

2017년
학생생활연구

2017년 신입생 및 재학생 실태조사 보고서

2017. 8.

인하공업전문대학 학생상담센터

■ ■ 목 차 ■ ■

I. 조사개요

1. 조사 배경 및 목적	003
2. 조사 설계	003
3. 조사 대상	004
4. 조사 내용	006
5. 분석 방법	007

II. 신입생 실태조사 및 결과

1. 빈도분석 결과	011
2. 강약점 분석	131
3. 고객만족도 분석	133
4. 고객수요분석	142
5. 년도별 비교	150
6. 결론	153

III. 재학생 실태조사 및 결과

1. 빈도분석 결과	163
2. 강약점 분석	301
3. 고객만족도 분석	303
4. 고객수요분석	329
5. 년도별 비교	359
6. 결론	362

부록	371
----------	-----

1. 신입생 실태조사 설문지
2. 재학생 실태조사 설문지

제1장 조사개요

1. 조사배경 및 목적

- 본 조사는 인하공업전문대학에서 학교생활에 대한 신입생 및 재학생들의 이용 실태와 만족도를 조사하여 학생들의 대학 생활에 대한 현황을 파악하고 문제점을 진단하여 학생 지도 및 학교 운영의 기초자료로 활용하기 위해 실시되었다.

2. 조사설계

<표1-1> 조사 설계

구 분	내 용												
조사기간	■ 신입생 : 2017년 2월 27일~3월 10일 ■ 재학생 : 2017년 2월 27일~3월 10일												
조사방법	■ 조사표에 따른 개별 지필 응답 조사												
조사대상	■ 총 유효표본 : 5,326명 <table><tr><th>대상</th><th>인원</th><th>유효표본</th><th>응답률(%)</th></tr><tr><td>신입생</td><td>3,192명</td><td>2,810명</td><td>88%</td></tr><tr><td>재학생</td><td>3,180명</td><td>2,516명</td><td>79%</td></tr></table> * 재학생 총 응답인원 2,517명 중 1명의 표본은 무성의한 응답, 응답 오류 등의 이유로 분석의 대상으로 삼지 않음	대상	인원	유효표본	응답률(%)	신입생	3,192명	2,810명	88%	재학생	3,180명	2,516명	79%
대상	인원	유효표본	응답률(%)										
신입생	3,192명	2,810명	88%										
재학생	3,180명	2,516명	79%										
표본추출방법	■ 무작위추출(Random Sampling) : 전체 학생 안에서 무작위 추출												
표본오차	■ 95% 신뢰수준에서 ± 2.5%												

3. 조사대상

1) 신입생

<표1-2> 조사 대상 (신입생)

(단위 : 명, %)

학과	신입생수	응답자수	응답률
기계과	162	140	86.4
기계설계과	148	131	88.5
메카트로닉스과	147	124	84.4
조선해양과	127	120	94.5
자동차과	144	126	87.5
항공기계과	257	122	47.5
전기정보과	157	148	94.3
디지털전자과	126	133	105.6
정보통신과	126	98	77.8
컴퓨터정보과	101	90	89.1
컴퓨터시스템과	101	95	94.1
토목환경과	115	113	98.3
항공지리정보과	116	92	79.3
건축과	95	86	90.5
실내건축과	108	108	100
화공환경과	138	126	91.3
금속재료과	129	124	96.1
항공운항과	207	204	98.6
항공경영과	157	131	83.4
관광경영과	124	125	100
호텔경영과	127	111	87.4
비서과	125	123	98.4
산업디자인과	75	61	81.3
패션디자인과	80	79	98.8
합계	3,192	2,810	88.0

2) 재학생

<표 1-3> 조사 대상 (재학생)

(단위 : 명, %)

학과	재학생수	응답자수	응답률
기계과	158	106	67.1
기계설계과	146	82	56.2
메카트로닉스과	134	131	97.8
조선해양과	86	72	83.7
자동차과	116	75	64.7
항공기계과	212	89	42.0
전기정보과	123	114	92.7
디지털전자과	111	113	101.8
정보통신과	168	122	72.6
컴퓨터정보과	163	142	87.1
컴퓨터시스템과	168	151	89.9
토목환경과	97	90	92.8
항공지리정보과	101	80	79.2
건축과	149	75	50.3
실내건축과	147	136	92.5
화공환경과	105	81	77.1
금속재료과	103	88	85.4
항공운항과	219	198	90.4
항공경영과	123	116	94.3
관광경영과	112	84	75.0
호텔경영과	134	106	79.1
비서과	121	115	95.0
산업디자인과	89	64	71.9
패션디자인과	95	86	90.5
합계	3,180	2,516	79.1

4. 조사내용

<표1-4> 조사 내용

구 분	항 목
일반사항	성별, 연령, 거주지, 입학전형, 출신고 계열, 재수 경험, 거주 형태, 통학방법, 통학 소요 시간, 학비 부담자, 한 달 용돈, 하고 있는 아르바이트, 아르바이트를 하는 이유
학교와 학과선택	우리 대학에 대한 인식, 대학 지원에 가장 많은 영향을 준 사람, 광고 중 가장 기억에 남는 것, 홈페이지·블로그·페이스북 중 많이 찾는 순서, 대학에 대한 정보를 가장 많이 얻은 곳, 대학 진학에 대한 정보 수집을 위해 많이 이용하는 것, 우리 대학을 선택한 가장 큰 이유, 입학에 대한 만족도, 입학한 학과에 대한 만족도, 전공 선택 시 가장 고려한 것, 위치 및 교통에 대한 만족도, 대학에 가장 바라는 사항
대학생활에 대한 만족도	전반적인 대학생활의 만족도, 전공에 대한 만족도, 강의실 및 실습실에 대한 만족도, 도서관에 대한 만족도, 학교 식당 및 품질에 대한 만족도, 학생 휴게 공간에 대한 만족도, 장학 혜택에 대한 만족도, 교직원 행정 서비스 및 행정처리 만족도, 체육대회의 만족도, 학교 축제에 대한 만족도, 취업관련 서비스에 대한 만족도, 우리 대학의 위치 및 교통에 대한 만족도, 학생상담 서비스에 대한 만족도
대학생활과 기초	대학 진학의 이유, 대학생활에서 가장 해보고 싶은 것, 교수님께 가장 기대하는 것, 가장 필요하다고 생각되는 정보, 예상되는 가장 어려운 문제, 선배에게 바라는 모습, 관심 있는 동아리, 진로결정 시 가장 큰 문제, 진로 계획, 직업 선택 시 가장 먼저 고려하는 것, 대학생활에서 가장 중요하게 생각하는 것, 학교생활이 불만스러운 이유, 우리 대학의 장·단점, 휴학에 대한 생각, 학과 학업 수행 상 문제가 있는 이유, 지도교수와의 상담 횟수, 학교에 가장 바라는 점
진로	인생에서 가장 중요하게 생각하는 것, 성공의 가장 큰 요인, 대학 졸업 후 진로계획, 직업 선택 시 가장 중요하다고 생각하는 것, 진로결정 시 가장 문제가 되는 것, 취업에 가장 큰 영향을 미치는 것, 취업을 위해 대학에 원하는 것, 대학 졸업 후 모교와의 관계 유지를 위한 바람직한 방법
정신건강	삶에 대한 만족도, 인생에서 가장 중요하게 생각하는 것, 최근 3개월간 우울이나 무기력감·자살생각, 외로움·불안함·분노를 느낀 경험, 일일 인터넷 사용 시간, 일일 게임 하는 시간, 게임으로 인해 학업·대인관계 등에 문제가 발생한 경험, 하루 흡연량, 음주 빈도, 성관계에 대한 생각, 스트레스의 가장 큰 원인, 자신에 대한 자신감과 긍지, 어려운 일이 생겼을 때 의논하고 싶은 대상, 전문상담원과 상담을 하고 싶었던 경험
학생상담센터	학생상담센터 인지·서비스 인지 여부, 학생상담센터 이용 의사, 전문상담원과 가장 상담하고 싶은 내용, 성희롱·성폭력 대처 방법, 가장 받고 싶은 심리검사, 초청강연에서 관심 있는 주제, 초청강연에서 강사로 섭외되었으면 하는 사람, 가장 받고 싶은 집단상담 프로그램

5. 분석방법

SPSS 22.0 프로그램을 사용하여 빈도분석, 교차분석, One way ANOVA, 상관분석을 실시하였다.¹⁾

1) 숫자의 비율은 소수점 둘째 자리에서 반올림하였음.

제2장 신입생 실태조사 및 결과

1. 빈도분석 결과

1) 일반사항

(1) 성별



<표2-1> 성별

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 남자	1,834	65.3
(2) 여자	976	34.7
합계	2,810	100

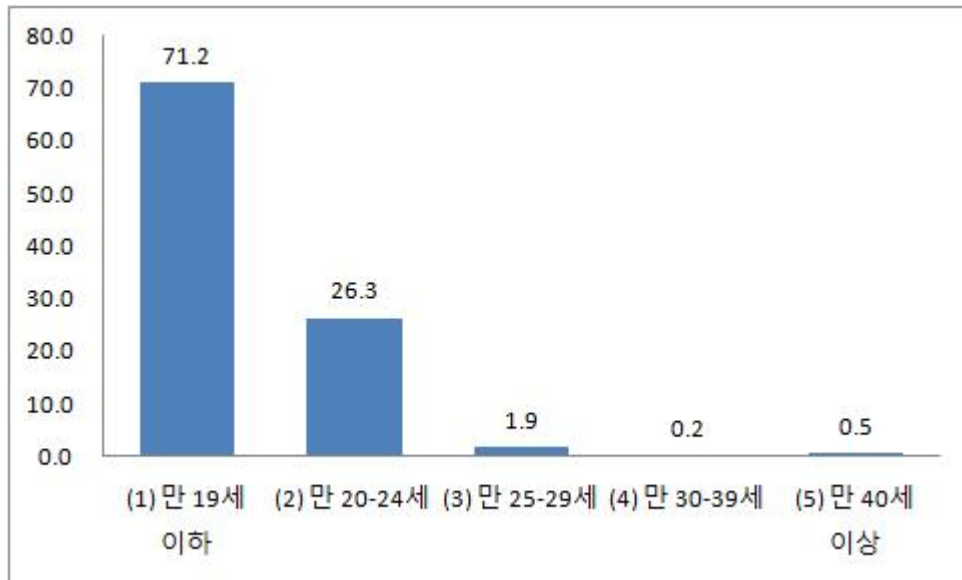
<표2-1>에서 보는 바와 같이 성별에 대해 살펴보면 남자가 65.3%로 대부분을 차지하였고 여자는 34.7%로 나타났다.

<표2-2> 성별에 대한 학과별(학부) 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 남자		(2) 여자		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	137	97.9	3	2.1	140	100
기계설계과	117	89.3	14	10.7	131	100
메카트로닉스과	119	96.0	5	4.0	124	100
조선해양과	106	88.3	14	11.7	120	100
자동차과	123	97.6	3	2.4	126	100
항공기계과	114	93.4	8	6.6	122	100
전기정보과	142	95.9	6	4.1	148	100
디지털전자과	121	91.0	12	9.0	133	100
정보통신과	73	74.5	25	25.5	98	100
컴퓨터정보과	62	68.9	28	31.1	90	100
컴퓨터시스템과	77	81.1	18	18.9	95	100
토목환경과	94	83.2	19	16.8	113	100
항공지리정보과	71	77.2	21	22.8	92	100
건축과	57	66.3	29	33.7	86	100
실내건축과	57	52.8	51	47.2	108	100
화공환경과	83	65.9	43	34.1	126	100
금속재료과	104	83.9	20	16.1	124	100
항공운항과	0	0	204	100	204	100
항공경영과	35	26.7	96	73.3	131	100
관광경영과	62	49.6	63	50.4	125	100
호텔경영과	38	34.2	73	65.8	111	100
비서과	0	0	123	100	123	100
산업디자인과	12	19.7	49	80.3	61	100
패션디자인과	30	38.0	49	62.0	79	100
합계	1,834	65.3	976	34.7	2,810	100

(2) 연령



<표2-3> 연령

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 만 19세 이하	2,000	71.2
(2) 만 20-24세	739	26.3
(3) 만 25-29세	53	1.9
(4) 만 30-39세	5	0.2
(5) 만 40세 이상	13	0.5
합계	2,810	100

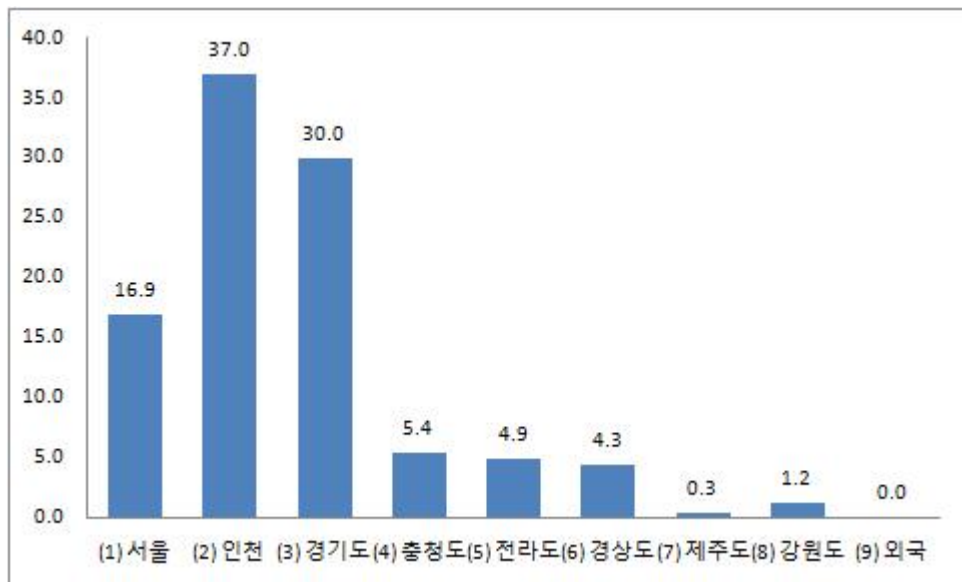
<표2-3>에서 보는 바와 같이 연령에 대해 살펴보면 만 19세 이하가 71.2%로 대부분을 차지하였고 다음으로 만 20-24세가 26.3%, 만 25-29세가 1.9%, 만 40세 이상이 0.5% 등의 순으로 나타났다.

<표2-4> 연령에 대한 학과별(학부) 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 만19세 이하		(2) 만20-24세		(3) 만25-29세		(4) 만30-39세		(5) 만40세 이상		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	86	61.4	38	27.1	12	8.6	1	0.7	3	2.1	140	100
기계설계과	97	74.0	26	19.8	6	4.6	2	1.5	0	0	131	100
메카트로닉스과	90	72.6	26	21.0	5	4.0	0	0	3	2.4	124	100
조선해양과	86	71.7	33	27.5	1	0.8	0	0	0	0	120	100
자동차과	84	66.7	41	32.5	1	0.8	0	0	0	0	126	100
항공기계과	72	59.0	42	34.4	8	6.6	0	0	0	0	122	100
전기정보과	85	57.4	52	35.1	6	4.1	2	1.4	3	2.0	148	100
디지털전자과	93	69.9	39	29.3	1	0.8	0	0	0	0	133	100
정보통신과	79	80.6	17	17.3	2	2.0	0	0	0	0	98	100
컴퓨터정보과	65	72.2	24	26.7	1	1.1	0	0	0	0	90	100
컴퓨터시스템과	71	74.7	24	25.3	0	0	0	0	0	0	95	100
토목환경과	82	72.6	28	24.8	3	2.7	0	0	0	0	113	100
항공지리정보과	76	82.6	16	17.4	0	0	0	0	0	0	92	100
건축과	61	70.9	24	27.9	1	1.2	0	0	0	0	86	100
실내건축과	87	80.6	18	16.7	1	0.9	0	0	2	1.9	108	100
화공환경과	69	54.8	54	42.9	3	2.4	0	0	0	0	126	100
금속재료과	76	61.3	47	37.9	0	0	0	0	1	0.8	124	100
항공운항과	146	71.6	58	28.4	0	0	0	0	0	0	204	100
항공경영과	111	84.7	20	15.3	0	0	0	0	0	0	131	100
관광경영과	81	64.8	41	32.8	2	1.6	0	0	1	0.8	125	100
호텔경영과	95	85.6	16	14.4	0	0	0	0	0	0	111	100
비서과	100	81.3	23	18.7	0	0	0	0	0	0	123	100
산업디자인과	45	73.8	16	26.2	0	0	0	0	0	0	61	100
패션디자인과	63	79.7	16	20.3	0	0	0	0	0	0	79	100
합계	2,000	71.2	739	26.3	53	1.9	5	0.2	13	0.5	2,810	100

(3) 주민등록상의 거주지



<표2-5> 주민등록상의 거주지

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 서울	474	16.9
(2) 인천	1,041	37.0
(3) 경기도	844	30.0
(4) 충청도	151	5.4
(5) 전라도	137	4.9
(6) 경상도	120	4.3
(7) 제주도	8	0.3
(8) 강원도	34	1.2
(9) 외국	1	0
합계	2,810	100

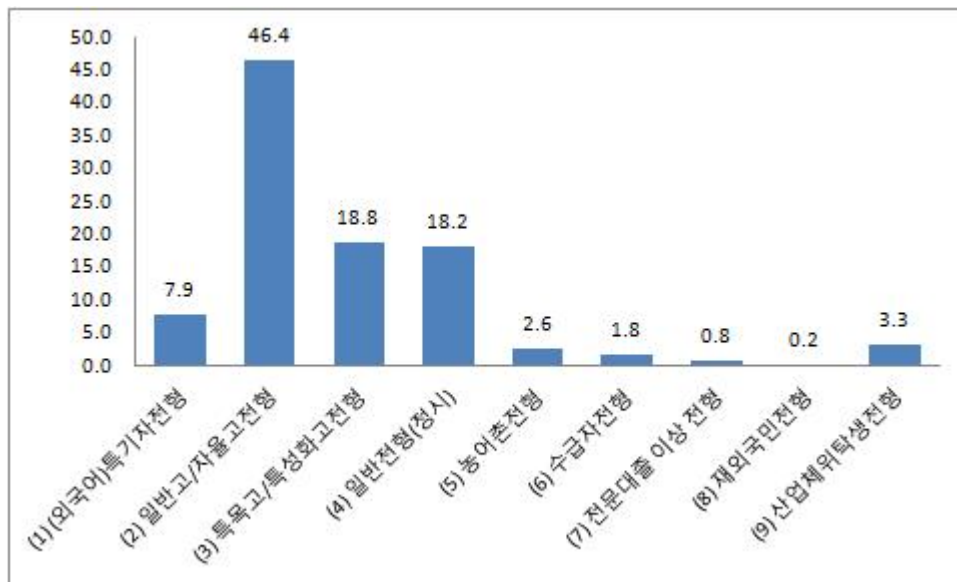
<표2-5>에서 보는 바와 같이 주민등록상의 거주지에 대해 살펴보면 인천이 37.0%로 가장 높게 나타났고 다음으로 경기도가 30.0%, 서울이 16.9%, 충청도가 5.4% 등의 순으로 나타났다.

<표2-6> 주민등록상의 거주지에 대한 학과별(학부) 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 서울		(2) 인천		(3) 경기도		(4) 충청도		(5) 전라도		(6) 경상도		(7) 제주도		(8) 강원도		(9) 외국		합계	
	빈 도	비 율	빈 도	비 율	빈 도	비 율	빈 도	비 율	빈 도	비 율	빈 도	비 율	빈 도	비 율	빈 도	비 율	빈 도	비 율	빈 도	비 율
기계과	9	6.4	61	43.6	34	24.3	17	12.1	12	8.6	4	2.9	0	0	3	2.1	0	0	140	100
기계설계과	9	6.9	60	45.8	40	30.5	6	4.6	6	4.6	6	4.6	0	0	4	3.1	0	0	131	100
메카트로닉스과	10	8.1	70	56.5	29	23.4	9	7.3	1	0.8	3	2.4	0	0	2	1.6	0	0	124	100
조선해양과	21	17.5	46	38.3	37	30.8	3	2.5	3	2.5	9	7.5	0	0	0	0	1	0.8	120	100
자동차과	29	23.0	35	27.8	49	38.9	2	1.6	8	6.3	2	1.6	0	0	1	0.8	0	0	126	100
항공기계과	17	13.9	31	25.4	39	32.0	8	6.6	10	8.2	11	9.0	2	1.6	4	3.3	0	0	122	100
전기정보과	12	8.1	70	47.3	38	25.7	8	5.4	11	7.4	9	6.1	0	0	0	0	0	0	148	100
디지털전자과	14	10.5	61	45.9	43	32.3	6	4.5	4	3.0	3	2.3	0	0	2	1.5	0	0	133	100
정보통신과	15	15.3	42	42.9	32	32.7	3	3.1	3	3.1	2	2.0	1	1.0	0	0	0	0	98	100
컴퓨터정보과	18	20.0	41	45.6	21	23.3	5	5.6	3	3.3	1	1.1	0	0	1	1.1	0	0	90	100
컴퓨터시스템과	11	11.6	37	38.9	35	36.8	3	3.2	3	3.2	4	4.2	0	0	2	2.1	0	0	95	100
토목환경과	27	23.9	44	38.9	35	31.0	2	1.8	0	0	2	1.8	0	0	3	2.7	0	0	113	100
항공지리정보과	19	20.7	36	39.1	33	35.9	1	1.1	1	1.1	2	2.2	0	0	0	0	0	0	92	100
건축과	15	17.4	35	40.7	30	34.9	2	2.3	3	3.5	1	1.2	0	0	0	0	0	0	86	100
실내건축과	11	10.2	63	58.3	26	24.1	2	1.9	1	0.9	3	2.8	2	1.9	0	0	0	0	108	100
화공환경과	22	17.5	45	35.7	27	21.4	19	15.1	8	6.3	4	3.2	0	0	1	0.8	0	0	126	100
금속재료과	30	24.2	53	42.7	25	20.2	7	5.6	8	6.5	1	0.8	0	0	0	0	0	0	124	100
항공운항과	57	27.9	21	10.3	63	30.9	13	6.4	17	8.3	27	13.2	1	0.5	5	2.5	0	0	204	100
항공경영과	21	16.0	33	25.2	48	36.6	7	5.3	8	6.1	11	8.4	1	0.8	2	1.5	0	0	131	100
관광경영과	19	15.2	49	39.2	41	32.8	7	5.6	5	4.0	2	1.6	0	0	2	1.6	0	0	125	100
호텔경영과	26	23.4	26	23.4	41	36.9	6	5.4	10	9.0	2	1.8	0	0	0	0	0	0	111	100
미서과	26	21.1	33	26.8	41	33.3	8	6.5	8	6.5	5	4.1	0	0	2	1.6	0	0	123	100
산업디자인과	9	14.8	27	44.3	17	27.9	4	6.6	1	1.6	2	3.3	1	1.6	0	0	0	0	61	100
패션디자인과	27	34.2	22	27.8	20	25.3	3	3.8	3	3.8	4	5.1	0	0	0	0	0	0	79	100
합계	474	16.9	1,041	37.0	844	30.0	151	5.4	137	4.9	120	4.3	8	0.3	34	1.2	1	0	2,810	100

(4) 우리 대학 지원 시 입학전형



<표2-7> 우리 대학 지원 시 입학전형

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) (외국어)특기자전형	222	7.9
(2) 일반고/자율고전형	1,303	46.4
(3) 특목고/특성화고전형	528	18.8
(4) 일반전형(정시)	512	18.2
(5) 농어촌전형	73	2.6
(6) 수급자전형	51	1.8
(7) 전문대졸 이상 전형	22	0.8
(8) 재외국민전형	6	0.2
(9) 산업체위탁생전형	93	3.3
합계	2,810	100

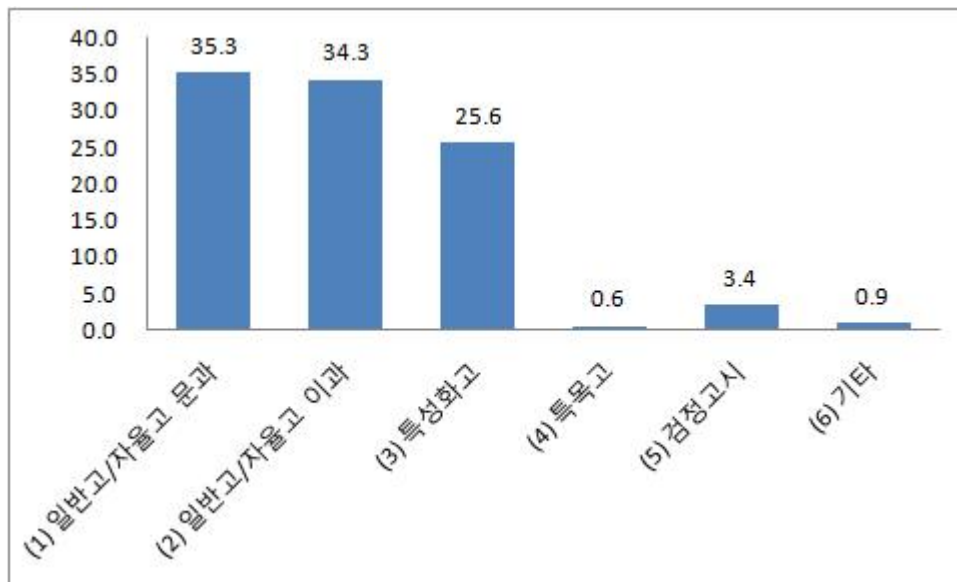
<표2-7>에서 보는 바와 같이 우리 대학 지원 시 입학전형에 대해 살펴보면 일반고/자율고전형이 46.4%로 과반수 가까이 되었고 특목고/특성화고전형이 18.8%, 일반전형(정시)이 18.2%, (외국어)특기자전형이 7.9%, 산업체위탁생전형이 3.3% 등의 순으로 나타났다.

<표2-8> 우리 대학 지원 시 입학전형 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) (외국어) 특기자전형		(2) 일반고/ 자율고전형		(3) 특목고/ 특성화고전형		(4) 일반전형 (정시)		(5) 농어촌전형		(6) 수급자전형		(7) 전문대졸 이상 전형		(8) 재외국민 전형		(9) 산업체 위탁생전형		합계	
	인 도	비 율	인 도	비 율	인 도	비 율	인 도	비 율	인 도	비 율	인 도	비 율	인 도	비 율	인 도	비 율	인 도	비 율	인 도	비 율
기계과	5	3.6	38	27.1	38	27.1	25	17.9	3	2.1	3	2.1	6	4.3	1	0.7	21	15.0	140	100
기계설계과	0	0	43	32.8	41	31.3	27	20.6	3	2.3	2	1.5	1	0.8	0	0	14	10.7	131	100
메카트로닉스과	2	1.6	55	44.4	35	28.2	17	13.7	2	1.6	1	0.8	1	0.8	0	0	11	8.9	124	100
조선해양과	4	3.3	49	40.8	24	20.0	35	29.2	4	3.3	4	3.3	0	0	0	0	0	0	120	100
자동차과	9	7.1	52	41.3	39	31.0	23	18.3	1	0.8	2	1.6	0	0	0	0	0	0	126	100
항공기계과	19	15.6	34	27.9	33	27.0	25	20.5	2	1.6	1	0.8	6	4.9	2	1.6	0	0	122	100
전기정보과	5	3.4	56	37.8	27	18.2	30	20.3	3	2.0	2	1.4	2	1.4	1	0.7	22	14.9	148	100
디지털전자과	7	5.3	57	42.9	36	27.1	27	20.3	3	2.3	2	1.5	0	0	0	0	1	0.8	133	100
정보통신과	15	15.3	39	39.8	16	16.3	23	23.5	3	3.1	2	2.0	0	0	0	0	0	0	98	100
컴퓨터정보과	10	11.1	43	47.8	15	16.7	17	18.9	3	3.3	2	2.2	0	0	0	0	0	0	90	100
컴퓨터시스템과	6	6.3	50	52.6	17	17.9	17	17.9	2	2.1	3	3.2	0	0	0	0	0	0	95	100
토목환경과	3	2.7	46	40.7	32	28.3	28	24.8	4	3.5	0	0	0	0	0	0	0	0	113	100
항공지리정보과	4	4.3	42	45.7	21	22.8	21	22.8	2	2.2	2	2.2	0	0	0	0	0	0	92	100
건축과	3	3.5	46	53.5	11	12.8	22	25.6	3	3.5	1	1.2	0	0	0	0	0	0	86	100
실내건축과	3	2.8	38	35.2	27	25.0	23	21.3	3	2.8	1	0.9	0	0	1	0.9	12	11.1	108	100
화공환경과	7	5.6	63	50.0	21	16.7	26	20.6	3	2.4	3	2.4	3	2.4	0	0	0	0	126	100
금속재료과	3	2.4	66	53.2	20	16.1	29	23.4	3	2.4	1	0.8	2	1.6	0	0	0	0	124	100
항공운항과	59	28.9	109	53.4	9	4.4	14	6.9	10	4.9	2	1.0	1	0.5	0	0	0	0	204	100
항공경영과	5	3.8	96	73.3	8	6.1	12	9.2	3	2.3	6	4.6	0	0	1	0.8	0	0	131	100
관광경영과	18	14.4	59	47.2	23	18.4	13	10.4	4	3.2	2	1.6	0	0	0	0	6	4.8	125	100
호텔경영과	23	20.7	53	47.7	8	7.2	21	18.9	3	2.7	3	2.7	0	0	0	0	0	0	111	100
비서과	8	6.5	82	66.7	6	4.9	15	12.2	3	2.4	3	2.4	0	0	0	0	6	4.9	123	100
산업디자인과	3	4.9	25	41.0	17	27.9	13	21.3	1	1.6	2	3.3	0	0	0	0	0	0	61	100
패션디자인과	1	1.3	62	78.5	4	5.1	9	11.4	2	2.5	1	1.3	0	0	0	0	0	0	79	100
합계	222	7.9	1,303	46.4	528	18.8	512	18.2	73	2.6	51	1.8	22	0.8	6	0.2	93	3.3	2,810	100

(5) 출신 고등학교의 계열



<표2-9> 출신 고등학교의 계열

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 일반고/자율고 문과	991	35.3
(2) 일반고/자율고 이과	963	34.3
(3) 특성화고	719	25.6
(4) 특목고	17	0.6
(5) 검정고시	95	3.4
(6) 기타	25	0.9
합계	2,810	100

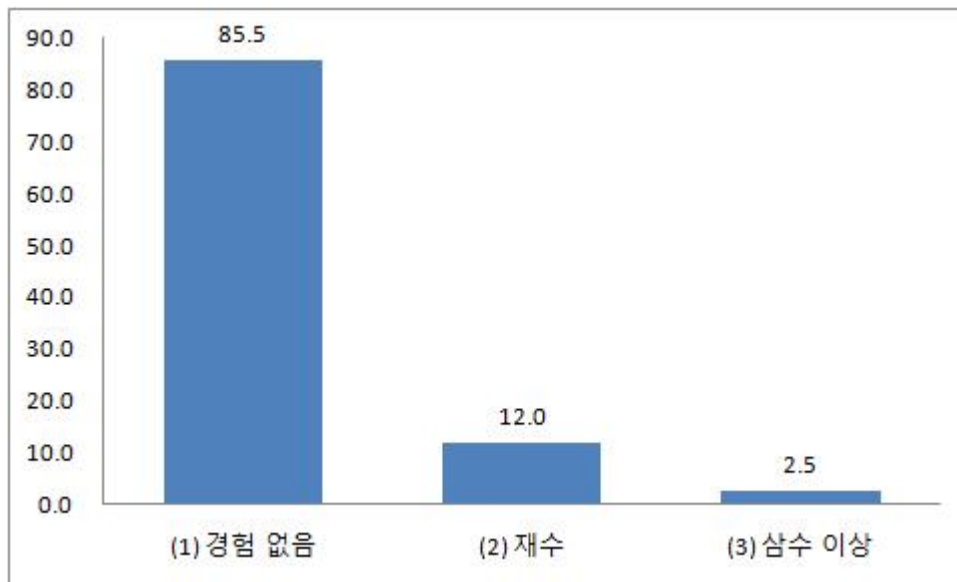
<표2-9>에서 보는 바와 같이 출신 고등학교의 계열에 대해 살펴보면 일반고/자율고 문과가 35.3%로 가장 높게 나타났고 다음으로 일반고/자율고 이과가 34.3%, 특성화고가 25.6%, 검정고시가 3.4% 등의 순으로 나타났다.

<표2-10> 출신 고등학교의 계열에 대한 학과별(학부) 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 일반고/ 자율고 문과		(2) 일반고/ 자율고 이과		(3) 특성화고		(4) 특목고		(5) 검정고시		(6) 기타		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	19	13.6	53	37.9	62	44.3	1	0.7	4	2.9	1	0.7	140	100
기계설계과	17	13.0	59	45.0	53	40.5	1	0.8	1	0.8	0	0	131	100
메카트로닉스과	23	18.5	57	46.0	41	33.1	0	0	3	2.4	0	0	124	100
조선해양과	37	30.8	49	40.8	28	23.3	0	0	5	4.2	1	0.8	120	100
자동차과	24	19.0	40	31.7	51	40.5	1	0.8	3	2.4	7	5.6	126	100
항공기계과	21	17.2	44	36.1	38	31.1	1	0.8	12	9.8	6	4.9	122	100
전기정보과	36	24.3	60	40.5	47	31.8	0	0	5	3.4	0	0	148	100
디지털전자과	26	19.5	63	47.4	42	31.6	0	0	2	1.5	0	0	133	100
정보통신과	28	28.6	40	40.8	25	25.5	0	0	5	5.1	0	0	98	100
컴퓨터정보과	19	21.1	48	53.3	18	20.0	1	1.1	3	3.3	1	1.1	90	100
컴퓨터시스템과	20	21.1	46	48.4	25	26.3	1	1.1	2	2.1	1	1.1	95	100
토목환경과	29	25.7	49	43.4	34	30.1	0	0	1	0.9	0	0	113	100
항공지리정보과	40	43.5	28	30.4	23	25.0	0	0	1	1.1	0	0	92	100
건축과	26	30.2	37	43.0	17	19.8	0	0	4	4.7	2	2.3	86	100
실내건축과	25	23.1	33	30.6	43	39.8	0	0	6	5.6	1	0.9	108	100
화공환경과	26	20.6	67	53.2	26	20.6	0	0	7	5.6	0	0	126	100
금속재료과	32	25.8	70	56.5	21	16.9	0	0	1	0.8	0	0	124	100
항공운항과	137	67.2	28	13.7	19	9.3	4	2.0	14	6.9	2	1.0	204	100
항공경영과	95	72.5	17	13.0	15	11.5	0	0	3	2.3	1	0.8	131	100
관광경영과	68	54.4	17	13.6	33	26.4	1	0.8	5	4.0	1	0.8	125	100
호텔경영과	79	71.2	12	10.8	16	14.4	1	0.9	3	2.7	0	0	111	100
비서과	86	69.9	17	13.8	17	13.8	1	0.8	2	1.6	0	0	123	100
산업디자인과	29	47.5	9	14.8	19	31.1	3	4.9	0	0	1	1.6	61	100
패션디자인과	49	62.0	20	25.3	6	7.6	1	1.3	3	3.8	0	0	79	100
합계	991	35.3	963	34.3	719	25.6	17	0.6	95	3.4	25	0.9	2,810	100

(6) 재수 경험



<표2-11> 재수 경험

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 경험 없음	2,402	85.5
(2) 재수	337	12.0
(3) 삼수 이상	71	2.5
합계	2,810	100

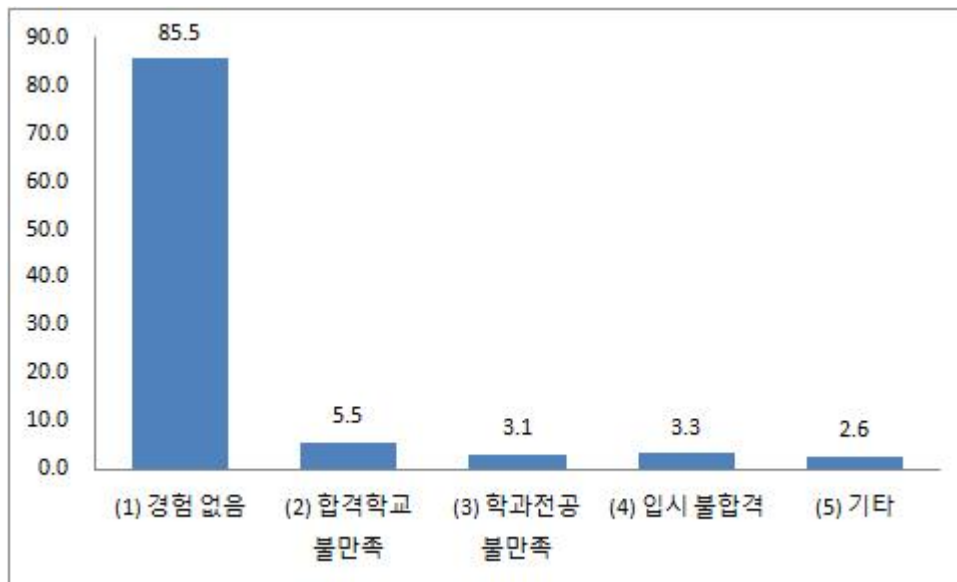
<표2-11>에서 보는 바와 같이 재수 경험에 대해 살펴보면 경험 없음이 85.5%로 대부분을 차지하였고 재수가 12.0%, 삼수 이상이 2.5% 순으로 나타났다.

<표2-12> 재수 경험 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 경험 없음		(2) 재수		(3) 삼수 이상		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	118	84.3	20	14.3	2	1.4	140	100
기계설계과	119	90.8	9	6.9	3	2.3	131	100
메카트로닉스과	113	91.1	10	8.1	1	0.8	124	100
조선해양과	98	81.7	16	13.3	6	5.0	120	100
자동차과	114	90.5	10	7.9	2	1.6	126	100
항공기계과	98	80.3	18	14.8	6	4.9	122	100
전기정보과	123	83.1	18	12.2	7	4.7	148	100
디지털전자과	108	81.2	22	16.5	3	2.3	133	100
정보통신과	83	84.7	14	14.3	1	1.0	98	100
컴퓨터정보과	77	85.6	10	11.1	3	3.3	90	100
컴퓨터시스템과	83	87.4	10	10.5	2	2.1	95	100
토목환경과	98	86.7	12	10.6	3	2.7	113	100
항공지리정보과	74	80.4	13	14.1	5	5.4	92	100
건축과	75	87.2	11	12.8	0	0	86	100
실내건축과	99	91.7	6	5.6	3	2.8	108	100
화공환경과	94	74.6	26	20.6	6	4.8	126	100
금속재료과	106	85.5	17	13.7	1	0.8	124	100
항공운항과	167	81.9	30	14.7	7	3.4	204	100
항공경영과	116	88.5	15	11.5	0	0	131	100
관광경영과	109	87.2	15	12.0	1	0.8	125	100
호텔경영과	102	91.9	8	7.2	1	0.9	111	100
비서과	105	85.4	15	12.2	3	2.4	123	100
산업디자인과	52	85.2	7	11.5	2	3.3	61	100
패션디자인과	71	89.9	5	6.3	3	3.8	79	100
합계	2,402	85.5	337	12.0	71	2.5	2,810	100

(7) 재수 경험이 있는 이유



<표2-13> 재수 경험이 있는 이유

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 경험 없음	2,402	85.5
(2) 합격학교 불만족	154	5.5
(3) 학과전공 불만족	86	3.1
(4) 입시 불합격	94	3.3
(5) 기타	74	2.6
합계	2,810	100

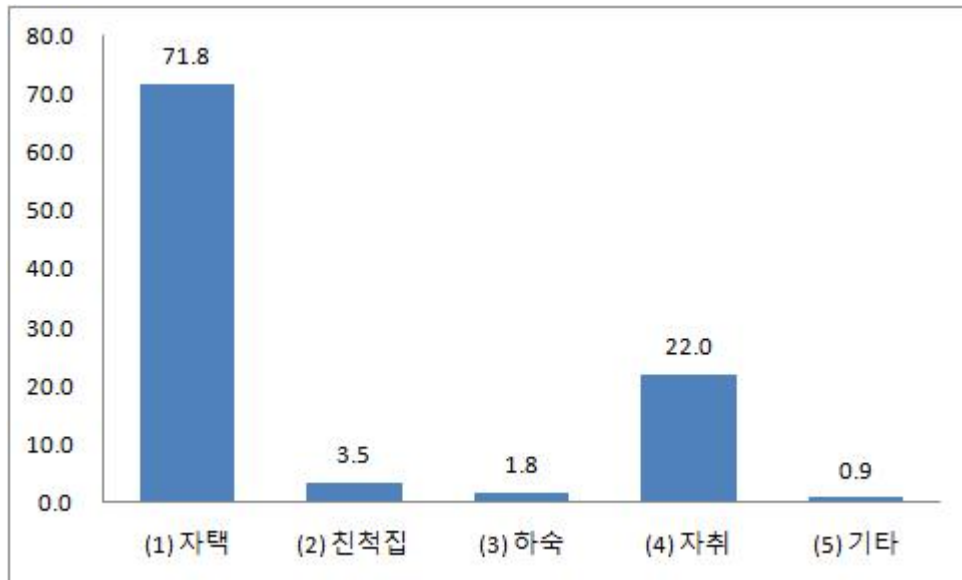
<표2-13>에서 보는 바와 같이 재수 경험이 있는 이유에 대해 살펴보면 경험 없음이 85.5%로 대부분을 차지하였고 합격학교 불만족이 5.5%, 입시 불합격이 3.3%, 학과전공 불만족이 3.1% 순으로 나타났다.

<표2-14> 재수 경험이 있는 이유 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 경험 없음		(2) 합격 학교 불합격		(3) 학과 전공 불만족		(4) 입시 불합격		(5) 기타		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	118	84.3	9	6.4	5	3.6	2	1.4	6	4.3	140	100
기계설계과	119	90.8	3	2.3	3	2.3	3	2.3	3	2.3	131	100
메카트로닉스과	113	91.1	3	2.4	1	0.8	5	4.0	2	1.6	124	100
조선해양과	98	81.7	8	6.7	5	4.2	5	4.2	4	3.3	120	100
자동차과	114	90.5	7	5.6	2	1.6	2	1.6	1	0.8	126	100
항공기계과	98	80.3	9	7.4	8	6.6	4	3.3	3	2.5	122	100
전기정보과	123	83.1	9	6.1	5	3.4	4	2.7	7	4.7	148	100
디지털전자과	108	81.2	10	7.5	3	2.3	8	6.0	4	3.0	133	100
정보통신과	83	84.7	8	8.2	0	0	5	5.1	2	2.0	98	100
컴퓨터정보과	77	85.6	5	5.6	1	1.1	5	5.6	2	2.2	90	100
컴퓨터시스템과	83	87.4	5	5.3	2	2.1	1	1.1	4	4.2	95	100
토목환경과	98	86.7	3	2.7	5	4.4	4	3.5	3	2.7	113	100
항공지리정보과	74	80.4	12	13.0	1	1.1	4	4.3	1	1.1	92	100
건축과	75	87.2	1	1.2	1	1.2	6	7.0	3	3.5	86	100
실내건축과	99	91.7	6	5.6	2	1.9	1	0.9	0	0	108	100
화공환경과	94	74.6	12	9.5	7	5.6	8	6.3	5	4.0	126	100
금속재료과	106	85.5	5	4.0	3	2.4	9	7.3	1	0.8	124	100
항공운항과	167	81.9	14	6.9	11	5.4	3	1.5	9	4.4	204	100
항공경영과	116	88.5	7	5.3	4	3.1	2	1.5	2	1.5	131	100
관광경영과	109	87.2	4	3.2	4	3.2	4	3.2	4	3.2	125	100
호텔경영과	102	91.9	3	2.7	3	2.7	1	0.9	2	1.8	111	100
비서과	105	85.4	7	5.7	8	6.5	2	1.6	1	0.8	123	100
산업디자인과	52	85.2	3	4.9	2	3.3	2	3.3	2	3.3	61	100
패션디자인과	71	89.9	1	1.3	0	0	4	5.1	3	3.8	79	100
합계	2,402	85.5	154	5.5	86	3.1	94	3.3	74	2.6	2,810	100

(8) 현재 거주 형태



<표2-15> 현재 거주 형태

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 자택	2,017	71.8
(2) 친척집	99	3.5
(3) 하숙	50	1.8
(4) 자취	619	22.0
(5) 기타	25	0.9
합계	2,810	100

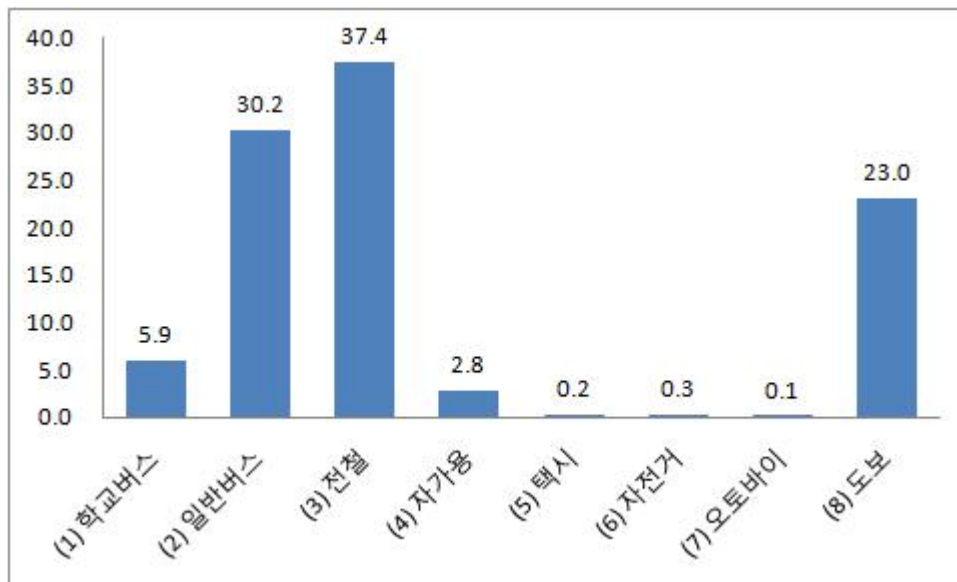
<표2-15>에서 보는 바와 같이 현재 거주 형태에 대해 살펴보면 자택이 71.8%로 대부분을 차지하였으며 다음으로 자취가 22.0%, 친척집이 3.5%, 하숙이 1.8% 순으로 나타났다.

<표2-16> 현재 거주 형태 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 자택		(2) 친척집		(3) 하숙		(4) 자취		(5) 기타		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	93	66.4	3	2.1	4	2.9	39	27.9	1	0.7	140	100
기계설계과	99	75.6	5	3.8	3	2.3	24	18.3	0	0	131	100
메카트로닉스과	81	65.3	17	13.7	7	5.6	15	12.1	4	3.2	124	100
조선해양과	98	81.7	3	2.5	1	0.8	17	14.2	1	0.8	120	100
자동차과	93	73.8	2	1.6	0	0	28	22.2	3	2.4	126	100
항공기계과	66	54.1	2	1.6	6	4.9	45	36.9	3	2.5	122	100
전기정보과	107	72.3	4	2.7	3	2.0	33	22.3	1	0.7	148	100
디지털전자과	94	70.7	3	2.3	4	3.0	32	24.1	0	0	133	100
정보통신과	74	75.5	4	4.1	1	1.0	19	19.4	0	0	98	100
컴퓨터정보과	75	83.3	1	1.1	1	1.1	13	14.4	0	0	90	100
컴퓨터시스템과	74	77.9	2	2.1	1	1.1	18	18.9	0	0	95	100
토목환경과	88	77.9	3	2.7	3	2.7	18	15.9	1	0.9	113	100
항공지리정보과	83	90.2	1	1.1	0	0	7	7.6	1	1.1	92	100
건축과	67	77.9	3	3.5	1	1.2	15	17.4	0	0	86	100
실내건축과	88	81.5	2	1.9	1	0.9	15	13.9	2	1.9	108	100
화공환경과	83	65.9	5	4.0	2	1.6	35	27.8	1	0.8	126	100
금속재료과	97	78.2	4	3.2	0	0	22	17.7	1	0.8	124	100
항공운항과	113	55.4	9	4.4	2	1.0	80	39.2	0	0	204	100
항공경영과	79	60.3	6	4.6	1	0.8	43	32.8	2	1.5	131	100
관광경영과	92	73.6	4	3.2	3	2.4	25	20.0	1	0.8	125	100
호텔경영과	75	67.6	6	5.4	6	5.4	23	20.7	1	0.9	111	100
비서과	84	68.3	8	6.5	0	0	29	23.6	2	1.6	123	100
산업디자인과	51	83.6	0	0	0	0	10	16.4	0	0	61	100
패션디자인과	63	79.7	2	2.5	0	0	14	17.7	0	0	79	100
합계	2,017	71.8	99	3.5	50	1.8	619	22.0	25	0.9	2,810	100

(9) 주로 이용하는 통학 방법



<표2-17> 주로 이용하는 통학 방법

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 학교버스	166	5.9
(2) 일반버스	850	30.2
(3) 전철	1,052	37.4
(4) 자가용	78	2.8
(5) 택시	6	0.2
(6) 자전거	9	0.3
(7) 오토바이	4	0.1
(8) 도보	645	23.0
합계	2,810	100

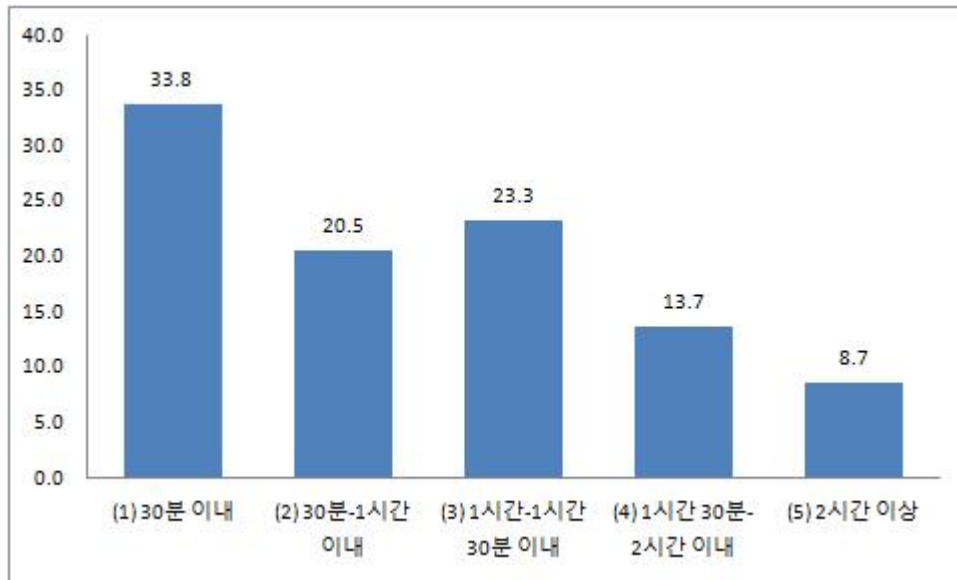
<표2-17>에서 보는 바와 같이 주로 이용하는 통학 방법에 대해 살펴보면 전철이 37.4%로 가장 높게 나타났고 다음으로 일반버스가 30.2%, 도보가 23.0%, 학교버스가 5.9% 등의 순으로 일반버스나 전철을 이용한다는 응답이 대부분을 차지하였다.

<표2-18> 주로 이용하는 통학 방법 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 학교버스		(2) 일반버스		(3) 전철		(4) 자가용		(5) 택시		(6) 자전거		(7) 오토바이		(8) 도보		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	2	1.4	33	23.6	47	33.6	10	7.1	0	0	1	0.7	0	0	47	33.6	140	100
기계설계과	4	3.1	39	29.8	48	36.6	10	7.6	0	0	0	0	0	0	30	22.9	131	100
메카트로닉스과	19	15.3	37	29.8	35	28.2	15	12.1	0	0	1	0.8	0	0	17	13.7	124	100
조선해양과	6	5.0	42	35.0	48	40.0	3	2.5	0	0	0	0	0	0	21	17.5	120	100
자동차과	6	4.8	33	26.2	58	46.0	4	3.2	0	0	0	0	0	0	25	19.8	126	100
항공기계과	10	8.2	31	25.4	35	28.7	2	1.6	0	0	1	0.8	0	0	43	35.2	122	100
전기정보과	4	2.7	39	26.4	55	37.2	12	8.1	0	0	1	0.7	2	1.4	35	23.6	148	100
디지털전자과	6	4.5	37	27.8	54	40.6	2	1.5	1	0.8	1	0.8	0	0	32	24.1	133	100
정보통신과	4	4.1	38	38.8	35	35.7	1	1.0	0	0	0	0	2	2.0	18	18.4	98	100
컴퓨터정보과	2	2.2	35	38.9	40	44.4	0	0	0	0	1	1.1	0	0	12	13.3	90	100
컴퓨터시스템과	6	6.3	30	31.6	39	41.1	2	2.1	0	0	0	0	0	0	18	18.9	95	100
토목환경과	6	5.3	38	33.6	43	38.1	4	3.5	1	0.9	0	0	0	0	21	18.6	113	100
항공지리정보과	6	6.5	26	28.3	47	51.1	1	1.1	0	0	0	0	0	0	12	13.0	92	100
건축과	3	3.5	35	40.7	29	33.7	1	1.2	0	0	1	1.2	0	0	17	19.8	86	100
실내건축과	3	2.8	45	41.7	32	29.6	4	3.7	1	0.9	0	0	0	0	23	21.3	108	100
화공환경과	7	5.6	29	23.0	46	36.5	1	0.8	0	0	1	0.8	0	0	42	33.3	126	100
금속재료과	7	5.6	45	36.3	40	32.3	2	1.6	0	0	0	0	0	0	30	24.2	124	100
항공운항과	41	20.1	36	17.6	57	27.9	0	0	0	0	0	0	0	0	70	34.3	204	100
항공경영과	3	2.3	37	28.2	54	41.2	1	0.8	0	0	0	0	0	0	36	27.5	131	100
관광경영과	1	0.8	50	40.0	46	36.8	1	0.8	1	0.8	0	0	0	0	26	20.8	125	100
호텔경영과	1	0.9	36	32.4	54	48.6	0	0	0	0	0	0	0	0	20	18.0	111	100
비서과	6	4.9	37	30.1	51	41.5	2	1.6	1	0.8	0	0	0	0	26	21.1	123	100
산업디자인과	5	8.2	19	31.1	24	39.3	0	0	0	0	0	0	0	0	13	21.3	61	100
패션디자인과	8	10.1	23	29.1	35	44.3	0	0	1	1.3	1	1.3	0	0	11	13.9	79	100
합계	166	5.9	850	30.2	1,052	37.4	78	2.8	6	0.2	9	0.3	4	0.1	645	23.0	2,810	100

(10) 통학 소요 시간



<표2-19> 통학 소요 시간

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 30분 이내	949	33.8
(2) 30분-1시간 이내	577	20.5
(3) 1시간-1시간 30분 이내	655	23.3
(4) 1시간 30분-2시간 이내	384	13.7
(5) 2시간 이상	245	8.7
합계	2,810	100

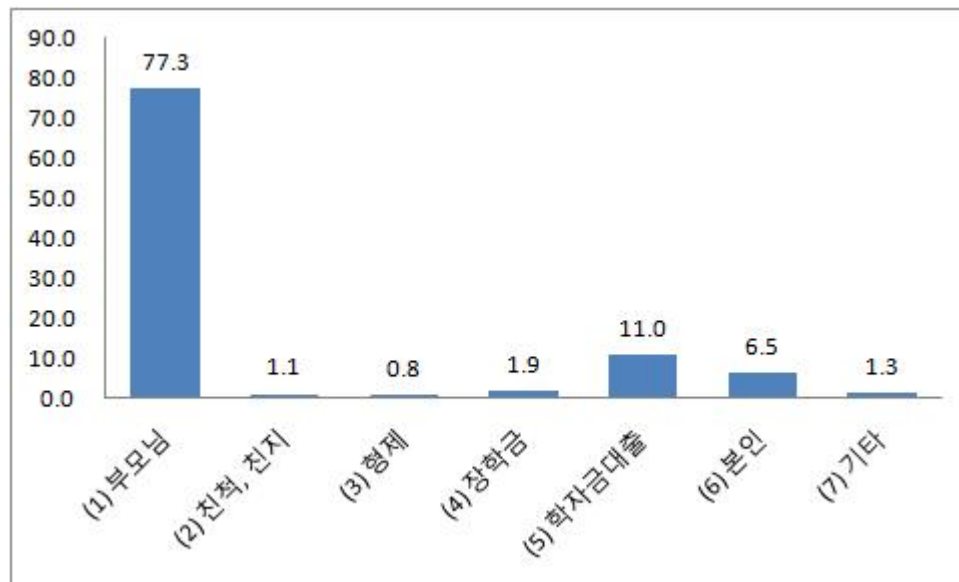
<표2-19>에서 보는 바와 같이 통학 소요 시간에 대해 살펴보면 30분 이내가 33.8%로 가장 높게 나타났고 다음으로 1시간-1시간 30분 이내가 23.3%, 30분-1시간 이내가 20.5%, 1시간 30분-2시간 이내가 13.7% 등의 순으로 통학 소요 시간이 1시간 이내라는 응답이 과반수 이상을 차지하였다.

<표2-20> 통학 소요 시간 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 30분 이내		(2) 30분-1시간 이내		(3) 1시간-1시간 30분 이내		(4) 1시간 30분-2시간 이내		(5) 2시간 이상		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	64	45.7	32	22.9	27	19.3	12	8.6	5	3.6	140	100
기계설계과	43	32.8	35	26.7	35	26.7	10	7.6	8	6.1	131	100
메카트로닉스과	41	33.1	45	36.3	27	21.8	9	7.3	2	1.6	124	100
조선해양과	32	26.7	27	22.5	29	24.2	21	17.5	11	9.2	120	100
자동차과	32	25.4	20	15.9	39	31.0	14	11.1	21	16.7	126	100
항공기계과	54	44.3	13	10.7	26	21.3	20	16.4	9	7.4	122	100
전기정보과	54	36.5	35	23.6	34	23.0	13	8.8	12	8.1	148	100
디지털전자과	50	37.6	26	19.5	34	25.6	11	8.3	12	9.0	133	100
정보통신과	29	29.6	19	19.4	25	25.5	20	20.4	5	5.1	98	100
컴퓨터정보과	24	26.7	17	18.9	28	31.1	15	16.7	6	6.7	90	100
컴퓨터시스템과	25	26.3	24	25.3	28	29.5	12	12.6	6	6.3	95	100
토목환경과	40	35.4	22	19.5	25	22.1	14	12.4	12	10.6	113	100
항공지리정보과	22	23.9	17	18.5	29	31.5	15	16.3	9	9.8	92	100
건축과	28	32.6	15	17.4	16	18.6	15	17.4	12	14.0	86	100
실내건축과	38	35.2	33	30.6	20	18.5	9	8.3	8	7.4	108	100
화공환경과	54	42.9	24	19.0	31	24.6	7	5.6	10	7.9	126	100
금속재료과	42	33.9	31	25.0	21	16.9	19	15.3	11	8.9	124	100
항공운항과	78	38.2	27	13.2	43	21.1	32	15.7	24	11.8	204	100
항공경영과	49	37.4	25	19.1	23	17.6	21	16.0	13	9.9	131	100
관광경영과	41	32.8	25	20.0	23	18.4	20	16.0	16	12.8	125	100
호텔경영과	36	32.4	14	12.6	27	24.3	25	22.5	9	8.1	111	100
비서과	37	30.1	22	17.9	30	24.4	21	17.1	13	10.6	123	100
산업디자인과	16	26.2	15	24.6	13	21.3	15	24.6	2	3.3	61	100
패션디자인과	20	25.3	14	17.7	22	27.8	14	17.7	9	11.4	79	100
합계	949	33.8	577	20.5	655	23.3	384	13.7	245	8.7	2,810	100

(11) 학비 부담자



<표2-21> 학비 부담자

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 부모님	2,173	77.3
(2) 친척, 친지	32	1.1
(3) 형제	22	0.8
(4) 장학금	54	1.9
(5) 학자금대출	310	11.0
(6) 본인	182	6.5
(7) 기타	37	1.3
합계	2,810	100

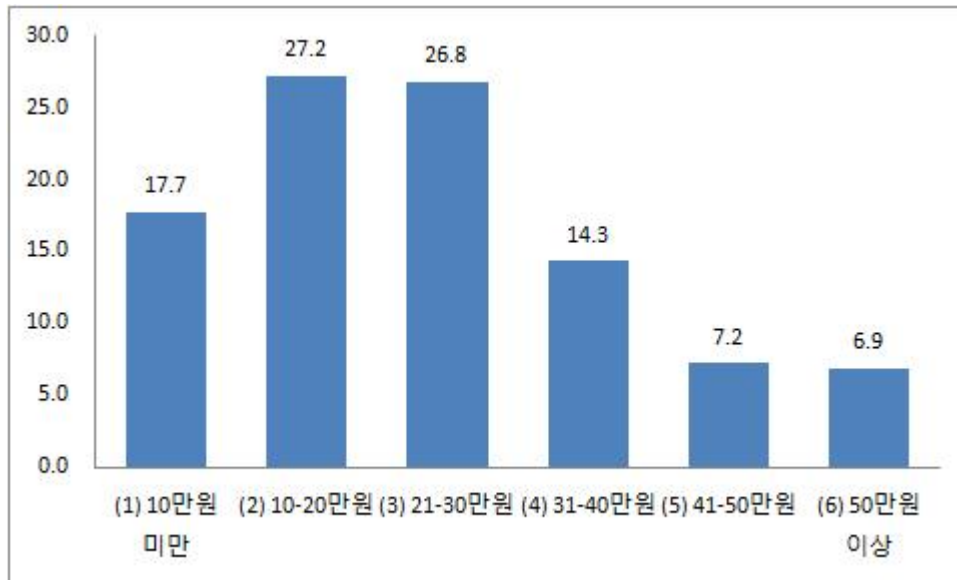
<표2-21>에서 보는 바와 같이 학비 부담자에 대해 살펴보면 부모님이 77.3%로 대부분을 차지하였고 학자금대출이 11.0%, 본인이 6.5%, 장학금이 1.9%, 친척, 친지가 1.1%, 형제가 0.8% 순으로 나타났다.

<표2-22> 학비 부담자에 대한 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 부모님		(2) 친척, 친지		(3) 형제		(4) 장학금		(5) 학자금 대출		(6) 본인		(7) 기타		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	100	71.4	4	2.9	0	0	1	0.7	13	9.3	21	15.0	1	0.7	140	100
기계설계과	89	67.9	0	0	1	0.8	3	2.3	15	11.5	19	14.5	4	3.1	131	100
메카트로닉스과	87	70.2	7	5.6	6	4.8	1	0.8	9	7.3	13	10.5	1	0.8	124	100
조선해양과	99	82.5	3	2.5	0	0	3	2.5	10	8.3	5	4.2	0	0	120	100
자동차과	104	82.5	0	0	3	2.4	2	1.6	8	6.3	8	6.3	1	0.8	126	100
항공기계과	81	66.4	3	2.5	3	2.5	2	1.6	23	18.9	6	4.9	4	3.3	122	100
전기정보과	103	69.6	3	2.0	0	0	3	2.0	10	6.8	27	18.2	2	1.4	148	100
디지털전자과	104	78.2	3	2.3	0	0	2	1.5	17	12.8	5	3.8	2	1.5	133	100
정보통신과	78	79.6	1	1.0	1	1.0	0	0	14	14.3	4	4.1	0	0	98	100
컴퓨터정보과	72	80.0	1	1.1	1	1.1	0	0	13	14.4	3	3.3	0	0	90	100
컴퓨터시스템과	74	77.9	0	0	0	0	3	3.2	15	15.8	2	2.1	1	1.1	95	100
토목환경과	91	80.5	2	1.8	0	0	0	0	15	13.3	4	3.5	1	0.9	113	100
항공지리정보과	74	80.4	1	1.1	1	1.1	1	1.1	10	10.9	4	4.3	1	1.1	92	100
건축과	64	74.4	2	2.3	0	0	3	3.5	10	11.6	6	7.0	1	1.2	86	100
실내건축과	84	77.8	0	0	1	0.9	3	2.8	8	7.4	9	8.3	3	2.8	108	100
화공환경과	97	77.0	1	0.8	1	0.8	3	2.4	15	11.9	7	5.6	2	1.6	126	100
금속재료과	98	79.0	0	0	2	1.6	3	2.4	15	12.1	5	4.0	1	0.8	124	100
항공운항과	165	80.9	0	0	1	0.5	9	4.4	21	10.3	5	2.5	3	1.5	204	100
항공경영과	114	87.0	0	0	0	0	1	0.8	10	7.6	4	3.1	2	1.5	131	100
관광경영과	94	75.2	0	0	1	0.8	4	3.2	12	9.6	12	9.6	2	1.6	125	100
호텔경영과	93	83.8	1	0.9	0	0	3	2.7	12	10.8	2	1.8	0	0	111	100
비서과	96	78.0	0	0	0	0	2	1.6	18	14.6	5	4.1	2	1.6	123	100
산업디자인과	49	80.3	0	0	0	0	2	3.3	6	9.8	3	4.9	1	1.6	61	100
패션디자인과	63	79.7	0	0	0	0	0	0	11	13.9	3	3.8	2	2.5	79	100
합계	2,173	77.3	32	1.1	22	0.8	54	1.9	310	11.0	182	6.5	37	1.3	2,810	100

(12) 한 달 동안 사용하는 용돈



<표2-23> 한 달 동안 사용하는 용돈

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 10만원 미만	497	17.7
(2) 10-20만원	763	27.2
(3) 21-30만원	753	26.8
(4) 31-40만원	403	14.3
(5) 41-50만원	201	7.2
(6) 50만원 이상	193	6.9
합계	2,810	100

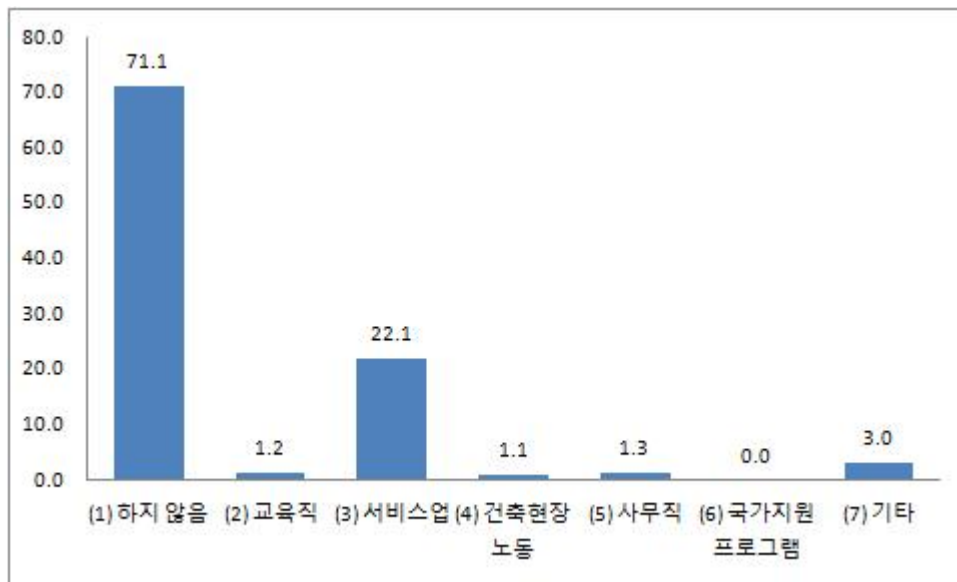
<표2-23>에서 보는 바와 같이 한 달 동안 사용하는 용돈에 대해 살펴보면 10-20만원이 27.2%로 가장 높게 나타났고 다음으로 21-30만원이 26.8%, 10만원 미만이 17.7%, 31-40만원이 14.3% 등의 순으로 한 달 용돈이 10-30만원이라는 응답이 과반수 이상이었다.

<표2-24>한 달 동안 사용하는 용돈 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 10만원 미만		(2) 10-20만원		(3) 21-30만원		(4) 31-40만원		(5) 41-50만원		(6) 50만원 이상		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	24	17.1	35	25.0	42	30.0	18	12.9	6	4.3	15	10.7	140	100
기계설계과	31	23.7	39	29.8	37	28.2	13	9.9	2	1.5	9	6.9	131	100
메카트로닉스과	18	14.5	34	27.4	36	29.0	15	12.1	9	7.3	12	9.7	124	100
조선해양과	28	23.3	31	25.8	31	25.8	14	11.7	10	8.3	6	5.0	120	100
자동차과	35	27.8	30	23.8	23	18.3	22	17.5	4	3.2	12	9.5	126	100
항공기계과	32	26.2	28	23.0	30	24.6	17	13.9	6	4.9	9	7.4	122	100
전기정보과	23	15.5	42	28.4	35	23.6	17	11.5	12	8.1	19	12.8	148	100
디지털전자과	34	25.6	39	29.3	30	22.6	12	9.0	12	9.0	6	4.5	133	100
정보통신과	18	18.4	28	28.6	18	18.4	21	21.4	6	6.1	7	7.1	98	100
컴퓨터정보과	24	26.7	30	33.3	20	22.2	7	7.8	5	5.6	4	4.4	90	100
컴퓨터시스템과	29	30.5	27	28.4	23	24.2	12	12.6	3	3.2	1	1.1	95	100
토목환경과	22	19.5	26	23.0	33	29.2	17	15.0	10	8.8	5	4.4	113	100
항공지리정보과	17	18.5	30	32.6	20	21.7	16	17.4	4	4.3	5	5.4	92	100
건축과	9	10.5	26	30.2	32	37.2	8	9.3	4	4.7	7	8.1	86	100
실내건축과	19	17.6	35	32.4	33	30.6	9	8.3	4	3.7	8	7.4	108	100
화공환경과	14	11.1	38	30.2	36	28.6	24	19.0	10	7.9	4	3.2	126	100
금속재료과	30	24.2	29	23.4	31	25.0	16	12.9	13	10.5	5	4.0	124	100
항공운항과	18	8.8	47	23.0	62	30.4	42	20.6	20	9.8	15	7.4	204	100
항공경영과	19	14.5	45	34.4	42	32.1	15	11.5	5	3.8	5	3.8	131	100
관광경영과	14	11.2	31	24.8	32	25.6	20	16.0	21	16.8	7	5.6	125	100
호텔경영과	12	10.8	23	20.7	39	35.1	21	18.9	9	8.1	7	6.3	111	100
비서과	9	7.3	30	24.4	31	25.2	30	24.4	10	8.1	13	10.6	123	100
산업디자인과	12	19.7	20	32.8	13	21.3	8	13.1	5	8.2	3	4.9	61	100
패션디자인과	6	7.6	20	25.3	24	30.4	9	11.4	11	13.9	9	11.4	79	100
합계	497	17.7	763	27.2	753	26.8	403	14.3	201	7.2	193	6.9	2,810	100

(13) 현재 하고 있는 아르바이트의 종류



<표2-25> 현재 하고 있는 아르바이트의 종류

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 하지 않음	1,999	71.1
(2) 교육직	35	1.2
(3) 서비스업	622	22.1
(4) 건축현장 노동	31	1.1
(5) 사무직	37	1.3
(6) 국가지원 프로그램	1	0
(7) 기타	85	3.0
합계	2,810	100

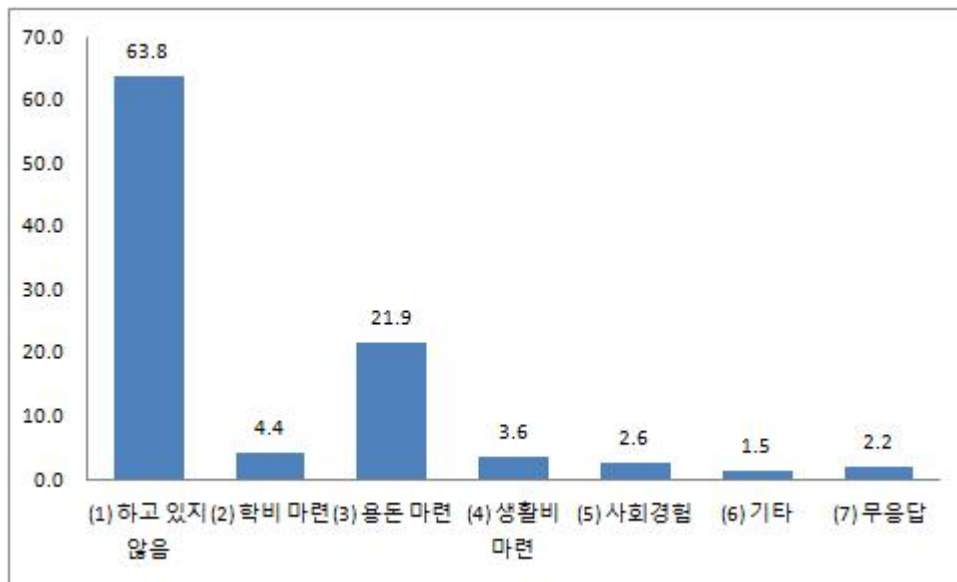
<표2-25>에서 보는 바와 같이 현재 하고 있는 아르바이트의 종류에 대해 살펴보면 하지 않음이 71.1%로 대부분을 차지하였고 서비스업이 22.1%, 사무직이 1.3%, 교육직이 1.2%, 건축현장 노동이 1.1% 등의 순으로 나타났다.

<표2-26> 현재 하고 있는 아르바이트의 종류 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 하지 않음		(2) 교육직		(3) 서비스업		(4) 건축현장 노동		(5) 사무직		(6) 국가지원 프로그램		(7) 기타		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	105	75.0	2	1.4	17	12.1	6	4.3	6	4.3	0	0	4	2.9	140	100
기계설계과	97	74.0	3	2.3	18	13.7	1	0.8	3	2.3	0	0	9	6.9	131	100
메카트로닉스과	73	58.9	10	8.1	20	16.1	7	5.6	6	4.8	0	0	8	6.5	124	100
조선해양과	94	78.3	0	0	21	17.5	0	0	1	0.8	0	0	4	3.3	120	100
자동차과	97	77.0	0	0	23	18.3	2	1.6	0	0	0	0	4	3.2	126	100
항공기계과	97	79.5	3	2.5	20	16.4	1	0.8	1	0.8	0	0	0	0	122	100
전기정보과	109	73.6	1	0.7	21	14.2	2	1.4	3	2.0	0	0	12	8.1	148	100
디지털전자과	104	78.2	0	0	26	19.5	0	0	0	0	0	0	3	2.3	133	100
정보통신과	70	71.4	1	1.0	24	24.5	0	0	0	0	0	0	3	3.1	98	100
컴퓨터정보과	67	74.4	0	0	20	22.2	1	1.1	0	0	0	0	2	2.2	90	100
컴퓨터시스템과	67	70.5	0	0	24	25.3	0	0	0	0	0	0	4	4.2	95	100
토목환경과	80	70.8	0	0	26	23.0	1	0.9	1	0.9	0	0	5	4.4	113	100
항공지리정보과	72	78.3	2	2.2	17	18.5	0	0	0	0	0	0	1	1.1	92	100
건축과	54	62.8	2	2.3	23	26.7	2	2.3	2	2.3	0	0	3	3.5	86	100
실내건축과	72	66.7	2	1.9	22	20.4	3	2.8	4	3.7	0	0	5	4.6	108	100
화공환경과	95	75.4	0	0	25	19.8	1	0.8	1	0.8	1	0.8	3	2.4	126	100
금속재료과	89	71.8	2	1.6	25	20.2	2	1.6	2	1.6	0	0	4	3.2	124	100
항공운항과	147	72.1	1	0.5	55	27.0	0	0	0	0	0	0	1	0.5	204	100
항공경영과	98	74.8	1	0.8	30	22.9	0	0	0	0	0	0	2	1.5	131	100
관광경영과	76	60.8	0	0	45	36.0	1	0.8	1	0.8	0	0	2	1.6	125	100
호텔경영과	66	59.5	2	1.8	40	36.0	0	0	1	0.9	0	0	2	1.8	111	100
비서과	77	62.6	1	0.8	39	31.7	0	0	4	3.3	0	0	2	1.6	123	100
산업디자인과	49	80.3	0	0	11	18.0	0	0	0	0	0	0	1	1.6	61	100
패션디자인과	44	55.7	2	2.5	30	38.0	1	1.3	1	1.3	0	0	1	1.3	79	100
합계	1,999	71.1	35	1.2	622	22.1	31	1.1	37	1.3	1	0	85	3.0	2,810	100

(14) 아르바이트를 하는 주된 이유



<표2-27> 아르바이트를 하는 주된 이유

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 하고 있지 않음	1,792	63.8
(2) 학비 마련	125	4.4
(3) 용돈 마련	615	21.9
(4) 생활비 마련	101	3.6
(5) 사회경험	73	2.6
(6) 기타	43	1.5
(7) 무응답	61	2.2
합계	2,810	100

<표2-27>에서 보는 바와 같이 아르바이트를 하는 주된 이유에 대해 살펴보면 하지 않음이 63.8%로 대부분을 차지하였고 용돈 마련이 21.9%, 학비 마련이 4.4%, 생활비 마련이 3.6%, 사회경험이 2.6% 순으로 나타났다.

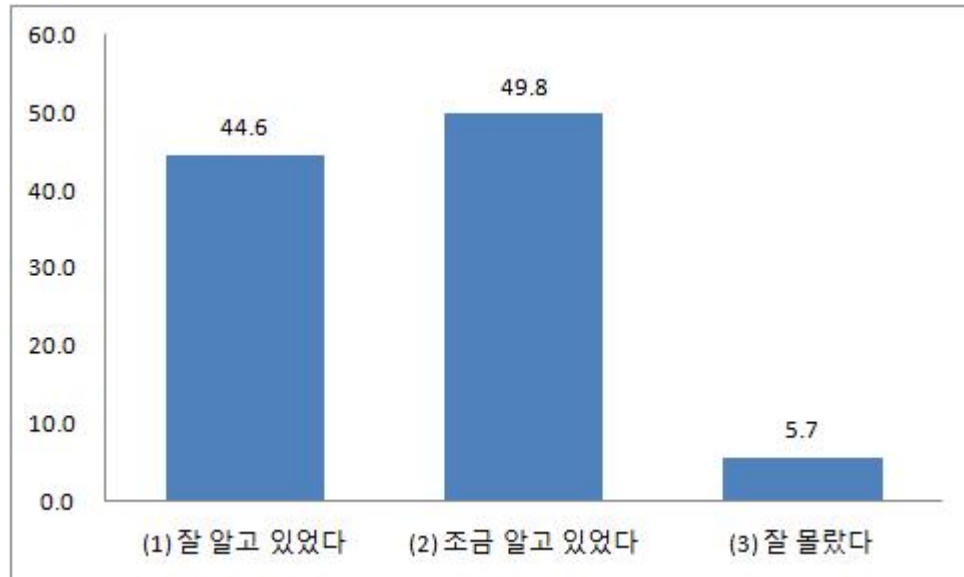
<표2-28> 아르바이트를 하는 주된 이유 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 하고 있지 않음		(2) 학비 마련		(3) 용돈 마련		(4) 생활비 마련		(5) 사회 경험		(6) 기타		합계	
	빈 도	비 율	빈 도	비 율	빈 도	비 율	빈 도	비 율	빈 도	비 율	빈 도	비 율	빈 도	비 율
기계과	94	70.7	11	8.3	16	12.0	2	1.5	5	3.8	5	3.8	133	100
기계설계과	89	68.5	12	9.2	18	13.8	5	3.8	4	3.1	2	1.5	130	100
메카트로닉스과	66	53.7	10	8.1	21	17.1	15	12.2	7	5.7	4	3.3	123	100
조선해양과	78	66.1	5	4.2	22	18.6	6	5.1	5	4.2	2	1.7	118	100
자동차과	83	68.0	4	3.3	24	19.7	7	5.7	1	0.8	3	2.5	122	100
항공기계과	83	70.3	8	6.8	17	14.4	7	5.9	3	2.5	0	0	118	100
전기정보과	104	72.7	8	5.6	20	14.0	6	4.2	2	1.4	3	2.1	143	100
디지털전자과	97	74.6	4	3.1	22	16.9	2	1.5	2	1.5	3	2.3	130	100
정보통신과	63	64.3	4	4.1	28	28.6	3	3.1	0	0	0	0	98	100
컴퓨터정보과	63	71.6	5	5.7	17	19.3	2	2.3	0	0	1	1.1	88	100
컴퓨터시스템과	62	67.4	1	1.1	25	27.2	2	2.2	1	1.1	1	1.1	92	100
토목환경과	71	62.8	4	3.5	29	25.7	2	1.8	7	6.2	0	0	113	100
항공지리정보과	67	76.1	1	1.1	17	19.3	1	1.1	1	1.1	1	1.1	88	100
건축과	47	55.3	5	5.9	27	31.8	1	1.2	3	3.5	2	2.4	85	100
실내건축과	66	62.3	7	6.6	22	20.8	4	3.8	4	3.8	3	2.8	106	100
화공환경과	82	66.7	2	1.6	34	27.6	4	3.3	0	0	1	0.8	123	100
금속재료과	75	62.0	7	5.8	35	28.9	2	1.7	1	0.8	1	0.8	121	100
항공운항과	128	65.3	4	2.0	50	25.5	3	1.5	11	5.6	0	0	196	100
항공경영과	89	67.9	5	3.8	24	18.3	7	5.3	4	3.1	2	1.5	131	100
관광경영과	70	56.9	4	3.3	35	28.5	5	4.1	5	4.1	4	3.3	123	100
호텔경영과	63	56.8	4	3.6	33	29.7	6	5.4	4	3.6	1	0.9	111	100
비서과	74	60.2	5	4.1	36	29.3	4	3.3	3	2.4	1	0.8	123	100
산업디자인과	40	69.0	4	6.9	12	20.7	2	3.4	0	0	0	0	58	100
패션디자인과	38	50.0	1	1.3	31	40.8	3	3.9	0	0	3	3.9	76	100
합계	1,792	65.2	125	4.5	615	22.4	101	3.7	73	2.7	43	1.6	2,749	100

2) 학교와 학과선택

(1) 우리 대학에 대한 인식 정도



<표2-29> 우리 대학에 대한 인식 정도

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 잘 알고 있었다	1,252	44.6
(2) 조금 알고 있었다	1,399	49.8
(3) 잘 몰랐다	159	5.7
합계	2,810	100

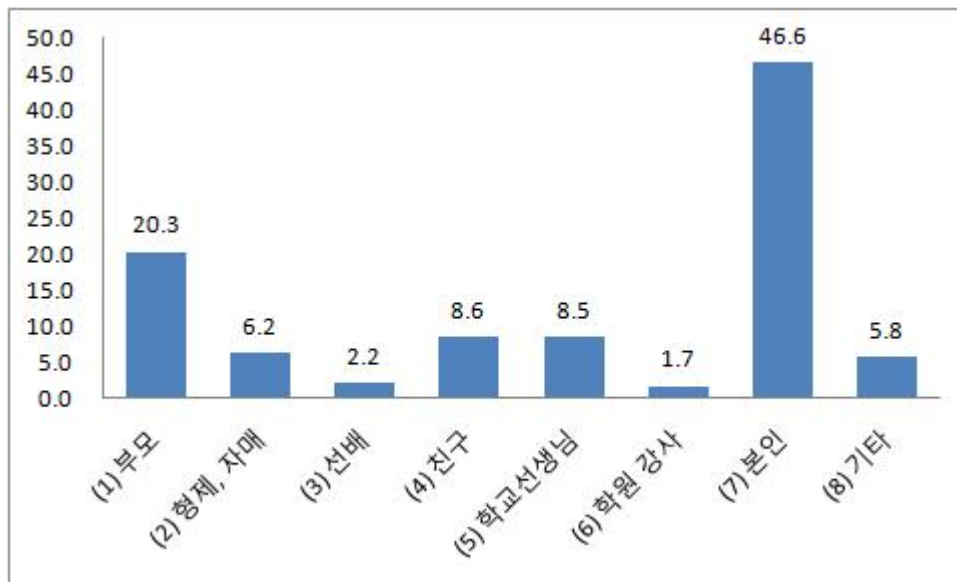
<표2-29>에서 보는 바와 같이 우리 대학에 대한 인식 정도에 대해 살펴보면 조금 알고 있었다는 응답이 49.8%로 가장 높게 나타났고 다음으로 잘 알고 있었다 44.6%, 잘 몰랐다 5.7% 순으로 나타났다.

<표2-30> 우리 대학에 대한 인식 정도 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 잘 알고 있었다		(2) 조금 알고 있었다		(3) 잘 몰랐다		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	47	33.6	83	59.3	10	7.1	140	100
기계설계과	34	26.0	87	66.4	10	7.6	131	100
메카트로닉스과	40	32.3	65	52.4	19	15.3	124	100
조선해양과	39	32.5	75	62.5	6	5.0	120	100
자동차과	46	36.5	70	55.6	10	7.9	126	100
항공기계과	41	33.6	75	61.5	6	4.9	122	100
전기정보과	60	40.5	81	54.7	7	4.7	148	100
디지털전자과	49	36.8	75	56.4	9	6.8	133	100
정보통신과	38	38.8	53	54.1	7	7.1	98	100
컴퓨터정보과	33	36.7	49	54.4	8	8.9	90	100
컴퓨터시스템과	36	37.9	52	54.7	7	7.4	95	100
토목환경과	44	38.9	64	56.6	5	4.4	113	100
항공지리정보과	34	37.0	48	52.2	10	10.9	92	100
건축과	40	46.5	40	46.5	6	7.0	86	100
실내건축과	56	51.9	50	46.3	2	1.9	108	100
화공환경과	48	38.1	70	55.6	8	6.3	126	100
금속재료과	55	44.4	61	49.2	8	6.5	124	100
항공운항과	174	85.3	29	14.2	1	0.5	204	100
항공경영과	89	67.9	39	29.8	3	2.3	131	100
관광경영과	53	42.4	71	56.8	1	0.8	125	100
호텔경영과	57	51.4	51	45.9	3	2.7	111	100
비서과	80	65.0	40	32.5	3	2.4	123	100
산업디자인과	18	29.5	37	60.7	6	9.8	61	100
패션디자인과	41	51.9	34	43.0	4	5.1	79	100
합계	1,252	44.6	1,399	49.8	159	5.7	2,810	100

(2) 우리 대학 지원에 가장 많은 영향을 준 사람



<표2-31> 우리 대학 지원에 가장 많은 영향을 준 사람

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 부모	571	20.3
(2) 형제, 자매	175	6.2
(3) 선배	63	2.2
(4) 친구	243	8.6
(5) 학교선생님	239	8.5
(6) 학원 강사	47	1.7
(7) 본인	1,310	46.6
(8) 기타	162	5.8
합계	2,810	100

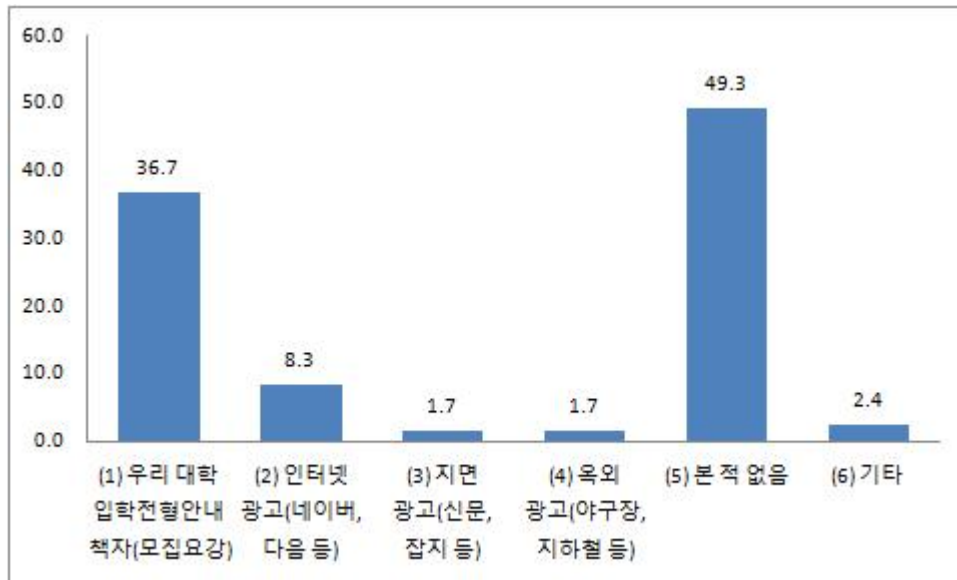
<표2-31>에서 보는 바와 같이 우리 대학 지원에 가장 많은 영향을 준 사람에 대해 살펴보면 본인이 46.6%로 과반수 가까이 되었고 부모가 20.3%, 친구가 8.6%, 학교선생님이 8.5%, 형제, 자매가 6.2%, 선배가 2.2% 등의 순으로 나타났다.

<표2-32> 우리 대학 지원에 가장 많은 영향을 준 사람에 대한 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 부모		(2) 형제, 자매		(3) 선배		(4) 친구		(5) 학교 선생님		(6) 학원 강사		(7) 본인		(8) 기타		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	25	17.9	9	6.4	2	1.4	17	12.1	18	12.9	0	0	65	46.4	4	2.9	140	100
기계설계과	26	19.8	9	6.9	2	1.5	13	9.9	11	8.4	0	0	62	47.3	8	6.1	131	100
메카트로닉스과	26	21.0	16	12.9	10	8.1	16	12.9	11	8.9	3	2.4	36	29.0	6	4.8	124	100
조선해양과	20	16.7	5	4.2	1	0.8	12	10.0	9	7.5	5	4.2	61	50.8	7	5.8	120	100
자동차과	28	22.2	4	3.2	4	3.2	5	4.0	24	19.0	0	0	53	42.1	8	6.3	126	100
항공기계과	35	28.7	9	7.4	1	0.8	7	5.7	10	8.2	0	0	53	43.4	7	5.7	122	100
전기정보과	34	23.0	9	6.1	3	2.0	11	7.4	14	9.5	2	1.4	67	45.3	8	5.4	148	100
디지털전자과	25	18.8	11	8.3	1	0.8	17	12.8	11	8.3	3	2.3	53	39.8	12	9.0	133	100
정보통신과	16	16.3	8	8.2	0	0	9	9.2	8	8.2	3	3.1	49	50.0	5	5.1	98	100
컴퓨터정보과	18	20.0	6	6.7	1	1.1	4	4.4	6	6.7	1	1.1	50	55.6	4	4.4	90	100
컴퓨터시스템과	19	20.0	5	5.3	1	1.1	5	5.3	11	11.6	1	1.1	43	45.3	10	10.5	95	100
토목환경과	18	15.9	4	3.5	0	0	5	4.4	13	11.5	3	2.7	55	48.7	15	13.3	113	100
항공지리정보과	18	19.6	5	5.4	0	0	3	3.3	6	6.5	2	2.2	47	51.1	11	12.0	92	100
건축과	15	17.4	3	3.5	3	3.5	2	2.3	7	8.1	0	0	53	61.6	3	3.5	86	100
실내건축과	28	25.9	6	5.6	3	2.8	7	6.5	11	10.2	1	0.9	49	45.4	3	2.8	108	100
화공환경과	25	19.8	12	9.5	2	1.6	15	11.9	7	5.6	3	2.4	54	42.9	8	6.3	126	100
금속재료과	25	20.2	4	3.2	3	2.4	12	9.7	11	8.9	2	1.6	58	46.8	9	7.3	124	100
항공운항과	65	31.9	12	5.9	5	2.5	6	2.9	9	4.4	3	1.5	103	50.5	1	0.5	204	100
항공경영과	34	26.0	3	2.3	4	3.1	13	9.9	7	5.3	5	3.8	58	44.3	7	5.3	131	100
관광경영과	23	18.4	14	11.2	6	4.8	11	8.8	9	7.2	1	0.8	55	44.0	6	4.8	125	100
호텔경영과	13	11.7	8	7.2	3	2.7	21	18.9	6	5.4	3	2.7	55	49.5	2	1.8	111	100
비서과	13	10.6	6	4.9	6	4.9	11	8.9	11	8.9	3	2.4	68	55.3	5	4.1	123	100
산업디자인과	13	21.3	4	6.6	1	1.6	9	14.8	2	3.3	1	1.6	23	37.7	8	13.1	61	100
패션디자인과	9	11.4	3	3.8	1	1.3	12	15.2	7	8.9	2	2.5	40	50.6	5	6.3	79	100
합계	571	20.3	175	6.2	63	2.2	243	8.6	239	8.5	47	1.7	1,310	46.6	162	5.8	2,810	100

(3) 우리 대학 광고(홍보물) 중 가장 기억에 남는 것



<표2-33> 우리 대학 광고(홍보물) 중 가장 기억에 남는 것

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 우리 대학 입학전형안내 책자(모집요강)	1,030	36.7
(2) 인터넷 광고(네이버, 다음 등)	232	8.3
(3) 지면 광고(신문, 잡지 등)	47	1.7
(4) 옥외 광고(야구장, 지하철 등)	49	1.7
(5) 본 적 없음	1,385	49.3
(6) 기타	67	2.4
합계	2,810	100

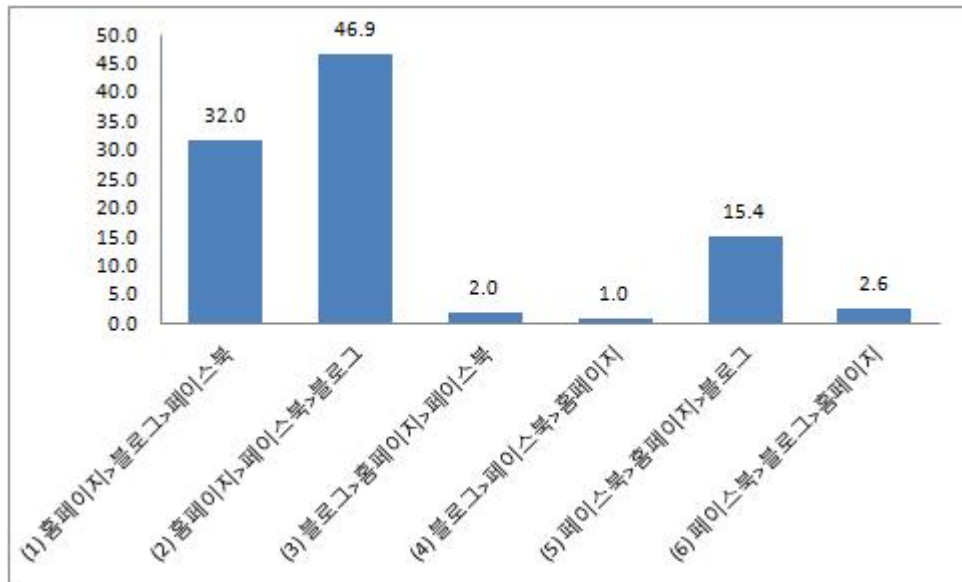
<표2-33>에서 보는 바와 같이 우리 대학 광고(홍보물) 중 가장 기억에 남는 것에 대해 살펴보면 본 적 없음이 49.3%로 가장 높았고 우리 대학 입학전형안내 책자(모집요강)가 36.7%, 인터넷 광고(네이버, 다음 등)가 8.3%, 지면 광고(신문, 잡지 등)와 옥외 광고(야구장, 지하철 등)가 각각 1.7% 순으로 나타났다.

<표2-34> 우리 대학 광고(홍보물) 중 가장 기억에 남는 것에 대한 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 우리 대학 입학전형안내 책자(모집요강)		(2) 인터넷 광고(네이버, 다음 등)		(3) 지면 광고(신문, 잡지 등)		(4) 옥외 광고(야구장, 지하철 등)		(5) 본 적 없음		(6) 기타		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	35	25.0	11	7.9	1	0.7	3	2.1	88	62.9	2	1.4	140	100
기계설계과	34	26.0	11	8.4	0	0	3	2.3	83	63.4	0	0	131	100
메카트로닉스과	37	29.8	15	12.1	7	5.6	5	4.0	59	47.6	1	0.8	124	100
조선해양과	39	32.5	8	6.7	2	1.7	0	0	69	57.5	2	1.7	120	100
자동차과	30	23.8	10	7.9	1	0.8	2	1.6	79	62.7	4	3.2	126	100
항공기계과	45	36.9	15	12.3	3	2.5	2	1.6	56	45.9	1	0.8	122	100
전기정보과	34	23.0	12	8.1	3	2.0	5	3.4	88	59.5	6	4.1	148	100
디지털전자과	38	28.6	5	3.8	1	0.8	1	0.8	84	63.2	4	3.0	133	100
정보통신과	29	29.6	10	10.2	0	0	0	0	56	57.1	3	3.1	98	100
컴퓨터정보과	29	32.2	4	4.4	0	0	0	0	55	61.1	2	2.2	90	100
컴퓨터시스템과	29	30.5	5	5.3	0	0	0	0	60	63.2	1	1.1	95	100
토목환경과	46	40.7	3	2.7	4	3.5	0	0	60	53.1	0	0	113	100
항공지리정보과	28	30.4	6	6.5	0	0	3	3.3	54	58.7	1	1.1	92	100
건축과	25	29.1	3	3.5	0	0	2	2.3	54	62.8	2	2.3	86	100
실내건축과	32	29.6	8	7.4	2	1.9	0	0	61	56.5	5	4.6	108	100
화공환경과	38	30.2	6	4.8	1	0.8	0	0	79	62.7	2	1.6	126	100
금속재료과	44	35.5	10	8.1	2	1.6	2	1.6	63	50.8	3	2.4	124	100
항공운항과	136	66.7	28	13.7	3	1.5	9	4.4	24	11.8	4	2.0	204	100
항공경영과	84	64.1	13	9.9	2	1.5	4	3.1	24	18.3	4	3.1	131	100
관광경영과	48	38.4	13	10.4	4	3.2	4	3.2	50	40.0	6	4.8	125	100
호텔경영과	60	54.1	13	11.7	1	0.9	1	0.9	33	29.7	3	2.7	111	100
비서과	67	54.5	14	11.4	5	4.1	1	0.8	30	24.4	6	4.9	123	100
산업디자인과	21	34.4	5	8.2	2	3.3	0	0	33	54.1	0	0	61	100
패션디자인과	22	27.8	4	5.1	3	3.8	2	2.5	43	54.4	5	6.3	79	100
합계	1,030	36.7	232	8.3	47	1.7	49	1.7	1,385	49.3	67	2.4	2,810	100

(4) 우리 대학 홈페이지, 블로그, 페이스북 중 많이 찾는 순서



<표2-35> 우리 대학 홈페이지, 블로그, 페이스북 중 많이 찾는 순서

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 홈페이지>블로그>페이스북	900	32.0
(2) 홈페이지>페이스북>블로그	1,318	46.9
(3) 블로그>홈페이지>페이스북	57	2.0
(4) 블로그>페이스북>홈페이지	29	1.0
(5) 페이스북>홈페이지>블로그	434	15.4
(6) 페이스북>블로그>홈페이지	72	2.6
합계	2,810	100

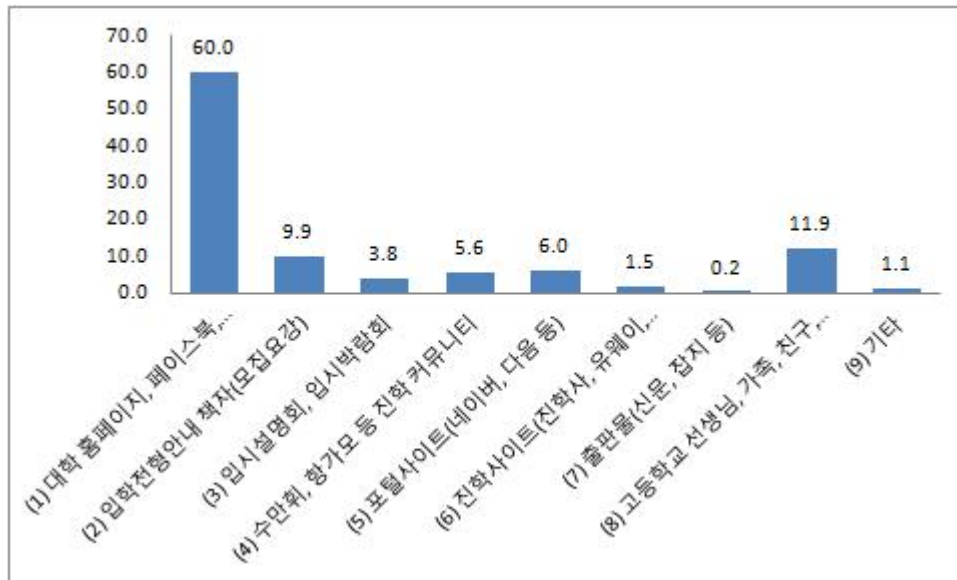
<표2-35>에서 보는 바와 같이 우리 대학 홈페이지, 블로그, 페이스북 중 많이 찾는 순서에 대해 살펴보면 홈페이지>페이스북>블로그가 46.9%로 과반수 가까이 되었으며 홈페이지>블로그>페이스북이 32.0%, 페이스북>홈페이지>블로그가 15.4%, 페이스북>블로그>홈페이지가 2.6% 등의 순으로 나타났다.

