

2015년
학생생활연구

2015년 신입생 및 재학생 실태조사 보고서

2015. 8.

인하공업전문대학 학생상담센터

■ ■ 목 차 ■ ■

I. 조사 개요

1. 조사 배경 및 목적	003
2. 조사 설계	003
3. 조사 대상	004
4. 조사 내용	006
5. 분석 방법	007

II. 신입생 실태조사 및 결과

1. 빈도분석 결과	011
2. 강약점 분석	143
3. 고객만족도 분석	144
4. 고객수요분석	149
5. 결론	156

III. 재학생 실태조사 및 결과

1. 빈도분석 결과	169
2. 강약점 분석	327
3. 고객만족도 분석	329
4. 고객수요분석	341
5. 결론	353

부록	369
----------	-----

1. 신입생 실태조사 설문지
2. 재학생 실태조사 설문지

제1장 조사개요

1. 조사배경 및 목적

- 본 조사는 인하공업전문대학에서 학교생활에 대한 신입생 및 재학생들의 이용 실태와 만족도를 조사하여 학생들의 대학 생활에 대한 현황을 파악하고 문제점을 진단하여 학생 지도 및 학교 운영의 기초자료로 활용하기 위해 실시되었다.

2. 조사설계

<표1-1> 조사 설계

구 분	내 용												
조사기간	<ul style="list-style-type: none"> ■ 신입생 : 2015년 3월 3일~7일 ■ 재학생 : 2015년 3월 3일~7일 												
조사방법	<ul style="list-style-type: none"> ■ 조사표에 따른 개별 지필 응답 조사 												
조사대상	<ul style="list-style-type: none"> ■ 총 유효표본 : 5,849명 <table border="1" style="margin-left: 20px;"> <thead> <tr> <th>대상</th> <th>인원</th> <th>유효표본</th> <th>응답률(%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>신입생</td> <td>3,343명</td> <td>3,085명</td> <td>92.2</td> </tr> <tr> <td>재학생</td> <td>3,811명</td> <td>2,764명</td> <td>72.5</td> </tr> </tbody> </table> <p style="margin-left: 20px;">* 신입생 총 응답인원 3,242명 중 58명의 표본은 무성의한 응답, 응답 오류 등의 이유로 분석의 대상으로 삼지 않음</p>	대상	인원	유효표본	응답률(%)	신입생	3,343명	3,085명	92.2	재학생	3,811명	2,764명	72.5
대상	인원	유효표본	응답률(%)										
신입생	3,343명	3,085명	92.2										
재학생	3,811명	2,764명	72.5										
표본추출방법	<ul style="list-style-type: none"> ■ 무작위추출(Random Sampling) : 전체 학생 안에서 무작위 추출 												
표본오차	<ul style="list-style-type: none"> ■ 95% 신뢰수준에서 ± 2.5% 												

3. 조사대상

1) 신입생

<표1-2> 조사 대상 (신입생)

(단위 : 명, %)

학과	신입생수	응답자수	응답률
01. 기계과	162	143	88.2
02. 기계설계과	145	132	91.0
03. 메카트로닉스과	126	128	101.5
04. 조선해양과	126	119	94.4
05. 자동차과	147	136	92.5
06. 항공기계과	257	134	52.1
07. 전기정보과	153	144	94.1
08. 디지털전자과	126	125	99.2
09. 정보통신과	212	189	89.1
10. 컴퓨터정보과	102	102	100
11. 컴퓨터시스템과	102	98	96.0
12. 토목환경과	126	122	96.8
13. 항공지리정보과	126	120	95.2
14. 건축과	101	86	85.1
15. 실내건축과	102	104	101.9
16. 화공환경과	128	133	103.9
17. 금속재료과	127	124	97.6
18. 항공운항과	203	208	102.4
19. 항공경영과	143	131	91.6
20. 관광경영과	143	129	90.2
21. 호텔경영과	135	126	93.3
22. 비서과	127	128	100.7
23. 산업디자인과	97	97	100
24. 패션디자인과	127	127	100
합계	3,343	3,085	92.2

2) 재학생

<표1-3> 조사 대상 (재학생)

(단위 : 명, %)

학과	재학생수	응답자수	응답률
01. 기계과	158	106	67.0
02. 기계설계과	139	108	77.6
03. 메카트로닉스과	168	109	64.8
04. 조선해양과	111	70	63.0
05. 자동차과	173	110	63.5
06. 항공기계과	223	171	76.6
07. 전기정보과	154	99	64.2
08. 디지털전자과	129	90	69.7
09. 정보통신과	249	174	69.8
10. 컴퓨터정보과	170	121	71.1
11. 컴퓨터시스템과	201	149	74.1
12. 토목환경과	98	88	89.7
13. 항공지리정보과	124	92	74.1
14. 건축과	207	129	62.3
15. 실내건축과	165	133	80.6
16. 화공환경과	152	96	63.1
17. 금속재료과	136	94	69.1
18. 항공운항과	248	206	83.0
19. 항공경영과	176	120	68.1
20. 관광경영과	130	74	56.9
21. 호텔경영과	139	116	83.4
22. 비서과	137	122	89.0
23. 산업디자인과	90	69	76.6
24. 패션디자인과	134	118	88.0
합계	3,811	2,764	72.5

4. 조사내용

<표1-4> 조사 내용

구 분	항 목
일반사항	성별, 연령, 입학전형, 거주지, 출신고 계열, 고교 졸업 년도, 거주형태, 통학방법, 통학소요시간, 사용 중인 핸드폰 유형
개인생활과 가정환경	학비 조달 방법, 한 달 용돈, 용돈 조달 방법, 아르바이트를 하는 이유
학교와 학과선택	대학에 대한 인식 정도, 대학 지원에 결정적인 영향을 준 사람, 대학을 선택한 결정적인 동기, 입학에 대한 만족도, 학과에 대한 만족도, 전공 선택 시 가장 중요하게 고려한 것, 위치 및 교통에 대한 만족도, 우리 대학의 장·단점, 가장 기억에 남는 광고, 대학에 대한 정보를 가장 많이 얻은 곳, 대표적으로 이용하는 진학 지도 사이트, 대학 홈페이지에서 가장 관심 있게 본 정보, 가장 즐겨 찾는 인터넷 사이트, 일일 인터넷 사용·인터넷 게임 시간
대학생활	대학 진학 이유, 가장 해보고 싶은 것, 교수님께 가장 기대하는 것, 가장 필요한 정보, 가장 어려운 문제, 선배에게 바라는 모습, 관심 있는 동아리 분야, 신입생 OT에서 받은 대학에 대한 느낌, 신입생 OT에서 가장 비중 있게 다루어졌으면 하는 내용, 대학에 가장 바라는 사항, 기숙사 입주 여부
가치관과 취업진로	인생에서 가장 중요하게 생각하는 것, 하루 흡연량, 음주빈도, 성관계에 대한 생각, 진로 계획, 직업 선택 시 가장 고려하는 것, 취업에 가장 큰 영향을 미치는 것, 취업을 위해 대학에 원하는 것
학생상담센터	어려운 일이 생겼을 때 의논하고 싶은 대상, 전문상담원과 상담을 하고 싶은 적, 스트레스의 가장 큰 요인, 외로움·불안함·분노·우울·무기력증·자살충동을 느낀 경험, 자신에 대한 자신감과 긍지, 상담실 이용 의사, 가장 상담하고 싶은 내용, 성희롱·성폭력 대처방법, 가장 받고 싶은 심리검사, 초청강연에서 가장 관심 있는 주제, 초청강연의 강사로 바람직한 사람, 가장 받고 싶은 집단상담 프로그램, 집단상담 참여의사

5. 분석방법

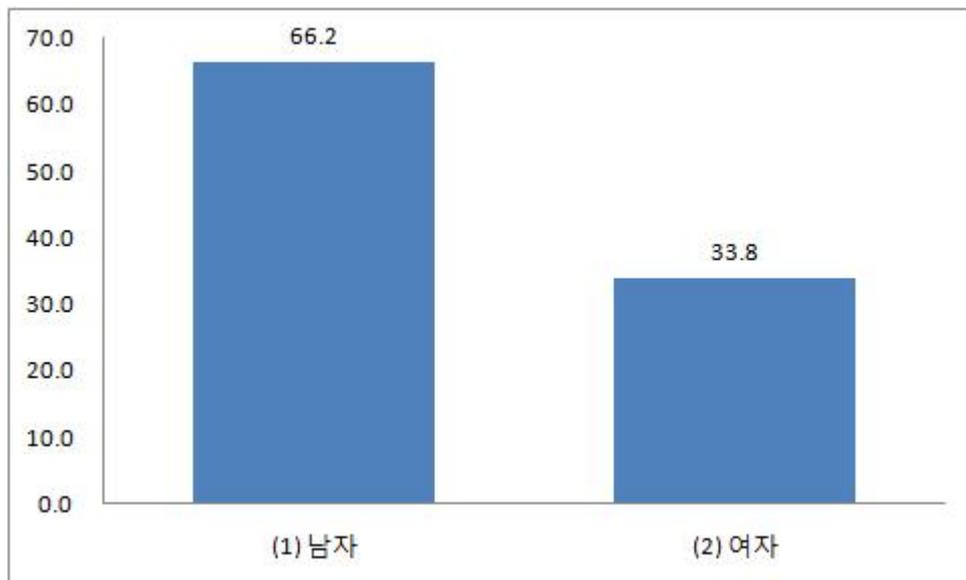
SPSS 18.0 프로그램을 사용하여 빈도분석, 교차분석, 로지스틱 회귀분석, 상관분석을 실시하였다.

제2장 신입생 실태조사 및 결과

1. 빈도분석 결과

1) 일반사항

(1) 성별



<표2-1> 성별

(단위 : 명, %)

	빈도	퍼센트
(1) 남자	2,042	66.2
(2) 여자	1,043	33.8
합계	3,085	100.0

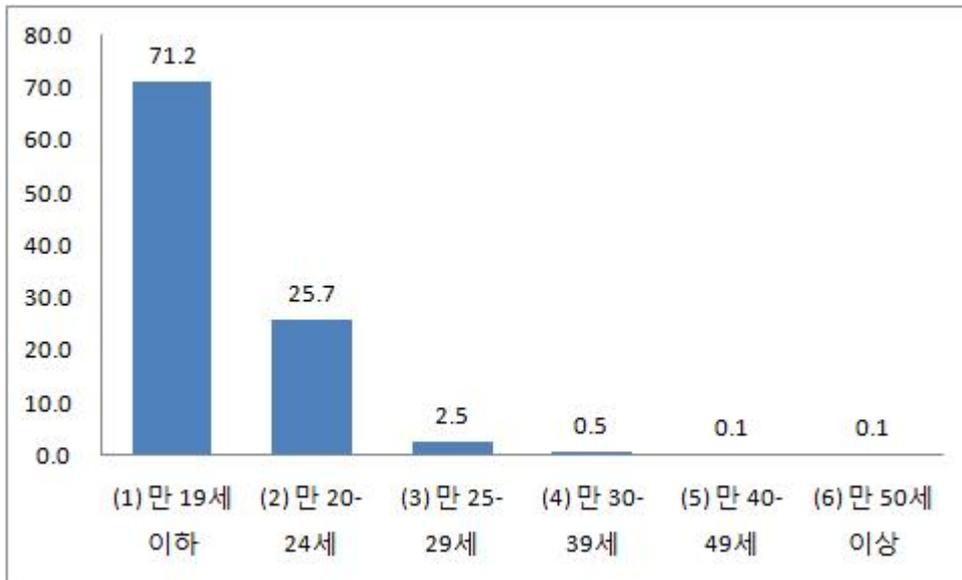
<표2-1>에서 보는 바와 같이 성별에 대해 살펴보면 남자가 66.2%로 대부분을 차지하였고 여자는 33.8%로 나타났다.

<표2-2> 성별에 대한 학과별(학부) 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 남자	(2) 여자	전체
01. 기계과	140	3	143
	97.9%	2.1%	100.0%
02. 기계설계과	116	16	132
	87.9%	12.1%	100.0%
03. 메카트로닉스과	115	13	128
	89.8%	10.2%	100.0%
04. 조선해양과	109	10	119
	91.6%	8.4%	100.0%
05. 자동차과	134	2	136
	98.5%	1.5%	100.0%
06. 항공기계과	118	16	134
	88.1%	11.9%	100.0%
07. 전기정보과	138	6	144
	95.8%	4.2%	100.0%
08. 디지털전자과	106	19	125
	84.8%	15.2%	100.0%
09. 정보통신과	147	42	189
	77.8%	22.2%	100.0%
10. 컴퓨터정보과	82	20	102
	80.4%	19.6%	100.0%
11. 컴퓨터시스템과	86	12	98
	87.8%	12.2%	100.0%
12. 토목환경과	114	8	122
	93.4%	6.6%	100.0%
13. 항공지리정보과	90	30	120
	75.0%	25.0%	100.0%
14. 건축과	63	23	86
	73.3%	26.7%	100.0%
15. 실내건축과	48	56	104
	46.2%	53.8%	100.0%
16. 화공환경과	88	45	133
	66.2%	33.8%	100.0%
17. 금속재료과	118	6	124
	95.2%	4.8%	100.0%
18. 항공운항과	0	208	208
	0.0%	100.0%	100.0%
19. 항공경영과	37	94	131
	28.2%	71.8%	100.0%
20. 관광경영과	67	62	129
	51.9%	48.1%	100.0%
21. 호텔경영과	48	78	126
	38.1%	61.9%	100.0%
22. 비서과	0	128	128
	0.0%	100.0%	100.0%
23. 산업디자인과	23	74	97
	23.7%	76.3%	100.0%
24. 패션디자인과	55	72	127
	43.3%	56.7%	100.0%
전체	2,042	1,043	3,085
	66.2%	33.8%	100.0%

(2) 연령



<표2-3> 연령

(단위 : 명, %)

	빈도	퍼센트
(1) 만 19세 이하	2,196	71.2
(2) 만 20-24세	794	25.7
(3) 만 25-29세	77	2.5
(4) 만 30-39세	14	0.5
(5) 만 40-49세	2	0.1
(6) 만 50세 이상	2	0.1
합계	3,085	100.0

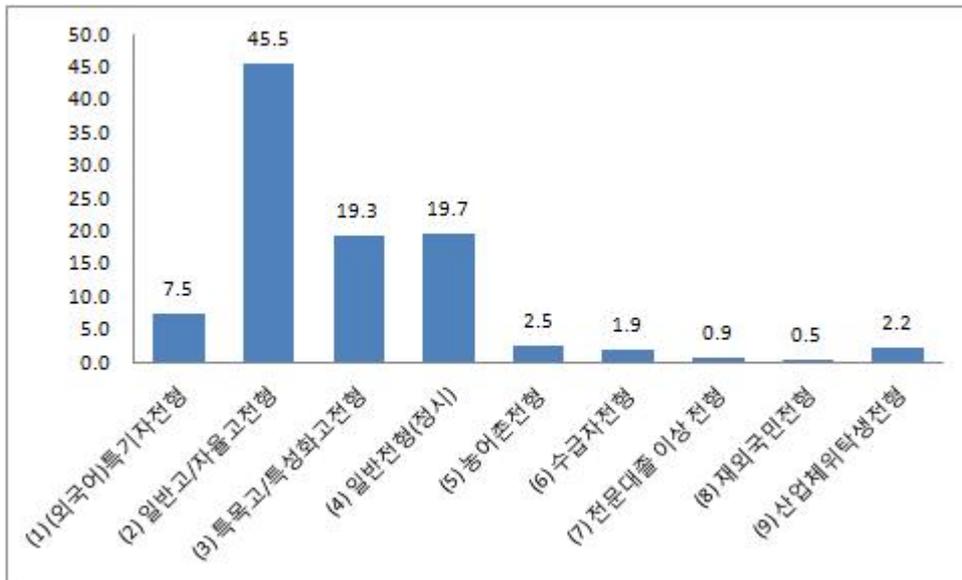
<표2-3>에서 보는 바와 같이 연령에 대해 살펴보면 만 19세 이하가 71.2%로 대부분을 차지하였고 다음으로 만 20-24세가 25.7%, 만 25-29세가 2.5%, 만 30-39세가 0.5% 등의 순으로 나타났다.

<표2-4> 연령에 대한 학과별(학부) 분포

(단위 : 명, %)

	(1) 만19세 이하	(2) 만20 -24세	(3) 만25 -29세	(4) 만30 -39세	(5) 만40 -49세	(6) 만50세 이상	전체
01. 기계과	85	44	9	3	1	1	143
	59.4%	30.8%	6.3%	2.1%	0.7%	0.7%	100.0%
02. 기계설계과	93	33	5	1	0	0	132
	70.5%	25.0%	3.8%	0.8%	0.0%	0.0%	100.0%
03. 메카트로닉스과	104	22	2	0	0	0	128
	81.3%	17.2%	1.6%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
04. 조선해양과	87	31	1	0	0	0	119
	73.1%	26.1%	0.8%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
05. 자동차과	86	40	9	1	0	0	136
	63.2%	29.4%	6.6%	0.7%	0.0%	0.0%	100.0%
06. 항공기계과	64	58	9	1	1	1	134
	47.8%	43.3%	6.7%	0.7%	0.7%	0.7%	100.0%
07. 전기정보과	95	33	9	7	0	0	144
	66.0%	22.9%	6.3%	4.9%	0.0%	0.0%	100.0%
08. 디지털전자과	96	23	6	0	0	0	125
	76.8%	18.4%	4.8%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
09. 정보통신과	142	46	1	0	0	0	189
	75.1%	24.3%	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
10. 컴퓨터정보과	70	30	2	0	0	0	102
	68.6%	29.4%	2.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
11. 컴퓨터시스템과	63	34	1	0	0	0	98
	64.3%	34.7%	1.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
12. 토목환경과	102	20	0	0	0	0	122
	83.6%	16.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
13. 항공지리정보과	99	20	0	1	0	0	120
	82.5%	16.7%	0.0%	0.8%	0.0%	0.0%	100.0%
14. 건축과	55	30	1	0	0	0	86
	64.0%	34.9%	1.2%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
15. 실내건축과	77	26	1	0	0	0	104
	74.0%	25.0%	1.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
16. 화공환경과	70	53	10	0	0	0	133
	52.6%	39.8%	7.5%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
17. 금속재료과	75	46	3	0	0	0	124
	60.5%	37.1%	2.4%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
18. 항공운항과	156	51	1	0	0	0	208
	75.0%	24.5%	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
19. 항공경영과	110	20	1	0	0	0	131
	84.0%	15.3%	0.8%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
20. 관광경영과	86	41	2	0	0	0	129
	66.7%	31.8%	1.6%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
21. 호텔경영과	97	27	2	0	0	0	126
	77.0%	21.4%	1.6%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
22. 비서과	106	22	0	0	0	0	128
	82.8%	17.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
23. 산업디자인과	84	12	1	0	0	0	97
	86.6%	12.4%	1.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
24. 패션디자인과	94	32	1	0	0	0	127
	74.0%	25.2%	0.8%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
전체	2,196	794	77	14	2	2	3,085
	71.2%	25.7%	2.5%	0.5%	0.1%	0.1%	100.0%

(3) 대학 지원 시 입학전형



<표2-5> 대학 지원 시 입학전형

(단위 : 명, %)

	빈도	퍼센트
(1) (외국어)특기자전형	230	7.5
(2) 일반고/자율고전형	1,404	45.5
(3) 특목고/특성화고전형	594	19.3
(4) 일반전형(정시)	609	19.7
(5) 농어촌전형	76	2.5
(6) 수급자전형	60	1.9
(7) 전문대졸 이상 전형	29	0.9
(8) 재외국민전형	14	0.5
(9) 산업체위탁생전형	69	2.2
합계	3,085	100.0

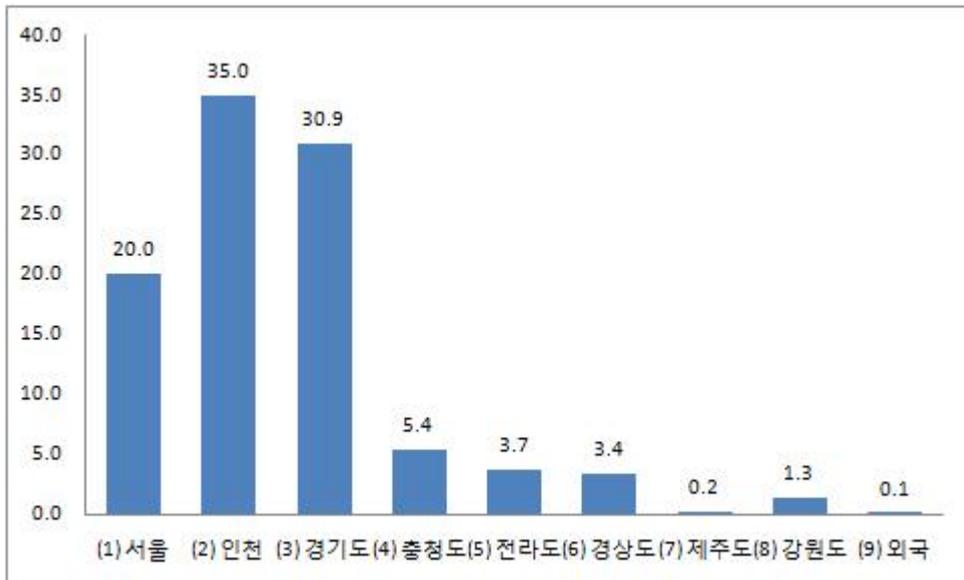
<표2-5>에서 보는 바와 같이 대학 지원 시 입학전형에 대해 살펴보면 일반고/자율고전형이 45.5%로 과반수 가까이 되었고 다음으로 일반전형(정시)이 19.7%, 특목고/특성화고전형이 19.3%, (외국어)특기자전형이 7.5% 등의 순으로 일반고/자율고전형 또는 일반전형(정시)이라는 응답이 대부분을 차지하였다.

<표2-6> 대학 지원 시 입학전형에 대한 학과별(학부) 분포

(단위 : 명, %)

	(1) (외국어) 특기자전형	(2) 일반교/ 자율교전형	(3) 특목고/ 특선학교전형	(4) 일반전형 (정사)	(5) 일반전형	(6) 수완전형	(7) 컴퓨터응용영상전형	(8) 재학생전형	(9) 산업체 위탁생전형	전체
01. 기계과	9	46	31	22	3	3	8	0	21	143
	6.3%	32.2%	21.7%	15.4%	2.1%	2.1%	5.6%	0.0%	14.7%	100.0%
02. 기계설계과	7	47	49	23	2	2	2	0	0	132
	5.3%	35.6%	37.1%	17.4%	1.5%	1.5%	1.5%	0.0%	0.0%	100.0%
03. 메카트로닉스과	9	61	32	21	3	2	0	0	0	128
	7.0%	47.7%	25.0%	16.4%	2.3%	1.6%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
04. 조선해양과	7	54	29	23	3	2	1	0	0	119
	5.9%	45.4%	24.4%	19.3%	2.5%	1.7%	0.8%	0.0%	0.0%	100.0%
05. 자동차과	6	37	42	24	3	4	1	3	16	136
	4.4%	27.2%	30.9%	17.6%	2.2%	2.9%	0.7%	2.2%	11.8%	100.0%
06. 항공기계과	17	41	34	23	3	3	10	2	1	134
	12.7%	30.6%	25.4%	17.2%	2.2%	2.2%	7.5%	1.5%	0.7%	100.0%
07. 전기정보과	6	44	35	28	3	3	0	1	24	144
	4.2%	30.6%	24.3%	19.4%	2.1%	2.1%	0.0%	0.7%	16.7%	100.0%
08. 디지털전자과	9	51	29	30	3	3	0	0	0	125
	7.2%	40.8%	23.2%	24.0%	2.4%	2.4%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
09. 정보통신과	10	91	30	49	5	4	0	0	0	189
	5.3%	48.1%	15.9%	25.9%	2.6%	2.1%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
10. 컴퓨터정보과	12	38	18	27	3	3	0	1	0	102
	11.8%	37.3%	17.6%	26.5%	2.9%	2.9%	0.0%	1.0%	0.0%	100.0%
11. 컴퓨터시스템과	8	48	17	20	2	2	0	1	0	98
	8.2%	49.0%	17.3%	20.4%	2.0%	2.0%	0.0%	1.0%	0.0%	100.0%
12. 토목환경과	3	53	32	27	4	3	0	0	0	122
	2.5%	43.4%	26.2%	22.1%	3.3%	2.5%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
13. 항공지리정보과	7	54	30	25	2	2	0	0	0	120
	5.8%	45.0%	25.0%	20.8%	1.7%	1.7%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
14. 건축과	5	43	15	21	0	2	0	0	0	86
	5.8%	50.0%	17.4%	24.4%	0.0%	2.3%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
15. 실내건축과	4	47	22	25	3	1	2	0	0	104
	3.8%	45.2%	21.2%	24.0%	2.9%	1.0%	1.9%	0.0%	0.0%	100.0%
16. 화공환경과	8	64	25	28	4	2	1	1	0	133
	6.0%	48.1%	18.8%	21.1%	3.0%	1.5%	0.8%	0.8%	0.0%	100.0%
17. 금속재료과	7	64	15	29	2	4	3	0	0	124
	5.6%	51.6%	12.1%	23.4%	1.6%	3.2%	2.4%	0.0%	0.0%	100.0%
18. 항공운항과	38	116	11	30	7	2	1	3	0	208
	18.3%	55.8%	5.3%	14.4%	3.4%	1.0%	0.5%	1.4%	0.0%	100.0%
19. 항공경영과	5	87	9	22	3	5	0	0	0	131
	3.8%	66.4%	6.9%	16.8%	2.3%	3.8%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
20. 관광경영과	10	65	23	25	4	1	0	1	0	129
	7.8%	50.4%	17.8%	19.4%	3.1%	0.8%	0.0%	0.8%	0.0%	100.0%
21. 호텔경영과	14	67	12	21	3	1	0	1	7	126
	11.1%	53.2%	9.5%	16.7%	2.4%	0.8%	0.0%	0.8%	5.6%	100.0%
22. 비서과	9	83	10	20	3	3	0	0	0	128
	7.0%	64.8%	7.8%	15.6%	2.3%	2.3%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
23. 산업디자인과	7	35	28	23	4	0	0	0	0	97
	7.2%	36.1%	28.9%	23.7%	4.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
24. 패션디자인과	13	68	16	23	4	3	0	0	0	127
	10.2%	53.5%	12.6%	18.1%	3.1%	2.4%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
전체	230	1,404	594	609	76	60	29	14	69	3,085
	7.5%	45.5%	19.3%	19.7%	2.5%	1.9%	0.9%	0.5%	2.2%	100.0%

(4) 주민등록상의 거주지



<표2-7> 주민등록상의 거주지

(단위 : 명, %)

	빈도	퍼센트
(1) 서울	617	20.0
(2) 인천	1,079	35.0
(3) 경기도	952	30.9
(4) 충청도(대전,충북,충남)	167	5.4
(5) 전라도(광주,전북,전남)	114	3.7
(6) 경상도(부산,대구,울산,경북,경남)	105	3.4
(7) 제주도	7	0.2
(8) 강원도	40	1.3
(9) 외국	4	0.1
합계	3,085	100.0

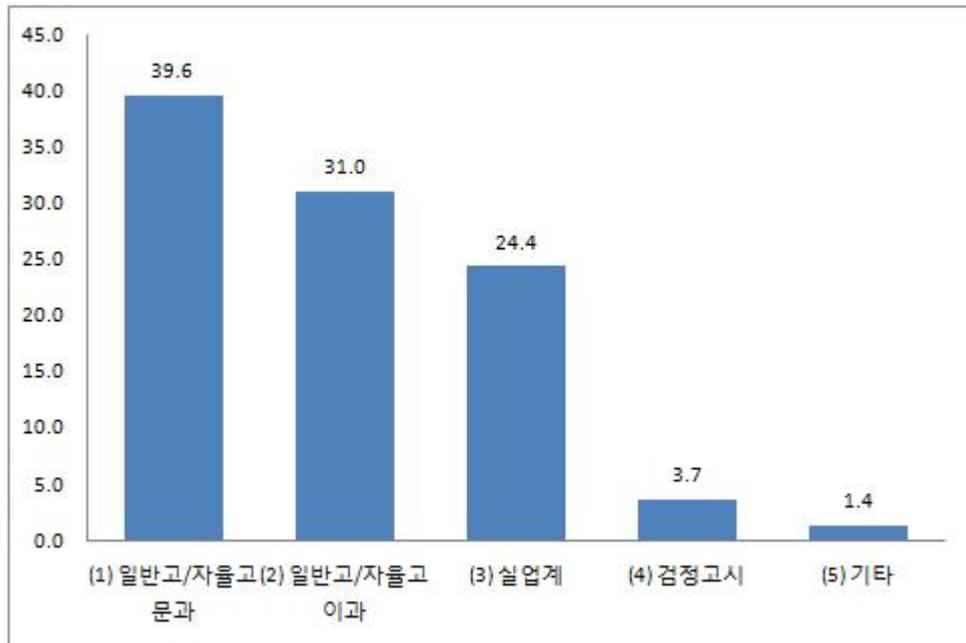
<표2-7>에서 보는 바와 같이 주민등록상의 거주지에 대해 살펴보면 인천이 35.0%로 가장 높았고 경기도가 30.9%, 서울이 20.0%, 충청도(대전,충북,충남)가 5.4% 등의 순으로 인천 또는 경기도라는 응답이 대부분을 차지하였다.

<표2-8> 주민등록상의 거주지에 대한 학과별(학부) 분포

(단위 : 명, %)

	(1) 서울	(2) 인천	(3) 경기도	(4) 충청도 (대전충북 충남)	(5) 전라도 (광주전북 전남)	(6) 경상도 (부산대구 울산경북 경남)	(7) 제주도	(8) 강원도	(9) 외국	전체
01. 기계과	18	53	41	10	10	10	0	1	0	143
	12.6%	37.1%	28.7%	7.0%	7.0%	7.0%	0.0%	0.7%	0.0%	100.0%
02. 기계설계과	16	47	48	11	4	5	0	1	0	132
	12.1%	35.6%	36.4%	8.3%	3.0%	3.8%	0.0%	0.8%	0.0%	100.0%
03. 메카트로닉스과	12	54	43	3	10	5	0	1	0	128
	9.4%	42.2%	33.6%	2.3%	7.8%	3.9%	0.0%	0.8%	0.0%	100.0%
04. 조선해양과	19	37	44	6	5	8	0	0	0	119
	16.0%	31.1%	37.0%	5.0%	4.2%	6.7%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
05. 자동차과	31	44	44	7	3	4	1	2	0	136
	22.8%	32.4%	32.4%	5.1%	2.2%	2.9%	0.7%	1.5%	0.0%	100.0%
06. 항공기계과	35	29	44	7	6	8	1	3	1	134
	26.1%	21.6%	32.8%	5.2%	4.5%	6.0%	0.7%	2.2%	0.7%	100.0%
07. 전기정보과	19	59	41	12	5	3	2	3	0	144
	13.2%	41.0%	28.5%	8.3%	3.5%	2.1%	1.4%	2.1%	0.0%	100.0%
08. 디지털전자과	25	47	41	2	5	5	0	0	0	125
	20.0%	37.6%	32.8%	1.6%	4.0%	4.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
09. 정보통신과	49	85	41	8	5	0	0	0	1	189
	25.9%	45.0%	21.7%	4.2%	2.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	100.0%
10. 컴퓨터정보과	27	35	30	1	6	1	0	2	0	102
	26.5%	34.3%	29.4%	1.0%	5.9%	1.0%	0.0%	2.0%	0.0%	100.0%
11. 컴퓨터시스템과	17	41	32	5	1	1	0	1	0	98
	17.3%	41.8%	32.7%	5.1%	1.0%	1.0%	0.0%	1.0%	0.0%	100.0%
12. 토목환경과	16	59	33	5	0	2	1	6	0	122
	13.1%	48.4%	27.0%	4.1%	0.0%	1.6%	0.8%	4.9%	0.0%	100.0%
13. 항공지리정보과	27	38	45	2	3	1	0	4	0	120
	22.5%	31.7%	37.5%	1.7%	2.5%	0.8%	0.0%	3.3%	0.0%	100.0%
14. 건축과	16	32	29	3	1	4	0	1	0	86
	18.6%	37.2%	33.7%	3.5%	1.2%	4.7%	0.0%	1.2%	0.0%	100.0%
15. 실내건축과	27	44	28	2	0	2	0	1	0	104
	26.0%	42.3%	26.9%	1.9%	0.0%	1.9%	0.0%	1.0%	0.0%	100.0%
16. 화공환경과	24	50	24	25	7	3	0	0	0	133
	18.0%	37.6%	18.0%	18.8%	5.3%	2.3%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
17. 금속재료과	23	55	24	11	4	7	0	0	0	124
	18.5%	44.4%	19.4%	8.9%	3.2%	5.6%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
18. 항공운항과	47	29	74	19	15	18	1	3	2	208
	22.6%	13.9%	35.6%	9.1%	7.2%	8.7%	0.5%	1.4%	1.0%	100.0%
19. 항공경영과	27	33	43	9	11	7	0	1	0	131
	20.6%	25.2%	32.8%	6.9%	8.4%	5.3%	0.0%	0.8%	0.0%	100.0%
20. 관광경영과	24	45	42	7	4	3	1	3	0	129
	18.6%	34.9%	32.6%	5.4%	3.1%	2.3%	0.8%	2.3%	0.0%	100.0%
21. 호텔경영과	26	44	44	3	3	4	0	2	0	126
	20.6%	34.9%	34.9%	2.4%	2.4%	3.2%	0.0%	1.6%	0.0%	100.0%
22. 비서과	30	32	55	5	2	1	0	3	0	128
	23.4%	25.0%	43.0%	3.9%	1.6%	0.8%	0.0%	2.3%	0.0%	100.0%
23. 산업디자인과	25	34	36	1	0	0	0	1	0	97
	25.8%	35.1%	37.1%	1.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.0%	0.0%	100.0%
24. 패션디자인과	37	53	26	3	4	3	0	1	0	127
	29.1%	41.7%	20.5%	2.4%	3.1%	2.4%	0.0%	0.8%	0.0%	100.0%
전체	617	1,079	952	167	114	105	7	40	4	3,085
	20.0%	35.0%	30.9%	5.4%	3.7%	3.4%	0.2%	1.3%	0.1%	100.0%

(5) 출신 고등학교의 계열



<표2-9> 출신 고등학교의 계열

(단위 : 명, %)

	빈도	퍼센트
(1) 일반고/자율고 문과	1,221	39.6
(2) 일반고/자율고 이과	956	31.0
(3) 실업계	753	24.4
(4) 검정고시	113	3.7
(5) 기타	42	1.4
합계	3,085	100.0

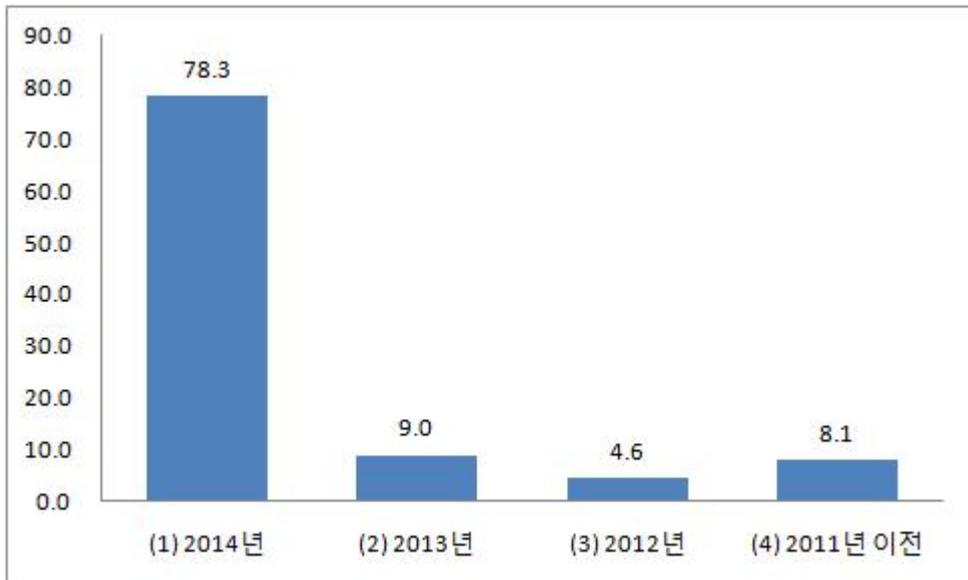
<표2-9>에서 보는 바와 같이 출신 고등학교의 계열에 대해 살펴보면 일반고/자율고 문과가 39.6%로 가장 높게 나타났고 다음으로 일반고/자율고 이과가 31.0%, 실업계가 24.4%, 검정고시가 3.7% 순으로 나타났다.

<표2-10> 출신 고등학교의 계열에 대한 학과별(학부) 분포

(단위 : 명, %)

	(1) 일반고 /자율고 문과	(2) 일반고 /자율고 이과	(3) 실업계	(4) 검정고시	(5) 기타	전체
01. 기계과	34	48	53	5	3	143
	23.8%	33.6%	37.1%	3.5%	2.1%	100.0%
02. 기계설계과	38	42	50	2	0	132
	28.8%	31.8%	37.9%	1.5%	0.0%	100.0%
03. 메카트로닉스과	27	57	37	4	3	128
	21.1%	44.5%	28.9%	3.1%	2.3%	100.0%
04. 조선해양과	38	45	35	1	0	119
	31.9%	37.8%	29.4%	0.8%	0.0%	100.0%
05. 자동차과	36	37	58	3	2	136
	26.5%	27.2%	42.6%	2.2%	1.5%	100.0%
06. 항공기계과	39	34	43	10	8	134
	29.1%	25.4%	32.1%	7.5%	6.0%	100.0%
07. 전기정보과	36	48	54	4	2	144
	25.0%	33.3%	37.5%	2.8%	1.4%	100.0%
08. 디지털전자과	29	57	34	5	0	125
	23.2%	45.6%	27.2%	4.0%	0.0%	100.0%
09. 정보통신과	54	91	36	8	0	189
	28.6%	48.1%	19.0%	4.2%	0.0%	100.0%
10. 컴퓨터정보과	34	37	23	6	2	102
	33.3%	36.3%	22.5%	5.9%	2.0%	100.0%
11. 컴퓨터시스템과	29	45	21	3	0	98
	29.6%	45.9%	21.4%	3.1%	0.0%	100.0%
12. 토목환경과	20	58	38	5	1	122
	16.4%	47.5%	31.1%	4.1%	0.8%	100.0%
13. 항공지리정보과	55	31	32	1	1	120
	45.8%	25.8%	26.7%	0.8%	0.8%	100.0%
14. 건축과	26	35	18	5	2	86
	30.2%	40.7%	20.9%	5.8%	2.3%	100.0%
15. 실내건축과	35	36	27	6	0	104
	33.7%	34.6%	26.0%	5.8%	0.0%	100.0%
16. 화공환경과	21	69	40	2	1	133
	15.8%	51.9%	30.1%	1.5%	0.8%	100.0%
17. 금속재료과	44	59	19	2	0	124
	35.5%	47.6%	15.3%	1.6%	0.0%	100.0%
18. 항공운항과	147	35	14	5	7	208
	70.7%	16.8%	6.7%	2.4%	3.4%	100.0%
19. 항공경영과	94	18	11	5	3	131
	71.8%	13.7%	8.4%	3.8%	2.3%	100.0%
20. 관광경영과	80	13	27	9	0	129
	62.0%	10.1%	20.9%	7.0%	0.0%	100.0%
21. 호텔경영과	76	16	21	8	5	126
	60.3%	12.7%	16.7%	6.3%	4.0%	100.0%
22. 비서과	100	10	14	4	0	128
	78.1%	7.8%	10.9%	3.1%	0.0%	100.0%
23. 산업디자인과	46	15	31	4	1	97
	47.4%	15.5%	32.0%	4.1%	1.0%	100.0%
24. 패션디자인과	83	20	17	6	1	127
	65.4%	15.7%	13.4%	4.7%	0.8%	100.0%
전체	1,221	956	753	113	42	3,085
	39.6%	31.0%	24.4%	3.7%	1.4%	100.0%

(6) 고교 졸업(검정고시 합격) 연도



<표2-11> 고교 졸업(검정고시 합격) 연도

(단위 : 명, %)

	빈도	퍼센트
(1) 2014년	2,416	78.3
(2) 2013년	278	9.0
(3) 2012년	142	4.6
(4) 2011년 이전	249	8.1
합계	3,085	100.0

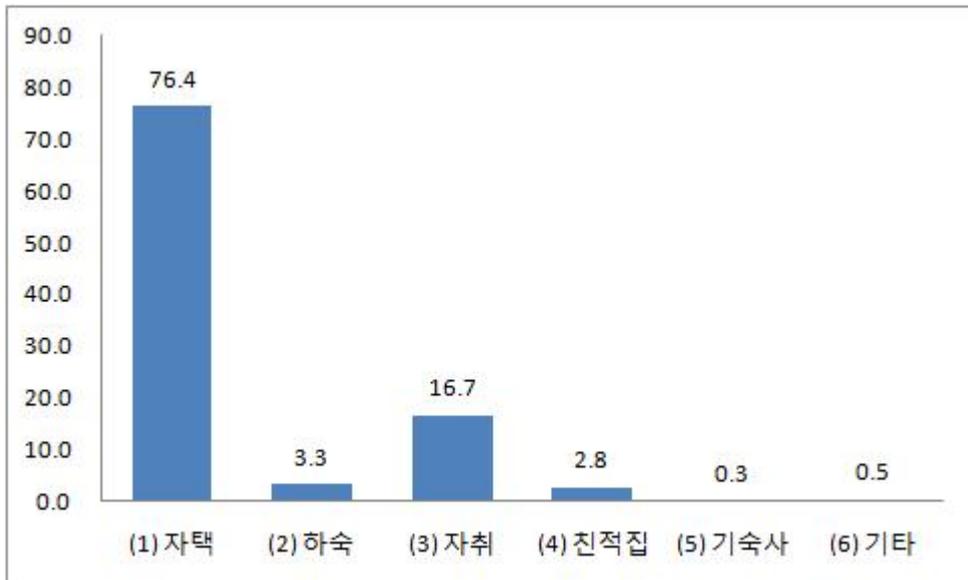
<표2-11>에서 보는 바와 같이 고교 졸업(검정고시 합격) 연도에 대해 살펴보면 2014년이 78.3%로 압도적으로 높게 나타났고 2013년이 9.0%, 2011년 이전이 8.1%, 2012년이 4.6% 순으로 나타났다.

<표2-12> 고교 졸업(검정고시 합격) 연도에 대한 학과별 분포

(단위 : 명, %)

	(1) 2014년	(2) 2013년	(3) 2012년	(4) 2011년 이전	전체
01. 기계과	83	21	5	34	143
	58.0%	14.7%	3.5%	23.8%	100.0%
02. 기계설계과	98	8	6	20	132
	74.2%	6.1%	4.5%	15.2%	100.0%
03. 메카트로닉스과	108	12	3	5	128
	84.4%	9.4%	2.3%	3.9%	100.0%
04. 조선해양과	105	4	3	7	119
	88.2%	3.4%	2.5%	5.9%	100.0%
05. 자동차과	104	5	7	20	136
	76.5%	3.7%	5.1%	14.7%	100.0%
06. 항공기계과	95	10	8	21	134
	70.9%	7.5%	6.0%	15.7%	100.0%
07. 전기정보과	106	10	3	25	144
	73.6%	6.9%	2.1%	17.4%	100.0%
08. 디지털전자과	113	3	2	7	125
	90.4%	2.4%	1.6%	5.6%	100.0%
09. 정보통신과	156	16	8	9	189
	82.5%	8.5%	4.2%	4.8%	100.0%
10. 컴퓨터정보과	77	16	5	4	102
	75.5%	15.7%	4.9%	3.9%	100.0%
11. 컴퓨터시스템과	80	9	3	6	98
	81.6%	9.2%	3.1%	6.1%	100.0%
12. 토목환경과	100	13	1	8	122
	82.0%	10.7%	0.8%	6.6%	100.0%
13. 항공지리정보과	110	6	2	2	120
	91.7%	5.0%	1.7%	1.7%	100.0%
14. 건축과	70	7	5	4	86
	81.4%	8.1%	5.8%	4.7%	100.0%
15. 실내건축과	71	19	6	8	104
	68.3%	18.3%	5.8%	7.7%	100.0%
16. 화공환경과	85	13	15	20	133
	63.9%	9.8%	11.3%	15.0%	100.0%
17. 금속재료과	93	12	5	14	124
	75.0%	9.7%	4.0%	11.3%	100.0%
18. 항공운항과	173	19	13	3	208
	83.2%	9.1%	6.3%	1.4%	100.0%
19. 항공경영과	108	16	5	2	131
	82.4%	12.2%	3.8%	1.5%	100.0%
20. 관광경영과	95	10	10	14	129
	73.6%	7.8%	7.8%	10.9%	100.0%
21. 호텔경영과	103	12	7	4	126
	81.7%	9.5%	5.6%	3.2%	100.0%
22. 비서과	102	16	8	2	128
	79.7%	12.5%	6.3%	1.6%	100.0%
23. 산업디자인과	85	5	3	4	97
	87.6%	5.2%	3.1%	4.1%	100.0%
24. 패션디자인과	96	16	9	6	127
	75.6%	12.6%	7.1%	4.7%	100.0%
전체	2,416	278	142	249	3,085
	78.3%	9.0%	4.6%	8.1%	100.0%

(7) 입학 후 생활하는 거주 형태



<표2-13> 입학 후 생활하는 거주 형태

(단위 : 명, %)

	빈도	퍼센트
(1) 자택	2,358	76.4
(2) 하숙	103	3.3
(3) 자취	514	16.7
(4) 친척집	85	2.8
(5) 기숙사	10	0.3
(6) 기타	15	0.5
합계	3,085	100.0

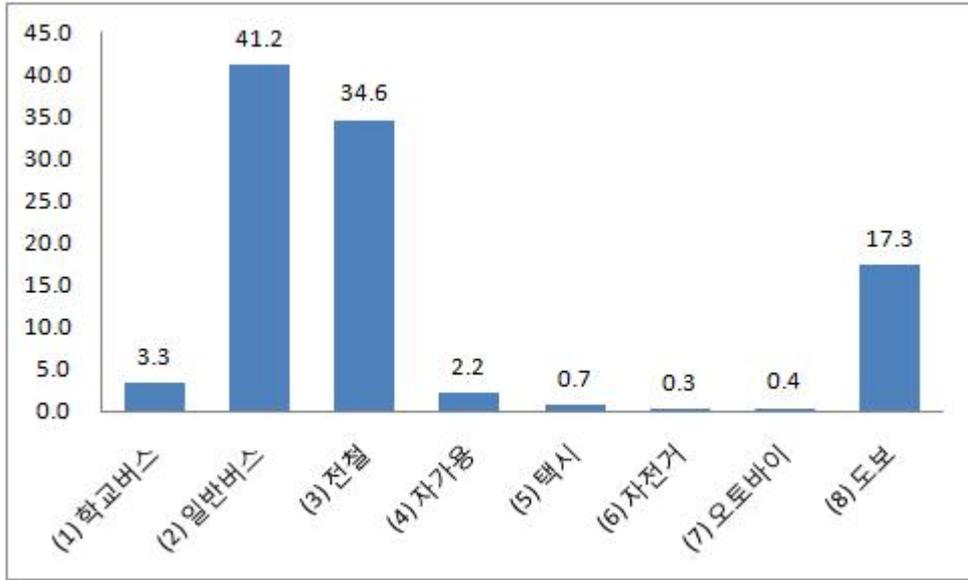
<표2-13>에서 보는 바와 같이 입학 후 생활하는 거주 형태에 대해 살펴보면 자택이 76.4%로 대부분을 차지하였으며 다음으로 자취가 16.7%, 하숙이 3.3%, 친척집이 2.8%, 기숙사가 0.3% 순으로 나타났다.

<표2-14> 입학 후 생활하는 거주 형태 학과별 분포

(단위 : 명, %)

	(1) 자택	(2) 하숙	(3) 자취	(4) 친적집	(5) 기숙사	(6) 기타	전체
01. 기계과	94	3	40	4	0	2	143
	65.7%	2.1%	28.0%	2.8%	0.0%	1.4%	100.0%
02. 기계설계과	100	2	23	5	1	1	132
	75.8%	1.5%	17.4%	3.8%	0.8%	0.8%	100.0%
03. 메카트로닉스과	99	5	21	2	0	1	128
	77.3%	3.9%	16.4%	1.6%	0.0%	0.8%	100.0%
04. 조선해양과	93	2	20	4	0	0	119
	78.2%	1.7%	16.8%	3.4%	0.0%	0.0%	100.0%
05. 자동차과	102	8	19	6	0	1	136
	75.0%	5.9%	14.0%	4.4%	0.0%	0.7%	100.0%
06. 항공기계과	84	8	39	2	1	0	134
	62.7%	6.0%	29.1%	1.5%	0.7%	0.0%	100.0%
07. 전기정보과	104	9	26	3	0	2	144
	72.2%	6.3%	18.1%	2.1%	0.0%	1.4%	100.0%
08. 디지털전자과	105	5	11	3	0	1	125
	84.0%	4.0%	8.8%	2.4%	0.0%	0.8%	100.0%
09. 정보통신과	158	4	22	4	0	1	189
	83.6%	2.1%	11.6%	2.1%	0.0%	0.5%	100.0%
10. 컴퓨터정보과	86	2	11	2	0	1	102
	84.3%	2.0%	10.8%	2.0%	0.0%	1.0%	100.0%
11. 컴퓨터시스템과	80	0	15	2	0	1	98
	81.6%	0.0%	15.3%	2.0%	0.0%	1.0%	100.0%
12. 토목환경과	103	1	12	5	1	0	122
	84.4%	0.8%	9.8%	4.1%	0.8%	0.0%	100.0%
13. 항공지리정보과	103	4	9	3	0	1	120
	85.8%	3.3%	7.5%	2.5%	0.0%	0.8%	100.0%
14. 건축과	69	0	12	4	1	0	86
	80.2%	0.0%	14.0%	4.7%	1.2%	0.0%	100.0%
15. 실내건축과	88	0	14	2	0	0	104
	84.6%	0.0%	13.5%	1.9%	0.0%	0.0%	100.0%
16. 화공환경과	82	11	36	3	1	0	133
	61.7%	8.3%	27.1%	2.3%	0.8%	0.0%	100.0%
17. 금속재료과	91	5	24	4	0	0	124
	73.4%	4.0%	19.4%	3.2%	0.0%	0.0%	100.0%
18. 항공운항과	127	11	60	6	3	1	208
	61.1%	5.3%	28.8%	2.9%	1.4%	0.5%	100.0%
19. 항공경영과	87	8	30	5	1	0	131
	66.4%	6.1%	22.9%	3.8%	0.8%	0.0%	100.0%
20. 관광경영과	101	5	20	2	0	1	129
	78.3%	3.9%	15.5%	1.6%	0.0%	0.8%	100.0%
21. 호텔경영과	98	7	14	7	0	0	126
	77.8%	5.6%	11.1%	5.6%	0.0%	0.0%	100.0%
22. 비서과	109	1	14	4	0	0	128
	85.2%	0.8%	10.9%	3.1%	0.0%	0.0%	100.0%
23. 산업디자인과	86	1	10	0	0	0	97
	88.7%	1.0%	10.3%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
24. 패션디자인과	109	1	12	3	1	1	127
	85.8%	0.8%	9.4%	2.4%	0.8%	0.8%	100.0%
전체	2,358	103	514	85	10	15	3,085
	76.4%	3.3%	16.7%	2.8%	0.3%	0.5%	100.0%

(8) 주로 이용하는 통학방법



<표2-15> 주로 이용하는 통학방법

(단위 : 명, %)

	빈도	퍼센트
(1) 학교버스	102	3.3
(2) 일반버스	1,272	41.2
(3) 전철	1,068	34.6
(4) 자가용	67	2.2
(5) 택시	23	0.7
(6) 자전거	9	0.3
(7) 오토바이	11	0.4
(8) 도보	533	17.3
합계	3,085	100.0

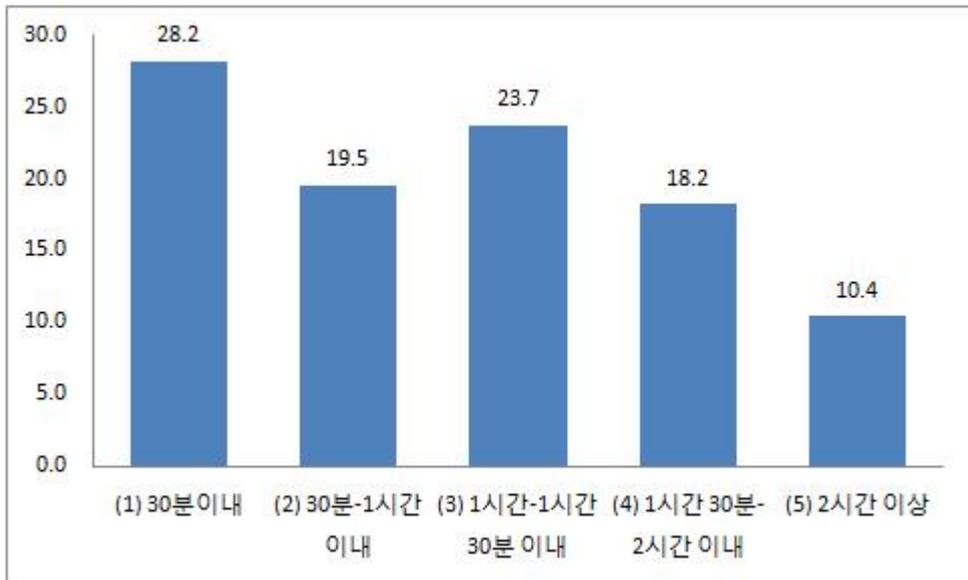
<표2-15>에서 보는 바와 같이 주로 이용하는 통학방법에 대해 살펴보면 일반버스가 41.2%로 가장 높게 나타났고 전철이 34.6%, 도보가 17.3%, 학교버스가 3.3%, 자가용이 2.2% 등의 순으로 일반버스 또는 전철을 이용한다는 응답이 대부분을 차지하였다.

<표2-16> 주로 이용하는 통학방법 학과별 분포

(단위 : 명, %)

	(1) 학교 버스	(2) 일반 버스	(3) 전철	(4) 자가용	(5) 택시	(6) 자전거	(7) 오토바이	(8) 도보	전체
01. 기계과	5	53	36	10	1	0	3	35	143
	3.5%	37.1%	25.2%	7.0%	0.7%	0.0%	2.1%	24.5%	100.0%
02. 기계설계과	3	57	40	4	0	1	0	27	132
	2.3%	43.2%	30.3%	3.0%	0.0%	0.8%	0.0%	20.5%	100.0%
03. 메카트로닉스과	5	56	36	1	0	1	1	28	128
	3.9%	43.8%	28.1%	0.8%	0.0%	0.8%	0.8%	21.9%	100.0%
04. 조선해양과	4	51	43	0	1	0	0	20	119
	3.4%	42.9%	36.1%	0.0%	0.8%	0.0%	0.0%	16.8%	100.0%
05. 자동차과	6	53	40	12	1	1	0	23	136
	4.4%	39.0%	29.4%	8.8%	0.7%	0.7%	0.0%	16.9%	100.0%
06. 항공기계과	7	43	43	4	3	3	1	30	134
	5.2%	32.1%	32.1%	3.0%	2.2%	2.2%	0.7%	22.4%	100.0%
07. 전기정보과	0	46	54	14	0	0	0	30	144
	0.0%	31.9%	37.5%	9.7%	0.0%	0.0%	0.0%	20.8%	100.0%
08. 디지털전자과	4	53	49	1	0	0	0	18	125
	3.2%	42.4%	39.2%	0.8%	0.0%	0.0%	0.0%	14.4%	100.0%
09. 정보통신과	8	85	67	2	0	1	0	26	189
	4.2%	45.0%	35.4%	1.1%	0.0%	0.5%	0.0%	13.8%	100.0%
10. 컴퓨터정보과	3	45	39	0	0	0	0	15	102
	2.9%	44.1%	38.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	14.7%	100.0%
11. 컴퓨터시스템과	6	39	34	0	0	0	1	18	98
	6.1%	39.8%	34.7%	0.0%	0.0%	0.0%	1.0%	18.4%	100.0%
12. 토목환경과	2	62	40	1	1	0	0	16	122
	1.6%	50.8%	32.8%	0.8%	0.8%	0.0%	0.0%	13.1%	100.0%
13. 항공지리정보과	3	44	55	1	0	0	0	17	120
	2.5%	36.7%	45.8%	0.8%	0.0%	0.0%	0.0%	14.2%	100.0%
14. 건축과	1	41	31	1	2	0	0	10	86
	1.2%	47.7%	36.0%	1.2%	2.3%	0.0%	0.0%	11.6%	100.0%
15. 실내건축과	2	50	39	0	0	0	0	13	104
	1.9%	48.1%	37.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	12.5%	100.0%
16. 화공환경과	5	52	36	3	3	0	3	31	133
	3.8%	39.1%	27.1%	2.3%	2.3%	0.0%	2.3%	23.3%	100.0%
17. 금속재료과	6	57	32	2	0	0	1	26	124
	4.8%	46.0%	25.8%	1.6%	0.0%	0.0%	0.8%	21.0%	100.0%
18. 항공운항과	14	74	57	0	5	0	0	58	208
	6.7%	35.6%	27.4%	0.0%	2.4%	0.0%	0.0%	27.9%	100.0%
19. 항공경영과	2	54	43	1	1	0	0	30	131
	1.5%	41.2%	32.8%	0.8%	0.8%	0.0%	0.0%	22.9%	100.0%
20. 관광경영과	4	49	52	1	3	0	0	20	129
	3.1%	38.0%	40.3%	0.8%	2.3%	0.0%	0.0%	15.5%	100.0%
21. 호텔경영과	4	62	39	4	0	1	0	16	126
	3.2%	49.2%	31.0%	3.2%	0.0%	0.8%	0.0%	12.7%	100.0%
22. 비서과	4	59	53	1	1	0	0	10	128
	3.1%	46.1%	41.4%	0.8%	0.8%	0.0%	0.0%	7.8%	100.0%
23. 산업디자인과	0	43	49	0	0	0	1	4	97
	0.0%	44.3%	50.5%	0.0%	0.0%	0.0%	1.0%	4.1%	100.0%
24. 패션디자인과	4	44	61	4	1	1	0	12	127
	3.1%	34.6%	48.0%	3.1%	0.8%	0.8%	0.0%	9.4%	100.0%
전체	102	1,272	1,068	67	23	9	11	533	3,085
	3.3%	41.2%	34.6%	2.2%	0.7%	0.3%	0.4%	17.3%	100.0%

(9) 통학 소요 시간



<표2-17> 통학 소요 시간

(단위 : 명, %)

	빈도	퍼센트
(1) 30분 이내	870	28.2
(2) 30분-1시간 이내	602	19.5
(3) 1시간-1시간 30분 이내	730	23.7
(4) 1시간 30분-2시간 이내	561	18.2
(5) 2시간 이상	322	10.4
합계	3,085	100.0

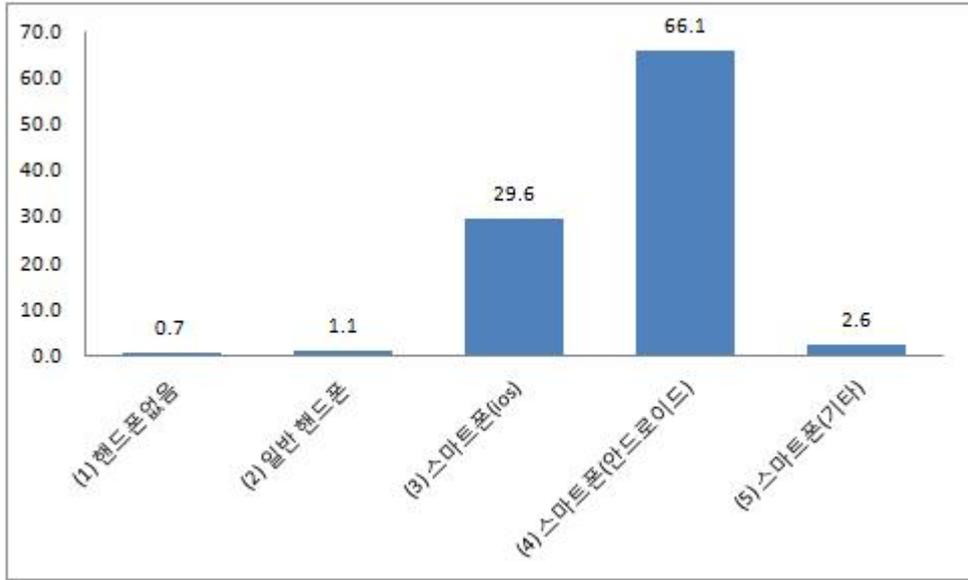
<표2-17>에서 보는 바와 같이 통학 소요 시간에 대해 살펴보면 30분 이내가 28.2%로 가장 높게 나타났고 다음으로 1시간-1시간 30분 이내가 23.7%, 30분-1시간 이내가 19.5%, 1시간 30분-2시간 이내가 18.2% 등의 순으로 통학 소요 시간이 1시간 이내라는 응답이 과반수 가까이 되었다.

<표2-18> 통학 소요 시간 학과별 분포

(단위 : 명, %)

	(1) 30분 이내	(2) 30분- 1시간 이내	(3) 1시간- 1시간 30분 이내	(4) 1시간 30분-2시간 이내	(5) 2시간 이상	전체
01. 기계과	54 37.8%	36 25.2%	22 15.4%	22 15.4%	9 6.3%	143 100.0%
02. 기계설계과	43 32.6%	25 18.9%	34 25.8%	20 15.2%	10 7.6%	132 100.0%
03. 메카트로닉스과	45 35.2%	24 18.8%	25 19.5%	18 14.1%	16 12.5%	128 100.0%
04. 조선해양과	34 28.6%	19 16.0%	35 29.4%	16 13.4%	15 12.6%	119 100.0%
05. 자동차과	39 28.7%	28 20.6%	35 25.7%	22 16.2%	12 8.8%	136 100.0%
06. 항공기계과	44 32.8%	23 17.2%	30 22.4%	18 13.4%	19 14.2%	134 100.0%
07. 전기정보과	45 31.3%	43 29.9%	26 18.1%	14 9.7%	16 11.1%	144 100.0%
08. 디지털전자과	27 21.6%	23 18.4%	33 26.4%	31 24.8%	11 8.8%	125 100.0%
09. 정보통신과	41 21.7%	40 21.2%	54 28.6%	37 19.6%	17 9.0%	189 100.0%
10. 컴퓨터정보과	23 22.5%	21 20.6%	20 19.6%	25 24.5%	13 12.7%	102 100.0%
11. 컴퓨터시스템과	27 27.6%	18 18.4%	28 28.6%	16 16.3%	9 9.2%	98 100.0%
12. 토목환경과	29 23.8%	34 27.9%	34 27.9%	17 13.9%	8 6.6%	122 100.0%
13. 항공지리정보과	23 19.2%	32 26.7%	29 24.2%	19 15.8%	17 14.2%	120 100.0%
14. 건축과	26 30.2%	11 12.8%	22 25.6%	17 19.8%	10 11.6%	86 100.0%
15. 실내건축과	31 29.8%	20 19.2%	28 26.9%	20 19.2%	5 4.8%	104 100.0%
16. 화공환경과	48 36.1%	19 14.3%	32 24.1%	24 18.0%	10 7.5%	133 100.0%
17. 금속재료과	37 29.8%	32 25.8%	23 18.5%	27 21.8%	5 4.0%	124 100.0%
18. 항공운항과	77 37.0%	15 7.2%	42 20.2%	48 23.1%	26 12.5%	208 100.0%
19. 항공경영과	48 36.6%	21 16.0%	28 21.4%	17 13.0%	17 13.0%	131 100.0%
20. 관광경영과	38 29.5%	22 17.1%	33 25.6%	20 15.5%	16 12.4%	129 100.0%
21. 호텔경영과	30 23.8%	27 21.4%	27 21.4%	25 19.8%	17 13.5%	126 100.0%
22. 비서과	21 16.4%	23 18.0%	26 20.3%	37 28.9%	21 16.4%	128 100.0%
23. 산업디자인과	13 13.4%	27 27.8%	27 27.8%	23 23.7%	7 7.2%	97 100.0%
24. 패션디자인과	27 21.3%	19 15.0%	37 29.1%	28 22.0%	16 12.6%	127 100.0%
전체	870 28.2%	602 19.5%	730 23.7%	561 18.2%	322 10.4%	3,085 100.0%

(10) 본인이 사용하고 있는 핸드폰의 유형



<표2-19> 본인이 사용하고 있는 핸드폰의 유형

(단위 : 명, %)

	빈도	퍼센트
(1) 핸드폰 없음	21	0.7
(2) 일반 핸드폰	34	1.1
(3) 스마트(Ios)	912	29.6
(4) 스마트폰(안드로이드)	2,039	66.1
(5) 스마트폰(기타)	79	2.6
합계	3,085	100.0

<표2-19>에서 보는 바와 같이 본인이 사용하고 있는 핸드폰의 유형에 대해 살펴보면 스마트폰(안드로이드)이 66.1%로 대부분을 차지하였고 스마트폰(Ios)이 29.6%, 스마트폰(기타)이 2.6%, 일반 핸드폰이 1.1%, 핸드폰 없음이 0.7% 순으로 나타났다.

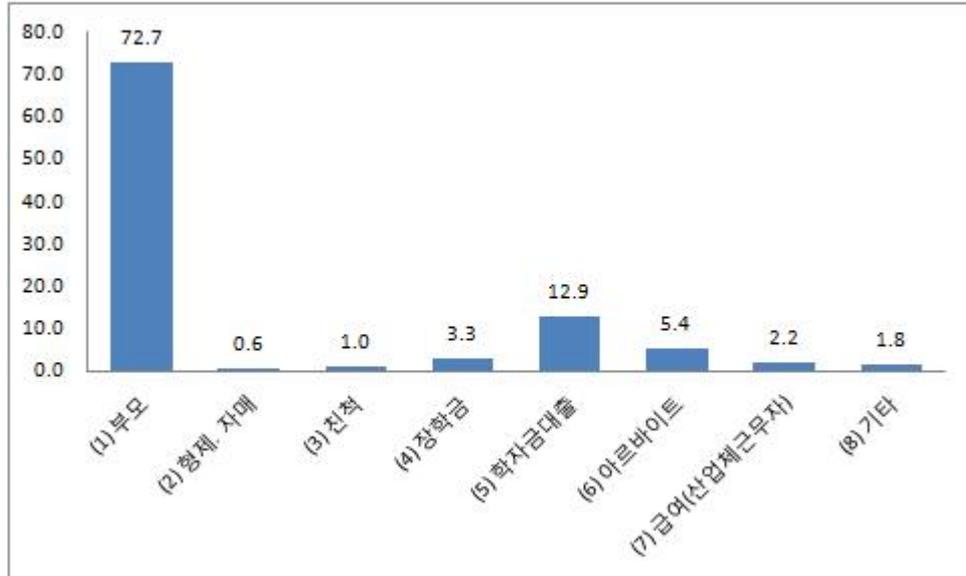
<표2-20> 본인이 사용하고 있는 핸드폰의 유형 학과별 분포

(단위 : 명, %)

	(1) 핸드폰 없음	(2) 일반 핸드폰	(3) 스마트폰 (ios)	(4) 스마트폰 (안드로이드)	(5) 스마트폰 (기타)	전체
01. 기계과	1	1	29	111	1	143
	0.7%	0.7%	20.3%	77.6%	0.7%	100.0%
02. 기계설계과	0	0	35	95	2	132
	0.0%	0.0%	26.5%	72.0%	1.5%	100.0%
03. 메카트로닉스과	0	4	23	99	2	128
	0.0%	3.1%	18.0%	77.3%	1.6%	100.0%
04. 조선해양과	0	0	32	83	4	119
	0.0%	0.0%	26.9%	69.7%	3.4%	100.0%
05. 자동차과	0	0	33	99	4	136
	0.0%	0.0%	24.3%	72.8%	2.9%	100.0%
06. 항공기계과	0	1	34	90	9	134
	0.0%	0.7%	25.4%	67.2%	6.7%	100.0%
07. 전기정보과	0	0	42	102	0	144
	0.0%	0.0%	29.2%	70.8%	0.0%	100.0%
08. 디지털전자과	0	0	31	94	0	125
	0.0%	0.0%	24.8%	75.2%	0.0%	100.0%
09. 정보통신과	3	5	47	130	4	189
	1.6%	2.6%	24.9%	68.8%	2.1%	100.0%
10. 컴퓨터정보과	0	1	27	74	0	102
	0.0%	1.0%	26.5%	72.5%	0.0%	100.0%
11. 컴퓨터시스템과	0	1	21	75	1	98
	0.0%	1.0%	21.4%	76.5%	1.0%	100.0%
12. 토목환경과	1	0	24	94	3	122
	0.8%	0.0%	19.7%	77.0%	2.5%	100.0%
13. 항공지리정보과	0	2	30	86	2	120
	0.0%	1.7%	25.0%	71.7%	1.7%	100.0%
14. 건축과	2	0	24	54	6	86
	2.3%	0.0%	27.9%	62.8%	7.0%	100.0%
15. 실내건축과	0	0	26	75	3	104
	0.0%	0.0%	25.0%	72.1%	2.9%	100.0%
16. 화공환경과	4	3	38	83	5	133
	3.0%	2.3%	28.6%	62.4%	3.8%	100.0%
17. 금속재료과	0	4	31	87	2	124
	0.0%	3.2%	25.0%	70.2%	1.6%	100.0%
18. 항공운항과	3	3	93	102	7	208
	1.4%	1.4%	44.7%	49.0%	3.4%	100.0%
19. 항공경영과	3	3	60	60	5	131
	2.3%	2.3%	45.8%	45.8%	3.8%	100.0%
20. 관광경영과	2	1	46	74	6	129
	1.6%	0.8%	35.7%	57.4%	4.7%	100.0%
21. 호텔경영과	1	1	40	82	2	126
	0.8%	0.8%	31.7%	65.1%	1.6%	100.0%
22. 비서과	0	0	68	59	1	128
	0.0%	0.0%	53.1%	46.1%	0.8%	100.0%
23. 산업디자인과	0	2	28	63	4	97
	0.0%	2.1%	28.9%	64.9%	4.1%	100.0%
24. 패션디자인과	1	2	50	68	6	127
	0.8%	1.6%	39.4%	53.5%	4.7%	100.0%
전체	21	34	912	2,039	79	3,085
	0.7%	1.1%	29.6%	66.1%	2.6%	100.0%

2) 개인생활과 가정 환경

(1) 학비 조달 방법



<표2-21> 학비 조달 방법

(단위 : 명, %)

	빈도	퍼센트
(1) 부모	2,244	72.7
(2) 형제·자매	18	0.6
(3) 친척	31	1.0
(4) 장학금	102	3.3
(5) 학자금대출	397	12.9
(6) 아르바이트	168	5.4
(7) 급여(산업체근무자)	68	2.2
(8) 기타	57	1.8
합계	3,085	100.0

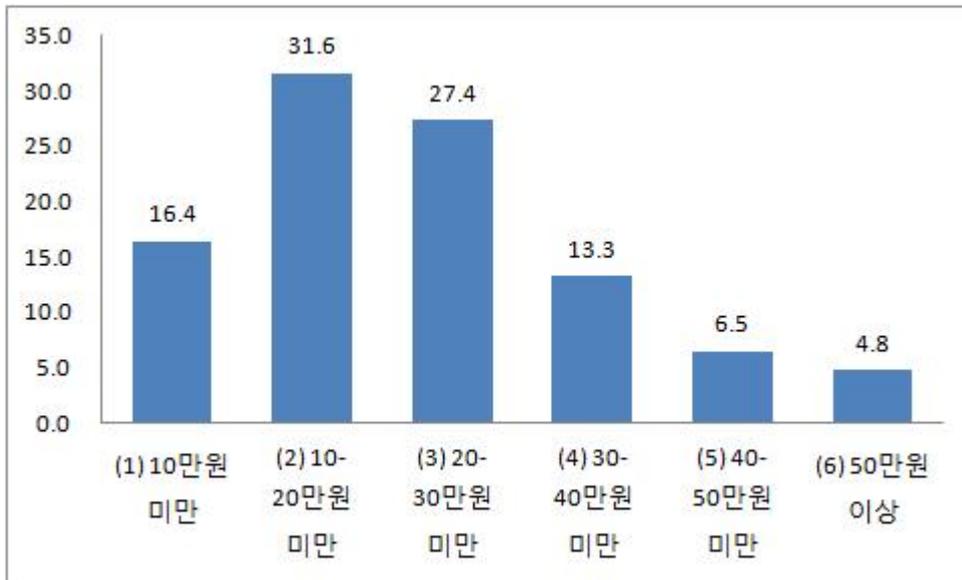
<표2-21>에서 보는 바와 같이 학비 조달 방법에 대해 살펴보면 부모가 72.7%로 대부분을 차지하였고 학자금대출이 12.9%, 아르바이트가 5.4%, 장학금이 3.3%, 급여(산업체근무자)가 2.2%, 친척이 1.0% 등의 순으로 나타났다.

<표2-22> 학비 조달 방법에 대한 학과별 분포

(단위 : 명, %)

	(1) 부모	(2) 형제 ·자매	(3) 친척	(4) 장학금	(5) 학자금 대출	(6) 아르바이트	(7) 급여 (산업체 근로자)	(8) 기타	전체
01. 기계과	95	0	3	0	20	4	18	3	143
	66.4%	0.0%	2.1%	0.0%	14.0%	2.8%	12.6%	2.1%	100.0%
02. 기계설계과	100	1	2	4	15	7	3	0	132
	75.8%	0.8%	1.5%	3.0%	11.4%	5.3%	2.3%	0.0%	100.0%
03. 메카트로닉스과	97	0	0	6	16	5	2	2	128
	75.8%	0.0%	0.0%	4.7%	12.5%	3.9%	1.6%	1.6%	100.0%
04. 조선해양과	81	0	0	3	19	12	1	3	119
	68.1%	0.0%	0.0%	2.5%	16.0%	10.1%	0.8%	2.5%	100.0%
05. 자동차과	88	1	1	5	20	7	11	3	136
	64.7%	0.7%	0.7%	3.7%	14.7%	5.1%	8.1%	2.2%	100.0%
06. 항공기계과	90	3	3	9	18	7	0	4	134
	67.2%	2.2%	2.2%	6.7%	13.4%	5.2%	0.0%	3.0%	100.0%
07. 전기정보과	93	3	2	4	14	5	16	7	144
	64.6%	2.1%	1.4%	2.8%	9.7%	3.5%	11.1%	4.9%	100.0%
08. 디지털전자과	93	1	0	1	15	10	2	3	125
	74.4%	0.8%	0.0%	0.8%	12.0%	8.0%	1.6%	2.4%	100.0%
09. 정보통신과	138	2	2	11	20	9	2	5	189
	73.0%	1.1%	1.1%	5.8%	10.6%	4.8%	1.1%	2.6%	100.0%
10. 컴퓨터정보과	73	0	1	6	14	5	2	1	102
	71.6%	0.0%	1.0%	5.9%	13.7%	4.9%	2.0%	1.0%	100.0%
11. 컴퓨터시스템과	71	0	0	2	16	7	0	2	98
	72.4%	0.0%	0.0%	2.0%	16.3%	7.1%	0.0%	2.0%	100.0%
12. 토목환경과	99	0	1	1	16	3	1	1	122
	81.1%	0.0%	0.8%	0.8%	13.1%	2.5%	0.8%	0.8%	100.0%
13. 항공지리정보과	86	0	2	3	14	13	0	2	120
	71.7%	0.0%	1.7%	2.5%	11.7%	10.8%	0.0%	1.7%	100.0%
14. 건축과	58	0	2	4	15	6	0	1	86
	67.4%	0.0%	2.3%	4.7%	17.4%	7.0%	0.0%	1.2%	100.0%
15. 실내건축과	69	0	1	7	15	8	1	3	104
	66.3%	0.0%	1.0%	6.7%	14.4%	7.7%	1.0%	2.9%	100.0%
16. 화공환경과	90	4	4	3	20	9	0	3	133
	67.7%	3.0%	3.0%	2.3%	15.0%	6.8%	0.0%	2.3%	100.0%
17. 금속재료과	92	0	2	5	8	12	2	3	124
	74.2%	0.0%	1.6%	4.0%	6.5%	9.7%	1.6%	2.4%	100.0%
18. 항공운항과	191	0	0	1	12	4	0	0	208
	91.8%	0.0%	0.0%	0.5%	5.8%	1.9%	0.0%	0.0%	100.0%
19. 항공경영과	100	1	0	8	19	3	0	0	131
	76.3%	0.8%	0.0%	6.1%	14.5%	2.3%	0.0%	0.0%	100.0%
20. 관광경영과	93	1	1	3	19	9	0	3	129
	72.1%	0.8%	0.8%	2.3%	14.7%	7.0%	0.0%	2.3%	100.0%
21. 호텔경영과	93	0	2	5	16	3	5	2	126
	73.8%	0.0%	1.6%	4.0%	12.7%	2.4%	4.0%	1.6%	100.0%
22. 비서과	101	0	2	2	13	9	0	1	128
	78.9%	0.0%	1.6%	1.6%	10.2%	7.0%	0.0%	0.8%	100.0%
23. 산업디자인과	65	1	0	5	21	4	0	1	97
	67.0%	1.0%	0.0%	5.2%	21.6%	4.1%	0.0%	1.0%	100.0%
24. 패션디자인과	88	0	0	4	22	7	2	4	127
	69.3%	0.0%	0.0%	3.1%	17.3%	5.5%	1.6%	3.1%	100.0%
전체	2,244	18	31	102	397	168	68	57	3,085
	72.7%	0.6%	1.0%	3.3%	12.9%	5.4%	2.2%	1.8%	100.0%

(2) 한 달 동안 사용하는 용돈



<표2-23> 한 달 동안 사용하는 용돈

(단위 : 명, %)

	빈도	퍼센트
(1) 10만원 미만	505	16.4
(2) 10-20만원 미만	974	31.6
(3) 20-30만원 미만	845	27.4
(4) 30-40만원 미만	411	13.3
(5) 40-50만원 미만	202	6.5
(6) 50만원 이상	148	4.8
합계	3,085	100.0

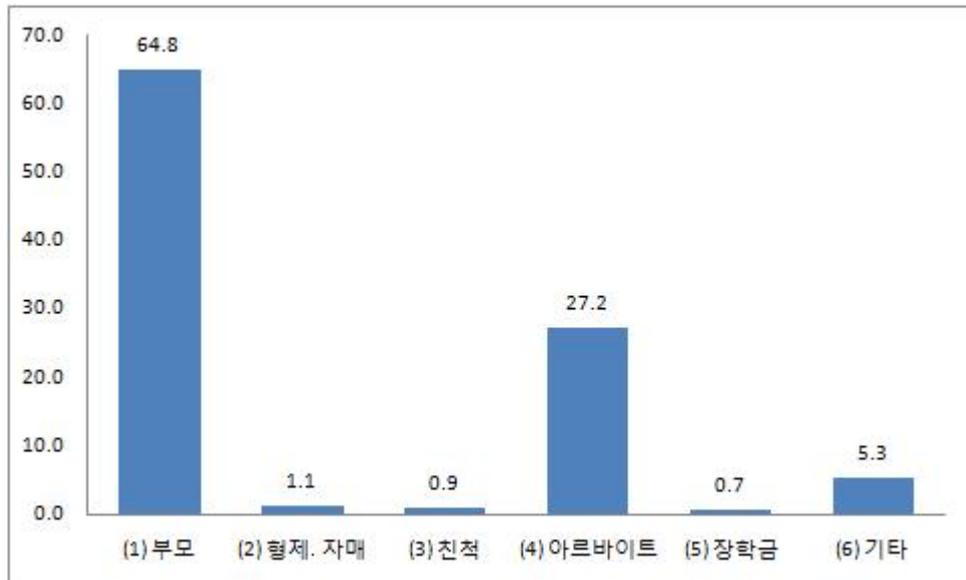
<표2-23>에서 보는 바와 같이 한 달 동안 사용하는 용돈에 대해 살펴보면 10-20만원 미만이 31.6%로 가장 높게 나타났고 다음으로 20-30만원 미만이 27.4%, 10만원 미만이 16.4%, 30-40만원 미만이 13.3% 등의 순으로 한 달 용돈이 20만원 미만이라는 응답이 과반수 가까이 되었다.

<표2-24>한 달 동안 사용하는 용돈 학과별 분포

(단위 : 명, %)

	(1) 10만원 미만	(2) 10-20만원 미만	(3) 20-30만원 미만	(4) 30-40만원 미만	(5) 40-50만원 미만	(6) 50만원 이상	전체
01. 기계과	26 18.2%	38 26.6%	46 32.2%	14 9.8%	12 8.4%	7 4.9%	143 100.0%
02. 기계설계과	29 22.0%	43 32.6%	35 26.5%	12 9.1%	8 6.1%	5 3.8%	132 100.0%
03. 메카트로닉스과	22 17.2%	41 32.0%	34 26.6%	16 12.5%	12 9.4%	3 2.3%	128 100.0%
04. 조선해양과	18 15.1%	48 40.3%	30 25.2%	15 12.6%	2 1.7%	6 5.0%	119 100.0%
05. 자동차과	28 20.6%	47 34.6%	26 19.1%	20 14.7%	8 5.9%	7 5.1%	136 100.0%
06. 항공기계과	16 11.9%	39 29.1%	40 29.9%	19 14.2%	15 11.2%	5 3.7%	134 100.0%
07. 전기정보과	23 16.0%	54 37.5%	35 24.3%	19 13.2%	7 4.9%	6 4.2%	144 100.0%
08. 디지털전자과	23 18.4%	40 32.0%	44 35.2%	12 9.6%	4 3.2%	2 1.6%	125 100.0%
09. 정보통신과	36 19.0%	63 33.3%	52 27.5%	21 11.1%	10 5.3%	7 3.7%	189 100.0%
10. 컴퓨터정보과	24 23.5%	33 32.4%	26 25.5%	14 13.7%	3 2.9%	2 2.0%	102 100.0%
11. 컴퓨터시스템과	23 23.5%	38 38.8%	21 21.4%	6 6.1%	6 6.1%	4 4.1%	98 100.0%
12. 토목환경과	27 22.1%	50 41.0%	29 23.8%	8 6.6%	4 3.3%	4 3.3%	122 100.0%
13. 항공지리정보과	22 18.3%	39 32.5%	29 24.2%	16 13.3%	9 7.5%	5 4.2%	120 100.0%
14. 건축과	16 18.6%	34 39.5%	17 19.8%	10 11.6%	2 2.3%	7 8.1%	86 100.0%
15. 실내건축과	14 13.5%	34 32.7%	27 26.0%	13 12.5%	7 6.7%	9 8.7%	104 100.0%
16. 화공환경과	20 15.0%	36 27.1%	36 27.1%	25 18.8%	8 6.0%	8 6.0%	133 100.0%
17. 금속재료과	20 16.1%	38 30.6%	35 28.2%	16 12.9%	5 4.0%	10 8.1%	124 100.0%
18. 항공운항과	26 12.5%	54 26.0%	63 30.3%	29 13.9%	21 10.1%	15 7.2%	208 100.0%
19. 항공경영과	20 15.3%	38 29.0%	35 26.7%	20 15.3%	12 9.2%	6 4.6%	131 100.0%
20. 관광경영과	15 11.6%	34 26.4%	33 25.6%	31 24.0%	11 8.5%	5 3.9%	129 100.0%
21. 호텔경영과	16 12.7%	32 25.4%	40 31.7%	21 16.7%	10 7.9%	7 5.6%	126 100.0%
22. 비서과	12 9.4%	34 26.6%	46 35.9%	23 18.0%	9 7.0%	4 3.1%	128 100.0%
23. 산업디자인과	20 20.6%	32 33.0%	25 25.8%	12 12.4%	4 4.1%	4 4.1%	97 100.0%
24. 패션디자인과	9 7.1%	35 27.6%	41 32.3%	19 15.0%	13 10.2%	10 7.9%	127 100.0%
전체	505 16.4%	974 31.6%	845 27.4%	411 13.3%	202 6.5%	148 4.8%	3,085 100.0%

(3) 용돈 조달 방법



<표2-25> 용돈 조달 방법

(단위 : 명, %)

	빈도	퍼센트
(1) 부모	2,000	64.8
(2) 형제·자매	34	1.1
(3) 친척	28	0.9
(4) 아르바이트	839	27.2
(5) 장학금	21	0.7
(6) 기타	163	5.3
합계	3,085	100.0

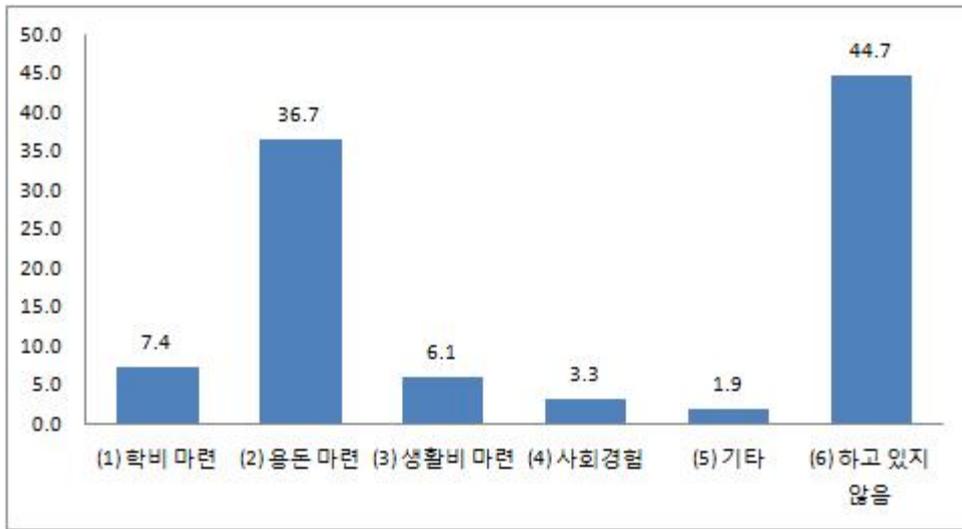
<표2-25>에서 보는 바와 같이 용돈 조달 방법에 대해 살펴보면 부모가 64.8%로 대부분을 차지하였고 아르바이트가 27.2%, 형제·자매가 1.1%, 친척이 0.9%, 장학금이 0.7% 순으로 나타났다.

<표2-26> 용돈 조달 방법 학과별 분포

(단위 : 명, %)

	(1) 부모	(2) 형제·자매	(3) 친척	(4) 아르바이트	(5) 장학금	(6) 기타	전체
01. 기계과	84	0	1	34	1	23	143
	58.7%	0.0%	0.7%	23.8%	0.7%	16.1%	100.0%
02. 기계설계과	88	3	1	30	2	8	132
	66.7%	2.3%	0.8%	22.7%	1.5%	6.1%	100.0%
03. 메카트로닉스과	77	1	1	42	0	7	128
	60.2%	0.8%	0.8%	32.8%	0.0%	5.5%	100.0%
04. 조선해양과	74	0	0	39	0	6	119
	62.2%	0.0%	0.0%	32.8%	0.0%	5.0%	100.0%
05. 자동차과	77	3	2	38	0	16	136
	56.6%	2.2%	1.5%	27.9%	0.0%	11.8%	100.0%
06. 항공기계과	91	1	4	29	1	8	134
	67.9%	0.7%	3.0%	21.6%	0.7%	6.0%	100.0%
07. 전기정보과	90	2	1	25	1	25	144
	62.5%	1.4%	0.7%	17.4%	0.7%	17.4%	100.0%
08. 디지털전자과	85	1	1	33	1	4	125
	68.0%	0.8%	0.8%	26.4%	0.8%	3.2%	100.0%
09. 정보통신과	125	2	3	50	2	7	189
	66.1%	1.1%	1.6%	26.5%	1.1%	3.7%	100.0%
10. 컴퓨터정보과	70	0	0	28	1	3	102
	68.6%	0.0%	0.0%	27.5%	1.0%	2.9%	100.0%
11. 컴퓨터시스템과	67	3	0	24	2	2	98
	68.4%	3.1%	0.0%	24.5%	2.0%	2.0%	100.0%
12. 토목환경과	87	1	0	29	0	5	122
	71.3%	0.8%	0.0%	23.8%	0.0%	4.1%	100.0%
13. 항공지리정보과	82	2	0	31	1	4	120
	68.3%	1.7%	0.0%	25.8%	0.8%	3.3%	100.0%
14. 건축과	52	1	0	29	0	4	86
	60.5%	1.2%	0.0%	33.7%	0.0%	4.7%	100.0%
15. 실내건축과	58	0	0	39	1	6	104
	55.8%	0.0%	0.0%	37.5%	1.0%	5.8%	100.0%
16. 화공환경과	81	4	5	40	0	3	133
	60.9%	3.0%	3.8%	30.1%	0.0%	2.3%	100.0%
17. 금속재료과	86	1	2	30	0	5	124
	69.4%	0.8%	1.6%	24.2%	0.0%	4.0%	100.0%
18. 항공운항과	162	0	0	39	2	5	208
	77.9%	0.0%	0.0%	18.8%	1.0%	2.4%	100.0%
19. 항공경영과	95	4	3	26	1	2	131
	72.5%	3.1%	2.3%	19.8%	0.8%	1.5%	100.0%
20. 관광경영과	80	2	0	43	1	3	129
	62.0%	1.6%	0.0%	33.3%	0.8%	2.3%	100.0%
21. 호텔경영과	75	1	2	39	2	7	126
	59.5%	0.8%	1.6%	31.0%	1.6%	5.6%	100.0%
22. 비서과	78	0	1	46	0	3	128
	60.9%	0.0%	0.8%	35.9%	0.0%	2.3%	100.0%
23. 산업디자인과	64	0	0	27	0	6	97
	66.0%	0.0%	0.0%	27.8%	0.0%	6.2%	100.0%
24. 패션디자인과	72	2	1	49	2	1	127
	56.7%	1.6%	0.8%	38.6%	1.6%	0.8%	100.0%
전체	2,000	34	28	839	21	163	3,085
	64.8%	1.1%	0.9%	27.2%	0.7%	5.3%	100.0%

(4) 아르바이트를 하는 이유



<표2-27> 아르바이트를 하는 이유

(단위 : 명, %)

	빈도	퍼센트
(1) 학비 마련	229	7.4
(2) 용돈 마련	1,131	36.7
(3) 생활비 마련	187	6.1
(4) 사회경험	101	3.3
(5) 기타	58	1.9
(6) 하고 있지 않음	1,379	44.7
합계	3,085	100.0

<표2-27>에서 보는 바와 같이 아르바이트를 하는 이유에 대해 살펴보면 하고 있지 않다는 응답이 44.7%로 과반수 가까이 되었고 용돈 마련이 36.7%, 학비 마련이 7.4%, 생활비 마련이 6.1%, 사회경험이 3.3% 등의 순으로 나타났다.

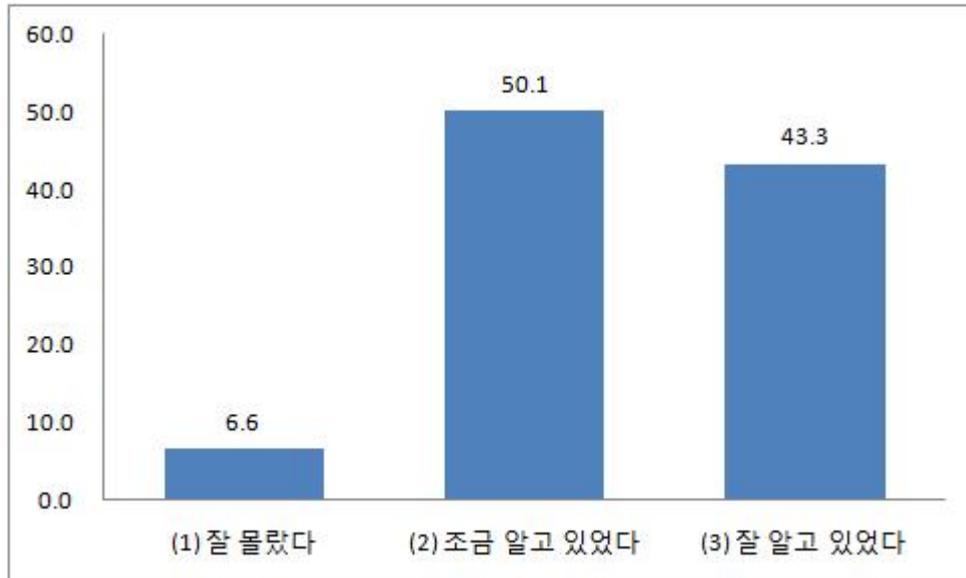
<표2-28> 아르바이트를 하는 이유 학과별 분포

(단위 : 명, %)

	(1) 학비마련	(2) 용돈마련	(3) 생활비마련	(4) 사회경험	(5) 기타	(6) 하고있지 않음	전체
01. 기계과	10	34	14	3	4	78	143
	7.0%	23.8%	9.8%	2.1%	2.8%	54.5%	100.0%
02. 기계설계과	9	47	11	4	3	58	132
	6.8%	35.6%	8.3%	3.0%	2.3%	43.9%	100.0%
03. 메카트로닉스과	14	49	11	3	2	49	128
	10.9%	38.3%	8.6%	2.3%	1.6%	38.3%	100.0%
04. 조선해양과	14	41	4	3	1	56	119
	11.8%	34.5%	3.4%	2.5%	0.8%	47.1%	100.0%
05. 자동차과	12	40	8	5	4	67	136
	8.8%	29.4%	5.9%	3.7%	2.9%	49.3%	100.0%
06. 항공기계과	11	37	12	1	0	73	134
	8.2%	27.6%	9.0%	0.7%	0.0%	54.5%	100.0%
07. 전기정보과	4	39	7	1	5	88	144
	2.8%	27.1%	4.9%	0.7%	3.5%	61.1%	100.0%
08. 디지털전자과	11	41	2	4	0	67	125
	8.8%	32.8%	1.6%	3.2%	0.0%	53.6%	100.0%
09. 정보통신과	14	84	5	7	7	72	189
	7.4%	44.4%	2.6%	3.7%	3.7%	38.1%	100.0%
10. 컴퓨터정보과	8	40	8	2	1	43	102
	7.8%	39.2%	7.8%	2.0%	1.0%	42.2%	100.0%
11. 컴퓨터시스템과	8	32	9	3	1	45	98
	8.2%	32.7%	9.2%	3.1%	1.0%	45.9%	100.0%
12. 토목환경과	10	43	8	3	0	58	122
	8.2%	35.2%	6.6%	2.5%	0.0%	47.5%	100.0%
13. 항공지리정보과	8	47	3	2	4	56	120
	6.7%	39.2%	2.5%	1.7%	3.3%	46.7%	100.0%
14. 건축과	7	31	8	1	1	38	86
	8.1%	36.0%	9.3%	1.2%	1.2%	44.2%	100.0%
15. 실내건축과	14	40	10	4	4	32	104
	13.5%	38.5%	9.6%	3.8%	3.8%	30.8%	100.0%
16. 화공환경과	14	42	17	2	3	55	133
	10.5%	31.6%	12.8%	1.5%	2.3%	41.4%	100.0%
17. 금속재료과	10	36	8	5	3	62	124
	8.1%	29.0%	6.5%	4.0%	2.4%	50.0%	100.0%
18. 항공운항과	7	60	6	22	3	110	208
	3.4%	28.8%	2.9%	10.6%	1.4%	52.9%	100.0%
19. 항공경영과	6	51	5	4	2	63	131
	4.6%	38.9%	3.8%	3.1%	1.5%	48.1%	100.0%
20. 관광경영과	14	53	6	6	1	49	129
	10.9%	41.1%	4.7%	4.7%	0.8%	38.0%	100.0%
21. 호텔경영과	8	63	9	6	3	37	126
	6.3%	50.0%	7.1%	4.8%	2.4%	29.4%	100.0%
22. 비서과	6	75	2	3	2	40	128
	4.7%	58.6%	1.6%	2.3%	1.6%	31.3%	100.0%
23. 산업디자인과	2	40	4	3	2	46	97
	2.1%	41.2%	4.1%	3.1%	2.1%	47.4%	100.0%
24. 패션디자인과	8	66	10	4	2	37	127
	6.3%	52.0%	7.9%	3.1%	1.6%	29.1%	100.0%
전체	229	1,131	187	101	58	1,379	3,085
	7.4%	36.7%	6.1%	3.3%	1.9%	44.7%	100.0%

3) 학교와 학과선택

(1) 우리 학과에 대한 인식 정도



<표2-29> 우리 학과에 대한 인식 정도

(단위 : 명, %)

	빈도	퍼센트
(1) 잘 몰랐다	203	6.6
(2) 조금 알고 있었다	1,546	50.1
(3) 잘 알고 있었다	1,336	43.3
합계	3,085	100.0

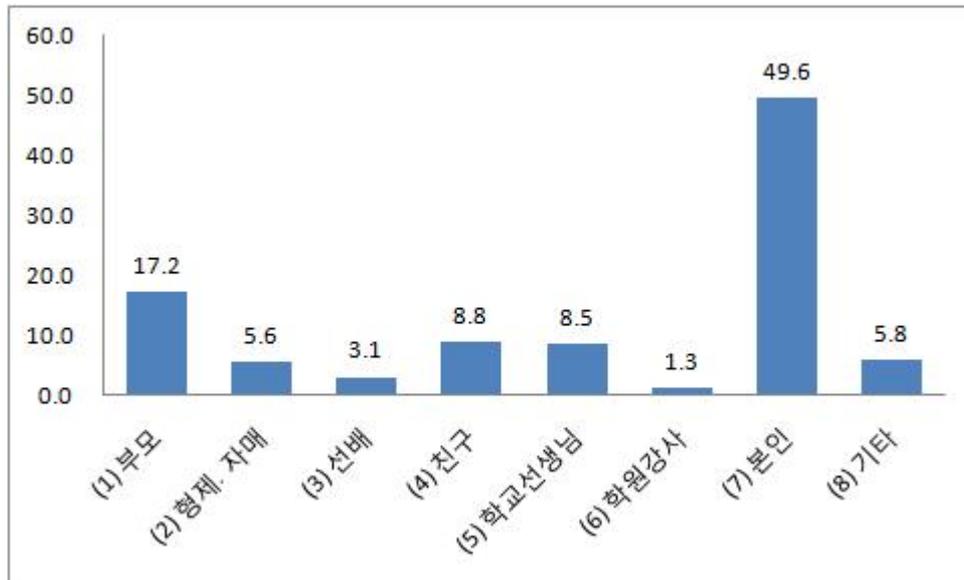
<표2-29>에서 보는 바와 같이 우리 학과에 대한 인식 정도에 대해 살펴보면 조금 알고 있었다는 응답이 50.1%로 과반수 이상을 차지하였고 잘 알고 있다가 43.3%, 잘 몰랐다가 6.6% 순으로 나타났다.

<표2-30> 우리 학과에 대한 인식 정도 학과별 분포

(단위 : 명, %)

	(1) 잘 몰랐다	(2) 조금 알고 있었다	(3) 잘 알고 있었다	전체
01. 기계과	11 7.7%	84 58.7%	48 33.6%	143 100.0%
02. 기계설계과	4 3.0%	74 56.1%	54 40.9%	132 100.0%
03. 메카트로닉스과	8 6.3%	73 57.0%	47 36.7%	128 100.0%
04. 조선해양과	12 10.1%	73 61.3%	34 28.6%	119 100.0%
05. 자동차과	13 9.6%	88 64.7%	35 25.7%	136 100.0%
06. 항공기계과	24 17.9%	65 48.5%	45 33.6%	134 100.0%
07. 전기정보과	14 9.7%	81 56.3%	49 34.0%	144 100.0%
08. 디지털전자과	11 8.8%	68 54.4%	46 36.8%	125 100.0%
09. 정보통신과	15 7.9%	111 58.7%	63 33.3%	189 100.0%
10. 컴퓨터정보과	4 3.9%	60 58.8%	38 37.3%	102 100.0%
11. 컴퓨터시스템과	7 7.1%	54 55.1%	37 37.8%	98 100.0%
12. 토목환경과	8 6.6%	68 55.7%	46 37.7%	122 100.0%
13. 항공지리정보과	12 10.0%	62 51.7%	46 38.3%	120 100.0%
14. 건축과	10 11.6%	40 46.5%	36 41.9%	86 100.0%
15. 실내건축과	5 4.8%	64 61.5%	35 33.7%	104 100.0%
16. 화공환경과	7 5.3%	76 57.1%	50 37.6%	133 100.0%
17. 금속재료과	11 8.9%	57 46.0%	56 45.2%	124 100.0%
18. 항공운항과	6 2.9%	37 17.8%	165 79.3%	208 100.0%
19. 항공경영과	5 3.8%	42 32.1%	84 64.1%	131 100.0%
20. 관광경영과	3 2.3%	61 47.3%	65 50.4%	129 100.0%
21. 호텔경영과	4 3.2%	52 41.3%	70 55.6%	126 100.0%
22. 비서과	3 2.3%	27 21.1%	98 76.6%	128 100.0%
23. 산업디자인과	4 4.1%	63 64.9%	30 30.9%	97 100.0%
24. 패션디자인과	2 1.6%	66 52.0%	59 46.5%	127 100.0%
전체	203 6.6%	1,546 50.1%	1,336 43.3%	3,085 100.0%

(2) 우리 대학 지원에 결정적인 영향을 준 사람



<표2-31> 우리 대학 지원에 결정적인 영향을 준 사람

(단위 : 명, %)

	빈도	퍼센트
(1) 부모	530	17.2
(2) 형제·자매	174	5.6
(3) 선배	97	3.1
(4) 친구	273	8.8
(5) 학교선생님	261	8.5
(6) 학원 강사	41	1.3
(7) 본인	1,529	49.6
(8) 기타	180	5.8
합계	3,085	100.0

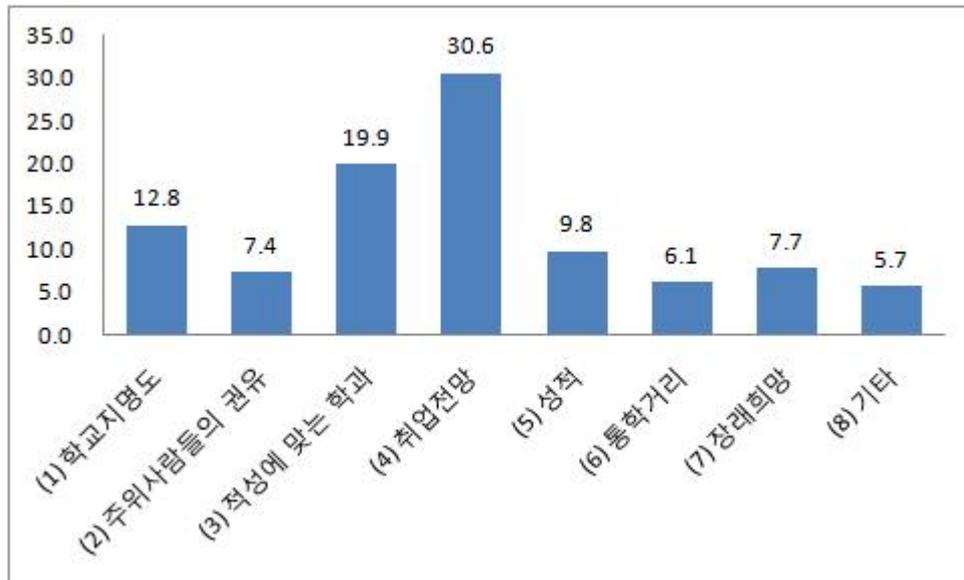
<표2-31>에서 보는 바와 같이 우리 대학 지원에 결정적인 영향을 준 사람에 대해 살펴보면 본인이 49.6%로 과반수 가까이 되었고 부모가 17.2%, 친구가 8.8%, 학교선생님이 8.5% 등의 순으로 나타났다.

<표2-32> 우리 대학 지원에 결정적인 영향을 준 사람에 대한 학과별 분포

(단위 : 명, %)

	(1) 부모	(2) 형제·자매	(3) 선배	(4) 친구	(5) 학교선생님	(6) 학원 강사	(7) 본인	(8) 기타	전체
01. 기계과	13	9	4	16	16	0	70	15	143
	9.1%	6.3%	2.8%	11.2%	11.2%	0.0%	49.0%	10.5%	100.0%
02. 기계설계과	28	5	2	12	5	3	70	7	132
	21.2%	3.8%	1.5%	9.1%	3.8%	2.3%	53.0%	5.3%	100.0%
03. 메카트로닉스과	25	8	5	13	15	0	58	4	128
	19.5%	6.3%	3.9%	10.2%	11.7%	0.0%	45.3%	3.1%	100.0%
04. 조선해양과	21	4	1	13	11	1	63	5	119
	17.6%	3.4%	0.8%	10.9%	9.2%	0.8%	52.9%	4.2%	100.0%
05. 자동차과	23	4	5	11	14	5	66	8	136
	16.9%	2.9%	3.7%	8.1%	10.3%	3.7%	48.5%	5.9%	100.0%
06. 항공기계과	34	7	4	14	17	2	45	11	134
	25.4%	5.2%	3.0%	10.4%	12.7%	1.5%	33.6%	8.2%	100.0%
07. 전기정보과	29	5	1	11	13	2	74	9	144
	20.1%	3.5%	0.7%	7.6%	9.0%	1.4%	51.4%	6.3%	100.0%
08. 디지털전자과	22	4	6	10	13	2	55	13	125
	17.6%	3.2%	4.8%	8.0%	10.4%	1.6%	44.0%	10.4%	100.0%
09. 정보통신과	35	12	9	14	15	2	88	14	189
	18.5%	6.3%	4.8%	7.4%	7.9%	1.1%	46.6%	7.4%	100.0%
10. 컴퓨터정보과	12	4	1	6	10	2	58	9	102
	11.8%	3.9%	1.0%	5.9%	9.8%	2.0%	56.9%	8.8%	100.0%
11. 컴퓨터시스템과	12	5	0	8	8	1	56	8	98
	12.2%	5.1%	0.0%	8.2%	8.2%	1.0%	57.1%	8.2%	100.0%
12. 토목환경과	27	8	1	6	13	1	60	6	122
	22.1%	6.6%	0.8%	4.9%	10.7%	0.8%	49.2%	4.9%	100.0%
13. 항공지리정보과	24	4	2	8	15	4	55	8	120
	20.0%	3.3%	1.7%	6.7%	12.5%	3.3%	45.8%	6.7%	100.0%
14. 건축과	12	4	2	7	14	1	44	2	86
	14.0%	4.7%	2.3%	8.1%	16.3%	1.2%	51.2%	2.3%	100.0%
15. 실내건축과	22	1	1	6	10	3	54	7	104
	21.2%	1.0%	1.0%	5.8%	9.6%	2.9%	51.9%	6.7%	100.0%
16. 화공환경과	20	15	5	11	4	1	68	9	133
	15.0%	11.3%	3.8%	8.3%	3.0%	0.8%	51.1%	6.8%	100.0%
17. 금속재료과	21	7	6	18	11	0	55	6	124
	16.9%	5.6%	4.8%	14.5%	8.9%	0.0%	44.4%	4.8%	100.0%
18. 항공운항과	47	7	11	14	9	2	111	7	208
	22.6%	3.4%	5.3%	6.7%	4.3%	1.0%	53.4%	3.4%	100.0%
19. 항공경영과	35	11	3	12	8	4	53	5	131
	26.7%	8.4%	2.3%	9.2%	6.1%	3.1%	40.5%	3.8%	100.0%
20. 관광경영과	15	6	3	17	11	1	70	6	129
	11.6%	4.7%	2.3%	13.2%	8.5%	0.8%	54.3%	4.7%	100.0%
21. 호텔경영과	18	12	5	8	10	0	71	2	126
	14.3%	9.5%	4.0%	6.3%	7.9%	0.0%	56.3%	1.6%	100.0%
22. 비서과	13	16	12	13	7	1	63	3	128
	10.2%	12.5%	9.4%	10.2%	5.5%	0.8%	49.2%	2.3%	100.0%
23. 산업디자인과	17	8	2	5	2	1	54	8	97
	17.5%	8.2%	2.1%	5.2%	2.1%	1.0%	55.7%	8.2%	100.0%
24. 패션디자인과	5	8	6	20	10	2	68	8	127
	3.9%	6.3%	4.7%	15.7%	7.9%	1.6%	53.5%	6.3%	100.0%
전체	530	174	97	273	261	41	1,529	180	3,085
	17.2%	5.6%	3.1%	8.8%	8.5%	1.3%	49.6%	5.8%	100.0%

(3) 우리 대학을 선택한 결정적인 동기



<표2-33> 우리 대학을 선택한 결정적인 동기

(단위 : 명, %)

	빈도	퍼센트
(1) 학교지명도	394	12.8
(2) 주위사람들의 권유	228	7.4
(3) 적성에 맞는 학과	615	19.9
(4) 취업전망	943	30.6
(5) 성적	303	9.8
(6) 통학거리	187	6.1
(7) 장래희망	239	7.7
(8) 기타	176	5.7
합계	3,085	100.0

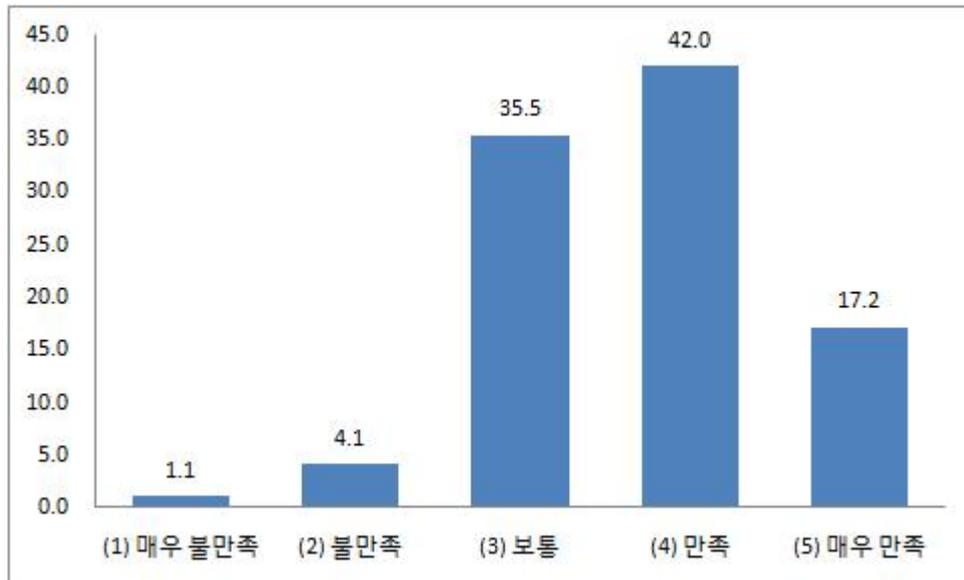
<표2-33>에서 보는 바와 같이 우리 대학을 선택한 결정적인 동기에 대해 살펴보면 취업전망이 30.6%로 가장 높게 나타났고 다음으로 적성에 맞는 학과가 19.9%, 학교지명도가 12.8%, 성적이 9.8% 등의 순으로 적성에 맞는 학과가 있어서 또는 취업전망이 밝아서 선택했다는 응답이 과반수 이상을 차지하였다.

<표2-34> 우리 대학을 선택한 결정적인 동기 학과별 분포

(단위 : 명, %)

	① 학교 자랑도	② 주위 사람들의 권유	③ 적성에 맞는 학과	④ 취업 전망	⑤ 성적	⑥ 통학 거리	⑦ 장래 희망	⑧ 기타	전체
01. 기계과	14	8	18	74	6	7	7	9	143
	9.8%	5.6%	12.6%	51.7%	4.2%	4.9%	4.9%	6.3%	100.0%
02. 기계설계과	13	11	21	58	12	7	7	3	132
	9.8%	8.3%	15.9%	43.9%	9.1%	5.3%	5.3%	2.3%	100.0%
03. 메카트로닉스과	20	10	17	50	11	10	6	4	128
	15.6%	7.8%	13.3%	39.1%	8.6%	7.8%	4.7%	3.1%	100.0%
04. 조선해양과	14	9	15	44	19	4	7	7	119
	11.8%	7.6%	12.6%	37.0%	16.0%	3.4%	5.9%	5.9%	100.0%
05. 자동차과	13	13	37	39	13	8	10	3	136
	9.6%	9.6%	27.2%	28.7%	9.6%	5.9%	7.4%	2.2%	100.0%
06. 항공기계과	18	14	35	39	6	2	15	5	134
	13.4%	10.4%	26.1%	29.1%	4.5%	1.5%	11.2%	3.7%	100.0%
07. 전기정보과	11	10	10	79	10	11	7	6	144
	7.6%	6.9%	6.9%	54.9%	6.9%	7.6%	4.9%	4.2%	100.0%
08. 디지털전자과	17	6	15	47	22	10	2	6	125
	13.6%	4.8%	12.0%	37.6%	17.6%	8.0%	1.6%	4.8%	100.0%
09. 정보통신과	27	17	17	47	37	17	5	22	189
	14.3%	9.0%	9.0%	24.9%	19.6%	9.0%	2.6%	11.6%	100.0%
10. 컴퓨터정보과	9	13	23	24	12	10	6	5	102
	8.8%	12.7%	22.5%	23.5%	11.8%	9.8%	5.9%	4.9%	100.0%
11. 컴퓨터시스템과	8	10	20	23	16	9	6	6	98
	8.2%	10.2%	20.4%	23.5%	16.3%	9.2%	6.1%	6.1%	100.0%
12. 토목환경과	14	7	22	20	27	18	1	13	122
	11.5%	5.7%	18.0%	16.4%	22.1%	14.8%	0.8%	10.7%	100.0%
13. 항공지리정보과	23	8	7	29	27	11	3	12	120
	19.2%	6.7%	5.8%	24.2%	22.5%	9.2%	2.5%	10.0%	100.0%
14. 건축과	9	8	23	8	15	3	9	11	86
	10.5%	9.3%	26.7%	9.3%	17.4%	3.5%	10.5%	12.8%	100.0%
15. 실내건축과	25	5	18	11	10	15	8	12	104
	24.0%	4.8%	17.3%	10.6%	9.6%	14.4%	7.7%	11.5%	100.0%
16. 화공환경과	16	13	25	52	7	6	6	8	133
	12.0%	9.8%	18.8%	39.1%	5.3%	4.5%	4.5%	6.0%	100.0%
17. 금속재료과	19	6	11	64	11	6	2	5	124
	15.3%	4.8%	8.9%	51.6%	8.9%	4.8%	1.6%	4.0%	100.0%
18. 항공운항과	24	10	64	50	6	1	52	1	208
	11.5%	4.8%	30.8%	24.0%	2.9%	0.5%	25.0%	0.5%	100.0%
19. 항공경영과	7	10	35	42	3	1	33	0	131
	5.3%	7.6%	26.7%	32.1%	2.3%	0.8%	25.2%	0.0%	100.0%
20. 관광경영과	15	5	40	37	5	7	11	9	129
	11.6%	3.9%	31.0%	28.7%	3.9%	5.4%	8.5%	7.0%	100.0%
21. 호텔경영과	21	10	35	28	4	6	16	6	126
	16.7%	7.9%	27.8%	22.2%	3.2%	4.8%	12.7%	4.8%	100.0%
22. 비서과	21	11	32	50	3	1	7	3	128
	16.4%	8.6%	25.0%	39.1%	2.3%	0.8%	5.5%	2.3%	100.0%
23. 산업디자인과	12	6	28	13	14	6	5	13	97
	12.4%	6.2%	28.9%	13.4%	14.4%	6.2%	5.2%	13.4%	100.0%
24. 패션디자인과	24	8	47	15	7	11	8	7	127
	18.9%	6.3%	37.0%	11.8%	5.5%	8.7%	6.3%	5.5%	100.0%
전체	394	228	615	943	303	187	239	176	3,085
	12.8%	7.4%	19.9%	30.6%	9.8%	6.1%	7.7%	5.7%	100.0%

(4) 우리 대학 입학에 대한 만족도



<표2-35> 우리 대학 입학에 대한 만족도

(단위 : 명, %)

	빈도	퍼센트
(1) 매우 불만족	35	1.1
(2) 불만족	128	4.1
(3) 보통	1,095	35.5
(4) 만족	1,295	42.0
(5) 매우 만족	532	17.2
합계	3,085	100.0

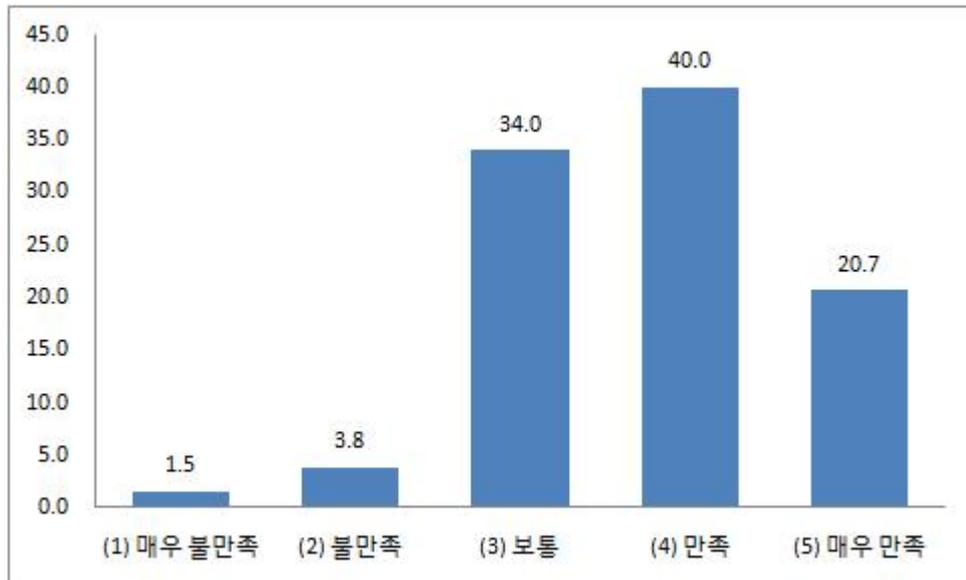
<표2-35>에서 보는 바와 같이 우리 대학 입학에 대한 만족도에 대해 살펴보면 매우 만족과 만족의 긍정적인 응답이 약 59%로 매우 불만족과 불만족의 부정적인 응답인 약 5%보다 압도적으로 높게 나타났다.

<표2-36> 우리 대학 입학에 대한 만족도 학과별 분포

(단위 : 명, %)

	(1) 매우 불만족	(2) 불만족	(3) 보통	(4) 만족	(5) 매우 만족	전체
01. 기계과	0	5	58	59	21	143
	0.0%	3.5%	40.6%	41.3%	14.7%	100.0%
02. 기계설계과	1	3	37	61	30	132
	0.8%	2.3%	28.0%	46.2%	22.7%	100.0%
03. 메카트로닉스과	2	6	45	60	15	128
	1.6%	4.7%	35.2%	46.9%	11.7%	100.0%
04. 조선해양과	1	5	50	51	12	119
	0.8%	4.2%	42.0%	42.9%	10.1%	100.0%
05. 자동차과	0	10	49	58	19	136
	0.0%	7.4%	36.0%	42.6%	14.0%	100.0%
06. 항공기계과	2	13	60	40	19	134
	1.5%	9.7%	44.8%	29.9%	14.2%	100.0%
07. 전기정보과	1	4	48	69	22	144
	0.7%	2.8%	33.3%	47.9%	15.3%	100.0%
08. 디지털전자과	1	2	47	52	23	125
	0.8%	1.6%	37.6%	41.6%	18.4%	100.0%
09. 정보통신과	2	7	85	80	15	189
	1.1%	3.7%	45.0%	42.3%	7.9%	100.0%
10. 컴퓨터정보과	1	3	35	51	12	102
	1.0%	2.9%	34.3%	50.0%	11.8%	100.0%
11. 컴퓨터시스템과	0	3	37	43	15	98
	0.0%	3.1%	37.8%	43.9%	15.3%	100.0%
12. 토목환경과	1	4	43	60	14	122
	0.8%	3.3%	35.2%	49.2%	11.5%	100.0%
13. 항공지리정보과	2	7	56	44	11	120
	1.7%	5.8%	46.7%	36.7%	9.2%	100.0%
14. 건축과	3	3	31	35	14	86
	3.5%	3.5%	36.0%	40.7%	16.3%	100.0%
15. 실내건축과	0	2	46	40	16	104
	0.0%	1.9%	44.2%	38.5%	15.4%	100.0%
16. 화공환경과	1	7	52	50	23	133
	0.8%	5.3%	39.1%	37.6%	17.3%	100.0%
17. 금속재료과	5	5	52	51	11	124
	4.0%	4.0%	41.9%	41.1%	8.9%	100.0%
18. 항공운항과	3	5	32	71	97	208
	1.4%	2.4%	15.4%	34.1%	46.6%	100.0%
19. 항공경영과	1	9	29	55	37	131
	0.8%	6.9%	22.1%	42.0%	28.2%	100.0%
20. 관광경영과	2	12	48	45	22	129
	1.6%	9.3%	37.2%	34.9%	17.1%	100.0%
21. 호텔경영과	2	6	40	58	20	126
	1.6%	4.8%	31.7%	46.0%	15.9%	100.0%
22. 비서과	2	1	17	67	41	128
	1.6%	0.8%	13.3%	52.3%	32.0%	100.0%
23. 산업디자인과	0	4	46	42	5	97
	0.0%	4.1%	47.4%	43.3%	5.2%	100.0%
24. 패션디자인과	2	2	52	53	18	127
	1.6%	1.6%	40.9%	41.7%	14.2%	100.0%
전체	35	128	1,095	1,295	532	3,085
	1.1%	4.1%	35.5%	42.0%	17.2%	100.0%

(5) 입학한 학과에 대한 만족도



<표2-37> 입학한 학과에 대한 만족도

(단위 : 명, %)

	빈도	퍼센트
(1) 매우 불만족	45	1.5
(2) 불만족	116	3.8
(3) 보통	1,050	34.0
(4) 만족	1,234	40.0
(5) 매우 만족	640	20.7
합계	3,085	100.0

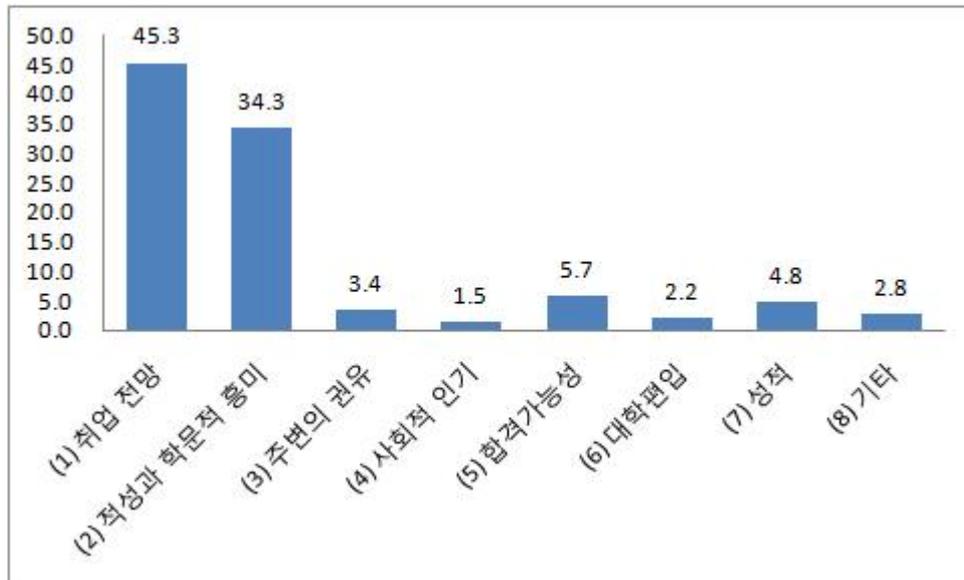
<표2-37>에서 보는 바와 같이 우리 대학 입학에 대한 만족도에 대해 살펴보면 매우 만족과 만족의 긍정적인 응답이 약 60%로 매우 불만족과 불만족의 부정적인 응답인 약 5%보다 압도적으로 높게 나타났다.

<표2-38> 입학한 학과에 대한 만족도 학과별 분포

(단위 : 명, %)

	(1) 매우 불만족	(2) 불만족	(3) 보통	(4) 만족	(5) 매우 만족	전체
01. 기계과	1	4	45	59	34	143
	0.7%	2.8%	31.5%	41.3%	23.8%	100.0%
02. 기계설계과	1	2	37	56	36	132
	0.8%	1.5%	28.0%	42.4%	27.3%	100.0%
03. 메카트로닉스과	1	3	44	61	19	128
	0.8%	2.3%	34.4%	47.7%	14.8%	100.0%
04. 조선해양과	0	4	59	43	13	119
	0.0%	3.4%	49.6%	36.1%	10.9%	100.0%
05. 자동차과	1	9	39	62	25	136
	0.7%	6.6%	28.7%	45.6%	18.4%	100.0%
06. 항공기계과	5	6	55	45	23	134
	3.7%	4.5%	41.0%	33.6%	17.2%	100.0%
07. 전기정보과	2	2	51	63	26	144
	1.4%	1.4%	35.4%	43.8%	18.1%	100.0%
08. 디지털전자과	0	1	44	49	31	125
	0.0%	0.8%	35.2%	39.2%	24.8%	100.0%
09. 정보통신과	3	6	90	71	19	189
	1.6%	3.2%	47.6%	37.6%	10.1%	100.0%
10. 컴퓨터정보과	0	3	32	41	26	102
	0.0%	2.9%	31.4%	40.2%	25.5%	100.0%
11. 컴퓨터시스템과	0	3	30	46	19	98
	0.0%	3.1%	30.6%	46.9%	19.4%	100.0%
12. 토목환경과	2	3	53	49	15	122
	1.6%	2.5%	43.4%	40.2%	12.3%	100.0%
13. 항공지리정보과	5	8	60	40	7	120
	4.2%	6.7%	50.0%	33.3%	5.8%	100.0%
14. 건축과	1	5	24	34	22	86
	1.2%	5.8%	27.9%	39.5%	25.6%	100.0%
15. 실내건축과	1	4	36	45	18	104
	1.0%	3.8%	34.6%	43.3%	17.3%	100.0%
16. 화공환경과	1	6	46	51	29	133
	0.8%	4.5%	34.6%	38.3%	21.8%	100.0%
17. 금속재료과	5	5	52	52	10	124
	4.0%	4.0%	41.9%	41.9%	8.1%	100.0%
18. 항공운항과	3	3	30	73	99	208
	1.4%	1.4%	14.4%	35.1%	47.6%	100.0%
19. 항공경영과	3	7	28	54	39	131
	2.3%	5.3%	21.4%	41.2%	29.8%	100.0%
20. 관광경영과	2	16	40	43	28	129
	1.6%	12.4%	31.0%	33.3%	21.7%	100.0%
21. 호텔경영과	6	7	44	46	23	126
	4.8%	5.6%	34.9%	36.5%	18.3%	100.0%
22. 비서과	0	1	23	61	43	128
	0.0%	0.8%	18.0%	47.7%	33.6%	100.0%
23. 산업디자인과	0	4	43	41	9	97
	0.0%	4.1%	44.3%	42.3%	9.3%	100.0%
24. 패션디자인과	2	4	45	49	27	127
	1.6%	3.1%	35.4%	38.6%	21.3%	100.0%
전체	45	116	1,050	1,234	640	3,085
	1.5%	3.8%	34.0%	40.0%	20.7%	100.0%

(6) 전공학과를 선택하면서 가장 중요하게 고려한 것



<표2-39> 전공학과를 선택하면서 가장 중요하게 고려한 것

(단위 : 명, %)

	빈도	퍼센트
(1) 취업 전망	1,398	45.3
(2) 적성과 학문적 흥미	1,057	34.3
(3) 주변의 권유	106	3.4
(4) 사회적 인기	46	1.5
(5) 합격가능성	176	5.7
(6) 대학편입	67	2.2
(7) 성적	148	4.8
(8) 기타	87	2.8
합계	3,085	100.0

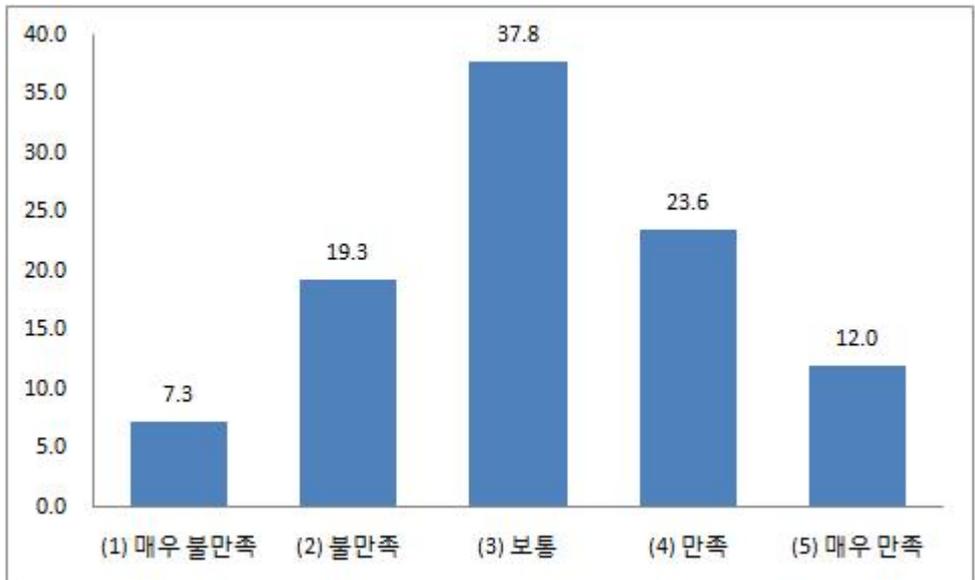
<표2-39>에서 보는 바와 같이 전공학과를 선택하면서 가장 중요하게 고려한 것에 대해 살펴 보면 취업 전망이 45.3%로 과반수 가까이 되었고 다음으로 적성과 학문적 흥미가 34.3%, 합격 가능성이 5.7%, 성적이 4.8% 등의 순으로 나타났다.

<표2-40> 전공학과를 선택하면서 가장 중요하게 고려한 것 학과별 분포

(단위 : 명, %)

	(1) 취업 전망	(2) 적성과 학문적 흥미	(3) 주변의 권유	(4) 사회적 인기	(5) 합격 가능성	(6) 대학 편입	(7) 성적	(8) 기타	전체
01. 기계과	101	24	1	2	1	4	3	7	143
	70.6%	16.8%	0.7%	1.4%	0.7%	2.8%	2.1%	4.9%	100.0%
02. 기계설계과	72	37	5	0	5	2	8	3	132
	54.5%	28.0%	3.8%	0.0%	3.8%	1.5%	6.1%	2.3%	100.0%
03. 메카트로닉스과	77	24	4	1	9	4	8	1	128
	60.2%	18.8%	3.1%	0.8%	7.0%	3.1%	6.3%	0.8%	100.0%
04. 조선해양과	67	20	5	0	10	2	12	3	119
	56.3%	16.8%	4.2%	0.0%	8.4%	1.7%	10.1%	2.5%	100.0%
05. 자동차과	69	46	4	1	5	1	5	5	136
	50.7%	33.8%	2.9%	0.7%	3.7%	0.7%	3.7%	3.7%	100.0%
06. 항공기계과	83	25	8	6	4	3	2	3	134
	61.9%	18.7%	6.0%	4.5%	3.0%	2.2%	1.5%	2.2%	100.0%
07. 전기정보과	101	17	11	1	1	6	3	4	144
	70.1%	11.8%	7.6%	0.7%	0.7%	4.2%	2.1%	2.8%	100.0%
08. 디지털전자과	56	49	1	2	6	1	7	3	125
	44.8%	39.2%	0.8%	1.6%	4.8%	0.8%	5.6%	2.4%	100.0%
09. 정보통신과	62	50	14	5	23	8	21	6	189
	32.8%	26.5%	7.4%	2.6%	12.2%	4.2%	11.1%	3.2%	100.0%
10. 컴퓨터정보과	28	56	3	2	5	3	2	3	102
	27.5%	54.9%	2.9%	2.0%	4.9%	2.9%	2.0%	2.9%	100.0%
11. 컴퓨터시스템과	36	51	3	0	1	0	4	3	98
	36.7%	52.0%	3.1%	0.0%	1.0%	0.0%	4.1%	3.1%	100.0%
12. 토목환경과	41	21	3	0	18	15	16	8	122
	33.6%	17.2%	2.5%	0.0%	14.8%	12.3%	13.1%	6.6%	100.0%
13. 항공지리정보과	48	20	3	3	16	6	19	5	120
	40.0%	16.7%	2.5%	2.5%	13.3%	5.0%	15.8%	4.2%	100.0%
14. 건축과	11	43	4	2	9	4	9	4	86
	12.8%	50.0%	4.7%	2.3%	10.5%	4.7%	10.5%	4.7%	100.0%
15. 실내건축과	14	65	4	2	6	1	4	8	104
	13.5%	62.5%	3.8%	1.9%	5.8%	1.0%	3.8%	7.7%	100.0%
16. 화공환경과	85	34	6	0	4	2	2	0	133
	63.9%	25.6%	4.5%	0.0%	3.0%	1.5%	1.5%	0.0%	100.0%
17. 금속재료과	84	12	5	2	5	0	13	3	124
	67.7%	9.7%	4.0%	1.6%	4.0%	0.0%	10.5%	2.4%	100.0%
18. 항공운항과	116	77	4	2	6	0	0	3	208
	55.8%	37.0%	1.9%	1.0%	2.9%	0.0%	0.0%	1.4%	100.0%
19. 항공경영과	69	47	3	4	7	0	1	0	131
	52.7%	35.9%	2.3%	3.1%	5.3%	0.0%	0.8%	0.0%	100.0%
20. 관광경영과	34	77	6	3	5	1	1	2	129
	26.4%	59.7%	4.7%	2.3%	3.9%	0.8%	0.8%	1.6%	100.0%
21. 호텔경영과	37	68	2	4	9	1	0	5	126
	29.4%	54.0%	1.6%	3.2%	7.1%	0.8%	0.0%	4.0%	100.0%
22. 비서과	69	44	3	2	8	0	1	1	128
	53.9%	34.4%	2.3%	1.6%	6.3%	0.0%	0.8%	0.8%	100.0%
23. 산업디자인과	19	64	1	1	6	0	3	3	97
	19.6%	66.0%	1.0%	1.0%	6.2%	0.0%	3.1%	3.1%	100.0%
24. 패션디자인과	19	86	3	1	7	3	4	4	127
	15.0%	67.7%	2.4%	0.8%	5.5%	2.4%	3.1%	3.1%	100.0%
전체	1,398	1,057	106	46	176	67	148	87	3,085
	45.3%	34.3%	3.4%	1.5%	5.7%	2.2%	4.8%	2.8%	100.0%

(7) 위치 및 교통에 대한 만족도



<표2-41> 위치 및 교통에 대한 만족도

(단위 : 명, %)

	빈도	퍼센트
(1) 매우 불만족	226	7.3
(2) 불만족	595	19.3
(3) 보통	1,166	37.8
(4) 만족	728	23.6
(5) 매우 만족	370	12.0
합계	3,085	100.0

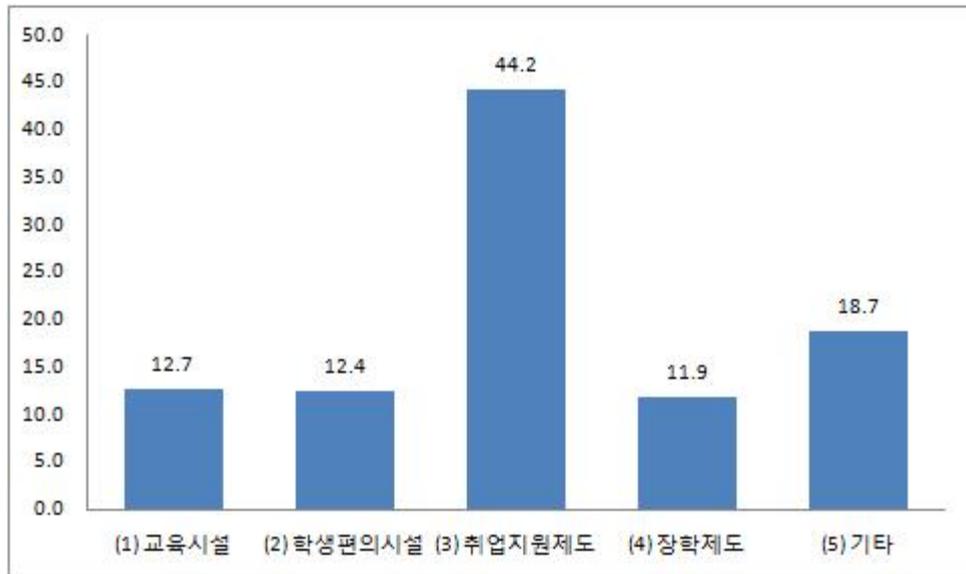
<표2-41>에서 보는 바와 같이 위치 및 교통에 대한 만족도에 대해 살펴보면 매우 만족과 만족의 긍정적인 응답이 약 35%로 매우 불만족과 불만족의 부정적인 응답인 약 26%보다 더 높게 나타났다.

