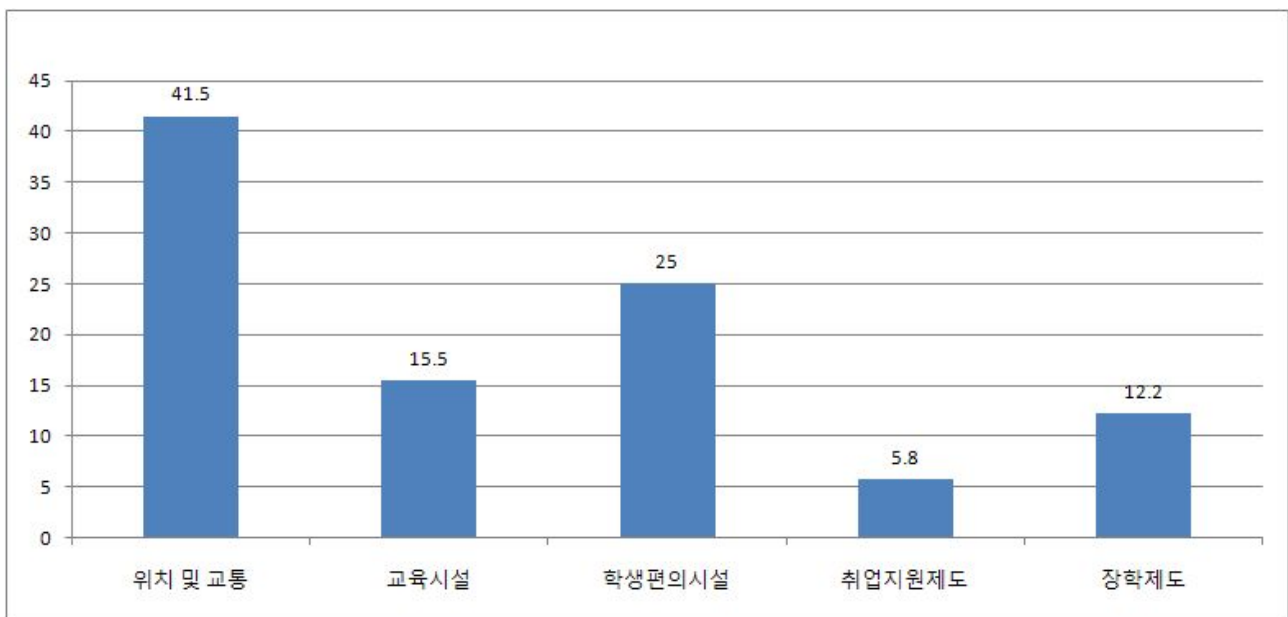
우리 대학의 장점이라고 생각되는 것을 묻는 질문에 **취업지원제도**라고 응답한 학생이 1,469명 (46.7%)으로 가장 많았으며, 그 다음으로 **위치 및 교통**이라고 응답한 학생도 898명(28.5%)으로 많이 나타났다. 그리고 **교육시설**이라고 응답한 학생은 391명(12.4%)인 것으로 나타났다.

<표 3-7> 우리 대학의 장점이라고 생각되는 것에 대한 학과(학부)별 분포

(단위 : 명)

학과	위치 및 교통	교육시설	학생편의시설	취업지원제도	장학제도	전체
기계	34	18	10	72	7	141
	24.1%	12.8%	7.1%	51.1%	5.0%	100.0%
기계설계	53	22	4	63	6	148
	35.8%	14.9%	2.7%	42.6%	4.1%	100.0%
메카트로닉스	43	14	12	66	10	145
	29.7%	9.7%	8.3%	45.5%	6.9%	100.0%
선박해양시스템	39	10	10	62	6	127
	30.7%	7.9%	7.9%	48.8%	4.7%	100.0%
항공기계	21	16	8	73	3	121
	17.4%	13.2%	6.6%	60.3%	2.5%	100.0%
자동차	35	17	7	56	3	118
	29.7%	14.4%	5.9%	47.5%	2.5%	100.0%
전기정보	52	17	12	48	7	136
	38.2%	12.5%	8.8%	35.3%	5.1%	100.0%
디지털전자	54	13	6	77	6	156
	34.6%	8.3%	3.8%	49.4%	3.8%	100.0%
정보통신	46	16	15	51	11	139
	33.1%	11.5%	10.8%	36.7%	7.9%	100.0%
컴퓨터정보	47	12	11	36	1	107
	43.9%	11.2%	10.3%	33.6%	0.9%	100.0%
컴퓨터시스템	23	10	7	46	3	89
	25.8%	11.2%	7.9%	51.7%	3.4%	100.0%
토목환경	45	25	12	70	4	156
	28.8%	16.0%	7.7%	44.9%	2.6%	100.0%
지형공간정보	49	18	8	51	7	133
	36.8%	13.5%	6.0%	38.3%	5.3%	100.0%
건축	35	17	14	31	8	105
	33.3%	16.2%	13.3%	29.5%	7.6%	100.0%
실내건축	38	22	9	26	8	103
	36.9%	21.4%	8.7%	25.2%	7.8%	100.0%
화공환경	33	5	8	73	7	126
	26.2%	4.0%	6.3%	57.9%	5.6%	100.0%
금속재료	40	8	8	61	5	122
	32.8%	6.6%	6.6%	50.0%	4.1%	100.0%
항공운항	5	36	5	122	8	176
	2.8%	20.5%	2.8%	69.3%	4.5%	100.0%
항공경영	11	10	2	108	1	132
	8.3%	7.6%	1.5%	81.8%	0.8%	100.0%
관광경영	37	21	15	69	13	155
	23.9%	13.5%	9.7%	44.5%	8.4%	100.0%
비서	13	2	2	98	5	120
	10.8%	1.7%	1.7%	81.7%	4.2%	100.0%
호텔경영	48	30	6	59	11	154
	31.2%	19.5%	3.9%	38.3%	7.1%	100.0%
공예디자인	49	10	10	23	20	112
	43.8%	8.9%	8.9%	20.5%	17.9%	100.0%
패션디자인	48	22	11	27	16	124
	38.7%	17.7%	8.9%	21.8%	12.9%	100.0%
전체	898	391	212	1468	176	3145
	28.6%	12.4%	6.7%	46.7%	5.6%	100.0%

3-8) 우리 대학의 단점이라고 생각되는 것은?



(단위 : 명,%)

응답	빈도	비율
위치 및 교통	1294	41.5
교육시설	483	15.5
학생편의시설	779	25.0
취업지원제도	182	5.8
장학제도	380	12.2
합계	3118	100.0

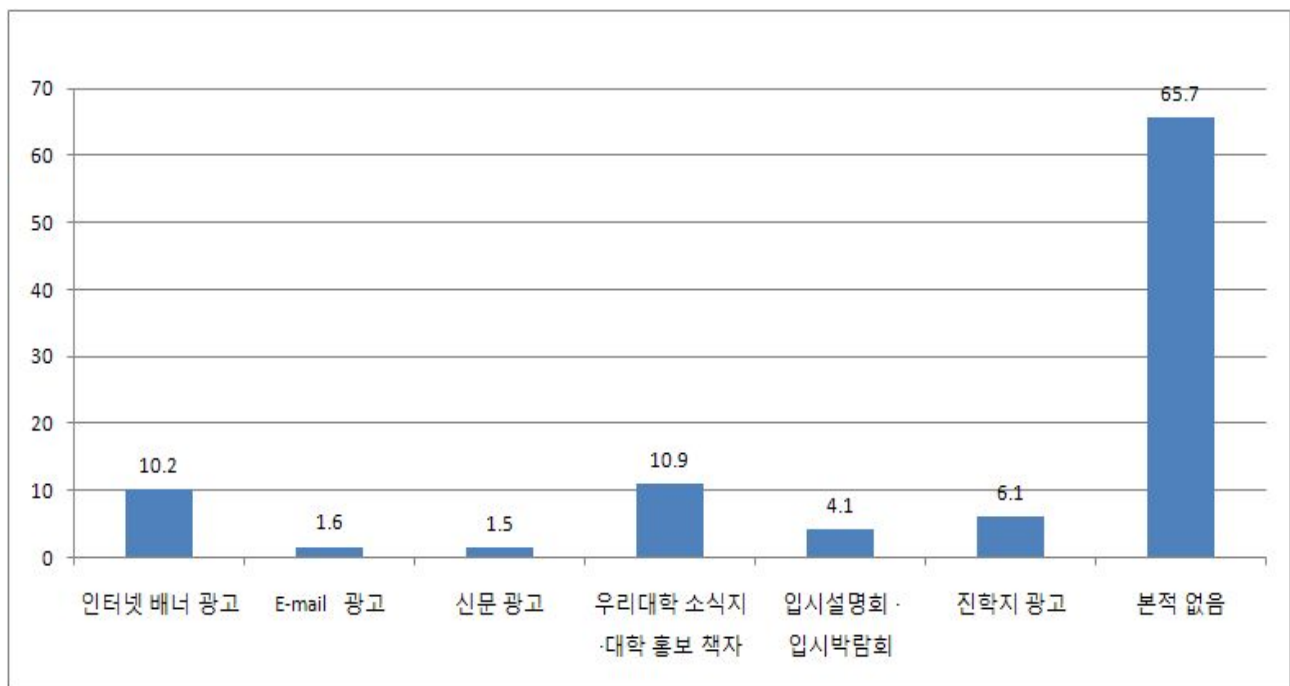
우리 대학의 단점이라고 생각되는 것을 묻는 질문에 **위치 및 교통**이라고 응답한 학생이 1,294명 (41.5%)으로 가장 많았으며, 그 다음으로 **학생편의시설**이라고 응답한 학생도 779명(25.0%)으로 많이 나타났다. 그리고 **교육시설**이라고 응답한 학생은 483명(15.5%)인 것으로 나타났다.

<표 3-8> 우리 대학의 단점이라고 생각되는 것에 대한 학과(학부)별 분포

(단위 : 명)

학과	위치 및 교통	교육시설	학생편의시설	취업지원제도	장학제도	전체
기계	46	21	47	8	18	140
	32.9%	15.0%	33.6%	5.7%	12.9%	100.0%
기계설계	60	22	40	3	20	145
	41.4%	15.2%	27.6%	2.1%	13.8%	100.0%
메카트로닉스	48	27	40	9	18	142
	33.8%	19.0%	28.2%	6.3%	12.7%	100.0%
선박해양시스템	55	14	28	12	17	126
	43.7%	11.1%	22.2%	9.5%	13.5%	100.0%
항공기계	53	18	28	8	16	123
	43.1%	14.6%	22.8%	6.5%	13.0%	100.0%
자동차	47	15	34	8	13	117
	40.2%	12.8%	29.1%	6.8%	11.1%	100.0%
전기정보	40	23	45	4	22	134
	29.9%	17.2%	33.6%	3.0%	16.4%	100.0%
디지털전자	57	27	35	11	26	156
	36.5%	17.3%	22.4%	7.1%	16.7%	100.0%
정보통신	65	14	35	5	17	136
	47.8%	10.3%	25.7%	3.7%	12.5%	100.0%
컴퓨터정보	35	21	24	8	16	104
	33.7%	20.2%	23.1%	7.7%	15.4%	100.0%
컴퓨터시스템	30	12	30	6	11	89
	33.7%	13.5%	33.7%	6.7%	12.4%	100.0%
토목환경	66	28	40	7	11	152
	43.4%	18.4%	26.3%	4.6%	7.2%	100.0%
지형공간정보	49	27	29	11	17	133
	36.8%	20.3%	21.8%	8.3%	12.8%	100.0%
건축	34	20	21	11	17	103
	33.0%	19.4%	20.4%	10.7%	16.5%	100.0%
실내건축	46	13	16	10	18	103
	44.7%	12.6%	15.5%	9.7%	17.5%	100.0%
화공환경	58	20	27	6	15	126
	46.0%	15.9%	21.4%	4.8%	11.9%	100.0%
금속재료	38	17	46	4	15	120
	31.7%	14.2%	38.3%	3.3%	12.5%	100.0%
항공운항	110	14	33	2	14	173
	63.6%	8.1%	19.1%	1.2%	8.1%	100.0%
항공경영	64	18	34	0	15	131
	48.9%	13.7%	26.0%	0.0%	11.5%	100.0%
관광경영	68	22	39	6	19	154
	44.2%	14.3%	25.3%	3.9%	12.3%	100.0%
비서	61	33	20	1	5	120
	50.8%	27.5%	16.7%	0.8%	4.2%	100.0%
호텔경영	63	17	44	12	18	154
	40.9%	11.0%	28.6%	7.8%	11.7%	100.0%
공예디자인	39	24	23	21	5	112
	34.8%	21.4%	20.5%	18.8%	4.5%	100.0%
패션디자인	61	15	21	9	17	123
	49.6%	12.2%	17.1%	7.3%	13.8%	100.0%
전체	1293	482	779	182	380	3116
	41.5%	15.5%	25.0%	5.8%	12.2%	100.0%

3-9) 입시준비 중 우리대학의 광고(홍보물)를 보신 것 중 가장 기억에 남는 광고(홍보물)는?



(단위 : 명,%)

응답	빈도	비율
인터넷 배너 광고	321	10.2
E-mail 광고	49	1.6
신문 광고	47	1.5
우리대학 소식지·대학홍보책자	344	10.9
입시설명회·입시박람회	128	4.1
진학지 광고 (진학사,유웨이,고교신문 등의 발행물)	193	6.1
본적 없음	2074	65.7
합계	3156	100.0

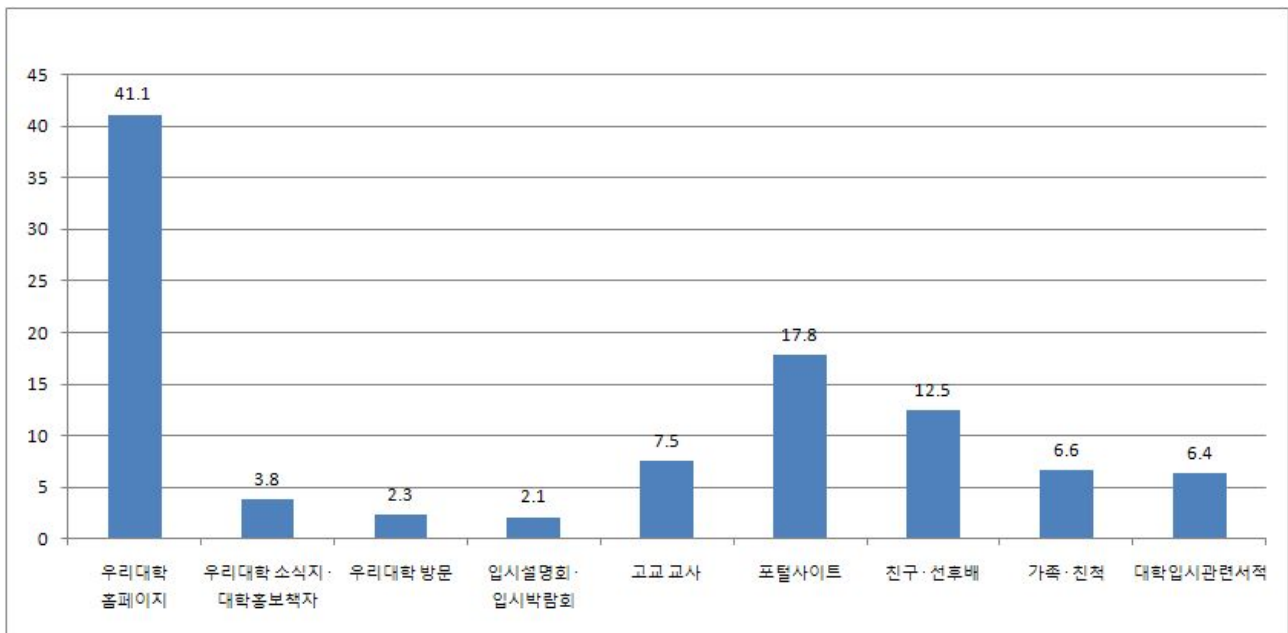
입시준비 중 우리대학의 광고(홍보물)를 보신 것 중 가장 기억에 남는 것을 묻는 질문에 **본적 없음**이라고 응답한 학생이 2,074명(65.7%)으로 가장 많았으며, **우리대학 소식지·대학 홍보책자**와 **인터넷 배너 광고**라고 응답한 학생은 각각 344명(10.9%), 321명(10.2%)인 것으로 나타났다.

<표 3-9> 우리대학의 광고(홍보물) 중 가장 기억에 남는 것에 대한 학과(학부)별 분포

(단위 : 명)

학과	인터넷 배너 광고	E-mail 광고	신문 광고	우리대학 소식지대학 홍보책자	입시설명회 입시박람회	진학지 광고	본적 없음	전체
기계	15	2	3	10	5	8	102	145
	10.3%	1.4%	2.1%	6.9%	3.4%	5.5%	70.3%	100.0%
기계설계	12	5	3	6	7	11	105	149
	8.1%	3.4%	2.0%	4.0%	4.7%	7.4%	70.5%	100.0%
메카트로닉스	17	5	2	11	8	7	95	145
	11.7%	3.4%	1.4%	7.6%	5.5%	4.8%	65.5%	100.0%
선박해양시스템	9	1	0	10	6	7	94	127
	7.1%	0.8%	0.0%	7.9%	4.7%	5.5%	74.0%	100.0%
항공기계	2	1	1	15	5	7	94	125
	1.6%	0.8%	0.8%	12.0%	4.0%	5.6%	75.2%	100.0%
자동차	6	0	3	12	2	5	91	119
	5.0%	0.0%	2.5%	10.1%	1.7%	4.2%	76.5%	100.0%
전기정보	18	3	5	14	2	12	82	136
	13.2%	2.2%	3.7%	10.3%	1.5%	8.8%	60.3%	100.0%
디지털전자	17	2	0	8	10	11	108	156
	10.9%	1.3%	0.0%	5.1%	6.4%	7.1%	69.2%	100.0%
정보통신	14	2	3	23	3	12	81	138
	10.1%	1.4%	2.2%	16.7%	2.2%	8.7%	58.7%	100.0%
컴퓨터정보	10	6	2	5	0	7	77	107
	9.3%	5.6%	1.9%	4.7%	0.0%	6.5%	72.0%	100.0%
컴퓨터시스템	7	1	0	6	4	5	67	90
	7.8%	1.1%	0.0%	6.7%	4.4%	5.6%	74.4%	100.0%
토목환경	24	6	8	8	4	15	89	154
	15.6%	3.9%	5.2%	5.2%	2.6%	9.7%	57.8%	100.0%
지형공간정보	16	1	2	17	5	14	78	133
	12.0%	0.8%	1.5%	12.8%	3.8%	10.5%	58.6%	100.0%
건축	17	1	2	8	4	6	67	105
	16.2%	1.0%	1.9%	7.6%	3.8%	5.7%	63.8%	100.0%
실내건축	6	2	1	10	3	8	75	105
	5.7%	1.9%	1.0%	9.5%	2.9%	7.6%	71.4%	100.0%
화공환경	14	0	1	10	6	4	91	126
	11.1%	0.0%	0.8%	7.9%	4.8%	3.2%	72.2%	100.0%
금속재료	11	2	1	10	3	9	86	122
	9.0%	1.6%	0.8%	8.2%	2.5%	7.4%	70.5%	100.0%
항공운항	19	1	2	47	23	4	78	174
	10.9%	0.6%	1.1%	27.0%	13.2%	2.3%	44.8%	100.0%
항공경영	11	1	0	30	9	3	78	132
	8.3%	0.8%	0.0%	22.7%	6.8%	2.3%	59.1%	100.0%
관광경영	19	3	3	28	4	9	89	155
	12.3%	1.9%	1.9%	18.1%	2.6%	5.8%	57.4%	100.0%
비서	9	3	0	21	9	5	72	119
	7.6%	2.5%	0.0%	17.6%	7.6%	4.2%	60.5%	100.0%
호텔경영	25	0	4	21	5	10	90	155
	16.1%	0.0%	2.6%	13.5%	3.2%	6.5%	58.1%	100.0%
공예디자인	14	1	0	6	1	7	84	113
	12.4%	0.9%	0.0%	5.3%	0.9%	6.2%	74.3%	100.0%
패션디자인	9	0	1	8	0	7	99	124
	7.3%	0.0%	0.8%	6.5%	0.0%	5.6%	79.8%	100.0%
전체	321	49	47	344	128	193	2072	3154
	10.2%	1.6%	1.5%	10.9%	4.1%	6.1%	65.7%	100.0%

3-10) 입시준비 중 우리대학에 대한 정보를 가장 많이 얻은 곳은?



(단위 : 명,%)

응답	빈도	비율
우리대학 홈페이지	1295	41.1
우리대학 소식지 · 대학홍보책자	119	3.8
우리대학 방문	72	2.3
입시설명회 · 입시박람회	65	2.1
고교 교사	237	7.5
포털사이트(네이버 지식인, 다음 카페 등)	559	17.8
친구 · 선후배	393	12.5
가족 · 친척	208	6.6
대학입시관련서적(진학사,유웨이,고교신문 등의 발행물)	200	6.4
합계	3148	100.0

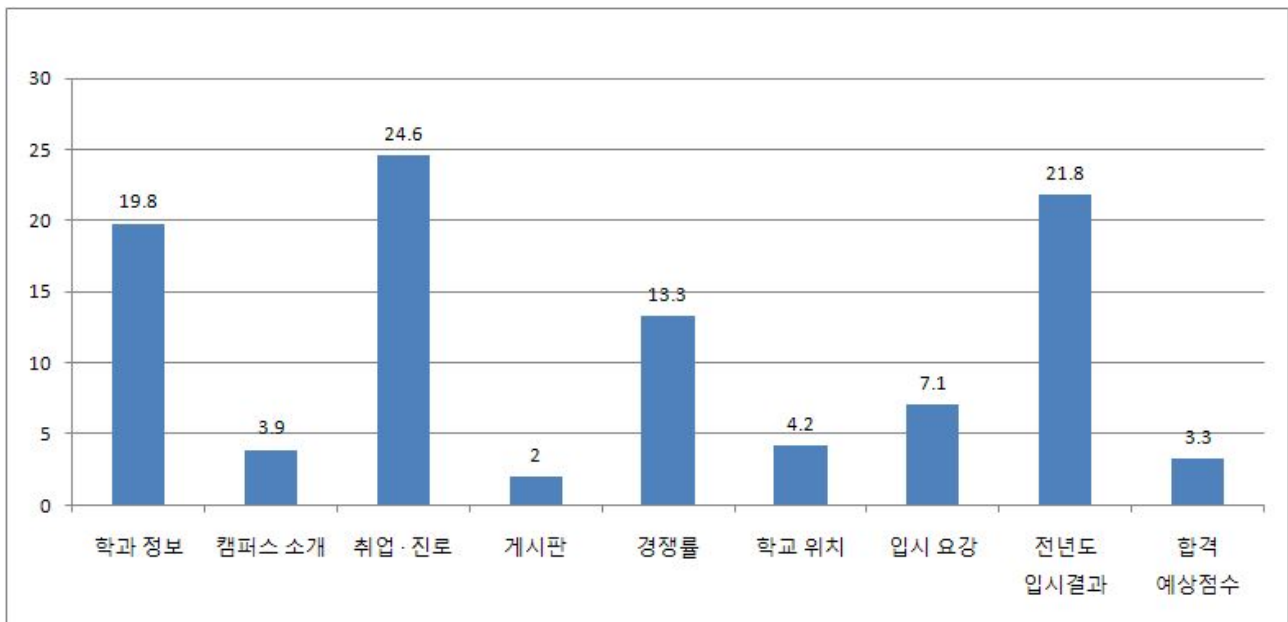
입시준비 중 우리대학에 대한 정보를 가장 많이 얻은 곳을 묻는 질문에 **우리대학 홈페이지**라고 응답한 학생이 1,295명(41.1%)으로 가장 많았으며, 그 다음으로 **포털사이트(네이버 지식인, 다음 카페 등)**라고 응답한 학생도 559명(17.8%)으로 많이 나타났다. 그리고 **친구 · 선후배**라고 응답한 학생은 393명(12.5%)인 것으로 나타났다.

<표 3-10> 입시준비 중 우리대학 정보를 가장 많이 얻은 곳에 대한 학과(학부)별 분포

(단위 : 명)

학과	우리대학 홈페이지	우리대학 소식지 대학홍보 책자	우리대학 방문	입시 설명회 및 박람회	고교 교사	포털 사이트	친구 선후배	가족 친척	대학입시 관련서적	전체
기계	60	3	5	2	13	23	19	11	6	142
	42.3%	2.1%	3.5%	1.4%	9.2%	16.2%	13.4%	7.7%	4.2%	100.0%
기계설계	58	7	4	6	20	9	15	11	18	148
	39.2%	4.7%	2.7%	4.1%	13.5%	6.1%	10.1%	7.4%	12.2%	100.0%
메카트로닉스	59	9	3	5	10	21	18	14	5	144
	41.0%	6.3%	2.1%	3.5%	6.9%	14.6%	12.5%	9.7%	3.5%	100.0%
선박해양시스템	48	5	3	2	11	27	17	10	4	127
	37.8%	3.9%	2.4%	1.6%	8.7%	21.3%	13.4%	7.9%	3.1%	100.0%
항공기계	43	4	1	1	10	34	10	17	4	124
	34.7%	3.2%	0.8%	0.8%	8.1%	27.4%	8.1%	13.7%	3.2%	100.0%
자동차	40	3	3	2	10	24	18	7	12	119
	33.6%	2.5%	2.5%	1.7%	8.4%	20.2%	15.1%	5.9%	10.1%	100.0%
전기정보	56	5	1	1	14	20	21	10	8	136
	41.2%	3.7%	0.7%	0.7%	10.3%	14.7%	15.4%	7.4%	5.9%	100.0%
디지털전자	46	4	3	6	18	25	26	13	14	155
	29.7%	2.6%	1.9%	3.9%	11.6%	16.1%	16.8%	8.4%	9.0%	100.0%
정보통신	55	10	4	1	13	21	14	9	12	139
	39.6%	7.2%	2.9%	.7%	9.4%	15.1%	10.1%	6.5%	8.6%	100.0%
컴퓨터정보	42	7	4	3	12	18	14	4	4	108
	38.9%	6.5%	3.7%	2.8%	11.1%	16.7%	13.0%	3.7%	3.7%	100.0%
컴퓨터시스템	40	4	1	1	9	12	4	8	10	89
	44.9%	4.5%	1.1%	1.1%	10.1%	13.5%	4.5%	9.0%	11.2%	100.0%
토목환경	62	9	7	5	13	13	18	6	23	156
	39.7%	5.8%	4.5%	3.2%	8.3%	8.3%	11.5%	3.8%	14.7%	100.0%
지형공간정보	55	6	3	2	8	25	19	8	6	132
	41.7%	4.5%	2.3%	1.5%	6.1%	18.9%	14.4%	6.1%	4.5%	100.0%
건축	45	4	4	3	14	12	5	6	12	105
	42.9%	3.8%	3.8%	2.9%	13.3%	11.4%	4.8%	5.7%	11.4%	100.0%
실내건축	44	4	0	1	6	19	20	4	8	106
	41.5%	3.8%	0.0%	0.9%	5.7%	17.9%	18.9%	3.8%	7.5%	100.0%
화공환경	51	4	2	2	13	26	19	5	4	126
	40.5%	3.2%	1.6%	1.6%	10.3%	20.6%	15.1%	4.0%	3.2%	100.0%
금속재료	44	3	1	0	16	19	18	9	12	122
	36.1%	2.5%	0.8%	0.0%	13.1%	15.6%	14.8%	7.4%	9.8%	100.0%
항공운항	70	4	6	1	4	64	16	9	0	174
	40.2%	2.3%	3.4%	0.6%	2.3%	36.8%	9.2%	5.2%	0.0%	100.0%
항공경영	53	3	2	4	2	30	24	11	2	131
	40.5%	2.3%	1.5%	3.1%	1.5%	22.9%	18.3%	8.4%	1.5%	100.0%
관광경영	79	5	6	6	2	25	14	13	5	155
	51.0%	3.2%	3.9%	3.9%	1.3%	16.1%	9.0%	8.4%	3.2%	100.0%
비서	49	5	2	2	3	29	18	7	3	118
	41.5%	4.2%	1.7%	1.7%	2.5%	24.6%	15.3%	5.9%	2.5%	100.0%
호텔경영	79	7	4	7	4	25	19	3	6	154
	51.3%	4.5%	2.6%	4.5%	2.6%	16.2%	12.3%	1.9%	3.9%	100.0%
공예디자인	59	2	1	1	6	12	13	8	10	112
	52.7%	1.8%	0.9%	0.9%	5.4%	10.7%	11.6%	7.1%	8.9%	100.0%
패션디자인	58	2	2	1	6	25	13	5	12	124
	46.8%	1.6%	1.6%	0.8%	4.8%	20.2%	10.5%	4.0%	9.7%	100.0%
전체	1295	119	72	65	237	558	392	208	200	3146
	41.2%	3.8%	2.3%	2.1%	7.5%	17.7%	12.5%	6.6%	6.4%	100.0%

3-11) 우리대학 홈페이지에서 가장 관심 있게 본 정보는?



(단위 : 명,%)

응답	빈도	비율
학과 정보	625	19.8
캠퍼스 소개	124	3.9
취업·진로	774	24.6
게시판	64	2.0
경쟁률	418	13.3
학교 위치	132	4.2
입시 요강	223	7.1
전년도 입시결과	686	21.8
합격 예상점수	104	3.3
합계	3150	100.0

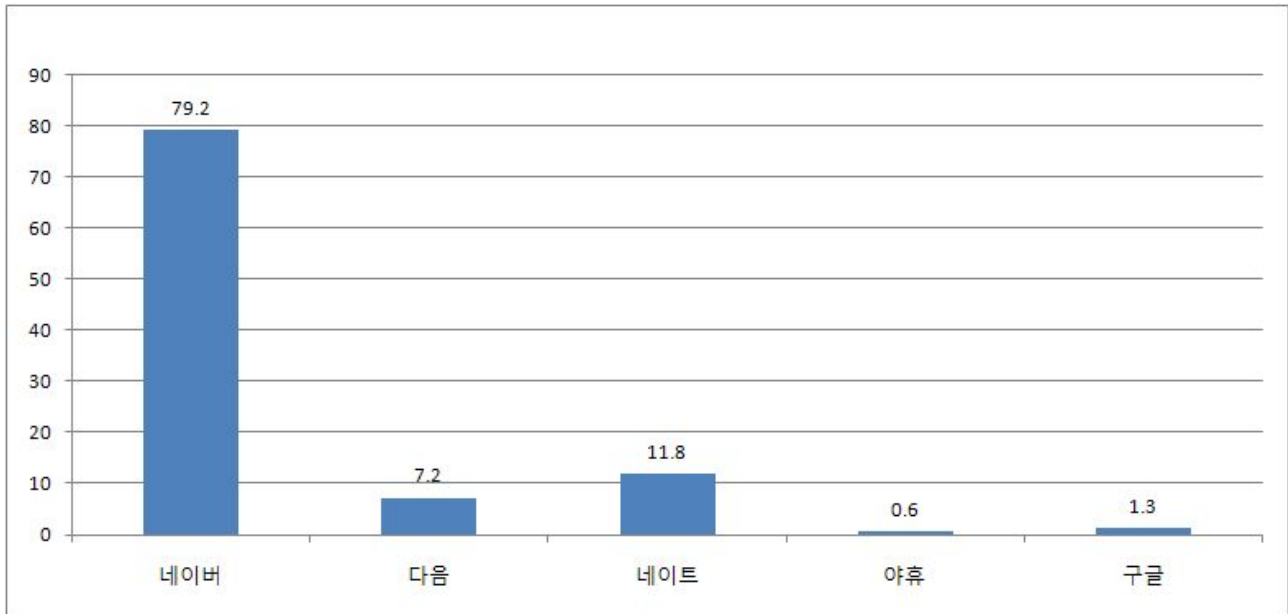
우리대학 홈페이지에서 가장 관심 있게 본 정보를 묻는 질문에 **취업·진로**라고 응답한 학생이 774명(24.6%)으로 가장 많았으며, 그 다음으로 **전년도 입시결과**라고 응답한 학생도 686명(21.8%)으로 많이 나타났다. 그리고 **학과 정보**라고 응답한 학생은 625명(19.8%)인 것으로 나타났다.

<표 3-11> 우리대학 홈페이지에서 가장 관심있게 본 정보에 대한 학과(학부)별 분포

(단위 : 명)

학과	학과 정보	캠퍼스 소개	취업 진로	게시판	경쟁률	학교 위치	입시 요강	전년도 입시결과	합격 예상점수	전체
기계	25	4	45	2	9	9	9	34	5	142
	17.6%	2.8%	31.7%	1.4%	6.3%	6.3%	6.3%	23.9%	3.5%	100.0%
기계설계	20	11	38	4	18	6	8	40	4	149
	13.4%	7.4%	25.5%	2.7%	12.1%	4.0%	5.4%	26.8%	2.7%	100.0%
메카트로닉스	36	5	46	4	7	10	11	20	5	144
	25.0%	3.5%	31.9%	2.8%	4.9%	6.9%	7.6%	13.9%	3.5%	100.0%
선박해양시스템	17	6	32	4	11	6	4	34	13	127
	13.4%	4.7%	25.2%	3.1%	8.7%	4.7%	3.1%	26.8%	10.2%	100.0%
항공기계	25	3	35	3	12	6	7	31	3	125
	20.0%	2.4%	28.0%	2.4%	9.6%	4.8%	5.6%	24.8%	2.4%	100.0%
자동차	23	2	33	3	10	8	8	29	2	118
	19.5%	1.7%	28.0%	2.5%	8.5%	6.8%	6.8%	24.6%	1.7%	100.0%
전기정보	29	3	32	2	18	11	7	30	4	136
	21.3%	2.2%	23.5%	1.5%	13.2%	8.1%	5.1%	22.1%	2.9%	100.0%
디지털전자	27	6	59	2	11	3	6	36	5	155
	17.4%	3.9%	38.1%	1.3%	7.1%	1.9%	3.9%	23.2%	3.2%	100.0%
정보통신	27	5	36	1	9	8	14	34	4	138
	19.6%	3.6%	26.1%	.7%	6.5%	5.8%	10.1%	24.6%	2.9%	100.0%
컴퓨터정보	27	11	16	2	9	6	5	26	6	108
	25.0%	10.2%	14.8%	1.9%	8.3%	5.6%	4.6%	24.1%	5.6%	100.0%
컴퓨터시스템	21	2	27	2	8	4	6	18	2	90
	23.3%	2.2%	30.0%	2.2%	8.9%	4.4%	6.7%	20.0%	2.2%	100.0%
토목환경	31	9	23	11	22	8	10	33	7	154
	20.1%	5.8%	14.9%	7.1%	14.3%	5.2%	6.5%	21.4%	4.5%	100.0%
지형공간정보	33	7	28	2	14	4	3	38	5	134
	24.6%	5.2%	20.9%	1.5%	10.4%	3.0%	2.2%	28.4%	3.7%	100.0%
건축	20	11	12	2	14	4	12	28	2	105
	19.0%	10.5%	11.4%	1.9%	13.3%	3.8%	11.4%	26.7%	1.9%	100.0%
실내건축	28	6	21	2	7	4	11	22	5	106
	26.4%	5.7%	19.8%	1.9%	6.6%	3.8%	10.4%	20.8%	4.7%	100.0%
화공환경	21	5	48	0	11	7	5	25	4	126
	16.7%	4.0%	38.1%	.0%	8.7%	5.6%	4.0%	19.8%	3.2%	100.0%
금속재료	16	3	38	2	17	7	9	20	7	119
	13.4%	2.5%	31.9%	1.7%	14.3%	5.9%	7.6%	16.8%	5.9%	100.0%
항공운항	30	1	33	2	52	2	27	28	1	176
	17.0%	0.6%	18.8%	1.1%	29.5%	1.1%	15.3%	15.9%	0.6%	100.0%
항공경영	22	0	35	2	36	1	10	20	5	131
	16.8%	0.0%	26.7%	1.5%	27.5%	0.8%	7.6%	15.3%	3.8%	100.0%
관광경영	34	8	48	4	33	3	5	19	1	155
	21.9%	5.2%	31.0%	2.6%	21.3%	1.9%	3.2%	12.3%	0.6%	100.0%
비서	9	2	29	2	34	0	8	33	1	118
	7.6%	1.7%	24.6%	1.7%	28.8%	0.0%	6.8%	28.0%	0.8%	100.0%
호텔경영	41	2	27	2	37	3	12	25	6	155
	26.5%	1.3%	17.4%	1.3%	23.9%	1.9%	7.7%	16.1%	3.9%	100.0%
공예디자인	28	5	15	2	8	4	13	35	3	113
	24.8%	4.4%	13.3%	1.8%	7.1%	3.5%	11.5%	31.0%	2.7%	100.0%
패션디자인	35	7	17	2	11	8	13	27	4	124
	28.2%	5.6%	13.7%	1.6%	8.9%	6.5%	10.5%	21.8%	3.2%	100.0%
전체	625	124	773	64	418	132	223	685	104	3148
	19.9%	3.9%	24.6%	2.0%	13.3%	4.2%	7.1%	21.8%	3.3%	100.0%

3-12) 귀하가 즐겨 찾는 인터넷 사이트는?



(단위 : 명,%)

응답	빈도	비율
네이버(www.naver.com)	2492	79.2
다음(www.daum.net)	228	7.2
네이트(www.nate.com)	370	11.8
야후(kr.yahoo.com)	18	0.6
구글(www.google.co.kr)	40	1.3
합계	3148	100.0

귀하가 즐겨 찾는 인터넷 사이트를 묻는 질문에 **네이버**라고 응답한 학생이 2,492명(79.2%)으로 가장 많았으며, 그 다음으로 **네이트**라고 응답한 학생은 370명(11.8%)인 것으로 나타났다.

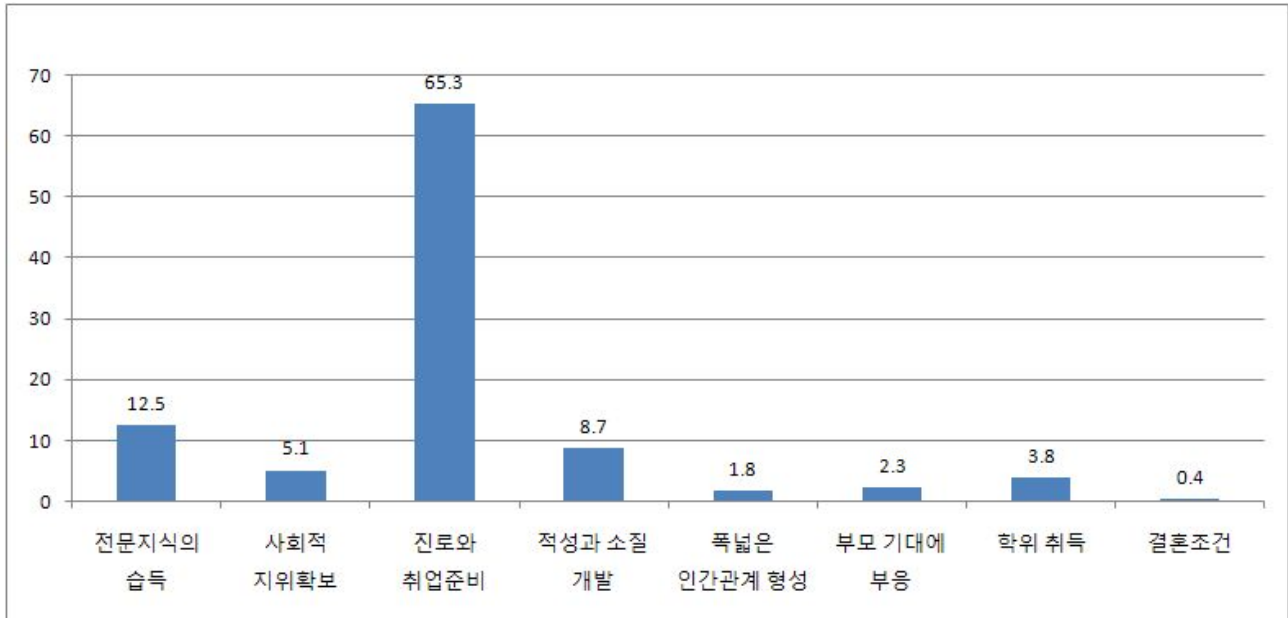
<표 3-12> 즐겨 찾는 인터넷 사이트에 대한 학과(학부)별 분포

(단위 : 명)

학과	네이버	다음	네이트	야후	구글	전체
기계	121	11	9	1	0	142
	85.2%	7.7%	6.3%	0.7%	0.0%	100.0%
기계설계	128	8	9	0	3	148
	86.5%	5.4%	6.1%	0.0%	2.0%	100.0%
메카트로닉스	116	8	14	2	4	144
	80.6%	5.6%	9.7%	1.4%	2.8%	100.0%
선박해양시스템	104	6	14	2	0	126
	82.5%	4.8%	11.1%	1.6%	0.0%	100.0%
항공기계	108	3	11	1	2	125
	86.4%	2.4%	8.8%	0.8%	1.6%	100.0%
자동차	99	7	10	1	1	118
	83.9%	5.9%	8.5%	0.8%	0.8%	100.0%
전기정보	121	7	5	1	2	136
	89.0%	5.1%	3.7%	0.7%	1.5%	100.0%
디지털전자	126	9	19	1	0	155
	81.3%	5.8%	12.3%	0.6%	0.0%	100.0%
정보통신	109	8	14	2	3	136
	80.1%	5.9%	10.3%	1.5%	2.2%	100.0%
컴퓨터정보	88	8	8	1	1	106
	83.0%	7.5%	7.5%	0.9%	0.9%	100.0%
컴퓨터시스템	72	6	9	0	3	90
	80.0%	6.7%	10.0%	0.0%	3.3%	100.0%
토목환경	120	10	18	4	4	156
	76.9%	6.4%	11.5%	2.6%	2.6%	100.0%
지형공간정보	114	8	11	0	1	134
	85.1%	6.0%	8.2%	0.0%	0.7%	100.0%
건축	86	8	11	0	0	105
	81.9%	7.6%	10.5%	0.0%	0.0%	100.0%
실내건축	80	13	10	0	3	106
	75.5%	12.3%	9.4%	0.0%	2.8%	100.0%
화공환경	97	11	16	0	2	126
	77.0%	8.7%	12.7%	0.0%	1.6%	100.0%
금속재료	100	8	12	0	1	121
	82.6%	6.6%	9.9%	0.0%	0.8%	100.0%
항공운항	119	23	30	1	2	175
	68.0%	13.1%	17.1%	0.6%	1.1%	100.0%
항공경영	100	13	17	0	2	132
	75.8%	9.8%	12.9%	0.0%	1.5%	100.0%
관광경영	118	10	24	0	3	155
	76.1%	6.5%	15.5%	0.0%	1.9%	100.0%
비서	72	10	37	1	0	120
	60.0%	8.3%	30.8%	0.8%	0.0%	100.0%
호텔경영	118	12	23	0	1	154
	76.6%	7.8%	14.9%	0.0%	0.6%	100.0%
공예디자인	84	14	14	0	0	112
	75.0%	12.5%	12.5%	0.0%	0.0%	100.0%
패션디자인	90	7	25	0	2	124
	72.6%	5.6%	20.2%	0.0%	1.6%	100.0%
전체	2490	228	370	18	40	3146
	79.1%	7.2%	11.8%	0.6%	1.3%	100.0%

4. 대학생활

4-1) 대학 진학의 이유는?



(단위 : 명,%)

응답	빈도	비율
전문지식의 습득	394	12.5
사회적 지위확보	162	5.1
진로와 취업준비	2059	65.3
적성과 소질 개발	275	8.7
폭넓은 인간관계 형성	56	1.8
부모 기대에 부응	71	2.3
학위 취득	121	3.8
결혼조건	14	0.4
합계	3152	100.0

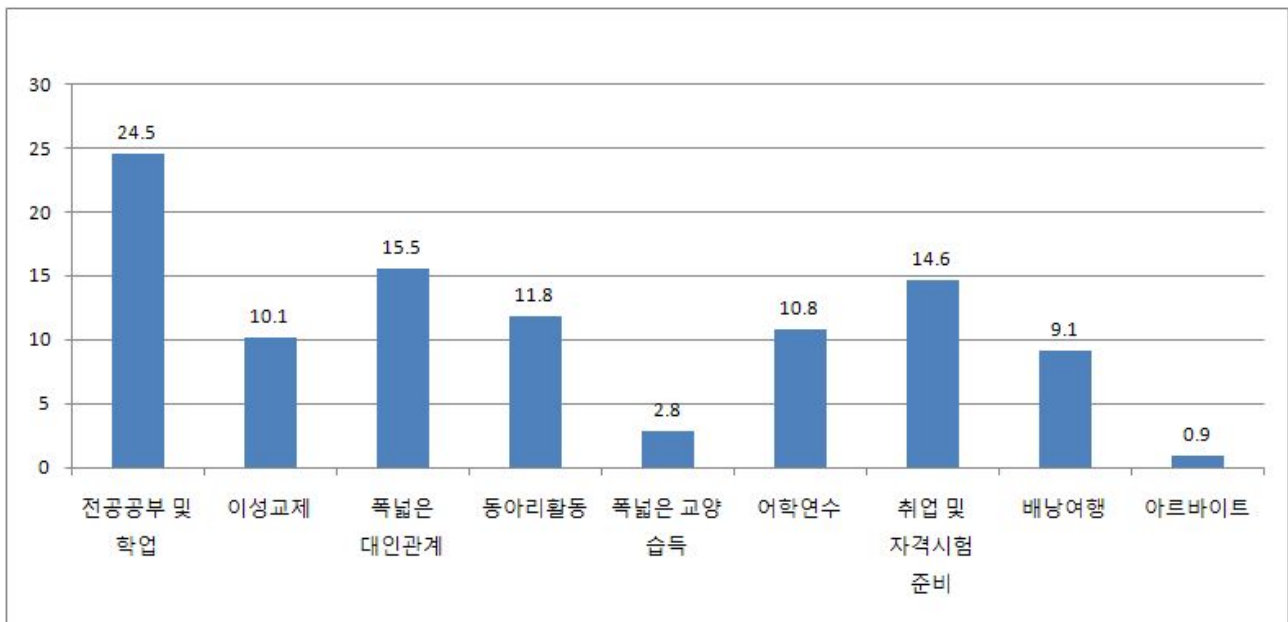
대학 진학의 이유를 묻는 질문에 **진로와 취업준비**라고 응답한 학생이 2,059명(65.3%)으로 가장 많았으며, 그 다음으로 **전문지식의 습득**, **적성과 소질 개발**이라고 응답한 학생은 각각 394명(12.5%), 275명(8.7%)인 것으로 나타났다.

<표 4-1> 대학 진학의 이유에 대한 학과(학부)별 분포

(단위 : 명)

학과	전문지식 의 습득	사회적 지위확보	진로와 취업준비	적성과 소질 개발	폭넓은 인간관계 형성	부모 기대에 부응	학위 취득	결혼조건	전체
기계	17	9	95	10	3	1	9	0	144
	11.8%	6.3%	66.0%	6.9%	2.1%	0.7%	6.3%	0.0%	100.0%
기계설계	26	4	95	7	2	3	7	5	149
	17.4%	2.7%	63.8%	4.7%	1.3%	2.0%	4.7%	3.4%	100.0%
메카트로닉스	23	8	94	8	1	3	8	0	145
	15.9%	5.5%	64.8%	5.5%	0.7%	2.1%	5.5%	0.0%	100.0%
선박해양시스템	15	2	93	8	1	3	3	0	125
	12.0%	1.6%	74.4%	6.4%	0.8%	2.4%	2.4%	0.0%	100.0%
항공기계	16	2	84	12	2	5	1	1	123
	13.0%	1.6%	68.3%	9.8%	1.6%	4.1%	0.8%	0.8%	100.0%
자동차	17	4	68	17	3	2	6	0	117
	14.5%	3.4%	58.1%	14.5%	2.6%	1.7%	5.1%	0.0%	100.0%
전기정보	25	9	86	8	3	1	3	0	135
	18.5%	6.7%	63.7%	5.9%	2.2%	.7%	2.2%	0.0%	100.0%
디지털전자	16	4	109	12	2	5	7	0	155
	10.3%	2.6%	70.3%	7.7%	1.3%	3.2%	4.5%	0.0%	100.0%
정보통신	16	5	96	7	3	4	8	0	139
	11.5%	3.6%	69.1%	5.0%	2.2%	2.9%	5.8%	0.0%	100.0%
컴퓨터정보	25	7	62	8	1	4	1	0	108
	23.1%	6.5%	57.4%	7.4%	0.9%	3.7%	0.9%	0.0%	100.0%
컴퓨터시스템	12	5	56	8	0	7	2	0	90
	13.3%	5.6%	62.2%	8.9%	0.0%	7.8%	2.2%	0.0%	100.0%
토목환경	24	15	91	14	2	4	4	2	156
	15.4%	9.6%	58.3%	9.0%	1.3%	2.6%	2.6%	1.3%	100.0%
지형공간정보	14	10	79	6	9	3	12	1	134
	10.4%	7.5%	59.0%	4.5%	6.7%	2.2%	9.0%	0.7%	100.0%
건축	20	11	57	9	1	2	4	1	105
	19.0%	10.5%	54.3%	8.6%	1.0%	1.9%	3.8%	1.0%	100.0%
실내건축	17	8	50	20	1	6	4	0	106
	16.0%	7.5%	47.2%	18.9%	0.9%	5.7%	3.8%	0.0%	100.0%
화공환경	11	7	87	7	6	1	5	1	125
	8.8%	5.6%	69.6%	5.6%	4.8%	0.8%	4.0%	0.8%	100.0%
금속재료	9	8	89	3	2	3	6	1	121
	7.4%	6.6%	73.6%	2.5%	1.7%	2.5%	5.0%	0.8%	100.0%
항공운항	7	6	155	6	0	1	1	0	176
	4.0%	3.4%	88.1%	3.4%	0.0%	0.6%	0.6%	0.0%	100.0%
항공경영	7	5	110	7	1	2	0	0	132
	5.3%	3.8%	83.3%	5.3%	0.8%	1.5%	0.0%	0.0%	100.0%
관광경영	11	8	109	15	7	2	3	0	155
	7.1%	5.2%	70.3%	9.7%	4.5%	1.3%	1.9%	0.0%	100.0%
비서	8	5	92	8	0	3	4	0	120
	6.7%	4.2%	76.7%	6.7%	0.0%	2.5%	3.3%	0.0%	100.0%
호텔경영	24	13	92	16	3	2	5	0	155
	15.5%	8.4%	59.4%	10.3%	1.9%	1.3%	3.2%	0.0%	100.0%
공예디자인	17	3	52	24	1	3	10	1	111
	15.3%	2.7%	46.8%	21.6%	0.9%	2.7%	9.0%	0.9%	100.0%
패션디자인	17	4	56	35	2	1	8	1	124
	13.7%	3.2%	45.2%	28.2%	1.6%	0.8%	6.5%	0.8%	100.0%
전체	394	162	2057	275	56	71	121	14	3150
	12.5%	5.1%	65.3%	8.7%	1.8%	2.3%	3.8%	0.4%	100.0%

4-2) 대학생활에서 가장 해보고 싶은 것은?



(단위 : 명,%)

응답	빈도	비율
전공공부 및 학업	772	24.5
이성교제	317	10.1
폭넓은 대인관계	487	15.5
동아리(취미)활동	371	11.8
폭넓은 교양 습득	88	2.8
어학연수	339	10.8
취업 및 자격시험 준비	459	14.6
배낭여행	286	9.1
아르바이트	27	0.9
합계	3146	100.0

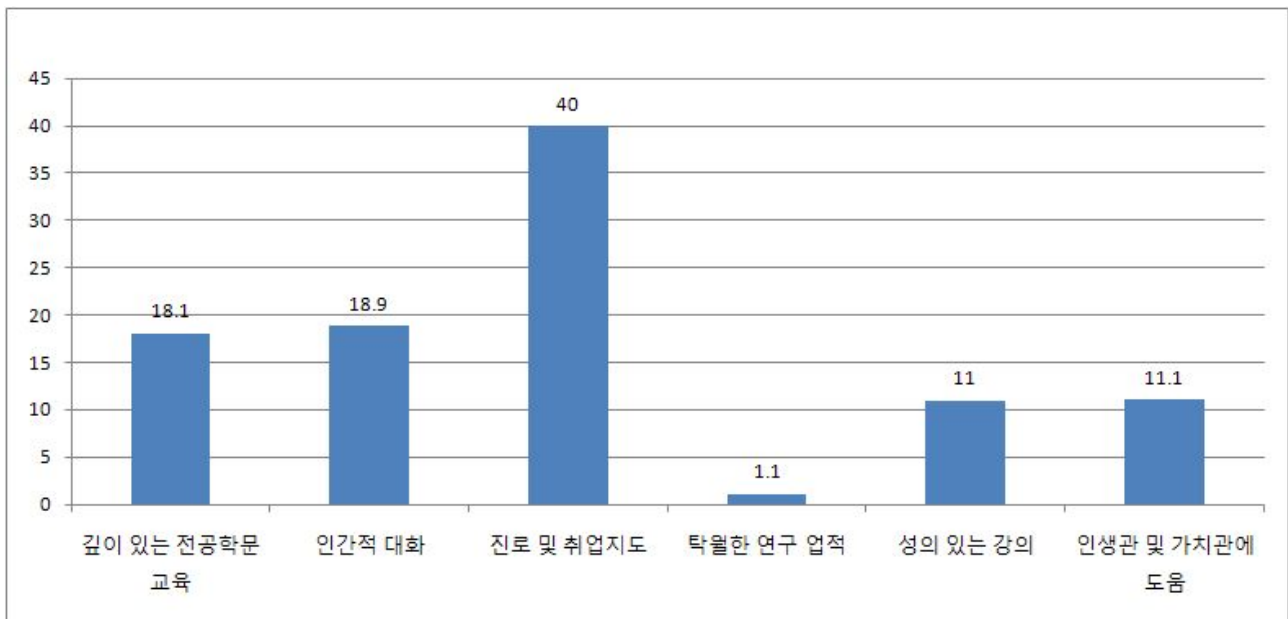
대학생활에서 가장 해보고 싶은 것을 묻는 질문에 **전공공부 및 학업**이라고 응답한 학생이 772명(24.5%)으로 가장 많았으며, 그 다음으로 **폭넓은 대인관계**와 **취업 및 자격시험 준비**라고 응답한 학생은 각각 487명(15.5%), 459명(14.6%)인 것으로 나타났다.

<표 4-2> 대학생생활에서 가장 해보고 싶은 것에 대한 학과(학부)별 분포

(단위 : 명)

학과	전공공부 및 학업	이성교제	폭넓은 대인관계	동아리 (취미) 활동	폭넓은 교양습득	어학연수	취업 및 자격시험 준비	배낭여행	아르 바이트	전체
기계	35	20	20	19	4	8	31	7	1	145
	24.1%	13.8%	13.8%	13.1%	2.8%	5.5%	21.4%	4.8%	0.7%	100.0%
기계설계	36	31	19	17	1	7	29	9	0	149
	24.2%	20.8%	12.8%	11.4%	0.7%	4.7%	19.5%	6.0%	0.0%	100.0%
메카트로닉스	41	17	14	31	5	4	21	9	2	144
	28.5%	11.8%	9.7%	21.5%	3.5%	2.8%	14.6%	6.3%	1.4%	100.0%
선박해양시스템	30	10	23	16	2	5	20	18	1	125
	24.0%	8.0%	18.4%	12.8%	1.6%	4.0%	16.0%	14.4%	0.8%	100.0%
항공기계	29	10	20	18	6	8	20	11	0	122
	23.8%	8.2%	16.4%	14.8%	4.9%	6.6%	16.4%	9.0%	0.0%	100.0%
자동차	32	17	19	18	2	2	21	6	1	118
	27.1%	14.4%	16.1%	15.3%	1.7%	1.7%	17.8%	5.1%	0.8%	100.0%
전기정보	27	25	21	17	3	6	29	8	0	136
	19.9%	18.4%	15.4%	12.5%	2.2%	4.4%	21.3%	5.9%	0.0%	100.0%
디지털전자	35	5	27	18	5	14	37	11	1	153
	22.9%	3.3%	17.6%	11.8%	3.3%	9.2%	24.2%	7.2%	0.7%	100.0%
정보통신	34	16	28	18	3	11	16	11	2	139
	24.5%	11.5%	20.1%	12.9%	2.2%	7.9%	11.5%	7.9%	1.4%	100.0%
컴퓨터정보	35	15	18	13	1	4	12	8	0	106
	33.0%	14.2%	17.0%	12.3%	0.9%	3.8%	11.3%	7.5%	0.0%	100.0%
컴퓨터시스템	16	9	19	14	1	9	15	6	0	89
	18.0%	10.1%	21.3%	15.7%	1.1%	10.1%	16.9%	6.7%	0.0%	100.0%
토목환경	30	34	25	21	3	9	20	11	3	156
	19.2%	21.8%	16.0%	13.5%	1.9%	5.8%	12.8%	7.1%	1.9%	100.0%
지형공간정보	20	17	31	21	7	14	8	15	1	134
	14.9%	12.7%	23.1%	15.7%	5.2%	10.4%	6.0%	11.2%	0.7%	100.0%
건축	27	15	12	10	2	10	10	17	2	105
	25.7%	14.3%	11.4%	9.5%	1.9%	9.5%	9.5%	16.2%	1.9%	100.0%
실내건축	32	8	11	9	6	18	6	13	2	105
	30.5%	7.6%	10.5%	8.6%	5.7%	17.1%	5.7%	12.4%	1.9%	100.0%
화공환경	30	7	29	18	5	9	16	11	0	125
	24.0%	5.6%	23.2%	14.4%	4.0%	7.2%	12.8%	8.8%	0.0%	100.0%
금속재료	21	16	12	19	6	7	29	11	0	121
	17.4%	13.2%	9.9%	15.7%	5.0%	5.8%	24.0%	9.1%	0.0%	100.0%
항공운항	53	8	22	12	0	40	16	23	2	176
	30.1%	4.5%	12.5%	6.8%	0.0%	22.7%	9.1%	13.1%	1.1%	100.0%
항공경영	27	4	17	5	2	37	19	21	0	132
	20.5%	3.0%	12.9%	3.8%	1.5%	28.0%	14.4%	15.9%	0.0%	100.0%
관광경영	33	4	32	20	6	32	16	11	1	155
	21.3%	2.6%	20.6%	12.9%	3.9%	20.6%	10.3%	7.1%	0.6%	100.0%
비서	22	8	14	9	5	27	22	11	2	120
	18.3%	6.7%	11.7%	7.5%	4.2%	22.5%	18.3%	9.2%	1.7%	100.0%
호텔경영	36	11	21	13	9	33	17	15	0	155
	23.2%	7.1%	13.5%	8.4%	5.8%	21.3%	11.0%	9.7%	0.0%	100.0%
공예디자인	35	7	19	8	0	12	12	15	2	110
	31.8%	6.4%	17.3%	7.3%	0.0%	10.9%	10.9%	13.6%	1.8%	100.0%
패션디자인	56	3	12	7	4	13	17	8	4	124
	45.2%	2.4%	9.7%	5.6%	3.2%	10.5%	13.7%	6.5%	3.2%	100.0%
전체	772	317	485	371	88	339	459	286	27	3144
	24.6%	10.1%	15.4%	11.8%	2.8%	10.8%	14.6%	9.1%	0.9%	100.0%

4-3) 대학생활에서 교수님께 가장 기대하는 것은?



(단위 : 명,%)

응답	빈도	비율
깊이 있는 전공학문 교육	565	18.1
인간적 대화	591	18.9
진로 및 취업지도	1252	40.0
탁월한 연구 업적	33	1.1
성의 있는 강의	343	11.0
인생관 및 가치관에 도움	346	11.1
합계	3130	100.0

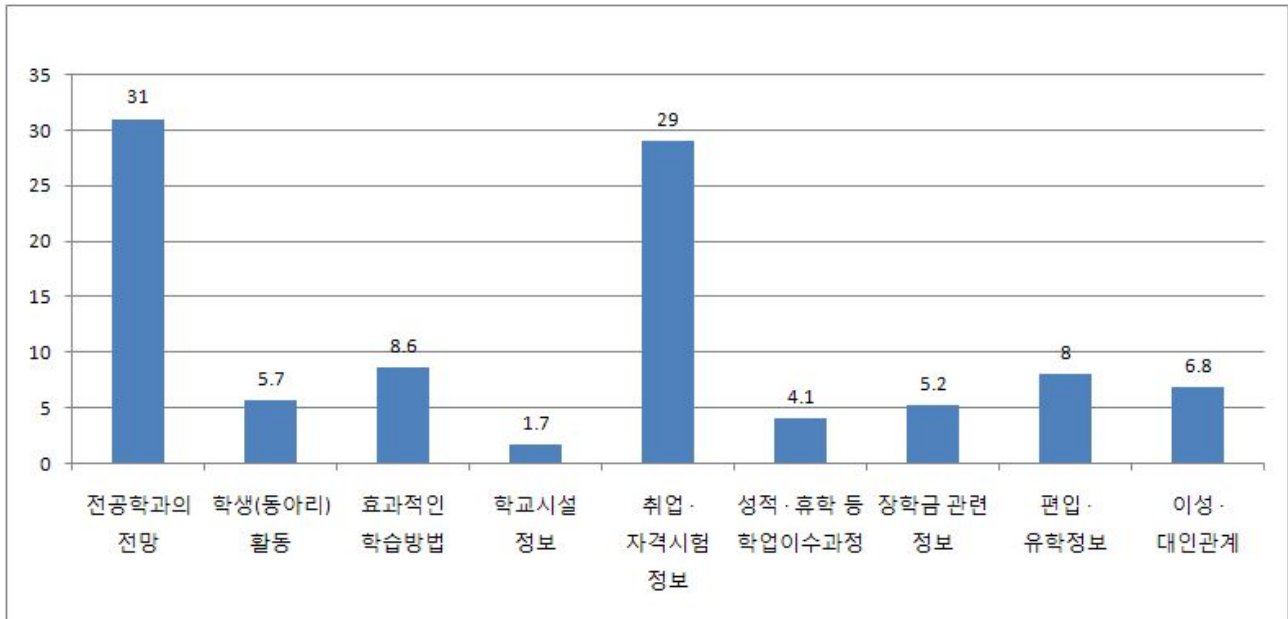
대학생활에서 교수님께 가장 기대하는 것을 묻는 질문에 **진로 및 취업지도**라고 응답한 학생이 1,252명(40.0%)으로 가장 많았으며, 그 다음으로 **인간적 대화**와 **깊이 있는 전공학문 교육**이라고 응답한 학생은 각각 591명(18.9%), 565명(18.1%)인 것으로 나타났다.

<표 4-3> 대학생활에서 교수님께 가장 기대하는 것에 대한 학과(학부)별 분포

(단위 : 명)

학과	깊이있는 전공학문 교육	인간적 대화	진로 및 취업지도	탁월한 연구업적	성익있는 강의	인생관 및 가치관에 도움	전체
기계	29	18	72	0	14	10	143
	20.3%	12.6%	50.3%	0.0%	9.8%	7.0%	100.0%
기계설계	26	35	59	2	18	7	147
	17.7%	23.8%	40.1%	1.4%	12.2%	4.8%	100.0%
메카트로닉스	31	21	54	4	20	12	142
	21.8%	14.8%	38.0%	2.8%	14.1%	8.5%	100.0%
선박해양시스템	12	18	68	0	12	14	124
	9.7%	14.5%	54.8%	0.0%	9.7%	11.3%	100.0%
항공기계	26	18	52	0	12	13	121
	21.5%	14.9%	43.0%	0.0%	9.9%	10.7%	100.0%
자동차	30	28	43	1	9	8	119
	25.2%	23.5%	36.1%	0.8%	7.6%	6.7%	100.0%
전기정보	22	24	55	0	18	15	134
	16.4%	17.9%	41.0%	0.0%	13.4%	11.2%	100.0%
디지털전자	38	22	58	1	21	14	154
	24.7%	14.3%	37.7%	0.6%	13.6%	9.1%	100.0%
정보통신	17	28	60	2	18	14	139
	12.2%	20.1%	43.2%	1.4%	12.9%	10.1%	100.0%
컴퓨터정보	28	21	29	3	11	16	108
	25.9%	19.4%	26.9%	2.8%	10.2%	14.8%	100.0%
컴퓨터시스템	17	16	39	1	8	7	88
	19.3%	18.2%	44.3%	1.1%	9.1%	8.0%	100.0%
토목환경	28	35	55	7	19	10	154
	18.2%	22.7%	35.7%	4.5%	12.3%	6.5%	100.0%
지형공간정보	20	36	43	3	10	21	133
	15.0%	27.1%	32.3%	2.3%	7.5%	15.8%	100.0%
건축	19	24	28	0	18	16	105
	18.1%	22.9%	26.7%	0.0%	17.1%	15.2%	100.0%
실내건축	20	21	28	1	11	23	104
	19.2%	20.2%	26.9%	1.0%	10.6%	22.1%	100.0%
화공환경	26	19	50	0	18	12	125
	20.8%	15.2%	40.0%	0.0%	14.4%	9.6%	100.0%
금속재료	19	20	55	1	12	13	120
	15.8%	16.7%	45.8%	0.8%	10.0%	10.8%	100.0%
항공운항	25	47	78	1	11	13	175
	14.3%	26.9%	44.6%	0.6%	6.3%	7.4%	100.0%
항공경영	19	15	68	0	14	16	132
	14.4%	11.4%	51.5%	0.0%	10.6%	12.1%	100.0%
관광경영	20	29	67	1	15	22	154
	13.0%	18.8%	43.5%	0.6%	9.7%	14.3%	100.0%
비서	11	27	53	0	12	16	119
	9.2%	22.7%	44.5%	0.0%	10.1%	13.4%	100.0%
호텔경영	23	39	57	3	12	20	154
	14.9%	25.3%	37.0%	1.9%	7.8%	13.0%	100.0%
공예디자인	19	15	40	0	17	21	112
	17.0%	13.4%	35.7%	0.0%	15.2%	18.8%	100.0%
패션디자인	40	15	40	2	13	12	122
	32.8%	12.3%	32.8%	1.6%	10.7%	9.8%	100.0%
전체	565	591	1251	33	343	345	3128
	18.1%	18.9%	40.0%	1.1%	11.0%	11.0%	100.0%

4-4) 대학생활에서 가장 필요하다고 생각되는 정보는?



(단위 : 명,%)

응답	빈도	비율
전공학과의 전망	974	31.0
학생(동아리) 활동	178	5.7
효과적인 학습방법	270	8.6
학교시설 정보	52	1.7
취업·자격시험 정보	912	29.0
성적·휴학 등 학업이수과정	128	4.1
장학금 관련 정보	163	5.2
편입·유학정보	253	8.0
이성·대인관계	214	6.8
합계	3144	100.0

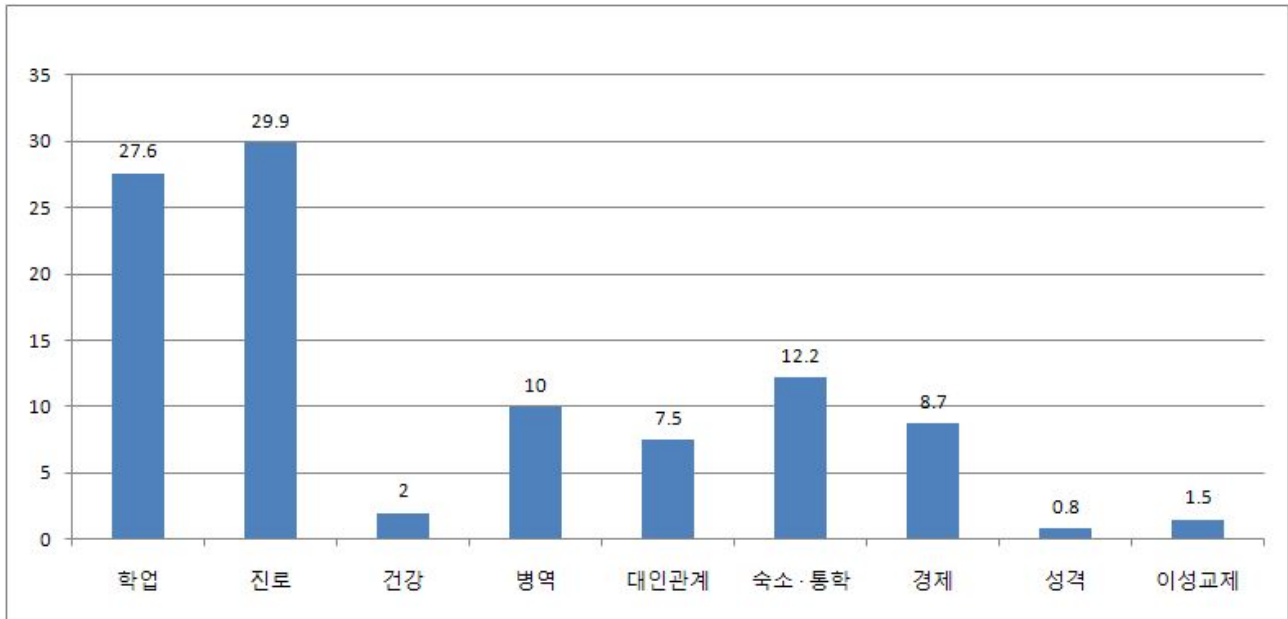
대학생활에서 가장 필요하다고 생각되는 정보를 묻는 질문에 **전공학과의 전망**이라고 응답한 학생이 974명(31.0%)으로 가장 많았으며, 그 다음으로 **취업·자격시험 정보**라고 응답한 학생도 912명(29.0%)으로 많이 나타났다. 그리고 **효과적인 학습방법**이라고 응답한 학생은 270명(8.6%)인 것으로 나타났다.

<표 4-4> 대학생활에서 가장 필요하다고 생각되는 정보에 대한 학과(학부)별 분포

(단위 : 명)

학과	전공학과 전망	학생 (동아리) 활동	효과적인 학습방법	학교시설 정보	취업 자격시험 정보	성적· 휴학 등 학업이수 과정	장학금 관련 정보	편입 유학정보	이성 대인관계	전체
기계	44	11	7	2	43	6	4	17	9	143
	30.8%	7.7%	4.9%	1.4%	30.1%	4.2%	2.8%	11.9%	6.3%	100.0%
기계설계	39	7	10	3	57	5	4	8	14	147
	26.5%	4.8%	6.8%	2.0%	38.8%	3.4%	2.7%	5.4%	9.5%	100.0%
메카트로닉스	38	10	25	4	26	7	9	10	16	145
	26.2%	6.9%	17.2%	2.8%	17.9%	4.8%	6.2%	6.9%	11.0%	100.0%
선박해양시스템	30	10	14	1	28	5	12	16	10	126
	23.8%	7.9%	11.1%	0.8%	22.2%	4.0%	9.5%	12.7%	7.9%	100.0%
항공기계	44	8	9	0	40	3	6	10	3	123
	35.8%	6.5%	7.3%	0.0%	32.5%	2.4%	4.9%	8.1%	2.4%	100.0%
자동차	28	6	15	1	38	6	5	9	11	119
	23.5%	5.0%	12.6%	0.8%	31.9%	5.0%	4.2%	7.6%	9.2%	100.0%
전기정보	36	9	17	3	39	6	4	10	12	136
	26.5%	6.6%	12.5%	2.2%	28.7%	4.4%	2.9%	7.4%	8.8%	100.0%
디지털전자	51	9	10	4	52	3	6	13	6	154
	33.1%	5.8%	6.5%	2.6%	33.8%	1.9%	3.9%	8.4%	3.9%	100.0%
정보통신	35	7	10	2	42	4	5	21	13	139
	25.2%	5.0%	7.2%	1.4%	30.2%	2.9%	3.6%	15.1%	9.4%	100.0%
컴퓨터정보	36	8	7	2	24	4	11	9	7	108
	33.3%	7.4%	6.5%	1.9%	22.2%	3.7%	10.2%	8.3%	6.5%	100.0%
컴퓨터시스템	25	2	7	1	33	3	4	6	8	89
	28.1%	2.2%	7.9%	1.1%	37.1%	3.4%	4.5%	6.7%	9.0%	100.0%
토목환경	47	16	8	10	33	4	5	21	11	155
	30.3%	10.3%	5.2%	6.5%	21.3%	2.6%	3.2%	13.5%	7.1%	100.0%
지형공간정보	47	12	8	0	34	4	3	13	13	134
	35.1%	9.0%	6.0%	0.0%	25.4%	3.0%	2.2%	9.7%	9.7%	100.0%
건축	35	8	7	3	21	8	4	12	7	105
	33.3%	7.6%	6.7%	2.9%	20.0%	7.6%	3.8%	11.4%	6.7%	100.0%
실내건축	38	6	7	1	24	7	6	9	8	106
	35.8%	5.7%	6.6%	0.9%	22.6%	6.6%	5.7%	8.5%	7.5%	100.0%
화공환경	39	4	14	2	41	5	4	8	8	125
	31.2%	3.2%	11.2%	1.6%	32.8%	4.0%	3.2%	6.4%	6.4%	100.0%
금속재료	27	11	6	0	44	6	6	11	10	121
	22.3%	9.1%	5.0%	0.0%	36.4%	5.0%	5.0%	9.1%	8.3%	100.0%
항공운항	71	1	12	1	65	5	15	0	6	176
	40.3%	0.6%	6.8%	0.6%	36.9%	2.8%	8.5%	0.0%	3.4%	100.0%
항공경영	41	6	9	0	60	5	7	1	3	132
	31.1%	4.5%	6.8%	0.0%	45.5%	3.8%	5.3%	0.8%	2.3%	100.0%
관광경영	49	8	18	2	48	5	8	11	6	155
	31.6%	5.2%	11.6%	1.3%	31.0%	3.2%	5.2%	7.1%	3.9%	100.0%
비서	36	4	15	1	33	11	11	4	5	120
	30.0%	3.3%	12.5%	0.8%	27.5%	9.2%	9.2%	3.3%	4.2%	100.0%
호텔경영	49	8	15	3	37	10	11	11	7	151
	32.5%	5.3%	9.9%	2.0%	24.5%	6.6%	7.3%	7.3%	4.6%	100.0%
공예디자인	45	4	8	2	27	1	6	8	11	112
	40.2%	3.6%	7.1%	1.8%	24.1%	0.9%	5.4%	7.1%	9.8%	100.0%
패션디자인	44	3	11	4	22	5	7	15	10	121
	36.4%	2.5%	9.1%	3.3%	18.2%	4.1%	5.8%	12.4%	8.3%	100.0%
전체	974	178	269	52	911	128	163	253	214	3142
	31.0%	5.7%	8.6%	1.7%	29.0%	4.1%	5.2%	8.1%	6.8%	100.0%

4-5) 대학 입학 후 예상되는 가장 어려운 문제는?



(단위 : 명,%)

응답	빈도	비율
학업	867	27.6
진로	940	29.9
건강	62	2.0
병역	313	10.0
대인관계	235	7.5
숙소·통학	382	12.2
경제	273	8.7
성격	24	0.8
이성교제	48	1.5
합계	3144	100.0

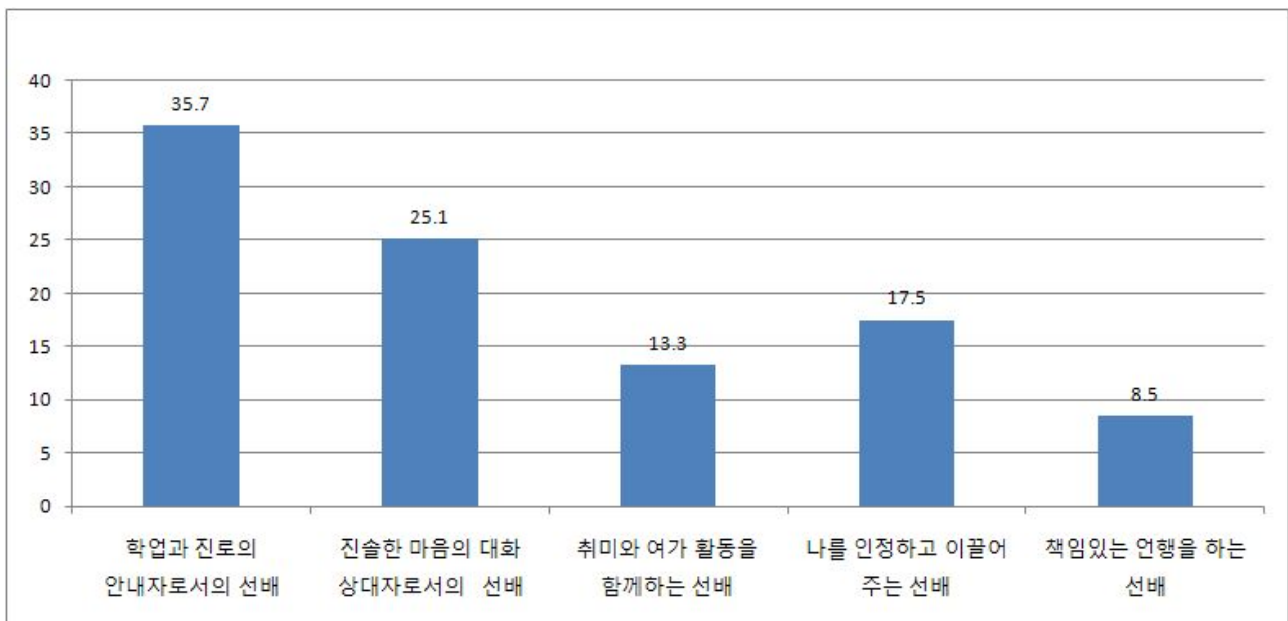
대학 입학 후 예상되는 가장 어려운 문제를 묻는 질문에 **진로**라고 응답한 학생이 940명(29.9%)으로 가장 많았으며, 그 다음으로 **학업**이라고 응답한 학생도 867명(27.6%)으로 많이 나타났다. 그리고 **숙소·통학**이라고 응답한 학생은 382명(12.2%)인 것으로 나타났다.

<표 4-5> 대학 입학 후 예상되는 가장 어려운 문제에 대한 학과(학부)별 분포

(단위 : 명)

학과	학업	진로	건강	병역	대인관계	숙소통학	경제	성격	이성교제	전체
기계	49	38	5	19	7	6	14	1	3	142
	34.5%	26.8%	3.5%	13.4%	4.9%	4.2%	9.9%	0.7%	2.1%	100.0%
기계설계	48	29	2	27	8	11	20	0	4	149
	32.2%	19.5%	1.3%	18.1%	5.4%	7.4%	13.4%	0.0%	2.7%	100.0%
메카트로닉스	37	37	3	24	12	12	9	1	7	142
	26.1%	26.1%	2.1%	16.9%	8.5%	8.5%	6.3%	0.7%	4.9%	100.0%
선박해양시스템	39	23	1	24	7	18	9	3	3	127
	30.7%	18.1%	0.8%	18.9%	5.5%	14.2%	7.1%	2.4%	2.4%	100.0%
항공기계	34	38	4	17	6	15	9	0	1	124
	27.4%	30.6%	3.2%	13.7%	4.8%	12.1%	7.3%	0.0%	.8%	100.0%
자동차	25	41	1	13	8	18	11	1	0	118
	21.2%	34.7%	0.8%	11.0%	6.8%	15.3%	9.3%	0.8%	0.0%	100.0%
전기정보	45	38	3	11	3	13	16	4	3	136
	33.1%	27.9%	2.2%	8.1%	2.2%	9.6%	11.8%	2.9%	2.2%	100.0%
디지털전자	38	56	1	21	8	18	11	0	2	155
	24.5%	36.1%	0.6%	13.5%	5.2%	11.6%	7.1%	0.0%	1.3%	100.0%
정보통신	39	41	2	13	10	17	12	2	3	139
	28.1%	29.5%	1.4%	9.4%	7.2%	12.2%	8.6%	1.4%	2.2%	100.0%
컴퓨터정보	22	31	5	11	15	11	12	0	1	108
	20.4%	28.7%	4.6%	10.2%	13.9%	10.2%	11.1%	0.0%	0.9%	100.0%
컴퓨터시스템	15	26	0	11	13	13	8	1	2	89
	16.9%	29.2%	0.0%	12.4%	14.6%	14.6%	9.0%	1.1%	2.2%	100.0%
토목환경	33	64	6	17	9	14	10	2	1	156
	21.2%	41.0%	3.8%	10.9%	5.8%	9.0%	6.4%	1.3%	0.6%	100.0%
지형공간정보	31	60	1	14	7	10	11	0	0	134
	23.1%	44.8%	0.7%	10.4%	5.2%	7.5%	8.2%	0.0%	0.0%	100.0%
건축	29	36	5	4	2	16	5	3	4	104
	27.9%	34.6%	4.8%	3.8%	1.9%	15.4%	4.8%	2.9%	3.8%	100.0%
실내건축	31	37	2	4	9	12	9	1	0	105
	29.5%	35.2%	1.9%	3.8%	8.6%	11.4%	8.6%	1.0%	.0%	100.0%
화공환경	35	39	1	11	9	17	12	1	1	126
	27.8%	31.0%	0.8%	8.7%	7.1%	13.5%	9.5%	0.8%	0.8%	100.0%
금속재료	36	41	2	14	7	8	9	0	4	121
	29.8%	33.9%	1.7%	11.6%	5.8%	6.6%	7.4%	0.0%	3.3%	100.0%
항공운항	51	34	7	1	32	39	7	1	1	173
	29.5%	19.7%	4.0%	0.6%	18.5%	22.5%	4.0%	0.6%	0.6%	100.0%
항공경영	52	22	1	11	12	20	12	0	2	132
	39.4%	16.7%	0.8%	8.3%	9.1%	15.2%	9.1%	0.0%	1.5%	100.0%
관광경영	24	51	3	19	11	30	16	0	1	155
	15.5%	32.9%	1.9%	12.3%	7.1%	19.4%	10.3%	0.0%	0.6%	100.0%
비서	47	24	0	0	14	24	8	2	1	120
	39.2%	20.0%	0.0%	0.0%	11.7%	20.0%	6.7%	1.7%	0.8%	100.0%
호텔경영	47	47	4	12	10	12	17	1	3	153
	30.7%	30.7%	2.6%	7.8%	6.5%	7.8%	11.1%	0.7%	2.0%	100.0%
공예디자인	33	46	1	5	6	10	10	0	1	112
	29.5%	41.1%	0.9%	4.5%	5.4%	8.9%	8.9%	0.0%	0.9%	100.0%
패션디자인	27	41	2	9	10	18	15	0	0	122
	22.1%	33.6%	1.6%	7.4%	8.2%	14.8%	12.3%	0.0%	0.0%	100.0%
전체	867	940	62	312	235	382	272	24	48	3142
	27.6%	29.9%	2.0%	9.9%	7.5%	12.2%	8.7%	0.8%	1.5%	100.0%

4-6) 대학생활에서 선배에게 바라는 모습은?



(단위 : 명,%)

응답	빈도	비율
학업과 진로의 안내자로서의 선배	1114	35.7
진솔한 마음의 대화 상대자로서의 선배	783	25.1
취미와 여가 활동을 함께 하는 선배	414	13.3
나를 인정하고 이끌어주는 선배	545	17.5
책임있는 언행을 하는 선배	265	8.5
합계	3121	100.0

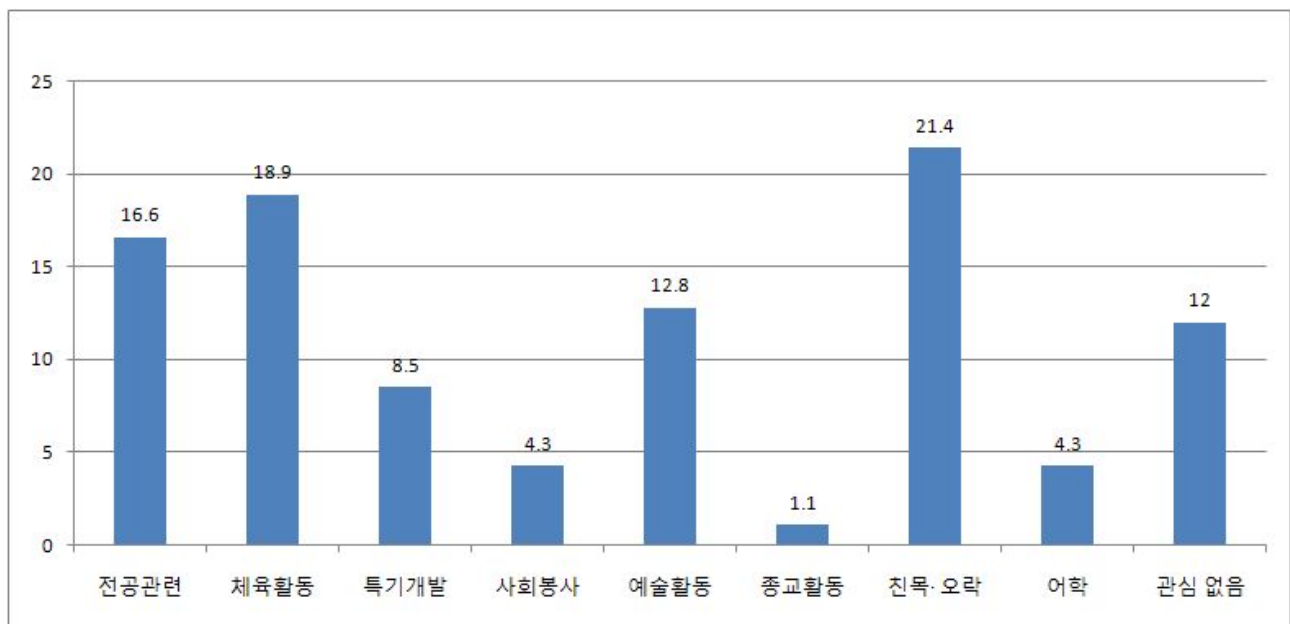
대학생활에서 선배에게 바라는 모습을 묻는 질문에 **학업과 진로의 안내자로서의 선배**라고 응답한 학생이 1,114명(35.7%)으로 가장 많았으며, 그 다음으로 **진솔한 마음의 대화 상대자로서의 선배**라고 응답한 학생도 783명(25.1%)으로 많이 나타났다.

<표 4-6> 대학생활에서 선배에게 바라는 모습에 대한 학과(학부)별 분포

(단위 : 명)

학과	학업과 진로의 안내자로서의 선배	진솔한 마음의 대화 상대자 로서의 선배	취미와 여가 활동을 함께 하는 선배	나를 인정하고 이끌어주는 선배	책임있는 언행을 하는 선배	전체
기계	59	30	16	22	15	142
	41.5%	21.1%	11.3%	15.5%	10.6%	100.0%
기계설계	57	33	27	17	14	148
	38.5%	22.3%	18.2%	11.5%	9.5%	100.0%
메카트로닉스	52	30	22	24	15	143
	36.4%	21.0%	15.4%	16.8%	10.5%	100.0%
선박해양시스템	57	21	10	21	17	126
	45.2%	16.7%	7.9%	16.7%	13.5%	100.0%
항공기계	44	22	21	28	10	125
	35.2%	17.6%	16.8%	22.4%	8.0%	100.0%
자동차	34	26	19	26	11	116
	29.3%	22.4%	16.4%	22.4%	9.5%	100.0%
전기정보	58	23	19	21	13	134
	43.3%	17.2%	14.2%	15.7%	9.7%	100.0%
디지털전자	55	38	23	28	9	153
	35.9%	24.8%	15.0%	18.3%	5.9%	100.0%
정보통신	34	36	30	22	14	136
	25.0%	26.5%	22.1%	16.2%	10.3%	100.0%
컴퓨터정보	41	32	15	13	5	106
	38.7%	30.2%	14.2%	12.3%	4.7%	100.0%
컴퓨터시스템	34	23	9	19	4	89
	38.2%	25.8%	10.1%	21.3%	4.5%	100.0%
토목환경	49	35	31	28	12	155
	31.6%	22.6%	20.0%	18.1%	7.7%	100.0%
지형공간정보	28	47	20	26	11	132
	21.2%	35.6%	15.2%	19.7%	8.3%	100.0%
건축	36	28	15	17	7	103
	35.0%	27.2%	14.6%	16.5%	6.8%	100.0%
실내건축	36	32	4	22	8	102
	35.3%	31.4%	3.9%	21.6%	7.8%	100.0%
화공환경	40	38	15	24	7	124
	32.3%	30.6%	12.1%	19.4%	5.6%	100.0%
금속재료	45	25	14	26	11	121
	37.2%	20.7%	11.6%	21.5%	9.1%	100.0%
항공운항	53	53	7	36	25	174
	30.5%	30.5%	4.0%	20.7%	14.4%	100.0%
항공경영	55	36	11	24	6	132
	41.7%	27.3%	8.3%	18.2%	4.5%	100.0%
관광경영	51	41	20	31	11	154
	33.1%	26.6%	13.0%	20.1%	7.1%	100.0%
비서	50	37	7	21	3	118
	42.4%	31.4%	5.9%	17.8%	2.5%	100.0%
호텔경영	44	45	25	25	14	153
	28.8%	29.4%	16.3%	16.3%	9.2%	100.0%
공예디자인	47	28	16	8	11	110
	42.7%	25.5%	14.5%	7.3%	10.0%	100.0%
패션디자인	54	24	18	16	11	123
	43.9%	19.5%	14.6%	13.0%	8.9%	100.0%
전체	1113	783	414	545	264	3119
	35.7%	25.1%	13.3%	17.5%	8.5%	100.0%

4-7) 관심 있는 동아리 분야는?



(단위 : 명,%)

응답	빈도	비율
전공관련	523	16.6
체육활동	594	18.9
특기개발	267	8.5
사회봉사	136	4.3
예술활동	402	12.8
종교활동	35	1.1
친목·오락	672	21.4
어학	136	4.3
관심 없음	378	12.0
합계	3143	100.0

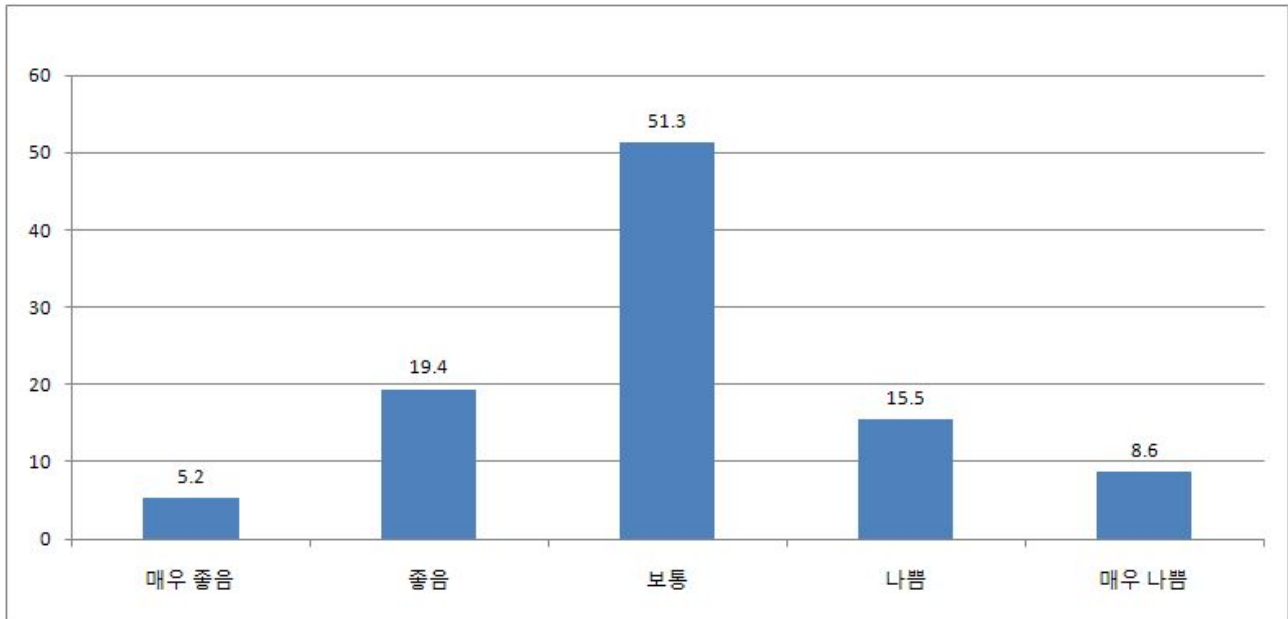
관심 있는 동아리 분야를 묻는 질문에 **친목·오락**이라고 응답한 학생이 672명(21.4%)으로 가장 많았으며, 그 다음으로 **체육활동**이라고 응답한 학생도 594명(18.9%)으로 많이 나타났다. 그리고 **전공관련**이라고 응답한 학생은 523명(16.6%)인 것으로 나타났다.

<표 4-7> 관심 있는 동아리 분야에 대한 학과(학부)별 분포

(단위 : 명)

학과	전공관련	체육활동	특기개발	사회봉사	예술활동	종교활동	친목 오락	어학	관심없음	전체
기계	30	34	12	2	10	2	34	3	16	143
	21.0%	23.8%	8.4%	1.4%	7.0%	1.4%	23.8%	2.1%	11.2%	100.0%
기계설계	33	41	6	1	17	1	35	4	11	149
	22.1%	27.5%	4.0%	0.7%	11.4%	0.7%	23.5%	2.7%	7.4%	100.0%
메카트로닉스	24	35	12	8	15	0	24	9	17	144
	16.7%	24.3%	8.3%	5.6%	10.4%	0.0%	16.7%	6.3%	11.8%	100.0%
선박해양시스템	13	38	11	4	12	1	23	3	19	124
	10.5%	30.6%	8.9%	3.2%	9.7%	0.8%	18.5%	2.4%	15.3%	100.0%
항공기계	18	39	8	2	10	2	26	6	12	123
	14.6%	31.7%	6.5%	1.6%	8.1%	1.6%	21.1%	4.9%	9.8%	100.0%
자동차	23	36	7	4	12	2	24	2	9	119
	19.3%	30.3%	5.9%	3.4%	10.1%	1.7%	20.2%	1.7%	7.6%	100.0%
전기정보	20	29	12	7	15	2	36	2	12	135
	14.8%	21.5%	8.9%	5.2%	11.1%	1.5%	26.7%	1.5%	8.9%	100.0%
디지털전자	25	35	9	2	19	1	37	9	18	155
	16.1%	22.6%	5.8%	1.3%	12.3%	0.6%	23.9%	5.8%	11.6%	100.0%
정보통신	16	30	11	6	18	0	36	3	19	139
	11.5%	21.6%	7.9%	4.3%	12.9%	0.0%	25.9%	2.2%	13.7%	100.0%
컴퓨터정보	19	24	11	4	10	2	23	5	10	108
	17.6%	22.2%	10.2%	3.7%	9.3%	1.9%	21.3%	4.6%	9.3%	100.0%
컴퓨터시스템	22	10	9	4	10	0	20	4	9	88
	25.0%	11.4%	10.2%	4.5%	11.4%	0.0%	22.7%	4.5%	10.2%	100.0%
토목환경	19	46	16	10	17	2	29	1	16	156
	12.2%	29.5%	10.3%	6.4%	10.9%	1.3%	18.6%	0.6%	10.3%	100.0%
지형공간정보	7	21	18	9	21	2	39	7	9	133
	5.3%	15.8%	13.5%	6.8%	15.8%	1.5%	29.3%	5.3%	6.8%	100.0%
건축	24	16	10	3	14	0	21	3	13	104
	23.1%	15.4%	9.6%	2.9%	13.5%	0.0%	20.2%	2.9%	12.5%	100.0%
실내건축	22	9	8	3	21	2	20	4	17	106
	20.8%	8.5%	7.5%	2.8%	19.8%	1.9%	18.9%	3.8%	16.0%	100.0%
화공환경	15	24	5	7	17	3	29	4	21	125
	12.0%	19.2%	4.0%	5.6%	13.6%	2.4%	23.2%	3.2%	16.8%	100.0%
금속재료	12	33	7	6	17	3	30	3	11	122
	9.8%	27.0%	5.7%	4.9%	13.9%	2.5%	24.6%	2.5%	9.0%	100.0%
항공운항	32	9	23	11	21	2	34	16	27	175
	18.3%	5.1%	13.1%	6.3%	12.0%	1.1%	19.4%	9.1%	15.4%	100.0%
항공경영	28	16	10	10	14	2	20	13	18	131
	21.4%	12.2%	7.6%	7.6%	10.7%	1.5%	15.3%	9.9%	13.7%	100.0%
관광경영	29	18	19	8	22	1	29	13	15	154
	18.8%	11.7%	12.3%	5.2%	14.3%	0.6%	18.8%	8.4%	9.7%	100.0%
비서	12	11	10	9	17	4	34	1	22	120
	10.0%	9.2%	8.3%	7.5%	14.2%	3.3%	28.3%	0.8%	18.3%	100.0%
호텔경영	25	26	18	8	23	0	26	11	18	155
	16.1%	16.8%	11.6%	5.2%	14.8%	0.0%	16.8%	7.1%	11.6%	100.0%
공예디자인	23	7	8	5	21	0	22	5	20	111
	20.7%	6.3%	7.2%	4.5%	18.9%	0.0%	19.8%	4.5%	18.0%	100.0%
패션디자인	32	7	7	3	28	1	20	5	19	122
	26.2%	5.7%	5.7%	2.5%	23.0%	0.8%	16.4%	4.1%	15.6%	100.0%
전체	523	594	267	136	401	35	671	136	378	3141
	16.7%	18.9%	8.5%	4.3%	12.8%	1.1%	21.4%	4.3%	12.0%	100.0%

4-8) 신입생 오리엔테이션에서 우리 대학에 대한 느낌은?



(단위 : 명,%)

응답	빈도	비율
매우 좋음	163	5.2
좋음	604	19.4
보통	1600	51.3
나쁨	485	15.5
매우 나쁨	269	8.6
합계	3121	100.0

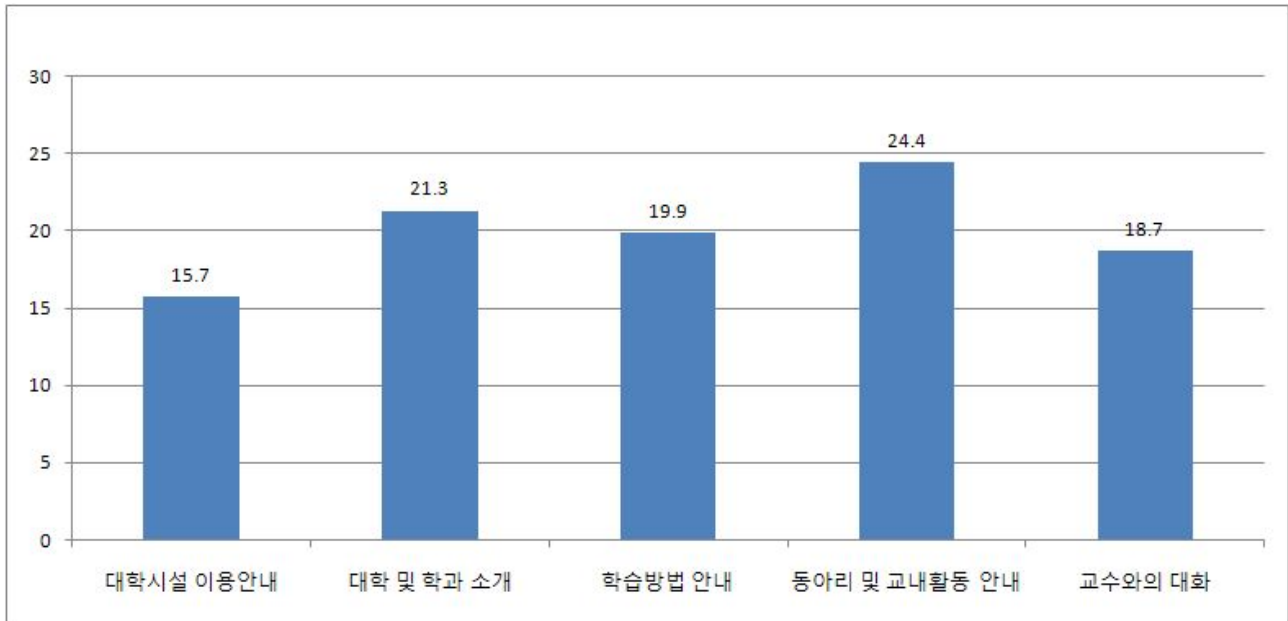
신입생 오리엔테이션에서 우리 대학에 대한 느낌을 묻는 질문에 **보통**이라고 응답한 학생이 1,600명(51.3%)으로 가장 많았으며, 그 다음으로 **좋음**이라고 응답한 학생도 604명(19.4%)으로 많이 나타났다.

<표 4-8> 신입생 오리엔테이션에서 우리 대학의 느낌에 대한 학과(학부)별 분포

(단위 : 명)

학과	매우 좋음	좋음	보통	나쁨	매우 나쁨	전체
기계	12	21	72	26	11	142
	8.5%	14.8%	50.7%	18.3%	7.7%	100.0%
기계설계	11	21	61	30	25	148
	7.4%	14.2%	41.2%	20.3%	16.9%	100.0%
메카트로닉스	6	23	69	26	17	141
	4.3%	16.3%	48.9%	18.4%	12.1%	100.0%
선박해양시스템	4	15	78	19	9	125
	3.2%	12.0%	62.4%	15.2%	7.2%	100.0%
항공기계	10	28	57	23	7	125
	8.0%	22.4%	45.6%	18.4%	5.6%	100.0%
자동차	2	28	65	15	9	119
	1.7%	23.5%	54.6%	12.6%	7.6%	100.0%
전기정보	3	22	88	16	4	133
	2.3%	16.5%	66.2%	12.0%	3.0%	100.0%
디지털전자	8	27	95	19	7	156
	5.1%	17.3%	60.9%	12.2%	4.5%	100.0%
정보통신	5	16	74	24	20	139
	3.6%	11.5%	53.2%	17.3%	14.4%	100.0%
컴퓨터정보	9	17	53	13	13	105
	8.6%	16.2%	50.5%	12.4%	12.4%	100.0%
컴퓨터시스템	1	18	51	9	10	89
	1.1%	20.2%	57.3%	10.1%	11.2%	100.0%
토목환경	8	22	74	27	22	153
	5.2%	14.4%	48.4%	17.6%	14.4%	100.0%
지형공간정보	5	21	72	26	9	133
	3.8%	15.8%	54.1%	19.5%	6.8%	100.0%
건축	5	23	52	14	6	100
	5.0%	23.0%	52.0%	14.0%	6.0%	100.0%
실내건축	4	12	54	20	13	103
	3.9%	11.7%	52.4%	19.4%	12.6%	100.0%
화공환경	0	21	66	23	14	124
	0.0%	16.9%	53.2%	18.5%	11.3%	100.0%
금속재료	7	19	60	19	15	120
	5.8%	15.8%	50.0%	15.8%	12.5%	100.0%
항공운항	20	61	77	14	3	175
	11.4%	34.9%	44.0%	8.0%	1.7%	100.0%
항공경영	11	25	60	17	17	130
	8.5%	19.2%	46.2%	13.1%	13.1%	100.0%
관광경영	11	49	65	16	12	153
	7.2%	32.0%	42.5%	10.5%	7.8%	100.0%
비서	8	28	59	16	7	118
	6.8%	23.7%	50.0%	13.6%	5.9%	100.0%
호텔경영	9	43	71	24	6	153
	5.9%	28.1%	46.4%	15.7%	3.9%	100.0%
공예디자인	3	21	59	24	5	112
	2.7%	18.8%	52.7%	21.4%	4.5%	100.0%
패션디자인	1	22	67	25	8	123
	0.8%	17.9%	54.5%	20.3%	6.5%	100.0%
전체	163	603	1599	485	269	3119
	5.2%	19.3%	51.3%	15.5%	8.6%	100.0%

4-9) 신입생 오리엔테이션에서 가장 비중있게 다루어졌으면 하는 내용은?



(단위 : 명,%)

응답	빈도	비율
대학시설 이용안내	489	15.7
대학 및 학과 소개	666	21.3
학습방법 안내	620	19.9
동아리 및 교내활동 안내	762	24.4
교수와의 대화	585	18.7
합계	3122	100.0

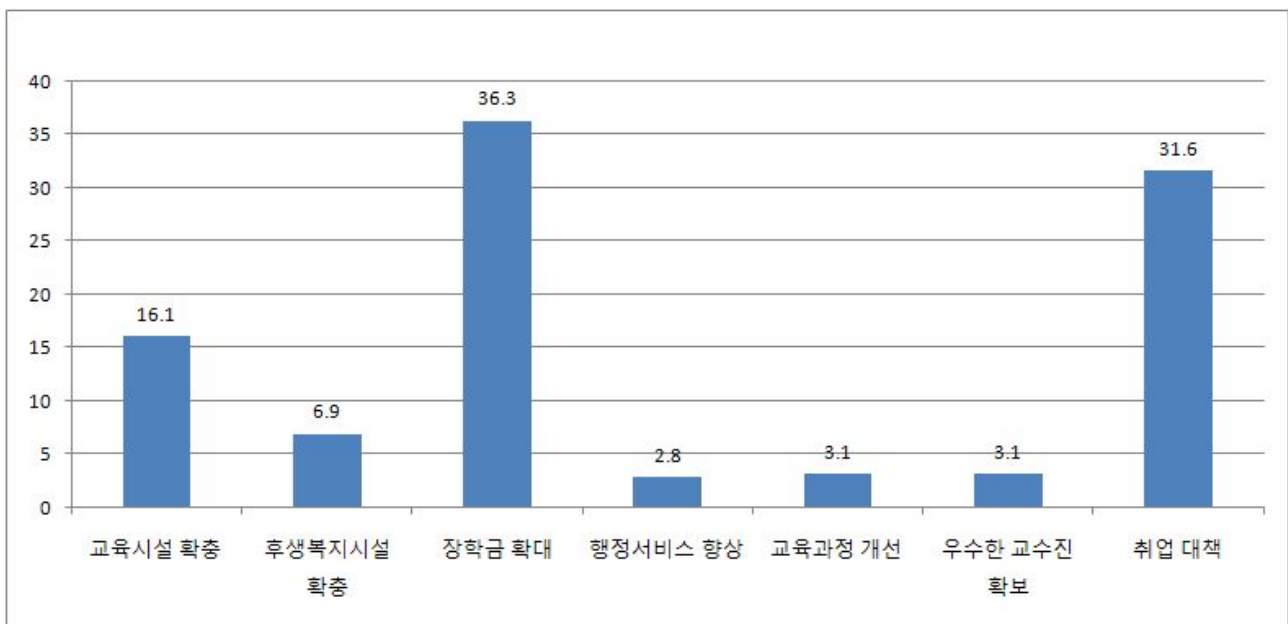
신입생 오리엔테이션에서 가장 비중있게 다루어졌으면 하는 내용을 묻는 질문에 동아리 및 교내활동 안내라고 응답한 학생이 762명(24.4%)으로 가장 많았으며, 그 다음으로 대학 및 학과 소개라고 응답한 학생도 666명(21.3%)으로 많이 나타났다.