<표2-36> 우리 대학 홈페이지, 블로그, 페이스북 중 많이 찾는 순서에 대한 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 홈페이지> 블로그> 페이스북		(2) 홈페이지> 페이스북> 블로그		(3) 블로그> 홈페이지> 페이스북		(4) 블로그> 페이스북> 홈페이지		(5) 페이스북> 홈페이지> 블로그		(6) 페이스북> 블로그> 홈페이지		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	56	40.0	55	39.3	2	1.4	0	0	26	18.6	1	0.7	140	100
기계설계과	37	28.2	62	47.3	4	3.1	2	1.5	24	18.3	2	1.5	131	100
메카트로닉스과	37	29.8	52	41.9	9	7.3	4	3.2	18	14.5	4	3.2	124	100
조선해양과	41	34.2	53	44.2	2	1.7	1	0.8	19	15.8	4	3.3	120	100
자동차과	39	31.0	57	45.2	2	1.6	1	0.8	21	16.7	6	4.8	126	100
항공기계과	50	41.0	55	45.1	3	2.5	0	0	14	11.5	0	0	122	100
전기정보과	57	38.5	73	49.3	2	1.4	3	2.0	13	8.8	0	0	148	100
디지털전자과	37	27.8	67	50.4	3	2.3	1	0.8	22	16.5	3	2.3	133	100
정보통신과	30	30.6	53	54.1	0	0	1	1.0	11	11.2	3	3.1	98	100
컴퓨터정보과	34	37.8	42	46.7	0	0	2	2.2	10	11.1	2	2.2	90	100
컴퓨터시스템과	31	32.6	50	52.6	1	1.1	0	0	10	10.5	3	3.2	95	100
토목환경과	38	33.6	56	49.6	2	1.8	0	0	14	12.4	3	2.7	113	100
항공지리정보과	33	35.9	41	44.6	3	3.3	0	0	14	15.2	1	1.1	92	100
건축과	21	24.4	44	51.2	0	0	0	0	21	24.4	0	0	86	100
실내건축과	30	27.8	52	48.1	1	0.9	3	2.8	22	20.4	0	0	108	100
화학환경과	52	41.3	66	52.4	0	0	1	0.8	5	4.0	2	1.6	126	100
금속재료과	34	27.4	60	48.4	1	0.8	1	0.8	25	20.2	3	2.4	124	100
항공운항과	68	33.3	76	37.3	4	2.0	2	1.0	42	20.6	12	5.9	204	100
항공경영과	40	30.5	62	47.3	3	2.3	1	0.8	20	15.3	5	3.8	131	100
관광경영과	31	24.8	52	41.6	8	6.4	2	1.6	27	21.6	5	4.0	125	100
호텔경영과	32	28.8	55	49.5	1	0.9	0	0	18	16.2	5	4.5	111	100
비서과	28	22.8	74	60.2	2	1.6	2	1.6	15	12.2	2	1.6	123	100
산업디자인과	19	31.1	23	37.7	2	3.3	0	0	15	24.6	2	3.3	61	100
패션디자인과	25	31.6	38	48.1	2	2.5	2	2.5	8	10.1	4	5.1	79	100
합계	900	32.0	1,318	46.9	57	2.0	29	1.0	434	15.4	72	2.6	2,810	100

(5) 우리 대학에 대한 정보를 가장 많이 얻은 곳



<표2-37> 우리 대학에 대한 정보를 가장 많이 얻은 곳

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 대학 홈페이지, 페이스북, 블로그 등	1,687	60.0
(2) 입학전형안내 책자(모집요강)	279	9.9
(3) 입시설명회, 입시박람회	107	3.8
(4) 수만취, 향가모 등 진학 커뮤니티	157	5.6
(5) 포털사이트(네이버, 다음 등)	170	6.0
(6) 진학사이트(진학사, 유웨이, 비상에듀 등)	42	1.5
(7) 출판물(신문, 잡지 등)	5	0.2
(8) 고등학교 선생님, 가족, 친구, 선, 후배 등	333	11.9
(9) 기타	30	1.1
합계	2,810	100

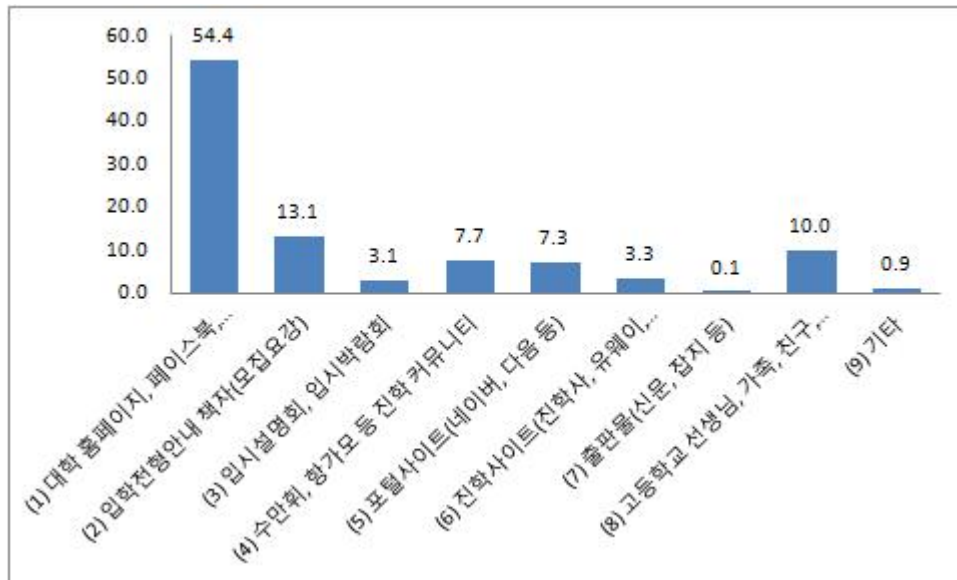
<표2-37>에서 보는 바와 같이 우리 대학에 대한 정보를 가장 많이 얻은 곳에 대해 살펴보면 대학 홈페이지, 페이스북, 블로그 등이 60.0%로 대부분을 차지하였고 다음으로 고등학교 선생님, 가족, 친구, 선, 후배 등이 11.9%, 입학전형안내 책자(모집요강)가 9.9%, 포털사이트(네이버, 다음 등)가 6.0%, 수만취, 향가모 등 진학 커뮤니티가 5.6% 등의 순으로 나타났다.

<표2-38> 우리 대학에 대한 정보를 가장 많이 얻은 곳에 대한 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 대학 홈페이지, 페이스북, 블로그 등		(2) 입학 전형안내 책자 (모집 요강)		(3) 입시 설명회, 입시 박람회		(4) 수만휘, 항공모 등 진학 커뮤니티		(5) 포털 사이트 (네이버, 다음 등)		(6) 진학 사이트 (진학사, 유웨이, 비상에듀 등)		(7) 출판물 (신문, 잡지 등)		(8) 고등학교 선생님, 가족, 친구, 선, 후배 등		(9) 기타		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	99	70.7	8	5.7	3	2.1	6	4.3	8	5.7	1	0.7	1	0.7	14	10.0	0	0	140	100
기계설계과	74	56.5	14	10.7	6	4.6	7	5.3	3	2.3	3	2.3	0	0	22	16.8	2	1.5	131	100
메카트로닉스과	58	46.8	12	9.7	9	7.3	3	2.4	14	11.3	3	2.4	3	2.4	19	15.3	3	2.4	124	100
조선해양과	70	58.3	17	14.2	5	4.2	3	2.5	8	6.7	6	5.0	0	0	9	7.5	2	1.7	120	100
자동차과	62	49.2	13	10.3	3	2.4	4	3.2	8	6.3	4	3.2	0	0	29	23.0	3	2.4	126	100
항공기계과	82	67.2	10	8.2	3	2.5	7	5.7	10	8.2	2	1.6	0	0	8	6.6	0	0	122	100
전기정보과	103	69.6	13	8.8	4	2.7	4	2.7	12	8.1	0	0	0	0	12	8.1	0	0	148	100
디지털전자과	73	54.9	18	13.5	6	4.5	6	4.5	11	8.3	1	0.8	0	0	17	12.8	1	0.8	133	100
정보통신과	62	63.3	13	13.3	1	1.0	5	5.1	8	8.2	2	2.0	0	0	6	6.1	1	1.0	98	100
컴퓨터정보과	48	53.3	12	13.3	2	2.2	3	3.3	6	6.7	3	3.3	0	0	15	16.7	1	1.1	90	100
컴퓨터시스템과	60	63.2	10	10.5	3	3.2	2	2.1	6	6.3	3	3.2	0	0	8	8.4	3	3.2	95	100
토목환경과	49	43.4	21	18.6	4	3.5	2	1.8	9	8.0	3	2.7	0	0	23	20.4	2	1.8	113	100
항공지리정보과	63	68.5	8	8.7	1	1.1	4	4.3	5	5.4	2	2.2	0	0	9	9.8	0	0	92	100
건축과	60	69.8	4	4.7	2	2.3	3	3.5	4	4.7	3	3.5	0	0	10	11.6	0	0	86	100
실내건축과	61	56.5	10	9.3	3	2.8	5	4.6	7	6.5	1	0.9	0	0	18	16.7	3	2.8	108	100
화공환경과	86	68.3	8	6.3	5	4.0	4	3.2	8	6.3	0	0	0	0	15	11.9	0	0	126	100
금속재료과	71	57.3	12	9.7	7	5.6	3	2.4	6	4.8	1	0.8	1	0.8	19	15.3	4	3.2	124	100
항공운항과	137	67.2	16	7.8	11	5.4	11	5.4	10	4.9	0	0	0	0	19	9.3	0	0	204	100
항공경영과	78	59.5	11	8.4	11	8.4	16	12.2	4	3.1	0	0	0	0	11	8.4	0	0	131	100
관광경영과	81	64.8	11	8.8	4	3.2	11	8.8	4	3.2	0	0	0	0	12	9.6	2	1.6	125	100
호텔경영과	59	53.2	9	8.1	4	3.6	18	16.2	6	5.4	1	0.9	0	0	14	12.6	0	0	111	100
비서과	68	55.3	20	16.3	6	4.9	18	14.6	6	4.9	0	0	0	0	5	4.1	0	0	123	100
산업디자인과	41	67.2	5	8.2	1	1.6	5	8.2	0	0	2	3.3	0	0	7	11.5	0	0	61	100
패션디자인과	42	53.2	4	5.1	3	3.8	7	8.9	7	8.9	1	1.3	0	0	12	15.2	3	3.8	79	100
합계	1,687	60.0	279	9.9	107	3.8	157	5.6	170	6.0	42	1.5	5	0.2	333	11.9	30	1.1	2,810	100

(6) 대학 진학에 대한 정보 수집을 위해 많이 이용하는 것



<표2-39> 대학 진학에 대한 정보 수집을 위해 많이 이용하는 것

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 대학 홈페이지, 페이스북, 블로그 등	1,529	54.4
(2) 입학전형안내 책자(모집요강)	369	13.1
(3) 입시설명회, 입시박람회	86	3.1
(4) 수만취, 향가모 등 진학 커뮤니티	217	7.7
(5) 포털사이트(네이버, 다음 등)	204	7.3
(6) 진학사이트(진학사, 유웨이, 비상에듀 등)	93	3.3
(7) 출판물(신문, 잡지 등)	4	0.1
(8) 고등학교 선생님, 가족, 친구, 선, 후배 등	282	10.0
(9) 기타	26	0.9
합계	2,810	100

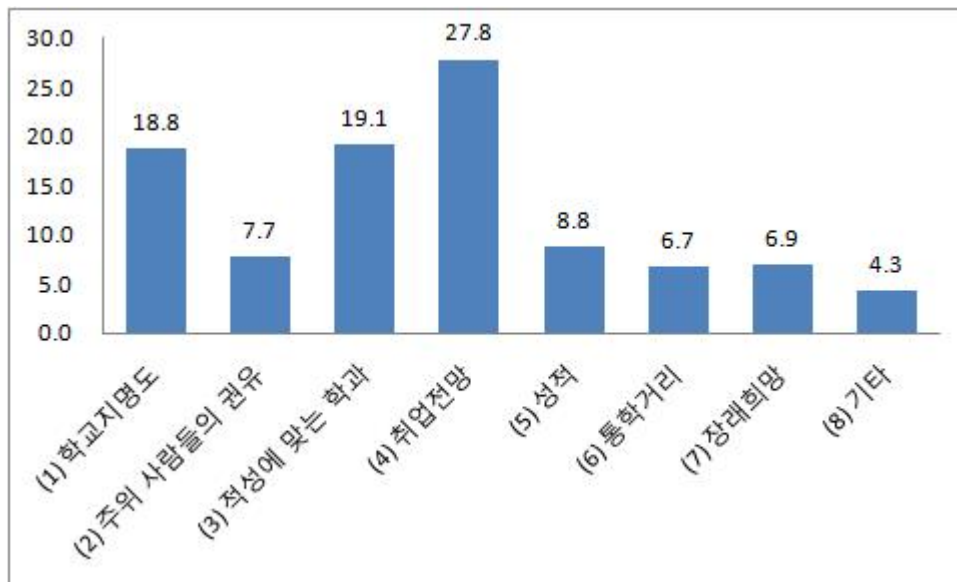
<표2-39>에서 보는 바와 같이 대학 진학에 대한 정보 수집을 위해 많이 이용하는 것에 대해 살펴보면 대학 홈페이지, 페이스북, 블로그 등이 54.4%로 과반수 이상이었으며 입학전형안내 책자(모집요강)가 13.1%, 고등학교 선생님, 가족, 친구, 선, 후배 등이 10.0%, 수만취, 향가모 등 진학 커뮤니티가 7.7%, 포털사이트(네이버, 다음 등)가 7.3% 등의 순으로 나타났다.

<표2-40> 대학 진학에 대한 정보 수집을 위해 많이 이용하는 것에 대한 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 대학 홈페이지, 페이스북, 블로그 등		(2) 입학 전형안내 책자 (모집 요강)		(3) 입시 설명회, 입시 박람회		(4) 수만휘, 향가모 등 진학 커뮤니티		(5) 포털 사이트 (네이버, 다음 등)		(6) 진학 사이트 (진학사, 유웨이, 비상에듀 등)		(7) 출판물 (신문, 잡지 등)		(8) 고등학교 선생님, 가족, 친구, 선, 후배 등		(9) 기타		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	94	67.1	5	3.6	2	1.4	10	7.1	7	5.0	5	3.6	0	0	17	12.1	0	0	140	100
기계설계과	73	55.7	21	16.0	1	0.8	5	3.8	5	3.8	5	3.8	0	0	18	13.7	3	2.3	131	100
메카트로닉스과	51	41.1	20	16.1	7	5.6	8	6.5	12	9.7	10	8.1	1	0.8	13	10.5	2	1.6	124	100
조선해양과	61	50.8	14	11.7	3	2.5	5	4.2	12	10.0	8	6.7	0	0	16	13.3	1	0.8	120	100
자동차과	63	50.0	13	10.3	3	2.4	3	2.4	12	9.5	5	4.0	0	0	24	19.0	3	2.4	126	100
항공기계과	77	63.1	12	9.8	2	1.6	8	6.6	11	9.0	2	1.6	0	0	10	8.2	0	0	122	100
전기정보과	87	58.8	14	9.5	3	2.0	14	9.5	15	10.1	3	2.0	0	0	11	7.4	1	0.7	148	100
디지털전자과	71	53.4	21	15.8	5	3.8	4	3.0	10	7.5	5	3.8	0	0	16	12.0	1	0.8	133	100
정보통신과	57	58.2	13	13.3	1	1.0	7	7.1	8	8.2	3	3.1	0	0	9	9.2	0	0	98	100
컴퓨터정보과	45	50.0	17	18.9	3	3.3	3	3.3	8	8.9	2	2.2	1	1.1	10	11.1	1	1.1	90	100
컴퓨터시스템과	49	51.6	15	15.8	2	2.1	4	4.2	8	8.4	5	5.3	0	0	11	11.6	1	1.1	95	100
토목환경과	50	44.2	22	19.5	1	0.9	4	3.5	14	12.4	6	5.3	0	0	15	13.3	1	0.9	113	100
항공지리정보과	63	68.5	10	10.9	2	2.2	3	3.3	4	4.3	3	3.3	0	0	7	7.6	0	0	92	100
건축과	44	51.2	16	18.6	0	0	2	2.3	4	4.7	7	8.1	0	0	12	14.0	1	1.2	86	100
실내건축과	56	51.9	17	15.7	6	5.6	2	1.9	9	8.3	4	3.7	0	0	13	12.0	1	0.9	108	100
화공환경과	73	57.9	11	8.7	2	1.6	11	8.7	13	10.3	2	1.6	0	0	13	10.3	1	0.8	126	100
금속재료과	68	54.8	16	12.9	2	1.6	6	4.8	10	8.1	7	5.6	1	0.8	10	8.1	4	3.2	124	100
항공운항과	132	64.7	21	10.3	16	7.8	18	8.8	9	4.4	1	0.5	0	0	7	3.4	0	0	204	100
항공경영과	57	43.5	26	19.8	11	8.4	24	18.3	3	2.3	0	0	0	0	10	7.6	0	0	131	100
관광경영과	69	55.2	21	16.8	3	2.4	13	10.4	5	4.0	2	1.6	0	0	10	8.0	2	1.6	125	100
호텔경영과	56	50.5	13	11.7	2	1.8	20	18.0	8	7.2	1	0.9	0	0	11	9.9	0	0	111	100
비서과	57	46.3	20	16.3	4	3.3	29	23.6	5	4.1	1	0.8	0	0	7	5.7	0	0	123	100
산업디자인과	35	57.4	8	13.1	2	3.3	6	9.8	4	6.6	2	3.3	0	0	2	3.3	2	3.3	61	100
패션디자인과	41	51.9	3	3.8	3	3.8	8	10.1	8	10.1	4	5.1	1	1.3	10	12.7	1	1.3	79	100
합계	1,529	54.4	369	13.1	86	3.1	217	7.7	204	7.3	93	3.3	4	0.1	282	10.0	26	0.9	2,810	100

(7) 우리 대학을 선택한 가장 큰 이유



<표2-41> 우리 대학을 선택한 가장 큰 이유

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 학교지명도	527	18.8
(2) 주위 사람들의 권유	215	7.7
(3) 적성에 맞는 학과	538	19.1
(4) 취업전망	781	27.8
(5) 성적	246	8.8
(6) 통학거리	189	6.7
(7) 장래희망	193	6.9
(8) 기타	121	4.3
합계	2,810	100

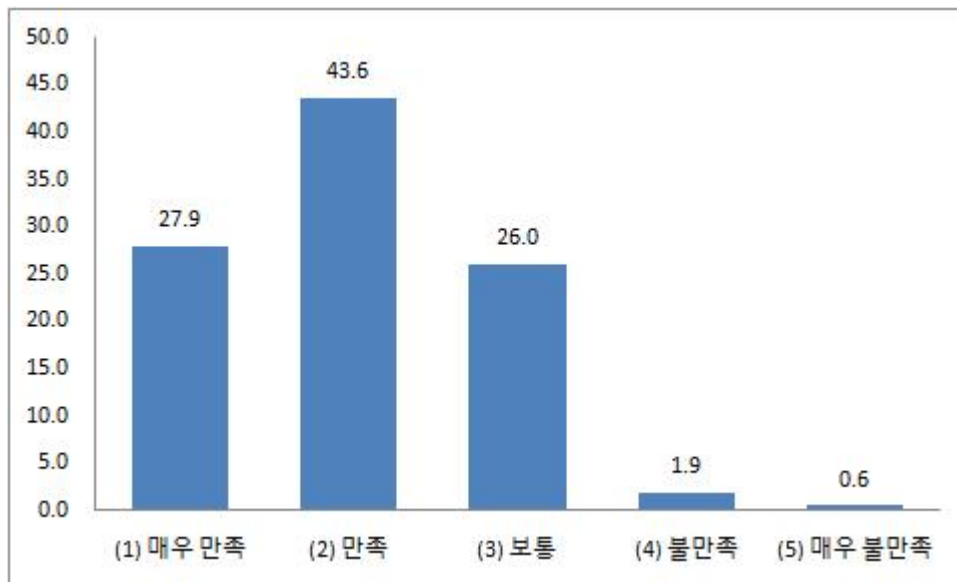
<표2-41>에서 보는 바와 같이 우리 대학을 선택한 가장 큰 이유에 대해 살펴보면 취업전망이 27.8%로 가장 높았고 적성에 맞는 학과가 19.1%, 학교지명도가 18.8%, 성적이 8.8%, 주위 사람들의 권유가 7.7% 등의 순으로 나타났다.

<표2-42> 우리 대학을 선택한 가장 큰 이유에 대한 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 학교 지명도		(2) 주위 사람들의 권유		(3) 적성에 맞는 학과		(4) 취업 전망		(5) 성적		(6) 통학 거리		(7) 장래 희망		(8) 기타		합계	
	빈 도	비 율	빈 도	비 율	빈 도	비 율	빈 도	비 율	빈 도	비 율	빈 도	비 율	빈 도	비 율	빈 도	비 율	빈 도	비 율
기계과	31	22.1	5	3.6	15	10.7	65	46.4	7	5.0	9	6.4	3	2.1	5	3.6	140	100
기계설계과	22	16.8	11	8.4	27	20.6	37	28.2	17	13.0	11	8.4	3	2.3	3	2.3	131	100
메카트로닉스과	19	15.3	23	18.5	20	16.1	34	27.4	9	7.3	6	4.8	5	4.0	8	6.5	124	100
조선해양과	32	26.7	9	7.5	14	11.7	14	11.7	23	19.2	16	13.3	4	3.3	8	6.7	120	100
자동차과	24	19.0	12	9.5	27	21.4	36	28.6	6	4.8	8	6.3	10	7.9	3	2.4	126	100
항공기계과	11	9.0	8	6.6	25	20.5	45	36.9	8	6.6	2	1.6	19	15.6	4	3.3	122	100
전기정보과	26	17.6	9	6.1	13	8.8	63	42.6	11	7.4	18	12.2	3	2.0	5	3.4	148	100
디지털전자과	33	24.8	13	9.8	13	9.8	44	33.1	13	9.8	9	6.8	1	0.8	7	5.3	133	100
정보통신과	9	9.2	6	6.1	14	14.3	24	24.5	22	22.4	13	13.3	3	3.1	7	7.1	98	100
컴퓨터정보과	17	18.9	8	8.9	23	25.6	17	18.9	11	12.2	5	5.6	3	3.3	6	6.7	90	100
컴퓨터시스템과	16	16.8	4	4.2	22	23.2	22	23.2	13	13.7	6	6.3	1	1.1	11	11.6	95	100
토목환경과	33	29.2	10	8.8	8	7.1	16	14.2	18	15.9	12	10.6	9	8.0	7	6.2	113	100
항공지리정보과	28	30.4	13	14.1	6	6.5	16	17.4	15	16.3	6	6.5	1	1.1	7	7.6	92	100
건축과	18	20.9	8	9.3	20	23.3	10	11.6	13	15.1	9	10.5	3	3.5	5	5.8	86	100
실내건축과	22	20.4	6	5.6	26	24.1	19	17.6	8	7.4	9	8.3	11	10.2	7	6.5	108	100
화공환경과	11	8.7	7	5.6	20	15.9	57	45.2	11	8.7	13	10.3	0	0	7	5.6	126	100
금속재료과	23	18.5	10	8.1	14	11.3	37	29.8	24	19.4	9	7.3	1	0.8	6	4.8	124	100
항공운항과	21	10.3	7	3.4	61	29.9	64	31.4	0	0	0	0	51	25.0	0	0	204	100
항공경영과	11	8.4	3	2.3	43	32.8	45	34.4	1	0.8	1	0.8	27	20.6	0	0	131	100
관광경영과	29	23.2	15	12.0	31	24.8	22	17.6	3	2.4	9	7.2	9	7.2	7	5.6	125	100
호텔경영과	23	20.7	8	7.2	38	34.2	21	18.9	3	2.7	4	3.6	12	10.8	2	1.8	111	100
비서과	29	23.6	10	8.1	15	12.2	61	49.6	1	0.8	3	2.4	4	3.3	0	0	123	100
산업디자인과	15	24.6	3	4.9	16	26.2	6	9.8	7	11.5	8	13.1	3	4.9	3	4.9	61	100
패션디자인과	24	30.4	7	8.9	27	34.2	6	7.6	2	2.5	3	3.8	7	8.9	3	3.8	79	100
합계	527	18.8	215	7.7	538	19.1	781	27.8	246	8.8	189	6.7	193	6.9	121	4.3	2810	100

(8) 우리 대학 입학에 대한 만족도



<표2-43> 우리 대학 입학에 대한 만족도

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 매우 만족	784	27.9
(2) 만족	1,225	43.6
(3) 보통	730	26.0
(4) 불만족	53	1.9
(5) 매우 불만족	18	0.6
합계	2,810	100

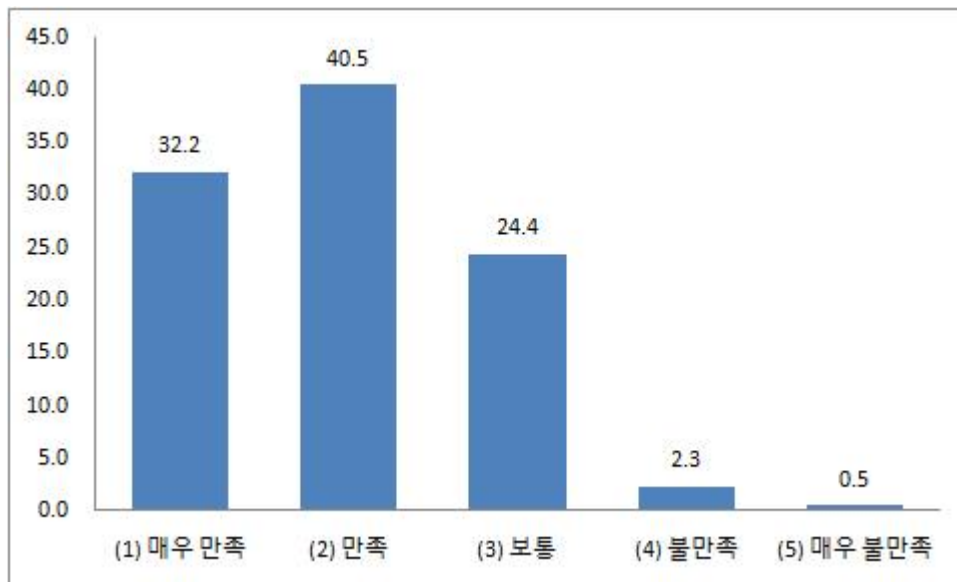
<표2-43>에서 보는 바와 같이 우리 대학 입학에 대한 만족도에 대해 살펴보면 매우 만족과 만족의 긍정적인 응답이 약 71%로 매우 불만족과 불만족의 부정적인 응답인 약 2%보다 압도적으로 높게 나타났다.

<표2-44> 우리 대학 입학에 대한 만족도 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 매우 만족		(2) 만족		(3) 보통		(4) 불만족		(5) 매우 불만족		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	38	27.1	60	42.9	39	27.9	2	1.4	1	0.7	140	100
기계설계과	28	21.4	60	45.8	40	30.5	3	2.3	0	0	131	100
메카트로닉스과	14	11.3	46	37.1	46	37.1	11	8.9	7	5.6	124	100
조선해양과	22	18.3	55	45.8	41	34.2	1	0.8	1	0.8	120	100
자동차과	24	19.0	63	50.0	36	28.6	0	0	3	2.4	126	100
항공기계과	42	34.4	54	44.3	26	21.3	0	0	0	0	122	100
전기정보과	30	20.3	70	47.3	44	29.7	4	2.7	0	0	148	100
디지털전자과	15	11.3	71	53.4	43	32.3	3	2.3	1	0.8	133	100
정보통신과	15	15.3	46	46.9	34	34.7	3	3.1	0	0	98	100
컴퓨터정보과	26	28.9	38	42.2	24	26.7	1	1.1	1	1.1	90	100
컴퓨터시스템과	17	17.9	48	50.5	30	31.6	0	0	0	0	95	100
토목환경과	28	24.8	52	46.0	32	28.3	1	0.9	0	0	113	100
항공지리정보과	12	13.0	38	41.3	39	42.4	2	2.2	1	1.1	92	100
건축과	15	17.4	46	53.5	24	27.9	1	1.2	0	0	86	100
실내건축과	25	23.1	49	45.4	33	30.6	1	0.9	0	0	108	100
화공환경과	19	15.1	61	48.4	42	33.3	3	2.4	1	0.8	126	100
금속재료과	25	20.2	59	47.6	36	29.0	3	2.4	1	0.8	124	100
항공운항과	164	80.4	33	16.2	6	2.9	1	0.5	0	0	204	100
항공경영과	75	57.3	47	35.9	8	6.1	1	0.8	0	0	131	100
관광경영과	26	20.8	54	43.2	36	28.8	8	6.4	1	0.8	125	100
호텔경영과	43	38.7	56	50.5	11	9.9	1	0.9	0	0	111	100
비서과	39	31.7	65	52.8	18	14.6	1	0.8	0	0	123	100
산업디자인과	13	21.3	26	42.6	20	32.8	2	3.3	0	0	61	100
패션디자인과	29	36.7	28	35.4	22	27.8	0	0	0	0	79	100
합계	784	27.9	1,225	43.6	730	26.0	53	1.9	18	0.6	2,810	100

(9) 입학한 학과에 대한 만족도



<표2-45> 입학한 학과에 대한 만족도

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 매우 만족	906	32.2
(2) 만족	1,139	40.5
(3) 보통	687	24.4
(4) 불만족	65	2.3
(5) 매우 불만족	13	0.5
합계	2,810	100

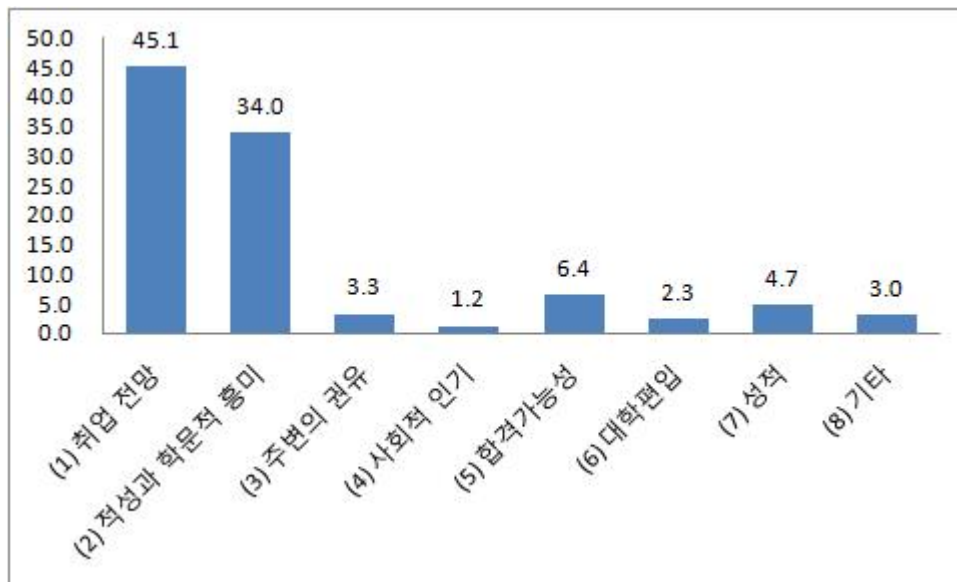
<표2-45>에서 보는 바와 같이 입학한 학과에 대한 만족도에 대해 살펴보면 매우 만족과 만족의 긍정적인 응답이 약 72%로 매우 불만족과 불만족의 부정적인 응답인 약 2%보다 압도적으로 높게 나타났다.

<표2-46> 입학한 학과에 대한 만족도 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 매우 만족		(2) 만족		(3) 보통		(4) 불만족		(5) 매우 불만족		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	52	37.1	56	40.0	29	20.7	3	2.1	0	0	140	100
기계설계과	33	25.2	66	50.4	30	22.9	2	1.5	0	0	131	100
메카트로닉스과	20	16.1	36	29.0	52	41.9	10	8.1	6	4.8	124	100
조선해양과	16	13.3	42	35.0	57	47.5	4	3.3	1	0.8	120	100
자동차과	24	19.0	60	47.6	39	31.0	1	0.8	2	1.6	126	100
항공기계과	54	44.3	52	42.6	16	13.1	0	0	0	0	122	100
전기정보과	39	26.4	65	43.9	39	26.4	5	3.4	0	0	148	100
디지털전자과	21	15.8	65	48.9	44	33.1	2	1.5	1	0.8	133	100
정보통신과	13	13.3	49	50.0	29	29.6	6	6.1	1	1.0	98	100
컴퓨터정보과	34	37.8	40	44.4	16	17.8	0	0	0	0	90	100
컴퓨터시스템과	30	31.6	46	48.4	19	20.0	0	0	0	0	95	100
토목환경과	27	23.9	49	43.4	34	30.1	3	2.7	0	0	113	100
항공지리정보과	11	12.0	34	37.0	41	44.6	6	6.5	0	0	92	100
건축과	21	24.4	40	46.5	24	27.9	1	1.2	0	0	86	100
실내건축과	31	28.7	43	39.8	33	30.6	1	0.9	0	0	108	100
화공환경과	35	27.8	61	48.4	28	22.2	2	1.6	0	0	126	100
금속재료과	24	19.4	51	41.1	44	35.5	5	4.0	0	0	124	100
항공운항과	173	84.8	27	13.2	4	2.0	0	0	0	0	204	100
항공경영과	83	63.4	40	30.5	7	5.3	1	0.8	0	0	131	100
관광경영과	26	20.8	51	40.8	37	29.6	9	7.2	2	1.6	125	100
호텔경영과	49	44.1	49	44.1	12	10.8	1	0.9	0	0	111	100
비서과	37	30.1	64	52.0	20	16.3	2	1.6	0	0	123	100
산업디자인과	15	24.6	28	45.9	17	27.9	1	1.6	0	0	61	100
패션디자인과	38	48.1	25	31.6	16	20.3	0	0	0	0	79	100
합계	906	32.2	1,139	40.5	687	24.4	65	2.3	13	0.5	2,810	100

(10) 전공학과를 선택하면서 가장 중요하게 고려한 것



<표2-47> 전공학과를 선택하면서 가장 중요하게 고려한 것

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 취업 전망	1,266	45.1
(2) 적성과 학문적 흥미	954	34.0
(3) 주변의 권유	92	3.3
(4) 사회적 인기	35	1.2
(5) 합격가능성	180	6.4
(6) 대학편입	65	2.3
(7) 성적	133	4.7
(8) 기타	85	3.0
합계	2,810	100

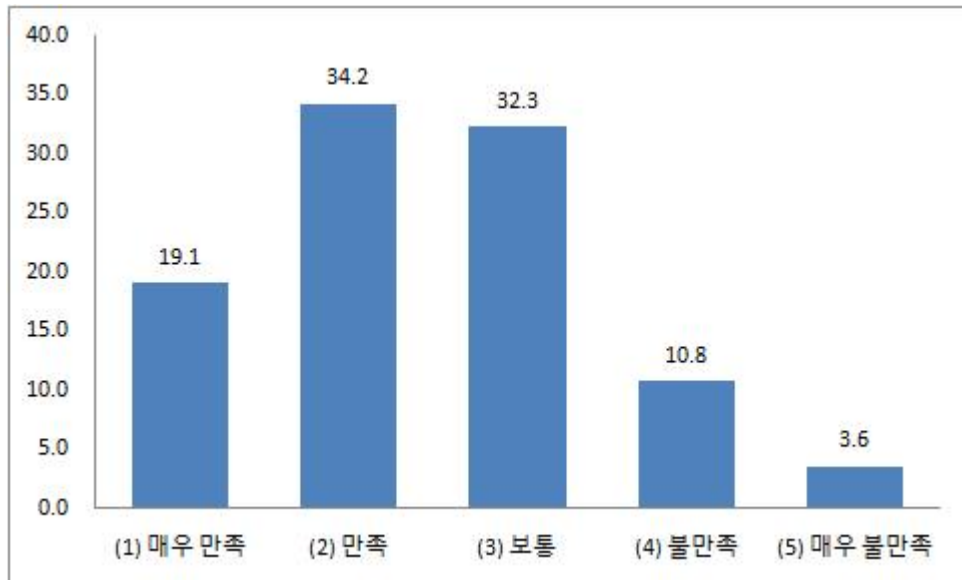
<표2-47>에서 보는 바와 같이 전공학과를 선택하면서 가장 중요하게 고려한 것에 대해 살펴보면 취업 전망이 45.1%로 과반수 가까이 되었고 다음으로 적성과 학문적 흥미가 34.0%, 합격가능성이 6.4%, 성적이 4.7%, 주변의 권유가 3.3% 등의 순으로 나타났다.

<표2-48> 전공학과를 선택하면서 가장 중요하게 고려한 것 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 취업 전망		(2) 적성과 학문적 흥미		(3) 주변의 권유		(4) 사회적 인기		(5) 합격 가능성		(6) 대학 편입		(7) 성적		(8) 기타		합계	
	빈 도	비 율	빈 도	비 율	빈 도	비 율	빈 도	비 율	빈 도	비 율	빈 도	비 율	빈 도	비 율	빈 도	비 율	빈 도	비 율
기계과	94	67.1	23	16.4	3	2.1	4	2.9	3	2.1	3	2.1	4	2.9	6	4.3	140	100
기계설계과	68	51.9	42	32.1	3	2.3	0	0	8	6.1	3	2.3	6	4.6	1	0.8	131	100
메카트로닉스과	63	50.8	26	21.0	7	5.6	8	6.5	9	7.3	3	2.4	3	2.4	5	4.0	124	100
조선해양과	31	25.8	27	22.5	4	3.3	0	0	26	21.7	4	3.3	20	16.7	8	6.7	120	100
자동차과	64	50.8	33	26.2	5	4.0	2	1.6	7	5.6	4	3.2	6	4.8	5	4.0	126	100
항공기계과	72	59.0	31	25.4	5	4.1	3	2.5	3	2.5	4	3.3	4	3.3	0	0	122	100
전기정보과	99	66.9	30	20.3	3	2.0	2	1.4	5	3.4	2	1.4	2	1.4	5	3.4	148	100
디지털전자과	74	55.6	28	21.1	5	3.8	1	0.8	8	6.0	5	3.8	7	5.3	5	3.8	133	100
정보통신과	32	32.7	25	25.5	2	2.0	0	0	16	16.3	4	4.1	14	14.3	5	5.1	98	100
컴퓨터정보과	31	34.4	46	51.1	0	0	0	0	3	3.3	3	3.3	3	3.3	4	4.4	90	100
컴퓨터시스템과	24	25.3	59	62.1	0	0	1	1.1	2	2.1	3	3.2	3	3.2	3	3.2	95	100
토목환경과	30	26.5	33	29.2	8	7.1	2	1.8	13	11.5	3	2.7	14	12.4	10	8.8	113	100
항공지리정보과	22	23.9	17	18.5	11	12.0	2	2.2	18	19.6	3	3.3	14	15.2	5	5.4	92	100
건축과	17	19.8	45	52.3	5	5.8	0	0	4	4.7	6	7.0	3	3.5	6	7.0	86	100
실내건축과	13	12.0	72	66.7	6	5.6	2	1.9	6	5.6	0	0	6	5.6	3	2.8	108	100
화공환경과	78	61.9	37	29.4	1	0.8	2	1.6	4	3.2	0	0	2	1.6	2	1.6	126	100
금속재료과	67	54.0	18	14.5	4	3.2	2	1.6	13	10.5	4	3.2	15	12.1	1	0.8	124	100
항공운항과	131	64.2	67	32.8	1	0.5	0	0	2	1.0	1	0.5	1	0.5	1	0.5	204	100
항공경영과	76	58.0	50	38.2	2	1.5	0	0	3	2.3	0	0	0	0	0	0	131	100
관광경영과	40	32.0	52	41.6	10	8.0	3	2.4	9	7.2	5	4.0	2	1.6	4	3.2	125	100
호텔경영과	34	30.6	68	61.3	1	0.9	1	0.9	3	2.7	1	0.9	2	1.8	1	0.9	111	100
비서과	85	69.1	26	21.1	3	2.4	0	0	6	4.9	0	0	2	1.6	1	0.8	123	100
산업디자인과	11	18.0	37	60.7	2	3.3	0	0	6	9.8	2	3.3	0	0	3	4.9	61	100
패션디자인과	10	12.7	62	78.5	1	1.3	0	0	3	3.8	2	2.5	0	0	1	1.3	79	100
합계	1,266	45.1	954	34.0	92	3.3	35	1.2	180	6.4	65	2.3	133	4.7	85	3.0	2,810	100

(11) 우리 대학의 위치 및 교통에 대한 만족도



<표2-49> 우리 대학의 위치 및 교통에 대한 만족도

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 매우 만족	536	19.1
(2) 만족	961	34.2
(3) 보통	909	32.3
(4) 불만족	303	10.8
(5) 매우 불만족	101	3.6
합계	2,810	100

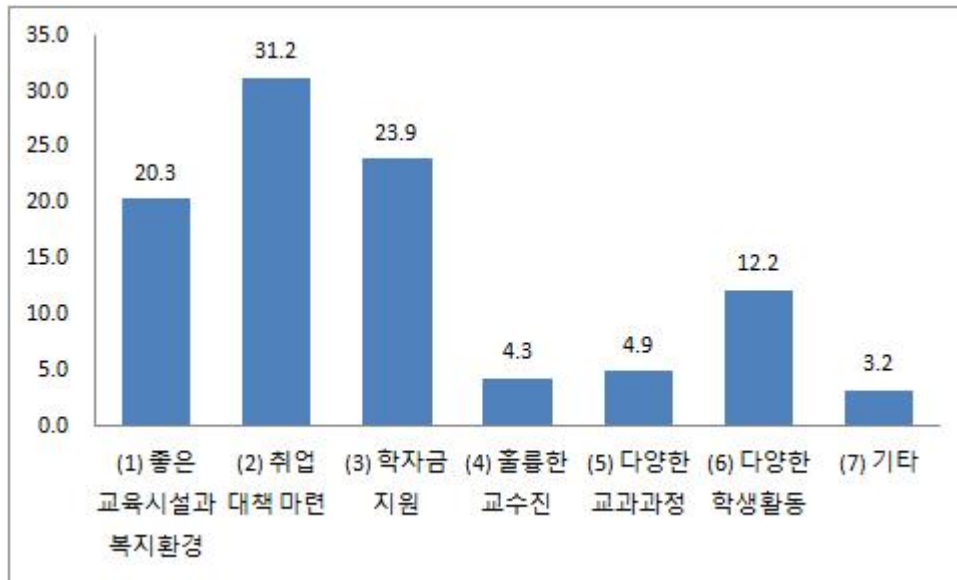
<표2-49>에서 보는 바와 같이 우리 대학의 위치 및 교통에 대한 만족도에 대해 살펴보면 매우 만족과 만족의 긍정적인 응답이 약 53%로 매우 불만족과 불만족의 부정적인 응답인 약 14%보다 더 높게 나타났다.

<표2-50> 우리 대학의 위치 및 교통에 대한 만족도 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 매우 만족		(2) 만족		(3) 보통		(4) 불만족		(5) 매우 불만족		합계	
	빈 도	비 율	빈 도	비 율	빈 도	비 율	빈 도	비 율	빈 도	비 율	빈 도	비 율
기계과	35	25.0	49	35.0	45	32.1	7	5.0	4	2.9	140	100
기계설계과	26	19.8	50	38.2	43	32.8	10	7.6	2	1.5	131	100
메카트로닉스과	25	20.2	38	30.6	37	29.8	16	12.9	8	6.5	124	100
조선해양과	24	20.0	43	35.8	34	28.3	16	13.3	3	2.5	120	100
자동차과	14	11.1	38	30.2	50	39.7	17	13.5	7	5.6	126	100
항공기계과	24	19.7	48	39.3	38	31.1	9	7.4	3	2.5	122	100
전기정보과	23	15.5	49	33.1	50	33.8	19	12.8	7	4.7	148	100
디지털전자과	25	18.8	49	36.8	38	28.6	18	13.5	3	2.3	133	100
정보통신과	17	17.3	34	34.7	27	27.6	16	16.3	4	4.1	98	100
컴퓨터정보과	14	15.6	33	36.7	27	30.0	12	13.3	4	4.4	90	100
컴퓨터시스템과	17	17.9	32	33.7	36	37.9	8	8.4	2	2.1	95	100
토목환경과	31	27.4	25	22.1	43	38.1	7	6.2	7	6.2	113	100
항공지리정보과	14	15.2	33	35.9	34	37.0	8	8.7	3	3.3	92	100
건축과	8	9.3	31	36.0	24	27.9	16	18.6	7	8.1	86	100
실내건축과	25	23.1	41	38.0	28	25.9	12	11.1	2	1.9	108	100
화공환경과	23	18.3	44	34.9	43	34.1	10	7.9	6	4.8	126	100
금속재료과	29	23.4	38	30.6	39	31.5	11	8.9	7	5.6	124	100
항공운항과	53	26.0	93	45.6	45	22.1	12	5.9	1	0.5	204	100
항공경영과	38	29.0	54	41.2	35	26.7	2	1.5	2	1.5	131	100
관광경영과	26	20.8	34	27.2	41	32.8	19	15.2	5	4.0	125	100
호텔경영과	15	13.5	33	29.7	50	45.0	11	9.9	2	1.8	111	100
비서과	11	8.9	33	26.8	49	39.8	24	19.5	6	4.9	123	100
산업디자인과	10	16.4	18	29.5	23	37.7	9	14.8	1	1.6	61	100
패션디자인과	9	11.4	21	26.6	30	38.0	14	17.7	5	6.3	79	100
합계	536	19.1	961	34.2	909	32.3	303	10.8	101	3.6	2,810	100

(12) 우리 대학에 가장 바라는 사항



<표2-51> 우리 대학에 가장 바라는 사항

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 좋은 교육시설과 복지환경	570	20.3
(2) 취업 대책 마련	877	31.2
(3) 학자금 지원	671	23.9
(4) 훌륭한 교수진	121	4.3
(5) 다양한 교과과정	138	4.9
(6) 다양한 학생활동	344	12.2
(7) 기타	89	3.2
합계	2,810	100

<표2-51>에서 보는 바와 같이 우리 대학에 가장 바라는 사항에 대해 살펴보면 취업 대책 마련이 31.2%로 가장 높게 나타났고 다음으로 학자금 지원이 23.9%, 좋은 교육시설과 복지환경이 20.3%, 다양한 학생활동이 12.2% 등의 순으로 취업 대책 마련이나 학자금 지원을 바란다는 응답이 과반수 이상으로 나타났다.

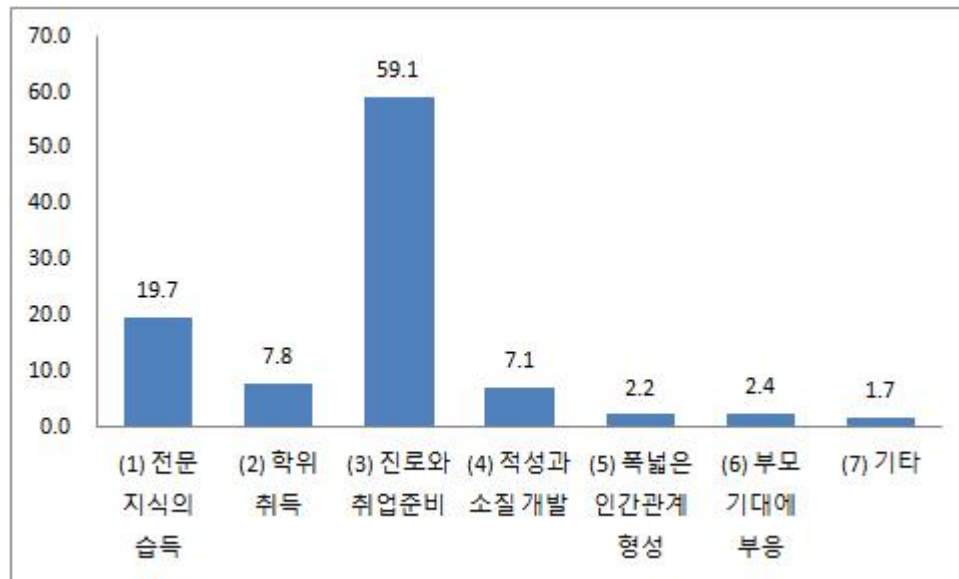
<표2-52> 우리 대학에 가장 바라는 사항 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 좋은 교육시설과 복지환경		(2) 취업 대책 마련		(3) 학자금 지원		(4) 훌륭한 교수진		(5) 다양한 교과과정		(6) 다양한 학생활동		(7) 기타		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	27	19.3	60	42.9	30	21.4	6	4.3	8	5.7	8	5.7	1	0.7	140	100
기계설계과	30	22.9	43	32.8	34	26.0	7	5.3	6	4.6	8	6.1	3	2.3	131	100
메카트로닉스과	30	24.2	34	27.4	21	16.9	11	8.9	5	4.0	16	12.9	7	5.6	124	100
조선해양과	25	20.8	41	34.2	26	21.7	3	2.5	6	5.0	15	12.5	4	3.3	120	100
자동차과	19	15.1	43	34.1	32	25.4	4	3.2	5	4.0	15	11.9	8	6.3	126	100
항공기계과	26	21.3	49	40.2	22	18.0	8	6.6	1	0.8	15	12.3	1	0.8	122	100
전기정보과	32	21.6	42	28.4	38	25.7	8	5.4	6	4.1	17	11.5	5	3.4	148	100
디지털전자과	25	18.8	35	26.3	36	27.1	4	3.0	3	2.3	25	18.8	5	3.8	133	100
정보통신과	15	15.3	44	44.9	14	14.3	7	7.1	4	4.1	13	13.3	1	1.0	98	100
컴퓨터정보과	25	27.8	21	23.3	25	27.8	2	2.2	7	7.8	8	8.9	2	2.2	90	100
컴퓨터시스템과	22	23.2	14	14.7	27	28.4	9	9.5	11	11.6	7	7.4	5	5.3	95	100
토목환경과	24	21.2	29	25.7	27	23.9	8	7.1	10	8.8	11	9.7	4	3.5	113	100
항공지리정보과	14	15.2	32	34.8	24	26.1	3	3.3	1	1.1	14	15.2	4	4.3	92	100
건축과	14	16.3	20	23.3	25	29.1	3	3.5	1	1.2	18	20.9	5	5.8	86	100
실내건축과	19	17.6	32	29.6	41	38.0	2	1.9	0	0	12	11.1	2	1.9	108	100
화공환경과	25	19.8	51	40.5	33	26.2	2	1.6	5	4.0	9	7.1	1	0.8	126	100
금속재료과	31	25.0	40	32.3	27	21.8	6	4.8	1	0.8	13	10.5	6	4.8	124	100
항공운항과	45	22.1	59	28.9	40	19.6	9	4.4	24	11.8	19	9.3	8	3.9	204	100
항공경영과	34	26.0	49	37.4	23	17.6	4	3.1	7	5.3	11	8.4	3	2.3	131	100
관광경영과	21	16.8	42	33.6	28	22.4	4	3.2	7	5.6	18	14.4	5	4.0	125	100
호텔경영과	21	18.9	32	28.8	23	20.7	5	4.5	9	8.1	20	18.0	1	0.9	111	100
비서과	22	17.9	19	15.4	40	32.5	1	0.8	3	2.4	34	27.6	4	3.3	123	100
산업디자인과	13	21.3	14	23.0	19	31.1	2	3.3	3	4.9	8	13.1	2	3.3	61	100
패션디자인과	11	13.9	32	40.5	16	20.3	3	3.8	5	6.3	10	12.7	2	2.5	79	100
합계	570	20.3	877	31.2	671	23.9	121	4.3	138	4.9	344	12.2	89	3.2	2,810	100

3) 대학생들과 기초

(1) 대학 진학의 이유



<표2-53> 대학 진학의 이유

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 전문지식의 습득	553	19.7
(2) 학위 취득	220	7.8
(3) 진로와 취업준비	1,661	59.1
(4) 적성과 소질 개발	199	7.1
(5) 폭넓은 인간관계 형성	61	2.2
(6) 부모 기대에 부응	68	2.4
(7) 기타	48	1.7
합계	2,810	100

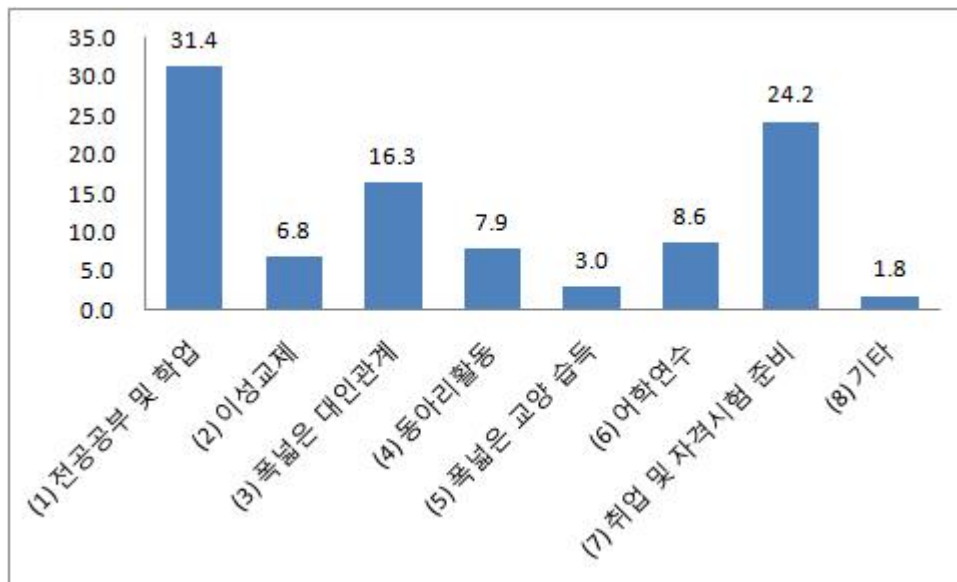
<표2-53>에서 보는 바와 같이 대학 진학의 이유에 대해 살펴보면 진로와 취업준비가 59.1%로 대부분을 차지하였고 다음으로 전문지식의 습득이 19.7%, 학위 취득이 7.8%, 적성과 소질 개발이 7.1%, 부모 기대에 부응이 2.4% 등의 순으로 나타났다.

<표2-54> 대학 진학의 이유 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 전문 지식의 습득		(2) 학위 취득		(3) 진로와 취업준비		(4) 적성과 소질 개발		(5) 폭넓은 인간관계 형성		(6) 부모 기대에 부응		(7) 기타		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	22	15.7	8	5.7	96	68.6	7	5.0	0	0	4	2.9	3	2.1	140	100
기계설계과	27	20.6	9	6.9	82	62.6	8	6.1	2	1.5	2	1.5	1	0.8	131	100
메카트로닉스과	20	16.1	16	12.9	62	50.0	8	6.5	8	6.5	3	2.4	7	5.6	124	100
조선해양과	24	20.0	13	10.8	66	55.0	9	7.5	3	2.5	3	2.5	2	1.7	120	100
자동차과	27	21.4	10	7.9	71	56.3	9	7.1	2	1.6	3	2.4	4	3.2	126	100
항공기계과	22	18.0	9	7.4	79	64.8	8	6.6	1	0.8	2	1.6	1	0.8	122	100
전기정보과	46	31.1	9	6.1	81	54.7	7	4.7	0	0	4	2.7	1	0.7	148	100
디지털전자과	28	21.1	9	6.8	84	63.2	5	3.8	4	3.0	3	2.3	0	0	133	100
정보통신과	15	15.3	12	12.2	60	61.2	3	3.1	4	4.1	2	2.0	2	2.0	98	100
컴퓨터정보과	33	36.7	7	7.8	34	37.8	9	10.0	1	1.1	1	1.1	5	5.6	90	100
컴퓨터시스템과	34	35.8	5	5.3	38	40.0	13	13.7	0	0	5	5.3	0	0	95	100
토목환경과	21	18.6	13	11.5	59	52.2	8	7.1	6	5.3	4	3.5	2	1.8	113	100
항공지리정보과	19	20.7	9	9.8	50	54.3	2	2.2	2	2.2	4	4.3	6	6.5	92	100
건축과	24	27.9	8	9.3	38	44.2	8	9.3	2	2.3	3	3.5	3	3.5	86	100
실내건축과	35	32.4	11	10.2	40	37.0	14	13.0	2	1.9	4	3.7	2	1.9	108	100
화학환경과	16	12.7	9	7.1	89	70.6	2	1.6	3	2.4	4	3.2	3	2.4	126	100
금속재료과	17	13.7	6	4.8	91	73.4	4	3.2	2	1.6	2	1.6	2	1.6	124	100
항공운항과	28	13.7	7	3.4	148	72.5	17	8.3	1	0.5	2	1.0	1	0.5	204	100
항공경영과	11	8.4	4	3.1	106	80.9	7	5.3	1	0.8	2	1.5	0	0	131	100
관광경영과	18	14.4	15	12.0	73	58.4	6	4.8	7	5.6	5	4.0	1	0.8	125	100
호텔경영과	16	14.4	6	5.4	74	66.7	12	10.8	3	2.7	0	0	0	0	111	100
비서과	18	14.6	12	9.8	88	71.5	3	2.4	1	0.8	1	0.8	0	0	123	100
산업디자인과	13	21.3	6	9.8	26	42.6	10	16.4	3	4.9	3	4.9	0	0	61	100
패션디자인과	19	24.1	7	8.9	26	32.9	20	25.3	3	3.8	2	2.5	2	2.5	79	100
합계	553	19.7	220	7.8	1,661	59.1	199	7.1	61	2.2	68	2.4	48	1.7	2,810	100

(2) 대학생활에서 가장 해보고 싶은 것



<표2-55> 대학생활에서 가장 해보고 싶은 것

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 전공공부 및 학업	882	31.4
(2) 이성교제	190	6.8
(3) 폭넓은 대인관계	459	16.3
(4) 동아리활동	223	7.9
(5) 폭넓은 교양 습득	83	3.0
(6) 어학연수	243	8.6
(7) 취업 및 자격시험 준비	680	24.2
(8) 기타	50	1.8
합계	2,810	100

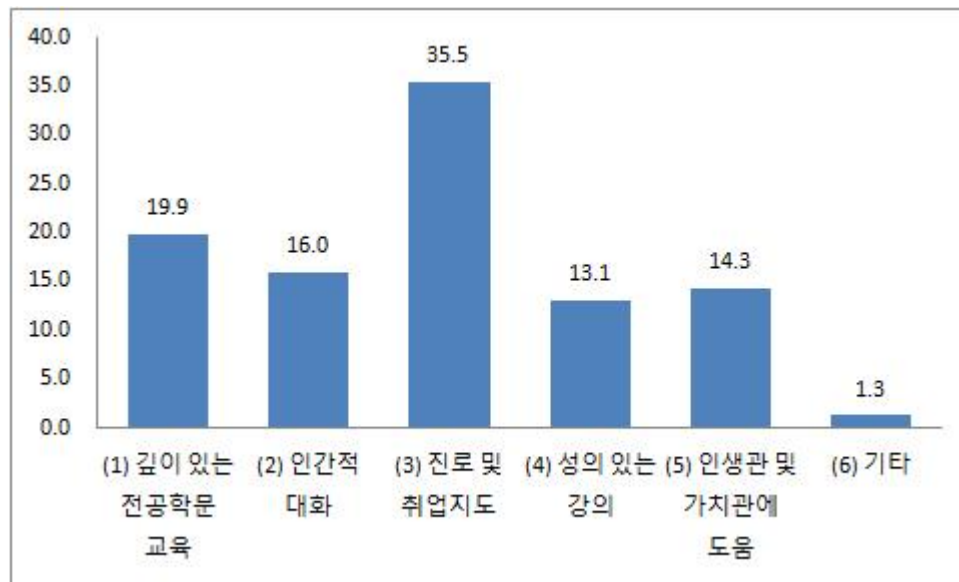
<표2-55>에서 보는 바와 같이 대학생활에서 가장 해보고 싶은 것에 대해 살펴보면 전공공부 및 학업이 31.4%로 가장 높게 나타났고 다음으로 취업 및 자격시험 준비가 24.2%, 폭넓은 대인관계가 16.3%, 어학연수가 8.6% 등의 순으로 전공공부 및 학업이나 취업 및 자격시험 준비를 해보고 싶다는 응답이 과반수 이상으로 나타났다.

<표2-56> 대학생활에서 가장 해보고 싶은 것 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 전공 공부 및 학업		(2) 이성 교제		(3) 폭넓은 대인관계		(4) 동아리 활동		(5) 폭넓은 교양 습득		(6) 어학 연수		(7) 취업 및 자격시험 준비		(8) 기타		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	32	22.9	10	7.1	18	12.9	10	7.1	2	1.4	5	3.6	61	43.6	2	1.4	140	100
기계설계과	47	35.9	11	8.4	19	14.5	7	5.3	2	1.5	5	3.8	38	29.0	2	1.5	131	100
메카트로닉스과	28	22.6	17	13.7	17	13.7	11	8.9	8	6.5	12	9.7	25	20.2	6	4.8	124	100
조선해양과	28	23.3	8	6.7	30	25.0	14	11.7	4	3.3	7	5.8	27	22.5	2	1.7	120	100
자동차과	34	27.0	18	14.3	14	11.1	10	7.9	2	1.6	6	4.8	38	30.2	4	3.2	126	100
항공기계과	52	42.6	4	3.3	14	11.5	10	8.2	2	1.6	10	8.2	27	22.1	3	2.5	122	100
전기정보과	42	28.4	19	12.8	24	16.2	14	9.5	1	0.7	5	3.4	41	27.7	2	1.4	148	100
디지털전자과	44	33.1	9	6.8	28	21.1	10	7.5	1	0.8	9	6.8	29	21.8	3	2.3	133	100
정보통신과	24	24.5	7	7.1	10	10.2	13	13.3	4	4.1	6	6.1	32	32.7	2	2.0	98	100
컴퓨터정보과	34	37.8	6	6.7	21	23.3	6	6.7	2	2.2	5	5.6	14	15.6	2	2.2	90	100
컴퓨터시스템과	46	48.4	6	6.3	15	15.8	7	7.4	3	3.2	4	4.2	14	14.7	0	0	95	100
토목환경과	33	29.2	6	5.3	21	18.6	14	12.4	7	6.2	6	5.3	25	22.1	1	0.9	113	100
항공지리정보과	33	35.9	7	7.6	20	21.7	11	12.0	3	3.3	1	1.1	12	13.0	5	5.4	92	100
건축과	18	20.9	6	7.0	30	34.9	6	7.0	2	2.3	6	7.0	16	18.6	2	2.3	86	100
실내건축과	41	38.0	8	7.4	15	13.9	7	6.5	4	3.7	7	6.5	24	22.2	2	1.9	108	100
화공환경과	34	27.0	2	1.6	24	19.0	8	6.3	3	2.4	15	11.9	37	29.4	3	2.4	126	100
금속재료과	35	28.2	17	13.7	10	8.1	14	11.3	1	0.8	7	5.6	37	29.8	3	2.4	124	100
항공운항과	83	40.7	1	0.5	11	5.4	5	2.5	12	5.9	34	16.7	58	28.4	0	0	204	100
항공경영과	48	36.6	0	0	12	9.2	5	3.8	5	3.8	22	16.8	38	29.0	1	0.8	131	100
관광경영과	33	26.4	13	10.4	27	21.6	10	8.0	5	4.0	22	17.6	15	12.0	0	0	125	100
호텔경영과	34	30.6	2	1.8	24	21.6	10	9.0	3	2.7	21	18.9	17	15.3	0	0	111	100
비서과	11	8.9	7	5.7	30	24.4	13	10.6	4	3.3	19	15.4	38	30.9	1	0.8	123	100
산업디자인과	24	39.3	1	1.6	14	23.0	4	6.6	2	3.3	3	4.9	11	18.0	2	3.3	61	100
패션디자인과	44	55.7	5	6.3	11	13.9	4	5.1	1	1.3	6	7.6	6	7.6	2	2.5	79	100
합계	882	31.4	190	6.8	459	16.3	223	7.9	83	3.0	243	8.6	680	24.2	50	1.8	2,810	100

(3) 교수님께 가장 기대하는 것



<표2-57> 교수님께 가장 기대하는 것

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 깊이 있는 전공학문 교육	558	19.9
(2) 인간적 대화	449	16.0
(3) 진로 및 취업지도	997	35.5
(4) 성의 있는 강의	367	13.1
(5) 인생관 및 가치관에 도움	402	14.3
(6) 기타	37	1.3
합계	2,810	100

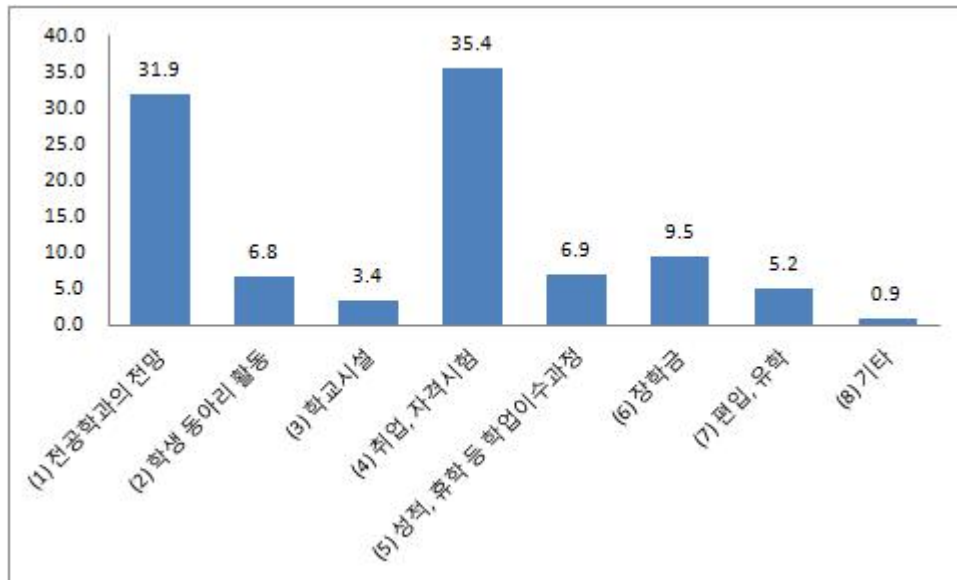
<표2-57>에서 보는 바와 같이 교수님께 가장 기대하는 것에 대해 살펴보면 진로 및 취업지도가 35.5%로 가장 높게 나타났으며 깊이 있는 전공학문 교육이 19.9%, 인간적 대화가 16.0%, 인생관 및 가치관에 도움이 14.3% 등의 순으로 깊이 있는 전공학문 교육이나 진로 및 취업지도를 기대한다는 응답이 과반수 이상으로 나타났다.

<표2-58> 교수님께 가장 기대하는 것 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 깊이 있는 전공학문 교육		(2) 인간적 대화		(3) 진로 및 취업지도		(4) 성의 있는 강의		(5) 인생관 및 가치관에 도움		(6) 기타		합계	
	빈 도	비율	빈 도	비율	빈 도	비율	빈 도	비율	빈 도	비율	빈 도	비율	빈 도	비율
기계과	29	20.7	23	16.4	62	44.3	10	7.1	15	10.7	1	0.7	140	100
기계설계과	18	13.7	24	18.3	43	32.8	26	19.8	19	14.5	1	0.8	131	100
메카트로닉스과	26	21.0	16	12.9	44	35.5	22	17.7	8	6.5	8	6.5	124	100
조선해양과	21	17.5	27	22.5	34	28.3	11	9.2	26	21.7	1	0.8	120	100
자동차과	34	27.0	19	15.1	40	31.7	16	12.7	14	11.1	3	2.4	126	100
항공기계과	28	23.0	14	11.5	47	38.5	20	16.4	11	9.0	2	1.6	122	100
전기정보과	28	18.9	15	10.1	55	37.2	31	20.9	17	11.5	2	1.4	148	100
디지털전자과	32	24.1	23	17.3	48	36.1	13	9.8	16	12.0	1	0.8	133	100
정보통신과	12	12.2	5	5.1	49	50.0	20	20.4	12	12.2	0	0	98	100
컴퓨터정보과	27	30.0	8	8.9	31	34.4	15	16.7	4	4.4	5	5.6	90	100
컴퓨터시스템과	33	34.7	10	10.5	26	27.4	17	17.9	9	9.5	0	0	95	100
토목환경과	18	15.9	16	14.2	31	27.4	19	16.8	29	25.7	0	0	113	100
항공지리정보과	18	19.6	21	22.8	28	30.4	13	14.1	10	10.9	2	2.2	92	100
건축과	16	18.6	17	19.8	28	32.6	12	14.0	13	15.1	0	0	86	100
실내건축과	19	17.6	18	16.7	34	31.5	16	14.8	20	18.5	1	0.9	108	100
화공환경과	25	19.8	13	10.3	57	45.2	15	11.9	15	11.9	1	0.8	126	100
금속재료과	20	16.1	19	15.3	47	37.9	16	12.9	19	15.3	3	2.4	124	100
항공운항과	50	24.5	25	12.3	79	38.7	12	5.9	36	17.6	2	1.0	204	100
항공경영과	29	22.1	20	15.3	57	43.5	10	7.6	15	11.5	0	0	131	100
관광경영과	15	12.0	32	25.6	43	34.4	14	11.2	20	16.0	1	0.8	125	100
호텔경영과	12	10.8	29	26.1	31	27.9	14	12.6	25	22.5	0	0	111	100
비서과	12	9.8	23	18.7	42	34.1	9	7.3	36	29.3	1	0.8	123	100
산업디자인과	16	26.2	12	19.7	16	26.2	10	16.4	5	8.2	2	3.3	61	100
패션디자인과	20	25.3	20	25.3	25	31.6	6	7.6	8	10.1	0	0	79	100
합계	558	19.9	449	16.0	997	35.5	367	13.1	402	14.3	37	1.3	2,810	100

(4) 대학생활에서 가장 필요하다고 생각되는 정보



<표2-59> 대학생활에서 가장 필요하다고 생각되는 정보

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 전공학과의 전망	896	31.9
(2) 학생 동아리 활동	191	6.8
(3) 학교시설	95	3.4
(4) 취업, 자격시험	995	35.4
(5) 성적, 휴학 등 학업이수과정	194	6.9
(6) 장학금	268	9.5
(7) 편입, 유학	145	5.2
(8) 기타	26	0.9
합계	2,810	100

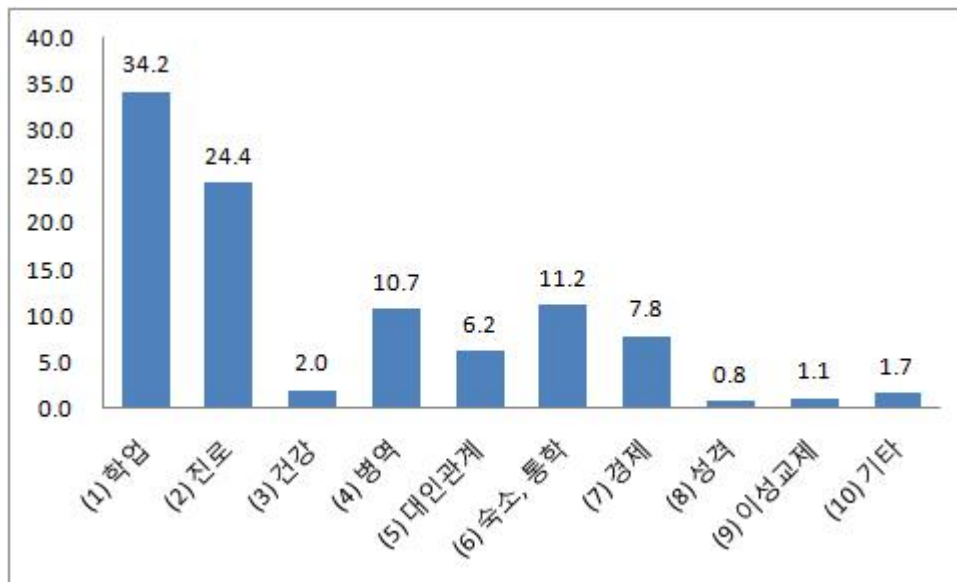
<표2-59>에서 보는 바와 같이 대학생활에서 가장 필요하다고 생각되는 정보에 대해 살펴보면 취업, 자격시험이 35.4%로 가장 높았고 전공학과의 전망이 31.9%, 장학금이 9.5%, 성적, 휴학 등 학업이수과정이 6.9% 등의 순으로 전공학과의 전망이나 취업, 자격시험에 대한 정보가 가장 필요하다는 응답이 대부분으로 나타났다.

<표2-60> 대학생활에서 가장 필요하다고 생각되는 정보 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 전공 학과의 전망		(2) 학생 동아리 활동		(3) 학교 시설		(4) 취업, 자격시험		(5) 성적, 휴학 등 학업이수와정		(6) 장학금		(7) 편입, 유학		(8) 기타		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	40	28.6	7	5.0	3	2.1	57	40.7	16	11.4	10	7.1	7	5.0	0	0	140	100
기계설계과	45	34.4	4	3.1	6	4.6	44	33.6	13	9.9	12	9.2	6	4.6	1	0.8	131	100
메카트로닉스과	31	25.0	11	8.9	9	7.3	37	29.8	14	11.3	9	7.3	9	7.3	4	3.2	124	100
조선해양과	29	24.2	8	6.7	7	5.8	41	34.2	7	5.8	13	10.8	14	11.7	1	0.8	120	100
자동차과	35	27.8	11	8.7	5	4.0	44	34.9	9	7.1	16	12.7	4	3.2	2	1.6	126	100
항공기계과	42	34.4	8	6.6	1	0.8	52	42.6	8	6.6	7	5.7	4	3.3	0	0	122	100
전기정보과	44	29.7	9	6.1	6	4.1	54	36.5	9	6.1	15	10.1	10	6.8	1	0.7	148	100
디지털전자과	34	25.6	16	12.0	6	4.5	43	32.3	11	8.3	13	9.8	7	5.3	3	2.3	133	100
정보통신과	29	29.6	6	6.1	1	1.0	42	42.9	7	7.1	7	7.1	6	6.1	0	0	98	100
컴퓨터정보과	32	35.6	8	8.9	3	3.3	24	26.7	4	4.4	15	16.7	3	3.3	1	1.1	90	100
컴퓨터시스템과	28	29.5	10	10.5	1	1.1	31	32.6	5	5.3	14	14.7	5	5.3	1	1.1	95	100
토목환경과	30	26.5	9	8.0	3	2.7	40	35.4	15	13.3	6	5.3	10	8.8	0	0	113	100
항공지리정보과	32	34.8	12	13.0	4	4.3	23	25.0	7	7.6	8	8.7	5	5.4	1	1.1	92	100
건축과	18	20.9	8	9.3	6	7.0	29	33.7	3	3.5	14	16.3	8	9.3	0	0	86	100
실내건축과	33	30.6	8	7.4	2	1.9	37	34.3	2	1.9	22	20.4	2	1.9	2	1.9	108	100
화공환경과	47	37.3	10	7.9	1	0.8	51	40.5	8	6.3	4	3.2	3	2.4	2	1.6	126	100
금속재료과	33	26.6	8	6.5	7	5.6	58	46.8	4	3.2	10	8.1	3	2.4	1	0.8	124	100
항공운항과	78	38.2	2	1.0	4	2.0	95	46.6	5	2.5	14	6.9	5	2.5	1	0.5	204	100
항공경영과	43	32.8	2	1.5	0	0	61	46.6	10	7.6	12	9.2	3	2.3	0	0	131	100
관광경영과	41	32.8	14	11.2	10	8.0	31	24.8	10	8.0	6	4.8	10	8.0	3	2.4	125	100
호텔경영과	49	44.1	4	3.6	2	1.8	35	31.5	7	6.3	9	8.1	5	4.5	0	0	111	100
비서과	35	28.5	8	6.5	0	0	42	34.1	12	9.8	22	17.9	3	2.4	1	0.8	123	100
산업디자인과	28	45.9	4	6.6	4	6.6	12	19.7	4	6.6	5	8.2	4	6.6	0	0	61	100
패션디자인과	40	50.6	4	5.1	4	5.1	12	15.2	4	5.1	5	6.3	9	11.4	1	1.3	79	100
합계	896	31.9	191	6.8	95	3.4	995	35.4	194	6.9	268	9.5	145	5.2	26	0.9	2,810	100

(5) 대학 입학 후 예상되는 가장 어려운 문제



<표2-61> 대학 입학 후 예상되는 가장 어려운 문제

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 학업	961	34.2
(2) 진로	687	24.4
(3) 건강	55	2.0
(4) 병역	301	10.7
(5) 대인관계	173	6.2
(6) 숙소, 통학	314	11.2
(7) 경제	218	7.8
(8) 성격	22	0.8
(9) 이성교제	31	1.1
(10) 기타	48	1.7
합계	2,810	100

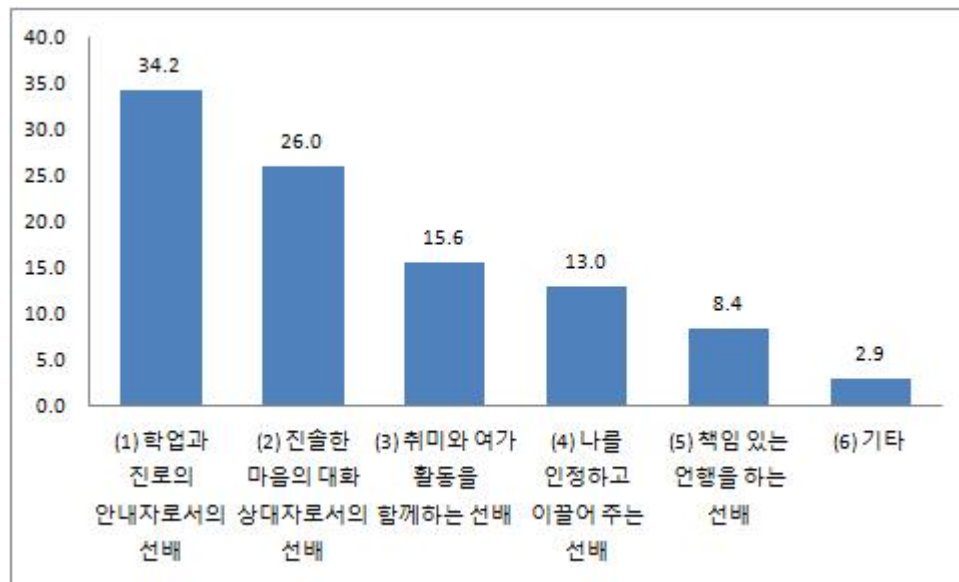
<표2-61>에서 보는 바와 같이 대학 입학 후 예상되는 가장 어려운 문제에 대해 살펴보면 학업이 34.2%로 가장 높았고 진로가 24.4%, 숙소, 통학이 11.2%, 병역이 10.7% 등의 순으로 학업이나 진로라는 응답이 대부분으로 나타났다.

<표2-62> 대학 입학 후 예상되는 가장 어려운 문제 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 학업		(2) 진로		(3) 건강		(4) 병역		(5) 대인관계		(6) 숙소, 통학		(7) 경제		(8) 성격		(9) 이성교제		(10) 기타		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	52	37.1	37	26.4	6	4.3	15	10.7	7	5.0	8	5.7	11	7.9	2	1.4	0	0	2	1.4	140	100
기계설계과	39	29.8	23	17.6	3	2.3	16	12.2	11	8.4	16	12.2	11	8.4	2	1.5	3	2.3	7	5.3	131	100
메카트로닉스과	50	40.3	28	22.6	8	6.5	16	12.9	0	0	6	4.8	9	7.3	2	1.6	2	1.6	3	2.4	124	100
조선해양과	33	27.5	38	31.7	0	0	12	10.0	11	9.2	15	12.5	8	6.7	0	0	2	1.7	1	0.8	120	100
자동차과	37	29.4	35	27.8	3	2.4	20	15.9	5	4.0	16	12.7	6	4.8	1	0.8	1	0.8	2	1.6	126	100
항공기계과	58	47.5	21	17.2	1	0.8	15	12.3	5	4.1	11	9.0	8	6.6	1	0.8	0	0	2	1.6	122	100
전기정보과	47	31.8	30	20.3	7	4.7	28	18.9	6	4.1	11	7.4	10	6.8	1	0.7	4	2.7	4	2.7	148	100
디지털전자과	46	34.6	31	23.3	1	0.8	23	17.3	12	9.0	6	4.5	9	6.8	0	0	2	1.5	3	2.3	133	100
정보통신과	27	27.6	29	29.6	1	1.0	2	2.0	13	13.3	11	11.2	7	7.1	1	1.0	5	5.1	2	2.0	98	100
컴퓨터정보과	23	25.6	31	34.4	1	1.1	13	14.4	7	7.8	9	10.0	4	4.4	1	1.1	0	0	1	1.1	90	100
컴퓨터시스템과	29	30.5	19	20.0	1	1.1	13	13.7	8	8.4	7	7.4	16	16.8	1	1.1	0	0	1	1.1	95	100
토목환경과	32	28.3	33	29.2	1	0.9	16	14.2	4	3.5	14	12.4	10	8.8	0	0	0	0	3	2.7	113	100
항공지리정보과	29	31.5	36	39.1	2	2.2	8	8.7	7	7.6	4	4.3	4	4.3	2	2.2	0	0	0	0	92	100
건축과	18	20.9	22	25.6	1	1.2	12	14.0	8	9.3	13	15.1	8	9.3	0	0	2	2.3	2	2.3	86	100
실내건축과	34	31.5	19	17.6	1	0.9	16	14.8	8	7.4	9	8.3	17	15.7	0	0	2	1.9	2	1.9	108	100
화공환경과	51	40.5	34	27.0	1	0.8	13	10.3	6	4.8	8	6.3	10	7.9	0	0	1	0.8	2	1.6	126	100
금속재료과	38	30.6	34	27.4	1	0.8	21	16.9	8	6.5	11	8.9	6	4.8	2	1.6	3	2.4	0	0	124	100
항공운항과	78	38.2	44	21.6	3	1.5	3	1.5	12	5.9	45	22.1	11	5.4	0	0	1	0.5	7	3.4	204	100
항공경영과	67	51.1	23	17.6	1	0.8	6	4.6	6	4.6	16	12.2	10	7.6	2	1.5	0	0	0	0	131	100
관광경영과	35	28.0	49	39.2	4	3.2	10	8.0	3	2.4	14	11.2	5	4.0	1	0.8	2	1.6	2	1.6	125	100
호텔경영과	41	36.9	20	18.0	2	1.8	10	9.0	7	6.3	21	18.9	8	7.2	1	0.9	0	0	1	0.9	111	100
비서과	61	49.6	16	13.0	3	2.4	0	0	1	0.8	25	20.3	15	12.2	1	0.8	1	0.8	0	0	123	100
산업디자인과	20	32.8	15	24.6	0	0	3	4.9	8	13.1	7	11.5	7	11.5	1	1.6	0	0	0	0	61	100
패션디자인과	16	20.3	20	25.3	3	3.8	10	12.7	10	12.7	11	13.9	8	10.1	0	0	0	0	1	1.3	79	100
합계	961	34.2	687	24.4	55	2.0	301	10.7	173	6.2	314	11.2	218	7.8	22	0.8	31	1.1	48	1.7	2,810	100

(6) 선배에게 바라는 모습



<표2-63> 선배에게 바라는 모습

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 학업과 진로의 안내자로서의 선배	961	34.2
(2) 진솔한 마음의 대화 상대자로서의 선배	731	26.0
(3) 취미와 여가 활동을 함께하는 선배	437	15.6
(4) 나를 인정하고 이끌어 주는 선배	364	13.0
(5) 책임 있는 언행을 하는 선배	235	8.4
(6) 기타	82	2.9
합계	2,810	100

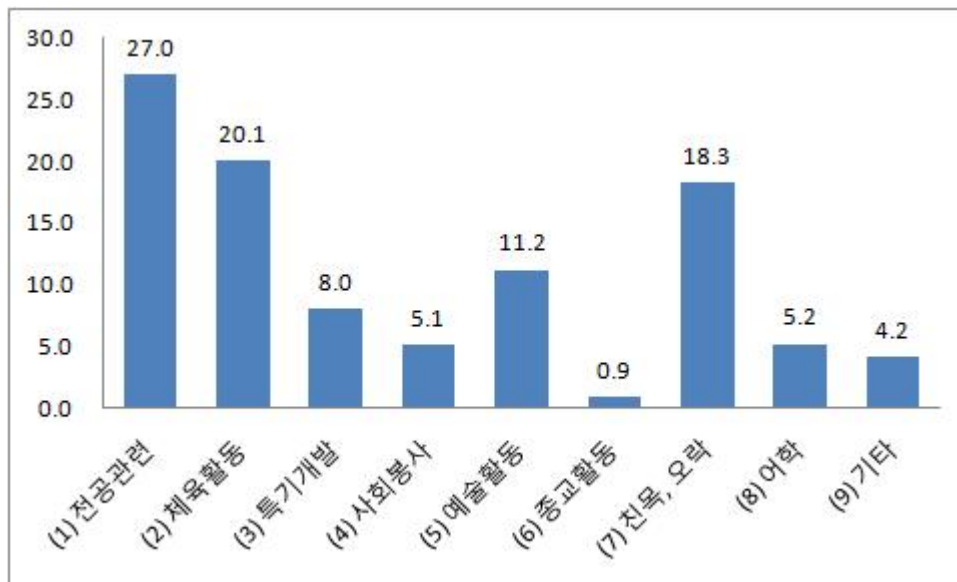
<표2-63>에서 보는 바와 같이 선배에게 바라는 모습에 대해 살펴보면 학업과 진로의 안내자로서의 선배가 34.2%로 가장 높게 나타났으며 진솔한 마음의 대화 상대자로서의 선배가 26.0%, 취미와 여가 활동을 함께하는 선배가 15.6%, 나를 인정하고 이끌어 주는 선배가 13.0% 등의 순으로 나타났다.

<표2-64> 선배에게 바라는 모습 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 학업과 진로의 안내자로서의 선배		(2) 진술한 마음의 대화 상대자로서의 선배		(3) 취미와 여가 활동을 함께하는 선배		(4) 나를 인정하고 이끌어 주는 선배		(5) 책임 있는 언행을 하는 선배		(6) 기타		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	72	51.4	27	19.3	13	9.3	18	12.9	7	5.0	3	2.1	140	100
기계설계과	38	29.0	30	22.9	23	17.6	17	13.0	18	13.7	5	3.8	131	100
메카트로닉스과	44	35.5	23	18.5	18	14.5	17	13.7	12	9.7	10	8.1	124	100
조선해양과	30	25.0	26	21.7	28	23.3	24	20.0	9	7.5	3	2.5	120	100
자동차과	57	45.2	21	16.7	21	16.7	11	8.7	9	7.1	7	5.6	126	100
항공기계과	50	41.0	31	25.4	19	15.6	11	9.0	8	6.6	3	2.5	122	100
전기정보과	57	38.5	19	12.8	34	23.0	15	10.1	13	8.8	10	6.8	148	100
디지털전자과	56	42.1	20	15.0	26	19.5	16	12.0	13	9.8	2	1.5	133	100
정보통신과	32	32.7	21	21.4	19	19.4	17	17.3	7	7.1	2	2.0	98	100
컴퓨터정보과	34	37.8	22	24.4	14	15.6	9	10.0	9	10.0	2	2.2	90	100
컴퓨터시스템과	31	32.6	13	13.7	21	22.1	15	15.8	11	11.6	4	4.2	95	100
토목환경과	34	30.1	28	24.8	23	20.4	9	8.0	17	15.0	2	1.8	113	100
항공지리정보과	30	32.6	20	21.7	23	25.0	8	8.7	10	10.9	1	1.1	92	100
건축과	25	29.1	18	20.9	22	25.6	13	15.1	6	7.0	2	2.3	86	100
실내건축과	33	30.6	30	27.8	24	22.2	11	10.2	7	6.5	3	2.8	108	100
화공환경과	57	45.2	19	15.1	15	11.9	17	13.5	13	10.3	5	4.0	126	100
금속재료과	42	33.9	23	18.5	24	19.4	19	15.3	10	8.1	6	4.8	124	100
항공운항과	51	25.0	113	55.4	4	2.0	22	10.8	11	5.4	3	1.5	204	100
항공경영과	42	32.1	58	44.3	4	3.1	22	16.8	5	3.8	0	0	131	100
관광경영과	34	27.2	31	24.8	17	13.6	27	21.6	11	8.8	5	4.0	125	100
호텔경영과	26	23.4	46	41.4	15	13.5	15	13.5	8	7.2	1	0.9	111	100
비서과	51	41.5	36	29.3	10	8.1	12	9.8	13	10.6	1	0.8	123	100
산업디자인과	16	26.2	22	36.1	8	13.1	7	11.5	6	9.8	2	3.3	61	100
패션디자인과	19	24.1	34	43.0	12	15.2	12	15.2	2	2.5	0	0	79	100
합계	961	34.2	731	26.0	437	15.6	364	13.0	235	8.4	82	2.9	2,810	100

(7) 관심 있는 동아리



<표2-65> 관심 있는 동아리

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 전공관련	760	27.0
(2) 체육활동	564	20.1
(3) 특기개발	225	8.0
(4) 사회봉사	143	5.1
(5) 예술활동	315	11.2
(6) 종교활동	25	0.9
(7) 친목, 오락	515	18.3
(8) 어학	146	5.2
(9) 기타	117	4.2
합계	2,810	100

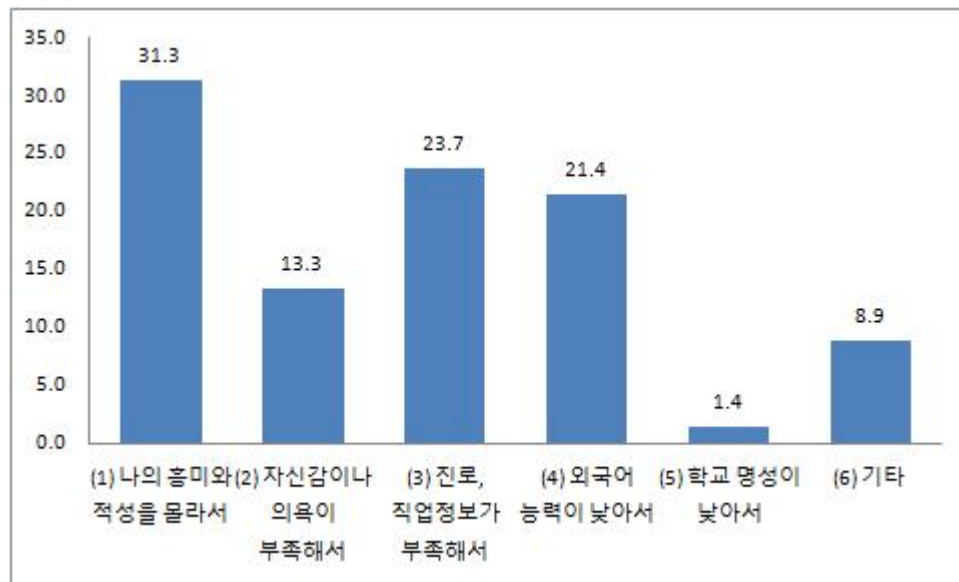
<표2-65>에서 보는 바와 같이 관심 있는 동아리에 대해 살펴보면 전공관련이 27.0%로 가장 높게 나타났고 체육활동이 20.1%, 친목, 오락이 18.3%, 예술활동이 11.2% 등의 순으로 전공관련, 체육활동 동아리에 관심이 있다는 응답이 과반수 가까이 되었다.

<표2-66> 관심 있는 동아리 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 전공 관련		(2) 체육 활동		(3) 특기 개발		(4) 사회 봉사		(5) 예술 활동		(6) 종교 활동		(7) 원목, 오락		(8) 어학		(9) 기타		합계	
	빈 도	비 율	빈 도	비 율	빈 도	비 율	빈 도	비 율	빈 도	비 율	빈 도	비 율	빈 도	비 율	빈 도	비 율	빈 도	비 율	빈 도	비 율
기계과	43	30.7	39	27.9	16	11.4	5	3.6	5	3.6	1	0.7	23	16.4	4	2.9	4	2.9	140	100
기계설계과	28	21.4	34	26.0	12	9.2	4	3.1	12	9.2	1	0.8	29	22.1	3	2.3	8	6.1	131	100
메카트로닉스과	22	17.7	26	21.0	20	16.1	8	6.5	19	15.3	6	4.8	17	13.7	1	0.8	5	4.0	124	100
조선해양과	25	20.8	36	30.0	7	5.8	6	5.0	17	14.2	0	0	24	20.0	1	0.8	4	3.3	120	100
자동차과	35	27.8	30	23.8	12	9.5	5	4.0	11	8.7	4	3.2	19	15.1	4	3.2	6	4.8	126	100
항공기계과	44	36.1	33	27.0	6	4.9	5	4.1	7	5.7	1	0.8	16	13.1	6	4.9	4	3.3	122	100
전기정보과	20	13.5	35	23.6	13	8.8	13	8.8	11	7.4	1	0.7	44	29.7	1	0.7	10	6.8	148	100
디지털전자과	35	26.3	26	19.5	6	4.5	7	5.3	14	10.5	0	0	33	24.8	6	4.5	6	4.5	133	100
정보통신과	22	22.4	16	16.3	14	14.3	3	3.1	8	8.2	1	1.0	20	20.4	8	8.2	6	6.1	98	100
컴퓨터정보과	28	31.1	14	15.6	9	10.0	1	1.1	9	10.0	0	0	22	24.4	3	3.3	4	4.4	90	100
컴퓨터시스템과	44	46.3	11	11.6	9	9.5	1	1.1	6	6.3	0	0	19	20.0	1	1.1	4	4.2	95	100
토목환경과	19	16.8	29	25.7	14	12.4	2	1.8	13	11.5	0	0	21	18.6	6	5.3	9	8.0	113	100
항공지리정보과	15	16.3	35	38.0	1	1.1	9	9.8	5	5.4	1	1.1	17	18.5	3	3.3	6	6.5	92	100
건축과	28	32.6	23	26.7	7	8.1	2	2.3	7	8.1	0	0	17	19.8	1	1.2	1	1.2	86	100
실내건축과	24	22.2	28	25.9	2	1.9	4	3.7	24	22.2	2	1.9	20	18.5	2	1.9	2	1.9	108	100
화공환경과	40	31.7	27	21.4	9	7.1	4	3.2	8	6.3	0	0	29	23.0	3	2.4	6	4.8	126	100
금속재료과	45	36.3	23	18.5	6	4.8	6	4.8	12	9.7	1	0.8	22	17.7	2	1.6	7	5.6	124	100
항공운항과	86	42.2	14	6.9	12	5.9	19	9.3	21	10.3	1	0.5	11	5.4	36	17.6	4	2.0	204	100
항공경영과	47	35.9	24	18.3	5	3.8	13	9.9	9	6.9	1	0.8	10	7.6	20	15.3	2	1.5	131	100
관광경영과	28	22.4	21	16.8	14	11.2	8	6.4	16	12.8	1	0.8	17	13.6	14	11.2	6	4.8	125	100
호텔경영과	29	26.1	18	16.2	12	10.8	8	7.2	16	14.4	0	0	18	16.2	7	6.3	3	2.7	111	100
비서과	17	13.8	10	8.1	8	6.5	7	5.7	24	19.5	0	0	44	35.8	9	7.3	4	3.3	123	100
산업디자인과	17	27.9	2	3.3	4	6.6	2	3.3	19	31.1	2	3.3	10	16.4	3	4.9	2	3.3	61	100
패션디자인과	19	24.1	10	12.7	7	8.9	1	1.3	22	27.8	1	1.3	13	16.5	2	2.5	4	5.1	79	100
합계	760	27.0	564	20.1	225	8.0	143	5.1	315	11.2	25	0.9	515	18.3	146	5.2	117	4.2	2,810	100

(8) 진로결정 시 가장 큰 문제



<표2-67> 진로결정 시 가장 큰 문제

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 나의 흥미와 적성을 몰라서	879	31.3
(2) 자신감이나 의욕이 부족해서	373	13.3
(3) 진로, 직업정보가 부족해서	667	23.7
(4) 외국어 능력이 낮아서	601	21.4
(5) 학교 명성이 낮아서	39	1.4
(6) 기타	251	8.9
합계	2,810	100

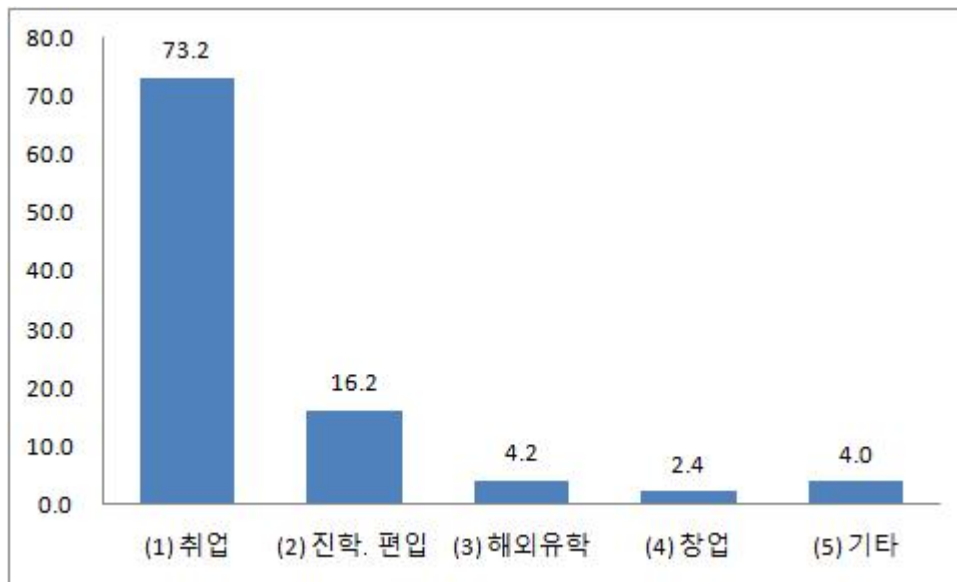
<표2-67>에서 보는 바와 같이 진로결정 시 가장 큰 문제에 대해 살펴보면 나의 흥미와 적성을 몰라서가 31.3%로 가장 높게 나타났고 진로, 직업정보가 부족해서가 23.7%, 외국어 능력이 낮아서가 21.4%, 자신감이나 의욕이 부족해서가 13.3% 등의 순으로 흥미와 적성을 모르거나 진로, 직업정보가 부족한 것이 문제라는 응답이 대부분으로 나타났다.

<표2-68> 진로결정 시 가장 큰 문제 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 나의 흥미와 적성을 물라서		(2) 자신감이나 의욕이 부족해서		(3) 진로, 직업정보가 부족해서		(4) 외국어 능력이 낮아서		(5) 학교 평점이 낮아서		(6) 기타		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	46	32.9	18	12.9	49	35.0	18	12.9	1	0.7	8	5.7	140	100
기계설계과	46	35.1	17	13.0	34	26.0	19	14.5	2	1.5	13	9.9	131	100
메카트로닉스과	38	30.6	17	13.7	33	26.6	22	17.7	3	2.4	11	8.9	124	100
조선해양과	55	45.8	16	13.3	25	20.8	15	12.5	1	0.8	8	6.7	120	100
자동차과	30	23.8	22	17.5	33	26.2	30	23.8	5	4.0	6	4.8	126	100
항공기계과	35	28.7	16	13.1	31	25.4	22	18.0	2	1.6	16	13.1	122	100
전기정보과	58	39.2	21	14.2	31	20.9	26	17.6	2	1.4	10	6.8	148	100
디지털전자과	64	48.1	21	15.8	22	16.5	13	9.8	4	3.0	9	6.8	133	100
정보통신과	40	40.8	12	12.2	27	27.6	11	11.2	0	0	8	8.2	98	100
컴퓨터정보과	32	35.6	9	10.0	24	26.7	15	16.7	2	2.2	8	8.9	90	100
컴퓨터시스템과	31	32.6	13	13.7	29	30.5	9	9.5	2	2.1	11	11.6	95	100
토목환경과	41	36.3	15	13.3	21	18.6	22	19.5	1	0.9	13	11.5	113	100
항공지리정보과	42	45.7	14	15.2	20	21.7	6	6.5	2	2.2	8	8.7	92	100
건축과	28	32.6	8	9.3	19	22.1	19	22.1	5	5.8	7	8.1	86	100
실내건축과	35	32.4	21	19.4	30	27.8	14	13.0	1	0.9	7	6.5	108	100
화공환경과	46	36.5	11	8.7	32	25.4	23	18.3	2	1.6	12	9.5	126	100
금속재료과	58	46.8	14	11.3	33	26.6	16	12.9	0	0	3	2.4	124	100
항공운항과	31	15.2	34	16.7	22	10.8	76	37.3	0	0	41	20.1	204	100
항공경영과	20	15.3	13	9.9	30	22.9	56	42.7	1	0.8	11	8.4	131	100
관광경영과	30	24.0	15	12.0	25	20.0	43	34.4	2	1.6	10	8.0	125	100
호텔경영과	22	19.8	11	9.9	22	19.8	47	42.3	0	0	9	8.1	111	100
비서과	22	17.9	17	13.8	20	16.3	58	47.2	0	0	6	4.9	123	100
산업디자인과	18	29.5	6	9.8	24	39.3	6	9.8	0	0	7	11.5	61	100
패션디자인과	11	13.9	12	15.2	31	39.2	15	19.0	1	1.3	9	11.4	79	100
합계	879	31.3	373	13.3	667	23.7	601	21.4	39	1.4	251	8.9	2,810	100

(9) 대학 졸업 후 진로계획



<표2-69> 대학 졸업 후 진로계획

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 취업	2,057	73.2
(2) 진학·편입	455	16.2
(3) 해외유학	119	4.2
(4) 창업	68	2.4
(5) 기타	111	4.0
합계	2,810	100

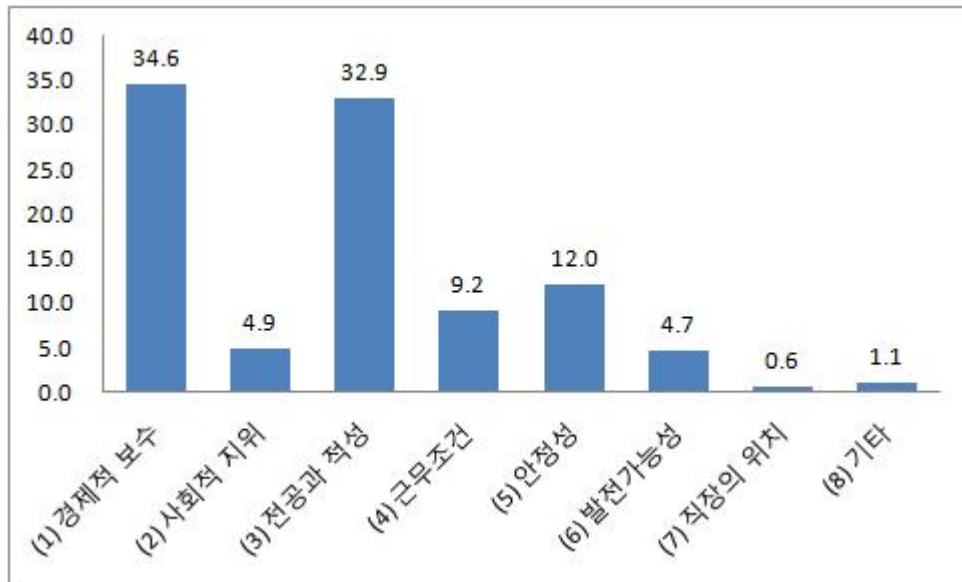
<표2-69>에서 보는 바와 같이 대학 졸업 후 진로계획에 대해 살펴보면 취업이 73.2%로 대부분을 차지하였고 다음으로 진학·편입이 16.2%, 해외유학이 4.2%, 창업이 2.4% 순으로 나타났다.