<표2-42> 위치 및 교통에 대한 만족도 학과별 분포

(단위 : 명, %)

	(1) 매우 불만족	(2) 불만족	(3) 보통	(4) 만족	(5) 매우 만족	전체
01. 기계과	6	20	55	40	22	143
	4.2%	14.0%	38.5%	28.0%	15.4%	100.0%
02. 기계설계과	9	15	46	43	19	132
	6.8%	11.4%	34.8%	32.6%	14.4%	100.0%
03. 메카트로닉스과	11	21	41	37	18	128
	8.6%	16.4%	32.0%	28.9%	14.1%	100.0%
04. 조선해양과	4	19	60	24	12	119
	3.4%	16.0%	50.4%	20.2%	10.1%	100.0%
05. 자동차과	9	31	51	27	18	136
	6.6%	22.8%	37.5%	19.9%	13.2%	100.0%
06. 항공기계과	17	37	44	24	12	134
	12.7%	27.6%	32.8%	17.9%	9.0%	100.0%
07. 전기정보과	8	23	60	28	25	144
	5.6%	16.0%	41.7%	19.4%	17.4%	100.0%
08. 디지털전자과	5	33	39	34	14	125
	4.0%	26.4%	31.2%	27.2%	11.2%	100.0%
09. 정보통신과	10	46	73	38	22	189
	5.3%	24.3%	38.6%	20.1%	11.6%	100.0%
10. 컴퓨터정보과	13	20	41	18	10	102
	12.7%	19.6%	40.2%	17.6%	9.8%	100.0%
11. 컴퓨터시스템과	4	15	41	27	11	98
	4.1%	15.3%	41.8%	27.6%	11.2%	100.0%
12. 토목환경과	8	15	54	29	16	122
	6.6%	12.3%	44.3%	23.8%	13.1%	100.0%
13. 항공지리정보과	14	24	42	26	14	120
	11.7%	20.0%	35.0%	21.7%	11.7%	100.0%
14. 건축과	8	17	31	24	6	86
	9.3%	19.8%	36.0%	27.9%	7.0%	100.0%
15. 실내건축과	9	19	44	20	12	104
	8.7%	18.3%	42.3%	19.2%	11.5%	100.0%
16. 화공환경과	4	31	54	28	16	133
	3.0%	23.3%	40.6%	21.1%	12.0%	100.0%
17. 금속재료과	13	19	51	31	10	124
	10.5%	15.3%	41.1%	25.0%	8.1%	100.0%
18. 항공운항과	8	26	82	64	28	208
	3.8%	12.5%	39.4%	30.8%	13.5%	100.0%
19. 항공경영과	9	25	40	37	20	131
	6.9%	19.1%	30.5%	28.2%	15.3%	100.0%
20. 관광경영과	8	26	52	26	17	129
	6.2%	20.2%	40.3%	20.2%	13.2%	100.0%
21. 호텔경영과	9	24	44	29	20	126
	7.1%	19.0%	34.9%	23.0%	15.9%	100.0%
22. 비서과	11	31	45	32	9	128
	8.6%	24.2%	35.2%	25.0%	7.0%	100.0%
23. 산업디자인과	7	25	39	18	8	97
	7.2%	25.8%	40.2%	18.6%	8.2%	100.0%
24. 패션디자인과	22	33	37	24	11	127
	17.3%	26.0%	29.1%	18.9%	8.7%	100.0%
전체	226	595	1,166	728	370	3,085
	7.3%	19.3%	37.8%	23.6%	12.0%	100.0%

(8) 우리 대학의 장점이라고 생각되는 것



<표2-43> 우리 대학의 장점이라고 생각되는 것

(단위 : 명, %)

	빈도	퍼센트
(1) 교육시설	393	12.7
(2) 학생편의시설	382	12.4
(3) 취업지원제도	1,364	44.2
(4) 장학제도	368	11.9
(5) 기타	578	18.7
합계	3,085	100.0

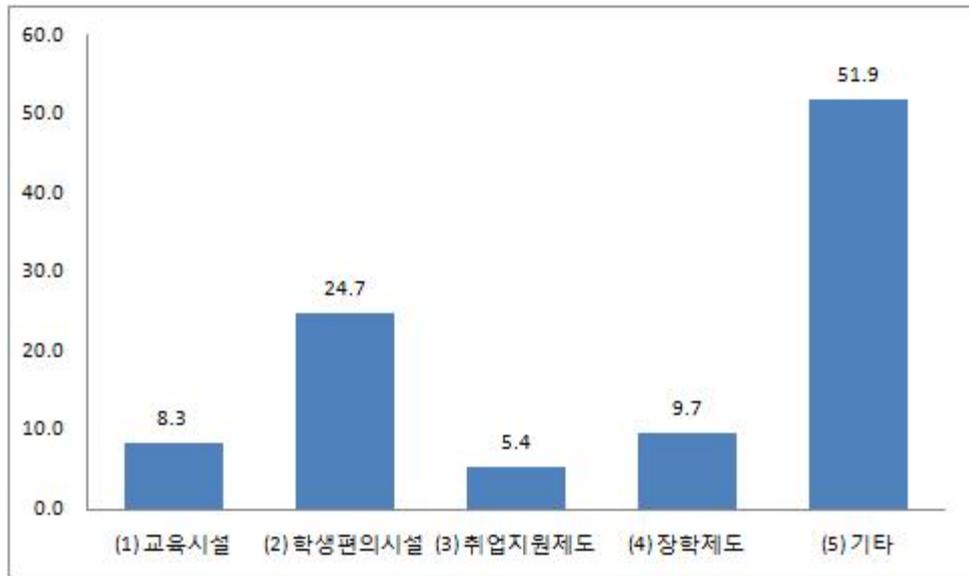
<표2-43>에서 보는 바와 같이 우리 대학의 장점이라고 생각되는 것에 대해 살펴보면 취업지원제도가 44.2%로 과반수 가까이 되었고 다음으로 교육시설이 12.7%, 학생편의시설이 12.4% 등의 순으로 나타났다.

<표2-44> 우리 대학의 장점이라고 생각되는 것 학과별 분포

(단위 : 명, %)

	(1) 교육 시설	(2) 학생 편의시설	(3) 취업 지원제도	(4) 장학 제도	(5) 기타	전체
01. 기계과	17	13	78	8	27	143
	11.9%	9.1%	54.5%	5.6%	18.9%	100.0%
02. 기계설계과	27	13	62	8	22	132
	20.5%	9.8%	47.0%	6.1%	16.7%	100.0%
03. 메카트로닉스과	6	15	64	8	35	128
	4.7%	11.7%	50.0%	6.3%	27.3%	100.0%
04. 조선해양과	17	17	47	9	29	119
	14.3%	14.3%	39.5%	7.6%	24.4%	100.0%
05. 자동차과	24	18	53	27	14	136
	17.6%	13.2%	39.0%	19.9%	10.3%	100.0%
06. 항공기계과	18	15	47	21	33	134
	13.4%	11.2%	35.1%	15.7%	24.6%	100.0%
07. 전기정보과	13	25	73	12	21	144
	9.0%	17.4%	50.7%	8.3%	14.6%	100.0%
08. 디지털전자과	10	13	68	4	30	125
	8.0%	10.4%	54.4%	3.2%	24.0%	100.0%
09. 정보통신과	19	28	79	22	41	189
	10.1%	14.8%	41.8%	11.6%	21.7%	100.0%
10. 컴퓨터정보과	18	15	33	5	31	102
	17.6%	14.7%	32.4%	4.9%	30.4%	100.0%
11. 컴퓨터시스템과	23	18	31	7	19	98
	23.5%	18.4%	31.6%	7.1%	19.4%	100.0%
12. 토목환경과	18	17	38	24	25	122
	14.8%	13.9%	31.1%	19.7%	20.5%	100.0%
13. 항공지리정보과	8	24	48	11	29	120
	6.7%	20.0%	40.0%	9.2%	24.2%	100.0%
14. 건축과	14	9	22	17	24	86
	16.3%	10.5%	25.6%	19.8%	27.9%	100.0%
15. 실내건축과	14	19	25	10	36	104
	13.5%	18.3%	24.0%	9.6%	34.6%	100.0%
16. 화공환경과	13	21	59	25	15	133
	9.8%	15.8%	44.4%	18.8%	11.3%	100.0%
17. 금속재료과	15	13	68	10	18	124
	12.1%	10.5%	54.8%	8.1%	14.5%	100.0%
18. 항공운항과	26	4	154	14	10	208
	12.5%	1.9%	74.0%	6.7%	4.8%	100.0%
19. 항공경영과	8	6	96	14	7	131
	6.1%	4.6%	73.3%	10.7%	5.3%	100.0%
20. 관광경영과	20	6	44	37	22	129
	15.5%	4.7%	34.1%	28.7%	17.1%	100.0%
21. 호텔경영과	17	17	56	14	22	126
	13.5%	13.5%	44.4%	11.1%	17.5%	100.0%
22. 비서과	15	7	75	26	5	128
	11.7%	5.5%	58.6%	20.3%	3.9%	100.0%
23. 산업디자인과	11	29	17	13	27	97
	11.3%	29.9%	17.5%	13.4%	27.8%	100.0%
24. 패션디자인과	22	20	27	22	36	127
	17.3%	15.7%	21.3%	17.3%	28.3%	100.0%
전체	393	382	1,364	368	578	3,085
	12.7%	12.4%	44.2%	11.9%	18.7%	100.0%

(9) 우리 대학의 단점이라고 생각되는 것



<표2-45> 우리 대학의 단점이라고 생각되는 것

(단위 : 명, %)

	빈도	퍼센트
(1) 교육시설	255	8.3
(2) 학생편의시설	763	24.7
(3) 취업지원제도	166	5.4
(4) 장학제도	299	9.7
(5) 기타	1,602	51.9
합계	3,085	100.0

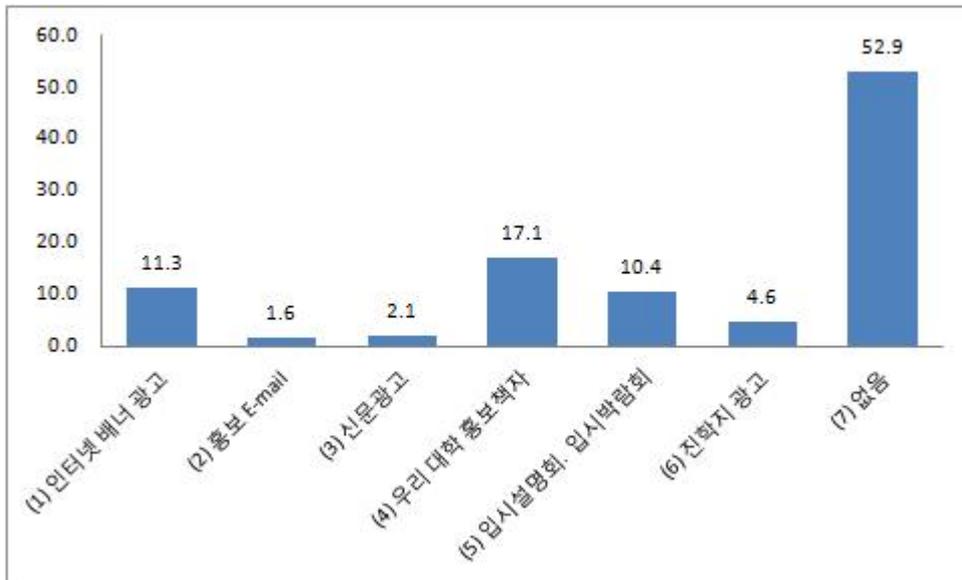
<표2-45>에서 보는 바와 같이 우리 대학의 단점이라고 생각되는 것에 대해 살펴보면 학생편의시설이 24.7%로 가장 높게 나타났고 다음으로 장학제도가 9.7%, 교육시설이 8.3% 등의 순으로 나타났다.

<표2-46> 우리 대학의 단점이라고 생각되는 것 학과별 분포

(단위 : 명, %)

	(1) 교육 시설	(2) 학생 편의시설	(3) 취업 지원제도	(4) 장학 제도	(5) 기타	전체
01. 기계과	12	37	4	20	70	143
	8.4%	25.9%	2.8%	14.0%	49.0%	100.0%
02. 기계설계과	13	29	3	19	68	132
	9.8%	22.0%	2.3%	14.4%	51.5%	100.0%
03. 메카트로닉스과	8	34	5	20	61	128
	6.3%	26.6%	3.9%	15.6%	47.7%	100.0%
04. 조선해양과	13	12	4	10	80	119
	10.9%	10.1%	3.4%	8.4%	67.2%	100.0%
05. 자동차과	9	22	7	11	87	136
	6.6%	16.2%	5.1%	8.1%	64.0%	100.0%
06. 항공기계과	14	43	21	22	34	134
	10.4%	32.1%	15.7%	16.4%	25.4%	100.0%
07. 전기정보과	8	38	6	15	77	144
	5.6%	26.4%	4.2%	10.4%	53.5%	100.0%
08. 디지털전자과	10	29	5	10	71	125
	8.0%	23.2%	4.0%	8.0%	56.8%	100.0%
09. 정보통신과	16	42	13	17	101	189
	8.5%	22.2%	6.9%	9.0%	53.4%	100.0%
10. 컴퓨터정보과	8	25	4	8	57	102
	7.8%	24.5%	3.9%	7.8%	55.9%	100.0%
11. 컴퓨터시스템과	6	32	4	9	47	98
	6.1%	32.7%	4.1%	9.2%	48.0%	100.0%
12. 토목환경과	8	26	4	5	79	122
	6.6%	21.3%	3.3%	4.1%	64.8%	100.0%
13. 항공지리정보과	11	30	3	15	61	120
	9.2%	25.0%	2.5%	12.5%	50.8%	100.0%
14. 건축과	9	17	4	7	49	86
	10.5%	19.8%	4.7%	8.1%	57.0%	100.0%
15. 실내건축과	11	22	6	8	57	104
	10.6%	21.2%	5.8%	7.7%	54.8%	100.0%
16. 화공환경과	17	39	10	18	49	133
	12.8%	29.3%	7.5%	13.5%	36.8%	100.0%
17. 금속재료과	17	34	5	16	52	124
	13.7%	27.4%	4.0%	12.9%	41.9%	100.0%
18. 항공운항과	9	53	6	10	130	208
	4.3%	25.5%	2.9%	4.8%	62.5%	100.0%
19. 항공경영과	7	54	3	2	65	131
	5.3%	41.2%	2.3%	1.5%	49.6%	100.0%
20. 관광경영과	6	31	6	3	83	129
	4.7%	24.0%	4.7%	2.3%	64.3%	100.0%
21. 호텔경영과	10	26	7	14	69	126
	7.9%	20.6%	5.6%	11.1%	54.8%	100.0%
22. 비서과	8	37	2	14	67	128
	6.3%	28.9%	1.6%	10.9%	52.3%	100.0%
23. 산업디자인과	12	18	12	10	45	97
	12.4%	18.6%	12.4%	10.3%	46.4%	100.0%
24. 패션디자인과	13	33	22	16	43	127
	10.2%	26.0%	17.3%	12.6%	33.9%	100.0%
전체	255	763	166	299	1,602	3,085
	8.3%	24.7%	5.4%	9.7%	51.9%	100.0%

(10) 입시준비 중 우리 대학에 광고를 본 것 중 가장 기억에 남는 광고



<표2-47> 입시준비 중 우리 대학에 광고를 본 것 중 가장 기억에 남는 광고

(단위 : 명, %)

	빈도	퍼센트
(1) 인터넷 배너 광고	348	11.3
(2) 홍보 E-mail	49	1.6
(3) 신문광고	66	2.1
(4) 우리 대학 홍보책자	527	17.1
(5) 입시설명회 · 입시박람회	321	10.4
(6) 진학지 광고(진학사,유웨이,고교신문 등)	141	4.6
(7) 없음	1,633	52.9
합계	3,085	100.0

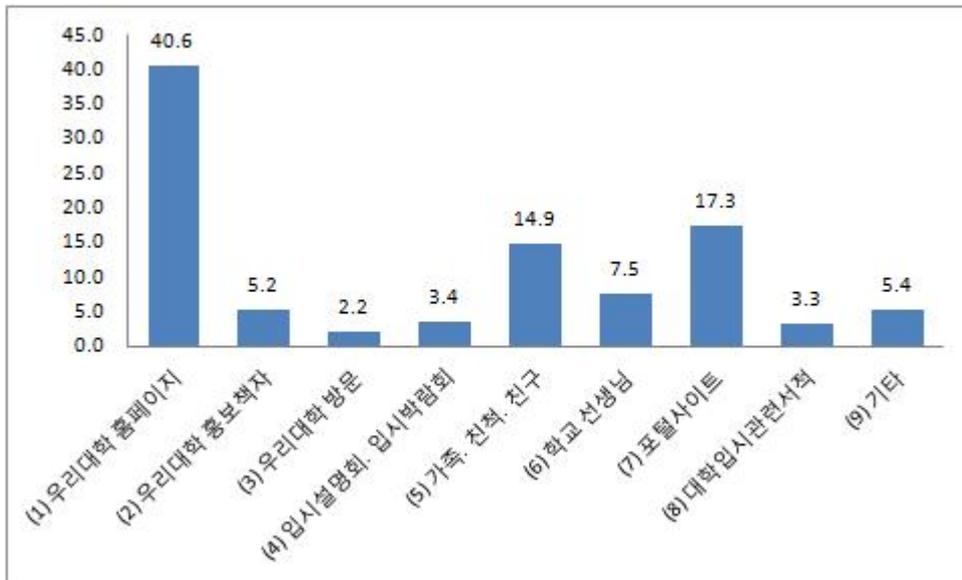
<표2-47>에서 보는 바와 같이 입시준비 중 우리 대학에 광고를 본 것 중 가장 기억에 남는 광고에 대해 살펴보면 본 적 없다는 응답이 52.9%로 대부분을 차지하였고 우리 대학 홍보책자가 17.1%, 인터넷 배너 광고가 11.3%, 입시설명회·입시박람회가 10.4% 등의 순으로 나타났다.

<표2-48> 입시준비 중 우리 대학에 광고를 본 것 중 가장 기억에 남는 광고 학과별 분포

(단위 : 명, %)

	(1) 인터넷 배너 광고	(2) 홍보 Email	(3) 신문광고	(4) 우리 대학 홍보책자	(5) 입시 설명회·입시 박람회	(6) 전학처 광고전학사 유웨이 고교신문 등	(7) 없음	전체
01. 기계과	11	2	1	23	7	7	92	143
	7.7%	1.4%	0.7%	16.1%	4.9%	4.9%	64.3%	100.0%
02. 기계설계과	13	1	0	15	16	17	70	132
	9.8%	0.8%	0.0%	11.4%	12.1%	12.9%	53.0%	100.0%
03. 메카트로닉스과	7	2	2	20	7	3	87	128
	5.5%	1.6%	1.6%	15.6%	5.5%	2.3%	68.0%	100.0%
04. 조선해양과	11	2	0	19	5	4	78	119
	9.2%	1.7%	0.0%	16.0%	4.2%	3.4%	65.5%	100.0%
05. 자동차과	12	0	4	17	12	9	82	136
	8.8%	0.0%	2.9%	12.5%	8.8%	6.6%	60.3%	100.0%
06. 항공기계과	17	7	10	16	8	6	70	134
	12.7%	5.2%	7.5%	11.9%	6.0%	4.5%	52.2%	100.0%
07. 전기정보과	13	3	1	25	12	5	85	144
	9.0%	2.1%	0.7%	17.4%	8.3%	3.5%	59.0%	100.0%
08. 디지털전자과	11	1	2	18	3	4	86	125
	8.8%	0.8%	1.6%	14.4%	2.4%	3.2%	68.8%	100.0%
09. 정보통신과	27	4	8	22	13	8	107	189
	14.3%	2.1%	4.2%	11.6%	6.9%	4.2%	56.6%	100.0%
10. 컴퓨터정보과	7	2	1	15	5	5	67	102
	6.9%	2.0%	1.0%	14.7%	4.9%	4.9%	65.7%	100.0%
11. 컴퓨터시스템과	8	0	0	13	5	3	69	98
	8.2%	0.0%	0.0%	13.3%	5.1%	3.1%	70.4%	100.0%
12. 토목환경과	8	1	2	19	12	12	68	122
	6.6%	0.8%	1.6%	15.6%	9.8%	9.8%	55.7%	100.0%
13. 항공지리정보과	18	2	4	21	7	5	63	120
	15.0%	1.7%	3.3%	17.5%	5.8%	4.2%	52.5%	100.0%
14. 건축과	9	0	0	13	7	4	53	86
	10.5%	0.0%	0.0%	15.1%	8.1%	4.7%	61.6%	100.0%
15. 실내건축과	11	0	2	13	5	4	69	104
	10.6%	0.0%	1.9%	12.5%	4.8%	3.8%	66.3%	100.0%
16. 화공환경과	23	2	10	21	11	3	63	133
	17.3%	1.5%	7.5%	15.8%	8.3%	2.3%	47.4%	100.0%
17. 금속재료과	14	8	4	29	9	4	56	124
	11.3%	6.5%	3.2%	23.4%	7.3%	3.2%	45.2%	100.0%
18. 항공운항과	26	2	4	44	76	10	46	208
	12.5%	1.0%	1.9%	21.2%	36.5%	4.8%	22.1%	100.0%
19. 항공경영과	14	0	1	36	26	4	50	131
	10.7%	0.0%	0.8%	27.5%	19.8%	3.1%	38.2%	100.0%
20. 관광경영과	12	1	1	26	22	11	56	129
	9.3%	0.8%	0.8%	20.2%	17.1%	8.5%	43.4%	100.0%
21. 호텔경영과	20	6	3	33	13	2	49	126
	15.9%	4.8%	2.4%	26.2%	10.3%	1.6%	38.9%	100.0%
22. 비서과	23	1	3	30	29	1	41	128
	18.0%	0.8%	2.3%	23.4%	22.7%	0.8%	32.0%	100.0%
23. 산업디자인과	13	0	2	14	3	3	62	97
	13.4%	0.0%	2.1%	14.4%	3.1%	3.1%	63.9%	100.0%
24. 패션디자인과	20	2	1	25	8	7	64	127
	15.7%	1.6%	0.8%	19.7%	6.3%	5.5%	50.4%	100.0%
전체	348	49	66	527	321	141	1,633	3,085
	11.3%	1.6%	2.1%	17.1%	10.4%	4.6%	52.9%	100.0%

(11) 입시준비 중 우리 대학에 대한 정보를 가장 많이 얻은 곳



<표2-49> 입시 준비 중 우리 대학에 대한 정보를 가장 많이 얻은 곳

(단위 : 명, %)

	빈도	퍼센트
(1) 우리대학 홈페이지	1,252	40.6
(2) 우리대학 홍보책자	161	5.2
(3) 우리대학 방문	69	2.2
(4) 입시설명회·입시박람회	106	3.4
(5) 가족·친척·친구	461	14.9
(6) 학교 선생님	230	7.5
(7) 포털사이트(네이버 지식인, 다음 카페 등)	535	17.3
(8) 대학입시관련서적(진학사,유웨이,교신문 등)	103	3.3
(9) 기타	168	5.4
합계	3,085	100.0

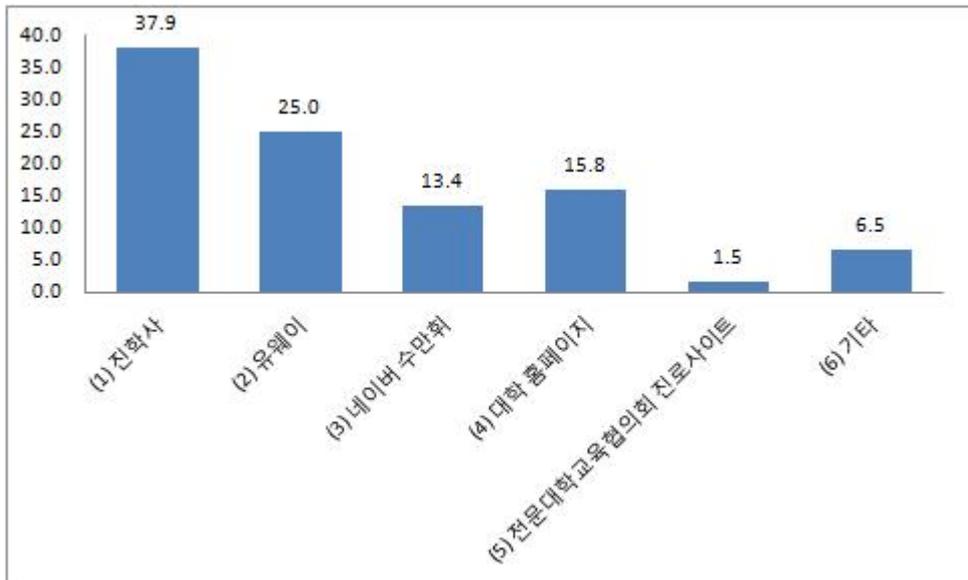
<표2-49>에서 보는 바와 같이 입시 준비 중 우리 대학에 대한 정보를 가장 많이 얻은 곳에 대해 살펴보면 우리 대학 홈페이지가 40.6%로 과반수 가까이 되었고 포털사이트(네이버 지식인, 다음 카페 등)가 17.3%, 가족·친척·친구가 14.9%, 학교 선생님이 7.5% 등의 순으로 나타났다.

<표2-50> 입시 준비 중 우리 대학에 대한 정보를 가장 많이 얻은 곳 학과별 분포

(단위 : 명, %)

	(1) 우리 대학 홈페이지	(2) 우리 대학 홍보책자	(3) 우리 대학 방문	(4) 입시 설명회·입시 박람회	(5) 가족·친척·친구	(6) 학교 선생님	(7) 포털 사이트·네이버 지식인·다음 카페 등	(8) 대학 입시 관련 서적·전학사·유웨이·고스펙문 등	(9) 기타	전체
01. 기계과	54	9	2	1	24	12	21	7	13	143
	37.8%	6.3%	1.4%	0.7%	16.8%	8.4%	14.7%	4.9%	9.1%	100.0%
02. 기계설계과	63	5	1	4	22	11	20	3	3	132
	47.7%	3.8%	0.8%	3.0%	16.7%	8.3%	15.2%	2.3%	2.3%	100.0%
03. 메카트로닉스과	50	5	1	1	28	11	21	6	5	128
	39.1%	3.9%	0.8%	0.8%	21.9%	8.6%	16.4%	4.7%	3.9%	100.0%
04. 조선해양과	58	5	4	1	15	9	12	3	12	119
	48.7%	4.2%	3.4%	0.8%	12.6%	7.6%	10.1%	2.5%	10.1%	100.0%
05. 자동차과	54	8	7	4	27	10	16	5	5	136
	39.7%	5.9%	5.1%	2.9%	19.9%	7.4%	11.8%	3.7%	3.7%	100.0%
06. 항공기계과	50	11	9	3	14	7	23	6	11	134
	37.3%	8.2%	6.7%	2.2%	10.4%	5.2%	17.2%	4.5%	8.2%	100.0%
07. 전기정보과	50	3	4	3	29	11	27	9	8	144
	34.7%	2.1%	2.8%	2.1%	20.1%	7.6%	18.8%	6.3%	5.6%	100.0%
08. 디지털전자과	46	2	0	3	22	13	20	7	12	125
	36.8%	1.6%	0.0%	2.4%	17.6%	10.4%	16.0%	5.6%	9.6%	100.0%
09. 정보통신과	74	13	7	9	29	16	17	8	16	189
	39.2%	6.9%	3.7%	4.8%	15.3%	8.5%	9.0%	4.2%	8.5%	100.0%
10. 컴퓨터정보과	40	4	0	4	15	12	18	5	4	102
	39.2%	3.9%	0.0%	3.9%	14.7%	11.8%	17.6%	4.9%	3.9%	100.0%
11. 컴퓨터시스템과	46	4	1	1	15	11	14	2	4	98
	46.9%	4.1%	1.0%	1.0%	15.3%	11.2%	14.3%	2.0%	4.1%	100.0%
12. 토목환경과	45	7	1	3	18	15	17	3	13	122
	36.9%	5.7%	0.8%	2.5%	14.8%	12.3%	13.9%	2.5%	10.7%	100.0%
13. 항공지리정보과	43	5	2	3	20	13	21	7	6	120
	35.8%	4.2%	1.7%	2.5%	16.7%	10.8%	17.5%	5.8%	5.0%	100.0%
14. 건축과	28	5	1	3	12	13	12	4	8	86
	32.6%	5.8%	1.2%	3.5%	14.0%	15.1%	14.0%	4.7%	9.3%	100.0%
15. 실내건축과	34	8	2	0	17	7	21	6	9	104
	32.7%	7.7%	1.9%	0.0%	16.3%	6.7%	20.2%	5.8%	8.7%	100.0%
16. 화공환경과	69	11	8	6	10	3	21	0	5	133
	51.9%	8.3%	6.0%	4.5%	7.5%	2.3%	15.8%	0.0%	3.8%	100.0%
17. 금속재료과	53	9	4	9	14	20	11	1	3	124
	42.7%	7.3%	3.2%	7.3%	11.3%	16.1%	8.9%	0.8%	2.4%	100.0%
18. 항공운항과	78	10	8	18	26	7	52	2	7	208
	37.5%	4.8%	3.8%	8.7%	12.5%	3.4%	25.0%	1.0%	3.4%	100.0%
19. 항공경영과	54	7	4	8	14	1	37	1	5	131
	41.2%	5.3%	3.1%	6.1%	10.7%	0.8%	28.2%	0.8%	3.8%	100.0%
20. 관광경영과	55	9	1	4	22	7	27	3	1	129
	42.6%	7.0%	0.8%	3.1%	17.1%	5.4%	20.9%	2.3%	0.8%	100.0%
21. 호텔경영과	48	7	0	9	16	4	36	2	4	126
	38.1%	5.6%	0.0%	7.1%	12.7%	3.2%	28.6%	1.6%	3.2%	100.0%
22. 비서과	59	4	0	6	19	6	29	2	3	128
	46.1%	3.1%	0.0%	4.7%	14.8%	4.7%	22.7%	1.6%	2.3%	100.0%
23. 산업디자인과	42	6	0	1	16	6	16	6	4	97
	43.3%	6.2%	0.0%	1.0%	16.5%	6.2%	16.5%	6.2%	4.1%	100.0%
24. 패션디자인과	59	4	2	2	17	5	26	5	7	127
	46.5%	3.1%	1.6%	1.6%	13.4%	3.9%	20.5%	3.9%	5.5%	100.0%
전체	1,252	161	69	106	461	230	535	103	168	3,085
	40.6%	5.2%	2.2%	3.4%	14.9%	7.5%	17.3%	3.3%	5.4%	100.0%

(12) 대표적으로 이용하는 진학 지도 사이트



<표2-51> 대표적으로 이용하는 진학 지도 사이트

(단위 : 명, %)

	빈도	퍼센트
(1) 진학사	1,169	37.9
(2) 유웨이	771	25.0
(3) 네이버 수만취	412	13.4
(4) 대학 홈페이지	487	15.8
(5) 전문대학교육협의회 진로사이트	46	1.5
(6) 기타	200	6.5
합계	3,085	100.0

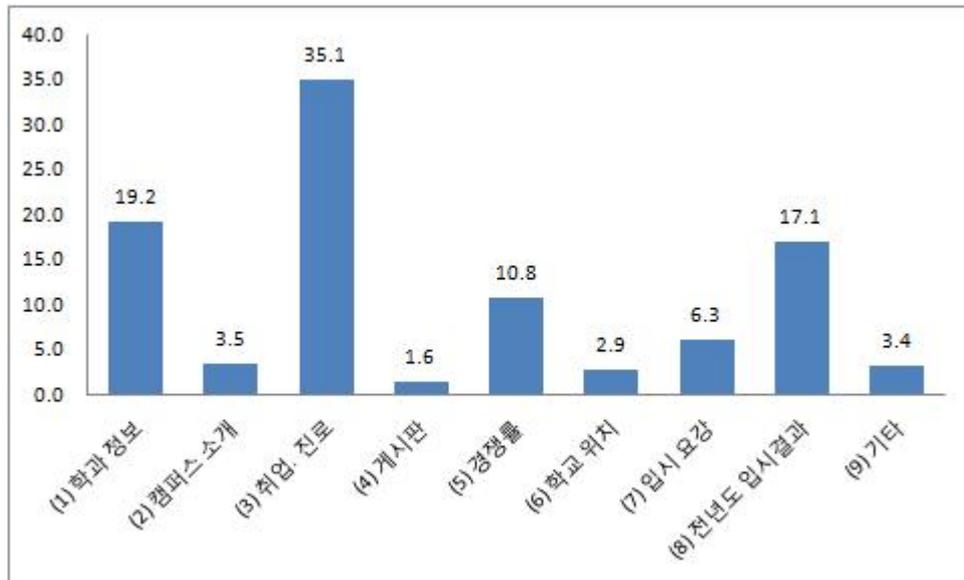
<표2-51>에서 보는 바와 같이 대표적으로 이용하는 진학 지도 사이트에 대해 살펴보면 진학사가 37.9%로 가장 높게 나타났고 유웨이가 25.0%, 대학 홈페이지가 15.8%, 네이버 수만취가 13.4% 등의 순으로 진학사 또는 유웨이를 주로 이용한다는 응답이 대부분을 차지하였다.

<표2-52> 대표적으로 이용하는 진학 지도 사이트 학과별 분포

(단위 : 명, %)

	(1) 진학사	(2) 유웨이	(3) 네이버 수만취	(4) 대학 홈페이지	(5) 전문 대학교육 협의회 진로사이트	(6) 기타	전체
01. 기계과	62	32	14	22	0	13	143
	43.4%	22.4%	9.8%	15.4%	0.0%	9.1%	100.0%
02. 기계설계과	62	40	7	15	1	7	132
	47.0%	30.3%	5.3%	11.4%	0.8%	5.3%	100.0%
03. 메카트로닉스과	63	25	10	19	2	9	128
	49.2%	19.5%	7.8%	14.8%	1.6%	7.0%	100.0%
04. 조선해양과	47	36	13	14	2	7	119
	39.5%	30.3%	10.9%	11.8%	1.7%	5.9%	100.0%
05. 자동차과	55	44	9	22	2	4	136
	40.4%	32.4%	6.6%	16.2%	1.5%	2.9%	100.0%
06. 항공기계과	46	34	17	19	5	13	134
	34.3%	25.4%	12.7%	14.2%	3.7%	9.7%	100.0%
07. 전기정보과	62	33	11	22	1	15	144
	43.1%	22.9%	7.6%	15.3%	0.7%	10.4%	100.0%
08. 디지털전자과	47	36	17	15	0	10	125
	37.6%	28.8%	13.6%	12.0%	0.0%	8.0%	100.0%
09. 정보통신과	71	56	27	23	2	10	189
	37.6%	29.6%	14.3%	12.2%	1.1%	5.3%	100.0%
10. 컴퓨터정보과	48	19	12	12	1	10	102
	47.1%	18.6%	11.8%	11.8%	1.0%	9.8%	100.0%
11. 컴퓨터시스템과	33	18	13	21	2	11	98
	33.7%	18.4%	13.3%	21.4%	2.0%	11.2%	100.0%
12. 토목환경과	56	35	8	14	2	7	122
	45.9%	28.7%	6.6%	11.5%	1.6%	5.7%	100.0%
13. 항공지리정보과	46	33	17	15	2	7	120
	38.3%	27.5%	14.2%	12.5%	1.7%	5.8%	100.0%
14. 건축과	29	25	5	16	3	8	86
	33.7%	29.1%	5.8%	18.6%	3.5%	9.3%	100.0%
15. 실내건축과	42	26	14	14	1	7	104
	40.4%	25.0%	13.5%	13.5%	1.0%	6.7%	100.0%
16. 화공환경과	48	33	21	18	4	9	133
	36.1%	24.8%	15.8%	13.5%	3.0%	6.8%	100.0%
17. 금속재료과	48	32	18	19	3	4	124
	38.7%	25.8%	14.5%	15.3%	2.4%	3.2%	100.0%
18. 항공운항과	77	37	13	61	3	17	208
	37.0%	17.8%	6.3%	29.3%	1.4%	8.2%	100.0%
19. 항공경영과	38	22	22	32	3	14	131
	29.0%	16.8%	16.8%	24.4%	2.3%	10.7%	100.0%
20. 관광경영과	46	25	31	22	1	4	129
	35.7%	19.4%	24.0%	17.1%	0.8%	3.1%	100.0%
21. 호텔경영과	32	23	42	22	2	5	126
	25.4%	18.3%	33.3%	17.5%	1.6%	4.0%	100.0%
22. 비서과	37	36	31	18	3	3	128
	28.9%	28.1%	24.2%	14.1%	2.3%	2.3%	100.0%
23. 산업디자인과	30	37	10	15	1	4	97
	30.9%	38.1%	10.3%	15.5%	1.0%	4.1%	100.0%
24. 패션디자인과	44	34	30	17	0	2	127
	34.6%	26.8%	23.6%	13.4%	0.0%	1.6%	100.0%
전체	1,169	771	412	487	46	200	3,085
	37.9%	25.0%	13.4%	15.8%	1.5%	6.5%	100.0%

(13) 우리 대학 홈페이지에서 가장 관심있게 본 정보



<표2-53> 우리 대학 홈페이지에서 가장 관심있게 본 정보

(단위 : 명, %)

	빈도	퍼센트
(1) 학과 정보	593	19.2
(2) 캠퍼스 소개	109	3.5
(3) 취업·진로	1,084	35.1
(4) 게시판	49	1.6
(5) 경쟁률	332	10.8
(6) 학교 위치	89	2.9
(7) 입시 요강	194	6.3
(8) 전년도 입시결과	529	17.1
(9) 기타	106	3.4
합계	3,085	100.0

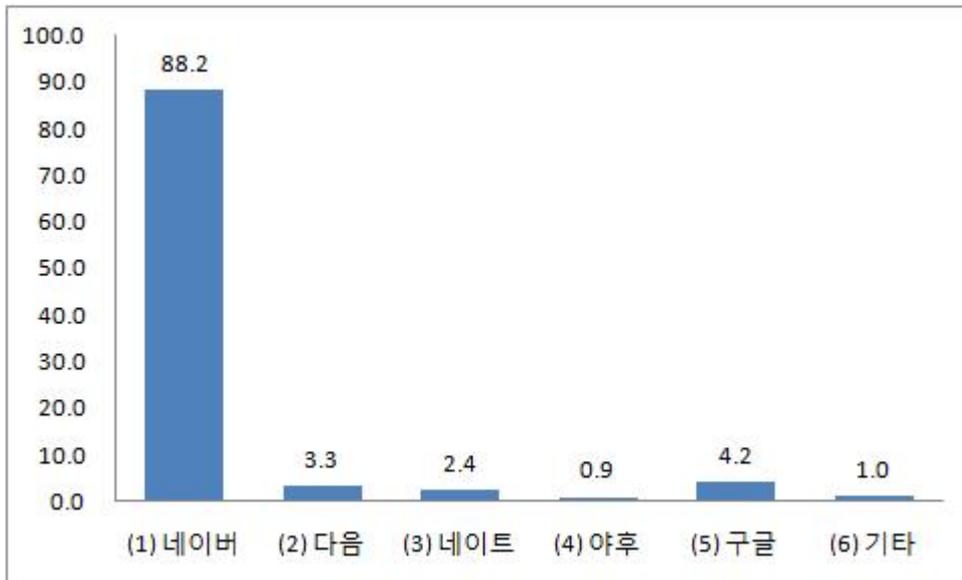
<표2-53>에서 보는 바와 같이 우리 대학 홈페이지에서 가장 관심있게 본 정보에 대해 살펴 보면 취업·진로가 35.1%로 가장 높게 나타났고 다음으로 학과 정보가 19.2%, 전년도 입시결과가 17.1%, 경쟁률이 10.8% 등의 순으로 학과 정보 또는 취업·진로를 관심 있게 본다는 응답이 대부분을 차지하였다.

<표2-54> 우리 대학 홈페이지에서 가장 관심있게 본 정보 학과별 분포

(단위 : 명, %)

	(1) 학과 정보	(2) 캠퍼스 소개	(3) 취업 ·진로	(4) 개관	(5) 경쟁률	(6) 학교 위치	(7) 입시 요강	(8) 전공 입시결과	(9) 기타	전체
01. 기계과	18	2	66	2	8	4	9	24	10	143
	12.6%	1.4%	46.2%	1.4%	5.6%	2.8%	6.3%	16.8%	7.0%	100.0%
02. 기계설계과	21	1	65	1	12	4	5	21	2	132
	15.9%	0.8%	49.2%	0.8%	9.1%	3.0%	3.8%	15.9%	1.5%	100.0%
03. 메카트로닉스과	14	5	59	0	6	6	8	25	5	128
	10.9%	3.9%	46.1%	0.0%	4.7%	4.7%	6.3%	19.5%	3.9%	100.0%
04. 조선해양과	19	6	47	0	7	6	5	22	7	119
	16.0%	5.0%	39.5%	0.0%	5.9%	5.0%	4.2%	18.5%	5.9%	100.0%
05. 자동차과	28	6	64	1	7	4	2	18	6	136
	20.6%	4.4%	47.1%	0.7%	5.1%	2.9%	1.5%	13.2%	4.4%	100.0%
06. 항공기계과	27	5	54	11	14	2	9	10	2	134
	20.1%	3.7%	40.3%	8.2%	10.4%	1.5%	6.7%	7.5%	1.5%	100.0%
07. 전기정보과	19	2	59	3	12	4	11	28	6	144
	13.2%	1.4%	41.0%	2.1%	8.3%	2.8%	7.6%	19.4%	4.2%	100.0%
08. 디지털전자과	18	4	46	1	11	5	9	29	2	125
	14.4%	3.2%	36.8%	0.8%	8.8%	4.0%	7.2%	23.2%	1.6%	100.0%
09. 정보통신과	39	8	55	7	13	8	14	35	10	189
	20.6%	4.2%	29.1%	3.7%	6.9%	4.2%	7.4%	18.5%	5.3%	100.0%
10. 컴퓨터정보과	28	6	26	0	11	3	9	15	4	102
	27.5%	5.9%	25.5%	0.0%	10.8%	2.9%	8.8%	14.7%	3.9%	100.0%
11. 컴퓨터시스템과	29	3	27	1	7	0	4	24	3	98
	29.6%	3.1%	27.6%	1.0%	7.1%	0.0%	4.1%	24.5%	3.1%	100.0%
12. 토목환경과	12	7	39	0	16	8	6	30	4	122
	9.8%	5.7%	32.0%	0.0%	13.1%	6.6%	4.9%	24.6%	3.3%	100.0%
13. 항공지리정보과	27	1	38	1	9	9	3	25	7	120
	22.5%	0.8%	31.7%	0.8%	7.5%	7.5%	2.5%	20.8%	5.8%	100.0%
14. 건축과	19	4	17	1	9	3	4	20	9	86
	22.1%	4.7%	19.8%	1.2%	10.5%	3.5%	4.7%	23.3%	10.5%	100.0%
15. 실내건축과	27	7	23	0	9	2	5	24	7	104
	26.0%	6.7%	22.1%	0.0%	8.7%	1.9%	4.8%	23.1%	6.7%	100.0%
16. 화공환경과	23	7	68	2	7	2	2	19	3	133
	17.3%	5.3%	51.1%	1.5%	5.3%	1.5%	1.5%	14.3%	2.3%	100.0%
17. 금속재료과	17	9	50	10	7	3	4	20	4	124
	13.7%	7.3%	40.3%	8.1%	5.6%	2.4%	3.2%	16.1%	3.2%	100.0%
18. 항공운항과	60	4	71	0	37	1	18	16	1	208
	28.8%	1.9%	34.1%	0.0%	17.8%	0.5%	8.7%	7.7%	0.5%	100.0%
19. 항공경영과	30	0	40	1	27	2	14	16	1	131
	22.9%	0.0%	30.5%	0.8%	20.6%	1.5%	10.7%	12.2%	0.8%	100.0%
20. 관광경영과	24	3	40	3	25	0	5	28	1	129
	18.6%	2.3%	31.0%	2.3%	19.4%	0.0%	3.9%	21.7%	0.8%	100.0%
21. 호텔경영과	25	4	34	2	21	3	15	18	4	126
	19.8%	3.2%	27.0%	1.6%	16.7%	2.4%	11.9%	14.3%	3.2%	100.0%
22. 비서과	21	5	41	1	28	0	11	21	0	128
	16.4%	3.9%	32.0%	0.8%	21.9%	0.0%	8.6%	16.4%	0.0%	100.0%
23. 산업디자인과	30	4	26	0	6	2	12	13	4	97
	30.9%	4.1%	26.8%	0.0%	6.2%	2.1%	12.4%	13.4%	4.1%	100.0%
24. 패션디자인과	18	6	29	1	23	8	10	28	4	127
	14.2%	4.7%	22.8%	0.8%	18.1%	6.3%	7.9%	22.0%	3.1%	100.0%
전체	593	109	1,084	49	332	89	194	529	106	3,085
	19.2%	3.5%	35.1%	1.6%	10.8%	2.9%	6.3%	17.1%	3.4%	100.0%

(14) 가장 즐겨 찾는 인터넷 사이트



<표2-55> 가장 즐겨 찾는 인터넷 사이트

(단위 : 명, %)

	빈도	퍼센트
(1) 네이버	2,720	88.2
(2) 다음	103	3.3
(3) 네이트	74	2.4
(4) 야후	28	0.9
(5) 구글	129	4.2
(6) 기타	31	1.0
합계	3,085	100.0

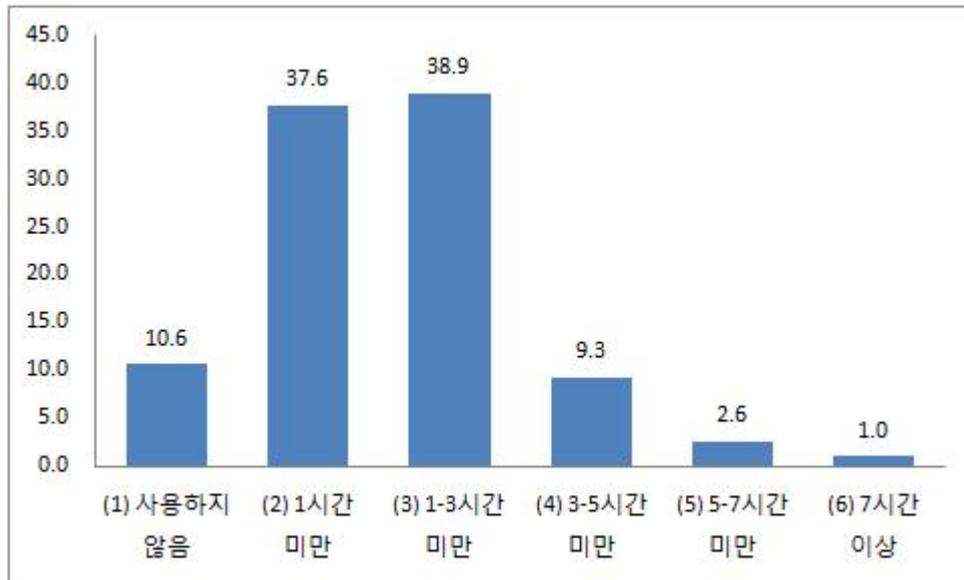
<표2-55>에서 보는 바와 같이 가장 즐겨 찾는 인터넷 사이트에 대해 살펴보면 네이버가 88.2%로 압도적으로 높게 나타났고 구글이 4.2%, 다음이 3.3%, 네이트가 2.4%, 야후가 0.9% 순으로 나타났다.

<표2-56> 가장 즐겨 찾는 인터넷 사이트 분포

(단위 : 명, %)

	(1) 네이버	(2) 다음	(3) 네이버	(4) 야후	(5) 구글	(6) 기타	전체
01. 기계과	130	1	3	0	9	0	143
	90.9%	0.7%	2.1%	0.0%	6.3%	0.0%	100.0%
02. 기계설계과	120	2	0	0	10	0	132
	90.9%	1.5%	0.0%	0.0%	7.6%	0.0%	100.0%
03. 메카트로닉스과	113	5	4	0	5	1	128
	88.3%	3.9%	3.1%	0.0%	3.9%	0.8%	100.0%
04. 조선해양과	102	4	3	0	8	2	119
	85.7%	3.4%	2.5%	0.0%	6.7%	1.7%	100.0%
05. 자동차과	122	9	2	0	3	0	136
	89.7%	6.6%	1.5%	0.0%	2.2%	0.0%	100.0%
06. 항공기계과	103	5	11	7	6	2	134
	76.9%	3.7%	8.2%	5.2%	4.5%	1.5%	100.0%
07. 전기정보과	134	1	0	1	3	5	144
	93.1%	0.7%	0.0%	0.7%	2.1%	3.5%	100.0%
08. 디지털전자과	110	2	4	0	7	2	125
	88.0%	1.6%	3.2%	0.0%	5.6%	1.6%	100.0%
09. 정보통신과	161	6	5	3	11	3	189
	85.2%	3.2%	2.6%	1.6%	5.8%	1.6%	100.0%
10. 컴퓨터정보과	90	3	0	1	6	2	102
	88.2%	2.9%	0.0%	1.0%	5.9%	2.0%	100.0%
11. 컴퓨터시스템과	84	0	1	0	10	3	98
	85.7%	0.0%	1.0%	0.0%	10.2%	3.1%	100.0%
12. 토목환경과	114	0	2	1	4	1	122
	93.4%	0.0%	1.6%	0.8%	3.3%	0.8%	100.0%
13. 항공지리정보과	108	2	2	2	5	1	120
	90.0%	1.7%	1.7%	1.7%	4.2%	0.8%	100.0%
14. 건축과	73	5	0	1	5	2	86
	84.9%	5.8%	0.0%	1.2%	5.8%	2.3%	100.0%
15. 실내건축과	90	3	2	0	9	0	104
	86.5%	2.9%	1.9%	0.0%	8.7%	0.0%	100.0%
16. 화공환경과	115	4	6	2	5	1	133
	86.5%	3.0%	4.5%	1.5%	3.8%	0.8%	100.0%
17. 금속재료과	92	9	10	5	6	2	124
	74.2%	7.3%	8.1%	4.0%	4.8%	1.6%	100.0%
18. 항공운항과	189	11	5	1	1	1	208
	90.9%	5.3%	2.4%	0.5%	0.5%	0.5%	100.0%
19. 항공경영과	117	5	5	1	1	2	131
	89.3%	3.8%	3.8%	0.8%	0.8%	1.5%	100.0%
20. 관광경영과	118	2	2	3	4	0	129
	91.5%	1.6%	1.6%	2.3%	3.1%	0.0%	100.0%
21. 호텔경영과	116	7	1	0	2	0	126
	92.1%	5.6%	0.8%	0.0%	1.6%	0.0%	100.0%
22. 비서과	112	7	4	0	5	0	128
	87.5%	5.5%	3.1%	0.0%	3.9%	0.0%	100.0%
23. 산업디자인과	88	6	1	0	2	0	97
	90.7%	6.2%	1.0%	0.0%	2.1%	0.0%	100.0%
24. 패션디자인과	119	4	1	0	2	1	127
	93.7%	3.1%	0.8%	0.0%	1.6%	0.8%	100.0%
전체	2,720	103	74	28	129	31	3,085
	88.2%	3.3%	2.4%	0.9%	4.2%	1.0%	100.0%

(15) 일일 인터넷 사용 시간



<표2-57> 일일 인터넷 사용 시간

(단위 : 명, %)

	빈도	퍼센트
(1) 사용하지 않음	328	10.6
(2) 1시간 미만	1,159	37.6
(3) 1-3시간 미만	1,201	38.9
(4) 3-5시간 미만	287	9.3
(5) 5-7시간 미만	79	2.6
(6) 7시간 이상	31	1.0
합계	3,085	100.0

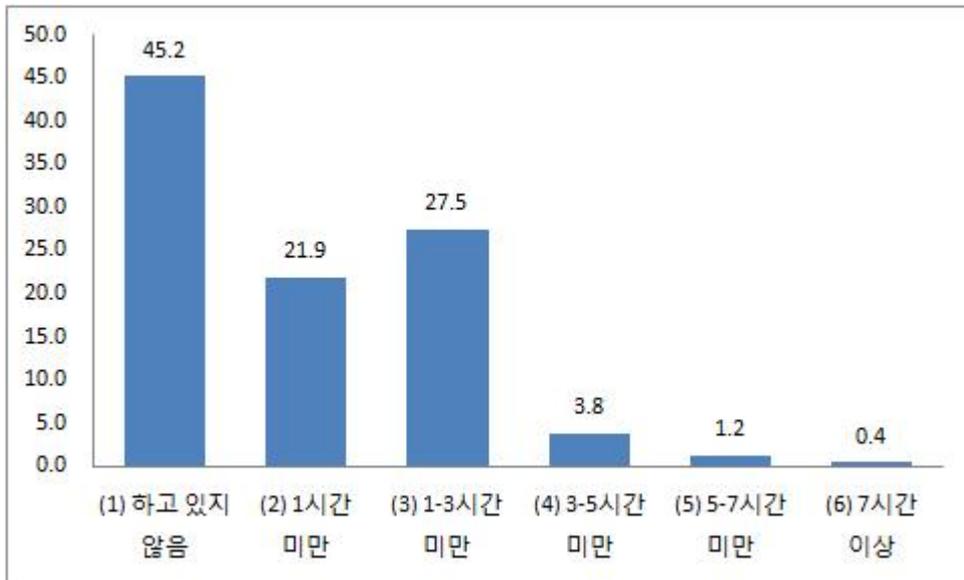
<표2-57>에서 보는 바와 같이 일일 인터넷 사용 시간에 대해 살펴보면 1-3시간 미만이 38.9%로 가장 높게 나타났고 다음으로 1시간 미만이 37.6%, 사용하지 않음이 10.6%, 3-5시간 미만이 9.3% 등의 순으로 하루에 인터넷을 1시간 미만 또는 1-3시간 미만 사용한다는 응답이 대부분을 차지하였다.

<표2-58> 일일 인터넷 사용 시간 학과별 분포

(단위 : 명, %)

	(1) 사용 하지 않음	(2) 1시간 미만	(3) 1- 3시간 미만	(4) 3- 5시간 미만	(5) 5- 7시간 미만	(6) 7시간 이상	전체
01. 기계과	13 9.1%	51 35.7%	63 44.1%	10 7.0%	3 2.1%	3 2.1%	143 100.0%
02. 기계설계과	10 7.6%	48 36.4%	58 43.9%	11 8.3%	4 3.0%	1 0.8%	132 100.0%
03. 메카트로닉스과	10 7.8%	40 31.3%	52 40.6%	23 18.0%	2 1.6%	1 0.8%	128 100.0%
04. 조선해양과	12 10.1%	31 26.1%	61 51.3%	11 9.2%	3 2.5%	1 0.8%	119 100.0%
05. 자동차과	11 8.1%	47 34.6%	65 47.8%	10 7.4%	3 2.2%	0 0.0%	136 100.0%
06. 항공기계과	7 5.2%	48 35.8%	59 44.0%	11 8.2%	7 5.2%	2 1.5%	134 100.0%
07. 전기정보과	15 10.4%	44 30.6%	65 45.1%	13 9.0%	4 2.8%	3 2.1%	144 100.0%
08. 디지털전자과	6 4.8%	37 29.6%	60 48.0%	16 12.8%	5 4.0%	1 0.8%	125 100.0%
09. 정보통신과	15 7.9%	58 30.7%	83 43.9%	24 12.7%	7 3.7%	2 1.1%	189 100.0%
10. 컴퓨터정보과	3 2.9%	21 20.6%	54 52.9%	17 16.7%	4 3.9%	3 2.9%	102 100.0%
11. 컴퓨터시스템과	6 6.1%	19 19.4%	42 42.9%	19 19.4%	10 10.2%	2 2.0%	98 100.0%
12. 토목환경과	10 8.2%	51 41.8%	43 35.2%	14 11.5%	4 3.3%	0 0.0%	122 100.0%
13. 항공지리정보과	23 19.2%	47 39.2%	38 31.7%	9 7.5%	3 2.5%	0 0.0%	120 100.0%
14. 건축과	13 15.1%	32 37.2%	33 38.4%	6 7.0%	2 2.3%	0 0.0%	86 100.0%
15. 실내건축과	7 6.7%	42 40.4%	42 40.4%	11 10.6%	1 1.0%	1 1.0%	104 100.0%
16. 화공환경과	14 10.5%	62 46.6%	48 36.1%	5 3.8%	3 2.3%	1 0.8%	133 100.0%
17. 금속재료과	10 8.1%	42 33.9%	50 40.3%	19 15.3%	2 1.6%	1 0.8%	124 100.0%
18. 항공운항과	32 15.4%	98 47.1%	65 31.3%	10 4.8%	3 1.4%	0 0.0%	208 100.0%
19. 항공경영과	19 14.5%	64 48.9%	36 27.5%	8 6.1%	0 0.0%	4 3.1%	131 100.0%
20. 관광경영과	11 8.5%	62 48.1%	48 37.2%	7 5.4%	0 0.0%	1 0.8%	129 100.0%
21. 호텔경영과	25 19.8%	50 39.7%	40 31.7%	8 6.3%	2 1.6%	1 0.8%	126 100.0%
22. 비서과	27 21.1%	62 48.4%	27 21.1%	11 8.6%	1 0.8%	0 0.0%	128 100.0%
23. 산업디자인과	8 8.2%	39 40.2%	34 35.1%	11 11.3%	4 4.1%	1 1.0%	97 100.0%
24. 패션디자인과	21 16.5%	64 50.4%	35 27.6%	3 2.4%	2 1.6%	2 1.6%	127 100.0%
전체	328 10.6%	1,159 37.6%	1,201 38.9%	287 9.3%	79 2.6%	31 1.0%	3,085 100.0%

(16) 일일 인터넷 게임을 하는 시간



<표2-59> 일일 인터넷 게임을 하는 시간

(단위 : 명, %)

	빈도	퍼센트
(1) 하고 있지 않음	1,395	45.2
(2) 1시간 미만	675	21.9
(3) 1-3시간 미만	847	27.5
(4) 3-5시간 미만	118	3.8
(5) 5-7시간 미만	37	1.2
(6) 7시간 이상	13	0.4
합계	3,085	100.0

<표2-59>에서 보는 바와 같이 일일 인터넷 게임을 하는 시간에 대해 살펴보면 하고 있지 않다는 응답이 45.2%로 과반수 가까이 되었고 다음으로 1-3시간 미만이 27.5%, 1시간 미만이 21.9%, 3-5시간 미만이 3.8% 등의 순으로 나타났다.

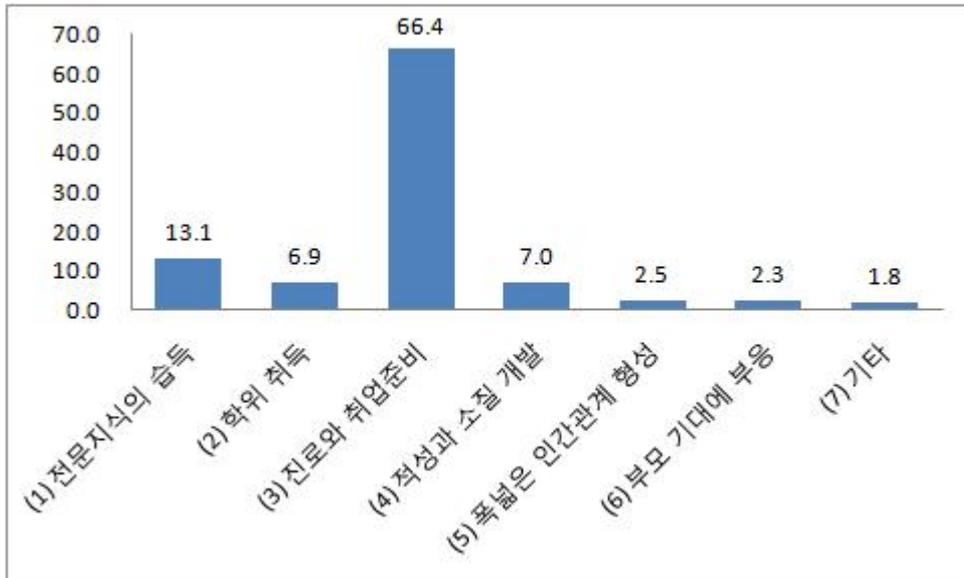
<표2-60> 일일 인터넷 게임을 하는 시간 학과별 분포

(단위 : 명, %)

	(1) 하고 있지 않음	(2) 1시간 미만	(3) 1- 3시간 미만	(4) 3- 5시간 미만	(5) 5- 7시간 미만	(6) 7시간 이상	전체
01. 기계과	45	28	62	6	2	0	143
	31.5%	19.6%	43.4%	4.2%	1.4%	0.0%	100.0%
02. 기계설계과	41	46	37	8	0	0	132
	31.1%	34.8%	28.0%	6.1%	0.0%	0.0%	100.0%
03. 메카트로닉스과	38	27	53	6	2	2	128
	29.7%	21.1%	41.4%	4.7%	1.6%	1.6%	100.0%
04. 조선해양과	37	29	47	6	0	0	119
	31.1%	24.4%	39.5%	5.0%	0.0%	0.0%	100.0%
05. 자동차과	41	39	48	5	3	0	136
	30.1%	28.7%	35.3%	3.7%	2.2%	0.0%	100.0%
06. 항공기계과	56	37	31	6	3	1	134
	41.8%	27.6%	23.1%	4.5%	2.2%	0.7%	100.0%
07. 전기정보과	52	33	51	8	0	0	144
	36.1%	22.9%	35.4%	5.6%	0.0%	0.0%	100.0%
08. 디지털전자과	28	28	56	11	1	1	125
	22.4%	22.4%	44.8%	8.8%	0.8%	0.8%	100.0%
09. 정보통신과	50	39	83	13	4	0	189
	26.5%	20.6%	43.9%	6.9%	2.1%	0.0%	100.0%
10. 컴퓨터정보과	22	18	52	6	3	1	102
	21.6%	17.6%	51.0%	5.9%	2.9%	1.0%	100.0%
11. 컴퓨터시스템과	26	19	42	7	2	2	98
	26.5%	19.4%	42.9%	7.1%	2.0%	2.0%	100.0%
12. 토목환경과	33	27	51	7	4	0	122
	27.0%	22.1%	41.8%	5.7%	3.3%	0.0%	100.0%
13. 항공지리정보과	46	35	34	3	1	1	120
	38.3%	29.2%	28.3%	2.5%	0.8%	0.8%	100.0%
14. 건축과	39	22	21	3	0	1	86
	45.3%	25.6%	24.4%	3.5%	0.0%	1.2%	100.0%
15. 실내건축과	55	25	20	3	0	1	104
	52.9%	24.0%	19.2%	2.9%	0.0%	1.0%	100.0%
16. 화공환경과	60	38	26	6	3	0	133
	45.1%	28.6%	19.5%	4.5%	2.3%	0.0%	100.0%
17. 금속재료과	33	36	45	7	2	1	124
	26.6%	29.0%	36.3%	5.6%	1.6%	0.8%	100.0%
18. 항공운항과	190	14	4	0	0	0	208
	91.3%	6.7%	1.9%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
19. 항공경영과	98	21	11	1	0	0	131
	74.8%	16.0%	8.4%	0.8%	0.0%	0.0%	100.0%
20. 관광경영과	73	31	22	2	0	1	129
	56.6%	24.0%	17.1%	1.6%	0.0%	0.8%	100.0%
21. 호텔경영과	80	27	13	3	3	0	126
	63.5%	21.4%	10.3%	2.4%	2.4%	0.0%	100.0%
22. 비서과	112	11	5	0	0	0	128
	87.5%	8.6%	3.9%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
23. 산업디자인과	53	23	18	1	2	0	97
	54.6%	23.7%	18.6%	1.0%	2.1%	0.0%	100.0%
24. 패션디자인과	87	22	15	0	2	1	127
	68.5%	17.3%	11.8%	0.0%	1.6%	0.8%	100.0%
전체	1,395	675	847	118	37	13	3,085
	45.2%	21.9%	27.5%	3.8%	1.2%	0.4%	100.0%

4) 대학생활

(1) 대학 진학의 이유



<표2-61> 대학 진학의 이유

(단위 : 명, %)

	빈도	퍼센트
(1) 전문지식의 습득	404	13.1
(2) 학위 취득	212	6.9
(3) 진로와 취업준비	2,047	66.4
(4) 적성과 소질 개발	216	7.0
(5) 폭넓은 인간관계 형성	78	2.5
(6) 부모 기대에 부응	71	2.3
(7) 기타	57	1.8
합계	3,085	100.0

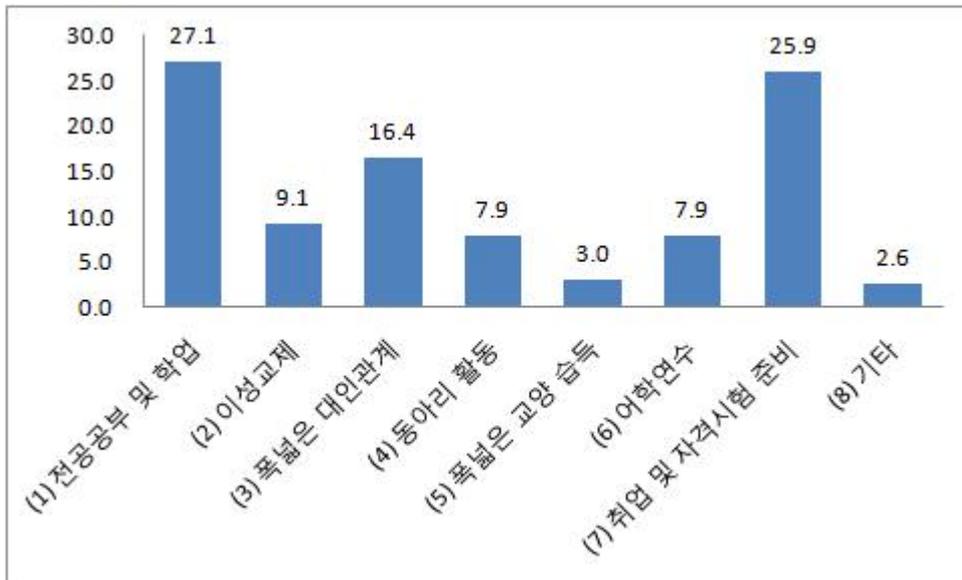
<표2-61>에서 보는 바와 같이 대학 진학의 이유에 대해 살펴보면 진로와 취업준비가 66.4%로 대부분을 차지하였고 다음으로 전문지식의 습득이 13.1%, 적성과 소질 개발이 7.0%, 학위 취득이 6.9% 등의 순으로 나타났다.

<표2-62> 대학 진학의 이유 학과별 분포

(단위 : 명, %)

	(1) 전문직취 습득	(2) 학위 취득	(3) 진로와 취업준비	(4) 작성과 소질 개발	(5) 폭넓은 인간관계 형성	(6) 부모 가다에 부응	(7) 기타	전체
01. 기계과	16	6	101	9	6	2	3	143
	11.2%	4.2%	70.6%	6.3%	4.2%	1.4%	2.1%	100.0%
02. 기계설계과	23	8	90	8	2	1	0	132
	17.4%	6.1%	68.2%	6.1%	1.5%	0.8%	0.0%	100.0%
03. 메카트로닉스과	20	8	93	2	2	3	0	128
	15.6%	6.3%	72.7%	1.6%	1.6%	2.3%	0.0%	100.0%
04. 조선해양과	19	10	79	3	1	3	4	119
	16.0%	8.4%	66.4%	2.5%	0.8%	2.5%	3.4%	100.0%
05. 자동차과	28	11	81	9	2	4	1	136
	20.6%	8.1%	59.6%	6.6%	1.5%	2.9%	0.7%	100.0%
06. 항공기계과	24	10	84	5	5	3	3	134
	17.9%	7.5%	62.7%	3.7%	3.7%	2.2%	2.2%	100.0%
07. 전기정보과	26	10	98	3	2	2	3	144
	18.1%	6.9%	68.1%	2.1%	1.4%	1.4%	2.1%	100.0%
08. 디지털전자과	8	5	98	8	0	2	4	125
	6.4%	4.0%	78.4%	6.4%	0.0%	1.6%	3.2%	100.0%
09. 정보통신과	23	20	116	16	4	5	5	189
	12.2%	10.6%	61.4%	8.5%	2.1%	2.6%	2.6%	100.0%
10. 컴퓨터정보과	22	3	52	18	2	2	3	102
	21.6%	2.9%	51.0%	17.6%	2.0%	2.0%	2.9%	100.0%
11. 컴퓨터시스템과	25	2	51	14	1	0	5	98
	25.5%	2.0%	52.0%	14.3%	1.0%	0.0%	5.1%	100.0%
12. 토목환경과	6	16	85	4	6	4	1	122
	4.9%	13.1%	69.7%	3.3%	4.9%	3.3%	0.8%	100.0%
13. 항공지리정보과	7	12	85	2	3	7	4	120
	5.8%	10.0%	70.8%	1.7%	2.5%	5.8%	3.3%	100.0%
14. 건축과	14	9	44	11	1	5	2	86
	16.3%	10.5%	51.2%	12.8%	1.2%	5.8%	2.3%	100.0%
15. 실내건축과	21	10	48	13	5	5	2	104
	20.2%	9.6%	46.2%	12.5%	4.8%	4.8%	1.9%	100.0%
16. 화공환경과	9	9	101	4	4	2	4	133
	6.8%	6.8%	75.9%	3.0%	3.0%	1.5%	3.0%	100.0%
17. 금속재료과	13	9	82	7	8	3	2	124
	10.5%	7.3%	66.1%	5.6%	6.5%	2.4%	1.6%	100.0%
18. 항공운항과	8	3	185	6	1	4	1	208
	3.8%	1.4%	88.9%	2.9%	0.5%	1.9%	0.5%	100.0%
19. 항공경영과	6	3	112	2	5	3	0	131
	4.6%	2.3%	85.5%	1.5%	3.8%	2.3%	0.0%	100.0%
20. 관광경영과	13	12	80	13	5	4	2	129
	10.1%	9.3%	62.0%	10.1%	3.9%	3.1%	1.6%	100.0%
21. 호텔경영과	14	11	86	7	2	1	5	126
	11.1%	8.7%	68.3%	5.6%	1.6%	0.8%	4.0%	100.0%
22. 비서과	11	5	98	9	1	3	1	128
	8.6%	3.9%	76.6%	7.0%	0.8%	2.3%	0.8%	100.0%
23. 산업디자인과	19	6	51	17	2	1	1	97
	19.6%	6.2%	52.6%	17.5%	2.1%	1.0%	1.0%	100.0%
24. 패션디자인과	29	14	47	26	8	2	1	127
	22.8%	11.0%	37.0%	20.5%	6.3%	1.6%	0.8%	100.0%
전체	404	212	2,047	216	78	71	57	3,085
	13.1%	6.9%	66.4%	7.0%	2.5%	2.3%	1.8%	100.0%

(2) 대학생활에서 가장 해보고 싶은 것



<표2-63> 대학생활에서 가장 해보고 싶은 것

(단위 : 명, %)

	빈도	퍼센트
(1) 전공공부 및 학업	837	27.1
(2) 이성교제	282	9.1
(3) 폭넓은 대인관계	506	16.4
(4) 동아리 활동	244	7.9
(5) 폭넓은 교양 습득	92	3.0
(6) 어학연수	245	7.9
(7) 취업 및 자격시험 준비	800	25.9
(8) 기타	79	2.6
합계	3,085	100.0

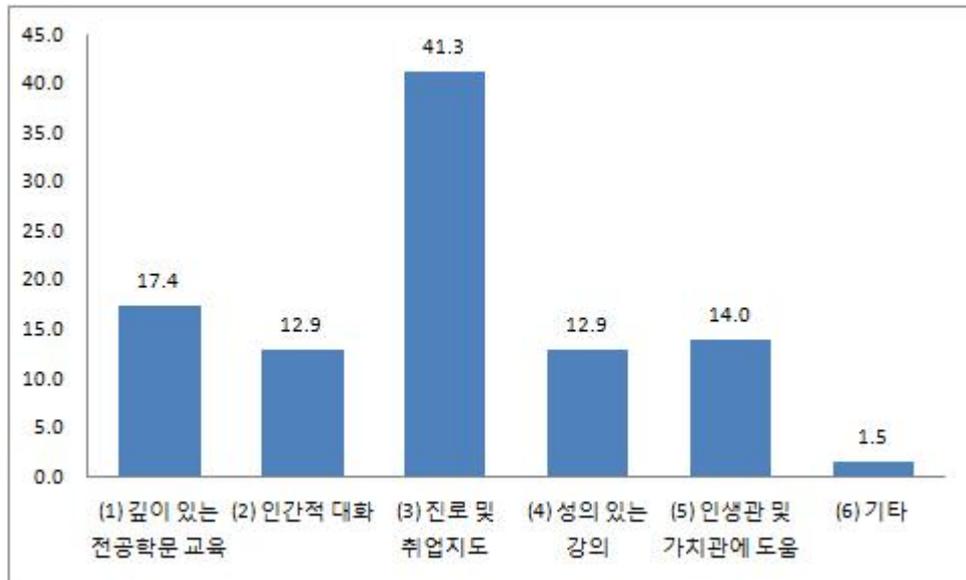
<표2-63>에서 보는 바와 같이 대학생활에서 가장 해보고 싶은 것에 대해 살펴보면 전공공부 및 학업이 27.1%로 가장 높게 나타났고 다음으로 취업 및 자격시험 준비가 25.9%, 폭넓은 대인관계가 16.4%, 이성교제가 9.1%, 동아리 활동과 어학연수가 각각 7.9% 등의 순으로 나타났다.

<표2-64> 대학생활에서 가장 해보고 싶은 것 학과별 분포

(단위 : 명, %)

	(1) 전공 공부 및 학업	(2) 이성교제	(3) 폭넓은 대인관계	(4) 동아리 활동	(5) 폭넓은 교양 습득	(6) 여학연수	(7) 취업 및 자격시험 준비	(8) 기타	전체
01. 기계과	32	13	29	9	2	6	45	7	143
	22.4%	9.1%	20.3%	6.3%	1.4%	4.2%	31.5%	4.9%	100.0%
02. 기계설계과	57	12	13	9	5	4	31	1	132
	43.2%	9.1%	9.8%	6.8%	3.8%	3.0%	23.5%	0.8%	100.0%
03. 메카트로닉스과	35	27	13	13	0	5	31	4	128
	27.3%	21.1%	10.2%	10.2%	0.0%	3.9%	24.2%	3.1%	100.0%
04. 조선해양과	36	10	21	11	3	5	29	4	119
	30.3%	8.4%	17.6%	9.2%	2.5%	4.2%	24.4%	3.4%	100.0%
05. 자동차과	33	17	30	11	3	2	34	6	136
	24.3%	12.5%	22.1%	8.1%	2.2%	1.5%	25.0%	4.4%	100.0%
06. 항공기계과	34	28	21	7	4	3	29	8	134
	25.4%	20.9%	15.7%	5.2%	3.0%	2.2%	21.6%	6.0%	100.0%
07. 전기정보과	32	17	22	15	2	4	50	2	144
	22.2%	11.8%	15.3%	10.4%	1.4%	2.8%	34.7%	1.4%	100.0%
08. 디지털전자과	35	7	21	11	1	4	43	3	125
	28.0%	5.6%	16.8%	8.8%	0.8%	3.2%	34.4%	2.4%	100.0%
09. 정보통신과	48	19	40	15	7	11	39	10	189
	25.4%	10.1%	21.2%	7.9%	3.7%	5.8%	20.6%	5.3%	100.0%
10. 컴퓨터정보과	35	13	16	8	3	8	16	3	102
	34.3%	12.7%	15.7%	7.8%	2.9%	7.8%	15.7%	2.9%	100.0%
11. 컴퓨터시스템과	31	12	17	8	3	6	19	2	98
	31.6%	12.2%	17.3%	8.2%	3.1%	6.1%	19.4%	2.0%	100.0%
12. 토목환경과	24	21	17	13	3	7	32	5	122
	19.7%	17.2%	13.9%	10.7%	2.5%	5.7%	26.2%	4.1%	100.0%
13. 항공지리정보과	25	13	21	13	4	9	32	3	120
	20.8%	10.8%	17.5%	10.8%	3.3%	7.5%	26.7%	2.5%	100.0%
14. 건축과	34	2	16	6	3	7	15	3	86
	39.5%	2.3%	18.6%	7.0%	3.5%	8.1%	17.4%	3.5%	100.0%
15. 실내건축과	31	2	21	6	4	11	25	4	104
	29.8%	1.9%	20.2%	5.8%	3.8%	10.6%	24.0%	3.8%	100.0%
16. 화공환경과	32	15	19	12	3	7	44	1	133
	24.1%	11.3%	14.3%	9.0%	2.3%	5.3%	33.1%	0.8%	100.0%
17. 금속재료과	23	17	20	13	5	5	39	2	124
	18.5%	13.7%	16.1%	10.5%	4.0%	4.0%	31.5%	1.6%	100.0%
18. 항공운항과	65	2	17	9	12	30	71	2	208
	31.3%	1.0%	8.2%	4.3%	5.8%	14.4%	34.1%	1.0%	100.0%
19. 항공경영과	26	5	24	11	4	22	39	0	131
	19.8%	3.8%	18.3%	8.4%	3.1%	16.8%	29.8%	0.0%	100.0%
20. 관광경영과	37	7	22	10	4	21	28	0	129
	28.7%	5.4%	17.1%	7.8%	3.1%	16.3%	21.7%	0.0%	100.0%
21. 호텔경영과	28	6	19	7	5	23	35	3	126
	22.2%	4.8%	15.1%	5.6%	4.0%	18.3%	27.8%	2.4%	100.0%
22. 비서과	21	7	28	8	4	19	41	0	128
	16.4%	5.5%	21.9%	6.3%	3.1%	14.8%	32.0%	0.0%	100.0%
23. 산업디자인과	32	5	14	14	3	6	19	4	97
	33.0%	5.2%	14.4%	14.4%	3.1%	6.2%	19.6%	4.1%	100.0%
24. 패션디자인과	51	5	25	5	5	20	14	2	127
	40.2%	3.9%	19.7%	3.9%	3.9%	15.7%	11.0%	1.6%	100.0%
전체	837	282	506	244	92	245	800	79	3,085
	27.1%	9.1%	16.4%	7.9%	3.0%	7.9%	25.9%	2.6%	100.0%

(3) 대학생활에서 교수님께 가장 기대하는 것



<표2-65> 대학생활에서 교수님께 가장 기대하는 것

(단위 : 명, %)

	빈도	퍼센트
(1) 깊이 있는 전공학문 교육	538	17.4
(2) 인간적 대화	398	12.9
(3) 진로 및 취업지도	1,275	41.3
(4) 성의 있는 강의	397	12.9
(5) 인생관 및 가치관에 도움	431	14.0
(6) 기타	46	1.5
합계	3,085	100.0

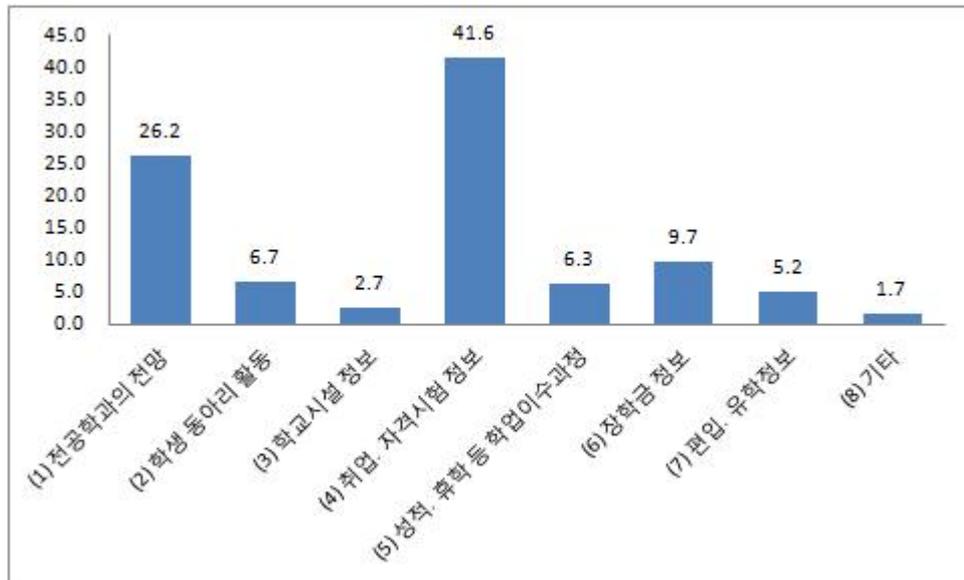
<표2-65>에서 보는 바와 같이 대학생활에서 교수님께 가장 기대하는 것에 대해 살펴보면 진로 및 취업지도가 41.3%로 과반수 가까이 되었고 다음으로 깊이 있는 전공학문 교육이 17.4%, 인생관 및 가치관에 도움이 14.0%, 인간적 대화와 성의 있는 강의가 각각 12.9% 등의 순으로 나타났다.

<표2-66> 대학생활에서 교수님께 가장 기대하는 것 학과별 분포

(단위 : 명, %)

	(1) 깊이 있는 전공학문 교육	(2) 인간적 대화	(3) 진로 및 취업 지도	(4) 정의 있는 강의	(5) 인생관 및 가치관에 도움	(6) 기타	전체
01. 기계과	25	20	64	18	15	1	143
	17.5%	14.0%	44.8%	12.6%	10.5%	0.7%	100.0%
02. 기계설계과	36	12	52	19	12	1	132
	27.3%	9.1%	39.4%	14.4%	9.1%	0.8%	100.0%
03. 메카트로닉스과	21	12	55	21	18	1	128
	16.4%	9.4%	43.0%	16.4%	14.1%	0.8%	100.0%
04. 조선해양과	14	15	56	12	20	2	119
	11.8%	12.6%	47.1%	10.1%	16.8%	1.7%	100.0%
05. 자동차과	17	17	70	16	14	2	136
	12.5%	12.5%	51.5%	11.8%	10.3%	1.5%	100.0%
06. 항공기계과	33	12	54	18	13	4	134
	24.6%	9.0%	40.3%	13.4%	9.7%	3.0%	100.0%
07. 전기정보과	30	18	46	34	16	0	144
	20.8%	12.5%	31.9%	23.6%	11.1%	0.0%	100.0%
08. 디지털전자과	25	17	50	17	15	1	125
	20.0%	13.6%	40.0%	13.6%	12.0%	0.8%	100.0%
09. 정보통신과	28	34	67	33	22	5	189
	14.8%	18.0%	35.4%	17.5%	11.6%	2.6%	100.0%
10. 컴퓨터정보과	27	13	29	20	9	4	102
	26.5%	12.7%	28.4%	19.6%	8.8%	3.9%	100.0%
11. 컴퓨터시스템과	32	10	35	6	12	3	98
	32.7%	10.2%	35.7%	6.1%	12.2%	3.1%	100.0%
12. 토목환경과	18	22	41	17	22	2	122
	14.8%	18.0%	33.6%	13.9%	18.0%	1.6%	100.0%
13. 항공지리정보과	13	17	54	18	17	1	120
	10.8%	14.2%	45.0%	15.0%	14.2%	0.8%	100.0%
14. 건축과	19	9	29	8	18	3	86
	22.1%	10.5%	33.7%	9.3%	20.9%	3.5%	100.0%
15. 실내건축과	24	20	28	12	19	1	104
	23.1%	19.2%	26.9%	11.5%	18.3%	1.0%	100.0%
16. 화공환경과	23	13	63	19	12	3	133
	17.3%	9.8%	47.4%	14.3%	9.0%	2.3%	100.0%
17. 금속재료과	17	15	64	11	13	4	124
	13.7%	12.1%	51.6%	8.9%	10.5%	3.2%	100.0%
18. 항공운항과	29	22	107	8	42	0	208
	13.9%	10.6%	51.4%	3.8%	20.2%	0.0%	100.0%
19. 항공경영과	13	17	67	16	16	2	131
	9.9%	13.0%	51.1%	12.2%	12.2%	1.5%	100.0%
20. 관광경영과	18	19	52	13	27	0	129
	14.0%	14.7%	40.3%	10.1%	20.9%	0.0%	100.0%
21. 호텔경영과	18	15	53	19	19	2	126
	14.3%	11.9%	42.1%	15.1%	15.1%	1.6%	100.0%
22. 비서과	7	17	53	18	32	1	128
	5.5%	13.3%	41.4%	14.1%	25.0%	0.8%	100.0%
23. 산업디자인과	27	12	28	16	12	2	97
	27.8%	12.4%	28.9%	16.5%	12.4%	2.1%	100.0%
24. 패션디자인과	24	20	58	8	16	1	127
	18.9%	15.7%	45.7%	6.3%	12.6%	0.8%	100.0%
전체	538	398	1,275	397	431	46	3,085
	17.4%	12.9%	41.3%	12.9%	14.0%	1.5%	100.0%

(4) 대학생활에서 가장 필요하다고 생각되는 정보



<표2-67> 대학생활에서 가장 필요하다고 생각되는 정보

(단위 : 명, %)

	빈도	퍼센트
(1) 전공학과의 전망	807	26.2
(2) 학생 동아리 활동	208	6.7
(3) 학교시설 정보	83	2.7
(4) 취업·자격시험 정보	1,282	41.6
(5) 성적·휴학 등 학업이수과정	194	6.3
(6) 장학금 정보	300	9.7
(7) 편입·유학정보	160	5.2
(8) 기타	51	1.7
합계	3,085	100.0

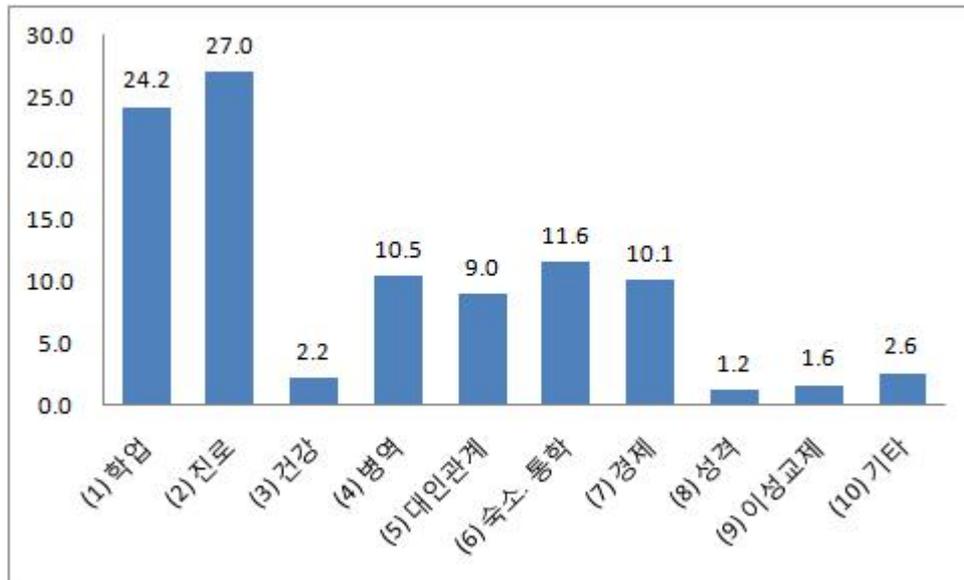
<표2-67>에서 보는 바와 같이 대학생활에서 가장 필요하다고 생각되는 정보에 대해 살펴보면 취업·자격시험 정보가 41.6%로 과반수 가까이 되었고 다음으로 전공학과의 전망이 26.2%, 장학금 정보가 9.7%, 학생 동아리 활동이 6.7% 등의 순으로 전공학과의 전망 또는 취업·자격시험 정보가 필요하다는 응답이 대부분을 차지하였다.

<표2-68> 대학생활에서 가장 필요하다고 생각되는 정보 학과별 분포

(단위 : 명, %)

	(1) 전공 학과의 전망	(2) 학생 동아리 활동	(3) 학교 시설 정보	(4) 취업 ·자격시험 정보	(5) 성적 ·휴학 등 학업수과정	(6) 장학금 정보	(7) 편입 ·유학정보	(8) 기타	전체
01. 기계과	25	11	2	74	6	12	9	4	143
	17.5%	7.7%	1.4%	51.7%	4.2%	8.4%	6.3%	2.8%	100.0%
02. 기계설계과	35	9	3	62	11	4	6	2	132
	26.5%	6.8%	2.3%	47.0%	8.3%	3.0%	4.5%	1.5%	100.0%
03. 메카트로닉스과	31	15	3	50	10	10	8	1	128
	24.2%	11.7%	2.3%	39.1%	7.8%	7.8%	6.3%	0.8%	100.0%
04. 조선해양과	35	12	2	41	9	12	4	4	119
	29.4%	10.1%	1.7%	34.5%	7.6%	10.1%	3.4%	3.4%	100.0%
05. 자동차과	41	12	1	56	7	11	4	4	136
	30.1%	8.8%	0.7%	41.2%	5.1%	8.1%	2.9%	2.9%	100.0%
06. 항공기계과	47	8	11	47	5	10	4	2	134
	35.1%	6.0%	8.2%	35.1%	3.7%	7.5%	3.0%	1.5%	100.0%
07. 전기정보과	32	7	6	73	6	13	6	1	144
	22.2%	4.9%	4.2%	50.7%	4.2%	9.0%	4.2%	0.7%	100.0%
08. 디지털전자과	30	6	0	53	19	9	8	0	125
	24.0%	4.8%	0.0%	42.4%	15.2%	7.2%	6.4%	0.0%	100.0%
09. 정보통신과	45	14	7	70	22	17	12	2	189
	23.8%	7.4%	3.7%	37.0%	11.6%	9.0%	6.3%	1.1%	100.0%
10. 컴퓨터정보과	29	6	4	34	5	14	6	4	102
	28.4%	5.9%	3.9%	33.3%	4.9%	13.7%	5.9%	3.9%	100.0%
11. 컴퓨터시스템과	31	7	3	32	5	15	4	1	98
	31.6%	7.1%	3.1%	32.7%	5.1%	15.3%	4.1%	1.0%	100.0%
12. 토목환경과	21	16	0	51	9	10	14	1	122
	17.2%	13.1%	0.0%	41.8%	7.4%	8.2%	11.5%	0.8%	100.0%
13. 항공지리정보과	28	13	5	47	6	13	6	2	120
	23.3%	10.8%	4.2%	39.2%	5.0%	10.8%	5.0%	1.7%	100.0%
14. 건축과	22	3	3	29	7	9	9	4	86
	25.6%	3.5%	3.5%	33.7%	8.1%	10.5%	10.5%	4.7%	100.0%
15. 실내건축과	25	8	1	36	7	20	6	1	104
	24.0%	7.7%	1.0%	34.6%	6.7%	19.2%	5.8%	1.0%	100.0%
16. 화공환경과	38	12	3	59	6	9	5	1	133
	28.6%	9.0%	2.3%	44.4%	4.5%	6.8%	3.8%	0.8%	100.0%
17. 금속재료과	34	10	12	49	4	7	5	3	124
	27.4%	8.1%	9.7%	39.5%	3.2%	5.6%	4.0%	2.4%	100.0%
18. 항공운항과	65	7	7	95	10	17	3	4	208
	31.3%	3.4%	3.4%	45.7%	4.8%	8.2%	1.4%	1.9%	100.0%
19. 항공경영과	41	7	2	54	12	11	4	0	131
	31.3%	5.3%	1.5%	41.2%	9.2%	8.4%	3.1%	0.0%	100.0%
20. 관광경영과	39	6	1	54	3	9	12	5	129
	30.2%	4.7%	0.8%	41.9%	2.3%	7.0%	9.3%	3.9%	100.0%
21. 호텔경영과	21	4	2	70	9	12	6	2	126
	16.7%	3.2%	1.6%	55.6%	7.1%	9.5%	4.8%	1.6%	100.0%
22. 비서과	27	4	1	71	4	17	3	1	128
	21.1%	3.1%	0.8%	55.5%	3.1%	13.3%	2.3%	0.8%	100.0%
23. 산업디자인과	22	5	1	38	5	19	5	2	97
	22.7%	5.2%	1.0%	39.2%	5.2%	19.6%	5.2%	2.1%	100.0%
24. 패션디자인과	43	6	3	37	7	20	11	0	127
	33.9%	4.7%	2.4%	29.1%	5.5%	15.7%	8.7%	0.0%	100.0%
전체	807	208	83	1,282	194	300	160	51	3,085
	26.2%	6.7%	2.7%	41.6%	6.3%	9.7%	5.2%	1.7%	100.0%

(5) 대학 입학 후 예상되는 가장 어려운 문제



<표2-69> 대학 입학 후 예상되는 가장 어려운 문제

(단위 : 명, %)

	빈도	퍼센트
(1) 학업	748	24.2
(2) 진로	832	27.0
(3) 건강	69	2.2
(4) 병역	323	10.5
(5) 대인관계	278	9.0
(6) 숙소·통학	359	11.6
(7) 경제	313	10.1
(8) 성격	36	1.2
(9) 이성교제	48	1.6
(10) 기타	79	2.6
합계	3,085	100.0

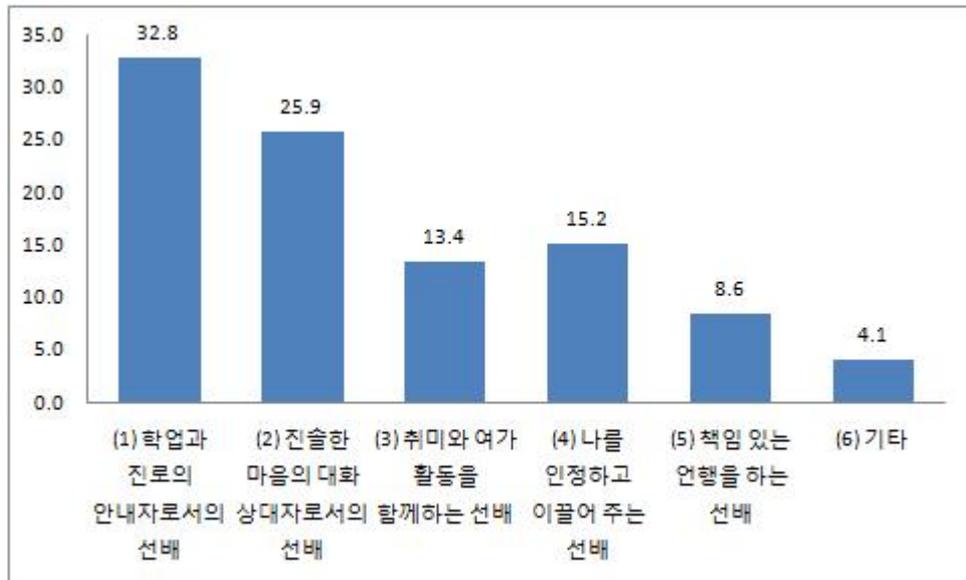
<표2-69>에서 보는 바와 같이 대학 입학 후 예상되는 가장 어려운 문제에 대해 살펴보면 진로가 27.0%로 가장 높게 나타났고 다음으로 학업이 24.2%, 숙소·통학이 11.6%, 병역이 10.5% 등의 순으로 학업 또는 진로가 문제라는 응답이 과반수 이상으로 나타났다.

<표2-70> 대학 입학 후 예상되는 가장 어려운 문제 학과별 분포

(단위 : 명, %)

	(1) 학업	(2) 진로	(3) 건강	(4) 병역	(5) 대인 관계	(6) 수속 · 동학	(7) 경제	(8) 성격	(9) 이성 교제	(10) 기타	전체
01. 기계과	32	30	4	20	20	12	14	1	6	4	143
	22.4%	21.0%	2.8%	14.0%	14.0%	8.4%	9.8%	0.7%	4.2%	2.8%	100.0%
02. 기계설계과	41	33	2	17	5	10	12	3	4	5	132
	31.1%	25.0%	1.5%	12.9%	3.8%	7.6%	9.1%	2.3%	3.0%	3.8%	100.0%
03. 메카트로닉스과	42	30	2	17	9	9	9	2	4	4	128
	32.8%	23.4%	1.6%	13.3%	7.0%	7.0%	7.0%	1.6%	3.1%	3.1%	100.0%
04. 조선해양과	31	35	2	7	18	13	9	0	1	3	119
	26.1%	29.4%	1.7%	5.9%	15.1%	10.9%	7.6%	0.0%	0.8%	2.5%	100.0%
05. 자동차과	34	35	3	24	10	13	10	1	2	4	136
	25.0%	25.7%	2.2%	17.6%	7.4%	9.6%	7.4%	0.7%	1.5%	2.9%	100.0%
06. 항공기계과	49	44	7	7	8	7	9	1	1	1	134
	36.6%	32.8%	5.2%	5.2%	6.0%	5.2%	6.7%	0.7%	0.7%	0.7%	100.0%
07. 전기정보과	48	29	2	24	5	11	15	2	4	4	144
	33.3%	20.1%	1.4%	16.7%	3.5%	7.6%	10.4%	1.4%	2.8%	2.8%	100.0%
08. 디지털전자과	28	35	3	15	9	19	7	3	4	2	125
	22.4%	28.0%	2.4%	12.0%	7.2%	15.2%	5.6%	2.4%	3.2%	1.6%	100.0%
09. 정보통신과	34	59	8	26	22	13	17	3	2	5	189
	18.0%	31.2%	4.2%	13.8%	11.6%	6.9%	9.0%	1.6%	1.1%	2.6%	100.0%
10. 컴퓨터정보과	19	24	5	13	7	14	13	1	2	4	102
	18.6%	23.5%	4.9%	12.7%	6.9%	13.7%	12.7%	1.0%	2.0%	3.9%	100.0%
11. 컴퓨터시스템과	13	28	2	10	10	10	17	1	4	3	98
	13.3%	28.6%	2.0%	10.2%	10.2%	10.2%	17.3%	1.0%	4.1%	3.1%	100.0%
12. 토목환경과	22	37	1	25	10	10	12	1	1	3	122
	18.0%	30.3%	0.8%	20.5%	8.2%	8.2%	9.8%	0.8%	0.8%	2.5%	100.0%
13. 항공지리정보과	18	40	0	20	11	17	12	0	1	1	120
	15.0%	33.3%	0.0%	16.7%	9.2%	14.2%	10.0%	0.0%	0.8%	0.8%	100.0%
14. 건축과	19	15	2	10	9	10	15	3	1	2	86
	22.1%	17.4%	2.3%	11.6%	10.5%	11.6%	17.4%	3.5%	1.2%	2.3%	100.0%
15. 실내건축과	18	25	1	8	19	13	18	2	0	0	104
	17.3%	24.0%	1.0%	7.7%	18.3%	12.5%	17.3%	1.9%	0.0%	0.0%	100.0%
16. 화공환경과	45	34	3	15	7	9	13	1	5	1	133
	33.8%	25.6%	2.3%	11.3%	5.3%	6.8%	9.8%	0.8%	3.8%	0.8%	100.0%
17. 금속재료과	25	36	5	19	9	13	11	1	2	3	124
	20.2%	29.0%	4.0%	15.3%	7.3%	10.5%	8.9%	0.8%	1.6%	2.4%	100.0%
18. 항공운항과	41	53	3	2	33	48	13	3	0	12	208
	19.7%	25.5%	1.4%	1.0%	15.9%	23.1%	6.3%	1.4%	0.0%	5.8%	100.0%
19. 항공경영과	51	28	2	8	8	18	14	0	1	1	131
	38.9%	21.4%	1.5%	6.1%	6.1%	13.7%	10.7%	0.0%	0.8%	0.8%	100.0%
20. 관광경영과	19	52	2	11	10	15	10	2	1	7	129
	14.7%	40.3%	1.6%	8.5%	7.8%	11.6%	7.8%	1.6%	0.8%	5.4%	100.0%
21. 호텔경영과	28	39	2	9	16	14	13	1	2	2	126
	22.2%	31.0%	1.6%	7.1%	12.7%	11.1%	10.3%	0.8%	1.6%	1.6%	100.0%
22. 비서과	55	27	3	2	3	27	7	3	0	1	128
	43.0%	21.1%	2.3%	1.6%	2.3%	21.1%	5.5%	2.3%	0.0%	0.8%	100.0%
23. 산업디자인과	17	26	3	3	9	11	24	0	0	4	97
	17.5%	26.8%	3.1%	3.1%	9.3%	11.3%	24.7%	0.0%	0.0%	4.1%	100.0%
24. 패션디자인과	19	38	2	11	11	23	19	1	0	3	127
	15.0%	29.9%	1.6%	8.7%	8.7%	18.1%	15.0%	0.8%	0.0%	2.4%	100.0%
전체	748	832	69	323	278	359	313	36	48	79	3,085
	24.2%	27.0%	2.2%	10.5%	9.0%	11.6%	10.1%	1.2%	1.6%	2.6%	100.0%

(6) 대학생활에서 선배에게 바라는 모습



<표2-71> 대학생활에서 선배에게 바라는 모습

(단위 : 명, %)

	빈도	퍼센트
(1) 학업과 진로의 안내자로서의 선배	1,011	32.8
(2) 진솔한 마음의 대화 상대자로서의 선배	799	25.9
(3) 취미와 여가 활동을 함께하는 선배	412	13.4
(4) 나를 인정하고 이끌어 주는 선배	470	15.2
(5) 책임 있는 언행을 하는 선배	266	8.6
(6) 기타	127	4.1
합계	3,085	100.0

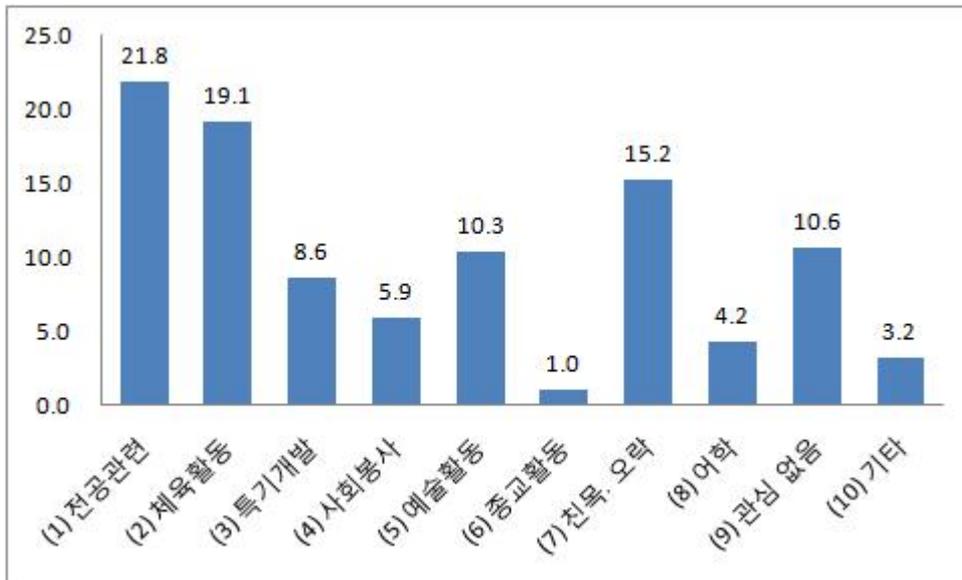
<표2-71>에서 보는 바와 같이 대학생활에서 선배에게 바라는 모습에 대해 살펴보면 학업과 진로의 안내자로서의 선배가 32.8%로 가장 높게 나타났고 다음으로 진솔한 마음의 대화 상대자로서의 선배가 25.9%, 나를 인정하고 이끌어주는 선배가 15.2%, 취미와 여가활동을 함께하는 선배가 13.4% 등의 순으로 학업과 진로의 안내자 또는 대화 상대자로서의 선배를 원한다는 응답이 대부분을 차지하였다.

<표2-72> 대학생활에서 선배에게 바라는 모습 학과별 분포

(단위 : 명, %)

	(1) 학업과 진로의 안내로서의 선배	(2) 진솔한 마음의 대화 상대자로서의 선배	(3) 취미와 여가활동을 함께 하는 선배	(4) 나를 인정하고 이끌어주는 선배	(5) 책임 있는 언행을 하는 선배	(6) 기타	전체
01. 기계과	58	35	21	13	11	5	143
	40.6%	24.5%	14.7%	9.1%	7.7%	3.5%	100.0%
02. 기계설계과	59	27	16	16	12	2	132
	44.7%	20.5%	12.1%	12.1%	9.1%	1.5%	100.0%
03. 메카트로닉스과	42	30	20	22	13	1	128
	32.8%	23.4%	15.6%	17.2%	10.2%	0.8%	100.0%
04. 조선해양과	51	23	24	13	5	3	119
	42.9%	19.3%	20.2%	10.9%	4.2%	2.5%	100.0%
05. 자동차과	55	24	26	16	10	5	136
	40.4%	17.6%	19.1%	11.8%	7.4%	3.7%	100.0%
06. 항공기계과	61	25	11	13	15	9	134
	45.5%	18.7%	8.2%	9.7%	11.2%	6.7%	100.0%
07. 전기정보과	43	26	27	22	17	9	144
	29.9%	18.1%	18.8%	15.3%	11.8%	6.3%	100.0%
08. 디지털전자과	40	28	24	20	6	7	125
	32.0%	22.4%	19.2%	16.0%	4.8%	5.6%	100.0%
09. 정보통신과	53	43	27	30	22	14	189
	28.0%	22.8%	14.3%	15.9%	11.6%	7.4%	100.0%
10. 컴퓨터정보과	34	19	20	17	8	4	102
	33.3%	18.6%	19.6%	16.7%	7.8%	3.9%	100.0%
11. 컴퓨터시스템과	35	24	15	15	4	5	98
	35.7%	24.5%	15.3%	15.3%	4.1%	5.1%	100.0%
12. 토목환경과	27	29	24	23	13	6	122
	22.1%	23.8%	19.7%	18.9%	10.7%	4.9%	100.0%
13. 항공지리정보과	41	31	16	12	15	5	120
	34.2%	25.8%	13.3%	10.0%	12.5%	4.2%	100.0%
14. 건축과	23	23	17	10	9	4	86
	26.7%	26.7%	19.8%	11.6%	10.5%	4.7%	100.0%
15. 실내건축과	34	23	11	15	16	5	104
	32.7%	22.1%	10.6%	14.4%	15.4%	4.8%	100.0%
16. 화공환경과	53	24	16	16	18	6	133
	39.8%	18.0%	12.0%	12.0%	13.5%	4.5%	100.0%
17. 금속재료과	38	24	21	20	11	10	124
	30.6%	19.4%	16.9%	16.1%	8.9%	8.1%	100.0%
18. 항공운항과	38	89	10	60	7	4	208
	18.3%	42.8%	4.8%	28.8%	3.4%	1.9%	100.0%
19. 항공경영과	28	60	11	22	8	2	131
	21.4%	45.8%	8.4%	16.8%	6.1%	1.5%	100.0%
20. 관광경영과	37	45	16	21	7	3	129
	28.7%	34.9%	12.4%	16.3%	5.4%	2.3%	100.0%
21. 호텔경영과	36	42	10	23	11	4	126
	28.6%	33.3%	7.9%	18.3%	8.7%	3.2%	100.0%
22. 비서과	42	56	4	20	3	3	128
	32.8%	43.8%	3.1%	15.6%	2.3%	2.3%	100.0%
23. 산업디자인과	39	14	15	11	13	5	97
	40.2%	14.4%	15.5%	11.3%	13.4%	5.2%	100.0%
24. 패션디자인과	44	35	10	20	12	6	127
	34.6%	27.6%	7.9%	15.7%	9.4%	4.7%	100.0%
전체	1,011	799	412	470	266	127	3,085
	32.8%	25.9%	13.4%	15.2%	8.6%	4.1%	100.0%

(7) 관심 있는 동아리 분야



<표2-73> 관심 있는 동아리 분야

(단위 : 명, %)

	빈도	퍼센트
(1) 전공관련	672	21.8
(2) 체육활동	589	19.1
(3) 특기개발	264	8.6
(4) 사회봉사	183	5.9
(5) 예술활동	319	10.3
(6) 종교활동	32	1.0
(7) 친목·오락	468	15.2
(8) 어학	130	4.2
(9) 관심 없음	328	10.6
(10) 기타	100	3.2
합계	3,085	100.0

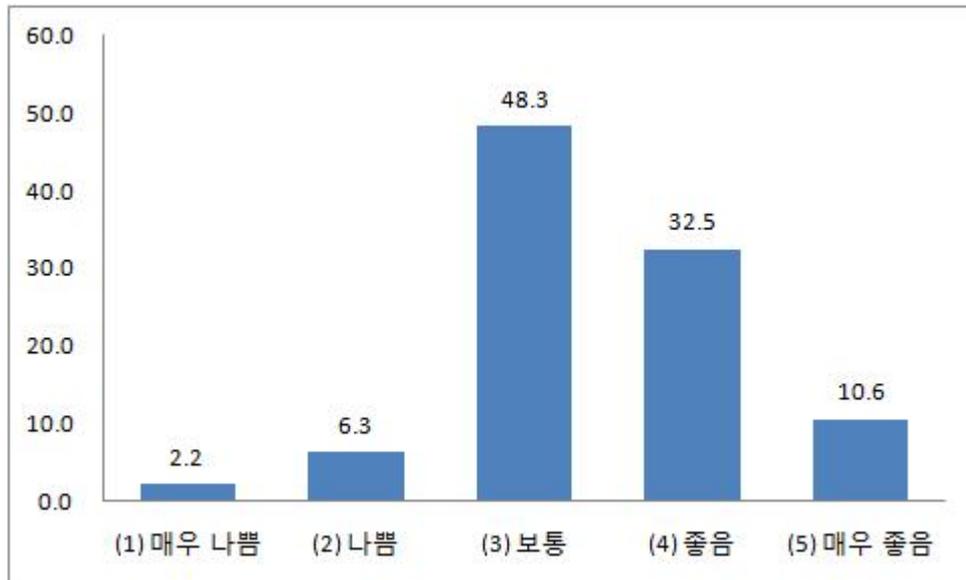
<표2-73>에서 보는 바와 같이 관심 있는 동아리 분야에 대해 살펴보면 전공관련이 21.8%로 가장 높게 나타났고 다음으로 체육활동이 19.1%, 친목·오락이 15.2%, 관심 없음이 10.6%, 예술활동이 10.3% 등의 순으로 전공관련 또는 체육활동 동아리에 관심이 있다는 응답이 과반수 가까이 되었다.

<표2-74> 관심 있는 동아리 분야 학과별 분포

(단위 : 명, %)

	(1) 전공 관련	(2) 체육 활동	(3) 특기 개발	(4) 사회 봉사	(5) 예술 활동	(6) 종교 활동	(7) 진목 · 오락	(8) 여학	(9) 관심 없음	(10) 기타	전체
01. 기계과	23	35	13	13	11	2	26	3	13	4	143
	16.1%	24.5%	9.1%	9.1%	7.7%	1.4%	18.2%	2.1%	9.1%	2.8%	100.0%
02. 기계설계과	29	37	10	4	10	1	19	6	12	4	132
	22.0%	28.0%	7.6%	3.0%	7.6%	0.8%	14.4%	4.5%	9.1%	3.0%	100.0%
03. 메카트로닉스과	28	25	11	4	11	0	25	3	15	6	128
	21.9%	19.5%	8.6%	3.1%	8.6%	0.0%	19.5%	2.3%	11.7%	4.7%	100.0%
04. 조선해양과	43	26	9	2	7	0	17	3	9	3	119
	36.1%	21.8%	7.6%	1.7%	5.9%	0.0%	14.3%	2.5%	7.6%	2.5%	100.0%
05. 자동차과	26	43	16	4	13	1	18	1	10	4	136
	19.1%	31.6%	11.8%	2.9%	9.6%	0.7%	13.2%	0.7%	7.4%	2.9%	100.0%
06. 항공기계과	29	35	16	7	9	3	10	7	16	2	134
	21.6%	26.1%	11.9%	5.2%	6.7%	2.2%	7.5%	5.2%	11.9%	1.5%	100.0%
07. 전기정보과	21	26	13	9	16	1	31	5	18	4	144
	14.6%	18.1%	9.0%	6.3%	11.1%	0.7%	21.5%	3.5%	12.5%	2.8%	100.0%
08. 디지털전자과	50	24	7	5	3	1	15	1	14	5	125
	40.0%	19.2%	5.6%	4.0%	2.4%	0.8%	12.0%	0.8%	11.2%	4.0%	100.0%
09. 정보통신과	14	35	26	18	14	4	42	5	20	11	189
	7.4%	18.5%	13.8%	9.5%	7.4%	2.1%	22.2%	2.6%	10.6%	5.8%	100.0%
10. 컴퓨터정보과	38	13	10	2	7	0	18	2	7	5	102
	37.3%	12.7%	9.8%	2.0%	6.9%	0.0%	17.6%	2.0%	6.9%	4.9%	100.0%
11. 컴퓨터시스템과	35	14	5	5	10	0	18	3	7	1	98
	35.7%	14.3%	5.1%	5.1%	10.2%	0.0%	18.4%	3.1%	7.1%	1.0%	100.0%
12. 토목환경과	9	39	6	7	12	0	26	3	17	3	122
	7.4%	32.0%	4.9%	5.7%	9.8%	0.0%	21.3%	2.5%	13.9%	2.5%	100.0%
13. 항공지리정보과	13	30	8	6	14	1	20	3	20	5	120
	10.8%	25.0%	6.7%	5.0%	11.7%	0.8%	16.7%	2.5%	16.7%	4.2%	100.0%
14. 건축과	25	17	2	4	6	3	7	3	18	1	86
	29.1%	19.8%	2.3%	4.7%	7.0%	3.5%	8.1%	3.5%	20.9%	1.2%	100.0%
15. 실내건축과	16	15	8	6	29	1	13	7	8	1	104
	15.4%	14.4%	7.7%	5.8%	27.9%	1.0%	12.5%	6.7%	7.7%	1.0%	100.0%
16. 화공환경과	26	27	14	4	12	0	23	4	20	3	133
	19.5%	20.3%	10.5%	3.0%	9.0%	0.0%	17.3%	3.0%	15.0%	2.3%	100.0%
17. 금속재료과	24	24	9	17	11	4	14	3	11	7	124
	19.4%	19.4%	7.3%	13.7%	8.9%	3.2%	11.3%	2.4%	8.9%	5.6%	100.0%
18. 항공운항과	52	28	16	25	16	4	19	24	18	6	208
	25.0%	13.5%	7.7%	12.0%	7.7%	1.9%	9.1%	11.5%	8.7%	2.9%	100.0%
19. 항공경영과	28	20	13	12	10	3	19	15	9	2	131
	21.4%	15.3%	9.9%	9.2%	7.6%	2.3%	14.5%	11.5%	6.9%	1.5%	100.0%
20. 관광경영과	20	19	16	6	15	0	24	7	17	5	129
	15.5%	14.7%	12.4%	4.7%	11.6%	0.0%	18.6%	5.4%	13.2%	3.9%	100.0%
21. 호텔경영과	41	23	8	12	12	1	15	5	6	3	126
	32.5%	18.3%	6.3%	9.5%	9.5%	0.8%	11.9%	4.0%	4.8%	2.4%	100.0%
22. 비서과	20	11	11	6	24	1	22	11	16	6	128
	15.6%	8.6%	8.6%	4.7%	18.8%	0.8%	17.2%	8.6%	12.5%	4.7%	100.0%
23. 산업디자인과	24	6	7	1	23	0	12	4	15	5	97
	24.7%	6.2%	7.2%	1.0%	23.7%	0.0%	12.4%	4.1%	15.5%	5.2%	100.0%
24. 패션디자인과	38	17	10	4	24	1	15	2	12	4	127
	29.9%	13.4%	7.9%	3.1%	18.9%	0.8%	11.8%	1.6%	9.4%	3.1%	100.0%
전체	672	589	264	183	319	32	468	130	328	100	3,085
	21.8%	19.1%	8.6%	5.9%	10.3%	1.0%	15.2%	4.2%	10.6%	3.2%	100.0%

(8) 신입생 오리엔테이션에서 받은 우리 대학에 대한 느낌



<표2-75> 신입생 오리엔테이션에서 받은 우리 대학에 대한 느낌

(단위 : 명, %)

	빈도	퍼센트
(1) 매우 나쁨	69	2.2
(2) 나쁨	195	6.3
(3) 보통	1,490	48.3
(4) 좋음	1,003	32.5
(5) 매우 좋음	328	10.6
합계	3,085	100.0

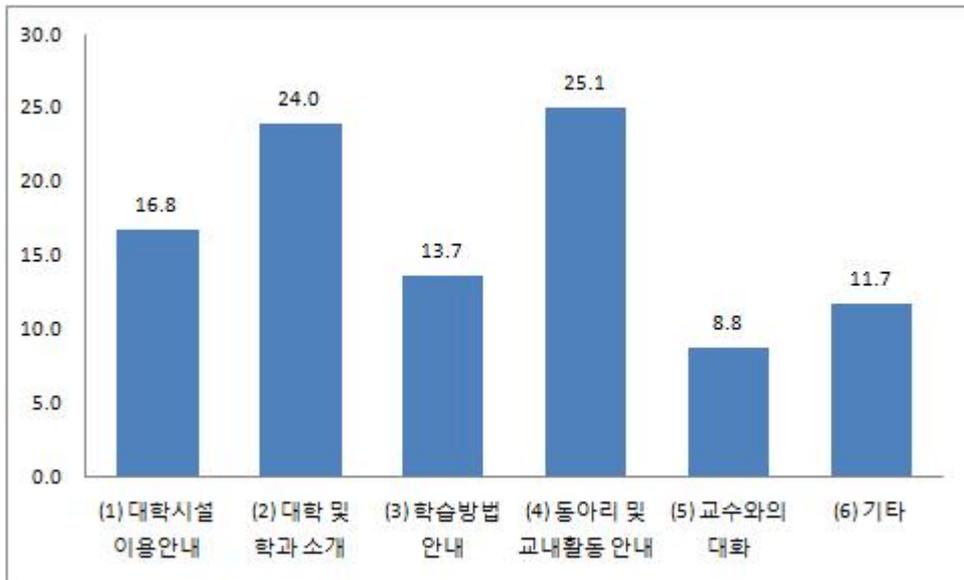
<표2-75>에서 보는 바와 같이 신입생 오리엔테이션에서 받은 우리 대학에 대한 느낌에 대해 살펴보면 매우 좋음과 좋은 긍정적인 응답이 약 43%로 매우 나쁨과 나쁨의 부정적인 응답인 약 8%보다 압도적으로 높은 것으로 나타났다.

<표2-76> 신입생 오리엔테이션에서 받은 우리 대학에 대한 느낌 학과별 분포

(단위 : 명, %)

	(1) 매우 나쁨	(2) 나쁨	(3) 보통	(4) 좋음	(5) 매우 좋음	전체
01. 기계과	4	5	68	48	18	143
	2.8%	3.5%	47.6%	33.6%	12.6%	100.0%
02. 기계설계과	2	7	52	49	22	132
	1.5%	5.3%	39.4%	37.1%	16.7%	100.0%
03. 메카트로닉스과	3	10	59	45	11	128
	2.3%	7.8%	46.1%	35.2%	8.6%	100.0%
04. 조선해양과	1	13	53	44	8	119
	0.8%	10.9%	44.5%	37.0%	6.7%	100.0%
05. 자동차과	5	9	68	45	9	136
	3.7%	6.6%	50.0%	33.1%	6.6%	100.0%
06. 항공기계과	5	10	77	32	10	134
	3.7%	7.5%	57.5%	23.9%	7.5%	100.0%
07. 전기정보과	5	5	74	47	13	144
	3.5%	3.5%	51.4%	32.6%	9.0%	100.0%
08. 디지털전자과	2	7	67	39	10	125
	1.6%	5.6%	53.6%	31.2%	8.0%	100.0%
09. 정보통신과	5	10	103	54	17	189
	2.6%	5.3%	54.5%	28.6%	9.0%	100.0%
10. 컴퓨터정보과	2	4	44	36	16	102
	2.0%	3.9%	43.1%	35.3%	15.7%	100.0%
11. 컴퓨터시스템과	3	4	50	34	7	98
	3.1%	4.1%	51.0%	34.7%	7.1%	100.0%
12. 토목환경과	1	6	55	49	11	122
	0.8%	4.9%	45.1%	40.2%	9.0%	100.0%
13. 항공지리정보과	6	8	63	36	7	120
	5.0%	6.7%	52.5%	30.0%	5.8%	100.0%
14. 건축과	3	6	45	19	13	86
	3.5%	7.0%	52.3%	22.1%	15.1%	100.0%
15. 실내건축과	3	7	65	22	7	104
	2.9%	6.7%	62.5%	21.2%	6.7%	100.0%
16. 화공환경과	4	14	69	26	20	133
	3.0%	10.5%	51.9%	19.5%	15.0%	100.0%
17. 금속재료과	4	11	67	33	9	124
	3.2%	8.9%	54.0%	26.6%	7.3%	100.0%
18. 항공운항과	1	4	58	93	52	208
	0.5%	1.9%	27.9%	44.7%	25.0%	100.0%
19. 항공경영과	3	11	47	48	22	131
	2.3%	8.4%	35.9%	36.6%	16.8%	100.0%
20. 관광경영과	4	17	57	40	11	129
	3.1%	13.2%	44.2%	31.0%	8.5%	100.0%
21. 호텔경영과	0	8	63	44	11	126
	0.0%	6.3%	50.0%	34.9%	8.7%	100.0%
22. 비서과	1	4	54	57	12	128
	0.8%	3.1%	42.2%	44.5%	9.4%	100.0%
23. 산업디자인과	0	7	56	30	4	97
	0.0%	7.2%	57.7%	30.9%	4.1%	100.0%
24. 패션디자인과	2	8	76	33	8	127
	1.6%	6.3%	59.8%	26.0%	6.3%	100.0%
전체	69	195	1,490	1,003	328	3,085
	2.2%	6.3%	48.3%	32.5%	10.6%	100.0%

(9) 신입생 오리엔테이션에서 가장 비중있게 다루어졌으면 하는 내용



<표2-77> 신입생 오리엔테이션에서 가장 비중있게 다루어졌으면 하는 내용

(단위 : 명, %)

	빈도	퍼센트
(1) 대학시설 이용안내	517	16.8
(2) 대학 및 학과 소개	740	24.0
(3) 학습방법 안내	423	13.7
(4) 동아리 및 교내활동 안내	774	25.1
(5) 교수와의 대화	270	8.8
(6) 기타	361	11.7
합계	3,085	100.0

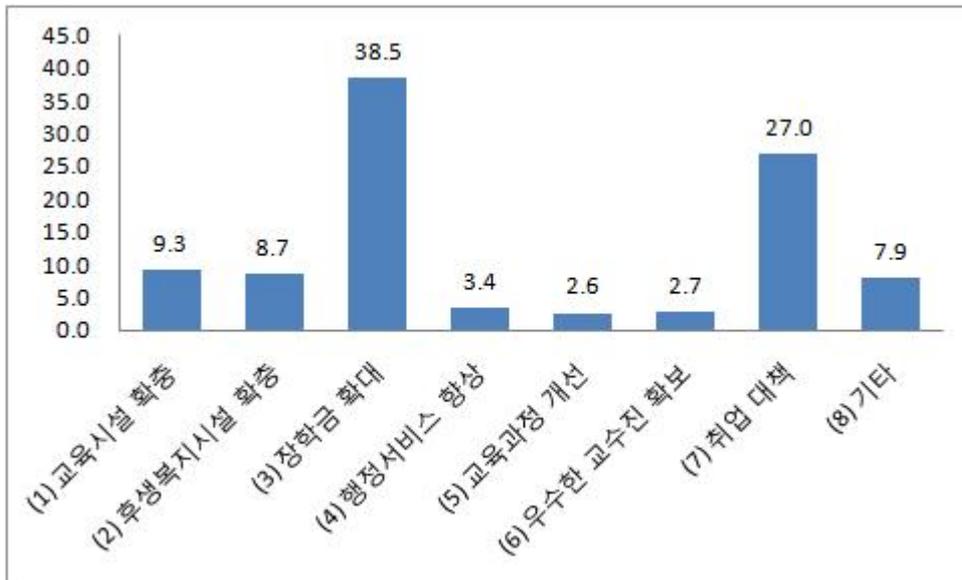
<표2-77>에서 보는 바와 같이 신입생 오리엔테이션에서 가장 비중있게 다루어졌으면 하는 내용에 대해 살펴보면 동아리 및 교내활동 안내가 25.1%로 가장 높게 나타났고 대학 및 학과 소개가 24.0%, 대학시설 이용안내가 16.8%, 학습방법 안내가 13.7% 등의 순으로 대학 및 학과 소개 또는 동아리 및 교내활동 안내라는 응답이 과반수 가까이 되었다.

<표2-78> 신입생 오리엔테이션에서 가장 비중있게 다루어졌으면 하는 내용 학과별 분포

(단위 : 명, %)

	(1) 대학 시설 이용안내	(2) 대학및 학과 소개	(3) 학습 방법 안내	(4) 동아리 및 교내활동 안내	(5) 교수와의 대화	(6) 기타	전체
01. 기계과	29	31	21	40	13	9	143
	20.3%	21.7%	14.7%	28.0%	9.1%	6.3%	100.0%
02. 기계설계과	22	38	17	33	13	9	132
	16.7%	28.8%	12.9%	25.0%	9.8%	6.8%	100.0%
03. 메카트로닉스과	23	28	12	41	7	17	128
	18.0%	21.9%	9.4%	32.0%	5.5%	13.3%	100.0%
04. 조선해양과	24	26	11	31	4	23	119
	20.2%	21.8%	9.2%	26.1%	3.4%	19.3%	100.0%
05. 자동차과	22	38	12	30	12	22	136
	16.2%	27.9%	8.8%	22.1%	8.8%	16.2%	100.0%
06. 항공기계과	14	32	31	27	15	15	134
	10.4%	23.9%	23.1%	20.1%	11.2%	11.2%	100.0%
07. 전기정보과	19	29	9	52	10	25	144
	13.2%	20.1%	6.3%	36.1%	6.9%	17.4%	100.0%
08. 디지털전자과	21	28	17	31	11	17	125
	16.8%	22.4%	13.6%	24.8%	8.8%	13.6%	100.0%
09. 정보통신과	38	42	26	44	12	27	189
	20.1%	22.2%	13.8%	23.3%	6.3%	14.3%	100.0%
10. 컴퓨터정보과	11	24	15	34	1	17	102
	10.8%	23.5%	14.7%	33.3%	1.0%	16.7%	100.0%
11. 컴퓨터시스템과	18	23	14	27	5	11	98
	18.4%	23.5%	14.3%	27.6%	5.1%	11.2%	100.0%
12. 토목환경과	22	30	17	33	6	14	122
	18.0%	24.6%	13.9%	27.0%	4.9%	11.5%	100.0%
13. 항공지리정보과	14	32	18	33	11	12	120
	11.7%	26.7%	15.0%	27.5%	9.2%	10.0%	100.0%
14. 건축과	19	15	8	16	8	20	86
	22.1%	17.4%	9.3%	18.6%	9.3%	23.3%	100.0%
15. 실내건축과	13	16	16	34	9	16	104
	12.5%	15.4%	15.4%	32.7%	8.7%	15.4%	100.0%
16. 화공환경과	25	35	17	31	12	13	133
	18.8%	26.3%	12.8%	23.3%	9.0%	9.8%	100.0%
17. 금속재료과	19	30	20	31	11	13	124
	15.3%	24.2%	16.1%	25.0%	8.9%	10.5%	100.0%
18. 항공운항과	41	43	30	30	44	20	208
	19.7%	20.7%	14.4%	14.4%	21.2%	9.6%	100.0%
19. 항공경영과	23	32	26	35	7	8	131
	17.6%	24.4%	19.8%	26.7%	5.3%	6.1%	100.0%
20. 관광경영과	20	37	16	31	14	11	129
	15.5%	28.7%	12.4%	24.0%	10.9%	8.5%	100.0%
21. 호텔경영과	12	41	12	36	12	13	126
	9.5%	32.5%	9.5%	28.6%	9.5%	10.3%	100.0%
22. 비서과	20	34	28	23	13	10	128
	15.6%	26.6%	21.9%	18.0%	10.2%	7.8%	100.0%
23. 산업디자인과	25	21	13	24	6	8	97
	25.8%	21.6%	13.4%	24.7%	6.2%	8.2%	100.0%
24. 패션디자인과	23	35	17	27	14	11	127
	18.1%	27.6%	13.4%	21.3%	11.0%	8.7%	100.0%
전체	517	740	423	774	270	361	3,085
	16.8%	24.0%	13.7%	25.1%	8.8%	11.7%	100.0%

(10) 우리 대학에 가장 바라는 사항



<표2-79> 우리 대학에 가장 바라는 사항

(단위 : 명, %)

	빈도	퍼센트
(1) 교육시설 확충	286	9.3
(2) 후생복지시설 확충	268	8.7
(3) 장학금 확대	1,187	38.5
(4) 행정서비스 향상	106	3.4
(5) 교육과정 개선	81	2.6
(6) 우수한 교수진 확보	82	2.7
(7) 취업 대책	832	27.0
(8) 기타	243	7.9
합계	3,085	100.0

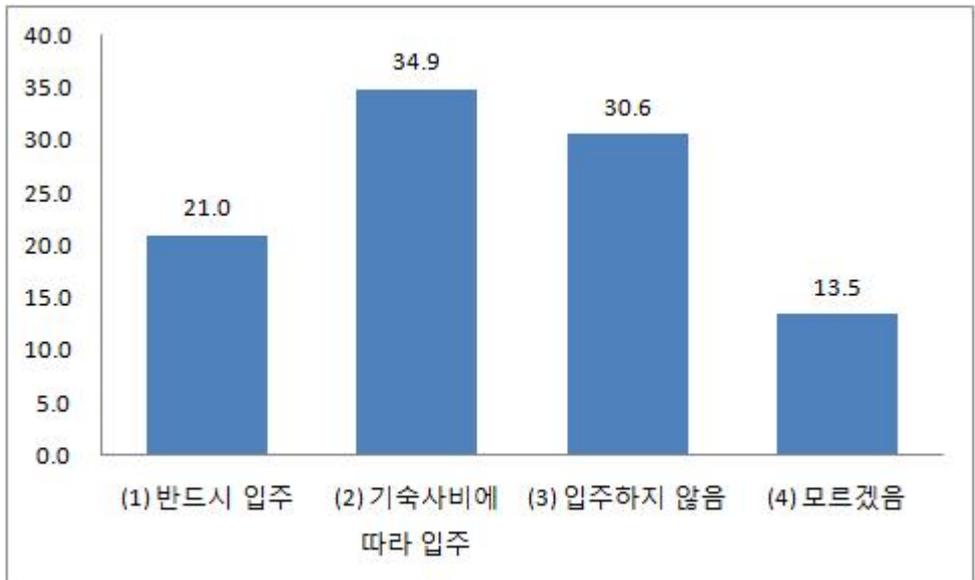
<표2-79>에서 보는 바와 같이 우리 대학에 가장 바라는 사항에 대해 살펴보면 장학금 확대가 38.5%로 가장 높게 나타났고 다음으로 취업 대책이 27.0%, 교육시설 확충이 9.3%, 후생복지시설 확충이 8.7% 등으로 장학금 확대 또는 취업 대책을 바란다는 응답이 대부분으로 나타났다.

<표2-80> 우리 대학에 가장 바라는 사항 학과별 분포

(단위 : 명, %)

	(1) 교육시설 확충	(2) 후생복지 시설 확충	(3) 장학금 확대	(4) 행정서비스 향상	(5) 교육과정 개선	(6) 우수한 교수진 확보	(7) 취업 대책	(8) 기타	전체
01. 기계과	12	14	55	3	2	4	44	9	143
	8.4%	9.8%	38.5%	2.1%	1.4%	2.8%	30.8%	6.3%	100.0%
02. 기계설계과	14	7	53	1	3	5	42	7	132
	10.6%	5.3%	40.2%	0.8%	2.3%	3.8%	31.8%	5.3%	100.0%
03. 메카트로닉스과	10	15	48	1	3	5	36	10	128
	7.8%	11.7%	37.5%	0.8%	2.3%	3.9%	28.1%	7.8%	100.0%
04. 조선해양과	9	7	54	3	0	2	33	11	119
	7.6%	5.9%	45.4%	2.5%	0.0%	1.7%	27.7%	9.2%	100.0%
05. 자동차과	8	9	49	8	2	4	44	12	136
	5.9%	6.6%	36.0%	5.9%	1.5%	2.9%	32.4%	8.8%	100.0%
06. 항공기계과	16	16	48	10	13	6	19	6	134
	11.9%	11.9%	35.8%	7.5%	9.7%	4.5%	14.2%	4.5%	100.0%
07. 전기정보과	13	7	64	9	1	6	35	9	144
	9.0%	4.9%	44.4%	6.3%	0.7%	4.2%	24.3%	6.3%	100.0%
08. 디지털전자과	9	11	44	3	2	3	44	9	125
	7.2%	8.8%	35.2%	2.4%	1.6%	2.4%	35.2%	7.2%	100.0%
09. 정보통신과	16	24	68	10	8	4	44	15	189
	8.5%	12.7%	36.0%	5.3%	4.2%	2.1%	23.3%	7.9%	100.0%
10. 컴퓨터정보과	9	10	45	3	4	5	16	10	102
	8.8%	9.8%	44.1%	2.9%	3.9%	4.9%	15.7%	9.8%	100.0%
11. 컴퓨터시스템과	5	15	36	3	4	3	23	9	98
	5.1%	15.3%	36.7%	3.1%	4.1%	3.1%	23.5%	9.2%	100.0%
12. 토목환경과	10	5	56	4	1	1	33	12	122
	8.2%	4.1%	45.9%	3.3%	0.8%	0.8%	27.0%	9.8%	100.0%
13. 항공지리정보과	13	8	60	4	4	2	22	7	120
	10.8%	6.7%	50.0%	3.3%	3.3%	1.7%	18.3%	5.8%	100.0%
14. 건축과	9	4	32	0	5	3	22	11	86
	10.5%	4.7%	37.2%	0.0%	5.8%	3.5%	25.6%	12.8%	100.0%
15. 실내건축과	15	4	49	0	0	2	25	9	104
	14.4%	3.8%	47.1%	0.0%	0.0%	1.9%	24.0%	8.7%	100.0%
16. 화공환경과	32	15	37	6	5	5	28	5	133
	24.1%	11.3%	27.8%	4.5%	3.8%	3.8%	21.1%	3.8%	100.0%
17. 금속재료과	11	10	34	14	12	2	32	9	124
	8.9%	8.1%	27.4%	11.3%	9.7%	1.6%	25.8%	7.3%	100.0%
18. 항공운항과	21	29	72	2	1	3	60	20	208
	10.1%	13.9%	34.6%	1.0%	0.5%	1.4%	28.8%	9.6%	100.0%
19. 항공경영과	14	14	43	3	3	2	37	15	131
	10.7%	10.7%	32.8%	2.3%	2.3%	1.5%	28.2%	11.5%	100.0%
20. 관광경영과	8	12	29	3	1	2	56	18	129
	6.2%	9.3%	22.5%	2.3%	0.8%	1.6%	43.4%	14.0%	100.0%
21. 호텔경영과	6	7	43	6	3	1	49	11	126
	4.8%	5.6%	34.1%	4.8%	2.4%	0.8%	38.9%	8.7%	100.0%
22. 비서과	7	9	67	3	0	1	34	7	128
	5.5%	7.0%	52.3%	2.3%	0.0%	0.8%	26.6%	5.5%	100.0%
23. 산업디자인과	9	4	50	3	2	6	16	7	97
	9.3%	4.1%	51.5%	3.1%	2.1%	6.2%	16.5%	7.2%	100.0%
24. 패션디자인과	10	12	51	4	2	5	38	5	127
	7.9%	9.4%	40.2%	3.1%	1.6%	3.9%	29.9%	3.9%	100.0%
전체	286	268	1,187	106	81	82	832	243	3,085
	9.3%	8.7%	38.5%	3.4%	2.6%	2.7%	27.0%	7.9%	100.0%

(11) 만약 우리 대학에 기숙사가 있다면 입주 여부



<표2-81> 만약 우리 대학에 기숙사가 있다면 입주 여부

(단위 : 명, %)

	빈도	퍼센트
(1) 반드시 입주	649	21.0
(2) 기숙사비에 따라 입주	1,078	34.9
(3) 입주하지 않음	943	30.6
(4) 모르겠음	415	13.5
합계	3,085	100.0

<표2-81>에서 보는 바와 같이 만약 우리 대학에 기숙사가 있다면 입주 여부에 대해 살펴보면 기숙사비에 따라 입주라는 응답이 34.9%로 가장 높게 나타났고 다음으로 입주하지 않음이 30.6% 반드시 입주가 21.0% 모르겠음이 13.5% 순으로 반드시 입주하거나 기숙사비에 따라 입주하겠다는 응답이 과반수이상으로 나타났다.