<표 4-9> 신입생 오리엔테이션에서 비중있게 다루어졌으면 하는 내용에 대한 학과(학부)별 분포

(단위 : 명)

학과	대학시설 이용안내	대학 및 학과 소개	학습방법 안내	동아리 및 교내활동 안내	교수와의 대화	전체
기계	17	27	29	33	37	143
	11.9%	18.9%	20.3%	23.1%	25.9%	100.0%
기계설계	28	32	28	41	19	148
	18.9%	21.6%	18.9%	27.7%	12.8%	100.0%
메카트로닉스	24	28	30	38	22	142
	16.9%	19.7%	21.1%	26.8%	15.5%	100.0%
선박해양시스템	19	33	19	29	26	126
	15.1%	26.2%	15.1%	23.0%	20.6%	100.0%
항공기계	22	22	25	25	30	124
	17.7%	17.7%	20.2%	20.2%	24.2%	100.0%
자동차	16	16	16	36	33	117
	13.7%	13.7%	13.7%	30.8%	28.2%	100.0%
전기정보	27	30	24	30	21	132
	20.5%	22.7%	18.2%	22.7%	15.9%	100.0%
디지털전자	28	38	25	36	29	156
	17.9%	24.4%	16.0%	23.1%	18.6%	100.0%
정보통신	22	33	26	38	17	136
	16.2%	24.3%	19.1%	27.9%	12.5%	100.0%
컴퓨터정보	21	14	20	38	14	107
	19.6%	13.1%	18.7%	35.5%	13.1%	100.0%
컴퓨터시스템	11	24	14	22	18	89
	12.4%	27.0%	15.7%	24.7%	20.2%	100.0%
토목환경	24	30	29	43	28	154
	15.6%	19.5%	18.8%	27.9%	18.2%	100.0%
지형공간정보	32	23	22	33	24	134
	23.9%	17.2%	16.4%	24.6%	17.9%	100.0%
건축	17	25	16	23	21	102
	16.7%	24.5%	15.7%	22.5%	20.6%	100.0%
실내건축	17	19	20	27	20	103
	16.5%	18.4%	19.4%	26.2%	19.4%	100.0%
화공환경	22	26	26	26	25	125
	17.6%	20.8%	20.8%	20.8%	20.0%	100.0%
금속재료	19	25	19	40	13	116
	16.4%	21.6%	16.4%	34.5%	11.2%	100.0%
항공운항	15	31	53	23	52	174
	8.6%	17.8%	30.5%	13.2%	29.9%	100.0%
항공경영	13	32	36	32	19	132
	9.8%	24.2%	27.3%	24.2%	14.4%	100.0%
관광경영	23	39	26	36	30	154
	14.9%	25.3%	16.9%	23.4%	19.5%	100.0%
비서	16	21	37	30	16	120
	13.3%	17.5%	30.8%	25.0%	13.3%	100.0%
호텔경영	22	43	27	28	33	153
	14.4%	28.1%	17.6%	18.3%	21.6%	100.0%
공예디자인	17	22	28	28	16	111
	15.3%	19.8%	25.2%	25.2%	14.4%	100.0%
패션디자인	17	33	25	27	20	122
	13.9%	27.0%	20.5%	22.1%	16.4%	100.0%
전체	489	666	620	762	583	3120
	15.7%	21.3%	19.9%	24.4%	18.7%	100.0%

4-10) 우리 대학에 가장 바라는 사항은?



(단위 : 명,%)

응답	빈도	비율
교육시설 확충	508	16.1
후생복지시설 확충	218	6.9
장학금 확대	1143	36.3
행정서비스 향상	89	2.8
교육과정 개선	96	3.1
우수한 교수진 확보	99	3.1
취업 대책	993	31.6
합계	3146	100.0

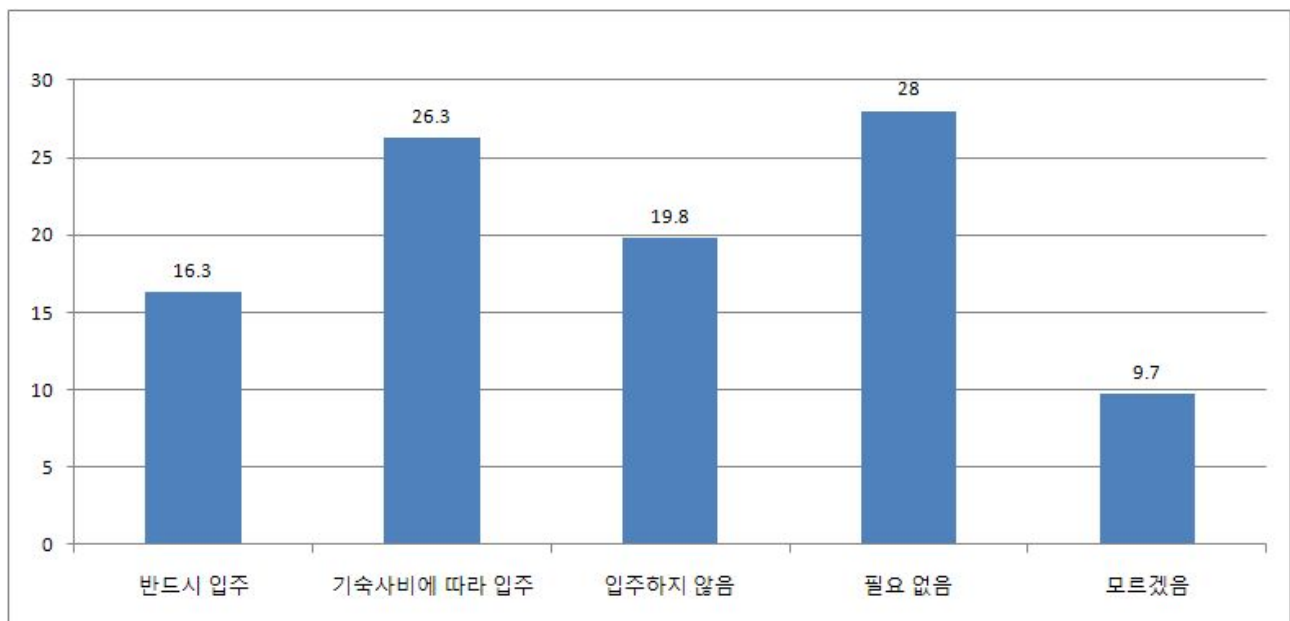
우리 대학에 가장 바라는 사항을 묻는 질문에 **장학금 확대**라고 응답한 학생이 1,143명(36.3%)으로 가장 많았으며, 그 다음으로 **취업 대책**이라고 응답한 학생도 993명(31.6%)으로 많이 나타났다. 그리고 **교육시설 확충**이라고 응답한 학생은 508명(16.1%)인 것으로 나타났다.

<표 4-10> 우리 대학에 가장 바라는 사항에 대한 학과(학부)별 분포

(단위 : 명)

학과	교육시설 확충	후생복지 시설 확충	장학금 확대	행정서비스 향상	교육과정 개선	우수한 교수진 확보	취업 대책	전체
기계	22	10	44	6	6	5	51	144
	15.3%	6.9%	30.6%	4.2%	4.2%	3.5%	35.4%	100.0%
기계설계	24	9	55	2	5	8	46	149
	16.1%	6.0%	36.9%	1.3%	3.4%	5.4%	30.9%	100.0%
메카트로닉스	30	11	51	6	5	3	38	144
	20.8%	7.6%	35.4%	4.2%	3.5%	2.1%	26.4%	100.0%
선박해양시스템	20	7	54	2	2	2	39	126
	15.9%	5.6%	42.9%	1.6%	1.6%	1.6%	31.0%	100.0%
항공기계	18	5	47	0	3	4	48	125
	14.4%	4.0%	37.6%	0.0%	2.4%	3.2%	38.4%	100.0%
자동차	19	10	33	3	4	2	47	118
	16.1%	8.5%	28.0%	2.5%	3.4%	1.7%	39.8%	100.0%
전기정보	13	17	61	0	3	2	40	136
	9.6%	12.5%	44.9%	0.0%	2.2%	1.5%	29.4%	100.0%
디지털전자	22	13	46	5	5	2	62	155
	14.2%	8.4%	29.7%	3.2%	3.2%	1.3%	40.0%	100.0%
정보통신	20	9	53	6	6	4	41	139
	14.4%	6.5%	38.1%	4.3%	4.3%	2.9%	29.5%	100.0%
컴퓨터정보	21	5	42	3	4	3	30	108
	19.4%	4.6%	38.9%	2.8%	3.7%	2.8%	27.8%	100.0%
컴퓨터시스템	9	4	32	0	2	4	36	87
	10.3%	4.6%	36.8%	0.0%	2.3%	4.6%	41.4%	100.0%
토목환경	27	16	48	8	5	6	45	155
	17.4%	10.3%	31.0%	5.2%	3.2%	3.9%	29.0%	100.0%
지형공간정보	23	8	46	3	5	4	45	134
	17.2%	6.0%	34.3%	2.2%	3.7%	3.0%	33.6%	100.0%
건축	17	9	43	0	7	4	25	105
	16.2%	8.6%	41.0%	0.0%	6.7%	3.8%	23.8%	100.0%
실내건축	19	6	46	4	1	3	25	104
	18.3%	5.8%	44.2%	3.8%	1.0%	2.9%	24.0%	100.0%
화공환경	15	12	50	5	2	6	35	125
	12.0%	9.6%	40.0%	4.0%	1.6%	4.8%	28.0%	100.0%
금속재료	21	4	44	6	2	4	39	120
	17.5%	3.3%	36.7%	5.0%	1.7%	3.3%	32.5%	100.0%
항공운항	26	11	67	4	7	6	54	175
	14.9%	6.3%	38.3%	2.3%	4.0%	3.4%	30.9%	100.0%
항공경영	26	7	59	3	3	0	34	132
	19.7%	5.3%	44.7%	2.3%	2.3%	0.0%	25.8%	100.0%
관광경영	19	9	63	2	4	5	53	155
	12.3%	5.8%	40.6%	1.3%	2.6%	3.2%	34.2%	100.0%
비서	21	9	43	4	4	2	37	120
	17.5%	7.5%	35.8%	3.3%	3.3%	1.7%	30.8%	100.0%
호텔경영	25	15	47	7	4	9	46	153
	16.3%	9.8%	30.7%	4.6%	2.6%	5.9%	30.1%	100.0%
공예디자인	31	6	23	5	5	4	38	112
	27.7%	5.4%	20.5%	4.5%	4.5%	3.6%	33.9%	100.0%
패션디자인	19	6	46	5	2	7	38	123
	15.4%	4.9%	37.4%	4.1%	1.6%	5.7%	30.9%	100.0%
전체	507	218	1143	89	96	99	992	3144
	16.1%	6.9%	36.4%	2.8%	3.1%	3.1%	31.6%	100.0%

4-11) 만약 우리 대학에 기숙사가 있다면 입주 여부는?



(단위 : 명,%)

응답	빈도	비율
반드시 입주	509	16.3
기숙사비에 따라 입주	823	26.3
입주하지 않음	619	19.8
필요 없음	876	28.0
모르겠음	303	9.7
합계	3130	100.0

만약 우리 대학에 기숙사가 있다면 입주 여부를 묻는 질문에 **필요 없음**이라고 응답한 학생이 876명(28.0%)으로 가장 많았으며, 그 다음으로 **기숙사비에 따라 입주**라고 응답한 학생도 823명(26.3%)으로 많이 나타났다. 그리고 **반드시 입주**라고 응답한 학생은 509명(16.3%)인 것으로 나타났다.

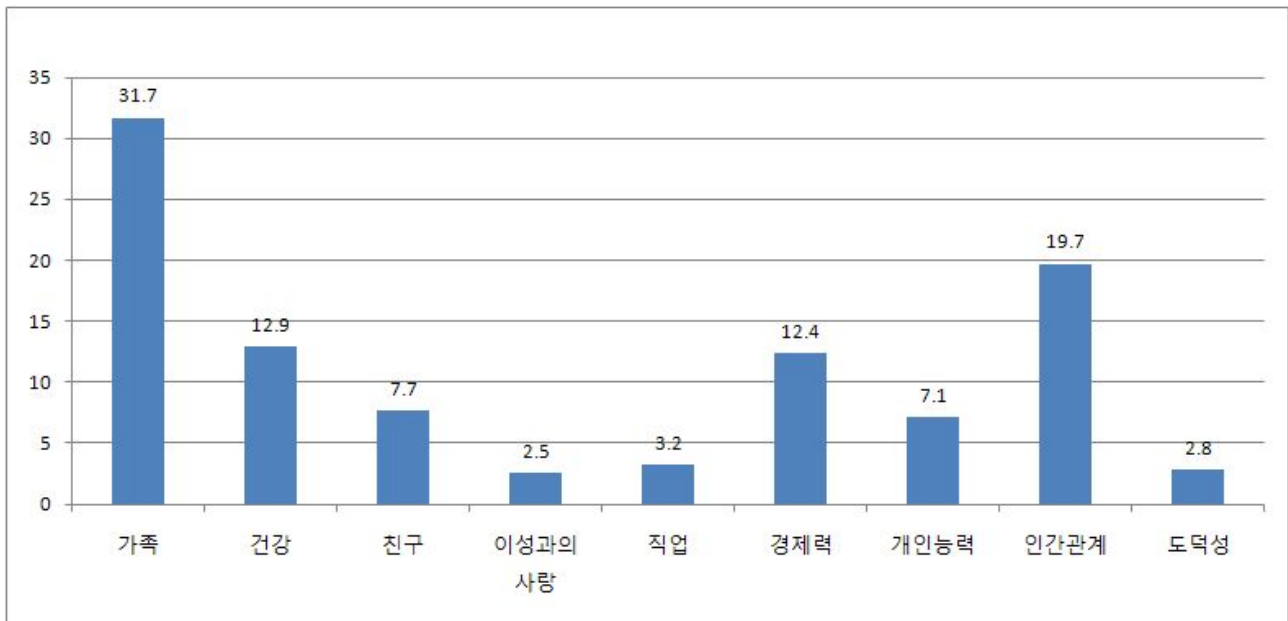
<표 4-11> 기숙사 입주 여부에 대한 학과(학부)별 분포

(단위 : 명)

학과	반드시 입주	기숙사비에 따라 입주	입주하지 않음	필요 없음	모르겠음	전체
기계	25	26	31	49	13	144
	17.4%	18.1%	21.5%	34.0%	9.0%	100.0%
기계설계	15	35	37	46	15	148
	10.1%	23.6%	25.0%	31.1%	10.1%	100.0%
메카트로닉스	18	30	30	44	21	143
	12.6%	21.0%	21.0%	30.8%	14.7%	100.0%
선박해양시스템	17	46	11	41	12	127
	13.4%	36.2%	8.7%	32.3%	9.4%	100.0%
항공기계	28	44	16	22	14	124
	22.6%	35.5%	12.9%	17.7%	11.3%	100.0%
자동차	14	33	39	17	13	116
	12.1%	28.4%	33.6%	14.7%	11.2%	100.0%
전기정보	12	40	26	45	12	135
	8.9%	29.6%	19.3%	33.3%	8.9%	100.0%
디지털전자	29	31	34	46	14	154
	18.8%	20.1%	22.1%	29.9%	9.1%	100.0%
정보통신	14	33	28	48	14	137
	10.2%	24.1%	20.4%	35.0%	10.2%	100.0%
컴퓨터정보	13	32	23	31	8	107
	12.1%	29.9%	21.5%	29.0%	7.5%	100.0%
컴퓨터시스템	9	29	21	26	4	89
	10.1%	32.6%	23.6%	29.2%	4.5%	100.0%
토목환경	32	36	30	41	17	156
	20.5%	23.1%	19.2%	26.3%	10.9%	100.0%
지형공간정보	11	36	36	42	7	132
	8.3%	27.3%	27.3%	31.8%	5.3%	100.0%
건축	20	27	20	26	12	105
	19.0%	25.7%	19.0%	24.8%	11.4%	100.0%
실내건축	14	29	14	37	9	103
	13.6%	28.2%	13.6%	35.9%	8.7%	100.0%
화공환경	22	35	21	36	11	125
	17.6%	28.0%	16.8%	28.8%	8.8%	100.0%
금속재료	13	30	19	44	13	119
	10.9%	25.2%	16.0%	37.0%	10.9%	100.0%
항공운항	69	57	20	10	20	176
	39.2%	32.4%	11.4%	5.7%	11.4%	100.0%
항공경영	30	37	26	32	7	132
	22.7%	28.0%	19.7%	24.2%	5.3%	100.0%
관광경영	34	42	22	43	13	154
	22.1%	27.3%	14.3%	27.9%	8.4%	100.0%
비서	20	31	26	28	14	119
	16.8%	26.1%	21.8%	23.5%	11.8%	100.0%
호텔경영	21	36	34	45	15	151
	13.9%	23.8%	22.5%	29.8%	9.9%	100.0%
공예디자인	12	22	19	44	14	111
	10.8%	19.8%	17.1%	39.6%	12.6%	100.0%
패션디자인	17	25	36	32	11	121
	14.0%	20.7%	29.8%	26.4%	9.1%	100.0%
전체	509	822	619	875	303	3128
	16.3%	26.3%	19.8%	28.0%	9.7%	100.0%

5. 가치관 및 취업진로

5-1) 인생에서 가장 중요하게 생각하는 것은?



(단위 : 명,%)

응답	빈도	비율
가족	997	31.7
건강	407	12.9
친구	243	7.7
이성과의 사랑	79	2.5
직업	100	3.2
경제력	389	12.4
개인능력	223	7.1
인간관계	619	19.7
도덕성	89	2.8
합계	3146	100.0

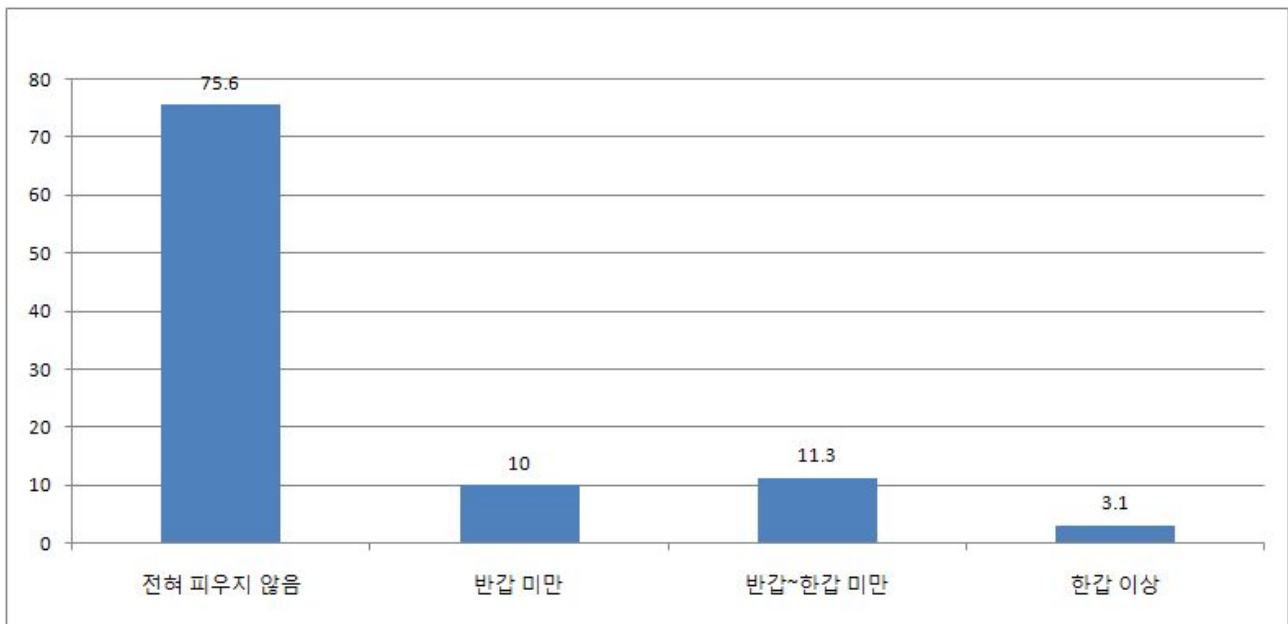
인생에서 가장 중요하게 생각하는 것을 묻는 질문에 **가족**이라고 응답한 학생이 997명(31.7%)으로 가장 많았으며, 그 다음으로 **인간관계**라고 응답한 학생도 619명(19.7%)으로 많이 나타났다. 그리고 **건강**과 **경제력**이라고 응답한 학생은 각각 407명(12.9%), 389명(12.4%)인 것으로 나타났다.

<표 5-1> 인생에서 가장 중요하게 생각하는 것에 대한 학과(학부)별 분포

(단위 : 명)

학과	가족	건강	친구	이성과의 사랑	직업	경제력	개인능력	인간관계	도덕성	전체
기계	47	20	13	2	4	20	9	23	5	143
	32.9%	14.0%	9.1%	1.4%	2.8%	14.0%	6.3%	16.1%	3.5%	100.0%
기계설계	44	17	17	5	8	17	4	29	8	149
	29.5%	11.4%	11.4%	3.4%	5.4%	11.4%	2.7%	19.5%	5.4%	100.0%
메카트로닉스	50	20	7	10	5	22	6	20	5	145
	34.5%	13.8%	4.8%	6.9%	3.4%	15.2%	4.1%	13.8%	3.4%	100.0%
선박해양시스템	34	18	11	2	5	10	9	32	5	126
	27.0%	14.3%	8.7%	1.6%	4.0%	7.9%	7.1%	25.4%	4.0%	100.0%
항공기계	31	16	9	2	5	14	9	32	6	124
	25.0%	12.9%	7.3%	1.6%	4.0%	11.3%	7.3%	25.8%	4.8%	100.0%
자동차	34	19	9	4	1	14	5	27	3	116
	29.3%	16.4%	7.8%	3.4%	0.9%	12.1%	4.3%	23.3%	2.6%	100.0%
전기정보	42	18	10	6	6	20	1	26	7	136
	30.9%	13.2%	7.4%	4.4%	4.4%	14.7%	0.7%	19.1%	5.1%	100.0%
디지털전자	51	18	19	1	7	16	10	29	5	156
	32.7%	11.5%	12.2%	0.6%	4.5%	10.3%	6.4%	18.6%	3.2%	100.0%
정보통신	39	13	14	2	5	23	12	29	1	138
	28.3%	9.4%	10.1%	1.4%	3.6%	16.7%	8.7%	21.0%	0.7%	100.0%
컴퓨터정보	25	18	11	0	1	15	7	27	3	107
	23.4%	16.8%	10.3%	0.0%	0.9%	14.0%	6.5%	25.2%	2.8%	100.0%
컴퓨터시스템	24	12	8	1	3	8	10	20	3	89
	27.0%	13.5%	9.0%	1.1%	3.4%	9.0%	11.2%	22.5%	3.4%	100.0%
토목환경	48	23	20	8	7	17	7	23	3	156
	30.8%	14.7%	12.8%	5.1%	4.5%	10.9%	4.5%	14.7%	1.9%	100.0%
지형공간정보	41	19	7	4	5	18	8	28	4	134
	30.6%	14.2%	5.2%	3.0%	3.7%	13.4%	6.0%	20.9%	3.0%	100.0%
건축	32	14	9	4	4	14	9	13	5	104
	30.8%	13.5%	8.7%	3.8%	3.8%	13.5%	8.7%	12.5%	4.8%	100.0%
실내건축	35	12	8	0	3	11	13	20	3	105
	33.3%	11.4%	7.6%	0.0%	2.9%	10.5%	12.4%	19.0%	2.9%	100.0%
화공환경	33	11	7	4	4	19	10	29	6	123
	26.8%	8.9%	5.7%	3.3%	3.3%	15.4%	8.1%	23.6%	4.9%	100.0%
금속재료	36	20	13	3	5	18	4	21	1	121
	29.8%	16.5%	10.7%	2.5%	4.1%	14.9%	3.3%	17.4%	0.8%	100.0%
항공운항	65	23	2	3	9	12	19	40	3	176
	36.9%	13.1%	1.1%	1.7%	5.1%	6.8%	10.8%	22.7%	1.7%	100.0%
항공경영	53	18	6	2	1	14	12	25	1	132
	40.2%	13.6%	4.5%	1.5%	0.8%	10.6%	9.1%	18.9%	0.8%	100.0%
관광경영	62	14	10	1	3	24	9	28	4	155
	40.0%	9.0%	6.5%	0.6%	1.9%	15.5%	5.8%	18.1%	2.6%	100.0%
비서	36	13	3	2	4	14	13	32	2	119
	30.3%	10.9%	2.5%	1.7%	3.4%	11.8%	10.9%	26.9%	1.7%	100.0%
호텔경영	50	24	11	6	3	20	12	25	4	155
	32.3%	15.5%	7.1%	3.9%	1.9%	12.9%	7.7%	16.1%	2.6%	100.0%
공예디자인	47	16	9	2	0	11	7	19	0	111
	42.3%	14.4%	8.1%	1.8%	0.0%	9.9%	6.3%	17.1%	0.0%	100.0%
패션디자인	37	11	10	5	2	18	17	22	2	124
	29.8%	8.9%	8.1%	4.0%	1.6%	14.5%	13.7%	17.7%	1.6%	100.0%
전체	996	407	243	79	100	389	222	619	89	3144
	31.7%	12.9%	7.7%	2.5%	3.2%	12.4%	7.1%	19.7%	2.8%	100.0%

5-2) 일일 흡연량은?



(단위 : 명,%)

응답	빈도	비율
전혀 피우지 않음	2371	75.6
반갑 미만	313	10.0
반갑~한갑 미만	356	11.3
한갑 이상	98	3.1
합계	3138	100.0

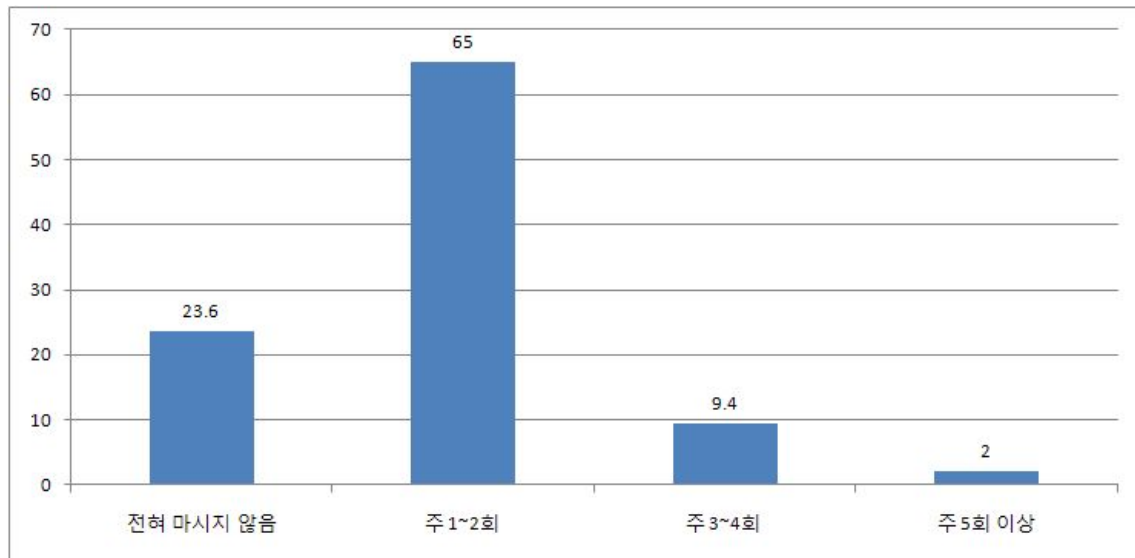
일일 흡연량을 묻는 질문에 **전혀 피우지 않음**이라고 응답한 학생이 2,371명(75.6%)으로 가장 많았으며, 그 다음으로 **반갑~한갑 미만**이라고 응답한 학생은 356명(11.3%)인 것으로 나타났다.

< 표 5-2 > 일일 흡연량에 대한 학과(학부)별 분포

(단위 : 명)

학과	전혀 피우지 않음	반갑 미만	반갑~한갑 미만	한갑 이상	전체
기계	97	18	23	6	144
	67.4%	12.5%	16.0%	4.2%	100.0%
기계설계	109	12	23	5	149
	73.2%	8.1%	15.4%	3.4%	100.0%
메카트로닉스	105	14	17	7	143
	73.4%	9.8%	11.9%	4.9%	100.0%
선박해양시스템	91	16	15	4	126
	72.2%	12.7%	11.9%	3.2%	100.0%
항공기계	98	6	15	3	122
	80.3%	4.9%	12.3%	2.5%	100.0%
자동차	83	14	16	5	118
	70.3%	11.9%	13.6%	4.2%	100.0%
전기정보	94	16	23	2	135
	69.6%	11.9%	17.0%	1.5%	100.0%
디지털전자	109	27	17	2	155
	70.3%	17.4%	11.0%	1.3%	100.0%
정보통신	97	9	22	10	138
	70.3%	6.5%	15.9%	7.2%	100.0%
컴퓨터정보	74	17	12	4	107
	69.2%	15.9%	11.2%	3.7%	100.0%
컴퓨터시스템	75	4	9	0	88
	85.2%	4.5%	10.2%	0.0%	100.0%
토목환경	92	27	23	11	153
	60.1%	17.6%	15.0%	7.2%	100.0%
지형공간정보	81	30	19	4	134
	60.4%	22.4%	14.2%	3.0%	100.0%
건축	70	15	15	5	105
	66.7%	14.3%	14.3%	4.8%	100.0%
실내건축	78	10	11	5	104
	75.0%	9.6%	10.6%	4.8%	100.0%
화공환경	106	6	12	1	125
	84.8%	4.8%	9.6%	0.8%	100.0%
금속재료	90	12	14	5	121
	74.4%	9.9%	11.6%	4.1%	100.0%
항공운항	163	6	3	2	174
	93.7%	3.4%	1.7%	1.1%	100.0%
항공경영	124	2	5	1	132
	93.9%	1.5%	3.8%	0.8%	100.0%
관광경영	114	17	19	3	153
	74.5%	11.1%	12.4%	2.0%	100.0%
비서	111	5	2	1	119
	93.3%	4.2%	1.7%	0.8%	100.0%
호텔경영	106	13	26	10	155
	68.4%	8.4%	16.8%	6.5%	100.0%
공예디자인	106	4	2	1	113
	93.8%	3.5%	1.8%	0.9%	100.0%
패션디자인	96	13	13	1	123
	78.0%	10.6%	10.6%	0.8%	100.0%
전체	2369	313	356	98	3136
	75.5%	10.0%	11.4%	3.1%	100.0%

5-3) 술은 얼마나 자주 마십니까?



(단위 : 명,%)

응답	빈도	비율
전혀 마시지 않음	740	23.6
주 1~2회	2037	65.0
주 3~4회	295	9.4
주 5회 이상	64	2.0
합계	3136	100.0

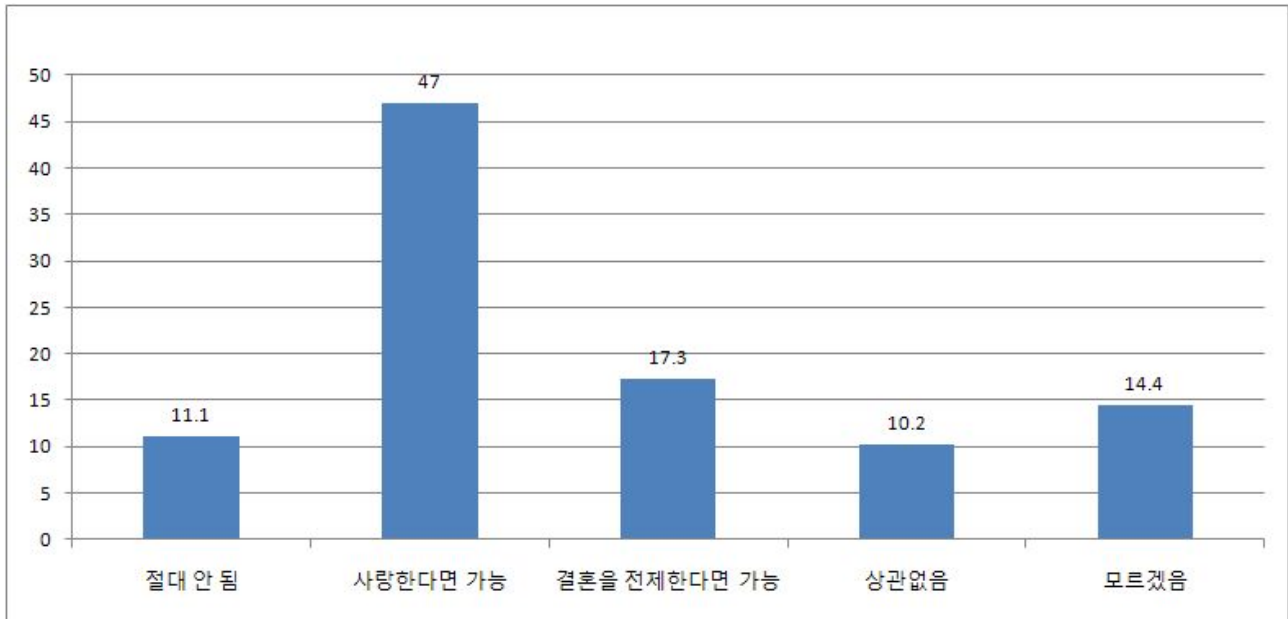
음주빈도를 묻는 질문에 **주 1~2회**라고 응답한 학생이 2,037명(65.0%)으로 가장 많았으며, **전혀 마시지 않음**이라고 응답한 학생도 740명(23.6%)으로 많이 나타났다. 그리고 **주 3~4회**나 **주 5회 이상**이라고 응답한 학생은 각각 295명(9.4%), 64명(2.0%)인 것으로 나타났다.

<표 5-3> 음주빈도에 대한 학과(학부)별 분포

(단위 : 명)

학과	전혀 마시지 않음	주 1~2회	주 3~4회	주 5회 이상	전체
기계	27	94	18	4	143
	18.9%	65.7%	12.6%	2.8%	100.0%
기계설계	29	101	16	3	149
	19.5%	67.8%	10.7%	2.0%	100.0%
메카트로닉스	40	89	14	2	145
	27.6%	61.4%	9.7%	1.4%	100.0%
선박해양시스템	16	89	20	2	127
	12.6%	70.1%	15.7%	1.6%	100.0%
항공기계	24	88	9	1	122
	19.7%	72.1%	7.4%	0.8%	100.0%
자동차	25	85	8	1	119
	21.0%	71.4%	6.7%	0.8%	100.0%
전기정보	30	90	13	3	136
	22.1%	66.2%	9.6%	2.2%	100.0%
디지털전자	33	106	13	3	155
	21.3%	68.4%	8.4%	1.9%	100.0%
정보통신	41	77	15	6	139
	29.5%	55.4%	10.8%	4.3%	100.0%
컴퓨터정보	28	66	9	4	107
	26.2%	61.7%	8.4%	3.7%	100.0%
컴퓨터시스템	25	62	2	0	89
	28.1%	69.7%	2.2%	0.0%	100.0%
토목환경	30	94	20	6	150
	20.0%	62.7%	13.3%	4.0%	100.0%
지형공간정보	24	86	21	2	133
	18.0%	64.7%	15.8%	1.5%	100.0%
건축	15	72	14	3	104
	14.4%	69.2%	13.5%	2.9%	100.0%
실내건축	21	66	12	3	102
	20.6%	64.7%	11.8%	2.9%	100.0%
화공환경	34	84	7	0	125
	27.2%	67.2%	5.6%	0.0%	100.0%
금속재료	30	75	14	3	122
	24.6%	61.5%	11.5%	2.5%	100.0%
항공운항	75	93	6	1	175
	42.9%	53.1%	3.4%	0.6%	100.0%
항공경영	47	79	4	2	132
	35.6%	59.8%	3.0%	1.5%	100.0%
관광경영	29	106	13	5	153
	19.0%	69.3%	8.5%	3.3%	100.0%
비서	30	83	6	0	119
	25.2%	69.7%	5.0%	0.0%	100.0%
호텔경영	22	105	21	4	152
	14.5%	69.1%	13.8%	2.6%	100.0%
공예디자인	40	65	5	3	113
	35.4%	57.5%	4.4%	2.7%	100.0%
패션디자인	23	82	15	3	123
	18.7%	66.7%	12.2%	2.4%	100.0%
전체	738	2037	295	64	3134
	23.5%	65.0%	9.4%	2.0%	100.0%

5-4) 이성교제 시 성관계에 대한 본인의 생각은?



(단위 : 명,%)

응답	빈도	비율
절대 안 됨	351	11.1
사랑한다면 가능	1480	47.0
결혼을 전제한다면 가능	546	17.3
상관없음	320	10.2
모르겠음	452	14.4
합계	3149	100.0

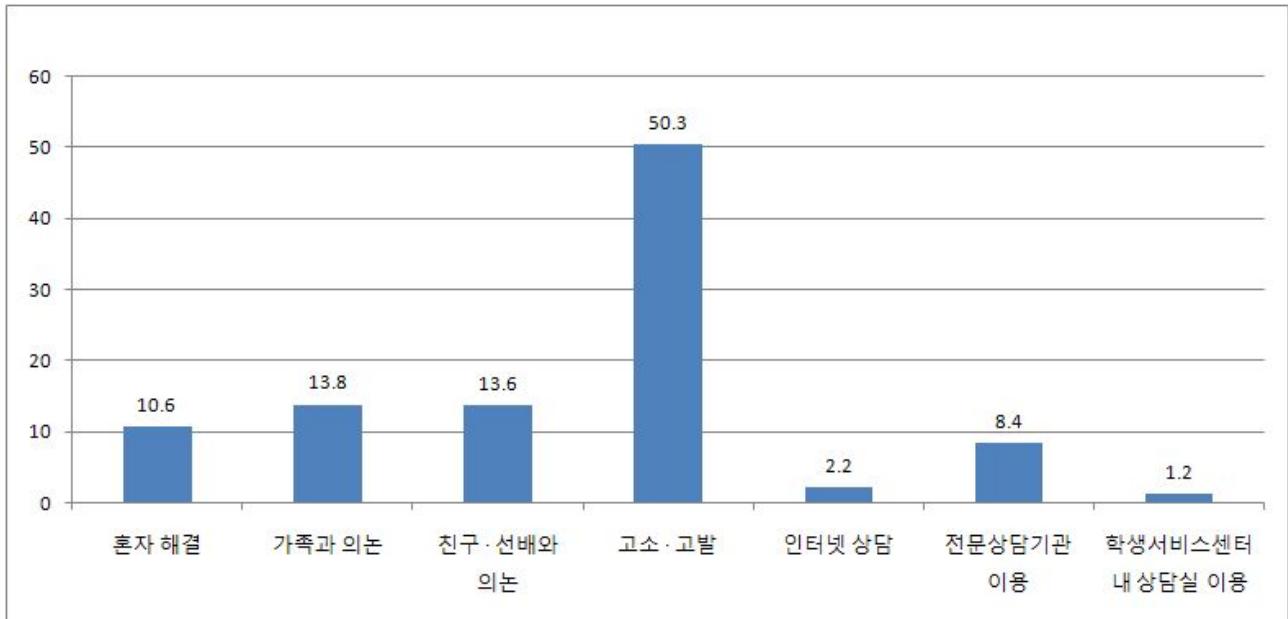
이성교제 시 성관계에 대한 본인의 생각을 묻는 질문에 **사랑한다면 가능**하다고 응답한 학생이 1,480명(47.0%)으로 가장 많았으며, 그 다음으로 **결혼을 전제한다면 가능**하다고 응답한 학생도 546명(17.3%)인 것으로 나타났다.

<표 5-4> 이성교제시 성관계를 어떻게 생각하는가에 대한 학과(학부)별 분포

(단위 : 명)

학과	절대 안 됨	사랑한다면 가능	결혼을 전제한다면 가능	상관없음	모르겠음	전체
기계	7	80	15	30	12	144
	4.9%	55.6%	10.4%	20.8%	8.3%	100.0%
기계설계	7	87	15	19	21	149
	4.7%	58.4%	10.1%	12.8%	14.1%	100.0%
메카트로닉스	6	65	22	29	22	144
	4.2%	45.1%	15.3%	20.1%	15.3%	100.0%
선박해양시스템	7	81	11	12	15	126
	5.6%	64.3%	8.7%	9.5%	11.9%	100.0%
항공기계	5	62	20	17	20	124
	4.0%	50.0%	16.1%	13.7%	16.1%	100.0%
자동차	2	64	19	14	19	118
	1.7%	54.2%	16.1%	11.9%	16.1%	100.0%
전기정보	7	66	27	18	18	136
	5.1%	48.5%	19.9%	13.2%	13.2%	100.0%
디지털전자	12	71	18	24	31	156
	7.7%	45.5%	11.5%	15.4%	19.9%	100.0%
정보통신	14	76	18	11	18	137
	10.2%	55.5%	13.1%	8.0%	13.1%	100.0%
컴퓨터정보	7	54	20	9	18	108
	6.5%	50.0%	18.5%	8.3%	16.7%	100.0%
컴퓨터시스템	4	38	15	12	20	89
	4.5%	42.7%	16.9%	13.5%	22.5%	100.0%
토목환경	11	84	25	18	18	156
	7.1%	53.8%	16.0%	11.5%	11.5%	100.0%
지형공간정보	14	67	23	15	15	134
	10.4%	50.0%	17.2%	11.2%	11.2%	100.0%
건축	13	51	15	6	20	105
	12.4%	48.6%	14.3%	5.7%	19.0%	100.0%
실내건축	11	41	18	12	23	105
	10.5%	39.0%	17.1%	11.4%	21.9%	100.0%
화공환경	15	58	25	9	18	125
	12.0%	46.4%	20.0%	7.2%	14.4%	100.0%
금속재료	11	61	19	16	15	122
	9.0%	50.0%	15.6%	13.1%	12.3%	100.0%
항공운항	48	52	57	2	17	176
	27.3%	29.5%	32.4%	1.1%	9.7%	100.0%
항공경영	31	46	31	3	21	132
	23.5%	34.8%	23.5%	2.3%	15.9%	100.0%
관광경영	20	72	27	16	18	153
	13.1%	47.1%	17.6%	10.5%	11.8%	100.0%
비서	31	38	33	0	18	120
	25.8%	31.7%	27.5%	.0%	15.0%	100.0%
호텔경영	25	72	30	10	17	154
	16.2%	46.8%	19.5%	6.5%	11.0%	100.0%
공예디자인	18	34	30	6	22	110
	16.4%	30.9%	27.3%	5.5%	20.0%	100.0%
패션디자인	25	59	13	12	15	124
	20.2%	47.6%	10.5%	9.7%	12.1%	100.0%
전체	351	1479	546	320	451	3147
	11.2%	47.0%	17.3%	10.2%	14.3%	100.0%

5-5) 만약 성희롱·성폭력을 당한다면 어떻게 대처하겠는가?



(단위 : 명,%)

응답	빈도	비율
혼자 해결	333	10.6
가족과 의논	435	13.8
친구선배와 의논	427	13.6
고소·고발	1584	50.3
인터넷 상담	68	2.2
전문상담기관 이용	264	8.4
학생서비스센터 내 상담실 이용	39	1.2
합계	3150	100.0

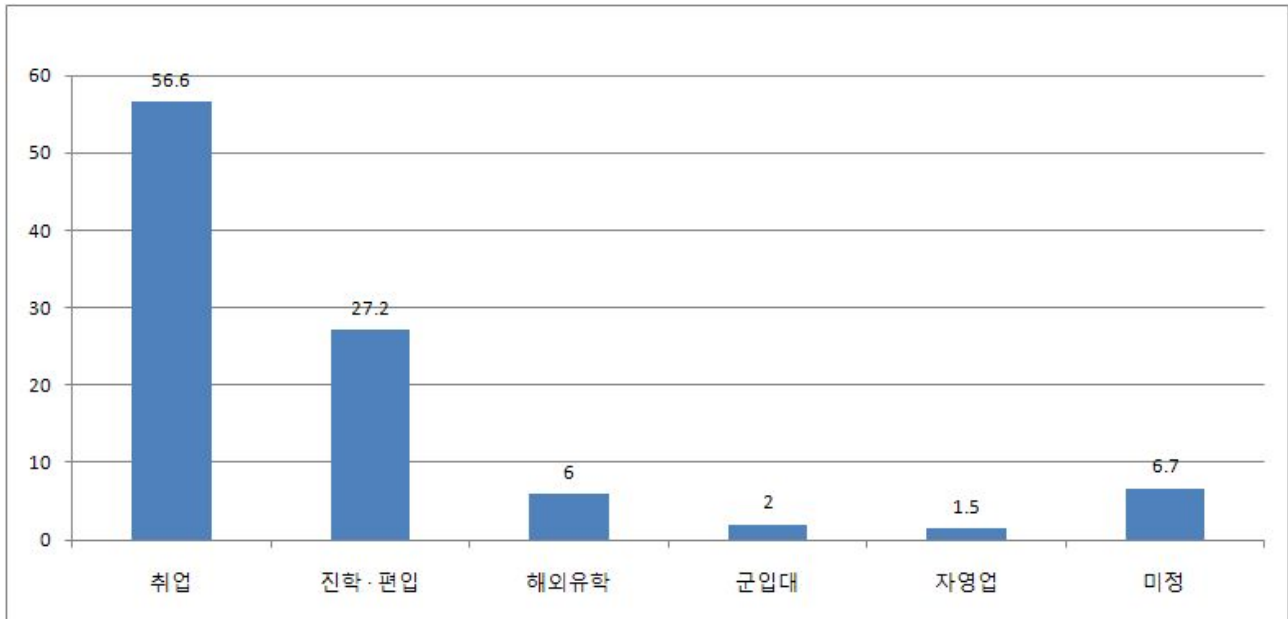
성희롱·성폭력을 당한 경우 대처방법을 묻는 질문에 **고소·고발**이라고 응답한 학생이 1,584명(50.3%)으로 가장 많았으며, 그 다음으로 **가족과 의논**하겠다고 응답한 학생은 435명(13.8%)인 것으로 나타났다.

<표 5-5> 성희롱·성폭력을 당한 경우 대처방법에 대한 학과(학부)별 분포

(단위 : 명)

학과	혼자 해결	가족과 의논	친구 선배와 의논	고소 고발	인터넷 상담	전문상담 기관 이용	상담실 이용	전체
기계	26	11	17	73	7	8	2	144
	18.1%	7.6%	11.8%	50.7%	4.9%	5.6%	1.4%	100.0%
기계설계	23	9	27	77	0	13	0	149
	15.4%	6.0%	18.1%	51.7%	0.0%	8.7%	0.0%	100.0%
메카트로닉스	18	18	19	73	5	10	1	144
	12.5%	12.5%	13.2%	50.7%	3.5%	6.9%	0.7%	100.0%
선박해양시스템	13	15	18	63	1	11	6	127
	10.2%	11.8%	14.2%	49.6%	0.8%	8.7%	4.7%	100.0%
항공기계	11	16	27	59	2	7	3	125
	8.8%	12.8%	21.6%	47.2%	1.6%	5.6%	2.4%	100.0%
자동차	14	14	12	63	4	8	2	117
	12.0%	12.0%	10.3%	53.8%	3.4%	6.8%	1.7%	100.0%
전기정보	26	11	18	66	1	11	3	136
	19.1%	8.1%	13.2%	48.5%	0.7%	8.1%	2.2%	100.0%
디지털전자	16	20	24	79	2	14	1	156
	10.3%	12.8%	15.4%	50.6%	1.3%	9.0%	0.6%	100.0%
정보통신	15	20	12	72	2	17	1	139
	10.8%	14.4%	8.6%	51.8%	1.4%	12.2%	0.7%	100.0%
컴퓨터정보	18	10	15	54	2	8	0	107
	16.8%	9.3%	14.0%	50.5%	1.9%	7.5%	0.0%	100.0%
컴퓨터시스템	12	13	11	45	4	3	1	89
	13.5%	14.6%	12.4%	50.6%	4.5%	3.4%	1.1%	100.0%
토목환경	20	28	22	75	0	11	0	156
	12.8%	17.9%	14.1%	48.1%	0.0%	7.1%	0.0%	100.0%
지형공간정보	21	21	20	54	3	13	2	134
	15.7%	15.7%	14.9%	40.3%	2.2%	9.7%	1.5%	100.0%
건축	12	16	15	54	0	7	0	104
	11.5%	15.4%	14.4%	51.9%	0.0%	6.7%	0.0%	100.0%
실내건축	6	20	13	58	3	4	1	105
	5.7%	19.0%	12.4%	55.2%	2.9%	3.8%	1.0%	100.0%
화공환경	14	20	19	58	3	9	2	125
	11.2%	16.0%	15.2%	46.4%	2.4%	7.2%	1.6%	100.0%
금속재료	15	11	19	63	4	8	2	122
	12.3%	9.0%	15.6%	51.6%	3.3%	6.6%	1.6%	100.0%
항공운항	6	40	16	89	6	18	1	176
	3.4%	22.7%	9.1%	50.6%	3.4%	10.2%	0.6%	100.0%
항공경영	4	25	19	71	2	11	0	132
	3.0%	18.9%	14.4%	53.8%	1.5%	8.3%	0.0%	100.0%
관광경영	15	17	18	78	3	18	4	153
	9.8%	11.1%	11.8%	51.0%	2.0%	11.8%	2.6%	100.0%
비서	1	19	17	62	5	14	1	119
	.8%	16.0%	14.3%	52.1%	4.2%	11.8%	0.8%	100.0%
호텔경영	11	19	21	78	3	19	4	155
	7.1%	12.3%	13.5%	50.3%	1.9%	12.3%	2.6%	100.0%
공예디자인	8	22	14	50	4	10	2	110
	7.3%	20.0%	12.7%	45.5%	3.6%	9.1%	1.8%	100.0%
패션디자인	8	20	14	70	2	10	0	124
	6.5%	16.1%	11.3%	56.5%	1.6%	8.1%	0.0%	100.0%
전체	333	435	427	1584	68	262	39	3148
	10.6%	13.8%	13.6%	50.3%	2.2%	8.3%	1.2%	100.0%

5-6) 대학 졸업 후 진로 계획은?



(단위 : 명,%)

응답	빈도	비율
취업	1779	56.6
진학·편입	855	27.2
해외유학	188	6.0
군입대	63	2.0
자영업	47	1.5
미정	209	6.7
합계	3141	100.0

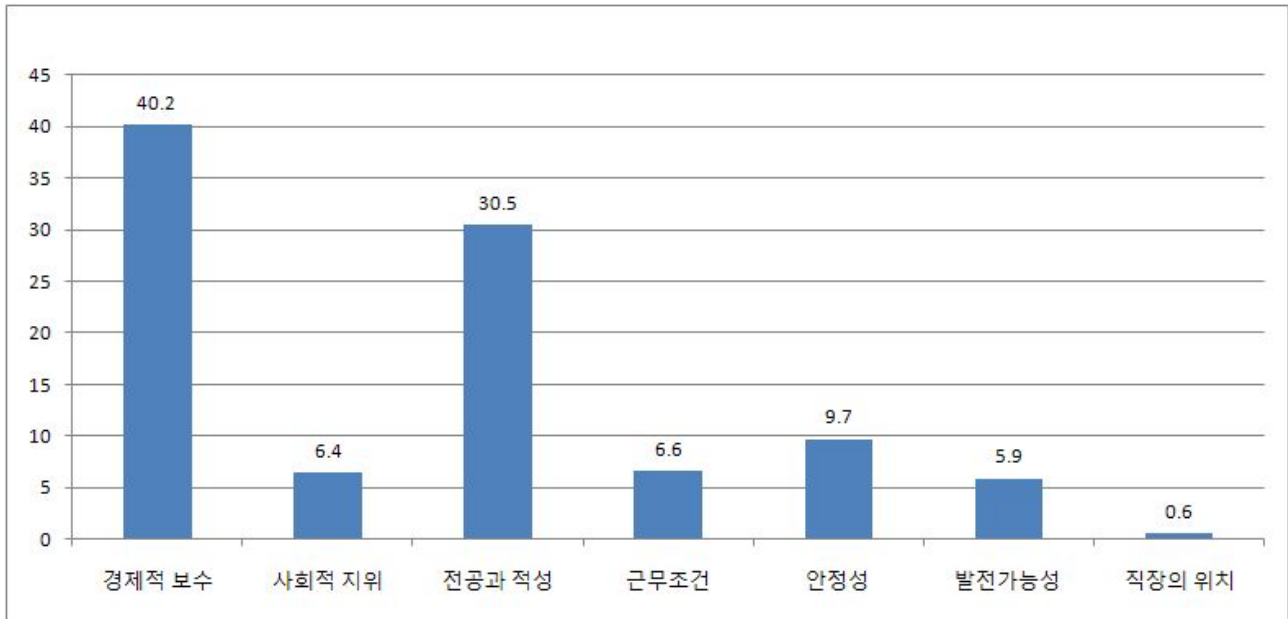
대학 졸업 후 진로 계획을 묻는 질문에 **취업**이라고 응답한 학생이 1,779명(56.6%)으로 가장 많았으며, 그 다음으로 **진학·편입**이라고 응답한 학생은 855명(27.2%)인 것으로 나타났다. 그리고 **미정**인 경우도 209명(6.7%)인 것으로 나타났다.

<표 5-6> 대학 졸업 후 진로 계획에 대한 학과(학부)별 분포

(단위 : 명)

학과	취업	진학 편입	해외유학	군입대	자영업	미정	전체
기계	77	48	7	4	3	5	144
	53.5%	33.3%	4.9%	2.8%	2.1%	3.5%	100.0%
기계설계	80	50	7	3	1	7	148
	54.1%	33.8%	4.7%	2.0%	0.7%	4.7%	100.0%
메카트로닉스	62	60	6	4	1	11	144
	43.1%	41.7%	4.2%	2.8%	0.7%	7.6%	100.0%
선박해양시스템	69	42	3	2	3	7	126
	54.8%	33.3%	2.4%	1.6%	2.4%	5.6%	100.0%
항공기계	66	28	9	10	1	10	124
	53.2%	22.6%	7.3%	8.1%	0.8%	8.1%	100.0%
자동차	54	41	7	4	1	12	119
	45.4%	34.5%	5.9%	3.4%	0.8%	10.1%	100.0%
전기정보	80	45	3	3	0	4	135
	59.3%	33.3%	2.2%	2.2%	0.0%	3.0%	100.0%
디지털전자	100	42	6	2	1	5	156
	64.1%	26.9%	3.8%	1.3%	0.6%	3.2%	100.0%
정보통신	72	50	6	1	0	10	139
	51.8%	36.0%	4.3%	0.7%	0.0%	7.2%	100.0%
컴퓨터정보	56	33	4	2	1	12	108
	51.9%	30.6%	3.7%	1.9%	0.9%	11.1%	100.0%
컴퓨터시스템	51	24	5	0	1	7	88
	58.0%	27.3%	5.7%	0.0%	1.1%	8.0%	100.0%
토목환경	69	55	11	2	12	5	154
	44.8%	35.7%	7.1%	1.3%	7.8%	3.2%	100.0%
지형공간정보	73	34	7	6	1	12	133
	54.9%	25.6%	5.3%	4.5%	0.8%	9.0%	100.0%
건축	45	44	7	1	1	7	105
	42.9%	41.9%	6.7%	1.0%	1.0%	6.7%	100.0%
실내건축	50	32	12	0	2	8	104
	48.1%	30.8%	11.5%	0.0%	1.9%	7.7%	100.0%
화공환경	69	42	2	4	1	6	124
	55.6%	33.9%	1.6%	3.2%	0.8%	4.8%	100.0%
금속재료	67	31	3	3	1	15	120
	55.8%	25.8%	2.5%	2.5%	0.8%	12.5%	100.0%
항공운항	161	7	3	1	1	3	176
	91.5%	4.0%	1.7%	0.6%	0.6%	1.7%	100.0%
항공경영	113	8	7	0	0	4	132
	85.6%	6.1%	5.3%	0.0%	0.0%	3.0%	100.0%
관광경영	91	40	11	2	3	7	154
	59.1%	26.0%	7.1%	1.3%	1.9%	4.5%	100.0%
비서	95	11	5	3	1	4	119
	79.8%	9.2%	4.2%	2.5%	.8%	3.4%	100.0%
호텔경영	82	28	25	1	5	13	154
	53.2%	18.2%	16.2%	0.6%	3.2%	8.4%	100.0%
공예디자인	50	31	11	1	2	15	110
	45.5%	28.2%	10.0%	0.9%	1.8%	13.6%	100.0%
패션디자인	46	29	21	4	4	19	123
	37.4%	23.6%	17.1%	3.3%	3.3%	15.4%	100.0%
전체	1778	855	188	63	47	208	3139
	56.6%	27.2%	6.0%	2.0%	1.5%	6.6%	100.0%

5-7) 장래 직업 선택 시 가장 먼저 고려하는 것은?



(단위 : 명,%)

응답	빈도	비율
경제적 보수	1265	40.2
사회적 지위	202	6.4
전공과 적성	958	30.5
근무조건	209	6.6
안정성	306	9.7
발전가능성	185	5.9
직장의 위치	19	0.6
합계	3144	100.0

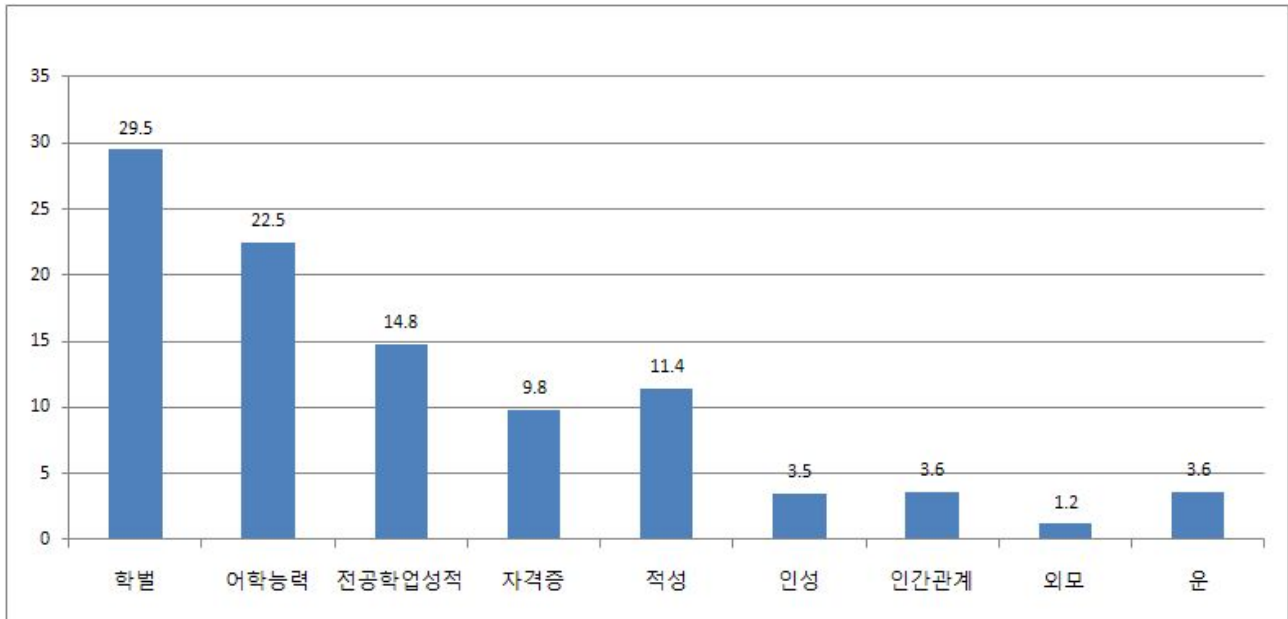
장래 직업 선택 시 가장 먼저 고려하는 것을 묻는 질문에 **경제적 보수**라고 응답한 학생이 1,265명(40.2%)으로 가장 많았으며, 그 다음으로 **전공과 적성**이라고 응답한 학생도 958명(30.5%)으로 많이 나타났다. 그리고 **안정성**이라고 응답한 학생은 306명(9.7%)인 것으로 나타났다.

<표 5-7> 장래 직업 선택 시 가장 먼저 고려하는 것에 대한 학과(학부)별 분포

(단위 : 명)

학과	경제적 보수	사회적 지위	전공과 적성	근무조건	안정성	발전가능성	직장의 위치	전체
기계	62	12	32	12	13	13	0	144
	43.1%	8.3%	22.2%	8.3%	9.0%	9.0%	0.0%	100.0%
기계설계	70	7	37	13	10	10	2	149
	47.0%	4.7%	24.8%	8.7%	6.7%	6.7%	1.3%	100.0%
메카트로닉스	69	10	33	9	17	6	0	144
	47.9%	6.9%	22.9%	6.3%	11.8%	4.2%	0.0%	100.0%
선박해양시스템	54	6	33	10	12	10	1	126
	42.9%	4.8%	26.2%	7.9%	9.5%	7.9%	0.8%	100.0%
항공기계	44	5	46	11	10	9	0	125
	35.2%	4.0%	36.8%	8.8%	8.0%	7.2%	0.0%	100.0%
자동차	43	5	32	10	16	11	0	117
	36.8%	4.3%	27.4%	8.5%	13.7%	9.4%	0.0%	100.0%
전기정보	55	6	32	13	20	8	2	136
	40.4%	4.4%	23.5%	9.6%	14.7%	5.9%	1.5%	100.0%
디지털전자	71	8	38	11	15	11	2	156
	45.5%	5.1%	24.4%	7.1%	9.6%	7.1%	1.3%	100.0%
정보통신	65	6	31	8	19	9	0	138
	47.1%	4.3%	22.5%	5.8%	13.8%	6.5%	0.0%	100.0%
컴퓨터정보	34	6	40	7	16	4	0	107
	31.8%	5.6%	37.4%	6.5%	15.0%	3.7%	0.0%	100.0%
컴퓨터시스템	32	2	30	8	9	8	0	89
	36.0%	2.2%	33.7%	9.0%	10.1%	9.0%	0.0%	100.0%
토목환경	67	15	25	14	25	7	1	154
	43.5%	9.7%	16.2%	9.1%	16.2%	4.5%	0.6%	100.0%
지형공간정보	58	16	34	6	12	7	0	133
	43.6%	12.0%	25.6%	4.5%	9.0%	5.3%	0.0%	100.0%
건축	39	13	31	7	6	7	2	105
	37.1%	12.4%	29.5%	6.7%	5.7%	6.7%	1.9%	100.0%
실내건축	35	5	42	7	6	9	1	105
	33.3%	4.8%	40.0%	6.7%	5.7%	8.6%	1.0%	100.0%
화공환경	45	3	36	10	22	8	0	124
	36.3%	2.4%	29.0%	8.1%	17.7%	6.5%	0.0%	100.0%
금속재료	77	5	15	6	14	1	3	121
	63.6%	4.1%	12.4%	5.0%	11.6%	0.8%	2.5%	100.0%
항공운항	49	13	98	5	4	4	3	176
	27.8%	7.4%	55.7%	2.8%	2.3%	2.3%	1.7%	100.0%
항공경영	52	5	60	3	9	3	0	132
	39.4%	3.8%	45.5%	2.3%	6.8%	2.3%	0.0%	100.0%
관광경영	50	16	61	7	10	10	0	154
	32.5%	10.4%	39.6%	4.5%	6.5%	6.5%	0.0%	100.0%
비서	55	10	28	10	11	5	1	120
	45.8%	8.3%	23.3%	8.3%	9.2%	4.2%	0.8%	100.0%
호텔경영	67	14	46	6	14	6	1	154
	43.5%	9.1%	29.9%	3.9%	9.1%	3.9%	0.6%	100.0%
공예디자인	37	6	36	8	11	12	0	110
	33.6%	5.5%	32.7%	7.3%	10.0%	10.9%	0.0%	100.0%
패션디자인	34	8	61	8	5	7	0	123
	27.6%	6.5%	49.6%	6.5%	4.1%	5.7%	0.0%	100.0%
전체	1264	202	957	209	306	185	19	3142
	40.2%	6.4%	30.5%	6.7%	9.7%	5.9%	0.6%	100.0%

5-8) 취업에 가장 큰 영향을 미치는 것은?



(단위 : 명,%)

응답	빈도	비율
학벌	923	29.5
어학능력	705	22.5
전공학업성적	464	14.8
자격증	308	9.8
적성	357	11.4
인성	109	3.5
인간관계	114	3.6
외모	37	1.2
운	112	3.6
합계	3129	100.0

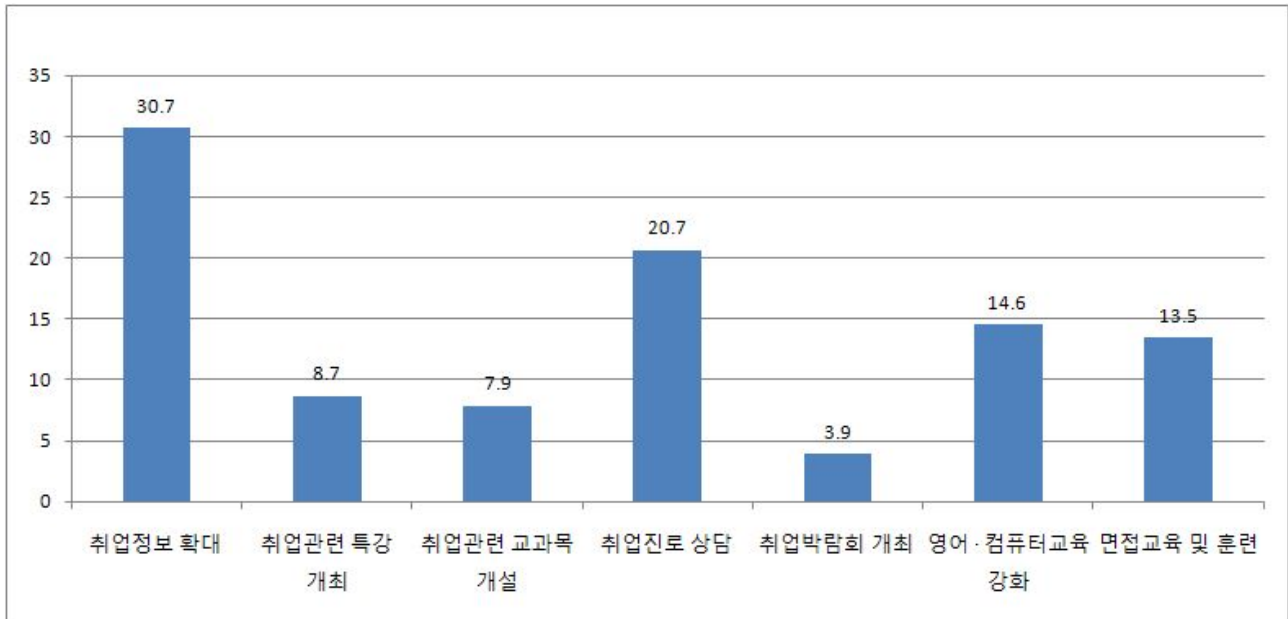
취업에 가장 큰 영향을 미치는 것을 묻는 질문에 **학벌**이라고 응답한 학생이 923명(29.5%)으로 가장 많았으며, 그 다음으로 **어학 능력**이라고 응답한 학생도 705명(22.5%)으로 많이 나타났다. 그리고 **전공학업성적**이라고 응답한 학생은 464명(14.8%)인 것으로 나타났다.

<표 5-8> 취업에 가장 큰 영향을 미치는 요인에 대한 학과(학부)별 분포

(단위 : 명)

학과	학벌	어학 능력	전공 학업성적	자격증	적성	인성	인간 관계	외모	운	전체
기계	65	10	24	20	9	6	2	2	2	140
	46.4%	7.1%	17.1%	14.3%	6.4%	4.3%	1.4%	1.4%	1.4%	100.0%
기계설계	53	15	25	21	20	4	3	0	7	148
	35.8%	10.1%	16.9%	14.2%	13.5%	2.7%	2.0%	0.0%	4.7%	100.0%
메카트로닉스	56	30	18	13	11	4	2	0	8	142
	39.4%	21.1%	12.7%	9.2%	7.7%	2.8%	1.4%	0.0%	5.6%	100.0%
선박해양시스템	31	39	27	6	14	4	4	0	2	127
	24.4%	30.7%	21.3%	4.7%	11.0%	3.1%	3.1%	0.0%	1.6%	100.0%
항공기계	26	33	21	16	14	5	6	0	4	125
	20.8%	26.4%	16.8%	12.8%	11.2%	4.0%	4.8%	0.0%	3.2%	100.0%
자동차	31	14	18	21	13	6	8	2	5	118
	26.3%	11.9%	15.3%	17.8%	11.0%	5.1%	6.8%	1.7%	4.2%	100.0%
전기정보	50	19	13	30	10	7	4	0	3	136
	36.8%	14.0%	9.6%	22.1%	7.4%	5.1%	2.9%	0.0%	2.2%	100.0%
디지털전자	45	26	32	14	20	4	9	2	3	155
	29.0%	16.8%	20.6%	9.0%	12.9%	2.6%	5.8%	1.3%	1.9%	100.0%
정보통신	48	25	28	10	16	3	3	1	4	138
	34.8%	18.1%	20.3%	7.2%	11.6%	2.2%	2.2%	0.7%	2.9%	100.0%
컴퓨터정보	32	14	21	8	9	7	8	0	7	106
	30.2%	13.2%	19.8%	7.5%	8.5%	6.6%	7.5%	0.0%	6.6%	100.0%
컴퓨터시스템	27	12	17	13	11	2	5	0	2	89
	30.3%	13.5%	19.1%	14.6%	12.4%	2.2%	5.6%	0.0%	2.2%	100.0%
토목환경	54	25	20	27	12	10	1	0	3	152
	35.5%	16.4%	13.2%	17.8%	7.9%	6.6%	0.7%	0.0%	2.0%	100.0%
지형공간정보	45	10	23	18	15	3	8	4	6	132
	34.1%	7.6%	17.4%	13.6%	11.4%	2.3%	6.1%	3.0%	4.5%	100.0%
건축	36	17	11	15	13	2	6	1	4	105
	34.3%	16.2%	10.5%	14.3%	12.4%	1.9%	5.7%	1.0%	3.8%	100.0%
실내건축	31	13	17	8	20	6	5	1	4	105
	29.5%	12.4%	16.2%	7.6%	19.0%	5.7%	4.8%	1.0%	3.8%	100.0%
화공환경	43	12	24	12	14	3	7	0	9	124
	34.7%	9.7%	19.4%	9.7%	11.3%	2.4%	5.6%	0.0%	7.3%	100.0%
금속재료	41	13	25	14	9	3	8	1	6	120
	34.2%	10.8%	20.8%	11.7%	7.5%	2.5%	6.7%	0.8%	5.0%	100.0%
항공운항	17	92	12	0	30	8	0	10	6	175
	9.7%	52.6%	6.9%	0.0%	17.1%	4.6%	0.0%	5.7%	3.4%	100.0%
항공경영	13	74	20	1	13	1	3	3	4	132
	9.8%	56.1%	15.2%	0.8%	9.8%	0.8%	2.3%	2.3%	3.0%	100.0%
관광경영	32	67	7	13	15	4	8	3	4	153
	20.9%	43.8%	4.6%	8.5%	9.8%	2.6%	5.2%	2.0%	2.6%	100.0%
비서	28	38	16	7	14	2	3	5	6	119
	23.5%	31.9%	13.4%	5.9%	11.8%	1.7%	2.5%	4.2%	5.0%	100.0%
호텔경영	30	82	8	8	12	6	3	1	3	153
	19.6%	53.6%	5.2%	5.2%	7.8%	3.9%	2.0%	0.7%	2.0%	100.0%
공예디자인	45	13	16	7	18	3	5	1	2	110
	40.9%	11.8%	14.5%	6.4%	16.4%	2.7%	4.5%	0.9%	1.8%	100.0%
패션디자인	43	12	20	6	25	6	3	0	8	123
	35.0%	9.8%	16.3%	4.9%	20.3%	4.9%	2.4%	0.0%	6.5%	100.0%
전체	922	705	463	308	357	109	114	37	112	3127
	29.5%	22.5%	14.8%	9.8%	11.4%	3.5%	3.6%	1.2%	3.6%	100.0%

5-9) 취업을 위하여 대학에 원하는 것은?



(단위 : 명,%)

응답	빈도	비율
취업정보 확대	966	30.7
취업관련 특강 개최	274	8.7
취업관련 교과목 개설	248	7.9
취업진로 상담	649	20.7
취업박람회 개최	122	3.9
영어·컴퓨터교육 강화	460	14.6
면접교육 및 훈련	423	13.5
합계	3142	100.0

취업을 위하여 대학에 원하는 것을 묻는 질문에 **취업정보 확대**라고 응답한 학생이 966명(30.7%)으로 가장 많았으며, 그 다음으로 **취업진로 상담**이라고 응답한 학생도 649명(20.7%)으로 많이 나타났다. 그리고 **영어·컴퓨터교육 강화**라고 응답한 학생은 460명(14.6%)인 것으로 나타났다.

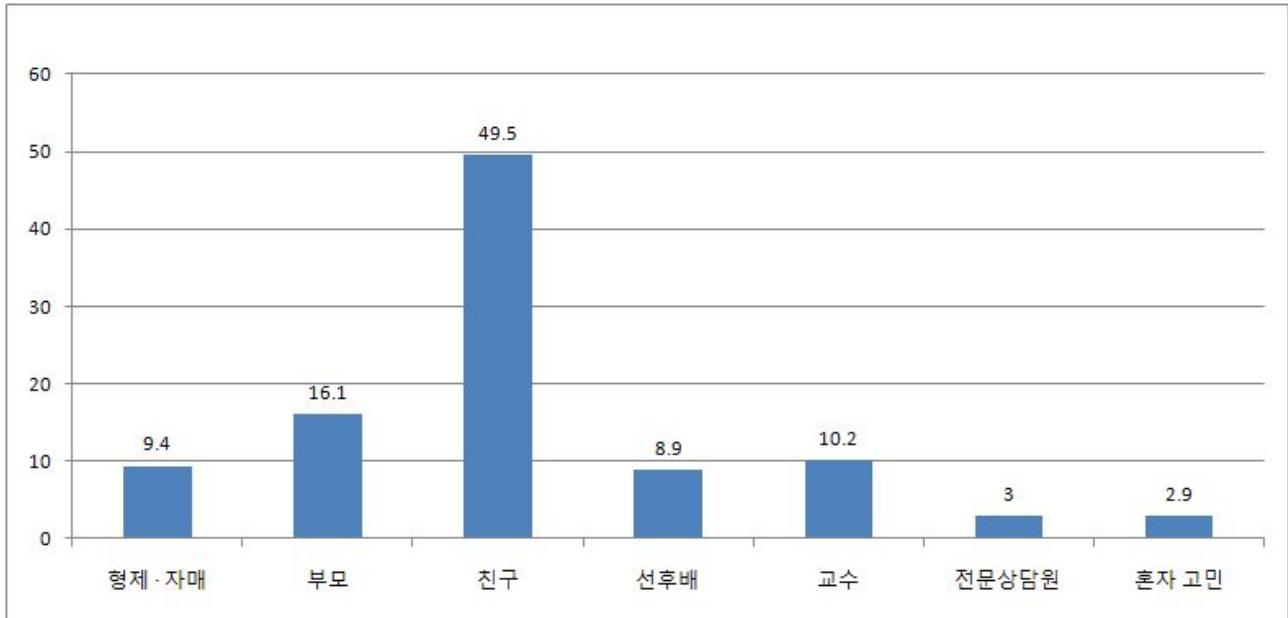
<표 5-9> 취업을 위하여 대학에 원하는 것에 대한 학과(학부)별 분포

(단위 : 명)

학과	취업정보 확대	취업관련 특강 개최	취업관련 교과목 개설	취업진로 상담	취업박람회 개최	영어 컴퓨터 교육 강화	면접교육 및 훈련	전체
기계	36	12	14	40	4	21	15	142
	25.4%	8.5%	9.9%	28.2%	2.8%	14.8%	10.6%	100.0%
기계설계	56	12	10	33	2	10	25	148
	37.8%	8.1%	6.8%	22.3%	1.4%	6.8%	16.9%	100.0%
메카트로닉스	57	14	12	20	5	22	14	144
	39.6%	9.7%	8.3%	13.9%	3.5%	15.3%	9.7%	100.0%
선박해양시스템	35	9	6	30	6	30	10	126
	27.8%	7.1%	4.8%	23.8%	4.8%	23.8%	7.9%	100.0%
항공기계	29	8	8	35	4	23	17	124
	23.4%	6.5%	6.5%	28.2%	3.2%	18.5%	13.7%	100.0%
자동차	36	9	8	32	3	21	10	119
	30.3%	7.6%	6.7%	26.9%	2.5%	17.6%	8.4%	100.0%
전기정보	53	9	13	23	6	20	12	136
	39.0%	6.6%	9.6%	16.9%	4.4%	14.7%	8.8%	100.0%
디지털전자	40	19	11	44	2	21	19	156
	25.6%	12.2%	7.1%	28.2%	1.3%	13.5%	12.2%	100.0%
정보통신	48	12	10	29	3	20	16	138
	34.8%	8.7%	7.2%	21.0%	2.2%	14.5%	11.6%	100.0%
컴퓨터정보	31	9	7	22	2	26	10	107
	29.0%	8.4%	6.5%	20.6%	1.9%	24.3%	9.3%	100.0%
컴퓨터시스템	22	6	7	25	6	15	7	88
	25.0%	6.8%	8.0%	28.4%	6.8%	17.0%	8.0%	100.0%
토목환경	46	25	20	29	9	16	10	155
	29.7%	16.1%	12.9%	18.7%	5.8%	10.3%	6.5%	100.0%
지형공간정보	50	17	7	29	4	16	11	134
	37.3%	12.7%	5.2%	21.6%	3.0%	11.9%	8.2%	100.0%
건축	28	4	9	29	10	10	15	105
	26.7%	3.8%	8.6%	27.6%	9.5%	9.5%	14.3%	100.0%
실내건축	35	10	1	21	9	16	13	105
	33.3%	9.5%	1.0%	20.0%	8.6%	15.2%	12.4%	100.0%
화공환경	43	6	10	23	4	9	29	124
	34.7%	4.8%	8.1%	18.5%	3.2%	7.3%	23.4%	100.0%
금속재료	36	17	7	24	3	18	16	121
	29.8%	14.0%	5.8%	19.8%	2.5%	14.9%	13.2%	100.0%
항공운항	28	13	10	21	3	43	58	176
	15.9%	7.4%	5.7%	11.9%	1.7%	24.4%	33.0%	100.0%
항공경영	29	9	9	26	6	17	36	132
	22.0%	6.8%	6.8%	19.7%	4.5%	12.9%	27.3%	100.0%
관광경영	52	21	17	23	5	15	21	154
	33.8%	13.6%	11.0%	14.9%	3.2%	9.7%	13.6%	100.0%
비서	29	8	11	20	6	21	23	118
	24.6%	6.8%	9.3%	16.9%	5.1%	17.8%	19.5%	100.0%
호텔경영	48	10	16	27	9	25	18	153
	31.4%	6.5%	10.5%	17.6%	5.9%	16.3%	11.8%	100.0%
공예디자인	44	6	11	25	5	11	10	112
	39.3%	5.4%	9.8%	22.3%	4.5%	9.8%	8.9%	100.0%
패션디자인	55	8	14	19	5	14	8	123
	44.7%	6.5%	11.4%	15.4%	4.1%	11.4%	6.5%	100.0%
전체	966	273	248	649	121	460	423	3140
	30.8%	8.7%	7.9%	20.7%	3.9%	14.6%	13.5%	100.0%

6. 학생생활연구소

6-1) 대학생활 중 어려운 일이 생겼을 때 의논하고 싶은 대상은?



(단위 : 명,%)

응답	빈도	비율
형제·자매	295	9.4
부모	506	16.1
친구	1556	49.5
선후배	281	8.9
교수	322	10.2
전문상담원	95	3.0
혼자 고민	91	2.9
합계	3146	100.0

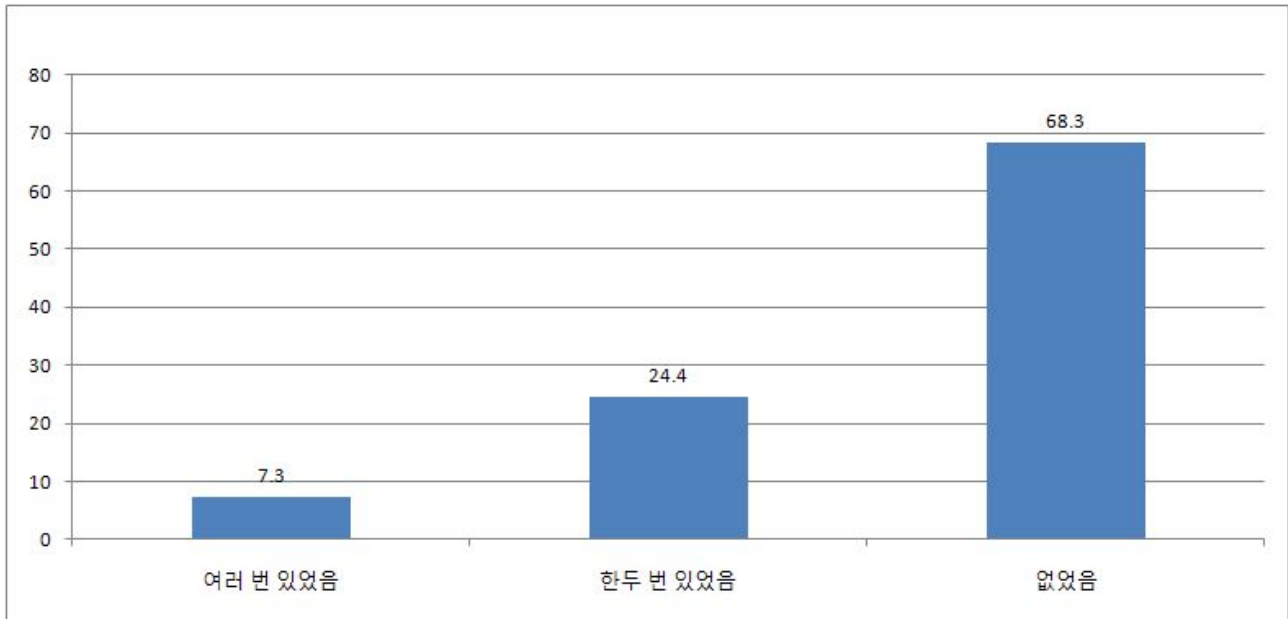
대학생활 중 어려운 일이 생겼을 때 의논하고 싶은 대상을 묻는 질문에 **친구**라고 응답한 학생이 1,556명(49.5%)으로 가장 많았으며, 그 다음으로 **부모**라고 응답한 학생도 506명(16.1%)으로 많이 나타났다. 그리고 **교수**라고 응답한 학생은 322명(10.2%)인 것으로 나타났다.

<표 6-1> 대학생활 중 어려운 일이 생겼을 때 의논 대상에 대한 학과(학부)별 분포

(단위 : 명)

학과	형제·자매	부모	친구	선후배	교수	전문상담원	혼자 고민	전체
기계	13	19	70	11	19	4	8	144
	9.0%	13.2%	48.6%	7.6%	13.2%	2.8%	5.6%	100.0%
기계설계	9	30	77	5	11	9	7	148
	6.1%	20.3%	52.0%	3.4%	7.4%	6.1%	4.7%	100.0%
메카트로닉스	21	25	56	14	15	5	7	143
	14.7%	17.5%	39.2%	9.8%	10.5%	3.5%	4.9%	100.0%
선박해양시스템	11	14	68	10	19	2	3	127
	8.7%	11.0%	53.5%	7.9%	15.0%	1.6%	2.4%	100.0%
항공기계	11	23	56	8	21	3	3	125
	8.8%	18.4%	44.8%	6.4%	16.8%	2.4%	2.4%	100.0%
자동차	6	23	62	7	9	8	2	117
	5.1%	19.7%	53.0%	6.0%	7.7%	6.8%	1.7%	100.0%
전기정보	8	16	64	18	17	7	6	136
	5.9%	11.8%	47.1%	13.2%	12.5%	5.1%	4.4%	100.0%
디지털전자	12	38	60	16	20	6	2	154
	7.8%	24.7%	39.0%	10.4%	13.0%	3.9%	1.3%	100.0%
정보통신	11	25	68	11	14	5	4	138
	8.0%	18.1%	49.3%	8.0%	10.1%	3.6%	2.9%	100.0%
컴퓨터정보	12	17	47	16	11	3	2	108
	11.1%	15.7%	43.5%	14.8%	10.2%	2.8%	1.9%	100.0%
컴퓨터시스템	9	14	38	11	7	3	6	88
	10.2%	15.9%	43.2%	12.5%	8.0%	3.4%	6.8%	100.0%
토목환경	18	40	69	15	10	1	3	156
	11.5%	25.6%	44.2%	9.6%	6.4%	0.6%	1.9%	100.0%
지형공간정보	11	8	75	19	13	5	3	134
	8.2%	6.0%	56.0%	14.2%	9.7%	3.7%	2.2%	100.0%
건축	15	18	43	10	14	1	4	105
	14.3%	17.1%	41.0%	9.5%	13.3%	1.0%	3.8%	100.0%
실내건축	12	16	53	7	9	4	4	105
	11.4%	15.2%	50.5%	6.7%	8.6%	3.8%	3.8%	100.0%
화공환경	4	8	73	19	10	5	4	123
	3.3%	6.5%	59.3%	15.4%	8.1%	4.1%	3.3%	100.0%
금속재료	11	22	55	12	12	4	6	122
	9.0%	18.0%	45.1%	9.8%	9.8%	3.3%	4.9%	100.0%
항공운항	15	30	101	7	20	1	2	176
	8.5%	17.0%	57.4%	4.0%	11.4%	0.6%	1.1%	100.0%
항공경영	16	23	69	10	9	3	2	132
	12.1%	17.4%	52.3%	7.6%	6.8%	2.3%	1.5%	100.0%
관광경영	22	18	81	14	14	4	1	154
	14.3%	11.7%	52.6%	9.1%	9.1%	2.6%	0.6%	100.0%
비서	7	14	67	9	15	6	1	119
	5.9%	11.8%	56.3%	7.6%	12.6%	5.0%	0.8%	100.0%
호텔경영	20	27	74	13	13	3	4	154
	13.0%	17.5%	48.1%	8.4%	8.4%	1.9%	2.6%	100.0%
공예디자인	10	20	65	8	6	0	3	112
	8.9%	17.9%	58.0%	7.1%	5.4%	0.0%	2.7%	100.0%
패션디자인	11	18	65	10	13	3	4	124
	8.9%	14.5%	52.4%	8.1%	10.5%	2.4%	3.2%	100.0%
전체	295	506	1556	280	321	95	91	3144
	9.4%	16.1%	49.5%	8.9%	10.2%	3.0%	2.9%	100.0%

6-2) 전문상담원과 상담을 하고 싶은 적이 있었습니까?



(단위 : 명,%)

응답	빈도	비율
여러 번 있었음	227	7.3
한두 번 있었음	758	24.4
없었음	2123	68.3
합계	3108	100.0

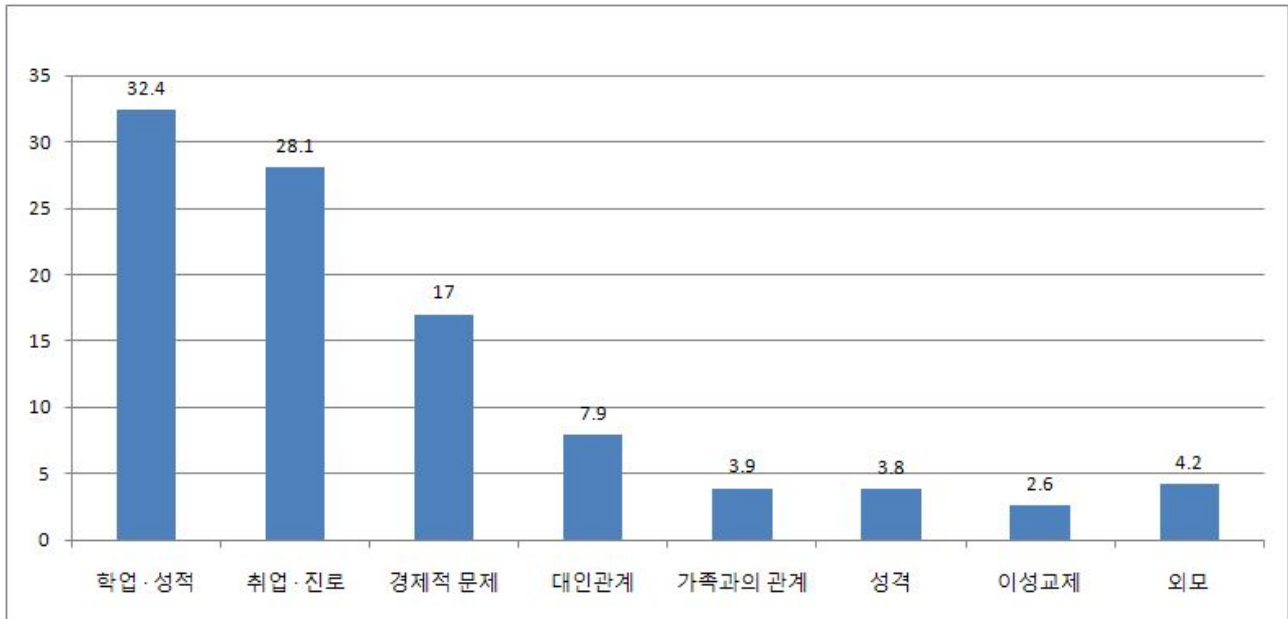
전문상담원과 상담을 하고 싶은 적이 있었는지를 묻는 질문에 **없었음**이라고 응답한 학생이 2,123명(68.3%)으로 가장 많았으며, 그 다음으로 **한두 번 있었음**이라고 응답한 학생도 758명(24.4%)으로 많이 나타났다.

<표 6-2> 전문상담원과 상담을 하고 싶은 적이 있었는지에 대한 학과(학부)별 분포

(단위 : 명)

학과	여러 번 있었음	한두 번 있었음	없었음	전체
기계	7	23	108	138
	5.1%	16.7%	78.3%	100.0%
기계설계	5	25	117	147
	3.4%	17.0%	79.6%	100.0%
메카트로닉스	11	21	108	140
	7.9%	15.0%	77.1%	100.0%
선박해양시스템	7	31	89	127
	5.5%	24.4%	70.1%	100.0%
항공기계	7	33	84	124
	5.6%	26.6%	67.7%	100.0%
자동차	6	35	77	118
	5.1%	29.7%	65.3%	100.0%
전기정보	5	24	105	134
	3.7%	17.9%	78.4%	100.0%
디지털전자	7	35	112	154
	4.5%	22.7%	72.7%	100.0%
정보통신	11	32	93	136
	8.1%	23.5%	68.4%	100.0%
컴퓨터정보	16	31	60	107
	15.0%	29.0%	56.1%	100.0%
컴퓨터시스템	5	21	61	87
	5.7%	24.1%	70.1%	100.0%
토목환경	15	34	100	149
	10.1%	22.8%	67.1%	100.0%
지형공간정보	14	25	93	132
	10.6%	18.9%	70.5%	100.0%
건축	7	34	60	101
	6.9%	33.7%	59.4%	100.0%
실내건축	11	29	65	105
	10.5%	27.6%	61.9%	100.0%
화공환경	9	23	93	125
	7.2%	18.4%	74.4%	100.0%
금속재료	7	27	88	122
	5.7%	22.1%	72.1%	100.0%
항공운항	15	51	108	174
	8.6%	29.3%	62.1%	100.0%
항공경영	10	30	91	131
	7.6%	22.9%	69.5%	100.0%
관광경영	18	47	89	154
	11.7%	30.5%	57.8%	100.0%
비서	10	41	69	120
	8.3%	34.2%	57.5%	100.0%
호텔경영	8	41	102	151
	5.3%	27.2%	67.5%	100.0%
공예디자인	5	31	73	109
	4.6%	28.4%	67.0%	100.0%
패션디자인	11	33	77	121
	9.1%	27.3%	63.6%	100.0%
전체	227	757	2122	3106
	7.3%	24.4%	68.3%	100.0%

6-3) 일상생활에서 자신이 받는 스트레스의 원인 중 가장 큰 요인은 무엇이라고 생각하십니까?



(단위 : 명,%)

응답	빈도	비율
학업·성적	1016	32.4
취업·진로	883	28.1
경제적 문제	535	17.0
대인관계	249	7.9
가족과의 관계	123	3.9
성격	120	3.8
이성교제	81	2.6
외모	132	4.2
합계	3139	100.0

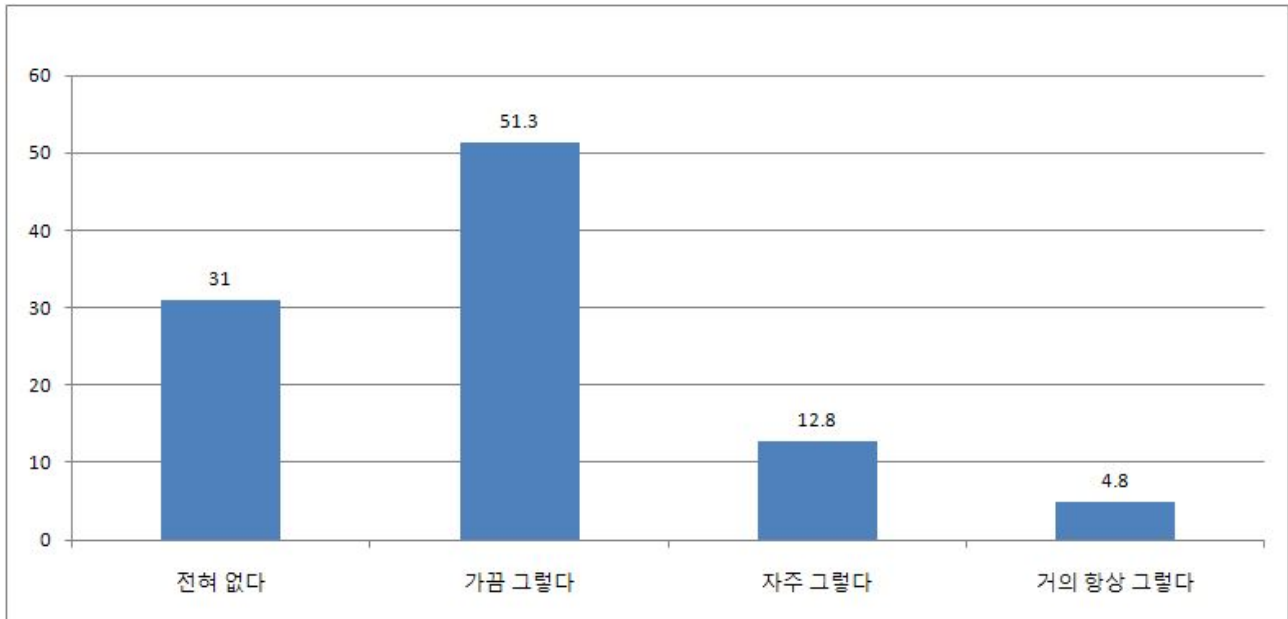
일상생활에서 자신이 받는 스트레스의 원인 중 가장 큰 요인에 대한 것을 묻는 질문에 **학업·성적**이라고 응답한 학생이 1,016명(32.4%)으로 가장 많았으며, 그 다음으로 **취업·진로**라고 응답한 학생도 883명(28.1%)으로 많이 나타났다. 그리고 **경제적 문제**라고 응답한 학생은 535명(17.0%)인 것으로 나타났다.

<표 6-3> 일상생활에서 자신이 받는 스트레스 원인에 대한 학과(학부)별 분포

(단위 : 명)

학과	학업성적	취업 진로	경제적 문제	대인관계	가족과의 관계	성격	이성교제	외모	전체
기계	47	46	28	7	6	3	5	2	144
	32.6%	31.9%	19.4%	4.9%	4.2%	2.1%	3.5%	1.4%	100.0%
기계설계	55	42	26	11	3	3	2	5	147
	37.4%	28.6%	17.7%	7.5%	2.0%	2.0%	1.4%	3.4%	100.0%
메카트로닉스	50	38	21	18	5	5	5	2	144
	34.7%	26.4%	14.6%	12.5%	3.5%	3.5%	3.5%	1.4%	100.0%
선박해양시스템	50	33	21	6	6	5	2	4	127
	39.4%	26.0%	16.5%	4.7%	4.7%	3.9%	1.6%	3.1%	100.0%
항공기계	37	36	19	12	1	5	8	6	124
	29.8%	29.0%	15.3%	9.7%	0.8%	4.0%	6.5%	4.8%	100.0%
자동차	38	39	20	4	3	5	4	5	118
	32.2%	33.1%	16.9%	3.4%	2.5%	4.2%	3.4%	4.2%	100.0%
전기정보	39	36	26	12	7	8	5	3	136
	28.7%	26.5%	19.1%	8.8%	5.1%	5.9%	3.7%	2.2%	100.0%
디지털전자	51	64	18	2	5	4	3	8	155
	32.9%	41.3%	11.6%	1.3%	3.2%	2.6%	1.9%	5.2%	100.0%
정보통신	36	45	28	12	3	8	3	4	139
	25.9%	32.4%	20.1%	8.6%	2.2%	5.8%	2.2%	2.9%	100.0%
컴퓨터정보	40	30	18	7	4	3	2	4	108
	37.0%	27.8%	16.7%	6.5%	3.7%	2.8%	1.9%	3.7%	100.0%
컴퓨터시스템	29	23	14	6	2	5	5	4	88
	33.0%	26.1%	15.9%	6.8%	2.3%	5.7%	5.7%	4.5%	100.0%
토목환경	55	38	31	10	6	7	2	7	156
	35.3%	24.4%	19.9%	6.4%	3.8%	4.5%	1.3%	4.5%	100.0%
지형공간정보	45	38	18	15	5	5	4	2	132
	34.1%	28.8%	13.6%	11.4%	3.8%	3.8%	3.0%	1.5%	100.0%
건축	29	32	14	5	8	3	5	7	103
	28.2%	31.1%	13.6%	4.9%	7.8%	2.9%	4.9%	6.8%	100.0%
실내건축	27	29	19	7	7	10	2	4	105
	25.7%	27.6%	18.1%	6.7%	6.7%	9.5%	1.9%	3.8%	100.0%
화공환경	42	36	22	7	8	3	2	4	124
	33.9%	29.0%	17.7%	5.6%	6.5%	2.4%	1.6%	3.2%	100.0%
금속재료	31	33	24	12	6	4	8	1	119
	26.1%	27.7%	20.2%	10.1%	5.0%	3.4%	6.7%	0.8%	100.0%
항공운항	59	44	18	20	10	6	0	18	175
	33.7%	25.1%	10.3%	11.4%	5.7%	3.4%	0.0%	10.3%	100.0%
항공경영	51	22	18	16	7	5	0	13	132
	38.6%	16.7%	13.6%	12.1%	5.3%	3.8%	0.0%	9.8%	100.0%
관광경영	46	44	30	14	5	6	5	5	155
	29.7%	28.4%	19.4%	9.0%	3.2%	3.9%	3.2%	3.2%	100.0%
비서	44	22	18	13	5	8	3	7	120
	36.7%	18.3%	15.0%	10.8%	4.2%	6.7%	2.5%	5.8%	100.0%
호텔경영	52	35	32	16	5	3	5	5	153
	34.0%	22.9%	20.9%	10.5%	3.3%	2.0%	3.3%	3.3%	100.0%
공예디자인	33	33	20	11	4	5	1	2	109
	30.3%	30.3%	18.3%	10.1%	3.7%	4.6%	0.9%	1.8%	100.0%
패션디자인	30	43	32	6	2	1	0	10	124
	24.2%	34.7%	25.8%	4.8%	1.6%	0.8%	0.0%	8.1%	100.0%
전체	1016	881	535	249	123	120	81	132	3137
	32.4%	28.1%	17.1%	7.9%	3.9%	3.8%	2.6%	4.2%	100.0%

6-4) 최근에 외로움을 느낀 적이 있습니까?



(단위 : 명,%)

응답	빈도	비율
전혀 없다	959	31.0
가끔 그렇다	1586	51.3
자주 그렇다	396	12.8
거의 항상 그렇다	149	4.8
합계	3090	100.0

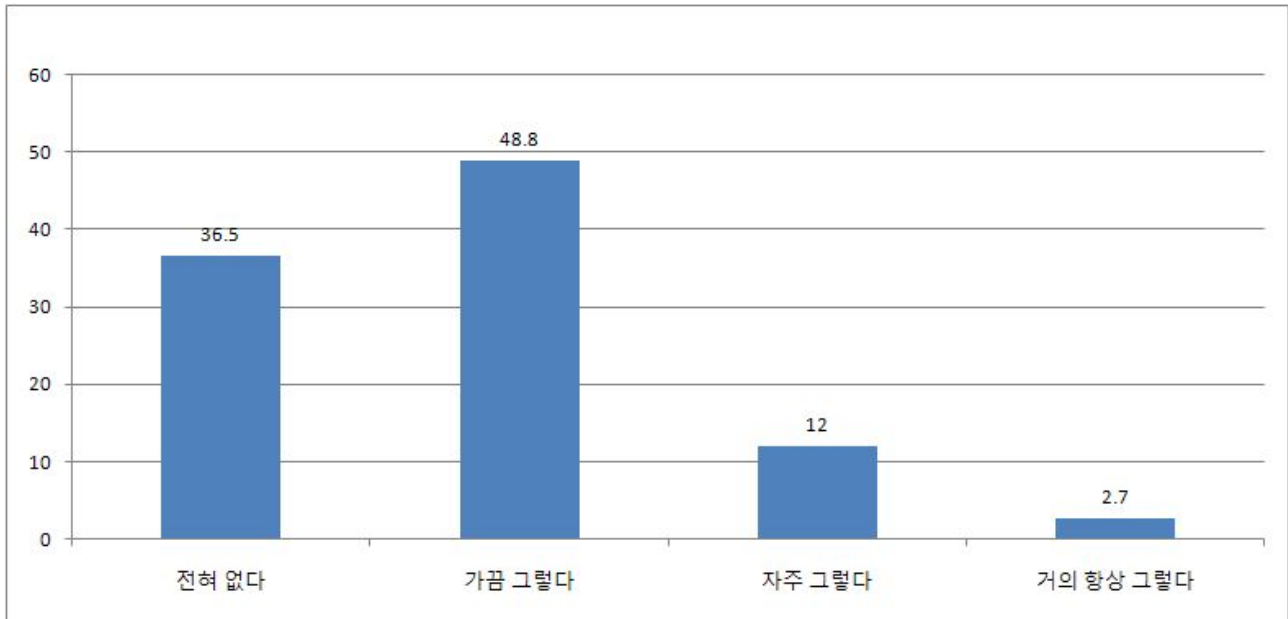
최근에 외로움을 느낀 적이 있는지를 묻는 질문에 **가끔 그렇다**라고 응답한 학생이 1,586명 (51.3%)으로 가장 많았으며, 그 다음으로 **전혀 없다**라고 응답한 학생도 959명(31.0%)으로 많이 나타났다.

<표 6-4> 최근에 외로움을 느낀 적이 있는지에 대한 학과(학부)별 분포

(단위 : 명)

학과	전혀 없다	가끔 그렇다	자주 그렇다	거의 항상 그렇다	전체
기계	50	65	13	11	139
	36.0%	46.8%	9.4%	7.9%	100.0%
기계설계	61	67	14	5	147
	41.5%	45.6%	9.5%	3.4%	100.0%
메카트로닉스	45	68	18	8	139
	32.4%	48.9%	12.9%	5.8%	100.0%
선박해양시스템	47	58	16	4	125
	37.6%	46.4%	12.8%	3.2%	100.0%
항공기계	32	72	13	6	123
	26.0%	58.5%	10.6%	4.9%	100.0%
자동차	37	64	13	3	117
	31.6%	54.7%	11.1%	2.6%	100.0%
전기정보	44	66	18	5	133
	33.1%	49.6%	13.5%	3.8%	100.0%
디지털전자	65	69	15	4	153
	42.5%	45.1%	9.8%	2.6%	100.0%
정보통신	49	60	21	6	136
	36.0%	44.1%	15.4%	4.4%	100.0%
컴퓨터정보	27	56	16	7	106
	25.5%	52.8%	15.1%	6.6%	100.0%
컴퓨터시스템	26	49	7	5	87
	29.9%	56.3%	8.0%	5.7%	100.0%
토목환경	33	77	21	18	149
	22.1%	51.7%	14.1%	12.1%	100.0%
지형공간정보	48	65	11	7	131
	36.6%	49.6%	8.4%	5.3%	100.0%
건축	37	45	15	6	103
	35.9%	43.7%	14.6%	5.8%	100.0%
실내건축	33	57	12	3	105
	31.4%	54.3%	11.4%	2.9%	100.0%
화공환경	44	65	11	1	121
	36.4%	53.7%	9.1%	0.8%	100.0%
금속재료	40	54	15	6	115
	34.8%	47.0%	13.0%	5.2%	100.0%
항공운항	39	89	38	7	173
	22.5%	51.4%	22.0%	4.0%	100.0%
항공경영	34	67	21	7	129
	26.4%	51.9%	16.3%	5.4%	100.0%
관광경영	42	87	18	6	153
	27.5%	56.9%	11.8%	3.9%	100.0%
비서	33	66	17	3	119
	27.7%	55.5%	14.3%	2.5%	100.0%
호텔경영	47	80	17	8	152
	30.9%	52.6%	11.2%	5.3%	100.0%
공예디자인	16	72	18	5	111
	14.4%	64.9%	16.2%	4.5%	100.0%
패션디자인	29	67	18	8	122
	23.8%	54.9%	14.8%	6.6%	100.0%
전체	958	1585	396	149	3088
	31.0%	51.3%	12.8%	4.8%	100.0%

6-5) 최근에 불안함을 느낀 적이 있습니까?