<표2-70> 대학 졸업 후 진로계획 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 취업		(2) 진학, 편입		(3) 해외 유학		(4) 창업		(5) 기타		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	114	81.4	19	13.6	1	0.7	3	2.1	3	2.1	140	100
기계설계과	97	74.0	22	16.8	5	3.8	2	1.5	5	3.8	131	100
메카트로닉스과	71	57.3	22	17.7	9	7.3	9	7.3	13	10.5	124	100
조선해양과	64	53.3	35	29.2	8	6.7	3	2.5	10	8.3	120	100
자동차과	94	74.6	18	14.3	9	7.1	4	3.2	1	0.8	126	100
항공기계과	102	83.6	13	10.7	2	1.6	2	1.6	3	2.5	122	100
전기정보과	110	74.3	20	13.5	2	1.4	7	4.7	9	6.1	148	100
디지털전자과	91	68.4	32	24.1	2	1.5	2	1.5	6	4.5	133	100
정보통신과	70	71.4	17	17.3	7	7.1	1	1.0	3	3.1	98	100
컴퓨터정보과	64	71.1	19	21.1	2	2.2	4	4.4	1	1.1	90	100
컴퓨터시스템과	71	74.7	17	17.9	3	3.2	2	2.1	2	2.1	95	100
토목환경과	69	61.1	30	26.5	7	6.2	1	0.9	6	5.3	113	100
항공지리정보과	58	63.0	28	30.4	2	2.2	0	0	4	4.3	92	100
건축과	50	58.1	22	25.6	4	4.7	3	3.5	7	8.1	86	100
실내건축과	71	65.7	22	20.4	7	6.5	1	0.9	7	6.5	108	100
화공환경과	107	84.9	18	14.3	1	0.8	0	0	0	0	126	100
금속재료과	93	75.0	20	16.1	4	3.2	3	2.4	4	3.2	124	100
항공운항과	198	97.1	2	1.0	2	1.0	1	0.5	1	0.5	204	100
항공경영과	119	90.8	6	4.6	2	1.5	1	0.8	3	2.3	131	100
관광경영과	78	62.4	26	20.8	11	8.8	4	3.2	6	4.8	125	100
호텔경영과	83	74.8	17	15.3	9	8.1	1	0.9	1	0.9	111	100
비서과	106	86.2	5	4.1	4	3.3	2	1.6	6	4.9	123	100
산업디자인과	37	60.7	17	27.9	1	1.6	3	4.9	3	4.9	61	100
패션디자인과	40	50.6	8	10.1	15	19.0	9	11.4	7	8.9	79	100
합계	2,057	73.2	455	16.2	119	4.2	68	2.4	111	4.0	2,810	100

(10) 직업 선택 시 가장 먼저 고려하는 것



<표2-71> 직업 선택 시 가장 먼저 고려하는 것

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 경제적 보수	971	34.6
(2) 사회적 지위	138	4.9
(3) 전공과 적성	925	32.9
(4) 근무조건	258	9.2
(5) 안정성	338	12.0
(6) 발전가능성	132	4.7
(7) 직장의 위치	18	0.6
(8) 기타	30	1.1
합계	2,810	100

<표2-71>에서 보는 바와 같이 직업 선택 시 가장 먼저 고려하는 것에 대해 살펴보면 경제적 보수가 34.6%로 가장 높게 나타났고 다음으로 전공과 적성이 32.9%, 안정성이 12.0%, 근무조건이 9.2% 등의 순으로 경제적 보수나 전공과 적성을 가장 고려한다는 응답이 대부분으로 나타났다.

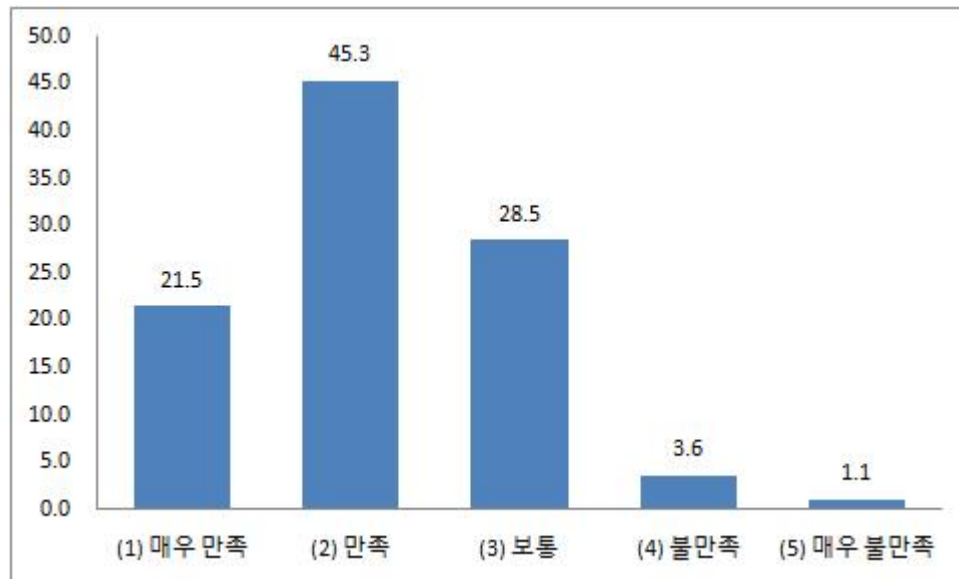
<표2-72> 직업 선택 시 가장 먼저 고려하는 것 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 경제적 보수		(2) 사회적 지위		(3) 전공과 적성		(4) 근무 조건		(5) 안정성		(6) 발전 가능성		(7) 직장의 위치		(8) 기타		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	63	45.0	5	3.6	27	19.3	16	11.4	17	12.1	9	6.4	1	0.7	2	1.4	140	100
기계설계과	48	36.6	7	5.3	40	30.5	19	14.5	9	6.9	6	4.6	1	0.8	1	0.8	131	100
메카트로닉스과	52	41.9	12	9.7	27	21.8	10	8.1	18	14.5	5	4.0	0	0	0	0	124	100
조선해양과	45	37.5	7	5.8	31	25.8	9	7.5	19	15.8	5	4.2	1	0.8	3	2.5	120	100
자동차과	48	38.1	6	4.8	33	26.2	16	12.7	15	11.9	5	4.0	1	0.8	2	1.6	126	100
항공기계과	51	41.8	4	3.3	37	30.3	8	6.6	15	12.3	6	4.9	0	0	1	0.8	122	100
전기정보과	48	32.4	6	4.1	29	19.6	25	16.9	24	16.2	9	6.1	5	3.4	2	1.4	148	100
디지털전자과	54	40.6	7	5.3	37	27.8	17	12.8	11	8.3	6	4.5	0	0	1	0.8	133	100
정보통신과	31	31.6	2	2.0	29	29.6	13	13.3	15	15.3	6	6.1	1	1.0	1	1.0	98	100
컴퓨터정보과	26	28.9	2	2.2	37	41.1	8	8.9	14	15.6	3	3.3	0	0	0	0	90	100
컴퓨터시스템과	34	35.8	7	7.4	30	31.6	6	6.3	10	10.5	7	7.4	1	1.1	0	0	95	100
토목환경과	42	37.2	4	3.5	28	24.8	15	13.3	15	13.3	7	6.2	1	0.9	1	0.9	113	100
항공지리정보과	33	35.9	4	4.3	24	26.1	9	9.8	17	18.5	4	4.3	0	0	1	1.1	92	100
건축과	30	34.9	2	2.3	32	37.2	5	5.8	14	16.3	2	2.3	1	1.2	0	0	86	100
실내건축과	30	27.8	4	3.7	45	41.7	6	5.6	12	11.1	7	6.5	1	0.9	3	2.8	108	100
화공환경과	54	42.9	7	5.6	27	21.4	17	13.5	14	11.1	6	4.8	0	0	1	0.8	126	100
금속재료과	65	52.4	7	5.6	19	15.3	11	8.9	18	14.5	3	2.4	1	0.8	0	0	124	100
항공운항과	37	18.1	9	4.4	129	63.2	7	3.4	15	7.4	6	2.9	1	0.5	0	0	204	100
항공경영과	26	19.8	5	3.8	67	51.1	8	6.1	21	16.0	4	3.1	0	0	0	0	131	100
관광경영과	38	30.4	7	5.6	44	35.2	9	7.2	15	12.0	6	4.8	1	0.8	5	4.0	125	100
호텔경영과	26	23.4	2	1.8	62	55.9	2	1.8	9	8.1	8	7.2	1	0.9	1	0.9	111	100
비서과	48	39.0	8	6.5	30	24.4	16	13.0	14	11.4	6	4.9	0	0	1	0.8	123	100
산업디자인과	18	29.5	9	14.8	26	42.6	3	4.9	3	4.9	1	1.6	0	0	1	1.6	61	100
패션디자인과	24	30.4	5	6.3	35	44.3	3	3.8	4	5.1	5	6.3	0	0	3	3.8	79	100
합계	971	34.6	138	4.9	925	32.9	258	9.2	338	12.0	132	4.7	18	0.6	30	1.1	2,810	100

4) 정신건강

(1) 현재 자신의 삶에 대한 만족도



<표2-73> 현재 자신의 삶에 대한 만족도

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 매우 만족	603	21.5
(2) 만족	1,272	45.3
(3) 보통	802	28.5
(4) 불만족	101	3.6
(5) 매우 불만족	32	1.1
합계	2,810	100

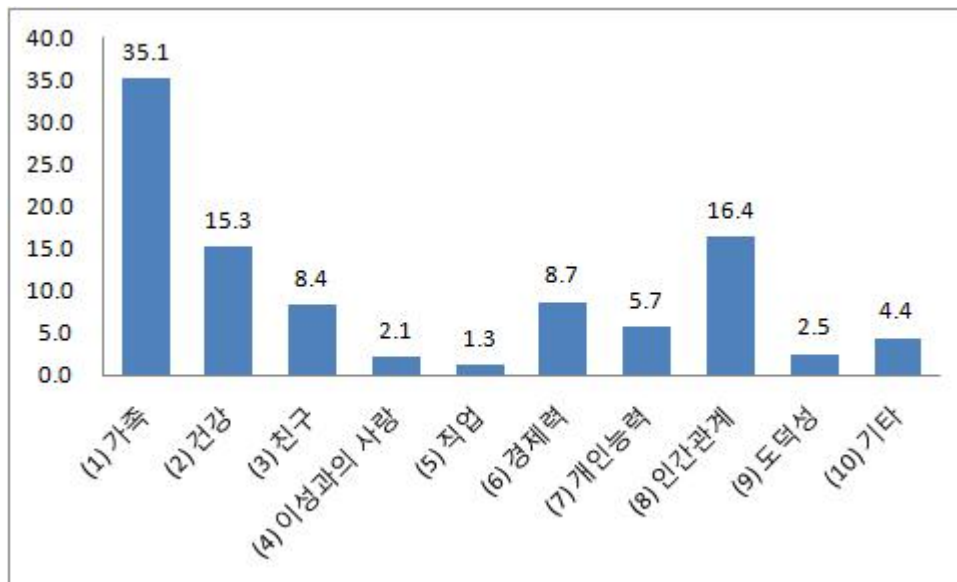
<표2-73>에서 보는 바와 같이 현재 자신의 삶에 대한 만족도에 대해 살펴보면 매우 만족과 만족의 긍정적인 응답이 약 66%로 매우 불만족과 불만족의 부정적인 응답인 약 4%보다 더 높게 나타났다.

<표2-74> 현재 자신의 삶에 대한 만족도 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 매우 만족		(2) 만족		(3) 보통		(4) 불만족		(5) 매우 불만족		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	23	16.4	67	47.9	45	32.1	4	2.9	1	0.7	140	100
기계설계과	29	22.1	58	44.3	41	31.3	2	1.5	1	0.8	131	100
메카트로닉스과	22	17.7	50	40.3	34	27.4	13	10.5	5	4.0	124	100
조선해양과	33	27.5	55	45.8	27	22.5	4	3.3	1	0.8	120	100
자동차과	25	19.8	56	44.4	37	29.4	3	2.4	5	4.0	126	100
항공기계과	27	22.1	65	53.3	26	21.3	4	3.3	0	0	122	100
전기정보과	28	18.9	57	38.5	56	37.8	6	4.1	1	0.7	148	100
디지털전자과	26	19.5	47	35.3	50	37.6	6	4.5	4	3.0	133	100
정보통신과	16	16.3	44	44.9	34	34.7	3	3.1	1	1.0	98	100
컴퓨터정보과	10	11.1	43	47.8	34	37.8	2	2.2	1	1.1	90	100
컴퓨터시스템과	20	21.1	41	43.2	29	30.5	3	3.2	2	2.1	95	100
토목환경과	21	18.6	57	50.4	26	23.0	7	6.2	2	1.8	113	100
항공지리정보과	24	26.1	43	46.7	23	25.0	1	1.1	1	1.1	92	100
건축과	13	15.1	41	47.7	28	32.6	3	3.5	1	1.2	86	100
실내건축과	14	13.0	45	41.7	43	39.8	4	3.7	2	1.9	108	100
화공환경과	23	18.3	60	47.6	37	29.4	6	4.8	0	0	126	100
금속재료과	24	19.4	54	43.5	38	30.6	7	5.6	1	0.8	124	100
항공운항과	70	34.3	104	51.0	30	14.7	0	0	0	0	204	100
항공경영과	50	38.2	60	45.8	21	16.0	0	0	0	0	131	100
관광경영과	32	25.6	52	41.6	30	24.0	9	7.2	2	1.6	125	100
호텔경영과	27	24.3	52	46.8	27	24.3	5	4.5	0	0	111	100
비서과	12	9.8	58	47.2	46	37.4	6	4.9	1	0.8	123	100
산업디자인과	9	14.8	27	44.3	24	39.3	1	1.6	0	0	61	100
패션디자인과	25	31.6	36	45.6	16	20.3	2	2.5	0	0	79	100
합계	603	21.5	1,272	45.3	802	28.5	101	3.6	32	1.1	2,810	100

(2) 인생에서 가장 중요하게 생각하는 것



<표2-75> 인생에서 가장 중요하게 생각하는 것

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 가족	986	35.1
(2) 건강	430	15.3
(3) 친구	236	8.4
(4) 이성과의 사랑	59	2.1
(5) 직업	37	1.3
(6) 경제력	245	8.7
(7) 개인능력	160	5.7
(8) 인간관계	461	16.4
(9) 도덕성	71	2.5
(10) 기타	125	4.4
합계	2,810	100

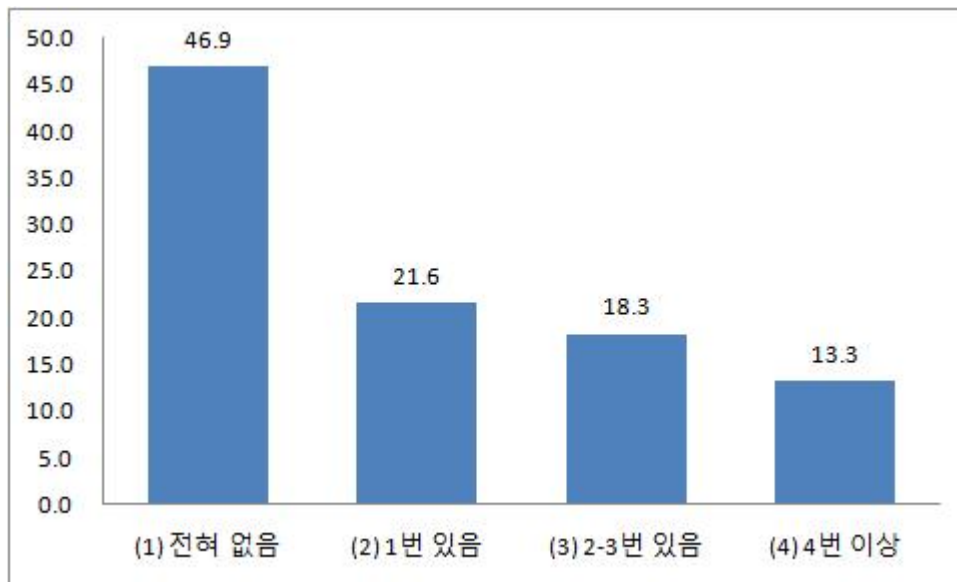
<표2-75>에서 보는 바와 같이 인생에서 가장 중요하게 생각하는 것에 대해 살펴보면 가족이 35.1%로 가장 높았고 인간관계가 16.4%, 건강이 15.3%, 경제력이 8.7%, 친구가 8.4% 등의 순으로 가족이나 인간관계라는 응답이 과반수 이상으로 나타났다.

<표2-76> 인생에서 가장 중요하게 생각하는 것 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 가족		(2) 건강		(3) 친구		(4) 이성과의 사랑		(5) 직업		(6) 경제력		(7) 개인능력		(8) 인간관계		(9) 도덕성		(10) 기타		합계	
	빈 도	비 율	빈 도	비 율	빈 도	비 율	빈 도	비 율	빈 도	비 율	빈 도	비 율	빈 도	비 율	빈 도	비 율	빈 도	비 율	빈 도	비 율	빈 도	비 율
기계과	44	31.4	23	16.4	8	5.7	0	0	0	0	21	15.0	7	5.0	29	20.7	3	2.1	5	3.6	140	100
기계설계과	48	36.6	29	22.1	11	8.4	2	1.5	2	1.5	5	3.8	9	6.9	20	15.3	2	1.5	3	2.3	131	100
메카트로닉스과	40	32.3	22	17.7	16	12.9	8	6.5	2	1.6	10	8.1	5	4.0	10	8.1	2	1.6	9	7.3	124	100
조선해양과	43	35.8	18	15.0	16	13.3	2	1.7	1	0.8	8	6.7	5	4.2	15	12.5	6	5.0	6	5.0	120	100
자동차과	44	34.9	14	11.1	20	15.9	3	2.4	3	2.4	13	10.3	5	4.0	19	15.1	1	0.8	4	3.2	126	100
항공기계과	28	23.0	18	14.8	16	13.1	3	2.5	3	2.5	10	8.2	3	2.5	20	16.4	3	2.5	18	14.8	122	100
전기정보과	42	28.4	28	18.9	15	10.1	6	4.1	3	2.0	17	11.5	7	4.7	20	13.5	5	3.4	5	3.4	148	100
디지털전자과	43	32.3	20	15.0	11	8.3	3	2.3	3	2.3	13	9.8	11	8.3	22	16.5	1	0.8	6	4.5	133	100
정보통신과	41	41.8	13	13.3	6	6.1	3	3.1	2	2.0	6	6.1	5	5.1	15	15.3	3	3.1	4	4.1	98	100
컴퓨터정보과	17	18.9	12	13.3	14	15.6	2	2.2	1	1.1	11	12.2	6	6.7	22	24.4	2	2.2	3	3.3	90	100
컴퓨터시스템과	27	28.4	9	9.5	9	9.5	1	1.1	1	1.1	12	12.6	8	8.4	17	17.9	5	5.3	6	6.3	95	100
토목환경과	31	27.4	15	13.3	14	12.4	4	3.5	1	0.9	6	5.3	6	5.3	26	23.0	4	3.5	6	5.3	113	100
항공지리정보과	39	42.4	15	16.3	9	9.8	2	2.2	2	2.2	6	6.5	5	5.4	7	7.6	4	4.3	3	3.3	92	100
건축과	29	33.7	12	14.0	9	10.5	1	1.2	2	2.3	6	7.0	6	7.0	14	16.3	6	7.0	1	1.2	86	100
실내건축과	35	32.4	20	18.5	9	8.3	3	2.8	1	0.9	8	7.4	5	4.6	17	15.7	1	0.9	9	8.3	108	100
화공환경과	48	38.1	24	19.0	8	6.3	0	0	2	1.6	10	7.9	10	7.9	16	12.7	0	0	8	6.3	126	100
금속재료과	49	39.5	17	13.7	4	3.2	4	3.2	2	1.6	15	12.1	8	6.5	19	15.3	2	1.6	4	3.2	124	100
항공운항과	89	43.6	32	15.7	6	2.9	1	0.5	2	1.0	10	4.9	9	4.4	45	22.1	4	2.0	6	2.9	204	100
항공경영과	68	51.9	19	14.5	6	4.6	0	0	2	1.5	8	6.1	3	2.3	20	15.3	2	1.5	3	2.3	131	100
관광경영과	42	33.6	23	18.4	7	5.6	5	4.0	1	0.8	9	7.2	12	9.6	19	15.2	3	2.4	4	3.2	125	100
호텔경영과	39	35.1	15	13.5	4	3.6	2	1.8	0	0	9	8.1	7	6.3	29	26.1	3	2.7	3	2.7	111	100
비서과	39	31.7	15	12.2	7	5.7	0	0	0	0	20	16.3	10	8.1	24	19.5	5	4.1	3	2.4	123	100
산업디자인과	27	44.3	9	14.8	6	9.8	2	3.3	0	0	3	4.9	2	3.3	11	18.0	1	1.6	0	0	61	100
패션디자인과	34	43.0	8	10.1	5	6.3	2	2.5	1	1.3	9	11.4	6	7.6	5	6.3	3	3.8	6	7.6	79	100
합계	986	35.1	430	15.3	236	8.4	59	2.1	37	1.3	245	8.7	160	5.7	461	16.4	71	2.5	125	4.4	2,810	100

(3) 최근 3개월간 우울이나 무기력감을 느낀 경험



<표2-77> 최근 3개월간 우울이나 무기력감을 느낀 경험

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 전혀 없음	1,317	46.9
(2) 1번 있음	606	21.6
(3) 2-3번 있음	513	18.3
(4) 4번 이상	374	13.3
합계	2,810	100

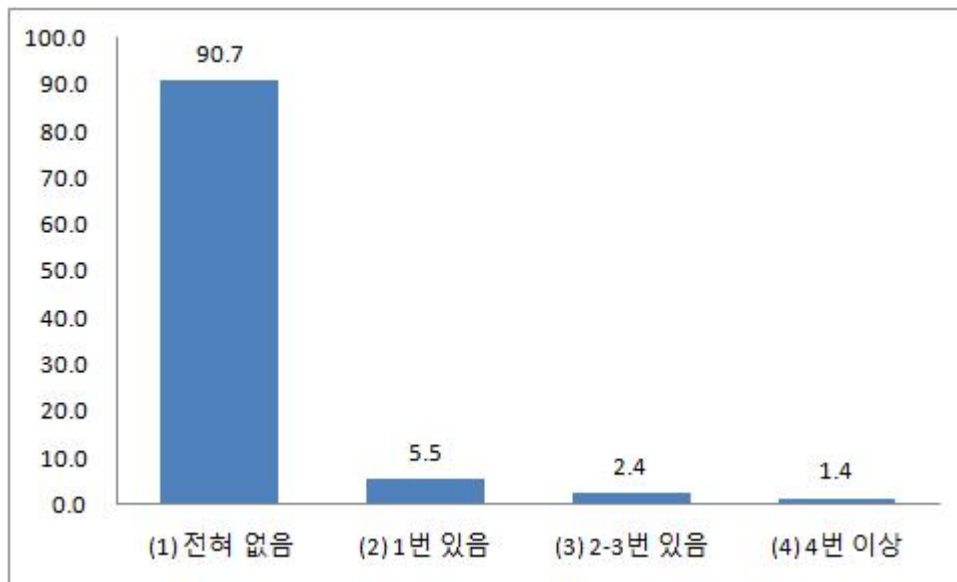
<표2-77>에서 보는 바와 같이 최근 3개월간 우울이나 무기력감을 느낀 경험에 대해 살펴보면 전혀 없음이 46.9%로 과반수 가까이 되었고 다음으로 1번 있음이 21.6%, 2-3번 있음이 18.3%, 4번 이상이 13.3% 순으로 나타났다.

<표2-78> 최근 3개월간 우울이나 무기력감을 느낀 경험 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 전혀 없음		(2) 1번 있음		(3) 2-3번 있음		(4) 4번 이상		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	73	52.1	28	20.0	25	17.9	14	10.0	140	100
기계설계과	83	63.4	23	17.6	16	12.2	9	6.9	131	100
메카트로닉스과	32	25.8	33	26.6	27	21.8	32	25.8	124	100
조선해양과	66	55.0	27	22.5	13	10.8	14	11.7	120	100
자동차과	65	51.6	27	21.4	19	15.1	15	11.9	126	100
항공기계과	72	59.0	21	17.2	14	11.5	15	12.3	122	100
전기정보과	66	44.6	26	17.6	36	24.3	20	13.5	148	100
디지털전자과	59	44.4	31	23.3	21	15.8	22	16.5	133	100
정보통신과	47	48.0	25	25.5	12	12.2	14	14.3	98	100
컴퓨터정보과	39	43.3	30	33.3	13	14.4	8	8.9	90	100
컴퓨터시스템과	55	57.9	16	16.8	9	9.5	15	15.8	95	100
토목환경과	54	47.8	17	15.0	29	25.7	13	11.5	113	100
항공지리정보과	55	59.8	15	16.3	14	15.2	8	8.7	92	100
건축과	39	45.3	18	20.9	16	18.6	13	15.1	86	100
실내건축과	44	40.7	18	16.7	25	23.1	21	19.4	108	100
화공환경과	71	56.3	24	19.0	20	15.9	11	8.7	126	100
금속재료과	70	56.5	13	10.5	25	20.2	16	12.9	124	100
항공운항과	103	50.5	51	25.0	35	17.2	15	7.4	204	100
항공경영과	62	47.3	37	28.2	24	18.3	8	6.1	131	100
관광경영과	43	34.4	34	27.2	30	24.0	18	14.4	125	100
호텔경영과	39	35.1	30	27.0	27	24.3	15	13.5	111	100
비서과	25	20.3	33	26.8	29	23.6	36	29.3	123	100
산업디자인과	24	39.3	6	9.8	19	31.1	12	19.7	61	100
패션디자인과	31	39.2	23	29.1	15	19.0	10	12.7	79	100
합계	1,317	46.9	606	21.6	513	18.3	374	13.3	2,810	100

(4) 최근 3개월간 자살을 생각해 본 경험



<표2-79> 최근 3개월간 자살을 생각해 본 경험

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 전혀 없음	2,549	90.7
(2) 1번 있음	154	5.5
(3) 2-3번 있음	68	2.4
(4) 4번 이상	39	1.4
합계	2,810	100

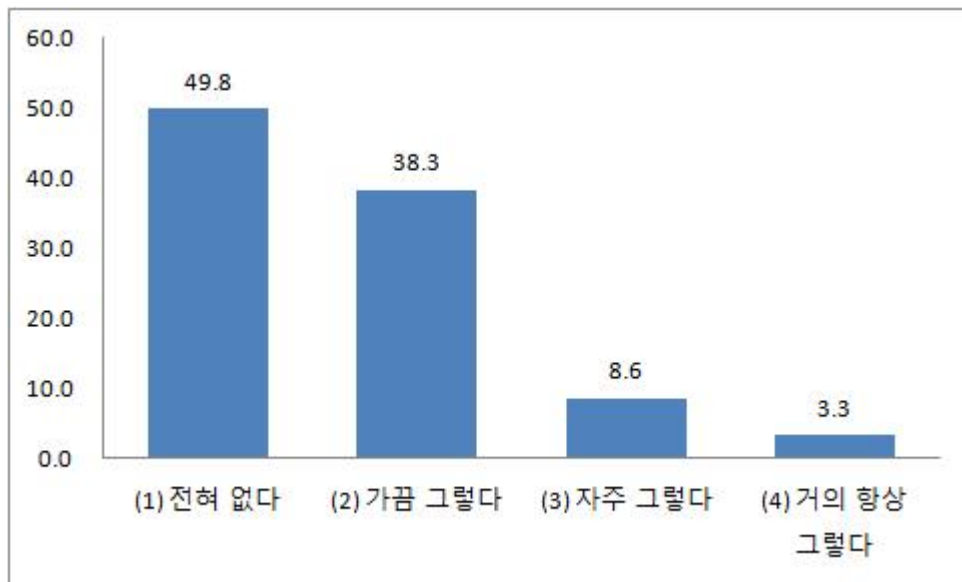
<표2-79>에서 보는 바와 같이 최근 3개월간 자살을 생각해 본 경험에 대해 살펴보면 전혀 없음이 90.7%로 압도적으로 높게 나타났고 다음으로 1번 있음이 5.5%, 2-3번 있음이 2.4%, 4번 이상이 1.4% 순으로 나타났다.

<표2-80> 최근 3개월간 자살을 생각해 본 경험 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 전혀 없음		(2) 1번 있음		(3) 2-3번 있음		(4) 4번 이상		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	134	95.7	4	2.9	1	0.7	1	0.7	140	100
기계설계과	129	98.5	0	0	0	0	2	1.5	131	100
메카트로닉스과	80	64.5	23	18.5	12	9.7	9	7.3	124	100
조선해양과	113	94.2	6	5.0	0	0	1	0.8	120	100
자동차과	112	88.9	6	4.8	5	4.0	3	2.4	126	100
항공기계과	112	91.8	2	1.6	5	4.1	3	2.5	122	100
전기정보과	133	89.9	9	6.1	3	2.0	3	2.0	148	100
디지털전자과	124	93.2	8	6.0	1	0.8	0	0	133	100
정보통신과	89	90.8	6	6.1	1	1.0	2	2.0	98	100
컴퓨터정보과	81	90.0	6	6.7	2	2.2	1	1.1	90	100
컴퓨터시스템과	84	88.4	6	6.3	3	3.2	2	2.1	95	100
토목환경과	104	92.0	5	4.4	3	2.7	1	0.9	113	100
항공지리정보과	83	90.2	5	5.4	3	3.3	1	1.1	92	100
건축과	77	89.5	7	8.1	1	1.2	1	1.2	86	100
실내건축과	93	86.1	9	8.3	5	4.6	1	0.9	108	100
화공환경과	124	98.4	1	0.8	1	0.8	0	0	126	100
금속재료과	113	91.1	6	4.8	2	1.6	3	2.4	124	100
항공운항과	200	98.0	0	0	3	1.5	1	0.5	204	100
항공경영과	128	97.7	2	1.5	1	0.8	0	0	131	100
관광경영과	107	85.6	10	8.0	6	4.8	2	1.6	125	100
호텔경영과	102	91.9	6	5.4	3	2.7	0	0	111	100
비서과	107	87.0	10	8.1	4	3.3	2	1.6	123	100
산업디자인과	51	83.6	10	16.4	0	0	0	0	61	100
패션디자인과	69	87.3	7	8.9	3	3.8	0	0	79	100
합계	2,549	90.7	154	5.5	68	2.4	39	1.4	2,810	100

(5) 최근 외로움을 느낀 적이 있는지 여부



<표2-81> 최근 외로움을 느낀 적이 있는지 여부

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 전혀 없다	1,400	49.8
(2) 가끔 그렇다	1,075	38.3
(3) 자주 그렇다	243	8.6
(4) 거의 항상 그렇다	92	3.3
합계	2,810	100

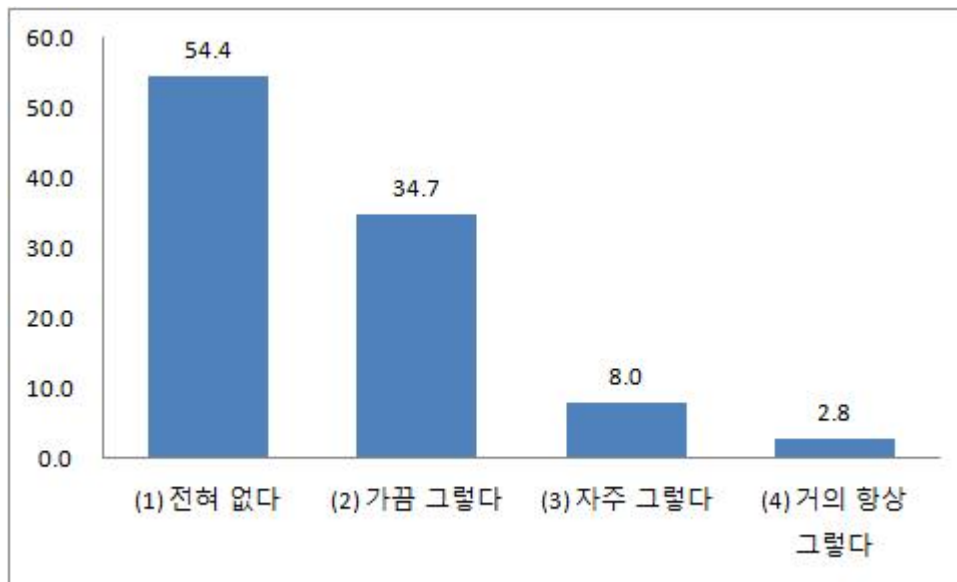
<표2-81>에서 보는 바와 같이 최근 외로움을 느낀 적이 있는지 여부에 대해 살펴보면 전혀 없다와 가끔 그렇다의 응답이 약 88%로 거의 항상 그렇다와 자주 그렇다의 약 11%보다 더 높게 나타났다.

<표2-82> 최근 외로움을 느낀 적이 있는지 여부 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 전혀 없다		(2) 가끔 그렇다		(3) 자주 그렇다		(4) 거의 항상 그렇다		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	70	50.0	54	38.6	12	8.6	4	2.9	140	100
기계설계과	86	65.6	37	28.2	6	4.6	2	1.5	131	100
메카트로닉스과	45	36.3	49	39.5	16	12.9	14	11.3	124	100
조선해양과	67	55.8	39	32.5	11	9.2	3	2.5	120	100
자동차과	63	50.0	40	31.7	16	12.7	7	5.6	126	100
항공기계과	72	59.0	42	34.4	6	4.9	2	1.6	122	100
전기정보과	64	43.2	63	42.6	18	12.2	3	2.0	148	100
디지털전자과	70	52.6	47	35.3	13	9.8	3	2.3	133	100
정보통신과	50	51.0	32	32.7	12	12.2	4	4.1	98	100
컴퓨터정보과	41	45.6	38	42.2	9	10.0	2	2.2	90	100
컴퓨터시스템과	61	64.2	26	27.4	5	5.3	3	3.2	95	100
토목환경과	55	48.7	44	38.9	9	8.0	5	4.4	113	100
항공지리정보과	55	59.8	32	34.8	3	3.3	2	2.2	92	100
건축과	37	43.0	35	40.7	11	12.8	3	3.5	86	100
실내건축과	48	44.4	42	38.9	14	13.0	4	3.7	108	100
화공환경과	70	55.6	49	38.9	5	4.0	2	1.6	126	100
금속재료과	64	51.6	46	37.1	10	8.1	4	3.2	124	100
항공운항과	114	55.9	78	38.2	9	4.4	3	1.5	204	100
항공경영과	66	50.4	59	45.0	5	3.8	1	0.8	131	100
관광경영과	58	46.4	50	40.0	10	8.0	7	5.6	125	100
호텔경영과	49	44.1	50	45.0	9	8.1	3	2.7	111	100
비서과	29	23.6	66	53.7	23	18.7	5	4.1	123	100
산업디자인과	29	47.5	29	47.5	2	3.3	1	1.6	61	100
패션디자인과	37	46.8	28	35.4	9	11.4	5	6.3	79	100
합계	1,400	49.8	1,075	38.3	243	8.6	92	3.3	2,810	100

(6) 최근 불안함을 느낀 적이 있는지 여부



<표2-83> 최근 불안함을 느낀 적이 있는지 여부

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 전혀 없다	1,529	54.4
(2) 가끔 그렇다	976	34.7
(3) 자주 그렇다	225	8.0
(4) 거의 항상 그렇다	80	2.8
합계	2,810	100

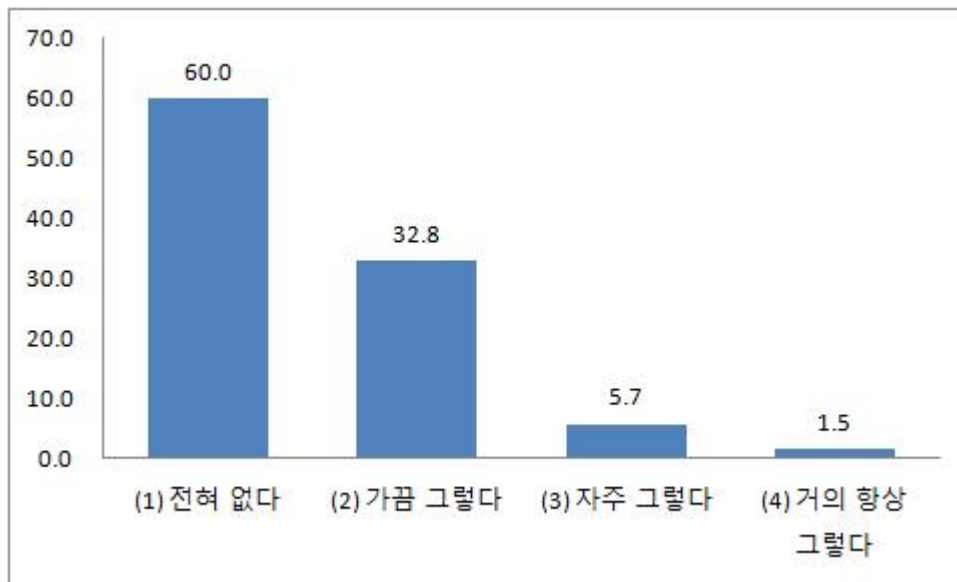
<표2-83>에서 보는 바와 같이 최근 불안함을 느낀 적이 있는지 여부에 대해 살펴보면 전혀 없다와 가끔 그렇다의 응답이 약 89%로 거의 항상 그렇다와 자주 그렇다의 약 10%보다 더 높게 나타났다.

<표2-84> 최근 불안함을 느낀 적이 있는지 여부 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 전혀 없다		(2) 가끔 그렇다		(3) 자주 그렇다		(4) 거의 항상 그렇다		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	80	57.1	44	31.4	13	9.3	3	2.1	140	100
기계설계과	85	64.9	38	29.0	6	4.6	2	1.5	131	100
메카트로닉스과	49	39.5	42	33.9	20	16.1	13	10.5	124	100
조선해양과	70	58.3	44	36.7	4	3.3	2	1.7	120	100
자동차과	68	54.0	43	34.1	9	7.1	6	4.8	126	100
항공기계과	78	63.9	32	26.2	10	8.2	2	1.6	122	100
전기정보과	78	52.7	50	33.8	15	10.1	5	3.4	148	100
디지털전자과	73	54.9	46	34.6	13	9.8	1	0.8	133	100
정보통신과	55	56.1	27	27.6	13	13.3	3	3.1	98	100
컴퓨터정보과	43	47.8	35	38.9	12	13.3	0	0	90	100
컴퓨터시스템과	60	63.2	24	25.3	7	7.4	4	4.2	95	100
토목환경과	63	55.8	38	33.6	7	6.2	5	4.4	113	100
항공지리정보과	56	60.9	30	32.6	3	3.3	3	3.3	92	100
건축과	45	52.3	32	37.2	7	8.1	2	2.3	86	100
실내건축과	53	49.1	43	39.8	8	7.4	4	3.7	108	100
화공환경과	77	61.1	44	34.9	5	4.0	0	0	126	100
금속재료과	76	61.3	33	26.6	12	9.7	3	2.4	124	100
항공운항과	126	61.8	69	33.8	5	2.5	4	2.0	204	100
항공경영과	74	56.5	51	38.9	6	4.6	0	0	131	100
관광경영과	63	50.4	43	34.4	14	11.2	5	4.0	125	100
호텔경영과	58	52.3	44	39.6	5	4.5	4	3.6	111	100
비서과	32	26.0	65	52.8	21	17.1	5	4.1	123	100
산업디자인과	25	41.0	29	47.5	7	11.5	0	0	61	100
패션디자인과	42	53.2	30	38.0	3	3.8	4	5.1	79	100
합계	1,529	54.4	976	34.7	225	8.0	80	2.8	2,810	100

(7) 최근 분노를 느낀 적이 있는지 여부



<표2-85> 최근 분노를 느낀 적이 있는지 여부

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 전혀 없다	1,686	60.0
(2) 가끔 그렇다	921	32.8
(3) 자주 그렇다	161	5.7
(4) 거의 항상 그렇다	42	1.5
합계	2,810	100

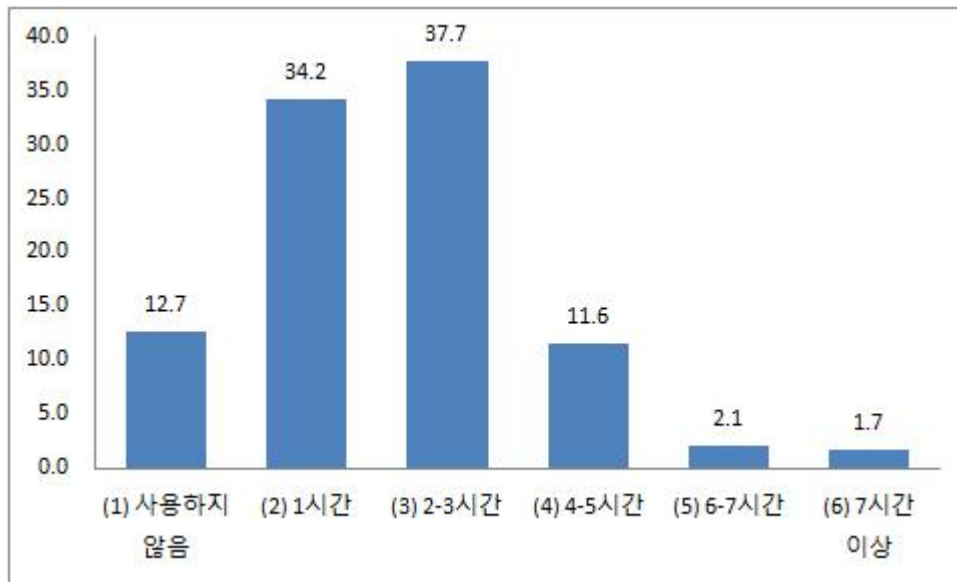
<표2-85>에서 보는 바와 같이 최근 분노를 느낀 적이 있는지 여부에 대해 살펴보면 전혀 없다와 가끔 그렇다의 응답이 약 92%로 거의 항상 그렇다와 자주 그렇다의 약 7%보다 압도적으로 높게 나타났다.

<표2-86> 최근 분노를 느낀 적이 있는지 여부 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 전혀 없다		(2) 가끔 그렇다		(3) 자주 그렇다		(4) 거의 항상 그렇다		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	88	62.9	42	30.0	7	5.0	3	2.1	140	100
기계설계과	88	67.2	41	31.3	2	1.5	0	0	131	100
메카트로닉스과	50	40.3	47	37.9	21	16.9	6	4.8	124	100
조선해양과	73	60.8	39	32.5	7	5.8	1	0.8	120	100
자동차과	74	58.7	41	32.5	8	6.3	3	2.4	126	100
항공기계과	88	72.1	26	21.3	7	5.7	1	0.8	122	100
전기정보과	80	54.1	56	37.8	8	5.4	4	2.7	148	100
디지털전자과	77	57.9	47	35.3	9	6.8	0	0	133	100
정보통신과	63	64.3	29	29.6	5	5.1	1	1.0	98	100
컴퓨터정보과	51	56.7	33	36.7	6	6.7	0	0	90	100
컴퓨터시스템과	59	62.1	26	27.4	8	8.4	2	2.1	95	100
토목환경과	68	60.2	37	32.7	7	6.2	1	0.9	113	100
항공지리정보과	57	62.0	30	32.6	2	2.2	3	3.3	92	100
건축과	51	59.3	28	32.6	5	5.8	2	2.3	86	100
실내건축과	62	57.4	36	33.3	8	7.4	2	1.9	108	100
화공환경과	94	74.6	28	22.2	3	2.4	1	0.8	126	100
금속재료과	79	63.7	34	27.4	10	8.1	1	0.8	124	100
항공운항과	148	72.5	52	25.5	3	1.5	1	0.5	204	100
항공경영과	89	67.9	38	29.0	3	2.3	1	0.8	131	100
관광경영과	69	55.2	43	34.4	9	7.2	4	3.2	125	100
호텔경영과	58	52.3	47	42.3	5	4.5	1	0.9	111	100
비서과	57	46.3	54	43.9	11	8.9	1	0.8	123	100
산업디자인과	26	42.6	30	49.2	4	6.6	1	1.6	61	100
패션디자인과	37	46.8	37	46.8	3	3.8	2	2.5	79	100
합계	1,686	60.0	921	32.8	161	5.7	42	1.5	2,810	100

(8) 일일 인터넷 사용 시간



<표2-87> 일일 인터넷 사용 시간

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 사용하지 않음	358	12.7
(2) 1시간	960	34.2
(3) 2-3시간	1,060	37.7
(4) 4-5시간	325	11.6
(5) 6-7시간	58	2.1
(6) 7시간 이상	49	1.7
합계	2,810	100

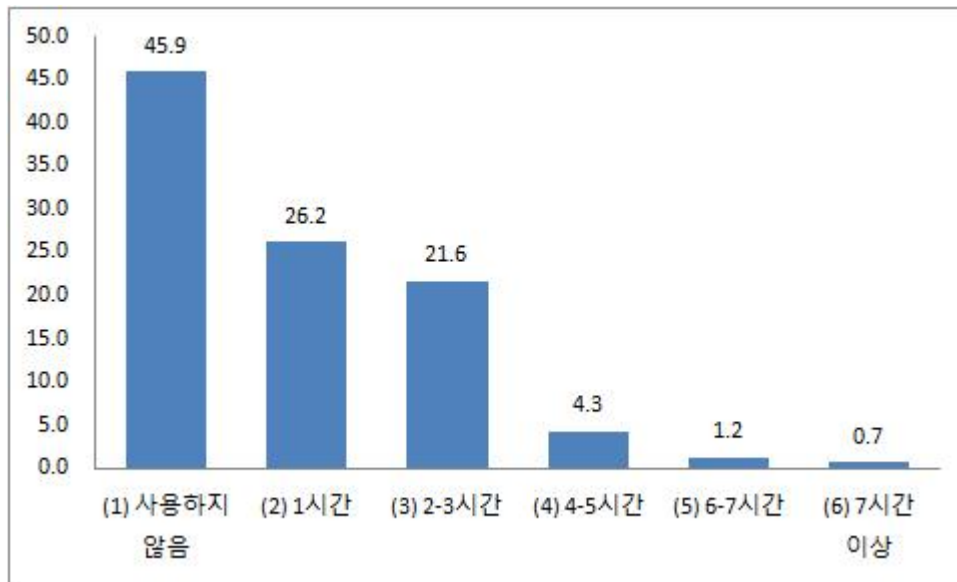
<표2-87>에서 보는 바와 같이 일일 인터넷 사용 시간에 대해 살펴보면 2-3시간이 37.7%로 가장 높게 나타났고 다음으로 1시간이 34.2%, 사용하지 않음이 12.7%, 4-5시간이 11.6% 등의 순으로 나타났다.

<표2-88> 일일 인터넷 사용 시간에 대한 학과별(학부) 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 사용하지 않음		(2) 1시간		(3) 2-3시간		(4) 4-5시간		(5) 6-7시간		(6) 7시간 이상		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	7	5.0	51	36.4	60	42.9	14	10.0	5	3.6	3	2.1	140	100
기계설계과	8	6.1	40	30.5	64	48.9	15	11.5	2	1.5	2	1.5	131	100
메카트로닉스과	16	12.9	48	38.7	32	25.8	20	16.1	6	4.8	2	1.6	124	100
조선해양과	8	6.7	39	32.5	55	45.8	16	13.3	2	1.7	0	0	120	100
자동차과	19	15.1	48	38.1	39	31.0	16	12.7	2	1.6	2	1.6	126	100
항공기계과	25	20.5	31	25.4	52	42.6	14	11.5	0	0	0	0	122	100
전기정보과	8	5.4	54	36.5	70	47.3	14	9.5	1	0.7	1	0.7	148	100
디지털전자과	7	5.3	46	34.6	58	43.6	15	11.3	5	3.8	2	1.5	133	100
정보통신과	8	8.2	29	29.6	43	43.9	10	10.2	5	5.1	3	3.1	98	100
컴퓨터정보과	4	4.4	18	20.0	36	40.0	24	26.7	3	3.3	5	5.6	90	100
컴퓨터시스템과	6	6.3	19	20.0	41	43.2	21	22.1	2	2.1	6	6.3	95	100
토목환경과	18	15.9	38	33.6	47	41.6	7	6.2	2	1.8	1	0.9	113	100
항공지리정보과	13	14.1	32	34.8	38	41.3	8	8.7	1	1.1	0	0	92	100
건축과	11	12.8	34	39.5	30	34.9	10	11.6	1	1.2	0	0	86	100
실내건축과	16	14.8	32	29.6	42	38.9	11	10.2	3	2.8	4	3.7	108	100
화공환경과	14	11.1	46	36.5	54	42.9	11	8.7	0	0	1	0.8	126	100
금속재료과	22	17.7	37	29.8	46	37.1	13	10.5	4	3.2	2	1.6	124	100
항공운항과	36	17.6	82	40.2	68	33.3	14	6.9	3	1.5	1	0.5	204	100
항공경영과	20	15.3	57	43.5	40	30.5	11	8.4	1	0.8	2	1.5	131	100
관광경영과	28	22.4	44	35.2	38	30.4	14	11.2	0	0	1	0.8	125	100
호텔경영과	24	21.6	41	36.9	33	29.7	8	7.2	2	1.8	3	2.7	111	100
비서과	15	12.2	58	47.2	29	23.6	18	14.6	2	1.6	1	0.8	123	100
산업디자인과	7	11.5	8	13.1	26	42.6	11	18.0	4	6.6	5	8.2	61	100
패션디자인과	18	22.8	28	35.4	19	24.1	10	12.7	2	2.5	2	2.5	79	100
합계	358	12.7	960	34.2	1,060	37.7	325	11.6	58	2.1	49	1.7	2,810	100

(9) 일일 게임을 하는 시간



<표2-89> 일일 게임을 하는 시간

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 사용하지 않음	1,291	45.9
(2) 1시간	737	26.2
(3) 2-3시간	608	21.6
(4) 4-5시간	120	4.3
(5) 6-7시간	33	1.2
(6) 7시간 이상	21	0.7
합계	2,810	100

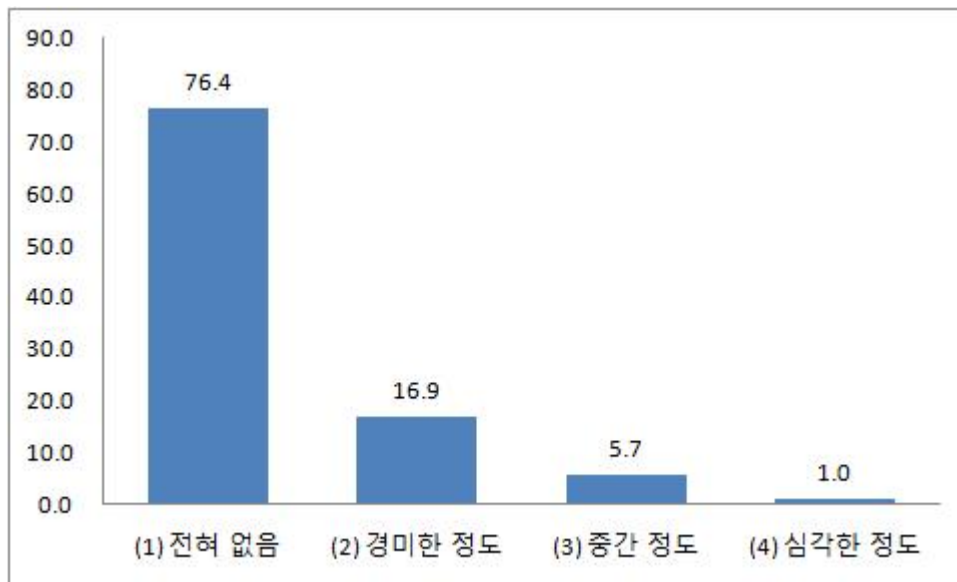
<표2-89>에서 보는 바와 같이 일일 게임을 하는 시간에 대해 살펴보면 사용하지 않음이 45.9%로 과반수 가까이 되었으며 1시간이 26.2%, 2-3시간이 21.6%, 4-5시간이 4.3% 등의 순으로 나타났다.

<표2-90> 일일 게임을 하는 시간에 대한 학과별(학부) 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 사용하지 않음		(2) 1시간		(3) 2-3시간		(4) 4-5시간		(5) 6-7시간		(6) 7시간 이상		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	46	32.9	52	37.1	34	24.3	2	1.4	5	3.6	1	0.7	140	100
기계설계과	37	28.2	42	32.1	47	35.9	4	3.1	1	0.8	0	0	131	100
메카트로닉스과	52	41.9	31	25.0	26	21.0	8	6.5	6	4.8	1	0.8	124	100
조선해양과	26	21.7	45	37.5	41	34.2	6	5.0	1	0.8	1	0.8	120	100
자동차과	39	31.0	47	37.3	29	23.0	8	6.3	1	0.8	2	1.6	126	100
항공기계과	55	45.1	27	22.1	35	28.7	5	4.1	0	0	0	0	122	100
전기정보과	48	32.4	55	37.2	41	27.7	4	2.7	0	0	0	0	148	100
디지털전자과	36	27.1	43	32.3	41	30.8	9	6.8	3	2.3	1	0.8	133	100
정보통신과	29	29.6	30	30.6	27	27.6	10	10.2	0	0	2	2.0	98	100
컴퓨터정보과	24	26.7	22	24.4	30	33.3	10	11.1	3	3.3	1	1.1	90	100
컴퓨터시스템과	17	17.9	26	27.4	34	35.8	14	14.7	1	1.1	3	3.2	95	100
토목환경과	44	38.9	35	31.0	28	24.8	4	3.5	2	1.8	0	0	113	100
항공지리정보과	31	33.7	32	34.8	26	28.3	3	3.3	0	0	0	0	92	100
건축과	38	44.2	31	36.0	16	18.6	0	0	1	1.2	0	0	86	100
실내건축과	50	46.3	23	21.3	26	24.1	5	4.6	0	0	4	3.7	108	100
화공환경과	55	43.7	35	27.8	32	25.4	4	3.2	0	0	0	0	126	100
금속재료과	39	31.5	39	31.5	34	27.4	8	6.5	4	3.2	0	0	124	100
항공운항과	184	90.2	14	6.9	6	2.9	0	0	0	0	0	0	204	100
항공경영과	98	74.8	24	18.3	8	6.1	0	0	1	0.8	0	0	131	100
관광경영과	76	60.8	32	25.6	11	8.8	3	2.4	1	0.8	2	1.6	125	100
호텔경영과	71	64.0	21	18.9	13	11.7	3	2.7	1	0.9	2	1.8	111	100
비서과	106	86.2	13	10.6	3	2.4	1	0.8	0	0	0	0	123	100
산업디자인과	39	63.9	7	11.5	9	14.8	5	8.2	1	1.6	0	0	61	100
패션디자인과	51	64.6	11	13.9	11	13.9	4	5.1	1	1.3	1	1.3	79	100
합계	1,291	45.9	737	26.2	608	21.6	120	4.3	33	1.2	21	0.7	2,810	100

(10) 게임으로 인해 학업이나 대인관계 등에 문제가 발생한 경험



<표2-91> 게임으로 인해 학업이나 대인관계 등에 문제가 발생한 경험

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 전혀 없음	2,147	76.4
(2) 경미한 정도	475	16.9
(3) 중간 정도	159	5.7
(4) 심각한 정도	29	1.0
합계	2,810	100

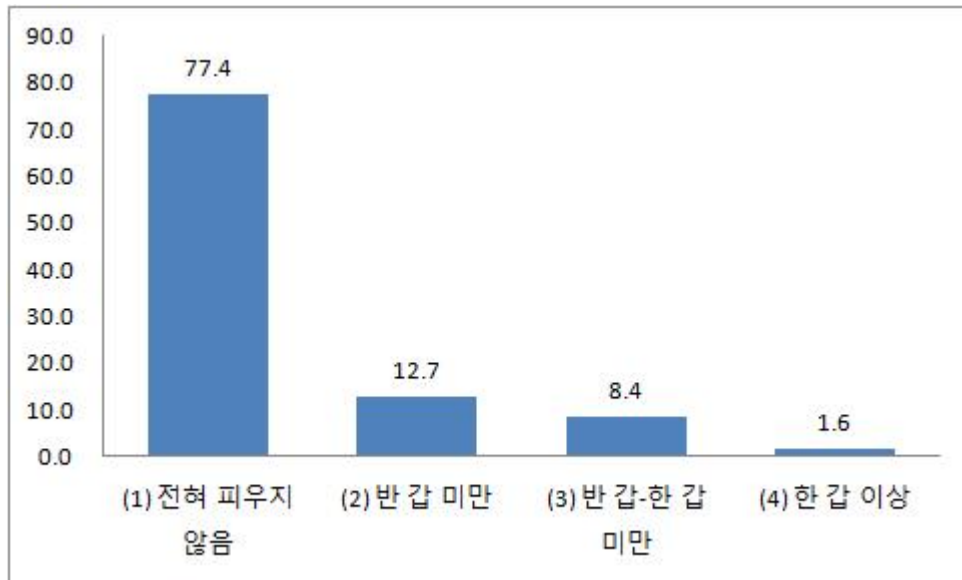
<표2-91>에서 보는 바와 같이 게임으로 인해 학업이나 대인관계 등에 문제가 발생한 경험에 대해 살펴보면 전혀 없음이 76.4%로 대부분을 차지하였으며 다음으로 경미한 정도가 16.9%, 중간 정도가 5.7%, 심각한 정도가 1.0% 순으로 나타났다.

<표2-92> 게임으로 인해 학업이나 대인관계 등에 문제가 발생한 경험 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 전혀 없음		(2) 경미한 정도		(3) 중간 정도		(4) 심각한 정도		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	96	68.6	32	22.9	11	7.9	1	0.7	140	100
기계설계과	100	76.3	24	18.3	6	4.6	1	0.8	131	100
메카트로닉스과	64	51.6	35	28.2	18	14.5	7	5.6	124	100
조선해양과	81	67.5	28	23.3	8	6.7	3	2.5	120	100
자동차과	88	69.8	25	19.8	12	9.5	1	0.8	126	100
항공기계과	88	72.1	26	21.3	6	4.9	2	1.6	122	100
전기정보과	96	64.9	37	25.0	15	10.1	0	0	148	100
디지털전자과	84	63.2	30	22.6	15	11.3	4	3.0	133	100
정보통신과	66	67.3	27	27.6	5	5.1	0	0	98	100
컴퓨터정보과	63	70.0	18	20.0	9	10.0	0	0	90	100
컴퓨터시스템과	60	63.2	26	27.4	8	8.4	1	1.1	95	100
토목환경과	87	77.0	20	17.7	5	4.4	1	0.9	113	100
항공지리정보과	76	82.6	13	14.1	3	3.3	0	0	92	100
건축과	66	76.7	16	18.6	4	4.7	0	0	86	100
실내건축과	87	80.6	15	13.9	5	4.6	1	0.9	108	100
화공환경과	97	77.0	25	19.8	4	3.2	0	0	126	100
금속재료과	92	74.2	22	17.7	7	5.6	3	2.4	124	100
항공운항과	200	98.0	3	1.5	1	0.5	0	0	204	100
항공경영과	122	93.1	8	6.1	1	0.8	0	0	131	100
관광경영과	106	84.8	10	8.0	6	4.8	3	2.4	125	100
호텔경영과	93	83.8	13	11.7	4	3.6	1	0.9	111	100
비서과	117	95.1	6	4.9	0	0	0	0	123	100
산업디자인과	53	86.9	7	11.5	1	1.6	0	0	61	100
패션디자인과	65	82.3	9	11.4	5	6.3	0	0	79	100
합계	2,147	76.4	475	16.9	159	5.7	29	1.0	2,810	100

(11) 하루 흡연량



<표2-93> 하루 흡연량

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 전혀 피우지 않음	2,174	77.4
(2) 반 갑 미만	356	12.7
(3) 반 갑-한 갑 미만	236	8.4
(4) 한 갑 이상	44	1.6
합계	2,810	100

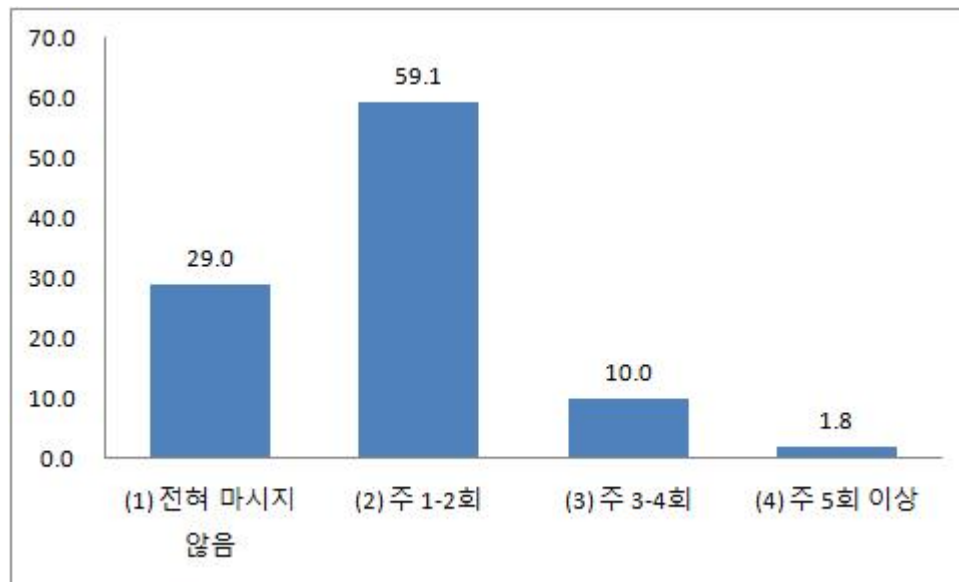
<표2-93>에서 보는 바와 같이 하루 흡연량에 대해 살펴보면 전혀 피우지 않는다는 응답이 77.4%로 대부분을 차지하였고 반 갑 미만이 12.7%, 반 갑-한 갑 미만이 8.4%, 한 갑 이상이 1.6% 순으로 나타났다.

<표2-94> 하루 흡연량 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 전혀 피우지 않음		(2) 반 갑 미만		(3) 반 갑-한 갑 미만		(4) 한 갑 이상		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	100	71.4	23	16.4	14	10.0	3	2.1	140	100
기계설계과	93	71.0	22	16.8	15	11.5	1	0.8	131	100
메카트로닉스과	72	58.1	26	21.0	18	14.5	8	6.5	124	100
조선해양과	82	68.3	20	16.7	18	15.0	0	0	120	100
자동차과	85	67.5	22	17.5	18	14.3	1	0.8	126	100
항공기계과	91	74.6	19	15.6	11	9.0	1	0.8	122	100
전기정보과	100	67.6	25	16.9	20	13.5	3	2.0	148	100
디지털전자과	102	76.7	19	14.3	9	6.8	3	2.3	133	100
정보통신과	80	81.6	11	11.2	6	6.1	1	1.0	98	100
컴퓨터정보과	82	91.1	5	5.6	3	3.3	0	0	90	100
컴퓨터시스템과	82	86.3	9	9.5	4	4.2	0	0	95	100
토목환경과	73	64.6	18	15.9	19	16.8	3	2.7	113	100
항공지리정보과	66	71.7	18	19.6	6	6.5	2	2.2	92	100
건축과	57	66.3	11	12.8	14	16.3	4	4.7	86	100
실내건축과	88	81.5	8	7.4	11	10.2	1	0.9	108	100
화공환경과	105	83.3	12	9.5	7	5.6	2	1.6	126	100
금속재료과	85	68.5	20	16.1	16	12.9	3	2.4	124	100
항공운항과	201	98.5	3	1.5	0	0	0	0	204	100
항공경영과	118	90.1	10	7.6	3	2.3	0	0	131	100
관광경영과	96	76.8	14	11.2	12	9.6	3	2.4	125	100
호텔경영과	92	82.9	14	12.6	4	3.6	1	0.9	111	100
비서과	119	96.7	3	2.4	1	0.8	0	0	123	100
산업디자인과	50	82.0	7	11.5	3	4.9	1	1.6	61	100
패션디자인과	55	69.6	17	21.5	4	5.1	3	3.8	79	100
합계	2,174	77.4	356	12.7	236	8.4	44	1.6	2,810	100

(12) 음주 횟수



<표2-95> 음주 횟수

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 전혀 마시지 않음	816	29.0
(2) 주 1-2회	1,661	59.1
(3) 주 3-4회	282	10.0
(4) 주 5회 이상	51	1.8
합계	2,810	100

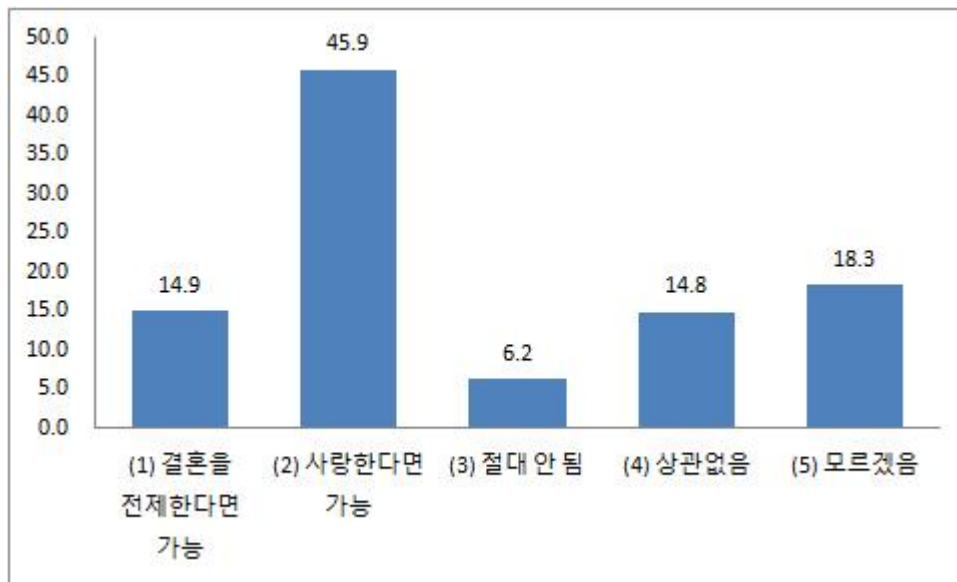
<표2-95>에서 보는 바와 같이 음주 횟수에 대해 살펴보면 주 1-2회 마신다는 응답이 59.1%로 대부분을 차지하였고 전혀 마시지 않음이 29.0%, 주 3-4회가 10.0%, 주 5회 이상이 1.8% 순으로 나타났다.

<표2-96> 음주 횟수 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 전혀 마시지 않음		(2) 주 1-2회		(3) 주 3-4회		(4) 주 5회 이상		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	45	32.1	80	57.1	12	8.6	3	2.1	140	100
기계설계과	34	26.0	88	67.2	9	6.9	0	0	131	100
메카트로닉스과	34	27.4	58	46.8	27	21.8	5	4.0	124	100
조선해양과	28	23.3	69	57.5	22	18.3	1	0.8	120	100
자동차과	42	33.3	66	52.4	15	11.9	3	2.4	126	100
항공기계과	54	44.3	58	47.5	9	7.4	1	0.8	122	100
전기정보과	43	29.1	96	64.9	8	5.4	1	0.7	148	100
디지털전자과	44	33.1	69	51.9	15	11.3	5	3.8	133	100
정보통신과	25	25.5	62	63.3	10	10.2	1	1.0	98	100
컴퓨터정보과	31	34.4	51	56.7	6	6.7	2	2.2	90	100
컴퓨터시스템과	28	29.5	64	67.4	1	1.1	2	2.1	95	100
토목환경과	28	24.8	69	61.1	13	11.5	3	2.7	113	100
항공지리정보과	27	29.3	53	57.6	8	8.7	4	4.3	92	100
건축과	14	16.3	60	69.8	10	11.6	2	2.3	86	100
실내건축과	26	24.1	69	63.9	10	9.3	3	2.8	108	100
화공환경과	29	23.0	80	63.5	15	11.9	2	1.6	126	100
금속재료과	37	29.8	67	54.0	18	14.5	2	1.6	124	100
항공운항과	100	49.0	100	49.0	4	2.0	0	0	204	100
항공경영과	42	32.1	84	64.1	4	3.1	1	0.8	131	100
관광경영과	29	23.2	71	56.8	20	16.0	5	4.0	125	100
호텔경영과	15	13.5	75	67.6	19	17.1	2	1.8	111	100
비서과	33	26.8	82	66.7	8	6.5	0	0	123	100
산업디자인과	15	24.6	39	63.9	5	8.2	2	3.3	61	100
패션디자인과	13	16.5	51	64.6	14	17.7	1	1.3	79	100
합계	816	29.0	1,661	59.1	282	10.0	51	1.8	2,810	100

(13) 이성교제 시 성관계에 대한 생각



<표2-97> 이성교제 시 성관계에 대한 생각

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 결혼을 전제한다면 가능	418	14.9
(2) 사랑한다면 가능	1,289	45.9
(3) 절대 안 됨	174	6.2
(4) 상관없음	415	14.8
(5) 모르겠음	514	18.3
합계	2,810	100

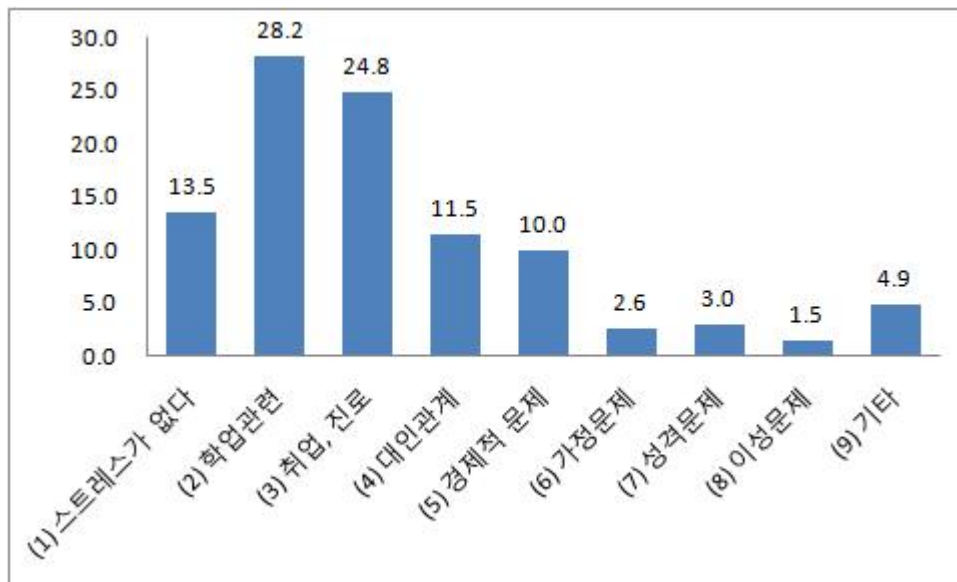
<표2-97>에서 보는 바와 같이 이성교제 시 성관계에 대한 생각에 대해 살펴보면 사랑한다면 가능이 45.9%로 과반수 가까이 되었고 다음으로 모르겠음이 18.3%, 결혼을 전제한다면 가능이 14.9%, 상관없음이 14.8% 등의 순으로 나타났다.

<표2-98> 이성교제 시 성관계에 대한 생각에 대한 학과별(학부) 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 결혼을 전제한다면 가능		(2) 사랑한다면 가능		(3) 절대 안 됨		(4) 상관없음		(5) 모르겠음		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	14	10.0	68	48.6	4	2.9	37	26.4	17	12.1	140	100
기계설계과	15	11.5	60	45.8	7	5.3	31	23.7	18	13.7	131	100
메카트로닉스과	17	13.7	65	52.4	4	3.2	19	15.3	19	15.3	124	100
조선해양과	14	11.7	53	44.2	5	4.2	22	18.3	26	21.7	120	100
자동차과	11	8.7	67	53.2	10	7.9	20	15.9	18	14.3	126	100
항공기계과	13	10.7	66	54.1	4	3.3	21	17.2	18	14.8	122	100
전기정보과	17	11.5	77	52.0	7	4.7	29	19.6	18	12.2	148	100
디지털전자과	17	12.8	72	54.1	6	4.5	20	15.0	18	13.5	133	100
정보통신과	7	7.1	48	49.0	5	5.1	16	16.3	22	22.4	98	100
컴퓨터정보과	13	14.4	44	48.9	1	1.1	16	17.8	16	17.8	90	100
컴퓨터시스템과	14	14.7	42	44.2	4	4.2	13	13.7	22	23.2	95	100
토목환경과	12	10.6	52	46.0	9	8.0	21	18.6	19	16.8	113	100
항공지리정보과	15	16.3	40	43.5	2	2.2	17	18.5	18	19.6	92	100
건축과	13	15.1	46	53.5	5	5.8	13	15.1	9	10.5	86	100
실내건축과	15	13.9	52	48.1	6	5.6	14	13.0	21	19.4	108	100
화공환경과	18	14.3	58	46.0	4	3.2	23	18.3	23	18.3	126	100
금속재료과	16	12.9	61	49.2	8	6.5	21	16.9	18	14.5	124	100
항공운항과	65	31.9	55	27.0	30	14.7	5	2.5	49	24.0	204	100
항공경영과	30	22.9	48	36.6	16	12.2	3	2.3	34	26.0	131	100
관광경영과	22	17.6	53	42.4	11	8.8	18	14.4	21	16.8	125	100
호텔경영과	20	18.0	51	45.9	5	4.5	5	4.5	30	27.0	111	100
비서과	20	16.3	55	44.7	9	7.3	12	9.8	27	22.0	123	100
산업디자인과	11	18.0	26	42.6	6	9.8	3	4.9	15	24.6	61	100
패션디자인과	9	11.4	30	38.0	6	7.6	16	20.3	18	22.8	79	100
합계	418	14.9	1,289	45.9	174	6.2	415	14.8	514	18.3	2,810	100

(14) 스트레스의 가장 큰 요인



<표2-99> 스트레스의 가장 큰 요인

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 스트레스가 없다	378	13.5
(2) 학업관련	792	28.2
(3) 취업, 진로	697	24.8
(4) 대인관계	324	11.5
(5) 경제적 문제	281	10.0
(6) 가정문제	73	2.6
(7) 성격문제	85	3.0
(8) 이성문제	41	1.5
(9) 기타	139	4.9
합계	2,810	100

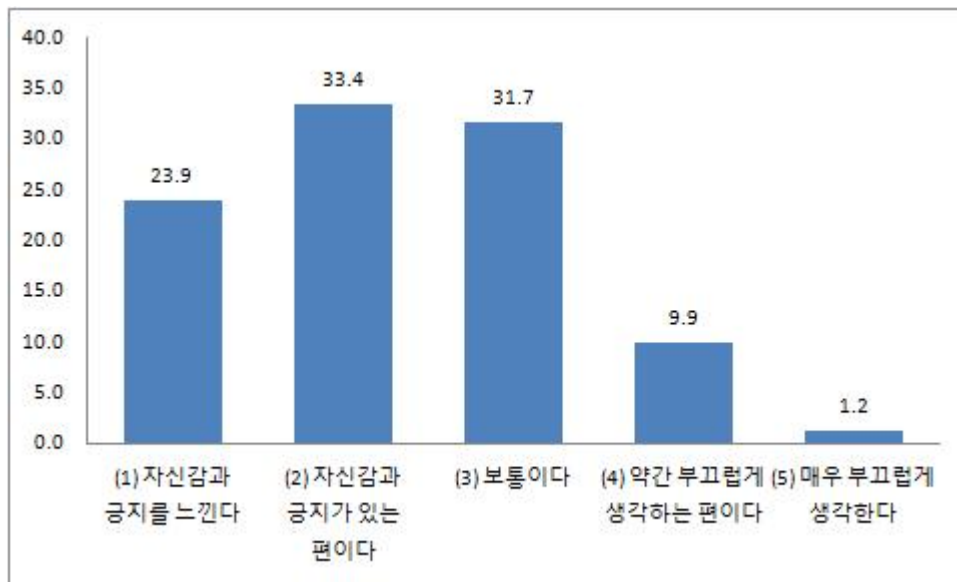
<표2-99>에서 보는 바와 같이 스트레스의 가장 큰 요인에 대해 살펴보면 학업관련이 28.2%로 가장 높게 나타났고 다음으로 취업, 진로가 24.8%, 스트레스가 없다는 응답이 13.5%, 대인관계가 11.5%, 경제적 문제가 10.0% 등의 순으로 나타났다.

<표2-100> 스트레스의 가장 큰 요인에 대한 학과별(학부) 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 스트레스가 없다		(2) 학업 관련		(3) 취업, 진로		(4) 대인 관계		(5) 경제적 문제		(6) 가정 문제		(7) 성격 문제		(8) 이성 문제		(9) 기타		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	16	11.4	34	24.3	51	36.4	10	7.1	13	9.3	4	2.9	4	2.9	3	2.1	5	3.6	140	100
기계설계과	19	14.5	35	26.7	36	27.5	8	6.1	15	11.5	3	2.3	3	2.3	3	2.3	9	6.9	131	100
메카트로닉스과	20	16.1	49	39.5	15	12.1	10	8.1	9	7.3	5	4.0	7	5.6	3	2.4	6	4.8	124	100
조선해양과	21	17.5	26	21.7	41	34.2	12	10.0	7	5.8	3	2.5	4	3.3	2	1.7	4	3.3	120	100
자동차과	20	15.9	43	34.1	27	21.4	8	6.3	13	10.3	2	1.6	2	1.6	2	1.6	9	7.1	126	100
항공기계과	10	8.2	52	42.6	29	23.8	11	9.0	14	11.5	1	0.8	2	1.6	0	0	3	2.5	122	100
전기정보과	20	13.5	51	34.5	36	24.3	4	2.7	13	8.8	6	4.1	5	3.4	4	2.7	9	6.1	148	100
디지털전자과	11	8.3	37	27.8	45	33.8	15	11.3	12	9.0	2	1.5	3	2.3	0	0	8	6.0	133	100
정보통신과	8	8.2	18	18.4	28	28.6	16	16.3	10	10.2	0	0	7	7.1	4	4.1	7	7.1	98	100
컴퓨터정보과	16	17.8	19	21.1	19	21.1	12	13.3	10	11.1	5	5.6	4	4.4	0	0	5	5.6	90	100
컴퓨터시스템과	18	18.9	26	27.4	15	15.8	14	14.7	11	11.6	3	3.2	6	6.3	1	1.1	1	1.1	95	100
토목환경과	19	16.8	29	25.7	29	25.7	14	12.4	11	9.7	4	3.5	3	2.7	0	0	4	3.5	113	100
항공지리정보과	25	27.2	18	19.6	26	28.3	6	6.5	7	7.6	3	3.3	4	4.3	1	1.1	2	2.2	92	100
건축과	14	16.3	24	27.9	20	23.3	8	9.3	8	9.3	1	1.2	2	2.3	4	4.7	5	5.8	86	100
실내건축과	14	13.0	25	23.1	16	14.8	15	13.9	20	18.5	4	3.7	5	4.6	2	1.9	7	6.5	108	100
화공환경과	21	16.7	43	34.1	33	26.2	17	13.5	5	4.0	1	0.8	0	0	0	0	6	4.8	126	100
금속재료과	18	14.5	20	16.1	39	31.5	14	11.3	14	11.3	4	3.2	5	4.0	1	0.8	9	7.3	124	100
항공운항과	26	12.7	59	28.9	60	29.4	29	14.2	15	7.4	2	1.0	5	2.5	1	0.5	7	3.4	204	100
항공경영과	8	6.1	50	38.2	35	26.7	20	15.3	11	8.4	1	0.8	1	0.8	1	0.8	4	3.1	131	100
관광경영과	21	16.8	23	18.4	30	24.0	17	13.6	19	15.2	6	4.8	2	1.6	3	2.4	4	3.2	125	100
호텔경영과	15	13.5	22	19.8	26	23.4	19	17.1	12	10.8	3	2.7	1	0.9	3	2.7	10	9.0	111	100
비서과	2	1.6	59	48.0	13	10.6	13	10.6	16	13.0	7	5.7	4	3.3	2	1.6	7	5.7	123	100
산업디자인과	7	11.5	18	29.5	12	19.7	11	18.0	7	11.5	2	3.3	3	4.9	0	0	1	1.6	61	100
패션디자인과	9	11.4	12	15.2	16	20.3	21	26.6	9	11.4	1	1.3	3	3.8	1	1.3	7	8.9	79	100
합계	378	13.5	792	28.2	697	24.8	324	11.5	281	10.0	73	2.6	85	3.0	41	1.5	139	4.9	2,810	100

(15) 자신에 대해 자신감과 긍지를 갖고 있는지 여부



<표2-101> 자신에 대해 자신감과 긍지를 갖고 있는지 여부

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 자신감과 긍지를 느낀다	671	23.9
(2) 자신감과 긍지가 있는 편이다	939	33.4
(3) 보통이다	890	31.7
(4) 약간 부끄럽게 생각하는 편이다	277	9.9
(5) 매우 부끄럽게 생각한다	33	1.2
합계	2,810	100

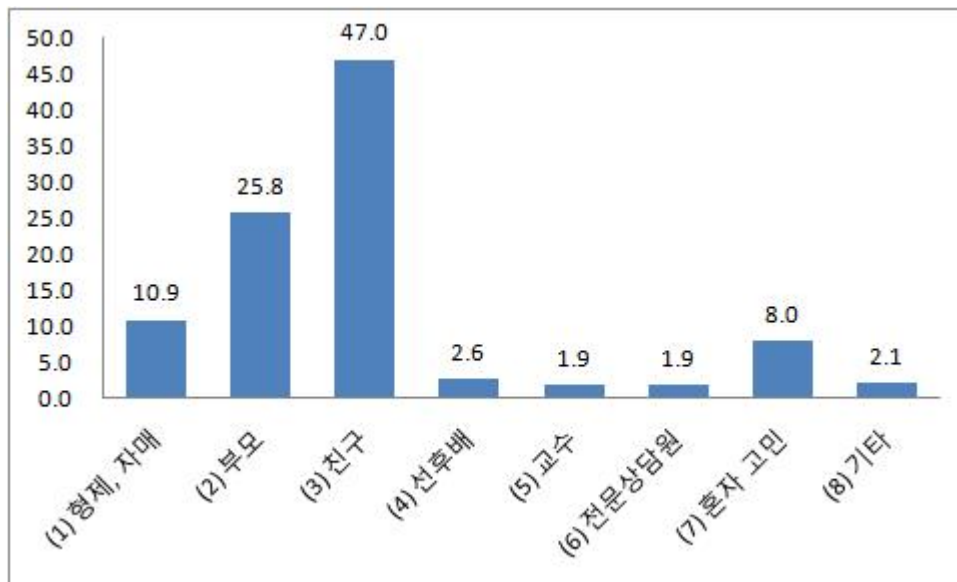
<표2-101>에서 보는 바와 같이 자신에 대해 자신감과 긍지를 갖고 있는지 여부에 대해 살펴보면 자신감과 긍지를 느낀다와 자신감과 긍지가 있는 편이다의 긍정적인 응답이 약 57%로 매우 부끄럽게 생각한다와 약간 부끄럽게 생각하는 편이다의 부정적인 응답인 약 11%보다 더 높게 나타났다.

<표2-102> 자신에 대해 자신감과 긍지를 갖고 있는지 여부에 대한 학과별(학부) 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 자신감과 긍지를 느낀다		(2) 자신감과 긍지가 있는 편이다		(3) 보통이다		(4) 약간 부끄럽게 생각하는 편이다		(5) 매우 부끄럽게 생각한다		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	32	22.9	43	30.7	52	37.1	10	7.1	3	2.1	140	100
기계설계과	37	28.2	44	33.6	37	28.2	11	8.4	2	1.5	131	100
메카트로닉스과	36	29.0	32	25.8	37	29.8	12	9.7	7	5.6	124	100
조선해양과	25	20.8	34	28.3	40	33.3	19	15.8	2	1.7	120	100
자동차과	29	23.0	40	31.7	41	32.5	13	10.3	3	2.4	126	100
항공기계과	30	24.6	55	45.1	28	23.0	9	7.4	0	0	122	100
전기정보과	28	18.9	47	31.8	55	37.2	18	12.2	0	0	148	100
디지털전자과	29	21.8	47	35.3	41	30.8	13	9.8	3	2.3	133	100
정보통신과	20	20.4	33	33.7	35	35.7	8	8.2	2	2.0	98	100
컴퓨터정보과	17	18.9	33	36.7	32	35.6	6	6.7	2	2.2	90	100
컴퓨터시스템과	26	27.4	22	23.2	40	42.1	6	6.3	1	1.1	95	100
토목환경과	25	22.1	33	29.2	43	38.1	12	10.6	0	0	113	100
항공지리정보과	19	20.7	30	32.6	31	33.7	11	12.0	1	1.1	92	100
건축과	24	27.9	29	33.7	21	24.4	12	14.0	0	0	86	100
실내건축과	24	22.2	27	25.0	34	31.5	23	21.3	0	0	108	100
화공환경과	29	23.0	43	34.1	44	34.9	10	7.9	0	0	126	100
금속재료과	24	19.4	43	34.7	38	30.6	15	12.1	4	3.2	124	100
항공운항과	53	26.0	84	41.2	58	28.4	9	4.4	0	0	204	100
항공경영과	43	32.8	51	38.9	32	24.4	5	3.8	0	0	131	100
관광경영과	43	34.4	38	30.4	34	27.2	9	7.2	1	0.8	125	100
호텔경영과	21	18.9	41	36.9	40	36.0	9	8.1	0	0	111	100
비서과	14	11.4	49	39.8	41	33.3	18	14.6	1	0.8	123	100
산업디자인과	14	23.0	20	32.8	17	27.9	10	16.4	0	0	61	100
패션디자인과	29	36.7	21	26.6	19	24.1	9	11.4	1	1.3	79	100
합계	671	23.9	939	33.4	890	31.7	277	9.9	33	1.2	2,810	100

(16) 어려운 일이 생겼을 때 의논하고 싶은 대상



<표2-103> 어려운 일이 생겼을 때 의논하고 싶은 대상

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 형제, 자매	305	10.9
(2) 부모	724	25.8
(3) 친구	1,320	47.0
(4) 선후배	72	2.6
(5) 교수	53	1.9
(6) 전문상담원	52	1.9
(7) 혼자 고민	226	8.0
(8) 기타	58	2.1
합계	2,810	100

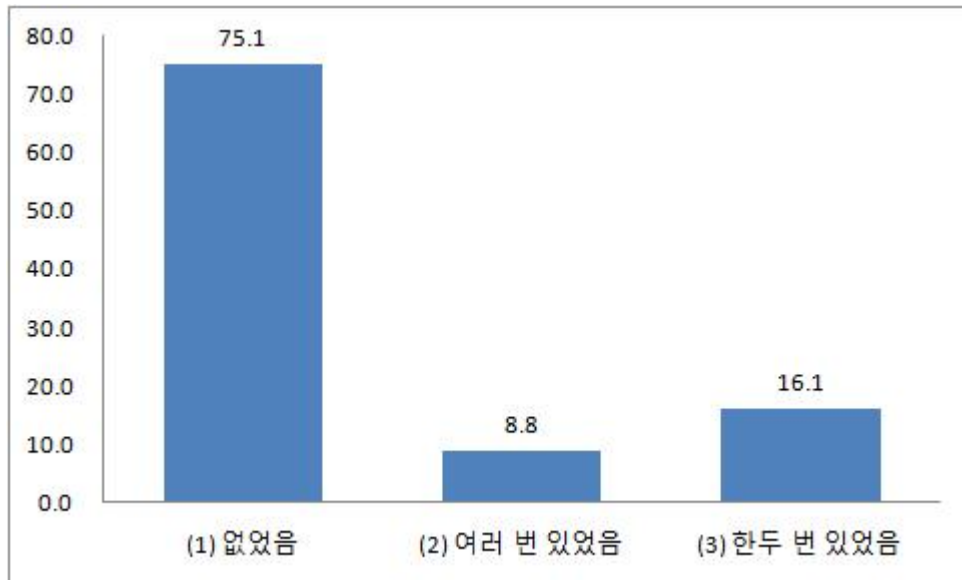
<표2-103>에서 보는 바와 같이 어려운 일이 생겼을 때 의논하고 싶은 대상에 대해 살펴보면 친구가 47.0%로 과반수 가까이 되었고 다음으로 부모가 25.8%, 형제, 자매가 10.9%, 혼자 고민이 8.0%, 선후배가 2.6% 등의 순으로 나타났다.

<표2-104> 어려운 일이 생겼을 때 의논하고 싶은 대상 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 형제, 자매		(2) 부모		(3) 친구		(4) 선후배		(5) 교수		(6) 전문상담원		(7) 혼자 고민		(8) 기타		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	15	10.7	36	25.7	56	40.0	4	2.9	6	4.3	6	4.3	11	7.9	6	4.3	140	100
기계설계과	14	10.7	39	29.8	58	44.3	2	1.5	2	1.5	2	1.5	11	8.4	3	2.3	131	100
메카트로닉스과	13	10.5	32	25.8	50	40.3	6	4.8	2	1.6	4	3.2	11	8.9	6	4.8	124	100
조선해양과	11	9.2	25	20.8	68	56.7	2	1.7	1	0.8	0	0	9	7.5	4	3.3	120	100
자동차과	9	7.1	34	27.0	65	51.6	2	1.6	3	2.4	1	0.8	10	7.9	2	1.6	126	100
항공기계과	14	11.5	31	25.4	58	47.5	7	5.7	2	1.6	2	1.6	6	4.9	2	1.6	122	100
전기정보과	16	10.8	42	28.4	54	36.5	3	2.0	1	0.7	1	0.7	24	16.2	7	4.7	148	100
디지털전자과	15	11.3	33	24.8	65	48.9	3	2.3	1	0.8	1	0.8	13	9.8	2	1.5	133	100
정보통신과	15	15.3	26	26.5	50	51.0	1	1.0	0	0	1	1.0	4	4.1	1	1.0	98	100
컴퓨터정보과	7	7.8	20	22.2	52	57.8	1	1.1	2	2.2	1	1.1	6	6.7	1	1.1	90	100
컴퓨터시스템과	12	12.6	24	25.3	35	36.8	0	0	2	2.1	0	0	20	21.1	2	2.1	95	100
토목환경과	9	8.0	31	27.4	48	42.5	6	5.3	5	4.4	4	3.5	9	8.0	1	0.9	113	100
항공지리정보과	15	16.3	26	28.3	40	43.5	1	1.1	1	1.1	0	0	7	7.6	2	2.2	92	100
건축과	5	5.8	18	20.9	48	55.8	4	4.7	1	1.2	2	2.3	7	8.1	1	1.2	86	100
실내건축과	11	10.2	30	27.8	50	46.3	6	5.6	2	1.9	3	2.8	5	4.6	1	0.9	108	100
화공환경과	15	11.9	26	20.6	58	46.0	2	1.6	2	1.6	4	3.2	14	11.1	5	4.0	126	100
금속재료과	7	5.6	35	28.2	56	45.2	1	0.8	4	3.2	4	3.2	14	11.3	3	2.4	124	100
항공운항과	30	14.7	57	27.9	100	49.0	5	2.5	3	1.5	1	0.5	8	3.9	0	0	204	100
항공경영과	9	6.9	42	32.1	67	51.1	5	3.8	2	1.5	1	0.8	5	3.8	0	0	131	100
관광경영과	22	17.6	34	27.2	52	41.6	3	2.4	2	1.6	3	2.4	5	4.0	4	3.2	125	100
호텔경영과	11	9.9	19	17.1	65	58.6	3	2.7	5	4.5	2	1.8	6	5.4	0	0	111	100
비서과	12	9.8	26	21.1	60	48.8	1	0.8	2	1.6	7	5.7	12	9.8	3	2.4	123	100
산업디자인과	6	9.8	17	27.9	28	45.9	1	1.6	1	1.6	2	3.3	5	8.2	1	1.6	61	100
패션디자인과	12	15.2	21	26.6	37	46.8	3	3.8	1	1.3	0	0	4	5.1	1	1.3	79	100
합계	305	10.9	724	25.8	1,320	47.0	72	2.6	53	1.9	52	1.9	226	8.0	58	2.1	2,810	100

(17) 전문상담원과 상담을 하고 싶은 적이 있었는지 여부



<표2-105> 전문상담원과 상담을 하고 싶은 적이 있었는지 여부

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 없었음	2,111	75.1
(2) 여러 번 있었음	246	8.8
(3) 한두 번 있었음	453	16.1
합계	2,810	100

<표2-105>에서 보는 바와 같이 전문상담원과 상담을 하고 싶은 적이 있었는지 여부에 대해 살펴보면 없었음이 75.1%로 대부분을 차지하였고 한두 번 있었음이 16.1%, 여러 번 있었음이 8.8% 순으로 나타났다.

<표2-106> 전문상담원과 상담을 하고 싶은 적이 있었는지 여부 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 없었음		(2) 여러 번 있었음		(3) 한두 번 있었음		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	104	74.3	13	9.3	23	16.4	140	100
기계설계과	108	82.4	6	4.6	17	13.0	131	100
메카트로닉스과	72	58.1	27	21.8	25	20.2	124	100
조선해양과	90	75.0	5	4.2	25	20.8	120	100
자동차과	92	73.0	13	10.3	21	16.7	126	100
항공기계과	92	75.4	9	7.4	21	17.2	122	100
전기정보과	108	73.0	15	10.1	25	16.9	148	100
디지털전자과	99	74.4	15	11.3	19	14.3	133	100
정보통신과	82	83.7	5	5.1	11	11.2	98	100
컴퓨터정보과	74	82.2	2	2.2	14	15.6	90	100
컴퓨터시스템과	75	78.9	7	7.4	13	13.7	95	100
토목환경과	84	74.3	10	8.8	19	16.8	113	100
항공지리정보과	66	71.7	7	7.6	19	20.7	92	100
건축과	59	68.6	8	9.3	19	22.1	86	100
실내건축과	79	73.1	9	8.3	20	18.5	108	100
화공환경과	106	84.1	8	6.3	12	9.5	126	100
금속재료과	93	75.0	11	8.9	20	16.1	124	100
항공운항과	166	81.4	10	4.9	28	13.7	204	100
항공경영과	105	80.2	9	6.9	17	13.0	131	100
관광경영과	96	76.8	16	12.8	13	10.4	125	100
호텔경영과	81	73.0	13	11.7	17	15.3	111	100
비서과	75	61.0	11	8.9	37	30.1	123	100
산업디자인과	46	75.4	6	9.8	9	14.8	61	100
패션디자인과	59	74.7	11	13.9	9	11.4	79	100
합계	2,111	75.1	246	8.8	453	16.1	2,810	100

5) 학생상담센터

(1) 교내에 학생상담센터가 있는 것을 알고 있는지 여부



<표2-107> 교내에 학생상담센터가 있는 것을 알고 있는지 여부

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 예	1,736	61.8
(2) 아니오	1,074	38.2
합계	2,810	100

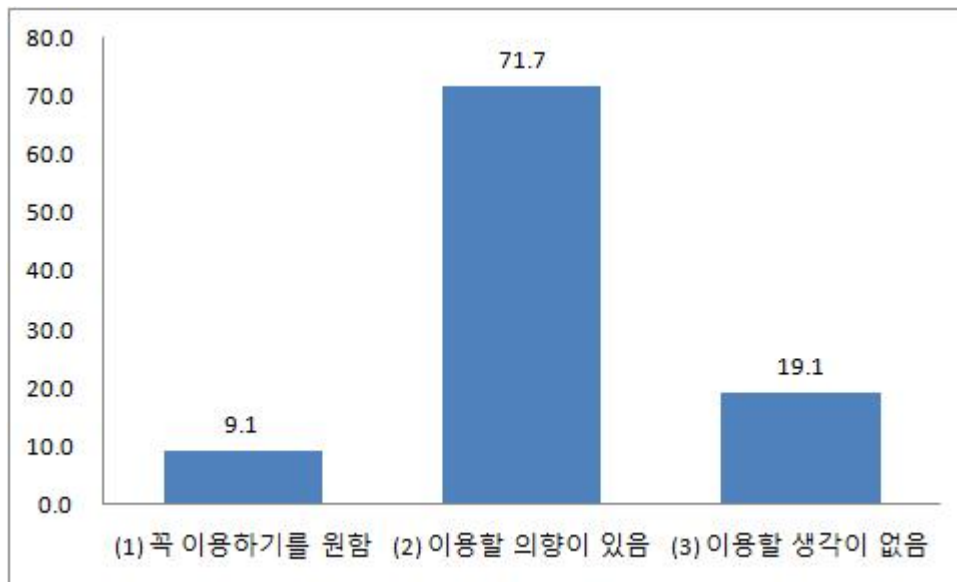
<표2-107>에서 보는 바와 같이 교내에 학생상담센터가 있는 것을 알고 있는지 여부에 대해 살펴보면 알고 있다는 응답이 61.8%로 대부분을 차지하였고 모른다는 응답은 38.2%로 나타났다.

<표2-108> 교내에 학생상담센터가 있는 것을 알고 있는지 여부 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 예		(2) 아니오		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	68	48.6	72	51.4	140	100
기계설계과	63	48.1	68	51.9	131	100
메카트로닉스과	47	37.9	77	62.1	124	100
조선해양과	49	40.8	71	59.2	120	100
자동차과	83	65.9	43	34.1	126	100
항공기계과	77	63.1	45	36.9	122	100
전기정보과	103	69.6	45	30.4	148	100
디지털전자과	75	56.4	58	43.6	133	100
정보통신과	62	63.3	36	36.7	98	100
컴퓨터정보과	56	62.2	34	37.8	90	100
컴퓨터시스템과	75	78.9	20	21.1	95	100
토목환경과	82	72.6	31	27.4	113	100
항공지리정보과	53	57.6	39	42.4	92	100
건축과	47	54.7	39	45.3	86	100
실내건축과	49	45.4	59	54.6	108	100
화공환경과	82	65.1	44	34.9	126	100
금속재료과	69	55.6	55	44.4	124	100
항공운항과	193	94.6	11	5.4	204	100
항공경영과	115	87.8	16	12.2	131	100
관광경영과	82	65.6	43	34.4	125	100
호텔경영과	78	70.3	33	29.7	111	100
비서과	62	50.4	61	49.6	123	100
산업디자인과	33	54.1	28	45.9	61	100
패션디자인과	33	41.8	46	58.2	79	100
합계	1,736	61.8	1,074	38.2	2,810	100

(2) 대학생활 중 학생상담센터를 이용할 의사가 있는지 여부



<표2-109> 대학생활 중 학생상담센터를 이용할 의사가 있는지 여부

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 꼭 이용하기를 원함	256	9.1
(2) 이용할 의향이 있음	2,016	71.7
(3) 이용할 생각이 없음	538	19.1
합계	2,810	100

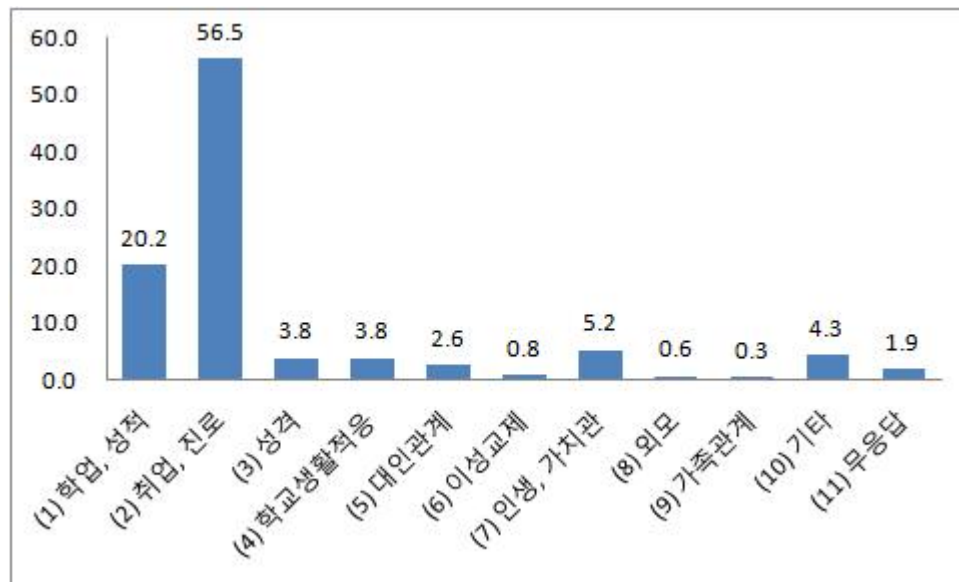
<표2-109>에서 보는 바와 같이 대학생활 중 학생상담센터를 이용할 의사가 있는지 여부에 대해 살펴보면 이용할 의향이 있다는 응답이 71.7%로 대부분을 차지하였고 이용할 생각이 없다는 응답이 19.1%, 꼭 이용하기를 원함이 9.1% 순으로 나타났다.

<표2-110> 대학생활 중 학생상담센터를 이용할 의사가 있는지 여부 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 꼭 이용하기를 원함		(2) 이용할 의향이 있음		(3) 이용할 생각이 없음		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	17	12.1	104	74.3	19	13.6	140	100
기계설계과	4	3.1	99	75.6	28	21.4	131	100
메카트로닉스과	26	21.0	60	48.4	38	30.6	124	100
조선해양과	6	5.0	87	72.5	27	22.5	120	100
자동차과	12	9.5	73	57.9	41	32.5	126	100
항공기계과	10	8.2	90	73.8	22	18.0	122	100
전기정보과	10	6.8	106	71.6	32	21.6	148	100
디지털전자과	9	6.8	96	72.2	28	21.1	133	100
정보통신과	5	5.1	73	74.5	20	20.4	98	100
컴퓨터정보과	4	4.4	68	75.6	18	20.0	90	100
컴퓨터시스템과	9	9.5	70	73.7	16	16.8	95	100
토목환경과	10	8.8	83	73.5	20	17.7	113	100
항공지리정보과	10	10.9	64	69.6	18	19.6	92	100
건축과	7	8.1	57	66.3	22	25.6	86	100
실내건축과	7	6.5	73	67.6	28	25.9	108	100
화공환경과	12	9.5	91	72.2	23	18.3	126	100
금속재료과	9	7.3	89	71.8	26	21.0	124	100
항공운항과	12	5.9	183	89.7	9	4.4	204	100
항공경영과	22	16.8	100	76.3	9	6.9	131	100
관광경영과	20	16.0	79	63.2	26	20.8	125	100
호텔경영과	15	13.5	84	75.7	12	10.8	111	100
비서과	4	3.3	93	75.6	26	21.1	123	100
산업디자인과	9	14.8	37	60.7	15	24.6	61	100
패션디자인과	7	8.9	57	72.2	15	19.0	79	100
합계	256	9.1	2,016	71.7	538	19.1	2,810	100

(3) 전문상담원과 가장 상담하고 싶은 내용



<표2-111> 전문상담원과 가장 상담하고 싶은 내용

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 학업, 성적	568	20.2
(2) 취업, 진로	1,588	56.5
(3) 성격	108	3.8
(4) 학교생활적응	107	3.8
(5) 대인관계	73	2.6
(6) 이성교제	23	0.8
(7) 인생, 가치관	145	5.2
(8) 외모	18	0.6
(9) 가족관계	8	0.3
(10) 기타	120	4.3
(11) 무응답	52	1.9
합계	2,810	100

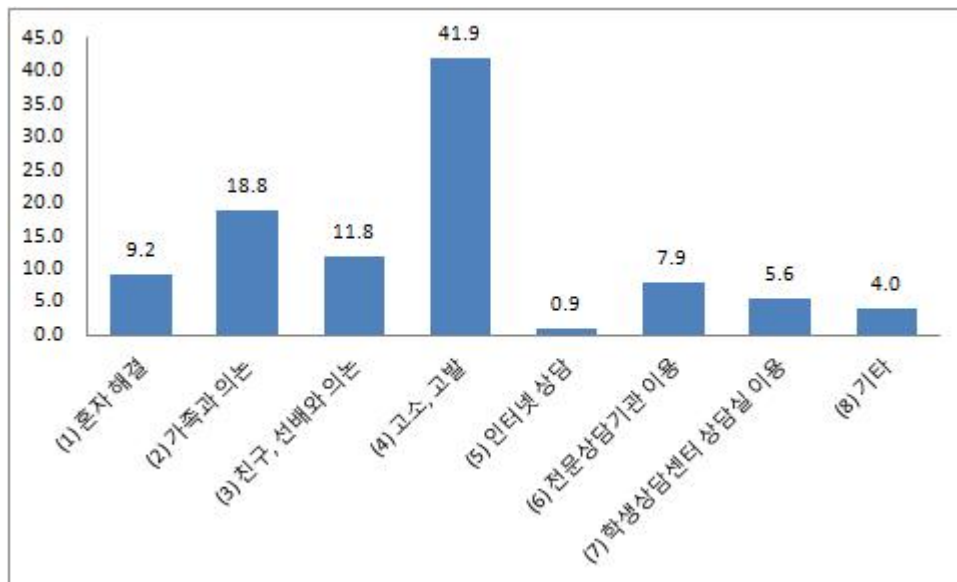
<표2-111>에서 보는 바와 같이 전문상담원과 가장 상담하고 싶은 내용에 대해 살펴보면 취업, 진로가 56.5%로 과반수 이상이었고 학업, 성적이 20.2%, 인생, 가치관이 5.2%, 성격, 학교생활적응이 각각 3.8% 등의 순으로 나타났다.

