2016년
학생생활연구

2016년
신입생 및 재학생 실태조사 보고서

2016. 8.

인하공업전문대학 학생상담센터

목 차

Ⅰ. 조사개요

1. 조사 배경 및 목적 ····· 003
2. 조사 설계 ····· 003
3. 조사 대상 ····· 004
4. 조사 내용 ····· 006
5. 분석 방법 ····· 006

Ⅱ. 신입생 실태조사 및 결과

1. 빈도분석 결과 ····· 009
2. 강약점 분석 ····· 089
3. 고객만족도 분석 ····· 090
4. 고객수요분석 ····· 094
5. 결론 ····· 101

Ⅲ. 재학생 실태조사 및 결과

1. 빈도분석 결과 ····· 109
2. 강약점 분석 ····· 219
3. 고객만족도 분석 ····· 221
4. 고객수요분석 ····· 233
5. 결론 ····· 238

부록 ····· 247

1. 신입생 실태조사 설문지
2. 재학생 실태조사 설문지

제1장 조사개요

1. 조사배경 및 목적

■ 본 조사는 인하공업전문대학에서 학교생활에 대한 신입생 및 재학생들의 이용 실태와 만족도를 조사하여 학생들의 대학 생활에 대한 현황을 파악하고 문제점을 진단하여 학생 지도 및 학교 운영의 기초자료로 활용하기 위해 실시되었다.

2. 조사설계

<표1-1> 조사 설계

<table>
<tr><th>구 분</th><th>내 용</th></tr>
<tr><td>조사기간</td><td>■ 신입생 : 2016년 3월 3일~7일
■ 재학생 : 2016년 3월 3일~7일</td></tr>
<tr><td>조사방법</td><td>■ 조사표에 따른 개별 지필 응답 조사</td></tr>
<tr><td>조사대상</td><td>■ 총 유효표본 : 5,637명
<table>
<tr><th>대상</th><th>인원</th><th>유효표본</th><th>응답률(%)</th></tr>
<tr><td>신입생</td><td>3,385명</td><td>2.968명</td><td>87.7%</td></tr>
<tr><td>재학생</td><td>3,438명</td><td>2,669명</td><td>77.6%</td></tr>
</table>
* 신입생 총 응답인원 3,024명 중 56명의 표본은 무성의한 응답, 응답 오류 등의 이유로 분석의 대상으로 삼지 않음</td></tr>
<tr><td>표본추출방법</td><td>■ 무작위추출(Random Sampling)
: 전체 학생 안에서 무작위 추출</td></tr>
<tr><td>표본오차</td><td>■ 95% 신뢰수준에서 ± 2.5%</td></tr>
</table>

3. 조사대상

1) 신입생

<표1-2> 조사 대상 (신입생)

(단위 : 명, %)

학과	신입생수	응답자수	응답률
01. 기계과	165	111	67.3
02. 기계설계과	157	150	95.5
03. 메카트로닉스과	155	149	96.1
04. 조선해양과	135	128	94.8
05. 자동차과	151	93	61.6
06. 항공기계과	272	170	62.5
07. 전기정보과	165	156	94.5
08. 디지털전자과	132	125	94.7
09. 정보통신과	133	127	95.5
10. 컴퓨터정보과	103	62	60.2
11. 컴퓨터시스템과	105	104	99.0
12. 토목환경과	125	102	81.6
13. 항공지리정보과	120	114	95.0
14. 건축과	102	100	98.0
15. 실내건축과	114	97	85.1
16. 화공환경과	140	122	87.1
17. 금속재료과	138	128	92.8
18. 항공운항과	226	210	92.9
19. 항공경영과	157	167	106.4
20. 관광경영과	119	115	96.6
21. 호텔경영과	147	125	85.0
22. 비서과	130	128	98.5
23. 산업디자인과	95	87	91.6
24. 패션디자인과	99	98	99.0
합계	3,385	2,968	87.7

2) 재학생

<표1-3> 조사 대상 (재학생)

(단위 : 명, %)

학과	재학생수	응답자수	응답률
01. 기계과	160	101	63.1
02. 기계설계과	155	136	87.7
03. 메카트로닉스과	101	83	82.2
04. 조선해양과	114	92	80.7
05. 자동차과	139	91	65.5
06. 항공기계과	274	139	50.7
07. 전기정보과	136	90	66.2
08. 디지털전자과	129	84	65.1
09. 정보통신과	190	157	82.6
10. 컴퓨터정보과	157	105	66.9
11. 컴퓨터시스템과	173	148	85.5
12. 토목환경과	92	79	85.9
13. 항공지리정보과	103	80	77.7
14. 건축과	159	120	75.5
15. 실내건축과	149	110	73.8
16. 화공환경과	121	102	84.3
17. 금속재료과	114	88	77.2
18. 항공운항과	209	197	94.3
19. 항공경영과	169	159	94.1
20. 관광경영과	141	110	78.0
21. 호텔경영과	121	101	83.5
22. 비서과	117	111	94.9
23. 산업디자인과	95	77	81.1
24. 패션디자인과	120	109	90.8
합계	3,438	2,669	77.6

4. 조사내용

<표1-4> 조사 내용

구 분	항 목
일반사항	성별, 연령, 출신고 계열, 거주형태, 통학소요시간, 재수 경험, 재수 이유, 학비 부담자, 한 달 용돈, 아르바이트 종류, 아르바이트를 하는 이유
학교 입학 및 학교 만족	입학전형, 대학 선택 이유, 전공 선택의 고려사항, 전공 만족도, 휴학에 대한 생각, 휴학 이유, 학교에 가장 바라는 점
진로관련	졸업 후 진로계획, 직업 선택 시 고려사항, 진로결정 시 가장 큰 문제, 진로 및 취업을 위해 학교에 원하는 것
정신건강	삶에 대한 만족도, 가장 큰 스트레스, 최근 3개월간 우울이나 무기력감·자살 생각, 음주 횟수, 하루 흡연량, 하루 게임량, 인터넷 게임으로 인한 문제 발생, 어려운 일이 생겼을 때 의논하고 싶은 대상
학생상담센터	학생상담센터 인지 여부, 학생상담센터의 서비스 인지 여부, 학생상담센터 이용 의사, 전문상담원과 가장 상담하고 싶은 내용, 가장 참여하고 싶은 학생상담센터 프로그램, 가장 참여하고 싶은 집단상담 프로그램, 가장 해보고 싶은 심리검사, 초청강연에서 관심 있는 주제

5. 분석방법

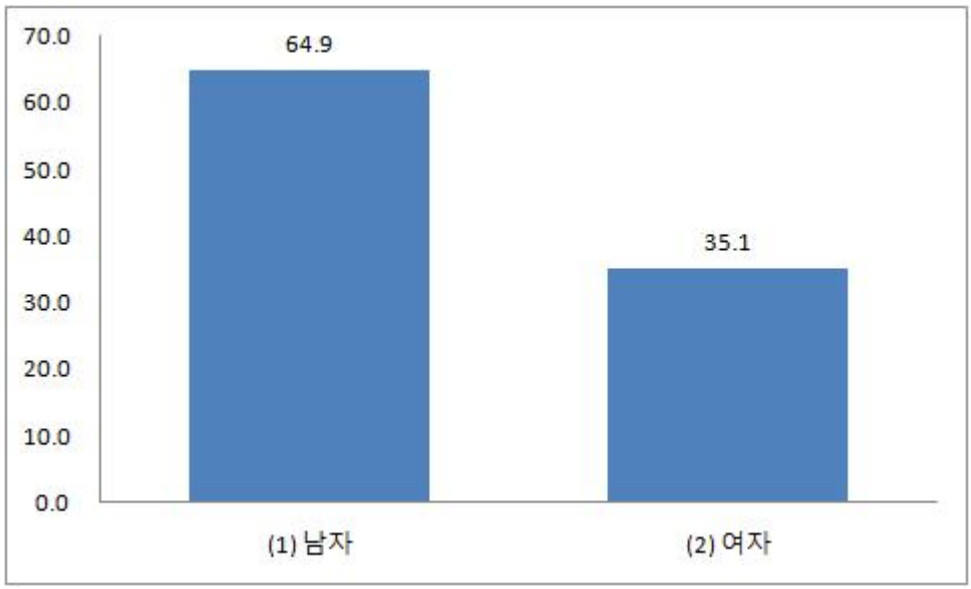
SPSS 18.0 프로그램을 사용하여 빈도분석, 교차분석, 로지스틱 회귀분석, 상관분석을 실시하였다.

제2장 신입생 실태조사 및 결과

1. 빈도분석 결과

1) 일반사항

(1) 성별



<표2-1> 성별

(단위 : 명, %)

	빈도	퍼센트
(1) 남자	1,927	64.9
(2) 여자	1,041	35.1
합계	2,968	100.0

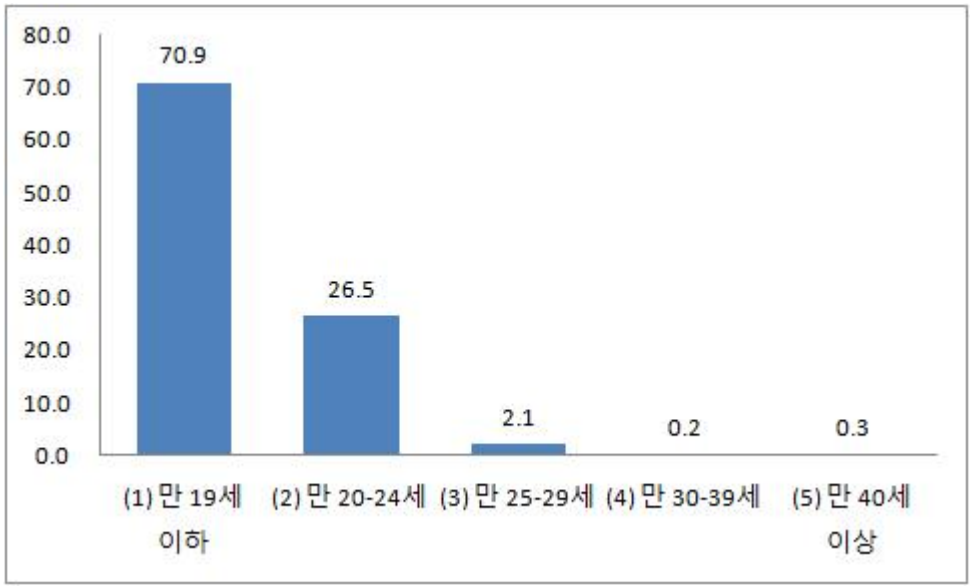
<표2-1>에서 보는 바와 같이 성별에 대해 살펴보면 남자가 64.9%로 대부분을 차지하였고 여자는 35.1%로 나타났다.

<표2-2> 성별에 대한 학과별(학부) 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 남자	(2) 여자	전체
01. 기계과	106	5	111
	95.5%	4.5%	100.0%
02. 기계설계과	134	16	150
	89.3%	10.7%	100.0%
03. 메카트로닉스과	139	10	149
	93.3%	6.7%	100.0%
04. 조선해양과	119	9	128
	93.0%	7.0%	100.0%
05. 자동차과	92	1	93
	98.9%	1.1%	100.0%
06. 항공기계과	158	12	170
	92.9%	7.1%	100.0%
07. 전기정보과	152	4	156
	97.4%	2.6%	100.0%
08. 디지털전자과	113	12	125
	90.4%	9.6%	100.0%
09. 정보통신과	100	27	127
	78.7%	21.3%	100.0%
10. 컴퓨터정보과	44	18	62
	71.0%	29.0%	100.0%
11. 컴퓨터시스템과	79	25	104
	76.0%	24.0%	100.0%
12. 토목환경과	89	13	102
	87.3%	12.7%	100.0%
13. 항공지리정보과	84	30	114
	73.7%	26.3%	100.0%
14. 건축과	63	37	100
	63.0%	37.0%	100.0%
15. 실내건축과	49	48	97
	50.5%	49.5%	100.0%
16. 화공환경과	90	32	122
	73.8%	26.2%	100.0%
17. 금속재료과	117	11	128
	91.4%	8.6%	100.0%
18. 항공운항과	0	210	210
	0.0%	100.0%	100.0%
19. 항공경영과	43	124	167
	25.7%	74.3%	100.0%
20. 관광경영과	49	66	115
	42.6%	57.4%	100.0%
21. 호텔경영과	44	81	125
	35.2%	64.8%	100.0%
22. 비서과	0	128	128
	0.0%	100.0%	100.0%
23. 산업디자인과	24	63	87
	27.6%	72.4%	100.0%
24. 패션디자인과	39	59	98
	39.8%	60.2%	100.0%
전체	1,927	1,041	2,968
	64.9%	35.1%	100.0%

(2) 연령



<표2-3> 연령

(단위 : 명, %)

	빈도	퍼센트
(1) 만 19세 이하	2,103	70.9
(2) 만 20-24세	788	26.5
(3) 만 25-29세	62	2.1
(4) 만 30-39세	7	0.2
(5) 만 40세 이상	8	0.3
합계	2,968	100.0

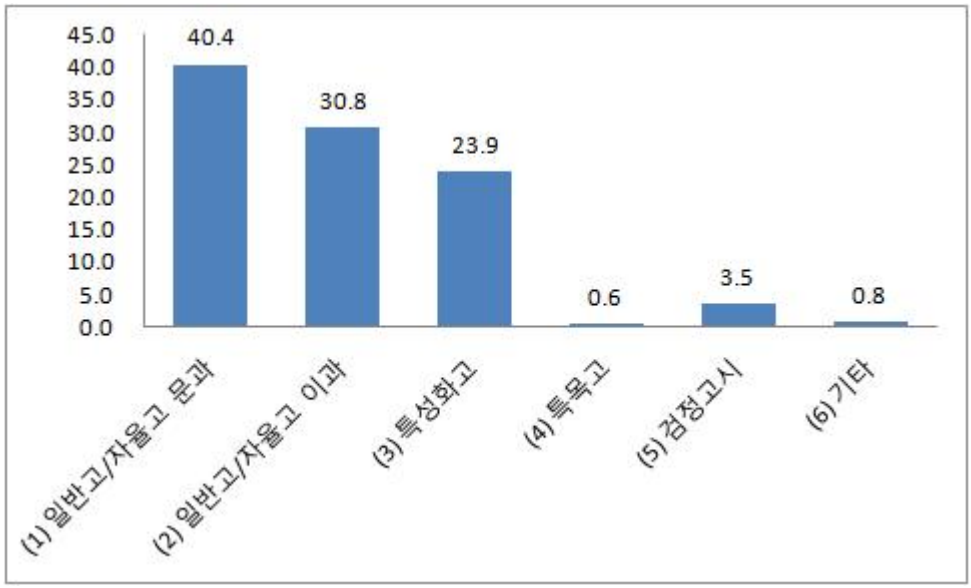
<표2-3>에서 보는 바와 같이 연령에 대해 살펴보면 만 19세 이하가 70.9%로 대부분을 차지하였고 다음으로 만 20-24세가 26.5%, 만 25-29세가 2.1%, 만 40세 이상이 0.3% 등의 순으로 나타났다.

<표2-4> 연령에 대한 학과별(학부) 분포

(단위 : 명, %)

	(1) 만19세 이하	(2) 만20 -24세	(3) 만25 -29세	(4) 만30 -39세	(5) 만40세 이상	전체
01. 기계과	62	42	7	0	0	111
	55.9%	37.8%	6.3%	0.0%	0.0%	100.0%
02. 기계설계과	91	50	8	1	0	150
	60.7%	33.3%	5.3%	0.7%	0.0%	100.0%
03. 메카트로닉스과	102	40	3	2	2	149
	68.5%	26.8%	2.0%	1.3%	1.3%	100.0%
04. 조선해양과	95	32	0	0	1	128
	74.2%	25.0%	0.0%	0.0%	0.8%	100.0%
05. 자동차과	68	20	5	0	0	93
	73.1%	21.5%	5.4%	0.0%	0.0%	100.0%
06. 항공기계과	83	78	9	0	0	170
	48.8%	45.9%	5.3%	0.0%	0.0%	100.0%
07. 전기정보과	101	42	7	2	4	156
	64.7%	26.9%	4.5%	1.3%	2.6%	100.0%
08. 디지털전자과	84	39	2	0	0	125
	67.2%	31.2%	1.6%	0.0%	0.0%	100.0%
09. 정보통신과	97	29	1	0	0	127
	76.4%	22.8%	0.8%	0.0%	0.0%	100.0%
10. 컴퓨터정보과	47	15	0	0	0	62
	75.8%	24.2%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
11. 컴퓨터시스템과	83	21	0	0	0	104
	79.8%	20.2%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
12. 토목환경과	84	18	0	0	0	102
	82.4%	17.6%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
13. 항공지리정보과	80	34	0	0	0	114
	70.2%	29.8%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
14. 건축과	67	31	1	1	0	100
	67.0%	31.0%	1.0%	1.0%	0.0%	100.0%
15. 실내건축과	72	24	1	0	0	97
	74.2%	24.7%	1.0%	0.0%	0.0%	100.0%
16. 화공환경과	77	36	9	0	0	122
	63.1%	29.5%	7.4%	0.0%	0.0%	100.0%
17. 금속재료과	98	26	3	1	0	128
	76.6%	20.3%	2.3%	0.8%	0.0%	100.0%
18. 항공운항과	161	49	0	0	0	210
	76.7%	23.3%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
19. 항공경영과	131	32	3	0	1	167
	78.4%	19.2%	1.8%	0.0%	0.6%	100.0%
20. 관광경영과	89	26	0	0	0	115
	77.4%	22.6%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
21. 호텔경영과	95	30	0	0	0	125
	76.0%	24.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
22. 비서과	105	23	0	0	0	128
	82.0%	18.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
23. 산업디자인과	62	24	1	0	0	87
	71.3%	27.6%	1.1%	0.0%	0.0%	100.0%
24. 패션디자인과	69	27	2	0	0	98
	70.4%	27.6%	2.0%	0.0%	0.0%	100.0%
전체	2,103	788	62	7	8	2,968
	70.9%	26.5%	2.1%	0.2%	0.3%	100.0%

(3) 출신 고등학교의 계열



<표2-5> 출신 고등학교의 계열

(단위 : 명, %)

	빈도	퍼센트
(1) 일반고/자율고 문과	1,198	40.4
(2) 일반고/자율고 이과	914	30.8
(3) 특성화고	709	23.9
(4) 특목고	19	0.6
(5) 검정고시	104	3.5
(6) 기타	24	0.8
합계	2,968	100.0

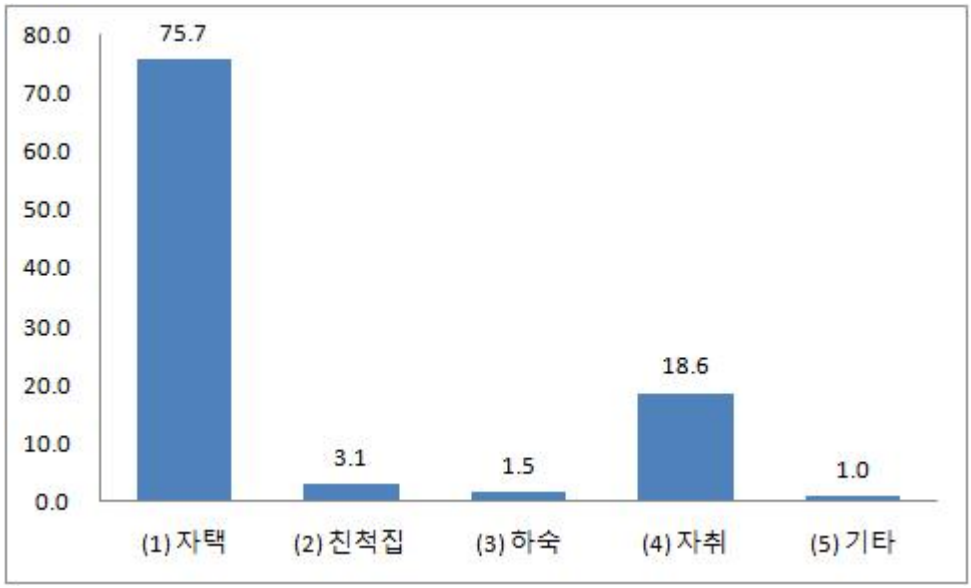
<표2-5>에서 보는 바와 같이 출신 고등학교의 계열에 대해 살펴보면 일반고/자율고 문과가 40.4%로 가장 높게 나타났고 다음으로 일반고/자율고 이과가 30.8%, 특성화고가 23.9%, 검정고시가 3.5% 순으로 나타났다.

<표2-6> 출신 고등학교의 계열에 대한 학과별(학부) 분포

(단위 : 명, %)

	(1) 일반고/자율고 문과	(2) 일반고/자율고 이과	(3) 특성화고	(4) 특목고	(5) 검정고시	(6) 기타	전체
01. 기계과	43	38	28	0	1	1	111
	38.7%	34.2%	25.2%	0.0%	0.9%	0.9%	100.0%
02. 기계설계과	31	52	61	0	6	0	150
	20.7%	34.7%	40.7%	0.0%	4.0%	0.0%	100.0%
03. 메카트로닉스과	24	58	59	3	3	2	149
	16.1%	38.9%	39.6%	2.0%	2.0%	1.3%	100.0%
04. 조선해양과	40	49	29	2	8	0	128
	31.3%	38.3%	22.7%	1.6%	6.3%	0.0%	100.0%
05. 자동차과	23	27	39	0	3	1	93
	24.7%	29.0%	41.9%	0.0%	3.2%	1.1%	100.0%
06. 항공기계과	59	49	50	0	10	2	170
	34.7%	28.8%	29.4%	0.0%	5.9%	1.2%	100.0%
07. 전기정보과	31	62	55	1	7	0	156
	19.9%	39.7%	35.3%	0.6%	4.5%	0.0%	100.0%
08. 디지털전자과	21	62	37	0	5	0	125
	16.8%	49.6%	29.6%	0.0%	4.0%	0.0%	100.0%
09. 정보통신과	36	58	29	0	4	0	127
	28.3%	45.7%	22.8%	0.0%	3.1%	0.0%	100.0%
10. 컴퓨터정보과	17	28	15	0	2	0	62
	27.4%	45.2%	24.2%	0.0%	3.2%	0.0%	100.0%
11. 컴퓨터시스템과	25	54	21	0	4	0	104
	24.0%	51.9%	20.2%	0.0%	3.8%	0.0%	100.0%
12. 토목환경과	21	42	34	1	3	1	102
	20.6%	41.2%	33.3%	1.0%	2.9%	1.0%	100.0%
13. 항공지리정보과	53	24	31	1	5	0	114
	46.5%	21.1%	27.2%	0.9%	4.4%	0.0%	100.0%
14. 건축과	35	40	23	1	1	0	100
	35.0%	40.0%	23.0%	1.0%	1.0%	0.0%	100.0%
15. 실내건축과	35	29	30	0	3	0	97
	36.1%	29.9%	30.9%	0.0%	3.1%	0.0%	100.0%
16. 화공환경과	22	70	24	0	5	1	122
	18.0%	57.4%	19.7%	0.0%	4.1%	0.8%	100.0%
17. 금속재료과	33	67	24	1	3	0	128
	25.8%	52.3%	18.8%	0.8%	2.3%	0.0%	100.0%
18. 항공운항과	164	15	13	7	9	2	210
	78.1%	7.1%	6.2%	3.3%	4.3%	1.0%	100.0%
19. 항공경영과	109	25	20	1	6	6	167
	65.3%	15.0%	12.0%	0.6%	3.6%	3.6%	100.0%
20. 관광경영과	77	10	23	0	4	1	115
	67.0%	8.7%	20.0%	0.0%	3.5%	0.9%	100.0%
21. 호텔경영과	90	12	16	0	3	4	125
	72.0%	9.6%	12.8%	0.0%	2.4%	3.2%	100.0%
22. 비서과	96	16	11	1	3	1	128
	75.0%	12.5%	8.6%	0.8%	2.3%	0.8%	100.0%
23. 산업디자인과	47	6	28	0	4	2	87
	54.0%	6.9%	32.2%	0.0%	4.6%	2.3%	100.0%
24. 패션디자인과	66	21	9	0	2	0	98
	67.3%	21.4%	9.2%	0.0%	2.0%	0.0%	100.0%
전체	1,198	914	709	19	104	24	2,968
	40.4%	30.8%	23.9%	0.6%	3.5%	0.8%	100.0%

(4) 현재 거주 형태



<표2-7> 현재 거주 형태

(단위 : 명, %)

	빈도	퍼센트
(1) 자택	2,248	75.7
(2) 친척집	92	3.1
(3) 하숙	45	1.5
(4) 자취	552	18.6
(5) 기타	31	1.0
합계	2,968	100.0

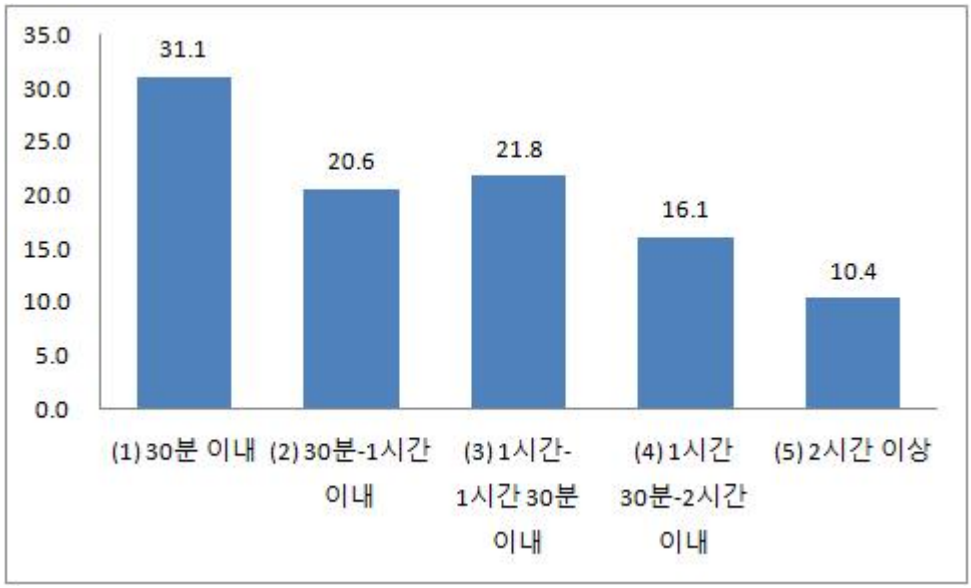
<표2-7>에서 보는 바와 같이 현재 거주 형태에 대해 살펴보면 자택이 75.7%로 대부분을 차지하였으며 다음으로 자취가 18.6%, 친척집이 3.1%, 하숙이 1.5% 순으로 나타났다.

<표2-8> 현재 거주 형태 학과별 분포

(단위 : 명, %)

	(1) 자택	(2) 친척집	(3) 하숙	(4) 자취	(5) 기타	전체
01. 기계과	72	3	3	32	1	111
	64.9%	2.7%	2.7%	28.8%	0.9%	100.0%
02. 기계설계과	126	1	3	17	3	150
	84.0%	0.7%	2.0%	11.3%	2.0%	100.0%
03. 메카트로닉스과	109	7	2	31	0	149
	73.2%	4.7%	1.3%	20.8%	0.0%	100.0%
04. 조선해양과	98	4	3	23	0	128
	76.6%	3.1%	2.3%	18.0%	0.0%	100.0%
05. 자동차과	61	8	1	21	2	93
	65.6%	8.6%	1.1%	22.6%	2.2%	100.0%
06. 항공기계과	113	4	4	46	3	170
	66.5%	2.4%	2.4%	27.1%	1.8%	100.0%
07. 전기정보과	118	4	1	31	2	156
	75.6%	2.6%	0.6%	19.9%	1.3%	100.0%
08. 디지털전자과	99	0	4	22	0	125
	79.2%	0.0%	3.2%	17.6%	0.0%	100.0%
09. 정보통신과	105	5	2	14	1	127
	82.7%	3.9%	1.6%	11.0%	0.8%	100.0%
10. 컴퓨터정보과	52	2	0	8	0	62
	83.9%	3.2%	0.0%	12.9%	0.0%	100.0%
11. 컴퓨터시스템과	84	1	0	19	0	104
	80.8%	1.0%	0.0%	18.3%	0.0%	100.0%
12. 토목환경과	87	6	0	9	0	102
	85.3%	5.9%	0.0%	8.8%	0.0%	100.0%
13. 항공지리정보과	87	3	2	19	3	114
	76.3%	2.6%	1.8%	16.7%	2.6%	100.0%
14. 건축과	83	2	2	13	0	100
	83.0%	2.0%	2.0%	13.0%	0.0%	100.0%
15. 실내건축과	83	2	0	11	1	97
	85.6%	2.1%	0.0%	11.3%	1.0%	100.0%
16. 화공환경과	85	3	4	30	0	122
	69.7%	2.5%	3.3%	24.6%	0.0%	100.0%
17. 금속재료과	99	4	0	24	1	128
	77.3%	3.1%	0.0%	18.8%	0.8%	100.0%
18. 항공운항과	120	5	5	76	4	210
	57.1%	2.4%	2.4%	36.2%	1.9%	100.0%
19. 항공경영과	112	6	6	38	5	167
	67.1%	3.6%	3.6%	22.8%	3.0%	100.0%
20. 관광경영과	95	5	1	12	2	115
	82.6%	4.3%	0.9%	10.4%	1.7%	100.0%
21. 호텔경영과	103	3	1	17	1	125
	82.4%	2.4%	0.8%	13.6%	0.8%	100.0%
22. 비서과	96	9	0	23	0	128
	75.0%	7.0%	0.0%	18.0%	0.0%	100.0%
23. 산업디자인과	77	2	1	6	1	87
	88.5%	2.3%	1.1%	6.9%	1.1%	100.0%
24. 패션디자인과	84	3	0	10	1	98
	85.7%	3.1%	0.0%	10.2%	1.0%	100.0%
전체	2,248	92	45	552	31	2,968
	75.7%	3.1%	1.5%	18.6%	1.0%	100.0%

(5) 통학 소요 시간



<표2-9> 통학 소요 시간

(단위 : 명, %)

	빈도	퍼센트
(1) 30분 이내	924	31.1
(2) 30분-1시간 이내	611	20.6
(3) 1시간-1시간 30분 이내	647	21.8
(4) 1시간 30분-2시간 이내	477	16.1
(5) 2시간 이상	309	10.4
합계	2,968	100.0

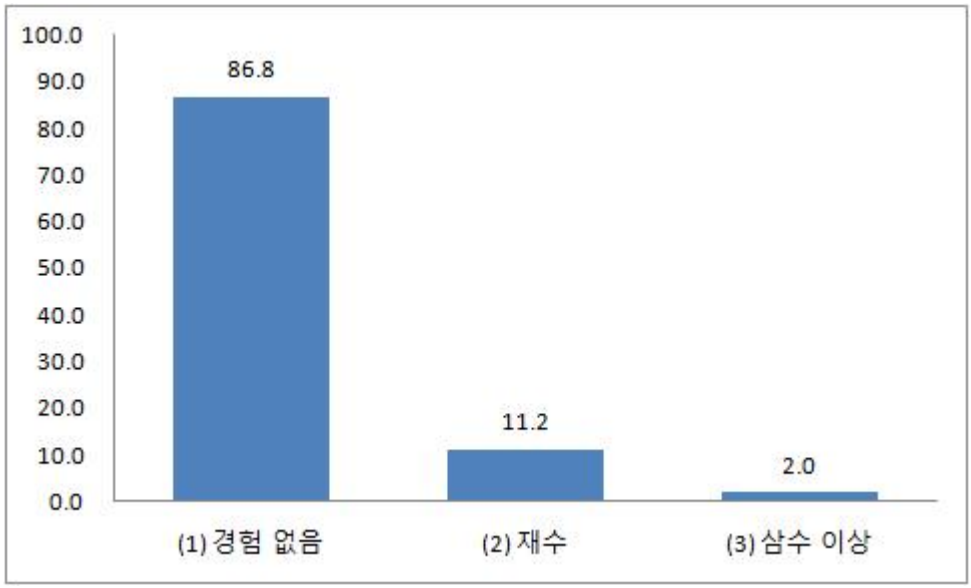
<표2-9>에서 보는 바와 같이 통학 소요 시간에 대해 살펴보면 30분 이내가 31.1%로 가장 높게 나타났고 다음으로 1시간-1시간 30분 이내가 21.8%, 30분-1시간 이내가 20.6%, 1시간 30분-2시간 이내가 16.1% 등의 순으로 통학 소요 시간이 1시간 이내라는 응답이 과반수 이상을 차지하였다.

<표2-10> 통학 소요 시간 학과별 분포

(단위 : 명, %)

	(1) 30분 이내	(2) 30분-1시간 이내	(3) 1시간-1시간 30분 이내	(4) 1시간 30분-2시간 이내	(5) 2시간 이상	전체
01. 기계과	45	18	22	15	11	111
	40.5%	16.2%	19.8%	13.5%	9.9%	100.0%
02. 기계설계과	45	33	42	16	14	150
	30.0%	22.0%	28.0%	10.7%	9.3%	100.0%
03. 메카트로닉스과	51	39	27	20	12	149
	34.2%	26.2%	18.1%	13.4%	8.1%	100.0%
04. 조선해양과	36	31	23	25	13	128
	28.1%	24.2%	18.0%	19.5%	10.2%	100.0%
05. 자동차과	32	24	18	13	6	93
	34.4%	25.8%	19.4%	14.0%	6.5%	100.0%
06. 항공기계과	56	30	36	33	15	170
	32.9%	17.6%	21.2%	19.4%	8.8%	100.0%
07. 전기정보과	44	44	36	19	13	156
	28.2%	28.2%	23.1%	12.2%	8.3%	100.0%
08. 디지털전자과	43	15	29	18	20	125
	34.4%	12.0%	23.2%	14.4%	16.0%	100.0%
09. 정보통신과	37	38	26	14	12	127
	29.1%	29.9%	20.5%	11.0%	9.4%	100.0%
10. 컴퓨터정보과	19	7	13	12	11	62
	30.6%	11.3%	21.0%	19.4%	17.7%	100.0%
11. 컴퓨터시스템과	31	17	35	10	11	104
	29.8%	16.3%	33.7%	9.6%	10.6%	100.0%
12. 토목환경과	32	32	23	11	4	102
	31.4%	31.4%	22.5%	10.8%	3.9%	100.0%
13. 항공지리정보과	33	24	24	19	14	114
	28.9%	21.1%	21.1%	16.7%	12.3%	100.0%
14. 건축과	28	23	20	22	7	100
	28.0%	23.0%	20.0%	22.0%	7.0%	100.0%
15. 실내건축과	25	21	26	15	10	97
	25.8%	21.6%	26.8%	15.5%	10.3%	100.0%
16. 화공환경과	54	20	26	12	10	122
	44.3%	16.4%	21.3%	9.8%	8.2%	100.0%
17. 금속재료과	46	26	27	16	13	128
	35.9%	20.3%	21.1%	12.5%	10.2%	100.0%
18. 항공운항과	82	17	37	50	24	210
	39.0%	8.1%	17.6%	23.8%	11.4%	100.0%
19. 항공경영과	58	37	21	29	22	167
	34.7%	22.2%	12.6%	17.4%	13.2%	100.0%
20. 관광경영과	25	31	21	19	19	115
	21.7%	27.0%	18.3%	16.5%	16.5%	100.0%
21. 호텔경영과	29	17	37	27	15	125
	23.2%	13.6%	29.6%	21.6%	12.0%	100.0%
22. 비서과	30	28	28	28	14	128
	23.4%	21.9%	21.9%	21.9%	10.9%	100.0%
23. 산업디자인과	21	15	30	14	7	87
	24.1%	17.2%	34.5%	16.1%	8.0%	100.0%
24. 패션디자인과	22	24	20	20	12	98
	22.4%	24.5%	20.4%	20.4%	12.2%	100.0%
전체	924	611	647	477	309	2,968
	31.1%	20.6%	21.8%	16.1%	10.4%	100.0%

(6) 재수 경험



<표2-11> 재수 경험

(단위 : 명, %)

	빈도	퍼센트
(1) 경험 없음	2,576	86.8
(2) 재수	333	11.2
(3) 삼수 이상	59	2.0
합계	2,968	100.0

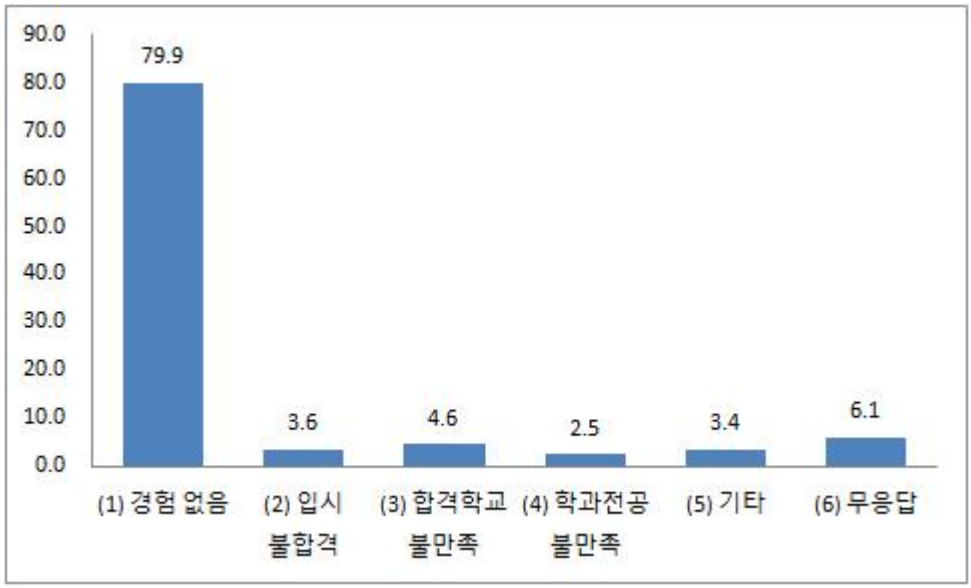
<표2-11>에서 보는 바와 같이 재수 경험에 대해 살펴보면 경험 없음이 86.8%로 대부분을 차지하였고 재수가 11.2%, 삼수 이상이 2.0% 순으로 나타났다.

<표2-12> 재수 경험 학과별 분포

(단위 : 명, %)

	(1) 경험 없음	(2) 재수	(3) 삼수 이상	전체
01. 기계과	100	6	5	111
	90.1%	5.4%	4.5%	100.0%
02. 기계설계과	130	17	3	150
	86.7%	11.3%	2.0%	100.0%
03. 메카트로닉스과	130	19	0	149
	87.2%	12.8%	0.0%	100.0%
04. 조선해양과	112	16	0	128
	87.5%	12.5%	0.0%	100.0%
05. 자동차과	83	8	2	93
	89.2%	8.6%	2.2%	100.0%
06. 항공기계과	141	24	5	170
	82.9%	14.1%	2.9%	100.0%
07. 전기정보과	141	12	3	156
	90.4%	7.7%	1.9%	100.0%
08. 디지털전자과	105	17	3	125
	84.0%	13.6%	2.4%	100.0%
09. 정보통신과	109	13	5	127
	85.8%	10.2%	3.9%	100.0%
10. 컴퓨터정보과	51	9	2	62
	82.3%	14.5%	3.2%	100.0%
11. 컴퓨터시스템과	91	11	2	104
	87.5%	10.6%	1.9%	100.0%
12. 토목환경과	91	9	2	102
	89.2%	8.8%	2.0%	100.0%
13. 항공지리정보과	102	10	2	114
	89.5%	8.8%	1.8%	100.0%
14. 건축과	84	13	3	100
	84.0%	13.0%	3.0%	100.0%
15. 실내건축과	87	8	2	97
	89.7%	8.2%	2.1%	100.0%
16. 화공환경과	106	14	2	122
	86.9%	11.5%	1.6%	100.0%
17. 금속재료과	116	11	1	128
	90.6%	8.6%	0.8%	100.0%
18. 항공운항과	179	28	3	210
	85.2%	13.3%	1.4%	100.0%
19. 항공경영과	151	15	1	167
	90.4%	9.0%	0.6%	100.0%
20. 관광경영과	96	15	4	115
	83.5%	13.0%	3.5%	100.0%
21. 호텔경영과	110	14	1	125
	88.0%	11.2%	0.8%	100.0%
22. 비서과	108	16	4	128
	84.4%	12.5%	3.1%	100.0%
23. 산업디자인과	72	13	2	87
	82.8%	14.9%	2.3%	100.0%
24. 패션디자인과	81	15	2	98
	82.7%	15.3%	2.0%	100.0%
전체	2,576	333	59	2,968
	86.8%	11.2%	2.0%	100.0%

(7) 재수 경험이 있는 이유



<표2-13> 재수 경험이 있는 이유

(단위 : 명, %)

	빈도	퍼센트
(1) 경험 없음	2,370	79.9
(2) 입시 불합격	106	3.6
(3) 합격학교 불만족	136	4.6
(4) 학과전공 불만족	74	2.5
(5) 기타	102	3.4
(6) 무응답	180	6.1
합계	2,968	100.0

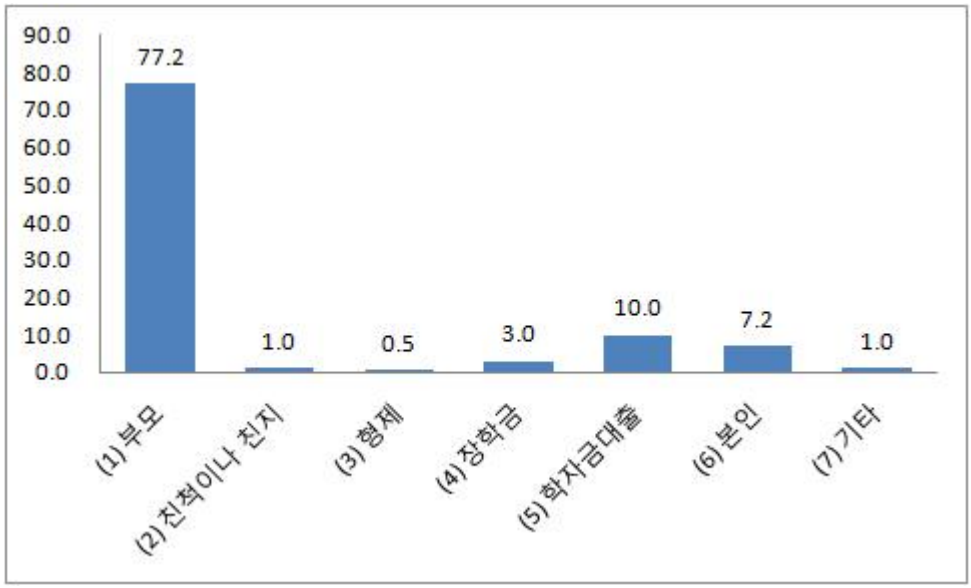
<표2-13>에서 보는 바와 같이 재수 경험이 있는 이유에 대해 살펴보면 경험 없음이 79.9%로 대부분을 차지하였고 합격학교 불만족이 4.6%, 입시 불합격이 3.6%, 학과전공 불만족이 2.5% 등의 순으로 나타났다.

<표2-14> 재수 경험이 있는 이유 학과별 분포

(단위 : 명, %)

	(1) 경험 없음	(2) 입시 불합격	(3) 합격학교 불만족	(4) 학과전공 불만족	(5) 기타	전체
01. 기계과	91	2	5	3	2	103
	88.3%	1.9%	4.9%	2.9%	1.9%	100.0%
02. 기계설계과	106	7	9	3	4	129
	82.2%	5.4%	7.0%	2.3%	3.1%	100.0%
03. 메카트로닉스과	121	6	6	3	6	142
	85.2%	4.2%	4.2%	2.1%	4.2%	100.0%
04. 조선해양과	103	2	10	1	4	120
	85.8%	1.7%	8.3%	0.8%	3.3%	100.0%
05. 자동차과	75	3	6	2	2	88
	85.2%	3.4%	6.8%	2.3%	2.3%	100.0%
06. 항공기계과	128	7	10	5	10	160
	80.0%	4.4%	6.3%	3.1%	6.3%	100.0%
07. 전기정보과	133	5	3	2	5	148
	89.9%	3.4%	2.0%	1.4%	3.4%	100.0%
08. 디지털전자과	102	6	6	3	5	122
	83.6%	4.9%	4.9%	2.5%	4.1%	100.0%
09. 정보통신과	99	6	6	4	4	119
	83.2%	5.0%	5.0%	3.4%	3.4%	100.0%
10. 컴퓨터정보과	49	6	1	1	3	60
	81.7%	10.0%	1.7%	1.7%	5.0%	100.0%
11. 컴퓨터시스템과	87	2	8	1	1	99
	87.9%	2.0%	8.1%	1.0%	1.0%	100.0%
12. 토목환경과	85	3	3	0	6	97
	87.6%	3.1%	3.1%	0.0%	6.2%	100.0%
13. 항공지리정보과	94	7	5	1	1	108
	87.0%	6.5%	4.6%	0.9%	0.9%	100.0%
14. 건축과	75	7	2	5	2	91
	82.4%	7.7%	2.2%	5.5%	2.2%	100.0%
15. 실내건축과	79	2	4	3	2	90
	87.8%	2.2%	4.4%	3.3%	2.2%	100.0%
16. 화공환경과	99	7	1	5	3	115
	86.1%	6.1%	0.9%	4.3%	2.6%	100.0%
17. 금속재료과	102	4	2	4	2	114
	89.5%	3.5%	1.8%	3.5%	1.8%	100.0%
18. 항공운항과	173	3	16	6	11	209
	82.8%	1.4%	7.7%	2.9%	5.3%	100.0%
19. 항공경영과	140	1	9	3	3	156
	89.7%	0.6%	5.8%	1.9%	1.9%	100.0%
20. 관광경영과	88	3	8	4	5	108
	81.5%	2.8%	7.4%	3.7%	4.6%	100.0%
21. 호텔경영과	98	7	4	4	1	114
	86.0%	6.1%	3.5%	3.5%	0.9%	100.0%
22. 비서과	102	2	8	3	9	124
	82.3%	1.6%	6.5%	2.4%	7.3%	100.0%
23. 산업디자인과	67	4	2	5	3	81
	82.7%	4.9%	2.5%	6.2%	3.7%	100.0%
24. 패션디자인과	74	4	2	3	8	91
	81.3%	4.4%	2.2%	3.3%	8.8%	100.0%
전체	2,370	106	136	74	102	2,788
	85.0%	3.8%	4.9%	2.7%	3.7%	100.0%

(8) 학비 부담자



<표2-15> 학비 부담자

(단위 : 명, %)

	빈도	퍼센트
(1) 부모	2,291	77.2
(2) 친척이나 친지	31	1.0
(3) 형제	16	0.5
(4) 장학금	89	3.0
(5) 학자금대출	298	10.0
(6) 본인	213	7.2
(7) 기타	30	1.0
합계	2,968	100.0

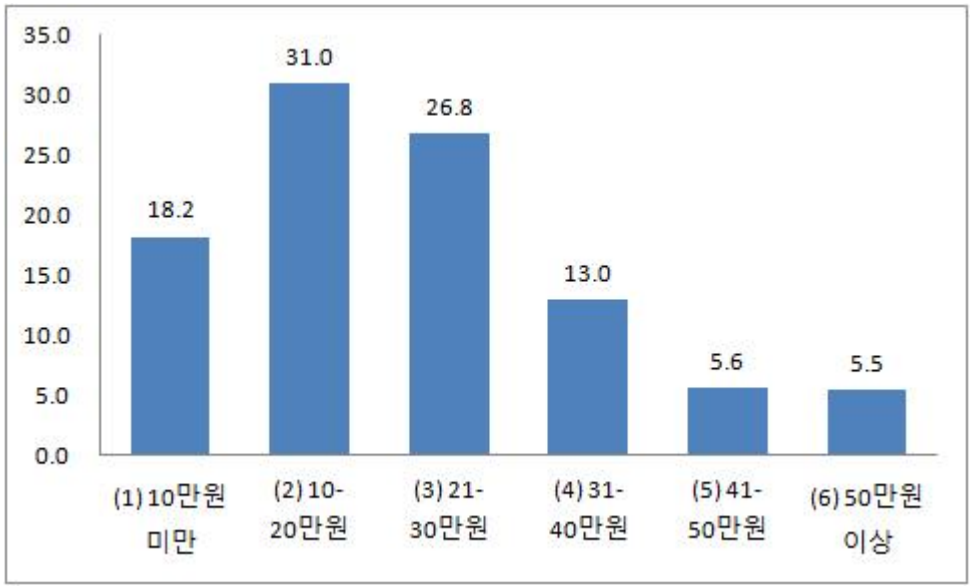
<표2-15>에서 보는 바와 같이 학비 부담자에 대해 살펴보면 부모가 77.2%로 대부분을 차지하였고 학자금대출이 10.0%, 본인이 7.2%, 장학금이 3.0%, 친척이나 친지가 1.0%, 형제가 0.5% 순으로 나타났다.

<표2-16> 학비 부담자에 대한 학과별 분포

(단위 : 명, %)

	(1) 부모	(2) 친척이나 친지	(3) 형제	(4) 장학금	(5) 학자금대출	(6) 본인	(7) 기타	전체
01. 기계과	79	3	1	5	13	8	2	111
	71.2%	2.7%	0.9%	4.5%	11.7%	7.2%	1.8%	100.0%
02. 기계설계과	104	2	0	7	13	20	4	150
	69.3%	1.3%	0.0%	4.7%	8.7%	13.3%	2.7%	100.0%
03. 메카트로닉스과	123	0	1	2	9	14	0	149
	82.6%	0.0%	0.7%	1.3%	6.0%	9.4%	0.0%	100.0%
04. 조선해양과	109	0	0	2	10	7	0	128
	85.2%	0.0%	0.0%	1.6%	7.8%	5.5%	0.0%	100.0%
05. 자동차과	71	1	1	6	7	6	1	93
	76.3%	1.1%	1.1%	6.5%	7.5%	6.5%	1.1%	100.0%
06. 항공기계과	115	1	1	5	14	29	5	170
	67.6%	0.6%	0.6%	2.9%	8.2%	17.1%	2.9%	100.0%
07. 전기정보과	110	1	1	3	16	25	0	156
	70.5%	0.6%	0.6%	1.9%	10.3%	16.0%	0.0%	100.0%
08. 디지털전자과	99	1	2	1	14	7	1	125
	79.2%	0.8%	1.6%	0.8%	11.2%	5.6%	0.8%	100.0%
09. 정보통신과	94	3	1	5	18	4	2	127
	74.0%	2.4%	0.8%	3.9%	14.2%	3.1%	1.6%	100.0%
10. 컴퓨터정보과	41	1	0	6	12	2	0	62
	66.1%	1.6%	0.0%	9.7%	19.4%	3.2%	0.0%	100.0%
11. 컴퓨터시스템과	77	1	0	3	15	6	2	104
	74.0%	1.0%	0.0%	2.9%	14.4%	5.8%	1.9%	100.0%
12. 토목환경과	77	1	1	2	8	12	1	102
	75.5%	1.0%	1.0%	2.0%	7.8%	11.8%	1.0%	100.0%
13. 항공지리정보과	95	0	0	1	9	8	1	114
	83.3%	0.0%	0.0%	0.9%	7.9%	7.0%	0.9%	100.0%
14. 건축과	77	2	1	1	10	8	1	100
	77.0%	2.0%	1.0%	1.0%	10.0%	8.0%	1.0%	100.0%
15. 실내건축과	63	3	1	7	13	7	3	97
	64.9%	3.1%	1.0%	7.2%	13.4%	7.2%	3.1%	100.0%
16. 화공환경과	91	3	1	6	13	7	1	122
	74.6%	2.5%	0.8%	4.9%	10.7%	5.7%	0.8%	100.0%
17. 금속재료과	102	1	2	3	14	6	0	128
	79.7%	0.8%	1.6%	2.3%	10.9%	4.7%	0.0%	100.0%
18. 항공운항과	187	1	0	4	14	3	1	210
	89.0%	0.5%	0.0%	1.9%	6.7%	1.4%	0.5%	100.0%
19. 항공경영과	136	1	2	4	9	14	1	167
	81.4%	0.6%	1.2%	2.4%	5.4%	8.4%	0.6%	100.0%
20. 관광경영과	92	2	0	5	13	2	1	115
	80.0%	1.7%	0.0%	4.3%	11.3%	1.7%	0.9%	100.0%
21. 호텔경영과	107	1	0	0	11	5	1	125
	85.6%	0.8%	0.0%	0.0%	8.8%	4.0%	0.8%	100.0%
22. 비서과	104	1	0	3	17	2	1	128
	81.3%	0.8%	0.0%	2.3%	13.3%	1.6%	0.8%	100.0%
23. 산업디자인과	67	1	0	2	11	5	1	87
	77.0%	1.1%	0.0%	2.3%	12.6%	5.7%	1.1%	100.0%
24. 패션디자인과	71	0	0	6	15	6	0	98
	72.4%	0.0%	0.0%	6.1%	15.3%	6.1%	0.0%	100.0%
전체	2,291	31	16	89	298	213	30	2,968
	77.2%	1.0%	0.5%	3.0%	10.0%	7.2%	1.0%	100.0%

(9) 한 달 동안 사용하는 용돈



<표2-17> 한 달 동안 사용하는 용돈

(단위 : 명, %)

	빈도	퍼센트
(1) 10만원 미만	539	18.2
(2) 10-20만원	920	31.0
(3) 21-30만원	794	26.8
(4) 31-40만원	385	13.0
(5) 41-50만원	167	5.6
(6) 50만원 이상	163	5.5
합계	2,968	100.0

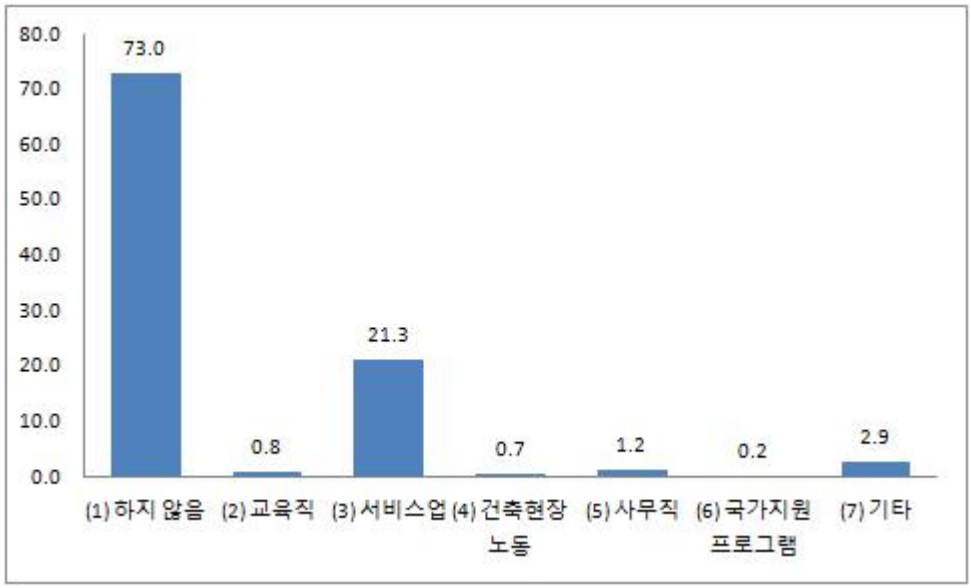
<표2-17>에서 보는 바와 같이 한 달 동안 사용하는 용돈에 대해 살펴보면 10-20만원이 31.0%로 가장 높게 나타났고 다음으로 21-30만원이 26.8%, 10만원 미만이 18.2%, 31-40만원이 13.0% 등의 순으로 한 달 용돈이 10-30만원이라는 응답이 과반수 이상이었다.

<표2-18>한 달 동안 사용하는 용돈 학과별 분포

(단위 : 명, %)

	(1) 10만원 미만	(2) 10-20만원	(3) 21-30만원	(4) 31-40만원	(5) 41-50만원	(6) 50만원 이상	전체
01. 기계과	14	39	32	19	4	3	111
	12.6%	35.1%	28.8%	17.1%	3.6%	2.7%	100.0%
02. 기계설계과	44	45	27	21	4	9	150
	29.3%	30.0%	18.0%	14.0%	2.7%	6.0%	100.0%
03. 메카트로닉스과	26	59	32	12	8	12	149
	17.4%	39.6%	21.5%	8.1%	5.4%	8.1%	100.0%
04. 조선해양과	23	50	29	19	2	5	128
	18.0%	39.1%	22.7%	14.8%	1.6%	3.9%	100.0%
05. 자동차과	18	36	21	10	5	3	93
	19.4%	38.7%	22.6%	10.8%	5.4%	3.2%	100.0%
06. 항공기계과	27	41	44	32	11	15	170
	15.9%	24.1%	25.9%	18.8%	6.5%	8.8%	100.0%
07. 전기정보과	36	41	44	14	8	13	156
	23.1%	26.3%	28.2%	9.0%	5.1%	8.3%	100.0%
08. 디지털전자과	28	39	38	12	5	3	125
	22.4%	31.2%	30.4%	9.6%	4.0%	2.4%	100.0%
09. 정보통신과	38	35	29	8	9	8	127
	29.9%	27.6%	22.8%	6.3%	7.1%	6.3%	100.0%
10. 컴퓨터정보과	13	24	19	1	1	4	62
	21.0%	38.7%	30.6%	1.6%	1.6%	6.5%	100.0%
11. 컴퓨터시스템과	20	50	22	9	2	1	104
	19.2%	48.1%	21.2%	8.7%	1.9%	1.0%	100.0%
12. 토목환경과	30	36	20	13	2	1	102
	29.4%	35.3%	19.6%	12.7%	2.0%	1.0%	100.0%
13. 항공지리정보과	19	34	34	15	7	5	114
	16.7%	29.8%	29.8%	13.2%	6.1%	4.4%	100.0%
14. 건축과	18	34	24	13	6	5	100
	18.0%	34.0%	24.0%	13.0%	6.0%	5.0%	100.0%
15. 실내건축과	18	36	22	9	5	7	97
	18.6%	37.1%	22.7%	9.3%	5.2%	7.2%	100.0%
16. 화공환경과	21	40	30	17	9	5	122
	17.2%	32.8%	24.6%	13.9%	7.4%	4.1%	100.0%
17. 금속재료과	34	31	44	7	8	4	128
	26.6%	24.2%	34.4%	5.5%	6.3%	3.1%	100.0%
18. 항공운항과	21	46	64	41	20	18	210
	10.0%	21.9%	30.5%	19.5%	9.5%	8.6%	100.0%
19. 항공경영과	17	52	43	35	8	12	167
	10.2%	31.1%	25.7%	21.0%	4.8%	7.2%	100.0%
20. 관광경영과	18	31	35	12	11	8	115
	15.7%	27.0%	30.4%	10.4%	9.6%	7.0%	100.0%
21. 호텔경영과	16	30	44	19	8	8	125
	12.8%	24.0%	35.2%	15.2%	6.4%	6.4%	100.0%
22. 비서과	12	32	48	19	9	8	128
	9.4%	25.0%	37.5%	14.8%	7.0%	6.3%	100.0%
23. 산업디자인과	19	32	20	12	3	1	87
	21.8%	36.8%	23.0%	13.8%	3.4%	1.1%	100.0%
24. 패션디자인과	9	27	29	16	12	5	98
	9.2%	27.6%	29.6%	16.3%	12.2%	5.1%	100.0%
전체	539	920	794	385	167	163	2,968
	18.2%	31.0%	26.8%	13.0%	5.6%	5.5%	100.0%

(10) 현재 하고 있는 아르바이트의 종류



<표2-19> 현재 하고 있는 아르바이트의 종류

(단위 : 명, %)

	빈도	퍼센트
(1) 하지 않음	2,167	73.0
(2) 교육직	23	0.8
(3) 서비스업	631	21.3
(4) 건축현장 노동	20	0.7
(5) 사무직	35	1.2
(6) 국가지원 프로그램	6	0.2
(7) 기타	86	2.9
합계	2,968	100.0

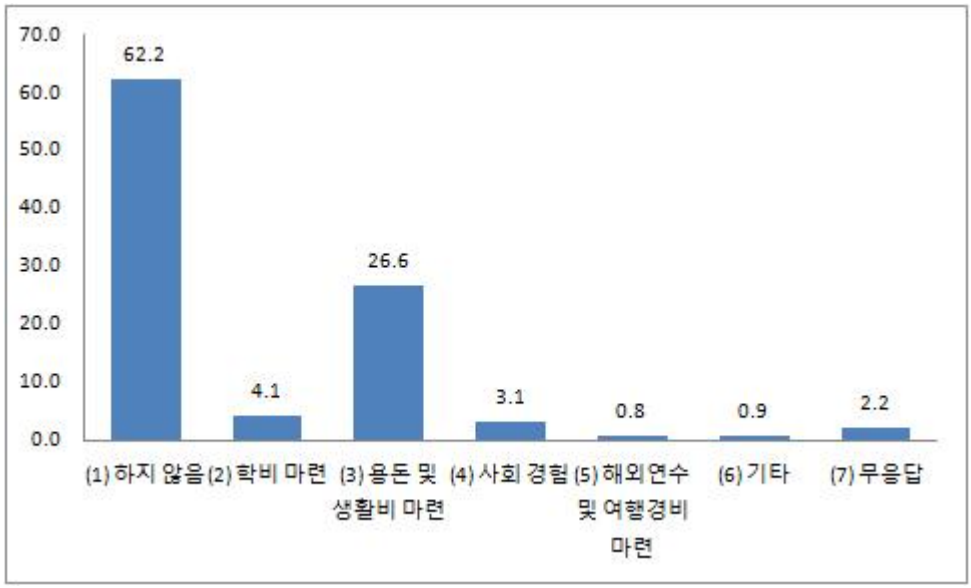
<표2-19>에서 보는 바와 같이 현재 하고 있는 아르바이트의 종류에 대해 살펴보면 하지 않음이 73.0%로 대부분을 차지하였고 서비스업이 21.3%, 사무직이 1.2%, 교육직이 0.8%, 건축현장 노동이 0.7% 등의 순으로 나타났다.

<표2-20> 현재 하고 있는 아르바이트의 종류 학과별 분포

(단위 : 명, %)

	(1) 하지 않음	(2) 교육직	(3) 서비스업	(4) 건축현장 노동	(5) 사무직	(6) 국가지원 프로그램	(7) 기타	전체
01. 기계과	90	0	13	0	0	1	7	111
	81.1%	0.0%	11.7%	0.0%	0.0%	0.9%	6.3%	100.0%
02. 기계설계과	103	0	26	2	5	1	13	150
	68.7%	0.0%	17.3%	1.3%	3.3%	0.7%	8.7%	100.0%
03. 메카트로닉스과	117	0	20	0	4	0	8	149
	78.5%	0.0%	13.4%	0.0%	2.7%	0.0%	5.4%	100.0%
04. 조선해양과	103	0	24	0	0	0	1	128
	80.5%	0.0%	18.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%	100.0%
05. 자동차과	70	1	17	1	0	0	4	93
	75.3%	1.1%	18.3%	1.1%	0.0%	0.0%	4.3%	100.0%
06. 항공기계과	132	2	20	6	3	0	7	170
	77.6%	1.2%	11.8%	3.5%	1.8%	0.0%	4.1%	100.0%
07. 전기정보과	105	0	29	5	4	0	13	156
	67.3%	0.0%	18.6%	3.2%	2.6%	0.0%	8.3%	100.0%
08. 디지털전자과	103	0	17	1	2	1	1	125
	82.4%	0.0%	13.6%	0.8%	1.6%	0.8%	0.8%	100.0%
09. 정보통신과	85	1	35	1	1	0	4	127
	66.9%	0.8%	27.6%	0.8%	0.8%	0.0%	3.1%	100.0%
10. 컴퓨터정보과	45	0	15	0	1	0	1	62
	72.6%	0.0%	24.2%	0.0%	1.6%	0.0%	1.6%	100.0%
11. 컴퓨터시스템과	85	2	16	0	0	0	1	104
	81.7%	1.9%	15.4%	0.0%	0.0%	0.0%	1.0%	100.0%
12. 토목환경과	81	0	17	0	2	0	2	102
	79.4%	0.0%	16.7%	0.0%	2.0%	0.0%	2.0%	100.0%
13. 항공지리정보과	83	3	24	1	1	0	2	114
	72.8%	2.6%	21.1%	0.9%	0.9%	0.0%	1.8%	100.0%
14. 건축과	70	2	22	0	4	0	2	100
	70.0%	2.0%	22.0%	0.0%	4.0%	0.0%	2.0%	100.0%
15. 실내건축과	64	0	25	1	3	0	4	97
	66.0%	0.0%	25.8%	1.0%	3.1%	0.0%	4.1%	100.0%
16. 화공환경과	97	1	18	1	0	0	5	122
	79.5%	0.8%	14.8%	0.8%	0.0%	0.0%	4.1%	100.0%
17. 금속재료과	97	3	26	1	0	1	0	128
	75.8%	2.3%	20.3%	0.8%	0.0%	0.8%	0.0%	100.0%
18. 항공운항과	160	4	44	0	1	0	1	210
	76.2%	1.9%	21.0%	0.0%	0.5%	0.0%	0.5%	100.0%
19. 항공경영과	112	1	49	0	2	0	3	167
	67.1%	0.6%	29.3%	0.0%	1.2%	0.0%	1.8%	100.0%
20. 관광경영과	74	1	38	0	0	1	1	115
	64.3%	0.9%	33.0%	0.0%	0.0%	0.9%	0.9%	100.0%
21. 호텔경영과	86	1	36	0	0	0	2	125
	68.8%	0.8%	28.8%	0.0%	0.0%	0.0%	1.6%	100.0%
22. 비서과	84	0	40	0	2	0	2	128
	65.6%	0.0%	31.3%	0.0%	1.6%	0.0%	1.6%	100.0%
23. 산업디자인과	63	0	23	0	0	0	1	87
	72.4%	0.0%	26.4%	0.0%	0.0%	0.0%	1.1%	100.0%
24. 패션디자인과	58	1	37	0	0	1	1	98
	59.2%	1.0%	37.8%	0.0%	0.0%	1.0%	1.0%	100.0%
전체	2,167	23	631	20	35	6	86	2,968
	73.0%	0.8%	21.3%	0.7%	1.2%	0.2%	2.9%	100.0%

(11) 아르바이트를 하는 주된 이유



<표2-21> 아르바이트를 하는 주된 이유

(단위 : 명, %)

	빈도	퍼센트
(1) 하지 않음	1,845	62.2
(2) 학비 마련	122	4.1
(3) 용돈 및 생활비 마련	790	26.6
(4) 사회 경험	93	3.1
(5) 해외연수 및 여행경비 마련	25	0.8
(6) 기타	27	0.9
(7) 무응답	66	2.2
합계	2,968	100.0

<표2-21>에서 보는 바와 같이 아르바이트를 하는 주된 이유에 대해 살펴보면 하지 않음이 62.2%로 대부분을 차지하였고 용돈 및 생활비 마련이 26.6%, 학비 마련이 4.1%, 사회 경험이 3.1%, 해외연수 및 여행경비 마련이 0.8% 순으로 나타났다.

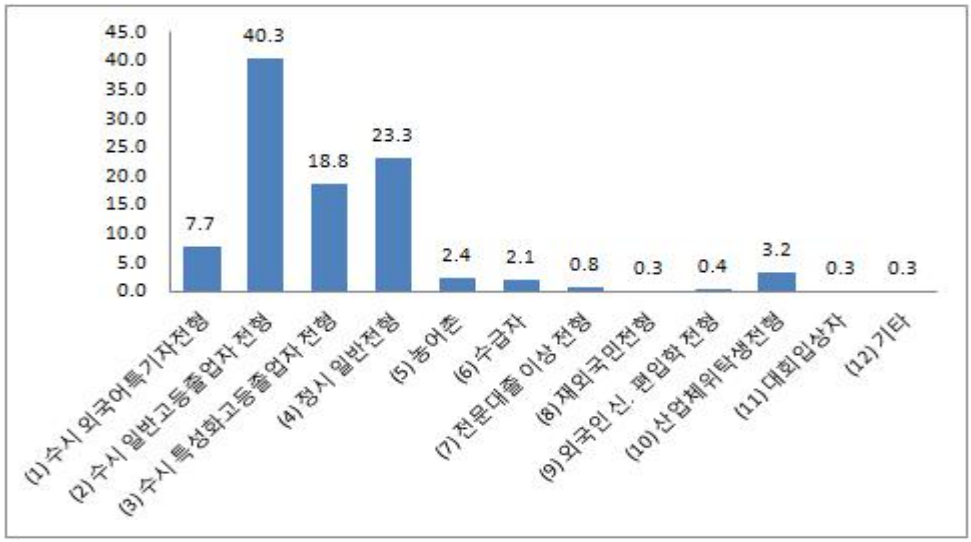
<표2-22> 아르바이트를 하는 주된 이유 학과별 분포

(단위 : 명, %)

	(1) 하지 않음	(2) 학비 마련	(3) 용돈 및 생활비 마련	(4) 사회 경험	(5) 해외연수 및 여행경비 마련	(6) 기타	전체
01. 기계과	75	5	24	3	0	2	109
	68.8%	4.6%	22.0%	2.8%	0.0%	1.8%	100.0%
02. 기계설계과	87	9	37	3	0	6	142
	61.3%	6.3%	26.1%	2.1%	0.0%	4.2%	100.0%
03. 메카트로닉스과	101	3	33	6	0	3	146
	69.2%	2.1%	22.6%	4.1%	0.0%	2.1%	100.0%
04. 조선해양과	91	2	30	0	1	0	124
	73.4%	1.6%	24.2%	0.0%	0.8%	0.0%	100.0%
05. 자동차과	58	3	24	5	1	0	91
	63.7%	3.3%	26.4%	5.5%	1.1%	0.0%	100.0%
06. 항공기계과	116	8	32	5	3	4	168
	69.0%	4.8%	19.0%	3.0%	1.8%	2.4%	100.0%
07. 전기정보과	97	11	35	8	0	3	154
	63.0%	7.1%	22.7%	5.2%	0.0%	1.9%	100.0%
08. 디지털전자과	84	3	28	4	3	0	122
	68.9%	2.5%	23.0%	3.3%	2.5%	0.0%	100.0%
09. 정보통신과	71	8	38	2	3	0	122
	58.2%	6.6%	31.1%	1.6%	2.5%	0.0%	100.0%
10. 컴퓨터정보과	38	4	17	3	0	0	62
	61.3%	6.5%	27.4%	4.8%	0.0%	0.0%	100.0%
11. 컴퓨터시스템과	70	3	27	0	1	1	102
	68.6%	2.9%	26.5%	0.0%	1.0%	1.0%	100.0%
12. 토목환경과	68	8	18	6	0	0	100
	68.0%	8.0%	18.0%	6.0%	0.0%	0.0%	100.0%
13. 항공지리정보과	72	3	34	2	0	0	111
	64.9%	2.7%	30.6%	1.8%	0.0%	0.0%	100.0%
14. 건축과	57	5	31	1	4	0	98
	58.2%	5.1%	31.6%	1.0%	4.1%	0.0%	100.0%
15. 실내건축과	52	9	28	3	0	2	94
	55.3%	9.6%	29.8%	3.2%	0.0%	2.1%	100.0%
16. 화공환경과	85	3	29	1	1	0	119
	71.4%	2.5%	24.4%	0.8%	0.8%	0.0%	100.0%
17. 금속재료과	82	3	32	4	0	1	122
	67.2%	2.5%	26.2%	3.3%	0.0%	0.8%	100.0%
18. 항공운항과	147	4	49	9	1	0	210
	70.0%	1.9%	23.3%	4.3%	0.5%	0.0%	100.0%
19. 항공경영과	97	8	45	11	1	1	163
	59.5%	4.9%	27.6%	6.7%	0.6%	0.6%	100.0%
20. 관광경영과	59	4	41	4	2	1	111
	53.2%	3.6%	36.9%	3.6%	1.8%	0.9%	100.0%
21. 호텔경영과	69	2	46	3	2	1	123
	56.1%	1.6%	37.4%	2.4%	1.6%	0.8%	100.0%
22. 비서과	72	3	44	5	0	2	126
	57.1%	2.4%	34.9%	4.0%	0.0%	1.6%	100.0%
23. 산업디자인과	50	6	27	2	2	0	87
	57.5%	6.9%	31.0%	2.3%	2.3%	0.0%	100.0%
24. 패션디자인과	47	5	41	3	0	0	96
	49.0%	5.2%	42.7%	3.1%	0.0%	0.0%	100.0%
전체	1,845	122	790	93	25	27	2,902
	63.6%	4.2%	27.2%	3.2%	0.9%	0.9%	100.0%

2) 학교 입학 및 학교 만족

(1) 우리 대학 지원 시 입학전형



<표2-23> 우리 대학 지원 시 입학전형

(단위 : 명, %)

	빈도	퍼센트
(1) 수시 외국어특기자전형	229	7.7
(2) 수시 일반고등졸업자 전형	1,196	40.3
(3) 수시 특성화고등졸업자 전형	558	18.8
(4) 정시 일반전형	693	23.3
(5) 농어촌	71	2.4
(6) 수급자	61	2.1
(7) 전문대졸 이상 전형	25	0.8
(8) 재외국민전형	8	0.3
(9) 외국인 신・편입학 전형	13	0.4
(10) 산업체위탁생전형	96	3.2
(11) 대회입상자	9	0.3
(12) 기타	9	0.3
합계	2,968	100.0

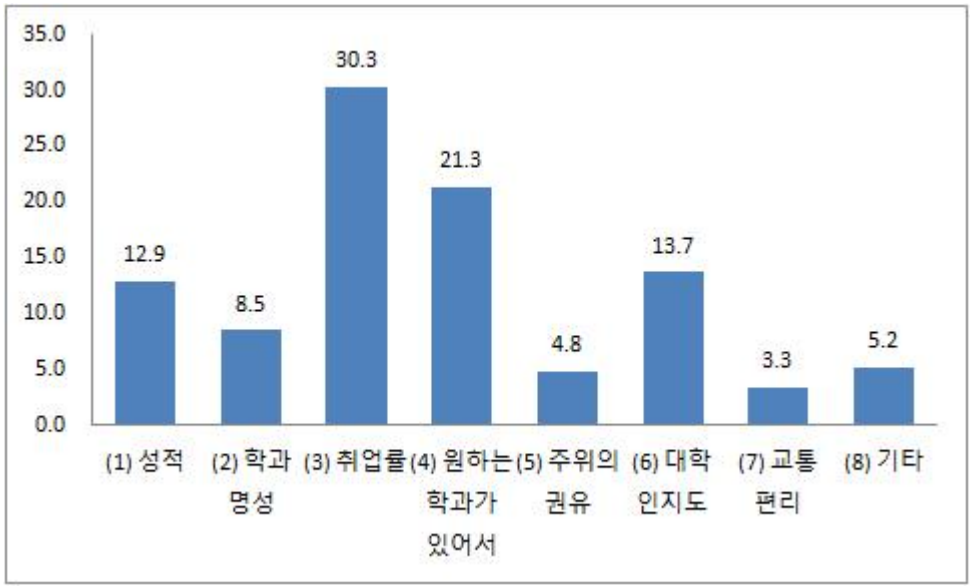
<표2-23>에서 보는 바와 같이 우리 대학 지원 시 입학전형에 대해 살펴보면 수시 일반고등졸업자 전형이 40.3%로 과반수 가까이 되었고 정시 일반전형이 23.3%, 수시 특성화고등졸업자 전형이 18.8%, 수시 외국어특기자 전형이 7.7%, 산업체위탁생전형이 3.2% 등의 순으로 나타났다.

<표2-24> 우리 대학 지원 시 입학전형 학과별 분포

(단위 : 명, %)

	(1) 수시 외국어 특기자 전형	(2) 수시 일반고 등졸업자 전형	(3) 수시 특성화 고등졸업자 전형	(4) 정시 일반전형	(5) 농어촌	(6) 수급자	(7) 전문대졸 이상 전형	(8) 재외 국민 전형	(9) 외국인 신·편입학 전형	(10) 산업체 위탁생전형	(11) 대회 입상자	(12) 기타	전체
01. 기계과	16	41	17	22	3	0	9	1	0	0	1	1	111
	14.4%	36.9%	15.3%	19.8%	2.7%	0.0%	8.1%	0.9%	0.0%	0.0%	0.9%	0.9%	100.0%
02. 기계설계과	5	37	44	36	2	3	0	0	0	22	0	1	150
	3.3%	24.7%	29.3%	24.0%	1.3%	2.0%	0.0%	0.0%	0.0%	14.7%	0.0%	0.7%	100.0%
03. 메카트로닉스과	3	38	46	35	3	2	1	0	0	20	1	0	149
	2.0%	25.5%	30.9%	23.5%	2.0%	1.3%	0.7%	0.0%	0.0%	13.4%	0.7%	0.0%	100.0%
04. 조선해양과	13	51	24	35	1	4	0	0	0	0	0	0	128
	10.2%	39.8%	18.8%	27.3%	0.8%	3.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
05. 자동차과	5	30	32	20	2	1	1	1	0	0	0	1	93
	5.4%	32.3%	34.4%	21.5%	2.2%	1.1%	1.1%	1.1%	0.0%	0.0%	0.0%	1.1%	100.0%
06. 항공기계과	20	39	35	38	2	4	8	2	0	22	0	0	170
	11.8%	22.9%	20.6%	22.4%	1.2%	2.4%	4.7%	1.2%	0.0%	12.9%	0.0%	0.0%	100.0%
07. 전기정보과	9	47	36	38	3	2	2	1	0	18	0	0	156
	5.8%	30.1%	23.1%	24.4%	1.9%	1.3%	1.3%	0.6%	0.0%	11.5%	0.0%	0.0%	100.0%
08. 디지털전자과	6	44	29	38	3	3	0	0	0	0	2	0	125
	4.8%	35.2%	23.2%	30.4%	2.4%	2.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.6%	0.0%	100.0%
09. 정보통신과	9	38	32	41	2	2	0	0	0	0	1	2	127
	7.1%	29.9%	25.2%	32.3%	1.6%	1.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%	1.6%	100.0%
10. 컴퓨터정보과	4	26	10	18	1	2	0	0	0	0	1	0	62
	6.5%	41.9%	16.1%	29.0%	1.6%	3.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.6%	0.0%	100.0%
11. 컴퓨터시스템과	5	46	17	29	2	3	0	0	0	0	2	0	104
	4.8%	44.2%	16.3%	27.9%	1.9%	2.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.9%	0.0%	100.0%
12. 토목환경과	4	36	33	26	2	1	0	0	0	0	0	0	102
	3.9%	35.3%	32.4%	25.5%	2.0%	1.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
13. 항공지리정보과	7	44	26	29	6	2	0	0	0	0	0	0	114
	6.1%	38.6%	22.8%	25.4%	5.3%	1.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
14. 건축과	6	39	25	23	3	3	0	0	0	0	0	1	100
	6.0%	39.0%	25.0%	23.0%	3.0%	3.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.0%	100.0%
15. 실내건축과	1	41	27	24	2	2	0	0	0	0	0	0	97
	1.0%	42.3%	27.8%	24.7%	2.1%	2.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
16. 화공환경과	7	55	18	33	2	4	2	0	0	0	0	1	122
	5.7%	45.1%	14.8%	27.0%	1.6%	3.3%	1.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%	100.0%
17. 금속재료과	9	63	19	30	3	2	1	0	0	0	1	0	128
	7.0%	49.2%	14.8%	23.4%	2.3%	1.6%	0.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%	0.0%	100.0%
18. 항공운항과	39	122	11	23	8	3	0	1	2	0	0	1	210
	18.6%	58.1%	5.2%	11.0%	3.8%	1.4%	0.0%	0.5%	1.0%	0.0%	0.0%	0.5%	100.0%
19. 항공경영과	4	94	8	26	4	7	1	1	8	14	0	0	167
	2.4%	56.3%	4.8%	15.6%	2.4%	4.2%	0.6%	0.6%	4.8%	8.4%	0.0%	0.0%	100.0%
20. 관광경영과	12	46	20	28	5	2	0	0	2	0	0	0	115
	10.4%	40.0%	17.4%	24.3%	4.3%	1.7%	0.0%	0.0%	1.7%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
21. 호텔경영과	25	54	12	26	4	3	0	0	1	0	0	0	125
	20.0%	43.2%	9.6%	20.8%	3.2%	2.4%	0.0%	0.0%	0.8%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
22. 비서과	9	89	8	16	3	3	0	0	0	0	0	0	128
	7.0%	69.5%	6.3%	12.5%	2.3%	2.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
23. 산업디자인과	3	27	22	28	3	2	0	1	0	0	0	1	87
	3.4%	31.0%	25.3%	32.2%	3.4%	2.3%	0.0%	1.1%	0.0%	0.0%	0.0%	1.1%	100.0%
24. 패션디자인과	8	49	7	31	2	1	0	0	0	0	0	0	98
	8.2%	50.0%	7.1%	31.6%	2.0%	1.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
전체	229	1,196	558	693	71	61	25	8	13	96	9	9	2,968
	7.7%	40.3%	18.8%	23.3%	2.4%	2.1%	0.8%	0.3%	0.4%	3.2%	0.3%	0.3%	100.0%

(2) 우리 대학을 선택한 가장 큰 이유



<표2-25> 우리 대학을 선택한 가장 큰 이유

(단위 : 명, %)

	빈도	퍼센트
(1) 성적	382	12.9
(2) 학과 명성	251	8.5
(3) 취업률	900	30.3
(4) 원하는 학과가 있어서	632	21.3
(5) 주위의 권유	142	4.8
(6) 대학 인지도	407	13.7
(7) 교통 편리	99	3.3
(8) 기타	155	5.2
합계	2,968	100.0

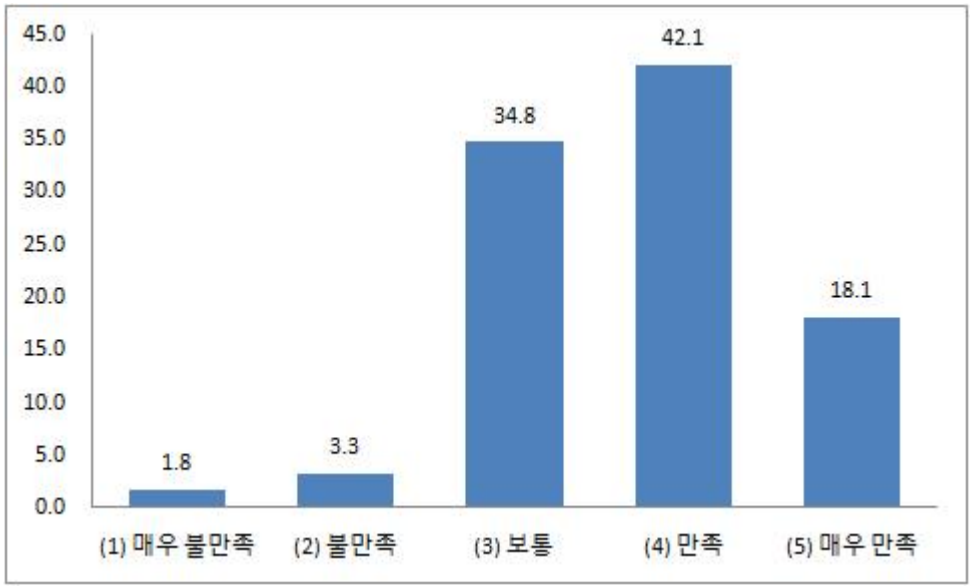
<표2-25>에서 보는 바와 같이 우리 대학을 선택한 가장 큰 이유에 대해 살펴보면 취업률이 30.3%로 가장 높았고 원하는 학과가 있어서가 21.3%, 대학 인지도가 13.7%, 성적이 12.9% 등의 순으로 취업률 또는 원하는 학과가 있어서 선택했다는 응답이 과반수 이상으로 나타났다.

<표2-26> 우리 대학을 선택한 가장 큰 이유에 대한 학과별 분포

(단위 : 명, %)

	(1) 성적	(2) 학과 명성	(3) 취업률	(4) 원하는 학과가 있어서	(5) 주위의 권유	(6) 대학 인지도	(7) 교통 편리	(8) 기타	전체
01. 기계과	12	9	54	12	6	9	3	6	111
	10.8%	8.1%	48.6%	10.8%	5.4%	8.1%	2.7%	5.4%	100.0%
02. 기계설계과	20	8	48	22	5	27	5	15	150
	13.3%	5.3%	32.0%	14.7%	3.3%	18.0%	3.3%	10.0%	100.0%
03. 메카트로닉스과	27	4	52	17	9	27	4	9	149
	18.1%	2.7%	34.9%	11.4%	6.0%	18.1%	2.7%	6.0%	100.0%
04. 조선해양과	37	4	30	14	3	32	5	3	128
	28.9%	3.1%	23.4%	10.9%	2.3%	25.0%	3.9%	2.3%	100.0%
05. 자동차과	9	11	35	16	7	12	2	1	93
	9.7%	11.8%	37.6%	17.2%	7.5%	12.9%	2.2%	1.1%	100.0%
06. 항공기계과	14	30	51	56	9	3	1	6	170
	8.2%	17.6%	30.0%	32.9%	5.3%	1.8%	0.6%	3.5%	100.0%
07. 전기정보과	19	8	51	16	10	34	6	12	156
	12.2%	5.1%	32.7%	10.3%	6.4%	21.8%	3.8%	7.7%	100.0%
08. 디지털전자과	22	5	56	5	6	22	3	6	125
	17.6%	4.0%	44.8%	4.0%	4.8%	17.6%	2.4%	4.8%	100.0%
09. 정보통신과	14	3	37	27	13	13	12	8	127
	11.0%	2.4%	29.1%	21.3%	10.2%	10.2%	9.4%	6.3%	100.0%
10. 컴퓨터정보과	17	2	8	17	5	5	5	3	62
	27.4%	3.2%	12.9%	27.4%	8.1%	8.1%	8.1%	4.8%	100.0%
11. 컴퓨터시스템과	21	4	22	24	2	16	5	10	104
	20.2%	3.8%	21.2%	23.1%	1.9%	15.4%	4.8%	9.6%	100.0%
12. 토목환경과	27	6	18	16	4	19	7	5	102
	26.5%	5.9%	17.6%	15.7%	3.9%	18.6%	6.9%	4.9%	100.0%
13. 항공지리정보과	36	4	27	13	5	19	3	7	114
	31.6%	3.5%	23.7%	11.4%	4.4%	16.7%	2.6%	6.1%	100.0%
14. 건축과	23	7	14	26	6	8	6	10	100
	23.0%	7.0%	14.0%	26.0%	6.0%	8.0%	6.0%	10.0%	100.0%
15. 실내건축과	11	1	14	38	3	17	8	5	97
	11.3%	1.0%	14.4%	39.2%	3.1%	17.5%	8.2%	5.2%	100.0%
16. 화공환경과	11	11	46	18	10	14	2	10	122
	9.0%	9.0%	37.7%	14.8%	8.2%	11.5%	1.6%	8.2%	100.0%
17. 금속재료과	27	5	52	13	3	19	2	7	128
	21.1%	3.9%	40.6%	10.2%	2.3%	14.8%	1.6%	5.5%	100.0%
18. 항공운항과	0	52	89	61	1	5	0	2	210
	0.0%	24.8%	42.4%	29.0%	0.5%	2.4%	0.0%	1.0%	100.0%
19. 항공경영과	0	31	58	63	6	4	1	4	167
	0.0%	18.6%	34.7%	37.7%	3.6%	2.4%	0.6%	2.4%	100.0%
20. 관광경영과	6	7	41	22	5	30	2	2	115
	5.2%	6.1%	35.7%	19.1%	4.3%	26.1%	1.7%	1.7%	100.0%
21. 호텔경영과	6	12	33	34	7	24	2	7	125
	4.8%	9.6%	26.4%	27.2%	5.6%	19.2%	1.6%	5.6%	100.0%
22. 비서과	4	23	50	22	6	17	0	6	128
	3.1%	18.0%	39.1%	17.2%	4.7%	13.3%	0.0%	4.7%	100.0%
23. 산업디자인과	13	1	8	34	6	15	6	4	87
	14.9%	1.1%	9.2%	39.1%	6.9%	17.2%	6.9%	4.6%	100.0%
24. 패션디자인과	6	3	6	46	5	16	9	7	98
	6.1%	3.1%	6.1%	46.9%	5.1%	16.3%	9.2%	7.1%	100.0%
전체	382	251	900	632	142	407	99	155	2,968
	12.9%	8.5%	30.3%	21.3%	4.8%	13.7%	3.3%	5.2%	100.0%

(3) 우리 대학 입학에 대한 만족도



<표2-27> 우리 대학 입학에 대한 만족도

(단위 : 명, %)

	빈도	퍼센트
(1) 매우 불만족	52	1.8
(2) 불만족	97	3.3
(3) 보통	1,032	34.8
(4) 만족	1,251	42.1
(5) 매우 만족	536	18.1
합계	2,968	100.0

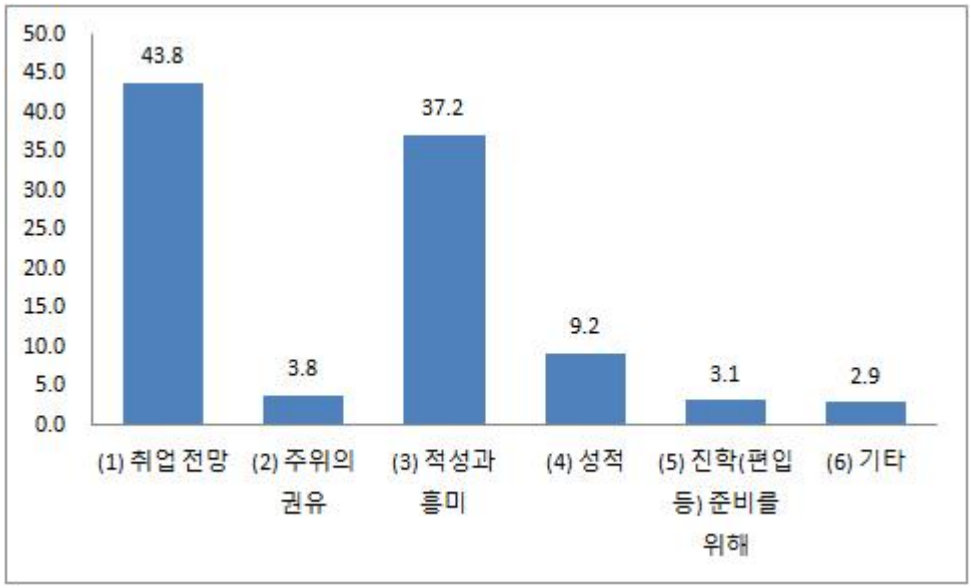
<표2-27>에서 보는 바와 같이 우리 대학 입학에 대한 만족도에 대해 살펴보면 매우 만족과 만족의 긍정적인 응답이 약 60%로 매우 불만족과 불만족의 부정적인 응답인 약 5%보다 압도적으로 높게 나타났다.