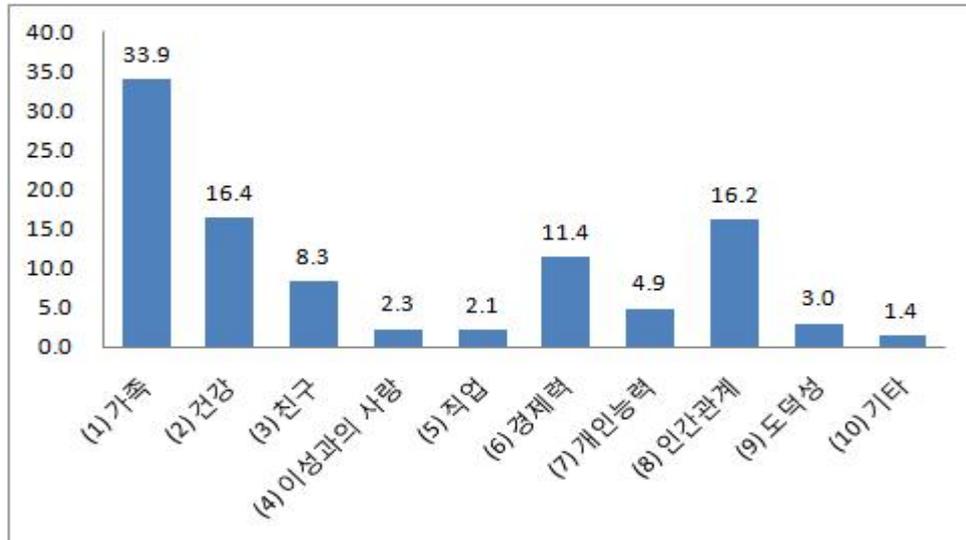
<표2-82> 만약 우리 대학에 기숙사가 있다면 입주 여부 학과별 분포

(단위 : 명, %)

	(1) 반드시 입주	(2) 기숙사비에 따라 입주	(3) 입주하지 않음	(4) 모르겠음	전체
01. 기계과	30	54	41	18	143
	21.0%	37.8%	28.7%	12.6%	100.0%
02. 기계설계과	25	37	53	17	132
	18.9%	28.0%	40.2%	12.9%	100.0%
03. 메카트로닉스과	24	43	48	13	128
	18.8%	33.6%	37.5%	10.2%	100.0%
04. 조선해양과	29	41	34	15	119
	24.4%	34.5%	28.6%	12.6%	100.0%
05. 자동차과	23	54	36	23	136
	16.9%	39.7%	26.5%	16.9%	100.0%
06. 항공기계과	31	56	31	16	134
	23.1%	41.8%	23.1%	11.9%	100.0%
07. 전기정보과	36	36	51	21	144
	25.0%	25.0%	35.4%	14.6%	100.0%
08. 디지털전자과	28	30	48	19	125
	22.4%	24.0%	38.4%	15.2%	100.0%
09. 정보통신과	23	61	75	30	189
	12.2%	32.3%	39.7%	15.9%	100.0%
10. 컴퓨터정보과	21	33	35	13	102
	20.6%	32.4%	34.3%	12.7%	100.0%
11. 컴퓨터시스템과	21	34	29	14	98
	21.4%	34.7%	29.6%	14.3%	100.0%
12. 토목환경과	16	40	50	16	122
	13.1%	32.8%	41.0%	13.1%	100.0%
13. 항공지리정보과	22	39	37	22	120
	18.3%	32.5%	30.8%	18.3%	100.0%
14. 건축과	14	31	29	12	86
	16.3%	36.0%	33.7%	14.0%	100.0%
15. 실내건축과	12	44	30	18	104
	11.5%	42.3%	28.8%	17.3%	100.0%
16. 화공환경과	31	47	38	17	133
	23.3%	35.3%	28.6%	12.8%	100.0%
17. 금속재료과	26	44	42	12	124
	21.0%	35.5%	33.9%	9.7%	100.0%
18. 항공운항과	81	71	32	24	208
	38.9%	34.1%	15.4%	11.5%	100.0%
19. 항공경영과	45	45	29	12	131
	34.4%	34.4%	22.1%	9.2%	100.0%
20. 관광경영과	25	43	41	20	129
	19.4%	33.3%	31.8%	15.5%	100.0%
21. 호텔경영과	27	46	36	17	126
	21.4%	36.5%	28.6%	13.5%	100.0%
22. 비서과	25	54	34	15	128
	19.5%	42.2%	26.6%	11.7%	100.0%
23. 산업디자인과	8	41	34	14	97
	8.2%	42.3%	35.1%	14.4%	100.0%
24. 패션디자인과	26	54	30	17	127
	20.5%	42.5%	23.6%	13.4%	100.0%
전체	649	1,078	943	415	3,085
	21.0%	34.9%	30.6%	13.5%	100.0%

5) 가치관과 취업진로

(1) 인생에서 가장 중요하게 생각하는 것



<표2-83> 인생에서 가장 중요하게 생각하는 것

(단위 : 명, %)

	빈도	퍼센트
(1) 가족	1,046	33.9
(2) 건강	505	16.4
(3) 친구	255	8.3
(4) 이성과의 사랑	70	2.3
(5) 직업	66	2.1
(6) 경제력	353	11.4
(7) 개인능력	152	4.9
(8) 인간관계	501	16.2
(9) 도덕성	93	3.0
(10) 기타	44	1.4
합계	3,085	100.0

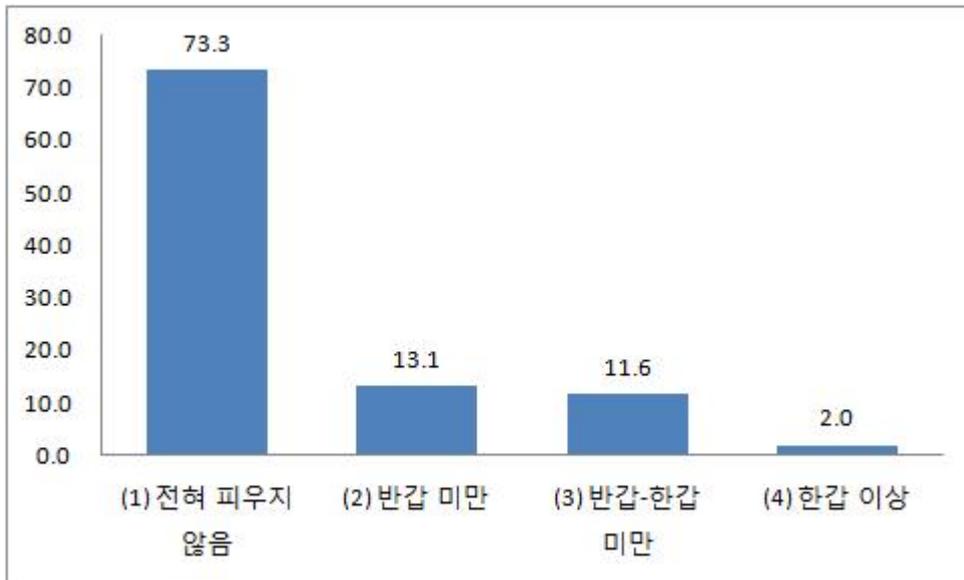
<표2-83>에서 보는 바와 같이 인생에서 가장 중요하게 생각하는 것에 대해 살펴보면 가족이 33.9%로 가장 높았고 다음으로 건강이 16.4%, 인간관계가 16.2%, 경제력이 11.4%, 친구가 8.3% 등의 순으로 가족 또는 건강이 중요하다는 응답이 대부분을 차지하였다.

<표2-84> 인생에서 가장 중요하게 생각하는 것 학과별 분포

(단위 : 명, %)

	(1) 가족	(2) 건강	(3) 친구	(4) 이성과의 사랑	(5) 직업	(6) 경력	(7) 재력	(8) 인연	(9) 모성	(10) 기타	전체
01. 기계과	41	23	9	4	2	25	6	25	4	4	143
	28.7%	16.1%	6.3%	2.8%	1.4%	17.5%	4.2%	17.5%	2.8%	2.8%	100.0%
02. 기계설계과	39	28	16	2	4	13	9	15	4	2	132
	29.5%	21.2%	12.1%	1.5%	3.0%	9.8%	6.8%	11.4%	3.0%	1.5%	100.0%
03. 메카트로닉스과	38	19	21	1	5	15	4	19	2	4	128
	29.7%	14.8%	16.4%	0.8%	3.9%	11.7%	3.1%	14.8%	1.6%	3.1%	100.0%
04. 조선해양과	50	12	16	2	3	9	4	17	5	1	119
	42.0%	10.1%	13.4%	1.7%	2.5%	7.6%	3.4%	14.3%	4.2%	0.8%	100.0%
05. 자동차과	49	22	13	5	4	14	4	20	4	1	136
	36.0%	16.2%	9.6%	3.7%	2.9%	10.3%	2.9%	14.7%	2.9%	0.7%	100.0%
06. 항공기계과	42	33	13	1	7	15	4	15	1	3	134
	31.3%	24.6%	9.7%	0.7%	5.2%	11.2%	3.0%	11.2%	0.7%	2.2%	100.0%
07. 전기정보과	46	19	16	0	4	20	8	26	3	2	144
	31.9%	13.2%	11.1%	0.0%	2.8%	13.9%	5.6%	18.1%	2.1%	1.4%	100.0%
08. 디지털전자과	26	20	11	2	5	27	7	18	7	2	125
	20.8%	16.0%	8.8%	1.6%	4.0%	21.6%	5.6%	14.4%	5.6%	1.6%	100.0%
09. 정보통신과	55	38	24	10	1	13	14	23	8	3	189
	29.1%	20.1%	12.7%	5.3%	0.5%	6.9%	7.4%	12.2%	4.2%	1.6%	100.0%
10. 컴퓨터정보과	27	16	9	3	3	11	6	19	5	3	102
	26.5%	15.7%	8.8%	2.9%	2.9%	10.8%	5.9%	18.6%	4.9%	2.9%	100.0%
11. 컴퓨터시스템과	22	13	7	2	1	15	8	21	5	4	98
	22.4%	13.3%	7.1%	2.0%	1.0%	15.3%	8.2%	21.4%	5.1%	4.1%	100.0%
12. 토목환경과	41	13	10	5	2	12	5	29	5	0	122
	33.6%	10.7%	8.2%	4.1%	1.6%	9.8%	4.1%	23.8%	4.1%	0.0%	100.0%
13. 항공지리정보과	43	25	16	4	2	10	3	16	0	1	120
	35.8%	20.8%	13.3%	3.3%	1.7%	8.3%	2.5%	13.3%	0.0%	0.8%	100.0%
14. 건축과	22	12	10	5	1	12	1	19	4	0	86
	25.6%	14.0%	11.6%	5.8%	1.2%	14.0%	1.2%	22.1%	4.7%	0.0%	100.0%
15. 실내건축과	29	14	3	2	2	15	9	26	2	2	104
	27.9%	13.5%	2.9%	1.9%	1.9%	14.4%	8.7%	25.0%	1.9%	1.9%	100.0%
16. 화공환경과	47	32	9	3	3	16	6	14	3	0	133
	35.3%	24.1%	6.8%	2.3%	2.3%	12.0%	4.5%	10.5%	2.3%	0.0%	100.0%
17. 금속재료과	36	20	20	6	3	22	5	7	4	1	124
	29.0%	16.1%	16.1%	4.8%	2.4%	17.7%	4.0%	5.6%	3.2%	0.8%	100.0%
18. 항공운항과	117	31	4	2	3	9	4	30	3	5	208
	56.3%	14.9%	1.9%	1.0%	1.4%	4.3%	1.9%	14.4%	1.4%	2.4%	100.0%
19. 항공경영과	54	23	3	3	1	11	7	26	3	0	131
	41.2%	17.6%	2.3%	2.3%	0.8%	8.4%	5.3%	19.8%	2.3%	0.0%	100.0%
20. 관광경영과	43	32	6	3	0	14	5	18	7	1	129
	33.3%	24.8%	4.7%	2.3%	0.0%	10.9%	3.9%	14.0%	5.4%	0.8%	100.0%
21. 호텔경영과	43	14	8	1	4	14	7	31	4	0	126
	34.1%	11.1%	6.3%	0.8%	3.2%	11.1%	5.6%	24.6%	3.2%	0.0%	100.0%
22. 비서과	64	15	4	0	0	12	5	23	4	1	128
	50.0%	11.7%	3.1%	0.0%	0.0%	9.4%	3.9%	18.0%	3.1%	0.8%	100.0%
23. 산업디자인과	39	10	1	1	5	15	9	9	5	3	97
	40.2%	10.3%	1.0%	1.0%	5.2%	15.5%	9.3%	9.3%	5.2%	3.1%	100.0%
24. 패션디자인과	33	21	6	3	1	14	12	35	1	1	127
	26.0%	16.5%	4.7%	2.4%	0.8%	11.0%	9.4%	27.6%	0.8%	0.8%	100.0%
전체	1,046	505	255	70	66	353	152	501	93	44	3,085
	33.9%	16.4%	8.3%	2.3%	2.1%	11.4%	4.9%	16.2%	3.0%	1.4%	100.0%

(2) 하루 흡연량



<표2-85> 하루 흡연량

(단위 : 명, %)

	빈도	퍼센트
(1) 전혀 피우지 않음	2,261	73.3
(2) 반갑 미만	403	13.1
(3) 반갑-한갑 미만	359	11.6
(4) 한갑 이상	62	2.0
합계	3,085	100.0

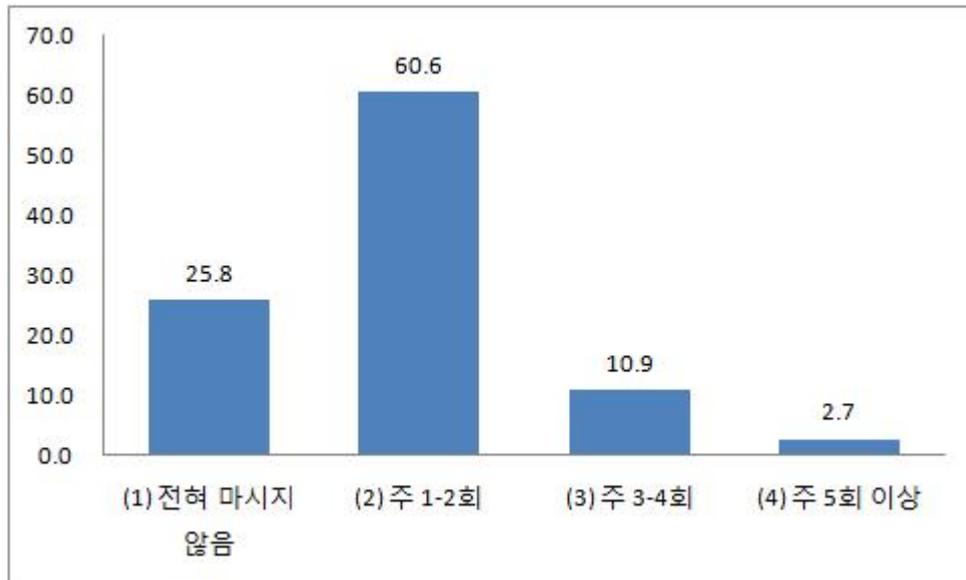
<표2-85>에서 보는 바와 같이 하루 흡연량에 대해 살펴보면 전혀 피우지 않는다는 응답이 73.3%로 대부분을 차지하였고 반갑 미만이 13.1%, 반갑-한갑 미만이 11.6%, 한갑 이상이 2.0% 순으로 나타났다.

<표2-86> 하루 흡연량 학과별 분포

(단위 : 명, %)

	(1) 전혀 피우지 않음	(2) 반갑 미만	(3) 반갑-한갑 미만	(4) 한갑 이상	전체
01. 기계과	101	16	23	3	143
	70.6%	11.2%	16.1%	2.1%	100.0%
02. 기계설계과	103	17	12	0	132
	78.0%	12.9%	9.1%	0.0%	100.0%
03. 메카트로닉스과	92	15	18	3	128
	71.9%	11.7%	14.1%	2.3%	100.0%
04. 조선해양과	76	25	15	3	119
	63.9%	21.0%	12.6%	2.5%	100.0%
05. 자동차과	73	27	33	3	136
	53.7%	19.9%	24.3%	2.2%	100.0%
06. 항공기계과	87	24	14	9	134
	64.9%	17.9%	10.4%	6.7%	100.0%
07. 전기정보과	91	22	27	4	144
	63.2%	15.3%	18.8%	2.8%	100.0%
08. 디지털전자과	90	15	19	1	125
	72.0%	12.0%	15.2%	0.8%	100.0%
09. 정보통신과	145	24	15	5	189
	76.7%	12.7%	7.9%	2.6%	100.0%
10. 컴퓨터정보과	87	8	5	2	102
	85.3%	7.8%	4.9%	2.0%	100.0%
11. 컴퓨터시스템과	76	12	8	2	98
	77.6%	12.2%	8.2%	2.0%	100.0%
12. 토목환경과	81	23	18	0	122
	66.4%	18.9%	14.8%	0.0%	100.0%
13. 항공지리정보과	72	24	24	0	120
	60.0%	20.0%	20.0%	0.0%	100.0%
14. 건축과	58	7	16	5	86
	67.4%	8.1%	18.6%	5.8%	100.0%
15. 실내건축과	79	14	8	3	104
	76.0%	13.5%	7.7%	2.9%	100.0%
16. 화공환경과	98	20	13	2	133
	73.7%	15.0%	9.8%	1.5%	100.0%
17. 금속재료과	69	22	26	7	124
	55.6%	17.7%	21.0%	5.6%	100.0%
18. 항공운항과	204	4	0	0	208
	98.1%	1.9%	0.0%	0.0%	100.0%
19. 항공경영과	117	6	8	0	131
	89.3%	4.6%	6.1%	0.0%	100.0%
20. 관광경영과	86	17	25	1	129
	66.7%	13.2%	19.4%	0.8%	100.0%
21. 호텔경영과	99	19	5	3	126
	78.6%	15.1%	4.0%	2.4%	100.0%
22. 비서과	114	7	6	1	128
	89.1%	5.5%	4.7%	0.8%	100.0%
23. 산업디자인과	79	11	6	1	97
	81.4%	11.3%	6.2%	1.0%	100.0%
24. 패션디자인과	84	24	15	4	127
	66.1%	18.9%	11.8%	3.1%	100.0%
전체	2,261	403	359	62	3,085
	73.3%	13.1%	11.6%	2.0%	100.0%

(3) 술을 마시는 정도



<표2-87> 술을 마시는 정도

(단위 : 명, %)

	빈도	퍼센트
(1) 전혀 마시지 않음	796	25.8
(2) 주 1-2회	1,869	60.6
(3) 주 3-4회	336	10.9
(4) 주 5회 이상	84	2.7
합계	3,085	100.0

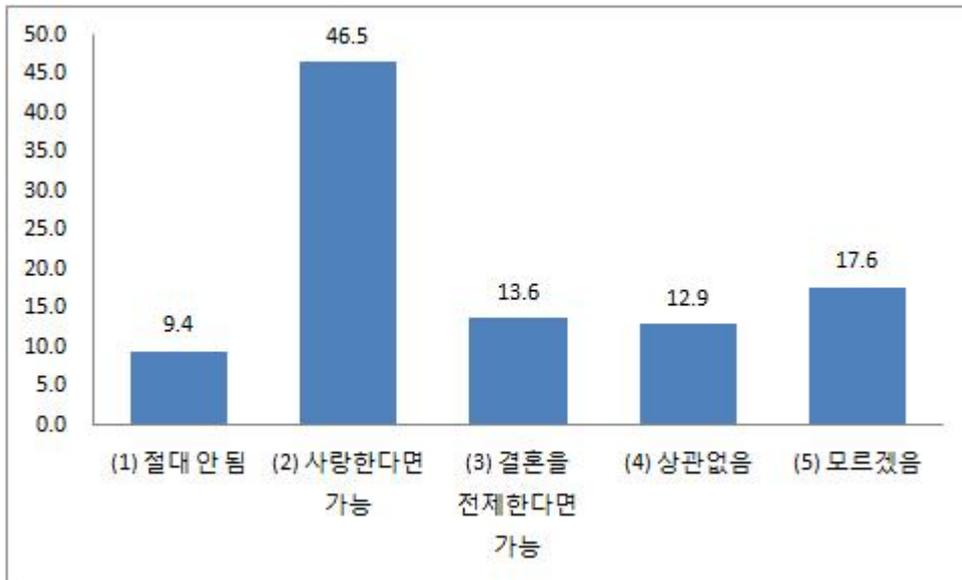
<표2-87>에서 보는 바와 같이 술을 마시는 정도에 대해 살펴보면 주 1-2회 마신다는 응답이 60.6%로 대부분을 차지하였고 전혀 마시지 않는다는 응답이 25.8%, 주 3-4회가 10.9%, 주 5회 이상이 2.7% 순으로 나타났다.

<표2-88> 술을 마시는 정도 학과별 분포

(단위 : 명, %)

	(1) 전혀 마시지 않음	(2) 주 1-2회	(3) 주 3-4회	(4) 주 5회 이상	전체
01. 기계과	33 23.1%	91 63.6%	18 12.6%	1 0.7%	143 100.0%
02. 기계설계과	32 24.2%	85 64.4%	13 9.8%	2 1.5%	132 100.0%
03. 메카트로닉스과	30 23.4%	85 66.4%	13 10.2%	0 0.0%	128 100.0%
04. 조선해양과	29 24.4%	70 58.8%	16 13.4%	4 3.4%	119 100.0%
05. 자동차과	39 28.7%	85 62.5%	7 5.1%	5 3.7%	136 100.0%
06. 항공기계과	37 27.6%	75 56.0%	15 11.2%	7 5.2%	134 100.0%
07. 전기정보과	37 25.7%	90 62.5%	14 9.7%	3 2.1%	144 100.0%
08. 디지털전자과	22 17.6%	91 72.8%	12 9.6%	0 0.0%	125 100.0%
09. 정보통신과	50 26.5%	107 56.6%	21 11.1%	11 5.8%	189 100.0%
10. 컴퓨터정보과	23 22.5%	68 66.7%	9 8.8%	2 2.0%	102 100.0%
11. 컴퓨터시스템과	22 22.4%	67 68.4%	8 8.2%	1 1.0%	98 100.0%
12. 토목환경과	22 18.0%	81 66.4%	15 12.3%	4 3.3%	122 100.0%
13. 항공지리정보과	32 26.7%	70 58.3%	16 13.3%	2 1.7%	120 100.0%
14. 건축과	22 25.6%	50 58.1%	12 14.0%	2 2.3%	86 100.0%
15. 실내건축과	20 19.2%	56 53.8%	24 23.1%	4 3.8%	104 100.0%
16. 화공환경과	33 24.8%	78 58.6%	17 12.8%	5 3.8%	133 100.0%
17. 금속재료과	30 24.2%	62 50.0%	21 16.9%	11 8.9%	124 100.0%
18. 항공운항과	132 63.5%	74 35.6%	2 1.0%	0 0.0%	208 100.0%
19. 항공경영과	34 26.0%	90 68.7%	6 4.6%	1 0.8%	131 100.0%
20. 관광경영과	14 10.9%	94 72.9%	18 14.0%	3 2.3%	129 100.0%
21. 호텔경영과	18 14.3%	84 66.7%	20 15.9%	4 3.2%	126 100.0%
22. 비서과	30 23.4%	83 64.8%	12 9.4%	3 2.3%	128 100.0%
23. 산업디자인과	33 34.0%	59 60.8%	3 3.1%	2 2.1%	97 100.0%
24. 패션디자인과	22 17.3%	74 58.3%	24 18.9%	7 5.5%	127 100.0%
전체	796 25.8%	1,869 60.6%	336 10.9%	84 2.7%	3,085 100.0%

(4) 이성교제 시 성관계에 대한 생각



<표2-89> 이성교제 시 성관계에 대한 생각

(단위 : 명, %)

	빈도	퍼센트
(1) 절대 안 됨	290	9.4
(2) 사랑한다면 가능	1,435	46.5
(3) 결혼을 전제한다면 가능	420	13.6
(4) 상관없음	397	12.9
(5) 모르겠음	543	17.6
합계	3,085	100.0

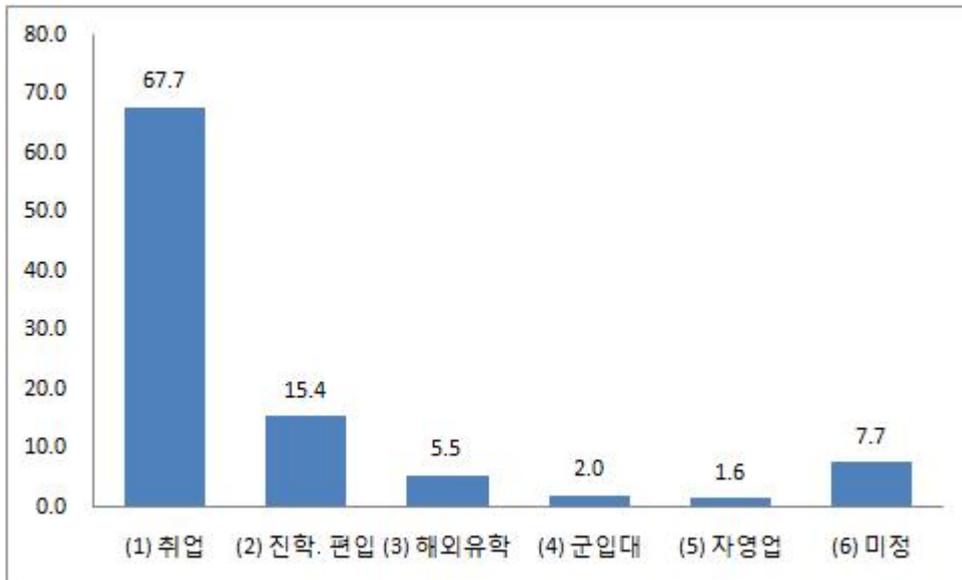
<표2-89>에서 보는 바와 같이 이성교제 시 성관계에 대한 생각에 대해 살펴보면 사랑한다면 가능하다는 응답이 46.5%로 과반수 가까이 되었고 모르겠음이 17.6%, 결혼을 전제한다면 가능이 13.6%, 상관없음이 12.9% 등의 순으로 나타났다.

<표2-90> 이성교제 시 성관계에 대한 생각 학과별 분포

(단위 : 명, %)

	(1) 절대안됨	(2) 사랑한다면 가능	(3) 결혼을 전제한다면 가능	(4) 상관없음	(5) 모르겠음	전체
01. 기계과	5	73	12	33	20	143
	3.5%	51.0%	8.4%	23.1%	14.0%	100.0%
02. 기계설계과	6	64	16	16	30	132
	4.5%	48.5%	12.1%	12.1%	22.7%	100.0%
03. 메카트로닉스과	6	79	13	15	15	128
	4.7%	61.7%	10.2%	11.7%	11.7%	100.0%
04. 조선해양과	5	59	9	18	28	119
	4.2%	49.6%	7.6%	15.1%	23.5%	100.0%
05. 자동차과	3	82	12	25	14	136
	2.2%	60.3%	8.8%	18.4%	10.3%	100.0%
06. 항공기계과	15	69	15	20	15	134
	11.2%	51.5%	11.2%	14.9%	11.2%	100.0%
07. 전기정보과	1	82	16	25	20	144
	0.7%	56.9%	11.1%	17.4%	13.9%	100.0%
08. 디지털전자과	10	54	23	18	20	125
	8.0%	43.2%	18.4%	14.4%	16.0%	100.0%
09. 정보통신과	20	85	26	24	34	189
	10.6%	45.0%	13.8%	12.7%	18.0%	100.0%
10. 컴퓨터정보과	6	44	18	18	16	102
	5.9%	43.1%	17.6%	17.6%	15.7%	100.0%
11. 컴퓨터시스템과	9	54	7	14	14	98
	9.2%	55.1%	7.1%	14.3%	14.3%	100.0%
12. 토목환경과	5	64	8	19	26	122
	4.1%	52.5%	6.6%	15.6%	21.3%	100.0%
13. 항공지리정보과	10	60	17	15	18	120
	8.3%	50.0%	14.2%	12.5%	15.0%	100.0%
14. 건축과	6	31	15	14	20	86
	7.0%	36.0%	17.4%	16.3%	23.3%	100.0%
15. 실내건축과	10	46	15	12	21	104
	9.6%	44.2%	14.4%	11.5%	20.2%	100.0%
16. 화공환경과	13	60	14	23	23	133
	9.8%	45.1%	10.5%	17.3%	17.3%	100.0%
17. 금속재료과	11	52	19	23	19	124
	8.9%	41.9%	15.3%	18.5%	15.3%	100.0%
18. 항공운항과	54	52	46	2	54	208
	26.0%	25.0%	22.1%	1.0%	26.0%	100.0%
19. 항공경영과	24	51	24	8	24	131
	18.3%	38.9%	18.3%	6.1%	18.3%	100.0%
20. 관광경영과	12	60	21	13	23	129
	9.3%	46.5%	16.3%	10.1%	17.8%	100.0%
21. 호텔경영과	11	61	22	12	20	126
	8.7%	48.4%	17.5%	9.5%	15.9%	100.0%
22. 비서과	24	48	24	7	25	128
	18.8%	37.5%	18.8%	5.5%	19.5%	100.0%
23. 산업디자인과	13	34	15	11	24	97
	13.4%	35.1%	15.5%	11.3%	24.7%	100.0%
24. 패션디자인과	11	71	13	12	20	127
	8.7%	55.9%	10.2%	9.4%	15.7%	100.0%
전체	290	1,435	420	397	543	3,085
	9.4%	46.5%	13.6%	12.9%	17.6%	100.0%

(5) 대학 졸업 후 진로 계획



<표2-91> 대학 졸업 후 진로 계획

(단위 : 명, %)

	빈도	퍼센트
(1) 취업	2,088	67.7
(2) 진학·편입	474	15.4
(3) 해외유학	171	5.5
(4) 군입대	63	2.0
(5) 자영업	50	1.6
(6) 미정	239	7.7
합계	3,085	100.0

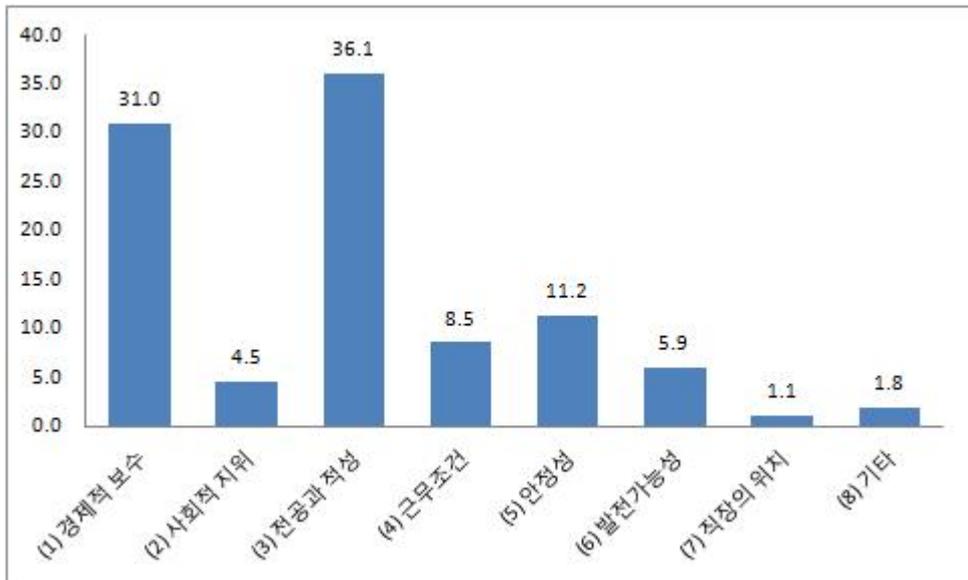
<표2-91>에서 보는 바와 같이 대학 졸업 후 진로 계획에 대해 살펴보면 취업이 67.7%로 대부분을 차지하였고 진학·편입이 15.4%, 미정이 7.7%, 해외유학이 5.5%, 군입대가 2.0% 등의 순으로 나타났다.

<표2-92> 대학 졸업 후 진로 계획 학과별 분포

(단위 : 명, %)

	(1) 취업	(2) 진학 · 편입	(3) 해외 유학	(4) 군입대	(5) 자영업	(6) 미정	전체
01. 기계과	105	17	3	3	2	13	143
	73.4%	11.9%	2.1%	2.1%	1.4%	9.1%	100.0%
02. 기계설계과	106	14	3	1	1	7	132
	80.3%	10.6%	2.3%	0.8%	0.8%	5.3%	100.0%
03. 메카트로닉스과	95	21	4	1	1	6	128
	74.2%	16.4%	3.1%	0.8%	0.8%	4.7%	100.0%
04. 조선해양과	77	20	5	5	1	11	119
	64.7%	16.8%	4.2%	4.2%	0.8%	9.2%	100.0%
05. 자동차과	103	17	4	1	2	9	136
	75.7%	12.5%	2.9%	0.7%	1.5%	6.6%	100.0%
06. 항공기계과	75	23	14	10	3	9	134
	56.0%	17.2%	10.4%	7.5%	2.2%	6.7%	100.0%
07. 전기정보과	110	21	3	2	1	7	144
	76.4%	14.6%	2.1%	1.4%	0.7%	4.9%	100.0%
08. 디지털전자과	83	26	3	2	1	10	125
	66.4%	20.8%	2.4%	1.6%	0.8%	8.0%	100.0%
09. 정보통신과	106	37	16	4	6	20	189
	56.1%	19.6%	8.5%	2.1%	3.2%	10.6%	100.0%
10. 컴퓨터정보과	54	23	3	2	2	18	102
	52.9%	22.5%	2.9%	2.0%	2.0%	17.6%	100.0%
11. 컴퓨터시스템과	67	13	4	1	0	13	98
	68.4%	13.3%	4.1%	1.0%	0.0%	13.3%	100.0%
12. 토목환경과	69	35	0	4	1	13	122
	56.6%	28.7%	0.0%	3.3%	0.8%	10.7%	100.0%
13. 항공지리정보과	80	22	7	1	0	10	120
	66.7%	18.3%	5.8%	0.8%	0.0%	8.3%	100.0%
14. 건축과	39	28	7	1	2	9	86
	45.3%	32.6%	8.1%	1.2%	2.3%	10.5%	100.0%
15. 실내건축과	59	20	5	1	1	18	104
	56.7%	19.2%	4.8%	1.0%	1.0%	17.3%	100.0%
16. 화공환경과	94	16	9	5	1	8	133
	70.7%	12.0%	6.8%	3.8%	0.8%	6.0%	100.0%
17. 금속재료과	81	18	10	5	4	6	124
	65.3%	14.5%	8.1%	4.0%	3.2%	4.8%	100.0%
18. 항공운항과	189	9	8	0	0	2	208
	90.9%	4.3%	3.8%	0.0%	0.0%	1.0%	100.0%
19. 항공경영과	110	11	3	2	0	5	131
	84.0%	8.4%	2.3%	1.5%	0.0%	3.8%	100.0%
20. 관광경영과	80	21	17	3	1	7	129
	62.0%	16.3%	13.2%	2.3%	0.8%	5.4%	100.0%
21. 호텔경영과	85	13	12	3	3	10	126
	67.5%	10.3%	9.5%	2.4%	2.4%	7.9%	100.0%
22. 비서과	107	11	6	2	1	1	128
	83.6%	8.6%	4.7%	1.6%	0.8%	0.8%	100.0%
23. 산업디자인과	57	15	6	2	2	15	97
	58.8%	15.5%	6.2%	2.1%	2.1%	15.5%	100.0%
24. 패션디자인과	57	23	19	2	14	12	127
	44.9%	18.1%	15.0%	1.6%	11.0%	9.4%	100.0%
전체	2,088	474	171	63	50	239	3,085
	67.7%	15.4%	5.5%	2.0%	1.6%	7.7%	100.0%

(6) 장래 직업 선택 시 가장 먼저 고려하는 것



<표2-93> 장래 직업 선택 시 가장 먼저 고려하는 것

(단위 : 명, %)

	빈도	퍼센트
(1) 경제적 보수	956	31.0
(2) 사회적 지위	140	4.5
(3) 전공과 적성	1,114	36.1
(4) 근무조건	261	8.5
(5) 안정성	344	11.2
(6) 발전가능성	182	5.9
(7) 직장의 위치	33	1.1
(8) 기타	55	1.8
합계	3,085	100.0

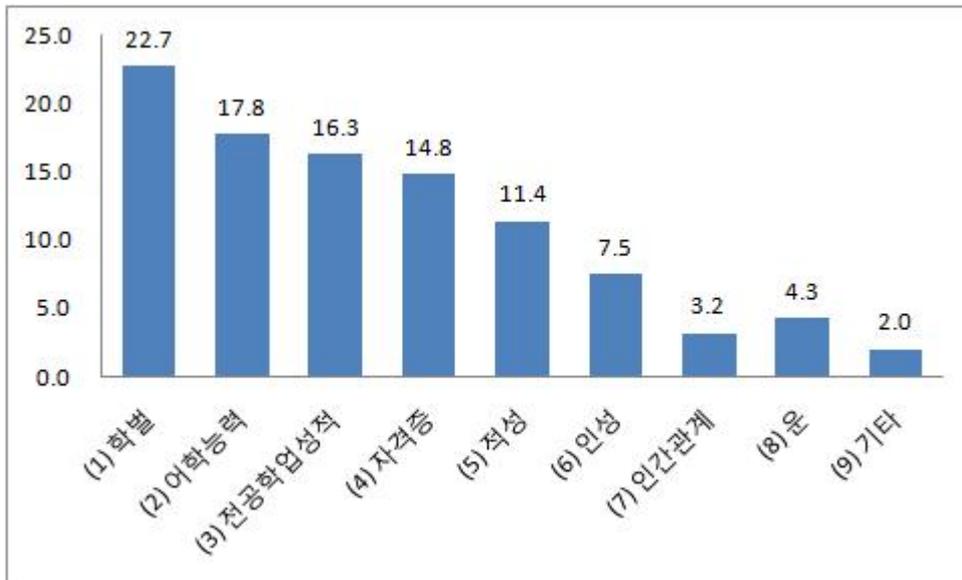
<표2-93>에서 보는 바와 같이 장래 직업 선택 시 가장 먼저 고려하는 것에 대해 살펴보면 전공과 적성이 36.1%로 가장 높게 나타났고 다음으로 경제적 보수가 31.0%, 안정성이 11.2%, 근무조건이 8.5% 등의 순으로 경제적 보수 또는 전공과 적성을 고려한다는 응답이 대부분을 차지하였다.

<표2-94> 장래 직업 선택 시 가장 먼저 고려하는 것 학과별 분포

(단위 : 명, %)

	(1) 경제적 보수	(2) 사회적 지위	(3) 전공과 직성	(4) 근무조건	(5) 안정성	(6) 발전 가능성	(7) 작업의 위치	(8) 기타	전체
01. 기계과	62	1	27	19	22	9	1	2	143
	43.4%	0.7%	18.9%	13.3%	15.4%	6.3%	0.7%	1.4%	100.0%
02. 기계설계과	49	3	44	9	15	8	1	3	132
	37.1%	2.3%	33.3%	6.8%	11.4%	6.1%	0.8%	2.3%	100.0%
03. 메카트로닉스과	59	0	35	9	12	7	5	1	128
	46.1%	0.0%	27.3%	7.0%	9.4%	5.5%	3.9%	0.8%	100.0%
04. 조선해양과	44	2	32	11	19	7	1	3	119
	37.0%	1.7%	26.9%	9.2%	16.0%	5.9%	0.8%	2.5%	100.0%
05. 자동차과	54	10	37	7	15	10	0	3	136
	39.7%	7.4%	27.2%	5.1%	11.0%	7.4%	0.0%	2.2%	100.0%
06. 항공기계과	45	14	43	9	14	4	1	4	134
	33.6%	10.4%	32.1%	6.7%	10.4%	3.0%	0.7%	3.0%	100.0%
07. 전기정보과	46	4	34	23	19	15	1	2	144
	31.9%	2.8%	23.6%	16.0%	13.2%	10.4%	0.7%	1.4%	100.0%
08. 디지털전자과	47	4	32	9	20	8	3	2	125
	37.6%	3.2%	25.6%	7.2%	16.0%	6.4%	2.4%	1.6%	100.0%
09. 정보통신과	60	14	58	22	20	9	2	4	189
	31.7%	7.4%	30.7%	11.6%	10.6%	4.8%	1.1%	2.1%	100.0%
10. 컴퓨터정보과	24	1	49	9	15	4	0	0	102
	23.5%	1.0%	48.0%	8.8%	14.7%	3.9%	0.0%	0.0%	100.0%
11. 컴퓨터시스템과	27	3	38	11	10	7	0	2	98
	27.6%	3.1%	38.8%	11.2%	10.2%	7.1%	0.0%	2.0%	100.0%
12. 토목환경과	38	4	31	10	24	11	2	2	122
	31.1%	3.3%	25.4%	8.2%	19.7%	9.0%	1.6%	1.6%	100.0%
13. 항공지리정보과	40	7	40	10	12	7	3	1	120
	33.3%	5.8%	33.3%	8.3%	10.0%	5.8%	2.5%	0.8%	100.0%
14. 건축과	17	3	41	4	14	3	1	3	86
	19.8%	3.5%	47.7%	4.7%	16.3%	3.5%	1.2%	3.5%	100.0%
15. 실내건축과	21	0	44	8	13	13	0	5	104
	20.2%	0.0%	42.3%	7.7%	12.5%	12.5%	0.0%	4.8%	100.0%
16. 화공환경과	52	7	32	22	12	6	1	1	133
	39.1%	5.3%	24.1%	16.5%	9.0%	4.5%	0.8%	0.8%	100.0%
17. 금속재료과	51	15	22	13	14	4	3	2	124
	41.1%	12.1%	17.7%	10.5%	11.3%	3.2%	2.4%	1.6%	100.0%
18. 항공운항과	45	14	124	7	9	6	0	3	208
	21.6%	6.7%	59.6%	3.4%	4.3%	2.9%	0.0%	1.4%	100.0%
19. 항공경영과	30	4	64	7	16	6	1	3	131
	22.9%	3.1%	48.9%	5.3%	12.2%	4.6%	0.8%	2.3%	100.0%
20. 관광경영과	34	2	60	8	15	8	1	1	129
	26.4%	1.6%	46.5%	6.2%	11.6%	6.2%	0.8%	0.8%	100.0%
21. 호텔경영과	25	3	67	9	9	9	3	1	126
	19.8%	2.4%	53.2%	7.1%	7.1%	7.1%	2.4%	0.8%	100.0%
22. 비서과	38	8	49	10	12	8	2	1	128
	29.7%	6.3%	38.3%	7.8%	9.4%	6.3%	1.6%	0.8%	100.0%
23. 산업디자인과	23	5	45	6	6	8	0	4	97
	23.7%	5.2%	46.4%	6.2%	6.2%	8.2%	0.0%	4.1%	100.0%
24. 패션디자인과	25	12	66	9	7	5	1	2	127
	19.7%	9.4%	52.0%	7.1%	5.5%	3.9%	0.8%	1.6%	100.0%
전체	956	140	1,114	261	344	182	33	55	3,085
	31.0%	4.5%	36.1%	8.5%	11.2%	5.9%	1.1%	1.8%	100.0%

(7) 취업에 가장 큰 영향을 미치는 것



<표2-95> 취업에 가장 큰 영향을 미치는 것

(단위 : 명, %)

	빈도	퍼센트
(1) 학벌	699	22.7
(2) 어학능력	550	17.8
(3) 전공학업성적	504	16.3
(4) 자격증	456	14.8
(5) 적성	352	11.4
(6) 인성	232	7.5
(7) 인간관계	99	3.2
(8) 운	132	4.3
(9) 기타	61	2.0
합계	3,085	100.0

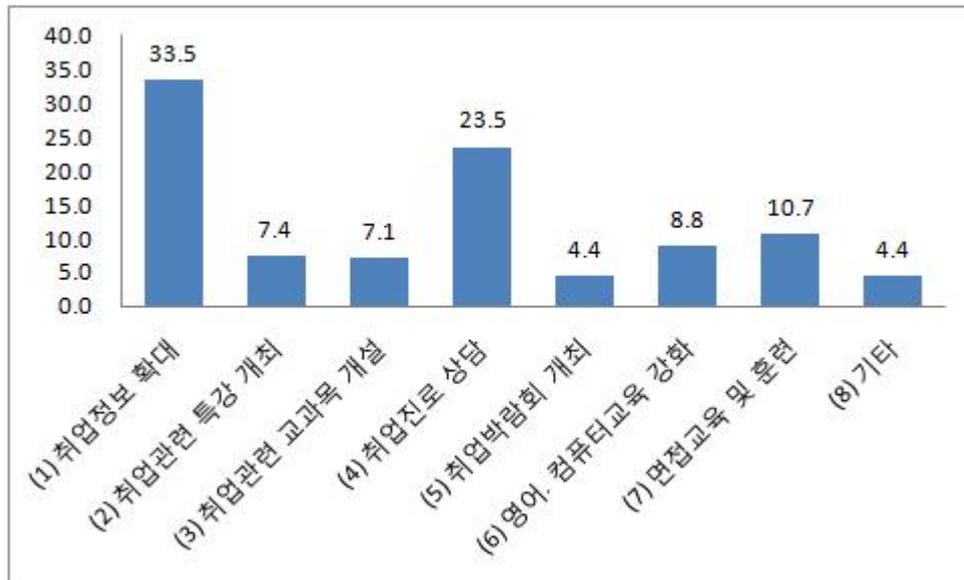
<표2-95>에서 보는 바와 같이 취업에 가장 큰 영향을 미치는 것에 대해 살펴보면 학벌이 22.7%로 가장 높게 나타났고 다음으로 어학능력이 17.8%, 전공학업성적이 16.3%, 자격증이 14.8% 등의 순으로 학벌 또는 어학능력이 가장 큰 영향을 미친다는 응답이 과반수 가까이 되었다.

<표2-96> 취업에 가장 큰 영향을 미치는 것 학과별 분포

(단위 : 명, %)

	(1) 학벌	(2) 어학능력	(3) 전공학업 성적	(4) 자격증	(5) 작성	(6) 인성	(7) 인턴관계	(8) 운	(9) 기타	전체
01. 기계과	32	6	16	56	7	16	4	4	2	143
	22.4%	4.2%	11.2%	39.2%	4.9%	11.2%	2.8%	2.8%	1.4%	100.0%
02. 기계설계과	29	6	34	23	20	12	4	4	0	132
	22.0%	4.5%	25.8%	17.4%	15.2%	9.1%	3.0%	3.0%	0.0%	100.0%
03. 메카트로닉스과	29	15	35	8	16	11	5	4	5	128
	22.7%	11.7%	27.3%	6.3%	12.5%	8.6%	3.9%	3.1%	3.9%	100.0%
04. 조선해양과	37	16	24	9	19	2	3	5	4	119
	31.1%	13.4%	20.2%	7.6%	16.0%	1.7%	2.5%	4.2%	3.4%	100.0%
05. 자동차과	37	8	28	26	11	15	5	4	2	136
	27.2%	5.9%	20.6%	19.1%	8.1%	11.0%	3.7%	2.9%	1.5%	100.0%
06. 항공기계과	33	22	35	12	3	10	7	9	3	134
	24.6%	16.4%	26.1%	9.0%	2.2%	7.5%	5.2%	6.7%	2.2%	100.0%
07. 전기정보과	26	9	28	42	12	6	4	13	4	144
	18.1%	6.3%	19.4%	29.2%	8.3%	4.2%	2.8%	9.0%	2.8%	100.0%
08. 디지털전자과	33	10	38	21	6	5	3	8	1	125
	26.4%	8.0%	30.4%	16.8%	4.8%	4.0%	2.4%	6.4%	0.8%	100.0%
09. 정보통신과	48	17	30	28	29	17	9	9	2	189
	25.4%	9.0%	15.9%	14.8%	15.3%	9.0%	4.8%	4.8%	1.1%	100.0%
10. 컴퓨터정보과	28	8	14	7	26	7	2	7	3	102
	27.5%	7.8%	13.7%	6.9%	25.5%	6.9%	2.0%	6.9%	2.9%	100.0%
11. 컴퓨터시스템과	26	8	18	11	21	5	3	4	2	98
	26.5%	8.2%	18.4%	11.2%	21.4%	5.1%	3.1%	4.1%	2.0%	100.0%
12. 토목환경과	25	12	8	28	16	19	6	4	4	122
	20.5%	9.8%	6.6%	23.0%	13.1%	15.6%	4.9%	3.3%	3.3%	100.0%
13. 항공지리정보과	33	7	17	38	10	6	3	5	1	120
	27.5%	5.8%	14.2%	31.7%	8.3%	5.0%	2.5%	4.2%	0.8%	100.0%
14. 건축과	22	4	12	19	8	9	3	8	1	86
	25.6%	4.7%	14.0%	22.1%	9.3%	10.5%	3.5%	9.3%	1.2%	100.0%
15. 실내건축과	19	8	11	7	35	8	8	6	2	104
	18.3%	7.7%	10.6%	6.7%	33.7%	7.7%	7.7%	5.8%	1.9%	100.0%
16. 화공환경과	41	11	31	25	15	2	2	3	3	133
	30.8%	8.3%	23.3%	18.8%	11.3%	1.5%	1.5%	2.3%	2.3%	100.0%
17. 금속재료과	28	9	30	23	10	10	4	3	7	124
	22.6%	7.3%	24.2%	18.5%	8.1%	8.1%	3.2%	2.4%	5.6%	100.0%
18. 항공운항과	15	130	22	7	7	16	2	7	2	208
	7.2%	62.5%	10.6%	3.4%	3.4%	7.7%	1.0%	3.4%	1.0%	100.0%
19. 항공경영과	23	69	14	5	7	5	3	4	1	131
	17.6%	52.7%	10.7%	3.8%	5.3%	3.8%	2.3%	3.1%	0.8%	100.0%
20. 관광경영과	23	62	3	8	9	13	4	5	2	129
	17.8%	48.1%	2.3%	6.2%	7.0%	10.1%	3.1%	3.9%	1.6%	100.0%
21. 호텔경영과	24	66	6	6	14	4	2	3	1	126
	19.0%	52.4%	4.8%	4.8%	11.1%	3.2%	1.6%	2.4%	0.8%	100.0%
22. 비서과	20	27	19	27	18	15	1	1	0	128
	15.6%	21.1%	14.8%	21.1%	14.1%	11.7%	0.8%	0.8%	0.0%	100.0%
23. 산업디자인과	26	8	18	10	16	7	1	4	7	97
	26.8%	8.2%	18.6%	10.3%	16.5%	7.2%	1.0%	4.1%	7.2%	100.0%
24. 패션디자인과	42	12	13	10	17	12	11	8	2	127
	33.1%	9.4%	10.2%	7.9%	13.4%	9.4%	8.7%	6.3%	1.6%	100.0%
전체	699	550	504	456	352	232	99	132	61	3,085
	22.7%	17.8%	16.3%	14.8%	11.4%	7.5%	3.2%	4.3%	2.0%	100.0%

(8) 취업을 위하여 대학에 원하는 것



<표2-97> 취업을 위하여 대학에 원하는 것

(단위 : 명, %)

	빈도	퍼센트
(1) 취업정보 확대	1,034	33.5
(2) 취업관련 특강 개최	229	7.4
(3) 취업관련 교과목 개설	220	7.1
(4) 취업진로 상담	726	23.5
(5) 취업박람회 개최	137	4.4
(6) 영어·컴퓨터교육 강화	273	8.8
(7) 면접교육 및 훈련	329	10.7
(8) 기타	137	4.4
합계	3,085	100.0

<표2-97>에서 보는 바와 같이 취업을 위하여 대학에 원하는 것에 대해 살펴보면 취업정보 확대가 33.5%로 가장 높게 나타났고 취업진로 상담이 23.5%, 면접교육 및 훈련이 10.7%, 영어·컴퓨터교육 강화가 8.8% 등의 순으로 취업정보 확대 또는 취업진로 상담을 원한다는 응답이 과반수이상으로 나타났다.

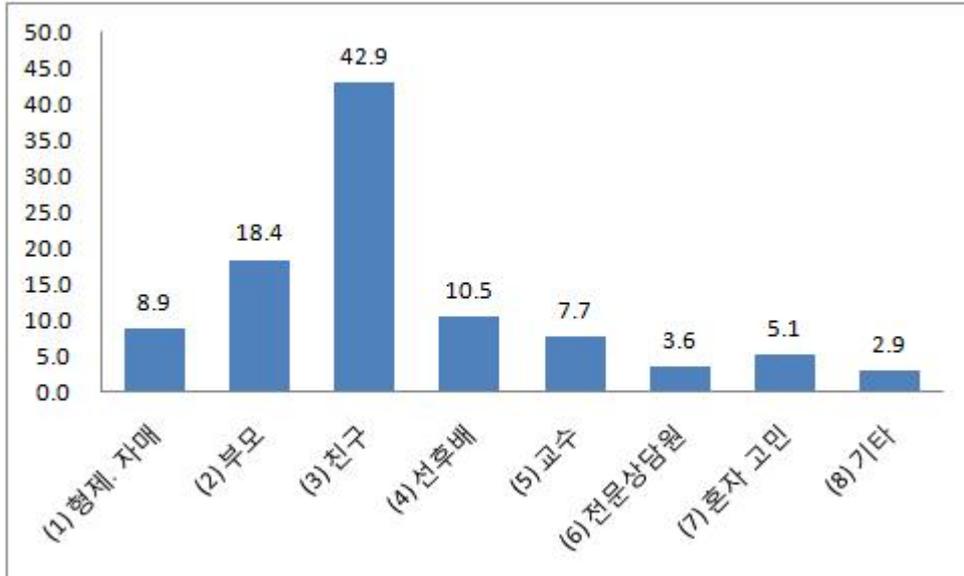
<표2-98> 취업을 위하여 대학에 원하는 것 학과별 분포

(단위 : 명, %)

	(1) 취업정보 확대	(2) 취업관련 특강 개최	(3) 취업관련 교과목 개설	(4) 취업진로 상담	(5) 취업박람회 개최	(6) 영어·컴퓨터교육 강화	(7) 면접교육 및 훈련	(8) 기타	전체
01. 기계과	49	8	10	40	2	3	20	11	143
	34.3%	5.6%	7.0%	28.0%	1.4%	2.1%	14.0%	7.7%	100.0%
02. 기계설계과	60	10	6	29	6	8	10	3	132
	45.5%	7.6%	4.5%	22.0%	4.5%	6.1%	7.6%	2.3%	100.0%
03. 메카트로닉스과	54	8	7	33	2	6	14	4	128
	42.2%	6.3%	5.5%	25.8%	1.6%	4.7%	10.9%	3.1%	100.0%
04. 조선해양과	46	7	10	29	4	6	6	11	119
	38.7%	5.9%	8.4%	24.4%	3.4%	5.0%	5.0%	9.2%	100.0%
05. 자동차과	48	15	7	29	12	3	12	10	136
	35.3%	11.0%	5.1%	21.3%	8.8%	2.2%	8.8%	7.4%	100.0%
06. 항공기계과	49	15	14	29	3	8	11	5	134
	36.6%	11.2%	10.4%	21.6%	2.2%	6.0%	8.2%	3.7%	100.0%
07. 전기정보과	54	10	6	34	6	10	15	9	144
	37.5%	6.9%	4.2%	23.6%	4.2%	6.9%	10.4%	6.3%	100.0%
08. 디지털전자과	41	6	9	39	5	12	11	2	125
	32.8%	4.8%	7.2%	31.2%	4.0%	9.6%	8.8%	1.6%	100.0%
09. 정보통신과	64	18	14	44	5	15	13	16	189
	33.9%	9.5%	7.4%	23.3%	2.6%	7.9%	6.9%	8.5%	100.0%
10. 컴퓨터정보과	36	4	4	26	6	11	10	5	102
	35.3%	3.9%	3.9%	25.5%	5.9%	10.8%	9.8%	4.9%	100.0%
11. 컴퓨터시스템과	40	5	10	10	3	13	13	4	98
	40.8%	5.1%	10.2%	10.2%	3.1%	13.3%	13.3%	4.1%	100.0%
12. 토목환경과	40	9	7	32	3	16	7	8	122
	32.8%	7.4%	5.7%	26.2%	2.5%	13.1%	5.7%	6.6%	100.0%
13. 항공지리정보과	40	11	8	31	5	11	10	4	120
	33.3%	9.2%	6.7%	25.8%	4.2%	9.2%	8.3%	3.3%	100.0%
14. 건축과	31	1	8	26	2	7	3	8	86
	36.0%	1.2%	9.3%	30.2%	2.3%	8.1%	3.5%	9.3%	100.0%
15. 실내건축과	33	2	4	28	6	13	12	6	104
	31.7%	1.9%	3.8%	26.9%	5.8%	12.5%	11.5%	5.8%	100.0%
16. 화공환경과	48	14	14	26	6	10	12	3	133
	36.1%	10.5%	10.5%	19.5%	4.5%	7.5%	9.0%	2.3%	100.0%
17. 금속재료과	35	18	18	27	6	6	7	7	124
	28.2%	14.5%	14.5%	21.8%	4.8%	4.8%	5.6%	5.6%	100.0%
18. 항공운항과	48	24	8	38	9	24	53	4	208
	23.1%	11.5%	3.8%	18.3%	4.3%	11.5%	25.5%	1.9%	100.0%
19. 항공경영과	24	10	15	32	8	23	17	2	131
	18.3%	7.6%	11.5%	24.4%	6.1%	17.6%	13.0%	1.5%	100.0%
20. 관광경영과	36	10	8	38	6	14	11	6	129
	27.9%	7.8%	6.2%	29.5%	4.7%	10.9%	8.5%	4.7%	100.0%
21. 호텔경영과	40	6	5	32	5	19	17	2	126
	31.7%	4.8%	4.0%	25.4%	4.0%	15.1%	13.5%	1.6%	100.0%
22. 비서과	32	7	10	31	10	17	20	1	128
	25.0%	5.5%	7.8%	24.2%	7.8%	13.3%	15.6%	0.8%	100.0%
23. 산업디자인과	28	5	10	22	4	8	15	5	97
	28.9%	5.2%	10.3%	22.7%	4.1%	8.2%	15.5%	5.2%	100.0%
24. 패션디자인과	58	6	8	21	13	10	10	1	127
	45.7%	4.7%	6.3%	16.5%	10.2%	7.9%	7.9%	0.8%	100.0%
전체	1,034	229	220	726	137	273	329	137	3,085
	33.5%	7.4%	7.1%	23.5%	4.4%	8.8%	10.7%	4.4%	100.0%

6) 학생상담센터

(1) 대학생활 중 어려운 일이 생겼을 때 의논하고 싶은 대상



<표2-99> 대학생활 중 어려운 일이 생겼을 때 의논하고 싶은 대상

(단위 : 명, %)

	빈도	퍼센트
(1) 형제·자매	275	8.9
(2) 부모	569	18.4
(3) 친구	1,324	42.9
(4) 선후배	323	10.5
(5) 교수	237	7.7
(6) 전문상담원	111	3.6
(7) 혼자 고민	157	5.1
(8) 기타	89	2.9
합계	3,085	100.0

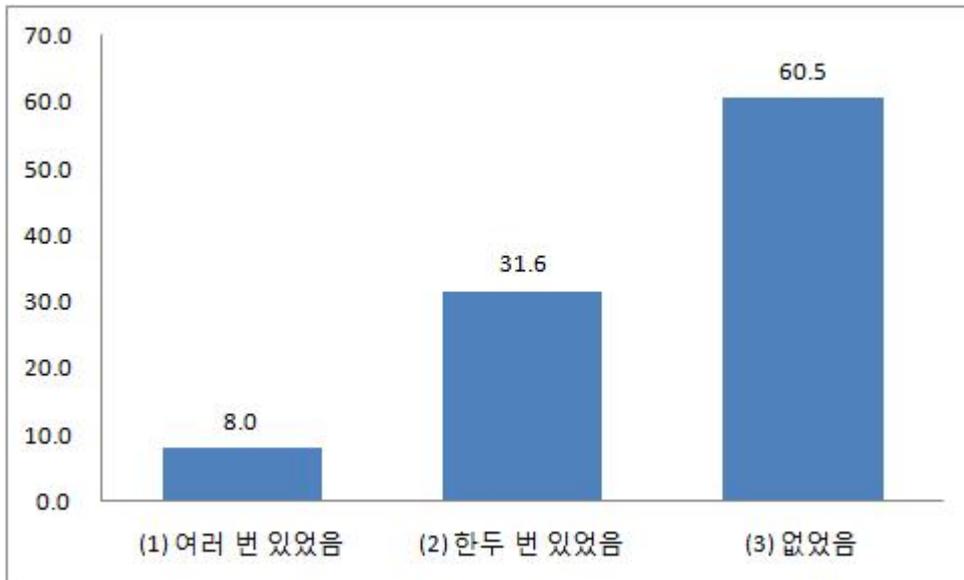
<표2-99>에서 보는 바와 같이 대학생활 중 어려운 일이 생겼을 때 의논하고 싶은 대상에 대해 살펴보면 친구가 42.9%로 과반수 가까이 되었고 부모가 18.4%, 선후배가 10.5%, 형제·자매가 8.9% 등의 순으로 나타났다.

<표2-100> 대학생생활 중 어려운 일이 생겼을 때 의논하고 싶은 대상 학과별 분포

(단위 : 명, %)

	(1) 형제·자매	(2) 부모	(3) 친구	(4) 선배	(5) 교수	(6) 전문상담원	(7) 혼자 고민	(8) 기타	전체
01. 기계과	5	22	64	17	16	5	8	6	143
	3.5%	15.4%	44.8%	11.9%	11.2%	3.5%	5.6%	4.2%	100.0%
02. 기계설계과	9	30	61	13	12	2	2	3	132
	6.8%	22.7%	46.2%	9.8%	9.1%	1.5%	1.5%	2.3%	100.0%
03. 메카트로닉스과	11	26	64	13	5	2	5	2	128
	8.6%	20.3%	50.0%	10.2%	3.9%	1.6%	3.9%	1.6%	100.0%
04. 조선해양과	9	16	51	14	16	5	3	5	119
	7.6%	13.4%	42.9%	11.8%	13.4%	4.2%	2.5%	4.2%	100.0%
05. 자동차과	11	22	59	13	16	3	9	3	136
	8.1%	16.2%	43.4%	9.6%	11.8%	2.2%	6.6%	2.2%	100.0%
06. 항공기계과	16	33	46	11	7	6	3	12	134
	11.9%	24.6%	34.3%	8.2%	5.2%	4.5%	2.2%	9.0%	100.0%
07. 전기정보과	6	25	59	11	12	8	15	8	144
	4.2%	17.4%	41.0%	7.6%	8.3%	5.6%	10.4%	5.6%	100.0%
08. 디지털전자과	11	22	59	9	8	3	12	1	125
	8.8%	17.6%	47.2%	7.2%	6.4%	2.4%	9.6%	0.8%	100.0%
09. 정보통신과	26	35	80	12	11	7	9	9	189
	13.8%	18.5%	42.3%	6.3%	5.8%	3.7%	4.8%	4.8%	100.0%
10. 컴퓨터정보과	14	25	38	4	4	4	8	5	102
	13.7%	24.5%	37.3%	3.9%	3.9%	3.9%	7.8%	4.9%	100.0%
11. 컴퓨터시스템과	12	18	39	7	8	1	10	3	98
	12.2%	18.4%	39.8%	7.1%	8.2%	1.0%	10.2%	3.1%	100.0%
12. 토목환경과	9	26	49	16	10	4	4	4	122
	7.4%	21.3%	40.2%	13.1%	8.2%	3.3%	3.3%	3.3%	100.0%
13. 항공지리정보과	8	25	60	9	9	4	4	1	120
	6.7%	20.8%	50.0%	7.5%	7.5%	3.3%	3.3%	0.8%	100.0%
14. 건축과	7	12	30	18	8	4	5	2	86
	8.1%	14.0%	34.9%	20.9%	9.3%	4.7%	5.8%	2.3%	100.0%
15. 실내건축과	10	15	46	16	8	5	3	1	104
	9.6%	14.4%	44.2%	15.4%	7.7%	4.8%	2.9%	1.0%	100.0%
16. 화공환경과	14	24	55	20	9	2	7	2	133
	10.5%	18.0%	41.4%	15.0%	6.8%	1.5%	5.3%	1.5%	100.0%
17. 금속재료과	9	27	47	11	14	9	4	3	124
	7.3%	21.8%	37.9%	8.9%	11.3%	7.3%	3.2%	2.4%	100.0%
18. 항공운항과	12	58	84	23	17	3	8	3	208
	5.8%	27.9%	40.4%	11.1%	8.2%	1.4%	3.8%	1.4%	100.0%
19. 항공경영과	14	20	55	27	3	7	4	1	131
	10.7%	15.3%	42.0%	20.6%	2.3%	5.3%	3.1%	0.8%	100.0%
20. 관광경영과	15	20	53	10	16	6	8	1	129
	11.6%	15.5%	41.1%	7.8%	12.4%	4.7%	6.2%	0.8%	100.0%
21. 호텔경영과	10	16	55	11	7	10	12	5	126
	7.9%	12.7%	43.7%	8.7%	5.6%	7.9%	9.5%	4.0%	100.0%
22. 비서과	13	18	72	7	10	5	3	0	128
	10.2%	14.1%	56.3%	5.5%	7.8%	3.9%	2.3%	0.0%	100.0%
23. 산업디자인과	12	24	33	10	6	3	4	5	97
	12.4%	24.7%	34.0%	10.3%	6.2%	3.1%	4.1%	5.2%	100.0%
24. 패션디자인과	12	10	65	21	5	3	7	4	127
	9.4%	7.9%	51.2%	16.5%	3.9%	2.4%	5.5%	3.1%	100.0%
전체	275	569	1,324	323	237	111	157	89	3,085
	8.9%	18.4%	42.9%	10.5%	7.7%	3.6%	5.1%	2.9%	100.0%

(2) 전문상담원과 상담을 하고 싶은 적이 있었는지 여부



<표2-101> 전문상담원과 상담을 하고 싶은 적이 있었는지 여부

(단위 : 명, %)

	빈도	퍼센트
(1) 여러 번 있었음	246	8.0
(2) 한두 번 있었음	974	31.6
(3) 없었음	1,865	60.5
합계	3,085	100.0

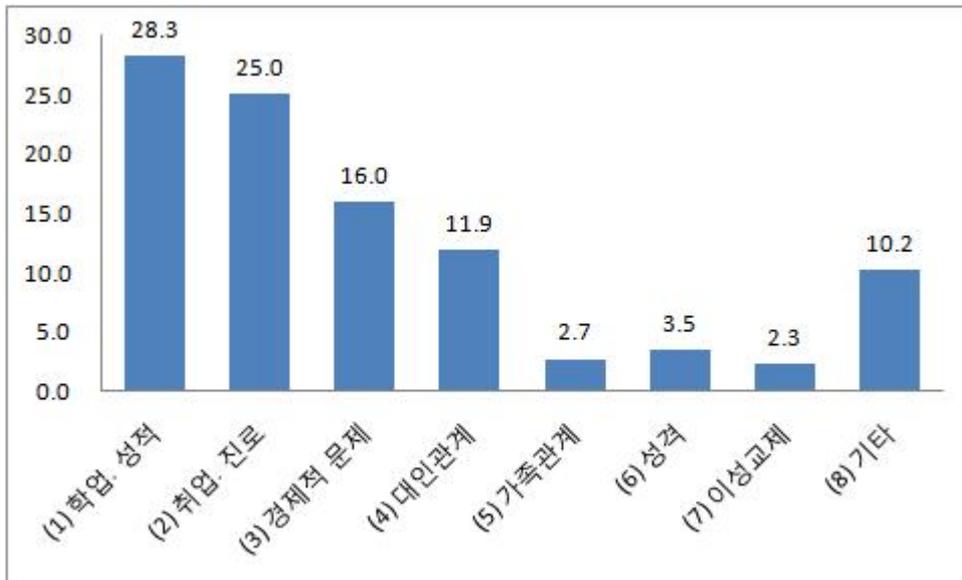
<표2-101>에서 보는 바와 같이 전문상담원과 상담을 하고 싶은 적이 있었는지 여부에 대해 살펴보면 없었다는 응답이 60.5%로 대부분을 차지하였고 한두 번 있었음이 31.6%, 여러 번 있었음이 8.0% 순으로 나타났다.

<표2-102> 전문상담원과 상담을 하고 싶은 적이 있었는지 여부 학과별 분포

(단위 : 명, %)

	(1) 여러 번 있었음	(2) 한두 번 있었음	(3) 없었음	전체
01. 기계과	6 4.2%	41 28.7%	96 67.1%	143 100.0%
02. 기계설계과	5 3.8%	37 28.0%	90 68.2%	132 100.0%
03. 메카트로닉스과	10 7.8%	42 32.8%	76 59.4%	128 100.0%
04. 조선해양과	10 8.4%	23 19.3%	86 72.3%	119 100.0%
05. 자동차과	10 7.4%	43 31.6%	83 61.0%	136 100.0%
06. 항공기계과	13 9.7%	40 29.9%	81 60.4%	134 100.0%
07. 전기정보과	10 6.9%	38 26.4%	96 66.7%	144 100.0%
08. 디지털전자과	10 8.0%	31 24.8%	84 67.2%	125 100.0%
09. 정보통신과	17 9.0%	53 28.0%	119 63.0%	189 100.0%
10. 컴퓨터정보과	5 4.9%	30 29.4%	67 65.7%	102 100.0%
11. 컴퓨터시스템과	8 8.2%	33 33.7%	57 58.2%	98 100.0%
12. 토목환경과	6 4.9%	31 25.4%	85 69.7%	122 100.0%
13. 항공지리정보과	7 5.8%	42 35.0%	71 59.2%	120 100.0%
14. 건축과	8 9.3%	23 26.7%	55 64.0%	86 100.0%
15. 실내건축과	11 10.6%	41 39.4%	52 50.0%	104 100.0%
16. 화공환경과	8 6.0%	48 36.1%	77 57.9%	133 100.0%
17. 금속재료과	10 8.1%	40 32.3%	74 59.7%	124 100.0%
18. 항공운항과	9 4.3%	65 31.3%	134 64.4%	208 100.0%
19. 항공경영과	10 7.6%	50 38.2%	71 54.2%	131 100.0%
20. 관광경영과	18 14.0%	41 31.8%	70 54.3%	129 100.0%
21. 호텔경영과	17 13.5%	54 42.9%	55 43.7%	126 100.0%
22. 비서과	15 11.7%	48 37.5%	65 50.8%	128 100.0%
23. 산업디자인과	10 10.3%	30 30.9%	57 58.8%	97 100.0%
24. 패션디자인과	13 10.2%	50 39.4%	64 50.4%	127 100.0%
전체	246 8.0%	974 31.6%	1,865 60.5%	3,085 100.0%

(3) 일상생활에서 받는 스트레스의 원인 중 가장 큰 요인



<표2-103> 일상생활에서 받는 스트레스의 원인 중 가장 큰 요인

(단위 : 명, %)

	빈도	퍼센트
(1) 학업·성적	874	28.3
(2) 취업·진로	770	25.0
(3) 경제적 문제	495	16.0
(4) 대인관계	367	11.9
(5) 가족관계	83	2.7
(6) 성격	108	3.5
(7) 이성교제	72	2.3
(8) 기타	316	10.2
합계	3,085	100.0

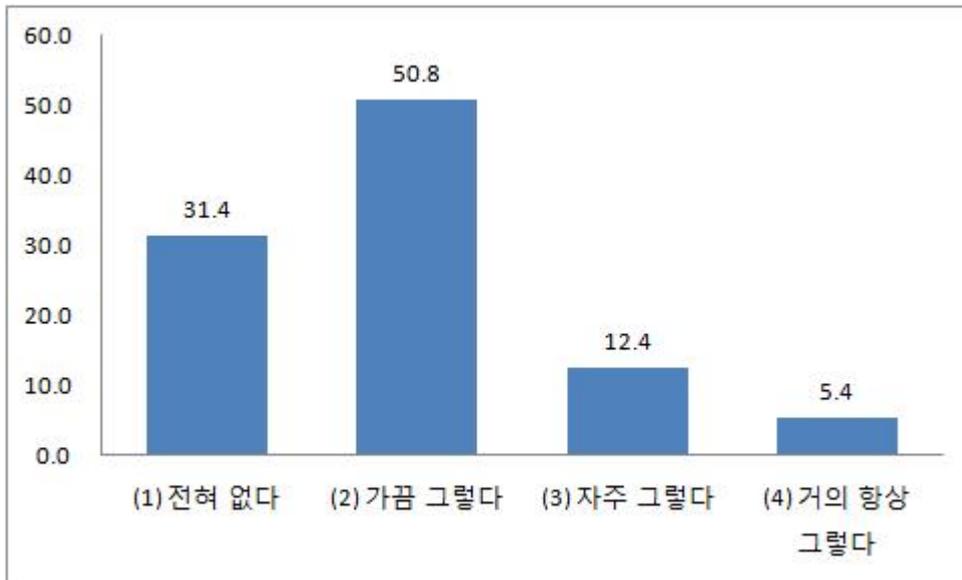
<표2-103>에서 보는 바와 같이 일상생활에서 받는 스트레스의 원인 중 가장 큰 요인에 대해 살펴보면 학업·성적이 28.3%로 가장 높게 나타났고 다음으로 취업·진로가 25.0%, 경제적 문제가 16.0%, 대인관계가 11.9% 등의 순으로 학업·성적 또는 취업·진로라는 응답이 대부분을 차지하였다.

<표2-104> 일상생활에서 받는 스트레스의 원인 중 가장 큰 요인 학과별 분포

(단위 : 명, %)

	① 학업·성적	② 취업·진로	③ 경제적 문제	④ 대인관계	⑤ 가족관계	⑥ 성격	⑦ 이성교제	⑧ 기타	전체
01. 기계과	31	45	22	6	4	9	4	22	143
	21.7%	31.5%	15.4%	4.2%	2.8%	6.3%	2.8%	15.4%	100.0%
02. 기계설계과	42	42	17	9	0	4	5	13	132
	31.8%	31.8%	12.9%	6.8%	0.0%	3.0%	3.8%	9.8%	100.0%
03. 메카트로닉스과	41	37	17	11	4	5	3	10	128
	32.0%	28.9%	13.3%	8.6%	3.1%	3.9%	2.3%	7.8%	100.0%
04. 조선해양과	31	31	17	13	4	4	2	17	119
	26.1%	26.1%	14.3%	10.9%	3.4%	3.4%	1.7%	14.3%	100.0%
05. 자동차과	30	42	27	11	2	5	4	15	136
	22.1%	30.9%	19.9%	8.1%	1.5%	3.7%	2.9%	11.0%	100.0%
06. 항공기계과	49	35	22	13	3	2	4	6	134
	36.6%	26.1%	16.4%	9.7%	2.2%	1.5%	3.0%	4.5%	100.0%
07. 전기정보과	48	27	27	12	9	1	4	16	144
	33.3%	18.8%	18.8%	8.3%	6.3%	0.7%	2.8%	11.1%	100.0%
08. 디지털전자과	35	38	14	13	2	10	3	10	125
	28.0%	30.4%	11.2%	10.4%	1.6%	8.0%	2.4%	8.0%	100.0%
09. 정보통신과	46	49	25	19	8	9	2	31	189
	24.3%	25.9%	13.2%	10.1%	4.2%	4.8%	1.1%	16.4%	100.0%
10. 컴퓨터정보과	24	19	17	19	2	2	2	17	102
	23.5%	18.6%	16.7%	18.6%	2.0%	2.0%	2.0%	16.7%	100.0%
11. 컴퓨터시스템과	23	18	25	5	4	10	3	10	98
	23.5%	18.4%	25.5%	5.1%	4.1%	10.2%	3.1%	10.2%	100.0%
12. 토목환경과	32	29	18	12	5	2	7	17	122
	26.2%	23.8%	14.8%	9.8%	4.1%	1.6%	5.7%	13.9%	100.0%
13. 항공지리정보과	31	26	26	17	2	5	5	8	120
	25.8%	21.7%	21.7%	14.2%	1.7%	4.2%	4.2%	6.7%	100.0%
14. 건축과	22	18	19	7	0	3	2	15	86
	25.6%	20.9%	22.1%	8.1%	0.0%	3.5%	2.3%	17.4%	100.0%
15. 실내건축과	20	20	19	25	5	5	0	10	104
	19.2%	19.2%	18.3%	24.0%	4.8%	4.8%	0.0%	9.6%	100.0%
16. 화공환경과	59	27	19	8	4	7	3	6	133
	44.4%	20.3%	14.3%	6.0%	3.0%	5.3%	2.3%	4.5%	100.0%
17. 금속재료과	33	31	22	18	5	4	3	8	124
	26.6%	25.0%	17.7%	14.5%	4.0%	3.2%	2.4%	6.5%	100.0%
18. 항공운항과	57	57	15	51	1	5	0	22	208
	27.4%	27.4%	7.2%	24.5%	0.5%	2.4%	0.0%	10.6%	100.0%
19. 항공경영과	56	33	8	18	3	2	1	10	131
	42.7%	25.2%	6.1%	13.7%	2.3%	1.5%	0.8%	7.6%	100.0%
20. 관광경영과	29	41	29	13	1	3	1	12	129
	22.5%	31.8%	22.5%	10.1%	0.8%	2.3%	0.8%	9.3%	100.0%
21. 호텔경영과	30	27	20	22	8	4	4	11	126
	23.8%	21.4%	15.9%	17.5%	6.3%	3.2%	3.2%	8.7%	100.0%
22. 비서과	60	22	18	13	2	3	2	8	128
	46.9%	17.2%	14.1%	10.2%	1.6%	2.3%	1.6%	6.3%	100.0%
23. 산업디자인과	22	24	24	12	1	0	2	12	97
	22.7%	24.7%	24.7%	12.4%	1.0%	0.0%	2.1%	12.4%	100.0%
24. 패션디자인과	23	32	28	20	4	4	6	10	127
	18.1%	25.2%	22.0%	15.7%	3.1%	3.1%	4.7%	7.9%	100.0%
전체	874	770	495	367	83	108	72	316	3,085
	28.3%	25.0%	16.0%	11.9%	2.7%	3.5%	2.3%	10.2%	100.0%

(4) 최근에 외로움을 느낀 적이 있는지 여부



<표2-105> 최근에 외로움을 느낀 적이 있는지 여부

(단위 : 명, %)

	빈도	퍼센트
(1) 전혀 없다	970	31.4
(2) 가끔 그렇다	1,566	50.8
(3) 자주 그렇다	381	12.4
(4) 거의 항상 그렇다	168	5.4
합계	3,085	100.0

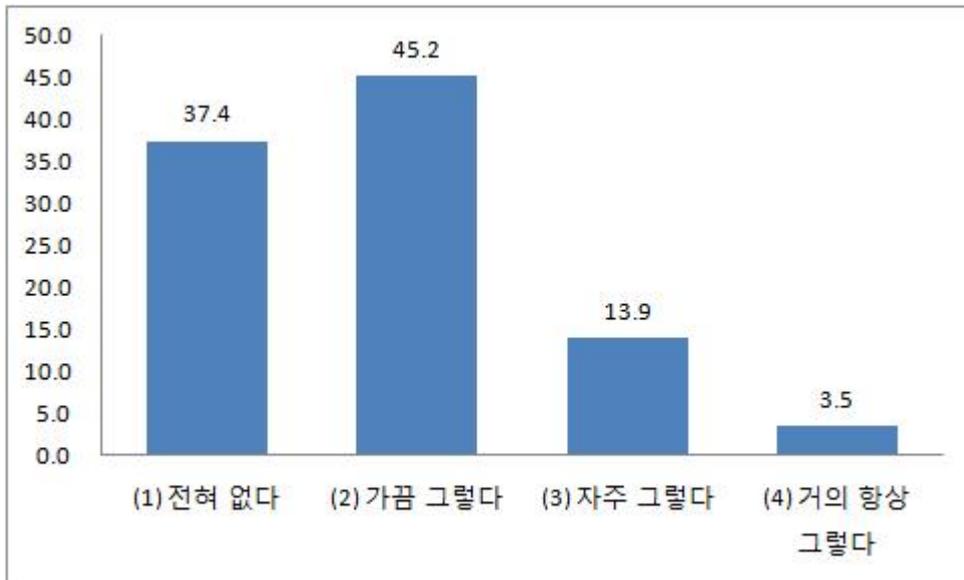
<표2-105>에서 보는 바와 같이 최근에 외로움을 느낀 적이 있는지 여부에 대해 살펴보면 전혀 없다와 가끔 그렇다의 응답이 약 82%로 거의 항상 그렇다와 자주 그렇다의 약 17%보다 더 높게 나타났다.

<표2-106> 최근에 외로움을 느낀 적이 있는지 여부 학과별 분포

(단위 : 명, %)

	(1) 전혀 없다	(2) 가끔 그렇다	(3) 자주 그렇다	(4) 거의 항상 그렇다	전체
01. 기계과	41	80	16	6	143
	28.7%	55.9%	11.2%	4.2%	100.0%
02. 기계설계과	44	72	13	3	132
	33.3%	54.5%	9.8%	2.3%	100.0%
03. 메카트로닉스과	39	66	11	12	128
	30.5%	51.6%	8.6%	9.4%	100.0%
04. 조선해양과	42	59	14	4	119
	35.3%	49.6%	11.8%	3.4%	100.0%
05. 자동차과	38	69	21	8	136
	27.9%	50.7%	15.4%	5.9%	100.0%
06. 항공기계과	45	58	17	14	134
	33.6%	43.3%	12.7%	10.4%	100.0%
07. 전기정보과	44	71	23	6	144
	30.6%	49.3%	16.0%	4.2%	100.0%
08. 디지털전자과	43	61	18	3	125
	34.4%	48.8%	14.4%	2.4%	100.0%
09. 정보통신과	63	95	20	11	189
	33.3%	50.3%	10.6%	5.8%	100.0%
10. 컴퓨터정보과	28	61	8	5	102
	27.5%	59.8%	7.8%	4.9%	100.0%
11. 컴퓨터시스템과	32	46	15	5	98
	32.7%	46.9%	15.3%	5.1%	100.0%
12. 토목환경과	47	58	15	2	122
	38.5%	47.5%	12.3%	1.6%	100.0%
13. 항공지리정보과	36	64	14	6	120
	30.0%	53.3%	11.7%	5.0%	100.0%
14. 건축과	30	39	11	6	86
	34.9%	45.3%	12.8%	7.0%	100.0%
15. 실내건축과	31	58	12	3	104
	29.8%	55.8%	11.5%	2.9%	100.0%
16. 화공환경과	47	62	18	6	133
	35.3%	46.6%	13.5%	4.5%	100.0%
17. 금속재료과	30	52	17	25	124
	24.2%	41.9%	13.7%	20.2%	100.0%
18. 항공운항과	68	111	22	7	208
	32.7%	53.4%	10.6%	3.4%	100.0%
19. 항공경영과	39	66	23	3	131
	29.8%	50.4%	17.6%	2.3%	100.0%
20. 관광경영과	36	73	13	7	129
	27.9%	56.6%	10.1%	5.4%	100.0%
21. 호텔경영과	34	63	20	9	126
	27.0%	50.0%	15.9%	7.1%	100.0%
22. 비서과	37	71	15	5	128
	28.9%	55.5%	11.7%	3.9%	100.0%
23. 산업디자인과	37	47	9	4	97
	38.1%	48.5%	9.3%	4.1%	100.0%
24. 패션디자인과	39	64	16	8	127
	30.7%	50.4%	12.6%	6.3%	100.0%
전체	970	1,566	381	168	3,085
	31.4%	50.8%	12.4%	5.4%	100.0%

(5) 최근에 불안함을 느낀 적이 있는지 여부



<표2-107> 최근에 불안함을 느낀 적이 있는지 여부

(단위 : 명, %)

	빈도	퍼센트
(1) 전혀 없다	1,153	37.4
(2) 가끔 그렇다	1,395	45.2
(3) 자주 그렇다	430	13.9
(4) 거의 항상 그렇다	107	3.5
합계	3,085	100.0

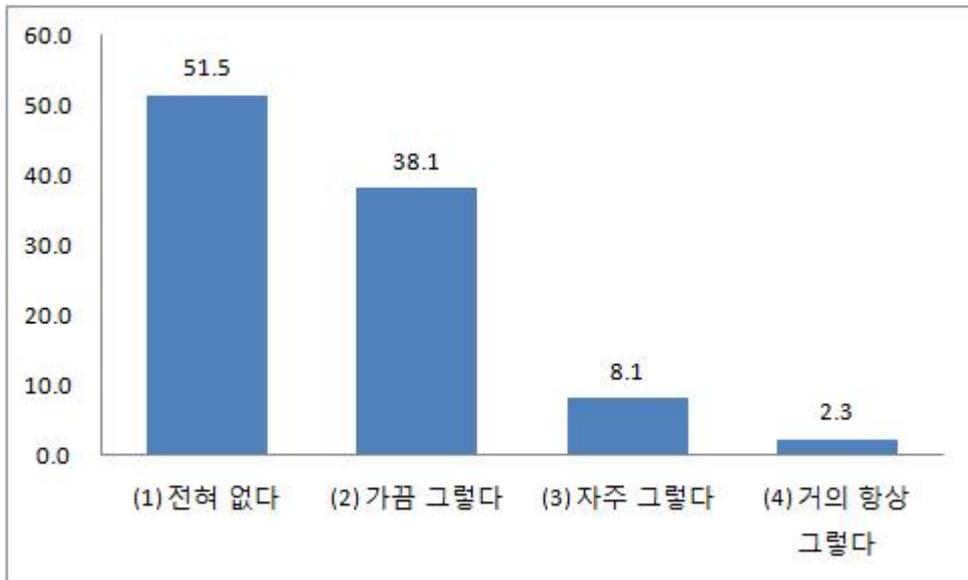
<표2-107>에서 보는 바와 같이 최근에 불안함을 느낀 적이 있는지 여부에 대해 살펴보면 전혀 없다와 가끔 그렇다의 응답이 약 82%로 거의 항상 그렇다와 자주 그렇다의 약 17%보다 더 높게 나타났다.

<표2-108> 최근에 불안함을 느낀 적이 있는지 여부 학과별 분포

(단위 : 명, %)

	(1) 전혀 없다	(2) 가끔 그렇다	(3) 자주 그렇다	(4) 거의 항상 그렇다	전체
01. 기계과	59	59	23	2	143
	41.3%	41.3%	16.1%	1.4%	100.0%
02. 기계설계과	54	64	12	2	132
	40.9%	48.5%	9.1%	1.5%	100.0%
03. 메카트로닉스과	50	62	14	2	128
	39.1%	48.4%	10.9%	1.6%	100.0%
04. 조선해양과	62	44	11	2	119
	52.1%	37.0%	9.2%	1.7%	100.0%
05. 자동차과	54	64	12	6	136
	39.7%	47.1%	8.8%	4.4%	100.0%
06. 항공기계과	58	45	21	10	134
	43.3%	33.6%	15.7%	7.5%	100.0%
07. 전기정보과	58	55	23	8	144
	40.3%	38.2%	16.0%	5.6%	100.0%
08. 디지털전자과	54	53	16	2	125
	43.2%	42.4%	12.8%	1.6%	100.0%
09. 정보통신과	67	95	19	8	189
	35.4%	50.3%	10.1%	4.2%	100.0%
10. 컴퓨터정보과	39	46	12	5	102
	38.2%	45.1%	11.8%	4.9%	100.0%
11. 컴퓨터시스템과	36	40	18	4	98
	36.7%	40.8%	18.4%	4.1%	100.0%
12. 토목환경과	51	58	13	0	122
	41.8%	47.5%	10.7%	0.0%	100.0%
13. 항공지리정보과	47	53	16	4	120
	39.2%	44.2%	13.3%	3.3%	100.0%
14. 건축과	40	32	12	2	86
	46.5%	37.2%	14.0%	2.3%	100.0%
15. 실내건축과	37	48	18	1	104
	35.6%	46.2%	17.3%	1.0%	100.0%
16. 화공환경과	52	53	22	6	133
	39.1%	39.8%	16.5%	4.5%	100.0%
17. 금속재료과	42	52	19	11	124
	33.9%	41.9%	15.3%	8.9%	100.0%
18. 항공운항과	64	112	26	6	208
	30.8%	53.8%	12.5%	2.9%	100.0%
19. 항공경영과	37	61	28	5	131
	28.2%	46.6%	21.4%	3.8%	100.0%
20. 관광경영과	46	64	15	4	129
	35.7%	49.6%	11.6%	3.1%	100.0%
21. 호텔경영과	31	60	29	6	126
	24.6%	47.6%	23.0%	4.8%	100.0%
22. 비서과	38	71	14	5	128
	29.7%	55.5%	10.9%	3.9%	100.0%
23. 산업디자인과	32	43	20	2	97
	33.0%	44.3%	20.6%	2.1%	100.0%
24. 패션디자인과	45	61	17	4	127
	35.4%	48.0%	13.4%	3.1%	100.0%
전체	1,153	1,395	430	107	3,085
	37.4%	45.2%	13.9%	3.5%	100.0%

(6) 최근에 분노를 느낀 적이 있는지 여부



<표2-109> 최근에 분노를 느낀 적이 있는지 여부

(단위 : 명, %)

	빈도	퍼센트
(1) 전혀 없다	1,589	51.5
(2) 가끔 그렇다	1,174	38.1
(3) 자주 그렇다	250	8.1
(4) 거의 항상 그렇다	72	2.3
합계	3,085	100.0

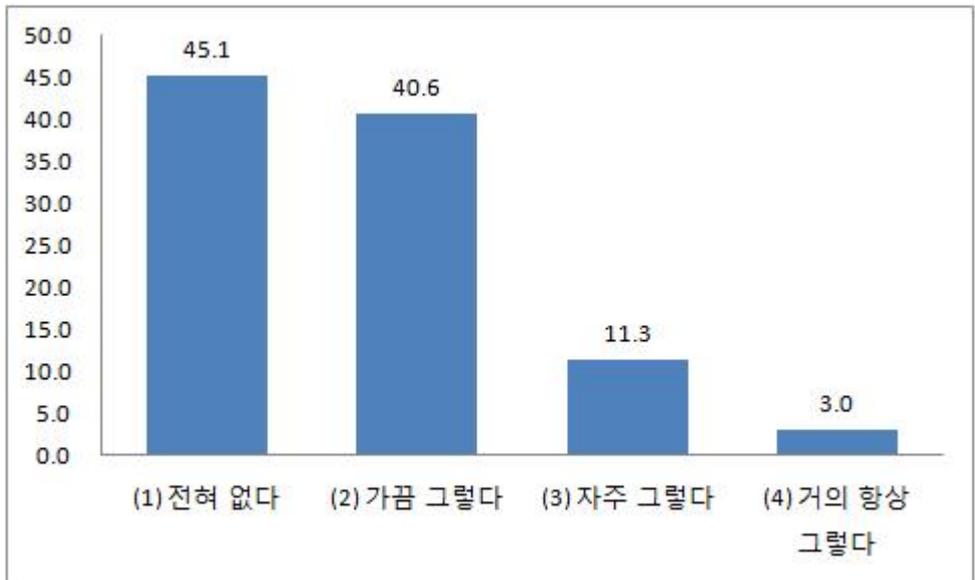
<표2-109>에서 보는 바와 같이 최근에 분노를 느낀 적이 있는지 여부에 대해 살펴보면 전혀 없다와 가끔 그렇다의 응답이 약 89%로 거의 항상 그렇다와 자주 그렇다의 약 10%보다 압도적으로 높게 나타났다.

<표2-110> 최근에 분노를 느낀 적이 있는지 여부 학과별 분포

(단위 : 명, %)

	(1) 전혀 없다	(2) 가끔 그렇다	(3) 자주 그렇다	(4) 거의 항상 그렇다	전체
01. 기계과	80	57	5	1	143
	55.9%	39.9%	3.5%	0.7%	100.0%
02. 기계설계과	81	45	6	0	132
	61.4%	34.1%	4.5%	0.0%	100.0%
03. 메카트로닉스과	74	47	7	0	128
	57.8%	36.7%	5.5%	0.0%	100.0%
04. 조선해양과	76	34	8	1	119
	63.9%	28.6%	6.7%	0.8%	100.0%
05. 자동차과	71	48	11	6	136
	52.2%	35.3%	8.1%	4.4%	100.0%
06. 항공기계과	66	48	15	5	134
	49.3%	35.8%	11.2%	3.7%	100.0%
07. 전기정보과	69	57	16	2	144
	47.9%	39.6%	11.1%	1.4%	100.0%
08. 디지털전자과	71	45	7	2	125
	56.8%	36.0%	5.6%	1.6%	100.0%
09. 정보통신과	95	64	21	9	189
	50.3%	33.9%	11.1%	4.8%	100.0%
10. 컴퓨터정보과	53	42	5	2	102
	52.0%	41.2%	4.9%	2.0%	100.0%
11. 컴퓨터시스템과	56	32	9	1	98
	57.1%	32.7%	9.2%	1.0%	100.0%
12. 토목환경과	69	48	5	0	122
	56.6%	39.3%	4.1%	0.0%	100.0%
13. 항공지리정보과	58	45	15	2	120
	48.3%	37.5%	12.5%	1.7%	100.0%
14. 건축과	51	28	4	3	86
	59.3%	32.6%	4.7%	3.5%	100.0%
15. 실내건축과	55	41	8	0	104
	52.9%	39.4%	7.7%	0.0%	100.0%
16. 화공환경과	74	44	12	3	133
	55.6%	33.1%	9.0%	2.3%	100.0%
17. 금속재료과	48	45	19	12	124
	38.7%	36.3%	15.3%	9.7%	100.0%
18. 항공운항과	117	77	13	1	208
	56.3%	37.0%	6.3%	0.5%	100.0%
19. 항공경영과	57	60	13	1	131
	43.5%	45.8%	9.9%	0.8%	100.0%
20. 관광경영과	63	54	9	3	129
	48.8%	41.9%	7.0%	2.3%	100.0%
21. 호텔경영과	41	68	12	5	126
	32.5%	54.0%	9.5%	4.0%	100.0%
22. 비서과	59	56	9	4	128
	46.1%	43.8%	7.0%	3.1%	100.0%
23. 산업디자인과	49	36	11	1	97
	50.5%	37.1%	11.3%	1.0%	100.0%
24. 패션디자인과	56	53	10	8	127
	44.1%	41.7%	7.9%	6.3%	100.0%
전체	1,589	1,174	250	72	3,085
	51.5%	38.1%	8.1%	2.3%	100.0%

(7) 최근에 우울·무기력함을 느낀 적이 있는지 여부



<표2-111> 최근에 우울·무기력함을 느낀 적이 있는지 여부

(단위 : 명, %)

	빈도	퍼센트
(1) 전혀 없다	1,390	45.1
(2) 가끔 그렇다	1,251	40.6
(3) 자주 그렇다	350	11.3
(4) 거의 항상 그렇다	94	3.0
합계	3,085	100.0

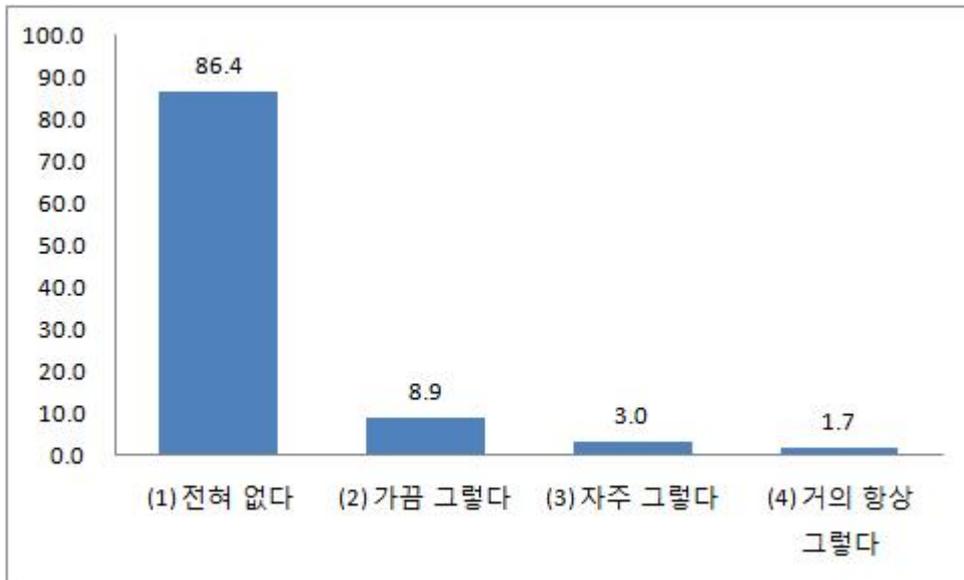
<표2-111>에서 보는 바와 같이 최근에 우울·무기력함을 느낀 적이 있는지 여부에 대해 살펴 보면 전혀 없다와 가끔 그렇다의 응답이 약 85%로 자주 그렇다와 거의 항상 그렇다의 약 14% 보다 더 높게 나타났다.

<표2-112> 최근에 우울·무기력함을 느낀 적이 있는지 여부 학과별 분포

(단위 : 명, %)

	(1) 전혀 없다	(2) 가끔 그렇다	(3) 자주 그렇다	(4) 거의 항상 그렇다	전체
01. 기계과	76	49	16	2	143
	53.1%	34.3%	11.2%	1.4%	100.0%
02. 기계설계과	72	50	8	2	132
	54.5%	37.9%	6.1%	1.5%	100.0%
03. 메카트로닉스과	64	47	13	4	128
	50.0%	36.7%	10.2%	3.1%	100.0%
04. 조선해양과	67	35	16	1	119
	56.3%	29.4%	13.4%	0.8%	100.0%
05. 자동차과	71	51	12	2	136
	52.2%	37.5%	8.8%	1.5%	100.0%
06. 항공기계과	63	48	15	8	134
	47.0%	35.8%	11.2%	6.0%	100.0%
07. 전기정보과	66	59	15	4	144
	45.8%	41.0%	10.4%	2.8%	100.0%
08. 디지털전자과	62	45	15	3	125
	49.6%	36.0%	12.0%	2.4%	100.0%
09. 정보통신과	91	76	14	8	189
	48.1%	40.2%	7.4%	4.2%	100.0%
10. 컴퓨터정보과	47	44	9	2	102
	46.1%	43.1%	8.8%	2.0%	100.0%
11. 컴퓨터시스템과	45	37	12	4	98
	45.9%	37.8%	12.2%	4.1%	100.0%
12. 토목환경과	73	40	8	1	122
	59.8%	32.8%	6.6%	0.8%	100.0%
13. 항공지리정보과	55	53	9	3	120
	45.8%	44.2%	7.5%	2.5%	100.0%
14. 건축과	41	37	6	2	86
	47.7%	43.0%	7.0%	2.3%	100.0%
15. 실내건축과	44	50	9	1	104
	42.3%	48.1%	8.7%	1.0%	100.0%
16. 화공환경과	61	49	21	2	133
	45.9%	36.8%	15.8%	1.5%	100.0%
17. 금속재료과	47	44	21	12	124
	37.9%	35.5%	16.9%	9.7%	100.0%
18. 항공운항과	82	102	22	2	208
	39.4%	49.0%	10.6%	1.0%	100.0%
19. 항공경영과	54	52	19	6	131
	41.2%	39.7%	14.5%	4.6%	100.0%
20. 관광경영과	55	55	17	2	129
	42.6%	42.6%	13.2%	1.6%	100.0%
21. 호텔경영과	31	63	22	10	126
	24.6%	50.0%	17.5%	7.9%	100.0%
22. 비서과	40	64	18	6	128
	31.3%	50.0%	14.1%	4.7%	100.0%
23. 산업디자인과	38	44	14	1	97
	39.2%	45.4%	14.4%	1.0%	100.0%
24. 패션디자인과	45	57	19	6	127
	35.4%	44.9%	15.0%	4.7%	100.0%
전체	1,390	1,251	350	94	3,085
	45.1%	40.6%	11.3%	3.0%	100.0%

(8) 최근에 자살충동을 느낀 적이 있는지 여부



<표2-113> 최근에 자살충동을 느낀 적이 있는지 여부

(단위 : 명, %)

	빈도	퍼센트
(1) 전혀 없다	2,664	86.4
(2) 가끔 그렇다	274	8.9
(3) 자주 그렇다	94	3.0
(4) 거의 항상 그렇다	53	1.7
합계	3,085	100.0

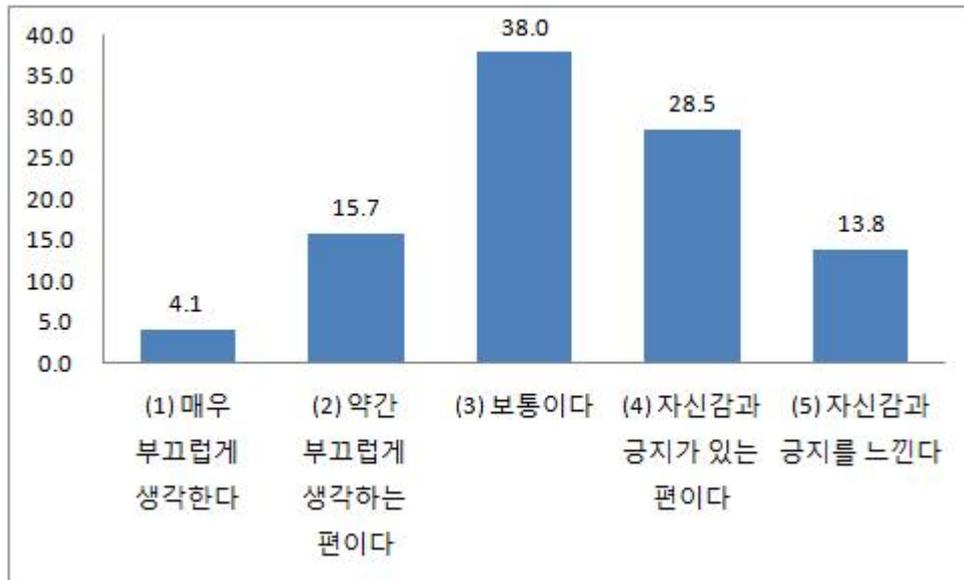
<표2-113>에서 보는 바와 같이 최근에 자살충동을 느낀 적이 있는지 여부에 대해 살펴보면 전혀 없다와 가끔 그렇다의 응답이 약 95%로 자주 그렇다와 거의 항상 그렇다의 약 4%보다 압도적으로 높게 나타났다.

<표2-114> 최근에 자살충동을 느낀 적이 있는지 여부 학과별 분포

(단위 : 명, %)

	(1) 전혀 없다	(2) 가끔 그렇다	(3) 자주 그렇다	(4) 거의 항상 그렇다	전체
01. 기계과	129	12	1	1	143
	90.2%	8.4%	0.7%	0.7%	100.0%
02. 기계설계과	123	9	0	0	132
	93.2%	6.8%	0.0%	0.0%	100.0%
03. 메카트로닉스과	119	5	4	0	128
	93.0%	3.9%	3.1%	0.0%	100.0%
04. 조선해양과	107	9	3	0	119
	89.9%	7.6%	2.5%	0.0%	100.0%
05. 자동차과	115	17	4	0	136
	84.6%	12.5%	2.9%	0.0%	100.0%
06. 항공기계과	95	19	12	8	134
	70.9%	14.2%	9.0%	6.0%	100.0%
07. 전기정보과	129	12	3	0	144
	89.6%	8.3%	2.1%	0.0%	100.0%
08. 디지털전자과	116	9	0	0	125
	92.8%	7.2%	0.0%	0.0%	100.0%
09. 정보통신과	147	20	15	7	189
	77.8%	10.6%	7.9%	3.7%	100.0%
10. 컴퓨터정보과	90	7	2	3	102
	88.2%	6.9%	2.0%	2.9%	100.0%
11. 컴퓨터시스템과	86	5	4	3	98
	87.8%	5.1%	4.1%	3.1%	100.0%
12. 토목환경과	109	11	2	0	122
	89.3%	9.0%	1.6%	0.0%	100.0%
13. 항공지리정보과	104	12	3	1	120
	86.7%	10.0%	2.5%	0.8%	100.0%
14. 건축과	78	6	2	0	86
	90.7%	7.0%	2.3%	0.0%	100.0%
15. 실내건축과	93	10	0	1	104
	89.4%	9.6%	0.0%	1.0%	100.0%
16. 화공환경과	113	9	10	1	133
	85.0%	6.8%	7.5%	0.8%	100.0%
17. 금속재료과	75	26	9	14	124
	60.5%	21.0%	7.3%	11.3%	100.0%
18. 항공운항과	197	8	2	1	208
	94.7%	3.8%	1.0%	0.5%	100.0%
19. 항공경영과	120	8	1	2	131
	91.6%	6.1%	0.8%	1.5%	100.0%
20. 관광경영과	113	7	6	3	129
	87.6%	5.4%	4.7%	2.3%	100.0%
21. 호텔경영과	98	21	4	3	126
	77.8%	16.7%	3.2%	2.4%	100.0%
22. 비서과	113	13	2	0	128
	88.3%	10.2%	1.6%	0.0%	100.0%
23. 산업디자인과	86	7	2	2	97
	88.7%	7.2%	2.1%	2.1%	100.0%
24. 패션디자인과	109	12	3	3	127
	85.8%	9.4%	2.4%	2.4%	100.0%
전체	2,664	274	94	53	3,085
	86.4%	8.9%	3.0%	1.7%	100.0%

(9) 자신에 대해 자신감과 긍지를 갖고 있는지 여부



<표2-115> 자신에 대해 자신감과 긍지를 갖고 있는지 여부

(단위 : 명, %)

	빈도	퍼센트
(1) 매우 부끄럽게 생각한다	127	4.1
(2) 약간 부끄럽게 생각하는 편이다	483	15.7
(3) 보통이다	1,172	38.0
(4) 자신감과 긍지가 있는 편이다	878	28.5
(5) 자신감과 긍지를 느낀다	425	13.8
합계	3,085	100.0

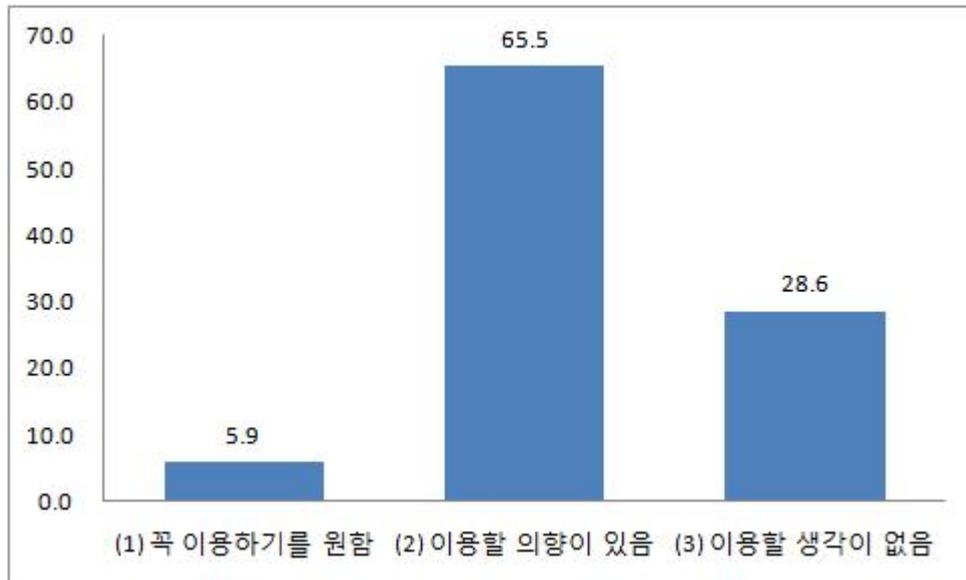
<표2-115>에서 보는 바와 같이 자신에 대해 자신감과 긍지를 갖고 있는지 여부에 대해 살펴 보면 자신감과 긍지를 느낀다와 자신감과 긍지가 있는 편이다의 긍정적인 응답이 약 42%로 매우 부끄럽게 생각한다와 약간 부끄럽게 생각하는 편이다의 부정적인 응답인 약 19%보다 더 높게 나타났다.

<표2-116> 자신에 대해 자신감과 긍지를 갖고 있는지 여부 학과별 분포

(단위 : 명, %)

	(1) 매우 부끄럽게 생각한다	(2) 약간 부끄럽게 생각하는 편이다	(3) 보통이다	(4) 자신감과 긍지가 있는 편이다	(5) 자신감과 긍지를 느낀다	전체
01. 기계과	5	20	51	46	21	143
	3.5%	14.0%	35.7%	32.2%	14.7%	100.0%
02. 기계설계과	5	14	57	41	15	132
	3.8%	10.6%	43.2%	31.1%	11.4%	100.0%
03. 메카트로닉스과	6	19	50	34	19	128
	4.7%	14.8%	39.1%	26.6%	14.8%	100.0%
04. 조선해양과	6	15	52	31	15	119
	5.0%	12.6%	43.7%	26.1%	12.6%	100.0%
05. 자동차과	9	28	46	40	13	136
	6.6%	20.6%	33.8%	29.4%	9.6%	100.0%
06. 항공기계과	7	25	46	35	21	134
	5.2%	18.7%	34.3%	26.1%	15.7%	100.0%
07. 전기정보과	4	22	58	40	20	144
	2.8%	15.3%	40.3%	27.8%	13.9%	100.0%
08. 디지털전자과	7	21	51	32	14	125
	5.6%	16.8%	40.8%	25.6%	11.2%	100.0%
09. 정보통신과	9	40	86	36	18	189
	4.8%	21.2%	45.5%	19.0%	9.5%	100.0%
10. 컴퓨터정보과	1	18	48	21	14	102
	1.0%	17.6%	47.1%	20.6%	13.7%	100.0%
11. 컴퓨터시스템과	3	22	34	25	14	98
	3.1%	22.4%	34.7%	25.5%	14.3%	100.0%
12. 토목환경과	0	22	51	34	15	122
	0.0%	18.0%	41.8%	27.9%	12.3%	100.0%
13. 항공지리정보과	5	23	53	31	8	120
	4.2%	19.2%	44.2%	25.8%	6.7%	100.0%
14. 건축과	6	11	30	23	16	86
	7.0%	12.8%	34.9%	26.7%	18.6%	100.0%
15. 실내건축과	2	11	37	36	18	104
	1.9%	10.6%	35.6%	34.6%	17.3%	100.0%
16. 화공환경과	5	30	46	36	16	133
	3.8%	22.6%	34.6%	27.1%	12.0%	100.0%
17. 금속재료과	12	28	49	18	17	124
	9.7%	22.6%	39.5%	14.5%	13.7%	100.0%
18. 항공운항과	4	20	58	90	36	208
	1.9%	9.6%	27.9%	43.3%	17.3%	100.0%
19. 항공경영과	4	19	53	36	19	131
	3.1%	14.5%	40.5%	27.5%	14.5%	100.0%
20. 관광경영과	5	21	34	48	21	129
	3.9%	16.3%	26.4%	37.2%	16.3%	100.0%
21. 호텔경영과	4	18	45	40	19	126
	3.2%	14.3%	35.7%	31.7%	15.1%	100.0%
22. 비서과	6	15	45	47	15	128
	4.7%	11.7%	35.2%	36.7%	11.7%	100.0%
23. 산업디자인과	5	8	40	28	16	97
	5.2%	8.2%	41.2%	28.9%	16.5%	100.0%
24. 패션디자인과	7	13	52	30	25	127
	5.5%	10.2%	40.9%	23.6%	19.7%	100.0%
전체	127	483	1,172	878	425	3,085
	4.1%	15.7%	38.0%	28.5%	13.8%	100.0%

(10) 대학생활 중 학생상담센터 내에 있는 상담실을 이용할 의사가 있는지 여부



<표2-117> 대학생활 중 학생상담센터 내에 있는 상담실을 이용할 의사가 있는지 여부

(단위 : 명, %)

	빈도	퍼센트
(1) 꼭 이용하기를 원함	182	5.9
(2) 이용할 의향이 있음	2,021	65.5
(3) 이용할 생각이 없음	882	28.6
합계	3,085	100.0

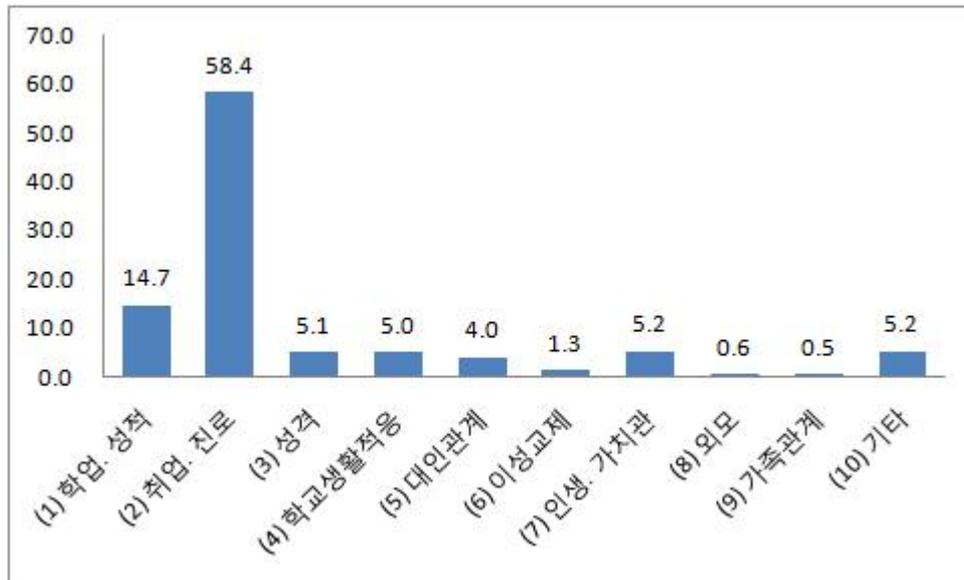
<표2-117>에서 보는 바와 같이 대학생활 중 학생상담센터 내에 있는 상담실을 이용할 의사가 있는지 여부에 대해 살펴보면 이용할 의향이 있다는 응답이 65.5%로 대부분을 차지하였고 이용할 생각이 없음이 28.6%, 꼭 이용하기를 원함이 5.9% 순으로 나타났다.

<표2-118> 대학생활 중 학생상담센터 내에 있는 상담실을 이용할 의사가 있는지 여부 학과별 분포

(단위 : 명, %)

	(1) 꼭 이용하기를 원함	(2) 이용할 의향이 있음	(3) 이용할 생각이 없음	전체
01. 기계과	9 6.3%	86 60.1%	48 33.6%	143 100.0%
02. 기계설계과	7 5.3%	95 72.0%	30 22.7%	132 100.0%
03. 메카트로닉스과	4 3.1%	79 61.7%	45 35.2%	128 100.0%
04. 조선해양과	8 6.7%	84 70.6%	27 22.7%	119 100.0%
05. 자동차과	14 10.3%	88 64.7%	34 25.0%	136 100.0%
06. 항공기계과	9 6.7%	75 56.0%	50 37.3%	134 100.0%
07. 전기정보과	7 4.9%	96 66.7%	41 28.5%	144 100.0%
08. 디지털전자과	8 6.4%	85 68.0%	32 25.6%	125 100.0%
09. 정보통신과	16 8.5%	112 59.3%	61 32.3%	189 100.0%
10. 컴퓨터정보과	2 2.0%	67 65.7%	33 32.4%	102 100.0%
11. 컴퓨터시스템과	6 6.1%	57 58.2%	35 35.7%	98 100.0%
12. 토목환경과	2 1.6%	86 70.5%	34 27.9%	122 100.0%
13. 항공지리정보과	5 4.2%	84 70.0%	31 25.8%	120 100.0%
14. 건축과	3 3.5%	58 67.4%	25 29.1%	86 100.0%
15. 실내건축과	6 5.8%	64 61.5%	34 32.7%	104 100.0%
16. 화공환경과	9 6.8%	83 62.4%	41 30.8%	133 100.0%
17. 금속재료과	12 9.7%	74 59.7%	38 30.6%	124 100.0%
18. 항공운항과	9 4.3%	150 72.1%	49 23.6%	208 100.0%
19. 항공경영과	5 3.8%	95 72.5%	31 23.7%	131 100.0%
20. 관광경영과	12 9.3%	85 65.9%	32 24.8%	129 100.0%
21. 호텔경영과	6 4.8%	85 67.5%	35 27.8%	126 100.0%
22. 비서과	10 7.8%	96 75.0%	22 17.2%	128 100.0%
23. 산업디자인과	4 4.1%	55 56.7%	38 39.2%	97 100.0%
24. 패션디자인과	9 7.1%	82 64.6%	36 28.3%	127 100.0%
전체	182 5.9%	2,021 65.5%	882 28.6%	3,085 100.0%

(11) 전문상담원과 가장 상담하고 싶은 내용



<표2-119> 전문상담원과 가장 상담하고 싶은 내용

(단위 : 명, %)

	빈도	퍼센트
(1) 학업·성적	455	14.7
(2) 취업·진로	1,802	58.4
(3) 성격	158	5.1
(4) 학교생활적응	155	5.0
(5) 대인관계	122	4.0
(6) 이성교제	41	1.3
(7) 인생·가치관	159	5.2
(8) 외모	18	0.6
(9) 가족관계	16	0.5
(10) 기타	159	5.2
합계	3,085	100.0

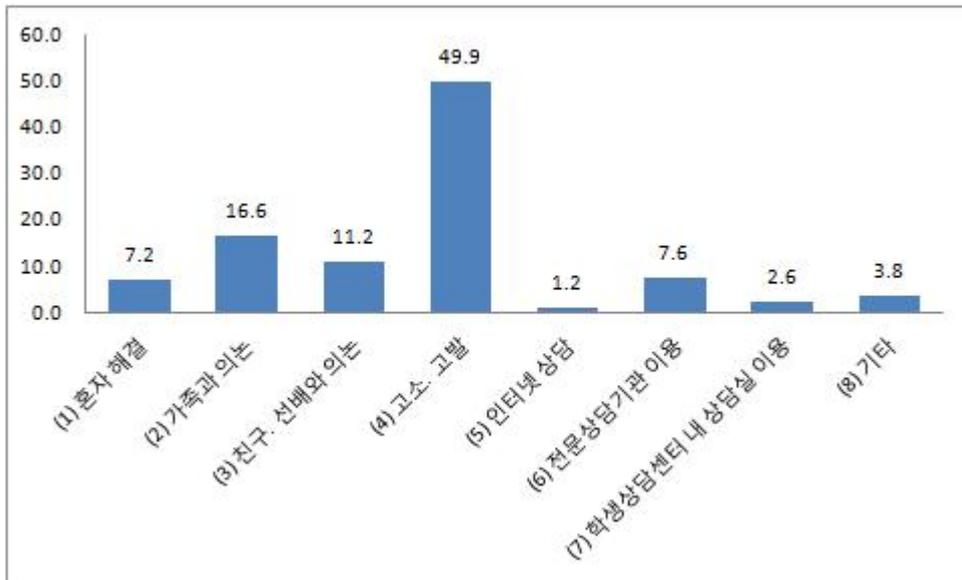
<표2-119>에서 보는 바와 같이 전문상담원과 가장 상담하고 싶은 내용에 대해 살펴보면 취업·진로가 58.4%로 대부분을 차지하였고 학업·성적이 14.7%, 인생·가치관이 5.2%, 성격이 5.1% 등의 순으로 나타났다.

<표2-120> 전문상담원과 가장 상담하고 싶은 내용 학과별 분포

(단위 : 명, %)

	(1) 학업 · 성적	(2) 취업 · 진로	(3) 성격	(4) 학교생활 · 적응	(5) 대인관계	(6) 이성관계	(7) 인생 · 가치관	(8) 외모	(9) 가족관계	(10) 기타	전체
01 기계과	14	92	2	5	7	2	8	1	1	11	143
	9.8%	64.3%	1.4%	3.5%	4.9%	1.4%	5.6%	0.7%	0.7%	7.7%	100.0%
02 기계설계과	20	87	1	4	2	1	11	0	0	6	132
	15.2%	65.9%	0.8%	3.0%	1.5%	0.8%	8.3%	0.0%	0.0%	4.5%	100.0%
03 메카트로닉스과	16	79	7	4	4	3	7	1	0	7	128
	12.5%	61.7%	5.5%	3.1%	3.1%	2.3%	5.5%	0.8%	0.0%	5.5%	100.0%
04 조선해양과	17	71	5	6	5	0	2	0	0	13	119
	14.3%	59.7%	4.2%	5.0%	4.2%	0.0%	1.7%	0.0%	0.0%	10.9%	100.0%
05 자동차과	25	73	8	7	5	4	3	2	1	8	136
	18.4%	53.7%	5.9%	5.1%	3.7%	2.9%	2.2%	1.5%	0.7%	5.9%	100.0%
06 항공기계과	23	71	17	5	3	3	4	0	1	7	134
	17.2%	53.0%	12.7%	3.7%	2.2%	2.2%	3.0%	0.0%	0.7%	5.2%	100.0%
07 전기정보과	20	80	8	7	5	4	6	1	0	13	144
	13.9%	55.6%	5.6%	4.9%	3.5%	2.8%	4.2%	0.7%	0.0%	9.0%	100.0%
08 디지털전자과	25	77	5	1	4	2	5	1	0	5	125
	20.0%	61.6%	4.0%	0.8%	3.2%	1.6%	4.0%	0.8%	0.0%	4.0%	100.0%
09 정보통신과	28	106	10	9	9	2	7	2	3	13	189
	14.8%	56.1%	5.3%	4.8%	4.8%	1.1%	3.7%	1.1%	1.6%	6.9%	100.0%
10 컴퓨터정보과	16	59	10	3	3	0	4	0	0	7	102
	15.7%	57.8%	9.8%	2.9%	2.9%	0.0%	3.9%	0.0%	0.0%	6.9%	100.0%
11 컴퓨터시스템과	14	57	7	1	3	4	6	1	1	4	98
	14.3%	58.2%	7.1%	1.0%	3.1%	4.1%	6.1%	1.0%	1.0%	4.1%	100.0%
12 토목환경과	15	74	6	4	4	3	6	1	1	8	122
	12.3%	60.7%	4.9%	3.3%	3.3%	2.5%	4.9%	0.8%	0.8%	6.6%	100.0%
13 항공지리정보과	12	81	7	4	2	0	7	0	1	6	120
	10.0%	67.5%	5.8%	3.3%	1.7%	0.0%	5.8%	0.0%	0.8%	5.0%	100.0%
14 건축과	16	43	2	5	4	0	9	0	0	7	86
	18.6%	50.0%	2.3%	5.8%	4.7%	0.0%	10.5%	0.0%	0.0%	8.1%	100.0%
15 실내건축과	12	57	4	2	12	0	13	0	0	4	104
	11.5%	54.8%	3.8%	1.9%	11.5%	0.0%	12.5%	0.0%	0.0%	3.8%	100.0%
16 화학환경과	26	74	9	10	2	6	4	0	0	2	133
	19.5%	55.6%	6.8%	7.5%	1.5%	4.5%	3.0%	0.0%	0.0%	1.5%	100.0%
17 금속재료과	26	64	14	9	4	2	1	1	0	3	124
	21.0%	51.6%	11.3%	7.3%	3.2%	1.6%	0.8%	0.8%	0.0%	2.4%	100.0%
18 항공운항과	27	118	5	21	15	1	12	2	1	6	208
	13.0%	56.7%	2.4%	10.1%	7.2%	0.5%	5.8%	1.0%	0.5%	2.9%	100.0%
19 항공경영과	26	73	5	12	5	0	3	2	2	3	131
	19.8%	55.7%	3.8%	9.2%	3.8%	0.0%	2.3%	1.5%	1.5%	2.3%	100.0%
20 관광경영과	12	83	7	7	3	0	12	1	1	3	129
	9.3%	64.3%	5.4%	5.4%	2.3%	0.0%	9.3%	0.8%	0.8%	2.3%	100.0%
21 호텔경영과	14	80	7	7	8	0	6	0	1	3	126
	11.1%	63.5%	5.6%	5.6%	6.3%	0.0%	4.8%	0.0%	0.8%	2.4%	100.0%
22 비서과	21	81	2	6	3	1	7	1	1	5	128
	16.4%	63.3%	1.6%	4.7%	2.3%	0.8%	5.5%	0.8%	0.8%	3.9%	100.0%
23 산업디자인과	12	48	3	8	4	0	9	0	0	13	97
	12.4%	49.5%	3.1%	8.2%	4.1%	0.0%	9.3%	0.0%	0.0%	13.4%	100.0%
24 패션디자인과	18	74	7	8	6	3	7	1	1	2	127
	14.2%	58.3%	5.5%	6.3%	4.7%	2.4%	5.5%	0.8%	0.8%	1.6%	100.0%
전체	455	1,802	158	155	122	41	159	18	16	159	3,085
	14.7%	58.4%	5.1%	5.0%	4.0%	1.3%	5.2%	0.6%	0.5%	5.2%	100.0%

(12) 성희롱·성폭력을 당한다면 대처방법



<표2-121> 성희롱·성폭력을 당한다면 대처방법

(단위 : 명, %)

	빈도	퍼센트
(1) 혼자 해결	223	7.2
(2) 가족과 의논	512	16.6
(3) 친구·선배와 의논	344	11.2
(4) 고소·고발	1,538	49.9
(5) 인터넷 상담	37	1.2
(6) 전문상담기관 이용	235	7.6
(7) 학생상담센터 내 상담실 이용	79	2.6
(8) 기타	117	3.8
합계	3,085	100.0

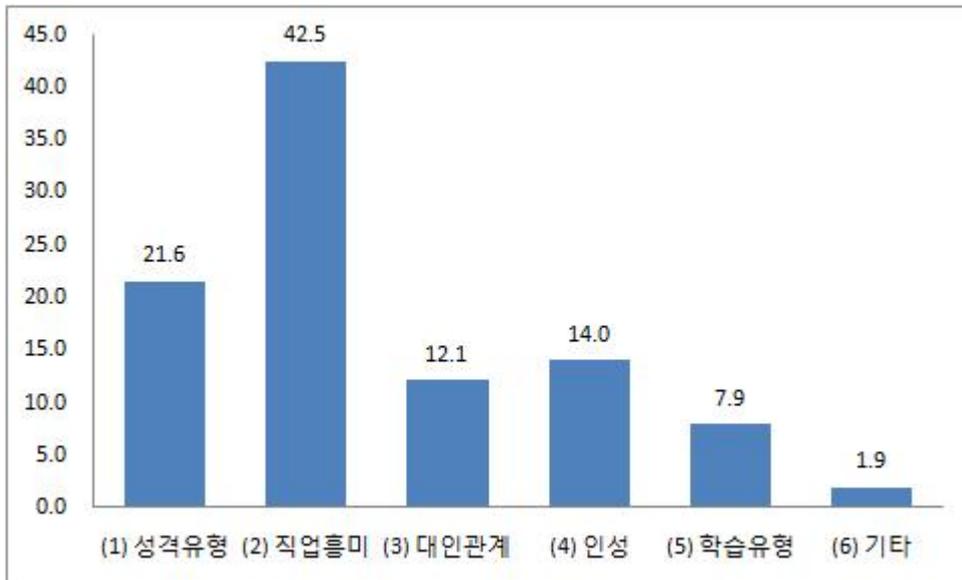
<표2-121>에서 보는 바와 같이 성희롱·성폭력을 당한다면 대처방법에 대해 살펴보면 고소·고발이 49.9%로 과반수 가까이 되었고 가족과 의논이 16.6%, 친구·선배와 의논이 11.2%, 전문상담기관 이용이 7.6% 등의 순으로 나타났다.

<표2-122> 성희롱·성폭력을 당한다면 대처방법 학과별 분포

(단위 : 명, %)

	(1) 혼자 해결	(2) 가족과 의논	(3) 친구·선배와 의논	(4) 교수·교원	(5) 안티넷 상담	(6) 전문상담기관 이용	(7) 학생상담센터 내 상담실 이용	(8) 기타	전체
01. 기계과	11	21	11	80	1	10	5	4	143
	7.7%	14.7%	7.7%	55.9%	0.7%	7.0%	3.5%	2.8%	100.0%
02. 기계설계과	9	16	20	70	2	9	2	4	132
	6.8%	12.1%	15.2%	53.0%	1.5%	6.8%	1.5%	3.0%	100.0%
03. 메카트로닉스과	8	20	11	71	1	9	3	5	128
	6.3%	15.6%	8.6%	55.5%	0.8%	7.0%	2.3%	3.9%	100.0%
04. 조선해양과	14	20	12	46	1	7	5	14	119
	11.8%	16.8%	10.1%	38.7%	0.8%	5.9%	4.2%	11.8%	100.0%
05. 자동차과	14	10	8	75	1	20	5	3	136
	10.3%	7.4%	5.9%	55.1%	0.7%	14.7%	3.7%	2.2%	100.0%
06. 항공기계과	18	24	23	50	4	8	0	7	134
	13.4%	17.9%	17.2%	37.3%	3.0%	6.0%	0.0%	5.2%	100.0%
07. 전기정보과	16	12	9	81	0	12	7	7	144
	11.1%	8.3%	6.3%	56.3%	0.0%	8.3%	4.9%	4.9%	100.0%
08. 디지털전자과	7	27	7	69	1	7	4	3	125
	5.6%	21.6%	5.6%	55.2%	0.8%	5.6%	3.2%	2.4%	100.0%
09. 정보통신과	20	34	29	72	3	9	5	17	189
	10.6%	18.0%	15.3%	38.1%	1.6%	4.8%	2.6%	9.0%	100.0%
10. 컴퓨터정보과	7	20	10	53	1	5	2	4	102
	6.9%	19.6%	9.8%	52.0%	1.0%	4.9%	2.0%	3.9%	100.0%
11. 컴퓨터시스템과	11	6	13	55	0	7	2	4	98
	11.2%	6.1%	13.3%	56.1%	0.0%	7.1%	2.0%	4.1%	100.0%
12. 토목환경과	11	11	14	69	0	12	3	2	122
	9.0%	9.0%	11.5%	56.6%	0.0%	9.8%	2.5%	1.6%	100.0%
13. 항공지리정보과	6	16	14	64	1	8	4	7	120
	5.0%	13.3%	11.7%	53.3%	0.8%	6.7%	3.3%	5.8%	100.0%
14. 건축과	7	13	5	50	2	4	1	4	86
	8.1%	15.1%	5.8%	58.1%	2.3%	4.7%	1.2%	4.7%	100.0%
15. 실내건축과	2	20	11	57	0	9	2	3	104
	1.9%	19.2%	10.6%	54.8%	0.0%	8.7%	1.9%	2.9%	100.0%
16. 화공환경과	12	18	14	65	6	13	1	4	133
	9.0%	13.5%	10.5%	48.9%	4.5%	9.8%	0.8%	3.0%	100.0%
17. 금속재료과	14	21	22	44	6	5	7	5	124
	11.3%	16.9%	17.7%	35.5%	4.8%	4.0%	5.6%	4.0%	100.0%
18. 항공운항과	3	67	21	89	0	24	3	1	208
	1.4%	32.2%	10.1%	42.8%	0.0%	11.5%	1.4%	0.5%	100.0%
19. 항공경영과	1	32	21	56	3	11	4	3	131
	0.8%	24.4%	16.0%	42.7%	2.3%	8.4%	3.1%	2.3%	100.0%
20. 관광경영과	12	23	18	65	0	8	2	1	129
	9.3%	17.8%	14.0%	50.4%	0.0%	6.2%	1.6%	0.8%	100.0%
21. 호텔경영과	4	21	17	65	2	10	3	4	126
	3.2%	16.7%	13.5%	51.6%	1.6%	7.9%	2.4%	3.2%	100.0%
22. 비서과	5	33	15	53	0	14	6	2	128
	3.9%	25.8%	11.7%	41.4%	0.0%	10.9%	4.7%	1.6%	100.0%
23. 산업디자인과	4	12	6	62	0	7	1	5	97
	4.1%	12.4%	6.2%	63.9%	0.0%	7.2%	1.0%	5.2%	100.0%
24. 패션디자인과	7	15	13	77	2	7	2	4	127
	5.5%	11.8%	10.2%	60.6%	1.6%	5.5%	1.6%	3.1%	100.0%
전체	223	512	344	1,538	37	235	79	117	3,085
	7.2%	16.6%	11.2%	49.9%	1.2%	7.6%	2.6%	3.8%	100.0%

(13) 가장 받고 싶은 심리검사



<표2-123> 가장 받고 싶은 심리검사

(단위 : 명, %)

	빈도	퍼센트
(1) 성격유형	665	21.6
(2) 직업흥미	1,310	42.5
(3) 대인관계	373	12.1
(4) 인성	432	14.0
(5) 학습유형	245	7.9
(6) 기타	60	1.9
합계	3,085	100.0

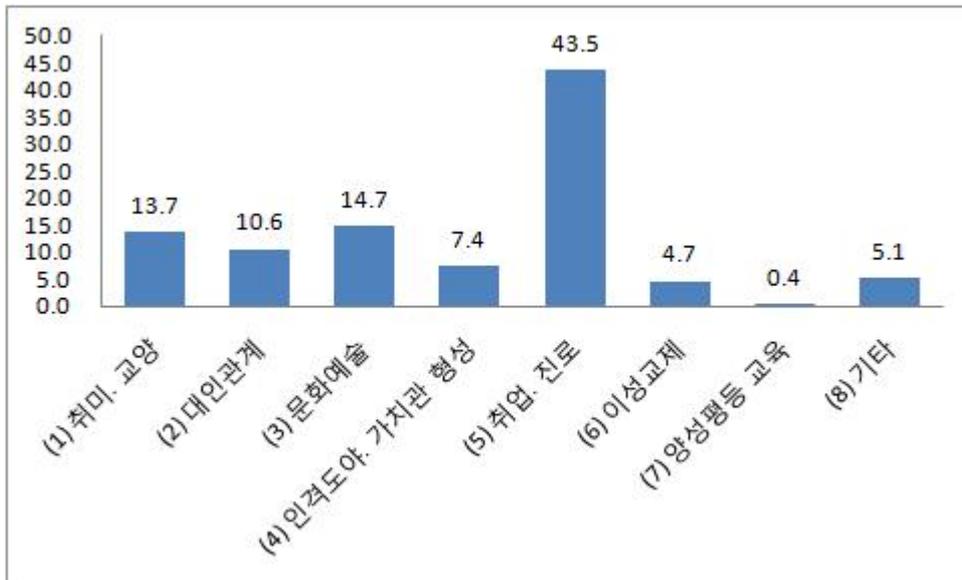
<표2-123>에서 보는 바와 같이 가장 받고 싶은 심리검사에 대해 살펴보면 직업흥미가 42.5%로 과반수 가까이 되었고 다음으로 성격유형이 21.6%, 인성이 14.0%, 대인관계가 12.1% 등의 순으로 나타났다.

<표2-124> 가장 받고 싶은 심리검사 학과별 분포

(단위 : 명, %)

	(1) 성격 유형	(2) 직업 흥미	(3) 대인 관계	(4) 인성	(5) 학습 유형	(6) 기타	전체
01. 기계과	28	68	14	25	5	3	143
	19.6%	47.6%	9.8%	17.5%	3.5%	2.1%	100.0%
02. 기계설계과	22	69	11	12	17	1	132
	16.7%	52.3%	8.3%	9.1%	12.9%	0.8%	100.0%
03. 메카트로닉스과	20	69	11	16	11	1	128
	15.6%	53.9%	8.6%	12.5%	8.6%	0.8%	100.0%
04. 조선해양과	22	56	19	13	5	4	119
	18.5%	47.1%	16.0%	10.9%	4.2%	3.4%	100.0%
05. 자동차과	26	67	16	16	10	1	136
	19.1%	49.3%	11.8%	11.8%	7.4%	0.7%	100.0%
06. 항공기계과	26	45	23	19	14	7	134
	19.4%	33.6%	17.2%	14.2%	10.4%	5.2%	100.0%
07. 전기정보과	32	57	10	31	12	2	144
	22.2%	39.6%	6.9%	21.5%	8.3%	1.4%	100.0%
08. 디지털전자과	30	51	23	13	6	2	125
	24.0%	40.8%	18.4%	10.4%	4.8%	1.6%	100.0%
09. 정보통신과	40	82	27	30	5	5	189
	21.2%	43.4%	14.3%	15.9%	2.6%	2.6%	100.0%
10. 컴퓨터정보과	24	42	14	10	9	3	102
	23.5%	41.2%	13.7%	9.8%	8.8%	2.9%	100.0%
11. 컴퓨터시스템과	27	29	17	16	7	2	98
	27.6%	29.6%	17.3%	16.3%	7.1%	2.0%	100.0%
12. 토목환경과	26	51	9	24	11	1	122
	21.3%	41.8%	7.4%	19.7%	9.0%	0.8%	100.0%
13. 항공지리정보과	21	64	13	15	4	3	120
	17.5%	53.3%	10.8%	12.5%	3.3%	2.5%	100.0%
14. 건축과	12	35	10	18	9	2	86
	14.0%	40.7%	11.6%	20.9%	10.5%	2.3%	100.0%
15. 실내건축과	24	39	14	19	7	1	104
	23.1%	37.5%	13.5%	18.3%	6.7%	1.0%	100.0%
16. 화공환경과	38	53	13	14	11	4	133
	28.6%	39.8%	9.8%	10.5%	8.3%	3.0%	100.0%
17. 금속재료과	15	49	27	17	13	3	124
	12.1%	39.5%	21.8%	13.7%	10.5%	2.4%	100.0%
18. 항공운항과	74	57	28	24	23	2	208
	35.6%	27.4%	13.5%	11.5%	11.1%	1.0%	100.0%
19. 항공경영과	28	61	14	11	16	1	131
	21.4%	46.6%	10.7%	8.4%	12.2%	0.8%	100.0%
20. 관광경영과	26	57	14	23	7	2	129
	20.2%	44.2%	10.9%	17.8%	5.4%	1.6%	100.0%
21. 호텔경영과	23	43	21	23	10	6	126
	18.3%	34.1%	16.7%	18.3%	7.9%	4.8%	100.0%
22. 비서과	33	62	5	15	13	0	128
	25.8%	48.4%	3.9%	11.7%	10.2%	0.0%	100.0%
23. 산업디자인과	22	45	4	13	10	3	97
	22.7%	46.4%	4.1%	13.4%	10.3%	3.1%	100.0%
24. 패션디자인과	26	59	16	15	10	1	127
	20.5%	46.5%	12.6%	11.8%	7.9%	0.8%	100.0%
전체	665	1,310	373	432	245	60	3,085
	21.6%	42.5%	12.1%	14.0%	7.9%	1.9%	100.0%

(14) 초청강연(교양강좌)에서 가장 관심이 있는 주제



<표2-125> 초청강연(교양강좌)에서 가장 관심이 있는 주제

(단위 : 명, %)

	빈도	퍼센트
(1) 취미·교양	424	13.7
(2) 대인관계	326	10.6
(3) 문화예술	452	14.7
(4) 인격도야·가치관 형성	227	7.4
(5) 취업·진로	1,342	43.5
(6) 이성교제	144	4.7
(7) 양성평등 교육	12	0.4
(8) 기타	158	5.1
합계	3,085	100.0

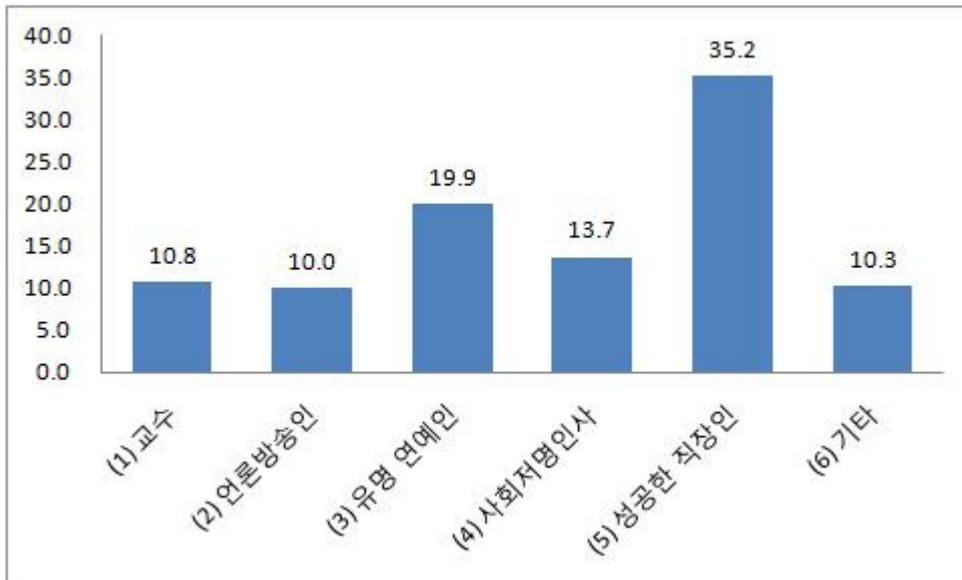
<표2-125>에서 보는 바와 같이 초청강연(교양강좌)에서 가장 큰 관심이 있는 주제에 대해 살펴보면 취업·진로가 43.5%로 과반수 가까이 되었고 다음으로 문화예술이 14.7%, 취미·교양이 13.7%, 대인관계가 10.6% 등의 순으로 문화예술 또는 취업·진로에 관심이 있다는 응답이 대부분을 차지하였다.