<표2-112> 전문상담원과 가장 상담하고 싶은 내용 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 학업, 성적		(2) 취업, 진로		(3) 성격		(4) 학교생활 적응		(5) 대인관계		(6) 이성교제		(7) 인생, 가치관		(8) 외모		(9) 가족관계		(10) 기타		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	22	15.7	101	72.1	2	1.4	2	1.4	3	2.1	2	1.4	4	2.9	1	0.7	0	0	3	2.1	140	100
기계설계과	16	12.7	76	60.3	8	6.3	7	5.6	0	0	0	0	10	7.9	0	0	0	0	9	7.1	126	100
메카트로닉스과	43	35.2	39	32.0	12	9.8	9	7.4	5	4.1	3	2.5	7	5.7	0	0	0	0	4	3.3	122	100
조선해양과	19	15.8	70	58.3	4	3.3	3	2.5	4	3.3	1	0.8	11	9.2	2	1.7	1	0.8	5	4.2	120	100
자동차과	25	20.3	64	52.0	8	6.5	3	2.4	2	1.6	3	2.4	7	5.7	1	0.8	0	0	10	8.1	123	100
항공기계과	21	20.2	62	59.6	4	3.8	4	3.8	2	1.9	0	0	5	4.8	0	0	0	0	6	5.8	104	100
전기정보과	37	25.2	78	53.1	4	2.7	3	2.0	1	0.7	2	1.4	8	5.4	1	0.7	1	0.7	12	8.2	147	100
디지털전자과	25	18.8	80	60.2	5	3.8	5	3.8	2	1.5	0	0	8	6.0	0	0	0	0	8	6.0	133	100
정보통신과	13	13.7	62	65.3	4	4.2	4	4.2	3	3.2	1	1.1	6	6.3	1	1.1	0	0	1	1.1	95	100
컴퓨터정보과	20	22.5	53	59.6	3	3.4	4	4.5	3	3.4	1	1.1	0	0	1	1.1	0	0	4	4.5	89	100
컴퓨터시스템과	27	28.7	49	52.1	3	3.2	3	3.2	4	4.3	0	0	3	3.2	1	1.1	1	1.1	3	3.2	94	100
토목환경과	23	20.5	69	61.6	4	3.6	2	1.8	5	4.5	0	0	3	2.7	0	0	1	0.9	5	4.5	112	100
항공지리정보과	22	24.7	49	55.1	3	3.4	2	2.2	2	2.2	1	1.1	4	4.5	0	0	0	0	6	6.7	89	100
건축과	17	20.0	46	54.1	2	2.4	3	3.5	2	2.4	1	1.2	6	7.1	0	0	0	0	8	9.4	85	100
실내건축과	24	22.9	52	49.5	4	3.8	9	8.6	3	2.9	1	1.0	5	4.8	0	0	0	0	7	6.7	105	100
화공환경과	28	22.4	78	62.4	0	0	3	2.4	4	3.2	0	0	5	4.0	0	0	2	1.6	5	4.0	125	100
금속재료과	16	13.0	79	64.2	6	4.9	7	5.7	4	3.3	1	0.8	7	5.7	0	0	0	0	3	2.4	123	100
항공운항과	40	19.8	120	59.4	3	1.5	13	6.4	8	4.0	1	0.5	11	5.4	3	1.5	0	0	3	1.5	202	100
항공경영과	32	24.6	84	64.6	2	1.5	1	0.8	2	1.5	1	0.8	5	3.8	0	0	0	0	3	2.3	130	100
관광경영과	31	24.8	64	51.2	9	7.2	3	2.4	1	0.8	3	2.4	8	6.4	1	0.8	0	0	5	4.0	125	100
호텔경영과	18	16.7	65	60.2	6	5.6	6	5.6	3	2.8	1	0.9	4	3.7	1	0.9	1	0.9	3	2.8	108	100
비서과	21	17.1	64	52.0	8	6.5	6	4.9	6	4.9	0	0	12	9.8	3	2.4	1	0.8	2	1.6	123	100
산업디자인과	10	16.4	39	63.9	1	1.6	3	4.9	2	3.3	0	0	4	6.6	0	0	0	0	2	3.3	61	100
패션디자인과	18	23.4	45	58.4	3	3.9	2	2.6	2	2.6	0	0	2	2.6	2	2.6	0	0	3	3.9	77	100
합계	568	20.6	1,588	57.6	108	3.9	107	3.9	73	2.6	23	0.8	145	5.3	18	0.7	8	0.3	120	4.4	2,758	100

(4) 성희롱·성폭력을 당한다면 대처 방법



<표2-113> 성희롱·성폭력을 당한다면 대처 방법

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 혼자 해결	259	9.2
(2) 가족과 의논	529	18.8
(3) 친구, 선배와 의논	331	11.8
(4) 고소, 고발	1,177	41.9
(5) 인터넷 상담	24	0.9
(6) 전문상담기관 이용	221	7.9
(7) 학생상담센터 상담실 이용	156	5.6
(8) 기타	113	4.0
합계	2,810	100

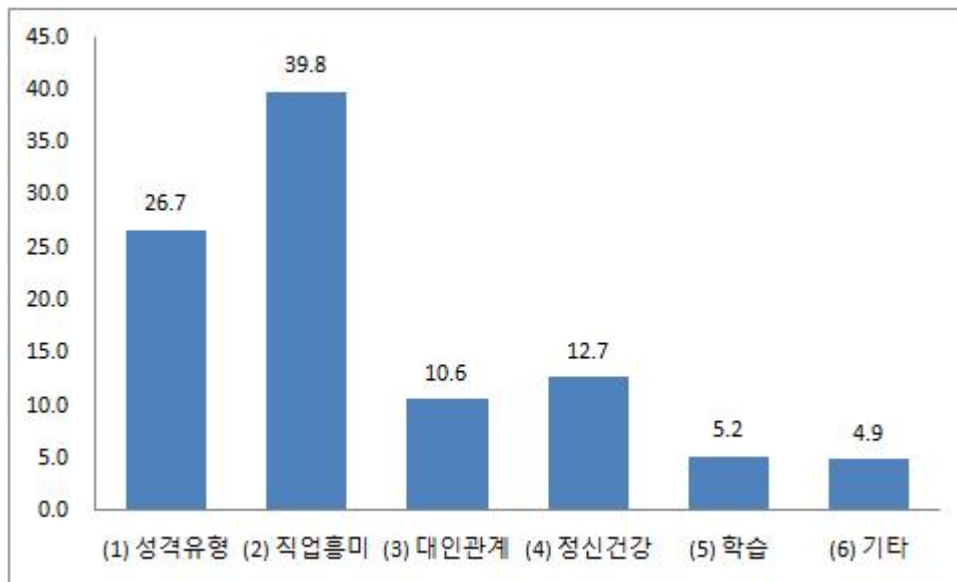
<표2-113>에서 보는 바와 같이 성희롱·성폭력을 당한다면 대처 방법에 대해 살펴보면 고소, 고발이 41.9%로 과반수 가까이 되었으며 가족과 의논이 18.8%, 친구, 선배와 의논이 11.8%, 혼자 해결이 9.2% 등의 순으로 나타났다.

<표2-114> 성희롱·성폭력을 당한다면 대처 방법 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 혼자 해결		(2) 가족과 의논		(3) 친구, 선배와 의논		(4) 고소, 고발		(5) 인터넷 상담		(6) 전문 상담 기관 이용		(7) 학생 상담센터 상담실 이용		(8) 기타		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	21	15.0	13	9.3	18	12.9	60	42.9	1	0.7	11	7.9	10	7.1	6	4.3	140	100
기계설계과	11	8.4	19	14.5	6	4.6	70	53.4	2	1.5	11	8.4	6	4.6	6	4.6	131	100
메카트로닉스과	20	16.1	23	18.5	17	13.7	49	39.5	2	1.6	7	5.6	2	1.6	4	3.2	124	100
조선해양과	9	7.5	19	15.8	18	15.0	55	45.8	0	0	5	4.2	7	5.8	7	5.8	120	100
자동차과	10	7.9	27	21.4	20	15.9	47	37.3	3	2.4	4	3.2	7	5.6	8	6.3	126	100
항공기계과	10	8.2	18	14.8	16	13.1	39	32.0	1	0.8	9	7.4	10	8.2	19	15.6	122	100
전기정보과	17	11.5	21	14.2	18	12.2	65	43.9	1	0.7	12	8.1	7	4.7	7	4.7	148	100
디지털전자과	13	9.8	20	15.0	18	13.5	64	48.1	2	1.5	8	6.0	5	3.8	3	2.3	133	100
정보통신과	5	5.1	14	14.3	12	12.2	50	51.0	0	0	3	3.1	10	10.2	4	4.1	98	100
컴퓨터정보과	10	11.1	15	16.7	11	12.2	37	41.1	1	1.1	8	8.9	4	4.4	4	4.4	90	100
컴퓨터시스템과	8	8.4	22	23.2	11	11.6	37	38.9	0	0	7	7.4	6	6.3	4	4.2	95	100
토목환경과	14	12.4	18	15.9	14	12.4	46	40.7	0	0	13	11.5	7	6.2	1	0.9	113	100
항공지리정보과	12	13.0	23	25.0	9	9.8	31	33.7	0	0	11	12.0	3	3.3	3	3.3	92	100
건축과	7	8.1	13	15.1	17	19.8	35	40.7	0	0	5	5.8	3	3.5	6	7.0	86	100
실내건축과	7	6.5	18	16.7	10	9.3	54	50.0	2	1.9	8	7.4	7	6.5	2	1.9	108	100
화공환경과	12	9.5	21	16.7	6	4.8	64	50.8	0	0	9	7.1	7	5.6	7	5.6	126	100
금속재료과	13	10.5	24	19.4	16	12.9	55	44.4	3	2.4	7	5.6	2	1.6	4	3.2	124	100
항공운항과	3	1.5	74	36.3	27	13.2	46	22.5	0	0	27	13.2	23	11.3	4	2.0	204	100
항공경영과	4	3.1	30	22.9	15	11.5	49	37.4	1	0.8	20	15.3	8	6.1	4	3.1	131	100
관광경영과	19	15.2	24	19.2	16	12.8	46	36.8	3	2.4	7	5.6	5	4.0	5	4.0	125	100
호텔경영과	7	6.3	16	14.4	15	13.5	48	43.2	0	0	11	9.9	11	9.9	3	2.7	111	100
비서과	5	4.1	20	16.3	13	10.6	73	59.3	0	0	10	8.1	2	1.6	0	0	123	100
산업디자인과	10	16.4	17	27.9	4	6.6	22	36.1	1	1.6	5	8.2	2	3.3	0	0	61	100
패션디자인과	12	15.2	20	25.3	4	5.1	35	44.3	1	1.3	3	3.8	2	2.5	2	2.5	79	100
합계	259	9.2	529	18.8	331	11.8	1,177	41.9	24	0.9	221	7.9	156	5.6	113	4.0	2,810	100

(5) 가장 받고 싶은 심리검사



<표2-115> 가장 받고 싶은 심리검사

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 성격유형	751	26.7
(2) 직업흥미	1,119	39.8
(3) 대인관계	299	10.6
(4) 정신건강	357	12.7
(5) 학습	145	5.2
(6) 기타	139	4.9
합계	2,810	100

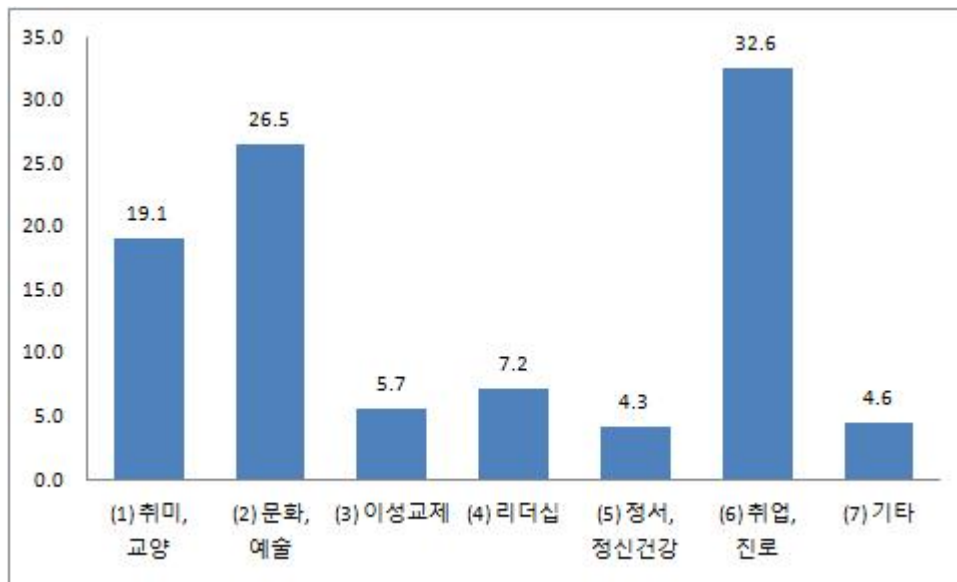
<표2-115>에서 보는 바와 같이 가장 받고 싶은 심리검사에 대해 살펴보면 직업흥미가 39.8%로 가장 높게 나타났고 다음으로 성격유형이 26.7%, 정신건강이 12.7%, 대인관계가 10.6%, 학습이 5.2% 순으로 나타났다.

<표2-116> 가장 받고 싶은 심리검사 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 성격 유형		(2) 직업 흥미		(3) 대인 관계		(4) 정신 건강		(5) 학습		(6) 기타		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	32	22.9	60	42.9	16	11.4	14	10.0	11	7.9	7	5.0	140	100
기계설계과	32	24.4	65	49.6	7	5.3	11	8.4	9	6.9	7	5.3	131	100
메카트로닉스과	32	25.8	35	28.2	16	12.9	23	18.5	10	8.1	8	6.5	124	100
조선해양과	33	27.5	50	41.7	20	16.7	11	9.2	4	3.3	2	1.7	120	100
자동차과	22	17.5	61	48.4	18	14.3	14	11.1	8	6.3	3	2.4	126	100
항공기계과	28	23.0	40	32.8	13	10.7	11	9.0	7	5.7	23	18.9	122	100
전기정보과	33	22.3	62	41.9	15	10.1	19	12.8	9	6.1	10	6.8	148	100
디지털전자과	30	22.6	65	48.9	14	10.5	12	9.0	8	6.0	4	3.0	133	100
정보통신과	21	21.4	49	50.0	9	9.2	14	14.3	2	2.0	3	3.1	98	100
컴퓨터정보과	20	22.2	35	38.9	16	17.8	12	13.3	3	3.3	4	4.4	90	100
컴퓨터시스템과	23	24.2	36	37.9	13	13.7	13	13.7	5	5.3	5	5.3	95	100
토목환경과	28	24.8	48	42.5	8	7.1	17	15.0	7	6.2	5	4.4	113	100
항공지리정보과	25	27.2	39	42.4	8	8.7	10	10.9	5	5.4	5	5.4	92	100
건축과	28	32.6	29	33.7	9	10.5	11	12.8	3	3.5	6	7.0	86	100
실내건축과	37	34.3	43	39.8	9	8.3	13	12.0	3	2.8	3	2.8	108	100
화공환경과	36	28.6	46	36.5	13	10.3	15	11.9	4	3.2	12	9.5	126	100
금속재료과	25	20.2	56	45.2	16	12.9	17	13.7	4	3.2	6	4.8	124	100
항공운항과	81	39.7	52	25.5	22	10.8	27	13.2	13	6.4	9	4.4	204	100
항공경영과	38	29.0	55	42.0	10	7.6	13	9.9	12	9.2	3	2.3	131	100
관광경영과	25	20.0	52	41.6	19	15.2	22	17.6	3	2.4	4	3.2	125	100
호텔경영과	39	35.1	42	37.8	6	5.4	16	14.4	4	3.6	4	3.6	111	100
비서과	29	23.6	50	40.7	11	8.9	25	20.3	7	5.7	1	0.8	123	100
산업디자인과	24	39.3	21	34.4	6	9.8	6	9.8	2	3.3	2	3.3	61	100
패션디자인과	30	38.0	28	35.4	5	6.3	11	13.9	2	2.5	3	3.8	79	100
합계	751	26.7	1,119	39.8	299	10.6	357	12.7	145	5.2	139	4.9	2,810	100

(6) 초청강연에서 가장 관심이 있는 주제



<표2-117> 초청강연에서 가장 관심이 있는 주제

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 취미, 교양	538	19.1
(2) 문화, 예술	744	26.5
(3) 이성교제	160	5.7
(4) 리더십	203	7.2
(5) 정서, 정신건강	120	4.3
(6) 취업, 진로	916	32.6
(7) 기타	129	4.6
합계	2,810	100

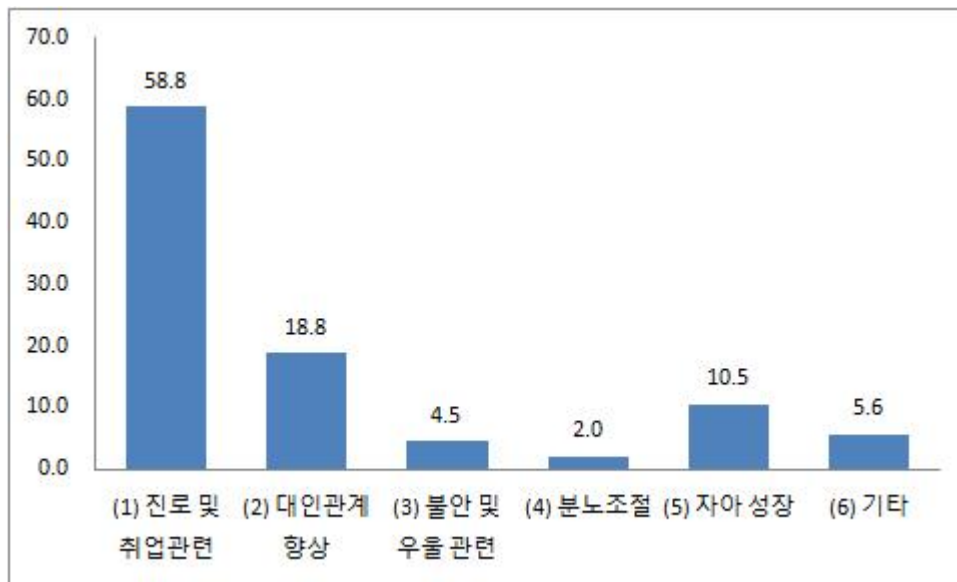
<표2-117>에서 보는 바와 같이 초청강연에서 가장 관심이 있는 주제에 대해 살펴보면 취업, 진로가 32.6%로 가장 높게 나타났고 다음으로 문화, 예술이 26.5%, 취미, 교양이 19.1%, 리더십이 7.2%, 이성교제가 5.7% 등의 순으로 문화, 예술 또는 취업, 진로에 관심이 있다는 응답이 대부분을 차지하였다.

<표2-118> 초청강연에서 가장 관심이 있는 주제 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 취미, 교양		(2) 문화, 예술		(3) 이성 교제		(4) 리더십		(5) 정서, 정신건강		(6) 취업, 진로		(7) 기타		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	22	15.7	28	20.0	12	8.6	8	5.7	7	5.0	58	41.4	5	3.6	140	100
기계설계과	26	19.8	30	22.9	1	0.8	12	9.2	3	2.3	50	38.2	9	6.9	131	100
메카트로닉스과	26	21.0	29	23.4	19	15.3	8	6.5	10	8.1	26	21.0	6	4.8	124	100
조선해양과	23	19.2	38	31.7	3	2.5	10	8.3	5	4.2	36	30.0	5	4.2	120	100
자동차과	27	21.4	20	15.9	11	8.7	9	7.1	8	6.3	47	37.3	4	3.2	126	100
항공기계과	18	14.8	22	18.0	3	2.5	7	5.7	4	3.3	47	38.5	21	17.2	122	100
전기정보과	24	16.2	40	27.0	11	7.4	12	8.1	6	4.1	44	29.7	11	7.4	148	100
디지털전자과	25	18.8	30	22.6	8	6.0	9	6.8	3	2.3	55	41.4	3	2.3	133	100
정보통신과	14	14.3	28	28.6	6	6.1	5	5.1	3	3.1	39	39.8	3	3.1	98	100
컴퓨터정보과	21	23.3	22	24.4	5	5.6	10	11.1	4	4.4	24	26.7	4	4.4	90	100
컴퓨터시스템과	30	31.6	25	26.3	1	1.1	6	6.3	4	4.2	24	25.3	5	5.3	95	100
토목환경과	22	19.5	25	22.1	3	2.7	10	8.8	9	8.0	38	33.6	6	5.3	113	100
항공지리정보과	23	25.0	30	32.6	4	4.3	9	9.8	3	3.3	22	23.9	1	1.1	92	100
건축과	20	23.3	22	25.6	4	4.7	8	9.3	3	3.5	24	27.9	5	5.8	86	100
실내건축과	22	20.4	40	37.0	8	7.4	9	8.3	5	4.6	22	20.4	2	1.9	108	100
화공환경과	23	18.3	34	27.0	3	2.4	7	5.6	4	3.2	45	35.7	10	7.9	126	100
금속재료과	22	17.7	33	26.6	13	10.5	9	7.3	3	2.4	37	29.8	7	5.6	124	100
항공운항과	25	12.3	55	27.0	4	2.0	14	6.9	12	5.9	92	45.1	2	1.0	204	100
항공경영과	25	19.1	35	26.7	3	2.3	5	3.8	3	2.3	58	44.3	2	1.5	131	100
관광경영과	33	26.4	35	28.0	12	9.6	11	8.8	7	5.6	23	18.4	4	3.2	125	100
호텔경영과	17	15.3	33	29.7	2	1.8	8	7.2	5	4.5	40	36.0	6	5.4	111	100
비서과	19	15.4	24	19.5	18	14.6	9	7.3	7	5.7	43	35.0	3	2.4	123	100
산업디자인과	13	21.3	30	49.2	1	1.6	3	4.9	1	1.6	12	19.7	1	1.6	61	100
패션디자인과	18	22.8	36	45.6	5	6.3	5	6.3	1	1.3	10	12.7	4	5.1	79	100
합계	538	19.1	744	26.5	160	5.7	203	7.2	120	4.3	916	32.6	129	4.6	2,810	100

(7) 가장 받고 싶은 집단상담 프로그램



<표2-119> 가장 받고 싶은 집단상담 프로그램

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 진로 및 취업관련	1,651	58.8
(2) 대인관계 향상	527	18.8
(3) 불안 및 우울 관련	126	4.5
(4) 분노조절	56	2.0
(5) 자아 성장	294	10.5
(6) 기타	156	5.6
합계	2,810	100

<표2-119>에서 보는 바와 같이 가장 받고 싶은 집단상담 프로그램에 대해 살펴보면 진로 및 취업관련이 58.8%로 과반수 이상이었고 다음으로 대인관계 향상이 18.8%, 자아 성장이 10.5%, 불안 및 우울 관련이 4.5%, 분노조절이 2.0% 순으로 나타났다.

<표2-120> 가장 받고 싶은 집단상담 프로그램 학과별 분포

(단위 : 명, %)

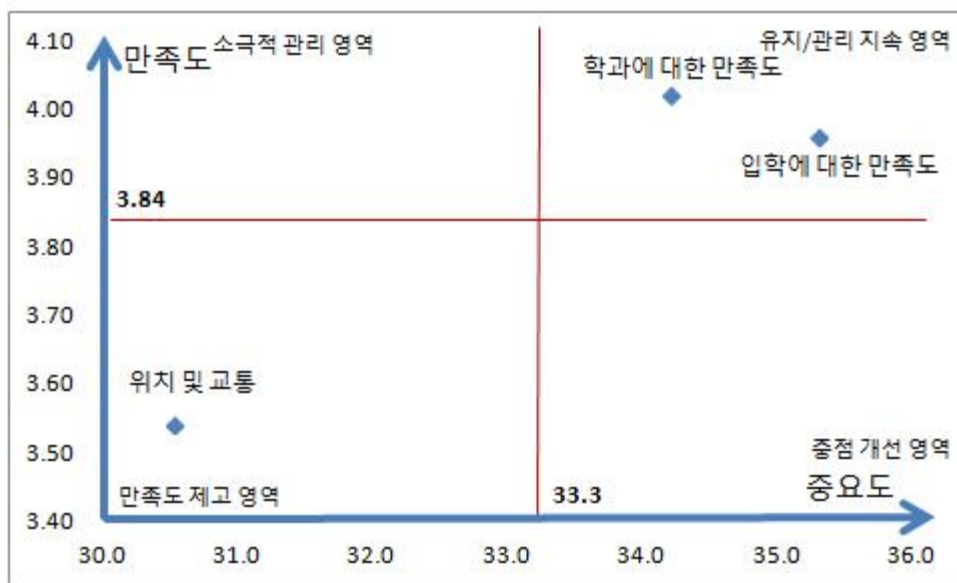
학과	(1) 진로 및 취업관련		(2) 대인 관계 향상		(3) 불안 및 우울 관련		(4) 분노 조절		(5) 자아 성장		(6) 기타		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	94	67.1	25	17.9	3	2.1	5	3.6	10	7.1	3	2.1	140	100
기계설계과	78	59.5	25	19.1	2	1.5	0	0	13	9.9	13	9.9	131	100
메카트로닉스과	60	48.4	24	19.4	13	10.5	6	4.8	11	8.9	10	8.1	124	100
조선해양과	69	57.5	25	20.8	1	0.8	2	1.7	16	13.3	7	5.8	120	100
자동차과	72	57.1	23	18.3	8	6.3	5	4.0	12	9.5	6	4.8	126	100
항공기계과	73	59.8	16	13.1	5	4.1	1	0.8	5	4.1	22	18.0	122	100
전기정보과	83	56.1	21	14.2	10	6.8	4	2.7	21	14.2	9	6.1	148	100
디지털전자과	78	58.6	24	18.0	4	3.0	3	2.3	21	15.8	3	2.3	133	100
정보통신과	64	65.3	15	15.3	2	2.0	4	4.1	7	7.1	6	6.1	98	100
컴퓨터정보과	47	52.2	24	26.7	4	4.4	1	1.1	9	10.0	5	5.6	90	100
컴퓨터시스템과	51	53.7	23	24.2	3	3.2	2	2.1	11	11.6	5	5.3	95	100
토목환경과	62	54.9	26	23.0	4	3.5	1	0.9	14	12.4	6	5.3	113	100
항공지리정보과	56	60.9	22	23.9	3	3.3	0	0	7	7.6	4	4.3	92	100
건축과	46	53.5	22	25.6	3	3.5	1	1.2	8	9.3	6	7.0	86	100
실내건축과	57	52.8	22	20.4	5	4.6	2	1.9	9	8.3	13	12.0	108	100
화공환경과	80	63.5	20	15.9	2	1.6	1	0.8	15	11.9	8	6.3	126	100
금속재료과	80	64.5	20	16.1	9	7.3	3	2.4	5	4.0	7	5.6	124	100
항공운항과	144	70.6	28	13.7	5	2.5	0	0	26	12.7	1	0.5	204	100
항공경영과	94	71.8	26	19.8	1	0.8	2	1.5	7	5.3	1	0.8	131	100
관광경영과	58	46.4	28	22.4	11	8.8	3	2.4	16	12.8	9	7.2	125	100
호텔경영과	67	60.4	18	16.2	5	4.5	3	2.7	14	12.6	4	3.6	111	100
비서과	66	53.7	17	13.8	13	10.6	2	1.6	21	17.1	4	3.3	123	100
산업디자인과	30	49.2	17	27.9	4	6.6	2	3.3	8	13.1	0	0	61	100
패션디자인과	42	53.2	16	20.3	6	7.6	3	3.8	8	10.1	4	5.1	79	100
합계	1,651	58.8	527	18.8	126	4.5	56	2.0	294	10.5	156	5.6	2,810	100

2. 강약점분석

1) CS Portfolio(IPA : Importance Performance Analysis) 분석

- 각 차원별 만족도 점수와 각 차원별 중요도 점수를 통해 2차원 도표 상에 각 항목을 위치시키는 분석 기법으로 만족도 평균과 중요도 평균을 중심축으로 4분면을 나눈 후 각 항목의 개선순위를 제시하는 분석 Tool임.²⁾ 중요도 평균 33.3%, 만족도 평균 3.84점을 기준으로 각 항목의 개선순위를 제시함. 중요도의 기준은 대학 생활에 대한 만족도 조사의 전체 평균이며, 전체 중요도를 100으로 했을 때 대학 생활에 대한 만족도 조사의 전체 평균에 대한 각 문항의 상대적인 중요도를 산출하여 사용함.

<그림 2-1> SWOT 분석



중점개선분야	없음
소극적 관리 분야	없음
유지관리 분야	학과에 대한 만족도, 입학에 대한 만족도
만족도 제고 분야	위치 및 교통에 대한 만족도

중요도와 만족도의 평균(각각 33.3%, 3.84점)을 기준으로 해서 SWOT 분석을 한 결과, 중요도와 만족도가 모두 낮은 만족도 제고 영역은 없는 것으로 나타났고 중요도와 만족도가 모두 높

2) 만족도 평균과 중요도 평균을 중심축으로 4분면을 나눈 4개 분야의 의미 해석 :

중점개선분야	만족도↓ 중요도↑:	적극적이며 중점적인 개선노력을 투입
소극적 관리 분야	만족도↑ 중요도↓:	소극적인 만족도 유지 노력이 필요
유지관리 분야	만족도↑ 중요도↑:	적극적이며 지속적인 만족도 유지 노력이 필요
만족도 제고 분야	만족도↓ 중요도↓:	소극적인 개선 노력을 투입

은 유지/관리 지속영역은 학과에 대한 만족도, 입학에 대한 만족도인 것으로 나타났다. 특히 중요도는 높으나 만족도는 낮은 중점 개선 영역은 위치 및 교통에 대한 만족도로 나타났다.

3. 고객만족도 분석

1) 고객만족도 분석의 목적

우리 대학을 선택한 가장 큰 이유, 전공학과를 선택하면서 가장 중요하게 고려한 것, 우리 대학에 가장 바라는 사항에 따라 학교와 학과선택에 대한 만족도를 살펴봄으로써, 우리 대학을 선택한 가장 큰 이유, 전공학과를 선택하면서 가장 중요하게 고려한 것, 우리 대학에 가장 바라는 사항이 어떠한가에 따라 학교와 학과선택에 대한 만족도를 세분화시켜 볼 수 있다. 이를 통해, 신입생들의 만족도를 향상시킬 수 있는 방안을 도출할 수 있을 것이다.

(1) 학교와 학과선택

① 우리 대학을 선택한 가장 큰 이유에 따른 우리 대학 입학에 대한 만족도

<표2-121>에서 보는 바와 같이 우리 대학 입학에 대한 만족도에 대해 살펴보면 우리 대학을 선택한 가장 큰 이유에 따라서는 장래희망이라고 답한 집단이 4.40점, 적성에 맞는 학과라고 답한 집단이 4.20점으로 우리 대학 입학에 대한 만족도가 상대적으로 높게 나타났고 반면에 성적이라고 답한 집단은 3.52점, 주위 사람들의 권유라고 답한 집단은 3.68점으로 우리 대학 입학에 대한 만족도가 상대적으로 낮게 나타났다.

<표2-121> 우리 대학을 선택한 가장 큰 이유에 따른 우리 대학 입학에 대한 만족도

(단위 : 명, 점)

	N	평균	표준편차
학교지명도	527	4.01	0.811
주위 사람들의 권유	215	3.68	0.799
적성에 맞는 학과	538	4.20	0.795
취업진망	781	3.98	0.765
성적	246	3.52	0.806
통학거리	189	3.84	0.748
장래희망	193	4.40	0.715
기타	121	3.41	0.760

*점수가 높을수록 만족도가 높은 것으로 처리

② 우리 대학을 선택한 가장 큰 이유에 따른 입학한 학과에 대한 만족도

<표2-122>에서 보는 바와 같이 입학한 학과에 대한 만족도에 대해 살펴보면 우리 대학을 선택한 가장 큰 이유에 따라서는 장래희망이라고 답한 집단이 4.51점, 적성에 맞는 학과라고 답한 집단이 4.37점으로 입학한 학과에 대한 만족도가 상대적으로 높게 나타났고 반면에 성적이라고 답한 집단은 3.57점, 주위 사람들의 권유라고 답한 집단은 3.69점으로 입학한 학과에 대한 만족도가 상대적으로 낮게 나타났다.

<표2-122> 우리 대학을 선택한 가장 큰 이유에 따른 입학한 학과에 대한 만족도

(단위 : 명, 점)

	N	평균	표준편차
학교지명도	527	3.94	0.870
주위 사람들의 권유	215	3.69	0.854
적성에 맞는 학과	538	4.37	0.704
취업전망	781	4.05	0.796
성적	246	3.57	0.798
통학거리	189	3.85	0.760
장래희망	193	4.51	0.701
기타	121	3.55	0.785

*점수가 높을수록 만족도가 높은 것으로 처리

③ 우리 대학을 선택한 가장 큰 이유에 따른 우리 대학의 위치 및 교통에 대한 만족도

<표2-123>에서 보는 바와 같이 우리 대학의 위치 및 교통에 대한 만족도에 대해 살펴보면 우리 대학을 선택한 가장 큰 이유에 따라서는 통학거리라고 답한 집단이 4.12점으로 우리 대학의 위치 및 교통에 대한 만족도가 상대적으로 높게 나타났고 반면에 성적이라고 답한 집단은 3.36 점, 주위 사람들의 권유라고 답한 집단은 3.40점으로 우리 대학의 위치 및 교통에 대한 만족도가 상대적으로 낮게 나타났다.

<표2-123> 우리 대학을 선택한 가장 큰 이유에 따른 우리 대학의 위치 및 교통에 대한 만족도

(단위 : 명, 점)

	N	평균	표준편차
학교지명도	527	3.48	1.103
주위 사람들의 권유	215	3.40	0.975
적성에 맞는 학과	538	3.63	0.970
취업전망	781	3.52	1.020
성적	246	3.36	1.047
통학거리	189	4.12	0.826
장래희망	193	3.68	0.968
기타	121	3.11	1.063

*점수가 높을수록 만족도가 높은 것으로 처리

④ 전공학과를 선택하면서 가장 중요하게 고려한 것에 따른 우리 대학 입학에 대한 만족도

<표2-124>에서 보는 바와 같이 우리 대학 입학에 대한 만족도에 대해 살펴보면 전공학과를 선택하면서 가장 중요하게 고려한 것에 따라서는 적성과 학문적 흥미라고 답한 집단이 4.10 점, 취업 전망이라고 답한 집단이 4.07점으로 우리 대학 입학에 대한 만족도가 상대적으로 높게 나타났고 반면에 사회적 인기, 대학편입이라고 답한 집단은 각각 3.26점으로 우리 대학 입학에 대한 만족도가 상대적으로 낮게 나타났다.

<표2-124> 전공학과를 선택하면서 가장 중요하게 고려한 것에 따른 우리 대학 입학에 대한 만족도

(단위 : 명, 점)

	N	평균	표준편차
취업 전망	1,266	4.07	0.771
적성과 학문적 흥미	954	4.10	0.783
주변의 권유	92	3.50	0.791
사회적 인기	35	3.26	1.010
합격가능성	180	3.57	0.770
대학편입	65	3.26	0.796
성적	133	3.51	0.867
기타	85	3.71	0.753

*점수가 높을수록 만족도가 높은 것으로 처리

⑤ 전공학과를 선택하면서 가장 중요하게 고려한 것에 따른 입학한 학과에 대한 만족도

<표2-125>에서 보는 바와 같이 입학한 학과에 대한 만족도에 대해 살펴보면 전공학과를 선택하면서 가장 중요하게 고려한 것에 따라서는 적성과 학문적 흥미라고 답한 집단이 4.23점, 취업 전망이라고 답한 집단이 4.12점으로 입학한 학과에 대한 만족도가 상대적으로 높게 나타났고 반면에 사회적 인기라고 답한 집단은 3.31점, 성적이라고 답한 집단은 3.35점으로 입학한 학과에 대한 만족도가 상대적으로 낮게 나타났다.

<표2-125> 전공학과를 선택하면서 가장 중요하게 고려한 것에 따른 입학한 학과에 대한 만족도

(단위 : 명, 점)

	N	평균	표준편차
취업 전망	1,266	4.12	0.797
적성과 학문적 흥미	954	4.23	0.735
주변의 권유	92	3.41	0.854
사회적 인기	35	3.31	0.963
합격가능성	180	3.47	0.751
대학편입	65	3.43	0.847
성적	133	3.35	0.898
기타	85	3.67	0.746

*점수가 높을수록 만족도가 높은 것으로 처리

⑥ 전공학과를 선택하면서 가장 중요하게 고려한 것에 따른 우리 대학의 위치 및 교통에 대한 만족도

<표2-126>에서 보는 바와 같이 우리 대학의 위치 및 교통에 대한 만족도에 대해 살펴보면 전공학과를 선택하면서 가장 중요하게 고려한 것에 따라서는 취업 전망이라고 답한 집단이 3.63점, 적성과 학문적 흥미라고 답한 집단이 3.56점으로 우리 대학의 위치 및 교통에 대한 만족도가 상대적으로 높게 나타났고 반면에 사회적 인기라고 답한 집단은 3.20점, 대학편입이라고 답한 집단은 3.22점으로 우리 대학의 위치 및 교통에 대한 만족도가 상대적으로 낮게 나타났다.

<표2-126> 전공학과를 선택하면서 가장 중요하게 고려한 것에 따른 우리 대학의 위치 및 교통에 대한 만족도

(단위 : 명, 점)

	N	평균	표준편차
취업 전망	1,266	3.63	1.027
적성과 학문적 흥미	954	3.56	0.982
주변의 권유	92	3.35	1.171
사회적 인기	35	3.20	1.183
합격가능성	180	3.36	1.066
대학편입	65	3.22	0.992
성적	133	3.40	1.058
기타	85	3.34	1.108

*점수가 높을수록 만족도가 높은 것으로 처리

⑦ 우리 대학에 가장 바라는 사항에 따른 우리 대학 입학에 대한 만족도

<표2-127>에서 보는 바와 같이 우리 대학 입학에 대한 만족도에 대해 살펴보면 우리 대학에 가장 바라는 사항에 따라서는 좋은 교육시설과 복지환경이라고 답한 집단이 4.11점, 다양한 교과과정이라고 답한 집단이 4.09점으로 우리 대학 입학에 대한 만족도가 상대적으로 높게 나타났고 반면에 훌륭한 교수진이라고 답한 집단은 3.74점으로 우리 대학 입학에 대한 만족도가 상대적으로 낮게 나타났다.

<표2-127> 우리 대학에 가장 바라는 사항에 따른 우리 대학 입학에 대한 만족도

(단위 : 명, 점)

	N	평균	표준편차
좋은 교육시설과 복지환경	570	4.11	0.785
취업 대책 마련	877	3.96	0.768
학자금 지원	671	3.90	0.839
훌륭한 교수진	121	3.74	0.929
다양한 교과과정	138	4.09	0.879
다양한 학생활동	344	3.96	0.802
기타	89	3.69	0.984

*점수가 높을수록 만족도가 높은 것으로 처리

⑧ 우리 대학에 가장 바라는 사항에 따른 입학한 학과에 대한 만족도

<표2-128>에서 보는 바와 같이 입학한 학과에 대한 만족도에 대해 살펴보면 우리 대학에 가장 바라는 사항에 따라서는 다양한 교과과정이라고 답한 집단이 4.20점, 좋은 교육시설과 복지환경이라고 답한 집단이 4.13점으로 입학한 학과에 대한 만족도가 상대적으로 높게 나타났고 반면에 훌륭한 교수진이라고 답한 집단은 3.86점으로 입학한 학과에 대한 만족도가 상대적으로 낮게 나타났다.

<표2-128> 우리 대학에 가장 바라는 사항에 따른 입학한 학과에 대한 만족도

(단위 : 명, 점)

	N	평균	표준편차
좋은 교육시설과 복지환경	570	4.13	0.808
취업 대책 마련	877	4.01	0.813
학자금 지원	671	3.98	0.820
훌륭한 교수진	121	3.86	0.907
다양한 교과과정	138	4.20	0.878
다양한 학생활동	344	3.98	0.859
기타	89	3.75	1.003

*점수가 높을수록 만족도가 높은 것으로 처리

⑨ 우리 대학에 가장 바라는 사항에 따른 우리 대학의 위치 및 교통에 대한 만족도

<표2-129>에서 보는 바와 같이 우리 대학의 위치 및 교통에 대한 만족도에 대해 살펴보면 우리 대학에 가장 바라는 사항에 따라서는 좋은 교육시설과 복지환경, 취업 대책 마련이라고 답한 집단이 각각 3.61점으로 우리 대학의 위치 및 교통에 대한 만족도가 상대적으로 높게 나타났고 반면에 다양한 교과과정이라고 답한 집단은 3.43점, 학자금 지원이라고 답한 집단은 3.45점으로 우리 대학의 위치 및 교통에 대한 만족도가 상대적으로 낮게 나타났다.

<표2-129> 우리 대학에 가장 바라는 사항에 따른 우리 대학의 위치 및 교통에 대한 만족도

(단위 : 명, 점)

	N	평균	표준편차
좋은 교육시설과 복지환경	570	3.61	1.035
취업 대책 마련	877	3.61	0.998
학자금 지원	671	3.45	1.062
훌륭한 교수진	121	3.59	1.085
다양한 교과과정	138	3.43	1.080
다양한 학생활동	344	3.56	0.982
기타	89	3.21	0.994

*점수가 높을수록 만족도가 높은 것으로 처리

4. 고객수요 분석

1) 정신건강

정신건강 수준에 따른 자신에 대해 자신감과 긍지를 갖고 있는지 여부, 어려운 일이 생겼을 때 의논하고 싶은 대상, 전문상담원과 상담을 하고 싶은 적이 있었는지 여부의 차이를 알아보기 위해 정신건강 관련 문항의 전체 평균점수를 산출한 후, 5점 만점에 4.5점 이상은 정신건강 상, 4점에서 4.49점은 정신건강 중, 3.9점 이하는 정신건강 하로 구분하였다.

① 정신건강 수준에 따른 자신에 대해 자신감과 긍지를 갖고 있는지 여부

<표2-130>에서 보는 바와 같이 자신에 대해 자신감과 긍지를 갖고 있는지 여부에 대해 살펴보면 정신건강 수준에 따라서는 정신건강 수준이 높은 집단은 자신감과 긍지를 느낀다+자신감과 긍지가 있는 편이다의 응답이 약 69%, 중간인 집단은 약 50%, 낮은 집단은 약 36%로 정신건강 수준이 높을수록 자신에 대해 자신감과 긍지를 갖고 있다는 응답이 높게 나타났다.

<표2-130> 정신건강 수준에 따른 자신에 대해 자신감과 긍지를 갖고 있는지 여부

(단위 : 명, %)

	(1) 자신감과 긍지를 느낀다	(2) 자신감과 긍지가 있는 편이다	(3) 보통이다	(4) 약간 부끄럽게 생각하는 편이다	(5) 매우 부끄럽게 생각한다	합계
상	474	479	360	57	2	1,372
	34.5	34.9	26.2	4.2	0.1	100
중	142	330	351	101	7	931
	15.3	35.4	37.7	10.8	0.8	100
하	55	130	179	119	24	507
	10.8	25.6	35.3	23.5	4.7	100
합계	671	939	890	277	33	2,810
	23.9	33.4	31.7	9.9	1.2	100

② 정신건강 수준에 따른 어려운 일이 생겼을 때 의논하고 싶은 대상

<표2-131>에서 보는 바와 같이 어려운 일이 생겼을 때 의논하고 싶은 대상에 대해 살펴보면 정신건강 수준에 따라서는 정신건강 수준이 높을수록 형제, 자매 또는 부모라는 응답이 높게 나타났고 반대로 정신건강 수준이 낮을수록 전문성담원, 혼자 고민이라는 응답이 높게 나타났다.

<표2-131> 정신건강 수준에 따른 어려운 일이 생겼을 때 의논하고 싶은 대상

(단위 : 명, %)

	(1) 형제, 자매	(2) 부모	(3) 친구	(4) 선후배	(5) 교수	(6) 전문 상담원	(7) 혼자 고민	(8) 기타	합계
상	165	406	607	38	35	13	79	29	1,372
	12.0%	29.6	44.2	2.8	2.6	0.9	5.8	2.1	100
중	100	224	475	14	9	18	76	15	931
	10.7	24.1	51.0	1.5	1.0	1.9	8.2	1.6	100
하	40	94	238	20	9	21	71	14	507
	7.9	18.5	46.9	3.9	1.8	4.1	14.0	2.8	100
합계	305	724	1,320	72	53	52	226	58	2,810
	10.9	25.8	47.0	2.6	1.9	1.9	8.0	2.1	100

③ 정신건강 수준에 따른 전문상담원과 상담을 하고 싶은 적이 있었는지 여부

<표2-132>에서 보는 바와 같이 전문상담원과 상담을 하고 싶은 적이 있었는지 여부에 대해 살펴보면 정신건강 수준에 따라서는 정신건강 수준이 높을수록 없었다는 응답이 높게 나타났고 반대로 정신건강 수준이 낮을수록 여러 번 있었거나 한두 번 있었다는 응답이 높게 나타났다.

<표2-132> 정신건강 수준에 따른 전문상담원과 상담을 하고 싶은 적이 있었는지 여부

(단위 : 명, %)

	(1) 없었음	(2) 여러 번 있었음	(3) 한두 번 있었음	합계
상	1,175	70	127	1,372
	85.6	5.1	9.3	100
중	684	64	183	931
	73.5	6.9	19.7	100
하	252	112	143	507
	49.7	22.1	28.2	100
합계	2,111	246	453	2,810
	75.1	8.8	16.1	100

2) 학생상담센터 관련

① 대학생활 중 학생상담센터를 이용할 의사가 있는지 여부에 따른 가장 받고 싶은 심리검사

<표2-133>에서 보는 바와 같이 가장 받고 싶은 심리검사에 대해 살펴보면 대학생활 중 학생상담센터를 이용할 의사가 있는지 여부에 따라서는 꼭 이용하기를 원하는 집단은 성격유형이라는 응답이 33.6%로 높게 나타났고 반면에 이용할 의향이 있는 집단은 직업흥미라는 응답이 42.2%로 높게 나타났다.

<표2-133> 대학생활 중 학생상담센터를 이용할 의사가 있는지 여부에 따른 가장 받고 싶은 심리검사

(단위 : 명, %)

	(1) 성격 유형	(2) 직업 흥미	(3) 대인 관계	(4) 정신 건강	(5) 학습	(6) 기타	합계
꼭 이용하기를 원함	86	68	40	40	16	6	256
	33.6	26.6	15.6	15.6	6.3	2.3	100
이용할 의향이 있음	529	851	212	238	97	89	2016
	26.2	42.2	10.5	11.8	4.8	4.4	100
이용할 생각이 없음	136	200	47	79	32	44	538
	25.3	37.2	8.7	14.7	5.9	8.2	100
합계	751	1119	299	357	145	139	2810
	26.7	39.8	10.6	12.7	5.2	4.9	100

② 대학생활 중 학생상담센터를 이용할 의사가 있는지 여부에 따른 초청강연에서 가장 관심이 있는 주제

<표2-134>에서 보는 바와 같이 초청강연에서 가장 관심이 있는 주제에 대해 살펴보면 대학생활 중 학생상담센터를 이용할 의사가 있는지 여부에 따라서는 꼭 이용하기를 원하는 집단은 취미, 교양이라는 응답이 31.6%로 높게 나타났고 반면에 이용할 의향이 있는 집단은 취업, 진로라는 응답이 35.0%로 높게 나타났다.

<표2-134> 대학생활 중 학생상담센터를 이용할 의사가 있는지 여부에 따른 초청강연에서 가장 관심이 있는 주제

(단위 : 명, %)

	(1) 취미, 교양	(2) 문화, 예술	(3) 이성 교제	(4) 리더십	(5) 정서, 정신건강	(6) 취업, 진로	(7) 기타	합계
꼭 이용하기를 원함	81	54	24	19	11	62	5	256
	31.6	21.1	9.4	7.4	4.3	24.2	2.0	100
이용할 의향이 있음	357	546	96	147	86	705	79	2,016
	17.7	27.1	4.8	7.3	4.3	35.0	3.9	100
이용할 생각이 없음	100	144	40	37	23	149	45	538
	18.6	26.8	7.4	6.9	4.3	27.7	8.4	100
합계	538	744	160	203	120	916	129	2,810
	19.1	26.5	5.7	7.2	4.3	32.6	4.6	100

③ 대학생활 중 학생상담센터를 이용할 의사가 있는지 여부에 따른 가장 받고 싶은 집단상담 프로그램

<표2-135>에서 보는 바와 같이 가장 받고 싶은 집단상담 프로그램에 대해 살펴보면 대학생 생활 중 학생상담센터를 이용할 의사가 있는지 여부에 따라서는 꼭 이용하기를 원하는 집단은 진로 및 취업관련이라는 응답이 62.1%로 높게 나타났고 반면에 이용할 의향이 있거나 없는 집단은 대인관계 향상이라는 응답이 각각 19.3%, 19.0%로 꼭 이용하기를 원하는 집단보다 더 높게 나타났다.

<표2-135> 대학생활 중 학생상담센터를 이용할 의사가 있는지 여부에 따른 가장 받고 싶은 집단상담 프로그램

(단위 : 명, %)

	(1) 진로 및 취업관련	(2) 대인 관계 향상	(3) 불안 및 우울관련	(4) 분노 조절	(5) 자아 성장	(6) 기타	합계
꼭 이용하기를 원함	159	35	25	4	29	4	256
	62.1	13.7	9.8	1.6	11.3	1.6	100
이용할 의향이 있음	1,209	390	69	37	213	98	2,016
	60.0	19.3	3.4	1.8	10.6	4.9	100
이용할 생각이 없음	283	102	32	15	52	54	538
	52.6	19.0	5.9	2.8	9.7	10.0	100
합계	1,651	527	126	56	294	156	2,810
	58.8	18.8	4.5	2.0	10.5	5.6	100

④ 가장 받고 싶은 심리검사에 따른 초청강연에서 가장 관심이 있는 주제

<표2-136>에서 보는 바와 같이 초청강연에서 가장 관심이 있는 주제에 대해 살펴보면 가장 받고 싶은 심리검사에 따라서는 성격유형이라고 답한 집단은 취미, 교양이라는 응답이 27.4%로 높게 나타났고 반면에 대인관계라고 답한 집단은 이성교제라는 응답이 14.7%, 학습이라고 답한 집단은 취업, 진로라는 응답이 46.2%로 높게 나타났다.

<표2-136> 가장 받고 싶은 심리검사에 따른 초청강연에서 가장 관심이 있는 주제

(단위 : 명, %)

	(1) 취미, 교양	(2) 문화, 예술	(3) 이성 교제	(4) 리더십	(5) 정서, 정신건강	(6) 취업, 진로	(7) 기타	합계
성격유형	206	213	35	47	32	198	20	751
	27.4	28.4	4.7	6.3	4.3	26.4	2.7	100
직업흥미	192	299	52	68	23	462	23	1,119
	17.2	26.7	4.6	6.1	2.1	41.3	2.1	100
대인관계	59	73	44	40	10	68	5	299
	19.7	24.4	14.7	13.4	3.3	22.7	1.7	100
정신건강	48	103	21	30	44	91	20	357
	13.4	28.9	5.9	8.4	12.3	25.5	5.6	100
학습	19	28	7	11	5	67	8	145
	13.1	19.3	4.8	7.6	3.4	46.2	5.5	100
기타	14	28	1	7	6	30	53	139
	10.1	20.1	0.7	5.0	4.3	21.6	38.1	100
합계	538	744	160	203	120	916	129	2,810
	19.1	26.5	5.7	7.2	4.3	32.6	4.6	100

⑤ 가장 받고 싶은 심리검사에 따른 가장 받고 싶은 집단상담 프로그램

<표2-137>에서 보는 바와 같이 가장 받고 싶은 집단상담 프로그램에 대해 살펴보면 가장 받고 싶은 심리검사에 따라서는 학습이라고 답한 집단은 진로 및 취업관련이라는 응답이 74.5%로 높게 나타났고 반면에 대인관계라고 답한 집단은 대인관계 향상이라는 응답이 37.5%, 정신건강이라고 답한 집단은 불안 및 우울관련이라는 응답이 13.2%로 높게 나타났다.

<표2-137> 가장 받고 싶은 심리검사에 따른 가장 받고 싶은 집단상담 프로그램

(단위 : 명, %)

	(1) 진로 및 취업관련	(2) 대인 관계 향상	(3) 불안 및 우울관련	(4) 분노 조절	(5) 자아 성장	(6) 기타	합계
성격유형	454	154	21	9	85	28	751
	60.5	20.5	2.8	1.2	11.3	3.7	100
직업흥미	793	165	22	13	94	32	1,119
	70.9	14.7	2.0	1.2	8.4	2.9	100
대인관계	111	112	26	12	33	5	299
	37.1	37.5	8.7	4.0	11.0	1.7	100
정신건강	141	72	47	17	57	23	357
	39.5	20.2	13.2	4.8	16.0	6.4	100
학습	108	12	8	3	12	2	145
	74.5	8.3	5.5	2.1	8.3	1.4	100
기타	44	12	2	2	13	66	139
	31.7	8.6	1.4	1.4	9.4	47.5	100
합계	1,651	527	126	56	294	156	2,810
	58.8	18.8	4.5	2.0	10.5	5.6	100

5. 년도별 비교

① 현재 자신의 삶에 대한 만족도

<표2-138>에서 보는 바와 같이 현재 자신의 삶에 대한 만족도에 대해 살펴보면 2016년은 매우 만족+만족의 응답이 약 54%, 2017년은 약 66%로 2016년보다 2017년에 현재 자신의 삶에 대해 만족한다는 응답이 높아진 것으로 나타났다.

<표2-138> 현재 자신의 삶에 대한 만족도

(단위 : 명, %)

	(1) 매우 불만족	(2) 불만족	(3) 보통	(4) 만족	(5) 매우 만족	합계
2016년	83	199	1,085	1,183	418	2,968
	2.8	6.7	36.6	39.9	14.1	100
2017년	32	101	802	1,272	603	2,810
	1.1	3.6	28.5	45.3	21.5	100
합계	115	300	1887	2455	1021	5,778
	2.0	5.2	32.7	42.5	17.7	100

② 최근 3개월간 우울이나 무기력감을 느낀 경험

<표2-139>에서 보는 바와 같이 최근 3개월간 우울이나 무기력감을 느낀 경험에 대해 살펴보면 2016년에 비해 2017년에는 전혀 없다는 응답이 43.7%에서 46.9%로 높아졌고 반면에 2-3번 있다는 응답은 2016년의 21.1%에 비해 2017년에는 18.3%로 낮아진 것으로 나타났다.

<표2-139> 최근 3개월간 우울이나 무기력감을 느낀 경험

(단위 : 명, %)

	(1) 전혀 없음	(2) 1번 있음	(3) 2-3번 있음	(4) 4번 이상	합계
2016년	1,298	644	625	401	2,968
	43.7	21.7	21.1	13.5	100
2017년	1,317	606	513	374	2,810
	46.9	21.6	18.3	13.3	100
합계	2615	1250	1138	775	5,778
	45.3	21.6	19.7	13.4	100

③ 최근 3개월간 자살을 생각해 본 경험

<표2-140>에서 보는 바와 같이 최근 3개월간 자살을 생각해 본 경험에 대해 살펴보면 2016년에 비해 2017년에는 전혀 없다는 응답이 93.2%에서 90.7%로 낮아졌고 반면에 1번 있다는 응답은 2016년의 4.0%에 비해 2017년에는 5.5%로 높아진 것으로 나타났다.

<표2-140> 최근 3개월간 자살을 생각해 본 경험

(단위 : 명, %)

	(1) 전혀 없음	(2) 1번 있음	(3) 2-3번 있음	(4) 4번 이상	합계
2016년	2,766	118	59	25	2,968
	93.2	4.0	2.0	0.8	100
2017년	2,549	154	68	39	2,810
	90.7	5.5	2.4	1.4	100
합계	5315	272	127	64	5,778
	92.0	4.7	2.2	1.1	100

6. 결론

1) 요약

(1) 빈도 분석 결과

① 일반사항

성별의 경우에는 남자가 1,834명(65.3%)으로 대부분을 차지하였고 여자는 976명(34.7%)으로 나타났으며 학과에 따라서는 기계과가 타 학과에 비해 남학생의 비율이 높은 것으로 나타났다.

연령의 경우에는 만 19세 이하가 71.2%로 대부분을 차지하였고 다음으로 만 20-24세가 26.3%, 만 25-29세가 1.9% 등의 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 호텔경영과가 만 19세 이하라는 응답이 타 학과보다 높게 나타났다.

주민등록상의 거주지의 경우에는 인천이 37.0%로 가장 높게 나타났고 다음으로 경기도가 30.0%, 서울이 16.9% 등의 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 실내건축과가 인천이라는 응답이 타 학과보다 더 높은 것으로 나타났다.

우리 대학 지원 시 입학전형의 경우에는 일반고/자율고전형이 46.4%로 과반수 가까이 되었고 특목고/특성화고전형이 18.8%, 일반전형(정시)이 18.2% 등의 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 패션디자인과가 일반고/자율고전형이라는 응답이 타 학과보다 더 높게 나타났다.

출신 고등학교의 계열의 경우에는 일반고/자율고 문과가 35.3%로 가장 높게 나타났고 다음으로 일반고/자율고 이과가 34.3%, 특성화고가 25.6% 등의 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 항공경영과가 일반고/자율고 문과라는 응답이 타 학과보다 더 높은 것으로 나타났다.

재수 경험의 경우에는 경험 없음이 85.5%로 대부분을 차지하였고 재수가 12.0%, 삼수 이상이 2.5% 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 호텔경영과가 재수 경험이 없다는 응답이 타 학과보다 더 높은 것으로 나타났다.

재수 경험이 있는 이유의 경우에는 경험 없음이 85.5%로 대부분을 차지하였고 합격학교 불

만족이 5.5%, 입시 불합격이 3.3% 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 호텔경영과가 경험이 없다는 응답이 타 학과보다 높은 것으로 나타났다.

현재 거주 형태의 경우에는 자택이 71.8%로 대부분을 차지하였으며 다음으로 자취가 22.0%, 친척집이 3.5% 등의 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 항공지리정보과가 자택이라는 응답이 타 학과보다 높은 것으로 나타났다.

주로 이용하는 통학 방법의 경우에는 전철이 37.4%로 가장 높게 나타났고 다음으로 일반버스가 30.2%, 도보가 23.0% 등의 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 항공지리정보과가 전철이라는 응답이 타 학과보다 높은 것으로 나타났다.

통학 소요 시간의 경우에는 30분 이내가 33.8%로 가장 높게 나타났고 다음으로 1시간-1시간 30분 이내가 23.3%, 30분-1시간 이내가 20.5% 등의 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 기계과가 30분 이내라는 응답이 타 학과보다 높은 것으로 나타났다.

학비 부담자의 경우에는 부모님이 77.3%로 대부분을 차지하였고 학자금대출이 11.0%, 본인이 6.5% 등의 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 항공경영과가 부모님이라는 응답이 타 학과보다 높은 것으로 나타났다.

한 달 동안 사용하는 용돈의 경우에는 10-20만원이 27.2%로 가장 높게 나타났고 다음으로 21-30만원이 26.8%, 10만원 미만이 17.7% 등의 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 항공경영과가 10-20만원이라는 응답이 타 학과보다 높은 것으로 나타났다.

현재 하고 있는 아르바이트의 종류의 경우에는 하지 않음이 71.1%로 대부분을 차지하였고 서비스업이 22.1%, 사무직이 1.3% 등의 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 산업디자인과가 하지 않는다는 응답이 타 학과보다 높은 것으로 나타났다.

아르바이트를 하는 주된 이유의 경우에는 하지 않음이 63.8%로 대부분을 차지하였고 용돈 마련이 21.9%, 학비 마련이 4.4% 등의 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 항공지리정보과가 하지 않는다는 응답이 타 학과보다 높은 것으로 나타났다.

② 학교와 학과 선택

우리 대학에 대한 인식 정도의 경우에는 조금 알고 있었다는 응답이 49.8%로 가장 높게 나타났고 다음으로 잘 알고 있었다 44.6%, 잘 몰랐다 5.7% 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 기계설계과가 조금 알고 있었다는 응답이 타 학과보다 더 높은 것으로 나타났다.

우리 대학 지원에 가장 많은 영향을 준 사람의 경우에는 본인이 46.6%로 과반수 가까이 되었고 부모가 20.3%, 친구가 8.6% 등의 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 건축과가 본인이라는 응답이 타 학과보다 더 높은 것으로 나타났다.

우리 대학 광고(홍보물) 중 가장 기억에 남는 것의 경우에는 본 적 없음이 49.3%로 가장 높았고 우리 대학 입학전형안내 책자(모집요강)가 36.7%, 인터넷 광고(네이버, 다음 등)가 8.3% 등의 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 기계설계과가 본 적 없다는 응답이 타 학과보다 더 높은 것으로 나타났다.

우리 대학 홈페이지, 블로그, 페이스북 중 많이 찾는 순서의 경우에는 홈페이지>페이스북>블로그가 46.9%로 과반수 가까이 되었으며 홈페이지>블로그>페이스북이 32.0%, 페이스북>홈페이지>블로그가 15.4% 등의 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 비서과가 홈페이지>페이스북>블로그라는 응답이 타 학과보다 더 높은 것으로 나타났다.

우리 대학에 대한 정보를 가장 많이 얻은 곳의 경우에는 대학 홈페이지, 페이스북, 블로그 등이 60.0%로 대부분을 차지하였고 다음으로 고등학교 선생님, 가족, 친구, 선, 후배 등이 11.9%, 입학전형안내 책자(모집요강)가 9.9% 등의 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 기계과가 대학 홈페이지, 페이스북, 블로그 등이라는 응답이 타 학과보다 더 높은 것으로 나타났다.

대학 진학에 대한 정보 수집을 위해 많이 이용하는 것의 경우에는 대학 홈페이지, 페이스북, 블로그 등이 54.4%로 과반수 이상이었으며 입학전형안내 책자(모집요강)가 13.1%, 고등학교 선생님, 가족, 친구, 선, 후배 등이 10.0% 등의 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 항공지리정보과가 대학 홈페이지, 페이스북, 블로그라는 응답이 타 학과보다 더 높은 것으로 나타났다.

우리 대학을 선택한 가장 큰 이유의 경우에는 취업전망이 27.8%로 가장 높았고 적성에 맞는 학과가 19.1%, 학교지명도가 18.8% 등의 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 비서과가 취업전망이라는 응답이 타 학과보다 더 높은 것으로 나타났다.

우리 대학 입학에 대한 만족도의 경우에는 매우 만족과 만족의 긍정적인 응답이 약 71%로 매우 불만족과 불만족의 부정적인 응답인 약 2%보다 압도적으로 높게 나타났으며 학과에 따라서는 항공운항과가 만족한다는 긍정적인 응답이 타 학과보다 더 높은 것으로 나타났다.

입학한 학과에 대한 만족도의 경우에는 매우 만족과 만족의 긍정적인 응답이 약 72%로 매우 불만족과 불만족의 부정적인 응답인 약 2%보다 압도적으로 높게 나타났으며 학과에 따라서는 항공운항과가 만족한다는 긍정적인 응답이 타 학과보다 더 높은 것으로 나타났다.

전공학과를 선택하면서 가장 중요하게 고려한 것의 경우에는 취업 전망이 45.1%로 과반수 가까이 되었고 다음으로 적성과 학문적 흥미가 34.0%, 합격가능성이 6.4% 등의 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 비서과가 취업 전망이라는 응답이 타 학과보다 더 높은 것으로 나타났다.

우리 대학의 위치 및 교통에 대한 만족도의 경우에는 매우 만족과 만족의 긍정적인 응답이 약 53%로 매우 불만족과 불만족의 부정적인 응답인 약 14%보다 더 높게 나타났으며 학과에 따라서는 항공운항과가 만족한다는 긍정적인 응답이 타 학과보다 더 높은 것으로 나타났다.

우리 대학에 가장 바라는 사항의 경우에는 취업 대책 마련이 31.2%로 가장 높게 나타났고 다음으로 학자금 지원이 23.9%, 좋은 교육시설과 복지환경이 20.3% 등의 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 정보통신과가 취업 대책 마련이라는 응답이 타 학과보다 더 높은 것으로 나타났다.

③ 대학생활과 기초

대학 진학의 이유의 경우에는 진로와 취업준비가 59.1%로 대부분을 차지하였고 다음으로 전문지식의 습득이 19.7%, 학위 취득이 7.8% 등의 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 항공경영과가 진로와 취업준비라는 응답이 타 학과보다 더 높은 것으로 나타났다.

대학생활에서 가장 해보고 싶은 것의 경우에는 전공공부 및 학업이 31.4%로 가장 높게 나타났고 다음으로 취업 및 자격시험 준비가 24.2%, 폭넓은 대인관계가 16.3% 등의 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 패션디자인과가 전공공부 및 학업이라는 응답이 타 학과보다 더 높은 것으로 나타났다.

교수님께 가장 기대하는 것의 경우에는 진로 및 취업지도가 35.5%로 가장 높게 나타났으며 깊이 있는 전공학문 교육이 19.9%, 인간적 대화가 16.0% 등의 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 정보통신과가 진로 및 취업지도라는 응답이 타 학과보다 더 높은 것으로 나타났다.

대학생활에서 가장 필요하다고 생각되는 정보의 경우에는 취업, 자격시험이 35.4%로 가장 높았고 전공학과의 전망이 31.9%, 장학금이 9.5%, 성적, 휴학 등 학업이수과정이 6.9% 등의 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 금속재료과가 취업, 자격시험이라는 응답이 타 학과보다 더 높은 것으로 나타났다.

대학 입학 후 예상되는 가장 어려운 문제의 경우에는 학업이 34.2%로 가장 높았고 진로가 24.4%, 숙소, 통학이 11.2% 등의 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 항공경영과가 학업이라는 응답이 타 학과보다 더 높은 것으로 나타났다.

선배에게 바라는 모습의 경우에는 학업과 진로의 안내자로서의 선배가 34.2%로 가장 높게 나타났으며 진솔한 마음의 대화 상대자로서의 선배가 26.0%, 취미와 여가 활동을 함께하는 선배가 15.6% 등의 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 기계과가 학업과 진로의 안내자로서의 선배라는 응답이 타 학과보다 더 높은 것으로 나타났다.

관심 있는 동아리의 경우에는 전공관련이 27.0%로 가장 높게 나타났고 체육활동이 20.1%, 친목, 오락이 18.3% 등의 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 컴퓨터시스템과가 전공관련이라는 응답이 타 학과보다 더 높은 것으로 나타났다.

진로결정 시 가장 큰 문제의 경우에는 나의 흥미와 적성을 몰라서가 31.3%로 가장 높게 나타났고 진로, 직업정보가 부족해서가 23.7%, 외국어 능력이 낮아서가 21.4% 등의 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 디지털전자과가 나의 흥미와 적성을 몰라서라는 응답이 타 학과보다 더 높은 것으로 나타났다.

대학 졸업 후 진로계획의 경우에는 취업이 73.2%로 대부분을 차지하였고 다음으로 진학·편입이 16.2%, 해외유학이 4.2% 등의 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 항공운항과가 취업이라는 응답이 타 학과보다 더 높은 것으로 나타났다.

직업 선택 시 가장 먼저 고려하는 것의 경우에는 경제적 보수가 34.6%로 가장 높게 나타났고 다음으로 전공과 적성이 32.9%, 안정성이 12.0% 등의 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 금속재료과가 경제적 보수라는 응답이 타 학과보다 더 높은 것으로 나타났다.

④ 정신건강

현재 자신의 삶에 대한 만족도의 경우에는 매우 만족과 만족의 긍정적인 응답이 약 66%로 매우 불만족과 불만족의 부정적인 응답인 약 4%보다 더 높게 나타났으며 학과에 따라서는 항공운항과가 현재 자신의 삶에 대해 만족한다는 응답이 타 학과보다 더 높은 것으로 나타났다.

인생에서 가장 중요하게 생각하는 것의 경우에는 가족이 35.1%로 가장 높았고 인간관계가 16.4%, 건강이 15.3% 등의 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 항공경영과가 가족이라는 응답이 타 학과보다 더 높은 것으로 나타났다.

최근 3개월간 우울이나 무기력감을 느낀 경험의 경우에는 전혀 없음이 46.9%로 과반수 가까이 되었고 다음으로 1번 있음이 21.6%, 2-3번 있음이 18.3% 등의 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 기계설계과가 전혀 없다는 응답이 타 학과보다 더 높은 것으로 나타났다.

최근 3개월간 자살을 생각해 본 경험의 경우에는 전혀 없음이 90.7%로 압도적으로 높게 나타났고 다음으로 1번 있음이 5.5%, 2-3번 있음이 2.4% 등의 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 기계설계과가 전혀 없다는 응답이 타 학과보다 더 높은 것으로 나타났다.

최근 외로움을 느낀 적이 있는지 여부의 경우에는 전혀 없다와 가끔 그럴다의 응답이 약 88%로 거의 항상 그럴다와 자주 그럴다의 약 11%보다 더 높게 나타났으며 학과에 따라서는 메카트

로닉스과가 최근 외로움을 느낀 적이 있다는 응답이 타 학과보다 더 높은 것으로 나타났다.

최근 불안함을 느낀 적이 있는지 여부의 경우에는 전혀 없다와 가끔 그렇다의 응답이 약 89%로 거의 항상 그렇다와 자주 그렇다의 약 10%보다 더 높게 나타났으며 학과에 따라서는 메카트로닉스과가 최근 불안함을 느낀 적이 있다는 응답이 타 학과보다 더 높은 것으로 나타났다.

최근 분노를 느낀 적이 있는지 여부의 경우에는 전혀 없다와 가끔 그렇다의 응답이 약 92%로 거의 항상 그렇다와 자주 그렇다의 약 7%보다 압도적으로 높게 나타났으며 학과에 따라서는 메카트로닉스과가 최근 분노를 느낀 적이 있다는 응답이 타 학과보다 더 높은 것으로 나타났다.

일일 인터넷 사용 시간의 경우에는 2-3시간이 37.7%로 가장 높게 나타났고 다음으로 1시간이 34.2%, 사용하지 않음이 12.7% 등의 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 기계설계과가 2-3시간이라는 응답이 타 학과보다 더 높은 것으로 나타났다.

일일 게임을 하는 시간의 경우에는 사용하지 않음이 45.9%로 과반수 가까이 되었으며 1시간이 26.2%, 2-3시간이 21.6% 등의 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 항공운항과가 게임을 하지 않는다는 응답이 타 학과보다 더 높은 것으로 나타났다.

게임으로 인해 학업이나 대인관계 등에 문제가 발생한 경험의 경우에는 전혀 없음이 76.4%로 대부분을 차지하였으며 다음으로 경미한 정도가 16.9%, 중간 정도가 5.7% 등의 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 항공운항과가 전혀 없다는 응답이 타 학과보다 더 높은 것으로 나타났다.

하루 흡연량의 경우에는 전혀 피우지 않는다는 응답이 77.4%로 대부분을 차지하였고 반 갑미만이 12.7%, 반 갑-한 갑 미만이 8.4% 등의 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 항공운항과가 전혀 피우지 않는다는 응답이 타 학과보다 더 높은 것으로 나타났다.

음주 횟수의 경우에는 주 1-2회 마신다는 응답이 59.1%로 대부분을 차지하였고 전혀 마시지 않음이 29.0%, 주 3-4회가 10.0% 등의 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 건축과가 주 1-2회 마신다는 응답이 타 학과보다 더 높은 것으로 나타났다.

이성교제 시 성관계에 대한 생각의 경우에는 사랑한다면 가능이 45.9%로 과반수 가까이 있었고 다음으로 모르겠음이 18.3%, 결혼을 전제한다면 가능이 14.9% 등의 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 항공기계과, 디지털전자과가 사랑한다면 가능하다는 응답이 타 학과보다 더 높은 것으로 나타났다.

스트레스의 가장 큰 요인의 경우에는 학업관련이 28.2%로 가장 높게 나타났고 다음으로 취업, 진로가 24.8%, 스트레스가 없다는 응답이 13.5% 등의 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 비서과가 학업관련이라는 응답이 타 학과보다 더 높은 것으로 나타났다.

자신에 대해 자신감과 긍지를 갖고 있는지 여부의 경우에는 자신감과 긍지를 느낀다와 자신감과 긍지가 있는 편이다의 긍정적인 응답이 약 57%로 매우 부끄럽게 생각한다와 약간 부끄럽게 생각하는 편이다의 부정적인 응답인 약 11%보다 더 높게 나타났으며 학과에 따라서는 항공경영과가 자신에 대해 자신감과 긍지를 갖고 있다는 응답이 타 학과보다 더 높은 것으로 나타났다.

어려운 일이 생겼을 때 의논하고 싶은 대상의 경우에는 친구가 47.0%로 과반수 가까이 되었고 다음으로 부모가 25.8%, 형제, 자매가 10.9% 등의 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 호텔경영과가 친구라는 응답이 타 학과보다 더 높은 것으로 나타났다.

전문상담원과 상담을 하고 싶은 적이 있었는지 여부의 경우에는 없었음이 75.1%로 대부분을 차지하였고 한두 번 있었음이 16.1%, 여러 번 있었음이 8.8% 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 화공환경과가 없었다는 응답이 타 학과보다 더 높은 것으로 나타났다.

⑤ 학생상담센터

교내에 학생상담센터가 있는 것을 알고 있는지 여부의 경우에는 알고 있다는 응답이 61.8%로 대부분을 차지하였고 모른다는 응답은 38.2%로 나타났으며 학과에 따라서는 항공운항과가 알고 있다는 응답이 타 학과보다 더 높은 것으로 나타났다.

대학생활 중 학생상담센터를 이용할 의사가 있는지 여부의 경우에는 이용할 의향이 있다는 응답이 71.7%로 대부분을 차지하였고 이용할 생각이 없다는 응답이 19.1%, 꼭 이용하기를 원함이 9.1% 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 항공운항과가 이용할 의향이 있다는 응답이 타 학과보다 더 높은 것으로 나타났다.

전문상담원과 가장 상담하고 싶은 내용의 경우에는 취업, 진로가 56.5%로 과반수 이상이었으며 학업, 성적이 20.2%, 인생, 가치관이 5.2% 등의 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 기계과가 취업, 진로라는 응답이 타 학과보다 더 높은 것으로 나타났다.

성희롱·성폭력을 당한다면 대처 방법의 경우에는 고소, 고발이 41.9%로 과반수 가까이 되었으며 가족과 의논이 18.8%, 친구, 선배와 의논이 11.8% 등의 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 비서과가 고소, 고발이라는 응답이 타 학과보다 더 높은 것으로 나타났다.

가장 받고 싶은 심리검사의 경우에는 직업흥미가 39.8%로 가장 높게 나타났고 다음으로 성격유형이 26.7%, 정신건강이 12.7% 등의 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 정보통신과가 직업흥미라는 응답이 타 학과보다 더 높은 것으로 나타났다.

초청강연에서 가장 관심이 있는 주제의 경우에는 취업, 진로가 32.6%로 가장 높게 나타났고 다음으로 문화, 예술이 26.5%, 취미, 교양이 19.1% 등의 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 항공운항과가 취업, 진로라는 응답이 타 학과보다 더 높은 것으로 나타났다.

가장 받고 싶은 집단상담 프로그램의 경우에는 진로 및 취업관련이 58.8%로 과반수 이상이었고 다음으로 대인관계 향상이 18.8%, 자아 성장이 10.5% 등의 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 항공경영과가 진로 및 취업관련이라는 응답이 타 학과보다 더 높은 것으로 나타났다.

2) 제언

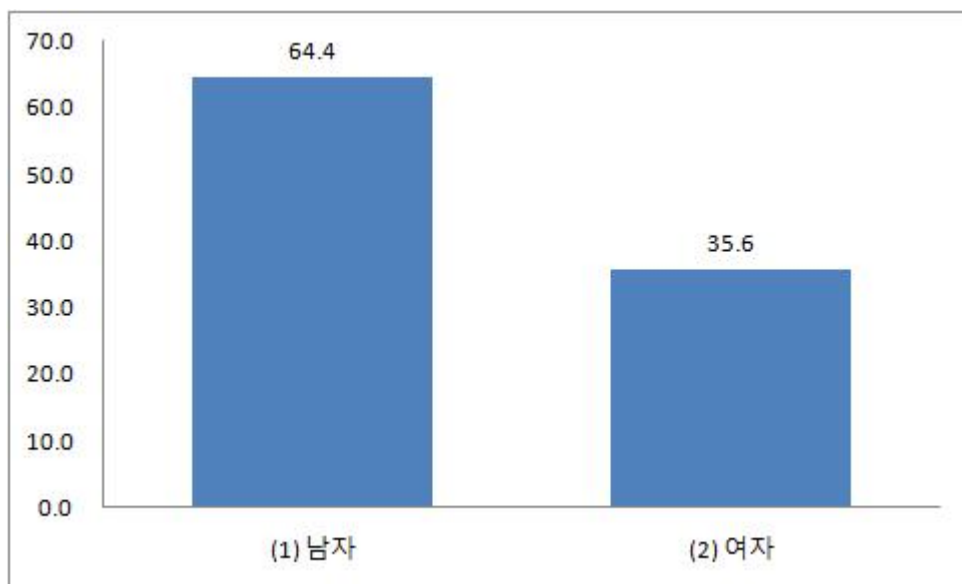
- 학생상담센터 이용현황에서 학생상담센터 내에 있는 상담실을 이용할 의사가 과반수 이상으로 나타났으나, 실제 대학생활 중 어려운 일이 생겼을 때 의논하고 싶은 대상으로 친구, 부모, 형제, 자매 순으로 나타나 학생상담센터 이용을 높이기 위한 전략을 모색하는 것이 필요하다. 특히 전문상담원과 가장 상담하고 싶은 내용, 받고 싶은 심리 검사, 초청강연회 주제에 대해서 공통적으로 취업·진로 분야에 대한 관심이 높은 것으로 나타났다. 학생들의 수요에 맞추어 학생상담센터의 상담방향을 수립해 나가야 할 것이다.
- 입학에 대한 만족도의 경우 우리 대학 선택의 가장 큰 이유가 장래희망이라고 답한 집단이 만족도가 상대적으로 높게 나타났고 반면에 성적이라고 답한 집단은 만족도가 낮게 나타났다. 입학 전 우리 대학에 대한 학생들의 관심을 확보할 수 있는 적극적인 홍보와 입학 후 만족도를 높여 줄 수 있는 보다 내실 있는 노력이 요구된다.
- 신입생들이 인하공전을 선택한 이유는 취업전망 때문이라는 이유가 가장 높게 나타났다. 따라서 학교에서는 학생들의 요구를 반영한 진로 및 취업관련 정보제공과 진로지도 및 상담지원 체계를 마련해야 할 것이다.
- 우리 대학에서 가장 해보고 싶은 심리검사는 직업흥미가 과반수 가까이 되었고 다음으로 성격유형, 정신건강, 대인관계, 학습 순으로 나타나 향후 학생들의 요구를 반영한 검사가 이루어지기 위한 노력을 다각도로 모색해야 할 것이다.
- 우리 대학에 가장 바라는 사항은 취업 대책 마련과 학자금 지원이며 좋은 교육시설과 복지환경 구축에 대한 관심도 많기 때문에 지속적인 관심을 가지고 개선해야 할 것이다.

제3장 재학생 실태조사 및 결과

1. 빈도분석 결과

1) 일반사항

(1) 성별



<표3-1> 성별

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 남자	1,621	64.4
(2) 여자	895	35.6
합계	2,516	100

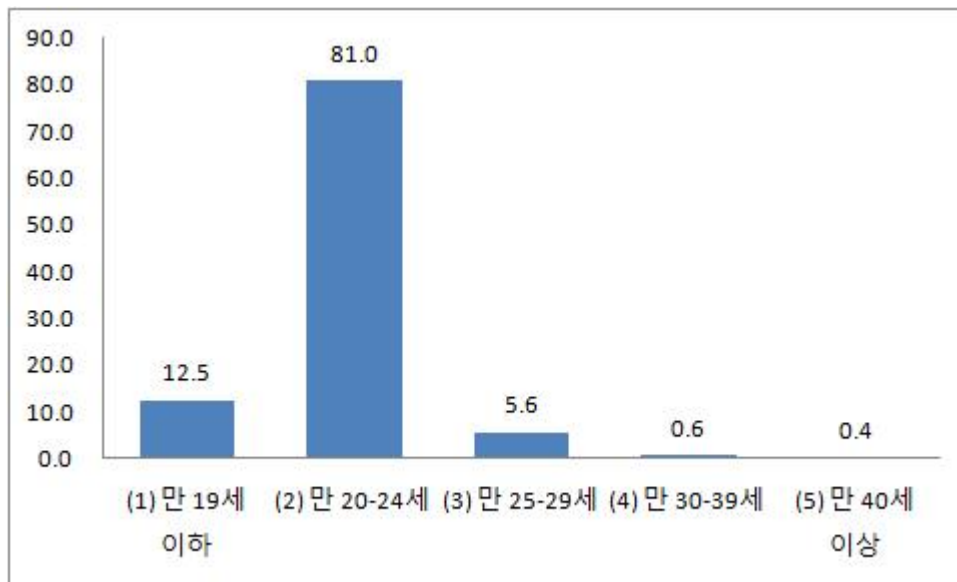
<표3-1>에서 보는 바와 같이 성별에 대해 살펴보면 남자가 64.4%로 대부분을 차지하였고 여자는 35.6%로 나타났다.

<표3-2> 성별에 대한 학과별(학부) 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 남자		(2) 여자		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	100	94.3	6	5.7	106	100
기계설계과	74	90.2	8	9.8	82	100
메카트로닉스과	123	93.9	8	6.1	131	100
조선해양과	62	86.1	10	13.9	72	100
자동차과	75	100	0	0	75	100
항공기계과	84	94.4	5	5.6	89	100
전기정보과	110	96.5	4	3.5	114	100
디지털전자과	107	94.7	6	5.3	113	100
정보통신과	100	82.0	22	18.0	122	100
컴퓨터정보과	105	73.9	37	26.1	142	100
컴퓨터시스템과	122	80.8	29	19.2	151	100
토목환경과	81	90.0	9	10.0	90	100
항공지리정보과	66	82.5	14	17.5	80	100
건축과	42	56.0	33	44.0	75	100
실내건축과	56	41.2	80	58.8	136	100
화공환경과	62	76.5	19	23.5	81	100
금속재료과	79	89.8	9	10.2	88	100
항공운항과	0	0	198	100	198	100
항공경영과	34	29.3	82	70.7	116	100
관광경영과	39	46.4	45	53.6	84	100
호텔경영과	44	41.5	62	58.5	106	100
비서과	0	0	115	100	115	100
산업디자인과	17	26.6	47	73.4	64	100
패션디자인과	39	45.3	47	54.7	86	100
합계	1,621	64.4	895	35.6	2,516	100

(2) 연령



<표3-3> 연령

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 만 19세 이하	314	12.5
(2) 만 20-24세	2,038	81.0
(3) 만 25-29세	141	5.6
(4) 만 30-39세	14	0.6
(5) 만 40세 이상	9	0.4
합계	2,516	100

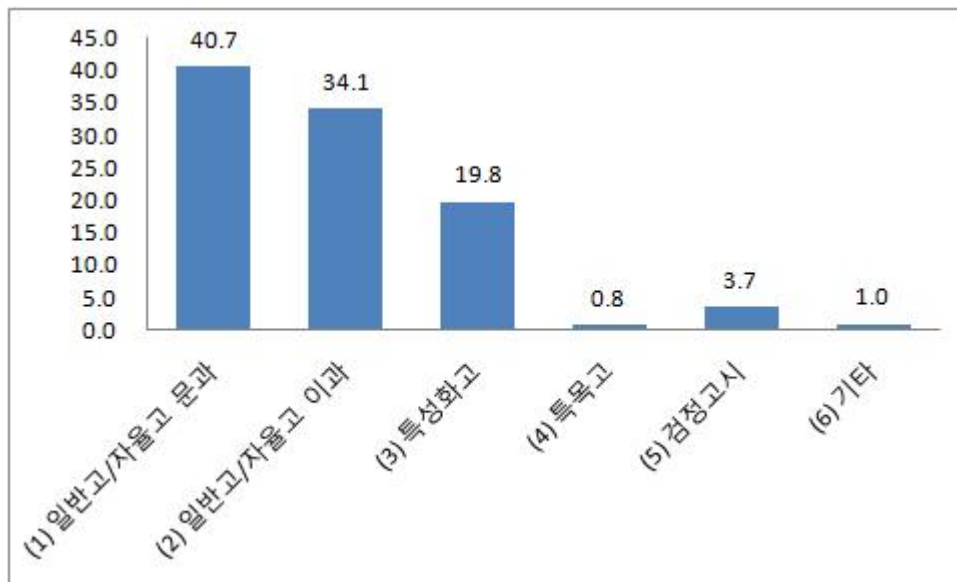
<표3-3>에서 보는 바와 같이 연령에 대해 살펴보면 만 20-24세가 81.0%로 대부분을 차지하였고 다음으로 만 19세 이하가 12.5%, 만 25-29세가 5.6%, 만 30-39세가 0.6% 등의 순으로 나타났다.

<표3-4> 연령에 대한 학과별(학부) 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 만19세 이하		(2) 만20~24세		(3) 만25~29세		(4) 만30~39세		(5) 만40세 이상		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	5	4.7	91	85.8	8	7.5	2	1.9	0	0	106	100
기계설계과	7	8.5	59	72.0	15	18.3	1	1.2	0	0	82	100
메카트로닉스과	2	1.5	111	84.7	11	8.4	3	2.3	4	3.1	131	100
조선해양과	4	5.6	62	86.1	5	6.9	0	0	1	1.4	72	100
자동차과	4	5.3	69	92.0	2	2.7	0	0	0	0	75	100
항공기계과	4	4.5	72	80.9	12	13.5	1	1.1	0	0	89	100
전기정보과	6	5.3	93	81.6	9	7.9	2	1.8	4	3.5	114	100
디지털전자과	5	4.4	100	88.5	8	7.1	0	0	0	0	113	100
정보통신과	2	1.6	114	93.4	6	4.9	0	0	0	0	122	100
컴퓨터정보과	11	7.7	121	85.2	9	6.3	1	0.7	0	0	142	100
컴퓨터시스템과	17	11.3	127	84.1	7	4.6	0	0	0	0	151	100
토목환경과	7	7.8	81	90.0	2	2.2	0	0	0	0	90	100
항공지리정보과	14	17.5	59	73.8	7	8.8	0	0	0	0	80	100
건축과	8	10.7	64	85.3	1	1.3	2	2.7	0	0	75	100
실내건축과	24	17.6	104	76.5	8	5.9	0	0	0	0	136	100
화공환경과	12	14.8	63	77.8	6	7.4	0	0	0	0	81	100
금속재료과	6	6.8	75	85.2	5	5.7	2	2.3	0	0	88	100
항공운항과	73	36.9	125	63.1	0	0	0	0	0	0	198	100
항공경영과	5	4.3	107	92.2	4	3.4	0	0	0	0	116	100
관광경영과	11	13.1	71	84.5	2	2.4	0	0	0	0	84	100
호텔경영과	17	16.0	84	79.2	5	4.7	0	0	0	0	106	100
비서과	35	30.4	80	69.6	0	0	0	0	0	0	115	100
산업디자인과	16	25.0	45	70.3	3	4.7	0	0	0	0	64	100
패션디자인과	19	22.1	61	70.9	6	7.0	0	0	0	0	86	100
합계	314	12.5	2,038	81.0	141	5.6	14	0.6	9	0.4	2,516	100

(3) 출신 고등학교의 계열



<표3-5> 출신 고등학교의 계열

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 일반고/자율고 문과	1,023	40.7
(2) 일반고/자율고 이과	857	34.1
(3) 특성화고	497	19.8
(4) 특목고	21	0.8
(5) 검정고시	93	3.7
(6) 기타	25	1.0
합계	2,516	100

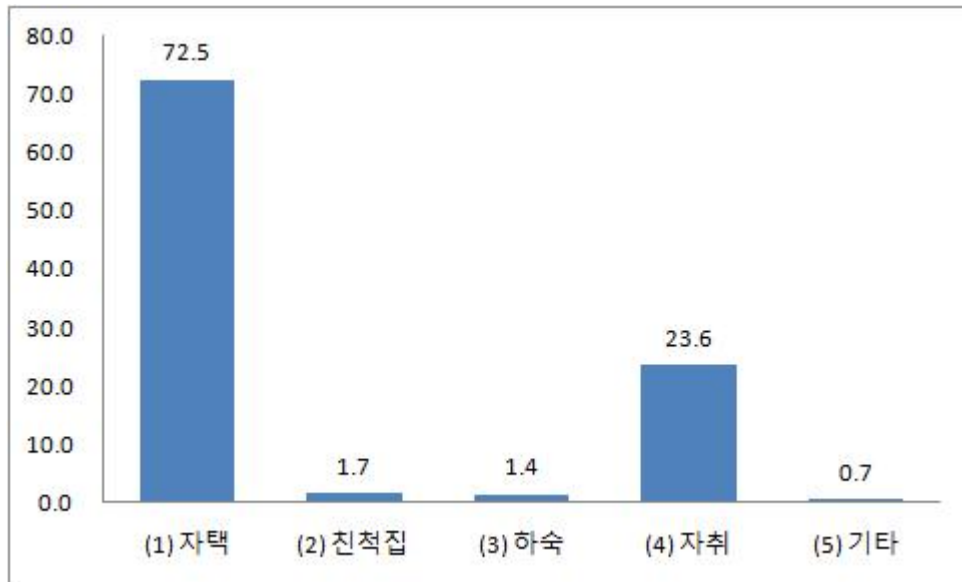
<표3-5>에서 보는 바와 같이 출신 고등학교의 계열에 대해 살펴보면 일반고/자율고 문과가 40.7%로 과반수 가까이 되었고 다음으로 일반고/자율고 이과가 34.1%, 특성화고가 19.8%, 검정고시가 3.7% 등의 순으로 나타났다.

<표3-6> 출신 고등학교의 계열에 대한 학과별(학부) 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 일반고/ 자율고 문과		(2) 일반고/ 자율고 이과		(3) 특성화고		(4) 특목고		(5) 검정고시		(6) 기타		합계	
	빈 도	비 율	빈 도	비 율	빈 도	비 율	빈 도	비 율	빈 도	비 율	빈 도	비 율	빈 도	비 율
기계과	27	25.5	46	43.4	27	25.5	0	0	6	5.7	0	0	106	100
기계설계과	14	17.1	41	50.0	25	30.5	0	0	1	1.2	1	1.2	82	100
메카트로닉스과	20	15.3	70	53.4	35	26.7	4	3.1	2	1.5	0	0	131	100
조선해양과	21	29.2	30	41.7	11	15.3	2	2.8	7	9.7	1	1.4	72	100
자동차과	15	20.0	27	36.0	29	38.7	2	2.7	1	1.3	1	1.3	75	100
항공기계과	28	31.5	34	38.2	21	23.6	0	0	5	5.6	1	1.1	89	100
전기정보과	33	28.9	47	41.2	29	25.4	0	0	4	3.5	1	0.9	114	100
디지털전자과	38	33.6	53	46.9	18	15.9	0	0	4	3.5	0	0	113	100
정보통신과	29	23.8	58	47.5	24	19.7	0	0	7	5.7	4	3.3	122	100
컴퓨터정보과	42	29.6	63	44.4	26	18.3	1	0.7	10	7.0	0	0	142	100
컴퓨터시스템과	43	28.5	71	47.0	29	19.2	0	0	7	4.6	1	0.7	151	100
토목환경과	15	16.7	49	54.4	22	24.4	0	0	4	4.4	0	0	90	100
항공지리정보과	35	43.8	22	27.5	21	26.3	1	1.3	0	0	1	1.3	80	100
건축과	21	28.0	30	40.0	23	30.7	0	0	1	1.3	0	0	75	100
실내건축과	55	40.4	39	28.7	32	23.5	0	0	8	5.9	2	1.5	136	100
화공환경과	22	27.2	46	56.8	6	7.4	2	2.5	5	6.2	0	0	81	100
금속재료과	21	23.9	42	47.7	22	25.0	2	2.3	0	0	1	1.1	88	100
항공운항과	155	78.3	16	8.1	14	7.1	4	2.0	7	3.5	2	1.0	198	100
항공경영과	78	67.2	20	17.2	13	11.2	0	0	2	1.7	3	2.6	116	100
관광경영과	54	64.3	10	11.9	17	20.2	0	0	2	2.4	1	1.2	84	100
호텔경영과	68	64.2	18	17.0	13	12.3	2	1.9	2	1.9	3	2.8	106	100
비서과	92	80.0	8	7.0	12	10.4	0	0	2	1.7	1	0.9	115	100
산업디자인과	38	59.4	3	4.7	20	31.3	1	1.6	2	3.1	0	0	64	100
패션디자인과	59	68.6	14	16.3	8	9.3	0	0	4	4.7	1	1.2	86	100
합계	1,023	40.7	857	34.1	497	19.8	21	0.8	93	3.7	25	1.0	2,516	100

(4) 현재 거주 형태



<표3-7> 현재 거주 형태

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 자택	1,825	72.5
(2) 친척집	44	1.7
(3) 하숙	35	1.4
(4) 자취	595	23.6
(5) 기타	17	0.7
합계	2,516	100

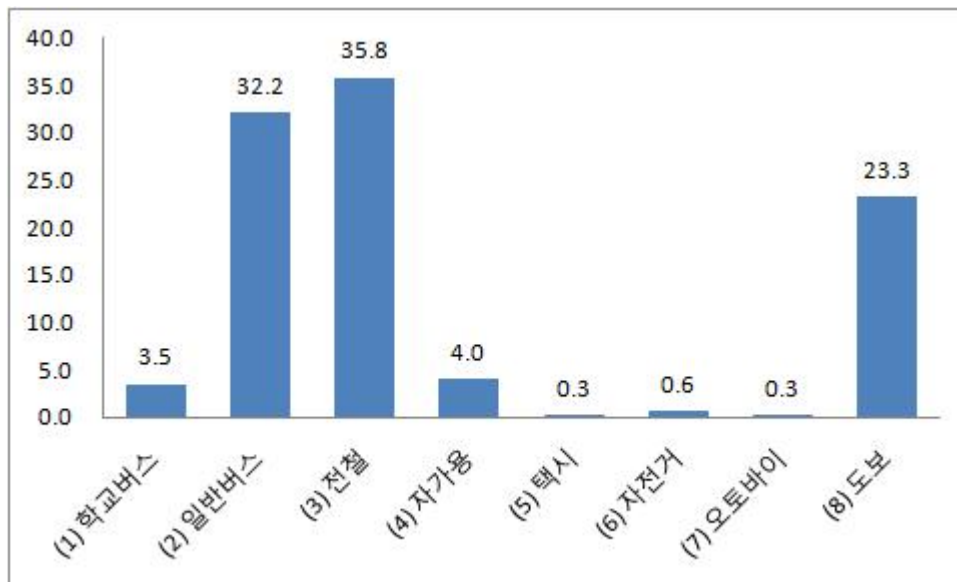
<표3-7>에서 보는 바와 같이 현재 거주 형태에 대해 살펴보면 자택이 72.5%로 대부분을 차지하였으며 다음으로 자취가 23.6%, 친척집이 1.7%, 하숙이 1.4% 순으로 나타났다.

<표3-8> 현재 거주 형태 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 자택		(2) 친척집		(3) 하숙		(4) 자취		(5) 기타		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	68	64.2	1	0.9	3	2.8	33	31.1	1	0.9	106	100
기계설계과	50	61.0	8	9.8	6	7.3	18	22.0	0	0	82	100
메카트로닉스과	105	80.2	1	0.8	2	1.5	21	16.0	2	1.5	131	100
조선해양과	51	70.8	2	2.8	2	2.8	17	23.6	0	0	72	100
자동차과	53	70.7	4	5.3	2	2.7	16	21.3	0	0	75	100
항공기계과	54	60.7	2	2.2	6	6.7	27	30.3	0	0	89	100
전기정보과	90	78.9	0	0	1	0.9	23	20.2	0	0	114	100
디지털전자과	91	80.5	3	2.7	0	0	18	15.9	1	0.9	113	100
정보통신과	108	88.5	1	0.8	0	0	13	10.7	0	0	122	100
컴퓨터정보과	113	79.6	3	2.1	0	0	24	16.9	2	1.4	142	100
컴퓨터시스템과	123	81.5	1	0.7	1	0.7	24	15.9	2	1.3	151	100
토목환경과	69	76.7	3	3.3	0	0	18	20.0	0	0	90	100
항공지리정보과	67	83.8	0	0	0	0	12	15.0	1	1.3	80	100
건축과	57	76.0	0	0	1	1.3	15	20.0	2	2.7	75	100
실내건축과	100	73.5	0	0	0	0	36	26.5	0	0	136	100
화공환경과	49	60.5	1	1.2	1	1.2	29	35.8	1	1.2	81	100
금속재료과	59	67.0	3	3.4	2	2.3	23	26.1	1	1.1	88	100
항공운항과	107	54.0	3	1.5	1	0.5	85	42.9	2	1.0	198	100
항공경영과	71	61.2	0	0	4	3.4	41	35.3	0	0	116	100
관광경영과	62	73.8	0	0	1	1.2	20	23.8	1	1.2	84	100
호텔경영과	73	68.9	2	1.9	2	1.9	28	26.4	1	0.9	106	100
비서과	86	74.8	2	1.7	0	0	27	23.5	0	0	115	100
산업디자인과	53	82.8	2	3.1	0	0	9	14.1	0	0	64	100
패션디자인과	66	76.7	2	2.3	0	0	18	20.9	0	0	86	100
합계	1,825	72.5	44	1.7	35	1.4	595	23.6	17	0.7	2,516	100

(5) 주로 이용하는 통학 방법



<표3-9> 주로 이용하는 통학 방법

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 학교버스	87	3.5
(2) 일반버스	809	32.2
(3) 전철	901	35.8
(4) 자가용	101	4.0
(5) 택시	8	0.3
(6) 자전거	16	0.6
(7) 오토바이	7	0.3
(8) 도보	587	23.3
합계	2,516	100

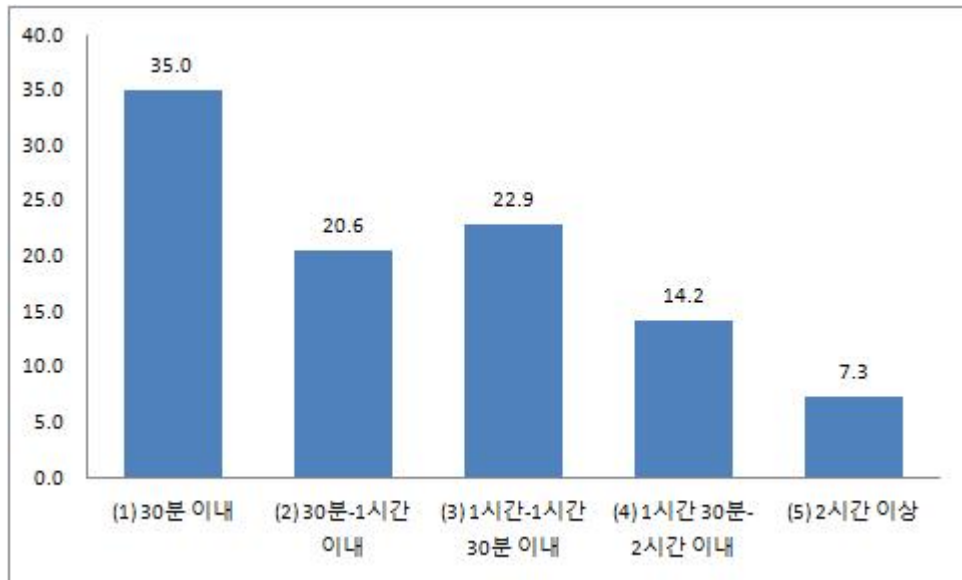
<표3-9>에서 보는 바와 같이 주로 이용하는 통학 방법에 대해 살펴보면 전철이 35.8%로 가장 높게 나타났고 다음으로 일반버스가 32.2%, 도보가 23.3%, 자가용이 4.0% 등의 순으로 일반버스나 전철을 이용한다는 응답이 대부분을 차지하였다.