(단위 : 명,%)

응답	빈도	비율
전혀 없다	1145	36.5
가끔 그렇다	1530	48.8
자주 그렇다	378	12.0
거의 항상 그렇다	85	2.7
합계	3138	100.0

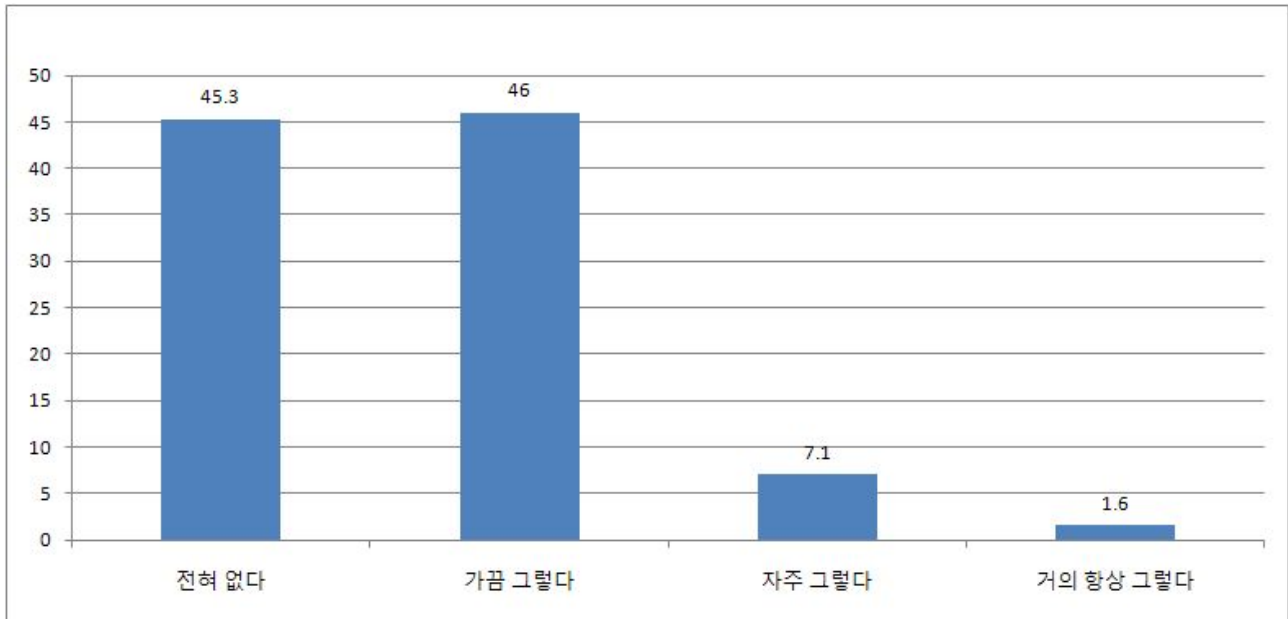
최근에 불안함을 느낀 적이 있는지를 묻는 질문에 **가끔 그렇다**라고 응답한 학생이 1,530명 (48.8%)으로 가장 많았으며, 그 다음으로 **전혀 없다**라고 응답한 학생도 1,145명(36.5%)으로 많이 나타났다.

<표 6-5> 최근에 불안함을 느낀 적이 있는지에 대한 학과(학부)별 분포

(단위 : 명)

학과	전혀 없다	가끔 그렇다	자주 그렇다	거의 항상 그렇다	전체
기계	45	76	17	5	143
	31.5%	53.1%	11.9%	3.5%	100.0%
기계설계	70	62	16	1	149
	47.0%	41.6%	10.7%	0.7%	100.0%
메카트로닉스	45	70	22	4	141
	31.9%	49.6%	15.6%	2.8%	100.0%
선박해양시스템	56	61	8	2	127
	44.1%	48.0%	6.3%	1.6%	100.0%
항공기계	50	61	12	2	125
	40.0%	48.8%	9.6%	1.6%	100.0%
자동차	52	55	8	2	117
	44.4%	47.0%	6.8%	1.7%	100.0%
전기정보	63	54	16	2	135
	46.7%	40.0%	11.9%	1.5%	100.0%
디지털전자	75	66	12	2	155
	48.4%	42.6%	7.7%	1.3%	100.0%
정보통신	60	56	14	8	138
	43.5%	40.6%	10.1%	5.8%	100.0%
컴퓨터정보	38	55	8	3	104
	36.5%	52.9%	7.7%	2.9%	100.0%
컴퓨터시스템	32	40	12	4	88
	36.4%	45.5%	13.6%	4.5%	100.0%
토목환경	61	67	16	9	153
	39.9%	43.8%	10.5%	5.9%	100.0%
지형공간정보	58	53	17	6	134
	43.3%	39.6%	12.7%	4.5%	100.0%
건축	38	54	10	3	105
	36.2%	51.4%	9.5%	2.9%	100.0%
실내건축	36	50	14	3	103
	35.0%	48.5%	13.6%	2.9%	100.0%
화공환경	52	60	11	2	125
	41.6%	48.0%	8.8%	1.6%	100.0%
금속재료	50	61	9	2	122
	41.0%	50.0%	7.4%	1.6%	100.0%
항공운항	26	102	39	8	175
	14.9%	58.3%	22.3%	4.6%	100.0%
항공경영	42	65	22	3	132
	31.8%	49.2%	16.7%	2.3%	100.0%
관광경영	57	73	22	3	155
	36.8%	47.1%	14.2%	1.9%	100.0%
비서	30	69	18	3	120
	25.0%	57.5%	15.0%	2.5%	100.0%
호텔경영	50	85	17	3	155
	32.3%	54.8%	11.0%	1.9%	100.0%
공예디자인	23	65	22	2	112
	20.5%	58.0%	19.6%	1.8%	100.0%
패션디자인	36	68	16	3	123
	29.3%	55.3%	13.0%	2.4%	100.0%
전체	1145	1528	378	85	3136
	36.5%	48.7%	12.1%	2.7%	100.0%

6-6) 최근에 분노를 느낀 적이 있습니까?



(단위 : 명,%)

응답	빈도	비율
전혀 없다	1424	45.3
가끔 그렇다	1445	46.0
자주 그렇다	224	7.1
거의 항상 그렇다	49	1.6
합계	3142	100.0

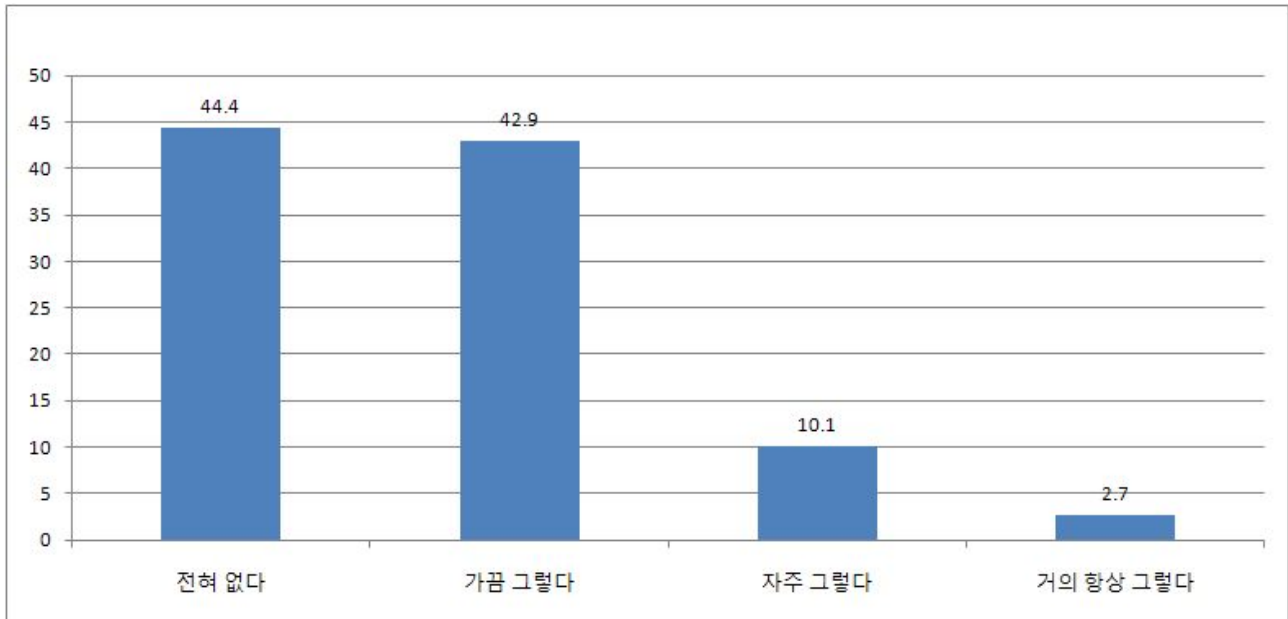
최근에 분노를 느낀 적이 있는지를 묻는 질문에 **가끔 그렇다**라고 응답한 학생이 1,445명 (46.0%)으로 가장 많았으며, 그 다음으로 **전혀 없다**라고 응답한 학생도 1,424명(45.3%)으로 많이 나타났다.

<표 6-6> 최근에 분노를 느낀 적이 있는지에 대한 학과(학부)별 분포

(단위 : 명)

학과	전혀 없다	가끔 그렇다	자주 그렇다	거의 항상 그렇다	전체
기계	62	67	11	2	142
	43.7%	47.2%	7.7%	1.4%	100.0%
기계설계	82	60	6	0	148
	55.4%	40.5%	4.1%	0.0%	100.0%
메카트로닉스	63	62	13	5	143
	44.1%	43.4%	9.1%	3.5%	100.0%
선박해양시스템	71	50	4	2	127
	55.9%	39.4%	3.1%	1.6%	100.0%
항공기계	68	49	7	1	125
	54.4%	39.2%	5.6%	0.8%	100.0%
자동차	61	49	9	0	119
	51.3%	41.2%	7.6%	0.0%	100.0%
전기정보	67	62	4	3	136
	49.3%	45.6%	2.9%	2.2%	100.0%
디지털전자	86	57	12	0	155
	55.5%	36.8%	7.7%	0.0%	100.0%
정보통신	70	52	11	4	137
	51.1%	38.0%	8.0%	2.9%	100.0%
컴퓨터정보	48	52	4	1	105
	45.7%	49.5%	3.8%	1.0%	100.0%
컴퓨터시스템	44	38	3	3	88
	50.0%	43.2%	3.4%	3.4%	100.0%
토목환경	62	74	12	6	154
	40.3%	48.1%	7.8%	3.9%	100.0%
지형공간정보	54	67	9	4	134
	40.3%	50.0%	6.7%	3.0%	100.0%
건축	48	49	5	3	105
	45.7%	46.7%	4.8%	2.9%	100.0%
실내건축	35	49	17	3	104
	33.7%	47.1%	16.3%	2.9%	100.0%
화공환경	55	61	9	0	125
	44.0%	48.8%	7.2%	0.0%	100.0%
금속재료	54	56	10	2	122
	44.3%	45.9%	8.2%	1.6%	100.0%
항공운항	70	91	11	3	175
	40.0%	52.0%	6.3%	1.7%	100.0%
항공경영	69	59	4	0	132
	52.3%	44.7%	3.0%	0.0%	100.0%
관광경영	66	73	12	4	155
	42.6%	47.1%	7.7%	2.6%	100.0%
비서	42	68	7	2	119
	35.3%	57.1%	5.9%	1.7%	100.0%
호텔경영	60	74	21	0	155
	38.7%	47.7%	13.5%	0.0%	100.0%
공예디자인	44	55	12	1	112
	39.3%	49.1%	10.7%	0.9%	100.0%
패션디자인	42	70	11	0	123
	34.1%	56.9%	8.9%	0.0%	100.0%
전체	1423	1444	224	49	3140
	45.3%	46.0%	7.1%	1.6%	100.0%

6-7) 최근에 우울 · 무기력함을 느낀 적이 있습니까?



(단위 : 명,%)

응답	빈도	비율
전혀 없다	1391	44.4
가끔 그렇다	1344	42.9
자주 그렇다	316	10.1
거의 항상 그렇다	84	2.7
합계	3135	100.0

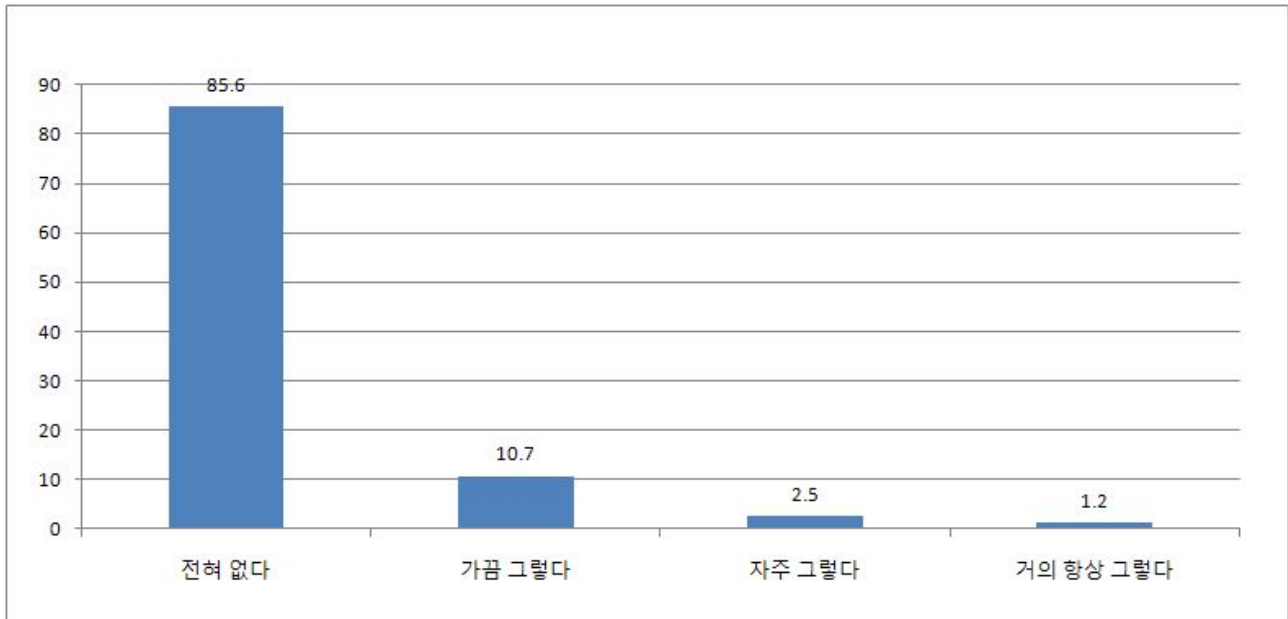
최근에 우울 · 무기력함을 느낀 적이 있는지를 묻는 질문에 **전혀 없다**라고 응답한 학생이 1,391명(44.4%)으로 가장 많았으며, 그 다음으로 **가끔 그렇다**라고 응답한 학생도 1,344명(42.9%)으로 많이 나타났다.

<표 6-7> 최근에 우울·무기력함을 느낀 적이 있는지에 대한 학과(학부)별 분포

(단위 : 명)

학과	전혀 없다	가끔 그렇다	자주 그렇다	거의 항상 그렇다	전체
기계	66	62	12	1	141
	46.8%	44.0%	8.5%	0.7%	100.0%
기계설계	88	50	10	0	148
	59.5%	33.8%	6.8%	0.0%	100.0%
메카트로닉스	63	57	17	4	141
	44.7%	40.4%	12.1%	2.8%	100.0%
선박해양시스템	73	45	8	1	127
	57.5%	35.4%	6.3%	0.8%	100.0%
항공기계	54	60	7	4	125
	43.2%	48.0%	5.6%	3.2%	100.0%
자동차	61	49	9	0	119
	51.3%	41.2%	7.6%	0.0%	100.0%
전기정보	68	50	14	4	136
	50.0%	36.8%	10.3%	2.9%	100.0%
디지털전자	98	46	10	0	154
	63.6%	29.9%	6.5%	0.0%	100.0%
정보통신	68	48	15	6	137
	49.6%	35.0%	10.9%	4.4%	100.0%
컴퓨터정보	39	52	10	5	106
	36.8%	49.1%	9.4%	4.7%	100.0%
컴퓨터시스템	44	36	5	3	88
	50.0%	40.9%	5.7%	3.4%	100.0%
토목환경	67	59	21	7	154
	43.5%	38.3%	13.6%	4.5%	100.0%
지형공간정보	59	55	13	7	134
	44.0%	41.0%	9.7%	5.2%	100.0%
건축	52	39	9	5	105
	49.5%	37.1%	8.6%	4.8%	100.0%
실내건축	34	53	12	4	103
	33.0%	51.5%	11.7%	3.9%	100.0%
화공환경	58	55	10	2	125
	46.4%	44.0%	8.0%	1.6%	100.0%
금속재료	60	53	6	3	122
	49.2%	43.4%	4.9%	2.5%	100.0%
항공운항	59	87	21	8	175
	33.7%	49.7%	12.0%	4.6%	100.0%
항공경영	51	58	20	3	132
	38.6%	43.9%	15.2%	2.3%	100.0%
관광경영	66	62	22	4	154
	42.9%	40.3%	14.3%	2.6%	100.0%
비서	39	57	21	3	120
	32.5%	47.5%	17.5%	2.5%	100.0%
호텔경영	53	82	17	2	154
	34.4%	53.2%	11.0%	1.3%	100.0%
공예디자인	30	61	15	5	111
	27.0%	55.0%	13.5%	4.5%	100.0%
패션디자인	41	66	12	3	122
	33.6%	54.1%	9.8%	2.5%	100.0%
전체	1391	1342	316	84	3133
	44.4%	42.8%	10.1%	2.7%	100.0%

6-8) 최근에 자살충동을 느낀 적이 있습니까?



(단위 : 명,%)

응답	빈도	비율
전혀 없다	2683	85.6
가끔 그렇다	335	10.7
자주 그렇다	78	2.5
거의 항상 그렇다	38	1.2
합계	3134	100.0

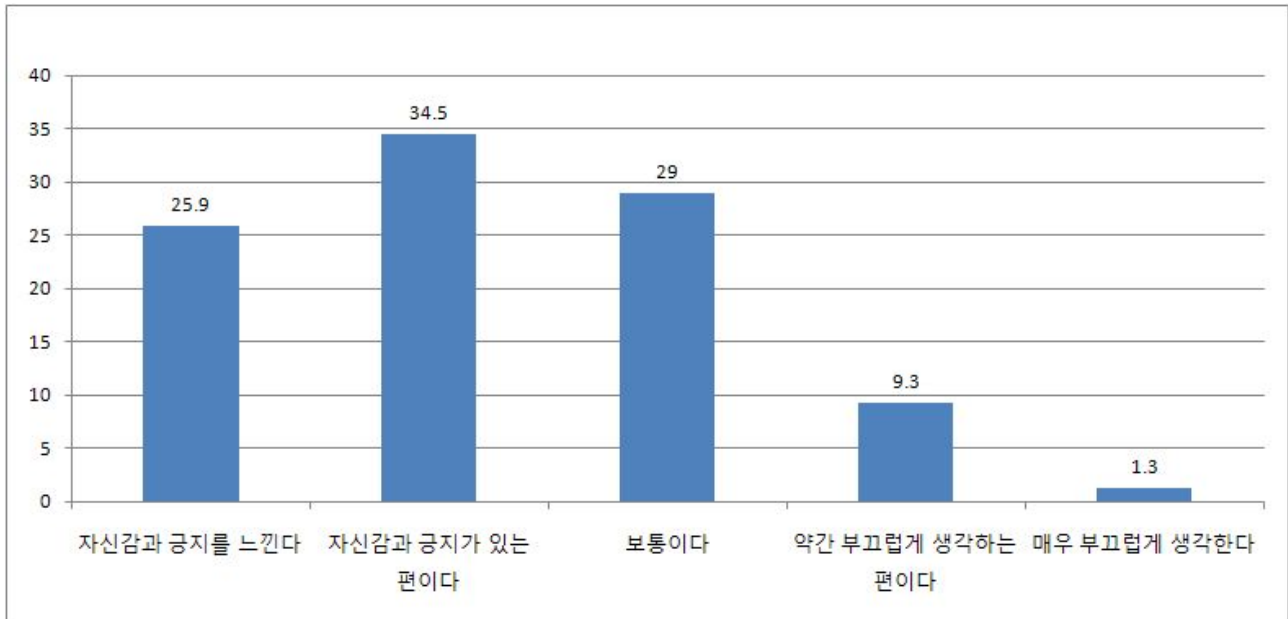
최근에 자살충동을 느낀 적이 있는지를 묻는 질문에 **전혀 없다**라고 응답한 학생이 2,683명 (85.6%)으로 가장 많았으며, 그 다음으로 **가끔 그렇다**라고 응답한 학생도 335명(10.7%)인 것으로 나타났다.

<표 6-8> 최근에 자살충동을 느낀 적이 있는지에 대한 학과(학부)별 분포

(단위 : 명)

학과	전혀 없다	가끔 그렇다	자주 그렇다	거의 항상 그렇다	전체
기계	126	12	3	1	142
	88.7%	8.5%	2.1%	0.7%	100.0%
기계설계	136	10	2	0	148
	91.9%	6.8%	1.4%	0.0%	100.0%
메카트로닉스	108	25	5	3	141
	76.6%	17.7%	3.5%	2.1%	100.0%
선박해양시스템	114	11	1	1	127
	89.8%	8.7%	0.8%	0.8%	100.0%
항공기계	108	15	0	0	123
	87.8%	12.2%	0.0%	0.0%	100.0%
자동차	106	11	1	0	118
	89.8%	9.3%	0.8%	0.0%	100.0%
전기정보	117	9	6	4	136
	86.0%	6.6%	4.4%	2.9%	100.0%
디지털전자	141	9	4	1	155
	91.0%	5.8%	2.6%	0.6%	100.0%
정보통신	112	16	5	2	135
	83.0%	11.9%	3.7%	1.5%	100.0%
컴퓨터정보	88	11	6	2	107
	82.2%	10.3%	5.6%	1.9%	100.0%
컴퓨터시스템	78	5	3	2	88
	88.6%	5.7%	3.4%	2.3%	100.0%
토목환경	121	19	7	4	151
	80.1%	12.6%	4.6%	2.6%	100.0%
지형공간정보	111	15	7	1	134
	82.8%	11.2%	5.2%	0.7%	100.0%
건축	90	11	2	2	105
	85.7%	10.5%	1.9%	1.9%	100.0%
실내건축	88	13	3	1	105
	83.8%	12.4%	2.9%	1.0%	100.0%
화공환경	113	10	1	1	125
	90.4%	8.0%	0.8%	.8%	100.0%
금속재료	101	13	4	4	122
	82.8%	10.7%	3.3%	3.3%	100.0%
항공운항	159	13	2	1	175
	90.9%	7.4%	1.1%	0.6%	100.0%
항공경영	120	10	2	0	132
	90.9%	7.6%	1.5%	0.0%	100.0%
관광경영	133	19	0	3	155
	85.8%	12.3%	0.0%	1.9%	100.0%
비서	104	13	2	1	120
	86.7%	10.8%	1.7%	0.8%	100.0%
호텔경영	117	30	7	0	154
	76.0%	19.5%	4.5%	0.0%	100.0%
공예디자인	84	22	3	2	111
	75.7%	19.8%	2.7%	1.8%	100.0%
패션디자인	106	13	2	2	123
	86.2%	10.6%	1.6%	1.6%	100.0%
전체	2681	335	78	38	3132
	85.6%	10.7%	2.5%	1.2%	100.0%

6-9) 자신에 대해 자신감과 긍지를 갖고 있습니까?



(단위 : 명,%)

응답	빈도	비율
자신감과 긍지를 느낀다	812	25.9
자신감과 긍지가 있는 편이다	1084	34.5
보통이다	911	29.0
약간 부끄럽게 생각하는 편이다	292	9.3
매우 부끄럽게 생각한다	42	1.3
합계	3141	100.0

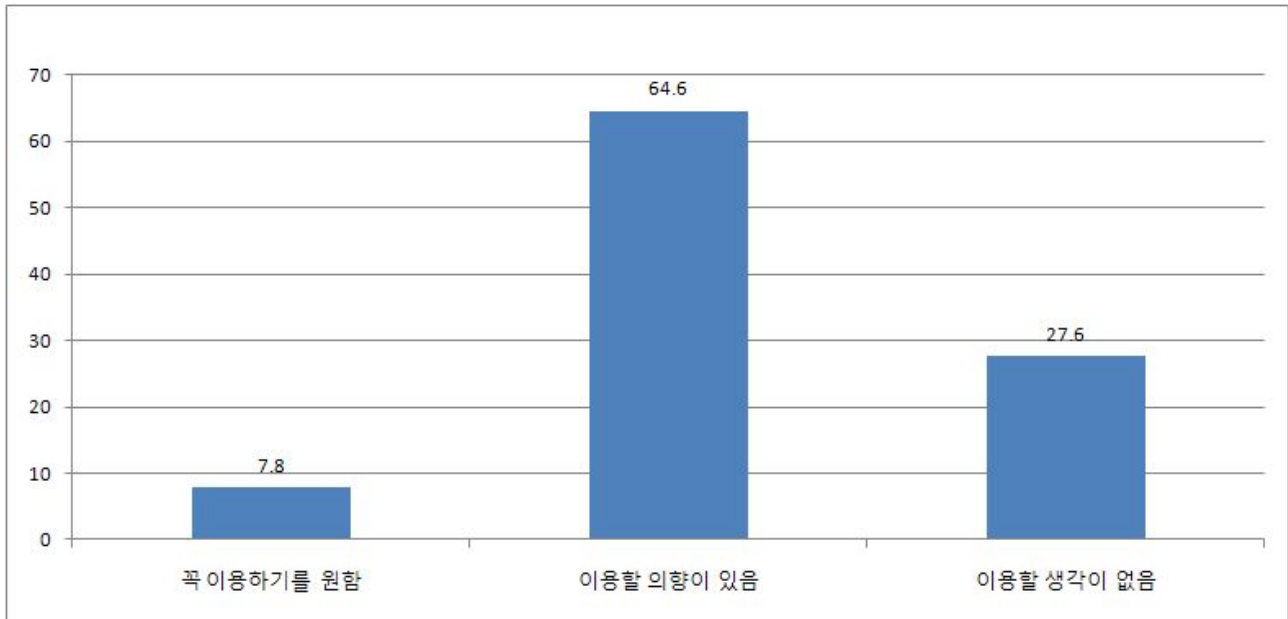
자신에 대해 자신감과 긍지를 갖고 있는지를 묻는 질문에 **자신감과 긍지가 있는 편이다**라고 응답한 학생이 1,084명(34.5%)으로 가장 많았으며, **보통이다**라고 응답한 학생도 911명(29.0%)으로 많이 나타났다. 그리고 **자신감과 긍지를 느낀다**라고 응답한 학생도 812명(25.9%)인 것으로 나타났다.

<표 6-9> 자신에 대해 자신감과 긍지를 갖고 있는지에 대한 학과(학부)별 분포

(단위 : 명)

학과	자신감과 긍지를 느낀다	자신감과 긍지가 있는 편이다	보통이다	약간 부끄럽게 생각하는 편이다	매우 부끄럽게 생각한다	전체
기계	47	49	30	15	2	143
	32.9%	34.3%	21.0%	10.5%	1.4%	100.0%
기계설계	53	40	41	13	1	148
	35.8%	27.0%	27.7%	8.8%	0.7%	100.0%
메카트로닉스	37	38	47	19	2	143
	25.9%	26.6%	32.9%	13.3%	1.4%	100.0%
선박해양시스템	28	46	38	12	3	127
	22.0%	36.2%	29.9%	9.4%	2.4%	100.0%
항공기계	26	42	40	17	0	125
	20.8%	33.6%	32.0%	13.6%	0.0%	100.0%
자동차	32	40	32	13	1	118
	27.1%	33.9%	27.1%	11.0%	0.8%	100.0%
전기정보	35	38	48	11	3	135
	25.9%	28.1%	35.6%	8.1%	2.2%	100.0%
디지털전자	44	58	37	13	3	155
	28.4%	37.4%	23.9%	8.4%	1.9%	100.0%
정보통신	31	43	44	17	2	137
	22.6%	31.4%	32.1%	12.4%	1.5%	100.0%
컴퓨터정보	20	38	36	12	1	107
	18.7%	35.5%	33.6%	11.2%	0.9%	100.0%
컴퓨터시스템	15	29	33	8	3	88
	17.0%	33.0%	37.5%	9.1%	3.4%	100.0%
토목환경	35	56	40	18	6	155
	22.6%	36.1%	25.8%	11.6%	3.9%	100.0%
지형공간정보	36	34	44	16	3	133
	27.1%	25.6%	33.1%	12.0%	2.3%	100.0%
건축	31	35	31	7	1	105
	29.5%	33.3%	29.5%	6.7%	1.0%	100.0%
실내건축	28	27	39	10	1	105
	26.7%	25.7%	37.1%	9.5%	1.0%	100.0%
화공환경	26	37	49	11	1	124
	21.0%	29.8%	39.5%	8.9%	0.8%	100.0%
금속재료	27	43	38	12	0	120
	22.5%	35.8%	31.7%	10.0%	0.0%	100.0%
항공운항	49	83	35	7	2	176
	27.8%	47.2%	19.9%	4.0%	1.1%	100.0%
항공경영	39	50	36	5	2	132
	29.5%	37.9%	27.3%	3.8%	1.5%	100.0%
관광경영	52	61	31	11	0	155
	33.5%	39.4%	20.0%	7.1%	0.0%	100.0%
비서	20	58	30	12	0	120
	16.7%	48.3%	25.0%	10.0%	0.0%	100.0%
호텔경영	49	53	41	10	1	154
	31.8%	34.4%	26.6%	6.5%	0.6%	100.0%
공예디자인	23	31	41	13	3	111
	20.7%	27.9%	36.9%	11.7%	2.7%	100.0%
패션디자인	28	55	29	10	1	123
	22.8%	44.7%	23.6%	8.1%	0.8%	100.0%
전체	811	1084	910	292	42	3139
	25.8%	34.5%	29.0%	9.3%	1.3%	100.0%

6-10) 대학생활 중 학생서비스센터 내에 있는 상담실을 이용할 의사가 있습니까?



(단위 : 명,%)

응답	빈도	비율
꼭 이용하기를 원함	243	7.8
이용할 의향이 있음	2005	64.6
이용할 생각이 없음	858	27.6
합계	3106	100.0

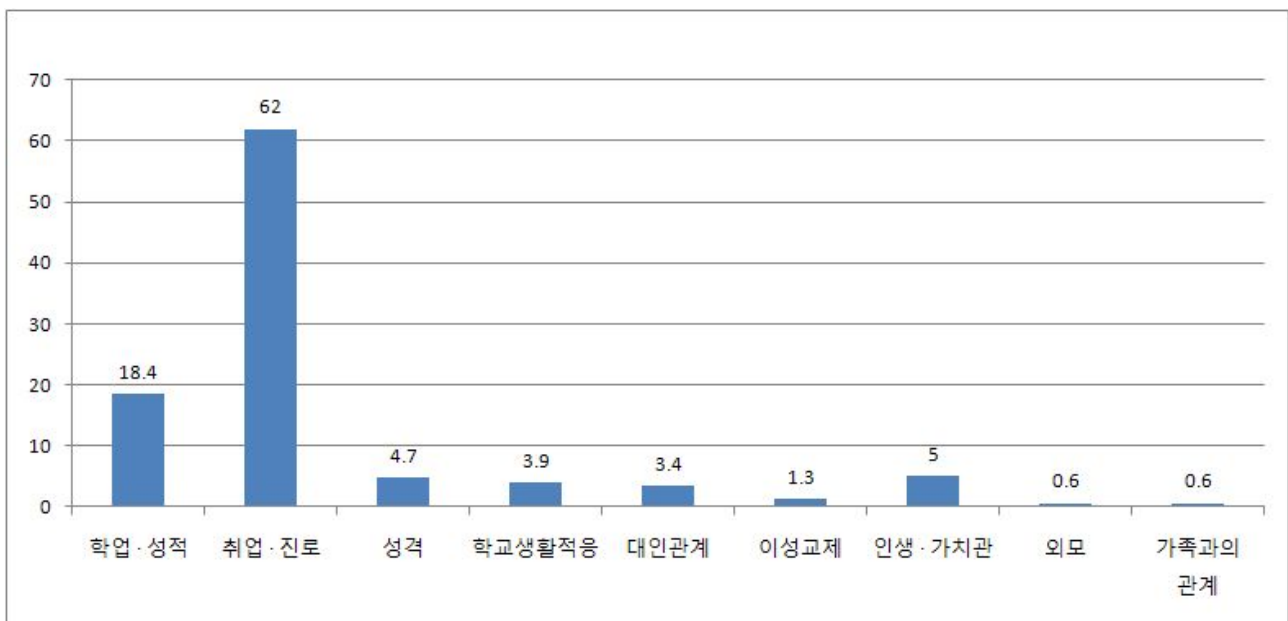
대학생활 중 학생서비스센터 내에 있는 상담실을 이용할 의사를 묻는 질문에 **이용할 의향이 있음**이라고 응답한 학생이 2,005명(64.6%)으로 가장 많았으며, 그 다음으로 **이용할 생각이 없음**이라고 응답한 학생도 858명(27.6%)인 것으로 나타났다.

<표 6-10> 대학생활 중 상담실 이용 의사에 대한 학과(학부)별 분포

(단위 : 명)

학과	꼭 이용하기를 원함	이용할 의향이 있음	이용할 생각이 없음	전체
기계	18	90	33	141
	12.8%	63.8%	23.4%	100.0%
기계설계	12	85	52	149
	8.1%	57.0%	34.9%	100.0%
메카트로닉스	14	79	47	140
	10.0%	56.4%	33.6%	100.0%
선박해양시스템	10	84	33	127
	7.9%	66.1%	26.0%	100.0%
항공기계	7	78	38	123
	5.7%	63.4%	30.9%	100.0%
자동차	3	84	31	118
	2.5%	71.2%	26.3%	100.0%
전기정보	5	84	44	133
	3.8%	63.2%	33.1%	100.0%
디지털전자	11	92	52	155
	7.1%	59.4%	33.5%	100.0%
정보통신	13	88	35	136
	9.6%	64.7%	25.7%	100.0%
컴퓨터정보	7	72	25	104
	6.7%	69.2%	24.0%	100.0%
컴퓨터시스템	6	61	20	87
	6.9%	70.1%	23.0%	100.0%
토목환경	16	87	44	147
	10.9%	59.2%	29.9%	100.0%
지형공간정보	12	83	36	131
	9.2%	63.4%	27.5%	100.0%
건축	8	64	33	105
	7.6%	61.0%	31.4%	100.0%
실내건축	7	66	30	103
	6.8%	64.1%	29.1%	100.0%
화공환경	11	79	35	125
	8.8%	63.2%	28.0%	100.0%
금속재료	9	79	30	118
	7.6%	66.9%	25.4%	100.0%
항공운항	8	112	54	174
	4.6%	64.4%	31.0%	100.0%
항공경영	9	96	27	132
	6.8%	72.7%	20.5%	100.0%
관광경영	21	111	21	153
	13.7%	72.5%	13.7%	100.0%
비서	6	84	28	118
	5.1%	71.2%	23.7%	100.0%
호텔경영	15	101	35	151
	9.9%	66.9%	23.2%	100.0%
공예디자인	6	75	30	111
	5.4%	67.6%	27.0%	100.0%
패션디자인	9	70	44	123
	7.3%	56.9%	35.8%	100.0%
전체	243	2004	857	3104
	7.8%	64.6%	27.6%	100.0%

6-11) 전문상담원과 가장 상담하고 싶은 내용은 어떤 것이 있습니까?



(단위 : 명,%)

응답	빈도	비율
학업·성적	580	18.4
취업·진로	1949	62.0
성격	148	4.7
학교생활적응	123	3.9
대인관계	107	3.4
이성교제	40	1.3
인생·가치관	158	5.0
외모	19	0.6
가족과의 관계	20	0.6
합계	3144	100.0

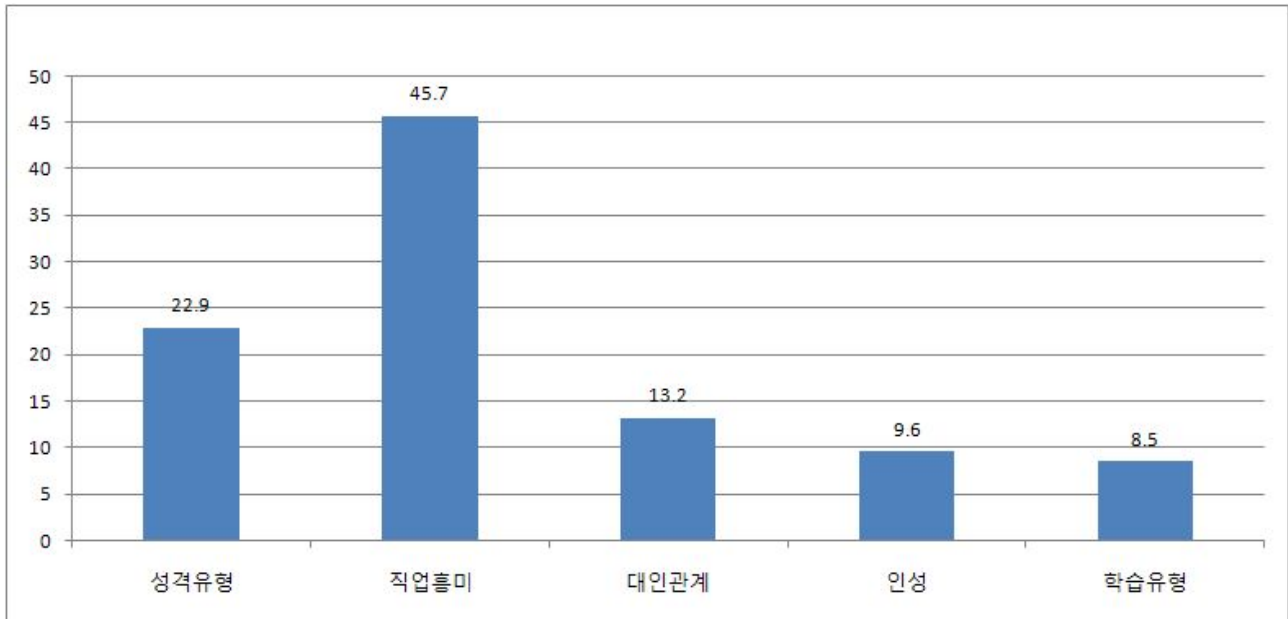
전문상담원과 가장 상담하고 싶은 내용을 묻는 질문에 **취업·진로**라고 응답한 학생이 1,949명 (62.0%)으로 가장 많았으며, 그 다음으로 **학업·성적**이라고 응답한 학생도 580명(18.4%)으로 많이 나타났다. 그리고 **인생·가치관**이라고 응답한 학생은 158명(5.0%)인 것으로 나타났다.

<표 6-11> 전문상담원과 상담하고 싶은 내용에 대한 학과(학부)별 분포

(단위 : 명)

학과	학업성적	취업진로	성격	학교생활 적응	대인관계	이성교제	인생 가치관	외모	가족과의 관계	전체
기계	22	95	10	4	4	1	6	1	0	143
	15.4%	66.4%	7.0%	2.8%	2.8%	0.7%	4.2%	0.7%	0.0%	100.0%
기계설계	41	88	6	4	4	3	2	0	1	149
	27.5%	59.1%	4.0%	2.7%	2.7%	2.0%	1.3%	0.0%	0.7%	100.0%
메카트로닉스	34	76	8	5	5	5	9	1	0	143
	23.8%	53.1%	5.6%	3.5%	3.5%	3.5%	6.3%	0.7%	0.0%	100.0%
선박해양시스템	26	84	3	4	1	0	9	0	0	127
	20.5%	66.1%	2.4%	3.1%	0.8%	0.0%	7.1%	0.0%	0.0%	100.0%
항공기계	10	90	5	8	2	3	6	0	1	125
	8.0%	72.0%	4.0%	6.4%	1.6%	2.4%	4.8%	0.0%	0.8%	100.0%
자동차	19	71	7	5	1	2	11	2	1	119
	16.0%	59.7%	5.9%	4.2%	0.8%	1.7%	9.2%	1.7%	0.8%	100.0%
전기정보	22	88	6	6	4	3	4	0	1	134
	16.4%	65.7%	4.5%	4.5%	3.0%	2.2%	3.0%	0.0%	0.7%	100.0%
디지털전자	29	107	3	3	4	1	4	1	2	154
	18.8%	69.5%	1.9%	1.9%	2.6%	0.6%	2.6%	0.6%	1.3%	100.0%
정보통신	30	87	6	3	4	2	4	1	0	137
	21.9%	63.5%	4.4%	2.2%	2.9%	1.5%	2.9%	0.7%	0.0%	100.0%
컴퓨터정보	22	67	4	4	3	2	6	0	0	108
	20.4%	62.0%	3.7%	3.7%	2.8%	1.9%	5.6%	0.0%	0.0%	100.0%
컴퓨터시스템	21	53	4	5	3	1	1	0	0	88
	23.9%	60.2%	4.5%	5.7%	3.4%	1.1%	1.1%	0.0%	0.0%	100.0%
토목환경	35	82	16	5	5	3	5	3	2	156
	22.4%	52.6%	10.3%	3.2%	3.2%	1.9%	3.2%	1.9%	1.3%	100.0%
지형공간정보	18	92	4	6	7	0	6	0	1	134
	13.4%	68.7%	3.0%	4.5%	5.2%	0.0%	4.5%	0.0%	0.7%	100.0%
건축	18	62	5	6	2	2	9	0	1	105
	17.1%	59.0%	4.8%	5.7%	1.9%	1.9%	8.6%	0.0%	1.0%	100.0%
실내건축	13	65	6	5	4	1	8	1	2	105
	12.4%	61.9%	5.7%	4.8%	3.8%	1.0%	7.6%	1.0%	1.9%	100.0%
화공환경	27	73	2	5	5	1	10	0	1	124
	21.8%	58.9%	1.6%	4.0%	4.0%	0.8%	8.1%	0.0%	0.8%	100.0%
금속재료	20	83	7	3	1	1	7	0	0	122
	16.4%	68.0%	5.7%	2.5%	0.8%	0.8%	5.7%	0.0%	0.0%	100.0%
항공운항	28	101	9	11	11	1	9	4	2	176
	15.9%	57.4%	5.1%	6.3%	6.3%	0.6%	5.1%	2.3%	1.1%	100.0%
항공경영	21	93	2	5	5	1	4	0	1	132
	15.9%	70.5%	1.5%	3.8%	3.8%	0.8%	3.0%	0.0%	0.8%	100.0%
관광경영	27	97	8	6	8	0	7	0	2	155
	17.4%	62.6%	5.2%	3.9%	5.2%	0.0%	4.5%	0.0%	1.3%	100.0%
비서	25	73	6	2	5	0	5	3	0	119
	21.0%	61.3%	5.0%	1.7%	4.2%	0.0%	4.2%	2.5%	0.0%	100.0%
호텔경영	34	84	11	2	7	5	8	1	1	153
	22.2%	54.9%	7.2%	1.3%	4.6%	3.3%	5.2%	0.7%	0.7%	100.0%
공예디자인	24	63	5	5	8	1	5	0	1	112
	21.4%	56.3%	4.5%	4.5%	7.1%	0.9%	4.5%	0.0%	0.9%	100.0%
패션디자인	13	74	5	11	4	1	13	1	0	122
	10.7%	60.7%	4.1%	9.0%	3.3%	0.8%	10.7%	0.8%	0.0%	100.0%
전체	579	1948	148	123	107	40	158	19	20	3142
	18.4%	62.0%	4.7%	3.9%	3.4%	1.3%	5.0%	0.6%	0.6%	100.0%

6-12) 가장 받고 싶은 심리검사는 어떤 것이 있습니까?



(단위 : 명,%)

응답	빈도	비율
성격유형	716	22.9
직업흥미	1430	45.7
대인관계	412	13.2
인성	301	9.6
학습유형	267	8.5
합계	3126	100.0

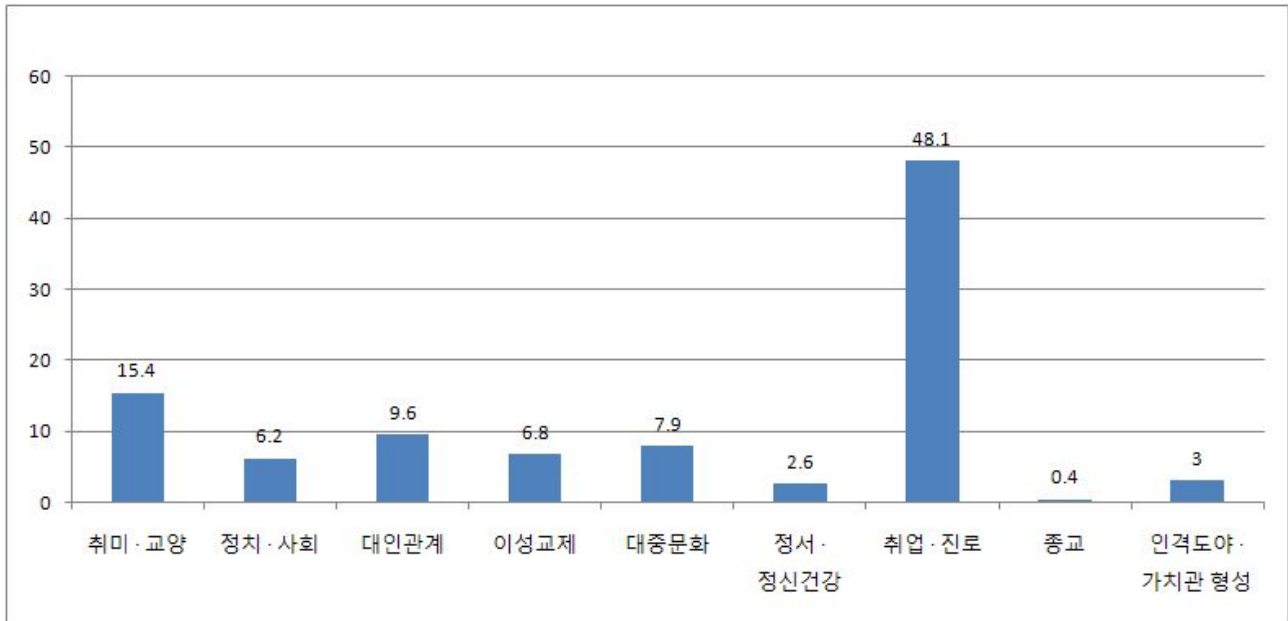
가장 받고 싶은 심리검사를 묻는 질문에 **직업흥미**라고 응답한 학생이 1,430명(45.7%)으로 가장 많았으며, 그 다음으로 **성격유형**이라고 응답한 학생도 716명(22.9%)으로 많이 나타났다. 그리고 **대인관계**라고 응답한 학생은 412명(13.2%)인 것으로 나타났다.

<표 6-12> 가장 받고 싶은 심리검사에 대한 학과(학부)별 분포

(단위 : 명)

학과	성격유형	직업흥미	대인관계	인성	학습유형	전체
기계	28	69	20	14	12	143
	19.6%	48.3%	14.0%	9.8%	8.4%	100.0%
기계설계	18	80	19	16	14	147
	12.2%	54.4%	12.9%	10.9%	9.5%	100.0%
메카트로닉스	35	61	12	19	16	143
	24.5%	42.7%	8.4%	13.3%	11.2%	100.0%
선박해양시스템	23	60	15	13	16	127
	18.1%	47.2%	11.8%	10.2%	12.6%	100.0%
항공기계	28	62	17	10	7	124
	22.6%	50.0%	13.7%	8.1%	5.6%	100.0%
자동차	30	60	14	8	6	118
	25.4%	50.8%	11.9%	6.8%	5.1%	100.0%
전기정보	36	57	20	14	9	136
	26.5%	41.9%	14.7%	10.3%	6.6%	100.0%
디지털전자	32	74	28	9	12	155
	20.6%	47.7%	18.1%	5.8%	7.7%	100.0%
정보통신	26	72	18	10	11	137
	19.0%	52.6%	13.1%	7.3%	8.0%	100.0%
컴퓨터정보	24	54	12	10	6	106
	22.6%	50.9%	11.3%	9.4%	5.7%	100.0%
컴퓨터시스템	13	43	12	9	11	88
	14.8%	48.9%	13.6%	10.2%	12.5%	100.0%
토목환경	31	73	25	15	10	154
	20.1%	47.4%	16.2%	9.7%	6.5%	100.0%
지형공간정보	28	66	22	9	9	134
	20.9%	49.3%	16.4%	6.7%	6.7%	100.0%
건축	28	45	6	11	13	103
	27.2%	43.7%	5.8%	10.7%	12.6%	100.0%
실내건축	25	53	12	10	4	104
	24.0%	51.0%	11.5%	9.6%	3.8%	100.0%
화공환경	24	58	14	13	14	123
	19.5%	47.2%	11.4%	10.6%	11.4%	100.0%
금속재료	23	51	29	12	7	122
	18.9%	41.8%	23.8%	9.8%	5.7%	100.0%
항공운항	52	52	23	25	22	174
	29.9%	29.9%	13.2%	14.4%	12.6%	100.0%
항공경영	32	48	23	10	18	131
	24.4%	36.6%	17.6%	7.6%	13.7%	100.0%
관광경영	41	82	17	6	8	154
	26.6%	53.2%	11.0%	3.9%	5.2%	100.0%
비서	33	48	15	13	9	118
	28.0%	40.7%	12.7%	11.0%	7.6%	100.0%
호텔경영	42	59	17	18	16	152
	27.6%	38.8%	11.2%	11.8%	10.5%	100.0%
공예디자인	30	53	12	9	8	112
	26.8%	47.3%	10.7%	8.0%	7.1%	100.0%
패션디자인	34	49	10	18	9	120
	28.3%	40.8%	8.3%	15.0%	7.5%	100.0%
전체	716	1429	412	301	267	3125
	22.9%	45.7%	13.2%	9.6%	8.5%	100.0%

6-13) 학교에서 개최되는 초청강연(특강)에서 가장 관심이 있는 주제는 어떤 것입니까?



(단위 : 명,%)

응답	빈도	비율
취미·교양	484	15.4
정치·사회	196	6.2
대인관계	302	9.6
이성교제	212	6.8
대중문화	247	7.9
정서·정신건강	82	2.6
취업·진로	1510	48.1
종교	12	0.4
인격도야·가치관 형성	94	3.0
합계	3139	100.0

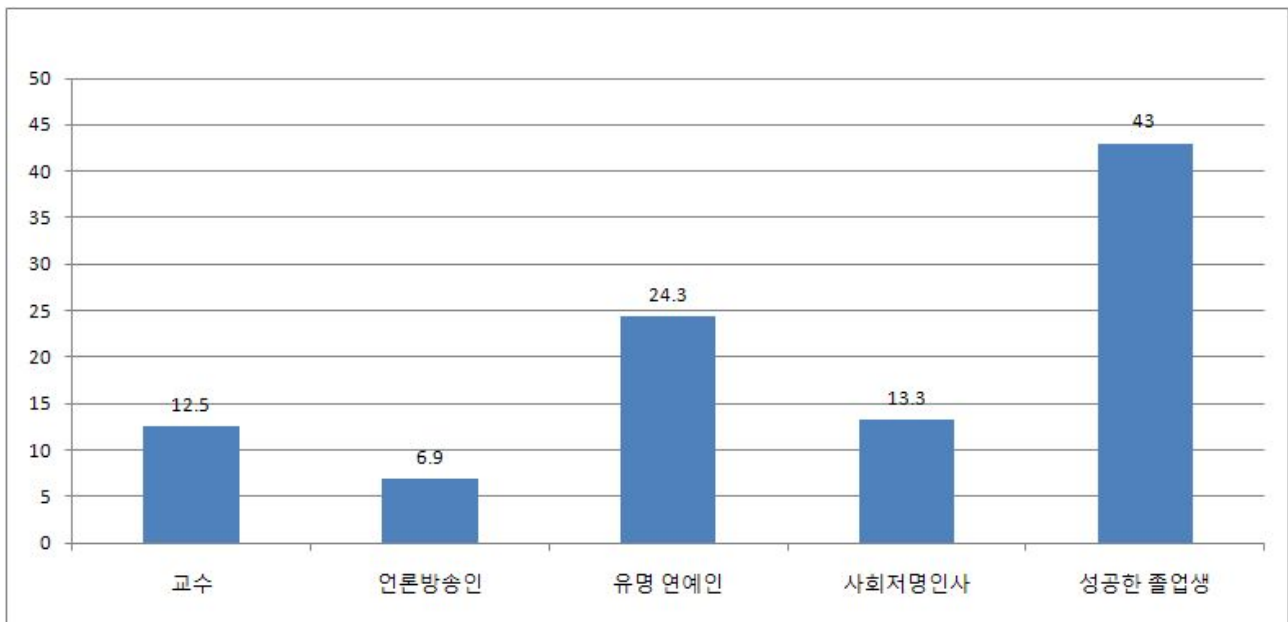
학교에서 개최되는 초청강연에서 가장 관심이 있는 주제를 묻는 질문에 취업·진로라고 응답한 학생이 1,510명(48.1%)으로 가장 많았으며, 그 다음으로 취미·교양과 대인관계라고 응답한 학생은 각각 484명(15.4%), 302명(9.6%)인 것으로 나타났다.

<표 6-13> 가장 관심있는 초청강연 주제에 대한 학과(학부)별 분포

(단위 : 명)

학과	취미 교양	정치 사회	대인관계	이성교제	대중문화	정서 정신건강	취업 진로	종교	인격도야 가치관 형성	전체
기계	19	8	20	5	12	0	72	1	5	142
	13.4%	5.6%	14.1%	3.5%	8.5%	0.0%	50.7%	0.7%	3.5%	100.0%
기계설계	16	10	15	18	9	2	73	1	4	148
	10.8%	6.8%	10.1%	12.2%	6.1%	1.4%	49.3%	0.7%	2.7%	100.0%
메카트로닉스	29	16	13	9	13	2	53	1	7	143
	20.3%	11.2%	9.1%	6.3%	9.1%	1.4%	37.1%	0.7%	4.9%	100.0%
선박해양시스템	12	8	12	8	10	0	72	1	4	127
	9.4%	6.3%	9.4%	6.3%	7.9%	0.0%	56.7%	0.8%	3.1%	100.0%
항공기계	10	5	11	10	5	7	69	0	8	125
	8.0%	4.0%	8.8%	8.0%	4.0%	5.6%	55.2%	0.0%	6.4%	100.0%
자동차	18	5	7	6	10	3	65	0	5	119
	15.1%	4.2%	5.9%	5.0%	8.4%	2.5%	54.6%	0.0%	4.2%	100.0%
전기정보	20	8	11	15	11	5	63	0	2	135
	14.8%	5.9%	8.1%	11.1%	8.1%	3.7%	46.7%	0.0%	1.5%	100.0%
디지털전자	22	8	16	4	7	4	90	1	1	153
	14.4%	5.2%	10.5%	2.6%	4.6%	2.6%	58.8%	0.7%	0.7%	100.0%
정보통신	27	7	15	8	8	3	69	0	0	137
	19.7%	5.1%	10.9%	5.8%	5.8%	2.2%	50.4%	0.0%	0.0%	100.0%
컴퓨터정보	19	13	13	5	8	3	44	1	2	108
	17.6%	12.0%	12.0%	4.6%	7.4%	2.8%	40.7%	0.9%	1.9%	100.0%
컴퓨터시스템	14	6	13	3	6	3	37	0	4	86
	16.3%	7.0%	15.1%	3.5%	7.0%	3.5%	43.0%	0.0%	4.7%	100.0%
토목환경	30	22	20	20	5	2	56	0	0	155
	19.4%	14.2%	12.9%	12.9%	3.2%	1.3%	36.1%	0.0%	0.0%	100.0%
지형공간정보	23	7	15	11	10	8	57	1	2	134
	17.2%	5.2%	11.2%	8.2%	7.5%	6.0%	42.5%	0.7%	1.5%	100.0%
건축	20	4	11	12	11	3	36	1	7	105
	19.0%	3.8%	10.5%	11.4%	10.5%	2.9%	34.3%	1.0%	6.7%	100.0%
실내건축	19	5	6	6	16	0	45	1	7	105
	18.1%	4.8%	5.7%	5.7%	15.2%	0.0%	42.9%	1.0%	6.7%	100.0%
화공환경	26	8	10	10	8	1	58	1	3	125
	20.8%	6.4%	8.0%	8.0%	6.4%	0.8%	46.4%	0.8%	2.4%	100.0%
금속재료	13	7	13	10	4	2	68	0	4	121
	10.7%	5.8%	10.7%	8.3%	3.3%	1.7%	56.2%	0.0%	3.3%	100.0%
항공운항	16	2	19	9	9	4	111	0	5	175
	9.1%	1.1%	10.9%	5.1%	5.1%	2.3%	63.4%	0.0%	2.9%	100.0%
항공경영	24	8	7	7	11	4	65	0	6	132
	18.2%	6.1%	5.3%	5.3%	8.3%	3.0%	49.2%	0.0%	4.5%	100.0%
관광경영	24	11	19	6	10	3	76	1	5	155
	15.5%	7.1%	12.3%	3.9%	6.5%	1.9%	49.0%	0.6%	3.2%	100.0%
비서	15	5	11	8	11	10	57	0	3	120
	12.5%	4.2%	9.2%	6.7%	9.2%	8.3%	47.5%	0.0%	2.5%	100.0%
호텔경영	27	11	12	12	25	3	59	1	4	154
	17.5%	7.1%	7.8%	7.8%	16.2%	1.9%	38.3%	0.6%	2.6%	100.0%
공예디자인	23	3	5	5	11	6	55	0	3	111
	20.7%	2.7%	4.5%	4.5%	9.9%	5.4%	49.5%	0.0%	2.7%	100.0%
패션디자인	18	9	8	5	16	4	59	0	3	122
	14.8%	7.4%	6.6%	4.1%	13.1%	3.3%	48.4%	0.0%	2.5%	100.0%
전체	484	196	302	212	246	82	1509	12	94	3137
	15.4%	6.2%	9.6%	6.8%	7.8%	2.6%	48.1%	0.4%	3.0%	100.0%

6-14) 특강 강사는 어떤 분을 초청하는 것이 바람직하다고 생각하십니까?



(단위 : 명,%)

응답	빈도	비율
교수	389	12.5
언론방송인	213	6.9
유명 연예인	753	24.3
사회저명인사	412	13.3
성공한 졸업생	1334	43.0
합계	3101	100.0

초청강연에 적합한 강사를 묻는 질문에 **성공한 졸업생**이라고 응답한 학생이 1,334명(43.0%)으로 가장 많았으며, 그 다음으로 **유명 연예인**이라고 응답한 학생도 753명(24.3%)으로 많이 나타났다. 그리고 **교수**라고 응답한 학생은 389명(12.5%)인 것으로 나타났다.

<표 6-14> 초청강연에 적합한 강사에 대한 학과(학부)별 분포

(단위 : 명)

학과	교수	언론방송인	유명 연예인	사회저명인사	성공한 졸업생	전체
기계	15	7	31	21	67	141
	10.6%	5.0%	22.0%	14.9%	47.5%	100.0%
기계설계	28	3	47	21	50	149
	18.8%	2.0%	31.5%	14.1%	33.6%	100.0%
메카트로닉스	24	9	39	22	46	140
	17.1%	6.4%	27.9%	15.7%	32.9%	100.0%
선박해양시스템	15	7	32	16	55	125
	12.0%	5.6%	25.6%	12.8%	44.0%	100.0%
항공기계	18	6	30	20	49	123
	14.6%	4.9%	24.4%	16.3%	39.8%	100.0%
자동차	19	8	26	21	44	118
	16.1%	6.8%	22.0%	17.8%	37.3%	100.0%
전기정보	17	7	40	12	54	130
	13.1%	5.4%	30.8%	9.2%	41.5%	100.0%
디지털전자	19	10	30	18	73	150
	12.7%	6.7%	20.0%	12.0%	48.7%	100.0%
정보통신	25	8	42	17	45	137
	18.2%	5.8%	30.7%	12.4%	32.8%	100.0%
컴퓨터정보	17	9	34	9	37	106
	16.0%	8.5%	32.1%	8.5%	34.9%	100.0%
컴퓨터시스템	12	10	18	9	36	85
	14.1%	11.8%	21.2%	10.6%	42.4%	100.0%
토목환경	28	19	52	13	40	152
	18.4%	12.5%	34.2%	8.6%	26.3%	100.0%
지형공간정보	15	8	38	20	51	132
	11.4%	6.1%	28.8%	15.2%	38.6%	100.0%
건축	11	8	28	11	47	105
	10.5%	7.6%	26.7%	10.5%	44.8%	100.0%
실내건축	9	10	24	15	46	104
	8.7%	9.6%	23.1%	14.4%	44.2%	100.0%
화공환경	9	7	34	14	61	125
	7.2%	5.6%	27.2%	11.2%	48.8%	100.0%
금속재료	9	9	37	9	54	118
	7.6%	7.6%	31.4%	7.6%	45.8%	100.0%
항공운항	16	7	19	27	105	174
	9.2%	4.0%	10.9%	15.5%	60.3%	100.0%
항공경영	7	5	19	22	78	131
	5.3%	3.8%	14.5%	16.8%	59.5%	100.0%
관광경영	19	15	31	19	67	151
	12.6%	9.9%	20.5%	12.6%	44.4%	100.0%
비서	7	7	27	8	70	119
	5.9%	5.9%	22.7%	6.7%	58.8%	100.0%
호텔경영	19	16	34	27	55	151
	12.6%	10.6%	22.5%	17.9%	36.4%	100.0%
공예디자인	15	10	21	16	49	111
	13.5%	9.0%	18.9%	14.4%	44.1%	100.0%
패션디자인	16	7	19	25	55	122
	13.1%	5.7%	15.6%	20.5%	45.1%	100.0%
전체	389	212	752	412	1334	3099
	12.6%	6.8%	24.3%	13.3%	43.0%	100.0%

Ⅲ. 요약 및 논의

본 실태조사는 2011학년도 1학년 신입생 중 3,168명의 지필 설문조사 내용을 활용하여 구성되었다. 2011학년도 신입생 중 남녀 비율은 64:36 정도였으며, 대개 만17세~만19세로 나타났다. 정시모집과 수시모집으로 입학한 학생은 각각 46%와 45%로 나타났다. 출신지역은 ‘인천’이 41.5%로 가장 많았으며, 그 다음은 경기(29.7%), 서울(19.4%) 순이었다. 출신고교 계열에 대한 분포는 인문고 출신학생이 문과와 이과를 통틀어 80%를 차지하였으며, 전문계 고등학교 출신의 입학생은 감소하는 추세를 보이고 있다. 2010~2011년에 고교를 졸업한 학생이 88.5%였으며, 재학 중 83.3%는 ‘자택’에서 통학하는 것으로 나타났다. 통학방법은 ‘일반버스를 이용’하는 학생이 40.8%의 비율을 보였으며, 통학 소요시간은 53%의 학생이 1시간 이내인 것으로 나타나 신입생 중 과반수 정도는 상대적으로 통학거리와 소요시간이 긴 인천 외 지역의 자택에서 통학하고 있는 것으로 생각된다.

학비조달은 72.7%가 부모로부터 지원을 받는 것으로 나타났으며, 학자금 대출을 받은 학생도 15.2%로 나타났다. 월평균 용돈은 33.6%가 ‘10~20만원 미만’이라고 응답했으며, 대개 월평균 용돈은 30만원을 넘지 않는 것으로 나타났다. 용돈은 주로 부모님으로부터 받고 있었으며, 응답자의 29.4%는 ‘아르바이트’로 충당하고 있었다. 아르바이트를 하는 이유로는 ‘용돈 마련’(46.6%) 이외에 ‘학비 마련’, ‘사회경험’ 등의 비율로 높게 나타났다.

본교에 대해서 입학 전에는 54.5%의 학생들이 ‘조금 알고 있었다’고 응답했으며, ‘잘 알고 있었다’라고 응답한 학생도 39.7%로 높게 나타났다. 본교 지원은 스스로 결정했다는 응답이 전체의 51.4%로 절반 정도를 차지하였다. 그 다음으로 ‘부모’(19.7%), ‘친구’(8.5%), ‘학교 선생님’(8.1%)의 순으로 영향력이 있는 것으로 나타났다. 본교에 대한 진학동기는 24.2%가 ‘취업전망이 밝아서’라고 응답했고, 우리대학 입학에 대해서는 대체로 만족하거나 보통이라고 응답했으며, 매우 만족한다고 응답한 비율도 14.1%로 나타났다. 전공학과를 선택하면서 가장 중요하게 고려한 사항은 ‘취업전망’이었으며, ‘적성과 학문적 흥미’라고 응답한 학생도 많은 비율을 차지하였다. 학과선택에 대한 만족도는 ‘만족’과 ‘보통’이라고 응답한 학생이 각각 전체 응답자의 44.5%, 32.2%로 많은 비율을 차지하였다. 우리대학 장점에 대해서는 46.7%가 ‘취업지원제도’라고 응답했으며, ‘위치 및 교통’이라는 응답도 28.5%로 비교적 높게 나타났다. 반면 단점은 ‘위치 및 교통’(41.5%), ‘학생편의시설’(25.0%) 순으로 나타났다. 입시준비 중 과반수 이상의 학생들이 학교에 대한 홍보물을 본 적이 없다고 하였으며, 본교에 대한 정보는 주로 ‘대학 홈페이지’에서 얻었다고 응답한 학생이 41.1%로 가장 높은 비율을 차지하였고, 가

장 관심 있게 본 정보는 ‘취업 및 진로’, ‘전년도 입시결과’, ‘학과정보’ 등이었다. 신입생의 80% 정도가 선호하는 인터넷 사이트는 ‘네이버’ 인 것으로 나타났다.

대학진학의 이유로는 ‘진로와 취업준비’가 가장 많이 나타났다. 대학생활에서 가장 해보고 싶은 것에는 24.5%의 학생이 ‘전공공부 및 학업’이라고 응답했으며, 그 다음으로 ‘폭넓은 대인관계’ (15.5%), ‘취업 및 자격시험’ (14.6%) 순으로 응답했다. 40.0%의 학생은 교수에게 ‘진로 및 취업지도’를 가장 기대하고 있었으며, 대학생활에서 가장 필요한 정보는 31.0%의 학생이 ‘전공 학과의 전망’이라고 응답하여 가장 많은 비율을 차지하였고, 29.0%는 ‘취업 및 자격시험 준비’라고 응답하여, 졸업 후 사회진출에 관심이 많은 것으로 나타났다. 입학 후 예상되는 가장 어려운 문제는 ‘진로’, ‘학업’, 그리고 ‘숙소·통학’으로 나타났다. 대학생활에서 바라는 선배상으로는 ‘진솔한 마음의 대화 상대자’ (35.1%), ‘학업·진로의 안내자’ (35.7%) 등으로 나타났으며, 동아리에 관심 없는 학생들이 전체의 12% 정도로 나타난 가운데, 동아리에 관심이 있다고 응답한 학생은 대개 ‘친목·오락’ (21.4%), ‘체육활동’ (18.9%), ‘전공관련’ (16.6%) 영역의 동아리에 관심을 보이는 것으로 나타났다. 신입생 오리엔테이션에서 우리대학에 대한 인식은 51.3%의 학생이 큰 변화가 없음이라고 응답한 가운데, 향후 신입생 오리엔테이션에서 24.4%의 응답자가 ‘동아리 및 교내활동 안내’가 이루어지기를 바라는 것으로 나타났다. 대학에 가장 바라는 사항으로는 ‘장학금 확대’, ‘취업 대책’, ‘교육시설 확충’ 등으로 응답하였다. 기숙사가 생긴다면 ‘기숙사비에 따라 입주하겠다’와 ‘반드시 입주하겠다’라고 응답한 학생이 26.3%와 16.3%로 나타난 반면, ‘필요없다’와 ‘입주하지 않겠다’라고 응답한 학생도 28.0%와 19.8%로 나타났다.

인생에서 가장 중요하게 생각하는 것으로는 31.7%가 ‘가족’이라고 응답하였으며, 그 다음으로 ‘인간관계’ (19.7%), ‘건강’ (12.7%), ‘경제력’ (12.4%) 등의 순으로 나타났다. 전체 학생의 75.6%가 비흡연자인 가운데, 하루 한 갑 이상을 피우는 학생도 3.1%로 나타났다. 또한 전체 응답자 중 62.2%가 1주일에 한두 번 정도 술자리를 갖는 가운데, 전혀 마시지 않는 학생도 25.5%인 것으로 나타났다. 이성교제 시 성관계에 대해서는 47.0%의 응답자가 사랑한다면 가능하다고 답하였으며, 성희롱·성폭력을 당했을 때는 50.3%가 고소·고발하겠다고 응답했다. 대학 졸업 후 학생들의 56.6%가 ‘취업’을 생각하는 것으로 나타났으며, ‘진학·편입’ 또한 27.2%의 비율을 차지하였다. 장래 직업은 ‘경제적 보수’ (40.2%)와 ‘전공과 적성’ (30.5%)을 고려하여 선택할 것이라고 응답하였다. 취업에 가장 영향을 미치는 요인으로는 29.5%가 ‘학벌’이라고 꼽았으며, ‘어학능력’이라고 답한 학생도 22.5%의 비율을 차지하였다. 그리고 취업을 위하여 대학에서 ‘취업정보 확대’ (30.7%), ‘취업진로 상담’ (20.7%) 등의 교육을 바라고 있는 것으로 나타났다.

대학생활 중 어려운 일이 생겼을 때 49.5%가 ‘친구’와 상의하겠다고 응답한 가운데, 전문상

담원과 상담은 절반 이상이 원한 적이 없다고 응답했으나 상담을 원한 적이 있는 학생도 31.7%로 높게 나타났다. 일상생활에서 가장 큰 스트레스 원인으로 ‘학업·성적’을 꼽았으며, 그 다음으로 ‘취업·진로’, ‘경제적 문제’ 등인 것으로 나타났다. 응답자들의 절반 이상이 ‘외로움, 불안함, 분노, 우울·무기력함’ 등의 심리적 상태를 어느 정도 경험하고 있는 것으로 나타났다. 신입생의 60.4%는 자신에 대해 자신감과 긍지를 느끼는 편인 것으로 나타났으나, 10% 정도의 학생들은 자신에 대해서 부끄럽게 생각하는 경향도 있음을 알 수 있다. 전체 응답자의 72.4%가 학생생활연구소의 상담실에 대해 필요시 이용 의사가 있는 것으로 나타났으며, 학생들은 전문상담원과 ‘취업·진로’, ‘학업·성적’에 대해서 상담을 원하는 것으로 나타났다. 받고 싶은 검사는 직업흥미검사, 성격유형검사, 대인관계검사 순으로 나타났다. 가장 관심있는 학생생활연구소 초청강연의 주제로는 ‘취업·진로’가 48.1%의 높은 비율을 보였다. 특강 강사로는 성공한 졸업생(43.0%)이 가장 바람직한 것으로 나타났다. 그러므로 신입생의 대다수는 자신의 전공 내에서의 학업과 취업 및 진로에 대해 도움 받기를 가장 원하고 있음을 알 수 있다.

[2011 재학생 실태조사]

I . 조사 내용 및 조사 방법

II . 재학생 실태조사 결과 및 분포

1. 대학생활
2. 교내행사
3. 가치관 및 취업진로
4. 학생생활연구소

III . 요약 및 논의

2011 재학생 실태조사

I. 조사 내용 및 조사 방법

1. 조사대상 및 조사기간

본 재학생 실태조사는 2011학년도 인하공업전문대학 재학생 2,3학년을 대상으로 실시하였다. 총 3,591명의 재학생 중 설문에 참가한 인원은 2,711명으로 75.5%의 응답률을 보였다. 조사는 2011년 3월 18일부터 3월 24일까지 실시되었으며, 설문지는 지필로 작성되고 조사 직후 일괄적으로 회수되었다.

(단위 : 명)

학과	재학생 수	응답자 수	응답률
기계	172	124	72.1%
기계설계	108	79	73.1%
메카트로닉스	157	99	63.1%
선박해양시스템	125	114	91.2%
항공기계	154	118	76.6%
자동차	165	103	62.4%
전기정보	165	146	88.5%
디지털전자	104	89	85.6%
정보통신	204	144	70.6%
컴퓨터정보	198	127	64.1%
컴퓨터시스템	197	108	54.8%
토목환경	135	86	63.7%
지형공간정보	119	99	83.2%
건축	172	120	69.8%
실내건축	182	153	84.1%
화공환경	120	71	59.2%
금속재료	113	102	90.3%
항공운항	217	203	93.5%
항공경영	125	76	60.8%
관광경영	160	110	68.8%
비서	142	135	95.1%
호텔경영	123	120	97.6%
공예디자인	112	93	83.0%
패션디자인	122	92	75.4%
전 체	3591	2711	75.5%

2. 조사도구 및 조사내용

본 재학생 실태조사 도구는 본교 학생생활연구소에서 활용해 오고 있는 조사용 설문지를 사용하였으며, 그 내용은 4개 영역 75개 문항으로 구성되어있다. 4개 영역은 ‘대학생활, 교내 행사, 가치관 및 취업진로, 학생생활연구소’로 구성되어 있다.

(1) 대학생활

성별, 현재거주형태, 휴학경험과 이유, 아르바이트를 하는 이유, 대학생활에서의 중요 영역, 대학생활에서 가장 필요한 정보, 대학생활 만족도, 우리대학의 장·단점, 대학생활에서 가장 걱정스러운 점, 전공학과·사제관계·선후배관계·교육 및 교육시설·교과과목에 대한 만족도, 전공영역에서 가장 어려운 점, 바람직한 수업방법, 바라는 교수상, 학기당 교수 면담 횟수 및 면담내용, 동아리 활동 유무와 그 이유, 행정서비스 만족도, 개선되어야할 교내 시설, 우리대학 발전을 위해 가장 중요하게 생각하는 사항, 기숙사 입주여부, 학교식당 메뉴 및 품질 만족도, 도서관 홈페이지 활성화 방안, 도서관 개선 우선사항, 도서관 e-book 서비스 인지여부 및 이용 빈도, 도서관 온라인 서비스 인지여부 및 이용 빈도, 일반도서와 e-book의 선호도 등 학생들의 대학생활에 관련한 34개 문항.

(2) 교내행사

바람직한 OT형태, 체육대회 관련사항(필요성, 참여도, 만족도), 축제 관련사항(필요성, 참여도, 만족도, 희망행사), 작품전 관련 만족도 등으로 교내 행사에 관련한 9개 문항.

(3) 가치관 및 취업진로

삶에 대한 가치관, 성공요인, 일일 흡연량, 음주 빈도, 사용하는 핸드폰 종류, 일일 인터넷 사용시간, 일일 인터넷 게임시간, 성에 대한 가치관, 성폭력 대처방법, 졸업 후 진로 계획, 직업가치관, 취업에 영향을 미치는 요인, 취업관련 정보출처, 졸업 후 취업전망, 취업준비 시 가장 어려운 점, 우리대학 시행 취업프로그램 중 참여를 희망하는 것, 졸업 후 모교와의 관계유지 방안 등 가치관 및 취업진로에 관련한 17개 문항.

(4) 학생생활연구소

고민발생시 의논대상, 전문상담원과 상담희망 정도, 스트레스 원인, 심리적 상태(외로움, 불안, 분노, 우울·무기력, 자살충동), 자신에 대한 자신감 및 긍지수준, 상담실 이용 의사, 상담 받고 싶은 내용, 받고 싶은 심리검사, 정기적인 초청강연의 필요성, 관심있는 특강주제 및 강사에 대한 15개 문항.

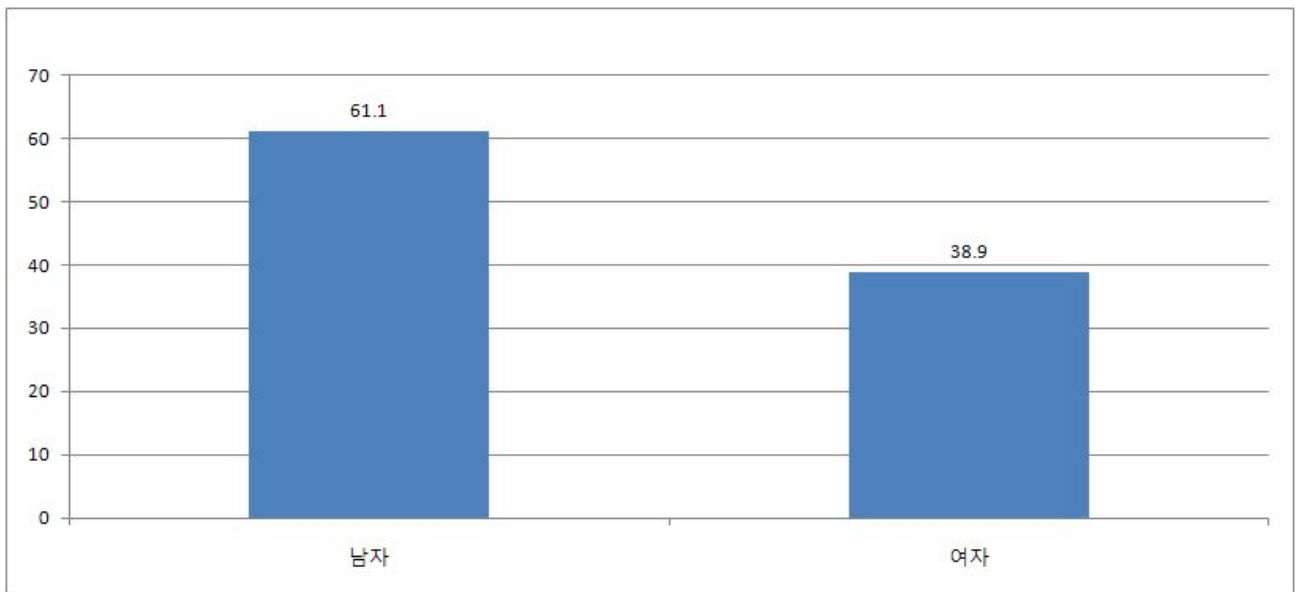
3. 자료처리 및 분석

수집된 자료는 통계 패키지 SPSS 18.0을 이용하여 분석하였다. 자료는 각 문항에 대하여 빈도분석을 실시하였으며, 막대그래프와 표를 이용하여 결과를 제시하였다. 학과에 대하여 교차분석을 실시하여 학과별 분포를 보여주고 있다.

Ⅱ. 재학생 실태조사 결과 및 분포

1. 대학생활

1-1) 성별은?



(단위 : 명,%)

응답	빈도	비율
남자	1646	61.1
여자	1047	38.9
합계	2693	100.0

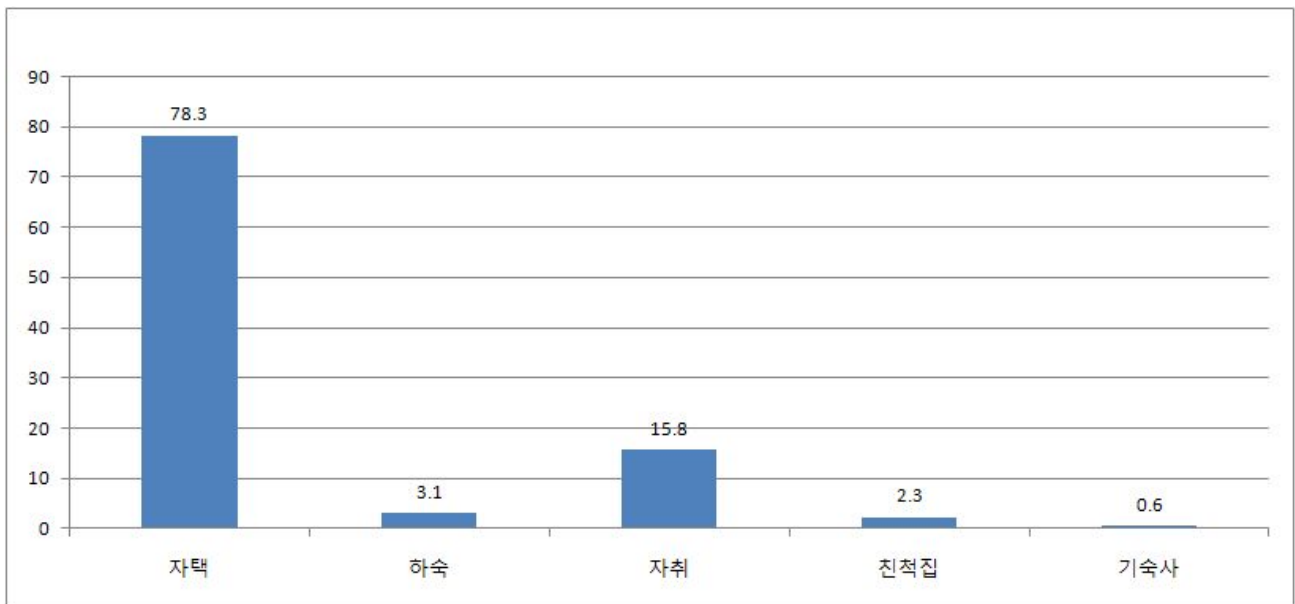
전체 설문응답자는 2,693명이었으며, 이들 중 남녀 비율은 남자가 1,646명(61.1%), 여자는 1,047명(38.9%)으로 나타났다.

<표 1-1> 성별에 대한 학과(학부)별 분포

(단위 : 명)

학과	남자	여자	전체
기계	119	5	124
	96.0%	4.0%	100.0%
기계설계	69	7	76
	90.8%	9.2%	100.0%
메카트로닉스	92	6	98
	93.9%	6.1%	100.0%
선박해양시스템	101	13	114
	88.6%	11.4%	100.0%
항공기계	112	6	118
	94.9%	5.1%	100.0%
자동차	100	2	102
	98.0%	2.0%	100.0%
전기정보	143	3	146
	97.9%	2.1%	100.0%
디지털전자	79	10	89
	88.8%	11.2%	100.0%
정보통신	107	36	143
	74.8%	25.2%	100.0%
컴퓨터정보	86	41	127
	67.7%	32.3%	100.0%
컴퓨터시스템	81	25	106
	76.4%	23.6%	100.0%
토목환경	77	9	86
	89.5%	10.5%	100.0%
지형공간정보	70	29	99
	70.7%	29.3%	100.0%
건축	87	30	117
	74.4%	25.6%	100.0%
실내건축	54	98	152
	35.5%	64.5%	100.0%
화공환경	29	34	63
	46.0%	54.0%	100.0%
금속재료	96	5	101
	95.0%	5.0%	100.0%
항공운항	1	200	201
	0.5%	99.5%	100.0%
항공경영	16	60	76
	21.1%	78.9%	100.0%
관광경영	44	66	110
	40.0%	60.0%	100.0%
비서	2	133	135
	1.5%	98.5%	100.0%
호텔경영	43	76	119
	36.1%	63.9%	100.0%
공예디자인	6	87	93
	6.5%	93.5%	100.0%
패션디자인	28	64	92
	30.4%	69.6%	100.0%
전체	1642	1045	2687
	61.1%	38.9%	100.0%

1-2) 현재 거주 형태는?



(단위 : 명,%)

응답	빈도	비율
자택	2114	78.3
하숙	84	3.1
자취	426	15.8
친척집	61	2.3
기숙사	15	0.6
합계	2700	100.0

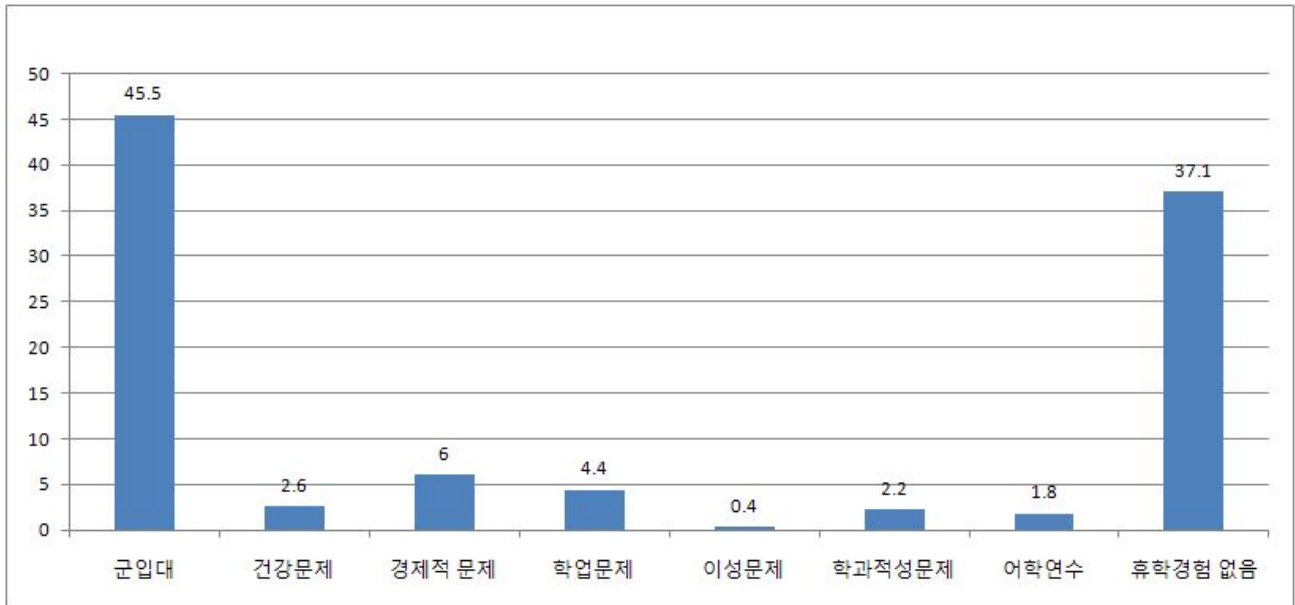
현재 거주 형태를 묻는 질문에 **자택**이라고 응답한 학생이 2,114명(78.3%)으로 가장 많았으며, 그 다음으로 **자취**라고 응답한 학생은 426명(15.8%)인 것으로 나타났다.

<표 1-2> 현재 거주형태에 대한 학과(학부)별 분포

(단위 : 명)

학과	자택	하숙	자취	친척집	기숙사	전체
기계	103	3	16	1	1	124
	83.1%	2.4%	12.9%	0.8%	0.8%	100.0%
기계설계	61	2	10	2	1	76
	80.3%	2.6%	13.2%	2.6%	1.3%	100.0%
메카트로닉스	86	0	12	0	0	98
	87.8%	0.0%	12.2%	0.0%	0.0%	100.0%
선박해양시스템	88	2	22	2	0	114
	77.2%	1.8%	19.3%	1.8%	0.0%	100.0%
항공기계	70	5	39	3	1	118
	59.3%	4.2%	33.1%	2.5%	0.8%	100.0%
자동차	64	12	15	3	8	102
	62.7%	11.8%	14.7%	2.9%	7.8%	100.0%
전기정보	117	3	21	4	1	146
	80.1%	2.1%	14.4%	2.7%	0.7%	100.0%
디지털전자	65	3	20	0	0	88
	73.9%	3.4%	22.7%	0.0%	0.0%	100.0%
정보통신	124	1	16	1	0	142
	87.3%	0.7%	11.3%	0.7%	0.0%	100.0%
컴퓨터정보	95	5	23	3	0	126
	75.4%	4.0%	18.3%	2.4%	0.0%	100.0%
컴퓨터시스템	91	1	13	1	0	106
	85.8%	0.9%	12.3%	0.9%	0.0%	100.0%
토목환경	76	0	7	3	0	86
	88.4%	0.0%	8.1%	3.5%	0.0%	100.0%
지형공간정보	84	2	11	1	1	99
	84.8%	2.0%	11.1%	1.0%	1.0%	100.0%
건축	90	5	22	2	0	119
	75.6%	4.2%	18.5%	1.7%	0.0%	100.0%
실내건축	129	0	21	2	0	152
	84.9%	0.0%	13.8%	1.3%	0.0%	100.0%
화공환경	49	6	10	5	1	71
	69.0%	8.5%	14.1%	7.0%	1.4%	100.0%
금속재료	77	1	20	4	0	102
	75.5%	1.0%	19.6%	3.9%	0.0%	100.0%
항공운항	140	10	42	9	0	201
	69.7%	5.0%	20.9%	4.5%	0.0%	100.0%
항공경영	61	0	11	4	0	76
	80.3%	0.0%	14.5%	5.3%	0.0%	100.0%
관광경영	84	14	10	1	1	110
	76.4%	12.7%	9.1%	0.9%	0.9%	100.0%
비서	101	3	26	5	0	135
	74.8%	2.2%	19.3%	3.7%	0.0%	100.0%
호텔경영	101	5	12	2	0	120
	84.2%	4.2%	10.0%	1.7%	0.0%	100.0%
공예디자인	80	0	11	1	0	92
	87.0%	0.0%	12.0%	1.1%	0.0%	100.0%
패션디자인	75	1	13	2	0	91
	82.4%	1.1%	14.3%	2.2%	0.0%	100.0%
전체	2111	84	423	61	15	2694
	78.4%	3.1%	15.7%	2.3%	0.6%	100.0%

1-3) 휴학을 경험하게 된 이유는?



(단위 : 명,%)

응답	빈도	비율
군입대	1206	45.5
건강문제	69	2.6
경제적 문제	159	6.0
학업문제	116	4.4
이성문제	10	0.4
학과적성문제	57	2.2
어학연수	48	1.8
휴학경험 없음	984	37.1
합계	2649	100.0

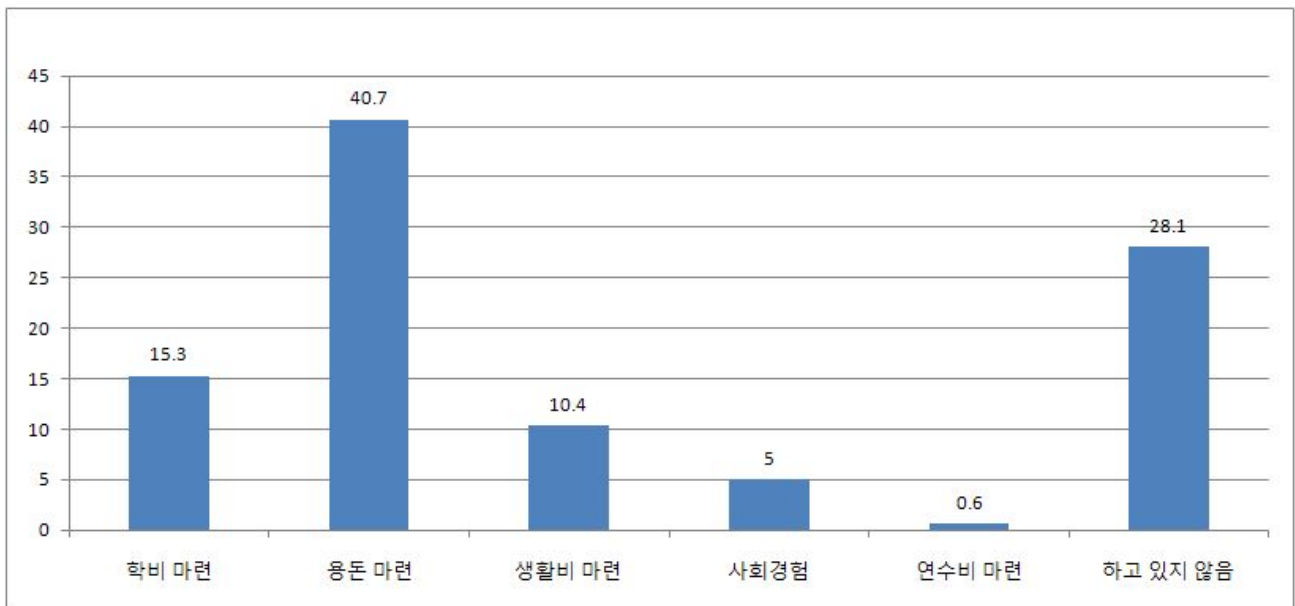
휴학을 경험하게 된 이유를 묻는 질문에 **군입대**라고 응답한 학생이 1,206명(45.5%)으로 가장 많았으며, 그 다음으로 **휴학경험 없음**이라고 응답한 학생도 984명(37.1%)으로 많이 나타났다. 그리고 **경제적 문제**라고 응답한 학생은 159명(6.0%)인 것으로 나타났다.

<표 1-3> 휴학을 경험하게 된 이유에 대한 학과(학부)별 분포

(단위 : 명)

학과	군입대	건강문제	경제적 문제	학업문제	이성문제	학과적성 문제	어학연수	휴학경험 없음	전체
기계	80	7	5	1	2	1	0	24	120
	66.7%	5.8%	4.2%	0.8%	1.7%	0.8%	0.0%	20.0%	100.0%
기계설계	24	2	0	0	0	1	0	49	76
	31.6%	2.6%	0.0%	0.0%	0.0%	1.3%	0.0%	64.5%	100.0%
메카트로닉스	81	1	6	0	1	1	1	6	97
	83.5%	1.0%	6.2%	0.0%	1.0%	1.0%	1.0%	6.2%	100.0%
선박해양시스템	82	0	7	2	0	2	0	20	113
	72.6%	0.0%	6.2%	1.8%	0.0%	1.8%	0.0%	17.7%	100.0%
항공기계	82	1	8	1	0	2	0	21	115
	71.3%	0.9%	7.0%	0.9%	0.0%	1.7%	0.0%	18.3%	100.0%
자동차	58	6	12	6	3	2	0	14	101
	57.4%	5.9%	11.9%	5.9%	3.0%	2.0%	0.0%	13.9%	100.0%
전기정보	111	0	9	3	0	0	0	21	144
	77.1%	0.0%	6.3%	2.1%	0.0%	0.0%	0.0%	14.6%	100.0%
디지털전자	65	1	4	3	0	1	0	13	87
	74.7%	1.1%	4.6%	3.4%	0.0%	1.1%	0.0%	14.9%	100.0%
정보통신	90	3	4	1	2	3	0	38	141
	63.8%	2.1%	2.8%	0.7%	1.4%	2.1%	0.0%	27.0%	100.0%
컴퓨터정보	63	4	4	5	0	0	1	46	123
	51.2%	3.3%	3.3%	4.1%	0.0%	0.0%	0.8%	37.4%	100.0%
컴퓨터시스템	58	1	5	3	0	3	1	31	102
	56.9%	1.0%	4.9%	2.9%	0.0%	2.9%	1.0%	30.4%	100.0%
토목환경	64	0	2	2	0	2	0	15	85
	75.3%	0.0%	2.4%	2.4%	0.0%	2.4%	0.0%	17.6%	100.0%
지형공간정보	59	2	6	2	0	1	0	29	99
	59.6%	2.0%	6.1%	2.0%	0.0%	1.0%	0.0%	29.3%	100.0%
건축	65	1	8	3	0	4	0	37	118
	55.1%	0.8%	6.8%	2.5%	0.0%	3.4%	0.0%	31.4%	100.0%
실내건축	40	3	5	6	0	9	0	88	151
	26.5%	2.0%	3.3%	4.0%	0.0%	6.0%	0.0%	58.3%	100.0%
화공환경	22	7	9	2	0	1	1	27	69
	31.9%	10.1%	13.0%	2.9%	0.0%	1.4%	1.4%	39.1%	100.0%
금속재료	72	2	9	1	0	0	4	14	102
	70.6%	2.0%	8.8%	1.0%	0.0%	0.0%	3.9%	13.7%	100.0%
항공운항	2	6	9	13	0	4	12	147	193
	1.0%	3.1%	4.7%	6.7%	0.0%	2.1%	6.2%	76.2%	100.0%
항공경영	11	0	3	27	0	4	19	11	75
	14.7%	0.0%	4.0%	36.0%	0.0%	5.3%	25.3%	14.7%	100.0%
관광경영	20	11	14	6	2	1	6	41	101
	19.8%	10.9%	13.9%	5.9%	2.0%	1.0%	5.9%	40.6%	100.0%
비서	2	4	7	8	0	8	1	102	132
	1.5%	3.0%	5.3%	6.1%	0.0%	6.1%	0.8%	77.3%	100.0%
호텔경영	35	3	8	10	0	1	1	62	120
	29.2%	2.5%	6.7%	8.3%	0.0%	0.8%	0.8%	51.7%	100.0%
공예디자인	1	1	3	4	0	1	0	81	91
	1.1%	1.1%	3.3%	4.4%	0.0%	1.1%	0.0%	89.0%	100.0%
패션디자인	17	2	10	7	0	5	1	46	88
	19.3%	2.3%	11.4%	8.0%	0.0%	5.7%	1.1%	52.3%	100.0%
전체	1204	68	157	116	10	57	48	983	2643
	45.6%	2.6%	5.9%	4.4%	0.4%	2.2%	1.8%	37.2%	100.0%

1-4) 아르바이트를 하는 이유는?



(단위 : 명,%)

응답	빈도	비율
학비 마련	402	15.3
용돈 마련	1072	40.7
생활비 마련	273	10.4
사회경험	131	5.0
연수비 마련	17	0.6
하고 있지 않음	739	28.1
합계	2634	100.0

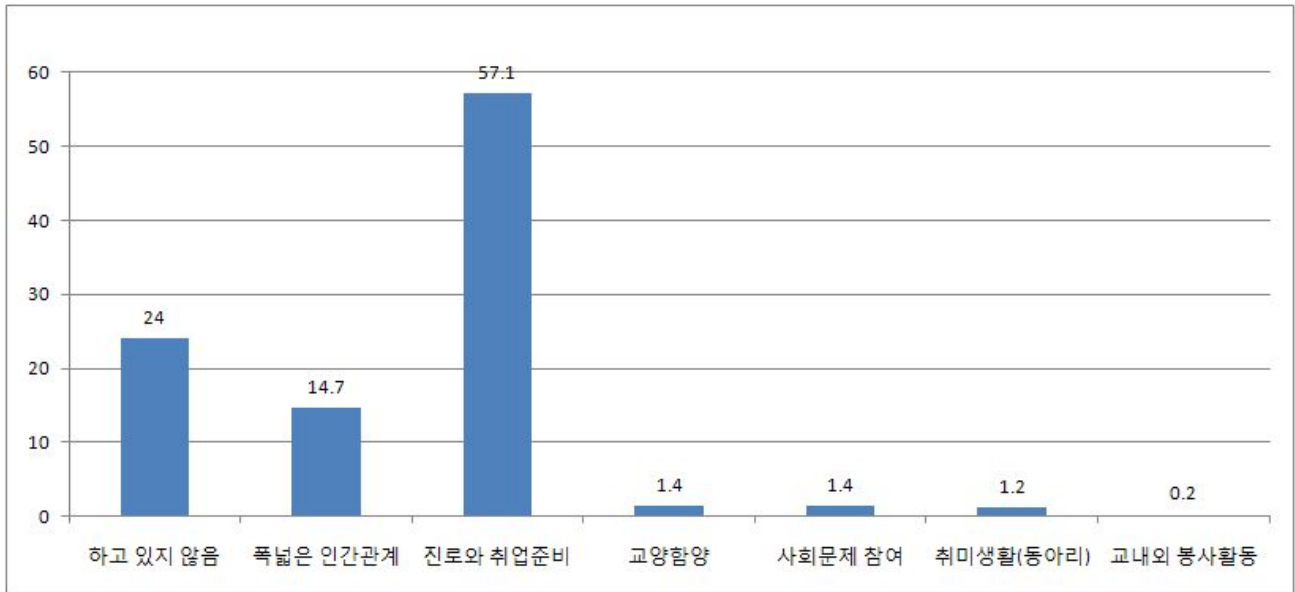
아르바이트를 하는 이유를 묻는 질문에 **용돈 마련**이라고 응답한 학생이 1,072명(40.7%)으로 가장 많았으며, 그 다음으로 **학비 마련**이라고 응답한 학생은 402명(15.3%)인 것으로 나타났다.

<표 1-4> 아르바이트를 하는 이유에 대한 학과(학부)별 분포

(단위 : 명)

학과	학비 마련	용돈 마련	생활비 마련	사회경험	연수비 마련	하고 있지 않음	전체
기계	22	38	18	7	0	36	121
	18.2%	31.4%	14.9%	5.8%	0.0%	29.8%	100.0%
기계설계	6	29	5	2	1	31	74
	8.1%	39.2%	6.8%	2.7%	1.4%	41.9%	100.0%
메카트로닉스	23	34	16	4	1	18	96
	24.0%	35.4%	16.7%	4.2%	1.0%	18.8%	100.0%
선박해양시스템	18	41	20	2	0	32	113
	15.9%	36.3%	17.7%	1.8%	0.0%	28.3%	100.0%
항공기계	17	41	19	3	0	32	112
	15.2%	36.6%	17.0%	2.7%	0.0%	28.6%	100.0%
자동차	17	37	8	8	3	26	99
	17.2%	37.4%	8.1%	8.1%	3.0%	26.3%	100.0%
전기정보	29	53	14	5	0	35	136
	21.3%	39.0%	10.3%	3.7%	0.0%	25.7%	100.0%
디지털전자	21	34	12	1	1	16	85
	24.7%	40.0%	14.1%	1.2%	1.2%	18.8%	100.0%
정보통신	19	70	16	3	1	33	142
	13.4%	49.3%	11.3%	2.1%	0.7%	23.2%	100.0%
컴퓨터정보	26	48	13	2	0	37	126
	20.6%	38.1%	10.3%	1.6%	0.0%	29.4%	100.0%
컴퓨터시스템	28	34	13	1	0	28	104
	26.9%	32.7%	12.5%	1.0%	0.0%	26.9%	100.0%
토목환경	13	33	7	5	0	28	86
	15.1%	38.4%	8.1%	5.8%	0.0%	32.6%	100.0%
지형공간정보	18	41	10	2	0	27	98
	18.4%	41.8%	10.2%	2.0%	0.0%	27.6%	100.0%
건축	24	43	10	4	0	37	118
	20.3%	36.4%	8.5%	3.4%	0.0%	31.4%	100.0%
실내건축	22	64	12	5	1	46	150
	14.7%	42.7%	8.0%	3.3%	0.7%	30.7%	100.0%
화공환경	7	24	3	13	0	20	67
	10.4%	35.8%	4.5%	19.4%	0.0%	29.9%	100.0%
금속재료	18	38	7	8	2	28	101
	17.8%	37.6%	6.9%	7.9%	2.0%	27.7%	100.0%
항공운항	6	73	11	24	0	77	191
	3.1%	38.2%	5.8%	12.6%	0.0%	40.3%	100.0%
항공경영	6	26	3	13	1	27	76
	7.9%	34.2%	3.9%	17.1%	1.3%	35.5%	100.0%
관광경영	23	52	9	6	1	11	102
	22.5%	51.0%	8.8%	5.9%	1.0%	10.8%	100.0%
비서	8	72	12	3	1	35	131
	6.1%	55.0%	9.2%	2.3%	0.8%	26.7%	100.0%
호텔경영	17	61	13	5	2	20	118
	14.4%	51.7%	11.0%	4.2%	1.7%	16.9%	100.0%
공예디자인	4	43	12	1	0	32	92
	4.3%	46.7%	13.0%	1.1%	0.0%	34.8%	100.0%
패션디자인	9	40	10	4	0	27	90
	10.0%	44.4%	11.1%	4.4%	0.0%	30.0%	100.0%
전체	401	1069	273	131	15	739	2628
	15.3%	40.7%	10.4%	5.0%	0.6%	28.1%	100.0%

1-5) 대학생활에서 가장 중요하게 생각하는 것은?



(단위 : 명,%)

응답	빈도	비율
전공지식의 습득	635	24.0
폭넓은 인간관계	388	14.7
진로와 취업준비	1510	57.1
교양함양	37	1.4
사회문제 참여	38	1.4
취미생활(동아리)	32	1.2
교내외 봉사활동	6	0.2
합계	2646	100.0

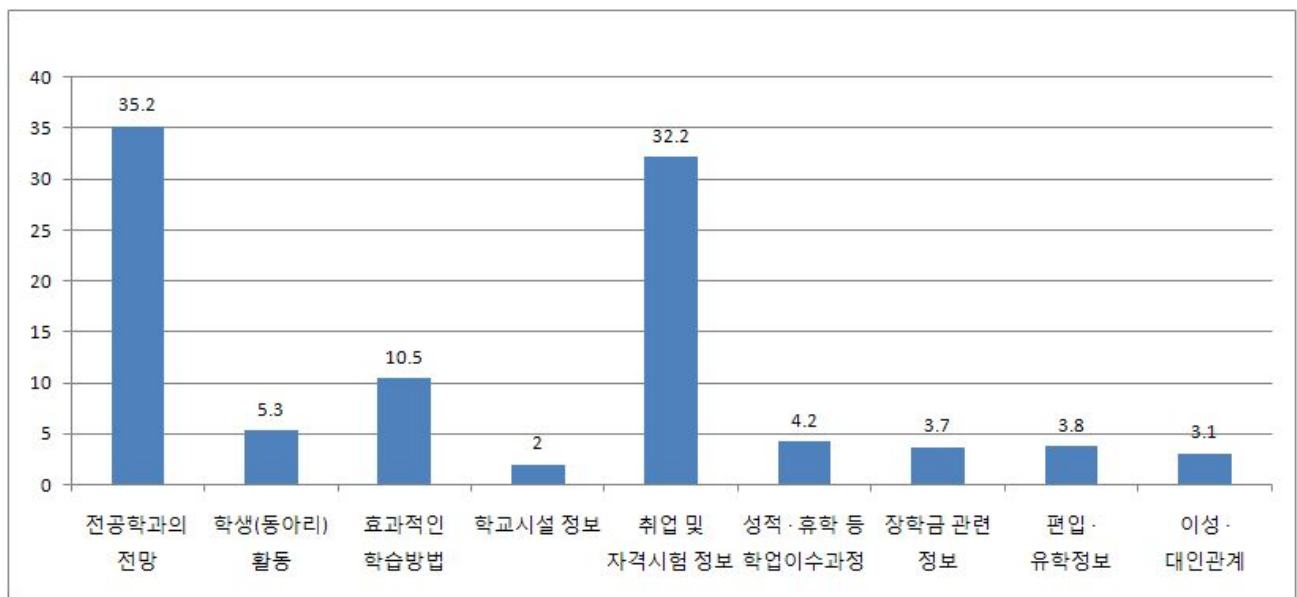
대학생활에서 가장 중요하게 생각하는 것을 묻는 질문에 **진로와 취업준비**라고 응답한 학생이 1,510명(57.1%)으로 가장 많았으며, 그 다음으로 **전공지식의 습득**이라고 응답한 학생도 635명(24.0%)으로 많이 나타났다. 그리고 **폭넓은 인간관계**라고 응답한 학생은 388명(14.7%)인 것으로 나타났다.