<표2-28> 우리 대학 입학에 대한 만족도 학과별 분포

(단위 : 명, %)

	(1) 매우 불만족	(2) 불만족	(3) 보통	(4) 만족	(5) 매우 만족	전체
01. 기계과	1	2	40	50	18	111
	0.9%	1.8%	36.0%	45.0%	16.2%	100.0%
02. 기계설계과	2	7	58	56	27	150
	1.3%	4.7%	38.7%	37.3%	18.0%	100.0%
03. 메카트로닉스과	1	3	49	73	23	149
	0.7%	2.0%	32.9%	49.0%	15.4%	100.0%
04. 조선해양과	0	0	54	52	22	128
	0.0%	0.0%	42.2%	40.6%	17.2%	100.0%
05. 자동차과	4	5	33	36	15	93
	4.3%	5.4%	35.5%	38.7%	16.1%	100.0%
06. 항공기계과	4	8	65	71	22	170
	2.4%	4.7%	38.2%	41.8%	12.9%	100.0%
07. 전기정보과	2	5	53	63	33	156
	1.3%	3.2%	34.0%	40.4%	21.2%	100.0%
08. 디지털전자과	1	3	61	45	15	125
	0.8%	2.4%	48.8%	36.0%	12.0%	100.0%
09. 정보통신과	0	5	42	66	14	127
	0.0%	3.9%	33.1%	52.0%	11.0%	100.0%
10. 컴퓨터정보과	1	2	25	25	9	62
	1.6%	3.2%	40.3%	40.3%	14.5%	100.0%
11. 컴퓨터시스템과	2	3	33	49	17	104
	1.9%	2.9%	31.7%	47.1%	16.3%	100.0%
12. 토목환경과	1	2	42	40	17	102
	1.0%	2.0%	41.2%	39.2%	16.7%	100.0%
13. 항공지리정보과	1	7	58	45	3	114
	0.9%	6.1%	50.9%	39.5%	2.6%	100.0%
14. 건축과	3	4	40	38	15	100
	3.0%	4.0%	40.0%	38.0%	15.0%	100.0%
15. 실내건축과	2	4	40	42	9	97
	2.1%	4.1%	41.2%	43.3%	9.3%	100.0%
16. 화공환경과	4	2	48	49	19	122
	3.3%	1.6%	39.3%	40.2%	15.6%	100.0%
17. 금속재료과	1	5	54	55	13	128
	0.8%	3.9%	42.2%	43.0%	10.2%	100.0%
18. 항공운항과	3	6	34	76	91	210
	1.4%	2.9%	16.2%	36.2%	43.3%	100.0%
19. 항공경영과	8	3	37	73	46	167
	4.8%	1.8%	22.2%	43.7%	27.5%	100.0%
20. 관광경영과	0	2	32	58	23	115
	0.0%	1.7%	27.8%	50.4%	20.0%	100.0%
21. 호텔경영과	3	11	45	46	20	125
	2.4%	8.8%	36.0%	36.8%	16.0%	100.0%
22. 비서과	3	4	18	58	45	128
	2.3%	3.1%	14.1%	45.3%	35.2%	100.0%
23. 산업디자인과	0	1	32	46	8	87
	0.0%	1.1%	36.8%	52.9%	9.2%	100.0%
24. 패션디자인과	5	3	39	39	12	98
	5.1%	3.1%	39.8%	39.8%	12.2%	100.0%
전체	52	97	1,032	1,251	536	2,968
	1.8%	3.3%	34.8%	42.1%	18.1%	100.0%

(4) 전공학과를 선택하면서 가장 중요하게 고려한 것



<표2-29> 전공학과를 선택하면서 가장 중요하게 고려한 것

(단위 : 명, %)

	빈도	퍼센트
(1) 취업 전망	1,301	43.8
(2) 주위의 권유	112	3.8
(3) 적성과 흥미	1,104	37.2
(4) 성적	272	9.2
(5) 진학(편입 등) 준비를 위해	92	3.1
(6) 기타	87	2.9
합계	2,968	100.0

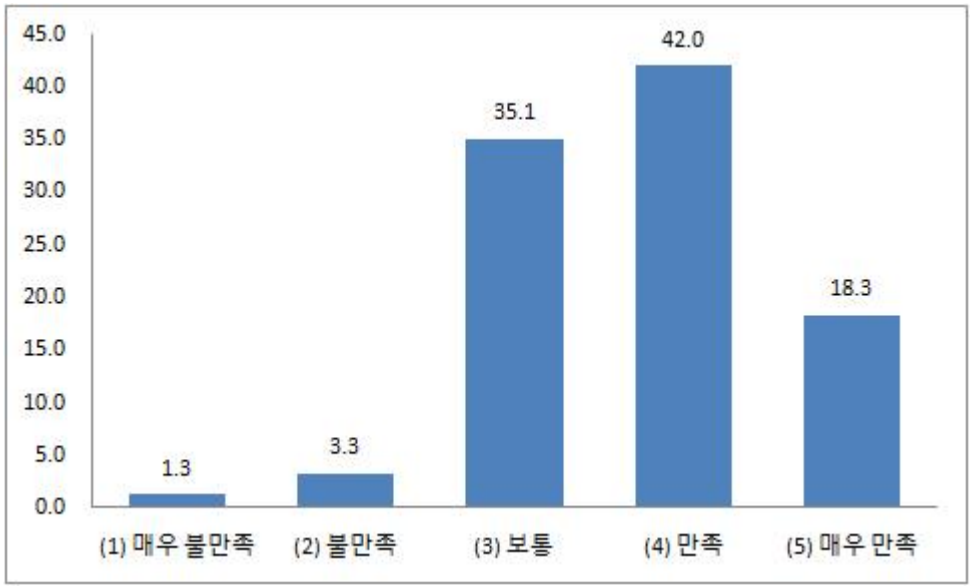
<표2-29>에서 보는 바와 같이 전공학과를 선택하면서 가장 중요하게 고려한 것에 대해 살펴보면 취업 전망이 43.8%로 과반수 가까이 되었고 다음으로 적성과 흥미가 37.2%, 성적이 9.2%, 주위의 권유가 3.8% 등의 순으로 나타났다.

<표2-30> 전공학과를 선택하면서 가장 중요하게 고려한 것 학과별 분포

(단위 : 명, %)

	(1) 취업 전망	(2) 주위의 권유	(3) 적성과 흥미	(4) 성적	(5) 진학 (편입 등) 준비를 위해	(6) 기타	전체
01. 기계과	84	5	14	5	2	1	111
	75.7%	4.5%	12.6%	4.5%	1.8%	0.9%	100.0%
02. 기계설계과	81	8	37	8	9	7	150
	54.0%	5.3%	24.7%	5.3%	6.0%	4.7%	100.0%
03. 메카트로닉스과	91	4	33	12	6	3	149
	61.1%	2.7%	22.1%	8.1%	4.0%	2.0%	100.0%
04. 조선해양과	44	3	33	42	2	4	128
	34.4%	2.3%	25.8%	32.8%	1.6%	3.1%	100.0%
05. 자동차과	40	5	40	6	0	2	93
	43.0%	5.4%	43.0%	6.5%	0.0%	2.2%	100.0%
06. 항공기계과	100	10	41	4	4	11	170
	58.8%	5.9%	24.1%	2.4%	2.4%	6.5%	100.0%
07. 전기정보과	103	7	26	7	5	8	156
	66.0%	4.5%	16.7%	4.5%	3.2%	5.1%	100.0%
08. 디지털전자과	82	2	22	11	6	2	125
	65.6%	1.6%	17.6%	8.8%	4.8%	1.6%	100.0%
09. 정보통신과	31	6	51	31	4	4	127
	24.4%	4.7%	40.2%	24.4%	3.1%	3.1%	100.0%
10. 컴퓨터정보과	18	1	39	3	0	1	62
	29.0%	1.6%	62.9%	4.8%	0.0%	1.6%	100.0%
11. 컴퓨터시스템과	27	6	64	3	2	2	104
	26.0%	5.8%	61.5%	2.9%	1.9%	1.9%	100.0%
12. 토목환경과	25	3	21	37	8	8	102
	24.5%	2.9%	20.6%	36.3%	7.8%	7.8%	100.0%
13. 항공지리정보과	35	5	23	35	9	7	114
	30.7%	4.4%	20.2%	30.7%	7.9%	6.1%	100.0%
14. 건축과	15	6	53	20	3	3	100
	15.0%	6.0%	53.0%	20.0%	3.0%	3.0%	100.0%
15. 실내건축과	18	3	65	5	1	5	97
	18.6%	3.1%	67.0%	5.2%	1.0%	5.2%	100.0%
16. 화공환경과	71	9	34	3	3	2	122
	58.2%	7.4%	27.9%	2.5%	2.5%	1.6%	100.0%
17. 금속재료과	72	8	21	16	4	7	128
	56.3%	6.3%	16.4%	12.5%	3.1%	5.5%	100.0%
18. 항공운항과	124	2	81	2	1	0	210
	59.0%	1.0%	38.6%	1.0%	0.5%	0.0%	100.0%
19. 항공경영과	86	6	69	1	2	3	167
	51.5%	3.6%	41.3%	0.6%	1.2%	1.8%	100.0%
20. 관광경영과	40	1	67	4	3	0	115
	34.8%	0.9%	58.3%	3.5%	2.6%	0.0%	100.0%
21. 호텔경영과	26	6	76	7	7	3	125
	20.8%	4.8%	60.8%	5.6%	5.6%	2.4%	100.0%
22. 비서과	74	4	41	5	3	1	128
	57.8%	3.1%	32.0%	3.9%	2.3%	0.8%	100.0%
23. 산업디자인과	8	1	69	4	4	1	87
	9.2%	1.1%	79.3%	4.6%	4.6%	1.1%	100.0%
24. 패션디자인과	6	1	84	1	4	2	98
	6.1%	1.0%	85.7%	1.0%	4.1%	2.0%	100.0%
전체	1,301	112	1,104	272	92	87	2,968
	43.8%	3.8%	37.2%	9.2%	3.1%	2.9%	100.0%

(5) 전공 만족도



<표2-31> 전공 만족도

(단위 : 명, %)

	빈도	퍼센트
(1) 매우 불만족	39	1.3
(2) 불만족	99	3.3
(3) 보통	1,042	35.1
(4) 만족	1,246	42.0
(5) 매우 만족	542	18.3
합계	2,968	100.0

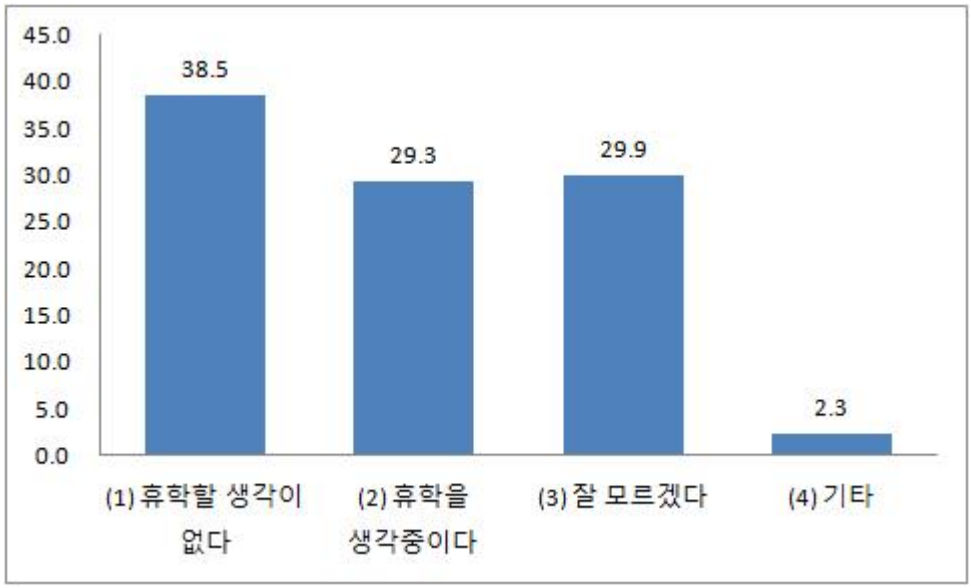
<표2-31>에서 보는 바와 같이 전공 만족도에 대해 살펴보면 매우 만족과 만족의 긍정적인 응답이 약 60%로 매우 불만족과 불만족의 부정적인 응답인 약 4%보다 압도적으로 높게 나타났다.

<표2-32> 전공 만족도 학과별 분포

(단위 : 명, %)

	(1) 매우 불만족	(2) 불만족	(3) 보통	(4) 만족	(5) 매우 만족	전체
01. 기계과	1	0	39	54	17	111
	0.9%	0.0%	35.1%	48.6%	15.3%	100.0%
02. 기계설계과	2	5	49	67	27	150
	1.3%	3.3%	32.7%	44.7%	18.0%	100.0%
03. 메카트로닉스과	1	2	47	78	21	149
	0.7%	1.3%	31.5%	52.3%	14.1%	100.0%
04. 조선해양과	0	2	61	47	18	128
	0.0%	1.6%	47.7%	36.7%	14.1%	100.0%
05. 자동차과	3	6	37	33	14	93
	3.2%	6.5%	39.8%	35.5%	15.1%	100.0%
06. 항공기계과	2	11	64	67	26	170
	1.2%	6.5%	37.6%	39.4%	15.3%	100.0%
07. 전기정보과	1	1	59	58	37	156
	0.6%	0.6%	37.8%	37.2%	23.7%	100.0%
08. 디지털전자과	1	6	64	38	16	125
	0.8%	4.8%	51.2%	30.4%	12.8%	100.0%
09. 정보통신과	2	9	50	58	8	127
	1.6%	7.1%	39.4%	45.7%	6.3%	100.0%
10. 컴퓨터정보과	0	1	22	30	9	62
	0.0%	1.6%	35.5%	48.4%	14.5%	100.0%
11. 컴퓨터시스템과	1	2	32	48	21	104
	1.0%	1.9%	30.8%	46.2%	20.2%	100.0%
12. 토목환경과	1	8	58	26	9	102
	1.0%	7.8%	56.9%	25.5%	8.8%	100.0%
13. 항공지리정보과	2	8	72	29	3	114
	1.8%	7.0%	63.2%	25.4%	2.6%	100.0%
14. 건축과	0	7	41	40	12	100
	0.0%	7.0%	41.0%	40.0%	12.0%	100.0%
15. 실내건축과	1	2	31	50	13	97
	1.0%	2.1%	32.0%	51.5%	13.4%	100.0%
16. 화공환경과	5	0	47	49	21	122
	4.1%	0.0%	38.5%	40.2%	17.2%	100.0%
17. 금속재료과	1	8	64	48	7	128
	0.8%	6.3%	50.0%	37.5%	5.5%	100.0%
18. 항공운항과	6	2	22	85	95	210
	2.9%	1.0%	10.5%	40.5%	45.2%	100.0%
19. 항공경영과	2	2	31	74	58	167
	1.2%	1.2%	18.6%	44.3%	34.7%	100.0%
20. 관광경영과	1	0	33	62	19	115
	0.9%	0.0%	28.7%	53.9%	16.5%	100.0%
21. 호텔경영과	3	7	48	50	17	125
	2.4%	5.6%	38.4%	40.0%	13.6%	100.0%
22. 비서과	0	5	28	63	32	128
	0.0%	3.9%	21.9%	49.2%	25.0%	100.0%
23. 산업디자인과	2	2	23	48	12	87
	2.3%	2.3%	26.4%	55.2%	13.8%	100.0%
24. 패션디자인과	1	3	20	44	30	98
	1.0%	3.1%	20.4%	44.9%	30.6%	100.0%
전체	39	99	1,042	1,246	542	2,968
	1.3%	3.3%	35.1%	42.0%	18.3%	100.0%

(6) 재학 중 휴학에 대한 생각



<표2-33> 재학 중 휴학에 대한 생각

(단위 : 명, %)

	빈도	퍼센트
(1) 휴학할 생각이 없다	1,142	38.5
(2) 휴학을 생각중이다	871	29.3
(3) 잘 모르겠다	888	29.9
(4) 기타	67	2.3
합계	2,968	100.0

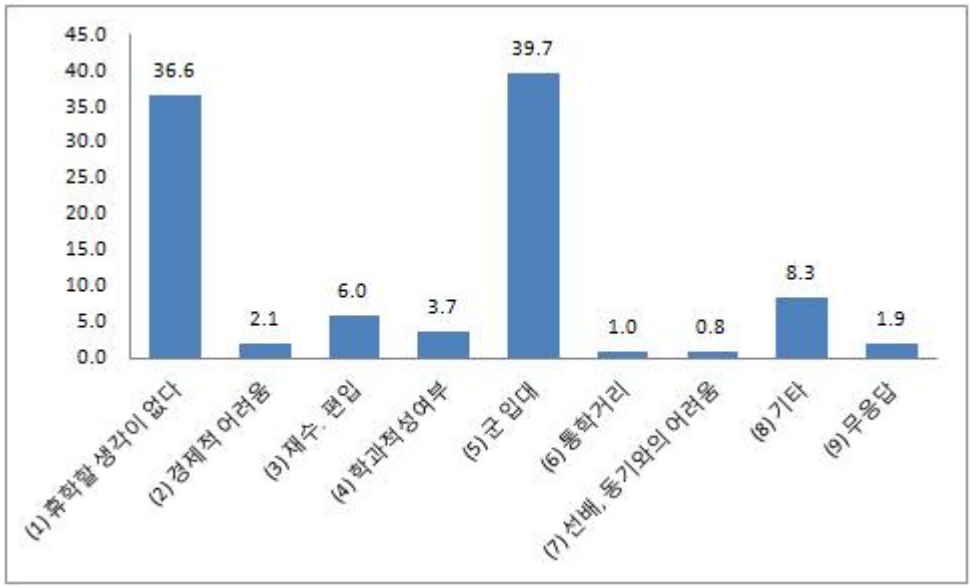
<표2-33>에서 보는 바와 같이 재학 중 휴학에 대한 생각에 대해 살펴보면 휴학할 생각이 없다는 응답이 38.5%로 가장 높게 나타났고 다음으로 잘 모르겠다 29.9%, 휴학을 생각중이다 29.3% 순으로 나타났다.

<표2-34> 재학 중 휴학에 대한 생각 학과별 분포

(단위 : 명, %)

	(1) 휴학할 생각이 없다	(2) 휴학을 생각중이다	(3) 잘 모르겠다	(4) 기타	전체
01. 기계과	36	34	40	1	111
	32.4%	30.6%	36.0%	0.9%	100.0%
02. 기계설계과	55	51	42	2	150
	36.7%	34.0%	28.0%	1.3%	100.0%
03. 메카트로닉스과	41	52	56	0	149
	27.5%	34.9%	37.6%	0.0%	100.0%
04. 조선해양과	36	37	54	1	128
	28.1%	28.9%	42.2%	0.8%	100.0%
05. 자동차과	33	35	24	1	93
	35.5%	37.6%	25.8%	1.1%	100.0%
06. 항공기계과	70	50	46	4	170
	41.2%	29.4%	27.1%	2.4%	100.0%
07. 전기정보과	49	51	51	5	156
	31.4%	32.7%	32.7%	3.2%	100.0%
08. 디지털전자과	36	48	38	3	125
	28.8%	38.4%	30.4%	2.4%	100.0%
09. 정보통신과	34	32	43	18	127
	26.8%	25.2%	33.9%	14.2%	100.0%
10. 컴퓨터정보과	19	15	27	1	62
	30.6%	24.2%	43.5%	1.6%	100.0%
11. 컴퓨터시스템과	33	36	35	0	104
	31.7%	34.6%	33.7%	0.0%	100.0%
12. 토목환경과	36	37	27	2	102
	35.3%	36.3%	26.5%	2.0%	100.0%
13. 항공지리정보과	38	39	36	1	114
	33.3%	34.2%	31.6%	0.9%	100.0%
14. 건축과	25	30	40	5	100
	25.0%	30.0%	40.0%	5.0%	100.0%
15. 실내건축과	42	28	24	3	97
	43.3%	28.9%	24.7%	3.1%	100.0%
16. 화공환경과	48	40	30	4	122
	39.3%	32.8%	24.6%	3.3%	100.0%
17. 금속재료과	39	48	37	4	128
	30.5%	37.5%	28.9%	3.1%	100.0%
18. 항공운항과	163	11	34	2	210
	77.6%	5.2%	16.2%	1.0%	100.0%
19. 항공경영과	55	65	44	3	167
	32.9%	38.9%	26.3%	1.8%	100.0%
20. 관광경영과	48	39	26	2	115
	41.7%	33.9%	22.6%	1.7%	100.0%
21. 호텔경영과	46	39	39	1	125
	36.8%	31.2%	31.2%	0.8%	100.0%
22. 비서과	75	12	40	1	128
	58.6%	9.4%	31.3%	0.8%	100.0%
23. 산업디자인과	43	19	24	1	87
	49.4%	21.8%	27.6%	1.1%	100.0%
24. 패션디자인과	42	23	31	2	98
	42.9%	23.5%	31.6%	2.0%	100.0%
전체	1,142	871	888	67	2,968
	38.5%	29.3%	29.9%	2.3%	100.0%

(7) 만약 휴학을 한다면 그 이유는



<표2-35> 만약 휴학을 한다면 그 이유는

(단위 : 명, %)

	빈도	퍼센트
(1) 휴학할 생각이 없다	1,085	36.6
(2) 경제적 어려움	62	2.1
(3) 재수・편입	177	6.0
(4) 학과적성여부	110	3.7
(5) 군 입대	1,177	39.7
(6) 통학거리	30	1.0
(7) 선배, 동기와의 어려움	24	0.8
(8) 기타	246	8.3
(9) 무응답	57	1.9
합계	2,968	100.0

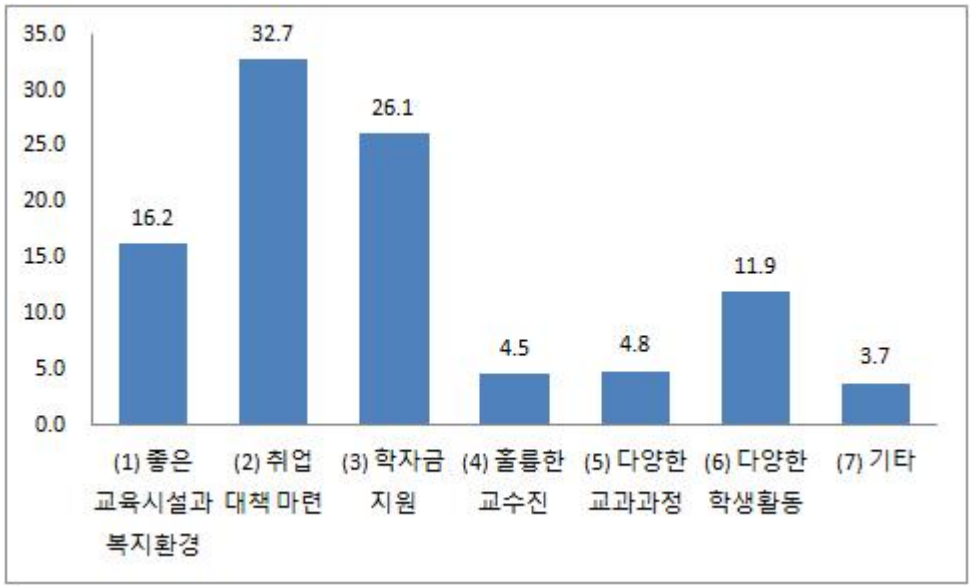
<표2-35>에서 보는 바와 같이 만약 휴학을 한다면 그 이유는에 대해 살펴보면 군 입대가 39.7%로 가장 높았고 다음으로 휴학할 생각이 없다는 응답이 36.6%, 재수·편입이 6.0%, 학과적성여부가 3.7%, 경제적 어려움이 2.1% 등의 순으로 나타났다.

<표2-36> 만약 휴학을 한다면 그 이유는 학과별 분포

(단위 : 명, %)

	(1) 휴학할 생각이 없다	(2) 경제적 어려움	(3) 재수 · 편입	(4) 학과 적성여부	(5) 군 입대	(6) 통학 거리	(7) 선배, 동기와의 어려움	(8) 기타	전체
01. 기계과	33	1	1	1	70	0	0	4	110
	30.0%	0.9%	0.9%	0.9%	63.6%	0.0%	0.0%	3.6%	100.0%
02. 기계설계과	47	2	7	4	80	0	0	4	144
	32.6%	1.4%	4.9%	2.8%	55.6%	0.0%	0.0%	2.8%	100.0%
03. 메카트로닉스과	37	0	4	3	92	0	0	10	146
	25.3%	0.0%	2.7%	2.1%	63.0%	0.0%	0.0%	6.8%	100.0%
04. 조선해양과	35	2	5	4	78	0	0	3	127
	27.6%	1.6%	3.9%	3.1%	61.4%	0.0%	0.0%	2.4%	100.0%
05. 자동차과	31	3	2	3	51	0	0	2	92
	33.7%	3.3%	2.2%	3.3%	55.4%	0.0%	0.0%	2.2%	100.0%
06. 항공기계과	66	5	7	10	69	2	0	8	167
	39.5%	3.0%	4.2%	6.0%	41.3%	1.2%	0.0%	4.8%	100.0%
07. 전기정보과	42	5	10	3	81	1	1	9	152
	27.6%	3.3%	6.6%	2.0%	53.3%	0.7%	0.7%	5.9%	100.0%
08. 디지털전자과	25	0	11	3	79	0	0	4	122
	20.5%	0.0%	9.0%	2.5%	64.8%	0.0%	0.0%	3.3%	100.0%
09. 정보통신과	30	6	18	17	48	0	0	6	125
	24.0%	4.8%	14.4%	13.6%	38.4%	0.0%	0.0%	4.8%	100.0%
10. 컴퓨터정보과	24	1	4	0	29	1	0	3	62
	38.7%	1.6%	6.5%	0.0%	46.8%	1.6%	0.0%	4.8%	100.0%
11. 컴퓨터시스템과	30	1	6	2	57	0	0	7	103
	29.1%	1.0%	5.8%	1.9%	55.3%	0.0%	0.0%	6.8%	100.0%
12. 토목환경과	34	0	9	1	55	0	0	2	101
	33.7%	0.0%	8.9%	1.0%	54.5%	0.0%	0.0%	2.0%	100.0%
13. 항공지리정보과	39	1	10	5	50	0	1	7	113
	34.5%	0.9%	8.8%	4.4%	44.2%	0.0%	0.9%	6.2%	100.0%
14. 건축과	26	4	13	6	42	1	0	6	98
	26.5%	4.1%	13.3%	6.1%	42.9%	1.0%	0.0%	6.1%	100.0%
15. 실내건축과	42	4	7	1	32	2	1	6	95
	44.2%	4.2%	7.4%	1.1%	33.7%	2.1%	1.1%	6.3%	100.0%
16. 화공환경과	46	2	10	2	52	0	0	8	120
	38.3%	1.7%	8.3%	1.7%	43.3%	0.0%	0.0%	6.7%	100.0%
17. 금속재료과	33	3	6	9	69	0	0	4	124
	26.6%	2.4%	4.8%	7.3%	55.6%	0.0%	0.0%	3.2%	100.0%
18. 항공운항과	165	1	3	4	1	3	8	24	209
	78.9%	0.5%	1.4%	1.9%	0.5%	1.4%	3.8%	11.5%	100.0%
19. 항공경영과	59	2	5	10	31	2	7	46	162
	36.4%	1.2%	3.1%	6.2%	19.1%	1.2%	4.3%	28.4%	100.0%
20. 관광경영과	43	4	1	2	38	0	0	22	110
	39.1%	3.6%	0.9%	1.8%	34.5%	0.0%	0.0%	20.0%	100.0%
21. 호텔경영과	50	1	8	6	32	1	2	23	123
	40.7%	0.8%	6.5%	4.9%	26.0%	0.8%	1.6%	18.7%	100.0%
22. 비서과	73	5	5	11	0	9	1	21	125
	58.4%	4.0%	4.0%	8.8%	0.0%	7.2%	0.8%	16.8%	100.0%
23. 산업디자인과	38	7	10	2	16	5	1	7	86
	44.2%	8.1%	11.6%	2.3%	18.6%	5.8%	1.2%	8.1%	100.0%
24. 패션디자인과	37	2	15	1	25	3	2	10	95
	38.9%	2.1%	15.8%	1.1%	26.3%	3.2%	2.1%	10.5%	100.0%
전체	1,085	62	177	110	1,177	30	24	246	2,911
	37.3%	2.1%	6.1%	3.8%	40.4%	1.0%	0.8%	8.5%	100.0%

(8) 학교에 가장 바라는 점



<표2-37> 학교에 가장 바라는 점

(단위 : 명, %)

	빈도	퍼센트
(1) 좋은 교육시설과 복지환경	481	16.2
(2) 취업 대책 마련	972	32.7
(3) 학자금 지원	775	26.1
(4) 훌륭한 교수진	134	4.5
(5) 다양한 교과과정	143	4.8
(6) 다양한 학생활동	353	11.9
(7) 기타	110	3.7
합계	2,968	100.0

<표2-37>에서 보는 바와 같이 학교에 가장 바라는 점에 대해 살펴보면 취업 대책 마련이 32.7%로 가장 높게 나타났고 다음으로 학자금 지원이 26.1%, 좋은 교육시설과 복지환경이 16.2%, 다양한 학생활동이 11.9% 등의 순으로 취업 대책 마련이나 학자금 지원을 바란다는 응답이 과반수 이상으로 나타났다.

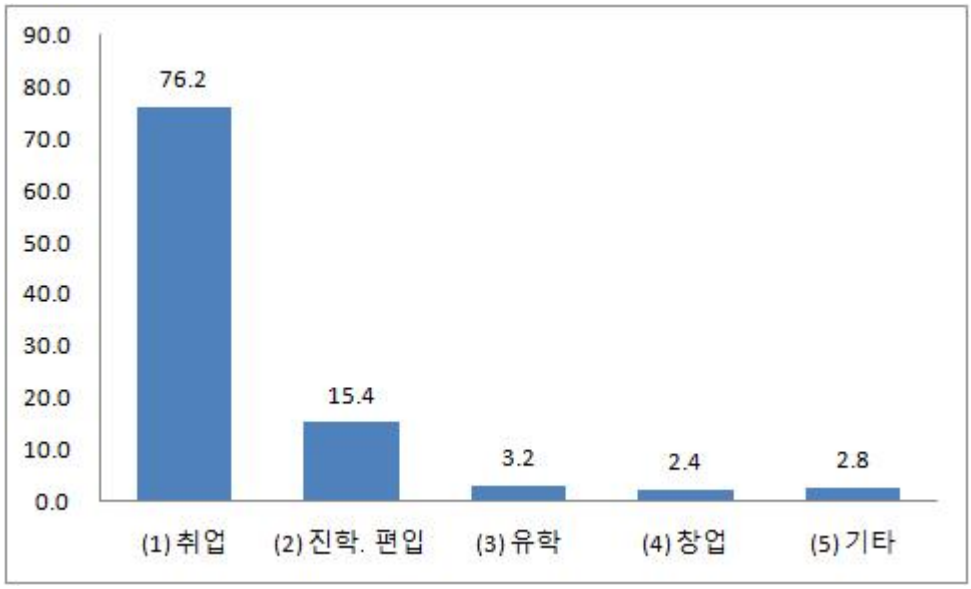
<표2-38> 학교에 가장 바라는 점 학과별 분포

(단위 : 명, %)

	(1) 좋은 교육시설과 복지환경	(2) 취업 대책 마련	(3) 학자금 지원	(4) 훌륭한 교수진	(5) 다양한 교과과정	(6) 다양한 학생활동	(7) 기타	전체
01. 기계과	21	40	28	2	5	15	0	111
	18.9%	36.0%	25.2%	1.8%	4.5%	13.5%	0.0%	100.0%
02. 기계설계과	30	40	46	10	5	15	4	150
	20.0%	26.7%	30.7%	6.7%	3.3%	10.0%	2.7%	100.0%
03. 메카트로닉스과	18	56	29	8	9	24	5	149
	12.1%	37.6%	19.5%	5.4%	6.0%	16.1%	3.4%	100.0%
04. 조선해양과	17	48	35	5	3	19	1	128
	13.3%	37.5%	27.3%	3.9%	2.3%	14.8%	0.8%	100.0%
05. 자동차과	11	38	20	2	6	11	5	93
	11.8%	40.9%	21.5%	2.2%	6.5%	11.8%	5.4%	100.0%
06. 항공기계과	27	59	47	10	7	16	4	170
	15.9%	34.7%	27.6%	5.9%	4.1%	9.4%	2.4%	100.0%
07. 전기정보과	24	60	38	9	7	13	5	156
	15.4%	38.5%	24.4%	5.8%	4.5%	8.3%	3.2%	100.0%
08. 디지털전자과	25	37	37	5	0	17	4	125
	20.0%	29.6%	29.6%	4.0%	0.0%	13.6%	3.2%	100.0%
09. 정보통신과	11	35	39	20	8	10	4	127
	8.7%	27.6%	30.7%	15.7%	6.3%	7.9%	3.1%	100.0%
10. 컴퓨터정보과	12	13	17	3	6	10	1	62
	19.4%	21.0%	27.4%	4.8%	9.7%	16.1%	1.6%	100.0%
11. 컴퓨터시스템과	14	17	35	10	10	16	2	104
	13.5%	16.3%	33.7%	9.6%	9.6%	15.4%	1.9%	100.0%
12. 토목환경과	19	26	21	2	7	22	5	102
	18.6%	25.5%	20.6%	2.0%	6.9%	21.6%	4.9%	100.0%
13. 항공지리정보과	24	30	34	5	7	8	6	114
	21.1%	26.3%	29.8%	4.4%	6.1%	7.0%	5.3%	100.0%
14. 건축과	6	18	51	7	7	7	4	100
	6.0%	18.0%	51.0%	7.0%	7.0%	7.0%	4.0%	100.0%
15. 실내건축과	14	24	34	4	2	15	4	97
	14.4%	24.7%	35.1%	4.1%	2.1%	15.5%	4.1%	100.0%
16. 화공환경과	26	39	22	4	5	23	3	122
	21.3%	32.0%	18.0%	3.3%	4.1%	18.9%	2.5%	100.0%
17. 금속재료과	14	50	27	7	3	23	4	128
	10.9%	39.1%	21.1%	5.5%	2.3%	18.0%	3.1%	100.0%
18. 항공운항과	48	68	36	5	13	25	15	210
	22.9%	32.4%	17.1%	2.4%	6.2%	11.9%	7.1%	100.0%
19. 항공경영과	24	66	36	4	9	20	8	167
	14.4%	39.5%	21.6%	2.4%	5.4%	12.0%	4.8%	100.0%
20. 관광경영과	17	53	30	1	2	6	6	115
	14.8%	46.1%	26.1%	0.9%	1.7%	5.2%	5.2%	100.0%
21. 호텔경영과	25	57	22	4	2	7	8	125
	20.0%	45.6%	17.6%	3.2%	1.6%	5.6%	6.4%	100.0%
22. 비서과	21	33	48	1	6	12	7	128
	16.4%	25.8%	37.5%	0.8%	4.7%	9.4%	5.5%	100.0%
23. 산업디자인과	18	23	20	3	6	14	3	87
	20.7%	26.4%	23.0%	3.4%	6.9%	16.1%	3.4%	100.0%
24. 패션디자인과	15	42	23	3	8	5	2	98
	15.3%	42.9%	23.5%	3.1%	8.2%	5.1%	2.0%	100.0%
전체	481	972	775	134	143	353	110	2,968
	16.2%	32.7%	26.1%	4.5%	4.8%	11.9%	3.7%	100.0%

3) 진로관련

(1) 대학 졸업 후 진로계획



<표2-39> 대학 졸업 후 진로계획

(단위 : 명, %)

	빈도	퍼센트
(1) 취업	2,261	76.2
(2) 진학・편입	456	15.4
(3) 유학	95	3.2
(4) 창업	72	2.4
(5) 기타	84	2.8
합계	2,968	100.0

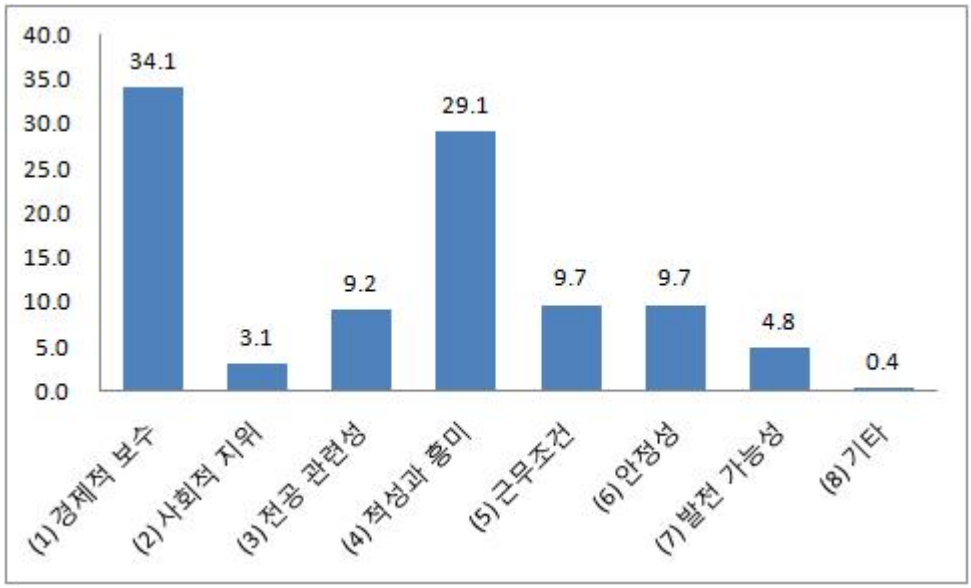
<표2-39>에서 보는 바와 같이 대학 졸업 후 진로계획에 대해 살펴보면 취업이 76.2%로 대부분을 차지하였고 다음으로 진학·편입이 15.4%, 유학이 3.2%, 창업이 2.4% 순으로 나타났다.

<표2-40> 대학 졸업 후 진로계획 학과별 분포

(단위 : 명, %)

	(1) 취업	(2) 진학·편입	(3) 유학	(4) 창업	(5) 기타	전체
01. 기계과	86	19	1	1	4	111
	77.5%	17.1%	0.9%	0.9%	3.6%	100.0%
02. 기계설계과	104	38	2	1	5	150
	69.3%	25.3%	1.3%	0.7%	3.3%	100.0%
03. 메카트로닉스과	112	27	1	5	4	149
	75.2%	18.1%	0.7%	3.4%	2.7%	100.0%
04. 조선해양과	103	18	2	2	3	128
	80.5%	14.1%	1.6%	1.6%	2.3%	100.0%
05. 자동차과	78	8	1	3	3	93
	83.9%	8.6%	1.1%	3.2%	3.2%	100.0%
06. 항공기계과	136	18	4	5	7	170
	80.0%	10.6%	2.4%	2.9%	4.1%	100.0%
07. 전기정보과	116	26	3	2	9	156
	74.4%	16.7%	1.9%	1.3%	5.8%	100.0%
08. 디지털전자과	99	23	0	1	2	125
	79.2%	18.4%	0.0%	0.8%	1.6%	100.0%
09. 정보통신과	68	22	22	13	2	127
	53.5%	17.3%	17.3%	10.2%	1.6%	100.0%
10. 컴퓨터정보과	45	12	0	1	4	62
	72.6%	19.4%	0.0%	1.6%	6.5%	100.0%
11. 컴퓨터시스템과	74	23	4	2	1	104
	71.2%	22.1%	3.8%	1.9%	1.0%	100.0%
12. 토목환경과	65	30	0	5	2	102
	63.7%	29.4%	0.0%	4.9%	2.0%	100.0%
13. 항공지리정보과	72	39	3	0	0	114
	63.2%	34.2%	2.6%	0.0%	0.0%	100.0%
14. 건축과	49	22	15	8	6	100
	49.0%	22.0%	15.0%	8.0%	6.0%	100.0%
15. 실내건축과	77	11	3	2	4	97
	79.4%	11.3%	3.1%	2.1%	4.1%	100.0%
16. 화공환경과	101	17	1	1	2	122
	82.8%	13.9%	0.8%	0.8%	1.6%	100.0%
17. 금속재료과	98	26	0	0	4	128
	76.6%	20.3%	0.0%	0.0%	3.1%	100.0%
18. 항공운항과	205	1	3	0	1	210
	97.6%	0.5%	1.4%	0.0%	0.5%	100.0%
19. 항공경영과	151	8	4	1	3	167
	90.4%	4.8%	2.4%	0.6%	1.8%	100.0%
20. 관광경영과	98	8	6	0	3	115
	85.2%	7.0%	5.2%	0.0%	2.6%	100.0%
21. 호텔경영과	98	17	5	1	4	125
	78.4%	13.6%	4.0%	0.8%	3.2%	100.0%
22. 비서과	118	3	3	1	3	128
	92.2%	2.3%	2.3%	0.8%	2.3%	100.0%
23. 산업디자인과	59	15	5	4	4	87
	67.8%	17.2%	5.7%	4.6%	4.6%	100.0%
24. 패션디자인과	49	25	7	13	4	98
	50.0%	25.5%	7.1%	13.3%	4.1%	100.0%
전체	2,261	456	95	72	84	2,968
	76.2%	15.4%	3.2%	2.4%	2.8%	100.0%

(2) 직업 선택 시 가장 고려하는 것



<표2-41> 직업 선택 시 가장 고려하는 것

(단위 : 명, %)

	빈도	퍼센트
(1) 경제적 보수	1,011	34.1
(2) 사회적 지위	91	3.1
(3) 전공 관련성	273	9.2
(4) 적성과 흥미	864	29.1
(5) 근무조건	287	9.7
(6) 안정성	288	9.7
(7) 발전 가능성	141	4.8
(8) 기타	13	0.4
합계	2,968	100.0

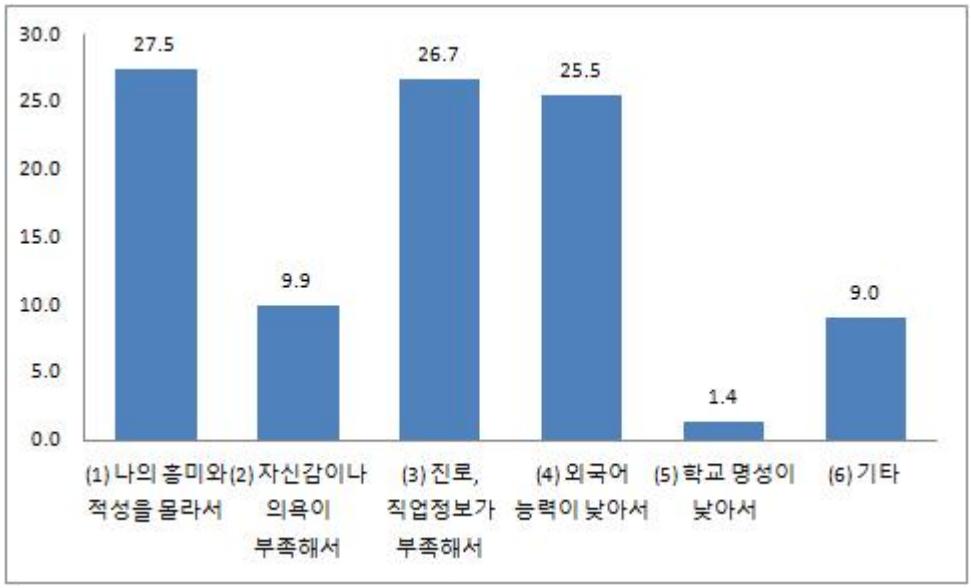
<표2-41>에서 보는 바와 같이 직업 선택 시 가장 고려하는 것에 대해 살펴보면 경제적 보수가 34.1%로 가장 높게 나타났고 다음으로 적성과 흥미가 29.1%, 근무조건, 안정성이 각각 9.7%, 전공 관련성이 9.2% 등의 순으로 경제적 보수나 적성과 흥미를 가장 고려한다는 응답이 대부분으로 나타났다.

<표2-42> 직업 선택 시 가장 고려하는 것 학과별 분포

(단위 : 명, %)

	(1) 경제적 보수	(2) 사회적 지위	(3) 전공 관련성	(4) 적성과 흥미	(5) 근무 조건	(6) 안정성	(7) 발전 가능성	(8) 기타	전체
01. 기계과	57	3	5	14	12	12	8	0	111
	51.4%	2.7%	4.5%	12.6%	10.8%	10.8%	7.2%	0.0%	100.0%
02. 기계설계과	48	4	13	42	12	21	9	1	150
	32.0%	2.7%	8.7%	28.0%	8.0%	14.0%	6.0%	0.7%	100.0%
03. 메카트로닉스과	59	2	6	26	21	23	12	0	149
	39.6%	1.3%	4.0%	17.4%	14.1%	15.4%	8.1%	0.0%	100.0%
04. 조선해양과	52	6	7	29	11	19	4	0	128
	40.6%	4.7%	5.5%	22.7%	8.6%	14.8%	3.1%	0.0%	100.0%
05. 자동차과	33	3	11	19	10	10	7	0	93
	35.5%	3.2%	11.8%	20.4%	10.8%	10.8%	7.5%	0.0%	100.0%
06. 항공기계과	63	5	21	39	9	15	16	2	170
	37.1%	2.9%	12.4%	22.9%	5.3%	8.8%	9.4%	1.2%	100.0%
07. 전기정보과	57	4	19	26	21	18	9	2	156
	36.5%	2.6%	12.2%	16.7%	13.5%	11.5%	5.8%	1.3%	100.0%
08. 디지털전자과	51	3	2	28	21	13	7	0	125
	40.8%	2.4%	1.6%	22.4%	16.8%	10.4%	5.6%	0.0%	100.0%
09. 정보통신과	28	6	24	36	10	12	9	2	127
	22.0%	4.7%	18.9%	28.3%	7.9%	9.4%	7.1%	1.6%	100.0%
10. 컴퓨터정보과	22	0	6	19	6	7	2	0	62
	35.5%	0.0%	9.7%	30.6%	9.7%	11.3%	3.2%	0.0%	100.0%
11. 컴퓨터시스템과	32	3	10	38	14	4	3	0	104
	30.8%	2.9%	9.6%	36.5%	13.5%	3.8%	2.9%	0.0%	100.0%
12. 토목환경과	40	3	6	25	6	17	5	0	102
	39.2%	2.9%	5.9%	24.5%	5.9%	16.7%	4.9%	0.0%	100.0%
13. 항공지리정보과	46	7	5	24	12	15	5	0	114
	40.4%	6.1%	4.4%	21.1%	10.5%	13.2%	4.4%	0.0%	100.0%
14. 건축과	27	3	17	34	8	6	5	0	100
	27.0%	3.0%	17.0%	34.0%	8.0%	6.0%	5.0%	0.0%	100.0%
15. 실내건축과	19	3	11	37	11	7	8	1	97
	19.6%	3.1%	11.3%	38.1%	11.3%	7.2%	8.2%	1.0%	100.0%
16. 화공환경과	57	4	11	26	6	15	2	1	122
	46.7%	3.3%	9.0%	21.3%	4.9%	12.3%	1.6%	0.8%	100.0%
17. 금속재료과	57	4	5	26	20	14	1	1	128
	44.5%	3.1%	3.9%	20.3%	15.6%	10.9%	0.8%	0.8%	100.0%
18. 항공운항과	40	8	37	102	9	12	0	2	210
	19.0%	3.8%	17.6%	48.6%	4.3%	5.7%	0.0%	1.0%	100.0%
19. 항공경영과	47	4	16	67	13	13	7	0	167
	28.1%	2.4%	9.6%	40.1%	7.8%	7.8%	4.2%	0.0%	100.0%
20. 관광경영과	38	4	5	57	9	2	0	0	115
	33.0%	3.5%	4.3%	49.6%	7.8%	1.7%	0.0%	0.0%	100.0%
21. 호텔경영과	41	5	9	39	10	10	11	0	125
	32.8%	4.0%	7.2%	31.2%	8.0%	8.0%	8.8%	0.0%	100.0%
22. 비서과	62	3	3	28	17	12	3	0	128
	48.4%	2.3%	2.3%	21.9%	13.3%	9.4%	2.3%	0.0%	100.0%
23. 산업디자인과	17	2	7	38	11	7	5	0	87
	19.5%	2.3%	8.0%	43.7%	12.6%	8.0%	5.7%	0.0%	100.0%
24. 패션디자인과	18	2	17	45	8	4	3	1	98
	18.4%	2.0%	17.3%	45.9%	8.2%	4.1%	3.1%	1.0%	100.0%
전체	1,011	91	273	864	287	288	141	13	2,968
	34.1%	3.1%	9.2%	29.1%	9.7%	9.7%	4.8%	0.4%	100.0%

(3) 진로결정 시 가장 큰 문제



<표2-43> 진로결정 시 가장 큰 문제

(단위 : 명, %)

	빈도	퍼센트
(1) 나의 흥미와 적성을 몰라서	816	27.5
(2) 자신감이나 의욕이 부족해서	293	9.9
(3) 진로, 직업정보가 부족해서	792	26.7
(4) 외국어 능력이 낮아서	756	25.5
(5) 학교 명성이 낮아서	43	1.4
(6) 기타	268	9.0
합계	2,968	100.0

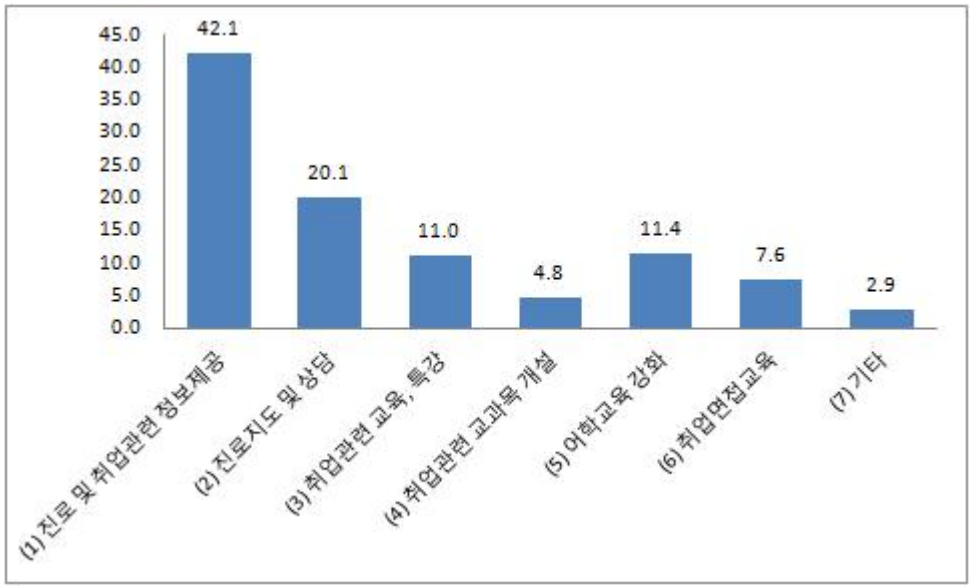
<표2-43>에서 보는 바와 같이 진로결정 시 가장 큰 문제에 대해 살펴보면 나의 흥미와 적성을 몰라서가 27.5%로 가장 높게 나타났고 진로, 직업정보가 부족해서가 26.7%, 외국어 능력이 낮아서가 25.5%, 자신감이나 의욕이 부족해서가 9.9% 등의 순으로 흥미와 적성을 모르거나 진로, 직업정보가 부족한 것이 문제라는 응답이 대부분으로 나타났다.

<표2-44> 진로결정 시 가장 큰 문제 학과별 분포

(단위 : 명, %)

	(1) 나의 흥미와 적성을 몰라서	(2) 자신감이나 의욕이 부족해서	(3) 진로, 직업정보가 부족해서	(4) 외국어 능력이 낮아서	(5) 학교 명성이 낮아서	(6) 기타	전체
01. 기계과	34	10	37	19	3	8	111
	30.6%	9.0%	33.3%	17.1%	2.7%	7.2%	100.0%
02. 기계설계과	53	11	41	32	2	11	150
	35.3%	7.3%	27.3%	21.3%	1.3%	7.3%	100.0%
03. 메카트로닉스과	59	13	45	24	1	7	149
	39.6%	8.7%	30.2%	16.1%	0.7%	4.7%	100.0%
04. 조선해양과	55	7	35	20	1	10	128
	43.0%	5.5%	27.3%	15.6%	0.8%	7.8%	100.0%
05. 자동차과	24	8	34	18	0	9	93
	25.8%	8.6%	36.6%	19.4%	0.0%	9.7%	100.0%
06. 항공기계과	52	13	51	35	4	15	170
	30.6%	7.6%	30.0%	20.6%	2.4%	8.8%	100.0%
07. 전기정보과	44	10	53	28	2	19	156
	28.2%	6.4%	34.0%	17.9%	1.3%	12.2%	100.0%
08. 디지털전자과	49	18	26	22	3	7	125
	39.2%	14.4%	20.8%	17.6%	2.4%	5.6%	100.0%
09. 정보통신과	30	15	49	22	5	6	127
	23.6%	11.8%	38.6%	17.3%	3.9%	4.7%	100.0%
10. 컴퓨터정보과	12	11	22	9	1	7	62
	19.4%	17.7%	35.5%	14.5%	1.6%	11.3%	100.0%
11. 컴퓨터시스템과	34	8	21	25	2	14	104
	32.7%	7.7%	20.2%	24.0%	1.9%	13.5%	100.0%
12. 토목환경과	45	7	27	16	0	7	102
	44.1%	6.9%	26.5%	15.7%	0.0%	6.9%	100.0%
13. 항공지리정보과	45	8	37	8	3	13	114
	39.5%	7.0%	32.5%	7.0%	2.6%	11.4%	100.0%
14. 건축과	31	9	36	14	3	7	100
	31.0%	9.0%	36.0%	14.0%	3.0%	7.0%	100.0%
15. 실내건축과	22	15	30	21	1	8	97
	22.7%	15.5%	30.9%	21.6%	1.0%	8.2%	100.0%
16. 화공환경과	28	19	40	19	1	15	122
	23.0%	15.6%	32.8%	15.6%	0.8%	12.3%	100.0%
17. 금속재료과	34	17	38	31	1	7	128
	26.6%	13.3%	29.7%	24.2%	0.8%	5.5%	100.0%
18. 항공운항과	28	25	11	110	3	33	210
	13.3%	11.9%	5.2%	52.4%	1.4%	15.7%	100.0%
19. 항공경영과	24	18	33	77	0	15	167
	14.4%	10.8%	19.8%	46.1%	0.0%	9.0%	100.0%
20. 관광경영과	25	10	26	48	1	5	115
	21.7%	8.7%	22.6%	41.7%	0.9%	4.3%	100.0%
21. 호텔경영과	24	9	23	61	0	8	125
	19.2%	7.2%	18.4%	48.8%	0.0%	6.4%	100.0%
22. 비서과	34	11	19	54	0	10	128
	26.6%	8.6%	14.8%	42.2%	0.0%	7.8%	100.0%
23. 산업디자인과	15	10	28	21	3	10	87
	17.2%	11.5%	32.2%	24.1%	3.4%	11.5%	100.0%
24. 패션디자인과	15	11	30	22	3	17	98
	15.3%	11.2%	30.6%	22.4%	3.1%	17.3%	100.0%
전체	816	293	792	756	43	268	2,968
	27.5%	9.9%	26.7%	25.5%	1.4%	9.0%	100.0%

(4) 진로 및 취업을 위해서 학교에 원하는 것



<표2-45> 진로 및 취업을 위해서 학교에 원하는 것

(단위 : 명, %)

	빈도	퍼센트
(1) 진로 및 취업관련 정보제공	1,250	42.1
(2) 진로지도 및 상담	598	20.1
(3) 취업관련 교육, 특강	325	11.0
(4) 취업관련 교과목 개설	142	4.8
(5) 어학교육 강화	339	11.4
(6) 취업면접교육	227	7.6
(7) 기타	87	2.9
합계	2,968	100.0

<표2-45>에서 보는 바와 같이 진로 및 취업을 위해서 학교에 원하는 것에 대해 살펴보면 진로 및 취업관련 정보제공이 42.1%로 과반수 가까이 되었고 다음으로 진로지도 및 상담이 20.1%, 어학교육 강화가 11.4%, 취업관련 교육, 특강이 11.0% 등의 순으로 나타났다.

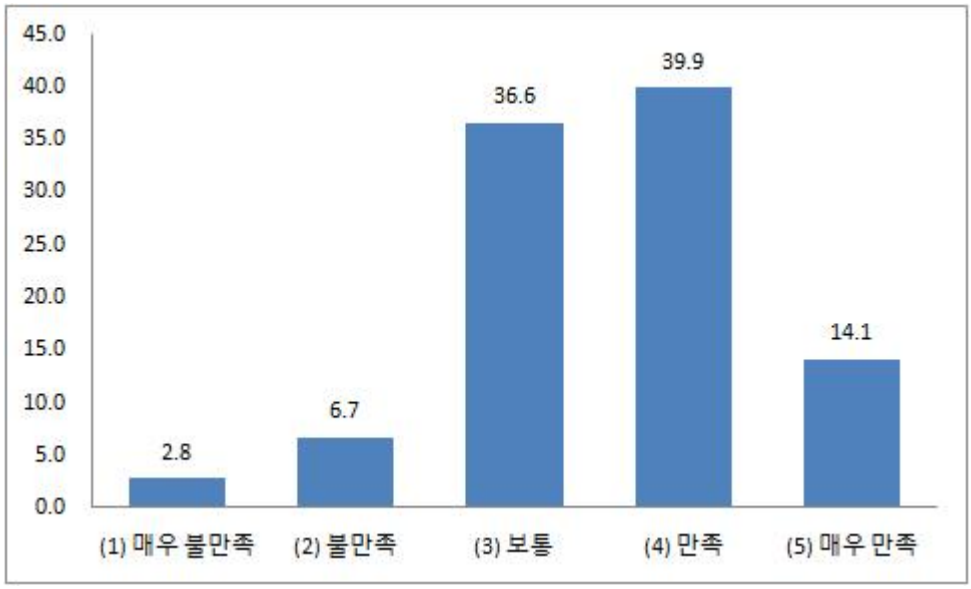
<표2-46> 진로 및 취업을 위해서 학교에 원하는 것 학과별 분포

(단위 : 명, %)

	(1) 진로 및 취업관련 정보제공	(2) 진로 지도 및 상담	(3) 취업 관련 교육, 특강	(4) 취업 관련 교과목 개설	(5) 어학 교육 강화	(6) 취업 면접교육	(7) 기타	전체
01. 기계과	53	23	11	4	6	12	2	111
	47.7%	20.7%	9.9%	3.6%	5.4%	10.8%	1.8%	100.0%
02. 기계설계과	72	25	20	4	12	10	7	150
	48.0%	16.7%	13.3%	2.7%	8.0%	6.7%	4.7%	100.0%
03. 메카트로닉스과	74	33	14	4	11	8	5	149
	49.7%	22.1%	9.4%	2.7%	7.4%	5.4%	3.4%	100.0%
04. 조선해양과	62	32	13	3	12	5	1	128
	48.4%	25.0%	10.2%	2.3%	9.4%	3.9%	0.8%	100.0%
05. 자동차과	55	7	17	2	4	6	2	93
	59.1%	7.5%	18.3%	2.2%	4.3%	6.5%	2.2%	100.0%
06. 항공기계과	84	30	18	5	14	16	3	170
	49.4%	17.6%	10.6%	2.9%	8.2%	9.4%	1.8%	100.0%
07. 전기정보과	68	39	10	7	17	7	8	156
	43.6%	25.0%	6.4%	4.5%	10.9%	4.5%	5.1%	100.0%
08. 디지털전자과	57	29	14	3	10	10	2	125
	45.6%	23.2%	11.2%	2.4%	8.0%	8.0%	1.6%	100.0%
09. 정보통신과	44	17	31	15	5	11	4	127
	34.6%	13.4%	24.4%	11.8%	3.9%	8.7%	3.1%	100.0%
10. 컴퓨터정보과	28	11	8	3	4	2	6	62
	45.2%	17.7%	12.9%	4.8%	6.5%	3.2%	9.7%	100.0%
11. 컴퓨터시스템과	35	27	10	12	16	1	3	104
	33.7%	26.0%	9.6%	11.5%	15.4%	1.0%	2.9%	100.0%
12. 토목환경과	46	19	13	6	11	4	3	102
	45.1%	18.6%	12.7%	5.9%	10.8%	3.9%	2.9%	100.0%
13. 항공지리정보과	52	25	15	8	3	8	3	114
	45.6%	21.9%	13.2%	7.0%	2.6%	7.0%	2.6%	100.0%
14. 건축과	47	18	11	4	9	6	5	100
	47.0%	18.0%	11.0%	4.0%	9.0%	6.0%	5.0%	100.0%
15. 실내건축과	47	21	8	3	7	7	4	97
	48.5%	21.6%	8.2%	3.1%	7.2%	7.2%	4.1%	100.0%
16. 화공환경과	57	16	13	10	6	16	4	122
	46.7%	13.1%	10.7%	8.2%	4.9%	13.1%	3.3%	100.0%
17. 금속재료과	54	39	10	2	13	3	7	128
	42.2%	30.5%	7.8%	1.6%	10.2%	2.3%	5.5%	100.0%
18. 항공운항과	49	42	19	3	61	30	6	210
	23.3%	20.0%	9.0%	1.4%	29.0%	14.3%	2.9%	100.0%
19. 항공경영과	53	38	12	8	39	12	5	167
	31.7%	22.8%	7.2%	4.8%	23.4%	7.2%	3.0%	100.0%
20. 관광경영과	43	17	16	7	17	14	1	115
	37.4%	14.8%	13.9%	6.1%	14.8%	12.2%	0.9%	100.0%
21. 호텔경영과	36	22	12	12	30	12	1	125
	28.8%	17.6%	9.6%	9.6%	24.0%	9.6%	0.8%	100.0%
22. 비서과	42	38	9	7	16	16	0	128
	32.8%	29.7%	7.0%	5.5%	12.5%	12.5%	0.0%	100.0%
23. 산업디자인과	41	18	7	6	7	6	2	87
	47.1%	20.7%	8.0%	6.9%	8.0%	6.9%	2.3%	100.0%
24. 패션디자인과	51	12	14	4	9	5	3	98
	52.0%	12.2%	14.3%	4.1%	9.2%	5.1%	3.1%	100.0%
전체	1,250	598	325	142	339	227	87	2,968
	42.1%	20.1%	11.0%	4.8%	11.4%	7.6%	2.9%	100.0%

4) 정신건강

(1) 현재 자신의 삶에 대한 만족도



<표2-47> 현재 자신의 삶에 대한 만족도

(단위 : 명, %)

	빈도	퍼센트
(1) 매우 불만족	83	2.8
(2) 불만족	199	6.7
(3) 보통	1,085	36.6
(4) 만족	1,183	39.9
(5) 매우 만족	418	14.1
합계	2,968	100.0

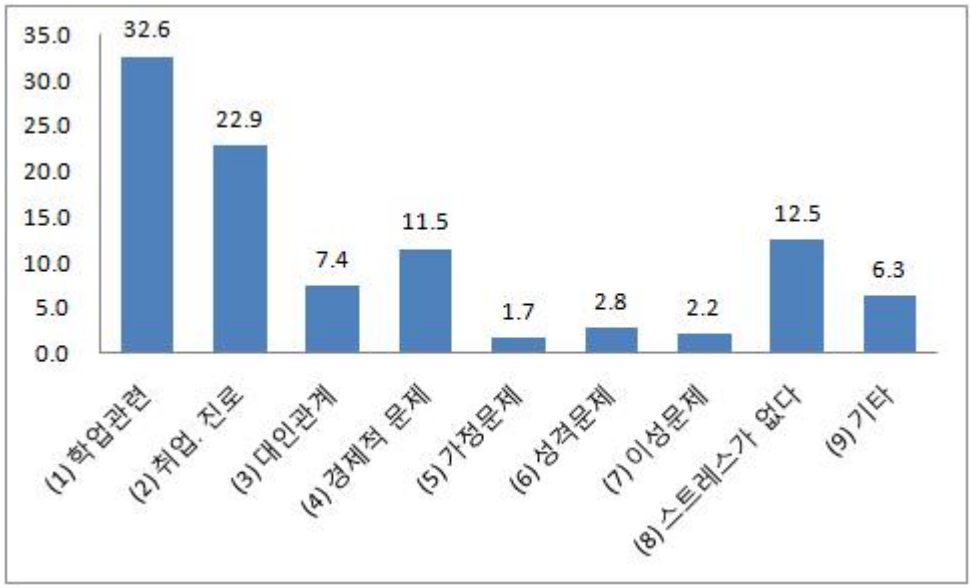
<표2-47>에서 보는 바와 같이 현재 자신의 삶에 대한 만족도에 대해 살펴보면 매우 만족과 만족의 긍정적인 응답이 약 54%로 매우 불만족과 불만족의 부정적인 응답인 약 9%보다 더 높게 나타났다.

<표2-48> 현재 자신의 삶에 대한 만족도 학과별 분포

(단위 : 명, %)

	(1) 매우 불만족	(2) 불만족	(3) 보통	(4) 만족	(5) 매우 만족	전체
01. 기계과	2	7	47	35	20	111
	1.8%	6.3%	42.3%	31.5%	18.0%	100.0%
02. 기계설계과	2	18	57	47	26	150
	1.3%	12.0%	38.0%	31.3%	17.3%	100.0%
03. 메카트로닉스과	1	8	54	66	20	149
	0.7%	5.4%	36.2%	44.3%	13.4%	100.0%
04. 조선해양과	1	10	46	51	20	128
	0.8%	7.8%	35.9%	39.8%	15.6%	100.0%
05. 자동차과	3	4	31	38	17	93
	3.2%	4.3%	33.3%	40.9%	18.3%	100.0%
06. 항공기계과	6	15	61	62	26	170
	3.5%	8.8%	35.9%	36.5%	15.3%	100.0%
07. 전기정보과	6	16	42	63	29	156
	3.8%	10.3%	26.9%	40.4%	18.6%	100.0%
08. 디지털전자과	3	8	56	47	11	125
	2.4%	6.4%	44.8%	37.6%	8.8%	100.0%
09. 정보통신과	30	6	43	33	15	127
	23.6%	4.7%	33.9%	26.0%	11.8%	100.0%
10. 컴퓨터정보과	1	3	25	27	6	62
	1.6%	4.8%	40.3%	43.5%	9.7%	100.0%
11. 컴퓨터시스템과	1	6	32	43	22	104
	1.0%	5.8%	30.8%	41.3%	21.2%	100.0%
12. 토목환경과	1	9	36	41	15	102
	1.0%	8.8%	35.3%	40.2%	14.7%	100.0%
13. 항공지리정보과	3	8	41	55	7	114
	2.6%	7.0%	36.0%	48.2%	6.1%	100.0%
14. 건축과	10	4	39	33	14	100
	10.0%	4.0%	39.0%	33.0%	14.0%	100.0%
15. 실내건축과	0	13	33	43	8	97
	0.0%	13.4%	34.0%	44.3%	8.2%	100.0%
16. 화공환경과	1	5	57	44	15	122
	0.8%	4.1%	46.7%	36.1%	12.3%	100.0%
17. 금속재료과	2	4	56	56	10	128
	1.6%	3.1%	43.8%	43.8%	7.8%	100.0%
18. 항공운항과	1	7	61	102	39	210
	0.5%	3.3%	29.0%	48.6%	18.6%	100.0%
19. 항공경영과	1	6	58	73	29	167
	0.6%	3.6%	34.7%	43.7%	17.4%	100.0%
20. 관광경영과	0	8	40	54	13	115
	0.0%	7.0%	34.8%	47.0%	11.3%	100.0%
21. 호텔경영과	1	10	48	50	16	125
	0.8%	8.0%	38.4%	40.0%	12.8%	100.0%
22. 비서과	4	11	45	53	15	128
	3.1%	8.6%	35.2%	41.4%	11.7%	100.0%
23. 산업디자인과	2	7	35	34	9	87
	2.3%	8.0%	40.2%	39.1%	10.3%	100.0%
24. 패션디자인과	1	6	42	33	16	98
	1.0%	6.1%	42.9%	33.7%	16.3%	100.0%
전체	83	199	1,085	1,183	418	2,968
	2.8%	6.7%	36.6%	39.9%	14.1%	100.0%

(2) 현재 당면하고 있는 가장 큰 스트레스



<표2-49> 현재 당면하고 있는 가장 큰 스트레스

(단위 : 명, %)

	빈도	퍼센트
(1) 학업관련	967	32.6
(2) 취업・진로	680	22.9
(3) 대인관계	220	7.4
(4) 경제적 문제	342	11.5
(5) 가정문제	51	1.7
(6) 성격문제	83	2.8
(7) 이성문제	65	2.2
(8) 스트레스가 없다	372	12.5
(9) 기타	188	6.3
합계	2,968	100.0

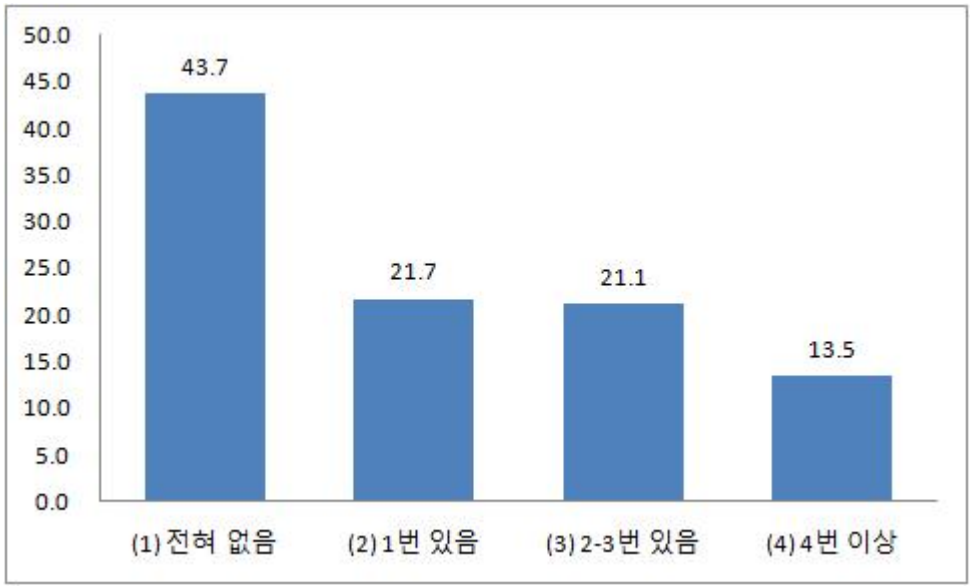
<표2-49>에서 보는 바와 같이 현재 당면하고 있는 가장 큰 스트레스에 대해 살펴보면 학업관련이 32.6%로 가장 높게 나타났고 다음으로 취업·진로가 22.9%, 스트레스가 없다는 응답이 12.5%, 경제적 문제가 11.5% 등의 순으로 학업관련 또는 취업·진로라는 응답이 대부분을 차지하였다.

<표2-50> 현재 당면하고 있는 가장 큰 스트레스 학과별 분포

(단위 : 명, %)

	(1) 학업 관련	(2) 취업 · 진로	(3) 대인 관계	(4) 경제적 문제	(5) 가정 문제	(6) 성격 문제	(7) 이성 문제	(8) 스트레스가 없다	(9) 기타	전체
01. 기계과	45	26	8	13	0	0	3	10	6	111
	40.5%	23.4%	7.2%	11.7%	0.0%	0.0%	2.7%	9.0%	5.4%	100.0%
02. 기계설계과	37	39	8	23	6	6	5	19	7	150
	24.7%	26.0%	5.3%	15.3%	4.0%	4.0%	3.3%	12.7%	4.7%	100.0%
03. 메카트로닉스과	50	37	14	14	5	2	0	17	10	149
	33.6%	24.8%	9.4%	9.4%	3.4%	1.3%	0.0%	11.4%	6.7%	100.0%
04. 조선해양과	35	32	11	13	2	5	5	18	7	128
	27.3%	25.0%	8.6%	10.2%	1.6%	3.9%	3.9%	14.1%	5.5%	100.0%
05. 자동차과	27	28	6	6	0	3	3	17	3	93
	29.0%	30.1%	6.5%	6.5%	0.0%	3.2%	3.2%	18.3%	3.2%	100.0%
06. 항공기계과	58	44	7	17	4	2	4	25	9	170
	34.1%	25.9%	4.1%	10.0%	2.4%	1.2%	2.4%	14.7%	5.3%	100.0%
07. 전기정보과	40	41	7	24	2	5	0	15	22	156
	25.6%	26.3%	4.5%	15.4%	1.3%	3.2%	0.0%	9.6%	14.1%	100.0%
08. 디지털전자과	35	24	7	12	3	8	7	24	5	125
	28.0%	19.2%	5.6%	9.6%	2.4%	6.4%	5.6%	19.2%	4.0%	100.0%
09. 정보통신과	27	34	16	16	1	1	3	21	8	127
	21.3%	26.8%	12.6%	12.6%	0.8%	0.8%	2.4%	16.5%	6.3%	100.0%
10. 컴퓨터정보과	15	16	7	9	0	2	2	7	4	62
	24.2%	25.8%	11.3%	14.5%	0.0%	3.2%	3.2%	11.3%	6.5%	100.0%
11. 컴퓨터시스템과	30	15	5	14	2	5	2	22	9	104
	28.8%	14.4%	4.8%	13.5%	1.9%	4.8%	1.9%	21.2%	8.7%	100.0%
12. 토목환경과	25	33	4	7	2	3	2	18	8	102
	24.5%	32.4%	3.9%	6.9%	2.0%	2.9%	2.0%	17.6%	7.8%	100.0%
13. 항공지리정보과	35	34	10	15	3	4	4	8	1	114
	30.7%	29.8%	8.8%	13.2%	2.6%	3.5%	3.5%	7.0%	0.9%	100.0%
14. 건축과	24	23	4	17	1	2	1	16	12	100
	24.0%	23.0%	4.0%	17.0%	1.0%	2.0%	1.0%	16.0%	12.0%	100.0%
15. 실내건축과	28	17	10	19	0	5	2	8	8	97
	28.9%	17.5%	10.3%	19.6%	0.0%	5.2%	2.1%	8.2%	8.2%	100.0%
16. 화공환경과	58	14	7	12	1	7	3	13	7	122
	47.5%	11.5%	5.7%	9.8%	0.8%	5.7%	2.5%	10.7%	5.7%	100.0%
17. 금속재료과	49	32	8	10	1	3	4	15	6	128
	38.3%	25.0%	6.3%	7.8%	0.8%	2.3%	3.1%	11.7%	4.7%	100.0%
18. 항공운항과	101	44	20	11	4	6	1	11	12	210
	48.1%	21.0%	9.5%	5.2%	1.9%	2.9%	0.5%	5.2%	5.7%	100.0%
19. 항공경영과	68	46	17	7	1	1	2	20	5	167
	40.7%	27.5%	10.2%	4.2%	0.6%	0.6%	1.2%	12.0%	3.0%	100.0%
20. 관광경영과	34	23	11	20	2	0	2	17	6	115
	29.6%	20.0%	9.6%	17.4%	1.7%	0.0%	1.7%	14.8%	5.2%	100.0%
21. 호텔경영과	48	25	11	15	3	3	1	11	8	125
	38.4%	20.0%	8.8%	12.0%	2.4%	2.4%	0.8%	8.8%	6.4%	100.0%
22. 비서과	62	18	8	19	0	3	3	9	6	128
	48.4%	14.1%	6.3%	14.8%	0.0%	2.3%	2.3%	7.0%	4.7%	100.0%
23. 산업디자인과	24	20	4	10	4	5	1	13	6	87
	27.6%	23.0%	4.6%	11.5%	4.6%	5.7%	1.1%	14.9%	6.9%	100.0%
24. 패션디자인과	12	15	10	19	4	2	5	18	13	98
	12.2%	15.3%	10.2%	19.4%	4.1%	2.0%	5.1%	18.4%	13.3%	100.0%
전체	967	680	220	342	51	83	65	372	188	2,968
	32.6%	22.9%	7.4%	11.5%	1.7%	2.8%	2.2%	12.5%	6.3%	100.0%

(3) 최근 3개월간 우울이나 무기력감을 느낀 경험



<표2-51> 최근 3개월간 우울이나 무기력감을 느낀 경험

(단위 : 명, %)

	빈도	퍼센트
(1) 전혀 없음	1,298	43.7
(2) 1번 있음	644	21.7
(3) 2-3번 있음	625	21.1
(4) 4번 이상	401	13.5
합계	2,968	100.0

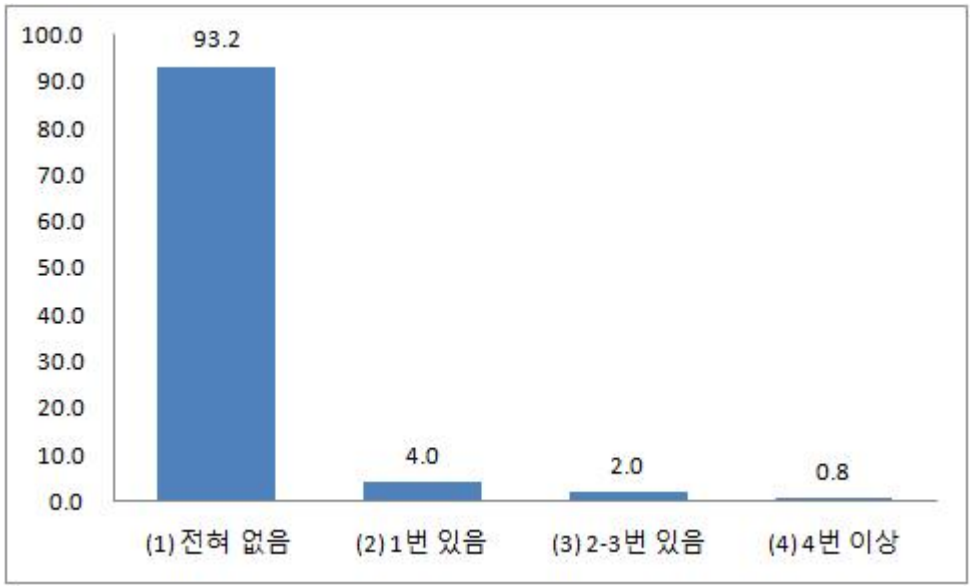
<표2-51>에서 보는 바와 같이 최근 3개월간 우울이나 무기력감을 느낀 경험에 대해 살펴보면 전혀 없음이 43.7%로 과반수 가까이 되었고 다음으로 1번 있음이 21.7%, 2-3번 있음이 21.1%, 4번 이상이 13.5% 순으로 나타났다.

<표2-52> 최근 3개월간 우울이나 무기력감을 느낀 경험 학과별 분포

(단위 : 명, %)

	(1) 전혀 없음	(2) 1번 있음	(3) 2-3번 있음	(4) 4번 이상	전체
01. 기계과	59	19	19	14	111
	53.2%	17.1%	17.1%	12.6%	100.0%
02. 기계설계과	71	34	30	15	150
	47.3%	22.7%	20.0%	10.0%	100.0%
03. 메카트로닉스과	67	34	32	16	149
	45.0%	22.8%	21.5%	10.7%	100.0%
04. 조선해양과	69	23	24	12	128
	53.9%	18.0%	18.8%	9.4%	100.0%
05. 자동차과	58	17	7	11	93
	62.4%	18.3%	7.5%	11.8%	100.0%
06. 항공기계과	83	37	23	27	170
	48.8%	21.8%	13.5%	15.9%	100.0%
07. 전기정보과	80	32	29	15	156
	51.3%	20.5%	18.6%	9.6%	100.0%
08. 디지털전자과	62	23	25	15	125
	49.6%	18.4%	20.0%	12.0%	100.0%
09. 정보통신과	51	31	24	21	127
	40.2%	24.4%	18.9%	16.5%	100.0%
10. 컴퓨터정보과	32	11	11	8	62
	51.6%	17.7%	17.7%	12.9%	100.0%
11. 컴퓨터시스템과	53	23	15	13	104
	51.0%	22.1%	14.4%	12.5%	100.0%
12. 토목환경과	57	21	15	9	102
	55.9%	20.6%	14.7%	8.8%	100.0%
13. 항공지리정보과	47	27	25	15	114
	41.2%	23.7%	21.9%	13.2%	100.0%
14. 건축과	52	15	19	14	100
	52.0%	15.0%	19.0%	14.0%	100.0%
15. 실내건축과	26	25	30	16	97
	26.8%	25.8%	30.9%	16.5%	100.0%
16. 화공환경과	64	17	24	17	122
	52.5%	13.9%	19.7%	13.9%	100.0%
17. 금속재료과	64	28	25	11	128
	50.0%	21.9%	19.5%	8.6%	100.0%
18. 항공운항과	54	59	64	33	210
	25.7%	28.1%	30.5%	15.7%	100.0%
19. 항공경영과	65	45	37	20	167
	38.9%	26.9%	22.2%	12.0%	100.0%
20. 관광경영과	53	24	27	11	115
	46.1%	20.9%	23.5%	9.6%	100.0%
21. 호텔경영과	36	28	34	27	125
	28.8%	22.4%	27.2%	21.6%	100.0%
22. 비서과	32	24	44	28	128
	25.0%	18.8%	34.4%	21.9%	100.0%
23. 산업디자인과	32	21	18	16	87
	36.8%	24.1%	20.7%	18.4%	100.0%
24. 패션디자인과	31	26	24	17	98
	31.6%	26.5%	24.5%	17.3%	100.0%
전체	1,298	644	625	401	2,968
	43.7%	21.7%	21.1%	13.5%	100.0%

(4) 최근 3개월간 자살을 생각해 본 경험



<표2-53> 최근 3개월간 자살을 생각해 본 경험

(단위 : 명, %)

	빈도	퍼센트
(1) 전혀 없음	2,766	93.2
(2) 1번 있음	118	4.0
(3) 2-3번 있음	59	2.0
(4) 4번 이상	25	0.8
합계	2,968	100.0

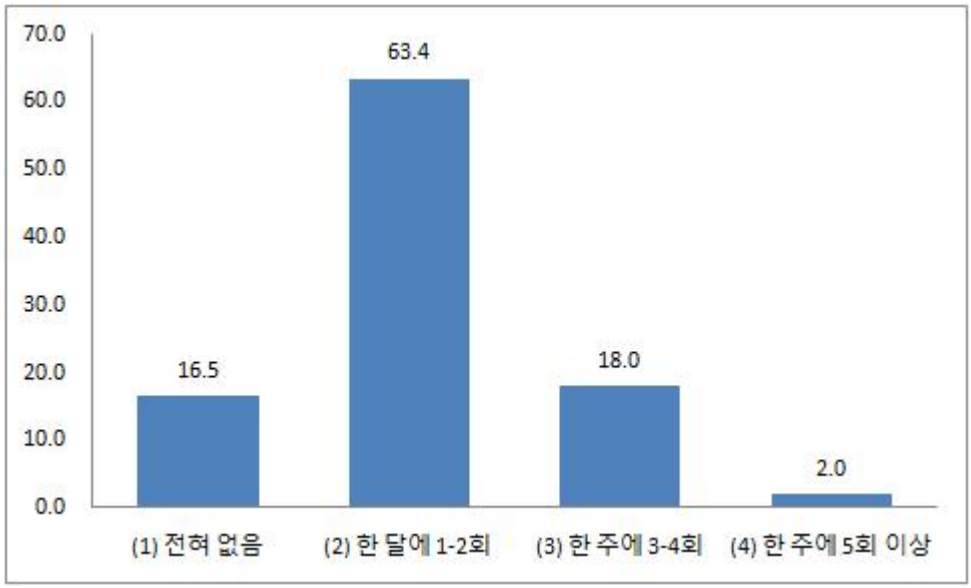
<표2-53>에서 보는 바와 같이 최근 3개월간 자살을 생각해 본 경험에 대해 살펴보면 전혀 없음이 93.2%로 압도적으로 높게 나타났고 다음으로 1번 있음이 4.0%, 2-3번 있음이 2.0%, 4번 이상이 0.8% 순으로 나타났다.