<표2-126> 초청강연(교양강좌)에서 가장 관심이 있는 주제 학과별 분포

(단위 : 명, %)

	(1) 취미 ·교양	(2) 대인관계	(3) 문화예술	(4) 인격과 ·가치관 형성	(5) 취업 ·진로	(6) 이성교제	(7) 양평등 ·교육	(8) 기타	전체
01. 기계과	17	14	15	8	72	4	1	12	143
	11.9%	9.8%	10.5%	5.6%	50.3%	2.8%	0.7%	8.4%	100.0%
02. 기계설계과	24	10	20	8	64	3	0	3	132
	18.2%	7.6%	15.2%	6.1%	48.5%	2.3%	0.0%	2.3%	100.0%
03. 메카트로닉스과	19	8	14	5	62	11	0	9	128
	14.8%	6.3%	10.9%	3.9%	48.4%	8.6%	0.0%	7.0%	100.0%
04. 조선해양과	18	14	11	6	55	6	0	9	119
	15.1%	11.8%	9.2%	5.0%	46.2%	5.0%	0.0%	7.6%	100.0%
05. 자동차과	24	11	20	11	59	5	3	3	136
	17.6%	8.1%	14.7%	8.1%	43.4%	3.7%	2.2%	2.2%	100.0%
06. 항공기계과	18	19	19	11	58	4	0	5	134
	13.4%	14.2%	14.2%	8.2%	43.3%	3.0%	0.0%	3.7%	100.0%
07. 전기정보과	21	15	17	6	65	7	1	12	144
	14.6%	10.4%	11.8%	4.2%	45.1%	4.9%	0.7%	8.3%	100.0%
08. 디지털전자과	11	14	15	8	68	3	0	6	125
	8.8%	11.2%	12.0%	6.4%	54.4%	2.4%	0.0%	4.8%	100.0%
09. 정보통신과	23	21	37	18	71	7	2	10	189
	12.2%	11.1%	19.6%	9.5%	37.6%	3.7%	1.1%	5.3%	100.0%
10. 컴퓨터정보과	13	11	16	7	46	2	0	7	102
	12.7%	10.8%	15.7%	6.9%	45.1%	2.0%	0.0%	6.9%	100.0%
11. 컴퓨터시스템과	18	12	13	6	39	6	0	4	98
	18.4%	12.2%	13.3%	6.1%	39.8%	6.1%	0.0%	4.1%	100.0%
12. 토목환경과	15	10	21	4	52	9	0	11	122
	12.3%	8.2%	17.2%	3.3%	42.6%	7.4%	0.0%	9.0%	100.0%
13. 항공지리정보과	19	10	15	12	48	6	1	9	120
	15.8%	8.3%	12.5%	10.0%	40.0%	5.0%	0.8%	7.5%	100.0%
14. 건축과	11	9	15	7	30	5	0	9	86
	12.8%	10.5%	17.4%	8.1%	34.9%	5.8%	0.0%	10.5%	100.0%
15. 실내건축과	12	14	23	10	37	5	0	3	104
	11.5%	13.5%	22.1%	9.6%	35.6%	4.8%	0.0%	2.9%	100.0%
16. 화공환경과	29	10	18	13	49	7	2	5	133
	21.8%	7.5%	13.5%	9.8%	36.8%	5.3%	1.5%	3.8%	100.0%
17. 금속재료과	24	21	17	11	40	6	0	5	124
	19.4%	16.9%	13.7%	8.9%	32.3%	4.8%	0.0%	4.0%	100.0%
18. 항공운항과	30	27	21	20	101	6	0	3	208
	14.4%	13.0%	10.1%	9.6%	48.6%	2.9%	0.0%	1.4%	100.0%
19. 항공경영과	11	12	25	8	67	4	0	4	131
	8.4%	9.2%	19.1%	6.1%	51.1%	3.1%	0.0%	3.1%	100.0%
20. 관광경영과	21	16	19	11	48	6	0	8	129
	16.3%	12.4%	14.7%	8.5%	37.2%	4.7%	0.0%	6.2%	100.0%
21. 호텔경영과	13	16	12	7	61	12	1	4	126
	10.3%	12.7%	9.5%	5.6%	48.4%	9.5%	0.8%	3.2%	100.0%
22. 비서과	10	15	17	11	63	9	1	2	128
	7.8%	11.7%	13.3%	8.6%	49.2%	7.0%	0.8%	1.6%	100.0%
23. 산업디자인과	10	9	25	7	34	1	0	11	97
	10.3%	9.3%	25.8%	7.2%	35.1%	1.0%	0.0%	11.3%	100.0%
24. 패션디자인과	13	8	27	12	53	10	0	4	127
	10.2%	6.3%	21.3%	9.4%	41.7%	7.9%	0.0%	3.1%	100.0%
전체	424	326	452	227	1,342	144	12	158	3,085
	13.7%	10.6%	14.7%	7.4%	43.5%	4.7%	0.4%	5.1%	100.0%

(15) 초청강연(교양강좌)의 강사로 바람직한 사람



<표2-127> 초청강연(교양강좌)의 강사로 바람직한 사람

(단위 : 명, %)

	빈도	퍼센트
(1) 교수	333	10.8
(2) 언론방송인	309	10.0
(3) 유명 연예인	614	19.9
(4) 사회저명인사	424	13.7
(5) 성공한 직장인	1,086	35.2
(6) 기타	319	10.3
합계	3,085	100.0

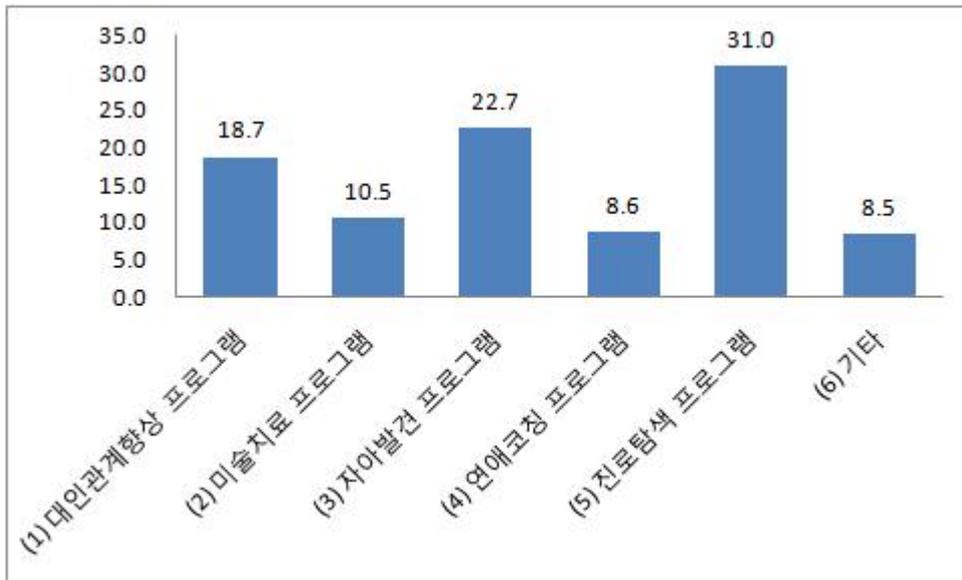
<표2-127>에서 보는 바와 같이 초청강연(교양강좌)의 강사로 바람직한 사람에 대해 살펴보면 성공한 직장인이 35.2%로 가장 높게 나타났고 유명 연예인이 19.9%, 사회저명인사가 13.7%, 교수가 10.8% 등의 순으로 유명 연예인 또는 성공한 직장인이 바람직하다는 응답이 대부분을 차지하였다.

<표2-128> 초청강연(교양강좌)의 강사로 바람직한 사람 학과별 분포

(단위 : 명, %)

	(1) 교수	(2) 언론 방송인	(3) 유명 연예인	(4) 사회 저명인사	(5) 성공한 직장인	(6) 기타	전체
01. 기계과	11	10	31	21	54	16	143
	7.7%	7.0%	21.7%	14.7%	37.8%	11.2%	100.0%
02. 기계설계과	16	14	22	12	60	8	132
	12.1%	10.6%	16.7%	9.1%	45.5%	6.1%	100.0%
03. 메카트로닉스과	15	10	30	9	41	23	128
	11.7%	7.8%	23.4%	7.0%	32.0%	18.0%	100.0%
04. 조선해양과	23	11	15	20	38	12	119
	19.3%	9.2%	12.6%	16.8%	31.9%	10.1%	100.0%
05. 자동차과	22	13	40	8	44	9	136
	16.2%	9.6%	29.4%	5.9%	32.4%	6.6%	100.0%
06. 항공기계과	13	15	34	25	31	16	134
	9.7%	11.2%	25.4%	18.7%	23.1%	11.9%	100.0%
07. 전기정보과	14	9	34	11	62	14	144
	9.7%	6.3%	23.6%	7.6%	43.1%	9.7%	100.0%
08. 디지털전자과	18	7	25	15	43	17	125
	14.4%	5.6%	20.0%	12.0%	34.4%	13.6%	100.0%
09. 정보통신과	15	30	28	36	63	17	189
	7.9%	15.9%	14.8%	19.0%	33.3%	9.0%	100.0%
10. 컴퓨터정보과	12	8	20	12	31	19	102
	11.8%	7.8%	19.6%	11.8%	30.4%	18.6%	100.0%
11. 컴퓨터시스템과	8	6	23	13	33	15	98
	8.2%	6.1%	23.5%	13.3%	33.7%	15.3%	100.0%
12. 토목환경과	8	13	37	13	38	13	122
	6.6%	10.7%	30.3%	10.7%	31.1%	10.7%	100.0%
13. 항공지리정보과	15	15	20	20	36	14	120
	12.5%	12.5%	16.7%	16.7%	30.0%	11.7%	100.0%
14. 건축과	10	9	18	12	27	10	86
	11.6%	10.5%	20.9%	14.0%	31.4%	11.6%	100.0%
15. 실내건축과	11	8	16	16	42	11	104
	10.6%	7.7%	15.4%	15.4%	40.4%	10.6%	100.0%
16. 화공환경과	22	15	27	22	38	9	133
	16.5%	11.3%	20.3%	16.5%	28.6%	6.8%	100.0%
17. 금속재료과	14	17	26	19	40	8	124
	11.3%	13.7%	21.0%	15.3%	32.3%	6.5%	100.0%
18. 항공운항과	31	17	37	36	67	20	208
	14.9%	8.2%	17.8%	17.3%	32.2%	9.6%	100.0%
19. 항공경영과	7	21	22	19	54	8	131
	5.3%	16.0%	16.8%	14.5%	41.2%	6.1%	100.0%
20. 관광경영과	15	14	26	22	41	11	129
	11.6%	10.9%	20.2%	17.1%	31.8%	8.5%	100.0%
21. 호텔경영과	8	18	17	18	50	15	126
	6.3%	14.3%	13.5%	14.3%	39.7%	11.9%	100.0%
22. 비서과	6	12	19	11	71	9	128
	4.7%	9.4%	14.8%	8.6%	55.5%	7.0%	100.0%
23. 산업디자인과	7	7	19	17	34	13	97
	7.2%	7.2%	19.6%	17.5%	35.1%	13.4%	100.0%
24. 패션디자인과	12	10	28	17	48	12	127
	9.4%	7.9%	22.0%	13.4%	37.8%	9.4%	100.0%
전체	333	309	614	424	1,086	319	3,085
	10.8%	10.0%	19.9%	13.7%	35.2%	10.3%	100.0%

(16) 가장 받고 싶은 집단상담 프로그램



<표2-129> 가장 받고 싶은 집단상담 프로그램

(단위 : 명, %)

	빈도	퍼센트
(1) 대인관계향상 프로그램	576	18.7
(2) 미술치료 프로그램	324	10.5
(3) 자아발견 프로그램	701	22.7
(4) 연애키링 프로그램	265	8.6
(5) 진로탐색 프로그램	956	31.0
(6) 기타	263	8.5
합계	3,085	100.0

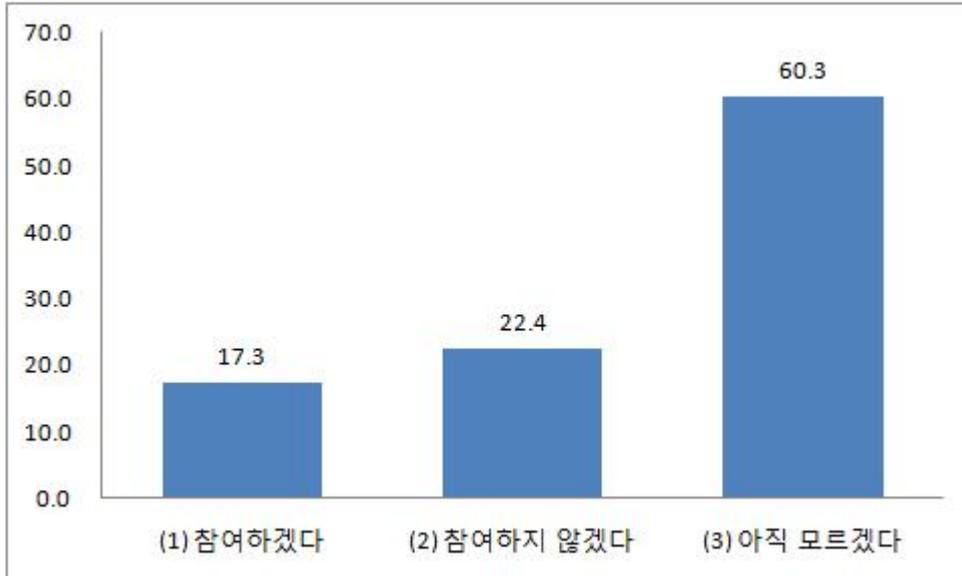
<표2-129>에서 보는 바와 같이 가장 받고 싶은 집단상담 프로그램에 대해 살펴보면 진로탐색 프로그램이 31.0%로 가장 높게 나타났고 다음으로 자아발견 프로그램이 22.7%, 대인관계향상 프로그램이 18.7%, 미술치료 프로그램이 10.5% 등의 순으로 자아발견 프로그램 또는 진로탐색 프로그램을 받고 싶다는 응답이 과반수 이상으로 나타났다.

<표2-130> 가장 받고 싶은 집단상담 프로그램 학과별 분포

(단위 : 명, %)

	(1) 대안개발상 프로그램	(2) 미술치료 프로그램	(3) 자아발전 프로그램	(4) 연애코칭 프로그램	(5) 진로탐색 프로그램	(6) 기타	전체
01. 기계과	23	3	31	20	47	19	143
	16.1%	2.1%	21.7%	14.0%	32.9%	13.3%	100.0%
02. 기계설계과	25	5	28	9	58	7	132
	18.9%	3.8%	21.2%	6.8%	43.9%	5.3%	100.0%
03. 메카트로닉스과	21	9	22	19	45	12	128
	16.4%	7.0%	17.2%	14.8%	35.2%	9.4%	100.0%
04. 조선해양과	26	10	29	5	34	15	119
	21.8%	8.4%	24.4%	4.2%	28.6%	12.6%	100.0%
05. 자동차과	22	8	24	19	55	8	136
	16.2%	5.9%	17.6%	14.0%	40.4%	5.9%	100.0%
06. 항공기계과	21	15	31	14	44	9	134
	15.7%	11.2%	23.1%	10.4%	32.8%	6.7%	100.0%
07. 전기정보과	32	9	24	19	44	16	144
	22.2%	6.3%	16.7%	13.2%	30.6%	11.1%	100.0%
08. 디지털전자과	30	10	31	7	35	12	125
	24.0%	8.0%	24.8%	5.6%	28.0%	9.6%	100.0%
09. 정보통신과	37	15	54	12	48	23	189
	19.6%	7.9%	28.6%	6.3%	25.4%	12.2%	100.0%
10. 컴퓨터정보과	24	10	17	7	32	12	102
	23.5%	9.8%	16.7%	6.9%	31.4%	11.8%	100.0%
11. 컴퓨터시스템과	17	8	24	10	26	13	98
	17.3%	8.2%	24.5%	10.2%	26.5%	13.3%	100.0%
12. 토목환경과	19	8	25	20	38	12	122
	15.6%	6.6%	20.5%	16.4%	31.1%	9.8%	100.0%
13. 항공지리정보과	19	7	28	11	42	13	120
	15.8%	5.8%	23.3%	9.2%	35.0%	10.8%	100.0%
14. 건축과	17	12	19	7	19	12	86
	19.8%	14.0%	22.1%	8.1%	22.1%	14.0%	100.0%
15. 실내건축과	23	20	30	0	20	11	104
	22.1%	19.2%	28.8%	0.0%	19.2%	10.6%	100.0%
16. 화공환경과	27	24	36	6	36	4	133
	20.3%	18.0%	27.1%	4.5%	27.1%	3.0%	100.0%
17. 금속재료과	22	21	23	9	36	13	124
	17.7%	16.9%	18.5%	7.3%	29.0%	10.5%	100.0%
18. 항공운항과	49	24	59	13	51	12	208
	23.6%	11.5%	28.4%	6.3%	24.5%	5.8%	100.0%
19. 항공경영과	23	16	25	14	49	4	131
	17.6%	12.2%	19.1%	10.7%	37.4%	3.1%	100.0%
20. 관광경영과	30	17	22	7	44	9	129
	23.3%	13.2%	17.1%	5.4%	34.1%	7.0%	100.0%
21. 호텔경영과	17	11	33	16	44	5	126
	13.5%	8.7%	26.2%	12.7%	34.9%	4.0%	100.0%
22. 비서과	23	20	34	8	41	2	128
	18.0%	15.6%	26.6%	6.3%	32.0%	1.6%	100.0%
23. 산업디자인과	7	25	16	6	35	8	97
	7.2%	25.8%	16.5%	6.2%	36.1%	8.2%	100.0%
24. 패션디자인과	22	17	36	7	33	12	127
	17.3%	13.4%	28.3%	5.5%	26.0%	9.4%	100.0%
전체	576	324	701	265	956	263	3,085
	18.7%	10.5%	22.7%	8.6%	31.0%	8.5%	100.0%

(17) 학생상담센터에서 여름방학동안 집단상담을 실시하게 된다면 참여의사가 있는지 여부



<표2-131> 학생상담센터에서 여름방학동안 집단상담을 실시하게 된다면 참여의사가 있는지 여부

(단위 : 명, %)

	빈도	퍼센트
(1) 참여하겠다	535	17.3
(2) 참여하지 않겠다	690	22.4
(3) 아직 모르겠다	1,860	60.3
합계	3,085	100.0

<표2-131>에서 보는 바와 같이 학생상담센터에서 여름방학동안 집단상담을 실시하게 된다면 참여의사가 있는지 여부에 대해 살펴보면 아직 모르겠다는 응답이 60.3%로 대부분을 차지하였고 참여하지 않겠다가 22.4%, 참여하겠다가 17.3% 순으로 나타났다.

<표2-132> 학생상담센터에서 여름방학동안 집단상담을 실시하게 된다면 참여의사가 있는지
여부 학과별 분포

(단위 : 명, %)

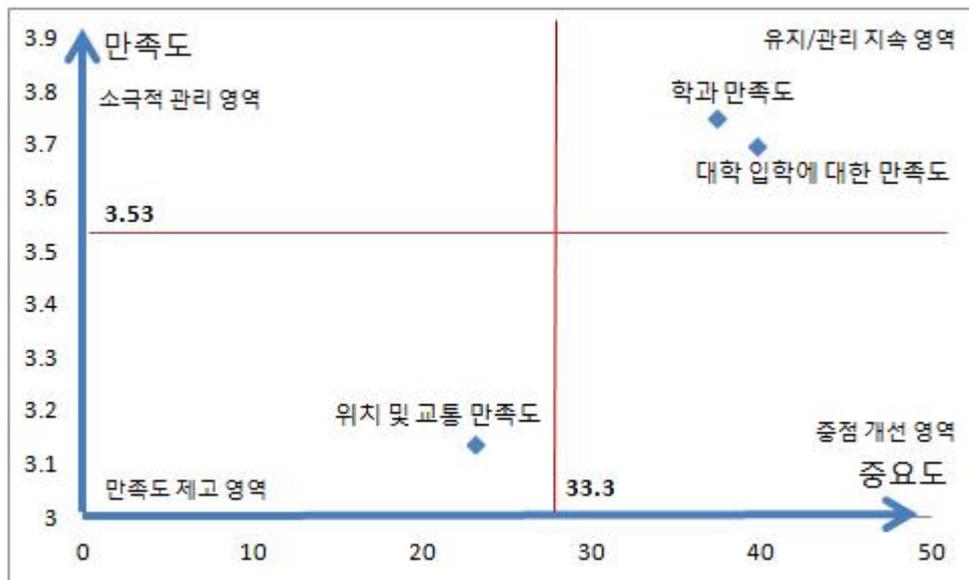
	(1) 참여하겠다	(2) 참여하지 않겠다	(3) 아직 모르겠다	전체
01. 기계과	21	29	93	143
	14.7%	20.3%	65.0%	100.0%
02. 기계설계과	28	19	85	132
	21.2%	14.4%	64.4%	100.0%
03. 메카트로닉스과	16	31	81	128
	12.5%	24.2%	63.3%	100.0%
04. 조선해양과	17	20	82	119
	14.3%	16.8%	68.9%	100.0%
05. 자동차과	26	33	77	136
	19.1%	24.3%	56.6%	100.0%
06. 항공기계과	25	37	72	134
	18.7%	27.6%	53.7%	100.0%
07. 전기정보과	22	31	91	144
	15.3%	21.5%	63.2%	100.0%
08. 디지털전자과	11	33	81	125
	8.8%	26.4%	64.8%	100.0%
09. 정보통신과	28	44	117	189
	14.8%	23.3%	61.9%	100.0%
10. 컴퓨터정보과	16	17	69	102
	15.7%	16.7%	67.6%	100.0%
11. 컴퓨터시스템과	15	32	51	98
	15.3%	32.7%	52.0%	100.0%
12. 토목환경과	13	31	78	122
	10.7%	25.4%	63.9%	100.0%
13. 항공지리정보과	20	34	66	120
	16.7%	28.3%	55.0%	100.0%
14. 건축과	14	21	51	86
	16.3%	24.4%	59.3%	100.0%
15. 실내건축과	15	19	70	104
	14.4%	18.3%	67.3%	100.0%
16. 화공환경과	31	36	66	133
	23.3%	27.1%	49.6%	100.0%
17. 금속재료과	34	34	56	124
	27.4%	27.4%	45.2%	100.0%
18. 항공운항과	45	31	132	208
	21.6%	14.9%	63.5%	100.0%
19. 항공경영과	27	17	87	131
	20.6%	13.0%	66.4%	100.0%
20. 관광경영과	28	39	62	129
	21.7%	30.2%	48.1%	100.0%
21. 호텔경영과	26	26	74	126
	20.6%	20.6%	58.7%	100.0%
22. 비서과	24	18	86	128
	18.8%	14.1%	67.2%	100.0%
23. 산업디자인과	10	27	60	97
	10.3%	27.8%	61.9%	100.0%
24. 패션디자인과	23	31	73	127
	18.1%	24.4%	57.5%	100.0%
전체	535	690	1,860	3,085
	17.3%	22.4%	60.3%	100.0%

2. 강약점 분석

1) CS Portfolio(IPA : Importance Performance Analysis) 분석

- 각 차원별 만족도 점수와 각 차원별 중요도 점수를 통해 2차원 도표 상에 각 항목을 위치시키는 분석 기법으로 만족도 평균과 중요도 평균을 중심축으로 4분면을 나눈 후 각 항목의 개선순위를 제시하는 분석 Tool임. 1) 중요도 평균 33.3%, 만족도 평균 3.53점을 기준으로 각 항목의 개선순위를 제시함. 중요도의 기준은 '신입생 오리엔테이션에서 받은 우리 대학에 대한 느낌'이며, 전체 중요도를 100으로 했을 때 '신입생 오리엔테이션에서 받은 우리 대학에 대한 느낌'에 대한 각 문항의 상대적인 중요도를 산출하여 사용함.

<그림 > SWOT 분석



중요도와 만족도의 평균(각각 33.3%, 3.53점)을 기준으로 해서 SWOT 분석을 한 결과, 중요도와 만족도가 모두 낮은 만족도 제고 영역은 위치 및 교통에 대한 만족도인 것으로 나타났고 중요도와 만족도가 모두 높은 유지/관리 지속영역은 입학한 학과에 대한 만족도, 대학 입학에 대한 만족도인 것으로 나타났다.

1) 만족도 평균과 중요도 평균을 중심축으로 4분면을 나눈 4개 분야의 의미 해석 :

중점개선분야	만족도↓ 중요도↑:	적극적이며 중점적인 개선노력을 투입
소극적 관리 분야	만족도↑ 중요도↓:	소극적인 만족도 유지 노력이 필요
유지관리 분야	만족도↑ 중요도↑:	적극적이며 지속적인 만족도 유지 노력이 필요
만족도 제고 분야	만족도↓ 중요도↓:	소극적인 개선 노력을 투입

3. 고객만족도 분석

1) 고객만족도 분석의 목적

입학전형, 대학선택 동기, 통학시간에 따라 학교와 학과선택에 대한 만족도를 살펴봄으로써, 입학전형, 대학선택 동기, 통학시간이 어떠한가에 따라 학교와 학과선택에 대한 만족도를 세분화시켜 볼 수 있다. 이를 통해, 신입생들의 만족도를 향상시킬 수 있는 방안을 도출할 수 있을 것이다.

(1) 학교와 학과선택

① 입학전형에 따른 우리 대학 입학에 대한 만족도

<표2-133>에서 보는 바와 같이 우리 대학 입학에 대한 만족도에 대해 살펴보면 입학전형에 따라서는 산업체위탁생전형이 3.91점으로 우리 대학 입학에 대한 만족도가 상대적으로 높게 나타났고 반면에 일반전형(정시), 재외국민전형은 각각 3.57점으로 우리 대학 입학에 대한 만족도가 상대적으로 낮게 나타났다.

<표2-133> 입학전형에 따른 우리 대학 입학에 대한 만족도

(단위 : 명, 점)

	N	평균	표준편차
(외국어)특기자전형	230	3.61	0.837
일반고/자율고전형	1404	3.73	0.856
특목고/특성화고전형	594	3.77	0.849
일반전형(정시)	609	3.57	0.798
농어촌전형	76	3.67	0.773
수급자전형	60	3.68	0.854
전문대졸 이상 전형	29	3.72	0.797
재외국민전형	14	3.57	1.016
산업체위탁생전형	69	3.91	0.742

*점수가 높을수록 만족도가 높은 것으로 처리

② 입학전형에 따른 입학한 학과에 대한 만족도

<표2-134>에서 보는 바와 같이 입학한 학과에 대한 만족도에 대해 살펴보면 입학전형에 따라서는 산업체위탁생전형이 4.03점으로 입학한 학과에 대한 만족도가 상대적으로 높게 나타났고 반면에 재외국민전형은 3.50점으로 입학한 학과에 대한 만족도가 상대적으로 낮게 나타났다.

<표2-134> 입학전형에 따른 입학한 학과에 대한 만족도

(단위 : 명, 점)

	N	평균	표준편차
(외국어)특기자전형	230	3.60	0.951
일반고/자율고전형	1404	3.77	0.891
특목고/특성화고전형	594	3.79	0.832
일반전형(정시)	609	3.68	0.829
농어촌전형	76	3.64	0.860
수급자전형	60	3.83	0.924
전문대졸 이상 전형	29	3.83	0.966
재외국민전형	14	3.50	0.941
산업체위탁생전형	69	4.03	0.891

*점수가 높을수록 만족도가 높은 것으로 처리

③ 우리 대학을 선택한 결정적인 동기에 따른 우리 대학 입학에 대한 만족도

<표2-135>에서 보는 바와 같이 우리 대학 입학에 대한 만족도에 대해 살펴보면 우리 대학을 선택한 결정적인 동기에 따라서는 적성에 맞는 학과, 장래희망이라고 답한 집단이 각각 3.94점, 4.00점으로 우리 대학 입학에 대한 만족도가 상대적으로 높게 나타났고 반면에 주위 사람들의 권유라고 답한 집단은 3.36점으로 우리 대학 입학에 대한 만족도가 상대적으로 낮게 나타났다.

<표2-135> 우리 대학을 선택한 결정적인 동기에 따른 우리 대학 입학에 대한 만족도

(단위 : 명, 점)

	N	평균	표준편차
학교지명도	394	3.63	0.879
주위사람들의 권유	228	3.36	0.804
적성에 맞는 학과	615	3.94	0.843
취업전망	943	3.75	0.781
성적	303	3.44	0.760
통학거리	187	3.60	0.743
장래희망	239	4.00	0.917
기타	176	3.36	0.787

*점수가 높을수록 만족도가 높은 것으로 처리

④ 우리 대학을 선택한 결정적인 동기에 따른 입학한 학과에 대한 만족도

<표2-136>에서 보는 바와 같이 입학한 학과에 대한 만족도에 대해 살펴보면 우리 대학을 선택한 결정적인 동기에 따라서는 적성에 맞는 학과, 장래희망이라고 답한 집단이 각각 4.04점으로 입학한 학과에 대한 만족도가 상대적으로 높게 나타났고 반면에 주위 사람들의 권유, 성적이 라고 답한 집단은 각각 3.45점, 3.44점으로 입학한 학과에 대한 만족도가 상대적으로 낮게 나타났다.

<표2-136> 우리 대학을 선택한 결정적인 동기에 따른 입학한 학과에 대한 만족도

(단위 : 명, 점)

	N	평균	표준편차
학교지명도	394	3.59	0.938
주위사람들의 권유	228	3.45	0.856
적성에 맞는 학과	615	4.04	0.860
취업전망	943	3.81	0.804
성적	303	3.44	0.798
통학거리	187	3.62	0.769
장래희망	239	4.04	0.918
기타	176	3.43	0.859

*점수가 높을수록 만족도가 높은 것으로 처리

⑤ 통학 소요 시간에 따른 위치 및 교통에 대한 만족도

<표2-137>에서 보는 바와 같이 위치 및 교통에 대한 만족도에 대해 살펴보면 통학 소요 시간에 따라서는 통학 소요 시간이 짧을수록 위치 및 교통에 대한 만족도가 높게 나타났고 반대로 통학 소요 시간이 길수록 위치 및 교통에 대한 만족도가 낮은 것으로 나타났다.

<표2-137> 통학 소요 시간에 따른 위치 및 교통에 대한 만족도

(단위 : 명, 점)

	N	평균	표준편차
30분 이내	870	3.78	1.000
30분~1시간 이내	602	3.46	0.960
1시간~1시간 30분 이내	730	2.98	0.878
1시간 30분~2시간 이내	561	2.51	0.883
2시간 이상	322	2.23	0.962

*점수가 높을수록 만족도가 높은 것으로 처리

4. 고객수요분석

1) 고객수요 분석의 목적

대학생활에 대한 수요에 따라 대학진학 이유를 살펴봄으로써, 신입생들의 수요에 맞도록 대학진학이유를 세분화로 볼 수 있다. 이를 통해, 인하공전 진학에 대한 신입생들의 수요를 다양하게 파악함으로써 입시 지원율을 향상시킬 수 있는 방안을 도출할 수 있을 것이다.

(1) 대학 진학의 이유에 따른 대학생활에서 가장 해보고 싶은 것

<표2-138>에서 보는 바와 같이 대학생활에서 가장 해보고 싶은 것에 대해 살펴보면 대학진학의 이유에 따라서는 전문지식의 습득을 위해 진학한 집단과 적성과 소질 개발을 위해 진학한 집단은 전공공부 및 학업을 해보고 싶다는 응답이 각각 43.1%와 39.8%로 타 집단보다 더 높게 나타났고 반면에 폭넓은 인간관계 형성을 위해 진학한 집단은 폭넓은 대인관계를 해보고 싶다는 응답이 34.6%로 나타났다. 진로와 취업준비를 위해 진학한 집단은 취업 및 자격시험준비를 해보고 싶다는 응답이 31.7%로 타 집단보다 더 높은 것으로 나타났다.

<표2-138> 대학 진학의 이유에 따른 대학생활에서 가장 해보고 싶은 것

(단위 : 명, %)

	(1) 전공공부 및 학업	(2) 이성교제	(3) 폭넓은 대인관계	(4) 동아리활동	(5) 폭넓은 교양 습득	(6) 어학연수	(7) 취업 및 자격시험 준비	(8) 기타	전체
01. 전문지식의 습득	174 43.1%	33 8.2%	65 16.1%	27 6.7%	10 2.5%	22 5.4%	62 15.3%	11 2.7%	404 100.0%
02. 학위 취득	57 26.9%	23 10.8%	53 25.0%	17 8.0%	6 2.8%	23 10.8%	25 11.8%	8 3.8%	212 100.0%
03. 진로와 취업준비	493 24.1%	192 9.4%	312 15.2%	153 7.5%	51 2.5%	161 7.9%	648 31.7%	37 1.8%	2,047 100.0%
04. 적성과 소질 개발	86 39.8%	14 6.5%	34 15.7%	21 9.7%	11 5.1%	14 6.5%	32 14.8%	4 1.9%	216 100.0%
05. 폭넓은 인간관계 형성	8 10.3%	12 15.4%	27 34.6%	12 15.4%	4 5.1%	9 11.5%	6 7.7%	0 0.0%	78 100.0%
06. 부모 기대에 부응	11 15.5%	3 4.2%	11 15.5%	9 12.7%	6 8.5%	11 15.5%	18 25.4%	2 2.8%	71 100.0%
07. 기타	8 14.0%	5 8.8%	4 7.0%	5 8.8%	4 7.0%	5 8.8%	9 15.8%	17 29.8%	57 100.0%
전체	837 27.1%	282 9.1%	506 16.4%	244 7.9%	92 3.0%	245 7.9%	800 25.9%	79 2.6%	3,085 100.0%

(2) 대학 진학의 이유에 따른 대학생활에서 교수님께 가장 기대하는 것

<표2-139>에서 보는 바와 같이 대학생활에서 교수님께 가장 기대하는 것에 대해 살펴보면 대학 진학의 이유에 따라서는 진로와 취업준비를 위해 진학한 집단은 진로 및 취업지도를 기대한다는 응답이 48.9%, 전문지식의 습득을 위해 진학한 집단은 깊이 있는 전공학문 교육을 기대한다는 응답이 36.6%, 폭넓은 인간관계 형성을 위해 진학한 집단은 인생관 및 가치관에 도움을 기대한다는 응답이 25.6%로 타 집단보다 더 높게 나타났다.

<표2-139> 대학 진학의 이유에 따른 대학생활에서 교수님께 가장 기대하는 것

(단위 : 명, %)

	① 깊이 있는 전공학문 교육	② 인적 대화	③ 진로 및 취업지도	④ 생의 깊은 강의	⑤ 인생관 및 가치관에 도움	⑥ 기타	전체
01. 전문지식의 습득	148	43	92	63	54	4	404
	36.6%	10.6%	22.8%	15.6%	13.4%	1.0%	100.0%
02. 학위 취득	43	41	67	25	34	2	212
	20.3%	19.3%	31.6%	11.8%	16.0%	0.9%	100.0%
03. 진로와 취업준비	275	249	1,000	247	261	15	2,047
	13.4%	12.2%	48.9%	12.1%	12.8%	0.7%	100.0%
04. 적성과 소질 개발	53	33	55	34	36	5	216
	24.5%	15.3%	25.5%	15.7%	16.7%	2.3%	100.0%
05. 폭넓은 인간관계 형성	4	13	24	12	20	5	78
	5.1%	16.7%	30.8%	15.4%	25.6%	6.4%	100.0%
06. 부모 기대에 부응	7	12	24	9	17	2	71
	9.9%	16.9%	33.8%	12.7%	23.9%	2.8%	100.0%
07. 기타	8	7	13	7	9	13	57
	14.0%	12.3%	22.8%	12.3%	15.8%	22.8%	100.0%
전체	538	398	1,275	397	431	46	3,085
	17.4%	12.9%	41.3%	12.9%	14.0%	1.5%	100.0%

(3) 대학 진학의 이유에 따른 대학생활에서 가장 필요하다고 생각되는 정보

<표2-140>에서 보는 바와 같이 대학생활에서 가장 필요하다고 생각되는 정보에 대해 살펴보면 대학 진학의 이유에 따라서는 전문지식의 습득을 위해 진학한 집단은 전공학과의 전망에 대한 정보라는 응답이 30.9%, 진로와 취업준비를 위해 진학한 집단은 취업·자격시험 정보라는 응답이 47.8%로 타 집단보다 더 높게 나타났다. 반면 폭넓은 인간관계 형성을 위해 진학한 집단은 학생(동아리) 활동에 대한 정보라는 응답이 20.5%로 타 집단보다 더 높게 나타났고 부모 기대에 부응하기 위해 진학한 집단은 장학금 관련 정보라는 응답이 16.9%로 타 집단보다 더 높은 것으로 나타났다.

<표2-140> 대학 진학의 이유에 따른 대학생활에서 가장 필요하다고 생각되는 정보

(단위 : 명, %)

	(1) 전공학과의 전망	(2) 학생(동아리) 활동	(3) 학교시설 정보	(4) 취업 ·자격시험 정보	(5) 성적 ·휴학 등 학업수과정	(6) 장학금 관련 정보	(7) 편입 ·유학정보	(8) 기타	전체
01. 전문지식의 습득	125 30.9%	30 7.4%	13 3.2%	130 32.2%	30 7.4%	45 11.1%	23 5.7%	8 2.0%	404 100.0%
02. 학위 취득	60 28.3%	28 13.2%	11 5.2%	40 18.9%	22 10.4%	19 9.0%	28 13.2%	4 1.9%	212 100.0%
03. 진로와 취업준비	541 26.4%	108 5.3%	40 2.0%	979 47.8%	105 5.1%	176 8.6%	80 3.9%	18 0.9%	2,047 100.0%
04. 적성과 소질 개발	51 23.6%	15 6.9%	10 4.6%	78 36.1%	17 7.9%	29 13.4%	14 6.5%	2 0.9%	216 100.0%
05. 폭넓은 인간관계 형성	10 12.8%	16 20.5%	7 9.0%	19 24.4%	5 6.4%	11 14.1%	4 5.1%	6 7.7%	78 100.0%
06. 부모 기대에 부응	13 18.3%	7 9.9%	2 2.8%	21 29.6%	8 11.3%	12 16.9%	6 8.5%	2 2.8%	71 100.0%
07. 기타	7 12.3%	4 7.0%	0 0.0%	15 26.3%	7 12.3%	8 14.0%	5 8.8%	11 19.3%	57 100.0%
전체	807 26.2%	208 6.7%	83 2.7%	1,282 41.6%	194 6.3%	300 9.7%	160 5.2%	51 1.7%	3,085 100.0%

(4) 대학 진학의 이유에 따른 신입생 오리엔테이션에서 가장 비중있게 다루어졌으면 하는 내용

<표2-141>에서 보는 바와 같이 신입생 오리엔테이션에서 가장 비중있게 다루어졌으면 하는 내용에 대해 살펴보면 대학 진학의 이유에 따라서는 폭넓은 인간관계 형성을 위해 진학한 집단은 동아리 및 교내활동 안내라는 응답이 33.3%로 타 집단보다 더 높은 것으로 나타났다.

<표2-141> 대학 진학의 이유에 따른 신입생 오리엔테이션에서 가장 비중있게 다루어졌으면 하는 내용

(단위 : 명, %)

	(1) 대학시설 이용안내	(2) 대학 및 학과 소개	(3) 학습방법 안내	(4) 동아리 및 교내활동 안내	(5) 교수와의 대화	(6) 기타	전체
01. 전문지식의 습득	77 19.1%	95 23.5%	66 16.3%	82 20.3%	31 7.7%	53 13.1%	404 100.0%
02. 학위 취득	47 22.2%	47 22.2%	33 15.6%	50 23.6%	16 7.5%	19 9.0%	212 100.0%
03. 진로와 취업준비	337 16.5%	519 25.4%	262 12.8%	527 25.7%	185 9.0%	217 10.6%	2,047 100.0%
04. 적성과 소질 개발	29 13.4%	51 23.6%	32 14.8%	59 27.3%	18 8.3%	27 12.5%	216 100.0%
05. 폭넓은 인간관계 형성	7 9.0%	11 14.1%	15 19.2%	26 33.3%	8 10.3%	11 14.1%	78 100.0%
06. 부모 기대에 부응	14 19.7%	11 15.5%	8 11.3%	15 21.1%	7 9.9%	16 22.5%	71 100.0%
07. 기타	6 10.5%	6 10.5%	7 12.3%	15 26.3%	5 8.8%	18 31.6%	57 100.0%
전체	517 16.8%	740 24.0%	423 13.7%	774 25.1%	270 8.8%	361 11.7%	3,085 100.0%

(5) 대학 진학의 이유에 따른 우리 대학에 가장 바라는 사항

<표2-142>에서 보는 바와 같이 우리 대학에 가장 바라는 사항에 대해 살펴보면 대학 진학의 이유에 따라서는 전문지식의 습득을 위해 진학한 집단과 학위 취득을 위해 진학한 집단은 장학금 확대라는 응답이 각각 42.6%, 44.3%, 반면에 진로와 취업준비를 위해 진학한 집단은 취업대책이라는 응답이 31.0%로 타 집단보다 더 높은 것으로 나타났다.

<표2-142> 대학 진학의 이유에 따른 우리 대학에 가장 바라는 사항

(단위 : 명, %)

	(1) 교육시설 확충	(2) 후생복지시설 확충	(3) 장학금 확대	(4) 행정서비스 향상	(5) 교육과정 개선	(6) 우수한 교수진 확보	(7) 취업 대책	(8) 기타	전체
01. 전문지식의 습득	52 12.9%	37 9.2%	172 42.6%	13 3.2%	14 3.5%	17 4.2%	66 16.3%	33 8.2%	404 100.0%
02. 학위 취득	11 5.2%	19 9.0%	94 44.3%	13 6.1%	10 4.7%	6 2.8%	45 21.2%	14 6.6%	212 100.0%
03. 진로와 취업준비	185 9.0%	176 8.6%	778 38.0%	60 2.9%	34 1.7%	39 1.9%	635 31.0%	140 6.8%	2,047 100.0%
04. 적성과 소질 개발	18 8.3%	22 10.2%	77 35.6%	7 3.2%	7 3.2%	13 6.0%	47 21.8%	25 11.6%	216 100.0%
05. 폭넓은 인간관계 형성	4 5.1%	9 11.5%	31 39.7%	6 7.7%	7 9.0%	2 2.6%	12 15.4%	7 9.0%	78 100.0%
06. 부모 기대에 부응	8 11.3%	4 5.6%	22 31.0%	1 1.4%	6 8.5%	4 5.6%	17 23.9%	9 12.7%	71 100.0%
07. 기타	8 14.0%	1 1.8%	13 22.8%	6 10.5%	3 5.3%	1 1.8%	10 17.5%	15 26.3%	57 100.0%
전체	286 9.3%	268 8.7%	1,187 38.5%	106 3.4%	81 2.6%	82 2.7%	832 27.0%	243 7.9%	3,085 100.0%

(6) 통학 소요 시간에 따른 만약 우리 대학에 기숙사가 있다면 입주 여부

<표2-143>에서 보는 바와 같이 만약 우리 대학에 기숙사가 있다면 입주 여부에 대해 살펴보면 통학 소요 시간에 따라서는 통학 소요 시간이 2시간 이상인 집단은 반드시 입주하겠다는 응답이 43.5%로 타 집단보다 더 높게 나타났고 반면에 통학 소요 시간이 30분~1시간 이내인 집단은 입주하지 않겠다는 응답이 50.0%로 타 집단보다 더 높게 나타났다.

<표2-143> 통학 소요 시간에 따른 만약 우리 대학에 기숙사가 있다면 입주 여부

(단위 : 명, %)

	(1) 반드시 입주	(2) 기숙사비에 따라 입주	(3) 입주하지 않음	(4) 모르겠음	전체
01. 30분 이내	254	258	265	93	870
	29.2%	29.7%	30.5%	10.7%	100.0%
02. 30분~1시간 이내	48	165	301	88	602
	8.0%	27.4%	50.0%	14.6%	100.0%
03. 1시간~1시간 30분 이내	78	256	259	137	730
	10.7%	35.1%	35.5%	18.8%	100.0%
04. 1시간 30분~2시간 이내	129	265	92	75	561
	23.0%	47.2%	16.4%	13.4%	100.0%
05. 2시간 이상	140	134	26	22	322
	43.5%	41.6%	8.1%	6.8%	100.0%
전체	649	1,078	943	415	3,085
	21.0%	34.9%	30.6%	13.5%	100.0%

(7) 위치 및 교통에 대한 만족도에 따른 만약 우리 대학에 기숙사가 있다면 입주 여부

<표2-144>에서 보는 바와 같이 만약 우리 대학에 기숙사가 있다면 입주 여부에 대해 살펴보면 위치 및 교통에 대한 만족도에 따라서는 매우 불만족하는 집단은 반드시 입주하겠다는 응답이 42.9%로 타 집단보다 더 높게 나타났고 반면에 매우 만족하는 집단은 입주하지 않겠다는 응답이 51.6%로 타 집단보다 더 높게 나타났다.

<표2-144> 위치 및 교통에 대한 만족도에 따른 만약 우리 대학에 기숙사가 있다면 입주 여부

(단위 : 명, %)

	(1) 반드시 입주	(2) 기숙사비에 따라 입주	(3) 입주하지 않음	(4) 모르겠음	전체
01. 매우 불만족	97	74	36	19	226
	42.9%	32.7%	15.9%	8.4%	100.0%
02. 불만족	157	276	105	57	595
	26.4%	46.4%	17.6%	9.6%	100.0%
03. 보통	221	427	323	195	1,166
	19.0%	36.6%	27.7%	16.7%	100.0%
04. 만족	124	225	288	91	728
	17.0%	30.9%	39.6%	12.5%	100.0%
05. 매우 만족	50	76	191	53	370
	13.5%	20.5%	51.6%	14.3%	100.0%
전체	649	1,078	943	415	3,085
	21.0%	34.9%	30.6%	13.5%	100.0%

5. 결론

1) 요약

(1) 빈도 분석 결과

① 일반사항

성별의 경우에는 남자가 2,042명(66.2%)으로 대부분을 차지하였고 여자는 1,043명(33.8%)으로 나타났으며 학과에 따라서는 자동차과가 타 학과에 비해 남학생의 비율이 높은 것으로 나타났다.

연령의 경우에는 만 19세 이하가 71.2%로 대부분을 차지하였고 다음으로 만 20-24세가 25.7%, 만 25-29세가 2.5% 등의 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 산업디자인과가 만 19세 이하라는 응답이 타 학과보다 높게 나타났다.

대학 지원 시 입학전형의 경우에는 일반고/자율고전형이 45.5%로 과반수 가까이 되었고 일반전형(정시)이 19.7%, 특목고/특성화고전형이 19.3% 등의 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 항공경영과가 일반고/자율고전형이라는 응답이 타 학과보다 높은 것으로 나타났다.

주민등록상의 거주지의 경우에는 인천이 35.0%로 가장 높았고 경기도가 30.9%, 서울이 20.0% 등의 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 토목환경과가 인천이라는 응답이 타 학과보다 더 높게 나타났다.

출신 고등학교의 계열의 경우에는 일반고/자율고 문과가 39.6%로 가장 높게 나타났고 일반고/자율고 이과가 31.0%, 실업계가 24.4% 등의 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 비서과가 일반고/자율고 문과라는 응답이 타 학과보다 더 높은 것으로 나타났다.

고교 졸업(검정고시 합격) 연도의 경우에는 2014년이 78.3%로 압도적으로 높게 나타났고 2013년이 9.0%, 2011년 이전이 8.1% 등의 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 항공지리정보가 2014년이라는 응답이 타 학과보다 더 높은 것으로 나타났다.

입학 후 생활하는 거주 형태의 경우에는 자택이 76.4%로 대부분을 차지하였으며 자취가

16.7%, 하숙이 3.3% 등의 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 산업디자인과가 자택이라는 응답이 타 학과보다 더 높게 나타났다.

주로 이용하는 통학방법의 경우에는 일반버스가 41.2%로 가장 높게 나타났고 전철이 34.6%, 도보가 17.3% 등의 순으로 나타났으며 전공에 따라서는 토목환경과가 일반버스를 이용한다는 응답이 타 학과보다 더 높은 것으로 나타났다.

통학 소요 시간의 경우에는 30분 이내가 28.2%로 가장 높게 나타났고 1시간-1시간 30분 이내가 23.7%, 30분-1시간 이내가 19.5% 등의 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 기계과가 30분 이내라는 응답이 타 학과보다 더 높은 것으로 나타났다.

본인이 사용하고 있는 핸드폰의 유형의 경우에는 스마트폰(안드로이드)이 66.1%로 대부분을 차지하였고 스마트폰(ios)이 29.6%, 스마트폰(기타)이 2.6% 등의 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 기계과가 스마트폰(안드로이드)이라는 응답이 타 학과보다 더 높은 것으로 나타났다.

② 개인생활과 가정환경

학비 조달 방법의 경우에는 부모가 72.7%로 대부분을 차지하였고 학자금대출이 12.9%, 아르바이트가 5.4% 등의 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 항공운항과가 부모가 학비를 부담한다는 응답이 타 학과보다 더 높게 나타났다.

한 달 동안 사용하는 용돈의 경우에는 10-20만원 미만이 31.6%로 가장 높게 나타났고 다음으로 20-30만원 미만이 27.4%, 10만원 미만이 16.4% 등의 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 토목환경과가 10-20만원 미만이라는 응답이 타 학과보다 더 높은 것으로 나타났다.

용돈 조달 방법의 경우에는 부모가 64.8%로 대부분을 차지하였고 아르바이트가 27.2%, 형제·자매가 1.1% 등의 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 항공운항과가 부모가 용돈을 준다는 응답이 타 학과보다 더 높은 것으로 나타났다.

아르바이트를 하는 이유의 경우에는 하고 있지 않다는 응답이 44.7%로 과반수 가까이 되었고 용돈 마련이 36.7%, 학비 마련이 7.4% 등의 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 비서과가 용돈 마련을 위해 아르바이트를 한다는 응답이 타 학과보다 더 높은 것으로 나타났다.

③ 학교와 학과선택

우리 학과에 대한 인식 정도의 경우에는 조금 알고 있었다는 응답이 50.1%로 과반수 이상을 차지하였고 잘 알고 있다가 43.3%, 잘 몰랐다가 6.6% 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 산업디자인과가 조금 알고 있었다는 응답이 타 학과보다 더 높은 것으로 나타났다.

우리 대학 지원에 결정적인 영향을 준 사람의 경우에는 본인이 49.6%로 과반수 가까이 되었고 부모가 17.2%, 친구가 8.8% 등의 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 컴퓨터시스템과가 본인이 선택했다는 응답이 타 학과보다 더 높은 것으로 나타났다.

우리 대학을 선택한 결정적인 동기의 경우에는 취업전망이 30.6%로 가장 높게 나타났고 다음으로 적성에 맞는 학과가 19.9%, 학교지명도가 12.8% 등의 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 전기정보과가 취업전망이 밝아서라는 응답이 타 학과보다 더 높은 것으로 나타났다.

우리 대학 입학에 대한 만족도의 경우에는 매우 만족과 만족의 긍정적인 응답이 약 59%로 매우 불만족과 불만족의 부정적인 응답인 약 5%보다 압도적으로 높게 나타났으며 학과에 따라서는 비서과가 우리 대학 입학에 대해 만족한다는 응답이 타 학과보다 더 높은 것으로 나타났다.

입학한 학과에 대한 만족도의 경우에는 매우 만족과 만족의 긍정적인 응답이 약 60%로 매우 불만족과 불만족의 부정적인 응답인 약 5%보다 압도적으로 높게 나타났으며 학과에 따라서는 항공운항과가 입학한 학과에 대해 만족한다는 응답이 타 학과보다 더 높은 것으로 나타났다.

전공학과를 선택하면서 가장 중요하게 고려한 것의 경우에는 취업 전망이 45.3%로 과반수 가까이 되었고 다음으로 적성과 학문적 흥미가 34.3%, 합격가능성이 5.7% 등의 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 기계과가 취업 전망이라는 응답이 타 학과보다 더 높은 것으로 나타났다.

위치 및 교통에 대한 만족도의 경우에는 매우 만족과 만족의 긍정적인 응답이 약 35%로 매우 불만족과 불만족의 부정적인 응답인 약 26%보다 압도적으로 높게 나타났으며 학과에 따라서는 기계설계과가 위치 및 교통에 대해 만족한다는 응답이 타 학과보다 더 높은 것으로 나타났다.

우리 대학의 장점이라고 생각되는 것의 경우에는 취업지원제도가 44.2%로 과반수 가까이 되었고 다음으로 교육시설이 12.7%, 학생편의시설이 12.4% 등의 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 항공운항과가 취업지원제도라는 응답이 타 학과보다 더 높은 것으로 나타났다.

우리 대학의 단점이라고 생각되는 것의 경우에는 학생편의시설이 24.7%로 가장 높게 나타났고 다음으로 장학제도가 9.7%, 교육시설이 8.3% 등의 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 항공경영과가 학생편의시설이라는 응답이 타 학과보다 더 높은 것으로 나타났다.

입시준비 중 우리 대학에 광고를 본 것 중 가장 기억에 남는 광고의 경우에는 본 적 없다는 응답이 52.9%로 대부분을 차지하였고 우리 대학 홍보책자가 17.1%, 인터넷 배너 광고가 11.3% 등의 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 컴퓨터시스템과가 광고를 본 적 없다는 응답이 타 학과보다 더 높은 것으로 나타났다.

입시 준비 중 우리 대학에 대한 정보를 가장 많이 얻은 곳의 경우에는 우리 대학 홈페이지가 40.6%로 과반수 가까이 되었고 포털사이트(네이버 지식인, 다음 카페 등)가 17.3%, 가족·친척·친구가 14.9% 등의 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 화공환경과가 우리 대학 홈페이지에서 정보를 가장 많이 얻었다는 응답이 타 학과보다 더 높은 것으로 나타났다.

대표적으로 이용하는 진학 지도 사이트의 경우에는 진학사가 37.9%로 가장 높게 나타났고 유웨이가 25.0%, 대학 홈페이지가 15.8% 등의 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 메카트로닉스과가 진학사를 주로 이용한다는 응답이 타 학과보다 더 높은 것으로 나타났다.

우리 대학 홈페이지에서 가장 관심있게 본 정보의 경우에는 취업·진로가 35.1%로 가장 높게 나타났고 다음으로 학과 정보가 19.2%, 전년도 입시결과가 17.1% 등의 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 화공환경과가 취업·진로를 관심있게 본다는 응답이 타 학과보다 더 높은 것으로 나타났다.

가장 즐겨 찾는 인터넷 사이트의 경우에는 네이버가 88.2%로 압도적으로 높게 나타났고 구글이 4.2%, 다음이 3.3% 등의 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 패션디자인과가 네이버라는 응답이 타 학과보다 더 높은 것으로 나타났다.

일일 인터넷 사용 시간의 경우에는 1-3시간 미만이 38.9%로 가장 높게 나타났고 다음으로 1시간 미만이 37.6%, 사용하지 않음이 10.6% 등의 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 컴퓨터정보과가 1-3시간 미만 이용한다는 응답이 타 학과보다 더 높은 것으로 나타났다.

일일 인터넷 게임을 하는 시간의 경우에는 하고 있지 않다는 응답이 45.2%로 과반수 가까이 되었고 다음으로 1-3시간 미만이 27.5%, 1시간 미만이 21.9% 등의 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 항공운항과가 인터넷 게임을 하지 않는다는 응답이 타 학과보다 더 높은 것으로 나타났다.

④ 대학생활

대학 진학의 이유의 경우에는 진로와 취업준비가 66.4%로 대부분을 차지하였고 다음으로 전문지식의 습득이 13.1%, 적성과 소질 개발이 7.0% 등의 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 항공운항과가 진로와 취업준비라는 응답이 타 학과보다 더 높은 것으로 나타났다.

대학생활에서 가장 해보고 싶은 것의 경우에는 전공공부 및 학업이 27.1%로 가장 높게 나타났고 다음으로 취업 및 자격시험 준비가 25.9%, 폭넓은 대인관계가 16.4% 등의 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 기계설계과가 전공공부 및 학업이라는 응답이 타 학과보다 더 높은 것으로 나타났다.

대학생활에서 교수님께 가장 기대하는 것의 경우에는 진로 및 취업지도가 41.3%로 과반수 가까이 되었고 다음으로 깊이 있는 전공학문 교육이 17.4%, 인생관 및 가치관에 도움이 14.0% 등의 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 금속재료과가 진로 및 취업지도를 기대한다는 응답이 타 학과보다 더 높은 것으로 나타났다.

대학생활에서 가장 필요하다고 생각되는 정보의 경우에는 취업·자격시험 정보가 41.6%로 과반수 가까이 되었고 다음으로 전공학과의 전망이 26.2%, 장학금 정보가 9.7% 등의 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 호텔경영과가 취업·자격시험 정보가 필요하다는 응답이 타 학과보다 더 높은 것으로 나타났다.

대학 입학 후 예상되는 가장 어려운 문제의 경우에는 진로가 27.0%로 가장 높게 나타났고 다음으로 학업이 24.2%, 숙소·동학이 11.6% 등의 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 관광경영과가 진로가 문제라는 응답이 타 학과보다 더 높은 것으로 나타났다.

대학생활에서 선배에게 바라는 모습의 경우에는 학업과 진로의 안내자로서의 선배가 32.8%로 가장 높게 나타났고 다음으로 진솔한 마음의 대화 상대자로서의 선배가 25.9%, 나를 인정하고 이끌어주는 선배가 15.2% 등의 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 항공기계과가 학업과 진로의 안내자로서의 선배를 원한다는 응답이 타 학과보다 더 높은 것으로 나타났다.

관심 있는 동아리 분야의 경우에는 전공 관련이 21.8%로 가장 높게 나타났고 다음으로 체육 활동이 19.1%, 친목·오락이 15.2% 등의 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 디지털전자과가 전공 관련 동아리에 관심이 있다는 응답이 타 학과보다 더 높은 것으로 나타났다.

신입생 오리엔테이션에서 받은 우리 대학에 대한 느낌의 경우에는 매우 좋음과 좋음의 긍정적인 응답이 약 43%로 매우 나쁨과 나쁨의 부정적인 응답인 약 8%보다 압도적으로 높은 것으로 나타났으며 학과에 따라서는 항공운항과가 좋은 느낌을 받았다는 응답이 타 학과보다 더 높은 것으로 나타났다.

신입생 오리엔테이션에서 가장 비중있게 다루어졌으면 하는 내용의 경우에는 동아리 및 교내 활동 안내가 25.1%로 가장 높게 나타났고 대학 및 학과 소개가 24.0%, 대학시설 이용안내가 16.8% 등의 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 전기정보과가 동아리 및 교내활동 안내라는 응답이 타 학과보다 더 높은 것으로 나타났다.

우리 대학에 가장 바라는 사항의 경우에는 장학금 확대가 38.5%로 가장 높게 나타났고 다음

으로 취업 대책이 27.0%, 교육시설 확충이 9.3% 등의 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 비서과가 장학금 확대를 원한다는 응답이 타 학과보다 더 높은 것으로 나타났다.

만약 우리 대학에 기숙사가 있다면 입주 여부의 경우에는 기숙사비에 따라 입주라는 응답이 34.9%로 가장 높게 나타났고 다음으로 입주하지 않음이 30.6% 반드시 입주가 21.0% 등의 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 패션디자인과가 기숙사비에 따라 입주하겠다는 응답이 타 학과보다 더 높은 것으로 나타났다.

⑤ 가치관과 취업진로

인생에서 가장 중요하게 생각하는 것의 경우에는 가족이 33.9%로 가장 높았고 다음으로 건강이 16.4%, 인간관계가 16.2% 등의 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 항공운항과가 가족이 가장 중요하다는 응답이 타 학과보다 더 높은 것으로 나타났다.

하루 흡연량의 경우에는 전혀 피우지 않는다는 응답이 73.3%로 대부분을 차지하였고 반갑미만이 13.1%, 반갑-한갑 미만이 11.6% 등의 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 항공운항과가 전혀 피우지 않는다는 응답이 타 학과보다 더 높은 것으로 나타났다.

술을 마시는 정도의 경우에는 주 1-2회 마신다는 응답이 60.6%로 대부분을 차지하였고 전혀 마시지 않는다는 응답이 25.8%, 주 3-4회가 10.9% 등의 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 관광경영과가 주 1-2회 마신다는 응답이 타 학과보다 더 높은 것으로 나타났다.

이성교제 시 성관계에 대한 생각의 경우에는 사랑한다면 가능하다는 응답이 46.5%로 과반수가 가까이 되었고 모르겠음이 17.6%, 결혼을 전제한다면 가능이 13.6% 등의 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 메카트로닉스과가 사랑한다면 가능하다는 응답이 타 학과보다 더 높은 것으로 나타났다.

대학 졸업 후 진로 계획의 경우에는 취업이 67.7%로 대부분을 차지하였고 진학·편입이 15.4%, 미정이 7.7% 등의 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 항공운항과가 취업할 예정이라는 응답이 타 학과보다 더 높은 것으로 나타났다.

장래 직업 선택 시 가장 먼저 고려하는 것의 경우에는 전공과 적성이 36.1%로 가장 높게 나타났고 다음으로 경제적 보수가 31.0%, 안정성이 11.2% 등의 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 항공운항과가 전공과 적성을 고려한다는 응답이 타 학과보다 더 높은 것으로 나타났다.

취업에 가장 큰 영향을 미치는 것의 경우에는 학벌이 22.7%로 가장 높게 나타났고 다음으로 어학능력이 17.8%, 전공학업성적이 16.3% 등의 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 패션디자

인과가 학벌이 가장 큰 영향을 미친다는 응답이 타 학과보다 더 높은 것으로 나타났다.

취업을 위하여 대학에 원하는 것의 경우에는 취업정보 확대가 33.5%로 가장 높게 나타났고 취업진로 상담이 23.5%, 면접교육 및 훈련이 10.7% 등의 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 패션디자인과가 취업정보 확대를 원한다는 응답이 타 학과보다 더 높은 것으로 나타났다.

⑥ 학생상담센터

대학생활 중 어려운 일이 생겼을 때 의논하고 싶은 대상의 경우에는 친구가 42.9%로 과반수가 가까이 되었고 부모가 18.4%, 선후배가 10.5% 등의 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 비서과가 친구라는 응답이 타 학과보다 더 높은 것으로 나타났다.

전문상담원과 상담을 하고 싶은 적이 있었는지 여부의 경우에는 없었다는 응답이 60.5%로 대부분을 차지하였고 한두 번 있었음이 31.6%, 여러 번 있었음이 8.0% 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 조선해양과가 없었다는 응답이 타 학과보다 더 높은 것으로 나타났다.

일상생활에서 받는 스트레스의 원인 중 가장 큰 요인의 경우에는 학업·성적이 28.3%로 가장 높게 나타났고 다음으로 취업·진로가 25.0%, 경제적 문제가 16.0% 등의 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 비서과가 학업·성적이라는 응답이 타 학과보다 더 높은 것으로 나타났다.

최근에 외로움을 느낀 적이 있는지 여부의 경우에는 전혀 없다와 가끔 그럴다의 응답이 약 82%로 거의 항상 그럴다와 자주 그럴다의 약 17%보다 더 높게 나타났으며 학과에 따라서는 금속재료과가 거의 항상 그럴다와 자주 그럴다의 응답이 타 학과보다 더 높은 것으로 나타났다.

최근에 불안함을 느낀 적이 있는지 여부의 경우에는 전혀 없다와 가끔 그럴다의 응답이 약 82%로 거의 항상 그럴다와 자주 그럴다의 약 17%보다 더 높게 나타났으며 학과에 따라서는 호텔경영과가 거의 항상 그럴다와 자주 그럴다의 응답이 타 학과보다 더 높은 것으로 나타났다.

최근에 분노를 느낀 적이 있는지 여부의 경우에는 전혀 없다와 가끔 그럴다의 응답이 약 89%로 거의 항상 그럴다와 자주 그럴다의 약 10%보다 압도적으로 높게 나타났으며 학과에 따라서는 금속재료과가 거의 항상 그럴다와 자주 그럴다의 응답이 타 학과보다 더 높은 것으로 나타났다.

최근에 우울·무기력함을 느낀 적이 있는지 여부의 경우에는 전혀 없다와 가끔 그럴다의 응답이 약 85%로 거의 항상 그럴다와 자주 그럴다의 약 14%보다 더 높게 나타났으며 학과에 따라서는 금속재료과가 거의 항상 그럴다와 자주 그럴다의 응답이 타 학과보다 더 높은 것으로 나타났다.

최근에 자살충동을 느낀 적이 있는지 여부의 경우에는 전혀 없다와 가끔 그렇다의 응답이 약 95%로 거의 항상 그렇다와 자주 그렇다의 약 4%보다 압도적으로 높게 나타났으며 학과에 따라서는 금속재료과가 거의 항상 그렇다와 자주 그렇다의 응답이 타 학과보다 더 높은 것으로 나타났다.

자신에 대해 자신감과 긍지를 갖고 있는지 여부의 경우에는 자신감과 긍지를 느낀다와 자신감과 긍지가 있는 편이다의 긍정적인 응답이 약 42%로 매우 부끄럽게 생각한다와 약간 부끄럽게 생각하는 편이다의 부정적인 응답인 약 19%보다 더 높게 나타났으며 학과에 따라서는 항공운항과가 자신에 대해 자신감과 긍지를 갖고 있다는 응답이 타 학과보다 더 높은 것으로 나타났다.

대학생활 중 학생상담센터 내에 있는 상담실을 이용할 의사가 있는지 여부의 경우에는 이용할 의향이 있다는 응답이 65.5%로 대부분을 차지하였고 이용할 생각이 없음이 28.6%, 꼭 이용하기를 원함이 5.9% 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 비서과가 이용할 의향이 있다는 응답이 타 학과보다 더 높은 것으로 나타났다.

전문상담원과 가장 상담하고 싶은 내용의 경우에는 취업·진로가 58.4%로 대부분을 차지하였고 학업·성적이 14.7%, 인생·가치관이 5.2% 등의 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 항공지리정보과가 취업·진로를 상담하고 싶다는 응답이 타 학과보다 더 높은 것으로 나타났다.

성희롱·성폭력을 당한다면 대처방법의 경우에는 고소·고발이 49.9%로 과반수 가까이 되었고 가족과 의논이 16.6%, 친구·선배와 의논이 11.2% 등의 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 산업디자인과가 고소·고발이라는 응답이 타 학과보다 더 높은 것으로 나타났다.

가장 받고 싶은 심리검사의 경우에는 직업흥미가 42.5%로 과반수 가까이 되었고 다음으로 성격유형이 21.6%, 인성이 14.0% 등의 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 메카트로닉스과가 직업흥미 검사를 받고 싶다는 응답이 타 학과보다 더 높은 것으로 나타났다.

초청강연(교양강좌)에서 가장 큰 관심이 있는 주제의 경우에는 취업·진로가 43.5%로 과반수 가까이 되었고 다음으로 문화예술이 14.7%, 취미·교양이 13.7% 등의 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 디지털전자과가 취업·진로에 관심이 있다는 응답이 타 학과보다 더 높은 것으로 나타났다.

초청강연(교양강좌)의 강사로 바람직한 사람의 경우에는 성공한 직장인이 35.2%로 가장 높게 나타났고 유명 연예인이 19.9%, 사회저명인사가 13.7% 등의 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 비서과가 성공한 직장인이 바람직하다는 응답이 타 학과보다 더 높은 것으로 나타났다.

가장 받고 싶은 집단상담 프로그램의 경우에는 진로탐색 프로그램이 31.0%로 가장 높게 나타났고 다음으로 자아발견 프로그램이 22.7%, 대인관계향상 프로그램이 18.7% 등의 순으로

나타났으며 학과에 따라서는 기계설계과가 진로탐색 프로그램을 받고 싶다는 응답이 타 학과보다 더 높은 것으로 나타났다.

학생상담센터에서 여름방학동안 집단상담을 실시하게 된다면 참여의사가 있는지 여부의 경우에는 아직 모르겠다는 응답이 60.3%로 대부분을 차지하였고 참여하지 않겠다가 22.4%, 참여하겠다가 17.3% 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 금속재료과가 참여하겠다는 응답이 타 학과보다 더 높은 것으로 나타났다.

(2) 강약점 분석

중요도와 만족도가 모두 낮은 만족도 제고 영역은 위치 및 교통에 대한 만족도인 것으로 나타났고 중요도와 만족도가 모두 높은 유지/관리 지속영역은 입학한 학과에 대한 만족도, 대학 입학에 대한 만족도인 것으로 나타났다.

(3) 고객만족도 분석

우리 대학 입학에 대한 만족도의 경우에는 입학전형에 따라서는 산업체위탁생전형이 우리 대학 입학에 대한 만족도가 상대적으로 높게 나타났고 반면에 일반전형(정시), 재외국민전형은 우리 대학 입학에 대한 만족도가 상대적으로 낮게 나타났다.

입학한 학과에 대한 만족도의 경우에는 입학전형에 따라서는 산업체위탁생전형이 입학한 학과에 대한 만족도가 상대적으로 높게 나타났고 반면에 재외국민전형은 입학한 학과에 대한 만족도가 상대적으로 낮게 나타났다.

우리 대학 입학에 대한 만족도의 경우에는 우리 대학을 선택한 결정적인 동기에 따라서는 적성에 맞는 학과, 장래희망이라고 답한 집단이 우리 대학 입학에 대한 만족도가 상대적으로 높게 나타났고 반면에 주위 사람들의 권유라고 답한 집단은 우리 대학 입학에 대한 만족도가 상대적으로 낮게 나타났다.

입학한 학과에 대한 만족도의 경우에는 우리 대학을 선택한 결정적인 동기에 따라서는 적성에 맞는 학과, 장래희망이라고 답한 집단이 입학한 학과에 대한 만족도가 상대적으로 높게 나타났고 반면에 주위 사람들의 권유, 성적이라고 답한 집단은 입학한 학과에 대한 만족도가 상대적으로 낮게 나타났다.

위치 및 교통에 대한 만족도의 경우에는 통학 소요 시간에 따라서는 통학 소요 시간이 짧을수록 위치 및 교통에 대한 만족도가 높게 나타났고 반대로 통학 소요 시간이 길수록 위치 및 교통에 대한 만족도가 낮은 것으로 나타났다.

(4) 고객수요분석

대학생활에서 가장 해보고 싶은 것의 경우에는 대학 진학의 이유에 따라서는 전문지식의 습득을 위해 진학한 집단과 적성과 소질 개발을 위해 진학한 집단은 전공공부 및 학업을 해보고 싶다는 응답이 타 집단보다 더 높게 나타났고 반면에 폭넓은 인간관계 형성을 위해 진학한 집단은 폭넓은 대인관계를 해보고 싶다는 응답이, 진로와 취업준비를 위해 진학한 집단은 취업 및 자격시험준비를 해보고 싶다는 응답이 타 집단보다 더 높은 것으로 나타났다.

대학생활에서 교수님께 가장 기대하는 것의 경우에는 대학 진학의 이유에 따라서는 진로와 취업준비를 위해 진학한 집단은 진로 및 취업지도를 기대한다는 응답이, 전문지식의 습득을 위해 진학한 집단은 깊이 있는 전공학문 교육을 기대한다는 응답이, 폭넓은 인간관계 형성을 위해 진학한 집단은 인생관 및 가치관에 도움을 기대한다는 응답이 타 집단보다 더 높게 나타났다.

대학생활에서 가장 필요하다고 생각되는 정보는 대학 진학의 이유에 따라서는 전문지식의 습득을 위해 진학한 집단은 전공학과의 전망에 대한 정보라는 응답이, 진로와 취업준비를 위해 진학한 집단은 취업·자격시험 정보라는 응답이 타 집단보다 더 높게 나타났다. 반면 폭넓은 인간관계 형성을 위해 진학한 집단은 학생(동아리) 활동에 대한 정보라는 응답이 타 집단보다 더 높게 나타났고 부모 기대에 부응하기 위해 진학한 집단은 장학금 관련 정보라는 응답이 타 집단보다 더 높은 것으로 나타났다.

신입생 오리엔테이션에서 가장 비중있게 다루어졌으면 하는 내용은 대학 진학의 이유에 따라서는 폭넓은 인간관계 형성을 위해 진학한 집단은 동아리 및 교내활동 안내라는 응답이 타 집단보다 더 높은 것으로 나타났다.

우리 대학에 가장 바라는 사항은 대학 진학의 이유에 따라서는 전문지식의 습득을 위해 진학한 집단과 학위 취득을 위해 진학한 집단은 장학금 확대라는 응답이, 반면에 진로와 취업준비를 위해 진학한 집단은 취업대책이라는 응답이 타 집단보다 더 높은 것으로 나타났다.

만약 우리 대학에 기숙사가 있다면 입주 여부의 경우에는 통학 소요 시간에 따라서는 통학 소요 시간이 2시간 이상인 집단은 반드시 입주하겠다는 응답이, 반면에 통학 소요 시간이 30분~1시간 이내인 집단은 입주하지 않겠다는 응답이 타 집단보다 더 높게 나타났다.

만약 우리 대학에 기숙사가 있다면 입주 여부의 경우에는 위치 및 교통에 대한 만족도에 따라

서는 매우 불만족하는 집단은 반드시 입주하겠다는 응답이, 반면에 매우 만족하는 집단은 입주하지 않겠다는 응답이 타 집단보다 더 높게 나타났다.

2) 제언

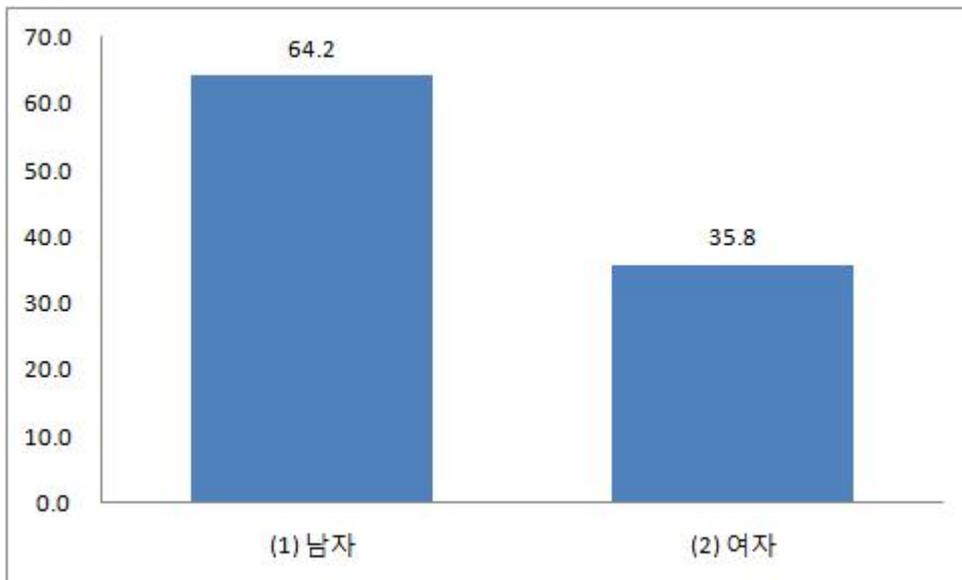
- 중요도와 만족도에 대한 분석에서 입학한 학과에 대한 만족도, 대학 입학에 대한 만족도는 중요도와 만족도가 모두 높은 유지 관리 지속 영역에 있어서 현재 상태를 유지할 수 있도록 지속적인 관리가 필요하며 위치 및 교통에 대한 만족도는 만족도와 중요도가 모두 낮은 만족도 제고 영역으로 나타났다.
- 입시 준비 중 우리 대학에 대한 정보를 가장 많이 얻은 곳은 우리대학 홈페이지이지만 포털사이트를 이용하는 경우도 많아서 검색어나 게재된 내용에 대한 정기적인 관리가 필요하다.
- 대학생활에서 가장 해보고 싶은 것은 전공 공부 및 학업과 취업 및 자격시험준비가 가장 많으나 폭넓은 인간관계나 사회적 지위확보를 위해 진학한 집단은 폭넓은 대인관계나 동아리 활동에도 관심을 가지고 있어서 이에 대한 관심이 요구된다.
- 우리 대학에 가장 바라는 사항은 장학금 확대와 취업 대책이며 교육시설 확충에 대한 관심도 많기 때문에 지속적인 관심을 가지고 개선해야 할 것이다.
- 학생상담센터 이용현황에서 학생상담센터 내에 있는 상담실을 이용할 의사가 과반수로 높게 나타났으나, 반면에 실제 대학생활 중 어려운 일이 생겼을 때 의논하고 싶은 대상으로 친구, 부모, 선후배 순으로 나타나 학생상담센터 이용을 높이기 위한 접근 전략을 모색하는 것이 필요하다. 특히 전문상담원한테 상담 받고 싶은 분야로는 취업·진로인 이유가 과반수를 차지한 것으로 나타나서 취업·진로와 관련된 상담 프로그램을 활성화 하는 것이 필요하다.

제3장 재학생 실태조사 및 결과

1. 빈도분석 결과

1) 일반사항

(1) 성별



<표3-1> 성별

(단위 : 명, %)

	빈도	퍼센트
(1) 남자	1,774	64.2
(2) 여자	990	35.8
합계	2,764	100.0

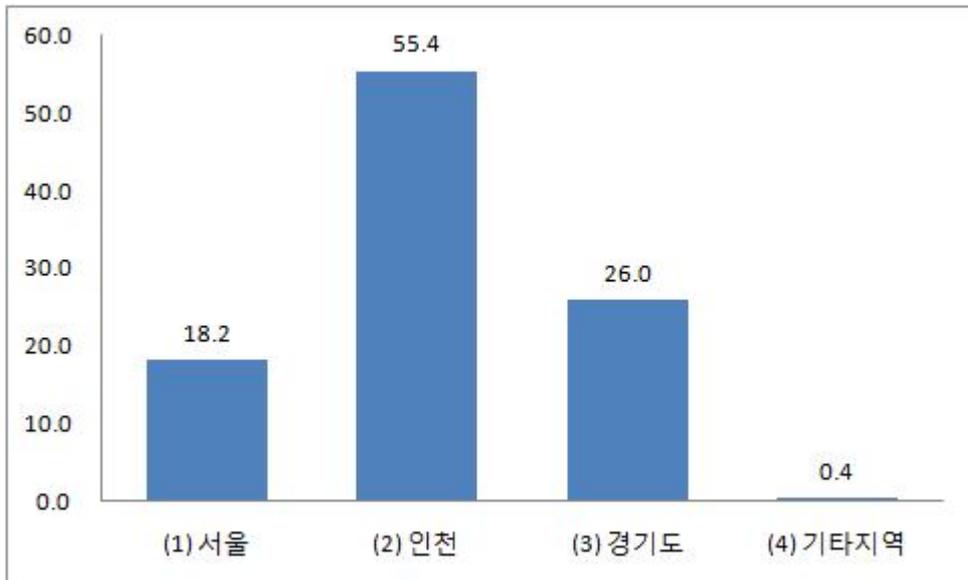
<표3-1>에서 보는 바와 같이 성별에 대해 살펴보면 남자가 64.2%로 대부분을 차지하였고 여자는 35.8%로 나타났다.

<표3-2> 성별에 대한 학과별(학부) 분포

(단위 : 명 , %)

학과	(1) 남자	(2) 여자	전체
01. 기계과	106	0	106
	100.0%	0.0%	100.0%
02. 기계설계과	94	14	108
	87.0%	13.0%	100.0%
03. 메카트로닉스과	101	8	109
	92.7%	7.3%	100.0%
04. 조선해양과	60	10	70
	85.7%	14.3%	100.0%
05. 자동차과	109	1	110
	99.1%	0.9%	100.0%
06. 항공기계과	162	9	171
	94.7%	5.3%	100.0%
07. 전기정보과	94	5	99
	94.9%	5.1%	100.0%
08. 디지털전자과	79	11	90
	87.8%	12.2%	100.0%
09. 정보통신과	143	31	174
	82.2%	17.8%	100.0%
10. 컴퓨터정보과	92	29	121
	76.0%	24.0%	100.0%
11. 컴퓨터시스템과	118	31	149
	79.2%	20.8%	100.0%
12. 토목환경과	75	13	88
	85.2%	14.8%	100.0%
13. 항공지리정보과	70	22	92
	76.1%	23.9%	100.0%
14. 건축과	108	21	129
	83.7%	16.3%	100.0%
15. 실내건축과	52	81	133
	39.1%	60.9%	100.0%
16. 화공환경과	67	29	96
	69.8%	30.2%	100.0%
17. 금속재료과	79	15	94
	84.0%	16.0%	100.0%
18. 항공운항과	0	206	206
	0.0%	100.0%	100.0%
19. 항공경영과	28	92	120
	23.3%	76.7%	100.0%
20. 관광경영과	36	38	74
	48.6%	51.4%	100.0%
21. 호텔경영과	44	72	116
	37.9%	62.1%	100.0%
22. 비서과	0	122	122
	0.0%	100.0%	100.0%
23. 산업디자인과	19	50	69
	27.5%	72.5%	100.0%
24. 패션디자인과	38	80	118
	32.2%	67.8%	100.0%
전체	1,774	990	2,764
	64.2%	35.8%	100.0%

(2) 통학하고 있는 거주지



<표3-3> 통학하고 있는 거주지

(단위 : 명, %)

	빈도	퍼센트
(1) 서울	502	18.2
(2) 인천	1,530	55.4
(3) 경기도	720	26.0
(4) 기타지역	12	0.4
합계	2,764	100.0

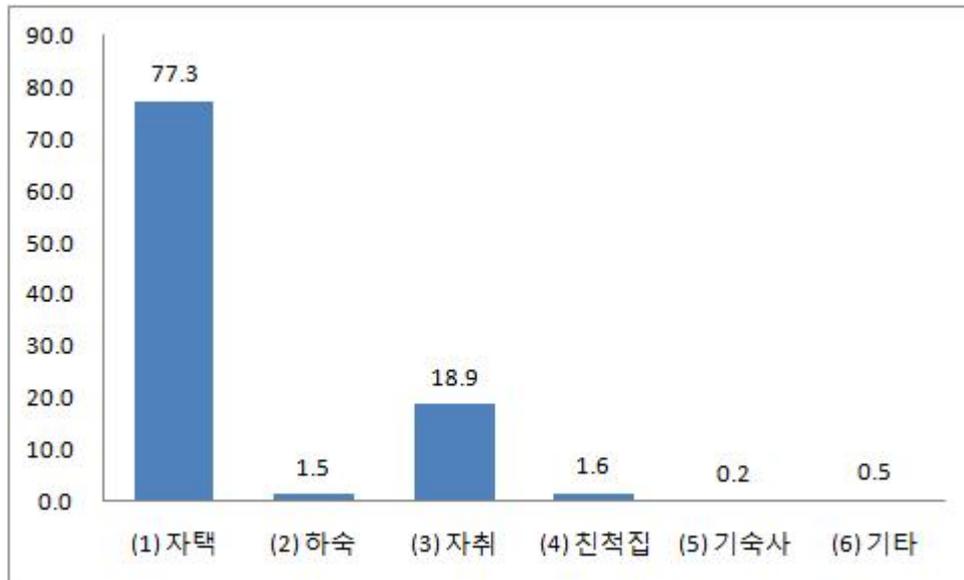
<표3-3>에서 보는 바와 같이 현재 통학하고 있는 거주지를 살펴보면 인천이 55.4%를 차지하였고 다음으로 경기도 26.0%, 서울 18.2%, 기타지역 0.4% 순으로 높게 나타났다.

<표3-4> 통학하고 있는 거주지에 대한 학과별(학부) 분포

(단위 : 명, %)

	(1) 서울	(2) 인천	(3) 경기도	(4) 기타지역	전체
01. 기계과	10	75	20	1	106
	9.4%	70.8%	18.9%	0.9%	100.0%
02. 기계설계과	9	78	21	0	108
	8.3%	72.2%	19.4%	0.0%	100.0%
03. 메카트로닉스과	16	55	37	1	109
	14.7%	50.5%	33.9%	0.9%	100.0%
04. 조선해양과	8	44	18	0	70
	11.4%	62.9%	25.7%	0.0%	100.0%
05. 자동차과	19	53	37	1	110
	17.3%	48.2%	33.6%	0.9%	100.0%
06. 항공기계과	38	85	47	1	171
	22.2%	49.7%	27.5%	0.6%	100.0%
07. 전기정보과	13	57	28	1	99
	13.1%	57.6%	28.3%	1.0%	100.0%
08. 디지털전자과	12	49	28	1	90
	13.3%	54.4%	31.1%	1.1%	100.0%
09. 정보통신과	31	102	39	2	174
	17.8%	58.6%	22.4%	1.1%	100.0%
10. 컴퓨터정보과	23	60	38	0	121
	19.0%	49.6%	31.4%	0.0%	100.0%
11. 컴퓨터시스템과	27	81	40	1	149
	18.1%	54.4%	26.8%	0.7%	100.0%
12. 토목환경과	18	51	19	0	88
	20.5%	58.0%	21.6%	0.0%	100.0%
13. 항공지리정보과	21	51	20	0	92
	22.8%	55.4%	21.7%	0.0%	100.0%
14. 건축과	31	70	28	0	129
	24.0%	54.3%	21.7%	0.0%	100.0%
15. 실내건축과	24	75	34	0	133
	18.0%	56.4%	25.6%	0.0%	100.0%
16. 화공환경과	17	58	20	1	96
	17.7%	60.4%	20.8%	1.0%	100.0%
17. 금속재료과	15	64	14	1	94
	16.0%	68.1%	14.9%	1.1%	100.0%
18. 항공운항과	34	110	62	0	206
	16.5%	53.4%	30.1%	0.0%	100.0%
19. 항공경영과	25	59	36	0	120
	20.8%	49.2%	30.0%	0.0%	100.0%
20. 관광경영과	17	38	19	0	74
	23.0%	51.4%	25.7%	0.0%	100.0%
21. 호텔경영과	25	66	25	0	116
	21.6%	56.9%	21.6%	0.0%	100.0%
22. 비서과	31	52	39	0	122
	25.4%	42.6%	32.0%	0.0%	100.0%
23. 산업디자인과	12	39	18	0	69
	17.4%	56.5%	26.1%	0.0%	100.0%
24. 패션디자인과	26	58	33	1	118
	22.0%	49.2%	28.0%	0.8%	100.0%
전체	502	1,530	720	12	2,764
	18.2%	55.4%	26.0%	0.4%	100.0%

(3) 현재 거주형태



<표3-5> 현재 거주형태

(단위 : 명, %)

	빈도	퍼센트
(1) 자택	2,136	77.3
(2) 하숙	41	1.5
(3) 자취	523	18.9
(4) 친척집	43	1.6
(5) 기숙사	6	0.2
(6) 기타	15	0.5
합계	2,764	100.0

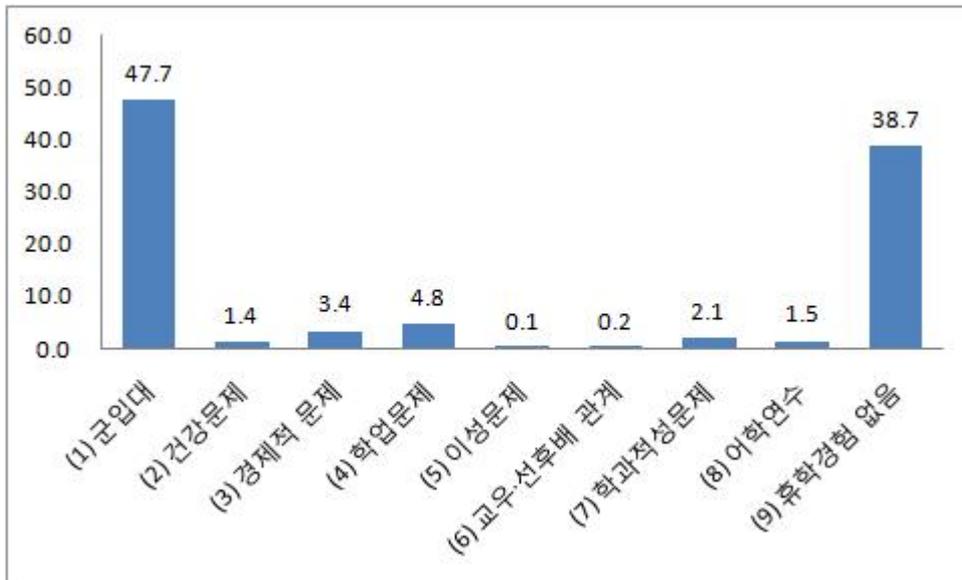
<표3-5>에서 보는 바와 같이 현재 거주형태에 대해 살펴보면 자택이 77.3%로 압도적으로 높은 비율을 차지하였으며 다음으로는 자취 18.9%, 친척집 1.6%, 하숙 1.5%, 기숙사 0.2%로 나타났다.

<표3-6> 현재 거주형태에 대한 학과별 분포

(단위 : 명, %)

	(1) 자택	(2) 하숙	(3) 자취	(4) 친척집	(5) 기숙사	(6) 기타	전체
01. 기계과	80	2	22	1	0	1	106
	75.5%	1.9%	20.8%	0.9%	0.0%	0.9%	100.0%
02. 기계설계과	87	1	20	0	0	0	108
	80.6%	0.9%	18.5%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
03. 메카트로닉스과	83	0	23	1	0	2	109
	76.1%	0.0%	21.1%	0.9%	0.0%	1.8%	100.0%
04. 조선해양과	56	0	13	0	0	1	70
	80.0%	0.0%	18.6%	0.0%	0.0%	1.4%	100.0%
05. 자동차과	89	2	14	3	0	2	110
	80.9%	1.8%	12.7%	2.7%	0.0%	1.8%	100.0%
06. 항공기계과	116	3	46	3	1	2	171
	67.8%	1.8%	26.9%	1.8%	0.6%	1.2%	100.0%
07. 전기정보과	73	1	23	2	0	0	99
	73.7%	1.0%	23.2%	2.0%	0.0%	0.0%	100.0%
08. 디지털전자과	70	1	17	2	0	0	90
	77.8%	1.1%	18.9%	2.2%	0.0%	0.0%	100.0%
09. 정보통신과	148	1	23	2	0	0	174
	85.1%	0.6%	13.2%	1.1%	0.0%	0.0%	100.0%
10. 컴퓨터정보과	100	0	19	1	0	1	121
	82.6%	0.0%	15.7%	0.8%	0.0%	0.8%	100.0%
11. 컴퓨터시스템과	127	1	17	3	0	1	149
	85.2%	0.7%	11.4%	2.0%	0.0%	0.7%	100.0%
12. 토목환경과	67	3	16	2	0	0	88
	76.1%	3.4%	18.2%	2.3%	0.0%	0.0%	100.0%
13. 항공지리정보과	75	2	12	3	0	0	92
	81.5%	2.2%	13.0%	3.3%	0.0%	0.0%	100.0%
14. 건축과	101	2	23	1	1	1	129
	78.3%	1.6%	17.8%	0.8%	0.8%	0.8%	100.0%
15. 실내건축과	115	4	13	1	0	0	133
	86.5%	3.0%	9.8%	0.8%	0.0%	0.0%	100.0%
16. 화공환경과	76	2	17	1	0	0	96
	79.2%	2.1%	17.7%	1.0%	0.0%	0.0%	100.0%
17. 금속재료과	70	1	21	1	0	1	94
	74.5%	1.1%	22.3%	1.1%	0.0%	1.1%	100.0%
18. 항공운항과	111	5	80	6	3	1	206
	53.9%	2.4%	38.8%	2.9%	1.5%	0.5%	100.0%
19. 항공경영과	85	2	30	3	0	0	120
	70.8%	1.7%	25.0%	2.5%	0.0%	0.0%	100.0%
20. 관광경영과	64	0	9	1	0	0	74
	86.5%	0.0%	12.2%	1.4%	0.0%	0.0%	100.0%
21. 호텔경영과	93	3	19	1	0	0	116
	80.2%	2.6%	16.4%	0.9%	0.0%	0.0%	100.0%
22. 비서과	104	0	14	4	0	0	122
	85.2%	0.0%	11.5%	3.3%	0.0%	0.0%	100.0%
23. 산업디자인과	54	1	13	0	1	0	69
	78.3%	1.4%	18.8%	0.0%	1.4%	0.0%	100.0%
24. 패션디자인과	92	4	19	1	0	2	118
	78.0%	3.4%	16.1%	0.8%	0.0%	1.7%	100.0%
전체	2,136	41	523	43	6	15	2,764
	77.3%	1.5%	18.9%	1.6%	0.2%	0.5%	100.0%

(4) 휴학을 경험하게 된 이유



<표3-7> 휴학을 경험하게 된 이유

(단위 : 명, %)

	빈도	퍼센트
(1) 군입대	1,318	47.7
(2) 건강문제	40	1.4
(3) 경제적 문제	94	3.4
(4) 학업문제	134	4.8
(5) 이성문제	4	0.1
(6) 교우·선후배 관계	5	0.2
(7) 학과적성문제	58	2.1
(8) 어학연수	41	1.5
(9) 휴학경험 없음	1,070	38.7
합계	2,764	100.0

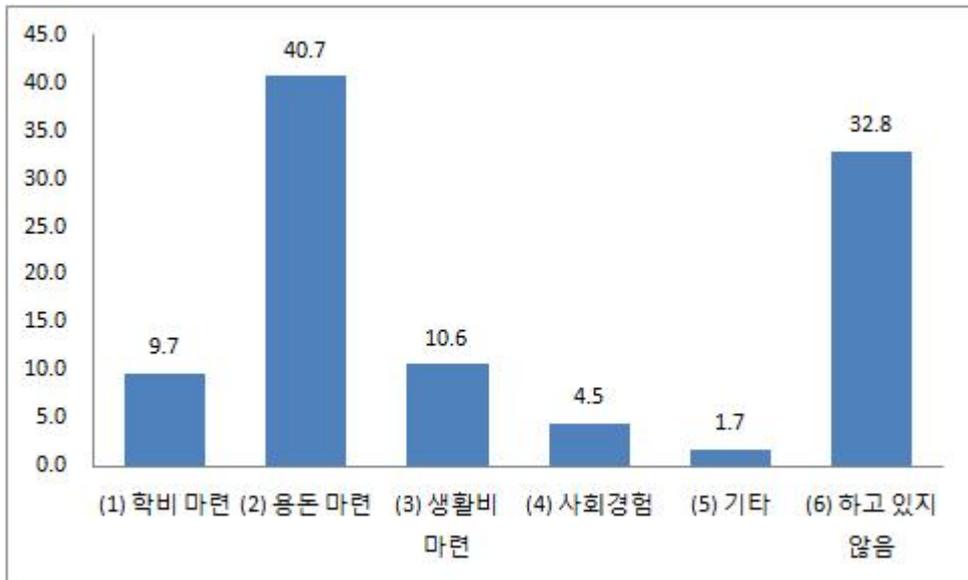
<표3-7>에서 보는 바와 같이 휴학을 경험하게 된 이유를 살펴보면 군입대가 47.7%로 가장 높았으며 다음으로 휴학경험 없음이 38.7%였다. 그 외 학업문제 4.8%, 경제적 문제 3.4% 등으로 나타났다.

<표3-8> 휴학 경험 이유에 대한 학과별(학부) 분포

(단위 : 명, %)

	(1) 군입대	(2) 가난문제	(3) 경제적 문제	(4) 학업문제	(5) 야학문제	(6) 교우-선배관계	(7) 학적성 문제	(8) 야학문제	(9) 휴학점 없음	전체
01. 기계과	76	1	4	1	0	0	1	0	23	106
	71.7%	0.9%	3.8%	0.9%	0.0%	0.0%	0.9%	0.0%	21.7%	100.0%
02. 기계설계과	73	3	5	4	0	0	1	0	22	108
	67.6%	2.8%	4.6%	3.7%	0.0%	0.0%	0.9%	0.0%	20.4%	100.0%
03. 메카트로닉스과	82	1	5	1	0	1	3	1	15	109
	75.2%	0.9%	4.6%	0.9%	0.0%	0.9%	2.8%	0.9%	13.8%	100.0%
04. 조선해양과	50	0	3	1	0	0	3	2	11	70
	71.4%	0.0%	4.3%	1.4%	0.0%	0.0%	4.3%	2.9%	15.7%	100.0%
05. 자동차과	85	5	3	1	0	0	0	0	16	110
	77.3%	4.5%	2.7%	0.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	14.5%	100.0%
06. 항공기계과	97	0	2	8	0	0	4	1	59	171
	56.7%	0.0%	1.2%	4.7%	0.0%	0.0%	2.3%	0.6%	34.5%	100.0%
07. 전기정보과	75	2	4	0	0	0	1	0	17	99
	75.8%	2.0%	4.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.0%	0.0%	17.2%	100.0%
08. 디지털전자과	67	0	3	3	0	0	1	0	16	90
	74.4%	0.0%	3.3%	3.3%	0.0%	0.0%	1.1%	0.0%	17.8%	100.0%
09. 정보통신과	108	2	4	3	0	0	2	1	54	174
	62.1%	1.1%	2.3%	1.7%	0.0%	0.0%	1.1%	0.6%	31.0%	100.0%
10. 컴퓨터정보과	64	3	1	5	1	1	2	1	43	121
	52.9%	2.5%	0.8%	4.1%	0.8%	0.8%	1.7%	0.8%	35.5%	100.0%
11. 컴퓨터시스템과	87	1	5	5	0	0	0	1	50	149
	58.4%	0.7%	3.4%	3.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	33.6%	100.0%
12. 토목환경과	56	5	5	3	0	0	1	0	18	88
	63.6%	5.7%	5.7%	3.4%	0.0%	0.0%	1.1%	0.0%	20.5%	100.0%
13. 항공지리정보과	48	0	3	4	0	0	3	2	32	92
	52.2%	0.0%	3.3%	4.3%	0.0%	0.0%	3.3%	2.2%	34.8%	100.0%
14. 건축과	63	2	6	2	0	0	0	2	54	129
	48.8%	1.6%	4.7%	1.6%	0.0%	0.0%	0.0%	1.6%	41.9%	100.0%
15. 실내건축과	30	4	4	5	0	0	5	3	82	133
	22.6%	3.0%	3.0%	3.8%	0.0%	0.0%	3.8%	2.3%	61.7%	100.0%
16. 화공환경과	59	1	4	2	0	0	3	2	25	96
	61.5%	1.0%	4.2%	2.1%	0.0%	0.0%	3.1%	2.1%	26.0%	100.0%
17. 금속재료과	54	2	4	2	1	0	1	0	30	94
	57.4%	2.1%	4.3%	2.1%	1.1%	0.0%	1.1%	0.0%	31.9%	100.0%
18. 항공운항과	5	0	4	6	1	2	6	1	181	206
	2.4%	0.0%	1.9%	2.9%	0.5%	1.0%	2.9%	0.5%	87.9%	100.0%
19. 항공경영과	28	1	5	49	0	0	9	12	16	120
	23.3%	0.8%	4.2%	40.8%	0.0%	0.0%	7.5%	10.0%	13.3%	100.0%
20. 관광경영과	32	0	2	3	0	0	1	6	30	74
	43.2%	0.0%	2.7%	4.1%	0.0%	0.0%	1.4%	8.1%	40.5%	100.0%
21. 호텔경영과	29	2	6	4	0	0	1	2	72	116
	25.0%	1.7%	5.2%	3.4%	0.0%	0.0%	0.9%	1.7%	62.1%	100.0%
22. 비서과	4	0	2	13	0	0	5	2	96	122
	3.3%	0.0%	1.6%	10.7%	0.0%	0.0%	4.1%	1.6%	78.7%	100.0%
23. 산업디자인과	12	2	3	3	1	1	0	1	46	69
	17.4%	2.9%	4.3%	4.3%	1.4%	1.4%	0.0%	1.4%	66.7%	100.0%
24. 패션디자인과	34	3	7	6	0	0	5	1	62	118
	28.8%	2.5%	5.9%	5.1%	0.0%	0.0%	4.2%	0.8%	52.5%	100.0%
전체	1,318	40	94	134	4	5	58	41	1,070	2,764
	47.7%	1.4%	3.4%	4.8%	0.1%	0.2%	2.1%	1.5%	38.7%	100.0%

(5) 아르바이트 하는 이유



<표3-9> 아르바이트 하는 이유

(단위 : 명, %)

	빈도	퍼센트
(1) 학비 마련	268	9.7
(2) 용돈 마련	1,126	40.7
(3) 생활비 마련	294	10.6
(4) 사회경험	123	4.5
(5) 기타	47	1.7
(6) 하고 있지 않음	906	32.8
합계	2,764	100.0

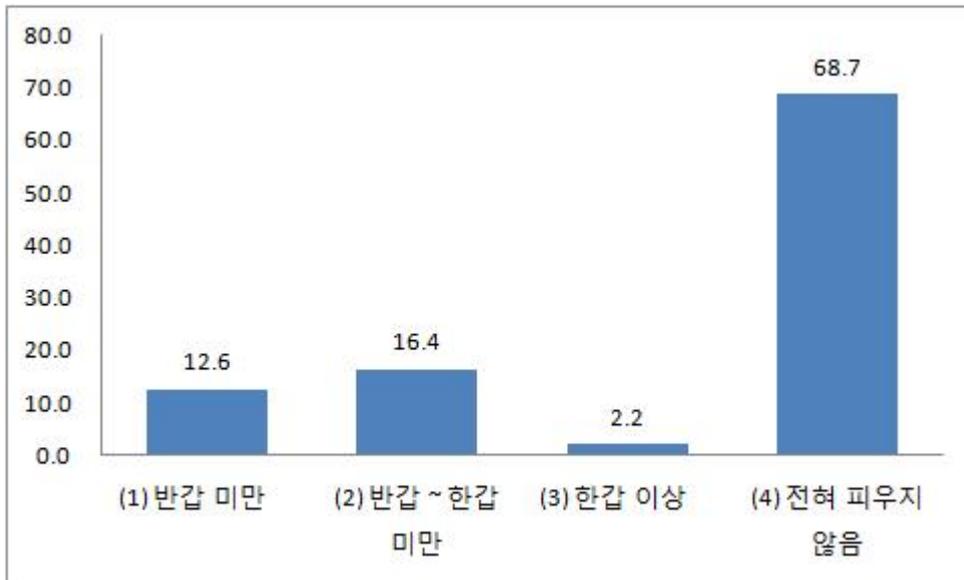
<표3-9>에서 보는 바와 같이 아르바이트 하는 이유에 대해 살펴보면 용돈 마련이 40.7%로 가장 높게 나타났으며 다음으로 생활비 마련이 10.6%, 학비 마련이 9.7%, 사회경험 4.5% 순으로 높았다. 아르바이트를 하고 있지 않음은 32.8%로 나타났다.

<표3-10> 아르바이트 하는 이유에 대한 학과별(학부) 분포

(단위 : 명, %)

	(1) 학비 마련	(2) 용돈 마련	(3) 생활비 마련	(4) 사회 경험	(5) 기타	(6) 하고 있지 않음	전체
01. 기계과	13	28	14	6	4	41	106
	12.3%	26.4%	13.2%	5.7%	3.8%	38.7%	100.0%
02. 기계설계과	16	41	14	6	1	30	108
	14.8%	38.0%	13.0%	5.6%	0.9%	27.8%	100.0%
03. 메카트로닉스과	8	56	11	5	0	29	109
	7.3%	51.4%	10.1%	4.6%	0.0%	26.6%	100.0%
04. 조선해양과	12	19	8	2	1	28	70
	17.1%	27.1%	11.4%	2.9%	1.4%	40.0%	100.0%
05. 자동차과	20	32	15	4	1	38	110
	18.2%	29.1%	13.6%	3.6%	0.9%	34.5%	100.0%
06. 항공기계과	18	57	23	6	1	66	171
	10.5%	33.3%	13.5%	3.5%	0.6%	38.6%	100.0%
07. 전기정보과	18	35	17	5	2	22	99
	18.2%	35.4%	17.2%	5.1%	2.0%	22.2%	100.0%
08. 디지털전자과	3	53	3	4	0	27	90
	3.3%	58.9%	3.3%	4.4%	0.0%	30.0%	100.0%
09. 정보통신과	18	62	23	6	3	62	174
	10.3%	35.6%	13.2%	3.4%	1.7%	35.6%	100.0%
10. 컴퓨터정보과	16	53	11	1	2	38	121
	13.2%	43.8%	9.1%	0.8%	1.7%	31.4%	100.0%
11. 컴퓨터시스템과	15	56	22	7	1	48	149
	10.1%	37.6%	14.8%	4.7%	0.7%	32.2%	100.0%
12. 토목환경과	12	41	7	4	2	22	88
	13.6%	46.6%	8.0%	4.5%	2.3%	25.0%	100.0%
13. 항공지리정보과	7	37	12	3	2	31	92
	7.6%	40.2%	13.0%	3.3%	2.2%	33.7%	100.0%
14. 건축과	22	41	17	1	2	46	129
	17.1%	31.8%	13.2%	0.8%	1.6%	35.7%	100.0%
15. 실내건축과	12	53	18	5	8	37	133
	9.0%	39.8%	13.5%	3.8%	6.0%	27.8%	100.0%
16. 화공환경과	10	39	11	1	1	34	96
	10.4%	40.6%	11.5%	1.0%	1.0%	35.4%	100.0%
17. 금속재료과	9	40	7	0	2	36	94
	9.6%	42.6%	7.4%	0.0%	2.1%	38.3%	100.0%
18. 항공운항과	6	73	3	14	7	103	206
	2.9%	35.4%	1.5%	6.8%	3.4%	50.0%	100.0%
19. 항공경영과	7	64	14	8	1	26	120
	5.8%	53.3%	11.7%	6.7%	0.8%	21.7%	100.0%
20. 관광경영과	6	38	7	6	1	16	74
	8.1%	51.4%	9.5%	8.1%	1.4%	21.6%	100.0%
21. 호텔경영과	6	52	12	5	1	40	116
	5.2%	44.8%	10.3%	4.3%	0.9%	34.5%	100.0%
22. 비서과	5	62	4	11	0	40	122
	4.1%	50.8%	3.3%	9.0%	0.0%	32.8%	100.0%
23. 산업디자인과	4	31	5	3	0	26	69
	5.8%	44.9%	7.2%	4.3%	0.0%	37.7%	100.0%
24. 패션디자인과	5	63	16	10	4	20	118
	4.2%	53.4%	13.6%	8.5%	3.4%	16.9%	100.0%
전체	268	1,126	294	123	47	906	2,764
	9.7%	40.7%	10.6%	4.5%	1.7%	32.8%	100.0%

(6) 일일 흡연량



<표3-11> 일일 흡연량

(단위 : 명, %)

	빈도	퍼센트
(1) 반갑 미만	349	12.6
(2) 반갑 ~ 한갑 미만	454	16.4
(3) 한갑 이상	62	2.2
(4) 전혀 피우지 않음	1,899	68.7
합계	2,764	100.0

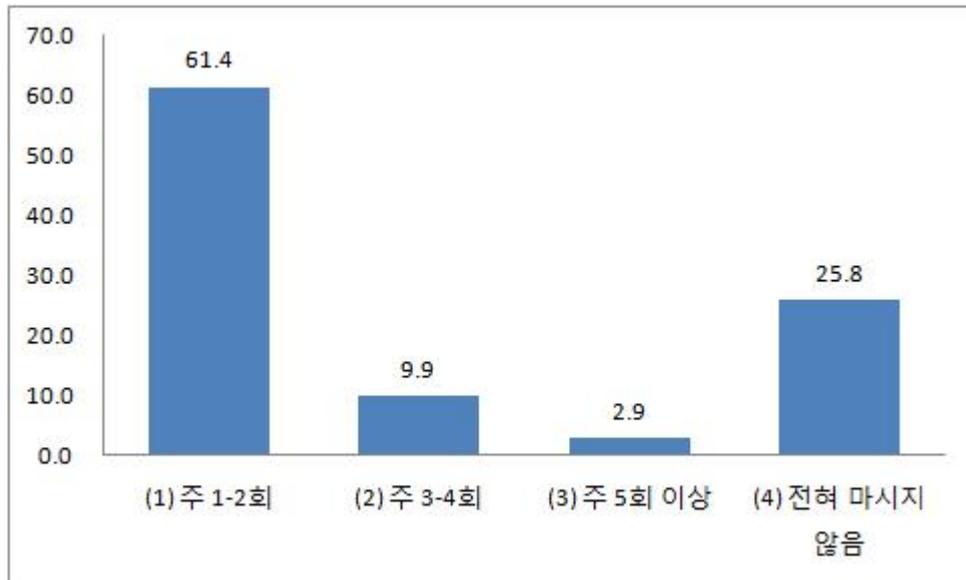
<표3-11>에서 보는 바와 같이 일일 흡연량에 대해 살펴보면 전혀 피우지 않음 68.7%로 과반 수 넘게 나타났으며 반갑~한갑 미만 16.4%, 반갑 미만 12.6%, 한갑 이상 2.2% 순으로 나타났다.

<표3-12> 일일 흡연량에 대한 학과별 분포

(단위 : 명, %)

	(1) 반갑 미만	(2) 반갑~한갑 미만	(3) 한갑 이상	(4) 전혀 피우지 않음	전체
01. 기계과	21	22	1	62	106
	19.8%	20.8%	0.9%	58.5%	100.0%
02. 기계설계과	14	31	0	63	108
	13.0%	28.7%	0.0%	58.3%	100.0%
03. 메카트로닉스과	16	32	1	60	109
	14.7%	29.4%	0.9%	55.0%	100.0%
04. 조선해양과	9	13	1	47	70
	12.9%	18.6%	1.4%	67.1%	100.0%
05. 자동차과	22	37	1	50	110
	20.0%	33.6%	0.9%	45.5%	100.0%
06. 항공기계과	22	32	8	109	171
	12.9%	18.7%	4.7%	63.7%	100.0%
07. 전기정보과	14	11	0	74	99
	14.1%	11.1%	0.0%	74.7%	100.0%
08. 디지털전자과	13	20	1	56	90
	14.4%	22.2%	1.1%	62.2%	100.0%
09. 정보통신과	27	27	8	112	174
	15.5%	15.5%	4.6%	64.4%	100.0%
10. 컴퓨터정보과	25	12	5	79	121
	20.7%	9.9%	4.1%	65.3%	100.0%
11. 컴퓨터시스템과	21	19	2	107	149
	14.1%	12.8%	1.3%	71.8%	100.0%
12. 토목환경과	14	17	1	56	88
	15.9%	19.3%	1.1%	63.6%	100.0%
13. 항공지리정보과	14	23	7	48	92
	15.2%	25.0%	7.6%	52.2%	100.0%
14. 건축과	17	30	7	75	129
	13.2%	23.3%	5.4%	58.1%	100.0%
15. 실내건축과	11	25	3	94	133
	8.3%	18.8%	2.3%	70.7%	100.0%
16. 화공환경과	11	11	2	72	96
	11.5%	11.5%	2.1%	75.0%	100.0%
17. 금속재료과	16	19	1	58	94
	17.0%	20.2%	1.1%	61.7%	100.0%
18. 항공운항과	1	3	0	202	206
	0.5%	1.5%	0.0%	98.1%	100.0%
19. 항공경영과	7	6	2	105	120
	5.8%	5.0%	1.7%	87.5%	100.0%
20. 관광경영과	11	15	2	46	74
	14.9%	20.3%	2.7%	62.2%	100.0%
21. 호텔경영과	13	18	4	81	116
	11.2%	15.5%	3.4%	69.8%	100.0%
22. 비서과	2	3	0	117	122
	1.6%	2.5%	0.0%	95.9%	100.0%
23. 산업디자인과	7	9	1	52	69
	10.1%	13.0%	1.4%	75.4%	100.0%
24. 패션디자인과	21	19	4	74	118
	17.8%	16.1%	3.4%	62.7%	100.0%
전체	349	454	62	1,899	2,764
	12.6%	16.4%	2.2%	68.7%	100.0%

(7) 주별 음주횟수



<표3-13> 주별 음주횟수

(단위 : 명, %)

	빈도	퍼센트
(1) 주 1-2회	1,696	61.4
(2) 주 3-4회	274	9.9
(3) 주 5회 이상	80	2.9
(4) 전혀 마시지 않음	714	25.8
합계	2,764	100.0

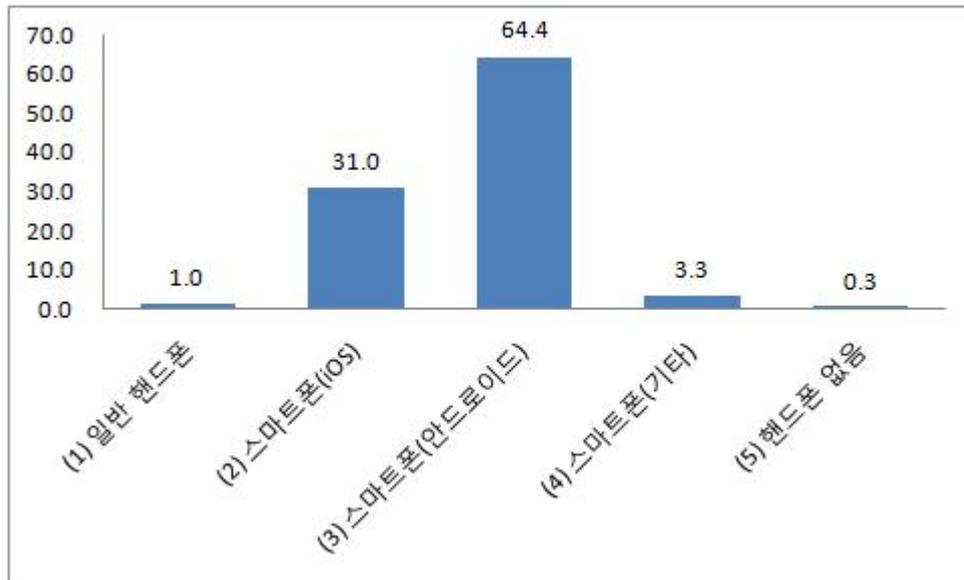
<표3-13>에서 보는 바와 같이 주별 음주횟수에 대해 살펴보면 주 1-2회 61.4%, 주 3-4회 9.9%, 주 5회 이상 2.9%였다. 전혀 마시지 않음은 25.8%로 나타났다.

<표3-14> 주별 응주횟수 학과별 분포

(단위 : 명, %)

	(1) 주 1-2회	(2) 주 3-4회	(3) 주 5회이상	(4) 전혀 마시지 않음	전체
01. 기계과	60	13	3	30	106
	56.6%	12.3%	2.8%	28.3%	100.0%
02. 기계설계과	71	12	5	20	108
	65.7%	11.1%	4.6%	18.5%	100.0%
03. 메카트로닉스과	74	7	0	28	109
	67.9%	6.4%	0.0%	25.7%	100.0%
04. 조선해양과	44	6	1	19	70
	62.9%	8.6%	1.4%	27.1%	100.0%
05. 자동차과	68	11	5	26	110
	61.8%	10.0%	4.5%	23.6%	100.0%
06. 항공기계과	103	13	6	49	171
	60.2%	7.6%	3.5%	28.7%	100.0%
07. 전기정보과	57	12	2	28	99
	57.6%	12.1%	2.0%	28.3%	100.0%
08. 디지털전자과	66	14	1	9	90
	73.3%	15.6%	1.1%	10.0%	100.0%
09. 정보통신과	102	20	5	47	174
	58.6%	11.5%	2.9%	27.0%	100.0%
10. 컴퓨터정보과	73	11	3	34	121
	60.3%	9.1%	2.5%	28.1%	100.0%
11. 컴퓨터시스템과	90	12	4	43	149
	60.4%	8.1%	2.7%	28.9%	100.0%
12. 토목환경과	59	11	5	13	88
	67.0%	12.5%	5.7%	14.8%	100.0%
13. 항공지리정보과	66	7	2	17	92
	71.7%	7.6%	2.2%	18.5%	100.0%
14. 건축과	74	14	7	34	129
	57.4%	10.9%	5.4%	26.4%	100.0%
15. 실내건축과	81	19	5	28	133
	60.9%	14.3%	3.8%	21.1%	100.0%
16. 화공환경과	54	9	2	31	96
	56.3%	9.4%	2.1%	32.3%	100.0%
17. 금속재료과	66	8	3	17	94
	70.2%	8.5%	3.2%	18.1%	100.0%
18. 항공운항과	121	4	3	78	206
	58.7%	1.9%	1.5%	37.9%	100.0%
19. 항공경영과	75	8	2	35	120
	62.5%	6.7%	1.7%	29.2%	100.0%
20. 관광경영과	47	13	1	13	74
	63.5%	17.6%	1.4%	17.6%	100.0%
21. 호텔경영과	75	19	4	18	116
	64.7%	16.4%	3.4%	15.5%	100.0%
22. 비서과	70	7	1	44	122
	57.4%	5.7%	0.8%	36.1%	100.0%
23. 산업디자인과	34	6	4	25	69
	49.3%	8.7%	5.8%	36.2%	100.0%
24. 패션디자인과	66	18	6	28	118
	55.9%	15.3%	5.1%	23.7%	100.0%
전체	1,696	274	80	714	2,764
	61.4%	9.9%	2.9%	25.8%	100.0%

(8) 현재 사용하고 있는 핸드폰 유형



<표3-15> 현재 사용하고 있는 핸드폰 유형

(단위 : 명, %)

	빈도	퍼센트
(1) 일반 핸드폰	28	1.0
(2) 스마트폰(IOS)	858	31.0
(3) 스마트폰(안드로이드)	1,781	64.4
(4) 스마트폰(기타)	90	3.3
(5) 핸드폰 없음	7	0.3
합계	2,764	100.0

<표3-15>에서 보는 바와 같이 현재 사용하고 있는 핸드폰 유형에 대해 살펴보면 스마트폰(안드로이드)이 64.4%로 가장 높게 나타났고 스마트폰(IOS) 31.0%, 스마트폰(기타) 3.3%, 일반 핸드폰 1.0% 등의 순으로 스마트폰을 사용한다는 응답이 대부분을 차지하였다.

<표3-16> 현재 사용하고 있는 핸드폰유형 학과별 분포

(단위 : 명, %)

	(1) 일반 핸드폰	(2) 스마트폰 (iOS)	(3) 스마트폰 (안드로이드)	(4) 스마트폰 (기타)	(5) 핸드폰 없음	전체
01. 기계과	0	31	72	3	0	106
	0.0%	29.2%	67.9%	2.8%	0.0%	100.0%
02. 기계설계과	1	25	77	4	1	108
	0.9%	23.1%	71.3%	3.7%	0.9%	100.0%
03. 메카트로닉스과	0	28	79	2	0	109
	0.0%	25.7%	72.5%	1.8%	0.0%	100.0%
04. 조선해양과	1	15	49	5	0	70
	1.4%	21.4%	70.0%	7.1%	0.0%	100.0%
05. 자동차과	6	26	71	7	0	110
	5.5%	23.6%	64.5%	6.4%	0.0%	100.0%
06. 항공기계과	2	50	110	9	0	171
	1.2%	29.2%	64.3%	5.3%	0.0%	100.0%
07. 전기정보과	0	17	78	4	0	99
	0.0%	17.2%	78.8%	4.0%	0.0%	100.0%
08. 디지털전자과	1	23	65	1	0	90
	1.1%	25.6%	72.2%	1.1%	0.0%	100.0%
09. 정보통신과	2	47	121	1	3	174
	1.1%	27.0%	69.5%	0.6%	1.7%	100.0%
10. 컴퓨터정보과	0	23	95	3	0	121
	0.0%	19.0%	78.5%	2.5%	0.0%	100.0%
11. 컴퓨터시스템과	0	33	115	1	0	149
	0.0%	22.1%	77.2%	0.7%	0.0%	100.0%
12. 토목환경과	0	26	58	4	0	88
	0.0%	29.5%	65.9%	4.5%	0.0%	100.0%
13. 항공지리정보과	0	21	69	2	0	92
	0.0%	22.8%	75.0%	2.2%	0.0%	100.0%
14. 건축과	3	47	77	1	1	129
	2.3%	36.4%	59.7%	0.8%	0.8%	100.0%
15. 실내건축과	1	36	88	8	0	133
	0.8%	27.1%	66.2%	6.0%	0.0%	100.0%
16. 화공환경과	2	20	70	4	0	96
	2.1%	20.8%	72.9%	4.2%	0.0%	100.0%
17. 금속재료과	1	28	62	3	0	94
	1.1%	29.8%	66.0%	3.2%	0.0%	100.0%
18. 항공운항과	4	101	92	8	1	206
	1.9%	49.0%	44.7%	3.9%	0.5%	100.0%
19. 항공경영과	0	43	73	4	0	120
	0.0%	35.8%	60.8%	3.3%	0.0%	100.0%
20. 관광경영과	1	30	41	2	0	74
	1.4%	40.5%	55.4%	2.7%	0.0%	100.0%
21. 호텔경영과	1	45	64	5	1	116
	0.9%	38.8%	55.2%	4.3%	0.9%	100.0%
22. 비서과	1	56	63	2	0	122
	0.8%	45.9%	51.6%	1.6%	0.0%	100.0%
23. 산업디자인과	0	26	42	1	0	69
	0.0%	37.7%	60.9%	1.4%	0.0%	100.0%
24. 패션디자인과	1	61	50	6	0	118
	0.8%	51.7%	42.4%	5.1%	0.0%	100.0%
전체	28	858	1,781	90	7	2,764
	1.0%	31.0%	64.4%	3.3%	0.3%	100.0%

(9) 인터넷 사용의 주된 이유



<표3-17> 인터넷 사용의 주된 이유

(단위 : 명, %)

	빈도	퍼센트
(1) 이메일	118	4.3
(2) 게임	657	23.8
(3) 채팅	257	9.3
(4) 인터넷쇼핑	424	15.3
(5) SNS 관리	271	9.8
(6) 전공정보 검색	183	6.6
(7) 취업정보 검색	138	5.0
(8) 일반기사 검색	349	12.6
(9) 기타	367	13.3
합계	2,764	100.0

<표3-17>에서 보는 바와 같이 인터넷 사용의 주된 이유를 살펴보면 게임이 23.8%로 가장 높았으며 다음으로 인터넷쇼핑 15.3%, 일반기사 검색 12.6%, SNS 관리 9.8%, 채팅 9.3%, 전공정보 검색 6.6% 등의 순서로 높게 나타났다. 이메일의 비율은 5% 미만으로 낮은 수준이었다.

<표3-18> 인터넷 사용의 주된 이유 학과별 분포

(단위 : 명, %)

	(1) 이메일	(2) 게임	(3) 채팅	(4) 인터넷 쇼핑	(5) SNS 관리	(6) 정보 검색	(7) 취업 정보 검색	(8) 알바사 검색	(9) 기타	전체
01. 기계과	3	23	5	6	6	11	18	11	23	106
	2.8%	21.7%	4.7%	5.7%	5.7%	10.4%	17.0%	10.4%	21.7%	100.0%
02. 기계설계과	5	35	7	7	8	6	8	19	13	108
	4.6%	32.4%	6.5%	6.5%	7.4%	5.6%	7.4%	17.6%	12.0%	100.0%
03. 메카트로닉스과	5	39	4	16	7	5	5	15	13	109
	4.6%	35.8%	3.7%	14.7%	6.4%	4.6%	4.6%	13.8%	11.9%	100.0%
04. 조선해양과	2	20	3	10	5	3	3	14	10	70
	2.9%	28.6%	4.3%	14.3%	7.1%	4.3%	4.3%	20.0%	14.3%	100.0%
05. 자동차과	7	26	11	6	11	5	8	18	18	110
	6.4%	23.6%	10.0%	5.5%	10.0%	4.5%	7.3%	16.4%	16.4%	100.0%
06. 항공기계과	5	57	8	10	10	25	14	20	22	171
	2.9%	33.3%	4.7%	5.8%	5.8%	14.6%	8.2%	11.7%	12.9%	100.0%
07. 전기정보과	5	31	5	16	6	2	8	15	11	99
	5.1%	31.3%	5.1%	16.2%	6.1%	2.0%	8.1%	15.2%	11.1%	100.0%
08. 디지털전자과	1	28	6	16	5	2	5	14	13	90
	1.1%	31.1%	6.7%	17.8%	5.6%	2.2%	5.6%	15.6%	14.4%	100.0%
09. 정보통신과	4	70	8	19	14	6	9	23	21	174
	2.3%	40.2%	4.6%	10.9%	8.0%	3.4%	5.2%	13.2%	12.1%	100.0%
10. 컴퓨터정보과	4	44	5	11	5	10	3	14	25	121
	3.3%	36.4%	4.1%	9.1%	4.1%	8.3%	2.5%	11.6%	20.7%	100.0%
11. 컴퓨터시스템과	1	38	8	10	13	15	5	21	38	149
	0.7%	25.5%	5.4%	6.7%	8.7%	10.1%	3.4%	14.1%	25.5%	100.0%
12. 토목환경과	6	15	13	17	6	4	3	13	11	88
	6.8%	17.0%	14.8%	19.3%	6.8%	4.5%	3.4%	14.8%	12.5%	100.0%
13. 항공지리정보과	6	32	5	14	10	6	2	10	7	92
	6.5%	34.8%	5.4%	15.2%	10.9%	6.5%	2.2%	10.9%	7.6%	100.0%
14. 건축과	5	48	12	15	8	8	3	11	19	129
	3.9%	37.2%	9.3%	11.6%	6.2%	6.2%	2.3%	8.5%	14.7%	100.0%
15. 실내건축과	6	23	15	29	13	13	0	9	25	133
	4.5%	17.3%	11.3%	21.8%	9.8%	9.8%	0.0%	6.8%	18.8%	100.0%
16. 화공환경과	2	20	10	14	6	15	5	13	11	96
	2.1%	20.8%	10.4%	14.6%	6.3%	15.6%	5.2%	13.5%	11.5%	100.0%
17. 금속재료과	5	25	7	9	9	8	6	12	13	94
	5.3%	26.6%	7.4%	9.6%	9.6%	8.5%	6.4%	12.8%	13.8%	100.0%
18. 항공운항과	17	8	37	48	44	8	5	24	15	206
	8.3%	3.9%	18.0%	23.3%	21.4%	3.9%	2.4%	11.7%	7.3%	100.0%
19. 항공경영과	11	8	15	23	15	6	15	19	8	120
	9.2%	6.7%	12.5%	19.2%	12.5%	5.0%	12.5%	15.8%	6.7%	100.0%
20. 관광경영과	2	12	9	17	9	0	2	10	13	74
	2.7%	16.2%	12.2%	23.0%	12.2%	0.0%	2.7%	13.5%	17.6%	100.0%
21. 호텔경영과	3	18	21	27	17	4	3	16	7	116
	2.6%	15.5%	18.1%	23.3%	14.7%	3.4%	2.6%	13.8%	6.0%	100.0%
22. 비서과	1	9	26	32	23	4	4	15	8	122
	0.8%	7.4%	21.3%	26.2%	18.9%	3.3%	3.3%	12.3%	6.6%	100.0%
23. 산업디자인과	4	19	7	12	8	6	0	7	6	69
	5.8%	27.5%	10.1%	17.4%	11.6%	8.7%	0.0%	10.1%	8.7%	100.0%
24. 패션디자인과	8	9	10	40	13	11	4	6	17	118
	6.8%	7.6%	8.5%	33.9%	11.0%	9.3%	3.4%	5.1%	14.4%	100.0%
전체	118	657	257	424	271	183	138	349	367	2,764
	4.3%	23.8%	9.3%	15.3%	9.8%	6.6%	5.0%	12.6%	13.3%	100.0%

(10) 일일 인터넷 사용시간



<표3-19> 일일 인터넷 사용시간

(단위 : 명, %)

	빈도	퍼센트
(1) 1시간 미만	803	29.1
(2) 1~3시간 미만	1,370	49.6
(3) 3~5시간 미만	365	13.2
(4) 5~7시간 미만	101	3.7
(5) 7시간 이상	51	1.8
(6) 사용하지 않음	74	2.7
합계	2,764	100.0

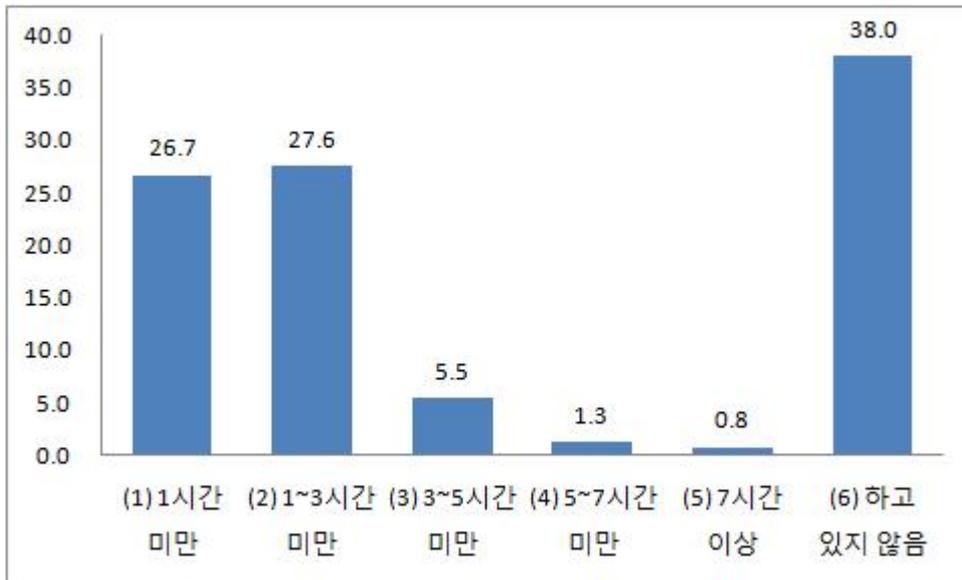
<표3-19>에서 보는 바와 같이 일일 인터넷 사용시간에 대해 살펴보면 1~3시간 미만이 49.6%로 과반수 가까이 나타났으며 1시간 미만 29.1%, 3~5시간 미만 13.2%, 5~7시간 미만 3.7%, 사용하지 않음 2.7%, 7시간 이상 1.8% 순으로 높게 나타났다.

<표3-20> 일일 인터넷 사용시간에 대한 학과별 분포

(단위 : 명, %)

	(1) 1시간 미만	(2) 1~3시간 미만	(3) 3~5시간 미만	(4) 5~7시간 미만	(5) 7시간 이상	(6) 사용하지 않음	전체
01. 기계과	35	63	5	0	1	2	106
	33.0%	59.4%	4.7%	0.0%	0.9%	1.9%	100.0%
02. 기계설계과	30	58	14	1	2	3	108
	27.8%	53.7%	13.0%	0.9%	1.9%	2.8%	100.0%
03. 메카트로닉스과	30	72	5	1	0	1	109
	27.5%	66.1%	4.6%	0.9%	0.0%	0.9%	100.0%
04. 조선해양과	17	40	11	2	0	0	70
	24.3%	57.1%	15.7%	2.9%	0.0%	0.0%	100.0%
05. 자동차과	33	56	11	5	2	3	110
	30.0%	50.9%	10.0%	4.5%	1.8%	2.7%	100.0%
06. 항공기계과	49	90	23	3	2	4	171
	28.7%	52.6%	13.5%	1.8%	1.2%	2.3%	100.0%
07. 전기정보과	27	54	15	2	1	0	99
	27.3%	54.5%	15.2%	2.0%	1.0%	0.0%	100.0%
08. 디지털전자과	24	56	9	0	0	1	90
	26.7%	62.2%	10.0%	0.0%	0.0%	1.1%	100.0%
09. 정보통신과	41	87	30	8	4	4	174
	23.6%	50.0%	17.2%	4.6%	2.3%	2.3%	100.0%
10. 컴퓨터정보과	18	73	21	4	5	0	121
	14.9%	60.3%	17.4%	3.3%	4.1%	0.0%	100.0%
11. 컴퓨터시스템과	13	81	35	12	6	2	149
	8.7%	54.4%	23.5%	8.1%	4.0%	1.3%	100.0%
12. 토목환경과	33	43	7	2	1	2	88
	37.5%	48.9%	8.0%	2.3%	1.1%	2.3%	100.0%
13. 항공지리정보과	29	45	10	2	2	4	92
	31.5%	48.9%	10.9%	2.2%	2.2%	4.3%	100.0%
14. 건축과	33	65	18	6	1	6	129
	25.6%	50.4%	14.0%	4.7%	0.8%	4.7%	100.0%
15. 실내건축과	45	56	21	6	4	1	133
	33.8%	42.1%	15.8%	4.5%	3.0%	0.8%	100.0%
16. 화공환경과	30	53	8	1	0	4	96
	31.3%	55.2%	8.3%	1.0%	0.0%	4.2%	100.0%
17. 금속재료과	29	46	13	5	1	0	94
	30.9%	48.9%	13.8%	5.3%	1.1%	0.0%	100.0%
18. 항공운항과	77	74	36	7	1	11	206
	37.4%	35.9%	17.5%	3.4%	0.5%	5.3%	100.0%
19. 항공경영과	48	56	9	0	4	3	120
	40.0%	46.7%	7.5%	0.0%	3.3%	2.5%	100.0%
20. 관광경영과	20	32	12	6	0	4	74
	27.0%	43.2%	16.2%	8.1%	0.0%	5.4%	100.0%
21. 호텔경영과	46	42	11	4	7	6	116
	39.7%	36.2%	9.5%	3.4%	6.0%	5.2%	100.0%
22. 비서과	34	51	14	14	2	7	122
	27.9%	41.8%	11.5%	11.5%	1.6%	5.7%	100.0%
23. 산업디자인과	17	31	11	6	2	2	69
	24.6%	44.9%	15.9%	8.7%	2.9%	2.9%	100.0%
24. 패션디자인과	45	46	16	4	3	4	118
	38.1%	39.0%	13.6%	3.4%	2.5%	3.4%	100.0%
전체	803	1,370	365	101	51	74	2,764
	29.1%	49.6%	13.2%	3.7%	1.8%	2.7%	100.0%

(11) 일일 인터넷 게임시간



<표3-21> 일일 인터넷 게임시간

(단위 : 명, %)

	빈도	퍼센트
(1) 1시간 미만	739	26.7
(2) 1~3시간 미만	763	27.6
(3) 3~5시간 미만	153	5.5
(4) 5~7시간 미만	35	1.3
(5) 7시간 이상	23	0.8
(6) 하고 있지 않음	1,051	38.0
합계	2,764	100.0

<표3-21>에서 보는 바와 같이 일일 인터넷 게임시간에 대해 살펴보면 1~3시간 미만 27.6%, 1시간 미만 26.7%, 3~5시간 미만 5.5% 등의 순으로 높게 나타났으며 인터넷 게임을 하지 않음은 38.0%였다.