<표 1-5> 대학생활에서 가장 중요하게 생각하는 것에 대한 학과(학부)별 분포

(단위 : 명)

학과	전공지식의 습득	폭넓은 인간관계	진로와 취업준비	교양함양	사회문제 참여	취미생활 (동아리)	교내외 봉사활동	전체
기계	40	15	63	0	2	1	0	121
	33.1%	12.4%	52.1%	0.0%	1.7%	0.8%	0.0%	100.0%
기계설계	20	13	40	0	0	0	0	73
	27.4%	17.8%	54.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
메카트로닉스	20	16	60	0	1	0	0	97
	20.6%	16.5%	61.9%	0.0%	1.0%	0.0%	0.0%	100.0%
선박해양시스템	25	15	67	3	1	0	0	111
	22.5%	13.5%	60.4%	2.7%	0.9%	0.0%	0.0%	100.0%
항공기계	19	11	80	2	1	3	1	117
	16.2%	9.4%	68.4%	1.7%	0.9%	2.6%	0.9%	100.0%
자동차	33	7	51	2	6	1	0	100
	33.0%	7.0%	51.0%	2.0%	6.0%	1.0%	0.0%	100.0%
전기정보	37	14	79	2	2	3	0	137
	27.0%	10.2%	57.7%	1.5%	1.5%	2.2%	0.0%	100.0%
디지털전자	24	12	46	1	1	2	0	86
	27.9%	14.0%	53.5%	1.2%	1.2%	2.3%	0.0%	100.0%
정보통신	27	21	87	1	2	1	0	139
	19.4%	15.1%	62.6%	0.7%	1.4%	0.7%	0.0%	100.0%
컴퓨터정보	41	21	60	0	2	0	1	125
	32.8%	16.8%	48.0%	0.0%	1.6%	0.0%	0.8%	100.0%
컴퓨터시스템	25	24	54	0	1	1	0	105
	23.8%	22.9%	51.4%	0.0%	1.0%	1.0%	0.0%	100.0%
토목환경	34	10	39	0	1	1	0	85
	40.0%	11.8%	45.9%	0.0%	1.2%	1.2%	0.0%	100.0%
지형공간정보	25	14	50	1	3	2	0	95
	26.3%	14.7%	52.6%	1.1%	3.2%	2.1%	0.0%	100.0%
건축	39	21	48	2	2	4	0	116
	33.6%	18.1%	41.4%	1.7%	1.7%	3.4%	0.0%	100.0%
실내건축	50	21	72	2	3	3	0	151
	33.1%	13.9%	47.7%	1.3%	2.0%	2.0%	0.0%	100.0%
화공환경	9	15	40	2	1	0	1	68
	13.2%	22.1%	58.8%	2.9%	1.5%	0.0%	1.5%	100.0%
금속재료	16	12	68	0	1	1	0	98
	16.3%	12.2%	69.4%	0.0%	1.0%	1.0%	0.0%	100.0%
항공운항	19	28	142	8	2	3	0	202
	9.4%	13.9%	70.3%	4.0%	1.0%	1.5%	0.0%	100.0%
항공경영	11	11	50	1	2	0	1	76
	14.5%	14.5%	65.8%	1.3%	2.6%	0.0%	1.3%	100.0%
관광경영	10	32	53	5	1	1	1	103
	9.7%	31.1%	51.5%	4.9%	1.0%	1.0%	1.0%	100.0%
비서	29	11	92	1	0	1	0	134
	21.6%	8.2%	68.7%	0.7%	0.0%	0.7%	0.0%	100.0%
호텔경영	19	22	73	2	2	2	0	120
	15.8%	18.3%	60.8%	1.7%	1.7%	1.7%	0.0%	100.0%
공예디자인	25	15	52	1	0	0	0	93
	26.9%	16.1%	55.9%	1.1%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
패션디자인	37	7	42	1	0	0	1	88
	42.0%	8.0%	47.7%	1.1%	0.0%	0.0%	1.1%	100.0%
전체	634	388	1508	37	37	30	6	2640
	24.0%	14.7%	57.1%	1.4%	1.4%	1.1%	0.2%	100.0%

1-6) 대학생활에서 가장 필요하다고 생각되는 정보는?



(단위 : 명,%)

응답	빈도	비율
전공학과의 전망	939	35.2
학생(동아리) 활동	140	5.3
효과적인 학습방법	281	10.5
학교시설 정보	54	2.0
취업 및 자격시험 정보	858	32.2
성적·휴학 등 학업이수과정	112	4.2
장학금 관련 정보	98	3.7
편입·유학정보	100	3.8
이성·대인관계	82	3.1
합계	2664	100.0

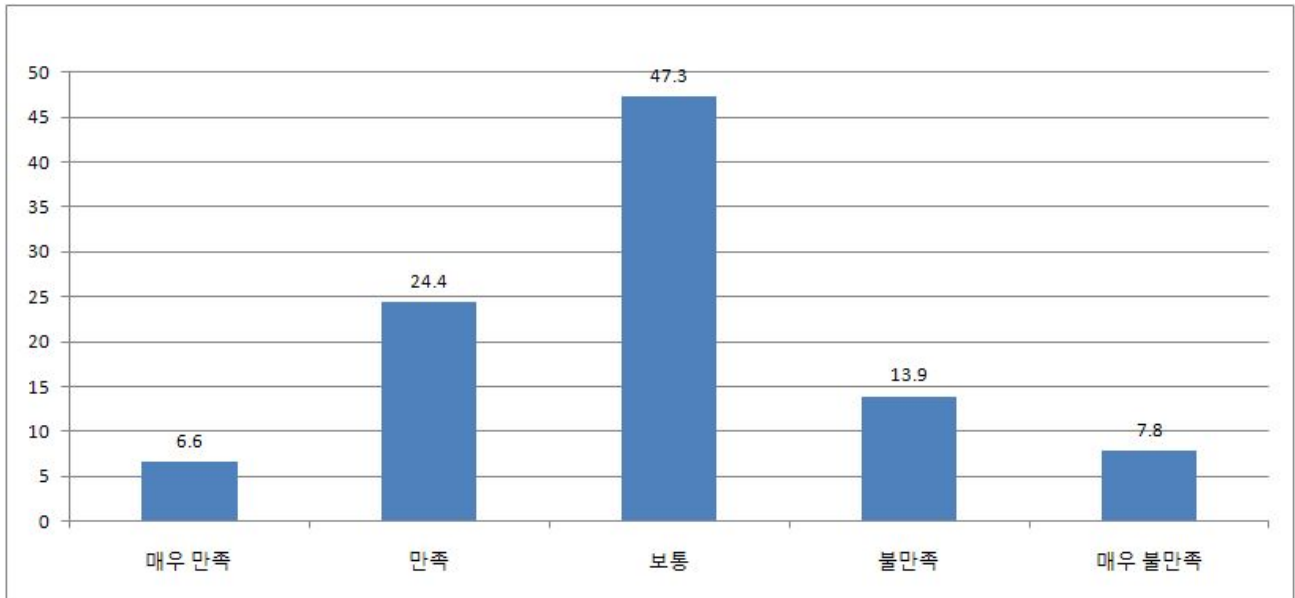
대학생활에서 가장 필요하다고 생각되는 정보를 묻는 질문에 **전공학과의 전망**이라고 응답한 학생이 939명(35.2%)으로 가장 많았으며, 그 다음으로 **취업 및 자격시험 정보**라고 응답한 학생도 858명(32.2%)으로 많이 나타났다. 그리고 **효과적인 학습방법**이라고 응답한 학생은 281명(10.5%)인 것으로 나타났다.

<표 1-6> 대학생활에서 가장 필요하다고 생각되는 정보에 대한 학과(학부)별 분포

(단위 : 명)

학과	전공학과 의 전망	학생 (동아리) 활동	효과적인 학습방법	학교시설 정보	취업 및 자격시험 정보	성적· 휴학 등 학업이수 과정	장학금 관련 정보	편입 유학정보	이성 대인관계	전체
기계	37	10	21	1	41	3	1	5	4	123
	30.1%	8.1%	17.1%	0.8%	33.3%	2.4%	0.8%	4.1%	3.3%	100.0%
기계설계	29	2	4	4	24	0	0	7	4	74
	39.2%	2.7%	5.4%	5.4%	32.4%	0.0%	0.0%	9.5%	5.4%	100.0%
메카트로닉스	27	3	12	0	36	9	2	1	8	98
	27.6%	3.1%	12.2%	0.0%	36.7%	9.2%	2.0%	1.0%	8.2%	100.0%
선박해양시스템	45	1	12	0	39	4	1	7	3	112
	40.2%	0.9%	10.7%	0.0%	34.8%	3.6%	0.9%	6.3%	2.7%	100.0%
항공기계	39	4	8	2	50	6	2	3	2	116
	33.6%	3.4%	6.9%	1.7%	43.1%	5.2%	1.7%	2.6%	1.7%	100.0%
자동차	31	9	13	8	34	1	0	2	2	100
	31.0%	9.0%	13.0%	8.0%	34.0%	1.0%	0.0%	2.0%	2.0%	100.0%
전기정보	43	7	14	1	53	3	3	8	4	136
	31.6%	5.1%	10.3%	0.7%	39.0%	2.2%	2.2%	5.9%	2.9%	100.0%
디지털전자	28	9	8	3	22	5	5	4	4	88
	31.8%	10.2%	9.1%	3.4%	25.0%	5.7%	5.7%	4.5%	4.5%	100.0%
정보통신	37	2	22	1	54	7	8	7	4	142
	26.1%	1.4%	15.5%	0.7%	38.0%	4.9%	5.6%	4.9%	2.8%	100.0%
컴퓨터정보	44	4	11	3	46	5	5	4	3	125
	35.2%	3.2%	8.8%	2.4%	36.8%	4.0%	4.0%	3.2%	2.4%	100.0%
컴퓨터시스템	35	9	7	2	30	6	8	3	4	104
	33.7%	8.7%	6.7%	1.9%	28.8%	5.8%	7.7%	2.9%	3.8%	100.0%
토목환경	41	3	6	1	20	3	2	4	5	85
	48.2%	3.5%	7.1%	1.2%	23.5%	3.5%	2.4%	4.7%	5.9%	100.0%
지형공간정보	43	5	6	2	20	5	3	8	7	99
	43.4%	5.1%	6.1%	2.0%	20.2%	5.1%	3.0%	8.1%	7.1%	100.0%
건축	42	5	15	6	32	10	3	7	0	120
	35.0%	4.2%	12.5%	5.0%	26.7%	8.3%	2.5%	5.8%	0.0%	100.0%
실내건축	65	10	12	2	40	6	11	5	0	151
	43.0%	6.6%	7.9%	1.3%	26.5%	4.0%	7.3%	3.3%	0.0%	100.0%
화공환경	14	5	14	5	23	4	5	1	0	71
	19.7%	7.0%	19.7%	7.0%	32.4%	5.6%	7.0%	1.4%	0.0%	100.0%
금속재료	17	8	18	4	38	4	3	2	7	101
	16.8%	7.9%	17.8%	4.0%	37.6%	4.0%	3.0%	2.0%	6.9%	100.0%
항공운항	102	5	15	2	61	7	2	2	7	203
	50.2%	2.5%	7.4%	1.0%	30.0%	3.4%	1.0%	1.0%	3.4%	100.0%
항공경영	25	2	8	1	32	3	1	2	0	74
	33.8%	2.7%	10.8%	1.4%	43.2%	4.1%	1.4%	2.7%	0.0%	100.0%
관광경영	28	24	18	0	29	1	3	3	2	108
	25.9%	22.2%	16.7%	0.0%	26.9%	0.9%	2.8%	2.8%	1.9%	100.0%
비서	53	2	12	0	42	6	12	3	3	133
	39.8%	1.5%	9.0%	0.0%	31.6%	4.5%	9.0%	2.3%	2.3%	100.0%
호텔경영	38	6	13	2	40	7	5	0	6	117
	32.5%	5.1%	11.1%	1.7%	34.2%	6.0%	4.3%	0.0%	5.1%	100.0%
공예디자인	35	3	3	2	29	4	5	9	1	91
	38.5%	3.3%	3.3%	2.2%	31.9%	4.4%	5.5%	9.9%	1.1%	100.0%
패션디자인	40	2	7	1	23	3	6	3	2	87
	46.0%	2.3%	8.0%	1.1%	26.4%	3.4%	6.9%	3.4%	2.3%	100.0%
전체	938	140	279	53	858	112	96	100	82	2658
	35.3%	5.3%	10.5%	2.0%	32.3%	4.2%	3.6%	3.8%	3.1%	100.0%

1-7) 대학생활에 대한 만족도는?



(단위 : 명,%)

응답	빈도	비율
매우 만족	176	6.6
만족	652	24.4
보통	1261	47.3
불만족	371	13.9
매우 불만족	208	7.8
합계	2668	100.0

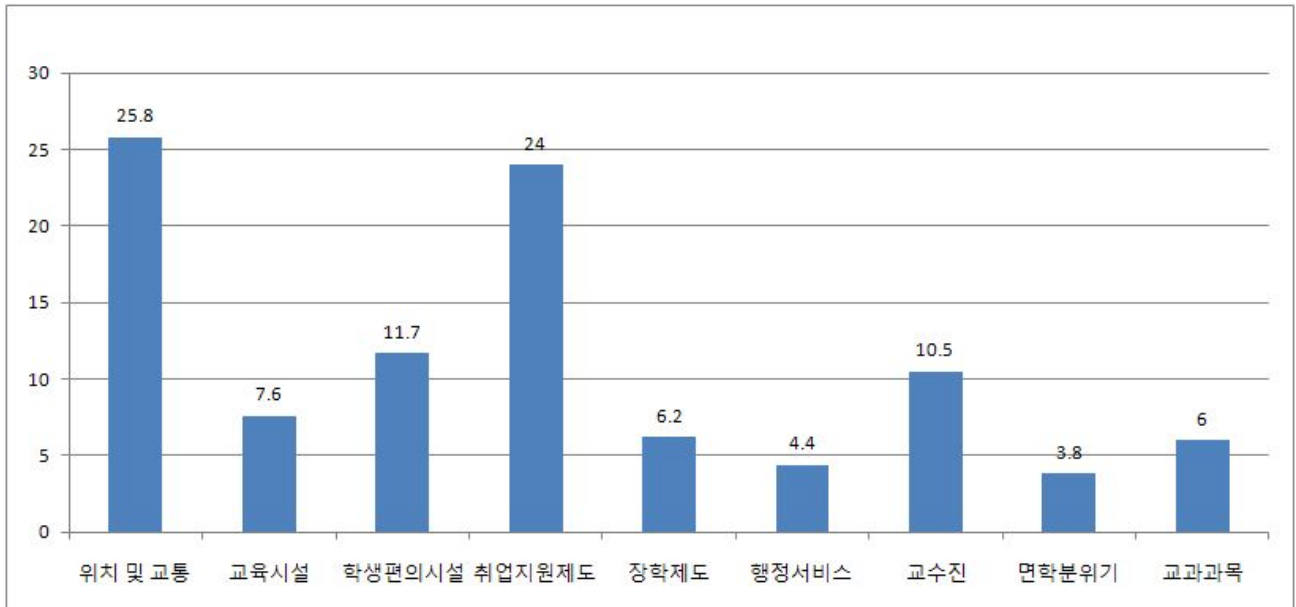
대학생활에 대한 만족도를 묻는 질문에 **보통**이라고 응답한 학생이 1,261명(47.3%)으로 가장 많았으며, 그 다음으로 **만족**이라고 응답한 학생도 652명(24.4%)으로 많이 나타났다. 그리고 **불만족**이라고 응답한 학생도 371명(13.9%)인 것으로 나타났다.

<표 1-7> 대학생활 만족도에 대한 학과(학부)별 분포

(단위 : 명)

학과	매우 만족	만족	보통	불만족	매우 불만족	전체
기계	14	36	54	7	11	122
	11.5%	29.5%	44.3%	5.7%	9.0%	100.0%
기계설계	7	27	26	8	5	73
	9.6%	37.0%	35.6%	11.0%	6.8%	100.0%
메카트로닉스	10	28	47	10	3	98
	10.2%	28.6%	48.0%	10.2%	3.1%	100.0%
선박해양시스템	7	31	58	10	7	113
	6.2%	27.4%	51.3%	8.8%	6.2%	100.0%
항공기계	7	14	70	14	11	116
	6.0%	12.1%	60.3%	12.1%	9.5%	100.0%
자동차	5	20	43	18	16	102
	4.9%	19.6%	42.2%	17.6%	15.7%	100.0%
전기정보	15	50	62	11	6	144
	10.4%	34.7%	43.1%	7.6%	4.2%	100.0%
디지털전자	10	23	38	13	4	88
	11.4%	26.1%	43.2%	14.8%	4.5%	100.0%
정보통신	4	32	81	16	9	142
	2.8%	22.5%	57.0%	11.3%	6.3%	100.0%
컴퓨터정보	6	25	64	18	11	124
	4.8%	20.2%	51.6%	14.5%	8.9%	100.0%
컴퓨터시스템	4	15	54	20	12	105
	3.8%	14.3%	51.4%	19.0%	11.4%	100.0%
토목환경	5	16	55	7	3	86
	5.8%	18.6%	64.0%	8.1%	3.5%	100.0%
지형공간정보	11	13	50	14	9	97
	11.3%	13.4%	51.5%	14.4%	9.3%	100.0%
건축	12	24	54	20	8	118
	10.2%	20.3%	45.8%	16.9%	6.8%	100.0%
실내건축	4	31	74	25	17	151
	2.6%	20.5%	49.0%	16.6%	11.3%	100.0%
화공환경	9	18	23	12	6	68
	13.2%	26.5%	33.8%	17.6%	8.8%	100.0%
금속재료	4	26	38	8	24	100
	4.0%	26.0%	38.0%	8.0%	24.0%	100.0%
항공운항	9	53	82	36	19	199
	4.5%	26.6%	41.2%	18.1%	9.5%	100.0%
항공경영	3	22	43	6	1	75
	4.0%	29.3%	57.3%	8.0%	1.3%	100.0%
관광경영	12	29	29	32	6	108
	11.1%	26.9%	26.9%	29.6%	5.6%	100.0%
비서	6	31	65	22	10	134
	4.5%	23.1%	48.5%	16.4%	7.5%	100.0%
호텔경영	7	36	51	17	5	116
	6.0%	31.0%	44.0%	14.7%	4.3%	100.0%
공예디자인	3	20	54	11	4	92
	3.3%	21.7%	58.7%	12.0%	4.3%	100.0%
패션디자인	2	29	45	14	1	91
	2.2%	31.9%	49.5%	15.4%	1.1%	100.0%
전체	176	649	1260	369	208	2662
	6.6%	24.4%	47.3%	13.9%	7.8%	100.0%

1-8) 우리 대학의 장점이라고 생각되는 것은?



(단위 : 명,%)

응답	빈도	비율
위치 및 교통	685	25.8
교육시설	202	7.6
학생편의시설	310	11.7
취업지원제도	639	24.0
장학제도	165	6.2
행정서비스	118	4.4
교수진	278	10.5
면학분위기	101	3.8
교과과목	159	6.0
합계	2657	100.0

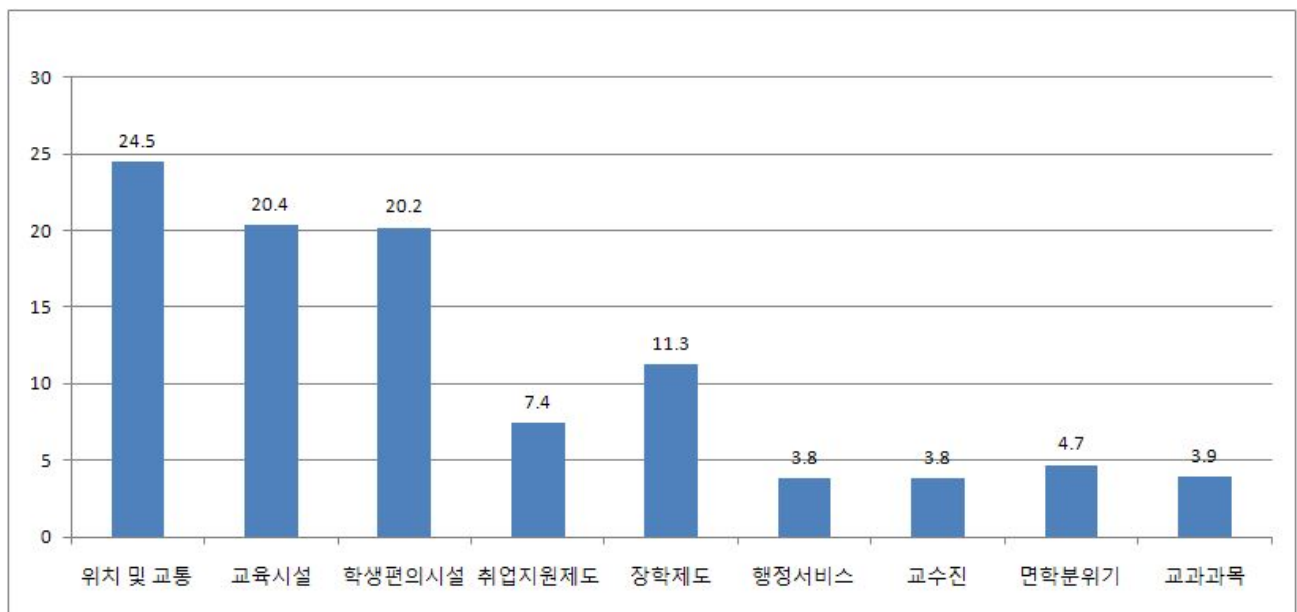
우리 대학의 장점이라고 생각되는 것을 묻는 질문에 **위치 및 교통**이라고 응답한 학생이 685명 (25.8%)으로 가장 많았으며, 그 다음으로 **취업지원제도**라고 응답한 학생도 639명(24.0%)으로 많이 나타났다. 그리고 **학생편의시설**이라고 응답한 학생은 310명(11.7%)인 것으로 나타났다.

<표 1-8> 우리 대학의 장점이라고 생각되는 것에 대한 학과(학부)별 분포

(단위 : 명)

학과	위치 및 교통	교육시설	학생편의 시설	취업지원 제도	장학제도	행정 서비스	교수진	면학 분위기	교과과목	전체
기계	29	7	17	44	6	3	9	3	5	123
	23.6%	5.7%	13.8%	35.8%	4.9%	2.4%	7.3%	2.4%	4.1%	100.0%
기계설계	24	6	7	21	4	2	2	1	6	73
	32.9%	8.2%	9.6%	28.8%	5.5%	2.7%	2.7%	1.4%	8.2%	100.0%
메카트로닉스	24	3	3	55	1	1	6	1	4	98
	24.5%	3.1%	3.1%	56.1%	1.0%	1.0%	6.1%	1.0%	4.1%	100.0%
선박해양시스템	36	9	8	21	7	0	19	5	7	112
	32.1%	8.0%	7.1%	18.8%	6.3%	0.0%	17.0%	4.5%	6.3%	100.0%
항공기계	25	8	15	30	6	6	9	4	12	115
	21.7%	7.0%	13.0%	26.1%	5.2%	5.2%	7.8%	3.5%	10.4%	100.0%
자동차	30	20	14	16	9	7	0	1	3	100
	30.0%	20.0%	14.0%	16.0%	9.0%	7.0%	0.0%	1.0%	3.0%	100.0%
전기정보	37	9	12	55	9	2	9	4	4	141
	26.2%	6.4%	8.5%	39.0%	6.4%	1.4%	6.4%	2.8%	2.8%	100.0%
디지털전자	28	6	10	34	2	2	7	0	0	89
	31.5%	6.7%	11.2%	38.2%	2.2%	2.2%	7.9%	0.0%	0.0%	100.0%
정보통신	51	6	10	40	5	10	9	8	3	142
	35.9%	4.2%	7.0%	28.2%	3.5%	7.0%	6.3%	5.6%	2.1%	100.0%
컴퓨터정보	48	5	7	20	3	8	18	7	8	124
	38.7%	4.0%	5.6%	16.1%	2.4%	6.5%	14.5%	5.6%	6.5%	100.0%
컴퓨터시스템	29	2	12	16	1	3	29	1	9	102
	28.4%	2.0%	11.8%	15.7%	1.0%	2.9%	28.4%	1.0%	8.8%	100.0%
토목환경	23	6	10	15	3	6	10	7	5	85
	27.1%	7.1%	11.8%	17.6%	3.5%	7.1%	11.8%	8.2%	5.9%	100.0%
지형공간정보	25	5	17	11	4	11	14	4	4	95
	26.3%	5.3%	17.9%	11.6%	4.2%	11.6%	14.7%	4.2%	4.2%	100.0%
건축	28	14	26	10	4	7	17	7	5	118
	23.7%	11.9%	22.0%	8.5%	3.4%	5.9%	14.4%	5.9%	4.2%	100.0%
실내건축	52	8	18	10	6	10	24	9	11	148
	35.1%	5.4%	12.2%	6.8%	4.1%	6.8%	16.2%	6.1%	7.4%	100.0%
화공환경	23	5	8	12	2	6	10	2	2	70
	32.9%	7.1%	11.4%	17.1%	2.9%	8.6%	14.3%	2.9%	2.9%	100.0%
금속재료	40	5	13	22	0	3	9	5	5	102
	39.2%	4.9%	12.7%	21.6%	0.0%	2.9%	8.8%	4.9%	4.9%	100.0%
항공운항	6	22	15	86	18	3	30	4	18	202
	3.0%	10.9%	7.4%	42.6%	8.9%	1.5%	14.9%	2.0%	8.9%	100.0%
항공경영	8	6	7	27	7	1	6	7	7	76
	10.5%	7.9%	9.2%	35.5%	9.2%	1.3%	7.9%	9.2%	9.2%	100.0%
관광경영	30	14	24	8	11	4	4	5	7	107
	28.0%	13.1%	22.4%	7.5%	10.3%	3.7%	3.7%	4.7%	6.5%	100.0%
비서	18	3	10	53	24	5	7	4	10	134
	13.4%	2.2%	7.5%	39.6%	17.9%	3.7%	5.2%	3.0%	7.5%	100.0%
호텔경영	18	23	19	22	6	4	10	6	8	116
	15.5%	19.8%	16.4%	19.0%	5.2%	3.4%	8.6%	5.2%	6.9%	100.0%
공예디자인	25	6	20	2	21	12	2	1	3	92
	27.2%	6.5%	21.7%	2.2%	22.8%	13.0%	2.2%	1.1%	3.3%	100.0%
패션디자인	28	3	6	9	6	2	17	4	13	88
	31.8%	3.4%	6.8%	10.2%	6.8%	2.3%	19.3%	4.5%	14.8%	100.0%
전체	685	201	308	639	165	118	277	100	159	2652
	25.8%	7.6%	11.6%	24.1%	6.2%	4.4%	10.4%	3.8%	6.0%	100.0%

1-9) 우리 대학의 단점이라고 생각되는 것은?



(단위 : 명,%)

응답	빈도	비율
위치 및 교통	645	24.5
교육시설	538	20.4
학생편의시설	532	20.2
취업지원제도	196	7.4
장학제도	298	11.3
행정서비스	101	3.8
교수진	99	3.8
면학분위기	125	4.7
교과과목	102	3.9
합계	2636	100.0

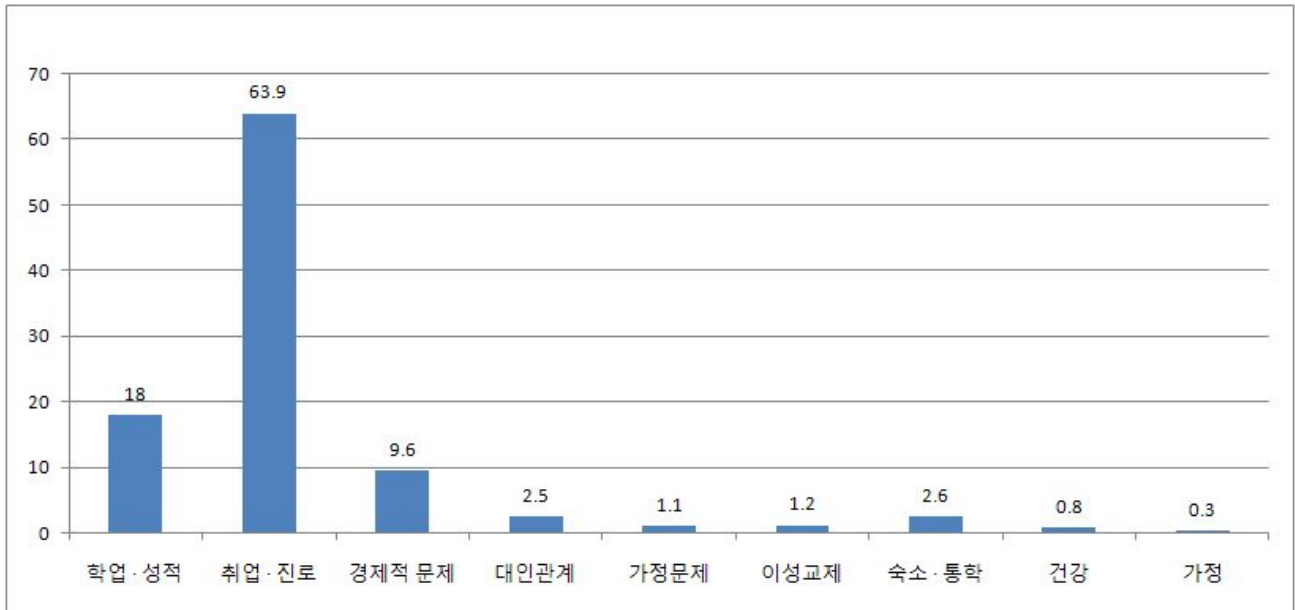
우리 대학의 단점이라고 생각되는 것을 묻는 질문에 **위치 및 교통**이라고 응답한 학생이 645명 (24.5%)으로 가장 많았으며, 그 다음으로 **교육시설**과 **학생편의시설**이라고 응답한 학생도 각각 538명 (20.4%), 532명 (20.2%)으로 많이 나타났다.

<표 1-9> 우리 대학의 단점이라고 생각되는 것에 대한 학과(학부)별 분포

(단위 : 명)

학과	위치 및 교통	교육시설	학생편의 시설	취업지원 제도	장학제도	행정 서비스	교수진	면학 분위기	교과과목	전체
기계	21	24	30	4	21	9	5	2	5	121
	17.4%	19.8%	24.8%	3.3%	17.4%	7.4%	4.1%	1.7%	4.1%	100.0%
기계설계	23	5	21	2	6	5	4	5	2	73
	31.5%	6.8%	28.8%	2.7%	8.2%	6.8%	5.5%	6.8%	2.7%	100.0%
메카트로닉스	28	27	13	4	12	2	4	2	6	98
	28.6%	27.6%	13.3%	4.1%	12.2%	2.0%	4.1%	2.0%	6.1%	100.0%
선박해양시스템	26	22	24	8	9	6	2	5	9	111
	23.4%	19.8%	21.6%	7.2%	8.1%	5.4%	1.8%	4.5%	8.1%	100.0%
항공기계	23	18	26	15	10	7	7	2	5	113
	20.4%	15.9%	23.0%	13.3%	8.8%	6.2%	6.2%	1.8%	4.4%	100.0%
자동차	19	29	19	16	2	3	6	0	6	100
	19.0%	29.0%	19.0%	16.0%	2.0%	3.0%	6.0%	0.0%	6.0%	100.0%
전기정보	45	20	35	5	22	3	2	4	3	139
	32.4%	14.4%	25.2%	3.6%	15.8%	2.2%	1.4%	2.9%	2.2%	100.0%
디지털전자	24	21	17	3	11	6	1	1	1	85
	28.2%	24.7%	20.0%	3.5%	12.9%	7.1%	1.2%	1.2%	1.2%	100.0%
정보통신	38	25	28	17	16	6	6	3	4	143
	26.6%	17.5%	19.6%	11.9%	11.2%	4.2%	4.2%	2.1%	2.8%	100.0%
컴퓨터정보	15	52	24	3	17	3	5	4	4	127
	11.8%	40.9%	18.9%	2.4%	13.4%	2.4%	3.9%	3.1%	3.1%	100.0%
컴퓨터시스템	18	39	18	3	16	2	0	2	1	99
	18.2%	39.4%	18.2%	3.0%	16.2%	2.0%	0.0%	2.0%	1.0%	100.0%
토목환경	24	15	21	4	5	3	3	4	3	82
	29.3%	18.3%	25.6%	4.9%	6.1%	3.7%	3.7%	4.9%	3.7%	100.0%
지형공간정보	23	27	12	12	13	4	0	5	1	97
	23.7%	27.8%	12.4%	12.4%	13.4%	4.1%	0.0%	5.2%	1.0%	100.0%
건축	23	24	26	10	10	6	6	6	6	117
	19.7%	20.5%	22.2%	8.5%	8.5%	5.1%	5.1%	5.1%	5.1%	100.0%
실내건축	26	23	20	15	38	4	4	7	8	145
	17.9%	15.9%	13.8%	10.3%	26.2%	2.8%	2.8%	4.8%	5.5%	100.0%
화공환경	13	15	16	7	10	4	1	1	3	70
	18.6%	21.4%	22.9%	10.0%	14.3%	5.7%	1.4%	1.4%	4.3%	100.0%
금속재료	23	18	20	9	12	2	10	4	3	101
	22.8%	17.8%	19.8%	8.9%	11.9%	2.0%	9.9%	4.0%	3.0%	100.0%
항공운항	67	23	48	6	13	4	8	28	3	200
	33.5%	11.5%	24.0%	3.0%	6.5%	2.0%	4.0%	14.0%	1.5%	100.0%
항공경영	30	7	12	4	9	2	1	6	3	74
	40.5%	9.5%	16.2%	5.4%	12.2%	2.7%	1.4%	8.1%	4.1%	100.0%
관광경영	17	37	18	8	7	1	1	13	5	107
	15.9%	34.6%	16.8%	7.5%	6.5%	0.9%	0.9%	12.1%	4.7%	100.0%
비서	44	17	20	7	13	5	7	11	8	132
	33.3%	12.9%	15.2%	5.3%	9.8%	3.8%	5.3%	8.3%	6.1%	100.0%
호텔경영	32	15	32	6	10	5	7	6	4	117
	27.4%	12.8%	27.4%	5.1%	8.5%	4.3%	6.0%	5.1%	3.4%	100.0%
공예디자인	24	10	23	12	2	3	8	2	7	91
	26.4%	11.0%	25.3%	13.2%	2.2%	3.3%	8.8%	2.2%	7.7%	100.0%
패션디자인	17	25	8	15	13	6	1	2	1	88
	19.3%	28.4%	9.1%	17.0%	14.8%	6.8%	1.1%	2.3%	1.1%	100.0%
전체	643	538	531	195	297	101	99	125	101	2630
	24.4%	20.5%	20.2%	7.4%	11.3%	3.8%	3.8%	4.8%	3.8%	100.0%

1-10) 대학생활에서 가장 걱정스러운 것은 무엇입니까?



(단위 : 명,%)

응답	빈도	비율
학업 · 성적	477	18.0
취업 · 진로	1694	63.9
경제적 문제	254	9.6
대인관계	67	2.5
가정문제	29	1.1
이성교제	32	1.2
숙소 · 통학	70	2.6
건강	20	0.8
가정	9	0.3
합계	2652	100.0

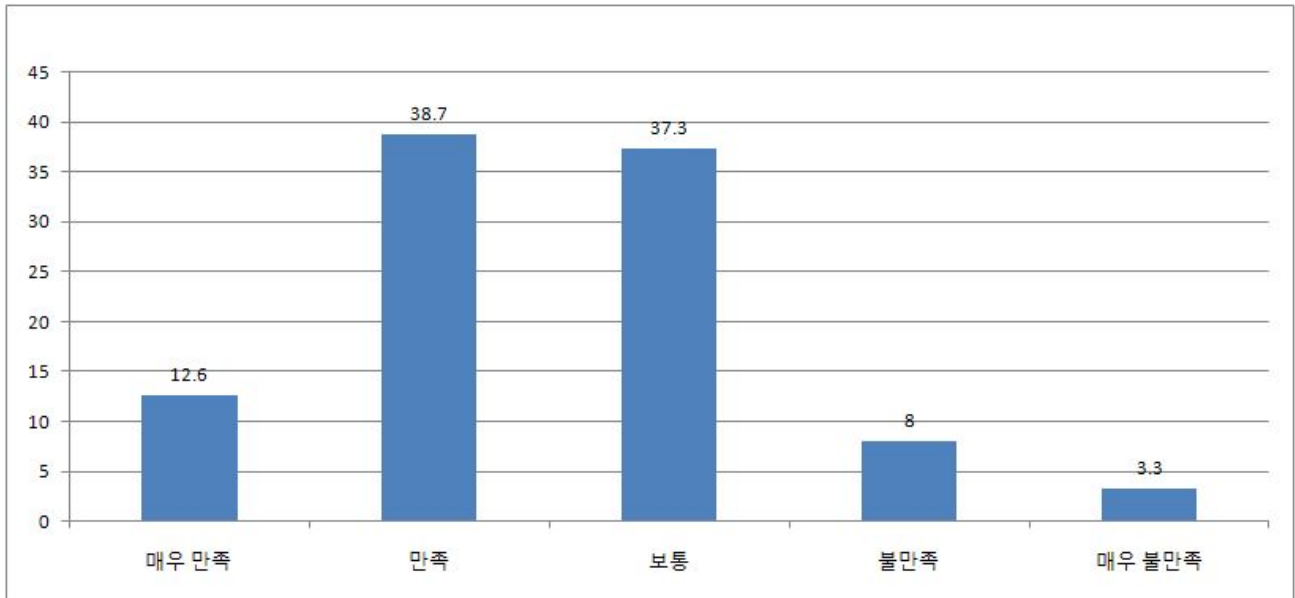
대학생활에서 가장 걱정스러운 것을 묻는 질문에 **취업·진로**라고 응답한 학생이 1,694명 (63.9%)으로 가장 많았으며, 그 다음으로 **학업·성적**과 **경제적 문제**라고 응답한 학생은 각각 477명(18.0%), 254명(9.6%)인 것으로 나타났다.

<표 1-10> 대학생활에서 가장 걱정스러운 것에 대한 학과(학부)별 분포

(단위 : 명)

학과	학업 성적	취업 진로	경제적 문제	대인 관계	가정 문제	이성 교제	숙소 통학	건강	가정	전체
기계	35	63	17	0	1	2	4	1	0	123
	28.5%	51.2%	13.8%	0.0%	0.8%	1.6%	3.3%	0.8%	0.0%	100.0%
기계설계	16	34	6	8	3	0	4	1	0	72
	22.2%	47.2%	8.3%	11.1%	4.2%	0.0%	5.6%	1.4%	0.0%	100.0%
메카트로닉스	16	65	9	2	1	2	2	0	0	97
	16.5%	67.0%	9.3%	2.1%	1.0%	2.1%	2.1%	0.0%	0.0%	100.0%
선박해양시스템	20	73	10	3	1	3	1	1	1	113
	17.7%	64.6%	8.8%	2.7%	0.9%	2.7%	0.9%	0.9%	0.9%	100.0%
항공기계	16	83	9	1	1	2	2	1	1	116
	13.8%	71.6%	7.8%	0.9%	0.9%	1.7%	1.7%	0.9%	0.9%	100.0%
자동차	13	60	12	6	3	2	2	0	0	98
	13.3%	61.2%	12.2%	6.1%	3.1%	2.0%	2.0%	0.0%	0.0%	100.0%
전기정보	30	92	7	1	4	2	1	1	0	138
	21.7%	66.7%	5.1%	0.7%	2.9%	1.4%	0.7%	0.7%	0.0%	100.0%
디지털전자	17	52	17	0	0	0	0	1	2	89
	19.1%	58.4%	19.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.1%	2.2%	100.0%
정보통신	26	94	11	2	0	6	3	0	0	142
	18.3%	66.2%	7.7%	1.4%	0.0%	4.2%	2.1%	0.0%	0.0%	100.0%
컴퓨터정보	18	80	23	2	0	0	1	3	0	127
	14.2%	63.0%	18.1%	1.6%	0.0%	0.0%	0.8%	2.4%	0.0%	100.0%
컴퓨터시스템	26	60	9	3	0	1	4	1	0	104
	25.0%	57.7%	8.7%	2.9%	0.0%	1.0%	3.8%	1.0%	0.0%	100.0%
토목환경	20	54	3	0	0	0	6	0	0	83
	24.1%	65.1%	3.6%	0.0%	0.0%	0.0%	7.2%	0.0%	0.0%	100.0%
지형공간정보	17	65	9	2	1	0	0	0	0	94
	18.1%	69.1%	9.6%	2.1%	1.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
건축	22	68	16	3	0	1	5	2	1	118
	18.6%	57.6%	13.6%	2.5%	0.0%	0.8%	4.2%	1.7%	0.8%	100.0%
실내건축	23	97	17	2	1	2	4	1	2	149
	15.4%	65.1%	11.4%	1.3%	0.7%	1.3%	2.7%	0.7%	1.3%	100.0%
화공환경	11	36	8	7	3	1	2	0	1	69
	15.9%	52.2%	11.6%	10.1%	4.3%	1.4%	2.9%	0.0%	1.4%	100.0%
금속재료	16	68	6	3	1	4	2	1	0	101
	15.8%	67.3%	5.9%	3.0%	1.0%	4.0%	2.0%	1.0%	0.0%	100.0%
항공운항	23	144	11	9	1	1	8	3	0	200
	11.5%	72.0%	5.5%	4.5%	0.5%	0.5%	4.0%	1.5%	0.0%	100.0%
항공경영	15	54	1	2	0	0	2	2	0	76
	19.7%	71.1%	1.3%	2.6%	0.0%	0.0%	2.6%	2.6%	0.0%	100.0%
관광경영	27	61	12	4	0	1	2	0	1	108
	25.0%	56.5%	11.1%	3.7%	0.0%	0.9%	1.9%	0.0%	0.9%	100.0%
비서	23	91	8	1	0	0	5	1	0	129
	17.8%	70.5%	6.2%	0.8%	0.0%	0.0%	3.9%	0.8%	0.0%	100.0%
호텔경영	18	78	12	5	4	2	1	0	0	120
	15.0%	65.0%	10.0%	4.2%	3.3%	1.7%	0.8%	0.0%	0.0%	100.0%
공예디자인	17	57	10	1	1	0	5	0	0	91
	18.7%	62.6%	11.0%	1.1%	1.1%	0.0%	5.5%	0.0%	0.0%	100.0%
패션디자인	10	64	10	0	1	0	4	0	0	89
	11.2%	71.9%	11.2%	0.0%	1.1%	0.0%	4.5%	0.0%	0.0%	100.0%
전체	475	1693	253	67	27	32	70	20	9	2646
	18.0%	64.0%	9.6%	2.5%	1.0%	1.2%	2.6%	0.8%	0.3%	100.0%

1-11) 전공학과에 대한 만족도는?



(단위 : 명,%)

응답	빈도	비율
매우 만족	338	12.6
만족	1037	38.7
보통	999	37.3
불만족	215	8.0
매우 불만족	88	3.3
합계	2677	100.0

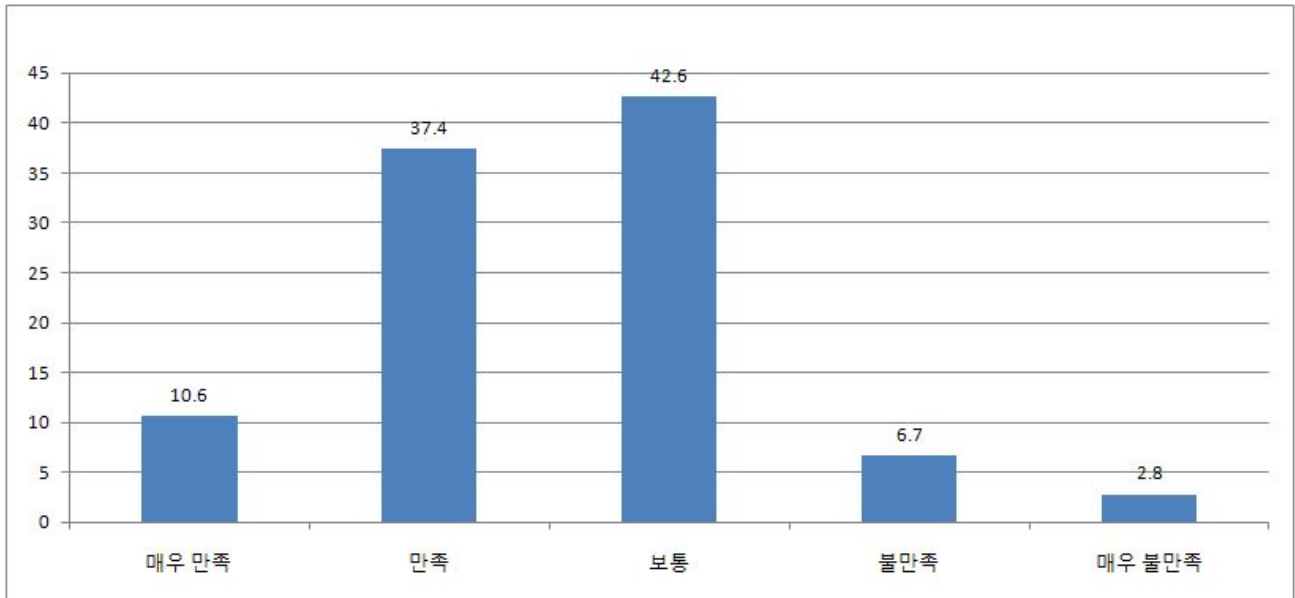
전공학과에 대한 만족도를 묻는 질문에 **만족**이라고 응답한 학생이 1,037명(38.7%)으로 가장 많았으며, 그 다음으로 **보통**이라고 응답한 학생도 999명(37.3%)으로 많이 나타났다. 그리고 **매우 만족**이라고 응답한 학생은 338명(12.6%)인 것으로 나타났다.

<표 1-11> 전공학과 만족도에 대한 학과(학부)별 분포

(단위 : 명)

학과	매우 만족	만족	보통	불만족	매우 불만족	전체
기계	30	41	44	4	3	122
	24.6%	33.6%	36.1%	3.3%	2.5%	100.0%
기계설계	7	24	34	5	1	71
	9.9%	33.8%	47.9%	7.0%	1.4%	100.0%
메카트로닉스	19	51	26	3	0	99
	19.2%	51.5%	26.3%	3.0%	0.0%	100.0%
선박해양시스템	17	46	42	7	1	113
	15.0%	40.7%	37.2%	6.2%	0.9%	100.0%
항공기계	12	44	45	11	6	118
	10.2%	37.3%	38.1%	9.3%	5.1%	100.0%
자동차	9	40	32	14	6	101
	8.9%	39.6%	31.7%	13.9%	5.9%	100.0%
전기정보	20	67	47	7	3	144
	13.9%	46.5%	32.6%	4.9%	2.1%	100.0%
디지털전자	14	39	28	6	2	89
	15.7%	43.8%	31.5%	6.7%	2.2%	100.0%
정보통신	4	44	69	14	10	141
	2.8%	31.2%	48.9%	9.9%	7.1%	100.0%
컴퓨터정보	8	36	65	11	6	126
	6.3%	28.6%	51.6%	8.7%	4.8%	100.0%
컴퓨터시스템	10	37	45	9	4	105
	9.5%	35.2%	42.9%	8.6%	3.8%	100.0%
토목환경	9	32	37	7	1	86
	10.5%	37.2%	43.0%	8.1%	1.2%	100.0%
지형공간정보	10	26	41	11	8	96
	10.4%	27.1%	42.7%	11.5%	8.3%	100.0%
건축	12	44	51	9	2	118
	10.2%	37.3%	43.2%	7.6%	1.7%	100.0%
실내건축	10	46	71	20	6	153
	6.5%	30.1%	46.4%	13.1%	3.9%	100.0%
화공환경	10	20	23	11	5	69
	14.5%	29.0%	33.3%	15.9%	7.2%	100.0%
금속재료	8	40	38	12	4	102
	7.8%	39.2%	37.3%	11.8%	3.9%	100.0%
항공운항	57	96	34	9	4	200
	28.5%	48.0%	17.0%	4.5%	2.0%	100.0%
항공경영	17	42	16	1	0	76
	22.4%	55.3%	21.1%	1.3%	0.0%	100.0%
관광경영	10	45	46	4	3	108
	9.3%	41.7%	42.6%	3.7%	2.8%	100.0%
비서	22	57	41	9	5	134
	16.4%	42.5%	30.6%	6.7%	3.7%	100.0%
호텔경영	9	47	49	11	1	117
	7.7%	40.2%	41.9%	9.4%	0.9%	100.0%
공예디자인	5	26	41	14	6	92
	5.4%	28.3%	44.6%	15.2%	6.5%	100.0%
패션디자인	8	43	34	6	1	92
	8.7%	46.7%	37.0%	6.5%	1.1%	100.0%
전체	337	1033	999	215	88	2672
	12.6%	38.7%	37.4%	8.0%	3.3%	100.0%

1-12) 사제 관계에 대한 만족도는?



(단위 : 명,%)

응답	빈도	비율
매우 만족	283	10.6
만족	1001	37.4
보통	1141	42.6
불만족	179	6.7
매우 불만족	74	2.8
합계	2678	100.0

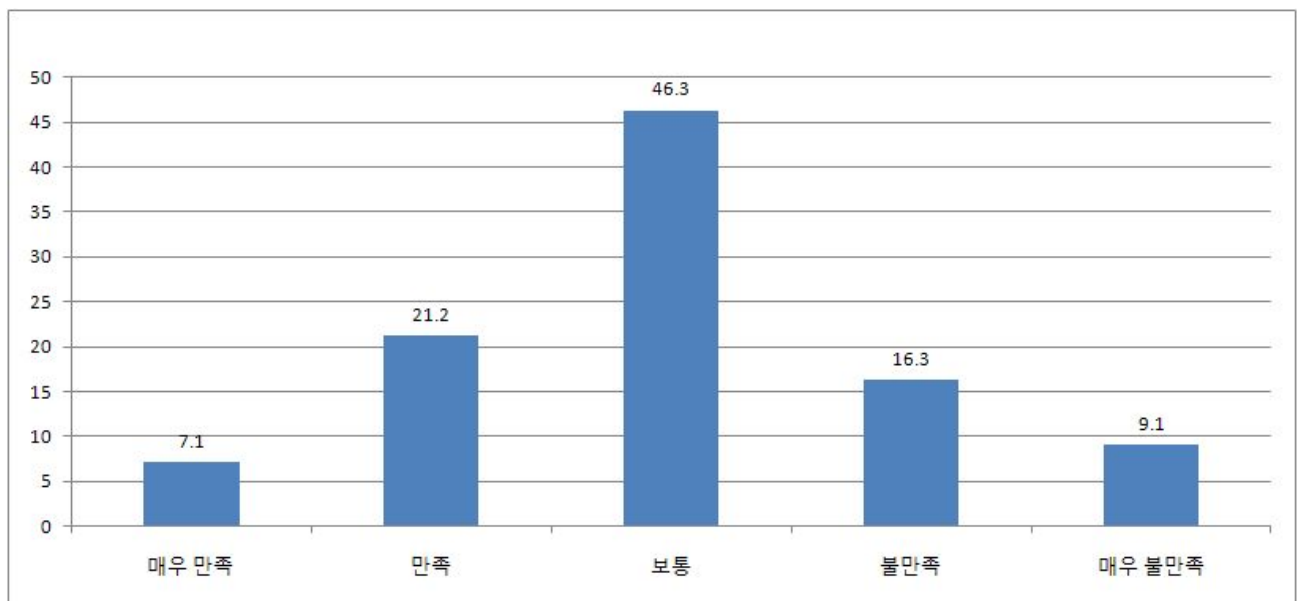
사제 관계에 대한 만족도를 묻는 질문에 **보통**이라고 응답한 학생이 1,141명(42.6%)으로 가장 많았으며, **만족**이라고 응답한 학생도 1,001명(37.4%)으로 많이 나타났다, 그리고 **매우 만족**이라고 응답한 학생도 283명(10.6%)인 것으로 나타났다.

<표 1-12> 사제 관계 만족도에 대한 학과(학부)별 분포

(단위 : 명)

학과	매우 만족	만족	보통	불만족	매우 불만족	전체
기계	33	41	39	6	4	123
	26.8%	33.3%	31.7%	4.9%	3.3%	100.0%
기계설계	3	25	33	5	4	70
	4.3%	35.7%	47.1%	7.1%	5.7%	100.0%
메카트로닉스	14	32	44	7	1	98
	14.3%	32.7%	44.9%	7.1%	1.0%	100.0%
선박해양시스템	13	46	50	3	1	113
	11.5%	40.7%	44.2%	2.7%	0.9%	100.0%
항공기계	3	40	61	9	4	117
	2.6%	34.2%	52.1%	7.7%	3.4%	100.0%
자동차	5	35	34	17	9	100
	5.0%	35.0%	34.0%	17.0%	9.0%	100.0%
전기정보	19	74	46	5	2	146
	13.0%	50.7%	31.5%	3.4%	1.4%	100.0%
디지털전자	12	37	34	3	1	87
	13.8%	42.5%	39.1%	3.4%	1.1%	100.0%
정보통신	5	47	72	12	4	140
	3.6%	33.6%	51.4%	8.6%	2.9%	100.0%
컴퓨터정보	8	47	63	5	3	126
	6.3%	37.3%	50.0%	4.0%	2.4%	100.0%
컴퓨터시스템	9	47	42	7	0	105
	8.6%	44.8%	40.0%	6.7%	0.0%	100.0%
토목환경	9	29	44	4	0	86
	10.5%	33.7%	51.2%	4.7%	0.0%	100.0%
지형공간정보	14	31	46	5	2	98
	14.3%	31.6%	46.9%	5.1%	2.0%	100.0%
건축	9	42	59	6	2	118
	7.6%	35.6%	50.0%	5.1%	1.7%	100.0%
실내건축	7	44	79	16	7	153
	4.6%	28.8%	51.6%	10.5%	4.6%	100.0%
화공환경	10	21	24	11	5	71
	14.1%	29.6%	33.8%	15.5%	7.0%	100.0%
금속재료	9	35	52	3	3	102
	8.8%	34.3%	51.0%	2.9%	2.9%	100.0%
항공운항	26	101	58	8	5	198
	13.1%	51.0%	29.3%	4.0%	2.5%	100.0%
항공경영	15	33	24	4	0	76
	19.7%	43.4%	31.6%	5.3%	0.0%	100.0%
관광경영	21	53	30	2	3	109
	19.3%	48.6%	27.5%	1.8%	2.8%	100.0%
비서	13	39	70	9	3	134
	9.7%	29.1%	52.2%	6.7%	2.2%	100.0%
호텔경영	15	34	48	16	7	120
	12.5%	28.3%	40.0%	13.3%	5.8%	100.0%
공예디자인	1	29	47	13	1	91
	1.1%	31.9%	51.6%	14.3%	1.1%	100.0%
패션디자인	7	37	42	2	3	91
	7.7%	40.7%	46.2%	2.2%	3.3%	100.0%
전체	280	999	1141	178	74	2672
	10.5%	37.4%	42.7%	6.7%	2.8%	100.0%

1-13) 선후배 관계에 대한 만족도는?



(단위 : 명,%)

응답	빈도	비율
매우 만족	191	7.1
만족	568	21.2
보통	1238	46.3
불만족	435	16.3
매우 불만족	244	9.1
합계	2676	100.0

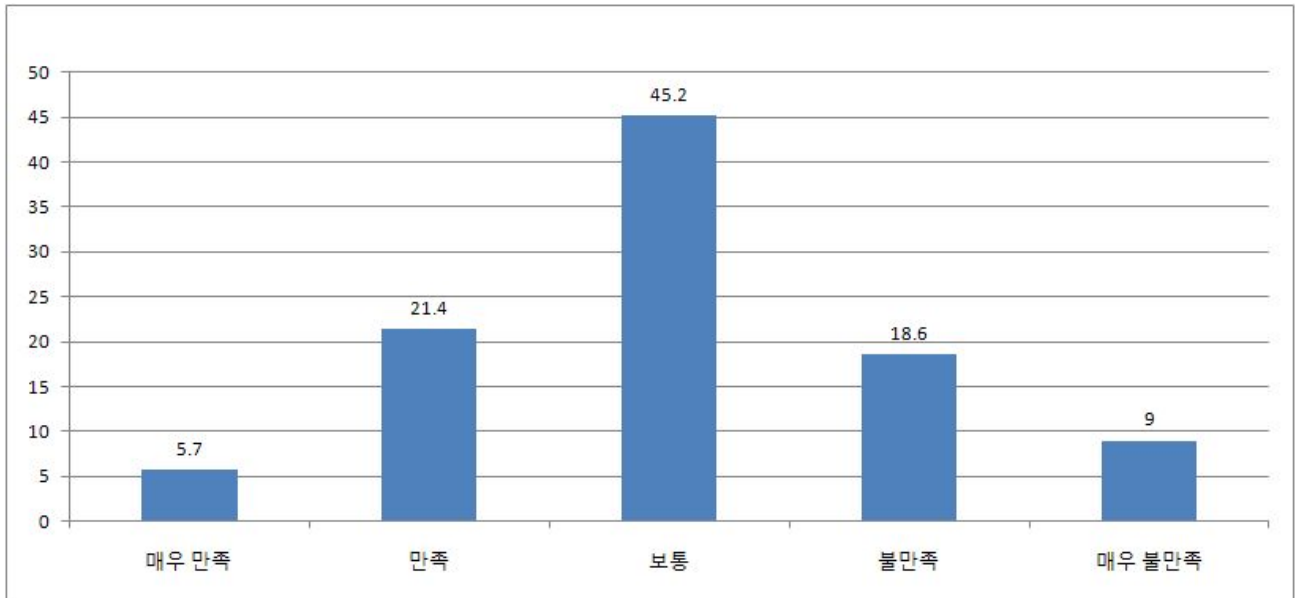
선후배 관계에 대한 만족도를 묻는 질문에 **보통**이라고 응답한 학생이 1,238명(46.3%)으로 가장 많았으며, 그 다음으로 **만족**과 **불만족**이라고 응답한 학생은 각각 568명(21.2%), 435명(16.3%)인 것으로 나타났다.

<표 1-13> 선후배 관계 만족도에 대한 학과(학부)별 분포

(단위 : 명)

학과	매우 만족	만족	보통	불만족	매우 불만족	전체
기계	28	36	42	9	7	122
	23.0%	29.5%	34.4%	7.4%	5.7%	100.0%
기계설계	6	18	35	10	3	72
	8.3%	25.0%	48.6%	13.9%	4.2%	100.0%
메카트로닉스	12	19	49	13	5	98
	12.2%	19.4%	50.0%	13.3%	5.1%	100.0%
선박해양시스템	12	25	64	10	3	114
	10.5%	21.9%	56.1%	8.8%	2.6%	100.0%
항공기계	4	23	56	24	11	118
	3.4%	19.5%	47.5%	20.3%	9.3%	100.0%
자동차	3	30	43	14	10	100
	3.0%	30.0%	43.0%	14.0%	10.0%	100.0%
전기정보	12	49	68	11	5	145
	8.3%	33.8%	46.9%	7.6%	3.4%	100.0%
디지털전자	12	16	50	7	3	88
	13.6%	18.2%	56.8%	8.0%	3.4%	100.0%
정보통신	4	25	70	26	18	143
	2.8%	17.5%	49.0%	18.2%	12.6%	100.0%
컴퓨터정보	6	24	78	12	5	125
	4.8%	19.2%	62.4%	9.6%	4.0%	100.0%
컴퓨터시스템	8	28	45	16	8	105
	7.6%	26.7%	42.9%	15.2%	7.6%	100.0%
토목환경	8	24	45	7	2	86
	9.3%	27.9%	52.3%	8.1%	2.3%	100.0%
지형공간정보	6	24	53	7	9	99
	6.1%	24.2%	53.5%	7.1%	9.1%	100.0%
건축	10	17	59	25	6	117
	8.5%	14.5%	50.4%	21.4%	5.1%	100.0%
실내건축	2	15	60	48	28	153
	1.3%	9.8%	39.2%	31.4%	18.3%	100.0%
화공환경	9	12	27	14	7	69
	13.0%	17.4%	39.1%	20.3%	10.1%	100.0%
금속재료	4	21	60	11	4	100
	4.0%	21.0%	60.0%	11.0%	4.0%	100.0%
항공운항	9	33	54	45	54	195
	4.6%	16.9%	27.7%	23.1%	27.7%	100.0%
항공경영	8	38	22	6	2	76
	10.5%	50.0%	28.9%	7.9%	2.6%	100.0%
관광경영	8	31	44	9	14	106
	7.5%	29.2%	41.5%	8.5%	13.2%	100.0%
비서	7	20	51	43	13	134
	5.2%	14.9%	38.1%	32.1%	9.7%	100.0%
호텔경영	9	21	55	19	16	120
	7.5%	17.5%	45.8%	15.8%	13.3%	100.0%
공예디자인	2	4	53	24	10	93
	2.2%	4.3%	57.0%	25.8%	10.8%	100.0%
패션디자인	1	12	54	24	1	92
	1.1%	13.0%	58.7%	26.1%	1.1%	100.0%
전체	190	565	1237	434	244	2670
	7.1%	21.2%	46.3%	16.3%	9.1%	100.0%

1-14) 교육 및 교육시설에 대한 만족도는?



(단위 : 명,%)

응답	빈도	비율
매우 만족	153	5.7
만족	572	21.4
보통	1208	45.2
불만족	497	18.6
매우 불만족	240	9.0
합계	2670	100.0

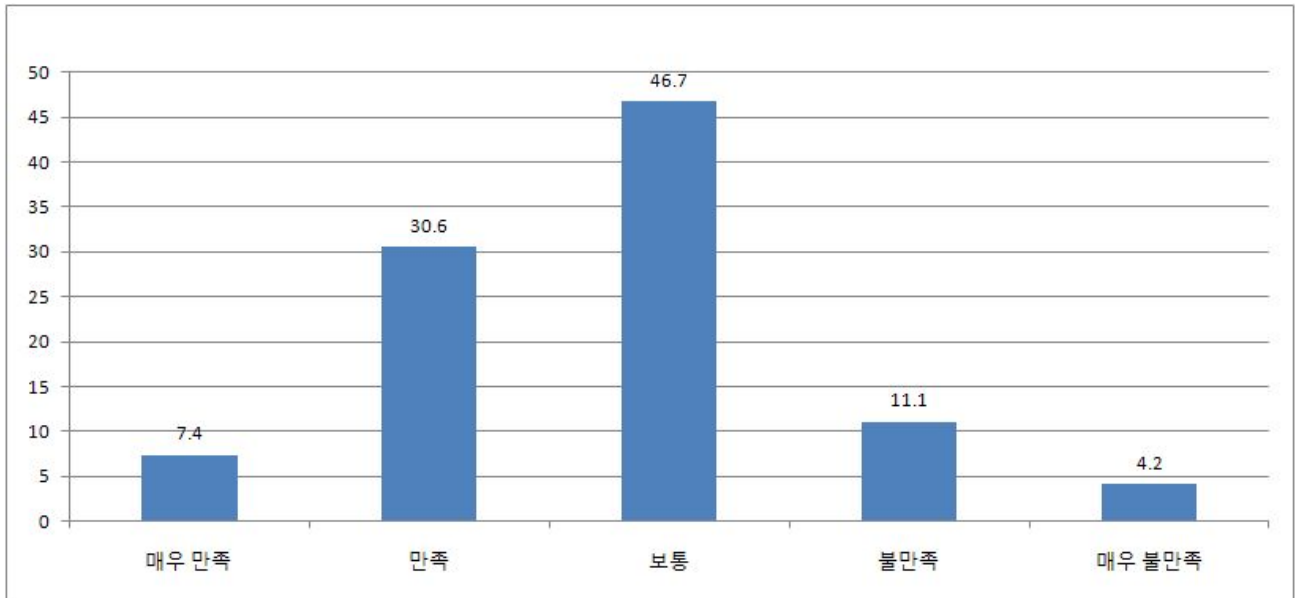
교육 및 교육시설에 대한 만족도를 묻는 질문에 **보통**이라고 응답한 학생이 1,208명(45.2%)으로 가장 많았으며, 그 다음으로 **만족**과 **불만족**이라고 응답한 학생은 각각 572명(21.4%), 497명(18.6%)인 것으로 나타났다.

<표 1-14> 교육 및 교육시설 만족도에 대한 학과(학부)별 분포

(단위 : 명)

학과	매우 만족	만족	보통	불만족	매우 불만족	전체
기계	18	37	46	17	5	123
	14.6%	30.1%	37.4%	13.8%	4.1%	100.0%
기계설계	7	16	36	5	5	69
	10.1%	23.2%	52.2%	7.2%	7.2%	100.0%
메카트로닉스	13	17	39	19	10	98
	13.3%	17.3%	39.8%	19.4%	10.2%	100.0%
선박해양시스템	8	29	53	19	4	113
	7.1%	25.7%	46.9%	16.8%	3.5%	100.0%
항공기계	4	15	53	31	15	118
	3.4%	12.7%	44.9%	26.3%	12.7%	100.0%
자동차	6	20	33	25	15	99
	6.1%	20.2%	33.3%	25.3%	15.2%	100.0%
전기정보	16	53	60	8	6	143
	11.2%	37.1%	42.0%	5.6%	4.2%	100.0%
디지털전자	14	16	36	15	6	87
	16.1%	18.4%	41.4%	17.2%	6.9%	100.0%
정보통신	5	25	74	26	12	142
	3.5%	17.6%	52.1%	18.3%	8.5%	100.0%
컴퓨터정보	2	16	36	41	31	126
	1.6%	12.7%	28.6%	32.5%	24.6%	100.0%
컴퓨터시스템	4	9	40	21	30	104
	3.8%	8.7%	38.5%	20.2%	28.8%	100.0%
토목환경	3	20	48	12	3	86
	3.5%	23.3%	55.8%	14.0%	3.5%	100.0%
지형공간정보	7	22	41	21	8	99
	7.1%	22.2%	41.4%	21.2%	8.1%	100.0%
건축	6	20	66	20	5	117
	5.1%	17.1%	56.4%	17.1%	4.3%	100.0%
실내건축	3	19	76	43	12	153
	2.0%	12.4%	49.7%	28.1%	7.8%	100.0%
화공환경	8	9	29	12	9	67
	11.9%	13.4%	43.3%	17.9%	13.4%	100.0%
금속재료	1	27	42	22	9	101
	1.0%	26.7%	41.6%	21.8%	8.9%	100.0%
항공운항	8	65	97	21	9	200
	4.0%	32.5%	48.5%	10.5%	4.5%	100.0%
항공경영	4	23	36	11	1	75
	5.3%	30.7%	48.0%	14.7%	1.3%	100.0%
관광경영	3	26	48	14	17	108
	2.8%	24.1%	44.4%	13.0%	15.7%	100.0%
비서	7	31	70	19	7	134
	5.2%	23.1%	52.2%	14.2%	5.2%	100.0%
호텔경영	6	30	43	30	10	119
	5.0%	25.2%	36.1%	25.2%	8.4%	100.0%
공예디자인	0	13	61	15	4	93
	0.0%	14.0%	65.6%	16.1%	4.3%	100.0%
패션디자인	0	12	43	29	7	91
	0.0%	13.2%	47.3%	31.9%	7.7%	100.0%
전체	153	570	1206	496	240	2665
	5.7%	21.4%	45.3%	18.6%	9.0%	100.0%

1-15) 교과과목에 대한 만족도는?



(단위 : 명,%)

응답	빈도	비율
매우 만족	198	7.4
만족	816	30.6
보통	1247	46.7
불만족	295	11.1
매우 불만족	113	4.2
합계	2669	100.0

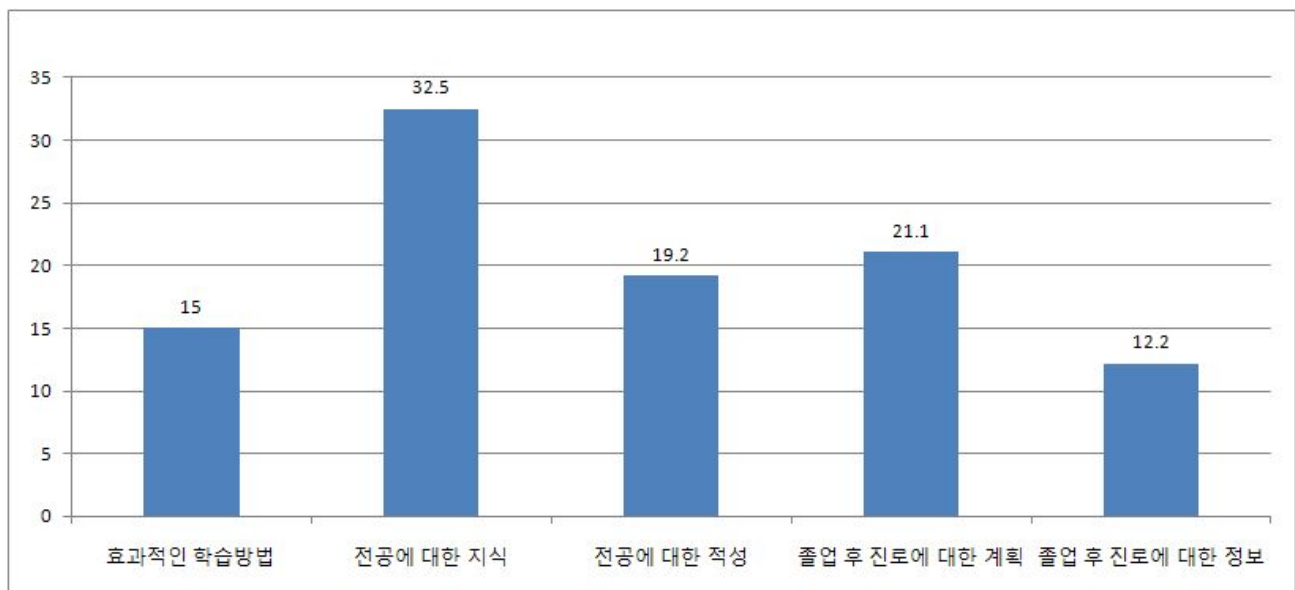
교과과목에 대한 만족도를 묻는 질문에 **보통**이라고 응답한 학생이 1,247명(46.7%)으로 가장 많았으며, 그 다음으로 **만족**이라고 응답한 학생도 816명(30.6%)으로 많이 나타났다. 그리고 **불만족**이라고 응답한 학생은 295명(11.1%)인 것으로 나타났다.

<표 1-15> 교과과목 만족도에 대한 학과(학부)별 분포

(단위 : 명)

학과	매우 만족	만족	보통	불만족	매우 불만족	전체
기계	19	38	50	7	7	121
	15.7%	31.4%	41.3%	5.8%	5.8%	100.0%
기계설계	5	23	32	8	2	70
	7.1%	32.9%	45.7%	11.4%	2.9%	100.0%
메카트로닉스	13	31	44	8	2	98
	13.3%	31.6%	44.9%	8.2%	2.0%	100.0%
선박해양시스템	9	34	56	11	4	114
	7.9%	29.8%	49.1%	9.6%	3.5%	100.0%
항공기계	4	30	63	17	4	118
	3.4%	25.4%	53.4%	14.4%	3.4%	100.0%
자동차	5	33	30	20	13	101
	5.0%	32.7%	29.7%	19.8%	12.9%	100.0%
전기정보	14	66	55	7	4	146
	9.6%	45.2%	37.7%	4.8%	2.7%	100.0%
디지털전자	11	27	42	3	4	87
	12.6%	31.0%	48.3%	3.4%	4.6%	100.0%
정보통신	2	30	82	18	9	141
	1.4%	21.3%	58.2%	12.8%	6.4%	100.0%
컴퓨터정보	5	36	59	20	6	126
	4.0%	28.6%	46.8%	15.9%	4.8%	100.0%
컴퓨터시스템	9	28	53	8	6	104
	8.7%	26.9%	51.0%	7.7%	5.8%	100.0%
토목환경	7	25	47	6	1	86
	8.1%	29.1%	54.7%	7.0%	1.2%	100.0%
지형공간정보	12	28	37	12	7	96
	12.5%	29.2%	38.5%	12.5%	7.3%	100.0%
건축	8	30	62	13	6	119
	6.7%	25.2%	52.1%	10.9%	5.0%	100.0%
실내건축	4	31	82	26	8	151
	2.6%	20.5%	54.3%	17.2%	5.3%	100.0%
화공환경	6	18	23	13	6	66
	9.1%	27.3%	34.8%	19.7%	9.1%	100.0%
금속재료	3	35	46	13	3	100
	3.0%	35.0%	46.0%	13.0%	3.0%	100.0%
항공운항	19	91	74	13	3	200
	9.5%	45.5%	37.0%	6.5%	1.5%	100.0%
항공경영	7	35	31	3	0	76
	9.2%	46.1%	40.8%	3.9%	0.0%	100.0%
관광경영	8	38	43	14	3	106
	7.5%	35.8%	40.6%	13.2%	2.8%	100.0%
비서	12	41	63	14	5	135
	8.9%	30.4%	46.7%	10.4%	3.7%	100.0%
호텔경영	10	28	58	15	8	119
	8.4%	23.5%	48.7%	12.6%	6.7%	100.0%
공예디자인	3	12	57	19	2	93
	3.2%	12.9%	61.3%	20.4%	2.2%	100.0%
패션디자인	3	24	58	6	0	91
	3.3%	26.4%	63.7%	6.6%	0.0%	100.0%
전체	198	812	1247	294	113	2664
	7.4%	30.5%	46.8%	11.0%	4.2%	100.0%

1-16) 전공영역에서 가장 어려움을 느끼는 것은 무엇입니까?



(단위 : 명,%)

응답	빈도	비율
효과적인 학습방법	398	15.0
전공에 대한 지식	865	32.5
전공에 대한 적성	510	19.2
졸업 후 진로에 대한 계획	562	21.1
졸업 후 진로에 대한 정보	323	12.2
합계	2658	100.0

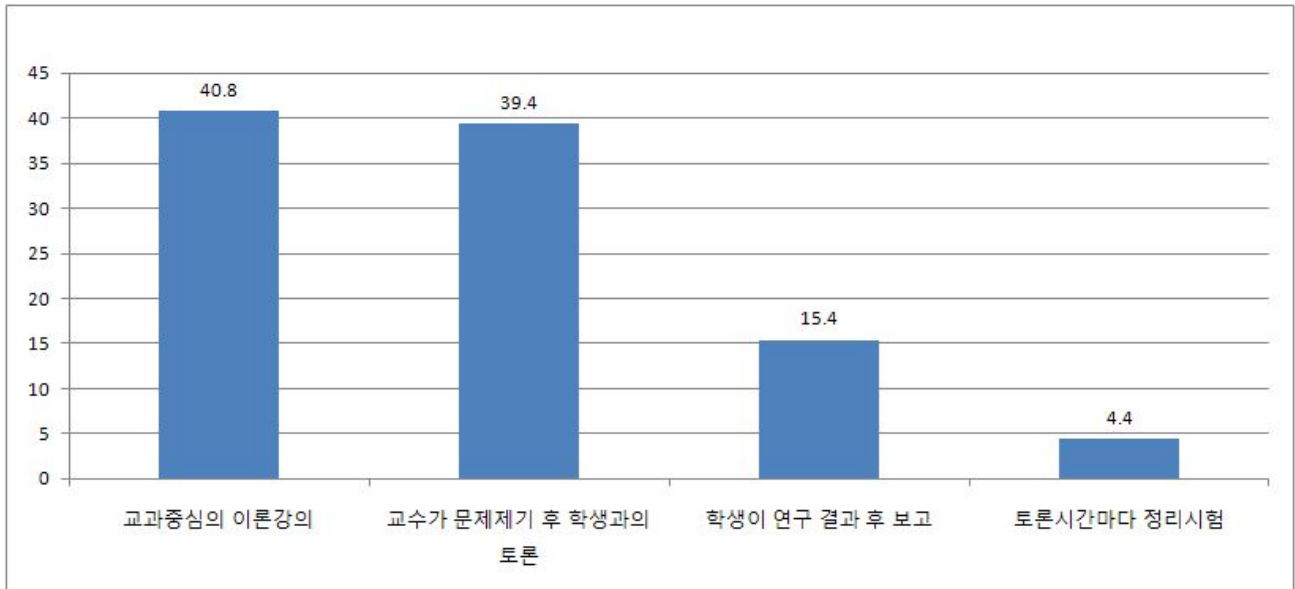
전공영역에서 가장 어려움을 느끼는 것을 묻는 질문에 **전공에 대한 지식**이라고 응답한 학생이 865명(32.5%)으로 가장 많았으며, 그 다음으로 **졸업 후 진로에 대한 계획**과 **전공에 대한 적성**이라고 응답한 학생도 각각 562명(21.1%), 510명(19.2%)인 것으로 나타났다.

<표 1-16> 전공영역에서 가장 어려움을 느끼는 것에 대한 학과(학부)별 분포

(단위 : 명)

학과	효과적인 학습방법	전공에 대한 지식	전공에 대한 적성	졸업 후 진로에 대한 계획	졸업 후 진로에 대한 정보	전체
기계	21	49	22	18	12	122
	17.2%	40.2%	18.0%	14.8%	9.8%	100.0%
기계설계	14	31	13	8	5	71
	19.7%	43.7%	18.3%	11.3%	7.0%	100.0%
메카트로닉스	16	38	19	16	10	99
	16.2%	38.4%	19.2%	16.2%	10.1%	100.0%
선박해양시스템	13	46	23	25	6	113
	11.5%	40.7%	20.4%	22.1%	5.3%	100.0%
항공기계	12	45	19	19	21	116
	10.3%	38.8%	16.4%	16.4%	18.1%	100.0%
자동차	12	37	15	16	18	98
	12.2%	37.8%	15.3%	16.3%	18.4%	100.0%
전기정보	16	69	22	19	16	142
	11.3%	48.6%	15.5%	13.4%	11.3%	100.0%
디지털전자	12	32	18	14	11	87
	13.8%	36.8%	20.7%	16.1%	12.6%	100.0%
정보통신	14	53	35	29	12	143
	9.8%	37.1%	24.5%	20.3%	8.4%	100.0%
컴퓨터정보	23	45	29	21	8	126
	18.3%	35.7%	23.0%	16.7%	6.3%	100.0%
컴퓨터시스템	12	39	21	20	12	104
	11.5%	37.5%	20.2%	19.2%	11.5%	100.0%
토목환경	10	31	15	16	14	86
	11.6%	36.0%	17.4%	18.6%	16.3%	100.0%
지형공간정보	9	30	22	19	14	94
	9.6%	31.9%	23.4%	20.2%	14.9%	100.0%
건축	16	33	22	28	18	117
	13.7%	28.2%	18.8%	23.9%	15.4%	100.0%
실내건축	12	39	35	41	22	149
	8.1%	26.2%	23.5%	27.5%	14.8%	100.0%
화공환경	9	24	13	12	10	68
	13.2%	35.3%	19.1%	17.6%	14.7%	100.0%
금속재료	16	35	19	21	11	102
	15.7%	34.3%	18.6%	20.6%	10.8%	100.0%
항공운항	54	67	18	49	12	200
	27.0%	33.5%	9.0%	24.5%	6.0%	100.0%
항공경영	11	20	16	21	8	76
	14.5%	26.3%	21.1%	27.6%	10.5%	100.0%
관광경영	26	22	27	17	15	107
	24.3%	20.6%	25.2%	15.9%	14.0%	100.0%
비서	31	23	37	28	14	133
	23.3%	17.3%	27.8%	21.1%	10.5%	100.0%
호텔경영	16	20	21	38	24	119
	13.4%	16.8%	17.6%	31.9%	20.2%	100.0%
공예디자인	11	19	16	31	15	92
	12.0%	20.7%	17.4%	33.7%	16.3%	100.0%
패션디자인	9	17	13	34	15	88
	10.2%	19.3%	14.8%	38.6%	17.0%	100.0%
전체	395	864	510	560	323	2652
	14.9%	32.6%	19.2%	21.1%	12.2%	100.0%

1-17) 바람직한 수업방법은 무엇이라고 생각합니까?



(단위 : 명,%)

응답	빈도	비율
교과중심의 이론강의	1080	40.8
교수가 문제제기 후 학생과의 토론	1044	39.4
학생이 연구 결과 후 보고	407	15.4
토론시간마다 정리시험	116	4.4
합계	2647	100.0

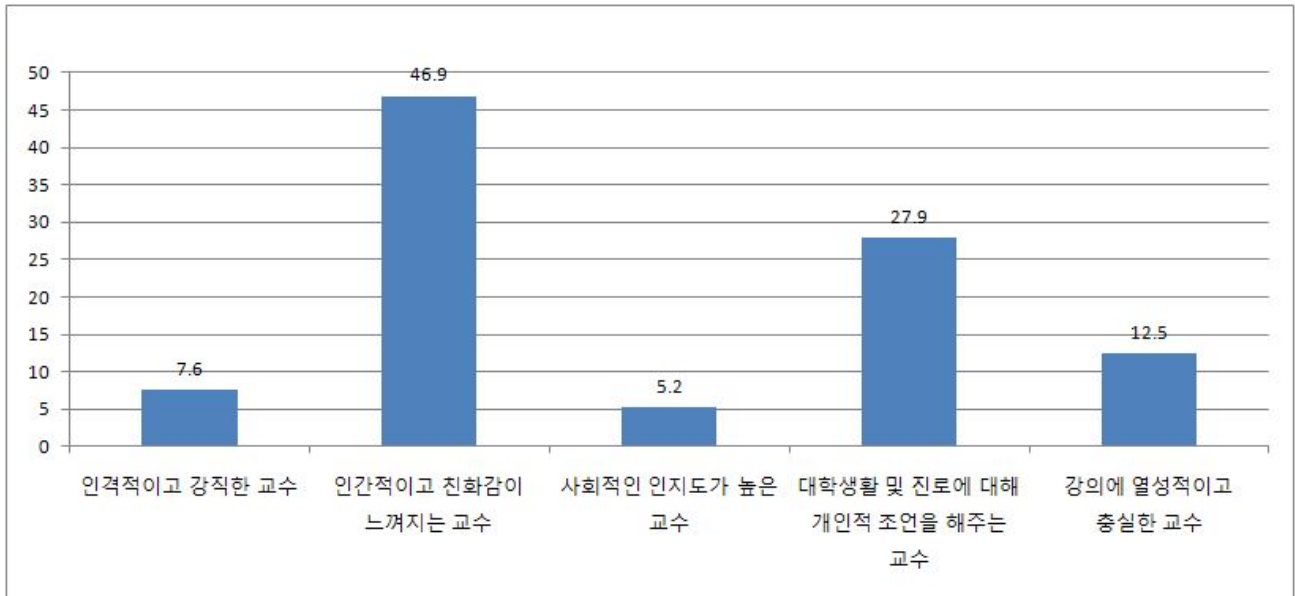
바람직한 수업방법을 묻는 질문에 **교과중심의 이론강의**라고 응답한 학생이 1,080명(40.8%)으로 가장 많았으며, 그 다음으로 **교수가 문제제기 후 학생과의 토론**이라고 응답한 학생도 1,044명(39.4%)으로 많이 나타났다.

<표 1-17> 바람직한 수업방법에 대한 학과(학부)별 분포

(단위 : 명)

학과	교과중심의 이론강의	교수가 문제제기 후 학생과의 토론	학생이 연구 결과 후 보고	토론시간마다 정리시험	전체
기계	47	49	14	10	120
	39.2%	40.8%	11.7%	8.3%	100.0%
기계설계	32	25	10	4	71
	45.1%	35.2%	14.1%	5.6%	100.0%
메카트로닉스	50	36	8	2	96
	52.1%	37.5%	8.3%	2.1%	100.0%
선박해양시스템	44	49	17	4	114
	38.6%	43.0%	14.9%	3.5%	100.0%
항공기계	48	47	13	7	115
	41.7%	40.9%	11.3%	6.1%	100.0%
자동차	22	43	19	11	95
	23.2%	45.3%	20.0%	11.6%	100.0%
전기정보	69	49	24	2	144
	47.9%	34.0%	16.7%	1.4%	100.0%
디지털전자	53	24	10	1	88
	60.2%	27.3%	11.4%	1.1%	100.0%
정보통신	61	55	21	4	141
	43.3%	39.0%	14.9%	2.8%	100.0%
컴퓨터정보	44	60	18	3	125
	35.2%	48.0%	14.4%	2.4%	100.0%
컴퓨터시스템	38	43	20	1	102
	37.3%	42.2%	19.6%	1.0%	100.0%
토목환경	39	24	17	6	86
	45.3%	27.9%	19.8%	7.0%	100.0%
지형공간정보	40	34	15	4	93
	43.0%	36.6%	16.1%	4.3%	100.0%
건축	43	55	8	10	116
	37.1%	47.4%	6.9%	8.6%	100.0%
실내건축	52	66	31	0	149
	34.9%	44.3%	20.8%	0.0%	100.0%
화공환경	24	28	9	7	68
	35.3%	41.2%	13.2%	10.3%	100.0%
금속재료	42	33	20	7	102
	41.2%	32.4%	19.6%	6.9%	100.0%
항공운항	91	78	18	12	199
	45.7%	39.2%	9.0%	6.0%	100.0%
항공경영	41	24	8	3	76
	53.9%	31.6%	10.5%	3.9%	100.0%
관광경영	24	55	26	4	109
	22.0%	50.5%	23.9%	3.7%	100.0%
비서	74	42	15	1	132
	56.1%	31.8%	11.4%	0.8%	100.0%
호텔경영	39	54	19	5	117
	33.3%	46.2%	16.2%	4.3%	100.0%
공예디자인	42	25	21	4	92
	45.7%	27.2%	22.8%	4.3%	100.0%
패션디자인	19	44	25	4	92
	20.7%	47.8%	27.2%	4.3%	100.0%
전체	1078	1042	406	116	2642
	40.8%	39.4%	15.4%	4.4%	100.0%

1-18) 본인이 바라는 교수상은 무엇입니까?



(단위 : 명,%)

응답	빈도	비율
인격적이고 강직한 교수	202	7.6
인간적이고 친화감이 느껴지는 교수	1254	46.9
사회적인 인지도가 높은 교수	138	5.2
대학생활 및 진로에 대해 개인적 조언을 해주는 교수	744	27.9
강의에 열성적이고 충실한 교수	333	12.5
합계	2671	100.0

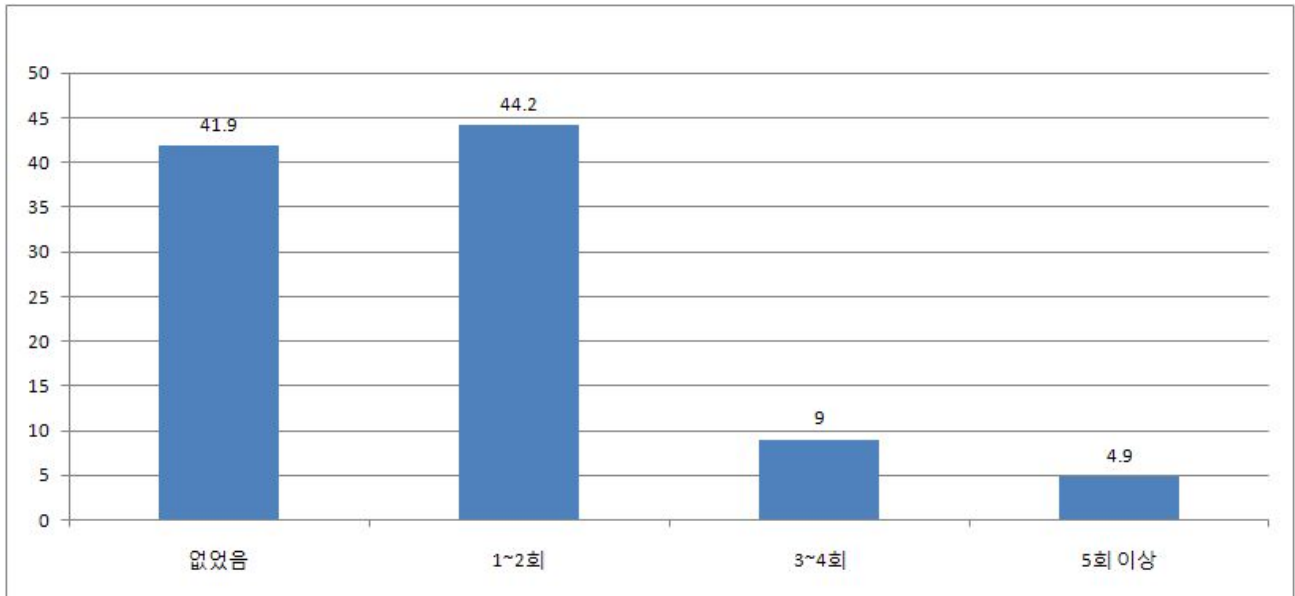
본인이 바라는 교수상을 묻는 질문에 **인간적이고 친화감이 느껴지는 교수**라고 응답한 학생이 1,254명(46.9%)으로 가장 많았으며, 그 다음으로 **대학생활 및 진로에 대해 개인적 조언을 해주는 교수**라고 응답한 학생도 744명(27.9%)으로 많이 나타났다.

<표 1-18> 본인이 바라는 교수상에 대한 학과(학부)별 분포

(단위 : 명)

학과	인격적이고 강직한 교수	인간적이고 친화감이 느껴지는 교수	사회적인 인지도가 높은 교수	대학생활 및 진로에 대해 개인적 조언을 해주는 교수	강의에 열성적이고 충실한 교수	전체
기계	12	63	8	22	17	122
	9.8%	51.6%	6.6%	18.0%	13.9%	100.0%
기계설계	8	34	3	15	11	71
	11.3%	47.9%	4.2%	21.1%	15.5%	100.0%
메카트로닉스	8	50	3	26	11	98
	8.2%	51.0%	3.1%	26.5%	11.2%	100.0%
선박해양시스템	12	48	6	35	12	113
	10.6%	42.5%	5.3%	31.0%	10.6%	100.0%
항공기계	5	52	2	34	24	117
	4.3%	44.4%	1.7%	29.1%	20.5%	100.0%
자동차	6	32	14	29	20	101
	5.9%	31.7%	13.9%	28.7%	19.8%	100.0%
전기정보	16	67	6	48	6	143
	11.2%	46.9%	4.2%	33.6%	4.2%	100.0%
디지털전자	5	45	3	22	13	88
	5.7%	51.1%	3.4%	25.0%	14.8%	100.0%
정보통신	4	80	4	33	23	144
	2.8%	55.6%	2.8%	22.9%	16.0%	100.0%
컴퓨터정보	9	60	4	30	24	127
	7.1%	47.2%	3.1%	23.6%	18.9%	100.0%
컴퓨터시스템	5	53	3	32	10	103
	4.9%	51.5%	2.9%	31.1%	9.7%	100.0%
토목환경	5	41	1	27	12	86
	5.8%	47.7%	1.2%	31.4%	14.0%	100.0%
지형공간정보	13	44	10	19	12	98
	13.3%	44.9%	10.2%	19.4%	12.2%	100.0%
건축	9	58	10	28	14	119
	7.6%	48.7%	8.4%	23.5%	11.8%	100.0%
실내건축	14	56	10	47	24	151
	9.3%	37.1%	6.6%	31.1%	15.9%	100.0%
화공환경	7	30	7	17	6	67
	10.4%	44.8%	10.4%	25.4%	9.0%	100.0%
금속재료	11	41	3	37	9	101
	10.9%	40.6%	3.0%	36.6%	8.9%	100.0%
항공운항	12	100	14	63	11	200
	6.0%	50.0%	7.0%	31.5%	5.5%	100.0%
항공경영	4	40	4	18	10	76
	5.3%	52.6%	5.3%	23.7%	13.2%	100.0%
관광경영	12	62	6	22	5	107
	11.2%	57.9%	5.6%	20.6%	4.7%	100.0%
비서	8	53	4	53	17	135
	5.9%	39.3%	3.0%	39.3%	12.6%	100.0%
호텔경영	9	57	7	30	14	117
	7.7%	48.7%	6.0%	25.6%	12.0%	100.0%
공예디자인	1	51	3	26	11	92
	1.1%	55.4%	3.3%	28.3%	12.0%	100.0%
패션디자인	5	35	3	30	17	90
	5.6%	38.9%	3.3%	33.3%	18.9%	100.0%
전체	200	1252	138	743	333	2666
	7.5%	47.0%	5.2%	27.9%	12.5%	100.0%

1-19) 한 학기당 교수님과 상담한 횟수는?



(단위 : 명,%)

응답	빈도	비율
없었음	1104	41.9
1~2회	1164	44.2
3~4회	238	9.0
5회 이상	129	4.9
합계	2635	100.0

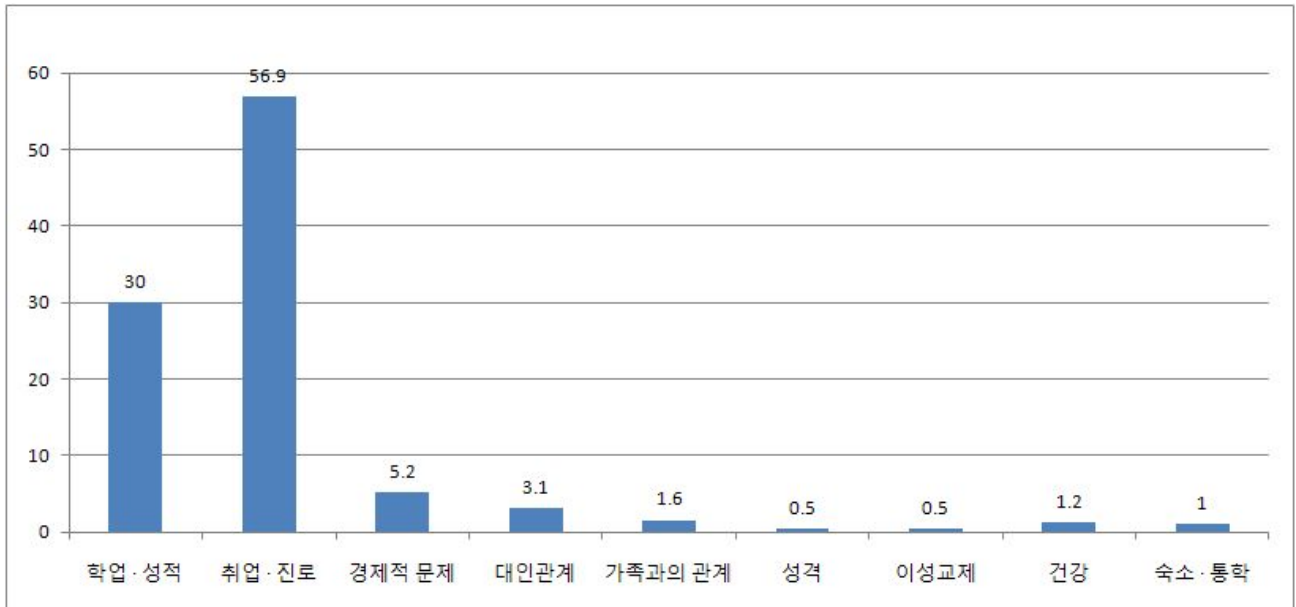
한 학기당 교수님과 상담한 횟수를 묻는 질문에 **1~2회**라고 응답한 학생이 1,164명(44.2%)으로 가장 많았으며, 그 다음으로 **없었음**이라고 응답한 학생도 1,104명(41.9%)으로 많이 나타났다.

<표 1-19> 한 학기당 교수님과 상담한 횟수에 대한 학과(학부)별 분포

(단위 : 명)

학과	없었음	1~2회	3~4회	5회 이상	전체
기계	47	50	13	12	122
	38.5%	41.0%	10.7%	9.8%	100.0%
기계설계	50	9	5	6	70
	71.4%	12.9%	7.1%	8.6%	100.0%
메카트로닉스	31	54	10	1	96
	32.3%	56.3%	10.4%	1.0%	100.0%
선박해양시스템	56	47	3	7	113
	49.6%	41.6%	2.7%	6.2%	100.0%
항공기계	62	40	9	4	115
	53.9%	34.8%	7.8%	3.5%	100.0%
자동차	41	33	10	8	92
	44.6%	35.9%	10.9%	8.7%	100.0%
전기정보	57	65	16	4	142
	40.1%	45.8%	11.3%	2.8%	100.0%
디지털전자	30	45	7	4	86
	34.9%	52.3%	8.1%	4.7%	100.0%
정보통신	78	47	14	3	142
	54.9%	33.1%	9.9%	2.1%	100.0%
컴퓨터정보	42	64	14	7	127
	33.1%	50.4%	11.0%	5.5%	100.0%
컴퓨터시스템	45	47	8	3	103
	43.7%	45.6%	7.8%	2.9%	100.0%
토목환경	50	24	8	3	85
	58.8%	28.2%	9.4%	3.5%	100.0%
지형공간정보	43	42	8	3	96
	44.8%	43.8%	8.3%	3.1%	100.0%
건축	47	46	12	12	117
	40.2%	39.3%	10.3%	10.3%	100.0%
실내건축	54	77	12	8	151
	35.8%	51.0%	7.9%	5.3%	100.0%
화공환경	21	23	12	9	65
	32.3%	35.4%	18.5%	13.8%	100.0%
금속재료	49	42	5	4	100
	49.0%	42.0%	5.0%	4.0%	100.0%
항공운항	10	137	30	19	196
	5.1%	69.9%	15.3%	9.7%	100.0%
항공경영	24	48	2	1	75
	32.0%	64.0%	2.7%	1.3%	100.0%
관광경영	50	42	11	5	108
	46.3%	38.9%	10.2%	4.6%	100.0%
비서	64	63	4	2	133
	48.1%	47.4%	3.0%	1.5%	100.0%
호텔경영	38	55	20	4	117
	32.5%	47.0%	17.1%	3.4%	100.0%
공예디자인	65	25	2	0	92
	70.7%	27.2%	2.2%	0.0%	100.0%
패션디자인	49	36	3	0	88
	55.7%	40.9%	3.4%	0.0%	100.0%
전체	1103	1161	238	129	2631
	41.9%	44.1%	9.0%	4.9%	100.0%

1-20) 면담을 한 경우 상담내용은 무엇이었습니까?



(단위 : 명,%)

응답	빈도	비율
학업 · 성적	692	30.0
취업 · 진로	1311	56.9
경제적 문제	119	5.2
대인관계	71	3.1
가족과의 관계	36	1.6
성격	12	0.5
이성교제	12	0.5
건강	27	1.2
숙소 · 통학	23	1.0
합계	2303	100.0

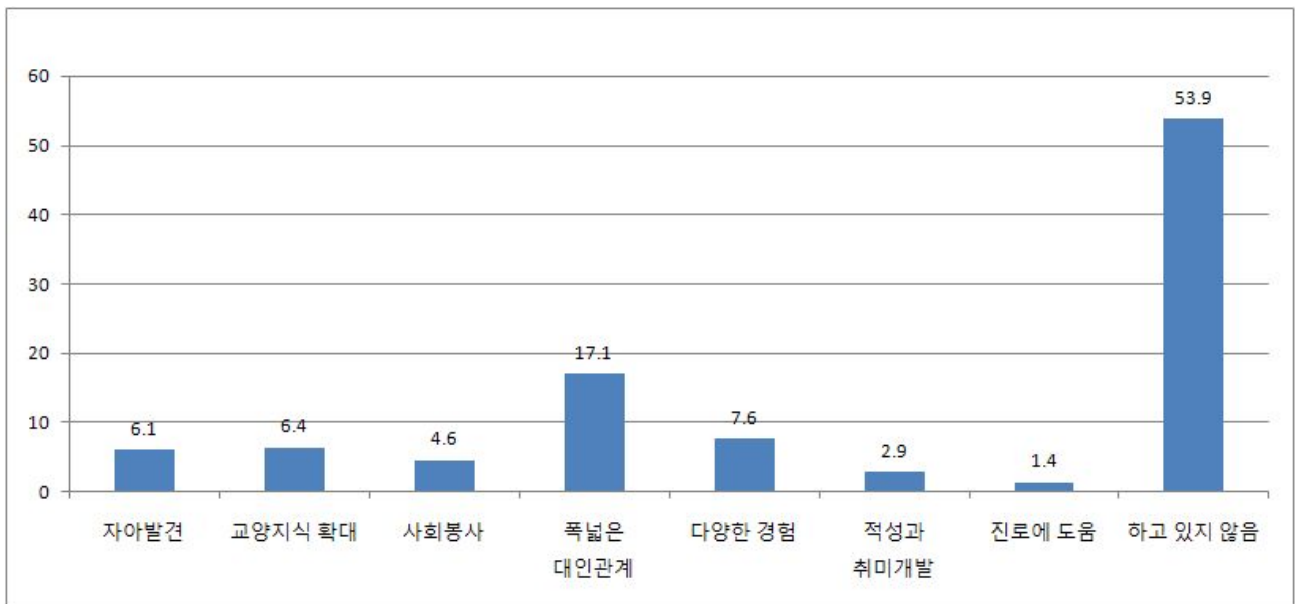
면담을 한 경우 상담내용을 묻는 질문에 **취업·진로**라고 응답한 학생이 1,311명(56.9%)으로 가장 많았으며, 그 다음으로 **학업·성적**이라고 응답한 학생도 692명(30.0%)으로 많이 나타났다. 그리고 **경제적 문제**라고 응답한 학생은 119명(5.2%)인 것으로 나타났다.

<표 1-20> 상담내용에 대한 학과(학부)별 분포

(단위 : 명)

학과	학업 성적	취업 진로	경제적 문제	대인관계	가족과의 관계	성격	이성교제	건강	숙소 통학	전체
기계	34	60	6	7	1	0	1	3	0	112
	30.4%	53.6%	5.4%	6.3%	0.9%	0.0%	0.9%	2.7%	0.0%	100.0%
기계설계	18	21	5	5	0	0	0	2	1	52
	34.6%	40.4%	9.6%	9.6%	0.0%	0.0%	0.0%	3.8%	1.9%	100.0%
메카트로닉스	18	66	5	3	0	0	0	0	0	92
	19.6%	71.7%	5.4%	3.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
선박해양시스템	26	63	2	1	1	0	0	0	0	93
	28.0%	67.7%	2.2%	1.1%	1.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
항공기계	30	52	6	1	1	1	0	2	1	94
	31.9%	55.3%	6.4%	1.1%	1.1%	1.1%	0.0%	2.1%	1.1%	100.0%
자동차	14	43	10	6	11	2	0	1	0	87
	16.1%	49.4%	11.5%	6.9%	12.6%	2.3%	0.0%	1.1%	0.0%	100.0%
전기정보	35	86	4	4	2	2	3	0	1	137
	25.5%	62.8%	2.9%	2.9%	1.5%	1.5%	2.2%	0.0%	0.7%	100.0%
디지털전자	18	56	2	1	0	1	0	1	1	80
	22.5%	70.0%	2.5%	1.3%	0.0%	1.3%	0.0%	1.3%	1.3%	100.0%
정보통신	41	58	4	2	1	0	1	2	0	109
	37.6%	53.2%	3.7%	1.8%	0.9%	0.0%	0.9%	1.8%	0.0%	100.0%
컴퓨터정보	50	59	2	0	1	0	1	0	0	113
	44.2%	52.2%	1.8%	0.0%	0.9%	0.0%	0.9%	0.0%	0.0%	100.0%
컴퓨터시스템	35	45	1	3	0	0	1	1	1	87
	40.2%	51.7%	1.1%	3.4%	0.0%	0.0%	1.1%	1.1%	1.1%	100.0%
토목환경	25	41	0	1	0	1	0	2	3	73
	34.2%	56.2%	0.0%	1.4%	0.0%	1.4%	0.0%	2.7%	4.1%	100.0%
지형공간정보	22	43	7	6	3	0	0	2	0	83
	26.5%	51.8%	8.4%	7.2%	3.6%	0.0%	0.0%	2.4%	0.0%	100.0%
건축	34	49	11	4	1	1	1	1	2	104
	32.7%	47.1%	10.6%	3.8%	1.0%	1.0%	1.0%	1.0%	1.9%	100.0%
실내건축	57	53	10	4	1	2	0	2	0	129
	44.2%	41.1%	7.8%	3.1%	0.8%	1.6%	0.0%	1.6%	0.0%	100.0%
화공환경	17	24	11	6	3	0	0	2	0	63
	27.0%	38.1%	17.5%	9.5%	4.8%	0.0%	0.0%	3.2%	0.0%	100.0%
금속재료	25	46	6	1	0	0	0	3	0	81
	30.9%	56.8%	7.4%	1.2%	0.0%	0.0%	0.0%	3.7%	0.0%	100.0%
항공운항	23	157	8	2	0	1	1	1	2	195
	11.8%	80.5%	4.1%	1.0%	0.0%	0.5%	0.5%	0.5%	1.0%	100.0%
항공경영	23	43	0	0	0	0	0	1	1	68
	33.8%	63.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.5%	1.5%	100.0%
관광경영	25	46	9	2	3	0	1	0	3	89
	28.1%	51.7%	10.1%	2.2%	3.4%	0.0%	1.1%	0.0%	3.4%	100.0%
비서	52	43	1	2	1	0	0	0	4	103
	50.5%	41.7%	1.0%	1.9%	1.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.9%	100.0%
호텔경영	32	56	4	7	2	1	0	0	1	103
	31.1%	54.4%	3.9%	6.8%	1.9%	1.0%	0.0%	0.0%	1.0%	100.0%
공예디자인	19	50	4	1	1	0	1	0	0	76
	25.0%	65.8%	5.3%	1.3%	1.3%	0.0%	1.3%	0.0%	0.0%	100.0%
패션디자인	18	50	1	1	1	0	0	1	2	74
	24.3%	67.6%	1.4%	1.4%	1.4%	0.0%	0.0%	1.4%	2.7%	100.0%
전체	691	1310	119	70	34	12	11	27	23	2297
	30.1%	57.0%	5.2%	3.0%	1.5%	0.5%	0.5%	1.2%	1.0%	100.0%

1-21) 동아리 활동을 하는 경우, 동아리 활동을 하는 주된 이유는?



(단위 : 명,%)

응답	빈도	비율
자아발견	157	6.1
교양지식 확대	164	6.4
사회봉사	118	4.6
폭넓은 대인관계	440	17.1
다양한 경험	196	7.6
적성과 취미개발	74	2.9
진로에 도움	35	1.4
하고 있지 않음	1384	53.9
합계	2568	100.0

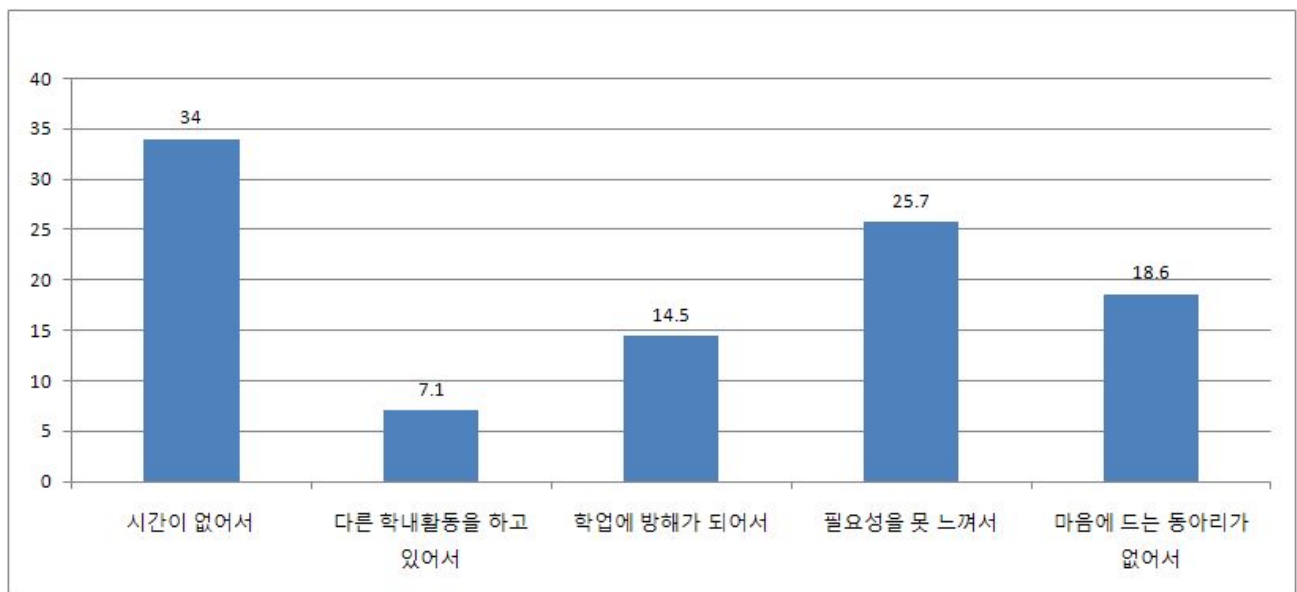
동아리 활동을 하는 경우, 동아리 활동을 하는 주된 이유를 묻는 질문에 **폭넓은 대인관계**라고 응답한 학생이 440명(17.1%)으로 가장 많았으며, 그 다음으로 **다양한 경험**과 **교양지식 확대**라고 응답한 학생은 각각 196명(7.6%), 164명(6.4%)인 것으로 나타났다.