<표2-54> 최근 3개월간 자살을 생각해 본 경험 학과별 분포

(단위 : 명, %)

	(1) 전혀 없음	(2) 1번 있음	(3) 2-3번 있음	(4) 4번 이상	전체
01. 기계과	109	1	0	1	111
	98.2%	0.9%	0.0%	0.9%	100.0%
02. 기계설계과	140	5	3	2	150
	93.3%	3.3%	2.0%	1.3%	100.0%
03. 메카트로닉스과	139	7	2	1	149
	93.3%	4.7%	1.3%	0.7%	100.0%
04. 조선해양과	123	3	2	0	128
	96.1%	2.3%	1.6%	0.0%	100.0%
05. 자동차과	85	6	2	0	93
	91.4%	6.5%	2.2%	0.0%	100.0%
06. 항공기계과	157	5	3	5	170
	92.4%	2.9%	1.8%	2.9%	100.0%
07. 전기정보과	149	1	5	1	156
	95.5%	0.6%	3.2%	0.6%	100.0%
08. 디지털전자과	114	8	2	1	125
	91.2%	6.4%	1.6%	0.8%	100.0%
09. 정보통신과	102	9	13	3	127
	80.3%	7.1%	10.2%	2.4%	100.0%
10. 컴퓨터정보과	58	1	1	2	62
	93.5%	1.6%	1.6%	3.2%	100.0%
11. 컴퓨터시스템과	100	2	1	1	104
	96.2%	1.9%	1.0%	1.0%	100.0%
12. 토목환경과	98	3	1	0	102
	96.1%	2.9%	1.0%	0.0%	100.0%
13. 항공지리정보과	111	1	0	2	114
	97.4%	0.9%	0.0%	1.8%	100.0%
14. 건축과	88	8	2	2	100
	88.0%	8.0%	2.0%	2.0%	100.0%
15. 실내건축과	92	2	2	1	97
	94.8%	2.1%	2.1%	1.0%	100.0%
16. 화공환경과	114	7	1	0	122
	93.4%	5.7%	0.8%	0.0%	100.0%
17. 금속재료과	122	4	2	0	128
	95.3%	3.1%	1.6%	0.0%	100.0%
18. 항공운항과	196	11	3	0	210
	93.3%	5.2%	1.4%	0.0%	100.0%
19. 항공경영과	158	8	1	0	167
	94.6%	4.8%	0.6%	0.0%	100.0%
20. 관광경영과	105	8	2	0	115
	91.3%	7.0%	1.7%	0.0%	100.0%
21. 호텔경영과	116	4	4	1	125
	92.8%	3.2%	3.2%	0.8%	100.0%
22. 비서과	117	6	4	1	128
	91.4%	4.7%	3.1%	0.8%	100.0%
23. 산업디자인과	82	4	1	0	87
	94.3%	4.6%	1.1%	0.0%	100.0%
24. 패션디자인과	91	4	2	1	98
	92.9%	4.1%	2.0%	1.0%	100.0%
전체	2,766	118	59	25	2,968
	93.2%	4.0%	2.0%	0.8%	100.0%

(5) 음주 횟수



<표2-55> 음주 횟수

(단위 : 명, %)

	빈도	퍼센트
(1) 전혀 없음	490	16.5
(2) 한 달에 1-2회	1,883	63.4
(3) 한 주에 3-4회	535	18.0
(4) 한 주에 5회 이상	60	2.0
합계	2,968	100.0

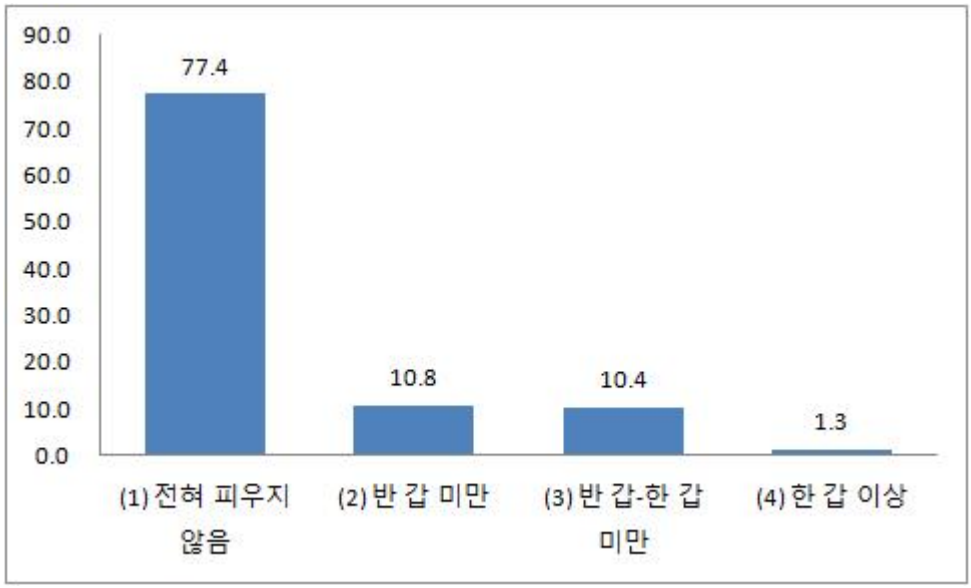
<표2-55>에서 보는 바와 같이 음주 횟수에 대해 살펴보면 한 달에 1-2회 마신다는 응답이 63.4%로 대부분을 차지하였고 한 주에 3-4회가 18.0%, 전혀 없음이 16.5%, 한 주에 5회 이상이 2.0% 순으로 나타났다.

<표2-56> 음주 횟수 학과별 분포

(단위 : 명, %)

	(1) 전혀 없음	(2) 한 달에 1-2회	(3) 한 주에 3-4회	(4) 한 주에 5회 이상	전체
01. 기계과	17	71	22	1	111
	15.3%	64.0%	19.8%	0.9%	100.0%
02. 기계설계과	25	94	27	4	150
	16.7%	62.7%	18.0%	2.7%	100.0%
03. 메카트로닉스과	23	91	33	2	149
	15.4%	61.1%	22.1%	1.3%	100.0%
04. 조선해양과	16	71	40	1	128
	12.5%	55.5%	31.3%	0.8%	100.0%
05. 자동차과	24	55	11	3	93
	25.8%	59.1%	11.8%	3.2%	100.0%
06. 항공기계과	29	93	42	6	170
	17.1%	54.7%	24.7%	3.5%	100.0%
07. 전기정보과	40	87	27	2	156
	25.6%	55.8%	17.3%	1.3%	100.0%
08. 디지털전자과	16	81	25	3	125
	12.8%	64.8%	20.0%	2.4%	100.0%
09. 정보통신과	40	61	17	9	127
	31.5%	48.0%	13.4%	7.1%	100.0%
10. 컴퓨터정보과	4	52	6	0	62
	6.5%	83.9%	9.7%	0.0%	100.0%
11. 컴퓨터시스템과	21	67	16	0	104
	20.2%	64.4%	15.4%	0.0%	100.0%
12. 토목환경과	11	66	23	2	102
	10.8%	64.7%	22.5%	2.0%	100.0%
13. 항공지리정보과	19	71	21	3	114
	16.7%	62.3%	18.4%	2.6%	100.0%
14. 건축과	17	57	18	8	100
	17.0%	57.0%	18.0%	8.0%	100.0%
15. 실내건축과	11	63	21	2	97
	11.3%	64.9%	21.6%	2.1%	100.0%
16. 화공환경과	15	89	16	2	122
	12.3%	73.0%	13.1%	1.6%	100.0%
17. 금속재료과	12	94	19	3	128
	9.4%	73.4%	14.8%	2.3%	100.0%
18. 항공운항과	57	143	10	0	210
	27.1%	68.1%	4.8%	0.0%	100.0%
19. 항공경영과	38	110	17	2	167
	22.8%	65.9%	10.2%	1.2%	100.0%
20. 관광경영과	12	76	27	0	115
	10.4%	66.1%	23.5%	0.0%	100.0%
21. 호텔경영과	12	71	40	2	125
	9.6%	56.8%	32.0%	1.6%	100.0%
22. 비서과	8	103	17	0	128
	6.3%	80.5%	13.3%	0.0%	100.0%
23. 산업디자인과	9	58	19	1	87
	10.3%	66.7%	21.8%	1.1%	100.0%
24. 패션디자인과	14	59	21	4	98
	14.3%	60.2%	21.4%	4.1%	100.0%
전체	490	1,883	535	60	2,968
	16.5%	63.4%	18.0%	2.0%	100.0%

(6) 하루 흡연량



<표2-57> 하루 흡연량

(단위 : 명, %)

	빈도	퍼센트
(1) 전혀 피우지 않음	2,296	77.4
(2) 반 갑 미만	322	10.8
(3) 반 갑-한 갑 미만	310	10.4
(4) 한 갑 이상	40	1.3
합계	2,968	100.0

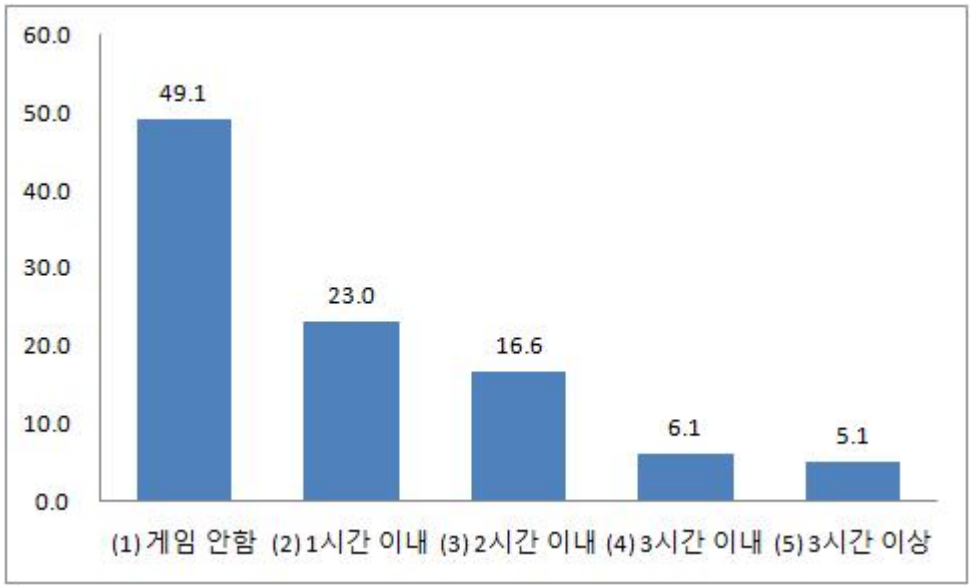
<표2-57>에서 보는 바와 같이 하루 흡연량에 대해 살펴보면 전혀 피우지 않는다는 응답이 77.4%로 대부분을 차지하였고 반 갑 미만이 10.8%, 반 갑-한 갑 미만이 10.4%, 한 갑 이상이 1.3% 순으로 나타났다.

<표2-58> 하루 흡연량 학과별 분포

(단위 : 명, %)

	(1) 전혀 피우지 않음	(2) 반 갑 미만	(3) 반 갑-한 갑 미만	(4) 한 갑 이상	전체
01. 기계과	77	13	20	1	111
	69.4%	11.7%	18.0%	0.9%	100.0%
02. 기계설계과	99	23	22	6	150
	66.0%	15.3%	14.7%	4.0%	100.0%
03. 메카트로닉스과	111	20	17	1	149
	74.5%	13.4%	11.4%	0.7%	100.0%
04. 조선해양과	84	18	21	5	128
	65.6%	14.1%	16.4%	3.9%	100.0%
05. 자동차과	60	13	18	2	93
	64.5%	14.0%	19.4%	2.2%	100.0%
06. 항공기계과	102	23	39	6	170
	60.0%	13.5%	22.9%	3.5%	100.0%
07. 전기정보과	109	26	20	1	156
	69.9%	16.7%	12.8%	0.6%	100.0%
08. 디지털전자과	101	9	15	0	125
	80.8%	7.2%	12.0%	0.0%	100.0%
09. 정보통신과	90	25	11	1	127
	70.9%	19.7%	8.7%	0.8%	100.0%
10. 컴퓨터정보과	54	2	4	2	62
	87.1%	3.2%	6.5%	3.2%	100.0%
11. 컴퓨터시스템과	89	11	4	0	104
	85.6%	10.6%	3.8%	0.0%	100.0%
12. 토목환경과	72	15	15	0	102
	70.6%	14.7%	14.7%	0.0%	100.0%
13. 항공지리정보과	90	14	9	1	114
	78.9%	12.3%	7.9%	0.9%	100.0%
14. 건축과	71	13	13	3	100
	71.0%	13.0%	13.0%	3.0%	100.0%
15. 실내건축과	78	12	7	0	97
	80.4%	12.4%	7.2%	0.0%	100.0%
16. 화공환경과	94	10	16	2	122
	77.0%	8.2%	13.1%	1.6%	100.0%
17. 금속재료과	101	14	11	2	128
	78.9%	10.9%	8.6%	1.6%	100.0%
18. 항공운항과	208	1	1	0	210
	99.0%	0.5%	0.5%	0.0%	100.0%
19. 항공경영과	155	2	9	1	167
	92.8%	1.2%	5.4%	0.6%	100.0%
20. 관광경영과	91	15	7	2	115
	79.1%	13.0%	6.1%	1.7%	100.0%
21. 호텔경영과	88	20	14	3	125
	70.4%	16.0%	11.2%	2.4%	100.0%
22. 비서과	123	5	0	0	128
	96.1%	3.9%	0.0%	0.0%	100.0%
23. 산업디자인과	76	7	4	0	87
	87.4%	8.0%	4.6%	0.0%	100.0%
24. 패션디자인과	73	11	13	1	98
	74.5%	11.2%	13.3%	1.0%	100.0%
전체	2,296	322	310	40	2,968
	77.4%	10.8%	10.4%	1.3%	100.0%

(7) 하루 중 게임량



<표2-59> 하루 중 게임량

(단위 : 명, %)

	빈도	퍼센트
(1) 게임 안함	1,458	49.1
(2) 1시간 이내	682	23.0
(3) 2시간 이내	494	16.6
(4) 3시간 이내	182	6.1
(5) 3시간 이상	152	5.1
합계	2,968	100.0

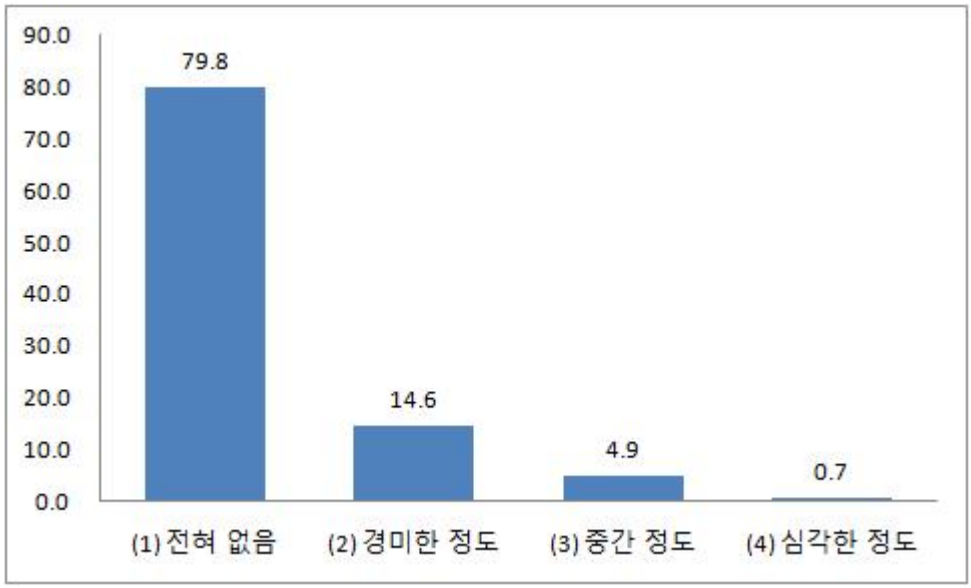
<표2-59>에서 보는 바와 같이 하루 중 게임량에 대해 살펴보면 게임 안함이 49.1%로 과반수 가까이 되었고 1시간 이내가 23.0%, 2시간 이내가 16.6%, 3시간 이내가 6.1%, 3시간 이상이 5.1% 순으로 나타났다.

<표2-60> 하루 중 게임량 학과별 분포

(단위 : 명, %)

	(1) 게임 안함	(2) 1시간 이내	(3) 2시간 이내	(4) 3시간 이내	(5) 3시간 이상	전체
01. 기계과	32	40	28	4	7	111
	28.8%	36.0%	25.2%	3.6%	6.3%	100.0%
02. 기계설계과	62	41	33	7	7	150
	41.3%	27.3%	22.0%	4.7%	4.7%	100.0%
03. 메카트로닉스과	46	50	39	7	7	149
	30.9%	33.6%	26.2%	4.7%	4.7%	100.0%
04. 조선해양과	33	34	40	13	8	128
	25.8%	26.6%	31.3%	10.2%	6.3%	100.0%
05. 자동차과	31	28	23	7	4	93
	33.3%	30.1%	24.7%	7.5%	4.3%	100.0%
06. 항공기계과	71	41	40	13	5	170
	41.8%	24.1%	23.5%	7.6%	2.9%	100.0%
07. 전기정보과	59	41	26	16	14	156
	37.8%	26.3%	16.7%	10.3%	9.0%	100.0%
08. 디지털전자과	40	36	27	13	9	125
	32.0%	28.8%	21.6%	10.4%	7.2%	100.0%
09. 정보통신과	33	18	30	14	32	127
	26.0%	14.2%	23.6%	11.0%	25.2%	100.0%
10. 컴퓨터정보과	21	14	17	9	1	62
	33.9%	22.6%	27.4%	14.5%	1.6%	100.0%
11. 컴퓨터시스템과	30	28	20	12	14	104
	28.8%	26.9%	19.2%	11.5%	13.5%	100.0%
12. 토목환경과	33	27	27	10	5	102
	32.4%	26.5%	26.5%	9.8%	4.9%	100.0%
13. 항공지리정보과	51	24	22	10	7	114
	44.7%	21.1%	19.3%	8.8%	6.1%	100.0%
14. 건축과	30	27	21	6	16	100
	30.0%	27.0%	21.0%	6.0%	16.0%	100.0%
15. 실내건축과	56	21	11	5	4	97
	57.7%	21.6%	11.3%	5.2%	4.1%	100.0%
16. 화공환경과	65	39	12	4	2	122
	53.3%	32.0%	9.8%	3.3%	1.6%	100.0%
17. 금속재료과	41	40	28	15	4	128
	32.0%	31.3%	21.9%	11.7%	3.1%	100.0%
18. 항공운항과	185	20	4	1	0	210
	88.1%	9.5%	1.9%	0.5%	0.0%	100.0%
19. 항공경영과	135	24	5	2	1	167
	80.8%	14.4%	3.0%	1.2%	0.6%	100.0%
20. 관광경영과	78	23	12	2	0	115
	67.8%	20.0%	10.4%	1.7%	0.0%	100.0%
21. 호텔경영과	87	21	12	4	1	125
	69.6%	16.8%	9.6%	3.2%	0.8%	100.0%
22. 비서과	115	9	3	1	0	128
	89.8%	7.0%	2.3%	0.8%	0.0%	100.0%
23. 산업디자인과	53	17	11	6	0	87
	60.9%	19.5%	12.6%	6.9%	0.0%	100.0%
24. 패션디자인과	71	19	3	1	4	98
	72.4%	19.4%	3.1%	1.0%	4.1%	100.0%
전체	1,458	682	494	182	152	2,968
	49.1%	23.0%	16.6%	6.1%	5.1%	100.0%

(8) 인터넷 게임으로 인해 학업이나 대인관계 등에 문제가 발생한 경험



<표2-61> 인터넷 게임으로 인해 학업이나 대인관계 등에 문제가 발생한 경험

(단위 : 명, %)

	빈도	퍼센트
(1) 전혀 없음	2,369	79.8
(2) 경미한 정도	432	14.6
(3) 중간 정도	145	4.9
(4) 심각한 정도	22	0.7
합계	2,968	100.0

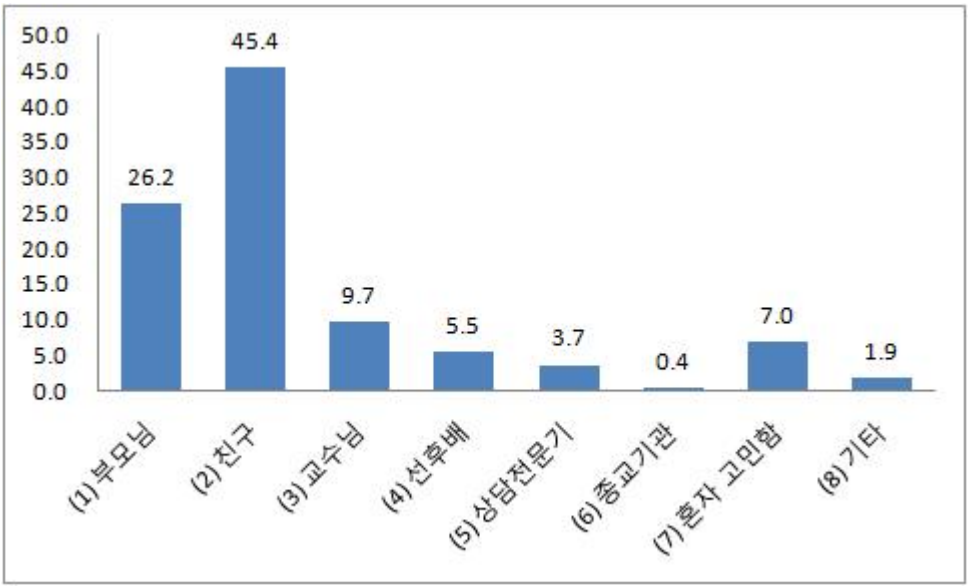
<표2-61>에서 보는 바와 같이 인터넷 게임으로 인해 학업이나 대인관계 등에 문제가 발생한 경험에 대해 살펴보면 전혀 없음이 79.8%로 대부분을 차지하였고 경미한 정도가 14.6%, 중간 정도가 4.9%, 심각한 정도가 0.7% 순으로 나타났다.

<표2-62> 인터넷 게임으로 인해 학업이나 대인관계 등에 문제가 발생한 경험 학과별 분포

(단위 : 명, %)

	(1) 전혀 없음	(2) 경미한 정도	(3) 중간 정도	(4) 심각한 정도	전체
01. 기계과	84	23	4	0	111
	75.7%	20.7%	3.6%	0.0%	100.0%
02. 기계설계과	104	34	11	1	150
	69.3%	22.7%	7.3%	0.7%	100.0%
03. 메카트로닉스과	110	30	8	1	149
	73.8%	20.1%	5.4%	0.7%	100.0%
04. 조선해양과	94	24	10	0	128
	73.4%	18.8%	7.8%	0.0%	100.0%
05. 자동차과	80	8	4	1	93
	86.0%	8.6%	4.3%	1.1%	100.0%
06. 항공기계과	124	27	15	4	170
	72.9%	15.9%	8.8%	2.4%	100.0%
07. 전기정보과	115	30	10	1	156
	73.7%	19.2%	6.4%	0.6%	100.0%
08. 디지털전자과	87	31	7	0	125
	69.6%	24.8%	5.6%	0.0%	100.0%
09. 정보통신과	77	22	23	5	127
	60.6%	17.3%	18.1%	3.9%	100.0%
10. 컴퓨터정보과	50	11	1	0	62
	80.6%	17.7%	1.6%	0.0%	100.0%
11. 컴퓨터시스템과	70	26	6	2	104
	67.3%	25.0%	5.8%	1.9%	100.0%
12. 토목환경과	83	14	5	0	102
	81.4%	13.7%	4.9%	0.0%	100.0%
13. 항공지리정보과	84	25	5	0	114
	73.7%	21.9%	4.4%	0.0%	100.0%
14. 건축과	80	10	7	3	100
	80.0%	10.0%	7.0%	3.0%	100.0%
15. 실내건축과	85	8	4	0	97
	87.6%	8.2%	4.1%	0.0%	100.0%
16. 화공환경과	98	20	4	0	122
	80.3%	16.4%	3.3%	0.0%	100.0%
17. 금속재료과	96	24	5	3	128
	75.0%	18.8%	3.9%	2.3%	100.0%
18. 항공운항과	201	8	1	0	210
	95.7%	3.8%	0.5%	0.0%	100.0%
19. 항공경영과	156	10	1	0	167
	93.4%	6.0%	0.6%	0.0%	100.0%
20. 관광경영과	102	10	3	0	115
	88.7%	8.7%	2.6%	0.0%	100.0%
21. 호텔경영과	111	5	8	1	125
	88.8%	4.0%	6.4%	0.8%	100.0%
22. 비서과	121	6	1	0	128
	94.5%	4.7%	0.8%	0.0%	100.0%
23. 산업디자인과	71	14	2	0	87
	81.6%	16.1%	2.3%	0.0%	100.0%
24. 패션디자인과	86	12	0	0	98
	87.8%	12.2%	0.0%	0.0%	100.0%
전체	2,369	432	145	22	2,968
	79.8%	14.6%	4.9%	0.7%	100.0%

(9) 대학생활 중 어려운 일이 생겼을 때 의논하고 싶은 대상



<표2-63> 대학생활 중 어려운 일이 생겼을 때 의논하고 싶은 대상

(단위 : 명, %)

	빈도	퍼센트
(1) 부모님	779	26.2
(2) 친구	1,348	45.4
(3) 교수님	287	9.7
(4) 선후배	164	5.5
(5) 상담전문기	111	3.7
(6) 종교기관	13	0.4
(7) 혼자 고민함	209	7.0
(8) 기타	57	1.9
합계	2,968	100.0

<표2-63>에서 보는 바와 같이 대학생활 중 어려운 일이 생겼을 때 의논하고 싶은 대상에 대해 살펴보면 친구가 45.4%로 과반수 가까이 되었고 다음으로 부모님이 26.2%, 교수님이 9.7%, 혼자 고민함이 7.0%, 선후배가 5.5% 등의 순으로 나타났다.

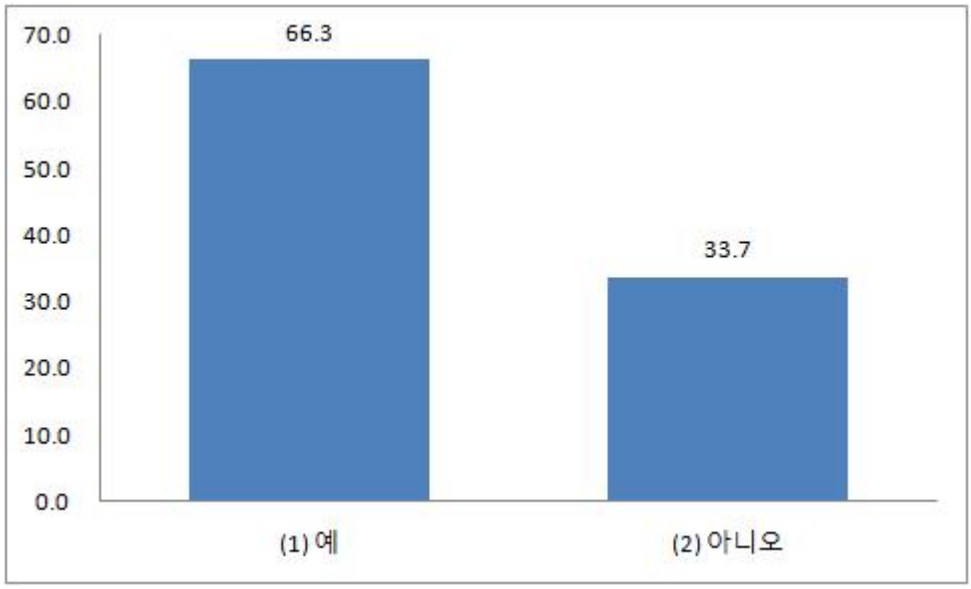
<표2-64> 대학생활 중 어려운 일이 생겼을 때 의논하고 싶은 대상 학과별 분포

(단위 : 명, %)

	(1) 부모님	(2) 친구	(3) 교수님	(4) 선후배	(5) 상담 전문기	(6) 종교 기관	(7) 혼자 고민함	(8) 기타	전체
01. 기계과	32	41	14	9	9	0	5	1	111
	28.8%	36.9%	12.6%	8.1%	8.1%	0.0%	4.5%	0.9%	100.0%
02. 기계설계과	35	67	17	14	6	0	8	3	150
	23.3%	44.7%	11.3%	9.3%	4.0%	0.0%	5.3%	2.0%	100.0%
03. 메카트로닉스과	38	73	10	3	7	1	14	3	149
	25.5%	49.0%	6.7%	2.0%	4.7%	0.7%	9.4%	2.0%	100.0%
04. 조선해양과	30	58	13	10	5	0	8	4	128
	23.4%	45.3%	10.2%	7.8%	3.9%	0.0%	6.3%	3.1%	100.0%
05. 자동차과	27	39	13	3	3	0	6	2	93
	29.0%	41.9%	14.0%	3.2%	3.2%	0.0%	6.5%	2.2%	100.0%
06. 항공기계과	42	75	12	13	4	2	17	5	170
	24.7%	44.1%	7.1%	7.6%	2.4%	1.2%	10.0%	2.9%	100.0%
07. 전기정보과	32	62	21	8	12	2	14	5	156
	20.5%	39.7%	13.5%	5.1%	7.7%	1.3%	9.0%	3.2%	100.0%
08. 디지털전자과	37	53	6	8	9	0	10	2	125
	29.6%	42.4%	4.8%	6.4%	7.2%	0.0%	8.0%	1.6%	100.0%
09. 정보통신과	47	51	9	3	4	1	9	3	127
	37.0%	40.2%	7.1%	2.4%	3.1%	0.8%	7.1%	2.4%	100.0%
10. 컴퓨터정보과	15	29	5	4	0	0	9	0	62
	24.2%	46.8%	8.1%	6.5%	0.0%	0.0%	14.5%	0.0%	100.0%
11. 컴퓨터시스템과	22	58	9	5	0	0	6	4	104
	21.2%	55.8%	8.7%	4.8%	0.0%	0.0%	5.8%	3.8%	100.0%
12. 토목환경과	30	41	8	6	6	0	9	2	102
	29.4%	40.2%	7.8%	5.9%	5.9%	0.0%	8.8%	2.0%	100.0%
13. 항공지리정보과	18	58	16	4	1	1	13	3	114
	15.8%	50.9%	14.0%	3.5%	0.9%	0.9%	11.4%	2.6%	100.0%
14. 건축과	26	44	9	6	2	0	11	2	100
	26.0%	44.0%	9.0%	6.0%	2.0%	0.0%	11.0%	2.0%	100.0%
15. 실내건축과	11	51	7	14	6	0	8	0	97
	11.3%	52.6%	7.2%	14.4%	6.2%	0.0%	8.2%	0.0%	100.0%
16. 화공환경과	25	52	15	12	3	0	14	1	122
	20.5%	42.6%	12.3%	9.8%	2.5%	0.0%	11.5%	0.8%	100.0%
17. 금속재료과	31	52	26	1	7	1	6	4	128
	24.2%	40.6%	20.3%	0.8%	5.5%	0.8%	4.7%	3.1%	100.0%
18. 항공운항과	84	89	17	6	4	1	7	2	210
	40.0%	42.4%	8.1%	2.9%	1.9%	0.5%	3.3%	1.0%	100.0%
19. 항공경영과	60	79	11	4	3	1	6	3	167
	35.9%	47.3%	6.6%	2.4%	1.8%	0.6%	3.6%	1.8%	100.0%
20. 관광경영과	34	54	12	4	7	0	3	1	115
	29.6%	47.0%	10.4%	3.5%	6.1%	0.0%	2.6%	0.9%	100.0%
21. 호텔경영과	27	58	10	15	7	1	5	2	125
	21.6%	46.4%	8.0%	12.0%	5.6%	0.8%	4.0%	1.6%	100.0%
22. 비서과	27	60	22	4	3	2	8	2	128
	21.1%	46.9%	17.2%	3.1%	2.3%	1.6%	6.3%	1.6%	100.0%
23. 산업디자인과	30	42	0	6	2	0	6	1	87
	34.5%	48.3%	0.0%	6.9%	2.3%	0.0%	6.9%	1.1%	100.0%
24. 패션디자인과	19	62	5	2	1	0	7	2	98
	19.4%	63.3%	5.1%	2.0%	1.0%	0.0%	7.1%	2.0%	100.0%
전체	779	1,348	287	164	111	13	209	57	2,968
	26.2%	45.4%	9.7%	5.5%	3.7%	0.4%	7.0%	1.9%	100.0%

5) 학생상담센터 관련

(1) 교내에 학생상담센터가 있는 것을 알고 있는지 여부



<표2-65> 교내에 학생상담센터가 있는 것을 알고 있는지 여부

(단위 : 명, %)

	빈도	퍼센트
(1) 예	1,969	66.3
(2) 아니오	999	33.7
합계	2,968	100.0

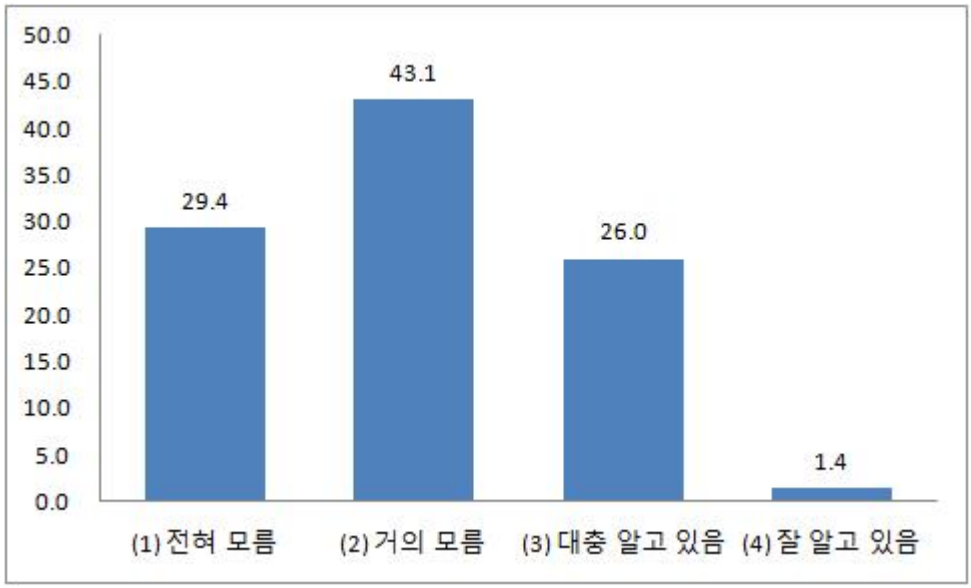
<표2-65>에서 보는 바와 같이 교내에 학생상담센터가 있는 것을 알고 있는지 여부에 대해 살펴보면 알고 있다는 응답이 66.3%로 대부분을 차지하였고 모른다는 응답은 33.7%로 나타났다.

<표2-66> 교내에 학생상담센터가 있는 것을 알고 있는지 여부 학과별 분포

(단위 : 명, %)

	(1) 예	(2) 아니오	전체
01. 기계과	88	23	111
	79.3%	20.7%	100.0%
02. 기계설계과	79	71	150
	52.7%	47.3%	100.0%
03. 메카트로닉스과	77	72	149
	51.7%	48.3%	100.0%
04. 조선해양과	81	47	128
	63.3%	36.7%	100.0%
05. 자동차과	64	29	93
	68.8%	31.2%	100.0%
06. 항공기계과	107	63	170
	62.9%	37.1%	100.0%
07. 전기정보과	97	59	156
	62.2%	37.8%	100.0%
08. 디지털전자과	81	44	125
	64.8%	35.2%	100.0%
09. 정보통신과	88	39	127
	69.3%	30.7%	100.0%
10. 컴퓨터정보과	38	24	62
	61.3%	38.7%	100.0%
11. 컴퓨터시스템과	79	25	104
	76.0%	24.0%	100.0%
12. 토목환경과	64	38	102
	62.7%	37.3%	100.0%
13. 항공지리정보과	84	30	114
	73.7%	26.3%	100.0%
14. 건축과	52	48	100
	52.0%	48.0%	100.0%
15. 실내건축과	45	52	97
	46.4%	53.6%	100.0%
16. 화공환경과	88	34	122
	72.1%	27.9%	100.0%
17. 금속재료과	75	53	128
	58.6%	41.4%	100.0%
18. 항공운항과	167	43	210
	79.5%	20.5%	100.0%
19. 항공경영과	128	39	167
	76.6%	23.4%	100.0%
20. 관광경영과	96	19	115
	83.5%	16.5%	100.0%
21. 호텔경영과	91	34	125
	72.8%	27.2%	100.0%
22. 비서과	83	45	128
	64.8%	35.2%	100.0%
23. 산업디자인과	64	23	87
	73.6%	26.4%	100.0%
24. 패션디자인과	53	45	98
	54.1%	45.9%	100.0%
전체	1,969	999	2,968
	66.3%	33.7%	100.0%

(2) 학생상담센터가 제공하는 서비스에 대해 알고 있는지 여부



<표2-67> 학생상담센터가 제공하는 서비스에 대해 알고 있는지 여부

(단위 : 명, %)

	빈도	퍼센트
(1) 전혀 모름	874	29.4
(2) 거의 모름	1,279	43.1
(3) 대충 알고 있음	772	26.0
(4) 잘 알고 있음	43	1.4
합계	2,968	100.0

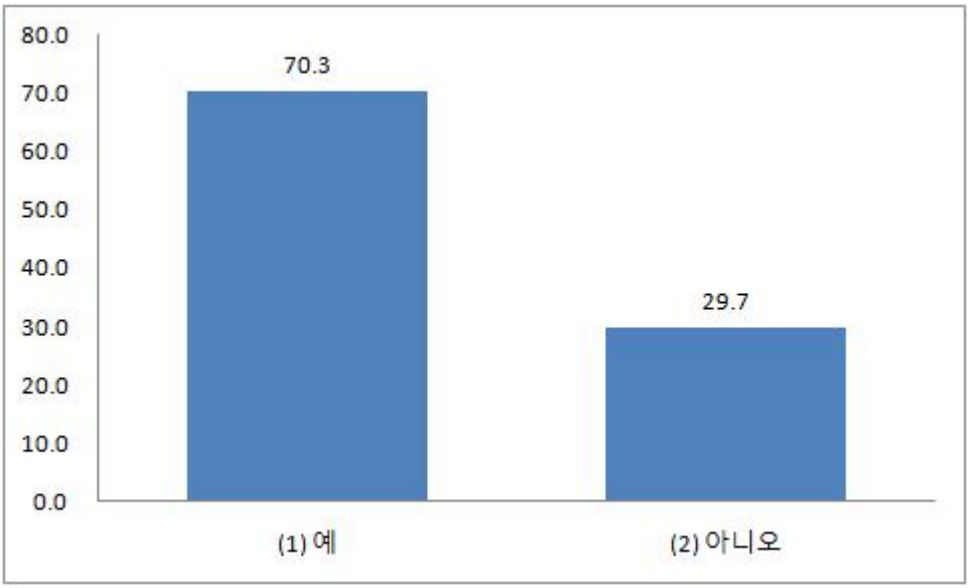
<표2-67>에서 보는 바와 같이 학생상담센터가 제공하는 서비스에 대해 알고 있는지 여부에 대해 살펴보면 전혀 모름과 거의 모름의 부정적인 응답이 약 72%로 잘 알고 있음과 대충 알고 있음의 긍정적인 응답인 약 27%보다 더 높게 나타났다.

<표2-68> 학생상담센터가 제공하는 서비스에 대해 알고 있는지 여부 학과별 분포

(단위 : 명, %)

	(1) 전혀 모름	(2) 거의 모름	(3) 대충 알고 있음	(4) 잘 알고 있음	전체
01. 기계과	28	50	32	1	111
	25.2%	45.0%	28.8%	0.9%	100.0%
02. 기계설계과	53	67	27	3	150
	35.3%	44.7%	18.0%	2.0%	100.0%
03. 메카트로닉스과	51	64	33	1	149
	34.2%	43.0%	22.1%	0.7%	100.0%
04. 조선해양과	34	70	22	2	128
	26.6%	54.7%	17.2%	1.6%	100.0%
05. 자동차과	32	34	25	2	93
	34.4%	36.6%	26.9%	2.2%	100.0%
06. 항공기계과	63	77	30	0	170
	37.1%	45.3%	17.6%	0.0%	100.0%
07. 전기정보과	49	69	35	3	156
	31.4%	44.2%	22.4%	1.9%	100.0%
08. 디지털전자과	44	60	19	2	125
	35.2%	48.0%	15.2%	1.6%	100.0%
09. 정보통신과	40	51	34	2	127
	31.5%	40.2%	26.8%	1.6%	100.0%
10. 컴퓨터정보과	17	29	16	0	62
	27.4%	46.8%	25.8%	0.0%	100.0%
11. 컴퓨터시스템과	27	49	27	1	104
	26.0%	47.1%	26.0%	1.0%	100.0%
12. 토목환경과	41	39	21	1	102
	40.2%	38.2%	20.6%	1.0%	100.0%
13. 항공지리정보과	31	55	28	0	114
	27.2%	48.2%	24.6%	0.0%	100.0%
14. 건축과	39	36	23	2	100
	39.0%	36.0%	23.0%	2.0%	100.0%
15. 실내건축과	44	41	11	1	97
	45.4%	42.3%	11.3%	1.0%	100.0%
16. 화공환경과	35	54	31	2	122
	28.7%	44.3%	25.4%	1.6%	100.0%
17. 금속재료과	38	63	27	0	128
	29.7%	49.2%	21.1%	0.0%	100.0%
18. 항공운항과	41	73	90	6	210
	19.5%	34.8%	42.9%	2.9%	100.0%
19. 항공경영과	22	78	61	6	167
	13.2%	46.7%	36.5%	3.6%	100.0%
20. 관광경영과	22	44	48	1	115
	19.1%	38.3%	41.7%	0.9%	100.0%
21. 호텔경영과	34	49	41	1	125
	27.2%	39.2%	32.8%	0.8%	100.0%
22. 비서과	34	56	36	2	128
	26.6%	43.8%	28.1%	1.6%	100.0%
23. 산업디자인과	19	35	30	3	87
	21.8%	40.2%	34.5%	3.4%	100.0%
24. 패션디자인과	36	36	25	1	98
	36.7%	36.7%	25.5%	1.0%	100.0%
전체	874	1,279	772	43	2,968
	29.4%	43.1%	26.0%	1.4%	100.0%

(3) 대학생활 중 학생상담센터를 이용할 의사가 있는지 여부



<표2-69> 대학생활 중 학생상담센터를 이용할 의사가 있는지 여부

(단위 : 명, %)

	빈도	퍼센트
(1) 예	2,086	70.3
(2) 아니오	882	29.7
합계	2,968	100.0

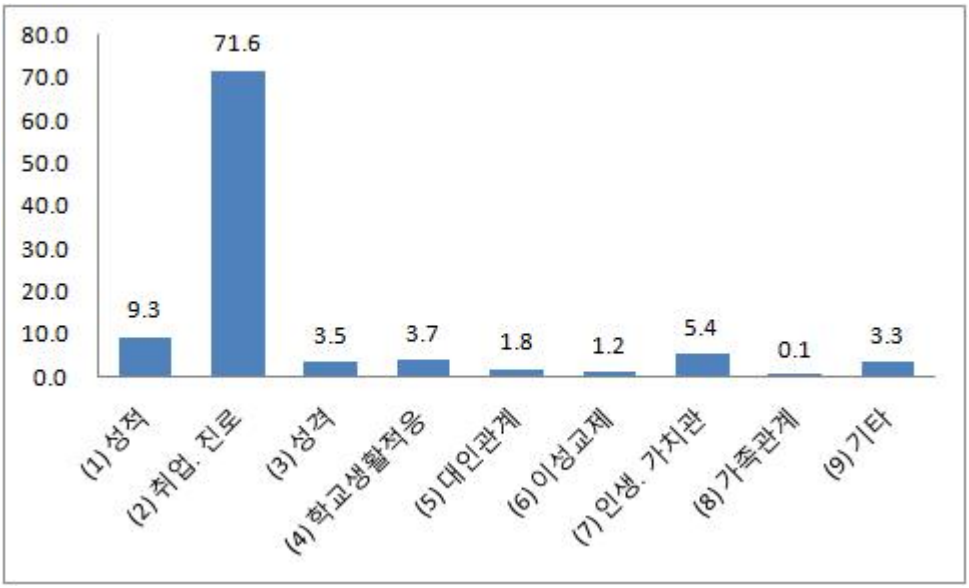
<표2-69>에서 보는 바와 같이 대학생활 중 학생상담센터를 이용할 의사가 있는지 여부에 대해 살펴보면 이용할 의향이 있다는 응답이 70.3%로 대부분을 차지하였고 이용할 생각이 없다는 응답은 29.7%로 나타났다.

<표2-70> 대학생활 중 학생상담센터를 이용할 의사가 있는지 여부 학과별 분포

(단위 : 명, %)

	(1) 예	(2) 아니오	전체
01. 기계과	87	24	111
	78.4%	21.6%	100.0%
02. 기계설계과	92	58	150
	61.3%	38.7%	100.0%
03. 메카트로닉스과	92	57	149
	61.7%	38.3%	100.0%
04. 조선해양과	90	38	128
	70.3%	29.7%	100.0%
05. 자동차과	57	36	93
	61.3%	38.7%	100.0%
06. 항공기계과	105	65	170
	61.8%	38.2%	100.0%
07. 전기정보과	110	46	156
	70.5%	29.5%	100.0%
08. 디지털전자과	84	41	125
	67.2%	32.8%	100.0%
09. 정보통신과	90	37	127
	70.9%	29.1%	100.0%
10. 컴퓨터정보과	44	18	62
	71.0%	29.0%	100.0%
11. 컴퓨터시스템과	73	31	104
	70.2%	29.8%	100.0%
12. 토목환경과	68	34	102
	66.7%	33.3%	100.0%
13. 항공지리정보과	76	38	114
	66.7%	33.3%	100.0%
14. 건축과	63	37	100
	63.0%	37.0%	100.0%
15. 실내건축과	77	20	97
	79.4%	20.6%	100.0%
16. 화공환경과	84	38	122
	68.9%	31.1%	100.0%
17. 금속재료과	92	36	128
	71.9%	28.1%	100.0%
18. 항공운항과	137	73	210
	65.2%	34.8%	100.0%
19. 항공경영과	131	36	167
	78.4%	21.6%	100.0%
20. 관광경영과	97	18	115
	84.3%	15.7%	100.0%
21. 호텔경영과	100	25	125
	80.0%	20.0%	100.0%
22. 비서과	98	30	128
	76.6%	23.4%	100.0%
23. 산업디자인과	66	21	87
	75.9%	24.1%	100.0%
24. 패션디자인과	73	25	98
	74.5%	25.5%	100.0%
전체	2,086	882	2,968
	70.3%	29.7%	100.0%

(4) 전문상담원과 가장 상담하고 싶은 내용



<표2-71> 전문상담원과 가장 상담하고 싶은 내용

(단위 : 명, %)

	빈도	퍼센트
(1) 성적	277	9.3
(2) 취업・진로	2,126	71.6
(3) 성격	105	3.5
(4) 학교생활적응	110	3.7
(5) 대인관계	54	1.8
(6) 이성교제	35	1.2
(7) 인생・가치관	160	5.4
(8) 가족관계	4	0.1
(9) 기타	97	3.3
합계	2,968	100.0

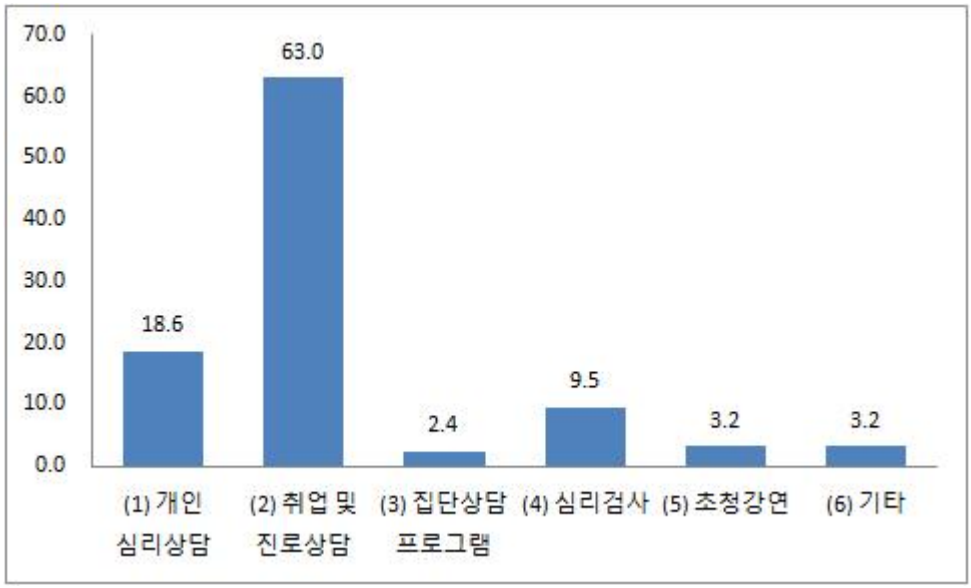
<표2-71>에서 보는 바와 같이 전문상담원과 가장 상담하고 싶은 내용에 대해 살펴보면 취업·진로가 71.6%로 대부분을 차지하였고 성적이 9.3%, 인생·가치관이 5.4%, 학교생활적응이 3.7% 등의 순으로 나타났다.

<표2-72> 전문상담원과 가장 상담하고 싶은 내용 학과별 분포

(단위 : 명, %)

	(1) 성적	(2) 취업·진로	(3) 성격	(4) 학교 생활적응	(5) 대인 관계	(6) 이성 교제	(7) 인생·가치관	(8) 가족 관계	(9) 기타	전체
01. 기계과	13	87	2	1	1	1	3	0	3	111
	11.7%	78.4%	1.8%	0.9%	0.9%	0.9%	2.7%	0.0%	2.7%	100.0%
02. 기계설계과	14	103	6	7	1	3	10	0	6	150
	9.3%	68.7%	4.0%	4.7%	0.7%	2.0%	6.7%	0.0%	4.0%	100.0%
03. 메카트로닉스과	11	103	5	7	2	0	14	0	7	149
	7.4%	69.1%	3.4%	4.7%	1.3%	0.0%	9.4%	0.0%	4.7%	100.0%
04. 조선해양과	10	92	4	6	2	1	7	1	5	128
	7.8%	71.9%	3.1%	4.7%	1.6%	0.8%	5.5%	0.8%	3.9%	100.0%
05. 자동차과	13	65	3	2	1	1	7	0	1	93
	14.0%	69.9%	3.2%	2.2%	1.1%	1.1%	7.5%	0.0%	1.1%	100.0%
06. 항공기계과	20	125	6	2	2	2	7	0	6	170
	11.8%	73.5%	3.5%	1.2%	1.2%	1.2%	4.1%	0.0%	3.5%	100.0%
07. 전기정보과	16	114	6	0	2	0	8	1	9	156
	10.3%	73.1%	3.8%	0.0%	1.3%	0.0%	5.1%	0.6%	5.8%	100.0%
08. 디지털전자과	9	95	6	0	3	2	5	0	5	125
	7.2%	76.0%	4.8%	0.0%	2.4%	1.6%	4.0%	0.0%	4.0%	100.0%
09. 정보통신과	17	69	10	12	4	9	3	0	3	127
	13.4%	54.3%	7.9%	9.4%	3.1%	7.1%	2.4%	0.0%	2.4%	100.0%
10. 컴퓨터정보과	5	47	1	2	0	1	3	0	3	62
	8.1%	75.8%	1.6%	3.2%	0.0%	1.6%	4.8%	0.0%	4.8%	100.0%
11. 컴퓨터시스템과	3	76	4	8	2	0	8	0	3	104
	2.9%	73.1%	3.8%	7.7%	1.9%	0.0%	7.7%	0.0%	2.9%	100.0%
12. 토목환경과	5	81	5	3	0	1	4	0	3	102
	4.9%	79.4%	4.9%	2.9%	0.0%	1.0%	3.9%	0.0%	2.9%	100.0%
13. 항공지리정보과	7	89	3	1	3	0	8	0	3	114
	6.1%	78.1%	2.6%	0.9%	2.6%	0.0%	7.0%	0.0%	2.6%	100.0%
14. 건축과	12	63	1	11	1	0	10	0	2	100
	12.0%	63.0%	1.0%	11.0%	1.0%	0.0%	10.0%	0.0%	2.0%	100.0%
15. 실내건축과	3	67	8	5	7	0	3	0	4	97
	3.1%	69.1%	8.2%	5.2%	7.2%	0.0%	3.1%	0.0%	4.1%	100.0%
16. 화공환경과	18	85	4	0	2	1	4	1	7	122
	14.8%	69.7%	3.3%	0.0%	1.6%	0.8%	3.3%	0.8%	5.7%	100.0%
17. 금속재료과	19	90	3	3	2	5	1	0	5	128
	14.8%	70.3%	2.3%	2.3%	1.6%	3.9%	0.8%	0.0%	3.9%	100.0%
18. 항공운항과	28	134	7	16	6	1	10	0	8	210
	13.3%	63.8%	3.3%	7.6%	2.9%	0.5%	4.8%	0.0%	3.8%	100.0%
19. 항공경영과	15	118	4	11	4	0	9	0	6	167
	9.0%	70.7%	2.4%	6.6%	2.4%	0.0%	5.4%	0.0%	3.6%	100.0%
20. 관광경영과	10	96	4	1	1	0	3	0	0	115
	8.7%	83.5%	3.5%	0.9%	0.9%	0.0%	2.6%	0.0%	0.0%	100.0%
21. 호텔경영과	12	90	3	2	2	2	9	0	5	125
	9.6%	72.0%	2.4%	1.6%	1.6%	1.6%	7.2%	0.0%	4.0%	100.0%
22. 비서과	11	91	5	7	3	3	7	0	1	128
	8.6%	71.1%	3.9%	5.5%	2.3%	2.3%	5.5%	0.0%	0.8%	100.0%
23. 산업디자인과	3	68	1	3	2	1	8	1	0	87
	3.4%	78.2%	1.1%	3.4%	2.3%	1.1%	9.2%	1.1%	0.0%	100.0%
24. 패션디자인과	3	78	4	0	1	1	9	0	2	98
	3.1%	79.6%	4.1%	0.0%	1.0%	1.0%	9.2%	0.0%	2.0%	100.0%
전체	277	2,126	105	110	54	35	160	4	97	2,968
	9.3%	71.6%	3.5%	3.7%	1.8%	1.2%	5.4%	0.1%	3.3%	100.0%

(5) 가장 참여하고 싶은 학생상담센터 프로그램



<표2-73> 가장 참여하고 싶은 학생상담센터 프로그램

(단위 : 명, %)

	빈도	퍼센트
(1) 개인 심리상담	552	18.6
(2) 취업 및 진로상담	1,871	63.0
(3) 집단상담 프로그램	71	2.4
(4) 심리검사	283	9.5
(5) 초청강연	96	3.2
(6) 기타	95	3.2
합계	2,968	100.0

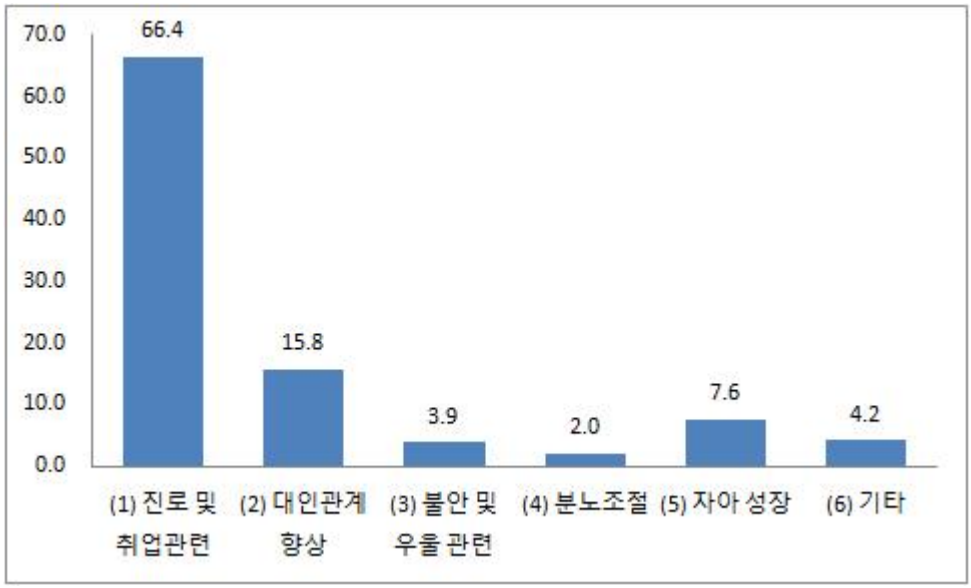
<표2-73>에서 보는 바와 같이 가장 참여하고 싶은 학생상담센터 프로그램에 대해 살펴보면 취업 및 진로상담이 63.0%로 대부분을 차지하였고 다음으로 개인 심리상담이 18.6%, 심리검사가 9.5%, 초청강연이 3.2%, 집단상담 프로그램이 2.4% 순으로 나타났다.

<표2-74> 가장 참여하고 싶은 학생상담센터 프로그램 학과별 분포

(단위 : 명, %)

	(1) 개인 심리상담	(2) 취업 및 진로상담	(3) 집단 상담 프로그램	(4) 심리 검사	(5) 초청 강연	(6) 기타	전체
01. 기계과	15	84	1	7	0	4	111
	13.5%	75.7%	0.9%	6.3%	0.0%	3.6%	100.0%
02. 기계설계과	24	99	1	17	4	5	150
	16.0%	66.0%	0.7%	11.3%	2.7%	3.3%	100.0%
03. 메카트로닉스과	25	101	4	12	1	6	149
	16.8%	67.8%	2.7%	8.1%	0.7%	4.0%	100.0%
04. 조선해양과	20	85	3	11	5	4	128
	15.6%	66.4%	2.3%	8.6%	3.9%	3.1%	100.0%
05. 자동차과	15	66	3	1	5	3	93
	16.1%	71.0%	3.2%	1.1%	5.4%	3.2%	100.0%
06. 항공기계과	24	119	1	13	7	6	170
	14.1%	70.0%	0.6%	7.6%	4.1%	3.5%	100.0%
07. 전기정보과	28	103	3	11	5	6	156
	17.9%	66.0%	1.9%	7.1%	3.2%	3.8%	100.0%
08. 디지털전자과	21	86	2	14	0	2	125
	16.8%	68.8%	1.6%	11.2%	0.0%	1.6%	100.0%
09. 정보통신과	26	67	17	12	4	1	127
	20.5%	52.8%	13.4%	9.4%	3.1%	0.8%	100.0%
10. 컴퓨터정보과	7	40	1	7	4	3	62
	11.3%	64.5%	1.6%	11.3%	6.5%	4.8%	100.0%
11. 컴퓨터시스템과	22	62	0	12	3	5	104
	21.2%	59.6%	0.0%	11.5%	2.9%	4.8%	100.0%
12. 토목환경과	22	62	1	11	1	5	102
	21.6%	60.8%	1.0%	10.8%	1.0%	4.9%	100.0%
13. 항공지리정보과	23	69	3	8	7	4	114
	20.2%	60.5%	2.6%	7.0%	6.1%	3.5%	100.0%
14. 건축과	17	48	6	13	7	9	100
	17.0%	48.0%	6.0%	13.0%	7.0%	9.0%	100.0%
15. 실내건축과	24	53	2	12	3	3	97
	24.7%	54.6%	2.1%	12.4%	3.1%	3.1%	100.0%
16. 화공환경과	23	69	4	14	7	5	122
	18.9%	56.6%	3.3%	11.5%	5.7%	4.1%	100.0%
17. 금속재료과	22	86	3	9	1	7	128
	17.2%	67.2%	2.3%	7.0%	0.8%	5.5%	100.0%
18. 항공운항과	48	123	0	24	9	6	210
	22.9%	58.6%	0.0%	11.4%	4.3%	2.9%	100.0%
19. 항공경영과	35	107	3	11	7	4	167
	21.0%	64.1%	1.8%	6.6%	4.2%	2.4%	100.0%
20. 관광경영과	20	81	3	8	2	1	115
	17.4%	70.4%	2.6%	7.0%	1.7%	0.9%	100.0%
21. 호텔경영과	27	68	5	20	2	3	125
	21.6%	54.4%	4.0%	16.0%	1.6%	2.4%	100.0%
22. 비서과	27	82	1	14	3	1	128
	21.1%	64.1%	0.8%	10.9%	2.3%	0.8%	100.0%
23. 산업디자인과	19	47	2	15	3	1	87
	21.8%	54.0%	2.3%	17.2%	3.4%	1.1%	100.0%
24. 패션디자인과	18	64	2	7	6	1	98
	18.4%	65.3%	2.0%	7.1%	6.1%	1.0%	100.0%
전체	552	1,871	71	283	96	95	2,968
	18.6%	63.0%	2.4%	9.5%	3.2%	3.2%	100.0%

(6) 가장 참여하고 싶은 집단상담 프로그램



<표2-75> 가장 참여하고 싶은 집단상담 프로그램

(단위 : 명, %)

	빈도	퍼센트
(1) 진로 및 취업관련	1,971	66.4
(2) 대인관계 향상	470	15.8
(3) 불안 및 우울 관련	116	3.9
(4) 분노조절	60	2.0
(5) 자아 성장	225	7.6
(6) 기타	126	4.2
합계	2,968	100.0

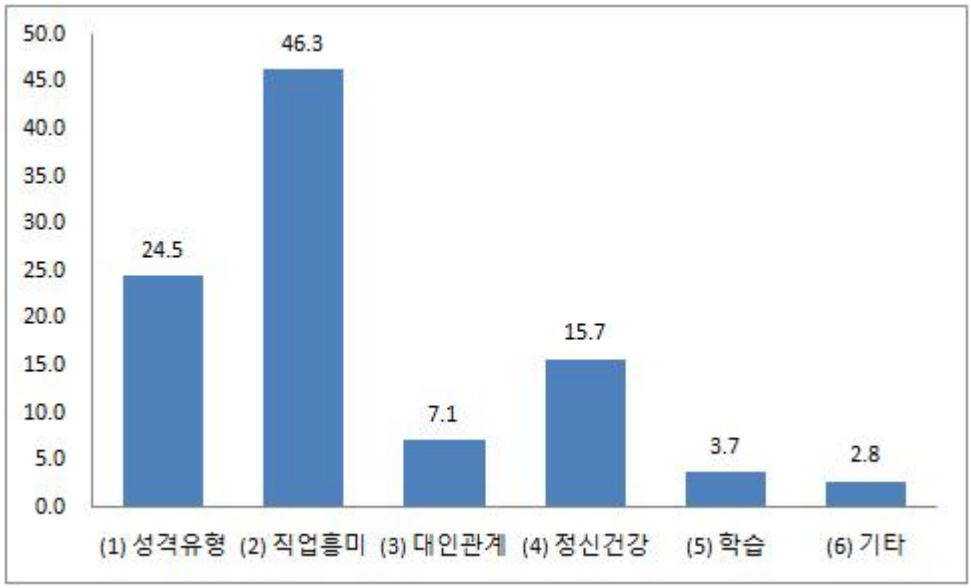
<표2-75>에서 보는 바와 같이 가장 참여하고 싶은 집단상담 프로그램에 대해 살펴보면 진로 및 취업관련이 66.4%로 대부분이었고 다음으로 대인관계 향상이 15.8%, 자아 성장이 7.6%, 불안 및 우울 관련이 3.9%, 분노조절이 2.0% 순으로 나타났다.

<표2-76> 가장 참여하고 싶은 집단상담 프로그램 학과별 분포

(단위 : 명, %)

	(1) 진로 및 취업관련	(2) 대인 관계 향상	(3) 불안 및 우울 관련	(4) 분노 조절	(5) 자아 성장	(6) 기타	전체
01. 기계과	78	22	2	0	6	3	111
	70.3%	19.8%	1.8%	0.0%	5.4%	2.7%	100.0%
02. 기계설계과	100	18	9	1	14	8	150
	66.7%	12.0%	6.0%	0.7%	9.3%	5.3%	100.0%
03. 메카트로닉스과	92	31	3	7	7	9	149
	61.7%	20.8%	2.0%	4.7%	4.7%	6.0%	100.0%
04. 조선해양과	91	22	3	3	6	3	128
	71.1%	17.2%	2.3%	2.3%	4.7%	2.3%	100.0%
05. 자동차과	64	18	3	0	4	4	93
	68.8%	19.4%	3.2%	0.0%	4.3%	4.3%	100.0%
06. 항공기계과	117	23	5	3	16	6	170
	68.8%	13.5%	2.9%	1.8%	9.4%	3.5%	100.0%
07. 전기정보과	100	26	7	4	11	8	156
	64.1%	16.7%	4.5%	2.6%	7.1%	5.1%	100.0%
08. 디지털전자과	89	16	9	1	7	3	125
	71.2%	12.8%	7.2%	0.8%	5.6%	2.4%	100.0%
09. 정보통신과	75	22	11	6	8	5	127
	59.1%	17.3%	8.7%	4.7%	6.3%	3.9%	100.0%
10. 컴퓨터정보과	37	9	3	2	8	3	62
	59.7%	14.5%	4.8%	3.2%	12.9%	4.8%	100.0%
11. 컴퓨터시스템과	58	24	5	2	8	7	104
	55.8%	23.1%	4.8%	1.9%	7.7%	6.7%	100.0%
12. 토목환경과	69	15	1	2	9	6	102
	67.6%	14.7%	1.0%	2.0%	8.8%	5.9%	100.0%
13. 항공지리정보과	80	18	0	0	11	5	114
	70.2%	15.8%	0.0%	0.0%	9.6%	4.4%	100.0%
14. 건축과	53	18	7	3	14	5	100
	53.0%	18.0%	7.0%	3.0%	14.0%	5.0%	100.0%
15. 실내건축과	60	17	3	3	10	4	97
	61.9%	17.5%	3.1%	3.1%	10.3%	4.1%	100.0%
16. 화공환경과	80	21	4	4	9	4	122
	65.6%	17.2%	3.3%	3.3%	7.4%	3.3%	100.0%
17. 금속재료과	84	27	1	2	7	7	128
	65.6%	21.1%	0.8%	1.6%	5.5%	5.5%	100.0%
18. 항공운항과	139	31	9	0	21	10	210
	66.2%	14.8%	4.3%	0.0%	10.0%	4.8%	100.0%
19. 항공경영과	129	17	3	0	9	9	167
	77.2%	10.2%	1.8%	0.0%	5.4%	5.4%	100.0%
20. 관광경영과	82	15	5	2	8	3	115
	71.3%	13.0%	4.3%	1.7%	7.0%	2.6%	100.0%
21. 호텔경영과	85	13	9	7	9	2	125
	68.0%	10.4%	7.2%	5.6%	7.2%	1.6%	100.0%
22. 비서과	93	20	3	3	5	4	128
	72.7%	15.6%	2.3%	2.3%	3.9%	3.1%	100.0%
23. 산업디자인과	50	13	9	0	13	2	87
	57.5%	14.9%	10.3%	0.0%	14.9%	2.3%	100.0%
24. 패션디자인과	66	14	2	5	5	6	98
	67.3%	14.3%	2.0%	5.1%	5.1%	6.1%	100.0%
전체	1,971	470	116	60	225	126	2,968
	66.4%	15.8%	3.9%	2.0%	7.6%	4.2%	100.0%

(7) 가장 해보고 싶은 심리검사



<표2-77> 가장 해보고 싶은 심리검사

(단위 : 명, %)

	빈도	퍼센트
(1) 성격유형	726	24.5
(2) 직업흥미	1,374	46.3
(3) 대인관계	210	7.1
(4) 정신건강	466	15.7
(5) 학습	109	3.7
(6) 기타	83	2.8
합계	2,968	100.0

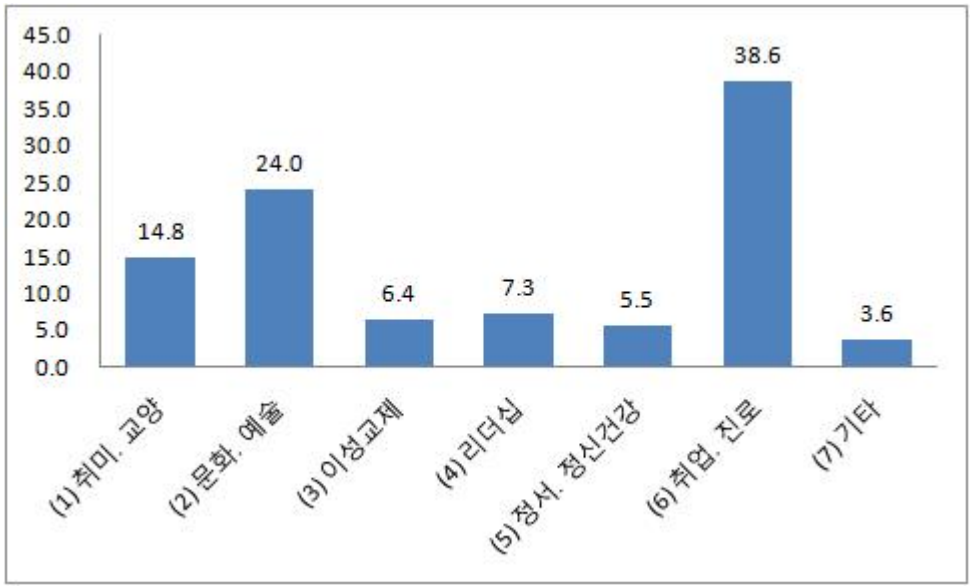
<표2-77>에서 보는 바와 같이 가장 해보고 싶은 심리검사에 대해 살펴보면 직업흥미가 46.3%로 과반수 가까이 되었고 다음으로 성격유형이 24.5%, 정신건강이 15.7%, 대인관계가 7.1%, 학습이 3.7% 순으로 나타났다.

<표2-78> 가장 해보고 싶은 심리검사 학과별 분포

(단위 : 명, %)

	(1) 성격 유형	(2) 직업 흥미	(3) 대인 관계	(4) 정신 건강	(5) 학습	(6) 기타	전체
01. 기계과	24	53	8	16	8	2	111
	21.6%	47.7%	7.2%	14.4%	7.2%	1.8%	100.0%
02. 기계설계과	29	80	9	17	7	8	150
	19.3%	53.3%	6.0%	11.3%	4.7%	5.3%	100.0%
03. 메카트로닉스과	20	79	6	27	11	6	149
	13.4%	53.0%	4.0%	18.1%	7.4%	4.0%	100.0%
04. 조선해양과	19	77	15	15	1	1	128
	14.8%	60.2%	11.7%	11.7%	0.8%	0.8%	100.0%
05. 자동차과	18	44	14	11	5	1	93
	19.4%	47.3%	15.1%	11.8%	5.4%	1.1%	100.0%
06. 항공기계과	36	80	12	25	9	8	170
	21.2%	47.1%	7.1%	14.7%	5.3%	4.7%	100.0%
07. 전기정보과	32	83	11	18	5	7	156
	20.5%	53.2%	7.1%	11.5%	3.2%	4.5%	100.0%
08. 디지털전자과	28	67	3	19	3	5	125
	22.4%	53.6%	2.4%	15.2%	2.4%	4.0%	100.0%
09. 정보통신과	22	53	12	27	10	3	127
	17.3%	41.7%	9.4%	21.3%	7.9%	2.4%	100.0%
10. 컴퓨터정보과	11	27	8	10	3	3	62
	17.7%	43.5%	12.9%	16.1%	4.8%	4.8%	100.0%
11. 컴퓨터시스템과	26	49	10	13	1	5	104
	25.0%	47.1%	9.6%	12.5%	1.0%	4.8%	100.0%
12. 토목환경과	32	49	8	8	3	2	102
	31.4%	48.0%	7.8%	7.8%	2.9%	2.0%	100.0%
13. 항공지리정보과	36	53	8	10	5	2	114
	31.6%	46.5%	7.0%	8.8%	4.4%	1.8%	100.0%
14. 건축과	23	44	5	23	2	3	100
	23.0%	44.0%	5.0%	23.0%	2.0%	3.0%	100.0%
15. 실내건축과	31	39	4	19	2	2	97
	32.0%	40.2%	4.1%	19.6%	2.1%	2.1%	100.0%
16. 화공환경과	32	50	11	16	7	6	122
	26.2%	41.0%	9.0%	13.1%	5.7%	4.9%	100.0%
17. 금속재료과	31	59	11	19	4	4	128
	24.2%	46.1%	8.6%	14.8%	3.1%	3.1%	100.0%
18. 항공운항과	85	66	9	40	4	6	210
	40.5%	31.4%	4.3%	19.0%	1.9%	2.9%	100.0%
19. 항공경영과	41	82	9	27	6	2	167
	24.6%	49.1%	5.4%	16.2%	3.6%	1.2%	100.0%
20. 관광경영과	21	58	11	20	4	1	115
	18.3%	50.4%	9.6%	17.4%	3.5%	0.9%	100.0%
21. 호텔경영과	40	46	9	23	5	2	125
	32.0%	36.8%	7.2%	18.4%	4.0%	1.6%	100.0%
22. 비서과	36	52	8	30	1	1	128
	28.1%	40.6%	6.3%	23.4%	0.8%	0.8%	100.0%
23. 산업디자인과	26	39	4	15	1	2	87
	29.9%	44.8%	4.6%	17.2%	1.1%	2.3%	100.0%
24. 패션디자인과	27	45	5	18	2	1	98
	27.6%	45.9%	5.1%	18.4%	2.0%	1.0%	100.0%
전체	726	1,374	210	466	109	83	2,968
	24.5%	46.3%	7.1%	15.7%	3.7%	2.8%	100.0%

(8) 초청강연에서 관심 있는 주제



<표2-79> 초청강연에서 관심 있는 주제

(단위 : 명, %)

	빈도	퍼센트
(1) 취미 · 교양	438	14.8
(2) 문화 · 예술	711	24.0
(3) 이성교제	189	6.4
(4) 리더십	216	7.3
(5) 정서 · 정신건강	162	5.5
(6) 취업 · 진로	1,146	38.6
(7) 기타	106	3.6
합계	2,968	100.0

<표2-79>에서 보는 바와 같이 초청강연에서 관심 있는 주제에 대해 살펴보면 취업·진로가 38.6%로 가장 높게 나타났고 다음으로 문화·예술이 24.0%, 취미·교양이 14.8%, 리더십이 7.3%, 이성교제가 6.4% 등의 순으로 문화·예술 또는 취업·진로에 관심이 있다는 응답이 대부분을 차지하였다.

<표2-80> 초청강연에서 관심 있는 주제 학과별 분포

(단위 : 명, %)

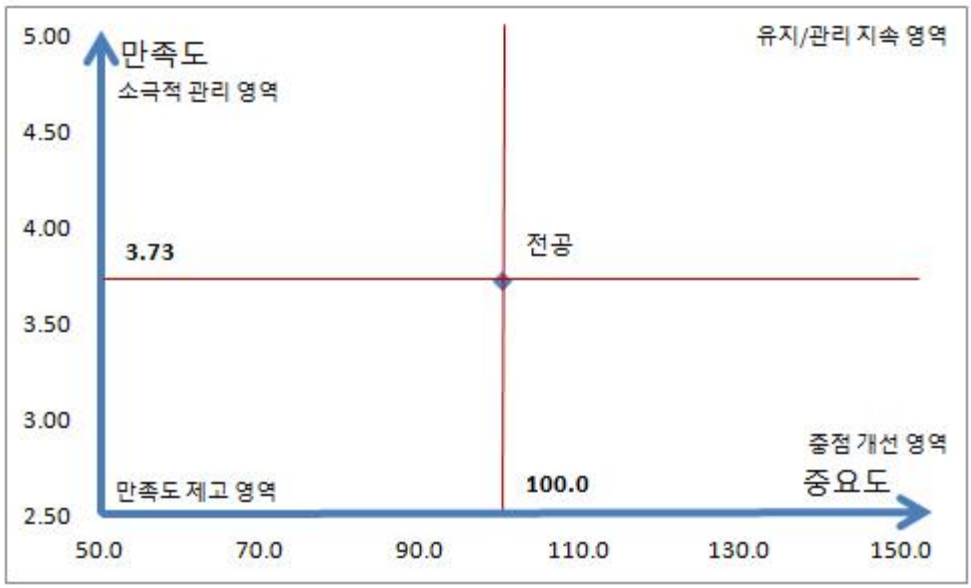
	(1) 취미·교양	(2) 문화·예술	(3) 이성교제	(4) 리더십	(5) 정서·정신건강	(6) 취업·진로	(7) 기타	전체
01. 기계과	18	14	6	9	4	56	4	111
	16.2%	12.6%	5.4%	8.1%	3.6%	50.5%	3.6%	100.0%
02. 기계설계과	26	30	7	13	8	62	4	150
	17.3%	20.0%	4.7%	8.7%	5.3%	41.3%	2.7%	100.0%
03. 메카트로닉스과	15	36	5	14	12	58	9	149
	10.1%	24.2%	3.4%	9.4%	8.1%	38.9%	6.0%	100.0%
04. 조선해양과	25	23	7	9	3	58	3	128
	19.5%	18.0%	5.5%	7.0%	2.3%	45.3%	2.3%	100.0%
05. 자동차과	13	11	6	2	5	51	5	93
	14.0%	11.8%	6.5%	2.2%	5.4%	54.8%	5.4%	100.0%
06. 항공기계과	29	34	12	11	5	72	7	170
	17.1%	20.0%	7.1%	6.5%	2.9%	42.4%	4.1%	100.0%
07. 전기정보과	22	29	14	11	9	65	6	156
	14.1%	18.6%	9.0%	7.1%	5.8%	41.7%	3.8%	100.0%
08. 디지털전자과	18	26	11	5	6	56	3	125
	14.4%	20.8%	8.8%	4.0%	4.8%	44.8%	2.4%	100.0%
09. 정보통신과	32	26	10	12	6	36	5	127
	25.2%	20.5%	7.9%	9.4%	4.7%	28.3%	3.9%	100.0%
10. 컴퓨터정보과	9	16	4	4	5	18	6	62
	14.5%	25.8%	6.5%	6.5%	8.1%	29.0%	9.7%	100.0%
11. 컴퓨터시스템과	16	30	5	4	4	41	4	104
	15.4%	28.8%	4.8%	3.8%	3.8%	39.4%	3.8%	100.0%
12. 토목환경과	19	20	5	8	4	40	6	102
	18.6%	19.6%	4.9%	7.8%	3.9%	39.2%	5.9%	100.0%
13. 항공지리정보과	11	30	8	14	7	38	6	114
	9.6%	26.3%	7.0%	12.3%	6.1%	33.3%	5.3%	100.0%
14. 건축과	22	25	11	9	7	23	3	100
	22.0%	25.0%	11.0%	9.0%	7.0%	23.0%	3.0%	100.0%
15. 실내건축과	11	30	8	11	5	30	2	97
	11.3%	30.9%	8.2%	11.3%	5.2%	30.9%	2.1%	100.0%
16. 화공환경과	15	33	9	7	8	45	5	122
	12.3%	27.0%	7.4%	5.7%	6.6%	36.9%	4.1%	100.0%
17. 금속재료과	18	29	8	10	6	53	4	128
	14.1%	22.7%	6.3%	7.8%	4.7%	41.4%	3.1%	100.0%
18. 항공운항과	34	49	12	16	16	77	6	210
	16.2%	23.3%	5.7%	7.6%	7.6%	36.7%	2.9%	100.0%
19. 항공경영과	24	41	4	11	3	79	5	167
	14.4%	24.6%	2.4%	6.6%	1.8%	47.3%	3.0%	100.0%
20. 관광경영과	17	29	5	7	5	51	1	115
	14.8%	25.2%	4.3%	6.1%	4.3%	44.3%	0.9%	100.0%
21. 호텔경영과	21	31	6	10	11	43	3	125
	16.8%	24.8%	4.8%	8.0%	8.8%	34.4%	2.4%	100.0%
22. 비서과	7	35	12	9	8	55	2	128
	5.5%	27.3%	9.4%	7.0%	6.3%	43.0%	1.6%	100.0%
23. 산업디자인과	10	38	4	4	9	18	4	87
	11.5%	43.7%	4.6%	4.6%	10.3%	20.7%	4.6%	100.0%
24. 패션디자인과	6	46	10	6	6	21	3	98
	6.1%	46.9%	10.2%	6.1%	6.1%	21.4%	3.1%	100.0%
전체	438	711	189	216	162	1,146	106	2,968
	14.8%	24.0%	6.4%	7.3%	5.5%	38.6%	3.6%	100.0%

2. 강약점분석

1) CS Portfolio(IPA : Importance Performance Analysis) 분석

o 각 차원별 만족도 점수와 각 차원별 중요도 점수를 통해 2차원 도표 상에 각 항목을 위치시키는 분석 기법으로 만족도 평균과 중요도 평균을 중심축으로 4분면을 나눈 후 각 항목의 개선순위를 제시하는 분석 Tool임.[1] 중요도 평균 100.0%, 만족도 평균 3.73점을 기준으로 각 항목의 개선순위를 제시함. 중요도의 기준은 '우리 대학 입학에 대한 만족도'이며, 전체 중요도를 100으로 했을 때 '우리 대학 입학에 대한 만족도'에 대한 각 문항의 상대적인 중요도를 산출하여 사용함.

<그림 2-1> SWOT 분석



중요도와 만족도의 평균(각각 100.0%, 3.73점)을 기준으로 해서 SWOT 분석을 한 결과, 위의 <그림 2-1>과 같이 나타났다.

1) 만족도 평균과 중요도 평균을 중심축으로 4분면을 나눈 4개 분야의 의미 해석 :

중점개선분야	만족도↓ 중요도↑:	적극적이며 중점적인 개선노력을 투입
소극적 관리 분야	만족도↑ 중요도↓:	소극적인 만족도 유지 노력이 필요
유지관리 분야	만족도↑ 중요도↑:	적극적이며 지속적인 만족도 유지 노력이 필요
만족도 제고 분야	만족도↓ 중요도↓:	소극적인 개선 노력을 투입

3. 고객만족도 분석

1) 고객만족도 분석의 목적

입학전형, 우리 대학을 선택한 가장 큰 이유에 따라 학교와 학과선택에 대한 만족도를 살펴봄으로써, 입학전형, 우리 대학을 선택한 가장 큰 이유가 어떠한가에 따라 학교와 학과선택에 대한 만족도를 세분화시켜 볼 수 있다. 이를 통해, 신입생들의 만족도를 향상시킬 수 있는 방안을 도출할 수 있을 것이다.

(1) 학교와 학과선택

① 입학전형에 따른 우리 대학 입학에 대한 만족도

<표2-81>에서 보는 바와 같이 우리 대학 입학에 대한 만족도에 대해 살펴보면 입학전형에 따라서는 재외국민전형이 4.13점, 외국인 신·편입학 전형이 4.00점으로 우리 대학 입학에 대한 만족도가 상대적으로 높게 나타났고 반면에 정시 일반전형은 3.57점, 대회입상자는 3.67점으로 우리 대학 입학에 대한 만족도가 상대적으로 낮게 나타났다.

<표2-81> 입학전형에 따른 우리 대학 입학에 대한 만족도

(단위 : 명, 점)

	N	평균	표준편차
수시 외국어특기자전형	229	3.75	0.895
수시 일반고등졸업자 전형	1,196	3.73	0.858
수시 특성화고등졸업자 전형	558	3.78	0.846
정시 일반전형	693	3.57	0.784
농어촌	71	3.76	0.948
수급자	61	3.87	1.040
전문대졸 이상 전형	25	3.88	0.927
재외국민전형	8	4.13	0.835
외국인 신 · 편입학 전형	13	4.00	1.291
산업체위탁생전형	96	3.84	0.898
대회입상자	9	3.67	1.118
기타	9	3.56	1.236

*점수가 높을수록 만족도가 높은 것으로 처리

② 입학전형에 따른 전공 만족도

<표2-82>에서 보는 바와 같이 전공 만족도에 대해 살펴보면 입학전형에 따라서는 대회입상자가 4.33점, 외국인 신·편입학 전형이 4.31점으로 전공 만족도가 상대적으로 높게 나타났고 반면에 재외국민전형은 3.50점으로 전공 만족도가 상대적으로 낮게 나타났다.

<표2-82> 입학전형에 따른 전공 만족도

(단위 : 명, 점)

	N	평균	표준편차
수시 외국어특기자전형	229	3.72	0.917
수시 일반고등졸업자 전형	1196	3.74	0.846
수시 특성화고등졸업자 전형	558	3.70	0.814
정시 일반전형	693	3.67	0.800
농어촌	71	3.68	0.968
수급자	61	3.84	0.840
전문대졸 이상 전형	25	3.80	1.000
재외국민전형	8	3.50	1.512
외국인 신 · 편입학 전형	13	4.31	0.947
산업체위탁생전형	96	3.93	0.811
대회입상자	9	4.33	0.707
기타	9	4.11	0.782

*점수가 높을수록 만족도가 높은 것으로 처리

③ 우리 대학을 선택한 가장 큰 이유에 따른 우리 대학 입학에 대한 만족도

<표2-83>에서 보는 바와 같이 우리 대학 입학에 대한 만족도에 대해 살펴보면 우리 대학을 선택한 가장 큰 이유에 따라서는 원하는 학과가 있어서라고 답한 집단이 3.96점으로 우리 대학 입학에 대한 만족도가 상대적으로 높게 나타났고 반면에 성적이라고 답한 집단은 3.42점, 교통 편리라고 답한 집단은 3.48점으로 우리 대학 입학에 대한 만족도가 상대적으로 낮게 나타났다.

<표2-83> 우리 대학을 선택한 가장 큰 이유에 따른 우리 대학 입학에 대한 만족도

(단위 : 명, 점)

	N	평균	표준편차
성적	382	3.42	0.752
학과 명성	251	3.84	0.975
취업률	900	3.76	0.837
원하는 학과가 있어서	632	3.96	0.822
주위의 권유	142	3.52	0.848
대학 인지도	407	3.76	0.807
교통 편리	99	3.48	0.850
기타	155	3.21	0.853

*점수가 높을수록 만족도가 높은 것으로 처리

④ 우리 대학을 선택한 가장 큰 이유에 따른 전공 만족도

<표2-84>에서 보는 바와 같이 전공 만족도에 대해 살펴보면 우리 대학을 선택한 가장 큰 이유에 따라서는 원하는 학과가 있어서라고 답한 집단이 4.07점으로 전공 만족도가 상대적으로 높게 나타났고 반면에 성적이라고 답한 집단은 3.41점, 교통 편리라고 답한 집단은 3.46점으로 전공 만족도가 상대적으로 낮게 나타났다.

<표2-84> 우리 대학을 선택한 가장 큰 이유에 따른 전공 만족도

(단위 : 명, 점)

	N	평균	표준편차
성적	382	3.41	0.729
학과 명성	251	3.94	0.863
취업률	900	3.69	0.841
원하는 학과가 있어서	632	4.07	0.789
주위의 권유	142	3.58	0.784
대학 인지도	407	3.70	0.820
교통 편리	99	3.46	0.799
기타	155	3.30	0.825

*점수가 높을수록 만족도가 높은 것으로 처리

4. 고객수요 분석

(1) 학교 입학 및 학교 만족

① 우리 대학을 선택한 가장 큰 이유에 따른 전공학과를 선택하면서 가장 중요하게 고려한 것

<표2-85>에서 보는 바와 같이 전공학과를 선택하면서 가장 중요하게 고려한 것에 대해 살펴보면 우리 대학을 선택한 가장 큰 이유에 따라서는 학과 명성, 취업률 때문에 선택한 집단은 취업전망이라는 응답이 각각 57.4%, 61.4%로 타 이유보다 더 높게 나타났고 반면에 원하는 학과가 있어서 선택한 집단은 적성과 흥미라는 응답이 64.6%, 성적 때문에 선택한 집단은 성적이라는 응답이 25.9%로 타 이유보다 더 높게 나타났다.