<표3-10> 주로 이용하는 통학 방법 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 학교 버스		(2) 일반 버스		(3) 전철		(4) 자가용		(5) 택시		(6) 자전거		(7) 오토바이		(8) 도보		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	4	3.8	37	34.9	27	25.5	3	2.8	0	0	0	0	2	1.9	33	31.1	106	100
기계설계과	4	4.9	30	36.6	25	30.5	9	11.0	1	1.2	2	2.4	0	0	11	13.4	82	100
메카트로닉스과	8	6.1	44	33.6	35	26.7	14	10.7	0	0	3	2.3	0	0	27	20.6	131	100
조선해양과	2	2.8	27	37.5	22	30.6	3	4.2	1	1.4	0	0	0	0	17	23.6	72	100
자동차과	0	0	25	33.3	25	33.3	7	9.3	0	0	0	0	1	1.3	17	22.7	75	100
항공기계과	5	5.6	22	24.7	34	38.2	2	2.2	0	0	3	3.4	0	0	23	25.8	89	100
전기정보과	3	2.6	43	37.7	28	24.6	15	13.2	1	0.9	0	0	0	0	24	21.1	114	100
디지털전자과	6	5.3	37	32.7	43	38.1	3	2.7	0	0	0	0	0	0	24	21.2	113	100
정보통신과	3	2.5	41	33.6	59	48.4	3	2.5	1	0.8	0	0	1	0.8	14	11.5	122	100
컴퓨터정보과	9	6.3	48	33.8	45	31.7	9	6.3	0	0	1	0.7	1	0.7	29	20.4	142	100
컴퓨터시스템과	6	4.0	45	29.8	68	45.0	5	3.3	0	0	1	0.7	0	0	26	17.2	151	100
토목환경과	2	2.2	26	28.9	35	38.9	3	3.3	0	0	1	1.1	0	0	23	25.6	90	100
항공지리정보과	1	1.3	21	26.3	39	48.8	2	2.5	0	0	1	1.3	0	0	16	20.0	80	100
건축과	1	1.3	25	33.3	31	41.3	1	1.3	0	0	1	1.3	0	0	16	21.3	75	100
실내건축과	2	1.5	46	33.8	52	38.2	5	3.7	0	0	1	0.7	0	0	30	22.1	136	100
화공환경과	2	2.5	19	23.5	26	32.1	0	0	0	0	1	1.2	1	1.2	32	39.5	81	100
금속재료과	0	0	30	34.1	28	31.8	1	1.1	1	1.1	0	0	0	0	28	31.8	88	100
항공운항과	8	4.0	59	29.8	58	29.3	2	1.0	0	0	0	0	1	0.5	70	35.4	198	100
항공경영과	5	4.3	35	30.2	41	35.3	3	2.6	1	0.9	0	0	0	0	31	26.7	116	100
관광경영과	0	0	26	31.0	35	41.7	1	1.2	0	0	1	1.2	0	0	21	25.0	84	100
호텔경영과	4	3.8	31	29.2	40	37.7	4	3.8	0	0	0	0	0	0	27	25.5	106	100
비서과	4	3.5	40	34.8	43	37.4	1	0.9	1	0.9	0	0	0	0	26	22.6	115	100
산업디자인과	2	3.1	23	35.9	30	46.9	2	3.1	1	1.6	0	0	0	0	6	9.4	64	100
패션디자인과	6	7.0	29	33.7	32	37.2	3	3.5	0	0	0	0	0	0	16	18.6	86	100
합계	87	3.5	809	32.2	901	35.8	101	4.0	8	0.3	16	0.6	7	0.3	587	23.3	2,516	100

(6) 통학 소요 시간



<표3-11> 통학 소요 시간

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 30분 이내	881	35.0
(2) 30분-1시간 이내	518	20.6
(3) 1시간-1시간 30분 이내	576	22.9
(4) 1시간 30분-2시간 이내	357	14.2
(5) 2시간 이상	184	7.3
합계	2,516	100

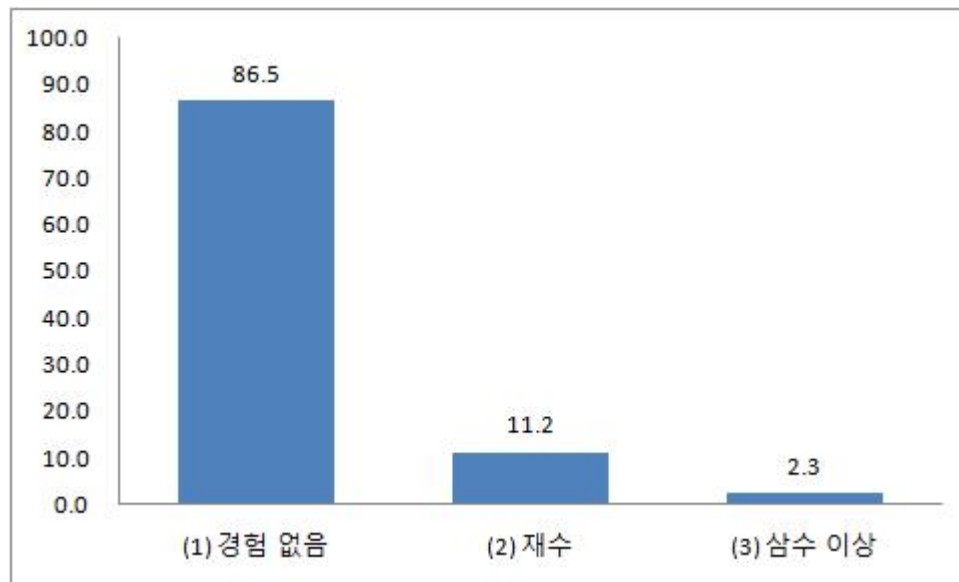
<표3-11>에서 보는 바와 같이 통학 소요 시간에 대해 살펴보면 30분 이내가 35.0%로 가장 높게 나타났고 다음으로 1시간-1시간 30분 이내가 22.9%, 30분-1시간 이내가 20.6%, 1시간 30분-2시간 이내가 14.2% 등의 순으로 통학 소요 시간이 1시간 이내라는 응답이 과반수 이상을 차지하였다.

<표3-12> 통학 소요 시간 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 30분 이내		(2) 30분-1시간 이내		(3) 1시간-1시간 30분 이내		(4) 1시간 30분-2시간 이내		(5) 2시간 이상		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	45	42.5	24	22.6	19	17.9	10	9.4	8	7.5	106	100
기계설계과	42	51.2	17	20.7	15	18.3	6	7.3	2	2.4	82	100
메카트로닉스과	48	36.6	32	24.4	29	22.1	17	13.0	5	3.8	131	100
조선해양과	22	30.6	14	19.4	19	26.4	9	12.5	8	11.1	72	100
자동차과	20	26.7	20	26.7	20	26.7	8	10.7	7	9.3	75	100
항공기계과	35	39.3	13	14.6	19	21.3	18	20.2	4	4.5	89	100
전기정보과	30	26.3	40	35.1	27	23.7	12	10.5	5	4.4	114	100
디지털전자과	35	31.0	24	21.2	32	28.3	16	14.2	6	5.3	113	100
정보통신과	34	27.9	26	21.3	36	29.5	18	14.8	8	6.6	122	100
컴퓨터정보과	45	31.7	36	25.4	34	23.9	15	10.6	12	8.5	142	100
컴퓨터시스템과	46	30.5	34	22.5	34	22.5	24	15.9	13	8.6	151	100
토목환경과	36	40.0	25	27.8	19	21.1	7	7.8	3	3.3	90	100
항공지리정보과	27	33.8	12	15.0	20	25.0	11	13.8	10	12.5	80	100
건축과	25	33.3	12	16.0	22	29.3	14	18.7	2	2.7	75	100
실내건축과	40	29.4	38	27.9	33	24.3	17	12.5	8	5.9	136	100
화공환경과	42	51.9	12	14.8	16	19.8	9	11.1	2	2.5	81	100
금속재료과	38	43.2	18	20.5	14	15.9	11	12.5	7	8.0	88	100
항공운항과	80	40.4	17	8.6	32	16.2	45	22.7	24	12.1	198	100
항공경영과	48	41.4	19	16.4	22	19.0	18	15.5	9	7.8	116	100
관광경영과	29	34.5	16	19.0	21	25.0	12	14.3	6	7.1	84	100
호텔경영과	37	34.9	12	11.3	28	26.4	17	16.0	12	11.3	106	100
비서과	35	30.4	18	15.7	28	24.3	24	20.9	10	8.7	115	100
산업디자인과	15	23.4	14	21.9	22	34.4	9	14.1	4	6.3	64	100
패션디자인과	27	31.4	25	29.1	15	17.4	10	11.6	9	10.5	86	100
합계	881	35.0	518	20.6	576	22.9	357	14.2	184	7.3	2,516	100

(7) 재수 경험



<표3-13> 재수 경험

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 경험 없음	2,176	86.5
(2) 재수	281	11.2
(3) 삼수 이상	59	2.3
합계	2,516	100

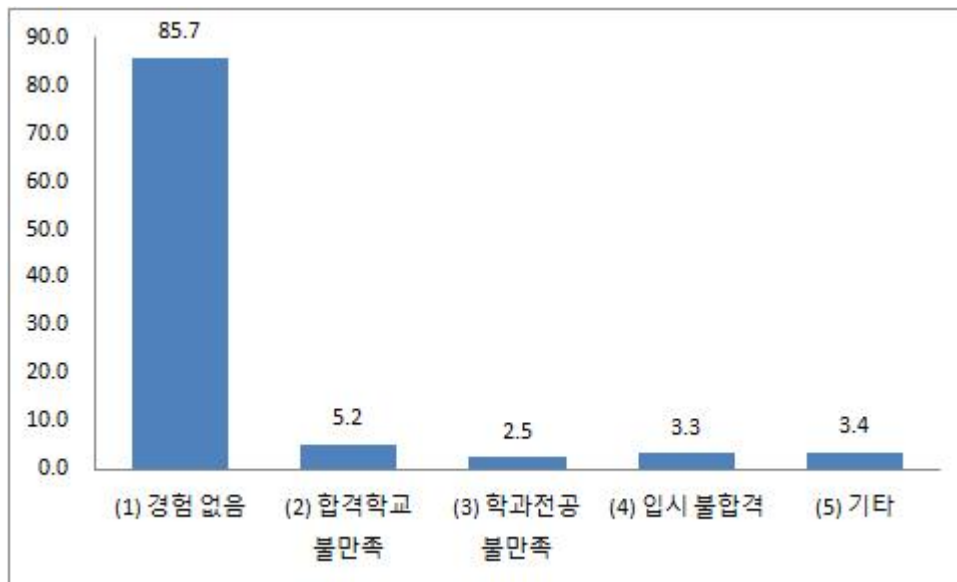
<표3-13>에서 보는 바와 같이 재수 경험에 대해 살펴보면 경험 없음이 86.5%로 대부분을 차지하였고 재수가 11.2%, 삼수 이상이 2.3% 순으로 나타났다.

<표3-14> 재수 경험 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 경험 없음		(2) 재수		(3) 삼수 이상		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	95	89.6	7	6.6	4	3.8	106	100
기계설계과	71	86.6	9	11.0	2	2.4	82	100
메카트로닉스과	119	90.8	12	9.2	0	0	131	100
조선해양과	62	86.1	10	13.9	0	0	72	100
자동차과	64	85.3	9	12.0	2	2.7	75	100
항공기계과	70	78.7	15	16.9	4	4.5	89	100
전기정보과	108	94.7	4	3.5	2	1.8	114	100
디지털전자과	92	81.4	17	15.0	4	3.5	113	100
정보통신과	106	86.9	13	10.7	3	2.5	122	100
컴퓨터정보과	123	86.6	15	10.6	4	2.8	142	100
컴퓨터시스템과	136	90.1	13	8.6	2	1.3	151	100
토목환경과	81	90.0	7	7.8	2	2.2	90	100
항공지리정보과	71	88.8	8	10.0	1	1.3	80	100
건축과	64	85.3	10	13.3	1	1.3	75	100
실내건축과	120	88.2	12	8.8	4	2.9	136	100
화공환경과	68	84.0	12	14.8	1	1.2	81	100
금속재료과	77	87.5	9	10.2	2	2.3	88	100
항공운항과	167	84.3	27	13.6	4	2.0	198	100
항공경영과	97	83.6	16	13.8	3	2.6	116	100
관광경영과	70	83.3	13	15.5	1	1.2	84	100
호텔경영과	91	85.8	13	12.3	2	1.9	106	100
비서과	100	87.0	9	7.8	6	5.2	115	100
산업디자인과	53	82.8	10	15.6	1	1.6	64	100
패션디자인과	71	82.6	11	12.8	4	4.7	86	100
합계	2,176	86.5	281	11.2	59	2.3	2,516	100

(8) 재수 경험이 있는 이유



<표3-15> 재수 경험이 있는 이유

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 경험 없음	2,155	85.7
(2) 합격학교 불만족	130	5.2
(3) 학과전공 불만족	63	2.5
(4) 입시 불합격	82	3.3
(5) 기타	86	3.4
합계	2,516	100

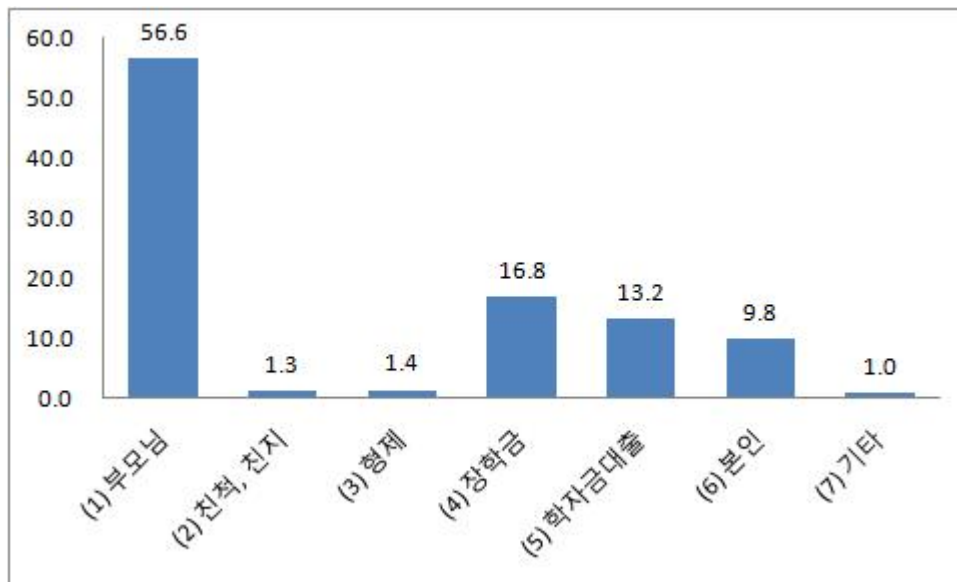
<표3-15>에서 보는 바와 같이 재수 경험이 있는 이유에 대해 살펴보면 경험 없음이 85.7%로 대부분을 차지하였고 합격학교 불만족이 5.2%, 입시 불합격이 3.3%, 학과전공 불만족이 2.5% 순으로 나타났다.

<표3-16> 재수 경험이 있는 이유 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 경험 없음		(2) 합격학교 불합격		(3) 학과전공 불만족		(4) 입시 불합격		(5) 기타		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	96	90.6	2	1.9	4	3.8	3	2.8	1	0.9	106	100
기계설계과	68	82.9	5	6.1	1	1.2	5	6.1	3	3.7	82	100
메카트로닉스과	118	90.1	10	7.6	1	0.8	2	1.5	0	0	131	100
조선해양과	62	86.1	5	6.9	2	2.8	2	2.8	1	1.4	72	100
자동차과	63	84.0	4	5.3	1	1.3	3	4.0	4	5.3	75	100
항공기계과	69	77.5	8	9.0	4	4.5	5	5.6	3	3.4	89	100
전기정보과	107	93.9	3	2.6	2	1.8	1	0.9	1	0.9	114	100
디지털전자과	90	79.6	12	10.6	2	1.8	7	6.2	2	1.8	113	100
정보통신과	107	87.7	2	1.6	1	0.8	9	7.4	3	2.5	122	100
컴퓨터정보과	124	87.3	8	5.6	3	2.1	4	2.8	3	2.1	142	100
컴퓨터시스템과	134	88.7	6	4.0	2	1.3	8	5.3	1	0.7	151	100
토목환경과	79	87.8	2	2.2	0	0	3	3.3	6	6.7	90	100
항공지리정보과	71	88.8	2	2.5	2	2.5	3	3.8	2	2.5	80	100
건축과	64	85.3	3	4.0	3	4.0	2	2.7	3	4.0	75	100
실내건축과	117	86.0	2	1.5	3	2.2	5	3.7	9	6.6	136	100
화공환경과	67	82.7	3	3.7	3	3.7	4	4.9	4	4.9	81	100
금속재료과	72	81.8	6	6.8	3	3.4	2	2.3	5	5.7	88	100
항공운항과	168	84.8	14	7.1	9	4.5	1	0.5	6	3.0	198	100
항공경영과	97	83.6	11	9.5	1	0.9	1	0.9	6	5.2	116	100
관광경영과	69	82.1	4	4.8	2	2.4	2	2.4	7	8.3	84	100
호텔경영과	92	86.8	3	2.8	2	1.9	5	4.7	4	3.8	106	100
비서과	99	86.1	7	6.1	4	3.5	0	0	5	4.3	115	100
산업디자인과	53	82.8	4	6.3	4	6.3	3	4.7	0	0	64	100
패션디자인과	69	80.2	4	4.7	4	4.7	2	2.3	7	8.1	86	100
합계	2,155	85.7	130	5.2	63	2.5	82	3.3	86	3.4	2,516	100

(9) 학비 부담자



<표3-17> 학비 부담자

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 부모님	1,423	56.6
(2) 친척, 친지	32	1.3
(3) 형제	34	1.4
(4) 장학금	422	16.8
(5) 학자금대출	332	13.2
(6) 본인	247	9.8
(7) 기타	26	1.0
합계	2,516	100

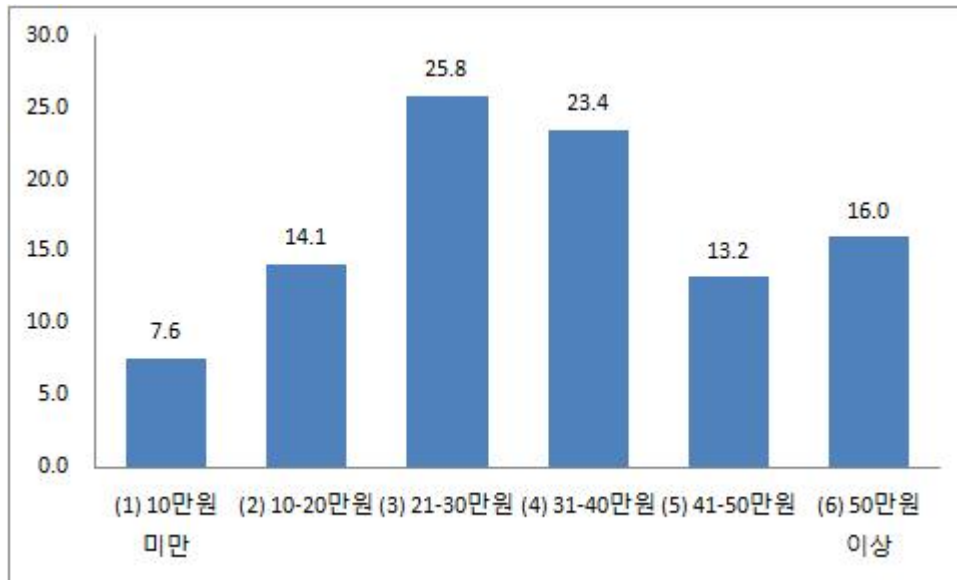
<표3-17>에서 보는 바와 같이 학비 부담자에 대해 살펴보면 부모님이 56.6%로 과반수 이상을 차지하였고 장학금이 16.8%, 학자금대출이 13.2%, 본인이 9.8%, 형제가 1.4%, 친척, 친지가 1.3% 순으로 나타났다.

<표3-18> 학비 부담자에 대한 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 부모님		(2) 친척, 친지		(3) 형제		(4) 장학금		(5) 학자금 대출		(6) 본인		(7) 기타		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	51	48.1	1	0.9	1	0.9	19	17.9	17	16.0	15	14.2	2	1.9	106	100
기계설계과	30	36.6	15	18.3	4	4.9	12	14.6	8	9.8	13	15.9	0	0	82	100
메카트로닉스과	64	48.9	4	3.1	3	2.3	22	16.8	16	12.2	21	16.0	1	0.8	131	100
조선해양과	41	56.9	0	0	0	0	11	15.3	9	12.5	11	15.3	0	0	72	100
자동차과	41	54.7	0	0	1	1.3	14	18.7	9	12.0	9	12.0	1	1.3	75	100
항공기계과	45	50.6	3	3.4	4	4.5	13	14.6	14	15.7	9	10.1	1	1.1	89	100
전기정보과	56	49.1	0	0	2	1.8	13	11.4	13	11.4	29	25.4	1	0.9	114	100
디지털전자과	69	61.1	1	0.9	1	0.9	19	16.8	13	11.5	10	8.8	0	0	113	100
정보통신과	68	55.7	0	0	1	0.8	21	17.2	23	18.9	6	4.9	3	2.5	122	100
컴퓨터정보과	65	45.8	1	0.7	1	0.7	29	20.4	30	21.1	13	9.2	3	2.1	142	100
컴퓨터시스템과	88	58.3	0	0	1	0.7	29	19.2	26	17.2	5	3.3	2	1.3	151	100
토목환경과	56	62.2	1	1.1	1	1.1	13	14.4	7	7.8	12	13.3	0	0	90	100
항공지리정보과	41	51.3	0	0	1	1.3	16	20.0	9	11.3	13	16.3	0	0	80	100
건축과	46	61.3	0	0	0	0	9	12.0	8	10.7	12	16.0	0	0	75	100
실내건축과	74	54.4	0	0	0	0	29	21.3	19	14.0	12	8.8	2	1.5	136	100
화공환경과	43	53.1	2	2.5	1	1.2	14	17.3	11	13.6	9	11.1	1	1.2	81	100
금속재료과	47	53.4	0	0	2	2.3	18	20.5	9	10.2	12	13.6	0	0	88	100
항공운항과	150	75.8	1	0.5	2	1.0	24	12.1	16	8.1	0	0	5	2.5	198	100
항공경영과	70	60.3	0	0	3	2.6	19	16.4	15	12.9	8	6.9	1	0.9	116	100
관광경영과	51	60.7	0	0	2	2.4	10	11.9	14	16.7	6	7.1	1	1.2	84	100
호텔경영과	62	58.5	0	0	1	0.9	19	17.9	16	15.1	8	7.5	0	0	106	100
비서과	76	66.1	1	0.9	1	0.9	22	19.1	10	8.7	4	3.5	1	0.9	115	100
산업디자인과	39	60.9	0	0	0	0	11	17.2	9	14.1	4	6.3	1	1.6	64	100
패션디자인과	50	58.1	2	2.3	1	1.2	16	18.6	11	12.8	6	7.0	0	0	86	100
합계	1,423	56.6	32	1.3	34	1.4	422	16.8	332	13.2	247	9.8	26	1.0	2,516	100

(10) 한 달 동안 사용하는 용돈



<표3-19> 한 달 동안 사용하는 용돈

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 10만원 미만	190	7.6
(2) 11-20만원	355	14.1
(3) 21-30만원	649	25.8
(4) 31-40만원	588	23.4
(5) 41-50만원	332	13.2
(6) 50만원 이상	402	16.0
합계	2,516	100

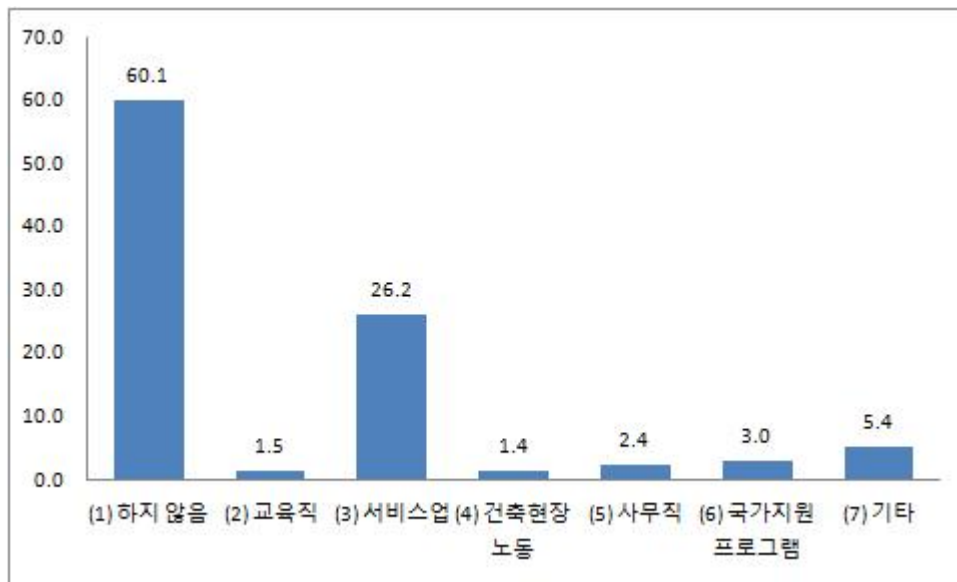
<표3-19>에서 보는 바와 같이 한 달 동안 사용하는 용돈에 대해 살펴보면 21-30만원이 25.8%로 가장 높게 나타났고 다음으로 31-40만원이 23.4%, 50만원 이상이 16.0%, 11-20만원이 14.1% 등의 순으로 한 달 용돈이 21-40만원이라는 응답이 과반수 가까이 되었다.

<표3-20>한 달 동안 사용하는 용돈 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 10만원 미만		(2) 11-20만원		(3) 21-30만원		(4) 31-40만원		(5) 41-50만원		(6) 50만원 이상		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	11	10.4	24	22.6	31	29.2	22	20.8	8	7.5	10	9.4	106	100
기계설계과	9	11.0	10	12.2	26	31.7	18	22.0	8	9.8	11	13.4	82	100
메카트로닉스과	15	11.5	26	19.8	37	28.2	27	20.6	13	9.9	13	9.9	131	100
조선해양과	8	11.1	16	22.2	14	19.4	12	16.7	11	15.3	11	15.3	72	100
자동차과	6	8.0	14	18.7	22	29.3	14	18.7	7	9.3	12	16.0	75	100
항공기계과	7	7.9	14	15.7	24	27.0	15	16.9	15	16.9	14	15.7	89	100
전기정보과	11	9.6	20	17.5	27	23.7	18	15.8	8	7.0	30	26.3	114	100
디지털전자과	8	7.1	30	26.5	23	20.4	23	20.4	14	12.4	15	13.3	113	100
정보통신과	7	5.7	24	19.7	39	32.0	21	17.2	18	14.8	13	10.7	122	100
컴퓨터정보과	21	14.8	26	18.3	35	24.6	27	19.0	13	9.2	20	14.1	142	100
컴퓨터시스템과	14	9.3	27	17.9	39	25.8	40	26.5	19	12.6	12	7.9	151	100
토목환경과	12	13.3	9	10.0	25	27.8	20	22.2	6	6.7	18	20.0	90	100
항공지리정보과	4	5.0	13	16.3	20	25.0	17	21.3	16	20.0	10	12.5	80	100
건축과	3	4.0	5	6.7	19	25.3	28	37.3	13	17.3	7	9.3	75	100
실내건축과	9	6.6	20	14.7	30	22.1	30	22.1	23	16.9	24	17.6	136	100
화공환경과	4	4.9	7	8.6	27	33.3	21	25.9	11	13.6	11	13.6	81	100
금속재료과	11	12.5	13	14.8	31	35.2	16	18.2	10	11.4	7	8.0	88	100
항공운항과	10	5.1	10	5.1	41	20.7	55	27.8	32	16.2	50	25.3	198	100
항공경영과	4	3.4	8	6.9	33	28.4	34	29.3	15	12.9	22	19.0	116	100
관광경영과	3	3.6	4	4.8	21	25.0	25	29.8	14	16.7	17	20.2	84	100
호텔경영과	1	0.9	8	7.5	26	24.5	27	25.5	17	16.0	27	25.5	106	100
비서과	2	1.7	10	8.7	21	18.3	38	33.0	22	19.1	22	19.1	115	100
산업디자인과	3	4.7	9	14.1	29	45.3	11	17.2	4	6.3	8	12.5	64	100
패션디자인과	7	8.1	8	9.3	9	10.5	29	33.7	15	17.4	18	20.9	86	100
합계	190	7.6	355	14.1	649	25.8	588	23.4	332	13.2	402	16.0	2,516	100

(11) 현재 하고 있는 아르바이트의 종류



<표3-21> 현재 하고 있는 아르바이트의 종류

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 하지 않음	1,513	60.1
(2) 교육직	38	1.5
(3) 서비스업	658	26.2
(4) 건축현장 노동	35	1.4
(5) 사무직	60	2.4
(6) 국가지원 프로그램	75	3.0
(7) 기타	137	5.4
합계	2,516	100

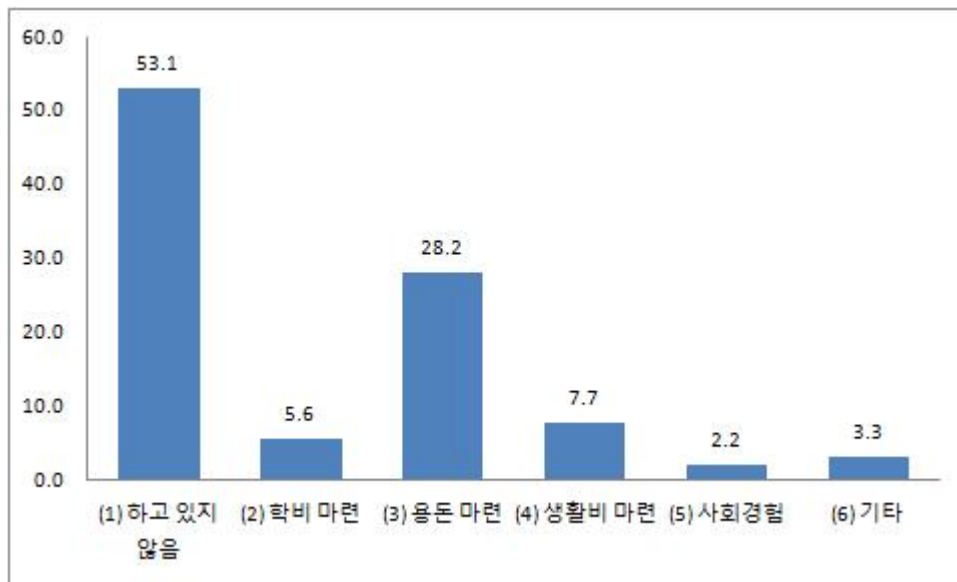
<표3-21>에서 보는 바와 같이 현재 하고 있는 아르바이트의 종류에 대해 살펴보면 하지 않음이 60.1%로 대부분을 차지하였고 서비스업이 26.2%, 국가지원 프로그램이 3.0%, 사무직이 2.4%, 교육직이 1.5% 등의 순으로 나타났다.

<표3-22> 현재 하고 있는 아르바이트의 종류 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 하지 않음		(2) 교육직		(3) 서비스업		(4) 건축현장 노동		(5) 사무직		(6) 국가지원 프로그램		(7) 기타		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	74	69.8	2	1.9	17	16.0	1	0.9	1	0.9	5	4.7	6	5.7	106	100
기계설계과	41	50.0	1	1.2	11	13.4	2	2.4	10	12.2	9	11.0	8	9.8	82	100
메카트로닉스과	85	64.9	3	2.3	24	18.3	3	2.3	3	2.3	4	3.1	9	6.9	131	100
조선해양과	41	56.9	3	4.2	20	27.8	2	2.8	0	0	1	1.4	5	6.9	72	100
자동차과	52	69.3	2	2.7	12	16.0	1	1.3	2	2.7	1	1.3	5	6.7	75	100
항공기계과	53	59.6	4	4.5	18	20.2	1	1.1	2	2.2	7	7.9	4	4.5	89	100
전기정보과	59	51.8	0	0	23	20.2	3	2.6	1	0.9	5	4.4	23	20.2	114	100
디지털전자과	80	70.8	1	0.9	18	15.9	1	0.9	2	1.8	3	2.7	8	7.1	113	100
정보통신과	61	50.0	0	0	45	36.9	2	1.6	4	3.3	4	3.3	6	4.9	122	100
컴퓨터정보과	76	53.5	1	0.7	37	26.1	3	2.1	2	1.4	11	7.7	12	8.5	142	100
컴퓨터시스템과	90	59.6	2	1.3	44	29.1	0	0	3	2.0	4	2.6	8	5.3	151	100
토목환경과	61	67.8	1	1.1	22	24.4	1	1.1	2	2.2	2	2.2	1	1.1	90	100
항공지리정보과	54	67.5	1	1.3	21	26.3	2	2.5	0	0	1	1.3	1	1.3	80	100
건축과	43	57.3	0	0	23	30.7	1	1.3	3	4.0	2	2.7	3	4.0	75	100
실내건축과	78	57.4	1	0.7	42	30.9	4	2.9	3	2.2	4	2.9	4	2.9	136	100
화공환경과	51	63.0	1	1.2	17	21.0	0	0	2	2.5	2	2.5	8	9.9	81	100
금속재료과	62	70.5	1	1.1	20	22.7	0	0	1	1.1	1	1.1	3	3.4	88	100
항공운항과	130	65.7	4	2.0	56	28.3	2	1.0	1	0.5	0	0	5	2.5	198	100
항공경영과	66	56.9	1	0.9	39	33.6	1	0.9	2	1.7	3	2.6	4	3.4	116	100
관광경영과	42	50.0	2	2.4	28	33.3	0	0	5	6.0	2	2.4	5	6.0	84	100
호텔경영과	41	38.7	4	3.8	49	46.2	3	2.8	2	1.9	2	1.9	5	4.7	106	100
비서과	83	72.2	0	0	22	19.1	0	0	7	6.1	2	1.7	1	0.9	115	100
산업디자인과	42	65.6	1	1.6	18	28.1	0	0	2	3.1	0	0	1	1.6	64	100
패션디자인과	48	55.8	2	2.3	32	37.2	2	2.3	0	0	0	0	2	2.3	86	100
합계	1,513	60.1	38	1.5	658	26.2	35	1.4	60	2.4	75	3.0	137	5.4	2,516	100

(12) 아르바이트를 하는 주된 이유



<표3-23> 아르바이트를 하는 주된 이유

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 하고 있지 않음	1,335	53.1
(2) 학비 마련	142	5.6
(3) 용돈 마련	709	28.2
(4) 생활비 마련	193	7.7
(5) 사회경험	55	2.2
(6) 기타	82	3.3
합계	2,516	100

<표3-23>에서 보는 바와 같이 아르바이트를 하는 주된 이유에 대해 살펴보면 하지 않음이 53.1%로 과반수 이상이었고 용돈 마련이 28.2%, 생활비 마련이 7.7%, 학비 마련이 5.6%, 사회경험이 2.2% 순으로 나타났다.

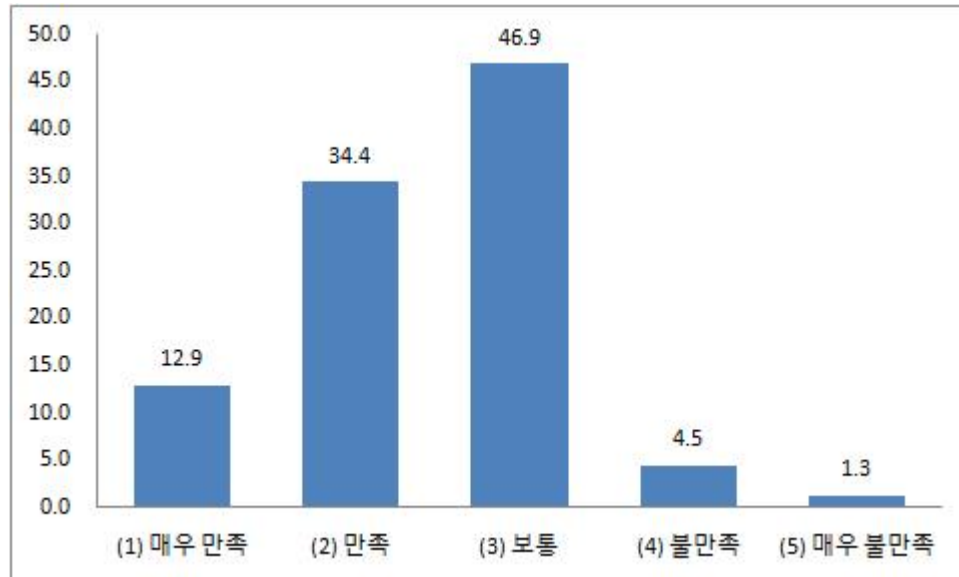
<표3-24> 아르바이트를 하는 주된 이유 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 하고 있지 않음		(2) 학비 마련		(3) 용돈 마련		(4) 생활비 마련		(5) 사회 경험		(6) 기타		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	63	59.4	4	3.8	22	20.8	14	13.2	1	0.9	2	1.9	106	100
기계설계과	35	42.7	11	13.4	19	23.2	5	6.1	3	3.7	9	11.0	82	100
메카트로닉스과	80	61.1	9	6.9	28	21.4	9	6.9	1	0.8	4	3.1	131	100
조선해양과	33	45.8	9	12.5	22	30.6	6	8.3	0	0	2	2.8	72	100
자동차과	50	66.7	5	6.7	15	20.0	3	4.0	1	1.3	1	1.3	75	100
항공기계과	46	51.7	10	11.2	21	23.6	9	10.1	1	1.1	2	2.2	89	100
전기정보과	54	47.4	2	1.8	28	24.6	7	6.1	4	3.5	19	16.7	114	100
디지털전자과	67	59.3	10	8.8	25	22.1	8	7.1	2	1.8	1	0.9	113	100
정보통신과	54	44.3	4	3.3	46	37.7	14	11.5	0	0	4	3.3	122	100
컴퓨터정보과	62	43.7	10	7.0	46	32.4	15	10.6	5	3.5	4	2.8	142	100
컴퓨터시스템과	78	51.7	8	5.3	49	32.5	11	7.3	1	0.7	4	2.6	151	100
토목환경과	58	64.4	2	2.2	18	20.0	9	10.0	2	2.2	1	1.1	90	100
항공지리정보과	46	57.5	5	6.3	20	25.0	5	6.3	1	1.3	3	3.8	80	100
건축과	39	52.0	5	6.7	23	30.7	4	5.3	1	1.3	3	4.0	75	100
실내건축과	62	45.6	5	3.7	39	28.7	21	15.4	3	2.2	6	4.4	136	100
화공환경과	46	56.8	4	4.9	24	29.6	5	6.2	1	1.2	1	1.2	81	100
금속재료과	56	63.6	3	3.4	23	26.1	4	4.5	0	0	2	2.3	88	100
항공운항과	120	60.6	3	1.5	52	26.3	9	4.5	13	6.6	1	0.5	198	100
항공경영과	60	51.7	6	5.2	42	36.2	6	5.2	2	1.7	0	0	116	100
관광경영과	38	45.2	4	4.8	32	38.1	7	8.3	3	3.6	0	0	84	100
호텔경영과	35	33.0	12	11.3	40	37.7	9	8.5	3	2.8	7	6.6	106	100
비서과	80	69.6	3	2.6	26	22.6	3	2.6	3	2.6	0	0	115	100
산업디자인과	33	51.6	4	6.3	21	32.8	2	3.1	1	1.6	3	4.7	64	100
패션디자인과	40	46.5	4	4.7	28	32.6	8	9.3	3	3.5	3	3.5	86	100
합계	1,335	53.1	142	5.6	709	28.2	193	7.7	55	2.2	82	3.3	2,516	100

2) 대학 생활에 대한 만족도 조사

(1) 전반적인 대학생활의 만족도



<표3-25> 전반적인 대학생활의 만족도

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 매우 만족	325	12.9
(2) 만족	865	34.4
(3) 보통	1,181	46.9
(4) 불만족	113	4.5
(5) 매우 불만족	32	1.3
합계	2,516	100

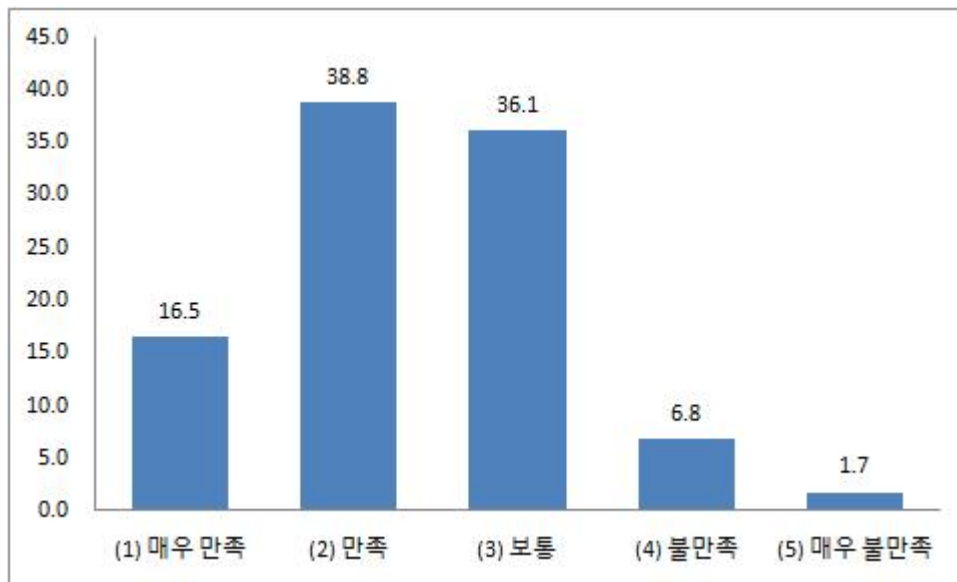
<표3-25>에서 보는 바와 같이 전반적인 대학생활의 만족도에 대해 살펴보면 매우 만족과 만족의 긍정적인 응답이 약 47%로 매우 불만족과 불만족의 부정적인 응답인 약 5%보다 압도적으로 높게 나타났다.

<표3-26> 전반적인 대학생활의 만족도 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 매우 만족		(2) 만족		(3) 보통		(4) 불만족		(5) 매우 불만족		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	11	10.4	44	41.5	44	41.5	6	5.7	1	0.9	106	100
기계설계과	20	24.4	28	34.1	30	36.6	2	2.4	2	2.4	82	100
메카트로닉스과	8	6.1	39	29.8	72	55.0	7	5.3	5	3.8	131	100
조선해양과	7	9.7	24	33.3	36	50.0	3	4.2	2	2.8	72	100
자동차과	9	12.0	26	34.7	34	45.3	5	6.7	1	1.3	75	100
항공기계과	18	20.2	36	40.4	31	34.8	3	3.4	1	1.1	89	100
전기정보과	34	29.8	20	17.5	54	47.4	6	5.3	0	0	114	100
디지털전자과	20	17.7	41	36.3	48	42.5	3	2.7	1	0.9	113	100
정보통신과	9	7.4	31	25.4	76	62.3	4	3.3	2	1.6	122	100
컴퓨터정보과	16	11.3	43	30.3	71	50.0	8	5.6	4	2.8	142	100
컴퓨터시스템과	7	4.6	51	33.8	75	49.7	15	9.9	3	2.0	151	100
토목환경과	12	13.3	25	27.8	45	50.0	7	7.8	1	1.1	90	100
항공지리정보과	5	6.3	23	28.8	50	62.5	2	2.5	0	0	80	100
건축과	4	5.3	21	28.0	44	58.7	4	5.3	2	2.7	75	100
실내건축과	11	8.1	41	30.1	74	54.4	8	5.9	2	1.5	136	100
화공환경과	15	18.5	36	44.4	29	35.8	1	1.2	0	0	81	100
금속재료과	11	12.5	34	38.6	42	47.7	1	1.1	0	0	88	100
항공운항과	28	14.1	99	50.0	62	31.3	8	4.0	1	0.5	198	100
항공경영과	42	36.2	33	28.4	38	32.8	3	2.6	0	0	116	100
관광경영과	4	4.8	33	39.3	46	54.8	1	1.2	0	0	84	100
호텔경영과	13	12.3	44	41.5	45	42.5	2	1.9	2	1.9	106	100
비서과	6	5.2	43	37.4	56	48.7	9	7.8	1	0.9	115	100
산업디자인과	2	3.1	27	42.2	32	50.0	3	4.7	0	0	64	100
패션디자인과	13	15.1	23	26.7	47	54.7	2	2.3	1	1.2	86	100
합계	325	12.9	865	34.4	1,181	46.9	113	4.5	32	1.3	2,516	100

(2) 전공에 대한 만족도



<표3-27> 전공에 대한 만족도

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 매우 만족	416	16.5
(2) 만족	977	38.8
(3) 보통	909	36.1
(4) 불만족	171	6.8
(5) 매우 불만족	43	1.7
합계	2,516	100

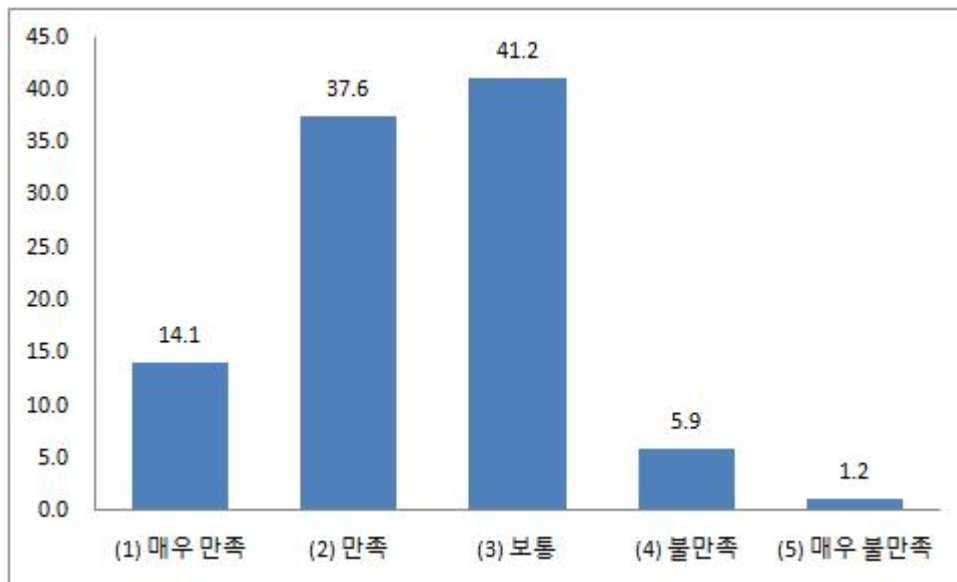
<표3-27>에서 보는 바와 같이 전공에 대한 만족도에 대해 살펴보면 매우 만족과 만족의 긍정적인 응답이 약 55%로 매우 불만족과 불만족의 부정적인 응답인 약 8%보다 압도적으로 높게 나타났다.

<표3-28> 전공에 대한 만족도 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 매우 만족		(2) 만족		(3) 보통		(4) 불만족		(5) 매우 불만족		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	19	17.9	50	47.2	34	32.1	1	0.9	2	1.9	106	100
기계설계과	19	23.2	26	31.7	32	39.0	5	6.1	0	0	82	100
메카트로닉스과	12	9.2	50	38.2	60	45.8	6	4.6	3	2.3	131	100
조선해양과	7	9.7	20	27.8	28	38.9	13	18.1	4	5.6	72	100
자동차과	10	13.3	34	45.3	21	28.0	5	6.7	5	6.7	75	100
항공기계과	24	27.0	38	42.7	22	24.7	4	4.5	1	1.1	89	100
전기정보과	37	32.5	26	22.8	44	38.6	6	5.3	1	0.9	114	100
디지털전자과	16	14.2	42	37.2	42	37.2	8	7.1	5	4.4	113	100
정보통신과	9	7.4	37	30.3	61	50.0	12	9.8	3	2.5	122	100
컴퓨터정보과	19	13.4	51	35.9	52	36.6	13	9.2	7	4.9	142	100
컴퓨터시스템과	13	8.6	61	40.4	60	39.7	12	7.9	5	3.3	151	100
토목환경과	12	13.3	22	24.4	46	51.1	9	10.0	1	1.1	90	100
항공지리정보과	6	7.5	19	23.8	45	56.3	9	11.3	1	1.3	80	100
건축과	5	6.7	25	33.3	36	48.0	8	10.7	1	1.3	75	100
실내건축과	15	11.0	60	44.1	49	36.0	12	8.8	0	0	136	100
화공환경과	23	28.4	37	45.7	17	21.0	3	3.7	1	1.2	81	100
금속재료과	11	12.5	31	35.2	38	43.2	8	9.1	0	0	88	100
항공운항과	54	27.3	102	51.5	36	18.2	5	2.5	1	0.5	198	100
항공경영과	46	39.7	42	36.2	26	22.4	2	1.7	0	0	116	100
관광경영과	6	7.1	36	42.9	36	42.9	5	6.0	1	1.2	84	100
호텔경영과	17	16.0	53	50.0	32	30.2	4	3.8	0	0	106	100
비서과	12	10.4	56	48.7	38	33.0	8	7.0	1	0.9	115	100
산업디자인과	4	6.3	27	42.2	26	40.6	7	10.9	0	0	64	100
패션디자인과	20	23.3	32	37.2	28	32.6	6	7.0	0	0	86	100
합계	416	16.5	977	38.8	909	36.1	171	6.8	43	1.7	2,516	100

(3) 강의실 및 실습실에 대한 만족도



<표3-29> 강의실 및 실습실에 대한 만족도

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 매우 만족	354	14.1
(2) 만족	947	37.6
(3) 보통	1,036	41.2
(4) 불만족	148	5.9
(5) 매우 불만족	31	1.2
합계	2,516	100

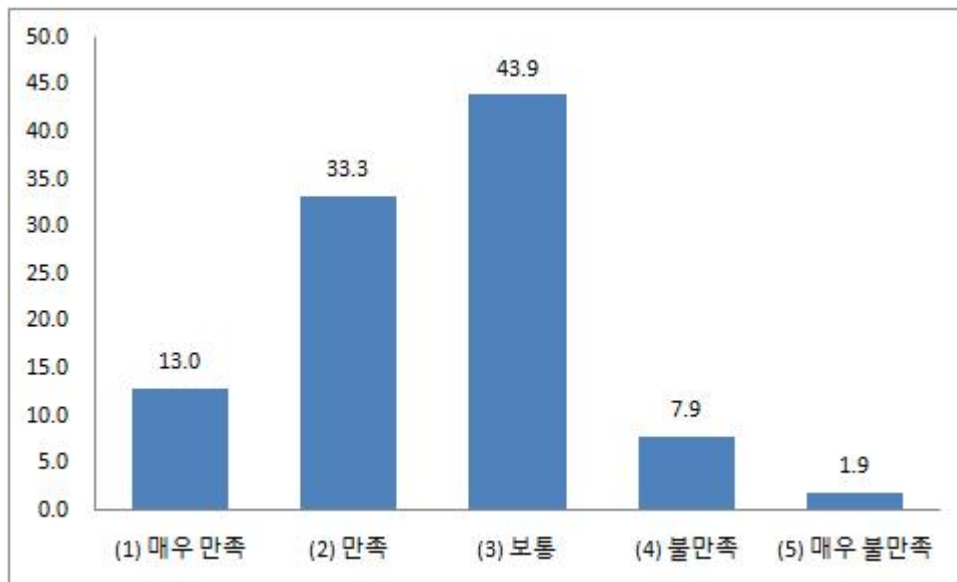
<표3-29>에서 보는 바와 같이 강의실 및 실습실에 대한 만족도에 대해 살펴보면 매우 만족과 만족의 긍정적인 응답이 약 51%로 매우 불만족과 불만족의 부정적인 응답인 약 7%보다 압도적으로 높게 나타났다.

<표3-30> 강의실 및 실습실에 대한 만족도 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 매우 만족		(2) 만족		(3) 보통		(4) 불만족		(5) 매우 불만족		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	12	11.3	49	46.2	41	38.7	3	2.8	1	0.9	106	100
기계설계과	17	20.7	29	35.4	36	43.9	0	0	0	0	82	100
메카트로닉스과	11	8.4	50	38.2	60	45.8	8	6.1	2	1.5	131	100
조선해양과	9	12.5	22	30.6	37	51.4	4	5.6	0	0	72	100
자동차과	11	14.7	34	45.3	24	32.0	5	6.7	1	1.3	75	100
항공기계과	22	24.7	34	38.2	25	28.1	6	6.7	2	2.2	89	100
전기정보과	35	30.7	29	25.4	44	38.6	5	4.4	1	0.9	114	100
디지털전자과	15	13.3	47	41.6	48	42.5	2	1.8	1	0.9	113	100
정보통신과	16	13.1	43	35.2	58	47.5	5	4.1	0	0	122	100
컴퓨터정보과	15	10.6	53	37.3	61	43.0	9	6.3	4	2.8	142	100
컴퓨터시스템과	11	7.3	49	32.5	57	37.7	23	15.2	11	7.3	151	100
토목환경과	14	15.6	25	27.8	45	50.0	5	5.6	1	1.1	90	100
항공지리정보과	5	6.3	26	32.5	44	55.0	4	5.0	1	1.3	80	100
건축과	7	9.3	20	26.7	41	54.7	7	9.3	0	0	75	100
실내건축과	13	9.6	53	39.0	59	43.4	11	8.1	0	0	136	100
화공환경과	22	27.2	37	45.7	20	24.7	1	1.2	1	1.2	81	100
금속재료과	10	11.4	30	34.1	46	52.3	2	2.3	0	0	88	100
항공운항과	32	16.2	96	48.5	63	31.8	6	3.0	1	0.5	198	100
항공경영과	45	38.8	41	35.3	28	24.1	2	1.7	0	0	116	100
관광경영과	2	2.4	24	28.6	48	57.1	9	10.7	1	1.2	84	100
호텔경영과	9	8.5	48	45.3	43	40.6	6	5.7	0	0	106	100
비서과	7	6.1	59	51.3	40	34.8	8	7.0	1	0.9	115	100
산업디자인과	2	3.1	28	43.8	26	40.6	8	12.5	0	0	64	100
패션디자인과	12	14.0	21	24.4	42	48.8	9	10.5	2	2.3	86	100
합계	354	14.1	947	37.6	1,036	41.2	148	5.9	31	1.2	2,516	100

(4) 도서관에 대한 만족도



<표3-31> 도서관에 대한 만족도

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 매우 만족	326	13.0
(2) 만족	838	33.3
(3) 보통	1,105	43.9
(4) 불만족	200	7.9
(5) 매우 불만족	47	1.9
합계	2,516	100

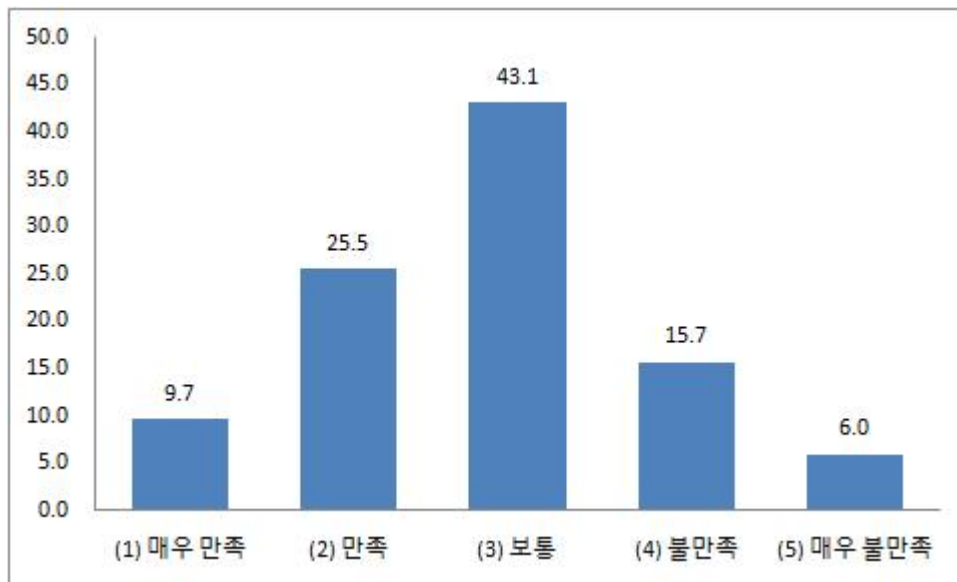
<표3-31>에서 보는 바와 같이 도서관에 대한 만족도에 대해 살펴보면 매우 만족과 만족의 긍정적인 응답이 약 46%로 매우 불만족과 불만족의 부정적인 응답인 약 9%보다 더 높게 나타났다.

<표3-32> 도서관에 대한 만족도 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 매우 만족		(2) 만족		(3) 보통		(4) 불만족		(5) 매우 불만족		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	14	13.2	46	43.4	36	34.0	9	8.5	1	0.9	106	100
기계설계과	15	18.3	24	29.3	31	37.8	8	9.8	4	4.9	82	100
메카트로닉스과	15	11.5	45	34.4	59	45.0	9	6.9	3	2.3	131	100
조선해양과	12	16.7	24	33.3	31	43.1	5	6.9	0	0	72	100
자동차과	11	14.7	27	36.0	30	40.0	5	6.7	2	2.7	75	100
항공기계과	20	22.5	35	39.3	27	30.3	6	6.7	1	1.1	89	100
전기정보과	17	14.9	29	25.4	61	53.5	5	4.4	2	1.8	114	100
디지털전자과	11	9.7	52	46.0	43	38.1	5	4.4	2	1.8	113	100
정보통신과	11	9.0	43	35.2	61	50.0	5	4.1	2	1.6	122	100
컴퓨터정보과	17	12.0	44	31.0	62	43.7	14	9.9	5	3.5	142	100
컴퓨터시스템과	15	9.9	43	28.5	76	50.3	15	9.9	2	1.3	151	100
토목환경과	15	16.7	30	33.3	43	47.8	0	0	2	2.2	90	100
항공지리정보과	5	6.3	29	36.3	35	43.8	8	10.0	3	3.8	80	100
건축과	7	9.3	10	13.3	52	69.3	4	5.3	2	2.7	75	100
실내건축과	11	8.1	44	32.4	66	48.5	12	8.8	3	2.2	136	100
화공환경과	18	22.2	35	43.2	22	27.2	4	4.9	2	2.5	81	100
금속재료과	14	15.9	26	29.5	38	43.2	10	11.4	0	0	88	100
항공운항과	24	12.1	64	32.3	90	45.5	16	8.1	4	2.0	198	100
항공경영과	38	32.8	40	34.5	28	24.1	9	7.8	1	0.9	116	100
관광경영과	5	6.0	27	32.1	38	45.2	11	13.1	3	3.6	84	100
호텔경영과	10	9.4	45	42.5	40	37.7	11	10.4	0	0	106	100
비서과	8	7.0	41	35.7	49	42.6	15	13.0	2	1.7	115	100
산업디자인과	3	4.7	15	23.4	38	59.4	8	12.5	0	0	64	100
패션디자인과	10	11.6	20	23.3	49	57.0	6	7.0	1	1.2	86	100
합계	326	13.0	838	33.3	1,105	43.9	200	7.9	47	1.9	2,516	100

(5) 학교 식당 및 품질에 대한 만족도



<표3-33> 학교 식당 및 품질에 대한 만족도

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 매우 만족	245	9.7
(2) 만족	641	25.5
(3) 보통	1,084	43.1
(4) 불만족	395	15.7
(5) 매우 불만족	151	6.0
합계	2,516	100

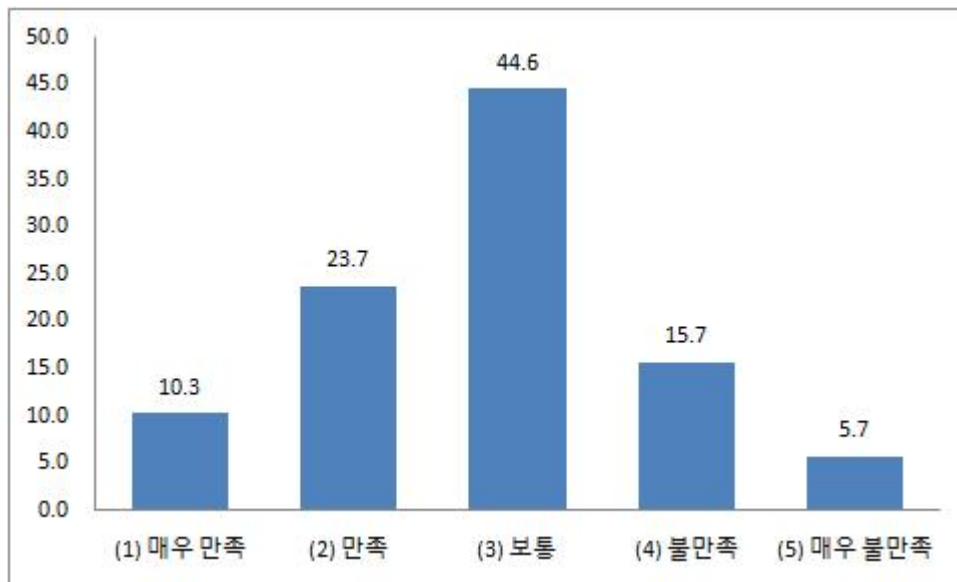
<표3-33>에서 보는 바와 같이 학교 식당 및 품질에 대한 만족도에 대해 살펴보면 매우 만족과 만족의 긍정적인 응답이 약 35%로 매우 불만족과 불만족의 부정적인 응답인 약 21%보다 더 높게 나타났다.

<표3-34> 학교 식당 및 품질에 대한 만족도 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 매우 만족		(2) 만족		(3) 보통		(4) 불만족		(5) 매우 불만족		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	11	10.4	37	34.9	39	36.8	15	14.2	4	3.8	106	100
기계설계과	13	15.9	20	24.4	35	42.7	5	6.1	9	11.0	82	100
메카트로닉스과	11	8.4	32	24.4	63	48.1	20	15.3	5	3.8	131	100
조선해양과	6	8.3	22	30.6	29	40.3	12	16.7	3	4.2	72	100
자동차과	6	8.0	18	24.0	29	38.7	15	20.0	7	9.3	75	100
항공기계과	9	10.1	23	25.8	35	39.3	15	16.9	7	7.9	89	100
전기정보과	13	11.4	40	35.1	47	41.2	12	10.5	2	1.8	114	100
디지털전자과	14	12.4	29	25.7	56	49.6	12	10.6	2	1.8	113	100
정보통신과	8	6.6	36	29.5	60	49.2	13	10.7	5	4.1	122	100
컴퓨터정보과	12	8.5	34	23.9	58	40.8	25	17.6	13	9.2	142	100
컴퓨터시스템과	10	6.6	19	12.6	82	54.3	24	15.9	16	10.6	151	100
토목환경과	8	8.9	22	24.4	46	51.1	8	8.9	6	6.7	90	100
항공지리정보과	6	7.5	17	21.3	42	52.5	9	11.3	6	7.5	80	100
건축과	3	4.0	10	13.3	34	45.3	15	20.0	13	17.3	75	100
실내건축과	5	3.7	20	14.7	57	41.9	42	30.9	12	8.8	136	100
화공환경과	13	16.0	23	28.4	29	35.8	11	13.6	5	6.2	81	100
금속재료과	12	13.6	25	28.4	30	34.1	17	19.3	4	4.5	88	100
항공운항과	23	11.6	71	35.9	83	41.9	18	9.1	3	1.5	198	100
항공경영과	30	25.9	31	26.7	34	29.3	15	12.9	6	5.2	116	100
관광경영과	5	6.0	17	20.2	42	50.0	18	21.4	2	2.4	84	100
호텔경영과	12	11.3	29	27.4	47	44.3	18	17.0	0	0	106	100
비서과	4	3.5	32	27.8	50	43.5	24	20.9	5	4.3	115	100
산업디자인과	1	1.6	14	21.9	22	34.4	16	25.0	11	17.2	64	100
패션디자인과	10	11.6	20	23.3	35	40.7	16	18.6	5	5.8	86	100
합계	245	9.7	641	25.5	1,084	43.1	395	15.7	151	6.0	2,516	100

(6) 학생 휴게공간에 대한 만족도



<표3-35> 학생 휴게공간에 대한 만족도

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 매우 만족	259	10.3
(2) 만족	597	23.7
(3) 보통	1,121	44.6
(4) 불만족	396	15.7
(5) 매우 불만족	143	5.7
합계	2,516	100

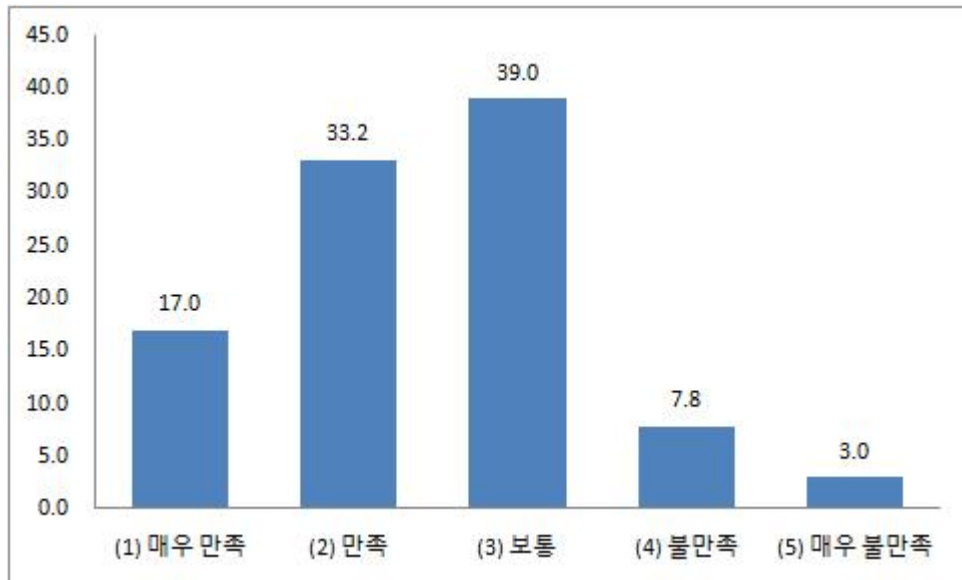
<표3-35>에서 보는 바와 같이 학생 휴게공간에 대한 만족도에 대해 살펴보면 매우 만족과 만족의 긍정적인 응답이 약 34%로 매우 불만족과 불만족의 부정적인 응답인 약 21%보다 더 높게 나타났다.

<표3-36> 학생 휴게공간에 대한 만족도 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 매우 만족		(2) 만족		(3) 보통		(4) 불만족		(5) 매우 불만족		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	9	8.5	30	28.3	48	45.3	12	11.3	7	6.6	106	100
기계설계과	14	17.1	23	28.0	34	41.5	3	3.7	8	9.8	82	100
메카트로닉스과	9	6.9	24	18.3	63	48.1	28	21.4	7	5.3	131	100
조선해양과	8	11.1	14	19.4	39	54.2	8	11.1	3	4.2	72	100
자동차과	6	8.0	15	20.0	30	40.0	19	25.3	5	6.7	75	100
항공기계과	11	12.4	18	20.2	35	39.3	15	16.9	10	11.2	89	100
전기정보과	12	10.5	40	35.1	49	43.0	11	9.6	2	1.8	114	100
디지털전자과	13	11.5	31	27.4	49	43.4	13	11.5	7	6.2	113	100
정보통신과	9	7.4	28	23.0	65	53.3	12	9.8	8	6.6	122	100
컴퓨터정보과	17	12.0	23	16.2	61	43.0	28	19.7	13	9.2	142	100
컴퓨터시스템과	10	6.6	22	14.6	68	45.0	36	23.8	15	9.9	151	100
토목환경과	9	10.0	22	24.4	48	53.3	8	8.9	3	3.3	90	100
항공지리정보과	5	6.3	17	21.3	44	55.0	11	13.8	3	3.8	80	100
건축과	5	6.7	7	9.3	42	56.0	15	20.0	6	8.0	75	100
실내건축과	8	5.9	23	16.9	57	41.9	31	22.8	17	12.5	136	100
화공환경과	13	16.0	27	33.3	27	33.3	12	14.8	2	2.5	81	100
금속재료과	8	9.1	22	25.0	36	40.9	17	19.3	5	5.7	88	100
항공운항과	25	12.6	57	28.8	94	47.5	21	10.6	1	0.5	198	100
항공경영과	34	29.3	28	24.1	37	31.9	13	11.2	4	3.4	116	100
관광경영과	4	4.8	12	14.3	43	51.2	22	26.2	3	3.6	84	100
호텔경영과	11	10.4	37	34.9	41	38.7	12	11.3	5	4.7	106	100
비서과	4	3.5	38	33.0	47	40.9	25	21.7	1	0.9	115	100
산업디자인과	4	6.3	19	29.7	25	39.1	13	20.3	3	4.7	64	100
패션디자인과	11	12.8	20	23.3	39	45.3	11	12.8	5	5.8	86	100
합계	259	10.3	597	23.7	1,121	44.6	396	15.7	143	5.7	2,516	100

(7) 장학 혜택에 대한 만족도



<표3-37> 장학 혜택에 대한 만족도

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 매우 만족	427	17.0
(2) 만족	835	33.2
(3) 보통	982	39.0
(4) 불만족	197	7.8
(5) 매우 불만족	75	3.0
합계	2,516	100

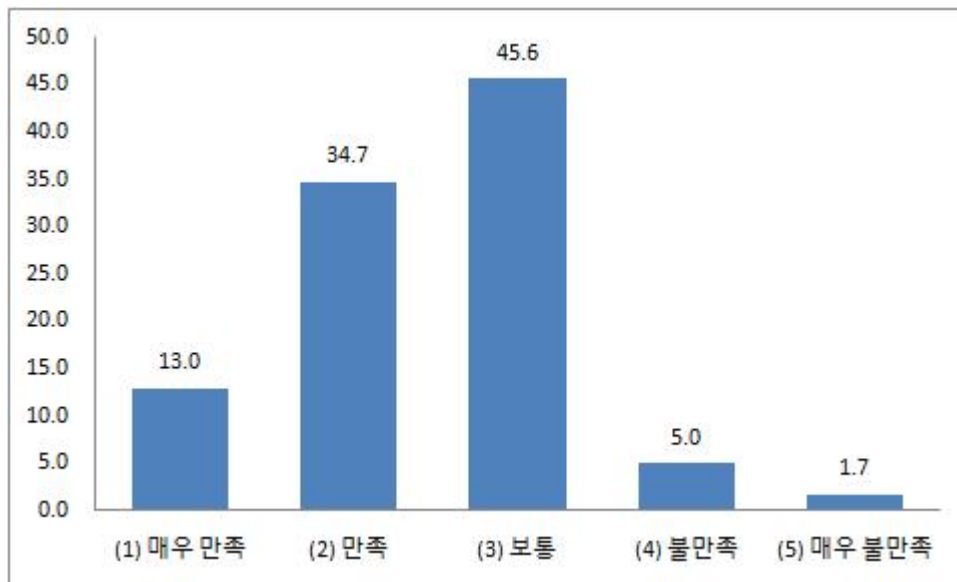
<표3-37>에서 보는 바와 같이 장학 혜택에 대한 만족도에 대해 살펴보면 매우 만족과 만족의 긍정적인 응답이 약 50%로 매우 불만족과 불만족의 부정적인 응답인 약 10%보다 더 높게 나타났다.

<표3-38> 장학 혜택에 대한 만족도 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 매우 만족		(2) 만족		(3) 보통		(4) 불만족		(5) 매우 불만족		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	20	18.9	32	30.2	42	39.6	8	7.5	4	3.8	106	100
기계설계과	23	28.0	24	29.3	28	34.1	4	4.9	3	3.7	82	100
메카트로닉스과	14	10.7	49	37.4	54	41.2	10	7.6	4	3.1	131	100
조선해양과	12	16.7	19	26.4	30	41.7	8	11.1	3	4.2	72	100
자동차과	8	10.7	32	42.7	30	40.0	4	5.3	1	1.3	75	100
항공기계과	17	19.1	32	36.0	27	30.3	9	10.1	4	4.5	89	100
전기정보과	16	14.0	57	50.0	35	30.7	5	4.4	1	0.9	114	100
디지털전자과	26	23.0	38	33.6	38	33.6	8	7.1	3	2.7	113	100
정보통신과	15	12.3	39	32.0	57	46.7	9	7.4	2	1.6	122	100
컴퓨터정보과	21	14.8	42	29.6	61	43.0	13	9.2	5	3.5	142	100
컴퓨터시스템과	24	15.9	36	23.8	74	49.0	11	7.3	6	4.0	151	100
토목환경과	13	14.4	26	28.9	45	50.0	4	4.4	2	2.2	90	100
항공지리정보과	14	17.5	20	25.0	36	45.0	7	8.8	3	3.8	80	100
건축과	10	13.3	18	24.0	35	46.7	7	9.3	5	6.7	75	100
실내건축과	14	10.3	37	27.2	55	40.4	15	11.0	15	11.0	136	100
화공환경과	18	22.2	27	33.3	31	38.3	4	4.9	1	1.2	81	100
금속재료과	22	25.0	21	23.9	32	36.4	8	9.1	5	5.7	88	100
항공운항과	32	16.2	76	38.4	72	36.4	17	8.6	1	0.5	198	100
항공경영과	43	37.1	33	28.4	35	30.2	5	4.3	0	0	116	100
관광경영과	5	6.0	29	34.5	38	45.2	12	14.3	0	0	84	100
호텔경영과	12	11.3	48	45.3	36	34.0	8	7.5	2	1.9	106	100
비서과	25	21.7	48	41.7	31	27.0	10	8.7	1	0.9	115	100
산업디자인과	10	15.6	28	43.8	20	31.3	3	4.7	3	4.7	64	100
패션디자인과	13	15.1	24	27.9	40	46.5	8	9.3	1	1.2	86	100
합계	427	17.0	835	33.2	982	39.0	197	7.8	75	3.0	2,516	100

(8) 교직원 행정 서비스 및 행정처리 만족도



<표3-39> 교직원 행정 서비스 및 행정처리 만족도

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 매우 만족	327	13.0
(2) 만족	872	34.7
(3) 보통	1,148	45.6
(4) 불만족	126	5.0
(5) 매우 불만족	43	1.7
합계	2,516	100

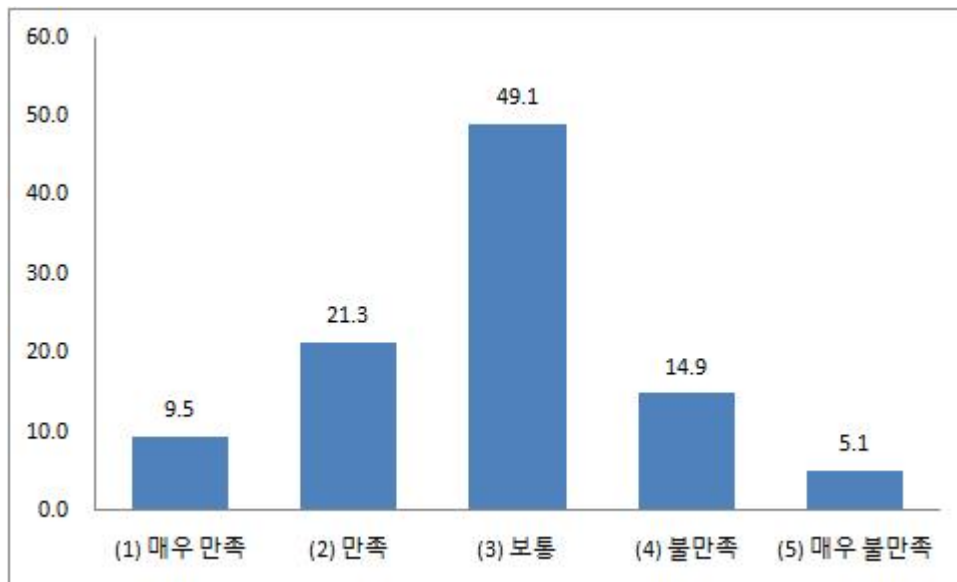
<표3-39>에서 보는 바와 같이 교직원 행정 서비스 및 행정처리 만족도에 대해 살펴보면 매우 만족과 만족의 긍정적인 응답이 약 47%로 매우 불만족과 불만족의 부정적인 응답인 약 6% 보다 압도적으로 높게 나타났다.

<표3-40> 교직원 행정 서비스 및 행정처리 만족도 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 매우 만족		(2) 만족		(3) 보통		(4) 불만족		(5) 매우 불만족		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	16	15.1	34	32.1	52	49.1	4	3.8	0	0	106	100
기계설계과	21	25.6	25	30.5	32	39.0	2	2.4	2	2.4	82	100
메카트로닉스과	13	9.9	34	26.0	62	47.3	19	14.5	3	2.3	131	100
조선해양과	8	11.1	28	38.9	32	44.4	3	4.2	1	1.4	72	100
자동차과	10	13.3	20	26.7	39	52.0	4	5.3	2	2.7	75	100
항공기계과	18	20.2	31	34.8	36	40.4	1	1.1	3	3.4	89	100
전기정보과	15	13.2	50	43.9	42	36.8	6	5.3	1	0.9	114	100
디지털전자과	14	12.4	45	39.8	47	41.6	4	3.5	3	2.7	113	100
정보통신과	11	9.0	37	30.3	68	55.7	4	3.3	2	1.6	122	100
컴퓨터정보과	19	13.4	51	35.9	58	40.8	5	3.5	9	6.3	142	100
컴퓨터시스템과	18	11.9	39	25.8	79	52.3	11	7.3	4	2.6	151	100
토목환경과	9	10.0	34	37.8	42	46.7	2	2.2	3	3.3	90	100
항공지리정보과	6	7.5	25	31.3	44	55.0	4	5.0	1	1.3	80	100
건축과	6	8.0	13	17.3	49	65.3	7	9.3	0	0	75	100
실내건축과	8	5.9	45	33.1	72	52.9	10	7.4	1	0.7	136	100
화공환경과	15	18.5	35	43.2	30	37.0	0	0	1	1.2	81	100
금속재료과	13	14.8	31	35.2	38	43.2	5	5.7	1	1.1	88	100
항공운항과	26	13.1	87	43.9	77	38.9	7	3.5	1	0.5	198	100
항공경영과	41	35.3	42	36.2	33	28.4	0	0	0	0	116	100
관광경영과	3	3.6	27	32.1	45	53.6	7	8.3	2	2.4	84	100
호텔경영과	11	10.4	48	45.3	39	36.8	7	6.6	1	0.9	106	100
비서과	11	9.6	42	36.5	57	49.6	4	3.5	1	0.9	115	100
산업디자인과	3	4.7	27	42.2	30	46.9	4	6.3	0	0	64	100
패션디자인과	12	14.0	22	25.6	45	52.3	6	7.0	1	1.2	86	100
합계	327	13.0	872	34.7	1,148	45.6	126	5.0	43	1.7	2,516	100

(9) 체육대회 만족도



<표3-41> 체육대회 만족도

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 매우 만족	240	9.5
(2) 만족	536	21.3
(3) 보통	1,236	49.1
(4) 불만족	375	14.9
(5) 매우 불만족	129	5.1
합계	2,516	100

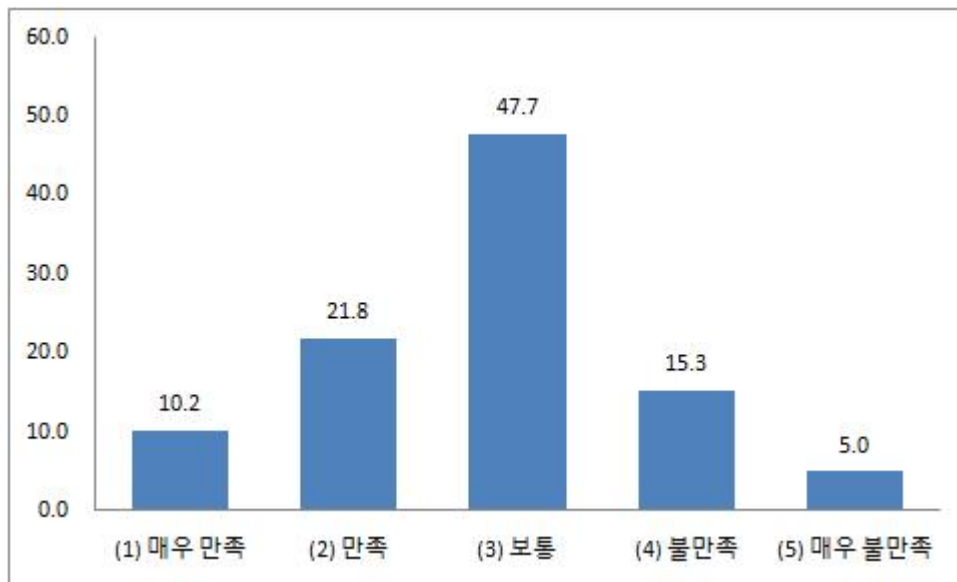
<표3-41>에서 보는 바와 같이 체육대회 만족도에 대해 살펴보면 매우 만족과 만족의 긍정적인 응답이 약 30%로 매우 불만족과 불만족의 부정적인 응답인 약 20%보다 더 높게 나타났다.

<표3-42> 체육대회 만족도 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 매우 만족		(2) 만족		(3) 보통		(4) 불만족		(5) 매우 불만족		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	13	12.3	26	24.5	46	43.4	19	17.9	2	1.9	106	100
기계설계과	13	15.9	18	22.0	34	41.5	14	17.1	3	3.7	82	100
메카트로닉스과	11	8.4	18	13.7	72	55.0	24	18.3	6	4.6	131	100
조선해양과	5	6.9	10	13.9	42	58.3	12	16.7	3	4.2	72	100
자동차과	5	6.7	12	16.0	35	46.7	17	22.7	6	8.0	75	100
항공기계과	11	12.4	20	22.5	42	47.2	12	13.5	4	4.5	89	100
전기정보과	14	12.3	31	27.2	56	49.1	13	11.4	0	0	114	100
디지털전자과	12	10.6	34	30.1	56	49.6	8	7.1	3	2.7	113	100
정보통신과	6	4.9	23	18.9	71	58.2	17	13.9	5	4.1	122	100
컴퓨터정보과	8	5.6	27	19.0	76	53.5	19	13.4	12	8.5	142	100
컴퓨터시스템과	9	6.0	17	11.3	88	58.3	24	15.9	13	8.6	151	100
토목환경과	8	8.9	23	25.6	51	56.7	7	7.8	1	1.1	90	100
항공지리정보과	3	3.8	24	30.0	42	52.5	8	10.0	3	3.8	80	100
건축과	5	6.7	11	14.7	39	52.0	11	14.7	9	12.0	75	100
실내건축과	7	5.1	26	19.1	66	48.5	29	21.3	8	5.9	136	100
화공환경과	10	12.3	24	29.6	38	46.9	8	9.9	1	1.2	81	100
금속재료과	11	12.5	20	22.7	46	52.3	7	8.0	4	4.5	88	100
항공운항과	18	9.1	46	23.2	90	45.5	33	16.7	11	5.6	198	100
항공경영과	39	33.6	32	27.6	34	29.3	8	6.9	3	2.6	116	100
관광경영과	3	3.6	14	16.7	42	50.0	15	17.9	10	11.9	84	100
호텔경영과	10	9.4	29	27.4	49	46.2	14	13.2	4	3.8	106	100
비서과	5	4.3	21	18.3	50	43.5	29	25.2	10	8.7	115	100
산업디자인과	3	4.7	15	23.4	31	48.4	12	18.8	3	4.7	64	100
패션디자인과	11	12.8	15	17.4	40	46.5	15	17.4	5	5.8	86	100
합계	240	9.5	536	21.3	1,236	49.1	375	14.9	129	5.1	2,516	100

(10) 학교 축제에 대한 만족도



<표3-43> 학교 축제에 대한 만족도

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 매우 만족	256	10.2
(2) 만족	549	21.8
(3) 보통	1,201	47.7
(4) 불만족	385	15.3
(5) 매우 불만족	125	5.0
합계	2,516	100

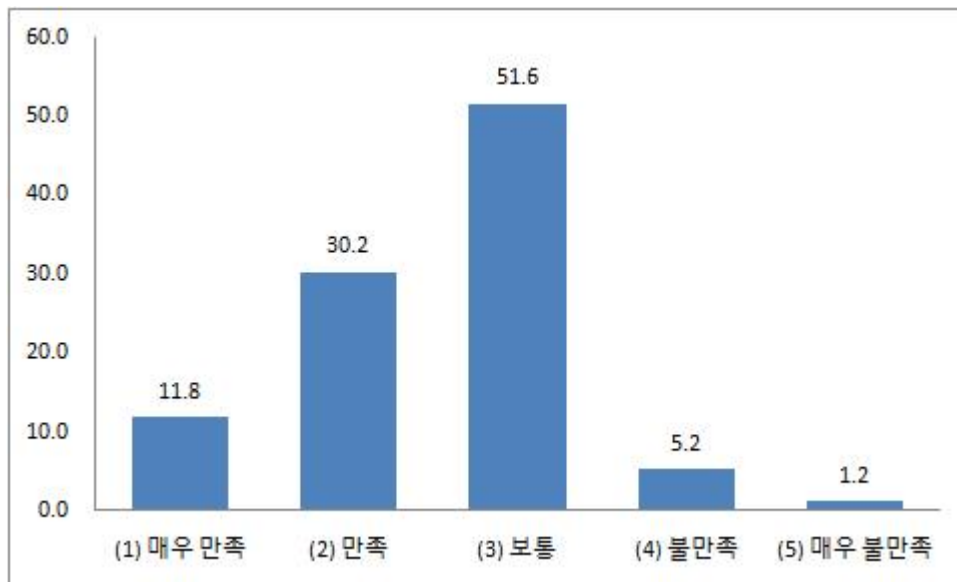
<표3-43>에서 보는 바와 같이 학교 축제에 대한 만족도에 대해 살펴보면 매우 만족과 만족의 긍정적인 응답이 약 32%로 매우 불만족과 불만족의 부정적인 응답인 약 20%보다 더 높게 나타났다.

<표3-44> 학교 축제에 대한 만족도 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 매우 만족		(2) 만족		(3) 보통		(4) 불만족		(5) 매우 불만족		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	11	10.4	28	26.4	46	43.4	20	18.9	1	0.9	106	100
기계설계과	12	14.6	23	28.0	39	47.6	6	7.3	2	2.4	82	100
메카트로닉스과	10	7.6	26	19.8	67	51.1	22	16.8	6	4.6	131	100
조선해양과	8	11.1	15	20.8	37	51.4	9	12.5	3	4.2	72	100
자동차과	7	9.3	14	18.7	33	44.0	16	21.3	5	6.7	75	100
항공기계과	13	14.6	18	20.2	36	40.4	16	18.0	6	6.7	89	100
전기정보과	14	12.3	33	28.9	58	50.9	5	4.4	4	3.5	114	100
디지털전자과	12	10.6	32	28.3	57	50.4	5	4.4	7	6.2	113	100
정보통신과	9	7.4	19	15.6	76	62.3	12	9.8	6	4.9	122	100
컴퓨터정보과	9	6.3	30	21.1	72	50.7	20	14.1	11	7.7	142	100
컴퓨터시스템과	11	7.3	19	12.6	81	53.6	30	19.9	10	6.6	151	100
토목환경과	10	11.1	22	24.4	47	52.2	9	10.0	2	2.2	90	100
항공지리정보과	4	5.0	22	27.5	44	55.0	9	11.3	1	1.3	80	100
건축과	5	6.7	13	17.3	40	53.3	12	16.0	5	6.7	75	100
실내건축과	8	5.9	18	13.2	59	43.4	42	30.9	9	6.6	136	100
화공환경과	11	13.6	26	32.1	38	46.9	4	4.9	2	2.5	81	100
금속재료과	14	15.9	22	25.0	42	47.7	7	8.0	3	3.4	88	100
항공운항과	19	9.6	49	24.7	85	42.9	35	17.7	10	5.1	198	100
항공경영과	38	32.8	31	26.7	35	30.2	12	10.3	0	0	116	100
관광경영과	3	3.6	15	17.9	40	47.6	15	17.9	11	13.1	84	100
호텔경영과	10	9.4	27	25.5	45	42.5	21	19.8	3	2.8	106	100
비서과	5	4.3	14	12.2	48	41.7	38	33.0	10	8.7	115	100
산업디자인과	4	6.3	16	25.0	30	46.9	11	17.2	3	4.7	64	100
패션디자인과	9	10.5	17	19.8	46	53.5	9	10.5	5	5.8	86	100
합계	256	10.2	549	21.8	1,201	47.7	385	15.3	125	5.0	2,516	100

(11) 취업관련 서비스에 대한 만족도



<표3-45> 취업관련 서비스에 대한 만족도

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 매우 만족	297	11.8
(2) 만족	760	30.2
(3) 보통	1,297	51.6
(4) 불만족	131	5.2
(5) 매우 불만족	31	1.2
합계	2,516	100

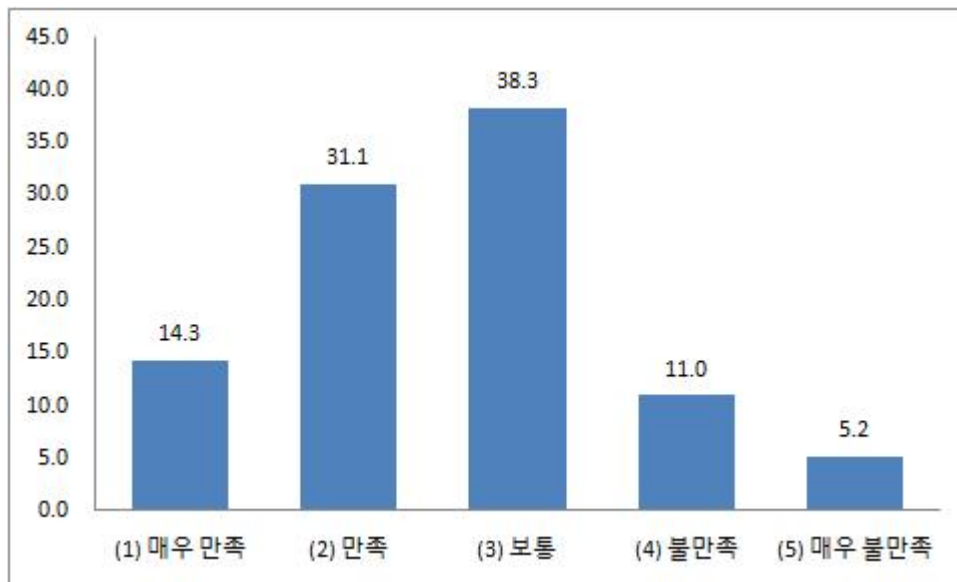
<표3-45>에서 보는 바와 같이 취업관련 서비스에 대한 만족도에 대해 살펴보면 매우 만족과 만족의 긍정적인 응답이 약 42%로 매우 불만족과 불만족의 부정적인 응답인 약 6%보다 압도적으로 높게 나타났다.

<표3-46> 취업관련 서비스에 대한 만족도 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 매우 만족		(2) 만족		(3) 보통		(4) 불만족		(5) 매우 불만족		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	15	14.2	31	29.2	53	50.0	7	6.6	0	0	106	100
기계설계과	11	13.4	24	29.3	45	54.9	2	2.4	0	0	82	100
메카트로닉스과	10	7.6	40	30.5	72	55.0	8	6.1	1	0.8	131	100
조선해양과	6	8.3	13	18.1	41	56.9	11	15.3	1	1.4	72	100
자동차과	7	9.3	21	28.0	42	56.0	4	5.3	1	1.3	75	100
항공기계과	15	16.9	36	40.4	35	39.3	1	1.1	2	2.2	89	100
전기정보과	15	13.2	44	38.6	53	46.5	2	1.8	0	0	114	100
디지털전자과	19	16.8	47	41.6	44	38.9	2	1.8	1	0.9	113	100
정보통신과	6	4.9	21	17.2	85	69.7	9	7.4	1	0.8	122	100
컴퓨터정보과	12	8.5	34	23.9	80	56.3	12	8.5	4	2.8	142	100
컴퓨터시스템과	13	8.6	29	19.2	100	66.2	7	4.6	2	1.3	151	100
토목환경과	9	10.0	20	22.2	57	63.3	3	3.3	1	1.1	90	100
항공지리정보과	4	5.0	23	28.8	51	63.8	2	2.5	0	0	80	100
건축과	4	5.3	11	14.7	51	68.0	9	12.0	0	0	75	100
실내건축과	6	4.4	26	19.1	91	66.9	8	5.9	5	3.7	136	100
화공환경과	12	14.8	42	51.9	25	30.9	2	2.5	0	0	81	100
금속재료과	16	18.2	21	23.9	45	51.1	4	4.5	2	2.3	88	100
항공운항과	31	15.7	96	48.5	64	32.3	6	3.0	1	0.5	198	100
항공경영과	47	40.5	37	31.9	32	27.6	0	0	0	0	116	100
관광경영과	4	4.8	21	25.0	49	58.3	7	8.3	3	3.6	84	100
호텔경영과	12	11.3	41	38.7	48	45.3	4	3.8	1	0.9	106	100
비서과	11	9.6	56	48.7	45	39.1	3	2.6	0	0	115	100
산업디자인과	2	3.1	12	18.8	41	64.1	8	12.5	1	1.6	64	100
패션디자인과	10	11.6	14	16.3	48	55.8	10	11.6	4	4.7	86	100
합계	297	11.8	760	30.2	1,297	51.6	131	5.2	31	1.2	2,516	100

(12) 우리 대학의 위치 및 교통에 대한 만족도



<표3-47> 우리 대학의 위치 및 교통에 대한 만족도

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 매우 만족	361	14.3
(2) 만족	782	31.1
(3) 보통	964	38.3
(4) 불만족	277	11.0
(5) 매우 불만족	132	5.2
합계	2,516	100

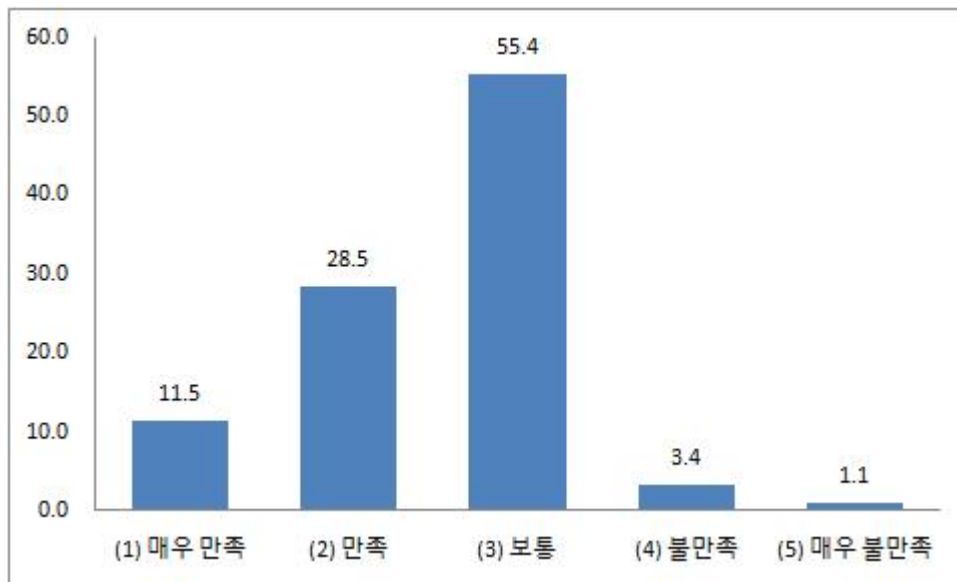
<표3-47>에서 보는 바와 같이 우리 대학의 위치 및 교통에 대한 만족도에 대해 살펴보면 매우 만족과 만족의 긍정적인 응답이 약 45%로 매우 불만족과 불만족의 부정적인 응답인 약 16%보다 더 높게 나타났다.

<표3-48> 우리 대학의 위치 및 교통에 대한 만족도 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 매우 만족		(2) 만족		(3) 보통		(4) 불만족		(5) 매우 불만족		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	21	19.8	36	34.0	37	34.9	9	8.5	3	2.8	106	100
기계설계과	20	24.4	32	39.0	24	29.3	5	6.1	1	1.2	82	100
메카트로닉스과	20	15.3	42	32.1	52	39.7	13	9.9	4	3.1	131	100
조선해양과	12	16.7	23	31.9	29	40.3	7	9.7	1	1.4	72	100
자동차과	13	17.3	22	29.3	28	37.3	9	12.0	3	4.0	75	100
항공기계과	15	16.9	27	30.3	32	36.0	9	10.1	6	6.7	89	100
전기정보과	16	14.0	46	40.4	42	36.8	8	7.0	2	1.8	114	100
디지털전자과	25	22.1	45	39.8	36	31.9	5	4.4	2	1.8	113	100
정보통신과	12	9.8	39	32.0	55	45.1	13	10.7	3	2.5	122	100
컴퓨터정보과	16	11.3	43	30.3	59	41.5	15	10.6	9	6.3	142	100
컴퓨터시스템과	17	11.3	39	25.8	68	45.0	19	12.6	8	5.3	151	100
토목환경과	14	15.6	27	30.0	36	40.0	6	6.7	7	7.8	90	100
항공지리정보과	3	3.8	27	33.8	38	47.5	9	11.3	3	3.8	80	100
건축과	8	10.7	15	20.0	40	53.3	9	12.0	3	4.0	75	100
실내건축과	17	12.5	37	27.2	52	38.2	17	12.5	13	9.6	136	100
화공환경과	17	21.0	35	43.2	20	24.7	6	7.4	3	3.7	81	100
금속재료과	11	12.5	33	37.5	32	36.4	8	9.1	4	4.5	88	100
항공운항과	21	10.6	61	30.8	76	38.4	27	13.6	13	6.6	198	100
항공경영과	34	29.3	32	27.6	36	31.0	9	7.8	5	4.3	116	100
관광경영과	5	6.0	18	21.4	34	40.5	18	21.4	9	10.7	84	100
호텔경영과	14	13.2	37	34.9	39	36.8	11	10.4	5	4.7	106	100
비서과	6	5.2	30	26.1	43	37.4	26	22.6	10	8.7	115	100
산업디자인과	10	15.6	16	25.0	21	32.8	10	15.6	7	10.9	64	100
패션디자인과	14	16.3	20	23.3	35	40.7	9	10.5	8	9.3	86	100
합계	361	14.3	782	31.1	964	38.3	277	11.0	132	5.2	2,516	100

(13) 학생상담 서비스에 대한 만족도



<표3-49> 학생상담 서비스에 대한 만족도

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 매우 만족	290	11.5
(2) 만족	718	28.5
(3) 보통	1,395	55.4
(4) 불만족	85	3.4
(5) 매우 불만족	28	1.1
합계	2,516	100

<표3-49>에서 보는 바와 같이 학생상담 서비스에 대한 만족도에 대해 살펴보면 매우 만족과 만족의 긍정적인 응답이 약 40%로 매우 불만족과 불만족의 부정적인 응답인 약 4%보다 압도적으로 높게 나타났다.

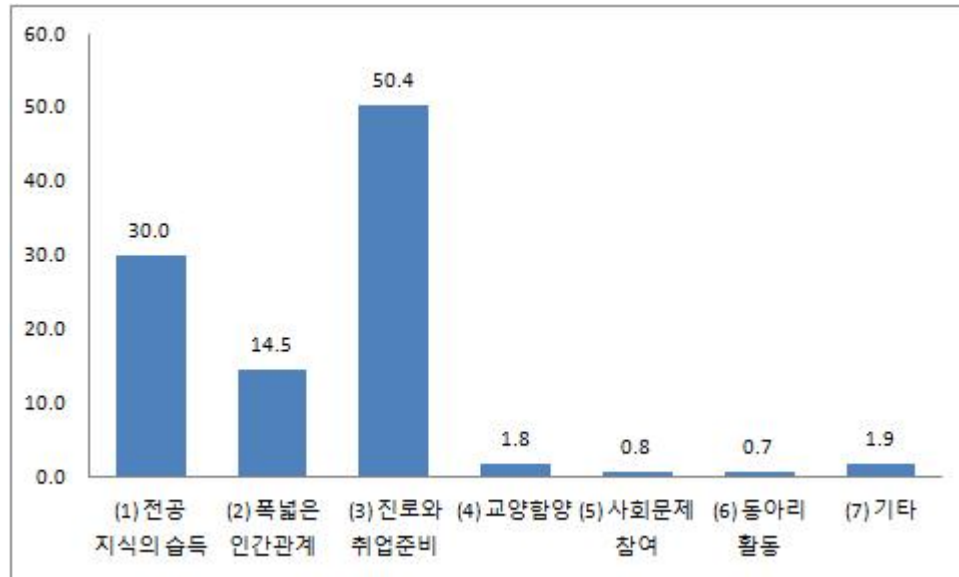
<표3-50> 학생상담 서비스에 대한 만족도 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 매우 만족		(2) 만족		(3) 보통		(4) 불만족		(5) 매우 불만족		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	15	14.2	33	31.1	50	47.2	8	7.5	0	0	106	100
기계설계과	9	11.0	26	31.7	44	53.7	3	3.7	0	0	82	100
메카트로닉스과	11	8.4	30	22.9	80	61.1	7	5.3	3	2.3	131	100
조선해양과	7	9.7	17	23.6	46	63.9	1	1.4	1	1.4	72	100
자동차과	10	13.3	16	21.3	41	54.7	6	8.0	2	2.7	75	100
항공기계과	14	15.7	26	29.2	44	49.4	2	2.2	3	3.4	89	100
전기정보과	13	11.4	39	34.2	58	50.9	3	2.6	1	0.9	114	100
디지털전자과	18	15.9	40	35.4	53	46.9	2	1.8	0	0	113	100
정보통신과	7	5.7	37	30.3	75	61.5	2	1.6	1	0.8	122	100
컴퓨터정보과	15	10.6	38	26.8	77	54.2	8	5.6	4	2.8	142	100
컴퓨터시스템과	14	9.3	28	18.5	102	67.5	4	2.6	3	2.0	151	100
토목환경과	9	10.0	24	26.7	52	57.8	2	2.2	3	3.3	90	100
항공지리정보과	6	7.5	17	21.3	56	70.0	1	1.3	0	0	80	100
건축과	5	6.7	11	14.7	54	72.0	3	4.0	2	2.7	75	100
실내건축과	8	5.9	32	23.5	92	67.6	3	2.2	1	0.7	136	100
화공환경과	13	16.0	35	43.2	31	38.3	1	1.2	1	1.2	81	100
금속재료과	13	14.8	25	28.4	49	55.7	1	1.1	0	0	88	100
항공운항과	21	10.6	69	34.8	106	53.5	2	1.0	0	0	198	100
항공경영과	42	36.2	41	35.3	33	28.4	0	0	0	0	116	100
관광경영과	5	6.0	16	19.0	56	66.7	7	8.3	0	0	84	100
호텔경영과	13	12.3	40	37.7	48	45.3	4	3.8	1	0.9	106	100
비서과	6	5.2	41	35.7	62	53.9	6	5.2	0	0	115	100
산업디자인과	3	4.7	18	28.1	38	59.4	3	4.7	2	3.1	64	100
패션디자인과	13	15.1	19	22.1	48	55.8	6	7.0	0	0	86	100
합계	290	11.5	718	28.5	1,395	55.4	85	3.4	28	1.1	2,516	100

3) 학교생활

(1) 대학생활에서 가장 중요하게 생각하는 것



<표3-51> 대학생활에서 가장 중요하게 생각하는 것

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 전공지식의 습득	754	30.0
(2) 폭넓은 인간관계	366	14.5
(3) 진로와 취업준비	1,267	50.4
(4) 교양함양	46	1.8
(5) 사회문제 참여	19	0.8
(6) 동아리 활동	17	0.7
(7) 기타	47	1.9
합계	2,516	100

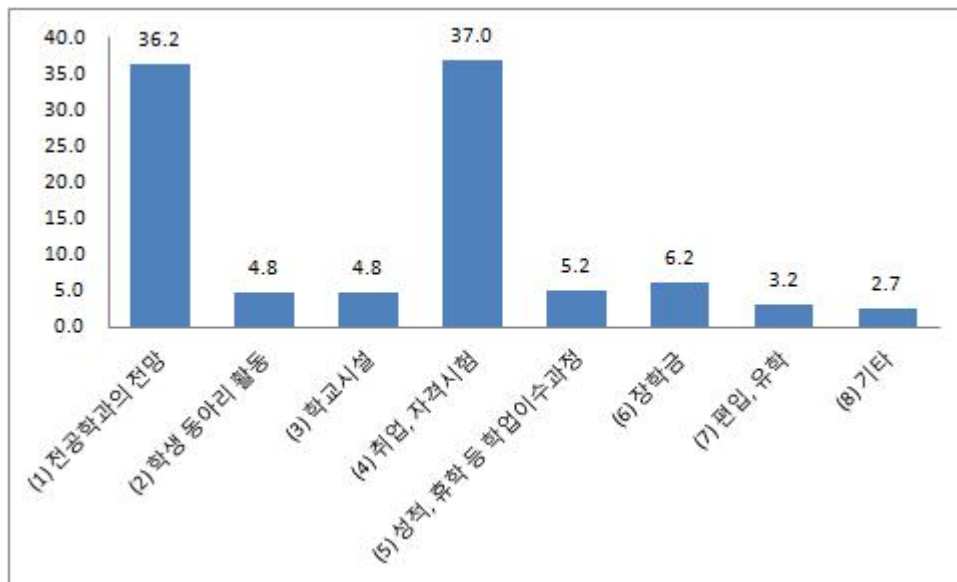
<표3-51>에서 보는 바와 같이 대학생활에서 가장 중요하게 생각하는 것에 대해 살펴보면 진로와 취업준비가 50.4%로 과반수 이상을 차지하였고 다음으로 전공지식의 습득이 30.0%, 폭넓은 인간관계가 14.5%, 교양함양이 1.8%, 사회문제 참여가 0.8% 등의 순으로 나타났다.