<표 1-21> 동아리 활동을 하는 이유에 대한 학과(학부)별 분포

(단위 : 명)

학과	자아발견	교양지식 확대	사회봉사	폭넓은 대인관계	다양한 경험	적성과 취미개발	진로에 도움	하고있지 않음	전체
기계	16	7	12	23	10	4	1	49	122
	13.1%	5.7%	9.8%	18.9%	8.2%	3.3%	0.8%	40.2%	100.0%
기계설계	5	5	2	18	11	4	0	18	63
	7.9%	7.9%	3.2%	28.6%	17.5%	6.3%	0.0%	28.6%	100.0%
메카트로닉스	6	8	7	21	7	1	0	45	95
	6.3%	8.4%	7.4%	22.1%	7.4%	1.1%	0.0%	47.4%	100.0%
선박해양시스템	3	9	2	18	7	7	1	59	106
	2.8%	8.5%	1.9%	17.0%	6.6%	6.6%	0.9%	55.7%	100.0%
항공기계	6	3	4	13	6	6	0	74	112
	5.4%	2.7%	3.6%	11.6%	5.4%	5.4%	0.0%	66.1%	100.0%
자동차	9	10	11	17	7	1	1	44	100
	9.0%	10.0%	11.0%	17.0%	7.0%	1.0%	1.0%	44.0%	100.0%
전기정보	9	9	6	31	10	3	0	75	143
	6.3%	6.3%	4.2%	21.7%	7.0%	2.1%	0.0%	52.4%	100.0%
디지털전자	3	4	3	14	11	5	1	42	83
	3.6%	4.8%	3.6%	16.9%	13.3%	6.0%	1.2%	50.6%	100.0%
정보통신	5	7	6	24	13	1	1	78	135
	3.7%	5.2%	4.4%	17.8%	9.6%	0.7%	0.7%	57.8%	100.0%
컴퓨터정보	9	7	4	26	7	4	9	58	124
	7.3%	5.6%	3.2%	21.0%	5.6%	3.2%	7.3%	46.8%	100.0%
컴퓨터시스템	2	5	1	28	13	4	4	42	99
	2.0%	5.1%	1.0%	28.3%	13.1%	4.0%	4.0%	42.4%	100.0%
토목환경	1	1	3	12	3	7	1	53	81
	1.2%	1.2%	3.7%	14.8%	3.7%	8.6%	1.2%	65.4%	100.0%
지형공간정보	14	12	4	14	9	1	0	37	91
	15.4%	13.2%	4.4%	15.4%	9.9%	1.1%	0.0%	40.7%	100.0%
건축	14	9	7	15	7	2	1	60	115
	12.2%	7.8%	6.1%	13.0%	6.1%	1.7%	0.9%	52.2%	100.0%
실내건축	8	3	9	33	11	2	2	77	145
	5.5%	2.1%	6.2%	22.8%	7.6%	1.4%	1.4%	53.1%	100.0%
화공환경	6	9	7	9	5	1	0	29	66
	9.1%	13.6%	10.6%	13.6%	7.6%	1.5%	0.0%	43.9%	100.0%
금속재료	5	8	2	23	9	2	0	45	94
	5.3%	8.5%	2.1%	24.5%	9.6%	2.1%	0.0%	47.9%	100.0%
항공운항	10	12	7	7	9	4	7	142	198
	5.1%	6.1%	3.5%	3.5%	4.5%	2.0%	3.5%	71.7%	100.0%
항공경영	2	2	0	6	4	0	0	59	73
	2.7%	2.7%	0.0%	8.2%	5.5%	0.0%	0.0%	80.8%	100.0%
관광경영	9	15	5	16	5	3	1	49	103
	8.7%	14.6%	4.9%	15.5%	4.9%	2.9%	1.0%	47.6%	100.0%
비서	5	3	2	20	7	1	0	87	125
	4.0%	2.4%	1.6%	16.0%	5.6%	0.8%	0.0%	69.6%	100.0%
호텔경영	4	10	6	18	9	3	1	64	115
	3.5%	8.7%	5.2%	15.7%	7.8%	2.6%	0.9%	55.7%	100.0%
공예디자인	1	3	8	21	10	5	3	36	87
	1.1%	3.4%	9.2%	24.1%	11.5%	5.7%	3.4%	41.4%	100.0%
패션디자인	5	2	0	12	6	1	0	61	87
	5.7%	2.3%	0.0%	13.8%	6.9%	1.1%	0.0%	70.1%	100.0%
전체	157	163	118	439	196	72	34	1383	2562
	6.1%	6.4%	4.6%	17.1%	7.7%	2.8%	1.3%	54.0%	100.0%

1-22) 동아리 활동을 하지 않는 경우, 주된 이유는?



(단위 : 명,%)

응답	빈도	비율
시간이 없어서	843	34.0
다른 학내활동을 하고 있어서	177	7.1
학업에 방해가 되어서	359	14.5
필요성을 못 느껴서	636	25.7
마음에 드는 동아리가 없어서	461	18.6
합계	2476	100.0

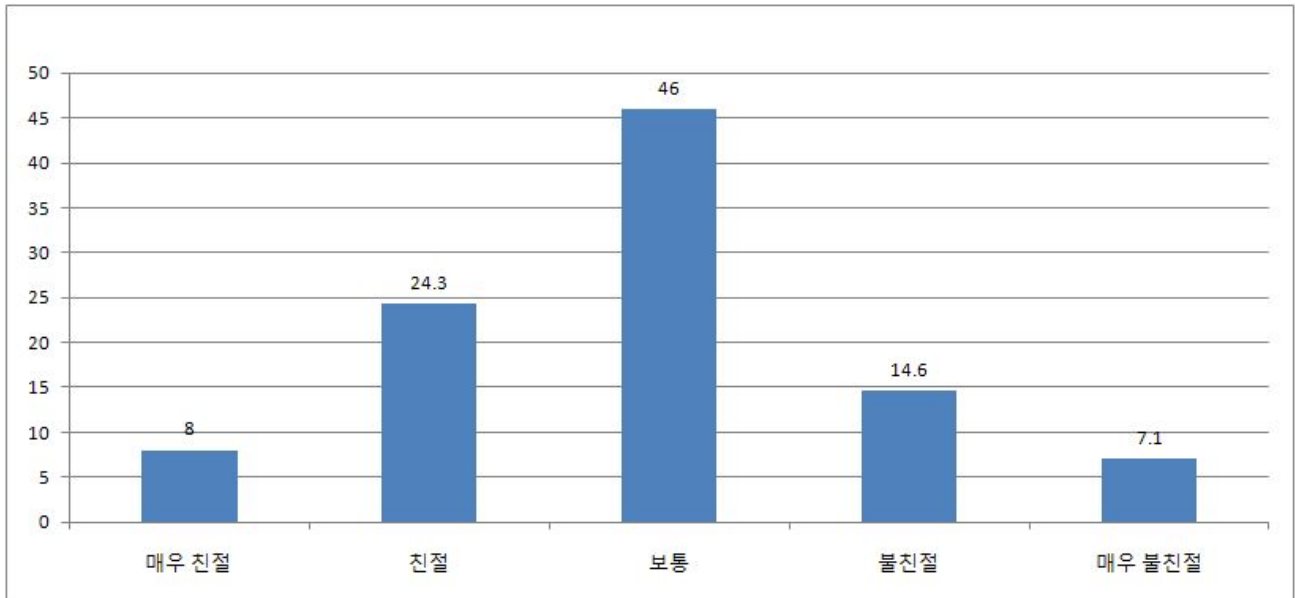
동아리 활동을 하지 않는 경우, 주된 이유를 묻는 질문에 시간이 없어서라고 응답한 학생이 843명(34.0%)으로 가장 많았으며, 그 다음으로 필요성을 못 느껴서라고 응답한 학생도 636명(25.7%)으로 많이 나타났다.

<표 1-22> 동아리 활동을 하지 않는 이유에 대한 학과(학부)별 분포

(단위 : 명)

학과	시간이 없어서	다른 학내 활동을 하고 있어서	학업에 방해가 되어서	필요성을 못 느껴서	마음에 드는 동아리가 없어서	전체
기계	47	9	9	35	8	108
	43.5%	8.3%	8.3%	32.4%	7.4%	100.0%
기계설계	19	5	13	11	13	61
	31.1%	8.2%	21.3%	18.0%	21.3%	100.0%
메카트로닉스	38	7	9	19	17	90
	42.2%	7.8%	10.0%	21.1%	18.9%	100.0%
선박해양시스템	34	5	11	34	20	104
	32.7%	4.8%	10.6%	32.7%	19.2%	100.0%
항공기계	31	3	27	26	21	108
	28.7%	2.8%	25.0%	24.1%	19.4%	100.0%
자동차	28	13	21	21	16	99
	28.3%	13.1%	21.2%	21.2%	16.2%	100.0%
전기정보	50	13	21	27	23	134
	37.3%	9.7%	15.7%	20.1%	17.2%	100.0%
디지털전자	24	4	11	23	23	85
	28.2%	4.7%	12.9%	27.1%	27.1%	100.0%
정보통신	44	2	10	49	31	136
	32.4%	1.5%	7.4%	36.0%	22.8%	100.0%
컴퓨터정보	37	8	8	43	16	112
	33.0%	7.1%	7.1%	38.4%	14.3%	100.0%
컴퓨터시스템	32	5	8	20	23	88
	36.4%	5.7%	9.1%	22.7%	26.1%	100.0%
토목환경	28	2	14	20	16	80
	35.0%	2.5%	17.5%	25.0%	20.0%	100.0%
지형공간정보	27	12	12	26	14	91
	29.7%	13.2%	13.2%	28.6%	15.4%	100.0%
건축	45	6	19	27	14	111
	40.5%	5.4%	17.1%	24.3%	12.6%	100.0%
실내건축	44	9	16	37	24	130
	33.8%	6.9%	12.3%	28.5%	18.5%	100.0%
화공환경	11	10	15	15	14	65
	16.9%	15.4%	23.1%	23.1%	21.5%	100.0%
금속재료	36	5	9	26	18	94
	38.3%	5.3%	9.6%	27.7%	19.1%	100.0%
항공운항	75	17	33	34	29	188
	39.9%	9.0%	17.6%	18.1%	15.4%	100.0%
항공경영	29	3	27	10	7	76
	38.2%	3.9%	35.5%	13.2%	9.2%	100.0%
관광경영	33	17	13	24	18	105
	31.4%	16.2%	12.4%	22.9%	17.1%	100.0%
비서	51	2	20	25	26	124
	41.1%	1.6%	16.1%	20.2%	21.0%	100.0%
호텔경영	28	9	11	32	35	115
	24.3%	7.8%	9.6%	27.8%	30.4%	100.0%
공예디자인	25	3	14	21	19	82
	30.5%	3.7%	17.1%	25.6%	23.2%	100.0%
패션디자인	27	7	6	30	16	86
	31.4%	8.1%	7.0%	34.9%	18.6%	100.0%
전체	843	176	357	635	461	2472
	34.1%	7.1%	14.4%	25.7%	18.6%	100.0%

1-23) 대학 조교, 행정 직원들의 행정서비스에 대해서 어떻게 생각하십니까?



(단위 : 명,%)

응답	빈도	비율
매우 친절	213	8.0
친절	644	24.3
보통	1222	46.0
불친절	388	14.6
매우 불친절	188	7.1
합계	2655	100.0

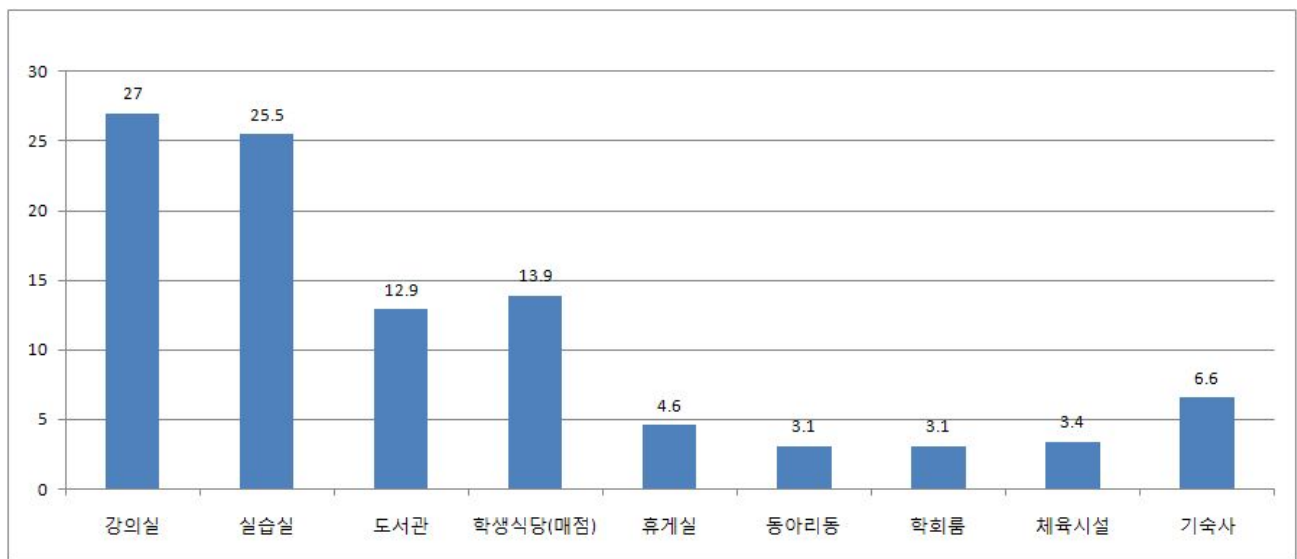
대학 조교, 행정 직원들의 행정서비스에 대한 생각을 묻는 질문에 **보통**이라고 응답한 학생이 1,222명(46.0%)으로 가장 많았으며, 그 다음으로 **친절**하다고 응답한 학생도 644명(24.3%)으로 나타났다.

<표 1-23> 대학 조교, 행정 직원들의 행정서비스에 대한 학과(학부)별 분포

(단위 : 명)

학과	매우 친절	친절	보통	불친절	매우 불친절	전체
기계	12	23	55	22	9	121
	9.9%	19.0%	45.5%	18.2%	7.4%	100.0%
기계설계	7	22	29	7	1	66
	10.6%	33.3%	43.9%	10.6%	1.5%	100.0%
메카트로닉스	10	26	40	11	9	96
	10.4%	27.1%	41.7%	11.5%	9.4%	100.0%
선박해양시스템	7	31	59	5	11	113
	6.2%	27.4%	52.2%	4.4%	9.7%	100.0%
항공기계	8	24	43	21	20	116
	6.9%	20.7%	37.1%	18.1%	17.2%	100.0%
자동차	10	28	42	12	11	103
	9.7%	27.2%	40.8%	11.7%	10.7%	100.0%
전기정보	23	51	53	12	4	143
	16.1%	35.7%	37.1%	8.4%	2.8%	100.0%
디지털전자	10	14	48	10	7	89
	11.2%	15.7%	53.9%	11.2%	7.9%	100.0%
정보통신	4	26	65	34	13	142
	2.8%	18.3%	45.8%	23.9%	9.2%	100.0%
컴퓨터정보	10	16	52	28	21	127
	7.9%	12.6%	40.9%	22.0%	16.5%	100.0%
컴퓨터시스템	7	14	38	28	17	104
	6.7%	13.5%	36.5%	26.9%	16.3%	100.0%
토목환경	7	19	42	14	4	86
	8.1%	22.1%	48.8%	16.3%	4.7%	100.0%
지형공간정보	13	27	45	10	3	98
	13.3%	27.6%	45.9%	10.2%	3.1%	100.0%
건축	12	35	54	11	4	116
	10.3%	30.2%	46.6%	9.5%	3.4%	100.0%
실내건축	12	38	81	12	7	150
	8.0%	25.3%	54.0%	8.0%	4.7%	100.0%
화공환경	7	17	30	10	4	68
	10.3%	25.0%	44.1%	14.7%	5.9%	100.0%
금속재료	10	28	39	19	5	101
	9.9%	27.7%	38.6%	18.8%	5.0%	100.0%
항공운항	15	58	100	19	3	195
	7.7%	29.7%	51.3%	9.7%	1.5%	100.0%
항공경영	5	19	34	11	5	74
	6.8%	25.7%	45.9%	14.9%	6.8%	100.0%
관광경영	8	33	47	16	3	107
	7.5%	30.8%	43.9%	15.0%	2.8%	100.0%
비서	5	28	73	18	10	134
	3.7%	20.9%	54.5%	13.4%	7.5%	100.0%
호텔경영	7	24	52	26	10	119
	5.9%	20.2%	43.7%	21.8%	8.4%	100.0%
공예디자인	3	26	53	9	1	92
	3.3%	28.3%	57.6%	9.8%	1.1%	100.0%
패션디자인	1	12	47	23	6	89
	1.1%	13.5%	52.8%	25.8%	6.7%	100.0%
전체	213	639	1221	388	188	2649
	8.0%	24.1%	46.1%	14.6%	7.1%	100.0%

1-24) 교내 시설 중 가장 먼저 개선이 필요한 곳은?



(단위 : 명,%)

응답	빈도	비율
강의실	716	27.0
실습실	678	25.5
도서관	343	12.9
학생식당(매점)	369	13.9
휴게실	122	4.6
동아리동	81	3.1
학회룸	81	3.1
체육시설	89	3.4
기숙사	176	6.6
합계	2655	100.0

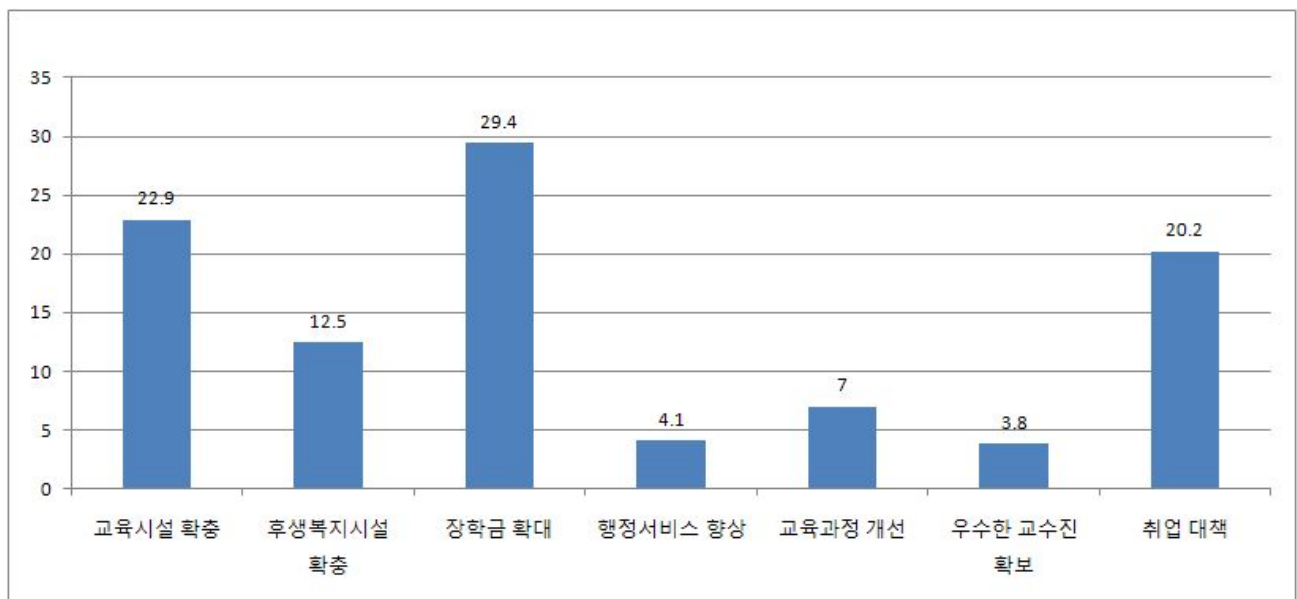
교내 시설 중 가장 먼저 개선이 필요한 곳을 묻는 질문에 **강의실**이라고 응답한 학생은 716명 (27.0%)으로 가장 많았으며, 그 다음으로 **실습실**이라고 응답한 학생도 678명(25.5%)으로 많이 나타났다. 그리고 **학생식당(매점)**이라고 응답한 학생은 369명(13.9%)인 것으로 나타났다.

<표 1-24> 교내 시설 중 가장 먼저 개선이 필요한 곳에 대한 학과(학부)별 분포

(단위 : 명)

학과	강의실	실습실	도서관	학생식당 (매점)	휴게실	동아리동	학회룸	체육시설	기숙사	전체
기계	24	33	18	26	5	8	1	5	3	123
	19.5%	26.8%	14.6%	21.1%	4.1%	6.5%	0.8%	4.1%	2.4%	100.0%
기계설계	17	8	12	14	4	3	1	4	4	67
	25.4%	11.9%	17.9%	20.9%	6.0%	4.5%	1.5%	6.0%	6.0%	100.0%
메카트로닉스	35	32	7	5	4	5	1	1	6	96
	36.5%	33.3%	7.3%	5.2%	4.2%	5.2%	1.0%	1.0%	6.3%	100.0%
선박해양시스템	36	34	7	8	4	3	4	6	9	111
	32.4%	30.6%	6.3%	7.2%	3.6%	2.7%	3.6%	5.4%	8.1%	100.0%
항공기계	38	29	20	7	2	3	0	6	9	114
	33.3%	25.4%	17.5%	6.1%	1.8%	2.6%	0.0%	5.3%	7.9%	100.0%
자동차	16	41	16	11	7	1	1	1	5	99
	16.2%	41.4%	16.2%	11.1%	7.1%	1.0%	1.0%	1.0%	5.1%	100.0%
전기정보	35	23	17	18	17	4	5	8	18	145
	24.1%	15.9%	11.7%	12.4%	11.7%	2.8%	3.4%	5.5%	12.4%	100.0%
디지털전자	22	32	5	12	6	0	0	6	5	88
	25.0%	36.4%	5.7%	13.6%	6.8%	0.0%	0.0%	6.8%	5.7%	100.0%
정보통신	41	27	15	30	9	8	1	4	8	143
	28.7%	18.9%	10.5%	21.0%	6.3%	5.6%	0.7%	2.8%	5.6%	100.0%
컴퓨터정보	44	62	11	1	0	3	0	3	3	127
	34.6%	48.8%	8.7%	0.8%	0.0%	2.4%	0.0%	2.4%	2.4%	100.0%
컴퓨터시스템	31	53	3	4	1	2	1	1	4	100
	31.0%	53.0%	3.0%	4.0%	1.0%	2.0%	1.0%	1.0%	4.0%	100.0%
토목환경	28	12	6	16	7	1	3	6	6	85
	32.9%	14.1%	7.1%	18.8%	8.2%	1.2%	3.5%	7.1%	7.1%	100.0%
지형공간정보	35	27	13	11	2	1	3	3	4	99
	35.4%	27.3%	13.1%	11.1%	2.0%	1.0%	3.0%	3.0%	4.0%	100.0%
건축	28	27	14	19	4	3	10	5	7	117
	23.9%	23.1%	12.0%	16.2%	3.4%	2.6%	8.5%	4.3%	6.0%	100.0%
실내건축	22	37	37	22	7	7	3	4	12	151
	14.6%	24.5%	24.5%	14.6%	4.6%	4.6%	2.0%	2.6%	7.9%	100.0%
화공환경	15	15	14	15	3	2	3	2	0	69
	21.7%	21.7%	20.3%	21.7%	4.3%	2.9%	4.3%	2.9%	0.0%	100.0%
금속재료	30	32	5	17	2	6	0	5	3	100
	30.0%	32.0%	5.0%	17.0%	2.0%	6.0%	0.0%	5.0%	3.0%	100.0%
항공운항	58	12	43	25	10	2	19	5	25	199
	29.1%	6.0%	21.6%	12.6%	5.0%	1.0%	9.5%	2.5%	12.6%	100.0%
항공경영	27	3	18	14	3	0	6	1	4	76
	35.5%	3.9%	23.7%	18.4%	3.9%	0.0%	7.9%	1.3%	5.3%	100.0%
관광경영	30	39	16	9	2	2	5	1	4	108
	27.8%	36.1%	14.8%	8.3%	1.9%	1.9%	4.6%	0.9%	3.7%	100.0%
비서	18	38	11	33	5	4	3	1	18	131
	13.7%	29.0%	8.4%	25.2%	3.8%	3.1%	2.3%	0.8%	13.7%	100.0%
호텔경영	39	9	19	19	7	2	7	6	9	117
	33.3%	7.7%	16.2%	16.2%	6.0%	1.7%	6.0%	5.1%	7.7%	100.0%
공예디자인	19	22	9	20	5	9	2	1	5	92
	20.7%	23.9%	9.8%	21.7%	5.4%	9.8%	2.2%	1.1%	5.4%	100.0%
패션디자인	26	31	5	12	5	2	2	4	5	92
	28.3%	33.7%	5.4%	13.0%	5.4%	2.2%	2.2%	4.3%	5.4%	100.0%
전체	714	678	341	368	121	81	81	89	176	2649
	27.0%	25.6%	12.9%	13.9%	4.6%	3.1%	3.1%	3.4%	6.6%	100.0%

1-25) 우리 대학의 발전을 위해 가장 중요하다고 생각하는 사항은?



(단위 : 명,%)

응답	빈도	비율
교육시설 확충	602	22.9
후생복지시설 확충	330	12.5
장학금 확대	774	29.4
행정서비스 향상	108	4.1
교육과정 개선	184	7.0
우수한 교수진 확보	101	3.8
취업 대책	532	20.2
합계	2631	100.0

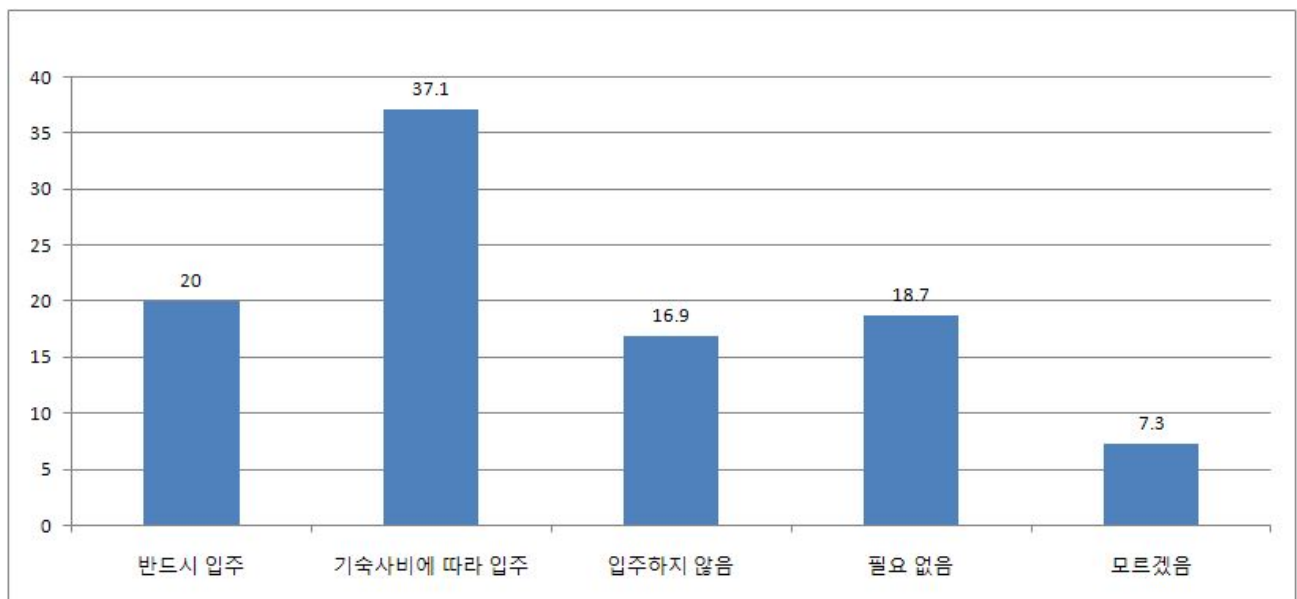
우리 대학의 발전을 위해 가장 중요하다고 생각하는 사항을 묻는 질문에 장학금 확대라고 응답한 학생이 774명(29.4%)으로 가장 많았으며, 그 다음으로 교육시설 확충과 취업 대책이라고 응답한 학생도 각각 602명(22.9%), 532명(20.2%)인 것으로 나타났다.

<표 1-25> 우리 대학의 발전을 위해 가장 중요하게 생각하는 사항에 대한 학과(학부)별 분포

(단위 : 명)

학과	교육시설 확충	후생복지 시설 확충	장학금 확대	행정서비스 향상	교육과정 개선	우수한 교수진 확보	취업 대책	전체
기계	23	22	40	6	11	1	18	121
	19.0%	18.2%	33.1%	5.0%	9.1%	0.8%	14.9%	100.0%
기계설계	18	4	20	4	3	6	11	66
	27.3%	6.1%	30.3%	6.1%	4.5%	9.1%	16.7%	100.0%
메카트로닉스	27	9	27	6	3	4	18	94
	28.7%	9.6%	28.7%	6.4%	3.2%	4.3%	19.1%	100.0%
선박해양시스템	25	14	21	3	7	4	39	113
	22.1%	12.4%	18.6%	2.7%	6.2%	3.5%	34.5%	100.0%
항공기계	28	8	24	4	5	2	44	115
	24.3%	7.0%	20.9%	3.5%	4.3%	1.7%	38.3%	100.0%
자동차	29	13	18	10	11	5	14	100
	29.0%	13.0%	18.0%	10.0%	11.0%	5.0%	14.0%	100.0%
전기정보	24	25	48	4	8	4	27	140
	17.1%	17.9%	34.3%	2.9%	5.7%	2.9%	19.3%	100.0%
디지털전자	21	11	21	5	7	4	17	86
	24.4%	12.8%	24.4%	5.8%	8.1%	4.7%	19.8%	100.0%
정보통신	31	17	40	5	9	8	29	139
	22.3%	12.2%	28.8%	3.6%	6.5%	5.8%	20.9%	100.0%
컴퓨터정보	53	8	35	4	4	7	15	126
	42.1%	6.3%	27.8%	3.2%	3.2%	5.6%	11.9%	100.0%
컴퓨터시스템	35	11	35	4	3	3	10	101
	34.7%	10.9%	34.7%	4.0%	3.0%	3.0%	9.9%	100.0%
토목환경	17	7	30	2	7	2	20	85
	20.0%	8.2%	35.3%	2.4%	8.2%	2.4%	23.5%	100.0%
지형공간정보	32	10	27	4	8	3	14	98
	32.7%	10.2%	27.6%	4.1%	8.2%	3.1%	14.3%	100.0%
건축	29	16	29	6	16	4	18	118
	24.6%	13.6%	24.6%	5.1%	13.6%	3.4%	15.3%	100.0%
실내건축	32	13	51	8	8	5	32	149
	21.5%	8.7%	34.2%	5.4%	5.4%	3.4%	21.5%	100.0%
화공환경	10	13	26	3	5	2	7	66
	15.2%	19.7%	39.4%	4.5%	7.6%	3.0%	10.6%	100.0%
금속재료	14	17	31	4	6	3	24	99
	14.1%	17.2%	31.3%	4.0%	6.1%	3.0%	24.2%	100.0%
항공운항	44	28	63	8	16	8	30	197
	22.3%	14.2%	32.0%	4.1%	8.1%	4.1%	15.2%	100.0%
항공경영	21	9	25	0	4	2	14	75
	28.0%	12.0%	33.3%	0.0%	5.3%	2.7%	18.7%	100.0%
관광경영	16	33	26	2	6	2	22	107
	15.0%	30.8%	24.3%	1.9%	5.6%	1.9%	20.6%	100.0%
비서	20	14	39	5	13	7	33	131
	15.3%	10.7%	29.8%	3.8%	9.9%	5.3%	25.2%	100.0%
호텔경영	27	15	38	6	6	6	21	119
	22.7%	12.6%	31.9%	5.0%	5.0%	5.0%	17.6%	100.0%
공예디자인	13	8	23	1	8	5	31	89
	14.6%	9.0%	25.8%	1.1%	9.0%	5.6%	34.8%	100.0%
패션디자인	13	5	36	3	8	4	22	91
	14.3%	5.5%	39.6%	3.3%	8.8%	4.4%	24.2%	100.0%
전체	602	330	773	107	182	101	530	2625
	22.9%	12.6%	29.4%	4.1%	6.9%	3.8%	20.2%	100.0%

1-26) 만약 우리 대학에 기숙사가 있다면 입주 여부는?



(단위 : 명,%)

응답	빈도	비율
반드시 입주	528	20.0
기숙사비에 따라 입주	980	37.1
입주하지 않음	447	16.9
필요 없음	495	18.7
모르겠음	194	7.3
합계	2644	100.0

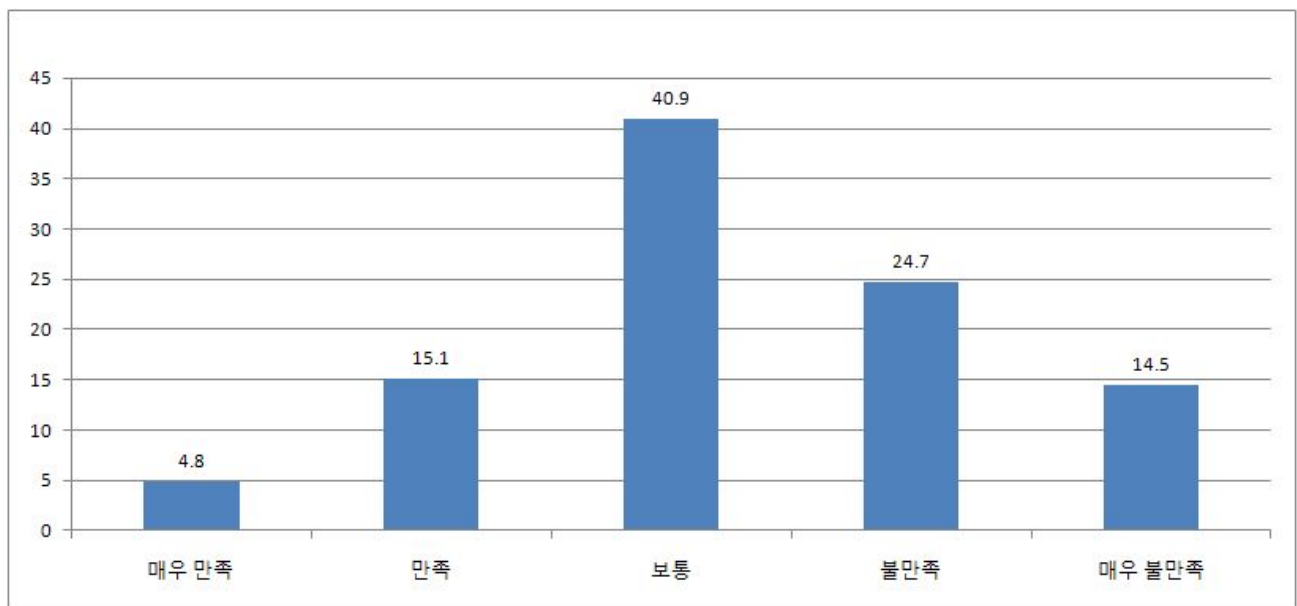
만약 우리 대학에 기숙사가 있다면 입주 여부를 묻는 질문에 **기숙사비에 따라 입주**하겠다고 응답한 학생이 980명(37.1%)으로 가장 많았으며, 그 다음으로 **반드시 입주**하겠다고 응답한 학생도 528명(20.0%)으로 많이 나타났다.

<표 1-26> 기숙사 입주 여부에 대한 학과(학부)별 분포

(단위 : 명)

학과	반드시 입주	기숙사비에 따라 입주	입주하지 않음	필요 없음	모르겠음	전체
기계	27	36	23	29	4	119
	22.7%	30.3%	19.3%	24.4%	3.4%	100.0%
기계설계	14	17	15	12	10	68
	20.6%	25.0%	22.1%	17.6%	14.7%	100.0%
메카트로닉스	19	28	21	18	11	97
	19.6%	28.9%	21.6%	18.6%	11.3%	100.0%
선박해양시스템	20	42	21	19	12	114
	17.5%	36.8%	18.4%	16.7%	10.5%	100.0%
항공기계	38	44	13	14	6	115
	33.0%	38.3%	11.3%	12.2%	5.2%	100.0%
자동차	13	47	18	15	7	100
	13.0%	47.0%	18.0%	15.0%	7.0%	100.0%
전기정보	32	44	22	32	9	139
	23.0%	31.7%	15.8%	23.0%	6.5%	100.0%
디지털전자	23	26	12	19	8	88
	26.1%	29.5%	13.6%	21.6%	9.1%	100.0%
정보통신	29	45	25	29	13	141
	20.6%	31.9%	17.7%	20.6%	9.2%	100.0%
컴퓨터정보	18	53	18	30	6	125
	14.4%	42.4%	14.4%	24.0%	4.8%	100.0%
컴퓨터시스템	24	37	17	19	8	105
	22.9%	35.2%	16.2%	18.1%	7.6%	100.0%
토목환경	15	35	17	12	6	85
	17.6%	41.2%	20.0%	14.1%	7.1%	100.0%
지형공간정보	23	30	20	16	7	96
	24.0%	31.3%	20.8%	16.7%	7.3%	100.0%
건축	29	43	19	19	8	118
	24.6%	36.4%	16.1%	16.1%	6.8%	100.0%
실내건축	24	65	22	37	3	151
	15.9%	43.0%	14.6%	24.5%	2.0%	100.0%
화공환경	13	13	20	18	5	69
	18.8%	18.8%	29.0%	26.1%	7.2%	100.0%
금속재료	21	29	17	23	7	97
	21.6%	29.9%	17.5%	23.7%	7.2%	100.0%
항공운항	39	81	39	26	13	198
	19.7%	40.9%	19.7%	13.1%	6.6%	100.0%
항공경영	18	32	10	8	7	75
	24.0%	42.7%	13.3%	10.7%	9.3%	100.0%
관광경영	11	47	15	28	7	108
	10.2%	43.5%	13.9%	25.9%	6.5%	100.0%
비서	36	64	10	16	6	132
	27.3%	48.5%	7.6%	12.1%	4.5%	100.0%
호텔경영	16	40	28	25	9	118
	13.6%	33.9%	23.7%	21.2%	7.6%	100.0%
공예디자인	12	37	13	19	10	91
	13.2%	40.7%	14.3%	20.9%	11.0%	100.0%
패션디자인	14	43	12	11	10	90
	15.6%	47.8%	13.3%	12.2%	11.1%	100.0%
전체	528	978	447	494	192	2639
	20.0%	37.1%	16.9%	18.7%	7.3%	100.0%

1-27) 학교식당의 메뉴 및 품질에 대한 만족도는?



(단위 : 명,%)

응답	빈도	비율
매우 만족	127	4.8
만족	404	15.1
보통	1091	40.9
불만족	658	24.7
매우 불만족	388	14.5
합계	2668	100.0

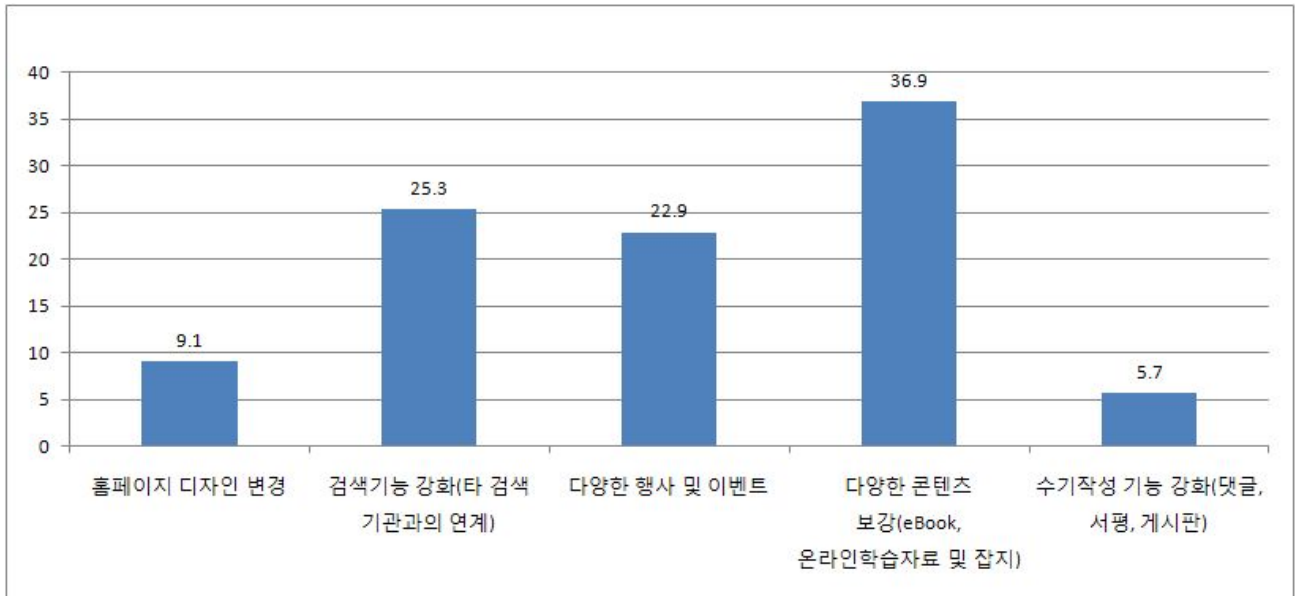
학교식당의 메뉴 및 품질 만족도를 묻는 질문에 **보통**이라고 응답한 학생이 1,091명(40.9%)으로 가장 많았으며, 그 다음으로 **불만족**이라고 응답한 학생도 658명(24.7%)으로 많이 나타났다.

<표 1-27> 학교식당의 메뉴 및 품질 만족도에 대한 학과(학부)별 분포

(단위 : 명)

학과	매우 만족	만족	보통	불만족	매우 불만족	전체
기계	14	19	49	24	18	124
	11.3%	15.3%	39.5%	19.4%	14.5%	100.0%
기계설계	5	14	27	14	7	67
	7.5%	20.9%	40.3%	20.9%	10.4%	100.0%
메카트로닉스	7	15	43	21	10	96
	7.3%	15.6%	44.8%	21.9%	10.4%	100.0%
선박해양시스템	4	15	53	28	14	114
	3.5%	13.2%	46.5%	24.6%	12.3%	100.0%
항공기계	3	11	60	26	17	117
	2.6%	9.4%	51.3%	22.2%	14.5%	100.0%
자동차	5	15	46	22	11	99
	5.1%	15.2%	46.5%	22.2%	11.1%	100.0%
전기정보	8	34	57	30	15	144
	5.6%	23.6%	39.6%	20.8%	10.4%	100.0%
디지털전자	5	11	40	15	16	87
	5.7%	12.6%	46.0%	17.2%	18.4%	100.0%
정보통신	4	13	48	42	36	143
	2.8%	9.1%	33.6%	29.4%	25.2%	100.0%
컴퓨터정보	9	17	53	33	14	126
	7.1%	13.5%	42.1%	26.2%	11.1%	100.0%
컴퓨터시스템	4	16	44	22	18	104
	3.8%	15.4%	42.3%	21.2%	17.3%	100.0%
토목환경	2	6	31	26	21	86
	2.3%	7.0%	36.0%	30.2%	24.4%	100.0%
지형공간정보	7	24	38	21	7	97
	7.2%	24.7%	39.2%	21.6%	7.2%	100.0%
건축	11	17	45	26	20	119
	9.2%	14.3%	37.8%	21.8%	16.8%	100.0%
실내건축	3	16	62	44	26	151
	2.0%	10.6%	41.1%	29.1%	17.2%	100.0%
화공환경	4	12	23	17	11	67
	6.0%	17.9%	34.3%	25.4%	16.4%	100.0%
금속재료	4	14	30	23	28	99
	4.0%	14.1%	30.3%	23.2%	28.3%	100.0%
항공운항	13	44	97	39	7	200
	6.5%	22.0%	48.5%	19.5%	3.5%	100.0%
항공경영	1	13	30	25	7	76
	1.3%	17.1%	39.5%	32.9%	9.2%	100.0%
관광경영	7	22	34	26	19	108
	6.5%	20.4%	31.5%	24.1%	17.6%	100.0%
비서	1	23	61	36	14	135
	.7%	17.0%	45.2%	26.7%	10.4%	100.0%
호텔경영	2	10	43	40	24	119
	1.7%	8.4%	36.1%	33.6%	20.2%	100.0%
공예디자인	2	14	39	28	10	93
	2.2%	15.1%	41.9%	30.1%	10.8%	100.0%
패션디자인	2	9	36	29	15	91
	2.2%	9.9%	39.6%	31.9%	16.5%	100.0%
전체	127	404	1089	657	385	2662
	4.8%	15.2%	40.9%	24.7%	14.5%	100.0%

1-28) 도서관 홈페이지 활성화를 위해 필요한 사항은?



(단위 : 명,%)

응답	빈도	비율
홈페이지 디자인 변경	242	9.1
검색기능 강화(타 검색 기관과의 연계)	672	25.3
다양한 행사 및 이벤트	607	22.9
다양한 콘텐츠 보강(eBook, 온라인학습자료 및 잡지)	979	36.9
수기작성 기능 강화(댓글, 서평, 게시판)	151	5.7
합계	2651	100.0

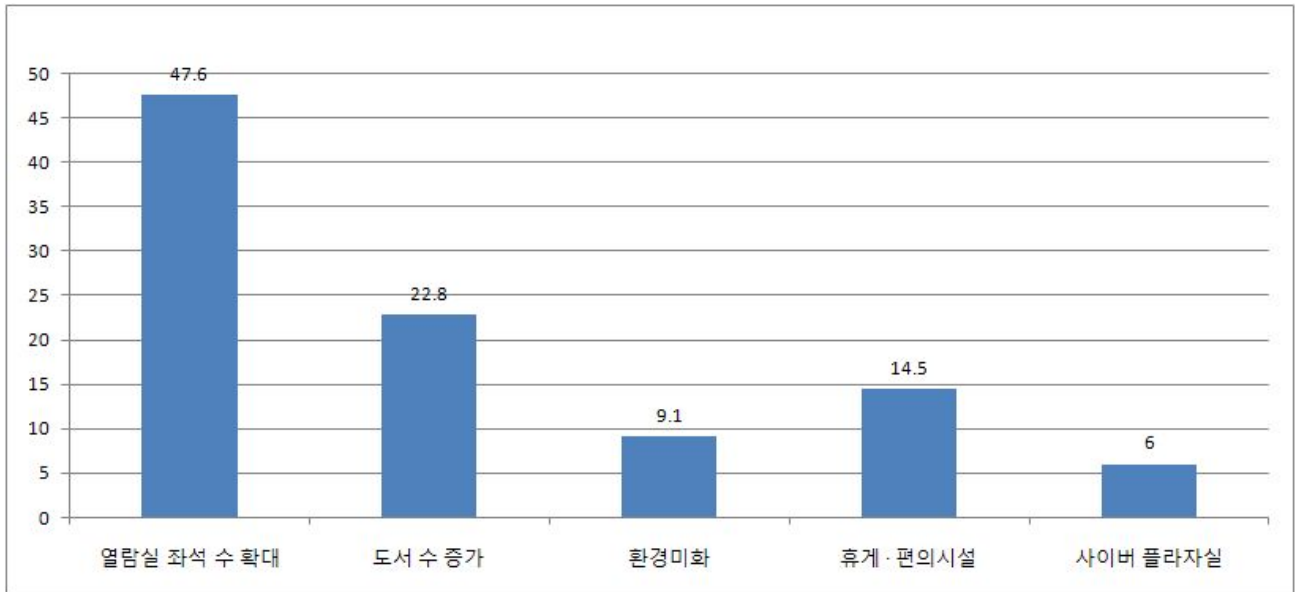
도서관 홈페이지 활성화를 위해 필요한 사항을 묻는 질문에 **다양한 콘텐츠 보강**이라고 응답한 학생이 979명(36.9%)으로 가장 많았으며, 그 다음으로 **검색기능 강화**라고 응답한 학생도 672명(25.3%)으로 많이 나타났다.

<표 1-28> 도서관 홈페이지 활성화를 위해 필요한 사항에 대한 학과(학부)별 분포

(단위 : 명)

학과	홈페이지 디자인 변경	검색기능 강화	다양한 행사 및 이벤트	다양한 콘텐츠 보강	수기작성 기능 강화	전체
기계	17	34	32	38	3	124
	13.7%	27.4%	25.8%	30.6%	2.4%	100.0%
기계설계	4	17	15	30	3	69
	5.8%	24.6%	21.7%	43.5%	4.3%	100.0%
메카트로닉스	10	31	23	28	2	94
	10.6%	33.0%	24.5%	29.8%	2.1%	100.0%
선박해양시스템	6	32	25	43	8	114
	5.3%	28.1%	21.9%	37.7%	7.0%	100.0%
항공기계	6	21	22	58	11	118
	5.1%	17.8%	18.6%	49.2%	9.3%	100.0%
자동차	8	26	24	31	9	98
	8.2%	26.5%	24.5%	31.6%	9.2%	100.0%
전기정보	17	34	33	47	13	144
	11.8%	23.6%	22.9%	32.6%	9.0%	100.0%
디지털전자	10	22	25	27	4	88
	11.4%	25.0%	28.4%	30.7%	4.5%	100.0%
정보통신	10	26	31	62	13	142
	7.0%	18.3%	21.8%	43.7%	9.2%	100.0%
컴퓨터정보	10	21	27	61	7	126
	7.9%	16.7%	21.4%	48.4%	5.6%	100.0%
컴퓨터시스템	7	13	36	40	8	104
	6.7%	12.5%	34.6%	38.5%	7.7%	100.0%
토목환경	6	25	25	27	2	85
	7.1%	29.4%	29.4%	31.8%	2.4%	100.0%
지형공간정보	9	30	15	36	4	94
	9.6%	31.9%	16.0%	38.3%	4.3%	100.0%
건축	17	29	22	43	6	117
	14.5%	24.8%	18.8%	36.8%	5.1%	100.0%
실내건축	19	31	27	70	4	151
	12.6%	20.5%	17.9%	46.4%	2.6%	100.0%
화공환경	4	22	19	16	5	66
	6.1%	33.3%	28.8%	24.2%	7.6%	100.0%
금속재료	9	34	17	35	4	99
	9.1%	34.3%	17.2%	35.4%	4.0%	100.0%
항공운항	21	55	42	67	13	198
	10.6%	27.8%	21.2%	33.8%	6.6%	100.0%
항공경영	7	18	16	25	9	75
	9.3%	24.0%	21.3%	33.3%	12.0%	100.0%
관광경영	13	39	27	25	3	107
	12.1%	36.4%	25.2%	23.4%	2.8%	100.0%
비서	7	35	36	52	4	134
	5.2%	26.1%	26.9%	38.8%	3.0%	100.0%
호텔경영	11	34	29	39	6	119
	9.2%	28.6%	24.4%	32.8%	5.0%	100.0%
공예디자인	7	26	21	35	3	92
	7.6%	28.3%	22.8%	38.0%	3.3%	100.0%
패션디자인	7	17	17	42	5	88
	8.0%	19.3%	19.3%	47.7%	5.7%	100.0%
전체	242	672	606	977	149	2646
	9.1%	25.4%	22.9%	36.9%	5.6%	100.0%

1-29) 도서관 개선 사항 중 가장 우선 고려사항은 무엇입니까?



(단위 : 명,%)

응답	빈도	비율
열람실 좌석수 확대	1260	47.6
도서수 증가	603	22.8
환경미화	241	9.1
휴게 · 편의시설	385	14.5
사이버 플라자실	159	6.0
합계	2648	100.0

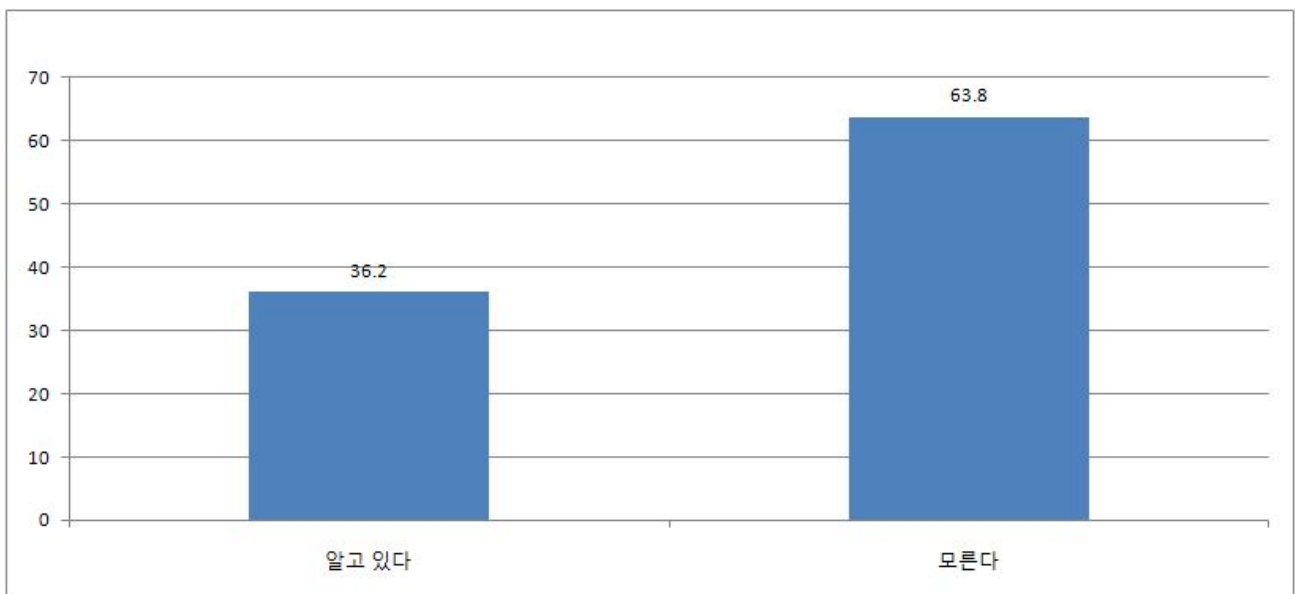
도서관 개선 사항 중 가장 우선 고려해야 할 사항을 묻는 질문에 **열람실 좌석수 확대**라고 응답한 학생이 1,260명(47.6%)으로 가장 많았으며, 그 다음으로 **도서수 증가**라고 응답한 학생도 603명(22.8%)으로 많이 나타났다.

<표 1-29> 도서관 개선 사항 중 가장 우선 고려사항에 대한 학과(학부)별 분포

(단위 : 명)

학과	열람실 좌석수 확대	도서수 증가	환경미화	휴게·편의시설	사이버 플라자실	전체
기계	56	23	14	22	7	122
	45.9%	18.9%	11.5%	18.0%	5.7%	100.0%
기계설계	26	12	12	14	4	68
	38.2%	17.6%	17.6%	20.6%	5.9%	100.0%
메카트로닉스	56	14	7	16	4	97
	57.7%	14.4%	7.2%	16.5%	4.1%	100.0%
선박해양시스템	56	29	6	14	7	112
	50.0%	25.9%	5.4%	12.5%	6.3%	100.0%
항공기계	69	21	11	12	2	115
	60.0%	18.3%	9.6%	10.4%	1.7%	100.0%
자동차	34	22	18	13	14	101
	33.7%	21.8%	17.8%	12.9%	13.9%	100.0%
전기정보	74	29	10	26	3	142
	52.1%	20.4%	7.0%	18.3%	2.1%	100.0%
디지털전자	44	17	10	15	3	89
	49.4%	19.1%	11.2%	16.9%	3.4%	100.0%
정보통신	74	33	8	24	3	142
	52.1%	23.2%	5.6%	16.9%	2.1%	100.0%
컴퓨터정보	65	34	6	15	6	126
	51.6%	27.0%	4.8%	11.9%	4.8%	100.0%
컴퓨터시스템	42	27	4	17	11	101
	41.6%	26.7%	4.0%	16.8%	10.9%	100.0%
토목환경	47	13	5	16	4	85
	55.3%	15.3%	5.9%	18.8%	4.7%	100.0%
지형공간정보	47	15	17	11	6	96
	49.0%	15.6%	17.7%	11.5%	6.3%	100.0%
건축	43	36	13	17	10	119
	36.1%	30.3%	10.9%	14.3%	8.4%	100.0%
실내건축	50	55	13	20	9	147
	34.0%	37.4%	8.8%	13.6%	6.1%	100.0%
화공환경	21	13	5	20	9	68
	30.9%	19.1%	7.4%	29.4%	13.2%	100.0%
금속재료	42	36	6	10	7	101
	41.6%	35.6%	5.9%	9.9%	6.9%	100.0%
항공운항	86	42	29	31	10	198
	43.4%	21.2%	14.6%	15.7%	5.1%	100.0%
항공경영	62	9	4	1	0	76
	81.6%	11.8%	5.3%	1.3%	0.0%	100.0%
관광경영	55	35	8	6	4	108
	50.9%	32.4%	7.4%	5.6%	3.7%	100.0%
비서	82	15	9	18	10	134
	61.2%	11.2%	6.7%	13.4%	7.5%	100.0%
호텔경영	66	21	8	14	9	118
	55.9%	17.8%	6.8%	11.9%	7.6%	100.0%
공예디자인	33	27	9	17	3	89
	37.1%	30.3%	10.1%	19.1%	3.4%	100.0%
패션디자인	28	25	8	15	13	89
	31.5%	28.1%	9.0%	16.9%	14.6%	100.0%
전체	1258	603	240	384	158	2643
	47.6%	22.8%	9.1%	14.5%	6.0%	100.0%

1-30) 우리대학 도서관 e-Book 서비스를 알고 계십니까?



(단위 : 명,%)

응답	빈도	비율
알고 있다	891	36.2
모른다	1567	63.8
합계	2458	100.0

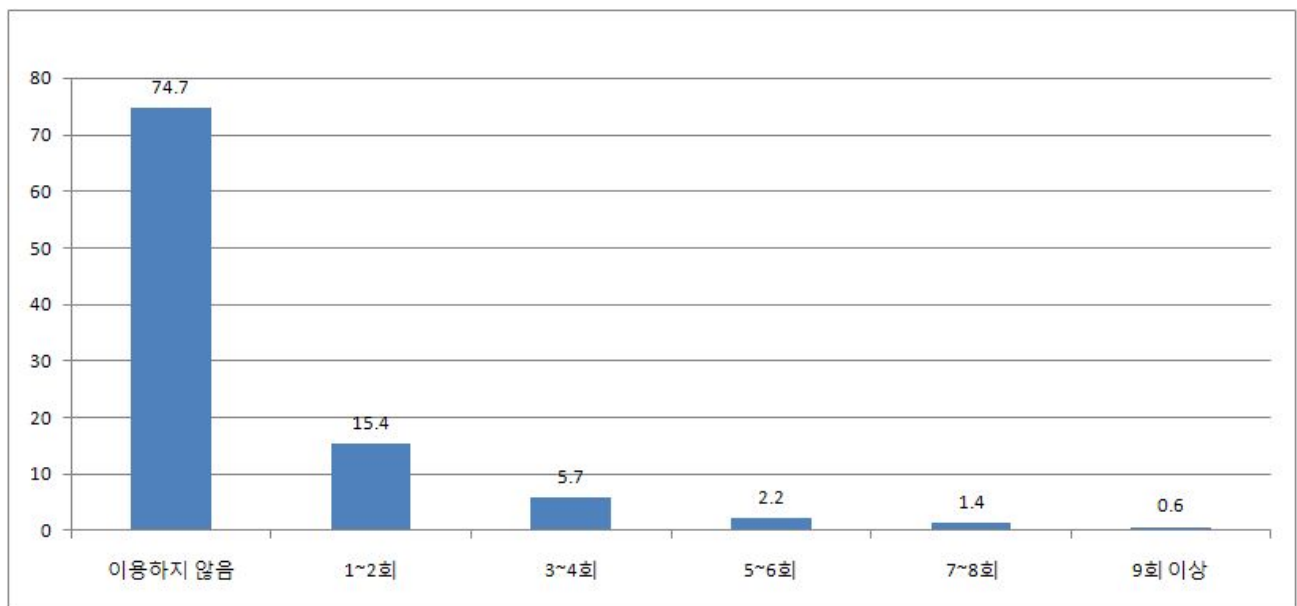
우리대학 도서관 e-Book 서비스를 알고 있는지를 묻는 질문에 **모른다**라고 응답한 학생이 1,567명(63.8%), **알고 있다**라고 응답한 학생은 891명(36.2%)인 것으로 나타났다.

<표 1-30> 우리대학 도서관 e-Book 서비스에 대한 학과(학부)별 분포

(단위 : 명)

학과	알고 있다	모른다	전체
기계	38	71	109
	34.9%	65.1%	100.0%
기계설계	14	48	62
	22.6%	77.4%	100.0%
메카트로닉스	35	56	91
	38.5%	61.5%	100.0%
선박해양시스템	39	70	109
	35.8%	64.2%	100.0%
항공기계	36	75	111
	32.4%	67.6%	100.0%
자동차	15	60	75
	20.0%	80.0%	100.0%
전기정보	36	100	136
	26.5%	73.5%	100.0%
디지털전자	30	48	78
	38.5%	61.5%	100.0%
정보통신	35	100	135
	25.9%	74.1%	100.0%
컴퓨터정보	58	63	121
	47.9%	52.1%	100.0%
컴퓨터시스템	42	58	100
	42.0%	58.0%	100.0%
토목환경	38	47	85
	44.7%	55.3%	100.0%
지형공간정보	26	52	78
	33.3%	66.7%	100.0%
건축	60	48	108
	55.6%	44.4%	100.0%
실내건축	63	80	143
	44.1%	55.9%	100.0%
화공환경	17	33	50
	34.0%	66.0%	100.0%
금속재료	23	70	93
	24.7%	75.3%	100.0%
항공운항	55	133	188
	29.3%	70.7%	100.0%
항공경영	31	42	73
	42.5%	57.5%	100.0%
관광경영	41	55	96
	42.7%	57.3%	100.0%
비서	89	44	133
	66.9%	33.1%	100.0%
호텔경영	35	71	106
	33.0%	67.0%	100.0%
공예디자인	13	74	87
	14.9%	85.1%	100.0%
패션디자인	22	65	87
	25.3%	74.7%	100.0%
전체	891	1563	2454
	36.3%	63.7%	100.0%

1-31) 우리대학 도서관 e-Book 서비스를 한 달에 얼마나 자주 이용합니까?



(단위 : 명,%)

응답	빈도	비율
이용하지 않음	1990	74.7
1~2회	410	15.4
3~4회	152	5.7
5~6회	59	2.2
7~8회	38	1.4
9회 이상	15	0.6
합계	2664	100.0

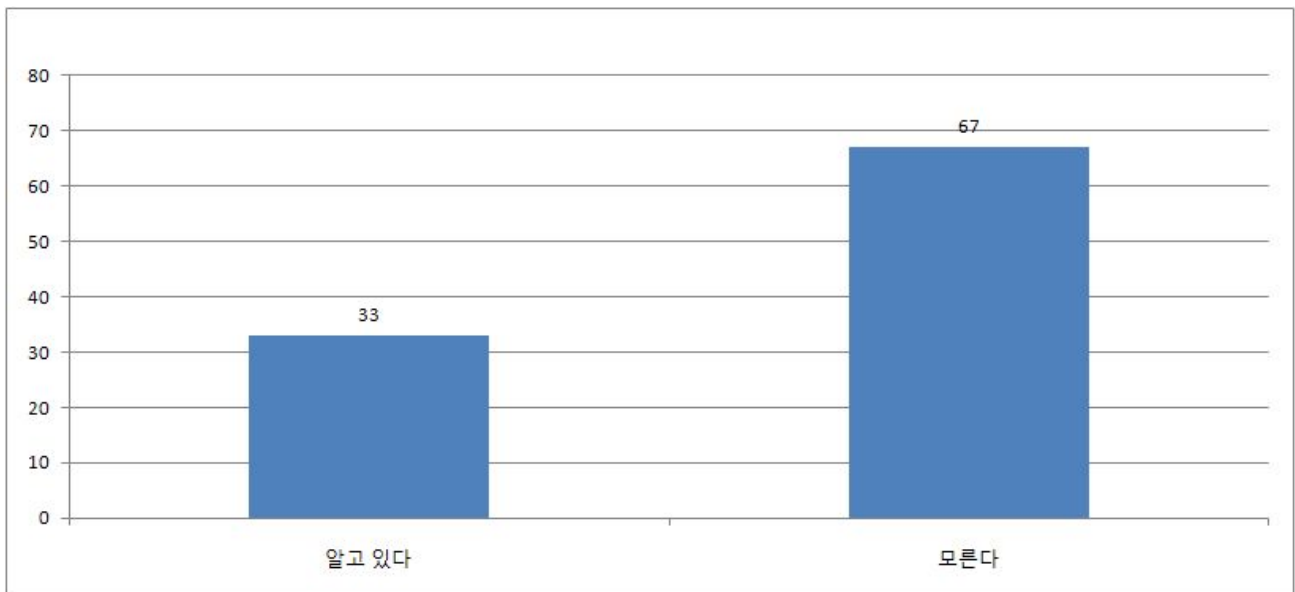
우리대학 도서관 e-Book 서비스의 월 이용빈도를 묻는 질문에 **이용하지 않음**이라고 응답한 학생이 1,990명(74.7%)으로 가장 많았으며, 그 다음으로 **1~2회**라고 응답한 학생은 410명(15.4%)인 것으로 나타났다.

<표 1-31> 우리대학 도서관 e-Book 서비스 월 이용빈도에 대한 학과(학부)별 분포

(단위 : 명)

학과	이용하지 않음	1~2회	3~4회	5~6회	7~8회	9회 이상	전체
기계	85	17	17	2	0	1	122
	69.7%	13.9%	13.9%	1.6%	0.0%	0.8%	100.0%
기계설계	45	13	3	3	0	3	67
	67.2%	19.4%	4.5%	4.5%	0.0%	4.5%	100.0%
메카트로닉스	64	22	6	5	0	0	97
	66.0%	22.7%	6.2%	5.2%	0.0%	0.0%	100.0%
선박해양시스템	99	12	3	0	0	0	114
	86.8%	10.5%	2.6%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
항공기계	98	9	6	2	2	0	117
	83.8%	7.7%	5.1%	1.7%	1.7%	0.0%	100.0%
자동차	60	20	5	9	7	0	101
	59.4%	19.8%	5.0%	8.9%	6.9%	0.0%	100.0%
전기정보	109	22	10	2	1	0	144
	75.7%	15.3%	6.9%	1.4%	0.7%	0.0%	100.0%
디지털전자	62	14	6	1	2	0	85
	72.9%	16.5%	7.1%	1.2%	2.4%	0.0%	100.0%
정보통신	114	15	9	1	3	0	142
	80.3%	10.6%	6.3%	0.7%	2.1%	0.0%	100.0%
컴퓨터정보	97	18	5	2	2	1	125
	77.6%	14.4%	4.0%	1.6%	1.6%	0.8%	100.0%
컴퓨터시스템	83	15	4	1	0	0	103
	80.6%	14.6%	3.9%	1.0%	0.0%	0.0%	100.0%
토목환경	67	17	1	0	0	0	85
	78.8%	20.0%	1.2%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
지형공간정보	58	24	7	3	3	0	95
	61.1%	25.3%	7.4%	3.2%	3.2%	0.0%	100.0%
건축	80	21	10	4	3	2	120
	66.7%	17.5%	8.3%	3.3%	2.5%	1.7%	100.0%
실내건축	117	25	5	2	1	1	151
	77.5%	16.6%	3.3%	1.3%	0.7%	0.7%	100.0%
화공환경	32	15	7	4	7	4	69
	46.4%	21.7%	10.1%	5.8%	10.1%	5.8%	100.0%
금속재료	74	13	10	3	1	0	101
	73.3%	12.9%	9.9%	3.0%	1.0%	0.0%	100.0%
항공운항	157	24	12	3	3	0	199
	78.9%	12.1%	6.0%	1.5%	1.5%	0.0%	100.0%
항공경영	62	13	1	0	0	0	76
	81.6%	17.1%	1.3%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
관광경영	75	23	8	1	0	1	108
	69.4%	21.3%	7.4%	0.9%	0.0%	0.9%	100.0%
비서	107	25	2	0	0	1	135
	79.3%	18.5%	1.5%	0.0%	0.0%	0.7%	100.0%
호텔경영	89	16	6	7	1	0	119
	74.8%	13.4%	5.0%	5.9%	0.8%	0.0%	100.0%
공예디자인	80	5	3	2	1	0	91
	87.9%	5.5%	3.3%	2.2%	1.1%	0.0%	100.0%
패션디자인	73	12	4	2	0	1	92
	79.3%	13.0%	4.3%	2.2%	0.0%	1.1%	100.0%
전체	1987	410	150	59	37	15	2658
	74.8%	15.4%	5.6%	2.2%	1.4%	0.6%	100.0%

1-32) 우리대학 도서관 온라인학습 서비스를 알고 계십니까?



(단위 : 명,%)

응답	빈도	비율
알고 있다	806	33.0
모른다	1639	67.0
합계	2445	100.0

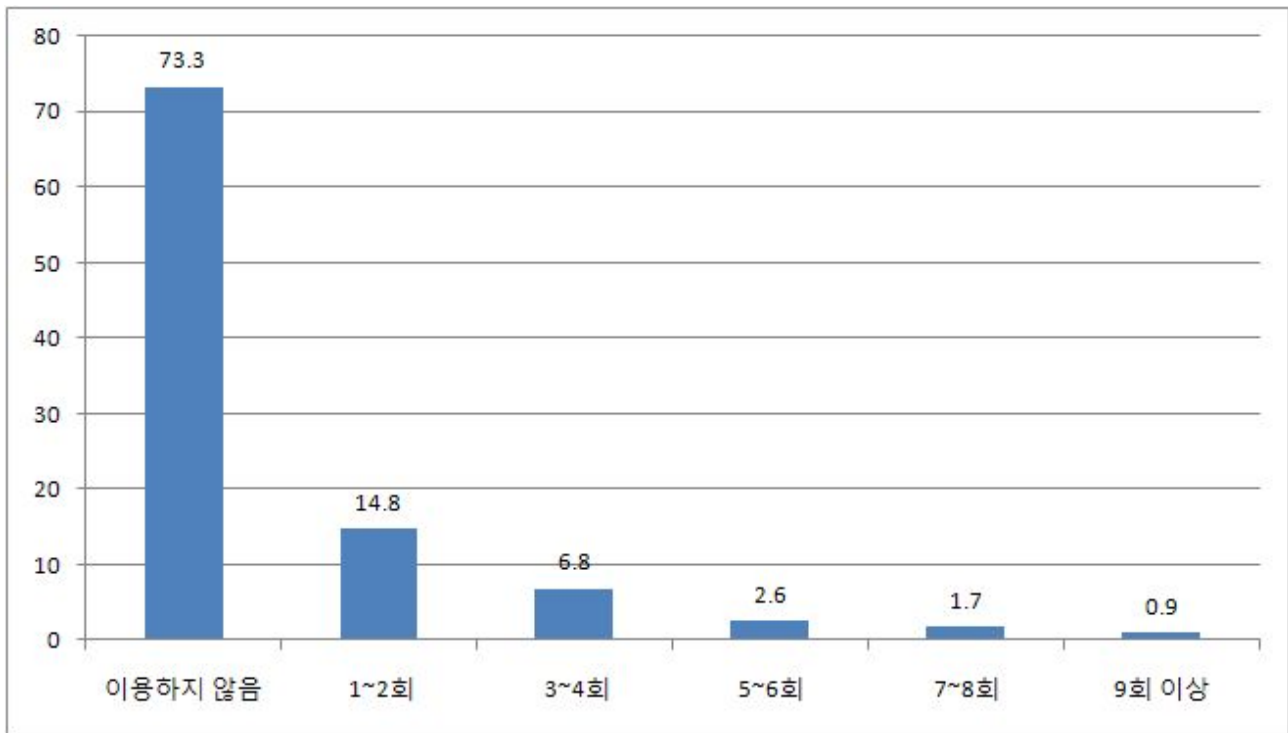
우리대학 도서관 온라인학습 서비스를 알고 있는지를 묻는 질문에 **모른다**라고 응답한 학생이 1,639명(67.0%), **알고 있다**라고 응답한 학생은 806명(33.0%)인 것으로 나타났다.

<표 1-32> 우리대학 도서관 온라인학습 서비스를 알고 있는지에 대한 학과(학부)별 분포

(단위 : 명)

학과	알고 있다	모른다	전체
기계	30	75	105
	28.6%	71.4%	100.0%
기계설계	17	38	55
	30.9%	69.1%	100.0%
메카트로닉스	35	51	86
	40.7%	59.3%	100.0%
선박해양시스템	34	78	112
	30.4%	69.6%	100.0%
항공기계	35	74	109
	32.1%	67.9%	100.0%
자동차	22	53	75
	29.3%	70.7%	100.0%
전기정보	26	108	134
	19.4%	80.6%	100.0%
디지털전자	39	42	81
	48.1%	51.9%	100.0%
정보통신	39	96	135
	28.9%	71.1%	100.0%
컴퓨터정보	34	86	120
	28.3%	71.7%	100.0%
컴퓨터시스템	27	75	102
	26.5%	73.5%	100.0%
토목환경	30	54	84
	35.7%	64.3%	100.0%
지형공간정보	27	51	78
	34.6%	65.4%	100.0%
건축	43	59	102
	42.2%	57.8%	100.0%
실내건축	49	95	144
	34.0%	66.0%	100.0%
화공환경	16	35	51
	31.4%	68.6%	100.0%
금속재료	27	64	91
	29.7%	70.3%	100.0%
항공운항	38	145	183
	20.8%	79.2%	100.0%
항공경영	28	48	76
	36.8%	63.2%	100.0%
관광경영	42	60	102
	41.2%	58.8%	100.0%
비서	84	49	133
	63.2%	36.8%	100.0%
호텔경영	37	71	108
	34.3%	65.7%	100.0%
공예디자인	19	70	89
	21.3%	78.7%	100.0%
패션디자인	27	59	86
	31.4%	68.6%	100.0%
전체	805	1636	2441
	33.0%	67.0%	100.0%

1-33) 우리대학 도서관 온라인학습 서비스를 한 달에 얼마나 자주 이용합니까?



(단위 : 명,%)

응답	빈도	비율
이용하지 않음	1953	73.3
1~2회	395	14.8
3~4회	181	6.8
5~6회	68	2.6
7~8회	45	1.7
9회 이상	23	0.9
합계	2665	100.0

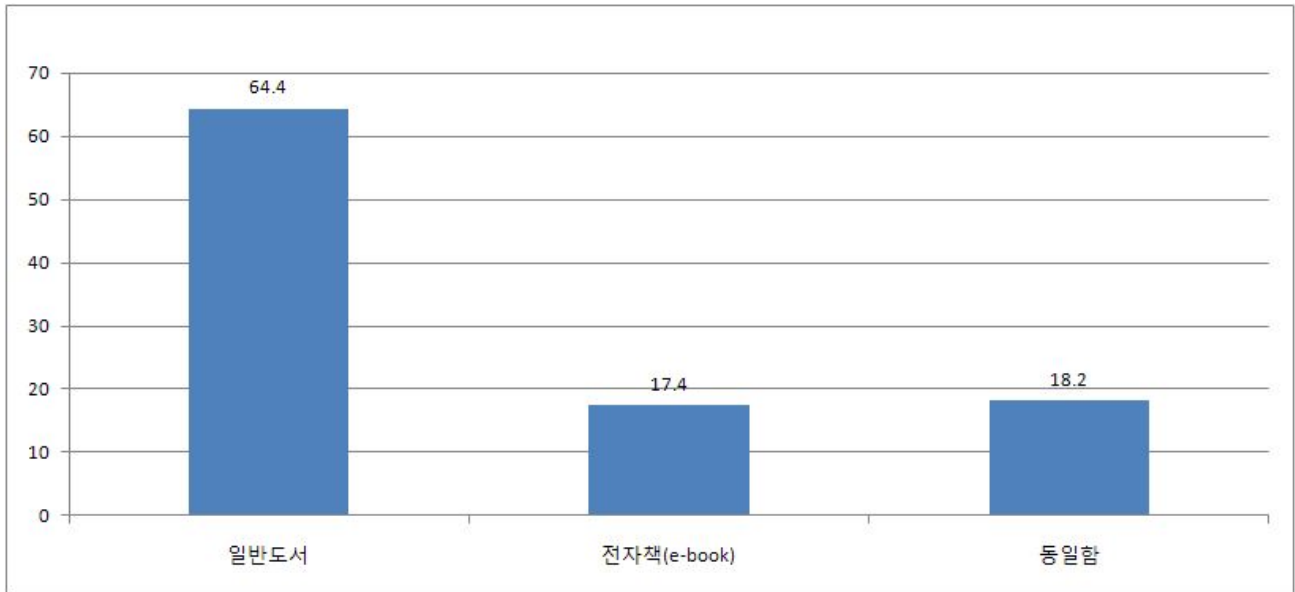
우리대학 도서관 온라인학습 서비스의 월 이용빈도를 묻는 질문에 **이용하지 않음**이라고 응답한 학생이 1,953명(73.3%)으로 가장 많았으며, 그 다음으로 **1~2회**라고 응답한 학생은 395명(14.8%)인 것으로 나타났다.

<표 1-33> 우리대학 도서관 온라인 학습서비스 월 이용빈도에 대한 학과(학부)별 분포

(단위 : 명)

학과	이용하지 않음	1~2회	3~4회	5~6회	7~8회	9회 이상	전체
기계	83	21	11	3	2	2	122
	68.0%	17.2%	9.0%	2.5%	1.6%	1.6%	100.0%
기계설계	35	8	9	6	4	3	65
	53.8%	12.3%	13.8%	9.2%	6.2%	4.6%	100.0%
메카트로닉스	65	21	7	1	2	1	97
	67.0%	21.6%	7.2%	1.0%	2.1%	1.0%	100.0%
선박해양시스템	88	18	3	2	0	3	114
	77.2%	15.8%	2.6%	1.8%	0.0%	2.6%	100.0%
항공기계	57	15	13	7	7	1	100
	57.0%	15.0%	13.0%	7.0%	7.0%	1.0%	100.0%
자동차	88	16	8	2	1	1	116
	75.9%	13.8%	6.9%	1.7%	0.9%	0.9%	100.0%
전기정보	118	13	8	6	1	0	146
	80.8%	8.9%	5.5%	4.1%	0.7%	0.0%	100.0%
디지털전자	56	21	7	3	2	0	89
	62.9%	23.6%	7.9%	3.4%	2.2%	0.0%	100.0%
정보통신	111	20	9	2	1	0	143
	77.6%	14.0%	6.3%	1.4%	0.7%	0.0%	100.0%
컴퓨터정보	105	12	5	1	1	0	124
	84.7%	9.7%	4.0%	0.8%	0.8%	0.0%	100.0%
컴퓨터시스템	84	12	3	0	2	1	102
	82.4%	11.8%	2.9%	0.0%	2.0%	1.0%	100.0%
토목환경	73	11	1	0	1	0	86
	84.9%	12.8%	1.2%	0.0%	1.2%	0.0%	100.0%
지형공간정보	55	17	16	7	0	1	96
	57.3%	17.7%	16.7%	7.3%	0.0%	1.0%	100.0%
건축	78	20	11	2	4	3	118
	66.1%	16.9%	9.3%	1.7%	3.4%	2.5%	100.0%
실내건축	115	23	10	4	1	0	153
	75.2%	15.0%	6.5%	2.6%	0.7%	0.0%	100.0%
화공환경	29	15	15	5	1	4	69
	42.0%	21.7%	21.7%	7.2%	1.4%	5.8%	100.0%
금속재료	75	15	7	0	4	0	101
	74.3%	14.9%	6.9%	0.0%	4.0%	0.0%	100.0%
항공운항	159	18	14	3	4	1	199
	79.9%	9.0%	7.0%	1.5%	2.0%	0.5%	100.0%
항공경영	68	6	1	1	0	0	76
	89.5%	7.9%	1.3%	1.3%	0.0%	0.0%	100.0%
관광경영	77	23	4	1	2	1	108
	71.3%	21.3%	3.7%	0.9%	1.9%	0.9%	100.0%
비서	86	23	5	3	1	0	118
	72.9%	19.5%	4.2%	2.5%	0.8%	0.0%	100.0%
호텔경영	99	26	6	3	1	0	135
	73.3%	19.3%	4.4%	2.2%	0.7%	0.0%	100.0%
공예디자인	75	8	5	2	2	0	92
	81.5%	8.7%	5.4%	2.2%	2.2%	0.0%	100.0%
패션디자인	72	10	3	4	1	1	91
	79.1%	11.0%	3.3%	4.4%	1.1%	1.1%	100.0%
전체	1951	392	181	68	45	23	2660
	73.3%	14.7%	6.8%	2.6%	1.7%	0.9%	100.0%

1-34) 일반도서와 전자책(e-book)중 어느 것을 선호합니까?



(단위 : 명,%)

응답	빈도	비율
일반도서	1648	64.4
전자책(e-book)	444	17.4
동일함	466	18.2
합계	2558	100.0

일반도서와 전자책(e-book)중 어느 것을 선호하는지를 묻는 질문에 일반도서라고 응답한 학생이 1,648명(64.4%)으로 가장 많았으며, 그 다음으로 동일함, 전자책이라고 응답한 학생은 각각 466명(18.2%), 444명(17.4%)인 것으로 나타났다.

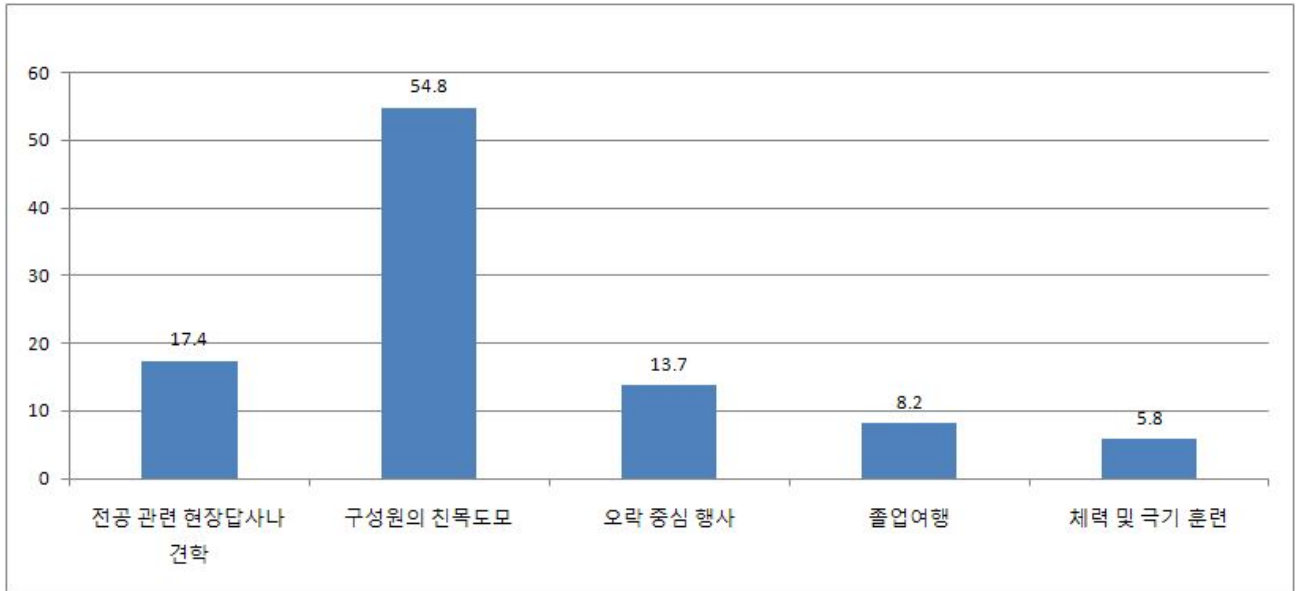
<표 1-34> 일반도서와 전자책(e-book)중 어느 것을 선호하는지에 대한 학과(학부)별 분포

(단위 : 명)

학과	일반도서	전자책(e-book)	동일함	전체
기계	62	29	23	114
	54.4%	25.4%	20.2%	100.0%
기계설계	32	7	17	56
	57.1%	12.5%	30.4%	100.0%
메카트로닉스	59	18	16	93
	63.4%	19.4%	17.2%	100.0%
선박해양시스템	80	20	14	114
	70.2%	17.5%	12.3%	100.0%
항공기계	74	18	22	114
	64.9%	15.8%	19.3%	100.0%
자동차	50	22	16	88
	56.8%	25.0%	18.2%	100.0%
전기정보	94	17	28	139
	67.6%	12.2%	20.1%	100.0%
디지털전자	53	11	22	86
	61.6%	12.8%	25.6%	100.0%
정보통신	86	29	26	141
	61.0%	20.6%	18.4%	100.0%
컴퓨터정보	79	24	20	123
	64.2%	19.5%	16.3%	100.0%
컴퓨터시스템	68	14	22	104
	65.4%	13.5%	21.2%	100.0%
토목환경	51	14	18	83
	61.4%	16.9%	21.7%	100.0%
지형공간정보	51	21	16	88
	58.0%	23.9%	18.2%	100.0%
건축	63	21	28	112
	56.3%	18.8%	25.0%	100.0%
실내건축	107	17	25	149
	71.8%	11.4%	16.8%	100.0%
화공환경	30	10	17	57
	52.6%	17.5%	29.8%	100.0%
금속재료	58	24	13	95
	61.1%	25.3%	13.7%	100.0%
항공운항	146	25	19	190
	76.8%	13.2%	10.0%	100.0%
항공경영	64	7	5	76
	84.2%	9.2%	6.6%	100.0%
관광경영	68	23	12	103
	66.0%	22.3%	11.7%	100.0%
비서	83	28	22	133
	62.4%	21.1%	16.5%	100.0%
호텔경영	67	26	21	114
	58.8%	22.8%	18.4%	100.0%
공예디자인	63	8	20	91
	69.2%	8.8%	22.0%	100.0%
패션디자인	58	11	20	89
	65.2%	12.4%	22.5%	100.0%
전체	1646	444	462	2552
	64.5%	17.4%	18.1%	100.0%

2. 교내행사

2-1) 바람직한 OT의 형태는?



(단위 : 명,%)

응답	빈도	비율
전공 관련 현장답사나 견학	463	17.4
구성원의 친목도모	1457	54.8
오락 중심 행사	365	13.7
졸업여행	219	8.2
체력 및 극기 훈련	154	5.8
합계	2658	100.0

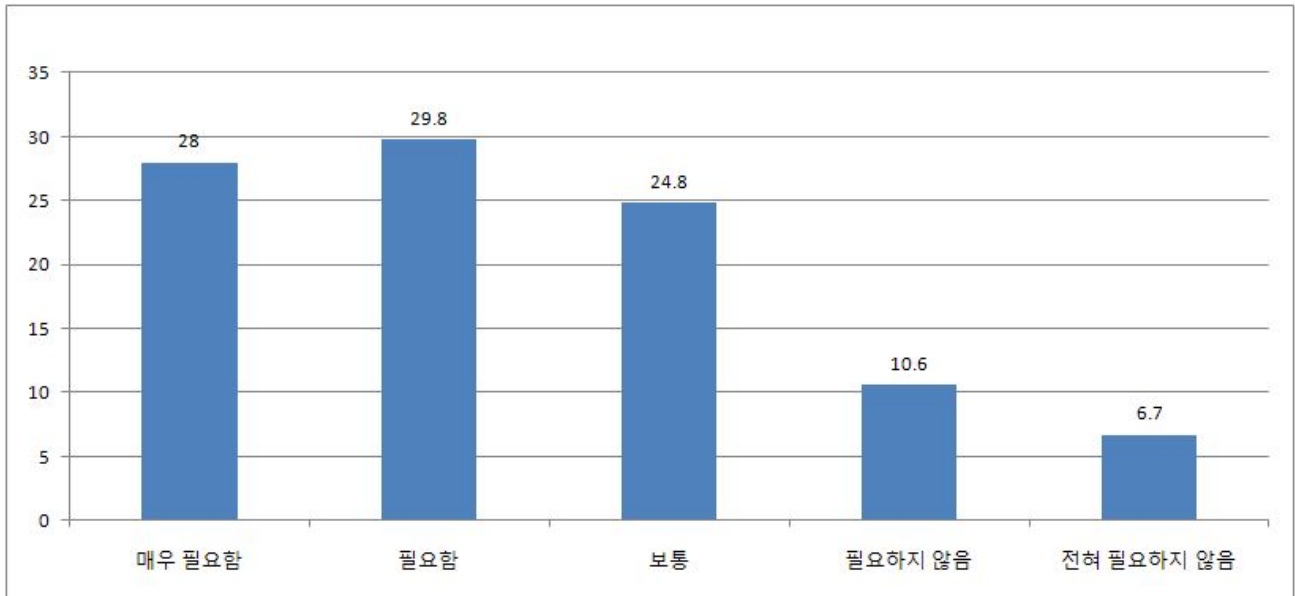
바람직한 OT의 형태를 묻는 질문에 **구성원의 친목도모**라고 응답한 학생이 1,457명(54.8%)으로 가장 많았으며, 그 다음으로 **전공 관련 현장답사나 견학**과 **오락 중심 행사**라고 응답한 학생은 각각 463명(17.4%), 365명(13.7%)인 것으로 나타났다.

<표 2-1> 바람직한 OT의 형태에 대한 학과(학부)별 분포

(단위 : 명)

학과	전공 관련 현장답사나 견학	구성원의 친목도모	오락 중심 행사	졸업여행	체력 및 극기 훈련	전체
기계	32	61	19	6	4	122
	26.2%	50.0%	15.6%	4.9%	3.3%	100.0%
기계설계	6	39	15	2	4	66
	9.1%	59.1%	22.7%	3.0%	6.1%	100.0%
메카트로닉스	20	43	12	10	10	95
	21.1%	45.3%	12.6%	10.5%	10.5%	100.0%
선박해양시스템	34	58	11	5	5	113
	30.1%	51.3%	9.7%	4.4%	4.4%	100.0%
항공기계	22	59	22	7	5	115
	19.1%	51.3%	19.1%	6.1%	4.3%	100.0%
자동차	22	41	18	10	11	102
	21.6%	40.2%	17.6%	9.8%	10.8%	100.0%
전기정보	24	80	23	10	7	144
	16.7%	55.6%	16.0%	6.9%	4.9%	100.0%
디지털전자	11	53	16	6	3	89
	12.4%	59.6%	18.0%	6.7%	3.4%	100.0%
정보통신	22	78	22	12	8	142
	15.5%	54.9%	15.5%	8.5%	5.6%	100.0%
컴퓨터정보	20	85	11	4	4	124
	16.1%	68.5%	8.9%	3.2%	3.2%	100.0%
컴퓨터시스템	11	68	10	9	5	103
	10.7%	66.0%	9.7%	8.7%	4.9%	100.0%
토목환경	13	47	17	6	3	86
	15.1%	54.7%	19.8%	7.0%	3.5%	100.0%
지형공간정보	18	49	13	12	4	96
	18.8%	51.0%	13.5%	12.5%	4.2%	100.0%
건축	22	56	22	8	9	117
	18.8%	47.9%	18.8%	6.8%	7.7%	100.0%
실내건축	27	88	21	10	4	150
	18.0%	58.7%	14.0%	6.7%	2.7%	100.0%
화공환경	12	27	15	10	4	68
	17.6%	39.7%	22.1%	14.7%	5.9%	100.0%
금속재료	19	50	16	2	12	99
	19.2%	50.5%	16.2%	2.0%	12.1%	100.0%
항공운항	30	89	20	33	27	199
	15.1%	44.7%	10.1%	16.6%	13.6%	100.0%
항공경영	11	49	6	6	3	75
	14.7%	65.3%	8.0%	8.0%	4.0%	100.0%
관광경영	34	56	10	5	3	108
	31.5%	51.9%	9.3%	4.6%	2.8%	100.0%
비서	13	84	10	21	7	135
	9.6%	62.2%	7.4%	15.6%	5.2%	100.0%
호텔경영	14	73	13	15	5	120
	11.7%	60.8%	10.8%	12.5%	4.2%	100.0%
공예디자인	9	62	14	6	2	93
	9.7%	66.7%	15.1%	6.5%	2.2%	100.0%
패션디자인	17	58	9	3	4	91
	18.7%	63.7%	9.9%	3.3%	4.4%	100.0%
전체	463	1453	365	218	153	2652
	17.5%	54.8%	13.8%	8.2%	5.8%	100.0%

2-2) 체육대회는 필요하다고 생각합니까?



(단위 : 명,%)

응답	빈도	비율
매우 필요함	744	28.0
필요함	792	29.8
보통	658	24.8
필요하지 않음	282	10.6
전혀 필요하지 않음	179	6.7
합계	2655	100.0

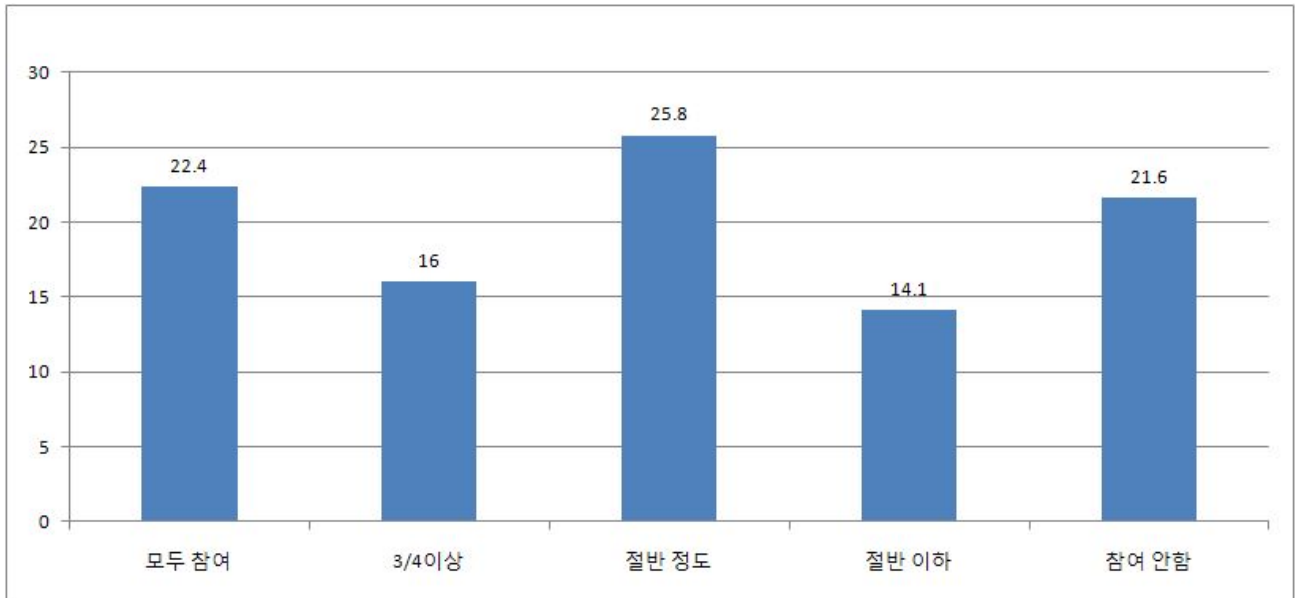
체육대회는 필요하다고 생각하는지를 묻는 질문에 **필요함**이라고 응답한 학생이 792명(29.8%)으로 가장 많았으며, 그 다음으로 **매우 필요함**이라고 응답한 학생도 744명(28.0%)으로 많이 나타났다.

<표 2-2> 체육대회 필요성에 대한 학과(학부)별 분포

(단위 : 명)

학과	매우 필요함	필요함	보통	필요하지 않음	전혀 필요하지 않음	전체
기계	38	36	24	14	9	121
	31.4%	29.8%	19.8%	11.6%	7.4%	100.0%
기계설계	15	17	21	5	7	65
	23.1%	26.2%	32.3%	7.7%	10.8%	100.0%
메카트로닉스	30	29	23	9	2	93
	32.3%	31.2%	24.7%	9.7%	2.2%	100.0%
선박해양시스템	37	31	28	8	10	114
	32.5%	27.2%	24.6%	7.0%	8.8%	100.0%
항공기계	24	39	37	11	6	117
	20.5%	33.3%	31.6%	9.4%	5.1%	100.0%
자동차	18	33	23	16	9	99
	18.2%	33.3%	23.2%	16.2%	9.1%	100.0%
전기정보	38	44	32	20	11	145
	26.2%	30.3%	22.1%	13.8%	7.6%	100.0%
디지털전자	24	25	20	6	9	84
	28.6%	29.8%	23.8%	7.1%	10.7%	100.0%
정보통신	34	37	31	23	16	141
	24.1%	26.2%	22.0%	16.3%	11.3%	100.0%
컴퓨터정보	24	30	46	18	9	127
	18.9%	23.6%	36.2%	14.2%	7.1%	100.0%
컴퓨터시스템	33	27	24	11	9	104
	31.7%	26.0%	23.1%	10.6%	8.7%	100.0%
토목환경	22	26	21	10	7	86
	25.6%	30.2%	24.4%	11.6%	8.1%	100.0%
지형공간정보	24	22	33	11	6	96
	25.0%	22.9%	34.4%	11.5%	6.3%	100.0%
건축	36	28	31	12	8	115
	31.3%	24.3%	27.0%	10.4%	7.0%	100.0%
실내건축	39	47	43	15	6	150
	26.0%	31.3%	28.7%	10.0%	4.0%	100.0%
화공환경	23	17	12	10	7	69
	33.3%	24.6%	17.4%	14.5%	10.1%	100.0%
금속재료	28	28	28	7	9	100
	28.0%	28.0%	28.0%	7.0%	9.0%	100.0%
항공운항	82	73	21	18	7	201
	40.8%	36.3%	10.4%	9.0%	3.5%	100.0%
항공경영	32	26	12	3	2	75
	42.7%	34.7%	16.0%	4.0%	2.7%	100.0%
관광경영	47	30	24	3	5	109
	43.1%	27.5%	22.0%	2.8%	4.6%	100.0%
비서	32	51	28	18	6	135
	23.7%	37.8%	20.7%	13.3%	4.4%	100.0%
호텔경영	28	37	38	9	7	119
	23.5%	31.1%	31.9%	7.6%	5.9%	100.0%
공예디자인	16	32	30	8	7	93
	17.2%	34.4%	32.3%	8.6%	7.5%	100.0%
패션디자인	19	26	27	15	4	91
	20.9%	28.6%	29.7%	16.5%	4.4%	100.0%
전체	743	791	657	280	178	2649
	28.0%	29.9%	24.8%	10.6%	6.7%	100.0%

2-3) 지난해 체육대회 동안 본인은 얼마나 참여하였습니까?



(단위 : 명,%)

응답	빈도	비율
모두 참여	598	22.4
3/4이상	428	16.0
절반 정도	689	25.8
절반 이하	377	14.1
참여 안함	575	21.6
합계	2667	100.0

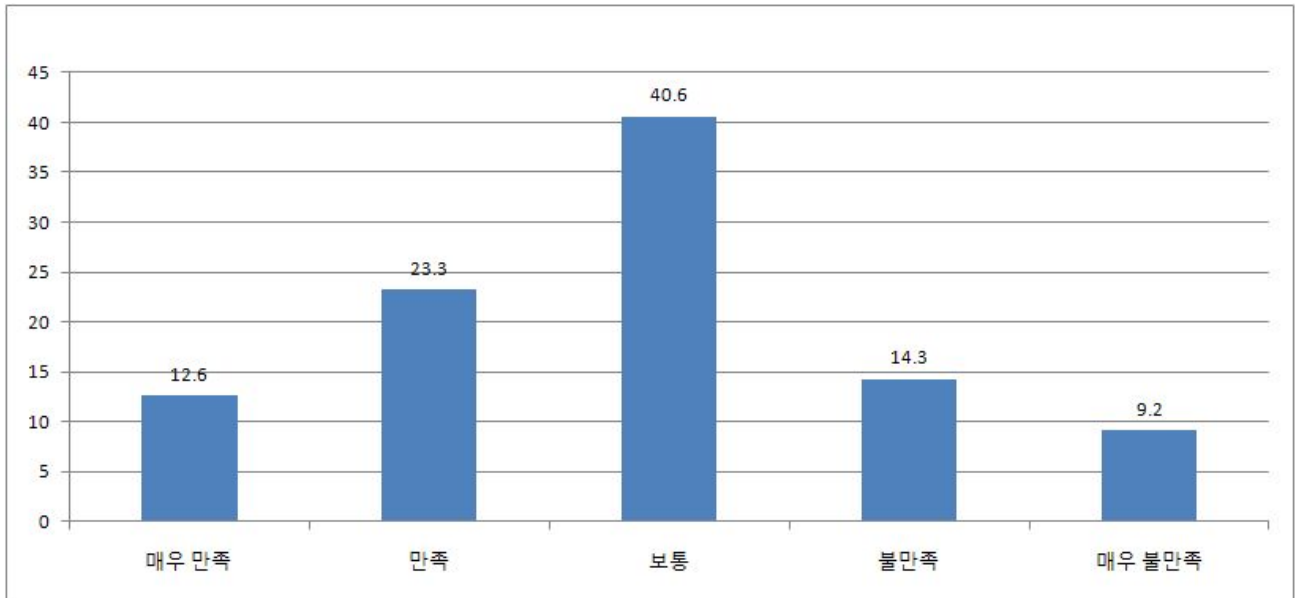
체육대회에 대한 참여도를 묻는 질문에 **절반 정도**라고 응답한 학생은 689명(25.8%)으로 가장 많았으며, 그 다음으로 **모두 참여**라고 응답한 학생도 598명(22.4%)인 것으로 많이 나타났다.

<표 2-3> 체육대회 참여도에 대한 학과(학부)별 분포

(단위 : 명)

학과	모두 참여	3/4이상	절반 정도	절반 이하	참여 안함	전체
기계	35	17	26	15	30	123
	28.5%	13.8%	21.1%	12.2%	24.4%	100.0%
기계설계	10	8	20	6	22	66
	15.2%	12.1%	30.3%	9.1%	33.3%	100.0%
메카트로닉스	28	15	29	8	16	96
	29.2%	15.6%	30.2%	8.3%	16.7%	100.0%
선박해양시스템	22	12	29	16	34	113
	19.5%	10.6%	25.7%	14.2%	30.1%	100.0%
항공기계	12	22	34	14	33	115
	10.4%	19.1%	29.6%	12.2%	28.7%	100.0%
자동차	22	14	36	10	20	102
	21.6%	13.7%	35.3%	9.8%	19.6%	100.0%
전기정보	31	17	40	14	43	145
	21.4%	11.7%	27.6%	9.7%	29.7%	100.0%
디지털전자	17	13	22	14	23	89
	19.1%	14.6%	24.7%	15.7%	25.8%	100.0%
정보통신	21	20	35	30	37	143
	14.7%	14.0%	24.5%	21.0%	25.9%	100.0%
컴퓨터정보	13	13	27	37	36	126
	10.3%	10.3%	21.4%	29.4%	28.6%	100.0%
컴퓨터시스템	15	9	26	20	35	105
	14.3%	8.6%	24.8%	19.0%	33.3%	100.0%
토목환경	23	8	27	5	22	85
	27.1%	9.4%	31.8%	5.9%	25.9%	100.0%
지형공간정보	18	24	29	10	15	96
	18.8%	25.0%	30.2%	10.4%	15.6%	100.0%
건축	27	20	35	17	18	117
	23.1%	17.1%	29.9%	14.5%	15.4%	100.0%
실내건축	33	21	28	39	32	153
	21.6%	13.7%	18.3%	25.5%	20.9%	100.0%
화공환경	15	15	23	7	9	69
	21.7%	21.7%	33.3%	10.1%	13.0%	100.0%
금속재료	22	11	27	12	30	102
	21.6%	10.8%	26.5%	11.8%	29.4%	100.0%
항공운항	79	42	54	16	5	196
	40.3%	21.4%	27.6%	8.2%	2.6%	100.0%
항공경영	37	18	10	6	5	76
	48.7%	23.7%	13.2%	7.9%	6.6%	100.0%
관광경영	48	29	16	10	7	110
	43.6%	26.4%	14.5%	9.1%	6.4%	100.0%
비서	28	28	43	19	17	135
	20.7%	20.7%	31.9%	14.1%	12.6%	100.0%
호텔경영	27	27	33	17	16	120
	22.5%	22.5%	27.5%	14.2%	13.3%	100.0%
공예디자인	8	8	19	14	41	90
	8.9%	8.9%	21.1%	15.6%	45.6%	100.0%
패션디자인	7	14	19	20	29	89
	7.9%	15.7%	21.3%	22.5%	32.6%	100.0%
전체	598	425	687	376	575	2661
	22.5%	16.0%	25.8%	14.1%	21.6%	100.0%

2-4) 체육대회에 대해 얼마나 만족합니까?