<표2-85> 우리 대학을 선택한 가장 큰 이유에 따른 전공학과를 선택하면서 가장 중요하게 고려한 것

(단위 : 명, %)

	(1) 취업 전망	(2) 주위의 권유	(3) 적성과 흥미	(4) 성적	(5) 진학 준비를 위해	(6) 기타	전체
성적	150	12	100	99	18	3	382
	39.3%	3.1%	26.2%	25.9%	4.7%	0.8%	100.0%
학과 명성	144	5	86	10	5	1	251
	57.4%	2.0%	34.3%	4.0%	2.0%	0.4%	100.0%
취업률	553	39	235	49	10	14	900
	61.4%	4.3%	26.1%	5.4%	1.1%	1.6%	100.0%
원하는 학과가 있어서	164	4	408	27	19	10	632
	25.9%	0.6%	64.6%	4.3%	3.0%	1.6%	100.0%
주위의 권유	50	28	43	11	7	3	142
	35.2%	19.7%	30.3%	7.7%	4.9%	2.1%	100.0%
대학 인지도	172	16	138	50	15	16	407
	42.3%	3.9%	33.9%	12.3%	3.7%	3.9%	100.0%
교통 편리	21	4	46	17	2	9	99
	21.2%	4.0%	46.5%	17.2%	2.0%	9.1%	100.0%
기타	47	4	48	9	16	31	155
	30.3%	2.6%	31.0%	5.8%	10.3%	20.0%	100.0%
전체	1,301	112	1,104	272	92	87	2,968
	43.8%	3.8%	37.2%	9.2%	3.1%	2.9%	100.0%

② 우리 대학을 선택한 가장 큰 이유에 따른 학교에 가장 바라는 점

<표2-86>에서 보는 바와 같이 학교에 가장 바라는 점에 대해 살펴보면 우리 대학을 선택한 가장 큰 이유에 따라서는 취업률 때문에 선택한 집단은 취업 대책 마련이라는 응답이 40.2%로 타 이유보다 더 높게 나타났고 반면에 주위의 권유로 선택한 집단은 학자금 지원이라는 응답이 33.8%, 교통 편리 때문에 선택한 집단은 좋은 교육시설과 복지환경이라는 응답이 20.2%로 타 이유보다 더 높게 나타났다.

<표2-86> 우리 대학을 선택한 가장 큰 이유에 따른 학교에 가장 바라는 점

(단위 : 명, %)

	(1) 좋은 교육시설과 복지환경	(2) 취업 대책 마련	(3) 학자금 지원	(4) 훌륭한 교수진	(5) 다양한 교과과정	(6) 다양한 학생활동	(7) 기타	전체
성적	65	113	119	17	14	44	10	382
	17.0%	29.6%	31.2%	4.5%	3.7%	11.5%	2.6%	100.0%
학과 명성	44	93	58	6	10	28	12	251
	17.5%	37.1%	23.1%	2.4%	4.0%	11.2%	4.8%	100.0%
취업률	129	362	232	24	32	97	24	900
	14.3%	40.2%	25.8%	2.7%	3.6%	10.8%	2.7%	100.0%
원하는 학과가 있어서	106	164	169	53	41	75	24	632
	16.8%	25.9%	26.7%	8.4%	6.5%	11.9%	3.8%	100.0%
주위의 권유	14	36	48	8	8	17	11	142
	9.9%	25.4%	33.8%	5.6%	5.6%	12.0%	7.7%	100.0%
대학 인지도	70	151	89	16	19	52	10	407
	17.2%	37.1%	21.9%	3.9%	4.7%	12.8%	2.5%	100.0%
교통 편리	20	21	29	3	6	16	4	99
	20.2%	21.2%	29.3%	3.0%	6.1%	16.2%	4.0%	100.0%
기타	33	32	31	7	13	24	15	155
	21.3%	20.6%	20.0%	4.5%	8.4%	15.5%	9.7%	100.0%
전체	481	972	775	134	143	353	110	2,968
	16.2%	32.7%	26.1%	4.5%	4.8%	11.9%	3.7%	100.0%

(2) 진로관련

① 직업 선택 시 가장 고려하는 것에 따른 진로결정 시 가장 큰 문제

<표2-87>에서 보는 바와 같이 진로결정 시 가장 큰 문제에 대해 살펴보면 직업 선택 시 가장 고려하는 것에 따라서는 경제적 보수를 고려하는 집단은 나의 흥미와 적성을 몰라서라는 응답이 35.1%로 타 집단보다 더 높게 나타났고 반면에 전공 관련성을 고려하는 집단은 진로, 직업 정보가 부족해서라는 응답이 38.5%로 타 집단보다 더 높게 나타났다.

<표2-87> 직업 선택 시 가장 고려하는 것에 따른 진로결정 시 가장 큰 문제

(단위 : 명, %)

	(1) 나의 흥미와 적성을 몰라서	(2) 자신감이나 의욕이 부족해서	(3) 진로, 직업 정보가 부족해서	(4) 외국어 능력이 낮아서	(5) 학교 명성이 낮아서	(6) 기타	전체
경제적 보수	355	92	258	218	15	73	1,011
	35.1%	9.1%	25.5%	21.6%	1.5%	7.2%	100.0%
사회적 지위	22	12	26	17	4	10	91
	24.2%	13.2%	28.6%	18.7%	4.4%	11.0%	100.0%
전공 관련성	20	28	105	93	4	23	273
	7.3%	10.3%	38.5%	34.1%	1.5%	8.4%	100.0%
적성과 흥미	217	83	195	240	14	115	864
	25.1%	9.6%	22.6%	27.8%	1.6%	13.3%	100.0%
근무조건	80	28	84	81	1	13	287
	27.9%	9.8%	29.3%	28.2%	0.3%	4.5%	100.0%
안정성	87	39	74	71	3	14	288
	30.2%	13.5%	25.7%	24.7%	1.0%	4.9%	100.0%
발전가능성	34	10	48	34	1	14	141
	24.1%	7.1%	34.0%	24.1%	0.7%	9.9%	100.0%
기타	1	1	2	2	1	6	13
	7.7%	7.7%	15.4%	15.4%	7.7%	46.2%	100.0%
전체	816	293	792	756	43	268	2,968
	27.5%	9.9%	26.7%	25.5%	1.4%	9.0%	100.0%

② 직업 선택 시 가장 고려하는 것에 따른 진로 및 취업을 위해서 학교에 원하는 것

<표2-88>에서 보는 바와 같이 진로 및 취업을 위해서 학교에 원하는 것에 대해 살펴보면 직업 선택 시 가장 고려하는 것에 따라서는 경제적 보수를 고려하는 집단은 진로 및 취업관련 정보제공이라는 응답이 47.7%로 타 집단보다 더 높게 나타났고 반면에 사회적 지위, 적성과 흥미, 발전가능성을 고려하는 집단은 진로지도 및 상담이라는 응답이 각각 22.0%, 22.2%, 22.0%, 전공 관련성을 고려하는 집단은 취업관련 교육, 특강이라는 응답이 22.7%로 타 집단보다 더 높게 나타났다.

<표2-88> 직업 선택 시 가장 고려하는 것에 따른 진로 및 취업을 위해서 학교에 원하는 것

(단위 : 명, %)

	(1) 진로 및 취업관련 정보제공	(2) 진로 지도 및 상담	(3) 취업 관련 교육, 특강	(4) 취업 관련 교과목 개설	(5) 어학 교육 강화	(6) 취업 면접교육	기타	전체
경제적 보수	482	194	100	40	97	69	29	1,011
	47.7%	19.2%	9.9%	4.0%	9.6%	6.8%	2.9%	100.0%
사회적 지위	28	20	13	5	11	10	4	91
	30.8%	22.0%	14.3%	5.5%	12.1%	11.0%	4.4%	100.0%
전공 관련성	106	36	62	12	32	22	3	273
	38.8%	13.2%	22.7%	4.4%	11.7%	8.1%	1.1%	100.0%
적성과 흥미	325	192	69	54	126	66	32	864
	37.6%	22.2%	8.0%	6.3%	14.6%	7.6%	3.7%	100.0%
근무조건	120	60	29	13	35	25	5	287
	41.8%	20.9%	10.1%	4.5%	12.2%	8.7%	1.7%	100.0%
안정성	123	63	41	9	22	24	6	288
	42.7%	21.9%	14.2%	3.1%	7.6%	8.3%	2.1%	100.0%
발전가능성	63	31	11	9	15	10	2	141
	44.7%	22.0%	7.8%	6.4%	10.6%	7.1%	1.4%	100.0%
기타	3	2	0	0	1	1	6	13
	23.1%	15.4%	0.0%	0.0%	7.7%	7.7%	46.2%	100.0%
전체	1,250	598	325	142	339	227	87	2,968
	42.1%	20.1%	11.0%	4.8%	11.4%	7.6%	2.9%	100.0%

(3) 학생상담센터 관련

① 전문상담원과 가장 상담하고 싶은 내용에 따른 가장 참여하고 싶은 학생상담센터 프로그램

<표2-89>에서 보는 바와 같이 가장 참여하고 싶은 학생상담센터 프로그램에 대해 살펴보면 전문상담원과 가장 상담하고 싶은 내용에 따라서는 가족관계를 상담하고 싶은 집단은 개인심리상담이라는 응답이 50.0%로 타 집단보다 더 높게 나타났고 반면에 취업·진로를 상담하고 싶은 집단은 취업 및 진로상담이라는 응답이 75.1%, 대인관계를 상담하고 싶은 집단은 심리검사라는 응답이 31.5%로 타 집단보다 더 높게 나타났다.

<표2-89> 전문상담원과 가장 상담하고 싶은 내용에 따른 가장 참여하고 싶은 학생상담센터 프로그램

(단위 : 명, %)

	(1) 개인 심리상담	(2) 취업 및 진로상담	(3) 집단 상담 프로그램	(4) 심리 검사	(5) 초청 강연	(6) 기타	전체
성적	79	145	10	17	15	11	277
	28.5%	52.3%	3.6%	6.1%	5.4%	4.0%	100.0%
취업 · 진로	269	1596	31	151	52	27	2,126
	12.7%	75.1%	1.5%	7.1%	2.4%	1.3%	100.0%
성격	39	27	11	25	2	1	105
	37.1%	25.7%	10.5%	23.8%	1.9%	1.0%	100.0%
학교생활적응	44	26	10	19	7	4	110
	40.0%	23.6%	9.1%	17.3%	6.4%	3.6%	100.0%
대인관계	23	10	2	17	0	2	54
	42.6%	18.5%	3.7%	31.5%	0.0%	3.7%	100.0%
이성교제	11	7	5	7	1	4	35
	31.4%	20.0%	14.3%	20.0%	2.9%	11.4%	100.0%
인생 · 가치관	65	45	2	29	13	6	160
	40.6%	28.1%	1.3%	18.1%	8.1%	3.8%	100.0%
가족관계	2	1	0	1	0	0	4
	50.0%	25.0%	0.0%	25.0%	0.0%	0.0%	100.0%
기타	20	14	0	17	6	40	97
	20.6%	14.4%	0.0%	17.5%	6.2%	41.2%	100.0%
전체	552	1,871	71	283	96	95	2,968
	18.6%	63.0%	2.4%	9.5%	3.2%	3.2%	100.0%

② 전문상담원과 가장 상담하고 싶은 내용에 따른 가장 참여하고 싶은 집단상담 프로그램

<표2-90>에서 보는 바와 같이 가장 참여하고 싶은 집단상담 프로그램에 대해 살펴보면 전문상담원과 가장 상담하고 싶은 내용에 따라서는 취업·진로를 상담하고 싶은 집단은 진로 및 취업관련이라는 응답이 75.2%로 타 집단보다 더 높게 나타났고 반면에 대인관계를 상담하고 싶은 집단은 대인관계 향상이라는 응답이 46.3%, 가족관계를 상담하고 싶은 집단은 불안 및 우울 관련이라는 응답이 75.0%로 타 집단보다 더 높게 나타났다.

<표2-90> 전문상담원과 가장 상담하고 싶은 내용에 따른 가장 참여하고 싶은 집단상담 프로그램

(단위 : 명, %)

	(1) 진로 및 취업관련	(2) 대인 관계 향상	(3) 불안 및 우울 관련	(4) 분노 조절	(5) 자아 성장	(6) 기타	전체
성적	187	41	8	6	23	12	277
	67.5%	14.8%	2.9%	2.2%	8.3%	4.3%	100.0%
취업 · 진로	1599	296	43	28	114	46	2,126
	75.2%	13.9%	2.0%	1.3%	5.4%	2.2%	100.0%
성격	21	34	22	7	17	4	105
	20.0%	32.4%	21.0%	6.7%	16.2%	3.8%	100.0%
학교생활적응	48	33	8	4	10	7	110
	43.6%	30.0%	7.3%	3.6%	9.1%	6.4%	100.0%
대인관계	16	25	5	2	4	2	54
	29.6%	46.3%	9.3%	3.7%	7.4%	3.7%	100.0%
이성교제	12	10	5	0	6	2	35
	34.3%	28.6%	14.3%	0.0%	17.1%	5.7%	100.0%
인생 · 가치관	68	22	15	6	40	9	160
	42.5%	13.8%	9.4%	3.8%	25.0%	5.6%	100.0%
가족관계	0	0	3	1	0	0	4
	0.0%	0.0%	75.0%	25.0%	0.0%	0.0%	100.0%
기타	20	9	7	6	11	44	97
	20.6%	9.3%	7.2%	6.2%	11.3%	45.4%	100.0%
전체	1,971	470	116	60	225	126	2,968
	66.4%	15.8%	3.9%	2.0%	7.6%	4.2%	100.0%

③ 전문상담원과 가장 상담하고 싶은 내용에 따른 가장 해보고 싶은 심리검사

<표2-91>에서 보는 바와 같이 가장 해보고 싶은 심리검사에 대해 살펴보면 전문상담원과 가장 상담하고 싶은 내용에 따라서는 취업·진로를 상담하고 싶은 집단은 직업흥미라는 응답이 52.1%로 타 집단보다 더 높게 나타났고 반면에 대인관계를 상담하고 싶은 집단은 대인관계라는 응답이 27.8%, 가족관계를 상담하고 싶은 집단은 정신건강이라는 응답이 50.0%로 타 집단보다 더 높게 나타났다.

<표2-91> 전문상담원과 가장 상담하고 싶은 내용에 따른 가장 해보고 싶은 심리검사

(단위 : 명, %)

	(1) 성격 유형	(2) 직업 흥미	(3) 대인 관계	(4) 정신 건강	(5) 학습	(6) 기타	전체
성적	77	116	18	33	27	6	277
	27.8%	41.9%	6.5%	11.9%	9.7%	2.2%	100.0%
취업 · 진로	500	1108	123	283	69	43	2,126
	23.5%	52.1%	5.8%	13.3%	3.2%	2.0%	100.0%
성격	35	21	16	29	2	2	105
	33.3%	20.0%	15.2%	27.6%	1.9%	1.9%	100.0%
학교생활적응	20	42	15	28	2	3	110
	18.2%	38.2%	13.6%	25.5%	1.8%	2.7%	100.0%
대인관계	13	10	15	15	1	0	54
	24.1%	18.5%	27.8%	27.8%	1.9%	0.0%	100.0%
이성교제	6	9	5	12	2	1	35
	17.1%	25.7%	14.3%	34.3%	5.7%	2.9%	100.0%
인생 · 가치관	48	49	12	44	4	3	160
	30.0%	30.6%	7.5%	27.5%	2.5%	1.9%	100.0%
가족관계	0	1	1	2	0	0	4
	0.0%	25.0%	25.0%	50.0%	0.0%	0.0%	100.0%
기타	27	18	5	20	2	25	97
	27.8%	18.6%	5.2%	20.6%	2.1%	25.8%	100.0%
전체	726	1,374	210	466	109	83	2,968
	24.5%	46.3%	7.1%	15.7%	3.7%	2.8%	100.0%

5. 결론

1) 요약

(1) 빈도 분석 결과

① 일반사항

성별의 경우에는 남자가 1,927명(64.9%)으로 대부분을 차지하였고 여자는 1,041명(35.1%)으로 나타났으며 학과에 따라서는 자동차과가 타 학과에 비해 남학생의 비율이 높은 것으로 나타났다.

연령의 경우에는 만 19세 이하가 70.9%로 대부분을 차지하였고 다음으로 만 20-24세가 26.5%, 만 25-29세가 2.1% 등의 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 토목환경과가 만 19세 이하라는 응답이 타 학과보다 높게 나타났다.

출신 고등학교의 계열의 경우에는 일반고/자율고 문과가 40.4%로 가장 높게 나타났고 일반고/자율고 이과가 30.8%, 특성화고가 23.9% 등의 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 항공운항과가 일반고/자율고 문과라는 응답이 타 학과보다 더 높은 것으로 나타났다.

현재 거주 형태의 경우에는 자택이 75.7%로 대부분을 차지하였으며 자취가 18.6%, 친척집이 3.1% 등의 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 산업디자인과가 자택이라는 응답이 타 학과보다 더 높게 나타났다.

통학 소요 시간의 경우에는 30분 이내가 31.1%로 가장 높게 나타났고 1시간-1시간 30분 이내가 21.8%, 30분-1시간 이내가 20.6% 등의 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 화공환경과가 30분 이내라는 응답이 타 학과보다 더 높은 것으로 나타났다.

재수 경험의 경우에는 경험 없음이 86.8%로 대부분을 차지하였고 재수가 11.2%, 삼수 이상이 2.0% 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 금속재료과가 재수 경험이 없다는 응답이 타 학과보다 더 높은 것으로 나타났다.

재수 경험이 있는 이유의 경우에는 경험 없음이 79.9%로 대부분을 차지하였고 합격학교 불

만족이 4.6%, 입시 불합격이 3.6% 등의 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 전기정보과가 경험이 없다는 응답이 타 학과보다 높은 것으로 나타났다.

학비 부담자의 경우에는 부모가 77.2%로 대부분을 차지하였고 학자금대출이 10.0%, 본인이 7.2% 등의 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 항공운항과가 부모가 부담한다는 응답이 타 학과보다 높은 것으로 나타났다.

한 달 동안 사용하는 용돈의 경우에는 10-20만원이 31.0%로 가장 높게 나타났고 다음으로 21-30만원이 26.8%, 10만원 미만이 18.2% 등의 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 컴퓨터시스템과가 한 달 용돈이 10-20만원이라는 응답이 타 학과보다 높은 것으로 나타났다.

현재 하고 있는 아르바이트의 종류의 경우에는 하지 않음이 73.0%로 대부분을 차지하였고 서비스업이 21.3%, 사무직이 1.2% 등의 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 디지털전자과가 아르바이트를 하지 않는다는 응답이 타 학과보다 높은 것으로 나타났다.

아르바이트를 하는 주된 이유의 경우에는 하지 않음이 62.2%로 대부분을 차지하였고 용돈 및 생활비 마련이 26.6%, 학비 마련이 4.1% 등의 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 조선해양과가 아르바이트를 하지 않는다는 응답이 타 학과보다 높은 것으로 나타났다.

② 학교 입학 및 학교 만족

우리 대학 지원 시 입학전형의 경우에는 수시 일반고등졸업자 전형이 40.3%로 과반수 가까이 되었고 정시 일반전형이 23.3%, 수시 특성화고등졸업자 전형이 18.8% 등의 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 비서과가 수시 일반고등졸업자 전형이라는 응답이 타 학과보다 더 높은 것으로 나타났다.

우리 대학을 선택한 가장 큰 이유의 경우에는 취업률이 30.3%로 가장 높았고 원하는 학과가 있어서가 21.3%, 대학 인지도가 13.7% 등의 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 기계과가 취업률이라는 응답이 타 학과보다 더 높은 것으로 나타났다.

우리 대학 입학에 대한 만족도의 경우에는 매우 만족과 만족의 긍정적인 응답이 약 60%로 매우 불만족과 불만족의 부정적인 응답인 약 5%보다 압도적으로 높게 나타났으며 학과에 따라서는 비서과가 우리 대학 입학에 대해 만족한다는 응답이 타 학과보다 더 높은 것으로 나타났다.

전공학과를 선택하면서 가장 중요하게 고려한 것의 경우에는 취업 전망이 43.8%로 과반수 가까이 되었고 다음으로 적성과 흥미가 37.2%, 성적이 9.2% 등의 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 기계과가 취업 전망이라는 응답이 타 학과보다 더 높은 것으로 나타났다.

전공 만족도의 경우에는 매우 만족과 만족의 긍정적인 응답이 약 60%로 매우 불만족과 불만족의 부정적인 응답인 약 4%보다 압도적으로 높게 나타났으며 학과에 따라서는 항공운항과가 전공에 대해 만족한다는 응답이 타 학과보다 더 높은 것으로 나타났다.

재학 중 휴학에 대한 생각의 경우에는 휴학할 생각이 없다는 응답이 38.5%로 가장 높게 나타났고 다음으로 잘 모르겠다 29.9%, 휴학을 생각중이다 29.3% 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 항공운항과가 휴학할 생각이 없다는 응답이 타 학과보다 더 높은 것으로 나타났다.

만약 휴학을 한다면 그 이유는의 경우에는 군 입대가 39.7%로 가장 높았고 다음으로 휴학할 생각이 없다는 응답이 36.6%, 재수·편입이 6.0% 등의 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 디지털전자과가 군 입대라는 응답이 타 학과보다 더 높은 것으로 나타났다.

학교에 가장 바라는 점의 경우에는 취업 대책 마련이 32.7%로 가장 높게 나타났고 다음으로 학자금 지원이 26.1%, 좋은 교육시설과 복지환경이 16.2% 등의 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 관광경영과가 취업 대책 마련이라는 응답이 타 학과보다 더 높은 것으로 나타났다.

③ 진로관련

대학 졸업 후 진로계획의 경우에는 취업이 76.2%로 대부분을 차지하였고 다음으로 진학·편입이 15.4%, 유학이 3.2% 등의 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 항공운항과가 취업이라는 응답이 타 학과보다 더 높은 것으로 나타났다.

직업 선택 시 가장 고려하는 것의 경우에는 경제적 보수가 34.1%로 가장 높게 나타났고 다음으로 적성과 흥미가 29.1%, 근무조건, 안정성이 각각 9.7% 등의 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 기계과가 경제적 보수라는 응답이 타 학과보다 더 높은 것으로 나타났다.

진로결정 시 가장 큰 문제의 경우에는 나의 흥미와 적성을 몰라서가 27.5%로 가장 높게 나타났고 진로, 직업정보가 부족해서가 26.7%, 외국어 능력이 낮아서가 25.5% 등의 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 토목환경과가 나의 흥미와 적성을 몰라서라는 응답이 타 학과보다 더 높은 것으로 나타났다.

진로 및 취업을 위해서 학교에 원하는 것의 경우에는 진로 및 취업관련 정보제공이 42.1%로 과반수 가까이 되었고 다음으로 진로지도 및 상담이 20.1%, 어학교육 강화가 11.4% 등의 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 자동차과가 진로 및 취업관련 정보제공이라는 응답이 타 학과보다 더 높은 것으로 나타났다.

④ 정신건강

현재 자신의 삶에 대한 만족도의 경우에는 매우 만족과 만족의 긍정적인 응답이 약 54%로 매우 불만족과 불만족의 부정적인 응답인 약 9%보다 더 높게 나타났으며 학과에 따라서는 항공운항과가 현재 자신의 삶에 대해 만족한다는 응답이 타 학과보다 더 높은 것으로 나타났다.

현재 당면하고 있는 가장 큰 스트레스의 경우에는 학업관련이 32.6%로 가장 높게 나타났고 다음으로 취업·진로가 22.9%, 스트레스가 없다는 응답이 12.5% 등의 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 비서과가 학업관련이라는 응답이 타 학과보다 더 높은 것으로 나타났다.

3개월간 우울이나 무기력감을 느낀 경험의 경우에는 전혀 없음이 43.7%로 과반수 가까이 되었고 다음으로 1번 있음이 21.7%, 2-3번 있음이 21.1% 등의 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 자동차과가 전혀 없다는 응답이 타 학과보다 더 높은 것으로 나타났다.

최근 3개월간 자살을 생각해 본 경험의 경우에는 전혀 없음이 93.2%로 압도적으로 높게 나타났고 다음으로 1번 있음이 4.0%, 2-3번 있음이 2.0% 등의 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 기계과가 전혀 없다는 응답이 타 학과보다 더 높은 것으로 나타났다.

음주 횟수의 경우에는 한 달에 1-2회 마신다는 응답이 63.4%로 대부분을 차지하였고 한 주에 3-4회가 18.0%, 전혀 없음이 16.5% 등의 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 컴퓨터정보과가 한 달에 1-2회 마신다는 응답이 타 학과보다 더 높은 것으로 나타났다.

하루 흡연량의 경우에는 전혀 피우지 않는다는 응답이 77.4%로 대부분을 차지하였고 반 갑 미만이 10.8%, 반 갑-한 갑 미만이 10.4% 등의 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 항공운항과가 전혀 피우지 않는다는 응답이 타 학과보다 더 높은 것으로 나타났다.

하루 중 게임량의 경우에는 게임 안함이 49.1%로 과반수 가까이 되었고 1시간 이내가 23.0%, 2시간 이내가 16.6% 등의 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 비서과가 게임을 하지 않는다는 응답이 타 학과보다 더 높은 것으로 나타났다.

인터넷 게임으로 인해 학업이나 대인관계 등에 문제가 발생한 경험의 경우에는 전혀 없음이 79.8%로 대부분을 차지하였고 경미한 정도가 14.6%, 중간 정도가 4.9% 등의 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 항공운항과가 전혀 없다는 응답이 타 학과보다 더 높은 것으로 나타났다.

대학생활 중 어려운 일이 생겼을 때 의논하고 싶은 대상의 경우에는 친구가 45.4%로 과반수 가까이 되었고 다음으로 부모님이 26.2%, 교수님이 9.7% 등의 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 패션디자인과가 친구라는 응답이 타 학과보다 더 높은 것으로 나타났다.

⑤ 학생상담센터 관련

교내에 학생상담센터가 있는 것을 알고 있는지 여부의 경우에는 알고 있다는 응답이 66.3%로 대부분을 차지하였고 모른다는 응답은 33.7%로 나타났으며 학과에 따라서는 관광경영과가 알고 있다는 응답이 타 학과보다 더 높은 것으로 나타났다.

학생상담센터가 제공하는 서비스에 대해 알고 있는지 여부의 경우에는 전혀 모름과 거의 모름의 부정적인 응답이 약 72%로 잘 알고 있음과 대충 알고 있음의 긍정적인 응답인 약 27%보다 더 높게 나타났으며 학과에 따라서는 항공운항과가 학생상담센터가 제공하는 서비스에 대해 알고 있다는 응답이 타 학과보다 더 높은 것으로 나타났다.

대학생활 중 학생상담센터를 이용할 의사가 있는지 여부의 경우에는 이용할 의향이 있다는 응답이 70.3%로 대부분을 차지하였고 이용할 생각이 없다는 응답은 29.7%로 나타났으며 학과에 따라서는 관광경영과가 이용 의사가 있다는 응답이 타 학과보다 더 높은 것으로 나타났다.

전문상담원과 가장 상담하고 싶은 내용의 경우에는 취업·진로가 71.6%로 대부분을 차지하였고 성적이 9.3%, 인생·가치관이 5.4% 등의 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 관광경영과가 취업·진로라는 응답이 타 학과보다 더 높은 것으로 나타났다.

가장 참여하고 싶은 학생상담센터 프로그램의 경우에는 취업 및 진로상담이 63.0%로 대부분을 차지하였고 다음으로 개인 심리상담이 18.6%, 심리검사가 9.5% 등의 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 기계과가 취업 및 진로상담에 참여하고 싶다는 응답이 타 학과보다 더 높은 것으로 나타났다.

가장 참여하고 싶은 집단상담 프로그램의 경우에는 진로 및 취업관련이 66.4%로 대부분이었고 다음으로 대인관계 향상이 15.8%, 자아 성장이 7.6% 등의 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 항공경영과가 진로 및 취업관련 프로그램에 참여하고 싶다는 응답이 타 학과보다 더 높은 것으로 나타났다.

가장 해보고 싶은 심리검사의 경우에는 직업흥미가 46.3%로 과반수 가까이 되었고 다음으로 성격유형이 24.5%, 정신건강이 15.7% 등의 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 조선해양과가 직업흥미라는 응답이 타 학과보다 더 높은 것으로 나타났다.

초청강연에서 관심 있는 주제의 경우에는 취업·진로가 38.6%로 가장 높게 나타났고 다음으로 문화·예술이 24.0%, 취미·교양이 14.8% 등의 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 자동차과가 취업·진로라는 응답이 타 학과보다 더 높은 것으로 나타났다.

2) 제언

❍ 신입생들이 인하공전을 선택한 이유는 취업 때문이라는 이유가 가장 높게 나타났다. 따라서 학교에서는 학생들의 요구를 반영한 진로 및 취업관련 정보제공과 진로지도 및 상담지원 체계를 마련해야 할 것이다.

❍ 입학에 대한 만족도의 경우 우리 대학 선택의 가장 큰 이유가 원하는 학과가 있어서 라고 답한 집단이 만족도가 상대적으로 높게 나타났고 반면에 성적이라고 답한 집단은 만족도가 낮게 나타났다. 입학 전 우리 대학에 대한 학생들의 관심을 확보할 수 있는 적극적인 홍보와 입학 후 만족도를 높여 줄 수 있는 보다 내실 있는 노력이 요구된다.

❍ 우리 대학에 가장 바라는 사항은 취업 대책 마련과 학자금 지원이며 좋은 교육시설과 복지환경 구축에 대한 관심도 많기 때문에 지속적인 관심을 가지고 개선해야 할 것이다.

❍ 우리 대학에서 가장 해보고 싶은 심리검사는 직업흥미가 과반수 가까이 되었고 다음으로 성격유형, 정신건강, 대인관계, 학습 순으로 나타나 향후 학생들의 요구를 반영한 검사가 이루어지기 위한 노력을 다각도로 모색해야 할 것이다.

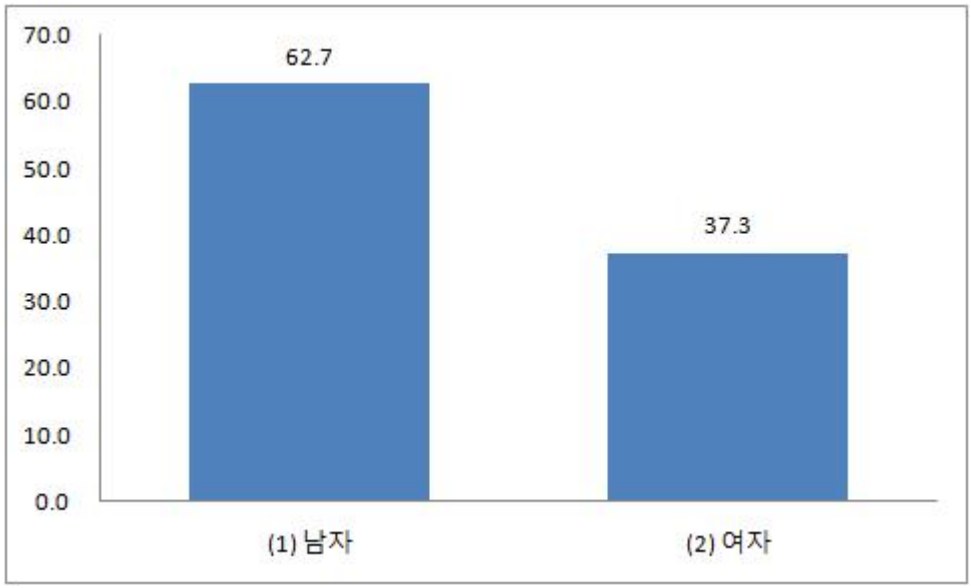
❍ 학생상담센터 이용현황에서 학생상담센터 내에 있는 상담실을 이용할 의사가 과반수이상으로 나타났으나, 실제 대학생활 중 어려운 일이 생겼을 때 의논하고 싶은 대상으로 친구, 부모, 교수님 순으로 나타나 학생상담센터 이용을 높이기 위한 전략을 모색하는 것이 필요하다. 특히 전문상담원과 가장 상담하고 싶은 내용, 받고 싶은 심리 검사, 초청강연회 주제에 대해서 공통적으로 취업・진로 분야에 대한 관심이 높은 것으로 나타났다. 학생들의 수요에 맞추어 학생상담센터의 상담방향을 수립해 나가야 할 것이다.

제3장 재학생 실태조사 및 결과

1. 빈도분석 결과

1) 일반사항

(1) 성별



<표3-1> 성별

(단위 : 명, %)

	빈도	퍼센트
(1) 남자	1,673	62.7
(2) 여자	996	37.3
합계	2,669	100.0

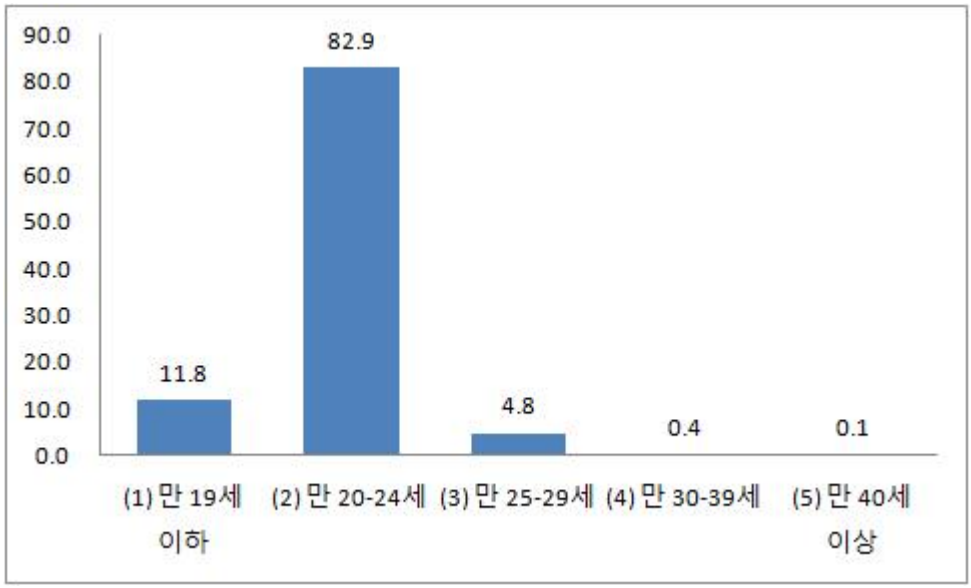
<표3-1>에서 보는 바와 같이 성별에 대해 살펴보면 남자가 62.7%로 대부분을 차지하였고 여자는 37.3%로 나타났다.

<표3-2> 성별에 대한 학과별(학부) 분포

(단위 : 명 , %)

학과	(1) 남자	(2) 여자	전체
01. 기계과	98	3	101
	97.0%	3.0%	100.0%
02. 기계설계과	120	16	136
	88.2%	11.8%	100.0%
03. 메카트로닉스과	76	7	83
	91.6%	8.4%	100.0%
04. 조선해양과	84	8	92
	91.3%	8.7%	100.0%
05. 자동차과	91	0	91
	100.0%	0.0%	100.0%
06. 항공기계과	127	12	139
	91.4%	8.6%	100.0%
07. 전기정보과	86	4	90
	95.6%	4.4%	100.0%
08. 디지털전자과	70	14	84
	83.3%	16.7%	100.0%
09. 정보통신과	126	31	157
	80.3%	19.7%	100.0%
10. 컴퓨터정보과	81	24	105
	77.1%	22.9%	100.0%
11. 컴퓨터시스템과	128	20	148
	86.5%	13.5%	100.0%
12. 토목환경과	68	11	79
	86.1%	13.9%	100.0%
13. 항공지리정보과	52	28	80
	65.0%	35.0%	100.0%
14. 건축과	82	38	120
	68.3%	31.7%	100.0%
15. 실내건축과	43	67	110
	39.1%	60.9%	100.0%
16. 화공환경과	58	44	102
	56.9%	43.1%	100.0%
17. 금속재료과	85	3	88
	96.6%	3.4%	100.0%
18. 항공운항과	0	197	197
	0.0%	100.0%	100.0%
19. 항공경영과	40	119	159
	25.2%	74.8%	100.0%
20. 관광경영과	51	59	110
	46.4%	53.6%	100.0%
21. 호텔경영과	43	58	101
	42.6%	57.4%	100.0%
22. 비서과	0	111	111
	0.0%	100.0%	100.0%
23. 산업디자인과	18	59	77
	23.4%	76.6%	100.0%
24. 패션디자인과	46	63	109
	42.2%	57.8%	100.0%
전체	1,673	996	2,669
	62.7%	37.3%	100.0%

(2) 연령



<표3-3> 연령

(단위 : 명, %)

	빈도	퍼센트
(1) 만 19세 이하	316	11.8
(2) 만 20-24세	2,212	82.9
(3) 만 25-29세	129	4.8
(4) 만 30-39세	10	0.4
(5) 만 40세 이상	2	0.1
합계	2,669	100.0

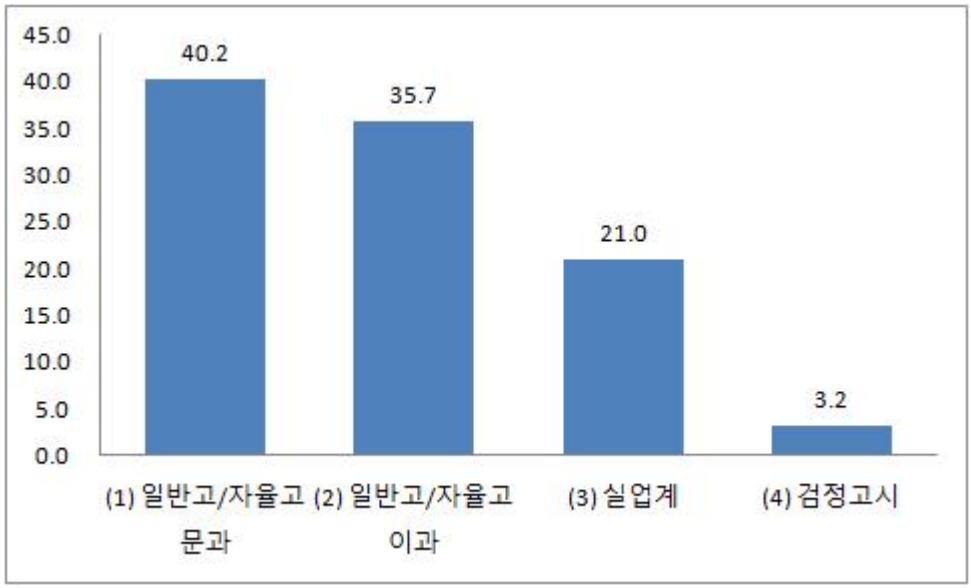
<표3-3>에서 보는 바와 같이 연령에 대해 살펴보면 만 20-24세가 82.9%로 대부분을 차지하였고 다음으로 만 19세 이하가 11.8%, 만 25-29세가 4.8%, 만 30-39세가 0.4%, 만 40세 이상이 0.1% 순으로 나타났다.

<표3-4> 연령에 대한 학과별(학부) 분포

(단위 : 명 , %)

학과	(1) 만 19세 이하	(2) 만 20-24세	(3) 만 25-29세	(4) 만 30-39세	(5) 만 40세 이상	전체
01. 기계과	4	86	11	0	0	101
	4.0%	85.1%	10.9%	0.0%	0.0%	100.0%
02. 기계설계과	6	117	11	2	0	136
	4.4%	86.0%	8.1%	1.5%	0.0%	100.0%
03. 메카트로닉스과	5	71	7	0	0	83
	6.0%	85.5%	8.4%	0.0%	0.0%	100.0%
04. 조선해양과	2	84	6	0	0	92
	2.2%	91.3%	6.5%	0.0%	0.0%	100.0%
05. 자동차과	4	81	6	0	0	91
	4.4%	89.0%	6.6%	0.0%	0.0%	100.0%
06. 항공기계과	7	119	9	3	1	139
	5.0%	85.6%	6.5%	2.2%	0.7%	100.0%
07. 전기정보과	3	78	9	0	0	90
	3.3%	86.7%	10.0%	0.0%	0.0%	100.0%
08. 디지털전자과	11	65	7	1	0	84
	13.1%	77.4%	8.3%	1.2%	0.0%	100.0%
09. 정보통신과	18	130	9	0	0	157
	11.5%	82.8%	5.7%	0.0%	0.0%	100.0%
10. 컴퓨터정보과	6	94	4	1	0	105
	5.7%	89.5%	3.8%	1.0%	0.0%	100.0%
11. 컴퓨터시스템과	10	128	10	0	0	148
	6.8%	86.5%	6.8%	0.0%	0.0%	100.0%
12. 토목환경과	9	67	3	0	0	79
	11.4%	84.8%	3.8%	0.0%	0.0%	100.0%
13. 항공지리정보과	12	66	2	0	0	80
	15.0%	82.5%	2.5%	0.0%	0.0%	100.0%
14. 건축과	10	100	10	0	0	120
	8.3%	83.3%	8.3%	0.0%	0.0%	100.0%
15. 실내건축과	19	88	3	0	0	110
	17.3%	80.0%	2.7%	0.0%	0.0%	100.0%
16. 화공환경과	9	85	8	0	0	102
	8.8%	83.3%	7.8%	0.0%	0.0%	100.0%
17. 금속재료과	1	82	5	0	0	88
	1.1%	93.2%	5.7%	0.0%	0.0%	100.0%
18. 항공운항과	58	139	0	0	0	197
	29.4%	70.6%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
19. 항공경영과	11	145	2	0	1	159
	6.9%	91.2%	1.3%	0.0%	0.6%	100.0%
20. 관광경영과	11	93	4	2	0	110
	10.0%	84.5%	3.6%	1.8%	0.0%	100.0%
21. 호텔경영과	15	85	1	0	0	101
	14.9%	84.2%	1.0%	0.0%	0.0%	100.0%
22. 비서과	33	77	1	0	0	111
	29.7%	69.4%	0.9%	0.0%	0.0%	100.0%
23. 산업디자인과	21	55	0	1	0	77
	27.3%	71.4%	0.0%	1.3%	0.0%	100.0%
24. 패션디자인과	31	77	1	0	0	109
	28.4%	70.6%	0.9%	0.0%	0.0%	100.0%
전체	316	2,212	129	10	2	2,669
	11.8%	82.9%	4.8%	0.4%	0.1%	100.0%

(3) 출신 고등학교 계열



<표3-5> 출신 고등학교 계열

(단위 : 명, %)

	빈도	퍼센트
(1) 일반고/자율고 문과	1,072	40.2
(2) 일반고/자율고 이과	952	35.7
(3) 실업계	560	21.0
(4) 검정고시	85	3.2
합계	2,669	100.0

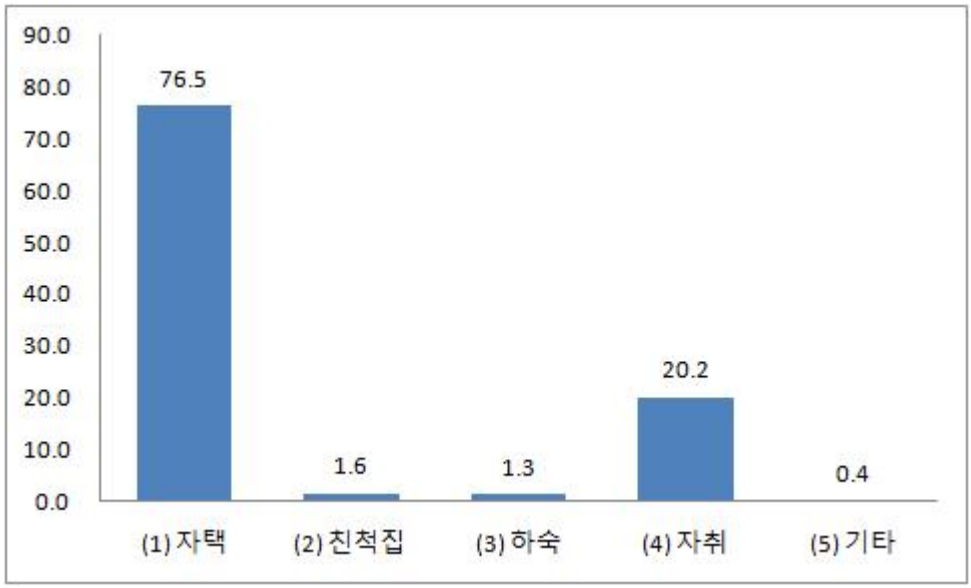
<표3-5>에서 보는 바와 같이 출신 고등학교 계열을 살펴보면 일반고/자율고 문과가 40.2%를 차지하였고 다음으로 일반고/자율고 이과 35.7%, 실업계 21.0%, 검정고시 3.2% 순으로 높게 나타났다.

<표3-6> 출신 고등학교 계열에 대한 학과별(학부) 분포

(단위 : 명, %)

	(1) 일반고/ 자율고 문과	(2) 일반고/ 자율고 이과	(3) 실업계	(4) 검정고시	전체
01. 기계과	22	53	22	4	101
	21.8%	52.5%	21.8%	4.0%	100.0%
02. 기계설계과	33	61	39	3	136
	24.3%	44.9%	28.7%	2.2%	100.0%
03. 메카트로닉스과	18	39	22	4	83
	21.7%	47.0%	26.5%	4.8%	100.0%
04. 조선해양과	28	43	20	1	92
	30.4%	46.7%	21.7%	1.1%	100.0%
05. 자동차과	33	30	26	2	91
	36.3%	33.0%	28.6%	2.2%	100.0%
06. 항공기계과	42	53	37	7	139
	30.2%	38.1%	26.6%	5.0%	100.0%
07. 전기정보과	25	42	20	3	90
	27.8%	46.7%	22.2%	3.3%	100.0%
08. 디지털전자과	17	44	19	4	84
	20.2%	52.4%	22.6%	4.8%	100.0%
09. 정보통신과	53	74	25	5	157
	33.8%	47.1%	15.9%	3.2%	100.0%
10. 컴퓨터정보과	35	42	26	2	105
	33.3%	40.0%	24.8%	1.9%	100.0%
11. 컴퓨터시스템과	41	68	34	5	148
	27.7%	45.9%	23.0%	3.4%	100.0%
12. 토목환경과	20	36	22	1	79
	25.3%	45.6%	27.8%	1.3%	100.0%
13. 항공지리정보과	33	30	16	1	80
	41.3%	37.5%	20.0%	1.3%	100.0%
14. 건축과	28	56	32	4	120
	23.3%	46.7%	26.7%	3.3%	100.0%
15. 실내건축과	32	48	27	3	110
	29.1%	43.6%	24.5%	2.7%	100.0%
16. 화공환경과	28	54	20	0	102
	27.5%	52.9%	19.6%	0.0%	100.0%
17. 금속재료과	23	48	16	1	88
	26.1%	54.5%	18.2%	1.1%	100.0%
18. 항공운항과	147	31	13	6	197
	74.6%	15.7%	6.6%	3.0%	100.0%
19. 항공경영과	109	24	23	3	159
	68.6%	15.1%	14.5%	1.9%	100.0%
20. 관광경영과	60	15	30	5	110
	54.5%	13.6%	27.3%	4.5%	100.0%
21. 호텔경영과	63	13	17	8	101
	62.4%	12.9%	16.8%	7.9%	100.0%
22. 비서과	80	13	13	5	111
	72.1%	11.7%	11.7%	4.5%	100.0%
23. 산업디자인과	35	14	24	4	77
	45.5%	18.2%	31.2%	5.2%	100.0%
24. 패션디자인과	67	21	17	4	109
	61.5%	19.3%	15.6%	3.7%	100.0%
전체	1,072	952	560	85	2,669
	40.2%	35.7%	21.0%	3.2%	100.0%

(4) 현재 거주 형태



<표3-7> 현재 거주 형태

(단위 : 명, %)

	빈도	퍼센트
(1) 자택	2,041	76.5
(2) 친척집	44	1.6
(3) 하숙	34	1.3
(4) 자취	538	20.2
(5) 기타	12	0.4
합계	2,669	100.0

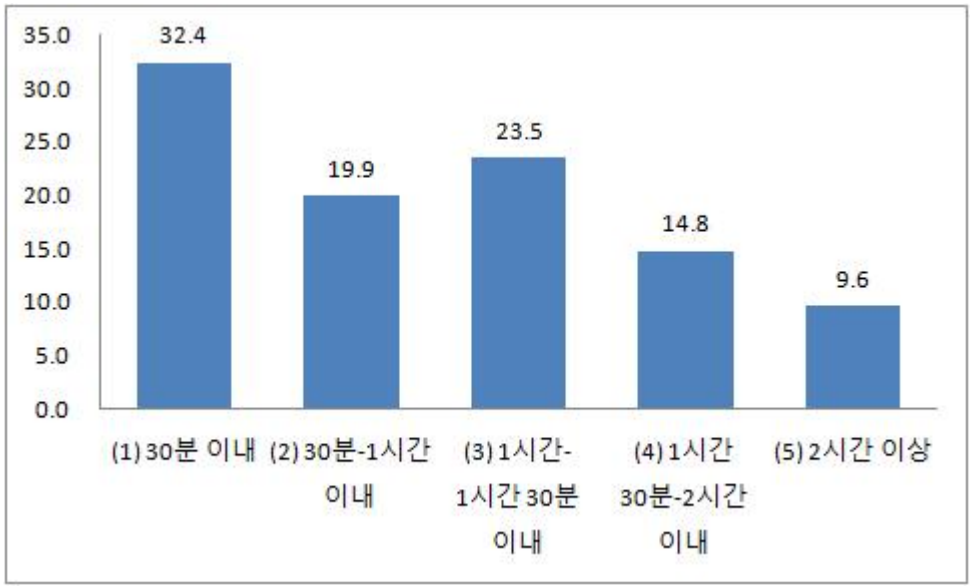
<표3-7>에서 보는 바와 같이 현재 거주 형태에 대해 살펴보면 자택이 76.5%로 압도적으로 높은 비율을 차지하였으며 다음으로는 자취 20.2%, 친척집 1.6%, 하숙 1.3%로 나타났다.

<표3-8> 현재 거주 형태에 대한 학과별 분포

(단위 : 명, %)

	(1) 자택	(2) 친척집	(3) 하숙	(4) 자취	(5) 기타	전체
01. 기계과	66	2	4	28	1	101
	65.3%	2.0%	4.0%	27.7%	1.0%	100.0%
02. 기계설계과	110	3	0	21	2	136
	80.9%	2.2%	0.0%	15.4%	1.5%	100.0%
03. 메카트로닉스과	63	3	0	17	0	83
	75.9%	3.6%	0.0%	20.5%	0.0%	100.0%
04. 조선해양과	68	1	0	22	1	92
	73.9%	1.1%	0.0%	23.9%	1.1%	100.0%
05. 자동차과	76	2	5	8	0	91
	83.5%	2.2%	5.5%	8.8%	0.0%	100.0%
06. 항공기계과	95	0	0	44	0	139
	68.3%	0.0%	0.0%	31.7%	0.0%	100.0%
07. 전기정보과	68	1	3	18	0	90
	75.6%	1.1%	3.3%	20.0%	0.0%	100.0%
08. 디지털전자과	68	1	1	13	1	84
	81.0%	1.2%	1.2%	15.5%	1.2%	100.0%
09. 정보통신과	127	2	1	27	0	157
	80.9%	1.3%	0.6%	17.2%	0.0%	100.0%
10. 컴퓨터정보과	81	2	2	20	0	105
	77.1%	1.9%	1.9%	19.0%	0.0%	100.0%
11. 컴퓨터시스템과	119	2	0	27	0	148
	80.4%	1.4%	0.0%	18.2%	0.0%	100.0%
12. 토목환경과	60	2	1	16	0	79
	75.9%	2.5%	1.3%	20.3%	0.0%	100.0%
13. 항공지리정보과	69	2	1	8	0	80
	86.3%	2.5%	1.3%	10.0%	0.0%	100.0%
14. 건축과	93	1	1	24	1	120
	77.5%	0.8%	0.8%	20.0%	0.8%	100.0%
15. 실내건축과	86	1	0	23	0	110
	78.2%	0.9%	0.0%	20.9%	0.0%	100.0%
16. 화공환경과	70	2	3	27	0	102
	68.6%	2.0%	2.9%	26.5%	0.0%	100.0%
17. 금속재료과	71	0	1	16	0	88
	80.7%	0.0%	1.1%	18.2%	0.0%	100.0%
18. 항공운항과	127	3	4	63	0	197
	64.5%	1.5%	2.0%	32.0%	0.0%	100.0%
19. 항공경영과	118	4	3	32	2	159
	74.2%	2.5%	1.9%	20.1%	1.3%	100.0%
20. 관광경영과	83	2	1	23	1	110
	75.5%	1.8%	0.9%	20.9%	0.9%	100.0%
21. 호텔경영과	83	3	3	11	1	101
	82.2%	3.0%	3.0%	10.9%	1.0%	100.0%
22. 비서과	90	2	0	19	0	111
	81.1%	1.8%	0.0%	17.1%	0.0%	100.0%
23. 산업디자인과	67	0	0	10	0	77
	87.0%	0.0%	0.0%	13.0%	0.0%	100.0%
24. 패션디자인과	83	3	0	21	2	109
	76.1%	2.8%	0.0%	19.3%	1.8%	100.0%
전체	2,041	44	34	538	12	2,669
	76.5%	1.6%	1.3%	20.2%	0.4%	100.0%

(5) 통학 소요시간



<표3-9> 통학 소요시간

(단위 : 명, %)

	빈도	퍼센트
(1) 30분 이내	864	32.4
(2) 30분-1시간 이내	530	19.9
(3) 1시간-1시간 30분 이내	626	23.5
(4) 1시간 30분-2시간 이내	394	14.8
(5) 2시간 이상	255	9.6
합계	2,669	100.0

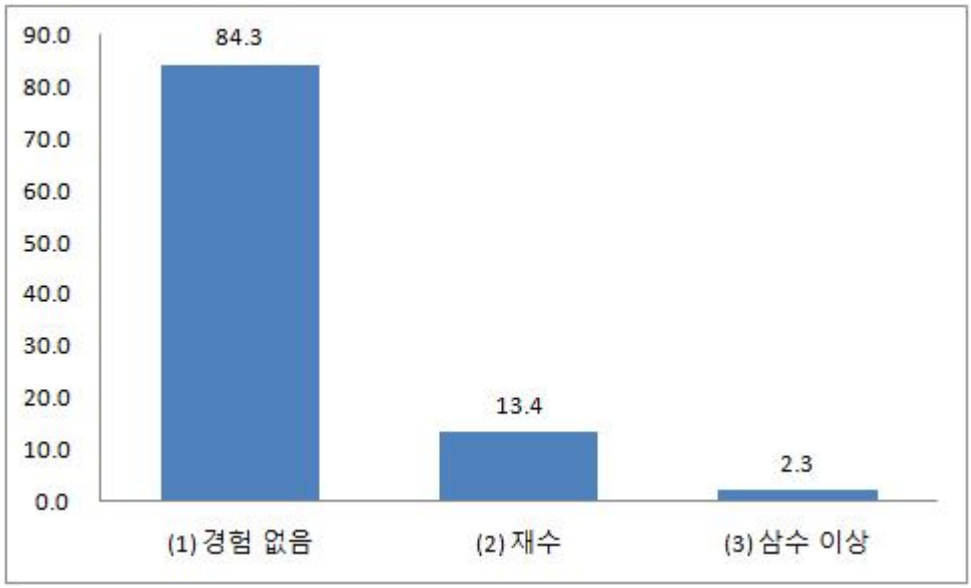
<표3-9>에서 보는 바와 같이 통학 소요시간을 살펴보면 30분 이내가 32.4%로 가장 높았으며 다음으로 1시간-1시간 30분 이내가 23.5%, 30분-1시간 이내가 19.9%, 1시간 30분-2시간 이내가 14.8% 등의 순으로 나타났다.

<표3-10> 통학 소요시간에 대한 학과별(학부) 분포

(단위 : 명, %)

	(1) 30분 이내	(2) 30분-1시간 이내	(3) 1시간-1시간 30분 이내	(4) 1시간 30분-2시간 이내	(5) 2시간 이상	전체
01. 기계과	40	21	28	6	6	101
	39.6%	20.8%	27.7%	5.9%	5.9%	100.0%
02. 기계설계과	36	41	39	11	9	136
	26.5%	30.1%	28.7%	8.1%	6.6%	100.0%
03. 메카트로닉스과	31	23	11	10	8	83
	37.3%	27.7%	13.3%	12.0%	9.6%	100.0%
04. 조선해양과	27	21	30	10	4	92
	29.3%	22.8%	32.6%	10.9%	4.3%	100.0%
05. 자동차과	23	22	17	14	15	91
	25.3%	24.2%	18.7%	15.4%	16.5%	100.0%
06. 항공기계과	53	31	27	18	10	139
	38.1%	22.3%	19.4%	12.9%	7.2%	100.0%
07. 전기정보과	29	20	25	11	5	90
	32.2%	22.2%	27.8%	12.2%	5.6%	100.0%
08. 디지털전자과	21	17	29	10	7	84
	25.0%	20.2%	34.5%	11.9%	8.3%	100.0%
09. 정보통신과	43	30	44	26	14	157
	27.4%	19.1%	28.0%	16.6%	8.9%	100.0%
10. 컴퓨터정보과	36	20	20	14	15	105
	34.3%	19.0%	19.0%	13.3%	14.3%	100.0%
11. 컴퓨터시스템과	48	29	35	20	16	148
	32.4%	19.6%	23.6%	13.5%	10.8%	100.0%
12. 토목환경과	28	19	16	11	5	79
	35.4%	24.1%	20.3%	13.9%	6.3%	100.0%
13. 항공지리정보과	23	9	19	17	12	80
	28.8%	11.3%	23.8%	21.3%	15.0%	100.0%
14. 건축과	45	26	28	16	5	120
	37.5%	21.7%	23.3%	13.3%	4.2%	100.0%
15. 실내건축과	39	18	29	19	5	110
	35.5%	16.4%	26.4%	17.3%	4.5%	100.0%
16. 화공환경과	44	24	14	13	7	102
	43.1%	23.5%	13.7%	12.7%	6.9%	100.0%
17. 금속재료과	26	22	20	15	5	88
	29.5%	25.0%	22.7%	17.0%	5.7%	100.0%
18. 항공운항과	73	15	28	47	34	197
	37.1%	7.6%	14.2%	23.9%	17.3%	100.0%
19. 항공경영과	43	38	34	21	23	159
	27.0%	23.9%	21.4%	13.2%	14.5%	100.0%
20. 관광경영과	36	20	30	13	11	110
	32.7%	18.2%	27.3%	11.8%	10.0%	100.0%
21. 호텔경영과	33	17	22	18	11	101
	32.7%	16.8%	21.8%	17.8%	10.9%	100.0%
22. 비서과	30	21	29	21	10	111
	27.0%	18.9%	26.1%	18.9%	9.0%	100.0%
23. 산업디자인과	18	13	28	11	7	77
	23.4%	16.9%	36.4%	14.3%	9.1%	100.0%
24. 패션디자인과	39	13	24	22	11	109
	35.8%	11.9%	22.0%	20.2%	10.1%	100.0%
전체	864	530	626	394	255	2,669
	32.4%	19.9%	23.5%	14.8%	9.6%	100.0%

(6) 재수 경험



<표3-11> 재수 경험

(단위 : 명, %)

	빈도	퍼센트
(1) 경험 없음	2,250	84.3
(2) 재수	357	13.4
(3) 삼수 이상	62	2.3
합계	2,669	100.0

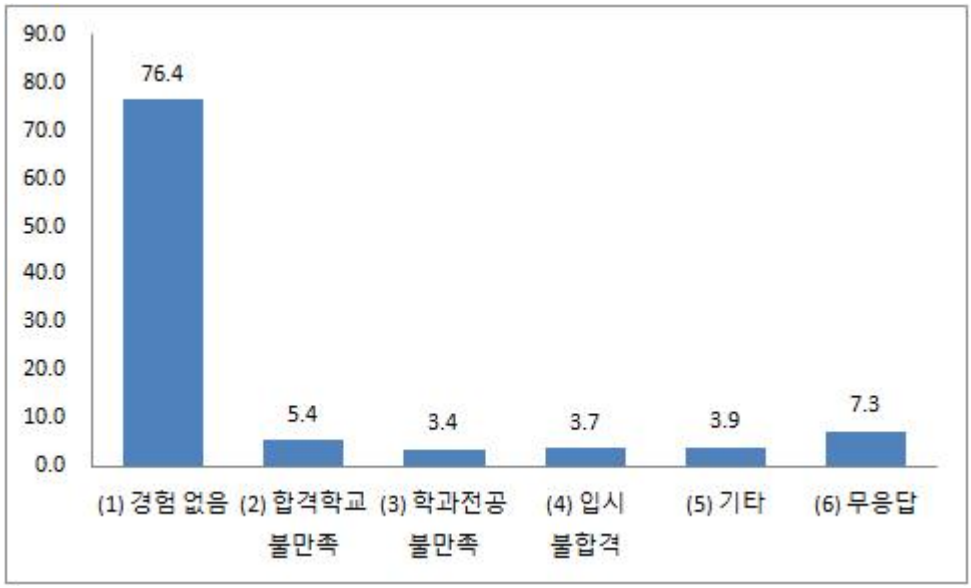
<표3-11>에서 보는 바와 같이 재수 경험을 살펴보면 경험 없음이 84.3%로 가장 높았으며 다음으로 재수가 13.4%, 삼수 이상이 2.3% 순으로 나타났다.

<표3-12> 재수 경험에 대한 학과별(학부) 분포

(단위 : 명, %)

	(1) 경험 없음	(2) 재수	(3) 삼수 이상	전체
01. 기계과	84	13	4	101
	83.2%	12.9%	4.0%	100.0%
02. 기계설계과	106	27	3	136
	77.9%	19.9%	2.2%	100.0%
03. 메카트로닉스과	75	7	1	83
	90.4%	8.4%	1.2%	100.0%
04. 조선해양과	79	11	2	92
	85.9%	12.0%	2.2%	100.0%
05. 자동차과	70	15	6	91
	76.9%	16.5%	6.6%	100.0%
06. 항공기계과	109	24	6	139
	78.4%	17.3%	4.3%	100.0%
07. 전기정보과	74	15	1	90
	82.2%	16.7%	1.1%	100.0%
08. 디지털전자과	68	15	1	84
	81.0%	17.9%	1.2%	100.0%
09. 정보통신과	137	13	7	157
	87.3%	8.3%	4.5%	100.0%
10. 컴퓨터정보과	89	14	2	105
	84.8%	13.3%	1.9%	100.0%
11. 컴퓨터시스템과	130	14	4	148
	87.8%	9.5%	2.7%	100.0%
12. 토목환경과	66	12	1	79
	83.5%	15.2%	1.3%	100.0%
13. 항공지리정보과	69	10	1	80
	86.3%	12.5%	1.3%	100.0%
14. 건축과	103	15	2	120
	85.8%	12.5%	1.7%	100.0%
15. 실내건축과	93	15	2	110
	84.5%	13.6%	1.8%	100.0%
16. 화공환경과	83	16	3	102
	81.4%	15.7%	2.9%	100.0%
17. 금속재료과	79	7	2	88
	89.8%	8.0%	2.3%	100.0%
18. 항공운항과	171	23	3	197
	86.8%	11.7%	1.5%	100.0%
19. 항공경영과	132	24	3	159
	83.0%	15.1%	1.9%	100.0%
20. 관광경영과	86	22	2	110
	78.2%	20.0%	1.8%	100.0%
21. 호텔경영과	90	10	1	101
	89.1%	9.9%	1.0%	100.0%
22. 비서과	91	17	3	111
	82.0%	15.3%	2.7%	100.0%
23. 산업디자인과	70	6	1	77
	90.9%	7.8%	1.3%	100.0%
24. 패션디자인과	96	12	1	109
	88.1%	11.0%	0.9%	100.0%
전체	2,250	357	62	2,669
	84.3%	13.4%	2.3%	100.0%

(7) 재수 경험이 있는 이유



<표3-13> 재수 경험이 있는 이유

(단위 : 명, %)

	빈도	퍼센트
(1) 경험 없음	2,038	76.4
(2) 합격학교 불만족	145	5.4
(3) 학과전공 불만족	90	3.4
(4) 입시 불합격	98	3.7
(5) 기타	103	3.9
(6) 무응답	195	7.3
합계	2,669	100.0

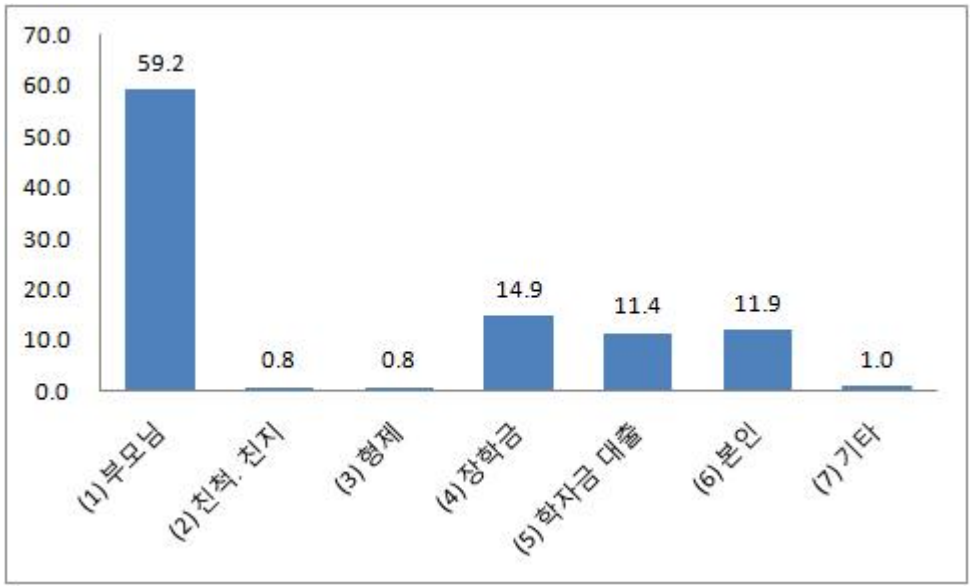
<표3-13>에서 보는 바와 같이 재수 경험이 있는 이유를 살펴보면 경험 없음이 76.4%로 가장 높았으며 다음으로 합격학교 불만족이 5.4%, 입시 불합격이 3.7%, 학과전공 불만족이 3.4% 순으로 나타났다.

<표3-14> 재수 경험이 있는 이유에 대한 학과별(학부) 분포

(단위 : 명, %)

	(1) 경험 없음	(2) 합격학교 불만족	(3) 학과전공 불만족	(4) 입시 불합격	(5) 기타	전체
01. 기계과	82	3	5	7	2	99
	82.8%	3.0%	5.1%	7.1%	2.0%	100.0%
02. 기계설계과	98	13	6	6	6	129
	76.0%	10.1%	4.7%	4.7%	4.7%	100.0%
03. 메카트로닉스과	67	2	1	2	2	74
	90.5%	2.7%	1.4%	2.7%	2.7%	100.0%
04. 조선해양과	75	5	1	5	2	88
	85.2%	5.7%	1.1%	5.7%	2.3%	100.0%
05. 자동차과	63	8	8	5	1	85
	74.1%	9.4%	9.4%	5.9%	1.2%	100.0%
06. 항공기계과	96	7	5	10	10	128
	75.0%	5.5%	3.9%	7.8%	7.8%	100.0%
07. 전기정보과	66	4	3	2	6	81
	81.5%	4.9%	3.7%	2.5%	7.4%	100.0%
08. 디지털전자과	59	7	1	4	5	76
	77.6%	9.2%	1.3%	5.3%	6.6%	100.0%
09. 정보통신과	121	7	6	4	4	142
	85.2%	4.9%	4.2%	2.8%	2.8%	100.0%
10. 컴퓨터정보과	79	8	2	3	4	96
	82.3%	8.3%	2.1%	3.1%	4.2%	100.0%
11. 컴퓨터시스템과	120	6	4	6	5	141
	85.1%	4.3%	2.8%	4.3%	3.5%	100.0%
12. 토목환경과	61	4	3	3	3	74
	82.4%	5.4%	4.1%	4.1%	4.1%	100.0%
13. 항공지리정보과	61	4	3	1	5	74
	82.4%	5.4%	4.1%	1.4%	6.8%	100.0%
14. 건축과	95	2	3	6	6	112
	84.8%	1.8%	2.7%	5.4%	5.4%	100.0%
15. 실내건축과	88	5	0	4	7	104
	84.6%	4.8%	0.0%	3.8%	6.7%	100.0%
16. 화공환경과	76	7	5	5	3	96
	79.2%	7.3%	5.2%	5.2%	3.1%	100.0%
17. 금속재료과	73	3	0	4	2	82
	89.0%	3.7%	0.0%	4.9%	2.4%	100.0%
18. 항공운항과	154	15	4	3	6	182
	84.6%	8.2%	2.2%	1.6%	3.3%	100.0%
19. 항공경영과	106	10	8	6	6	136
	77.9%	7.4%	5.9%	4.4%	4.4%	100.0%
20. 관광경영과	76	8	7	3	7	101
	75.2%	7.9%	6.9%	3.0%	6.9%	100.0%
21. 호텔경영과	81	2	1	3	3	90
	90.0%	2.2%	1.1%	3.3%	3.3%	100.0%
22. 비서과	86	7	10	3	2	108
	79.6%	6.5%	9.3%	2.8%	1.9%	100.0%
23. 산업디자인과	68	1	2	2	1	74
	91.9%	1.4%	2.7%	2.7%	1.4%	100.0%
24. 패션디자인과	87	7	2	1	5	102
	85.3%	6.9%	2.0%	1.0%	4.9%	100.0%
전체	2,038	145	90	98	103	2,474
	82.4%	5.9%	3.6%	4.0%	4.2%	100.0%

(8) 학비 부담자



<표3-15> 학비 부담자

(단위 : 명, %)

	빈도	퍼센트
(1) 부모님	1,580	59.2
(2) 친척・친지	22	0.8
(3) 형제	21	0.8
(4) 장학금	397	14.9
(5) 학자금 대출	305	11.4
(6) 본인	318	11.9
(7) 기타	26	1.0
합계	2,669	100.0

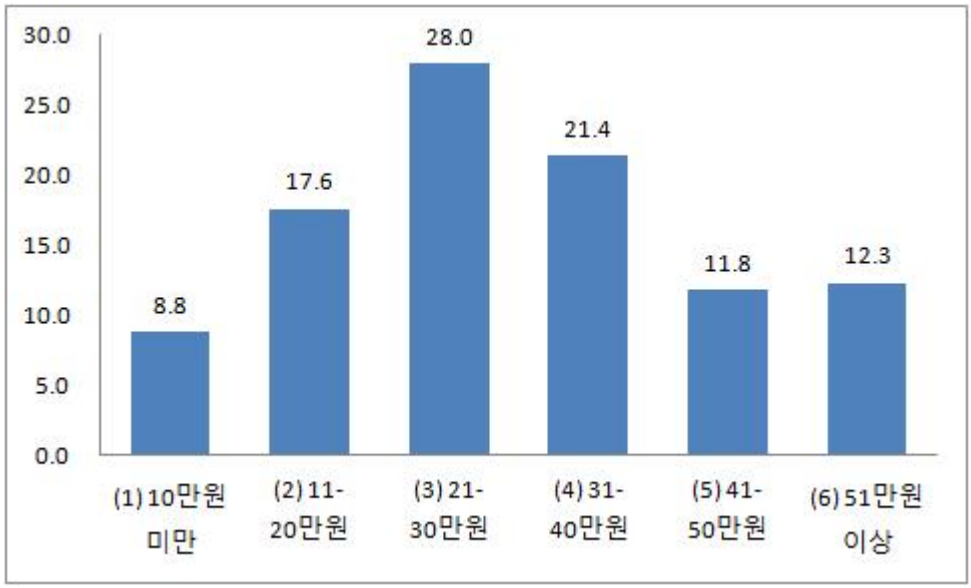
<표3-15>에서 보는 바와 같이 학비 부담자를 살펴보면 부모님이 59.2%로 가장 높았으며 다음으로 장학금이 14.9%, 본인이 11.9%, 학자금 대출이 11.4% 등의 순으로 나타났다.

<표3-16> 학비 부담자에 대한 학과별(학부) 분포

(단위 : 명, %)

	(1) 부모님	(2) 친척·친지	(3) 형제	(4) 장학금	(5) 학자금 대출	(6) 본인	(7) 기타	전체
01. 기계과	56	1	0	11	12	19	2	101
	55.4%	1.0%	0.0%	10.9%	11.9%	18.8%	2.0%	100.0%
02. 기계설계과	80	1	1	17	12	24	1	136
	58.8%	0.7%	0.7%	12.5%	8.8%	17.6%	0.7%	100.0%
03. 메카트로닉스과	43	0	0	11	11	15	3	83
	51.8%	0.0%	0.0%	13.3%	13.3%	18.1%	3.6%	100.0%
04. 조선해양과	42	2	0	15	14	18	1	92
	45.7%	2.2%	0.0%	16.3%	15.2%	19.6%	1.1%	100.0%
05. 자동차과	44	4	5	14	8	16	0	91
	48.4%	4.4%	5.5%	15.4%	8.8%	17.6%	0.0%	100.0%
06. 항공기계과	71	1	0	21	17	28	1	139
	51.1%	0.7%	0.0%	15.1%	12.2%	20.1%	0.7%	100.0%
07. 전기정보과	52	2	2	9	13	10	2	90
	57.8%	2.2%	2.2%	10.0%	14.4%	11.1%	2.2%	100.0%
08. 디지털전자과	52	0	0	8	12	12	0	84
	61.9%	0.0%	0.0%	9.5%	14.3%	14.3%	0.0%	100.0%
09. 정보통신과	88	2	2	28	16	20	1	157
	56.1%	1.3%	1.3%	17.8%	10.2%	12.7%	0.6%	100.0%
10. 컴퓨터정보과	60	2	0	19	11	11	2	105
	57.1%	1.9%	0.0%	18.1%	10.5%	10.5%	1.9%	100.0%
11. 컴퓨터시스템과	88	1	0	23	22	13	1	148
	59.5%	0.7%	0.0%	15.5%	14.9%	8.8%	0.7%	100.0%
12. 토목환경과	54	1	0	11	6	6	1	79
	68.4%	1.3%	0.0%	13.9%	7.6%	7.6%	1.3%	100.0%
13. 항공지리정보과	42	0	1	15	8	13	1	80
	52.5%	0.0%	1.3%	18.8%	10.0%	16.3%	1.3%	100.0%
14. 건축과	56	0	1	26	23	13	1	120
	46.7%	0.0%	0.8%	21.7%	19.2%	10.8%	0.8%	100.0%
15. 실내건축과	61	0	0	23	16	10	0	110
	55.5%	0.0%	0.0%	20.9%	14.5%	9.1%	0.0%	100.0%
16. 화공환경과	59	2	1	16	14	9	1	102
	57.8%	2.0%	1.0%	15.7%	13.7%	8.8%	1.0%	100.0%
17. 금속재료과	60	0	0	4	8	15	1	88
	68.2%	0.0%	0.0%	4.5%	9.1%	17.0%	1.1%	100.0%
18. 항공운항과	165	1	2	16	10	2	1	197
	83.8%	0.5%	1.0%	8.1%	5.1%	1.0%	0.5%	100.0%
19. 항공경영과	105	0	1	21	15	15	2	159
	66.0%	0.0%	0.6%	13.2%	9.4%	9.4%	1.3%	100.0%
20. 관광경영과	69	0	1	18	8	13	1	110
	62.7%	0.0%	0.9%	16.4%	7.3%	11.8%	0.9%	100.0%
21. 호텔경영과	57	1	2	17	9	14	1	101
	56.4%	1.0%	2.0%	16.8%	8.9%	13.9%	1.0%	100.0%
22. 비서과	72	0	0	20	12	5	2	111
	64.9%	0.0%	0.0%	18.0%	10.8%	4.5%	1.8%	100.0%
23. 산업디자인과	42	0	0	13	16	6	0	77
	54.5%	0.0%	0.0%	16.9%	20.8%	7.8%	0.0%	100.0%
24. 패션디자인과	62	1	2	21	12	11	0	109
	56.9%	0.9%	1.8%	19.3%	11.0%	10.1%	0.0%	100.0%
전체	1,580	22	21	397	305	318	26	2,669
	59.2%	0.8%	0.8%	14.9%	11.4%	11.9%	1.0%	100.0%

(9) 한 달 용돈



<표3-17> 한 달 용돈

(단위 : 명, %)

	빈도	퍼센트
(1) 10만원 미만	236	8.8
(2) 11-20만원	471	17.6
(3) 21-30만원	748	28.0
(4) 31-40만원	571	21.4
(5) 41-50만원	316	11.8
(6) 51만원 이상	327	12.3
합계	2,669	100.0

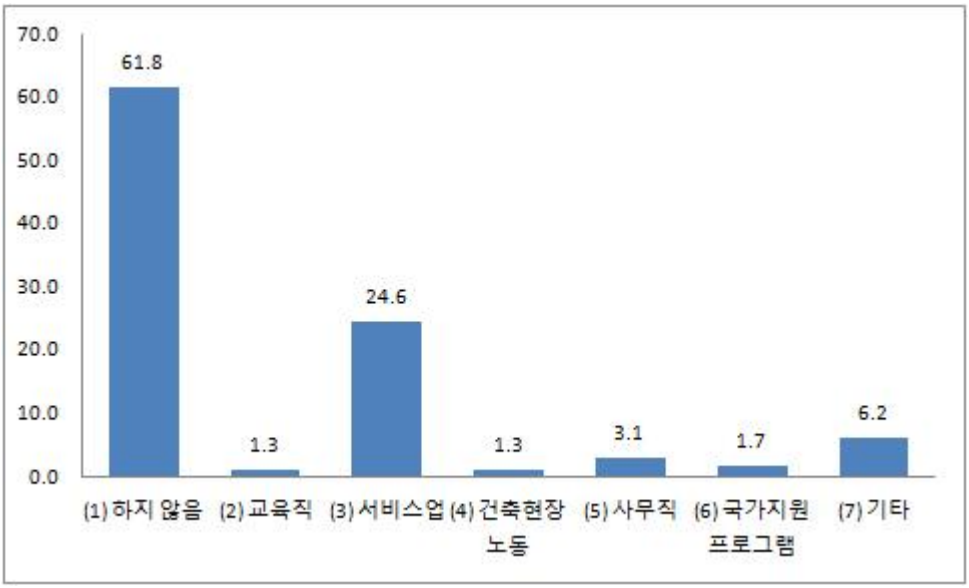
<표3-17>에서 보는 바와 같이 한 달 용돈을 살펴보면 21-30만원이 28.0%로 가장 높았으며 다음으로 31-40만원이 21.4%, 11-20만원이 17.6%, 51만원 이상이 12.3% 등의 순으로 나타났다.

<표3-18> 한 달 용돈에 대한 학과별(학부) 분포

(단위 : 명, %)

	(1) 10만원 미만	(2) 11 -20만원	(3) 21 -30만원	(4) 31 -40만원	(5) 41 -50만원	(6) 51만원 이상	전체
01. 기계과	8	22	33	21	8	9	101
	7.9%	21.8%	32.7%	20.8%	7.9%	8.9%	100.0%
02. 기계설계과	11	24	48	23	14	16	136
	8.1%	17.6%	35.3%	16.9%	10.3%	11.8%	100.0%
03. 메카트로닉스과	7	18	21	19	6	12	83
	8.4%	21.7%	25.3%	22.9%	7.2%	14.5%	100.0%
04. 조선해양과	7	26	24	19	3	13	92
	7.6%	28.3%	26.1%	20.7%	3.3%	14.1%	100.0%
05. 자동차과	11	18	25	18	11	8	91
	12.1%	19.8%	27.5%	19.8%	12.1%	8.8%	100.0%
06. 항공기계과	10	33	35	27	16	18	139
	7.2%	23.7%	25.2%	19.4%	11.5%	12.9%	100.0%
07. 전기정보과	16	23	21	13	9	8	90
	17.8%	25.6%	23.3%	14.4%	10.0%	8.9%	100.0%
08. 디지털전자과	5	21	29	16	8	5	84
	6.0%	25.0%	34.5%	19.0%	9.5%	6.0%	100.0%
09. 정보통신과	13	36	50	25	15	18	157
	8.3%	22.9%	31.8%	15.9%	9.6%	11.5%	100.0%
10. 컴퓨터정보과	16	22	32	16	10	9	105
	15.2%	21.0%	30.5%	15.2%	9.5%	8.6%	100.0%
11. 컴퓨터시스템과	19	31	42	30	16	10	148
	12.8%	20.9%	28.4%	20.3%	10.8%	6.8%	100.0%
12. 토목환경과	13	8	21	21	8	8	79
	16.5%	10.1%	26.6%	26.6%	10.1%	10.1%	100.0%
13. 항공지리정보과	17	14	25	12	6	6	80
	21.3%	17.5%	31.3%	15.0%	7.5%	7.5%	100.0%
14. 건축과	13	22	29	29	11	16	120
	10.8%	18.3%	24.2%	24.2%	9.2%	13.3%	100.0%
15. 실내건축과	11	23	28	20	14	14	110
	10.0%	20.9%	25.5%	18.2%	12.7%	12.7%	100.0%
16. 화공환경과	5	18	30	25	14	10	102
	4.9%	17.6%	29.4%	24.5%	13.7%	9.8%	100.0%
17. 금속재료과	15	12	27	12	12	10	88
	17.0%	13.6%	30.7%	13.6%	13.6%	11.4%	100.0%
18. 항공운항과	8	19	55	41	45	29	197
	4.1%	9.6%	27.9%	20.8%	22.8%	14.7%	100.0%
19. 항공경영과	4	20	37	45	25	28	159
	2.5%	12.6%	23.3%	28.3%	15.7%	17.6%	100.0%
20. 관광경영과	5	12	30	24	14	25	110
	4.5%	10.9%	27.3%	21.8%	12.7%	22.7%	100.0%
21. 호텔경영과	4	15	23	35	17	7	101
	4.0%	14.9%	22.8%	34.7%	16.8%	6.9%	100.0%
22. 비서과	2	10	29	33	17	20	111
	1.8%	9.0%	26.1%	29.7%	15.3%	18.0%	100.0%
23. 산업디자인과	7	15	25	20	5	5	77
	9.1%	19.5%	32.5%	26.0%	6.5%	6.5%	100.0%
24. 패션디자인과	9	9	29	27	12	23	109
	8.3%	8.3%	26.6%	24.8%	11.0%	21.1%	100.0%
전체	236	471	748	571	316	327	2,669
	8.8%	17.6%	28.0%	21.4%	11.8%	12.3%	100.0%

(10) 현재 하고 있는 아르바이트의 종류



<표3-19> 현재 하고 있는 아르바이트의 종류

(단위 : 명, %)

	빈도	퍼센트
(1) 하지 않음	1,650	61.8
(2) 교육직	35	1.3
(3) 서비스업	656	24.6
(4) 건축현장 노동	36	1.3
(5) 사무직	82	3.1
(6) 국가지원 프로그램	45	1.7
(7) 기타	165	6.2
합계	2,669	100.0

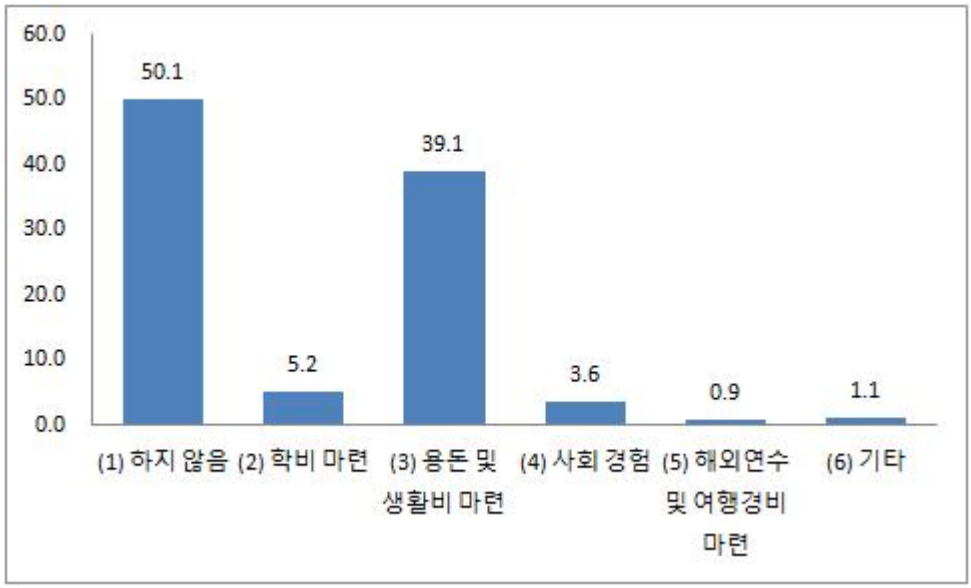
<표3-19>에서 보는 바와 같이 현재 하고 있는 아르바이트의 종류를 살펴보면 하지 않음이 61.8%로 가장 높았으며 다음으로 서비스업이 24.6%, 사무직이 3.1%, 국가지원 프로그램이 1.7% 등의 순으로 나타났다.