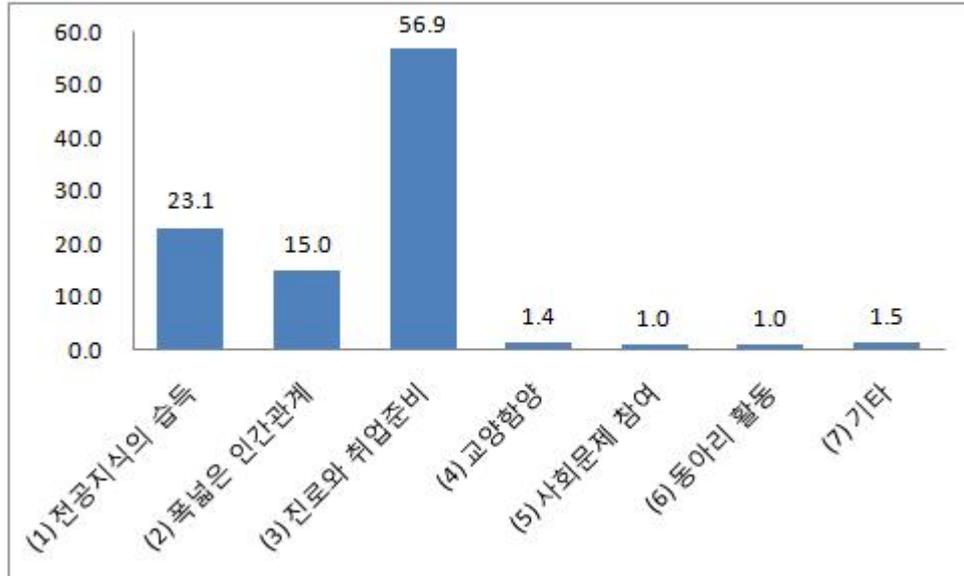
<표3-22> 일일 인터넷 게임시간에 대한 학과별 분포

(단위 : 명, %)

	(1) 1시간 미만	(2) 1~3시간 미만	(3) 3~5시간 미만	(4) 5~7시간 미만	(5) 7시간 이상	(6) 하고 있지 않음	전체
01. 기계과	31 29.2%	39 36.8%	1 0.9%	1 0.9%	1 0.9%	33 31.1%	106 100.0%
02. 기계설계과	36 33.3%	36 33.3%	6 5.6%	1 0.9%	3 2.8%	26 24.1%	108 100.0%
03. 메카트로닉스과	43 39.4%	42 38.5%	2 1.8%	1 0.9%	0 0.0%	21 19.3%	109 100.0%
04. 조선해양과	18 25.7%	33 47.1%	1 1.4%	0 0.0%	0 0.0%	18 25.7%	70 100.0%
05. 자동차과	37 33.6%	36 32.7%	6 5.5%	3 2.7%	0 0.0%	28 25.5%	110 100.0%
06. 항공기계과	45 26.3%	49 28.7%	19 11.1%	1 0.6%	1 0.6%	56 32.7%	171 100.0%
07. 전기정보과	33 33.3%	33 33.3%	7 7.1%	1 1.0%	0 0.0%	25 25.3%	99 100.0%
08. 디지털전자과	22 24.4%	42 46.7%	3 3.3%	0 0.0%	0 0.0%	23 25.6%	90 100.0%
09. 정보통신과	45 25.9%	65 37.4%	17 9.8%	7 4.0%	2 1.1%	38 21.8%	174 100.0%
10. 컴퓨터정보과	28 23.1%	54 44.6%	9 7.4%	1 0.8%	0 0.0%	29 24.0%	121 100.0%
11. 컴퓨터시스템과	41 27.5%	51 34.2%	15 10.1%	2 1.3%	2 1.3%	38 25.5%	149 100.0%
12. 토목환경과	30 34.1%	18 20.5%	4 4.5%	2 2.3%	1 1.1%	33 37.5%	88 100.0%
13. 항공지리정보과	35 38.0%	25 27.2%	7 7.6%	1 1.1%	1 1.1%	23 25.0%	92 100.0%
14. 건축과	34 26.4%	52 40.3%	8 6.2%	3 2.3%	2 1.6%	30 23.3%	129 100.0%
15. 실내건축과	39 29.3%	23 17.3%	6 4.5%	2 1.5%	4 3.0%	59 44.4%	133 100.0%
16. 화공환경과	28 29.2%	32 33.3%	4 4.2%	0 0.0%	0 0.0%	32 33.3%	96 100.0%
17. 금속재료과	29 30.9%	28 29.8%	9 9.6%	0 0.0%	0 0.0%	28 29.8%	94 100.0%
18. 항공운항과	38 18.4%	15 7.3%	11 5.3%	1 0.5%	2 1.0%	139 67.5%	206 100.0%
19. 항공경영과	22 18.3%	11 9.2%	2 1.7%	1 0.8%	1 0.8%	83 69.2%	120 100.0%
20. 관광경영과	16 21.6%	18 24.3%	2 2.7%	0 0.0%	1 1.4%	37 50.0%	74 100.0%
21. 호텔경영과	35 30.2%	17 14.7%	2 1.7%	1 0.9%	0 0.0%	61 52.6%	116 100.0%
22. 비서과	17 13.9%	8 6.6%	5 4.1%	1 0.8%	0 0.0%	91 74.6%	122 100.0%
23. 산업디자인과	11 15.9%	17 24.6%	4 5.8%	4 5.8%	1 1.4%	32 46.4%	69 100.0%
24. 패션디자인과	26 22.0%	19 16.1%	3 2.5%	1 0.8%	1 0.8%	68 57.6%	118 100.0%
전체	739 26.7%	763 27.6%	153 5.5%	35 1.3%	23 0.8%	1,051 38.0%	2,764 100.0%

2) 대학생활

(1) 대학생활에서 가장 중요하게 생각하는 것



<표3-23> 대학생활에서 가장 중요하게 생각하는 것

(단위 : 명, %)

	빈도	퍼센트
(1) 전공지식의 습득	638	23.1
(2) 폭넓은 인간관계	415	15.0
(3) 진로와 취업준비	1,573	56.9
(4) 교양함양	40	1.4
(5) 사회문제 참여	29	1.0
(6) 동아리 활동	27	1.0
(7) 기타	42	1.5
합계	2,764	100.0

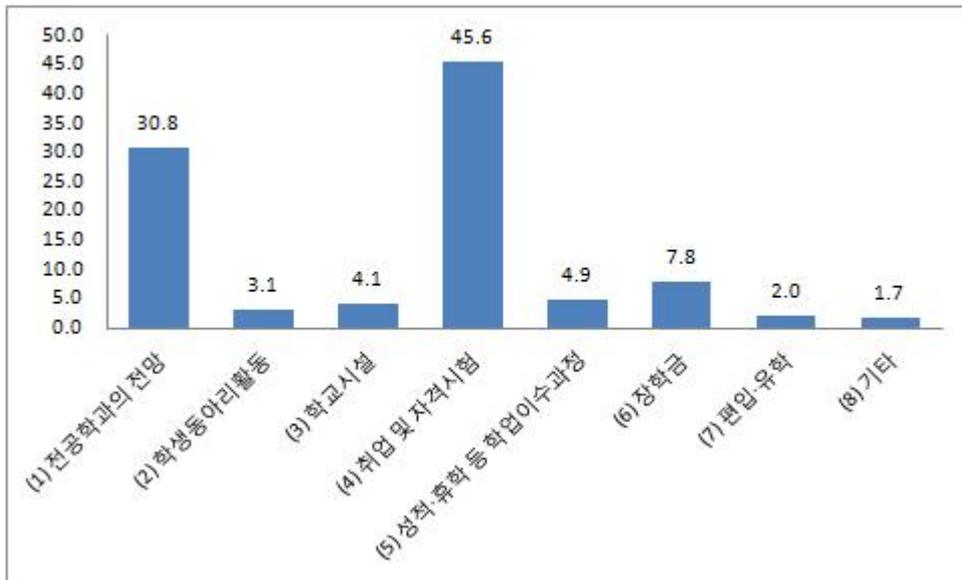
<표3-23>에서 보는 바와 같이 대학생활에서 가장 중요하게 생각하는 것을 살펴보면 진로와 취업준비 56.9%, 전공지식의 습득 23.1%, 폭넓은 인간관계 15.0% 등의 순으로 나타났다.

<표3-24> 대학생활에서 가장 중요하게 생각하는 것에 대한 학과별 분포

(단위 : 명, %)

	(1) 전공자취 습득	(2) 폭넓은 인간관계	(3) 진로와 취업준비	(4) 교양함양	(5) 사회문제 참여	(6) 동아리 활동	(7) 기타	전체
01. 기계과	17	13	72	1	1	0	2	106
	16.0%	12.3%	67.9%	0.9%	0.9%	0.0%	1.9%	100.0%
02. 기계설계과	21	16	63	2	3	1	2	108
	19.4%	14.8%	58.3%	1.9%	2.8%	0.9%	1.9%	100.0%
03. 메카트로닉스과	21	17	67	0	0	1	3	109
	19.3%	15.6%	61.5%	0.0%	0.0%	0.9%	2.8%	100.0%
04. 조선해양과	12	9	44	1	2	1	1	70
	17.1%	12.9%	62.9%	1.4%	2.9%	1.4%	1.4%	100.0%
05. 자동차과	29	18	57	2	1	1	2	110
	26.4%	16.4%	51.8%	1.8%	0.9%	0.9%	1.8%	100.0%
06. 항공기계과	30	19	114	3	1	0	4	171
	17.5%	11.1%	66.7%	1.8%	0.6%	0.0%	2.3%	100.0%
07. 전기정보과	24	16	57	1	0	0	1	99
	24.2%	16.2%	57.6%	1.0%	0.0%	0.0%	1.0%	100.0%
08. 디지털전자과	9	15	64	1	0	0	1	90
	10.0%	16.7%	71.1%	1.1%	0.0%	0.0%	1.1%	100.0%
09. 정보통신과	40	26	99	4	2	2	1	174
	23.0%	14.9%	56.9%	2.3%	1.1%	1.1%	0.6%	100.0%
10. 컴퓨터정보과	48	21	46	2	2	0	2	121
	39.7%	17.4%	38.0%	1.7%	1.7%	0.0%	1.7%	100.0%
11. 컴퓨터시스템과	47	13	78	3	1	1	6	149
	31.5%	8.7%	52.3%	2.0%	0.7%	0.7%	4.0%	100.0%
12. 토목환경과	24	9	52	0	2	0	1	88
	27.3%	10.2%	59.1%	0.0%	2.3%	0.0%	1.1%	100.0%
13. 항공지리정보과	26	18	45	1	1	0	1	92
	28.3%	19.6%	48.9%	1.1%	1.1%	0.0%	1.1%	100.0%
14. 건축과	47	29	46	3	0	2	2	129
	36.4%	22.5%	35.7%	2.3%	0.0%	1.6%	1.6%	100.0%
15. 실내건축과	54	20	45	5	5	1	3	133
	40.6%	15.0%	33.8%	3.8%	3.8%	0.8%	2.3%	100.0%
16. 화공환경과	28	10	54	0	1	0	3	96
	29.2%	10.4%	56.3%	0.0%	1.0%	0.0%	3.1%	100.0%
17. 금속재료과	16	14	58	1	0	3	2	94
	17.0%	14.9%	61.7%	1.1%	0.0%	3.2%	2.1%	100.0%
18. 항공운항과	29	22	144	3	1	5	2	206
	14.1%	10.7%	69.9%	1.5%	0.5%	2.4%	1.0%	100.0%
19. 항공경영과	18	21	79	0	0	1	1	120
	15.0%	17.5%	65.8%	0.0%	0.0%	0.8%	0.8%	100.0%
20. 관광경영과	9	20	43	0	1	1	0	74
	12.2%	27.0%	58.1%	0.0%	1.4%	1.4%	0.0%	100.0%
21. 호텔경영과	17	32	61	2	1	2	1	116
	14.7%	27.6%	52.6%	1.7%	0.9%	1.7%	0.9%	100.0%
22. 비서과	15	14	89	1	1	2	0	122
	12.3%	11.5%	73.0%	0.8%	0.8%	1.6%	0.0%	100.0%
23. 산업디자인과	17	10	39	2	1	0	0	69
	24.6%	14.5%	56.5%	2.9%	1.4%	0.0%	0.0%	100.0%
24. 패션디자인과	40	13	57	2	2	3	1	118
	33.9%	11.0%	48.3%	1.7%	1.7%	2.5%	0.8%	100.0%
전체	638	415	1,573	40	29	27	42	2,764
	23.1%	15.0%	56.9%	1.4%	1.0%	1.0%	1.5%	100.0%

(2) 대학생활에서 가장 필요하다고 생각하는 정보



<표3-25> 대학생활에서 가장 필요하다고 생각하는 정보

(단위 : 명, %)

	빈도	퍼센트
(1) 전공학과의 전망	851	30.8
(2) 학생동아리활동	86	3.1
(3) 학교시설	113	4.1
(4) 취업 및 자격시험	1,260	45.6
(5) 성적·휴학 등 학업이수과정	135	4.9
(6) 장학금	216	7.8
(7) 편입·유학	56	2.0
(8) 기타	47	1.7
합계	2,764	100.0

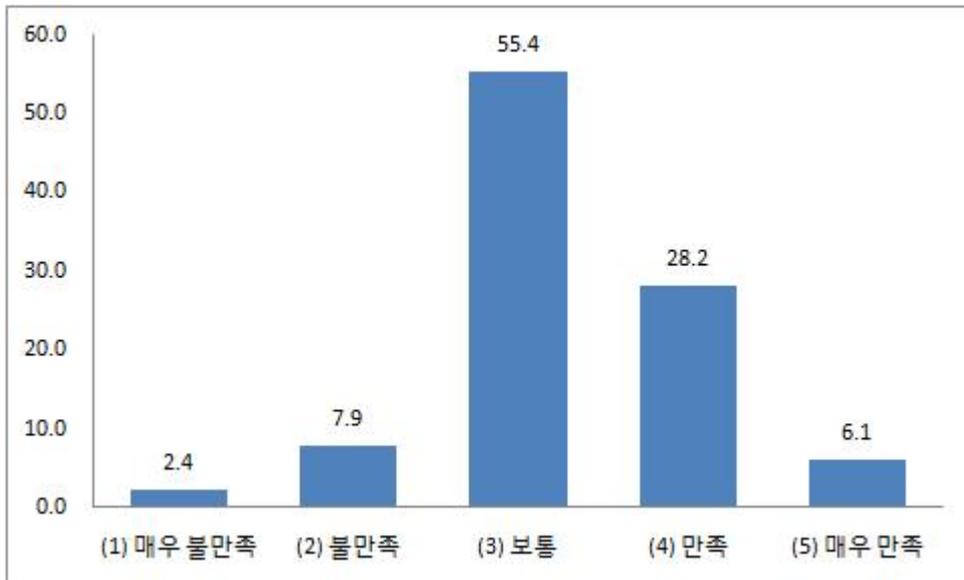
<표3-25>에서 보는 바와 같이 대학생활에서 가장 필요하다고 생각하는 정보에 대해 살펴보면 취업 및 자격시험 정보가 45.6%로 가장 높게 나타났고 다음으로 전공학과의 전망이 30.8%, 그 외 장학금 7.8%, 성적·휴학 등 학업이수과정 4.9% 등의 순으로 높게 나타났다.

<표3-26> 대학생활에서 가장 필요하다고 생각하는 정보

(단위 : 명, %)

	(1) 장학금 장	(2) 학생회 활동	(3) 학사 시설	(4) 취업 및 자격시험	(5) 성적 ·유학 등 학업이과과정	(6) 장학금	(7) 편입·유학	(8) 기타	전체
01. 기계과	23	1	2	70	4	4	0	2	106
	21.7%	0.9%	1.9%	66.0%	3.8%	3.8%	0.0%	1.9%	100.0%
02. 기계설계과	31	3	6	56	5	3	3	1	108
	28.7%	2.8%	5.6%	51.9%	4.6%	2.8%	2.8%	0.9%	100.0%
03. 메카트로닉스과	31	1	4	60	5	4	2	2	109
	28.4%	0.9%	3.7%	55.0%	4.6%	3.7%	1.8%	1.8%	100.0%
04. 조선해양과	25	2	1	22	10	7	2	1	70
	35.7%	2.9%	1.4%	31.4%	14.3%	10.0%	2.9%	1.4%	100.0%
05. 자동차과	32	6	5	45	8	9	0	5	110
	29.1%	5.5%	4.5%	40.9%	7.3%	8.2%	0.0%	4.5%	100.0%
06. 항공기계과	35	8	6	93	10	14	3	2	171
	20.5%	4.7%	3.5%	54.4%	5.8%	8.2%	1.8%	1.2%	100.0%
07. 전기정보과	26	4	1	55	2	10	0	1	99
	26.3%	4.0%	1.0%	55.6%	2.0%	10.1%	0.0%	1.0%	100.0%
08. 디지털전자과	25	3	3	50	2	4	2	1	90
	27.8%	3.3%	3.3%	55.6%	2.2%	4.4%	2.2%	1.1%	100.0%
09. 정보통신과	56	2	4	70	11	20	8	3	174
	32.2%	1.1%	2.3%	40.2%	6.3%	11.5%	4.6%	1.7%	100.0%
10. 컴퓨터정보과	42	4	5	44	10	13	2	1	121
	34.7%	3.3%	4.1%	36.4%	8.3%	10.7%	1.7%	0.8%	100.0%
11. 컴퓨터시스템과	42	6	8	70	4	12	2	5	149
	28.2%	4.0%	5.4%	47.0%	2.7%	8.1%	1.3%	3.4%	100.0%
12. 토목환경과	24	4	4	45	7	3	1	0	88
	27.3%	4.5%	4.5%	51.1%	8.0%	3.4%	1.1%	0.0%	100.0%
13. 항공지리정보과	38	3	2	37	2	4	3	3	92
	41.3%	3.3%	2.2%	40.2%	2.2%	4.3%	3.3%	3.3%	100.0%
14. 건축과	44	6	11	42	3	14	7	2	129
	34.1%	4.7%	8.5%	32.6%	2.3%	10.9%	5.4%	1.6%	100.0%
15. 실내건축과	39	5	10	46	6	20	4	3	133
	29.3%	3.8%	7.5%	34.6%	4.5%	15.0%	3.0%	2.3%	100.0%
16. 화공환경과	31	1	3	47	3	8	0	3	96
	32.3%	1.0%	3.1%	49.0%	3.1%	8.3%	0.0%	3.1%	100.0%
17. 금속재료과	28	2	6	40	4	6	5	3	94
	29.8%	2.1%	6.4%	42.6%	4.3%	6.4%	5.3%	3.2%	100.0%
18. 항공운항과	73	5	13	91	12	11	0	1	206
	35.4%	2.4%	6.3%	44.2%	5.8%	5.3%	0.0%	0.5%	100.0%
19. 항공경영과	40	2	3	55	10	8	0	2	120
	33.3%	1.7%	2.5%	45.8%	8.3%	6.7%	0.0%	1.7%	100.0%
20. 관광경영과	23	2	4	31	2	7	4	1	74
	31.1%	2.7%	5.4%	41.9%	2.7%	9.5%	5.4%	1.4%	100.0%
21. 호텔경영과	45	6	0	50	4	6	3	2	116
	38.8%	5.2%	0.0%	43.1%	3.4%	5.2%	2.6%	1.7%	100.0%
22. 비서과	27	2	3	77	3	8	2	0	122
	22.1%	1.6%	2.5%	63.1%	2.5%	6.6%	1.6%	0.0%	100.0%
23. 산업디자인과	24	2	2	29	4	7	0	1	69
	34.8%	2.9%	2.9%	42.0%	5.8%	10.1%	0.0%	1.4%	100.0%
24. 패션디자인과	47	6	7	35	4	14	3	2	118
	39.8%	5.1%	5.9%	29.7%	3.4%	11.9%	2.5%	1.7%	100.0%
전체	851	86	113	1,260	135	216	56	47	2,764
	30.8%	3.1%	4.1%	45.6%	4.9%	7.8%	2.0%	1.7%	100.0%

(3) 대학생활에 대한 만족도



<표3-27> 대학생활에 대한 만족도

(단위 : 명, %)

	빈도	퍼센트
(1) 매우 불만족	66	2.4
(2) 불만족	219	7.9
(3) 보통	1,530	55.4
(4) 만족	780	28.2
(5) 매우 만족	169	6.1
합계	2,764	100.0

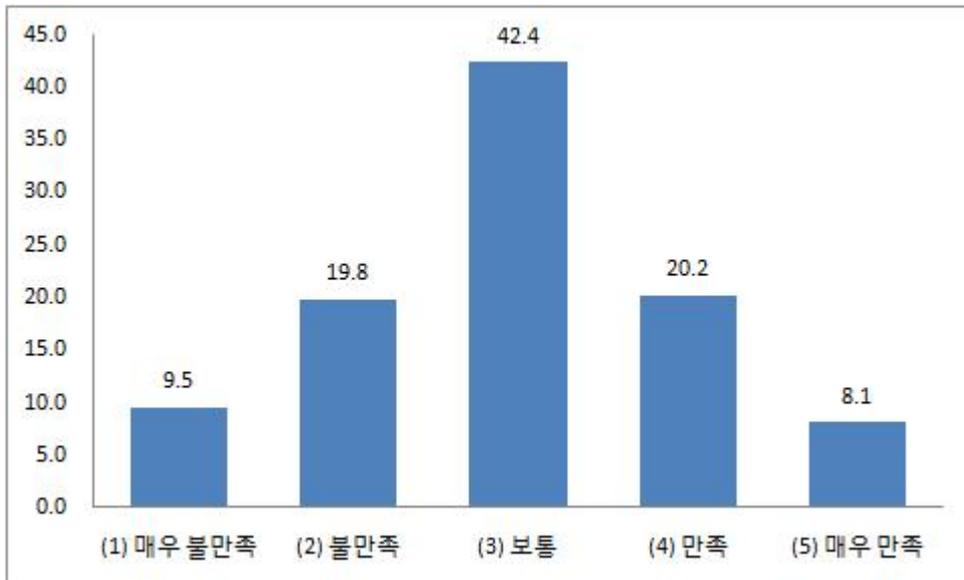
<표3-27>에서 보는 바와 같이 대학생활에 대한 만족도에 대해 살펴보면 매우 만족과 만족의 긍정적인 응답이 약 34%로 매우 불만족과 불만족의 부정적인 응답인 약 10%보다 더 높게 나타났다.

<표3-28> 대학생활에 대한 만족도 학과별 분포

(단위 : 명, %)

	(1) 매우 불만족	(2) 불만족	(3) 보통	(4) 만족	(5) 매우 만족	전체
01. 기계과	2 1.9%	3 2.8%	50 47.2%	33 31.1%	18 17.0%	106 100.0%
02. 기계설계과	2 1.9%	5 4.6%	64 59.3%	30 27.8%	7 6.5%	108 100.0%
03. 메카트로닉스과	1 0.9%	7 6.4%	59 54.1%	37 33.9%	5 4.6%	109 100.0%
04. 조선해양과	2 2.9%	9 12.9%	43 61.4%	14 20.0%	2 2.9%	70 100.0%
05. 자동차과	8 7.3%	11 10.0%	63 57.3%	25 22.7%	3 2.7%	110 100.0%
06. 항공기계과	4 2.3%	18 10.5%	102 59.6%	39 22.8%	8 4.7%	171 100.0%
07. 전기정보과	1 1.0%	6 6.1%	44 44.4%	41 41.4%	7 7.1%	99 100.0%
08. 디지털전자과	3 3.3%	4 4.4%	53 58.9%	23 25.6%	7 7.8%	90 100.0%
09. 정보통신과	4 2.3%	23 13.2%	107 61.5%	36 20.7%	4 2.3%	174 100.0%
10. 컴퓨터정보과	4 3.3%	8 6.6%	75 62.0%	26 21.5%	8 6.6%	121 100.0%
11. 컴퓨터시스템과	6 4.0%	13 8.7%	93 62.4%	32 21.5%	5 3.4%	149 100.0%
12. 토목환경과	0 0.0%	10 11.4%	52 59.1%	24 27.3%	2 2.3%	88 100.0%
13. 항공지리정보과	1 1.1%	6 6.5%	59 64.1%	20 21.7%	6 6.5%	92 100.0%
14. 건축과	9 7.0%	13 10.1%	78 60.5%	21 16.3%	8 6.2%	129 100.0%
15. 실내건축과	2 1.5%	13 9.8%	75 56.4%	34 25.6%	9 6.8%	133 100.0%
16. 화공환경과	1 1.0%	5 5.2%	52 54.2%	31 32.3%	7 7.3%	96 100.0%
17. 금속재료과	4 4.3%	4 4.3%	54 57.4%	29 30.9%	3 3.2%	94 100.0%
18. 항공운항과	3 1.5%	9 4.4%	71 34.5%	95 46.1%	28 13.6%	206 100.0%
19. 항공경영과	1 0.8%	8 6.7%	73 60.8%	32 26.7%	6 5.0%	120 100.0%
20. 관광경영과	0 0.0%	6 8.1%	44 59.5%	22 29.7%	2 2.7%	74 100.0%
21. 호텔경영과	1 0.9%	6 5.2%	56 48.3%	42 36.2%	11 9.5%	116 100.0%
22. 비서과	0 0.0%	13 10.7%	64 52.5%	43 35.2%	2 1.6%	122 100.0%
23. 산업디자인과	1 1.4%	9 13.0%	39 56.5%	16 23.2%	4 5.8%	69 100.0%
24. 패션디자인과	6 5.1%	10 8.5%	60 50.8%	35 29.7%	7 5.9%	118 100.0%
전체	66 2.4%	219 7.9%	1,530 55.4%	780 28.2%	169 6.1%	2,764 100.0%

(4) 위치 및 교통에 대한 만족도



<표3-29> 위치 및 교통에 대한 만족도

(단위 : 명, %)

	빈도	퍼센트
(1) 매우 불만족	263	9.5
(2) 불만족	548	19.8
(3) 보통	1,171	42.4
(4) 만족	558	20.2
(5) 매우 만족	224	8.1
합계	2,764	100.0

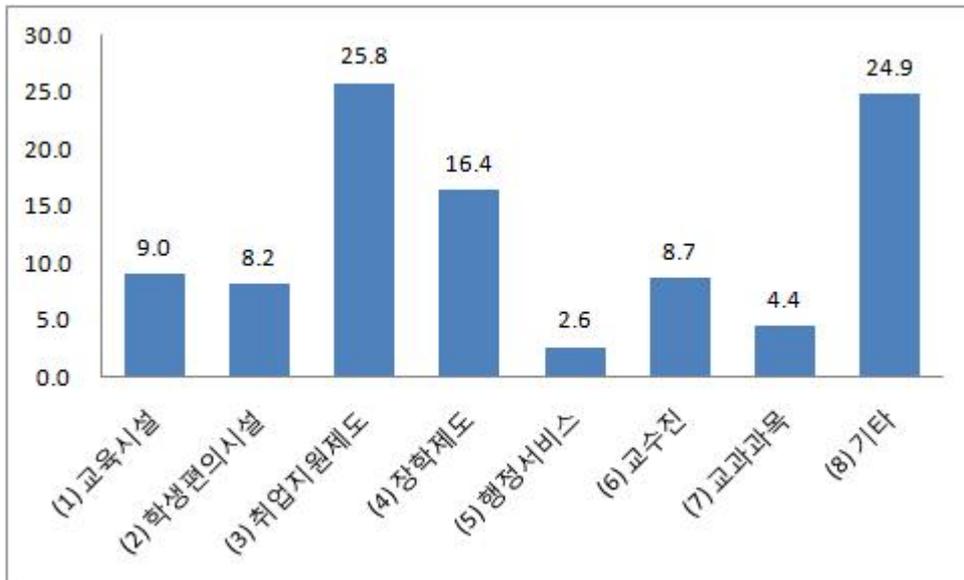
<표3-29>에서 보는 바와 같이 위치 및 교통에 대한 만족도에 대해 살펴보면 매우 불만족과 불만족의 부정적인 응답이 약 29%로 매우 만족과 만족의 긍정적인 응답인 약 28%보다 약간 높게 나타났다.

<표3-30> 위치 및 교통에 대한 만족도 학과별 분포

(단위 : 명, %)

	(1) 매우 불만족	(2) 불만족	(3) 보통	(4) 만족	(5) 매우 만족	전체
01. 기계과	4 3.8%	17 16.0%	35 33.0%	27 25.5%	23 21.7%	106 100.0%
02. 기계설계과	7 6.5%	13 12.0%	46 42.6%	31 28.7%	11 10.2%	108 100.0%
03. 메카트로닉스과	8 7.3%	18 16.5%	48 44.0%	25 22.9%	10 9.2%	109 100.0%
04. 조선해양과	2 2.9%	19 27.1%	30 42.9%	10 14.3%	9 12.9%	70 100.0%
05. 자동차과	14 12.7%	17 15.5%	52 47.3%	19 17.3%	8 7.3%	110 100.0%
06. 항공기계과	20 11.7%	29 17.0%	89 52.0%	26 15.2%	7 4.1%	171 100.0%
07. 전기정보과	10 10.1%	14 14.1%	34 34.3%	34 34.3%	7 7.1%	99 100.0%
08. 디지털전자과	6 6.7%	12 13.3%	45 50.0%	17 18.9%	10 11.1%	90 100.0%
09. 정보통신과	15 8.6%	27 15.5%	87 50.0%	33 19.0%	12 6.9%	174 100.0%
10. 컴퓨터정보과	12 9.9%	26 21.5%	53 43.8%	22 18.2%	8 6.6%	121 100.0%
11. 컴퓨터시스템과	16 10.7%	24 16.1%	66 44.3%	33 22.1%	10 6.7%	149 100.0%
12. 토목환경과	4 4.5%	16 18.2%	41 46.6%	23 26.1%	4 4.5%	88 100.0%
13. 항공지리정보과	14 15.2%	16 17.4%	38 41.3%	15 16.3%	9 9.8%	92 100.0%
14. 건축과	11 8.5%	32 24.8%	53 41.1%	23 17.8%	10 7.8%	129 100.0%
15. 실내건축과	18 13.5%	30 22.6%	51 38.3%	25 18.8%	9 6.8%	133 100.0%
16. 화공환경과	7 7.3%	24 25.0%	40 41.7%	18 18.8%	7 7.3%	96 100.0%
17. 금속재료과	5 5.3%	16 17.0%	47 50.0%	17 18.1%	9 9.6%	94 100.0%
18. 항공운항과	22 10.7%	48 23.3%	81 39.3%	37 18.0%	18 8.7%	206 100.0%
19. 항공경영과	10 8.3%	37 30.8%	41 34.2%	23 19.2%	9 7.5%	120 100.0%
20. 관광경영과	5 6.8%	17 23.0%	32 43.2%	17 23.0%	3 4.1%	74 100.0%
21. 호텔경영과	10 8.6%	25 21.6%	41 35.3%	29 25.0%	11 9.5%	116 100.0%
22. 비서과	21 17.2%	29 23.8%	45 36.9%	23 18.9%	4 3.3%	122 100.0%
23. 산업디자인과	10 14.5%	15 21.7%	26 37.7%	15 21.7%	3 4.3%	69 100.0%
24. 패션디자인과	12 10.2%	27 22.9%	50 42.4%	16 13.6%	13 11.0%	118 100.0%
전체	263 9.5%	548 19.8%	1,171 42.4%	558 20.2%	224 8.1%	2,764 100.0%

(5) 우리 대학의 장점이라고 생각되는 것



<표3-31> 우리 대학의 장점이라고 생각되는 것

(단위 : 명, %)

	빈도	퍼센트
(1) 교육시설	249	9.0
(2) 학생편의시설	227	8.2
(3) 취업지원제도	714	25.8
(4) 장학제도	452	16.4
(5) 행정서비스	72	2.6
(6) 교수진	241	8.7
(7) 교과과목	121	4.4
(8) 기타	688	24.9
합계	2,764	100.0

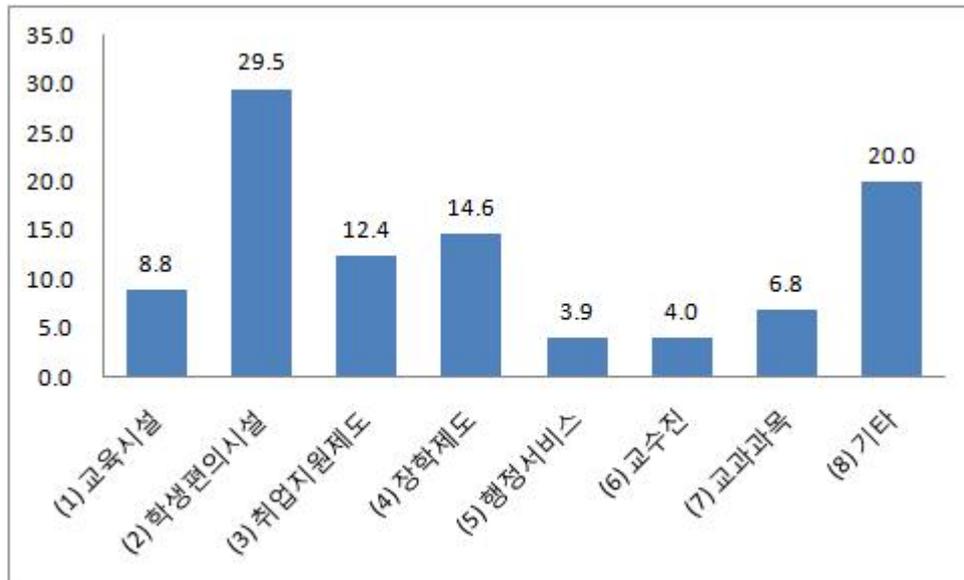
<표3-31>에서 보는 바와 같이 우리 대학의 장점이라고 생각되는 것에 대해 살펴보면 취업지원제도 25.8%, 장학제도 16.4%, 교육시설 9.0%, 교수진 8.7%, 학생편의시설 8.2%, 교과과목 4.4%, 행정서비스 2.6% 순으로 높게 나타났다.

<표3-32> 우리 대학의 장점이라고 생각되는 것 학과별 분포

(단위 : 명, %)

	(1) 교육 시설	(2) 학생 편의시설	(3) 취업 지원제도	(4) 장학 제도	(5) 행정 서비스	(6) 교수진	(7) 교과 과목	(8) 기타	전체
01. 기계과	8	10	38	14	2	9	2	23	106
	7.5%	9.4%	35.8%	13.2%	1.9%	8.5%	1.9%	21.7%	100.0%
02. 기계설계과	8	13	31	17	4	9	4	22	108
	7.4%	12.0%	28.7%	15.7%	3.7%	8.3%	3.7%	20.4%	100.0%
03. 메카트로닉스과	3	6	47	17	4	7	3	22	109
	2.8%	5.5%	43.1%	15.6%	3.7%	6.4%	2.8%	20.2%	100.0%
04. 조선해양과	11	8	6	4	2	4	4	31	70
	15.7%	11.4%	8.6%	5.7%	2.9%	5.7%	5.7%	44.3%	100.0%
05. 자동차과	19	8	24	11	3	10	3	32	110
	17.3%	7.3%	21.8%	10.0%	2.7%	9.1%	2.7%	29.1%	100.0%
06. 항공기계과	13	10	21	28	4	13	9	73	171
	7.6%	5.8%	12.3%	16.4%	2.3%	7.6%	5.3%	42.7%	100.0%
07. 전기정보과	16	4	25	9	3	11	4	27	99
	16.2%	4.0%	25.3%	9.1%	3.0%	11.1%	4.0%	27.3%	100.0%
08. 디지털전자과	4	8	37	15	2	3	2	19	90
	4.4%	8.9%	41.1%	16.7%	2.2%	3.3%	2.2%	21.1%	100.0%
09. 정보통신과	15	18	36	31	6	3	6	59	174
	8.6%	10.3%	20.7%	17.8%	3.4%	1.7%	3.4%	33.9%	100.0%
10. 컴퓨터정보과	10	11	16	14	0	12	13	45	121
	8.3%	9.1%	13.2%	11.6%	0.0%	9.9%	10.7%	37.2%	100.0%
11. 컴퓨터시스템과	14	5	43	22	0	8	11	46	149
	9.4%	3.4%	28.9%	14.8%	0.0%	5.4%	7.4%	30.9%	100.0%
12. 토목환경과	10	5	26	7	4	7	6	23	88
	11.4%	5.7%	29.5%	8.0%	4.5%	8.0%	6.8%	26.1%	100.0%
13. 항공지리정보과	9	6	33	10	5	8	2	19	92
	9.8%	6.5%	35.9%	10.9%	5.4%	8.7%	2.2%	20.7%	100.0%
14. 건축과	10	13	23	17	5	13	4	44	129
	7.8%	10.1%	17.8%	13.2%	3.9%	10.1%	3.1%	34.1%	100.0%
15. 실내건축과	14	14	25	16	6	15	4	39	133
	10.5%	10.5%	18.8%	12.0%	4.5%	11.3%	3.0%	29.3%	100.0%
16. 화공환경과	11	7	30	9	7	9	5	18	96
	11.5%	7.3%	31.3%	9.4%	7.3%	9.4%	5.2%	18.8%	100.0%
17. 금속재료과	14	18	23	8	1	5	1	24	94
	14.9%	19.1%	24.5%	8.5%	1.1%	5.3%	1.1%	25.5%	100.0%
18. 항공운항과	10	7	73	25	2	61	14	14	206
	4.9%	3.4%	35.4%	12.1%	1.0%	29.6%	6.8%	6.8%	100.0%
19. 항공경영과	14	7	47	27	0	4	3	18	120
	11.7%	5.8%	39.2%	22.5%	0.0%	3.3%	2.5%	15.0%	100.0%
20. 관광경영과	8	8	15	13	3	2	1	24	74
	10.8%	10.8%	20.3%	17.6%	4.1%	2.7%	1.4%	32.4%	100.0%
21. 호텔경영과	9	13	35	25	1	8	7	18	116
	7.8%	11.2%	30.2%	21.6%	0.9%	6.9%	6.0%	15.5%	100.0%
22. 비서과	2	6	29	61	0	8	4	12	122
	1.6%	4.9%	23.8%	50.0%	0.0%	6.6%	3.3%	9.8%	100.0%
23. 산업디자인과	9	7	10	18	5	3	4	13	69
	13.0%	10.1%	14.5%	26.1%	7.2%	4.3%	5.8%	18.8%	100.0%
24. 패션디자인과	8	15	21	34	3	9	5	23	118
	6.8%	12.7%	17.8%	28.8%	2.5%	7.6%	4.2%	19.5%	100.0%
전체	249	227	714	452	72	241	121	688	2,764
	9.0%	8.2%	25.8%	16.4%	2.6%	8.7%	4.4%	24.9%	100.0%

(6) 우리 대학의 단점이라고 생각되는 것



<표3-33> 우리 대학의 단점이라고 생각되는 것

(단위 : 명, %)

	빈도	퍼센트
(1) 교육시설	243	8.8
(2) 학생편의시설	814	29.5
(3) 취업지원제도	342	12.4
(4) 장학제도	404	14.6
(5) 행정서비스	107	3.9
(6) 교수진	111	4.0
(7) 교과과목	189	6.8
(8) 기타	554	20.0
합계	2,764	100.0

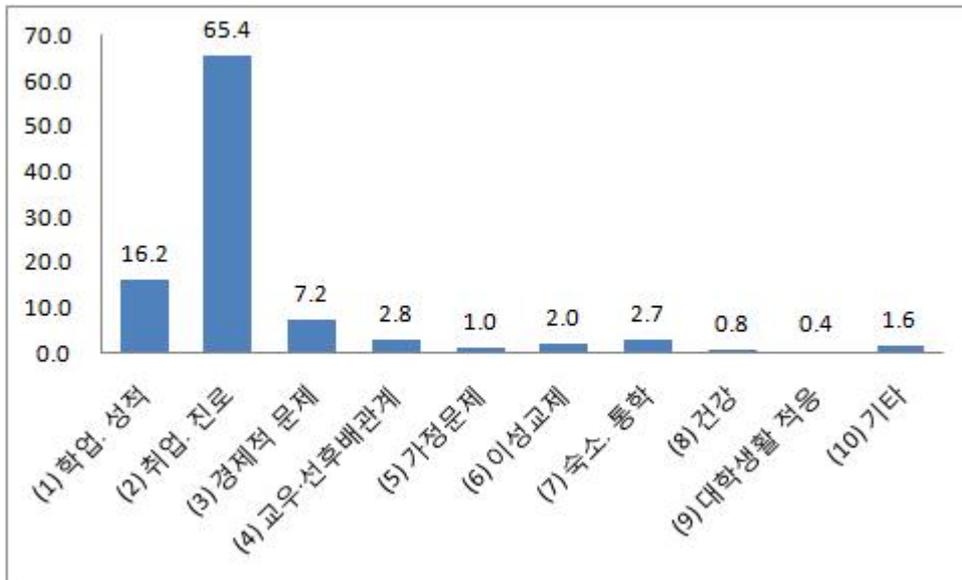
<표3-33>에서 보는 바와 같이 우리 대학의 단점이라고 생각되는 것에 대해 살펴보면 학생편의시설이 29.5%로 가장 높게 나타났으며 다음으로 장학제도 14.6%, 취업지원제도 12.4%, 교육시설 8.8%, 교과과목 6.8% 등의 순으로 높게 나타났다.

<표3-34> 우리대학의 단점이라고 생각하는 것 학과별 분포

(단위 : 명, %)

	(1) 교육 시설	(2) 학생 편의시설	(3) 취업 지원제도	(4) 장학 제도	(5) 행정 서비스	(6) 교수진	(7) 교과 과목	(8) 기타	전체
01. 기계과	8	27	12	13	5	0	9	32	106
	7.5%	25.5%	11.3%	12.3%	4.7%	0.0%	8.5%	30.2%	100.0%
02. 기계설계과	12	26	10	15	3	11	9	22	108
	11.1%	24.1%	9.3%	13.9%	2.8%	10.2%	8.3%	20.4%	100.0%
03. 메카트로닉스과	16	30	4	18	2	8	6	25	109
	14.7%	27.5%	3.7%	16.5%	1.8%	7.3%	5.5%	22.9%	100.0%
04. 조선해양과	5	11	22	5	6	2	5	14	70
	7.1%	15.7%	31.4%	7.1%	8.6%	2.9%	7.1%	20.0%	100.0%
05. 자동차과	7	23	22	12	5	6	14	21	110
	6.4%	20.9%	20.0%	10.9%	4.5%	5.5%	12.7%	19.1%	100.0%
06. 항공기계과	22	46	45	13	3	13	2	27	171
	12.9%	26.9%	26.3%	7.6%	1.8%	7.6%	1.2%	15.8%	100.0%
07. 전기정보과	1	26	12	13	6	3	6	32	99
	1.0%	26.3%	12.1%	13.1%	6.1%	3.0%	6.1%	32.3%	100.0%
08. 디지털전자과	6	39	11	9	3	3	5	14	90
	6.7%	43.3%	12.2%	10.0%	3.3%	3.3%	5.6%	15.6%	100.0%
09. 정보통신과	16	29	30	27	10	13	12	37	174
	9.2%	16.7%	17.2%	15.5%	5.7%	7.5%	6.9%	21.3%	100.0%
10. 컴퓨터정보과	15	28	18	24	4	1	8	23	121
	12.4%	23.1%	14.9%	19.8%	3.3%	0.8%	6.6%	19.0%	100.0%
11. 컴퓨터시스템과	19	34	12	20	7	7	22	28	149
	12.8%	22.8%	8.1%	13.4%	4.7%	4.7%	14.8%	18.8%	100.0%
12. 토목환경과	6	31	8	13	2	3	2	23	88
	6.8%	35.2%	9.1%	14.8%	2.3%	3.4%	2.3%	26.1%	100.0%
13. 항공지리정보과	8	30	5	8	4	2	9	26	92
	8.7%	32.6%	5.4%	8.7%	4.3%	2.2%	9.8%	28.3%	100.0%
14. 건축과	10	36	12	21	5	3	10	32	129
	7.8%	27.9%	9.3%	16.3%	3.9%	2.3%	7.8%	24.8%	100.0%
15. 실내건축과	17	31	7	46	6	5	4	17	133
	12.8%	23.3%	5.3%	34.6%	4.5%	3.8%	3.0%	12.8%	100.0%
16. 화공환경과	6	34	10	19	8	2	3	14	96
	6.3%	35.4%	10.4%	19.8%	8.3%	2.1%	3.1%	14.6%	100.0%
17. 금속재료과	5	26	11	20	2	5	7	18	94
	5.3%	27.7%	11.7%	21.3%	2.1%	5.3%	7.4%	19.1%	100.0%
18. 항공운항과	18	104	7	29	5	4	2	37	206
	8.7%	50.5%	3.4%	14.1%	2.4%	1.9%	1.0%	18.0%	100.0%
19. 항공경영과	8	47	7	22	1	4	9	22	120
	6.7%	39.2%	5.8%	18.3%	0.8%	3.3%	7.5%	18.3%	100.0%
20. 관광경영과	6	17	15	7	1	3	5	20	74
	8.1%	23.0%	20.3%	9.5%	1.4%	4.1%	6.8%	27.0%	100.0%
21. 호텔경영과	7	34	14	14	6	2	9	30	116
	6.0%	29.3%	12.1%	12.1%	5.2%	1.7%	7.8%	25.9%	100.0%
22. 비서과	8	55	13	9	3	3	12	19	122
	6.6%	45.1%	10.7%	7.4%	2.5%	2.5%	9.8%	15.6%	100.0%
23. 산업디자인과	3	26	12	8	2	3	10	5	69
	4.3%	37.7%	17.4%	11.6%	2.9%	4.3%	14.5%	7.2%	100.0%
24. 패션디자인과	14	24	23	19	8	5	9	16	118
	11.9%	20.3%	19.5%	16.1%	6.8%	4.2%	7.6%	13.6%	100.0%
전체	243	814	342	404	107	111	189	554	2,764
	8.8%	29.5%	12.4%	14.6%	3.9%	4.0%	6.8%	20.0%	100.0%

(7) 대학생활에서 가장 걱정스러운 것



<표3-35> 대학생활에서 가장 걱정스러운 것

(단위 : 명, %)

	빈도	퍼센트
(1) 학업·성적	448	16.2
(2) 취업·진로	1,807	65.4
(3) 경제적 문제	198	7.2
(4) 교우·선후배관계	78	2.8
(5) 가정문제	27	1.0
(6) 이성교제	54	2.0
(7) 숙소·통학	76	2.7
(8) 건강	21	0.8
(9) 대학생활 적응	11	0.4
(10) 기타	44	1.6
합계	2,764	100.0

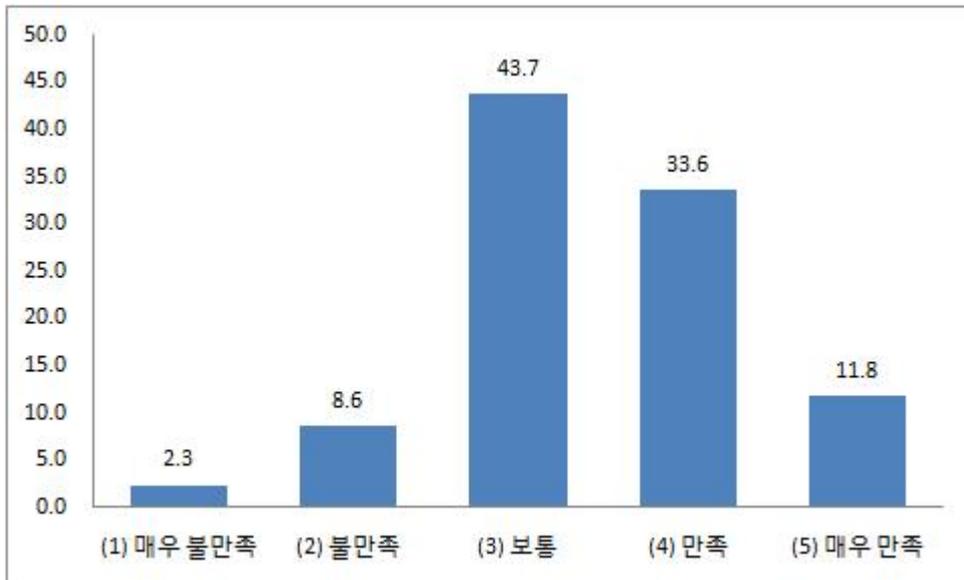
<표3-35>에서 보는 바와 같이 대학생활에서 가장 걱정스러운 것에 대해 살펴보면 취업·진로가 65.4%로 과반수를 넘었으며 다음으로 학업·성적 16.2%, 경제적 문제 7.2%, 교우·선후배관계 2.8% 등의 순으로 높게 나타났다.

<표3-36> 대학생활에서 가장 걱정스러운 것에 대한 학과별 분포

(단위 : 명, %)

	(1) 학업 · 성적	(2) 취업 · 진로	(3) 경제적 문제	(4) 교우 · 선�후관계	(5) 가문제	(6) 야생계	(7) 수능 · 통학	(8) 건강	(9) 대학생활 · 적응	(10) 기타	전체
01. 기계과	24	66	6	1	0	2	2	0	0	5	106
	22.6%	62.3%	5.7%	0.9%	0.0%	1.9%	1.9%	0.0%	0.0%	4.7%	100.0%
02. 기계설계과	26	59	13	3	1	2	0	2	0	2	108
	24.1%	54.6%	12.0%	2.8%	0.9%	1.9%	0.0%	1.9%	0.0%	1.9%	100.0%
03. 마케트로닉스과	12	81	5	1	0	4	3	1	1	1	109
	11.0%	74.3%	4.6%	0.9%	0.0%	3.7%	2.8%	0.9%	0.9%	0.9%	100.0%
04. 조선해양과	11	52	2	3	0	1	0	0	1	0	70
	15.7%	74.3%	2.9%	4.3%	0.0%	1.4%	0.0%	0.0%	1.4%	0.0%	100.0%
05. 자동차과	20	65	10	5	5	1	3	0	1	0	110
	18.2%	59.1%	9.1%	4.5%	4.5%	0.9%	2.7%	0.0%	0.9%	0.0%	100.0%
06. 항공기계과	15	130	11	1	1	6	5	0	0	2	171
	8.8%	76.0%	6.4%	0.6%	0.6%	3.5%	2.9%	0.0%	0.0%	1.2%	100.0%
07. 전기정보과	17	65	9	1	0	4	1	0	1	1	99
	17.2%	65.7%	9.1%	1.0%	0.0%	4.0%	1.0%	0.0%	1.0%	1.0%	100.0%
08. 다지탈전자과	15	68	1	3	0	2	0	0	0	1	90
	16.7%	75.6%	1.1%	3.3%	0.0%	2.2%	0.0%	0.0%	0.0%	1.1%	100.0%
09. 정보통신과	28	113	11	5	2	2	5	4	0	4	174
	16.1%	64.9%	6.3%	2.9%	1.1%	1.1%	2.9%	2.3%	0.0%	2.3%	100.0%
10. 컴퓨터정보과	24	75	7	6	0	1	5	1	0	2	121
	19.8%	62.0%	5.8%	5.0%	0.0%	0.8%	4.1%	0.8%	0.0%	1.7%	100.0%
11. 컴퓨터시스템과	23	93	10	6	0	4	8	2	0	3	149
	15.4%	62.4%	6.7%	4.0%	0.0%	2.7%	5.4%	1.3%	0.0%	2.0%	100.0%
12. 도목환경과	23	44	12	3	0	1	2	0	0	3	88
	26.1%	50.0%	13.6%	3.4%	0.0%	1.1%	2.3%	0.0%	0.0%	3.4%	100.0%
13. 항공지리정보과	18	56	9	0	0	1	4	2	1	1	92
	19.6%	60.9%	9.8%	0.0%	0.0%	1.1%	4.3%	2.2%	1.1%	1.1%	100.0%
14. 건축과	24	66	16	2	3	4	6	2	2	4	129
	18.6%	51.2%	12.4%	1.6%	2.3%	3.1%	4.7%	1.6%	1.6%	3.1%	100.0%
15. 실내건축과	25	73	14	7	2	2	5	0	1	4	133
	18.8%	54.9%	10.5%	5.3%	1.5%	1.5%	3.8%	0.0%	0.8%	3.0%	100.0%
16. 화공환경과	29	48	8	3	1	0	6	0	0	1	96
	30.2%	50.0%	8.3%	3.1%	1.0%	0.0%	6.3%	0.0%	0.0%	1.0%	100.0%
17. 금속재료과	17	60	6	1	0	5	3	0	1	1	94
	18.1%	63.8%	6.4%	1.1%	0.0%	5.3%	3.2%	0.0%	1.1%	1.1%	100.0%
18. 항공운항과	11	176	5	3	4	1	2	1	0	3	206
	5.3%	85.4%	2.4%	1.5%	1.9%	0.5%	1.0%	0.5%	0.0%	1.5%	100.0%
19. 항공경영과	18	89	6	2	0	0	4	0	0	1	120
	15.0%	74.2%	5.0%	1.7%	0.0%	0.0%	3.3%	0.0%	0.0%	0.8%	100.0%
20. 관광경영과	7	57	3	3	2	0	1	0	0	1	74
	9.5%	77.0%	4.1%	4.1%	2.7%	0.0%	1.4%	0.0%	0.0%	1.4%	100.0%
21. 호텔경영과	15	82	6	6	1	1	2	0	1	2	116
	12.9%	70.7%	5.2%	5.2%	0.9%	0.9%	1.7%	0.0%	0.9%	1.7%	100.0%
22. 비서과	18	86	9	1	1	1	3	2	0	1	122
	14.8%	70.5%	7.4%	0.8%	0.8%	0.8%	2.5%	1.6%	0.0%	0.8%	100.0%
23. 산업디자인과	10	42	5	5	0	3	3	0	1	0	69
	14.5%	60.9%	7.2%	7.2%	0.0%	4.3%	4.3%	0.0%	1.4%	0.0%	100.0%
24. 패션디자인과	18	61	14	7	4	6	3	4	0	1	118
	15.3%	51.7%	11.9%	5.9%	3.4%	5.1%	2.5%	3.4%	0.0%	0.8%	100.0%
전체	448	1,807	198	78	27	54	76	21	11	44	2,764
	16.2%	65.4%	7.2%	2.8%	1.0%	2.0%	2.7%	0.8%	0.4%	1.6%	100.0%

(8) 전공학과에 대한 만족도



<표3-37> 전공학과에 대한 만족도

(단위 : 명, %)

	빈도	퍼센트
(1) 매우 불만족	63	2.3
(2) 불만족	238	8.6
(3) 보통	1,208	43.7
(4) 만족	930	33.6
(5) 매우 만족	325	11.8
합계	2,764	100.0

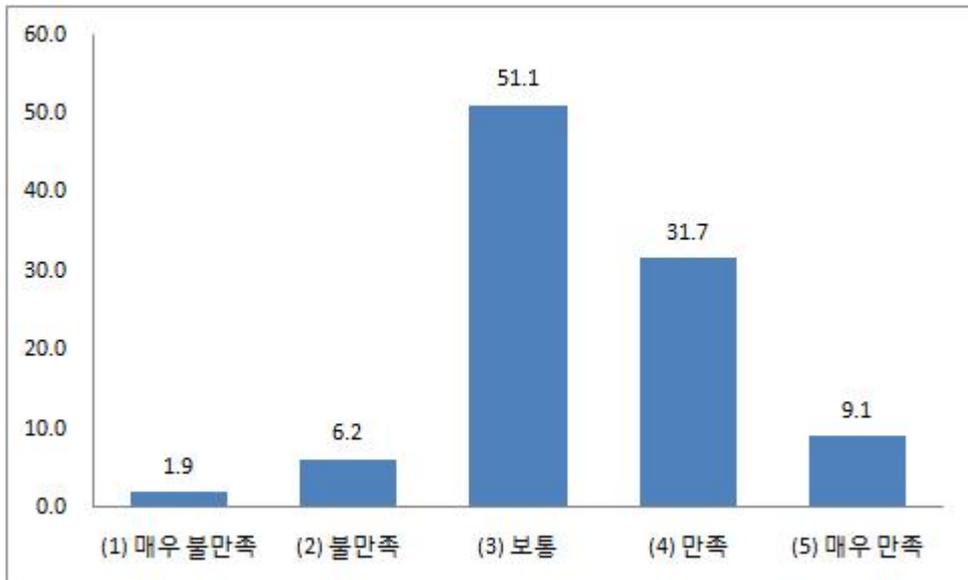
<표3-37>에서 보는 바와 같이 전공학과에 대한 만족도를 살펴보면 매우 만족과 만족의 긍정적 응답 비율은 약 45%로 매우 불만족과 불만족의 부정적 응답 약 10%에 비해 압도적으로 높은 것으로 나타났다.

<표3-38> 전공학과에 대한 만족도 학과별 분포

(단위 : 명, %)

	(1) 매우 불만족	(2) 불만족	(3) 보통	(4) 만족	(5) 매우 만족	전체
01. 기계과	0 0.0%	5 4.7%	37 34.9%	36 34.0%	28 26.4%	106 100.0%
02. 기계설계과	1 0.9%	11 10.2%	61 56.5%	28 25.9%	7 6.5%	108 100.0%
03. 메카트로닉스과	0 0.0%	5 4.6%	40 36.7%	45 41.3%	19 17.4%	109 100.0%
04. 조선해양과	7 10.0%	9 12.9%	37 52.9%	15 21.4%	2 2.9%	70 100.0%
05. 자동차과	4 3.6%	13 11.8%	53 48.2%	30 27.3%	10 9.1%	110 100.0%
06. 항공기계과	6 3.5%	19 11.1%	81 47.4%	48 28.1%	17 9.9%	171 100.0%
07. 전기정보과	2 2.0%	4 4.0%	39 39.4%	42 42.4%	12 12.1%	99 100.0%
08. 디지털전자과	3 3.3%	10 11.1%	38 42.2%	29 32.2%	10 11.1%	90 100.0%
09. 정보통신과	5 2.9%	26 14.9%	91 52.3%	41 23.6%	11 6.3%	174 100.0%
10. 컴퓨터정보과	4 3.3%	10 8.3%	56 46.3%	42 34.7%	9 7.4%	121 100.0%
11. 컴퓨터시스템과	3 2.0%	14 9.4%	69 46.3%	54 36.2%	9 6.0%	149 100.0%
12. 토목환경과	2 2.3%	11 12.5%	43 48.9%	30 34.1%	2 2.3%	88 100.0%
13. 항공지리정보과	5 5.4%	11 12.0%	48 52.2%	23 25.0%	5 5.4%	92 100.0%
14. 건축과	5 3.9%	12 9.3%	61 47.3%	36 27.9%	15 11.6%	129 100.0%
15. 실내건축과	4 3.0%	10 7.5%	67 50.4%	38 28.6%	14 10.5%	133 100.0%
16. 화공환경과	1 1.0%	2 2.1%	35 36.5%	38 39.6%	20 20.8%	96 100.0%
17. 금속재료과	2 2.1%	6 6.4%	45 47.9%	38 40.4%	3 3.2%	94 100.0%
18. 항공운항과	2 1.0%	7 3.4%	33 16.0%	95 46.1%	69 33.5%	206 100.0%
19. 항공경영과	0 0.0%	6 5.0%	45 37.5%	52 43.3%	17 14.2%	120 100.0%
20. 관광경영과	0 0.0%	10 13.5%	33 44.6%	22 29.7%	9 12.2%	74 100.0%
21. 호텔경영과	2 1.7%	7 6.0%	52 44.8%	42 36.2%	13 11.2%	116 100.0%
22. 비서과	0 0.0%	11 9.0%	53 43.4%	51 41.8%	7 5.7%	122 100.0%
23. 산업디자인과	0 0.0%	6 8.7%	39 56.5%	22 31.9%	2 2.9%	69 100.0%
24. 패션디자인과	5 4.2%	13 11.0%	52 44.1%	33 28.0%	15 12.7%	118 100.0%
전체	63 2.3%	238 8.6%	1,208 43.7%	930 33.6%	325 11.8%	2,764 100.0%

(9) 사제 관계에 대한 만족도



<표3-39> 사제 관계에 대한 만족도

(단위 : 명, %)

	빈도	퍼센트
(1) 매우 불만족	53	1.9
(2) 불만족	172	6.2
(3) 보통	1,412	51.1
(4) 만족	875	31.7
(5) 매우 만족	252	9.1
합계	2,764	100.0

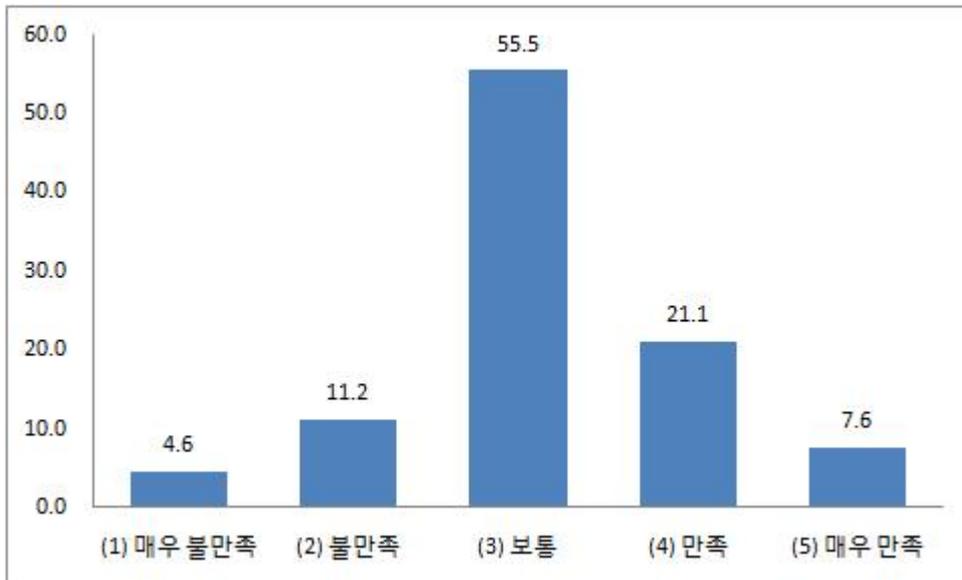
<표3-39>에서 보는 바와 같이 사제 관계에 대한 만족도를 살펴보면 매우 만족과 만족의 긍정적인 응답이 약 40%로 매우 불만족과 불만족의 부정적인 응답인 약 8%보다 압도적으로 높게 나타났다.

<표3-40> 사제 관계에 대한 만족도 학과별 분포

(단위 : 명, %)

	(1) 매우 불만족	(2) 불만족	(3) 보통	(4) 만족	(5) 매우 만족	전체
01. 기계과	2	3	46	29	26	106
	1.9%	2.8%	43.4%	27.4%	24.5%	100.0%
02. 기계설계과	3	7	66	24	8	108
	2.8%	6.5%	61.1%	22.2%	7.4%	100.0%
03. 메카트로닉스과	1	3	50	41	14	109
	0.9%	2.8%	45.9%	37.6%	12.8%	100.0%
04. 조선해양과	1	9	39	20	1	70
	1.4%	12.9%	55.7%	28.6%	1.4%	100.0%
05. 자동차과	3	10	60	29	8	110
	2.7%	9.1%	54.5%	26.4%	7.3%	100.0%
06. 항공기계과	8	15	101	37	10	171
	4.7%	8.8%	59.1%	21.6%	5.8%	100.0%
07. 전기정보과	2	4	49	33	11	99
	2.0%	4.0%	49.5%	33.3%	11.1%	100.0%
08. 디지털전자과	2	5	42	30	11	90
	2.2%	5.6%	46.7%	33.3%	12.2%	100.0%
09. 정보통신과	4	17	105	39	9	174
	2.3%	9.8%	60.3%	22.4%	5.2%	100.0%
10. 컴퓨터정보과	2	10	63	38	8	121
	1.7%	8.3%	52.1%	31.4%	6.6%	100.0%
11. 컴퓨터시스템과	1	4	83	52	9	149
	0.7%	2.7%	55.7%	34.9%	6.0%	100.0%
12. 토목환경과	2	3	49	30	4	88
	2.3%	3.4%	55.7%	34.1%	4.5%	100.0%
13. 항공지리정보과	2	3	51	28	8	92
	2.2%	3.3%	55.4%	30.4%	8.7%	100.0%
14. 건축과	2	12	70	33	12	129
	1.6%	9.3%	54.3%	25.6%	9.3%	100.0%
15. 실내건축과	3	9	72	39	10	133
	2.3%	6.8%	54.1%	29.3%	7.5%	100.0%
16. 화공환경과	0	2	48	29	17	96
	0.0%	2.1%	50.0%	30.2%	17.7%	100.0%
17. 금속재료과	1	7	50	33	3	94
	1.1%	7.4%	53.2%	35.1%	3.2%	100.0%
18. 항공운항과	0	5	73	96	32	206
	0.0%	2.4%	35.4%	46.6%	15.5%	100.0%
19. 항공경영과	1	8	55	45	11	120
	0.8%	6.7%	45.8%	37.5%	9.2%	100.0%
20. 관광경영과	1	5	35	29	4	74
	1.4%	6.8%	47.3%	39.2%	5.4%	100.0%
21. 호텔경영과	1	6	56	43	10	116
	0.9%	5.2%	48.3%	37.1%	8.6%	100.0%
22. 비서과	1	4	60	51	6	122
	0.8%	3.3%	49.2%	41.8%	4.9%	100.0%
23. 산업디자인과	3	8	35	18	5	69
	4.3%	11.6%	50.7%	26.1%	7.2%	100.0%
24. 패션디자인과	7	13	54	29	15	118
	5.9%	11.0%	45.8%	24.6%	12.7%	100.0%
전체	53	172	1,412	875	252	2,764
	1.9%	6.2%	51.1%	31.7%	9.1%	100.0%

(10) 선후배 관계에 대한 만족도



<표3-41> 선후배 관계에 대한 만족도

(단위 : 명, %)

	빈도	퍼센트
(1) 매우 불만족	128	4.6
(2) 불만족	309	11.2
(3) 보통	1,535	55.5
(4) 만족	582	21.1
(5) 매우 만족	210	7.6
합계	2,764	100.0

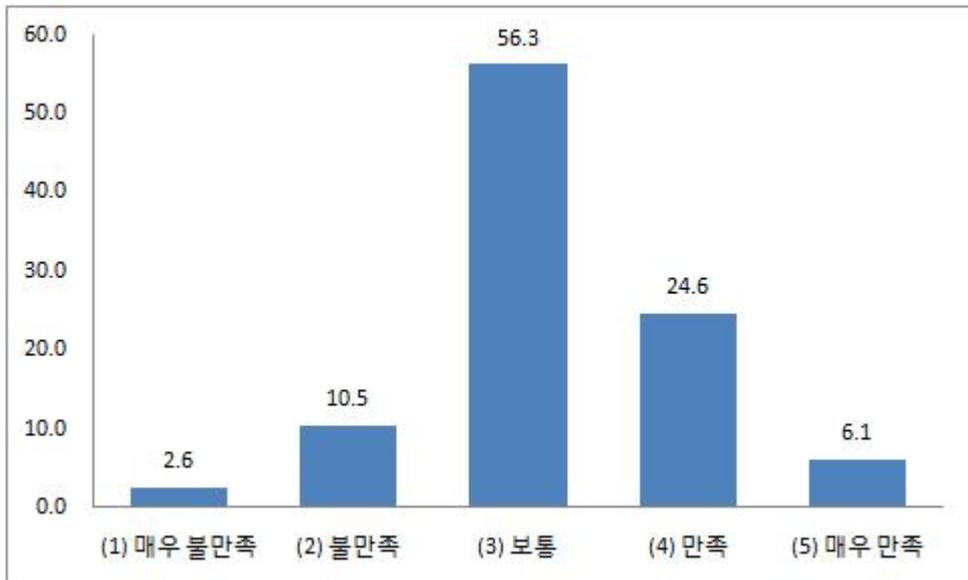
<표3-41>에서 보는 바와 같이 선후배 관계에 대한 만족도를 살펴보면 매우 만족과 만족의 긍정적 응답이 약 28%정도로 매우 불만족과 불만족의 부정적인 응답인 약 15%보다 더 높은 것으로 나타났다.

<표3-42> 선후배 관계에 대한 만족도 학과별 분포

(단위 : 명, %)

	(1) 매우 불만족	(2) 불만족	(3) 보통	(4) 만족	(5) 매우 만족	전체
01. 기계과	4	8	51	23	20	106
	3.8%	7.5%	48.1%	21.7%	18.9%	100.0%
02. 기계설계과	8	15	62	17	6	108
	7.4%	13.9%	57.4%	15.7%	5.6%	100.0%
03. 메카트로닉스과	6	8	61	22	12	109
	5.5%	7.3%	56.0%	20.2%	11.0%	100.0%
04. 조선해양과	3	9	42	14	2	70
	4.3%	12.9%	60.0%	20.0%	2.9%	100.0%
05. 자동차과	8	14	62	21	5	110
	7.3%	12.7%	56.4%	19.1%	4.5%	100.0%
06. 항공기계과	15	19	91	30	16	171
	8.8%	11.1%	53.2%	17.5%	9.4%	100.0%
07. 전기정보과	5	8	56	22	8	99
	5.1%	8.1%	56.6%	22.2%	8.1%	100.0%
08. 디지털전자과	2	5	48	25	10	90
	2.2%	5.6%	53.3%	27.8%	11.1%	100.0%
09. 정보통신과	8	30	112	17	7	174
	4.6%	17.2%	64.4%	9.8%	4.0%	100.0%
10. 컴퓨터정보과	6	12	55	38	10	121
	5.0%	9.9%	45.5%	31.4%	8.3%	100.0%
11. 컴퓨터시스템과	6	14	89	32	8	149
	4.0%	9.4%	59.7%	21.5%	5.4%	100.0%
12. 토목환경과	3	11	44	27	3	88
	3.4%	12.5%	50.0%	30.7%	3.4%	100.0%
13. 항공지리정보과	7	11	53	17	4	92
	7.6%	12.0%	57.6%	18.5%	4.3%	100.0%
14. 건축과	5	15	74	22	13	129
	3.9%	11.6%	57.4%	17.1%	10.1%	100.0%
15. 실내건축과	6	25	73	22	7	133
	4.5%	18.8%	54.9%	16.5%	5.3%	100.0%
16. 화공환경과	4	7	57	18	10	96
	4.2%	7.3%	59.4%	18.8%	10.4%	100.0%
17. 금속재료과	7	9	54	16	8	94
	7.4%	9.6%	57.4%	17.0%	8.5%	100.0%
18. 항공운항과	1	12	104	63	26	206
	0.5%	5.8%	50.5%	30.6%	12.6%	100.0%
19. 항공경영과	2	14	63	28	13	120
	1.7%	11.7%	52.5%	23.3%	10.8%	100.0%
20. 관광경영과	4	9	43	16	2	74
	5.4%	12.2%	58.1%	21.6%	2.7%	100.0%
21. 호텔경영과	3	20	60	26	7	116
	2.6%	17.2%	51.7%	22.4%	6.0%	100.0%
22. 비서과	5	14	72	28	3	122
	4.1%	11.5%	59.0%	23.0%	2.5%	100.0%
23. 산업디자인과	4	3	42	18	2	69
	5.8%	4.3%	60.9%	26.1%	2.9%	100.0%
24. 패션디자인과	6	17	67	20	8	118
	5.1%	14.4%	56.8%	16.9%	6.8%	100.0%
전체	128	309	1,535	582	210	2,764
	4.6%	11.2%	55.5%	21.1%	7.6%	100.0%

(11) 교육 및 교육시설에 대한 만족도



<표3-43> 교육 및 교육시설에 대한 만족도

(단위 : 명, %)

	빈도	퍼센트
(1) 매우 불만족	71	2.6
(2) 불만족	289	10.5
(3) 보통	1,555	56.3
(4) 만족	680	24.6
(5) 매우 만족	169	6.1
합계	2,764	100.0

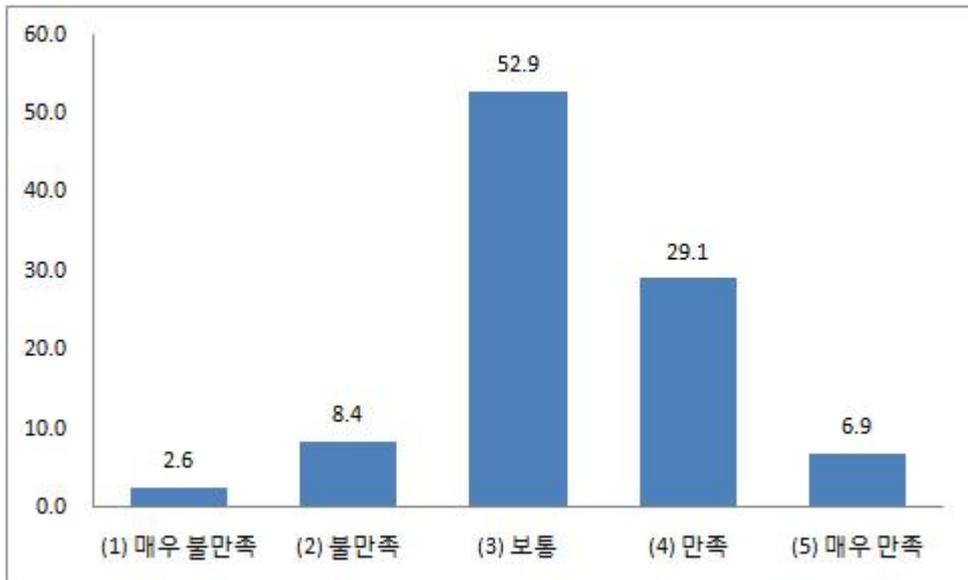
<표3-43>에서 보는 바와 같이 교육 및 교육시설에 대한 만족도에 대해 살펴보면 매우 만족과 만족의 긍정적인 응답이 약 30%로 매우 불만족과 불만족의 부정적인 응답인 약 13%보다 높게 나타났다.

<표3-44> 교육 및 교육시설에 대한 만족도 학과별 분포

(단위 : 명, %)

	(1) 매우 불만족	(2) 불만족	(3) 보통	(4) 만족	(5) 매우 만족	전체
01. 기계과	0 0.0%	4 3.8%	52 49.1%	27 25.5%	23 21.7%	106 100.0%
02. 기계설계과	2 1.9%	12 11.1%	66 61.1%	24 22.2%	4 3.7%	108 100.0%
03. 메카트로닉스과	1 0.9%	9 8.3%	56 51.4%	35 32.1%	8 7.3%	109 100.0%
04. 조선해양과	2 2.9%	10 14.3%	43 61.4%	15 21.4%	0 0.0%	70 100.0%
05. 자동차과	3 2.7%	11 10.0%	64 58.2%	26 23.6%	6 5.5%	110 100.0%
06. 항공기계과	10 5.8%	28 16.4%	92 53.8%	30 17.5%	11 6.4%	171 100.0%
07. 전기정보과	1 1.0%	3 3.0%	51 51.5%	38 38.4%	6 6.1%	99 100.0%
08. 디지털전자과	1 1.1%	10 11.1%	46 51.1%	25 27.8%	8 8.9%	90 100.0%
09. 정보통신과	6 3.4%	25 14.4%	109 62.6%	31 17.8%	3 1.7%	174 100.0%
10. 컴퓨터정보과	5 4.1%	11 9.1%	77 63.6%	24 19.8%	4 3.3%	121 100.0%
11. 컴퓨터시스템과	5 3.4%	17 11.4%	79 53.0%	44 29.5%	4 2.7%	149 100.0%
12. 토목환경과	3 3.4%	9 10.2%	47 53.4%	27 30.7%	2 2.3%	88 100.0%
13. 항공지리정보과	4 4.3%	6 6.5%	57 62.0%	21 22.8%	4 4.3%	92 100.0%
14. 건축과	6 4.7%	12 9.3%	83 64.3%	21 16.3%	7 5.4%	129 100.0%
15. 실내건축과	4 3.0%	23 17.3%	73 54.9%	22 16.5%	11 8.3%	133 100.0%
16. 화공환경과	2 2.1%	8 8.3%	51 53.1%	24 25.0%	11 11.5%	96 100.0%
17. 금속재료과	6 6.4%	7 7.4%	53 56.4%	23 24.5%	5 5.3%	94 100.0%
18. 항공운항과	1 0.5%	16 7.8%	97 47.1%	73 35.4%	19 9.2%	206 100.0%
19. 항공경영과	1 0.8%	12 10.0%	67 55.8%	32 26.7%	8 6.7%	120 100.0%
20. 관광경영과	0 0.0%	11 14.9%	42 56.8%	18 24.3%	3 4.1%	74 100.0%
21. 호텔경영과	1 0.9%	11 9.5%	62 53.4%	33 28.4%	9 7.8%	116 100.0%
22. 비서과	2 1.6%	10 8.2%	80 65.6%	27 22.1%	3 2.5%	122 100.0%
23. 산업디자인과	1 1.4%	3 4.3%	42 60.9%	20 29.0%	3 4.3%	69 100.0%
24. 패션디자인과	4 3.4%	21 17.8%	66 55.9%	20 16.9%	7 5.9%	118 100.0%
전체	71 2.6%	289 10.5%	1,555 56.3%	680 24.6%	169 6.1%	2,764 100.0%

(12) 교과과목에 대한 만족도



<표3-45> 교과과목에 대한 만족도

(단위 : 명, %)

	빈도	퍼센트
(1) 매우 불만족	73	2.6
(2) 불만족	233	8.4
(3) 보통	1,461	52.9
(4) 만족	805	29.1
(5) 매우 만족	192	6.9
합계	2,764	100.0

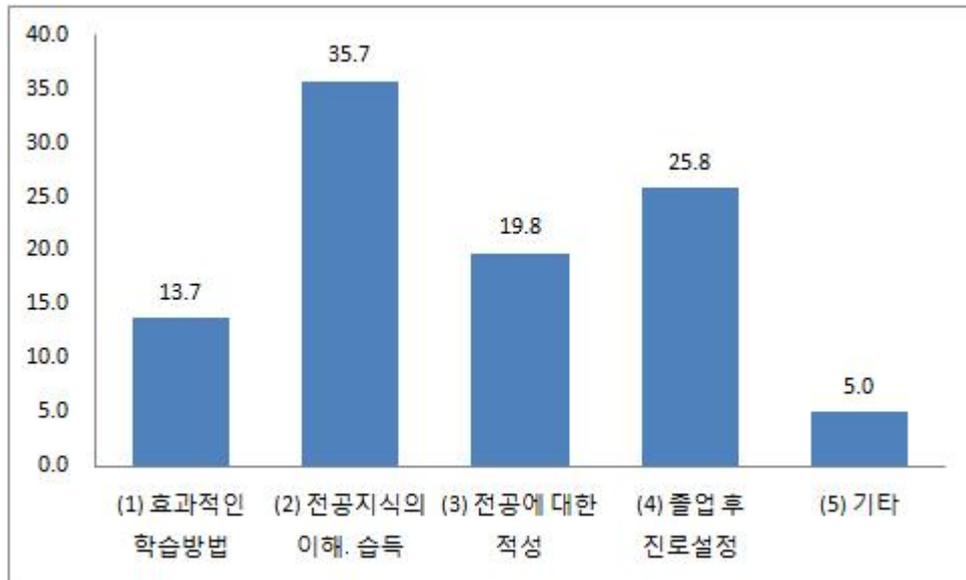
<표3-45>에서 보는 바와 같이 교과과목에 대한 만족도에 대해 살펴보면 매우 만족과 만족의 긍정적 응답이 약 36%, 매우 불만족과 불만족의 부정적 응답이 약 11%로 긍정적 응답률이 더 높게 나타났다.

<표3-46> 교과과목에 대한 만족도 학과별 분포

(단위 : 명, %)

	(1) 매우 불만족	(2) 불만족	(3) 보통	(4) 만족	(5) 매우 만족	전체
01. 기계과	1	3	54	24	24	106
	0.9%	2.8%	50.9%	22.6%	22.6%	100.0%
02. 기계설계과	4	8	69	23	4	108
	3.7%	7.4%	63.9%	21.3%	3.7%	100.0%
03. 메카트로닉스과	3	8	51	37	10	109
	2.8%	7.3%	46.8%	33.9%	9.2%	100.0%
04. 조선해양과	3	7	47	13	0	70
	4.3%	10.0%	67.1%	18.6%	0.0%	100.0%
05. 자동차과	8	10	59	23	10	110
	7.3%	9.1%	53.6%	20.9%	9.1%	100.0%
06. 항공기계과	5	19	91	43	13	171
	2.9%	11.1%	53.2%	25.1%	7.6%	100.0%
07. 전기정보과	5	4	48	35	7	99
	5.1%	4.0%	48.5%	35.4%	7.1%	100.0%
08. 디지털전자과	0	5	45	31	9	90
	0.0%	5.6%	50.0%	34.4%	10.0%	100.0%
09. 정보통신과	3	17	117	34	3	174
	1.7%	9.8%	67.2%	19.5%	1.7%	100.0%
10. 컴퓨터정보과	3	11	67	33	7	121
	2.5%	9.1%	55.4%	27.3%	5.8%	100.0%
11. 컴퓨터시스템과	5	17	78	43	6	149
	3.4%	11.4%	52.3%	28.9%	4.0%	100.0%
12. 토목환경과	1	6	53	25	3	88
	1.1%	6.8%	60.2%	28.4%	3.4%	100.0%
13. 항공지리정보과	2	7	54	25	4	92
	2.2%	7.6%	58.7%	27.2%	4.3%	100.0%
14. 건축과	3	16	80	23	7	129
	2.3%	12.4%	62.0%	17.8%	5.4%	100.0%
15. 실내건축과	5	12	73	32	11	133
	3.8%	9.0%	54.9%	24.1%	8.3%	100.0%
16. 화공환경과	2	7	34	46	7	96
	2.1%	7.3%	35.4%	47.9%	7.3%	100.0%
17. 금속재료과	6	2	57	27	2	94
	6.4%	2.1%	60.6%	28.7%	2.1%	100.0%
18. 항공운항과	0	4	64	103	35	206
	0.0%	1.9%	31.1%	50.0%	17.0%	100.0%
19. 항공경영과	1	8	55	48	8	120
	0.8%	6.7%	45.8%	40.0%	6.7%	100.0%
20. 관광경영과	1	15	41	14	3	74
	1.4%	20.3%	55.4%	18.9%	4.1%	100.0%
21. 호텔경영과	3	7	52	47	7	116
	2.6%	6.0%	44.8%	40.5%	6.0%	100.0%
22. 비서과	3	11	65	41	2	122
	2.5%	9.0%	53.3%	33.6%	1.6%	100.0%
23. 산업디자인과	2	11	41	13	2	69
	2.9%	15.9%	59.4%	18.8%	2.9%	100.0%
24. 패션디자인과	4	18	66	22	8	118
	3.4%	15.3%	55.9%	18.6%	6.8%	100.0%
전체	73	233	1,461	805	192	2,764
	2.6%	8.4%	52.9%	29.1%	6.9%	100.0%

(13) 전공영역에서 가장 어려움을 느끼는 것



<표3-47> 전공영역에서 가장 어려움을 느끼는 것

(단위 : 명, %)

	빈도	퍼센트
(1) 효과적인 학습방법	379	13.7
(2) 전공지식의 이해·습득	987	35.7
(3) 전공에 대한 적성	546	19.8
(4) 졸업 후 진로설정	713	25.8
(5) 기타	139	5.0
합계	2,764	100.0

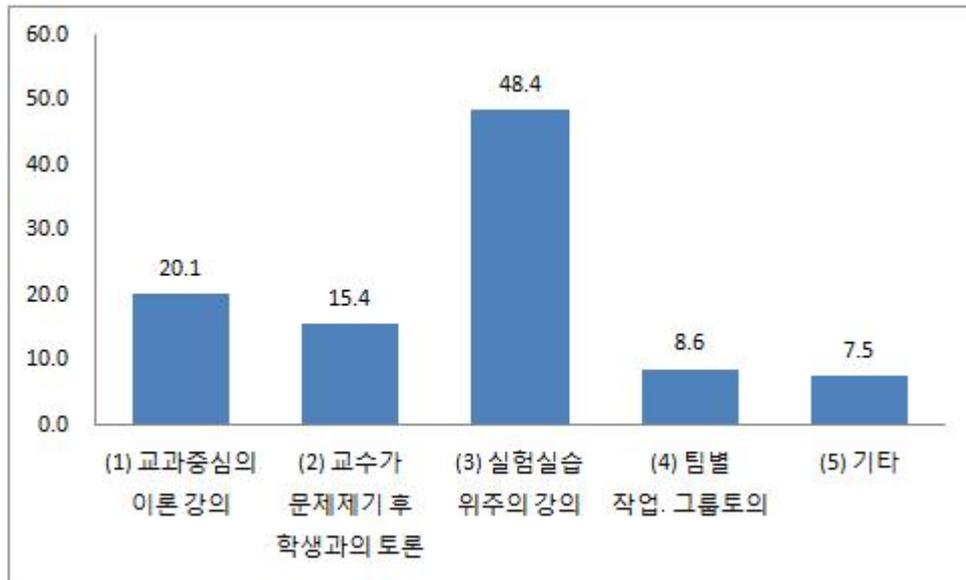
<표3-47>에서 보는 바와 같이 전공영역에서 가장 어려움을 느끼는 것에 대해 살펴보면 전공 지식의 이해·습득 35.7%, 졸업 후 진로설정 25.8%, 전공에 대한 적성 19.8%, 효과적인 학습방법 13.7% 순으로 높게 나타났다.

<표3-48> 전공영역에서 가장 어려움을 느끼는 것 학과별 분포

(단위 : 명, %)

	(1) 효과적인 학습방법	(2) 전공 지식의 이해·습득	(3) 전공에 대한 적성	(4) 졸업 후 진로설정	(5) 기타	전체
01. 기계과	20	45	10	23	8	106
	18.9%	42.5%	9.4%	21.7%	7.5%	100.0%
02. 기계설계과	13	40	28	22	5	108
	12.0%	37.0%	25.9%	20.4%	4.6%	100.0%
03. 메카트로닉스과	26	43	16	19	5	109
	23.9%	39.4%	14.7%	17.4%	4.6%	100.0%
04. 조선해양과	7	23	14	25	1	70
	10.0%	32.9%	20.0%	35.7%	1.4%	100.0%
05. 자동차과	15	44	21	19	11	110
	13.6%	40.0%	19.1%	17.3%	10.0%	100.0%
06. 항공기계과	24	54	22	65	6	171
	14.0%	31.6%	12.9%	38.0%	3.5%	100.0%
07. 전기정보과	8	50	12	24	5	99
	8.1%	50.5%	12.1%	24.2%	5.1%	100.0%
08. 디지털전자과	8	32	18	31	1	90
	8.9%	35.6%	20.0%	34.4%	1.1%	100.0%
09. 정보통신과	14	59	37	58	6	174
	8.0%	33.9%	21.3%	33.3%	3.4%	100.0%
10. 컴퓨터정보과	19	48	25	22	7	121
	15.7%	39.7%	20.7%	18.2%	5.8%	100.0%
11. 컴퓨터시스템과	18	68	39	21	3	149
	12.1%	45.6%	26.2%	14.1%	2.0%	100.0%
12. 토목환경과	7	41	16	21	3	88
	8.0%	46.6%	18.2%	23.9%	3.4%	100.0%
13. 항공지리정보과	6	33	32	21	0	92
	6.5%	35.9%	34.8%	22.8%	0.0%	100.0%
14. 건축과	18	40	25	36	10	129
	14.0%	31.0%	19.4%	27.9%	7.8%	100.0%
15. 실내건축과	13	49	31	35	5	133
	9.8%	36.8%	23.3%	26.3%	3.8%	100.0%
16. 화공환경과	9	43	18	22	4	96
	9.4%	44.8%	18.8%	22.9%	4.2%	100.0%
17. 금속재료과	8	52	13	17	4	94
	8.5%	55.3%	13.8%	18.1%	4.3%	100.0%
18. 항공운항과	45	57	28	51	25	206
	21.8%	27.7%	13.6%	24.8%	12.1%	100.0%
19. 항공경영과	23	27	20	41	9	120
	19.2%	22.5%	16.7%	34.2%	7.5%	100.0%
20. 관광경영과	15	13	14	31	1	74
	20.3%	17.6%	18.9%	41.9%	1.4%	100.0%
21. 호텔경영과	24	29	25	35	3	116
	20.7%	25.0%	21.6%	30.2%	2.6%	100.0%
22. 비서과	23	37	37	23	2	122
	18.9%	30.3%	30.3%	18.9%	1.6%	100.0%
23. 산업디자인과	5	23	16	20	5	69
	7.2%	33.3%	23.2%	29.0%	7.2%	100.0%
24. 패션디자인과	11	37	29	31	10	118
	9.3%	31.4%	24.6%	26.3%	8.5%	100.0%
전체	379	987	546	713	139	2,764
	13.7%	35.7%	19.8%	25.8%	5.0%	100.0%

(14) 학생들이 생각하는 바람직한 수업방법



<표3-49> 학생들이 생각하는 바람직한 수업방법

(단위 : 명, %)

	빈도	퍼센트
(1) 교과중심의 이론 강의	555	20.1
(2) 교수가 문제제기 후 학생과의 토론	425	15.4
(3) 실험실습 위주의 강의	1,338	48.4
(4) 팀별, 그룹토의, 그룹작업	238	8.6
(5) 기타	208	7.5
합계	2,764	100.0

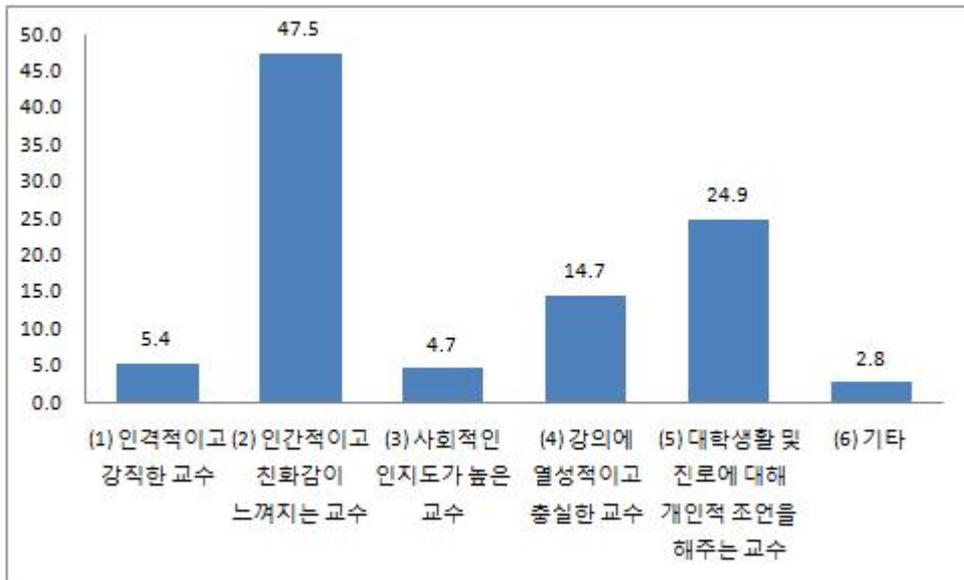
<표3-49>에서 보는 바와 같이 학생들이 생각하는 바람직한 수업방법에 대해 살펴본 결과 실험실습 위주의 강의가 48.4%로 과반수 가까이 나타났고 교과중심의 이론 강의 20.1%, 교수가 문제제기 후 학생과의 토론 15.4%, 팀별, 그룹토의, 그룹작업의 8.6% 순으로 높게 나타났다.

<표3-50> 학생들이 생각하는 바람직한 수업방법에 대한 학과별 분포

(단위 : 명, %)

	(1) 교과중심의 이론 강의	(2) 교과문제제기 후 학생들의 토론	(3) 실험실습 위주의 강의	(4) 특별 작업·그룹의	(5) 기타	전체
01. 기계과	22	18	48	6	12	106
	20.8%	17.0%	45.3%	5.7%	11.3%	100.0%
02. 기계설계과	16	14	63	7	8	108
	14.8%	13.0%	58.3%	6.5%	7.4%	100.0%
03. 메카트로닉스과	26	20	50	4	9	109
	23.9%	18.3%	45.9%	3.7%	8.3%	100.0%
04. 조선해양과	13	12	27	8	10	70
	18.6%	17.1%	38.6%	11.4%	14.3%	100.0%
05. 자동차과	15	14	55	18	8	110
	13.6%	12.7%	50.0%	16.4%	7.3%	100.0%
06. 항공기계과	32	22	85	12	20	171
	18.7%	12.9%	49.7%	7.0%	11.7%	100.0%
07. 전기정보과	27	17	43	6	6	99
	27.3%	17.2%	43.4%	6.1%	6.1%	100.0%
08. 디지털전자과	28	12	42	7	1	90
	31.1%	13.3%	46.7%	7.8%	1.1%	100.0%
09. 정보통신과	41	26	71	14	22	174
	23.6%	14.9%	40.8%	8.0%	12.6%	100.0%
10. 컴퓨터정보과	11	17	78	8	7	121
	9.1%	14.0%	64.5%	6.6%	5.8%	100.0%
11. 컴퓨터시스템과	15	16	96	14	8	149
	10.1%	10.7%	64.4%	9.4%	5.4%	100.0%
12. 토목환경과	27	20	23	14	4	88
	30.7%	22.7%	26.1%	15.9%	4.5%	100.0%
13. 항공지리정보과	27	13	35	9	8	92
	29.3%	14.1%	38.0%	9.8%	8.7%	100.0%
14. 건축과	32	24	44	20	9	129
	24.8%	18.6%	34.1%	15.5%	7.0%	100.0%
15. 실내건축과	15	24	69	10	15	133
	11.3%	18.0%	51.9%	7.5%	11.3%	100.0%
16. 화공환경과	22	16	42	11	5	96
	22.9%	16.7%	43.8%	11.5%	5.2%	100.0%
17. 금속재료과	26	12	44	6	6	94
	27.7%	12.8%	46.8%	6.4%	6.4%	100.0%
18. 항공운항과	31	24	124	16	11	206
	15.0%	11.7%	60.2%	7.8%	5.3%	100.0%
19. 항공경영과	30	17	57	11	5	120
	25.0%	14.2%	47.5%	9.2%	4.2%	100.0%
20. 관광경영과	13	11	37	8	5	74
	17.6%	14.9%	50.0%	10.8%	6.8%	100.0%
21. 호텔경영과	22	23	61	5	5	116
	19.0%	19.8%	52.6%	4.3%	4.3%	100.0%
22. 비서과	42	19	49	4	8	122
	34.4%	15.6%	40.2%	3.3%	6.6%	100.0%
23. 산업디자인과	8	18	30	7	6	69
	11.6%	26.1%	43.5%	10.1%	8.7%	100.0%
24. 패션디자인과	14	16	65	13	10	118
	11.9%	13.6%	55.1%	11.0%	8.5%	100.0%
전체	555	425	1,338	238	208	2,764
	20.1%	15.4%	48.4%	8.6%	7.5%	100.0%

(15) 학생들이 바라는 교수상



<표3-51> 학생들이 바라는 교수상

(단위 : 명, %)

	빈도	퍼센트
(1) 인격적이고 강직한 교수	149	5.4
(2) 인간적이고 친화감이 느껴지는 교수	1,313	47.5
(3) 사회적인 인지도가 높은 교수	130	4.7
(4) 강의에 열성적이고 충실한 교수	405	14.7
(5) 대학생활 및 진로에 대해 개인적 조언을 해주는 교수	689	24.9
(6) 기타	78	2.8
합계	2,764	100.0

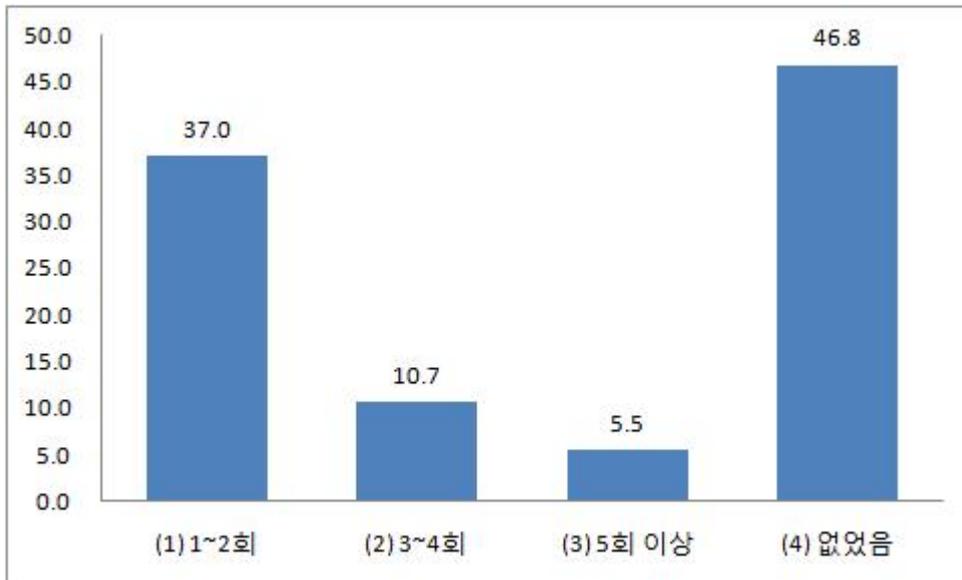
<표3-51>에서 보는 바와 같이 학생들이 바라는 교수상에 대해 살펴보면 인간적이고 친화감이 느껴지는 교수가 47.5%로 과반수 가까운 비율을 차지하였고 대학생활 및 진로에 대해 개인적 조언을 해주는 교수 24.9%, 강의에 열성적이고 충실한 교수 14.7%, 인격적이고 강직한 교수 5.4% 등의 순으로 높게 나타났다.

<표3-52> 학생들이 바라는 교수상에 대한 학과별 분포

(단위 : 명, %)

	(1) 인격적이고 강직한 교수	(2) 인간적이고 친화적이 느끼는 교수	(3) 사회적인 인자도가 높은 교수	(4) 강연에 열성적이고 충실한 교수	(5) 대학생활 및 진로에 대해 개인적 조언을 해주는 교수	(6) 기타	전체
01. 기계과	1 0.9%	53 50.0%	4 3.8%	12 11.3%	31 29.2%	5 4.7%	106 100.0%
02. 기계설계과	8 7.4%	54 50.0%	5 4.6%	24 22.2%	15 13.9%	2 1.9%	108 100.0%
03. 메카트로닉스과	3 2.8%	48 44.0%	0 0.0%	23 21.1%	31 28.4%	4 3.7%	109 100.0%
04. 조선해양과	6 8.6%	37 52.9%	2 2.9%	10 14.3%	15 21.4%	0 0.0%	70 100.0%
05. 자동차과	4 3.6%	53 48.2%	7 6.4%	16 14.5%	24 21.8%	6 5.5%	110 100.0%
06. 항공기계과	7 4.1%	61 35.7%	6 3.5%	26 15.2%	67 39.2%	4 2.3%	171 100.0%
07. 전기정보과	2 2.0%	59 59.6%	2 2.0%	10 10.1%	22 22.2%	4 4.0%	99 100.0%
08. 디지털전자과	6 6.7%	41 45.6%	1 1.1%	12 13.3%	28 31.1%	2 2.2%	90 100.0%
09. 정보통신과	10 5.7%	79 45.4%	11 6.3%	27 15.5%	41 23.6%	6 3.4%	174 100.0%
10. 컴퓨터정보과	3 2.5%	60 49.6%	5 4.1%	18 14.9%	32 26.4%	3 2.5%	121 100.0%
11. 컴퓨터시스템과	7 4.7%	57 38.3%	3 2.0%	25 16.8%	55 36.9%	2 1.3%	149 100.0%
12. 토목환경과	3 3.4%	49 55.7%	7 8.0%	10 11.4%	16 18.2%	3 3.4%	88 100.0%
13. 항공지리정보과	4 4.3%	52 56.5%	2 2.2%	14 15.2%	18 19.6%	2 2.2%	92 100.0%
14. 건축과	11 8.5%	55 42.6%	12 9.3%	19 14.7%	28 21.7%	4 3.1%	129 100.0%
15. 실내건축과	13 9.8%	55 41.4%	12 9.0%	32 24.1%	18 13.5%	3 2.3%	133 100.0%
16. 화공환경과	4 4.2%	47 49.0%	5 5.2%	15 15.6%	24 25.0%	1 1.0%	96 100.0%
17. 금속재료과	7 7.4%	39 41.5%	9 9.6%	16 17.0%	19 20.2%	4 4.3%	94 100.0%
18. 항공운항과	14 6.8%	116 56.3%	1 0.5%	21 10.2%	45 21.8%	9 4.4%	206 100.0%
19. 항공경영과	8 6.7%	60 50.0%	3 2.5%	18 15.0%	30 25.0%	1 0.8%	120 100.0%
20. 관광경영과	2 2.7%	44 59.5%	2 2.7%	2 2.7%	21 28.4%	3 4.1%	74 100.0%
21. 호텔경영과	5 4.3%	57 49.1%	7 6.0%	11 9.5%	35 30.2%	1 0.9%	116 100.0%
22. 비서과	6 4.9%	63 51.6%	5 4.1%	10 8.2%	35 28.7%	3 2.5%	122 100.0%
23. 산업디자인과	7 10.1%	22 31.9%	9 13.0%	14 20.3%	14 20.3%	3 4.3%	69 100.0%
24. 패션디자인과	8 6.8%	52 44.1%	10 8.5%	20 16.9%	25 21.2%	3 2.5%	118 100.0%
전체	149 5.4%	1,313 47.5%	130 4.7%	405 14.7%	689 24.9%	78 2.8%	2,764 100.0%

(16) 한 학기당 교수님과 상담한 횟수



<표3-53> 한 학기당 교수님과 상담한 횟수

(단위 : 명, %)

	빈도	퍼센트
(1) 1~2회	1,022	37.0
(2) 3~4회	297	10.7
(3) 5회 이상	151	5.5
(4) 없었음	1,294	46.8
합계	2,764	100.0

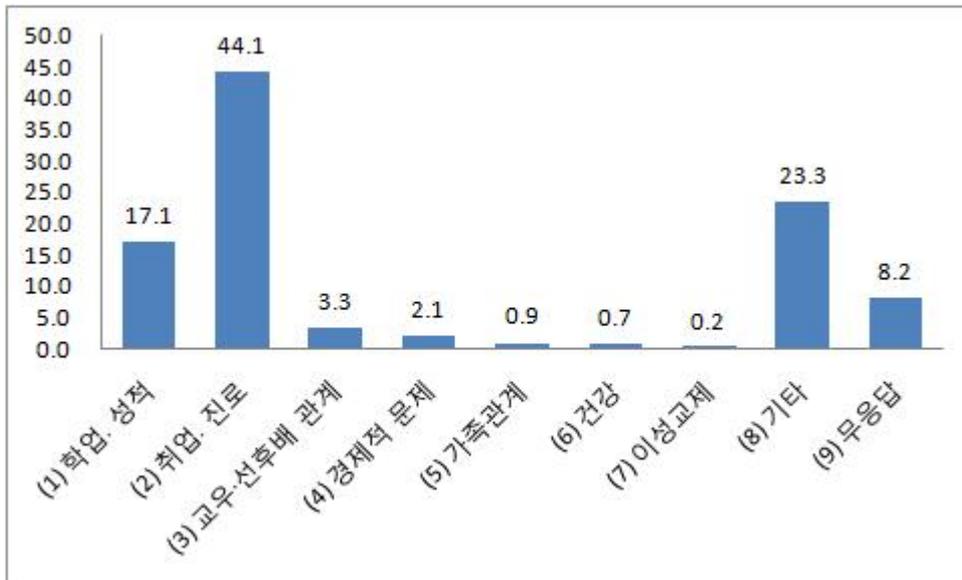
<표3-53>에서 보는 바와 같이 한 학기당 교수님과 상담한 횟수를 살펴보면 없었음 46.8%, 1~2회 37.0%, 3~4회 10.7%, 5회 이상 5.5% 순으로 높게 나타났다. 과반수 넘는 비율로 교수님과 상담 경험이 있는 것으로 나타났다.

<표3-54> 한 학기당 교수님과 상담한 횟수 학과별 분포

(단위 : 명, %)

	(1) 1~2회	(2) 3~4회	(3) 5회이상	(4) 없었음	전체
01. 기계과	39	5	2	60	106
	36.8%	4.7%	1.9%	56.6%	100.0%
02. 기계설계과	33	10	4	61	108
	30.6%	9.3%	3.7%	56.5%	100.0%
03. 메카트로닉스과	31	5	6	67	109
	28.4%	4.6%	5.5%	61.5%	100.0%
04. 조선해양과	32	3	3	32	70
	45.7%	4.3%	4.3%	45.7%	100.0%
05. 자동차과	37	13	13	47	110
	33.6%	11.8%	11.8%	42.7%	100.0%
06. 항공기계과	46	18	12	95	171
	26.9%	10.5%	7.0%	55.6%	100.0%
07. 전기정보과	29	4	1	65	99
	29.3%	4.0%	1.0%	65.7%	100.0%
08. 디지털전자과	40	17	0	33	90
	44.4%	18.9%	0.0%	36.7%	100.0%
09. 정보통신과	43	13	9	109	174
	24.7%	7.5%	5.2%	62.6%	100.0%
10. 컴퓨터정보과	49	10	5	57	121
	40.5%	8.3%	4.1%	47.1%	100.0%
11. 컴퓨터시스템과	55	9	8	77	149
	36.9%	6.0%	5.4%	51.7%	100.0%
12. 토목환경과	22	5	3	58	88
	25.0%	5.7%	3.4%	65.9%	100.0%
13. 항공지리정보과	38	15	5	34	92
	41.3%	16.3%	5.4%	37.0%	100.0%
14. 건축과	37	20	9	63	129
	28.7%	15.5%	7.0%	48.8%	100.0%
15. 실내건축과	42	23	7	61	133
	31.6%	17.3%	5.3%	45.9%	100.0%
16. 화공환경과	35	15	6	40	96
	36.5%	15.6%	6.3%	41.7%	100.0%
17. 금속재료과	29	14	8	43	94
	30.9%	14.9%	8.5%	45.7%	100.0%
18. 항공운항과	124	35	13	34	206
	60.2%	17.0%	6.3%	16.5%	100.0%
19. 항공경영과	60	17	4	39	120
	50.0%	14.2%	3.3%	32.5%	100.0%
20. 관광경영과	42	8	6	18	74
	56.8%	10.8%	8.1%	24.3%	100.0%
21. 호텔경영과	39	13	6	58	116
	33.6%	11.2%	5.2%	50.0%	100.0%
22. 비서과	45	4	2	71	122
	36.9%	3.3%	1.6%	58.2%	100.0%
23. 산업디자인과	39	5	6	19	69
	56.5%	7.2%	8.7%	27.5%	100.0%
24. 패션디자인과	36	16	13	53	118
	30.5%	13.6%	11.0%	44.9%	100.0%
전체	1,022	297	151	1,294	2,764
	37.0%	10.7%	5.5%	46.8%	100.0%

(17) 면담을 한 경우 상담내용



<표3-55> 면담을 한 경우 상담내용

(단위 : 명, %)

	빈도	퍼센트
(1) 학업·성적	472	17.1
(2) 취업·진로	1,219	44.1
(3) 교우·선후배 관계	92	3.3
(4) 경제적 문제	59	2.1
(5) 가족관계	26	0.9
(6) 건강	20	0.7
(7) 이성교제	5	0.2
(8) 기타	645	23.3
(9) 무응답	226	8.2
합계	2,764	100.0

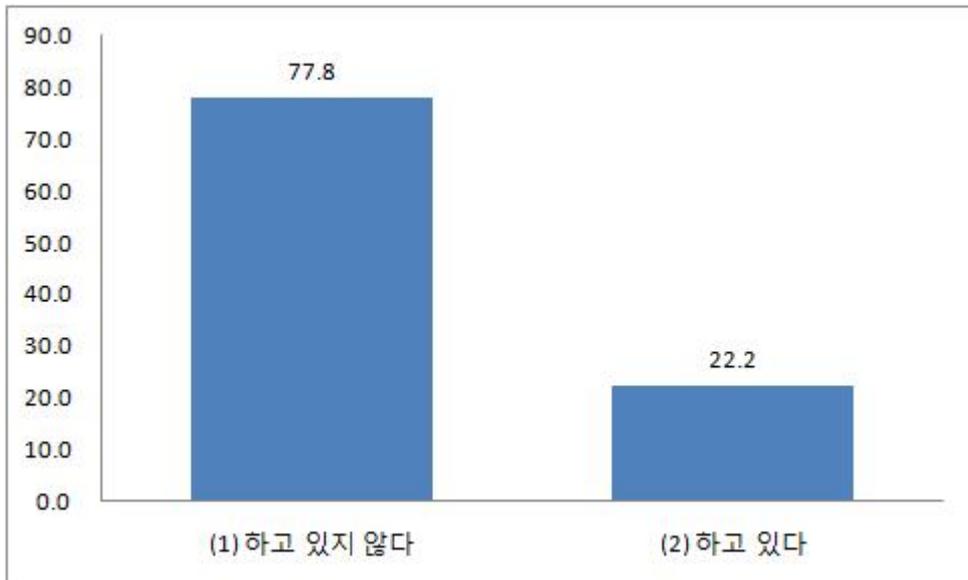
<표3-55>에서 보는 바와 같이 면담을 한 경우 상담내용에 대해 살펴보면 취업·진로가 44.1%로 가장 높게 나타났고 다음으로 학업·성적이 17.1%, 교우·선후배 관계가 3.3%, 경제적 문제가 2.1%, 가족관계 0.9% 등으로 나타났다. 대부분 취업과 진로, 학업과 성적 등의 문제를 교수님과 상담하는 것으로 나타났다.

<표3-56> 면담을 한 경우 상담내용에 대한 학과별 분포

(단위 : 명, %)

	(1) 학업 · 성적	(2) 취업 · 진로	(3) 교우 · 선배 · 관계	(4) 경제적 문제	(5) 가족관계	(6) 건강	(7) 이성교제	(8) 기타	전체
01. 기계과	16	49	1	2	3	1	0	26	98
	16.3%	50.0%	1.0%	2.0%	3.1%	1.0%	0.0%	26.5%	100.0%
02. 기계설계과	14	46	4	6	1	2	0	28	101
	13.9%	45.5%	4.0%	5.9%	1.0%	2.0%	0.0%	27.7%	100.0%
03. 메카트로닉스과	13	47	0	2	0	1	0	28	91
	14.3%	51.6%	0.0%	2.2%	0.0%	1.1%	0.0%	30.8%	100.0%
04. 조선해양과	14	32	2	2	0	1	0	16	67
	20.9%	47.8%	3.0%	3.0%	0.0%	1.5%	0.0%	23.9%	100.0%
05. 자동차과	18	42	7	6	1	2	1	23	100
	18.0%	42.0%	7.0%	6.0%	1.0%	2.0%	1.0%	23.0%	100.0%
06. 항공기계과	23	98	1	1	1	1	0	31	156
	14.7%	62.8%	0.6%	0.6%	0.6%	0.6%	0.0%	19.9%	100.0%
07. 전기정보과	15	38	0	3	0	0	0	29	85
	17.6%	44.7%	0.0%	3.5%	0.0%	0.0%	0.0%	34.1%	100.0%
08. 디지털전자과	17	51	1	1	1	0	0	16	87
	19.5%	58.6%	1.1%	1.1%	1.1%	0.0%	0.0%	18.4%	100.0%
09. 정보통신과	22	62	6	3	4	1	0	54	152
	14.5%	40.8%	3.9%	2.0%	2.6%	0.7%	0.0%	35.5%	100.0%
10. 컴퓨터정보과	31	49	1	1	0	1	1	29	113
	27.4%	43.4%	0.9%	0.9%	0.0%	0.9%	0.9%	25.7%	100.0%
11. 컴퓨터시스템과	25	57	2	0	0	0	0	47	131
	19.1%	43.5%	1.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	35.9%	100.0%
12. 토목환경과	8	33	2	1	1	0	0	34	79
	10.1%	41.8%	2.5%	1.3%	1.3%	0.0%	0.0%	43.0%	100.0%
13. 항공지리정보과	20	46	2	2	0	0	0	19	89
	22.5%	51.7%	2.2%	2.2%	0.0%	0.0%	0.0%	21.3%	100.0%
14. 건축과	27	46	12	4	1	0	0	29	119
	22.7%	38.7%	10.1%	3.4%	0.8%	0.0%	0.0%	24.4%	100.0%
15. 실내건축과	20	42	11	5	1	2	1	42	124
	16.1%	33.9%	8.9%	4.0%	0.8%	1.6%	0.8%	33.9%	100.0%
16. 화공환경과	23	38	6	0	0	1	1	19	88
	26.1%	43.2%	6.8%	0.0%	0.0%	1.1%	1.1%	21.6%	100.0%
17. 금속재료과	20	41	1	1	2	0	0	25	90
	22.2%	45.6%	1.1%	1.1%	2.2%	0.0%	0.0%	27.8%	100.0%
18. 항공운항과	31	138	4	1	3	4	0	20	201
	15.4%	68.7%	2.0%	0.5%	1.5%	2.0%	0.0%	10.0%	100.0%
19. 항공경영과	32	61	4	3	0	0	0	11	111
	28.8%	55.0%	3.6%	2.7%	0.0%	0.0%	0.0%	9.9%	100.0%
20. 관광경영과	12	38	1	1	1	0	0	14	67
	17.9%	56.7%	1.5%	1.5%	1.5%	0.0%	0.0%	20.9%	100.0%
21. 호텔경영과	14	52	7	3	1	0	0	28	105
	13.3%	49.5%	6.7%	2.9%	1.0%	0.0%	0.0%	26.7%	100.0%
22. 비서과	26	35	2	1	0	1	0	39	104
	25.0%	33.7%	1.9%	1.0%	0.0%	1.0%	0.0%	37.5%	100.0%
23. 산업디자인과	11	40	3	2	1	0	1	9	67
	16.4%	59.7%	4.5%	3.0%	1.5%	0.0%	1.5%	13.4%	100.0%
24. 패션디자인과	20	38	12	8	4	2	0	29	113
	17.7%	33.6%	10.6%	7.1%	3.5%	1.8%	0.0%	25.7%	100.0%
전체	472	1,219	92	59	26	20	5	645	2,538
	18.6%	48.0%	3.6%	2.3%	1.0%	0.8%	0.2%	25.4%	100.0%

(18) 동아리활동 여부



<표3-57> 동아리활동 여부

(단위 : 명, %)

	빈도	퍼센트
(1) 하고 있지 않다	2,151	77.8
(2) 하고 있다	613	22.2
합계	2,764	100.0

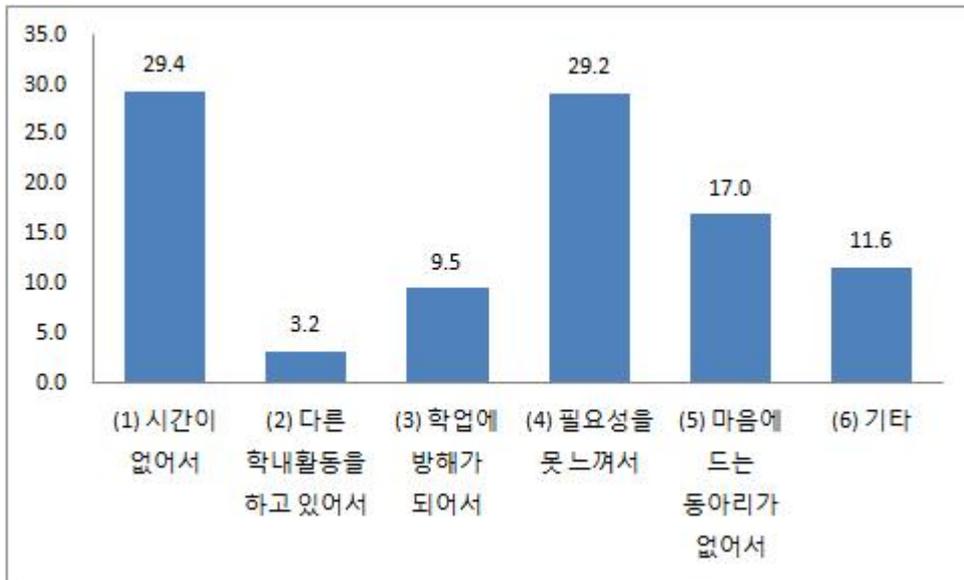
<표3-57>에서 보는 바와 같이 동아리활동을 하고 있는지 여부를 살펴보면 하고 있지 않다는 응답이 77.8%로 대부분이었고 하고 있다는 응답은 22.2%로 나타났다.

<표3-58> 동아리활동 여부 학과별 분포

(단위 : 명, %)

	(1) 하고 있지 않다	(2) 하고 있다	전체
01. 기계과	92	14	106
	86.8%	13.2%	100.0%
02. 기계설계과	85	23	108
	78.7%	21.3%	100.0%
03. 메카트로닉스과	90	19	109
	82.6%	17.4%	100.0%
04. 조선해양과	53	17	70
	75.7%	24.3%	100.0%
05. 자동차과	92	18	110
	83.6%	16.4%	100.0%
06. 항공기계과	148	23	171
	86.5%	13.5%	100.0%
07. 전기정보과	91	8	99
	91.9%	8.1%	100.0%
08. 디지털전자과	71	19	90
	78.9%	21.1%	100.0%
09. 정보통신과	147	27	174
	84.5%	15.5%	100.0%
10. 컴퓨터정보과	65	56	121
	53.7%	46.3%	100.0%
11. 컴퓨터시스템과	80	69	149
	53.7%	46.3%	100.0%
12. 토목환경과	79	9	88
	89.8%	10.2%	100.0%
13. 항공지리정보과	70	22	92
	76.1%	23.9%	100.0%
14. 건축과	81	48	129
	62.8%	37.2%	100.0%
15. 실내건축과	82	51	133
	61.7%	38.3%	100.0%
16. 화공환경과	84	12	96
	87.5%	12.5%	100.0%
17. 금속재료과	79	15	94
	84.0%	16.0%	100.0%
18. 항공운항과	177	29	206
	85.9%	14.1%	100.0%
19. 항공경영과	107	13	120
	89.2%	10.8%	100.0%
20. 관광경영과	59	15	74
	79.7%	20.3%	100.0%
21. 호텔경영과	85	31	116
	73.3%	26.7%	100.0%
22. 비서과	96	26	122
	78.7%	21.3%	100.0%
23. 산업디자인과	49	20	69
	71.0%	29.0%	100.0%
24. 패션디자인과	89	29	118
	75.4%	24.6%	100.0%
전체	2,151	613	2,764
	77.8%	22.2%	100.0%

(19) 동아리 활동을 하지 않는 경우, 주된 이유



<표3-59> 동아리 활동을 하지 않는 경우, 주된 이유

(단위 : 명, %)

	빈도	퍼센트
(1) 시간이 없어서	812	29.4
(2) 다른 학내활동을 하고 있어서	89	3.2
(3) 학업에 방해가 되어서	263	9.5
(4) 필요성을 못 느껴서	807	29.2
(5) 마음에 드는 동아리가 없어서	471	17.0
(6) 기타	322	11.6
합계	2,764	100.0

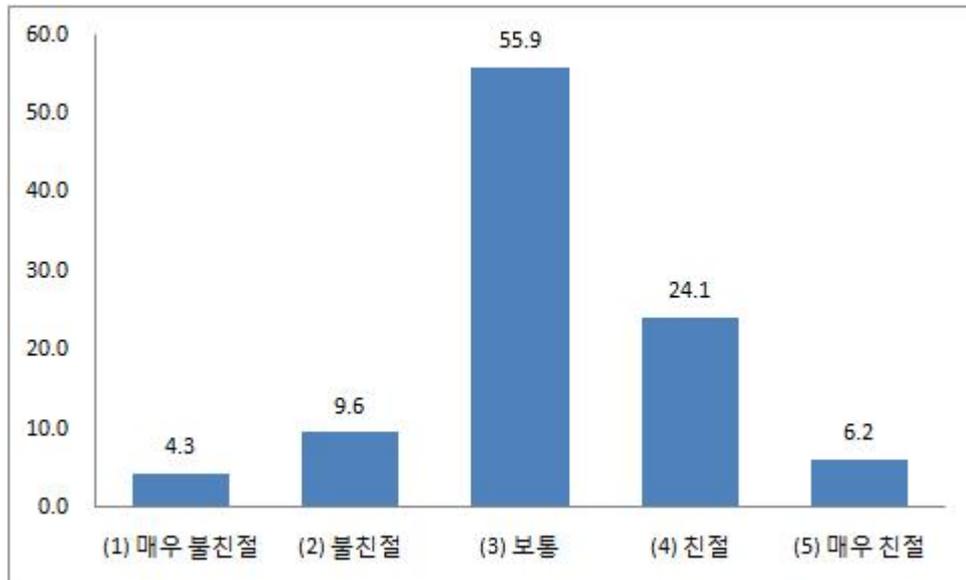
<표3-59>에서 보는 바와 같이 동아리 활동을 하지 않는 주된 이유를 살펴보면 시간이 없어서 29.4%, 필요성을 못 느껴서 29.2%, 마음에 드는 동아리가 없어서 17.0%, 학업에 방해가 되어서 9.5%, 다른 학내활동을 하고 있어서 3.2% 순으로 높게 나타났다.

<표3-60> 동아리 활동을 하지 않는 주된 이유 학과별 분포

(단위 : 명, %)

	(1) 시간이 없어서	(2) 다른 학내활동을 하고 있어서	(3) 학업에 방해가 되어서	(4) 필요성을 못 느끼서	(5) 마음에 드는 동아리가 없어서	(6) 기타	전체
01. 기계과	37	2	12	27	19	9	106
	34.9%	1.9%	11.3%	25.5%	17.9%	8.5%	100.0%
02. 기계설계과	26	3	13	42	16	8	108
	24.1%	2.8%	12.0%	38.9%	14.8%	7.4%	100.0%
03. 메카트로닉스과	40	1	8	32	19	9	109
	36.7%	0.9%	7.3%	29.4%	17.4%	8.3%	100.0%
04. 조선해양과	17	0	4	23	15	11	70
	24.3%	0.0%	5.7%	32.9%	21.4%	15.7%	100.0%
05. 자동차과	41	4	11	22	22	10	110
	37.3%	3.6%	10.0%	20.0%	20.0%	9.1%	100.0%
06. 항공기계과	43	2	26	52	40	8	171
	25.1%	1.2%	15.2%	30.4%	23.4%	4.7%	100.0%
07. 전기정보과	22	2	6	43	20	6	99
	22.2%	2.0%	6.1%	43.4%	20.2%	6.1%	100.0%
08. 디지털전자과	17	2	9	30	13	19	90
	18.9%	2.2%	10.0%	33.3%	14.4%	21.1%	100.0%
09. 정보통신과	40	8	13	69	38	6	174
	23.0%	4.6%	7.5%	39.7%	21.8%	3.4%	100.0%
10. 컴퓨터정보과	30	3	6	21	18	43	121
	24.8%	2.5%	5.0%	17.4%	14.9%	35.5%	100.0%
11. 컴퓨터시스템과	23	1	7	40	17	61	149
	15.4%	0.7%	4.7%	26.8%	11.4%	40.9%	100.0%
12. 토목환경과	27	2	8	28	21	2	88
	30.7%	2.3%	9.1%	31.8%	23.9%	2.3%	100.0%
13. 항공지리정보과	23	6	5	33	16	9	92
	25.0%	6.5%	5.4%	35.9%	17.4%	9.8%	100.0%
14. 건축과	27	4	18	39	16	25	129
	20.9%	3.1%	14.0%	30.2%	12.4%	19.4%	100.0%
15. 실내건축과	36	12	11	34	15	25	133
	27.1%	9.0%	8.3%	25.6%	11.3%	18.8%	100.0%
16. 화공환경과	26	4	14	35	15	2	96
	27.1%	4.2%	14.6%	36.5%	15.6%	2.1%	100.0%
17. 금속재료과	32	4	10	27	14	7	94
	34.0%	4.3%	10.6%	28.7%	14.9%	7.4%	100.0%
18. 항공운항과	113	9	14	43	17	10	206
	54.9%	4.4%	6.8%	20.9%	8.3%	4.9%	100.0%
19. 항공경영과	49	7	16	20	26	2	120
	40.8%	5.8%	13.3%	16.7%	21.7%	1.7%	100.0%
20. 관광경영과	13	0	5	30	21	5	74
	17.6%	0.0%	6.8%	40.5%	28.4%	6.8%	100.0%
21. 호텔경영과	29	1	14	34	20	18	116
	25.0%	0.9%	12.1%	29.3%	17.2%	15.5%	100.0%
22. 비서과	43	1	12	32	20	14	122
	35.2%	0.8%	9.8%	26.2%	16.4%	11.5%	100.0%
23. 산업디자인과	17	2	10	22	12	6	69
	24.6%	2.9%	14.5%	31.9%	17.4%	8.7%	100.0%
24. 패션디자인과	41	9	11	29	21	7	118
	34.7%	7.6%	9.3%	24.6%	17.8%	5.9%	100.0%
전체	812	89	263	807	471	322	2,764
	29.4%	3.2%	9.5%	29.2%	17.0%	11.6%	100.0%

(20) 대학 조교, 행정직원들의 행정서비스에 대한 만족도



<표3-61> 대학 조교, 행정직원들의 행정서비스에 대한 만족도

(단위 : 명, %)

	빈도	퍼센트
(1) 매우 불친절	118	4.3
(2) 불친절	265	9.6
(3) 보통	1,544	55.9
(4) 친절	665	24.1
(5) 매우 친절	172	6.2
합계	2,764	100.0

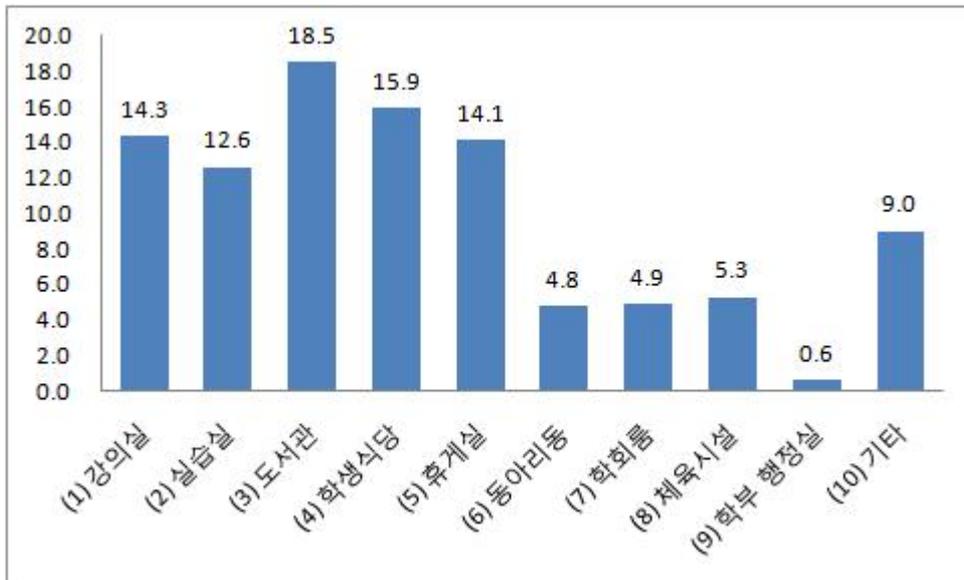
<표3-61>에서 보는 바와 같이 대학 조교, 행정직원들의 행정서비스에 대한 만족도를 살펴보면 매우 친절과 친절의 긍정적인 응답 비율이 30.3%로 불친절과 매우 불친절의 부정적인 응답 비율 13.9%에 비해 2배 이상 높게 나타났다.

<표3-62> 대학 조교, 행정직원들의 행정서비스에 대한 만족도 학과별 분포

(단위 : 명, %)

	(1) 매우 불친절	(2) 불친절	(3) 보통	(4) 친절	(5) 매우 친절	전체
01. 기계과	7	9	50	25	15	106
	6.6%	8.5%	47.2%	23.6%	14.2%	100.0%
02. 기계설계과	3	7	61	29	8	108
	2.8%	6.5%	56.5%	26.9%	7.4%	100.0%
03. 메카트로닉스과	1	8	47	40	13	109
	0.9%	7.3%	43.1%	36.7%	11.9%	100.0%
04. 조선해양과	4	6	42	15	3	70
	5.7%	8.6%	60.0%	21.4%	4.3%	100.0%
05. 자동차과	6	14	60	25	5	110
	5.5%	12.7%	54.5%	22.7%	4.5%	100.0%
06. 항공기계과	12	19	105	29	6	171
	7.0%	11.1%	61.4%	17.0%	3.5%	100.0%
07. 전기정보과	1	7	55	29	7	99
	1.0%	7.1%	55.6%	29.3%	7.1%	100.0%
08. 디지털전자과	5	14	53	14	4	90
	5.6%	15.6%	58.9%	15.6%	4.4%	100.0%
09. 정보통신과	7	20	108	29	10	174
	4.0%	11.5%	62.1%	16.7%	5.7%	100.0%
10. 컴퓨터정보과	3	12	75	26	5	121
	2.5%	9.9%	62.0%	21.5%	4.1%	100.0%
11. 컴퓨터시스템과	8	14	82	40	5	149
	5.4%	9.4%	55.0%	26.8%	3.4%	100.0%
12. 토목환경과	2	7	46	28	5	88
	2.3%	8.0%	52.3%	31.8%	5.7%	100.0%
13. 항공지리정보과	3	3	52	28	6	92
	3.3%	3.3%	56.5%	30.4%	6.5%	100.0%
14. 건축과	7	13	75	25	9	129
	5.4%	10.1%	58.1%	19.4%	7.0%	100.0%
15. 실내건축과	5	12	65	39	12	133
	3.8%	9.0%	48.9%	29.3%	9.0%	100.0%
16. 화공환경과	4	8	53	27	4	96
	4.2%	8.3%	55.2%	28.1%	4.2%	100.0%
17. 금속재료과	6	6	54	24	4	94
	6.4%	6.4%	57.4%	25.5%	4.3%	100.0%
18. 항공운항과	12	16	128	38	12	206
	5.8%	7.8%	62.1%	18.4%	5.8%	100.0%
19. 항공경영과	1	5	79	25	10	120
	0.8%	4.2%	65.8%	20.8%	8.3%	100.0%
20. 관광경영과	1	11	41	16	5	74
	1.4%	14.9%	55.4%	21.6%	6.8%	100.0%
21. 호텔경영과	4	19	54	31	8	116
	3.4%	16.4%	46.6%	26.7%	6.9%	100.0%
22. 비서과	3	8	66	36	9	122
	2.5%	6.6%	54.1%	29.5%	7.4%	100.0%
23. 산업디자인과	2	9	37	19	2	69
	2.9%	13.0%	53.6%	27.5%	2.9%	100.0%
24. 패션디자인과	11	18	56	28	5	118
	9.3%	15.3%	47.5%	23.7%	4.2%	100.0%
전체	118	265	1,544	665	172	2,764
	4.3%	9.6%	55.9%	24.1%	6.2%	100.0%

(21) 교내 시설 중 가장 먼저 개선이 필요한 한 곳



<표3-63> 교내 시설 중 가장 먼저 개선이 필요한 한 곳

(단위 : 명, %)

	빈도	퍼센트
(1) 강의실	395	14.3
(2) 실습실	349	12.6
(3) 도서관	511	18.5
(4) 학생식당	440	15.9
(5) 휴게실	389	14.1
(6) 동아리동	132	4.8
(7) 학회룸	136	4.9
(8) 체육시설	146	5.3
(9) 학부 행정실	16	0.6
(10) 기타	250	9.0
합계	2,764	100.0

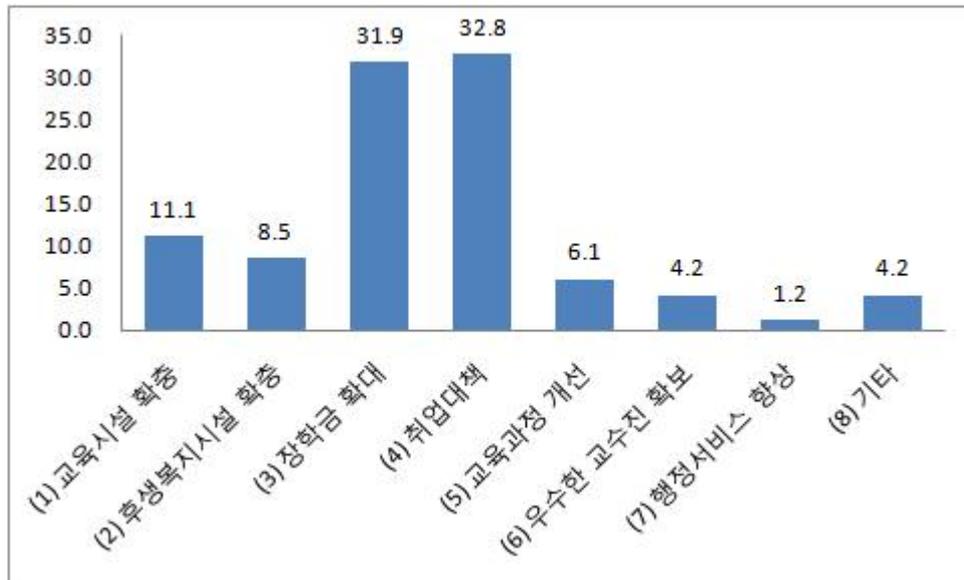
<표3-63>에서 보는 바와 같이 교내 시설 중 가장 먼저 개선이 필요한 한 곳을 살펴보면 도서관 18.5%, 학생식당 15.9%, 강의실 14.3%, 휴게실 14.1%, 실습실 12.6%, 체육시설 5.3% 등의 순서로 나타났다.

<표3-64> 교내 시설 중 가장 먼저 개선이 필요한 한 곳 학과별 분포

(단위 : 명, %)

	(1) 강의실	(2) 실습실	(3) 도서관	(4) 학생당	(5) 휴게실	(6) 동아동	(7) 학회실	(8) 체육시설	(9) 학부 행정실	(10) 기타	전체
01. 기계과	9	16	21	15	11	7	6	3	1	17	106
	8.5%	15.1%	19.8%	14.2%	10.4%	6.6%	5.7%	2.8%	0.9%	16.0%	100.0%
02. 기계설계과	8	19	22	13	13	2	4	9	2	16	108
	7.4%	17.6%	20.4%	12.0%	12.0%	1.9%	3.7%	8.3%	1.9%	14.8%	100.0%
03. 마케트로닉스과	13	16	18	16	17	5	7	4	2	11	109
	11.9%	14.7%	16.5%	14.7%	15.6%	4.6%	6.4%	3.7%	1.8%	10.1%	100.0%
04. 조선해양과	8	10	16	10	8	5	0	6	0	7	70
	11.4%	14.3%	22.9%	14.3%	11.4%	7.1%	0.0%	8.6%	0.0%	10.0%	100.0%
05. 자동차과	13	13	25	22	13	3	5	8	0	8	110
	11.8%	11.8%	22.7%	20.0%	11.8%	2.7%	4.5%	7.3%	0.0%	7.3%	100.0%
06. 항공기과	23	37	35	26	6	8	3	19	0	14	171
	13.5%	21.6%	20.5%	15.2%	3.5%	4.7%	1.8%	11.1%	0.0%	8.2%	100.0%
07. 전기정보과	13	10	19	12	11	8	0	11	1	14	99
	13.1%	10.1%	19.2%	12.1%	11.1%	8.1%	0.0%	11.1%	1.0%	14.1%	100.0%
08. 다지탈전자과	11	4	17	16	11	8	8	7	1	7	90
	12.2%	4.4%	18.9%	17.8%	12.2%	8.9%	8.9%	7.8%	1.1%	7.8%	100.0%
09. 정보통신과	25	16	33	40	26	5	4	7	0	18	174
	14.4%	9.2%	19.0%	23.0%	14.9%	2.9%	2.3%	4.0%	0.0%	10.3%	100.0%
10. 컴퓨터정보과	17	25	21	20	18	7	4	4	0	5	121
	14.0%	20.7%	17.4%	16.5%	14.9%	5.8%	3.3%	3.3%	0.0%	4.1%	100.0%
11. 컴퓨터시스템과	14	25	18	17	17	21	14	8	1	14	149
	9.4%	16.8%	12.1%	11.4%	11.4%	14.1%	9.4%	5.4%	0.7%	9.4%	100.0%
12. 도목환경과	16	3	14	23	7	2	8	5	0	10	88
	18.2%	3.4%	15.9%	26.1%	8.0%	2.3%	9.1%	5.7%	0.0%	11.4%	100.0%
13. 항공지리정보과	19	3	15	12	14	4	9	7	0	9	92
	20.7%	3.3%	16.3%	13.0%	15.2%	4.3%	9.8%	7.6%	0.0%	9.8%	100.0%
14. 건축과	25	19	28	15	12	4	4	10	1	11	129
	19.4%	14.7%	21.7%	11.6%	9.3%	3.1%	3.1%	7.8%	0.8%	8.5%	100.0%
15. 실내건축과	29	27	22	15	19	8	6	4	0	3	133
	21.8%	20.3%	16.5%	11.3%	14.3%	6.0%	4.5%	3.0%	0.0%	2.3%	100.0%
16. 화공환경과	11	5	31	20	11	2	5	4	0	7	96
	11.5%	5.2%	32.3%	20.8%	11.5%	2.1%	5.2%	4.2%	0.0%	7.3%	100.0%
17. 금속재료과	15	3	19	24	14	2	5	1	0	11	94
	16.0%	3.2%	20.2%	25.5%	14.9%	2.1%	5.3%	1.1%	0.0%	11.7%	100.0%
18. 항공운항과	43	19	20	23	49	7	13	5	3	24	206
	20.9%	9.2%	9.7%	11.2%	23.8%	3.4%	6.3%	2.4%	1.5%	11.7%	100.0%
19. 항공경영과	11	8	44	24	14	2	7	3	0	7	120
	9.2%	6.7%	36.7%	20.0%	11.7%	1.7%	5.8%	2.5%	0.0%	5.8%	100.0%
20. 관광경영과	7	10	12	12	10	3	4	6	2	8	74
	9.5%	13.5%	16.2%	16.2%	13.5%	4.1%	5.4%	8.1%	2.7%	10.8%	100.0%
21. 호텔경영과	2	9	22	23	23	8	6	10	2	11	116
	1.7%	7.8%	19.0%	19.8%	19.8%	6.9%	5.2%	8.6%	1.7%	9.5%	100.0%
22. 비서과	15	10	18	16	44	7	2	0	0	10	122
	12.3%	8.2%	14.8%	13.1%	36.1%	5.7%	1.6%	0.0%	0.0%	8.2%	100.0%
23. 산업디자인과	17	10	5	11	12	2	5	4	0	3	69
	24.6%	14.5%	7.2%	15.9%	17.4%	2.9%	7.2%	5.8%	0.0%	4.3%	100.0%
24. 패션디자인과	31	32	16	15	9	2	7	1	0	5	118
	26.3%	27.1%	13.6%	12.7%	7.6%	1.7%	5.9%	0.8%	0.0%	4.2%	100.0%
전체	395	349	511	440	389	132	136	146	16	250	2,764
	14.3%	12.6%	18.5%	15.9%	14.1%	4.8%	4.9%	5.3%	0.6%	9.0%	100.0%

(22) 우리 대학의 발전을 위해 가장 중요하다고 생각하는 사항



<표3-65> 우리 대학의 발전을 위해 가장 중요하다고 생각하는 사항

(단위 : 명, %)

	빈도	퍼센트
(1) 교육시설 확충	308	11.1
(2) 후생복지시설 확충	235	8.5
(3) 장학금 확대	883	31.9
(4) 취업대책	906	32.8
(5) 교육과정 개선	168	6.1
(6) 우수한 교수진 확보	117	4.2
(7) 행정서비스 향상	32	1.2
(8) 기타	115	4.2
합계	2,764	100.0

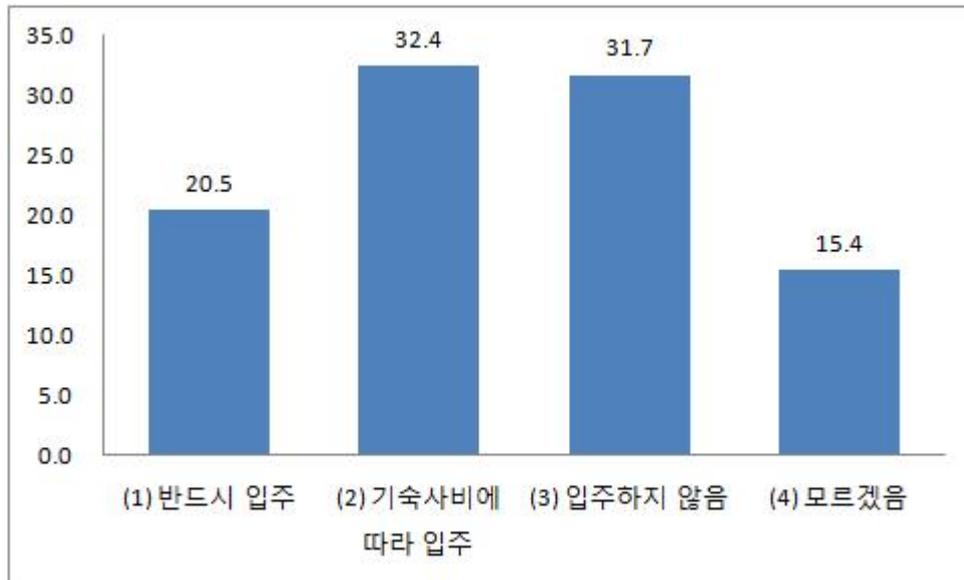
<표3-65>에서 보는 바와 같이 우리 대학의 발전을 위해 가장 중요하다고 생각하는 사항을 살펴보면 취업대책이 32.8%로 가장 높은 비중을 차지했으며 다음으로 장학금 확대 31.9%, 교육시설 확충 11.1%, 후생복지시설 확충 8.5%, 교육과정 개선 6.1%, 우수한 교수진 확보 4.2%, 행정서비스 향상 1.2% 순으로 높게 나타났다.