(단위 : 명,%)

응답	빈도	비율
매우 만족	336	12.6
만족	620	23.3
보통	1079	40.6
불만족	379	14.3
매우 불만족	244	9.2
합계	2658	100.0

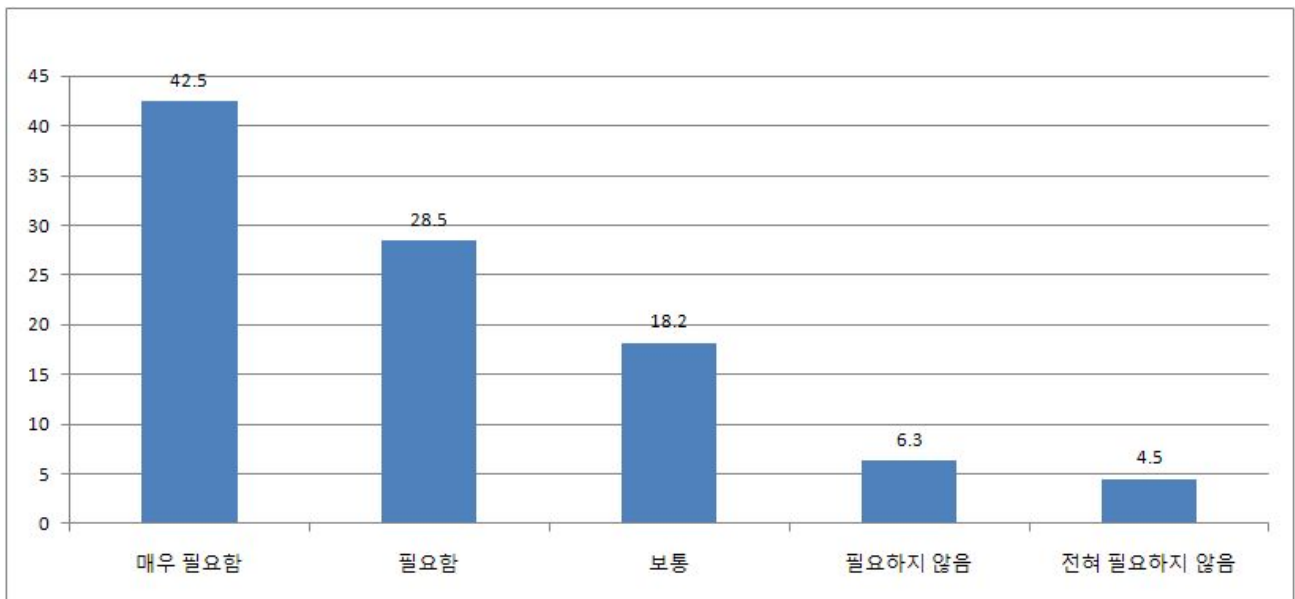
체육대회 만족도를 묻는 질문에 **보통**이라고 응답한 학생이 1,079명(40.6%)으로 가장 많았으며, 그 다음으로 **만족**이라고 응답한 학생도 620명(23.3%)으로 많이 나타났다.

<표 2-4> 체육대회 만족도에 대한 학과(학부)별 분포

(단위 : 명)

학과	매우 만족	만족	보통	불만족	매우 불만족	전체
기계	22	33	44	12	11	122
	18.0%	27.0%	36.1%	9.8%	9.0%	100.0%
기계설계	7	13	30	7	6	63
	11.1%	20.6%	47.6%	11.1%	9.5%	100.0%
메카트로닉스	11	25	42	15	3	96
	11.5%	26.0%	43.8%	15.6%	3.1%	100.0%
선박해양시스템	12	20	54	15	12	113
	10.6%	17.7%	47.8%	13.3%	10.6%	100.0%
항공기계	8	21	57	16	13	115
	7.0%	18.3%	49.6%	13.9%	11.3%	100.0%
자동차	12	23	43	13	11	102
	11.8%	22.5%	42.2%	12.7%	10.8%	100.0%
전기정보	23	26	70	15	11	145
	15.9%	17.9%	48.3%	10.3%	7.6%	100.0%
디지털전자	15	19	38	6	11	89
	16.9%	21.3%	42.7%	6.7%	12.4%	100.0%
정보통신	17	26	49	25	24	141
	12.1%	18.4%	34.8%	17.7%	17.0%	100.0%
컴퓨터정보	5	13	74	19	16	127
	3.9%	10.2%	58.3%	15.0%	12.6%	100.0%
컴퓨터시스템	6	27	40	18	13	104
	5.8%	26.0%	38.5%	17.3%	12.5%	100.0%
토목환경	7	26	30	17	6	86
	8.1%	30.2%	34.9%	19.8%	7.0%	100.0%
지형공간정보	12	22	42	14	6	96
	12.5%	22.9%	43.8%	14.6%	6.3%	100.0%
건축	18	30	50	10	11	119
	15.1%	25.2%	42.0%	8.4%	9.2%	100.0%
실내건축	12	25	69	27	18	151
	7.9%	16.6%	45.7%	17.9%	11.9%	100.0%
화공환경	9	24	20	8	7	68
	13.2%	35.3%	29.4%	11.8%	10.3%	100.0%
금속재료	14	15	37	16	19	101
	13.9%	14.9%	36.6%	15.8%	18.8%	100.0%
항공운항	44	73	54	22	7	200
	22.0%	36.5%	27.0%	11.0%	3.5%	100.0%
항공경영	17	30	21	5	3	76
	22.4%	39.5%	27.6%	6.6%	3.9%	100.0%
관광경영	26	47	25	7	4	109
	23.9%	43.1%	22.9%	6.4%	3.7%	100.0%
비서	14	25	60	29	5	133
	10.5%	18.8%	45.1%	21.8%	3.8%	100.0%
호텔경영	19	28	44	22	6	119
	16.0%	23.5%	37.0%	18.5%	5.0%	100.0%
공예디자인	1	16	48	15	8	88
	1.1%	18.2%	54.5%	17.0%	9.1%	100.0%
패션디자인	5	11	37	24	13	90
	5.6%	12.2%	41.1%	26.7%	14.4%	100.0%
전체	336	618	1078	377	244	2653
	12.7%	23.3%	40.6%	14.2%	9.2%	100.0%

2-5) 축제는 필요하다고 생각합니까?



(단위 : 명,%)

응답	빈도	비율
매우 필요함	1132	42.5
필요함	760	28.5
보통	485	18.2
필요하지 않음	169	6.3
전혀 필요하지 않음	120	4.5
합계	2666	100.0

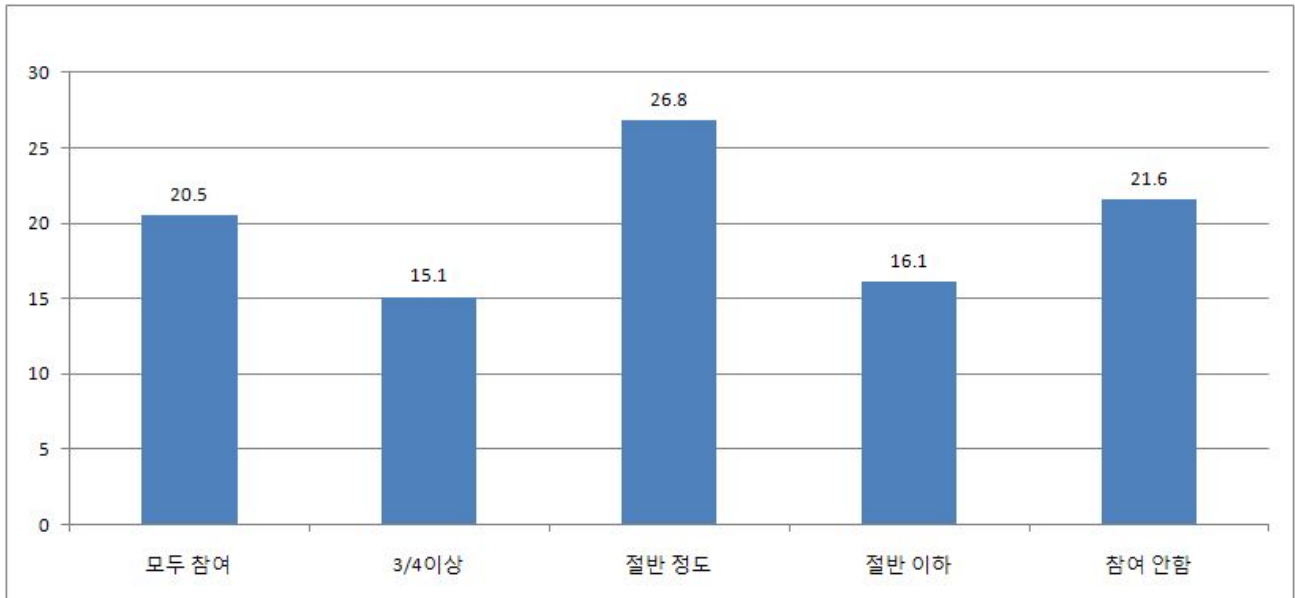
축제의 필요성을 묻는 질문에 **매우 필요함**이라고 응답한 학생이 1,132명(42.5%)으로 가장 많았으며, 그 다음으로 **필요함**이라고 응답한 학생도 760명(28.5%)으로 많이 나타났다.

<표 2-5> 축제 필요성에 대한 학과(학부)별 분포

(단위 : 명)

학과	매우 필요함	필요함	보통	필요하지 않음	전혀 필요하지 않음	전체
기계	58	28	13	18	6	123
	47.2%	22.8%	10.6%	14.6%	4.9%	100.0%
기계설계	21	16	21	4	6	68
	30.9%	23.5%	30.9%	5.9%	8.8%	100.0%
메카트로닉스	49	26	18	1	1	95
	51.6%	27.4%	18.9%	1.1%	1.1%	100.0%
선박해양시스템	58	35	11	5	4	113
	51.3%	31.0%	9.7%	4.4%	3.5%	100.0%
항공기계	38	39	23	10	8	118
	32.2%	33.1%	19.5%	8.5%	6.8%	100.0%
자동차	31	31	24	6	10	102
	30.4%	30.4%	23.5%	5.9%	9.8%	100.0%
전기정보	61	44	25	8	5	143
	42.7%	30.8%	17.5%	5.6%	3.5%	100.0%
디지털전자	43	26	12	3	4	88
	48.9%	29.5%	13.6%	3.4%	4.5%	100.0%
정보통신	59	35	25	18	7	144
	41.0%	24.3%	17.4%	12.5%	4.9%	100.0%
컴퓨터정보	42	39	27	9	7	124
	33.9%	31.5%	21.8%	7.3%	5.6%	100.0%
컴퓨터시스템	65	19	12	6	3	105
	61.9%	18.1%	11.4%	5.7%	2.9%	100.0%
토목환경	31	27	22	1	5	86
	36.0%	31.4%	25.6%	1.2%	5.8%	100.0%
지형공간정보	29	33	20	10	4	96
	30.2%	34.4%	20.8%	10.4%	4.2%	100.0%
건축	46	30	32	4	5	117
	39.3%	25.6%	27.4%	3.4%	4.3%	100.0%
실내건축	62	48	31	7	3	151
	41.1%	31.8%	20.5%	4.6%	2.0%	100.0%
화공환경	25	14	17	6	8	70
	35.7%	20.0%	24.3%	8.6%	11.4%	100.0%
금속재료	36	31	17	11	6	101
	35.6%	30.7%	16.8%	10.9%	5.9%	100.0%
항공운항	72	51	52	15	8	198
	36.4%	25.8%	26.3%	7.6%	4.0%	100.0%
항공경영	35	30	5	2	4	76
	46.1%	39.5%	6.6%	2.6%	5.3%	100.0%
관광경영	58	30	12	6	3	109
	53.2%	27.5%	11.0%	5.5%	2.8%	100.0%
비서	77	35	13	4	6	135
	57.0%	25.9%	9.6%	3.0%	4.4%	100.0%
호텔경영	50	32	24	8	3	117
	42.7%	27.4%	20.5%	6.8%	2.6%	100.0%
공예디자인	43	33	10	3	2	91
	47.3%	36.3%	11.0%	3.3%	2.2%	100.0%
패션디자인	41	27	18	3	1	90
	45.6%	30.0%	20.0%	3.3%	1.1%	100.0%
전체	1130	759	484	168	119	2660
	42.5%	28.5%	18.2%	6.3%	4.5%	100.0%

2-6) 지난해 축제기간 동안 본인은 얼마나 참여하였습니까?



(단위 : 명,%)

응답	빈도	비율
모두 참여	544	20.5
3/4이상	401	15.1
절반 정도	713	26.8
절반 이하	428	16.1
참여 안함	574	21.6
합계	2660	100.0

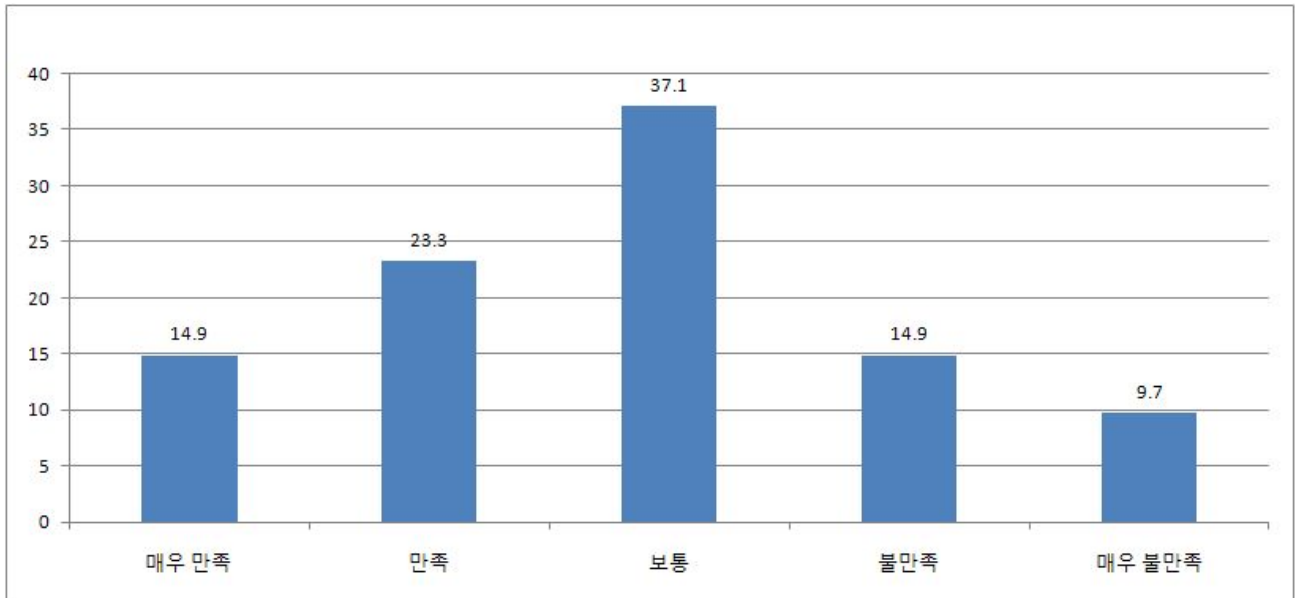
축제 참여도를 묻는 질문에 **절반 정도**라고 응답한 학생이 713명(26.8%)으로 가장 많았으며, 그 다음으로 **참여 안함**이라고 응답한 학생도 574명(21.6%)으로 많이 나타났다.

< 표 2-6 > 축제 참여도에 대한 학과(학부)별 분포

(단위 : 명)

학과	모두 참여	3/4이상	절반 정도	절반 이하	참여 안함	전체
기계	38	29	23	11	21	122
	31.1%	23.8%	18.9%	9.0%	17.2%	100.0%
기계설계	10	8	13	10	23	64
	15.6%	12.5%	20.3%	15.6%	35.9%	100.0%
메카트로닉스	25	12	28	15	15	95
	26.3%	12.6%	29.5%	15.8%	15.8%	100.0%
선박해양시스템	21	8	35	18	32	114
	18.4%	7.0%	30.7%	15.8%	28.1%	100.0%
항공기계	18	17	36	21	25	117
	15.4%	14.5%	30.8%	17.9%	21.4%	100.0%
자동차	17	24	25	12	20	98
	17.3%	24.5%	25.5%	12.2%	20.4%	100.0%
전기정보	35	18	33	25	35	146
	24.0%	12.3%	22.6%	17.1%	24.0%	100.0%
디지털전자	31	14	21	8	15	89
	34.8%	15.7%	23.6%	9.0%	16.9%	100.0%
정보통신	25	13	49	24	33	144
	17.4%	9.0%	34.0%	16.7%	22.9%	100.0%
컴퓨터정보	13	18	31	28	33	123
	10.6%	14.6%	25.2%	22.8%	26.8%	100.0%
컴퓨터시스템	32	17	17	18	21	105
	30.5%	16.2%	16.2%	17.1%	20.0%	100.0%
토목환경	14	7	22	17	26	86
	16.3%	8.1%	25.6%	19.8%	30.2%	100.0%
지형공간정보	12	17	37	14	15	95
	12.6%	17.9%	38.9%	14.7%	15.8%	100.0%
건축	29	22	32	20	17	120
	24.2%	18.3%	26.7%	16.7%	14.2%	100.0%
실내건축	21	23	49	41	17	151
	13.9%	15.2%	32.5%	27.2%	11.3%	100.0%
화공환경	11	14	19	10	15	69
	15.9%	20.3%	27.5%	14.5%	21.7%	100.0%
금속재료	21	12	29	17	22	101
	20.8%	11.9%	28.7%	16.8%	21.8%	100.0%
항공운항	18	22	35	28	96	199
	9.0%	11.1%	17.6%	14.1%	48.2%	100.0%
항공경영	36	15	21	2	1	75
	48.0%	20.0%	28.0%	2.7%	1.3%	100.0%
관광경영	39	33	24	8	3	107
	36.4%	30.8%	22.4%	7.5%	2.8%	100.0%
비서	21	20	45	27	22	135
	15.6%	14.8%	33.3%	20.0%	16.3%	100.0%
호텔경영	26	24	35	22	11	118
	22.0%	20.3%	29.7%	18.6%	9.3%	100.0%
공예디자인	17	5	22	15	32	91
	18.7%	5.5%	24.2%	16.5%	35.2%	100.0%
패션디자인	13	9	30	15	24	91
	14.3%	9.9%	33.0%	16.5%	26.4%	100.0%
전체	543	401	711	426	574	2655
	20.5%	15.1%	26.8%	16.0%	21.6%	100.0%

2-7) 축제에 대해 얼마나 만족합니까?



(단위 : 명,%)

응답	빈도	비율
매우 만족	399	14.9
만족	625	23.3
보통	994	37.1
불만족	400	14.9
매우 불만족	260	9.7
합계	2678	100.0

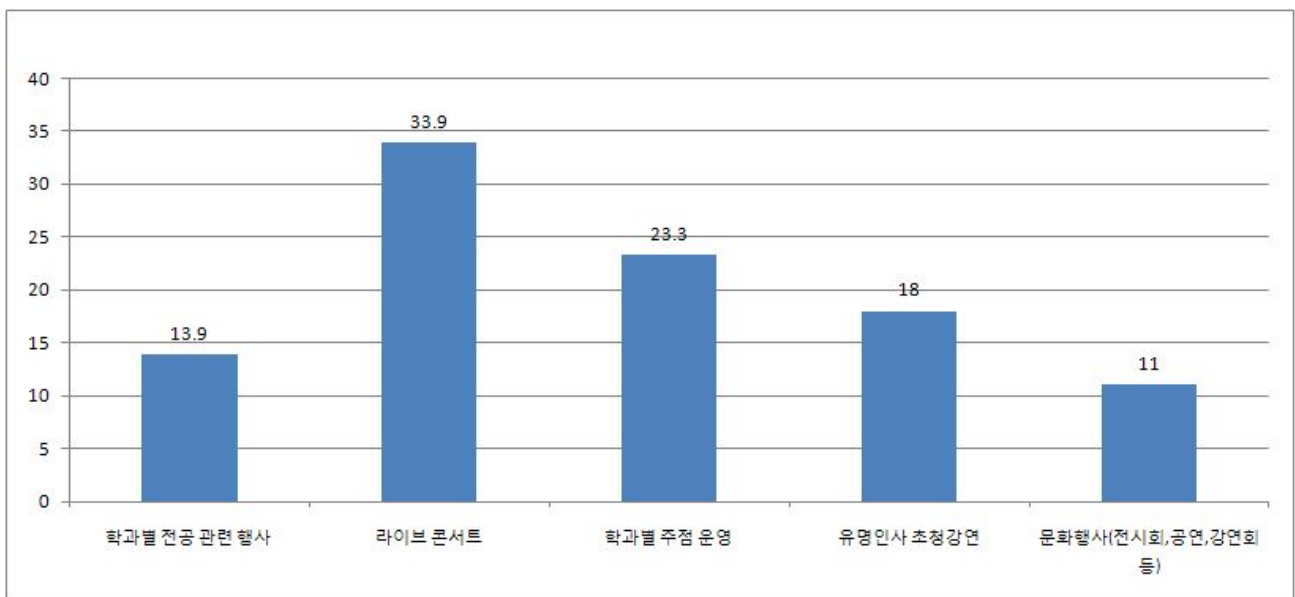
축제 만족도를 묻는 질문에 **보통**이라고 응답한 학생이 994명(37.1%)으로 가장 많았으며, 그 다음으로 **만족**이라고 응답한 학생도 625명(23.3%)으로 많이 나타났다.

< 표 2-7 > 축제 만족도에 대한 학과(학부)별 분포

(단위 : 명)

학과	매우 만족	만족	보통	불만족	매우 불만족	전체
기계	32	33	41	6	11	123
	26.0%	26.8%	33.3%	4.9%	8.9%	100.0%
기계설계	15	13	32	1	3	64
	23.4%	20.3%	50.0%	1.6%	4.7%	100.0%
메카트로닉스	24	23	35	8	7	97
	24.7%	23.7%	36.1%	8.2%	7.2%	100.0%
선박해양시스템	14	25	46	14	14	113
	12.4%	22.1%	40.7%	12.4%	12.4%	100.0%
항공기계	8	38	50	13	8	117
	6.8%	32.5%	42.7%	11.1%	6.8%	100.0%
자동차	23	23	32	19	5	102
	22.5%	22.5%	31.4%	18.6%	4.9%	100.0%
전기정보	33	42	45	13	12	145
	22.8%	29.0%	31.0%	9.0%	8.3%	100.0%
디지털전자	23	26	26	7	7	89
	25.8%	29.2%	29.2%	7.9%	7.9%	100.0%
정보통신	14	39	57	20	14	144
	9.7%	27.1%	39.6%	13.9%	9.7%	100.0%
컴퓨터정보	6	16	65	17	22	126
	4.8%	12.7%	51.6%	13.5%	17.5%	100.0%
컴퓨터시스템	11	22	29	22	21	105
	10.5%	21.0%	27.6%	21.0%	20.0%	100.0%
토목환경	4	13	40	16	13	86
	4.7%	15.1%	46.5%	18.6%	15.1%	100.0%
지형공간정보	22	19	32	16	8	97
	22.7%	19.6%	33.0%	16.5%	8.2%	100.0%
건축	23	23	49	12	13	120
	19.2%	19.2%	40.8%	10.0%	10.8%	100.0%
실내건축	13	28	50	36	24	151
	8.6%	18.5%	33.1%	23.8%	15.9%	100.0%
화공환경	17	11	17	13	13	71
	23.9%	15.5%	23.9%	18.3%	18.3%	100.0%
금속재료	12	29	39	10	10	100
	12.0%	29.0%	39.0%	10.0%	10.0%	100.0%
항공운항	18	39	83	46	15	201
	9.0%	19.4%	41.3%	22.9%	7.5%	100.0%
항공경영	16	25	22	11	1	75
	21.3%	33.3%	29.3%	14.7%	1.3%	100.0%
관광경영	21	48	23	11	7	110
	19.1%	43.6%	20.9%	10.0%	6.4%	100.0%
비서	11	24	53	35	11	134
	8.2%	17.9%	39.6%	26.1%	8.2%	100.0%
호텔경영	18	32	42	21	7	120
	15.0%	26.7%	35.0%	17.5%	5.8%	100.0%
공예디자인	12	18	41	17	2	90
	13.3%	20.0%	45.6%	18.9%	2.2%	100.0%
패션디자인	7	16	42	15	12	92
	7.6%	17.4%	45.7%	16.3%	13.0%	100.0%
전체	397	625	991	399	260	2672
	14.9%	23.4%	37.1%	14.9%	9.7%	100.0%

2-8) 축제기간에 원하는 행사는?



(단위 : 명,%)

응답	빈도	비율
학과별 전공 관련 행사	367	13.9
라이브 콘서트	898	33.9
학과별 주점 운영	617	23.3
유명인사 초청강연	476	18.0
문화행사(전시회, 공연, 강연회 등)	290	11.0
합계	2648	100.0

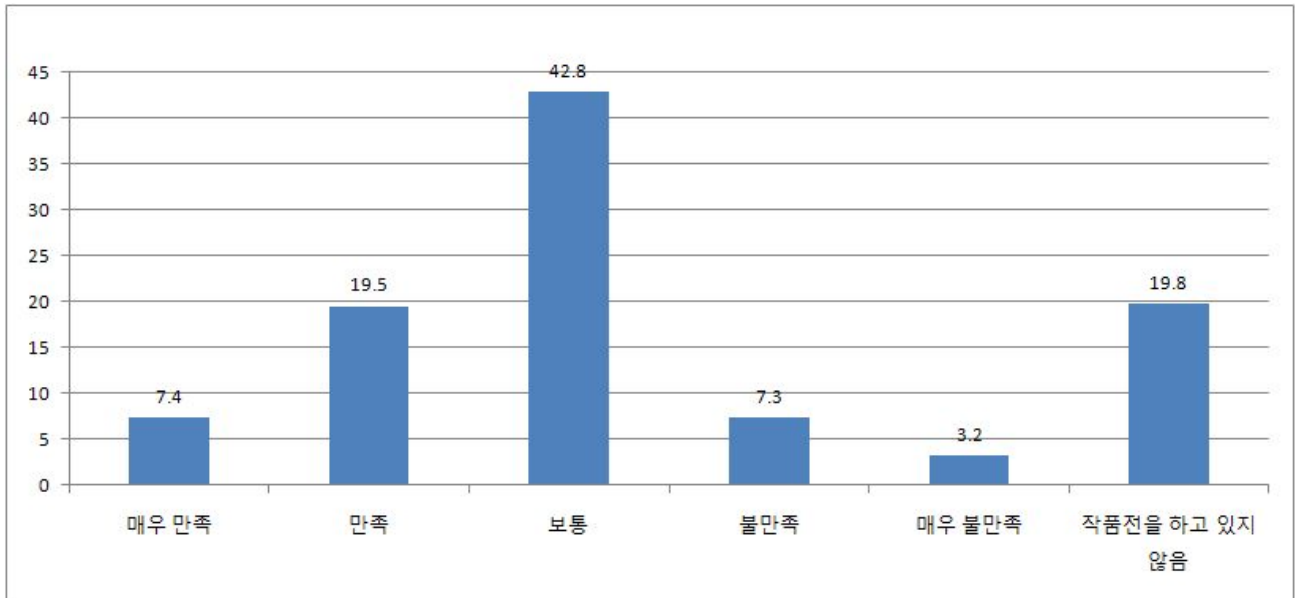
축제기간에 원하는 행사를 묻는 질문에 **라이브 콘서트**라고 응답한 학생이 898명(33.9%)으로 가장 많았으며, 그 다음으로 **학과별 주점 운영**이라고 응답한 학생도 617명(23.3%)으로 많이 나타났다.

<표 2-8> 축제기간에 원하는 행사에 대한 학과(학부)별 분포

(단위 : 명)

학과	학과별 전공 관련 행사	라이브 콘서트	학과별 주점 운영	유명인사 초청강연	문화행사	전체
기계	13	40	31	24	13	121
	10.7%	33.1%	25.6%	19.8%	10.7%	100.0%
기계설계	4	30	13	18	3	68
	5.9%	44.1%	19.1%	26.5%	4.4%	100.0%
메카트로닉스	12	35	20	22	7	96
	12.5%	36.5%	20.8%	22.9%	7.3%	100.0%
선박해양시스템	18	41	23	21	10	113
	15.9%	36.3%	20.4%	18.6%	8.8%	100.0%
항공기계	6	57	25	19	9	116
	5.2%	49.1%	21.6%	16.4%	7.8%	100.0%
자동차	20	35	22	13	9	99
	20.2%	35.4%	22.2%	13.1%	9.1%	100.0%
전기정보	18	56	24	27	16	141
	12.8%	39.7%	17.0%	19.1%	11.3%	100.0%
디지털전자	17	34	11	17	10	89
	19.1%	38.2%	12.4%	19.1%	11.2%	100.0%
정보통신	18	47	31	18	26	140
	12.9%	33.6%	22.1%	12.9%	18.6%	100.0%
컴퓨터정보	21	47	24	18	14	124
	16.9%	37.9%	19.4%	14.5%	11.3%	100.0%
컴퓨터시스템	10	35	29	16	14	104
	9.6%	33.7%	27.9%	15.4%	13.5%	100.0%
토목환경	7	30	20	17	12	86
	8.1%	34.9%	23.3%	19.8%	14.0%	100.0%
지형공간정보	17	31	23	16	8	95
	17.9%	32.6%	24.2%	16.8%	8.4%	100.0%
건축	16	44	28	17	15	120
	13.3%	36.7%	23.3%	14.2%	12.5%	100.0%
실내건축	26	41	30	28	23	148
	17.6%	27.7%	20.3%	18.9%	15.5%	100.0%
화공환경	9	21	21	15	4	70
	12.9%	30.0%	30.0%	21.4%	5.7%	100.0%
금속재료	7	42	17	20	12	98
	7.1%	42.9%	17.3%	20.4%	12.2%	100.0%
항공운항	46	53	44	36	19	198
	23.2%	26.8%	22.2%	18.2%	9.6%	100.0%
항공경영	13	22	18	10	12	75
	17.3%	29.3%	24.0%	13.3%	16.0%	100.0%
관광경영	13	24	44	15	12	108
	12.0%	22.2%	40.7%	13.9%	11.1%	100.0%
비서	15	36	41	31	10	133
	11.3%	27.1%	30.8%	23.3%	7.5%	100.0%
호텔경영	13	43	38	21	4	119
	10.9%	36.1%	31.9%	17.6%	3.4%	100.0%
공예디자인	11	24	18	26	11	90
	12.2%	26.7%	20.0%	28.9%	12.2%	100.0%
패션디자인	16	28	21	10	16	91
	17.6%	30.8%	23.1%	11.0%	17.6%	100.0%
전체	366	896	616	475	289	2642
	13.9%	33.9%	23.3%	18.0%	10.9%	100.0%

2-9) 학과의 작품전에 대한 만족도는?



(단위 : 명,%)

응답	빈도	비율
매우 만족	196	7.4
만족	517	19.5
보통	1136	42.8
불만족	194	7.3
매우 불만족	85	3.2
작품전을 하고 있지 않음	526	19.8
합계	2654	100.0

학과의 작품전에 대한 만족도를 묻는 질문에 **보통**이라고 응답한 학생이 1,136명(42.8%)으로 가장 많았으며, 그 다음으로 **만족**한다고 응답한 학생도 517명(19.5%)으로 나타났다.

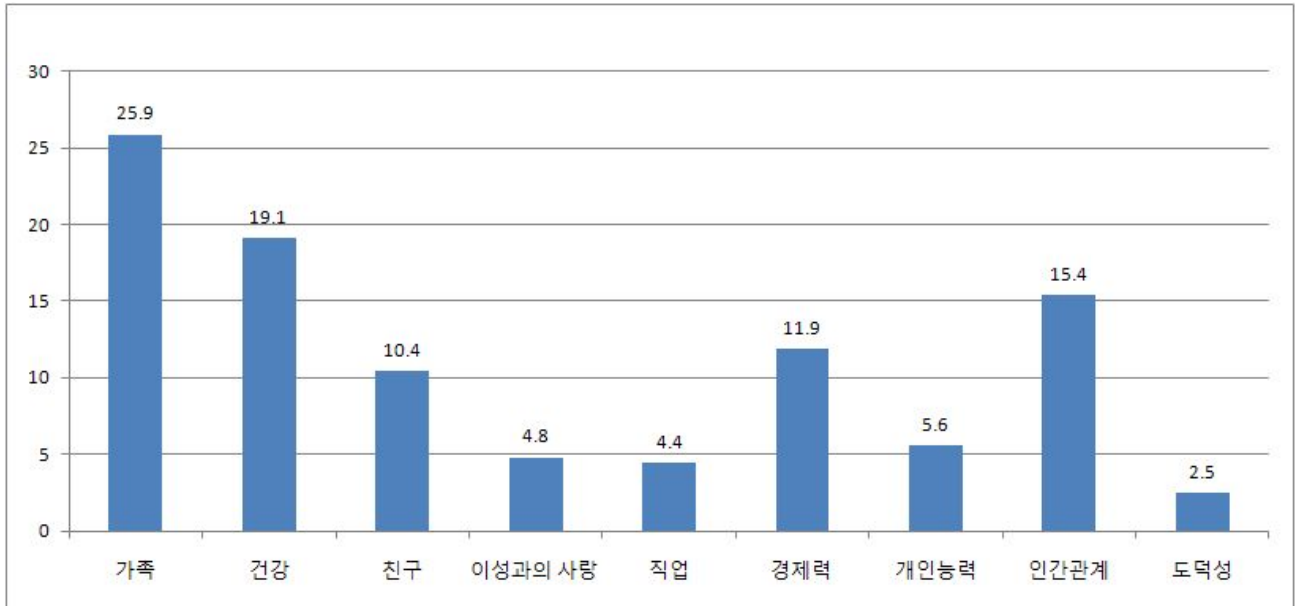
<표 2-9> 학과 작품전 만족도에 대한 학과(학부)별 분포

(단위 : 명)

학과	매우 만족	만족	보통	불만족	매우 불만족	작품전을 하고 있지 않음	전체
기계	16	20	49	9	5	23	122
	13.1%	16.4%	40.2%	7.4%	4.1%	18.9%	100.0%
기계설계	8	9	30	4	3	11	65
	12.3%	13.8%	46.2%	6.2%	4.6%	16.9%	100.0%
메카트로닉스	8	25	40	6	3	13	95
	8.4%	26.3%	42.1%	6.3%	3.2%	13.7%	100.0%
선박해양시스템	7	18	43	3	2	38	111
	6.3%	16.2%	38.7%	2.7%	1.8%	34.2%	100.0%
항공기계	4	20	41	9	4	38	116
	3.4%	17.2%	35.3%	7.8%	3.4%	32.8%	100.0%
자동차	8	18	45	8	5	17	101
	7.9%	17.8%	44.6%	7.9%	5.0%	16.8%	100.0%
전기정보	14	23	72	9	3	21	142
	9.9%	16.2%	50.7%	6.3%	2.1%	14.8%	100.0%
디지털전자	9	16	37	12	6	8	88
	10.2%	18.2%	42.0%	13.6%	6.8%	9.1%	100.0%
정보통신	7	22	60	10	4	40	143
	4.9%	15.4%	42.0%	7.0%	2.8%	28.0%	100.0%
컴퓨터정보	3	5	74	6	2	35	125
	2.4%	4.0%	59.2%	4.8%	1.6%	28.0%	100.0%
컴퓨터시스템	6	25	46	6	1	17	101
	5.9%	24.8%	45.5%	5.9%	1.0%	16.8%	100.0%
토목환경	3	4	32	6	1	39	85
	3.5%	4.7%	37.6%	7.1%	1.2%	45.9%	100.0%
지형공간정보	12	14	46	11	8	6	97
	12.4%	14.4%	47.4%	11.3%	8.2%	6.2%	100.0%
건축	16	37	43	11	5	6	118
	13.6%	31.4%	36.4%	9.3%	4.2%	5.1%	100.0%
실내건축	10	49	72	14	4	2	151
	6.6%	32.5%	47.7%	9.3%	2.6%	1.3%	100.0%
화공환경	9	18	19	12	3	10	71
	12.7%	25.4%	26.8%	16.9%	4.2%	14.1%	100.0%
금속재료	6	16	47	4	6	21	100
	6.0%	16.0%	47.0%	4.0%	6.0%	21.0%	100.0%
항공운항	14	51	79	10	3	41	198
	7.1%	25.8%	39.9%	5.1%	1.5%	20.7%	100.0%
항공경영	3	5	24	3	2	37	74
	4.1%	6.8%	32.4%	4.1%	2.7%	50.0%	100.0%
관광경영	3	19	39	3	6	38	108
	2.8%	17.6%	36.1%	2.8%	5.6%	35.2%	100.0%
비서	5	25	65	11	4	24	134
	3.7%	18.7%	48.5%	8.2%	3.0%	17.9%	100.0%
호텔경영	4	20	57	14	1	24	120
	3.3%	16.7%	47.5%	11.7%	0.8%	20.0%	100.0%
공예디자인	10	23	35	6	3	14	91
	11.0%	25.3%	38.5%	6.6%	3.3%	15.4%	100.0%
패션디자인	11	31	40	6	1	3	92
	12.0%	33.7%	43.5%	6.5%	1.1%	3.3%	100.0%
전체	196	513	1135	193	85	526	2648
	7.4%	19.4%	42.9%	7.3%	3.2%	19.9%	100.0%

3. 가치관 및 취업진로

3-1) 인생에서 가장 중요하게 생각하는 것은?



(단위 : 명,%)

응답	빈도	비율
가족	681	25.9
건강	501	19.1
친구	273	10.4
이성과의 사랑	126	4.8
직업	116	4.4
경제력	312	11.9
개인능력	148	5.6
인간관계	405	15.4
도덕성	66	2.5
합계	2628	100.0

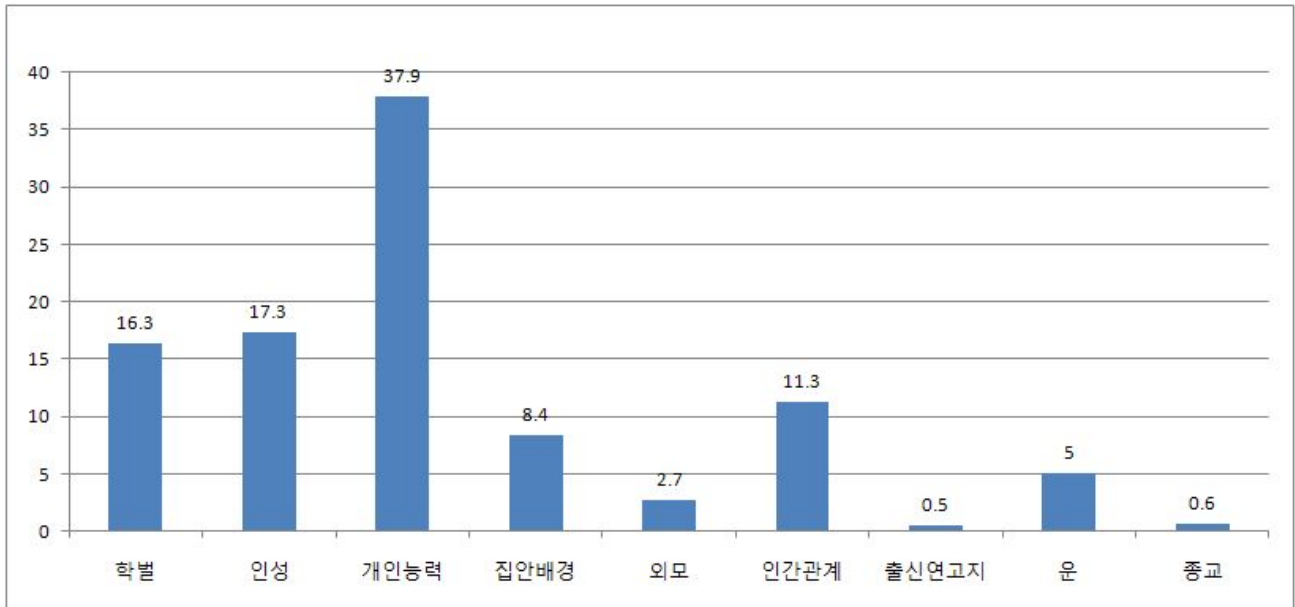
인생에서 가장 중요하게 생각하는 것을 묻는 질문에 **가족**이라고 응답한 학생이 681명(25.9%)으로 가장 많았으며, 그 다음으로 **건강**이라고 응답한 학생도 501명(19.1%)으로 많이 나타났다. 그리고 **인간관계**라고 응답한 학생은 405명(15.4%)인 것으로 나타났다.

<표 3-1> 인생에서 가장 중요하게 생각하는 것에 대한 학과(학부)별 분포

(단위 : 명)

학과	가족	건강	친구	이성과의 사랑	직업	경제력	개인 능력	인간 관계	도덕성	전체
기계	33	27	12	10	6	18	2	11	2	121
	27.3%	22.3%	9.9%	8.3%	5.0%	14.9%	1.7%	9.1%	1.7%	100.0%
기계설계	22	11	15	5	3	3	1	4	3	67
	32.8%	16.4%	22.4%	7.5%	4.5%	4.5%	1.5%	6.0%	4.5%	100.0%
메카트로닉스	23	20	13	0	4	12	5	17	2	96
	24.0%	20.8%	13.5%	0.0%	4.2%	12.5%	5.2%	17.7%	2.1%	100.0%
선박해양시스템	26	22	8	2	4	21	7	15	4	109
	23.9%	20.2%	7.3%	1.8%	3.7%	19.3%	6.4%	13.8%	3.7%	100.0%
항공기계	29	20	8	9	6	15	1	21	5	114
	25.4%	17.5%	7.0%	7.9%	5.3%	13.2%	0.9%	18.4%	4.4%	100.0%
자동차	29	18	12	16	3	7	2	10	1	98
	29.6%	18.4%	12.2%	16.3%	3.1%	7.1%	2.0%	10.2%	1.0%	100.0%
전기정보	37	32	15	5	10	9	3	26	1	138
	26.8%	23.2%	10.9%	3.6%	7.2%	6.5%	2.2%	18.8%	0.7%	100.0%
디지털전자	21	16	13	4	4	6	5	19	1	89
	23.6%	18.0%	14.6%	4.5%	4.5%	6.7%	5.6%	21.3%	1.1%	100.0%
정보통신	43	22	13	6	2	20	7	28	3	144
	29.9%	15.3%	9.0%	4.2%	1.4%	13.9%	4.9%	19.4%	2.1%	100.0%
컴퓨터정보	40	27	8	1	3	22	8	14	4	127
	31.5%	21.3%	6.3%	0.8%	2.4%	17.3%	6.3%	11.0%	3.1%	100.0%
컴퓨터시스템	24	13	10	6	3	18	5	17	5	101
	23.8%	12.9%	9.9%	5.9%	3.0%	17.8%	5.0%	16.8%	5.0%	100.0%
토목환경	22	17	4	3	3	16	3	12	4	84
	26.2%	20.2%	4.8%	3.6%	3.6%	19.0%	3.6%	14.3%	4.8%	100.0%
지형공간정보	24	18	13	7	2	17	4	10	1	96
	25.0%	18.8%	13.5%	7.3%	2.1%	17.7%	4.2%	10.4%	1.0%	100.0%
건축	30	19	11	6	9	9	8	21	6	119
	25.2%	16.0%	9.2%	5.0%	7.6%	7.6%	6.7%	17.6%	5.0%	100.0%
실내건축	44	29	13	4	4	12	12	22	5	145
	30.3%	20.0%	9.0%	2.8%	2.8%	8.3%	8.3%	15.2%	3.4%	100.0%
화공환경	13	11	13	7	6	8	0	11	0	69
	18.8%	15.9%	18.8%	10.1%	8.7%	11.6%	0.0%	15.9%	0.0%	100.0%
금속재료	15	25	15	6	3	10	8	13	4	99
	15.2%	25.3%	15.2%	6.1%	3.0%	10.1%	8.1%	13.1%	4.0%	100.0%
항공운항	64	40	20	4	5	15	10	38	1	197
	32.5%	20.3%	10.2%	2.0%	2.5%	7.6%	5.1%	19.3%	0.5%	100.0%
항공경영	22	20	3	2	8	6	2	11	2	76
	28.9%	26.3%	3.9%	2.6%	10.5%	7.9%	2.6%	14.5%	2.6%	100.0%
관광경영	17	17	9	3	4	14	20	20	3	107
	15.9%	15.9%	8.4%	2.8%	3.7%	13.1%	18.7%	18.7%	2.8%	100.0%
비서	41	24	5	7	10	14	8	22	1	132
	31.1%	18.2%	3.8%	5.3%	7.6%	10.6%	6.1%	16.7%	0.8%	100.0%
호텔경영	21	27	22	3	5	11	14	13	1	117
	17.9%	23.1%	18.8%	2.6%	4.3%	9.4%	12.0%	11.1%	0.9%	100.0%
공예디자인	23	10	12	3	4	10	7	18	2	89
	25.8%	11.2%	13.5%	3.4%	4.5%	11.2%	7.9%	20.2%	2.2%	100.0%
패션디자인	18	15	4	7	4	19	5	12	4	88
	20.5%	17.0%	4.5%	8.0%	4.5%	21.6%	5.7%	13.6%	4.5%	100.0%
전체	681	500	271	126	115	312	147	405	65	2622
	26.0%	19.1%	10.3%	4.8%	4.4%	11.9%	5.6%	15.4%	2.5%	100.0%

3-2) 우리 사회에서 ‘성공’의 가장 큰 요인은 무엇이라고 생각하십니까?



(단위 : 명,%)

응답	빈도	비율
학벌	428	16.3
인성	455	17.3
개인능력	998	37.9
집안배경	221	8.4
외모	71	2.7
인간관계	297	11.3
출신연고지	14	0.5
운	132	5.0
종교	16	0.6
합계	2632	100.0

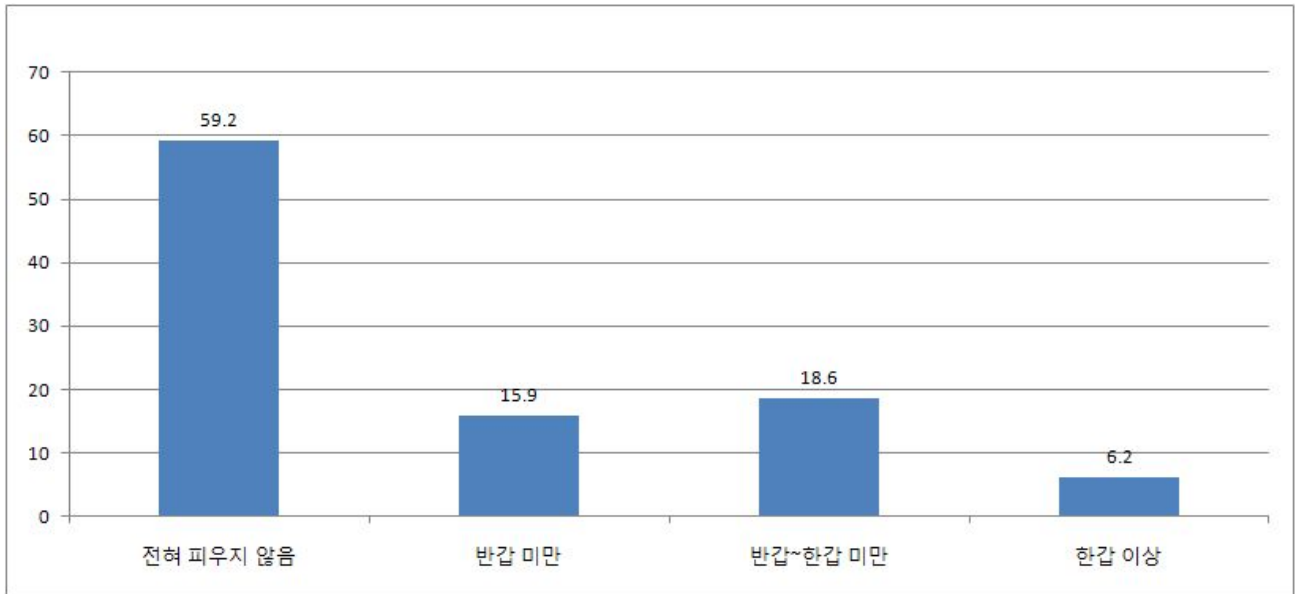
우리 사회에서 성공의 가장 큰 요인이라고 생각하는 것을 묻는 질문에 **개인능력**이라고 응답한 학생이 998명(37.9%)으로 가장 많았으며, 그 다음으로 **인성**과 **학벌**이라고 응답한 학생도 각각 455명(17.3%), 428명(16.3%)인 것으로 나타났다.

<표 3-2> 우리 사회에서 생각하는 성공요인에 대한 학과(학부)별 분포

(단위 : 명)

학과	학별	인성	개인 능력	집안 배경	외모	인간 관계	출신 연고지	운	종교	전체
기계	19	28	40	12	2	11	2	7	0	121
	15.7%	23.1%	33.1%	9.9%	1.7%	9.1%	1.7%	5.8%	0.0%	100.0%
기계설계	14	13	22	6	1	9	0	3	0	68
	20.6%	19.1%	32.4%	8.8%	1.5%	13.2%	0.0%	4.4%	0.0%	100.0%
메카트로닉스	17	16	35	7	3	14	0	5	0	97
	17.5%	16.5%	36.1%	7.2%	3.1%	14.4%	0.0%	5.2%	0.0%	100.0%
선박해양시스템	16	12	44	10	1	19	0	8	3	113
	14.2%	10.6%	38.9%	8.8%	0.9%	16.8%	0.0%	7.1%	2.7%	100.0%
항공기계	19	23	39	10	3	9	0	8	1	112
	17.0%	20.5%	34.8%	8.9%	2.7%	8.0%	0.0%	7.1%	0.9%	100.0%
자동차	14	20	36	11	12	3	0	2	0	98
	14.3%	20.4%	36.7%	11.2%	12.2%	3.1%	0.0%	2.0%	0.0%	100.0%
전기정보	24	19	56	5	3	25	0	7	0	139
	17.3%	13.7%	40.3%	3.6%	2.2%	18.0%	0.0%	5.0%	0.0%	100.0%
디지털전자	19	20	31	5	1	6	0	5	1	88
	21.6%	22.7%	35.2%	5.7%	1.1%	6.8%	0.0%	5.7%	1.1%	100.0%
정보통신	20	25	52	15	2	17	1	9	2	143
	14.0%	17.5%	36.4%	10.5%	1.4%	11.9%	0.7%	6.3%	1.4%	100.0%
컴퓨터정보	26	23	50	9	3	9	0	6	0	126
	20.6%	18.3%	39.7%	7.1%	2.4%	7.1%	0.0%	4.8%	0.0%	100.0%
컴퓨터시스템	16	13	37	12	2	16	0	6	1	103
	15.5%	12.6%	35.9%	11.7%	1.9%	15.5%	0.0%	5.8%	1.0%	100.0%
토목환경	26	9	31	3	0	14	0	2	0	85
	30.6%	10.6%	36.5%	3.5%	0.0%	16.5%	0.0%	2.4%	0.0%	100.0%
지형공간정보	16	20	32	7	5	13	0	1	0	94
	17.0%	21.3%	34.0%	7.4%	5.3%	13.8%	0.0%	1.1%	0.0%	100.0%
건축	21	20	36	10	3	12	1	10	1	114
	18.4%	17.5%	31.6%	8.8%	2.6%	10.5%	0.9%	8.8%	0.9%	100.0%
실내건축	21	24	66	11	2	15	1	4	1	145
	14.5%	16.6%	45.5%	7.6%	1.4%	10.3%	0.7%	2.8%	0.7%	100.0%
화공환경	10	11	25	11	1	7	0	3	1	69
	14.5%	15.9%	36.2%	15.9%	1.4%	10.1%	0.0%	4.3%	1.4%	100.0%
금속재료	15	25	25	16	1	17	0	2	0	101
	14.9%	24.8%	24.8%	15.8%	1.0%	16.8%	0.0%	2.0%	0.0%	100.0%
항공운항	26	39	84	7	7	19	2	12	1	197
	13.2%	19.8%	42.6%	3.6%	3.6%	9.6%	1.0%	6.1%	0.5%	100.0%
항공경영	13	8	29	7	4	8	1	6	0	76
	17.1%	10.5%	38.2%	9.2%	5.3%	10.5%	1.3%	7.9%	0.0%	100.0%
관광경영	15	20	47	7	1	6	2	7	1	106
	14.2%	18.9%	44.3%	6.6%	.9%	5.7%	1.9%	6.6%	0.9%	100.0%
비서	21	23	52	9	7	14	0	6	0	132
	15.9%	17.4%	39.4%	6.8%	5.3%	10.6%	0.0%	4.5%	0.0%	100.0%
호텔경영	13	19	56	10	0	13	1	5	1	118
	11.0%	16.1%	47.5%	8.5%	0.0%	11.0%	0.8%	4.2%	0.8%	100.0%
공예디자인	19	9	34	7	2	15	1	2	1	90
	21.1%	10.0%	37.8%	7.8%	2.2%	16.7%	1.1%	2.2%	1.1%	100.0%
패션디자인	8	14	37	14	5	6	1	5	1	91
	8.8%	15.4%	40.7%	15.4%	5.5%	6.6%	1.1%	5.5%	1.1%	100.0%
전체	428	453	996	221	71	297	13	131	16	2626
	16.3%	17.3%	37.9%	8.4%	2.7%	11.3%	0.5%	5.0%	0.6%	100.0%

3-3) 일일 흡연량은?



(단위 : 명,%)

응답	빈도	비율
전혀 피우지 않음	1559	59.2
반갑 미만	419	15.9
반갑~한갑 미만	490	18.6
한갑 이상	164	6.2
합계	2632	100.0

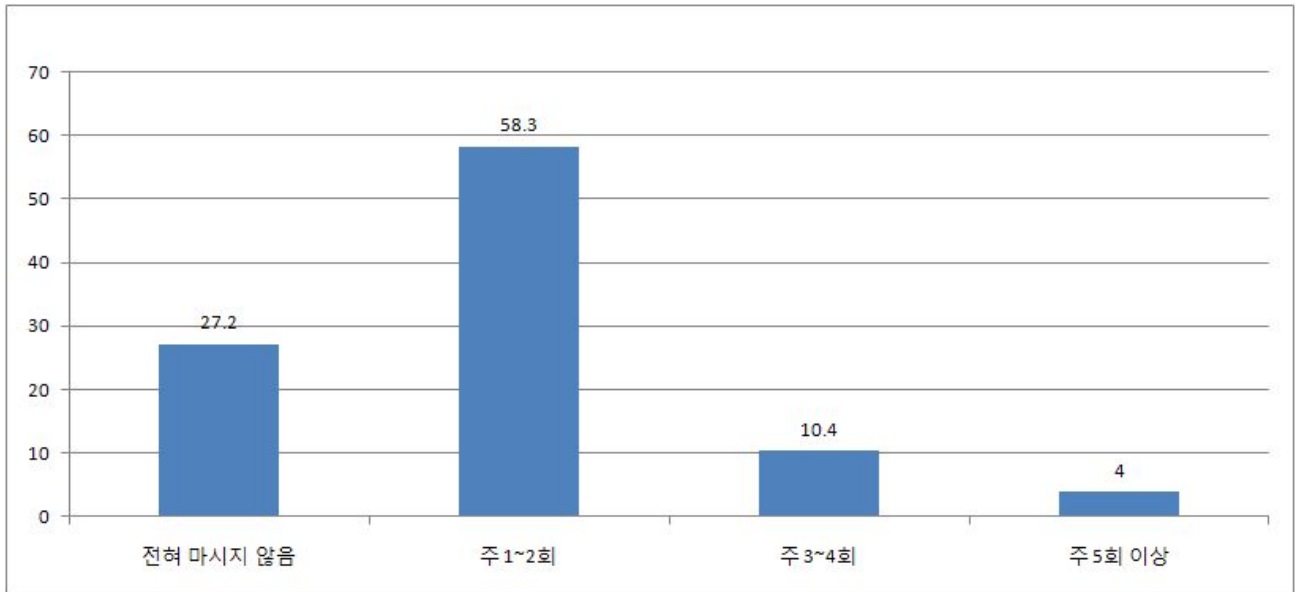
일일 흡연량을 묻는 질문에 **전혀 피우지 않음**이라고 응답한 학생이 1,559명(59.2%)으로 가장 많았으며, 그 다음으로 **반갑~한갑 미만**이라고 응답한 학생은 490명(18.6%)인 것으로 나타났다.

<표 3-3> 일일 흡연량에 대한 학과(학부)별 분포

(단위 : 명)

학과	전혀 피우지 않음	반갑 미만	반갑~한갑 미만	한갑 이상	전체
기계	41	33	35	10	119
	34.5%	27.7%	29.4%	8.4%	100.0%
기계설계	42	7	7	10	66
	63.6%	10.6%	10.6%	15.2%	100.0%
메카트로닉스	54	14	22	6	96
	56.3%	14.6%	22.9%	6.3%	100.0%
선박해양시스템	57	14	32	9	112
	50.9%	12.5%	28.6%	8.0%	100.0%
항공기계	62	18	31	5	116
	53.4%	15.5%	26.7%	4.3%	100.0%
자동차	38	18	25	14	95
	40.0%	18.9%	26.3%	14.7%	100.0%
전기정보	73	25	33	12	143
	51.0%	17.5%	23.1%	8.4%	100.0%
디지털전자	46	20	16	6	88
	52.3%	22.7%	18.2%	6.8%	100.0%
정보통신	95	19	18	9	141
	67.4%	13.5%	12.8%	6.4%	100.0%
컴퓨터정보	88	12	19	5	124
	71.0%	9.7%	15.3%	4.0%	100.0%
컴퓨터시스템	59	18	21	5	103
	57.3%	17.5%	20.4%	4.9%	100.0%
토목환경	38	16	26	5	85
	44.7%	18.8%	30.6%	5.9%	100.0%
지형공간정보	45	18	26	4	93
	48.4%	19.4%	28.0%	4.3%	100.0%
건축	50	24	35	8	117
	42.7%	20.5%	29.9%	6.8%	100.0%
실내건축	98	21	25	5	149
	65.8%	14.1%	16.8%	3.4%	100.0%
화공환경	31	10	18	10	69
	44.9%	14.5%	26.1%	14.5%	100.0%
금속재료	39	23	21	16	99
	39.4%	23.2%	21.2%	16.2%	100.0%
항공운항	165	20	7	6	198
	83.3%	10.1%	3.5%	3.0%	100.0%
항공경영	64	7	4	1	76
	84.2%	9.2%	5.3%	1.3%	100.0%
관광경영	62	21	19	5	107
	57.9%	19.6%	17.8%	4.7%	100.0%
비서	124	8	1	1	134
	92.5%	6.0%	0.7%	0.7%	100.0%
호텔경영	59	23	30	6	118
	50.0%	19.5%	25.4%	5.1%	100.0%
공예디자인	76	10	4	1	91
	83.5%	11.0%	4.4%	1.1%	100.0%
패션디자인	51	18	15	4	88
	58.0%	20.5%	17.0%	4.5%	100.0%
전체	1557	417	490	163	2627
	59.3%	15.9%	18.7%	6.2%	100.0%

3-4) 술은 얼마나 자주 마십니까?



(단위 : 명,%)

응답	빈도	비율
전혀 마시지 않음	722	27.2
주 1~2회	1549	58.3
주 3~4회	277	10.4
주 5회 이상	107	4.0
합계	2655	100.0

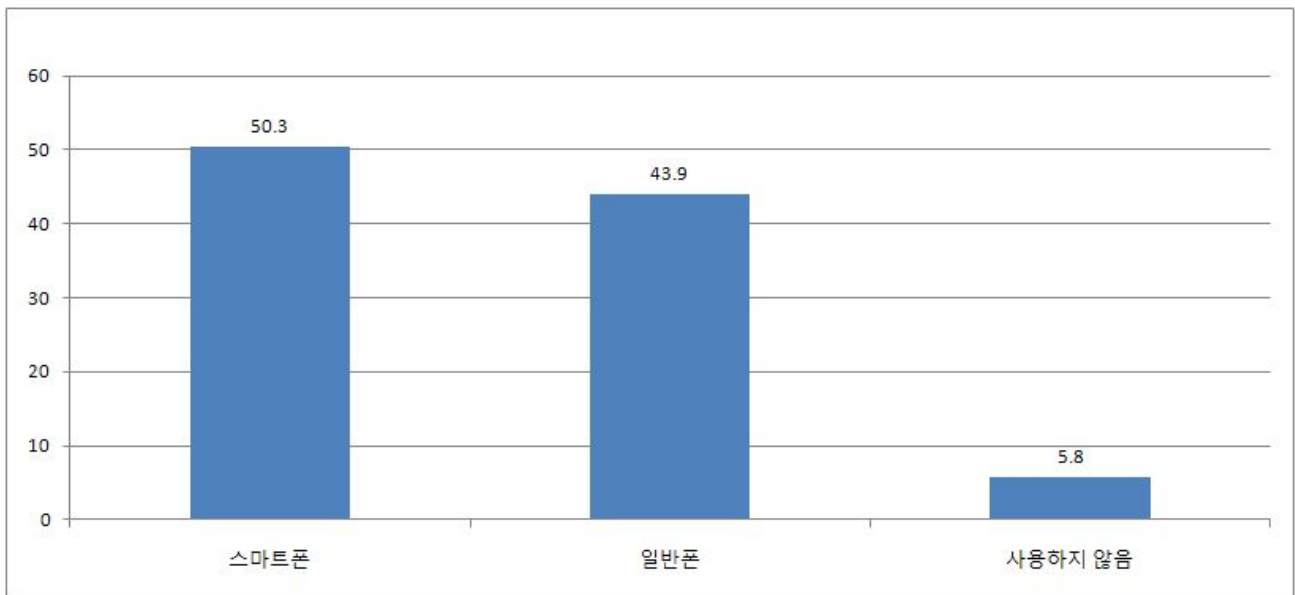
음주 빈도를 묻는 질문에 주 1~2회라고 응답한 학생이 1,549명(58.3%)으로 가장 많았으며, 그 다음으로 전혀 마시지 않음이라고 응답한 학생도 722명(27.2%)으로 많이 나타났다.

<표 3-4> 음주 빈도에 대한 학과(학부)별 분포

(단위 : 명)

학과	전혀 마시지 않음	주 1~2회	주 3~4회	주 5회 이상	전체
기계	27	65	21	9	122
	22.1%	53.3%	17.2%	7.4%	100.0%
기계설계	28	30	6	4	68
	41.2%	44.1%	8.8%	5.9%	100.0%
메카트로닉스	20	51	17	6	94
	21.3%	54.3%	18.1%	6.4%	100.0%
선박해양시스템	27	70	10	6	113
	23.9%	61.9%	8.8%	5.3%	100.0%
항공기계	26	80	8	3	117
	22.2%	68.4%	6.8%	2.6%	100.0%
자동차	32	41	10	13	96
	33.3%	42.7%	10.4%	13.5%	100.0%
전기정보	40	88	11	7	146
	27.4%	60.3%	7.5%	4.8%	100.0%
디지털전자	24	51	13	1	89
	27.0%	57.3%	14.6%	1.1%	100.0%
정보통신	27	94	18	2	141
	19.1%	66.7%	12.8%	1.4%	100.0%
컴퓨터정보	31	86	5	2	124
	25.0%	69.4%	4.0%	1.6%	100.0%
컴퓨터시스템	24	63	14	3	104
	23.1%	60.6%	13.5%	2.9%	100.0%
토목환경	17	63	5	1	86
	19.8%	73.3%	5.8%	1.2%	100.0%
지형공간정보	20	51	19	3	93
	21.5%	54.8%	20.4%	3.2%	100.0%
건축	33	71	11	3	118
	28.0%	60.2%	9.3%	2.5%	100.0%
실내건축	35	91	16	9	151
	23.2%	60.3%	10.6%	6.0%	100.0%
화공환경	16	27	17	9	69
	23.2%	39.1%	24.6%	13.0%	100.0%
금속재료	25	64	6	5	100
	25.0%	64.0%	6.0%	5.0%	100.0%
항공운항	84	98	8	8	198
	42.4%	49.5%	4.0%	4.0%	100.0%
항공경영	27	41	7	1	76
	35.5%	53.9%	9.2%	1.3%	100.0%
관광경영	20	71	16	2	109
	18.3%	65.1%	14.7%	1.8%	100.0%
비서	52	72	8	2	134
	38.8%	53.7%	6.0%	1.5%	100.0%
호텔경영	27	70	17	5	119
	22.7%	58.8%	14.3%	4.2%	100.0%
공예디자인	33	54	5	1	93
	35.5%	58.1%	5.4%	1.1%	100.0%
패션디자인	25	55	8	1	89
	28.1%	61.8%	9.0%	1.1%	100.0%
전체	720	1547	276	106	2649
	27.2%	58.4%	10.4%	4.0%	100.0%

3-5) 현재 사용하고 있는 핸드폰의 종류는?



(단위 : 명,%)

응답	빈도	비율
스마트폰	1300	50.3
일반폰	1134	43.9
사용하지 않음	151	5.8
합계	2585	100.0

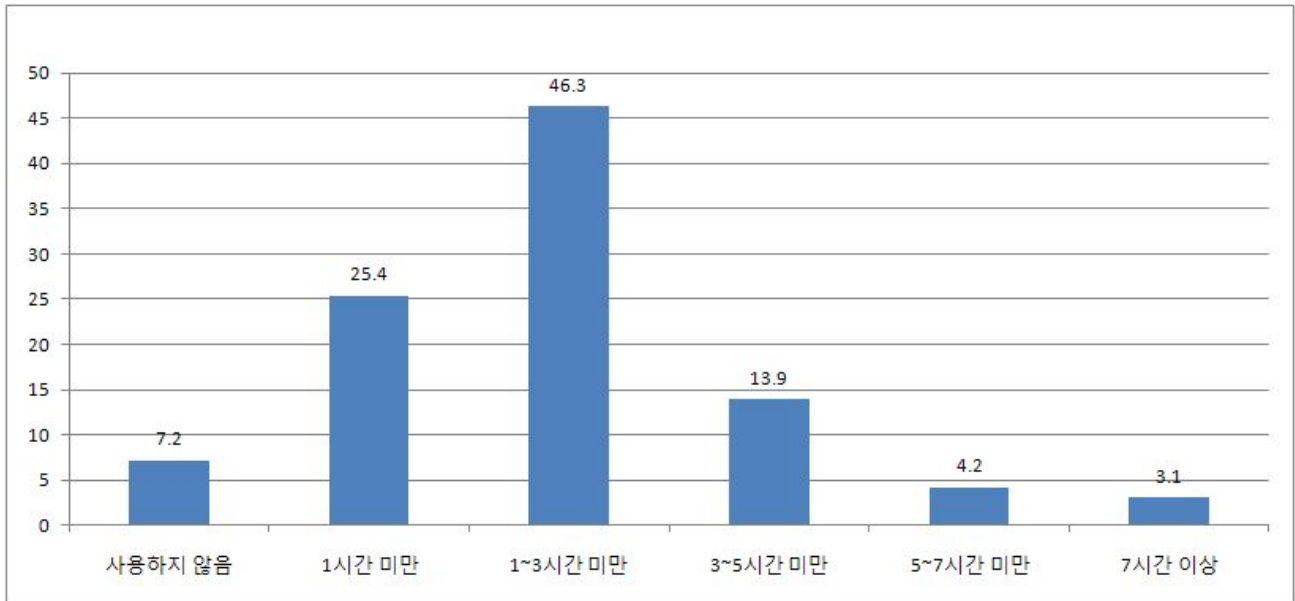
현재 사용하고 있는 핸드폰의 종류를 묻는 질문에 **스마트폰**이라고 응답한 학생이 1,300명(50.3%), **일반폰**이라고 응답한 학생은 1,134명(43.9%)으로 나타났다.

<표 3-5> 현재 사용하고 있는 핸드폰의 종류에 대한 학과(학부)별 분포

(단위 : 명)

학과	스마트폰	일반폰	사용하지 않음	전체
기계	61	40	16	117
	52.1%	34.2%	13.7%	100.0%
기계설계	28	29	6	63
	44.4%	46.0%	9.5%	100.0%
메카트로닉스	58	28	10	96
	60.4%	29.2%	10.4%	100.0%
선박해양시스템	63	47	2	112
	56.3%	42.0%	1.8%	100.0%
항공기계	62	47	8	117
	53.0%	40.2%	6.8%	100.0%
자동차	32	40	14	86
	37.2%	46.5%	16.3%	100.0%
전기정보	83	56	3	142
	58.5%	39.4%	2.1%	100.0%
디지털전자	42	38	5	85
	49.4%	44.7%	5.9%	100.0%
정보통신	63	72	7	142
	44.4%	50.7%	4.9%	100.0%
컴퓨터정보	65	54	2	121
	53.7%	44.6%	1.7%	100.0%
컴퓨터시스템	53	45	4	102
	52.0%	44.1%	3.9%	100.0%
토목환경	45	40	1	86
	52.3%	46.5%	1.2%	100.0%
지형공간정보	52	30	6	88
	59.1%	34.1%	6.8%	100.0%
건축	46	58	6	110
	41.8%	52.7%	5.5%	100.0%
실내건축	64	73	12	149
	43.0%	49.0%	8.1%	100.0%
화공환경	22	28	8	58
	37.9%	48.3%	13.8%	100.0%
금속재료	49	39	10	98
	50.0%	39.8%	10.2%	100.0%
항공운항	103	85	6	194
	53.1%	43.8%	3.1%	100.0%
항공경영	38	36	1	75
	50.7%	48.0%	1.3%	100.0%
관광경영	54	42	12	108
	50.0%	38.9%	11.1%	100.0%
비서	77	56	2	135
	57.0%	41.5%	1.5%	100.0%
호텔경영	57	52	7	116
	49.1%	44.8%	6.0%	100.0%
공예디자인	32	59	0	91
	35.2%	64.8%	0.0%	100.0%
패션디자인	50	37	1	88
	56.8%	42.0%	1.1%	100.0%
전체	1299	1131	149	2579
	50.4%	43.9%	5.8%	100.0%

3-6) 일일 인터넷 사용 시간은?



(단위 : 명,%)

응답	빈도	비율
사용하지 않음	193	7.2
1시간 미만	678	25.4
1~3시간 미만	1236	46.3
3~5시간 미만	371	13.9
5~7시간 미만	112	4.2
7시간 이상	82	3.1
합계	2672	100.0

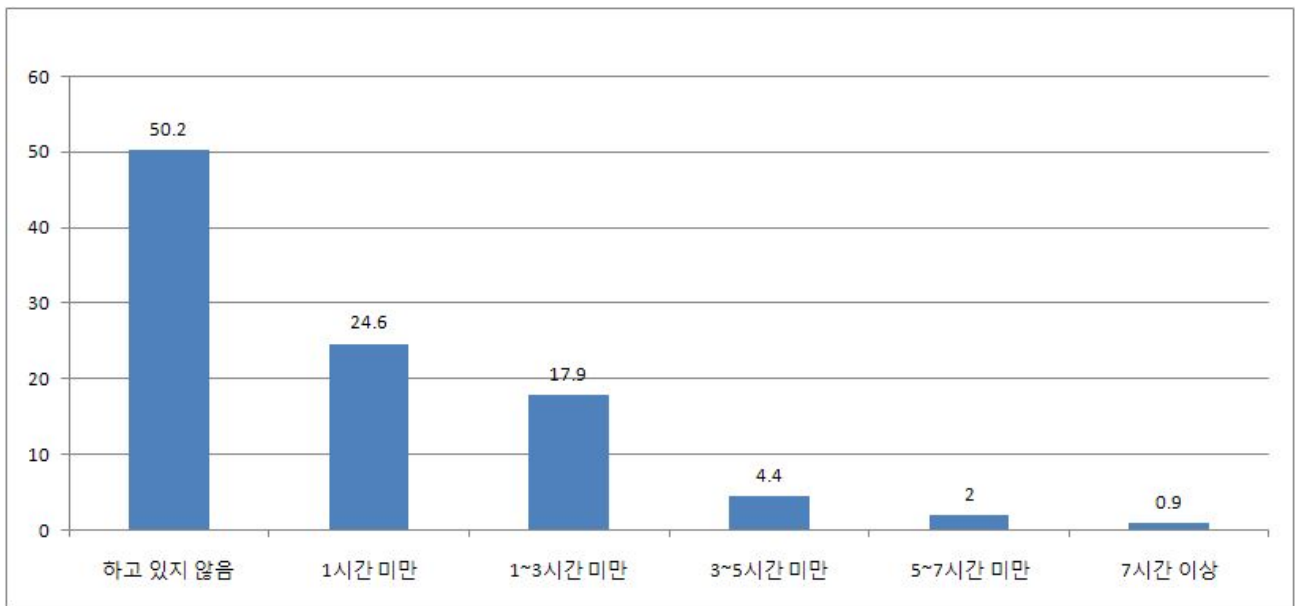
일일 인터넷 사용 시간을 묻는 질문에 **1~3시간 미만**이라고 응답한 학생이 1,236명(46.3%)으로 가장 많았으며, 그 다음으로 **1시간 미만**이라고 응답한 학생도 678명(25.4%)으로 많이 나타났다. 그리고 **3~5시간 미만**이라고 응답한 학생도 371명(13.9%)인 것으로 나타났다.

<표 3-6> 일일 인터넷 사용 시간에 대한 학과(학부)별 분포

(단위 : 명)

학과	사용하지 않음	1시간 미만	1~3시간 미만	3~5시간 미만	5~7시간 미만	7시간 이상	전체
기계	16	40	52	10	2	4	124
	12.9%	32.3%	41.9%	8.1%	1.6%	3.2%	100.0%
기계설계	10	14	26	5	4	7	66
	15.2%	21.2%	39.4%	7.6%	6.1%	10.6%	100.0%
메카트로닉스	10	23	45	12	3	3	96
	10.4%	24.0%	46.9%	12.5%	3.1%	3.1%	100.0%
선박해양시스템	1	25	62	17	7	2	114
	.9%	21.9%	54.4%	14.9%	6.1%	1.8%	100.0%
항공기계	7	34	60	13	2	1	117
	6.0%	29.1%	51.3%	11.1%	1.7%	0.9%	100.0%
자동차	14	27	38	16	4	0	99
	14.1%	27.3%	38.4%	16.2%	4.0%	0.0%	100.0%
전기정보	10	49	64	12	6	5	146
	6.8%	33.6%	43.8%	8.2%	4.1%	3.4%	100.0%
디지털전자	6	16	48	13	4	1	88
	6.8%	18.2%	54.5%	14.8%	4.5%	1.1%	100.0%
정보통신	5	29	88	14	6	2	144
	3.5%	20.1%	61.1%	9.7%	4.2%	1.4%	100.0%
컴퓨터정보	4	12	52	30	18	10	126
	3.2%	9.5%	41.3%	23.8%	14.3%	7.9%	100.0%
컴퓨터시스템	1	12	39	32	10	10	104
	1.0%	11.5%	37.5%	30.8%	9.6%	9.6%	100.0%
토목환경	5	29	36	13	1	2	86
	5.8%	33.7%	41.9%	15.1%	1.2%	2.3%	100.0%
지형공간정보	12	35	39	5	2	4	97
	12.4%	36.1%	40.2%	5.2%	2.1%	4.1%	100.0%
건축	13	32	52	14	3	5	119
	10.9%	26.9%	43.7%	11.8%	2.5%	4.2%	100.0%
실내건축	9	17	78	32	10	6	152
	5.9%	11.2%	51.3%	21.1%	6.6%	3.9%	100.0%
화공환경	8	21	28	7	3	4	71
	11.3%	29.6%	39.4%	9.9%	4.2%	5.6%	100.0%
금속재료	9	32	36	20	4	0	101
	8.9%	31.7%	35.6%	19.8%	4.0%	0.0%	100.0%
항공운항	9	62	103	20	2	3	199
	4.5%	31.2%	51.8%	10.1%	1.0%	1.5%	100.0%
항공경영	2	26	33	12	3	0	76
	2.6%	34.2%	43.4%	15.8%	3.9%	0.0%	100.0%
관광경영	17	36	44	6	0	3	106
	16.0%	34.0%	41.5%	5.7%	0.0%	2.8%	100.0%
비서	5	28	72	18	6	5	134
	3.7%	20.9%	53.7%	13.4%	4.5%	3.7%	100.0%
호텔경영	14	43	43	15	3	1	119
	11.8%	36.1%	36.1%	12.6%	2.5%	0.8%	100.0%
공예디자인	4	19	56	10	2	1	92
	4.3%	20.7%	60.9%	10.9%	2.2%	1.1%	100.0%
패션디자인	1	15	42	24	6	2	90
	1.1%	16.7%	46.7%	26.7%	6.7%	2.2%	100.0%
전체	192	676	1236	370	111	81	2666
	7.2%	25.4%	46.4%	13.9%	4.2%	3.0%	100.0%

3-7) 일일 인터넷 게임을 하는 시간은?



(단위 : 명,%)

응답	빈도	비율
하고 있지 않음	1337	50.2
1시간 미만	655	24.6
1~3시간 미만	475	17.9
3~5시간 미만	118	4.4
5~7시간 미만	53	2.0
7시간 이상	23	0.9
합계	2661	100.0

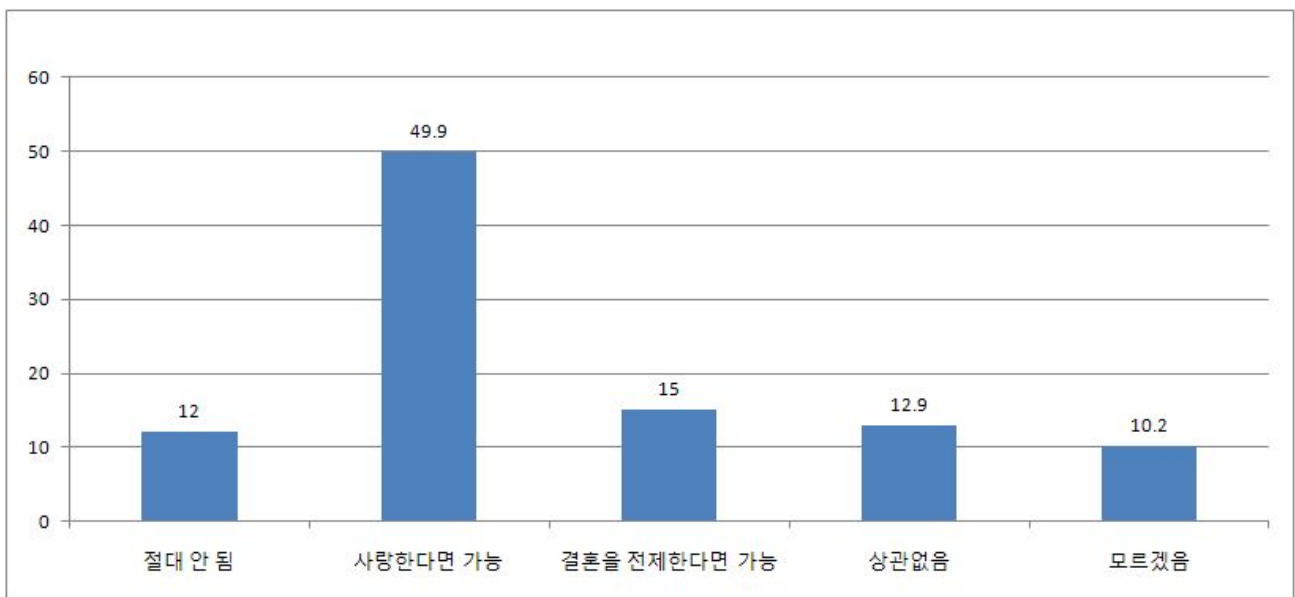
일일 인터넷 게임을 하는 시간을 묻는 질문에 **하고 있지 않음**이라고 응답한 학생이 1,337명 (50.2%)으로 가장 많았으며, 그 다음으로 **1시간 미만**이라고 응답한 학생도 655명(24.6%)으로 많이 나타났다. 그리고 **1~3시간 미만**이라고 응답한 학생도 475명(17.9%)으로 나타났다.

<표 3-7> 일일 인터넷 게임을 하는 시간에 대한 학과(학부)별 분포

(단위 : 명)

학과	하고 있지 않음	1시간 미만	1~3시간 미만	3~5시간 미만	5~7시간 미만	7시간 이상	전체
기계	56	29	27	8	1	2	123
	45.5%	23.6%	22.0%	6.5%	0.8%	1.6%	100.0%
기계설계	24	19	15	3	3	2	66
	36.4%	28.8%	22.7%	4.5%	4.5%	3.0%	100.0%
메카트로닉스	41	17	29	7	2	0	96
	42.7%	17.7%	30.2%	7.3%	2.1%	0.0%	100.0%
선박해양시스템	47	29	25	8	2	1	112
	42.0%	25.9%	22.3%	7.1%	1.8%	0.9%	100.0%
항공기계	59	24	28	3	0	1	115
	51.3%	20.9%	24.3%	2.6%	0.0%	0.9%	100.0%
자동차	38	32	17	7	5	0	99
	38.4%	32.3%	17.2%	7.1%	5.1%	0.0%	100.0%
전기정보	58	47	29	5	3	3	145
	40.0%	32.4%	20.0%	3.4%	2.1%	2.1%	100.0%
디지털전자	22	30	28	6	2	0	88
	25.0%	34.1%	31.8%	6.8%	2.3%	0.0%	100.0%
정보통신	57	42	31	10	2	2	144
	39.6%	29.2%	21.5%	6.9%	1.4%	1.4%	100.0%
컴퓨터정보	49	39	25	6	6	1	126
	38.9%	31.0%	19.8%	4.8%	4.8%	0.8%	100.0%
컴퓨터시스템	33	35	23	5	6	2	104
	31.7%	33.7%	22.1%	4.8%	5.8%	1.9%	100.0%
토목환경	34	24	23	2	0	1	84
	40.5%	28.6%	27.4%	2.4%	0.0%	1.2%	100.0%
지형공간정보	43	36	11	3	1	1	95
	45.3%	37.9%	11.6%	3.2%	1.1%	1.1%	100.0%
건축	54	35	24	4	1	1	119
	45.4%	29.4%	20.2%	3.4%	0.8%	0.8%	100.0%
실내건축	100	21	24	3	1	1	150
	66.7%	14.0%	16.0%	2.0%	0.7%	0.7%	100.0%
화공환경	27	23	7	6	2	2	67
	40.3%	34.3%	10.4%	9.0%	3.0%	3.0%	100.0%
금속재료	27	34	24	14	3	0	102
	26.5%	33.3%	23.5%	13.7%	2.9%	0.0%	100.0%
항공운항	142	25	25	3	4	2	201
	70.6%	12.4%	12.4%	1.5%	2.0%	1.0%	100.0%
항공경영	61	9	4	0	2	0	76
	80.3%	11.8%	5.3%	0.0%	2.6%	0.0%	100.0%
관광경영	61	33	9	3	0	1	107
	57.0%	30.8%	8.4%	2.8%	0.0%	0.9%	100.0%
비서	107	20	7	1	0	0	135
	79.3%	14.8%	5.2%	0.7%	0.0%	0.0%	100.0%
호텔경영	69	22	17	7	4	0	119
	58.0%	18.5%	14.3%	5.9%	3.4%	0.0%	100.0%
공예디자인	64	16	10	2	1	0	93
	68.8%	17.2%	10.8%	2.2%	1.1%	0.0%	100.0%
패션디자인	63	12	12	0	2	0	89
	70.8%	13.5%	13.5%	0.0%	2.2%	0.0%	100.0%
전체	1336	653	474	116	53	23	2655
	50.3%	24.6%	17.9%	4.4%	2.0%	0.9%	100.0%

3-8) 이성교제 시 성관계에 대한 본인의 생각은?



(단위 : 명,%)

응답	빈도	비율
절대 안 됨	318	12.0
사랑한다면 가능	1325	49.9
결혼을 전제한다면 가능	399	15.0
상관없음	344	12.9
모르겠음	271	10.2
합계	2657	100.0

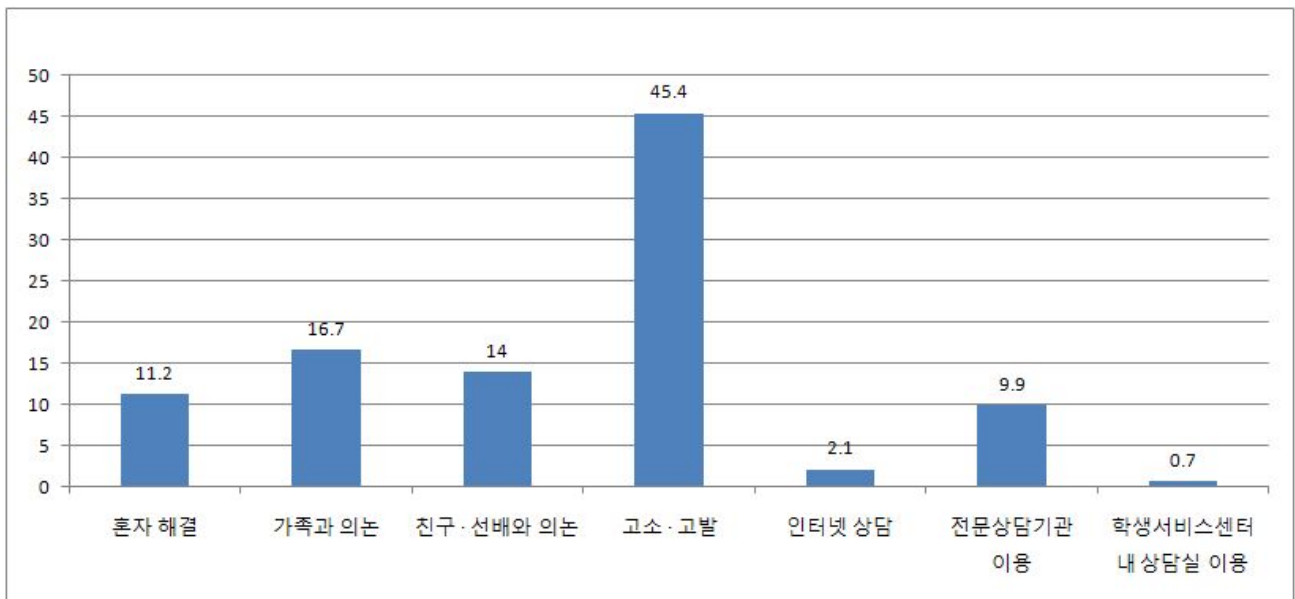
이성교제 시 성관계에 대한 본인의 생각을 묻는 질문에 **사랑한다면 가능**하다고 응답한 학생이 1,325명(49.9%)으로 가장 많았으며, 다음으로 **결혼을 전제한다면 가능**하다고 응답한 학생은 399명(15.0%)인 것으로 나타났다.

<표 3-8> 이성교제시 성관계를 어떻게 생각하는가에 대한 학과(학부)별 분포

(단위 : 명)

학과	절대 안 됨	사랑한다면 가능	결혼을 전제한다면 가능	상관없음	모르겠음	전체
기계	15	58	14	33	4	124
	12.1%	46.8%	11.3%	26.6%	3.2%	100.0%
기계설계	8	32	10	10	6	66
	12.1%	48.5%	15.2%	15.2%	9.1%	100.0%
메카트로닉스	7	52	13	15	8	95
	7.4%	54.7%	13.7%	15.8%	8.4%	100.0%
선박해양시스템	5	65	16	23	5	114
	4.4%	57.0%	14.0%	20.2%	4.4%	100.0%
항공기계	7	70	8	24	7	116
	6.0%	60.3%	6.9%	20.7%	6.0%	100.0%
자동차	12	43	14	21	9	99
	12.1%	43.4%	14.1%	21.2%	9.1%	100.0%
전기정보	16	88	11	22	7	144
	11.1%	61.1%	7.6%	15.3%	4.9%	100.0%
디지털전자	8	50	11	15	5	89
	9.0%	56.2%	12.4%	16.9%	5.6%	100.0%
정보통신	8	84	26	15	11	144
	5.6%	58.3%	18.1%	10.4%	7.6%	100.0%
컴퓨터정보	11	64	19	14	19	127
	8.7%	50.4%	15.0%	11.0%	15.0%	100.0%
컴퓨터시스템	10	49	17	15	11	102
	9.8%	48.0%	16.7%	14.7%	10.8%	100.0%
토목환경	4	57	1	17	7	86
	4.7%	66.3%	1.2%	19.8%	8.1%	100.0%
지형공간정보	13	42	17	12	9	93
	14.0%	45.2%	18.3%	12.9%	9.7%	100.0%
건축	22	52	21	12	10	117
	18.8%	44.4%	17.9%	10.3%	8.5%	100.0%
실내건축	29	67	16	13	25	150
	19.3%	44.7%	10.7%	8.7%	16.7%	100.0%
화공환경	8	30	12	14	7	71
	11.3%	42.3%	16.9%	19.7%	9.9%	100.0%
금속재료	14	56	5	21	4	100
	14.0%	56.0%	5.0%	21.0%	4.0%	100.0%
항공운항	33	72	47	9	39	200
	16.5%	36.0%	23.5%	4.5%	19.5%	100.0%
항공경영	15	38	7	5	10	75
	20.0%	50.7%	9.3%	6.7%	13.3%	100.0%
관광경영	11	56	21	6	14	108
	10.2%	51.9%	19.4%	5.6%	13.0%	100.0%
비서	17	61	34	6	17	135
	12.6%	45.2%	25.2%	4.4%	12.6%	100.0%
호텔경영	13	65	22	7	10	117
	11.1%	55.6%	18.8%	6.0%	8.5%	100.0%
공예디자인	20	30	23	3	14	90
	22.2%	33.3%	25.6%	3.3%	15.6%	100.0%
패션디자인	11	41	14	11	13	90
	12.2%	45.6%	15.6%	12.2%	14.4%	100.0%
전체	317	1322	399	343	271	2652
	12.0%	49.8%	15.0%	12.9%	10.2%	100.0%

3-9) 만약 성희롱·성폭력을 당한다면 어떻게 대처하겠는가?



(단위 : 명,%)

응답	빈도	비율
혼자 해결	299	11.2
가족과 의논	447	16.7
친구·선배와 의논	375	14.0
고소·고발	1214	45.4
인터넷 상담	57	2.1
전문상담기관 이용	264	9.9
학생서비스센터 내 상담실 이용	20	0.7
합계	2676	100.0

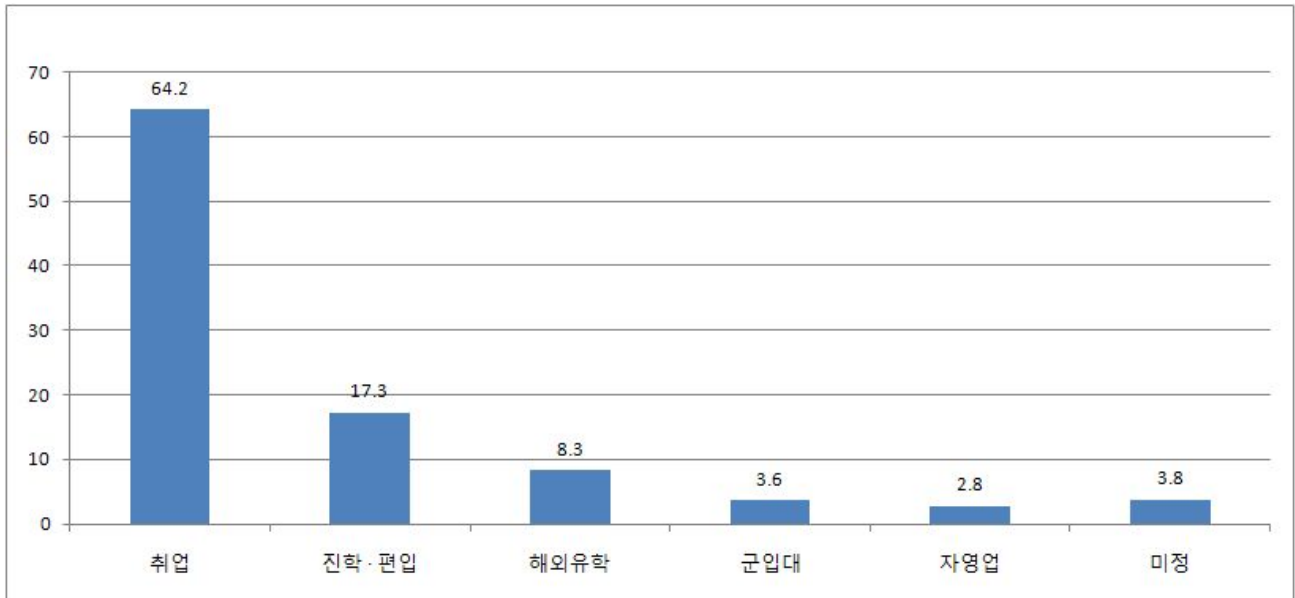
성희롱·성폭력을 당한 경우 대처방법을 묻는 질문에 **고소·고발**이라고 응답한 학생이 1,214명 (45.4%)으로 가장 많았으며, 그 다음으로 **가족과 의논**하겠다고 응답한 학생이 447명(16.7%)인 것으로 나타났다.

<표 3-9> 성희롱·성폭력을 당한 경우 대처방법에 대한 학과(학부)별 분포

(단위 : 명)

학과	혼자 해결	가족과 의논	친구·선배와 의논	고소 고발	인터넷 상담	전문상담 기관이용	상담실 이용	전체
기계	17	21	16	52	5	9	1	121
	14.0%	17.4%	13.2%	43.0%	4.1%	7.4%	0.8%	100.0%
기계설계	9	11	12	27	4	4	0	67
	13.4%	16.4%	17.9%	40.3%	6.0%	6.0%	0.0%	100.0%
메카트로닉스	20	12	16	43	1	3	1	96
	20.8%	12.5%	16.7%	44.8%	1.0%	3.1%	1.0%	100.0%
선박해양시스템	14	8	13	64	0	13	1	113
	12.4%	7.1%	11.5%	56.6%	0.0%	11.5%	0.9%	100.0%
항공기계	22	14	10	57	3	10	0	116
	19.0%	12.1%	8.6%	49.1%	2.6%	8.6%	0.0%	100.0%
자동차	15	18	15	43	8	3	0	102
	14.7%	17.6%	14.7%	42.2%	7.8%	2.9%	0.0%	100.0%
전기정보	22	18	16	70	1	18	0	145
	15.2%	12.4%	11.0%	48.3%	0.7%	12.4%	0.0%	100.0%
디지털전자	12	14	14	36	2	10	1	89
	13.5%	15.7%	15.7%	40.4%	2.2%	11.2%	1.1%	100.0%
정보통신	18	12	18	75	3	17	1	144
	12.5%	8.3%	12.5%	52.1%	2.1%	11.8%	0.7%	100.0%
컴퓨터정보	11	29	10	59	4	14	0	127
	8.7%	22.8%	7.9%	46.5%	3.1%	11.0%	0.0%	100.0%
컴퓨터시스템	8	12	9	64	3	7	1	104
	7.7%	11.5%	8.7%	61.5%	2.9%	6.7%	1.0%	100.0%
토목환경	6	10	9	53	1	5	2	86
	7.0%	11.6%	10.5%	61.6%	1.2%	5.8%	2.3%	100.0%
지형공간정보	13	18	18	33	3	11	1	97
	13.4%	18.6%	18.6%	34.0%	3.1%	11.3%	1.0%	100.0%
건축	12	24	16	48	0	20	0	120
	10.0%	20.0%	13.3%	40.0%	0.0%	16.7%	0.0%	100.0%
실내건축	11	22	32	70	3	13	1	152
	7.2%	14.5%	21.1%	46.1%	2.0%	8.6%	0.7%	100.0%
화공환경	12	11	17	24	2	2	1	69
	17.4%	15.9%	24.6%	34.8%	2.9%	2.9%	1.4%	100.0%
금속재료	19	14	9	46	2	10	2	102
	18.6%	13.7%	8.8%	45.1%	2.0%	9.8%	2.0%	100.0%
항공운항	15	64	26	68	2	22	3	200
	7.5%	32.0%	13.0%	34.0%	1.0%	11.0%	1.5%	100.0%
항공경영	5	10	10	38	0	13	0	76
	6.6%	13.2%	13.2%	50.0%	0.0%	17.1%	0.0%	100.0%
관광경영	13	30	20	36	2	7	1	109
	11.9%	27.5%	18.3%	33.0%	1.8%	6.4%	0.9%	100.0%
비서	6	16	22	70	3	16	0	133
	4.5%	12.0%	16.5%	52.6%	2.3%	12.0%	0.0%	100.0%
호텔경영	11	15	23	57	1	11	0	118
	9.3%	12.7%	19.5%	48.3%	0.8%	9.3%	0.0%	100.0%
공예디자인	3	29	14	30	1	14	1	92
	3.3%	31.5%	15.2%	32.6%	1.1%	15.2%	1.1%	100.0%
패션디자인	3	15	8	49	3	12	2	92
	3.3%	16.3%	8.7%	53.3%	3.3%	13.0%	2.2%	100.0%
전체	297	447	373	1212	57	264	20	2670
	11.1%	16.7%	14.0%	45.4%	2.1%	9.9%	0.7%	100.0%

3-10) 대학 졸업 후 진로 계획은?



(단위 : 명,%)

응답	빈도	비율
취업	1711	64.2
진학·편입	460	17.3
해외유학	220	8.3
군입대	97	3.6
자영업	74	2.8
미정	102	3.8
합계	2664	100.0

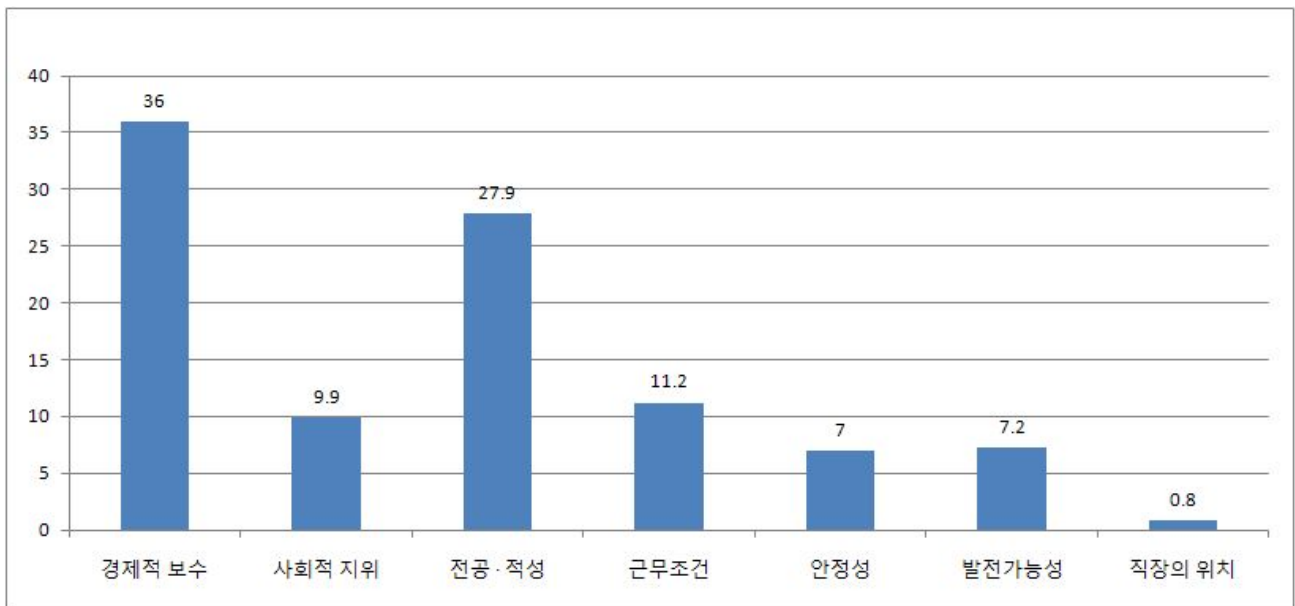
대학 졸업 후 진로 계획을 묻는 질문에 **취업**이라고 응답한 학생이 1,711명(64.2%)으로 가장 많았으며, 그 다음으로 **진학·편입**이라고 응답한 학생도 460명(17.3%)인 것으로 나타났다.

<표 3-10> 대학 졸업 후 진로 계획에 대한 학과(학부)별 분포

(단위 : 명)

학과	취업	진학·편입	해외유학	군입대	자영업	미정	전체
기계	72	21	17	5	3	2	120
	60.0%	17.5%	14.2%	4.2%	2.5%	1.7%	100.0%
기계설계	32	20	5	3	4	3	67
	47.8%	29.9%	7.5%	4.5%	6.0%	4.5%	100.0%
메카트로닉스	68	12	5	2	3	4	94
	72.3%	12.8%	5.3%	2.1%	3.2%	4.3%	100.0%
선박해양시스템	74	20	3	3	8	4	112
	66.1%	17.9%	2.7%	2.7%	7.1%	3.6%	100.0%
항공기계	73	23	13	6	1	2	118
	61.9%	19.5%	11.0%	5.1%	0.8%	1.7%	100.0%
자동차	50	19	11	8	11	2	101
	49.5%	18.8%	10.9%	7.9%	10.9%	2.0%	100.0%
전기정보	99	26	6	4	5	3	143
	69.2%	18.2%	4.2%	2.8%	3.5%	2.1%	100.0%
디지털전자	60	17	6	1	2	3	89
	67.4%	19.1%	6.7%	1.1%	2.2%	3.4%	100.0%
정보통신	90	30	5	6	4	8	143
	62.9%	21.0%	3.5%	4.2%	2.8%	5.6%	100.0%
컴퓨터정보	85	23	8	0	2	8	126
	67.5%	18.3%	6.3%	0.0%	1.6%	6.3%	100.0%
컴퓨터시스템	79	8	8	2	1	4	102
	77.5%	7.8%	7.8%	2.0%	1.0%	3.9%	100.0%
토목환경	55	24	4	1	2	0	86
	64.0%	27.9%	4.7%	1.2%	2.3%	0.0%	100.0%
지형공간정보	44	33	10	3	3	2	95
	46.3%	34.7%	10.5%	3.2%	3.2%	2.1%	100.0%
건축	66	32	13	4	2	2	119
	55.5%	26.9%	10.9%	3.4%	1.7%	1.7%	100.0%
실내건축	91	28	14	7	3	9	152
	59.9%	18.4%	9.2%	4.6%	2.0%	5.9%	100.0%
화공환경	27	17	12	3	4	6	69
	39.1%	24.6%	17.4%	4.3%	5.8%	8.7%	100.0%
금속재료	66	18	8	8	0	0	100
	66.0%	18.0%	8.0%	8.0%	0.0%	0.0%	100.0%
항공운항	163	9	16	6	1	5	200
	81.5%	4.5%	8.0%	3.0%	0.5%	2.5%	100.0%
항공경영	70	1	0	1	1	3	76
	92.1%	1.3%	0.0%	1.3%	1.3%	3.9%	100.0%
관광경영	57	27	12	5	1	5	107
	53.3%	25.2%	11.2%	4.7%	0.9%	4.7%	100.0%
비서	116	7	5	3	1	2	134
	86.6%	5.2%	3.7%	2.2%	0.7%	1.5%	100.0%
호텔경영	81	12	15	6	2	4	120
	67.5%	10.0%	12.5%	5.0%	1.7%	3.3%	100.0%
공예디자인	38	22	13	3	4	13	93
	40.9%	23.7%	14.0%	3.2%	4.3%	14.0%	100.0%
패션디자인	53	11	8	6	6	8	92
	57.6%	12.0%	8.7%	6.5%	6.5%	8.7%	100.0%
전체	1709	460	217	96	74	102	2658
	64.3%	17.3%	8.2%	3.6%	2.8%	3.8%	100.0%

3-11) 장래 직업 선택 시 가장 먼저 고려하는 것은?



(단위 : 명,%)

응답	빈도	비율
경제적 보수	960	36.0
사회적 지위	263	9.9
전공 · 적성	742	27.9
근무조건	298	11.2
안정성	187	7.0
발전가능성	192	7.2
직장의 위치	22	0.8
합계	2664	100.0

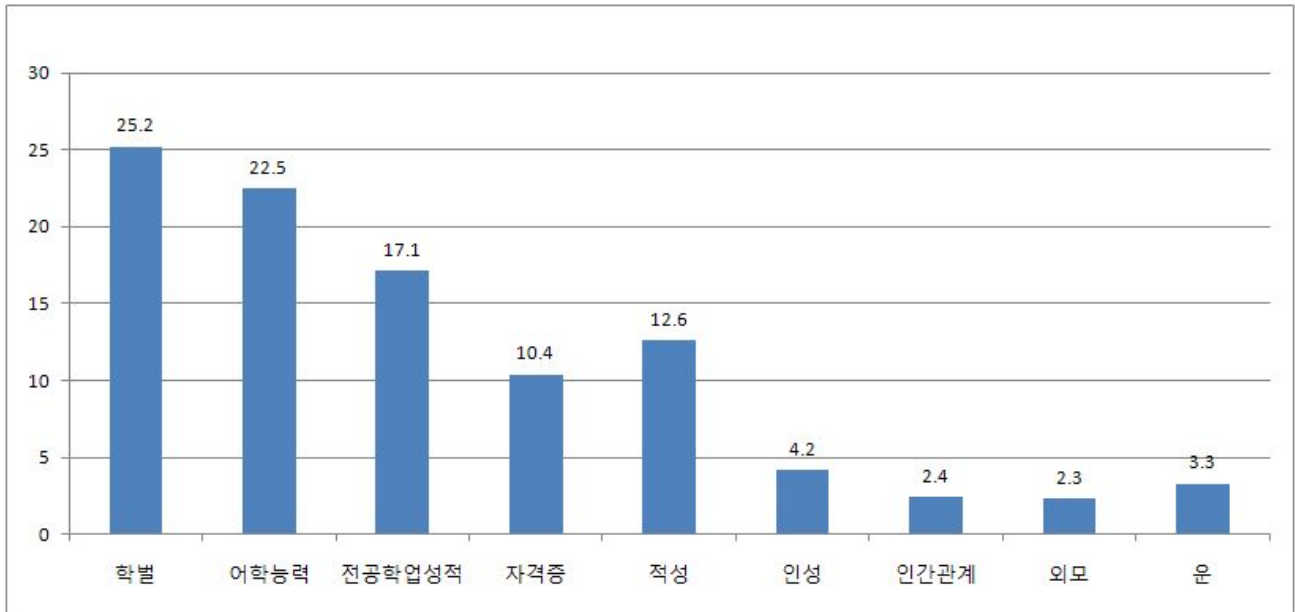
장래 직업 선택 시 가장 먼저 고려하는 것을 묻는 질문에 **경제적 보수**라고 응답한 학생이 960명(36.0%)으로 가장 많았으며, 그 다음으로 **전공·적성**이라고 응답한 학생도 742명(27.9%)으로 많이 나타났다. 그리고 **근무조건**이라고 응답한 학생은 298명(11.2%)인 것으로 나타났다.