<표3-52> 대학생활에서 가장 중요하게 생각하는 것 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 전공지식의 습득		(2) 폭넓은 인간관계		(3) 진로와 취업준비		(4) 교양함양		(5) 사회문제 참여		(6) 동아리 활동		(7) 기타		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	26	24.5	8	7.5	67	63.2	1	0.9	1	0.9	0	0	3	2.8	106	100
기계설계과	31	37.8	19	23.2	27	32.9	2	2.4	1	1.2	0	0	2	2.4	82	100
메카트로닉스과	42	32.1	16	12.2	68	51.9	2	1.5	1	0.8	1	0.8	1	0.8	131	100
조선해양과	18	25.0	16	22.2	34	47.2	2	2.8	0	0	0	0	2	2.8	72	100
자동차과	22	29.3	11	14.7	37	49.3	2	2.7	1	1.3	0	0	2	2.7	75	100
항공기계과	29	32.6	9	10.1	43	48.3	1	1.1	1	1.1	3	3.4	3	3.4	89	100
전기정보과	54	47.4	14	12.3	42	36.8	2	1.8	0	0	0	0	2	1.8	114	100
디지털전자과	29	25.7	14	12.4	65	57.5	1	0.9	1	0.9	0	0	3	2.7	113	100
정보통신과	37	30.3	14	11.5	69	56.6	0	0	0	0	0	0	2	1.6	122	100
컴퓨터정보과	52	36.6	20	14.1	58	40.8	5	3.5	1	0.7	3	2.1	3	2.1	142	100
컴퓨터시스템과	54	35.8	28	18.5	60	39.7	2	1.3	1	0.7	3	2.0	3	2.0	151	100
토목환경과	22	24.4	20	22.2	45	50.0	2	2.2	0	0	0	0	1	1.1	90	100
항공지리정보과	17	21.3	15	18.8	41	51.3	1	1.3	2	2.5	0	0	4	5.0	80	100
건축과	26	34.7	15	20.0	27	36.0	3	4.0	0	0	0	0	4	5.3	75	100
실내건축과	63	46.3	17	12.5	53	39.0	2	1.5	0	0	1	0.7	0	0	136	100
화공환경과	29	35.8	15	18.5	35	43.2	0	0	0	0	0	0	2	2.5	81	100
금속재료과	18	20.5	21	23.9	44	50.0	0	0	1	1.1	2	2.3	2	2.3	88	100
항공운항과	49	24.7	12	6.1	126	63.6	7	3.5	2	1.0	1	0.5	1	0.5	198	100
항공경영과	27	23.3	20	17.2	63	54.3	2	1.7	2	1.7	1	0.9	1	0.9	116	100
관광경영과	6	7.1	16	19.0	57	67.9	3	3.6	1	1.2	0	0	1	1.2	84	100
호텔경영과	22	20.8	16	15.1	62	58.5	1	0.9	1	0.9	2	1.9	2	1.9	106	100
비서과	16	13.9	6	5.2	90	78.3	2	1.7	1	0.9	0	0	0	0	115	100
산업디자인과	29	45.3	14	21.9	17	26.6	2	3.1	0	0	0	0	2	3.1	64	100
패션디자인과	36	41.9	10	11.6	37	43.0	1	1.2	1	1.2	0	0	1	1.2	86	100
합계	754	30.0	366	14.5	1,267	50.4	46	1.8	19	0.8	17	0.7	47	1.9	2,516	100

(2) 대학생활에서 가장 필요하다고 생각되는 정보



<표3-53> 대학생활에서 가장 필요하다고 생각되는 정보

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 전공학과의 전망	911	36.2
(2) 학생 동아리 활동	120	4.8
(3) 학교시설	120	4.8
(4) 취업, 자격시험	930	37.0
(5) 성적, 휴학 등 학업이수과정	130	5.2
(6) 장학금	157	6.2
(7) 편입, 유학	81	3.2
(8) 기타	67	2.7
합계	2,516	100

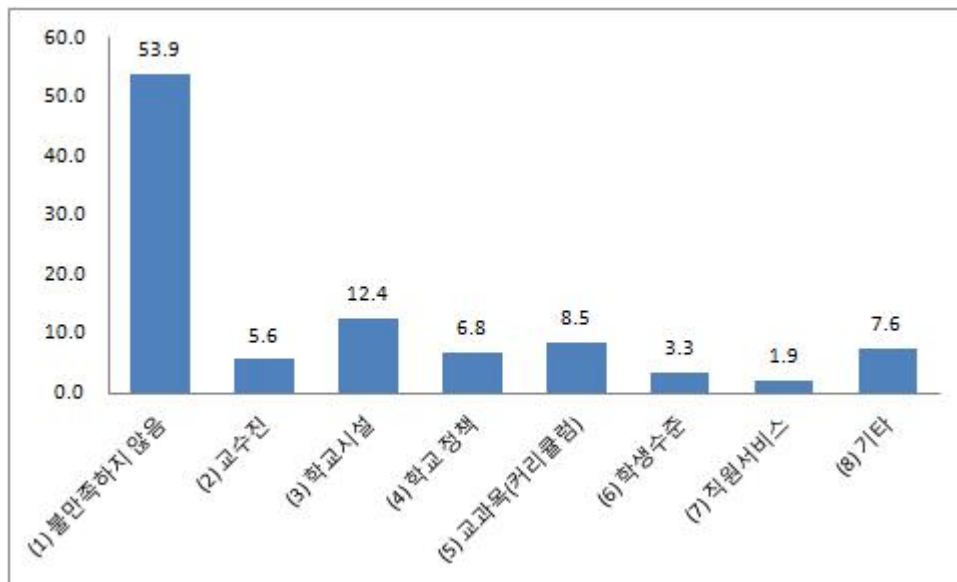
<표3-53>에서 보는 바와 같이 대학생활에서 가장 필요하다고 생각되는 정보에 대해 살펴 보면 취업, 자격시험이 37.0%로 가장 높았고 전공학과의 전망이 36.2%, 장학금이 6.2%, 성적, 휴학 등 학업이수과정이 5.2% 등의 순으로 전공학과의 전망이나 취업, 자격시험에 대한 정보가 가장 필요하다는 응답이 대부분으로 나타났다.

<표3-54> 대학생활에서 가장 필요하다고 생각되는 정보 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 전공 학과의 전망		(2) 학생 동아리 활동		(3) 학교 시설		(4) 취업, 자격시험		(5) 성적, 휴학 등 학업이수과정		(6) 장학금		(7) 편입, 유학		(8) 기타		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	26	24.5	2	1.9	4	3.8	63	59.4	3	2.8	4	3.8	1	0.9	3	2.8	106	100
기계설계과	24	29.3	9	11.0	14	17.1	24	29.3	3	3.7	5	6.1	0	0	3	3.7	82	100
메카트로닉스과	54	41.2	10	7.6	5	3.8	47	35.9	7	5.3	4	3.1	2	1.5	2	1.5	131	100
조선해양과	34	47.2	3	4.2	1	1.4	17	23.6	1	1.4	7	9.7	6	8.3	3	4.2	72	100
자동차과	30	40.0	3	4.0	4	5.3	30	40.0	4	5.3	0	0	1	1.3	3	4.0	75	100
항공기계과	28	31.5	5	5.6	6	6.7	29	32.6	7	7.9	4	4.5	5	5.6	5	5.6	89	100
전기정보과	35	30.7	5	4.4	6	5.3	58	50.9	5	4.4	1	0.9	3	2.6	1	0.9	114	100
디지털전자과	38	33.6	7	6.2	6	5.3	49	43.4	4	3.5	1	0.9	4	3.5	4	3.5	113	100
정보통신과	38	31.1	2	1.6	4	3.3	58	47.5	7	5.7	5	4.1	7	5.7	1	0.8	122	100
컴퓨터정보과	59	41.5	10	7.0	7	4.9	39	27.5	5	3.5	15	10.6	2	1.4	5	3.5	142	100
컴퓨터시스템과	51	33.8	9	6.0	8	5.3	48	31.8	6	4.0	17	11.3	7	4.6	5	3.3	151	100
토목환경과	31	34.4	3	3.3	0	0	37	41.1	3	3.3	7	7.8	6	6.7	3	3.3	90	100
항공지리정보과	36	45.0	4	5.0	4	5.0	21	26.3	2	2.5	5	6.3	4	5.0	4	5.0	80	100
건축과	27	36.0	1	1.3	6	8.0	27	36.0	4	5.3	4	5.3	2	2.7	4	5.3	75	100
실내건축과	59	43.4	4	2.9	3	2.2	43	31.6	7	5.1	12	8.8	7	5.1	1	0.7	136	100
화공환경과	34	42.0	3	3.7	3	3.7	32	39.5	4	4.9	3	3.7	1	1.2	1	1.2	81	100
금속재료과	22	25.0	6	6.8	2	2.3	36	40.9	6	6.8	9	10.2	3	3.4	4	4.5	88	100
항공운항과	84	42.4	13	6.6	10	5.1	62	31.3	10	5.1	15	7.6	1	0.5	3	1.5	198	100
항공경영과	46	39.7	6	5.2	3	2.6	42	36.2	5	4.3	5	4.3	3	2.6	6	5.2	116	100
관광경영과	27	32.1	2	2.4	8	9.5	34	40.5	2	2.4	5	6.0	3	3.6	3	3.6	84	100
호텔경영과	35	33.0	7	6.6	5	4.7	35	33.0	12	11.3	5	4.7	5	4.7	2	1.9	106	100
비서과	30	26.1	3	2.6	1	0.9	56	48.7	10	8.7	12	10.4	3	2.6	0	0	115	100
산업디자인과	23	35.9	1	1.6	3	4.7	20	31.3	8	12.5	5	7.8	3	4.7	1	1.6	64	100
패션디자인과	40	46.5	2	2.3	7	8.1	23	26.7	5	5.8	7	8.1	2	2.3	0	0	86	100
합계	911	36.2	120	4.8	120	4.8	930	37.0	130	5.2	157	6.2	81	3.2	67	2.7	2516	100

(3) 만약 학교생활이 불만족스럽다면 그 이유



<표3-55> 만약 학교생활이 불만족스럽다면 그 이유

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 불만족하지 않음	1,355	53.9
(2) 교수진	141	5.6
(3) 학교시설	312	12.4
(4) 학교 정책	171	6.8
(5) 교과목(커리큘럼)	214	8.5
(6) 학생수준	84	3.3
(7) 직원서비스	47	1.9
(8) 기타	192	7.6
합계	2,516	100

<표3-55>에서 보는 바와 같이 만약 학교생활이 불만족스럽다면 그 이유에 대해 살펴보면 불만족하지 않음이 53.9%로 과반수 이상이었으며 학교시설이 12.4%, 교과목(커리큘럼)이 8.5%, 학교 정책이 6.8%, 교수진이 5.6% 등의 순으로 나타났다.

<표3-56> 만약 학교생활이 불만족스럽다면 그 이유 학과별 분포

(단위 : 명, %)

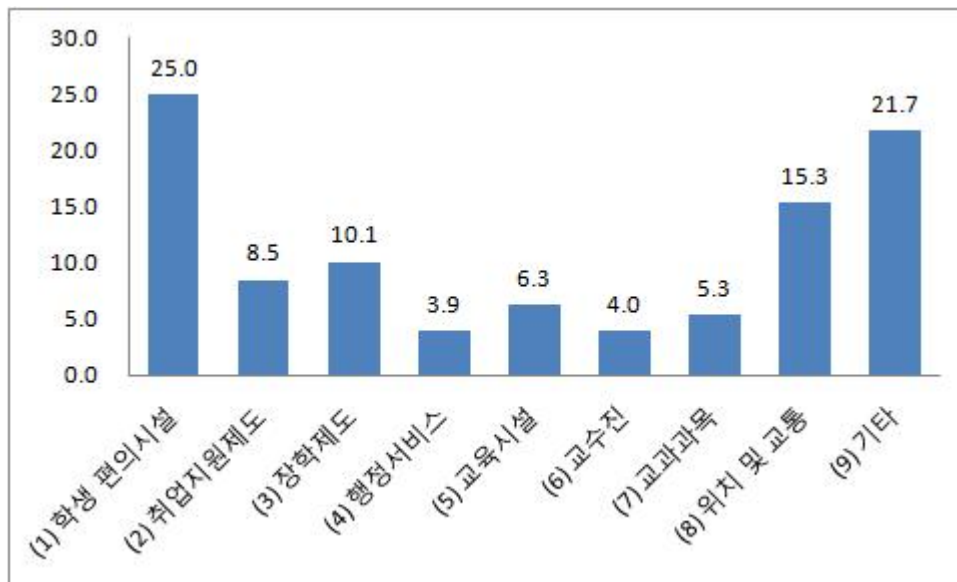
학과	(1) 불만족하지 않음		(2) 교수진		(3) 학교 시설		(4) 학교 정책		(5) 교과목 (커리큘럼)		(6) 학생 수준		(7) 직원 서비스		(8) 기타		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	66	62.3	3	2.8	6	5.7	5	4.7	14	13.2	3	2.8	2	1.9	7	6.6	106	100
기계설계과	48	58.5	10	12.2	6	7.3	7	8.5	2	2.4	1	1.2	2	2.4	6	7.3	82	100
메카트로닉스과	68	51.9	23	17.6	12	9.2	10	7.6	3	2.3	1	0.8	7	5.3	7	5.3	131	100
조선해양과	40	55.6	4	5.6	6	8.3	3	4.2	13	18.1	2	2.8	0	0	4	5.6	72	100
자동차과	41	54.7	2	2.7	10	13.3	5	6.7	6	8.0	4	5.3	0	0	7	9.3	75	100
항공기계과	50	56.2	5	5.6	15	16.9	9	10.1	0	0	3	3.4	2	2.2	5	5.6	89	100
전기정보과	57	50.0	4	3.5	14	12.3	2	1.8	11	9.6	1	0.9	20	17.5	5	4.4	114	100
디지털전자과	80	70.8	6	5.3	9	8.0	3	2.7	5	4.4	3	2.7	0	0	7	6.2	113	100
정보통신과	78	63.9	1	0.8	15	12.3	5	4.1	10	8.2	5	4.1	0	0	8	6.6	122	100
컴퓨터정보과	59	41.5	8	5.6	19	13.4	14	9.9	19	13.4	9	6.3	1	0.7	13	9.2	142	100
컴퓨터시스템과	58	38.4	17	11.3	26	17.2	14	9.3	16	10.6	4	2.6	1	0.7	15	9.9	151	100
토목환경과	62	68.9	2	2.2	3	3.3	6	6.7	9	10.0	1	1.1	1	1.1	6	6.7	90	100
항공지리정보과	44	55.0	2	2.5	9	11.3	5	6.3	7	8.8	4	5.0	0	0	9	11.3	80	100
건축과	33	44.0	1	1.3	7	9.3	12	16.0	12	16.0	2	2.7	1	1.3	7	9.3	75	100
실내건축과	71	52.2	4	2.9	18	13.2	15	11.0	15	11.0	4	2.9	0	0	9	6.6	136	100
화공환경과	54	66.7	2	2.5	12	14.8	4	4.9	4	4.9	0	0	1	1.2	4	4.9	81	100
금속재료과	62	70.5	1	1.1	4	4.5	6	6.8	7	8.0	1	1.1	1	1.1	6	6.8	88	100
항공운항과	94	47.5	12	6.1	45	22.7	13	6.6	9	4.5	14	7.1	1	0.5	10	5.1	198	100
항공경영과	78	67.2	2	1.7	15	12.9	4	3.4	4	3.4	5	4.3	0	0	8	6.9	116	100
관광경영과	38	45.2	11	13.1	9	10.7	7	8.3	10	11.9	3	3.6	2	2.4	4	4.8	84	100
호텔경영과	53	50.0	4	3.8	15	14.2	7	6.6	6	5.7	6	5.7	3	2.8	12	11.3	106	100
비서과	60	52.2	2	1.7	13	11.3	10	8.7	13	11.3	2	1.7	2	1.7	13	11.3	115	100
산업디자인과	25	39.1	9	14.1	9	14.1	2	3.1	7	10.9	2	3.1	0	0	10	15.6	64	100
패션디자인과	36	41.9	6	7.0	15	17.4	3	3.5	12	14.0	4	4.7	0	0	10	11.6	86	100
합계	1,355	53.9	141	5.6	312	12.4	171	6.8	214	8.5	84	3.3	47	1.9	192	7.6	2,516	100

<표3-58> 우리 대학의 장점 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 학생 편의시설		(2) 취업 지원제도		(3) 장학 제도		(4) 행정 서비스		(5) 교육 시설		(6) 교수진		(7) 교과 과목		(8) 위치 및 교통		(9) 기타		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	11	10.4	36	34.0	10	9.4	2	1.9	8	7.5	6	5.7	2	1.9	21	19.8	10	9.4	106	100
기계설계과	13	15.9	16	19.5	23	28.0	1	1.2	3	3.7	4	4.9	4	4.9	8	9.8	10	12.2	82	100
메카트로닉스과	7	5.3	45	34.4	23	17.6	7	5.3	4	3.1	5	3.8	4	3.1	17	13.0	19	14.5	131	100
조선해양과	12	16.7	6	8.3	6	8.3	3	4.2	4	5.6	12	16.7	2	2.8	12	16.7	15	20.8	72	100
자동차과	11	14.7	16	21.3	18	24.0	2	2.7	3	4.0	6	8.0	2	2.7	10	13.3	7	9.3	75	100
항공기계과	6	6.7	19	21.3	17	19.1	3	3.4	4	4.5	15	16.9	5	5.6	5	5.6	15	16.9	89	100
전기정보과	12	10.5	32	28.1	15	13.2	5	4.4	5	4.4	3	2.6	24	21.1	12	10.5	6	5.3	114	100
디지털전자과	15	13.3	41	36.3	13	11.5	2	1.8	2	1.8	6	5.3	1	0.9	16	14.2	17	15.0	113	100
정보통신과	15	12.3	19	15.6	21	17.2	3	2.5	1	0.8	8	6.6	2	1.6	27	22.1	26	21.3	122	100
컴퓨터정보과	13	9.2	25	17.6	24	16.9	10	7.0	6	4.2	8	5.6	8	5.6	20	14.1	28	19.7	142	100
컴퓨터시스템과	13	8.6	34	22.5	22	14.6	3	2.0	5	3.3	8	5.3	10	6.6	25	16.6	31	20.5	151	100
도목환경과	14	15.6	18	20.0	11	12.2	2	2.2	2	2.2	8	8.9	3	3.3	14	15.6	18	20.0	90	100
항공지리정보과	9	11.3	25	31.3	12	15.0	4	5.0	2	2.5	8	10.0	2	2.5	9	11.3	9	11.3	80	100
건축과	9	12.0	9	12.0	13	17.3	0	0	4	5.3	8	10.7	3	4.0	16	21.3	13	17.3	75	100
실내건축과	14	10.3	16	11.8	16	11.8	2	1.5	12	8.8	17	12.5	12	8.8	27	19.9	20	14.7	136	100
화공환경과	12	14.8	34	42.0	7	8.6	1	1.2	2	2.5	9	11.1	4	4.9	1	1.2	11	13.6	81	100
금속재료과	9	10.2	20	22.7	20	22.7	8	9.1	6	6.8	2	2.3	2	2.3	10	11.4	11	12.5	88	100
항공운항과	14	7.1	77	38.9	27	13.6	2	1.0	5	2.5	50	25.3	7	3.5	3	1.5	13	6.6	198	100
항공경영과	6	5.2	36	31.0	23	19.8	2	1.7	3	2.6	22	19.0	4	3.4	7	6.0	13	11.2	116	100
관광경영과	3	3.6	21	25.0	13	15.5	2	2.4	0	0	9	10.7	5	6.0	11	13.1	20	23.8	84	100
호텔경영과	10	9.4	36	34.0	11	10.4	1	0.9	4	3.8	19	17.9	10	9.4	7	6.6	8	7.5	106	100
비서과	1	0.9	46	40.0	46	40.0	1	0.9	2	1.7	15	13.0	1	0.9	3	2.6	0	0	115	100
산업디자인과	12	18.8	2	3.1	21	32.8	2	3.1	3	4.7	1	1.6	6	9.4	12	18.8	5	7.8	64	100
패션디자인과	16	18.6	6	7.0	19	22.1	7	8.1	4	4.7	8	9.3	6	7.0	11	12.8	9	10.5	86	100
합계	257	10.2	635	25.2	431	17.1	75	3.0	94	3.7	257	10.2	129	5.1	304	12.1	334	13.3	2516	100

(5) 우리 대학의 단점



<표3-59> 우리 대학의 단점

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 학생 편의시설	629	25.0
(2) 취업지원제도	214	8.5
(3) 장학제도	253	10.1
(4) 행정서비스	98	3.9
(5) 교육시설	158	6.3
(6) 교수진	100	4.0
(7) 교과과목	133	5.3
(8) 위치 및 교통	386	15.3
(9) 기타	545	21.7
합계	2,516	100

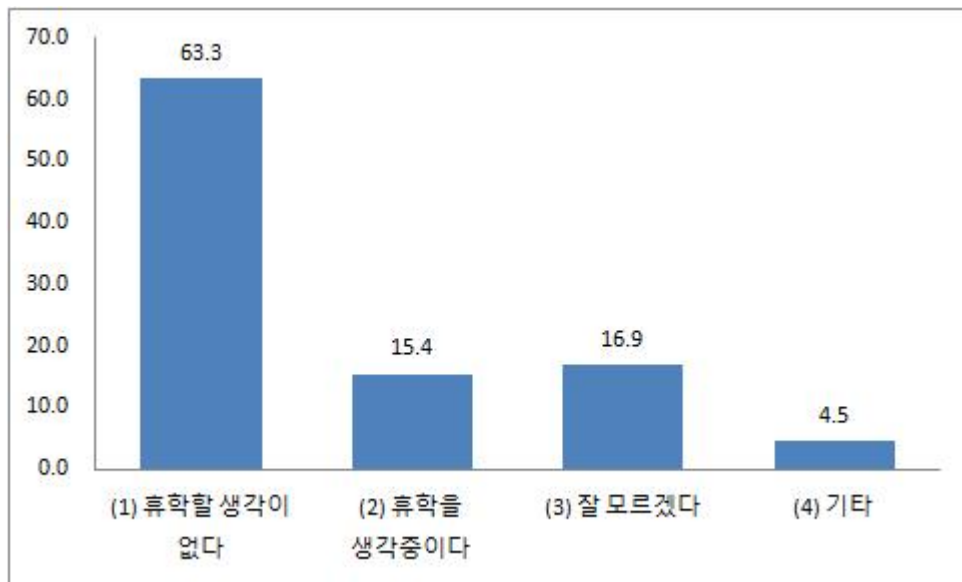
<표3-59>에서 보는 바와 같이 우리 대학의 단점에 대해 살펴보면 학생 편의시설이 25.0%로 가장 높게 나타났고 다음으로 위치 및 교통이 15.3%, 장학제도가 10.1%, 취업지원제도가 8.5%, 교육시설이 6.3% 등의 순으로 나타났다.

<표3-60> 우리 대학의 단점 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 학생 편의시설		(2) 취업 지원제도		(3) 장학 제도		(4) 행정 서비스		(5) 교육 시설		(6) 교수진		(7) 교과 과목		(8) 위치 및 교통		(9) 기타		합계	
	빈 도	비 율	빈 도	비 율	빈 도	비 율	빈 도	비 율	빈 도	비 율	빈 도	비 율	빈 도	비 율	빈 도	비 율	빈 도	비 율	빈 도	비 율
기계과	19	17.9	7	6.6	17	16.0	5	4.7	4	3.8	1	0.9	10	9.4	12	11.3	31	29.2	106	100
기계설계과	21	25.6	10	12.2	6	7.3	10	12.2	6	7.3	7	8.5	0	0	7	8.5	15	18.3	82	100
메카트로닉스과	41	31.3	4	3.1	8	6.1	8	6.1	12	9.2	14	10.7	10	7.6	12	9.2	22	16.8	131	100
조선해양과	16	22.2	8	11.1	9	12.5	0	0	1	1.4	3	4.2	7	9.7	8	11.1	20	27.8	72	100
자동차과	22	29.3	4	5.3	8	10.7	6	8.0	4	5.3	3	4.0	4	5.3	15	20.0	9	12.0	75	100
항공기계과	29	32.6	6	6.7	12	13.5	6	6.7	6	6.7	0	0	2	2.2	11	12.4	17	19.1	89	100
전기정보과	23	20.2	27	23.7	10	8.8	10	8.8	5	4.4	1	0.9	7	6.1	7	6.1	24	21.1	114	100
디지털전자과	35	31.0	9	8.0	13	11.5	4	3.5	4	3.5	3	2.7	1	0.9	13	11.5	31	27.4	113	100
정보통신과	25	20.5	23	18.9	7	5.7	4	3.3	3	2.5	1	0.8	4	3.3	17	13.9	38	31.1	122	100
컴퓨터정보과	27	19.0	9	6.3	16	11.3	6	4.2	16	11.3	4	2.8	13	9.2	17	12.0	34	23.9	142	100
컴퓨터시스템과	31	20.5	9	6.0	15	9.9	6	4.0	14	9.3	17	11.3	9	6.0	19	12.6	31	20.5	151	100
토목환경과	16	17.8	5	5.6	10	11.1	3	3.3	3	3.3	4	4.4	5	5.6	15	16.7	29	32.2	90	100
항공지리정보과	13	16.3	5	6.3	9	11.3	4	5.0	5	6.3	2	2.5	5	6.3	13	16.3	24	30.0	80	100
건축과	18	24.0	10	13.3	9	12.0	0	0	8	10.7	2	2.7	9	12.0	8	10.7	11	14.7	75	100
실내건축과	32	23.5	9	6.6	29	21.3	3	2.2	8	5.9	5	3.7	12	8.8	17	12.5	21	15.4	136	100
화공환경과	28	34.6	4	4.9	5	6.2	2	2.5	4	4.9	0	0	6	7.4	8	9.9	24	29.6	81	100
금속재료과	20	22.7	10	11.4	11	12.5	5	5.7	10	11.4	0	0	6	6.8	9	10.2	17	19.3	88	100
항공운행과	61	30.8	11	5.6	16	8.1	4	2.0	8	4.0	6	3.0	3	1.5	52	26.3	37	18.7	198	100
항공경영과	41	35.3	2	1.7	7	6.0	3	2.6	11	9.5	1	0.9	1	0.9	23	19.8	27	23.3	116	100
관광경영과	17	20.2	13	15.5	7	8.3	1	1.2	5	6.0	11	13.1	5	6.0	15	17.9	10	11.9	84	100
호텔경영과	29	27.4	7	6.6	7	6.6	4	3.8	8	7.5	0	0	5	4.7	24	22.6	22	20.8	106	100
비서과	34	29.6	4	3.5	8	7.0	2	1.7	6	5.2	1	0.9	4	3.5	35	30.4	21	18.3	115	100
산업디자인과	6	9.4	9	14.1	2	3.1	0	0	4	6.3	9	14.1	4	6.3	17	26.6	13	20.3	64	100
패션디자인과	25	29.1	9	10.5	12	14.0	2	2.3	3	3.5	5	5.8	1	1.2	12	14.0	17	19.8	86	100
합계	629	25.0	214	8.5	253	10.1	98	3.9	158	6.3	100	4.0	133	5.3	386	15.3	545	21.7	2,516	100

(6) 재학 중 휴학에 대한 생각



<표3-61> 재학 중 휴학에 대한 생각

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 휴학할 생각이 없다	1,592	63.3
(2) 휴학을 생각중이다	387	15.4
(3) 잘 모르겠다	425	16.9
(4) 기타	112	4.5
합계	2,516	100

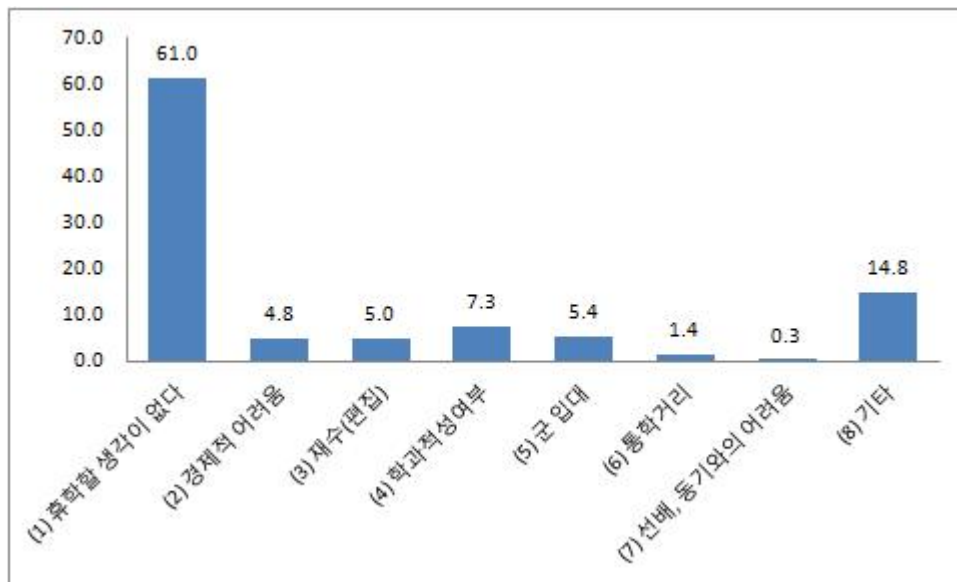
<표3-61>에서 보는 바와 같이 재학 중 휴학에 대한 생각에 대해 살펴보면 휴학할 생각이 없다는 응답이 63.3%로 대부분을 차지하였고 잘 모르겠다 16.9%, 휴학을 생각중이다 15.4% 순으로 나타났다.

<표3-62> 재학 중 휴학에 대한 생각 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 휴학할 생각이 없다		(2) 휴학을 생각중이다		(3) 잘 모르겠다		(4) 기타		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	75	70.8	11	10.4	19	17.9	1	0.9	106	100
기계설계과	53	64.6	17	20.7	12	14.6	0	0	82	100
메카트로닉스과	86	65.6	15	11.5	27	20.6	3	2.3	131	100
조선해양과	51	70.8	11	15.3	8	11.1	2	2.8	72	100
자동차과	54	72.0	4	5.3	16	21.3	1	1.3	75	100
항공기계과	52	58.4	11	12.4	18	20.2	8	9.0	89	100
전기정보과	89	78.1	5	4.4	15	13.2	5	4.4	114	100
디지털전자과	84	74.3	10	8.8	17	15.0	2	1.8	113	100
정보통신과	96	78.7	8	6.6	14	11.5	4	3.3	122	100
컴퓨터정보과	91	64.1	27	19.0	14	9.9	10	7.0	142	100
컴퓨터시스템과	79	52.3	27	17.9	34	22.5	11	7.3	151	100
토목환경과	69	76.7	10	11.1	8	8.9	3	3.3	90	100
항공지리정보과	49	61.3	18	22.5	8	10.0	5	6.3	80	100
건축과	29	38.7	31	41.3	12	16.0	3	4.0	75	100
실내건축과	79	58.1	20	14.7	32	23.5	5	3.7	136	100
화공환경과	58	71.6	7	8.6	12	14.8	4	4.9	81	100
금속재료과	60	68.2	15	17.0	10	11.4	3	3.4	88	100
항공운항과	117	59.1	36	18.2	35	17.7	10	5.1	198	100
항공경영과	60	51.7	26	22.4	27	23.3	3	2.6	116	100
관광경영과	42	50.0	18	21.4	23	27.4	1	1.2	84	100
호텔경영과	58	54.7	18	17.0	19	17.9	11	10.4	106	100
비서과	70	60.9	23	20.0	18	15.7	4	3.5	115	100
산업디자인과	35	54.7	10	15.6	10	15.6	9	14.1	64	100
패션디자인과	56	65.1	9	10.5	17	19.8	4	4.7	86	100
합계	1,592	63.3	387	15.4	425	16.9	112	4.5	2,516	100

(7) 휴학을 한다면 그 이유



<표3-63> 휴학을 한다면 그 이유

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 휴학할 생각이 없다	1,535	61.0
(2) 경제적 어려움	121	4.8
(3) 재수(편입)	127	5.0
(4) 학과적성여부	184	7.3
(5) 군 입대	135	5.4
(6) 통학거리	34	1.4
(7) 선배, 동기와의 어려움	8	0.3
(8) 기타	372	14.8
합계	2,516	100

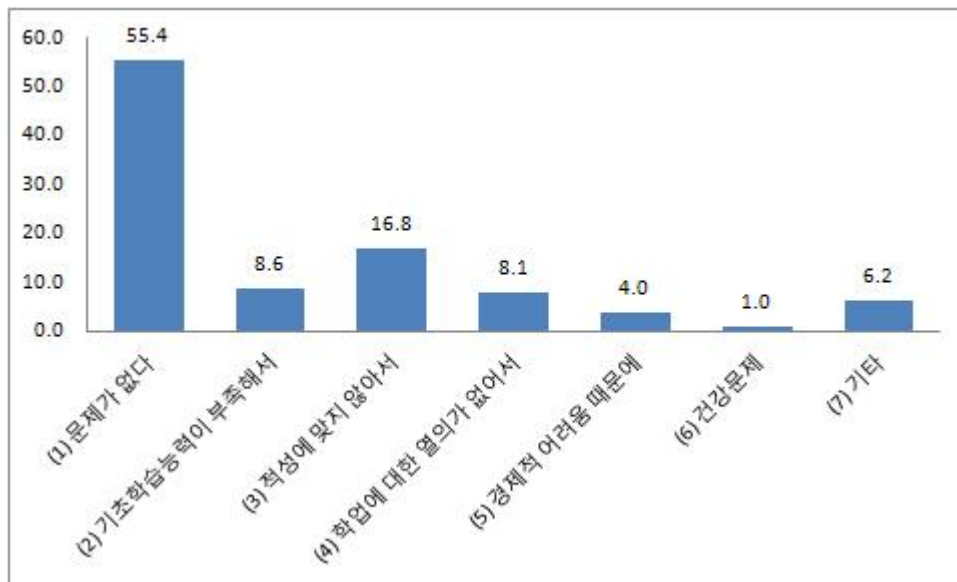
<표3-63>에서 보는 바와 같이 휴학을 한다면 그 이유에 대해 살펴보면 휴학할 생각이 없다는 응답이 61.0%로 대부분이었고 다음으로 학과적성여부가 7.3%, 군 입대가 5.4%, 재수(편입)가 5.0%, 경제적 어려움이 4.8% 등의 순으로 나타났다.

<표3-64> 휴학을 한다면 그 이유 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 휴학할 생각이 없다		(2) 경제적 어려움		(3) 재수 (편입)		(4) 학과 적성 여부		(5) 군 입대		(6) 통학 거리		(7) 선배, 동기와의 어려움		(8) 기타		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	74	69.8	4	3.8	3	2.8	7	6.6	4	3.8	0	0	2	1.9	12	11.3	106	100
기계설계과	49	59.8	8	9.8	9	11.0	1	1.2	6	7.3	1	1.2	0	0	8	9.8	82	100
메카트로닉스과	79	60.3	9	6.9	8	6.1	12	9.2	15	11.5	1	0.8	0	0	7	5.3	131	100
조선해양과	50	69.4	4	5.6	2	2.8	6	8.3	4	5.6	0	0	0	0	6	8.3	72	100
자동차과	55	73.3	3	4.0	6	8.0	0	0	4	5.3	1	1.3	0	0	6	8.0	75	100
항공기계과	52	58.4	2	2.2	7	7.9	10	11.2	7	7.9	3	3.4	0	0	8	9.0	89	100
전기정보과	89	78.1	5	4.4	3	2.6	5	4.4	2	1.8	1	0.9	2	1.8	7	6.1	114	100
디지털전자과	77	68.1	8	7.1	6	5.3	5	4.4	5	4.4	1	0.9	0	0	11	9.7	113	100
정보통신과	94	77.0	2	1.6	6	4.9	4	3.3	4	3.3	2	1.6	0	0	10	8.2	122	100
컴퓨터정보과	83	58.5	8	5.6	8	5.6	13	9.2	10	7.0	3	2.1	1	0.7	16	11.3	142	100
컴퓨터시스템과	70	46.4	10	6.6	5	3.3	17	11.3	18	11.9	1	0.7	0	0	30	19.9	151	100
토목환경과	65	72.2	3	3.3	4	4.4	3	3.3	8	8.9	0	0	0	0	7	7.8	90	100
항공지리정보과	46	57.5	4	5.0	6	7.5	5	6.3	12	15.0	1	1.3	0	0	6	7.5	80	100
건축과	30	40.0	5	6.7	4	5.3	10	13.3	9	12.0	1	1.3	0	0	16	21.3	75	100
실내건축과	74	54.4	9	6.6	3	2.2	17	12.5	5	3.7	2	1.5	0	0	26	19.1	136	100
화공환경과	59	72.8	3	3.7	3	3.7	4	4.9	0	0	0	0	0	0	12	14.8	81	100
금속재료과	55	62.5	6	6.8	5	5.7	6	6.8	5	5.7	1	1.1	0	0	10	11.4	88	100
항공운항과	121	61.1	5	2.5	9	4.5	10	5.1	0	0	3	1.5	2	1.0	48	24.2	198	100
항공경영과	57	49.1	5	4.3	3	2.6	7	6.0	0	0	1	0.9	0	0	43	37.1	116	100
관광경영과	43	51.2	2	2.4	6	7.1	7	8.3	3	3.6	3	3.6	0	0	20	23.8	84	100
호텔경영과	55	51.9	9	8.5	6	5.7	9	8.5	4	3.8	1	0.9	0	0	22	20.8	106	100
비서과	71	61.7	1	0.9	1	0.9	16	13.9	0	0	4	3.5	0	0	22	19.1	115	100
산업디자인과	35	54.7	3	4.7	5	7.8	7	10.9	3	4.7	2	3.1	0	0	9	14.1	64	100
패션디자인과	52	60.5	3	3.5	9	10.5	3	3.5	7	8.1	1	1.2	1	1.2	10	11.6	86	100
합계	1,535	61.0	121	4.8	127	5.0	184	7.3	135	5.4	34	1.4	8	0.3	372	14.8	2,516	100

(8) 학과 학업 수행 상 문제가 있다면 그 이유



<표3-65> 학과 학업 수행 상 문제가 있다면 그 이유

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 문제가 없다	1,394	55.4
(2) 기초학습능력(쓰기, 말하기, 수학 등)이 부족해서	216	8.6
(3) 적성에 맞지 않아서	422	16.8
(4) 학업에 대한 열의가 없어서	203	8.1
(5) 경제적 어려움 때문에	100	4.0
(6) 건강문제	24	1.0
(7) 기타	157	6.2
합계	2,516	100

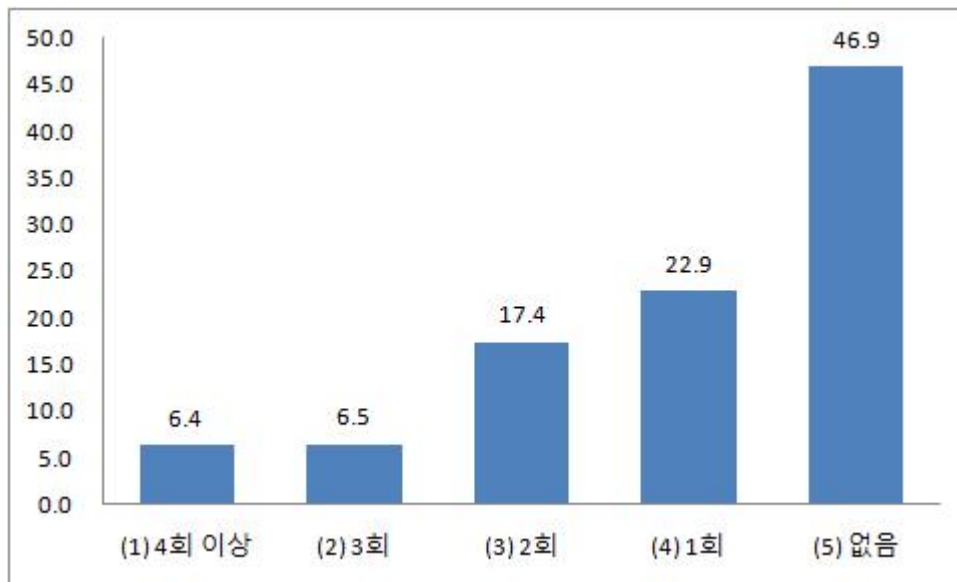
<표3-65>에서 보는 바와 같이 학과 학업 수행 상 문제가 있다면 그 이유에 대해 살펴보면 문제가 없다는 응답이 55.4%로 과반수 이상이었고 다음으로 적성에 맞지 않아서가 16.8%, 기초학습능력(쓰기, 말하기, 수학 등)이 부족해서가 8.6%, 학업에 대한 열의가 없어서가 8.1%, 경제적 어려움 때문이 4.0% 등의 순으로 나타났다.

<표3-66> 학과 학업 수행 상 문제가 있다면 그 이유 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 문제가 없다		(2) 기초학습 능력(쓰기, 말하기, 수학 등)이 부족해서		(3) 적성에 맞지 않아서		(4) 학업에 대한 열의가 없어서		(5) 경제적 어려움 때문에		(6) 건강 문제		(7) 기타		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	59	55.7	20	18.9	11	10.4	8	7.5	3	2.8	0	0	5	4.7	106	100
기계설계과	43	52.4	15	18.3	11	13.4	4	4.9	5	6.1	1	1.2	3	3.7	82	100
메카트로닉스과	74	56.5	12	9.2	23	17.6	11	8.4	5	3.8	0	0	6	4.6	131	100
조선해양과	35	48.6	7	9.7	20	27.8	6	8.3	1	1.4	0	0	3	4.2	72	100
자동차과	45	60.0	6	8.0	16	21.3	5	6.7	2	2.7	0	0	1	1.3	75	100
항공기계과	45	50.6	7	7.9	15	16.9	9	10.1	6	6.7	0	0	7	7.9	89	100
전기정보과	66	57.9	13	11.4	16	14.0	9	7.9	2	1.8	4	3.5	4	3.5	114	100
디지털전자과	65	57.5	12	10.6	25	22.1	4	3.5	3	2.7	0	0	4	3.5	113	100
정보통신과	72	59.0	6	4.9	26	21.3	8	6.6	4	3.3	0	0	6	4.9	122	100
컴퓨터정보과	70	49.3	10	7.0	33	23.2	12	8.5	11	7.7	0	0	6	4.2	142	100
컴퓨터시스템과	57	37.7	10	6.6	32	21.2	18	11.9	11	7.3	4	2.6	19	12.6	151	100
토목환경과	54	60.0	4	4.4	19	21.1	4	4.4	4	4.4	0	0	5	5.6	90	100
항공지리정보과	38	47.5	6	7.5	24	30.0	5	6.3	5	6.3	0	0	2	2.5	80	100
건축과	30	40.0	4	5.3	14	18.7	12	16.0	4	5.3	4	5.3	7	9.3	75	100
실내건축과	60	44.1	8	5.9	21	15.4	13	9.6	10	7.4	4	2.9	20	14.7	136	100
화공환경과	54	66.7	10	12.3	8	9.9	2	2.5	3	3.7	0	0	4	4.9	81	100
금속재료과	39	44.3	16	18.2	17	19.3	8	9.1	7	8.0	0	0	1	1.1	88	100
항공운항과	146	73.7	13	6.6	12	6.1	9	4.5	3	1.5	2	1.0	13	6.6	198	100
항공경영과	88	75.9	3	2.6	9	7.8	8	6.9	2	1.7	2	1.7	4	3.4	116	100
관광경영과	46	54.8	7	8.3	10	11.9	12	14.3	1	1.2	0	0	8	9.5	84	100
호텔경영과	71	67.0	9	8.5	13	12.3	8	7.5	1	0.9	0	0	4	3.8	106	100
비서과	60	52.2	13	11.3	18	15.7	11	9.6	2	1.7	0	0	11	9.6	115	100
산업디자인과	27	42.2	1	1.6	18	28.1	8	12.5	1	1.6	2	3.1	7	10.9	64	100
패션디자인과	50	58.1	4	4.7	11	12.8	9	10.5	4	4.7	1	1.2	7	8.1	86	100
합계	1,394	55.4	216	8.6	422	16.8	203	8.1	100	4.0	24	1.0	157	6.2	2,516	100

(9) 지도교수와의 상담 횟수



<표3-67> 지도교수와의 상담 횟수

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 4회 이상	160	6.4
(2) 3회	163	6.5
(3) 2회	437	17.4
(4) 1회	575	22.9
(5) 없음	1,181	46.9
합계	2,516	100

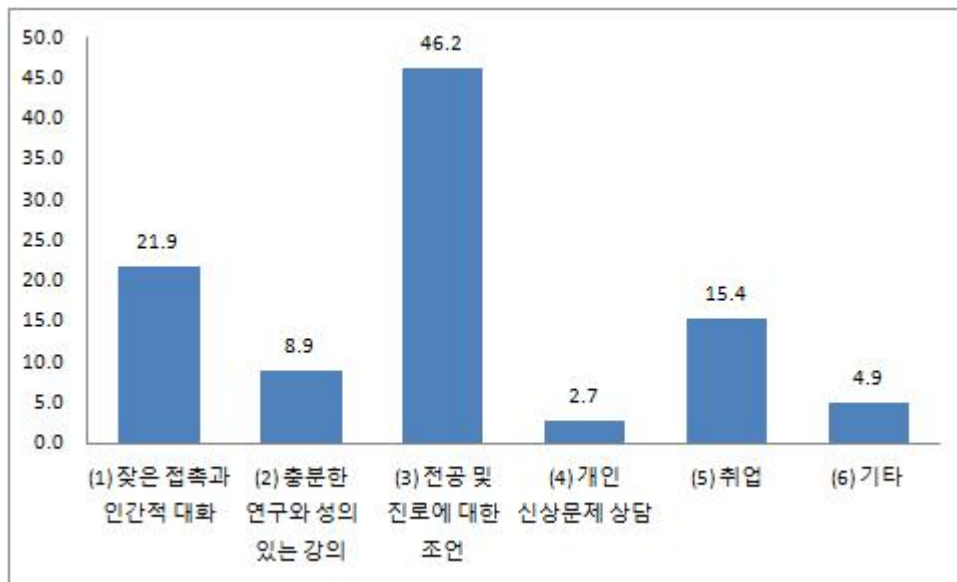
<표3-67>에서 보는 바와 같이 지도교수와의 상담 횟수에 대해 살펴보면 없음이 46.9%로 과반수 가까이 되었고 1회가 22.9%, 2회가 17.4%, 3회가 6.5%, 4회 이상이 6.4% 순으로 나타났다.

<표3-68> 지도교수와의 상담 횟수 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 4회 이상		(2) 3회		(3) 2회		(4) 1회		(5) 없음		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	3	2.8	2	1.9	5	4.7	19	17.9	77	72.6	106	100
기계설계과	8	9.8	6	7.3	14	17.1	14	17.1	40	48.8	82	100
메카트로닉스과	8	6.1	1	0.8	10	7.6	27	20.6	85	64.9	131	100
조선해양과	4	5.6	4	5.6	16	22.2	17	23.6	31	43.1	72	100
자동차과	3	4.0	2	2.7	12	16.0	18	24.0	40	53.3	75	100
항공기계과	5	5.6	3	3.4	11	12.4	20	22.5	50	56.2	89	100
전기정보과	2	1.8	2	1.8	11	9.6	33	28.9	66	57.9	114	100
디지털전자과	9	8.0	6	5.3	12	10.6	24	21.2	62	54.9	113	100
정보통신과	0	0	3	2.5	15	12.3	13	10.7	91	74.6	122	100
컴퓨터정보과	12	8.5	10	7.0	25	17.6	38	26.8	57	40.1	142	100
컴퓨터시스템과	7	4.6	5	3.3	19	12.6	46	30.5	74	49.0	151	100
토목환경과	4	4.4	1	1.1	8	8.9	11	12.2	66	73.3	90	100
항공지리정보과	5	6.3	3	3.8	12	15.0	23	28.8	37	46.3	80	100
건축과	2	2.7	0	0	3	4.0	20	26.7	50	66.7	75	100
실내건축과	10	7.4	7	5.1	28	20.6	37	27.2	54	39.7	136	100
화공환경과	4	4.9	3	3.7	9	11.1	10	12.3	55	67.9	81	100
금속재료과	10	11.4	4	4.5	10	11.4	15	17.0	49	55.7	88	100
항공운항과	25	12.6	53	26.8	79	39.9	35	17.7	6	3.0	198	100
항공경영과	16	13.8	17	14.7	39	33.6	27	23.3	17	14.7	116	100
관광경영과	2	2.4	3	3.6	15	17.9	23	27.4	41	48.8	84	100
호텔경영과	8	7.5	9	8.5	26	24.5	23	21.7	40	37.7	106	100
비서과	4	3.5	10	8.7	29	25.2	27	23.5	45	39.1	115	100
산업디자인과	2	3.1	3	4.7	7	10.9	28	43.8	24	37.5	64	100
패션디자인과	7	8.1	6	7.0	22	25.6	27	31.4	24	27.9	86	100
합계	160	6.4	163	6.5	437	17.4	575	22.9	1,181	46.9	2,516	100

(10) 지도교수에게 바라는 점



<표3-69> 지도교수에게 바라는 점

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 짚은 접촉과 인간적 대화	550	21.9
(2) 충분한 연구와 성의 있는 강의	225	8.9
(3) 전공 및 진로에 대한 조언	1,163	46.2
(4) 개인 신상문제 상담	67	2.7
(5) 취업	388	15.4
(6) 기타	123	4.9
합계	2,516	100

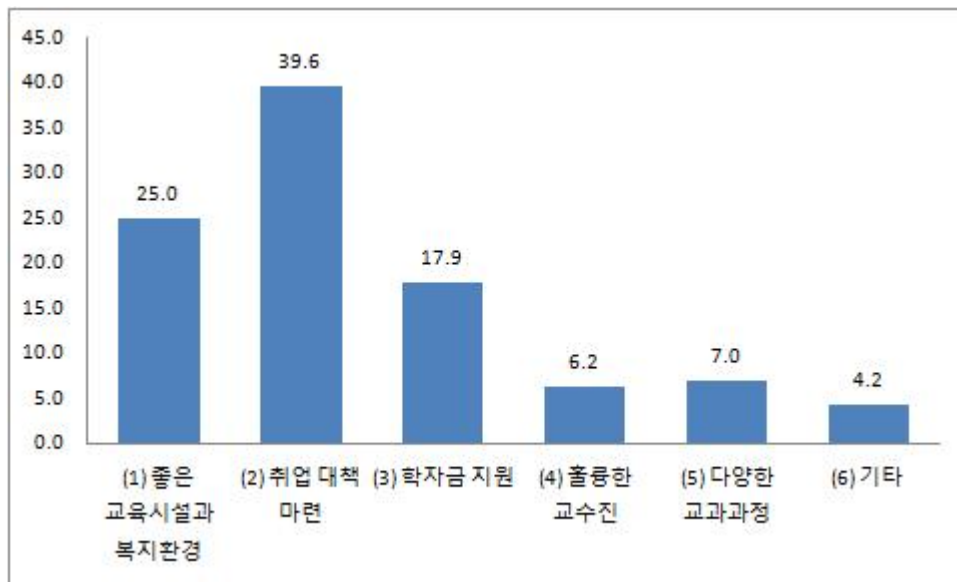
<표3-69>에서 보는 바와 같이 지도교수에게 바라는 점에 대해 살펴보면 전공 및 진로에 대한 조언이 46.2%로 과반수 가까이 되었으며 짚은 접촉과 인간적 대화가 21.9%, 취업이 15.4%, 충분한 연구와 성의 있는 강의가 8.9%, 개인 신상문제 상담이 2.7% 순으로 나타났다.

<표3-70> 지도교수에게 바라는 점 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 잦은 접촉과 인간적 대화		(2) 충분한 연구와 정의 있는 강의		(3) 전공 및 진로에 대한 조언		(4) 개인 신상문제 상담		(5) 취업		(6) 기타		합계	
	빈 도	비 율	빈 도	비 율	빈 도	비 율	빈 도	비 율	빈 도	비 율	빈 도	비 율	빈 도	비 율
기계과	24	22.6	5	4.7	56	52.8	2	1.9	15	14.2	4	3.8	106	100
기계설계과	21	25.6	11	13.4	27	32.9	2	2.4	13	15.9	8	9.8	82	100
메카트로닉스과	29	22.1	16	12.2	51	38.9	6	4.6	24	18.3	5	3.8	131	100
조선해양과	29	40.3	2	2.8	27	37.5	2	2.8	10	13.9	2	2.8	72	100
자동차과	12	16.0	3	4.0	41	54.7	1	1.3	17	22.7	1	1.3	75	100
항공기계과	20	22.5	5	5.6	41	46.1	7	7.9	9	10.1	7	7.9	89	100
전기정보과	14	12.3	10	8.8	60	52.6	6	5.3	20	17.5	4	3.5	114	100
디지털전자과	23	20.4	7	6.2	58	51.3	4	3.5	18	15.9	3	2.7	113	100
정보통신과	20	16.4	8	6.6	64	52.5	1	0.8	24	19.7	5	4.1	122	100
컴퓨터정보과	20	14.1	26	18.3	68	47.9	4	2.8	15	10.6	9	6.3	142	100
컴퓨터시스템과	24	15.9	19	12.6	67	44.4	3	2.0	25	16.6	13	8.6	151	100
토목환경과	25	27.8	5	5.6	31	34.4	4	4.4	21	23.3	4	4.4	90	100
항공지리정보과	16	20.0	2	2.5	44	55.0	2	2.5	12	15.0	4	5.0	80	100
건축과	19	25.3	2	2.7	42	56.0	2	2.7	2	2.7	8	10.7	75	100
실내건축과	30	22.1	20	14.7	66	48.5	1	0.7	12	8.8	7	5.1	136	100
화공환경과	16	19.8	11	13.6	35	43.2	2	2.5	15	18.5	2	2.5	81	100
금속재료과	15	17.0	7	8.0	43	48.9	1	1.1	19	21.6	3	3.4	88	100
항공운항과	54	27.3	13	6.6	88	44.4	6	3.0	30	15.2	7	3.5	198	100
항공경영과	34	29.3	5	4.3	50	43.1	3	2.6	18	15.5	6	5.2	116	100
관광경영과	20	23.8	5	6.0	37	44.0	2	2.4	16	19.0	4	4.8	84	100
호텔경영과	23	21.7	10	9.4	54	50.9	3	2.8	9	8.5	7	6.6	106	100
비서과	37	32.2	7	6.1	44	38.3	1	0.9	25	21.7	1	0.9	115	100
산업디자인과	8	12.5	14	21.9	26	40.6	0	0	8	12.5	8	12.5	64	100
패션디자인과	17	19.8	12	14.0	43	50.0	2	2.3	11	12.8	1	1.2	86	100
합계	550	21.9	225	8.9	1,163	46.2	67	2.7	388	15.4	123	4.9	2,516	100

(11) 학교에 가장 바라는 점



<표3-71> 학교에 가장 바라는 점

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 좋은 교육시설과 복지환경	630	25.0
(2) 취업 대책 마련	997	39.6
(3) 학자금 지원	450	17.9
(4) 훌륭한 교수진	157	6.2
(5) 다양한 교과과정	176	7.0
(6) 기타	106	4.2
합계	2,516	100

<표3-71>에서 보는 바와 같이 학교에 가장 바라는 점에 대해 살펴보면 취업 대책 마련이 39.6%로 가장 높았고 다음으로 좋은 교육시설과 복지환경이 25.0%, 학자금 지원이 17.9%, 다양한 교과과정이 7.0% 등의 순으로 좋은 교육시설과 복지환경, 취업 대책 마련을 바란다는 응답이 대부분으로 나타났다.

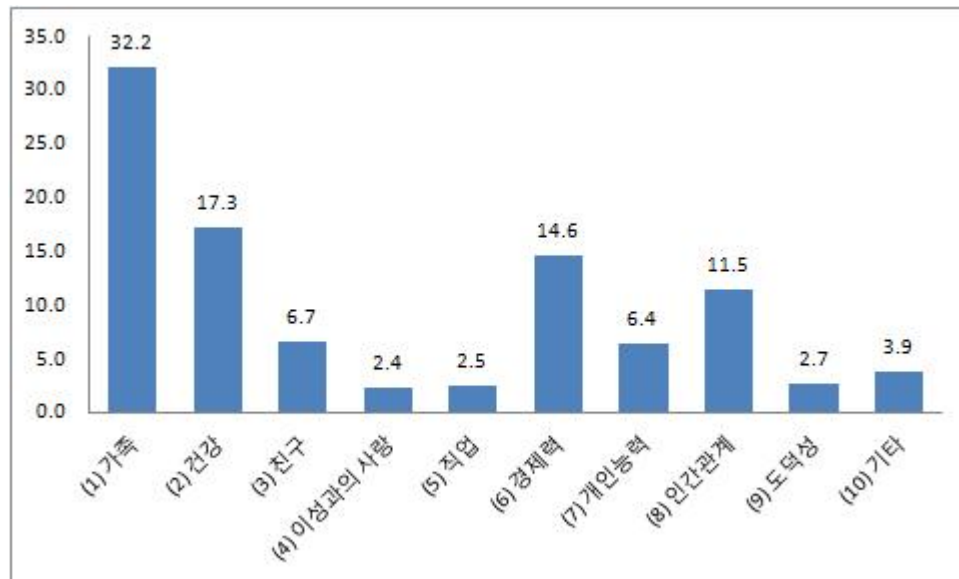
<표3-72> 학교에 가장 바라는 점 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 좋은 교육시설과 복지환경		(2) 취업 대책 마련		(3) 학자금 지원		(4) 훌륭한 교수진		(5) 다양한 교과과정		(6) 기타		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	17	16.0	49	46.2	25	23.6	4	3.8	6	5.7	5	4.7	106	100
기계설계과	16	19.5	34	41.5	13	15.9	12	14.6	2	2.4	5	6.1	82	100
메카트로닉스과	29	22.1	46	35.1	24	18.3	18	13.7	9	6.9	5	3.8	131	100
조선해양과	14	19.4	35	48.6	7	9.7	1	1.4	6	8.3	9	12.5	72	100
자동차과	17	22.7	35	46.7	7	9.3	4	5.3	8	10.7	4	5.3	75	100
항공기계과	22	24.7	33	37.1	17	19.1	6	6.7	6	6.7	5	5.6	89	100
전기정보과	44	38.6	35	30.7	17	14.9	3	2.6	10	8.8	5	4.4	114	100
디지털전자과	25	22.1	63	55.8	13	11.5	6	5.3	4	3.5	2	1.8	113	100
정보통신과	17	13.9	69	56.6	21	17.2	6	4.9	7	5.7	2	1.6	122	100
컴퓨터정보과	39	27.5	32	22.5	34	23.9	14	9.9	17	12.0	6	4.2	142	100
컴퓨터시스템과	31	20.5	50	33.1	31	20.5	18	11.9	12	7.9	9	6.0	151	100
토목환경과	28	31.1	32	35.6	18	20.0	3	3.3	3	3.3	6	6.7	90	100
항공지리정보과	23	28.8	28	35.0	15	18.8	2	2.5	6	7.5	6	7.5	80	100
건축과	17	22.7	17	22.7	25	33.3	4	5.3	8	10.7	4	5.3	75	100
실내건축과	50	36.8	35	25.7	27	19.9	10	7.4	14	10.3	0	0	136	100
화공환경과	24	29.6	39	48.1	9	11.1	0	0	5	6.2	4	4.9	81	100
금속재료과	20	22.7	38	43.2	18	20.5	0	0	9	10.2	3	3.4	88	100
항공운항과	52	26.3	96	48.5	21	10.6	16	8.1	7	3.5	6	3.0	198	100
항공경영과	40	34.5	36	31.0	31	26.7	1	0.9	3	2.6	5	4.3	116	100
관광경영과	14	16.7	36	42.9	15	17.9	7	8.3	10	11.9	2	2.4	84	100
호텔경영과	28	26.4	47	44.3	15	14.2	2	1.9	9	8.5	5	4.7	106	100
비서과	34	29.6	50	43.5	19	16.5	2	1.7	7	6.1	3	2.6	115	100
산업디자인과	10	15.6	24	37.5	11	17.2	13	20.3	5	7.8	1	1.6	64	100
패션디자인과	19	22.1	38	44.2	17	19.8	5	5.8	3	3.5	4	4.7	86	100
합계	630	25.0	997	39.6	450	17.9	157	6.2	176	7.0	106	4.2	2,516	100

4) 진로

(1) 인생에서 가장 중요하게 생각하는 것



<표3-73> 인생에서 가장 중요하게 생각하는 것

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 가족	810	32.2
(2) 건강	435	17.3
(3) 친구	168	6.7
(4) 이성과의 사랑	60	2.4
(5) 직업	62	2.5
(6) 경제력	367	14.6
(7) 개인능력	161	6.4
(8) 인간관계	289	11.5
(9) 도덕성	67	2.7
(10) 기타	97	3.9
합계	2,516	100

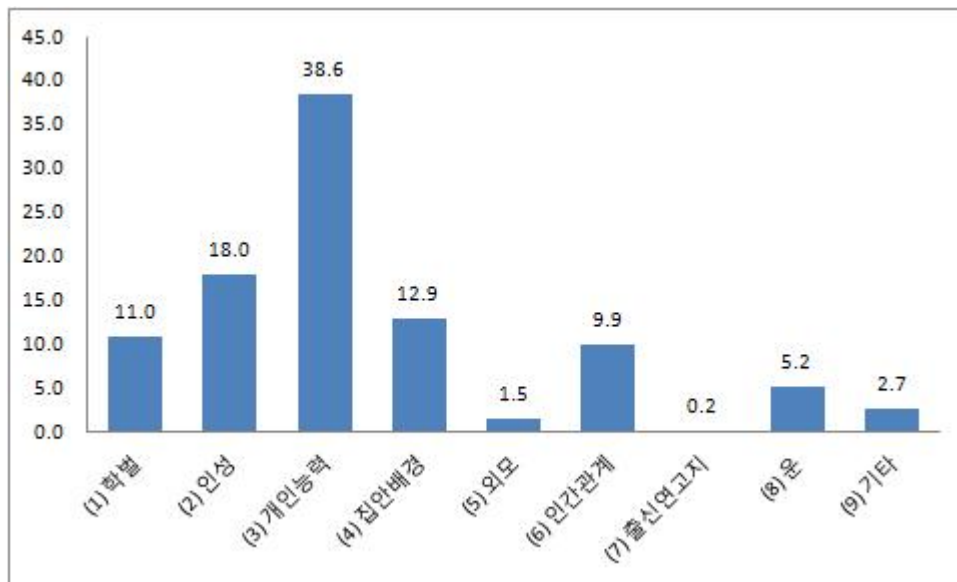
<표3-73>에서 보는 바와 같이 인생에서 가장 중요하게 생각하는 것에 대해 살펴보면 가족이 32.2%로 가장 높았고 건강이 17.3%, 경제력이 14.6%, 인간관계가 11.5%, 친구가 6.7% 등의 순으로 가족이나 건강이라는 응답이 과반수 이상으로 나타났다.

<표3-74> 인생에서 가장 중요하게 생각하는 것 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 가족		(2) 건강		(3) 친구		(4) 이성과의 사랑		(5) 직업		(6) 경제력		(7) 개인 능력		(8) 인간 관계		(9) 도덕성		(10) 기타		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	37	34.9	16	15.1	4	3.8	3	2.8	1	0.9	16	15.1	6	5.7	13	12.3	2	1.9	8	7.5	106	100
기계설계과	24	29.3	14	17.1	16	19.5	3	3.7	0	0	12	14.6	2	2.4	7	8.5	1	1.2	3	3.7	82	100
메카트로닉스과	43	32.8	26	19.8	8	6.1	5	3.8	5	3.8	18	13.7	3	2.3	12	9.2	4	3.1	7	5.3	131	100
조선해양과	29	40.3	13	18.1	2	2.8	1	1.4	1	1.4	12	16.7	2	2.8	6	8.3	2	2.8	4	5.6	72	100
자동차과	19	25.3	12	16.0	3	4.0	1	1.3	1	1.3	15	20.0	2	2.7	14	18.7	4	5.3	4	5.3	75	100
항공기계과	28	31.5	13	14.6	9	10.1	3	3.4	3	3.4	11	12.4	4	4.5	9	10.1	4	4.5	5	5.6	89	100
전기정보과	48	42.1	18	15.8	7	6.1	4	3.5	4	3.5	10	8.8	9	7.9	8	7.0	4	3.5	2	1.8	114	100
디지털전자과	50	44.2	21	18.6	4	3.5	3	2.7	2	1.8	16	14.2	7	6.2	8	7.1	2	1.8	0	0	113	100
정보통신과	41	33.6	16	13.1	7	5.7	1	0.8	5	4.1	21	17.2	7	5.7	16	13.1	2	1.6	6	4.9	122	100
컴퓨터정보과	37	26.1	24	16.9	12	8.5	3	2.1	2	1.4	20	14.1	14	9.9	19	13.4	4	2.8	7	4.9	142	100
컴퓨터시스템과	33	21.9	20	13.2	15	9.9	4	2.6	1	0.7	22	14.6	14	9.3	24	15.9	8	5.3	10	6.6	151	100
토목환경과	27	30.0	17	18.9	10	11.1	2	2.2	3	3.3	14	15.6	2	2.2	11	12.2	2	2.2	2	2.2	90	100
항공지리정보과	21	26.3	9	11.3	6	7.5	2	2.5	2	2.5	12	15.0	6	7.5	13	16.3	5	6.3	4	5.0	80	100
건축과	24	32.0	10	13.3	4	5.3	2	2.7	3	4.0	11	14.7	5	6.7	12	16.0	1	1.3	3	4.0	75	100
실내건축과	36	26.5	22	16.2	4	2.9	2	1.5	4	2.9	21	15.4	12	8.8	22	16.2	6	4.4	7	5.1	136	100
화공환경과	30	37.0	18	22.2	5	6.2	4	4.9	2	2.5	9	11.1	3	3.7	7	8.6	1	1.2	2	2.5	81	100
금속재료과	26	29.5	21	23.9	6	6.8	2	2.3	1	1.1	13	14.8	4	4.5	10	11.4	3	3.4	2	2.3	88	100
항공운항과	79	39.9	39	19.7	11	5.6	5	2.5	8	4.0	16	8.1	11	5.6	18	9.1	4	2.0	7	3.5	198	100
항공경영과	42	36.2	25	21.6	3	2.6	0	0	3	2.6	16	13.8	3	2.6	18	15.5	3	2.6	3	2.6	116	100
관광경영과	25	29.8	16	19.0	4	4.8	4	4.8	0	0	14	16.7	5	6.0	11	13.1	1	1.2	4	4.8	84	100
호텔경영과	32	30.2	18	17.0	8	7.5	3	2.8	3	2.8	22	20.8	8	7.5	7	6.6	1	0.9	4	3.8	106	100
비서과	36	31.3	19	16.5	2	1.7	0	0	3	2.6	28	24.3	14	12.2	12	10.4	1	0.9	0	0	115	100
산업디자인과	16	25.0	15	23.4	4	6.3	0	0	2	3.1	9	14.1	11	17.2	6	9.4	1	1.6	0	0	64	100
패션디자인과	27	31.4	13	15.1	14	16.3	3	3.5	3	3.5	9	10.5	7	8.1	6	7.0	1	1.2	3	3.5	86	100
합계	810	32.2	435	17.3	168	6.7	60	2.4	62	2.5	367	14.6	161	6.4	289	11.5	67	2.7	97	3.9	2516	100

(2) 우리 사회에서 ‘성공’의 가장 큰 요인



<표3-75> 우리 사회에서 ‘성공’의 가장 큰 요인

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 학벌	276	11.0
(2) 인성	453	18.0
(3) 개인능력	972	38.6
(4) 집안배경	324	12.9
(5) 외모	37	1.5
(6) 인간관계	248	9.9
(7) 출신연고지	6	0.2
(8) 운	132	5.2
(9) 기타	68	2.7
합계	2,516	100

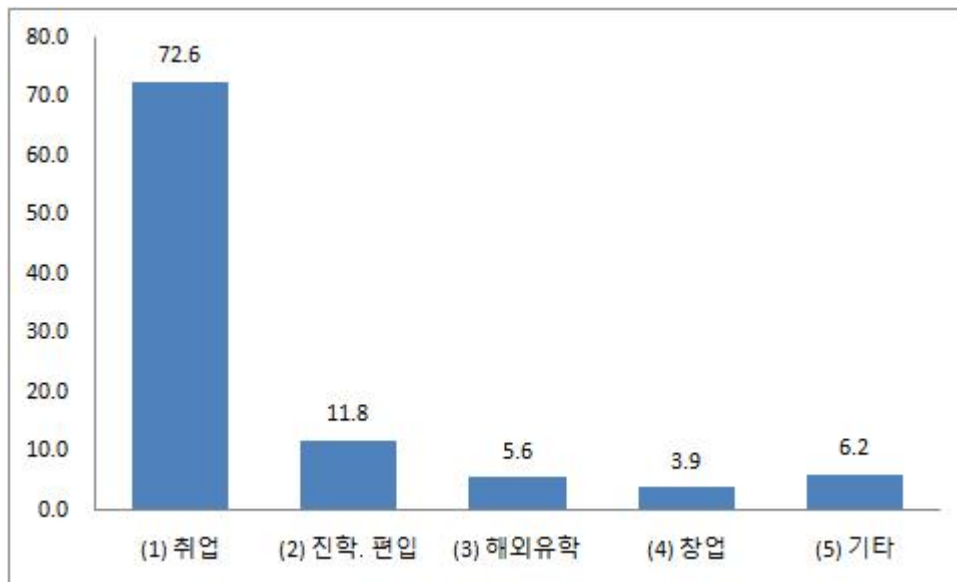
<표3-75>에서 보는 바와 같이 우리 사회에서 ‘성공’의 가장 큰 요인에 대해 살펴보면 개인 능력이 38.6%로 가장 높게 나타났고 인성이 18.0%, 집안배경이 12.9%, 학벌이 11.0% 등의 순으로 인성, 개인능력이라는 응답이 과반수 이상을 차지하였다.

<표3-76> 우리 사회에서 ‘성공’의 가장 큰 요인 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 학벌		(2) 인성		(3) 개인 능력		(4) 집안 배경		(5) 외모		(6) 인간 관계		(7) 출신 학교지		(8) 운		(9) 기타		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	9	8.5	8	7.5	46	43.4	17	16.0	2	1.9	8	7.5	0	0	6	5.7	10	9.4	106	100
기계설계과	15	18.3	16	19.5	24	29.3	11	13.4	1	1.2	9	11.0	0	0	4	4.9	2	2.4	82	100
메카트로닉스과	13	9.9	19	14.5	56	42.7	16	12.2	0	0	14	10.7	0	0	8	6.1	5	3.8	131	100
조선해양과	9	12.5	15	20.8	22	30.6	9	12.5	1	1.4	10	13.9	0	0	2	2.8	4	5.6	72	100
자동차과	7	9.3	16	21.3	27	36.0	9	12.0	3	4.0	12	16.0	0	0	0	0	1	1.3	75	100
항공기계과	9	10.1	19	21.3	28	31.5	12	13.5	1	1.1	11	12.4	0	0	8	9.0	1	1.1	89	100
전기정보과	18	15.8	12	10.5	53	46.5	11	9.6	1	0.9	10	8.8	0	0	6	5.3	3	2.6	114	100
디지털전자과	16	14.2	20	17.7	42	37.2	15	13.3	1	0.9	15	13.3	0	0	2	1.8	2	1.8	113	100
정보통신과	5	4.1	21	17.2	58	47.5	12	9.8	2	1.6	12	9.8	0	0	9	7.4	3	2.5	122	100
컴퓨터정보과	12	8.5	26	18.3	63	44.4	18	12.7	1	0.7	12	8.5	0	0	5	3.5	5	3.5	142	100
컴퓨터시스템과	16	10.6	15	9.9	54	35.8	23	15.2	1	0.7	25	16.6	1	0.7	12	7.9	4	2.6	151	100
토목환경과	9	10.0	25	27.8	32	35.6	8	8.9	1	1.1	8	8.9	0	0	6	6.7	1	1.1	90	100
항공지리정보과	6	7.5	23	28.8	25	31.3	6	7.5	1	1.3	11	13.8	0	0	4	5.0	4	5.0	80	100
건축과	8	10.7	10	13.3	32	42.7	8	10.7	1	1.3	11	14.7	0	0	3	4.0	2	2.7	75	100
실내건축과	13	9.6	19	14.0	58	42.6	19	14.0	3	2.2	12	8.8	1	0.7	7	5.1	4	2.9	136	100
화공환경과	9	11.1	27	33.3	25	30.9	6	7.4	0	0	8	9.9	0	0	5	6.2	1	1.2	81	100
금속재료과	7	8.0	17	19.3	32	36.4	14	15.9	1	1.1	7	8.0	1	1.1	7	8.0	2	2.3	88	100
항공운항과	27	13.6	46	23.2	68	34.3	30	15.2	1	0.5	10	5.1	1	0.5	14	7.1	1	0.5	198	100
항공경영과	15	12.9	21	18.1	37	31.9	19	16.4	3	2.6	11	9.5	2	1.7	5	4.3	3	2.6	116	100
관광경영과	10	11.9	15	17.9	30	35.7	12	14.3	2	2.4	5	6.0	0	0	7	8.3	3	3.6	84	100
호텔경영과	9	8.5	19	17.9	50	47.2	13	12.3	0	0	10	9.4	0	0	2	1.9	3	2.8	106	100
비서과	14	12.2	15	13.0	51	44.3	19	16.5	6	5.2	5	4.3	0	0	4	3.5	1	0.9	115	100
산업디자인과	8	12.5	7	10.9	23	35.9	14	21.9	2	3.1	4	6.3	0	0	4	6.3	2	3.1	64	100
패션디자인과	12	14.0	22	25.6	36	41.9	3	3.5	2	2.3	8	9.3	0	0	2	2.3	1	1.2	86	100
합계	276	11.0	453	18.0	972	38.6	324	12.9	37	1.5	248	9.9	6	0.2	132	5.2	68	2.7	2,516	100

(3) 대학 졸업 후 진로계획



<표3-77> 대학 졸업 후 진로계획

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 취업	1,827	72.6
(2) 진학·편입	296	11.8
(3) 해외유학	141	5.6
(4) 창업	97	3.9
(5) 기타	155	6.2
합계	2,516	100

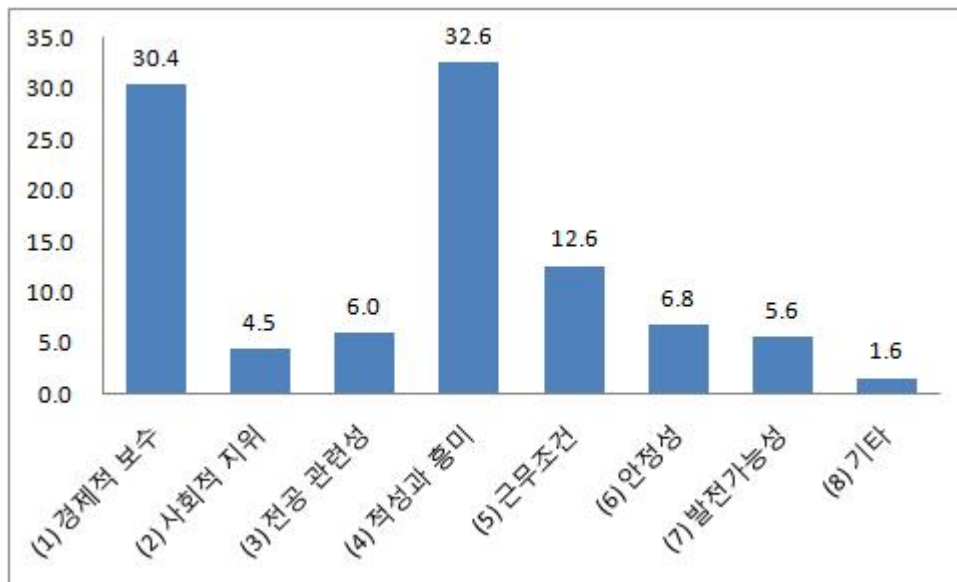
<표3-77>에서 보는 바와 같이 대학 졸업 후 진로계획에 대해 살펴보면 취업이 72.6%로 대부분을 차지하였고 다음으로 진학·편입이 11.8%, 해외유학이 5.6%, 창업이 3.9% 순으로 나타났다.

<표3-78> 대학 졸업 후 진로계획 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 취업		(2) 진학, 편입		(3) 해외유학		(4) 창업		(5) 기타		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	85	80.2	7	6.6	3	2.8	0	0	11	10.4	106	100
기계설계과	55	67.1	10	12.2	8	9.8	3	3.7	6	7.3	82	100
메카트로닉스과	95	72.5	17	13.0	3	2.3	6	4.6	10	7.6	131	100
조선해양과	45	62.5	18	25.0	1	1.4	2	2.8	6	8.3	72	100
자동차과	61	81.3	5	6.7	1	1.3	3	4.0	5	6.7	75	100
항공기계과	65	73.0	11	12.4	6	6.7	2	2.2	5	5.6	89	100
전기정보과	87	76.3	14	12.3	4	3.5	3	2.6	6	5.3	114	100
디지털전자과	89	78.8	12	10.6	4	3.5	5	4.4	3	2.7	113	100
정보통신과	92	75.4	17	13.9	3	2.5	5	4.1	5	4.1	122	100
컴퓨터정보과	85	59.9	27	19.0	9	6.3	10	7.0	11	7.7	142	100
컴퓨터시스템과	98	64.9	20	13.2	13	8.6	8	5.3	12	7.9	151	100
토목환경과	58	64.4	17	18.9	5	5.6	4	4.4	6	6.7	90	100
항공지리정보과	46	57.5	14	17.5	6	7.5	5	6.3	9	11.3	80	100
건축과	47	62.7	14	18.7	5	6.7	4	5.3	5	6.7	75	100
실내건축과	96	70.6	14	10.3	9	6.6	7	5.1	10	7.4	136	100
화공환경과	68	84.0	5	6.2	4	4.9	0	0	4	4.9	81	100
금속재료과	60	68.2	13	14.8	5	5.7	4	4.5	6	6.8	88	100
항공운항과	170	85.9	9	4.5	9	4.5	5	2.5	5	2.5	198	100
항공경영과	99	85.3	8	6.9	4	3.4	2	1.7	3	2.6	116	100
관광경영과	59	70.2	8	9.5	9	10.7	2	2.4	6	7.1	84	100
호텔경영과	75	70.8	16	15.1	6	5.7	4	3.8	5	4.7	106	100
비서과	106	92.2	2	1.7	5	4.3	1	0.9	1	0.9	115	100
산업디자인과	34	53.1	9	14.1	6	9.4	8	12.5	7	10.9	64	100
패션디자인과	52	60.5	9	10.5	13	15.1	4	4.7	8	9.3	86	100
합계	1,827	72.6	296	11.8	141	5.6	97	3.9	155	6.2	2,516	100

(4) 직업 선택 시 가장 중요하다고 생각하는 것



<표3-79> 직업 선택 시 가장 중요하다고 생각하는 것

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 경제적 보수	765	30.4
(2) 사회적 지위	113	4.5
(3) 전공 관련성	150	6.0
(4) 적성과 흥미	819	32.6
(5) 근무조건	317	12.6
(6) 안정성	171	6.8
(7) 발전가능성	141	5.6
(8) 기타	40	1.6
합계	2,516	100

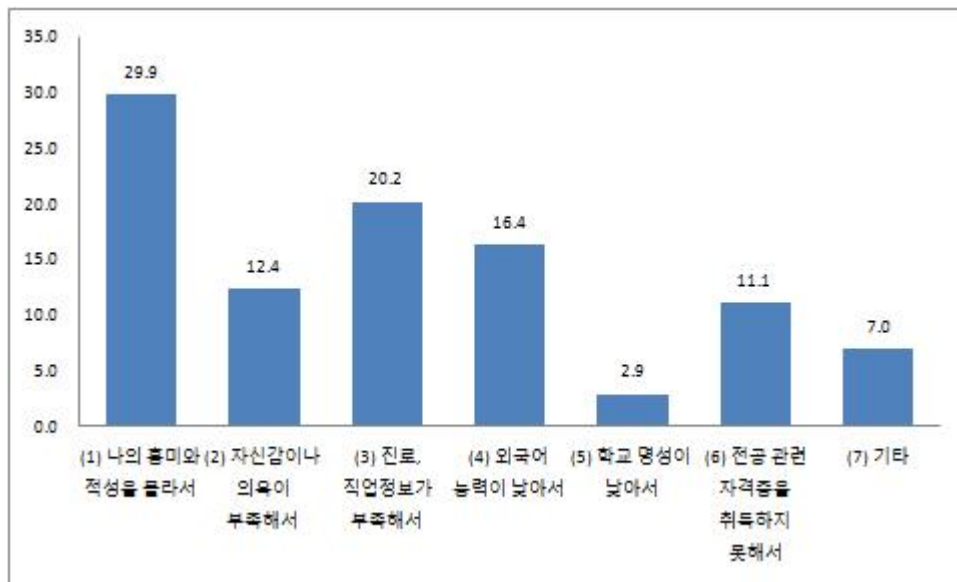
<표3-79>에서 보는 바와 같이 직업 선택 시 가장 중요하다고 생각하는 것에 대해 살펴보면 적성과 흥미가 32.6%로 가장 높게 나타났고 다음으로 경제적 보수가 30.4%, 근무조건이 12.6%, 안전성이 6.8% 등의 순으로 경제적 보수나 적성과 흥미가 가장 중요하다는 응답이 대부분으로 나타났다.

<표3-80> 직업 선택 시 가장 중요하다고 생각하는 것 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 경제적 보수		(2) 사회적 지위		(3) 전공 관련성		(4) 적성과 흥미		(5) 근무 조건		(6) 안정성		(7) 발전 가능성		(8) 기타		합계	
	빈 도	비 율	빈 도	비 율	빈 도	비 율	빈 도	비 율	빈 도	비 율	빈 도	비 율	빈 도	비 율	빈 도	비 율	빈 도	비 율
기계과	33	31.1	3	2.8	3	2.8	33	31.1	16	15.1	7	6.6	8	7.5	3	2.8	106	100
기계설계과	40	48.8	7	8.5	5	6.1	16	19.5	3	3.7	5	6.1	4	4.9	2	2.4	82	100
메카트로닉스과	34	26.0	7	5.3	7	5.3	43	32.8	13	9.9	12	9.2	12	9.2	3	2.3	131	100
조선해양과	23	31.9	7	9.7	2	2.8	21	29.2	4	5.6	9	12.5	3	4.2	3	4.2	72	100
자동차과	20	26.7	4	5.3	4	5.3	28	37.3	5	6.7	6	8.0	6	8.0	2	2.7	75	100
항공기계과	23	25.8	4	4.5	6	6.7	31	34.8	12	13.5	5	5.6	7	7.9	1	1.1	89	100
전기정보과	42	36.8	5	4.4	8	7.0	16	14.0	21	18.4	12	10.5	10	8.8	0	0	114	100
디지털전자과	36	31.9	2	1.8	7	6.2	37	32.7	18	15.9	7	6.2	3	2.7	3	2.7	113	100
정보통신과	43	35.2	4	3.3	6	4.9	41	33.6	12	9.8	6	4.9	9	7.4	1	0.8	122	100
컴퓨터정보과	25	17.6	4	2.8	17	12.0	54	38.0	27	19.0	9	6.3	5	3.5	1	0.7	142	100
컴퓨터시스템과	36	23.8	7	4.6	7	4.6	49	32.5	30	19.9	9	6.0	9	6.0	4	2.6	151	100
토목환경과	31	34.4	7	7.8	1	1.1	27	30.0	10	11.1	9	10.0	5	5.6	0	0	90	100
항공지리정보과	30	37.5	4	5.0	2	2.5	20	25.0	7	8.8	9	11.3	6	7.5	2	2.5	80	100
건축과	18	24.0	3	4.0	6	8.0	29	38.7	6	8.0	9	12.0	3	4.0	1	1.3	75	100
실내건축과	28	20.6	4	2.9	9	6.6	60	44.1	19	14.0	4	2.9	10	7.4	2	1.5	136	100
화공환경과	22	27.2	4	4.9	5	6.2	16	19.8	18	22.2	9	11.1	6	7.4	1	1.2	81	100
금속재료과	26	29.5	2	2.3	6	6.8	32	36.4	13	14.8	1	1.1	6	6.8	2	2.3	88	100
항공운항과	65	32.8	9	4.5	16	8.1	75	37.9	13	6.6	7	3.5	9	4.5	4	2.0	198	100
항공경영과	43	37.1	2	1.7	5	4.3	47	40.5	10	8.6	5	4.3	3	2.6	1	0.9	116	100
관광경영과	21	25.0	5	6.0	2	2.4	37	44.0	10	11.9	7	8.3	2	2.4	0	0	84	100
호텔경영과	25	23.6	10	9.4	9	8.5	37	34.9	14	13.2	7	6.6	3	2.8	1	0.9	106	100
비서과	55	47.8	2	1.7	1	0.9	25	21.7	20	17.4	8	7.0	3	2.6	1	0.9	115	100
산업디자인과	19	29.7	2	3.1	2	3.1	22	34.4	10	15.6	5	7.8	3	4.7	1	1.6	64	100
패션디자인과	27	31.4	5	5.8	14	16.3	23	26.7	6	7.0	4	4.7	6	7.0	1	1.2	86	100
합계	765	30.4	113	4.5	150	6.0	819	32.6	317	12.6	171	6.8	141	5.6	40	1.6	2,516	100

(5) 진로결정 시 가장 문제가 되는 것



<표3-81> 진로결정 시 가장 문제가 되는 것

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 나의 흥미와 적성을 몰라서	753	29.9
(2) 자신감이나 의욕이 부족해서	311	12.4
(3) 진로, 직업정보가 부족해서	509	20.2
(4) 외국어 능력이 낮아서	413	16.4
(5) 학교 명성이 낮아서	74	2.9
(6) 전공 관련 자격증을 취득하지 못해서	279	11.1
(7) 기타	177	7.0
합계	2,516	100

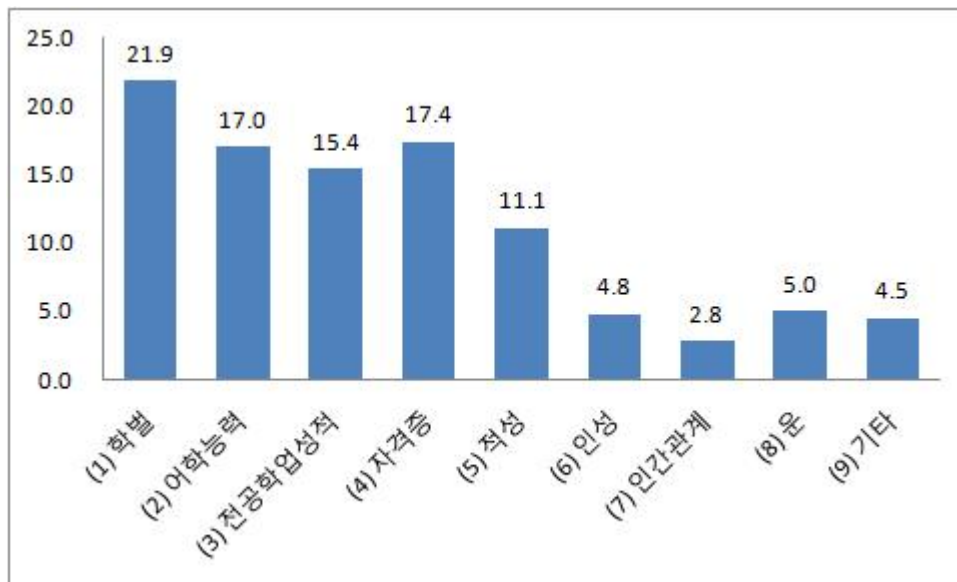
<표3-81>에서 보는 바와 같이 진로결정 시 가장 문제가 되는 것에 대해 살펴보면 나의 흥미와 적성을 몰라서가 29.9%로 가장 높게 나타났고 진로, 직업정보가 부족해서가 20.2%, 외국어 능력이 낮아서가 16.4%, 자신감이나 의욕이 부족해서가 12.4% 등의 순으로 흥미와 적성을 모르거나 진로, 직업정보가 부족한 것이 문제라는 응답이 과반수 이상으로 나타났다.

<표3-82> 진로결정 시 가장 문제가 되는 것 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 나의 흥미와 적성을 몰라서		(2) 자신감이나 의욕이 부족해서		(3) 진로, 직업 정보가 부족해서		(4) 외국어 능력이 낮아서		(5) 학교 평점이 낮아서		(6) 전공 관련 자격증을 취득하지 못해서		(7) 기타		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	28	26.4	8	7.5	32	30.2	4	3.8	2	1.9	22	20.8	10	9.4	106	100
기계설계과	31	37.8	9	11.0	16	19.5	7	8.5	1	1.2	12	14.6	6	7.3	82	100
메카트로닉스과	40	30.5	22	16.8	24	18.3	16	12.2	2	1.5	16	12.2	11	8.4	131	100
조선해양과	25	34.7	9	12.5	17	23.6	6	8.3	3	4.2	9	12.5	3	4.2	72	100
자동차과	17	22.7	11	14.7	17	22.7	7	9.3	2	2.7	17	22.7	4	5.3	75	100
항공기계과	18	20.2	11	12.4	13	14.6	17	19.1	4	4.5	18	20.2	8	9.0	89	100
전기정보과	34	29.8	15	13.2	20	17.5	6	5.3	0	0	33	28.9	6	5.3	114	100
디지털전자과	55	48.7	10	8.8	24	21.2	7	6.2	2	1.8	9	8.0	6	5.3	113	100
정보통신과	44	36.1	7	5.7	37	30.3	14	11.5	3	2.5	10	8.2	7	5.7	122	100
컴퓨터정보과	54	38.0	17	12.0	34	23.9	14	9.9	10	7.0	5	3.5	8	5.6	142	100
컴퓨터시스템과	49	32.5	22	14.6	32	21.2	13	8.6	12	7.9	13	8.6	10	6.6	151	100
토목환경과	42	46.7	13	14.4	12	13.3	3	3.3	1	1.1	13	14.4	6	6.7	90	100
항공지리정보과	33	41.3	9	11.3	17	21.3	8	10.0	3	3.8	4	5.0	6	7.5	80	100
건축과	21	28.0	7	9.3	22	29.3	10	13.3	3	4.0	6	8.0	6	8.0	75	100
실내건축과	41	30.1	17	12.5	34	25.0	9	6.6	9	6.6	16	11.8	10	7.4	136	100
화공환경과	24	29.6	12	14.8	16	19.8	11	13.6	0	0	11	13.6	7	8.6	81	100
금속재료과	29	33.0	11	12.5	15	17.0	11	12.5	3	3.4	13	14.8	6	6.8	88	100
항공운항과	22	11.1	52	26.3	23	11.6	73	36.9	1	0.5	10	5.1	17	8.6	198	100
항공경영과	36	31.0	11	9.5	19	16.4	32	27.6	2	1.7	10	8.6	6	5.2	116	100
관광경영과	17	20.2	5	6.0	14	16.7	39	46.4	2	2.4	4	4.8	3	3.6	84	100
호텔경영과	24	22.6	10	9.4	11	10.4	47	44.3	0	0	4	3.8	10	9.4	106	100
비서과	37	32.2	10	8.7	12	10.4	38	33.0	0	0	14	12.2	4	3.5	115	100
산업디자인과	14	21.9	9	14.1	16	25.0	6	9.4	3	4.7	5	7.8	11	17.2	64	100
패션디자인과	18	20.9	4	4.7	32	37.2	15	17.4	6	7.0	5	5.8	6	7.0	86	100
합계	753	29.9	311	12.4	509	20.2	413	16.4	74	2.9	279	11.1	177	7.0	2,516	100

(6) 취업에 가장 큰 영향을 미치는 것



<표3-83> 취업에 가장 큰 영향을 미치는 것

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 학벌	550	21.9
(2) 어학능력	427	17.0
(3) 전공학업성적	387	15.4
(4) 자격증	439	17.4
(5) 적성	280	11.1
(6) 인성	121	4.8
(7) 인간관계	71	2.8
(8) 운	127	5.0
(9) 기타	114	4.5
합계	2,516	100

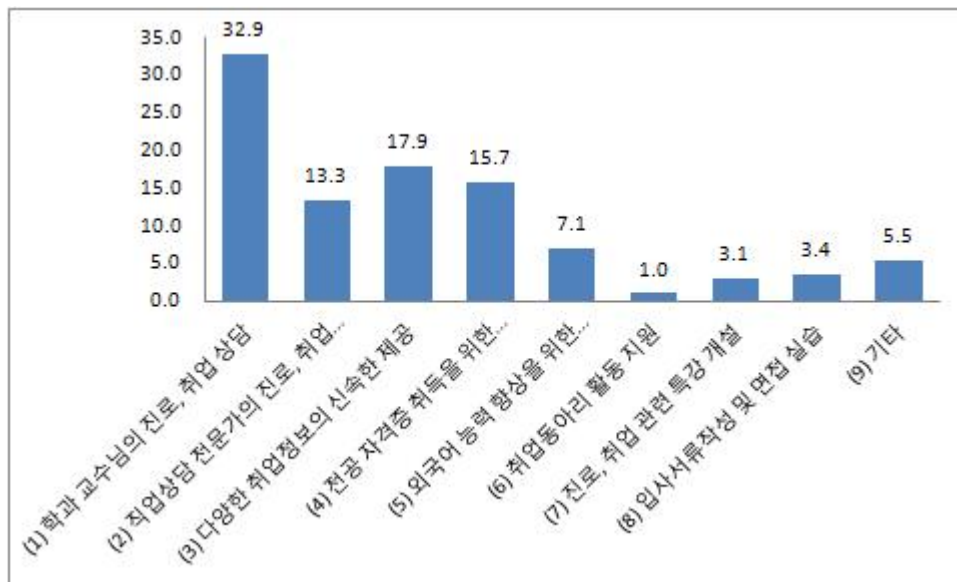
<표3-83>에서 보는 바와 같이 취업에 가장 큰 영향을 미치는 것에 대해 살펴보면 학벌이 21.9%로 가장 높게 나타났고 자격증이 17.4%, 어학능력이 17.0%, 전공학업성적이 15.4%, 적성이 11.1% 등의 순으로 나타났다.

<표3-84> 취업에 가장 큰 영향을 미치는 것 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 학벌		(2) 어학 능력		(3) 전공 학업성적		(4) 자격증		(5) 적성		(6) 인성		(7) 인간 관계		(8) 운		(9) 기타		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	23	21.7	4	3.8	15	14.2	37	34.9	6	5.7	5	4.7	5	4.7	6	5.7	5	4.7	106	100
기계설계과	26	31.7	10	12.2	13	15.9	16	19.5	7	8.5	1	1.2	3	3.7	1	1.2	5	6.1	82	100
메카트로닉스과	25	19.1	19	14.5	32	24.4	20	15.3	13	9.9	7	5.3	0	0	8	6.1	7	5.3	131	100
조선해양과	16	22.2	11	15.3	12	16.7	10	13.9	6	8.3	4	5.6	3	4.2	7	9.7	3	4.2	72	100
자동차과	23	30.7	5	6.7	11	14.7	19	25.3	7	9.3	1	1.3	2	2.7	4	5.3	3	4.0	75	100
항공기계과	15	16.9	13	14.6	22	24.7	21	23.6	4	4.5	3	3.4	3	3.4	5	5.6	3	3.4	89	100
전기정보과	22	19.3	5	4.4	14	12.3	51	44.7	9	7.9	3	2.6	2	1.8	6	5.3	2	1.8	114	100
디지털전자과	26	23.0	12	10.6	26	23.0	15	13.3	16	14.2	4	3.5	2	1.8	8	7.1	4	3.5	113	100
정보통신과	32	26.2	6	4.9	21	17.2	27	22.1	17	13.9	5	4.1	1	0.8	6	4.9	7	5.7	122	100
컴퓨터정보과	33	23.2	11	7.7	24	16.9	20	14.1	30	21.1	5	3.5	8	5.6	4	2.8	7	4.9	142	100
컴퓨터시스템과	53	35.1	9	6.0	24	15.9	17	11.3	25	16.6	5	3.3	6	4.0	7	4.6	5	3.3	151	100
토목환경과	18	20.0	5	5.6	6	6.7	32	35.6	10	11.1	9	10.0	4	4.4	3	3.3	3	3.3	90	100
항공지리정보과	14	17.5	4	5.0	6	7.5	34	42.5	6	7.5	6	7.5	3	3.8	3	3.8	4	5.0	80	100
건축과	14	18.7	2	2.7	11	14.7	17	22.7	15	20.0	6	8.0	1	1.3	3	4.0	6	8.0	75	100
실내건축과	31	22.8	8	5.9	23	16.9	24	17.6	30	22.1	7	5.1	5	3.7	5	3.7	3	2.2	136	100
화공환경과	10	12.3	10	12.3	25	30.9	12	14.8	5	6.2	10	12.3	0	0	8	9.9	1	1.2	81	100
금속재료과	24	27.3	7	8.0	15	17.0	11	12.5	12	13.6	7	8.0	3	3.4	5	5.7	4	4.5	88	100
항공운항과	31	15.7	92	46.5	13	6.6	8	4.0	13	6.6	8	4.0	2	1.0	18	9.1	13	6.6	198	100
항공경영과	28	24.1	58	50.0	7	6.0	3	2.6	5	4.3	5	4.3	4	3.4	3	2.6	3	2.6	116	100
관광경영과	13	15.5	37	44.0	9	10.7	5	6.0	3	3.6	8	9.5	1	1.2	4	4.8	4	4.8	84	100
호텔경영과	12	11.3	63	59.4	5	4.7	6	5.7	9	8.5	2	1.9	2	1.9	1	0.9	6	5.7	106	100
비서과	14	12.2	26	22.6	29	25.2	19	16.5	12	10.4	7	6.1	1	0.9	3	2.6	4	3.5	115	100
산업디자인과	18	28.1	4	6.3	7	10.9	9	14.1	8	12.5	2	3.1	5	7.8	4	6.3	7	10.9	64	100
패션디자인과	29	33.7	6	7.0	17	19.8	6	7.0	12	14.0	1	1.2	5	5.8	5	5.8	5	5.8	86	100
합계	550	21.9	427	17.0	387	15.4	439	17.4	280	11.1	121	4.8	71	2.8	127	5.0	114	4.5	2,516	100

(7) 취업을 위하여 대학에 원하는 것



<표3-85> 취업을 위하여 대학에 원하는 것

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 학과 교수님의 진로, 취업 상담	829	32.9
(2) 직업상담 전문가의 진로, 취업 상담	335	13.3
(3) 다양한 취업정보의 신속한 제공	451	17.9
(4) 전공 자격증 취득을 위한 프로그램	396	15.7
(5) 외국어 능력 향상을 위한 프로그램	178	7.1
(6) 취업동아리 활동 지원	26	1.0
(7) 진로, 취업 관련 특강 개설	77	3.1
(8) 입사서류작성 및 면접 실습	86	3.4
(9) 기타	138	5.5
합계	2,516	100

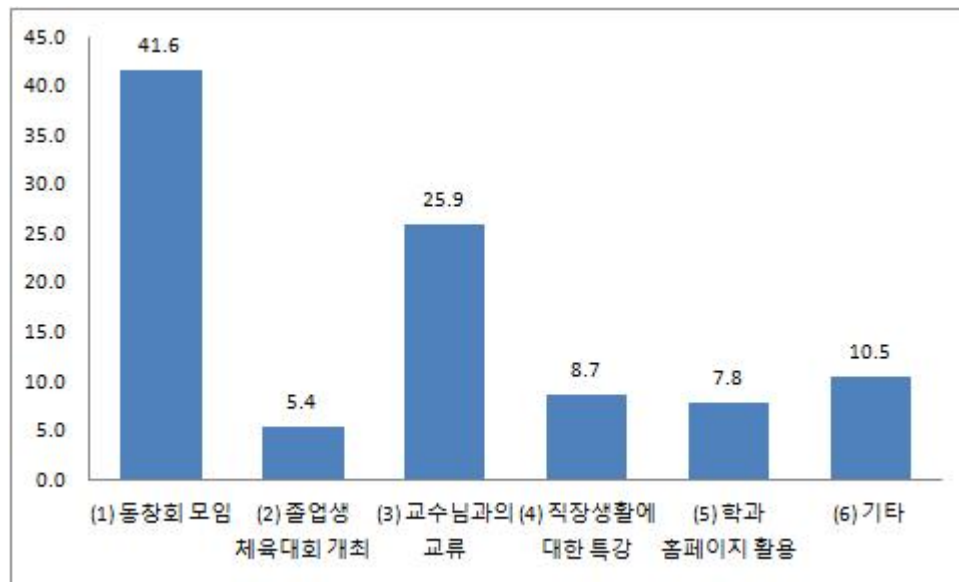
<표3-85>에서 보는 바와 같이 취업을 위하여 대학에 원하는 것에 대해 살펴보면 학과 교수님의 진로, 취업 상담이 32.9%로 가장 높게 나타났고 다양한 취업정보의 신속한 제공이 17.9%, 전공 자격증 취득을 위한 프로그램이 15.7%, 직업상담 전문가의 진로, 취업 상담이 13.3% 등의 순으로 학과 교수님의 진로, 취업 상담이나 다양한 취업정보의 신속한 제공을 원한다는 응답이 과반수 이상으로 나타났다.