<표3-66> 우리 대학의 발전을 위해 가장 중요하다고 생각하는 사항 학과별 분포

(단위 : 명, %)

	(1) 교양시설 확충	(2) 후생복지시설 확충	(3) 장학금 확대	(4) 취업대책	(5) 교육과정 개선	(6) 우수원 교수진 확보	(7) 행정서비스 향상	(8) 기타	전체
01. 기계과	14	7	30	41	6	2	0	6	106
	13.2%	6.6%	28.3%	38.7%	5.7%	1.9%	0.0%	5.7%	100.0%
02. 기계설계과	15	7	25	33	11	9	3	5	108
	13.9%	6.5%	23.1%	30.6%	10.2%	8.3%	2.8%	4.6%	100.0%
03. 메카트로닉스과	14	3	31	40	6	6	3	6	109
	12.8%	2.8%	28.4%	36.7%	5.5%	5.5%	2.8%	5.5%	100.0%
04. 조선해양과	7	7	15	31	8	0	0	2	70
	10.0%	10.0%	21.4%	44.3%	11.4%	0.0%	0.0%	2.9%	100.0%
05. 자동차과	6	17	32	38	9	3	0	5	110
	5.5%	15.5%	29.1%	34.5%	8.2%	2.7%	0.0%	4.5%	100.0%
06. 항공기계과	21	11	34	83	6	10	1	5	171
	12.3%	6.4%	19.9%	48.5%	3.5%	5.8%	0.6%	2.9%	100.0%
07. 전기정보과	7	8	28	48	4	1	1	2	99
	7.1%	8.1%	28.3%	48.5%	4.0%	1.0%	1.0%	2.0%	100.0%
08. 디지털전자과	10	8	23	43	3	1	0	2	90
	11.1%	8.9%	25.6%	47.8%	3.3%	1.1%	0.0%	2.2%	100.0%
09. 정보통신과	19	15	55	54	11	5	4	11	174
	10.9%	8.6%	31.6%	31.0%	6.3%	2.9%	2.3%	6.3%	100.0%
10. 컴퓨터정보과	12	11	44	31	11	9	0	3	121
	9.9%	9.1%	36.4%	25.6%	9.1%	7.4%	0.0%	2.5%	100.0%
11. 컴퓨터시스템과	24	9	43	36	17	12	1	7	149
	16.1%	6.0%	28.9%	24.2%	11.4%	8.1%	0.7%	4.7%	100.0%
12. 토목환경과	9	5	28	32	4	3	3	4	88
	10.2%	5.7%	31.8%	36.4%	4.5%	3.4%	3.4%	4.5%	100.0%
13. 항공지리정보과	10	11	31	23	8	2	3	4	92
	10.9%	12.0%	33.7%	25.0%	8.7%	2.2%	3.3%	4.3%	100.0%
14. 건축과	15	11	63	22	5	5	1	7	129
	11.6%	8.5%	48.8%	17.1%	3.9%	3.9%	0.8%	5.4%	100.0%
15. 실내건축과	12	20	56	25	8	4	2	6	133
	9.0%	15.0%	42.1%	18.8%	6.0%	3.0%	1.5%	4.5%	100.0%
16. 화공환경과	10	11	40	24	3	4	0	4	96
	10.4%	11.5%	41.7%	25.0%	3.1%	4.2%	0.0%	4.2%	100.0%
17. 금속재료과	9	9	34	34	4	3	0	1	94
	9.6%	9.6%	36.2%	36.2%	4.3%	3.2%	0.0%	1.1%	100.0%
18. 항공운항과	37	12	75	56	6	7	3	10	206
	18.0%	5.8%	36.4%	27.2%	2.9%	3.4%	1.5%	4.9%	100.0%
19. 항공경영과	12	10	54	36	2	5	0	1	120
	10.0%	8.3%	45.0%	30.0%	1.7%	4.2%	0.0%	0.8%	100.0%
20. 관광경영과	2	5	27	27	7	1	1	4	74
	2.7%	6.8%	36.5%	36.5%	9.5%	1.4%	1.4%	5.4%	100.0%
21. 호텔경영과	13	10	31	50	3	4	0	5	116
	11.2%	8.6%	26.7%	43.1%	2.6%	3.4%	0.0%	4.3%	100.0%
22. 비서과	10	10	26	48	9	14	1	4	122
	8.2%	8.2%	21.3%	39.3%	7.4%	11.5%	0.8%	3.3%	100.0%
23. 산업디자인과	7	8	19	22	5	1	2	5	69
	10.1%	11.6%	27.5%	31.9%	7.2%	1.4%	2.9%	7.2%	100.0%
24. 패션디자인과	13	10	39	29	12	6	3	6	118
	11.0%	8.5%	33.1%	24.6%	10.2%	5.1%	2.5%	5.1%	100.0%
전체	308	235	883	906	168	117	32	115	2,764
	11.1%	8.5%	31.9%	32.8%	6.1%	4.2%	1.2%	4.2%	100.0%

(23) 만약 우리 대학에 기숙사가 있다면 입주 여부



<표3-67> 만약 우리 대학에 기숙사가 있다면 입주 여부

(단위 : 명, %)

	빈도	퍼센트
(1) 반드시 입주	566	20.5
(2) 기숙사비에 따라 입주	896	32.4
(3) 입주하지 않음	875	31.7
(4) 모르겠음	427	15.4
합계	2,764	100.0

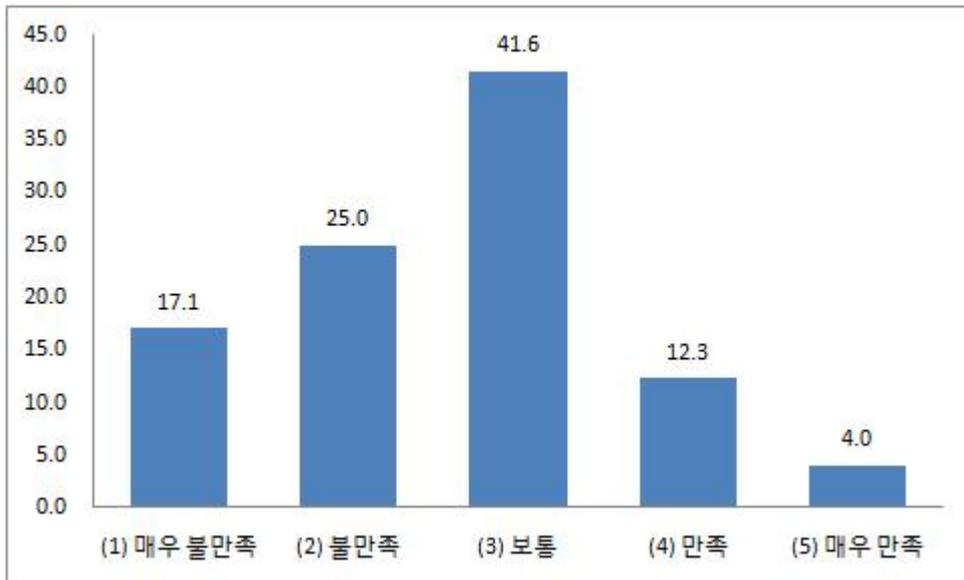
<표3-67>에서 보는 바와 같이 우리 대학에 기숙사가 있다면 입주 여부를 살펴본 결과 기숙사비에 따라 입주 32.4%, 입주하지 않음 31.7%, 반드시 입주 20.5%, 모르겠음 15.4%의 순으로 높게 나타났다.

<표3-68> 기숙사 입주 의향에 대한 학과별 분포

(단위 : 명, %)

	(1) 반드시 입주	(2) 기숙사비에 따라 입주	(3) 입주하지 않음	(4) 모르겠음	전체
01. 기계과	27	18	43	18	106
	25.5%	17.0%	40.6%	17.0%	100.0%
02. 기계설계과	15	29	43	21	108
	13.9%	26.9%	39.8%	19.4%	100.0%
03. 메카트로닉스과	30	41	25	13	109
	27.5%	37.6%	22.9%	11.9%	100.0%
04. 조선해양과	8	30	21	11	70
	11.4%	42.9%	30.0%	15.7%	100.0%
05. 자동차과	19	37	41	13	110
	17.3%	33.6%	37.3%	11.8%	100.0%
06. 항공기계과	50	70	31	20	171
	29.2%	40.9%	18.1%	11.7%	100.0%
07. 전기정보과	20	33	34	12	99
	20.2%	33.3%	34.3%	12.1%	100.0%
08. 디지털전자과	24	26	29	11	90
	26.7%	28.9%	32.2%	12.2%	100.0%
09. 정보통신과	22	47	76	29	174
	12.6%	27.0%	43.7%	16.7%	100.0%
10. 컴퓨터정보과	24	51	27	19	121
	19.8%	42.1%	22.3%	15.7%	100.0%
11. 컴퓨터시스템과	33	52	45	19	149
	22.1%	34.9%	30.2%	12.8%	100.0%
12. 토목환경과	15	29	35	9	88
	17.0%	33.0%	39.8%	10.2%	100.0%
13. 항공지리정보과	23	24	31	14	92
	25.0%	26.1%	33.7%	15.2%	100.0%
14. 건축과	24	37	43	25	129
	18.6%	28.7%	33.3%	19.4%	100.0%
15. 실내건축과	27	41	37	28	133
	20.3%	30.8%	27.8%	21.1%	100.0%
16. 화공환경과	17	33	24	22	96
	17.7%	34.4%	25.0%	22.9%	100.0%
17. 금속재료과	19	28	34	13	94
	20.2%	29.8%	36.2%	13.8%	100.0%
18. 항공운항과	54	64	45	43	206
	26.2%	31.1%	21.8%	20.9%	100.0%
19. 항공경영과	31	46	31	12	120
	25.8%	38.3%	25.8%	10.0%	100.0%
20. 관광경영과	8	32	24	10	74
	10.8%	43.2%	32.4%	13.5%	100.0%
21. 호텔경영과	19	38	43	16	116
	16.4%	32.8%	37.1%	13.8%	100.0%
22. 비서과	30	38	41	13	122
	24.6%	31.1%	33.6%	10.7%	100.0%
23. 산업디자인과	16	16	26	11	69
	23.2%	23.2%	37.7%	15.9%	100.0%
24. 패션디자인과	11	36	46	25	118
	9.3%	30.5%	39.0%	21.2%	100.0%
전체	566	896	875	427	2,764
	20.5%	32.4%	31.7%	15.4%	100.0%

(24) 학교식당의 메뉴 및 품질에 대한 만족도



<표3-69> 학교식당의 메뉴 및 품질에 대한 만족도

(단위 : 명, %)

	빈도	퍼센트
(1) 매우 불만족	474	17.1
(2) 불만족	690	25.0
(3) 보통	1,151	41.6
(4) 만족	339	12.3
(5) 매우 만족	110	4.0
합계	2,764	100.0

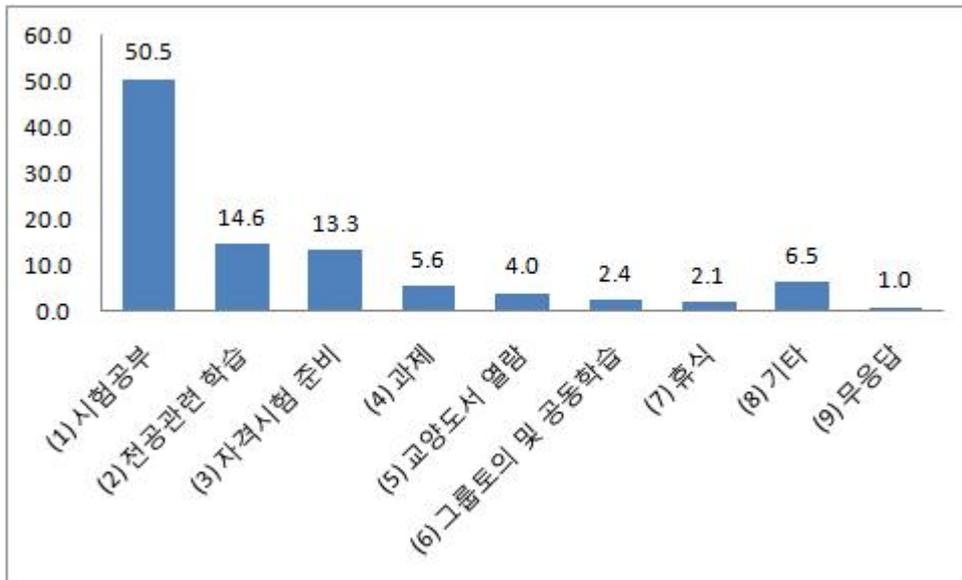
<표3-69>에서 보는 바와 같이 학교식당의 메뉴 및 품질에 대한 만족도를 살펴보면 매우 만족과 만족의 긍정적 응답이 약 16%, 불만족과 매우 불만족의 부정적 응답이 약 42%로 나타났다.

<표3-70> 학교식당의 메뉴 및 품질에 대한 만족도 학과별 분포

(단위 : 명, %)

	(1) 매우 불만족	(2) 불만족	(3) 보통	(4) 만족	(5) 매우 만족	전체
01. 기계과	15	23	41	15	12	106
	14.2%	21.7%	38.7%	14.2%	11.3%	100.0%
02. 기계설계과	14	28	53	9	4	108
	13.0%	25.9%	49.1%	8.3%	3.7%	100.0%
03. 메카트로닉스과	18	31	40	14	6	109
	16.5%	28.4%	36.7%	12.8%	5.5%	100.0%
04. 조선해양과	7	19	32	8	4	70
	10.0%	27.1%	45.7%	11.4%	5.7%	100.0%
05. 자동차과	17	24	54	10	5	110
	15.5%	21.8%	49.1%	9.1%	4.5%	100.0%
06. 항공기계과	36	51	61	15	8	171
	21.1%	29.8%	35.7%	8.8%	4.7%	100.0%
07. 전기정보과	16	11	52	18	2	99
	16.2%	11.1%	52.5%	18.2%	2.0%	100.0%
08. 디지털전자과	20	24	34	12	0	90
	22.2%	26.7%	37.8%	13.3%	0.0%	100.0%
09. 정보통신과	31	43	79	16	5	174
	17.8%	24.7%	45.4%	9.2%	2.9%	100.0%
10. 컴퓨터정보과	34	36	40	10	1	121
	28.1%	29.8%	33.1%	8.3%	0.8%	100.0%
11. 컴퓨터시스템과	27	46	59	11	6	149
	18.1%	30.9%	39.6%	7.4%	4.0%	100.0%
12. 토목환경과	18	21	32	15	2	88
	20.5%	23.9%	36.4%	17.0%	2.3%	100.0%
13. 항공지리정보과	25	22	32	10	3	92
	27.2%	23.9%	34.8%	10.9%	3.3%	100.0%
14. 건축과	26	35	55	7	6	129
	20.2%	27.1%	42.6%	5.4%	4.7%	100.0%
15. 실내건축과	25	36	56	10	6	133
	18.8%	27.1%	42.1%	7.5%	4.5%	100.0%
16. 화공환경과	20	14	46	13	3	96
	20.8%	14.6%	47.9%	13.5%	3.1%	100.0%
17. 금속재료과	22	25	40	7	0	94
	23.4%	26.6%	42.6%	7.4%	0.0%	100.0%
18. 항공운항과	15	36	89	54	12	206
	7.3%	17.5%	43.2%	26.2%	5.8%	100.0%
19. 항공경영과	20	35	49	12	4	120
	16.7%	29.2%	40.8%	10.0%	3.3%	100.0%
20. 관광경영과	10	20	33	11	0	74
	13.5%	27.0%	44.6%	14.9%	0.0%	100.0%
21. 호텔경영과	17	25	48	18	8	116
	14.7%	21.6%	41.4%	15.5%	6.9%	100.0%
22. 비서과	16	30	61	14	1	122
	13.1%	24.6%	50.0%	11.5%	0.8%	100.0%
23. 산업디자인과	15	18	22	8	6	69
	21.7%	26.1%	31.9%	11.6%	8.7%	100.0%
24. 패션디자인과	10	37	43	22	6	118
	8.5%	31.4%	36.4%	18.6%	5.1%	100.0%
전체	474	690	1,151	339	110	2,764
	17.1%	25.0%	41.6%	12.3%	4.0%	100.0%

(25) 도서관을 이용하는 목적



<표3-71> 도서관을 이용하는 목적

(단위 : 명, %)

	빈도	퍼센트
(1) 시험공부	1,396	50.5
(2) 전공관련 학습	403	14.6
(3) 자격시험 준비	368	13.3
(4) 과제	156	5.6
(5) 교양도서 열람	110	4.0
(6) 그룹토의 및 공동학습	66	2.4
(7) 휴식	57	2.1
(8) 기타	179	6.5
(9) 무응답	29	1.0
합계	2,764	100.0

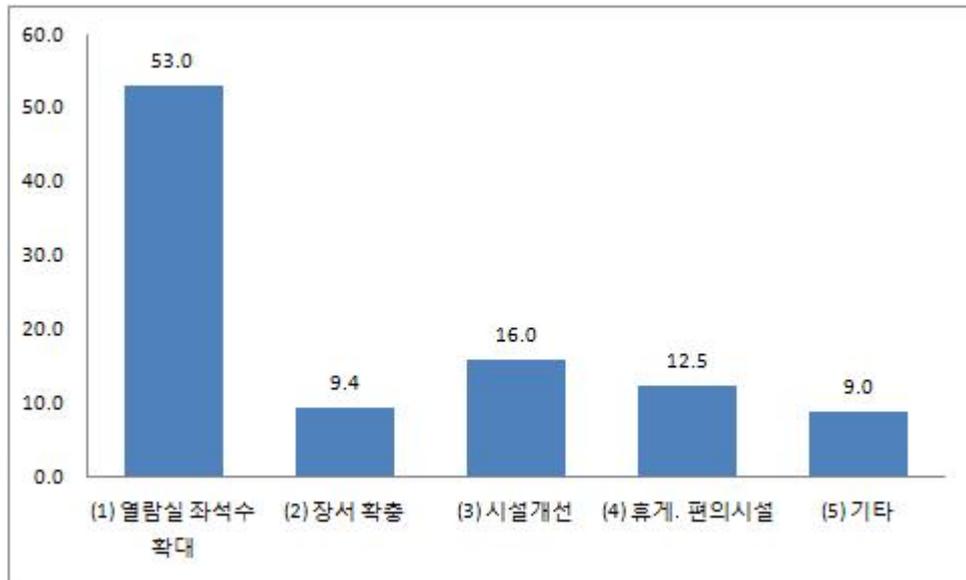
<표3-71>에서 보는 바와 같이 도서관을 이용하는 목적을 살펴보면 시험공부 50.5%, 전공관련 학습 14.6%, 자격시험 준비 13.3%, 과제 5.6% 등의 순으로 높았다. 대부분 시험공부나 전공관련 학습을 하는 것으로 나타났다.

<표3-72> 도서관을 이용하는 목적 학과별 분포

(단위 : 명, %)

	(1) 시험부	(2) 정회원 합습	(3) 자격시험 준비	(4) 과제	(5) 교양도서 열람	(6) 그룹의 및 공동습	(7) 휴식	(8) 기타	전체
01. 기계과	50	8	32	1	0	4	2	9	106
	47.2%	7.5%	30.2%	0.9%	0.0%	3.8%	1.9%	8.5%	100.0%
02. 기계설계과	54	12	20	8	2	1	5	6	108
	50.0%	11.1%	18.5%	7.4%	1.9%	0.9%	4.6%	5.6%	100.0%
03. 메카트로닉스과	77	15	9	0	2	0	1	4	108
	71.3%	13.9%	8.3%	0.0%	1.9%	0.0%	0.9%	3.7%	100.0%
04. 조선해양과	43	7	7	5	2	1	1	4	70
	61.4%	10.0%	10.0%	7.1%	2.9%	1.4%	1.4%	5.7%	100.0%
05. 자동차과	33	28	19	6	2	3	3	9	103
	32.0%	27.2%	18.4%	5.8%	1.9%	2.9%	2.9%	8.7%	100.0%
06. 항공기계과	88	23	32	6	7	7	2	3	168
	52.4%	13.7%	19.0%	3.6%	4.2%	4.2%	1.2%	1.8%	100.0%
07. 전기정보과	49	16	22	1	2	1	0	6	97
	50.5%	16.5%	22.7%	1.0%	2.1%	1.0%	0.0%	6.2%	100.0%
08. 디지털전자과	62	14	6	0	2	1	0	4	89
	69.7%	15.7%	6.7%	0.0%	2.2%	1.1%	0.0%	4.5%	100.0%
09. 정보통신과	92	20	19	6	8	5	4	20	174
	52.9%	11.5%	10.9%	3.4%	4.6%	2.9%	2.3%	11.5%	100.0%
10. 컴퓨터정보과	58	29	2	11	7	2	5	7	121
	47.9%	24.0%	1.7%	9.1%	5.8%	1.7%	4.1%	5.8%	100.0%
11. 컴퓨터시스템과	65	26	14	10	10	9	3	10	147
	44.2%	17.7%	9.5%	6.8%	6.8%	6.1%	2.0%	6.8%	100.0%
12. 토목환경과	44	14	16	1	2	1	0	10	88
	50.0%	15.9%	18.2%	1.1%	2.3%	1.1%	0.0%	11.4%	100.0%
13. 항공지리정보과	52	11	14	5	3	1	2	4	92
	56.5%	12.0%	15.2%	5.4%	3.3%	1.1%	2.2%	4.3%	100.0%
14. 건축과	42	32	23	9	7	2	1	11	127
	33.1%	25.2%	18.1%	7.1%	5.5%	1.6%	0.8%	8.7%	100.0%
15. 실내건축과	39	39	15	12	11	0	6	9	131
	29.8%	29.8%	11.5%	9.2%	8.4%	0.0%	4.6%	6.9%	100.0%
16. 화공환경과	42	15	18	9	3	2	3	2	94
	44.7%	16.0%	19.1%	9.6%	3.2%	2.1%	3.2%	2.1%	100.0%
17. 금속재료과	41	15	24	6	1	0	1	6	94
	43.6%	16.0%	25.5%	6.4%	1.1%	0.0%	1.1%	6.4%	100.0%
18. 항공운항과	138	17	12	7	6	7	6	10	203
	68.0%	8.4%	5.9%	3.4%	3.0%	3.4%	3.0%	4.9%	100.0%
19. 항공경영과	85	7	14	2	2	7	1	2	120
	70.8%	5.8%	11.7%	1.7%	1.7%	5.8%	0.8%	1.7%	100.0%
20. 관광경영과	49	7	8	1	2	1	0	4	72
	68.1%	9.7%	11.1%	1.4%	2.8%	1.4%	0.0%	5.6%	100.0%
21. 호텔경영과	81	9	9	5	1	4	0	7	116
	69.8%	7.8%	7.8%	4.3%	0.9%	3.4%	0.0%	6.0%	100.0%
22. 비서과	66	9	9	17	5	6	1	9	122
	54.1%	7.4%	7.4%	13.9%	4.1%	4.9%	0.8%	7.4%	100.0%
23. 산업디자인과	18	15	12	10	9	1	1	3	69
	26.1%	21.7%	17.4%	14.5%	13.0%	1.4%	1.4%	4.3%	100.0%
24. 패션디자인과	28	15	12	18	14	0	9	20	116
	24.1%	12.9%	10.3%	15.5%	12.1%	0.0%	7.8%	17.2%	100.0%
전체	1,396	403	368	156	110	66	57	179	2,735
	51.0%	14.7%	13.5%	5.7%	4.0%	2.4%	2.1%	6.5%	100.0%

(26) 도서관 개선 사항 중 가장 우선 고려사항



<표3-73> 도서관 개선 사항 중 가장 우선 고려사항

(단위 : 명, %)

	빈도	퍼센트
(1) 열람실 좌석수 확대	1,466	53.0
(2) 장서 확충	261	9.4
(3) 시설개선	443	16.0
(4) 휴게·편의시설	346	12.5
(5) 기타	248	9.0
합계	2,764	100.0

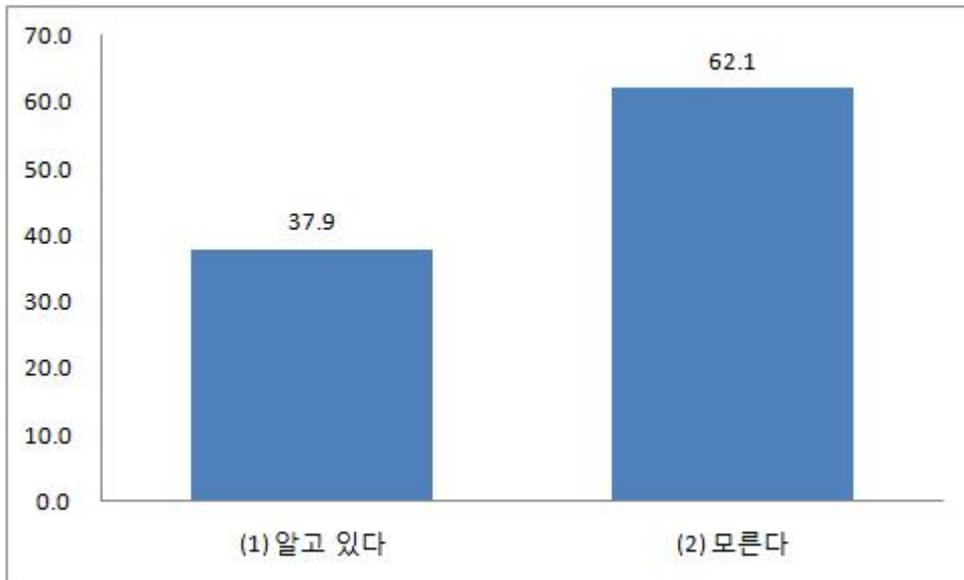
<표3-73>에서 보는 바와 같이 도서관 개선 사항 중 가장 우선 고려사항을 살펴보면 열람실 좌석수 확대 53.0%, 시설개선 16.0%, 휴게·편의시설 12.5%, 장서 확충 9.4% 순으로 높게 나타났다.

<표3-74> 도서관 개선 시 고려사항 학과별 분포

(단위 : 명, %)

	(1) 열람실 좌석수 확대	(2) 장서 확충	(3) 시설 개선	(4) 휴게 · 편의시설	(5) 기타	전체
01. 기계과	59	6	17	12	12	106
	55.7%	5.7%	16.0%	11.3%	11.3%	100.0%
02. 기계설계과	56	6	24	11	11	108
	51.9%	5.6%	22.2%	10.2%	10.2%	100.0%
03. 메카트로닉스과	76	4	8	15	6	109
	69.7%	3.7%	7.3%	13.8%	5.5%	100.0%
04. 조선해양과	46	6	5	6	7	70
	65.7%	8.6%	7.1%	8.6%	10.0%	100.0%
05. 자동차과	47	11	20	17	15	110
	42.7%	10.0%	18.2%	15.5%	13.6%	100.0%
06. 항공기계과	104	13	19	22	13	171
	60.8%	7.6%	11.1%	12.9%	7.6%	100.0%
07. 전기정보과	66	5	14	11	3	99
	66.7%	5.1%	14.1%	11.1%	3.0%	100.0%
08. 디지털전자과	62	2	6	14	6	90
	68.9%	2.2%	6.7%	15.6%	6.7%	100.0%
09. 정보통신과	88	15	30	15	26	174
	50.6%	8.6%	17.2%	8.6%	14.9%	100.0%
10. 컴퓨터정보과	65	11	26	12	7	121
	53.7%	9.1%	21.5%	9.9%	5.8%	100.0%
11. 컴퓨터시스템과	72	26	24	13	14	149
	48.3%	17.4%	16.1%	8.7%	9.4%	100.0%
12. 토목환경과	53	2	15	7	11	88
	60.2%	2.3%	17.0%	8.0%	12.5%	100.0%
13. 항공지리정보과	54	8	12	10	8	92
	58.7%	8.7%	13.0%	10.9%	8.7%	100.0%
14. 건축과	40	17	33	23	16	129
	31.0%	13.2%	25.6%	17.8%	12.4%	100.0%
15. 실내건축과	43	33	26	21	10	133
	32.3%	24.8%	19.5%	15.8%	7.5%	100.0%
16. 화공환경과	53	12	23	4	4	96
	55.2%	12.5%	24.0%	4.2%	4.2%	100.0%
17. 금속재료과	58	6	9	15	6	94
	61.7%	6.4%	9.6%	16.0%	6.4%	100.0%
18. 항공운항과	87	13	42	38	26	206
	42.2%	6.3%	20.4%	18.4%	12.6%	100.0%
19. 항공경영과	71	11	18	16	4	120
	59.2%	9.2%	15.0%	13.3%	3.3%	100.0%
20. 관광경영과	46	5	14	3	6	74
	62.2%	6.8%	18.9%	4.1%	8.1%	100.0%
21. 호텔경영과	85	1	20	5	5	116
	73.3%	0.9%	17.2%	4.3%	4.3%	100.0%
22. 비서과	81	9	12	11	9	122
	66.4%	7.4%	9.8%	9.0%	7.4%	100.0%
23. 산업디자인과	18	16	9	23	3	69
	26.1%	23.2%	13.0%	33.3%	4.3%	100.0%
24. 패션디자인과	36	23	17	22	20	118
	30.5%	19.5%	14.4%	18.6%	16.9%	100.0%
전체	1,466	261	443	346	248	2,764
	53.0%	9.4%	16.0%	12.5%	9.0%	100.0%

(27) 우리 대학 도서관의 전자정보 서비스를 알고 있는지 여부



<표3-75> 우리 대학 도서관의 전자정보 서비스를 알고 있는지 여부

(단위 : 명, %)

	빈도	퍼센트
(1) 알고 있다	1,047	37.9
(2) 모른다	1,717	62.1
합계	2,764	100.0

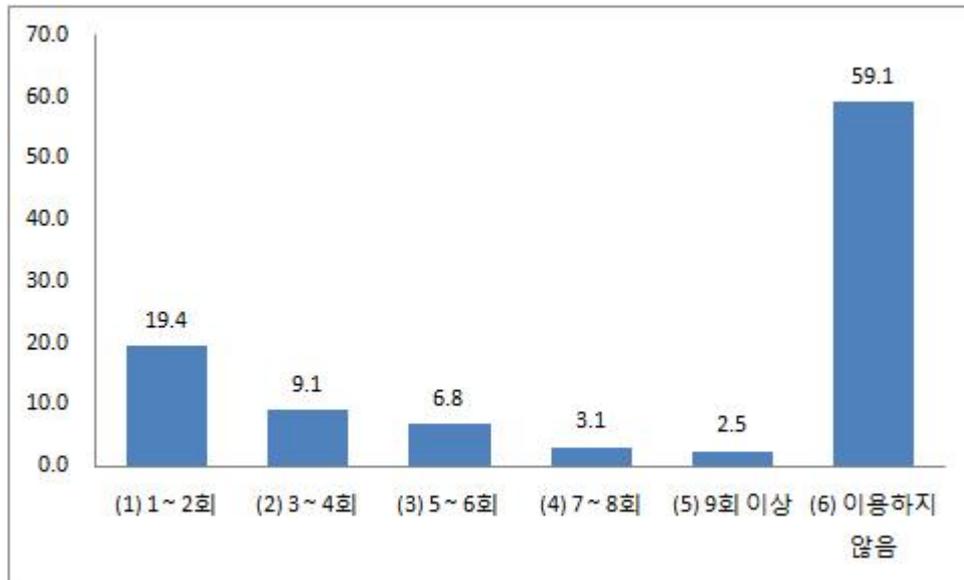
<표3-75>에서 보는 바와 같이 우리 대학 도서관의 전자정보 서비스를 알고 있는지를 살펴보면 모른다는 비율이 62.1%로 대부분을 차지했다. 알고 있다는 응답은 37.9%로 나타났다.

<표3-76> 우리 대학 도서관의 전자정보 서비스 알고 있는지 학과별 분포

(단위 : 명, %)

	(1) 알고 있다	(2) 모른다	전체
01. 기계과	48	58	106
	45.3%	54.7%	100.0%
02. 기계설계과	43	65	108
	39.8%	60.2%	100.0%
03. 메카트로닉스과	46	63	109
	42.2%	57.8%	100.0%
04. 조선해양과	22	48	70
	31.4%	68.6%	100.0%
05. 자동차과	35	75	110
	31.8%	68.2%	100.0%
06. 항공기계과	79	92	171
	46.2%	53.8%	100.0%
07. 전기정보과	50	49	99
	50.5%	49.5%	100.0%
08. 디지털전자과	36	54	90
	40.0%	60.0%	100.0%
09. 정보통신과	62	112	174
	35.6%	64.4%	100.0%
10. 컴퓨터정보과	55	66	121
	45.5%	54.5%	100.0%
11. 컴퓨터시스템과	72	77	149
	48.3%	51.7%	100.0%
12. 토목환경과	27	61	88
	30.7%	69.3%	100.0%
13. 항공지리정보과	36	56	92
	39.1%	60.9%	100.0%
14. 건축과	46	83	129
	35.7%	64.3%	100.0%
15. 실내건축과	54	79	133
	40.6%	59.4%	100.0%
16. 화공환경과	39	57	96
	40.6%	59.4%	100.0%
17. 금속재료과	36	58	94
	38.3%	61.7%	100.0%
18. 항공운항과	78	128	206
	37.9%	62.1%	100.0%
19. 항공경영과	36	84	120
	30.0%	70.0%	100.0%
20. 관광경영과	21	53	74
	28.4%	71.6%	100.0%
21. 호텔경영과	36	80	116
	31.0%	69.0%	100.0%
22. 비서과	38	84	122
	31.1%	68.9%	100.0%
23. 산업디자인과	24	45	69
	34.8%	65.2%	100.0%
24. 패션디자인과	28	90	118
	23.7%	76.3%	100.0%
전체	1,047	1,717	2,764
	37.9%	62.1%	100.0%

(28) 우리 대학 도서관 전자정보 서비스 이용 정도



<표3-77> 우리 대학 도서관 전자정보 서비스를 한 달 이용정도

(단위 : 명, %)

	빈도	퍼센트
(1) 1 ~ 2회	536	19.4
(2) 3 ~ 4회	251	9.1
(3) 5 ~ 6회	187	6.8
(4) 7 ~ 8회	87	3.1
(5) 9회 이상	69	2.5
(6) 이용하지 않음	1,634	59.1
합계	2,764	100.0

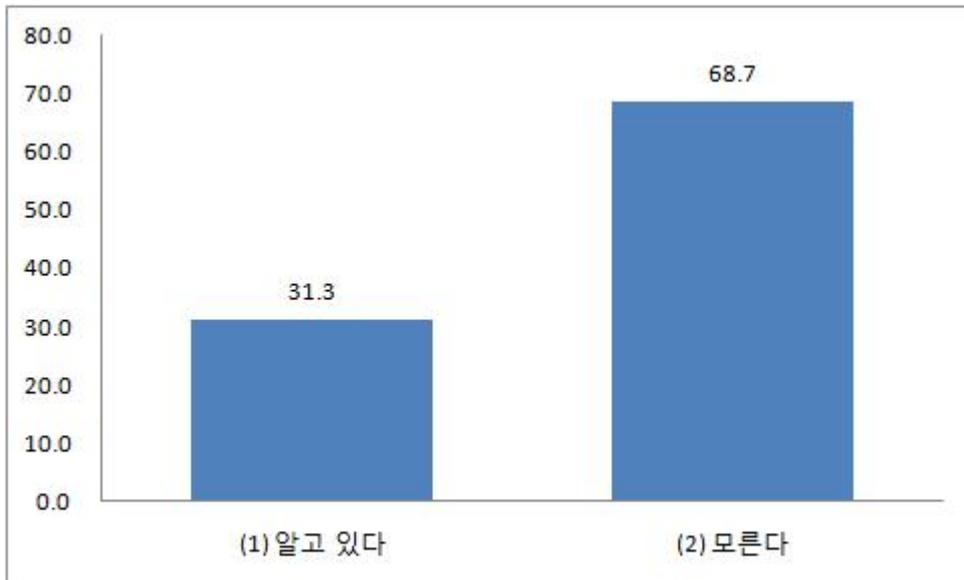
<표3-77>에서 보는 바와 같이 우리 대학 도서관 전자정보 서비스 한달 이용 정도를 살펴본 결과 이용하지 않음이 59.1%로 대부분을 차지하였고 다음으로 1~2회 19.4%, 3~4회 9.1%, 5~6회 6.8%, 7~8회 3.1% 등의 순으로 높게 나타났다.

<표3-78> 우리 대학 도서관 전자정보 서비스를 한 달에 얼마나 자주 이용하는지 학과별 분포

(단위 : 명, %)

	(1) 1 ~2회	(2) 3 ~4회	(3) 5 ~6회	(4) 7 ~8회	(5) 9회 이상	(6)이용 하지 않음	전체
01. 기계과	21 19.8%	9 8.5%	5 4.7%	5 4.7%	4 3.8%	62 58.5%	106 100.0%
02. 기계설계과	27 25.0%	8 7.4%	12 11.1%	3 2.8%	1 0.9%	57 52.8%	108 100.0%
03. 메카트로닉스과	19 17.4%	9 8.3%	2 1.8%	1 0.9%	3 2.8%	75 68.8%	109 100.0%
04. 조선해양과	17 24.3%	6 8.6%	5 7.1%	2 2.9%	1 1.4%	39 55.7%	70 100.0%
05. 자동차과	24 21.8%	10 9.1%	11 10.0%	5 4.5%	6 5.5%	54 49.1%	110 100.0%
06. 항공기계과	37 21.6%	21 12.3%	10 5.8%	3 1.8%	5 2.9%	95 55.6%	171 100.0%
07. 전기정보과	20 20.2%	7 7.1%	3 3.0%	1 1.0%	4 4.0%	64 64.6%	99 100.0%
08. 디지털전자과	17 18.9%	5 5.6%	4 4.4%	2 2.2%	1 1.1%	61 67.8%	90 100.0%
09. 정보통신과	30 17.2%	13 7.5%	17 9.8%	9 5.2%	5 2.9%	100 57.5%	174 100.0%
10. 컴퓨터정보과	24 19.8%	11 9.1%	7 5.8%	2 1.7%	1 0.8%	76 62.8%	121 100.0%
11. 컴퓨터시스템과	21 14.1%	8 5.4%	4 2.7%	4 2.7%	0 0.0%	112 75.2%	149 100.0%
12. 토목환경과	17 19.3%	7 8.0%	3 3.4%	4 4.5%	2 2.3%	55 62.5%	88 100.0%
13. 항공지리정보과	16 17.4%	9 9.8%	2 2.2%	2 2.2%	1 1.1%	62 67.4%	92 100.0%
14. 건축과	21 16.3%	20 15.5%	22 17.1%	5 3.9%	4 3.1%	57 44.2%	129 100.0%
15. 실내건축과	24 18.0%	13 9.8%	11 8.3%	4 3.0%	2 1.5%	79 59.4%	133 100.0%
16. 화공환경과	30 31.3%	12 12.5%	10 10.4%	4 4.2%	3 3.1%	37 38.5%	96 100.0%
17. 금속재료과	23 24.5%	10 10.6%	5 5.3%	6 6.4%	5 5.3%	45 47.9%	94 100.0%
18. 항공운항과	37 18.0%	18 8.7%	11 5.3%	5 2.4%	10 4.9%	125 60.7%	206 100.0%
19. 항공경영과	27 22.5%	13 10.8%	6 5.0%	4 3.3%	1 0.8%	69 57.5%	120 100.0%
20. 관광경영과	11 14.9%	8 10.8%	6 8.1%	0 0.0%	2 2.7%	47 63.5%	74 100.0%
21. 호텔경영과	17 14.7%	14 12.1%	7 6.0%	3 2.6%	2 1.7%	73 62.9%	116 100.0%
22. 비서과	22 18.0%	6 4.9%	3 2.5%	2 1.6%	1 0.8%	88 72.1%	122 100.0%
23. 산업디자인과	14 20.3%	3 4.3%	7 10.1%	5 7.2%	0 0.0%	40 58.0%	69 100.0%
24. 패션디자인과	20 16.9%	11 9.3%	14 11.9%	6 5.1%	5 4.2%	62 52.5%	118 100.0%
전체	536 19.4%	251 9.1%	187 6.8%	87 3.1%	69 2.5%	1,634 59.1%	2,764 100.0%

(29) 스마트 모바일 서비스에 대해 알고 있는지 여부



<표3-79> 스마트 모바일 서비스에 대해 알고 있는지 여부

(단위 : 명, %)

	빈도	퍼센트
(1) 알고 있다	866	31.3
(2) 모른다	1,898	68.7
합계	2,764	100.0

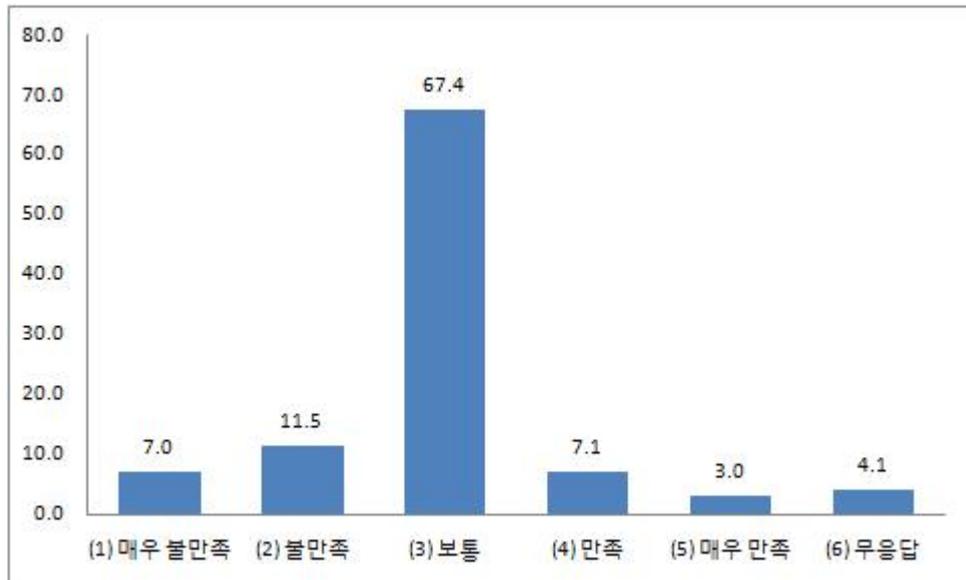
<표3-79>에서 보는 바와 같이 스마트 모바일 서비스에 대해 알고 있는지 여부에 대해 살펴본 결과 모른다는 응답이 68.7%로 알고 있다 31.3%에 비해 2배 이상 높게 나타났다.

<표3-80> 스마트 모바일 서비스에 대해 알고 있는지 여부 학과별 분포

(단위 : 명, %)

	(1) 알고 있다	(2) 모른다	전체
01. 기계과	39	67	106
	36.8%	63.2%	100.0%
02. 기계설계과	29	79	108
	26.9%	73.1%	100.0%
03. 메카트로닉스과	33	76	109
	30.3%	69.7%	100.0%
04. 조선해양과	16	54	70
	22.9%	77.1%	100.0%
05. 자동차과	29	81	110
	26.4%	73.6%	100.0%
06. 항공기계과	63	108	171
	36.8%	63.2%	100.0%
07. 전기정보과	36	63	99
	36.4%	63.6%	100.0%
08. 디지털전자과	25	65	90
	27.8%	72.2%	100.0%
09. 정보통신과	53	121	174
	30.5%	69.5%	100.0%
10. 컴퓨터정보과	39	82	121
	32.2%	67.8%	100.0%
11. 컴퓨터시스템과	55	94	149
	36.9%	63.1%	100.0%
12. 토목환경과	21	67	88
	23.9%	76.1%	100.0%
13. 항공지리정보과	26	66	92
	28.3%	71.7%	100.0%
14. 건축과	43	86	129
	33.3%	66.7%	100.0%
15. 실내건축과	44	89	133
	33.1%	66.9%	100.0%
16. 화공환경과	39	57	96
	40.6%	59.4%	100.0%
17. 금속재료과	33	61	94
	35.1%	64.9%	100.0%
18. 항공운항과	68	138	206
	33.0%	67.0%	100.0%
19. 항공경영과	34	86	120
	28.3%	71.7%	100.0%
20. 관광경영과	19	55	74
	25.7%	74.3%	100.0%
21. 호텔경영과	21	95	116
	18.1%	81.9%	100.0%
22. 비서과	46	76	122
	37.7%	62.3%	100.0%
23. 산업디자인과	22	47	69
	31.9%	68.1%	100.0%
24. 패션디자인과	33	85	118
	28.0%	72.0%	100.0%
전체	866	1,898	2,764
	31.3%	68.7%	100.0%

(30) 스마트 모바일 서비스 만족도



<표3-81> 스마트 모바일 서비스 만족도

(단위 : 명, %)

	빈도	퍼센트
(1) 매우 불만족	193	7.0
(2) 불만족	317	11.5
(3) 보통	1,862	67.4
(4) 만족	196	7.1
(5) 매우 만족	82	3.0
(6) 무응답	114	4.1
합계	2,764	100.0

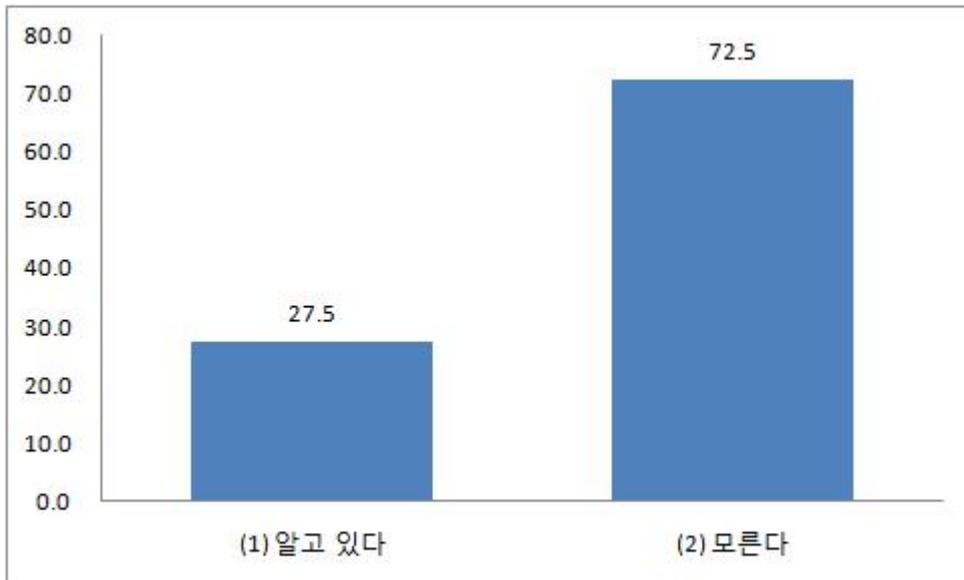
<표3-81>에서 보는 바와 같이 스마트 모바일 서비스 만족도를 살펴보면 매우 불만족과 불만족의 부정적인 응답이 약 18%로 매우 만족과 만족의 긍정적인 응답인 약 10%보다 더 높게 나타났다.

<표3-82> 스마트 모바일 서비스 만족도 학과별 분포

(단위 : 명, %)

	(1) 매우 불만족	(2) 불만족	(3) 보통	(4) 만족	(5) 매우 만족	전체
01. 기계과	6	6	70	13	10	105
	5.7%	5.7%	66.7%	12.4%	9.5%	100.0%
02. 기계설계과	4	14	75	7	2	102
	3.9%	13.7%	73.5%	6.9%	2.0%	100.0%
03. 메카트로닉스과	6	7	73	11	5	102
	5.9%	6.9%	71.6%	10.8%	4.9%	100.0%
04. 조선해양과	8	6	51	2	1	68
	11.8%	8.8%	75.0%	2.9%	1.5%	100.0%
05. 자동차과	14	16	67	6	3	106
	13.2%	15.1%	63.2%	5.7%	2.8%	100.0%
06. 항공기계과	13	26	110	13	5	167
	7.8%	15.6%	65.9%	7.8%	3.0%	100.0%
07. 전기정보과	6	2	77	8	1	94
	6.4%	2.1%	81.9%	8.5%	1.1%	100.0%
08. 디지털전자과	6	6	67	3	4	86
	7.0%	7.0%	77.9%	3.5%	4.7%	100.0%
09. 정보통신과	8	20	120	15	3	166
	4.8%	12.0%	72.3%	9.0%	1.8%	100.0%
10. 컴퓨터정보과	11	11	83	4	4	113
	9.7%	9.7%	73.5%	3.5%	3.5%	100.0%
11. 컴퓨터시스템과	9	13	107	8	1	138
	6.5%	9.4%	77.5%	5.8%	0.7%	100.0%
12. 토목환경과	4	11	66	3	1	85
	4.7%	12.9%	77.6%	3.5%	1.2%	100.0%
13. 항공지리정보과	3	11	62	9	3	88
	3.4%	12.5%	70.5%	10.2%	3.4%	100.0%
14. 건축과	19	23	74	9	4	129
	14.7%	17.8%	57.4%	7.0%	3.1%	100.0%
15. 실내건축과	7	19	79	13	8	126
	5.6%	15.1%	62.7%	10.3%	6.3%	100.0%
16. 화공환경과	6	16	60	7	4	93
	6.5%	17.2%	64.5%	7.5%	4.3%	100.0%
17. 금속재료과	13	10	61	6	1	91
	14.3%	11.0%	67.0%	6.6%	1.1%	100.0%
18. 항공운항과	9	25	141	20	8	203
	4.4%	12.3%	69.5%	9.9%	3.9%	100.0%
19. 항공경영과	7	9	91	4	1	112
	6.3%	8.0%	81.3%	3.6%	0.9%	100.0%
20. 관광경영과	5	7	52	5	0	69
	7.2%	10.1%	75.4%	7.2%	0.0%	100.0%
21. 호텔경영과	5	13	82	7	4	111
	4.5%	11.7%	73.9%	6.3%	3.6%	100.0%
22. 비서과	5	16	82	10	1	114
	4.4%	14.0%	71.9%	8.8%	0.9%	100.0%
23. 산업디자인과	4	12	46	5	2	69
	5.8%	17.4%	66.7%	7.2%	2.9%	100.0%
24. 패션디자인과	15	18	66	8	6	113
	13.3%	15.9%	58.4%	7.1%	5.3%	100.0%
전체	193	317	1,862	196	82	2,650
	7.3%	12.0%	70.3%	7.4%	3.1%	100.0%

(31) 도서관에서 시행하는 프로그램에 대해 알고 있는지 여부



<표3-83> 도서관에서 시행하는 프로그램에 대해 알고 있는지 여부

(단위 : 명, %)

	빈도	퍼센트
(1) 알고 있다	761	27.5
(2) 모른다	2,003	72.5
합계	2,764	100.0

<표3-83>에서 보는 바와 같이 도서관에서 시행하는 프로그램에 대해 알고 있는지 살펴본 결과 모른다는 응답이 72.5%로 알고 있다 27.5%에 비해 2배 이상 높게 나타났다.

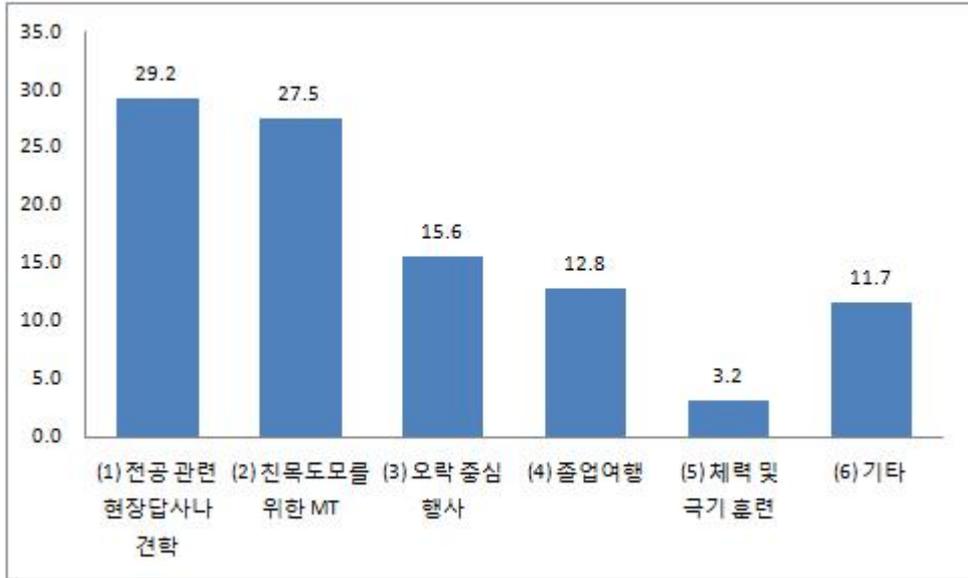
<표3-84> 도서관에서 시행하는 프로그램에 대해 알고 있는지 여부 학과별 분포

(단위 : 명, %)

	(1) 알고 있다	(2) 모른다	전체
01. 기계과	28	78	106
	26.4%	73.6%	100.0%
02. 기계설계과	18	90	108
	16.7%	83.3%	100.0%
03. 메카트로닉스과	20	89	109
	18.3%	81.7%	100.0%
04. 조선해양과	14	56	70
	20.0%	80.0%	100.0%
05. 자동차과	19	91	110
	17.3%	82.7%	100.0%
06. 항공기계과	64	107	171
	37.4%	62.6%	100.0%
07. 전기정보과	20	79	99
	20.2%	79.8%	100.0%
08. 디지털전자과	19	71	90
	21.1%	78.9%	100.0%
09. 정보통신과	30	144	174
	17.2%	82.8%	100.0%
10. 컴퓨터정보과	33	88	121
	27.3%	72.7%	100.0%
11. 컴퓨터시스템과	67	82	149
	45.0%	55.0%	100.0%
12. 토목환경과	21	67	88
	23.9%	76.1%	100.0%
13. 항공지리정보과	19	73	92
	20.7%	79.3%	100.0%
14. 건축과	29	100	129
	22.5%	77.5%	100.0%
15. 실내건축과	46	87	133
	34.6%	65.4%	100.0%
16. 화공환경과	33	63	96
	34.4%	65.6%	100.0%
17. 금속재료과	22	72	94
	23.4%	76.6%	100.0%
18. 항공운항과	76	130	206
	36.9%	63.1%	100.0%
19. 항공경영과	83	37	120
	69.2%	30.8%	100.0%
20. 관광경영과	14	60	74
	18.9%	81.1%	100.0%
21. 호텔경영과	21	95	116
	18.1%	81.9%	100.0%
22. 비서과	30	92	122
	24.6%	75.4%	100.0%
23. 산업디자인과	13	56	69
	18.8%	81.2%	100.0%
24. 패션디자인과	22	96	118
	18.6%	81.4%	100.0%
전체	761	2,003	2,764
	27.5%	72.5%	100.0%

3) 교내행사

(1) 교내에서 참여하고 싶은 행사의 형태



<표3-85> 교내에서 참여하고 싶은 행사의 형태

(단위 : 명, %)

	빈도	퍼센트
(1) 전공 관련 현장답사나 견학	807	29.2
(2) 친목도모를 위한 MT	760	27.5
(3) 오락 중심 행사	431	15.6
(4) 졸업여행	355	12.8
(5) 체력 및 극기 훈련	88	3.2
(6) 기타	323	11.7
합계	2,764	100.0

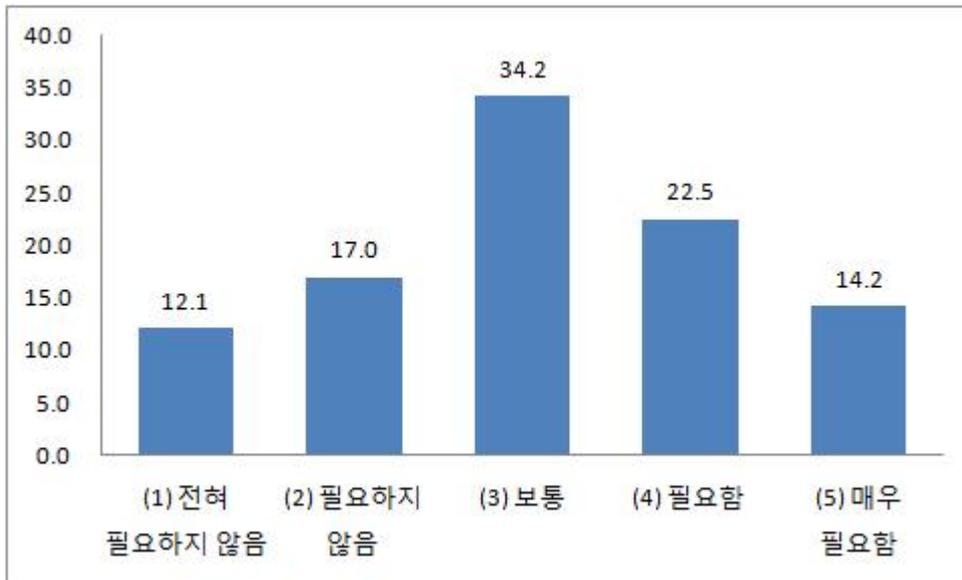
<표3-85>에서 보는 바와 같이 교내에서 참여하고 싶은 행사의 형태를 살펴본 결과 전공 관련 현장답사나 견학 29.2%, 친목도모를 위한 MT 27.5%, 오락 중심 행사 15.6%, 졸업여행 12.8%, 체력 및 극기 훈련 3.2% 순으로 높게 나타났다.

<표3-86> 교내에서 참여하고 싶은 행사의 형태 학과별 분포

(단위 : 명, %)

	(1) 전공 관련 현장답사나 견학	(2) 친목모임을 위한 MF	(3) 오락 중심 행사	(4) 졸업여행	(5) 채찍맞이기 훈련	(6) 기타	전체
01. 기계과	42	19	11	12	5	17	106
	39.6%	17.9%	10.4%	11.3%	4.7%	16.0%	100.0%
02. 기계설계과	34	20	26	6	7	15	108
	31.5%	18.5%	24.1%	5.6%	6.5%	13.9%	100.0%
03. 메카트로닉스과	31	38	11	17	2	10	109
	28.4%	34.9%	10.1%	15.6%	1.8%	9.2%	100.0%
04. 조선해양과	16	17	11	10	3	13	70
	22.9%	24.3%	15.7%	14.3%	4.3%	18.6%	100.0%
05. 자동차과	32	30	18	12	6	12	110
	29.1%	27.3%	16.4%	10.9%	5.5%	10.9%	100.0%
06. 항공기계과	61	43	25	18	5	19	171
	35.7%	25.1%	14.6%	10.5%	2.9%	11.1%	100.0%
07. 전기정보과	27	32	15	11	4	10	99
	27.3%	32.3%	15.2%	11.1%	4.0%	10.1%	100.0%
08. 디지털전자과	20	37	11	13	0	9	90
	22.2%	41.1%	12.2%	14.4%	0.0%	10.0%	100.0%
09. 정보통신과	39	53	35	16	2	29	174
	22.4%	30.5%	20.1%	9.2%	1.1%	16.7%	100.0%
10. 컴퓨터정보과	29	33	25	10	4	20	121
	24.0%	27.3%	20.7%	8.3%	3.3%	16.5%	100.0%
11. 컴퓨터시스템과	43	41	19	15	3	28	149
	28.9%	27.5%	12.8%	10.1%	2.0%	18.8%	100.0%
12. 토목환경과	14	36	18	3	3	14	88
	15.9%	40.9%	20.5%	3.4%	3.4%	15.9%	100.0%
13. 항공지리정보과	23	30	12	9	3	15	92
	25.0%	32.6%	13.0%	9.8%	3.3%	16.3%	100.0%
14. 건축과	29	26	27	22	5	20	129
	22.5%	20.2%	20.9%	17.1%	3.9%	15.5%	100.0%
15. 실내건축과	33	41	15	25	4	15	133
	24.8%	30.8%	11.3%	18.8%	3.0%	11.3%	100.0%
16. 화공환경과	36	14	19	13	3	11	96
	37.5%	14.6%	19.8%	13.5%	3.1%	11.5%	100.0%
17. 금속재료과	34	27	14	10	4	5	94
	36.2%	28.7%	14.9%	10.6%	4.3%	5.3%	100.0%
18. 항공운항과	64	61	28	34	11	8	206
	31.1%	29.6%	13.6%	16.5%	5.3%	3.9%	100.0%
19. 항공경영과	50	27	15	15	0	13	120
	41.7%	22.5%	12.5%	12.5%	0.0%	10.8%	100.0%
20. 관광경영과	25	17	12	14	1	5	74
	33.8%	23.0%	16.2%	18.9%	1.4%	6.8%	100.0%
21. 호텔경영과	40	32	13	20	5	6	116
	34.5%	27.6%	11.2%	17.2%	4.3%	5.2%	100.0%
22. 비서과	26	41	18	25	1	11	122
	21.3%	33.6%	14.8%	20.5%	0.8%	9.0%	100.0%
23. 산업디자인과	23	15	12	10	4	5	69
	33.3%	21.7%	17.4%	14.5%	5.8%	7.2%	100.0%
24. 패션디자인과	36	30	21	15	3	13	118
	30.5%	25.4%	17.8%	12.7%	2.5%	11.0%	100.0%
전체	807	760	431	355	88	323	2,764
	29.2%	27.5%	15.6%	12.8%	3.2%	11.7%	100.0%

(2) 체육대회가 필요하다고 생각하는지 여부



<표3-87> 체육대회는 필요하다고 생각합니까?

(단위 : 명, %)

	빈도	퍼센트
(1) 전혀 필요하지 않음	335	12.1
(2) 필요하지 않음	469	17.0
(3) 보통	945	34.2
(4) 필요함	622	22.5
(5) 매우 필요함	393	14.2
합계	2,764	100.0

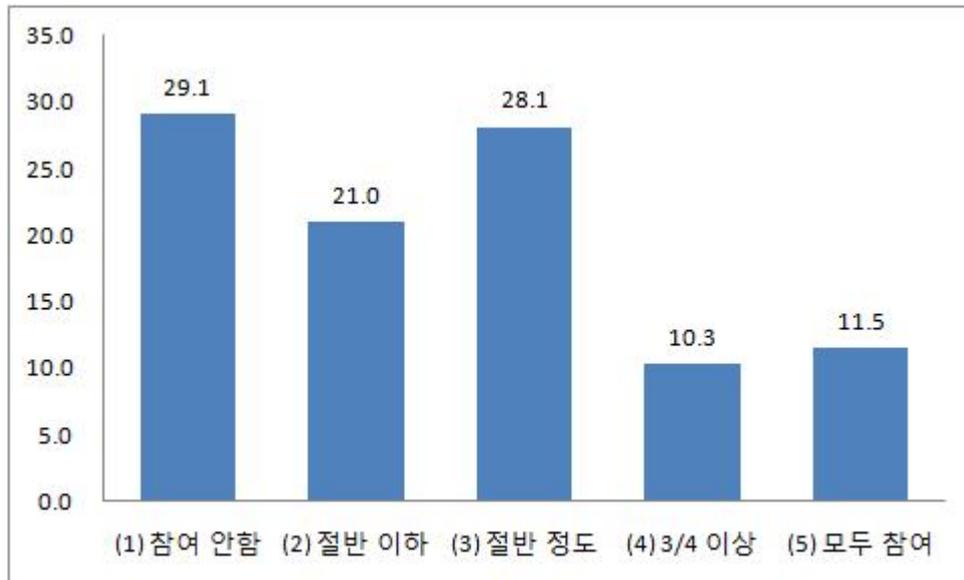
<표3-87>에서 보는 바와 같이 체육대회가 필요하다고 생각하는지를 살펴본 결과 매우 필요함과 필요함의 긍정적인 응답이 약 36%, 필요하지 않음과 전혀 필요하지 않음의 부정적인 응답은 약 29%로 체육대회 필요성을 긍정적으로 생각하는 비율이 더 높게 나타났다.

<표3-88> 체육대회의 필요성 학과별 분포

(단위 : 명, %)

	(1) 전혀 필요하지 않음	(2) 필요하지 않음	(3) 보통	(4) 필요함	(5) 매우 필요함	전체
01. 기계과	12	16	37	23	18	106
	11.3%	15.1%	34.9%	21.7%	17.0%	100.0%
02. 기계설계과	18	14	40	24	12	108
	16.7%	13.0%	37.0%	22.2%	11.1%	100.0%
03. 메카트로닉스과	10	14	34	28	23	109
	9.2%	12.8%	31.2%	25.7%	21.1%	100.0%
04. 조선해양과	10	14	22	19	5	70
	14.3%	20.0%	31.4%	27.1%	7.1%	100.0%
05. 자동차과	14	22	44	16	14	110
	12.7%	20.0%	40.0%	14.5%	12.7%	100.0%
06. 항공기계과	30	18	52	43	28	171
	17.5%	10.5%	30.4%	25.1%	16.4%	100.0%
07. 전기정보과	13	14	27	27	18	99
	13.1%	14.1%	27.3%	27.3%	18.2%	100.0%
08. 디지털전자과	11	11	33	19	16	90
	12.2%	12.2%	36.7%	21.1%	17.8%	100.0%
09. 정보통신과	33	33	75	19	14	174
	19.0%	19.0%	43.1%	10.9%	8.0%	100.0%
10. 컴퓨터정보과	12	28	49	18	14	121
	9.9%	23.1%	40.5%	14.9%	11.6%	100.0%
11. 컴퓨터시스템과	26	31	43	32	17	149
	17.4%	20.8%	28.9%	21.5%	11.4%	100.0%
12. 토목환경과	16	11	25	23	13	88
	18.2%	12.5%	28.4%	26.1%	14.8%	100.0%
13. 항공지리정보과	9	14	27	25	17	92
	9.8%	15.2%	29.3%	27.2%	18.5%	100.0%
14. 건축과	15	24	54	19	17	129
	11.6%	18.6%	41.9%	14.7%	13.2%	100.0%
15. 실내건축과	10	34	54	24	11	133
	7.5%	25.6%	40.6%	18.0%	8.3%	100.0%
16. 화공환경과	8	15	37	26	10	96
	8.3%	15.6%	38.5%	27.1%	10.4%	100.0%
17. 금속재료과	11	14	35	20	14	94
	11.7%	14.9%	37.2%	21.3%	14.9%	100.0%
18. 항공운항과	11	30	59	64	42	206
	5.3%	14.6%	28.6%	31.1%	20.4%	100.0%
19. 항공경영과	8	15	39	25	33	120
	6.7%	12.5%	32.5%	20.8%	27.5%	100.0%
20. 관광경영과	6	11	26	21	10	74
	8.1%	14.9%	35.1%	28.4%	13.5%	100.0%
21. 호텔경영과	12	17	34	33	20	116
	10.3%	14.7%	29.3%	28.4%	17.2%	100.0%
22. 비서과	18	29	33	37	5	122
	14.8%	23.8%	27.0%	30.3%	4.1%	100.0%
23. 산업디자인과	6	12	26	13	12	69
	8.7%	17.4%	37.7%	18.8%	17.4%	100.0%
24. 패션디자인과	16	28	40	24	10	118
	13.6%	23.7%	33.9%	20.3%	8.5%	100.0%
전체	335	469	945	622	393	2,764
	12.1%	17.0%	34.2%	22.5%	14.2%	100.0%

(3) 지난해 체육대회 본인 참여도



<표3-89> 지난해 체육대회 본인 참여도

(단위 : 명, %)

	빈도	퍼센트
(1) 참여 안함	805	29.1
(2) 절반 이하	580	21.0
(3) 절반 정도	776	28.1
(4) 3/4 이상	284	10.3
(5) 모두 참여	319	11.5
합계	2,764	100.0

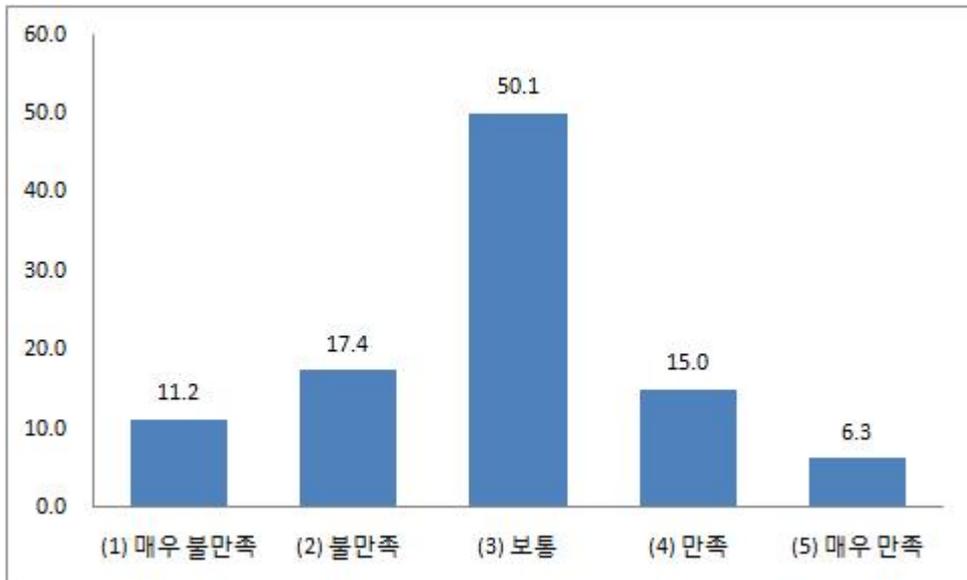
<표3-89>에서 보는 바와 같이 지난해 체육대회 본인 참여도를 살펴본 결과 참여 안함 29.1%, 절반 정도 참여 28.1%, 절반 이하 참여 21.0%, 모두 참여 11.5%, 3/4이상 10.3% 순으로 높게 나타났다.

<표3-90> 지난해 체육대회 본인 참여도 학과별 분포

(단위 : 명, %)

	(1) 참여 안함	(2) 절반 이하	(3) 절반 정도	(4) 3/4 이상	(5) 모두 참여	전체
01. 기계과	32	17	22	14	21	106
	30.2%	16.0%	20.8%	13.2%	19.8%	100.0%
02. 기계설계과	48	23	21	12	4	108
	44.4%	21.3%	19.4%	11.1%	3.7%	100.0%
03. 메카트로닉스과	32	24	26	12	15	109
	29.4%	22.0%	23.9%	11.0%	13.8%	100.0%
04. 조선해양과	29	15	20	2	4	70
	41.4%	21.4%	28.6%	2.9%	5.7%	100.0%
05. 자동차과	47	16	33	8	6	110
	42.7%	14.5%	30.0%	7.3%	5.5%	100.0%
06. 항공기계과	58	42	43	18	10	171
	33.9%	24.6%	25.1%	10.5%	5.8%	100.0%
07. 전기정보과	48	15	27	5	4	99
	48.5%	15.2%	27.3%	5.1%	4.0%	100.0%
08. 디지털전자과	29	21	28	6	6	90
	32.2%	23.3%	31.1%	6.7%	6.7%	100.0%
09. 정보통신과	81	35	37	11	10	174
	46.6%	20.1%	21.3%	6.3%	5.7%	100.0%
10. 컴퓨터정보과	36	38	31	9	7	121
	29.8%	31.4%	25.6%	7.4%	5.8%	100.0%
11. 컴퓨터시스템과	64	34	32	7	12	149
	43.0%	22.8%	21.5%	4.7%	8.1%	100.0%
12. 토목환경과	19	24	20	11	14	88
	21.6%	27.3%	22.7%	12.5%	15.9%	100.0%
13. 항공지리정보과	28	11	29	10	14	92
	30.4%	12.0%	31.5%	10.9%	15.2%	100.0%
14. 건축과	32	19	53	10	15	129
	24.8%	14.7%	41.1%	7.8%	11.6%	100.0%
15. 실내건축과	29	41	30	17	16	133
	21.8%	30.8%	22.6%	12.8%	12.0%	100.0%
16. 화공환경과	21	25	33	10	7	96
	21.9%	26.0%	34.4%	10.4%	7.3%	100.0%
17. 금속재료과	36	11	31	11	5	94
	38.3%	11.7%	33.0%	11.7%	5.3%	100.0%
18. 항공운항과	42	66	64	18	16	206
	20.4%	32.0%	31.1%	8.7%	7.8%	100.0%
19. 항공경영과	9	4	26	24	57	120
	7.5%	3.3%	21.7%	20.0%	47.5%	100.0%
20. 관광경영과	7	13	17	13	24	74
	9.5%	17.6%	23.0%	17.6%	32.4%	100.0%
21. 호텔경영과	16	13	34	21	32	116
	13.8%	11.2%	29.3%	18.1%	27.6%	100.0%
22. 비서과	15	28	58	12	9	122
	12.3%	23.0%	47.5%	9.8%	7.4%	100.0%
23. 산업디자인과	10	18	30	7	4	69
	14.5%	26.1%	43.5%	10.1%	5.8%	100.0%
24. 패션디자인과	37	27	31	16	7	118
	31.4%	22.9%	26.3%	13.6%	5.9%	100.0%
전체	805	580	776	284	319	2,764
	29.1%	21.0%	28.1%	10.3%	11.5%	100.0%

(4) 체육대회 만족도



<표3-91> 체육대회 만족도

(단위 : 명, %)

	빈도	퍼센트
(1) 매우 불만족	310	11.2
(2) 불만족	480	17.4
(3) 보통	1,385	50.1
(4) 만족	415	15.0
(5) 매우 만족	174	6.3
합계	2,764	100.0

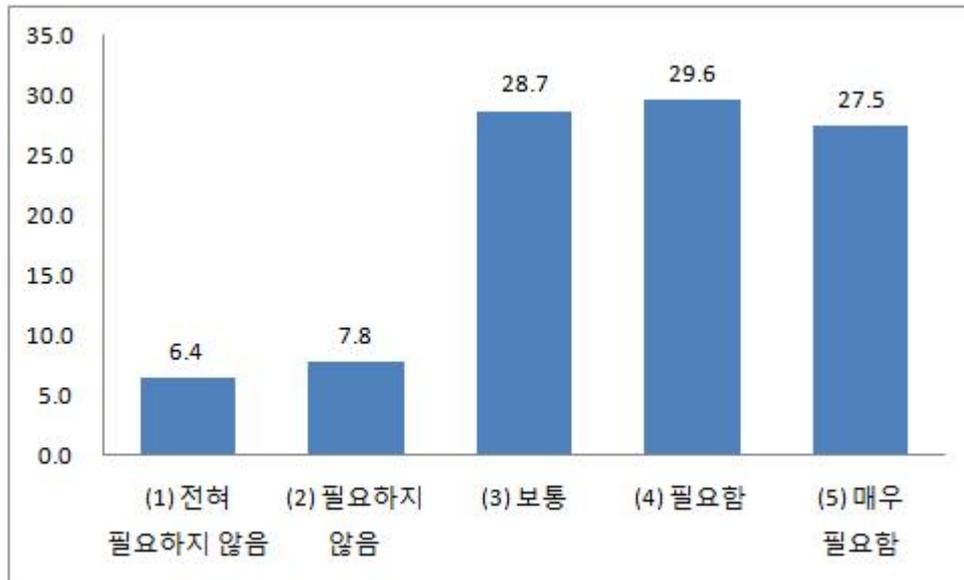
<표3-91>에서 보는 바와 같이 체육대회 만족도를 살펴본 결과 매우 만족과 만족의 긍정적 응답 비율은 21.3%, 불만족과 매우 불만족의 부정적 응답 비율은 28.6%로 나타났다.

<표3-92> 체육대회 만족도 학과별 분포

(단위 : 명, %)

	(1) 매우 불만족	(2) 불만족	(3) 보통	(4) 만족	(5) 매우 만족	합계
01. 기계과	11 10.4%	13 12.3%	54 50.9%	16 15.1%	12 11.3%	106 100.0%
02. 기계설계과	15 13.9%	20 18.5%	57 52.8%	9 8.3%	7 6.5%	108 100.0%
03. 메카트로닉스과	10 9.2%	10 9.2%	62 56.9%	17 15.6%	10 9.2%	109 100.0%
04. 조선해양과	11 15.7%	8 11.4%	36 51.4%	13 18.6%	2 2.9%	70 100.0%
05. 자동차과	19 17.3%	23 20.9%	54 49.1%	7 6.4%	7 6.4%	110 100.0%
06. 항공기계과	23 13.5%	28 16.4%	82 48.0%	30 17.5%	8 4.7%	171 100.0%
07. 전기정보과	7 7.1%	8 8.1%	59 59.6%	21 21.2%	4 4.0%	99 100.0%
08. 디지털전자과	6 6.7%	12 13.3%	50 55.6%	13 14.4%	9 10.0%	90 100.0%
09. 정보통신과	28 16.1%	33 19.0%	93 53.4%	17 9.8%	3 1.7%	174 100.0%
10. 컴퓨터정보과	18 14.9%	27 22.3%	54 44.6%	14 11.6%	8 6.6%	121 100.0%
11. 컴퓨터시스템과	30 20.1%	19 12.8%	72 48.3%	20 13.4%	8 5.4%	149 100.0%
12. 토목환경과	9 10.2%	13 14.8%	39 44.3%	19 21.6%	8 9.1%	88 100.0%
13. 항공지리정보과	11 12.0%	16 17.4%	41 44.6%	15 16.3%	9 9.8%	92 100.0%
14. 건축과	17 13.2%	23 17.8%	59 45.7%	23 17.8%	7 5.4%	129 100.0%
15. 실내건축과	10 7.5%	26 19.5%	66 49.6%	21 15.8%	10 7.5%	133 100.0%
16. 화공환경과	8 8.3%	12 12.5%	62 64.6%	11 11.5%	3 3.1%	96 100.0%
17. 금속재료과	13 13.8%	19 20.2%	47 50.0%	10 10.6%	5 5.3%	94 100.0%
18. 항공운항과	7 3.4%	42 20.4%	118 57.3%	20 9.7%	19 9.2%	206 100.0%
19. 항공경영과	2 1.7%	13 10.8%	53 44.2%	35 29.2%	17 14.2%	120 100.0%
20. 관광경영과	10 13.5%	7 9.5%	32 43.2%	20 27.0%	5 6.8%	74 100.0%
21. 호텔경영과	11 9.5%	17 14.7%	55 47.4%	27 23.3%	6 5.2%	116 100.0%
22. 비서과	15 12.3%	45 36.9%	54 44.3%	6 4.9%	2 1.6%	122 100.0%
23. 산업디자인과	6 8.7%	16 23.2%	31 44.9%	15 21.7%	1 1.4%	69 100.0%
24. 패션디자인과	13 11.0%	30 25.4%	55 46.6%	16 13.6%	4 3.4%	118 100.0%
전체	310 11.2%	480 17.4%	1,385 50.1%	415 15.0%	174 6.3%	2,764 100.0%

(5) 축제 필요성



<표3-93> 축제 필요성

(단위 : 명, %)

	빈도	퍼센트
(1) 전혀 필요하지 않음	176	6.4
(2) 필요하지 않음	216	7.8
(3) 보통	794	28.7
(4) 필요함	819	29.6
(5) 매우 필요함	759	27.5
합계	2,764	100.0

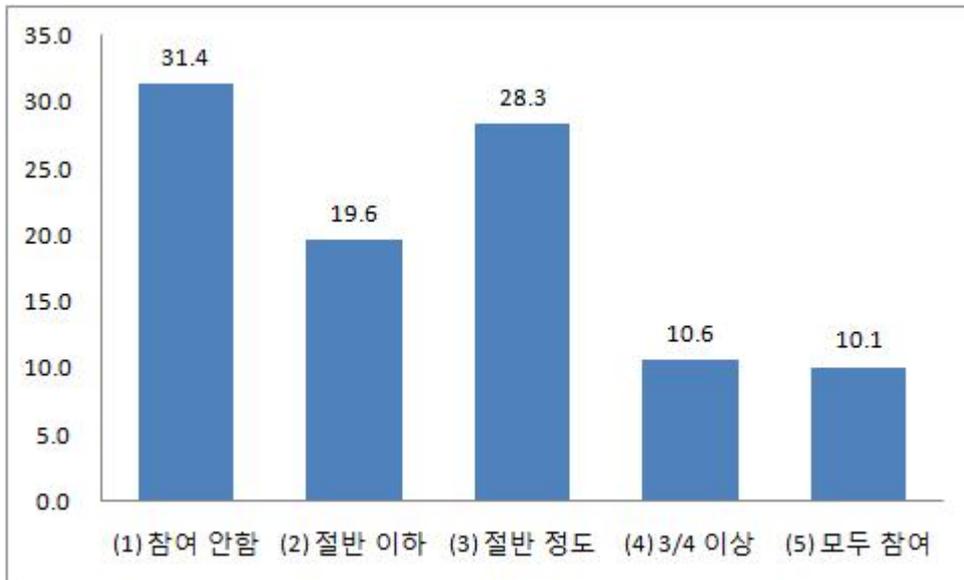
<표3-93>에서 보는 바와 같이 축제 필요성 인식에 대해 살펴보면 매우 필요함과 필요함의 긍정적 응답이 약 57%로 필요하지 않음과 전혀 필요하지 않음의 부정적 응답인 약 14%보다 더 높게 나타났다.

<표3-94> 축제 필요성 인식 학과별 분포

(단위 : 명, %)

	(1) 전혀 필요하지 않음	(2) 필요하지 않음	(3) 보통	(4) 필요함	(5) 매우 필요함	전체
01. 기계과	5	13	35	20	33	106
	4.7%	12.3%	33.0%	18.9%	31.1%	100.0%
02. 기계설계과	4	15	37	29	23	108
	3.7%	13.9%	34.3%	26.9%	21.3%	100.0%
03. 메카트로닉스과	4	4	22	36	43	109
	3.7%	3.7%	20.2%	33.0%	39.4%	100.0%
04. 조선해양과	5	5	26	25	9	70
	7.1%	7.1%	37.1%	35.7%	12.9%	100.0%
05. 자동차과	11	12	31	27	29	110
	10.0%	10.9%	28.2%	24.5%	26.4%	100.0%
06. 항공기계과	13	12	54	51	41	171
	7.6%	7.0%	31.6%	29.8%	24.0%	100.0%
07. 전기정보과	3	3	30	33	30	99
	3.0%	3.0%	30.3%	33.3%	30.3%	100.0%
08. 디지털전자과	6	6	21	29	28	90
	6.7%	6.7%	23.3%	32.2%	31.1%	100.0%
09. 정보통신과	22	14	59	42	37	174
	12.6%	8.0%	33.9%	24.1%	21.3%	100.0%
10. 컴퓨터정보과	5	6	42	34	34	121
	4.1%	5.0%	34.7%	28.1%	28.1%	100.0%
11. 컴퓨터시스템과	15	7	36	50	41	149
	10.1%	4.7%	24.2%	33.6%	27.5%	100.0%
12. 토목환경과	8	5	26	25	24	88
	9.1%	5.7%	29.5%	28.4%	27.3%	100.0%
13. 항공지리정보과	4	4	28	25	31	92
	4.3%	4.3%	30.4%	27.2%	33.7%	100.0%
14. 건축과	13	11	46	32	27	129
	10.1%	8.5%	35.7%	24.8%	20.9%	100.0%
15. 실내건축과	6	20	43	40	24	133
	4.5%	15.0%	32.3%	30.1%	18.0%	100.0%
16. 화공환경과	5	7	40	20	24	96
	5.2%	7.3%	41.7%	20.8%	25.0%	100.0%
17. 금속재료과	13	4	19	28	30	94
	13.8%	4.3%	20.2%	29.8%	31.9%	100.0%
18. 항공운항과	6	10	40	81	69	206
	2.9%	4.9%	19.4%	39.3%	33.5%	100.0%
19. 항공경영과	5	15	40	34	26	120
	4.2%	12.5%	33.3%	28.3%	21.7%	100.0%
20. 관광경영과	4	4	16	21	29	74
	5.4%	5.4%	21.6%	28.4%	39.2%	100.0%
21. 호텔경영과	5	4	28	41	38	116
	4.3%	3.4%	24.1%	35.3%	32.8%	100.0%
22. 비서과	4	10	33	41	34	122
	3.3%	8.2%	27.0%	33.6%	27.9%	100.0%
23. 산업디자인과	1	8	17	19	24	69
	1.4%	11.6%	24.6%	27.5%	34.8%	100.0%
24. 패션디자인과	9	17	25	36	31	118
	7.6%	14.4%	21.2%	30.5%	26.3%	100.0%
전체	176	216	794	819	759	2,764
	6.4%	7.8%	28.7%	29.6%	27.5%	100.0%

(6) 지난해 축제기간 동안 본인 참여도



<표3-95> 지난해 축제기간 동안 본인 참여도

(단위 : 명, %)

	빈도	퍼센트
(1) 참여 안함	869	31.4
(2) 절반 이하	543	19.6
(3) 절반 정도	782	28.3
(4) 3/4 이상	292	10.6
(5) 모두 참여	278	10.1
합계	2,764	100.0

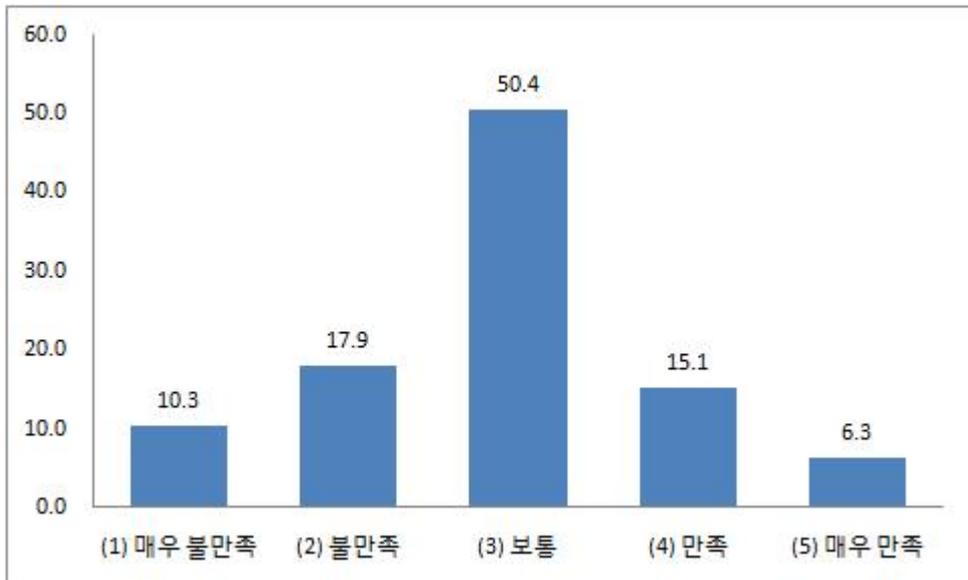
<표3-95>에서 보는 바와 같이 지난해 축제기간 동안 본인 참여도를 살펴보면 참여 안함 31.4%, 절반 정도 28.3%, 절반 이하 19.6%, 3/4 이상 10.6%, 모두 참여 10.1% 순으로 높게 나타났다.

<표3-96> 지난해 축제기간 동안 본인 참여도 학과별 분포

(단위 : 명, %)

	(1) 참여 안함	(2) 절반 이하	(3) 절반 정도	(4) 3/4 이상	(5) 모두 참여	전체
01. 기계과	43	12	32	6	13	106
	40.6%	11.3%	30.2%	5.7%	12.3%	100.0%
02. 기계설계과	40	21	33	11	3	108
	37.0%	19.4%	30.6%	10.2%	2.8%	100.0%
03. 메카트로닉스과	24	17	29	12	27	109
	22.0%	15.6%	26.6%	11.0%	24.8%	100.0%
04. 조선해양과	33	15	17	4	1	70
	47.1%	21.4%	24.3%	5.7%	1.4%	100.0%
05. 자동차과	35	26	26	9	14	110
	31.8%	23.6%	23.6%	8.2%	12.7%	100.0%
06. 항공기계과	61	31	52	18	9	171
	35.7%	18.1%	30.4%	10.5%	5.3%	100.0%
07. 전기정보과	35	21	23	10	10	99
	35.4%	21.2%	23.2%	10.1%	10.1%	100.0%
08. 디지털전자과	18	16	32	7	17	90
	20.0%	17.8%	35.6%	7.8%	18.9%	100.0%
09. 정보통신과	57	38	52	17	10	174
	32.8%	21.8%	29.9%	9.8%	5.7%	100.0%
10. 컴퓨터정보과	33	26	38	13	11	121
	27.3%	21.5%	31.4%	10.7%	9.1%	100.0%
11. 컴퓨터시스템과	53	37	31	13	15	149
	35.6%	24.8%	20.8%	8.7%	10.1%	100.0%
12. 토목환경과	33	18	27	5	5	88
	37.5%	20.5%	30.7%	5.7%	5.7%	100.0%
13. 항공지리정보과	28	13	24	7	20	92
	30.4%	14.1%	26.1%	7.6%	21.7%	100.0%
14. 건축과	29	19	51	18	12	129
	22.5%	14.7%	39.5%	14.0%	9.3%	100.0%
15. 실내건축과	21	35	45	15	17	133
	15.8%	26.3%	33.8%	11.3%	12.8%	100.0%
16. 화공환경과	22	23	33	13	5	96
	22.9%	24.0%	34.4%	13.5%	5.2%	100.0%
17. 금속재료과	25	26	20	17	6	94
	26.6%	27.7%	21.3%	18.1%	6.4%	100.0%
18. 항공운항과	129	28	29	11	9	206
	62.6%	13.6%	14.1%	5.3%	4.4%	100.0%
19. 항공경영과	33	23	32	16	16	120
	27.5%	19.2%	26.7%	13.3%	13.3%	100.0%
20. 관광경영과	12	6	28	11	17	74
	16.2%	8.1%	37.8%	14.9%	23.0%	100.0%
21. 호텔경영과	27	17	37	23	12	116
	23.3%	14.7%	31.9%	19.8%	10.3%	100.0%
22. 비서과	31	35	34	14	8	122
	25.4%	28.7%	27.9%	11.5%	6.6%	100.0%
23. 산업디자인과	16	14	19	10	10	69
	23.2%	20.3%	27.5%	14.5%	14.5%	100.0%
24. 패션디자인과	31	26	38	12	11	118
	26.3%	22.0%	32.2%	10.2%	9.3%	100.0%
전체	869	543	782	292	278	2,764
	31.4%	19.6%	28.3%	10.6%	10.1%	100.0%

(7) 축제에 대한 만족도



<표3-97> 축제에 대한 만족도

(단위 : 명, %)

	빈도	퍼센트
(1) 매우 불만족	284	10.3
(2) 불만족	496	17.9
(3) 보통	1,393	50.4
(4) 만족	417	15.1
(5) 매우 만족	174	6.3
합계	2,764	100.0

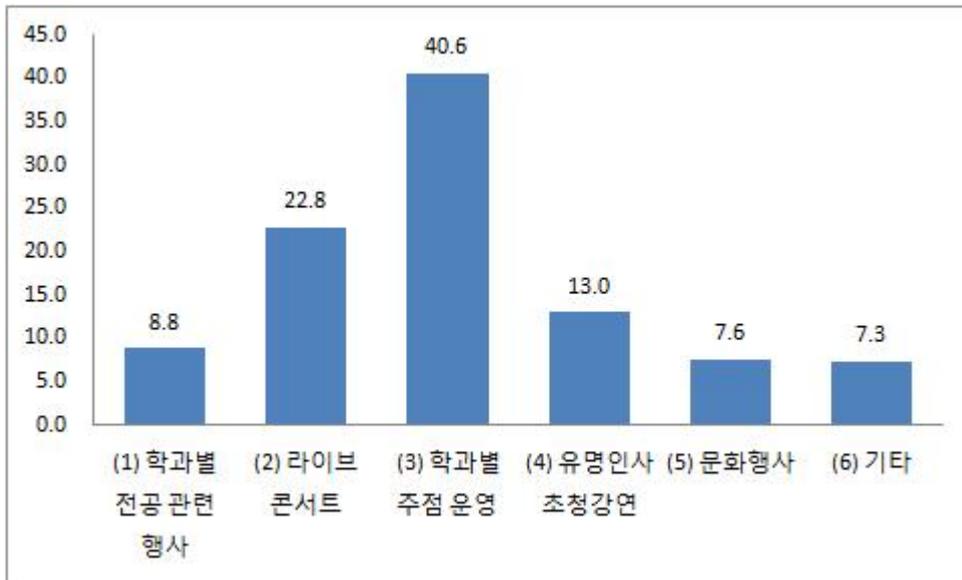
<표3-97>에서 보는 바와 같이 축제에 대한 만족도를 살펴보면 매우 만족과 만족의 긍정적 응답은 21.4%, 불만족과 매우 불만족의 부정적 응답은 28.2%로 부정적 응답이 긍정적 응답보다 더 높게 나타났다.

<표3-98> 축제에 대한 만족도 학과별 분포

(단위 : 명, %)

	(1) 매우 불만족	(2) 불만족	(3) 보통	(4) 만족	(5) 매우 만족	전체
01. 기계과	11 10.4%	6 5.7%	66 62.3%	13 12.3%	10 9.4%	106 100.0%
02. 기계설계과	6 5.6%	21 19.4%	60 55.6%	13 12.0%	8 7.4%	108 100.0%
03. 메카트로닉스과	8 7.3%	14 12.8%	56 51.4%	22 20.2%	9 8.3%	109 100.0%
04. 조선해양과	9 12.9%	12 17.1%	35 50.0%	9 12.9%	5 7.1%	70 100.0%
05. 자동차과	17 15.5%	20 18.2%	49 44.5%	15 13.6%	9 8.2%	110 100.0%
06. 항공기계과	22 12.9%	29 17.0%	86 50.3%	23 13.5%	11 6.4%	171 100.0%
07. 전기정보과	8 8.1%	11 11.1%	46 46.5%	25 25.3%	9 9.1%	99 100.0%
08. 디지털전자과	4 4.4%	16 17.8%	46 51.1%	12 13.3%	12 13.3%	90 100.0%
09. 정보통신과	20 11.5%	30 17.2%	95 54.6%	23 13.2%	6 3.4%	174 100.0%
10. 컴퓨터정보과	15 12.4%	30 24.8%	52 43.0%	17 14.0%	7 5.8%	121 100.0%
11. 컴퓨터시스템과	21 14.1%	32 21.5%	71 47.7%	20 13.4%	5 3.4%	149 100.0%
12. 토목환경과	15 17.0%	8 9.1%	48 54.5%	15 17.0%	2 2.3%	88 100.0%
13. 항공지리정보과	8 8.7%	19 20.7%	42 45.7%	16 17.4%	7 7.6%	92 100.0%
14. 건축과	15 11.6%	13 10.1%	68 52.7%	28 21.7%	5 3.9%	129 100.0%
15. 실내건축과	8 6.0%	36 27.1%	66 49.6%	19 14.3%	4 3.0%	133 100.0%
16. 화공환경과	6 6.3%	17 17.7%	56 58.3%	13 13.5%	4 4.2%	96 100.0%
17. 금속재료과	16 17.0%	19 20.2%	39 41.5%	12 12.8%	8 8.5%	94 100.0%
18. 항공운항과	14 6.8%	29 14.1%	124 60.2%	30 14.6%	9 4.4%	206 100.0%
19. 항공경영과	7 5.8%	28 23.3%	61 50.8%	16 13.3%	8 6.7%	120 100.0%
20. 관광경영과	7 9.5%	13 17.6%	34 45.9%	9 12.2%	11 14.9%	74 100.0%
21. 호텔경영과	10 8.6%	20 17.2%	54 46.6%	23 19.8%	9 7.8%	116 100.0%
22. 비서과	13 10.7%	33 27.0%	59 48.4%	15 12.3%	2 1.6%	122 100.0%
23. 산업디자인과	8 11.6%	16 23.2%	29 42.0%	9 13.0%	7 10.1%	69 100.0%
24. 패션디자인과	16 13.6%	24 20.3%	51 43.2%	20 16.9%	7 5.9%	118 100.0%
전체	284 10.3%	496 17.9%	1,393 50.4%	417 15.1%	174 6.3%	2,764 100.0%

(8) 축제기간에 원하는 행사



<표3-99> 축제기간에 원하는 행사

(단위 : 명, %)

	빈도	퍼센트
(1) 학과별 전공 관련 행사	242	8.8
(2) 라이브 콘서트	630	22.8
(3) 학과별 주점 운영	1,123	40.6
(4) 유명인사 초청강연	359	13.0
(5) 문화행사	209	7.6
(6) 기타	201	7.3
합계	2,764	100.0

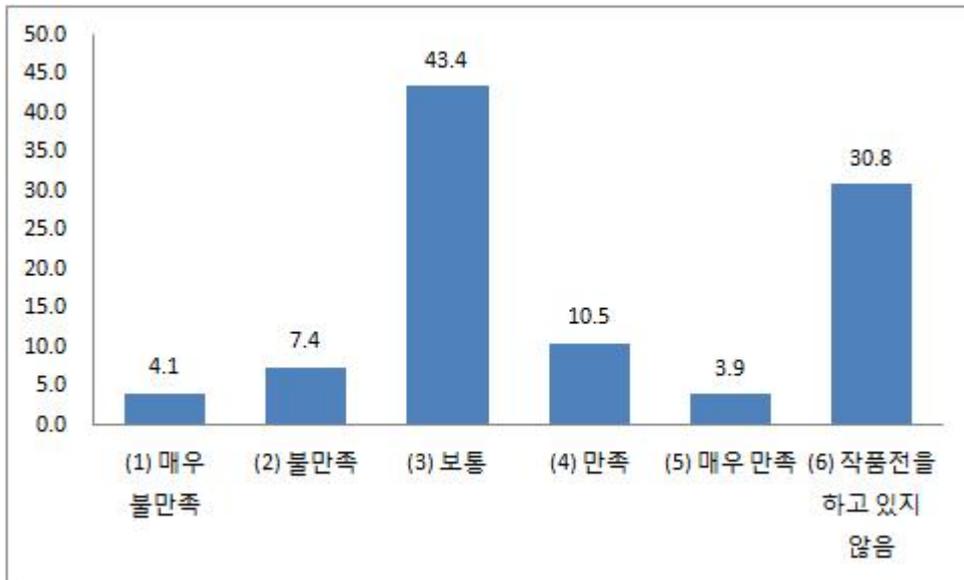
<표3-99>에서 보는 바와 같이 축제기간에 원하는 행사에 대해 살펴보면 학과별 주점 운영 40.6%, 라이브 콘서트 22.8%로 대부분을 차지하였고 다음으로 유명인사 초청강연 13.0%, 학과별 전공 관련 행사 8.8%, 문화행사 7.6% 순으로 높았다.

<표3-100> 축제기간에 원하는 행사 학과별 분포

(단위 : 명, %)

	(1) 학과별 전공 관련 행사	(2) 라이브 콘서트	(3) 학과별 주점 운영	(4) 유명인사 초청공연	(5) 문화행사	(6) 기타	전체
01. 기계과	6	30	33	15	9	13	106
	5.7%	28.3%	31.1%	14.2%	8.5%	12.3%	100.0%
02. 기계설계과	6	30	43	14	3	12	108
	5.6%	27.8%	39.8%	13.0%	2.8%	11.1%	100.0%
03. 메카트로닉스과	7	23	43	25	9	2	109
	6.4%	21.1%	39.4%	22.9%	8.3%	1.8%	100.0%
04. 조선해양과	5	23	19	9	7	7	70
	7.1%	32.9%	27.1%	12.9%	10.0%	10.0%	100.0%
05. 자동차과	8	31	41	16	7	7	110
	7.3%	28.2%	37.3%	14.5%	6.4%	6.4%	100.0%
06. 항공기계과	19	43	64	19	8	18	171
	11.1%	25.1%	37.4%	11.1%	4.7%	10.5%	100.0%
07. 전기정보과	5	36	36	6	7	9	99
	5.1%	36.4%	36.4%	6.1%	7.1%	9.1%	100.0%
08. 디지털전자과	7	29	44	7	1	2	90
	7.8%	32.2%	48.9%	7.8%	1.1%	2.2%	100.0%
09. 정보통신과	14	41	68	26	7	18	174
	8.0%	23.6%	39.1%	14.9%	4.0%	10.3%	100.0%
10. 컴퓨터정보과	15	34	42	8	13	9	121
	12.4%	28.1%	34.7%	6.6%	10.7%	7.4%	100.0%
11. 컴퓨터시스템과	12	35	53	16	16	17	149
	8.1%	23.5%	35.6%	10.7%	10.7%	11.4%	100.0%
12. 토목환경과	7	18	38	11	6	8	88
	8.0%	20.5%	43.2%	12.5%	6.8%	9.1%	100.0%
13. 항공지리정보과	7	26	30	14	8	7	92
	7.6%	28.3%	32.6%	15.2%	8.7%	7.6%	100.0%
14. 건축과	14	27	48	18	8	14	129
	10.9%	20.9%	37.2%	14.0%	6.2%	10.9%	100.0%
15. 실내건축과	16	30	49	18	14	6	133
	12.0%	22.6%	36.8%	13.5%	10.5%	4.5%	100.0%
16. 화공환경과	11	12	36	18	13	6	96
	11.5%	12.5%	37.5%	18.8%	13.5%	6.3%	100.0%
17. 금속재료과	7	19	47	13	5	3	94
	7.4%	20.2%	50.0%	13.8%	5.3%	3.2%	100.0%
18. 항공운항과	25	39	83	34	16	9	206
	12.1%	18.9%	40.3%	16.5%	7.8%	4.4%	100.0%
19. 항공경영과	12	27	46	14	9	12	120
	10.0%	22.5%	38.3%	11.7%	7.5%	10.0%	100.0%
20. 관광경영과	5	8	37	12	5	7	74
	6.8%	10.8%	50.0%	16.2%	6.8%	9.5%	100.0%
21. 호텔경영과	8	19	66	10	7	6	116
	6.9%	16.4%	56.9%	8.6%	6.0%	5.2%	100.0%
22. 비서과	7	10	71	20	11	3	122
	5.7%	8.2%	58.2%	16.4%	9.0%	2.5%	100.0%
23. 산업디자인과	2	10	36	11	8	2	69
	2.9%	14.5%	52.2%	15.9%	11.6%	2.9%	100.0%
24. 패션디자인과	17	30	50	5	12	4	118
	14.4%	25.4%	42.4%	4.2%	10.2%	3.4%	100.0%
전체	242	630	1,123	359	209	201	2,764
	8.8%	22.8%	40.6%	13.0%	7.6%	7.3%	100.0%

(9) 학과의 작품전에 대한 만족도



<표3-101> 학과의 작품전에 대한 만족도

(단위 : 명, %)

	빈도	퍼센트
(1) 매우 불만족	112	4.1
(2) 불만족	204	7.4
(3) 보통	1,200	43.4
(4) 만족	290	10.5
(5) 매우 만족	107	3.9
(6) 작품전을 하고 있지 않음	851	30.8
합계	2,764	100.0

<표3-101>에서 보는 바와 같이 학과의 작품전에 대한 만족도를 살펴본 결과 매우 만족과 만족의 긍정적 응답 비율은 약 14%, 불만족과 매우 불만족의 부정적 응답 비율은 약 11%로 학과 작품전에 대해 만족하는 비율이 그렇지 않은 비율보다 더 높았다. 작품전을 하고 있지 않다는 응답은 30.8%였다.

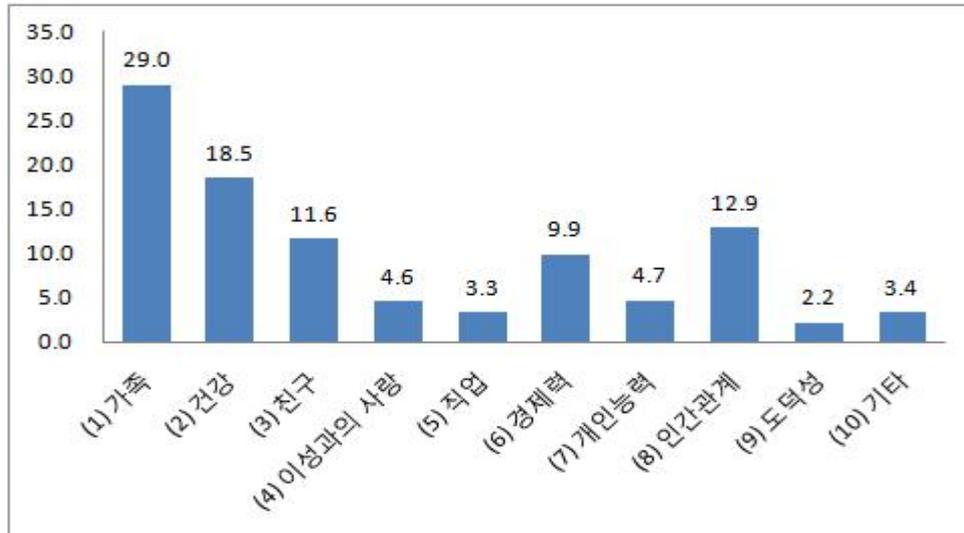
<표3-102> 학과의 작품전에 대한 만족도 학과별 분포

(단위 : 명, %)

	(1) 매우 불만족	(2) 불만족	(3) 보통	(4) 만족	(5) 매우 만족	(6) 작품을 하고 있지 않음	전체
01. 기계과	2	6	40	13	2	43	106
	1.9%	5.7%	37.7%	12.3%	1.9%	40.6%	100.0%
02. 기계설계과	6	6	54	9	3	30	108
	5.6%	5.6%	50.0%	8.3%	2.8%	27.8%	100.0%
03. 메카트로닉스과	1	1	52	10	6	39	109
	0.9%	0.9%	47.7%	9.2%	5.5%	35.8%	100.0%
04. 조선해양과	4	6	32	9	0	19	70
	5.7%	8.6%	45.7%	12.9%	0.0%	27.1%	100.0%
05. 자동차과	14	15	41	10	5	25	110
	12.7%	13.6%	37.3%	9.1%	4.5%	22.7%	100.0%
06. 항공기계과	9	16	69	11	3	63	171
	5.3%	9.4%	40.4%	6.4%	1.8%	36.8%	100.0%
07. 전기정보과	2	1	44	8	1	43	99
	2.0%	1.0%	44.4%	8.1%	1.0%	43.4%	100.0%
08. 디지털전자과	4	4	48	3	2	29	90
	4.4%	4.4%	53.3%	3.3%	2.2%	32.2%	100.0%
09. 정보통신과	6	19	78	8	7	56	174
	3.4%	10.9%	44.8%	4.6%	4.0%	32.2%	100.0%
10. 컴퓨터정보과	4	8	49	5	4	51	121
	3.3%	6.6%	40.5%	4.1%	3.3%	42.1%	100.0%
11. 컴퓨터시스템과	6	6	56	9	1	71	149
	4.0%	4.0%	37.6%	6.0%	0.7%	47.7%	100.0%
12. 토목환경과	5	6	34	8	2	33	88
	5.7%	6.8%	38.6%	9.1%	2.3%	37.5%	100.0%
13. 항공지리정보과	2	5	41	8	4	32	92
	2.2%	5.4%	44.6%	8.7%	4.3%	34.8%	100.0%
14. 건축과	2	17	64	24	13	9	129
	1.6%	13.2%	49.6%	18.6%	10.1%	7.0%	100.0%
15. 실내건축과	5	17	46	40	18	7	133
	3.8%	12.8%	34.6%	30.1%	13.5%	5.3%	100.0%
16. 화공환경과	2	7	50	12	0	25	96
	2.1%	7.3%	52.1%	12.5%	0.0%	26.0%	100.0%
17. 금속재료과	6	9	49	7	4	19	94
	6.4%	9.6%	52.1%	7.4%	4.3%	20.2%	100.0%
18. 항공운항과	7	9	94	22	12	62	206
	3.4%	4.4%	45.6%	10.7%	5.8%	30.1%	100.0%
19. 항공경영과	2	5	56	10	2	45	120
	1.7%	4.2%	46.7%	8.3%	1.7%	37.5%	100.0%
20. 관광경영과	4	6	28	9	1	26	74
	5.4%	8.1%	37.8%	12.2%	1.4%	35.1%	100.0%
21. 호텔경영과	1	9	44	9	8	45	116
	0.9%	7.8%	37.9%	7.8%	6.9%	38.8%	100.0%
22. 비서과	1	6	55	17	1	42	122
	0.8%	4.9%	45.1%	13.9%	0.8%	34.4%	100.0%
23. 산업디자인과	3	8	37	17	1	3	69
	4.3%	11.6%	53.6%	24.6%	1.4%	4.3%	100.0%
24. 패션디자인과	14	12	39	12	7	34	118
	11.9%	10.2%	33.1%	10.2%	5.9%	28.8%	100.0%
전체	112	204	1,200	290	107	851	2,764
	4.1%	7.4%	43.4%	10.5%	3.9%	30.8%	100.0%

4) 가치관과 취업진로

(1) 인생에서 가장 중요하게 생각하는 것



<표3-103> 인생에서 가장 중요하게 생각하는 것

(단위 : 명, %)

	빈도	퍼센트
(1) 가족	801	29.0
(2) 건강	511	18.5
(3) 친구	320	11.6
(4) 이성과의 사랑	127	4.6
(5) 직업	91	3.3
(6) 경제력	273	9.9
(7) 개인능력	130	4.7
(8) 인간관계	356	12.9
(9) 도덕성	62	2.2
(10) 기타	93	3.4
합계	2,764	100.0

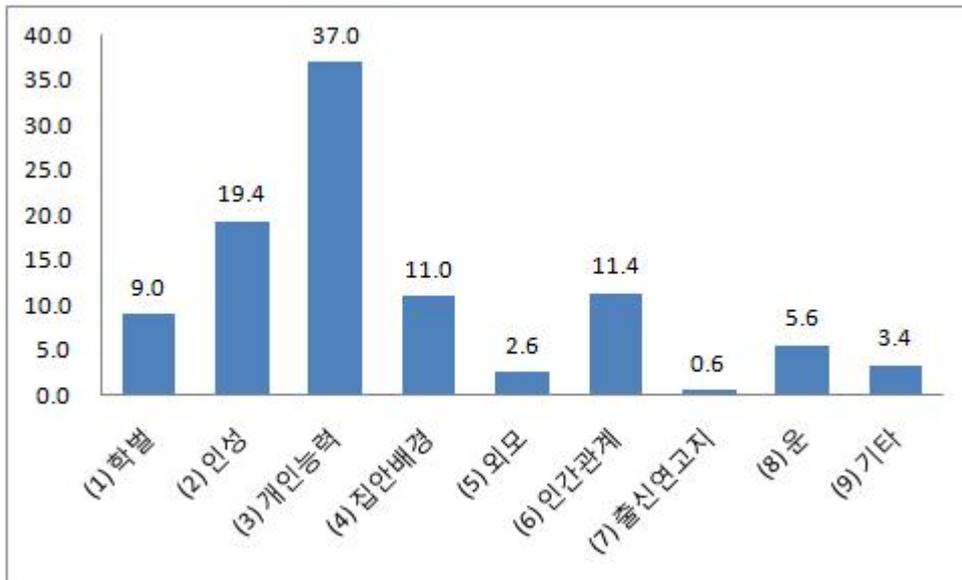
<표3-103>에서 보는 바와 같이 학생들이 인생에서 가장 중요하게 생각하는 것을 살펴보면 가족 29.0%, 건강 18.5%, 인간관계 12.9%, 친구 11.6%, 경제력 9.9% 등의 순으로 높게 나타났다.

<표3-104> 인생에서 가장 중요하게 생각하는 것 학과별 분포

(단위 : 명, %)

	(1) 가족	(2) 건강	(3) 친구	(4) 야망의 사상	(5) 직업	(6) 경력	(7) 개성력	(8) 인연계	(9) 도덕성	(10) 기타	전체
01 기계과	38	15	12	8	3	11	4	12	0	3	106
	35.8%	14.2%	11.3%	7.5%	2.8%	10.4%	3.8%	11.3%	0.0%	2.8%	100.0%
02 기계설계과	32	21	20	3	3	6	2	11	2	8	108
	29.6%	19.4%	18.5%	2.8%	2.8%	5.6%	1.9%	10.2%	1.9%	7.4%	100.0%
03 마케트르닉스과	37	13	8	4	2	14	1	25	3	2	109
	33.9%	11.9%	7.3%	3.7%	1.8%	12.8%	0.9%	22.9%	2.8%	1.8%	100.0%
04 조선해양과	26	12	7	3	3	6	2	6	3	2	70
	37.1%	17.1%	10.0%	4.3%	4.3%	8.6%	2.9%	8.6%	4.3%	2.9%	100.0%
05 자동차과	32	24	17	2	3	10	4	12	2	4	110
	29.1%	21.8%	15.5%	1.8%	2.7%	9.1%	3.6%	10.9%	1.8%	3.6%	100.0%
06 항공기계과	38	34	19	13	5	19	7	21	10	5	171
	22.2%	19.9%	11.1%	7.6%	2.9%	11.1%	4.1%	12.3%	5.8%	2.9%	100.0%
07 전기정보과	25	25	10	4	1	12	3	14	4	1	99
	25.3%	25.3%	10.1%	4.0%	1.0%	12.1%	3.0%	14.1%	4.0%	1.0%	100.0%
08 다자털전자과	31	12	8	3	5	11	2	18	0	0	90
	34.4%	13.3%	8.9%	3.3%	5.6%	12.2%	2.2%	20.0%	0.0%	0.0%	100.0%
09 정보통신과	49	34	26	7	6	16	12	12	4	8	174
	28.2%	19.5%	14.9%	4.0%	3.4%	9.2%	6.9%	6.9%	2.3%	4.6%	100.0%
10 컴퓨터정보과	31	32	10	4	2	14	9	13	2	4	121
	25.6%	26.4%	8.3%	3.3%	1.7%	11.6%	7.4%	10.7%	1.7%	3.3%	100.0%
11 컴퓨터시스템과	40	26	14	5	1	15	9	23	6	10	149
	26.8%	17.4%	9.4%	3.4%	0.7%	10.1%	6.0%	15.4%	4.0%	6.7%	100.0%
12 토목환경과	21	17	11	4	3	12	5	13	1	1	88
	23.9%	19.3%	12.5%	4.5%	3.4%	13.6%	5.7%	14.8%	1.1%	1.1%	100.0%
13 항공차리정보과	28	19	8	3	2	10	0	16	0	6	92
	30.4%	20.7%	8.7%	3.3%	2.2%	10.9%	0.0%	17.4%	0.0%	6.5%	100.0%
14 건축과	34	16	26	9	6	7	9	13	6	3	129
	26.4%	12.4%	20.2%	7.0%	4.7%	5.4%	7.0%	10.1%	4.7%	2.3%	100.0%
15 실내건축과	31	20	15	11	9	16	6	14	4	7	133
	23.3%	15.0%	11.3%	8.3%	6.8%	12.0%	4.5%	10.5%	3.0%	5.3%	100.0%
16 화공환경과	31	15	16	7	4	9	4	6	1	3	96
	32.3%	15.6%	16.7%	7.3%	4.2%	9.4%	4.2%	6.3%	1.0%	3.1%	100.0%
17 금속재료과	26	17	14	3	5	15	5	7	0	2	94
	27.7%	18.1%	14.9%	3.2%	5.3%	16.0%	5.3%	7.4%	0.0%	2.1%	100.0%
18 항공운항과	67	40	22	6	6	13	9	34	3	6	206
	32.5%	19.4%	10.7%	2.9%	2.9%	6.3%	4.4%	16.5%	1.5%	2.9%	100.0%
19 항공경영과	38	27	15	1	7	7	8	11	4	2	120
	31.7%	22.5%	12.5%	0.8%	5.8%	5.8%	6.7%	9.2%	3.3%	1.7%	100.0%
20 관광경영과	27	15	6	3	3	7	2	7	1	3	74
	36.5%	20.3%	8.1%	4.1%	4.1%	9.5%	2.7%	9.5%	1.4%	4.1%	100.0%
21 호텔경영과	34	18	11	3	4	9	5	26	0	6	116
	29.3%	15.5%	9.5%	2.6%	3.4%	7.8%	4.3%	22.4%	0.0%	5.2%	100.0%
22 비서과	41	27	4	3	2	15	10	16	3	1	122
	33.6%	22.1%	3.3%	2.5%	1.6%	12.3%	8.2%	13.1%	2.5%	0.8%	100.0%
23 산업디자인과	17	15	8	4	3	6	3	11	0	2	69
	24.6%	21.7%	11.6%	5.8%	4.3%	8.7%	4.3%	15.9%	0.0%	2.9%	100.0%
24 패션디자인과	27	17	13	14	3	13	9	15	3	4	118
	22.9%	14.4%	11.0%	11.9%	2.5%	11.0%	7.6%	12.7%	2.5%	3.4%	100.0%
전체	801	511	320	127	91	273	130	356	62	93	2,764
	29.0%	18.5%	11.6%	4.6%	3.3%	9.9%	4.7%	12.9%	2.2%	3.4%	100.0%

(2) 우리 사회에서 ‘성공’의 가장 큰 요인



<표3-105> 우리 사회에서 ‘성공’의 가장 큰 요인

(단위 : 명, %)

	빈도	퍼센트
(1) 학벌	248	9.0
(2) 인성	536	19.4
(3) 개인능력	1,022	37.0
(4) 집안배경	304	11.0
(5) 외모	73	2.6
(6) 인간관계	315	11.4
(7) 출신연고지	16	0.6
(8) 운	156	5.6
(9) 기타	94	3.4
합계	2,764	100.0

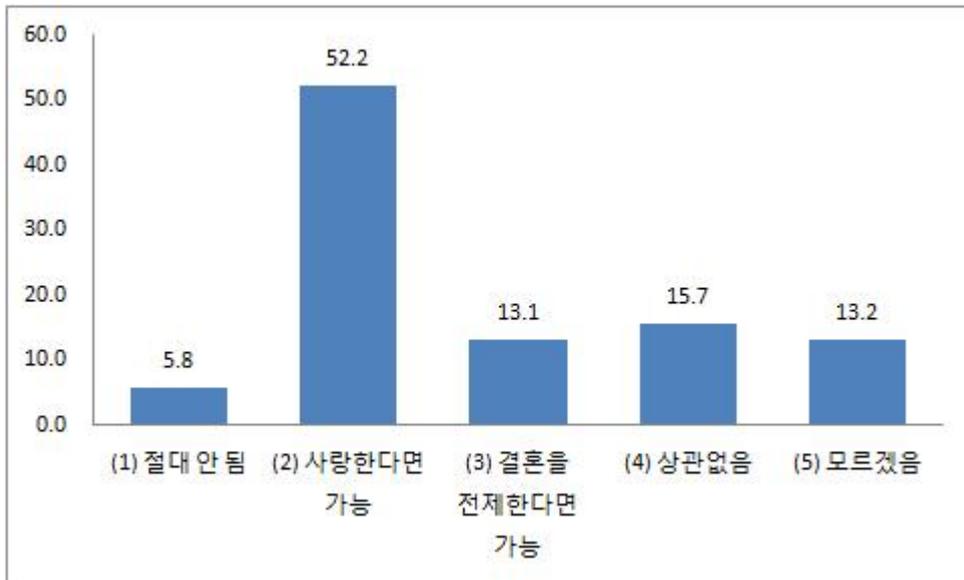
<표3-105>에서 보는 바와 같이 우리 사회에서 ‘성공’의 가장 큰 요인이 무엇이라고 생각하는지를 살펴보면 개인능력이 37.0%로 가장 높게 나타났으며 다음으로 인성 19.4%, 인간관계 11.4%, 집안배경 11.0%, 학벌 9.0% 등이 있었다.

<표3-106> 우리 사회에서 '성공'의 가장 큰 요인 학과별 분포

(단위 : 명, %)

	(1) 학벌	(2) 인성	(3) 개인 능력	(4) 집안 배경	(5) 외모	(6) 인간 관계	(7) 출신 연교지	(8) 운	(9) 기타	전체
01. 기계과	7	16	48	11	2	14	1	3	4	106
	6.6%	15.1%	45.3%	10.4%	1.9%	13.2%	0.9%	2.8%	3.8%	100.0%
02. 기계설계과	9	25	36	11	1	14	1	3	8	108
	8.3%	23.1%	33.3%	10.2%	0.9%	13.0%	0.9%	2.8%	7.4%	100.0%
03. 메카트로닉스과	8	19	41	10	2	17	1	8	3	109
	7.3%	17.4%	37.6%	9.2%	1.8%	15.6%	0.9%	7.3%	2.8%	100.0%
04. 조선해양과	9	6	26	11	2	6	0	8	2	70
	12.9%	8.6%	37.1%	15.7%	2.9%	8.6%	0.0%	11.4%	2.9%	100.0%
05. 자동차과	12	21	47	10	3	12	0	3	2	110
	10.9%	19.1%	42.7%	9.1%	2.7%	10.9%	0.0%	2.7%	1.8%	100.0%
06. 항공기계과	9	40	61	25	6	16	0	9	5	171
	5.3%	23.4%	35.7%	14.6%	3.5%	9.4%	0.0%	5.3%	2.9%	100.0%
07. 전기정보과	6	24	35	9	0	17	0	3	5	99
	6.1%	24.2%	35.4%	9.1%	0.0%	17.2%	0.0%	3.0%	5.1%	100.0%
08. 디지털전자과	13	21	29	8	0	10	0	7	2	90
	14.4%	23.3%	32.2%	8.9%	0.0%	11.1%	0.0%	7.8%	2.2%	100.0%
09. 정보통신과	17	30	63	23	2	23	2	7	7	174
	9.8%	17.2%	36.2%	13.2%	1.1%	13.2%	1.1%	4.0%	4.0%	100.0%
10. 컴퓨터정보과	18	15	35	19	6	10	1	8	9	121
	14.9%	12.4%	28.9%	15.7%	5.0%	8.3%	0.8%	6.6%	7.4%	100.0%
11. 컴퓨터시스템과	17	20	53	13	3	27	0	10	6	149
	11.4%	13.4%	35.6%	8.7%	2.0%	18.1%	0.0%	6.7%	4.0%	100.0%
12. 토목환경과	7	16	36	9	5	10	0	5	0	88
	8.0%	18.2%	40.9%	10.2%	5.7%	11.4%	0.0%	5.7%	0.0%	100.0%
13. 항공지리정보과	7	25	30	7	4	12	1	3	3	92
	7.6%	27.2%	32.6%	7.6%	4.3%	13.0%	1.1%	3.3%	3.3%	100.0%
14. 건축과	10	26	48	19	4	9	1	7	5	129
	7.8%	20.2%	37.2%	14.7%	3.1%	7.0%	0.8%	5.4%	3.9%	100.0%
15. 실내건축과	13	27	50	14	5	11	1	5	7	133
	9.8%	20.3%	37.6%	10.5%	3.8%	8.3%	0.8%	3.8%	5.3%	100.0%
16. 화공환경과	6	23	39	11	1	10	0	4	2	96
	6.3%	24.0%	40.6%	11.5%	1.0%	10.4%	0.0%	4.2%	2.1%	100.0%
17. 금속재료과	14	17	32	9	1	11	0	5	5	94
	14.9%	18.1%	34.0%	9.6%	1.1%	11.7%	0.0%	5.3%	5.3%	100.0%
18. 항공운항과	14	49	75	17	4	31	2	8	6	206
	6.8%	23.8%	36.4%	8.3%	1.9%	15.0%	1.0%	3.9%	2.9%	100.0%
19. 항공경영과	9	21	48	12	3	11	0	13	3	120
	7.5%	17.5%	40.0%	10.0%	2.5%	9.2%	0.0%	10.8%	2.5%	100.0%
20. 관광경영과	10	14	27	13	1	6	0	2	1	74
	13.5%	18.9%	36.5%	17.6%	1.4%	8.1%	0.0%	2.7%	1.4%	100.0%
21. 호텔경영과	10	22	47	13	3	13	1	4	3	116
	8.6%	19.0%	40.5%	11.2%	2.6%	11.2%	0.9%	3.4%	2.6%	100.0%
22. 비서과	12	20	47	9	4	11	0	15	4	122
	9.8%	16.4%	38.5%	7.4%	3.3%	9.0%	0.0%	12.3%	3.3%	100.0%
23. 산업디자인과	5	18	28	4	2	3	1	8	0	69
	7.2%	26.1%	40.6%	5.8%	2.9%	4.3%	1.4%	11.6%	0.0%	100.0%
24. 패션디자인과	6	21	41	17	9	11	3	8	2	118
	5.1%	17.8%	34.7%	14.4%	7.6%	9.3%	2.5%	6.8%	1.7%	100.0%
전체	248	536	1,022	304	73	315	16	156	94	2,764
	9.0%	19.4%	37.0%	11.0%	2.6%	11.4%	0.6%	5.6%	3.4%	100.0%

(3) 이성교제 시 성관계에 대한 본인의 생각



<표3-107> 이성교제 시 성관계에 대한 본인의 생각

(단위 : 명, %)

	빈도	퍼센트
(1) 절대 안 됨	159	5.8
(2) 사랑한다면 가능	1,444	52.2
(3) 결혼을 전제한다면 가능	363	13.1
(4) 상관없음	434	15.7
(5) 모르겠음	364	13.2
합계	2,764	100.0

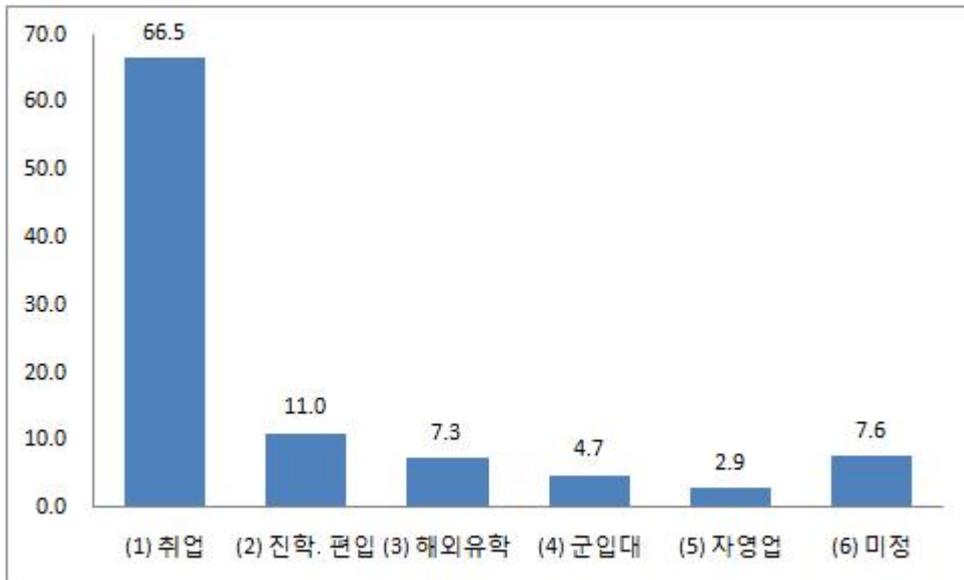
<표3-107>에서 보는 바와 같이 이성교제 시 성관계에 대한 생각을 살펴보면 사랑한다면 가능 52.2%, 상관없음 15.7%, 모르겠음 13.2%, 결혼을 전제한다면 가능 13.1%, 절대 안 됨 5.8%로 나타났다.

<표3-108> 이성교제 시 성관계에 대한 본인의 생각 학과별 분포

(단위 : 명, %)

	(1) 절대안됨	(2) 사려한편가능	(3) 결혼을 전제하면가능	(4) 상관없음	(5) 모르겠음	전체
01. 기계과	1	59	8	30	8	106
	0.9%	55.7%	7.5%	28.3%	7.5%	100.0%
02. 기계설계과	6	62	12	17	11	108
	5.6%	57.4%	11.1%	15.7%	10.2%	100.0%
03. 메카트로닉스과	4	69	9	22	5	109
	3.7%	63.3%	8.3%	20.2%	4.6%	100.0%
04. 조선해양과	4	36	7	13	10	70
	5.7%	51.4%	10.0%	18.6%	14.3%	100.0%
05. 자동차과	10	50	17	22	11	110
	9.1%	45.5%	15.5%	20.0%	10.0%	100.0%
06. 항공기계과	7	91	18	38	17	171
	4.1%	53.2%	10.5%	22.2%	9.9%	100.0%
07. 전기정보과	0	70	6	17	6	99
	0.0%	70.7%	6.1%	17.2%	6.1%	100.0%
08. 디지털전자과	4	60	2	19	5	90
	4.4%	66.7%	2.2%	21.1%	5.6%	100.0%
09. 정보통신과	7	90	25	31	21	174
	4.0%	51.7%	14.4%	17.8%	12.1%	100.0%
10. 컴퓨터정보과	11	60	16	21	13	121
	9.1%	49.6%	13.2%	17.4%	10.7%	100.0%
11. 컴퓨터시스템과	7	89	15	20	18	149
	4.7%	59.7%	10.1%	13.4%	12.1%	100.0%
12. 토목환경과	7	53	8	13	7	88
	8.0%	60.2%	9.1%	14.8%	8.0%	100.0%
13. 항공지리정보과	5	52	8	15	12	92
	5.4%	56.5%	8.7%	16.3%	13.0%	100.0%
14. 건축과	9	53	22	25	20	129
	7.0%	41.1%	17.1%	19.4%	15.5%	100.0%
15. 실내건축과	11	55	22	21	24	133
	8.3%	41.4%	16.5%	15.8%	18.0%	100.0%
16. 화공환경과	4	48	17	12	15	96
	4.2%	50.0%	17.7%	12.5%	15.6%	100.0%
17. 금속재료과	3	51	12	17	11	94
	3.2%	54.3%	12.8%	18.1%	11.7%	100.0%
18. 항공운항과	18	85	46	12	45	206
	8.7%	41.3%	22.3%	5.8%	21.8%	100.0%
19. 항공경영과	12	57	23	11	17	120
	10.0%	47.5%	19.2%	9.2%	14.2%	100.0%
20. 관광경영과	6	36	5	13	14	74
	8.1%	48.6%	6.8%	17.6%	18.9%	100.0%
21. 호텔경영과	7	64	13	15	17	116
	6.0%	55.2%	11.2%	12.9%	14.7%	100.0%
22. 비서과	4	78	16	8	16	122
	3.3%	63.9%	13.1%	6.6%	13.1%	100.0%
23. 산업디자인과	5	32	9	8	15	69
	7.2%	46.4%	13.0%	11.6%	21.7%	100.0%
24. 패션디자인과	7	44	27	14	26	118
	5.9%	37.3%	22.9%	11.9%	22.0%	100.0%
전체	159	1,444	363	434	364	2,764
	5.8%	52.2%	13.1%	15.7%	13.2%	100.0%

(4) 대학 졸업 후 진로 계획



<표3-109> 대학 졸업 후 진로 계획

(단위 : 명, %)

	빈도	퍼센트
(1) 취업	1,837	66.5
(2) 진학·편입	305	11.0
(3) 해외유학	202	7.3
(4) 군입대	131	4.7
(5) 자영업	79	2.9
(6) 미정	210	7.6
합계	2,764	100.0

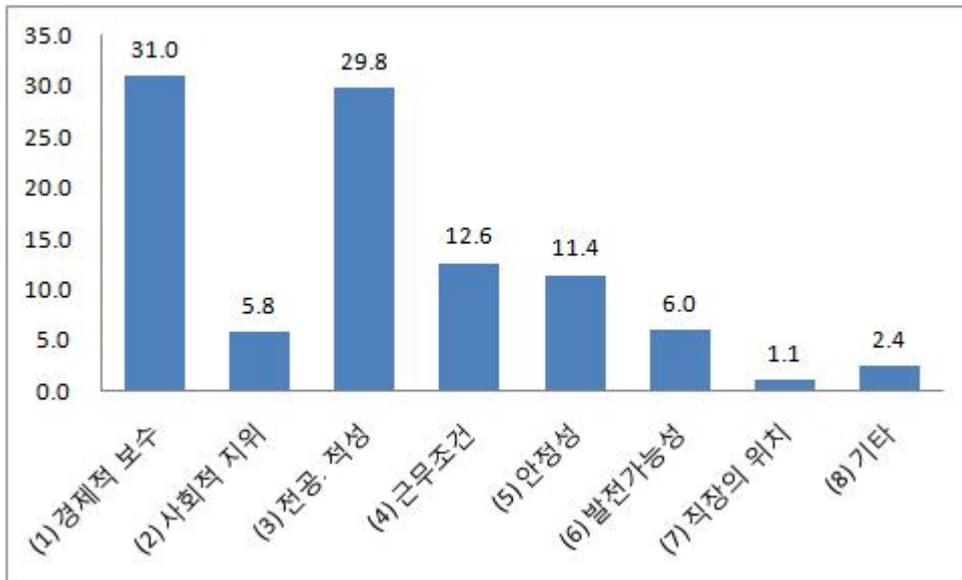
<표3-109>에서 보는 바와 같이 대학 졸업 후 진로계획을 살펴보면 취업이 66.5%로 가장 높게 나타났으며 다음으로 진학·편입 11.0%, 미정 7.6%, 해외유학 7.3%, 군입대 4.7%, 자영업 2.9% 순으로 높게 나타났다.

<표3-110> 대학 졸업 후 진로 계획 학과별 분포

(단위 : 명, %)

	(1) 취업	(2) 진학 · 편입	(3) 해외 유학	(4) 군입대	(5) 자영업	(6) 미정	전체
01. 기계과	77	10	3	5	2	9	106
	72.6%	9.4%	2.8%	4.7%	1.9%	8.5%	100.0%
02. 기계설계과	69	11	9	7	7	5	108
	63.9%	10.2%	8.3%	6.5%	6.5%	4.6%	100.0%
03. 메카트로닉스과	91	7	3	1	2	5	109
	83.5%	6.4%	2.8%	0.9%	1.8%	4.6%	100.0%
04. 조선해양과	45	7	4	2	2	10	70
	64.3%	10.0%	5.7%	2.9%	2.9%	14.3%	100.0%
05. 자동차과	70	14	9	9	6	2	110
	63.6%	12.7%	8.2%	8.2%	5.5%	1.8%	100.0%
06. 항공기계과	107	10	14	24	4	12	171
	62.6%	5.8%	8.2%	14.0%	2.3%	7.0%	100.0%
07. 전기정보과	82	8	2	1	1	5	99
	82.8%	8.1%	2.0%	1.0%	1.0%	5.1%	100.0%
08. 디지털전자과	76	11	1	0	0	2	90
	84.4%	12.2%	1.1%	0.0%	0.0%	2.2%	100.0%
09. 정보통신과	93	25	18	12	7	19	174
	53.4%	14.4%	10.3%	6.9%	4.0%	10.9%	100.0%
10. 컴퓨터정보과	81	15	5	4	1	15	121
	66.9%	12.4%	4.1%	3.3%	0.8%	12.4%	100.0%
11. 컴퓨터시스템과	106	18	5	0	4	16	149
	71.1%	12.1%	3.4%	0.0%	2.7%	10.7%	100.0%
12. 토목환경과	54	21	4	2	2	5	88
	61.4%	23.9%	4.5%	2.3%	2.3%	5.7%	100.0%
13. 항공지리정보과	54	14	8	2	3	11	92
	58.7%	15.2%	8.7%	2.2%	3.3%	12.0%	100.0%
14. 건축과	52	20	23	13	8	13	129
	40.3%	15.5%	17.8%	10.1%	6.2%	10.1%	100.0%
15. 실내건축과	67	17	21	7	6	15	133
	50.4%	12.8%	15.8%	5.3%	4.5%	11.3%	100.0%
16. 화공환경과	56	12	11	9	3	5	96
	58.3%	12.5%	11.5%	9.4%	3.1%	5.2%	100.0%
17. 금속재료과	58	16	8	6	2	4	94
	61.7%	17.0%	8.5%	6.4%	2.1%	4.3%	100.0%
18. 항공운항과	174	10	7	5	4	6	206
	84.5%	4.9%	3.4%	2.4%	1.9%	2.9%	100.0%
19. 항공경영과	101	5	6	1	3	4	120
	84.2%	4.2%	5.0%	0.8%	2.5%	3.3%	100.0%
20. 관광경영과	45	13	8	2	0	6	74
	60.8%	17.6%	10.8%	2.7%	0.0%	8.1%	100.0%
21. 호텔경영과	78	10	8	4	1	15	116
	67.2%	8.6%	6.9%	3.4%	0.9%	12.9%	100.0%
22. 비서과	103	5	3	2	0	9	122
	84.4%	4.1%	2.5%	1.6%	0.0%	7.4%	100.0%
23. 산업디자인과	37	12	8	3	3	6	69
	53.6%	17.4%	11.6%	4.3%	4.3%	8.7%	100.0%
24. 패션디자인과	61	14	14	10	8	11	118
	51.7%	11.9%	11.9%	8.5%	6.8%	9.3%	100.0%
전체	1,837	305	202	131	79	210	2,764
	66.5%	11.0%	7.3%	4.7%	2.9%	7.6%	100.0%

(5) 장래 직업 선택 시 가장 먼저 고려하는 것



<표3-111> 장래 직업 선택 시 가장 먼저 고려하는 것

(단위 : 명, %)

	빈도	퍼센트
(1) 경제적 보수	857	31.0
(2) 사회적 지위	160	5.8
(3) 전공·적성	823	29.8
(4) 근무조건	348	12.6
(5) 안정성	314	11.4
(6) 발전가능성	166	6.0
(7) 직장의 위치	30	1.1
(8) 기타	66	2.4
합계	2,764	100.0

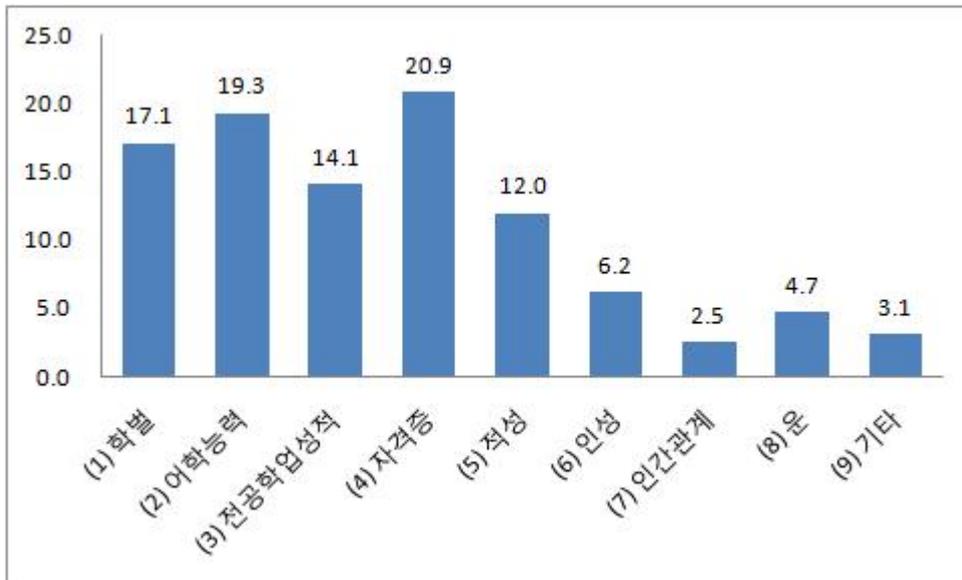
<표3-111>에서 보는 바와 같이 장래 직업 선택 시 가장 먼저 고려하는 것을 살펴보면 경제적 보수가 31.0%, 전공·적성이 29.8%, 근무조건 12.6%, 안정성 11.4%, 발전가능성 6.0% 사회적 지위 5.8% 등의 순으로 높게 나타났다.