<표3-20> 현재 하고 있는 아르바이트의 종류에 대한 학과별(학부) 분포

(단위 : 명, %)

	(1) 하지 않음	(2) 교육직	(3) 서비스업	(4) 건축현장 노동	(5) 사무직	(6) 국가지원 프로그램	(7) 기타	전체
01. 기계과	70	1	17	2	0	2	9	101
	69.3%	1.0%	16.8%	2.0%	0.0%	2.0%	8.9%	100.0%
02. 기계설계과	85	4	24	4	4	1	14	136
	62.5%	2.9%	17.6%	2.9%	2.9%	0.7%	10.3%	100.0%
03. 메카트로닉스과	52	0	16	0	5	2	8	83
	62.7%	0.0%	19.3%	0.0%	6.0%	2.4%	9.6%	100.0%
04. 조선해양과	54	0	27	1	1	2	7	92
	58.7%	0.0%	29.3%	1.1%	1.1%	2.2%	7.6%	100.0%
05. 자동차과	55	1	22	2	6	0	5	91
	60.4%	1.1%	24.2%	2.2%	6.6%	0.0%	5.5%	100.0%
06. 항공기계과	94	1	17	2	5	3	17	139
	67.6%	0.7%	12.2%	1.4%	3.6%	2.2%	12.2%	100.0%
07. 전기정보과	57	2	16	4	3	1	7	90
	63.3%	2.2%	17.8%	4.4%	3.3%	1.1%	7.8%	100.0%
08. 디지털전자과	54	0	17	3	2	1	7	84
	64.3%	0.0%	20.2%	3.6%	2.4%	1.2%	8.3%	100.0%
09. 정보통신과	101	2	38	2	3	3	8	157
	64.3%	1.3%	24.2%	1.3%	1.9%	1.9%	5.1%	100.0%
10. 컴퓨터정보과	61	3	23	1	4	5	8	105
	58.1%	2.9%	21.9%	1.0%	3.8%	4.8%	7.6%	100.0%
11. 컴퓨터시스템과	96	0	28	1	4	6	13	148
	64.9%	0.0%	18.9%	0.7%	2.7%	4.1%	8.8%	100.0%
12. 토목환경과	51	0	19	1	2	1	5	79
	64.6%	0.0%	24.1%	1.3%	2.5%	1.3%	6.3%	100.0%
13. 항공지리정보과	48	1	21	0	4	0	6	80
	60.0%	1.3%	26.3%	0.0%	5.0%	0.0%	7.5%	100.0%
14. 건축과	68	3	30	3	5	1	10	120
	56.7%	2.5%	25.0%	2.5%	4.2%	0.8%	8.3%	100.0%
15. 실내건축과	61	1	34	1	2	3	8	110
	55.5%	0.9%	30.9%	0.9%	1.8%	2.7%	7.3%	100.0%
16. 화공환경과	61	3	27	0	4	3	4	102
	59.8%	2.9%	26.5%	0.0%	3.9%	2.9%	3.9%	100.0%
17. 금속재료과	64	0	15	2	1	4	2	88
	72.7%	0.0%	17.0%	2.3%	1.1%	4.5%	2.3%	100.0%
18. 항공운항과	140	4	45	1	2	1	4	197
	71.1%	2.0%	22.8%	0.5%	1.0%	0.5%	2.0%	100.0%
19. 항공경영과	104	1	39	1	8	3	3	159
	65.4%	0.6%	24.5%	0.6%	5.0%	1.9%	1.9%	100.0%
20. 관광경영과	58	4	36	1	5	1	5	110
	52.7%	3.6%	32.7%	0.9%	4.5%	0.9%	4.5%	100.0%
21. 호텔경영과	41	1	53	3	1	0	2	101
	40.6%	1.0%	52.5%	3.0%	1.0%	0.0%	2.0%	100.0%
22. 비서과	66	1	33	0	7	1	3	111
	59.5%	0.9%	29.7%	0.0%	6.3%	0.9%	2.7%	100.0%
23. 산업디자인과	45	1	25	0	2	0	4	77
	58.4%	1.3%	32.5%	0.0%	2.6%	0.0%	5.2%	100.0%
24. 패션디자인과	64	1	34	1	2	1	6	109
	58.7%	0.9%	31.2%	0.9%	1.8%	0.9%	5.5%	100.0%
전체	1,650	35	656	36	82	45	165	2,669
	61.8%	1.3%	24.6%	1.3%	3.1%	1.7%	6.2%	100.0%

(11) 아르바이트를 하는 주된 이유



<표3-21> 아르바이트를 하는 주된 이유

(단위 : 명, %)

	빈도	퍼센트
(1) 하지 않음	1,336	50.1
(2) 학비 마련	138	5.2
(3) 용돈 및 생활비 마련	1,044	39.1
(4) 사회 경험	97	3.6
(5) 해외연수 및 여행경비 마련	24	0.9
(6) 기타	30	1.1
합계	2,669	100.0

<표3-21>에서 보는 바와 같이 아르바이트를 하는 주된 이유에 대해 살펴보면 용돈 및 생활비 마련이 39.1%로 가장 높게 나타났으며 다음으로 학비 마련이 5.2%, 사회 경험 3.6%, 해외연수 및 여행경비 마련이 0.9% 순으로 높았다. 아르바이트를 하고 있지 않음은 50.1%로 나타났다.

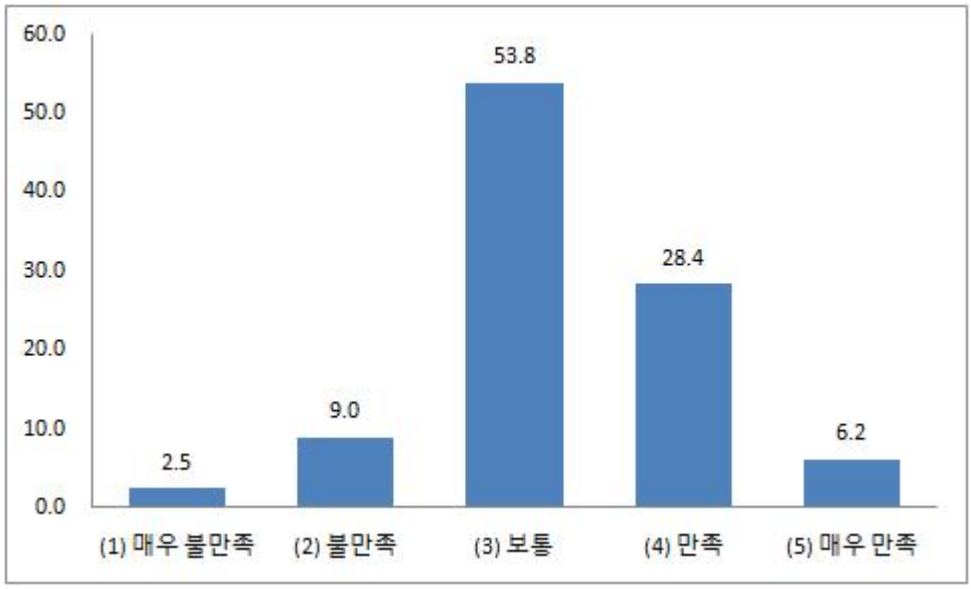
<표3-22> 아르바이트를 하는 주된 이유에 대한 학과별(학부) 분포

(단위 : 명, %)

	(1) 하지 않음	(2) 학비 마련	(3) 용돈 및 생활비 마련	(4) 사회 경험	(5) 해외연수 및 여행경비 마련	(6) 기타	전체
01. 기계과	56	4	39	2	0	0	101
	55.4%	4.0%	38.6%	2.0%	0.0%	0.0%	100.0%
02. 기계설계과	63	9	55	6	1	2	136
	46.3%	6.6%	40.4%	4.4%	0.7%	1.5%	100.0%
03. 메카트로닉스과	38	9	32	2	0	2	83
	45.8%	10.8%	38.6%	2.4%	0.0%	2.4%	100.0%
04. 조선해양과	44	8	35	4	0	1	92
	47.8%	8.7%	38.0%	4.3%	0.0%	1.1%	100.0%
05. 자동차과	50	11	25	5	0	0	91
	54.9%	12.1%	27.5%	5.5%	0.0%	0.0%	100.0%
06. 항공기계과	74	3	52	4	0	6	139
	53.2%	2.2%	37.4%	2.9%	0.0%	4.3%	100.0%
07. 전기정보과	53	5	30	0	2	0	90
	58.9%	5.6%	33.3%	0.0%	2.2%	0.0%	100.0%
08. 디지털전자과	46	5	28	4	0	1	84
	54.8%	6.0%	33.3%	4.8%	0.0%	1.2%	100.0%
09. 정보통신과	77	8	64	6	2	0	157
	49.0%	5.1%	40.8%	3.8%	1.3%	0.0%	100.0%
10. 컴퓨터정보과	42	7	51	3	2	0	105
	40.0%	6.7%	48.6%	2.9%	1.9%	0.0%	100.0%
11. 컴퓨터시스템과	79	5	61	2	1	0	148
	53.4%	3.4%	41.2%	1.4%	0.7%	0.0%	100.0%
12. 토목환경과	42	4	30	1	1	1	79
	53.2%	5.1%	38.0%	1.3%	1.3%	1.3%	100.0%
13. 항공지리정보과	40	6	30	2	1	1	80
	50.0%	7.5%	37.5%	2.5%	1.3%	1.3%	100.0%
14. 건축과	55	4	56	2	0	3	120
	45.8%	3.3%	46.7%	1.7%	0.0%	2.5%	100.0%
15. 실내건축과	50	3	49	1	6	1	110
	45.5%	2.7%	44.5%	0.9%	5.5%	0.9%	100.0%
16. 화공환경과	57	6	32	4	1	2	102
	55.9%	5.9%	31.4%	3.9%	1.0%	2.0%	100.0%
17. 금속재료과	51	3	30	3	0	1	88
	58.0%	3.4%	34.1%	3.4%	0.0%	1.1%	100.0%
18. 항공운항과	125	3	51	15	1	2	197
	63.5%	1.5%	25.9%	7.6%	0.5%	1.0%	100.0%
19. 항공경영과	79	9	55	14	0	2	159
	49.7%	5.7%	34.6%	8.8%	0.0%	1.3%	100.0%
20. 관광경영과	43	6	55	4	2	0	110
	39.1%	5.5%	50.0%	3.6%	1.8%	0.0%	100.0%
21. 호텔경영과	38	7	52	4	0	0	101
	37.6%	6.9%	51.5%	4.0%	0.0%	0.0%	100.0%
22. 비서과	54	2	48	3	2	2	111
	48.6%	1.8%	43.2%	2.7%	1.8%	1.8%	100.0%
23. 산업디자인과	37	4	32	3	1	0	77
	48.1%	5.2%	41.6%	3.9%	1.3%	0.0%	100.0%
24. 패션디자인과	43	7	52	3	1	3	109
	39.4%	6.4%	47.7%	2.8%	0.9%	2.8%	100.0%
전체	1,336	138	1,044	97	24	30	2,669
	50.1%	5.2%	39.1%	3.6%	0.9%	1.1%	100.0%

2) 대학 생활에 대한 만족도 조사

(1) 전반적인 대학생활의 만족도



<표3-23> 전반적인 대학생활의 만족도

(단위 : 명, %)

	빈도	퍼센트
(1) 매우 불만족	67	2.5
(2) 불만족	241	9.0
(3) 보통	1,437	53.8
(4) 만족	759	28.4
(5) 매우 만족	165	6.2
합계	2,669	100.0

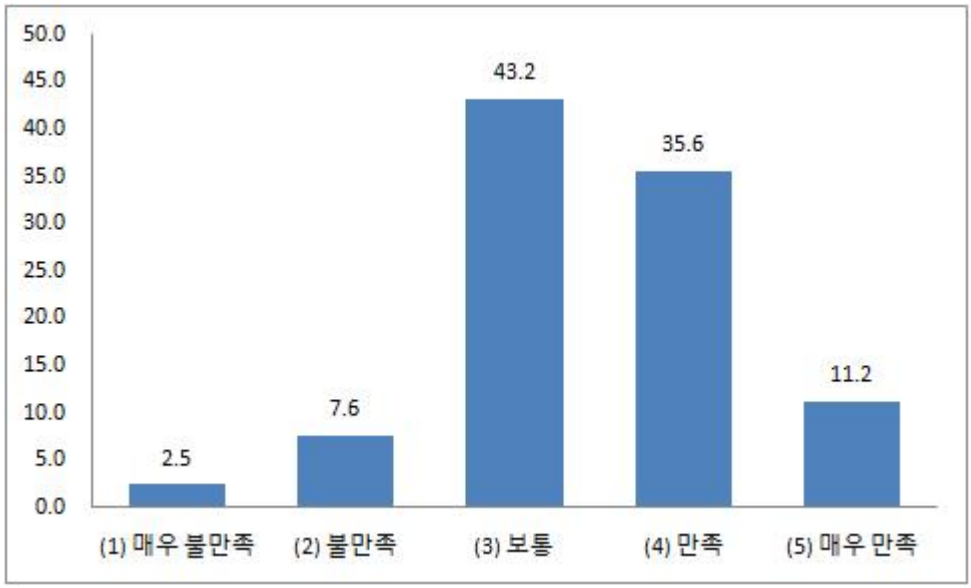
<표3-23>에서 보는 바와 같이 전반적인 대학생활의 만족도에 대해 살펴보면 매우 만족과 만족의 긍정적인 응답이 약 34%로 매우 불만족과 불만족의 부정적인 응답인 약 11%보다 더 높게 나타났다.

<표3-24> 전반적인 대학생활의 만족도에 대한 학과별 분포

(단위 : 명, %)

	(1) 매우 불만족	(2) 불만족	(3) 보통	(4) 만족	(5) 매우 만족	전체
01. 기계과	7	8	62	22	2	101
	6.9%	7.9%	61.4%	21.8%	2.0%	100.0%
02. 기계설계과	1	12	76	36	11	136
	0.7%	8.8%	55.9%	26.5%	8.1%	100.0%
03. 메카트로닉스과	1	8	41	28	5	83
	1.2%	9.6%	49.4%	33.7%	6.0%	100.0%
04. 조선해양과	4	13	41	27	7	92
	4.3%	14.1%	44.6%	29.3%	7.6%	100.0%
05. 자동차과	3	11	54	19	4	91
	3.3%	12.1%	59.3%	20.9%	4.4%	100.0%
06. 항공기계과	6	24	68	30	11	139
	4.3%	17.3%	48.9%	21.6%	7.9%	100.0%
07. 전기정보과	4	7	54	20	5	90
	4.4%	7.8%	60.0%	22.2%	5.6%	100.0%
08. 디지털전자과	0	7	45	28	4	84
	0.0%	8.3%	53.6%	33.3%	4.8%	100.0%
09. 정보통신과	5	13	103	29	7	157
	3.2%	8.3%	65.6%	18.5%	4.5%	100.0%
10. 컴퓨터정보과	2	10	55	33	5	105
	1.9%	9.5%	52.4%	31.4%	4.8%	100.0%
11. 컴퓨터시스템과	3	13	95	34	3	148
	2.0%	8.8%	64.2%	23.0%	2.0%	100.0%
12. 토목환경과	0	4	49	22	4	79
	0.0%	5.1%	62.0%	27.8%	5.1%	100.0%
13. 항공지리정보과	4	5	44	22	5	80
	5.0%	6.3%	55.0%	27.5%	6.3%	100.0%
14. 건축과	1	4	50	49	16	120
	0.8%	3.3%	41.7%	40.8%	13.3%	100.0%
15. 실내건축과	3	7	56	38	6	110
	2.7%	6.4%	50.9%	34.5%	5.5%	100.0%
16. 화공환경과	0	12	56	25	9	102
	0.0%	11.8%	54.9%	24.5%	8.8%	100.0%
17. 금속재료과	0	11	59	15	3	88
	0.0%	12.5%	67.0%	17.0%	3.4%	100.0%
18. 항공운항과	6	10	81	84	16	197
	3.0%	5.1%	41.1%	42.6%	8.1%	100.0%
19. 항공경영과	3	21	75	48	12	159
	1.9%	13.2%	47.2%	30.2%	7.5%	100.0%
20. 관광경영과	3	7	57	40	3	110
	2.7%	6.4%	51.8%	36.4%	2.7%	100.0%
21. 호텔경영과	1	9	53	36	2	101
	1.0%	8.9%	52.5%	35.6%	2.0%	100.0%
22. 비서과	3	7	54	35	12	111
	2.7%	6.3%	48.6%	31.5%	10.8%	100.0%
23. 산업디자인과	4	6	46	18	3	77
	5.2%	7.8%	59.7%	23.4%	3.9%	100.0%
24. 패션디자인과	3	12	63	21	10	109
	2.8%	11.0%	57.8%	19.3%	9.2%	100.0%
전체	67	241	1,437	759	165	2,669
	2.5%	9.0%	53.8%	28.4%	6.2%	100.0%

(2) 전공에 대한 만족도



<표3-25> 전공에 대한 만족도

(단위 : 명, %)

	빈도	퍼센트
(1) 매우 불만족	66	2.5
(2) 불만족	202	7.6
(3) 보통	1,153	43.2
(4) 만족	949	35.6
(5) 매우 만족	299	11.2
합계	2,669	100.0

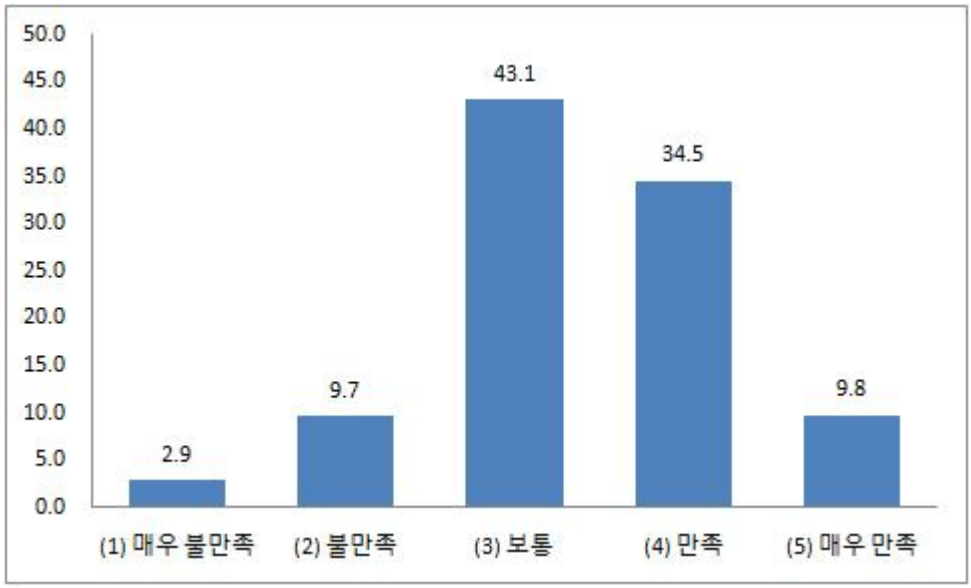
<표3-25>에서 보는 바와 같이 전공에 대한 만족도를 살펴보면 매우 만족과 만족의 긍정적 응답 비율은 약 46%로 부정적 응답 약 10%에 비해 압도적으로 높은 것으로 나타났다.

<표3-26> 전공에 대한 만족도 학과별 분포

(단위 : 명, %)

	(1) 매우 불만족	(2) 불만족	(3) 보통	(4) 만족	(5) 매우 만족	전체
01. 기계과	5	4	43	38	11	101
	5.0%	4.0%	42.6%	37.6%	10.9%	100.0%
02. 기계설계과	0	9	62	49	16	136
	0.0%	6.6%	45.6%	36.0%	11.8%	100.0%
03. 메카트로닉스과	1	6	33	32	11	83
	1.2%	7.2%	39.8%	38.6%	13.3%	100.0%
04. 조선해양과	12	11	42	22	5	92
	13.0%	12.0%	45.7%	23.9%	5.4%	100.0%
05. 자동차과	4	4	45	32	6	91
	4.4%	4.4%	49.5%	35.2%	6.6%	100.0%
06. 항공기계과	7	15	52	51	14	139
	5.0%	10.8%	37.4%	36.7%	10.1%	100.0%
07. 전기정보과	2	7	46	26	9	90
	2.2%	7.8%	51.1%	28.9%	10.0%	100.0%
08. 디지털전자과	0	7	33	35	9	84
	0.0%	8.3%	39.3%	41.7%	10.7%	100.0%
09. 정보통신과	5	17	92	35	8	157
	3.2%	10.8%	58.6%	22.3%	5.1%	100.0%
10. 컴퓨터정보과	2	11	49	33	10	105
	1.9%	10.5%	46.7%	31.4%	9.5%	100.0%
11. 컴퓨터시스템과	3	13	63	63	6	148
	2.0%	8.8%	42.6%	42.6%	4.1%	100.0%
12. 토목환경과	3	6	43	22	5	79
	3.8%	7.6%	54.4%	27.8%	6.3%	100.0%
13. 항공지리정보과	3	6	49	18	4	80
	3.8%	7.5%	61.3%	22.5%	5.0%	100.0%
14. 건축과	0	3	45	40	32	120
	0.0%	2.5%	37.5%	33.3%	26.7%	100.0%
15. 실내건축과	4	11	40	43	12	110
	3.6%	10.0%	36.4%	39.1%	10.9%	100.0%
16. 화공환경과	0	13	36	39	14	102
	0.0%	12.7%	35.3%	38.2%	13.7%	100.0%
17. 금속재료과	1	7	50	24	6	88
	1.1%	8.0%	56.8%	27.3%	6.8%	100.0%
18. 항공운항과	3	5	51	93	45	197
	1.5%	2.5%	25.9%	47.2%	22.8%	100.0%
19. 항공경영과	1	10	66	63	19	159
	0.6%	6.3%	41.5%	39.6%	11.9%	100.0%
20. 관광경영과	2	4	54	44	6	110
	1.8%	3.6%	49.1%	40.0%	5.5%	100.0%
21. 호텔경영과	1	6	50	38	6	101
	1.0%	5.9%	49.5%	37.6%	5.9%	100.0%
22. 비서과	1	10	36	41	23	111
	0.9%	9.0%	32.4%	36.9%	20.7%	100.0%
23. 산업디자인과	4	11	32	23	7	77
	5.2%	14.3%	41.6%	29.9%	9.1%	100.0%
24. 패션디자인과	2	6	41	45	15	109
	1.8%	5.5%	37.6%	41.3%	13.8%	100.0%
전체	66	202	1,153	949	299	2,669
	2.5%	7.6%	43.2%	35.6%	11.2%	100.0%

(3) 강의실 및 실습실에 대한 만족도



<표3-27> 강의실 및 실습실에 대한 만족도

(단위 : 명, %)

	빈도	퍼센트
(1) 매우 불만족	77	2.9
(2) 불만족	259	9.7
(3) 보통	1,150	43.1
(4) 만족	921	34.5
(5) 매우 만족	262	9.8
합계	2,669	100.0

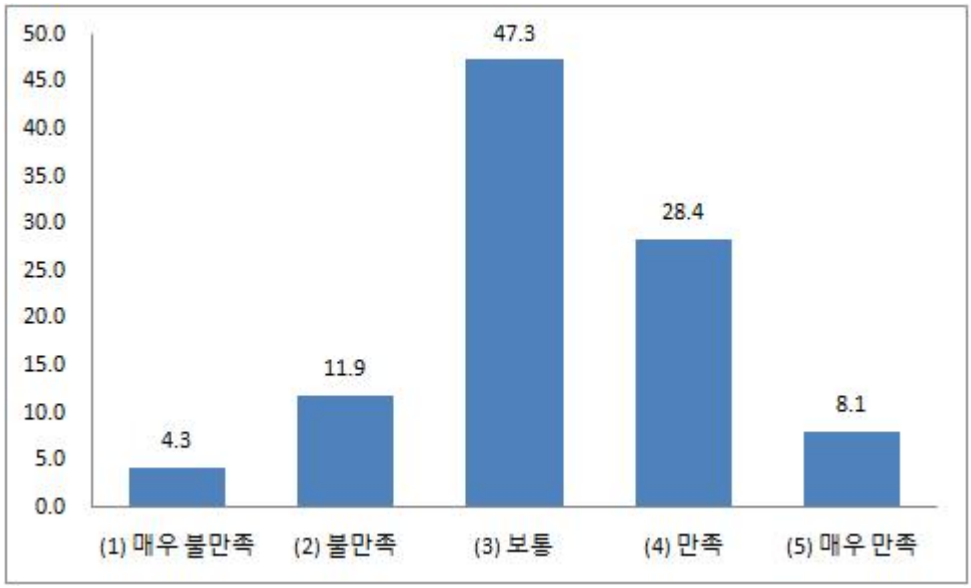
<표3-27>에서 보는 바와 같이 강의실 및 실습실에 대한 만족도를 살펴보면 매우 만족과 만족의 긍정적인 응답이 약 44%로 매우 불만족과 불만족의 부정적인 응답인 약 12%보다 더 높게 나타났다.

<표3-28> 강의실 및 실습실에 대한 만족도 학과별 분포

(단위 : 명, %)

	(1) 매우 불만족	(2) 불만족	(3) 보통	(4) 만족	(5) 매우 만족	전체
01. 기계과	6	17	43	28	7	101
	5.9%	16.8%	42.6%	27.7%	6.9%	100.0%
02. 기계설계과	0	7	58	53	18	136
	0.0%	5.1%	42.6%	39.0%	13.2%	100.0%
03. 메카트로닉스과	0	6	19	43	15	83
	0.0%	7.2%	22.9%	51.8%	18.1%	100.0%
04. 조선해양과	3	9	49	25	6	92
	3.3%	9.8%	53.3%	27.2%	6.5%	100.0%
05. 자동차과	3	7	49	25	7	91
	3.3%	7.7%	53.8%	27.5%	7.7%	100.0%
06. 항공기계과	19	23	53	30	14	139
	13.7%	16.5%	38.1%	21.6%	10.1%	100.0%
07. 전기정보과	3	6	39	33	9	90
	3.3%	6.7%	43.3%	36.7%	10.0%	100.0%
08. 디지털전자과	0	5	35	35	9	84
	0.0%	6.0%	41.7%	41.7%	10.7%	100.0%
09. 정보통신과	4	13	82	46	12	157
	2.5%	8.3%	52.2%	29.3%	7.6%	100.0%
10. 컴퓨터정보과	3	16	39	41	6	105
	2.9%	15.2%	37.1%	39.0%	5.7%	100.0%
11. 컴퓨터시스템과	4	28	67	40	9	148
	2.7%	18.9%	45.3%	27.0%	6.1%	100.0%
12. 토목환경과	0	6	34	29	10	79
	0.0%	7.6%	43.0%	36.7%	12.7%	100.0%
13. 항공지리정보과	3	13	36	23	5	80
	3.8%	16.3%	45.0%	28.8%	6.3%	100.0%
14. 건축과	0	11	32	45	32	120
	0.0%	9.2%	26.7%	37.5%	26.7%	100.0%
15. 실내건축과	3	11	46	41	9	110
	2.7%	10.0%	41.8%	37.3%	8.2%	100.0%
16. 화공환경과	2	11	44	41	4	102
	2.0%	10.8%	43.1%	40.2%	3.9%	100.0%
17. 금속재료과	1	5	49	28	5	88
	1.1%	5.7%	55.7%	31.8%	5.7%	100.0%
18. 항공운항과	5	4	67	94	27	197
	2.5%	2.0%	34.0%	47.7%	13.7%	100.0%
19. 항공경영과	3	9	82	49	16	159
	1.9%	5.7%	51.6%	30.8%	10.1%	100.0%
20. 관광경영과	2	14	53	36	5	110
	1.8%	12.7%	48.2%	32.7%	4.5%	100.0%
21. 호텔경영과	2	5	49	39	6	101
	2.0%	5.0%	48.5%	38.6%	5.9%	100.0%
22. 비서과	2	8	36	49	16	111
	1.8%	7.2%	32.4%	44.1%	14.4%	100.0%
23. 산업디자인과	4	4	40	26	3	77
	5.2%	5.2%	51.9%	33.8%	3.9%	100.0%
24. 패션디자인과	5	21	49	22	12	109
	4.6%	19.3%	45.0%	20.2%	11.0%	100.0%
전체	77	259	1,150	921	262	2,669
	2.9%	9.7%	43.1%	34.5%	9.8%	100.0%

(4) 도서관에 대한 만족도



<표3-29> 도서관에 대한 만족도

(단위 : 명, %)

	빈도	퍼센트
(1) 매우 불만족	114	4.3
(2) 불만족	318	11.9
(3) 보통	1,263	47.3
(4) 만족	758	28.4
(5) 매우 만족	216	8.1
합계	2,669	100.0

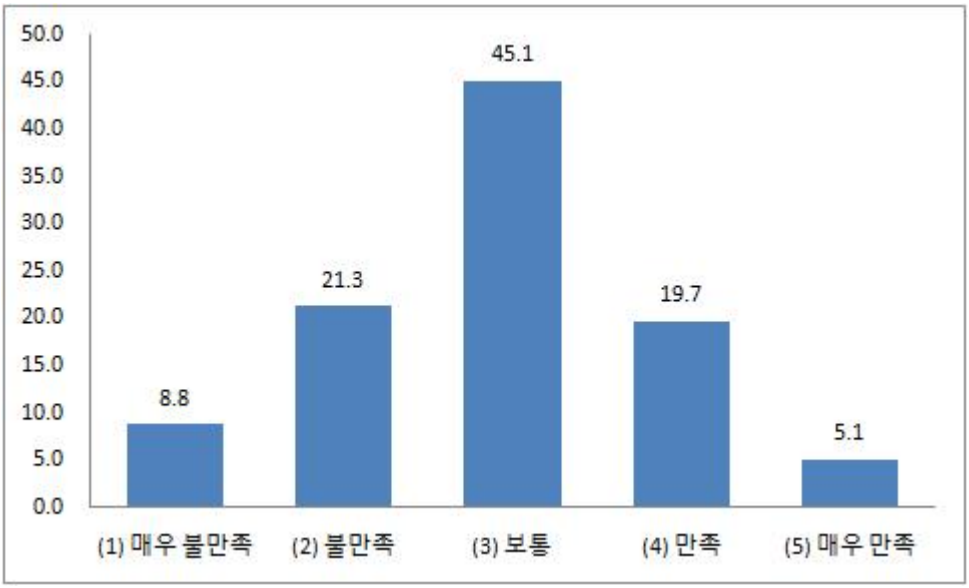
<표3-29>에서 보는 바와 같이 도서관에 대한 만족도를 살펴보면 매우 만족과 만족의 긍정적 응답이 약 36% 정도로 매우 불만족과 불만족의 부정적인 응답인 약 16%보다 더 높은 것으로 나타났다.

<표3-30> 도서관에 대한 만족도 학과별 분포

(단위 : 명, %)

	(1) 매우 불만족	(2) 불만족	(3) 보통	(4) 만족	(5) 매우 만족	전체
01. 기계과	7	17	49	22	6	101
	6.9%	16.8%	48.5%	21.8%	5.9%	100.0%
02. 기계설계과	1	12	73	37	13	136
	0.7%	8.8%	53.7%	27.2%	9.6%	100.0%
03. 메카트로닉스과	0	9	39	29	6	83
	0.0%	10.8%	47.0%	34.9%	7.2%	100.0%
04. 조선해양과	9	10	46	20	7	92
	9.8%	10.9%	50.0%	21.7%	7.6%	100.0%
05. 자동차과	3	11	46	22	9	91
	3.3%	12.1%	50.5%	24.2%	9.9%	100.0%
06. 항공기계과	12	29	48	37	13	139
	8.6%	20.9%	34.5%	26.6%	9.4%	100.0%
07. 전기정보과	5	9	48	21	7	90
	5.6%	10.0%	53.3%	23.3%	7.8%	100.0%
08. 디지털전자과	2	11	32	33	6	84
	2.4%	13.1%	38.1%	39.3%	7.1%	100.0%
09. 정보통신과	5	9	92	36	15	157
	3.2%	5.7%	58.6%	22.9%	9.6%	100.0%
10. 컴퓨터정보과	5	16	50	25	9	105
	4.8%	15.2%	47.6%	23.8%	8.6%	100.0%
11. 컴퓨터시스템과	8	11	80	42	7	148
	5.4%	7.4%	54.1%	28.4%	4.7%	100.0%
12. 토목환경과	2	13	30	27	7	79
	2.5%	16.5%	38.0%	34.2%	8.9%	100.0%
13. 항공지리정보과	8	7	34	25	6	80
	10.0%	8.8%	42.5%	31.3%	7.5%	100.0%
14. 건축과	6	15	46	42	11	120
	5.0%	12.5%	38.3%	35.0%	9.2%	100.0%
15. 실내건축과	6	19	47	30	8	110
	5.5%	17.3%	42.7%	27.3%	7.3%	100.0%
16. 화공환경과	3	12	54	23	10	102
	2.9%	11.8%	52.9%	22.5%	9.8%	100.0%
17. 금속재료과	4	8	37	30	9	88
	4.5%	9.1%	42.0%	34.1%	10.2%	100.0%
18. 항공운항과	6	17	87	66	21	197
	3.0%	8.6%	44.2%	33.5%	10.7%	100.0%
19. 항공경영과	7	30	66	42	14	159
	4.4%	18.9%	41.5%	26.4%	8.8%	100.0%
20. 관광경영과	4	10	56	37	3	110
	3.6%	9.1%	50.9%	33.6%	2.7%	100.0%
21. 호텔경영과	4	15	50	31	1	101
	4.0%	14.9%	49.5%	30.7%	1.0%	100.0%
22. 비서과	4	12	42	40	13	111
	3.6%	10.8%	37.8%	36.0%	11.7%	100.0%
23. 산업디자인과	3	5	46	20	3	77
	3.9%	6.5%	59.7%	26.0%	3.9%	100.0%
24. 패션디자인과	0	11	65	21	12	109
	0.0%	10.1%	59.6%	19.3%	11.0%	100.0%
전체	114	318	1,263	758	216	2,669
	4.3%	11.9%	47.3%	28.4%	8.1%	100.0%

(5) 학교 식당 및 품질에 대한 만족도



<표3-31> 학교 식당 및 품질에 대한 만족도

(단위 : 명, %)

	빈도	퍼센트
(1) 매우 불만족	236	8.8
(2) 불만족	568	21.3
(3) 보통	1,204	45.1
(4) 만족	526	19.7
(5) 매우 만족	135	5.1
합계	2,669	100.0

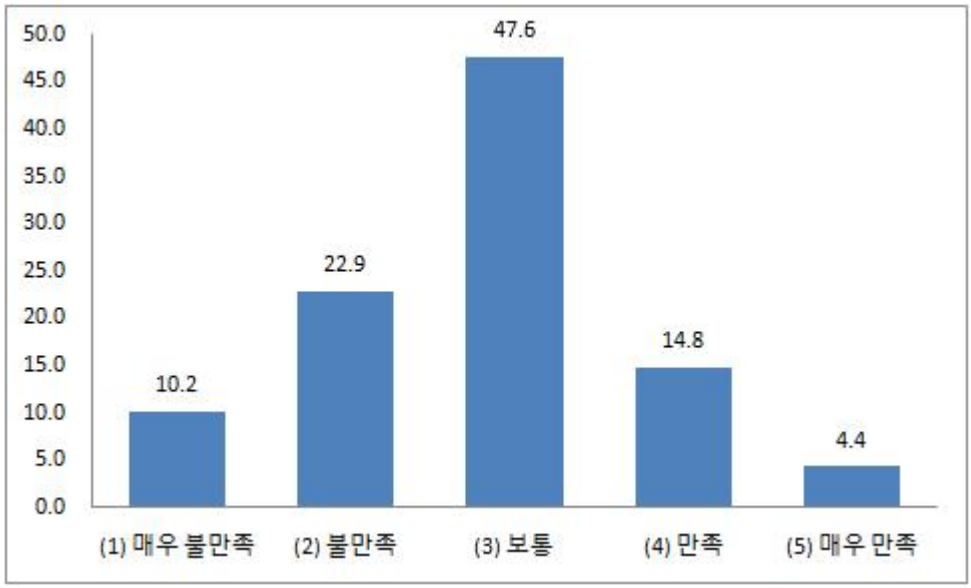
<표3-31>에서 보는 바와 같이 학교 식당 및 품질에 대한 만족도에 대해 살펴보면 매우 불만족과 불만족의 부정적인 응답이 약 30%로 매우 만족과 만족의 긍정적인 응답인 약 24%보다 높게 나타났다.

<표3-32> 학교 식당 및 품질에 대한 만족도 학과별 분포

(단위 : 명, %)

	(1) 매우 불만족	(2) 불만족	(3) 보통	(4) 만족	(5) 매우 만족	전체
01. 기계과	18	25	35	20	3	101
	17.8%	24.8%	34.7%	19.8%	3.0%	100.0%
02. 기계설계과	9	25	64	30	8	136
	6.6%	18.4%	47.1%	22.1%	5.9%	100.0%
03. 메카트로닉스과	3	23	36	18	3	83
	3.6%	27.7%	43.4%	21.7%	3.6%	100.0%
04. 조선해양과	7	22	38	20	5	92
	7.6%	23.9%	41.3%	21.7%	5.4%	100.0%
05. 자동차과	7	23	34	25	2	91
	7.7%	25.3%	37.4%	27.5%	2.2%	100.0%
06. 항공기계과	18	35	53	24	9	139
	12.9%	25.2%	38.1%	17.3%	6.5%	100.0%
07. 전기정보과	8	19	44	14	5	90
	8.9%	21.1%	48.9%	15.6%	5.6%	100.0%
08. 디지털전자과	9	15	35	18	7	84
	10.7%	17.9%	41.7%	21.4%	8.3%	100.0%
09. 정보통신과	10	19	88	28	12	157
	6.4%	12.1%	56.1%	17.8%	7.6%	100.0%
10. 컴퓨터정보과	7	30	43	20	5	105
	6.7%	28.6%	41.0%	19.0%	4.8%	100.0%
11. 컴퓨터시스템과	22	30	70	24	2	148
	14.9%	20.3%	47.3%	16.2%	1.4%	100.0%
12. 토목환경과	6	15	34	16	8	79
	7.6%	19.0%	43.0%	20.3%	10.1%	100.0%
13. 항공지리정보과	13	16	37	12	2	80
	16.3%	20.0%	46.3%	15.0%	2.5%	100.0%
14. 건축과	12	25	49	26	8	120
	10.0%	20.8%	40.8%	21.7%	6.7%	100.0%
15. 실내건축과	17	25	50	17	1	110
	15.5%	22.7%	45.5%	15.5%	0.9%	100.0%
16. 화공환경과	5	24	56	12	5	102
	4.9%	23.5%	54.9%	11.8%	4.9%	100.0%
17. 금속재료과	7	16	42	22	1	88
	8.0%	18.2%	47.7%	25.0%	1.1%	100.0%
18. 항공운항과	5	18	101	59	14	197
	2.5%	9.1%	51.3%	29.9%	7.1%	100.0%
19. 항공경영과	17	36	74	24	8	159
	10.7%	22.6%	46.5%	15.1%	5.0%	100.0%
20. 관광경영과	12	27	44	25	2	110
	10.9%	24.5%	40.0%	22.7%	1.8%	100.0%
21. 호텔경영과	6	32	47	15	1	101
	5.9%	31.7%	46.5%	14.9%	1.0%	100.0%
22. 비서과	7	25	39	28	12	111
	6.3%	22.5%	35.1%	25.2%	10.8%	100.0%
23. 산업디자인과	4	21	39	10	3	77
	5.2%	27.3%	50.6%	13.0%	3.9%	100.0%
24. 패션디자인과	7	22	52	19	9	109
	6.4%	20.2%	47.7%	17.4%	8.3%	100.0%
전체	236	568	1,204	526	135	2,669
	8.8%	21.3%	45.1%	19.7%	5.1%	100.0%

(6) 학생 휴게공간에 대한 만족도



<표3-33> 학생 휴게공간에 대한 만족도

(단위 : 명, %)

	빈도	퍼센트
(1) 매우 불만족	273	10.2
(2) 불만족	611	22.9
(3) 보통	1,271	47.6
(4) 만족	396	14.8
(5) 매우 만족	118	4.4
합계	2,669	100.0

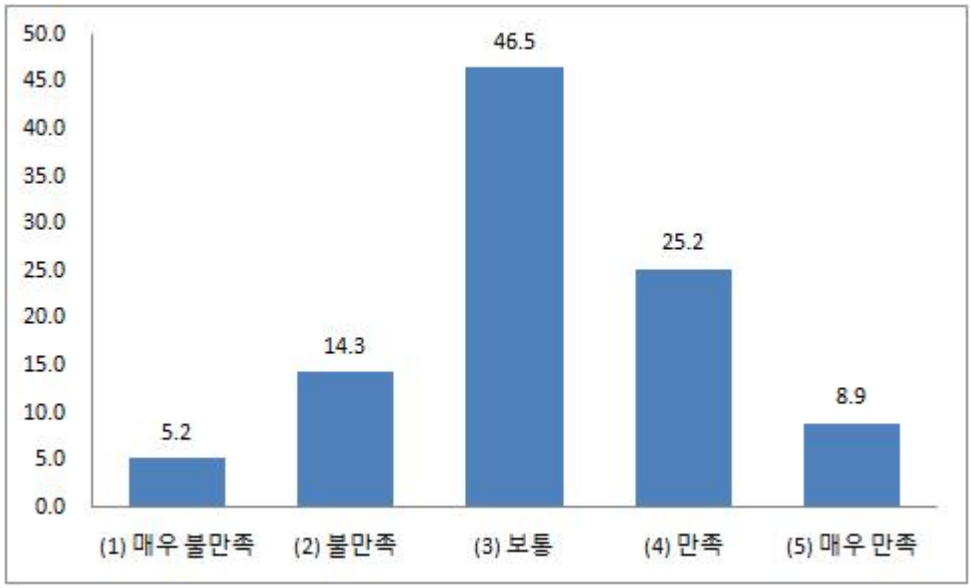
<표3-33>에서 보는 바와 같이 학생 휴게공간에 대한 만족도에 대해 살펴보면 매우 만족과 만족의 긍정적 응답이 약 19%, 부정적 응답이 약 33%로 부정적 응답률이 더 높게 나타났다.

<표3-34> 학생 휴게공간에 대한 만족도 학과별 분포

(단위 : 명, %)

	(1) 매우 불만족	(2) 불만족	(3) 보통	(4) 만족	(5) 매우 만족	전체
01. 기계과	17	25	46	12	1	101
	16.8%	24.8%	45.5%	11.9%	1.0%	100.0%
02. 기계설계과	5	26	75	21	9	136
	3.7%	19.1%	55.1%	15.4%	6.6%	100.0%
03. 메카트로닉스과	8	17	42	15	1	83
	9.6%	20.5%	50.6%	18.1%	1.2%	100.0%
04. 조선해양과	17	19	43	10	3	92
	18.5%	20.7%	46.7%	10.9%	3.3%	100.0%
05. 자동차과	4	19	47	19	2	91
	4.4%	20.9%	51.6%	20.9%	2.2%	100.0%
06. 항공기계과	23	42	48	15	11	139
	16.5%	30.2%	34.5%	10.8%	7.9%	100.0%
07. 전기정보과	7	23	48	8	4	90
	7.8%	25.6%	53.3%	8.9%	4.4%	100.0%
08. 디지털전자과	6	17	37	19	5	84
	7.1%	20.2%	44.0%	22.6%	6.0%	100.0%
09. 정보통신과	14	22	90	24	7	157
	8.9%	14.0%	57.3%	15.3%	4.5%	100.0%
10. 컴퓨터정보과	13	28	41	18	5	105
	12.4%	26.7%	39.0%	17.1%	4.8%	100.0%
11. 컴퓨터시스템과	25	39	74	10	0	148
	16.9%	26.4%	50.0%	6.8%	0.0%	100.0%
12. 토목환경과	8	14	38	12	7	79
	10.1%	17.7%	48.1%	15.2%	8.9%	100.0%
13. 항공지리정보과	11	22	36	10	1	80
	13.8%	27.5%	45.0%	12.5%	1.3%	100.0%
14. 건축과	17	22	50	21	10	120
	14.2%	18.3%	41.7%	17.5%	8.3%	100.0%
15. 실내건축과	17	29	51	11	2	110
	15.5%	26.4%	46.4%	10.0%	1.8%	100.0%
16. 화공환경과	8	28	44	17	5	102
	7.8%	27.5%	43.1%	16.7%	4.9%	100.0%
17. 금속재료과	19	18	36	12	3	88
	21.6%	20.5%	40.9%	13.6%	3.4%	100.0%
18. 항공운항과	3	38	104	44	8	197
	1.5%	19.3%	52.8%	22.3%	4.1%	100.0%
19. 항공경영과	14	40	77	20	8	159
	8.8%	25.2%	48.4%	12.6%	5.0%	100.0%
20. 관광경영과	12	24	54	19	1	110
	10.9%	21.8%	49.1%	17.3%	0.9%	100.0%
21. 호텔경영과	9	27	53	9	3	101
	8.9%	26.7%	52.5%	8.9%	3.0%	100.0%
22. 비서과	7	28	43	23	10	111
	6.3%	25.2%	38.7%	20.7%	9.0%	100.0%
23. 산업디자인과	3	14	48	9	3	77
	3.9%	18.2%	62.3%	11.7%	3.9%	100.0%
24. 패션디자인과	6	30	46	18	9	109
	5.5%	27.5%	42.2%	16.5%	8.3%	100.0%
전체	273	611	1,271	396	118	2,669
	10.2%	22.9%	47.6%	14.8%	4.4%	100.0%

(7) 장학 혜택에 대한 만족도



<표3-35> 장학 혜택에 대한 만족도

(단위 : 명, %)

	빈도	퍼센트
(1) 매우 불만족	138	5.2
(2) 불만족	381	14.3
(3) 보통	1,240	46.5
(4) 만족	672	25.2
(5) 매우 만족	238	8.9
합계	2,669	100.0

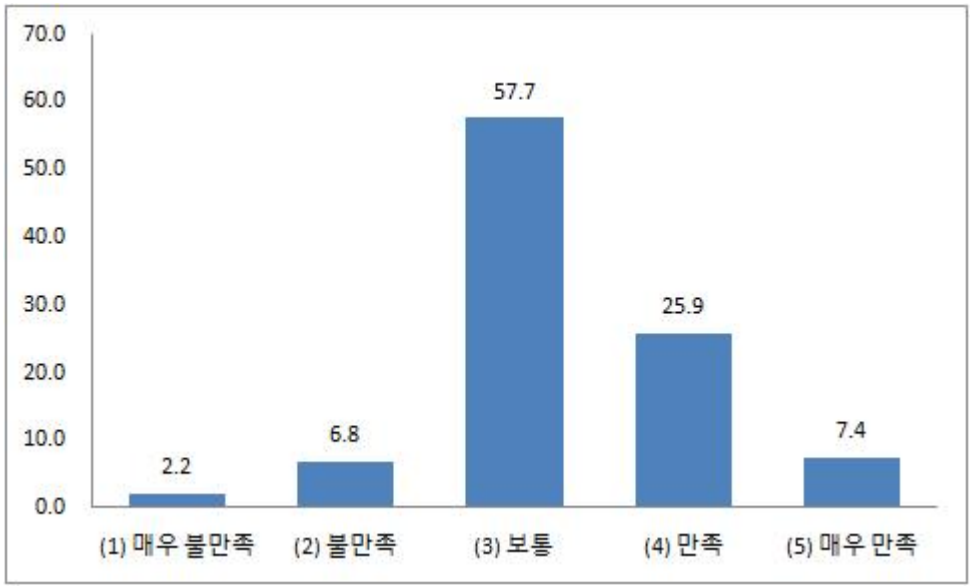
<표3-35>에서 보는 바와 같이 장학 혜택에 대한 만족도를 살펴보면 매우 만족과 만족의 긍정적인 응답 비율이 34.1%로 불만족과 매우 불만족의 부정적인 응답 비율 19.5%에 비해 더 높게 나타났다.

<표3-36> 장학 혜택에 대한 만족도 학과별 분포

(단위 : 명, %)

	(1) 매우 불만족	(2) 불만족	(3) 보통	(4) 만족	(5) 매우 만족	전체
01. 기계과	11	20	42	24	4	101
	10.9%	19.8%	41.6%	23.8%	4.0%	100.0%
02. 기계설계과	6	20	69	26	15	136
	4.4%	14.7%	50.7%	19.1%	11.0%	100.0%
03. 메카트로닉스과	0	10	39	26	8	83
	0.0%	12.0%	47.0%	31.3%	9.6%	100.0%
04. 조선해양과	15	6	41	23	7	92
	16.3%	6.5%	44.6%	25.0%	7.6%	100.0%
05. 자동차과	1	9	48	25	8	91
	1.1%	9.9%	52.7%	27.5%	8.8%	100.0%
06. 항공기계과	10	31	56	31	11	139
	7.2%	22.3%	40.3%	22.3%	7.9%	100.0%
07. 전기정보과	2	13	53	18	4	90
	2.2%	14.4%	58.9%	20.0%	4.4%	100.0%
08. 디지털전자과	2	12	36	25	9	84
	2.4%	14.3%	42.9%	29.8%	10.7%	100.0%
09. 정보통신과	6	20	86	30	15	157
	3.8%	12.7%	54.8%	19.1%	9.6%	100.0%
10. 컴퓨터정보과	6	13	48	27	11	105
	5.7%	12.4%	45.7%	25.7%	10.5%	100.0%
11. 컴퓨터시스템과	8	25	69	38	8	148
	5.4%	16.9%	46.6%	25.7%	5.4%	100.0%
12. 토목환경과	6	17	33	15	8	79
	7.6%	21.5%	41.8%	19.0%	10.1%	100.0%
13. 항공지리정보과	7	16	34	18	5	80
	8.8%	20.0%	42.5%	22.5%	6.3%	100.0%
14. 건축과	1	21	51	34	13	120
	0.8%	17.5%	42.5%	28.3%	10.8%	100.0%
15. 실내건축과	8	14	50	28	10	110
	7.3%	12.7%	45.5%	25.5%	9.1%	100.0%
16. 화공환경과	2	13	56	23	8	102
	2.0%	12.7%	54.9%	22.5%	7.8%	100.0%
17. 금속재료과	4	12	43	22	7	88
	4.5%	13.6%	48.9%	25.0%	8.0%	100.0%
18. 항공운항과	9	20	86	63	19	197
	4.6%	10.2%	43.7%	32.0%	9.6%	100.0%
19. 항공경영과	4	29	77	36	13	159
	2.5%	18.2%	48.4%	22.6%	8.2%	100.0%
20. 관광경영과	9	10	56	28	7	110
	8.2%	9.1%	50.9%	25.5%	6.4%	100.0%
21. 호텔경영과	3	15	49	28	6	101
	3.0%	14.9%	48.5%	27.7%	5.9%	100.0%
22. 비서과	2	10	31	43	25	111
	1.8%	9.0%	27.9%	38.7%	22.5%	100.0%
23. 산업디자인과	4	6	37	25	5	77
	5.2%	7.8%	48.1%	32.5%	6.5%	100.0%
24. 패션디자인과	12	19	50	16	12	109
	11.0%	17.4%	45.9%	14.7%	11.0%	100.0%
전체	138	381	1,240	672	238	2,669
	5.2%	14.3%	46.5%	25.2%	8.9%	100.0%

(8) 교직원 행정 서비스 및 행정처리 만족도



<표3-37> 교직원 행정 서비스 및 행정처리 만족도

(단위 : 명, %)

	빈도	퍼센트
(1) 매우 불만족	59	2.2
(2) 불만족	182	6.8
(3) 보통	1,540	57.7
(4) 만족	691	25.9
(5) 매우 만족	197	7.4
합계	2,669	100.0

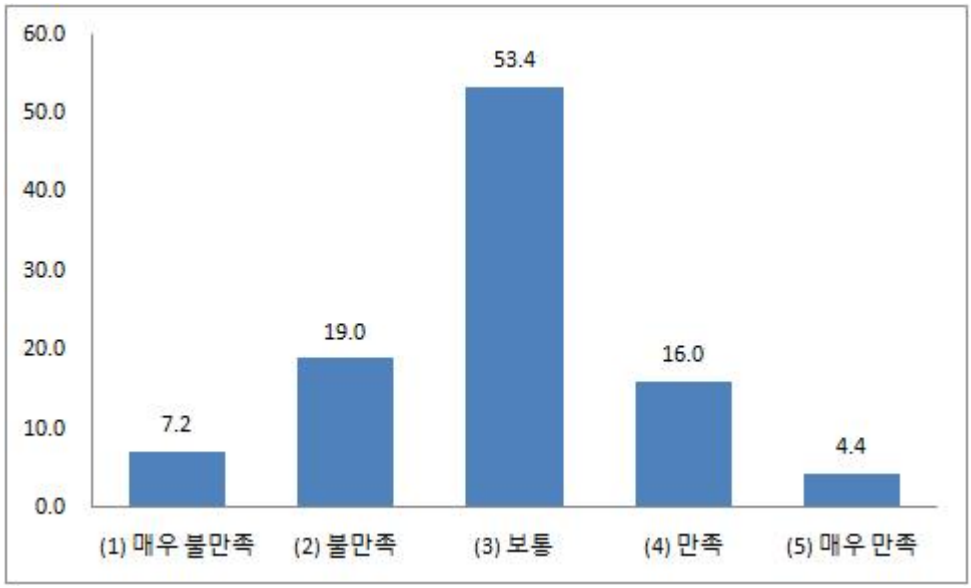
<표3-37>에서 보는 바와 같이 교직원 행정 서비스 및 행정처리 만족도를 살펴보면 매우 만족과 만족의 긍정적 응답이 약 33%, 불만족과 매우 불만족의 부정적 응답이 약 9%로 나타났다.

<표3-38> 교직원 행정 서비스 및 행정처리 만족도 학과별 분포

(단위 : 명, %)

	(1) 매우 불만족	(2) 불만족	(3) 보통	(4) 만족	(5) 매우 만족	전체
01. 기계과	5	12	52	29	3	101
	5.0%	11.9%	51.5%	28.7%	3.0%	100.0%
02. 기계설계과	1	6	83	35	11	136
	0.7%	4.4%	61.0%	25.7%	8.1%	100.0%
03. 메카트로닉스과	1	5	45	29	3	83
	1.2%	6.0%	54.2%	34.9%	3.6%	100.0%
04. 조선해양과	3	6	57	18	8	92
	3.3%	6.5%	62.0%	19.6%	8.7%	100.0%
05. 자동차과	1	9	46	31	4	91
	1.1%	9.9%	50.5%	34.1%	4.4%	100.0%
06. 항공기계과	3	15	76	29	16	139
	2.2%	10.8%	54.7%	20.9%	11.5%	100.0%
07. 전기정보과	4	6	54	22	4	90
	4.4%	6.7%	60.0%	24.4%	4.4%	100.0%
08. 디지털전자과	1	9	47	21	6	84
	1.2%	10.7%	56.0%	25.0%	7.1%	100.0%
09. 정보통신과	4	9	102	31	11	157
	2.5%	5.7%	65.0%	19.7%	7.0%	100.0%
10. 컴퓨터정보과	2	11	50	32	10	105
	1.9%	10.5%	47.6%	30.5%	9.5%	100.0%
11. 컴퓨터시스템과	5	11	77	47	8	148
	3.4%	7.4%	52.0%	31.8%	5.4%	100.0%
12. 토목환경과	2	6	40	16	15	79
	2.5%	7.6%	50.6%	20.3%	19.0%	100.0%
13. 항공지리정보과	2	5	47	19	7	80
	2.5%	6.3%	58.8%	23.8%	8.8%	100.0%
14. 건축과	0	12	43	41	24	120
	0.0%	10.0%	35.8%	34.2%	20.0%	100.0%
15. 실내건축과	4	8	65	29	4	110
	3.6%	7.3%	59.1%	26.4%	3.6%	100.0%
16. 화공환경과	1	5	69	20	7	102
	1.0%	4.9%	67.6%	19.6%	6.9%	100.0%
17. 금속재료과	1	4	49	27	7	88
	1.1%	4.5%	55.7%	30.7%	8.0%	100.0%
18. 항공운항과	5	9	113	60	10	197
	2.5%	4.6%	57.4%	30.5%	5.1%	100.0%
19. 항공경영과	1	6	111	32	9	159
	0.6%	3.8%	69.8%	20.1%	5.7%	100.0%
20. 관광경영과	4	7	66	29	4	110
	3.6%	6.4%	60.0%	26.4%	3.6%	100.0%
21. 호텔경영과	3	3	73	20	2	101
	3.0%	3.0%	72.3%	19.8%	2.0%	100.0%
22. 비서과	1	10	52	38	10	111
	0.9%	9.0%	46.8%	34.2%	9.0%	100.0%
23. 산업디자인과	1	2	56	13	5	77
	1.3%	2.6%	72.7%	16.9%	6.5%	100.0%
24. 패션디자인과	4	6	67	23	9	109
	3.7%	5.5%	61.5%	21.1%	8.3%	100.0%
전체	59	182	1,540	691	197	2,669
	2.2%	6.8%	57.7%	25.9%	7.4%	100.0%

(9) 체육대회의 만족도



<표3-39> 체육대회의 만족도

(단위 : 명, %)

	빈도	퍼센트
(1) 매우 불만족	193	7.2
(2) 불만족	506	19.0
(3) 보통	1,424	53.4
(4) 만족	428	16.0
(5) 매우 만족	118	4.4
합계	2,669	100.0

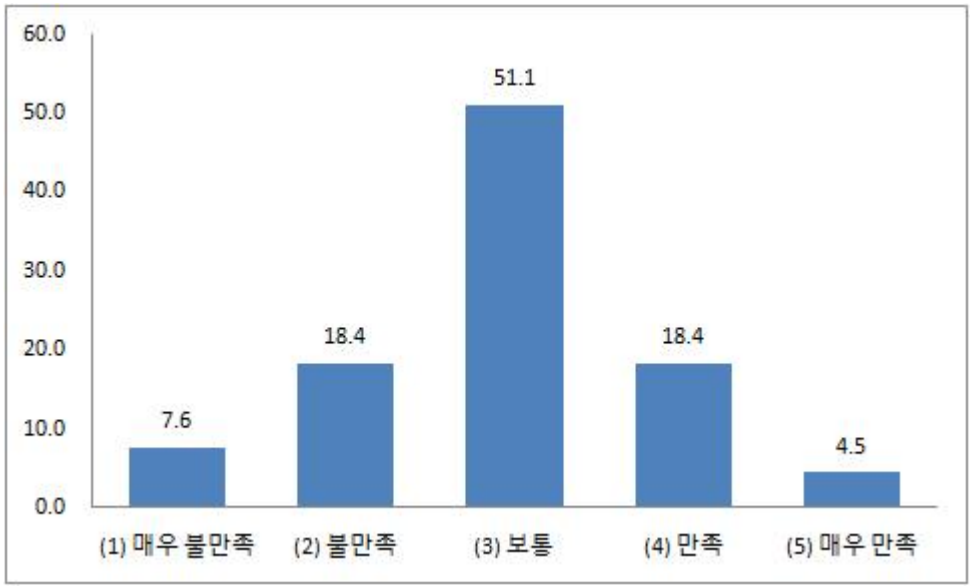
<표3-39>에서 보는 바와 같이 체육대회의 만족도를 살펴보면 매우 불만족과 불만족의 부정적인 응답이 약 26%로 매우 만족과 만족의 긍정적인 응답인 약 20%보다 더 높게 나타났다.

<표3-40> 체육대회의 만족도 학과별 분포

(단위 : 명, %)

	(1) 매우 불만족	(2) 불만족	(3) 보통	(4) 만족	(5) 매우 만족	전체
01. 기계과	6	22	61	12	0	101
	5.9%	21.8%	60.4%	11.9%	0.0%	100.0%
02. 기계설계과	6	20	87	19	4	136
	4.4%	14.7%	64.0%	14.0%	2.9%	100.0%
03. 메카트로닉스과	3	14	49	16	1	83
	3.6%	16.9%	59.0%	19.3%	1.2%	100.0%
04. 조선해양과	16	18	44	10	4	92
	17.4%	19.6%	47.8%	10.9%	4.3%	100.0%
05. 자동차과	6	10	53	20	2	91
	6.6%	11.0%	58.2%	22.0%	2.2%	100.0%
06. 항공기계과	21	22	73	14	9	139
	15.1%	15.8%	52.5%	10.1%	6.5%	100.0%
07. 전기정보과	4	16	56	11	3	90
	4.4%	17.8%	62.2%	12.2%	3.3%	100.0%
08. 디지털전자과	7	8	47	19	3	84
	8.3%	9.5%	56.0%	22.6%	3.6%	100.0%
09. 정보통신과	12	26	91	22	6	157
	7.6%	16.6%	58.0%	14.0%	3.8%	100.0%
10. 컴퓨터정보과	8	20	50	20	7	105
	7.6%	19.0%	47.6%	19.0%	6.7%	100.0%
11. 컴퓨터시스템과	19	33	80	16	0	148
	12.8%	22.3%	54.1%	10.8%	0.0%	100.0%
12. 토목환경과	4	14	42	11	8	79
	5.1%	17.7%	53.2%	13.9%	10.1%	100.0%
13. 항공지리정보과	8	16	36	16	4	80
	10.0%	20.0%	45.0%	20.0%	5.0%	100.0%
14. 건축과	5	23	52	27	13	120
	4.2%	19.2%	43.3%	22.5%	10.8%	100.0%
15. 실내건축과	15	35	46	13	1	110
	13.6%	31.8%	41.8%	11.8%	0.9%	100.0%
16. 화공환경과	2	26	59	12	3	102
	2.0%	25.5%	57.8%	11.8%	2.9%	100.0%
17. 금속재료과	2	13	57	14	2	88
	2.3%	14.8%	64.8%	15.9%	2.3%	100.0%
18. 항공운항과	17	32	100	35	13	197
	8.6%	16.2%	50.8%	17.8%	6.6%	100.0%
19. 항공경영과	8	31	81	29	10	159
	5.0%	19.5%	50.9%	18.2%	6.3%	100.0%
20. 관광경영과	8	21	52	29	0	110
	7.3%	19.1%	47.3%	26.4%	0.0%	100.0%
21. 호텔경영과	7	29	46	17	2	101
	6.9%	28.7%	45.5%	16.8%	2.0%	100.0%
22. 비서과	1	18	58	21	13	111
	0.9%	16.2%	52.3%	18.9%	11.7%	100.0%
23. 산업디자인과	3	16	49	7	2	77
	3.9%	20.8%	63.6%	9.1%	2.6%	100.0%
24. 패션디자인과	5	23	55	18	8	109
	4.6%	21.1%	50.5%	16.5%	7.3%	100.0%
전체	193	506	1,424	428	118	2,669
	7.2%	19.0%	53.4%	16.0%	4.4%	100.0%

(10) 학교 축제에 대한 만족도



<표3-41> 학교 축제에 대한 만족도

(단위 : 명, %)

	빈도	퍼센트
(1) 매우 불만족	203	7.6
(2) 불만족	492	18.4
(3) 보통	1,363	51.1
(4) 만족	490	18.4
(5) 매우 만족	121	4.5
합계	2,669	100.0

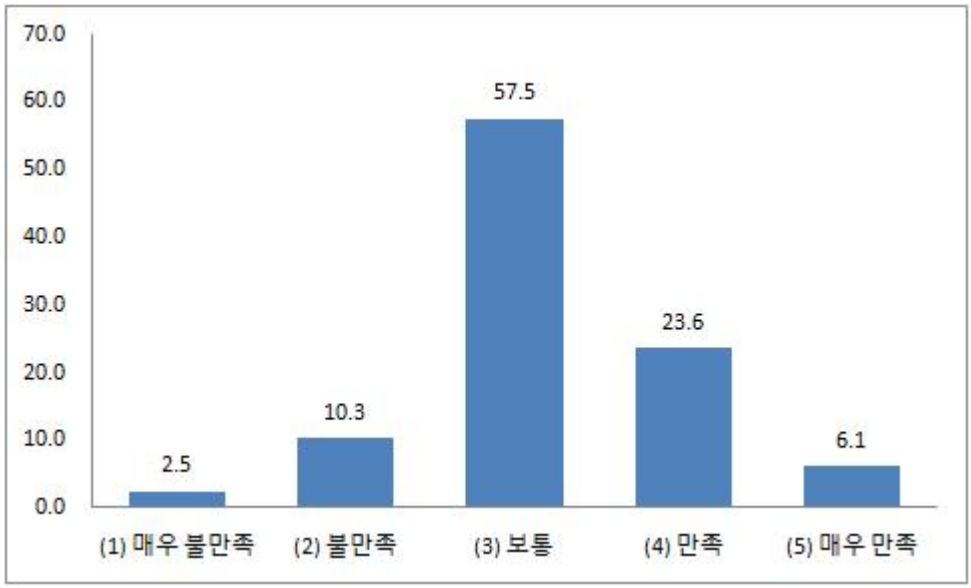
<표3-41>에서 보는 바와 같이 학교 축제에 대한 만족도를 살펴보면 매우 만족과 만족의 긍정적 응답은 22.9%, 불만족과 매우 불만족의 부정적 응답은 26.0%로 부정적 응답이 긍정적 응답보다 더 높게 나타났다.

<표3-42> 학교 축제에 대한 만족도 학과별 분포

(단위 : 명, %)

	(1) 매우 불만족	(2) 불만족	(3) 보통	(4) 만족	(5) 매우 만족	전체
01. 기계과	8	17	64	11	1	101
	7.9%	16.8%	63.4%	10.9%	1.0%	100.0%
02. 기계설계과	8	16	80	24	8	136
	5.9%	11.8%	58.8%	17.6%	5.9%	100.0%
03. 메카트로닉스과	5	16	44	16	2	83
	6.0%	19.3%	53.0%	19.3%	2.4%	100.0%
04. 조선해양과	8	14	48	17	5	92
	8.7%	15.2%	52.2%	18.5%	5.4%	100.0%
05. 자동차과	6	9	45	28	3	91
	6.6%	9.9%	49.5%	30.8%	3.3%	100.0%
06. 항공기계과	18	31	63	19	8	139
	12.9%	22.3%	45.3%	13.7%	5.8%	100.0%
07. 전기정보과	5	19	52	12	2	90
	5.6%	21.1%	57.8%	13.3%	2.2%	100.0%
08. 디지털전자과	3	7	43	27	4	84
	3.6%	8.3%	51.2%	32.1%	4.8%	100.0%
09. 정보통신과	11	25	87	29	5	157
	7.0%	15.9%	55.4%	18.5%	3.2%	100.0%
10. 컴퓨터정보과	6	13	52	26	8	105
	5.7%	12.4%	49.5%	24.8%	7.6%	100.0%
11. 컴퓨터시스템과	17	35	77	17	2	148
	11.5%	23.6%	52.0%	11.5%	1.4%	100.0%
12. 토목환경과	9	14	32	16	8	79
	11.4%	17.7%	40.5%	20.3%	10.1%	100.0%
13. 항공지리정보과	7	16	35	18	4	80
	8.8%	20.0%	43.8%	22.5%	5.0%	100.0%
14. 건축과	12	15	49	30	14	120
	10.0%	12.5%	40.8%	25.0%	11.7%	100.0%
15. 실내건축과	13	33	44	18	2	110
	11.8%	30.0%	40.0%	16.4%	1.8%	100.0%
16. 화공환경과	4	14	56	25	3	102
	3.9%	13.7%	54.9%	24.5%	2.9%	100.0%
17. 금속재료과	3	16	53	14	2	88
	3.4%	18.2%	60.2%	15.9%	2.3%	100.0%
18. 항공운항과	16	46	97	29	9	197
	8.1%	23.4%	49.2%	14.7%	4.6%	100.0%
19. 항공경영과	10	34	82	25	8	159
	6.3%	21.4%	51.6%	15.7%	5.0%	100.0%
20. 관광경영과	11	22	51	26	0	110
	10.0%	20.0%	46.4%	23.6%	0.0%	100.0%
21. 호텔경영과	6	25	54	13	3	101
	5.9%	24.8%	53.5%	12.9%	3.0%	100.0%
22. 비서과	4	23	54	20	10	111
	3.6%	20.7%	48.6%	18.0%	9.0%	100.0%
23. 산업디자인과	5	15	41	14	2	77
	6.5%	19.5%	53.2%	18.2%	2.6%	100.0%
24. 패션디자인과	8	17	60	16	8	109
	7.3%	15.6%	55.0%	14.7%	7.3%	100.0%
전체	203	492	1,363	490	121	2,669
	7.6%	18.4%	51.1%	18.4%	4.5%	100.0%

(11) 취업관련 서비스에 대한 만족도



<표3-43> 취업관련 서비스에 대한 만족도

(단위 : 명, %)

	빈도	퍼센트
(1) 매우 불만족	66	2.5
(2) 불만족	274	10.3
(3) 보통	1,536	57.5
(4) 만족	629	23.6
(5) 매우 만족	164	6.1
합계	2,669	100.0

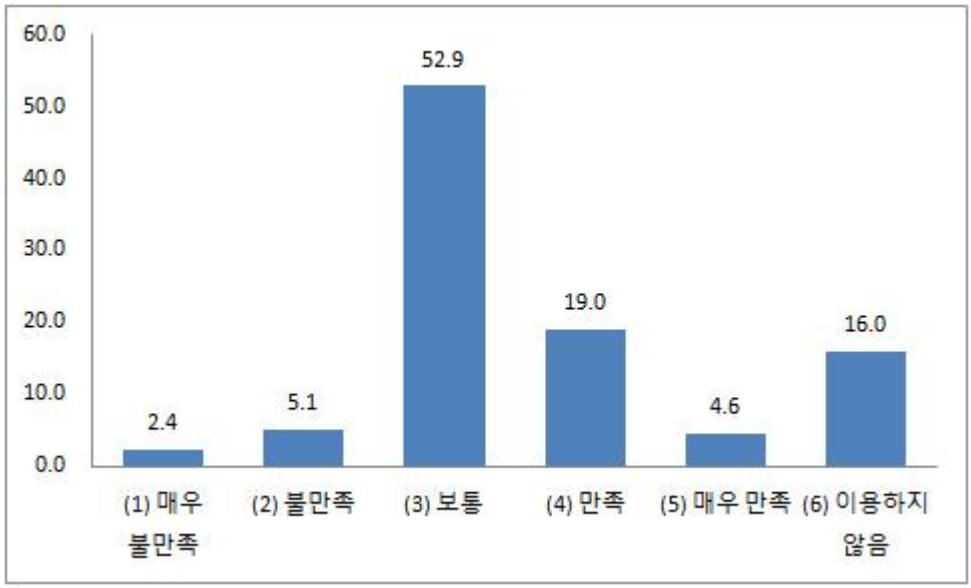
<표3-43>에서 보는 바와 같이 취업관련 서비스에 대한 만족도를 살펴본 결과 매우 만족과 만족의 긍정적 응답 비율은 약 29%, 불만족과 매우 불만족의 부정적 응답 비율은 약 12%로 취업관련 서비스에 대해 만족하는 비율이 그렇지 않은 비율보다 더 높았다.

<표3-44> 취업관련 서비스에 대한 만족도 학과별 분포

(단위 : 명, %)

	(1) 매우 불만족	(2) 불만족	(3) 보통	(4) 만족	(5) 매우 만족	전체
01. 기계과	3	12	61	24	1	101
	3.0%	11.9%	60.4%	23.8%	1.0%	100.0%
02. 기계설계과	3	11	86	28	8	136
	2.2%	8.1%	63.2%	20.6%	5.9%	100.0%
03. 메카트로닉스과	1	7	39	32	4	83
	1.2%	8.4%	47.0%	38.6%	4.8%	100.0%
04. 조선해양과	10	6	56	16	4	92
	10.9%	6.5%	60.9%	17.4%	4.3%	100.0%
05. 자동차과	2	9	56	21	3	91
	2.2%	9.9%	61.5%	23.1%	3.3%	100.0%
06. 항공기계과	7	28	74	18	12	139
	5.0%	20.1%	53.2%	12.9%	8.6%	100.0%
07. 전기정보과	3	12	60	13	2	90
	3.3%	13.3%	66.7%	14.4%	2.2%	100.0%
08. 디지털전자과	0	6	42	30	6	84
	0.0%	7.1%	50.0%	35.7%	7.1%	100.0%
09. 정보통신과	6	15	108	20	8	157
	3.8%	9.6%	68.8%	12.7%	5.1%	100.0%
10. 컴퓨터정보과	3	11	63	23	5	105
	2.9%	10.5%	60.0%	21.9%	4.8%	100.0%
11. 컴퓨터시스템과	7	18	88	33	2	148
	4.7%	12.2%	59.5%	22.3%	1.4%	100.0%
12. 토목환경과	3	7	48	15	6	79
	3.8%	8.9%	60.8%	19.0%	7.6%	100.0%
13. 항공지리정보과	2	6	47	19	6	80
	2.5%	7.5%	58.8%	23.8%	7.5%	100.0%
14. 건축과	0	6	63	31	20	120
	0.0%	5.0%	52.5%	25.8%	16.7%	100.0%
15. 실내건축과	4	17	66	21	2	110
	3.6%	15.5%	60.0%	19.1%	1.8%	100.0%
16. 화공환경과	0	12	65	22	3	102
	0.0%	11.8%	63.7%	21.6%	2.9%	100.0%
17. 금속재료과	0	10	55	22	1	88
	0.0%	11.4%	62.5%	25.0%	1.1%	100.0%
18. 항공운항과	0	6	84	83	24	197
	0.0%	3.0%	42.6%	42.1%	12.2%	100.0%
19. 항공경영과	1	14	81	51	12	159
	0.6%	8.8%	50.9%	32.1%	7.5%	100.0%
20. 관광경영과	4	13	54	36	3	110
	3.6%	11.8%	49.1%	32.7%	2.7%	100.0%
21. 호텔경영과	2	13	68	16	2	101
	2.0%	12.9%	67.3%	15.8%	2.0%	100.0%
22. 비서과	0	2	55	34	20	111
	0.0%	1.8%	49.5%	30.6%	18.0%	100.0%
23. 산업디자인과	2	13	52	8	2	77
	2.6%	16.9%	67.5%	10.4%	2.6%	100.0%
24. 패션디자인과	3	20	65	13	8	109
	2.8%	18.3%	59.6%	11.9%	7.3%	100.0%
전체	66	274	1,536	629	164	2,669
	2.5%	10.3%	57.5%	23.6%	6.1%	100.0%

(12) 학생상담센터의 서비스에 대한 만족도



<표3-45> 학생상담센터의 서비스에 대한 만족도

(단위 : 명, %)

	빈도	퍼센트
(1) 매우 불만족	65	2.4
(2) 불만족	137	5.1
(3) 보통	1,413	52.9
(4) 만족	506	19.0
(5) 매우 만족	122	4.6
(6) 이용하지 않음	426	16.0
합계	2,669	100.0

<표3-45>에서 보는 바와 같이 학생상담센터의 서비스에 대한 만족도를 살펴본 결과 매우 만족과 만족의 긍정적 응답 비율은 약 23%, 불만족과 매우 불만족의 부정적 응답 비율은 약 7%로 학생상담센터의 서비스에 대해 만족하는 비율이 그렇지 않은 비율보다 더 높았다. 이용하지 않는다는 응답은 16.0%로 나타났다.

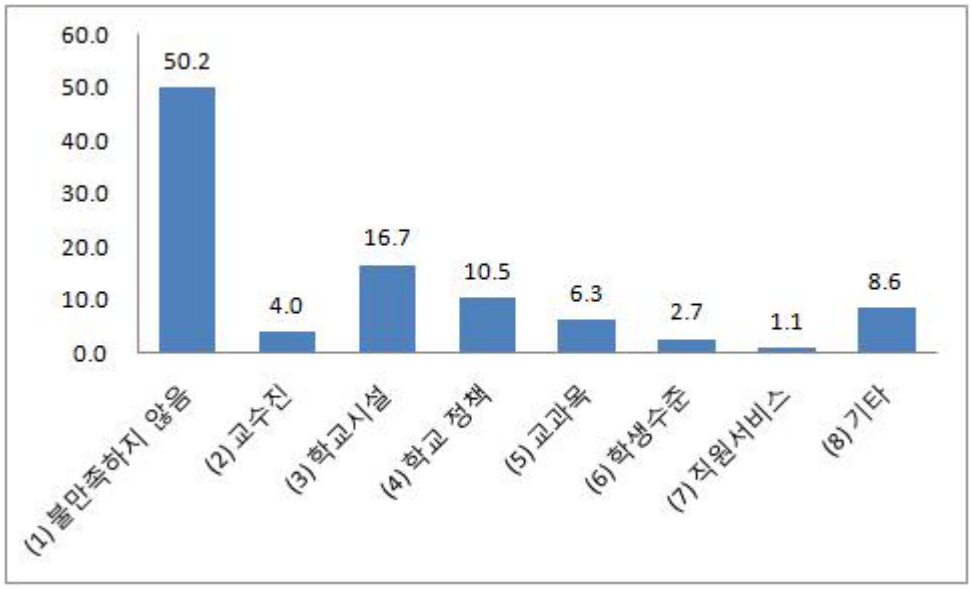
<표3-46> 학생상담센터의 서비스에 대한 만족도 학과별 분포

(단위 : 명, %)

	(1) 매우 불만족	(2) 불만족	(3) 보통	(4) 만족	(5) 매우 만족	(6) 이용 하지 않음	전체
01. 기계과	4	7	56	19	2	13	101
	4.0%	6.9%	55.4%	18.8%	2.0%	12.9%	100.0%
02. 기계설계과	2	5	81	24	6	18	136
	1.5%	3.7%	59.6%	17.6%	4.4%	13.2%	100.0%
03. 메카트로닉스과	1	3	35	19	2	23	83
	1.2%	3.6%	42.2%	22.9%	2.4%	27.7%	100.0%
04. 조선해양과	7	10	42	13	8	12	92
	7.6%	10.9%	45.7%	14.1%	8.7%	13.0%	100.0%
05. 자동차과	5	10	46	21	0	9	91
	5.5%	11.0%	50.5%	23.1%	0.0%	9.9%	100.0%
06. 항공기계과	4	8	65	21	11	30	139
	2.9%	5.8%	46.8%	15.1%	7.9%	21.6%	100.0%
07. 전기정보과	4	4	54	16	3	9	90
	4.4%	4.4%	60.0%	17.8%	3.3%	10.0%	100.0%
08. 디지털전자과	3	4	41	24	5	7	84
	3.6%	4.8%	48.8%	28.6%	6.0%	8.3%	100.0%
09. 정보통신과	5	12	86	18	11	25	157
	3.2%	7.6%	54.8%	11.5%	7.0%	15.9%	100.0%
10. 컴퓨터정보과	3	3	55	24	5	15	105
	2.9%	2.9%	52.4%	22.9%	4.8%	14.3%	100.0%
11. 컴퓨터시스템과	5	8	63	23	2	47	148
	3.4%	5.4%	42.6%	15.5%	1.4%	31.8%	100.0%
12. 토목환경과	3	3	40	14	4	15	79
	3.8%	3.8%	50.6%	17.7%	5.1%	19.0%	100.0%
13. 항공지리정보과	3	7	43	15	1	11	80
	3.8%	8.8%	53.8%	18.8%	1.3%	13.8%	100.0%
14. 건축과	1	6	49	19	10	35	120
	0.8%	5.0%	40.8%	15.8%	8.3%	29.2%	100.0%
15. 실내건축과	3	6	61	19	2	19	110
	2.7%	5.5%	55.5%	17.3%	1.8%	17.3%	100.0%
16. 화공환경과	0	7	57	21	3	14	102
	0.0%	6.9%	55.9%	20.6%	2.9%	13.7%	100.0%
17. 금속재료과	1	3	51	16	3	14	88
	1.1%	3.4%	58.0%	18.2%	3.4%	15.9%	100.0%
18. 항공운항과	1	4	110	46	11	25	197
	0.5%	2.0%	55.8%	23.4%	5.6%	12.7%	100.0%
19. 항공경영과	1	6	92	36	10	14	159
	0.6%	3.8%	57.9%	22.6%	6.3%	8.8%	100.0%
20. 관광경영과	3	7	60	31	2	7	110
	2.7%	6.4%	54.5%	28.2%	1.8%	6.4%	100.0%
21. 호텔경영과	1	3	74	14	1	8	101
	1.0%	3.0%	73.3%	13.9%	1.0%	7.9%	100.0%
22. 비서과	1	2	40	26	11	31	111
	0.9%	1.8%	36.0%	23.4%	9.9%	27.9%	100.0%
23. 산업디자인과	1	3	47	10	3	13	77
	1.3%	3.9%	61.0%	13.0%	3.9%	16.9%	100.0%
24. 패션디자인과	3	6	65	17	6	12	109
	2.8%	5.5%	59.6%	15.6%	5.5%	11.0%	100.0%
전체	65	137	1,413	506	122	426	2,669
	2.4%	5.1%	52.9%	19.0%	4.6%	16.0%	100.0%

3) 학교 생활

(1) 학교생활이 불만족스러운 이유



<표3-47> 학교생활이 불만족스러운 이유

(단위 : 명, %)

	빈도	퍼센트
(1) 불만족하지 않음	1,340	50.2
(2) 교수진	107	4.0
(3) 학교시설	446	16.7
(4) 학교 정책	279	10.5
(5) 교과목	167	6.3
(6) 학생수준	71	2.7
(7) 직원서비스	29	1.1
(8) 기타	230	8.6
합계	2,669	100.0

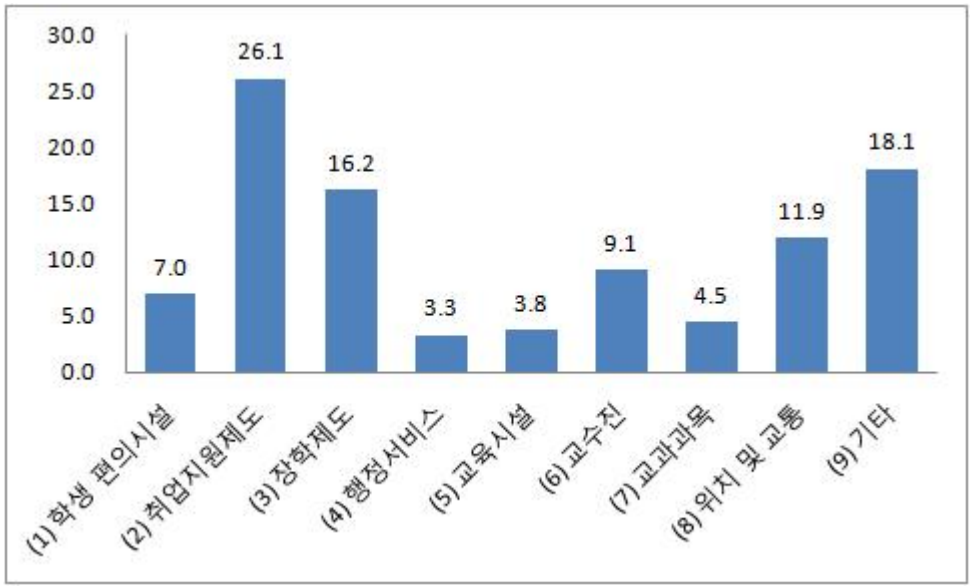
<표3-47>에서 보는 바와 같이 학교생활이 불만족스러운 이유를 살펴본 결과 학교시설 16.7%, 학교 정책 10.5%, 교과목 6.3%, 교수진 4.0%, 학생수준 2.7% 순으로 높게 나타났다. 불만족하지 않는다는 응답은 50.2%로 나타났다.

<표3-48> 학교생활이 불만족스러운 이유 학과별 분포

(단위 : 명, %)

	(1) 불만족하지 않음	(2) 교수진	(3) 학교시설	(4) 학교정책	(5) 교과목	(6) 학생수준	(7) 직원서비스	(8) 기타	전체
01. 기계과	44	8	20	14	3	2	2	8	101
	43.6%	7.9%	19.8%	13.9%	3.0%	2.0%	2.0%	7.9%	100.0%
02. 기계설계과	86	4	10	12	7	3	1	13	136
	63.2%	2.9%	7.4%	8.8%	5.1%	2.2%	0.7%	9.6%	100.0%
03. 메카트로닉스과	54	6	10	2	3	0	0	8	83
	65.1%	7.2%	12.0%	2.4%	3.6%	0.0%	0.0%	9.6%	100.0%
04. 조선해양과	49	4	15	13	8	0	1	2	92
	53.3%	4.3%	16.3%	14.1%	8.7%	0.0%	1.1%	2.2%	100.0%
05. 자동차과	49	4	12	8	7	0	0	11	91
	53.8%	4.4%	13.2%	8.8%	7.7%	0.0%	0.0%	12.1%	100.0%
06. 항공기계과	52	3	44	14	8	1	3	14	139
	37.4%	2.2%	31.7%	10.1%	5.8%	0.7%	2.2%	10.1%	100.0%
07. 전기정보과	54	5	7	10	6	1	0	7	90
	60.0%	5.6%	7.8%	11.1%	6.7%	1.1%	0.0%	7.8%	100.0%
08. 디지털전자과	51	3	16	4	1	4	1	4	84
	60.7%	3.6%	19.0%	4.8%	1.2%	4.8%	1.2%	4.8%	100.0%
09. 정보통신과	75	6	22	16	15	4	3	16	157
	47.8%	3.8%	14.0%	10.2%	9.6%	2.5%	1.9%	10.2%	100.0%
10. 컴퓨터정보과	43	6	17	13	6	5	1	14	105
	41.0%	5.7%	16.2%	12.4%	5.7%	4.8%	1.0%	13.3%	100.0%
11. 컴퓨터시스템과	61	1	27	24	13	3	1	18	148
	41.2%	0.7%	18.2%	16.2%	8.8%	2.0%	0.7%	12.2%	100.0%
12. 토목환경과	47	5	6	7	3	2	1	8	79
	59.5%	6.3%	7.6%	8.9%	3.8%	2.5%	1.3%	10.1%	100.0%
13. 항공지리정보과	40	2	17	8	3	5	1	4	80
	50.0%	2.5%	21.3%	10.0%	3.8%	6.3%	1.3%	5.0%	100.0%
14. 건축과	65	1	8	28	9	1	1	7	120
	54.2%	0.8%	6.7%	23.3%	7.5%	0.8%	0.8%	5.8%	100.0%
15. 실내건축과	49	3	27	8	11	2	2	8	110
	44.5%	2.7%	24.5%	7.3%	10.0%	1.8%	1.8%	7.3%	100.0%
16. 화공환경과	51	6	16	14	4	3	2	6	102
	50.0%	5.9%	15.7%	13.7%	3.9%	2.9%	2.0%	5.9%	100.0%
17. 금속재료과	46	0	17	9	3	2	0	11	88
	52.3%	0.0%	19.3%	10.2%	3.4%	2.3%	0.0%	12.5%	100.0%
18. 항공운항과	109	3	48	16	2	8	3	8	197
	55.3%	1.5%	24.4%	8.1%	1.0%	4.1%	1.5%	4.1%	100.0%
19. 항공경영과	79	11	29	9	6	4	0	21	159
	49.7%	6.9%	18.2%	5.7%	3.8%	2.5%	0.0%	13.2%	100.0%
20. 관광경영과	48	8	15	16	9	4	2	8	110
	43.6%	7.3%	13.6%	14.5%	8.2%	3.6%	1.8%	7.3%	100.0%
21. 호텔경영과	55	3	16	7	7	5	1	7	101
	54.5%	3.0%	15.8%	6.9%	6.9%	5.0%	1.0%	6.9%	100.0%
22. 비서과	47	3	15	10	16	3	2	15	111
	42.3%	2.7%	13.5%	9.0%	14.4%	2.7%	1.8%	13.5%	100.0%
23. 산업디자인과	37	9	6	7	11	3	0	4	77
	48.1%	11.7%	7.8%	9.1%	14.3%	3.9%	0.0%	5.2%	100.0%
24. 패션디자인과	49	3	26	10	6	6	1	8	109
	45.0%	2.8%	23.9%	9.2%	5.5%	5.5%	0.9%	7.3%	100.0%
전체	1,340	107	446	279	167	71	29	230	2,669
	50.2%	4.0%	16.7%	10.5%	6.3%	2.7%	1.1%	8.6%	100.0%

(2) 우리 대학의 장점



<표3-49> 우리 대학의 장점

(단위 : 명, %)

	빈도	퍼센트
(1) 학생 편의시설	187	7.0
(2) 취업지원제도	697	26.1
(3) 장학제도	433	16.2
(4) 행정서비스	87	3.3
(5) 교육시설	102	3.8
(6) 교수진	242	9.1
(7) 교과과목	121	4.5
(8) 위치 및 교통	317	11.9
(9) 기타	483	18.1
합계	2,669	100.0

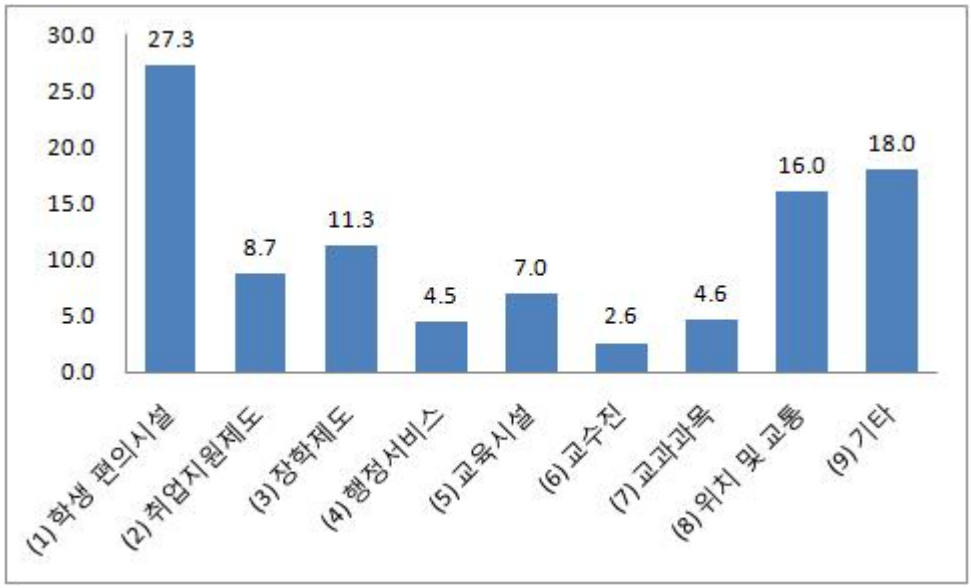
<표3-49>에서 보는 바와 같이 우리 대학의 장점에 대해 살펴보면 취업지원제도 26.1%, 장학제도 16.2%, 위치 및 교통 11.9%, 교수진 9.1%, 학생 편의시설 7.0%, 교과과목 4.5%, 교육시설 3.8%, 행정서비스 3.3% 순으로 높게 나타났다.