<표 3-11> 장래 직업 선택 시 가장 먼저 고려하는 것에 대한 학과(학부)별 분포

(단위 : 명)

학과	경제적 보수	사회적 지위	전공·적성	근무조건	안정성	발전 가능성	직장의 위치	전체
기계	43	16	24	26	5	7	1	122
	35.2%	13.1%	19.7%	21.3%	4.1%	5.7%	0.8%	100.0%
기계설계	25	6	25	2	6	3	2	69
	36.2%	8.7%	36.2%	2.9%	8.7%	4.3%	2.9%	100.0%
메카트로닉스	39	13	23	12	5	4	1	97
	40.2%	13.4%	23.7%	12.4%	5.2%	4.1%	1.0%	100.0%
선박해양시스템	41	9	30	9	13	11	1	114
	36.0%	7.9%	26.3%	7.9%	11.4%	9.6%	0.9%	100.0%
항공기계	43	16	27	12	11	7	0	116
	37.1%	13.8%	23.3%	10.3%	9.5%	6.0%	0.0%	100.0%
자동차	29	14	27	13	9	8	0	100
	29.0%	14.0%	27.0%	13.0%	9.0%	8.0%	0.0%	100.0%
전기정보	62	14	31	13	14	6	2	142
	43.7%	9.9%	21.8%	9.2%	9.9%	4.2%	1.4%	100.0%
디지털전자	40	8	22	12	1	6	0	89
	44.9%	9.0%	24.7%	13.5%	1.1%	6.7%	0.0%	100.0%
정보통신	52	12	34	21	9	14	2	144
	36.1%	8.3%	23.6%	14.6%	6.3%	9.7%	1.4%	100.0%
컴퓨터정보	39	11	34	17	14	9	3	127
	30.7%	8.7%	26.8%	13.4%	11.0%	7.1%	2.4%	100.0%
컴퓨터시스템	42	4	25	11	11	7	1	101
	41.6%	4.0%	24.8%	10.9%	10.9%	6.9%	1.0%	100.0%
토목환경	42	7	14	9	7	7	0	86
	48.8%	8.1%	16.3%	10.5%	8.1%	8.1%	0.0%	100.0%
지형공간정보	33	17	17	9	8	10	1	95
	34.7%	17.9%	17.9%	9.5%	8.4%	10.5%	1.1%	100.0%
건축	41	13	30	16	8	11	1	120
	34.2%	10.8%	25.0%	13.3%	6.7%	9.2%	0.8%	100.0%
실내건축	44	9	55	17	10	14	0	149
	29.5%	6.0%	36.9%	11.4%	6.7%	9.4%	0.0%	100.0%
화공환경	15	7	24	11	6	4	1	68
	22.1%	10.3%	35.3%	16.2%	8.8%	5.9%	1.5%	100.0%
금속재료	46	10	10	15	8	11	0	100
	46.0%	10.0%	10.0%	15.0%	8.0%	11.0%	0.0%	100.0%
항공운항	67	18	97	5	4	6	1	198
	33.8%	9.1%	49.0%	2.5%	2.0%	3.0%	0.5%	100.0%
항공경영	24	4	31	10	4	3	0	76
	31.6%	5.3%	40.8%	13.2%	5.3%	3.9%	0.0%	100.0%
관광경영	37	23	19	15	4	9	2	109
	33.9%	21.1%	17.4%	13.8%	3.7%	8.3%	1.8%	100.0%
비서	51	12	34	19	6	12	0	134
	38.1%	9.0%	25.4%	14.2%	4.5%	9.0%	0.0%	100.0%
호텔경영	53	9	29	10	9	6	2	118
	44.9%	7.6%	24.6%	8.5%	7.6%	5.1%	1.7%	100.0%
공예디자인	25	5	42	5	9	7	0	93
	26.9%	5.4%	45.2%	5.4%	9.7%	7.5%	0.0%	100.0%
패션디자인	22	5	38	9	6	10	1	91
	24.2%	5.5%	41.8%	9.9%	6.6%	11.0%	1.1%	100.0%
전체	955	262	742	298	187	192	22	2658
	35.9%	9.9%	27.9%	11.2%	7.0%	7.2%	0.8%	100.0%

3-12) 취업에 가장 큰 영향을 미치는 것은?



(단위 : 명,%)

응답	빈도	비율
학벌	670	25.2
어학능력	596	22.5
전공학업성적	453	17.1
자격증	276	10.4
적성	334	12.6
인성	112	4.2
인간관계	64	2.4
외모	61	2.3
운	88	3.3
합계	2654	100.0

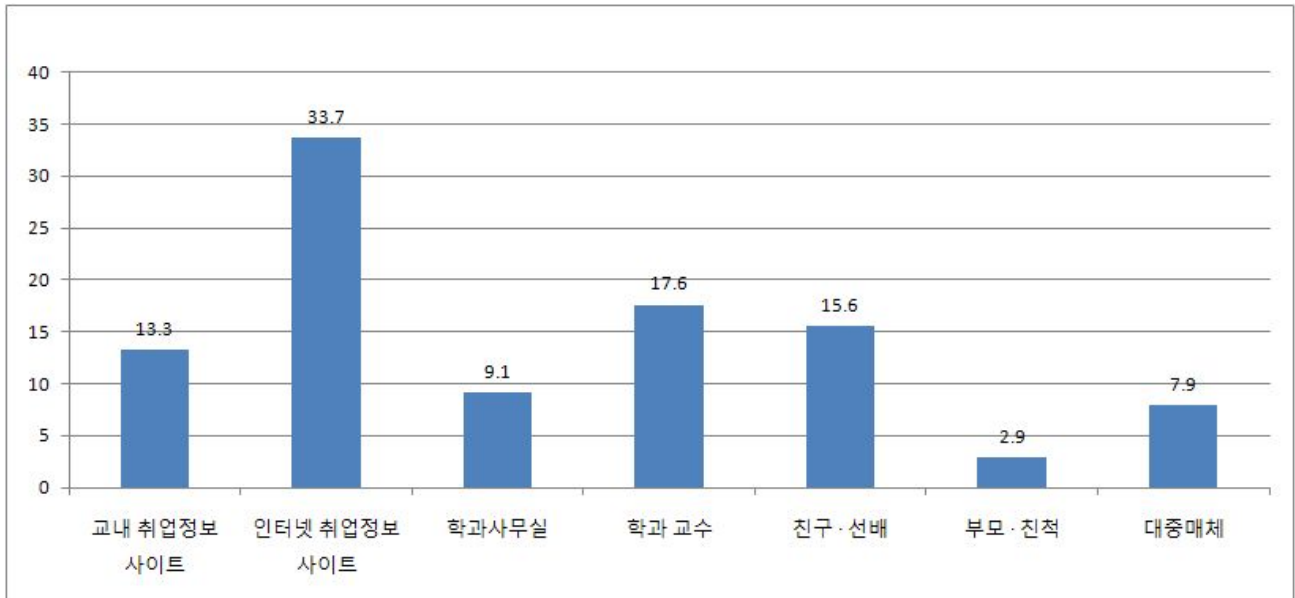
취업에 가장 큰 영향을 미치는 것을 묻는 질문에 **학벌**이라고 응답한 학생이 670명(25.2%)으로 가장 많았으며, 그 다음으로 **어학능력**이라고 응답한 학생도 596명(22.5%)으로 많이 나타났다. 그리고 **전공학업성적**이라고 응답한 학생은 453명(17.1%)인 것으로 나타났다.

<표 3-12> 취업에 가장 큰 영향을 미치는 것에 대한 학과(학부)별 분포

(단위 : 명)

학과	학벌	어학능력	전공학업 성적	자격증	적성	인성	인간관계	외모	운	전체
기계	40	17	38	11	6	2	2	2	6	124
	32.3%	13.7%	30.6%	8.9%	4.8%	1.6%	1.6%	1.6%	4.8%	100.0%
기계설계	22	11	12	6	5	4	5	0	3	68
	32.4%	16.2%	17.6%	8.8%	7.4%	5.9%	7.4%	0.0%	4.4%	100.0%
메카트로닉스	17	26	22	10	10	4	3	0	4	96
	17.7%	27.1%	22.9%	10.4%	10.4%	4.2%	3.1%	0.0%	4.2%	100.0%
선박해양시스템	36	29	20	4	8	4	6	0	4	111
	32.4%	26.1%	18.0%	3.6%	7.2%	3.6%	5.4%	0.0%	3.6%	100.0%
항공기계	25	50	16	2	10	4	1	0	6	114
	21.9%	43.9%	14.0%	1.8%	8.8%	3.5%	0.9%	0.0%	5.3%	100.0%
자동차	26	16	22	16	15	2	2	0	1	100
	26.0%	16.0%	22.0%	16.0%	15.0%	2.0%	2.0%	0.0%	1.0%	100.0%
전기정보	40	10	43	25	13	3	2	1	2	139
	28.8%	7.2%	30.9%	18.0%	9.4%	2.2%	1.4%	0.7%	1.4%	100.0%
디지털전자	30	26	19	3	9	0	1	0	1	89
	33.7%	29.2%	21.3%	3.4%	10.1%	0.0%	1.1%	0.0%	1.1%	100.0%
정보통신	47	23	18	8	32	8	2	1	4	143
	32.9%	16.1%	12.6%	5.6%	22.4%	5.6%	1.4%	0.7%	2.8%	100.0%
컴퓨터정보	41	15	22	13	24	4	5	1	2	127
	32.3%	11.8%	17.3%	10.2%	18.9%	3.1%	3.9%	0.8%	1.6%	100.0%
컴퓨터시스템	23	16	17	11	18	9	5	1	3	103
	22.3%	15.5%	16.5%	10.7%	17.5%	8.7%	4.9%	1.0%	2.9%	100.0%
토목환경	32	3	8	31	9	1	1	0	1	86
	37.2%	3.5%	9.3%	36.0%	10.5%	1.2%	1.2%	0.0%	1.2%	100.0%
지형공간정보	24	16	16	19	11	6	3	0	1	96
	25.0%	16.7%	16.7%	19.8%	11.5%	6.3%	3.1%	0.0%	1.0%	100.0%
건축	32	14	16	33	14	2	0	1	6	118
	27.1%	11.9%	13.6%	28.0%	11.9%	1.7%	0.0%	0.8%	5.1%	100.0%
실내건축	46	14	24	17	30	9	4	3	3	150
	30.7%	9.3%	16.0%	11.3%	20.0%	6.0%	2.7%	2.0%	2.0%	100.0%
화공환경	12	16	22	7	6	3	1	0	2	69
	17.4%	23.2%	31.9%	10.1%	8.7%	4.3%	1.4%	0.0%	2.9%	100.0%
금속재료	27	13	21	15	13	4	5	0	1	99
	27.3%	13.1%	21.2%	15.2%	13.1%	4.0%	5.1%	0.0%	1.0%	100.0%
항공운항	28	63	21	9	31	20	1	19	7	199
	14.1%	31.7%	10.6%	4.5%	15.6%	10.1%	0.5%	9.5%	3.5%	100.0%
항공경영	19	29	8	1	6	5	2	2	4	76
	25.0%	38.2%	10.5%	1.3%	7.9%	6.6%	2.6%	2.6%	5.3%	100.0%
관광경영	18	61	14	3	5	0	3	3	1	108
	16.7%	56.5%	13.0%	2.8%	4.6%	0.0%	2.8%	2.8%	0.9%	100.0%
비서	21	36	19	15	13	3	0	12	13	132
	15.9%	27.3%	14.4%	11.4%	9.8%	2.3%	0.0%	9.1%	9.8%	100.0%
호텔경영	16	66	14	4	10	4	2	2	1	119
	13.4%	55.5%	11.8%	3.4%	8.4%	3.4%	1.7%	1.7%	0.8%	100.0%
공예디자인	29	13	12	7	17	1	4	5	4	92
	31.5%	14.1%	13.0%	7.6%	18.5%	1.1%	4.3%	5.4%	4.3%	100.0%
패션디자인	18	13	7	5	18	9	4	8	8	90
	20.0%	14.4%	7.8%	5.6%	20.0%	10.0%	4.4%	8.9%	8.9%	100.0%
전체	669	596	451	275	333	111	64	61	88	2648
	25.3%	22.5%	17.0%	10.4%	12.6%	4.2%	2.4%	2.3%	3.3%	100.0%

3-13) 취업관련 정보는 주로 어디서 얻습니까?



(단위 : 명,%)

응답	빈도	비율
교내 취업정보 사이트	353	13.3
인터넷 취업정보 사이트	892	33.7
학과사무실	240	9.1
학과 교수	465	17.6
친구·선배	413	15.6
부모·친척	76	2.9
대중매체	208	7.9
합계	2647	100.0

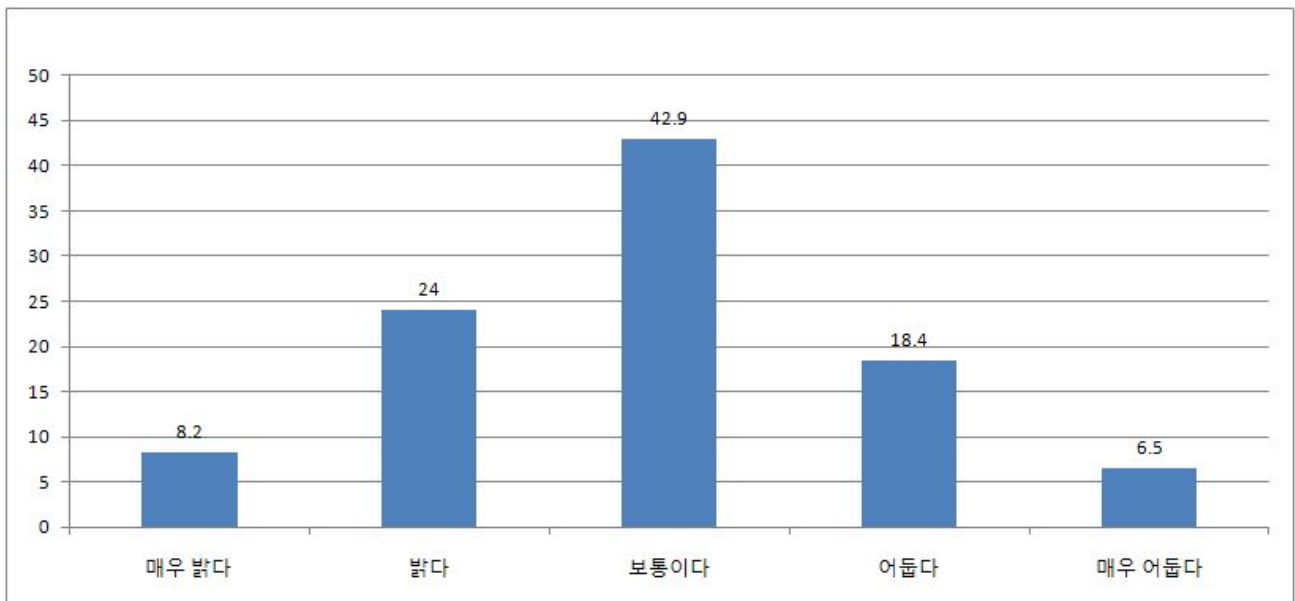
취업관련 정보를 얻는 곳을 묻는 질문에 **인터넷 취업정보 사이트**라고 응답한 학생이 892명 (33.7%)으로 가장 많았으며, 그 다음으로 **학과 교수**와 **친구·선배**라고 응답한 학생은 각각 465명 (17.6%), 413명(15.6%)인 것으로 나타났다.

<표 3-13> 취업관련 정보원에 대한 학과(학부)별 분포

(단위 : 명)

학과	교내 취업정보 사이트	인터넷 취업정보 사이트	학과사무실	학과 교수	친구 선배	부모 친척	대중매체	전체
기계	45	30	18	14	13	1	2	123
	36.6%	24.4%	14.6%	11.4%	10.6%	0.8%	1.6%	100.0%
기계설계	17	18	9	6	10	3	6	69
	24.6%	26.1%	13.0%	8.7%	14.5%	4.3%	8.7%	100.0%
메카트로닉스	24	24	14	22	7	1	3	95
	25.3%	25.3%	14.7%	23.2%	7.4%	1.1%	3.2%	100.0%
선박해양시스템	8	34	9	39	15	1	7	113
	7.1%	30.1%	8.0%	34.5%	13.3%	0.9%	6.2%	100.0%
항공기계	14	52	14	8	23	0	4	115
	12.2%	45.2%	12.2%	7.0%	20.0%	0.0%	3.5%	100.0%
자동차	20	35	9	19	11	4	3	101
	19.8%	34.7%	8.9%	18.8%	10.9%	4.0%	3.0%	100.0%
전기정보	30	48	25	14	16	6	2	141
	21.3%	34.0%	17.7%	9.9%	11.3%	4.3%	1.4%	100.0%
디지털전자	21	21	12	15	11	0	5	85
	24.7%	24.7%	14.1%	17.6%	12.9%	0.0%	5.9%	100.0%
정보통신	16	61	8	30	14	5	9	143
	11.2%	42.7%	5.6%	21.0%	9.8%	3.5%	6.3%	100.0%
컴퓨터정보	13	41	5	22	26	5	12	124
	10.5%	33.1%	4.0%	17.7%	21.0%	4.0%	9.7%	100.0%
컴퓨터시스템	7	25	7	23	23	2	13	100
	7.0%	25.0%	7.0%	23.0%	23.0%	2.0%	13.0%	100.0%
토목환경	9	40	4	8	15	6	4	86
	10.5%	46.5%	4.7%	9.3%	17.4%	7.0%	4.7%	100.0%
지형공간정보	10	46	13	14	8	2	4	97
	10.3%	47.4%	13.4%	14.4%	8.2%	2.1%	4.1%	100.0%
건축	8	47	8	21	18	9	7	118
	6.8%	39.8%	6.8%	17.8%	15.3%	7.6%	5.9%	100.0%
실내건축	6	46	11	26	36	5	19	149
	4.0%	30.9%	7.4%	17.4%	24.2%	3.4%	12.8%	100.0%
화공환경	7	25	15	9	10	0	4	70
	10.0%	35.7%	21.4%	12.9%	14.3%	0.0%	5.7%	100.0%
금속재료	25	38	13	4	11	3	5	99
	25.3%	38.4%	13.1%	4.0%	11.1%	3.0%	5.1%	100.0%
항공운항	9	41	12	63	50	3	20	198
	4.5%	20.7%	6.1%	31.8%	25.3%	1.5%	10.1%	100.0%
항공경영	11	23	4	20	13	1	4	76
	14.5%	30.3%	5.3%	26.3%	17.1%	1.3%	5.3%	100.0%
관광경영	21	29	7	12	12	6	20	107
	19.6%	27.1%	6.5%	11.2%	11.2%	5.6%	18.7%	100.0%
비서	17	52	2	30	15	2	12	130
	13.1%	40.0%	1.5%	23.1%	11.5%	1.5%	9.2%	100.0%
호텔경영	13	41	11	25	19	1	9	119
	10.9%	34.5%	9.2%	21.0%	16.0%	.8%	7.6%	100.0%
공예디자인	1	40	5	8	14	8	16	92
	1.1%	43.5%	5.4%	8.7%	15.2%	8.7%	17.4%	100.0%
패션디자인	1	34	4	12	21	2	17	91
	1.1%	37.4%	4.4%	13.2%	23.1%	2.2%	18.7%	100.0%
전체	353	891	239	464	411	76	207	2641
	13.4%	33.7%	9.0%	17.6%	15.6%	2.9%	7.8%	100.0%

3-14) 졸업 후 취업에 대한 전망은?



(단위 : 명,%)

응답	빈도	비율
매우 밝다	219	8.2
밝다	637	24.0
보통이다	1140	42.9
어둡다	490	18.4
매우 어둡다	173	6.5
합계	2659	100.0

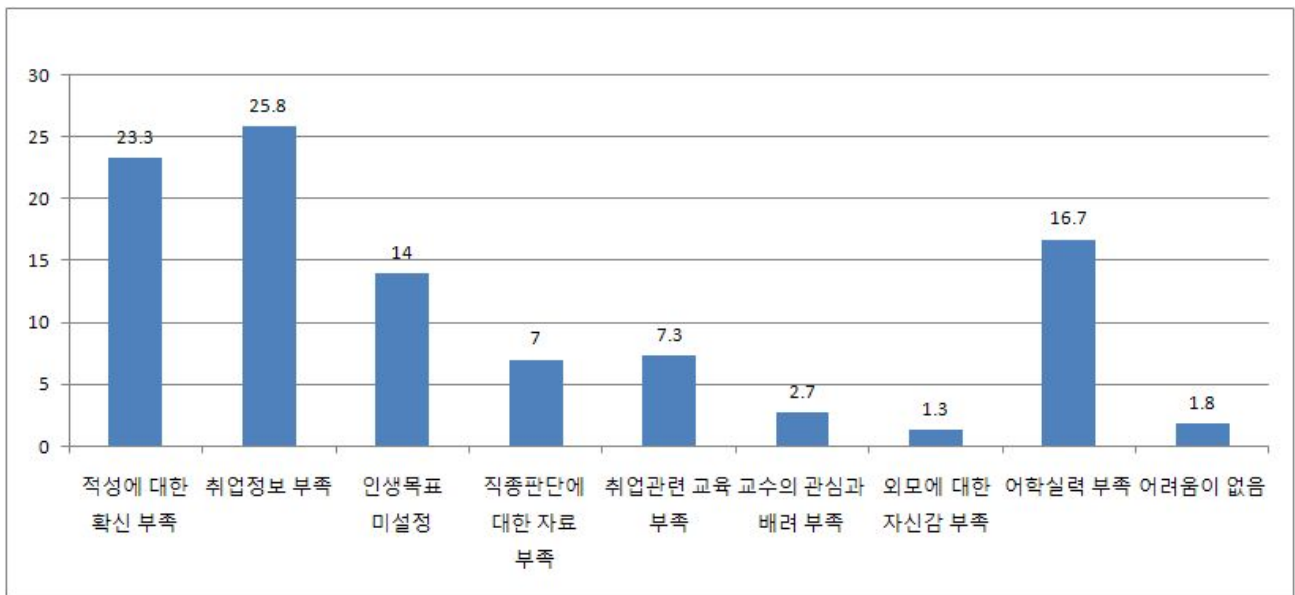
졸업 후 취업 전망을 묻는 질문에 **보통이다**라고 응답한 학생이 1,140명(42.9%)으로 가장 많았으며, 그 다음으로 **밝다**라고 응답한 학생도 637명(24.0%)인 것으로 나타났다.

<표 3-14> 졸업 후 취업 전망에 대한 학과(학부)별 분포

(단위 : 명)

학과	매우 밝다	밝다	보통이다	어둡다	매우 어둡다	전체
기계	21	34	42	21	6	124
	16.9%	27.4%	33.9%	16.9%	4.8%	100.0%
기계설계	7	15	31	11	3	67
	10.4%	22.4%	46.3%	16.4%	4.5%	100.0%
메카트로닉스	12	33	43	8	1	97
	12.4%	34.0%	44.3%	8.2%	1.0%	100.0%
선박해양시스템	3	17	68	19	7	114
	2.6%	14.9%	59.6%	16.7%	6.1%	100.0%
항공기계	7	20	62	19	9	117
	6.0%	17.1%	53.0%	16.2%	7.7%	100.0%
자동차	11	14	40	26	9	100
	11.0%	14.0%	40.0%	26.0%	9.0%	100.0%
전기정보	15	55	48	16	9	143
	10.5%	38.5%	33.6%	11.2%	6.3%	100.0%
디지털전자	11	25	42	5	4	87
	12.6%	28.7%	48.3%	5.7%	4.6%	100.0%
정보통신	8	34	69	30	3	144
	5.6%	23.6%	47.9%	20.8%	2.1%	100.0%
컴퓨터정보	5	28	65	19	6	123
	4.1%	22.8%	52.8%	15.4%	4.9%	100.0%
컴퓨터시스템	5	21	43	26	9	104
	4.8%	20.2%	41.3%	25.0%	8.7%	100.0%
토목환경	1	8	45	25	6	85
	1.2%	9.4%	52.9%	29.4%	7.1%	100.0%
지형공간정보	14	17	40	20	5	96
	14.6%	17.7%	41.7%	20.8%	5.2%	100.0%
건축	14	19	51	23	10	117
	12.0%	16.2%	43.6%	19.7%	8.5%	100.0%
실내건축	8	11	61	49	21	150
	5.3%	7.3%	40.7%	32.7%	14.0%	100.0%
화공환경	13	15	23	11	7	69
	18.8%	21.7%	33.3%	15.9%	10.1%	100.0%
금속재료	11	22	43	19	4	99
	11.1%	22.2%	43.4%	19.2%	4.0%	100.0%
항공운항	23	100	59	12	5	199
	11.6%	50.3%	29.6%	6.0%	2.5%	100.0%
항공경영	5	27	31	10	2	75
	6.7%	36.0%	41.3%	13.3%	2.7%	100.0%
관광경영	6	40	39	18	5	108
	5.6%	37.0%	36.1%	16.7%	4.6%	100.0%
비서	7	35	67	18	8	135
	5.2%	25.9%	49.6%	13.3%	5.9%	100.0%
호텔경영	5	30	54	19	10	118
	4.2%	25.4%	45.8%	16.1%	8.5%	100.0%
공예디자인	4	7	35	32	15	93
	4.3%	7.5%	37.6%	34.4%	16.1%	100.0%
패션디자인	3	9	36	33	8	89
	3.4%	10.1%	40.4%	37.1%	9.0%	100.0%
전체	219	636	1137	489	172	2653
	8.3%	24.0%	42.9%	18.4%	6.5%	100.0%

3-15) 취업 준비 시 가장 어려운 점은?



(단위 : 명,%)

응답	빈도	비율
적성에 대한 확신 부족	621	23.3
취업정보 부족	686	25.8
인생목표 미설정	373	14.0
직종판단에 대한 자료 부족	186	7.0
취업관련 교육 부족	195	7.3
교수의 관심과 배려 부족	73	2.7
외모에 대한 자신감 부족	34	1.3
어학실력 부족	445	16.7
어려움이 없음	47	1.8
합계	2660	100.0

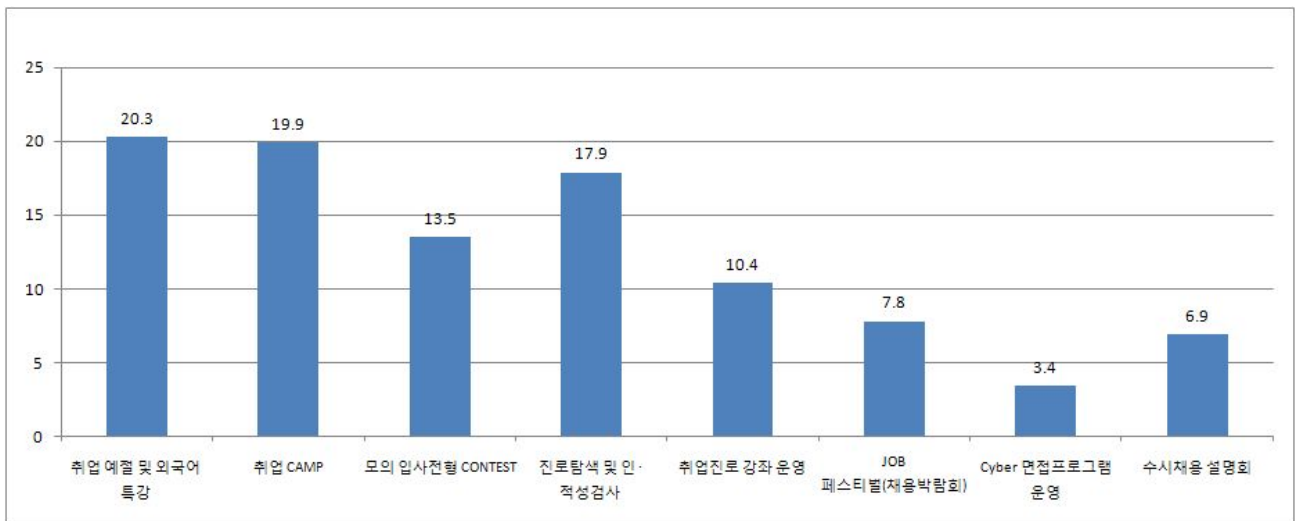
취업 준비 시 가장 어려운 점을 묻는 질문에 **취업정보 부족**이라고 응답한 학생이 686명 (25.8%)으로 가장 많았으며, 그 다음으로 **적성에 대한 확신 부족**이라고 응답한 학생도 621명 (23.3%)으로 많이 나타났다. 그리고 **어학실력 부족**이라고 응답한 학생은 445명(16.7%)인 것으로 나타났다.

<표 3-15> 취업 준비 시 가장 어려운 점에 대한 학과(학부)별 분포

(단위 : 명)

학과	적성에 대한 확신 부족	취업 정보 부족	인생 목표 미설정	직종 판단에 대한 자료 부족	취업 관련 교육 부족	교수의 관심과 배려 부족	외모에 대한 자신감 부족	어학 실력 부족	어려움 없음	전체
기계	33	35	23	13	8	0	0	10	1	123
	26.8%	28.5%	18.7%	10.6%	6.5%	0.0%	0.0%	8.1%	0.8%	100.0%
기계설계	11	20	21	6	1	1	0	5	4	69
	15.9%	29.0%	30.4%	8.7%	1.4%	1.4%	0.0%	7.2%	5.8%	100.0%
메카트로닉스	20	26	19	4	1	1	1	23	2	97
	20.6%	26.8%	19.6%	4.1%	1.0%	1.0%	1.0%	23.7%	2.1%	100.0%
선박해양시스템	30	19	16	6	4	0	0	34	4	113
	26.5%	16.8%	14.2%	5.3%	3.5%	0.0%	0.0%	30.1%	3.5%	100.0%
항공기계	19	34	14	6	6	5	0	33	0	117
	16.2%	29.1%	12.0%	5.1%	5.1%	4.3%	0.0%	28.2%	0.0%	100.0%
자동차	17	29	17	11	14	4	0	6	1	99
	17.2%	29.3%	17.2%	11.1%	14.1%	4.0%	0.0%	6.1%	1.0%	100.0%
전기정보	33	46	14	10	15	2	0	17	6	143
	23.1%	32.2%	9.8%	7.0%	10.5%	1.4%	0.0%	11.9%	4.2%	100.0%
디지털전자	22	24	13	4	5	1	5	13	2	89
	24.7%	27.0%	14.6%	4.5%	5.6%	1.1%	5.6%	14.6%	2.2%	100.0%
정보통신	36	44	27	10	11	1	0	14	1	144
	25.0%	30.6%	18.8%	6.9%	7.6%	0.7%	0.0%	9.7%	0.7%	100.0%
컴퓨터정보	47	29	11	6	10	4	2	14	2	125
	37.6%	23.2%	8.8%	4.8%	8.0%	3.2%	1.6%	11.2%	1.6%	100.0%
컴퓨터시스템	38	21	12	5	8	2	0	15	0	101
	37.6%	20.8%	11.9%	5.0%	7.9%	2.0%	0.0%	14.9%	0.0%	100.0%
토목환경	27	25	8	4	9	1	0	10	2	86
	31.4%	29.1%	9.3%	4.7%	10.5%	1.2%	0.0%	11.6%	2.3%	100.0%
지형공간정보	25	35	18	8	6	1	0	4	0	97
	25.8%	36.1%	18.6%	8.2%	6.2%	1.0%	0.0%	4.1%	0.0%	100.0%
건축	27	38	18	11	8	3	0	11	3	119
	22.7%	31.9%	15.1%	9.2%	6.7%	2.5%	0.0%	9.2%	2.5%	100.0%
실내건축	52	40	18	12	14	5	0	7	1	149
	34.9%	26.8%	12.1%	8.1%	9.4%	3.4%	0.0%	4.7%	0.7%	100.0%
화공환경	15	18	11	11	1	4	2	6	2	70
	21.4%	25.7%	15.7%	15.7%	1.4%	5.7%	2.9%	8.6%	2.9%	100.0%
금속재료	20	26	12	16	9	7	0	8	2	100
	20.0%	26.0%	12.0%	16.0%	9.0%	7.0%	0.0%	8.0%	2.0%	100.0%
항공운항	21	33	14	12	21	4	14	71	6	196
	10.7%	16.8%	7.1%	6.1%	10.7%	2.0%	7.1%	36.2%	3.1%	100.0%
항공경영	16	6	7	2	4	3	3	32	3	76
	21.1%	7.9%	9.2%	2.6%	5.3%	3.9%	3.9%	42.1%	3.9%	100.0%
관광경영	21	22	25	7	2	2	1	25	1	106
	19.8%	20.8%	23.6%	6.6%	1.9%	1.9%	0.9%	23.6%	0.9%	100.0%
비서	26	28	11	4	5	12	1	44	0	131
	19.8%	21.4%	8.4%	3.1%	3.8%	9.2%	0.8%	33.6%	0.0%	100.0%
호텔경영	19	38	18	5	5	3	3	29	0	120
	15.8%	31.7%	15.0%	4.2%	4.2%	2.5%	2.5%	24.2%	0.0%	100.0%
공예디자인	29	19	12	5	18	1	1	8	0	93
	31.2%	20.4%	12.9%	5.4%	19.4%	1.1%	1.1%	8.6%	0.0%	100.0%
패션디자인	16	31	11	8	10	5	1	5	4	91
	17.6%	34.1%	12.1%	8.8%	11.0%	5.5%	1.1%	5.5%	4.4%	100.0%
전체	620	686	370	186	195	72	34	444	47	2654
	23.4%	25.8%	13.9%	7.0%	7.3%	2.7%	1.3%	16.7%	1.8%	100.0%

3-16) 우리 대학에서 시행하는 취업프로그램 중에서 참여하고 싶은 것은?



(단위 : 명,%)

응답	빈도	비율
취업 예절 및 외국어 특강	538	20.3
취업 CAMP	528	19.9
모의 입사전형 CONTEST	358	13.5
진로탐색 및 인·적성검사	475	17.9
취업진로 강좌 운영	277	10.4
JOB 페스티벌(채용박람회)	208	7.8
Cyber 면접프로그램 운영	90	3.4
수시채용 설명회	182	6.9
합계	2656	100.0

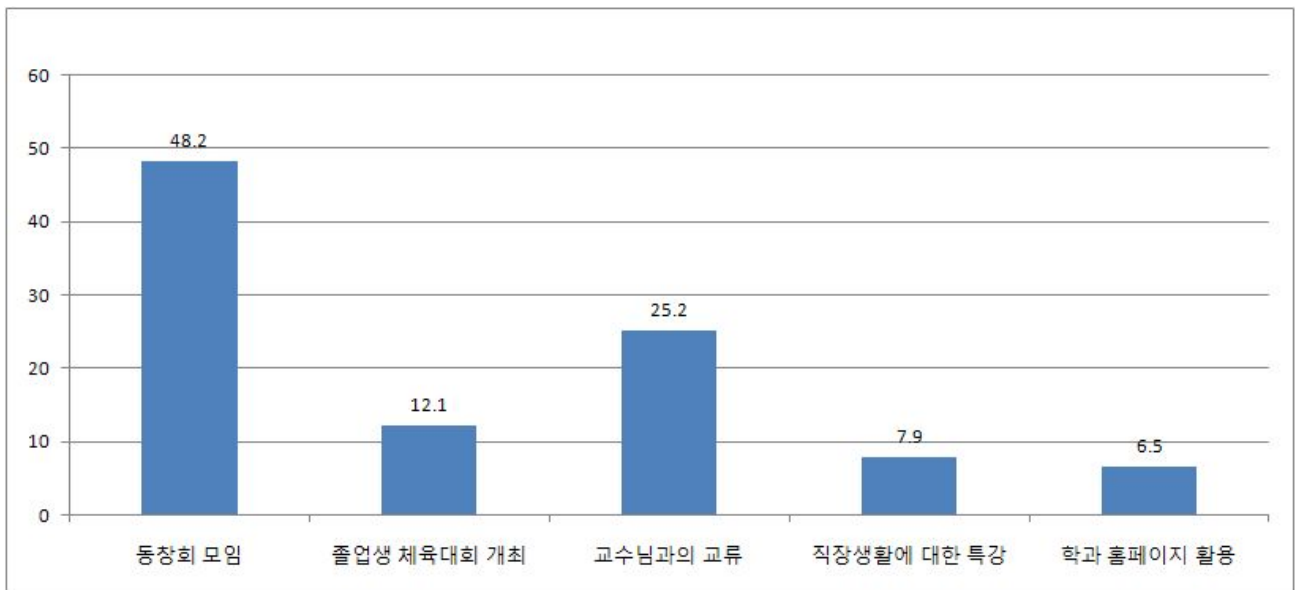
우리 대학에서 시행하는 취업프로그램 중에서 참여하고 싶은 것을 묻는 질문에 **취업 예절 및 외국어 특강**이라고 응답한 학생이 538명(20.3%)으로 가장 많았으며, 그 다음으로 **취업 CAMP**라고 응답한 학생도 528명(19.9%)으로 많이 나타났다. 그리고 **진로탐색 및 인·적성검사**라고 응답한 학생도 475명(17.9%)으로 나타났다.

<표 3-16> 참여하고 싶은 취업프로그램에 대한 학과(학부)별 분포

(단위 : 명)

학과	취업 예정 및 외국어 특강	취업 CAMP	모의 입사전형 CONTEST	진로탐색 및 인적성 검사	취업진로 강좌 운영	JOB 페스티벌	Cyber 면접프로 그램 운영	수시채용 설명회	전체
기계	29	27	23	17	13	4	2	7	122
	23.8%	22.1%	18.9%	13.9%	10.7%	3.3%	1.6%	5.7%	100.0%
기계설계	12	14	10	11	6	7	5	3	68
	17.6%	20.6%	14.7%	16.2%	8.8%	10.3%	7.4%	4.4%	100.0%
메카트로닉스	23	30	14	9	10	5	2	3	96
	24.0%	31.3%	14.6%	9.4%	10.4%	5.2%	2.1%	3.1%	100.0%
선박해양시스템	24	16	9	28	10	9	6	11	113
	21.2%	14.2%	8.0%	24.8%	8.8%	8.0%	5.3%	9.7%	100.0%
항공기계	21	20	21	19	9	7	6	13	116
	18.1%	17.2%	18.1%	16.4%	7.8%	6.0%	5.2%	11.2%	100.0%
자동차	14	25	14	21	11	8	2	3	98
	14.3%	25.5%	14.3%	21.4%	11.2%	8.2%	2.0%	3.1%	100.0%
전기정보	30	29	16	19	22	6	8	11	141
	21.3%	20.6%	11.3%	13.5%	15.6%	4.3%	5.7%	7.8%	100.0%
디지털전자	28	18	13	10	9	2	1	7	88
	31.8%	20.5%	14.8%	11.4%	10.2%	2.3%	1.1%	8.0%	100.0%
정보통신	26	27	29	31	12	6	4	8	143
	18.2%	18.9%	20.3%	21.7%	8.4%	4.2%	2.8%	5.6%	100.0%
컴퓨터정보	20	28	9	29	15	12	3	8	124
	16.1%	22.6%	7.3%	23.4%	12.1%	9.7%	2.4%	6.5%	100.0%
컴퓨터시스템	16	19	9	25	12	9	4	8	102
	15.7%	18.6%	8.8%	24.5%	11.8%	8.8%	3.9%	7.8%	100.0%
토목환경	18	12	5	18	9	11	4	9	86
	20.9%	14.0%	5.8%	20.9%	10.5%	12.8%	4.7%	10.5%	100.0%
지형공간정보	13	27	18	14	10	6	2	5	95
	13.7%	28.4%	18.9%	14.7%	10.5%	6.3%	2.1%	5.3%	100.0%
건축	27	23	12	26	17	4	6	5	120
	22.5%	19.2%	10.0%	21.7%	14.2%	3.3%	5.0%	4.2%	100.0%
실내건축	23	18	14	34	26	19	4	13	151
	15.2%	11.9%	9.3%	22.5%	17.2%	12.6%	2.6%	8.6%	100.0%
화공환경	15	11	16	13	3	2	2	6	68
	22.1%	16.2%	23.5%	19.1%	4.4%	2.9%	2.9%	8.8%	100.0%
금속재료	26	22	13	12	13	6	0	7	99
	26.3%	22.2%	13.1%	12.1%	13.1%	6.1%	0.0%	7.1%	100.0%
항공운항	39	39	45	28	14	19	7	10	201
	19.4%	19.4%	22.4%	13.9%	7.0%	9.5%	3.5%	5.0%	100.0%
항공경영	19	12	14	12	1	11	3	4	76
	25.0%	15.8%	18.4%	15.8%	1.3%	14.5%	3.9%	5.3%	100.0%
관광경영	26	34	9	21	9	1	1	7	108
	24.1%	31.5%	8.3%	19.4%	8.3%	0.9%	0.9%	6.5%	100.0%
비서	20	29	20	27	8	15	6	8	133
	15.0%	21.8%	15.0%	20.3%	6.0%	11.3%	4.5%	6.0%	100.0%
호텔경영	31	21	14	18	7	14	2	12	119
	26.1%	17.6%	11.8%	15.1%	5.9%	11.8%	1.7%	10.1%	100.0%
공예디자인	23	12	4	17	18	10	3	5	92
	25.0%	13.0%	4.3%	18.5%	19.6%	10.9%	3.3%	5.4%	100.0%
패션디자인	15	13	6	15	12	15	7	8	91
	16.5%	14.3%	6.6%	16.5%	13.2%	16.5%	7.7%	8.8%	100.0%
전체	538	526	357	474	276	208	90	181	2650
	20.3%	19.8%	13.5%	17.9%	10.4%	7.8%	3.4%	6.8%	100.0%

3-17) 대학 졸업 후 모교와의 관계 유지를 위한 바람직한 방법은?



(단위 : 명,%)

응답	빈도	비율
동창회 모임	1262	48.2
졸업생 체육대회 개최	318	12.1
교수님과의 교류	660	25.2
직장생활에 대한 특강	207	7.9
학과 홈페이지 활용	171	6.5
합계	2618	100.0

대학 졸업 후 모교와의 관계 유지를 위한 바람직한 방법을 묻는 질문에 **동창회 모임**이라고 응답한 학생이 1,262명(48.2%)으로 가장 많았으며, 그 다음으로 **교수님과의 교류**라고 응답한 학생도 660명(25.2%)으로 많이 나타났다. 그리고 **졸업생 체육대회 개최**라고 응답한 학생은 318명(12.1%)인 것으로 나타났다.

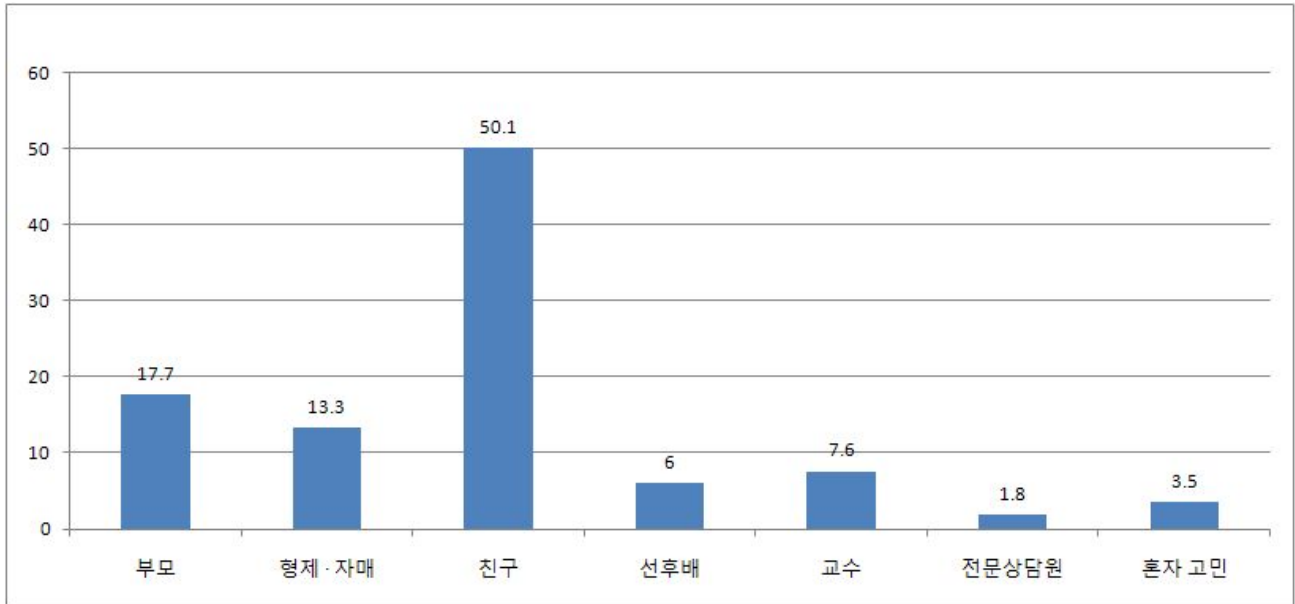
<표 3-17> 대학 졸업후 모교와의 관계 유지를 위한 바람직한 방법에 대한 학과(학부)별 분포

(단위 : 명)

학과	동창회 모임	졸업생 체육대회 개최	교수님과의 교류	직장생활에 대한 특강	학과 홈페이지 활용	전체
기계	60	19	24	12	5	120
	50.0%	15.8%	20.0%	10.0%	4.2%	100.0%
기계설계	34	12	9	10	2	67
	50.7%	17.9%	13.4%	14.9%	3.0%	100.0%
메카트로닉스	49	10	24	6	7	96
	51.0%	10.4%	25.0%	6.3%	7.3%	100.0%
선박해양시스템	63	7	21	10	9	110
	57.3%	6.4%	19.1%	9.1%	8.2%	100.0%
항공기계	51	20	22	12	8	113
	45.1%	17.7%	19.5%	10.6%	7.1%	100.0%
자동차	35	16	24	13	10	98
	35.7%	16.3%	24.5%	13.3%	10.2%	100.0%
전기정보	78	11	22	9	22	142
	54.9%	7.7%	15.5%	6.3%	15.5%	100.0%
디지털전자	36	13	28	2	9	88
	40.9%	14.8%	31.8%	2.3%	10.2%	100.0%
정보통신	72	16	31	10	11	140
	51.4%	11.4%	22.1%	7.1%	7.9%	100.0%
컴퓨터정보	63	9	38	8	5	123
	51.2%	7.3%	30.9%	6.5%	4.1%	100.0%
컴퓨터시스템	56	6	23	8	7	100
	56.0%	6.0%	23.0%	8.0%	7.0%	100.0%
토목환경	41	3	22	7	11	84
	48.8%	3.6%	26.2%	8.3%	13.1%	100.0%
지형공간정보	36	25	23	7	4	95
	37.9%	26.3%	24.2%	7.4%	4.2%	100.0%
건축	55	18	29	9	5	116
	47.4%	15.5%	25.0%	7.8%	4.3%	100.0%
실내건축	80	12	42	13	2	149
	53.7%	8.1%	28.2%	8.7%	1.3%	100.0%
화공환경	25	10	19	10	5	69
	36.2%	14.5%	27.5%	14.5%	7.2%	100.0%
금속재료	47	10	21	12	8	98
	48.0%	10.2%	21.4%	12.2%	8.2%	100.0%
항공운항	75	24	80	10	5	194
	38.7%	12.4%	41.2%	5.2%	2.6%	100.0%
항공경영	36	15	15	4	6	76
	47.4%	19.7%	19.7%	5.3%	7.9%	100.0%
관광경영	47	26	24	5	3	105
	44.8%	24.8%	22.9%	4.8%	2.9%	100.0%
비서	65	8	33	12	14	132
	49.2%	6.1%	25.0%	9.1%	10.6%	100.0%
호텔경영	63	17	25	9	4	118
	53.4%	14.4%	21.2%	7.6%	3.4%	100.0%
공예디자인	51	7	21	3	8	90
	56.7%	7.8%	23.3%	3.3%	8.9%	100.0%
패션디자인	42	4	38	6	0	90
	46.7%	4.4%	42.2%	6.7%	0.0%	100.0%
전체	1260	318	658	207	170	2613
	48.2%	12.2%	25.2%	7.9%	6.5%	100.0%

4. 학생생활연구소

4-1) 대학생활 중 어려운 일이 생겼을 때 의논하고 싶은 대상은?



(단위 : 명,%)

응답	빈도	비율
부모	468	17.7
형제 · 자매	352	13.3
친구	1324	50.1
선후배	159	6.0
교수	202	7.6
전문상담원	48	1.8
혼자 고민	92	3.5
합계	2645	100.0

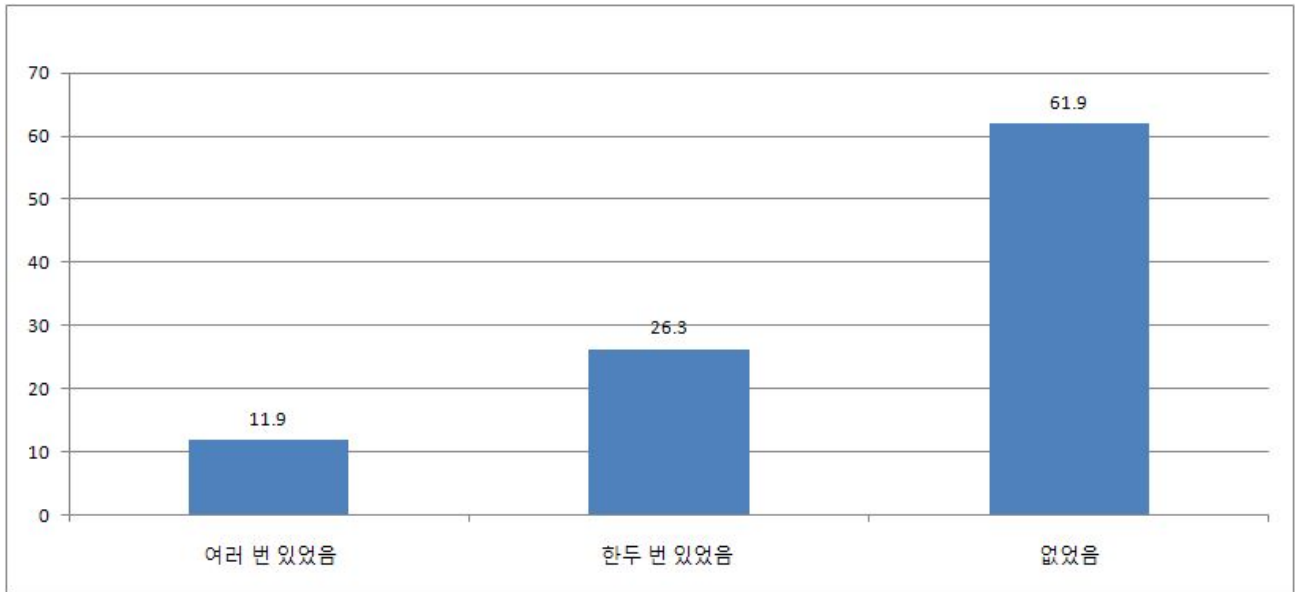
대학생활 중 어려운 일이 생겼을 때 의논하고 싶은 대상을 묻는 질문에 친구라고 응답한 학생이 1,324명(50.1%)으로 가장 많았으며, 그 다음으로 부모라고 응답한 학생도 468명(17.7%)으로 많이 나타났다. 그리고 형제·자매라고 응답한 학생은 352명(13.3%)인 것으로 나타났다.

<표 4-1> 대학생활 중 어려운 일이 생겼을 때 의논하고 싶은 대상에 대한 학과(학부)별 분포

(단위 : 명)

학과	부모	형제 자매	친구	선후배	교수	전문 상담원	혼자 고민	전체
기계	32	16	46	17	5	1	3	120
	26.7%	13.3%	38.3%	14.2%	4.2%	0.8%	2.5%	100.0%
기계설계	8	12	30	10	5	0	0	65
	12.3%	18.5%	46.2%	15.4%	7.7%	0.0%	0.0%	100.0%
메카트로닉스	27	14	42	5	5	1	2	96
	28.1%	14.6%	43.8%	5.2%	5.2%	1.0%	2.1%	100.0%
선박해양시스템	14	13	57	3	18	1	6	112
	12.5%	11.6%	50.9%	2.7%	16.1%	0.9%	5.4%	100.0%
항공기계	21	16	62	4	4	6	2	115
	18.3%	13.9%	53.9%	3.5%	3.5%	5.2%	1.7%	100.0%
자동차	19	23	34	7	11	2	4	100
	19.0%	23.0%	34.0%	7.0%	11.0%	2.0%	4.0%	100.0%
전기정보	34	13	63	4	18	6	3	141
	24.1%	9.2%	44.7%	2.8%	12.8%	4.3%	2.1%	100.0%
디지털전자	16	9	52	4	6	0	1	88
	18.2%	10.2%	59.1%	4.5%	6.8%	0.0%	1.1%	100.0%
정보통신	19	21	77	9	7	2	6	141
	13.5%	14.9%	54.6%	6.4%	5.0%	1.4%	4.3%	100.0%
컴퓨터정보	23	8	66	8	5	1	13	124
	18.5%	6.5%	53.2%	6.5%	4.0%	0.8%	10.5%	100.0%
컴퓨터시스템	15	7	47	10	9	1	10	99
	15.2%	7.1%	47.5%	10.1%	9.1%	1.0%	10.1%	100.0%
토목환경	26	3	39	5	7	1	5	86
	30.2%	3.5%	45.3%	5.8%	8.1%	1.2%	5.8%	100.0%
지형공간정보	20	22	38	3	12	1	1	97
	20.6%	22.7%	39.2%	3.1%	12.4%	1.0%	1.0%	100.0%
건축	19	16	56	10	14	2	2	119
	16.0%	13.4%	47.1%	8.4%	11.8%	1.7%	1.7%	100.0%
실내건축	24	18	89	8	5	2	3	149
	16.1%	12.1%	59.7%	5.4%	3.4%	1.3%	2.0%	100.0%
화공환경	6	17	33	6	4	1	4	71
	8.5%	23.9%	46.5%	8.5%	5.6%	1.4%	5.6%	100.0%
금속재료	13	13	52	8	9	4	1	100
	13.0%	13.0%	52.0%	8.0%	9.0%	4.0%	1.0%	100.0%
항공운항	46	25	100	10	16	1	1	199
	23.1%	12.6%	50.3%	5.0%	8.0%	0.5%	0.5%	100.0%
항공경영	15	7	43	2	4	0	3	74
	20.3%	9.5%	58.1%	2.7%	5.4%	0.0%	4.1%	100.0%
관광경영	18	32	34	6	4	2	10	106
	17.0%	30.2%	32.1%	5.7%	3.8%	1.9%	9.4%	100.0%
비서	17	13	81	4	14	4	2	135
	12.6%	9.6%	60.0%	3.0%	10.4%	3.0%	1.5%	100.0%
호텔경영	13	12	72	6	8	3	4	118
	11.0%	10.2%	61.0%	5.1%	6.8%	2.5%	3.4%	100.0%
공예디자인	14	11	55	1	3	4	4	92
	15.2%	12.0%	59.8%	1.1%	3.3%	4.3%	4.3%	100.0%
패션디자인	8	11	54	8	8	1	2	92
	8.7%	12.0%	58.7%	8.7%	8.7%	1.1%	2.2%	100.0%
전체	467	352	1322	158	201	47	92	2639
	17.7%	13.3%	50.1%	6.0%	7.6%	1.8%	3.5%	100.0%

4-2) 전문상담원과 상담을 하고 싶은 적이 있었습니까?



(단위 : 명,%)

응답	빈도	비율
여러 번 있었음	302	11.9
한두 번 있었음	669	26.3
없었음	1577	61.9
합계	2548	100.0

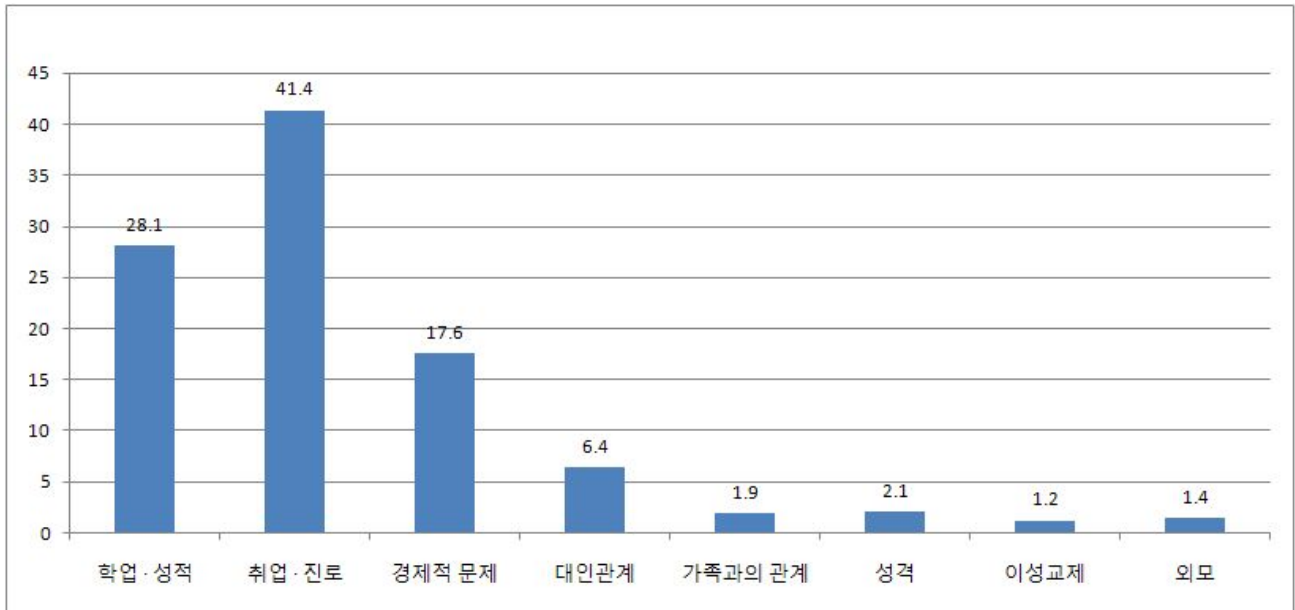
전문상담원과 상담을 하고 싶은 적이 있었는지를 묻는 질문에 **없었음**이라고 응답한 학생이 1,577명(61.9%)으로 가장 많았으며, 그 다음으로 **한두 번 있었음**이라고 응답한 학생도 669명(26.3%)인 것으로 나타났다.

<표 4-2> 전문상담원과 상담을 하고 싶은 적이 있었는지에 대한 학과(학부)별 분포

(단위 : 명)

학과	여러 번 있었음	한두 번 있었음	없었음	전체
기계	23	29	65	117
	19.7%	24.8%	55.6%	100.0%
기계설계	7	13	43	63
	11.1%	20.6%	68.3%	100.0%
메카트로닉스	12	30	50	92
	13.0%	32.6%	54.3%	100.0%
선박해양시스템	9	22	82	113
	8.0%	19.5%	72.6%	100.0%
항공기계	10	21	79	110
	9.1%	19.1%	71.8%	100.0%
자동차	15	18	49	82
	18.3%	22.0%	59.8%	100.0%
전기정보	10	40	89	139
	7.2%	28.8%	64.0%	100.0%
디지털전자	12	19	53	84
	14.3%	22.6%	63.1%	100.0%
정보통신	4	37	98	139
	2.9%	26.6%	70.5%	100.0%
컴퓨터정보	12	25	87	124
	9.7%	20.2%	70.2%	100.0%
컴퓨터시스템	15	20	64	99
	15.2%	20.2%	64.6%	100.0%
토목환경	8	15	61	84
	9.5%	17.9%	72.6%	100.0%
지형공간정보	12	29	46	87
	13.8%	33.3%	52.9%	100.0%
건축	19	25	68	112
	17.0%	22.3%	60.7%	100.0%
실내건축	19	56	75	150
	12.7%	37.3%	50.0%	100.0%
화공환경	13	15	34	62
	21.0%	24.2%	54.8%	100.0%
금속재료	11	29	54	94
	11.7%	30.9%	57.4%	100.0%
항공운항	16	61	117	194
	8.2%	31.4%	60.3%	100.0%
항공경영	7	18	50	75
	9.3%	24.0%	66.7%	100.0%
관광경영	18	29	59	106
	17.0%	27.4%	55.7%	100.0%
비서	14	33	85	132
	10.6%	25.0%	64.4%	100.0%
호텔경영	16	29	67	112
	14.3%	25.9%	59.8%	100.0%
공예디자인	11	36	41	88
	12.5%	40.9%	46.6%	100.0%
패션디자인	9	19	59	87
	10.3%	21.8%	67.8%	100.0%
전체	302	668	1575	2545
	11.9%	26.2%	61.9%	100.0%

4-3) 일상생활에서 자신이 받는 스트레스의 원인 중 가장 큰 요인은 무엇이라고 생각하십니까?



(단위 : 명,%)

응답	빈도	비율
학업 · 성적	743	28.1
취업 · 진로	1095	41.4
경제적 문제	465	17.6
대인관계	170	6.4
가족과의 관계	49	1.9
성격	55	2.1
이성교제	32	1.2
외모	38	1.4
합계	2647	100.0

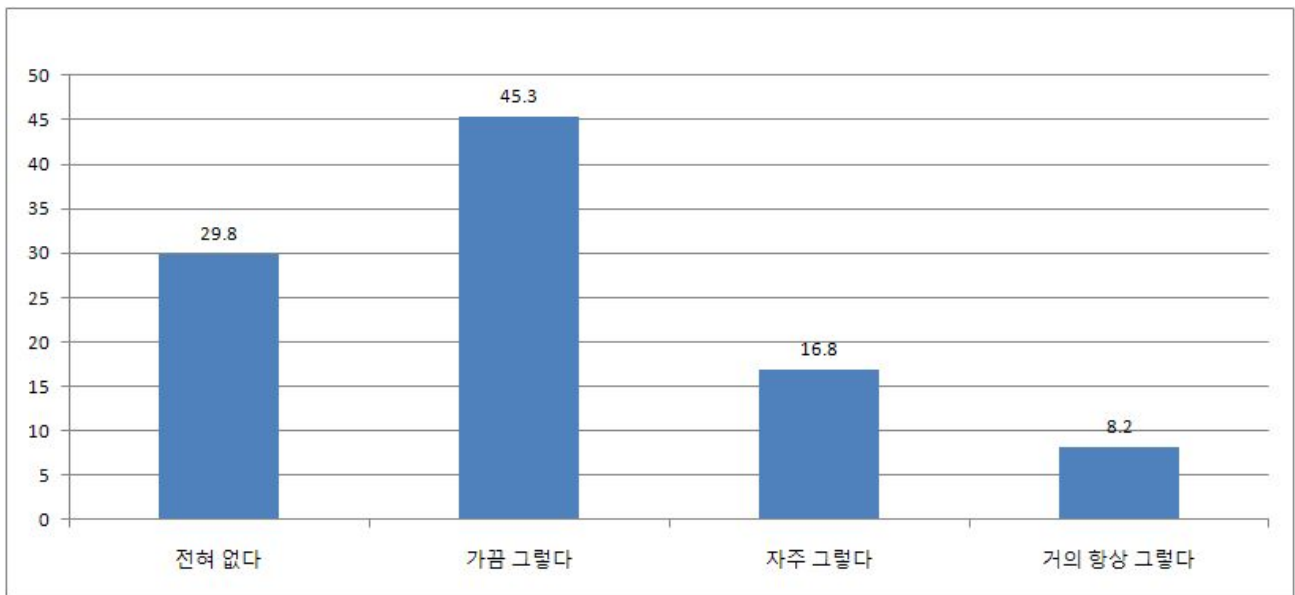
일상생활에서 자신이 받는 스트레스의 원인 중 가장 큰 요인에 대한 것을 묻는 질문에 **취업·진로**라고 응답한 학생이 1,095명(41.4%)으로 가장 많았으며, 그 다음으로 **학업·성적**이라고 응답한 학생도 743명(28.1%)으로 많이 나타났다. 그리고 **경제적 문제**라고 응답한 학생은 465명(17.6%)인 것으로 나타났다.

<표 4-3> 일상생활에서 자신이 받는 스트레스의 원인 중 가장 큰 요인에 대한 학과(학부)별 분포

(단위 : 명)

학과	학업 성적	취업 진로	경제적 문제	대인관계	가족과의 관계	성격	이성교제	외모	전체
기계	30	48	28	10	2	3	1	0	122
	24.6%	39.3%	23.0%	8.2%	1.6%	2.5%	0.8%	0.0%	100.0%
기계설계	21	17	14	8	1	4	3	1	69
	30.4%	24.6%	20.3%	11.6%	1.4%	5.8%	4.3%	1.4%	100.0%
메카트로닉스	23	44	15	7	1	2	3	1	96
	24.0%	45.8%	15.6%	7.3%	1.0%	2.1%	3.1%	1.0%	100.0%
선박해양시스템	36	57	17	3	0	1	0	0	114
	31.6%	50.0%	14.9%	2.6%	0.0%	0.9%	0.0%	0.0%	100.0%
항공기계	31	57	20	2	3	2	1	0	116
	26.7%	49.1%	17.2%	1.7%	2.6%	1.7%	0.9%	0.0%	100.0%
자동차	19	46	18	10	4	1	0	1	99
	19.2%	46.5%	18.2%	10.1%	4.0%	1.0%	0.0%	1.0%	100.0%
전기정보	43	54	23	3	4	7	5	2	141
	30.5%	38.3%	16.3%	2.1%	2.8%	5.0%	3.5%	1.4%	100.0%
디지털전자	26	36	21	5	1	0	0	0	89
	29.2%	40.4%	23.6%	5.6%	1.1%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
정보통신	45	50	34	6	3	2	1	2	143
	31.5%	35.0%	23.8%	4.2%	2.1%	1.4%	0.7%	1.4%	100.0%
컴퓨터정보	52	37	26	3	2	2	2	2	126
	41.3%	29.4%	20.6%	2.4%	1.6%	1.6%	1.6%	1.6%	100.0%
컴퓨터시스템	28	40	22	5	0	4	0	1	100
	28.0%	40.0%	22.0%	5.0%	0.0%	4.0%	0.0%	1.0%	100.0%
토목환경	35	32	12	3	1	1	0	2	86
	40.7%	37.2%	14.0%	3.5%	1.2%	1.2%	0.0%	2.3%	100.0%
지형공간정보	19	47	21	3	2	1	1	0	94
	20.2%	50.0%	22.3%	3.2%	2.1%	1.1%	1.1%	0.0%	100.0%
건축	28	46	26	9	4	4	1	0	118
	23.7%	39.0%	22.0%	7.6%	3.4%	3.4%	0.8%	0.0%	100.0%
실내건축	59	44	22	12	4	5	2	0	148
	39.9%	29.7%	14.9%	8.1%	2.7%	3.4%	1.4%	0.0%	100.0%
화공환경	20	21	13	9	2	2	2	0	69
	29.0%	30.4%	18.8%	13.0%	2.9%	2.9%	2.9%	0.0%	100.0%
금속재료	38	39	11	7	2	0	2	1	100
	38.0%	39.0%	11.0%	7.0%	2.0%	.0%	2.0%	1.0%	100.0%
항공운항	29	110	21	23	5	3	3	5	199
	14.6%	55.3%	10.6%	11.6%	2.5%	1.5%	1.5%	2.5%	100.0%
항공경영	24	41	7	2	0	0	0	2	76
	31.6%	53.9%	9.2%	2.6%	0.0%	0.0%	0.0%	2.6%	100.0%
관광경영	28	55	15	4	1	1	0	1	105
	26.7%	52.4%	14.3%	3.8%	1.0%	1.0%	0.0%	1.0%	100.0%
비서	49	53	14	9	1	3	1	3	133
	36.8%	39.8%	10.5%	6.8%	0.8%	2.3%	0.8%	2.3%	100.0%
호텔경영	15	52	31	14	0	0	2	4	118
	12.7%	44.1%	26.3%	11.9%	0.0%	0.0%	1.7%	3.4%	100.0%
공예디자인	18	35	15	9	4	3	1	3	88
	20.5%	39.8%	17.0%	10.2%	4.5%	3.4%	1.1%	3.4%	100.0%
패션디자인	27	31	19	3	2	3	1	6	92
	29.3%	33.7%	20.7%	3.3%	2.2%	3.3%	1.1%	6.5%	100.0%
전체	743	1092	465	169	49	54	32	37	2641
	28.1%	41.3%	17.6%	6.4%	1.9%	2.0%	1.2%	1.4%	100.0%

4-4) 최근에 외로움을 느낀 적이 있습니까?



(단위 : 명,%)

응답	빈도	비율
전혀 없다	779	29.8
가끔 그렇다	1185	45.3
자주 그렇다	439	16.8
거의 항상 그렇다	215	8.2
합계	2618	100.0

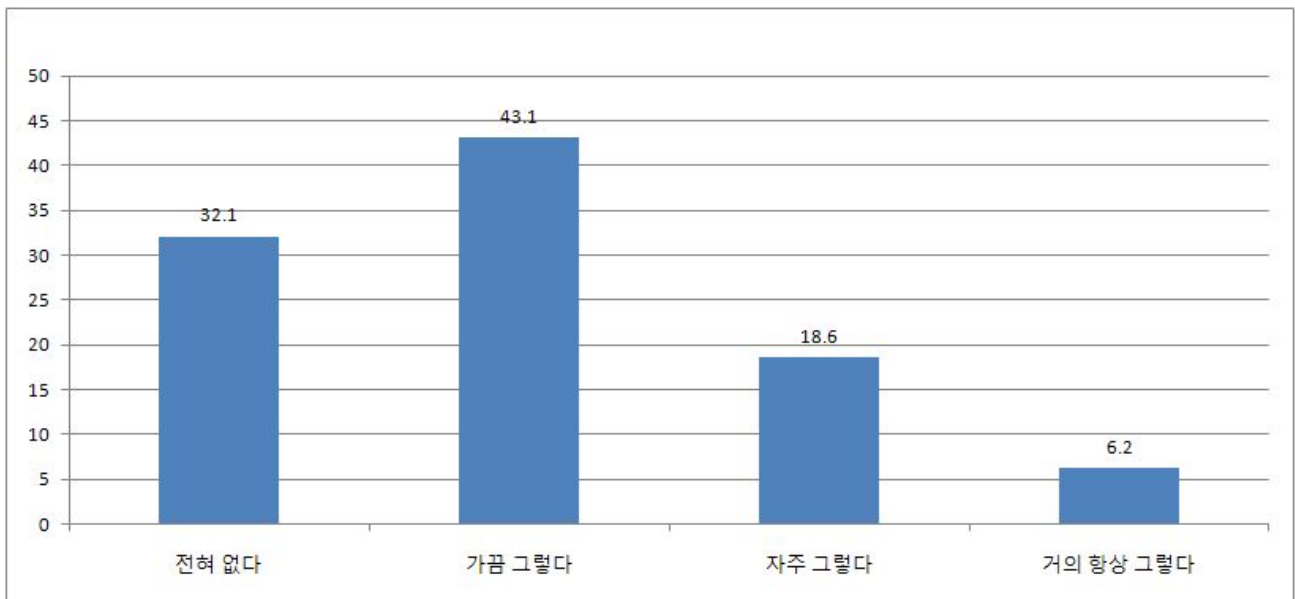
최근에 외로움을 느낀 적이 있는지를 묻는 질문에 **가끔 그렇다**라고 응답한 학생이 1,185명 (45.3%)으로 가장 많았으며, 그 다음으로 **전혀 없다**라고 응답한 학생도 779명(29.8%)으로 많이 나타났다.

<표 4-4> 최근에 외로움을 느낀 적이 있는지에 대한 학과(학부)별 분포

(단위 : 명)

학과	전혀 없다	가끔 그렇다	자주 그렇다	거의 항상 그렇다	전체
기계	50	36	17	17	120
	41.7%	30.0%	14.2%	14.2%	100.0%
기계설계	28	26	7	4	65
	43.1%	40.0%	10.8%	6.2%	100.0%
메카트로닉스	35	39	18	5	97
	36.1%	40.2%	18.6%	5.2%	100.0%
선박해양시스템	46	53	9	6	114
	40.4%	46.5%	7.9%	5.3%	100.0%
항공기계	28	57	21	9	115
	24.3%	49.6%	18.3%	7.8%	100.0%
자동차	28	39	12	13	92
	30.4%	42.4%	13.0%	14.1%	100.0%
전기정보	62	45	21	11	139
	44.6%	32.4%	15.1%	7.9%	100.0%
디지털전자	25	45	16	2	88
	28.4%	51.1%	18.2%	2.3%	100.0%
정보통신	36	66	28	10	140
	25.7%	47.1%	20.0%	7.1%	100.0%
컴퓨터정보	45	54	15	11	125
	36.0%	43.2%	12.0%	8.8%	100.0%
컴퓨터시스템	29	50	13	11	103
	28.2%	48.5%	12.6%	10.7%	100.0%
토목환경	37	34	9	5	85
	43.5%	40.0%	10.6%	5.9%	100.0%
지형공간정보	23	44	22	5	94
	24.5%	46.8%	23.4%	5.3%	100.0%
건축	31	44	26	11	112
	27.7%	39.3%	23.2%	9.8%	100.0%
실내건축	35	75	29	10	149
	23.5%	50.3%	19.5%	6.7%	100.0%
화공환경	15	28	16	10	69
	21.7%	40.6%	23.2%	14.5%	100.0%
금속재료	35	36	16	11	98
	35.7%	36.7%	16.3%	11.2%	100.0%
항공운항	45	108	25	14	192
	23.4%	56.3%	13.0%	7.3%	100.0%
항공경영	16	37	13	10	76
	21.1%	48.7%	17.1%	13.2%	100.0%
관광경영	31	49	22	4	106
	29.2%	46.2%	20.8%	3.8%	100.0%
비서	21	77	25	9	132
	15.9%	58.3%	18.9%	6.8%	100.0%
호텔경영	43	45	20	11	119
	36.1%	37.8%	16.8%	9.2%	100.0%
공예디자인	13	50	19	10	92
	14.1%	54.3%	20.7%	10.9%	100.0%
패션디자인	21	47	17	5	90
	23.3%	52.2%	18.9%	5.6%	100.0%
전체	778	1184	436	214	2612
	29.8%	45.3%	16.7%	8.2%	100.0%

4-5) 최근에 불안함을 느낀 적이 있습니까?



(단위 : 명,%)

응답	빈도	비율
전혀 없다	846	32.1
가끔 그렇다	1134	43.1
자주 그렇다	491	18.6
거의 항상 그렇다	162	6.2
합계	2633	100.0

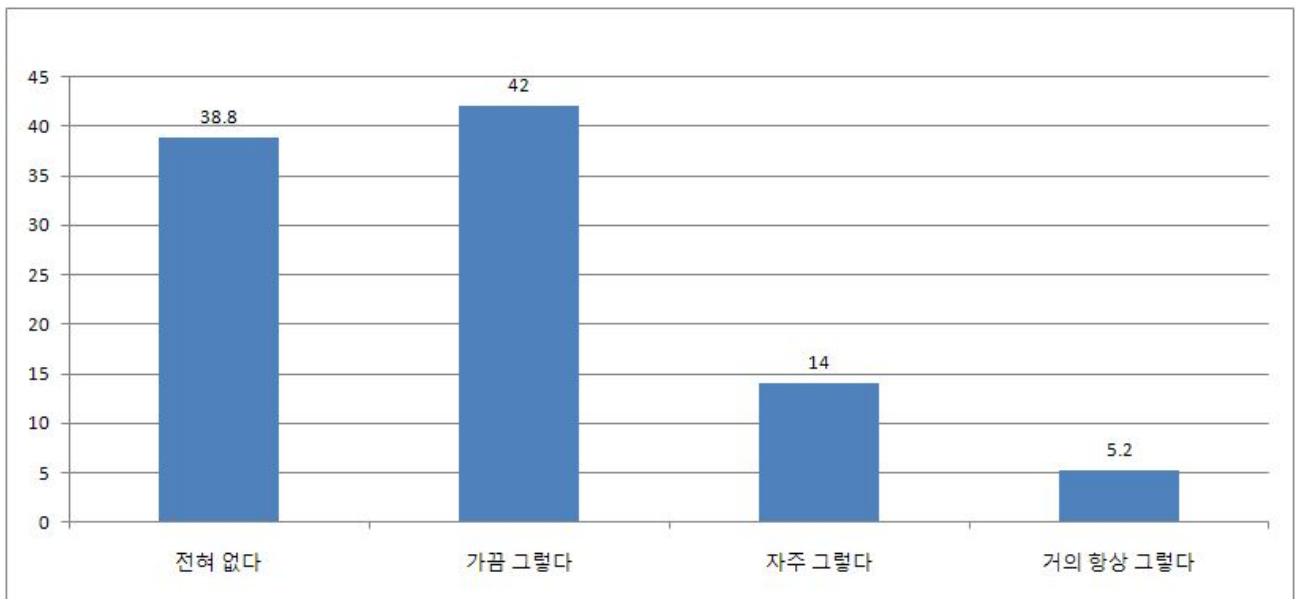
최근에 불안함을 느낀 적이 있는지를 묻는 질문에 **가끔 그렇다**라고 응답한 학생이 1,134명 (43.1%)으로 가장 많았으며, 그 다음으로 **전혀 없다**라고 응답한 학생도 846명(32.1%)으로 많이 나타났다.

<표 4-5> 최근에 불안함을 느낀 적이 있는지에 대한 학과(학부)별 분포

(단위 : 명)

학과	전혀 없다	가끔 그렇다	자주 그렇다	거의 항상 그렇다	전체
기계	49	38	20	13	120
	40.8%	31.7%	16.7%	10.8%	100.0%
기계설계	34	21	9	3	67
	50.7%	31.3%	13.4%	4.5%	100.0%
메카트로닉스	30	42	22	1	95
	31.6%	44.2%	23.2%	1.1%	100.0%
선박해양시스템	52	53	8	1	114
	45.6%	46.5%	7.0%	0.9%	100.0%
항공기계	31	58	22	3	114
	27.2%	50.9%	19.3%	2.6%	100.0%
자동차	30	39	10	13	92
	32.6%	42.4%	10.9%	14.1%	100.0%
전기정보	69	48	19	7	143
	48.3%	33.6%	13.3%	4.9%	100.0%
디지털전자	34	31	21	2	88
	38.6%	35.2%	23.9%	2.3%	100.0%
정보통신	48	56	27	8	139
	34.5%	40.3%	19.4%	5.8%	100.0%
컴퓨터정보	50	47	21	8	126
	39.7%	37.3%	16.7%	6.3%	100.0%
컴퓨터시스템	30	50	14	10	104
	28.8%	48.1%	13.5%	9.6%	100.0%
토목환경	40	36	6	3	85
	47.1%	42.4%	7.1%	3.5%	100.0%
지형공간정보	34	37	20	1	92
	37.0%	40.2%	21.7%	1.1%	100.0%
건축	32	53	25	9	119
	26.9%	44.5%	21.0%	7.6%	100.0%
실내건축	36	75	30	8	149
	24.2%	50.3%	20.1%	5.4%	100.0%
화공환경	10	30	17	12	69
	14.5%	43.5%	24.6%	17.4%	100.0%
금속재료	37	37	20	8	102
	36.3%	36.3%	19.6%	7.8%	100.0%
항공운항	30	93	52	19	194
	15.5%	47.9%	26.8%	9.8%	100.0%
항공경영	15	31	22	8	76
	19.7%	40.8%	28.9%	10.5%	100.0%
관광경영	24	53	27	4	108
	22.2%	49.1%	25.0%	3.7%	100.0%
비서	36	74	19	3	132
	27.3%	56.1%	14.4%	2.3%	100.0%
호텔경영	42	44	23	8	117
	35.9%	37.6%	19.7%	6.8%	100.0%
공예디자인	23	44	18	6	91
	25.3%	48.4%	19.8%	6.6%	100.0%
패션디자인	29	41	18	3	91
	31.9%	45.1%	19.8%	3.3%	100.0%
전체	845	1131	490	161	2627
	32.2%	43.1%	18.7%	6.1%	100.0%

4-6) 최근에 분노를 느낀 적이 있습니까?



(단위 : 명,%)

응답	빈도	비율
전혀 없다	1021	38.8
가끔 그렇다	1105	42.0
자주 그렇다	369	14.0
거의 항상 그렇다	138	5.2
합계	2633	100.0

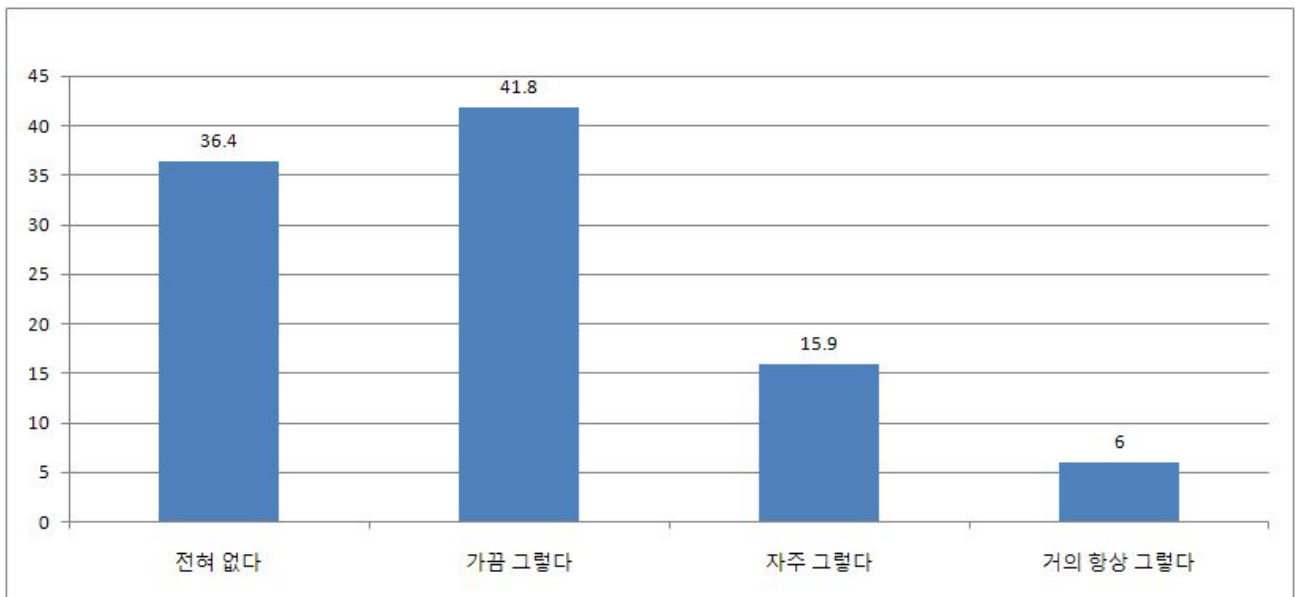
최근에 분노를 느낀 적이 있는지를 묻는 질문에 **가끔 그렇다**라고 응답한 학생이 1,105명 (42.0%)으로 가장 많았으며, 그 다음으로 **전혀 없다**라고 응답한 학생도 1,021명(38.8%)으로 많이 나타났다.

<표 4-6> 최근에 분노를 느낀 적이 있는지에 대한 학과(학부)별 분포

(단위 : 명)

학과	전혀 없다	가끔 그렇다	자주 그렇다	거의 항상 그렇다	전체
기계	48	40	21	10	119
	40.3%	33.6%	17.6%	8.4%	100.0%
기계설계	34	23	4	4	65
	52.3%	35.4%	6.2%	6.2%	100.0%
메카트로닉스	33	48	13	1	95
	34.7%	50.5%	13.7%	1.1%	100.0%
선박해양시스템	68	39	3	2	112
	60.7%	34.8%	2.7%	1.8%	100.0%
항공기계	54	42	12	5	113
	47.8%	37.2%	10.6%	4.4%	100.0%
자동차	31	35	20	9	95
	32.6%	36.8%	21.1%	9.5%	100.0%
전기정보	78	39	23	2	142
	54.9%	27.5%	16.2%	1.4%	100.0%
디지털전자	38	32	15	2	87
	43.7%	36.8%	17.2%	2.3%	100.0%
정보통신	65	56	11	7	139
	46.8%	40.3%	7.9%	5.0%	100.0%
컴퓨터정보	51	58	16	1	126
	40.5%	46.0%	12.7%	0.8%	100.0%
컴퓨터시스템	37	48	15	4	104
	35.6%	46.2%	14.4%	3.8%	100.0%
토목환경	50	30	4	1	85
	58.8%	35.3%	4.7%	1.2%	100.0%
지형공간정보	36	40	13	6	95
	37.9%	42.1%	13.7%	6.3%	100.0%
건축	43	51	20	5	119
	36.1%	42.9%	16.8%	4.2%	100.0%
실내건축	49	69	21	10	149
	32.9%	46.3%	14.1%	6.7%	100.0%
화공환경	17	29	16	7	69
	24.6%	42.0%	23.2%	10.1%	100.0%
금속재료	37	36	20	7	100
	37.0%	36.0%	20.0%	7.0%	100.0%
항공운항	40	100	36	20	196
	20.4%	51.0%	18.4%	10.2%	100.0%
항공경영	26	34	13	3	76
	34.2%	44.7%	17.1%	3.9%	100.0%
관광경영	25	54	24	4	107
	23.4%	50.5%	22.4%	3.7%	100.0%
비서	51	67	11	5	134
	38.1%	50.0%	8.2%	3.7%	100.0%
호텔경영	43	47	16	11	117
	36.8%	40.2%	13.7%	9.4%	100.0%
공예디자인	33	42	7	9	91
	36.3%	46.2%	7.7%	9.9%	100.0%
패션디자인	32	44	13	3	92
	34.8%	47.8%	14.1%	3.3%	100.0%
전체	1019	1103	367	138	2627
	38.8%	42.0%	14.0%	5.3%	100.0%

4-7) 최근에 우울·무기력함을 느낀 적이 있습니까?



(단위 : 명,%)

응답	빈도	비율
전혀 없다	963	36.4
가끔 그렇다	1106	41.8
자주 그렇다	420	15.9
거의 항상 그렇다	160	6.0
합계	2649	100.0

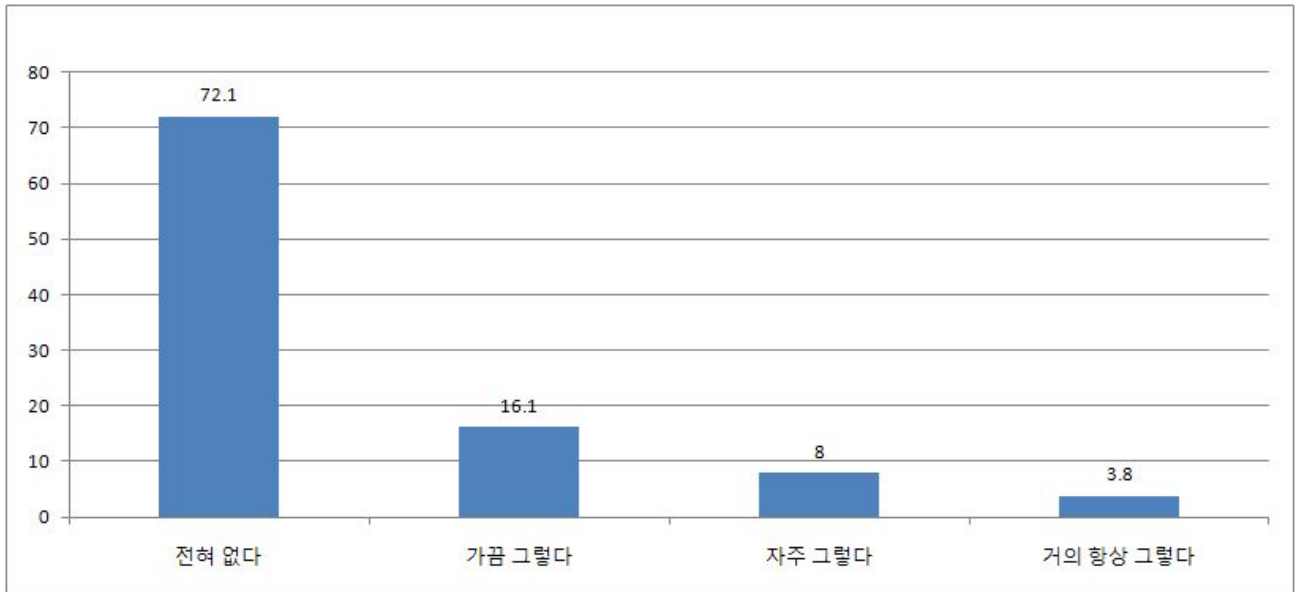
최근에 우울·무기력함을 느낀 적이 있는지를 묻는 질문에 **가끔 그렇다**라고 응답한 학생이 1,106명 (41.8%)으로 가장 많았으며, 그 다음으로 **전혀 없다**라고 응답한 학생도 963명 (36.4%)으로 많이 나타났다.

<표 4-7> 최근에 우울·무기력함을 느낀 적이 있는지에 대한 학과(학부)별 분포

(단위 : 명)

학과	전혀 없다	가끔 그렇다	자주 그렇다	거의 항상 그렇다	전체
기계	56	39	16	9	120
	46.7%	32.5%	13.3%	7.5%	100.0%
기계설계	35	22	8	2	67
	52.2%	32.8%	11.9%	3.0%	100.0%
메카트로닉스	33	42	16	5	96
	34.4%	43.8%	16.7%	5.2%	100.0%
선박해양시스템	66	34	10	4	114
	57.9%	29.8%	8.8%	3.5%	100.0%
항공기계	44	46	20	3	113
	38.9%	40.7%	17.7%	2.7%	100.0%
자동차	30	41	17	9	97
	30.9%	42.3%	17.5%	9.3%	100.0%
전기정보	72	43	21	7	143
	50.3%	30.1%	14.7%	4.9%	100.0%
디지털전자	36	36	12	4	88
	40.9%	40.9%	13.6%	4.5%	100.0%
정보통신	64	49	21	9	143
	44.8%	34.3%	14.7%	6.3%	100.0%
컴퓨터정보	47	57	16	6	126
	37.3%	45.2%	12.7%	4.8%	100.0%
컴퓨터시스템	35	49	11	9	104
	33.7%	47.1%	10.6%	8.7%	100.0%
토목환경	45	35	4	1	85
	52.9%	41.2%	4.7%	1.2%	100.0%
지형공간정보	42	28	22	4	96
	43.8%	29.2%	22.9%	4.2%	100.0%
건축	46	43	20	8	117
	39.3%	36.8%	17.1%	6.8%	100.0%
실내건축	42	68	26	15	151
	27.8%	45.0%	17.2%	9.9%	100.0%
화공환경	20	27	15	8	70
	28.6%	38.6%	21.4%	11.4%	100.0%
금속재료	45	29	18	7	99
	45.5%	29.3%	18.2%	7.1%	100.0%
항공운항	28	110	43	14	195
	14.4%	56.4%	22.1%	7.2%	100.0%
항공경영	21	35	17	3	76
	27.6%	46.1%	22.4%	3.9%	100.0%
관광경영	26	54	23	5	108
	24.1%	50.0%	21.3%	4.6%	100.0%
비서	45	59	25	5	134
	33.6%	44.0%	18.7%	3.7%	100.0%
호텔경영	44	53	14	8	119
	37.0%	44.5%	11.8%	6.7%	100.0%
공예디자인	17	53	12	9	91
	18.7%	58.2%	13.2%	9.9%	100.0%
패션디자인	20	52	13	6	91
	22.0%	57.1%	14.3%	6.6%	100.0%
전체	959	1104	420	160	2643
	36.3%	41.8%	15.9%	6.1%	100.0%

4-8) 최근에 자살충동을 느낀 적이 있습니까?



(단위 : 명,%)

응답	빈도	비율
전혀 없다	1906	72.1
가끔 그렇다	425	16.1
자주 그렇다	211	8.0
거의 항상 그렇다	101	3.8
합계	2643	100.0

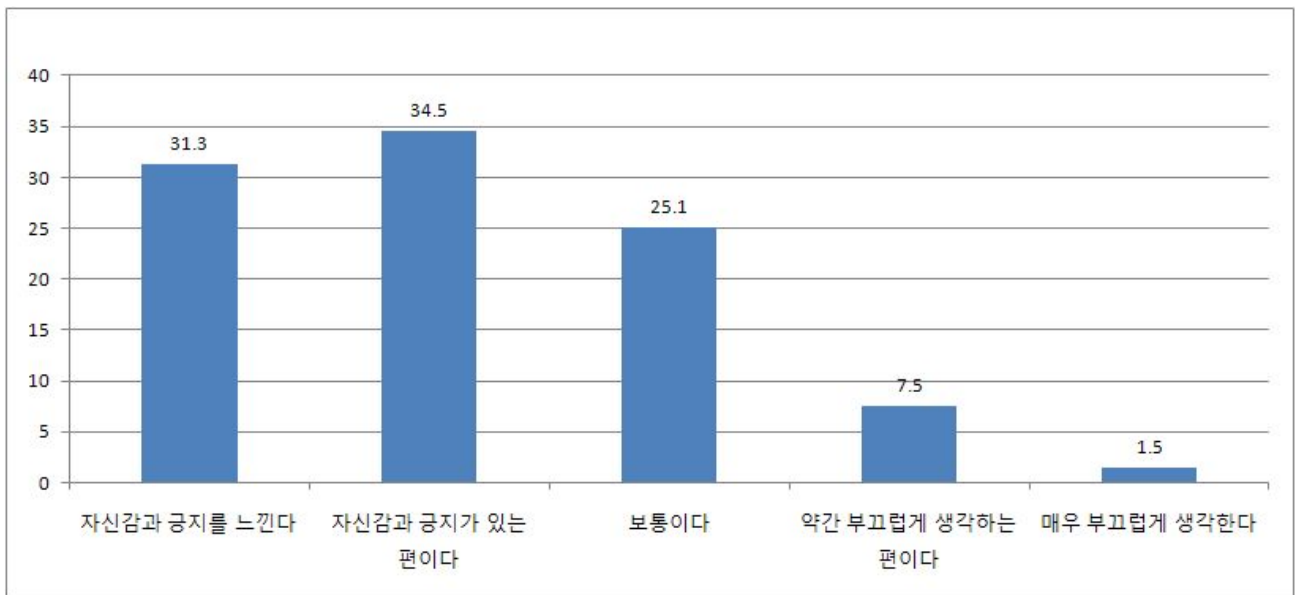
최근에 자살충동을 느낀 적이 있는지를 묻는 질문에 **전혀 없다**라고 응답한 학생이 1,906명 (72.1%)으로 가장 많았으며, 그 다음으로 **가끔 그렇다**라고 응답한 학생도 425명(16.1%)인 것으로 나타났다.

<표 4-8> 최근에 자살충동을 느낀 적이 있는지에 대한 학과(학부)별 분포

(단위 : 명)

학과	전혀 없다	가끔 그렇다	자주 그렇다	거의 항상 그렇다	전체
기계	78	18	16	7	119
	65.5%	15.1%	13.4%	5.9%	100.0%
기계설계	49	7	7	3	66
	74.2%	10.6%	10.6%	4.5%	100.0%
메카트로닉스	67	16	9	4	96
	69.8%	16.7%	9.4%	4.2%	100.0%
선박해양시스템	104	5	3	2	114
	91.2%	4.4%	2.6%	1.8%	100.0%
항공기계	86	10	15	3	114
	75.4%	8.8%	13.2%	2.6%	100.0%
자동차	58	18	10	11	97
	59.8%	18.6%	10.3%	11.3%	100.0%
전기정보	114	17	9	4	144
	79.2%	11.8%	6.3%	2.8%	100.0%
디지털전자	62	11	8	6	87
	71.3%	12.6%	9.2%	6.9%	100.0%
정보통신	100	25	14	3	142
	70.4%	17.6%	9.9%	2.1%	100.0%
컴퓨터정보	98	21	4	2	125
	78.4%	16.8%	3.2%	1.6%	100.0%
컴퓨터시스템	80	14	7	3	104
	76.9%	13.5%	6.7%	2.9%	100.0%
토목환경	80	4	1	0	85
	94.1%	4.7%	1.2%	0.0%	100.0%
지형공간정보	57	21	12	4	94
	60.6%	22.3%	12.8%	4.3%	100.0%
건축	73	26	9	9	117
	62.4%	22.2%	7.7%	7.7%	100.0%
실내건축	110	23	15	3	151
	72.8%	15.2%	9.9%	2.0%	100.0%
화공환경	33	16	12	9	70
	47.1%	22.9%	17.1%	12.9%	100.0%
금속재료	72	12	13	4	101
	71.3%	11.9%	12.9%	4.0%	100.0%
항공운항	131	45	15	6	197
	66.5%	22.8%	7.6%	3.0%	100.0%
항공경영	67	7	1	1	76
	88.2%	9.2%	1.3%	1.3%	100.0%
관광경영	62	37	6	3	108
	57.4%	34.3%	5.6%	2.8%	100.0%
비서	103	18	9	3	133
	77.4%	13.5%	6.8%	2.3%	100.0%
호텔경영	82	23	7	4	116
	70.7%	19.8%	6.0%	3.4%	100.0%
공예디자인	63	19	6	3	91
	69.2%	20.9%	6.6%	3.3%	100.0%
패션디자인	74	11	2	4	91
	81.3%	12.1%	2.2%	4.4%	100.0%
전체	1903	424	210	101	2638
	72.1%	16.1%	8.0%	3.8%	100.0%

4-9) 자신에 대해 자신감과 긍지를 갖고 있습니까?



(단위 : 명,%)

응답	빈도	비율
자신감과 긍지를 느낀다	832	31.3
자신감과 긍지가 있는 편이다	916	34.5
보통이다	665	25.1
약간 부끄럽게 생각하는 편이다	200	7.5
매우 부끄럽게 생각한다	41	1.5
합계	2654	100.0

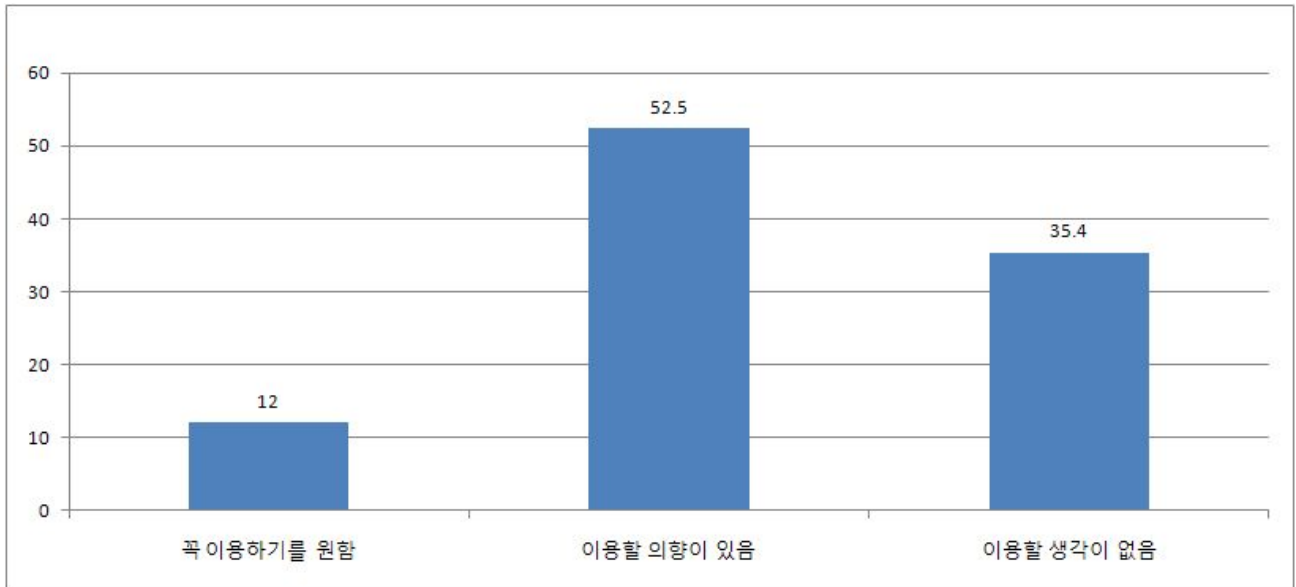
자신에 대해 자신감과 긍지를 갖고 있는지를 묻는 질문에 자신감과 긍지가 있는 편이라고 응답한 학생이 916명(34.5%)으로 가장 많았으며, 그 다음으로 자신감과 긍지를 느낀다라고 응답한 학생도 832명(31.3%)으로 많이 나타났다.

<표 4-9> 자신에 대해 자신감과 긍지를 갖고 있는지에 대한 학과(학부)별 분포

(단위 : 명)

학과	자신감과 긍지를 느낀다	자신감과 긍지가 있는 편이다	보통이다	약간 부끄럽게 생각하는 편이다	매우 부끄럽게 생각한다	전체
기계	56	38	20	7	0	121
	46.3%	31.4%	16.5%	5.8%	0.0%	100.0%
기계설계	20	22	17	6	2	67
	29.9%	32.8%	25.4%	9.0%	3.0%	100.0%
메카트로닉스	38	32	17	7	2	96
	39.6%	33.3%	17.7%	7.3%	2.1%	100.0%
선박해양시스템	47	42	16	7	0	112
	42.0%	37.5%	14.3%	6.3%	0.0%	100.0%
항공기계	37	41	33	6	0	117
	31.6%	35.0%	28.2%	5.1%	0.0%	100.0%
자동차	32	30	20	13	5	100
	32.0%	30.0%	20.0%	13.0%	5.0%	100.0%
전기정보	68	47	20	8	1	144
	47.2%	32.6%	13.9%	5.6%	0.7%	100.0%
디지털전자	33	27	22	6	1	89
	37.1%	30.3%	24.7%	6.7%	1.1%	100.0%
정보통신	52	43	40	7	0	142
	36.6%	30.3%	28.2%	4.9%	0.0%	100.0%
컴퓨터정보	29	47	37	12	1	126
	23.0%	37.3%	29.4%	9.5%	0.8%	100.0%
컴퓨터시스템	26	38	27	9	4	104
	25.0%	36.5%	26.0%	8.7%	3.8%	100.0%
토목환경	39	22	19	5	0	85
	45.9%	25.9%	22.4%	5.9%	0.0%	100.0%
지형공간정보	31	29	23	7	4	94
	33.0%	30.9%	24.5%	7.4%	4.3%	100.0%
건축	40	43	28	8	1	120
	33.3%	35.8%	23.3%	6.7%	0.8%	100.0%
실내건축	33	50	48	16	2	149
	22.1%	33.6%	32.2%	10.7%	1.3%	100.0%
화공환경	10	29	18	10	4	71
	14.1%	40.8%	25.4%	14.1%	5.6%	100.0%
금속재료	40	26	27	6	1	100
	40.0%	26.0%	27.0%	6.0%	1.0%	100.0%
항공운항	58	82	41	13	3	197
	29.4%	41.6%	20.8%	6.6%	1.5%	100.0%
항공경영	18	24	29	3	2	76
	23.7%	31.6%	38.2%	3.9%	2.6%	100.0%
관광경영	20	52	29	6	1	108
	18.5%	48.1%	26.9%	5.6%	0.9%	100.0%
비서	33	54	37	7	2	133
	24.8%	40.6%	27.8%	5.3%	1.5%	100.0%
호텔경영	30	32	45	8	2	117
	25.6%	27.4%	38.5%	6.8%	1.7%	100.0%
공예디자인	12	42	24	12	0	90
	13.3%	46.7%	26.7%	13.3%	0.0%	100.0%
패션디자인	29	23	26	10	3	91
	31.9%	25.3%	28.6%	11.0%	3.3%	100.0%
전체	831	915	663	199	41	2649
	31.4%	34.5%	25.0%	7.5%	1.5%	100.0%

4-10) 대학생활 중 학생서비스센터 내에 있는 상담실을 이용할 의사가 있습니까?



(단위 : 명,%)

응답	빈도	비율
꼭 이용하기를 원함	306	12.0
이용할 의향이 있음	1334	52.5
이용할 생각이 없음	900	35.4
합계	2540	100.0

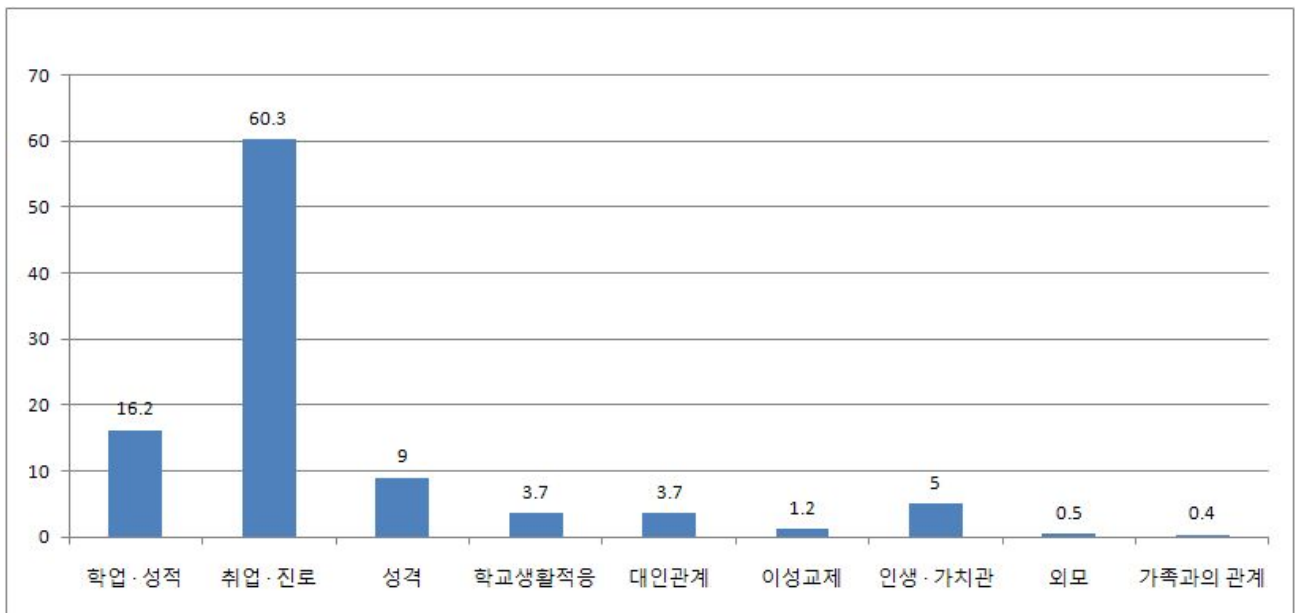
대학생활 중 학생서비스센터 내에 있는 상담실을 이용할 의사를 묻는 질문에 **이용할 의향이 있음**이라고 응답한 학생이 1,334명(52.5%)으로 가장 많았으며, 그 다음으로 **이용할 생각이 없음**이라고 응답한 학생도 900명(35.4%)인 것으로 나타났다.