<표3-112> 장래 직업 선택 시 가장 먼저 고려하는 것 학과별 분포

(단위 : 명, %)

	(1) 경제적 보수	(2) 사회적 지위	(3) 전공 · 적성	(4) 근무조건	(5) 안정성	(6) 발전가능성	(7) 작장의 위치	(8) 기타	전체
01. 기계과	32	7	22	16	20	5	0	4	106
	30.2%	6.6%	20.8%	15.1%	18.9%	4.7%	0.0%	3.8%	100.0%
02. 기계설계과	31	10	30	18	7	6	1	5	108
	28.7%	9.3%	27.8%	16.7%	6.5%	5.6%	0.9%	4.6%	100.0%
03. 메카트로닉스과	51	4	17	16	11	9	0	1	109
	46.8%	3.7%	15.6%	14.7%	10.1%	8.3%	0.0%	0.9%	100.0%
04. 조선해양과	27	6	15	9	4	5	4	0	70
	38.6%	8.6%	21.4%	12.9%	5.7%	7.1%	5.7%	0.0%	100.0%
05. 자동차과	41	4	24	13	17	11	0	0	110
	37.3%	3.6%	21.8%	11.8%	15.5%	10.0%	0.0%	0.0%	100.0%
06. 항공기계과	51	4	49	32	16	10	2	7	171
	29.8%	2.3%	28.7%	18.7%	9.4%	5.8%	1.2%	4.1%	100.0%
07. 전기정보과	26	3	27	20	13	10	0	0	99
	26.3%	3.0%	27.3%	20.2%	13.1%	10.1%	0.0%	0.0%	100.0%
08. 디지털전자과	43	2	21	11	9	4	0	0	90
	47.8%	2.2%	23.3%	12.2%	10.0%	4.4%	0.0%	0.0%	100.0%
09. 정보통신과	69	13	41	10	17	14	2	8	174
	39.7%	7.5%	23.6%	5.7%	9.8%	8.0%	1.1%	4.6%	100.0%
10. 컴퓨터정보과	32	8	30	15	18	13	1	4	121
	26.4%	6.6%	24.8%	12.4%	14.9%	10.7%	0.8%	3.3%	100.0%
11. 컴퓨터시스템과	43	4	46	22	19	10	1	4	149
	28.9%	2.7%	30.9%	14.8%	12.8%	6.7%	0.7%	2.7%	100.0%
12. 토목환경과	25	9	25	5	17	4	0	3	88
	28.4%	10.2%	28.4%	5.7%	19.3%	4.5%	0.0%	3.4%	100.0%
13. 항공지리정보과	30	9	24	11	11	7	0	0	92
	32.6%	9.8%	26.1%	12.0%	12.0%	7.6%	0.0%	0.0%	100.0%
14. 건축과	29	6	59	15	10	6	0	4	129
	22.5%	4.7%	45.7%	11.6%	7.8%	4.7%	0.0%	3.1%	100.0%
15. 실내건축과	32	4	51	19	13	9	1	4	133
	24.1%	3.0%	38.3%	14.3%	9.8%	6.8%	0.8%	3.0%	100.0%
16. 화공환경과	31	3	30	16	12	3	0	1	96
	32.3%	3.1%	31.3%	16.7%	12.5%	3.1%	0.0%	1.0%	100.0%
17. 금속재료과	38	5	19	12	9	6	2	3	94
	40.4%	5.3%	20.2%	12.8%	9.6%	6.4%	2.1%	3.2%	100.0%
18. 항공운항과	50	12	97	12	22	5	5	3	206
	24.3%	5.8%	47.1%	5.8%	10.7%	2.4%	2.4%	1.5%	100.0%
19. 항공경영과	35	7	41	14	19	3	0	1	120
	29.2%	5.8%	34.2%	11.7%	15.8%	2.5%	0.0%	0.8%	100.0%
20. 관광경영과	31	4	21	8	7	1	0	2	74
	41.9%	5.4%	28.4%	10.8%	9.5%	1.4%	0.0%	2.7%	100.0%
21. 호텔경영과	32	9	37	16	9	7	1	5	116
	27.6%	7.8%	31.9%	13.8%	7.8%	6.0%	0.9%	4.3%	100.0%
22. 비서과	44	5	27	22	16	4	3	1	122
	36.1%	4.1%	22.1%	18.0%	13.1%	3.3%	2.5%	0.8%	100.0%
23. 산업디자인과	11	6	26	7	8	7	1	3	69
	15.9%	8.7%	37.7%	10.1%	11.6%	10.1%	1.4%	4.3%	100.0%
24. 패션디자인과	23	16	44	9	10	7	6	3	118
	19.5%	13.6%	37.3%	7.6%	8.5%	5.9%	5.1%	2.5%	100.0%
전체	857	160	823	348	314	166	30	66	2,764
	31.0%	5.8%	29.8%	12.6%	11.4%	6.0%	1.1%	2.4%	100.0%

(6) 취업에 가장 큰 영향을 미치는 것



<표3-113> 취업에 가장 큰 영향을 미치는 것

(단위 : 명, %)

	빈도	퍼센트
(1) 학벌	474	17.1
(2) 어학능력	533	19.3
(3) 전공학업성적	391	14.1
(4) 자격증	577	20.9
(5) 적성	332	12.0
(6) 인성	171	6.2
(7) 인간관계	69	2.5
(8) 운	131	4.7
(9) 기타	86	3.1
합계	2,764	100.0

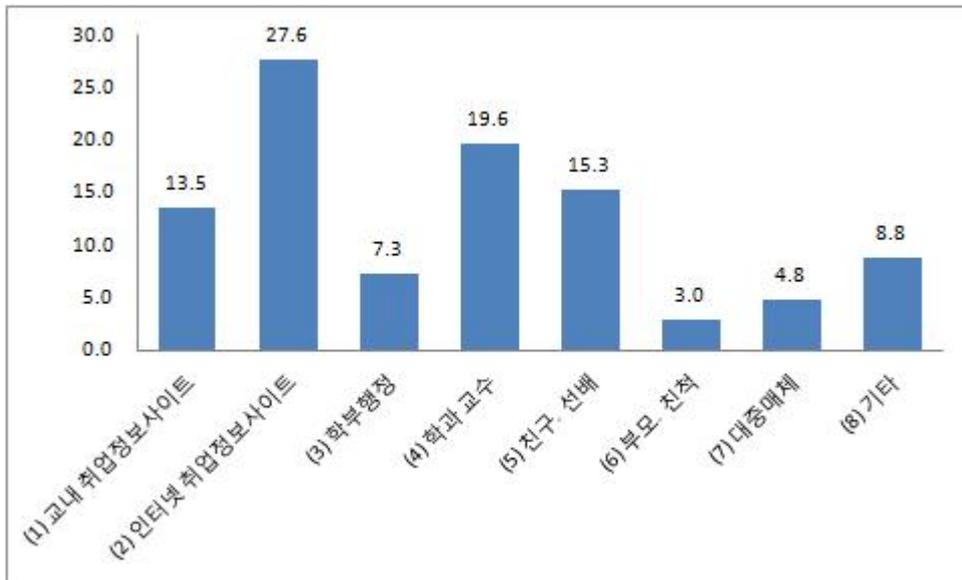
<표3-113>에서 보는 바와 같이 취업에 가장 큰 영향을 미치는 것을 살펴보면 자격증 20.9%, 어학능력 19.3%, 학벌 17.1%, 전공학업성적 14.1%, 적성 12.0% 등의 순으로 높게 나타났다. 대부분 어학능력과 자격증이 취업에 가장 큰 영향을 미친다고 응답했다.

<표3-114> 취업에 가장 큰 영향을 미치는 것 학과별 분포

(단위 : 명, %)

	(1) 학벌	(2) 야생경력	(3) 장학협 성적	(4) 자격증	(5) 적성	(6) 인성	(7) 인연관계	(8) 운	(9) 기타	전체
01. 기계과	15	5	20	36	7	4	4	6	9	106
	14.2%	4.7%	18.9%	34.0%	6.6%	3.8%	3.8%	5.7%	8.5%	100.0%
02. 기계설계과	13	14	12	26	15	12	7	4	5	108
	12.0%	13.0%	11.1%	24.1%	13.9%	11.1%	6.5%	3.7%	4.6%	100.0%
03. 메카트로닉스과	18	28	18	12	11	8	1	10	3	109
	16.5%	25.7%	16.5%	11.0%	10.1%	7.3%	0.9%	9.2%	2.8%	100.0%
04. 조선해양과	20	21	10	6	3	3	3	4	0	70
	28.6%	30.0%	14.3%	8.6%	4.3%	4.3%	4.3%	5.7%	0.0%	100.0%
05. 자동차과	20	13	23	25	11	9	3	3	3	110
	18.2%	11.8%	20.9%	22.7%	10.0%	8.2%	2.7%	2.7%	2.7%	100.0%
06. 항공기계과	22	24	20	66	12	10	3	10	4	171
	12.9%	14.0%	11.7%	38.6%	7.0%	5.8%	1.8%	5.8%	2.3%	100.0%
07. 전기정보과	21	3	17	32	15	5	1	4	1	99
	21.2%	3.0%	17.2%	32.3%	15.2%	5.1%	1.0%	4.0%	1.0%	100.0%
08. 디지털전자과	23	13	19	11	9	6	0	6	3	90
	25.6%	14.4%	21.1%	12.2%	10.0%	6.7%	0.0%	6.7%	3.3%	100.0%
09. 정보통신과	53	20	27	36	17	9	3	2	7	174
	30.5%	11.5%	15.5%	20.7%	9.8%	5.2%	1.7%	1.1%	4.0%	100.0%
10. 컴퓨터정보과	28	9	23	14	17	9	4	7	10	121
	23.1%	7.4%	19.0%	11.6%	14.0%	7.4%	3.3%	5.8%	8.3%	100.0%
11. 컴퓨터시스템과	28	5	22	24	27	13	9	11	10	149
	18.8%	3.4%	14.8%	16.1%	18.1%	8.7%	6.0%	7.4%	6.7%	100.0%
12. 토목환경과	19	2	5	44	10	4	0	2	2	88
	21.6%	2.3%	5.7%	50.0%	11.4%	4.5%	0.0%	2.3%	2.3%	100.0%
13. 항공지리정보과	24	6	11	41	5	3	2	0	0	92
	26.1%	6.5%	12.0%	44.6%	5.4%	3.3%	2.2%	0.0%	0.0%	100.0%
14. 건축과	18	16	19	33	23	3	6	5	6	129
	14.0%	12.4%	14.7%	25.6%	17.8%	2.3%	4.7%	3.9%	4.7%	100.0%
15. 실내건축과	20	13	18	32	26	10	4	7	3	133
	15.0%	9.8%	13.5%	24.1%	19.5%	7.5%	3.0%	5.3%	2.3%	100.0%
16. 화공환경과	16	6	33	25	6	2	2	3	3	96
	16.7%	6.3%	34.4%	26.0%	6.3%	2.1%	2.1%	3.1%	3.1%	100.0%
17. 금속재료과	20	7	14	31	10	4	3	3	2	94
	21.3%	7.4%	14.9%	33.0%	10.6%	4.3%	3.2%	3.2%	2.1%	100.0%
18. 항공운항과	19	97	9	14	32	17	3	9	6	206
	9.2%	47.1%	4.4%	6.8%	15.5%	8.3%	1.5%	4.4%	2.9%	100.0%
19. 항공경영과	3	77	10	5	12	4	0	7	2	120
	2.5%	64.2%	8.3%	4.2%	10.0%	3.3%	0.0%	5.8%	1.7%	100.0%
20. 관광경영과	13	36	3	6	5	0	5	5	1	74
	17.6%	48.6%	4.1%	8.1%	6.8%	0.0%	6.8%	6.8%	1.4%	100.0%
21. 호텔경영과	13	64	6	8	10	6	2	4	3	116
	11.2%	55.2%	5.2%	6.9%	8.6%	5.2%	1.7%	3.4%	2.6%	100.0%
22. 비서과	15	40	14	17	14	7	1	14	0	122
	12.3%	32.8%	11.5%	13.9%	11.5%	5.7%	0.8%	11.5%	0.0%	100.0%
23. 산업디자인과	13	3	13	17	9	11	1	2	0	69
	18.8%	4.3%	18.8%	24.6%	13.0%	15.9%	1.4%	2.9%	0.0%	100.0%
24. 패션디자인과	20	11	25	16	26	12	2	3	3	118
	16.9%	9.3%	21.2%	13.6%	22.0%	10.2%	1.7%	2.5%	2.5%	100.0%
전체	474	533	391	577	332	171	69	131	86	2,764
	17.1%	19.3%	14.1%	20.9%	12.0%	6.2%	2.5%	4.7%	3.1%	100.0%

(7) 취업관련 정보를 주로 얻는 곳



<표3-115> 취업관련 정보를 주로 얻는 곳

(단위 : 명, %)

	빈도	퍼센트
(1) 교내 취업정보사이트	374	13.5
(2) 인터넷 취업정보사이트	762	27.6
(3) 학부행정	203	7.3
(4) 학과 교수	543	19.6
(5) 친구·선배	424	15.3
(6) 부모·친척	82	3.0
(7) 대중매체	132	4.8
(8) 기타	244	8.8
합계	2,764	100.0

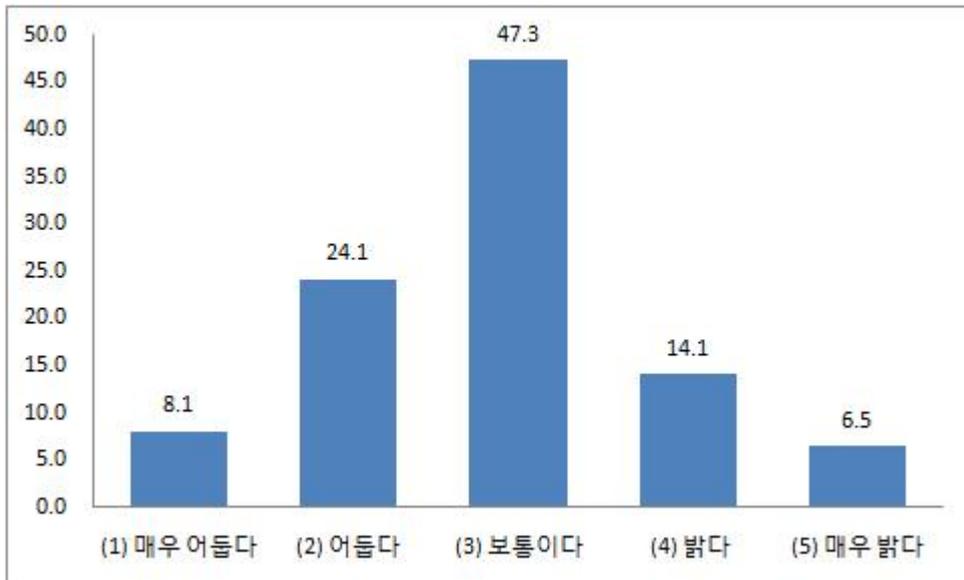
<표3-115>에서 보는 바와 같이 취업관련 정보를 주로 어디서 얻는지를 살펴보면 인터넷 취업정보사이트가 27.6%로 가장 높게 나타났으며 다음으로 학과 교수 19.6%, 친구·선배 15.3%, 교내 취업정보사이트 13.5%, 학부행정 7.3% 순으로 높게 나타났다.

<표3-116> 취업관련 자료 얻는 방법 학과별 분포

(단위 : 명, %)

	(1) 교내 취업정보 사이트	(2) 인터넷 취업정보 사이트	(3) 학부행정	(4) 학과 교수	(5) 친구 · 선배	(6) 부모 · 친척	(7) 대충매체	(8) 기타	전체
01. 기계과	15	39	7	7	15	4	7	12	106
	14.2%	36.8%	6.6%	6.6%	14.2%	3.8%	6.6%	11.3%	100.0%
02. 기계설계과	18	32	13	15	11	6	4	9	108
	16.7%	29.6%	12.0%	13.9%	10.2%	5.6%	3.7%	8.3%	100.0%
03. 메카트로닉스과	28	18	5	32	11	3	4	8	109
	25.7%	16.5%	4.6%	29.4%	10.1%	2.8%	3.7%	7.3%	100.0%
04. 조선해양과	7	23	3	7	18	0	4	8	70
	10.0%	32.9%	4.3%	10.0%	25.7%	0.0%	5.7%	11.4%	100.0%
05. 자동차과	15	35	16	15	12	3	5	9	110
	13.6%	31.8%	14.5%	13.6%	10.9%	2.7%	4.5%	8.2%	100.0%
06. 항공기계과	23	44	13	36	31	4	8	12	171
	13.5%	25.7%	7.6%	21.1%	18.1%	2.3%	4.7%	7.0%	100.0%
07. 전기정보과	21	32	1	13	22	2	1	7	99
	21.2%	32.3%	1.0%	13.1%	22.2%	2.0%	1.0%	7.1%	100.0%
08. 디지털전자과	17	19	1	21	17	3	6	6	90
	18.9%	21.1%	1.1%	23.3%	18.9%	3.3%	6.7%	6.7%	100.0%
09. 정보통신과	19	51	15	20	26	12	11	20	174
	10.9%	29.3%	8.6%	11.5%	14.9%	6.9%	6.3%	11.5%	100.0%
10. 컴퓨터정보과	9	41	4	17	17	4	8	21	121
	7.4%	33.9%	3.3%	14.0%	14.0%	3.3%	6.6%	17.4%	100.0%
11. 컴퓨터시스템과	12	45	4	19	29	3	14	23	149
	8.1%	30.2%	2.7%	12.8%	19.5%	2.0%	9.4%	15.4%	100.0%
12. 토목환경과	11	29	10	18	10	1	3	6	88
	12.5%	33.0%	11.4%	20.5%	11.4%	1.1%	3.4%	6.8%	100.0%
13. 항공지리정보과	8	16	10	34	14	1	2	7	92
	8.7%	17.4%	10.9%	37.0%	15.2%	1.1%	2.2%	7.6%	100.0%
14. 건축과	8	29	22	18	22	5	5	20	129
	6.2%	22.5%	17.1%	14.0%	17.1%	3.9%	3.9%	15.5%	100.0%
15. 실내건축과	7	32	10	32	29	5	7	11	133
	5.3%	24.1%	7.5%	24.1%	21.8%	3.8%	5.3%	8.3%	100.0%
16. 화공환경과	18	24	19	16	11	3	1	4	96
	18.8%	25.0%	19.8%	16.7%	11.5%	3.1%	1.0%	4.2%	100.0%
17. 금속재료과	15	30	9	13	18	2	0	7	94
	16.0%	31.9%	9.6%	13.8%	19.1%	2.1%	0.0%	7.4%	100.0%
18. 항공운항과	21	33	13	95	24	7	10	3	206
	10.2%	16.0%	6.3%	46.1%	11.7%	3.4%	4.9%	1.5%	100.0%
19. 항공경영과	40	29	11	12	18	0	5	5	120
	33.3%	24.2%	9.2%	10.0%	15.0%	0.0%	4.2%	4.2%	100.0%
20. 관광경영과	11	25	3	7	11	1	3	13	74
	14.9%	33.8%	4.1%	9.5%	14.9%	1.4%	4.1%	17.6%	100.0%
21. 호텔경영과	22	27	4	19	16	7	10	11	116
	19.0%	23.3%	3.4%	16.4%	13.8%	6.0%	8.6%	9.5%	100.0%
22. 비서과	11	45	2	38	13	1	6	6	122
	9.0%	36.9%	1.6%	31.1%	10.7%	0.8%	4.9%	4.9%	100.0%
23. 산업디자인과	6	25	3	15	10	2	4	4	69
	8.7%	36.2%	4.3%	21.7%	14.5%	2.9%	5.8%	5.8%	100.0%
24. 패션디자인과	12	39	5	24	19	3	4	12	118
	10.2%	33.1%	4.2%	20.3%	16.1%	2.5%	3.4%	10.2%	100.0%
전체	374	762	203	543	424	82	132	244	2,764
	13.5%	27.6%	7.3%	19.6%	15.3%	3.0%	4.8%	8.8%	100.0%

(8) 졸업 후 취업에 대한 전망



<표3-117> 졸업 후 취업에 대한 전망

(단위 : 명, %)

	빈도	퍼센트
(1) 매우 어렵다	223	8.1
(2) 어렵다	665	24.1
(3) 보통이다	1,306	47.3
(4) 밝다	389	14.1
(5) 매우 밝다	181	6.5
합계	2,764	100.0

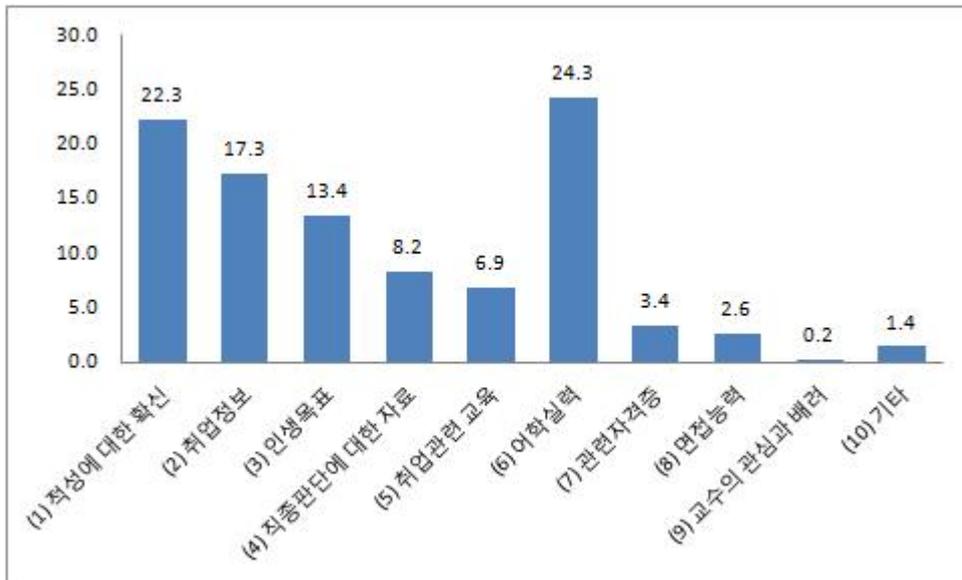
<표3-117>에서 보는 바와 같이 졸업 후 취업에 대한 전망을 살펴보면 매우 어렵다와 어렵다의 부정적인 응답 비율이 약 32%로, 밝다와 매우 밝다의 긍정적인 응답비율 약 20% 정도에 비해 약 12% 정도 높게 나타났다.

<표3-118> 졸업 후 취업에 대한 전망 학과별 분포

(단위 : 명, %)

	(1) 매우 어둡다	(2) 어둡다	(3) 보통 이다	(4) 밝다	(5) 매우 밝다	전체
01. 기계과	9	24	42	19	12	106
	8.5%	22.6%	39.6%	17.9%	11.3%	100.0%
02. 기계설계과	5	18	56	20	9	108
	4.6%	16.7%	51.9%	18.5%	8.3%	100.0%
03. 메카트로닉스과	4	14	64	24	3	109
	3.7%	12.8%	58.7%	22.0%	2.8%	100.0%
04. 조선해양과	19	33	14	2	2	70
	27.1%	47.1%	20.0%	2.9%	2.9%	100.0%
05. 자동차과	8	23	51	20	8	110
	7.3%	20.9%	46.4%	18.2%	7.3%	100.0%
06. 항공기계과	33	59	52	19	8	171
	19.3%	34.5%	30.4%	11.1%	4.7%	100.0%
07. 전기정보과	10	25	51	7	6	99
	10.1%	25.3%	51.5%	7.1%	6.1%	100.0%
08. 디지털전자과	8	17	51	13	1	90
	8.9%	18.9%	56.7%	14.4%	1.1%	100.0%
09. 정보통신과	9	53	82	14	16	174
	5.2%	30.5%	47.1%	8.0%	9.2%	100.0%
10. 컴퓨터정보과	11	39	56	10	5	121
	9.1%	32.2%	46.3%	8.3%	4.1%	100.0%
11. 컴퓨터시스템과	10	44	76	13	6	149
	6.7%	29.5%	51.0%	8.7%	4.0%	100.0%
12. 토목환경과	5	30	39	7	7	88
	5.7%	34.1%	44.3%	8.0%	8.0%	100.0%
13. 항공지리정보과	5	21	51	11	4	92
	5.4%	22.8%	55.4%	12.0%	4.3%	100.0%
14. 건축과	7	33	66	16	7	129
	5.4%	25.6%	51.2%	12.4%	5.4%	100.0%
15. 실내건축과	4	25	74	18	12	133
	3.0%	18.8%	55.6%	13.5%	9.0%	100.0%
16. 화공환경과	3	25	48	17	3	96
	3.1%	26.0%	50.0%	17.7%	3.1%	100.0%
17. 금속재료과	14	23	42	10	5	94
	14.9%	24.5%	44.7%	10.6%	5.3%	100.0%
18. 항공운항과	4	17	89	72	24	206
	1.9%	8.3%	43.2%	35.0%	11.7%	100.0%
19. 항공경영과	9	23	61	15	12	120
	7.5%	19.2%	50.8%	12.5%	10.0%	100.0%
20. 관광경영과	7	25	34	8	0	74
	9.5%	33.8%	45.9%	10.8%	0.0%	100.0%
21. 호텔경영과	11	24	52	22	7	116
	9.5%	20.7%	44.8%	19.0%	6.0%	100.0%
22. 비서과	6	28	70	17	1	122
	4.9%	23.0%	57.4%	13.9%	0.8%	100.0%
23. 산업디자인과	4	21	31	5	8	69
	5.8%	30.4%	44.9%	7.2%	11.6%	100.0%
24. 패션디자인과	18	21	54	10	15	118
	15.3%	17.8%	45.8%	8.5%	12.7%	100.0%
전체	223	665	1,306	389	181	2,764
	8.1%	24.1%	47.3%	14.1%	6.5%	100.0%

(9) 취업 준비 시 가장 미흡한 것



<표3-119> 취업 준비 시 가장 미흡한 것

(단위 : 명, %)

	빈도	퍼센트
(1) 적성에 대한 확신	616	22.3
(2) 취업정보	478	17.3
(3) 인생목표	371	13.4
(4) 직종판단에 대한 자료	227	8.2
(5) 취업관련 교육	191	6.9
(6) 어학실력	673	24.3
(7) 관련자격증	94	3.4
(8) 면접능력	71	2.6
(9) 교수의 관심과 배려	5	0.2
(10) 기타	38	1.4
합계	2,764	100.0

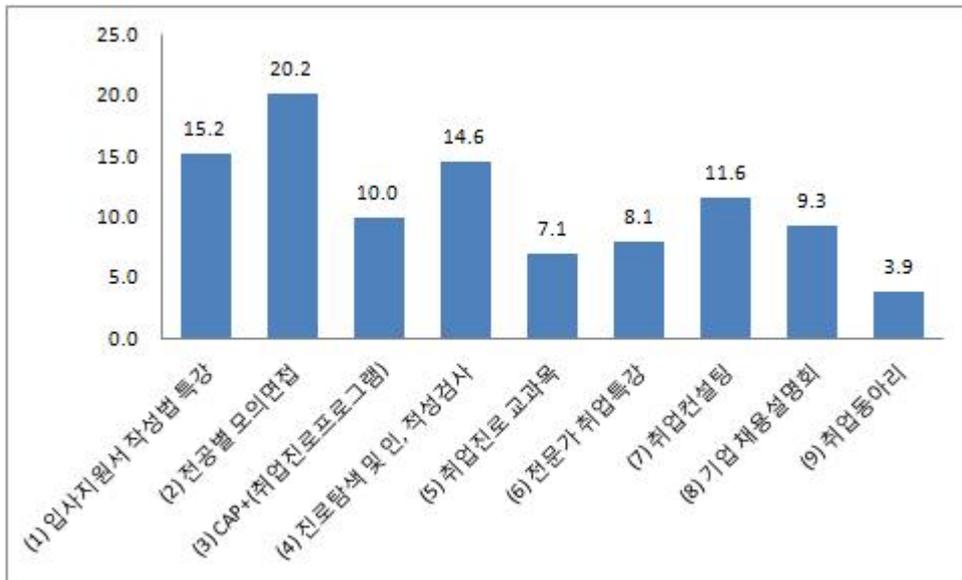
<표3-119>에서 보는 바와 같이 취업 준비 시 가장 미흡한 것을 살펴보면 어학실력 24.3%, 적성에 대한 확신 22.3%, 취업정보 17.3%, 인생목표 13.4%, 직종판단에 대한 자료 8.2%, 취업 관련 교육 6.9%, 관련자격증 3.4%, 면접능력 2.6% 등의 순으로 높게 나타났다.

<표3-120> 취업 준비 시 가장 미흡한 것 학과별 분포

(단위 : 명, %)

	(1) 작성에 대한 확신	(2) 취업 정보	(3) 인생 목표	(4) 직종/업종에 대한 자료	(5) 취업 관련 교육	(6) 어학 실력	(7) 관련 자격증	(8) 면접 능력	(9) 교수의 관심과 배려	(10) 기타	전체
01. 기계과	23	24	12	11	7	16	9	2	0	2	106
	21.7%	22.6%	11.3%	10.4%	6.6%	15.1%	8.5%	1.9%	0.0%	1.9%	100.0%
02. 기계설계과	27	23	17	7	4	23	4	2	0	1	108
	25.0%	21.3%	15.7%	6.5%	3.7%	21.3%	3.7%	1.9%	0.0%	0.9%	100.0%
03. 메카트로닉스과	18	17	11	9	4	38	1	8	1	2	109
	16.5%	15.6%	10.1%	8.3%	3.7%	34.9%	0.9%	7.3%	0.9%	1.8%	100.0%
04. 조선해양과	16	11	14	2	2	20	1	2	0	2	70
	22.9%	15.7%	20.0%	2.9%	2.9%	28.6%	1.4%	2.9%	0.0%	2.9%	100.0%
05. 자동차과	20	22	24	10	12	14	5	1	0	2	110
	18.2%	20.0%	21.8%	9.1%	10.9%	12.7%	4.5%	0.9%	0.0%	1.8%	100.0%
06. 항공기계과	43	26	22	17	14	32	10	4	0	3	171
	25.1%	15.2%	12.9%	9.9%	8.2%	18.7%	5.8%	2.3%	0.0%	1.8%	100.0%
07. 전기정보과	21	24	8	6	8	21	4	5	0	2	99
	21.2%	24.2%	8.1%	6.1%	8.1%	21.2%	4.0%	5.1%	0.0%	2.0%	100.0%
08. 디지털전자과	18	20	9	7	5	26	3	2	0	0	90
	20.0%	22.2%	10.0%	7.8%	5.6%	28.9%	3.3%	2.2%	0.0%	0.0%	100.0%
09. 정보통신과	39	43	24	14	8	27	11	2	0	6	174
	22.4%	24.7%	13.8%	8.0%	4.6%	15.5%	6.3%	1.1%	0.0%	3.4%	100.0%
10. 컴퓨터정보과	50	16	17	10	7	14	1	6	0	0	121
	41.3%	13.2%	14.0%	8.3%	5.8%	11.6%	0.8%	5.0%	0.0%	0.0%	100.0%
11. 컴퓨터시스템과	57	23	22	13	7	20	4	2	0	1	149
	38.3%	15.4%	14.8%	8.7%	4.7%	13.4%	2.7%	1.3%	0.0%	0.7%	100.0%
12. 토목환경과	28	17	9	6	7	15	4	0	0	2	88
	31.8%	19.3%	10.2%	6.8%	8.0%	17.0%	4.5%	0.0%	0.0%	2.3%	100.0%
13. 항공저리정보과	29	18	13	4	7	17	4	0	0	0	92
	31.5%	19.6%	14.1%	4.3%	7.6%	18.5%	4.3%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
14. 건축과	22	29	28	12	15	16	5	0	0	2	129
	17.1%	22.5%	21.7%	9.3%	11.6%	12.4%	3.9%	0.0%	0.0%	1.6%	100.0%
15. 실내건축과	33	24	16	20	9	21	7	1	0	2	133
	24.8%	18.0%	12.0%	15.0%	6.8%	15.8%	5.3%	0.8%	0.0%	1.5%	100.0%
16. 화공환경과	18	20	16	8	13	14	6	0	0	1	96
	18.8%	20.8%	16.7%	8.3%	13.5%	14.6%	6.3%	0.0%	0.0%	1.0%	100.0%
17. 금속재료과	27	19	15	8	9	9	3	4	0	0	94
	28.7%	20.2%	16.0%	8.5%	9.6%	9.6%	3.2%	4.3%	0.0%	0.0%	100.0%
18. 항공운항과	24	16	22	10	22	91	1	17	1	2	206
	11.7%	7.8%	10.7%	4.9%	10.7%	44.2%	0.5%	8.3%	0.5%	1.0%	100.0%
19. 항공경영과	13	17	12	9	3	56	1	6	0	3	120
	10.8%	14.2%	10.0%	7.5%	2.5%	46.7%	0.8%	5.0%	0.0%	2.5%	100.0%
20. 관광경영과	14	14	7	0	3	33	1	1	1	0	74
	18.9%	18.9%	9.5%	0.0%	4.1%	44.6%	1.4%	1.4%	1.4%	0.0%	100.0%
21. 호텔경영과	23	9	14	9	6	50	0	2	0	3	116
	19.8%	7.8%	12.1%	7.8%	5.2%	43.1%	0.0%	1.7%	0.0%	2.6%	100.0%
22. 비서과	13	10	11	6	5	70	4	3	0	0	122
	10.7%	8.2%	9.0%	4.9%	4.1%	57.4%	3.3%	2.5%	0.0%	0.0%	100.0%
23. 산업디자인과	12	16	9	11	5	14	1	1	0	0	69
	17.4%	23.2%	13.0%	15.9%	7.2%	20.3%	1.4%	1.4%	0.0%	0.0%	100.0%
24. 패션디자인과	28	20	19	18	9	16	4	0	2	2	118
	23.7%	16.9%	16.1%	15.3%	7.6%	13.6%	3.4%	0.0%	1.7%	1.7%	100.0%
전체	616	478	371	227	191	673	94	71	5	38	2,764
	22.3%	17.3%	13.4%	8.2%	6.9%	24.3%	3.4%	2.6%	0.2%	1.4%	100.0%

(10) 우리 대학에서 시행하는 취업프로그램 중에서 참여하고 싶은 것



<표3-121> 우리 대학에서 시행하는 취업프로그램 중에서 참여하고 싶은 것

(단위 : 명, %)

	빈도	퍼센트
(1) 입사지원서 작성법 특강	419	15.2
(2) 전공별 모의면접	559	20.2
(3) CAP+(취업진로프로그램)	277	10.0
(4) 진로탐색 및 인, 적성검사	403	14.6
(5) 취업진로 교과목	196	7.1
(6) 전문가 취업특강	225	8.1
(7) 취업컨설팅	320	11.6
(8) 기업 채용설명회	257	9.3
(9) 취업동아리	108	3.9
합계	2,764	100.0

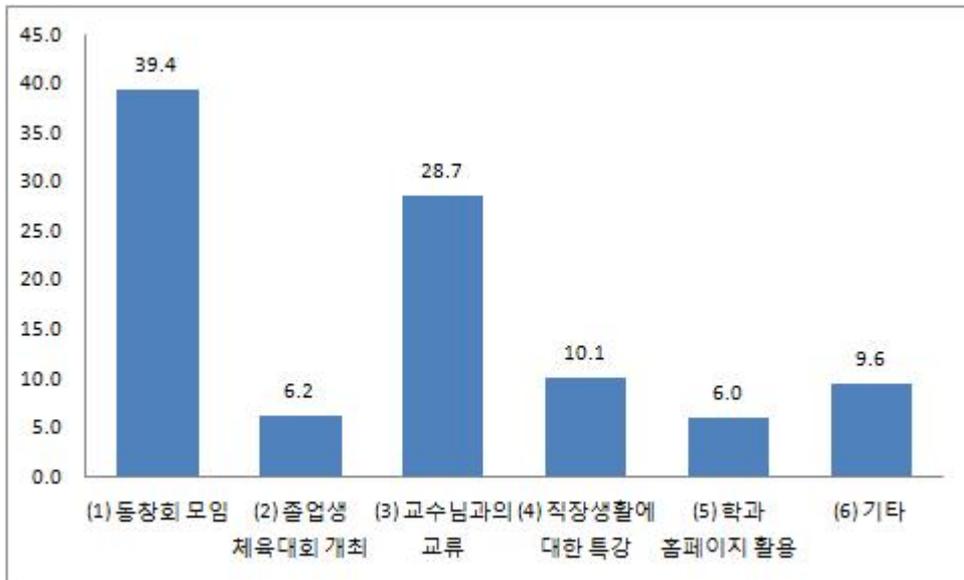
<표3-121>에서 보는 바와 같이 우리 대학에서 시행하는 취업프로그램 중에서 참여하고 싶은 것을 살펴보면 전공별 모의면접 20.2%, 입사지원서 작성법 특강 15.2%, 진로탐색 및 인, 적성검사 14.6%, 취업컨설팅 11.6%, CAP+(취업진로프로그램) 10.0%, 기업 채용설명회 9.3%, 전문가 취업특강 8.1% 등의 순으로 높게 나타났다.

<표3-122> 우리 대학에서 시행하는 취업프로그램 중에서 참여하고 싶은 것

(단위 : 명, %)

	① 입학원서 작성특강	② 전공별 모의면접	③ CAP+ (취업진로 프로그램)	④ 진로탐색 및 인적성검사	⑤ 취업진로 교과목	⑥ 전문가 취업특강	⑦ 취업설명회	⑧ 기업 채용설명회	⑨ 취업포럼	전체
01. 기계과	16	17	14	12	6	8	13	15	5	106
	15.1%	16.0%	13.2%	11.3%	5.7%	7.5%	12.3%	14.2%	4.7%	100.0%
02. 기계설계과	18	18	15	21	6	7	9	7	7	108
	16.7%	16.7%	13.9%	19.4%	5.6%	6.5%	8.3%	6.5%	6.5%	100.0%
03. 메카트로닉스과	16	29	4	17	6	9	13	11	4	109
	14.7%	26.6%	3.7%	15.6%	5.5%	8.3%	11.9%	10.1%	3.7%	100.0%
04. 조선해양과	12	6	9	10	2	4	15	9	3	70
	17.1%	8.6%	12.9%	14.3%	2.9%	5.7%	21.4%	12.9%	4.3%	100.0%
05. 자동차과	13	28	13	18	6	10	9	11	2	110
	11.8%	25.5%	11.8%	16.4%	5.5%	9.1%	8.2%	10.0%	1.8%	100.0%
06. 항공기계과	28	47	16	17	13	10	13	17	10	171
	16.4%	27.5%	9.4%	9.9%	7.6%	5.8%	7.6%	9.9%	5.8%	100.0%
07. 전기정보과	23	11	4	10	6	12	14	17	2	99
	23.2%	11.1%	4.0%	10.1%	6.1%	12.1%	14.1%	17.2%	2.0%	100.0%
08. 디지털전자과	18	22	4	8	3	8	16	10	1	90
	20.0%	24.4%	4.4%	8.9%	3.3%	8.9%	17.8%	11.1%	1.1%	100.0%
09. 정보통신과	26	36	22	24	18	11	17	13	7	174
	14.9%	20.7%	12.6%	13.8%	10.3%	6.3%	9.8%	7.5%	4.0%	100.0%
10. 컴퓨터정보과	11	17	21	25	7	10	15	7	8	121
	9.1%	14.0%	17.4%	20.7%	5.8%	8.3%	12.4%	5.8%	6.6%	100.0%
11. 컴퓨터시스템과	18	24	13	28	12	11	23	14	6	149
	12.1%	16.1%	8.7%	18.8%	8.1%	7.4%	15.4%	9.4%	4.0%	100.0%
12. 토목환경과	9	18	6	16	8	10	10	8	3	88
	10.2%	20.5%	6.8%	18.2%	9.1%	11.4%	11.4%	9.1%	3.4%	100.0%
13. 항공저리정보과	13	16	11	20	9	6	9	6	2	92
	14.1%	17.4%	12.0%	21.7%	9.8%	6.5%	9.8%	6.5%	2.2%	100.0%
14. 건축과	14	16	23	23	11	14	20	5	3	129
	10.9%	12.4%	17.8%	17.8%	8.5%	10.9%	15.5%	3.9%	2.3%	100.0%
15. 실내건축과	12	26	15	31	14	7	10	11	7	133
	9.0%	19.5%	11.3%	23.3%	10.5%	5.3%	7.5%	8.3%	5.3%	100.0%
16. 화공환경과	12	17	15	13	9	8	13	8	1	96
	12.5%	17.7%	15.6%	13.5%	9.4%	8.3%	13.5%	8.3%	1.0%	100.0%
17. 금속재료과	15	25	11	8	6	8	6	9	6	94
	16.0%	26.6%	11.7%	8.5%	6.4%	8.5%	6.4%	9.6%	6.4%	100.0%
18. 항공운항과	32	75	10	14	13	28	13	19	2	206
	15.5%	36.4%	4.9%	6.8%	6.3%	13.6%	6.3%	9.2%	1.0%	100.0%
19. 항공경영과	33	23	8	11	7	2	12	14	10	120
	27.5%	19.2%	6.7%	9.2%	5.8%	1.7%	10.0%	11.7%	8.3%	100.0%
20. 관광경영과	12	10	5	15	7	3	12	7	3	74
	16.2%	13.5%	6.8%	20.3%	9.5%	4.1%	16.2%	9.5%	4.1%	100.0%
21. 호텔경영과	18	22	7	22	9	7	16	11	4	116
	15.5%	19.0%	6.0%	19.0%	7.8%	6.0%	13.8%	9.5%	3.4%	100.0%
22. 비서과	28	22	5	14	3	8	24	16	2	122
	23.0%	18.0%	4.1%	11.5%	2.5%	6.6%	19.7%	13.1%	1.6%	100.0%
23. 산업디자인과	9	7	7	12	7	8	7	7	5	69
	13.0%	10.1%	10.1%	17.4%	10.1%	11.6%	10.1%	10.1%	7.2%	100.0%
24. 패션디자인과	13	27	19	14	8	16	11	5	5	118
	11.0%	22.9%	16.1%	11.9%	6.8%	13.6%	9.3%	4.2%	4.2%	100.0%
전체	419	559	277	403	196	225	320	257	108	2,764
	15.2%	20.2%	10.0%	14.6%	7.1%	8.1%	11.6%	9.3%	3.9%	100.0%

(11) 대학 졸업 후 모교와의 관계 유지를 위한 바람직한 방법



<표3-123> 대학 졸업 후 모교와의 관계 유지를 위한 바람직한 방법

(단위 : 명, %)

	빈도	퍼센트
(1) 동창회 모임	1,089	39.4
(2) 졸업생 체육대회 개최	171	6.2
(3) 교수님과의 교류	794	28.7
(4) 직장생활에 대한 특강	280	10.1
(5) 학과 홈페이지 활용	165	6.0
(6) 기타	265	9.6
합계	2,764	100.0

<표3-123>에서 보는 바와 같이 대학 졸업 후 모교와의 관계 유지를 위한 바람직한 방법을 살펴보면 동창회 모임이 39.4%로 가장 높게 나타났으며 다음으로 교수님과의 교류 28.7%, 직장생활에 대한 특강 10.1%, 졸업생 체육대회 개최 6.2%, 학과 홈페이지 활용 6.0% 순으로 나타났다.

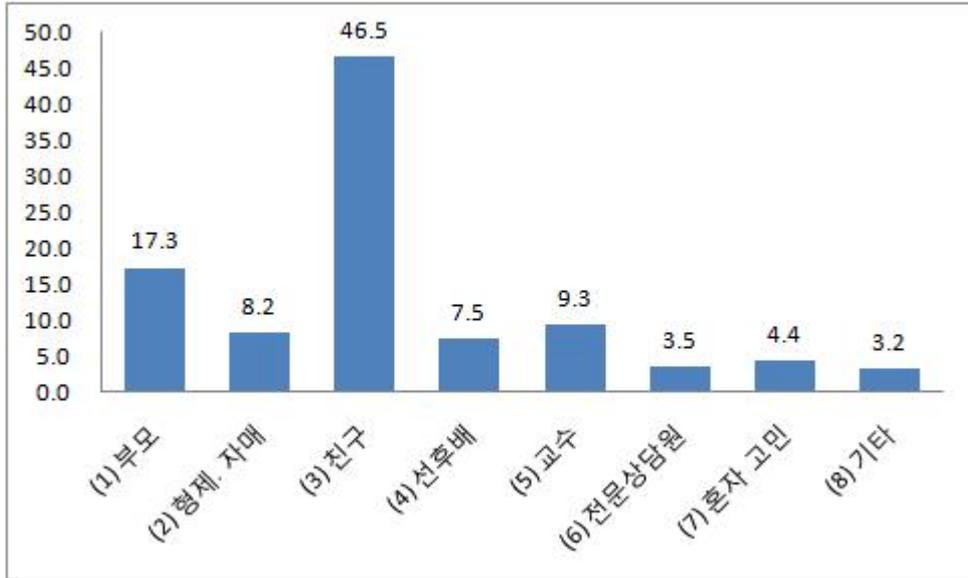
<표3-124> 대학 졸업 후 모교와의 관계 유지를 위한 바람직한 방법

(단위 : 명, %)

	(1) 동창회 가입	(2) 졸업생 채용대회 개최	(3) 교수님의 교류	(4) 직장생활에 대한 특강	(5) 학과 홈페이지 활용	(6) 기타	전체
01. 기계과	35	6	26	11	8	20	106
	33.0%	5.7%	24.5%	10.4%	7.5%	18.9%	100.0%
02. 기계설계과	37	9	40	7	7	8	108
	34.3%	8.3%	37.0%	6.5%	6.5%	7.4%	100.0%
03. 메카트로닉스과	48	2	39	7	6	7	109
	44.0%	1.8%	35.8%	6.4%	5.5%	6.4%	100.0%
04. 조선해양과	28	4	22	2	8	6	70
	40.0%	5.7%	31.4%	2.9%	11.4%	8.6%	100.0%
05. 자동차과	38	13	31	14	5	9	110
	34.5%	11.8%	28.2%	12.7%	4.5%	8.2%	100.0%
06. 항공기계과	65	11	42	26	9	18	171
	38.0%	6.4%	24.6%	15.2%	5.3%	10.5%	100.0%
07. 전기정보과	40	4	32	7	6	10	99
	40.4%	4.0%	32.3%	7.1%	6.1%	10.1%	100.0%
08. 디지털전자과	46	1	16	14	5	8	90
	51.1%	1.1%	17.8%	15.6%	5.6%	8.9%	100.0%
09. 정보통신과	60	8	52	18	13	23	174
	34.5%	4.6%	29.9%	10.3%	7.5%	13.2%	100.0%
10. 컴퓨터정보과	54	4	39	5	5	14	121
	44.6%	3.3%	32.2%	4.1%	4.1%	11.6%	100.0%
11. 컴퓨터시스템과	62	2	51	8	4	22	149
	41.6%	1.3%	34.2%	5.4%	2.7%	14.8%	100.0%
12. 토목환경과	37	7	18	10	5	11	88
	42.0%	8.0%	20.5%	11.4%	5.7%	12.5%	100.0%
13. 항공지리정보과	40	9	25	5	3	10	92
	43.5%	9.8%	27.2%	5.4%	3.3%	10.9%	100.0%
14. 건축과	38	13	31	21	9	17	129
	29.5%	10.1%	24.0%	16.3%	7.0%	13.2%	100.0%
15. 실내건축과	56	8	30	18	10	11	133
	42.1%	6.0%	22.6%	13.5%	7.5%	8.3%	100.0%
16. 화공환경과	33	7	34	9	4	9	96
	34.4%	7.3%	35.4%	9.4%	4.2%	9.4%	100.0%
17. 금속재료과	35	9	23	15	6	6	94
	37.2%	9.6%	24.5%	16.0%	6.4%	6.4%	100.0%
18. 항공운항과	75	10	77	20	12	12	206
	36.4%	4.9%	37.4%	9.7%	5.8%	5.8%	100.0%
19. 항공경영과	56	8	21	16	12	7	120
	46.7%	6.7%	17.5%	13.3%	10.0%	5.8%	100.0%
20. 관광경영과	32	6	22	2	5	7	74
	43.2%	8.1%	29.7%	2.7%	6.8%	9.5%	100.0%
21. 호텔경영과	50	8	34	8	5	11	116
	43.1%	6.9%	29.3%	6.9%	4.3%	9.5%	100.0%
22. 비서과	63	3	34	15	3	4	122
	51.6%	2.5%	27.9%	12.3%	2.5%	3.3%	100.0%
23. 산업디자인과	30	9	10	9	7	4	69
	43.5%	13.0%	14.5%	13.0%	10.1%	5.8%	100.0%
24. 패션디자인과	31	10	45	13	8	11	118
	26.3%	8.5%	38.1%	11.0%	6.8%	9.3%	100.0%
전체	1,089	171	794	280	165	265	2,764
	39.4%	6.2%	28.7%	10.1%	6.0%	9.6%	100.0%

5) 학생상담센터

(1) 대학생활 중 어려운 일이 생겼을 때 의논하고 싶은 대상



<표3-125> 대학생활 중 어려운 일이 생겼을 때 의논하고 싶은 대상

(단위 : 명, %)

	빈도	퍼센트
(1) 부모	479	17.3
(2) 형제·자매	227	8.2
(3) 친구	1,285	46.5
(4) 선후배	208	7.5
(5) 교수	258	9.3
(6) 전문상담원	97	3.5
(7) 혼자 고민	122	4.4
(8) 기타	88	3.2
합계	2,764	100.0

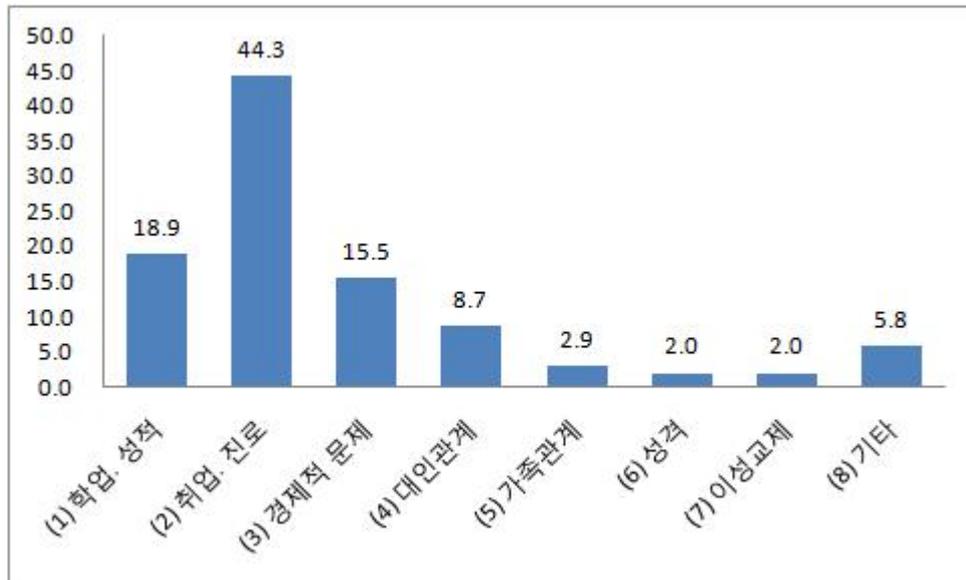
<표3-125>에서 보는 바와 같이 대학생활 중 어려운 일이 생겼을 때 의논하고 싶은 대상을 살펴보면 친구가 46.5%로 과반수 가까이 되었고 다음으로 부모 17.3%, 교수 9.3%, 형제·자매 8.2%, 선후배 7.5% 혼자 고민 4.4% 등이 있었다.

<표3-126> 대학생생활 중 어려운 일이 생겼을 때 의논하고 싶은 대상 학과별 분포

(단위 : 명, %)

	(1) 부모	(2) 형제 · 자매	(3) 친구	(4) 선후배	(5) 교수	(6) 전문 상담원	(7) 혼자 고민	(8) 기타	전체
01. 기계과	13	4	51	5	17	4	6	6	106
	12.3%	3.8%	48.1%	4.7%	16.0%	3.8%	5.7%	5.7%	100.0%
02. 기계설계과	20	10	55	9	5	4	3	2	108
	18.5%	9.3%	50.9%	8.3%	4.6%	3.7%	2.8%	1.9%	100.0%
03. 메카트로닉스과	15	9	62	2	9	3	5	4	109
	13.8%	8.3%	56.9%	1.8%	8.3%	2.8%	4.6%	3.7%	100.0%
04. 조선해양과	13	9	28	3	9	4	2	2	70
	18.6%	12.9%	40.0%	4.3%	12.9%	5.7%	2.9%	2.9%	100.0%
05. 자동차과	16	12	47	7	15	3	3	7	110
	14.5%	10.9%	42.7%	6.4%	13.6%	2.7%	2.7%	6.4%	100.0%
06. 항공기계과	37	7	73	15	14	6	14	5	171
	21.6%	4.1%	42.7%	8.8%	8.2%	3.5%	8.2%	2.9%	100.0%
07. 전기정보과	16	8	51	6	9	2	4	3	99
	16.2%	8.1%	51.5%	6.1%	9.1%	2.0%	4.0%	3.0%	100.0%
08. 디지털전자과	14	4	50	5	11	2	2	2	90
	15.6%	4.4%	55.6%	5.6%	12.2%	2.2%	2.2%	2.2%	100.0%
09. 정보통신과	33	16	63	15	18	10	12	7	174
	19.0%	9.2%	36.2%	8.6%	10.3%	5.7%	6.9%	4.0%	100.0%
10. 컴퓨터정보과	22	12	53	12	7	5	5	5	121
	18.2%	9.9%	43.8%	9.9%	5.8%	4.1%	4.1%	4.1%	100.0%
11. 컴퓨터시스템과	25	9	67	10	14	2	14	8	149
	16.8%	6.0%	45.0%	6.7%	9.4%	1.3%	9.4%	5.4%	100.0%
12. 토목환경과	13	3	38	15	7	3	4	5	88
	14.8%	3.4%	43.2%	17.0%	8.0%	3.4%	4.5%	5.7%	100.0%
13. 항공지리정보과	17	8	47	5	9	2	1	3	92
	18.5%	8.7%	51.1%	5.4%	9.8%	2.2%	1.1%	3.3%	100.0%
14. 건축과	17	16	49	17	10	10	7	3	129
	13.2%	12.4%	38.0%	13.2%	7.8%	7.8%	5.4%	2.3%	100.0%
15. 실내건축과	22	12	59	15	7	7	5	6	133
	16.5%	9.0%	44.4%	11.3%	5.3%	5.3%	3.8%	4.5%	100.0%
16. 화공환경과	16	10	44	14	5	3	2	2	96
	16.7%	10.4%	45.8%	14.6%	5.2%	3.1%	2.1%	2.1%	100.0%
17. 금속재료과	18	7	42	8	11	3	3	2	94
	19.1%	7.4%	44.7%	8.5%	11.7%	3.2%	3.2%	2.1%	100.0%
18. 항공운항과	37	19	92	10	25	9	10	4	206
	18.0%	9.2%	44.7%	4.9%	12.1%	4.4%	4.9%	1.9%	100.0%
19. 항공경영과	32	16	50	9	6	2	2	3	120
	26.7%	13.3%	41.7%	7.5%	5.0%	1.7%	1.7%	2.5%	100.0%
20. 관광경영과	9	4	42	7	9	0	2	1	74
	12.2%	5.4%	56.8%	9.5%	12.2%	0.0%	2.7%	1.4%	100.0%
21. 호텔경영과	15	6	69	3	12	3	5	3	116
	12.9%	5.2%	59.5%	2.6%	10.3%	2.6%	4.3%	2.6%	100.0%
22. 비서과	20	11	68	5	10	3	3	2	122
	16.4%	9.0%	55.7%	4.1%	8.2%	2.5%	2.5%	1.6%	100.0%
23. 산업디자인과	16	3	31	5	5	3	5	1	69
	23.2%	4.3%	44.9%	7.2%	7.2%	4.3%	7.2%	1.4%	100.0%
24. 패션디자인과	23	12	54	6	14	4	3	2	118
	19.5%	10.2%	45.8%	5.1%	11.9%	3.4%	2.5%	1.7%	100.0%
전체	479	227	1,285	208	258	97	122	88	2,764
	17.3%	8.2%	46.5%	7.5%	9.3%	3.5%	4.4%	3.2%	100.0%

(2) 일상생활에서 자신이 받는 스트레스의 원인 중 가장 큰 요인



<표3-127> 일상생활에서 자신이 받는 스트레스의 원인 중 가장 큰 요인

(단위 : 명, %)

	빈도	퍼센트
(1) 학업·성적	522	18.9
(2) 취업·진로	1,224	44.3
(3) 경제적 문제	429	15.5
(4) 대인관계	240	8.7
(5) 가족관계	79	2.9
(6) 성격	56	2.0
(7) 이성교제	54	2.0
(8) 기타	160	5.8
합계	2,764	100.0

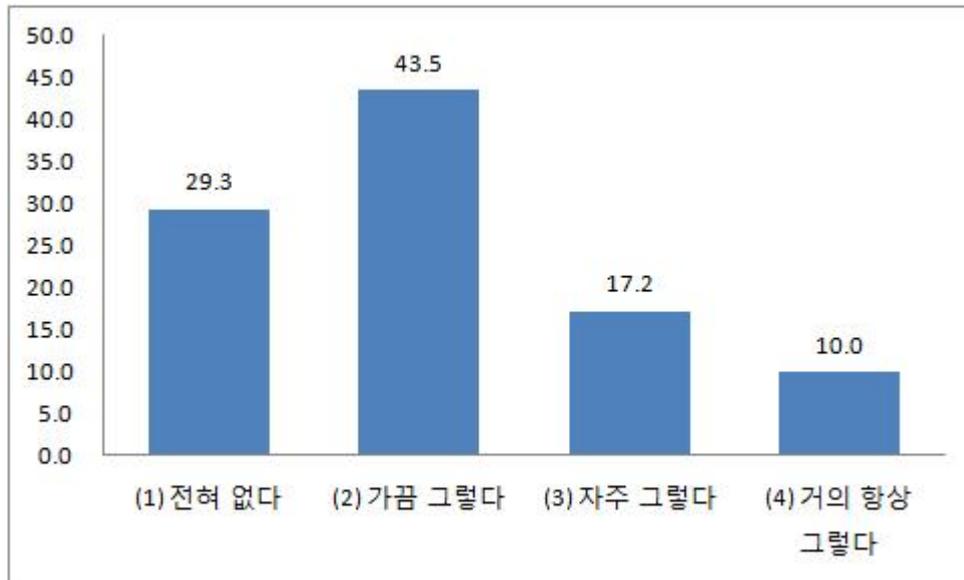
<표3-127>에서 보는 바와 같이 일상생활에서 자신이 받는 스트레스의 원인 중 가장 큰 요인에 대해 살펴보면 취업·진로가 44.3%로 가장 높게 나타났으며 다음으로 학업·성적 18.9%, 경제적 문제 15.5%, 대인관계 8.7%, 가족관계 2.9% 등의 순으로 취업과 진로, 학업과 성적이 스트레스의 가장 큰 원인이라는 응답이 대부분이었다.

<표3-128> 일상생활에서 자신이 받는 스트레스의 원인 중 가장 큰 요인 학과별 분포

(단위 : 명, %)

	(1) 학업 · 성적	(2) 취업 · 진로	(3) 경제적 문제	(4) 대인관계	(5) 가족관계	(6) 성격	(7) 이성교제	(8) 기타	전체
01. 기계과	23	48	12	9	2	3	1	8	106
	21.7%	45.3%	11.3%	8.5%	1.9%	2.8%	0.9%	7.5%	100.0%
02. 기계설계과	20	47	16	5	7	4	1	8	108
	18.5%	43.5%	14.8%	4.6%	6.5%	3.7%	0.9%	7.4%	100.0%
03. 메카트로닉스과	20	64	12	4	1	1	5	2	109
	18.3%	58.7%	11.0%	3.7%	0.9%	0.9%	4.6%	1.8%	100.0%
04. 조선해양과	11	35	10	3	4	0	4	3	70
	15.7%	50.0%	14.3%	4.3%	5.7%	0.0%	5.7%	4.3%	100.0%
05. 자동차과	29	41	26	3	3	1	2	5	110
	26.4%	37.3%	23.6%	2.7%	2.7%	0.9%	1.8%	4.5%	100.0%
06. 항공기계과	26	97	22	8	4	2	5	7	171
	15.2%	56.7%	12.9%	4.7%	2.3%	1.2%	2.9%	4.1%	100.0%
07. 전기정보과	20	49	20	3	0	0	2	5	99
	20.2%	49.5%	20.2%	3.0%	0.0%	0.0%	2.0%	5.1%	100.0%
08. 디지털전자과	17	53	9	5	1	2	1	2	90
	18.9%	58.9%	10.0%	5.6%	1.1%	2.2%	1.1%	2.2%	100.0%
09. 정보통신과	28	64	36	14	8	7	4	13	174
	16.1%	36.8%	20.7%	8.0%	4.6%	4.0%	2.3%	7.5%	100.0%
10. 컴퓨터정보과	24	39	25	12	1	6	2	12	121
	19.8%	32.2%	20.7%	9.9%	0.8%	5.0%	1.7%	9.9%	100.0%
11. 컴퓨터시스템과	34	56	19	10	3	5	4	18	149
	22.8%	37.6%	12.8%	6.7%	2.0%	3.4%	2.7%	12.1%	100.0%
12. 토목환경과	17	42	7	12	1	1	1	7	88
	19.3%	47.7%	8.0%	13.6%	1.1%	1.1%	1.1%	8.0%	100.0%
13. 항공지리정보과	14	43	20	7	1	1	2	4	92
	15.2%	46.7%	21.7%	7.6%	1.1%	1.1%	2.2%	4.3%	100.0%
14. 건축과	20	35	31	23	6	3	2	9	129
	15.5%	27.1%	24.0%	17.8%	4.7%	2.3%	1.6%	7.0%	100.0%
15. 실내건축과	33	39	18	19	6	1	4	13	133
	24.8%	29.3%	13.5%	14.3%	4.5%	0.8%	3.0%	9.8%	100.0%
16. 화공환경과	22	32	24	8	1	6	1	2	96
	22.9%	33.3%	25.0%	8.3%	1.0%	6.3%	1.0%	2.1%	100.0%
17. 금속재료과	25	44	9	12	1	1	1	1	94
	26.6%	46.8%	9.6%	12.8%	1.1%	1.1%	1.1%	1.1%	100.0%
18. 항공운항과	22	117	21	21	12	3	2	8	206
	10.7%	56.8%	10.2%	10.2%	5.8%	1.5%	1.0%	3.9%	100.0%
19. 항공경영과	25	71	13	6	1	1	1	2	120
	20.8%	59.2%	10.8%	5.0%	0.8%	0.8%	0.8%	1.7%	100.0%
20. 관광경영과	8	34	17	10	1	0	0	4	74
	10.8%	45.9%	23.0%	13.5%	1.4%	0.0%	0.0%	5.4%	100.0%
21. 호텔경영과	14	56	15	13	4	0	3	11	116
	12.1%	48.3%	12.9%	11.2%	3.4%	0.0%	2.6%	9.5%	100.0%
22. 비서과	42	52	9	12	1	0	1	5	122
	34.4%	42.6%	7.4%	9.8%	0.8%	0.0%	0.8%	4.1%	100.0%
23. 산업디자인과	14	24	14	6	4	3	2	2	69
	20.3%	34.8%	20.3%	8.7%	5.8%	4.3%	2.9%	2.9%	100.0%
24. 패션디자인과	14	42	24	15	6	5	3	9	118
	11.9%	35.6%	20.3%	12.7%	5.1%	4.2%	2.5%	7.6%	100.0%
전체	522	1,224	429	240	79	56	54	160	2,764
	18.9%	44.3%	15.5%	8.7%	2.9%	2.0%	2.0%	5.8%	100.0%

(3) 최근 외로움을 느낀 적이 있는지 여부



<표3-129> 최근 외로움을 느낀 적이 있는지 여부

(단위 : 명, %)

	빈도	퍼센트
(1) 전혀 없다	810	29.3
(2) 가끔 그렇다	1,201	43.5
(3) 자주 그렇다	476	17.2
(4) 거의 항상 그렇다	277	10.0
합계	2,764	100.0

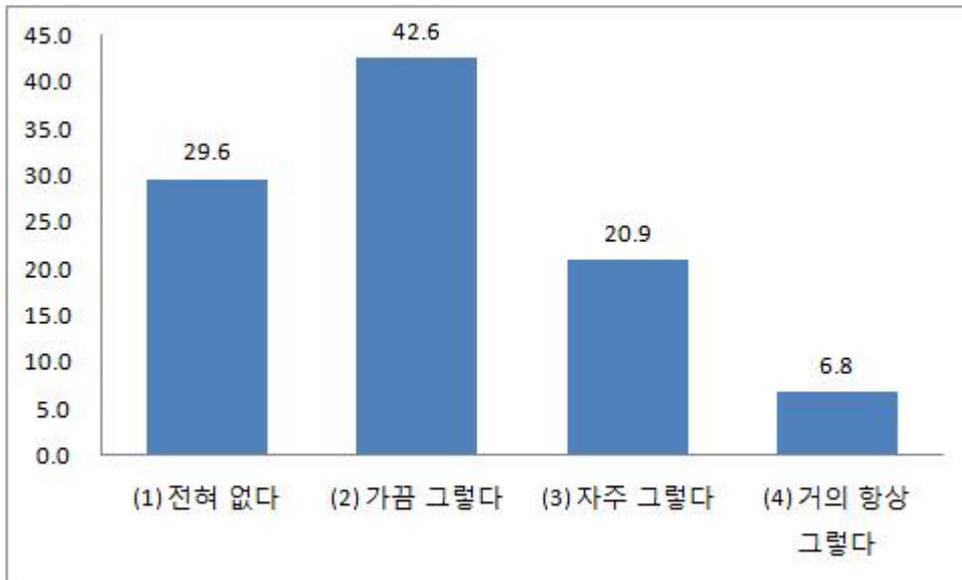
<표3-129>에서 보는 바와 같이 최근에 외로움을 느낀 적이 있는지 살펴본 결과 가끔 그렇다 43.5%, 전혀 없다 29.3%, 자주 그렇다 17.2%, 거의 항상 그렇다 10.0%로, 가끔 또는 자주 외로움을 느꼈다는 응답자의 비율이 과반수를 넘는 것으로 나타났다.

<표3-130> 최근 외로움을 느낀 적이 있는지 학과별 분포

(단위 : 명, %)

	(1) 전혀 없다	(2) 가끔 그렇다	(3) 자주 그렇다	(4) 거의 항상 그렇다	전체
01. 기계과	38 35.8%	35 33.0%	22 20.8%	11 10.4%	106 100.0%
02. 기계설계과	43 39.8%	41 38.0%	18 16.7%	6 5.6%	108 100.0%
03. 메카트로닉스과	41 37.6%	49 45.0%	11 10.1%	8 7.3%	109 100.0%
04. 조선해양과	17 24.3%	41 58.6%	7 10.0%	5 7.1%	70 100.0%
05. 자동차과	38 34.5%	43 39.1%	18 16.4%	11 10.0%	110 100.0%
06. 항공기계과	38 22.2%	81 47.4%	32 18.7%	20 11.7%	171 100.0%
07. 전기정보과	46 46.5%	36 36.4%	9 9.1%	8 8.1%	99 100.0%
08. 디지털전자과	33 36.7%	46 51.1%	7 7.8%	4 4.4%	90 100.0%
09. 정보통신과	51 29.3%	60 34.5%	43 24.7%	20 11.5%	174 100.0%
10. 컴퓨터정보과	39 32.2%	51 42.1%	21 17.4%	10 8.3%	121 100.0%
11. 컴퓨터시스템과	46 30.9%	69 46.3%	20 13.4%	14 9.4%	149 100.0%
12. 토목환경과	30 34.1%	36 40.9%	12 13.6%	10 11.4%	88 100.0%
13. 항공지리정보과	26 28.3%	46 50.0%	15 16.3%	5 5.4%	92 100.0%
14. 건축과	33 25.6%	44 34.1%	29 22.5%	23 17.8%	129 100.0%
15. 실내건축과	34 25.6%	64 48.1%	19 14.3%	16 12.0%	133 100.0%
16. 화공환경과	23 24.0%	41 42.7%	21 21.9%	11 11.5%	96 100.0%
17. 금속재료과	35 37.2%	37 39.4%	11 11.7%	11 11.7%	94 100.0%
18. 항공운항과	37 18.0%	98 47.6%	47 22.8%	24 11.7%	206 100.0%
19. 항공경영과	29 24.2%	58 48.3%	27 22.5%	6 5.0%	120 100.0%
20. 관광경영과	21 28.4%	35 47.3%	12 16.2%	6 8.1%	74 100.0%
21. 호텔경영과	24 20.7%	65 56.0%	21 18.1%	6 5.2%	116 100.0%
22. 비서과	41 33.6%	53 43.4%	17 13.9%	11 9.0%	122 100.0%
23. 산업디자인과	18 26.1%	27 39.1%	15 21.7%	9 13.0%	69 100.0%
24. 패션디자인과	29 24.6%	45 38.1%	22 18.6%	22 18.6%	118 100.0%
전체	810 29.3%	1,201 43.5%	476 17.2%	277 10.0%	2,764 100.0%

(4) 최근 불안함을 느낀 적이 있는지 여부



<표3-131> 최근 불안함을 느낀 적이 있는지 여부

(단위 : 명, %)

	빈도	퍼센트
(1) 전혀 없다	819	29.6
(2) 가끔 그렇다	1,177	42.6
(3) 자주 그렇다	579	20.9
(4) 거의 항상 그렇다	189	6.8
합계	2,764	100.0

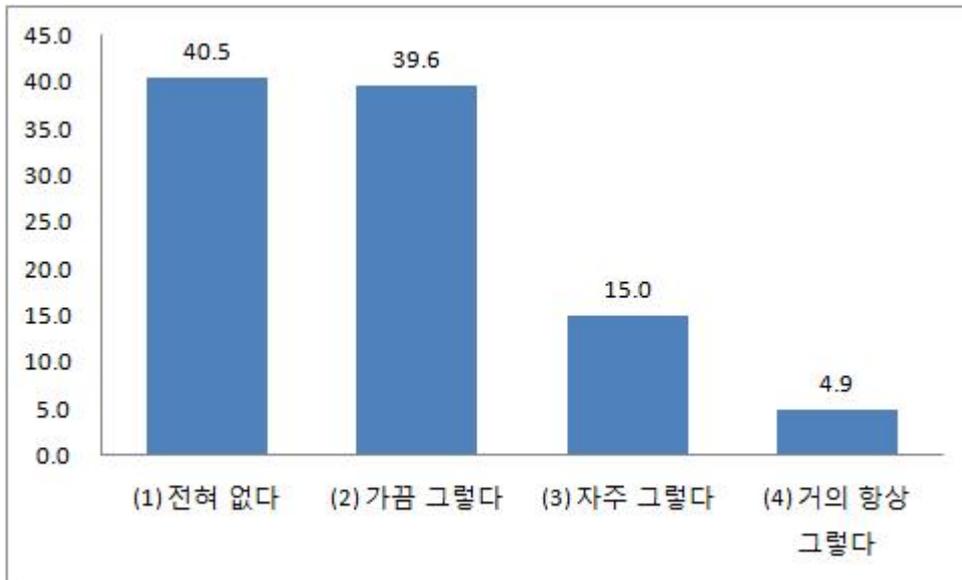
<표3-131>에서 보는 바와 같이 최근에 불안함을 느낀 적이 있는지를 살펴보면 가끔 그렇다 42.6%, 전혀 없다 29.6%, 자주 그렇다 20.9%, 거의 항상 그렇다 6.8%로 나타났다.

<표3-132> 최근 불안함을 느낀 적이 있는지에 대한 학과별 분포

(단위 : 명, %)

	(1) 전혀 없다	(2) 가끔 그렇다	(3) 자주 그렇다	(4) 거의 항상 그렇다	전체
01. 기계과	40	42	22	2	106
	37.7%	39.6%	20.8%	1.9%	100.0%
02. 기계설계과	44	43	15	6	108
	40.7%	39.8%	13.9%	5.6%	100.0%
03. 메카트로닉스과	42	46	15	6	109
	38.5%	42.2%	13.8%	5.5%	100.0%
04. 조선해양과	26	25	16	3	70
	37.1%	35.7%	22.9%	4.3%	100.0%
05. 자동차과	36	48	16	10	110
	32.7%	43.6%	14.5%	9.1%	100.0%
06. 항공기계과	46	69	41	15	171
	26.9%	40.4%	24.0%	8.8%	100.0%
07. 전기정보과	49	35	10	5	99
	49.5%	35.4%	10.1%	5.1%	100.0%
08. 디지털전자과	36	43	8	3	90
	40.0%	47.8%	8.9%	3.3%	100.0%
09. 정보통신과	53	67	39	15	174
	30.5%	38.5%	22.4%	8.6%	100.0%
10. 컴퓨터정보과	36	49	27	9	121
	29.8%	40.5%	22.3%	7.4%	100.0%
11. 컴퓨터시스템과	43	69	28	9	149
	28.9%	46.3%	18.8%	6.0%	100.0%
12. 토목환경과	29	29	24	6	88
	33.0%	33.0%	27.3%	6.8%	100.0%
13. 항공지리정보과	27	43	19	3	92
	29.3%	46.7%	20.7%	3.3%	100.0%
14. 건축과	34	51	30	14	129
	26.4%	39.5%	23.3%	10.9%	100.0%
15. 실내건축과	39	64	23	7	133
	29.3%	48.1%	17.3%	5.3%	100.0%
16. 화공환경과	22	41	27	6	96
	22.9%	42.7%	28.1%	6.3%	100.0%
17. 금속재료과	36	35	19	4	94
	38.3%	37.2%	20.2%	4.3%	100.0%
18. 항공운항과	26	106	49	25	206
	12.6%	51.5%	23.8%	12.1%	100.0%
19. 항공경영과	34	48	29	9	120
	28.3%	40.0%	24.2%	7.5%	100.0%
20. 관광경영과	17	40	15	2	74
	23.0%	54.1%	20.3%	2.7%	100.0%
21. 호텔경영과	24	63	20	9	116
	20.7%	54.3%	17.2%	7.8%	100.0%
22. 비서과	24	59	33	6	122
	19.7%	48.4%	27.0%	4.9%	100.0%
23. 산업디자인과	19	29	18	3	69
	27.5%	42.0%	26.1%	4.3%	100.0%
24. 패션디자인과	37	33	36	12	118
	31.4%	28.0%	30.5%	10.2%	100.0%
전체	819	1,177	579	189	2,764
	29.6%	42.6%	20.9%	6.8%	100.0%

(5) 최근 분노를 느낀 적이 있는지 여부



<표3-133> 최근 분노를 느낀 적이 있는지 여부

(단위 : 명, %)

	빈도	퍼센트
(1) 전혀 없다	1,119	40.5
(2) 가끔 그렇다	1,095	39.6
(3) 자주 그렇다	414	15.0
(4) 거의 항상 그렇다	136	4.9
합계	2,764	100.0

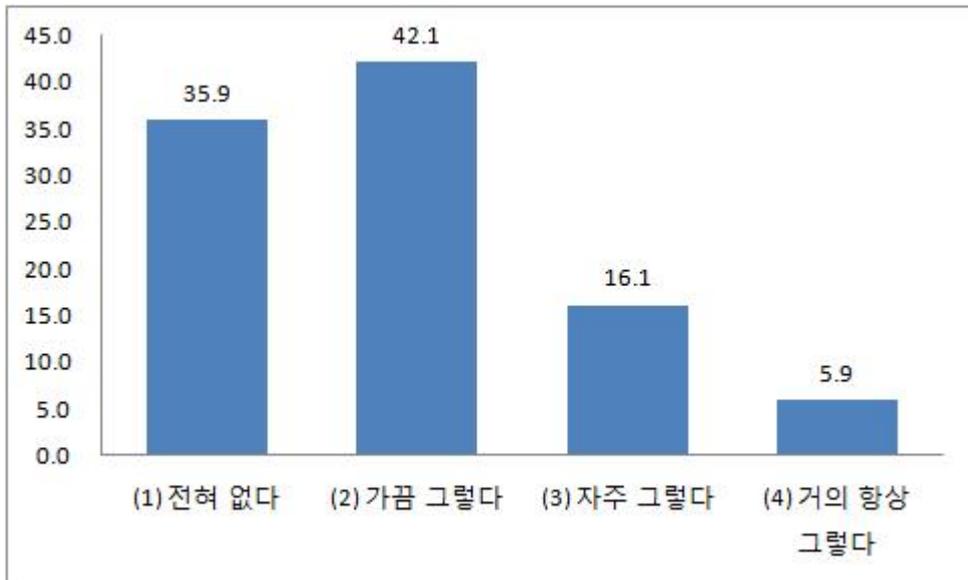
<표3-133>에서 보는 바와 같이 최근에 분노를 느낀 적이 있는지를 살펴보면 전혀 없다 40.5%, 가끔 그렇다 39.6%, 자주 그렇다 15.0%, 거의 항상 그렇다 4.9% 순으로 높게 나타났다.

<표3-134> 최근 분노를 느낀 적이 있는지에 대한 학과별 분포

(단위 : 명, %)

	(1) 전혀 없다	(2) 가끔 그렇다	(3) 자주 그렇다	(4) 거의 항상 그렇다	전체
01. 기계과	49	40	12	5	106
	46.2%	37.7%	11.3%	4.7%	100.0%
02. 기계설계과	46	41	12	9	108
	42.6%	38.0%	11.1%	8.3%	100.0%
03. 메카트로닉스과	59	37	10	3	109
	54.1%	33.9%	9.2%	2.8%	100.0%
04. 조선해양과	29	26	15	0	70
	41.4%	37.1%	21.4%	0.0%	100.0%
05. 자동차과	48	39	15	8	110
	43.6%	35.5%	13.6%	7.3%	100.0%
06. 항공기계과	73	67	25	6	171
	42.7%	39.2%	14.6%	3.5%	100.0%
07. 전기정보과	56	35	6	2	99
	56.6%	35.4%	6.1%	2.0%	100.0%
08. 디지털전자과	50	34	4	2	90
	55.6%	37.8%	4.4%	2.2%	100.0%
09. 정보통신과	73	52	36	13	174
	42.0%	29.9%	20.7%	7.5%	100.0%
10. 컴퓨터정보과	45	54	20	2	121
	37.2%	44.6%	16.5%	1.7%	100.0%
11. 컴퓨터시스템과	65	65	18	1	149
	43.6%	43.6%	12.1%	0.7%	100.0%
12. 토목환경과	34	37	14	3	88
	38.6%	42.0%	15.9%	3.4%	100.0%
13. 항공지리정보과	32	39	14	7	92
	34.8%	42.4%	15.2%	7.6%	100.0%
14. 건축과	45	46	32	6	129
	34.9%	35.7%	24.8%	4.7%	100.0%
15. 실내건축과	45	51	30	7	133
	33.8%	38.3%	22.6%	5.3%	100.0%
16. 화공환경과	30	32	25	9	96
	31.3%	33.3%	26.0%	9.4%	100.0%
17. 금속재료과	41	35	11	7	94
	43.6%	37.2%	11.7%	7.4%	100.0%
18. 항공운항과	65	104	27	10	206
	31.6%	50.5%	13.1%	4.9%	100.0%
19. 항공경영과	57	38	16	9	120
	47.5%	31.7%	13.3%	7.5%	100.0%
20. 관광경영과	26	37	7	4	74
	35.1%	50.0%	9.5%	5.4%	100.0%
21. 호텔경영과	43	53	18	2	116
	37.1%	45.7%	15.5%	1.7%	100.0%
22. 비서과	46	54	18	4	122
	37.7%	44.3%	14.8%	3.3%	100.0%
23. 산업디자인과	23	34	9	3	69
	33.3%	49.3%	13.0%	4.3%	100.0%
24. 패션디자인과	39	45	20	14	118
	33.1%	38.1%	16.9%	11.9%	100.0%
전체	1,119	1,095	414	136	2,764
	40.5%	39.6%	15.0%	4.9%	100.0%

(6) 최근 우울·무기력함을 느낀 적이 있는지 여부



<표3-135> 최근 우울·무기력함을 느낀 적이 있는지 여부

(단위 : 명, %)

	빈도	퍼센트
(1) 전혀 없다	993	35.9
(2) 가끔 그렇다	1,164	42.1
(3) 자주 그렇다	445	16.1
(4) 거의 항상 그렇다	162	5.9
합계	2,764	100.0

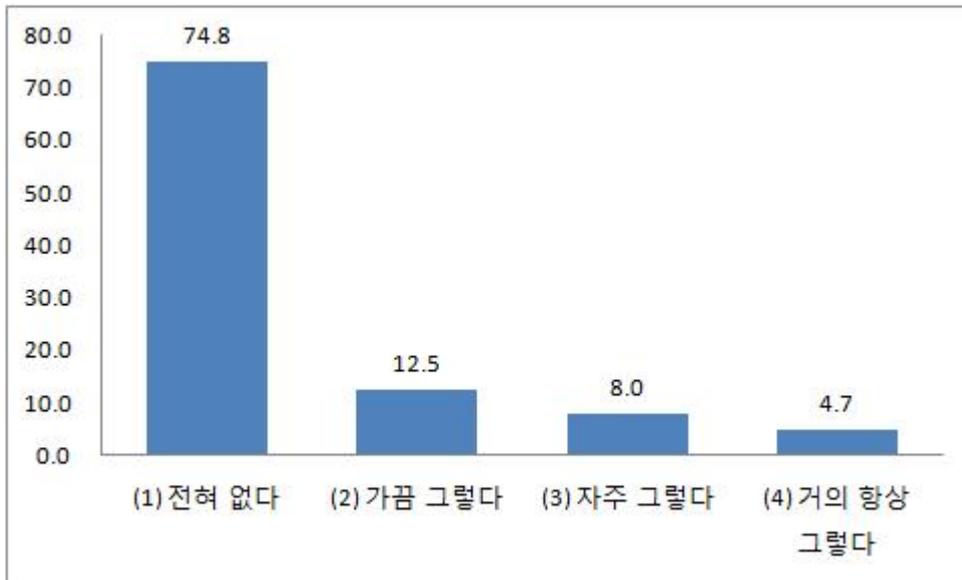
<표3-135>에서 보는 바와 같이 최근에 우울·무기력함을 느낀 적이 있는지를 살펴보면 가끔 그렇다 42.1%, 전혀 없다 35.9%. 자주 그렇다 16.1%, 거의 항상 그렇다 5.9% 순으로 높게 나타났다.

<표3-136> 최근 우울·무기력함을 느낀 적이 있는지에 대한 학과별 분포

(단위 : 명, %)

	(1) 전혀 없다	(2) 가끔 그렇다	(3) 자주 그렇다	(4) 거의 항상 그렇다	전체
01. 기계과	42	52	8	4	106
	39.6%	49.1%	7.5%	3.8%	100.0%
02. 기계설계과	50	42	10	6	108
	46.3%	38.9%	9.3%	5.6%	100.0%
03. 메카트로닉스과	50	48	7	4	109
	45.9%	44.0%	6.4%	3.7%	100.0%
04. 조선해양과	30	29	10	1	70
	42.9%	41.4%	14.3%	1.4%	100.0%
05. 자동차과	40	48	18	4	110
	36.4%	43.6%	16.4%	3.6%	100.0%
06. 항공기계과	63	76	25	7	171
	36.8%	44.4%	14.6%	4.1%	100.0%
07. 전기정보과	53	36	6	4	99
	53.5%	36.4%	6.1%	4.0%	100.0%
08. 디지털전자과	47	34	6	3	90
	52.2%	37.8%	6.7%	3.3%	100.0%
09. 정보통신과	68	61	30	15	174
	39.1%	35.1%	17.2%	8.6%	100.0%
10. 컴퓨터정보과	43	49	22	7	121
	35.5%	40.5%	18.2%	5.8%	100.0%
11. 컴퓨터시스템과	55	64	22	8	149
	36.9%	43.0%	14.8%	5.4%	100.0%
12. 토목환경과	27	42	15	4	88
	30.7%	47.7%	17.0%	4.5%	100.0%
13. 항공지리정보과	29	39	20	4	92
	31.5%	42.4%	21.7%	4.3%	100.0%
14. 건축과	46	46	23	14	129
	35.7%	35.7%	17.8%	10.9%	100.0%
15. 실내건축과	40	55	29	9	133
	30.1%	41.4%	21.8%	6.8%	100.0%
16. 화공환경과	31	37	20	8	96
	32.3%	38.5%	20.8%	8.3%	100.0%
17. 금속재료과	43	27	19	5	94
	45.7%	28.7%	20.2%	5.3%	100.0%
18. 항공운항과	52	101	41	12	206
	25.2%	49.0%	19.9%	5.8%	100.0%
19. 항공경영과	39	50	25	6	120
	32.5%	41.7%	20.8%	5.0%	100.0%
20. 관광경영과	21	36	14	3	74
	28.4%	48.6%	18.9%	4.1%	100.0%
21. 호텔경영과	35	59	15	7	116
	30.2%	50.9%	12.9%	6.0%	100.0%
22. 비서과	30	63	18	11	122
	24.6%	51.6%	14.8%	9.0%	100.0%
23. 산업디자인과	22	28	15	4	69
	31.9%	40.6%	21.7%	5.8%	100.0%
24. 패션디자인과	37	42	27	12	118
	31.4%	35.6%	22.9%	10.2%	100.0%
전체	993	1,164	445	162	2,764
	35.9%	42.1%	16.1%	5.9%	100.0%

(7) 최근 자살충동을 느낀 적이 있는지 여부



<표3-137> 최근 자살충동을 느낀 적이 있는지 여부

(단위 : 명, %)

	빈도	퍼센트
(1) 전혀 없다	2,068	74.8
(2) 가끔 그렇다	345	12.5
(3) 자주 그렇다	222	8.0
(4) 거의 항상 그렇다	129	4.7
합계	2,764	100.0

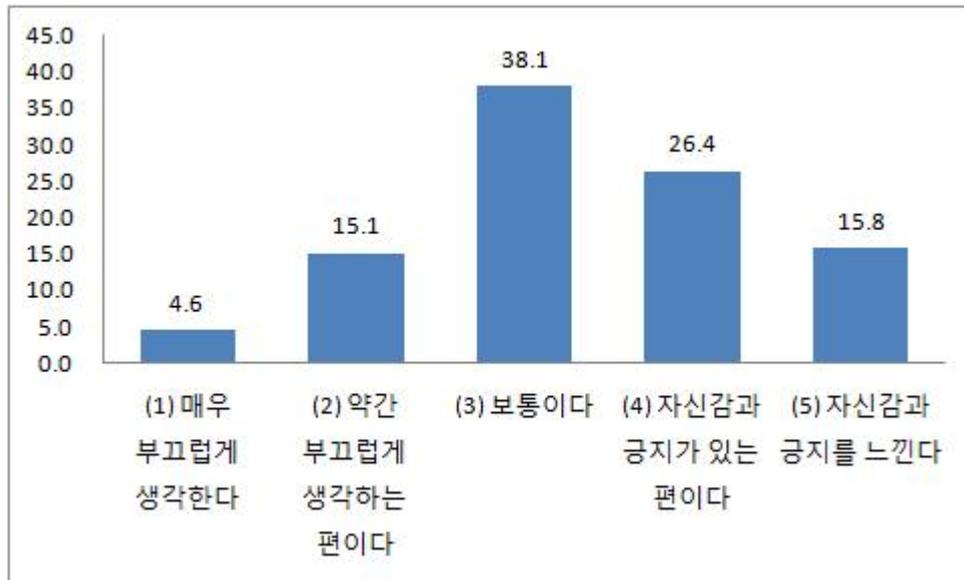
<표3-137>에서 보는 바와 같이 최근에 자살충동을 느낀 적이 있는지를 살펴보면 전혀 없다 74.8%, 가끔 그렇다 12.5%, 자주 그렇다 8.0%, 거의 항상 그렇다 4.7%로 나타났다.

<표3-138> 최근 자살충동을 느낀 적이 있는지에 대한 학과별 분포

(단위 : 명, %)

	(1) 전혀 없다	(2) 가끔 그렇다	(3) 자주 그렇다	(4) 거의 항상 그렇다	전체
01. 기계과	85	12	9	0	106
	80.2%	11.3%	8.5%	0.0%	100.0%
02. 기계설계과	84	13	6	5	108
	77.8%	12.0%	5.6%	4.6%	100.0%
03. 메카트로닉스과	96	9	1	3	109
	88.1%	8.3%	0.9%	2.8%	100.0%
04. 조선해양과	50	11	6	3	70
	71.4%	15.7%	8.6%	4.3%	100.0%
05. 자동차과	75	16	10	9	110
	68.2%	14.5%	9.1%	8.2%	100.0%
06. 항공기계과	135	19	10	7	171
	78.9%	11.1%	5.8%	4.1%	100.0%
07. 전기정보과	88	9	1	1	99
	88.9%	9.1%	1.0%	1.0%	100.0%
08. 디지털전자과	82	6	1	1	90
	91.1%	6.7%	1.1%	1.1%	100.0%
09. 정보통신과	116	24	21	13	174
	66.7%	13.8%	12.1%	7.5%	100.0%
10. 컴퓨터정보과	96	12	9	4	121
	79.3%	9.9%	7.4%	3.3%	100.0%
11. 컴퓨터시스템과	130	14	3	2	149
	87.2%	9.4%	2.0%	1.3%	100.0%
12. 토목환경과	63	12	9	4	88
	71.6%	13.6%	10.2%	4.5%	100.0%
13. 항공지리정보과	71	9	8	4	92
	77.2%	9.8%	8.7%	4.3%	100.0%
14. 건축과	68	27	18	16	129
	52.7%	20.9%	14.0%	12.4%	100.0%
15. 실내건축과	89	25	12	7	133
	66.9%	18.8%	9.0%	5.3%	100.0%
16. 화공환경과	53	17	17	9	96
	55.2%	17.7%	17.7%	9.4%	100.0%
17. 금속재료과	68	12	8	6	94
	72.3%	12.8%	8.5%	6.4%	100.0%
18. 항공운항과	156	19	19	12	206
	75.7%	9.2%	9.2%	5.8%	100.0%
19. 항공경영과	98	11	8	3	120
	81.7%	9.2%	6.7%	2.5%	100.0%
20. 관광경영과	57	11	5	1	74
	77.0%	14.9%	6.8%	1.4%	100.0%
21. 호텔경영과	91	15	7	3	116
	78.4%	12.9%	6.0%	2.6%	100.0%
22. 비서과	106	9	6	1	122
	86.9%	7.4%	4.9%	0.8%	100.0%
23. 산업디자인과	46	9	11	3	69
	66.7%	13.0%	15.9%	4.3%	100.0%
24. 패션디자인과	65	24	17	12	118
	55.1%	20.3%	14.4%	10.2%	100.0%
전체	2,068	345	222	129	2,764
	74.8%	12.5%	8.0%	4.7%	100.0%

(8) 자신에 대해 자신감과 긍지를 갖고 있는지 여부



<표3-139> 자신에 대해 자신감과 긍지를 갖고 있는지 여부

(단위 : 명, %)

	빈도	퍼센트
(1) 매우 부끄럽게 생각한다	128	4.6
(2) 약간 부끄럽게 생각하는 편이다	418	15.1
(3) 보통이다	1,053	38.1
(4) 자신감과 긍지가 있는 편이다	729	26.4
(5) 자신감과 긍지를 느낀다	436	15.8
합계	2,764	100.0

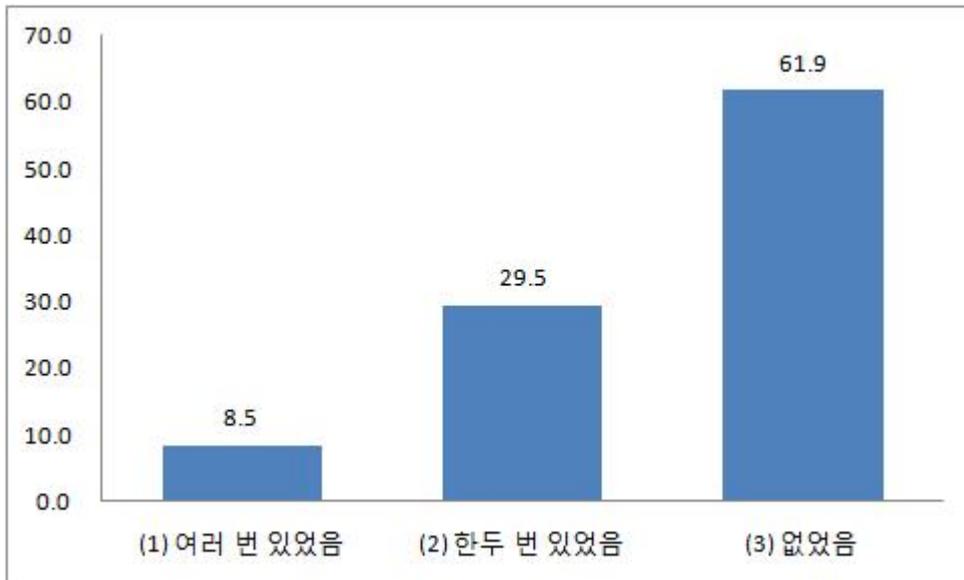
<표3-139>에서 보는 바와 같이 자신에 대해 자신감과 긍지를 갖고 있는지를 살펴보면 자신감과 긍지에 대해 스스로 긍정적인 평가를 내린 응답 비율은 약 42%로 부정적인 평가를 내린 응답 비율 약 19%보다 더 높게 나타났다.

<표3-140> 자신에 대해 자신감과 긍지를 갖고 있는지 여부에 대한 학과별 분포

(단위 : 명, %)

	(1) 매우 부끄럽게 생각한다	(2) 약간 부끄럽게 생각하는 편이다	(3) 보통이다	(4) 자신감과 긍지가 있는 편이다	(5) 자신감과 긍지를 느낀다	전체
01. 기계과	9	11	34	27	25	106
	8.5%	10.4%	32.1%	25.5%	23.6%	100.0%
02. 기계설계과	6	15	45	23	19	108
	5.6%	13.9%	41.7%	21.3%	17.6%	100.0%
03. 메카트로닉스과	2	10	37	33	27	109
	1.8%	9.2%	33.9%	30.3%	24.8%	100.0%
04. 조선해양과	4	13	33	14	6	70
	5.7%	18.6%	47.1%	20.0%	8.6%	100.0%
05. 자동차과	7	12	45	27	19	110
	6.4%	10.9%	40.9%	24.5%	17.3%	100.0%
06. 항공기계과	10	26	60	45	30	171
	5.8%	15.2%	35.1%	26.3%	17.5%	100.0%
07. 전기정보과	5	8	34	30	22	99
	5.1%	8.1%	34.3%	30.3%	22.2%	100.0%
08. 디지털전자과	2	12	27	29	20	90
	2.2%	13.3%	30.0%	32.2%	22.2%	100.0%
09. 정보통신과	8	29	77	37	23	174
	4.6%	16.7%	44.3%	21.3%	13.2%	100.0%
10. 컴퓨터정보과	11	24	42	37	7	121
	9.1%	19.8%	34.7%	30.6%	5.8%	100.0%
11. 컴퓨터시스템과	5	24	58	43	19	149
	3.4%	16.1%	38.9%	28.9%	12.8%	100.0%
12. 토목환경과	3	18	32	17	18	88
	3.4%	20.5%	36.4%	19.3%	20.5%	100.0%
13. 항공지리정보과	4	12	41	18	17	92
	4.3%	13.0%	44.6%	19.6%	18.5%	100.0%
14. 건축과	5	22	59	29	14	129
	3.9%	17.1%	45.7%	22.5%	10.9%	100.0%
15. 실내건축과	4	22	54	33	20	133
	3.0%	16.5%	40.6%	24.8%	15.0%	100.0%
16. 화공환경과	3	16	43	24	10	96
	3.1%	16.7%	44.8%	25.0%	10.4%	100.0%
17. 금속재료과	10	14	34	24	12	94
	10.6%	14.9%	36.2%	25.5%	12.8%	100.0%
18. 항공운항과	5	28	69	70	34	206
	2.4%	13.6%	33.5%	34.0%	16.5%	100.0%
19. 항공경영과	3	22	41	30	24	120
	2.5%	18.3%	34.2%	25.0%	20.0%	100.0%
20. 관광경영과	2	8	31	27	6	74
	2.7%	10.8%	41.9%	36.5%	8.1%	100.0%
21. 호텔경영과	2	21	36	36	21	116
	1.7%	18.1%	31.0%	31.0%	18.1%	100.0%
22. 비서과	3	20	51	33	15	122
	2.5%	16.4%	41.8%	27.0%	12.3%	100.0%
23. 산업디자인과	3	10	27	18	11	69
	4.3%	14.5%	39.1%	26.1%	15.9%	100.0%
24. 패션디자인과	12	21	43	25	17	118
	10.2%	17.8%	36.4%	21.2%	14.4%	100.0%
전체	128	418	1,053	729	436	2,764
	4.6%	15.1%	38.1%	26.4%	15.8%	100.0%

(9) 전문상담원과 상담을 하고 싶은 적이 있었는지 여부



<표3-141> 전문상담원과 상담을 하고 싶은 적이 있었는지 여부

(단위 : 명, %)

	빈도	퍼센트
(1) 여러 번 있었음	236	8.5
(2) 한두 번 있었음	816	29.5
(3) 없었음	1,712	61.9
합계	2,764	100.0

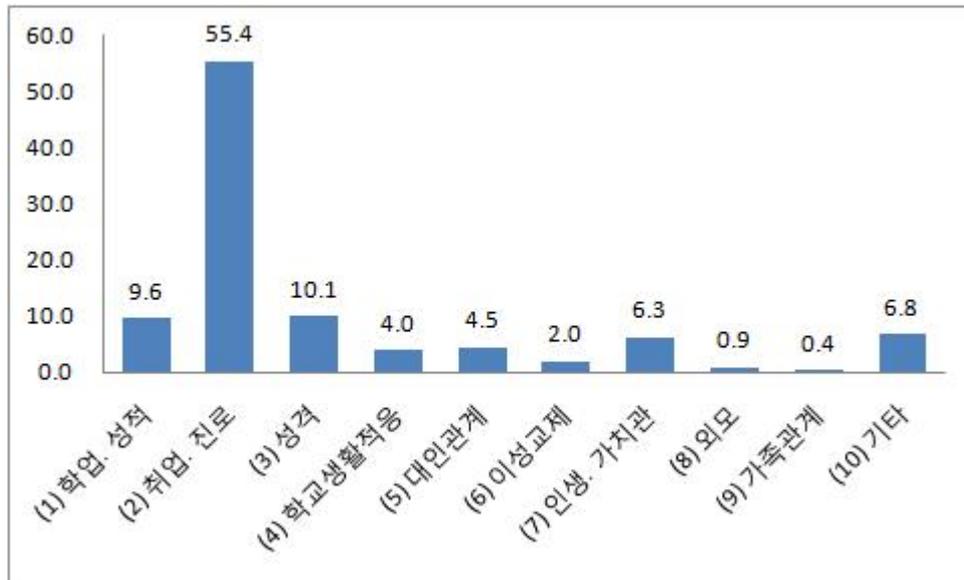
<표3-141>에서 보는 바와 같이 전문상담원과 상담을 하고 싶은 적이 있었는지 살펴본 결과 없었음이 61.9%로 과반수 이상을 차지하였으며 한두 번 있었음 29.5%, 여러 번 있었음 8.5%로 나타났다.

<표3-142> 전문상담원과 상담하고 싶었던 적이 있었는지 여부에 대한 학과별 분포

(단위 : 명, %)

	(1) 여러 번 있었음	(2) 한두 번 있었음	(3) 없었음	전체
01. 기계과	9	16	81	106
	8.5%	15.1%	76.4%	100.0%
02. 기계설계과	6	31	71	108
	5.6%	28.7%	65.7%	100.0%
03. 메카트로닉스과	4	30	75	109
	3.7%	27.5%	68.8%	100.0%
04. 조선해양과	5	19	46	70
	7.1%	27.1%	65.7%	100.0%
05. 자동차과	12	41	57	110
	10.9%	37.3%	51.8%	100.0%
06. 항공기계과	17	41	113	171
	9.9%	24.0%	66.1%	100.0%
07. 전기정보과	8	17	74	99
	8.1%	17.2%	74.7%	100.0%
08. 디지털전자과	7	24	59	90
	7.8%	26.7%	65.6%	100.0%
09. 정보통신과	10	47	117	174
	5.7%	27.0%	67.2%	100.0%
10. 컴퓨터정보과	15	36	70	121
	12.4%	29.8%	57.9%	100.0%
11. 컴퓨터시스템과	9	33	107	149
	6.0%	22.1%	71.8%	100.0%
12. 토목환경과	8	21	59	88
	9.1%	23.9%	67.0%	100.0%
13. 항공지리정보과	7	26	59	92
	7.6%	28.3%	64.1%	100.0%
14. 건축과	16	32	81	129
	12.4%	24.8%	62.8%	100.0%
15. 실내건축과	11	46	76	133
	8.3%	34.6%	57.1%	100.0%
16. 화공환경과	5	20	71	96
	5.2%	20.8%	74.0%	100.0%
17. 금속재료과	14	28	52	94
	14.9%	29.8%	55.3%	100.0%
18. 항공운항과	19	75	112	206
	9.2%	36.4%	54.4%	100.0%
19. 항공경영과	12	38	70	120
	10.0%	31.7%	58.3%	100.0%
20. 관광경영과	5	24	45	74
	6.8%	32.4%	60.8%	100.0%
21. 호텔경영과	5	45	66	116
	4.3%	38.8%	56.9%	100.0%
22. 비서과	10	51	61	122
	8.2%	41.8%	50.0%	100.0%
23. 산업디자인과	11	24	34	69
	15.9%	34.8%	49.3%	100.0%
24. 패션디자인과	11	51	56	118
	9.3%	43.2%	47.5%	100.0%
전체	236	816	1,712	2,764
	8.5%	29.5%	61.9%	100.0%

(10) 전문상담원과 가장 상담하고 싶은 내용



<표3-143> 전문상담원과 가장 상담하고 싶은 내용

(단위 : 명, %)

	빈도	퍼센트
(1) 학업·성적	265	9.6
(2) 취업·진로	1,531	55.4
(3) 성격	280	10.1
(4) 학교생활적응	111	4.0
(5) 대인관계	125	4.5
(6) 이성교제	54	2.0
(7) 인생·가치관	175	6.3
(8) 외모	25	0.9
(9) 가족관계	11	0.4
(10) 기타	187	6.8
합계	2,764	100.0

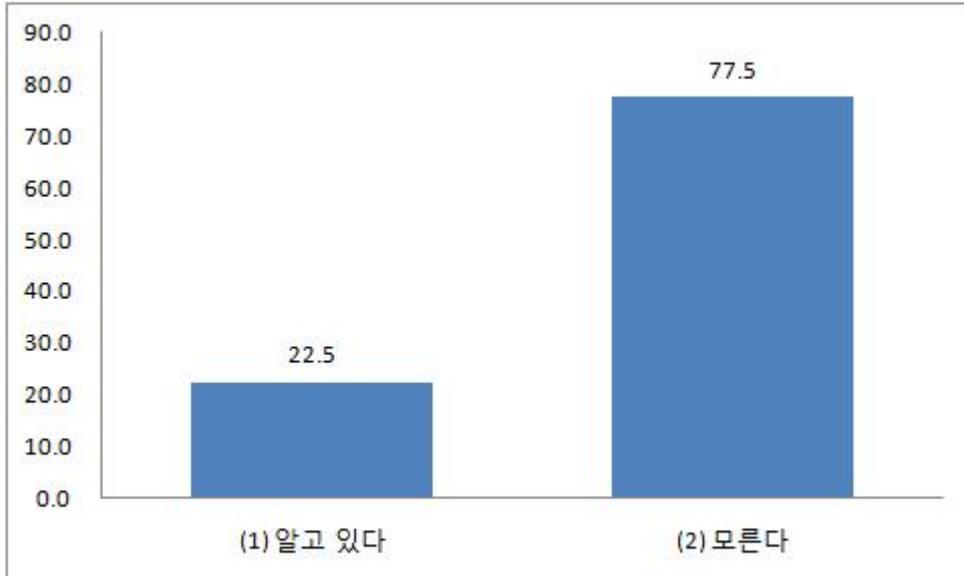
<표3-143>에서 보는 바와 같이 전문상담원과 가장 상담하고 싶은 내용을 살펴보면 취업·진로라는 응답이 55.4%, 성격이 10.1%, 학업·성적 9.6%, 인생·가치관 6.3%, 대인관계 4.5% 순으로 높게 나타났다. 대부분 취업과 진로, 성격에 대해 상담하고 싶어하는 것으로 나타났다.

<표3-144> 전문상담원과 가장 상담하고 싶은 내용에 대한 학과별 분포

(단위 : 명, %)

	(1) 학업 · 성적	(2) 취업 · 진로	(3) 성격	(4) 학교 생활 적응	(5) 대인 관계	(6) 이성 교제	(7) 인생 · 가치관	(8) 외모	(9) 가족 관계	(10) 기타	전체
01. 기계과	7	64	12	3	2	3	6	3	0	6	106
	6.6%	60.4%	11.3%	2.8%	1.9%	2.8%	5.7%	2.8%	0.0%	5.7%	100.0%
02. 기계설계과	12	64	10	2	2	0	5	1	0	12	108
	11.1%	59.3%	9.3%	1.9%	1.9%	0.0%	4.6%	0.9%	0.0%	11.1%	100.0%
03. 메카트로닉스과	8	70	8	2	5	4	5	0	0	7	109
	7.3%	64.2%	7.3%	1.8%	4.6%	3.7%	4.6%	0.0%	0.0%	6.4%	100.0%
04. 조선해양과	10	37	12	2	2	0	6	0	0	1	70
	14.3%	52.9%	17.1%	2.9%	2.9%	0.0%	8.6%	0.0%	0.0%	1.4%	100.0%
05. 자동차과	12	65	14	6	2	4	3	0	1	3	110
	10.9%	59.1%	12.7%	5.5%	1.8%	3.6%	2.7%	0.0%	0.9%	2.7%	100.0%
06. 항공기계과	21	106	7	7	4	10	8	1	0	7	171
	12.3%	62.0%	4.1%	4.1%	2.3%	5.8%	4.7%	0.6%	0.0%	4.1%	100.0%
07. 전기정보과	7	65	4	2	4	5	5	0	0	7	99
	7.1%	65.7%	4.0%	2.0%	4.0%	5.1%	5.1%	0.0%	0.0%	7.1%	100.0%
08. 디지털전자과	10	60	5	2	3	2	2	1	0	5	90
	11.1%	66.7%	5.6%	2.2%	3.3%	2.2%	2.2%	1.1%	0.0%	5.6%	100.0%
09. 정보통신과	12	96	19	10	10	4	9	0	2	12	174
	6.9%	55.2%	10.9%	5.7%	5.7%	2.3%	5.2%	0.0%	1.1%	6.9%	100.0%
10. 컴퓨터정보과	16	55	17	6	6	0	7	0	0	14	121
	13.2%	45.5%	14.0%	5.0%	5.0%	0.0%	5.8%	0.0%	0.0%	11.6%	100.0%
11. 컴퓨터시스템과	15	87	7	3	8	1	15	1	0	12	149
	10.1%	58.4%	4.7%	2.0%	5.4%	0.7%	10.1%	0.7%	0.0%	8.1%	100.0%
12. 토목환경과	11	48	6	5	4	1	4	1	0	8	88
	12.5%	54.5%	6.8%	5.7%	4.5%	1.1%	4.5%	1.1%	0.0%	9.1%	100.0%
13. 항공지리정보과	10	51	12	1	6	2	5	2	0	3	92
	10.9%	55.4%	13.0%	1.1%	6.5%	2.2%	5.4%	2.2%	0.0%	3.3%	100.0%
14. 건축과	15	60	22	9	6	3	4	1	0	9	129
	11.6%	46.5%	17.1%	7.0%	4.7%	2.3%	3.1%	0.8%	0.0%	7.0%	100.0%
15. 실내건축과	8	57	20	7	8	3	8	1	3	18	133
	6.0%	42.9%	15.0%	5.3%	6.0%	2.3%	6.0%	0.8%	2.3%	13.5%	100.0%
16. 화공환경과	14	41	20	4	5	2	3	0	0	7	96
	14.6%	42.7%	20.8%	4.2%	5.2%	2.1%	3.1%	0.0%	0.0%	7.3%	100.0%
17. 금속재료과	17	43	8	6	5	3	6	0	1	5	94
	18.1%	45.7%	8.5%	6.4%	5.3%	3.2%	6.4%	0.0%	1.1%	5.3%	100.0%
18. 항공운항과	12	113	17	12	10	3	24	6	1	8	206
	5.8%	54.9%	8.3%	5.8%	4.9%	1.5%	11.7%	2.9%	0.5%	3.9%	100.0%
19. 항공경영과	12	76	7	3	4	0	8	1	0	9	120
	10.0%	63.3%	5.8%	2.5%	3.3%	0.0%	6.7%	0.8%	0.0%	7.5%	100.0%
20. 관광경영과	6	47	5	5	1	0	2	1	1	6	74
	8.1%	63.5%	6.8%	6.8%	1.4%	0.0%	2.7%	1.4%	1.4%	8.1%	100.0%
21. 호텔경영과	8	67	10	1	9	2	6	3	1	9	116
	6.9%	57.8%	8.6%	0.9%	7.8%	1.7%	5.2%	2.6%	0.9%	7.8%	100.0%
22. 비서과	7	76	12	2	6	0	16	0	0	3	122
	5.7%	62.3%	9.8%	1.6%	4.9%	0.0%	13.1%	0.0%	0.0%	2.5%	100.0%
23. 산업디자인과	3	31	10	5	6	1	5	1	1	6	69
	4.3%	44.9%	14.5%	7.2%	8.7%	1.4%	7.2%	1.4%	1.4%	8.7%	100.0%
24. 패션디자인과	12	52	16	6	7	1	13	1	0	10	118
	10.2%	44.1%	13.6%	5.1%	5.9%	0.8%	11.0%	0.8%	0.0%	8.5%	100.0%
전체	265	1,531	280	111	125	54	175	25	11	187	2,764
	9.6%	55.4%	10.1%	4.0%	4.5%	2.0%	6.3%	0.9%	0.4%	6.8%	100.0%

(11) 학생상담센터에서 상담 및 심리검사 서비스를 제공하고 있는 것을 알고 있는지 여부



<표3-145> 학생상담센터에서 상담 및 심리검사 서비스를 제공하고 있는 것을 알고 있는지 여부

(단위 : 명, %)

	빈도	퍼센트
(1) 알고 있다	623	22.5
(2) 모른다	2,141	77.5
합계	2,764	100.0

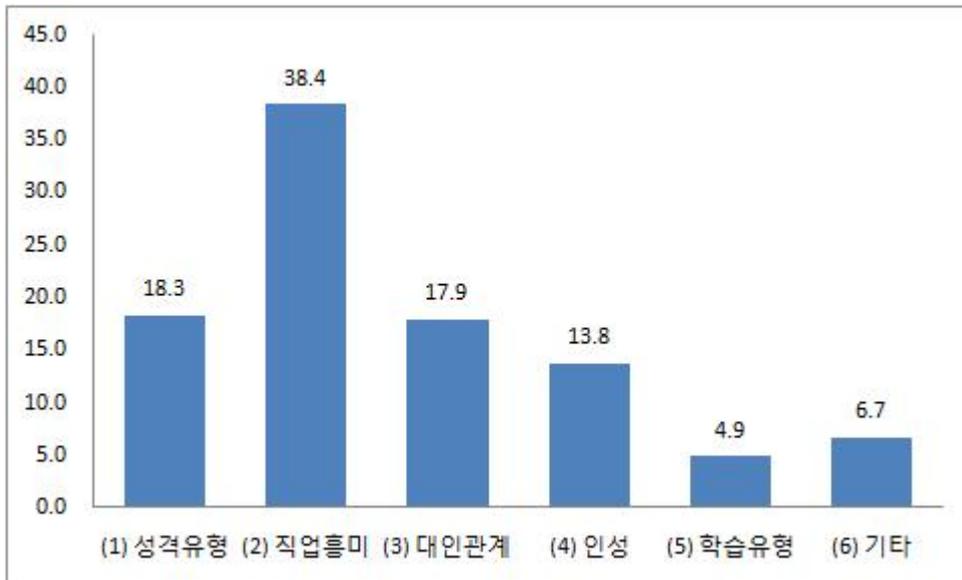
<표3-145>에서 보는 바와 같이 학생상담센터에서 상담 및 심리검사 서비스를 제공하고 있는 것을 알고 있는지 살펴본 결과 모른다는 응답이 77.5%로 알고 있다 22.5%에 비해 3배가량 높게 나타났다.

<표3-146> 학생상담센터에서 상담 및 심리검사 서비스를 제공하고 있는 것을 알고 있는지
여부 학과별 분포

(단위 : 명, %)

	(1) 알고 있다	(2) 모른다	전체
01. 기계과	20	86	106
	18.9%	81.1%	100.0%
02. 기계설계과	26	82	108
	24.1%	75.9%	100.0%
03. 메카트로닉스과	19	90	109
	17.4%	82.6%	100.0%
04. 조선해양과	10	60	70
	14.3%	85.7%	100.0%
05. 자동차과	23	87	110
	20.9%	79.1%	100.0%
06. 항공기계과	37	134	171
	21.6%	78.4%	100.0%
07. 전기정보과	12	87	99
	12.1%	87.9%	100.0%
08. 디지털전자과	15	75	90
	16.7%	83.3%	100.0%
09. 정보통신과	41	133	174
	23.6%	76.4%	100.0%
10. 컴퓨터정보과	28	93	121
	23.1%	76.9%	100.0%
11. 컴퓨터시스템과	45	104	149
	30.2%	69.8%	100.0%
12. 토목환경과	28	60	88
	31.8%	68.2%	100.0%
13. 항공지리정보과	17	75	92
	18.5%	81.5%	100.0%
14. 건축과	22	107	129
	17.1%	82.9%	100.0%
15. 실내건축과	52	81	133
	39.1%	60.9%	100.0%
16. 화공환경과	26	70	96
	27.1%	72.9%	100.0%
17. 금속재료과	30	64	94
	31.9%	68.1%	100.0%
18. 항공운항과	30	176	206
	14.6%	85.4%	100.0%
19. 항공경영과	36	84	120
	30.0%	70.0%	100.0%
20. 관광경영과	16	58	74
	21.6%	78.4%	100.0%
21. 호텔경영과	25	91	116
	21.6%	78.4%	100.0%
22. 비서과	22	100	122
	18.0%	82.0%	100.0%
23. 산업디자인과	19	50	69
	27.5%	72.5%	100.0%
24. 패션디자인과	24	94	118
	20.3%	79.7%	100.0%
전체	623	2,141	2,764
	22.5%	77.5%	100.0%

(12) 가장 받고 싶은 심리검사



<표3-147> 가장 받고 싶은 심리검사

(단위 : 명, %)

	빈도	퍼센트
(1) 성격유형	507	18.3
(2) 직업흥미	1,061	38.4
(3) 대인관계	496	17.9
(4) 인성	381	13.8
(5) 학습유형	135	4.9
(6) 기타	184	6.7
합계	2,764	100.0

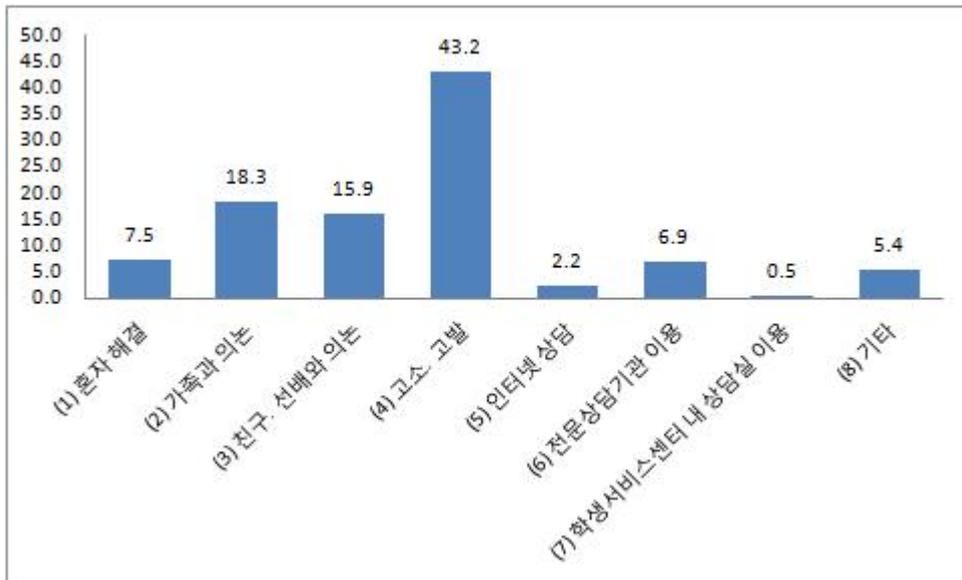
<표3-147>에서 보는 바와 같이 가장 받고 싶은 심리검사를 살펴보면 직업흥미 38.4%, 성격유형 18.3%, 대인관계 17.9%, 인성 13.8%, 학습유형 4.9% 순으로 높게 나타났다. 직업흥미와 성격유형이 과반수를 넘게 차지하였다.

<표3-148> 가장 받고 싶은 심리검사에 대한 학과별 분포

(단위 : 명, %)

	(1) 성격유형	(2) 작업흥미	(3) 대인관계	(4) 인성	(5) 학습유형	(6) 기타	전체
01. 기계과	24	37	21	12	3	9	106
	22.6%	34.9%	19.8%	11.3%	2.8%	8.5%	100.0%
02. 기계설계과	7	51	20	13	5	12	108
	6.5%	47.2%	18.5%	12.0%	4.6%	11.1%	100.0%
03. 메카트로닉스과	14	47	18	14	8	8	109
	12.8%	43.1%	16.5%	12.8%	7.3%	7.3%	100.0%
04. 조선해양과	9	39	9	10	2	1	70
	12.9%	55.7%	12.9%	14.3%	2.9%	1.4%	100.0%
05. 자동차과	17	45	23	15	5	5	110
	15.5%	40.9%	20.9%	13.6%	4.5%	4.5%	100.0%
06. 항공기계과	24	78	23	27	11	8	171
	14.0%	45.6%	13.5%	15.8%	6.4%	4.7%	100.0%
07. 전기정보과	19	38	14	15	7	6	99
	19.2%	38.4%	14.1%	15.2%	7.1%	6.1%	100.0%
08. 디지털전자과	11	42	17	9	3	8	90
	12.2%	46.7%	18.9%	10.0%	3.3%	8.9%	100.0%
09. 정보통신과	28	68	32	18	13	15	174
	16.1%	39.1%	18.4%	10.3%	7.5%	8.6%	100.0%
10. 컴퓨터정보과	24	47	23	13	5	9	121
	19.8%	38.8%	19.0%	10.7%	4.1%	7.4%	100.0%
11. 컴퓨터시스템과	29	56	19	22	13	10	149
	19.5%	37.6%	12.8%	14.8%	8.7%	6.7%	100.0%
12. 토목환경과	13	41	17	5	5	7	88
	14.8%	46.6%	19.3%	5.7%	5.7%	8.0%	100.0%
13. 항공지리정보과	18	40	20	10	1	3	92
	19.6%	43.5%	21.7%	10.9%	1.1%	3.3%	100.0%
14. 건축과	26	37	33	16	7	10	129
	20.2%	28.7%	25.6%	12.4%	5.4%	7.8%	100.0%
15. 실내건축과	24	38	19	29	7	16	133
	18.0%	28.6%	14.3%	21.8%	5.3%	12.0%	100.0%
16. 화공환경과	21	38	20	9	4	4	96
	21.9%	39.6%	20.8%	9.4%	4.2%	4.2%	100.0%
17. 금속재료과	14	30	31	14	3	2	94
	14.9%	31.9%	33.0%	14.9%	3.2%	2.1%	100.0%
18. 항공운항과	58	54	32	44	11	7	206
	28.2%	26.2%	15.5%	21.4%	5.3%	3.4%	100.0%
19. 항공경영과	19	56	22	11	5	7	120
	15.8%	46.7%	18.3%	9.2%	4.2%	5.8%	100.0%
20. 관광경영과	14	30	8	12	3	7	74
	18.9%	40.5%	10.8%	16.2%	4.1%	9.5%	100.0%
21. 호텔경영과	23	48	17	15	1	12	116
	19.8%	41.4%	14.7%	12.9%	0.9%	10.3%	100.0%
22. 비서과	34	40	19	18	6	5	122
	27.9%	32.8%	15.6%	14.8%	4.9%	4.1%	100.0%
23. 산업디자인과	13	24	12	13	2	5	69
	18.8%	34.8%	17.4%	18.8%	2.9%	7.2%	100.0%
24. 패션디자인과	24	37	27	17	5	8	118
	20.3%	31.4%	22.9%	14.4%	4.2%	6.8%	100.0%
전체	507	1,061	496	381	135	184	2,764
	18.3%	38.4%	17.9%	13.8%	4.9%	6.7%	100.0%

(13) 만약 성희롱·성폭력을 당한다면 대처방법



<표3-149> 만약 성희롱·성폭력을 당한다면 대처방법

(단위 : 명, %)

	빈도	퍼센트
(1) 혼자 해결	208	7.5
(2) 가족과 의논	506	18.3
(3) 친구·선배와 의논	439	15.9
(4) 고소·고발	1,195	43.2
(5) 인터넷 상담	60	2.2
(6) 전문상담기관 이용	191	6.9
(7) 학생서비스센터 내 상담실 이용	15	0.5
(8) 기타	150	5.4
합계	2,764	100.0

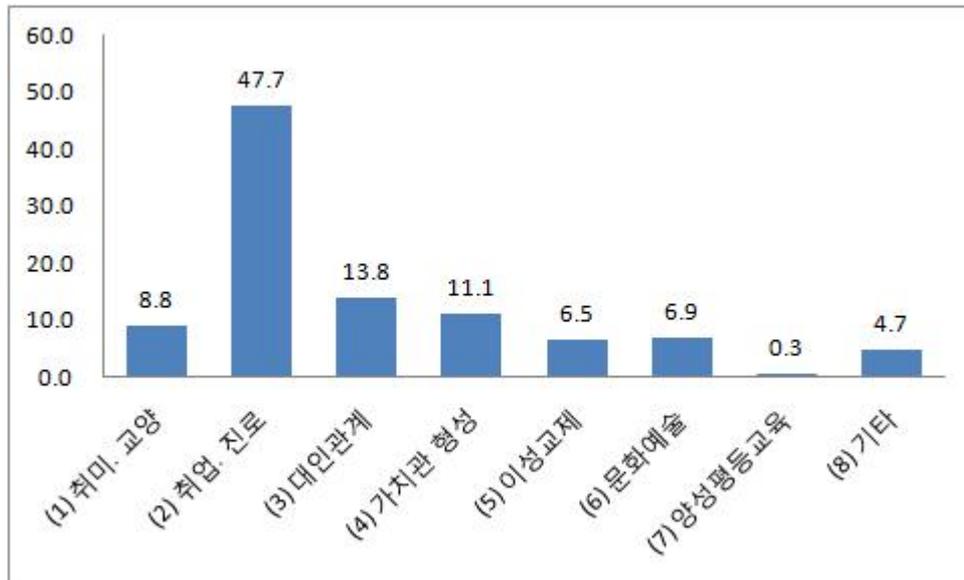
<표3-149>에서 보는 바와 같이 만약 성희롱·성폭력을 당한다면 어떻게 대처할지를 살펴보면 고소·고발이 43.2%, 가족과 의논 18.3%, 친구·선배와 의논 15.9%, 혼자 해결 7.5%, 전문상담기관 이용 6.9%, 인터넷 상담 2.2%, 학생서비스센터 내 상담실 이용 0.5%로 나타났다.

<표3-150> 성희롱·성폭력 대처방법에 대한 학과별 분포

(단위 : 명, %)

	(1) 혼자 해결	(2) 가족과 의논	(3) 친구·선배와 의논	(4) 교수·교직원	(5) 안티넷 상담	(6) 전문 상담기관 이용	(7) 학생지원센터 내 상담실 이용	(8) 기타	전체
01. 기계과	10	19	18	46	0	4	0	9	106
	9.4%	17.9%	17.0%	43.4%	0.0%	3.8%	0.0%	8.5%	100.0%
02. 기계설계과	9	17	24	40	0	8	0	10	108
	8.3%	15.7%	22.2%	37.0%	0.0%	7.4%	0.0%	9.3%	100.0%
03. 메카트로닉스과	9	14	21	51	0	10	0	4	109
	8.3%	12.8%	19.3%	46.8%	0.0%	9.2%	0.0%	3.7%	100.0%
04. 조선해양과	6	14	7	32	1	6	1	3	70
	8.6%	20.0%	10.0%	45.7%	1.4%	8.6%	1.4%	4.3%	100.0%
05. 자동차과	11	17	20	49	3	6	0	4	110
	10.0%	15.5%	18.2%	44.5%	2.7%	5.5%	0.0%	3.6%	100.0%
06. 항공기계과	18	28	22	80	5	8	1	9	171
	10.5%	16.4%	12.9%	46.8%	2.9%	4.7%	0.6%	5.3%	100.0%
07. 전기정보과	8	10	15	50	1	11	1	3	99
	8.1%	10.1%	15.2%	50.5%	1.0%	11.1%	1.0%	3.0%	100.0%
08. 디지털전자과	8	13	13	46	1	6	1	2	90
	8.9%	14.4%	14.4%	51.1%	1.1%	6.7%	1.1%	2.2%	100.0%
09. 정보통신과	18	32	30	69	3	7	0	15	174
	10.3%	18.4%	17.2%	39.7%	1.7%	4.0%	0.0%	8.6%	100.0%
10. 컴퓨터정보과	9	22	23	52	2	7	0	6	121
	7.4%	18.2%	19.0%	43.0%	1.7%	5.8%	0.0%	5.0%	100.0%
11. 컴퓨터시스템과	13	18	10	80	2	13	1	12	149
	8.7%	12.1%	6.7%	53.7%	1.3%	8.7%	0.7%	8.1%	100.0%
12. 토목환경과	6	11	11	46	0	5	0	9	88
	6.8%	12.5%	12.5%	52.3%	0.0%	5.7%	0.0%	10.2%	100.0%
13. 항공지리정보과	8	21	18	34	0	9	0	2	92
	8.7%	22.8%	19.6%	37.0%	0.0%	9.8%	0.0%	2.2%	100.0%
14. 건축과	6	30	30	40	3	6	0	14	129
	4.7%	23.3%	23.3%	31.0%	2.3%	4.7%	0.0%	10.9%	100.0%
15. 실내건축과	6	23	18	59	9	8	0	10	133
	4.5%	17.3%	13.5%	44.4%	6.8%	6.0%	0.0%	7.5%	100.0%
16. 화공환경과	4	23	29	31	1	4	1	3	96
	4.2%	24.0%	30.2%	32.3%	1.0%	4.2%	1.0%	3.1%	100.0%
17. 금속재료과	14	12	17	34	1	10	2	4	94
	14.9%	12.8%	18.1%	36.2%	1.1%	10.6%	2.1%	4.3%	100.0%
18. 항공운항과	7	57	21	87	8	19	1	6	206
	3.4%	27.7%	10.2%	42.2%	3.9%	9.2%	0.5%	2.9%	100.0%
19. 항공경영과	7	29	13	48	6	12	0	5	120
	5.8%	24.2%	10.8%	40.0%	5.0%	10.0%	0.0%	4.2%	100.0%
20. 관광경영과	7	9	6	43	1	4	0	4	74
	9.5%	12.2%	8.1%	58.1%	1.4%	5.4%	0.0%	5.4%	100.0%
21. 호텔경영과	9	21	21	52	2	4	0	7	116
	7.8%	18.1%	18.1%	44.8%	1.7%	3.4%	0.0%	6.0%	100.0%
22. 비서과	2	27	17	63	1	9	1	2	122
	1.6%	22.1%	13.9%	51.6%	0.8%	7.4%	0.8%	1.6%	100.0%
23. 산업디자인과	2	15	12	29	1	6	1	3	69
	2.9%	21.7%	17.4%	42.0%	1.4%	8.7%	1.4%	4.3%	100.0%
24. 패션디자인과	11	24	23	34	9	9	4	4	118
	9.3%	20.3%	19.5%	28.8%	7.6%	7.6%	3.4%	3.4%	100.0%
전체	208	506	439	1,195	60	191	15	150	2,764
	7.5%	18.3%	15.9%	43.2%	2.2%	6.9%	0.5%	5.4%	100.0%

(14) 초청강연(교양강좌)에서 가장 관심이 있는 주제



<표3-151> 초청강연(교양강좌)에서 가장 관심이 있는 주제

(단위 : 명, %)

	빈도	퍼센트
(1) 취미·교양	244	8.8
(2) 취업·진로	1,319	47.7
(3) 대인관계	381	13.8
(4) 가치관 형성	308	11.1
(5) 이성교제	181	6.5
(6) 문화예술	191	6.9
(7) 양성평등교육	9	0.3
(8) 기타	131	4.7
합계	2,764	100.0

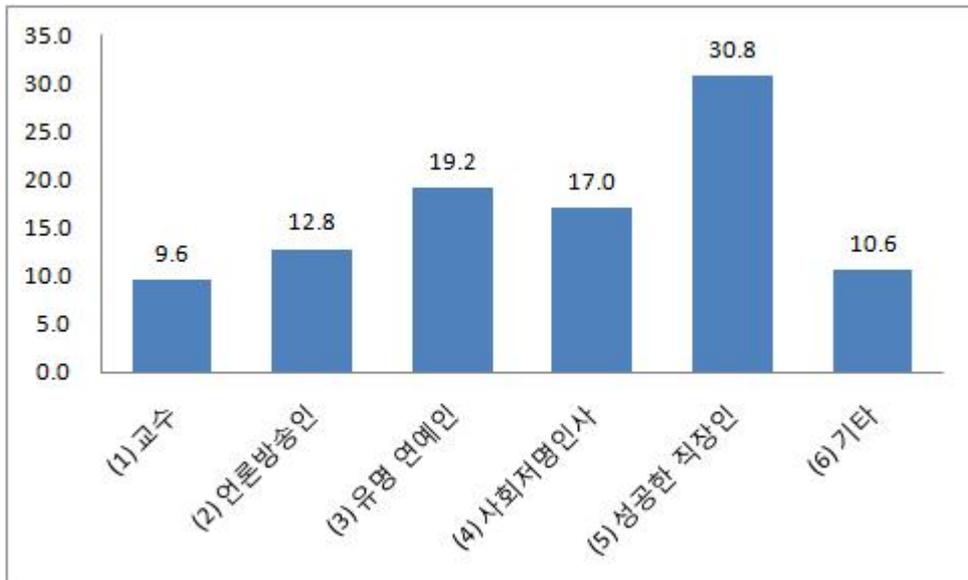
<표3-151>에서 보는 바와 같이 초청강연에서 가장 관심이 있는 주제를 살펴보면 취업·진로가 47.7%로 가장 높게 나타났다. 다음으로 대인관계 13.8%, 가치관 형성 11.1%, 취미·교양 8.8%, 문화예술 6.9% 등의 순으로 높게 나타났다.

<표3-152> 초청강연(교양강좌)에서 가장 관심이 있는 주제에 대한 학과별 분포

(단위 : 명, %)

	(1) 취미 ·교양	(2) 취업 ·진로	(3) 대인 관계	(4) 가치관 형성	(5) 이성 교제	(6) 문화 예술	(7) 양성 평등교육	(8) 기타	전체
01. 기계과	12	53	15	10	7	4	1	4	106
	11.3%	50.0%	14.2%	9.4%	6.6%	3.8%	0.9%	3.8%	100.0%
02. 기계설계과	8	45	14	16	8	8	1	8	108
	7.4%	41.7%	13.0%	14.8%	7.4%	7.4%	0.9%	7.4%	100.0%
03. 메카트로닉스과	13	58	12	7	4	9	0	6	109
	11.9%	53.2%	11.0%	6.4%	3.7%	8.3%	0.0%	5.5%	100.0%
04. 조선해양과	8	33	8	8	5	5	0	3	70
	11.4%	47.1%	11.4%	11.4%	7.1%	7.1%	0.0%	4.3%	100.0%
05. 자동차과	8	51	20	14	5	7	0	5	110
	7.3%	46.4%	18.2%	12.7%	4.5%	6.4%	0.0%	4.5%	100.0%
06. 항공기계과	17	94	17	16	10	9	0	8	171
	9.9%	55.0%	9.9%	9.4%	5.8%	5.3%	0.0%	4.7%	100.0%
07. 전기정보과	9	53	14	7	8	5	0	3	99
	9.1%	53.5%	14.1%	7.1%	8.1%	5.1%	0.0%	3.0%	100.0%
08. 디지털전자과	9	53	10	8	4	3	0	3	90
	10.0%	58.9%	11.1%	8.9%	4.4%	3.3%	0.0%	3.3%	100.0%
09. 정보통신과	15	84	25	20	14	6	0	10	174
	8.6%	48.3%	14.4%	11.5%	8.0%	3.4%	0.0%	5.7%	100.0%
10. 컴퓨터정보과	12	58	17	14	6	5	2	7	121
	9.9%	47.9%	14.0%	11.6%	5.0%	4.1%	1.7%	5.8%	100.0%
11. 컴퓨터시스템과	16	76	14	16	7	11	0	9	149
	10.7%	51.0%	9.4%	10.7%	4.7%	7.4%	0.0%	6.0%	100.0%
12. 토목환경과	15	37	9	7	6	10	0	4	88
	17.0%	42.0%	10.2%	8.0%	6.8%	11.4%	0.0%	4.5%	100.0%
13. 항공지리정보과	8	38	19	7	7	10	0	3	92
	8.7%	41.3%	20.7%	7.6%	7.6%	10.9%	0.0%	3.3%	100.0%
14. 건축과	10	44	29	17	11	7	1	10	129
	7.8%	34.1%	22.5%	13.2%	8.5%	5.4%	0.8%	7.8%	100.0%
15. 실내건축과	10	47	13	32	8	12	0	11	133
	7.5%	35.3%	9.8%	24.1%	6.0%	9.0%	0.0%	8.3%	100.0%
16. 화공환경과	6	40	22	16	5	5	0	2	96
	6.3%	41.7%	22.9%	16.7%	5.2%	5.2%	0.0%	2.1%	100.0%
17. 금속재료과	11	39	11	14	10	7	1	1	94
	11.7%	41.5%	11.7%	14.9%	10.6%	7.4%	1.1%	1.1%	100.0%
18. 항공운항과	15	100	27	24	19	15	1	5	206
	7.3%	48.5%	13.1%	11.7%	9.2%	7.3%	0.5%	2.4%	100.0%
19. 항공경영과	8	67	18	11	1	7	0	8	120
	6.7%	55.8%	15.0%	9.2%	0.8%	5.8%	0.0%	6.7%	100.0%
20. 관광경영과	3	41	10	6	3	6	0	5	74
	4.1%	55.4%	13.5%	8.1%	4.1%	8.1%	0.0%	6.8%	100.0%
21. 호텔경영과	10	70	11	5	7	6	0	7	116
	8.6%	60.3%	9.5%	4.3%	6.0%	5.2%	0.0%	6.0%	100.0%
22. 비서과	3	71	15	12	11	7	0	3	122
	2.5%	58.2%	12.3%	9.8%	9.0%	5.7%	0.0%	2.5%	100.0%
23. 산업디자인과	7	27	9	10	6	6	1	3	69
	10.1%	39.1%	13.0%	14.5%	8.7%	8.7%	1.4%	4.3%	100.0%
24. 패션디자인과	11	40	22	11	9	21	1	3	118
	9.3%	33.9%	18.6%	9.3%	7.6%	17.8%	0.8%	2.5%	100.0%
전체	244	1,319	381	308	181	191	9	131	2,764
	8.8%	47.7%	13.8%	11.1%	6.5%	6.9%	0.3%	4.7%	100.0%

(15) 초청강연(교양강좌)의 강사로 바람직한 사람



<표3-153> 초청강연(교양강좌)의 강사로 바람직한 사람

(단위 : 명, %)

	빈도	퍼센트
(1) 교수	266	9.6
(2) 언론방송인	355	12.8
(3) 유명 연예인	530	19.2
(4) 사회저명인사	470	17.0
(5) 성공한 직장인	851	30.8
(6) 기타	292	10.6
합계	2,764	100.0

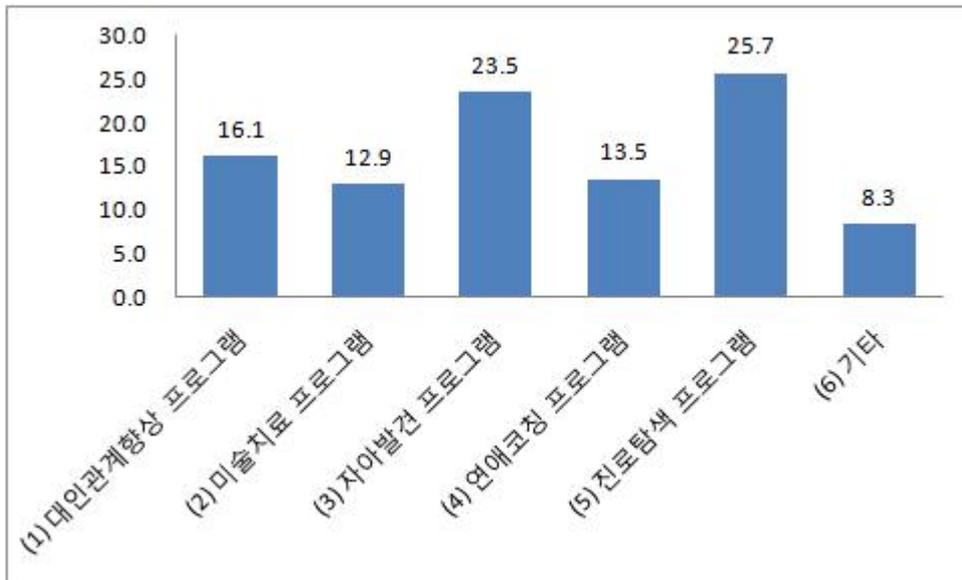
<표3-153>에서 보는 바와 같이 바람직한 초청강연 강사를 살펴본 결과 성공한 직장인 30.8%, 유명 연예인 19.2%, 사회저명인사 17.0%, 언론방송인 12.8%, 교수 9.6%로 나타났다.