<표3-50> 우리 대학의 장점 학과별 분포

(단위 : 명, %)

	(1) 학생 편의시설	(2) 취업 지원제도	(3) 장학 제도	(4) 행정 서비스	(5) 교육 시설	(6) 교수진	(7) 교과 과목	(8) 위치 및 교통	(9) 기타	전체
01. 기계과	5	32	8	5	3	10	3	10	25	101
	5.0%	31.7%	7.9%	5.0%	3.0%	9.9%	3.0%	9.9%	24.8%	100.0%
02. 기계설계과	13	32	10	0	4	9	10	29	29	136
	9.6%	23.5%	7.4%	0.0%	2.9%	6.6%	7.4%	21.3%	21.3%	100.0%
03. 메카트로닉스과	3	39	7	0	3	7	3	10	11	83
	3.6%	47.0%	8.4%	0.0%	3.6%	8.4%	3.6%	12.0%	13.3%	100.0%
04. 조선해양과	11	23	15	5	4	7	2	14	11	92
	12.0%	25.0%	16.3%	5.4%	4.3%	7.6%	2.2%	15.2%	12.0%	100.0%
05. 자동차과	10	21	16	4	7	3	2	8	20	91
	11.0%	23.1%	17.6%	4.4%	7.7%	3.3%	2.2%	8.8%	22.0%	100.0%
06. 항공기계과	6	27	25	6	3	23	9	8	32	139
	4.3%	19.4%	18.0%	4.3%	2.2%	16.5%	6.5%	5.8%	23.0%	100.0%
07. 전기정보과	4	29	12	1	9	4	4	12	15	90
	4.4%	32.2%	13.3%	1.1%	10.0%	4.4%	4.4%	13.3%	16.7%	100.0%
08. 디지털전자과	6	35	14	2	2	4	0	9	12	84
	7.1%	41.7%	16.7%	2.4%	2.4%	4.8%	0.0%	10.7%	14.3%	100.0%
09. 정보통신과	16	21	28	11	5	6	3	25	42	157
	10.2%	13.4%	17.8%	7.0%	3.2%	3.8%	1.9%	15.9%	26.8%	100.0%
10. 컴퓨터정보과	10	10	25	3	1	3	8	22	23	105
	9.5%	9.5%	23.8%	2.9%	1.0%	2.9%	7.6%	21.0%	21.9%	100.0%
11. 컴퓨터시스템과	10	26	26	7	4	9	20	16	30	148
	6.8%	17.6%	17.6%	4.7%	2.7%	6.1%	13.5%	10.8%	20.3%	100.0%
12. 토목환경과	11	9	8	2	1	10	3	16	19	79
	13.9%	11.4%	10.1%	2.5%	1.3%	12.7%	3.8%	20.3%	24.1%	100.0%
13. 항공지리정보과	2	31	8	5	3	8	1	9	13	80
	2.5%	38.8%	10.0%	6.3%	3.8%	10.0%	1.3%	11.3%	16.3%	100.0%
14. 건축과	8	17	16	6	6	22	6	16	23	120
	6.7%	14.2%	13.3%	5.0%	5.0%	18.3%	5.0%	13.3%	19.2%	100.0%
15. 실내건축과	4	9	27	1	7	15	8	14	25	110
	3.6%	8.2%	24.5%	0.9%	6.4%	13.6%	7.3%	12.7%	22.7%	100.0%
16. 화공환경과	12	31	16	4	4	6	6	8	15	102
	11.8%	30.4%	15.7%	3.9%	3.9%	5.9%	5.9%	7.8%	14.7%	100.0%
17. 금속재료과	3	28	13	1	6	4	3	12	18	88
	3.4%	31.8%	14.8%	1.1%	6.8%	4.5%	3.4%	13.6%	20.5%	100.0%
18. 항공운항과	9	109	17	2	2	40	4	4	10	197
	4.6%	55.3%	8.6%	1.0%	1.0%	20.3%	2.0%	2.0%	5.1%	100.0%
19. 항공경영과	7	62	23	9	3	15	8	10	22	159
	4.4%	39.0%	14.5%	5.7%	1.9%	9.4%	5.0%	6.3%	13.8%	100.0%
20. 관광경영과	9	21	21	5	10	5	4	14	21	110
	8.2%	19.1%	19.1%	4.5%	9.1%	4.5%	3.6%	12.7%	19.1%	100.0%
21. 호텔경영과	10	27	19	3	2	5	5	13	17	101
	9.9%	26.7%	18.8%	3.0%	2.0%	5.0%	5.0%	12.9%	16.8%	100.0%
22. 비서과	4	43	39	0	2	8	1	6	8	111
	3.6%	38.7%	35.1%	0.0%	1.8%	7.2%	0.9%	5.4%	7.2%	100.0%
23. 산업디자인과	4	6	26	2	9	0	2	16	12	77
	5.2%	7.8%	33.8%	2.6%	11.7%	0.0%	2.6%	20.8%	15.6%	100.0%
24. 패션디자인과	10	9	14	3	2	19	6	16	30	109
	9.2%	8.3%	12.8%	2.8%	1.8%	17.4%	5.5%	14.7%	27.5%	100.0%
전체	187	697	433	87	102	242	121	317	483	2,669
	7.0%	26.1%	16.2%	3.3%	3.8%	9.1%	4.5%	11.9%	18.1%	100.0%

(3) 우리 대학의 단점



<표3-51> 우리 대학의 단점

(단위 : 명, %)

	빈도	퍼센트
(1) 학생 편의시설	728	27.3
(2) 취업지원제도	232	8.7
(3) 장학제도	302	11.3
(4) 행정서비스	120	4.5
(5) 교육시설	188	7.0
(6) 교수진	69	2.6
(7) 교과과목	122	4.6
(8) 위치 및 교통	428	16.0
(9) 기타	480	18.0
합계	2,669	100.0

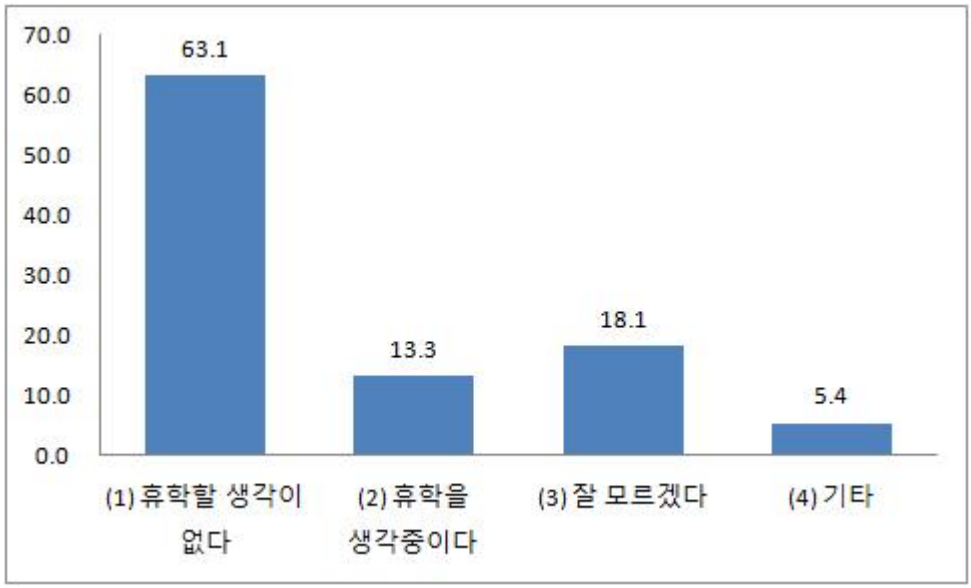
<표3-51>에서 보는 바와 같이 우리 대학의 단점에 대해 살펴보면 학생 편의시설이 27.3%로 가장 높게 나타났으며 다음으로 위치 및 교통 16.0%, 장학제도 11.3%, 취업지원제도 8.7%, 교육시설 7.0%, 교과과목 4.6% 등의 순으로 높게 나타났다.

<표3-52> 우리 대학의 단점 학과별 분포

(단위 : 명, %)

	(1) 학생 편의시설	(2) 취업 지원제도	(3) 장학 제도	(4) 행정 서비스	(5) 교육 시설	(6) 교수진	(7) 교과 과목	(8) 위치 및 교통	(9) 기타	전체
01. 기계과	34	12	9	5	5	5	5	9	17	101
	33.7%	11.9%	8.9%	5.0%	5.0%	5.0%	5.0%	8.9%	16.8%	100.0%
02. 기계설계과	29	18	16	1	8	5	0	21	38	136
	21.3%	13.2%	11.8%	0.7%	5.9%	3.7%	0.0%	15.4%	27.9%	100.0%
03. 메카트로닉스과	24	8	7	3	3	4	3	8	23	83
	28.9%	9.6%	8.4%	3.6%	3.6%	4.8%	3.6%	9.6%	27.7%	100.0%
04. 조선해양과	33	19	9	2	5	3	4	7	10	92
	35.9%	20.7%	9.8%	2.2%	5.4%	3.3%	4.3%	7.6%	10.9%	100.0%
05. 자동차과	18	14	5	5	5	3	6	13	22	91
	19.8%	15.4%	5.5%	5.5%	5.5%	3.3%	6.6%	14.3%	24.2%	100.0%
06. 항공기계과	41	16	16	6	16	6	4	10	24	139
	29.5%	11.5%	11.5%	4.3%	11.5%	4.3%	2.9%	7.2%	17.3%	100.0%
07. 전기정보과	24	8	9	5	6	2	4	12	20	90
	26.7%	8.9%	10.0%	5.6%	6.7%	2.2%	4.4%	13.3%	22.2%	100.0%
08. 디지털전자과	24	2	11	9	3	0	2	12	21	84
	28.6%	2.4%	13.1%	10.7%	3.6%	0.0%	2.4%	14.3%	25.0%	100.0%
09. 정보통신과	30	21	13	10	9	6	12	16	40	157
	19.1%	13.4%	8.3%	6.4%	5.7%	3.8%	7.6%	10.2%	25.5%	100.0%
10. 컴퓨터정보과	31	5	15	4	6	4	5	18	17	105
	29.5%	4.8%	14.3%	3.8%	5.7%	3.8%	4.8%	17.1%	16.2%	100.0%
11. 컴퓨터시스템과	45	5	14	12	20	1	6	26	19	148
	30.4%	3.4%	9.5%	8.1%	13.5%	0.7%	4.1%	17.6%	12.8%	100.0%
12. 토목환경과	27	5	10	0	5	4	1	11	16	79
	34.2%	6.3%	12.7%	0.0%	6.3%	5.1%	1.3%	13.9%	20.3%	100.0%
13. 항공지리정보과	24	3	10	1	8	1	2	20	11	80
	30.0%	3.8%	12.5%	1.3%	10.0%	1.3%	2.5%	25.0%	13.8%	100.0%
14. 건축과	26	4	19	4	5	2	7	31	22	120
	21.7%	3.3%	15.8%	3.3%	4.2%	1.7%	5.8%	25.8%	18.3%	100.0%
15. 실내건축과	37	6	13	6	13	1	5	12	17	110
	33.6%	5.5%	11.8%	5.5%	11.8%	0.9%	4.5%	10.9%	15.5%	100.0%
16. 화공환경과	33	10	7	6	7	1	6	11	21	102
	32.4%	9.8%	6.9%	5.9%	6.9%	1.0%	5.9%	10.8%	20.6%	100.0%
17. 금속재료과	27	12	13	1	6	0	5	7	17	88
	30.7%	13.6%	14.8%	1.1%	6.8%	0.0%	5.7%	8.0%	19.3%	100.0%
18. 항공운항과	60	11	14	8	18	3	1	63	19	197
	30.5%	5.6%	7.1%	4.1%	9.1%	1.5%	0.5%	32.0%	9.6%	100.0%
19. 항공경영과	50	9	18	5	8	5	8	33	23	159
	31.4%	5.7%	11.3%	3.1%	5.0%	3.1%	5.0%	20.8%	14.5%	100.0%
20. 관광경영과	15	14	19	9	10	1	9	11	22	110
	13.6%	12.7%	17.3%	8.2%	9.1%	0.9%	8.2%	10.0%	20.0%	100.0%
21. 호텔경영과	35	4	9	3	8	1	6	13	22	101
	34.7%	4.0%	8.9%	3.0%	7.9%	1.0%	5.9%	12.9%	21.8%	100.0%
22. 비서과	26	2	13	4	4	4	9	37	12	111
	23.4%	1.8%	11.7%	3.6%	3.6%	3.6%	8.1%	33.3%	10.8%	100.0%
23. 산업디자인과	18	11	9	1	2	5	11	8	12	77
	23.4%	14.3%	11.7%	1.3%	2.6%	6.5%	14.3%	10.4%	15.6%	100.0%
24. 패션디자인과	17	13	24	10	8	2	1	19	15	109
	15.6%	11.9%	22.0%	9.2%	7.3%	1.8%	0.9%	17.4%	13.8%	100.0%
전체	728	232	302	120	188	69	122	428	480	2,669
	27.3%	8.7%	11.3%	4.5%	7.0%	2.6%	4.6%	16.0%	18.0%	100.0%

(4) 재학 중 휴학에 대한 생각



<표3-53> 재학 중 휴학에 대한 생각

(단위 : 명, %)

	빈도	퍼센트
(1) 휴학할 생각이 없다	1,685	63.1
(2) 휴학을 생각중이다	355	13.3
(3) 잘 모르겠다	484	18.1
(4) 기타	145	5.4
합계	2,669	100.0

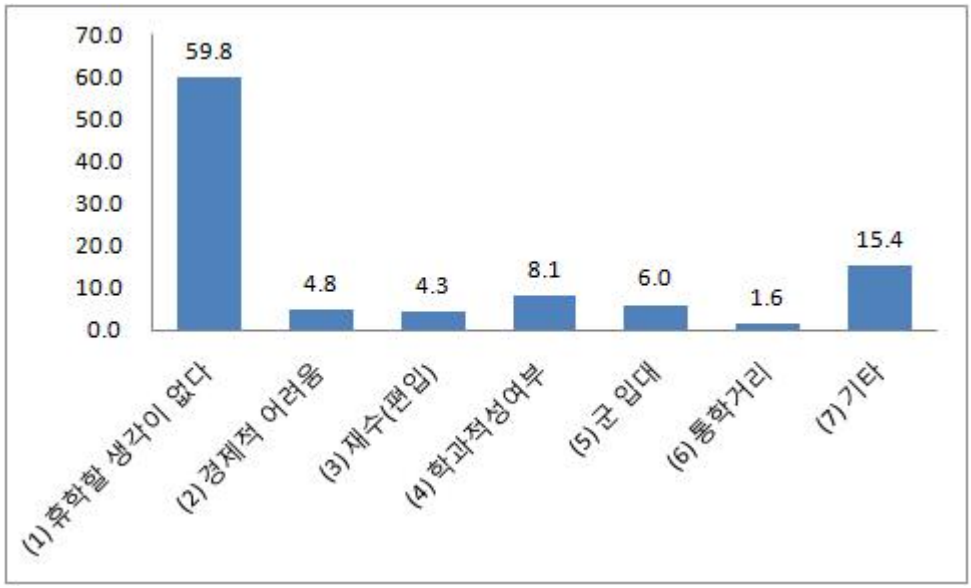
<표3-53>에서 보는 바와 같이 재학 중 휴학에 대한 생각에 대해 살펴보면 휴학할 생각이 없다는 응답이 63.1%로 가장 높게 나타났으며 다음으로 잘 모르겠다 18.1%, 휴학을 생각중이다 13.3% 순으로 높았다.

<표3-54> 재학 중 휴학에 대한 생각에 대한 학과별(학부) 분포

(단위 : 명, %)

	(1) 휴학할 생각이 없다	(2) 휴학을 생각중이다	(3) 잘 모르겠다	(4) 기타	전체
01. 기계과	74	11	12	4	101
	73.3%	10.9%	11.9%	4.0%	100.0%
02. 기계설계과	105	11	17	3	136
	77.2%	8.1%	12.5%	2.2%	100.0%
03. 메카트로닉스과	56	6	16	5	83
	67.5%	7.2%	19.3%	6.0%	100.0%
04. 조선해양과	70	7	13	2	92
	76.1%	7.6%	14.1%	2.2%	100.0%
05. 자동차과	67	6	7	11	91
	73.6%	6.6%	7.7%	12.1%	100.0%
06. 항공기계과	76	30	25	8	139
	54.7%	21.6%	18.0%	5.8%	100.0%
07. 전기정보과	64	8	13	5	90
	71.1%	8.9%	14.4%	5.6%	100.0%
08. 디지털전자과	63	7	11	3	84
	75.0%	8.3%	13.1%	3.6%	100.0%
09. 정보통신과	95	21	29	12	157
	60.5%	13.4%	18.5%	7.6%	100.0%
10. 컴퓨터정보과	59	21	20	5	105
	56.2%	20.0%	19.0%	4.8%	100.0%
11. 컴퓨터시스템과	71	26	39	12	148
	48.0%	17.6%	26.4%	8.1%	100.0%
12. 토목환경과	59	11	8	1	79
	74.7%	13.9%	10.1%	1.3%	100.0%
13. 항공지리정보과	45	11	21	3	80
	56.3%	13.8%	26.3%	3.8%	100.0%
14. 건축과	76	18	23	3	120
	63.3%	15.0%	19.2%	2.5%	100.0%
15. 실내건축과	56	22	24	8	110
	50.9%	20.0%	21.8%	7.3%	100.0%
16. 화공환경과	59	10	27	6	102
	57.8%	9.8%	26.5%	5.9%	100.0%
17. 금속재료과	59	9	19	1	88
	67.0%	10.2%	21.6%	1.1%	100.0%
18. 항공운항과	151	14	21	11	197
	76.6%	7.1%	10.7%	5.6%	100.0%
19. 항공경영과	96	24	28	11	159
	60.4%	15.1%	17.6%	6.9%	100.0%
20. 관광경영과	57	24	20	9	110
	51.8%	21.8%	18.2%	8.2%	100.0%
21. 호텔경영과	56	23	18	4	101
	55.4%	22.8%	17.8%	4.0%	100.0%
22. 비서과	56	13	31	11	111
	50.5%	11.7%	27.9%	9.9%	100.0%
23. 산업디자인과	46	5	23	3	77
	59.7%	6.5%	29.9%	3.9%	100.0%
24. 패션디자인과	69	17	19	4	109
	63.3%	15.6%	17.4%	3.7%	100.0%
전체	1,685	355	484	145	2,669
	63.1%	13.3%	18.1%	5.4%	100.0%

(5) 휴학을 한다면 그 이유



<표3-55> 휴학을 한다면 그 이유

(단위 : 명, %)

	빈도	퍼센트
(1) 휴학할 생각이 없다	1,595	59.8
(2) 경제적 어려움	128	4.8
(3) 재수(편입)	116	4.3
(4) 학과적성여부	215	8.1
(5) 군 입대	161	6.0
(6) 통학거리	44	1.6
(7) 기타	410	15.4
합계	2,669	100.0

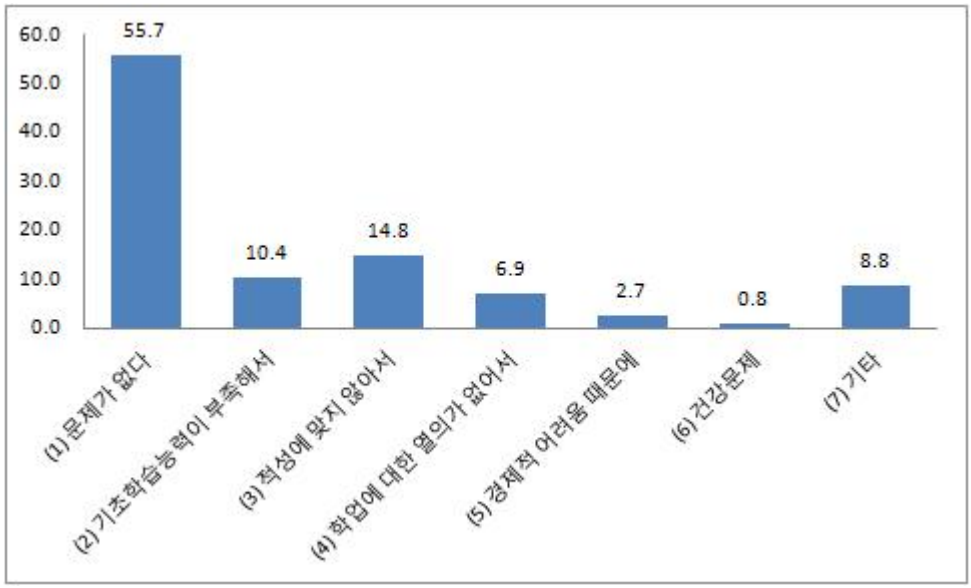
<표3-55>에서 보는 바와 같이 휴학을 한다면 그 이유에 대해 살펴보면 학과적성여부가 8.1%로 가장 높게 나타났으며 다음으로 군 입대 6.0%, 경제적 어려움 4.8%, 재수(편입) 4.3%, 통학거리 1.6% 순으로 높았다. 휴학할 생각이 없다는 응답은 59.8%로 나타났다.

<표3-56> 휴학을 한다면 그 이유에 대한 학과별(학부) 분포

(단위 : 명, %)

	(1) 휴학할 생각이 없다	(2) 경제적 어려움	(3) 재수 (편입)	(4) 학과 적성여부	(5) 군 입대	(6) 통학 거리	(7) 기타	전체
01. 기계과	70	4	4	11	6	0	6	101
	69.3%	4.0%	4.0%	10.9%	5.9%	0.0%	5.9%	100.0%
02. 기계설계과	99	2	4	3	9	5	14	136
	72.8%	1.5%	2.9%	2.2%	6.6%	3.7%	10.3%	100.0%
03. 메카트로닉스과	57	2	3	5	5	0	11	83
	68.7%	2.4%	3.6%	6.0%	6.0%	0.0%	13.3%	100.0%
04. 조선해양과	53	14	8	8	1	1	7	92
	57.6%	15.2%	8.7%	8.7%	1.1%	1.1%	7.6%	100.0%
05. 자동차과	63	4	6	2	3	3	10	91
	69.2%	4.4%	6.6%	2.2%	3.3%	3.3%	11.0%	100.0%
06. 항공기계과	74	6	2	13	15	1	28	139
	53.2%	4.3%	1.4%	9.4%	10.8%	0.7%	20.1%	100.0%
07. 전기정보과	58	5	3	6	8	1	9	90
	64.4%	5.6%	3.3%	6.7%	8.9%	1.1%	10.0%	100.0%
08. 디지털전자과	62	3	4	3	5	0	7	84
	73.8%	3.6%	4.8%	3.6%	6.0%	0.0%	8.3%	100.0%
09. 정보통신과	89	4	9	12	19	2	22	157
	56.7%	2.5%	5.7%	7.6%	12.1%	1.3%	14.0%	100.0%
10. 컴퓨터정보과	55	9	3	9	14	0	15	105
	52.4%	8.6%	2.9%	8.6%	13.3%	0.0%	14.3%	100.0%
11. 컴퓨터시스템과	70	10	4	16	14	6	28	148
	47.3%	6.8%	2.7%	10.8%	9.5%	4.1%	18.9%	100.0%
12. 토목환경과	53	4	2	3	8	0	9	79
	67.1%	5.1%	2.5%	3.8%	10.1%	0.0%	11.4%	100.0%
13. 항공지리정보과	38	6	10	10	6	3	7	80
	47.5%	7.5%	12.5%	12.5%	7.5%	3.8%	8.8%	100.0%
14. 건축과	66	9	4	6	11	2	22	120
	55.0%	7.5%	3.3%	5.0%	9.2%	1.7%	18.3%	100.0%
15. 실내건축과	53	6	2	14	10	2	23	110
	48.2%	5.5%	1.8%	12.7%	9.1%	1.8%	20.9%	100.0%
16. 화공환경과	60	8	5	9	2	3	15	102
	58.8%	7.8%	4.9%	8.8%	2.0%	2.9%	14.7%	100.0%
17. 금속재료과	56	5	4	9	4	1	9	88
	63.6%	5.7%	4.5%	10.2%	4.5%	1.1%	10.2%	100.0%
18. 항공운항과	147	6	6	8	0	2	28	197
	74.6%	3.0%	3.0%	4.1%	0.0%	1.0%	14.2%	100.0%
19. 항공경영과	90	3	2	15	1	1	47	159
	56.6%	1.9%	1.3%	9.4%	0.6%	0.6%	29.6%	100.0%
20. 관광경영과	56	3	9	10	3	0	29	110
	50.9%	2.7%	8.2%	9.1%	2.7%	0.0%	26.4%	100.0%
21. 호텔경영과	53	3	5	10	3	3	24	101
	52.5%	3.0%	5.0%	9.9%	3.0%	3.0%	23.8%	100.0%
22. 비서과	59	4	1	21	0	4	22	111
	53.2%	3.6%	0.9%	18.9%	0.0%	3.6%	19.8%	100.0%
23. 산업디자인과	47	4	7	4	5	1	9	77
	61.0%	5.2%	9.1%	5.2%	6.5%	1.3%	11.7%	100.0%
24. 패션디자인과	67	4	9	8	9	3	9	109
	61.5%	3.7%	8.3%	7.3%	8.3%	2.8%	8.3%	100.0%
전체	1,595	128	116	215	161	44	410	2,669
	59.8%	4.8%	4.3%	8.1%	6.0%	1.6%	15.4%	100.0%

(6) 학과 학업 수행 상 문제가 있는 이유



<표3-57> 학과 학업 수행 상 문제가 있는 이유

(단위 : 명, %)

	빈도	퍼센트
(1) 문제가 없다	1,487	55.7
(2) 기초학습능력이 부족해서	278	10.4
(3) 적성에 맞지 않아서	394	14.8
(4) 학업에 대한 열의가 없어서	183	6.9
(5) 경제적 어려움 때문에	71	2.7
(6) 건강문제	21	0.8
(7) 기타	235	8.8
합계	2,669	100.0

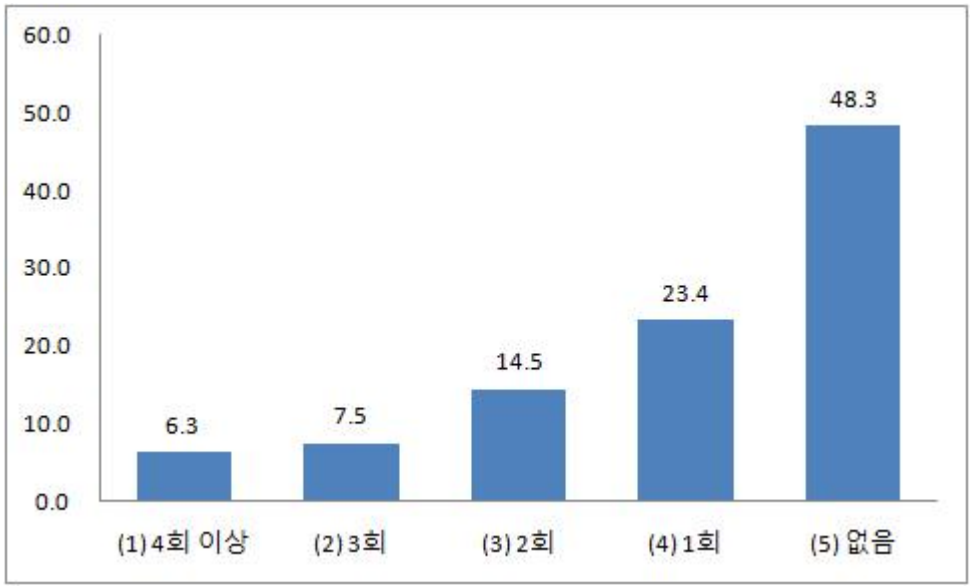
<표3-57>에서 보는 바와 같이 학과 학업 수행 상 문제가 있는 이유에 대해 살펴보면 적성에 맞지 않아서가 14.8%로 가장 높게 나타났으며 다음으로 기초학습능력이 부족해서 10.4%, 학업에 대한 열의가 없어서 6.9%, 경제적 어려움 때문에 2.7% 등의 순으로 높았다. 문제가 없다는 응답은 55.7%로 나타났다.

<표3-58> 학과 학업 수행 상 문제가 있는 이유에 대한 학과별(학부) 분포

(단위 : 명, %)

	(1) 문제가 없다	(2) 기초 학습 능력이 부족해서	(3) 적성에 맞지 않아서	(4) 학업에 대한 열의가 없어서	(5) 경제적 어려움 때문에	(6) 건강 문제	(7) 기타	전체
01. 기계과	54	23	12	4	3	0	5	101
	53.5%	22.8%	11.9%	4.0%	3.0%	0.0%	5.0%	100.0%
02. 기계설계과	86	14	14	7	1	2	12	136
	63.2%	10.3%	10.3%	5.1%	0.7%	1.5%	8.8%	100.0%
03. 메카트로닉스과	43	16	16	0	1	0	7	83
	51.8%	19.3%	19.3%	0.0%	1.2%	0.0%	8.4%	100.0%
04. 조선해양과	51	7	24	7	1	0	2	92
	55.4%	7.6%	26.1%	7.6%	1.1%	0.0%	2.2%	100.0%
05. 자동차과	49	10	13	6	3	0	10	91
	53.8%	11.0%	14.3%	6.6%	3.3%	0.0%	11.0%	100.0%
06. 항공기계과	81	9	17	10	1	2	19	139
	58.3%	6.5%	12.2%	7.2%	0.7%	1.4%	13.7%	100.0%
07. 전기정보과	57	11	10	6	2	0	4	90
	63.3%	12.2%	11.1%	6.7%	2.2%	0.0%	4.4%	100.0%
08. 디지털전자과	51	10	14	1	2	0	6	84
	60.7%	11.9%	16.7%	1.2%	2.4%	0.0%	7.1%	100.0%
09. 정보통신과	69	17	31	13	6	0	21	157
	43.9%	10.8%	19.7%	8.3%	3.8%	0.0%	13.4%	100.0%
10. 컴퓨터정보과	49	8	19	13	4	2	10	105
	46.7%	7.6%	18.1%	12.4%	3.8%	1.9%	9.5%	100.0%
11. 컴퓨터시스템과	68	15	26	18	6	3	12	148
	45.9%	10.1%	17.6%	12.2%	4.1%	2.0%	8.1%	100.0%
12. 토목환경과	42	6	15	6	4	1	5	79
	53.2%	7.6%	19.0%	7.6%	5.1%	1.3%	6.3%	100.0%
13. 항공지리정보과	38	6	20	9	3	1	3	80
	47.5%	7.5%	25.0%	11.3%	3.8%	1.3%	3.8%	100.0%
14. 건축과	74	6	10	10	5	2	13	120
	61.7%	5.0%	8.3%	8.3%	4.2%	1.7%	10.8%	100.0%
15. 실내건축과	60	5	21	6	4	0	14	110
	54.5%	4.5%	19.1%	5.5%	3.6%	0.0%	12.7%	100.0%
16. 화공환경과	38	26	13	15	4	1	5	102
	37.3%	25.5%	12.7%	14.7%	3.9%	1.0%	4.9%	100.0%
17. 금속재료과	46	11	18	7	3	0	3	88
	52.3%	12.5%	20.5%	8.0%	3.4%	0.0%	3.4%	100.0%
18. 항공운항과	149	16	9	10	4	1	8	197
	75.6%	8.1%	4.6%	5.1%	2.0%	0.5%	4.1%	100.0%
19. 항공경영과	98	17	15	7	3	0	19	159
	61.6%	10.7%	9.4%	4.4%	1.9%	0.0%	11.9%	100.0%
20. 관광경영과	62	15	9	6	3	0	15	110
	56.4%	13.6%	8.2%	5.5%	2.7%	0.0%	13.6%	100.0%
21. 호텔경영과	60	18	7	4	2	2	8	101
	59.4%	17.8%	6.9%	4.0%	2.0%	2.0%	7.9%	100.0%
22. 비서과	48	6	31	11	2	2	11	111
	43.2%	5.4%	27.9%	9.9%	1.8%	1.8%	9.9%	100.0%
23. 산업디자인과	45	3	14	3	2	1	9	77
	58.4%	3.9%	18.2%	3.9%	2.6%	1.3%	11.7%	100.0%
24. 패션디자인과	69	3	16	4	2	1	14	109
	63.3%	2.8%	14.7%	3.7%	1.8%	0.9%	12.8%	100.0%
전체	1,487	278	394	183	71	21	235	2,669
	55.7%	10.4%	14.8%	6.9%	2.7%	0.8%	8.8%	100.0%

(7) 지도교수와의 상담 횟수



<표3-59> 지도교수와의 상담 횟수

(단위 : 명, %)

	빈도	퍼센트
(1) 4회 이상	169	6.3
(2) 3회	200	7.5
(3) 2회	386	14.5
(4) 1회	624	23.4
(5) 없음	1,290	48.3
합계	2,669	100.0

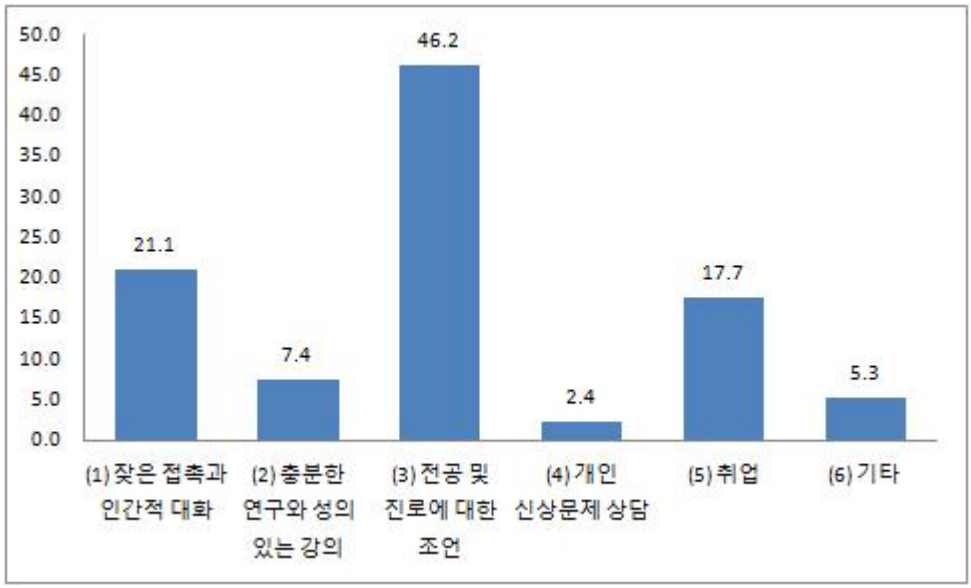
<표3-59>에서 보는 바와 같이 지도교수와의 상담 횟수에 대해 살펴보면 없음이 48.3%로 가장 높게 나타났으며 다음으로 1회가 23.4%, 2회가 14.5%, 3회가 7.5%, 4회 이상이 6.3% 순으로 높았다.

<표3-60> 지도교수와의 상담 횟수에 대한 학과별(학부) 분포

(단위 : 명, %)

	(1) 4회 이상	(2) 3회	(3) 2회	(4) 1회	(5) 없음	전체
01. 기계과	3	3	12	28	55	101
	3.0%	3.0%	11.9%	27.7%	54.5%	100.0%
02. 기계설계과	2	2	8	23	101	136
	1.5%	1.5%	5.9%	16.9%	74.3%	100.0%
03. 메카트로닉스과	4	2	6	11	60	83
	4.8%	2.4%	7.2%	13.3%	72.3%	100.0%
04. 조선해양과	14	8	23	20	27	92
	15.2%	8.7%	25.0%	21.7%	29.3%	100.0%
05. 자동차과	3	6	8	14	60	91
	3.3%	6.6%	8.8%	15.4%	65.9%	100.0%
06. 항공기계과	5	7	12	35	80	139
	3.6%	5.0%	8.6%	25.2%	57.6%	100.0%
07. 전기정보과	5	4	8	17	56	90
	5.6%	4.4%	8.9%	18.9%	62.2%	100.0%
08. 디지털전자과	2	6	13	28	35	84
	2.4%	7.1%	15.5%	33.3%	41.7%	100.0%
09. 정보통신과	7	2	13	14	121	157
	4.5%	1.3%	8.3%	8.9%	77.1%	100.0%
10. 컴퓨터정보과	7	9	17	32	40	105
	6.7%	8.6%	16.2%	30.5%	38.1%	100.0%
11. 컴퓨터시스템과	7	3	15	36	87	148
	4.7%	2.0%	10.1%	24.3%	58.8%	100.0%
12. 토목환경과	2	5	5	14	53	79
	2.5%	6.3%	6.3%	17.7%	67.1%	100.0%
13. 항공지리정보과	12	4	8	32	24	80
	15.0%	5.0%	10.0%	40.0%	30.0%	100.0%
14. 건축과	5	13	20	45	37	120
	4.2%	10.8%	16.7%	37.5%	30.8%	100.0%
15. 실내건축과	2	8	22	33	45	110
	1.8%	7.3%	20.0%	30.0%	40.9%	100.0%
16. 화공환경과	9	6	16	14	57	102
	8.8%	5.9%	15.7%	13.7%	55.9%	100.0%
17. 금속재료과	1	5	7	11	64	88
	1.1%	5.7%	8.0%	12.5%	72.7%	100.0%
18. 항공운항과	45	59	65	17	11	197
	22.8%	29.9%	33.0%	8.6%	5.6%	100.0%
19. 항공경영과	5	14	27	63	50	159
	3.1%	8.8%	17.0%	39.6%	31.4%	100.0%
20. 관광경영과	12	13	24	27	34	110
	10.9%	11.8%	21.8%	24.5%	30.9%	100.0%
21. 호텔경영과	3	9	20	24	45	101
	3.0%	8.9%	19.8%	23.8%	44.6%	100.0%
22. 비서과	4	8	14	33	52	111
	3.6%	7.2%	12.6%	29.7%	46.8%	100.0%
23. 산업디자인과	0	3	7	25	42	77
	0.0%	3.9%	9.1%	32.5%	54.5%	100.0%
24. 패션디자인과	10	1	16	28	54	109
	9.2%	0.9%	14.7%	25.7%	49.5%	100.0%
전체	169	200	386	624	1,290	2,669
	6.3%	7.5%	14.5%	23.4%	48.3%	100.0%

(8) 지도교수에게 바라는 점



<표3-61> 지도교수에게 바라는 점

(단위 : 명, %)

	빈도	퍼센트
(1) 잦은 접촉과 인간적 대화	563	21.1
(2) 충분한 연구와 성의 있는 강의	197	7.4
(3) 전공 및 진로에 대한 조언	1,232	46.2
(4) 개인 신상문제 상담	63	2.4
(5) 취업	472	17.7
(6) 기타	142	5.3
합계	2,669	100.0

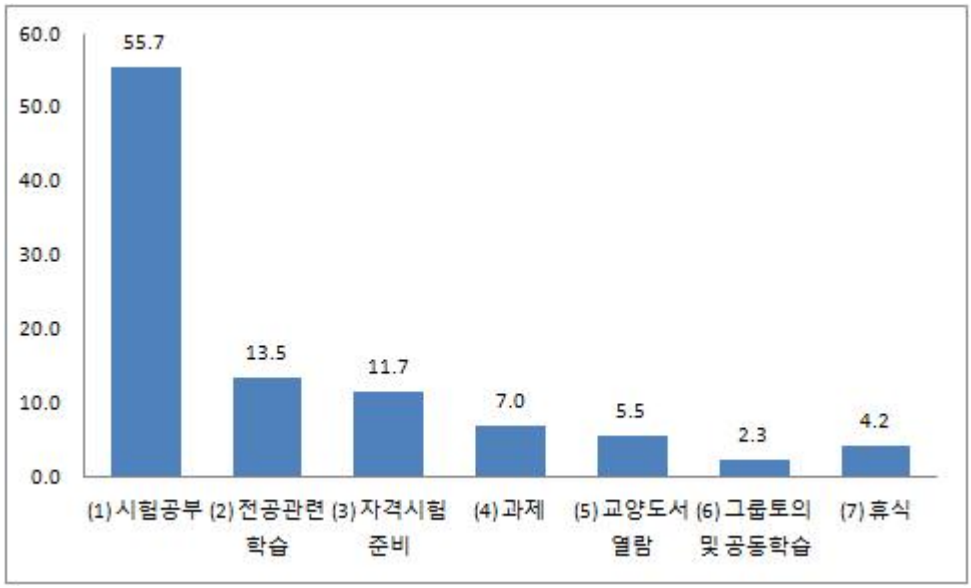
<표3-61>에서 보는 바와 같이 지도교수에게 바라는 점에 대해 살펴보면 전공 및 진로에 대한 조언이 46.2%로 가장 높게 나타났으며 다음으로 잦은 접촉과 인간적 대화가 21.1%, 취업이 17.7%, 충분한 연구와 성의 있는 강의가 7.4% 등의 순으로 높았다.

<표3-62> 지도교수에게 바라는 점에 대한 학과별(학부) 분포

(단위 : 명, %)

	(1) 잦은 접촉과 인간적 대화	(2) 충분한 연구와 성의 있는 강의	(3) 전공 및 진로에 대한 조언	(4) 개인 신상문제 상담	(5) 취업	(6) 기타	전체
01. 기계과	15	10	54	1	19	2	101
	14.9%	9.9%	53.5%	1.0%	18.8%	2.0%	100.0%
02. 기계설계과	17	10	72	0	26	11	136
	12.5%	7.4%	52.9%	0.0%	19.1%	8.1%	100.0%
03. 메카트로닉스과	20	10	31	0	17	5	83
	24.1%	12.0%	37.3%	0.0%	20.5%	6.0%	100.0%
04. 조선해양과	31	4	34	2	16	5	92
	33.7%	4.3%	37.0%	2.2%	17.4%	5.4%	100.0%
05. 자동차과	15	6	44	1	18	7	91
	16.5%	6.6%	48.4%	1.1%	19.8%	7.7%	100.0%
06. 항공기계과	29	7	62	7	25	9	139
	20.9%	5.0%	44.6%	5.0%	18.0%	6.5%	100.0%
07. 전기정보과	25	6	40	0	19	0	90
	27.8%	6.7%	44.4%	0.0%	21.1%	0.0%	100.0%
08. 디지털전자과	18	2	37	2	17	8	84
	21.4%	2.4%	44.0%	2.4%	20.2%	9.5%	100.0%
09. 정보통신과	28	10	68	3	39	9	157
	17.8%	6.4%	43.3%	1.9%	24.8%	5.7%	100.0%
10. 컴퓨터정보과	21	11	48	0	19	6	105
	20.0%	10.5%	45.7%	0.0%	18.1%	5.7%	100.0%
11. 컴퓨터시스템과	23	8	91	3	13	10	148
	15.5%	5.4%	61.5%	2.0%	8.8%	6.8%	100.0%
12. 토목환경과	18	8	38	2	12	1	79
	22.8%	10.1%	48.1%	2.5%	15.2%	1.3%	100.0%
13. 항공지리정보과	15	3	44	4	9	5	80
	18.8%	3.8%	55.0%	5.0%	11.3%	6.3%	100.0%
14. 건축과	20	6	69	3	15	7	120
	16.7%	5.0%	57.5%	2.5%	12.5%	5.8%	100.0%
15. 실내건축과	25	12	58	4	7	4	110
	22.7%	10.9%	52.7%	3.6%	6.4%	3.6%	100.0%
16. 화공환경과	16	10	34	4	29	9	102
	15.7%	9.8%	33.3%	3.9%	28.4%	8.8%	100.0%
17. 금속재료과	25	1	40	2	17	3	88
	28.4%	1.1%	45.5%	2.3%	19.3%	3.4%	100.0%
18. 항공운항과	50	19	83	7	31	7	197
	25.4%	9.6%	42.1%	3.6%	15.7%	3.6%	100.0%
19. 항공경영과	36	11	68	6	31	7	159
	22.6%	6.9%	42.8%	3.8%	19.5%	4.4%	100.0%
20. 관광경영과	23	9	50	3	19	6	110
	20.9%	8.2%	45.5%	2.7%	17.3%	5.5%	100.0%
21. 호텔경영과	27	5	42	4	21	2	101
	26.7%	5.0%	41.6%	4.0%	20.8%	2.0%	100.0%
22. 비서과	37	4	37	2	27	4	111
	33.3%	3.6%	33.3%	1.8%	24.3%	3.6%	100.0%
23. 산업디자인과	12	15	30	1	11	8	77
	15.6%	19.5%	39.0%	1.3%	14.3%	10.4%	100.0%
24. 패션디자인과	17	10	58	2	15	7	109
	15.6%	9.2%	53.2%	1.8%	13.8%	6.4%	100.0%
전체	563	197	1,232	63	472	142	2,669
	21.1%	7.4%	46.2%	2.4%	17.7%	5.3%	100.0%

(9) 도서관을 이용하는 목적



<표3-63> 도서관을 이용하는 목적

(단위 : 명, %)

	빈도	퍼센트
(1) 시험공부	1,487	55.7
(2) 전공관련 학습	361	13.5
(3) 자격시험 준비	313	11.7
(4) 과제	186	7.0
(5) 교양도서 열람	147	5.5
(6) 그룹토의 및 공동학습	62	2.3
(7) 휴식	113	4.2
합계	2,669	100.0

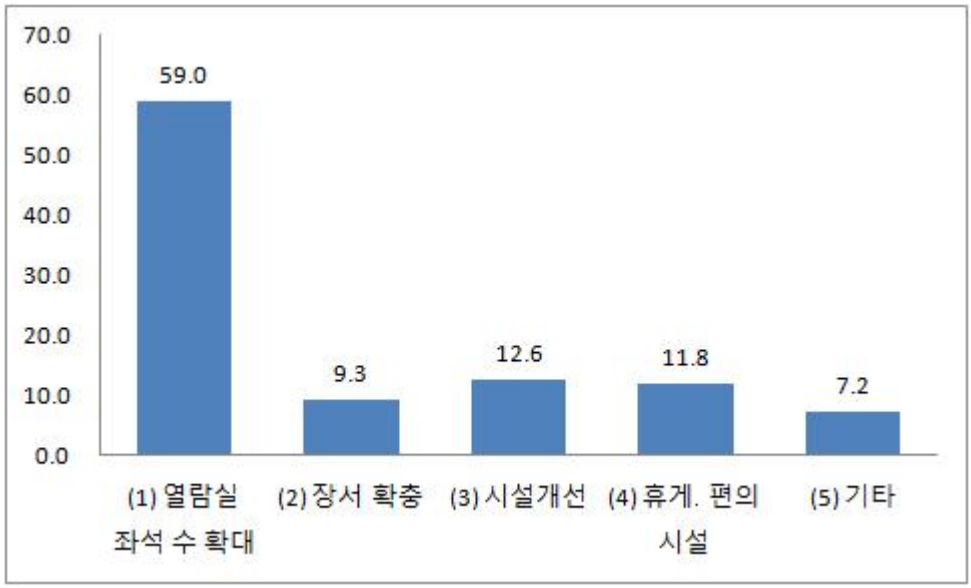
<표3-63>에서 보는 바와 같이 도서관을 이용하는 목적을 살펴보면 시험공부 55.7%, 전공관련 학습 13.5%, 자격시험 준비 11.7%, 과제 7.0% 등의 순으로 높았다. 대부분 시험공부나 전공관련 학습을 하는 것으로 나타났다.

<표3-64> 도서관을 이용하는 목적 학과별 분포

(단위 : 명, %)

	(1) 시험 공부	(2) 전공 관련 학습	(3) 자격 시험 준비	(4) 과제	(5) 교양 도서 열람	(6) 그룹 토의 및 공동 학습	(7) 휴식	전체
01. 기계과	56	9	30	1	2	0	3	101
	55.4%	8.9%	29.7%	1.0%	2.0%	0.0%	3.0%	100.0%
02. 기계설계과	75	15	22	7	5	7	5	136
	55.1%	11.0%	16.2%	5.1%	3.7%	5.1%	3.7%	100.0%
03. 메카트로닉스과	43	16	14	1	7	0	2	83
	51.8%	19.3%	16.9%	1.2%	8.4%	0.0%	2.4%	100.0%
04. 조선해양과	51	18	7	6	6	0	4	92
	55.4%	19.6%	7.6%	6.5%	6.5%	0.0%	4.3%	100.0%
05. 자동차과	47	13	20	3	2	0	6	91
	51.6%	14.3%	22.0%	3.3%	2.2%	0.0%	6.6%	100.0%
06. 항공기계과	62	30	27	8	3	4	5	139
	44.6%	21.6%	19.4%	5.8%	2.2%	2.9%	3.6%	100.0%
07. 전기정보과	61	9	14	1	3	0	2	90
	67.8%	10.0%	15.6%	1.1%	3.3%	0.0%	2.2%	100.0%
08. 디지털전자과	61	16	3	1	1	0	2	84
	72.6%	19.0%	3.6%	1.2%	1.2%	0.0%	2.4%	100.0%
09. 정보통신과	86	26	23	3	8	1	10	157
	54.8%	16.6%	14.6%	1.9%	5.1%	0.6%	6.4%	100.0%
10. 컴퓨터정보과	58	19	3	4	13	1	7	105
	55.2%	18.1%	2.9%	3.8%	12.4%	1.0%	6.7%	100.0%
11. 컴퓨터시스템과	58	40	11	14	9	6	10	148
	39.2%	27.0%	7.4%	9.5%	6.1%	4.1%	6.8%	100.0%
12. 토목환경과	45	5	17	6	0	3	3	79
	57.0%	6.3%	21.5%	7.6%	0.0%	3.8%	3.8%	100.0%
13. 항공지리정보과	47	7	17	2	1	3	3	80
	58.8%	8.8%	21.3%	2.5%	1.3%	3.8%	3.8%	100.0%
14. 건축과	50	27	11	13	12	5	2	120
	41.7%	22.5%	9.2%	10.8%	10.0%	4.2%	1.7%	100.0%
15. 실내건축과	35	25	10	24	12	1	3	110
	31.8%	22.7%	9.1%	21.8%	10.9%	0.9%	2.7%	100.0%
16. 화공환경과	62	13	8	11	6	1	1	102
	60.8%	12.7%	7.8%	10.8%	5.9%	1.0%	1.0%	100.0%
17. 금속재료과	45	14	18	2	4	2	3	88
	51.1%	15.9%	20.5%	2.3%	4.5%	2.3%	3.4%	100.0%
18. 항공운항과	127	18	13	12	20	4	3	197
	64.5%	9.1%	6.6%	6.1%	10.2%	2.0%	1.5%	100.0%
19. 항공경영과	124	2	14	6	2	8	3	159
	78.0%	1.3%	8.8%	3.8%	1.3%	5.0%	1.9%	100.0%
20. 관광경영과	74	6	8	12	6	0	4	110
	67.3%	5.5%	7.3%	10.9%	5.5%	0.0%	3.6%	100.0%
21. 호텔경영과	76	7	5	4	5	1	3	101
	75.2%	6.9%	5.0%	4.0%	5.0%	1.0%	3.0%	100.0%
22. 비서과	65	3	6	19	4	13	1	111
	58.6%	2.7%	5.4%	17.1%	3.6%	11.7%	0.9%	100.0%
23. 산업디자인과	26	11	4	15	10	0	11	77
	33.8%	14.3%	5.2%	19.5%	13.0%	0.0%	14.3%	100.0%
24. 패션디자인과	53	12	8	11	6	2	17	109
	48.6%	11.0%	7.3%	10.1%	5.5%	1.8%	15.6%	100.0%
전체	1,487	361	313	186	147	62	113	2,669
	55.7%	13.5%	11.7%	7.0%	5.5%	2.3%	4.2%	100.0%

(10) 도서관 개선 사항 중 가장 우선 고려사항



<표3-65> 도서관 개선 사항 중 가장 우선 고려사항

(단위 : 명, %)

	빈도	퍼센트
(1) 열람실 좌석 수 확대	1,576	59.0
(2) 장서 확충	249	9.3
(3) 시설개선	337	12.6
(4) 휴게・편의 시설	315	11.8
(5) 기타	192	7.2
합계	2,669	100.0

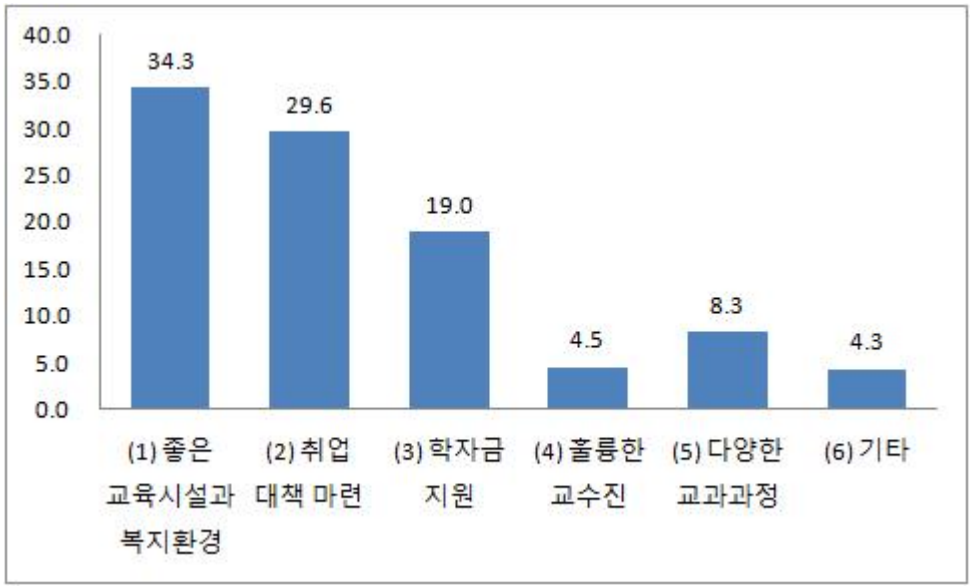
<표3-65>에서 보는 바와 같이 도서관 개선 사항 중 가장 우선 고려사항을 살펴보면 열람실 좌석 수 확대 59.0%, 시설개선 12.6%, 휴게·편의 시설 11.8%, 장서 확충 9.3% 순으로 높게 나타났다.

<표3-66> 도서관 개선 시 고려사항 학과별 분포

(단위 : 명, %)

	(1) 열람실 좌석 수 확대	(2) 장서 확충	(3) 시설 개선	(4) 휴게 · 편의 시설	(5) 기타	전체
01. 기계과	71	13	6	5	6	101
	70.3%	12.9%	5.9%	5.0%	5.9%	100.0%
02. 기계설계과	80	16	11	15	14	136
	58.8%	11.8%	8.1%	11.0%	10.3%	100.0%
03. 메카트로닉스과	43	5	12	17	6	83
	51.8%	6.0%	14.5%	20.5%	7.2%	100.0%
04. 조선해양과	70	6	7	4	5	92
	76.1%	6.5%	7.6%	4.3%	5.4%	100.0%
05. 자동차과	49	7	15	10	10	91
	53.8%	7.7%	16.5%	11.0%	11.0%	100.0%
06. 항공기계과	93	8	17	12	9	139
	66.9%	5.8%	12.2%	8.6%	6.5%	100.0%
07. 전기정보과	63	6	9	8	4	90
	70.0%	6.7%	10.0%	8.9%	4.4%	100.0%
08. 디지털전자과	61	4	7	8	4	84
	72.6%	4.8%	8.3%	9.5%	4.8%	100.0%
09. 정보통신과	80	14	32	16	15	157
	51.0%	8.9%	20.4%	10.2%	9.6%	100.0%
10. 컴퓨터정보과	66	11	10	13	5	105
	62.9%	10.5%	9.5%	12.4%	4.8%	100.0%
11. 컴퓨터시스템과	75	19	22	22	10	148
	50.7%	12.8%	14.9%	14.9%	6.8%	100.0%
12. 토목환경과	44	3	14	10	8	79
	55.7%	3.8%	17.7%	12.7%	10.1%	100.0%
13. 항공지리정보과	51	8	6	10	5	80
	63.8%	10.0%	7.5%	12.5%	6.3%	100.0%
14. 건축과	57	20	11	22	10	120
	47.5%	16.7%	9.2%	18.3%	8.3%	100.0%
15. 실내건축과	36	32	20	15	7	110
	32.7%	29.1%	18.2%	13.6%	6.4%	100.0%
16. 화공환경과	70	6	8	13	5	102
	68.6%	5.9%	7.8%	12.7%	4.9%	100.0%
17. 금속재료과	59	8	7	9	5	88
	67.0%	9.1%	8.0%	10.2%	5.7%	100.0%
18. 항공운항과	120	18	33	12	14	197
	60.9%	9.1%	16.8%	6.1%	7.1%	100.0%
19. 항공경영과	110	5	16	20	8	159
	69.2%	3.1%	10.1%	12.6%	5.0%	100.0%
20. 관광경영과	62	5	19	16	8	110
	56.4%	4.5%	17.3%	14.5%	7.3%	100.0%
21. 호텔경영과	70	6	9	13	3	101
	69.3%	5.9%	8.9%	12.9%	3.0%	100.0%
22. 비서과	74	5	9	15	8	111
	66.7%	4.5%	8.1%	13.5%	7.2%	100.0%
23. 산업디자인과	26	15	14	11	11	77
	33.8%	19.5%	18.2%	14.3%	14.3%	100.0%
24. 패션디자인과	46	9	23	19	12	109
	42.2%	8.3%	21.1%	17.4%	11.0%	100.0%
전체	1,576	249	337	315	192	2,669
	59.0%	9.3%	12.6%	11.8%	7.2%	100.0%

(11) 학교에 가장 바라는 점



<표3-67> 학교에 가장 바라는 점

(단위 : 명, %)

	빈도	퍼센트
(1) 좋은 교육시설과 복지환경	915	34.3
(2) 취업 대책 마련	790	29.6
(3) 학자금 지원	508	19.0
(4) 훌륭한 교수진	121	4.5
(5) 다양한 교과과정	221	8.3
(6) 기타	114	4.3
합계	2,669	100.0

<표3-67>에서 보는 바와 같이 학교에 가장 바라는 점에 대해 살펴보면 좋은 교육시설과 복지환경 34.3%, 취업 대책 마련 29.6%로 대부분을 차지하였고 다음으로 학자금 지원 19.0%, 다양한 교과과정 8.3%, 훌륭한 교수진 4.5% 순으로 높았다.

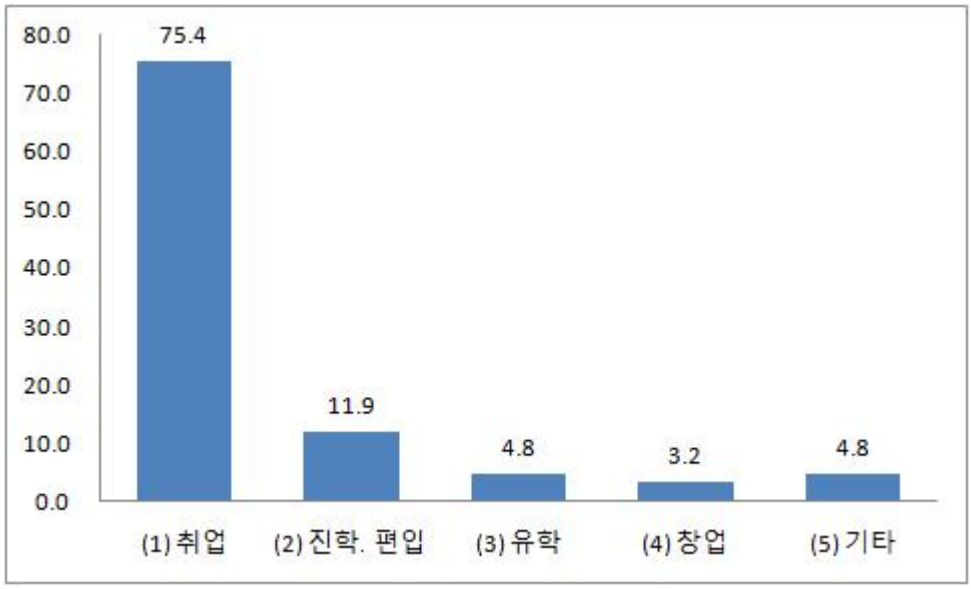
<표3-68> 학교에 가장 바라는 점 학과별 분포

(단위 : 명, %)

	(1) 좋은 교육시설과 복지환경	(2) 취업 대책 마련	(3) 학자금 지원	(4) 훌륭한 교수진	(5) 다양한 교과과정	(6) 기타	전체
01. 기계과	26	42	15	5	10	3	101
	25.7%	41.6%	14.9%	5.0%	9.9%	3.0%	100.0%
02. 기계설계과	36	49	26	3	8	14	136
	26.5%	36.0%	19.1%	2.2%	5.9%	10.3%	100.0%
03. 메카트로닉스과	26	35	11	5	5	1	83
	31.3%	42.2%	13.3%	6.0%	6.0%	1.2%	100.0%
04. 조선해양과	26	37	20	1	6	2	92
	28.3%	40.2%	21.7%	1.1%	6.5%	2.2%	100.0%
05. 자동차과	30	25	13	7	6	10	91
	33.0%	27.5%	14.3%	7.7%	6.6%	11.0%	100.0%
06. 항공기계과	61	43	18	7	7	3	139
	43.9%	30.9%	12.9%	5.0%	5.0%	2.2%	100.0%
07. 전기정보과	31	34	17	4	3	1	90
	34.4%	37.8%	18.9%	4.4%	3.3%	1.1%	100.0%
08. 디지털전자과	35	23	15	1	6	4	84
	41.7%	27.4%	17.9%	1.2%	7.1%	4.8%	100.0%
09. 정보통신과	38	60	26	9	10	14	157
	24.2%	38.2%	16.6%	5.7%	6.4%	8.9%	100.0%
10. 컴퓨터정보과	35	30	20	7	9	4	105
	33.3%	28.6%	19.0%	6.7%	8.6%	3.8%	100.0%
11. 컴퓨터시스템과	52	36	30	6	21	3	148
	35.1%	24.3%	20.3%	4.1%	14.2%	2.0%	100.0%
12. 토목환경과	23	23	18	7	8	0	79
	29.1%	29.1%	22.8%	8.9%	10.1%	0.0%	100.0%
13. 항공지리정보과	37	11	22	1	8	1	80
	46.3%	13.8%	27.5%	1.3%	10.0%	1.3%	100.0%
14. 건축과	30	30	27	6	21	6	120
	25.0%	25.0%	22.5%	5.0%	17.5%	5.0%	100.0%
15. 실내건축과	46	12	25	7	14	6	110
	41.8%	10.9%	22.7%	6.4%	12.7%	5.5%	100.0%
16. 화공환경과	43	22	18	7	9	3	102
	42.2%	21.6%	17.6%	6.9%	8.8%	2.9%	100.0%
17. 금속재료과	26	40	13	2	6	1	88
	29.5%	45.5%	14.8%	2.3%	6.8%	1.1%	100.0%
18. 항공운항과	100	47	26	9	12	3	197
	50.8%	23.9%	13.2%	4.6%	6.1%	1.5%	100.0%
19. 항공경영과	58	47	36	4	6	8	159
	36.5%	29.6%	22.6%	2.5%	3.8%	5.0%	100.0%
20. 관광경영과	33	35	21	4	9	8	110
	30.0%	31.8%	19.1%	3.6%	8.2%	7.3%	100.0%
21. 호텔경영과	36	30	20	3	10	2	101
	35.6%	29.7%	19.8%	3.0%	9.9%	2.0%	100.0%
22. 비서과	39	21	26	3	13	9	111
	35.1%	18.9%	23.4%	2.7%	11.7%	8.1%	100.0%
23. 산업디자인과	18	23	16	7	10	3	77
	23.4%	29.9%	20.8%	9.1%	13.0%	3.9%	100.0%
24. 패션디자인과	30	35	29	6	4	5	109
	27.5%	32.1%	26.6%	5.5%	3.7%	4.6%	100.0%
전체	915	790	508	121	221	114	2,669
	34.3%	29.6%	19.0%	4.5%	8.3%	4.3%	100.0%

4) 진로관련

(1) 대학 졸업 후 진로계획



<표3-69> 대학 졸업 후 진로계획

(단위 : 명, %)

	빈도	퍼센트
(1) 취업	2,012	75.4
(2) 진학・편입	317	11.9
(3) 유학	127	4.8
(4) 창업	85	3.2
(5) 기타	128	4.8
합계	2,669	100.0

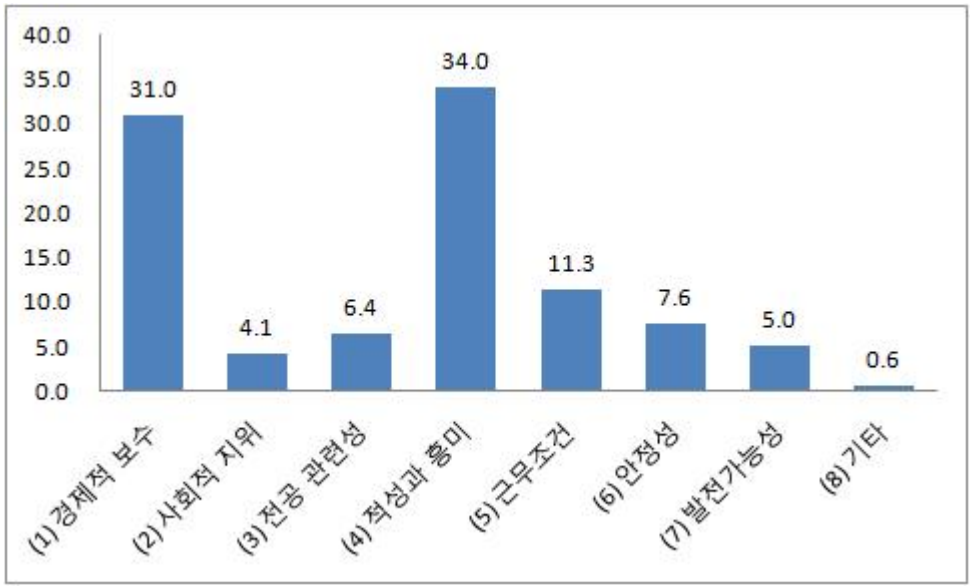
<표3-69>에서 보는 바와 같이 대학 졸업 후 진로계획을 살펴보면 취업이 75.4%로 가장 높게 나타났으며 다음으로 진학·편입 11.9%, 유학 4.8%, 창업 3.2% 순으로 높게 나타났다.

<표3-70> 대학 졸업 후 진로계획 학과별 분포

(단위 : 명, %)

	(1) 취업	(2) 진학 · 편입	(3) 유학	(4) 창업	(5) 기타	전체
01. 기계과	84	10	4	2	1	101
	83.2%	9.9%	4.0%	2.0%	1.0%	100.0%
02. 기계설계과	106	20	1	1	8	136
	77.9%	14.7%	0.7%	0.7%	5.9%	100.0%
03. 메카트로닉스과	70	5	2	2	4	83
	84.3%	6.0%	2.4%	2.4%	4.8%	100.0%
04. 조선해양과	64	16	1	6	5	92
	69.6%	17.4%	1.1%	6.5%	5.4%	100.0%
05. 자동차과	62	11	7	2	9	91
	68.1%	12.1%	7.7%	2.2%	9.9%	100.0%
06. 항공기계과	105	9	11	3	11	139
	75.5%	6.5%	7.9%	2.2%	7.9%	100.0%
07. 전기정보과	73	10	3	2	2	90
	81.1%	11.1%	3.3%	2.2%	2.2%	100.0%
08. 디지털전자과	65	11	2	1	5	84
	77.4%	13.1%	2.4%	1.2%	6.0%	100.0%
09. 정보통신과	105	29	8	8	7	157
	66.9%	18.5%	5.1%	5.1%	4.5%	100.0%
10. 컴퓨터정보과	80	12	1	3	9	105
	76.2%	11.4%	1.0%	2.9%	8.6%	100.0%
11. 컴퓨터시스템과	108	18	7	5	10	148
	73.0%	12.2%	4.7%	3.4%	6.8%	100.0%
12. 토목환경과	50	17	6	2	4	79
	63.3%	21.5%	7.6%	2.5%	5.1%	100.0%
13. 항공지리정보과	55	12	7	3	3	80
	68.8%	15.0%	8.8%	3.8%	3.8%	100.0%
14. 건축과	75	25	10	2	8	120
	62.5%	20.8%	8.3%	1.7%	6.7%	100.0%
15. 실내건축과	75	13	8	6	8	110
	68.2%	11.8%	7.3%	5.5%	7.3%	100.0%
16. 화공환경과	84	4	6	6	2	102
	82.4%	3.9%	5.9%	5.9%	2.0%	100.0%
17. 금속재료과	71	8	3	4	2	88
	80.7%	9.1%	3.4%	4.5%	2.3%	100.0%
18. 항공운항과	179	8	4	3	3	197
	90.9%	4.1%	2.0%	1.5%	1.5%	100.0%
19. 항공경영과	135	11	4	2	7	159
	84.9%	6.9%	2.5%	1.3%	4.4%	100.0%
20. 관광경영과	75	16	10	4	5	110
	68.2%	14.5%	9.1%	3.6%	4.5%	100.0%
21. 호텔경영과	83	12	3	2	1	101
	82.2%	11.9%	3.0%	2.0%	1.0%	100.0%
22. 비서과	97	8	5	0	1	111
	87.4%	7.2%	4.5%	0.0%	0.9%	100.0%
23. 산업디자인과	52	15	2	2	6	77
	67.5%	19.5%	2.6%	2.6%	7.8%	100.0%
24. 패션디자인과	59	17	12	14	7	109
	54.1%	15.6%	11.0%	12.8%	6.4%	100.0%
전체	2,012	317	127	85	128	2,669
	75.4%	11.9%	4.8%	3.2%	4.8%	100.0%

(2) 직업 선택 시 가장 중요하다고 생각하는 것



<표3-71> 직업 선택 시 가장 중요하다고 생각하는 것

(단위 : 명, %)

	빈도	퍼센트
(1) 경제적 보수	828	31.0
(2) 사회적 지위	109	4.1
(3) 전공 관련성	172	6.4
(4) 적성과 흥미	908	34.0
(5) 근무조건	301	11.3
(6) 안정성	202	7.6
(7) 발전가능성	133	5.0
(8) 기타	16	0.6
합계	2,669	100.0

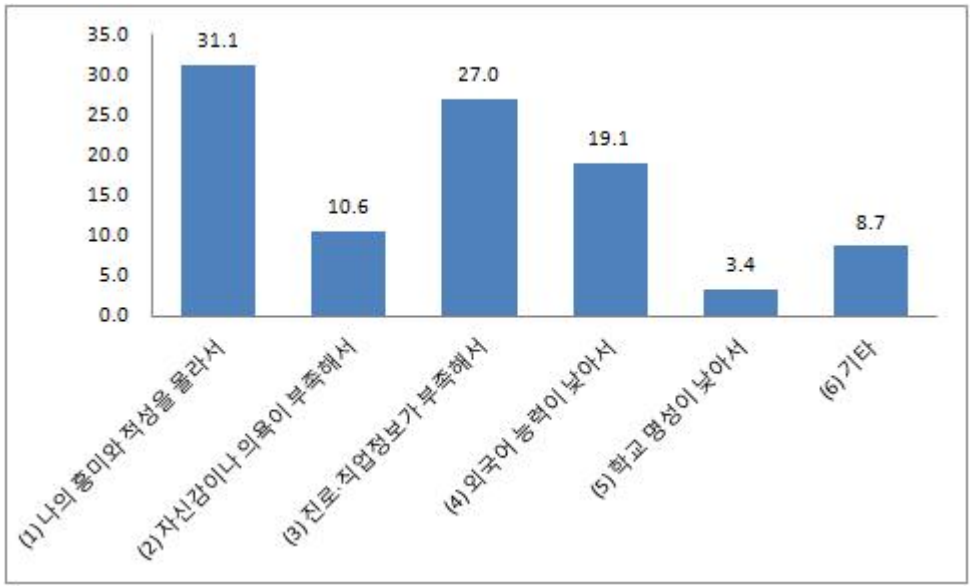
<표3-71>에서 보는 바와 같이 직업 선택 시 가장 중요하다고 생각하는 것을 살펴보면 적성과 흥미가 34.0%, 경제적 보수가 31.0%, 근무조건 11.3%, 안정성 7.6%, 전공 관련성 6.4% 발전가능성 5.0% 등의 순으로 높게 나타났다.

<표3-72> 직업 선택 시 가장 중요하다고 생각하는 것 학과별 분포

(단위 : 명, %)

	(1) 경제적 보수	(2) 사회적 지위	(3) 전공 관련성	(4) 적성과 흥미	(5) 근무 조건	(6) 안정성	(7) 발전 가능성	(8) 기타	전체
01. 기계과	25	8	8	28	13	7	12	0	101
	24.8%	7.9%	7.9%	27.7%	12.9%	6.9%	11.9%	0.0%	100.0%
02. 기계설계과	37	4	6	44	13	18	13	1	136
	27.2%	2.9%	4.4%	32.4%	9.6%	13.2%	9.6%	0.7%	100.0%
03. 메카트로닉스과	31	1	5	22	10	5	9	0	83
	37.3%	1.2%	6.0%	26.5%	12.0%	6.0%	10.8%	0.0%	100.0%
04. 조선해양과	30	16	4	24	4	6	8	0	92
	32.6%	17.4%	4.3%	26.1%	4.3%	6.5%	8.7%	0.0%	100.0%
05. 자동차과	34	4	7	22	10	8	3	3	91
	37.4%	4.4%	7.7%	24.2%	11.0%	8.8%	3.3%	3.3%	100.0%
06. 항공기계과	43	10	13	34	19	13	7	0	139
	30.9%	7.2%	9.4%	24.5%	13.7%	9.4%	5.0%	0.0%	100.0%
07. 전기정보과	29	2	10	22	15	8	4	0	90
	32.2%	2.2%	11.1%	24.4%	16.7%	8.9%	4.4%	0.0%	100.0%
08. 디지털전자과	34	3	4	21	7	11	4	0	84
	40.5%	3.6%	4.8%	25.0%	8.3%	13.1%	4.8%	0.0%	100.0%
09. 정보통신과	56	9	10	47	15	8	9	3	157
	35.7%	5.7%	6.4%	29.9%	9.6%	5.1%	5.7%	1.9%	100.0%
10. 컴퓨터정보과	26	2	7	36	20	8	5	1	105
	24.8%	1.9%	6.7%	34.3%	19.0%	7.6%	4.8%	1.0%	100.0%
11. 컴퓨터시스템과	42	3	9	55	19	12	8	0	148
	28.4%	2.0%	6.1%	37.2%	12.8%	8.1%	5.4%	0.0%	100.0%
12. 토목환경과	24	0	4	28	11	8	3	1	79
	30.4%	0.0%	5.1%	35.4%	13.9%	10.1%	3.8%	1.3%	100.0%
13. 항공지리정보과	26	4	4	24	12	7	2	1	80
	32.5%	5.0%	5.0%	30.0%	15.0%	8.8%	2.5%	1.3%	100.0%
14. 건축과	38	4	7	42	9	12	8	0	120
	31.7%	3.3%	5.8%	35.0%	7.5%	10.0%	6.7%	0.0%	100.0%
15. 실내건축과	25	1	4	43	19	3	14	1	110
	22.7%	0.9%	3.6%	39.1%	17.3%	2.7%	12.7%	0.9%	100.0%
16. 화공환경과	42	3	8	24	16	8	1	0	102
	41.2%	2.9%	7.8%	23.5%	15.7%	7.8%	1.0%	0.0%	100.0%
17. 금속재료과	34	2	5	23	16	7	1	0	88
	38.6%	2.3%	5.7%	26.1%	18.2%	8.0%	1.1%	0.0%	100.0%
18. 항공운항과	58	3	21	90	11	10	4	0	197
	29.4%	1.5%	10.7%	45.7%	5.6%	5.1%	2.0%	0.0%	100.0%
19. 항공경영과	50	9	9	64	11	11	3	2	159
	31.4%	5.7%	5.7%	40.3%	6.9%	6.9%	1.9%	1.3%	100.0%
20. 관광경영과	33	2	8	49	8	5	4	1	110
	30.0%	1.8%	7.3%	44.5%	7.3%	4.5%	3.6%	0.9%	100.0%
21. 호텔경영과	34	5	5	39	7	10	1	0	101
	33.7%	5.0%	5.0%	38.6%	6.9%	9.9%	1.0%	0.0%	100.0%
22. 비서과	34	6	0	43	17	9	2	0	111
	30.6%	5.4%	0.0%	38.7%	15.3%	8.1%	1.8%	0.0%	100.0%
23. 산업디자인과	17	2	6	36	9	3	4	0	77
	22.1%	2.6%	7.8%	46.8%	11.7%	3.9%	5.2%	0.0%	100.0%
24. 패션디자인과	26	6	8	48	10	5	4	2	109
	23.9%	5.5%	7.3%	44.0%	9.2%	4.6%	3.7%	1.8%	100.0%
전체	828	109	172	908	301	202	133	16	2,669
	31.0%	4.1%	6.4%	34.0%	11.3%	7.6%	5.0%	0.6%	100.0%

(3) 진로결정 시 가장 문제가 되는 것



<표3-73> 진로결정 시 가장 문제가 되는 것

(단위 : 명, %)

	빈도	퍼센트
(1) 나의 흥미와 적성을 몰라서	831	31.1
(2) 자신감이나 의욕이 부족해서	284	10.6
(3) 진로·직업정보가 부족해서	720	27.0
(4) 외국어 능력이 낮아서	510	19.1
(5) 학교 명성이 낮아서	91	3.4
(6) 기타	233	8.7
합계	2,669	100.0

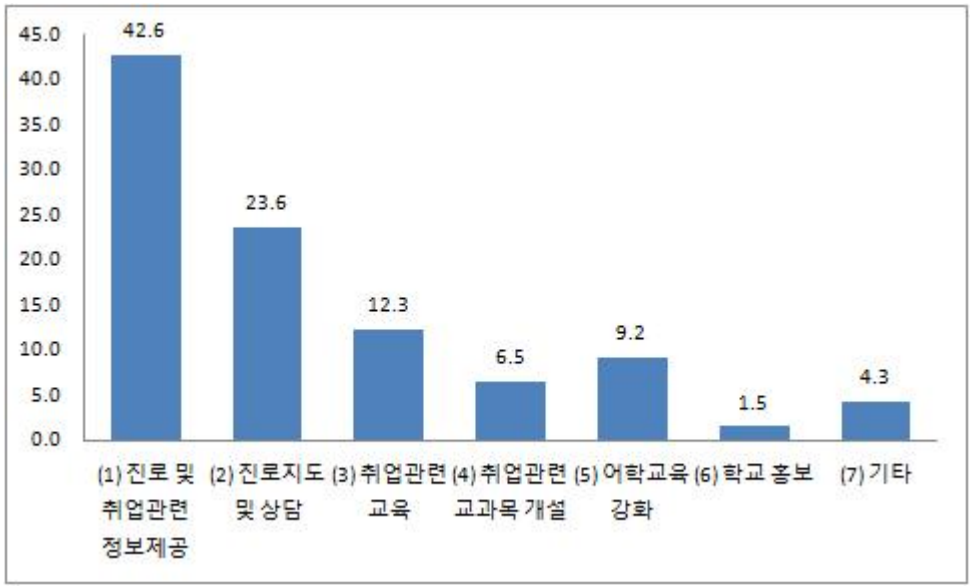
<표3-73>에서 보는 바와 같이 진로결정 시 가장 문제가 되는 것을 살펴보면 나의 흥미와 적성을 몰라서 31.1%, 진로·직업정보가 부족해서 27.0%, 외국어 능력이 낮아서 19.1%, 자신감이나 의욕이 부족해서 10.6%, 학교 명성이 낮아서 3.4% 순으로 높게 나타났다. 대부분 흥미와 적성을 모르거나 정보가 부족해서 문제가 된다고 응답했다.

<표3-74> 진로결정 시 가장 문제가 되는 것 학과별 분포

(단위 : 명, %)

	(1) 나의 흥미와 적성을 몰라서	(2) 자신감이나 의욕이 부족해서	(3) 진로·직업정보가 부족해서	(4) 외국어 능력이 낮아서	(5) 학교 명성이 낮아서	(6) 기타	전체
01. 기계과	36	9	38	7	5	6	101
	35.6%	8.9%	37.6%	6.9%	5.0%	5.9%	100.0%
02. 기계설계과	38	9	53	20	5	11	136
	27.9%	6.6%	39.0%	14.7%	3.7%	8.1%	100.0%
03. 메카트로닉스과	34	5	28	12	1	3	83
	41.0%	6.0%	33.7%	14.5%	1.2%	3.6%	100.0%
04. 조선해양과	31	19	23	11	3	5	92
	33.7%	20.7%	25.0%	12.0%	3.3%	5.4%	100.0%
05. 자동차과	19	8	39	9	4	12	91
	20.9%	8.8%	42.9%	9.9%	4.4%	13.2%	100.0%
06. 항공기계과	33	16	54	17	2	17	139
	23.7%	11.5%	38.8%	12.2%	1.4%	12.2%	100.0%
07. 전기정보과	28	10	36	9	1	6	90
	31.1%	11.1%	40.0%	10.0%	1.1%	6.7%	100.0%
08. 디지털전자과	33	5	23	12	3	8	84
	39.3%	6.0%	27.4%	14.3%	3.6%	9.5%	100.0%
09. 정보통신과	60	13	46	16	7	15	157
	38.2%	8.3%	29.3%	10.2%	4.5%	9.6%	100.0%
10. 컴퓨터정보과	32	22	28	10	3	10	105
	30.5%	21.0%	26.7%	9.5%	2.9%	9.5%	100.0%
11. 컴퓨터시스템과	60	17	33	21	7	10	148
	40.5%	11.5%	22.3%	14.2%	4.7%	6.8%	100.0%
12. 토목환경과	37	5	21	7	5	4	79
	46.8%	6.3%	26.6%	8.9%	6.3%	5.1%	100.0%
13. 항공지리정보과	36	10	15	10	6	3	80
	45.0%	12.5%	18.8%	12.5%	7.5%	3.8%	100.0%
14. 건축과	39	8	34	17	10	12	120
	32.5%	6.7%	28.3%	14.2%	8.3%	10.0%	100.0%
15. 실내건축과	34	14	38	14	4	6	110
	30.9%	12.7%	34.5%	12.7%	3.6%	5.5%	100.0%
16. 화공환경과	33	10	29	19	5	6	102
	32.4%	9.8%	28.4%	18.6%	4.9%	5.9%	100.0%
17. 금속재료과	29	3	39	7	2	8	88
	33.0%	3.4%	44.3%	8.0%	2.3%	9.1%	100.0%
18. 항공운항과	36	37	16	75	1	32	197
	18.3%	18.8%	8.1%	38.1%	0.5%	16.2%	100.0%
19. 항공경영과	50	13	28	53	0	15	159
	31.4%	8.2%	17.6%	33.3%	0.0%	9.4%	100.0%
20. 관광경영과	24	10	15	49	1	11	110
	21.8%	9.1%	13.6%	44.5%	0.9%	10.0%	100.0%
21. 호텔경영과	32	4	15	43	2	5	101
	31.7%	4.0%	14.9%	42.6%	2.0%	5.0%	100.0%
22. 비서과	29	16	13	47	1	5	111
	26.1%	14.4%	11.7%	42.3%	0.9%	4.5%	100.0%
23. 산업디자인과	26	7	20	9	3	12	77
	33.8%	9.1%	26.0%	11.7%	3.9%	15.6%	100.0%
24. 패션디자인과	22	14	36	16	10	11	109
	20.2%	12.8%	33.0%	14.7%	9.2%	10.1%	100.0%
전체	831	284	720	510	91	233	2,669
	31.1%	10.6%	27.0%	19.1%	3.4%	8.7%	100.0%

(4) 진로 및 취업을 위해서 가장 필요하다고 생각하는 학교의 지원



<표3-75> 진로 및 취업을 위해서 가장 필요하다고 생각하는 학교의 지원

(단위 : 명, %)

	빈도	퍼센트
(1) 진로 및 취업관련 정보제공	1,137	42.6
(2) 진로지도 및 상담	630	23.6
(3) 취업관련 교육	327	12.3
(4) 취업관련 교과목 개설	174	6.5
(5) 어학교육 강화	246	9.2
(6) 학교 홍보	41	1.5
(7) 기타	114	4.3
합계	2,669	100.0

<표3-75>에서 보는 바와 같이 진로 및 취업을 위해서 가장 필요하다고 생각하는 학교의 지원을 살펴보면 진로 및 취업관련 정보제공이 42.6%로 가장 높게 나타났으며 다음으로 진로지도 및 상담이 23.6%, 취업관련 교육이 12.3%, 어학교육 강화가 9.2% 등의 순으로 높게 나타났다.