<표3-86> 취업을 위하여 대학에 원하는 것 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 학과 교수님의 진로, 취업 상담		(2) 직업 상담 전문가의 진로, 취업 상담		(3) 다양한 취업 정보의 신속한 제공		(4) 전공 자격증 취득을 위한 프로그램		(5) 외국어 능력 향상을 위한 프로그램		(6) 취업 동아리 활동 지원		(7) 진로, 취업 관련 특강 개설		(8) 입사 서류작성 및 면접 실습		(9) 기타		합계	
	빈 도	비 율	빈 도	비 율	빈 도	비 율	빈 도	비 율	빈 도	비 율	빈 도	비 율	빈 도	비 율	빈 도	비 율	빈 도	비 율	빈 도	비 율
기계과	39	36.8	15	14.2	16	15.1	21	19.8	4	3.8	0	0	5	4.7	3	2.8	3	2.8	106	100
기계설계과	32	39.0	9	11.0	16	19.5	15	18.3	4	4.9	0	0	1	1.2	0	0	5	6.1	82	100
메카트로닉스과	42	32.1	16	12.2	25	19.1	24	18.3	7	5.3	0	0	4	3.1	6	4.6	7	5.3	131	100
조선해양과	30	41.7	7	9.7	10	13.9	14	19.4	3	4.2	1	1.4	2	2.8	0	0	5	6.9	72	100
자동차과	28	37.3	14	18.7	15	20.0	10	13.3	3	4.0	0	0	2	2.7	2	2.7	1	1.3	75	100
항공기계과	28	31.5	9	10.1	12	13.5	19	21.3	5	5.6	1	1.1	5	5.6	5	5.6	5	5.6	89	100
전기정보과	39	34.2	19	16.7	10	8.8	19	16.7	2	1.8	1	0.9	2	1.8	1	0.9	21	18.4	114	100
디지털전자과	55	48.7	10	8.8	21	18.6	12	10.6	3	2.7	0	0	3	2.7	2	1.8	7	6.2	113	100
정보통신과	38	31.1	17	13.9	27	22.1	15	12.3	6	4.9	3	2.5	3	2.5	2	1.6	11	9.0	122	100
컴퓨터정보과	41	28.9	24	16.9	28	19.7	23	16.2	10	7.0	3	2.1	5	3.5	2	1.4	6	4.2	142	100
컴퓨터시스템과	42	27.8	23	15.2	29	19.2	21	13.9	12	7.9	2	1.3	5	3.3	6	4.0	11	7.3	151	100
토목환경과	28	31.1	14	15.6	6	6.7	22	24.4	3	3.3	2	2.2	4	4.4	2	2.2	9	10.0	90	100
항공지리정보과	28	35.0	13	16.3	14	17.5	12	15.0	4	5.0	1	1.3	1	1.3	2	2.5	5	6.3	80	100
건축과	26	34.7	6	8.0	16	21.3	14	18.7	4	5.3	0	0	2	2.7	1	1.3	6	8.0	75	100
실내건축과	39	28.7	17	12.5	27	19.9	32	23.5	12	8.8	1	0.7	3	2.2	1	0.7	4	2.9	136	100
화공환경과	38	46.9	9	11.1	8	9.9	12	14.8	3	3.7	1	1.2	4	4.9	2	2.5	4	4.9	81	100
금속재료과	25	28.4	10	11.4	21	23.9	17	19.3	3	3.4	4	4.5	3	3.4	3	3.4	2	2.3	88	100
항공운항과	65	32.8	21	10.6	30	15.2	26	13.1	21	10.6	1	0.5	7	3.5	19	9.6	8	4.0	198	100
항공경영과	27	23.3	18	15.5	16	13.8	18	15.5	21	18.1	2	1.7	3	2.6	7	6.0	4	3.4	116	100
관광경영과	16	19.0	14	16.7	20	23.8	13	15.5	14	16.7	0	0	3	3.6	1	1.2	3	3.6	84	100
호텔경영과	39	36.8	12	11.3	19	17.9	8	7.5	17	16.0	1	0.9	3	2.8	4	3.8	3	2.8	106	100
비서과	45	39.1	12	10.4	22	19.1	12	10.4	8	7.0	1	0.9	1	0.9	13	11.3	1	0.9	115	100
산업디자인과	15	23.4	12	18.8	18	28.1	10	15.6	3	4.7	0	0	2	3.1	1	1.6	3	4.7	64	100
패션디자인과	24	27.9	14	16.3	25	29.1	7	8.1	6	7.0	1	1.2	4	4.7	1	1.2	4	4.7	86	100
합계	829	32.9	335	13.3	451	17.9	396	15.7	178	7.1	26	1.0	77	3.1	86	3.4	138	5.5	2,516	100

(8) 대학 졸업 후 모교와의 관계 유지를 위한 바람직한 방법



<표3-87> 대학 졸업 후 모교와의 관계 유지를 위한 바람직한 방법

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 동창회 모임	1,046	41.6
(2) 졸업생 체육대회 개최	137	5.4
(3) 교수님과의 교류	652	25.9
(4) 직장생활에 대한 특강	220	8.7
(5) 학과 홈페이지 활용	197	7.8
(6) 기타	264	10.5
합계	2,516	100

<표3-87>에서 보는 바와 같이 대학 졸업 후 모교와의 관계 유지를 위한 바람직한 방법에 대해 살펴보면 동창회 모임이 41.6%로 과반수 가까이 되었으며 교수님과의 교류가 25.9%, 직장생활에 대한 특강이 8.7%, 학과 홈페이지 활용이 7.8% 등의 순으로 나타났다.

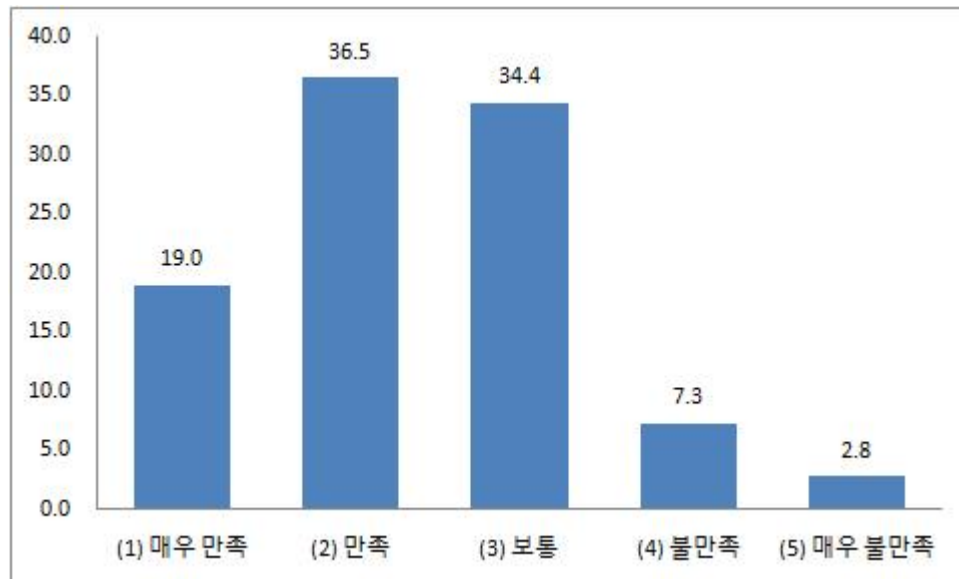
<표3-88> 대학 졸업 후 모교와의 관계 유지를 위한 바람직한 방법 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 동창회 모임		(2) 졸업생 체육대회 개최		(3) 교수님과 교류		(4) 직장 생활에 대한 특강		(5) 학과 홈페이지 활용		(6) 기타		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	41	38.7	6	5.7	23	21.7	12	11.3	8	7.5	16	15.1	106	100
기계설계과	23	28.0	15	18.3	21	25.6	10	12.2	4	4.9	9	11.0	82	100
메카트로닉스과	52	39.7	9	6.9	28	21.4	11	8.4	17	13.0	14	10.7	131	100
조선해양과	29	40.3	3	4.2	20	27.8	8	11.1	4	5.6	8	11.1	72	100
자동차과	41	54.7	4	5.3	15	20.0	7	9.3	3	4.0	5	6.7	75	100
항공기계과	30	33.7	7	7.9	23	25.8	8	9.0	13	14.6	8	9.0	89	100
전기정보과	27	23.7	6	5.3	32	28.1	8	7.0	29	25.4	12	10.5	114	100
디지털전자과	41	36.3	6	5.3	28	24.8	16	14.2	8	7.1	14	12.4	113	100
정보통신과	46	37.7	4	3.3	35	28.7	14	11.5	9	7.4	14	11.5	122	100
컴퓨터정보과	57	40.1	5	3.5	32	22.5	19	13.4	11	7.7	18	12.7	142	100
컴퓨터시스템과	59	39.1	3	2.0	46	30.5	12	7.9	6	4.0	25	16.6	151	100
토목환경과	40	44.4	3	3.3	14	15.6	6	6.7	10	11.1	17	18.9	90	100
항공지리정보과	33	41.3	9	11.3	16	20.0	3	3.8	8	10.0	11	13.8	80	100
건축과	35	46.7	4	5.3	21	28.0	3	4.0	2	2.7	10	13.3	75	100
실내건축과	69	50.7	3	2.2	37	27.2	10	7.4	6	4.4	11	8.1	136	100
화공환경과	34	42.0	3	3.7	17	21.0	3	3.7	7	8.6	17	21.0	81	100
금속재료과	39	44.3	8	9.1	19	21.6	7	8.0	8	9.1	7	8.0	88	100
항공운항과	74	37.4	10	5.1	79	39.9	17	8.6	8	4.0	10	5.1	198	100
항공경영과	65	56.0	4	3.4	14	12.1	8	6.9	16	13.8	9	7.8	116	100
관광경영과	45	53.6	6	7.1	21	25.0	6	7.1	2	2.4	4	4.8	84	100
호텔경영과	51	48.1	11	10.4	29	27.4	3	2.8	6	5.7	6	5.7	106	100
비서과	50	43.5	1	0.9	48	41.7	9	7.8	4	3.5	3	2.6	115	100
산업디자인과	26	40.6	1	1.6	12	18.8	13	20.3	4	6.3	8	12.5	64	100
패션디자인과	39	45.3	6	7.0	22	25.6	7	8.1	4	4.7	8	9.3	86	100
합계	1,046	41.6	137	5.4	652	25.9	220	8.7	197	7.8	264	10.5	2,516	100

5) 정신건강

(1) 현재 자신의 삶에 대한 만족도



<표3-89> 현재 자신의 삶에 대한 만족도

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 매우 만족	478	19.0
(2) 만족	918	36.5
(3) 보통	866	34.4
(4) 불만족	184	7.3
(5) 매우 불만족	70	2.8
합계	2,516	100

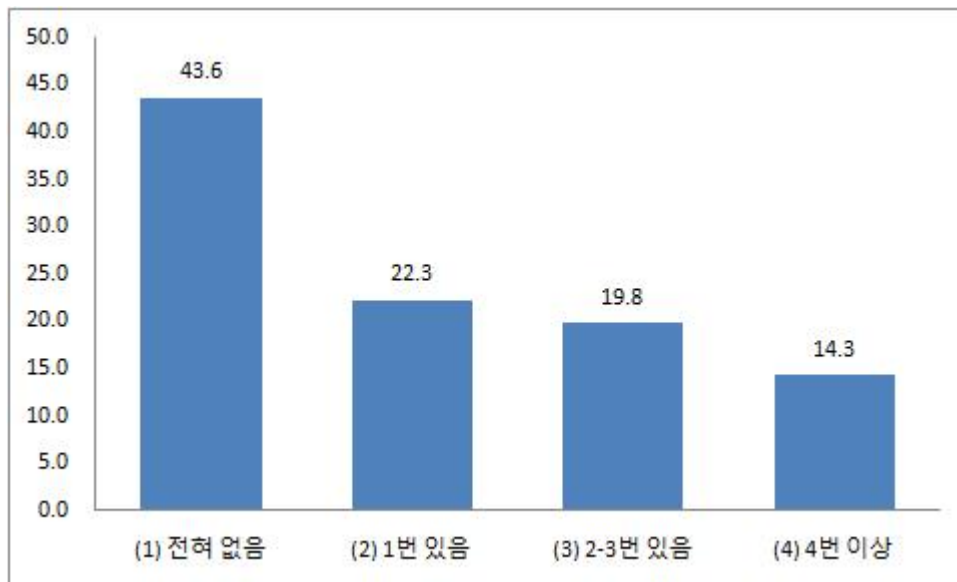
<표3-89>에서 보는 바와 같이 현재 자신의 삶에 대한 만족도에 대해 살펴보면 매우 만족과 만족의 긍정적인 응답이 약 55%로 매우 불만족과 불만족의 부정적인 응답인 약 10%보다 더 높게 나타났다.

<표3-90> 현재 자신의 삶에 대한 만족도 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 매우 만족		(2) 만족		(3) 보통		(4) 불만족		(5) 매우 불만족		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	16	15.1	44	41.5	35	33.0	6	5.7	5	4.7	106	100
기계설계과	22	26.8	24	29.3	23	28.0	10	12.2	3	3.7	82	100
메카트로닉스과	23	17.6	52	39.7	47	35.9	2	1.5	7	5.3	131	100
조선해양과	17	23.6	20	27.8	24	33.3	10	13.9	1	1.4	72	100
자동차과	12	16.0	26	34.7	34	45.3	1	1.3	2	2.7	75	100
항공기계과	16	18.0	30	33.7	33	37.1	5	5.6	5	5.6	89	100
전기정보과	38	33.3	28	24.6	35	30.7	11	9.6	2	1.8	114	100
디지털전자과	33	29.2	34	30.1	35	31.0	8	7.1	3	2.7	113	100
정보통신과	23	18.9	46	37.7	45	36.9	6	4.9	2	1.6	122	100
컴퓨터정보과	20	14.1	55	38.7	50	35.2	9	6.3	8	5.6	142	100
컴퓨터시스템과	21	13.9	54	35.8	58	38.4	12	7.9	6	4.0	151	100
토목환경과	23	25.6	25	27.8	34	37.8	5	5.6	3	3.3	90	100
항공지리정보과	4	5.0	32	40.0	33	41.3	8	10.0	3	3.8	80	100
건축과	10	13.3	28	37.3	28	37.3	6	8.0	3	4.0	75	100
실내건축과	18	13.2	61	44.9	45	33.1	10	7.4	2	1.5	136	100
화공환경과	19	23.5	34	42.0	20	24.7	7	8.6	1	1.2	81	100
금속재료과	18	20.5	28	31.8	35	39.8	6	6.8	1	1.1	88	100
항공운항과	42	21.2	90	45.5	55	27.8	8	4.0	3	1.5	198	100
항공경영과	32	27.6	43	37.1	30	25.9	8	6.9	3	2.6	116	100
관광경영과	14	16.7	31	36.9	30	35.7	7	8.3	2	2.4	84	100
호텔경영과	17	16.0	41	38.7	34	32.1	13	12.3	1	0.9	106	100
비서과	6	5.2	46	40.0	47	40.9	15	13.0	1	0.9	115	100
산업디자인과	10	15.6	23	35.9	23	35.9	7	10.9	1	1.6	64	100
패션디자인과	24	27.9	23	26.7	33	38.4	4	4.7	2	2.3	86	100
합계	478	19.0	918	36.5	866	34.4	184	7.3	70	2.8	2,516	100

(2) 최근 3개월간 우울이나 무기력감을 느낀 경험



<표3-91> 최근 3개월간 우울이나 무기력감을 느낀 경험

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 전혀 없음	1,096	43.6
(2) 1번 있음	562	22.3
(3) 2-3번 있음	499	19.8
(4) 4번 이상	359	14.3
합계	2,516	100

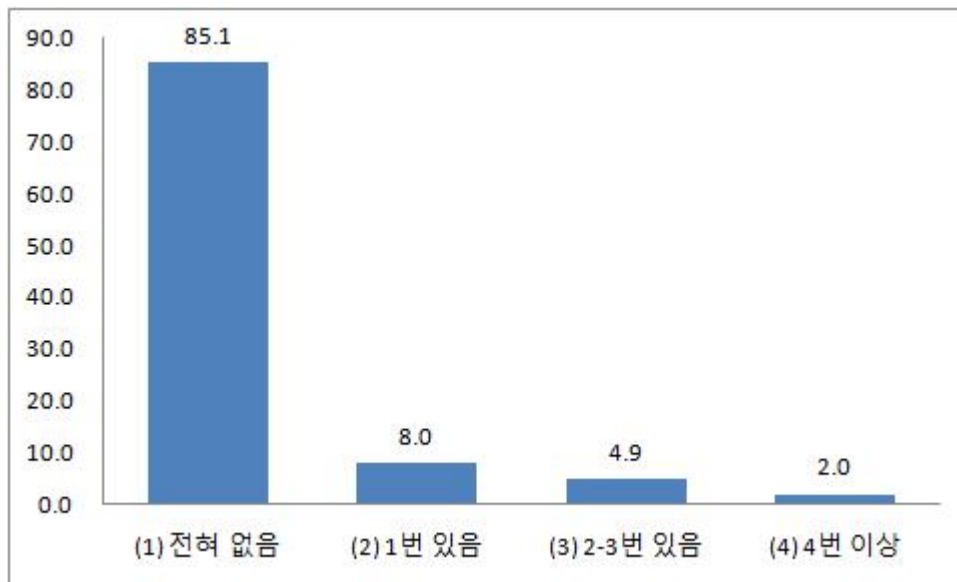
<표3-91>에서 보는 바와 같이 최근 3개월간 우울이나 무기력감을 느낀 경험에 대해 살펴보면 전혀 없음이 43.6%로 과반수 가까이 되었고 다음으로 1번 있음이 22.3%, 2-3번 있음이 19.8%, 4번 이상이 14.3% 순으로 나타났다.

<표3-92> 최근 3개월간 우울이나 무기력감을 느낀 경험 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 전혀 없음		(2) 1번 있음		(3) 2-3번 있음		(4) 4번 이상		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	55	51.9	27	25.5	13	12.3	11	10.4	106	100
기계설계과	46	56.1	16	19.5	12	14.6	8	9.8	82	100
메카트로닉스과	69	52.7	29	22.1	16	12.2	17	13.0	131	100
조선해양과	33	45.8	18	25.0	12	16.7	9	12.5	72	100
자동차과	38	50.7	17	22.7	16	21.3	4	5.3	75	100
항공기계과	47	52.8	16	18.0	16	18.0	10	11.2	89	100
전기정보과	78	68.4	18	15.8	10	8.8	8	7.0	114	100
디지털전자과	66	58.4	23	20.4	18	15.9	6	5.3	113	100
정보통신과	76	62.3	24	19.7	18	14.8	4	3.3	122	100
컴퓨터정보과	58	40.8	35	24.6	26	18.3	23	16.2	142	100
컴퓨터시스템과	61	40.4	27	17.9	35	23.2	28	18.5	151	100
토목환경과	55	61.1	19	21.1	10	11.1	6	6.7	90	100
항공지리정보과	36	45.0	23	28.8	14	17.5	7	8.8	80	100
건축과	20	26.7	21	28.0	18	24.0	16	21.3	75	100
실내건축과	31	22.8	39	28.7	38	27.9	28	20.6	136	100
화공환경과	48	59.3	17	21.0	9	11.1	7	8.6	81	100
금속재료과	39	44.3	18	20.5	23	26.1	8	9.1	88	100
항공운항과	68	34.3	43	21.7	55	27.8	32	16.2	198	100
항공경영과	38	32.8	27	23.3	22	19.0	29	25.0	116	100
관광경영과	31	36.9	14	16.7	19	22.6	20	23.8	84	100
호텔경영과	37	34.9	25	23.6	32	30.2	12	11.3	106	100
비서과	20	17.4	32	27.8	35	30.4	28	24.3	115	100
산업디자인과	15	23.4	19	29.7	12	18.8	18	28.1	64	100
패션디자인과	31	36.0	15	17.4	20	23.3	20	23.3	86	100
합계	1,096	43.6	562	22.3	499	19.8	359	14.3	2,516	100

(3) 최근 3개월간 자살을 생각해 본 경험



<표3-93> 최근 3개월간 자살을 생각해 본 경험

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 전혀 없음	2,142	85.1
(2) 1번 있음	201	8.0
(3) 2-3번 있음	123	4.9
(4) 4번 이상	50	2.0
합계	2,516	100

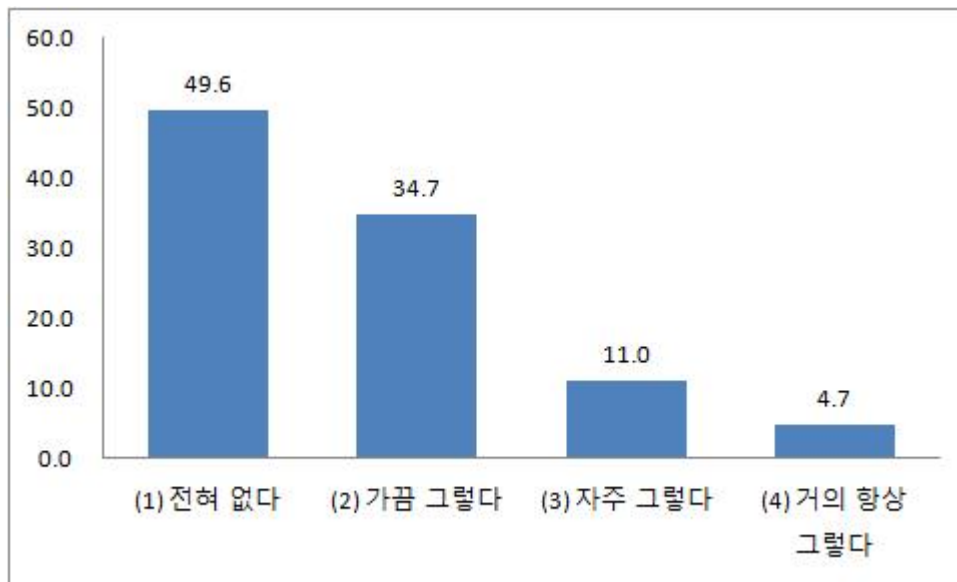
<표3-93>에서 보는 바와 같이 최근 3개월간 자살을 생각해 본 경험에 대해 살펴보면 전혀 없음이 85.1%로 압도적으로 높게 나타났고 다음으로 1번 있음이 8.0%, 2-3번 있음이 4.9%, 4번 이상이 2.0% 순으로 나타났다.

<표3-94> 최근 3개월간 자살을 생각해 본 경험 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 전혀 없음		(2) 1번 있음		(3) 2-3번 있음		(4) 4번 이상		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	91	85.8	7	6.6	4	3.8	4	3.8	106	100
기계설계과	65	79.3	13	15.9	4	4.9	0	0	82	100
메카트로닉스과	106	80.9	12	9.2	13	9.9	0	0	131	100
조선해양과	65	90.3	5	6.9	2	2.8	0	0	72	100
자동차과	65	86.7	5	6.7	2	2.7	3	4.0	75	100
항공기계과	67	75.3	8	9.0	10	11.2	4	4.5	89	100
전기정보과	107	93.9	2	1.8	1	0.9	4	3.5	114	100
디지털전자과	95	84.1	12	10.6	4	3.5	2	1.8	113	100
정보통신과	110	90.2	8	6.6	2	1.6	2	1.6	122	100
컴퓨터정보과	114	80.3	14	9.9	9	6.3	5	3.5	142	100
컴퓨터시스템과	127	84.1	13	8.6	6	4.0	5	3.3	151	100
토목환경과	85	94.4	5	5.6	0	0	0	0	90	100
항공지리정보과	67	83.8	3	3.8	9	11.3	1	1.3	80	100
건축과	63	84.0	7	9.3	5	6.7	0	0	75	100
실내건축과	119	87.5	11	8.1	4	2.9	2	1.5	136	100
화공환경과	71	87.7	6	7.4	4	4.9	0	0	81	100
금속재료과	74	84.1	5	5.7	8	9.1	1	1.1	88	100
항공운항과	169	85.4	20	10.1	6	3.0	3	1.5	198	100
항공경영과	101	87.1	7	6.0	3	2.6	5	4.3	116	100
관광경영과	71	84.5	5	6.0	5	6.0	3	3.6	84	100
호텔경영과	83	78.3	17	16.0	3	2.8	3	2.8	106	100
비서과	106	92.2	5	4.3	3	2.6	1	0.9	115	100
산업디자인과	52	81.3	6	9.4	4	6.3	2	3.1	64	100
패션디자인과	69	80.2	5	5.8	12	14.0	0	0	86	100
합계	2,142	85.1	201	8.0	123	4.9	50	2.0	2,516	100

(4) 최근 외로움을 느낀 적이 있는지 여부



<표3-95> 최근 외로움을 느낀 적이 있는지 여부

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 전혀 없다	1,247	49.6
(2) 가끔 그렇다	874	34.7
(3) 자주 그렇다	277	11.0
(4) 거의 항상 그렇다	118	4.7
합계	2,516	100

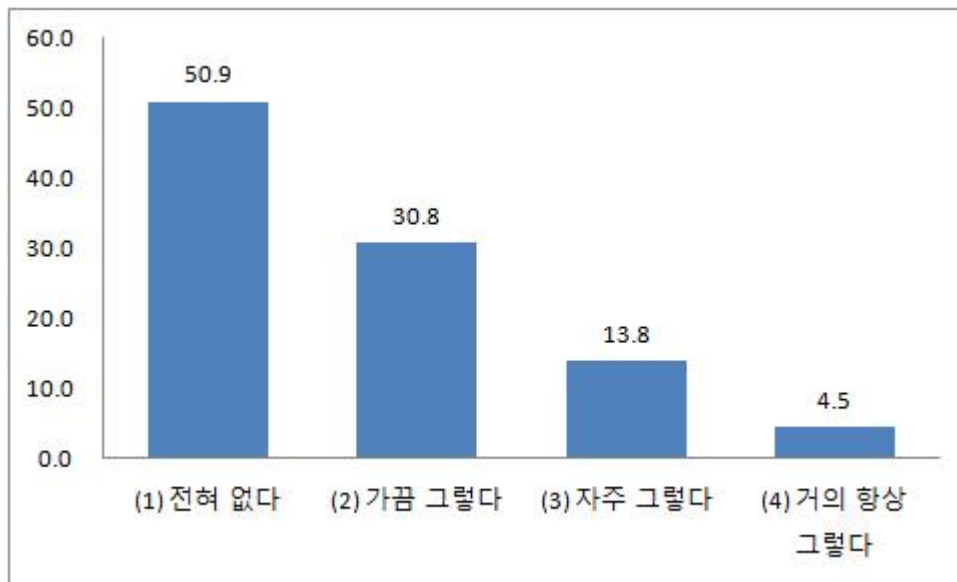
<표3-95>에서 보는 바와 같이 최근 외로움을 느낀 적이 있는지 여부에 대해 살펴보면 전혀 없다와 가끔 그렇다의 응답이 약 84%로 거의 항상 그렇다와 자주 그렇다의 약 15%보다 더 높게 나타났다.

<표3-96> 최근 외로움을 느낀 적이 있는지 여부 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 전혀 없다		(2) 가끔 그렇다		(3) 자주 그렇다		(4) 거의 항상 그렇다		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	59	55.7	31	29.2	9	8.5	7	6.6	106	100
기계설계과	41	50.0	24	29.3	9	11.0	8	9.8	82	100
메카트로닉스과	76	58.0	33	25.2	18	13.7	4	3.1	131	100
조선해양과	40	55.6	26	36.1	5	6.9	1	1.4	72	100
자동차과	37	49.3	30	40.0	4	5.3	4	5.3	75	100
항공기계과	46	51.7	21	23.6	14	15.7	8	9.0	89	100
전기정보과	82	71.9	22	19.3	6	5.3	4	3.5	114	100
디지털전자과	67	59.3	32	28.3	9	8.0	5	4.4	113	100
정보통신과	84	68.9	27	22.1	9	7.4	2	1.6	122	100
컴퓨터정보과	62	43.7	53	37.3	19	13.4	8	5.6	142	100
컴퓨터시스템과	67	44.4	55	36.4	22	14.6	7	4.6	151	100
토목환경과	58	64.4	19	21.1	9	10.0	4	4.4	90	100
항공지리정보과	38	47.5	30	37.5	6	7.5	6	7.5	80	100
건축과	31	41.3	33	44.0	7	9.3	4	5.3	75	100
실내건축과	53	39.0	58	42.6	22	16.2	3	2.2	136	100
화공환경과	51	63.0	23	28.4	5	6.2	2	2.5	81	100
금속재료과	50	56.8	33	37.5	4	4.5	1	1.1	88	100
항공운항과	89	44.9	85	42.9	18	9.1	6	3.0	198	100
항공경영과	51	44.0	43	37.1	17	14.7	5	4.3	116	100
관광경영과	34	40.5	38	45.2	10	11.9	2	2.4	84	100
호텔경영과	49	46.2	41	38.7	9	8.5	7	6.6	106	100
비서과	24	20.9	67	58.3	17	14.8	7	6.1	115	100
산업디자인과	20	31.3	25	39.1	12	18.8	7	10.9	64	100
패션디자인과	38	44.2	25	29.1	17	19.8	6	7.0	86	100
합계	1,247	49.6	874	34.7	277	11.0	118	4.7	2,516	100

(5) 최근 불안함을 느낀 적이 있는지 여부



<표3-97> 최근 불안함을 느낀 적이 있는지 여부

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 전혀 없다	1,280	50.9
(2) 가끔 그렇다	775	30.8
(3) 자주 그렇다	347	13.8
(4) 거의 항상 그렇다	114	4.5
합계	2,516	100

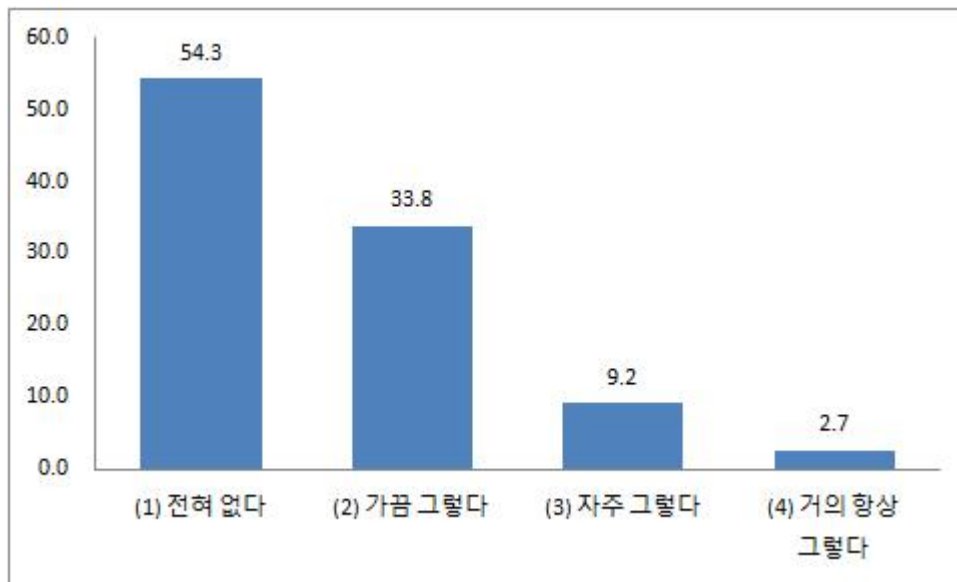
<표3-97>에서 보는 바와 같이 최근 불안함을 느낀 적이 있는지 여부에 대해 살펴보면 전혀 없다와 가끔 그렇다의 응답이 약 81%로 거의 항상 그렇다와 자주 그렇다의 약 18%보다 더 높게 나타났다.

<표3-98> 최근 불안함을 느낀 적이 있는지 여부 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 전혀 없다		(2) 가끔 그렇다		(3) 자주 그렇다		(4) 거의 항상 그렇다		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	55	51.9	31	29.2	14	13.2	6	5.7	106	100
기계설계과	49	59.8	14	17.1	12	14.6	7	8.5	82	100
메카트로닉스과	69	52.7	44	33.6	13	9.9	5	3.8	131	100
조선해양과	42	58.3	21	29.2	6	8.3	3	4.2	72	100
자동차과	43	57.3	19	25.3	9	12.0	4	5.3	75	100
항공기계과	47	52.8	24	27.0	11	12.4	7	7.9	89	100
전기정보과	82	71.9	17	14.9	12	10.5	3	2.6	114	100
디지털전자과	80	70.8	24	21.2	5	4.4	4	3.5	113	100
정보통신과	85	69.7	25	20.5	11	9.0	1	0.8	122	100
컴퓨터정보과	65	45.8	49	34.5	22	15.5	6	4.2	142	100
컴퓨터시스템과	79	52.3	50	33.1	13	8.6	9	6.0	151	100
토목환경과	58	64.4	20	22.2	11	12.2	1	1.1	90	100
항공지리정보과	38	47.5	28	35.0	10	12.5	4	5.0	80	100
건축과	34	45.3	24	32.0	13	17.3	4	5.3	75	100
실내건축과	47	34.6	63	46.3	19	14.0	7	5.1	136	100
화공환경과	49	60.5	18	22.2	10	12.3	4	4.9	81	100
금속재료과	43	48.9	28	31.8	13	14.8	4	4.5	88	100
항공운항과	86	43.4	82	41.4	25	12.6	5	2.5	198	100
항공경영과	49	42.2	44	37.9	16	13.8	7	6.0	116	100
관광경영과	33	39.3	31	36.9	18	21.4	2	2.4	84	100
호텔경영과	48	45.3	36	34.0	18	17.0	4	3.8	106	100
비서과	35	30.4	44	38.3	28	24.3	8	7.0	115	100
산업디자인과	24	37.5	21	32.8	12	18.8	7	10.9	64	100
패션디자인과	40	46.5	18	20.9	26	30.2	2	2.3	86	100
합계	1,280	50.9	775	30.8	347	13.8	114	4.5	2,516	100

(6) 최근 분노를 느낀 적이 있는지 여부



<표3-99> 최근 분노를 느낀 적이 있는지 여부

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 전혀 없다	1,365	54.3
(2) 가끔 그렇다	851	33.8
(3) 자주 그렇다	231	9.2
(4) 거의 항상 그렇다	69	2.7
합계	2,516	100

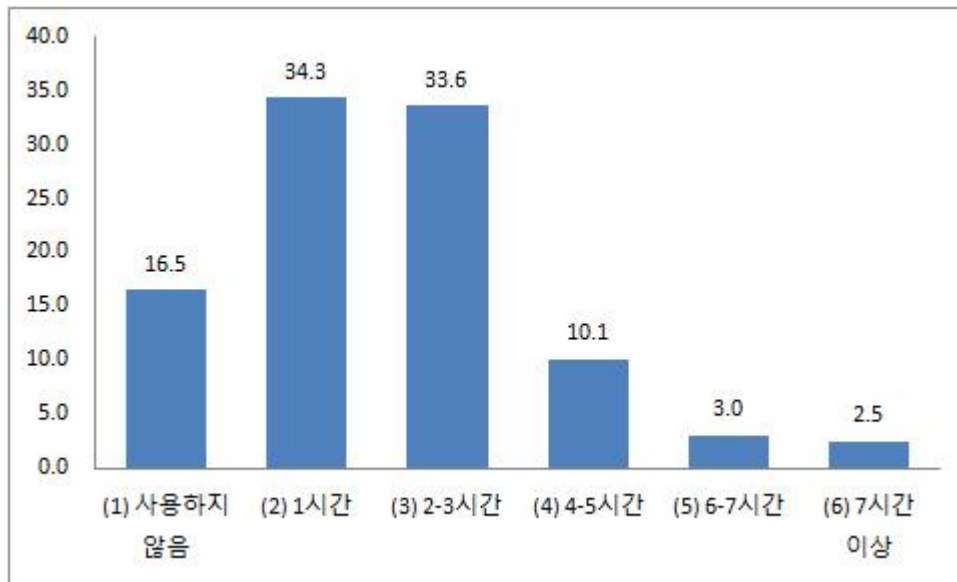
<표3-99>에서 보는 바와 같이 최근 분노를 느낀 적이 있는지 여부에 대해 살펴보면 전혀 없다와 가끔 그렇다의 응답이 약 88%로 거의 항상 그렇다와 자주 그렇다의 약 11%보다 더 높게 나타났다.

<표3-100> 최근 분노를 느낀 적이 있는지 여부 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 전혀 없다		(2) 가끔 그렇다		(3) 자주 그렇다		(4) 거의 항상 그렇다		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	68	64.2	31	29.2	5	4.7	2	1.9	106	100
기계설계과	52	63.4	18	22.0	12	14.6	0	0	82	100
메카트로닉스과	72	55.0	47	35.9	8	6.1	4	3.1	131	100
조선해양과	44	61.1	22	30.6	6	8.3	0	0	72	100
자동차과	49	65.3	23	30.7	3	4.0	0	0	75	100
항공기계과	52	58.4	22	24.7	11	12.4	4	4.5	89	100
전기정보과	84	73.7	20	17.5	8	7.0	2	1.8	114	100
디지털전자과	72	63.7	32	28.3	4	3.5	5	4.4	113	100
정보통신과	83	68.0	27	22.1	8	6.6	4	3.3	122	100
컴퓨터정보과	67	47.2	39	27.5	31	21.8	5	3.5	142	100
컴퓨터시스템과	70	46.4	66	43.7	11	7.3	4	2.6	151	100
토목환경과	60	66.7	23	25.6	4	4.4	3	3.3	90	100
항공지리정보과	48	60.0	24	30.0	6	7.5	2	2.5	80	100
건축과	26	34.7	38	50.7	6	8.0	5	6.7	75	100
실내건축과	64	47.1	55	40.4	13	9.6	4	2.9	136	100
화공환경과	52	64.2	18	22.2	6	7.4	5	6.2	81	100
금속재료과	54	61.4	25	28.4	8	9.1	1	1.1	88	100
항공운항과	99	50.0	85	42.9	13	6.6	1	0.5	198	100
항공경영과	57	49.1	48	41.4	8	6.9	3	2.6	116	100
관광경영과	35	41.7	38	45.2	10	11.9	1	1.2	84	100
호텔경영과	50	47.2	46	43.4	8	7.5	2	1.9	106	100
비서과	42	36.5	53	46.1	13	11.3	7	6.1	115	100
산업디자인과	20	31.3	31	48.4	10	15.6	3	4.7	64	100
패션디자인과	45	52.3	20	23.3	19	22.1	2	2.3	86	100
합계	1,365	54.3	851	33.8	231	9.2	69	2.7	2,516	100

(7) 일일 인터넷 사용 시간



<표3-101> 일일 인터넷 사용 시간

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 사용하지 않음	416	16.5
(2) 1시간	862	34.3
(3) 2-3시간	846	33.6
(4) 4-5시간	254	10.1
(5) 6-7시간	76	3.0
(6) 7시간 이상	62	2.5
합계	2,516	100

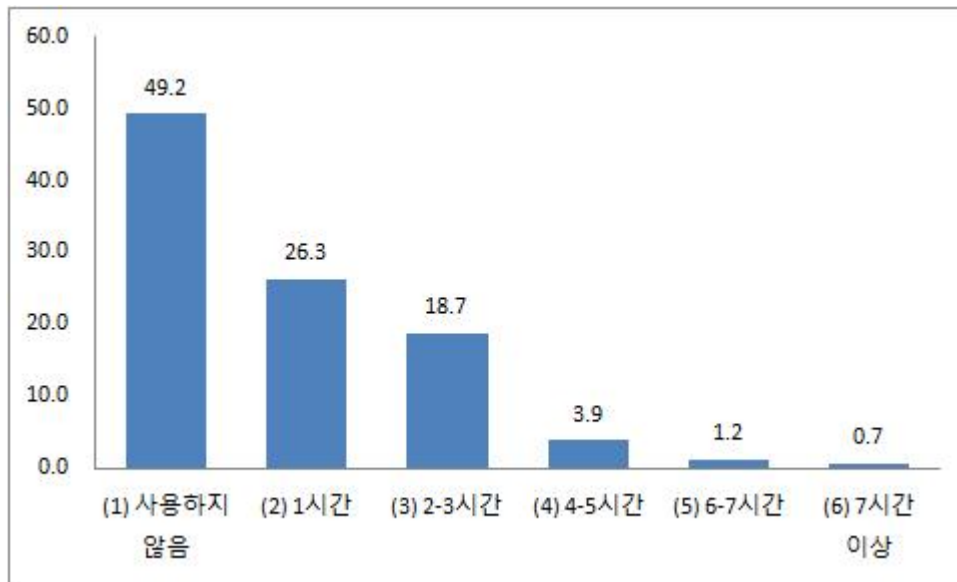
<표3-101>에서 보는 바와 같이 일일 인터넷 사용 시간에 대해 살펴보면 1시간이 34.3%로 가장 높게 나타났고 다음으로 2-3시간이 33.6%, 사용하지 않음이 16.5%, 4-5시간이 10.1% 등의 순으로 나타났다.

<표3-102> 일일 인터넷 사용 시간에 대한 학과별(학부) 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 사용하지 않음		(2) 1시간		(3) 2-3시간		(4) 4-5시간		(5) 6-7시간		(6) 7시간 이상		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	11	10.4	40	37.7	43	40.6	5	4.7	4	3.8	3	2.8	106	100
기계설계과	15	18.3	31	37.8	22	26.8	11	13.4	2	2.4	1	1.2	82	100
메카트로닉스과	12	9.2	66	50.4	45	34.4	7	5.3	1	0.8	0	0	131	100
조선해양과	12	16.7	22	30.6	29	40.3	8	11.1	1	1.4	0	0	72	100
자동차과	12	16.0	24	32.0	32	42.7	6	8.0	1	1.3	0	0	75	100
항공기계과	16	18.0	39	43.8	24	27.0	4	4.5	4	4.5	2	2.2	89	100
전기정보과	16	14.0	48	42.1	33	28.9	12	10.5	3	2.6	2	1.8	114	100
디지털전자과	20	17.7	43	38.1	38	33.6	10	8.8	2	1.8	0	0	113	100
정보통신과	14	11.5	41	33.6	45	36.9	16	13.1	3	2.5	3	2.5	122	100
컴퓨터정보과	13	9.2	25	17.6	57	40.1	29	20.4	10	7.0	8	5.6	142	100
컴퓨터시스템과	11	7.3	30	19.9	60	39.7	28	18.5	10	6.6	12	7.9	151	100
토목환경과	21	23.3	23	25.6	33	36.7	11	12.2	1	1.1	1	1.1	90	100
항공지리정보과	10	12.5	30	37.5	30	37.5	6	7.5	2	2.5	2	2.5	80	100
건축과	8	10.7	27	36.0	31	41.3	3	4.0	2	2.7	4	5.3	75	100
실내건축과	15	11.0	43	31.6	45	33.1	21	15.4	6	4.4	6	4.4	136	100
화공환경과	14	17.3	26	32.1	36	44.4	5	6.2	0	0	0	0	81	100
금속재료과	13	14.8	34	38.6	31	35.2	6	6.8	3	3.4	1	1.1	88	100
항공운항과	57	28.8	62	31.3	56	28.3	17	8.6	4	2.0	2	1.0	198	100
항공경영과	31	26.7	42	36.2	33	28.4	8	6.9	2	1.7	0	0	116	100
관광경영과	13	15.5	36	42.9	24	28.6	8	9.5	2	2.4	1	1.2	84	100
호텔경영과	27	25.5	41	38.7	29	27.4	6	5.7	2	1.9	1	0.9	106	100
비서과	24	20.9	41	35.7	30	26.1	10	8.7	5	4.3	5	4.3	115	100
산업디자인과	7	10.9	19	29.7	17	26.6	10	15.6	4	6.3	7	10.9	64	100
패션디자인과	24	27.9	29	33.7	23	26.7	7	8.1	2	2.3	1	1.2	86	100
합계	416	16.5	862	34.3	846	33.6	254	10.1	76	3.0	62	2.5	2,516	100

(8) 일일 게임을 하는 시간



<표3-103> 일일 게임을 하는 시간

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 사용하지 않음	1,239	49.2
(2) 1시간	661	26.3
(3) 2-3시간	470	18.7
(4) 4-5시간	98	3.9
(5) 6-7시간	30	1.2
(6) 7시간 이상	18	0.7
합계	2,516	100

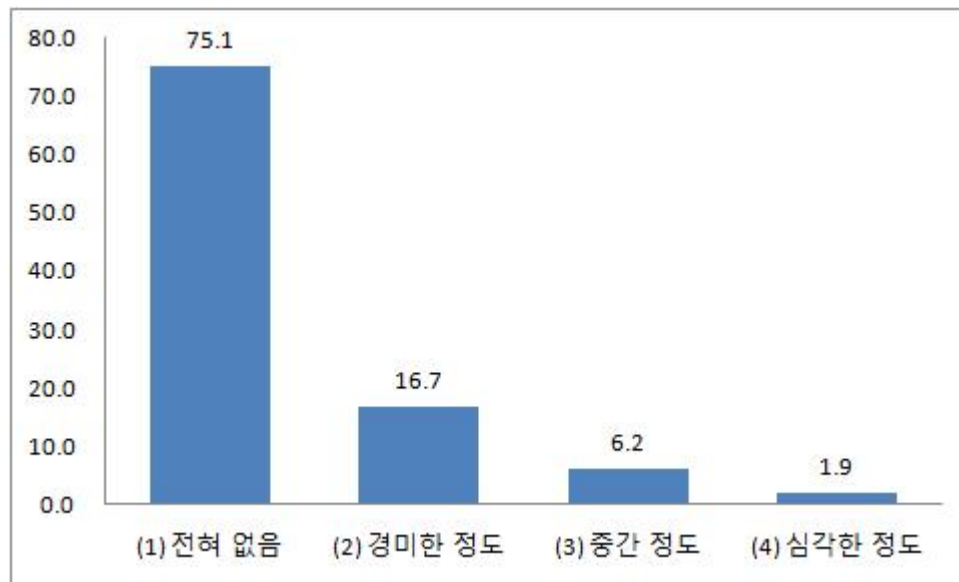
<표3-103>에서 보는 바와 같이 일일 게임을 하는 시간에 대해 살펴보면 사용하지 않음이 49.2%로 과반수 가까이 되었으며 1시간이 26.3%, 2-3시간이 18.7%, 4-5시간이 3.9% 등의 순으로 나타났다.

<표3-104> 일일 게임을 하는 시간에 대한 학과별(학부) 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 사용하지 않음		(2) 1시간		(3) 2-3시간		(4) 4-5시간		(5) 6-7시간		(6) 7시간 이상		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	44	41.5	32	30.2	23	21.7	4	3.8	2	1.9	1	0.9	106	100
기계설계과	32	39.0	21	25.6	25	30.5	3	3.7	1	1.2	0	0	82	100
메카트로닉스과	51	38.9	53	40.5	23	17.6	3	2.3	1	0.8	0	0	131	100
조선해양과	30	41.7	19	26.4	18	25.0	3	4.2	2	2.8	0	0	72	100
자동차과	30	40.0	23	30.7	14	18.7	7	9.3	1	1.3	0	0	75	100
항공기계과	41	46.1	27	30.3	14	15.7	3	3.4	3	3.4	1	1.1	89	100
전기정보과	30	26.3	53	46.5	26	22.8	3	2.6	1	0.9	1	0.9	114	100
디지털전자과	39	34.5	41	36.3	29	25.7	4	3.5	0	0	0	0	113	100
정보통신과	48	39.3	29	23.8	38	31.1	6	4.9	0	0	1	0.8	122	100
컴퓨터정보과	49	34.5	36	25.4	46	32.4	9	6.3	2	1.4	0	0	142	100
컴퓨터시스템과	46	30.5	44	29.1	41	27.2	11	7.3	4	2.6	5	3.3	151	100
토목환경과	42	46.7	19	21.1	21	23.3	5	5.6	3	3.3	0	0	90	100
항공지리정보과	30	37.5	29	36.3	16	20.0	2	2.5	2	2.5	1	1.3	80	100
건축과	38	50.7	24	32.0	11	14.7	0	0	1	1.3	1	1.3	75	100
실내건축과	64	47.1	36	26.5	23	16.9	10	7.4	0	0	3	2.2	136	100
화공환경과	40	49.4	33	40.7	5	6.2	2	2.5	1	1.2	0	0	81	100
금속재료과	37	42.0	25	28.4	24	27.3	1	1.1	1	1.1	0	0	88	100
항공운항과	156	78.8	20	10.1	14	7.1	5	2.5	2	1.0	1	0.5	198	100
항공경영과	87	75.0	17	14.7	11	9.5	1	0.9	0	0	0	0	116	100
관광경영과	49	58.3	20	23.8	10	11.9	5	6.0	0	0	0	0	84	100
호텔경영과	68	64.2	24	22.6	13	12.3	1	0.9	0	0	0	0	106	100
비서과	93	80.9	10	8.7	10	8.7	1	0.9	0	0	1	0.9	115	100
산업디자인과	40	62.5	13	20.3	3	4.7	5	7.8	1	1.6	2	3.1	64	100
패션디자인과	55	64.0	13	15.1	12	14.0	4	4.7	2	2.3	0	0	86	100
합계	1,239	49.2	661	26.3	470	18.7	98	3.9	30	1.2	18	0.7	2,516	100

(9) 게임으로 인해 학업이나 대인관계 등에 문제가 발생한 경험



<표3-105> 게임으로 인해 학업이나 대인관계 등에 문제가 발생한 경험

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 전혀 없음	1,890	75.1
(2) 경미한 정도	421	16.7
(3) 중간 정도	157	6.2
(4) 심각한 정도	48	1.9
합계	2,516	100

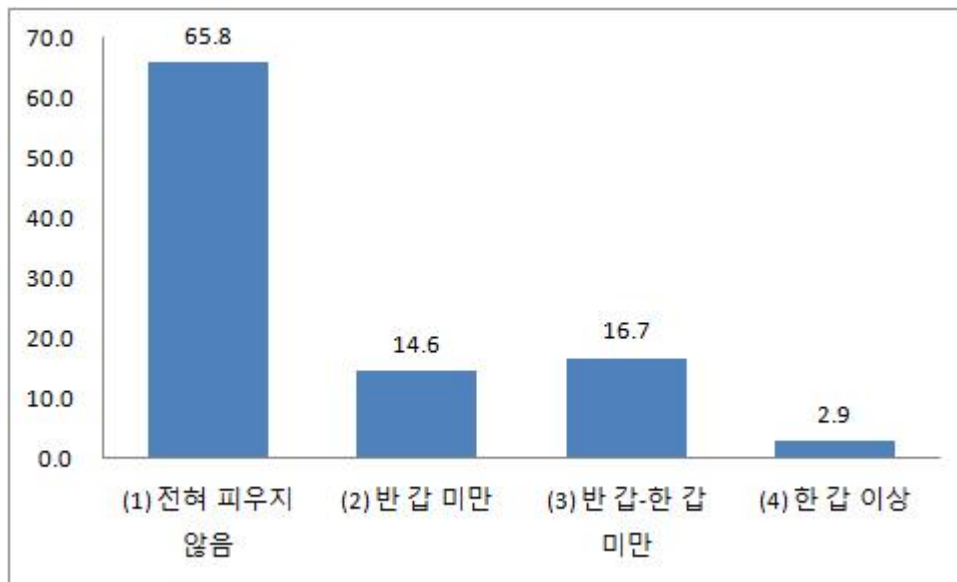
<표3-105>에서 보는 바와 같이 게임으로 인해 학업이나 대인관계 등에 문제가 발생한 경험에 대해 살펴보면 전혀 없음이 75.1%로 대부분을 차지하였으며 다음으로 경미한 정도가 16.7%, 중간 정도가 6.2%, 심각한 정도가 1.9% 순으로 나타났다.

<표3-106> 게임으로 인해 학업이나 대인관계 등에 문제가 발생한 경험 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 전혀 없음		(2) 경미한 정도		(3) 중간 정도		(4) 심각한 정도		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	73	68.9	18	17.0	10	9.4	5	4.7	106	100
기계설계과	59	72.0	17	20.7	5	6.1	1	1.2	82	100
메카트로닉스과	90	68.7	30	22.9	9	6.9	2	1.5	131	100
조선해양과	49	68.1	15	20.8	6	8.3	2	2.8	72	100
자동차과	49	65.3	21	28.0	3	4.0	2	2.7	75	100
항공기계과	58	65.2	22	24.7	8	9.0	1	1.1	89	100
전기정보과	80	70.2	23	20.2	8	7.0	3	2.6	114	100
디지털전자과	80	70.8	25	22.1	6	5.3	2	1.8	113	100
정보통신과	84	68.9	29	23.8	8	6.6	1	0.8	122	100
컴퓨터정보과	91	64.1	31	21.8	13	9.2	7	4.9	142	100
컴퓨터시스템과	92	60.9	39	25.8	16	10.6	4	2.6	151	100
토목환경과	73	81.1	13	14.4	3	3.3	1	1.1	90	100
항공지리정보과	56	70.0	13	16.3	7	8.8	4	5.0	80	100
건축과	64	85.3	5	6.7	6	8.0	0	0	75	100
실내건축과	109	80.1	22	16.2	4	2.9	1	0.7	136	100
화공환경과	62	76.5	14	17.3	2	2.5	3	3.7	81	100
금속재료과	59	67.0	21	23.9	4	4.5	4	4.5	88	100
항공운항과	179	90.4	12	6.1	7	3.5	0	0	198	100
항공경영과	102	87.9	9	7.8	4	3.4	1	0.9	116	100
관광경영과	65	77.4	10	11.9	7	8.3	2	2.4	84	100
호텔경영과	84	79.2	15	14.2	6	5.7	1	0.9	106	100
비서과	111	96.5	4	3.5	0	0	0	0	115	100
산업디자인과	56	87.5	5	7.8	3	4.7	0	0	64	100
패션디자인과	65	75.6	8	9.3	12	14.0	1	1.2	86	100
합계	1,890	75.1	421	16.7	157	6.2	48	1.9	2,516	100

(10) 하루 흡연량



<표3-107> 하루 흡연량

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 전혀 피우지 않음	1,656	65.8
(2) 반 갑 미만	367	14.6
(3) 반 갑-한 갑 미만	420	16.7
(4) 한 갑 이상	73	2.9
합계	2,516	100

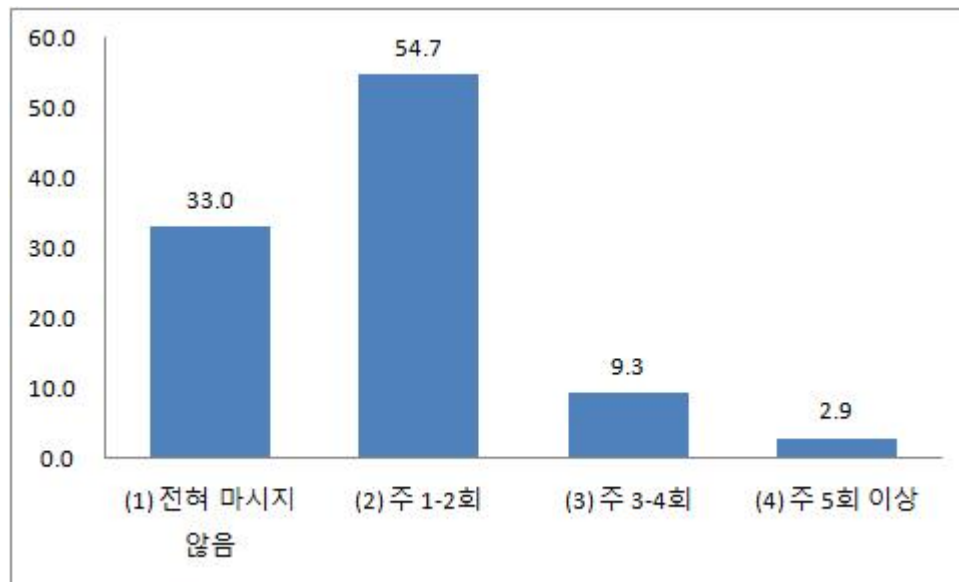
<표3-107>에서 보는 바와 같이 하루 흡연량에 대해 살펴보면 전혀 피우지 않는다는 응답이 65.8%로 대부분을 차지하였고 반 갑-한 갑 미만이 16.7%, 반 갑 미만이 14.6%, 한 갑 이상이 2.9% 순으로 나타났다.

<표3-108> 하루 흡연량 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 전혀 피우지 않음		(2) 반 갑 미만		(3) 반 갑-한 갑 미만		(4) 한 갑 이상		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	69	65.1	12	11.3	24	22.6	1	0.9	106	100
기계설계과	38	46.3	22	26.8	18	22.0	4	4.9	82	100
메카트로닉스과	80	61.1	28	21.4	23	17.6	0	0	131	100
조선해양과	36	50.0	13	18.1	20	27.8	3	4.2	72	100
자동차과	37	49.3	16	21.3	21	28.0	1	1.3	75	100
항공기계과	47	52.8	16	18.0	22	24.7	4	4.5	89	100
전기정보과	59	51.8	19	16.7	31	27.2	5	4.4	114	100
디지털전자과	63	55.8	26	23.0	22	19.5	2	1.8	113	100
정보통신과	80	65.6	16	13.1	22	18.0	4	3.3	122	100
컴퓨터정보과	94	66.2	19	13.4	23	16.2	6	4.2	142	100
컴퓨터시스템과	103	68.2	21	13.9	24	15.9	3	2.0	151	100
토목환경과	51	56.7	10	11.1	27	30.0	2	2.2	90	100
항공지리정보과	54	67.5	11	13.8	11	13.8	4	5.0	80	100
건축과	39	52.0	12	16.0	18	24.0	6	8.0	75	100
실내건축과	95	69.9	17	12.5	19	14.0	5	3.7	136	100
화공환경과	53	65.4	14	17.3	9	11.1	5	6.2	81	100
금속재료과	53	60.2	17	19.3	13	14.8	5	5.7	88	100
항공운항과	184	92.9	7	3.5	4	2.0	3	1.5	198	100
항공경영과	92	79.3	10	8.6	11	9.5	3	2.6	116	100
관광경영과	54	64.3	14	16.7	14	16.7	2	2.4	84	100
호텔경영과	66	62.3	19	17.9	20	18.9	1	0.9	106	100
비서과	109	94.8	6	5.2	0	0	0	0	115	100
산업디자인과	51	79.7	7	10.9	6	9.4	0	0	64	100
패션디자인과	49	57.0	15	17.4	18	20.9	4	4.7	86	100
합계	1,656	65.8	367	14.6	420	16.7	73	2.9	2,516	100

(11) 음주 횟수



<표3-109> 음주 횟수

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 전혀 마시지 않음	831	33.0
(2) 주 1-2회	1,377	54.7
(3) 주 3-4회	235	9.3
(4) 주 5회 이상	73	2.9
합계	2,516	100

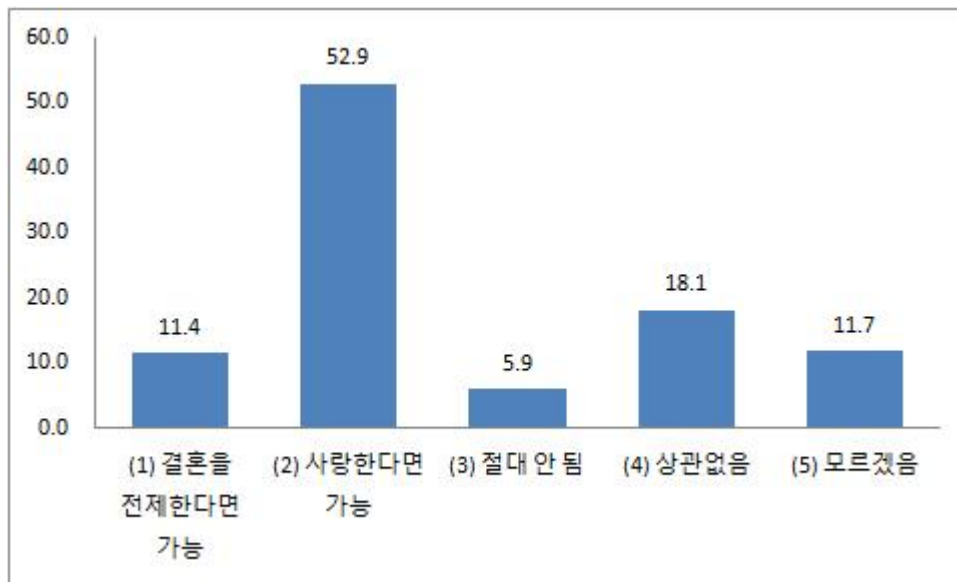
<표3-109>에서 보는 바와 같이 음주 횟수에 대해 살펴보면 주 1-2회 마신다는 응답이 54.7%로 과반수 이상을 차지하였고 전혀 마시지 않음이 33.0%, 주 3-4회가 9.3%, 주 5회 이상이 2.9% 순으로 나타났다.

<표3-110> 음주 횟수 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 전혀 마시지 않음		(2) 주 1-2회		(3) 주 3-4회		(4) 주 5회 이상		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	30	28.3	63	59.4	9	8.5	4	3.8	106	100
기계설계과	27	32.9	44	53.7	10	12.2	1	1.2	82	100
메카트로닉스과	35	26.7	82	62.6	11	8.4	3	2.3	131	100
조선해양과	31	43.1	28	38.9	9	12.5	4	5.6	72	100
자동차과	25	33.3	45	60.0	4	5.3	1	1.3	75	100
항공기계과	31	34.8	40	44.9	13	14.6	5	5.6	89	100
전기정보과	34	29.8	72	63.2	7	6.1	1	0.9	114	100
디지털전자과	34	30.1	68	60.2	9	8.0	2	1.8	113	100
정보통신과	41	33.6	67	54.9	13	10.7	1	0.8	122	100
컴퓨터정보과	56	39.4	65	45.8	16	11.3	5	3.5	142	100
컴퓨터시스템과	50	33.1	81	53.6	11	7.3	9	6.0	151	100
토목환경과	21	23.3	51	56.7	14	15.6	4	4.4	90	100
항공지리정보과	28	35.0	38	47.5	8	10.0	6	7.5	80	100
건축과	13	17.3	54	72.0	6	8.0	2	2.7	75	100
실내건축과	39	28.7	81	59.6	13	9.6	3	2.2	136	100
화공환경과	23	28.4	54	66.7	3	3.7	1	1.2	81	100
금속재료과	28	31.8	47	53.4	11	12.5	2	2.3	88	100
항공운항과	99	50.0	81	40.9	14	7.1	4	2.0	198	100
항공경영과	44	37.9	64	55.2	8	6.9	0	0	116	100
관광경영과	13	15.5	56	66.7	12	14.3	3	3.6	84	100
호텔경영과	35	33.0	56	52.8	8	7.5	7	6.6	106	100
비서과	29	25.2	70	60.9	13	11.3	3	2.6	115	100
산업디자인과	28	43.8	35	54.7	1	1.6	0	0	64	100
패션디자인과	37	43.0	35	40.7	12	14.0	2	2.3	86	100
합계	831	33.0	1,377	54.7	235	9.3	73	2.9	2,516	100

(12) 이성교제 시 성관계에 대한 생각



<표3-111> 이성교제 시 성관계에 대한 생각

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 결혼을 전제한다면 가능	288	11.4
(2) 사랑한다면 가능	1,331	52.9
(3) 절대 안 됨	148	5.9
(4) 상관없음	455	18.1
(5) 모르겠음	294	11.7
합계	2,516	100

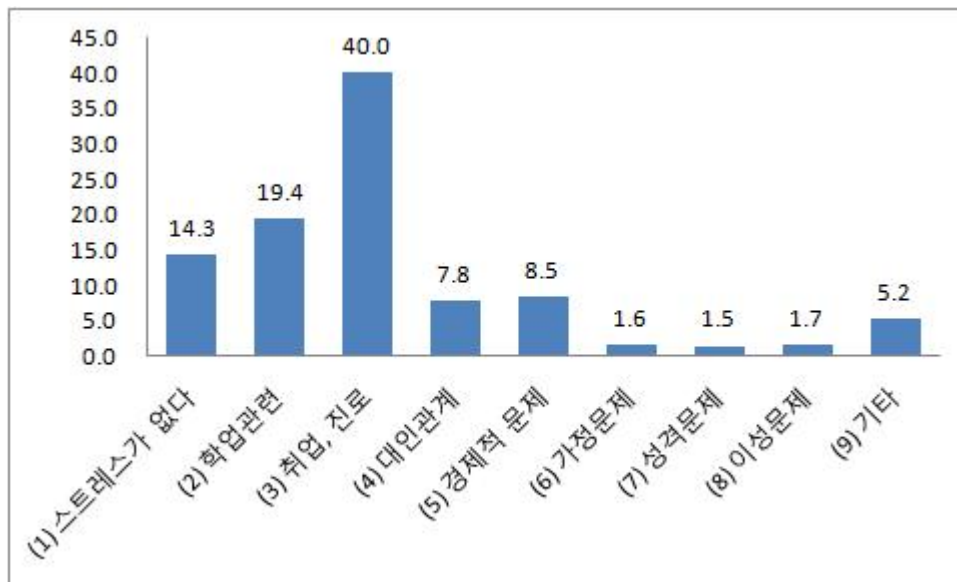
<표3-111>에서 보는 바와 같이 이성교제 시 성관계에 대한 생각에 대해 살펴보면 사랑한다면 가능이 52.9%로 과반수 이상이었고 다음으로 상관없음이 18.1%, 모르겠음이 11.7%, 결혼을 전제한다면 가능이 11.4% 등의 순으로 나타났다.

<표3-112> 이성교제 시 성관계에 대한 생각에 대한 학과별(학부) 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 결혼을 전제한다면 가능		(2) 사랑한다면 가능		(3) 절대 안 됨		(4) 상관없음		(5) 모르겠음		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	8	7.5	62	58.5	7	6.6	22	20.8	7	6.6	106	100
기계설계과	12	14.6	39	47.6	4	4.9	21	25.6	6	7.3	82	100
메카트로닉스과	11	8.4	77	58.8	3	2.3	27	20.6	13	9.9	131	100
조선해양과	6	8.3	36	50.0	2	2.8	17	23.6	11	15.3	72	100
자동차과	5	6.7	45	60.0	2	2.7	20	26.7	3	4.0	75	100
항공기계과	8	9.0	47	52.8	6	6.7	22	24.7	6	6.7	89	100
전기정보과	9	7.9	79	69.3	5	4.4	17	14.9	4	3.5	114	100
디지털전자과	19	16.8	61	54.0	5	4.4	22	19.5	6	5.3	113	100
정보통신과	10	8.2	69	56.6	6	4.9	22	18.0	15	12.3	122	100
컴퓨터정보과	17	12.0	66	46.5	13	9.2	22	15.5	24	16.9	142	100
컴퓨터시스템과	8	5.3	75	49.7	6	4.0	39	25.8	23	15.2	151	100
토목환경과	11	12.2	48	53.3	2	2.2	24	26.7	5	5.6	90	100
항공지리정보과	10	12.5	38	47.5	4	5.0	20	25.0	8	10.0	80	100
건축과	8	10.7	43	57.3	2	2.7	14	18.7	8	10.7	75	100
실내건축과	15	11.0	67	49.3	8	5.9	30	22.1	16	11.8	136	100
화공환경과	10	12.3	45	55.6	7	8.6	7	8.6	12	14.8	81	100
금속재료과	6	6.8	49	55.7	4	4.5	22	25.0	7	8.0	88	100
항공운항과	38	19.2	81	40.9	24	12.1	15	7.6	40	20.2	198	100
항공경영과	19	16.4	55	47.4	12	10.3	11	9.5	19	16.4	116	100
관광경영과	2	2.4	56	66.7	3	3.6	14	16.7	9	10.7	84	100
호텔경영과	19	17.9	55	51.9	6	5.7	14	13.2	12	11.3	106	100
비서과	6	5.2	72	62.6	3	2.6	20	17.4	14	12.2	115	100
산업디자인과	6	9.4	37	57.8	3	4.7	6	9.4	12	18.8	64	100
패션디자인과	25	29.1	29	33.7	11	12.8	7	8.1	14	16.3	86	100
합계	288	11.4	1,331	52.9	148	5.9	455	18.1	294	11.7	2,516	100

(13) 스트레스의 가장 큰 요인



<표3-113> 스트레스의 가장 큰 요인

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 스트레스가 없다	359	14.3
(2) 학업관련	489	19.4
(3) 취업, 진로	1,007	40.0
(4) 대인관계	197	7.8
(5) 경제적 문제	214	8.5
(6) 가정문제	39	1.6
(7) 성격문제	37	1.5
(8) 이성문제	43	1.7
(9) 기타	131	5.2
합계	2,516	100

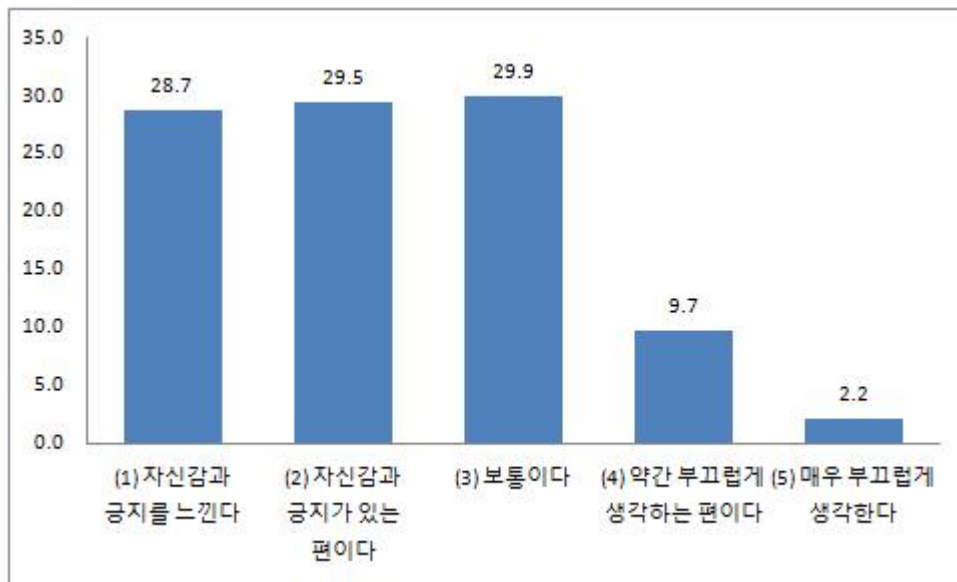
<표3-113>에서 보는 바와 같이 스트레스의 가장 큰 요인에 대해 살펴보면 취업, 진로가 40.0%로 과반수 이상이었으며 다음으로 학업관련이 19.4%, 스트레스가 없다는 응답이 14.3%, 경제적 문제가 8.5%, 대인관계가 7.8% 등의 순으로 나타났다.

<표3-114> 스트레스의 가장 큰 요인에 대한 학과별(학부) 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 스트레스가 없다		(2) 학업 관련		(3) 취업, 진로		(4) 대인 관계		(5) 경제적 문제		(6) 가정 문제		(7) 성격 문제		(8) 이성 문제		(9) 기타		합계	
	빈 도	비 율	빈 도	비 율	빈 도	비 율	빈 도	비 율	빈 도	비 율	빈 도	비 율	빈 도	비 율	빈 도	비 율	빈 도	비 율	빈 도	비 율
기계과	10	9.4	11	10.4	64	60.4	4	3.8	6	5.7	0	0	3	2.8	4	3.8	4	3.8	106	100
기계설계과	17	20.7	26	31.7	17	20.7	3	3.7	9	11.0	2	2.4	0	0	2	2.4	6	7.3	82	100
메카트로닉스과	15	11.5	25	19.1	61	46.6	7	5.3	14	10.7	1	0.8	1	0.8	2	1.5	5	3.8	131	100
조선해양과	13	18.1	14	19.4	27	37.5	5	6.9	3	4.2	2	2.8	0	0	3	4.2	5	6.9	72	100
자동차과	8	10.7	10	13.3	40	53.3	4	5.3	4	5.3	2	2.7	0	0	3	4.0	4	5.3	75	100
항공기계과	12	13.5	14	15.7	38	42.7	6	6.7	13	14.6	2	2.2	1	1.1	0	0	3	3.4	89	100
전기정보과	37	32.5	12	10.5	40	35.1	9	7.9	7	6.1	2	1.8	2	1.8	2	1.8	3	2.6	114	100
디지털전자과	26	23.0	20	17.7	55	48.7	5	4.4	3	2.7	0	0	1	0.9	0	0	3	2.7	113	100
정보통신과	19	15.6	14	11.5	62	50.8	10	8.2	8	6.6	1	0.8	1	0.8	1	0.8	6	4.9	122	100
컴퓨터정보과	15	10.6	33	23.2	40	28.2	15	10.6	18	12.7	5	3.5	5	3.5	0	0	11	7.7	142	100
컴퓨터시스템과	16	10.6	40	26.5	40	26.5	13	8.6	21	13.9	3	2.0	4	2.6	4	2.6	10	6.6	151	100
도목환경과	19	21.1	8	8.9	39	43.3	6	6.7	11	12.2	1	1.1	0	0	0	0	6	6.7	90	100
항공지리정보과	9	11.3	10	12.5	33	41.3	6	7.5	8	10.0	2	2.5	0	0	4	5.0	8	10.0	80	100
건축과	3	4.0	28	37.3	17	22.7	11	14.7	6	8.0	0	0	1	1.3	3	4.0	6	8.0	75	100
실내건축과	9	6.6	40	29.4	35	25.7	13	9.6	18	13.2	5	3.7	7	5.1	2	1.5	7	5.1	136	100
화공환경과	13	16.0	21	25.9	31	38.3	7	8.6	4	4.9	0	0	0	0	3	3.7	2	2.5	81	100
금속재료과	11	12.5	16	18.2	41	46.6	4	4.5	6	6.8	3	3.4	2	2.3	0	0	5	5.7	88	100
항공운항과	35	17.7	35	17.7	102	51.5	12	6.1	6	3.0	1	0.5	0	0	0	0	7	3.5	198	100
항공경영과	14	12.1	23	19.8	58	50.0	11	9.5	6	5.2	1	0.9	0	0	1	0.9	2	1.7	116	100
관광경영과	5	6.0	9	10.7	42	50.0	6	7.1	10	11.9	1	1.2	3	3.6	3	3.6	5	6.0	84	100
호텔경영과	18	17.0	15	14.2	43	40.6	11	10.4	8	7.5	1	0.9	2	1.9	2	1.9	6	5.7	106	100
비서과	5	4.3	43	37.4	39	33.9	7	6.1	15	13.0	1	0.9	0	0	1	0.9	4	3.5	115	100
산업디자인과	2	3.1	14	21.9	23	35.9	10	15.6	3	4.7	2	3.1	3	4.7	1	1.6	6	9.4	64	100
패션디자인과	28	32.6	8	9.3	20	23.3	12	14.0	7	8.1	1	1.2	1	1.2	2	2.3	7	8.1	86	100
합계	359	14.3	489	19.4	1,007	40.0	197	7.8	214	8.5	39	1.6	37	1.5	43	1.7	131	5.2	2,516	100

(14) 자신에 대해 자신감과 긍지를 갖고 있는지 여부



<표3-115> 자신에 대해 자신감과 긍지를 갖고 있는지 여부

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 자신감과 긍지를 느낀다	723	28.7
(2) 자신감과 긍지가 있는 편이다	741	29.5
(3) 보통이다	752	29.9
(4) 약간 부끄럽게 생각하는 편이다	244	9.7
(5) 매우 부끄럽게 생각한다	56	2.2
합계	2,516	100

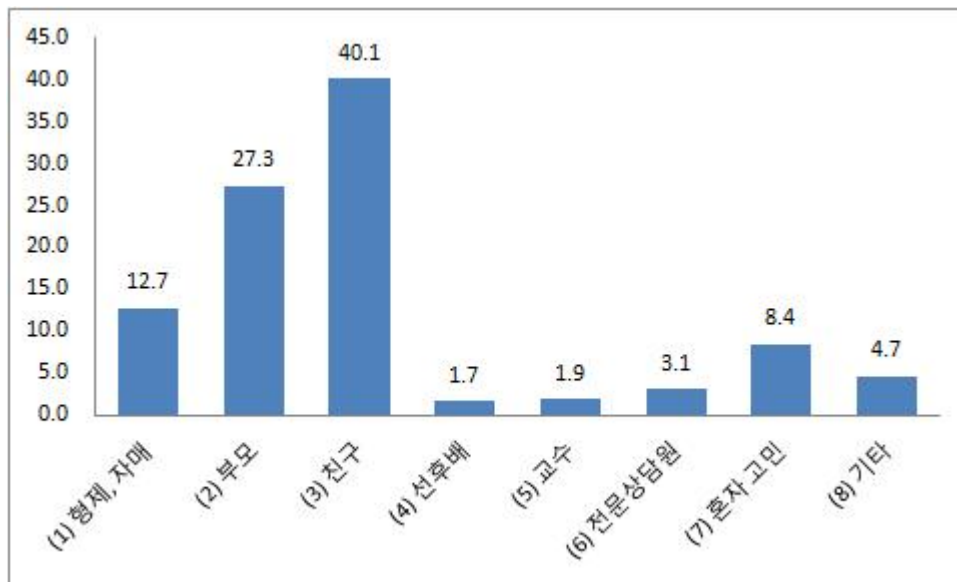
<표3-115>에서 보는 바와 같이 자신에 대해 자신감과 긍지를 갖고 있는지 여부에 대해 살펴보면 자신감과 긍지를 느낀다와 자신감과 긍지가 있는 편이다의 긍정적인 응답이 약 58%로 매우 부끄럽게 생각한다와 약간 부끄럽게 생각하는 편이다의 부정적인 응답인 약 11%보다 더 높게 나타났다.

<표3-116> 자신에 대해 자신감과 긍지를 갖고 있는지 여부에 대한 학과별(학부) 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 자신감과 긍지를 느낀다		(2) 자신감과 긍지가 있는 편이다		(3) 보통이다		(4) 약간 부끄럽게 생각하는 편이다		(5) 매우 부끄럽게 생각한다		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	35	33.0	33	31.1	23	21.7	12	11.3	3	2.8	106	100
기계설계과	29	35.4	25	30.5	20	24.4	6	7.3	2	2.4	82	100
메카트로닉스과	32	24.4	44	33.6	44	33.6	10	7.6	1	0.8	131	100
조선해양과	21	29.2	20	27.8	20	27.8	9	12.5	2	2.8	72	100
자동차과	25	33.3	17	22.7	20	26.7	11	14.7	2	2.7	75	100
항공기계과	26	29.2	35	39.3	18	20.2	8	9.0	2	2.2	89	100
전기정보과	43	37.7	27	23.7	37	32.5	5	4.4	2	1.8	114	100
디지털전자과	46	40.7	32	28.3	25	22.1	9	8.0	1	0.9	113	100
정보통신과	41	33.6	37	30.3	34	27.9	9	7.4	1	0.8	122	100
컴퓨터정보과	32	22.5	52	36.6	38	26.8	17	12.0	3	2.1	142	100
컴퓨터시스템과	34	22.5	50	33.1	42	27.8	15	9.9	10	6.6	151	100
토목환경과	34	37.8	22	24.4	26	28.9	8	8.9	0	0	90	100
항공지리정보과	25	31.3	23	28.8	26	32.5	4	5.0	2	2.5	80	100
건축과	19	25.3	23	30.7	25	33.3	6	8.0	2	2.7	75	100
실내건축과	30	22.1	36	26.5	51	37.5	17	12.5	2	1.5	136	100
화공환경과	34	42.0	18	22.2	20	24.7	6	7.4	3	3.7	81	100
금속재료과	27	30.7	26	29.5	21	23.9	12	13.6	2	2.3	88	100
항공운항과	52	26.3	58	29.3	67	33.8	18	9.1	3	1.5	198	100
항공경영과	36	31.0	32	27.6	40	34.5	6	5.2	2	1.7	116	100
관광경영과	20	23.8	22	26.2	32	38.1	10	11.9	0	0	84	100
호텔경영과	28	26.4	38	35.8	29	27.4	8	7.5	3	2.8	106	100
비서과	13	11.3	38	33.0	40	34.8	22	19.1	2	1.7	115	100
산업디자인과	13	20.3	13	20.3	26	40.6	9	14.1	3	4.7	64	100
패션디자인과	28	32.6	20	23.3	28	32.6	7	8.1	3	3.5	86	100
합계	723	28.7	741	29.5	752	29.9	244	9.7	56	2.2	2,516	100

(15) 어려운 일이 생겼을 때 의논하고 싶은 대상



<표3-117> 어려운 일이 생겼을 때 의논하고 싶은 대상

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 형제, 자매	320	12.7
(2) 부모	688	27.3
(3) 친구	1,010	40.1
(4) 선후배	42	1.7
(5) 교수	49	1.9
(6) 전문상담원	78	3.1
(7) 혼자 고민	212	8.4
(8) 기타	117	4.7
합계	2,516	100

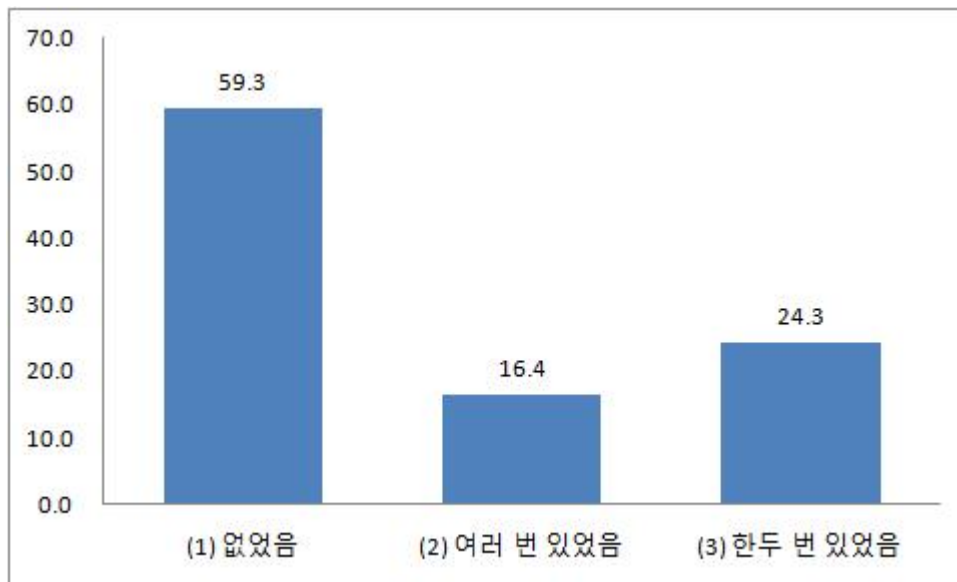
<표3-117>에서 보는 바와 같이 어려운 일이 생겼을 때 의논하고 싶은 대상에 대해 살펴보면 친구가 40.1%로 과반수 가까이 되었고 다음으로 부모가 27.3%, 형제, 자매가 12.7%, 혼자 고민이 8.4%, 전문상담원이 3.1% 등의 순으로 나타났다.

<표3-118> 어려운 일이 생겼을 때 의논하고 싶은 대상 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 형제, 자매		(2) 부모		(3) 친구		(4) 선후배		(5) 교수		(6) 전문상담원		(7) 혼자 고민		(8) 기타		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	9	8.5	27	25.5	39	36.8	3	2.8	2	1.9	3	2.8	16	15.1	7	6.6	106	100
기계설계과	21	25.6	20	24.4	25	30.5	1	1.2	3	3.7	2	2.4	8	9.8	2	2.4	82	100
메카트로닉스과	16	12.2	39	29.8	53	40.5	3	2.3	2	1.5	2	1.5	10	7.6	6	4.6	131	100
조선해양과	10	13.9	17	23.6	31	43.1	2	2.8	1	1.4	2	2.8	3	4.2	6	8.3	72	100
자동차과	3	4.0	21	28.0	34	45.3	2	2.7	1	1.3	6	8.0	5	6.7	3	4.0	75	100
항공기계과	3	3.4	31	34.8	31	34.8	0	0	5	5.6	5	5.6	8	9.0	6	6.7	89	100
전기정보과	12	10.5	53	46.5	28	24.6	2	1.8	3	2.6	1	0.9	10	8.8	5	4.4	114	100
디지털전자과	28	24.8	34	30.1	32	28.3	0	0	5	4.4	6	5.3	4	3.5	4	3.5	113	100
정보통신과	16	13.1	32	26.2	52	42.6	3	2.5	0	0	3	2.5	9	7.4	7	5.7	122	100
컴퓨터정보과	18	12.7	37	26.1	54	38.0	3	2.1	3	2.1	4	2.8	15	10.6	8	5.6	142	100
컴퓨터시스템과	16	10.6	33	21.9	66	43.7	2	1.3	2	1.3	5	3.3	18	11.9	9	6.0	151	100
토목환경과	6	6.7	27	30.0	45	50.0	2	2.2	0	0	1	1.1	6	6.7	3	3.3	90	100
항공지리정보과	9	11.3	20	25.0	32	40.0	3	3.8	2	2.5	3	3.8	6	7.5	5	6.3	80	100
건축과	7	9.3	18	24.0	40	53.3	1	1.3	0	0	0	0	5	6.7	4	5.3	75	100
실내건축과	13	9.6	32	23.5	60	44.1	1	0.7	3	2.2	7	5.1	14	10.3	6	4.4	136	100
화공환경과	16	19.8	16	19.8	32	39.5	3	3.7	1	1.2	1	1.2	7	8.6	5	6.2	81	100
금속재료과	10	11.4	25	28.4	36	40.9	0	0	4	4.5	5	5.7	8	9.1	0	0	88	100
항공운항과	35	17.7	69	34.8	60	30.3	6	3.0	3	1.5	4	2.0	13	6.6	8	4.0	198	100
항공경영과	15	12.9	31	26.7	53	45.7	2	1.7	1	0.9	3	2.6	6	5.2	5	4.3	116	100
관광경영과	4	4.8	21	25.0	47	56.0	1	1.2	1	1.2	0	0	8	9.5	2	2.4	84	100
호텔경영과	18	17.0	30	28.3	39	36.8	0	0	2	1.9	2	1.9	7	6.6	8	7.5	106	100
비서과	10	8.7	16	13.9	59	51.3	1	0.9	5	4.3	10	8.7	11	9.6	3	2.6	115	100
산업디자인과	6	9.4	21	32.8	22	34.4	0	0	0	0	1	1.6	11	17.2	3	4.7	64	100
패션디자인과	19	22.1	18	20.9	40	46.5	1	1.2	0	0	2	2.3	4	4.7	2	2.3	86	100
합계	320	12.7	688	27.3	1,010	40.1	42	1.7	49	1.9	78	3.1	212	8.4	117	4.7	2,516	100

(16) 전문상담원과 상담을 하고 싶은 적이 있었는지 여부



<표3-119> 전문상담원과 상담을 하고 싶은 적이 있었는지 여부

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 없었음	1,491	59.3
(2) 여러 번 있었음	413	16.4
(3) 한두 번 있었음	612	24.3
합계	2,516	100

<표3-119>에서 보는 바와 같이 전문상담원과 상담을 하고 싶은 적이 있었는지 여부에 대해 살펴보면 없었음이 59.3%로 과반수 이상이었고 한두 번 있었음이 24.3%, 여러 번 있었음이 16.4% 순으로 나타났다.

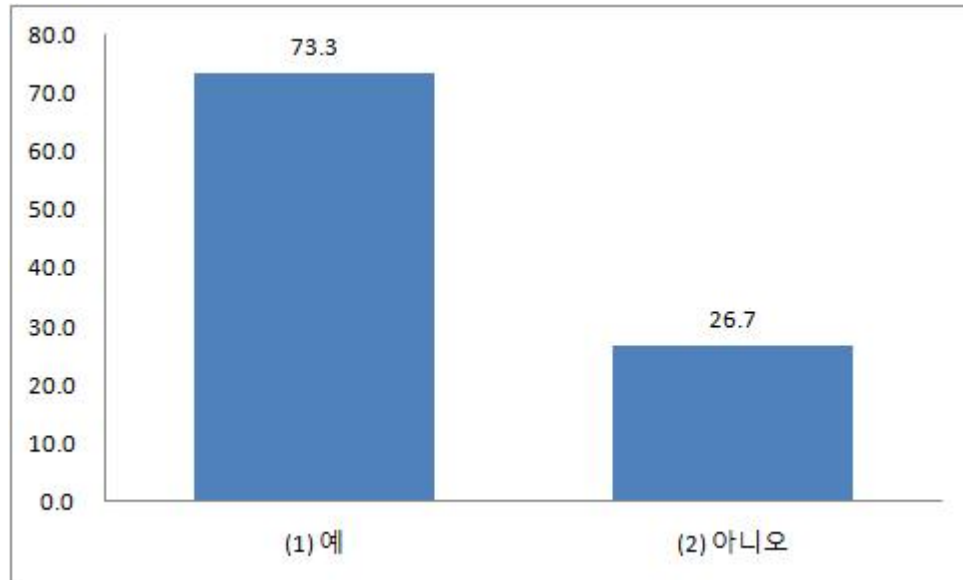
<표3-120> 전문상담원과 상담을 하고 싶은 적이 있었는지 여부 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 없었음		(2) 여러 번 있었음		(3) 한두 번 있었음		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	64	60.4	15	14.2	27	25.5	106	100
기계설계과	61	74.4	9	11.0	12	14.6	82	100
메카트로닉스과	78	59.5	21	16.0	32	24.4	131	100
조선해양과	44	61.1	15	20.8	13	18.1	72	100
자동차과	41	54.7	10	13.3	24	32.0	75	100
항공기계과	54	60.7	14	15.7	21	23.6	89	100
전기정보과	81	71.1	14	12.3	19	16.7	114	100
디지털전자과	73	64.6	16	14.2	24	21.2	113	100
정보통신과	83	68.0	17	13.9	22	18.0	122	100
컴퓨터정보과	81	57.0	27	19.0	34	23.9	142	100
컴퓨터시스템과	90	59.6	23	15.2	38	25.2	151	100
토목환경과	64	71.1	9	10.0	17	18.9	90	100
항공지리정보과	48	60.0	12	15.0	20	25.0	80	100
건축과	40	53.3	11	14.7	24	32.0	75	100
실내건축과	72	52.9	16	11.8	48	35.3	136	100
화공환경과	48	59.3	17	21.0	16	19.8	81	100
금속재료과	47	53.4	14	15.9	27	30.7	88	100
항공운항과	118	59.6	33	16.7	47	23.7	198	100
항공경영과	63	54.3	22	19.0	31	26.7	116	100
관광경영과	46	54.8	18	21.4	20	23.8	84	100
호텔경영과	65	61.3	23	21.7	18	17.0	106	100
비서과	60	52.2	26	22.6	29	25.2	115	100
산업디자인과	30	46.9	10	15.6	24	37.5	64	100
패션디자인과	40	46.5	21	24.4	25	29.1	86	100
합계	1,491	59.3	413	16.4	612	24.3	2,516	100

6) 학생상담센터

(1) 교내에 학생상담센터가 있는 것을 알고 있는지 여부



<표3-121> 교내에 학생상담센터가 있는 것을 알고 있는지 여부

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 예	1,843	73.3
(2) 아니오	673	26.7
합계	2,516	100

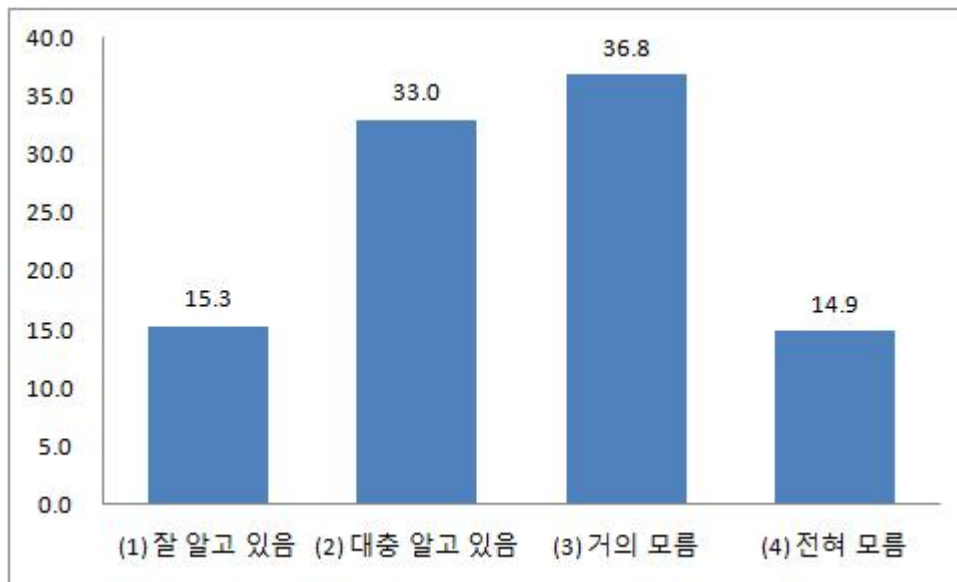
<표3-121>에서 보는 바와 같이 교내에 학생상담센터가 있는 것을 알고 있는지 여부에 대해 살펴보면 알고 있다는 응답이 73.3%로 대부분을 차지하였고 모른다는 응답은 26.7%로 나타났다.

<표3-122> 교내에 학생상담센터가 있는 것을 알고 있는지 여부 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 예		(2) 아니오		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	78	73.6	28	26.4	106	100
기계설계과	43	52.4	39	47.6	82	100
메카트로닉스과	78	59.5	53	40.5	131	100
조선해양과	56	77.8	16	22.2	72	100
자동차과	51	68.0	24	32.0	75	100
항공기계과	60	67.4	29	32.6	89	100
전기정보과	69	60.5	45	39.5	114	100
디지털전자과	82	72.6	31	27.4	113	100
정보통신과	84	68.9	38	31.1	122	100
컴퓨터정보과	104	73.2	38	26.8	142	100
컴퓨터시스템과	111	73.5	40	26.5	151	100
토목환경과	66	73.3	24	26.7	90	100
항공지리정보과	64	80.0	16	20.0	80	100
건축과	45	60.0	30	40.0	75	100
실내건축과	98	72.1	38	27.9	136	100
화공환경과	64	79.0	17	21.0	81	100
금속재료과	61	69.3	27	30.7	88	100
항공운항과	161	81.3	37	18.7	198	100
항공경영과	106	91.4	10	8.6	116	100
관광경영과	69	82.1	15	17.9	84	100
호텔경영과	85	80.2	21	19.8	106	100
비서과	102	88.7	13	11.3	115	100
산업디자인과	48	75.0	16	25.0	64	100
패션디자인과	58	67.4	28	32.6	86	100
합계	1,843	73.3	673	26.7	2,516	100

(2) 학생상담센터가 제공하는 서비스에 대해 알고 있는지 여부



<표3-123> 학생상담센터가 제공하는 서비스에 대해 알고 있는지 여부

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 잘 알고 있음	386	15.3
(2) 대충 알고 있음	830	33.0
(3) 거의 모름	926	36.8
(4) 전혀 모름	374	14.9
합계	2,516	100

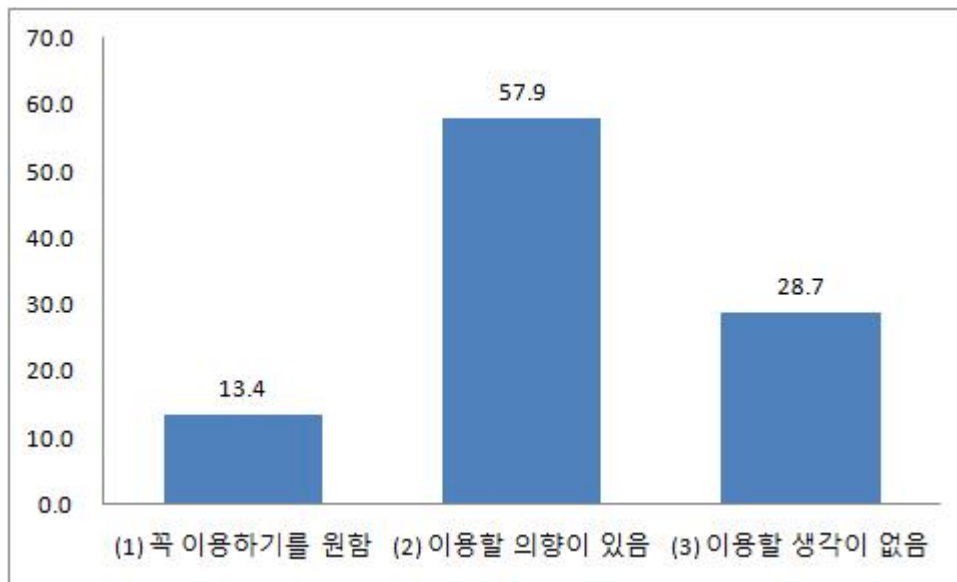
<표3-123>에서 보는 바와 같이 학생상담센터가 제공하는 서비스에 대해 알고 있는지 여부에 대해 살펴보면 전혀 모름과 거의 모름의 응답이 약 51%로 잘 알고 있음과 대충 알고 있음의 약 48%보다 약간 높게 나타났다.

<표3-124> 학생상담센터가 제공하는 서비스에 대해 알고 있는지 여부 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 잘 알고 있음		(2) 대충 알고 있음		(3) 거의 모름		(4) 전혀 모름		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	11	10.4	24	22.6	45	42.5	26	24.5	106	100
기계설계과	13	15.9	22	26.8	18	22.0	29	35.4	82	100
메카트로닉스과	16	12.2	35	26.7	50	38.2	30	22.9	131	100
조선해양과	11	15.3	21	29.2	34	47.2	6	8.3	72	100
자동차과	7	9.3	17	22.7	32	42.7	19	25.3	75	100
항공기계과	12	13.5	23	25.8	36	40.4	18	20.2	89	100
전기정보과	17	14.9	30	26.3	51	44.7	16	14.0	114	100
디지털전자과	16	14.2	36	31.9	43	38.1	18	15.9	113	100
정보통신과	13	10.7	35	28.7	52	42.6	22	18.0	122	100
컴퓨터정보과	29	20.4	42	29.6	46	32.4	25	17.6	142	100
컴퓨터시스템과	17	11.3	43	28.5	72	47.7	19	12.6	151	100
토목환경과	17	18.9	26	28.9	30	33.3	17	18.9	90	100
항공지리정보과	9	11.3	33	41.3	27	33.8	11	13.8	80	100
건축과	9	12.0	14	18.7	35	46.7	17	22.7	75	100
실내건축과	13	9.6	45	33.1	57	41.9	21	15.4	136	100
화공환경과	21	25.9	23	28.4	28	34.6	9	11.1	81	100
금속재료과	14	15.9	26	29.5	30	34.1	18	20.5	88	100
항공운항과	37	18.7	97	49.0	55	27.8	9	4.5	198	100
항공경영과	33	28.4	54	46.6	27	23.3	2	1.7	116	100
관광경영과	11	13.1	31	36.9	33	39.3	9	10.7	84	100
호텔경영과	24	22.6	43	40.6	33	31.1	6	5.7	106	100
비서과	11	9.6	54	47.0	42	36.5	8	7.0	115	100
산업디자인과	3	4.7	25	39.1	26	40.6	10	15.6	64	100
패션디자인과	22	25.6	31	36.0	24	27.9	9	10.5	86	100
합계	386	15.3	830	33.0	926	36.8	374	14.9	2,516	100

(3) 대학생활 중 학생상담센터를 이용할 의사가 있는지 여부



<표3-125> 대학생활 중 학생상담센터를 이용할 의사가 있는지 여부

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 꼭 이용하기를 원함	337	13.4
(2) 이용할 의향이 있음	1,456	57.9
(3) 이용할 생각이 없음	723	28.7
합계	2,516	100

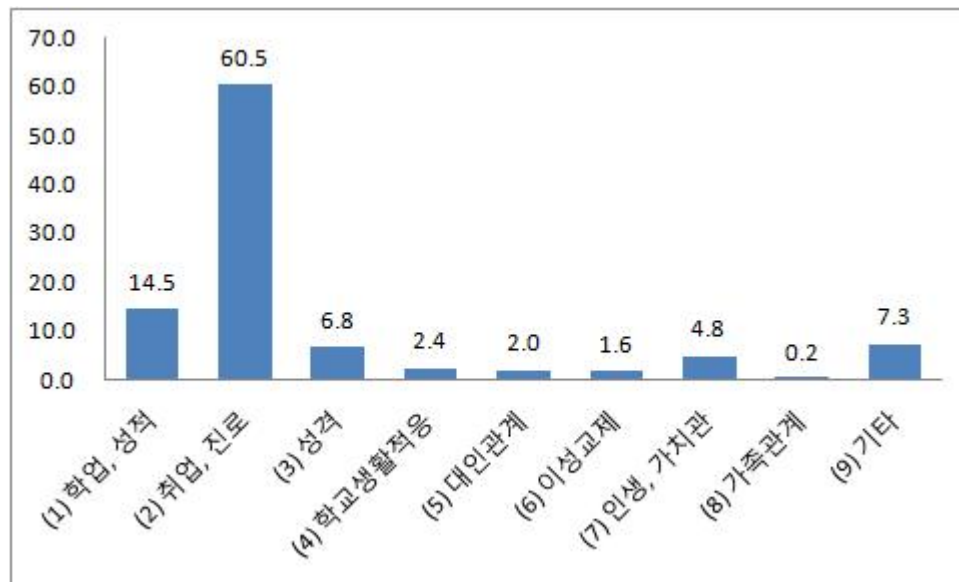
<표3-125>에서 보는 바와 같이 대학생활 중 학생상담센터를 이용할 의사가 있는지 여부에 대해 살펴보면 이용할 의향이 있다는 응답이 57.9%로 과반수 이상을 차지하였고 이용할 생각이 없다는 응답이 28.7%, 꼭 이용하기를 원함이 13.4% 순으로 나타났다.

<표3-126> 대학생활 중 학생상담센터를 이용할 의사가 있는지 여부 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 꼭 이용하기를 원함		(2) 이용할 의향이 있음		(3) 이용할 생각이 없음		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	12	11.3	64	60.4	30	28.3	106	100
기계설계과	5	6.1	39	47.6	38	46.3	82	100
메카트로닉스과	16	12.2	71	54.2	44	33.6	131	100
조선해양과	9	12.5	39	54.2	24	33.3	72	100
자동차과	6	8.0	43	57.3	26	34.7	75	100
항공기계과	16	18.0	40	44.9	33	37.1	89	100
전기정보과	11	9.6	58	50.9	45	39.5	114	100
디지털전자과	22	19.5	71	62.8	20	17.7	113	100
정보통신과	9	7.4	66	54.1	47	38.5	122	100
컴퓨터정보과	30	21.1	72	50.7	40	28.2	142	100
컴퓨터시스템과	15	9.9	85	56.3	51	33.8	151	100
토목환경과	11	12.2	49	54.4	30	33.3	90	100
항공지리정보과	10	12.5	43	53.8	27	33.8	80	100
건축과	6	8.0	41	54.7	28	37.3	75	100
실내건축과	8	5.9	72	52.9	56	41.2	136	100
화공환경과	18	22.2	49	60.5	14	17.3	81	100
금속재료과	11	12.5	55	62.5	22	25.0	88	100
항공운항과	30	15.2	136	68.7	32	16.2	198	100
항공경영과	26	22.4	79	68.1	11	9.5	116	100
관광경영과	15	17.9	54	64.3	15	17.9	84	100
호텔경영과	18	17.0	71	67.0	17	16.0	106	100
비서과	7	6.1	88	76.5	20	17.4	115	100
산업디자인과	6	9.4	33	51.6	25	39.1	64	100
패션디자인과	20	23.3	38	44.2	28	32.6	86	100
합계	337	13.4	1,456	57.9	723	28.7	2,516	100

(4) 전문상담원과 가장 상담하고 싶은 내용



<표3-127> 전문상담원과 가장 상담하고 싶은 내용

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 학업, 성적	366	14.5
(2) 취업, 진로	1,521	60.5
(3) 성격	170	6.8
(4) 학교생활적응	60	2.4
(5) 대인관계	50	2.0
(6) 이성교제	40	1.6
(7) 인생, 가치관	120	4.8
(8) 가족관계	5	0.2
(9) 기타	184	7.3
합계	2,516	100

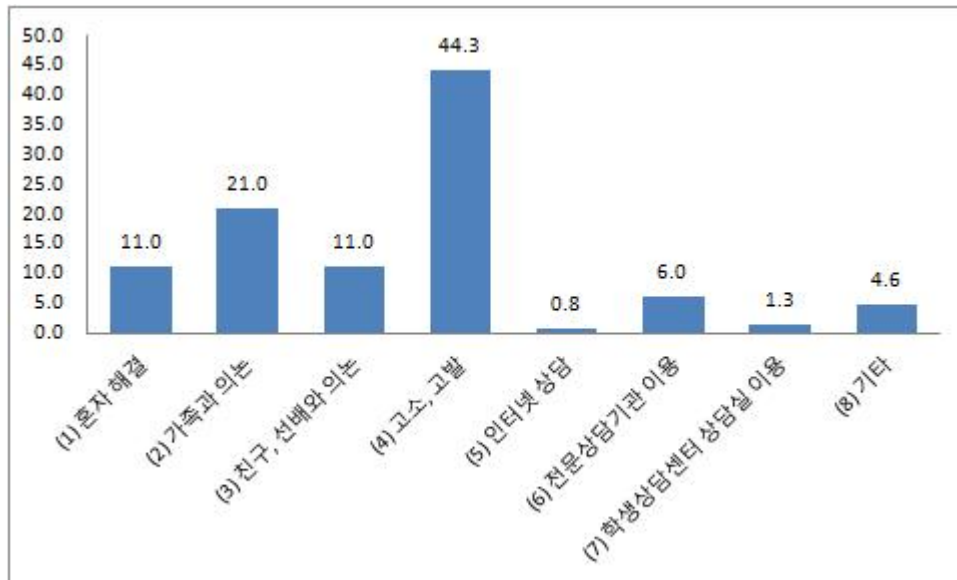
<표3-127>에서 보는 바와 같이 전문상담원과 가장 상담하고 싶은 내용에 대해 살펴보면 취업, 진로가 60.5%로 대부분이었고 학업, 성적이 14.5%, 성격이 6.8%, 인생, 가치관이 4.8% 등의 순으로 나타났다.