<표3-154> 바람직한 초청강연 강사에 대한 학과별 분포

(단위 : 명, %)

	(1) 교수	(2) 언론 방송인	(3) 유명 연예인	(4) 사회 저명인사	(5) 성공한 직장인	(6) 기타	전체
01. 기계과	15	10	20	17	32	12	106
	14.2%	9.4%	18.9%	16.0%	30.2%	11.3%	100.0%
02. 기계설계과	13	18	22	14	24	17	108
	12.0%	16.7%	20.4%	13.0%	22.2%	15.7%	100.0%
03. 메카트로닉스과	6	12	20	22	40	9	109
	5.5%	11.0%	18.3%	20.2%	36.7%	8.3%	100.0%
04. 조선해양과	11	7	12	15	19	6	70
	15.7%	10.0%	17.1%	21.4%	27.1%	8.6%	100.0%
05. 자동차과	10	13	26	16	33	12	110
	9.1%	11.8%	23.6%	14.5%	30.0%	10.9%	100.0%
06. 항공기계과	13	17	28	30	61	22	171
	7.6%	9.9%	16.4%	17.5%	35.7%	12.9%	100.0%
07. 전기정보과	5	9	15	21	39	10	99
	5.1%	9.1%	15.2%	21.2%	39.4%	10.1%	100.0%
08. 디지털전자과	12	7	22	15	28	6	90
	13.3%	7.8%	24.4%	16.7%	31.1%	6.7%	100.0%
09. 정보통신과	24	18	39	33	41	19	174
	13.8%	10.3%	22.4%	19.0%	23.6%	10.9%	100.0%
10. 컴퓨터정보과	15	15	14	20	40	17	121
	12.4%	12.4%	11.6%	16.5%	33.1%	14.0%	100.0%
11. 컴퓨터시스템과	11	14	22	27	53	22	149
	7.4%	9.4%	14.8%	18.1%	35.6%	14.8%	100.0%
12. 토목환경과	12	18	21	10	20	7	88
	13.6%	20.5%	23.9%	11.4%	22.7%	8.0%	100.0%
13. 항공지리정보과	9	17	26	13	23	4	92
	9.8%	18.5%	28.3%	14.1%	25.0%	4.3%	100.0%
14. 건축과	13	23	27	22	26	18	129
	10.1%	17.8%	20.9%	17.1%	20.2%	14.0%	100.0%
15. 실내건축과	9	18	22	23	47	14	133
	6.8%	13.5%	16.5%	17.3%	35.3%	10.5%	100.0%
16. 화공환경과	10	11	18	20	27	10	96
	10.4%	11.5%	18.8%	20.8%	28.1%	10.4%	100.0%
17. 금속재료과	18	14	19	14	22	7	94
	19.1%	14.9%	20.2%	14.9%	23.4%	7.4%	100.0%
18. 항공운항과	21	22	21	46	79	17	206
	10.2%	10.7%	10.2%	22.3%	38.3%	8.3%	100.0%
19. 항공경영과	3	17	25	19	46	10	120
	2.5%	14.2%	20.8%	15.8%	38.3%	8.3%	100.0%
20. 관광경영과	8	12	17	9	19	9	74
	10.8%	16.2%	23.0%	12.2%	25.7%	12.2%	100.0%
21. 호텔경영과	10	17	22	16	36	15	116
	8.6%	14.7%	19.0%	13.8%	31.0%	12.9%	100.0%
22. 비서과	6	17	30	16	47	6	122
	4.9%	13.9%	24.6%	13.1%	38.5%	4.9%	100.0%
23. 산업디자인과	4	10	16	16	20	3	69
	5.8%	14.5%	23.2%	23.2%	29.0%	4.3%	100.0%
24. 패션디자인과	8	19	26	16	29	20	118
	6.8%	16.1%	22.0%	13.6%	24.6%	16.9%	100.0%
전체	266	355	530	470	851	292	2,764
	9.6%	12.8%	19.2%	17.0%	30.8%	10.6%	100.0%

(16) 가장 받고 싶은 집단상담 프로그램



<표3-155> 가장 받고 싶은 집단상담 프로그램

(단위 : 명, %)

	빈도	퍼센트
(1) 대인관계향상 프로그램	444	16.1
(2) 미술치료 프로그램	357	12.9
(3) 자아발견 프로그램	650	23.5
(4) 연애키칭 프로그램	373	13.5
(5) 진로탐색 프로그램	710	25.7
(6) 기타	230	8.3
합계	2,764	100.0

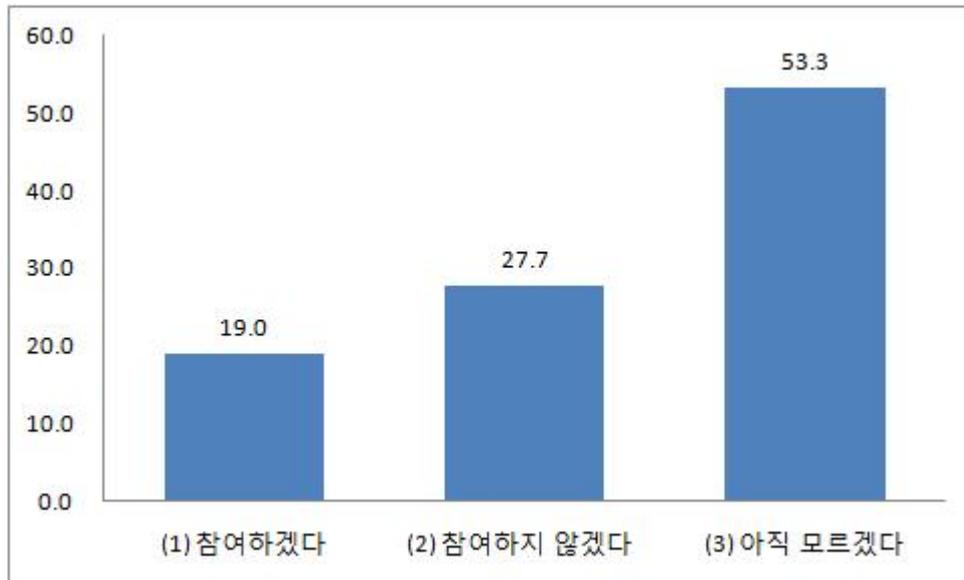
<표3-155>에서 보는 바와 같이 가장 받고 싶은 집단상담 프로그램을 살펴보면 진로탐색 프로그램 25.7%, 자아발견 프로그램 23.5%, 대인관계향상 프로그램 16.1%, 연애키칭 프로그램 13.5%, 미술치료 프로그램 12.9%로 나타났다.

<표3-156> 가장 받고 싶은 집단상담 프로그램에 대한 학과별 분포

(단위 : 명, %)

	(1) 대인관계 향상 프로그램	(2) 미술치료 프로그램	(3) 자아발전 프로그램	(4) 연애코칭 프로그램	(5) 진로탐색 프로그램	(6) 기타	전체
01. 기계과	18	9	27	22	24	6	106
	17.0%	8.5%	25.5%	20.8%	22.6%	5.7%	100.0%
02. 기계설계과	20	23	18	10	24	13	108
	18.5%	21.3%	16.7%	9.3%	22.2%	12.0%	100.0%
03. 메카트로닉스과	17	4	26	13	40	9	109
	15.6%	3.7%	23.9%	11.9%	36.7%	8.3%	100.0%
04. 조선해양과	14	9	14	10	17	6	70
	20.0%	12.9%	20.0%	14.3%	24.3%	8.6%	100.0%
05. 자동차과	12	12	29	10	37	10	110
	10.9%	10.9%	26.4%	9.1%	33.6%	9.1%	100.0%
06. 항공기계과	23	6	41	35	53	13	171
	13.5%	3.5%	24.0%	20.5%	31.0%	7.6%	100.0%
07. 전기정보과	23	1	18	15	38	4	99
	23.2%	1.0%	18.2%	15.2%	38.4%	4.0%	100.0%
08. 디지털전자과	13	7	21	13	28	8	90
	14.4%	7.8%	23.3%	14.4%	31.1%	8.9%	100.0%
09. 정보통신과	28	17	40	18	50	21	174
	16.1%	9.8%	23.0%	10.3%	28.7%	12.1%	100.0%
10. 컴퓨터정보과	29	13	18	14	37	10	121
	24.0%	10.7%	14.9%	11.6%	30.6%	8.3%	100.0%
11. 컴퓨터시스템과	29	16	30	13	38	23	149
	19.5%	10.7%	20.1%	8.7%	25.5%	15.4%	100.0%
12. 토목환경과	17	11	23	10	19	8	88
	19.3%	12.5%	26.1%	11.4%	21.6%	9.1%	100.0%
13. 항공지리정보과	14	15	16	15	26	6	92
	15.2%	16.3%	17.4%	16.3%	28.3%	6.5%	100.0%
14. 건축과	16	16	40	17	22	18	129
	12.4%	12.4%	31.0%	13.2%	17.1%	14.0%	100.0%
15. 실내건축과	17	25	37	22	21	11	133
	12.8%	18.8%	27.8%	16.5%	15.8%	8.3%	100.0%
16. 화공환경과	15	14	36	10	14	7	96
	15.6%	14.6%	37.5%	10.4%	14.6%	7.3%	100.0%
17. 금속재료과	26	12	17	17	18	4	94
	27.7%	12.8%	18.1%	18.1%	19.1%	4.3%	100.0%
18. 항공운항과	28	32	47	34	47	18	206
	13.6%	15.5%	22.8%	16.5%	22.8%	8.7%	100.0%
19. 항공경영과	16	14	27	13	47	3	120
	13.3%	11.7%	22.5%	10.8%	39.2%	2.5%	100.0%
20. 관광경영과	14	10	20	8	20	2	74
	18.9%	13.5%	27.0%	10.8%	27.0%	2.7%	100.0%
21. 호텔경영과	15	18	36	13	24	10	116
	12.9%	15.5%	31.0%	11.2%	20.7%	8.6%	100.0%
22. 비서과	20	18	26	17	32	9	122
	16.4%	14.8%	21.3%	13.9%	26.2%	7.4%	100.0%
23. 산업디자인과	8	24	13	9	13	2	69
	11.6%	34.8%	18.8%	13.0%	18.8%	2.9%	100.0%
24. 패션디자인과	12	31	30	15	21	9	118
	10.2%	26.3%	25.4%	12.7%	17.8%	7.6%	100.0%
전체	444	357	650	373	710	230	2,764
	16.1%	12.9%	23.5%	13.5%	25.7%	8.3%	100.0%

(17) 학생상담센터에서 여름방학동안 집단상담을 실시하게 된다면 참여의사



<표3-157> 학생상담센터에서 여름방학동안 집단상담을 실시하게 된다면 참여의사

(단위 : 명, %)

	빈도	퍼센트
(1) 참여하겠다	526	19.0
(2) 참여하지 않겠다	766	27.7
(3) 아직 모르겠다	1,472	53.3
합계	2,764	100.0

<표3-157>에서 보는 바와 같이 여름방학 집단상담 참여의사를 살펴보면 아직 모르겠다가 53.3%로 나타났고 참여하지 않겠다가 27.7%로 참여하겠다 19.0%보다 약 8%가량 높게 나타났다.

<표3-158> 학생상담센터 여름방학 집단상담 참여의사에 대한 학과별 분포

(단위 : 명, %)

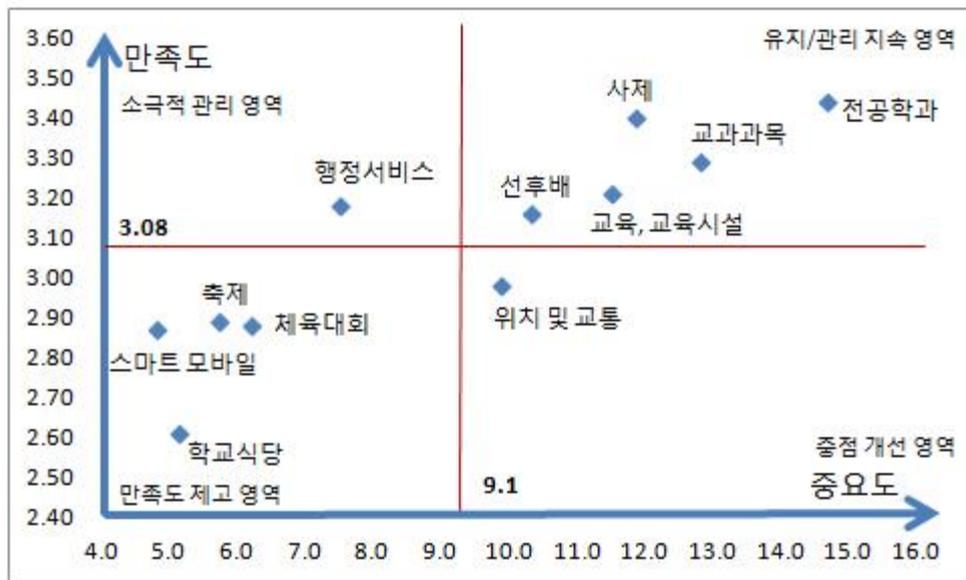
	(1) 참여하겠다	(2) 참여하지 않겠다	(3) 아직 모르겠다	전체
01. 기계과	29	26	51	106
	27.4%	24.5%	48.1%	100.0%
02. 기계설계과	26	29	53	108
	24.1%	26.9%	49.1%	100.0%
03. 메카트로닉스과	22	28	59	109
	20.2%	25.7%	54.1%	100.0%
04. 조선해양과	15	13	42	70
	21.4%	18.6%	60.0%	100.0%
05. 자동차과	17	36	57	110
	15.5%	32.7%	51.8%	100.0%
06. 항공기계과	48	40	83	171
	28.1%	23.4%	48.5%	100.0%
07. 전기정보과	26	18	55	99
	26.3%	18.2%	55.6%	100.0%
08. 디지털전자과	16	19	55	90
	17.8%	21.1%	61.1%	100.0%
09. 정보통신과	22	64	88	174
	12.6%	36.8%	50.6%	100.0%
10. 컴퓨터정보과	25	38	58	121
	20.7%	31.4%	47.9%	100.0%
11. 컴퓨터시스템과	25	41	83	149
	16.8%	27.5%	55.7%	100.0%
12. 토목환경과	14	28	46	88
	15.9%	31.8%	52.3%	100.0%
13. 항공지리정보과	14	20	58	92
	15.2%	21.7%	63.0%	100.0%
14. 건축과	19	33	77	129
	14.7%	25.6%	59.7%	100.0%
15. 실내건축과	20	43	70	133
	15.0%	32.3%	52.6%	100.0%
16. 화공환경과	21	22	53	96
	21.9%	22.9%	55.2%	100.0%
17. 금속재료과	30	23	41	94
	31.9%	24.5%	43.6%	100.0%
18. 항공운항과	36	61	109	206
	17.5%	29.6%	52.9%	100.0%
19. 항공경영과	20	26	74	120
	16.7%	21.7%	61.7%	100.0%
20. 관광경영과	8	14	52	74
	10.8%	18.9%	70.3%	100.0%
21. 호텔경영과	14	38	64	116
	12.1%	32.8%	55.2%	100.0%
22. 비서과	25	35	62	122
	20.5%	28.7%	50.8%	100.0%
23. 산업디자인과	10	23	36	69
	14.5%	33.3%	52.2%	100.0%
24. 패션디자인과	24	48	46	118
	20.3%	40.7%	39.0%	100.0%
전체	526	766	1,472	2,764
	19.0%	27.7%	53.3%	100.0%

2. 강약점분석

1) CS Portfolio(IPA : Importance Performance Analysis) 분석

- 각 차원별 만족도 점수와 각 차원별 중요도 점수를 통해 2차원 도표 상에 각 항목을 위치시키는 분석 기법으로 만족도 평균과 중요도 평균을 중심축으로 4분면을 나눈 후 각 항목의 개선순위를 제시하는 분석 Tool임.²⁾ 중요도 평균 9.1%, 만족도 평균 3.08점을 기준으로 각 항목의 개선순위를 제시함. 중요도의 기준은 ‘대학생활에 대한 만족도’이며, 전체 중요도를 100으로 했을 때 ‘대학생활에 대한 만족도’에 대한 각 문항의 상대적인 중요도를 산출하여 사용함.

<그림 > SWOT 분석



중요도와 만족도의 평균(각각 9.1%, 3.08점)을 기준으로 해서 SWOT 분석을 한 결과, 중요도와 만족도가 모두 낮은 만족도 제고 영역은 축제에 대한 만족도, 체육대회에 대한 만족도, 스마트 모바일 서비스에 대한 만족도, 학교식당의 메뉴 및 품질에 대한 만족도인 것으로 나타났고 중요도와 만족도가 모두 높은 유지/관리 지속영역은 선후배 관계에 대한 만족도, 사제 관계에 대한 만족도, 교육 및 교육시설에 대한 만족도, 교과과목에 대한 만족도, 전공학과에 대한 만족

2) 만족도 평균과 중요도 평균을 중심축으로 4분면을 나눈 4개 분야의 의미 해석 :

중점개선분야	만족도↓ 중요도↑:	적극적이며 중점적인 개선노력을 투입
소극적 관리 분야	만족도↑ 중요도↓:	소극적인 만족도 유지 노력이 필요
유지관리 분야	만족도↑ 중요도↑:	적극적이며 지속적인 만족도 유지 노력이 필요
만족도 제고 분야	만족도↓ 중요도↓:	소극적인 개선 노력을 투입

도인 것으로 나타났다. 특히 행정서비스에 대한 만족도는 중요도는 낮으나 만족도는 높아 소극적인 개선노력이 필요한 영역인 것으로 나타났고 중요도는 높으나 만족도는 낮은 중점 개선 영역은 위치 및 교통에 대한 만족도로 나타났다.

3. 고객만족도분석

1) 고객만족도 분석의 목적

인하공전의 장단점에 따라 대학생활과 전공학과에 대한 만족도를 살펴봄으로써, 인하공전의 장점과 단점이 무엇이냐에 따라 대학생활과 전공학과에 대한 만족도를 세분화시켜 볼 수 있다. 이를 통해, 재학생들의 만족도를 향상시킬 수 있는 방안을 도출할 수 있을 것이다.

(1) 대학 생활

① 우리 대학의 장점이라고 생각되는 것에 따른 대학생활에 대한 만족도

<표3-159>에서 보는 바와 같이 대학생활에 대한 만족도에 대해 살펴보면 우리 대학의 장점이라고 생각되는 것에 따라서는 교수진, 교과과목이 장점이라고 답한 집단이 각각 3.56점, 3.50점으로 대학생활에 대한 만족도가 상대적으로 높게 나타났고 반면에 학생편의시설, 장학제도가 장점이라고 답한 집단은 각각 3.22점, 3.26점으로 대학생활에 대한 만족도가 상대적으로 낮게 나타났다.

<표3-159> 우리 대학의 장점이라고 생각되는 것에 따른 대학생활에 대한 만족도

(단위 : 명, 점)

	N	평균	표준편차
교육시설	249	3.31	0.892
학생편의시설	227	3.22	0.866
취업지원제도	714	3.38	0.780
장학제도	452	3.26	0.742
행정서비스	72	3.31	0.725
교수진	241	3.56	0.825
교과과목	121	3.50	0.776
기타	688	3.05	0.699

*점수가 높을수록 만족도가 높은 것으로 처리

② 우리 대학의 장점이라고 생각되는 것에 따른 위치 및 교통에 대한 만족도

<표3-160>에서 보는 바와 같이 위치 및 교통에 대한 만족도에 대해 살펴보면 우리 대학의 장점이라고 생각되는 것에 따라서는 행정서비스가 장점이라고 답한 집단이 3.14점으로 위치 및 교통에 대한 만족도가 상대적으로 높게 나타났고 반면에 장학제도, 교과과목이 장점이라고 답한 집단은 각각 2.91점, 2.92점으로 위치 및 교통에 대한 만족도가 상대적으로 낮게 나타났다.

<표3-160> 우리 대학의 장점이라고 생각되는 것에 따른 위치 및 교통에 대한 만족도

(단위 : 명, 점)

	N	평균	표준편차
교육시설	249	3.09	1.136
학생편의시설	227	3.07	1.008
취업지원제도	714	3.07	0.978
장학제도	452	2.91	1.084
행정서비스	72	3.14	1.202
교수진	241	3.00	1.156
교과과목	121	2.92	1.061
기타	688	2.83	1.010

*점수가 높을수록 만족도가 높은 것으로 처리

③ 우리 대학의 장점이라고 생각되는 것에 따른 전공학과에 대한 만족도

<표3-161>에서 보는 바와 같이 전공학과에 대한 만족도에 대해 살펴보면 우리 대학의 장점이라고 생각되는 것에 따라서는 교수진이 장점이라고 답한 집단이 3.95점으로 전공학과에 대한 만족도가 상대적으로 높게 나타났고 반면에 학생편의시설이 장점이라고 답한 집단은 3.26점으로 전공학과에 대한 만족도가 상대적으로 낮게 나타났다.

<표3-161> 우리 대학의 장점이라고 생각되는 것에 따른 전공학과에 대한 만족도

(단위 : 명, 점)

	N	평균	표준편차
교육시설	249	3.43	0.935
학생편의시설	227	3.26	0.877
취업지원제도	714	3.60	0.859
장학제도	452	3.44	0.857
행정서비스	72	3.36	1.011
교수진	241	3.95	0.886
교과과목	121	3.76	0.775
기타	688	3.12	0.794

*점수가 높을수록 만족도가 높은 것으로 처리

④ 우리 대학의 장점이라고 생각되는 것에 따른 사제 관계에 대한 만족도

<표3-162>에서 보는 바와 같이 사제 관계에 대한 만족도에 대해 살펴보면 우리 대학의 장점이라고 생각되는 것에 따라서는 교수진이 장점이라고 답한 집단이 3.74점으로 사제 관계에 대한 만족도가 상대적으로 높게 나타났고 반면에 학생편의시설, 행정서비스가 장점이라고 답한 집단은 각각 3.30점, 3.26점으로 사제 관계에 대한 만족도가 상대적으로 낮게 나타났다.

<표3-162> 우리 대학의 장점이라고 생각되는 것에 따른 사제 관계에 대한 만족도

(단위 : 명, 점)

	N	평균	표준편차
교육시설	249	3.43	0.859
학생편의시설	227	3.30	0.861
취업지원제도	714	3.52	0.833
장학제도	452	3.38	0.795
행정서비스	72	3.26	0.993
교수진	241	3.74	0.780
교과과목	121	3.52	0.720
기타	688	3.18	0.705

*점수가 높을수록 만족도가 높은 것으로 처리

⑤ 우리 대학의 장점이라고 생각되는 것에 따른 선후배 관계에 대한 만족도

<표3-163>에서 보는 바와 같이 선후배 관계에 대한 만족도에 대해 살펴보면 우리 대학의 장점이라고 생각되는 것에 따라서는 교과과목이 장점이라고 답한 집단이 3.30점으로 선후배 관계에 대한 만족도가 상대적으로 높게 나타났고 반면에 학생편의시설, 장학제도, 행정서비스가 장점이라고 답한 집단은 각각 3.14점, 3.13점, 3.11점으로 선후배 관계에 대한 만족도가 상대적으로 낮게 나타났다.

<표3-163> 우리 대학의 장점이라고 생각되는 것에 따른 선후배 관계에 대한 만족도

(단위 : 명, 점)

	N	평균	표준편차
교육시설	249	3.24	0.931
학생편의시설	227	3.14	0.889
취업지원제도	714	3.26	0.885
장학제도	452	3.13	0.901
행정서비스	72	3.11	1.015
교수진	241	3.22	0.962
교과과목	121	3.30	0.792
기타	688	3.01	0.815

*점수가 높을수록 만족도가 높은 것으로 처리

⑥ 우리 대학의 장점이라고 생각되는 것에 따른 교육 및 교육시설에 대한 만족도

<표3-164>에서 보는 바와 같이 교육 및 교육시설에 대한 만족도에 대해 살펴보면 우리 대학의 장점이라고 생각되는 것에 따라서는 교육시설, 교수진이 장점이라고 답한 집단이 각각 3.42점, 3.39점으로 교육 및 교육시설에 대한 만족도가 상대적으로 높게 나타났고 반면에 장학제도, 행정서비스, 교과과목이 장점이라고 답한 집단은 각각 3.21점, 3.21점, 3.22점으로 교육 및 교육시설에 대한 만족도가 상대적으로 낮게 나타났다.

<표3-164> 우리 대학의 장점이라고 생각되는 것에 따른 교육 및 교육시설에 대한 만족도

(단위 : 명, 점)

	N	평균	표준편차
교육시설	249	3.42	0.853
학생편의시설	227	3.26	0.835
취업지원제도	714	3.31	0.804
장학제도	452	3.21	0.762
행정서비스	72	3.21	0.871
교수진	241	3.39	0.834
교과과목	121	3.22	0.780
기타	688	2.97	0.747

*점수가 높을수록 만족도가 높은 것으로 처리

⑦ 우리 대학의 장점이라고 생각되는 것에 따른 교과과목에 대한 만족도

<표3-165>에서 보는 바와 같이 교과과목에 대한 만족도에 대해 살펴보면 우리 대학의 장점이라고 생각되는 것에 따라서는 교수진, 교과과목이 장점이라고 답한 집단이 각각 3.59점, 3.65점으로 교과과목에 대한 만족도가 상대적으로 높게 나타났고 반면에 학생편의시설, 장학제도가 장점이라고 답한 집단은 각각 3.22점, 3.22점으로 교과과목에 대한 만족도가 상대적으로 낮게 나타났다.

<표3-165> 우리 대학의 장점이라고 생각되는 것에 따른 교과과목에 대한 만족도

(단위 : 명, 점)

	N	평균	표준편차
교육시설	249	3.36	0.869
학생편의시설	227	3.22	0.871
취업지원제도	714	3.43	0.828
장학제도	452	3.22	0.783
행정서비스	72	3.28	0.892
교수진	241	3.59	0.881
교과과목	121	3.65	0.629
기타	688	3.03	0.709

*점수가 높을수록 만족도가 높은 것으로 처리

⑧ 우리 대학의 장점이라고 생각되는 것에 따른 행정서비스에 대한 만족도

<표3-166>에서 보는 바와 같이 행정서비스에 대한 만족도에 대해 살펴보면 우리 대학의 장점이라고 생각되는 것에 따라서는 교수진이 장점이라고 답한 집단이 3.32점으로 행정서비스에 대한 만족도가 상대적으로 높게 나타났고 반면에 학생편의시설이 장점이라고 답한 집단은 3.13점으로 행정서비스에 대한 만족도가 상대적으로 낮게 나타났다.

<표3-166> 우리 대학의 장점이라고 생각되는 것에 따른 행정서비스에 대한 만족도

(단위 : 명, 점)

	N	평균	표준편차
교육시설	249	3.18	0.894
학생편의시설	227	3.13	0.881
취업지원제도	714	3.26	0.829
장학제도	452	3.19	0.844
행정서비스	72	3.28	0.938
교수진	241	3.32	0.914
교과과목	121	3.28	0.829
기타	688	3.05	0.802

*점수가 높을수록 만족도가 높은 것으로 처리

⑨ 우리 대학의 장점이라고 생각되는 것에 따른 학교식당의 품질 및 메뉴에 대한 만족도

<표3-167>에서 보는 바와 같이 학교식당의 품질 및 메뉴에 대한 만족도에 대해 살펴보면 우리 대학의 장점이라고 생각되는 것에 따라서는 교수진이 장점이라고 답한 집단이 2.78점으로 학교식당의 품질 및 메뉴에 대한 만족도가 상대적으로 높게 나타났고 반면에 장학제도, 교과과목이 장점이라고 답한 집단은 각각 2.57점, 2.56점으로 학교식당의 품질 및 메뉴에 대한 만족도가 상대적으로 낮게 나타났다.

<표3-167> 우리 대학의 장점이라고 생각되는 것에 따른 학교식당의 품질 및 메뉴에 대한 만족도

(단위 : 명, 점)

	N	평균	표준편차
교육시설	249	2.72	1.070
학생편의시설	227	2.73	1.074
취업지원제도	714	2.73	1.002
장학제도	452	2.57	1.022
행정서비스	72	2.64	1.325
교수진	241	2.78	1.072
교과과목	121	2.56	0.948
기타	688	2.38	0.968

*점수가 높을수록 만족도가 높은 것으로 처리

⑩ 우리 대학의 장점이라고 생각되는 것에 따른 스마트 모바일 서비스에 대한 만족도

<표3-168>에서 보는 바와 같이 스마트 모바일 서비스에 대한 만족도에 대해 살펴보면 우리 대학의 장점이라고 생각되는 것에 따라서는 교수진이 장점이라고 답한 집단이 2.95점으로 스마트 모바일 서비스에 대한 만족도가 상대적으로 높게 나타났고 반면에 학생편의시설이 장점이라고 답한 집단은 2.83점으로 스마트 모바일 서비스에 대한 만족도가 상대적으로 낮게 나타났다.

<표3-168> 우리 대학의 장점이라고 생각되는 것에 따른 스마트 모바일 서비스에 대한 만족도

(단위 : 명, 점)

	N	평균	표준편차
교육시설	237	2.90	0.796
학생편의시설	224	2.83	0.785
취업지원제도	684	2.90	0.747
장학제도	436	2.87	0.683
행정서비스	71	2.87	1.108
교수진	234	2.95	0.875
교과과목	111	2.89	0.679
기타	653	2.80	0.760

*점수가 높을수록 만족도가 높은 것으로 처리

2) 교내행사만족도

① 우리 대학의 장점이라고 생각되는 것에 따른 체육대회에 대한 만족도

<표3-169>에서 보는 바와 같이 체육대회에 대한 만족도에 대해 살펴보면 우리 대학의 장점이라고 생각되는 것에 따라서는 교과과목이 장점이라고 답한 집단이 3.02점으로 체육대회에 대한 만족도가 상대적으로 높게 나타났고 반면에 교육시설, 학생편의시설, 장학제도가 장점이라고 답한 집단은 각각 2.88점, 2.86점, 2.84점으로 체육대회에 대한 만족도가 상대적으로 낮게 나타났다.

<표3-169> 우리 대학의 장점이라고 생각되는 것에 따른 체육대회에 대한 만족도

(단위 : 명, 점)

	N	평균	표준편차
교육시설	249	2.88	1.018
학생편의시설	227	2.86	1.012
취업지원제도	714	2.95	0.987
장학제도	452	2.84	0.942
행정서비스	72	2.96	1.156
교수진	241	2.97	1.066
교과과목	121	3.02	1.037
기타	688	2.77	1.004

*점수가 높을수록 만족도가 높은 것으로 처리

② 우리 대학의 장점이라고 생각되는 것에 따른 축제에 대한 만족도

<표3-170>에서 보는 바와 같이 축제에 대한 만족도에 대해 살펴보면 우리 대학의 장점이라고 생각되는 것에 따라서는 행정서비스, 교수진이 장점이라고 답한 집단이 각각 3.06점, 3.02점으로 축제에 대한 만족도가 상대적으로 높게 나타났고 반면에 장학제도, 교과과목이 장점이라고 답한 집단은 각각 2.87점, 2.86점으로 축제에 대한 만족도가 상대적으로 낮게 나타났다.

<표3-170> 우리 대학의 장점이라고 생각되는 것에 따른 축제에 대한 만족도

(단위 : 명, 점)

	N	평균	표준편차
교육시설	249	2.98	1.085
학생편의시설	227	2.96	1.008
취업지원제도	714	2.91	0.950
장학제도	452	2.87	1.011
행정서비스	72	3.06	1.185
교수진	241	3.02	1.008
교과과목	121	2.86	0.897
기타	688	2.78	0.957

*점수가 높을수록 만족도가 높은 것으로 처리

4. 고객수요분석

1) 고객수요 분석의 목적

대학생활에 대한 수요에 따라 대학생활에서 가장 중요하다고 생각하는 이유를 살펴봄으로써, 재학생들의 수요에 맞도록 대학생활에 대한 중요성을 파악해볼 있다. 이를 통해, 인하공전 재학생들의 수요를 다양하게 파악함으로써 학생들이 원하는 대학생활에 대한 인식을 향상시킬 수 있는 방안을 도출할 수 있을 것이다.

(1) 대학생활에서 가장 중요하게 생각하는 것에 따른 대학생활에서 가장 필요하다고 생각되는 정보

<표3-171>에서 보는 바와 같이 대학생활에서 가장 필요하다고 생각되는 정보에 대해 살펴보면 대학생활에서 가장 중요하게 생각하는 것에 따라서는 전공지식의 습득이 중요하다고 답한 집단은 전공학과의 전망이라는 응답이 42.9%, 교양함양이 중요하다고 답한 집단은 학교시설이라는 응답이 32.5%로 타 집단보다 더 높게 나타났고 반면에 진로와 취업준비가 중요하다고 답한 집단은 취업 및 자격시험이라는 응답이 55.1%, 사회문제 참여가 중요하다고 답한 집단은 장학금이라는 응답이 24.1%로 타 집단보다 더 높은 것으로 나타났다.

<표3-171> 대학생활에서 가장 중요하게 생각하는 것에 따른 대학생활에서 가장 필요하다고
생각되는 정보

(단위 : 명, %)

	① 전공학과의 전망	② 동아리 활동	③ 학교시설	④ 취업 및 자격시험	⑤ 성적 ·취학 등 학업이슈과정	⑥ 장학금	⑦ 관입유학	⑧ 기타	전체
(1) 전공지식의 습득	274 42.9%	22 3.4%	16 2.5%	219 34.3%	35 5.5%	44 6.9%	17 2.7%	11 1.7%	638 100.0%
(2) 폭넓은 인간관계	143 34.5%	24 5.8%	26 6.3%	143 34.5%	20 4.8%	38 9.2%	8 1.9%	13 3.1%	415 100.0%
(3) 진로와 취업준비	411 26.1%	33 2.1%	47 3.0%	866 55.1%	69 4.4%	114 7.2%	23 1.5%	10 0.6%	1,573 100.0%
(4) 교양함양	7 17.5%	3 7.5%	13 32.5%	7 17.5%	4 10.0%	2 5.0%	2 5.0%	2 5.0%	40 100.0%
(5) 사회문제 참여	3 10.3%	1 3.4%	4 13.8%	10 34.5%	3 10.3%	7 24.1%	1 3.4%	0 0.0%	29 100.0%
(6) 동아리 활동	4 14.8%	2 7.4%	4 14.8%	6 22.2%	2 7.4%	4 14.8%	4 14.8%	1 3.7%	27 100.0%
(7) 기타	9 21.4%	1 2.4%	3 7.1%	9 21.4%	2 4.8%	7 16.7%	1 2.4%	10 23.8%	42 100.0%
전체	851 30.8%	86 3.1%	113 4.1%	1,260 45.6%	135 4.9%	216 7.8%	56 2.0%	47 1.7%	2,764 100.0%

(2) 대학생활에서 가장 중요하게 생각하는 것에 따른 우리 대학의 가장 큰 장점

<표3-172>에서 보는 바와 같이 우리 대학의 가장 큰 장점에 대해 살펴보면 대학생활에서 가장 중요하게 생각하는 것에 따라서는 전공지식의 습득이 중요하다고 답한 집단은 교육시설이라는 응답이 14.4%, 동아리 활동이 중요하다고 답한 집단은 학생편의시설이라는 응답이 18.5%로 타 집단보다 더 높게 나타났고 반면에 사회문제 참여가 중요하다고 답한 집단은 취업지원제도라는 응답이 31.0%로 타 집단보다 더 높은 것으로 나타났다.

<표3-172> 대학생활에서 가장 중요하게 생각하는 것에 따른 우리 대학의 가장 큰 장점

(단위 : 명, %)

	(1) 교육 시설	(2) 학생 편의시설	(3) 취업 지원제도	(4) 장학 제도	(5) 행정 서비스	(6) 교수진	(7) 교과 과목	(8) 기타	전체
01. 전공지식의 습득	92 14.4%	49 7.7%	126 19.7%	103 16.1%	19 3.0%	54 8.5%	47 7.4%	148 23.2%	638 100.0%
02. 폭넓은 인간관계	38 9.2%	50 12.0%	93 22.4%	60 14.5%	10 2.4%	39 9.4%	16 3.9%	109 26.3%	415 100.0%
03. 진로와 취업준비	110 7.0%	110 7.0%	464 29.5%	271 17.2%	38 2.4%	134 8.5%	56 3.6%	390 24.8%	1,573 100.0%
04. 교양함양	3 7.5%	6 15.0%	11 27.5%	5 12.5%	2 5.0%	4 10.0%	1 2.5%	8 20.0%	40 100.0%
05. 사회문제 참여	0 0.0%	5 17.2%	9 31.0%	5 17.2%	2 6.9%	4 13.8%	0 0.0%	4 13.8%	29 100.0%
06. 동아리 활동	3 11.1%	5 18.5%	7 25.9%	4 14.8%	0 0.0%	3 11.1%	1 3.7%	4 14.8%	27 100.0%
07. 기타	3 7.1%	2 4.8%	4 9.5%	4 9.5%	1 2.4%	3 7.1%	0 0.0%	25 59.5%	42 100.0%
전체	249 9.0%	227 8.2%	714 25.8%	452 16.4%	72 2.6%	241 8.7%	121 4.4%	688 24.9%	2,764 100.0%

(3) 대학생활에서 가장 중요하게 생각하는 것에 따른 우리 대학의 가장 큰 단점

<표3-173>에서 보는 바와 같이 우리 대학의 가장 큰 단점에 대해 살펴보면 대학생활에서 가장 중요하게 생각하는 것에 따라서는 폭넓은 인간관계, 진로와 취업준비가 중요하다고 답한 집단은 학생편의시설이라는 응답이 각각 31.1%, 31.4%, 교양함양이 중요하다고 답한 집단은 장학제도라는 응답이 22.5%로 타 집단보다 더 높게 나타났고 반면에 동아리 활동이 중요하다고 답한 집단은 교수진이라는 응답이 14.8%로 타 집단보다 더 높은 것으로 나타났다.

<표3-173> 대학생활에서 가장 중요하게 생각하는 것에 따른 우리 대학의 가장 큰 단점

(단위 : 명, %)

	(1) 교육 시설	(2) 학생 편의시설	(3) 취업 지원제도	(4) 장학 제도	(5) 행정 서비스	(6) 교수진	(7) 교과 과목	(8) 기타	전체
01. 전공지식의 습득	74 11.6%	168 26.3%	86 13.5%	91 14.3%	30 4.7%	29 4.5%	41 6.4%	119 18.7%	638 100.0%
02. 폭넓은 인간관계	34 8.2%	129 31.1%	43 10.4%	59 14.2%	17 4.1%	23 5.5%	32 7.7%	78 18.8%	415 100.0%
03. 진로와 취업준비	124 7.9%	494 31.4%	194 12.3%	227 14.4%	50 3.2%	50 3.2%	110 7.0%	324 20.6%	1,573 100.0%
04. 교양함양	4 10.0%	3 7.5%	8 20.0%	9 22.5%	3 7.5%	3 7.5%	1 2.5%	9 22.5%	40 100.0%
05. 사회문제 참여	3 10.3%	6 20.7%	6 20.7%	5 17.2%	4 13.8%	1 3.4%	1 3.4%	3 10.3%	29 100.0%
06. 동아리 활동	1 3.7%	6 22.2%	4 14.8%	5 18.5%	3 11.1%	4 14.8%	2 7.4%	2 7.4%	27 100.0%
07. 기타	3 7.1%	8 19.0%	1 2.4%	8 19.0%	0 0.0%	1 2.4%	2 4.8%	19 45.2%	42 100.0%
전체	243 8.8%	814 29.5%	342 12.4%	404 14.6%	107 3.9%	111 4.0%	189 6.8%	554 20.0%	2,764 100.0%

(4) 대학생활에서 가장 중요하게 생각하는 것에 따른 본인이 바라는 교수상

<표3-174>에서 보는 바와 같이 본인이 바라는 교수상에 대해 살펴보면 대학생활에서 가장 중요하게 생각하는 것에 따라서는 폭넓은 인간관계가 중요하다고 답한 집단은 인간적이고 친화감이 느껴지는 교수라는 응답이 61.9%, 동아리 활동이 중요하다고 답한 집단은 강의에 열성적이고 충실한 교수라는 응답이 22.2%로 타 집단보다 더 높게 나타났고 반면에 진로와 취업준비가 중요하다고 답한 집단은 대학생활 및 진로에 대해 개인적 조언을 해주는 교수라는 응답이 29.5%로 타 집단보다 더 높은 것으로 나타났다.

<표3-174> 대학생활에서 가장 중요하게 생각하는 것에 따른 본인이 바라는 교수상

(단위 : 명, %)

	(1) 인격적이고 강직한 교수	(2) 인간적이고 친화감이 느껴지는 교수	(3) 사회적인 인지도가 높은 교수	(4) 강의에 열성적이고 충실한 교수	(5) 대학생활 및 진로에 대해 개인적 조언을 해주는 교수	(6) 기타	전체
01. 전공지식의 습득	41 6.4%	295 46.2%	31 4.9%	121 19.0%	133 20.8%	17 2.7%	638 100.0%
02. 폭넓은 인간관계	24 5.8%	257 61.9%	17 4.1%	37 8.9%	65 15.7%	15 3.6%	415 100.0%
03. 진로와 취업준비	78 5.0%	712 45.3%	61 3.9%	224 14.2%	464 29.5%	34 2.2%	1,573 100.0%
04. 교양함양	6 15.0%	9 22.5%	7 17.5%	8 20.0%	9 22.5%	1 2.5%	40 100.0%
05. 사회문제 참여	0 0.0%	17 58.6%	5 17.2%	4 13.8%	3 10.3%	0 0.0%	29 100.0%
06. 동아리 활동	0 0.0%	7 25.9%	3 11.1%	6 22.2%	6 22.2%	5 18.5%	27 100.0%
07. 기타	0 0.0%	16 38.1%	6 14.3%	5 11.9%	9 21.4%	6 14.3%	42 100.0%
전체	149 5.4%	1,313 47.5%	130 4.7%	405 14.7%	689 24.9%	78 2.8%	2,764 100.0%

(5) 대학생활에서 가장 중요하게 생각하는 것에 따른 교내 시설 중 가장 먼저 개선이 필요한 곳

<표3-175>에서 보는 바와 같이 교내 시설 중 가장 먼저 개선이 필요한 곳에 대해 살펴보면 대학생활에서 가장 중요하게 생각하는 것에 따라서는 전공지식의 습득이 중요하다고 답한 집단은 강의실이 16.5%, 사회문제 참여가 중요하다고 답한 집단은 도서관이 44.8%로 타 집단보다 더 높게 나타났고 반면에 교양함양이 중요하다고 답한 집단은 학생식당이 22.5%로 타 집단보다 더 높은 것으로 나타났다.

<표3-175> 대학생활에서 가장 중요하게 생각하는 것에 따른 교내 시설 중 가장 먼저 개선이 필요한 곳

(단위 : 명, %)

	(1) 강의실	(2) 실습실	(3) 도서관	(4) 학생당	(5) 휴게실	(6) 동아동	(7) 학회룸	(8) 체육실	(9) 학부 행정실	(10) 기타	전체
01. 전공지식의 습득	105 16.5%	97 15.2%	113 17.7%	95 14.9%	83 13.0%	27 4.2%	28 4.4%	35 5.5%	5 0.8%	50 7.8%	638 100.0%
02. 폭넓은 인맥계	42 10.1%	44 10.6%	75 18.1%	67 16.1%	59 14.2%	29 7.0%	32 7.7%	28 6.7%	2 0.5%	37 8.9%	415 100.0%
03. 진로와 취업준비	237 15.1%	190 12.1%	288 18.3%	254 16.1%	234 14.9%	65 4.1%	72 4.6%	78 5.0%	7 0.4%	148 9.4%	1,573 100.0%
04. 교양함양	3 7.5%	6 15.0%	8 20.0%	9 22.5%	6 15.0%	4 10.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	4 10.0%	40 100.0%
05. 사회문제 참여	1 3.4%	2 6.9%	13 44.8%	6 20.7%	3 10.3%	2 6.9%	0 0.0%	0 0.0%	1 3.4%	1 3.4%	29 100.0%
06. 동아리 활동	3 11.1%	4 14.8%	7 25.9%	4 14.8%	1 3.7%	3 11.1%	3 11.1%	2 7.4%	0 0.0%	0 0.0%	27 100.0%
07. 기타	4 9.5%	6 14.3%	7 16.7%	5 11.9%	3 7.1%	2 4.8%	1 2.4%	3 7.1%	1 2.4%	10 23.8%	42 100.0%
전체	395 14.3%	349 12.6%	511 18.5%	440 15.9%	389 14.1%	132 4.8%	136 4.9%	146 5.3%	16 0.6%	250 9.0%	2,764 100.0%

(6) 도서관을 이용하는 목적에 따른 도서관 개선 사항 중 가장 우선 고려사항

<표3-176>에서 보는 바와 같이 도서관 개선 사항 중 가장 우선 고려사항에 대해 살펴보면 도서관을 이용하는 목적에 따라서는 시험공부를 위해 도서관을 이용한다고 답한 집단은 열람실 좌석수 확대라는 응답이 68.8%, 교양도서 열람을 위해 도서관을 이용한다고 답한 집단은 장서 확충이라는 응답이 32.7%로 타 집단보다 더 높게 나타났고 반면에 과제를 위해 도서관을 이용한다고 답한 집단은 시설 개선이라는 응답이 27.6%로 타 집단보다 더 높은 것으로 나타났다.

<표3-176> 도서관을 이용하는 목적에 따른 도서관 개선 사항 중 가장 우선 고려사항

(단위 : 명, %)

	(1) 열람실 좌석수 확대	(2) 장서 확충	(3) 시설 개선	(4) 휴게 · 편의시설	(5) 기타	전체
01. 시험공부	960	79	157	126	74	1,396
	68.8%	5.7%	11.2%	9.0%	5.3%	100.0%
02. 전공관련 학습	188	57	80	64	14	403
	46.7%	14.1%	19.9%	15.9%	3.5%	100.0%
03. 자격시험 준비	146	46	94	61	21	368
	39.7%	12.5%	25.5%	16.6%	5.7%	100.0%
04. 과제	39	18	43	36	20	156
	25.0%	11.5%	27.6%	23.1%	12.8%	100.0%
05. 교양도서 열람	24	36	16	15	19	110
	21.8%	32.7%	14.5%	13.6%	17.3%	100.0%
06. 그룹토의 및 공동학습	29	2	9	16	10	66
	43.9%	3.0%	13.6%	24.2%	15.2%	100.0%
07. 휴식	17	10	12	12	6	57
	29.8%	17.5%	21.1%	21.1%	10.5%	100.0%
08. 기타	47	10	28	14	80	179
	26.3%	5.6%	15.6%	7.8%	44.7%	100.0%
전체	1,450	258	439	344	244	2,735
	53.0%	9.4%	16.1%	12.6%	8.9%	100.0%

(7) 취업에 가장 큰 영향을 미치는 것에 따른 취업 준비 시 가장 미흡한 것

<표3-177>에서 보는 바와 같이 취업 준비 시 가장 미흡한 것에 대해 살펴보면 취업에 가장 큰 영향을 미치는 것에 따라서는 학벌이라고 답한 집단은 적성에 대한 확신이라는 응답이 32.5%, 전공학업성적이라고 답한 집단은 취업정보라는 응답이 22.5%로 타 집단보다 더 높게 나타났고 반면에 인간관계라고 답한 집단은 인생목표라는 응답이 21.7%, 어학능력이라고 답한 집단은 어학실력이라는 응답이 42.8%로 타 집단보다 더 높은 것으로 나타났다.

<표3-177> 취업에 가장 큰 영향을 미치는 것에 따른 취업 준비 시 가장 미흡한 것

(단위 : 명, %)

	(1) 적성에 대한 확신	(2) 취업 정보	(3) 인생 목표	(4) 각종 관점에 대한 자료	(5) 취업 관련 교육	(6) 어학 실력	(7) 관련 자격증	(8) 면접 능력	(9) 교수의 관심과 배려	(10) 기타	전체
01. 학벌	154	90	53	23	25	102	13	8	0	6	474
	32.5%	19.0%	11.2%	4.9%	5.3%	21.5%	2.7%	1.7%	0.0%	1.3%	100.0%
02. 어학능력	81	70	80	26	20	228	6	19	1	2	533
	15.2%	13.1%	15.0%	4.9%	3.8%	42.8%	1.1%	3.6%	0.2%	0.4%	100.0%
03. 전공학업성적	62	88	84	44	35	51	15	7	0	5	391
	15.9%	22.5%	21.5%	11.3%	9.0%	13.0%	3.8%	1.8%	0.0%	1.3%	100.0%
04. 자격증	131	113	58	51	45	118	42	11	1	7	577
	22.7%	19.6%	10.1%	8.8%	7.8%	20.5%	7.3%	1.9%	0.2%	1.2%	100.0%
05. 적성	83	45	35	40	36	71	8	11	1	2	332
	25.0%	13.6%	10.5%	12.0%	10.8%	21.4%	2.4%	3.3%	0.3%	0.6%	100.0%
06. 인생	40	29	24	17	10	39	2	8	0	2	171
	23.4%	17.0%	14.0%	9.9%	5.8%	22.8%	1.2%	4.7%	0.0%	1.2%	100.0%
07. 인간관계	13	12	15	9	4	13	3	0	0	0	69
	18.8%	17.4%	21.7%	13.0%	5.8%	18.8%	4.3%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
08. 운	31	20	13	7	9	40	3	5	2	1	131
	23.7%	15.3%	9.9%	5.3%	6.9%	30.5%	2.3%	3.8%	1.5%	0.8%	100.0%
09. 기타	21	11	9	10	7	11	2	2	0	13	86
	24.4%	12.8%	10.5%	11.6%	8.1%	12.8%	2.3%	2.3%	0.0%	15.1%	100.0%
전체	616	478	371	227	191	673	94	71	5	38	2,764
	22.3%	17.3%	13.4%	8.2%	6.9%	24.3%	3.4%	2.6%	0.2%	1.4%	100.0%

(8) 취업 준비 시 가장 미흡한 것에 따른 우리 대학에서 시행하는 취업프로그램 중에서 참여하고 싶은 것

<표3-178>에서 보는 바와 같이 우리 대학에서 시행하는 취업프로그램 중에서 참여하고 싶은 것에 대해 살펴보면 취업 준비 시 가장 미흡한 것에 따라서는 적성에 대한 확신이 부족하다고 답한 집단은 입사지원서 작성법 특강이라는 응답이 20.1%, 면접능력이 부족하다고 답한 집단은 전공별 모의면접이라는 응답이 32.4%로 타 집단보다 더 높게 나타났고 반면에 인생목표가 부족하다고 답한 집단은 진로탐색 및 인, 적성검사라는 응답이 21.3%, 교수의 관심과 배려가 부족하다고 답한 집단은 전문가 취업특강이라는 응답이 40.0%로 타 집단보다 더 높은 것으로 나타났다.

<표3-178> 취업 준비 시 가장 미흡한 것에 따른 우리 대학에서 시행하는 취업프로그램 중에서 참여하고 싶은 것

(단위 : 명, %)

	(1) 입사 지원서 작성법 특강	(2) 전공별 모의면접	(3) CAP+ (취업진로 프로그램)	(4) 진로탐색 및 인적성검사	(5) 취업진로 교과목	(6) 전문가 취업특강	(7) 취업 컨설팅	(8) 기업 채용설명회	(9) 취업 동아리	전체
01. 적성에 대한 확신	124 20.1%	114 18.5%	49 8.0%	120 19.5%	29 4.7%	47 7.6%	65 10.6%	48 7.8%	20 3.2%	616 100.0%
02. 취업정보	73 15.3%	98 20.5%	63 13.2%	50 10.5%	31 6.5%	33 6.9%	49 10.3%	58 12.1%	23 4.8%	478 100.0%
03. 인생목표	31 8.4%	85 22.9%	64 17.3%	79 21.3%	31 8.4%	22 5.9%	26 7.0%	16 4.3%	17 4.6%	371 100.0%
04. 각종단체 대한 자료	22 9.7%	47 20.7%	39 17.2%	30 13.2%	25 11.0%	20 8.8%	26 11.5%	15 6.6%	3 1.3%	227 100.0%
05. 취업관련 교육	29 15.2%	26 13.6%	19 9.9%	34 17.8%	25 13.1%	17 8.9%	25 13.1%	14 7.3%	2 1.0%	191 100.0%
06. 어학능력	108 16.0%	155 23.0%	27 4.0%	64 9.5%	45 6.7%	56 8.3%	106 15.8%	82 12.2%	30 4.5%	673 100.0%
07. 관련 자격증	17 18.1%	10 10.6%	11 11.7%	12 12.8%	4 4.3%	11 11.7%	14 14.9%	14 14.9%	1 1.1%	94 100.0%
08. 면접능력	12 16.9%	23 32.4%	1 1.4%	6 8.5%	3 4.2%	14 19.7%	5 7.0%	5 7.0%	2 2.8%	71 100.0%
09. 교수의 관심과 배려	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 40.0%	2 40.0%	0 0.0%	1 20.0%	5 100.0%
10. 기타	3 7.9%	1 2.6%	4 10.5%	8 21.1%	3 7.9%	3 7.9%	2 5.3%	5 13.2%	9 23.7%	38 100.0%
전체	419 15.2%	559 20.2%	277 10.0%	403 14.6%	196 7.1%	225 8.1%	320 11.6%	257 9.3%	108 3.9%	2,764 100.0%

(9) 전문상담원과 가장 상담하고 싶은 내용에 따른 가장 받고 싶은 심리검사

<표3-179>에서 보는 바와 같이 가장 받고 싶은 심리검사에 대해 살펴보면 전문상담원과 가장 상담하고 싶은 내용에 따라서는 취업, 진로라고 답한 집단은 직업흥미라는 응답이 48.5%, 성격이라고 답한 집단은 대인관계라는 응답이 39.6%로 타 집단보다 더 높게 나타났고 반면에 학교생활적응이라고 답한 집단은 인성이라는 응답이 24.3%, 외모라고 답한 집단은 학습유형이 20.0%로 타 집단보다 더 높은 것으로 나타났다.

<표3-179> 전문상담원과 가장 상담하고 싶은 내용에 따른 가장 받고 싶은 심리검사

(단위 : 명, %)

	(1) 성격 유형	(2) 직업 흥미	(3) 대인 관계	(4) 인성	(5) 학습 유형	(6) 기타	전체
01. 학업, 성적	57	111	47	30	12	8	265
	21.5%	41.9%	17.7%	11.3%	4.5%	3.0%	100.0%
02. 취업, 진로	266	743	200	170	82	70	1531
	17.4%	48.5%	13.1%	11.1%	5.4%	4.6%	100.0%
03. 성격	56	57	111	40	9	7	280
	20.0%	20.4%	39.6%	14.3%	3.2%	2.5%	100.0%
04. 학교생활적응	10	22	39	27	8	5	111
	9.0%	19.8%	35.1%	24.3%	7.2%	4.5%	100.0%
05. 대인관계	21	18	48	29	4	5	125
	16.8%	14.4%	38.4%	23.2%	3.2%	4.0%	100.0%
06. 이성교제	10	14	10	10	4	6	54
	18.5%	25.9%	18.5%	18.5%	7.4%	11.1%	100.0%
07. 인생, 가치관	44	47	24	41	6	13	175
	25.1%	26.9%	13.7%	23.4%	3.4%	7.4%	100.0%
08. 외모	5	2	7	4	5	2	25
	20.0%	8.0%	28.0%	16.0%	20.0%	8.0%	100.0%
09. 가족관계	3	3	2	1	2	0	11
	27.3%	27.3%	18.2%	9.1%	18.2%	0.0%	100.0%
10. 기타	35	44	8	29	3	68	187
	18.7%	23.5%	4.3%	15.5%	1.6%	36.4%	100.0%
전체	507	1061	496	381	135	184	2764
	18.3%	38.4%	17.9%	13.8%	4.9%	6.7%	100.0%

(10) 전문상담원과 가장 상담하고 싶은 내용에 따른 가장 받고 싶은 집단상담 프로그램

<표3-180>에서 보는 바와 같이 가장 받고 싶은 집단상담 프로그램에 대해 살펴보면 전문상담원과 가장 상담하고 싶은 내용에 따라서는 대인관계라고 답한 집단은 대인관계 향상 프로그램이라는 응답이 30.4%, 학교생활적응이라고 답한 집단은 미술치료 프로그램이 22.5%로 타 집단보다 더 높게 나타났고 반면에 성격이라고 답한 집단은 자아발견 프로그램이 41.1%, 이성교제라고 답한 집단은 연애폰칭 프로그램이 40.7%로 타 집단보다 더 높게 나타났다.

<표3-180> 전문상담원과 가장 상담하고 싶은 내용에 따른 가장 받고 싶은 집단상담 프로그램

(단위 : 명, %)

	(1) 대인관계향상 프로그램	(2) 미술치료 프로그램	(3) 자아발견 프로그램	(4) 연애폰칭 프로그램	(5) 진로탐색 프로그램	(6) 기타	전체
01. 학업, 성적	59	33	62	28	60	23	265
	22.3%	12.5%	23.4%	10.6%	22.6%	8.7%	100.0%
02. 취업, 진로	241	166	313	185	530	96	1,531
	15.7%	10.8%	20.4%	12.1%	34.6%	6.3%	100.0%
03. 성격	34	56	115	40	27	8	280
	12.1%	20.0%	41.1%	14.3%	9.6%	2.9%	100.0%
04. 학교생활적응	9	25	28	33	12	4	111
	8.1%	22.5%	25.2%	29.7%	10.8%	3.6%	100.0%
05. 대인관계	38	21	29	14	14	9	125
	30.4%	16.8%	23.2%	11.2%	11.2%	7.2%	100.0%
06. 이성교제	9	3	14	22	3	3	54
	16.7%	5.6%	25.9%	40.7%	5.6%	5.6%	100.0%
07. 인생, 가치관	28	29	51	17	41	9	175
	16.0%	16.6%	29.1%	9.7%	23.4%	5.1%	100.0%
08. 외모	4	2	4	8	1	6	25
	16.0%	8.0%	16.0%	32.0%	4.0%	24.0%	100.0%
09. 가족관계	3	1	4	1	2	0	11
	27.3%	9.1%	36.4%	9.1%	18.2%	0.0%	100.0%
10. 기타	19	21	30	25	20	72	187
	10.2%	11.2%	16.0%	13.4%	10.7%	38.5%	100.0%
전체	444	357	650	373	710	230	2,764
	16.1%	12.9%	23.5%	13.5%	25.7%	8.3%	100.0%

(11) 초청강연에서 가장 관심이 있는 주제에 따른 가장 받고 싶은 집단상담 프로그램

<표3-181>에서 보는 바와 같이 가장 받고 싶은 집단상담 프로그램에 대해 살펴보면 초청강연에서 가장 관심이 있는 주제에 따라서는 취미, 교양이라고 답한 집단은 대인관계 향상 프로그램이라는 응답이 24.6%, 양성평등 교육이라고 답한 집단은 미술치료 프로그램이라는 응답이 22.2%로 타 집단보다 더 높게 나타났고 반면에 대인관계라고 답한 집단은 자아발견 프로그램이라는 응답이 38.3%, 이성교제라고 답한 집단은 연애폰칭 프로그램이라는 응답이 37.6%로 타 집단보다 더 높은 것으로 나타났다.

<표3-181> 초청강연에서 가장 관심이 있는 주제에 따른 가장 받고 싶은 집단상담 프로그램

(단위 : 명, %)

	(1) 대인관계향상 프로그램	(2) 미술치료 프로그램	(3) 자발견 프로그램	(4) 연애폰칭 프로그램	(5) 진로탐색 프로그램	(6) 기타	전체
01. 취미, 교양	60	43	63	21	36	21	244
	24.6%	17.6%	25.8%	8.6%	14.8%	8.6%	100.0%
02. 취업, 진로	221	143	247	125	507	76	1,319
	16.8%	10.8%	18.7%	9.5%	38.4%	5.8%	100.0%
03. 대인관계	73	56	146	56	39	11	381
	19.2%	14.7%	38.3%	14.7%	10.2%	2.9%	100.0%
04. 가치관 형성	42	39	96	62	41	28	308
	13.6%	12.7%	31.2%	20.1%	13.3%	9.1%	100.0%
05. 이성교제	22	24	38	68	22	7	181
	12.2%	13.3%	21.0%	37.6%	12.2%	3.9%	100.0%
06. 문화예술	21	38	46	29	42	15	191
	11.0%	19.9%	24.1%	15.2%	22.0%	7.9%	100.0%
07. 양성평등 교육	1	2	0	1	3	2	9
	11.1%	22.2%	0.0%	11.1%	33.3%	22.2%	100.0%
08. 기타	4	12	14	11	20	70	131
	3.1%	9.2%	10.7%	8.4%	15.3%	53.4%	100.0%
전체	444	357	650	373	710	230	2,764
	16.1%	12.9%	23.5%	13.5%	25.7%	8.3%	100.0%

5. 결론

1) 요약

1. 빈도분석

(1) 일반사항

성별의 경우에는 남자가 64.2%로 대부분을 차지하였고 여자는 35.8%로 나타났으며 학과에 따라서는 기계과가 타 학과에 비해 남학생의 비율이 높은 것으로 나타났다.

현재 통학하고 있는 거주지의 경우에는 인천이 55.4%를 차지하였고 다음으로 경기도 26.0%, 서울 18.2%, 기타지역 0.4% 순으로 높게 나타났으며 학과에 따라서는 기계설계과는 인천 거주자가 타 학과보다 높은 것으로 나타났다.

현재 거주형태의 경우에는 자택이 77.3%로 압도적으로 높은 비율을 차지하였으며 다음으로 자취 18.9%, 친척집 1.6% 등의 순으로 나타났고 학과에 따라서는 실내건축과, 관광경영과는 자택 거주자가 타 학과보다 높은 것으로 나타났다.

휴학을 경험하게 된 이유의 경우에는 군 입대가 47.7%로 가장 높았으며 다음으로 휴학경험 없음 38.7%, 학업문제 4.8% 등으로 나타났고 학과에 따라서는 항공운항과는 휴학경험 없음이 타 학과에 비해 높게 나타났다.

아르바이트 하는 이유의 경우에는 용돈 마련이 40.7%로 가장 높게 나타났으며 다음으로 생활비 마련이 10.6%, 학비 마련이 9.7% 등의 순으로 나타났고 학과에 따라서는 디지털전자과는 용돈 마련이 타 학과보다 더 높은 것으로 나타났다.

일일 흡연량의 경우에는 전혀 피우지 않음 68.7%로 과반수 넘게 나타났으며 반갑~한갑 미만 16.4%, 반갑 미만 12.6% 등의 순으로 나타났고 학과에 따라서는 항공운항과는 비흡연자가 타 학과보다 더 높은 것으로 나타났다.

주별 음주횟수의 경우에는 주 1-2회 61.4%, 주 3-4회 9.9%, 주 5회 이상 2.9% 등의 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 디지털전자과는 주 1-2회가 타 학과보다 더 높게 나타났다.

현재 사용하고 있는 핸드폰유형의 경우에는 스마트폰(안드로이드)이 64.4%로 가장 높게 나타났고 스마트폰(iOS) 31.0%, 스마트폰(기타) 3.3% 등의 순으로 나타났으며 전공에 따라서는 전기정보과는 스마트폰(안드로이드)을 이용한다는 응답이 타 학과보다 더 높게 나타났다.

인터넷 사용의 주된 이유의 경우에는 게임이 23.8%로 가장 높았으며 다음으로 인터넷쇼핑 15.3%, 일반기사 검색 12.6% 등의 순으로 나타났고 학과에 따라서는 정보통신과는 게임이 타 학과보다 더 높게 나타났다.

일일 인터넷 사용시간의 경우에는 1~3시간 미만 49.6%로 과반수 가까이 나타났으며 1시간 미만 29.1%, 3~5시간 미만 13.2% 등의 순으로 높게 나타났고 학과에 따라서는 메카트로닉스과는 1~3시간 미만 인터넷을 사용한다는 응답이 타 학과보다 더 높게 나타났다.

일일 인터넷 게임시간의 경우에는 1~3시간 미만 27.6%, 1시간 미만 26.7%, 3~5시간 미만 5.5% 등의 순으로 나타났으며 인터넷 게임을 하지 않음 38.0%였고 학과에 따라서는 조선해양과는 하루 1-3시간 미만 인터넷 게임을 한다는 응답이 타 학과에 비해 더 높게 나타났다.

(2) 대학생활

대학생활에서 가장 중요하게 생각하는 것의 경우에는 진로와 취업준비 56.9%, 전공지식의 습득 23.1%, 폭넓은 인간관계 15.0% 등의 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 비서과는 진로와 취업준비가 타 학과보다 더 높게 나타났다.

대학생활에서 가장 필요하다고 생각하는 정보의 경우에는 취업 및 자격시험이 45.6%로 가장 높게 나타났고 다음으로 전공학과의 전망이 30.8%, 장학금 7.8% 등의 순으로 높게 나타났으며 학과에 따라서는 기계과는 취업 및 자격시험이 타 학과에 비해 더 높게 나타났다.

대학생활에 대한 만족도의 경우에는 매우 만족과 만족의 긍정적인 응답이 약 34%로 매우 불만족과 불만족의 부정적인 응답인 약 10%보다 더 높게 나타났으며 학과에 따라서는 항공운항과는 매우 만족과 만족의 긍정적인 응답이 타 학과보다 더 높게 나타났다.

위치 및 교통에 대한 만족도의 경우에는 매우 불만족과 불만족의 부정적인 응답이 약 29%로 매우 만족과 만족의 긍정적인 응답인 약 28%보다 약간 높게 나타났으며 학과에 따라서는 기계과는 매우 만족과 만족의 긍정적인 응답이 타 학과보다 더 높게 나타났다.

우리 대학의 장점이라고 생각되는 것의 경우에는 취업지원제도 25.8%, 장학제도 16.4%, 교육시설 9.0% 등의 순으로 높게 나타났으며 학과에 따라서는 메카트로닉스과는 취업지원제도가 타 학과보다 높게 나타났다.

우리 대학의 단점이라고 생각하는 것의 경우에는 학생편의시설이 29.5%로 가장 높게 나타났으며 다음으로 장학제도 14.6%, 취업지원제도 12.4% 등의 순으로 높게 나타났고 학과에 따라서는 항공운항과는 학생편의시설이 타 학과보다 높게 나타났다.

대학생활에서 가장 걱정스러운 것의 경우에는 취업·진로가 65.4%로 과반수를 넘었으며 다음으로 학업·성적 16.2%, 경제적 문제 7.2% 등의 순으로 높게 나타났고 학과에 따라서는 항공운항과는 취업·진로가 타 학과보다 높게 나타났다.

전공학과에 대한 만족도의 경우에는 매우 만족과 만족의 긍정적 응답 비율은 약 45%로 부정적 응답 약 10%에 비해 압도적으로 높은 것으로 나타났으며 학과에 따라서는 항공운항과는 매우 만족과 만족의 긍정적 응답이 타 학과보다 높게 나타났다.

사제 관계에 대한 만족도의 경우에는 매우 만족과 만족의 긍정적인 응답이 약 40%로 매우 불만족과 불만족의 부정적인 응답인 약 8%보다 압도적으로 높게 나타났으며 학과에 따라서는 항공운항과는 매우 만족과 만족의 긍정적인 응답이 타 학과보다 높게 나타났다.

선후배 관계에 대한 만족도의 경우에는 매우 만족과 만족의 긍정적 응답이 약 28%정도로 불만족과 매우 불만족의 부정적인 응답인 15% 정도보다 더 높은 것으로 나타났으며 학과에 따라서는 항공운항과는 매우 만족과 만족의 긍정적 응답이 타 학과보다 높게 나타났다.

교육 및 교육시설에 대한 만족도의 경우에는 매우 만족과 만족의 긍정적인 응답이 약 30%로 매우 불만족과 불만족의 부정적인 응답인 약 13%보다 높게 나타났으며 학과에 따라서는 기계과는 교육 및 교육시설에 만족한다는 응답이 타 학과보다 높게 나타났다.

교과과목에 대한 만족도의 경우에는 매우 만족과 만족의 긍정적 응답이 약 36%, 부정적 응답이 약 11%로 긍정적 응답률이 더 높게 나타났으며 학과에 따라서는 항공운항과는 교과과목에 대해 만족한다는 응답이 타 학과보다 높게 나타났다.

전공영역에서 가장 어려움을 느끼는 것의 경우에는 전공지식의 이해·습득 35.7%, 졸업 후 진로설정 25.8%, 전공에 대한 적성 19.8% 등의 순으로 높게 나타났으며 학과에 따라서는 금속재료과는 전공에 대한 지식에서 어려움을 느낀다는 응답이 타 학과에 비해 높게 나타났다.

학생들이 생각하는 바람직한 수업방법의 경우에는 실험실습 위주의 강의가 48.4%로 과반수가 가까이 나타났고 교과중심의 이론 강의 20.1%, 교수가 문제제기 후 학생과의 토론 15.4% 등의 순으로 높게 나타났으며 학과에 따라서는 컴퓨터정보과는 실험실습 위주의 강의가 바람직하다는 응답이 타 학과보다 높게 나타났다.

학생들이 바라는 교수상의 경우에는 인간적이고 친화감이 느껴지는 교수가 47.5%로 과반수가 가까운 비율을 차지하였고 대학생활 및 진로에 대해 개인적 조언을 해주는 교수 24.9%, 강의에

열성적이고 충실한 교수 14.7% 등의 순으로 높게 나타났으며 학과에 따라서는 전기정보과는 인간적이고 친화감이 느껴지는 교수가 타 학과보다 높게 나타났다.

한 학기당 교수님과 상담한 횟수의 경우에는 없었음 46.8%, 1~2회 37.0%, 3~4회 10.7% 등의 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 토목환경과는 한 학기 교수님과 상담 경험이 없었다는 응답이 타 학과에 비해 높게 나타났다.

면담을 한 경우 상담내용의 경우에는 취업·진로가 44.1%로 가장 높게 나타났고 다음으로 학업·성적이 17.1%, 교우·선후배 관계가 3.3% 등으로 나타났으며 학과에 따라서는 항공운항과는 취업·진로에 대해 상담했다는 응답이 타 학과보다 더 높게 나타났다.

동아리활동을 하고 있는지 여부의 경우에는 하고 있지 않다는 응답이 77.8%로 대부분이었고 하고 있다는 응답은 22.2%로 나타났으며 학과에 따라서는 컴퓨터정보과, 컴퓨터시스템과는 동아리활동을 하고 있다는 응답이 타 학과보다 더 높게 나타났다.

동아리 활동을 하지 않는 주된 이유의 경우에는 시간이 없어서 29.4%, 필요성을 못 느껴서 29.2%, 마음에 드는 동아리가 없어서 17.0% 등의 순으로 높게 나타났으며 학과에 따라서는 항공운항과는 시간이 없어서가 타 학과보다 높게 나타났다.

대학 조교, 행정직원들의 행정서비스에 대한 만족도의 경우에는 매우 친절과 친절의 긍정적인 응답비율이 30.3%로 불친절과 매우 불친절의 부정적인 응답비율 13.9%에 비해 2배 이상 높게 나타났으며 학과에 따라서는 메카트로닉스과는 행정서비스가 친절하다는 응답비율이 타 학과보다 더 높게 나타났다.

교내 시설 중 가장 먼저 개선이 필요한 한 곳의 경우에는 도서관 18.5%, 학생식당 15.9%, 강의실 14.3% 등의 순서로 나타났으며 학과에 따라서는 항공경영과는 도서관 개선이 타 학과보다 더 높게 나타났다.

우리 대학의 발전을 위해 가장 중요하다고 생각하는 사항의 경우에는 취업대책이 32.8%로 가장 높은 비중을 차지했으며 다음으로 장학금 확대 31.9%, 교육시설 확충 11.1% 등의 순으로 높게 나타났고 학과에 따라서는 항공기계과, 전기정보과는 취업대책이라는 응답이 타 학과보다 더 높게 나타났다.

우리 대학에 기숙사가 있다면 입주 여부를 살펴본 결과 기숙사비에 따라 입주 32.4%, 입주하지 않음 31.7%, 반드시 입주 20.5% 등의 순으로 높게 나타났으며 학과에 따라서는 관광경영과는 기숙사비에 따라 입주한다는 응답이 타 학과에 비해 높게 나타났다.

학교식당의 메뉴 및 품질에 대한 만족도의 경우에는 매우 만족과 만족의 긍정적 응답이 약 16%, 불만족과 매우 불만족의 부정적 응답이 약 42%로 나타났으며 학과에 따라서는 항공운항

과는 학교식당의 메뉴 및 품질에 만족한다는 응답이 타 학과보다 높게 나타났다.

도서관을 이용하는 목적의 경우에는 시험공부 50.5%, 전공관련 학습 14.6%, 자격시험 준비 13.3% 등의 순으로 높았으며 학과에 따라서는 메카트로닉스과는 시험공부라는 응답이 타 학과보다 더 높게 나타났다.

도서관 개선 사항 중 가장 우선 고려사항의 경우에는 열람실 좌석수 확대 53.0%, 시설개선 16.0%, 휴게·편의시설 12.5% 등의 순으로 높게 나타났으며 학과에 따라서는 호텔경영과는 열람실 좌석수 확대라는 응답이 타 학과보다 더 높게 나타났다.

우리 대학 도서관의 전자정보 서비스를 알고 있는지의 경우에는 모른다는 비율이 62.1%로 대부분을 차지했고 알고 있다는 응답은 37.9%로 나타났으며 학과에 따라서는 전기정보과는 알고 있다는 응답이 타 학과보다 높게 나타났다.

우리 대학 도서관 전자정보 서비스 한달 이용 정도의 경우에는 이용하지 않음 59.1%로 대부분을 차지하였고 다음으로 1~2회 19.4%, 3~4회 9.1% 등의 순으로 높게 나타났으며 학과에 따라서는 화공환경과는 한 달 1~2회 전자정보 서비스를 이용한다는 응답이 타 학과보다 높게 나타났다.

스마트 모바일 서비스에 대해 알고 있는지 여부의 경우에는 모른다는 응답이 68.7%로 알고 있다 31.3%에 비해 2배 이상 높게 나타났으며 학과에 따라서는 화공환경과는 스마트 모바일 서비스에 대해 알고 있다는 응답비율이 타 학과보다 높게 나타났다.

스마트 모바일 서비스 만족도의 경우에는 매우 불만족과 불만족의 부정적인 응답이 약 18%로 매우 만족과 만족의 긍정적인 응답인 약 10%보다 더 높게 나타났으며 학과에 따라서는 기계과는 스마트 모바일 서비스에 만족한다는 응답이 타 학과보다 높게 나타났다.

도서관에서 시행하는 프로그램에 대해 알고 있는지의 경우에는 모른다는 응답이 72.5%로 알고 있다 27.5%에 비해 2배 이상 높게 나타났으며 학과에 따라서는 항공경영과는 도서관에서 시행하는 프로그램에 대해 알고 있다는 응답이 타 학과보다 높게 나타났다.

(3) 교내행사

교내에서 참여하고 싶은 행사의 형태의 경우에는 전공 관련 현장답사나 견학 29.2%, 친목도모를 위한 MT 27.5%, 오락 중심 행사 15.6% 등의 순으로 높게 나타났으며 학과에 따라서는 항

공경영과는 전공 관련 현장답사나 견학이 타 학과보다 높게 나타났다.

체육대회가 필요하다고 생각하는지의 경우에는 매우 필요함과 필요함의 긍정적인 응답이 약 36%, 필요하지 않음과 전혀 필요하지 않음의 부정적인 응답은 약 29%로 나타났으며 학과에 따라서는 항공운항과는 체육대회 필요성에 대해 긍정적으로 인식하는 비율이 타 학과보다 더 높게 나타났다.

지난해 체육대회 본인 참여도의 경우에는 참여 안함 29.1%, 절반 정도 참여 28.1%, 절반 이하 참여 21.0% 등의 순으로 높게 나타났으며 학과에 따라서는 비서과는 절반 정도 참여함이 타 학과보다 높게 나타났다.

체육대회 만족도의 경우에는 매우 불만족과 불만족의 부정적 응답 비율은 28.6%로 만족과 매우 만족의 긍정적 응답 비율 21.3%보다 더 높게 나타났으며 학과에 따라서는 항공경영과는 만족한다는 응답이 타 학과보다 높게 나타났다.

축제 필요성 인식의 경우에는 매우 필요함과 필요함의 긍정적 응답이 약 57%로 필요하지 않음과 전혀 필요하지 않음의 부정적 응답 14%보다 더 높게 나타났으며 학과에 따라서는 항공운항과는 축제 필요성 긍정적 응답비율이 타 학과보다 높게 나타났다.

지난해 축제기간 동안 본인 참여도의 경우에는 참여 안함 31.4%, 절반 정도 28.3%, 절반 이하 19.6% 등의 순으로 높게 나타났으며 학과에 따라서는 건축과는 절반 정도 참여가 타 학과보다 높게 나타났다.

축제 만족도의 경우에는 매우 불만족과 불만족의 부정적 응답이 28.2%로 만족과 매우 만족의 긍정적 응답 21.4%보다 더 높게 나타났으며 학과에 따라서는 전기정보과는 축제에 대해 긍정적으로 생각하는 비율이 타 학과에 비해 높게 나타났다.

축제기간에 원하는 행사의 경우에는 학과별 주점 운영 40.6%, 라이브 콘서트 22.8%, 유명인사 초청강연 13.0% 등의 순으로 높았으며 학과에 따라서는 비서과는 학과별 주점 운영이라는 응답이 타 학과보다 높게 나타났다.

학과의 작품전에 대한 만족도의 경우에는 매우 만족과 만족의 긍정적 응답 비율이 약 14%로 불만족과 매우 불만족의 부정적 응답비율 약 11%보다 더 높게 나타났으며 학과에 따라서는 실내건축과는 학과의 작품전에 대해 만족한다는 응답이 타 학과보다 높게 나타났다.

(4) 가치관과 취업진로

학생들이 인생에서 가장 중요하게 생각하는 것의 경우에는 가족 29.0%, 건강 18.5%, 인간관계 12.9% 등의 순으로 높게 나타났으며 학과에 따라서는 조선해양과는 가족을 가장 중요하게 생각한다는 응답이 타 학과보다 높게 나타났다.

우리 사회에서 '성공'의 가장 큰 요인이 무엇이라고 생각하는지의 경우에는 개인능력이 37.0%로 가장 높게 나타났으며 다음으로 인성 19.4%, 인간관계 11.4% 등이 있었고 학과에 따라서는 기계과는 개인능력이 타 학과보다 더 높은 것으로 나타났다.

이성교제 시 성관계에 대한 생각의 경우에는 사랑한다면 가능 52.2%, 상관없음 15.7%, 모르겠음 13.2% 등의 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 전기정보과는 사랑한다면 가능이 타 학과보다 더 높게 나타났다.

대학 졸업 후 진로계획의 경우에는 취업이 66.5%로 가장 높게 나타났으며 다음으로 진학·편입 11.0%, 미정 7.6% 등의 순으로 높게 나타났고 학과에 따라서는 항공운항과는 대학 졸업 후 취업이 타 학과보다 높게 나타났다.

장래 직업 선택 시 가장 먼저 고려하는 것의 경우에는 경제적 보수가 31.0%, 전공·적성이 29.8%, 근무조건 12.6% 등의 순으로 높게 나타났으며 학과에 따라서는 디지털전자과는 경제적 보수가 타 학과보다 더 높게 나타났다.

취업에 가장 큰 영향을 미치는 것의 경우에는 자격증 20.9%, 어학능력 19.3%, 학벌 17.1% 등의 순으로 높게 나타났으며 학과에 따라서는 토목환경과는 자격증이 타 학과보다 더 높게 나타났다.

취업관련 정보를 주로 어디서 얻는지의 경우에는 인터넷 취업정보사이트가 27.6%로 가장 높게 나타났으며 다음으로 학과 교수 19.6%, 친구·선배 15.3% 등의 순으로 높게 나타났으며 학과에 따라서는 비서과는 취업관련 정보를 인터넷 취업정보사이트에서 얻는다는 응답이 타 학과보다 더 높게 나타났다.

졸업 후 취업에 대한 전망의 경우에는 부정적인 응답비율이 약 32%로, 긍정적인 응답비율 20% 정도에 비해 약 12% 정도 높게 나타났으며 학과에 따라서는 항공운항과는 긍정적인 응답률이 타 학과보다 높게 나타났다.

취업 준비 시 가장 미흡한 것의 경우에는 어학실력 24.3%, 적성에 대한 확신 22.3%, 취업정보 17.3% 등의 순으로 높게 나타났으며 학과에 따라서는 비서과는 어학실력이 타 학과보다 높은 것으로 나타났다.

우리 대학에서 시행하는 취업프로그램 중에서 참여하고 싶은 것의 경우에는 전공별 모의면접 20.2%, 입사지원서 작성법 특강 15.2%, 진로탐색 및 인, 적성검사 14.6% 등의 순으로 높게 나타났으며 학과에 따라서는 항공운항과는 전공별 모의면접에 참여하고 싶다는 응답이 타 학과보다 높은 것으로 나타났다.

대학 졸업 후 모교와의 관계 유지를 위한 바람직한 방법의 경우에는 동창회 모임이 39.4%로 가장 높게 나타났으며 다음으로 교수님과의 교류 28.7%, 직장생활에 대한 특강 10.1% 등의 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 비서과는 동창회 모임이 타 학과보다 높은 것으로 나타났다.

(5) 학생상담센터

대학생활 중 어려운 일이 생겼을 때 의논하고 싶은 대상의 경우에는 친구가 46.5%로 과반수 가까이 되었고 다음으로 부모 17.3%, 교수 9.3% 등이 있었으며 학과에 따라서는 호텔경영과는 친구에게 의논한다고 응답한 비율이 타 학과보다 높은 것으로 나타났다.

일상생활에서 자신이 받는 스트레스의 원인 중 가장 큰 요인의 경우에는 취업·진로가 44.3%로 가장 높게 나타났으며 다음으로 학업·성적 18.9%, 경제적 문제 15.5% 등의 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 항공경영과는 취업·진로가 타 학과보다 더 높게 나타났다.

최근 외로움을 느낀 적이 있는지 살펴본 결과 가끔 그렇다 43.5%, 전혀 없다 29.3%, 자주 그렇다 17.2% 등의 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 정보통신과는 자주 외로움을 느낀다는 응답비율이 타 학과보다 더 높게 나타났다.

최근에 불안함을 느낀 적이 있는지의 경우에는 가끔 그렇다 42.6%, 전혀 없다 29.6%, 자주 그렇다 20.9% 등의 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 패션디자인과는 자주 불안함을 느낀다는 응답률이 타 학과보다 더 높은 것으로 나타났다.

최근에 분노를 느낀 적이 있는지의 경우에는 전혀 없다 40.5%, 가끔 그렇다 39.6%, 자주 그렇다 15.0% 등의 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 화공환경과는 자주 그렇다는 응답률이 타 학과보다 더 높게 나타났다.

최근에 우울·무기력함을 느낀 적이 있는지의 경우에는 가끔 그렇다 42.1%, 전혀 없다 35.9%, 자주 그렇다 16.1% 등의 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 패션디자인과는 자주 그렇다는 응답이 타 학과보다 더 높게 나타났다.

최근에 자살충동을 느낀 적이 있는지의 경우에는 전혀 없다 74.8%, 가끔 그렇다 12.5%, 자주 그렇다 8.0% 등의 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 화공환경과는 자주 그렇다는 응답이 타

학과보다 더 높게 나타났다.

자신에 대해 자신감과 긍지를 갖고 있는지의 경우에는 자신감과 긍지에 대해 스스로 긍정적인 평가를 내린 응답 비율은 약 42%로 부정적인 평가를 내린 응답 비율은 약 19%보다 더 높게 나타났으며 학과에 따라서는 메카트로닉스과는 자신감과 긍지에 대해 긍정적인 응답이 타 학과보다 높게 나타났다.

전문상담원과 상담을 하고 싶은 적이 있었는지 살펴본 결과 없었음이 61.9%로 과반수 이상을 차지하였으며 한두 번 있었음 29.5%, 여러 번 있었음 8.5%로 나타났고 학과에 따라서는 패션디자인과는 상담을 하고 싶은 적이 한두 번 있었다는 응답비율이 타 학과보다 더 높게 나타났다.

전문상담원과 가장 상담하고 싶은 내용의 경우에는 취업·진로라는 응답이 55.4%, 성격이 10.1%, 학업·성적 9.6% 등의 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 디지털전자과는 취업·진로라는 응답이 타 학과보다 더 높게 나타났다.

학생상담센터에서 상담 및 심리검사 서비스를 제공하고 있는 것을 알고 있는지의 경우에는 모른다는 응답이 77.5%로 알고 있다 22.5%에 비해 3배가량 높게 나타났으며 학과에 따라서는 실내건축과는 알고 있다는 응답이 타 학과보다 더 높게 나타났다.

가장 받고 싶은 심리검사의 경우에는 직업흥미 38.4%, 성격유형 18.3%, 대인관계 17.9% 등의 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 조선해양과는 직업흥미 심리검사를 받고 싶다는 응답이 타 학과보다 높게 나타났다.

만약 성희롱·성폭력을 당한다면 어떻게 대처할지의 경우에는 고소·고발이 43.2%, 가족과 의논 18.3%, 친구·선배와 의논 15.9% 등의 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 관광경영과는 고소·고발이 타 학과보다 높게 나타났다.

초청강연에서 가장 관심이 있는 주제의 경우에는 취업·진로가 47.7%로 가장 높게 나타났고 다음으로 대인관계 13.8%, 가치관 형성 11.1% 등의 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 호텔경영과는 취업·진로에 대해 관심이 있다는 응답이 타 학과보다 더 높게 나타났다.

바람직한 초청강연 강사의 경우에는 성공한 직장인 30.8%, 유명 연예인 19.2%, 사회저명인사 17.0% 등의 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 전기정보과는 성공한 직장인이 타 학과보다 더 높게 나타났다.

가장 받고 싶은 집단상담 프로그램의 경우에는 진로탐색 프로그램 25.7%, 자아발견 프로그램 23.5%, 대인관계향상 프로그램 16.1% 등의 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 항공경영과는 진로탐색 프로그램을 받고 싶다는 응답비율이 타 학과보다 더 높게 나타났다.

여름방학 집단상담 참여의사의 경우에는 아직 모르겠다가 53.3%로 나타났고 참여하지 않겠다가 27.7%로 참여하겠다 19.0%보다 약 8%가량 높게 나타났으며 학과에 따라서는 금속재료과는 참여하겠다는 응답이 타 학과보다 높게 나타났다.

2. 강약점 분석

중요도와 만족도가 모두 낮은 만족도 제고 영역은 축제에 대한 만족도, 체육대회에 대한 만족도, 스마트 모바일 서비스에 대한 만족도, 학교식당의 메뉴 및 품질에 대한 만족도인 것으로 나타났고 중요도와 만족도가 모두 높은 유지/관리 지속영역은 선후배 관계에 대한 만족도, 사제 관계에 대한 만족도, 교육 및 교육시설에 대한 만족도, 교과과목에 대한 만족도, 전공학과에 대한 만족도인 것으로 나타났다. 특히 행정서비스에 대한 만족도는 중요도는 낮으나 만족도는 높아 소극적인 개선노력이 필요한 영역인 것으로 나타났고 중요도는 높으나 만족도는 낮은 중점 개선 영역은 위치 및 교통에 대한 만족도로 나타났다.

3. 고객만족도분석

1) 대학생활

대학생활에 대한 만족도의 경우에는 우리 대학의 장점이라고 생각되는 것에 따라서는 교수진, 교과과목이 장점이라고 답한 집단이 대학생활에 대한 만족도가 상대적으로 높게 나타났고 반면에 학생편의시설, 장학제도가 장점이라고 답한 집단은 대학생활에 대한 만족도가 상대적으로 낮게 나타났다.

위치 및 교통에 대한 만족도의 경우에는 우리 대학의 장점이라고 생각되는 것에 따라서는 행정서비스가 장점이라고 답한 집단이 위치 및 교통에 대한 만족도가 상대적으로 높게 나타났고 반면에 장학제도, 교과과목이 장점이라고 답한 집단은 위치 및 교통에 대한 만족도가 상대적으로 낮게 나타났다.

전공학과에 대한 만족도의 경우에는 우리 대학의 장점이라고 생각되는 것에 따라서는 교수진이 장점이라고 답한 집단이 전공학과에 대한 만족도가 상대적으로 높게 나타났고 반면에 학생편의시설이 장점이라고 답한 집단은 전공학과에 대한 만족도가 상대적으로 낮게 나타났다.

사제 관계에 대한 만족도의 경우에는 우리 대학의 장점이라고 생각되는 것에 따라서는 교수

진이 장점이라고 답한 집단이 사제 관계에 대한 만족도가 상대적으로 높게 나타났고 반면에 학생편의시설, 행정서비스가 장점이라고 답한 집단은 사제 관계에 대한 만족도가 상대적으로 낮게 나타났다.

선후배 관계에 대한 만족도의 경우에는 우리 대학의 장점이라고 생각되는 것에 따라서는 교과과목이 장점이라고 답한 집단이 선후배 관계에 대한 만족도가 상대적으로 높게 나타났고 반면에 학생편의시설, 장학제도, 행정서비스가 장점이라고 답한 집단은 선후배 관계에 대한 만족도가 상대적으로 낮게 나타났다.

교육 및 교육시설에 대한 만족도의 경우에는 우리 대학의 장점이라고 생각되는 것에 따라서는 교육시설, 교수진이 장점이라고 답한 집단이 교육 및 교육시설에 대한 만족도가 상대적으로 높게 나타났고 반면에 장학제도, 행정서비스, 교과과목이 장점이라고 답한 집단은 교육 및 교육시설에 대한 만족도가 상대적으로 낮게 나타났다.

교과과목에 대한 만족도의 경우에는 우리 대학의 장점이라고 생각되는 것에 따라서는 교수진, 교과과목이 장점이라고 답한 집단이 교과과목에 대한 만족도가 상대적으로 높게 나타났고 반면에 학생편의시설, 장학제도가 장점이라고 답한 집단은 교과과목에 대한 만족도가 상대적으로 낮게 나타났다.

행정서비스에 대한 만족도의 경우에는 우리 대학의 장점이라고 생각되는 것에 따라서는 교수진이 장점이라고 답한 집단이 행정서비스에 대한 만족도가 상대적으로 높게 나타났고 반면에 학생편의시설이 장점이라고 답한 집단은 행정서비스에 대한 만족도가 상대적으로 낮게 나타났다.

학교식당의 품질 및 메뉴에 대한 만족도의 경우에는 우리 대학의 장점이라고 생각되는 것에 따라서는 교수진이 장점이라고 답한 집단이 학교식당의 품질 및 메뉴에 대한 만족도가 상대적으로 높게 나타났고 반면에 장학제도, 교과과목이 장점이라고 답한 집단은 학교식당의 품질 및 메뉴에 대한 만족도가 상대적으로 낮게 나타났다.

스마트 모바일 서비스에 대한 만족도의 경우에는 우리 대학의 장점이라고 생각되는 것에 따라서는 교수진이 장점이라고 답한 집단이 스마트 모바일 서비스에 대한 만족도가 상대적으로 높게 나타났고 반면에 학생편의시설이 장점이라고 답한 집단은 스마트 모바일 서비스에 대한 만족도가 상대적으로 낮게 나타났다.

2) 교내행사만족도

체육대회에 대한 만족도의 경우에는 우리 대학의 장점이라고 생각되는 것에 따라서는 교과과목이 장점이라고 답한 집단이 체육대회에 대한 만족도가 상대적으로 높게 나타났고 반면에 교육시설, 학생편의시설, 장학제도가 장점이라고 답한 집단은 체육대회에 대한 만족도가 상대적으로 낮게 나타났다.

축제에 대한 만족도의 경우에는 우리 대학의 장점이라고 생각되는 것에 따라서는 행정서비스, 교수진이 장점이라고 답한 집단이 축제에 대한 만족도가 상대적으로 높게 나타났고 반면에 장학제도, 교과과목이 장점이라고 답한 집단은 축제에 대한 만족도가 상대적으로 낮게 나타났다.

4. 고객수요분석

대학생활에서 가장 필요하다고 생각되는 정보의 경우에는 대학생활에서 가장 중요하게 생각하는 것에 따라서는 전공지식의 습득이 중요하다고 답한 집단은 전공학과의 전망이라는 응답이, 교양함양이 중요하다고 답한 집단은 학교시설이라는 응답이 타 집단보다 더 높게 나타났고 반면에 진로와 취업준비가 중요하다고 답한 집단은 취업 및 자격시험이라는 응답이, 사회문제 참여가 중요하다고 답한 집단은 장학금이라는 응답이 타 집단보다 더 높은 것으로 나타났다.

우리 대학의 가장 큰 장점의 경우에는 대학생활에서 가장 중요하게 생각하는 것에 따라서는 전공지식의 습득이 중요하다고 답한 집단은 교육시설이라는 응답이, 동아리 활동이 중요하다고 답한 집단은 학생편의시설이라는 응답이 타 집단보다 더 높게 나타났고 반면에 사회문제 참여가 중요하다고 답한 집단은 취업지원제도라는 응답이 타 집단보다 더 높은 것으로 나타났다.

우리 대학의 가장 큰 단점의 경우에는 대학생활에서 가장 중요하게 생각하는 것에 따라서는 폭넓은 인간관계, 진로와 취업준비가 중요하다고 답한 집단은 학생편의시설이라는 응답이, 교양함양이 중요하다고 답한 집단은 장학제도라는 응답이 타 집단보다 더 높게 나타났고 반면에 동아리 활동이 중요하다고 답한 집단은 교수진이라는 응답이 타 집단보다 더 높은 것으로 나타났다.

본인이 바라는 교수상의 경우에는 대학생활에서 가장 중요하게 생각하는 것에 따라서는 폭넓은 인간관계가 중요하다고 답한 집단은 인간적이고 친화감이 느껴지는 교수라는 응답이, 동아리 활동이 중요하다고 답한 집단은 강의에 열성적이고 충실한 교수라는 응답이 타 집단보다 더 높게 나타났고 반면에 진로와 취업준비가 중요하다고 답한 집단은 대학생활 및 진로에 대해 개인적 조언을 해주는 교수라는 응답이 타 집단보다 더 높은 것으로 나타났다.

교내 시설 중 가장 먼저 개선이 필요한 곳의 경우에는 대학생활에서 가장 중요하게 생각하는 것에 따라서는 전공지식의 습득이 중요하다고 답한 집단은 강의실이, 사회문제 참여가 중요하다고 답한 집단은 도서관이 타 집단보다 더 높게 나타났고 반면에 교양함양이 중요하다고 답한 집단은 학생식당이 타 집단보다 더 높은 것으로 나타났다.

도서관 개선 사항 중 가장 우선 고려사항의 경우에는 도서관을 이용하는 목적에 따라서는 시험공부를 위해 도서관을 이용한다고 답한 집단은 열람실 좌석수 확대라는 응답이, 교양도서 열람을 위해 도서관을 이용한다고 답한 집단은 장서 확충이라는 응답이 타 집단보다 더 높게 나타났고 반면에 과제를 위해 도서관을 이용한다고 답한 집단은 시설 개선이라는 응답이 타 집단보다 더 높은 것으로 나타났다.

취업 준비 시 가장 미흡한 것의 경우에는 취업에 가장 큰 영향을 미치는 것에 따라서는 학벌이라고 답한 집단은 적성에 대한 확신이라는 응답이, 전공학업성적이라고 답한 집단은 취업정보라는 응답이 타 집단보다 더 높게 나타났고 반면에 인간관계라고 답한 집단은 인생목표라는 응답이, 어학능력이라고 답한 집단은 어학실력이라는 응답이 타 집단보다 더 높은 것으로 나타났다.

우리 대학에서 시행하는 취업프로그램 중에서 참여하고 싶은 것의 경우에는 취업 준비 시 가장 미흡한 것에 따라서는 적성에 대한 확신이 부족하다고 답한 집단은 입사지원서 작성법 특강이라는 응답이, 면접능력이 부족하다고 답한 집단은 전공별 모의면접이라는 응답이 타 집단보다 더 높게 나타났고 반면에 인생목표가 부족하다고 답한 집단은 진로탐색 및 인, 적성검사라는 응답이, 교수의 관심과 배려가 부족하다고 답한 집단은 전문가 취업특강이라는 응답이 타 집단보다 더 높은 것으로 나타났다.

가장 받고 싶은 심리검사의 경우에는 전문상담원과 가장 상담하고 싶은 내용에 따라서는 취업, 진로라고 답한 집단은 직업흥미라는 응답이, 성격이라고 답한 집단은 대인관계라는 응답이 타 집단보다 더 높게 나타났고 반면에 학교생활적응이라고 답한 집단은 인성이라는 응답이, 외모라고 답한 집단은 학습유형이 타 집단보다 더 높은 것으로 나타났다.

가장 받고 싶은 집단상담 프로그램의 경우에는 전문상담원과 가장 상담하고 싶은 내용에 따라서는 대인관계라고 답한 집단은 대인관계 향상 프로그램이라는 응답이, 학교생활적응이라고 답한 집단은 미술치료 프로그램이 타 집단보다 더 높게 나타났고 반면에 성격이라고 답한 집단은 자아발견 프로그램이, 이성교제라고 답한 집단은 연애폰칭 프로그램이 타 집단보다 더 높게 나타났다.

가장 받고 싶은 집단상담 프로그램의 경우에는 초청강연에서 가장 관심이 있는 주제에 따라서는 취미, 교양이라고 답한 집단은 대인관계 향상 프로그램이라는 응답이, 양성평등 교육이라고 답한 집단은 미술치료 프로그램이라는 응답이 타 집단보다 더 높게 나타났고 반면에 대인관계라고 답한 집단은 자아발견 프로그램이라는 응답이, 이성교제라고 답한 집단은 연애폰칭 프

로그래밍이라는 응답이 타 집단보다 더 높은 것으로 나타났다.

2) 제언

- 대학생생활 만족도에 대한 중요도와 만족도에 대한 분석에서 중요도는 높으나 만족도가 낮아서 중점개선 영역에 해당되는 항목은 위치 및 교통에 대한 만족도였고 중요도와 만족도가 모두 낮은 만족도 제고 영역에는 체육대회에 대한 만족도, 축제에 대한 만족도, 스마트 모바일 서비스에 대한 만족도, 학교식당의 메뉴 및 품질에 대한 만족도가 해당되는 것으로 나타나서 이들 영역에 대한 학생들의 관심을 확보할 수 있는 적극적인 홍보와 만족도를 높이기 위한 보다 내실 있는 개선 노력이 필요하다.
- 재학생들은 우리 대학의 장점은 취업지원제도와 장학제도라고 응답했고, 단점은 학생편의 시설, 장학제도라고 응답했다. 학생편의시설의 경우 도서관, 학생식당, 휴게실 등의 환경을 개선해야 할 것이며 학교 발전을 위해 가장 중요하다고 응답한 취업대책과 장학금 확대에 대해서도 고려해야 할 것이다. 그리고 다수의 학생들이 기숙사에 대한 관심과 입주의사를 가지고 있어서 계획 중인 기숙사가 완공되면 학생들의 만족도가 높아질 것이다.
- 학생들이 바라는 교수 상은 인간적이고 친화감 느껴지는 교수, 대학생생활 및 진로에 대해 개인적인 조언을 해주는 교수이지만, 여러 번 상담한 학생들이 있는 반면 절반에 가까운 학생이 한 학기 동안 교수님과 상담을 한 번도 하지 않았다고 응답해서 학생들에 대한 개인적인 관심이 필요하다고 본다.
- 도서관은 특히 열람실 좌석 수의 증가가 요구되며, 전자정보 서비스나 스마트 모바일 서비스는 사용 빈도도 낮지만 이러한 서비스의 존재 자체를 모르는 경우도 많아서 적절한 홍보가 필요하다.
- 체육대회나 축제는 필요성은 비교적 높게 나타나지만 참여도는 낮으며 만족도는 중간정도이다. 학생들의 참여를 높일 수 있는 프로그램의 도입이 요구된다.
- 취업에 있어서 가장 고려하는 것은 경제적 보수와 전공·적성이며, 취업 준비 시 가장 미흡한 것은 적성에 대한 확신과 어학실력이라고 응답했다. 우리대학에서 현재 시행하는 취업 프로그램에 대한 충분한 홍보를 통해서 필요한 학생들이 참여할 수 있도록 해야 하겠다.
- 전문상담원한테 상담 받고 싶은 분야는 취업·진로, 가장 받고 싶은 심리검사는 직업흥미라고 응답했다. 취업과 진로에 대한 프로그램의 활성화가 요구된다.

- 전체 학생 중에서 적어도 5% 가까운 학생들이 외로움, 불안함, 분노, 우울과 무기력함, 자살 충동을 거의 항상 느낀다고 응답했다. 그러나 어려운 일이 생겼을 때에는 전문상담원보다는 친구나 부모와 상담하겠다는 경우가 대부분이었다. 대학생활 중 위기 상황에서 쉽게 접근할 수 있도록 학생상담센터에 대한 홍보 및 인지도를 높여야 하겠다.

10

11

- 2015학년도 신입생용 -

설문지

학부

학과

여러분 안녕하십니까?

학생상담센터에서는 여러분들이 대학생활을 좀 더 알차게 보내는데 도움을 주기 위하여 간단한 설문조사를 하고자 합니다.

각 문항에는 맞고 틀리는 답이 없으며, 평소에 생각하던 대로 하나씩 선택해 주시기 바랍니다.

응답하신 내용은 통계 자료로만 활용되며, 이외에는 어떠한 용도로도 사용되지 않을 것을 약속드립니다.

감사합니다.

인 하 공 업 전 문 대 학
학 생 상 담 센 터

I. 일반사항

1. 성별은?

- (1) 남자 (2) 여자

2. 연령은?

- (1) 만 19세 이하 (2) 만 20~24세 (3) 만 25~29세 (4) 만 30~39세
(5) 만 40~49세 (6) 만 50세 이상

3. 우리 대학 지원시 입학전형은?

- (1) (외국어)특기자전형 (2) 일반고/자율고전형 (3) 특목고/특성화고전형
(4) 일반전형(정시) (5) 농어촌전형 (6) 수급자전형
(7) 전문대졸 이상 전형 (8) 재외국민전형 (9) 산업체위탁생전형

4. 주민등록상의 거주지는?

- (1) 서울 (2) 인천 (3) 경기도 (4) 충청도(대전, 충북, 충남)
(5) 전라도(광주, 전북, 전남) (6) 경상도(부산, 대구, 울산, 경북, 경남)
(7) 제주도 (8) 강원도 (9) 외국

5. 출신 고등학교의 계열은?

- (1) 일반고/자율고 문과 (2) 일반고/자율고 이과 (3) 실업계 (4) 검정고시
(5) 기타

6. 고교 졸업(검정고시 합격) 연도는 ?

- (1) 2014년 (2) 2013년 (3) 2012년 (4) 2011년 이전

7. 입학 후 생활하는 거주 형태는?

- (1) 자택 (2) 하숙 (3) 자취 (4) 친척집 (5) 기숙사
(6) 기타

8. 주로 이용하는 통학 방법은?

- (1) 학교버스 (2) 일반버스 (3) 전철 (4) 자가용 (5) 택시
(6) 자전거 (7) 오토바이 (8) 도보

9. 통학 소요 시간은?

- (1) 30분 이내 (2) 30분~1시간 이내 (3) 1시간~1시간 30분 이내
(4) 1시간 30분~2시간 이내 (5) 2시간 이상

10. 본인이 사용하고 있는 핸드폰의 유형은?

- (1) 핸드폰 없음 (2) 일반 핸드폰 (3) 스마트폰(iOS)
(4) 스마트폰(안드로이드) (5) 스마트폰(기타)

II. 개인생활과 가정환경

11. 학비 조달 방법은?

- (1) 부모 (2) 형제 · 자매 (3) 친척 (4) 장학금
(5) 학자금 대출 (6) 아르바이트 (7) 급여(산업체근무자) (8) 기타

12. 한 달 동안 사용하는 용돈은?

- (1) 10만원 미만 (2) 10~20만원 (3) 20~30만원 (4) 30~40만원
(5) 40~50만원 (6) 50만원 이상

13. 용돈 조달 방법은?

- (1) 부모 (2) 형제 · 자매 (3) 친척 (4) 아르바이트 (5) 장학금 (6) 기타

14. 아르바이트를 하는 이유는?

- (1) 학비 마련 (2) 용돈 마련 (3) 생활비 마련 (4) 사회경험
(5) 기타 (6) 하고 있지 않음

III. 학교와 학과선택

15. 우리 대학에 대한 인식 정도는?

- (1) 잘 몰랐다 (2) 조금 알고 있었다 (3) 잘 알고 있었다

16. 우리 대학 지원에 결정적인 영향을 준 사람은?

- (1) 부모 (2) 형제 · 자매 (3) 선배 (4) 친구
(5) 학교선생님 (6) 학원 강사 (7) 본인 (8) 기타

17. 우리 대학을 선택한 결정적인 동기는?

- (1) 학교지명도 (2) 주위사람들의 권유 (3) 적성에 맞는 학과 (4) 취업전망
 (5) 성적 (6) 통학거리 (7) 장래희망 (8) 기타

18. 우리 대학 입학에 대한 만족도는?

- (1) 매우 불만족 (2) 불만족 (3) 보통 (4) 만족 (5) 매우 만족

19. 입학한 학과에 대한 만족도는?

- (1) 매우 불만족 (2) 불만족 (3) 보통 (4) 만족 (5) 매우 만족

20. 전공학과를 선택하면서 가장 중요하게 고려한 것은?

- (1) 취업 전망 (2) 적성과 학문적 흥미 (3) 주변의 권유 (4) 사회적 인기
 (5) 합격가능성 (6) 대학편입 (7) 성적 (8) 기타

21. 우리 대학의 위치 및 교통에 대한 만족도는?

- (1) 매우 불만족 (2) 불만족 (3) 보통 (4) 만족 (5) 매우 만족

22. 우리 대학의 가장 큰 장점이라고 생각되는 것은?

- (1) 교육시설 (2) 학생편의시설 (3) 취업지원제도 (4) 장학제도 (5) 기타

23. 우리 대학의 가장 큰 단점이라고 생각되는 것은?

- (1) 교육시설 (2) 학생편의시설 (3) 취업지원제도 (4) 장학제도 (5) 기타

24. 입시준비 과정에서 본 우리대학에 관한 광고(홍보물) 중에서 가장 기억에 남는 것은?

- (1) 인터넷 배너 광고 (2) 홍보 E-mail (3) 신문광고
 (4) 우리대학 홍보책자 (5) 입시설명회 · 입시박람회
 (6) 진학지 광고 (진학사, 유웨이, 고교신문 등) (7) 없음

25. 입시준비 중 우리대학에 대한 정보를 가장 많이 얻은 곳은?

- (1) 우리대학 홈페이지 (2) 우리대학 홍보책자
 (3) 우리대학 방문 (4) 입시설명회 · 입시박람회
 (5) 가족 · 친척 · 친구 (6) 학교 선생님
 (7) 포털사이트(네이버 지식인, 다음 카페 등)
 (8) 대학입시관련서적(진학사, 유웨이, 고교신문 등) (9) 기타

26. 귀하가 대표적으로 이용하는 진학 지도 사이트는?

- (1) 진학사 (2) 유웨이 (3) 네이버 수만취 (4) 대학 홈페이지
 (5) 전문대학교육협의회 진로사이트 (6) 기타

27. 우리대학 홈페이지에서 가장 관심 있게 본 정보는?

- (1) 학과 정보 (2) 캠퍼스 소개 (3) 취업 · 진로 (4) 게시판 (5) 경쟁률
(6) 학교 위치 (7) 입시 요약 (8) 전년도 입시결과 (9) 기타

28. 귀하가 가장 즐겨 찾는 인터넷 사이트는?

- (1) 네이버 (2) 다음 (3) 네이트
(4) 야후 (5) 구글 (6) 기타

29. 일일 인터넷 사용 시간은?

- (1) 사용하지 않음 (2) 1시간 (3) 1~3시간 (4) 3~5시간
(5) 5~7시간 (6) 7시간 이상

30. 일일 인터넷 게임을 하는 시간은?

- (1) 사용하지 않음 (2) 1시간 (3) 1~3시간 (4) 3~5시간
(5) 5~7시간 (6) 7시간 이상

IV. 대학생활

31. 대학 진학의 이유는?

- (1) 전문지식의 습득 (2) 학위 취득 (3) 진로와 취업준비
(4) 적성과 소질 개발 (5) 폭넓은 인간관계 형성 (6) 부모 기대에 부응
(7) 기타

32. 대학생활에서 가장 해보고 싶은 것은?

- (1) 전공공부 및 학업 (2) 이성교제 (3) 폭넓은 대인관계 (4) 동아리활동
(5) 폭넓은 교양 습득 (6) 어학연수 (7) 취업 및 자격시험 준비 (8) 기타

33. 대학생활에서 교수님께 가장 기대하는 것은?

- (1) 깊이 있는 전공학문 교육 (2) 인간적 대화 (3) 진로 및 취업지도
(4) 성의 있는 강의 (5) 인생관 및 가치관에 도움 (6) 기타

34. 대학생활에서 가장 필요하다고 생각되는 정보는?

- (1) 전공학과의 전망 (2) 학생 동아리 활동 (3) 학교시설 정보
(4) 취업 · 자격시험 정보 (5) 성적 · 휴학 등 학업이수과정 (6) 장학금 정보
(7) 편입 · 유학정보 (8) 기타

35. 대학 입학 후 예상되는 가장 어려운 문제는?

- (1) 학업 (2) 진로 (3) 건강 (4) 병역 (5) 대인관계
(6) 숙소 · 통학 (7) 경제 (8) 성격 (9) 이성교제 (10) 기타

36. 대학생활에서 선배에게 바라는 모습은?

- (1) 학업과 진로의 안내자로서의 선배 (2) 진솔한 마음의 대화 상대자로서의 선배
(3) 취미와 여가 활동을 함께하는 선배 (4) 나를 인정하고 이끌어 주는 선배
(5) 책임 있는 언행을 하는 선배 (6) 기타

37. 관심 있는 동아리는?

- (1) 전공관련 (2) 체육활동 (3) 특기개발 (4) 사회봉사 (5) 예술활동
(6) 종교활동 (7) 친목 · 오락 (8) 어학 (9) 관심 없음 (10) 기타

38. 신입생 오리엔테이션에서 받은 우리 대학에 대한 느낌은?
 (1) 매우 나쁨 (2) 나쁨 (3) 보통 (4) 좋음 (5) 매우 좋음
39. 신입생 오리엔테이션에서 가장 비중 있게 다루어졌으면 하는 내용은?
 (1) 대학시설 이용안내 (2) 대학 및 학과 소개 (3) 학습방법 안내
 (4) 동아리 및 교내활동 안내 (5) 교수와의 대화 (6) 기타
40. 우리 대학에 가장 바라는 사항은?
 (1) 교육시설 확충 (2) 후생복지시설 확충 (3) 장학금 확대 (4) 행정서비스 향상
 (5) 교육과정 개선 (6) 우수한 교수진 확보 (7) 취업 대책 (8) 기타
41. 만약 우리 대학에 기숙사가 있다면 입주 여부는?
 (1) 반드시 입주 (2) 기숙사비에 따라 입주 (3) 입주하지 않음 (4) 모르겠음

V. 가치관과 취업진로

42. 인생에서 가장 중요하게 생각하는 것은?
 (1) 가족 (2) 건강 (3) 친구 (4) 이성과의 사랑 (5) 직업
 (6) 경제력 (7) 개인능력 (8) 인간관계 (9) 도덕성 (6) 기타
43. 하루 흡연량은?
 (1) 전혀 피우지 않음 (2) 반갑 미만 (3) 반갑~한갑 미만 (4) 한갑 이상
44. 술은 얼마나 자주 마십니까?
 (1) 전혀 마시지 않음 (2) 주 1~2회 (3) 주 3~4회 (4) 주 5회 이상
45. 이성교제 시 성관계에 대한 본인의 생각은?
 (1) 절대 안 됨 (2) 사랑한다면 가능 (3) 결혼을 전제한다면 가능
 (4) 상관없음 (5) 모르겠음
46. 대학 졸업 후 진로 계획은?
 (1) 취업 (2) 진학·편입 (3) 해외유학 (4) 군입대 (5) 자영업 (6) 미정
47. 장래 직업 선택 시 가장 먼저 고려하는 것은?
 (1) 경제적 보수 (2) 사회적 지위 (3) 전공과 적성 (4) 근무조건
 (5) 안정성 (6) 발전가능성 (7) 직장의 위치 (8) 기타
48. 취업에 가장 큰 영향을 미치는 것은?
 (1) 학벌 (2) 어학능력 (3) 전공학업성적 (4) 자격증 (5) 적성
 (6) 인성 (7) 인간관계 (8) 운 (9) 기타
49. 취업을 위하여 대학에 원하는 것은?
 (1) 취업정보 확대 (2) 취업관련 특강 개최 (3) 취업관련 교과목 개설
 (4) 취업진로 상담 (5) 취업박람회 개최 (6) 영어·컴퓨터교육 강화
 (7) 면접교육 및 훈련 (10) 기타

VI. 학생생활연구소

50. 대학생활 중 어려운 일이 생겼을 때 의논하고 싶은 대상은?

- (1) 형제·자매 (2) 부모 (3) 친구 (4) 선후배 (5) 교수
(6) 전문상담원 (7) 혼자 고민 (8) 기타

51. 전문상담원과 상담을 하고 싶은 적이 있었습니까?

- (1) 여러 번 있었음 (2) 한두 번 있었음 (3) 없었음

52. 일상생활에서 자신이 받는 스트레스의 원인 중 가장 큰 요인은 무엇이라고 생각하십니까?

- (1) 학업·성적 (2) 취업·진로 (3) 경제적 문제 (4) 대인관계
(5) 가족관계 (6) 성격 (7) 이성교제 (8) 기타

53. 최근에 외로움을 느낀 적이 있습니까?

- (1) 전혀 없다 (2) 가끔 그렇다 (3) 자주 그렇다 (4) 거의 항상 그렇다

54. 최근에 불안함을 느낀 적이 있습니까?

- (1) 전혀 없다 (2) 가끔 그렇다 (3) 자주 그렇다 (4) 거의 항상 그렇다

55. 최근에 분노를 느낀 적이 있습니까?

- (1) 전혀 없다 (2) 가끔 그렇다 (3) 자주 그렇다 (4) 거의 항상 그렇다

56. 최근에 우울·무기력함을 느낀 적이 있습니까?

- (1) 전혀 없다 (2) 가끔 그렇다 (3) 자주 그렇다 (4) 거의 항상 그렇다

57. 최근에 자살충동을 느낀 적이 있습니까?

- (1) 전혀 없다 (2) 가끔 그렇다 (3) 자주 그렇다 (4) 거의 항상 그렇다

58. 자신에 대해 자신감과 긍지를 갖고 있습니까?

- (1) 매우 부끄럽게 생각한다 (2) 약간 부끄럽게 생각하는 편이다
(3) 보통이다
(4) 자신감과 긍지가 있는 편이다 (5) 자신감과 긍지를 느낀다

59. 대학생활 중 학생상담센터 내에 있는 상담실을 이용할 의사가 있습니까?

- (1) 꼭 이용하기를 원함 (2) 이용할 의향이 있음 (3) 이용할 생각이 없음

60. 전문상담원과 가장 상담하고 싶은 내용은 어떤 것이 있습니까?

- (1) 학업·성적 (2) 취업·진로 (3) 성격 (4) 학교생활적응 (5) 대인관계
(6) 이성교제 (7) 인생·가치관 (8) 외모 (9) 가족관계 (10) 기타

61. 만약 성희롱·성폭력을 당한다면 어떻게 대처하겠습니까?

- (1) 혼자 해결 (2) 가족과 의논 (3) 친구·선배와 의논 (4) 고소·고발
 (5) 인터넷 상담 (6) 전문상담기관 이용 (7) 학생상담센터 상담실 이용 (8) 기타

62. 가장 받고 싶은 심리검사는 어떤 것입니까?

- (1) 성격유형 (2) 직업흥미 (3) 대인관계 (4) 인성 (5) 학습유형
 (6) 기타

63. 초청강연에서 가장 관심이 있는 주제는 어떤 것입니까?

- (1) 취미·교양 (2) 대인관계 (3) 문화예술 (4) 인격도야·가치관 형성
 (5) 취업·진로 (6) 이성교제 (7) 양성평등 교육 (8) 기타

64. 초청강연의 강사로는 어떤 분이 바람직하다고 생각하십니까?

- (1) 교수 (2) 언론방송인 (3) 유명 연예인 (4) 사회저명인사
 (5) 성공한 직장인 (6) 기타

65. 가장 받고 싶은 집단상담 프로그램은 어떤 것입니까? (‘집단상담’은 비슷한 관심을 갖고 있는 학생들과 상담자가 함께 만나 상호교류를 통해 자신과 타인의 성장을 도모하는 모임입니다)

- (1) 대인관계향상 프로그램 (2) 미술치료 프로그램 (3) 자아발견 프로그램
 (4) 연애표창 프로그램 (5) 진로탐색 프로그램 (6) 기타

66. 학생상담센터에서 여름방학동안 집단상담을 실시한다면 참여의사가 있습니까?

- (1) 참여하겠다 (2) 참여하지 않겠다 (3) 아직 모르겠다

여러분들의 학교생활에 도움을 드리기 위해 학생상담센터에서는 개인 상담과 집단 상담, 인·적성 검사 등 각종 심리검사를 수행하고 있습니다. **학생상담센터는 3호관 2층 201호에 위치**하며, 현재 월~금요일 9~18시까지 전문상담원이 상담과 심리검사를 진행하고 있습니다. 자세한 사항은 **학생상담센터 홈페이지(<http://slrc.inhatc.ac.kr/>)**를 참조하시거나, **학생상담센터(032-870-2012, 2026)**로 문의하시기 바랍니다.

감 사 합 니 다.

- 2015학년도 재학생용 -

설문지

학부

학과

여러분 안녕하십니까?

학생상담센터에서는 여러분들이 좀 더 알차고 보람된 대학생활을 보낼 수 있도록 도움을 드리기 위하여 간단한 설문조사를 하고자 합니다.

각 문항에는 맞고 틀리는 답이 없으며, 평소에 생각하던 대로 하나씩 선택해 주시기 바랍니다. 응답하신 내용은 통계 자료로만 활용되며, 이외에는 어떠한 용도로도 사용되지 않을 것을 약속드립니다.

감사합니다.

인 하 공 업 전 문 대 학
학 생 상 담 센 터

I. 일반사항

1. 성별은?

- (1) 남자 (2) 여자

2. 현재 통학하고 있는 거주지는?

- (1) 서울 (2) 인천 (3) 경기도 (4) 기타지역

3. 현재 거주 형태는?

- (1) 자택 (2) 하숙 (3) 자취 (4) 친척집
(5) 기숙사 (6) 기타

4. 휴학을 경험하게 된 이유는?

- (1) 군입대 (2) 건강문제 (3) 경제적 문제
(4) 학업문제 (5) 이성문제 (6) 교우·선후배 관계
(7) 학과적성문제 (8) 어학연수 (9) 휴학경험 없음

5. 아르바이트를 하는 이유는?

- (1) 학비 마련 (2) 용돈 마련 (3) 생활비 마련 (4) 사회경험
(5) 기타 (6) 하고 있지 않음

6. 일일 흡연량은?

- (1) 반갑 미만 (2) 반갑 ~ 한갑 (3) 한갑 이상 (4) 전혀 피우지 않음

7. 술은 얼마나 자주 마십니까?

- (1) 주 1 ~ 2회 (2) 주 3 ~ 4회 (3) 주 5회 이상 (4) 전혀 마시지 않음

8. 현재 사용하고 있는 핸드폰의 유형은 ?

- (1) 일반 핸드폰 (2) 스마트폰(iOS) (3) 스마트폰(안드로이드)
(4) 스마트폰(기타) (5) 핸드폰 없음

9. 인터넷 사용의 주된 이유는?

- (1) 이메일 (2) 게임 (3) 채팅 (4) 인터넷쇼핑
(5) SNS 관리 (6) 전공정보 검색 (7) 취업정보 검색 (8) 일반기사 검색
(9) 기타

10. 일일 인터넷 사용 시간은?

- (1) 1시간 미만 (2) 1 ~ 3시간 (3) 3 ~ 5시간 (4) 5 ~ 7시간
(5) 7시간 이상 (6) 사용하지 않음

11. 일일 인터넷 게임을 하는 시간은?

- (1) 1시간 미만 (2) 1 ~ 3시간 (3) 3 ~ 5시간 (4) 5 ~ 7시간
(5) 7시간 이상 (6) 사용하지 않음

II. 대학생활

12. 대학생활에서 가장 중요하게 생각하는 것은?

- (1) 전공지식의 습득 (2) 폭넓은 인간관계 (3) 진로와 취업준비
(4) 교양함양 (5) 사회문제 참여 (6) 동아리 활동 (7) 기타

13. 대학생활에서 가장 필요하다고 생각되는 정보는?

- (1) 전공학과의 전망 (2) 학생동아리 활동 (3) 학교시설
(4) 취업 및 자격시험 (5) 성적·휴학 등 학업이수과정 (6) 장학금
(7) 편입·유학 (8) 기타

14. 대학생활에 대한 만족도는?

- (1) 매우 불만족 (2) 불만족 (3) 보통 (4) 만족 (5) 매우 만족

15. 우리 대학의 위치 및 교통에 대한 만족도는?

- (1) 매우 불만족 (2) 불만족 (3) 보통 (4) 만족 (5) 매우 만족

16. 우리 대학의 가장 큰 장점이라고 생각되는 것은?

- (1) 교육시설 (2) 학생편의시설 (3) 취업지원제도 (4) 장학제도
 (5) 행정서비스 (6) 교수진 (7) 교과과목 (8) 기타

17. 우리 대학의 가장 큰 단점이라고 생각되는 것은?

- (1) 교육시설 (2) 학생편의시설 (3) 취업지원제도 (4) 장학제도
 (5) 행정서비스 (6) 교수진 (7) 교과과목 (8) 기타

18. 대학생활에서 가장 걱정스러운 것은 무엇입니까?

- (1) 학업 · 성적 (2) 취업 · 진로 (3) 경제적 문제 (4) 교우 · 선후배관계
 (5) 가정문제 (6) 이성교제 (7) 숙소 · 통학 (8) 건강
 (9) 대학생활 적응 (10) 기타

19. 전공학과에 대한 만족도는?

- (1) 매우 불만족 (2) 불만족 (3) 보통 (4) 만족 (5) 매우 만족

20. 사제 관계에 대한 만족도는?

- (1) 매우 불만족 (2) 불만족 (3) 보통 (4) 만족 (5) 매우 만족

21. 선후배 관계에 대한 만족도는?

- (1) 매우 불만족 (2) 불만족 (3) 보통 (4) 만족 (5) 매우 만족

22. 교육 및 교육시설에 대한 만족도는?

- (1) 매우 불만족 (2) 불만족 (3) 보통 (4) 만족 (5) 매우 만족

23. 교과과목에 대한 만족도는?

- (1) 매우 불만족 (2) 불만족 (3) 보통 (4) 만족 (5) 매우 만족

24. 전공영역에서 가장 어려움을 느끼는 것은 무엇입니까?

- (1) 효과적인 학습방법 (2) 전공지식의 이해·습득 (3) 전공에 대한 적성
 (4) 졸업 후 진로설정 (5) 기타

25. 바람직한 수업방법은 무엇이라고 생각합니까?

- (1) 교과중심의 이론 강의 (2) 교수가 문제제기 후 학생과의 토론
 (3) 실험실습 위주의 강의 (4) 팀별 작업·그룹토의 (5) 기타

26. 본인이 바라는 교수상은 무엇입니까?

- (1) 인격적이고 강직한 교수 (2) 인간적이고 친화감이 느껴지는 교수
 (3) 사회적인 인지도가 높은 교수 (4) 강의에 열성적이고 충실한 교수
 (5) 대학생활 및 진로에 대해 개인적 조언을 해주는 교수 (6) 기타

27. 한 학기당 교수님과 상담한 횟수는?

- (1) 1 ~ 2회 (2) 3 ~ 4회 (3) 5회 이상 (4) 없었음

28. 면담을 한 경우 상담내용은 무엇이었습니까?

- (1) 학업 · 성적 (2) 취업 · 진로 (3) 교우 · 선후배 관계 (4) 경제적 문제
 (5) 가족관계 (6) 건강 (7) 이성교제 (8) 기타

29. 동아리 활동을 하고 있습니까?

- (1) 하지 않고 있다 (2) 하고 있다

30. 동아리 활동을 하지 않는 경우, 주된 이유는?

- (1) 시간이 없어서 (2) 다른 학내활동을 하고 있어서
 (3) 학업에 방해가 되어서 (4) 필요성을 못 느껴서
 (5) 마음에 드는 동아리가 없어서 (6) 하고 있음

31. 대학 조교, 행정 직원들의 행정서비스에 대해서 어떻게 생각하십니까?

- (1) 매우 불친절 (2) 불친절 (3) 보통 (4) 친절 (5) 매우 친절

32. 교내 시설 중 가장 먼저 개선이 필요한 곳은?

- (1) 강의실 (2) 실습실 (3) 도서관 (4) 학생식당 (5) 휴게실
 (6) 동아리동 (7) 학회룸 (8) 체육시설 (9) 학부 행정실 (10) 기타

33. 우리 대학의 발전을 위해 가장 중요하다고 생각하는 사항은?

- (1) 교육시설 확충 (2) 후생복지시설 확충 (3) 장학금 확대 (4) 취업대책
 (5) 교육과정 개선 (6) 우수한 교수진 확보 (7) 행정서비스 향상 (8) 기타

34. 만약 우리 대학에 기숙사가 있다면 입주 여부는?

- (1) 반드시 입주 (2) 기숙사비에 따라 입주 (3) 입주하지 않음
 (4) 모르겠음

35. 학교식당의 메뉴 및 품질에 대한 만족도는?

- (1) 매우 불만족 (2) 불만족 (3) 보통 (4) 만족 (5) 매우 만족

36. 도서관을 이용하는 목적은 무엇입니까?

- (1) 시험공부 (2) 전공관련 학습 (3) 자격시험 준비 (4) 과제
 (5) 교양도서 열람 (6) 그룹토의 및 공동학습 (7) 휴식 (8) 기타

37. 도서관 개선 사항 중 가장 우선 고려사항은 무엇입니까?
 (1) 열람실 좌석수 확대 (2) 장서 확충 (3) 시설개선 (4) 휴게·편의시설
 (5) 기타
38. 우리 대학 도서관의 전자정보(e-Book, 오디오북, e-러닝)서비스에 대해 알고 계십니까?
 (1) 알고 있다 (2) 모른다
39. 우리대학 도서관 전자정보 서비스를 한 달에 얼마나 자주 이용합니까?
 (1) 1 ~ 2회 (2) 3 ~ 4회 (3) 5 ~ 6회 (4) 7 ~ 8회
 (5) 9회 이상 (6) 이용하지 않음
40. 스마트폰을 통해서도 전자자료(e-Book, 오디오북, e-러닝)를 이용할 수 있는 ‘스마트 모바일’ 서비스에 대해 알고 계십니까?
 (1) 알고 있다 (2) 모른다
41. 스마트 모바일 서비스를 이용해 본 결과 어느 정도 만족하십니까?
 (1) 매우 불만족 (2) 불만족 (3) 보통 (4) 만족 (5) 매우 만족
42. 도서관에서 시행하는 ‘독후감 경진대회’, ‘독서토론 프로그램’, ‘인문학 특강’에 대하여 알고 계십니까?
 (1) 알고 있다 (2) 모른다

Ⅲ.교내행사

43. 교내에서 참여하고 싶은 행사의 형태는?
 (1) 전공 관련 현장답사나 견학 (2) 친목도모를 위한 MT
 (3) 오락 중심 행사 (4) 졸업여행
 (5) 체력 및 극기 훈련 (6) 기타
44. 체육대회는 필요하다고 생각합니까?
 (1) 전혀 필요하지 않음 (2) 필요하지 않음 (3) 보통 (4) 필요함
 (5) 매우 필요함
45. 지난해 체육대회동안 본인은 얼마나 참여하였습니까?
 (1) 참여 안함 (2) 절반 이하 (3) 절반 정도 (4) 3/4이상
 (5) 모두 참여
46. 체육대회에 대해 얼마나 만족합니까?
 (1) 매우 불만족 (2) 불만족 (3) 보통 (4) 만족 (5) 매우 만족
47. 축제는 필요하다고 생각합니까?
 (1) 전혀 필요하지 않음 (2) 필요하지 않음 (3) 보통 (4) 필요함
 (5) 매우 필요함

48. 지난해 축제기간 동안 본인은 얼마나 참여하였습니까?

- (1) 참여 안함 (2) 절반 이하 (3) 절반 정도 (4) 3/4이상
(5) 모두 참여

49. 축제에 대해 얼마나 만족합니까?

- (1) 매우 불만족 (2) 불만족 (3) 보통 (4) 만족 (5) 매우 만족

50. 축제기간에 원하는 행사는?

- (1) 학과별 전공 관련 행사 (2) 라이브 콘서트 (3) 학과별 주점 운영
(4) 유명인사 초청강연 (5) 문화행사(전시회, 공연, 강연회 등) (6) 기타

51. 학과의 작품전에 대한 만족도는?

- (1) 매우 불만족 (2) 불만족 (3) 보통 (4) 만족 (5) 매우 만족
(6) 작품전을 하고 있지 않음

IV. 가치관과 취업진로

52. 인생에서 가장 중요하게 생각하는 것은?

- (1) 가족 (2) 건강 (3) 친구 (4) 이성과의 사랑 (5) 직업
(6) 경제력 (7) 개인능력 (8) 인간관계 (9) 도덕성 (10) 기타

53. 우리 사회에서 '성공'의 가장 큰 요인은 무엇이라고 생각하십니까?

- (1) 학벌 (2) 인성 (3) 개인능력 (4) 집안배경 (5) 외모
(6) 인간관계 (7) 출신연고지 (8) 운 (9) 기타

54. 이성교제 시 성관계에 대한 본인의 생각은?

- (1) 절대 안 됨 (2) 사랑한다면 가능 (3) 결혼을 전제한다면 가능
(4) 상관없음 (5) 모르겠음

55. 대학 졸업 후 진로 계획은?

- (1) 취업 (2) 진학·편입 (3) 해외유학 (4) 군입대
(5) 자영업 (6) 미정

56. 장래 직업 선택 시 가장 먼저 고려하는 것은?

- (1) 경제적 보수 (2) 사회적 지위 (3) 전공·적성 (4) 근무조건
(5) 안정성 (6) 발전가능성 (7) 직장의 위치 (8) 기타

57. 취업에 가장 큰 영향을 미치는 것은?

- (1) 학벌 (2) 어학능력 (3) 전공학업성적 (4) 자격증 (5) 적성
(6) 인성 (7) 인간관계 (8) 운 (9) 기타

58. 취업관련 정보는 주로 어디서 얻습니까?

- (1) 교내 취업정보사이트 (2) 인터넷 취업정보사이트 (3) 학부행정
 (4) 학과 교수 (5) 친구 · 선배 (6) 부모 · 친척
 (7) 대중매체 (8) 기타

59. 졸업 후 취업에 대한 전망은?

- (1) 매우 어둡다 (2) 어둡다 (3) 보통이다 (4) 밝다 (5) 매우 밝다

60. 취업 준비 시 가장 미흡한 것은?

- (1) 적성에 대한 확신 (2) 취업정보 (3) 인생목표
 (4) 직종판단에 대한 자료 (5) 취업관련 교육 (6) 어학실력
 (7) 관련자격증 (8) 면접능력 (9) 교수의 관심과 배려
 (10) 기타

61. 우리 대학에서 시행하는 취업프로그램 중에서 참여하고 싶은 것은?

- (1) 입사지원서 작성법 특강 (2) 전공별 모의면접
 (3) CAP+(취업진로프로그램) (4) 진로탐색 및 인 · 적성검사
 (5) 취업진로 교과목 (6) 전문가 취업특강 (7) 취업컨설팅
 (8) 기업 채용설명회 (9) 취업동아리

62. 대학 졸업 후 모교와의 관계 유지를 위한 바람직한 방법은?

- (1) 동창회 모임 (2) 졸업생 체육대회 개최 (3) 교수님과의 교류
 (4) 직장생활에 대한 특강 (5) 학과 홈페이지 활용 (6) 기타

V. 학생생활연구소

63. 대학생활 중 어려운 일이 생겼을 때 의논하고 싶은 대상은?

- (1) 부모 (2) 형제 · 자매 (3) 친구 (4) 선후배
 (5) 교수 (6) 전문상담원 (7) 혼자 고민 (8) 기타

64. 일상생활에서 자신이 받는 스트레스의 원인 중 가장 큰 요인은 무엇이라고 생각하십니까?

- (1) 학업 · 성적 (2) 취업 · 진로 (3) 경제적 문제 (4) 대인관계
 (5) 가족관계 (6) 성격 (7) 이성교제 (8) 기타

65. 최근에 외로움을 느낀 적이 있습니까?

- (1) 전혀 없다 (2) 가끔 그렇다 (3) 자주 그렇다 (4) 거의 항상 그렇다

66. 최근에 불안함을 느낀 적이 있습니까?

- (1) 전혀 없다 (2) 가끔 그렇다 (3) 자주 그렇다 (4) 거의 항상 그렇다

67. 최근에 분노를 느낀 적이 있습니까?

- (1) 전혀 없다 (2) 가끔 그렇다 (3) 자주 그렇다 (4) 거의 항상 그렇다

68. 최근에 우울·무기력함을 느낀 적이 있습니까?

- (1) 전혀 없다 (2) 가끔 그렇다 (3) 자주 그렇다 (4) 거의 항상 그렇다

69. 최근에 자살충동을 느낀 적이 있습니까?

- (1) 전혀 없다 (2) 가끔 그렇다 (3) 자주 그렇다 (4) 거의 항상 그렇다

70. 자신에 대해 자신감과 긍지를 갖고 있습니까?

- (1) 매우 부끄럽게 생각한다 (2) 약간 부끄럽게 생각하는 편이다
 (3) 보통이다
 (4) 자신감과 긍지가 있는 편이다 (5) 자신감과 긍지를 느낀다

71. 전문상담원과 상담을 하고 싶은 적이 있었습니까?

- (1) 여러 번 있었음 (2) 한두 번 있었음 (3) 없었음

72. 전문상담원과 가장 상담하고 싶은 내용은 어떤 것이 있습니까?

- (1) 학업·성적 (2) 취업·진로 (3) 성격 (4) 학교생활적응 (5) 대인관계
 (6) 이성교제 (7) 인생·가치관 (8) 외모 (9) 가족관계 (10) 기타

73. 학생상담센터에서 상담 및 심리검사 서비스를 제공하고 있는 것을 알고 계십니까?

- (1) 알고 있다 (2) 모른다

74. 가장 받고 싶은 심리검사는 어떤 것입니까?

- (1) 성격유형 (2) 직업흥미 (3) 대인관계 (4) 인성 (5) 학습유형
 (6) 기타

75. 만약 성희롱·성폭력을 당한다면 어떻게 대처하겠습니까?

- (1) 혼자 해결 (2) 가족과 의논 (3) 친구·선배와 의논
 (4) 고소·고발 (5) 인터넷 상담 (6) 전문상담기관 이용
 (7) 학생서비스센터 상담실 이용 (8) 기타

76. 초청강연(교양강좌)에서 가장 관심이 있는 주제는 어떤 것입니까?
 (1) 취미 · 교양 (2) 취업 · 진로 (3) 대인관계 (4) 가치관 형성
 (5) 이성교제 (6) 문화예술 (7) 양성평등 교육 (8) 기타
77. 초청강연(교양강좌)의 강사로는 어떤 분이 바람직하다고 생각하십니까?
 (1) 교수 (2) 언론방송인 (3) 유명 연예인 (4) 사회저명인사
 (5) 성공한 직장인 (6) 기타
78. 가장 받고 싶은 집단상담 프로그램은 어떤 것입니까?(‘집단상담’ 은 비슷한 관심을 갖고 있는 학생들과 상담자가 함께 만나 상호교류를 통해 자신과 타인의 성장을 도모하는 모임입니다)
 (1) 대인관계향상 프로그램 (2) 미술치료 프로그램 (3) 자아발견 프로그램
 (4) 연애키칭 프로그램 (5) 진로탐색 프로그램 (6) 기타
79. 학생상담센터에서 여름방학동안 집단상담을 실시하게 된다면 참여의사가 있습니까?
 (1) 참여하겠다 (2) 참여하지 않겠다 (3) 아직 모르겠다

여러분들의 학교생활에 도움을 드리기 위해 학생상담센터에서는 개인 상담과 집단 상담, 인 · 적성 검사 등 각종 심리검사를 수행하고 있습니다. 학생상담센터는 3호관 2층 201호에 위치하며, 현재 월~금요일 9~18시까지 전문상담원이 상담과 심리검사를 진행하고 있습니다. 자세한 사항은 학생상담센터 홈페이지 (<http://slrc.inhatc.ac.kr/>)를 참조하시거나, 학생상담센터(032-870-2026, 2027)로 문의하시기 바랍니다

감 사 합 니 다.

학생생활연구 제 27편

인쇄일 2015년 8월

발행일 2015년 8월

발행인 총장 진인주

편집인 학생상담센터장

발행처 학생상담센터

인천광역시 남구 인하로 100

TEL. 032-870-2027

인쇄처 (주) 카페테크이십일 TEL.032-870-2437