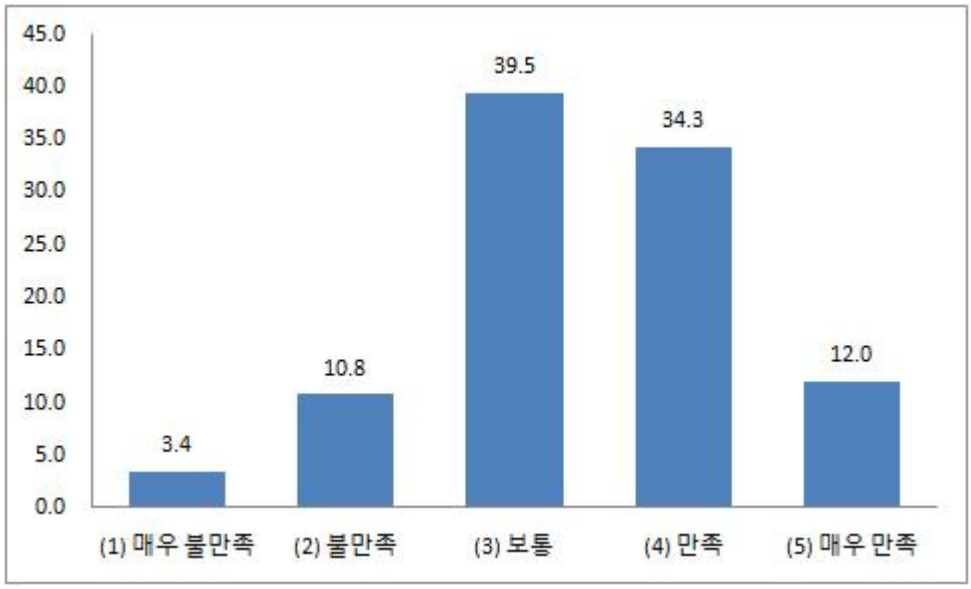
<표3-76> 진로 및 취업을 위해서 가장 필요하다고 생각하는 학교의 지원 학과별 분포

(단위 : 명, %)

	(1) 진로 및 취업관련 정보제공	(2) 진로 지도 및 상담	(3) 취업 관련 교육	(4) 취업 관련 교과목 개설	(5) 어학 교육 강화	(6) 학교 홍보	(7) 기타	전체
01. 기계과	47	25	13	8	4	1	3	101
	46.5%	24.8%	12.9%	7.9%	4.0%	1.0%	3.0%	100.0%
02. 기계설계과	56	39	14	9	8	3	7	136
	41.2%	28.7%	10.3%	6.6%	5.9%	2.2%	5.1%	100.0%
03. 메카트로닉스과	27	34	6	6	6	0	4	83
	32.5%	41.0%	7.2%	7.2%	7.2%	0.0%	4.8%	100.0%
04. 조선해양과	47	25	8	6	4	1	1	92
	51.1%	27.2%	8.7%	6.5%	4.3%	1.1%	1.1%	100.0%
05. 자동차과	44	16	13	8	3	2	5	91
	48.4%	17.6%	14.3%	8.8%	3.3%	2.2%	5.5%	100.0%
06. 항공기계과	64	27	20	8	12	2	6	139
	46.0%	19.4%	14.4%	5.8%	8.6%	1.4%	4.3%	100.0%
07. 전기정보과	43	20	17	3	2	2	3	90
	47.8%	22.2%	18.9%	3.3%	2.2%	2.2%	3.3%	100.0%
08. 디지털전자과	40	22	8	4	5	1	4	84
	47.6%	26.2%	9.5%	4.8%	6.0%	1.2%	4.8%	100.0%
09. 정보통신과	73	29	25	11	8	3	8	157
	46.5%	18.5%	15.9%	7.0%	5.1%	1.9%	5.1%	100.0%
10. 컴퓨터정보과	50	22	12	5	6	1	9	105
	47.6%	21.0%	11.4%	4.8%	5.7%	1.0%	8.6%	100.0%
11. 컴퓨터시스템과	57	47	20	6	9	1	8	148
	38.5%	31.8%	13.5%	4.1%	6.1%	0.7%	5.4%	100.0%
12. 토목환경과	37	16	7	4	8	3	4	79
	46.8%	20.3%	8.9%	5.1%	10.1%	3.8%	5.1%	100.0%
13. 항공지리정보과	41	13	9	10	2	1	4	80
	51.3%	16.3%	11.3%	12.5%	2.5%	1.3%	5.0%	100.0%
14. 건축과	53	35	10	5	12	2	3	120
	44.2%	29.2%	8.3%	4.2%	10.0%	1.7%	2.5%	100.0%
15. 실내건축과	49	26	13	6	13	1	2	110
	44.5%	23.6%	11.8%	5.5%	11.8%	0.9%	1.8%	100.0%
16. 화공환경과	48	18	13	12	5	2	4	102
	47.1%	17.6%	12.7%	11.8%	4.9%	2.0%	3.9%	100.0%
17. 금속재료과	42	18	15	7	0	3	3	88
	47.7%	20.5%	17.0%	8.0%	0.0%	3.4%	3.4%	100.0%
18. 항공운항과	72	43	27	8	37	3	7	197
	36.5%	21.8%	13.7%	4.1%	18.8%	1.5%	3.6%	100.0%
19. 항공경영과	59	43	16	12	22	2	5	159
	37.1%	27.0%	10.1%	7.5%	13.8%	1.3%	3.1%	100.0%
20. 관광경영과	38	20	18	11	17	0	6	110
	34.5%	18.2%	16.4%	10.0%	15.5%	0.0%	5.5%	100.0%
21. 호텔경영과	27	26	15	7	23	1	2	101
	26.7%	25.7%	14.9%	6.9%	22.8%	1.0%	2.0%	100.0%
22. 비서과	32	34	7	7	26	1	4	111
	28.8%	30.6%	6.3%	6.3%	23.4%	0.9%	3.6%	100.0%
23. 산업디자인과	40	18	6	4	5	2	2	77
	51.9%	23.4%	7.8%	5.2%	6.5%	2.6%	2.6%	100.0%
24. 패션디자인과	51	14	15	7	9	3	10	109
	46.8%	12.8%	13.8%	6.4%	8.3%	2.8%	9.2%	100.0%
전체	1,137	630	327	174	246	41	114	2,669
	42.6%	23.6%	12.3%	6.5%	9.2%	1.5%	4.3%	100.0%

5) 정신건강

(1) 자신의 삶에 대한 만족도



<표3-77> 자신의 삶에 대한 만족도

(단위 : 명, %)

	빈도	퍼센트
(1) 매우 불만족	90	3.4
(2) 불만족	289	10.8
(3) 보통	1,054	39.5
(4) 만족	915	34.3
(5) 매우 만족	321	12.0
합계	2,669	100.0

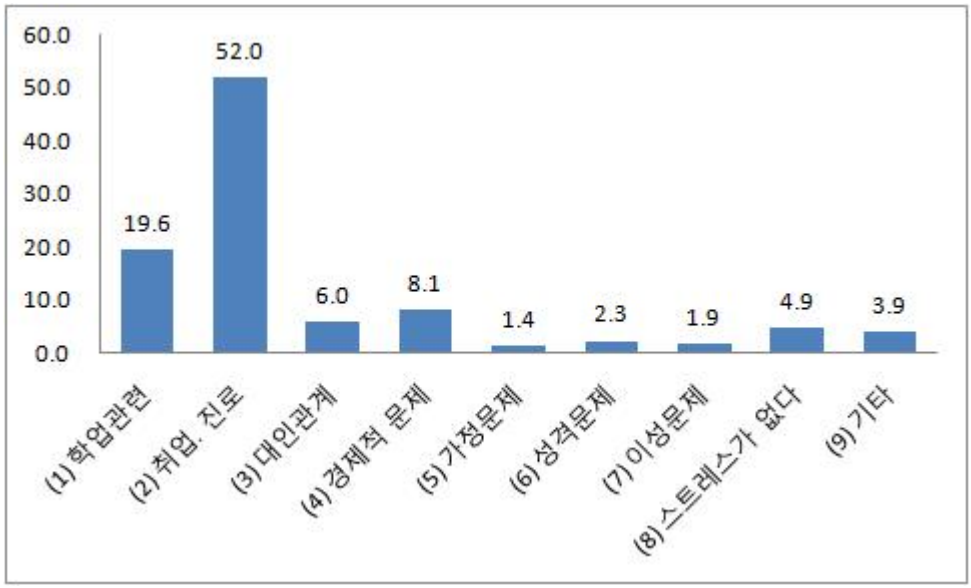
<표3-77>에서 보는 바와 같이 자신의 삶에 대한 만족도를 살펴보면 매우 만족과 만족의 긍정적인 응답이 약 46%로 매우 불만족과 불만족의 부정적인 응답인 약 14%보다 더 높게 나타났다.

<표3-78> 자신의 삶에 대한 만족도 학과별 분포

(단위 : 명, %)

	(1) 매우 불만족	(2) 불만족	(3) 보통	(4) 만족	(5) 매우 만족	전체
01. 기계과	3	9	40	37	12	101
	3.0%	8.9%	39.6%	36.6%	11.9%	100.0%
02. 기계설계과	4	12	50	51	19	136
	2.9%	8.8%	36.8%	37.5%	14.0%	100.0%
03. 메카트로닉스과	2	7	31	36	7	83
	2.4%	8.4%	37.3%	43.4%	8.4%	100.0%
04. 조선해양과	6	16	27	31	12	92
	6.5%	17.4%	29.3%	33.7%	13.0%	100.0%
05. 자동차과	4	12	28	34	13	91
	4.4%	13.2%	30.8%	37.4%	14.3%	100.0%
06. 항공기계과	2	16	62	37	22	139
	1.4%	11.5%	44.6%	26.6%	15.8%	100.0%
07. 전기정보과	5	5	44	25	11	90
	5.6%	5.6%	48.9%	27.8%	12.2%	100.0%
08. 디지털전자과	2	4	37	30	11	84
	2.4%	4.8%	44.0%	35.7%	13.1%	100.0%
09. 정보통신과	4	22	73	40	18	157
	2.5%	14.0%	46.5%	25.5%	11.5%	100.0%
10. 컴퓨터정보과	4	17	33	38	13	105
	3.8%	16.2%	31.4%	36.2%	12.4%	100.0%
11. 컴퓨터시스템과	7	21	64	43	13	148
	4.7%	14.2%	43.2%	29.1%	8.8%	100.0%
12. 토목환경과	0	9	32	24	14	79
	0.0%	11.4%	40.5%	30.4%	17.7%	100.0%
13. 항공지리정보과	4	10	30	29	7	80
	5.0%	12.5%	37.5%	36.3%	8.8%	100.0%
14. 건축과	0	18	39	37	26	120
	0.0%	15.0%	32.5%	30.8%	21.7%	100.0%
15. 실내건축과	3	12	36	42	17	110
	2.7%	10.9%	32.7%	38.2%	15.5%	100.0%
16. 화공환경과	6	5	36	46	9	102
	5.9%	4.9%	35.3%	45.1%	8.8%	100.0%
17. 금속재료과	2	9	40	31	6	88
	2.3%	10.2%	45.5%	35.2%	6.8%	100.0%
18. 항공운항과	4	13	71	81	28	197
	2.0%	6.6%	36.0%	41.1%	14.2%	100.0%
19. 항공경영과	8	18	62	56	15	159
	5.0%	11.3%	39.0%	35.2%	9.4%	100.0%
20. 관광경영과	8	16	50	29	7	110
	7.3%	14.5%	45.5%	26.4%	6.4%	100.0%
21. 호텔경영과	2	4	53	32	10	101
	2.0%	4.0%	52.5%	31.7%	9.9%	100.0%
22. 비서과	6	13	30	50	12	111
	5.4%	11.7%	27.0%	45.0%	10.8%	100.0%
23. 산업디자인과	1	8	34	29	5	77
	1.3%	10.4%	44.2%	37.7%	6.5%	100.0%
24. 패션디자인과	3	13	52	27	14	109
	2.8%	11.9%	47.7%	24.8%	12.8%	100.0%
전체	90	289	1,054	915	321	2,669
	3.4%	10.8%	39.5%	34.3%	12.0%	100.0%

(2) 현재 당면하고 있는 가장 큰 스트레스



<표3-79> 현재 당면하고 있는 가장 큰 스트레스

(단위 : 명, %)

	빈도	퍼센트
(1) 학업관련	522	19.6
(2) 취업・진로	1,387	52.0
(3) 대인관계	159	6.0
(4) 경제적 문제	216	8.1
(5) 가정문제	37	1.4
(6) 성격문제	61	2.3
(7) 이성문제	51	1.9
(8) 스트레스가 없다	132	4.9
(9) 기타	104	3.9
합계	2,669	100.0

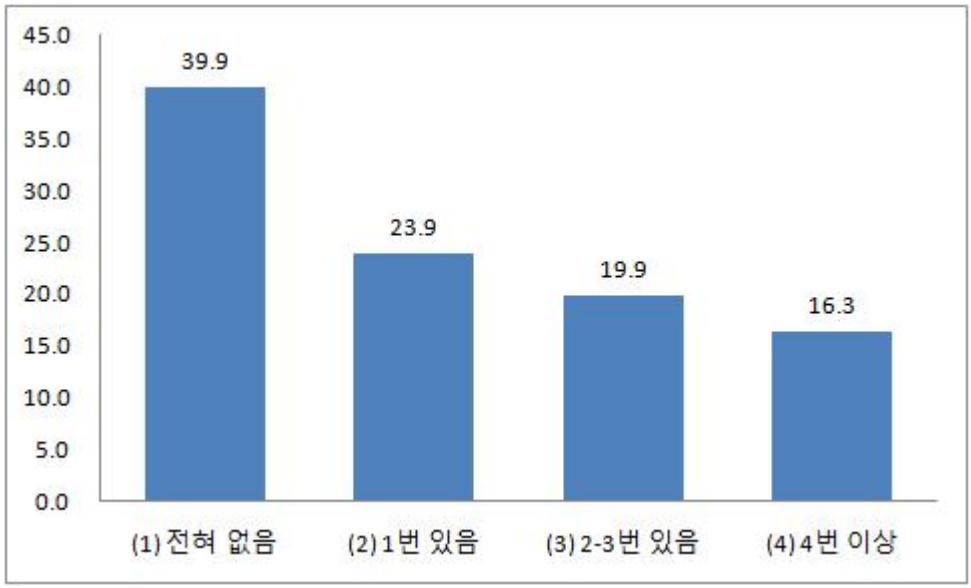
<표3-79>에서 보는 바와 같이 현재 당면하고 있는 가장 큰 스트레스에 대해 살펴보면 취업·진로가 52.0%로 가장 높게 나타났으며 다음으로 학업관련 19.6%, 경제적 문제 8.1%, 대인관계 6.0%, 성격문제 2.3% 등의 순으로 취업과 진로, 학업이 스트레스의 가장 큰 원인이라는 응답이 대부분이었다.

<표3-80> 현재 당면하고 있는 가장 큰 스트레스 학과별 분포

(단위 : 명, %)

	(1) 학업 관련	(2) 취업 · 진로	(3) 대인 관계	(4) 경제적 문제	(5) 가정 문제	(6) 성격 문제	(7) 이성 문제	(8) 스트레스가 없다	(9) 기타	전체
01. 기계과	20	62	3	8	0	0	3	4	1	101
	19.8%	61.4%	3.0%	7.9%	0.0%	0.0%	3.0%	4.0%	1.0%	100.0%
02. 기계설계과	22	78	1	9	1	1	2	16	6	136
	16.2%	57.4%	0.7%	6.6%	0.7%	0.7%	1.5%	11.8%	4.4%	100.0%
03. 메카트로닉스과	14	55	2	7	2	1	0	0	2	83
	16.9%	66.3%	2.4%	8.4%	2.4%	1.2%	0.0%	0.0%	2.4%	100.0%
04. 조선해양과	9	51	6	10	0	7	2	7	0	92
	9.8%	55.4%	6.5%	10.9%	0.0%	7.6%	2.2%	7.6%	0.0%	100.0%
05. 자동차과	16	41	10	9	4	2	1	5	3	91
	17.6%	45.1%	11.0%	9.9%	4.4%	2.2%	1.1%	5.5%	3.3%	100.0%
06. 항공기계과	23	76	8	13	3	1	3	6	6	139
	16.5%	54.7%	5.8%	9.4%	2.2%	0.7%	2.2%	4.3%	4.3%	100.0%
07. 전기정보과	17	41	6	6	4	2	0	6	8	90
	18.9%	45.6%	6.7%	6.7%	4.4%	2.2%	0.0%	6.7%	8.9%	100.0%
08. 디지털전자과	22	48	2	4	0	1	2	1	4	84
	26.2%	57.1%	2.4%	4.8%	0.0%	1.2%	2.4%	1.2%	4.8%	100.0%
09. 정보통신과	29	83	11	10	3	3	3	5	10	157
	18.5%	52.9%	7.0%	6.4%	1.9%	1.9%	1.9%	3.2%	6.4%	100.0%
10. 컴퓨터정보과	26	47	5	8	3	2	2	7	5	105
	24.8%	44.8%	4.8%	7.6%	2.9%	1.9%	1.9%	6.7%	4.8%	100.0%
11. 컴퓨터시스템과	39	60	7	18	0	7	1	6	10	148
	26.4%	40.5%	4.7%	12.2%	0.0%	4.7%	0.7%	4.1%	6.8%	100.0%
12. 토목환경과	14	40	4	10	1	2	1	4	3	79
	17.7%	50.6%	5.1%	12.7%	1.3%	2.5%	1.3%	5.1%	3.8%	100.0%
13. 항공지리정보과	11	44	9	10	0	0	1	5	0	80
	13.8%	55.0%	11.3%	12.5%	0.0%	0.0%	1.3%	6.3%	0.0%	100.0%
14. 건축과	35	43	4	11	1	6	4	11	5	120
	29.2%	35.8%	3.3%	9.2%	0.8%	5.0%	3.3%	9.2%	4.2%	100.0%
15. 실내건축과	27	34	8	13	2	5	2	14	5	110
	24.5%	30.9%	7.3%	11.8%	1.8%	4.5%	1.8%	12.7%	4.5%	100.0%
16. 화공환경과	28	42	12	6	3	3	2	3	3	102
	27.5%	41.2%	11.8%	5.9%	2.9%	2.9%	2.0%	2.9%	2.9%	100.0%
17. 금속재료과	14	58	4	2	1	3	4	1	1	88
	15.9%	65.9%	4.5%	2.3%	1.1%	3.4%	4.5%	1.1%	1.1%	100.0%
18. 항공운항과	31	130	14	6	2	3	4	3	4	197
	15.7%	66.0%	7.1%	3.0%	1.0%	1.5%	2.0%	1.5%	2.0%	100.0%
19. 항공경영과	14	109	8	9	2	4	3	6	4	159
	8.8%	68.6%	5.0%	5.7%	1.3%	2.5%	1.9%	3.8%	2.5%	100.0%
20. 관광경영과	23	55	9	6	2	1	2	5	7	110
	20.9%	50.0%	8.2%	5.5%	1.8%	0.9%	1.8%	4.5%	6.4%	100.0%
21. 호텔경영과	19	58	4	13	2	0	1	2	2	101
	18.8%	57.4%	4.0%	12.9%	2.0%	0.0%	1.0%	2.0%	2.0%	100.0%
22. 비서과	40	43	5	8	1	3	2	6	3	111
	36.0%	38.7%	4.5%	7.2%	0.9%	2.7%	1.8%	5.4%	2.7%	100.0%
23. 산업디자인과	15	37	6	7	0	1	3	3	5	77
	19.5%	48.1%	7.8%	9.1%	0.0%	1.3%	3.9%	3.9%	6.5%	100.0%
24. 패션디자인과	14	52	11	13	0	3	3	6	7	109
	12.8%	47.7%	10.1%	11.9%	0.0%	2.8%	2.8%	5.5%	6.4%	100.0%
전체	522	1,387	159	216	37	61	51	132	104	2,669
	19.6%	52.0%	6.0%	8.1%	1.4%	2.3%	1.9%	4.9%	3.9%	100.0%

(3) 최근 3개월간 우울이나 무기력감을 느낀 경험



<표3-81> 최근 3개월간 우울이나 무기력감을 느낀 경험

(단위 : 명, %)

	빈도	퍼센트
(1) 전혀 없음	1,066	39.9
(2) 1번 있음	637	23.9
(3) 2-3번 있음	532	19.9
(4) 4번 이상	434	16.3
합계	2,669	100.0

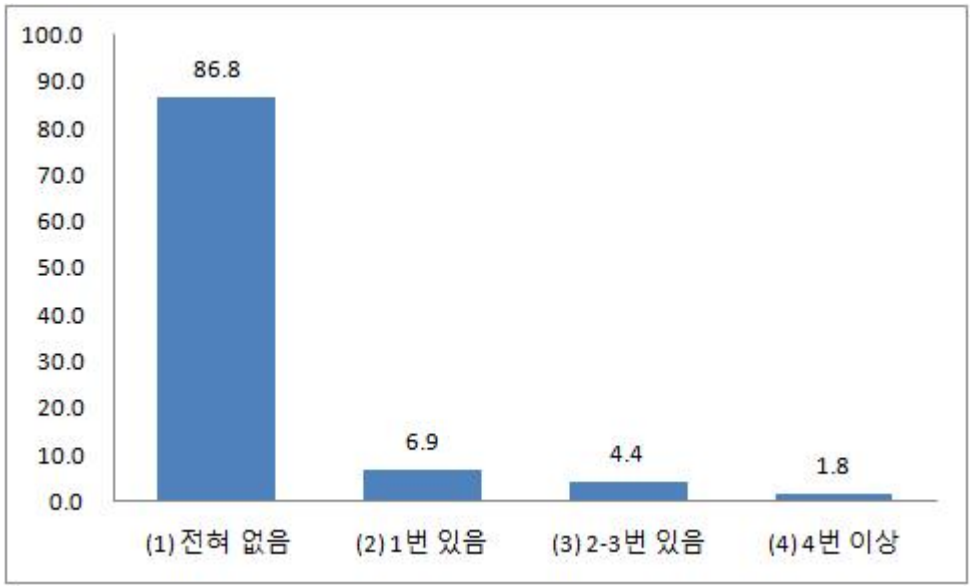
<표3-81>에서 보는 바와 같이 최근 3개월간 우울이나 무기력감을 느낀 경험을 살펴보면 전혀 없음 39.9%, 1번 있음 23.9%, 2-3번 있음 19.9%, 4번 이상 16.3% 순으로 높게 나타났다.

<표3-82> 최근 3개월간 우울이나 무기력감을 느낀 경험에 대한 학과별 분포

(단위 : 명, %)

	(1) 전혀 없음	(2) 1번 있음	(3) 2-3번 있음	(4) 4번 이상	전체
01. 기계과	56	22	16	7	101
	55.4%	21.8%	15.8%	6.9%	100.0%
02. 기계설계과	66	30	20	20	136
	48.5%	22.1%	14.7%	14.7%	100.0%
03. 메카트로닉스과	43	15	16	9	83
	51.8%	18.1%	19.3%	10.8%	100.0%
04. 조선해양과	58	14	16	4	92
	63.0%	15.2%	17.4%	4.3%	100.0%
05. 자동차과	43	26	17	5	91
	47.3%	28.6%	18.7%	5.5%	100.0%
06. 항공기계과	71	30	14	24	139
	51.1%	21.6%	10.1%	17.3%	100.0%
07. 전기정보과	45	26	11	8	90
	50.0%	28.9%	12.2%	8.9%	100.0%
08. 디지털전자과	42	21	8	13	84
	50.0%	25.0%	9.5%	15.5%	100.0%
09. 정보통신과	73	36	29	19	157
	46.5%	22.9%	18.5%	12.1%	100.0%
10. 컴퓨터정보과	34	24	25	22	105
	32.4%	22.9%	23.8%	21.0%	100.0%
11. 컴퓨터시스템과	57	34	34	23	148
	38.5%	23.0%	23.0%	15.5%	100.0%
12. 토목환경과	45	13	10	11	79
	57.0%	16.5%	12.7%	13.9%	100.0%
13. 항공지리정보과	33	20	11	16	80
	41.3%	25.0%	13.8%	20.0%	100.0%
14. 건축과	47	31	20	22	120
	39.2%	25.8%	16.7%	18.3%	100.0%
15. 실내건축과	50	27	15	18	110
	45.5%	24.5%	13.6%	16.4%	100.0%
16. 화공환경과	36	23	24	19	102
	35.3%	22.5%	23.5%	18.6%	100.0%
17. 금속재료과	42	19	11	16	88
	47.7%	21.6%	12.5%	18.2%	100.0%
18. 항공운항과	40	68	49	40	197
	20.3%	34.5%	24.9%	20.3%	100.0%
19. 항공경영과	42	32	44	41	159
	26.4%	20.1%	27.7%	25.8%	100.0%
20. 관광경영과	36	31	28	15	110
	32.7%	28.2%	25.5%	13.6%	100.0%
21. 호텔경영과	36	23	27	15	101
	35.6%	22.8%	26.7%	14.9%	100.0%
22. 비서과	14	26	39	32	111
	12.6%	23.4%	35.1%	28.8%	100.0%
23. 산업디자인과	21	21	19	16	77
	27.3%	27.3%	24.7%	20.8%	100.0%
24. 패션디자인과	36	25	29	19	109
	33.0%	22.9%	26.6%	17.4%	100.0%
전체	1,066	637	532	434	2,669
	39.9%	23.9%	19.9%	16.3%	100.0%

(4) 최근 3개월간 자살을 생각해 본 경험



<표3-83> 최근 3개월간 자살을 생각해 본 경험

(단위 : 명, %)

	빈도	퍼센트
(1) 전혀 없음	2,318	86.8
(2) 1번 있음	185	6.9
(3) 2-3번 있음	117	4.4
(4) 4번 이상	49	1.8
합계	2,669	100.0

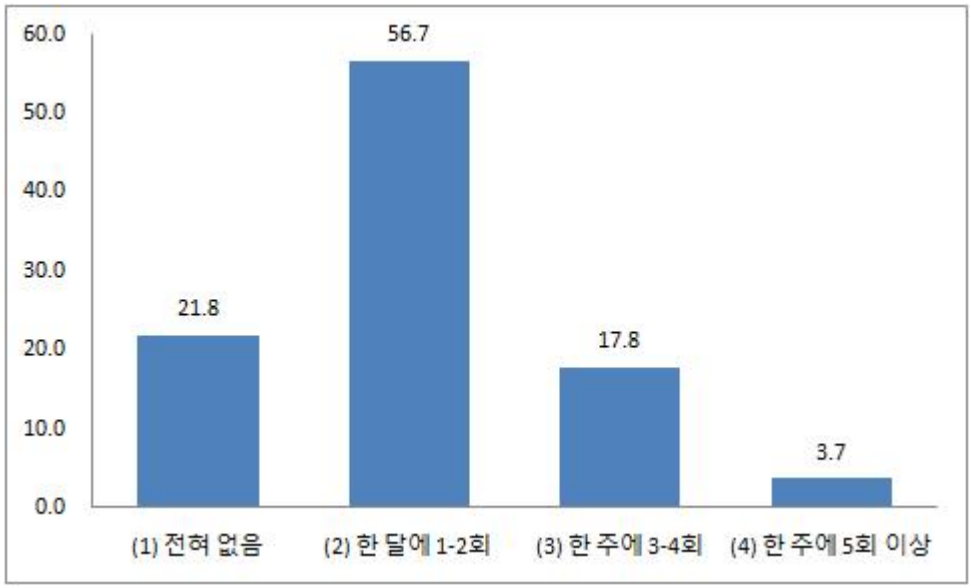
<표3-83>에서 보는 바와 같이 최근 3개월간 자살을 생각해 본 경험을 살펴보면 전혀 없음 86.8%, 1번 있음 6.9%, 2-3번 있음 4.4%, 4번 이상 1.8% 순으로 높게 나타났다.

<표3-84> 최근 3개월간 자살을 생각해 본 경험에 대한 학과별 분포

(단위 : 명, %)

	(1) 전혀 없음	(2) 1번 있음	(3) 2-3번 있음	(4) 4번 이상	전체
01. 기계과	90	6	3	2	101
	89.1%	5.9%	3.0%	2.0%	100.0%
02. 기계설계과	126	5	2	3	136
	92.6%	3.7%	1.5%	2.2%	100.0%
03. 메카트로닉스과	75	5	2	1	83
	90.4%	6.0%	2.4%	1.2%	100.0%
04. 조선해양과	83	3	5	1	92
	90.2%	3.3%	5.4%	1.1%	100.0%
05. 자동차과	71	9	7	4	91
	78.0%	9.9%	7.7%	4.4%	100.0%
06. 항공기계과	120	9	6	4	139
	86.3%	6.5%	4.3%	2.9%	100.0%
07. 전기정보과	72	10	5	3	90
	80.0%	11.1%	5.6%	3.3%	100.0%
08. 디지털전자과	73	7	3	1	84
	86.9%	8.3%	3.6%	1.2%	100.0%
09. 정보통신과	136	11	7	3	157
	86.6%	7.0%	4.5%	1.9%	100.0%
10. 컴퓨터정보과	98	4	1	2	105
	93.3%	3.8%	1.0%	1.9%	100.0%
11. 컴퓨터시스템과	131	13	3	1	148
	88.5%	8.8%	2.0%	0.7%	100.0%
12. 토목환경과	74	1	3	1	79
	93.7%	1.3%	3.8%	1.3%	100.0%
13. 항공지리정보과	65	5	7	3	80
	81.3%	6.3%	8.8%	3.8%	100.0%
14. 건축과	106	10	3	1	120
	88.3%	8.3%	2.5%	0.8%	100.0%
15. 실내건축과	102	3	2	3	110
	92.7%	2.7%	1.8%	2.7%	100.0%
16. 화공환경과	81	8	9	4	102
	79.4%	7.8%	8.8%	3.9%	100.0%
17. 금속재료과	78	4	2	4	88
	88.6%	4.5%	2.3%	4.5%	100.0%
18. 항공운항과	167	21	8	1	197
	84.8%	10.7%	4.1%	0.5%	100.0%
19. 항공경영과	141	8	9	1	159
	88.7%	5.0%	5.7%	0.6%	100.0%
20. 관광경영과	85	14	9	2	110
	77.3%	12.7%	8.2%	1.8%	100.0%
21. 호텔경영과	84	9	8	0	101
	83.2%	8.9%	7.9%	0.0%	100.0%
22. 비서과	100	5	5	1	111
	90.1%	4.5%	4.5%	0.9%	100.0%
23. 산업디자인과	65	7	3	2	77
	84.4%	9.1%	3.9%	2.6%	100.0%
24. 패션디자인과	95	8	5	1	109
	87.2%	7.3%	4.6%	0.9%	100.0%
전체	2,318	185	117	49	2,669
	86.8%	6.9%	4.4%	1.8%	100.0%

(5) 음주 횟수



<표3-85> 음주 횟수

(단위 : 명, %)

	빈도	퍼센트
(1) 전혀 없음	581	21.8
(2) 한 달에 1-2회	1,514	56.7
(3) 한 주에 3-4회	476	17.8
(4) 한 주에 5회 이상	98	3.7
합계	2,669	100.0

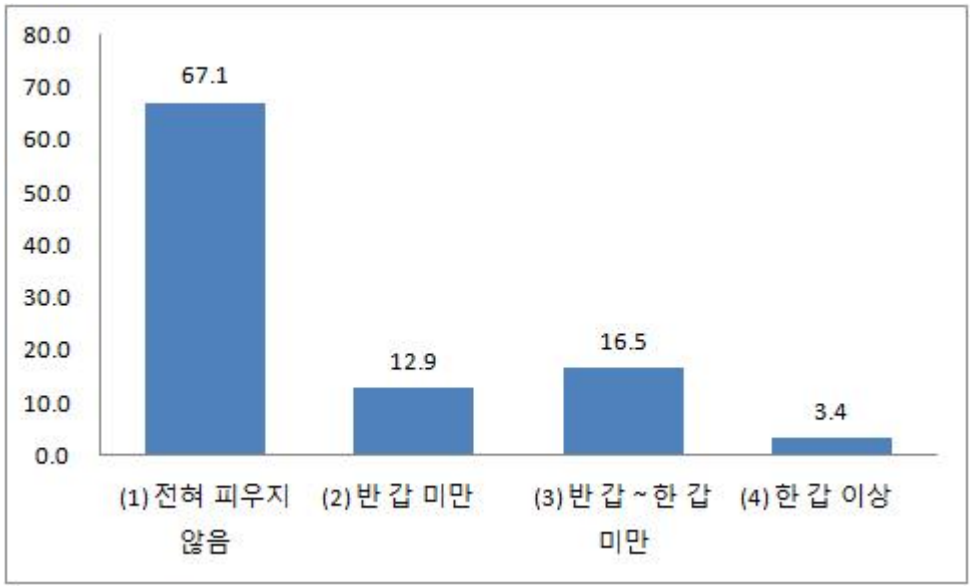
<표3-85>에서 보는 바와 같이 음주 횟수에 대해 살펴보면 한 달에 1-2회 56.7%, 한 주에 3-4회 17.8%, 한 주에 5회 이상 3.7%였다. 전혀 마시지 않음은 21.8%로 나타났다.

<표3-86> 음주 횟수 학과별 분포

(단위 : 명, %)

	(1) 전혀 없음	(2) 한 달에 1-2회	(3) 한 주에 3-4회	(4) 한 주에 5회 이상	전체
01. 기계과	24	66	8	3	101
	23.8%	65.3%	7.9%	3.0%	100.0%
02. 기계설계과	28	78	26	4	136
	20.6%	57.4%	19.1%	2.9%	100.0%
03. 메카트로닉스과	17	49	14	3	83
	20.5%	59.0%	16.9%	3.6%	100.0%
04. 조선해양과	13	63	13	3	92
	14.1%	68.5%	14.1%	3.3%	100.0%
05. 자동차과	17	47	20	7	91
	18.7%	51.6%	22.0%	7.7%	100.0%
06. 항공기계과	40	68	24	7	139
	28.8%	48.9%	17.3%	5.0%	100.0%
07. 전기정보과	20	49	16	5	90
	22.2%	54.4%	17.8%	5.6%	100.0%
08. 디지털전자과	12	50	17	5	84
	14.3%	59.5%	20.2%	6.0%	100.0%
09. 정보통신과	45	82	22	8	157
	28.7%	52.2%	14.0%	5.1%	100.0%
10. 컴퓨터정보과	26	55	20	4	105
	24.8%	52.4%	19.0%	3.8%	100.0%
11. 컴퓨터시스템과	24	99	23	2	148
	16.2%	66.9%	15.5%	1.4%	100.0%
12. 토목환경과	16	36	20	7	79
	20.3%	45.6%	25.3%	8.9%	100.0%
13. 항공지리정보과	16	42	17	5	80
	20.0%	52.5%	21.3%	6.3%	100.0%
14. 건축과	24	68	25	3	120
	20.0%	56.7%	20.8%	2.5%	100.0%
15. 실내건축과	27	58	22	3	110
	24.5%	52.7%	20.0%	2.7%	100.0%
16. 화공환경과	30	43	21	8	102
	29.4%	42.2%	20.6%	7.8%	100.0%
17. 금속재료과	21	52	15	0	88
	23.9%	59.1%	17.0%	0.0%	100.0%
18. 항공운항과	58	125	11	3	197
	29.4%	63.5%	5.6%	1.5%	100.0%
19. 항공경영과	35	91	30	3	159
	22.0%	57.2%	18.9%	1.9%	100.0%
20. 관광경영과	19	56	32	3	110
	17.3%	50.9%	29.1%	2.7%	100.0%
21. 호텔경영과	21	53	22	5	101
	20.8%	52.5%	21.8%	5.0%	100.0%
22. 비서과	14	80	17	0	111
	12.6%	72.1%	15.3%	0.0%	100.0%
23. 산업디자인과	18	43	14	2	77
	23.4%	55.8%	18.2%	2.6%	100.0%
24. 패션디자인과	16	61	27	5	109
	14.7%	56.0%	24.8%	4.6%	100.0%
전체	581	1,514	476	98	2,669
	21.8%	56.7%	17.8%	3.7%	100.0%

(6) 하루 흡연량



<표3-87> 하루 흡연량

(단위 : 명, %)

	빈도	퍼센트
(1) 전혀 피우지 않음	1,792	67.1
(2) 반 갑 미만	345	12.9
(3) 반 갑 ~ 한 갑 미만	441	16.5
(4) 한 갑 이상	91	3.4
합계	2,669	100.0

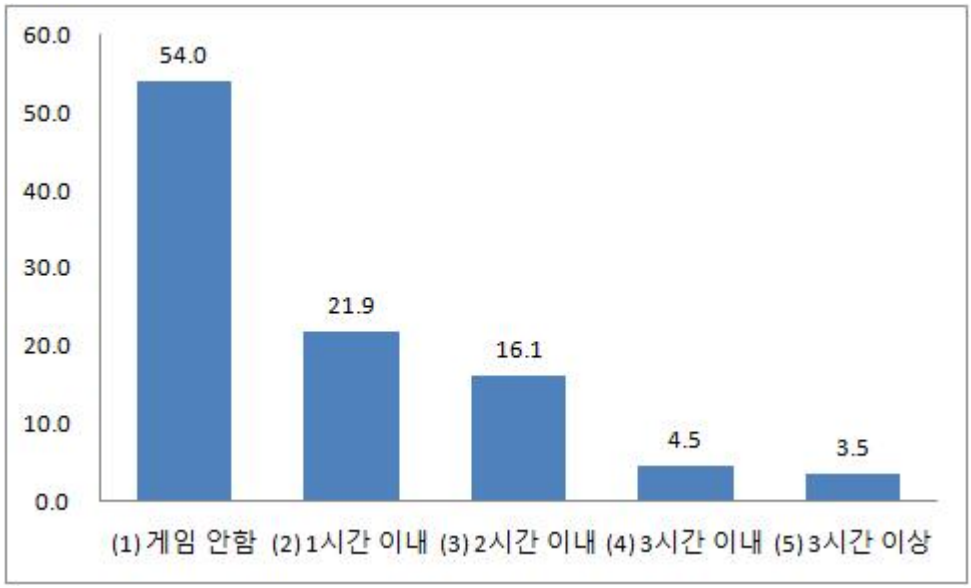
<표3-87>에서 보는 바와 같이 하루 흡연량에 대해 살펴보면 전혀 피우지 않음이 67.1%로 과반수 넘게 나타났으며 반 갑~한 갑 미만 16.5%, 반 갑 미만 12.9%, 한 갑 이상 3.4% 순으로 나타났다.

<표3-88> 하루 흡연량에 대한 학과별 분포

(단위 : 명, %)

	(1) 전혀 피우지 않음	(2) 반 갑 미만	(3) 반 갑~한 갑 미만	(4) 한 갑 이상	전체
01. 기계과	62	15	21	3	101
	61.4%	14.9%	20.8%	3.0%	100.0%
02. 기계설계과	84	21	26	5	136
	61.8%	15.4%	19.1%	3.7%	100.0%
03. 메카트로닉스과	44	15	19	5	83
	53.0%	18.1%	22.9%	6.0%	100.0%
04. 조선해양과	58	12	17	5	92
	63.0%	13.0%	18.5%	5.4%	100.0%
05. 자동차과	48	13	27	3	91
	52.7%	14.3%	29.7%	3.3%	100.0%
06. 항공기계과	84	18	27	10	139
	60.4%	12.9%	19.4%	7.2%	100.0%
07. 전기정보과	54	15	18	3	90
	60.0%	16.7%	20.0%	3.3%	100.0%
08. 디지털전자과	54	14	16	0	84
	64.3%	16.7%	19.0%	0.0%	100.0%
09. 정보통신과	93	23	34	7	157
	59.2%	14.6%	21.7%	4.5%	100.0%
10. 컴퓨터정보과	72	11	17	5	105
	68.6%	10.5%	16.2%	4.8%	100.0%
11. 컴퓨터시스템과	104	20	23	1	148
	70.3%	13.5%	15.5%	0.7%	100.0%
12. 토목환경과	44	15	18	2	79
	55.7%	19.0%	22.8%	2.5%	100.0%
13. 항공지리정보과	50	12	15	3	80
	62.5%	15.0%	18.8%	3.8%	100.0%
14. 건축과	73	15	24	8	120
	60.8%	12.5%	20.0%	6.7%	100.0%
15. 실내건축과	82	9	15	4	110
	74.5%	8.2%	13.6%	3.6%	100.0%
16. 화공환경과	68	21	8	5	102
	66.7%	20.6%	7.8%	4.9%	100.0%
17. 금속재료과	45	20	20	3	88
	51.1%	22.7%	22.7%	3.4%	100.0%
18. 항공운항과	184	6	7	0	197
	93.4%	3.0%	3.6%	0.0%	100.0%
19. 항공경영과	129	12	14	4	159
	81.1%	7.5%	8.8%	2.5%	100.0%
20. 관광경영과	64	18	24	4	110
	58.2%	16.4%	21.8%	3.6%	100.0%
21. 호텔경영과	66	13	19	3	101
	65.3%	12.9%	18.8%	3.0%	100.0%
22. 비서과	104	5	2	0	111
	93.7%	4.5%	1.8%	0.0%	100.0%
23. 산업디자인과	61	5	9	2	77
	79.2%	6.5%	11.7%	2.6%	100.0%
24. 패션디자인과	65	17	21	6	109
	59.6%	15.6%	19.3%	5.5%	100.0%
전체	1,792	345	441	91	2,669
	67.1%	12.9%	16.5%	3.4%	100.0%

(7) 하루 중 게임량



<표3-89> 하루 중 게임량

(단위 : 명, %)

	빈도	퍼센트
(1) 게임 안함	1,441	54.0
(2) 1시간 이내	584	21.9
(3) 2시간 이내	430	16.1
(4) 3시간 이내	120	4.5
(5) 3시간 이상	94	3.5
합계	2,669	100.0

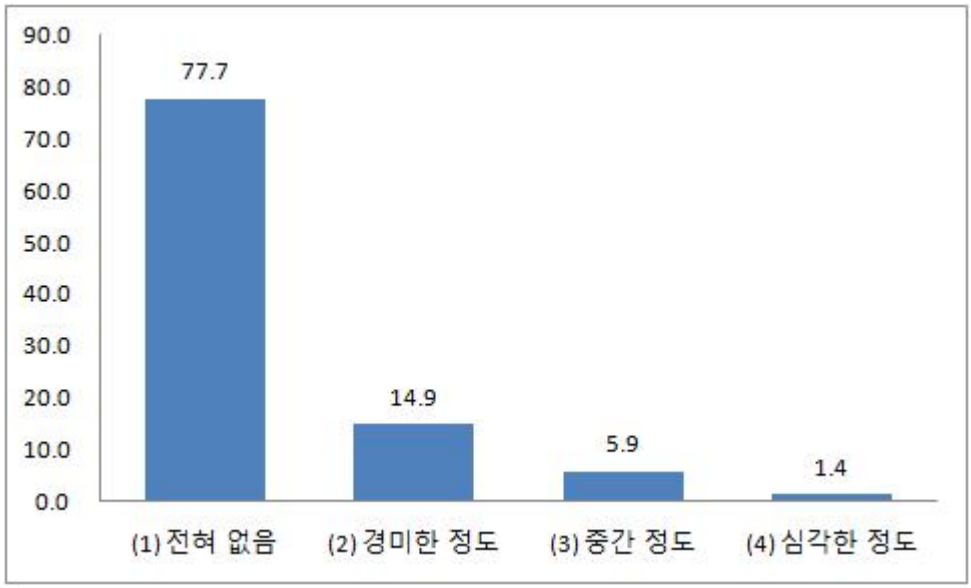
<표3-89>에서 보는 바와 같이 하루 중 게임량에 대해 살펴보면 1시간 이내가 21.9%, 2시간 이내가 16.1%, 3시간 이내가 4.5%, 3시간 이상이 3.5% 순으로 높게 나타났으며 게임을 하지 않음은 54.0%였다.

<표3-90> 하루 중 게임량에 대한 학과별 분포

(단위 : 명, %)

	(1) 게임 안함	(2) 1시간 이내	(3) 2시간 이내	(4) 3시간 이내	(5) 3시간 이상	전체
01. 기계과	42	25	23	5	6	101
	41.6%	24.8%	22.8%	5.0%	5.9%	100.0%
02. 기계설계과	71	39	14	4	8	136
	52.2%	28.7%	10.3%	2.9%	5.9%	100.0%
03. 메카트로닉스과	34	25	20	4	0	83
	41.0%	30.1%	24.1%	4.8%	0.0%	100.0%
04. 조선해양과	60	15	14	2	1	92
	65.2%	16.3%	15.2%	2.2%	1.1%	100.0%
05. 자동차과	29	30	20	5	7	91
	31.9%	33.0%	22.0%	5.5%	7.7%	100.0%
06. 항공기계과	69	42	17	4	7	139
	49.6%	30.2%	12.2%	2.9%	5.0%	100.0%
07. 전기정보과	27	26	27	6	4	90
	30.0%	28.9%	30.0%	6.7%	4.4%	100.0%
08. 디지털전자과	35	24	16	5	4	84
	41.7%	28.6%	19.0%	6.0%	4.8%	100.0%
09. 정보통신과	64	35	38	12	8	157
	40.8%	22.3%	24.2%	7.6%	5.1%	100.0%
10. 컴퓨터정보과	44	26	22	9	4	105
	41.9%	24.8%	21.0%	8.6%	3.8%	100.0%
11. 컴퓨터시스템과	49	32	37	21	9	148
	33.1%	21.6%	25.0%	14.2%	6.1%	100.0%
12. 토목환경과	38	21	14	2	4	79
	48.1%	26.6%	17.7%	2.5%	5.1%	100.0%
13. 항공지리정보과	38	16	14	9	3	80
	47.5%	20.0%	17.5%	11.3%	3.8%	100.0%
14. 건축과	75	21	19	1	4	120
	62.5%	17.5%	15.8%	0.8%	3.3%	100.0%
15. 실내건축과	62	20	17	3	8	110
	56.4%	18.2%	15.5%	2.7%	7.3%	100.0%
16. 화공환경과	56	21	16	8	1	102
	54.9%	20.6%	15.7%	7.8%	1.0%	100.0%
17. 금속재료과	26	33	23	1	5	88
	29.5%	37.5%	26.1%	1.1%	5.7%	100.0%
18. 항공운항과	168	14	15	0	0	197
	85.3%	7.1%	7.6%	0.0%	0.0%	100.0%
19. 항공경영과	120	24	12	2	1	159
	75.5%	15.1%	7.5%	1.3%	0.6%	100.0%
20. 관광경영과	68	20	17	5	0	110
	61.8%	18.2%	15.5%	4.5%	0.0%	100.0%
21. 호텔경영과	63	22	11	2	3	101
	62.4%	21.8%	10.9%	2.0%	3.0%	100.0%
22. 비서과	92	12	5	1	1	111
	82.9%	10.8%	4.5%	0.9%	0.9%	100.0%
23. 산업디자인과	51	16	5	4	1	77
	66.2%	20.8%	6.5%	5.2%	1.3%	100.0%
24. 패션디자인과	60	25	14	5	5	109
	55.0%	22.9%	12.8%	4.6%	4.6%	100.0%
전체	1,441	584	430	120	94	2,669
	54.0%	21.9%	16.1%	4.5%	3.5%	100.0%

(8) 인터넷 게임으로 인해 학업이나 대인관계 등에 문제가 발생한 경험



<표3-91> 인터넷 게임으로 인해 학업이나 대인관계 등에 문제가 발생한 경험

(단위 : 명, %)

	빈도	퍼센트
(1) 전혀 없음	2,075	77.7
(2) 경미한 정도	398	14.9
(3) 중간 정도	158	5.9
(4) 심각한 정도	38	1.4
합계	2,669	100.0

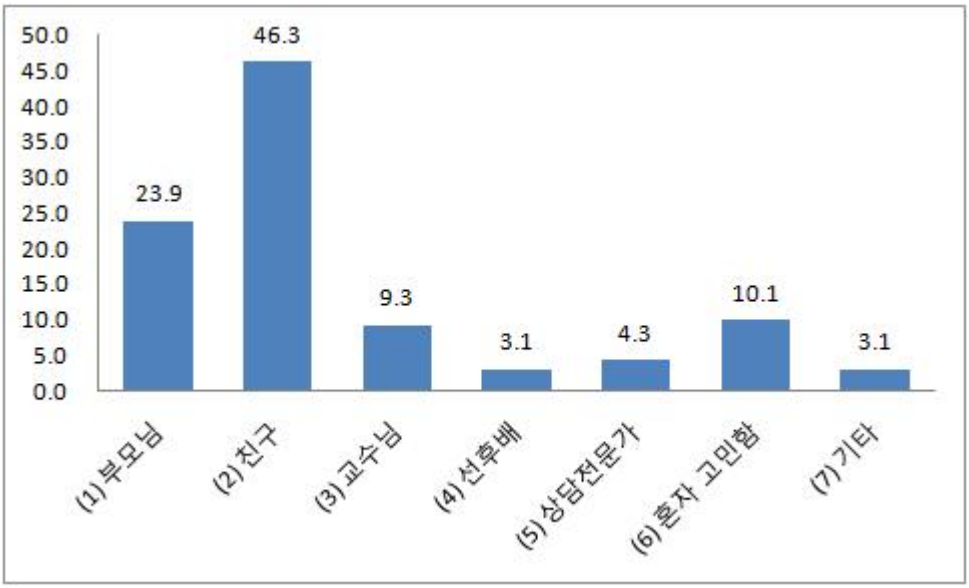
<표3-91>에서 보는 바와 같이 인터넷 게임으로 인해 학업이나 대인관계 등에 문제가 발생한 경험에 대해 살펴보면 경미한 정도가 14.9%, 중간 정도가 5.9%, 심각한 정도가 1.4% 순으로 높게 나타났으며 전혀 없음은 77.7%였다.

<표3-92> 인터넷 게임으로 인해 학업이나 대인관계 등에 문제가 발생한 경험에 대한 학과별 분포

(단위 : 명, %)

	(1) 전혀 없음	(2) 경미한 정도	(3) 중간 정도	(4) 심각한 정도	전체
01. 기계과	73	16	12	0	101
	72.3%	15.8%	11.9%	0.0%	100.0%
02. 기계설계과	106	18	7	5	136
	77.9%	13.2%	5.1%	3.7%	100.0%
03. 메카트로닉스과	69	14	0	0	83
	83.1%	16.9%	0.0%	0.0%	100.0%
04. 조선해양과	75	10	6	1	92
	81.5%	10.9%	6.5%	1.1%	100.0%
05. 자동차과	63	17	10	1	91
	69.2%	18.7%	11.0%	1.1%	100.0%
06. 항공기계과	102	24	8	5	139
	73.4%	17.3%	5.8%	3.6%	100.0%
07. 전기정보과	64	20	5	1	90
	71.1%	22.2%	5.6%	1.1%	100.0%
08. 디지털전자과	67	11	5	1	84
	79.8%	13.1%	6.0%	1.2%	100.0%
09. 정보통신과	104	34	15	4	157
	66.2%	21.7%	9.6%	2.5%	100.0%
10. 컴퓨터정보과	73	24	8	0	105
	69.5%	22.9%	7.6%	0.0%	100.0%
11. 컴퓨터시스템과	98	34	15	1	148
	66.2%	23.0%	10.1%	0.7%	100.0%
12. 토목환경과	65	12	2	0	79
	82.3%	15.2%	2.5%	0.0%	100.0%
13. 항공지리정보과	51	18	7	4	80
	63.8%	22.5%	8.8%	5.0%	100.0%
14. 건축과	99	14	7	0	120
	82.5%	11.7%	5.8%	0.0%	100.0%
15. 실내건축과	90	16	4	0	110
	81.8%	14.5%	3.6%	0.0%	100.0%
16. 화공환경과	73	17	9	3	102
	71.6%	16.7%	8.8%	2.9%	100.0%
17. 금속재료과	64	18	6	0	88
	72.7%	20.5%	6.8%	0.0%	100.0%
18. 항공운항과	177	12	8	0	197
	89.8%	6.1%	4.1%	0.0%	100.0%
19. 항공경영과	137	16	2	4	159
	86.2%	10.1%	1.3%	2.5%	100.0%
20. 관광경영과	92	11	5	2	110
	83.6%	10.0%	4.5%	1.8%	100.0%
21. 호텔경영과	77	17	4	3	101
	76.2%	16.8%	4.0%	3.0%	100.0%
22. 비서과	99	8	4	0	111
	89.2%	7.2%	3.6%	0.0%	100.0%
23. 산업디자인과	65	6	6	0	77
	84.4%	7.8%	7.8%	0.0%	100.0%
24. 패션디자인과	92	11	3	3	109
	84.4%	10.1%	2.8%	2.8%	100.0%
전체	2,075	398	158	38	2,669
	77.7%	14.9%	5.9%	1.4%	100.0%

(9) 대학생활 중 어려운 일이 생겼을 때 의논하고 싶은 대상



<표3-93> 대학생활 중 어려운 일이 생겼을 때 의논하고 싶은 대상

(단위 : 명, %)

	빈도	퍼센트
(1) 부모님	637	23.9
(2) 친구	1,235	46.3
(3) 교수님	247	9.3
(4) 선후배	82	3.1
(5) 상담전문가	115	4.3
(6) 혼자 고민함	269	10.1
(7) 기타	84	3.1
합계	2,669	100.0

<표3-93>에서 보는 바와 같이 대학생활 중 어려운 일이 생겼을 때 의논하고 싶은 대상을 살펴보면 친구가 46.3%로 과반수 가까이 되었고 다음으로 부모님 23.9%, 혼자 고민함 10.1%, 교수님 9.3%, 상담전문가 4.3% 등이 있었다.

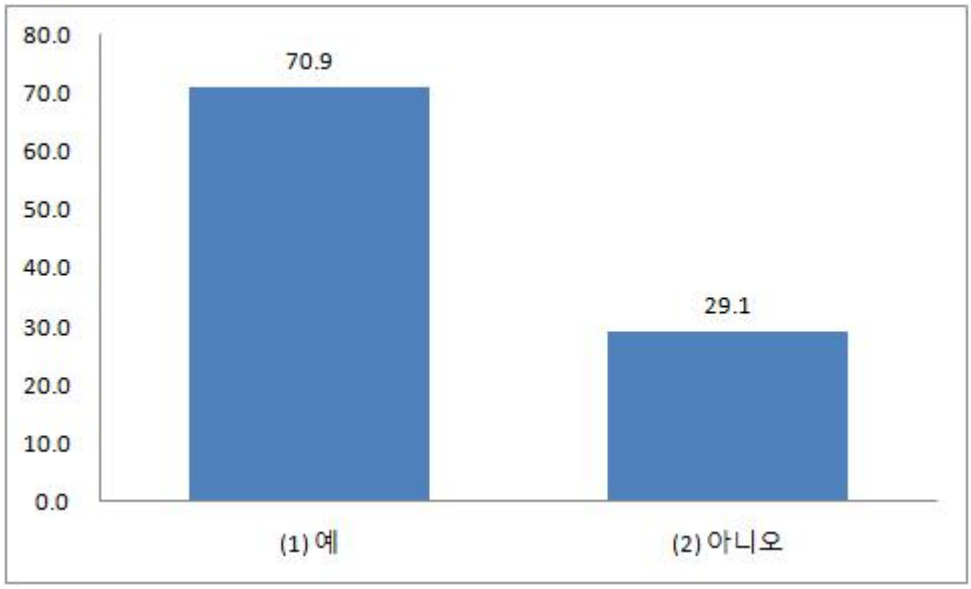
<표3-94> 대학생활 중 어려운 일이 생겼을 때 의논하고 싶은 대상 학과별 분포

(단위 : 명, %)

	⑴ 부모님	⑵ 친구	⑶ 교수님	⑷ 선후배	⑸ 상담 전문가	⑺ 혼자 고민함	⑻ 기타	전체
01. 기계과	18	44	11	6	6	13	3	101
	17.8%	43.6%	10.9%	5.9%	5.9%	12.9%	3.0%	100.0%
02. 기계설계과	33	65	9	2	5	16	6	136
	24.3%	47.8%	6.6%	1.5%	3.7%	11.8%	4.4%	100.0%
03. 메카트로닉스과	19	38	8	6	3	7	2	83
	22.9%	45.8%	9.6%	7.2%	3.6%	8.4%	2.4%	100.0%
04. 조선해양과	20	42	10	3	3	10	4	92
	21.7%	45.7%	10.9%	3.3%	3.3%	10.9%	4.3%	100.0%
05. 자동차과	30	38	13	4	2	3	1	91
	33.0%	41.8%	14.3%	4.4%	2.2%	3.3%	1.1%	100.0%
06. 항공기계과	30	52	20	9	7	13	8	139
	21.6%	37.4%	14.4%	6.5%	5.0%	9.4%	5.8%	100.0%
07. 전기정보과	28	41	10	0	5	4	2	90
	31.1%	45.6%	11.1%	0.0%	5.6%	4.4%	2.2%	100.0%
08. 디지털전자과	24	37	11	3	1	5	3	84
	28.6%	44.0%	13.1%	3.6%	1.2%	6.0%	3.6%	100.0%
09. 정보통신과	35	66	17	3	8	22	6	157
	22.3%	42.0%	10.8%	1.9%	5.1%	14.0%	3.8%	100.0%
10. 컴퓨터정보과	23	43	6	5	4	17	7	105
	21.9%	41.0%	5.7%	4.8%	3.8%	16.2%	6.7%	100.0%
11. 컴퓨터시스템과	25	73	18	0	6	22	4	148
	16.9%	49.3%	12.2%	0.0%	4.1%	14.9%	2.7%	100.0%
12. 토목환경과	19	33	5	6	2	14	0	79
	24.1%	41.8%	6.3%	7.6%	2.5%	17.7%	0.0%	100.0%
13. 항공지리정보과	17	42	9	3	2	5	2	80
	21.3%	52.5%	11.3%	3.8%	2.5%	6.3%	2.5%	100.0%
14. 건축과	16	53	12	5	7	22	5	120
	13.3%	44.2%	10.0%	4.2%	5.8%	18.3%	4.2%	100.0%
15. 실내건축과	30	40	8	4	4	19	5	110
	27.3%	36.4%	7.3%	3.6%	3.6%	17.3%	4.5%	100.0%
16. 화공환경과	19	57	8	1	4	12	1	102
	18.6%	55.9%	7.8%	1.0%	3.9%	11.8%	1.0%	100.0%
17. 금속재료과	17	40	17	1	3	8	2	88
	19.3%	45.5%	19.3%	1.1%	3.4%	9.1%	2.3%	100.0%
18. 항공운항과	78	86	12	1	7	10	3	197
	39.6%	43.7%	6.1%	0.5%	3.6%	5.1%	1.5%	100.0%
19. 항공경영과	46	80	10	3	6	5	9	159
	28.9%	50.3%	6.3%	1.9%	3.8%	3.1%	5.7%	100.0%
20. 관광경영과	23	59	13	4	6	4	1	110
	20.9%	53.6%	11.8%	3.6%	5.5%	3.6%	0.9%	100.0%
21. 호텔경영과	23	48	7	5	5	12	1	101
	22.8%	47.5%	6.9%	5.0%	5.0%	11.9%	1.0%	100.0%
22. 비서과	24	60	4	2	10	10	1	111
	21.6%	54.1%	3.6%	1.8%	9.0%	9.0%	0.9%	100.0%
23. 산업디자인과	21	36	3	1	3	10	3	77
	27.3%	46.8%	3.9%	1.3%	3.9%	13.0%	3.9%	100.0%
24. 패션디자인과	19	62	6	5	6	6	5	109
	17.4%	56.9%	5.5%	4.6%	5.5%	5.5%	4.6%	100.0%
전체	637	1,235	247	82	115	269	84	2,669
	23.9%	46.3%	9.3%	3.1%	4.3%	10.1%	3.1%	100.0%

6) 학생상담센터 관련

(1) 교내에 학생상담센터가 있는 것을 알고 있는지 여부



<표3-95> 교내에 학생상담센터가 있는 것을 알고 있는지 여부

(단위 : 명, %)

	빈도	퍼센트
(1) 예	1,892	70.9
(2) 아니오	777	29.1
합계	2,669	100.0

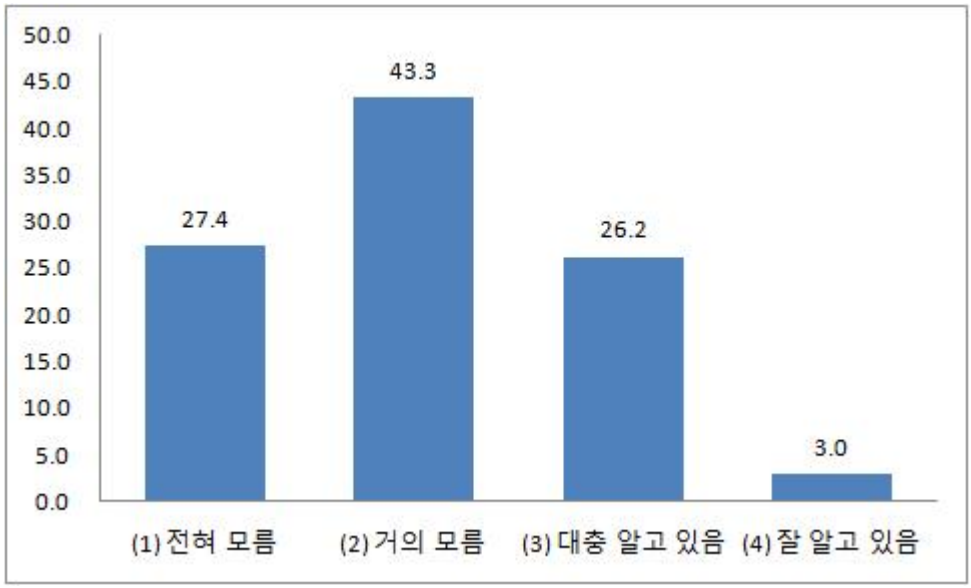
<표3-95>에서 보는 바와 같이 교내에 학생상담센터가 있는 것을 알고 있는지 여부를 살펴본 결과 알고 있다는 응답이 70.9%로 모른다 29.1%에 비해 2배 이상 높게 나타났다.

<표3-96> 교내에 학생상담센터가 있는 것을 알고 있는지 여부 학과별 분포

(단위 : 명, %)

	(1) 예	(2) 아니오	전체
01. 기계과	61	40	101
	60.4%	39.6%	100.0%
02. 기계설계과	86	50	136
	63.2%	36.8%	100.0%
03. 메카트로닉스과	61	22	83
	73.5%	26.5%	100.0%
04. 조선해양과	78	14	92
	84.8%	15.2%	100.0%
05. 자동차과	63	28	91
	69.2%	30.8%	100.0%
06. 항공기계과	87	52	139
	62.6%	37.4%	100.0%
07. 전기정보과	59	31	90
	65.6%	34.4%	100.0%
08. 디지털전자과	64	20	84
	76.2%	23.8%	100.0%
09. 정보통신과	107	50	157
	68.2%	31.8%	100.0%
10. 컴퓨터정보과	80	25	105
	76.2%	23.8%	100.0%
11. 컴퓨터시스템과	97	51	148
	65.5%	34.5%	100.0%
12. 토목환경과	63	16	79
	79.7%	20.3%	100.0%
13. 항공지리정보과	51	29	80
	63.8%	36.3%	100.0%
14. 건축과	72	48	120
	60.0%	40.0%	100.0%
15. 실내건축과	87	23	110
	79.1%	20.9%	100.0%
16. 화공환경과	72	30	102
	70.6%	29.4%	100.0%
17. 금속재료과	55	33	88
	62.5%	37.5%	100.0%
18. 항공운항과	151	46	197
	76.6%	23.4%	100.0%
19. 항공경영과	123	36	159
	77.4%	22.6%	100.0%
20. 관광경영과	88	22	110
	80.0%	20.0%	100.0%
21. 호텔경영과	74	27	101
	73.3%	26.7%	100.0%
22. 비서과	91	20	111
	82.0%	18.0%	100.0%
23. 산업디자인과	53	24	77
	68.8%	31.2%	100.0%
24. 패션디자인과	69	40	109
	63.3%	36.7%	100.0%
전체	1,892	777	2,669
	70.9%	29.1%	100.0%

(2) 학생상담센터의 서비스에 대해 알고 있는지 여부



<표3-97> 학생상담센터의 서비스에 대해 알고 있는지 여부

(단위 : 명, %)

	빈도	퍼센트
(1) 전혀 모름	732	27.4
(2) 거의 모름	1,157	43.3
(3) 대충 알고 있음	700	26.2
(4) 잘 알고 있음	80	3.0
합계	2,669	100.0

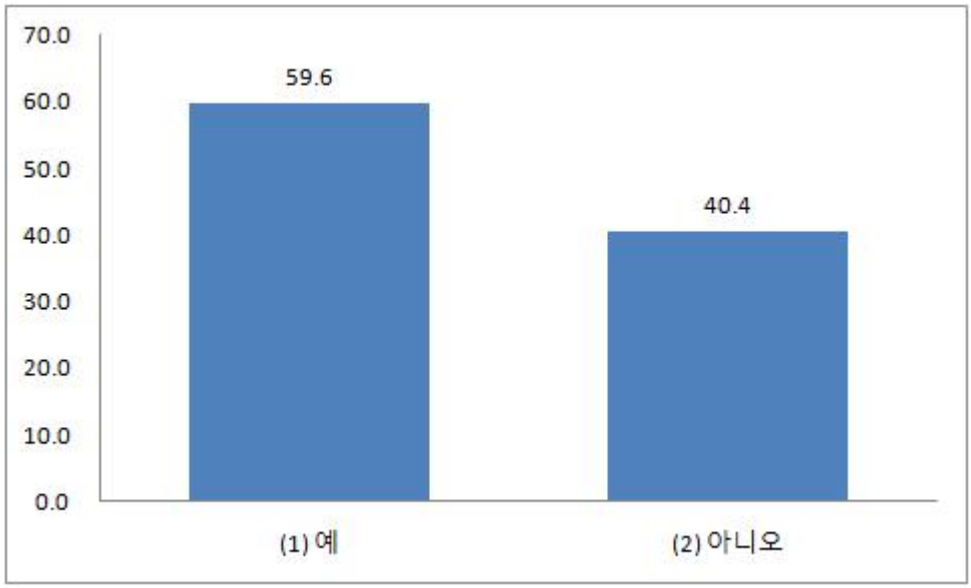
<표3-97>에서 보는 바와 같이 학생상담센터의 서비스에 대해 알고 있는지 여부를 살펴본 결과 전혀 모름+거의 모름의 부정적인 응답이 약 70%로 잘 알고 있음+대충 알고 있음의 긍정적인 응답의 약 29%보다 더 높게 나타났다.

<표3-98> 학생상담센터의 서비스에 대해 알고 있는지 여부 학과별 분포

(단위 : 명, %)

	(1) 전혀 모름	(2) 거의 모름	(3) 대충 알고 있음	(4) 잘 알고 있음	전체
01. 기계과	35	39	24	3	101
	34.7%	38.6%	23.8%	3.0%	100.0%
02. 기계설계과	30	62	40	4	136
	22.1%	45.6%	29.4%	2.9%	100.0%
03. 메카트로닉스과	17	40	25	1	83
	20.5%	48.2%	30.1%	1.2%	100.0%
04. 조선해양과	20	46	23	3	92
	21.7%	50.0%	25.0%	3.3%	100.0%
05. 자동차과	14	45	30	2	91
	15.4%	49.5%	33.0%	2.2%	100.0%
06. 항공기계과	46	61	24	8	139
	33.1%	43.9%	17.3%	5.8%	100.0%
07. 전기정보과	29	41	15	5	90
	32.2%	45.6%	16.7%	5.6%	100.0%
08. 디지털전자과	18	30	30	6	84
	21.4%	35.7%	35.7%	7.1%	100.0%
09. 정보통신과	53	55	42	7	157
	33.8%	35.0%	26.8%	4.5%	100.0%
10. 컴퓨터정보과	35	39	28	3	105
	33.3%	37.1%	26.7%	2.9%	100.0%
11. 컴퓨터시스템과	57	70	20	1	148
	38.5%	47.3%	13.5%	0.7%	100.0%
12. 토목환경과	22	28	27	2	79
	27.8%	35.4%	34.2%	2.5%	100.0%
13. 항공지리정보과	27	28	19	6	80
	33.8%	35.0%	23.8%	7.5%	100.0%
14. 건축과	40	48	30	2	120
	33.3%	40.0%	25.0%	1.7%	100.0%
15. 실내건축과	34	42	30	4	110
	30.9%	38.2%	27.3%	3.6%	100.0%
16. 화공환경과	29	41	29	3	102
	28.4%	40.2%	28.4%	2.9%	100.0%
17. 금속재료과	29	37	22	0	88
	33.0%	42.0%	25.0%	0.0%	100.0%
18. 항공운항과	41	106	46	4	197
	20.8%	53.8%	23.4%	2.0%	100.0%
19. 항공경영과	28	72	50	9	159
	17.6%	45.3%	31.4%	5.7%	100.0%
20. 관광경영과	19	46	44	1	110
	17.3%	41.8%	40.0%	0.9%	100.0%
21. 호텔경영과	31	46	23	1	101
	30.7%	45.5%	22.8%	1.0%	100.0%
22. 비서과	26	49	34	2	111
	23.4%	44.1%	30.6%	1.8%	100.0%
23. 산업디자인과	17	43	17	0	77
	22.1%	55.8%	22.1%	0.0%	100.0%
24. 패션디자인과	35	43	28	3	109
	32.1%	39.4%	25.7%	2.8%	100.0%
전체	732	1,157	700	80	2,669
	27.4%	43.3%	26.2%	3.0%	100.0%

(3) 대학생활 중 학생상담센터를 이용할 의사가 있는지 여부



<표3-99> 대학생활 중 학생상담센터를 이용할 의사가 있는지 여부

(단위 : 명, %)

	빈도	퍼센트
(1) 예	1,592	59.6
(2) 아니오	1,077	40.4
합계	2,669	100.0

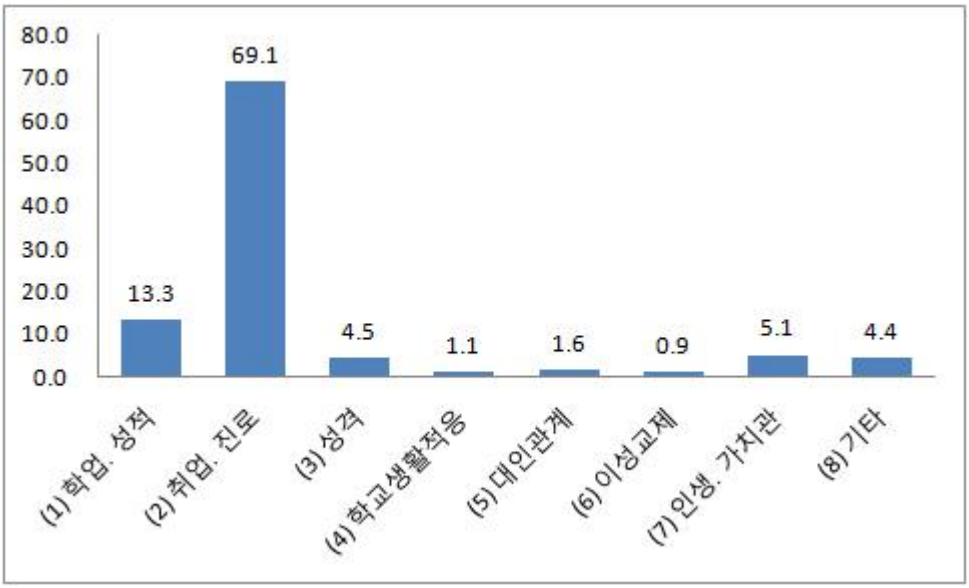
<표3-99>에서 보는 바와 같이 대학생활 중 학생상담센터를 이용할 의사가 있는지 여부를 살펴본 결과 이용할 의사가 있다는 응답이 59.6%로 이용할 의사가 없다 40.4%에 비해 높게 나타났다.

<표3-100> 대학생활 중 학생상담센터를 이용할 의사가 있는지 여부 학과별 분포

(단위 : 명, %)

	(1) 예	(2) 아니오	전체
01. 기계과	63	38	101
	62.4%	37.6%	100.0%
02. 기계설계과	86	50	136
	63.2%	36.8%	100.0%
03. 메카트로닉스과	52	31	83
	62.7%	37.3%	100.0%
04. 조선해양과	69	23	92
	75.0%	25.0%	100.0%
05. 자동차과	53	38	91
	58.2%	41.8%	100.0%
06. 항공기계과	82	57	139
	59.0%	41.0%	100.0%
07. 전기정보과	55	35	90
	61.1%	38.9%	100.0%
08. 디지털전자과	56	28	84
	66.7%	33.3%	100.0%
09. 정보통신과	99	58	157
	63.1%	36.9%	100.0%
10. 컴퓨터정보과	58	47	105
	55.2%	44.8%	100.0%
11. 컴퓨터시스템과	84	64	148
	56.8%	43.2%	100.0%
12. 토목환경과	46	33	79
	58.2%	41.8%	100.0%
13. 항공지리정보과	39	41	80
	48.8%	51.3%	100.0%
14. 건축과	56	64	120
	46.7%	53.3%	100.0%
15. 실내건축과	54	56	110
	49.1%	50.9%	100.0%
16. 화공환경과	62	40	102
	60.8%	39.2%	100.0%
17. 금속재료과	54	34	88
	61.4%	38.6%	100.0%
18. 항공운항과	108	89	197
	54.8%	45.2%	100.0%
19. 항공경영과	109	50	159
	68.6%	31.4%	100.0%
20. 관광경영과	76	34	110
	69.1%	30.9%	100.0%
21. 호텔경영과	58	43	101
	57.4%	42.6%	100.0%
22. 비서과	73	38	111
	65.8%	34.2%	100.0%
23. 산업디자인과	35	42	77
	45.5%	54.5%	100.0%
24. 패션디자인과	65	44	109
	59.6%	40.4%	100.0%
전체	1,592	1,077	2,669
	59.6%	40.4%	100.0%

(4) 전문상담원과 가장 상담하고 싶은 내용



<표3-101> 전문상담원과 가장 상담하고 싶은 내용은 어떤 것이 있습니까?

(단위 : 명, %)

	빈도	퍼센트
(1) 학업・성적	355	13.3
(2) 취업・진로	1,843	69.1
(3) 성격	121	4.5
(4) 학교생활적응	29	1.1
(5) 대인관계	42	1.6
(6) 이성교제	25	0.9
(7) 인생・가치관	136	5.1
(8) 기타	118	4.4
합계	2,669	100.0

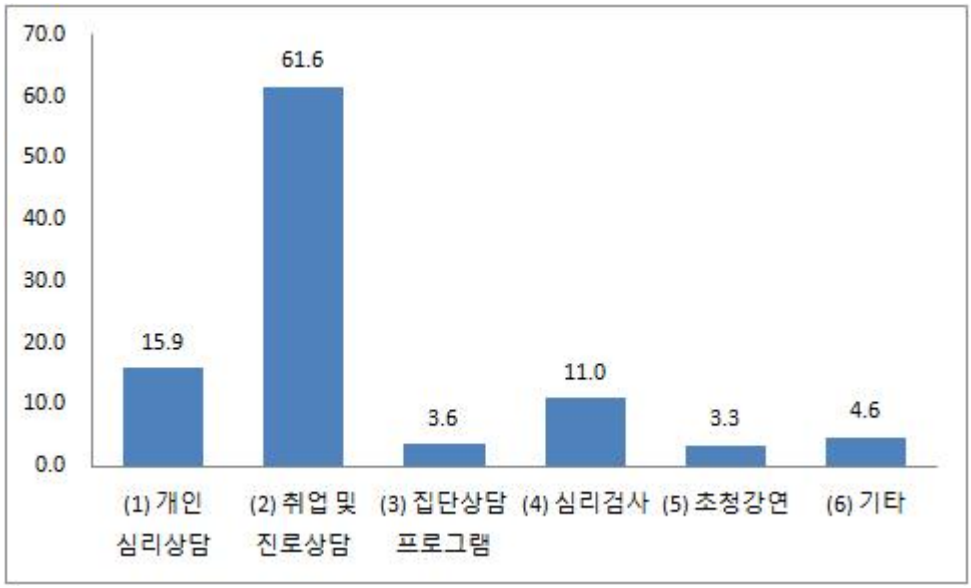
<표3-101>에서 보는 바와 같이 전문상담원과 가장 상담하고 싶은 내용을 살펴보면 취업·진로라는 응답이 69.1%, 학업·성적 13.3%, 인생·가치관 5.1%, 성격 4.5% 등의 순으로 높게 나타났다. 대부분 취업과 진로, 학업·성적에 대해 상담하고 싶어하는 것으로 나타났다.

<표3-102> 전문상담원과 가장 상담하고 싶은 내용에 대한 학과별 분포

(단위 : 명, %)

	(1) 학업 · 성적	(2) 취업 · 진로	(3) 성격	(4) 학교 생활 적응	(5) 대인 관계	(6) 이성 교제	(7) 인생 · 가치관	(8) 기타	전체
01. 기계과	13	73	8	0	1	1	1	4	101
	12.9%	72.3%	7.9%	0.0%	1.0%	1.0%	1.0%	4.0%	100.0%
02. 기계설계과	11	105	3	0	1	2	3	11	136
	8.1%	77.2%	2.2%	0.0%	0.7%	1.5%	2.2%	8.1%	100.0%
03. 메카트로닉스과	10	64	1	0	1	1	3	3	83
	12.0%	77.1%	1.2%	0.0%	1.2%	1.2%	3.6%	3.6%	100.0%
04. 조선해양과	12	73	1	0	1	0	4	1	92
	13.0%	79.3%	1.1%	0.0%	1.1%	0.0%	4.3%	1.1%	100.0%
05. 자동차과	11	64	7	3	1	1	2	2	91
	12.1%	70.3%	7.7%	3.3%	1.1%	1.1%	2.2%	2.2%	100.0%
06. 항공기계과	20	91	5	3	3	2	8	7	139
	14.4%	65.5%	3.6%	2.2%	2.2%	1.4%	5.8%	5.0%	100.0%
07. 전기정보과	17	61	4	0	0	0	4	4	90
	18.9%	67.8%	4.4%	0.0%	0.0%	0.0%	4.4%	4.4%	100.0%
08. 디지털전자과	16	59	2	0	0	0	3	4	84
	19.0%	70.2%	2.4%	0.0%	0.0%	0.0%	3.6%	4.8%	100.0%
09. 정보통신과	19	106	9	3	3	2	7	8	157
	12.1%	67.5%	5.7%	1.9%	1.9%	1.3%	4.5%	5.1%	100.0%
10. 컴퓨터정보과	11	76	3	1	1	0	7	6	105
	10.5%	72.4%	2.9%	1.0%	1.0%	0.0%	6.7%	5.7%	100.0%
11. 컴퓨터시스템과	18	98	11	2	4	0	6	9	148
	12.2%	66.2%	7.4%	1.4%	2.7%	0.0%	4.1%	6.1%	100.0%
12. 토목환경과	11	57	0	1	2	0	2	6	79
	13.9%	72.2%	0.0%	1.3%	2.5%	0.0%	2.5%	7.6%	100.0%
13. 항공지리정보과	8	58	3	2	1	0	3	5	80
	10.0%	72.5%	3.8%	2.5%	1.3%	0.0%	3.8%	6.3%	100.0%
14. 건축과	12	81	5	1	3	2	14	2	120
	10.0%	67.5%	4.2%	0.8%	2.5%	1.7%	11.7%	1.7%	100.0%
15. 실내건축과	14	65	4	0	4	0	13	10	110
	12.7%	59.1%	3.6%	0.0%	3.6%	0.0%	11.8%	9.1%	100.0%
16. 화공환경과	24	57	9	2	1	3	3	3	102
	23.5%	55.9%	8.8%	2.0%	1.0%	2.9%	2.9%	2.9%	100.0%
17. 금속재료과	12	55	2	2	2	3	9	3	88
	13.6%	62.5%	2.3%	2.3%	2.3%	3.4%	10.2%	3.4%	100.0%
18. 항공운항과	31	135	11	3	3	1	8	5	197
	15.7%	68.5%	5.6%	1.5%	1.5%	0.5%	4.1%	2.5%	100.0%
19. 항공경영과	18	118	6	1	0	3	5	8	159
	11.3%	74.2%	3.8%	0.6%	0.0%	1.9%	3.1%	5.0%	100.0%
20. 관광경영과	20	72	6	1	2	2	4	3	110
	18.2%	65.5%	5.5%	0.9%	1.8%	1.8%	3.6%	2.7%	100.0%
21. 호텔경영과	15	73	7	2	0	0	3	1	101
	14.9%	72.3%	6.9%	2.0%	0.0%	0.0%	3.0%	1.0%	100.0%
22. 비서과	9	75	8	0	1	1	15	2	111
	8.1%	67.6%	7.2%	0.0%	0.9%	0.9%	13.5%	1.8%	100.0%
23. 산업디자인과	12	52	1	0	4	0	4	4	77
	15.6%	67.5%	1.3%	0.0%	5.2%	0.0%	5.2%	5.2%	100.0%
24. 패션디자인과	11	75	5	2	3	1	5	7	109
	10.1%	68.8%	4.6%	1.8%	2.8%	0.9%	4.6%	6.4%	100.0%
전체	355	1,843	121	29	42	25	136	118	2,669
	13.3%	69.1%	4.5%	1.1%	1.6%	0.9%	5.1%	4.4%	100.0%

(5) 가장 참여하고 싶은 학생상담센터 프로그램



<표3-103> 가장 참여하고 싶은 학생상담센터 프로그램

(단위 : 명, %)

	빈도	퍼센트
(1) 개인 심리상담	425	15.9
(2) 취업 및 진로상담	1,645	61.6
(3) 집단상담 프로그램	96	3.6
(4) 심리검사	293	11.0
(5) 초청강연	87	3.3
(6) 기타	123	4.6
합계	2,669	100.0

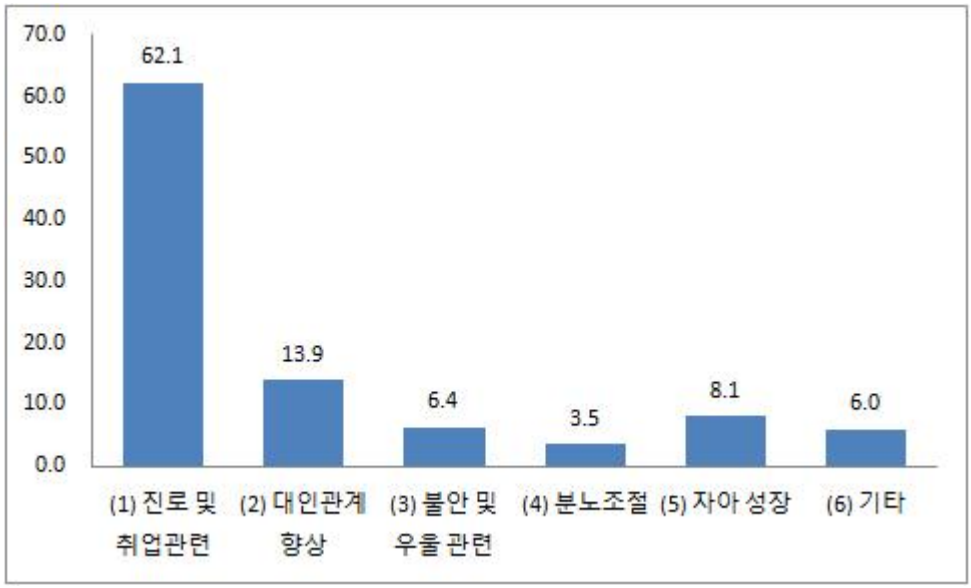
<표3-103>에서 보는 바와 같이 가장 참여하고 싶은 학생상담센터 프로그램을 살펴보면 취업 및 진로상담이 61.6%로 대부분이었고 다음으로 개인 심리상담이 15.9%, 심리검사가 11.0%, 집단상담 프로그램이 3.6%, 초청강연이 3.3% 순으로 높게 나타났다.

<표3-104> 가장 참여하고 싶은 학생상담센터 프로그램에 대한 학과별 분포

(단위 : 명, %)

	(1) 개인 심리상담	(2) 취업 및 진로상담	(3) 집단 상담 프로그램	(4) 심리 검사	(5) 초청 강연	(6) 기타	전체
01. 기계과	9	73	5	11	1	2	101
	8.9%	72.3%	5.0%	10.9%	1.0%	2.0%	100.0%
02. 기계설계과	17	101	3	5	1	9	136
	12.5%	74.3%	2.2%	3.7%	0.7%	6.6%	100.0%
03. 메카트로닉스과	13	63	0	4	2	1	83
	15.7%	75.9%	0.0%	4.8%	2.4%	1.2%	100.0%
04. 조선해양과	14	69	0	7	2	0	92
	15.2%	75.0%	0.0%	7.6%	2.2%	0.0%	100.0%
05. 자동차과	7	67	12	2	0	3	91
	7.7%	73.6%	13.2%	2.2%	0.0%	3.3%	100.0%
06. 항공기계과	18	88	9	10	6	8	139
	12.9%	63.3%	6.5%	7.2%	4.3%	5.8%	100.0%
07. 전기정보과	7	67	6	4	2	4	90
	7.8%	74.4%	6.7%	4.4%	2.2%	4.4%	100.0%
08. 디지털전자과	10	60	3	7	0	4	84
	11.9%	71.4%	3.6%	8.3%	0.0%	4.8%	100.0%
09. 정보통신과	22	89	14	14	4	14	157
	14.0%	56.7%	8.9%	8.9%	2.5%	8.9%	100.0%
10. 컴퓨터정보과	17	61	2	12	4	9	105
	16.2%	58.1%	1.9%	11.4%	3.8%	8.6%	100.0%
11. 컴퓨터시스템과	28	87	4	17	7	5	148
	18.9%	58.8%	2.7%	11.5%	4.7%	3.4%	100.0%
12. 토목환경과	16	47	2	8	2	4	79
	20.3%	59.5%	2.5%	10.1%	2.5%	5.1%	100.0%
13. 항공지리정보과	8	52	2	11	2	5	80
	10.0%	65.0%	2.5%	13.8%	2.5%	6.3%	100.0%
14. 건축과	19	59	1	28	11	2	120
	15.8%	49.2%	0.8%	23.3%	9.2%	1.7%	100.0%
15. 실내건축과	21	51	2	24	4	8	110
	19.1%	46.4%	1.8%	21.8%	3.6%	7.3%	100.0%
16. 화공환경과	25	48	6	14	6	3	102
	24.5%	47.1%	5.9%	13.7%	5.9%	2.9%	100.0%
17. 금속재료과	10	63	2	5	4	4	88
	11.4%	71.6%	2.3%	5.7%	4.5%	4.5%	100.0%
18. 항공운항과	44	114	5	19	5	10	197
	22.3%	57.9%	2.5%	9.6%	2.5%	5.1%	100.0%
19. 항공경영과	22	111	4	12	4	6	159
	13.8%	69.8%	2.5%	7.5%	2.5%	3.8%	100.0%
20. 관광경영과	15	71	5	11	5	3	110
	13.6%	64.5%	4.5%	10.0%	4.5%	2.7%	100.0%
21. 호텔경영과	18	64	1	9	3	6	101
	17.8%	63.4%	1.0%	8.9%	3.0%	5.9%	100.0%
22. 비서과	35	43	1	26	5	1	111
	31.5%	38.7%	0.9%	23.4%	4.5%	0.9%	100.0%
23. 산업디자인과	17	37	2	13	2	6	77
	22.1%	48.1%	2.6%	16.9%	2.6%	7.8%	100.0%
24. 패션디자인과	13	60	5	20	5	6	109
	11.9%	55.0%	4.6%	18.3%	4.6%	5.5%	100.0%
전체	425	1,645	96	293	87	123	2,669
	15.9%	61.6%	3.6%	11.0%	3.3%	4.6%	100.0%

(6) 가장 참여하고 싶은 집단상담 프로그램



<표3-105> 가장 참여하고 싶은 집단상담 프로그램

(단위 : 명, %)

	빈도	퍼센트
(1) 진로 및 취업관련	1,658	62.1
(2) 대인관계 향상	371	13.9
(3) 불안 및 우울 관련	170	6.4
(4) 분노조절	94	3.5
(5) 자아 성장	215	8.1
(6) 기타	161	6.0
합계	2,669	100.0

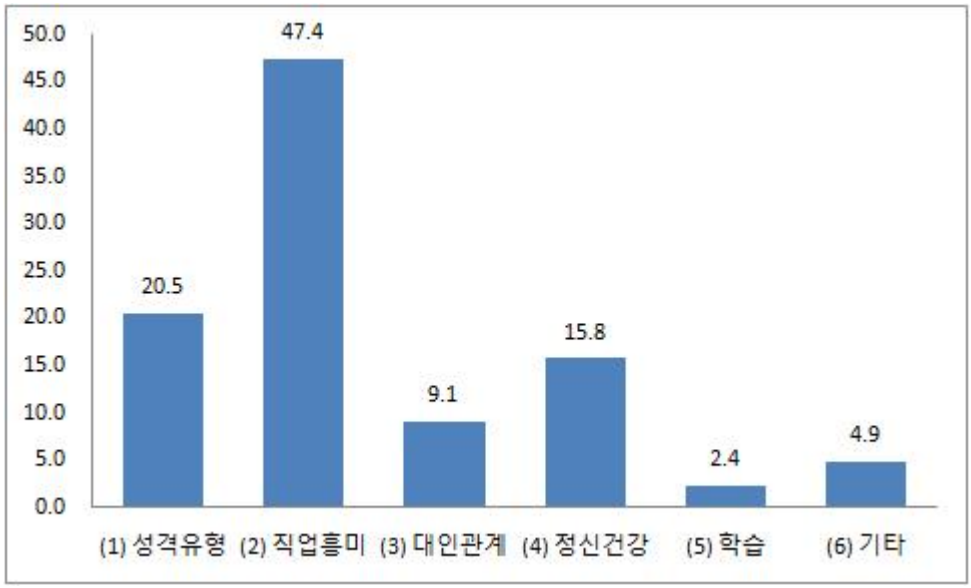
<표3-105>에서 보는 바와 같이 가장 참여하고 싶은 집단상담 프로그램을 살펴보면 진로 및 취업관련 62.1%, 대인관계 향상 13.9%, 자아 성장 8.1%, 불안 및 우울 관련 6.4%, 분노조절 3.5%로 나타났다.