<표 4-10> 상담실 이용 의사에 대한 학과(학부)별 분포

(단위 : 명)

학과	꼭 이용하기를 원함	이용할 의향이 있음	이용할 생각이 없음	전체
기계	24	52	43	119
	20.2%	43.7%	36.1%	100.0%
기계설계	8	36	17	61
	13.1%	59.0%	27.9%	100.0%
메카트로닉스	19	49	24	92
	20.7%	53.3%	26.1%	100.0%
선박해양시스템	9	72	31	112
	8.0%	64.3%	27.7%	100.0%
항공기계	10	59	45	114
	8.8%	51.8%	39.5%	100.0%
자동차	11	45	31	87
	12.6%	51.7%	35.6%	100.0%
전기정보	29	70	42	141
	20.6%	49.6%	29.8%	100.0%
디지털전자	17	41	27	85
	20.0%	48.2%	31.8%	100.0%
정보통신	19	73	43	135
	14.1%	54.1%	31.9%	100.0%
컴퓨터정보	11	61	52	124
	8.9%	49.2%	41.9%	100.0%
컴퓨터시스템	12	44	42	98
	12.2%	44.9%	42.9%	100.0%
토목환경	7	43	33	83
	8.4%	51.8%	39.8%	100.0%
지형공간정보	11	39	34	84
	13.1%	46.4%	40.5%	100.0%
건축	18	56	35	109
	16.5%	51.4%	32.1%	100.0%
실내건축	11	74	64	149
	7.4%	49.7%	43.0%	100.0%
화공환경	5	29	24	58
	8.6%	50.0%	41.4%	100.0%
금속재료	17	52	23	92
	18.5%	56.5%	25.0%	100.0%
항공운항	15	83	96	194
	7.7%	42.8%	49.5%	100.0%
항공경영	8	37	30	75
	10.7%	49.3%	40.0%	100.0%
관광경영	14	65	29	108
	13.0%	60.2%	26.9%	100.0%
비서	11	67	51	129
	8.5%	51.9%	39.5%	100.0%
호텔경영	11	66	32	109
	10.1%	60.6%	29.4%	100.0%
공예디자인	5	65	21	91
	5.5%	71.4%	23.1%	100.0%
패션디자인	4	51	31	86
	4.7%	59.3%	36.0%	100.0%
전체	306	1329	900	2535
	12.1%	52.4%	35.5%	100.0%

4-11) 전문상담원과 가장 상담하고 싶은 내용은 어떤 것이 있습니까?



(단위 : 명,%)

응답	빈도	비율
학업 · 성적	429	16.2
취업 · 진로	1594	60.3
성격	238	9.0
학교생활적응	97	3.7
대인관계	98	3.7
이성교제	31	1.2
인생 · 가치관	132	5.0
외모	12	0.5
가족과의 관계	11	0.4
합계	2642	100.0

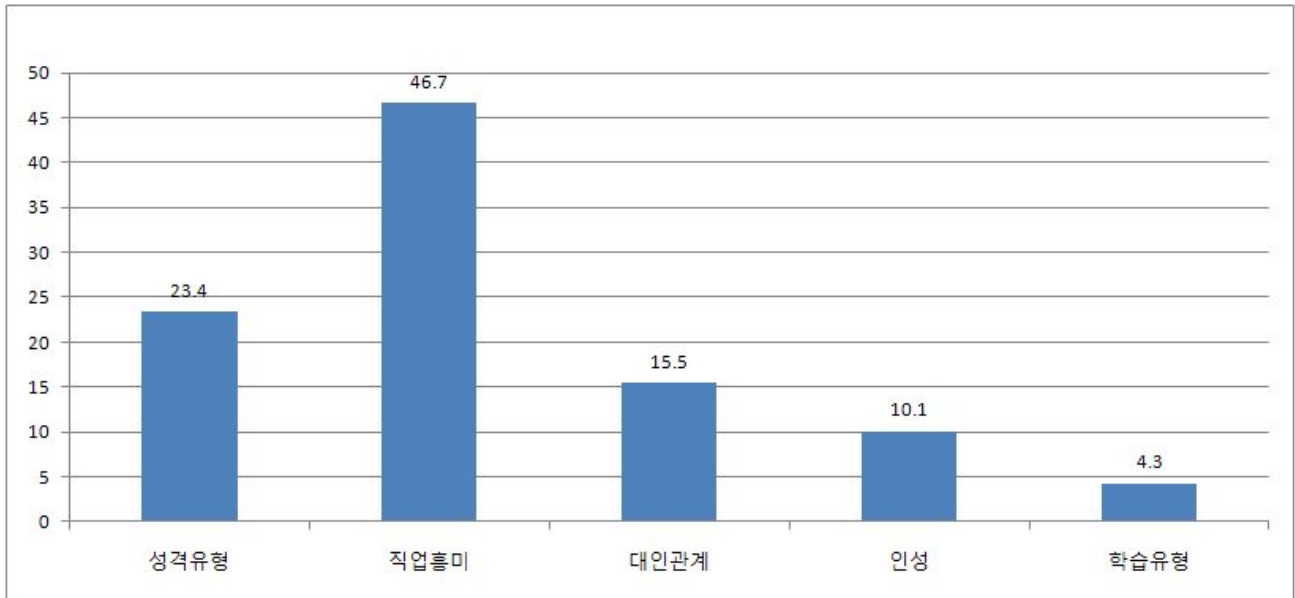
전문상담원과 가장 상담하고 싶은 내용을 묻는 질문에 **취업·진로**라고 응답한 학생이 1,594명 (60.3%)으로 가장 많았으며, 그 다음으로 **학업·성적**이라고 응답한 학생도 429명(16.2%)으로 많이 나타났다. 그리고 **성격**이라고 응답한 학생은 238명(9.0%)인 것으로 나타났다.

<표 4-11> 전문상담원과 가장 상담하고 싶은 내용에 대한 학과(학부)별 분포

(단위 : 명)

학과	학업 성적	취업 진로	성격	학교생활 적응	대인관계	이성교제	인생 가치관	외모	가족과의 관계	전체
기계	31	60	8	11	2	4	5	0	1	122
	25.4%	49.2%	6.6%	9.0%	1.6%	3.3%	4.1%	0.0%	0.8%	100.0%
기계설계	15	30	8	1	8	4	1	0	0	67
	22.4%	44.8%	11.9%	1.5%	11.9%	6.0%	1.5%	0.0%	0.0%	100.0%
메카트로닉스	18	59	8	3	2	1	3	1	1	96
	18.8%	61.5%	8.3%	3.1%	2.1%	1.0%	3.1%	1.0%	1.0%	100.0%
선박해양시스템	16	80	5	1	3	0	5	0	1	111
	14.4%	72.1%	4.5%	0.9%	2.7%	0.0%	4.5%	0.0%	0.9%	100.0%
항공기계	23	70	7	5	2	2	3	1	1	114
	20.2%	61.4%	6.1%	4.4%	1.8%	1.8%	2.6%	0.9%	0.9%	100.0%
자동차	18	53	11	3	8	1	3	1	0	98
	18.4%	54.1%	11.2%	3.1%	8.2%	1.0%	3.1%	1.0%	0.0%	100.0%
전기정보	31	81	14	3	5	2	4	1	0	141
	22.0%	57.4%	9.9%	2.1%	3.5%	1.4%	2.8%	0.7%	0.0%	100.0%
디지털전자	20	51	11	0	2	0	4	0	0	88
	22.7%	58.0%	12.5%	0.0%	2.3%	0.0%	4.5%	0.0%	0.0%	100.0%
정보통신	22	89	17	6	1	2	6	0	0	143
	15.4%	62.2%	11.9%	4.2%	0.7%	1.4%	4.2%	0.0%	0.0%	100.0%
컴퓨터정보	17	79	9	4	4	2	5	4	0	124
	13.7%	63.7%	7.3%	3.2%	3.2%	1.6%	4.0%	3.2%	0.0%	100.0%
컴퓨터시스템	8	74	7	2	4	0	5	1	0	101
	7.9%	73.3%	6.9%	2.0%	4.0%	0.0%	5.0%	1.0%	0.0%	100.0%
토목환경	21	53	4	1	1	0	4	0	0	84
	25.0%	63.1%	4.8%	1.2%	1.2%	0.0%	4.8%	0.0%	0.0%	100.0%
지형공간정보	15	59	10	7	5	0	0	0	0	96
	15.6%	61.5%	10.4%	7.3%	5.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
건축	24	61	13	8	5	1	8	0	0	120
	20.0%	50.8%	10.8%	6.7%	4.2%	0.8%	6.7%	0.0%	0.0%	100.0%
실내건축	13	94	17	4	7	0	13	0	2	150
	8.7%	62.7%	11.3%	2.7%	4.7%	0.0%	8.7%	0.0%	1.3%	100.0%
화공환경	16	28	8	7	4	2	3	0	0	68
	23.5%	41.2%	11.8%	10.3%	5.9%	2.9%	4.4%	0.0%	0.0%	100.0%
금속재료	23	49	13	10	1	4	2	0	0	102
	22.5%	48.0%	12.7%	9.8%	1.0%	3.9%	2.0%	0.0%	0.0%	100.0%
항공운항	18	115	20	6	10	4	23	2	2	200
	9.0%	57.5%	10.0%	3.0%	5.0%	2.0%	11.5%	1.0%	1.0%	100.0%
항공경영	9	53	2	1	0	0	10	0	1	76
	11.8%	69.7%	2.6%	1.3%	0.0%	0.0%	13.2%	0.0%	1.3%	100.0%
관광경영	21	61	10	2	10	0	2	0	1	107
	19.6%	57.0%	9.3%	1.9%	9.3%	0.0%	1.9%	0.0%	0.9%	100.0%
비서	15	91	11	5	4	1	5	0	0	132
	11.4%	68.9%	8.3%	3.8%	3.0%	0.8%	3.8%	0.0%	0.0%	100.0%
호텔경영	19	76	12	3	4	1	3	0	0	118
	16.1%	64.4%	10.2%	2.5%	3.4%	0.8%	2.5%	0.0%	0.0%	100.0%
공예디자인	8	62	3	2	4	0	9	0	1	89
	9.0%	69.7%	3.4%	2.2%	4.5%	0.0%	10.1%	0.0%	1.1%	100.0%
패션디자인	7	65	8	2	1	0	6	0	0	89
	7.9%	73.0%	9.0%	2.2%	1.1%	0.0%	6.7%	0.0%	0.0%	100.0%
전체	428	1593	236	97	97	31	132	11	11	2636
	16.2%	60.4%	9.0%	3.7%	3.7%	1.2%	5.0%	0.4%	0.4%	100.0%

4-12) 가장 받고 싶은 심리검사는 어떤 것입니까?



(단위 : 명,%)

응답	빈도	비율
성격유형	620	23.4
직업흥미	1236	46.7
대인관계	411	15.5
인성	267	10.1
학습유형	113	4.3
합계	2647	100.0

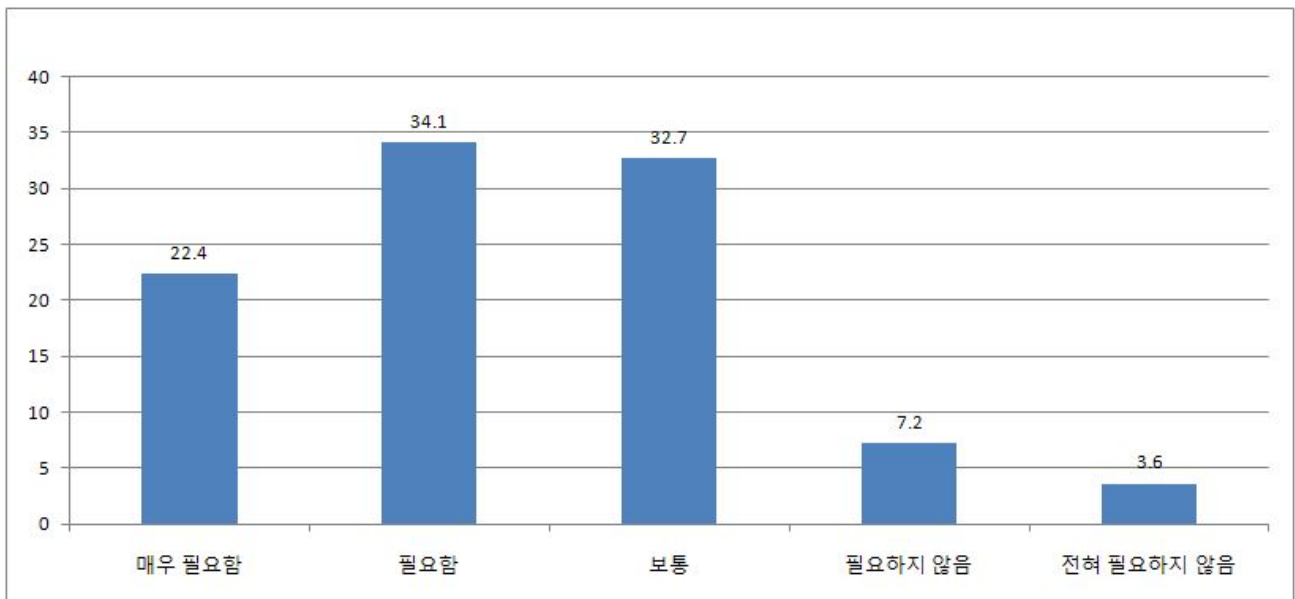
가장 받고 싶은 심리검사를 묻는 질문에 **직업흥미**라고 응답한 학생이 1,236명(46.7%)으로 가장 많았으며, 그 다음으로 **성격유형**이라고 응답한 학생도 620명(23.4%)으로 많이 나타났다. 그리고 **대인관계**라고 응답한 학생은 411명(15.5%)인 것으로 나타났다.

<표 4-12> 가장 받고 싶은 심리검사에 대한 학과(학부)별 분포

(단위 : 명)

학과	성격유형	직업흥미	대인관계	인성	학습유형	전체
기계	34	43	24	14	6	121
	28.1%	35.5%	19.8%	11.6%	5.0%	100.0%
기계설계	17	25	8	14	5	69
	24.6%	36.2%	11.6%	20.3%	7.2%	100.0%
메카트로닉스	29	36	19	9	2	95
	30.5%	37.9%	20.0%	9.5%	2.1%	100.0%
선박해양시스템	25	66	9	8	4	112
	22.3%	58.9%	8.0%	7.1%	3.6%	100.0%
항공기계	23	55	12	18	7	115
	20.0%	47.8%	10.4%	15.7%	6.1%	100.0%
자동차	21	45	14	12	8	100
	21.0%	45.0%	14.0%	12.0%	8.0%	100.0%
전기정보	24	66	28	14	9	141
	17.0%	46.8%	19.9%	9.9%	6.4%	100.0%
디지털전자	24	36	18	5	5	88
	27.3%	40.9%	20.5%	5.7%	5.7%	100.0%
정보통신	29	68	28	11	6	142
	20.4%	47.9%	19.7%	7.7%	4.2%	100.0%
컴퓨터정보	28	59	13	16	8	124
	22.6%	47.6%	10.5%	12.9%	6.5%	100.0%
컴퓨터시스템	26	48	15	11	2	102
	25.5%	47.1%	14.7%	10.8%	2.0%	100.0%
토목환경	16	48	12	5	4	85
	18.8%	56.5%	14.1%	5.9%	4.7%	100.0%
지형공간정보	16	46	24	5	5	96
	16.7%	47.9%	25.0%	5.2%	5.2%	100.0%
건축	29	58	13	13	4	117
	24.8%	49.6%	11.1%	11.1%	3.4%	100.0%
실내건축	44	72	16	11	7	150
	29.3%	48.0%	10.7%	7.3%	4.7%	100.0%
화공환경	18	26	14	8	3	69
	26.1%	37.7%	20.3%	11.6%	4.3%	100.0%
금속재료	32	35	19	11	0	97
	33.0%	36.1%	19.6%	11.3%	0.0%	100.0%
항공운항	54	78	38	23	6	199
	27.1%	39.2%	19.1%	11.6%	3.0%	100.0%
항공경영	24	34	7	7	4	76
	31.6%	44.7%	9.2%	9.2%	5.3%	100.0%
관광경영	15	70	16	5	3	109
	13.8%	64.2%	14.7%	4.6%	2.8%	100.0%
비서	34	59	23	14	5	135
	25.2%	43.7%	17.0%	10.4%	3.7%	100.0%
호텔경영	26	66	14	8	5	119
	21.8%	55.5%	11.8%	6.7%	4.2%	100.0%
공예디자인	12	51	16	7	4	90
	13.3%	56.7%	17.8%	7.8%	4.4%	100.0%
패션디자인	20	42	9	18	1	90
	22.2%	46.7%	10.0%	20.0%	1.1%	100.0%
전체	620	1232	409	267	113	2641
	23.5%	46.6%	15.5%	10.1%	4.3%	100.0%

4-13) 우리대학에 정기적으로 초청강연(교양강좌)을 실시하는 것에 대하여 어떻게 생각하십니까?



(단위 : 명,%)

응답	빈도	비율
매우 필요함	591	22.4
필요함	902	34.1
보통	864	32.7
필요하지 않음	191	7.2
전혀 필요하지 않음	94	3.6
합계	2642	100.0

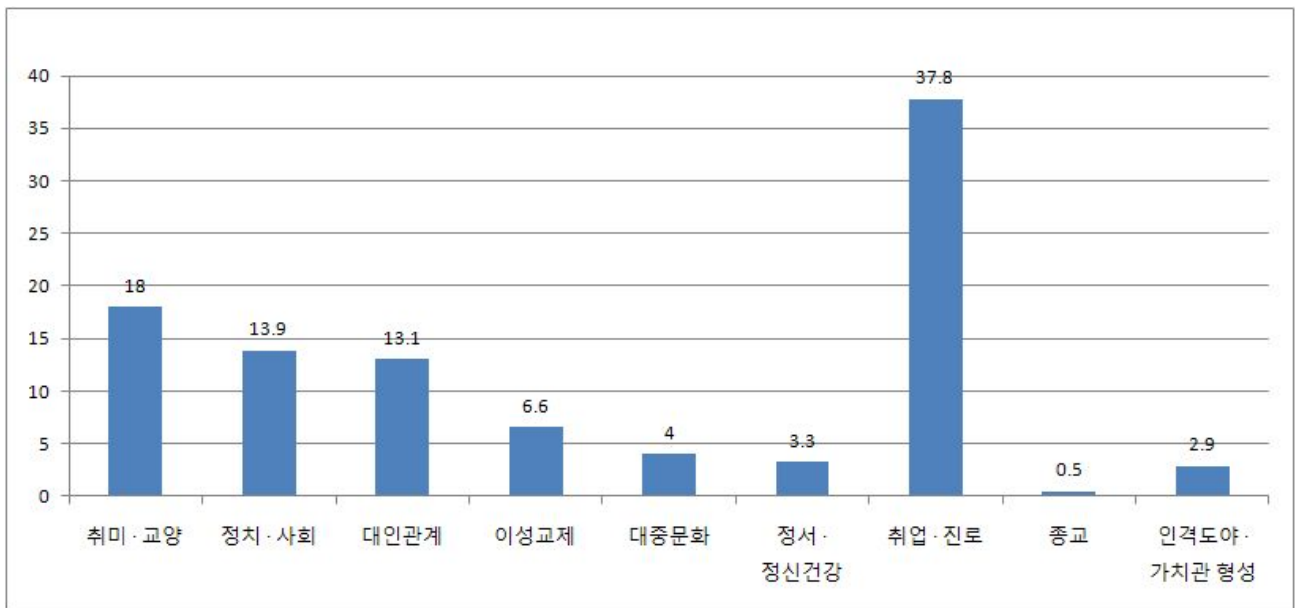
우리대학에서 정기적으로 초청강연(교양강좌)을 실시하는 것에 대한 생각을 묻는 질문에 **필요함**이라고 응답한 학생이 902명(34.1%)으로 가장 많았으며, 그 다음으로 **보통**이라고 응답한 학생도 864명(32.7%)으로 많이 나타났다.

<표 4-13> 초청강연의 필요성에 대한 학과(학부)별 분포

(단위 : 명)

학과	매우 필요함	필요함	보통	필요하지 않음	전혀 필요하지 않음	전체
기계	30	50	32	8	1	121
	24.8%	41.3%	26.4%	6.6%	0.8%	100.0%
기계설계	12	16	31	6	3	68
	17.6%	23.5%	45.6%	8.8%	4.4%	100.0%
메카트로닉스	28	31	31	6	0	96
	29.2%	32.3%	32.3%	6.3%	0.0%	100.0%
선박해양시스템	35	40	31	2	3	111
	31.5%	36.0%	27.9%	1.8%	2.7%	100.0%
항공기계	28	40	34	7	6	115
	24.3%	34.8%	29.6%	6.1%	5.2%	100.0%
자동차	21	30	30	11	9	101
	20.8%	29.7%	29.7%	10.9%	8.9%	100.0%
전기정보	31	53	47	9	4	144
	21.5%	36.8%	32.6%	6.3%	2.8%	100.0%
디지털전자	20	25	31	7	5	88
	22.7%	28.4%	35.2%	8.0%	5.7%	100.0%
정보통신	37	42	40	14	8	141
	26.2%	29.8%	28.4%	9.9%	5.7%	100.0%
컴퓨터정보	33	35	47	5	3	123
	26.8%	28.5%	38.2%	4.1%	2.4%	100.0%
컴퓨터시스템	23	46	26	6	1	102
	22.5%	45.1%	25.5%	5.9%	1.0%	100.0%
토목환경	15	26	33	4	6	84
	17.9%	31.0%	39.3%	4.8%	7.1%	100.0%
지형공간정보	20	26	35	9	2	92
	21.7%	28.3%	38.0%	9.8%	2.2%	100.0%
건축	34	36	31	13	4	118
	28.8%	30.5%	26.3%	11.0%	3.4%	100.0%
실내건축	39	44	48	17	2	150
	26.0%	29.3%	32.0%	11.3%	1.3%	100.0%
화공환경	15	23	25	4	2	69
	21.7%	33.3%	36.2%	5.8%	2.9%	100.0%
금속재료	30	43	22	1	4	100
	30.0%	43.0%	22.0%	1.0%	4.0%	100.0%
항공운항	30	60	83	17	10	200
	15.0%	30.0%	41.5%	8.5%	5.0%	100.0%
항공경영	14	28	26	5	2	75
	18.7%	37.3%	34.7%	6.7%	2.7%	100.0%
관광경영	15	42	35	7	6	105
	14.3%	40.0%	33.3%	6.7%	5.7%	100.0%
비서	24	55	38	12	4	133
	18.0%	41.4%	28.6%	9.0%	3.0%	100.0%
호텔경영	29	38	42	7	3	119
	24.4%	31.9%	35.3%	5.9%	2.5%	100.0%
공예디자인	10	32	40	6	3	91
	11.0%	35.2%	44.0%	6.6%	3.3%	100.0%
패션디자인	18	38	25	7	2	90
	20.0%	42.2%	27.8%	7.8%	2.2%	100.0%
전체	591	899	863	190	93	2636
	22.4%	34.1%	32.7%	7.2%	3.5%	100.0%

4-14) 초청강연(교양강좌)에서 가장 관심이 있는 주제는 어떤 것입니까?



(단위 : 명,%)

응답	빈도	비율
취미 · 교양	476	18.0
정치 · 사회	367	13.9
대인관계	347	13.1
이성교제	176	6.6
대중문화	106	4.0
정서 · 정신건강	87	3.3
취업 · 진로	1001	37.8
종교	13	0.5
인격도야 · 가치관 형성	76	2.9
합계	2649	100.0

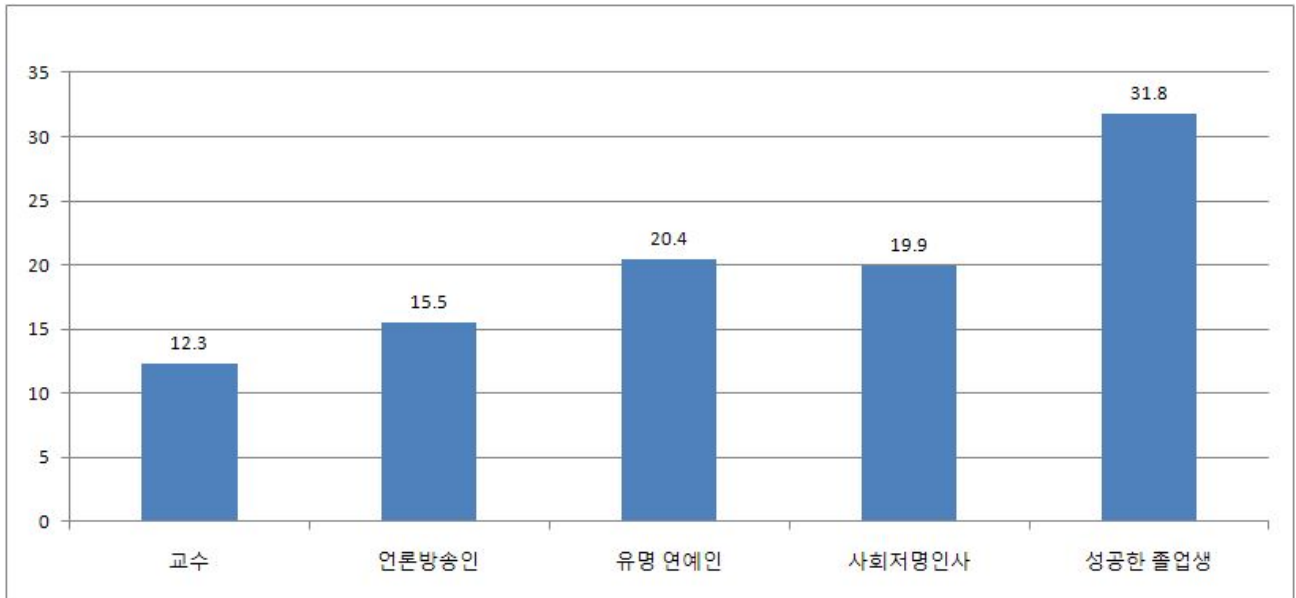
초청강연에서 가장 관심이 있는 주제를 묻는 질문에 **취업·진로**라고 응답한 학생이 1,001명(37.8%)으로 가장 많았으며, 그 다음으로 **취미·교양**이라고 응답한 학생도 476명(18.0%)인 것으로 나타났다.

<표 4-14> 초청강연에서 가장 관심이 있는 주제에 대한 학과(학부)별 분포

(단위 : 명)

학과	취미 교양	정치 사회	대인관계	이성교제	대중문화	정서 정신건강	취업 진로	종교	인격도야 가치관 형성	전체
기계	35	14	28	11	3	2	24	1	4	122
	28.7%	11.5%	23.0%	9.0%	2.5%	1.6%	19.7%	0.8%	3.3%	100.0%
기계설계	10	7	10	8	5	2	26	0	0	68
	14.7%	10.3%	14.7%	11.8%	7.4%	2.9%	38.2%	0.0%	0.0%	100.0%
메카트로닉스	19	15	14	7	4	3	31	1	1	95
	20.0%	15.8%	14.7%	7.4%	4.2%	3.2%	32.6%	1.1%	1.1%	100.0%
선박해양시스템	23	10	8	5	4	8	52	1	2	113
	20.4%	8.8%	7.1%	4.4%	3.5%	7.1%	46.0%	0.9%	1.8%	100.0%
항공기계	17	21	17	4	9	1	44	1	3	117
	14.5%	17.9%	14.5%	3.4%	7.7%	0.9%	37.6%	0.9%	2.6%	100.0%
자동차	18	19	11	14	5	0	34	0	0	101
	17.8%	18.8%	10.9%	13.9%	5.0%	0.0%	33.7%	0.0%	0.0%	100.0%
전기정보	23	23	18	13	6	4	51	1	4	143
	16.1%	16.1%	12.6%	9.1%	4.2%	2.8%	35.7%	0.7%	2.8%	100.0%
디지털전자	17	17	14	5	2	1	28	1	3	88
	19.3%	19.3%	15.9%	5.7%	2.3%	1.1%	31.8%	1.1%	3.4%	100.0%
정보통신	26	31	28	7	5	6	35	0	4	142
	18.3%	21.8%	19.7%	4.9%	3.5%	4.2%	24.6%	0.0%	2.8%	100.0%
컴퓨터정보	23	7	10	8	6	4	65	1	3	127
	18.1%	5.5%	7.9%	6.3%	4.7%	3.1%	51.2%	0.8%	2.4%	100.0%
컴퓨터시스템	15	9	13	7	1	6	41	1	7	100
	15.0%	9.0%	13.0%	7.0%	1.0%	6.0%	41.0%	1.0%	7.0%	100.0%
토목환경	12	7	5	5	2	2	47	0	2	82
	14.6%	8.5%	6.1%	6.1%	2.4%	2.4%	57.3%	0.0%	2.4%	100.0%
지형공간정보	26	21	12	8	1	1	25	0	1	95
	27.4%	22.1%	12.6%	8.4%	1.1%	1.1%	26.3%	0.0%	1.1%	100.0%
건축	30	19	19	4	3	4	36	1	2	118
	25.4%	16.1%	16.1%	3.4%	2.5%	3.4%	30.5%	0.8%	1.7%	100.0%
실내건축	17	12	15	9	8	6	75	2	4	148
	11.5%	8.1%	10.1%	6.1%	5.4%	4.1%	50.7%	1.4%	2.7%	100.0%
화공환경	10	20	13	7	3	1	16	1	0	71
	14.1%	28.2%	18.3%	9.9%	4.2%	1.4%	22.5%	1.4%	0.0%	100.0%
금속재료	32	13	9	11	5	1	27	0	1	99
	32.3%	13.1%	9.1%	11.1%	5.1%	1.0%	27.3%	0.0%	1.0%	100.0%
항공운항	39	27	28	13	6	13	67	0	6	199
	19.6%	13.6%	14.1%	6.5%	3.0%	6.5%	33.7%	0.0%	3.0%	100.0%
항공경영	8	11	5	4	6	3	33	0	5	75
	10.7%	14.7%	6.7%	5.3%	8.0%	4.0%	44.0%	0.0%	6.7%	100.0%
관광경영	13	33	12	4	3	2	37	0	3	107
	12.1%	30.8%	11.2%	3.7%	2.8%	1.9%	34.6%	0.0%	2.8%	100.0%
비서	26	10	15	8	6	5	55	0	9	134
	19.4%	7.5%	11.2%	6.0%	4.5%	3.7%	41.0%	0.0%	6.7%	100.0%
호텔경영	13	10	25	6	4	3	55	0	3	119
	10.9%	8.4%	21.0%	5.0%	3.4%	2.5%	46.2%	0.0%	2.5%	100.0%
공예디자인	11	5	8	6	3	4	47	1	6	91
	12.1%	5.5%	8.8%	6.6%	3.3%	4.4%	51.6%	1.1%	6.6%	100.0%
패션디자인	13	5	7	1	6	5	49	0	3	89
	14.6%	5.6%	7.9%	1.1%	6.7%	5.6%	55.1%	0.0%	3.4%	100.0%
전체	476	366	344	175	106	87	1000	13	76	2643
	18.0%	13.8%	13.0%	6.6%	4.0%	3.3%	37.8%	0.5%	2.9%	100.0%

4-15) 초청강연(교양강좌)의 강사로는 어떤 분이 바람직하다고 생각하십니까?



(단위 : 명,%)

응답	빈도	비율
교수	317	12.3
언론방송인	400	15.5
유명 연예인	526	20.4
사회저명인사	513	19.9
성공한 졸업생	819	31.8
합계	2575	100.0

초청강연에 적합한 강사를 묻는 질문에 **성공한 졸업생**이라고 응답한 학생이 819명(31.8%)으로 가장 많았으며, 그 다음으로 **유명 연예인**과 **사회저명인사**라고 응답한 학생도 각각 526명(20.4%), 513명(19.9%)인 것으로 나타났다.

<표 4-15> 초청강연에 적합한 강사에 대한 학과(학부)별 분포

(단위 : 명)

학과	교수	언론방송인	유명 연예인	사회저명인사	성공한 졸업생	전체
기계	21	18	29	23	24	115
	18.3%	15.7%	25.2%	20.0%	20.9%	100.0%
기계설계	8	3	24	14	18	67
	11.9%	4.5%	35.8%	20.9%	26.9%	100.0%
메카트로닉스	17	12	25	22	21	97
	17.5%	12.4%	25.8%	22.7%	21.6%	100.0%
선박해양시스템	22	8	16	24	41	111
	19.8%	7.2%	14.4%	21.6%	36.9%	100.0%
항공기계	7	25	28	19	34	113
	6.2%	22.1%	24.8%	16.8%	30.1%	100.0%
자동차	17	15	21	15	31	99
	17.2%	15.2%	21.2%	15.2%	31.3%	100.0%
전기정보	22	16	37	19	44	138
	15.9%	11.6%	26.8%	13.8%	31.9%	100.0%
디지털전자	13	15	19	18	17	82
	15.9%	18.3%	23.2%	22.0%	20.7%	100.0%
정보통신	24	24	28	27	34	137
	17.5%	17.5%	20.4%	19.7%	24.8%	100.0%
컴퓨터정보	12	10	22	30	47	121
	9.9%	8.3%	18.2%	24.8%	38.8%	100.0%
컴퓨터시스템	7	11	31	25	21	95
	7.4%	11.6%	32.6%	26.3%	22.1%	100.0%
토목환경	7	11	22	15	27	82
	8.5%	13.4%	26.8%	18.3%	32.9%	100.0%
지형공간정보	14	17	30	16	19	96
	14.6%	17.7%	31.3%	16.7%	19.8%	100.0%
건축	17	24	20	18	36	115
	14.8%	20.9%	17.4%	15.7%	31.3%	100.0%
실내건축	14	16	18	31	63	142
	9.9%	11.3%	12.7%	21.8%	44.4%	100.0%
화공환경	6	15	15	16	15	67
	9.0%	22.4%	22.4%	23.9%	22.4%	100.0%
금속재료	17	18	17	8	33	93
	18.3%	19.4%	18.3%	8.6%	35.5%	100.0%
항공운항	20	38	30	40	70	198
	10.1%	19.2%	15.2%	20.2%	35.4%	100.0%
항공경영	3	10	7	22	28	70
	4.3%	14.3%	10.0%	31.4%	40.0%	100.0%
관광경영	20	31	12	13	30	106
	18.9%	29.2%	11.3%	12.3%	28.3%	100.0%
비서	13	18	19	28	55	133
	9.8%	13.5%	14.3%	21.1%	41.4%	100.0%
호텔경영	6	22	21	31	34	114
	5.3%	19.3%	18.4%	27.2%	29.8%	100.0%
공예디자인	7	10	15	16	42	90
	7.8%	11.1%	16.7%	17.8%	46.7%	100.0%
패션디자인	3	10	19	22	34	88
	3.4%	11.4%	21.6%	25.0%	38.6%	100.0%
전체	317	397	525	512	818	2569
	12.3%	15.5%	20.4%	19.9%	31.8%	100.0%

Ⅲ. 요약 및 논의

본 실태조사는 2011학년도 재학생 중 2,711명의 지필 설문조사 내용을 활용하여 구성되었다. 2011학년도 신입생 중 남녀 비율은 61:39 정도인 것으로 나타났다. 현재 주거형태는 78.3%가 ‘자택’에서 통학하는 것으로 나타났다. 재학생 응답자 가운데 휴학경험이 있는 학생 중 대다수는 ‘군입대’를 이유로 휴학을 한 것으로 나타났으며, ‘경제적 문제’로 휴학한 학생도 응답자의 6.0%를 보여주고 있다. 아르바이트를 하는 이유로는 ‘용돈마련’(40.7%) 이외에 ‘학비마련’이라는 응답도 15.3%로 높게 나타났다. 대학생활에서 가장 중요하게 생각하는 것은 ‘진로와 취업준비’, ‘전공지식의 습득’, ‘폭넓은 인간관계’ 등으로 나타났다. 대학생활에서 가장 필요한 정보는 35.2%의 학생이 ‘전공학과의 전망’이라고 응답하여 가장 많은 분포를 차지하였으며, 32.2%는 ‘취업 및 자격시험정보’라고 응답하였다. 대학생활에 대해서는 대체로 만족하거나 보통이라고 응답했다. 우리대학 장점에 대해서는 24.0%가 ‘위치 및 교통’이라고 응답했으며, ‘취업지원제도’라는 응답도 24.0%로 비교적 높게 나타났다. 반면 단점은 ‘위치 및 교통’(24.5%), ‘교육시설’(20.4%) 순으로 나타났다. 대학생활에서 가장 걱정스러운 것이 ‘취업·진로’라고 응답한 학생이 63.9%의 분포를 차지하는 가운데, 전공학과에 대한 만족도는 88.6%, 사제관계 만족도는 90.6%, 선후배관계 만족도는 74.6%, 교육 및 교육시설 만족도는 72.3%, 그리고 교과과목에 대해서는 84.7%가 보통 이상으로 만족한다고 응답했다. 전공영역에서 가장 어려움을 느끼는 부분은 ‘전공에 대한 지식’이 32.5%로 가장 많은 비율을 차지하였다. 그 외에 ‘졸업 후 진로에 대한 계획’(21.1%), ‘전공에 대한 적성’(19.2%)이라고 응답한 학생들도 높은 비율로 나타났다. 바람직한 수업방법에 대한 질문에는 40.8%가 ‘교과중심의 이론강의’라고 응답했으며, ‘교수가 문제제기 후 학생과의 토론’이라고 응답한 학생도 39.4%인 것으로 나타났다. 가장 바라는 교수상으로는 ‘인간적이고 친화감이 느껴지는 교수’라고 응답했다. 또한 학기 중 교수와 상담한 적이 없는 학생이 58.1%인 것으로 나타났다. 상담내용으로는 대개 ‘취업·진로’, ‘학업·성적’에 대한 것이 많은 것으로 나타났다. 전체 학생 중 44.1%의 학생들이 동아리 활동을 하는 것으로 나타났으며, 동아리 활동을 하지 않는 이유는 많은 학생들이 시간적 여유가 없거나 필요성을 느끼지 못해서 하지 않는다고 응답했다. 행정서비스에 대해서는 78.3% 정도가 보통 이상으로 만족한다고 응답하였다. 교내에 개선이 필요한 시설로는 강의실과 실습실이라고 응답했다. 본교 발전을 위해 가장 중요한 사항으로는 ‘장학금 확대’, ‘교육시설 확충’ 등으로 응답했다. 기숙사 시설의 이용의사에 대해서는 57.1%의 학생들이 이용할 의사가 있는 것으로 응답하였으며, 학교식당에 대해서는 전체의 39.2%가 불만족한 것으로 나타났다. 도서관 홈페이지 활성화를 위해서는 ‘다양한 콘텐츠 보강’이라고 응답한 학생이 전체 응답자의 36.9%로 가장 많은 비율을 차지하였다. 도서관 개선사항으로는 ‘열람실 좌석수 확대’라고 47.6%

가 응답하였다. 도서관 e-book 서비스를 알고 있는가를 묻는 질문에 63.8%가 ‘모른다’라고 응답했으며, 74.7%의 학생들은 e-book 서비스를 이용하지 않는 것으로 나타났다. 온라인학습 서비스에 대한 부분도 67%가 ‘모른다’라고 응답했으며, 73.3%의 학생들은 온라인학습 서비스를 이용하지 않는 것으로 나타났다. 전자책과 일반도서의 선호도 조사에서는 64.4%가 ‘일반도서’를 선호하는 것으로 나타났다.

바람직한 OT의 형태에 대해서는 과반수가 ‘구성원의 친목도모’라고 응답했다. 체육대회의 필요성에 대해서는 82.6%의 학생이 보통 이상으로 필요하다고 응답하여 체육대회에 대한 필요성을 많이 느끼고 있는 것으로 나타난 가운데, 64.2%의 학생이 전년도 체육대회에서 절반 이상의 참여도를 보인 것으로 나타났다. 축제에 대해서는 전체의 89.2%가 보통 이상으로 필요하다고 응답했으나, 전체의 64.2%만 축제에 절반 이상 참여한 것으로 보아 축제가 필요하다고 하는 것에 비해 참여도는 이에 못 미치고 있는 것으로 나타났다. 축제에 대해서는 75.3%의 학생이 보통 이상의 만족을 보이는 것으로 나타났다. 축제기간에 원하는 행사로는 ‘라이브 콘서트’라고 가장 많이 응답했다. 작품전에 대해서는 보통 이상의 만족을 보이는 학생이 69.7%로 나타났다.

인생에서 가장 중요하게 생각하는 것으로는 29.7%가 ‘가족’이라고 응답하였으며, 그 다음으로 ‘건강’, ‘인간관계’ 등을 들었다. 한국 사회에서 가장 큰 성공요인은 ‘개인능력’이라고 응답하였으며, ‘인성’, ‘학벌’도 중요한 성공요인으로 꼽았다. 전체 학생의 59.2%가 비흡연자인 가운데, 흡연량이 하루 한 갑 이상인 학생도 6.2%인 것으로 나타났다. 또한 전체 응답자 중 58.3%가 1주일에 한두 번 정도 술자리를 갖는 가운데, 전혀 마시지 않는 학생도 27.2%인 것으로 나타났다. 현재 사용하고 있는 핸드폰의 종류로는 스마트폰이 과반수 정도로 나타났다. 일일 인터넷 사용시간은 ‘1~3시간 미만’이 46.3%로 가장 많았으며, 일일 인터넷 게임시간은 하고있지 않다는 응답이 50.2%를 차지하는 가운데, 3시간 이상 사용한다는 학생도 7.3%로 나타났다. 이성교제 시 성관계에 대해서는 49.9%의 응답자가 사랑한다면 가능하다고 답하였으며, 결혼을 전제로 한다면 가능하다는 의견도 15.0%로 높게 나타났다. 성희롱·성폭력을 당했을 때는 45.4%가 고소·고발하겠다고 응답한 가운데, 전문상담기관을 이용하겠다는 학생도 9.9%로 나타났다. 대학 졸업 후 학생들의 64.2%가 ‘취업’을 생각하는 것으로 나타났다. 장래 직업에 대해서는 ‘경제적 보수’(36.0%)와 ‘전공·적성’(27.9%)을 고려하여 선택할 것이라고 응답하였다. 취업에 가장 영향을 미치는 요인으로 ‘학벌’, ‘어학능력’, ‘전공학업성적’ 등을 꼽았으며, 취업 관련 정보는 절반 이상이 인터넷 사이트나 학과교수에게서 얻는 것으로 나타났다. 취업에 대한 전망은 전체의 25% 정도는 부정적으로 응답하였고, 32% 정도는 긍정적으로 응답한 것으로 나타났다. 취업준비시 어려움으로는 적성에 대한 확신 부족, 취업정보 부족과 어학실력 부족 등을 꼽았다. 본교 취업 프로그램 중 참여를 원하는 것으로 ‘취업예절 및 외국어 특강’을 가장 선호했으며, 그 다음으로는 ‘취업 camp’, ‘진로탐색 및 인·적성검사’ 순이었다. 대학 졸업

후 모교와의 관계 유지를 위한 방법으로는 48.2%가 ‘동창회 모임’이라고 응답한 가운데, ‘교수님과 교류’도 25.2%인 것으로 나타났다.

대학생활 중 어려운 일이 생겼을 때 50.1%가 ‘친구’와 상의하겠다고 응답한 가운데, 전문상담원과 상담은 61.9%가 원한 적이 없는 것으로 나타났다. 일상생활에서 가장 큰 스트레스 원인으로 ‘취업·진로’를 꼽았으며, 그 다음으로 ‘학업·성적’, ‘경제적 문제’ 등인 것으로 나타났다. 최근 3개월 간 응답자들의 절반 이상이 ‘외로움, 불안함, 분노, 우울·무기력함’ 등의 심리적 상태를 어느 정도 경험하고 있는 것으로 나타났다. 재학생의 65.8%는 자신에 대해 자신감과 긍지를 느끼는 편인 것으로 나타났으나, 10% 정도의 학생들은 자신에 대해서 부끄럽게 생각하는 경향도 있음을 알 수 있다. 전체 응답자의 64.5%가 학생생활연구소의 상담실에 대해 필요시 이용 의사가 있는 것으로 나타났으며, 학생들은 전문상담원과 ‘취업·진로’, ‘학업·성적’에 대해서 상담을 원하는 것으로 나타났다. 받고 싶은 심리검사로는 직업흥미검사, 성격유형검사, 대인관계검사 순으로 나타났다. 우리대학에서 정기적으로 교양강좌를 실시하는 것에 대해 보통 이상으로 필요하다고 응답한 학생이 89.2%로 나타났으며, 가장 관심있는 초청강연의 주제로는 ‘취업·진로’가 37.8%의 높은 비율을 보였다. 특강 강사로는 성공한 졸업생(31.8%)이 가장 바람직하다고 응답한 것으로 보아 대다수의 재학생들은 졸업 후 취업 및 진로에 대해 도움 받기를 가장 원하고 있음을 알 수 있다.

부록

설문지

학부

학과

여러분 안녕하십니까?

학생생활연구소에서는 여러분들이 대학생활을 좀 더 알차게 보내는데 도움을 주기 위하여 간단한 설문조사를 하고자 합니다.

각 문항에는 맞고 틀리는 답이 없으며, 평소에 생각하던 대로 하나씩 선택해 주시기 바랍니다.

응답하신 내용은 통계 자료로만 활용되며, 이외에는 어떠한 용도로도 사용되지 않을 것을 약속드립니다.

감사합니다.

인 하 공 업 전 문 대 학
학 생 생 활 연 구 소

- 2011학년도 신입생용 -

I. 응답자의 일반사항

1. 성별은?

- (1) 남자 (2) 여자

2. 연령은?

- (1) 만 17~19세 (2) 만 20~24세 (3) 만 25~29세 (4) 만 30~39세
(5) 만 40~49세 (6) 만 50세 이상

3. 우리 대학 지원시 입학전형은?

- (1) 수시 (2) 정시 (3) 농어촌 (4) 기초생활수급자 (5) 산업체위탁
(6) 재외국민

4. 주민등록상의 거주지는?

- (1) 서울 (2) 인천 (3) 경기도 (4) 충청도(대전, 충북, 충남)
(5) 전라도(광주, 전북, 전남) (6) 경상도(부산, 대구, 울산, 경북, 경남)
(7) 제주도 (8) 강원도 (9) 외국

5. 출신 고등학교의 계열은?

- (1) 인문계(문과) (2) 인문계(이과) (3) 전문계 (4) 검정고시 (5) 기타

6. 고교 졸업(검정고시 합격) 연도는 ?

- (1) 2011년 (2) 2010년 (3) 2009년 (4) 2008년 이전

7. 현재 거주 형태는?

- (1) 자택 (2) 하숙 (3) 자취 (4) 친척집 (5) 기숙사

8. 입학 후 생활하는 거주 형태는?

- (1) 자택 (2) 하숙 (3) 자취 (4) 친척집 (5) 기숙사

9. 주로 이용하는 통학 방법은?

- (1) 학교버스 (2) 일반버스 (3) 전철 (4) 자가용 (5) 택시 (6) 자전거
(7) 오토바이 (8) 도보

10. 통학 소요 시간은?

- (1) 30분 이내 (2) 30분~1시간 이내 (3) 1시간~1시간 30분 이내
(4) 1시간 30분~2시간 이내 (5) 2시간 이상

II. 개인생활 및 가정환경

1. 학비 조달 방법은?

- (1) 부모 (2) 형제·자매 (3) 친척 (4) 장학금 (5) 학자금 대출
(6) 아르바이트 (7) 급여(산업체근무자)

2. 한 달 동안 사용하는 용돈은?

- (1) 10만원 미만 (2) 10~20만원 미만 (3) 20~30만원 미만 (4) 30~40만원 미만
(5) 40~50만원 미만 (6) 50만원 이상

3. 용돈 조달 방법은?

- (1) 부모 (2) 형제·자매 (3) 친척 (4) 아르바이트 (5) 장학금 (6) 본인

4. 아르바이트를 하는 이유는?

- (1) 학비 마련 (2) 용돈 마련 (3) 생활비 마련 (4) 사회경험 (5) 연수비 마련
(6) 하고 있지 않음

Ⅲ. 학교와 학과 선택

1. 우리 대학에 대한 인식 정도는?

- (1) 잘 알고 있었다 (2) 조금 알고 있었다 (3) 잘 몰랐다

2. 우리 대학 지원에 결정적인 영향을 준 사람은?

- (1) 부모 (2) 형제 · 자매 (3) 선배 (4) 친구 (5) 학교선생님
(6) 학원 강사 (7) 본인 (8) 대중매체

3. 우리 대학을 선택한 결정적인 동기는?

- (1) 학교지명도가 높아서 (2) 주위사람들의 권유 (3) 적성에 맞는 학과가 있어서
(4) 취업전망이 밝아서 (5) 성적에 맞춰서 (6) 통학거리 (7) 장래희망

4. 우리 대학 입학에 대한 만족도는?

- (1) 매우 만족 (2) 만족 (3) 보통 (4) 불만족 (5) 매우 불만족

5. 전공학과를 선택하면서 가장 중요하게 고려한 것은?

- (1) 취업 전망 (2) 적성과 학문적 흥미 (3) 주변의 권유 (4) 사회적 인기
(5) 합격가능성 (6) 대학편입

6. 입학한 학과에 대한 만족도는?

- (1) 매우 만족 (2) 만족 (3) 보통 (4) 불만족 (5) 매우 불만족

7. 우리 대학의 장점이라고 생각되는 것은?

- (1) 위치 및 교통 (2) 교육시설 (3) 학생편의시설 (4) 취업지원제도 (5) 장학제도

8. 우리 대학의 단점이라고 생각되는 것은?

- (1) 위치 및 교통 (2) 교육시설 (3) 학생편의시설 (4) 취업지원제도 (5) 장학제도

9. 입시준비 중 우리대학에 광고(홍보물)를 보신 것 중 가장 기억에 남는 광고(홍보물)은?

- (1) 인터넷 배너 광고 (2) E-mail 광고
(3) 신문 광고 (4) 우리대학 소식지 · 대학홍보책자
(5) 입시설명회 · 입시박람회 (6) 진학지 광고 (진학사, 유웨이, 고교신문 등의 발행물)
(7) 본적 없음

10. 입시준비 중 우리대학에 대한 정보를 가장 많이 얻은 곳은?

- (1) 우리대학 홈페이지 (2) 우리대학 소식지 · 대학홍보책자
(3) 우리대학 방문 (4) 입시설명회 · 입시박람회
(5) 고교 교사 (6) 포털사이트(네이버 지식인, 다음 카페 등)
(7) 친구 · 선후배 (8) 가족 · 친척
(9) 대학입시관련서적(진학사, 유웨이, 고교신문 등의 발행물)

11. 우리대학 홈페이지에서 가장 관심 있게 본 정보는?

- (1) 학과 정보 (2) 캠퍼스 소개 (3) 취업 · 진로 (4) 게시판 (5) 경쟁률
(6) 학교 위치 (7) 입시 요강 (8) 전년도 입시결과 (9) 합격 예상점수

12. 귀하가 즐겨 찾는 인터넷 사이트는?

- (1) 네이버(www.naver.com) (2) 다음(www.daum.net) (3) 네이트(www.nate.com)
(4) 야후(kr.yahoo.com) (5) 구글(www.google.co.kr)

IV. 대학생활

1. 대학 진학의 이유는?

- (1) 전문지식의 습득 (2) 사회적 지위확보 (3) 진로와 취업준비
(4) 적성과 소질 개발 (5) 폭넓은 인간관계 형성 (6) 부모 기대에 부응
(7) 학위 취득 (8) 결혼조건

2. 대학생활에서 가장 해보고 싶은 것은?

- (1) 전공공부 및 학업 (2) 이성교제 (3) 폭넓은 대인관계
(4) 동아리(취미)활동 (5) 폭넓은 교양 습득 (6) 어학연수
(7) 취업 및 자격시험 준비 (8) 배낭여행 (9) 아르바이트

3. 대학생활에서 교수님께 가장 기대하는 것은?

- (1) 깊이 있는 전공학문 교육 (2) 인간적 대화 (3) 진로 및 취업지도
(4) 탁월한 연구 업적 (5) 성의 있는 강의 (6) 인생관 및 가치관에 도움

4. 대학생활에서 가장 필요하다고 생각되는 정보는?

- (1) 전공학과의 전망 (2) 학생(동아리) 활동 (3) 효과적인 학습방법
(4) 학교시설 정보 (5) 취업 · 자격시험 정보 (6) 성적 · 휴학 등 학업이수과정
(7) 장학금 관련 정보 (8) 편입 · 유학정보 (9) 이성 · 대인관계

5. 대학 입학 후 예상되는 가장 어려운 문제는?

- (1) 학업 (2) 진로 (3) 건강 (4) 병역 (5) 대인관계
(6) 숙소 · 통학 (7) 경제 (8) 성격 (9) 이성교제

6. 대학생활에서 선배에게 바라는 모습은?

- (1) 학업과 진로의 안내자로서의 선배 (2) 진솔한 마음의 대화 상대자로서의 선배
(3) 취미와 여가 활동을 함께하는 선배 (4) 나를 인정하고 이끌어 주는 선배
(5) 책임있는 언행을 하는 선배

7. 관심 있는 동아리 분야는?

- (1) 전공관련 (2) 체육활동 (3) 특기개발 (4) 사회봉사 (5) 예술활동
(6) 종교활동 (7) 친목 · 오락 (8) 어학 (9) 관심 없음

8. 신입생 오리엔테이션에서 우리 대학에 대한 느낌은?

- (1) 매우 좋음 (2) 좋음 (3) 보통 (4) 나쁨 (5) 매우 나쁨

9. 신입생 오리엔테이션에서 가장 비중있게 다루어졌으면 하는 내용은?

- (1) 대학시설 이용안내 (2) 대학 및 학과 소개 (3) 학습방법 안내
(4) 동아리 및 교내활동 안내 (5) 교수와의 대화

10. 우리 대학에 가장 바라는 사항은?

- (1) 교육시설 확충 (2) 후생복지시설 확충 (3) 장학금 확대 (4) 행정서비스 향상
(5) 교육과정 개선 (6) 우수한 교수진 확보 (7) 취업 대책

11. 만약 우리 대학에 기숙사가 있다면 입주 여부는?

- (1) 반드시 입주 (2) 기숙사비에 따라 입주 (3) 입주하지 않음 (4) 필요 없음
(5) 모르겠음

V. 가치관 및 취업진로

1. 인생에서 가장 중요하게 생각하는 것은?

- (1) 가족 (2) 건강 (3) 친구 (4) 이성과의 사랑 (5) 직업
(6) 경제력 (7) 개인능력 (8) 인간관계 (9) 도덕성

2. 하루 흡연량은?

- (1) 전혀 피우지 않음 (2) 반갑 미만 (3) 반갑~한갑 미만 (4) 한갑 이상

3. 술은 얼마나 자주 마십니까?

- (1) 전혀 마시지 않음 (2) 주 1~2회 (3) 주 3~4회 (4) 주 5회 이상

4. 이성교제 시 성관계에 대한 본인의 생각은?

- (1) 절대 안 됨 (2) 사랑한다면 가능 (3) 결혼을 전제한다면 가능 (4) 상관없음
(5) 모르겠음

5. 만약 성희롱·성폭력을 당한다면 어떻게 대처하겠는가?

- (1) 혼자 해결 (2) 가족과 의논 (3) 친구·선배와 의논 (4) 고소·고발
(5) 인터넷 상담 (6) 전문상담기관 이용 (7) 학생서비스센터 내 상담실 이용

6. 대학 졸업 후 진로 계획은?

- (1) 취업 (2) 진학·편입 (3) 해외유학 (4) 군입대 (5) 자영업 (6) 미정

7. 장래 직업 선택 시 가장 먼저 고려하는 것은?

- (1) 경제적 보수 (2) 사회적 지위 (3) 전공과 적성 (4) 근무조건 (5) 안정성
(6) 발전가능성 (7) 직장의 위치

8. 취업에 가장 큰 영향을 미치는 것은?

- (1) 학벌 (2) 어학능력 (3) 전공학업성적 (4) 자격증 (5) 적성
(6) 인성 (7) 인간관계 (8) 외모 (9) 운

9. 취업을 위하여 대학에 원하는 것은?

- (1) 취업정보 확대 (2) 취업관련 특강 개최 (3) 취업관련 교과목 개설
(4) 취업진로 상담 (5) 취업박람회 개최 (6) 영어·컴퓨터교육 강화
(7) 면접교육 및 훈련

VI. 학생생활연구소

학생들의 학교생활에 도움을 주기 위해 학생생활연구소에서는 개인상담과 인·적성 검사 등 각종 심리검사를 수행하고 있습니다. 상담실은 3호관 1층 학생서비스센터 내에 위치하며, 현재 일주일에 한 번 전문상담원이 상담을 진행하고 있습니다. 자세한 사항은 학생생활연구소 홈페이지(<http://slrc.inhatc.ac.kr/>)를 참조하시거나, 학생생활연구소(본관 311호, 032-870-2012)로 문의하시기 바랍니다.

1. 대학생활 중 어려운 일이 생겼을 때 의논하고 싶은 대상은?

- (1) 형제·자매 (2) 부모 (3) 친구 (4) 선후배 (5) 교수 (6) 전문상담원
(7) 혼자 고민

2. 전문상담원과 상담을 하고 싶은 적이 있었습니까?

- (1) 여러 번 있었음 (2) 한두 번 있었음 (3) 없었음

3. 일상생활에서 자신이 받는 스트레스의 원인 중 가장 큰 요인은 무엇이라고 생각하십니까?

- (1) 학업·성적 (2) 취업·진로 (3) 경제적 문제 (4) 대인관계
(5) 가족과의 관계 (6) 성격 (7) 이성교제 (8) 외모

4. 최근에 외로움을 느낀 적이 있습니까?

- (1) 전혀 없다 (2) 가끔 그렇다 (3) 자주 그렇다 (4) 거의 항상 그렇다

5. 최근에 불안함을 느낀 적이 있습니까?

- (1) 전혀 없다 (2) 가끔 그렇다 (3) 자주 그렇다 (4) 거의 항상 그렇다

6. 최근에 분노를 느낀 적이 있습니까?

- (1) 전혀 없다 (2) 가끔 그렇다 (3) 자주 그렇다 (4) 거의 항상 그렇다

7. 최근에 우울·무기력함을 느낀 적이 있습니까?

- (1) 전혀 없다 (2) 가끔 그렇다 (3) 자주 그렇다 (4) 거의 항상 그렇다

8. 최근에 자살충동을 느낀 적이 있습니까?

- (1) 전혀 없다 (2) 가끔 그렇다 (3) 자주 그렇다 (4) 거의 항상 그렇다

9. 자신에 대해 자신감과 긍지를 갖고 있습니까?

- (1) 자신감과 긍지를 느낀다 (2) 자신감과 긍지가 있는 편이다 (3) 보통이다
(4) 약간 부끄럽게 생각하는 편이다 (5) 매우 부끄럽게 생각한다

10. 대학생활 중 학생서비스센터 내에 있는 상담실을 이용할 의사가 있습니까?

- (1) 꼭 이용하기를 원함 (2) 이용할 의향이 있음 (3) 이용할 생각이 없음

11. 전문상담원과 가장 상담하고 싶은 내용은 어떤 것이 있습니까?

- (1) 학업 · 성적 (2) 취업 · 진로 (3) 성격 (4) 학교생활적응 (5) 대인관계
(6) 이성교제 (7) 인생 · 가치관 (8) 외모 (9) 가족과의 관계

12. 가장 받고 싶은 심리검사는 어떤 것입니까?

- (1) 성격유형 (2) 직업흥미 (3) 대인관계 (4) 인성 (5) 학습유형

13. 학교에서 개최되는 초청강연(특강)에서 가장 관심이 있는 주제는 어떤 것입니까?

- (1) 취미 · 교양 (2) 정치 · 사회 (3) 대인관계 (4) 이성교제 (5) 대중문화
(6) 정서 · 정신건강 (7) 취업 · 진로 (8) 종교 (9) 인격도야 · 가치관 형성

14. 특강 강사는 어떤 분을 초청하는 것이 바람직하다고 생각하십니까?

- (1) 교수 (2) 언론방송인 (3) 유명 연예인 (4) 사회저명인사 (5) 성공한 졸업생

감 사 합 니 다.

설문지

학부

학과

여러분 안녕하십니까?

학생생활연구소에서는 여러분들이 대학생활을 좀 더 알차게 보내는데 도움을 주기 위하여 간단한 설문조사를 하고자 합니다.

각 문항에는 맞고 틀리는 답이 없으며, 평소에 생각하던 대로 하나씩 선택해 주시기 바랍니다.

응답하신 내용은 통계 자료로만 활용되며, 이외에는 어떠한 용도로도 사용되지 않을 것을 약속드립니다.

감사합니다.

인 하 공 업 전 문 대 학
학 생 생 활 연 구 소

- 2011학년도 재학생용 -

I. 대학생활

1. 성별은?

- (1) 남자 (2) 여자

2. 현재 거주 형태는?

- (1) 자택 (2) 하숙 (3) 자취 (4) 친척집 (5) 기숙사

3. 휴학을 경험하게 된 이유는?

- (1) 군입대 (2) 건강문제 (3) 경제적 문제 (4) 학업문제 (5) 이성문제
(6) 학과적성문제 (7) 어학연수 (8) 휴학경험 없음

4. 아르바이트를 하는 이유는?

- (1) 학비 마련 (2) 용돈 마련 (3) 생활비 마련 (4) 사회경험 (5) 연수비 마련
(6) 하고 있지 않음

5. 대학생활에서 가장 중요하게 생각하는 것은?

- (1) 전공지식의 습득 (2) 폭넓은 인간관계 (3) 진로와 취업준비 (4) 교양함양
(5) 사회문제 참여 (6) 취미생활(동아리) (7) 교내외 봉사활동

6. 대학생활에서 가장 필요하다고 생각되는 정보는?

- | | | |
|---------------|------------------|----------------------|
| (1) 전공학과의 전망 | (2) 학생(동아리) 활동 | (3) 효과적인 학습방법 |
| (4) 학교시설 정보 | (5) 취업 및 자격시험 정보 | (6) 성적 · 휴학 등 학업이수과정 |
| (7) 장학금 관련 정보 | (8) 편입 · 유학정보 | (9) 이성 · 대인관계 |

7. 대학생활에 대한 만족도는?

- | | | | | |
|-----------|--------|--------|---------|------------|
| (1) 매우 만족 | (2) 만족 | (3) 보통 | (4) 불만족 | (5) 매우 불만족 |
|-----------|--------|--------|---------|------------|

8. 우리 대학의 장점이라고 생각되는 것은?

- | | | | | |
|-------------|----------|------------|------------|----------|
| (1) 위치 및 교통 | (2) 교육시설 | (3) 학생편의시설 | (4) 취업지원제도 | (5) 장학제도 |
| (6) 행정서비스 | (7) 교수진 | (8) 면학분위기 | (9) 교과과목 | |

9. 우리 대학의 단점이라고 생각되는 것은?

- | | | | | |
|-------------|----------|------------|------------|----------|
| (1) 위치 및 교통 | (2) 교육시설 | (3) 학생편의시설 | (4) 취업지원제도 | (5) 장학제도 |
| (6) 행정서비스 | (7) 교수진 | (8) 면학분위기 | (9) 교과과목 | |

10. 대학생활에서 가장 걱정스러운 것은 무엇입니까?

- | | | | | |
|-------------|-------------|------------|----------|----------|
| (1) 학업 · 성적 | (2) 취업 · 진로 | (3) 경제적 문제 | (4) 대인관계 | (5) 가정문제 |
| (6) 이성교제 | (7) 숙소 · 통학 | (8) 건강 | (9) 가정 | |

11. 전공학과에 대한 만족도는?

- | | | | | |
|-----------|--------|--------|---------|------------|
| (1) 매우 만족 | (2) 만족 | (3) 보통 | (4) 불만족 | (5) 매우 불만족 |
|-----------|--------|--------|---------|------------|

12. 사제 관계에 대한 만족도는?

- | | | | | |
|-----------|--------|--------|---------|------------|
| (1) 매우 만족 | (2) 만족 | (3) 보통 | (4) 불만족 | (5) 매우 불만족 |
|-----------|--------|--------|---------|------------|

13. 선후배 관계에 대한 만족도는?

- | | | | | |
|-----------|--------|--------|---------|------------|
| (1) 매우 만족 | (2) 만족 | (3) 보통 | (4) 불만족 | (5) 매우 불만족 |
|-----------|--------|--------|---------|------------|

14. 교육 및 교육시설에 대한 만족도는?

- | | | | | |
|-----------|--------|--------|---------|------------|
| (1) 매우 만족 | (2) 만족 | (3) 보통 | (4) 불만족 | (5) 매우 불만족 |
|-----------|--------|--------|---------|------------|

15. 교과과목에 대한 만족도는?

- | | | | | |
|-----------|--------|--------|---------|------------|
| (1) 매우 만족 | (2) 만족 | (3) 보통 | (4) 불만족 | (5) 매우 불만족 |
|-----------|--------|--------|---------|------------|

16. 전공영역에서 가장 어려움을 느끼는 것은 무엇입니까?

- | | | |
|--------------------|--------------------|---------------|
| (1) 효과적인 학습방법 | (2) 전공에 대한 지식 | (3) 전공에 대한 적성 |
| (4) 졸업 후 진로에 대한 계획 | (5) 졸업 후 진로에 대한 정보 | |

17. 바람직한 수업방법은 무엇이라고 생각합니까?

- | | |
|--------------------|------------------------|
| (1) 교과중심의 이론강의 | (2) 교수가 문제제기 후 학생과의 토론 |
| (3) 학생이 연구 결과 후 보고 | (4) 토론시간마다 정리시험 |

18. 본인이 바라는 교수상은 무엇입니까?

- (1) 인격적이고 강직한 교수 (2) 인간적이고 친화감이 느껴지는 교수
(3) 사회적인 인지도가 높은 교수 (4) 대학생활 및 진로에 대해 개인적 조언을 해주는 교수
(5) 강의에 열성적이고 충실한 교수

19. 한 학기당 교수님과 상담한 횟수는?

- (1) 없었음 (2) 1~2회 (3) 3~4회 (4) 5회 이상

20. 면담을 한 경우 상담내용은 무엇이었습니까?

- (1) 학업 · 성적 (2) 취업 · 진로 (3) 경제적 문제 (4) 대인관계 (5) 가족과의 관계
(6) 성격 (7) 이성교제 (8) 건강 (9) 숙소 · 통학

21. 동아리 활동을 하는 경우, 동아리활동을 하는 주된 이유는?

- (1) 자아발견 (2) 교양지식 확대 (3) 사회봉사 (4) 폭넓은 대인관계
(5) 다양한 경험 (6) 적성과 취미개발 (7) 진로에 도움 (8) 하고 있지 않음

22. 동아리 활동을 하지 않는 경우, 주된 이유는?

- (1) 시간이 없어서 (2) 다른 학내활동을 하고 있어서 (3) 학업에 방해가 되어서
(4) 필요성을 못 느껴서 (5) 마음에 드는 동아리가 없어서

23. 대학 조교, 행정 직원들의 행정서비스에 대해서 어떻게 생각하십니까?

- (1) 매우 친절 (2) 친절 (3) 보통 (4) 불친절 (5) 매우 불친절

24. 교내 시설 중 가장 먼저 개선이 필요한 한 곳은?

- (1) 강의실 (2) 실습실 (3) 도서관 (4) 학생식당(매점) (5) 휴게실
(6) 동아리동 (7) 학회룸 (8) 체육시설 (9) 기숙사

25. 우리 대학의 발전을 위해 가장 중요하다고 생각하는 사항은?

- (1) 교육시설 확충 (2) 후생복지시설 확충 (3) 장학금 확대 (4) 행정서비스 향상
(5) 교육과정 개선 (6) 우수한 교수진 확보 (7) 취업 대책

26. 만약 우리 대학에 기숙사가 있다면 입주 여부는?

- (1) 반드시 입주 (2) 기숙사비에 따라 입주 (3) 입주하지 않음 (4) 필요 없음
(5) 모르겠음

27. 학교식당의 메뉴 및 품질에 대한 만족도는?

- (1) 매우 만족 (2) 만족 (3) 보통 (4) 불만족 (5) 매우 불만족

28. 도서관 홈페이지 활성화를 위해 필요한 사항은?

- (1) 홈페이지 디자인 변경 (2) 검색기능 강화(타 검색 기관과의 연계)
(3) 다양한 행사 및 이벤트 (4) 다양한 콘텐츠 보강(eBook, 온라인학습자료 및 잡지)
(5) 수기작성 기능 강화(댓글, 서평, 게시판)

29. 도서관 개선 사항 중 가장 우선 고려사항은 무엇입니까?

- (1) 열람실 좌석수 확대 (2) 도서수 증가 (3) 환경미화 (4) 휴게 · 편의시설
(5) 사이버 플라자실

30. 우리대학 도서관 e-Book 서비스를 알고 계십니까?

- (1) 알고 있다 (2) 모른다

31. 우리대학 도서관 e-Book 서비스를 한 달에 얼마나 자주 이용합니까?

- (1) 이용하지 않음 (2) 1~2회 (3) 3~4회 (4) 5~6회 (5) 7~8회 (6) 9회 이상

32. 우리대학 도서관 온라인학습 서비스를 알고 계십니까?

- (1) 알고 있다 (2) 모른다

33. 우리대학 도서관 온라인학습 서비스를 한 달에 얼마나 자주 이용합니까?

- (1) 이용하지 않음 (2) 1~2회 (3) 3~4회 (4) 5~6회 (5) 7~8회 (6) 9회 이상

34. 일반도서와 전자책(e-book)중 어느 것을 선호합니까?

- (1) 일반도서 (2) 전자책(e-book) (3) 동일함

II . 교내행사

1. 바람직한 OT의 형태는?

- (1) 전공 관련 현장답사나 견학 (2) 구성원의 친목도모 (3) 오락 중심 행사 (4) 졸업여행
(5) 체력 및 극기 훈련

2. 체육대회는 필요하다고 생각합니까?

- (1) 매우 필요함 (2) 필요함 (3) 보통 (4) 필요하지 않음 (5) 전혀 필요하지 않음

3. 지난해 체육대회동안 본인은 얼마나 참여하였습니까?

- (1) 모두 참여 (2) 3/4이상 (3) 절반 정도 (4) 절반 이하 (5) 참여 안함

4. 체육대회에 대해 얼마나 만족합니까?

- (1) 매우 만족 (2) 만족 (3) 보통 (4) 불만족 (5) 매우 불만족

5. 축제는 필요하다고 생각합니까?

- (1) 매우 필요함 (2) 필요함 (3) 보통 (4) 필요하지 않음 (5) 전혀 필요하지 않음

6. 지난해 축제기간 동안 본인은 얼마나 참여하였습니까?

- (1) 모두 참여 (2) 3/4이상 (3) 절반 정도 (4) 절반 이하 (5) 참여 안함

7. 축제에 대해 얼마나 만족합니까?

- (1) 매우 만족 (2) 만족 (3) 보통 (4) 불만족 (5) 매우 불만족

8. 축제기간에 원하는 행사는?

- (1) 학과별 전공 관련 행사 (2) 라이브 콘서트 (3) 학과별 주점 운영
(4) 유명인사 초청강연 (5) 문화행사(전시회, 공연, 강연회 등)

9. 학과의 작품전에 대한 만족도는?

- (1) 매우 만족 (2) 만족 (3) 보통 (4) 불만족 (5) 매우 불만족
(6) 작품전을 하고 있지 않음

Ⅲ. 가치관 및 취업진로

1. 인생에서 가장 중요하게 생각하는 것은?

- (1) 가족 (2) 건강 (3) 친구 (4) 이성과의 사랑 (5) 직업
(6) 경제력 (7) 개인능력 (8) 인간관계 (9) 도덕성

2. 우리 사회에서 ‘성공’의 가장 큰 요인은 무엇이라고 생각하십니까?

- (1) 학벌 (2) 인성 (3) 개인능력 (4) 집안배경 (5) 외모
(6) 인간관계 (7) 출신연고지 (8) 운 (9) 종교

3. 일일 흡연량은?

- (1) 전혀 피우지 않음 (2) 반갑 미만 (3) 반갑~한갑 미만 (4) 한갑 이상

4. 술은 얼마나 자주 마십니까?

- (1) 전혀 마시지 않음 (2) 주 1~2회 (3) 주 3~4회 (4) 주 5회 이상

5. 현재 사용하고 있는 핸드폰의 종류는?

- (1) 스마트폰 (2) 일반폰 (3) 사용하지 않음

6. 일일 인터넷 사용 시간은?

- (1) 사용하지 않음 (2) 1시간 미만 (3) 1~3시간 미만 (4) 3~5시간 미만
(5) 5~7시간 미만 (6) 7시간 이상

7. 일일 인터넷 게임을 하는 시간은?

- (1) 하고 있지 않음 (2) 1시간 미만 (3) 1~3시간 미만 (4) 3~5시간 미만
(5) 5~7시간 미만 (6) 7시간 이상

8. 이성교제 시 성관계에 대한 본인의 생각은?

- (1) 절대 안 됨 (2) 사랑한다면 가능 (3) 결혼을 전제한다면 가능 (4) 상관없음
(5) 모르겠음

9. 만약 성희롱 · 성폭력을 당한다면 어떻게 대처하겠는가?

- (1) 혼자 해결 (2) 가족과 의논 (3) 친구 · 선배와 의논 (4) 고소 · 고발
(5) 인터넷 상담 (6) 전문상담기관 이용 (7) 학생서비스센터 내 상담실 이용

10. 대학 졸업 후 진로 계획은?

- (1) 취업 (2) 진학 · 편입 (3) 해외유학 (4) 군입대 (5) 자영업 (6) 미정

11. 장래 직업 선택 시 가장 먼저 고려하는 것은?

- (1) 경제적 보수 (2) 사회적 지위 (3) 전공 · 적성 (4) 근무조건 (5) 안정성
(6) 발전가능성 (7) 직장의 위치

12. 취업에 가장 큰 영향을 미치는 것은?

- (1) 학벌 (2) 어학능력 (3) 전공학업성적 (4) 자격증 (5) 적성
(6) 인성 (7) 인간관계 (8) 외모 (9) 운

13. 취업관련 정보는 주로 어디서 얻습니까?

- (1) 교내 취업정보사이트 (2) 인터넷 취업정보사이트 (3) 학과사무실 (4) 학과 교수
(5) 친구 · 선배 (6) 부모 · 친척 (7) 대중매체

14. 졸업 후 취업에 대한 전망은?

- (1) 매우 밝다 (2) 밝다 (3) 보통이다 (4) 어둡다 (5) 매우 어둡다

15. 취업 준비 시 가장 어려운 점은?

- (1) 적성에 대한 확신 부족 (2) 취업정보 부족 (3) 인생목표 미설정
(4) 직종판단에 대한 자료 부족 (5) 취업관련 교육 부족 (6) 교수의 관심과 배려 부족
(7) 외모에 대한 자신감 부족 (8) 어학실력 부족 (9) 어려움이 없음

16. 우리 대학에서 시행하는 취업프로그램 중에서 참여하고 싶은 것은?

- (1) 취업 예절 및 외국어 특강 (2) 취업 CAMP (3) 모의 입사전형 CONTEST
(4) 진로탐색 및 인 · 적성검사 (5) 취업진로 강좌 운영 (6) JOB 페스티벌(채용박람회)
(7) Cyber 면접프로그램 운영 (8) 수시채용 설명회

17. 대학 졸업 후 모교와의 관계 유지를 위한 바람직한 방법은?

- (1) 동창회 모임 (2) 졸업생 체육대회 개최 (3) 교수님과의 교류
(4) 직장생활에 대한 특강 (5) 학과 홈페이지 활용

IV. 학생생활연구소

학생들의 학교생활에 도움을 주기 위해 학생생활연구소에서는 개인상담과 인·적성 검사 등 각종 심리검사를 수행하고 있습니다. 상담실은 3호관 1층 학생서비스센터 내에 위치하며, 현재 일주일에 한 번 전문상담원이 상담을 진행하고 있습니다. 자세한 사항은 학생생활연구소 홈페이지(<http://slrc.inhatc.ac.kr/>)를 참조하시거나, 학생생활연구소(본관 311호, 032-870-2012)로 문의하시기 바랍니다.

1. 대학생활 중 어려운 일이 생겼을 때 의논하고 싶은 대상은?

- (1) 부모 (2) 형제 · 자매 (3) 친구 (4) 선후배 (5) 교수 (6) 전문상담원
(7) 혼자 고민

2. 전문상담원과 상담을 하고 싶은 적이 있었습니까?

- (1) 여러 번 있었음 (2) 한두 번 있었음 (3) 없었음

3. 일상생활에서 자신이 받는 스트레스의 원인 중 가장 큰 요인은 무엇이라고 생각하십니까?

- (1) 학업 · 성적 (2) 취업 · 진로 (3) 경제적 문제 (4) 대인관계
(5) 가족과의 관계 (6) 성격 (7) 이성교제 (8) 외모

4. 최근에 외로움을 느낀 적이 있습니까?

- (1) 전혀 없다 (2) 가끔 그렇다 (3) 자주 그렇다 (4) 거의 항상 그렇다

5. 최근에 불안함을 느낀 적이 있습니까?

- (1) 전혀 없다 (2) 가끔 그렇다 (3) 자주 그렇다 (4) 거의 항상 그렇다

6. 최근에 분노를 느낀 적이 있습니까?

- (1) 전혀 없다 (2) 가끔 그렇다 (3) 자주 그렇다 (4) 거의 항상 그렇다

7. 최근에 우울 · 무기력함을 느낀 적이 있습니까?

- (1) 전혀 없다 (2) 가끔 그렇다 (3) 자주 그렇다 (4) 거의 항상 그렇다

8. 최근에 자살충동을 느낀 적이 있습니까?

- (1) 전혀 없다 (2) 가끔 그렇다 (3) 자주 그렇다 (4) 거의 항상 그렇다

9. 자신에 대해 자신감과 긍지를 갖고 있습니까?

- (1) 자신감과 긍지를 느낀다 (2) 자신감과 긍지가 있는 편이다 (3) 보통이다
(4) 약간 부끄럽게 생각하는 편이다 (5) 매우 부끄럽게 생각한다

10. 대학생활 중 학생서비스센터 내에 있는 상담실을 이용할 의사가 있습니까?

- (1) 꼭 이용하기를 원함 (2) 이용할 의향이 있음 (3) 이용할 생각이 없음

11. 전문상담원과 가장 상담하고 싶은 내용은 어떤 것이 있습니까?

- (1) 학업 · 성적 (2) 취업 · 진로 (3) 성격 (4) 학교생활적응 (5) 대인관계
(6) 이성교제 (7) 인생 · 가치관 (8) 외모 (9) 가족과의 관계

12. 가장 받고 싶은 심리검사는 어떤 것입니까?

- (1) 성격유형 (2) 직업흥미 (3) 대인관계 (4) 인성 (5) 학습유형

13. 우리대학에서 정기적으로 초청강연(교양강좌)를 실시하는 것에 대하여 어떻게 생각하십니까?

- (1) 매우 필요함 (2) 필요함 (3) 보통 (4) 필요하지 않음 (5) 전혀 필요하지 않음

14. 초청강연(교양강좌)에서 가장 관심이 있는 주제는 어떤 것입니까?

- (1) 취미 · 교양 (2) 정치 · 사회 (3) 대인관계 (4) 이성교제 (5) 대중문화
(6) 정서 · 정신건강 (7) 취업 · 진로 (8) 종교 (9) 인격도야 · 가치관 형성

15. 초청강연(교양강좌)의 강사로는 어떤 분이 바람직하다고 생각하십니까?

- (1) 교수 (2) 언론방송인 (3) 유명 연예인 (4) 사회저명인사 (5) 성공한 졸업생

감 사 합 니 다.

상관관계 및 다중회귀 분석결과

1. 상관관계 분석

신입생들의 대학생활에 따른 각 문항간의 상호관련성을 규명하기 위하여 상관관계분석을 실시하였으며, 그 결과는 <표 1-1>에 제시되어 있다. <표 1-1>에 제시된 문항들 간에는 통계적으로 유의한 상관관계가 있는 것으로 나타났다. 특히, 우리대학 입학만족도와 전공학과 선택만족도가 가장 높은 관련성이 있는 것으로 나타났으며($r=.603$, $^{**}p<0.01$), 그 다음으로 학생들의 심리적 상태를 알아보는 불안과 분노는 각각 우울·무기력($r=.584$, $^{**}p<0.01$, $r=.539$, $^{**}p<0.01$)과 관련성이 높은 정적인 관계를 보여주고 있다.

<표 1-1> 상관관계 분석(신입생)

구분	1	15	18	20	34	50	51	52	53	54	55
1	1.00										
15	-.116 [*]	1.00									
18	-.061 [*]	.246 ^{**}	1.00								
20	-.062 [*]	.254 ^{**}	.603 ^{**}	1.00							
34	-.041 [*]	.091 [*]	.332 ^{**}	.300 ^{**}	1.00						
50	.026	.044 [*]	.112 [*]	.109 [*]	.114 [*]	1.00					
51	.119 [*]	.044 [*]	.141 ^{**}	.124 ^{**}	.079 [*]	.493 ^{**}	1.00				
52	.061 [*]	.066 ^{**}	.120 ^{**}	.121 ^{**}	.099 [*]	.344 ^{**}	.482 ^{**}	1.00			
53	.129 ^{**}	.074 [*]	.139 [*]	.141 ^{**}	.103 [*]	.462 ^{**}	.584 ^{**}	.539 ^{**}	1.00		
54	.011	.124 ^{**}	.088 [*]	.110 [*]	.052 [*]	.284 ^{**}	.352 ^{**}	.402 ^{**}	.441 ^{**}	1.00	
55	.033	.137 ^{**}	.184 ^{**}	.222 ^{**}	.137 ^{**}	.214 [*]	.253 ^{**}	.182 ^{**}	.279 ^{**}	.211 [*]	1.00

^{*}p<0.05, ^{**}p<0.01

1: 성별, 15: 우리대학 인식정도, 18: 우리대학 입학만족도, 20: 전공학과 선택만족도, 34: 신입생 OT에서 우리대학에 대한 느낌, 50: 외로움, 51: 불안, 52: 분노, 53: 우울·무기력, 54: 자살충동, 55: 자신에 대한 자신감과 긍지정도

재학생들의 대학생활에 따른 각 문항간의 상호관련성을 규명하기 위하여 상관관계분석을 실시하였으며, 그 결과는 <표 1-2>에 제시되어 있다. <표 1-2>에 제시된 문항들 간에는 통계적으로 유의한 상관관계가 있는 것으로 나타났다. 특히, 심리적 상태인 분노와 우울·무기력, 불안과 분노, 외로움과 불안 순으로 가장 높은 관련성이 있는 것으로 나타났으며($r=.642, r=.597, r=.594$ $^{\ast}p<0.01$), 그 다음으로 교육 및 교육시설과 교과과목, 전공학과 만족도와 사제관계의 순으로 정적인 관계를 보여주고 있다($r=.570, ^{\ast}p<0.01, r=.542, ^{\ast}p<0.01$).

<표 1-2> 상관관계 분석(재학생)

구분	1	7	11	12	13	14	15	64	65	66	67	68	69
1	1.00												
7	.054 [~]	1.00											
11	.027	.404 [~]	1.00										
12	.071 [~]	.361 [~]	.542 [~]	1.00									
13	.177 [~]	.309 [~]	.355 [~]	.473 [~]	1.00								
14	.090 [~]	.369 [~]	.396 [~]	.388 [~]	.429 [~]	1.00							
15	.090 [~]	.399 [~]	.521 [~]	.456 [~]	.402 [~]	.570 [~]	1.00						
64	.068 [~]	.200 [~]	.154 [~]	.162 [~]	.176 [~]	.166 [~]	.177 [~]	1.00					
65	.134 [~]	.206 [~]	.165 [~]	.195 [~]	.174 [~]	.168 [~]	.200 [~]	.594 [~]	1.00				
66	.096 [~]	.227 [~]	.139 [~]	.164 [~]	.150 [~]	.141 [~]	.183 [~]	.463 [~]	.597 [~]	1.00			
67	.136 [~]	.195 [~]	.136 [~]	.176 [~]	.170 [~]	.148 [~]	.152 [~]	.486 [~]	.587 [~]	.642 [~]	1.00		
68	-.008	.122 [~]	.154 [~]	.148 [~]	.067 [~]	.053 [~]	.120 [~]	.374 [~]	.428 [~]	.523 [~]	.545 [~]	1.00	
69	.184 [~]	.183 [~]	.207 [~]	.211 [~]	.129 [~]	.178 [~]	.200 [~]	.276 [~]	.337 [~]	.315 [~]	.394 [~]	.401 [~]	1.00

[~] $p<0.05$, $^{\ast}p<0.01$

1:성별, 7:대학생활 만족도, 11:전공학과 만족도, 12:사제관계 만족도, 13:선후배관계 만족도, 14:교육 및 교육 시설 만족도, 15:교과과목 만족도, 64:외로움, 65:불안, 66:분노, 67:우울· 무기력, 68:자살충동, 69:자신에 대한 자신감과 긍지정도

2. 다중회귀 분석

신입생들의 자신에 대한 자신감·공지와 심리적 상태와의 관계를 규명하기 위하여 다중회귀 분석을 실시하였으며, 그 결과는 <표 2-1>에 제시되어 있다. <표 2-1>에 나타난 바와 같이 심리적 상태의 문항 중 우울·무기력($\beta=.150$), 자살충동($\beta=.103$), 불안($\beta=.103$), 외로움($\beta=.070$)의 순으로 자신에 대한 자신감·공지의 문항과 관계가 있는 것으로 나타났다($p<.001$). 자신에 대한 자신감·공지가 심리적 상태의 문항에서 갖는 전체 설명력의 비율을 보면, 심리적 상태 문항의 전체변량 중 10.3%($R^2=.103$)의 설명력을 갖는 것으로 나타났다.

<표 2-1> 자신에 대한 자신감·공지와 심리적 상태와의 다중회귀분석(신입생)

변인	비표준계수	표준계수	t	p value
외로움	8.368E-02	.070	3.479	.001
불안	.134	.103	4.543	.000
분노	-1.5E-02	-.011	-.509	.611
우울·무기력	.187	.150	6.304	.000
자살충동	.180	.103	5.280	.000
$R^2=.103$ $F=72.191$ $p=0.000$				

재학생들의 대학생활 만족도간의 관계를 규명하기 위하여 다중회귀분석을 실시하였으며, 그 결과는 <표 2-2>에 제시되어 있다. <표 2-2>에 나타난 바와 같이 만족도의 문항 중 전공학과($\beta=.193$), 교육 및 교육시설($\beta=.146$), 교과과목($\beta=.139$), 사제관계($\beta=.107$), 선후배관계($\beta=.074$)의 순으로 대학생활 만족도와 관계가 있는 것으로 나타났다($p<.001$). 재학생의 대학생활 만족도 문항에서 갖는 전체 설명력의 비율을 보면, 대학생활 만족도 문항의 전체변량 중 25.3%($R^2=.253$)의 설명력을 갖는 것으로 나타났다.

<표 2-2> 대학생활 만족도간의 관계에 대한 다중회귀분석(재학생)

변인	비표준계수	표준계수	t	p value
전공학과	.204	.193	8.851	.000
사제관계	.122	.107	4.877	.000
선후배관계	7.213E-02	.074	3.593	.000
교육 및 교육시설	.148	.146	6.820	.000
교과과목	.154	.139	6.061	.000
$R^2=.253$ $F=148.772$ $p=0.000$				

재학생들의 자신에 대한 자신감·공지와 심리적 상태와의 관계를 규명하기 위하여 다중회귀분석을 실시하였으며, 그 결과는 <표 2-3>에 제시되어 있다. <표 2-3>에 나타난 바와 같이 심리적 상태의 문항 중 자살충동($\beta=.236$), 우울($\beta=.200$), 불안($\beta=.123$)의 순으로 자신에 대한 자신감·공지의 문항과 관계가 있는 것으로 나타났다($p<.001$). 자신에 대한 자신감·공지가 심리적 상태의 문항에서 갖는 전체 설명력의 비율을 보면, 심리적 상태 문항의 전체변량 중 21.3%($R^2=.213$)의 설명력을 갖는 것으로 나타났다.

<표 2-3> 자신에 대한 자신감·공지와 심리적 상태와의 다중회귀분석(재학생)

변인	비표준계수	표준계수	t	p value
외로움	2.557E-02	.025	1.104	.270
불안	.135	.123	4.922	.000
분노	-2.5E-02	-.022	-.884	.377
우울·무기력	.225	.200	7.941	.000
자살충동	.268	.236	10.982	.000
$R^2=.213$ $F=142.110$ $p=0.000$				

MBTI 검사결과

1. MBTI 성격유형검사

MBTI검사(Myers-Biriggs Type Indicator)는 심리학자 융의 심리 유형론을 바탕으로 Ketharine C. Briggs와 Isabel B. Myers가 오랜 세월 개발한 성격유형 지표로서, 자신과 타인의 성격 역동을 이해하는데 매우 유용하게 쓰이는 검사이다.

자신의 타고난 선천적인 선호경향을 알게 된다면 대인관계, 의사소통, 진로설계, 자기개발에 큰 도움을 받을 수 있다.

2. MBTI 4가지 선호지표

지 표	선호경향	주요활동
외향 - 내향	에너지의 방향은 어느쪽인가?	주의초점
감각 - 직관	무엇을 인식하는가?	인식기능
사고 - 감정	어떻게 결정하는가?	판단기능
판단 - 인식	채택하는 생활양식은 무엇인가?	생활양식

3. MBTI 4가지 선호지표의 대표적 표현들

E 외향형(Extraversion)

폭넓은 대인관계를 유지하고 사교적이며 정열적이고 활동적이다.

- 자기외부에 주의집중
- 말로표현
- 외부활동에 적극성
- 경험한 다음에 이해

S 감각형(Sensing)

오감에 의존하며 실제의 경험을 중시하고, 현실에 초점을 맞추어 정확하고 철저하게 일처리 한다.

- 현실에 초점
- 사실적 사건 묘사
- 실제의 경험
- 나무를 보려는 경향

T 사고형(Thinking)

진실과 사실에 주로 관심을 갖고 논리적이고 분석적이며 객관적으로 사실을 판단한다.

- 진실, 사실에 주된 관심
- ‘맞다, 틀리다’의 판단
- 원리와 원칙
- 규범, 기준 중시

J 판단형(Judging)

분명한 목적과 방향이 있으며 기한을 엄수하고 철저히 사전에 계획한다.

- 정리 정돈과 계획
- 통제와 조정
- 의지적 추진
- 분명한 목적의식과 방향감각

I 내향형(Introversion)

깊이있는 대인관계를 유지하며 조용하고 신중하며 이해한 다음에 행동한다

- 자기내부에 주의집중
- 글로 표현
- 내부활동에 집중력
- 이해한 다음에 경험

N 직관형(iNtuition)

영감에 의존하며 미래 지향적이고 가능성과 의미를 추구하며 신속, 비약적으로 일처리 한다

- 미래, 가능성에 초점
- 비유적, 암시적 묘사
- 아이디어
- 숲을 보려는 경향

F 감정형(Feeling)

사람과의 관계에 주로 관심을 갖고 주변 상황을 고려하여 판단한다.

- 사람, 관계에 주된 관심
- ‘좋다, 나쁘다’의 판단
- 의미와 영향
- 나에게 주는 의미를 중시

P 인식형(Perceiving)

목적과 방향은 변화 가능하고 상황에 따라 일정을 변경할 수 있으며 자율적이고 융통성이 있다.

- 상황에 맞추는 개방성
- 융통과 적응
- 이해로 수용
- 목적과 방향은 변경가능

4. 16가지 성격유형 특성

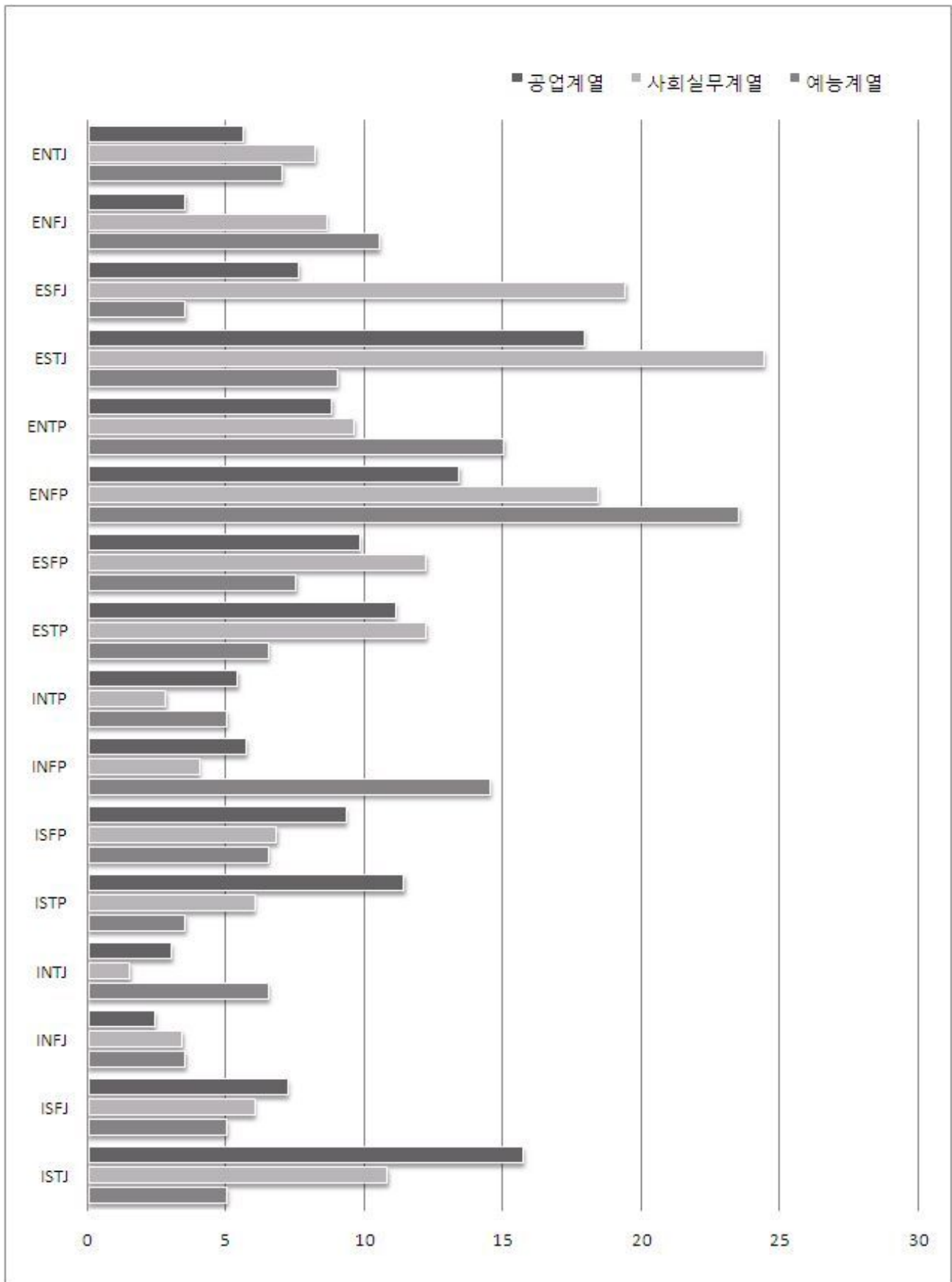
ISTJ	ISFJ
실제 사실을 체계적으로 정확하게 기억한다. 집중력이 강하고 현실 감각이 뛰어나 일을 할 때 실질적이고, 조직적으로 처리해 나간다. 보수적인 경향이 있어 전통을 따르려고 하며, 문제를 해결할 때 과거의 경험을 잘 적용한다. 또는 일상에서 반복되는 일 에 대해 인내심이 강하다	책임감이 강하고 온정적이며 헌신적이다. 침착하고 인내심이 강하다. 다른 사람의 사정을 잘 고려하며, 자신과 타인의 감정 흐름에 민감하다. 일 처리 할 때 현실 감각을 발휘하여, 실질적이고 조직적으로 처리해 나간다. 자신이 틀렸다는 것을 경험적으로 확인할 때까지 어떠한 난관이 있어도 꾸준히 밀고 나가는 편이다.
ISTP	ISFP
말을 적게 하며 필요 이상으로 자신을 드러내지 않는다. 인생을 논리적으로 분석하고 객관적으로 관찰한다. 일과 관계 되어 있지 않으면, 어떤 상황이나 다른 사람들의 일에 직접 뛰어들지 않는다. 이들은 상황을 민첩하게 파악하는 능력이 있으며 가능하면 일을 수행하기 위해 투입하는 노력을 절약하는 경향이 있다.	양털 안감을 넣은 오버 코트처럼 속마음이 따뜻하고 동정적이다. 그러나 상대방을 잘 알게 될 때까지 이 따뜻함을 잘 드러내지 않는다. 말없이 다정하고 친절 한 이들은 16가지 성격유형 중 자신의 능력을 가장 겸손하게 평가한다. 일상 활동에서 개방적이고, 적응력이 뛰어나며 현재의 삶을 즐긴다.
ESTP	ESFP
관대하고 느긋하다. 어떤 사람이나 사건에 대해 별로 선입견을 갖지 않으며, 개방적이다. 현재 직면한 문제의 타협책을 모색하고 문제를 해결하는데, 뛰어난 능력을 발휘하기도 한다. 친구, 운동, 음식, 다양한 활동 등 오감으로 보고, 듣고, 느끼고, 만질 수 있는 생활의 모든 것을 즐긴다.	친절하고 수용적이며, 현실적이고 실제적이다. 어떤 상황에서도 잘 적응하고, 타협적이다. 주위 사람이나 현재 발생하는 일에 대해 관심이 많으며, 기꺼이 그 일에 참여하고자 한다. 새로운 사건 혹은 물건에도 호기심이 많다. 사람이나 사물을 다루는데 필요한 사실적인 상식이 풍부하다.
ESTJ	ESFJ
일을 조직화시키고, 실행 단계를 계획하여 추진하는 능력이 있다. 사업이나 조직을 현실적, 사실적, 체계적, 논리적으로 이끌어 가는데 타고난 재능을 지녔다. 분명한 규칙을 중요하게 여기며, 그것을 지키고자 한다. 어떤 계획이나 결정을 내릴 때 과거의 경험을 활용하고, 확실한 사실에 바탕을 두고 결정한다.	동정심이 많고, 다른 사람에게 관심을 쏟으며 인화를 중시한다. 또한 친절하고 재치가 있다. 참을성이 강하고 양심적이며, 정리정돈을 잘한다. 다른 사람들의 의견이 갖고 있는 가치를 발견하는데 재능이 있다. 심지어 이러한 의견들이 상호 갈등을 일으킬 때도, 이들은 그 의견을 조정할 수 있을 것이라는 신념을 갖고 있다.
INFJ	INTJ
강한 직관력을 소유하고 있으며, 창의력과 통찰력이 뛰어나다. 뛰어난 영감을 가지고 있으며, 말 없이 타인에게 영향을 미친다. 자신의 신념에 대해 확신을 갖고, 열정적으로 구현시켜 나가는 정신적 지도자들이 많다.	독창적으로 생각하고 행동하며, 강한 직관력을 가지고 있다. 내적 신념과 비전은 산이라도 움직일 만큼 강하다. 자신이 가진 영감과 목적을 실현시키려는 의지와 결단력, 인내심을 가지고 있다. 자신과 타인의 능력을 중요하게 여기며, 목적 달성을 위해 모든 시간과 노력을 투자한다.
INFP	INTP
마음이 따뜻하고 조용하다. 자신이 관계하는 일이나 사람에 대해 책임감이 강하고 성실하다. 이해심이 많고 관대하며, 자신이 지향하는 이상에 대해 열정적인 신념을 갖는다. 자신이 지닌 내적 성실성과 이상, 깊은 감정, 부드러운 마음을 좀처럼 표현하지 않지만 조용하게 생활 속에서 묻어낸다.	조용하고 과묵한 편이지만, 관심이 있는 분야에 대해서는 말을 잘한다. 지적 호기심이 강하고 이해력이 빠르다. 높은 직관력을 지니고 있으며 통찰력이 뛰어나다. 개인적인 인간관계나 친목회 혹은 잡담 등에 별로 관심이 없다. 매우 분석적이고 논리적이며, 객관적인 비평을 잘한다.
ENFP	ENTP
온정적이고 창의적이다. 풍부한 상상력과 영감을 갖고 새로운 프로젝트를 잘 시작한다. 어떤 일을 할 때 풍부한 상상력과 순간적인 에너지를 발휘하여 다른 사람에게 관심을 쏟고, 사람들을 잘 통솔하며 자신의 뛰어난 통찰력을 가지고 도움을 준다.	독창적인 혁신가이고 창의력이 풍부하다. 넓은 안목을 가지고 있으며 다방면에 관심과 재능이 많다. 풍부한 상상력을 발휘하여 어떤 새로운 프로젝트를 남들보다 먼저 시도하고, 술선수범한다. 새로운 문제나 복잡한 문제를 해결하는 능력이 뛰어나며, 사람들의 동향에 대해 기민하고 박식하다.
ENFJ	ENTJ
친절하고 재치가 있으며 다른 사람과의 인화를 중요하게 여긴다. 다른 사람들의 생각이나 의견에 대해 관심을 쏟으며, 공동의 선을 위해 대개 다른 사람의 의견에 동의한다. 현재 보다는 미래의 가능성을 추구하고, 앞으로의 계획을 능숙하고 쉽게 제시하며 집단을 이끌어가는 능력이 있다.	활동적이고 솔직하다. 결단력과 통솔력이 있으며, 거시적인 관점에서 바라보며 장기 계획을 세우는 것을 선호한다. 지식에 대한 욕구와 관심이 많으며, 특히 지적인 자극을 주는 새로운 아이디어에 관심이 많다. 일을 처리할 때 사전 준비를 철저하게 하고, 논리적으로 분석하여 계획한다.

5. 학과별 유형분포

(단위 : 명)

학 과	유 형 별																총 원
	ISTJ	ISFJ	INFJ	INTJ	ISTP	ISFP	INFP	INTP	ESTP	ESFP	ENFP	ENTP	ESTJ	ESFJ	ENFJ	ENTJ	
기계	21	9	3	3	15	6	2	8	9	15	9	6	29	10	4	5	154
기계설계	11	9	1	5	14	11	6	3	9	11	11	10	19	6	6	5	137
메카트로닉스	23	10	6	5	14	11	8	5	13	6	13	14	18	8		6	160
선박해양시스템	12	7	2	1	20	9	8	3	11	13	10	7	20	9	4	4	140
항공기계	18	7	1	4	14	10	3	3	7	9	12	7	18	3	3	7	126
자동차	15	7	2	1	12	8	2	5	13	7	12	15	19	5		10	133
전기정보	21	9	4	4	14	15	7	3	12	12	9	8	15	7	3	8	151
디지털전자	12	5	2		9	7	5	10	13	16	17	8	20	12	6	4	146
정보통신	29	13	1	2	19	16	9	13	16	13	25	12	23	15	3	6	215
컴퓨터정보	12	5	1	4	5	7	6	5	9	4	8	8	12	8	1	3	98
컴퓨터시스템	16	2		4	10	9	4	10	6	6	7	7	11	4	3	3	102
토목환경	12	8	1	1	12	11	8	7	10	14	18	15	21	11	4	5	158
지형공간정보	17	5	2	1	11		4	1	14	9	12	7	18	11	2	5	119
건축	8	4		6	7	6	6	6	7	7	18	6	10	4	1	7	103
실내건축	7	5	5		6	4	7	4	9	8	15	9	10	4	5	10	108
화공환경	19	9	5	1	8	11	6	3	17	10	20	5	21	4	5	5	149
금속재료	14	9	2	3	3	8	6	2	14	6	11	6	21	8	2	3	118
공업계열 평균	15.7	7.2	2.4	3.0	11.4	9.3	5.7	5.4	11.1	9.8	13.4	8.8	17.9	7.6	3.5	5.6	136.3
항공운항	7	1	5	1	4	6	5	2	13	14	26	8	35	24	13	13	177
항공경영	17	11	3		5	2	5	3	11	12	14	7	14	21	7	7	139
관광경영	12	7	4	1	9	10	5	7	7	7	20	8	30	17	8	8	160
비서	8	4	2	2	5	7	1	1	14	10	13	11	23	18	4	7	130
호텔경영	10	7	3	2	7	9		1	16	18	19	14	20	17	11	6	160
사회실무계열 평균	10.8	6.0	3.4	1.5	6.0	6.8	4.0	2.8	12.2	12.2	18.4	9.6	24.4	19.4	8.6	8.2	127.7
공예디자인	8	9	4	6	2	10	15		5	11	22	6	7	5	10	7	127
패션디자인	2	1	3	7	5	3	14	5	8	4	25	24	11	2	11	7	132
예능계열 평균	5	5	3.5	6.5	3.5	6.5	14.5	5	6.5	7.5	23.5	15	9	3.5	10.5	7.0	129.5
합 계	331	163	62	64	230	196	142	110	263	242	366	228	445	233	116	151	3342

6. 계열별 유형분포



7. 계열별 평균

(단위 : %)

계열	유형별																합계
	ISTJ	ISFJ	INFJ	INTJ	ISTP	ISFP	INFP	INTP	ESTP	ESFP	ENFP	ENTP	ESTJ	ESFJ	ENFJ	ENTJ	
공업계열 평균	12.0	8.7	7.9	12.4	5.8	6.9	6.7	6.2	1.8	4.2	8.5	2.7	2.0	3.8	6.4	4.0	100
사회실무계열 평균	6.8	4.0	7.0	16.3	4.3	3.7	7.7	12.7	1.9	2.3	12.0	6.4	1.3	1.3	6.8	5.6	100
예능계열 평균	4.2	2.8	5.8	6.2	4.4	4.4	6.2	4.6	3.4	9.8	14.2	8.8	5.0	3.6	10.0	6.8	100

2011학년도 인하공업전문대학 신입생을 대상으로 실시한 MBTI 검사결과로 나타난 계열별 성격 유형은 다음과 같다.

* 공업계열

공업계열의 경우는 INTJ 유형이 12.4%로 가장 높은 비율을 보였고, 그 다음으로 ISTJ 유형이 12.0%로 높게 나타났으며, ESTP 유형이 1.8%로 가장 낮은 것으로 나타났다. 이는 타 계열에 비해 보다 분석적인 업무를 하는 공업계열의 특성을 잘 반영해주는 결과로 보인다.

* 사회실무계열

사회실무계열의 경우 INTJ 유형이 16.3%로 가장 높은 비율을 보였고, 그 다음으로 INTP와 ENFP 유형이 각각 12.7%, 12.0%로 높게 나타났으며, ESTJ와 ESFJ 유형은 1.3%로 가장 낮은 것으로 나타났다. 이는 타계열에 비해 다양한 성향의 고객을 응대하는 사회실무계열에서 요구되는 외향적이고 관계지향적인 특성을 잘 반영한 결과라고 볼 수 있다.

* 예능계열

예능계열의 경우 ENFP 유형이 14.2%로 가장 높은 비율을 보였고, 그 다음으로 ENFJ 유형이 10.0%로 높게 나타났으며, ISFJ 유형은 2.8%로 가장 낮은 것으로 나타났다. 이는 타계열에 비해 창의적이며 직관적인 능력이 요구되는 예능계열의 특성이 반영된 결과라고 볼 수 있다.

학생생활연구 제23편

인쇄일 2011년 8월

발행일 2011년 8월

발행인 총장 박 춘 배

편집인 학생생활연구소장

발행처 학생 생활 연구 소

인천광역시 남구 인하로 100

TEL.032-870-2012

인쇄처 아진전산 TEL.032-833-7155