<표3-106> 가장 참여하고 싶은 집단상담 프로그램에 대한 학과별 분포

(단위 : 명, %)

	(1) 진로 및 취업관련	(2) 대인 관계 향상	(3) 불안 및 우울 관련	(4) 분노 조절	(5) 자아 성장	(6) 기타	전체
01. 기계과	60	17	10	4	5	5	101
	59.4%	16.8%	9.9%	4.0%	5.0%	5.0%	100.0%
02. 기계설계과	91	17	4	3	8	13	136
	66.9%	12.5%	2.9%	2.2%	5.9%	9.6%	100.0%
03. 메카트로닉스과	65	4	1	3	7	3	83
	78.3%	4.8%	1.2%	3.6%	8.4%	3.6%	100.0%
04. 조선해양과	73	8	1	3	5	2	92
	79.3%	8.7%	1.1%	3.3%	5.4%	2.2%	100.0%
05. 자동차과	52	19	11	5	2	2	91
	57.1%	20.9%	12.1%	5.5%	2.2%	2.2%	100.0%
06. 항공기계과	82	18	5	5	17	12	139
	59.0%	12.9%	3.6%	3.6%	12.2%	8.6%	100.0%
07. 전기정보과	63	11	5	1	4	6	90
	70.0%	12.2%	5.6%	1.1%	4.4%	6.7%	100.0%
08. 디지털전자과	56	18	4	1	2	3	84
	66.7%	21.4%	4.8%	1.2%	2.4%	3.6%	100.0%
09. 정보통신과	87	26	9	6	15	14	157
	55.4%	16.6%	5.7%	3.8%	9.6%	8.9%	100.0%
10. 컴퓨터정보과	63	16	5	4	9	8	105
	60.0%	15.2%	4.8%	3.8%	8.6%	7.6%	100.0%
11. 컴퓨터시스템과	92	26	11	1	8	10	148
	62.2%	17.6%	7.4%	0.7%	5.4%	6.8%	100.0%
12. 토목환경과	52	7	7	1	3	9	79
	65.8%	8.9%	8.9%	1.3%	3.8%	11.4%	100.0%
13. 항공지리정보과	46	15	7	4	3	5	80
	57.5%	18.8%	8.8%	5.0%	3.8%	6.3%	100.0%
14. 건축과	67	21	7	5	14	6	120
	55.8%	17.5%	5.8%	4.2%	11.7%	5.0%	100.0%
15. 실내건축과	59	24	6	4	10	7	110
	53.6%	21.8%	5.5%	3.6%	9.1%	6.4%	100.0%
16. 화공환경과	59	14	12	3	11	3	102
	57.8%	13.7%	11.8%	2.9%	10.8%	2.9%	100.0%
17. 금속재료과	60	9	6	5	4	4	88
	68.2%	10.2%	6.8%	5.7%	4.5%	4.5%	100.0%
18. 항공운항과	116	24	21	1	26	9	197
	58.9%	12.2%	10.7%	0.5%	13.2%	4.6%	100.0%
19. 항공경영과	106	14	6	10	13	10	159
	66.7%	8.8%	3.8%	6.3%	8.2%	6.3%	100.0%
20. 관광경영과	66	17	7	8	6	6	110
	60.0%	15.5%	6.4%	7.3%	5.5%	5.5%	100.0%
21. 호텔경영과	67	11	6	3	8	6	101
	66.3%	10.9%	5.9%	3.0%	7.9%	5.9%	100.0%
22. 비서과	69	12	6	4	19	1	111
	62.2%	10.8%	5.4%	3.6%	17.1%	0.9%	100.0%
23. 산업디자인과	41	16	4	2	7	7	77
	53.2%	20.8%	5.2%	2.6%	9.1%	9.1%	100.0%
24. 패션디자인과	66	7	9	8	9	10	109
	60.6%	6.4%	8.3%	7.3%	8.3%	9.2%	100.0%
전체	1,658	371	170	94	215	161	2,669
	62.1%	13.9%	6.4%	3.5%	8.1%	6.0%	100.0%

(7) 가장 해보고 싶은 심리검사



<표3-107> 가장 해보고 싶은 심리검사

(단위 : 명, %)

	빈도	퍼센트
(1) 성격유형	546	20.5
(2) 직업흥미	1,265	47.4
(3) 대인관계	242	9.1
(4) 정신건강	423	15.8
(5) 학습	63	2.4
(6) 기타	130	4.9
합계	2,669	100.0

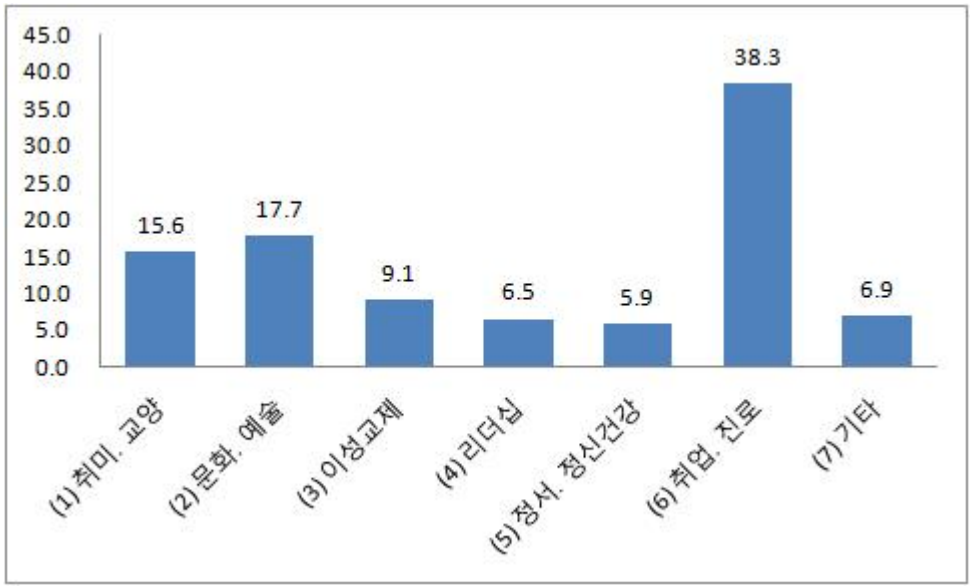
<표3-107>에서 보는 바와 같이 가장 해보고 싶은 심리검사를 살펴보면 직업흥미가 47.4%로 과반수 가까이 되었고 다음으로 성격유형이 20.5%, 정신건강이 15.8%, 대인관계가 9.1%, 학습이 2.4% 순으로 나타났다.

<표3-108> 가장 해보고 싶은 심리검사에 대한 학과별 분포

(단위 : 명, %)

	(1) 성격 유형	(2) 직업 흥미	(3) 대인 관계	(4) 정신 건강	(5) 학습	(6) 기타	전체
01. 기계과	16	52	12	14	1	6	101
	15.8%	51.5%	11.9%	13.9%	1.0%	5.9%	100.0%
02. 기계설계과	31	68	8	16	3	10	136
	22.8%	50.0%	5.9%	11.8%	2.2%	7.4%	100.0%
03. 메카트로닉스과	12	48	3	17	2	1	83
	14.5%	57.8%	3.6%	20.5%	2.4%	1.2%	100.0%
04. 조선해양과	20	53	3	12	3	1	92
	21.7%	57.6%	3.3%	13.0%	3.3%	1.1%	100.0%
05. 자동차과	14	46	13	16	2	0	91
	15.4%	50.5%	14.3%	17.6%	2.2%	0.0%	100.0%
06. 항공기계과	26	62	15	21	5	10	139
	18.7%	44.6%	10.8%	15.1%	3.6%	7.2%	100.0%
07. 전기정보과	24	38	11	11	2	4	90
	26.7%	42.2%	12.2%	12.2%	2.2%	4.4%	100.0%
08. 디지털전자과	14	49	9	6	3	3	84
	16.7%	58.3%	10.7%	7.1%	3.6%	3.6%	100.0%
09. 정보통신과	23	80	11	20	6	17	157
	14.6%	51.0%	7.0%	12.7%	3.8%	10.8%	100.0%
10. 컴퓨터정보과	22	55	6	14	2	6	105
	21.0%	52.4%	5.7%	13.3%	1.9%	5.7%	100.0%
11. 컴퓨터시스템과	34	64	14	18	8	10	148
	23.0%	43.2%	9.5%	12.2%	5.4%	6.8%	100.0%
12. 토목환경과	16	39	4	10	2	8	79
	20.3%	49.4%	5.1%	12.7%	2.5%	10.1%	100.0%
13. 항공지리정보과	13	41	8	13	2	3	80
	16.3%	51.3%	10.0%	16.3%	2.5%	3.8%	100.0%
14. 건축과	28	46	11	25	4	6	120
	23.3%	38.3%	9.2%	20.8%	3.3%	5.0%	100.0%
15. 실내건축과	27	44	14	17	1	7	110
	24.5%	40.0%	12.7%	15.5%	0.9%	6.4%	100.0%
16. 화공환경과	29	36	9	26	0	2	102
	28.4%	35.3%	8.8%	25.5%	0.0%	2.0%	100.0%
17. 금속재료과	12	44	7	21	2	2	88
	13.6%	50.0%	8.0%	23.9%	2.3%	2.3%	100.0%
18. 항공운항과	48	75	31	33	2	8	197
	24.4%	38.1%	15.7%	16.8%	1.0%	4.1%	100.0%
19. 항공경영과	32	78	12	26	5	6	159
	20.1%	49.1%	7.5%	16.4%	3.1%	3.8%	100.0%
20. 관광경영과	26	55	10	13	2	4	110
	23.6%	50.0%	9.1%	11.8%	1.8%	3.6%	100.0%
21. 호텔경영과	21	47	9	17	1	6	101
	20.8%	46.5%	8.9%	16.8%	1.0%	5.9%	100.0%
22. 비서과	25	50	7	27	1	1	111
	22.5%	45.0%	6.3%	24.3%	0.9%	0.9%	100.0%
23. 산업디자인과	13	43	6	13	0	2	77
	16.9%	55.8%	7.8%	16.9%	0.0%	2.6%	100.0%
24. 패션디자인과	20	52	9	17	4	7	109
	18.3%	47.7%	8.3%	15.6%	3.7%	6.4%	100.0%
전체	546	1,265	242	423	63	130	2,669
	20.5%	47.4%	9.1%	15.8%	2.4%	4.9%	100.0%

(8) 초청강연에서 관심 있는 주제



<표3-109> 초청강연에서 관심 있는 주제

(단위 : 명, %)

	빈도	퍼센트
(1) 취미・교양	417	15.6
(2) 문화・예술	473	17.7
(3) 이성교제	242	9.1
(4) 리더십	173	6.5
(5) 정서・정신건강	158	5.9
(6) 취업・진로	1,021	38.3
(7) 기타	185	6.9
합계	2,669	100.0

<표3-109>에서 보는 바와 같이 초청강연에서 관심 있는 주제를 살펴보면 취업·진로가 38.3%로 가장 높게 나타났다. 다음으로 문화·예술 17.7%, 취미·교양 15.6%, 이성교제 9.1%, 리더십 6.5% 등의 순으로 높게 나타났다.

<표3-110> 초청강연에서 관심 있는 주제에 대한 학과별 분포

(단위 : 명, %)

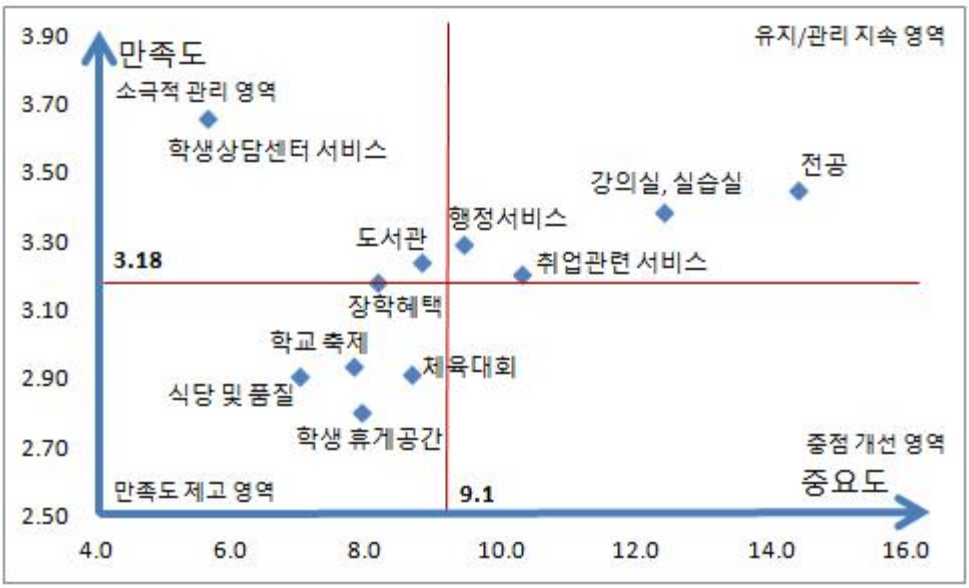
	(1) 취미·교양	(2) 문화·예술	(3) 이성교제	(4) 리더십	(5) 정서·정신건강	(6) 취업·진로	(7) 기타	전체
01. 기계과	16	15	12	7	2	44	5	101
	15.8%	14.9%	11.9%	6.9%	2.0%	43.6%	5.0%	100.0%
02. 기계설계과	17	18	10	18	6	58	9	136
	12.5%	13.2%	7.4%	13.2%	4.4%	42.6%	6.6%	100.0%
03. 메카트로닉스과	12	12	4	4	4	43	4	83
	14.5%	14.5%	4.8%	4.8%	4.8%	51.8%	4.8%	100.0%
04. 조선해양과	15	8	2	7	5	38	17	92
	16.3%	8.7%	2.2%	7.6%	5.4%	41.3%	18.5%	100.0%
05. 자동차과	16	14	11	8	5	33	4	91
	17.6%	15.4%	12.1%	8.8%	5.5%	36.3%	4.4%	100.0%
06. 항공기계과	28	19	14	10	5	52	11	139
	20.1%	13.7%	10.1%	7.2%	3.6%	37.4%	7.9%	100.0%
07. 전기정보과	17	13	12	3	2	38	5	90
	18.9%	14.4%	13.3%	3.3%	2.2%	42.2%	5.6%	100.0%
08. 디지털전자과	20	8	5	4	3	40	4	84
	23.8%	9.5%	6.0%	4.8%	3.6%	47.6%	4.8%	100.0%
09. 정보통신과	16	26	19	8	9	62	17	157
	10.2%	16.6%	12.1%	5.1%	5.7%	39.5%	10.8%	100.0%
10. 컴퓨터정보과	24	21	4	14	6	24	12	105
	22.9%	20.0%	3.8%	13.3%	5.7%	22.9%	11.4%	100.0%
11. 컴퓨터시스템과	34	20	7	8	15	49	15	148
	23.0%	13.5%	4.7%	5.4%	10.1%	33.1%	10.1%	100.0%
12. 토목환경과	15	12	9	5	2	29	7	79
	19.0%	15.2%	11.4%	6.3%	2.5%	36.7%	8.9%	100.0%
13. 항공지리정보과	12	19	2	5	8	30	4	80
	15.0%	23.8%	2.5%	6.3%	10.0%	37.5%	5.0%	100.0%
14. 건축과	20	31	6	13	7	37	6	120
	16.7%	25.8%	5.0%	10.8%	5.8%	30.8%	5.0%	100.0%
15. 실내건축과	16	33	2	9	9	35	6	110
	14.5%	30.0%	1.8%	8.2%	8.2%	31.8%	5.5%	100.0%
16. 화공환경과	10	21	17	4	17	26	7	102
	9.8%	20.6%	16.7%	3.9%	16.7%	25.5%	6.9%	100.0%
17. 금속재료과	12	13	9	7	4	39	4	88
	13.6%	14.8%	10.2%	8.0%	4.5%	44.3%	4.5%	100.0%
18. 항공운항과	36	31	28	5	11	80	6	197
	18.3%	15.7%	14.2%	2.5%	5.6%	40.6%	3.0%	100.0%
19. 항공경영과	20	20	11	12	12	73	11	159
	12.6%	12.6%	6.9%	7.5%	7.5%	45.9%	6.9%	100.0%
20. 관광경영과	16	23	10	9	5	42	5	110
	14.5%	20.9%	9.1%	8.2%	4.5%	38.2%	4.5%	100.0%
21. 호텔경영과	13	17	13	6	5	41	6	101
	12.9%	16.8%	12.9%	5.9%	5.0%	40.6%	5.9%	100.0%
22. 비서과	10	15	17	2	9	54	4	111
	9.0%	13.5%	15.3%	1.8%	8.1%	48.6%	3.6%	100.0%
23. 산업디자인과	10	30	9	2	4	19	3	77
	13.0%	39.0%	11.7%	2.6%	5.2%	24.7%	3.9%	100.0%
24. 패션디자인과	12	34	9	3	3	35	13	109
	11.0%	31.2%	8.3%	2.8%	2.8%	32.1%	11.9%	100.0%
전체	417	473	242	173	158	1,021	185	2,669
	15.6%	17.7%	9.1%	6.5%	5.9%	38.3%	6.9%	100.0%

2. 강약점분석

1) CS Portfolio(IPA : Importance Performance Analysis) 분석

o 각 차원별 만족도 점수와 각 차원별 중요도 점수를 통해 2차원 도표 상에 각 항목을 위치시키는 분석 기법으로 만족도 평균과 중요도 평균을 중심축으로 4분면을 나눈 후 각 항목의 개선순위를 제시하는 분석 Tool임.[2] 중요도 평균 9.1%, 만족도 평균 3.18점을 기준으로 각 항목의 개선순위를 제시함. 중요도의 기준은 '전반적인 대학생활의 만족도'이며, 전체 중요도를 100으로 했을 때 '전반적인 대학생활의 만족도'에 대한 각 문항의 상대적인 중요도를 산출하여 사용함.

<그림 3-1> SWOT 분석



중요도와 만족도의 평균(각각 9.1%, 3.18점)을 기준으로 해서 SWOT 분석을 한 결과, 중요도와 만족도가 모두 낮은 만족도 제고 영역은 체육대회에 대한 만족도, 학교 축제에 대한 만족도, 학교 식당 및 품질에 대한 만족도, 학생 휴게공간에 대한 만족도인 것으로 나타났고 중요도와 만족도가 모두 높은 유지/관리 지속영역은 전공에 대한 만족도, 강의실 및 실습실에 대한 만족도, 취업관련 서비스에 대한 만족도, 교직원 행정 서비스 및 행정처리 만족도인 것으로 나타났

2) 만족도 평균과 중요도 평균을 중심축으로 4분면을 나눈 4개 분야의 의미 해석 :

중점개선분야	만족도↓ 중요도↑:	적극적이며 중점적인 개선노력을 투입
소극적 관리 분야	만족도↑ 중요도↓:	소극적인 만족도 유지 노력이 필요
유지관리 분야	만족도↑ 중요도↑:	적극적이며 지속적인 만족도 유지 노력이 필요
만족도 제고 분야	만족도↓ 중요도↓:	소극적인 개선 노력을 투입

다. 특히 학생상담센터 서비스에 대한 만족도, 도서관에 대한 만족도는 중요도는 낮으나 만족도는 높아 소극적인 개선노력이 필요한 영역인 것으로 나타났고 중요도는 높으나 만족도는 낮은 중점 개선 영역은 없는 것으로 나타났다.

3. 고객만족도분석

1) 고객만족도 분석의 목적

인하공전의 장점에 따라 대학 생활에 대한 만족도를 살펴봄으로써, 인하공전의 장점이 무엇이냐에 따라 대학생활에 대한 만족도를 세분화시켜 볼 수 있다. 이를 통해, 재학생들의 만족도를 향상시킬 수 있는 방안을 도출할 수 있을 것이다.

① 우리 대학의 장점에 따른 전반적인 대학생활의 만족도

<표3-111>에서 보는 바와 같이 전반적인 대학생활의 만족도에 대해 살펴보면 우리 대학의 장점에 따라서는 교수진이라고 답한 집단이 3.53점으로 전반적인 대학생활의 만족도가 상대적으로 높게 나타났고 반면에 행정서비스가 장점이라고 답한 집단은 3.15점으로 전반적인 대학생활의 만족도가 상대적으로 낮게 나타났다.

<표3-111> 우리 대학의 장점에 따른 전반적인 대학생활의 만족도

(단위 : 명, 점)

	N	평균	표준편차
학생 편의시설	187	3.31	0.874
취업지원제도	697	3.36	0.805
장학제도	433	3.24	0.791
행정서비스	87	3.15	0.785
교육시설	102	3.29	0.765
교수진	242	3.53	0.836
교과과목	121	3.40	0.689
위치 및 교통	317	3.21	0.741
기타	483	3.03	0.800

*점수가 높을수록 만족도가 높은 것으로 처리

② 우리 대학의 장점에 따른 전공에 대한 만족도

<표3-112>에서 보는 바와 같이 전공에 대한 만족도에 대해 살펴보면 우리 대학의 장점에 따라서는 교수진, 교과과목이 장점이라고 답한 집단이 각각 3.88점, 3.78점으로 전공에 대한 만족도가 상대적으로 높게 나타났고 반면에 행정서비스, 위치 및 교통이 장점이라고 답한 집단은 각각 3.21점, 3.26점으로 전공에 대한 만족도가 상대적으로 낮게 나타났다.

<표3-112> 우리 대학의 장점에 따른 전공에 대한 만족도

(단위 : 명, 점)

	N	평균	표준편차
학생 편의시설	187	3.36	0.908
취업지원제도	697	3.58	0.870
장학제도	433	3.40	0.844
행정서비스	87	3.21	0.837
교육시설	102	3.46	0.951
교수진	242	3.88	0.853
교과과목	121	3.78	0.701
위치 및 교통	317	3.26	0.841
기타	483	3.24	0.857

*점수가 높을수록 만족도가 높은 것으로 처리

③ 우리 대학의 장점에 따른 강의실 및 실습실에 대한 만족도

<표3-113>에서 보는 바와 같이 강의실 및 실습실에 대한 만족도에 대해 살펴보면 우리 대학의 장점에 따라서는 교수진, 교육시설이 장점이라고 답한 집단이 각각 3.71점, 3.66점으로 강의실 및 실습실에 대한 만족도가 상대적으로 높게 나타났고 반면에 행정서비스가 장점이라고 답한 집단은 3.25점으로 강의실 및 실습실에 대한 만족도가 상대적으로 낮게 나타났다.

<표3-113> 우리 대학의 장점에 따른 강의실 및 실습실에 대한 만족도

(단위 : 명, 점)

	N	평균	표준편차
학생 편의시설	187	3.43	0.885
취업지원제도	697	3.51	0.844
장학제도	433	3.35	0.879
행정서비스	87	3.25	0.905
교육시설	102	3.66	0.980
교수진	242	3.71	0.946
교과과목	121	3.47	0.876
위치 및 교통	317	3.31	0.808
기타	483	3.06	0.887

*점수가 높을수록 만족도가 높은 것으로 처리

④ 우리 대학의 장점에 따른 도서관에 대한 만족도

<표3-114>에서 보는 바와 같이 도서관에 대한 만족도에 대해 살펴보면 우리 대학의 장점에 따라서는 학생 편의시설이 장점이라고 답한 집단이 3.43점으로 도서관에 대한 만족도가 상대적으로 높게 나타났고 반면에 행정서비스, 위치 및 교통이 장점이라고 답한 집단은 각각 3.15점, 3.15점으로 도서관에 대한 만족도가 상대적으로 낮게 나타났다.

<표3-114> 우리 대학의 장점에 따른 도서관에 대한 만족도

(단위 : 명, 점)

	N	평균	표준편차
학생 편의시설	187	3.43	0.897
취업지원제도	697	3.28	0.921
장학제도	433	3.30	0.950
행정서비스	87	3.15	1.006
교육시설	102	3.38	0.985
교수진	242	3.35	1.028
교과과목	121	3.26	0.822
위치 및 교통	317	3.15	0.827
기타	483	3.05	0.838

*점수가 높을수록 만족도가 높은 것으로 처리

⑤ 우리 대학의 장점에 따른 학교 식당 및 품질에 대한 만족도

<표3-115>에서 보는 바와 같이 학교 식당 및 품질에 대한 만족도에 대해 살펴보면 우리 대학의 장점에 따라서는 학생 편의시설이 장점이라고 답한 집단이 3.22점으로 학교 식당 및 품질에 대한 만족도가 상대적으로 높게 나타났고 반면에 교과과목이 장점이라고 답한 집단은 2.80점으로 학교 식당 및 품질에 대한 만족도가 상대적으로 낮게 나타났다.

<표3-115> 우리 대학의 장점에 따른 학교 식당 및 품질에 대한 만족도

(단위 : 명, 점)

	N	평균	표준편차
학생 편의시설	187	3.22	0.900
취업지원제도	697	2.99	0.951
장학제도	433	2.85	0.973
행정서비스	87	2.84	0.999
교육시설	102	3.03	0.969
교수진	242	3.03	1.093
교과과목	121	2.80	1.069
위치 및 교통	317	2.85	0.954
기타	483	2.71	0.936

*점수가 높을수록 만족도가 높은 것으로 처리

⑥ 우리 대학의 장점에 따른 학생 휴게공간에 대한 만족도

<표3-116>에서 보는 바와 같이 학생 휴게공간에 대한 만족도에 대해 살펴보면 우리 대학의 장점에 따라서는 학생 편의시설이 장점이라고 답한 집단이 3.23점으로 학생 휴게공간에 대한 만족도가 상대적으로 높게 나타났고 반면에 행정서비스, 교과과목이 장점이라고 답한 집단은 각각 2.59점, 2.67점으로 학생 휴게공간에 대한 만족도가 상대적으로 낮게 나타났다.

<표3-116> 우리 대학의 장점에 따른 학생 휴게공간에 대한 만족도

(단위 : 명, 점)

	N	평균	표준편차
학생 편의시설	187	3.23	0.907
취업지원제도	697	2.86	0.931
장학제도	433	2.86	0.970
행정서비스	87	2.59	1.063
교육시설	102	2.89	0.974
교수진	242	2.89	1.133
교과과목	121	2.67	0.978
위치 및 교통	317	2.73	0.846
기타	483	2.56	0.894

*점수가 높을수록 만족도가 높은 것으로 처리

⑦ 우리 대학의 장점에 따른 장학 혜택에 대한 만족도

<표3-117>에서 보는 바와 같이 장학 혜택에 대한 만족도에 대해 살펴보면 우리 대학의 장점에 따라서는 장학제도가 장점이라고 답한 집단이 3.76점으로 장학 혜택에 대한 만족도가 상대적으로 높게 나타났고 반면에 교과과목이 장점이라고 답한 집단은 2.88점으로 장학 혜택에 대한 만족도가 상대적으로 낮게 나타났다.

<표3-117> 우리 대학의 장점에 따른 장학 혜택에 대한 만족도

(단위 : 명, 점)

	N	평균	표준편차
학생 편의시설	187	3.19	1.001
취업지원제도	697	3.23	0.909
장학제도	433	3.76	0.844
행정서비스	87	3.07	0.962
교육시설	102	3.08	0.951
교수진	242	3.13	1.025
교과과목	121	2.88	0.900
위치 및 교통	317	3.07	0.880
기타	483	2.82	0.914

*점수가 높을수록 만족도가 높은 것으로 처리

⑧ 우리 대학의 장점에 따른 교직원 행정 서비스 및 행정처리에 대한 만족도

<표3-118>에서 보는 바와 같이 교직원 행정 서비스 및 행정처리에 대한 만족도에 대해 살펴보면 우리 대학의 장점에 따라서는 교수진, 행정서비스가 장점이라고 답한 집단이 각각 3.53점, 3.52점으로 교직원 행정 서비스 및 행정처리에 대한 만족도가 상대적으로 높게 나타났고 반면에 교과과목, 위치 및 교통이 장점이라고 답한 집단은 각각 3.22점, 3.26점으로 교직원 행정 서비스 및 행정처리에 대한 만족도가 상대적으로 낮게 나타났다.

<표3-118> 우리 대학의 장점에 따른 교직원 행정 서비스 및 행정처리에 대한 만족도

(단위 : 명, 점)

	N	평균	표준편차
학생 편의시설	187	3.41	0.865
취업지원제도	697	3.30	0.761
장학제도	433	3.32	0.740
행정서비스	87	3.52	0.833
교육시설	102	3.45	0.828
교수진	242	3.53	0.831
교과과목	121	3.22	0.790
위치 및 교통	317	3.26	0.709
기타	483	3.07	0.803

*점수가 높을수록 만족도가 높은 것으로 처리

⑨ 우리 대학의 장점에 따른 체육대회에 대한 만족도

<표3-119>에서 보는 바와 같이 체육대회에 대한 만족도에 대해 살펴보면 우리 대학의 장점에 따라서는 학생 편의시설이 장점이라고 답한 집단이 3.24점으로 체육대회에 대한 만족도가 상대적으로 높게 나타났고 반면에 위치 및 교통이 장점이라고 답한 집단은 2.78점으로 체육대회에 대한 만족도가 상대적으로 낮게 나타났다.

<표3-119> 우리 대학의 장점에 따른 체육대회에 대한 만족도

(단위 : 명, 점)

	N	평균	표준편차
학생 편의시설	187	3.24	0.903
취업지원제도	697	2.97	0.821
장학제도	433	2.88	0.917
행정서비스	87	2.93	1.076
교육시설	102	2.93	0.915
교수진	242	3.05	1.007
교과과목	121	2.87	0.846
위치 및 교통	317	2.78	0.832
기타	483	2.76	0.908

*점수가 높을수록 만족도가 높은 것으로 처리

⑩ 우리 대학의 장점에 따른 학교 축제에 대한 만족도

<표3-120>에서 보는 바와 같이 학교 축제에 대한 만족도에 대해 살펴보면 우리 대학의 장점에 따라서는 학생 편의시설이 장점이라고 답한 집단이 3.13점으로 학교 축제에 대한 만족도가 상대적으로 높게 나타났고 반면에 위치 및 교통이 장점이라고 답한 집단은 2.87점으로 학교 축제에 대한 만족도가 상대적으로 낮게 나타났다.

<표3-120> 우리 대학의 장점에 따른 학교 축제에 대한 만족도

(단위 : 명, 점)

	N	평균	표준편차
학생 편의시설	187	3.13	0.955
취업지원제도	697	2.99	0.890
장학제도	433	3.00	0.905
행정서비스	87	2.98	1.089
교육시설	102	3.02	0.944
교수진	242	3.00	1.019
교과과목	121	2.93	0.877
위치 및 교통	317	2.87	0.861
기타	483	2.73	0.899

*점수가 높을수록 만족도가 높은 것으로 처리

⑪ 우리 대학의 장점에 따른 취업관련 서비스에 대한 만족도

<표3-121>에서 보는 바와 같이 취업관련 서비스에 대한 만족도에 대해 살펴보면 우리 대학의 장점에 따라서는 취업지원제도, 교수진이 장점이라고 답한 집단이 각각 3.43점, 3.43점으로 취업관련 서비스에 대한 만족도가 상대적으로 높게 나타났고 반면에 위치 및 교통이 장점이라고 답한 집단은 3.04점으로 취업관련 서비스에 대한 만족도가 상대적으로 낮게 나타났다.

<표3-121> 우리 대학의 장점에 따른 취업관련 서비스에 대한 만족도

(단위 : 명, 점)

	N	평균	표준편차
학생 편의시설	187	3.29	0.864
취업지원제도	697	3.43	0.761
장학제도	433	3.18	0.731
행정서비스	87	3.21	0.837
교육시설	102	3.27	0.773
교수진	242	3.43	0.891
교과과목	121	3.13	0.741
위치 및 교통	317	3.04	0.706
기타	483	2.87	0.771

*점수가 높을수록 만족도가 높은 것으로 처리

⑫ 우리 대학의 장점에 따른 학생상담센터의 서비스에 대한 만족도

<표3-122>에서 보는 바와 같이 학생상담센터의 서비스에 대한 만족도에 대해 살펴보면 우리 대학의 장점에 따라서는 교수진이 장점이라고 답한 집단이 3.89점으로 학생상담센터의 서비스에 대한 만족도가 상대적으로 높게 나타났고 반면에 행정서비스가 장점이라고 답한 집단은 3.45점으로 학생상담센터의 서비스에 대한 만족도가 상대적으로 낮게 나타났다.

<표3-122> 우리 대학의 장점에 따른 학생상담센터의 서비스에 대한 만족도

(단위 : 명, 점)

	N	평균	표준편차
학생 편의시설	187	3.51	1.152
취업지원제도	697	3.73	1.188
장학제도	433	3.71	1.189
행정서비스	87	3.45	1.043
교육시설	102	3.78	1.310
교수진	242	3.89	1.238
교과과목	121	3.69	1.322
위치 및 교통	317	3.68	1.261
기타	483	3.44	1.307

*점수가 높을수록 만족도가 높은 것으로 처리

4. 고객수요 분석

(1) 학교 생활

① 도서관을 이용하는 목적에 따른 도서관 개선 사항 중 가장 우선 고려사항

<표3-123>에서 보는 바와 같이 도서관 개선 사항 중 가장 우선 고려사항에 대해 살펴보면 도서관을 이용하는 목적에 따라서는 시험공부를 위해 이용하는 집단은 열람실 좌석 수 확대라는 응답이 71.9%로 타 목적보다 더 높게 나타났고 반면에 교양도서 열람을 위해 이용하는 집단은 장서 확충이라는 응답이 25.2%, 휴식을 위해 이용하는 집단은 휴게·편의 시설이라는 응답이 24.8%로 타 목적보다 더 높게 나타났다.

<표3-123> 도서관을 이용하는 목적에 따른 도서관 개선 사항 중 가장 우선 고려사항

(단위 : 명, %)

	(1) 열람실 좌석 수 확대	(2) 장서 확충	(3) 시설개선	(4) 휴게 · 편의 시설	(5) 기타	전체
시험공부	1,069	83	135	125	75	1,487
	71.9%	5.6%	9.1%	8.4%	5.0%	100.0%
전공관련 학습	169	60	64	48	20	361
	46.8%	16.6%	17.7%	13.3%	5.5%	100.0%
자격시험 준비	160	28	62	42	21	313
	51.1%	8.9%	19.8%	13.4%	6.7%	100.0%
과제	70	25	36	36	19	186
	37.6%	13.4%	19.4%	19.4%	10.2%	100.0%
교양도서 열람	54	37	16	23	17	147
	36.7%	25.2%	10.9%	15.6%	11.6%	100.0%
그룹토의 및 공동학습	26	6	10	13	7	62
	41.9%	9.7%	16.1%	21.0%	11.3%	100.0%
휴식	28	10	14	28	33	113
	24.8%	8.8%	12.4%	24.8%	29.2%	100.0%
전체	1,576	249	337	315	192	2,669
	59.0%	9.3%	12.6%	11.8%	7.2%	100.0%

(2) 진로관련

① 직업 선택 시 가장 중요하다고 생각하는 것에 따른 진로결정 시 가장 문제가 되는 것

<표3-124>에서 보는 바와 같이 진로결정 시 가장 문제가 되는 것에 대해 살펴보면 직업 선택 시 가장 중요하다고 생각하는 것에 따라서는 경제적 보수가 가장 중요하다고 답한 집단은 나의 흥미와 적성을 몰라서라는 응답이 36.0%로 타 집단보다 더 높게 나타났고 반면에 사회적 지위가 가장 중요하다고 답한 집단은 자신감이나 의욕이 부족해서라는 응답이 23.9%, 전공 관련성이 가장 중요하다고 답한 집단은 진로·직업정보가 부족해서라는 응답이 40.1%로 타 집단보다 더 높게 나타났다.

<표3-124> 직업 선택 시 가장 중요하다고 생각하는 것에 따른 진로결정 시 가장 문제가 되는 것

(단위 : 명, %)

	(1) 나의 흥미와 적성을 몰라서	(2) 자신감이나 의욕이 부족해서	(3) 진로 · 직업 정보가 부족해서	(4) 외국어 능력이 낮아서	(5) 학교 명성이 낮아서	(6) 기타	전체
경제적 보수	298	74	225	155	18	58	828
	36.0%	8.9%	27.2%	18.7%	2.2%	7.0%	100.0%
사회적 지위	21	26	28	19	5	10	109
	19.3%	23.9%	25.7%	17.4%	4.6%	9.2%	100.0%
전공 관련성	24	26	69	35	7	11	172
	14.0%	15.1%	40.1%	20.3%	4.1%	6.4%	100.0%
적성과 흥미	294	89	202	199	32	92	908
	32.4%	9.8%	22.2%	21.9%	3.5%	10.1%	100.0%
근무조건	95	37	86	52	10	21	301
	31.6%	12.3%	28.6%	17.3%	3.3%	7.0%	100.0%
안정성	62	25	59	32	8	16	202
	30.7%	12.4%	29.2%	15.8%	4.0%	7.9%	100.0%
발전가능성	36	7	48	17	11	14	133
	27.1%	5.3%	36.1%	12.8%	8.3%	10.5%	100.0%
기타	1	0	3	1	0	11	16
	6.3%	0.0%	18.8%	6.3%	0.0%	68.8%	100.0%
전체	831	284	720	510	91	233	2,669
	31.1%	10.6%	27.0%	19.1%	3.4%	8.7%	100.0%

② 직업 선택 시 가장 중요하다고 생각하는 것에 따른 진로 및 취업을 위해서 가장 필요하다고 생각하는 학교의 지원

<표3-125>에서 보는 바와 같이 진로 및 취업을 위해서 가장 필요하다고 생각하는 학교의 지원에 대해 살펴보면 직업 선택 시 가장 중요하다고 생각하는 것에 따라서는 경제적 보수, 발전가능성이 가장 중요하다고 답한 집단은 진로 및 취업관련 정보제공이라는 응답이 각각 48.3%, 48.9%로 타 집단보다 더 높게 나타났고 반면에 적성과 흥미가 가장 중요하다고 답한 집단은 진로지도 및 상담이라는 응답이 27.0%, 전공 관련성이 가장 중요하다고 답한 집단은 취업관련 교육이라는 응답이 30.8%로 타 집단보다 더 높게 나타났다.

<표3-125> 직업 선택 시 가장 중요하다고 생각하는 것에 따른 진로 및 취업을 위해서 가장 필요하다고 생각하는 학교의 지원

(단위 : 명, %)

	(1) 진로 및 취업관련 정보제공	(2) 진로 지도 및 상담	(3) 취업 관련 교육	(4) 취업 관련 교과목 개설	(5) 어학 교육 강화	(6) 학교 홍보	(7) 기타	전체
경제적 보수	400	163	97	55	73	14	26	828
	48.3%	19.7%	11.7%	6.6%	8.8%	1.7%	3.1%	100.0%
사회적 지위	49	26	15	5	8	4	2	109
	45.0%	23.9%	13.8%	4.6%	7.3%	3.7%	1.8%	100.0%
전공 관련성	59	36	53	7	12	1	4	172
	34.3%	20.9%	30.8%	4.1%	7.0%	0.6%	2.3%	100.0%
적성과 흥미	344	245	90	65	109	8	47	908
	37.9%	27.0%	9.9%	7.2%	12.0%	0.9%	5.2%	100.0%
근무조건	137	76	34	17	15	9	13	301
	45.5%	25.2%	11.3%	5.6%	5.0%	3.0%	4.3%	100.0%
안정성	80	53	23	18	18	3	7	202
	39.6%	26.2%	11.4%	8.9%	8.9%	1.5%	3.5%	100.0%
발전가능성	65	31	15	7	10	1	4	133
	48.9%	23.3%	11.3%	5.3%	7.5%	0.8%	3.0%	100.0%
기타	3	0	0	0	1	1	11	16
	18.8%	0.0%	0.0%	0.0%	6.3%	6.3%	68.8%	100.0%
전체	1,137	630	327	174	246	41	114	2,669
	42.6%	23.6%	12.3%	6.5%	9.2%	1.5%	4.3%	100.0%

(3) 학생상담센터 관련

① 전문상담원과 가장 상담하고 싶은 내용에 따른 가장 참여하고 싶은 학생상담센터 프로그램

<표3-126>에서 보는 바와 같이 가장 참여하고 싶은 학생상담센터 프로그램에 대해 살펴보면 전문상담원과 가장 상담하고 싶은 내용에 따라서는 이성교제를 상담하고 싶은 집단은 개인심리상담이라는 응답이 36.0%로 타 집단보다 더 높게 나타났고 반면에 취업·진로를 상담하고 싶은 집단은 취업 및 진로상담이라는 응답이 73.8%, 대인관계를 상담하고 싶은 집단은 심리검사라는 응답이 31.0%로 타 집단보다 더 높게 나타났다.

<표3-126> 전문상담원과 가장 상담하고 싶은 내용에 따른 가장 참여하고 싶은 학생상담센터 프로그램

(단위 : 명, %)

	(1) 개인 심리상담	(2) 취업 및 진로상담	(3) 집단 상담 프로그램	(4) 심리 검사	(5) 초청 강연	(6) 기타	전체
학업 · 성적	92	197	9	31	12	14	355
	25.9%	55.5%	2.5%	8.7%	3.4%	3.9%	100.0%
취업 · 진로	213	1,360	39	153	39	39	1,843
	11.6%	73.8%	2.1%	8.3%	2.1%	2.1%	100.0%
성격	31	27	31	29	2	1	121
	25.6%	22.3%	25.6%	24.0%	1.7%	0.8%	100.0%
학교생활적응	6	6	6	8	3	0	29
	20.7%	20.7%	20.7%	27.6%	10.3%	0.0%	100.0%
대인관계	13	8	3	13	5	0	42
	31.0%	19.0%	7.1%	31.0%	11.9%	0.0%	100.0%
이성교제	9	4	1	5	5	1	25
	36.0%	16.0%	4.0%	20.0%	20.0%	4.0%	100.0%
인생 · 가치관	46	26	5	39	12	8	136
	33.8%	19.1%	3.7%	28.7%	8.8%	5.9%	100.0%
기타	15	17	2	15	9	60	118
	12.7%	14.4%	1.7%	12.7%	7.6%	50.8%	100.0%
전체	425	1,645	96	293	87	123	2,669
	15.9%	61.6%	3.6%	11.0%	3.3%	4.6%	100.0%

② 전문상담원과 가장 상담하고 싶은 내용에 따른 가장 참여하고 싶은 집단상담 프로그램

<표3-127>에서 보는 바와 같이 가장 참여하고 싶은 집단상담 프로그램에 대해 살펴보면 전문상담원과 가장 상담하고 싶은 내용에 따라서는 취업·진로를 상담하고 싶은 집단은 진로 및 취업관련이라는 응답이 72.7%로 타 집단보다 더 높게 나타났고 반면에 대인관계를 상담하고 싶은 집단은 대인관계 향상이라는 응답이 35.7%, 성격을 상담하고 싶은 집단은 불안 및 우울 관련이라는 응답이 33.9%로 타 집단보다 더 높게 나타났다.

<표3-127> 전문상담원과 가장 상담하고 싶은 내용에 따른 가장 참여하고 싶은 집단상담 프로그램

(단위 : 명, %)

	(1) 진로 및 취업관련	(2) 대인 관계 향상	(3) 불안 및 우울 관련	(4) 분노 조절	(5) 자아 성장	(6) 기타	전체
학업 · 성적	225	47	32	9	19	23	355
	63.4%	13.2%	9.0%	2.5%	5.4%	6.5%	100.0%
취업 · 진로	1,339	233	52	39	118	62	1,843
	72.7%	12.6%	2.8%	2.1%	6.4%	3.4%	100.0%
성격	15	29	41	21	11	4	121
	12.4%	24.0%	33.9%	17.4%	9.1%	3.3%	100.0%
학교생활적응	2	8	8	8	1	2	29
	6.9%	27.6%	27.6%	27.6%	3.4%	6.9%	100.0%
대인관계	5	15	9	2	9	2	42
	11.9%	35.7%	21.4%	4.8%	21.4%	4.8%	100.0%
이성교제	9	4	3	3	5	1	25
	36.0%	16.0%	12.0%	12.0%	20.0%	4.0%	100.0%
인생 · 가치관	34	25	20	6	45	6	136
	25.0%	18.4%	14.7%	4.4%	33.1%	4.4%	100.0%
기타	29	10	5	6	7	61	118
	24.6%	8.5%	4.2%	5.1%	5.9%	51.7%	100.0%
전체	1,658	371	170	94	215	161	2,669
	62.1%	13.9%	6.4%	3.5%	8.1%	6.0%	100.0%

5. 결론

1) 요약

1. 빈도분석

(1) 일반사항

성별의 경우에는 남자가 62.7%로 대부분을 차지하였고 여자는 37.3%로 나타났으며 학과에 따라서는 자동차과가 타 학과에 비해 남학생의 비율이 높은 것으로 나타났다.

연령에 대해 살펴보면 만 20-24세가 82.9%로 대부분을 차지하였고 다음으로 만 19세 이하가 11.8%, 만 25-29세가 4.8% 등의 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 금속재료과는 만 20-24세가 타 학과보다 높은 것으로 나타났다.

출신 고등학교 계열을 살펴보면 일반고/자율고 문과가 40.2%를 차지하였고 다음으로 일반고/자율고 이과 35.7%, 실업계 21.0% 등의 순으로 높게 나타났으며 학과에 따라서는 항공운항과는 일반고/자율고 문과가 타 학과보다 높은 것으로 나타났다.

현재 거주 형태에 대해 살펴보면 자택이 76.5%로 압도적으로 높은 비율을 차지하였고 다음으로는 자취 20.2%, 친척집 1.6% 등의 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 산업디자인과는 자택이 타 학과에 비해 높게 나타났다.

통학 소요시간을 살펴보면 30분 이내가 32.4%로 가장 높았고 다음으로 1시간-1시간 30분 이내가 23.5%, 30분-1시간 이내가 19.9% 등의 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 화공환경과는 30분 이내가 타 학과보다 더 높은 것으로 나타났다.

재수 경험을 살펴보면 경험 없음이 84.3%로 가장 높았고 다음으로 재수가 13.4%, 삼수 이상이 2.3% 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 산업디자인과는 재수 경험이 없다는 응답이 타 학과보다 더 높은 것으로 나타났다.

재수 경험이 있는 이유를 살펴보면 경험 없음이 76.4%로 가장 높았고 다음으로 합격학교 불만족이 5.4%, 입시 불합격이 3.7% 등의 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 산업디자인과는

재수 경험이 없다는 응답이 타 학과보다 더 높게 나타났다.

학비 부담자를 살펴보면 부모님이 59.2%로 가장 높았고 다음으로 장학금이 14.9%, 본인이 11.9% 등의 순으로 나타났으며 전공에 따라서는 항공운항과는 부모님이 타 학과보다 더 높게 나타났다.

한 달 용돈을 살펴보면 21-30만원이 28.0%로 가장 높았고 다음으로 31-40만원이 21.4%, 11-20만원이 17.6% 등의 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 기계설계과는 21-30만원이 타 학과보다 더 높게 나타났다.

현재 하고 있는 아르바이트의 종류를 살펴보면 하지 않음이 61.8%로 가장 높았고 다음으로 서비스업이 24.6%, 사무직이 3.1% 등의 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 금속재료과는 아르바이트를 하지 않는다는 응답이 타 학과보다 더 높게 나타났다.

아르바이트를 하는 주된 이유에 대해 살펴보면 용돈 및 생활비 마련이 39.1%로 가장 높게 나타났고 다음으로 학비 마련이 5.2%, 사회 경험 3.6% 등의 0.9% 순으로 나타났으며 아르바이트를 하고 있지 않음은 50.1%로 나타났고 학과에 따라서는 항공운항과는 아르바이트를 하지 않는다는 응답이 타 학과에 비해 더 높게 나타났다.

(2) 대학 생활에 대한 만족도 조사

전반적인 대학생활의 만족도에 대해 살펴보면 매우 만족과 만족의 긍정적인 응답이 약 34%로 매우 불만족과 불만족의 부정적인 응답인 약 11%보다 더 높게 나타났으며 학과에 따라서는 건축과는 매우 만족과 만족의 긍정적인 응답이 타 학과보다 더 높게 나타났다.

전공에 대한 만족도를 살펴보면 매우 만족과 만족의 긍정적 응답 비율은 약 46%로 부정적 응답 약 10%에 비해 압도적으로 높은 것으로 나타났으며 학과에 따라서는 항공운항과는 매우 만족과 만족의 긍정적인 응답이 타 학과보다 더 높게 나타났다.

강의실 및 실습실에 대한 만족도를 살펴보면 매우 만족과 만족의 긍정적인 응답이 약 44%로 매우 불만족과 불만족의 부정적인 응답인 약 12%보다 더 높게 나타났으며 학과에 따라서는 메카트로닉스과는 매우 만족과 만족의 긍정적인 응답이 타 학과보다 더 높게 나타났다.

도서관에 대한 만족도를 살펴보면 매우 만족과 만족의 긍정적 응답이 약 36% 정도로 매우 불만족과 불만족의 부정적인 응답인 약 16%보다 더 높은 것으로 나타났으며 학과에 따라서는 비서과는 매우 만족과 만족의 긍정적인 응답이 타 학과보다 더 높게 나타났다.

학교 식당 및 품질에 대한 만족도에 대해 살펴보면 매우 불만족과 불만족의 부정적인 응답이 약 30%로 매우 만족과 만족의 긍정적인 응답인 약 24%보다 높게 나타났으며 학과에 따라서는 항공운항과는 매우 만족과 만족의 긍정적인 응답이 타 학과보다 더 높게 나타났다.

학생 휴게공간에 대한 만족도에 대해 살펴보면 매우 만족과 만족의 긍정적 응답이 약 19%, 부정적 응답이 약 33%로 부정적 응답률이 더 높게 나타났으며 학과에 따라서는 비서과는 매우 만족과 만족의 긍정적인 응답이 타 학과보다 더 높게 나타났다.

장학 혜택에 대한 만족도를 살펴보면 매우 만족과 만족의 긍정적인 응답 비율이 34.1%로 불만족과 매우 불만족의 부정적인 응답 비율 19.5%에 비해 더 높게 나타났으며 학과에 따라서는 비서과는 매우 만족과 만족의 긍정적인 응답이 타 학과보다 더 높게 나타났다.

교직원 행정 서비스 및 행정처리 만족도를 살펴보면 매우 만족과 만족의 긍정적 응답이 약 33%, 불만족과 매우 불만족의 부정적 응답이 약 9%로 나타났으며 학과에 따라서는 건축과는 매우 만족과 만족의 긍정적 응답이 타 학과보다 높게 나타났다.

체육대회의 만족도를 살펴보면 매우 불만족과 불만족의 부정적인 응답이 약 26%로 매우 만족과 만족의 긍정적인 응답인 약 20%보다 더 높게 나타났으며 학과에 따라서는 건축과는 매우 만족과 만족의 긍정적인 응답이 타 학과보다 높게 나타났다.

학교 축제에 대한 만족도를 살펴보면 매우 만족과 만족의 긍정적 응답은 22.9%, 불만족과 매우 불만족의 부정적 응답은 26.0%로 부정적 응답이 긍정적 응답보다 더 높게 나타났으며 학과에 따라서는 디지털전자과는 매우 만족과 만족의 긍정적 응답이 타 학과보다 높게 나타났다.

취업관련 서비스에 대한 만족도를 살펴본 결과 매우 만족과 만족의 긍정적 응답 비율은 약 29%, 불만족과 매우 불만족의 부정적 응답 비율은 약 12%로 취업관련 서비스에 대해 만족하는 비율이 그렇지 않은 비율보다 더 높았으며 학과에 따라서는 항공운항과는 매우 만족과 만족의 긍정적 응답이 타 학과보다 높게 나타났다.

학생상담센터의 서비스에 대한 만족도를 살펴본 결과 매우 만족과 만족의 긍정적 응답 비율은 약 23%, 불만족과 매우 불만족의 부정적 응답 비율은 약 7%로 학생상담센터의 서비스에 대해 만족하는 비율이 그렇지 않은 비율보다 더 높았으며 학과에 따라서는 디지털전자과는 매우 만족과 만족의 긍정적 응답이 타 학과보다 높게 나타났다.

(3) 학교 생활

학교생활이 불만족스러운 이유를 살펴본 결과 학교시설 16.7%, 학교 정책 10.5%, 교과목

6.3% 등의 순으로 높게 나타났으며 불만족하지 않는다는 응답은 50.2%로 나타났고 학과에 따라서는 메카트로닉스과는 불만족하지 않는다는 응답이 타 학과보다 높게 나타났다.

우리 대학의 장점에 대해 살펴보면 취업지원제도 26.1%, 장학제도 16.2%, 위치 및 교통 11.9% 등의 순으로 높게 나타났으며 학과에 따라서는 항공운항과는 취업지원제도가 타 학과보다 더 높게 나타났다.

우리 대학의 단점에 대해 살펴보면 학생 편의시설이 27.3%로 가장 높게 나타났고 다음으로 위치 및 교통 16.0%, 장학제도 11.3% 등의 순으로 높게 나타났으며 학과에 따라서는 조선해양과는 학생 편의시설이 타 학과보다 높게 나타났다.

재학 중 휴학에 대한 생각에 대해 살펴보면 휴학할 생각이 없다는 응답이 63.1%로 가장 높게 나타났고 다음으로 잘 모르겠다 18.1%, 휴학을 생각중이다 13.3% 순으로 높았으며 학과에 따라서는 기계설계과는 휴학할 생각이 없다는 응답이 타 학과보다 높게 나타났다.

휴학을 한다면 그 이유에 대해 살펴보면 학과적성여부가 8.1%로 가장 높게 나타났고 다음으로 군 입대 6.0%, 경제적 어려움 4.8% 등의 순으로 높았으며 휴학할 생각이 없다는 응답은 59.8%로 나타났고 학과에 따라서는 항공운항과는 휴학할 생각이 없다는 응답이 타 학과보다 높게 나타났다.

학과 학업 수행 상 문제가 있는 이유에 대해 살펴보면 적성에 맞지 않아서가 14.8%로 가장 높게 나타났고 다음으로 기초학습능력이 부족해서 10.4%, 학업에 대한 열의가 없어서 6.9% 등의 순으로 높았으며 문제가 없다는 응답은 55.7%로 나타났고 학과에 따라서는 항공운항과는 문제가 없다는 응답이 타 학과보다 높게 나타났다.

지도교수와의 상담 횟수에 대해 살펴보면 없음이 48.3%로 가장 높게 나타났고 다음으로 1회가 23.4%, 2회가 14.5% 등의 순으로 높았으며 학과에 따라서는 정보통신과는 지도교수와 상담경험이 없다는 응답이 타 학과에 비해 높게 나타났다.

지도교수에게 바라는 점에 대해 살펴보면 전공 및 진로에 대한 조언이 46.2%로 가장 높게 나타났고 다음으로 잦은 접촉과 인간적 대화가 21.1%, 취업이 17.7% 등의 순으로 높았으며 학과에 따라서는 컴퓨터시스템과는 전공 및 진로에 대한 조언이 타 학과보다 높게 나타났다.

도서관을 이용하는 목적을 살펴보면 시험공부 55.7%, 전공관련 학습 13.5%, 자격시험 준비 11.7% 등의 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 항공경영과는 시험공부라는 응답이 타 학과보다 높게 나타났다.

도서관 개선 사항 중 가장 우선 고려사항을 살펴보면 열람실 좌석 수 확대 59.0%, 시설개선 12.6%, 휴게·편의 시설 11.8% 등의 순으로 높게 나타났으며 학과에 따라서는 조선해양과는 열

람실 좌석 수 확대라는 응답이 타 학과보다 더 높게 나타났다.

학교에 가장 바라는 점에 대해 살펴보면 좋은 교육시설과 복지환경 34.3%, 취업 대책 마련 29.6%, 학자금 지원 19.0% 등의 순으로 높았으며 학과에 따라서는 항공운항과는 좋은 교육시설과 복지환경이라는 응답이 타 학과보다 더 높게 나타났다.

(4) 진로관련

대학 졸업 후 진로계획을 살펴보면 취업이 75.4%로 가장 높게 나타났고 다음으로 진학·편입 11.9%, 유학 4.8% 등의 순으로 높게 나타났으며 학과에 따라서는 항공운항과는 취업이라는 응답이 타 학과보다 높게 나타났다.

직업 선택 시 가장 중요하다고 생각하는 것을 살펴보면 적성과 흥미가 34.0%, 경제적 보수가 31.0%, 근무조건 11.3% 등의 순으로 높게 나타났으며 학과에 따라서는 산업디자인과는 적성과 흥미가 타 학과보다 더 높은 것으로 나타났다.

진로결정 시 가장 문제가 되는 것을 살펴보면 나의 흥미와 적성을 몰라서 31.1%, 진로·직업정보가 부족해서 27.0%, 외국어 능력이 낮아서 19.1% 등의 순으로 높게 나타났으며 학과에 따라서는 토목환경과는 나의 흥미와 적성을 몰라서라는 응답이 타 학과보다 더 높게 나타났다.

진로 및 취업을 위해서 가장 필요하다고 생각하는 학교의 지원을 살펴보면 진로 및 취업관련 정보제공이 42.6%로 가장 높게 나타났고 다음으로 진로지도 및 상담이 23.6%, 취업관련 교육이 12.3% 등의 순으로 높게 나타났으며 학과에 따라서는 산업디자인과는 진로 및 취업관련 정보제공이 타 학과보다 높게 나타났다.

(5) 정신건강

자신의 삶에 대한 만족도를 살펴보면 매우 만족과 만족의 긍정적인 응답이 약 46%로 매우 불만족과 불만족의 부정적인 응답인 약 14%보다 더 높게 나타났으며 학과에 따라서는 비서과는 자신의 삶에 대해 만족한다고 응답한 비율이 타 학과보다 높은 것으로 나타났다.

현재 당면하고 있는 가장 큰 스트레스에 대해 살펴보면 취업·진로가 52.0%로 가장 높게 나타났고 다음으로 학업관련 19.6%, 경제적 문제 8.1% 등의 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 항공경영과는 취업·진로가 타 학과보다 더 높게 나타났다.

최근 3개월간 우울이나 무기력감을 느낀 경험을 살펴보면 전혀 없음 39.9%, 1번 있음 23.9%, 2-3번 있음 19.9% 등의 순으로 높게 나타났으며 학과에 따라서는 비서과는 4번 이상이라는 응답비율이 타 학과보다 더 높게 나타났다.

최근 3개월간 자살을 생각해 본 경험을 살펴보면 전혀 없음 86.8%, 1번 있음 6.9%, 2-3번 있음 4.4% 등의 순으로 높게 나타났으며 학과에 따라서는 금속재료과는 4번 이상이라는 응답률이 타 학과보다 더 높은 것으로 나타났다.

음주 횟수에 대해 살펴보면 한 달에 1-2회 56.7%, 한 주에 3-4회 17.8%, 한 주에 5회 이상 3.7%였고 전혀 마시지 않음은 21.8%로 나타났으며 학과에 따라서는 비서과는 한 달에 1-2회 마신다는 응답이 타 학과보다 더 높게 나타났다.

하루 흡연량에 대해 살펴보면 전혀 피우지 않음이 67.1%로 과반수 넘게 나타났고 반 갑~한 갑 미만 16.5%, 반 갑 미만 12.9% 등의 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 비서과는 전혀 피우지 않는다는 응답이 타 학과보다 더 높게 나타났다.

하루 중 게임량에 대해 살펴보면 1시간 이내가 21.9%, 2시간 이내가 16.1%, 3시간 이내가 4.5% 등의 순으로 높게 나타났고 게임을 하지 않음은 54.0%였으며 학과에 따라서는 금속재료과는 1시간 이내라는 응답이 타 학과보다 더 높게 나타났다.

인터넷 게임으로 인해 학업이나 대인관계 등에 문제가 발생한 경험에 대해 살펴보면 경미한 정도가 14.9%, 중간 정도가 5.9%, 심각한 정도가 1.4% 순으로 높게 나타났고 전혀 없음은 77.7%였으며 학과에 따라서는 항공운항과는 전혀 없다는 응답이 타 학과보다 높게 나타났다.

대학생활 중 어려운 일이 생겼을 때 의논하고 싶은 대상을 살펴보면 친구가 46.3%로 과반수 가까이 되었고 다음으로 부모님 23.9%, 혼자 고민함 10.1% 등이 있었으며 학과에 따라서는 패션디자인과는 친구라는 응답이 타 학과보다 더 높게 나타났다.

(6) 학생상담센터 관련

교내에 학생상담센터가 있는 것을 알고 있는지 여부를 살펴본 결과 알고 있다는 응답이 70.9%로 모른다 29.1%에 비해 2배 이상 높게 나타났으며 학과에 따라서는 조선해양과는 알고 있다는 응답이 타 학과보다 더 높게 나타났다.

학생상담센터의 서비스에 대해 알고 있는지 여부를 살펴본 결과 전혀 모름+거의 모름의 부정적인 응답이 약 70%로 잘 알고 있음+대충 알고 있음의 긍정적인 응답의 약 29%보다 더 높게 나타났으며 학과에 따라서는 디지털전자과는 학생상담센터의 서비스에 대해 알고 있다는 응답

이 타 학과보다 더 높게 나타났다.

대학생활 중 학생상담센터를 이용할 의사가 있는지 여부를 살펴본 결과 이용할 의사가 있다는 응답이 59.6%로 이용할 의사가 없다 40.4%에 비해 높게 나타났으며 학과에 따라서는 조선해양과는 이용 의사가 있다는 응답이 타 학과보다 더 높게 나타났다.

전문상담원과 가장 상담하고 싶은 내용을 살펴보면 취업·진로라는 응답이 69.1%, 학업·성적 13.3%, 인생·가치관 5.1% 등의 순으로 높게 나타났으며 학과에 따라서는 조선해양과는 취업·진로라는 응답이 타 학과보다 더 높게 나타났다.

가장 참여하고 싶은 학생상담센터 프로그램을 살펴보면 취업 및 진로상담이 61.6%로 대부분이었고 다음으로 개인 심리상담이 15.9%, 심리검사가 11.0% 등의 순으로 높게 나타났으며 학과에 따라서는 메카트로닉스과는 취업 및 진로상담이라는 응답이 타 학과보다 더 높게 나타났다.

가장 참여하고 싶은 집단상담 프로그램을 살펴보면 진로 및 취업관련 62.1%, 대인관계 향상 13.9%, 자아 성장 8.1% 등의 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 조선해양과는 진로 및 취업관련이라는 응답이 타 학과보다 더 높게 나타났다.

가장 해보고 싶은 심리검사를 살펴보면 직업흥미가 47.4%로 과반수 가까이 되었고 다음으로 성격유형이 20.5%, 정신건강이 15.8% 등의 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 디지털전자과는 직업흥미라는 응답이 타 학과보다 더 높게 나타났다.

초청강연에서 관심 있는 주제를 살펴보면 취업·진로가 38.3%로 가장 높게 나타났고 다음으로 문화·예술 17.7%, 취미·교양 15.6% 등의 순으로 높게 나타났으며 학과에 따라서는 메카트로닉스과는 취업·진로라는 응답이 타 학과보다 더 높게 나타났다.

2) 제언

❍ 대학생활 만족도에 대한 중요도와 만족도에 대한 분석에서 중요도도 높고, 만족도도 높은 유지/관리 지속영역은 전공에 대한 만족도, 강의실 및 실습실에 대한 만족도, 취업관련 서비스에 대한 만족도, 교직원 행정 서비스 및 행정 처리에 대한 만족도인 것으로 나타났지만, 중요도와 만족도가 모두 낮은 만족도 제고 영역은 체육대회에 대한 만족도, 학교 축제에 대한 만족도, 학교 식당 및 품질에 대한 만족도, 학생 휴게공간에 대한 만족도인 것으로 나타났다. 따라서 학교행사·편의·복지시설 및 운영에 대해서 관련된 다양한 의견을 수렴하고 객관적 분석이 가능한 설문조사를 실시해 문제점을 개선해 나가야 할 것이다.

❍ 재학생들이 느끼는 대학생활만족도에서 학교 식당 및 품질과 학생 휴게공간에 대한 만족도는 부정적인 응답이 30%이상을 차지하여 이에 대해서 시급히 개선되어야 할 것이다. 학교 시설 개선을 위해서는 재학생들이 편의시설 개선사항에 대해서 구체적으로 요구한 사항들에 대해 학생 수와 수익성 및 기타 여건 등을 종합적으로 검토하여 점검해야 할 것이다.

❍ 학생들이 바라는 교수 상은 전공 및 진로에 대한 조언을 해주는 교수, 잦은 접촉과 인간적 대화를 해주는 교수인 반면, 48.3%의 학생이 지도교수와 상담을 한 번도 하지 않았다고 응답하여 학생들에 대한 지도교수의 개인적인 관심이 요구된다.

❍ 재학생 과반 수 이상이 진로결정시 가장 큰 문제는 흥미와 적성을 모르거나 진로·직업정보가 부족해서라고 응답했으며, 취업에 있어서 가장 필요하다고 생각하는 학교의 지원을 살펴보면 취업관련 정보제공이 가장 높게 나타났으며 다음으로 진로지도 및 상담, 취업관련 교육 순으로 나타났다. 학생들의 요구를 반영한 취업과 진로에 대한 프로그램의 활성화가 필요하다.

❍ 학생상담센터 이용현황에서 대학생활 중 학생상담센터 내에 있는 상담실을 이용할 의사가 과반수이상으로 나타났으나, 실제 대학생활 중 어려운 일이 생겼을 때 의논하고 싶은 대상으로 친구, 부모, 교수님 순으로 나타나 학생상담센터 이용을 높이기 위한 전략을 모색하는 것이 필요하다. 특히 전문상담원에게 상담 받고 싶은 분야로는 취업진로가 과반수이상을 차지한 것으로 나타난바 성공한 졸업생을 초빙한 초청 강연식으로 학생상담센터의 접근성을 높이는 방법이 필요하겠다.

부　　록

- 2016학년도 신입생용 -

설 문 지

학부 학과

여러분 안녕하십니까?
학생상담센터에서는 여러분들이 대학생활을 좀 더 알차게 보내는데 도움을 주기 위하여 간단한 설문조사를 하고자 합니다.
각 문항에는 맞고 틀리는 답이 없으며, 평소에 생각하던 대로 하나씩 선택해 주시기 바랍니다.
응답하신 내용은 통계 자료로만 활용되며, 이외에는 어떠한 용도로도 사용되지 않을 것을 약속드립니다.
감사합니다.

인 하 공 업 전 문 대 학
학 생 상 담 센 터

Ⅰ. 일반적인 정보

1. 성별은?
(1) 남 (2) 여

2. 연령은?
(1) 만 19세 이하 (2) 만 20~24세 (3) 만 25~29세 (4) 만 30~39세 (5) 만 40세 이상

3. 출신 고등학교 계열은?
(1) 일반고/자율고 문과 (2) 일반고/자율고 이과 (3) 특성화고
(4) 특목고 (5) 검정고시 (6)기타

4. 현재 거주 형태는?
(1) 자택 (2) 친척집 (3) 하숙 (4) 자취 (5) 기타

5. 통학 소요시간은?
(1) 30분 이내 (2) 30분~1시간 이내 (3) 1시간~1시간 30분 이내
(4) 1시간 30분~2시간 이내 (5) 2시간 이상

6. 재수 경험은?
(1) 경험 없음 (2) 재수 (3) 삼수 이상

7. 재수 경험이 있다면 그 이유는?
(1) 경험 없음 (2) 입시 불합격 (3) 합격학교 불만족 (4) 학과전공 불만족 (5) 기타

8. 학비 부담자는?
(1) 부모님 (2) 친척이나 친지 (3) 형제 (4) 장학금
(5) 학자금대출 (6) 본인 (7) 기타

9. 한 달 동안 사용하는 용돈은?
(1) 10만원 미만 (2) 10~20만원 (3) 21~30만원 (4) 31~40만원
(5) 41~50만원 (6) 50만원 이상

10. 현재 하고 있는 아르바이트의 종류는?
(1) 하지 않음 (2) 교육직 (3) 서비스업 (4) 건축현장 노동
(5) 사무직 (6) 국가지원 프로그램 (7) 기타

11. 아르바이트를 하는 주된 이유는?
(1) 하지 않음 (2) 학비마련 (3) 용돈 및 생활비마련
(4) 사회 경험 (5) 해외연수 및 여행경비 마련 (6) 기타

Ⅱ. 학교 입학 및 학교 만족

12. 우리 대학 지원 시 입학전형은?
(1) 수시 외국어특기자전형 (2) 수시 일반고등졸업자 전형 (3) 수시 특성화고등졸업자 전형
(4) 정시 일반전형 (5) 농어촌 (6) 수급자
(7) 전문대졸 이상 전형 (8) 재외국민전형 (9) 외국인 신·편입학 전형
(10) 산업체위탁생전형 (11) e-MU (12) 대회입상자 (13) 기타

13. 우리 대학을 선택한 가장 큰 이유는?
(1) 성적 (2) 학과 명성 (3) 취업률 (4) 원하는 학과가 있어서
(5) 주위의 권유 (6) 대학 인지도 (7) 교통 편리 (8) 기타

14. 우리 대학 입학에 대한 만족도는?
(1) 매우 불만족 (2) 불만족 (3) 보통 (4) 만족 (5) 매우 만족

15. 전공학과를 선택하면서 가장 중요하게 고려한 것은?
(1) 취업전망 (2) 주위의 권유 (3) 적성과 흥미 (4) 성적
(5) 진학(편입 등) 준비를 위해 (6) 기타

16. 전공 만족도는?
(1) 매우 불만족 (2) 불만족 (3) 보통 (4) 만족 (5) 매우 만족

17. 재학 중 휴학에 대한 생각은?
(1) 휴학할 생각이 없다 (2) 휴학을 생각중이다 (3)잘 모르겠다 (4) 기타

18. 만약 휴학을 한다면 그 이유는?
(1) 휴학할 생각이 없다 (2) 경제적 어려움 (3) 재수·편입 (4) 학과적성여부
(5) 군 입대 (6) 통학거리 (7) 선배, 동기와의 어려움 (8)기타

19. 학교에 가장 바라는 점은?
(1) 좋은 교육시설과 복지환경 (2) 취업 대책 마련 (3) 학자금 지원 (4) 훌륭한 교수진
(5) 다양한 교과과정 (6) 다양한 학생활동 (7) 기타

Ⅲ. 진로관련

20. 대학 졸업 후 진로계획은?
(1) 취업 (2) 진학 · 편입 (3) 유학 (4) 창업 (5) 기타

21. 직업 선택 시 가장 고려하는 것은?
(1) 경제적 보수 (2) 사회적 지위 (3) 전공 관련성 (4) 적성과 흥미
(5) 근무조건 (6) 안정성 (7) 발전가능성 (8) 기타

22. 진로결정 시 가장 큰 문제는?
(1) 나의 흥미와 적성을 몰라서 (2) 자신감이나 의욕이 부족해서
(3) 진로, 직업정보가 부족해서 (4) 외국어 능력이 낮아서
(5) 학교 명성이 낮아서 (6) 기타

23. 진로 및 취업을 위해서 학교에 원하는 것은?
(1) 진로 및 취업관련 정보제공 (2) 진로지도 및 상담 (3) 취업관련 교육, 특강
(4) 취업관련 교과목 개설 (5) 어학교육 강화 (6) 취업면접교육 (7) 기타

Ⅳ. 정신건강

24. 현재 자신의 삶에 대한 만족도는?
(1) 매우 불만족 (2) 불만족 (3) 보통 (4) 만족 (5) 매우 만족

25. 현재 당면하고 있는 가장 큰 스트레스는?
(1) 학업관련 (2) 취업 · 진로 (3) 대인관계 (4) 경제적 문제 (5) 가정문제
(6) 성격문제 (7) 이성문제 (8) 스트레스가 없다 (9) 기타

26. 최근 3개월간 우울이나 무기력감을 느낀 경험은?
(1) 전혀 없음 (2) 1번 있음 (3) 2~3번 있음 (4) 4번 이상

27. 최근 3개월간 자살을 생각해 본 경험은?
(1) 전혀 없음 (2) 1번 있음 (3) 2~3번 있음 (4) 4번 이상

28. 음주 횟수는?
(1) 전혀 없음 (2) 한 달에 1~2회 (3) 한 주에 3~4회 (4) 한주에 5회 이상

29. 하루 흡연량은?
(1) 전혀 피우지 않음 (2) 반 갑 미만 (3) 반 갑~한 갑 미만 (4) 한 갑 이상

30. 하루 중 게임량은?
(1) 게임 안함 (2) 1시간 이내 (3) 2시간 이내 (4) 3시간 이내 (5) 3시간 이상

31. 인터넷 게임으로 인해 학업이나 대인관계 등에 문제가 발생한 경험은?
(1) 전혀 없음 (2) 경미한 정도 (3) 중간 정도 (4) 심각한 정도

32. 대학생활 중 어려운 일이 생겼을 때 의논하고 싶은 대상은?
(1) 부모님 (2) 친구 (3) 교수님 (4) 선후배
(5) 상담전문가 (6) 종교기관 (7) 혼자 고민함 (8) 기타

V. 학생상담센터 관련

33. 교내에 학생상담센터가 있는 것을 알고 있는가?
(1) 예 (2) 아니오

34. 학생상담센터가 제공하는 서비스에 대해 알고 있는가?
(1) 전혀 모름 (2) 거의 모름 (3) 대충 알고 있음 (4) 잘 알고 있음

35. 대학생활 중 학생상담센터를 이용할 의사가 있는가?
(1) 예 (2) 아니오

36. 전문상담원과 가장 상담하고 싶은 내용은?
(1) 성적 (2) 취업 · 진로 (3) 성격 (4) 학교생활적응 (5) 대인관계
(6) 이성교제 (7) 인생 · 가치관 (8) 가족관계 (9) 기타

37. 가장 참여하고 싶은 학생상담센터 프로그램은?
(1) 개인 심리상담 (2) 취업 및 진로상담 (3) 집단상담 프로그램 (4) 심리검사
(5) 초청강연 (6) 기타

38. 가장 참여하고 싶은 집단상담 프로그램은? ('집단상담' 은 비슷한 관심을 가지고 있는 학생들과 상담자가 함께 만나 상호교류를 통해 자신과 타인의 성장을 도모하는 모임입니다)
(1) 진로 및 취업관련 (2) 대인관계 향상 (3) 불안 및 우울 관련
(4) 분노조절 (5) 자아 성장 (6) 기타

39. 가장 해보고 싶은 심리검사는?
(1) 성격유형 (2) 직업흥미 (3) 대인관계 (4) 정신건강 (5) 학습 (6)기타

40. 초청강연에서 관심 있는 주제는?
(1) 취미 · 교양 (2) 문화 · 예술 (3) 이성교제 (4) 리더십
(5) 정서 · 정신건강 (6) 취업 · 진로 (7) 기타

여러분의 학교생활에 도움을 드리기 위해 학생상담센터에서는 개인상담과 집단상담, 인 · 적성 검사 등 각종 심리검사를 수행하고 있습니다. 학생상담센터는 3호관 2층 201호에 위치하며, 현재 월~금요일 9시~18시까지 전문상담원이 상담과 심리검사를 진행하고 있습니다. 자세한 사항은 학생상담센터 홈페이지(http://slrc.inhatc.ac.kr/)를 참조하시거나, 학생상담센터(032-870-2026, 2027)로 문의하시기 바랍니다.

감 사 합 니 다.

- 2016학년도 재학생용 -

설 문 지

학부 학과

여러분 안녕하십니까?
학생상담센터에서는 여러분들이 대학생활을 좀 더 알차게 보내는데 도움을 주기 위하여 간단한 설문조사를 하고자 합니다.
각 문항에는 맞고 틀리는 답이 없으며, 평소에 생각하던 대로 하나씩 선택해 주시기 바랍니다.
응답하신 내용은 통계 자료로만 활용되며, 이외에는 어떠한 용도로도 사용되지 않을 것을 약속드립니다.
감사합니다.

인 하 공 업 전 문 대 학
학 생 상 담 센 터

Ⅰ. 일반적인 정보

1. 성별은?
(1) 남 (2) 여

2. 연령은?
(1) 만 19세 이하 (2) 만 20~24세 (3) 만 25~29세 (4) 만 30~39세 (5) 만 40세 이상

3. 출신 고등학교 계열은?
(1) 일반고/자율고 문과 (2) 일반고/자율고 이과 (3) 실업계 (4) 검정고시

4. 현재 거주 형태는?
(1) 자택 (2) 친척집 (3) 하숙 (4) 자취 (5) 기타

5. 통학 소요시간은?
(1) 30분 이내 (2) 30분~1시간 이내 (3) 1시간~1시간 30분 이내
(4) 1시간 30분~2시간 이내 (5) 2시간 이상

6. 재수 경험은?
(1) 경험 없음 (2) 재수 (3) 삼수 이상

7. 재수 경험이 있다면 그 이유는?
(1) 경험 없음 (2) 합격학교 불만족 (3) 학과전공 불만족 (4) 입시 불합격 (5) 기타

8. 학비 부담자는?
(1) 부모님 (2) 친척 · 친지 (3) 형제 (4) 장학금
(5) 학자금대출 (6) 본인 (7) 기타

9. 한 달 동안 사용하는 용돈은?
(1) 10만원 미만 (2) 11~20만원 (3) 21~30만원 (4) 31~40만원
(5) 41~50만원 (6) 50만원 이상

10. 현재 하고 있는 아르바이트의 종류는?
(1) 하지 않음 (2) 교육직 (3) 서비스업 (4) 건축현장 노동
(5) 사무직 (6) 국가지원 프로그램 (7) 기타

11. 아르바이트를 하는 주된 이유는?
(1) 하지 않음 (2) 학비마련 (3) 용돈 및 생활비마련
(4) 사회 경험 (5) 해외연수 및 여행경비 마련 (6) 기타

Ⅱ. 대학 생활에 대한 만족도 조사

12. 전반적인 대학생활의 만족도는?
(1) 매우 불만족 (2) 불만족 (3) 보통 (4) 만족 (5) 매우 만족

13. 전공에 대한 만족도는?
(1) 매우 불만족 (2) 불만족 (3) 보통 (4) 만족 (5) 매우 만족

14. 강의실 및 실습실에 대한 만족도는?
(1) 매우 불만족 (2) 불만족 (3) 보통 (4) 만족 (5) 매우 만족

15. 도서관에 대한 만족도는?
(1) 매우 불만족 (2) 불만족 (3) 보통 (4) 만족 (5) 매우 만족

16. 학교 식당 및 품질에 대한 만족도는?
(1) 매우 불만족 (2) 불만족 (3) 보통 (4) 만족 (5) 매우 만족

17. 학생 휴게공단에 대한 만족도는?
(1) 매우 불만족 (2) 불만족 (3) 보통 (4) 만족 (5) 매우 만족

18. 장학 혜택에 대한 만족도는?
(1) 매우 불만족 (2) 불만족 (3) 보통 (4) 만족 (5) 매우 만족

19. 교직원 행정 서비스 및 행정처리 만족도는?
(1) 매우 불만족 (2) 불만족 (3) 보통 (4) 만족 (5) 매우 만족

20. 체육대회의 만족도는?
(1) 매우 불만족 (2) 불만족 (3) 보통 (4) 만족 (5) 매우 만족

21. 학교 축제에 대한 만족도는?
(1) 매우 불만족 (2) 불만족 (3) 보통 (4) 만족 (5) 매우 만족

22. 취업관련 서비스에 대한 만족도는?
(1) 매우 불만족 (2) 불만족 (3) 보통 (4) 만족 (5) 매우 만족

23. 학생상담센터의 서비스에 대한 만족도는?
(1) 매우 불만족 (2) 불만족 (3) 보통 (4) 만족 (5) 매우 만족
(6) 이용하지 않음

Ⅲ. 학교 생활

24. 만약 학교생활이 불만족스럽다면 그 이유는?
(1) 불만족하지 않음 (2) 교수진 (3) 학교시설 (4) 학교 정책
(5) 교과목(커리큘럼) (6) 학생수준 (7) 직원서비스 (8) 기타

25. 우리 대학의 장점은?
(1) 학생 편의시설 (2) 취업지원제도 (3) 장학제도 (4) 행정서비스 (5) 교육시설
(6) 교수진 (7) 교과과목 (8) 위치 및 교통 (9) 기타

26. 우리 대학의 단점은?
(1) 학생 편의시설 (2) 취업지원제도 (3) 장학제도 (4) 행정서비스 (5) 교육시설
(6) 교수진 (7) 교과과목 (8) 위치 및 교통 (9) 기타

27. 재학 중 휴학에 대한 생각은?
(1) 휴학할 생각이 없다 (2) 휴학을 생각중이다 (3)잘 모르겠다 (4) 기타

28. 만약 휴학을 한다면 그 이유는?
(1) 휴학할 생각이 없다 (2) 경제적 어려움 (3) 재수(편입) (4) 학과적성여부
(5) 군 입대 (6) 통학거리 (7) 선배, 동기와의 어려움 (8)기타

29. 학과 학업 수행 상 문제가 있다면 그 이유는?
(1) 문제가 없다 (2) 기초학습능력(쓰기, 말하기, 수학 등)이 부족해서
(3) 적성에 맞지 않아서 (4) 학업에 대한 열의가 없어서
(5) 경제적 어려움 때문에 (6)건강문제 (7) 기타

30. 지도교수와의 상담 횟수는?
(1) 4회 이상 (2) 3회 (3) 2회 (4) 1회 (5) 없음

31. 지도교수에게 바라는 점은?
(1) 잦은 접촉과 인간적 대화 (2) 충분한 연구와 성의 있는 강의
(3) 전공 및 진로에 대한 조언 (4) 개인 신상문제 상담
(5) 취업 (6) 기타

32. 도서관을 이용하는 목적은?
(1) 시험공부 (2) 전공관련 학습 (3) 자격시험 준비 (4) 과제
(5) 교양도서 열람 (6) 그룹토의 및 공동학습 (7) 휴식

33. 도서관 개선 사항 중 가장 우선 고려사항은 무엇인가?
(1) 열람실 좌석 수 확대 (2) 장서 확충 (3) 시설개선 (4) 휴게·편의 시설 (5) 기타

34. 학교에 가장 바라는 점은?
(1) 좋은 교육시설과 복지환경 (2) 취업 대책 마련 (3) 학자금 지원
(4) 훌륭한 교수진 (5) 다양한 교과과정 (6) 기타

Ⅳ. 진로관련

35. 대학 졸업 후 진로계획은?
(1) 취업 (2) 진학 · 편입 (3) 유학 (4) 창업 (5) 기타

36. 직업 선택 시 가장 중요하다고 생각하는 것은?
(1) 경제적 보수 (2) 사회적 지위 (3) 전공 관련성 (4) 적성과 흥미
(5) 근무조건 (6) 안정성 (7) 발전가능성 (8)기타

37. 진로결정시 가장 문제가 되는 것은?
(1) 나의 흥미와 적성을 몰라서 (2) 자신감이나 의욕이 부족해서
(3) 진로 · 직업정보가 부족해서 (4) 외국어 능력이 낮아서
(5) 학교 명성이 낮아서 (6) 기타

38. 진로 및 취업을 위해서 가장 필요하다고 생각하는 학교의 지원은?
(1) 진로 및 취업관련 정보제공 (2) 진로지도 및 상담 (3) 취업관련 교육
(4) 취업관련 교과목 개설 (5) 어학교육 강화 (6) 학교 홍보 (7) 기타

Ⅴ. 정신건강

39. 현재 자신의 삶에 대한 만족도는?
(1) 매우 불만족 (2) 불만족 (3) 보통 (4) 만족 (5) 매우 만족

40. 현재 당면하고 있는 가장 큰 스트레스는?
(1) 학업관련 (2) 취업 · 진로 (3) 대인관계 (4) 경제적 문제 (5) 가정문제
(6) 성격문제 (7) 이성문제 (8) 스트레스가 없다 (9) 기타

41. 최근 3개월간 우울이나 무기력감을 느낀 경험은?
(1) 전혀 없음 (2) 1번 있음 (3) 2~3번 있음 (4) 4번 이상

42. 최근 3개월간 자살을 생각해 본 경험은?
(1) 전혀 없음 (2) 1번 있음 (3) 2~3번 있음 (4) 4번 이상

43. 음주 횟수는?
(1) 전혀 없음 (2) 한 달에 1~2회 (3) 한 주에 3~4회 (4) 한주에 5회 이상

44. 하루 흡연량은?
(1) 전혀 피우지 않음 (2) 반 갑 미만 (3) 반 갑~한 갑 미만 (4) 한 갑 이상

45. 하루 중 게임량은?
(1) 게임 안함 (2) 1시간 이내 (3) 2시간 이내 (4) 3시간 이내 (5) 3시간 이상

46. 인터넷 게임으로 인해 학업이나 대인관계 등에 문제가 발생한 경험은?
(1) 전혀 없음 (2) 경미한 정도 (3) 중간 정도 (4) 심각한 정도

47. 대학생활 중 어려운 일이 생겼을 때 의논하고 싶은 대상은?
(1) 부모님 (2) 친구 (3) 교수님 (4) 선후배
(5) 상담전문가 (6) 종교기관 (7) 혼자 고민함 (8) 기타

Ⅵ. 학생상담센터 관련

48. 교내에 학생상담센터가 있는 것을 알고 있는가?
(1) 예 (2) 아니오

49. 학생상담센터의 서비스에 대해 알고 있는가?
(1) 전혀 모름 (2) 거의 모름 (3) 대충 알고 있음 (4) 잘 알고 있음

50. 대학생활 중 학생상담센터를 이용할 의사가 있는가?
(1) 예 (2) 아니오

51. 전문상담원과 가장 상담하고 싶은 내용은?
(1) 학업 · 성적 (2) 취업 · 진로 (3) 성격 (4) 학교생활적응 (5) 대인관계
(6) 이성교제 (7) 인생 · 가치관 (8) 가족관계 (9) 기타

52. 가장 참여하고 싶은 학생상담센터 프로그램은?
(1) 개인 심리상담 (2) 취업 및 진로상담 (3) 집단상담 프로그램
(4) 심리검사 (5) 초청강연 (6) 기타

53. 가장 참여하고 싶은 집단상담 프로그램은? ('집단상담' 은 비슷한 관심을 가지고 있는 학생들과 상담자가 함께 만나 상호교류를 통해 자신과 타인의 성장을 도모하는 모임입니다)
(1) 진로 및 취업관련 (2) 대인관계 향상 (3) 불안 및 우울 관련
(4) 분노조절 (5) 자아 성장 (6) 기타

54. 가장 해보고 싶은 심리검사는?
(1) 성격유형 (2) 직업흥미 (3) 대인관계 (4) 정신건강 (5) 학습 (6)기타

55. 초청강연에서 관심 있는 주제는?
(1) 취미 · 교양 (2) 문화 · 예술 (3) 이성교제 (4) 리더십
(5) 정서 · 정신건강 (6) 취업 · 진로 (7)기타

여러분의 학교생활에 도움을 드리기 위해 학생상담센터에서는 개인상담과 집단상담, 인 · 적성 검사 등 각종 심리검사를 수행하고 있습니다. 학생상담센터는 3호관 2층 201호에 위치하며, 현재 월~금요일 9시~18시까지 전문상담원이 상담과 심리검사를 진행하고 있습니다. 자세한 사항은 학생상담센터 홈페이지(http://slrc.inhatc.ac.kr/)를 참조하시거나, 학생상담센터(032-870-2026, 2027)로 문의하시기 바랍니다.

감 사 합 니 다.

학생생활연구 제 28편

인쇄일 2016년 8월
발행일 2016년 8월
발행인 총장 진인주
편집인 학생상담센터장
발행처 학생상담센터
인천광역시 남구 인하로 100
TEL. 032-870-2012
인쇄처 (주) 카페테크이십일 TEL.032-870-2437