<표3-128> 전문상담원과 가장 상담하고 싶은 내용 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 학업, 성적		(2) 취업, 진로		(3) 성격		(4) 학교 생활 적응		(5) 대인 관계		(6) 이성 교제		(7) 인생, 가치관		(8) 가족 관계		(9) 기타		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	10	9.4	74	69.8	1	0.9	4	3.8	2	1.9	2	1.9	4	3.8	0	0	9	8.5	106	100
기계설계과	12	14.6	39	47.6	4	4.9	1	1.2	0	0	1	1.2	2	2.4	0	0	23	28.0	82	100
메카트로닉스과	23	17.6	74	56.5	6	4.6	4	3.1	2	1.5	2	1.5	7	5.3	0	0	13	9.9	131	100
조선해양과	14	19.4	40	55.6	5	6.9	0	0	0	0	3	4.2	5	6.9	0	0	5	6.9	72	100
자동차과	6	8.0	53	70.7	4	5.3	1	1.3	1	1.3	2	2.7	2	2.7	0	0	6	8.0	75	100
항공기계과	10	11.2	48	53.9	11	12.4	2	2.2	0	0	5	5.6	5	5.6	0	0	8	9.0	89	100
전기정보과	35	30.7	56	49.1	9	7.9	2	1.8	2	1.8	2	1.8	4	3.5	0	0	4	3.5	114	100
디지털전자과	11	9.7	87	77.0	5	4.4	1	0.9	1	0.9	1	0.9	2	1.8	0	0	5	4.4	113	100
정보통신과	12	9.8	90	73.8	6	4.9	2	1.6	2	1.6	2	1.6	1	0.8	0	0	7	5.7	122	100
컴퓨터정보과	25	17.6	74	52.1	11	7.7	5	3.5	3	2.1	1	0.7	8	5.6	1	0.7	14	9.9	142	100
컴퓨터시스템과	20	13.2	91	60.3	8	5.3	2	1.3	6	4.0	1	0.7	11	7.3	0	0	12	7.9	151	100
토목환경과	19	21.1	41	45.6	6	6.7	3	3.3	4	4.4	2	2.2	2	2.2	0	0	13	14.4	90	100
항공지리정보과	8	10.0	43	53.8	9	11.3	1	1.3	4	5.0	3	3.8	4	5.0	0	0	8	10.0	80	100
건축과	5	6.7	43	57.3	8	10.7	0	0	3	4.0	1	1.3	8	10.7	0	0	7	9.3	75	100
실내건축과	16	11.8	79	58.1	9	6.6	3	2.2	7	5.1	2	1.5	10	7.4	0	0	10	7.4	136	100
화공환경과	17	21.0	49	60.5	5	6.2	3	3.7	2	2.5	0	0	1	1.2	0	0	4	4.9	81	100
금속재료과	6	6.8	62	70.5	9	10.2	1	1.1	1	1.1	1	1.1	7	8.0	0	0	1	1.1	88	100
항공운항과	35	17.7	131	66.2	11	5.6	6	3.0	1	0.5	0	0	5	2.5	0	0	9	4.5	198	100
항공경영과	24	20.7	69	59.5	8	6.9	3	2.6	0	0	4	3.4	6	5.2	0	0	2	1.7	116	100
관광경영과	9	10.7	58	69.0	4	4.8	6	7.1	1	1.2	0	0	1	1.2	1	1.2	4	4.8	84	100
호텔경영과	15	14.2	67	63.2	6	5.7	8	7.5	0	0	1	0.9	4	3.8	0	0	5	4.7	106	100
비서과	12	10.4	76	66.1	8	7.0	1	0.9	1	0.9	4	3.5	9	7.8	2	1.7	2	1.7	115	100
산업디자인과	4	6.3	34	53.1	9	14.1	0	0	1	1.6	0	0	7	10.9	0	0	9	14.1	64	100
패션디자인과	18	20.9	43	50.0	8	9.3	1	1.2	6	7.0	0	0	5	5.8	1	1.2	4	4.7	86	100
합계	366	14.5	1,521	60.5	170	6.8	60	2.4	50	2.0	40	1.6	120	4.8	5	0.2	184	7.3	2,516	100

(5) 성희롱·성폭력을 당한다면 대처 방법



<표3-129> 성희롱·성폭력을 당한다면 대처 방법

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 혼자 해결	277	11.0
(2) 가족과 의논	528	21.0
(3) 친구, 선배와 의논	278	11.0
(4) 고소, 고발	1,115	44.3
(5) 인터넷 상담	20	0.8
(6) 전문상담기관 이용	150	6.0
(7) 학생상담센터 상담실 이용	33	1.3
(8) 기타	115	4.6
합계	2,516	100

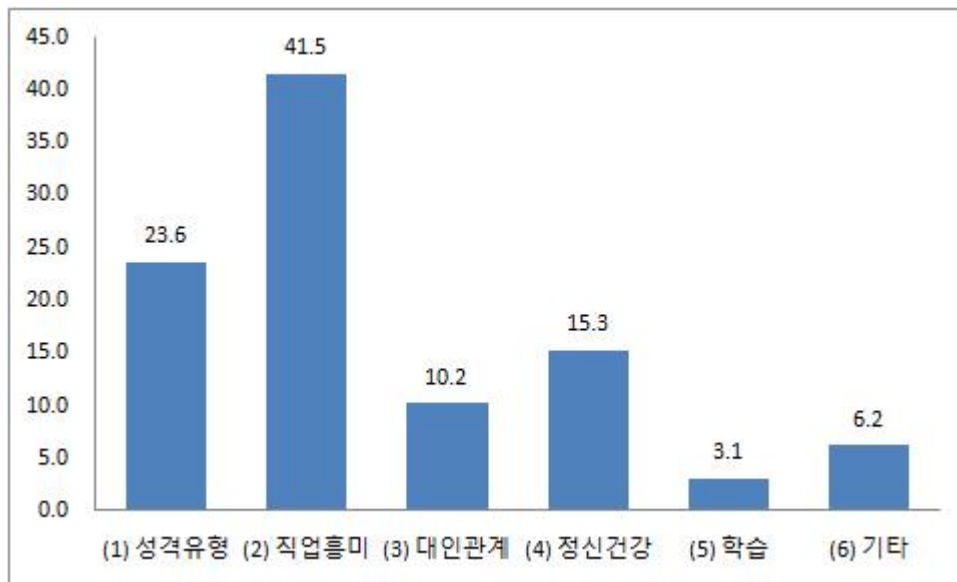
<표3-129>에서 보는 바와 같이 성희롱·성폭력을 당한다면 대처 방법에 대해 살펴보면 고소, 고발이 44.3%로 과반수 가까이 되었으며 가족과 의논이 21.0%, 혼자 해결, 친구, 선배와 의논이 각각 11.0%, 전문상담기관 이용이 6.0% 등의 순으로 나타났다.

<표3-130> 성희롱·성폭력을 당한다면 대처 방법 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 혼자 해결		(2) 가족과 의논		(3) 친구, 선배와 의논		(4) 고소, 고발		(5) 인터넷 상담		(6) 전문 상담 기관 이용		(7) 학생 상담센터 상담실 이용		(8) 기타		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	11	10.4	18	17.0	9	8.5	54	50.9	0	0	5	4.7	3	2.8	6	5.7	106	100
기계설계과	10	12.2	11	13.4	7	8.5	24	29.3	0	0	5	6.1	3	3.7	22	26.8	82	100
메카트로닉스과	21	16.0	26	19.8	11	8.4	54	41.2	1	0.8	7	5.3	1	0.8	10	7.6	131	100
조선해양과	12	16.7	10	13.9	5	6.9	36	50.0	0	0	4	5.6	1	1.4	4	5.6	72	100
자동차과	7	9.3	9	12.0	7	9.3	44	58.7	0	0	4	5.3	1	1.3	3	4.0	75	100
항공기계과	10	11.2	18	20.2	16	18.0	29	32.6	2	2.2	5	5.6	3	3.4	6	6.7	89	100
전기정보과	11	9.6	38	33.3	5	4.4	48	42.1	1	0.9	5	4.4	1	0.9	5	4.4	114	100
디지털전자과	15	13.3	22	19.5	15	13.3	46	40.7	2	1.8	8	7.1	1	0.9	4	3.5	113	100
정보통신과	14	11.5	27	22.1	9	7.4	56	45.9	0	0	9	7.4	1	0.8	6	4.9	122	100
컴퓨터정보과	17	12.0	28	19.7	23	16.2	51	35.9	1	0.7	13	9.2	0	0	9	6.3	142	100
컴퓨터시스템과	16	10.6	27	17.9	15	9.9	81	53.6	3	2.0	5	3.3	0	0	4	2.6	151	100
토목환경과	9	10.0	16	17.8	7	7.8	51	56.7	1	1.1	1	1.1	2	2.2	3	3.3	90	100
항공지리정보과	7	8.8	12	15.0	7	8.8	36	45.0	2	2.5	7	8.8	3	3.8	6	7.5	80	100
건축과	5	6.7	12	16.0	9	12.0	38	50.7	1	1.3	4	5.3	2	2.7	4	5.3	75	100
실내건축과	7	5.1	22	16.2	17	12.5	75	55.1	1	0.7	12	8.8	0	0	2	1.5	136	100
화공환경과	8	9.9	29	35.8	9	11.1	27	33.3	1	1.2	4	4.9	1	1.2	2	2.5	81	100
금속재료과	15	17.0	9	10.2	11	12.5	44	50.0	2	2.3	6	6.8	0	0	1	1.1	88	100
항공운항과	25	12.6	68	34.3	22	11.1	70	35.4	0	0	9	4.5	1	0.5	3	1.5	198	100
항공경영과	10	8.6	32	27.6	11	9.5	45	38.8	0	0	9	7.8	6	5.2	3	2.6	116	100
관광경영과	5	6.0	22	26.2	11	13.1	36	42.9	0	0	6	7.1	1	1.2	3	3.6	84	100
호텔경영과	19	17.9	16	15.1	20	18.9	41	38.7	1	0.9	5	4.7	2	1.9	2	1.9	106	100
비서과	3	2.6	21	18.3	16	13.9	63	54.8	0	0	11	9.6	0	0	1	0.9	115	100
산업디자인과	5	7.8	17	26.6	3	4.7	37	57.8	0	0	1	1.6	0	0	1	1.6	64	100
패션디자인과	15	17.4	18	20.9	13	15.1	29	33.7	1	1.2	5	5.8	0	0	5	5.8	86	100
합계	277	11.0	528	21.0	278	11.0	1,115	44.3	20	0.8	150	6.0	33	1.3	115	4.6	2,516	100

(6) 가장 받고 싶은 심리검사



<표3-131> 가장 받고 싶은 심리검사

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 성격유형	593	23.6
(2) 직업흥미	1,045	41.5
(3) 대인관계	257	10.2
(4) 정신건강	386	15.3
(5) 학습	78	3.1
(6) 기타	157	6.2
합계	2,516	100

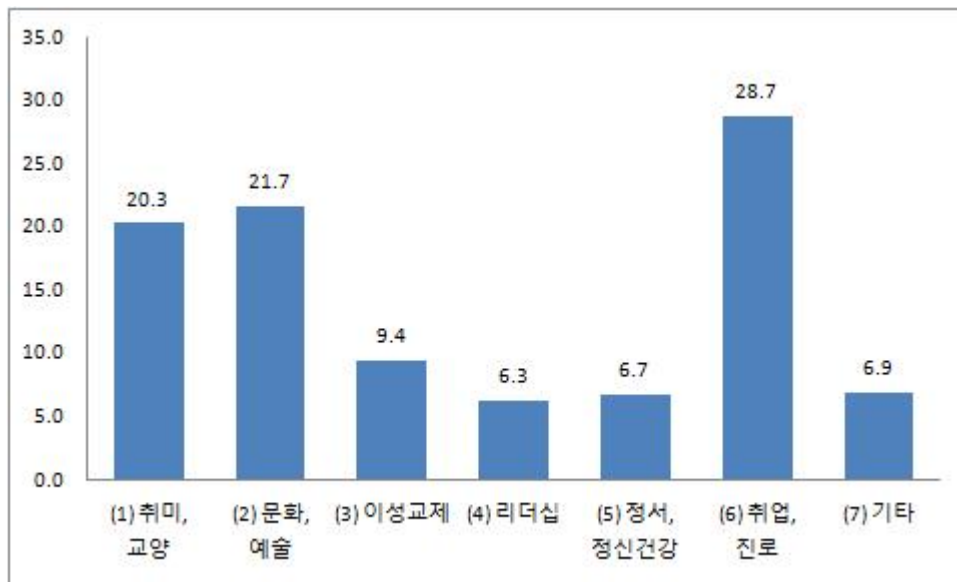
<표3-131>에서 보는 바와 같이 가장 받고 싶은 심리검사에 대해 살펴보면 직업흥미가 41.5%로 과반수 가까이 되었고 다음으로 성격유형이 23.6%, 정신건강이 15.3%, 대인관계가 10.2%, 학습이 3.1% 순으로 나타났다.

<표3-132> 가장 받고 싶은 심리검사 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 성격 유형		(2) 직업 흥미		(3) 대인 관계		(4) 정신 건강		(5) 학습		(6) 기타		합계	
	빈 도	비 율	빈 도	비 율	빈 도	비 율	빈 도	비 율	빈 도	비 율	빈 도	비 율	빈 도	비 율
기계과	14	13.2	51	48.1	12	11.3	16	15.1	5	4.7	8	7.5	106	100
기계설계과	17	20.7	31	37.8	7	8.5	7	8.5	2	2.4	18	22.0	82	100
메카트로닉스과	29	22.1	64	48.9	15	11.5	14	10.7	0	0	9	6.9	131	100
조선해양과	18	25.0	29	40.3	9	12.5	7	9.7	4	5.6	5	6.9	72	100
자동차과	12	16.0	35	46.7	16	21.3	3	4.0	3	4.0	6	8.0	75	100
항공기계과	23	25.8	28	31.5	8	9.0	16	18.0	8	9.0	6	6.7	89	100
전기정보과	19	16.7	61	53.5	18	15.8	8	7.0	2	1.8	6	5.3	114	100
디지털전자과	27	23.9	55	48.7	12	10.6	12	10.6	3	2.7	4	3.5	113	100
정보통신과	20	16.4	71	58.2	8	6.6	11	9.0	4	3.3	8	6.6	122	100
컴퓨터정보과	34	23.9	47	33.1	14	9.9	27	19.0	8	5.6	12	8.5	142	100
컴퓨터시스템과	30	19.9	58	38.4	13	8.6	27	17.9	7	4.6	16	10.6	151	100
토목환경과	20	22.2	38	42.2	9	10.0	13	14.4	4	4.4	6	6.7	90	100
항공지리정보과	15	18.8	35	43.8	13	16.3	8	10.0	3	3.8	6	7.5	80	100
건축과	22	29.3	28	37.3	6	8.0	14	18.7	1	1.3	4	5.3	75	100
실내건축과	32	23.5	56	41.2	10	7.4	34	25.0	1	0.7	3	2.2	136	100
화공환경과	23	28.4	34	42.0	10	12.3	9	11.1	2	2.5	3	3.7	81	100
금속재료과	12	13.6	47	53.4	7	8.0	16	18.2	5	5.7	1	1.1	88	100
항공운항과	74	37.4	59	29.8	15	7.6	32	16.2	5	2.5	13	6.6	198	100
항공경영과	26	22.4	48	41.4	12	10.3	25	21.6	2	1.7	3	2.6	116	100
관광경영과	24	28.6	30	35.7	9	10.7	17	20.2	0	0	4	4.8	84	100
호텔경영과	31	29.2	49	46.2	9	8.5	11	10.4	1	0.9	5	4.7	106	100
비서과	32	27.8	42	36.5	8	7.0	27	23.5	3	2.6	3	2.6	115	100
산업디자인과	10	15.6	23	35.9	6	9.4	17	26.6	3	4.7	5	7.8	64	100
패션디자인과	29	33.7	26	30.2	11	12.8	15	17.4	2	2.3	3	3.5	86	100
합계	593	23.6	1,045	41.5	257	10.2	386	15.3	78	3.1	157	6.2	2,516	100

(7) 초청강연에서 가장 관심이 있는 주제



<표3-133> 초청강연에서 가장 관심이 있는 주제

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 취미, 교양	511	20.3
(2) 문화, 예술	545	21.7
(3) 이성교제	237	9.4
(4) 리더십	159	6.3
(5) 정서, 정신건강	169	6.7
(6) 취업, 진로	721	28.7
(7) 기타	174	6.9
합계	2,516	100

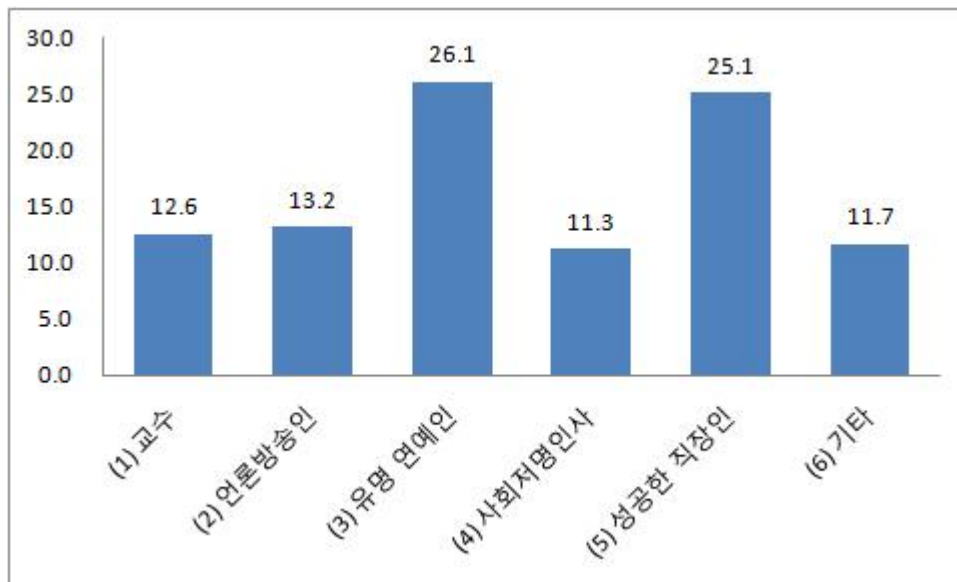
<표3-133>에서 보는 바와 같이 초청강연에서 가장 관심이 있는 주제에 대해 살펴보면 취업, 진로가 28.7%로 가장 높게 나타났고 다음으로 문화, 예술이 21.7%, 취미, 교양이 20.3%, 이성교제가 9.4%, 정서, 정신건강이 6.7% 등의 순으로 문화, 예술 또는 취업, 진로에 관심이 있다는 응답이 과반수 이상을 차지하였다.

<표3-134> 초청강연에서 가장 관심이 있는 주제 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 취미, 교양		(2) 문화, 예술		(3) 이성 교제		(4) 리더십		(5) 정서, 정신건강		(6) 취업, 진로		(7) 기타		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	19	17.9	14	13.2	10	9.4	9	8.5	8	7.5	39	36.8	7	6.6	106	100
기계설계과	20	24.4	12	14.6	6	7.3	8	9.8	3	3.7	12	14.6	21	25.6	82	100
메카트로닉스과	30	22.9	22	16.8	13	9.9	13	9.9	9	6.9	37	28.2	7	5.3	131	100
조선해양과	18	25.0	14	19.4	3	4.2	7	9.7	4	5.6	24	33.3	2	2.8	72	100
자동차과	8	10.7	16	21.3	12	16.0	2	2.7	2	2.7	29	38.7	6	8.0	75	100
항공기계과	21	23.6	19	21.3	11	12.4	6	6.7	4	4.5	23	25.8	5	5.6	89	100
전기정보과	18	15.8	16	14.0	9	7.9	4	3.5	10	8.8	28	24.6	29	25.4	114	100
디지털전자과	31	27.4	22	19.5	7	6.2	7	6.2	6	5.3	37	32.7	3	2.7	113	100
정보통신과	24	19.7	27	22.1	8	6.6	5	4.1	7	5.7	39	32.0	12	9.8	122	100
컴퓨터정보과	32	22.5	29	20.4	16	11.3	10	7.0	9	6.3	29	20.4	17	12.0	142	100
컴퓨터시스템과	33	21.9	32	21.2	11	7.3	9	6.0	7	4.6	46	30.5	13	8.6	151	100
토목환경과	23	25.6	12	13.3	13	14.4	10	11.1	8	8.9	18	20.0	6	6.7	90	100
항공지리정보과	11	13.8	21	26.3	14	17.5	6	7.5	5	6.3	14	17.5	9	11.3	80	100
건축과	13	17.3	19	25.3	9	12.0	6	8.0	5	6.7	16	21.3	7	9.3	75	100
실내건축과	19	14.0	49	36.0	16	11.8	5	3.7	13	9.6	31	22.8	3	2.2	136	100
화공환경과	18	22.2	27	33.3	11	13.6	6	7.4	4	4.9	13	16.0	2	2.5	81	100
금속재료과	14	15.9	25	28.4	5	5.7	11	12.5	4	4.5	28	31.8	1	1.1	88	100
항공운항과	45	22.7	29	14.6	16	8.1	8	4.0	12	6.1	81	40.9	7	3.5	198	100
항공경영과	31	26.7	34	29.3	5	4.3	6	5.2	9	7.8	29	25.0	2	1.7	116	100
관광경영과	14	16.7	13	15.5	9	10.7	8	9.5	8	9.5	30	35.7	2	2.4	84	100
호텔경영과	28	26.4	22	20.8	9	8.5	2	1.9	5	4.7	35	33.0	5	4.7	106	100
비서과	13	11.3	20	17.4	8	7.0	3	2.6	15	13.0	54	47.0	2	1.7	115	100
산업디자인과	5	7.8	27	42.2	3	4.7	5	7.8	7	10.9	15	23.4	2	3.1	64	100
패션디자인과	23	26.7	24	27.9	13	15.1	3	3.5	5	5.8	14	16.3	4	4.7	86	100
합계	511	20.3	545	21.7	237	9.4	159	6.3	169	6.7	721	28.7	174	6.9	2,516	100

(8) 초청강연에서 강사로 섭외되었으면 하는 사람



<표3-135> 초청강연에서 강사로 섭외되었으면 하는 사람

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 교수	318	12.6
(2) 언론방송인	332	13.2
(3) 유명 연예인	656	26.1
(4) 사회저명인사	284	11.3
(5) 성공한 직장인	632	25.1
(6) 기타	294	11.7
합계	2,516	100

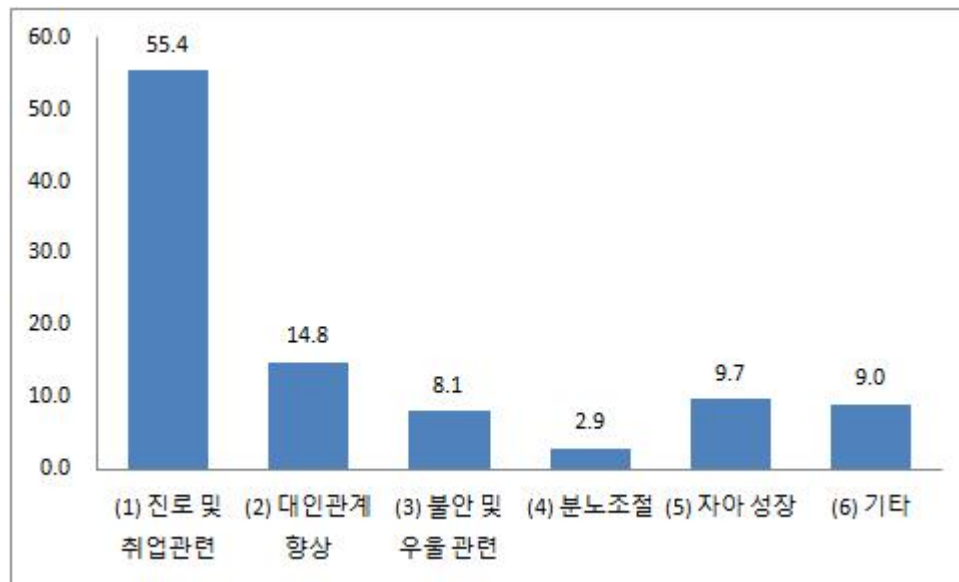
<표3-135>에서 보는 바와 같이 초청강연에서 강사로 섭외되었으면 하는 사람에 대해 살펴 보면 유명 연예인이 26.1%로 가장 높게 나타났고 다음으로 성공한 직장인이 25.1%, 언론방송인이 13.2%, 교수가 12.6%, 사회저명인사가 11.3% 순으로 나타났다.

<표3-136> 초청강연에서 강사로 섭외되었으면 하는 사람 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 교수		(2) 언론 방송인		(3) 유명 연예인		(4) 사회 저명인사		(5) 성공한 직장인		(6) 기타		합계	
	빈 도	비 율	빈 도	비 율	빈 도	비 율	빈 도	비 율	빈 도	비 율	빈 도	비 율	빈 도	비 율
기계과	12	11.3	7	6.6	29	27.4	14	13.2	31	29.2	13	12.3	106	100
기계설계과	8	9.8	13	15.9	18	22.0	2	2.4	20	24.4	21	25.6	82	100
메카트로닉스과	12	9.2	18	13.7	43	32.8	18	13.7	26	19.8	14	10.7	131	100
조선해양과	14	19.4	6	8.3	16	22.2	10	13.9	16	22.2	10	13.9	72	100
자동차과	6	8.0	11	14.7	21	28.0	9	12.0	21	28.0	7	9.3	75	100
항공기계과	12	13.5	13	14.6	23	25.8	12	13.5	21	23.6	8	9.0	89	100
전기정보과	22	19.3	10	8.8	14	12.3	8	7.0	20	17.5	40	35.1	114	100
디지털전자과	15	13.3	20	17.7	27	23.9	16	14.2	31	27.4	4	3.5	113	100
정보통신과	19	15.6	20	16.4	33	27.0	8	6.6	34	27.9	8	6.6	122	100
컴퓨터정보과	22	15.5	17	12.0	28	19.7	19	13.4	34	23.9	22	15.5	142	100
컴퓨터시스템과	19	12.6	20	13.2	28	18.5	18	11.9	35	23.2	31	20.5	151	100
토목환경과	17	18.9	5	5.6	31	34.4	5	5.6	24	26.7	8	8.9	90	100
항공지리정보과	8	10.0	7	8.8	26	32.5	8	10.0	15	18.8	16	20.0	80	100
건축과	4	5.3	7	9.3	25	33.3	9	12.0	22	29.3	8	10.7	75	100
실내건축과	14	10.3	15	11.0	34	25.0	13	9.6	49	36.0	11	8.1	136	100
화공환경과	18	22.2	14	17.3	22	27.2	9	11.1	10	12.3	8	9.9	81	100
금속재료과	10	11.4	13	14.8	27	30.7	13	14.8	19	21.6	6	6.8	88	100
항공운항과	30	15.2	32	16.2	43	21.7	19	9.6	60	30.3	14	7.1	198	100
항공경영과	10	8.6	19	16.4	42	36.2	11	9.5	24	20.7	10	8.6	116	100
관광경영과	4	4.8	15	17.9	15	17.9	16	19.0	23	27.4	11	13.1	84	100
호텔경영과	20	18.9	18	17.0	22	20.8	11	10.4	28	26.4	7	6.6	106	100
비서과	6	5.2	16	13.9	38	33.0	11	9.6	41	35.7	3	2.6	115	100
산업디자인과	2	3.1	7	10.9	19	29.7	13	20.3	14	21.9	9	14.1	64	100
패션디자인과	14	16.3	9	10.5	32	37.2	12	14.0	14	16.3	5	5.8	86	100
합계	318	12.6	332	13.2	656	26.1	284	11.3	632	25.1	294	11.7	2,516	100

(9) 가장 받고 싶은 집단상담 프로그램



<표3-137> 가장 받고 싶은 집단상담 프로그램

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 진로 및 취업관련	1,395	55.4
(2) 대인관계 향상	372	14.8
(3) 불안 및 우울 관련	204	8.1
(4) 분노조절	74	2.9
(5) 자아 성장	244	9.7
(6) 기타	227	9.0
합계	2,516	100

<표3-137>에서 보는 바와 같이 가장 받고 싶은 집단상담 프로그램에 대해 살펴보면 진로 및 취업관련이 55.4%로 과반수 이상이었고 다음으로 대인관계 향상이 14.8%, 자아 성장이 9.7%, 불안 및 우울 관련이 8.1%, 분노조절이 2.9% 순으로 나타났다.

<표3-138> 가장 받고 싶은 집단상담 프로그램 학과별 분포

(단위 : 명, %)

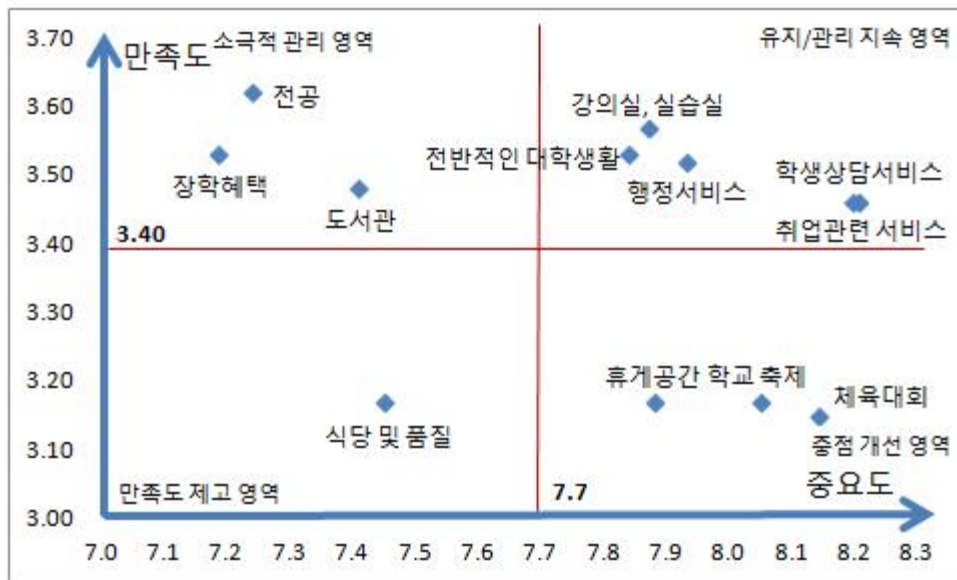
학과	(1) 진로 및 취업관련		(2) 대인 관계 향상		(3) 불안 및 우울 관련		(4) 분노 조절		(5) 자아 성장		(6) 기타		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	66	62.3	13	12.3	8	7.5	3	2.8	8	7.5	8	7.5	106	100
기계설계과	31	37.8	13	15.9	5	6.1	4	4.9	5	6.1	24	29.3	82	100
메카트로닉스과	67	51.1	21	16.0	12	9.2	5	3.8	13	9.9	13	9.9	131	100
조선해양과	47	65.3	11	15.3	4	5.6	1	1.4	5	6.9	4	5.6	72	100
자동차과	46	61.3	14	18.7	4	5.3	0	0	4	5.3	7	9.3	75	100
항공기계과	46	51.7	8	9.0	10	11.2	5	5.6	14	15.7	6	6.7	89	100
전기정보과	56	49.1	14	12.3	7	6.1	1	0.9	9	7.9	27	23.7	114	100
디지털전자과	76	67.3	14	12.4	7	6.2	2	1.8	6	5.3	8	7.1	113	100
정보통신과	78	63.9	15	12.3	6	4.9	4	3.3	6	4.9	13	10.7	122	100
컴퓨터정보과	70	49.3	17	12.0	17	12.0	5	3.5	15	10.6	18	12.7	142	100
컴퓨터시스템과	79	52.3	23	15.2	13	8.6	5	3.3	14	9.3	17	11.3	151	100
토목환경과	54	60.0	14	15.6	5	5.6	2	2.2	7	7.8	8	8.9	90	100
항공지리정보과	40	50.0	19	23.8	6	7.5	3	3.8	5	6.3	7	8.8	80	100
건축과	29	38.7	12	16.0	10	13.3	3	4.0	13	17.3	8	10.7	75	100
실내건축과	66	48.5	23	16.9	9	6.6	4	2.9	24	17.6	10	7.4	136	100
화공환경과	48	59.3	14	17.3	6	7.4	1	1.2	9	11.1	3	3.7	81	100
금속재료과	52	59.1	10	11.4	8	9.1	3	3.4	11	12.5	4	4.5	88	100
항공운항과	132	66.7	23	11.6	11	5.6	4	2.0	15	7.6	13	6.6	198	100
항공경영과	67	57.8	16	13.8	11	9.5	2	1.7	16	13.8	4	3.4	116	100
관광경영과	39	46.4	17	20.2	11	13.1	3	3.6	6	7.1	8	9.5	84	100
호텔경영과	60	56.6	19	17.9	11	10.4	4	3.8	8	7.5	4	3.8	106	100
비서과	72	62.6	17	14.8	6	5.2	4	3.5	13	11.3	3	2.6	115	100
산업디자인과	28	43.8	11	17.2	6	9.4	3	4.7	11	17.2	5	7.8	64	100
패션디자인과	46	53.5	14	16.3	11	12.8	3	3.5	7	8.1	5	5.8	86	100
합계	1,395	55.4	372	14.8	204	8.1	74	2.9	244	9.7	227	9.0	2,516	100

2. 강약점분석

1) CS Portfolio(IPA : Importance Performance Analysis) 분석

- 각 차원별 만족도 점수와 각 차원별 중요도 점수를 통해 2차원 도표 상에 각 항목을 위치시키는 분석 기법으로 만족도 평균과 중요도 평균을 중심축으로 4분면을 나눈 후 각 항목의 개선순위를 제시하는 분석 Tool임.³⁾ 중요도 평균 7.7%, 만족도 평균 3.40점을 기준으로 각 항목의 개선순위를 제시함. 중요도의 기준은 대학 생활에 대한 만족도 조사의 전체 평균이며, 전체 중요도를 100으로 했을 때 대학 생활에 대한 만족도 조사의 전체 평균에 대한 각 문항의 상대적인 중요도를 산출하여 사용함.

<그림 3-1> SWOT 분석



중점개선분야	학생 휴게공간에 대한 만족도, 학교 축제에 대한 만족도, 체육대회의 만족도
소극적 관리 분야	전공에 대한 만족도, 도서관에 대한 만족도, 장학 혜택에 대한 만족도
유지관리 분야	전반적인 대학생활의 만족도, 강의실 및 실습실에 대한 만족도, 교직원 행정 서비스 및 행정처리 만족도, 취업관련 서비스에 대한 만족도, 학생상담센터 서비스에 대한 만족도
만족도 제고 분야	학교 식당 및 품질

3) 만족도 평균과 중요도 평균을 중심축으로 4분면을 나눈 4개 분야의 의미 해석 :

중점개선분야	만족도↓ 중요도↑:	적극적이며 중점적인 개선노력을 투입
소극적 관리 분야	만족도↑ 중요도↓:	소극적인 만족도 유지 노력이 필요
유지관리 분야	만족도↑ 중요도↑:	적극적이며 지속적인 만족도 유지 노력이 필요
만족도 제고 분야	만족도↓ 중요도↓:	소극적인 개선 노력을 투입

중요도와 만족도의 평균(각각 7.7%, 3.40점)을 기준으로 해서 SWOT 분석을 한 결과, 중요도와 만족도가 모두 낮은 만족도 제고 영역은 학교 식당 및 품질에 대한 만족도인 것으로 나타났고 중요도와 만족도가 모두 높은 유지/관리 지속영역은 전반적인 대학생활의 만족도, 강의실 및 실습실에 대한 만족도, 교직원 행정 서비스 및 행정처리 만족도, 취업관련 서비스에 대한 만족도, 학생상담센터 서비스에 대한 만족도인 것으로 나타났다. 특히 전공에 대한 만족도, 도서관에 대한 만족도, 장학 혜택에 대한 만족도는 중요도는 낮으나 만족도는 높아 소극적인 개선노력이 필요한 영역인 것으로 나타났고 중요도는 높으나 만족도는 낮은 중점 개선 영역은 학생 휴게 공간에 대한 만족도, 학교 축제에 대한 만족도, 체육대회의 만족도로 나타났다.

3. 고객만족도 분석

1) 고객만족도 분석의 목적

대학생활에서 가장 중요하게 생각하는 것, 대학생활에서 가장 필요하다고 생각되는 정보에 따라 학교와 학과선택에 대한 만족도를 살펴봄으로써, 대학생활에서 가장 중요하게 생각하는 것, 대학생활에서 가장 필요하다고 생각되는 정보가 어떠한가에 따라 학교와 학과선택에 대한 만족도를 세분화시켜 볼 수 있다. 이를 통해, 재학생들의 만족도를 향상시킬 수 있는 방안을 도출할 수 있을 것이다.

(1) 대학생활에서 가장 중요하게 생각하는 것에 따른 대학 생활에 대한 만족도

① 대학생활에서 가장 중요하게 생각하는 것에 따른 전반적인 대학생활의 만족도

<표3-139>에서 보는 바와 같이 전반적인 대학생활의 만족도에 대해 살펴보면 대학생활에서 가장 중요하게 생각하는 것에 따라서는 전공지식의 습득이라고 답한 집단이 3.67점, 폭넓은 인간관계라고 답한 집단이 3.57점으로 전반적인 대학생활의 만족도가 상대적으로 높게 나타났고 반면에 사회문제 참여라고 답한 집단은 2.84점으로 전반적인 대학생활의 만족도가 상대적으로 낮게 나타났다.

<표3-139> 대학생활에서 가장 중요하게 생각하는 것에 따른 전반적인 대학생활의 만족도

(단위 : 명, 점)

	N	평균	표준편차
전공지식의 습득	754	3.67	0.857
폭넓은 인간관계	366	3.57	0.847
진로와 취업준비	1,267	3.49	0.753
교양함양	46	2.91	0.890
사회문제 참여	19	2.84	0.834
동아리 활동	17	2.94	1.029
기타	47	3.19	0.947

*점수가 높을수록 만족도가 높은 것으로 처리

② 대학생활에서 가장 중요하게 생각하는 것에 따른 전공에 대한 만족도

<표3-140>에서 보는 바와 같이 전공에 대한 만족도에 대해 살펴보면 대학생활에서 가장 중요하게 생각하는 것에 따라서는 전공지식의 습득이라고 답한 집단이 3.84점으로 전공에 대한 만족도가 상대적으로 높게 나타났고 반면에 사회문제 참여, 동아리 활동이라고 답한 집단은 각각 3.00점으로 전공에 대한 만족도가 상대적으로 낮게 나타났다.

<표3-140> 대학생활에서 가장 중요하게 생각하는 것에 따른 전공에 대한 만족도

(단위 : 명, 점)

	N	평균	표준편차
전공지식의 습득	754	3.84	0.869
폭넓은 인간관계	366	3.53	0.992
진로와 취업준비	1,267	3.57	0.834
교양함양	46	3.07	0.998
사회문제 참여	19	3.00	1.054
동아리 활동	17	3.00	0.866
기타	47	3.06	1.111

*점수가 높을수록 만족도가 높은 것으로 처리

③ 대학생활에서 가장 중요하게 생각하는 것에 따른 강의실 및 실습실에 대한 만족도

<표3-141>에서 보는 바와 같이 강의실 및 실습실에 대한 만족도에 대해 살펴보면 대학생활에서 가장 중요하게 생각하는 것에 따라서는 전공지식의 습득이라고 답한 집단이 3.71점으로 강의실 및 실습실에 대한 만족도가 상대적으로 높게 나타났고 반면에 동아리 활동이라고 답한 집단은 3.00점, 교양함양이라고 답한 집단은 3.07점으로 강의실 및 실습실에 대한 만족도가 상대적으로 낮게 나타났다.

<표3-141> 대학생활에서 가장 중요하게 생각하는 것에 따른 강의실 및 실습실에 대한 만족도

(단위 : 명, 점)

	N	평균	표준편차
전공지식의 습득	754	3.71	0.885
폭넓은 인간관계	366	3.57	0.850
진로와 취업준비	1,267	3.53	0.802
교양함양	46	3.07	0.827
사회문제 참여	19	3.42	0.902
동아리 활동	17	3.00	0.935
기타	47	3.38	0.945

*점수가 높을수록 만족도가 높은 것으로 처리

④ 대학생활에서 가장 중요하게 생각하는 것에 따른 도서관에 대한 만족도

<표3-142>에서 보는 바와 같이 도서관에 대한 만족도에 대해 살펴보면 대학생활에서 가장 중요하게 생각하는 것에 따라서는 전공지식의 습득이라고 답한 집단이 3.54점, 폭넓은 인간관계라고 답한 집단이 3.52점으로 도서관에 대한 만족도가 상대적으로 높게 나타났고 반면에 동아리 활동이라고 답한 집단은 2.82점, 교양함양이라고 답한 집단은 2.91점으로 도서관에 대한 만족도가 상대적으로 낮게 나타났다.

<표3-142> 대학생활에서 가장 중요하게 생각하는 것에 따른 도서관에 대한 만족도

(단위 : 명, 점)

	N	평균	표준편차
전공지식의 습득	754	3.54	0.920
폭넓은 인간관계	366	3.52	0.862
진로와 취업준비	1,267	3.46	0.852
교양함양	46	2.91	0.985
사회문제 참여	19	3.11	0.994
동아리 활동	17	2.82	0.809
기타	47	3.45	0.855

*점수가 높을수록 만족도가 높은 것으로 처리

⑤ 대학생활에서 가장 중요하게 생각하는 것에 따른 학교 식당 및 품질에 대한 만족도

<표3-143>에서 보는 바와 같이 학교 식당 및 품질에 대한 만족도에 대해 살펴보면 대학생활에서 가장 중요하게 생각하는 것에 따라서는 전공지식의 습득이라고 답한 집단이 3.25점, 폭넓은 인간관계라고 답한 집단이 3.22점으로 학교 식당 및 품질에 대한 만족도가 상대적으로 높게 나타났고 반면에 동아리 활동이라고 답한 집단은 2.47점으로 학교 식당 및 품질에 대한 만족도가 상대적으로 낮게 나타났다.

<표3-143> 대학생활에서 가장 중요하게 생각하는 것에 따른 학교 식당 및 품질에 대한 만족도

(단위 : 명, 점)

	N	평균	표준편차
전공지식의 습득	754	3.25	1.053
폭넓은 인간관계	366	3.22	1.032
진로와 취업준비	1,267	3.14	0.964
교양함양	46	2.70	0.940
사회문제 참여	19	3.05	1.177
동아리 활동	17	2.47	1.068
기타	47	3.13	0.875

*점수가 높을수록 만족도가 높은 것으로 처리

⑥ 대학생활에서 가장 중요하게 생각하는 것에 따른 학생 휴게공간에 대한 만족도

<표3-144>에서 보는 바와 같이 학생 휴게공간에 대한 만족도에 대해 살펴보면 대학생활에서 가장 중요하게 생각하는 것에 따라서는 전공지식의 습득이라고 답한 집단이 3.26점, 폭넓은 인간관계라고 답한 집단이 3.25점으로 학생 휴게공간에 대한 만족도가 상대적으로 높게 나타났고 반면에 동아리 활동이라고 답한 집단은 2.18점으로 학생 휴게공간에 대한 만족도가 상대적으로 낮게 나타났다.

<표3-144> 대학생활에서 가장 중요하게 생각하는 것에 따른 학생 휴게공간에 대한 만족도

(단위 : 명, 점)

	N	평균	표준편차
전공지식의 습득	754	3.26	1.040
폭넓은 인간관계	366	3.25	1.051
진로와 취업준비	1,267	3.14	0.956
교양함양	46	2.65	1.037
사회문제 참여	19	2.84	1.015
동아리 활동	17	2.18	0.809
기타	47	3.02	0.847

*점수가 높을수록 만족도가 높은 것으로 처리

⑦ 대학생활에서 가장 중요하게 생각하는 것에 따른 장학 혜택에 대한 만족도

<표3-145>에서 보는 바와 같이 장학 혜택에 대한 만족도에 대해 살펴보면 대학생활에서 가장 중요하게 생각하는 것에 따라서는 전공지식의 습득이라고 답한 집단이 3.64점, 폭넓은 인간관계라고 답한 집단이 3.61점으로 장학 혜택에 대한 만족도가 상대적으로 높게 나타났고 반면에 동아리 활동이라고 답한 집단은 2.47점으로 장학 혜택에 대한 만족도가 상대적으로 낮게 나타났다.

<표3-145> 대학생활에서 가장 중요하게 생각하는 것에 따른 장학 혜택에 대한 만족도

(단위 : 명, 점)

	N	평균	표준편차
전공지식의 습득	754	3.64	0.993
폭넓은 인간관계	366	3.61	0.961
진로와 취업준비	1,267	3.50	0.922
교양함양	46	3.26	1.021
사회문제 참여	19	3.32	0.820
동아리 활동	17	2.47	0.943
기타	47	2.98	0.989

*점수가 높을수록 만족도가 높은 것으로 처리

⑧ 대학생활에서 가장 중요하게 생각하는 것에 따른 교직원 행정 서비스 및 행정처리에 대한 만족도

<표3-146>에서 보는 바와 같이 교직원 행정 서비스 및 행정처리에 대한 만족도에 대해 살펴보면 대학생활에서 가장 중요하게 생각하는 것에 따라서는 전공지식의 습득이라고 답한 집단이 3.65점, 폭넓은 인간관계라고 답한 집단이 3.60점으로 교직원 행정 서비스 및 행정처리에 대한 만족도가 상대적으로 높게 나타났고 반면에 동아리 활동이라고 답한 집단은 2.35점으로 교직원 행정 서비스 및 행정처리에 대한 만족도가 상대적으로 낮게 나타났다.

<표3-146> 대학생활에서 가장 중요하게 생각하는 것에 따른 교직원 행정 서비스 및 행정처리에 대한 만족도

(단위 : 명, 점)

	N	평균	표준편차
전공지식의 습득	754	3.65	0.859
폭넓은 인간관계	366	3.60	0.863
진로와 취업준비	1,267	3.47	0.800
교양함양	46	3.20	1.003
사회문제 참여	19	3.47	0.612
동아리 활동	17	2.35	0.931
기타	47	3.13	0.875

*점수가 높을수록 만족도가 높은 것으로 처리

⑨ 대학생활에서 가장 중요하게 생각하는 것에 따른 체육대회에 대한 만족도

<표3-147>에서 보는 바와 같이 체육대회에 대한 만족도에 대해 살펴보면 대학생활에서 가장 중요하게 생각하는 것에 따라서는 폭넓은 인간관계라고 답한 집단이 3.33점으로 체육대회에 대한 만족도가 상대적으로 높게 나타났고 반면에 동아리 활동이라고 답한 집단은 2.71점, 교양함양이라고 답한 집단은 2.78점으로 체육대회에 대한 만족도가 상대적으로 낮게 나타났다.

<표3-147> 대학생활에서 가장 중요하게 생각하는 것에 따른 체육대회에 대한 만족도

(단위 : 명, 점)

	N	평균	표준편차
전공지식의 습득	754	3.24	0.998
폭넓은 인간관계	366	3.33	0.938
진로와 취업준비	1,267	3.08	0.933
교양함양	46	2.78	0.941
사회문제 참여	19	3.26	1.098
동아리 활동	17	2.71	0.588
기타	47	2.74	1.010

*점수가 높을수록 만족도가 높은 것으로 처리

⑩ 대학생활에서 가장 중요하게 생각하는 것에 따른 학교 축제에 대한 만족도

<표3-148>에서 보는 바와 같이 학교 축제에 대한 만족도에 대해 살펴보면 대학생활에서 가장 중요하게 생각하는 것에 따라서는 폭넓은 인간관계라고 답한 집단이 3.31점, 전공지식의 습득이라고 답한 집단이 3.25점으로 학교 축제에 대한 만족도가 상대적으로 높게 나타났고 반면에 교양함양이라고 답한 집단은 2.80점, 동아리 활동이라고 답한 집단은 2.94점, 사회문제 참여라고 답한 집단은 2.95점으로 학교 축제에 대한 만족도가 상대적으로 낮게 나타났다.

<표3-148> 대학생활에서 가장 중요하게 생각하는 것에 따른 학교 축제에 대한 만족도

(단위 : 명, 점)

	N	평균	표준편차
전공지식의 습득	754	3.25	0.999
폭넓은 인간관계	366	3.31	1.002
진로와 취업준비	1,267	3.11	0.935
교양함양	46	2.80	1.067
사회문제 참여	19	2.95	1.079
동아리 활동	17	2.94	1.249
기타	47	2.87	0.875

*점수가 높을수록 만족도가 높은 것으로 처리

⑪ 대학생활에서 가장 중요하게 생각하는 것에 따른 취업관련 서비스에 대한 만족도

<표3-149>에서 보는 바와 같이 취업관련 서비스에 대한 만족도에 대해 살펴보면 대학생활에서 가장 중요하게 생각하는 것에 따라서는 전공지식의 습득이라고 답한 집단이 3.53점, 폭넓은 인간관계라고 답한 집단이 3.52점으로 취업관련 서비스에 대한 만족도가 상대적으로 높게 나타났고 반면에 동아리 활동이라고 답한 집단은 2.47점으로 취업관련 서비스에 대한 만족도가 상대적으로 낮게 나타났다.

<표3-149> 대학생활에서 가장 중요하게 생각하는 것에 따른 취업관련 서비스에 대한 만족도

(단위 : 명, 점)

	N	평균	표준편차
전공지식의 습득	754	3.53	0.839
폭넓은 인간관계	366	3.52	0.833
진로와 취업준비	1,267	3.44	0.784
교양함양	46	3.02	0.715
사회문제 참여	19	3.32	0.946
동아리 활동	17	2.47	0.943
기타	47	3.26	0.642

*점수가 높을수록 만족도가 높은 것으로 처리

⑫ 대학생활에서 가장 중요하게 생각하는 것에 따른 위치 및 교통에 대한 만족도

<표3-150>에서 보는 바와 같이 위치 및 교통에 대한 만족도에 대해 살펴보면 대학생활에서 가장 중요하게 생각하는 것에 따라서는 폭넓은 인간관계라고 답한 집단이 3.54점, 전공지식의 습득이라고 답한 집단이 3.50점으로 위치 및 교통에 대한 만족도가 상대적으로 높게 나타났고 반면에 동아리 활동이라고 답한 집단은 2.65점, 사회문제 참여라고 답한 집단은 2.74점으로 위치 및 교통에 대한 만족도가 상대적으로 낮게 나타났다.

<표3-150> 대학생활에서 가장 중요하게 생각하는 것에 따른 위치 및 교통에 대한 만족도

(단위 : 명, 점)

	N	평균	표준편차
전공지식의 습득	754	3.50	1.028
폭넓은 인간관계	366	3.54	1.016
진로와 취업준비	1,267	3.30	1.012
교양함양	46	3.15	1.010
사회문제 참여	19	2.74	1.240
동아리 활동	17	2.65	0.862
기타	47	3.17	1.110

*점수가 높을수록 만족도가 높은 것으로 처리

⑬ 대학생활에서 가장 중요하게 생각하는 것에 따른 학생상담 서비스에 대한 만족도

<표3-151>에서 보는 바와 같이 학생상담 서비스에 대한 만족도에 대해 살펴보면 대학생활에서 가장 중요하게 생각하는 것에 따라서는 폭넓은 인간관계라고 답한 집단이 3.55점, 전공지식의 습득이라고 답한 집단이 3.54점으로 학생상담 서비스에 대한 만족도가 상대적으로 높게 나타났고 반면에 동아리 활동이라고 답한 집단은 2.76점, 교양함양이라고 답한 집단은 2.89점으로 학생상담 서비스에 대한 만족도가 상대적으로 낮게 나타났다.

<표3-151> 대학생활에서 가장 중요하게 생각하는 것에 따른 학생상담 서비스에 대한 만족도

(단위 : 명, 점)

	N	평균	표준편차
전공지식의 습득	754	3.54	0.799
폭넓은 인간관계	366	3.55	0.835
진로와 취업준비	1,267	3.42	0.741
교양함양	46	2.89	0.823
사회문제 참여	19	3.21	0.787
동아리 활동	17	2.76	0.664
기타	47	3.34	0.788

*점수가 높을수록 만족도가 높은 것으로 처리

(2) 대학생활에서 가장 필요하다고 생각되는 정보에 따른 대학 생활에 대한 만족도

① 대학생활에서 가장 필요하다고 생각되는 정보에 따른 전반적인 대학생활의 만족도

<표3-152>에서 보는 바와 같이 전반적인 대학생활의 만족도에 대해 살펴보면 대학생활에서 가장 필요하다고 생각되는 정보에 따라서는 전공학과의 전망이라고 답한 집단이 3.62점, 학생 동아리 활동이라고 답한 집단이 3.58점으로 전반적인 대학생활의 만족도가 상대적으로 높게 나타났다 반면에 편입, 유학이라고 답한 집단은 3.23점, 장학금이라고 답한 집단은 3.30점으로 전반적인 대학생활의 만족도가 상대적으로 낮게 나타났다.

<표3-152> 대학생활에서 가장 필요하다고 생각되는 정보에 따른 전반적인 대학생활의 만족도

(단위 : 명, 점)

	N	평균	표준편차
전공학과의 전망	911	3.62	0.799
학생동아리 활동	120	3.58	0.837
학교시설	120	3.45	0.924
취업, 자격시험	930	3.56	0.798
성적, 휴학 등 학업이수과정	130	3.37	0.749
장학금	157	3.30	0.866
편입, 유학	81	3.23	0.884
기타	67	3.22	0.885

*점수가 높을수록 만족도가 높은 것으로 처리

② 대학생활에서 가장 필요하다고 생각되는 정보에 따른 전공에 대한 만족도

<표3-153>에서 보는 바와 같이 전공에 대한 만족도에 대해 살펴보면 대학생활에서 가장 필요하다고 생각되는 정보에 따라서는 전공학과의 전망이라고 답한 집단이 3.73점으로 전공에 대한 만족도가 상대적으로 높게 나타났고 반면에 편입, 유학이라고 답한 집단은 3.30점, 장학금이 라고 답한 집단은 3.38점으로 전공에 대한 만족도가 상대적으로 낮게 나타났다.

<표3-153> 대학생활에서 가장 필요하다고 생각되는 정보에 따른 전공에 대한 만족도

(단위 : 명, 점)

	N	평균	표준편차
전공학과의 전망	911	3.73	0.860
학생동아리 활동	120	3.59	0.912
학교시설	120	3.48	1.021
취업, 자격시험	930	3.64	0.862
성적, 휴학 등 학업이수과정	130	3.51	0.874
장학금	157	3.38	0.978
편입, 유학	81	3.30	0.928
기타	67	3.12	1.052

*점수가 높을수록 만족도가 높은 것으로 처리

③ 대학생활에서 가장 필요하다고 생각되는 정보에 따른 강의실 및 실습실에 대한 만족도

<표3-154>에서 보는 바와 같이 강의실 및 실습실에 대한 만족도에 대해 살펴보면 대학생활에서 가장 필요하다고 생각되는 정보에 따라서는 전공학과의 전망이라고 답한 집단이 3.66점, 취업, 자격시험이라고 답한 집단이 3.61점으로 강의실 및 실습실에 대한 만족도가 상대적으로 높게 나타났고 반면에 편입, 유학이라고 답한 집단은 3.26점으로 강의실 및 실습실에 대한 만족도가 상대적으로 낮게 나타났다.

<표3-154> 대학생활에서 가장 필요하다고 생각되는 정보에 따른 강의실 및 실습실에 대한 만족도

(단위 : 명, 점)

	N	평균	표준편차
전공학과의 전망	911	3.66	0.820
학생동아리 활동	120	3.56	0.896
학교시설	120	3.33	0.938
취업, 자격시험	930	3.61	0.838
성적, 휴학 등 학업이수과정	130	3.59	0.733
장학금	157	3.33	0.929
편입, 유학	81	3.26	0.863
기타	67	3.30	0.779

*점수가 높을수록 만족도가 높은 것으로 처리

④ 대학생활에서 가장 필요하다고 생각되는 정보에 따른 도서관에 대한 만족도

<표3-155>에서 보는 바와 같이 도서관에 대한 만족도에 대해 살펴보면 대학생활에서 가장 필요하다고 생각되는 정보에 따라서는 전공학과의 전망이라고 답한 집단이 3.56점으로 도서관에 대한 만족도가 상대적으로 높게 나타났고 반면에 편입, 유학이라고 답한 집단은 3.17점, 장학금이라고 답한 집단은 3.22점으로 도서관에 대한 만족도가 상대적으로 낮게 나타났다.

<표3-155> 대학생활에서 가장 필요하다고 생각되는 정보에 따른 도서관에 대한 만족도

(단위 : 명, 점)

	N	평균	표준편차
전공학과의 전망	911	3.56	0.881
학생동아리 활동	120	3.49	0.979
학교시설	120	3.28	0.995
취업, 자격시험	930	3.50	0.846
성적, 휴학 등 학업이수과정	130	3.48	0.809
장학금	157	3.22	0.901
편입, 유학	81	3.17	0.933
기타	67	3.33	0.842

*점수가 높을수록 만족도가 높은 것으로 처리

⑤ 대학생활에서 가장 필요하다고 생각되는 정보에 따른 학교 식당 및 품질에 대한 만족도

<표3-156>에서 보는 바와 같이 학교 식당 및 품질에 대한 만족도에 대해 살펴보면 대학생활에서 가장 필요하다고 생각되는 정보에 따라서는 학생동아리 활동이라고 답한 집단이 3.25점, 전공학과의 전망이라고 답한 집단이 3.21점으로 학교 식당 및 품질에 대한 만족도가 상대적으로 높게 나타났고 반면에 장학금이라고 답한 집단은 2.99점으로 학교 식당 및 품질에 대한 만족도가 상대적으로 낮게 나타났다.

<표3-156> 대학생활에서 가장 필요하다고 생각되는 정보에 따른 학교 식당 및 품질에 대한 만족도

(단위 : 명, 점)

	N	평균	표준편차
전공학과의 전망	911	3.21	1.044
학생동아리 활동	120	3.25	1.055
학교시설	120	3.12	1.070
취업, 자격시험	930	3.19	0.978
성적, 휴학 등 학업이수과정	130	3.15	0.924
장학금	157	2.99	1.006
편입, 유학	81	3.09	0.951
기타	67	3.01	0.826

*점수가 높을수록 만족도가 높은 것으로 처리

⑥ 대학생활에서 가장 필요하다고 생각되는 정보에 따른 학생 휴게공간에 대한 만족도

<표3-157>에서 보는 바와 같이 학생 휴게공간에 대한 만족도에 대해 살펴보면 대학생활에서 가장 필요하다고 생각되는 정보에 따라서는 학생동아리 활동이라고 답한 집단이 3.29점, 전공 학과의 전망이라고 답한 집단이 3.26점으로 학생 휴게공간에 대한 만족도가 상대적으로 높게 나타났고 반면에 장학금이라고 답한 집단은 2.90점, 편입, 유학이라고 답한 집단은 2.94점으로 학생 휴게공간에 대한 만족도가 상대적으로 낮게 나타났다.

<표3-157> 대학생활에서 가장 필요하다고 생각되는 정보에 따른 학생 휴게공간에 대한 만족도

(단위 : 명, 점)

	N	평균	표준편차
전공학과의 전망	911	3.26	1.031
학생동아리 활동	120	3.29	1.040
학교시설	120	3.11	1.098
취업, 자격시험	930	3.17	0.961
성적, 휴학 등 학업이수과정	130	3.09	0.893
장학금	157	2.90	1.039
편입, 유학	81	2.94	0.940
기타	67	2.94	0.936

*점수가 높을수록 만족도가 높은 것으로 처리

⑦ 대학생활에서 가장 필요하다고 생각되는 정보에 따른 장학 혜택에 대한 만족도

<표3-158>에서 보는 바와 같이 장학 혜택에 대한 만족도에 대해 살펴보면 대학생활에서 가장 필요하다고 생각되는 정보에 따라서는 학교시설, 취업, 자격시험이라고 답한 집단이 각각 3.58점, 전공학과의 전망이라고 답한 집단이 3.57점, 학생동아리 활동이라고 답한 집단이 3.56점으로 장학 혜택에 대한 만족도가 상대적으로 높게 나타났고 반면에 장학금이라고 답한 집단은 3.17점으로 장학 혜택에 대한 만족도가 상대적으로 낮게 나타났다.

<표3-158> 대학생활에서 가장 필요하다고 생각되는 정보에 따른 장학 혜택에 대한 만족도

(단위 : 명, 점)

	N	평균	표준편차
전공학과의 전망	911	3.57	0.943
학생동아리 활동	120	3.56	0.994
학교시설	120	3.58	0.992
취업, 자격시험	930	3.58	0.919
성적, 휴학 등 학업이수과정	130	3.49	0.883
장학금	157	3.17	1.199
편입, 유학	81	3.37	0.993
기타	67	3.28	0.966

*점수가 높을수록 만족도가 높은 것으로 처리

⑧ 대학생활에서 가장 필요하다고 생각되는 정보에 따른 교직원 행정 서비스 및 행정처리에 대한 만족도

<표3-159>에서 보는 바와 같이 교직원 행정 서비스 및 행정처리에 대한 만족도에 대해 살펴보면 대학생활에서 가장 필요하다고 생각되는 정보에 따라서는 학생동아리 활동이라고 답한 집단이 3.61점, 학교시설이라고 답한 집단이 3.57점, 전공학과의 전망이라고 답한 집단이 3.56점으로 교직원 행정 서비스 및 행정처리에 대한 만족도가 상대적으로 높게 나타났고 반면에 장학금이라고 답한 집단은 3.38점으로 교직원 행정 서비스 및 행정처리에 대한 만족도가 상대적으로 낮게 나타났다.

<표3-159> 대학생활에서 가장 필요하다고 생각되는 정보에 따른 교직원 행정 서비스 및 행정처리에 대한 만족도

(단위 : 명, 점)

	N	평균	표준편차
전공학과의 전망	911	3.56	0.867
학생동아리 활동	120	3.61	0.892
학교시설	120	3.57	0.968
취업, 자격시험	930	3.53	0.797
성적, 휴학 등 학업이수과정	130	3.47	0.799
장학금	157	3.38	0.835
편입, 유학	81	3.41	0.771
기타	67	3.21	0.946

*점수가 높을수록 만족도가 높은 것으로 처리

⑨ 대학생활에서 가장 필요하다고 생각되는 정보에 따른 체육대회에 대한 만족도

<표3-160>에서 보는 바와 같이 체육대회에 대한 만족도에 대해 살펴보면 대학생활에서 가장 필요하다고 생각되는 정보에 따라서는 학생동아리 활동이라고 답한 집단이 3.32점, 전공학과의 전망이라고 답한 집단이 3.24점으로 체육대회에 대한 만족도가 상대적으로 높게 나타났고 반면에 장학금이라고 답한 집단은 2.90점, 편입, 유학이라고 답한 집단은 2.99점으로 체육대회에 대한 만족도가 상대적으로 낮게 나타났다.

<표3-160> 대학생활에서 가장 필요하다고 생각되는 정보에 따른 체육대회에 대한 만족도

(단위 : 명, 점)

	N	평균	표준편차
전공학과의 전망	911	3.24	0.980
학생동아리 활동	120	3.32	1.037
학교시설	120	3.13	1.053
취업, 자격시험	930	3.13	0.922
성적, 휴학 등 학업이수과정	130	3.09	0.867
장학금	157	2.90	0.999
편입, 유학	81	2.99	0.994
기타	67	2.96	0.843

*점수가 높을수록 만족도가 높은 것으로 처리

⑩ 대학생활에서 가장 필요하다고 생각되는 정보에 따른 학교 축제에 대한 만족도

<표3-161>에서 보는 바와 같이 학교 축제에 대한 만족도에 대해 살펴보면 대학생활에서 가장 필요하다고 생각되는 정보에 따라서는 학생동아리 활동이라고 답한 집단이 3.31점, 전공학과의 전망이라고 답한 집단이 3.24점으로 학교 축제에 대한 만족도가 상대적으로 높게 나타났고 반면에 장학금이라고 답한 집단은 2.87점으로 학교 축제에 대한 만족도가 상대적으로 낮게 나타났다.

<표3-161> 대학생활에서 가장 필요하다고 생각되는 정보에 따른 학교 축제에 대한 만족도

(단위 : 명, 점)

	N	평균	표준편차
전공학과의 전망	911	3.24	0.978
학생동아리 활동	120	3.31	1.035
학교시설	120	3.19	0.981
취업, 자격시험	930	3.16	0.941
성적, 휴학 등 학업이수과정	130	3.15	0.902
장학금	157	2.87	1.075
편입, 유학	81	3.00	0.962
기타	67	2.99	1.007

*점수가 높을수록 만족도가 높은 것으로 처리

⑪ 대학생활에서 가장 필요하다고 생각되는 정보에 따른 취업관련 서비스에 대한 만족도

<표3-162>에서 보는 바와 같이 취업관련 서비스에 대한 만족도에 대해 살펴보면 대학생활에서 가장 필요하다고 생각되는 정보에 따라서는 학생동아리 활동이라고 답한 집단이 3.62점, 전공학과의 전망이라고 답한 집단이 3.54점으로 취업관련 서비스에 대한 만족도가 상대적으로 높게 나타났고 반면에 장학금이라고 답한 집단은 3.23점으로 취업관련 서비스에 대한 만족도가 상대적으로 낮게 나타났다.

<표3-162> 대학생활에서 가장 필요하다고 생각되는 정보에 따른 취업관련 서비스에 대한 만족도

(단위 : 명, 점)

	N	평균	표준편차
전공학과의 전망	911	3.54	0.815
학생동아리 활동	120	3.62	0.822
학교시설	120	3.43	0.866
취업, 자격시험	930	3.46	0.799
성적, 휴학 등 학업이수과정	130	3.30	0.813
장학금	157	3.23	0.898
편입, 유학	81	3.28	0.693
기타	67	3.24	0.605

*점수가 높을수록 만족도가 높은 것으로 처리

⑫ 대학생활에서 가장 필요하다고 생각되는 정보에 따른 위치 및 교통에 대한 만족도

<표3-163>에서 보는 바와 같이 위치 및 교통에 대한 만족도에 대해 살펴보면 대학생활에서 가장 필요하다고 생각되는 정보에 따라서는 학생동아리 활동이라고 답한 집단이 3.62점, 전공 학과의 전망이라고 답한 집단이 3.50점으로 위치 및 교통에 대한 만족도가 상대적으로 높게 나타났다. 반면에 장학금이라고 답한 집단은 3.02점, 편입, 유학이라고 답한 집단은 3.09점으로 위치 및 교통에 대한 만족도가 상대적으로 낮게 나타났다.

<표3-163> 대학생활에서 가장 필요하다고 생각되는 정보에 따른 위치 및 교통에 대한 만족도

(단위 : 명, 점)

	N	평균	표준편차
전공학과의 전망	911	3.50	1.006
학생동아리 활동	120	3.62	0.997
학교시설	120	3.34	1.141
취업, 자격시험	930	3.39	0.992
성적, 휴학 등 학업이수과정	130	3.14	0.986
장학금	157	3.02	1.135
편입, 유학	81	3.09	1.120
기타	67	3.06	0.983

*점수가 높을수록 만족도가 높은 것으로 처리

⑬ 대학생활에서 가장 필요하다고 생각되는 정보에 따른 학생상담 서비스에 대한 만족도

<표3-164>에서 보는 바와 같이 학생상담 서비스에 대한 만족도에 대해 살펴보면 대학생활에서 가장 필요하다고 생각되는 정보에 따라서는 전공학과의 전망이라고 답한 집단이 3.55점, 학생동아리 활동이라고 답한 집단이 3.52점으로 학생상담 서비스에 대한 만족도가 상대적으로 높게 나타났고 반면에 장학금이라고 답한 집단은 3.24점, 편입, 유학이라고 답한 집단은 3.25점으로 학생상담 서비스에 대한 만족도가 상대적으로 낮게 나타났다.

<표3-164> 대학생활에서 가장 필요하다고 생각되는 정보에 따른 학생상담 서비스에 대한 만족도

(단위 : 명, 점)

	N	평균	표준편차
전공학과의 전망	911	3.55	0.791
학생동아리 활동	120	3.52	0.830
학교시설	120	3.36	0.828
취업, 자격시험	930	3.46	0.759
성적, 휴학 등 학업이수과정	130	3.39	0.731
장학금	157	3.24	0.771
편입, 유학	81	3.25	0.830
기타	67	3.16	0.687

*점수가 높을수록 만족도가 높은 것으로 처리

4. 고객수요 분석

1) 학교 생활

① 대학생활에서 가장 중요하게 생각하는 것에 따른 우리 대학의 장점

<표3-165>에서 보는 바와 같이 우리 대학의 장점에 대해 살펴보면 대학생활에서 가장 중요하게 생각하는 것에 따라서는 진로와 취업준비를 가장 중요하게 생각하는 집단은 취업지원제도라는 응답이 28.6%로 높게 나타났고 반면에 동아리 활동을 가장 중요하게 생각하는 집단은 교육시설이라는 응답이 23.5%로 높게 나타났다.

<표3-165> 대학생활에서 가장 중요하게 생각하는 것에 따른 우리 대학의 장점

(단위 : 명, %)

	(1) 학생 편의시설	(2) 취업 지원제도	(3) 장학 제도	(4) 행정 서비스	(5) 교육 시설	(6) 교수진	(7) 교과 과목	(8) 위치 및 교통	(9) 기타	합계
전공지식의 습득	100	176	124	14	28	81	66	81	84	754
	13.3	23.3	16.4	1.9	3.7	10.7	8.8	10.7	11.1	100
폭넓은 인간관계	62	78	66	12	13	33	12	40	50	366
	16.9	21.3	18.0	3.3	3.6	9.0	3.3	10.9	13.7	100
진로와 취업준비	89	362	225	39	44	134	44	163	167	1,267
	7.0	28.6	17.8	3.1	3.5	10.6	3.5	12.9	13.2	100
교양함양	2	7	8	6	3	2	3	8	7	46
	4.3	15.2	17.4	13.0	6.5	4.3	6.5	17.4	15.2	100
사회문제 참여	2	4	2	3	1	3	1	2	1	19
	10.5	21.1	10.5	15.8	5.3	15.8	5.3	10.5	5.3	100
동아리 활동	1	0	2	1	4	1	1	4	3	17
	5.9	0	11.8	5.9	23.5	5.9	5.9	23.5	17.6	100
기타	1	8	4	0	1	3	2	6	22	47
	2.1	17.0	8.5	0	2.1	6.4	4.3	12.8	46.8	100
합계	257	635	431	75	94	257	129	304	334	2,516
	10.2	25.2	17.1	3.0	3.7	10.2	5.1	12.1	13.3	100

② 대학생활에서 가장 중요하게 생각하는 것에 따른 우리 대학의 단점

<표3-166>에서 보는 바와 같이 우리 대학의 단점에 대해 살펴보면 대학생활에서 가장 중요하게 생각하는 것에 따라서는 사회문제 참여를 가장 중요하게 생각하는 집단은 학생편의시설이라는 응답이 31.6%로 높게 나타났고 반면에 동아리 활동을 가장 중요하게 생각하는 집단은 행정서비스라는 응답이 17.6%, 진로와 취업준비를 가장 중요하게 생각하는 집단은 위치 및 교통이라는 응답이 17.4%로 높게 나타났다.

<표3-166> 대학생활에서 가장 중요하게 생각하는 것에 따른 우리 대학의 단점

(단위 : 명, %)

	(1) 학생 편의시설	(2) 취업 지원제도	(3) 장학 제도	(4) 행정 서비스	(5) 교육 시설	(6) 교수진	(7) 교과 과목	(8) 위치 및 교통	(9) 기타	합계
전공지식의 습득	209	70	76	25	50	37	37	105	145	754
	27.7	9.3	10.1	3.3	6.6	4.9	4.9	13.9	19.2	100
폭넓은 인간관계	93	40	35	19	27	16	15	42	79	366
	25.4	10.9	9.6	5.2	7.4	4.4	4.1	11.5	21.6	100
진로와 취업준비	304	97	133	41	76	39	70	221	286	1,267
	24.0	7.7	10.5	3.2	6.0	3.1	5.5	17.4	22.6	100
교양함양	9	3	4	5	1	4	6	7	7	46
	19.6	6.5	8.7	10.9	2.2	8.7	13.0	15.2	15.2	100
사회문제 참여	6	2	1	2	2	1	1	2	2	19
	31.6	10.5	5.3	10.5	10.5	5.3	5.3	10.5	10.5	100
동아리 활동	4	2	2	3	1	2	1	0	2	17
	23.5	11.8	11.8	17.6	5.9	11.8	5.9	0	11.8	100
기타	4	0	2	3	1	1	3	9	24	47
	8.5	0	4.3	6.4	2.1	2.1	6.4	19.1	51.1	100
합계	629	214	253	98	158	100	133	386	545	2,516
	25.0	8.5	10.1	3.9	6.3	4.0	5.3	15.3	21.7	100

③ 대학생활에서 가장 중요하게 생각하는 것에 따른 학과 학업 수행 상 문제가 있다면 그 이유

<표3-167>에서 보는 바와 같이 학과 학업 수행 상 문제가 있다면 그 이유에 대해 살펴보면 대학생활에서 가장 중요하게 생각하는 것에 따라서는 전공지식의 습득을 가장 중요하게 생각하는 집단은 문제가 없다는 응답이 63.9%로 높게 나타났고 반면에 사회문제 참여를 가장 중요하게 생각하는 집단은 적성에 맞지 않아서라는 응답이 36.8%, 동아리 활동을 가장 중요하게 생각하는 집단은 경제적 어려움 때문이라는 응답이 23.5%로 높게 나타났다.

<표3-167> 대학생활에서 가장 중요하게 생각하는 것에 따른 학과 학업 수행 상 문제가 있다면 그 이유

(단위 : 명, %)

	(1) 문제가 없다	(2) 기초 학습능력 (쓰기, 말하기, 수학 등)이 부족해서	(3) 적성에 맞지 않아서	(4) 학업에 대한 열의가 없어서	(5) 경제적 어려움 때문에	(6) 건강 문제	(7) 기타	합계
전공지식의 습득	482	60	74	49	32	9	48	754
	63.9	8.0	9.8	6.5	4.2	1.2	6.4	100
폭넓은 인간관계	181	35	76	35	19	5	15	366
	49.5	9.6	20.8	9.6	5.2	1.4	4.1	100
진로와 취업준비	687	115	235	100	38	9	83	1,267
	54.2	9.1	18.5	7.9	3.0	0.7	6.6	100
교양함양	17	4	10	9	2	1	3	46
	37.0	8.7	21.7	19.6	4.3	2.2	6.5	100
사회문제 참여	3	0	7	5	3	0	1	19
	15.8	0	36.8	26.3	15.8	0	5.3	100
동아리 활동	4	0	6	3	4	0	0	17
	23.5	0	35.3	17.6	23.5	0	0	100
기타	20	2	14	2	2	0	7	47
	42.6	4.3	29.8	4.3	4.3	0	14.9	100
합계	1,394	216	422	203	100	24	157	2,516
	55.4	8.6	16.8	8.1	4.0	1.0	6.2	100

④ 대학생활에서 가장 중요하게 생각하는 것에 따른 학교에 가장 바라는 점

<표3-168>에서 보는 바와 같이 학교에 가장 바라는 점에 대해 살펴보면 대학생활에서 가장 중요하게 생각하는 것에 따라서는 전공지식의 습득을 가장 중요하게 생각하는 집단은 좋은 교육시설과 복지환경이라는 응답이 31.8%로 높게 나타났고 반면에 진로와 취업준비를 가장 중요하게 생각하는 집단은 취업 대책 마련이라는 응답이 49.6%, 동아리 활동을 가장 중요하게 생각하는 집단은 학자금 지원이라는 응답이 47.1%로 높게 나타났다.

<표3-168> 대학생활에서 가장 중요하게 생각하는 것에 따른 학교에 가장 바라는 점

(단위 : 명, %)

	(1) 좋은 교육시설과 복지환경	(2) 취업 대책 마련	(3) 학자금 지원	(4) 훌륭한 교수진	(5) 다양한 교과과정	(6) 기타	합계
전공지식의 습득	240	235	126	60	66	27	754
	31.8	31.2	16.7	8.0	8.8	3.6	100
폭넓은 인간관계	115	111	66	25	32	17	366
	31.4	30.3	18.0	6.8	8.7	4.6	100
진로와 취업준비	255	629	223	63	63	34	1,267
	20.1	49.6	17.6	5.0	5.0	2.7	100
교양함양	3	9	15	5	11	3	46
	6.5	19.6	32.6	10.9	23.9	6.5	100
사회문제 참여	6	7	2	3	0	1	19
	31.6	36.8	10.5	15.8	0	5.3	100
동아리 활동	3	2	8	1	1	2	17
	17.6	11.8	47.1	5.9	5.9	11.8	100
기타	8	4	10	0	3	22	47
	17.0	8.5	21.3	0	6.4	46.8	100
합계	630	997	450	157	176	106	2,516
	25.0	39.6	17.9	6.2	7.0	4.2	100

⑤ 대학생활에서 가장 필요하다고 생각되는 정보에 따른 우리 대학의 장점

<표3-169>에서 보는 바와 같이 우리 대학의 장점에 대해 살펴보면 대학생활에서 가장 필요하다고 생각되는 정보에 따라서는 취업, 자격시험이라고 답한 집단은 취업지원제도라는 응답이 27.7%로 높게 나타났고 반면에 학교시설이라고 답한 집단은 장학제도라는 응답이 34.2%로 높게 나타났다.

<표3-169> 대학생활에서 가장 필요하다고 생각되는 정보에 따른 우리 대학의 장점

(단위 : 명, %)

	(1) 학생 편의시설	(2) 취업 지원제도	(3) 장학 제도	(4) 행정 서비스	(5) 교육 시설	(6) 교수진	(7) 교과 과목	(8) 위치 및 교통	(9) 기타	합계
전공학과외 전망	121	245	142	20	30	95	36	104	118	911
	13.3	26.9	15.6	2.2	3.3	10.4	4.0	11.4	13.0	100
학생동아리 활동	22	33	20	6	7	11	3	10	8	120
	18.3	27.5	16.7	5.0	5.8	9.2	2.5	8.3	6.7	100
학교시설	13	17	41	12	3	10	9	5	10	120
	10.8	14.2	34.2	10.0	2.5	8.3	7.5	4.2	8.3	100
취업, 자격시험	62	258	143	20	40	95	60	134	118	930
	6.7	27.7	15.4	2.2	4.3	10.2	6.5	14.4	12.7	100
성적, 휴학 등 학업이수과정	13	26	26	8	5	11	12	17	12	130
	10.0	20.0	20.0	6.2	3.8	8.5	9.2	13.1	9.2	100
장학금	12	30	27	4	7	21	4	19	33	157
	7.6	19.1	17.2	2.5	4.5	13.4	2.5	12.1	21.0	100
편입, 유학	7	15	22	3	1	10	1	10	12	81
	8.6	18.5	27.2	3.7	1.2	12.3	1.2	12.3	14.8	100
기타	7	11	10	2	1	4	4	5	23	67
	10.4	16.4	14.9	3.0	1.5	6.0	6.0	7.5	34.3	100
합계	257	635	431	75	94	257	129	304	334	2,516
	10.2	25.2	17.1	3.0	3.7	10.2	5.1	12.1	13.3	100

⑥ 대학생활에서 가장 필요하다고 생각되는 정보에 따른 우리 대학의 단점

<표3-170>에서 보는 바와 같이 우리 대학의 단점에 대해 살펴보면 대학생활에서 가장 필요하다고 생각되는 정보에 따라서는 학생동아리 활동이라고 답한 집단은 학생편의시설이라는 응답이 29.2%로 높게 나타났고 반면에 학교시설이라고 답한 집단은 장학제도라는 응답이 23.3%, 편입, 유학이라고 답한 집단은 위치 및 교통이라는 응답이 19.8%로 높게 나타났다.

<표3-170> 대학생활에서 가장 필요하다고 생각되는 정보에 따른 우리 대학의 단점

(단위 : 명, %)

	(1) 학생 편의시설	(2) 취업 지원제도	(3) 장학 제도	(4) 행정 서비스	(5) 교육 시설	(6) 교수진	(7) 교과 과목	(8) 위치 및 교통	(9) 기타	합계
전공학과외 전망	247	73	88	31	56	38	45	143	190	911
	27.1	8.0	9.7	3.4	6.1	4.2	4.9	15.7	20.9	100
학생동아리 활동	35	23	8	9	4	6	5	13	17	120
	29.2	19.2	6.7	7.5	3.3	5.0	4.2	10.8	14.2	100
학교시설	29	9	28	15	12	2	2	12	11	120
	24.2	7.5	23.3	12.5	10.0	1.7	1.7	10.0	9.2	100
취업, 자격시험	230	89	73	29	63	37	48	142	219	930
	24.7	9.6	7.8	3.1	6.8	4.0	5.2	15.3	23.5	100
성적, 휴학 등 학업이수과정	30	8	7	6	7	3	10	25	34	130
	23.1	6.2	5.4	4.6	5.4	2.3	7.7	19.2	26.2	100
장학금	28	7	35	6	7	7	13	24	30	157
	17.8	4.5	22.3	3.8	4.5	4.5	8.3	15.3	19.1	100
편입, 유학	18	4	9	0	5	3	6	16	20	81
	22.2	4.9	11.1	0	6.2	3.7	7.4	19.8	24.7	100
기타	12	1	5	2	4	4	4	11	24	67
	17.9	1.5	7.5	3.0	6.0	6.0	6.0	16.4	35.8	100
합계	629	214	253	98	158	100	133	386	545	2,516
	25.0	8.5	10.1	3.9	6.3	4.0	5.3	15.3	21.7	100

⑦ 대학생활에서 가장 필요하다고 생각되는 정보에 따른 학과 학업 수행 상 문제가 있다면 그 이유

<표3-171>에서 보는 바와 같이 학과 학업 수행 상 문제가 있다면 그 이유에 대해 살펴보면 대학생활에서 가장 필요하다고 생각되는 정보에 따라서는 전공학과의 전망이라고 답한 집단은 문제가 없다는 응답이 62.3%로 높게 나타났고 반면에 학교시설이라고 답한 집단은 적성에 맞지 않아서라는 응답이 28.3%로 높게 나타났다.

<표3-171> 대학생활에서 가장 필요하다고 생각되는 정보에 따른 학과 학업 수행 상 문제가 있다면 그 이유

(단위 : 명, %)

	(1) 문제가 없다	(2) 기초 학습능력 (쓰기, 말하기, 수학 등)이 부족해서	(3) 적성에 맞지 않아서	(4) 학업에 대한 열의가 없어서	(5) 경제적 어려움 때문에	(6) 건강 문제	(7) 기타	합계
전공학과의 전망	568	68	130	62	25	10	48	911
	62.3	7.5	14.3	6.8	2.7	1.1	5.3	100
학생동아리 활동	44	21	25	13	10	1	6	120
	36.7	17.5	20.8	10.8	8.3	0.8	5.0	100
학교시설	50	14	34	13	3	1	5	120
	41.7	11.7	28.3	10.8	2.5	0.8	4.2	100
취업, 자격시험	541	83	138	74	29	5	60	930
	58.2	8.9	14.8	8.0	3.1	0.5	6.5	100
성적, 휴학 등 학업이수과정	58	13	25	13	9	1	11	130
	44.6	10.0	19.2	10.0	6.9	0.8	8.5	100
장학금	67	11	34	14	14	4	13	157
	42.7	7.0	21.7	8.9	8.9	2.5	8.3	100
편입, 유학	38	4	21	6	6	1	5	81
	46.9	4.9	25.9	7.4	7.4	1.2	6.2	100
기타	28	2	15	8	4	1	9	67
	41.8	3.0	22.4	11.9	6.0	1.5	13.4	100
합계	1,394	216	422	203	100	24	157	2,516
	55.4	8.6	16.8	8.1	4.0	1.0	6.2	100

⑧ 대학생활에서 가장 필요하다고 생각되는 정보에 따른 학교에 가장 바라는 점

<표3-172>에서 보는 바와 같이 학교에 가장 바라는 점에 대해 살펴보면 대학생활에서 가장 필요하다고 생각되는 정보에 따라서는 전공학과의 전망이라고 답한 집단은 좋은 교육시설과 복지환경이라는 응답이 31.0%로 높게 나타났고 반면에 취업, 자격시험이라고 답한 집단은 취업 대책 마련이라는 응답이 51.2%, 장학금이라고 답한 집단은 학자금 지원이라는 응답이 43.3%로 높게 나타났다.

<표3-172> 대학생활에서 가장 필요하다고 생각되는 정보에 따른 학교에 가장 바라는 점

(단위 : 명, %)

	(1) 좋은 교육시설과 복지환경	(2) 취업 대책 마련	(3) 학자금 지원	(4) 훌륭한 교수진	(5) 다양한 교과과정	(6) 기타	합계
전공학과의 전망	282	337	138	50	75	29	911
	31.0	37.0	15.1	5.5	8.2	3.2	100
학생동아리 활동	29	47	25	5	9	5	120
	24.2	39.2	20.8	4.2	7.5	4.2	100
학교시설	32	39	27	12	8	2	120
	26.7	32.5	22.5	10.0	6.7	1.7	100
취업, 자격시험	185	476	141	56	42	30	930
	19.9	51.2	15.2	6.0	4.5	3.2	100
성적, 휴학 등 학업이수과정	33	46	20	14	11	6	130
	25.4	35.4	15.4	10.8	8.5	4.6	100
장학금	39	26	68	10	11	3	157
	24.8	16.6	43.3	6.4	7.0	1.9	100
편입, 유학	16	20	18	6	15	6	81
	19.8	24.7	22.2	7.4	18.5	7.4	100
기타	14	6	13	4	5	25	67
	20.9	9.0	19.4	6.0	7.5	37.3	100
합계	630	997	450	157	176	106	2,516
	25.0	39.6	17.9	6.2	7.0	4.2	100

⑨ 학교생활이 불만족스러운 이유에 따른 우리 대학의 장점

<표3-173>에서 보는 바와 같이 우리 대학의 장점에 대해 살펴보면 학교생활이 불만족스러운 이유에 따라서는 불만족하지 않는다고 답한 집단은 취업지원제도라는 응답이 29.4%로 높게 나타났고 반면에 교수진이라고 답한 집단은 장학제도라는 응답이 28.4%, 학생수준이라고 답한 집단은 교수진이라는 응답이 22.6%로 높게 나타났다.

<표3-173> 학교생활이 불만족스러운 이유에 따른 우리 대학의 장점

(단위 : 명, %)

	(1) 학생 편의시설	(2) 취업 지원제도	(3) 장학 제도	(4) 행정 서비스	(5) 교육 시설	(6) 교수진	(7) 교과 과목	(8) 위치 및 교통	(9) 기타	합계
불만족하지 않음	182	398	207	21	43	145	63	153	143	1,355
	13.4	29.4	15.3	1.5	3.2	10.7	4.6	11.3	10.6	100
교수진	16	33	40	7	6	6	5	12	16	141
	11.3	23.4	28.4	5.0	4.3	4.3	3.5	8.5	11.3	100
학교시설	14	80	68	16	9	38	15	37	35	312
	4.5	25.6	21.8	5.1	2.9	12.2	4.8	11.9	11.2	100
학교 정책	9	34	20	9	14	17	8	28	32	171
	5.3	19.9	11.7	5.3	8.2	9.9	4.7	16.4	18.7	100
교과목(커리큘럼)	19	33	44	9	6	16	3	48	36	214
	8.9	15.4	20.6	4.2	2.8	7.5	1.4	22.4	16.8	100
학생수준	3	15	15	7	5	19	5	6	9	84
	3.6	17.9	17.9	8.3	6.0	22.6	6.0	7.1	10.7	100
직원서비스	0	2	7	1	3	3	22	2	7	47
	0	4.3	14.9	2.1	6.4	6.4	46.8	4.3	14.9	100
기타	14	40	30	5	8	13	8	18	56	192
	7.3	20.8	15.6	2.6	4.2	6.8	4.2	9.4	29.2	100
합계	257	635	431	75	94	257	129	304	334	2,516
	10.2	25.2	17.1	3.0	3.7	10.2	5.1	12.1	13.3	100

⑩ 학교생활이 불만족스러운 이유에 따른 우리 대학의 단점

<표3-174>에서 보는 바와 같이 우리 대학의 단점에 대해 살펴보면 학교생활이 불만족스러운 이유에 따라서는 학교시설이라고 답한 집단은 학생편의시설이라는 응답이 34.0%로 높게 나타났고 반면에 직원서비스라고 답한 집단은 취업지원제도라는 응답이 46.8%, 교수진이라고 답한 집단은 교수진이라는 응답이 34.8%로 높게 나타났다.

<표3-174> 학교생활이 불만족스러운 이유에 따른 우리 대학의 단점

(단위 : 명, %)

	(1) 학생 편의시설	(2) 취업 지원제도	(3) 장학 제도	(4) 행정 서비스	(5) 교육 시설	(6) 교수진	(7) 교과 과목	(8) 위치 및 교통	(9) 기타	합계
불만족하지 않음	390	88	106	41	62	23	43	208	394	1,355
	28.8	6.5	7.8	3.0	4.6	1.7	3.2	15.4	29.1	100
교수진	21	20	13	6	7	49	5	13	7	141
	14.9	14.2	9.2	4.3	5.0	34.8	3.5	9.2	5.0	100
학교시설	106	19	50	13	55	6	5	41	17	312
	34.0	6.1	16.0	4.2	17.6	1.9	1.6	13.1	5.4	100
학교 정책	30	19	36	15	9	5	10	22	25	171
	17.5	11.1	21.1	8.8	5.3	2.9	5.8	12.9	14.6	100
교과목(커리큘럼)	30	22	23	3	11	9	58	36	22	214
	14.0	10.3	10.7	1.4	5.1	4.2	27.1	16.8	10.3	100
학생수준	15	10	8	1	4	6	7	18	15	84
	17.9	11.9	9.5	1.2	4.8	7.1	8.3	21.4	17.9	100
직원서비스	4	22	1	11	5	1	0	2	1	47
	8.5	46.8	2.1	23.4	10.6	2.1	0	4.3	2.1	100
기타	33	14	16	8	5	1	5	46	64	192
	17.2	7.3	8.3	4.2	2.6	0.5	2.6	24.0	33.3	100
합계	629	214	253	98	158	100	133	386	545	2,516
	25.0	8.5	10.1	3.9	6.3	4.0	5.3	15.3	21.7	100

⑪ 학교생활이 불만족스러운 이유에 따른 학과 학업 수행 상 문제가 있다면 그 이유

<표3-175>에서 보는 바와 같이 학과 학업 수행 상 문제가 있다면 그 이유에 대해 살펴보면 학교생활이 불만족스러운 이유에 따라서는 직원서비스라고 답한 집단은 문제가 없다는 응답이 76.6%로 높게 나타났고 반면에 교과목(커리큘럼)이라고 답한 집단은 적성에 맞지 않아서라는 응답이 36.4%, 학교 정책이라고 답한 집단은 학업에 대한 열의가 없어서라는 응답이 15.8%로 높게 나타났다.

<표3-175> 학교생활이 불만족스러운 이유에 따른 학과 학업 수행 상 문제가 있다면 그 이유

(단위 : 명, %)

	(1) 문제가 없다	(2) 기초 학습능력 (쓰기, 말하기, 수학 등)이 부족해서	(3) 적성에 맞지 않아서	(4) 학업에 대한 열의가 없어서	(5) 경제적 어려움 때문에	(6) 건강 문제	(7) 기타	합계
불만족하지 않음	923	112	153	69	38	8	52	1,355
	68.1	8.3	11.3	5.1	2.8	0.6	3.8	100
교수진	49	23	38	18	2	1	10	141
	34.8	16.3	27.0	12.8	1.4	0.7	7.1	100
학교시설	146	25	61	32	17	4	27	312
	46.8	8.0	19.6	10.3	5.4	1.3	8.7	100
학교 정책	56	23	36	27	15	4	10	171
	32.7	13.5	21.1	15.8	8.8	2.3	5.8	100
교과목(커리큘럼)	69	15	78	22	11	3	16	214
	32.2	7.0	36.4	10.3	5.1	1.4	7.5	100
학생수준	47	3	17	7	6	0	4	84
	56.0	3.6	20.2	8.3	7.1	0	4.8	100
직원서비스	36	1	3	1	4	0	2	47
	76.6	2.1	6.4	2.1	8.5	0	4.3	100
기타	68	14	36	27	7	4	36	192
	35.4	7.3	18.8	14.1	3.6	2.1	18.8	100
합계	1,394	216	422	203	100	24	157	2,516
	55.4	8.6	16.8	8.1	4.0	1.0	6.2	100

⑫ 학교생활이 불만족스러운 이유에 따른 학교에 가장 바라는 점

<표3-176>에서 보는 바와 같이 학교에 가장 바라는 점에 대해 살펴보면 학교생활이 불만족스러운 이유에 따라서는 직원서비스라고 답한 집단은 좋은 교육시설과 복지환경이라는 응답이 55.3%로 높게 나타났고 반면에 불만족하지 않는다고 답한 집단은 취업 대책 마련이라는 응답이 44.6%, 교수진이라고 답한 집단은 훌륭한 교수진이라는 응답이 31.2%로 높게 나타났다.

<표3-176> 학교생활이 불만족스러운 이유에 따른 학교에 가장 바라는 점

(단위 : 명, %)

	(1) 좋은 교육시설과 복지환경	(2) 취업 대책 마련	(3) 학자금 지원	(4) 훌륭한 교수진	(5) 다양한 교과과정	(6) 기타	합계
불만족하지 않음	320	604	238	55	77	61	1,355
	23.6	44.6	17.6	4.1	5.7	4.5	100
교수진	16	50	21	44	9	1	141
	11.3	35.5	14.9	31.2	6.4	0.7	100
학교시설	135	100	52	14	9	2	312
	43.3	32.1	16.7	4.5	2.9	0.6	100
학교 정책	44	54	41	10	13	9	171
	25.7	31.6	24.0	5.8	7.6	5.3	100
교과목(커리큘럼)	36	76	39	12	45	6	214
	16.8	35.5	18.2	5.6	21.0	2.8	100
학생수준	17	36	9	8	11	3	84
	20.2	42.9	10.7	9.5	13.1	3.6	100
직원서비스	26	8	5	2	5	1	47
	55.3	17.0	10.6	4.3	10.6	2.1	100
기타	36	69	45	12	7	23	192
	18.8	35.9	23.4	6.3	3.6	12.0	100
합계	630	997	450	157	176	106	2,516
	25.0	39.6	17.9	6.2	7.0	4.2	100

2) 진로

① 대학 졸업 후 진로계획에 따른 직업 선택 시 가장 중요하다고 생각하는 것

<표3-177>에서 보는 바와 같이 직업 선택 시 가장 중요하다고 생각하는 것에 대해 살펴보면 대학 졸업 후 진로계획에 따라서는 취업할 계획이라고 답한 집단은 경제적 보수라는 응답이 34.4%로 높게 나타났고 반면에 해외유학을 할 계획이라고 답한 집단은 전공 관련성이라는 응답이 24.8%, 창업할 계획이라고 답한 집단은 적성과 흥미라는 응답이 38.1%로 높게 나타났다.

<표3-177> 대학 졸업 후 진로계획에 따른 직업 선택 시 가장 중요하다고 생각하는 것

(단위 : 명, %)

	(1) 경제적 보수	(2) 사회적 지위	(3) 전공 관련성	(4) 적성과 흥미	(5) 근무 조건	(6) 안정성	(7) 발전 가능성	(8) 기타	합계
취업	629	47	75	576	246	131	104	19	1,827
	34.4	2.6	4.1	31.5	13.5	7.2	5.7	1.0	100
진학, 편입	69	32	21	101	38	12	20	3	296
	23.3	10.8	7.1	34.1	12.8	4.1	6.8	1.0	100
해외유학	23	15	35	45	8	7	7	1	141
	16.3	10.6	24.8	31.9	5.7	5.0	5.0	0.7	100
창업	18	10	13	37	7	3	6	3	97
	18.6	10.3	13.4	38.1	7.2	3.1	6.2	3.1	100
기타	26	9	6	60	18	18	4	14	155
	16.8	5.8	3.9	38.7	11.6	11.6	2.6	9.0	100
합계	765	113	150	819	317	171	141	40	2,516
	30.4	4.5	6.0	32.6	12.6	6.8	5.6	1.6	100

② 대학 졸업 후 진로계획에 따른 진로결정 시 가장 문제가 되는 것

<표3-178>에서 보는 바와 같이 진로결정 시 가장 문제가 되는 것에 대해 살펴보면 대학 졸업 후 진로계획에 따라서는 진학, 편입할 계획이라고 답한 집단은 나의 흥미와 적성을 몰라서라는 응답이 33.4%로 높게 나타났고 반면에 해외유학을 할 계획이라고 답한 집단은 진로, 취업정보가 부족해서라는 응답이 31.2%, 취업할 계획이라고 답한 집단은 외국어 능력이 낮아서라는 응답이 18.1%로 높게 나타났다.

<표3-178> 대학 졸업 후 진로계획에 따른 진로결정 시 가장 문제가 되는 것

(단위 : 명, %)

	(1) 나의 흥미와 적성을 몰라서	(2) 자신감이나 의욕이 부족해서	(3) 진로, 직업정보가 부족해서	(4) 외국어 능력이 낮아서	(5) 학교 명성이 낮아서	(6) 전공 관련 자격증을 취득하지 못해서	(7) 기타	합계
취업	553	211	372	330	30	233	98	1,827
	30.3	11.5	20.4	18.1	1.6	12.8	5.4	100
진학, 편입	99	46	53	34	20	21	23	296
	33.4	15.5	17.9	11.5	6.8	7.1	7.8	100
해외유학	28	25	44	24	7	5	8	141
	19.9	17.7	31.2	17.0	5.0	3.5	5.7	100
창업	23	13	20	11	10	9	11	97
	23.7	13.4	20.6	11.3	10.3	9.3	11.3	100
기타	50	16	20	14	7	11	37	155
	32.3	10.3	12.9	9.0	4.5	7.1	23.9	100
합계	753	311	509	413	74	279	177	2,516
	29.9	12.4	20.2	16.4	2.9	11.1	7.0	100

③ 대학 졸업 후 진로계획에 따른 취업에 가장 큰 영향을 미치는 것

<표3-179>에서 보는 바와 같이 취업에 가장 큰 영향을 미치는 것에 대해 살펴보면 대학 졸업 후 진로계획에 따라서는 진학, 편입할 계획이라고 답한 집단은 학벌이라는 응답이 32.4%로 높게 나타났고 반면에 취업할 계획이라고 답한 집단은 어학능력이라는 응답이 18.8%, 해외유학을 할 계획이라고 답한 집단은 전공학업성적이라는 응답이 36.2%로 높게 나타났다.

<표3-179> 대학 졸업 후 진로계획에 따른 취업에 가장 큰 영향을 미치는 것

(단위 : 명, %)

	(1) 학벌	(2) 어학 능력	(3) 전공 학업 성적	(4) 자격증	(5) 적성	(6) 인성	(7) 인간 관계	(8) 운	(9) 기타	합계
취업	382	344	266	345	190	90	44	91	75	1,827
	20.9	18.8	14.6	18.9	10.4	4.9	2.4	5.0	4.1	100
진학, 편입	96	44	40	37	32	13	8	14	12	296
	32.4	14.9	13.5	12.5	10.8	4.4	2.7	4.7	4.1	100
해외유학	24	22	51	18	11	8	2	3	2	141
	17.0	15.6	36.2	12.8	7.8	5.7	1.4	2.1	1.4	100
창업	19	7	12	19	18	3	10	5	4	97
	19.6	7.2	12.4	19.6	18.6	3.1	10.3	5.2	4.1	100
기타	29	10	18	20	29	7	7	14	21	155
	18.7	6.5	11.6	12.9	18.7	4.5	4.5	9.0	13.5	100
합계	550	427	387	439	280	121	71	127	114	2,516
	21.9	17.0	15.4	17.4	11.1	4.8	2.8	5.0	4.5	100

④ 대학 졸업 후 진로계획에 따른 취업을 위하여 대학에 원하는 것

<표3-180>에서 보는 바와 같이 취업을 위하여 대학에 원하는 것에 대해 살펴보면 대학 졸업 후 진로계획에 따라서는 취업할 계획이라고 답한 집단은 학과 교수님의 진로, 취업 상담이라는 응답이 37.7%로 높게 나타났고 반면에 해외유학을 할 계획이라고 답한 집단은 다양한 취업 정보의 신속한 제공이라는 응답이 32.6%로 높게 나타났다.

<표3-180> 대학 졸업 후 진로계획에 따른 취업을 위하여 대학에 원하는 것

(단위 : 명, %)

	(1) 학과 교수님의 진로, 취업 상담	(2) 직업 상담 전문가의 진로, 취업 상담	(3) 다양한 취업 정보의 신속한 제공	(4) 전공 자격증 취득을 위한 프로그램	(5) 외국어 능력 향상을 위한 프로그램	(6) 취업 동아리 활동 지원	(7) 진로, 취업 관련 특강 개설	(8) 입사 서류 작성 및 면접 실습	(9) 기타	합계
취업	689	210	318	300	102	14	54	65	75	1,827
	37.7	11.5	17.4	16.4	5.6	0.8	3.0	3.6	4.1	100
진학, 편입	80	56	40	40	36	5	15	7	17	296
	27.0	18.9	13.5	13.5	12.2	1.7	5.1	2.4	5.7	100
해외유학	21	31	46	16	18	1	2	3	3	141
	14.9	22.0	32.6	11.3	12.8	0.7	1.4	2.1	2.1	100
창업	15	17	25	14	8	0	2	7	9	97
	15.5	17.5	25.8	14.4	8.2	0	2.1	7.2	9.3	100
기타	24	21	22	26	14	6	4	4	34	155
	15.5	13.5	14.2	16.8	9.0	3.9	2.6	2.6	21.9	100
합계	829	335	451	396	178	26	77	86	138	2,516
	32.9	13.3	17.9	15.7	7.1	1.0	3.1	3.4	5.5	100

⑤ 대학 졸업 후 진로계획에 따른 대학 졸업 후 모교와의 관계 유지를 위한 바람직한 방법

<표3-181>에서 보는 바와 같이 대학 졸업 후 모교와의 관계 유지를 위한 바람직한 방법에 대해 살펴보면 대학 졸업 후 진로계획에 따라서는 취업할 계획이라고 답한 집단은 동창회 모임이라는 응답이 44.1%로 높게 나타났고 반면에 해외유학을 할 계획이라고 답한 집단은 교수님과의 교류라는 응답이 34.8%로 높게 나타났다.

<표3-181> 대학 졸업 후 진로계획에 따른 대학 졸업 후 모교와의 관계 유지를 위한 바람직한 방법

(단위 : 명, %)

	(1) 동창회 모임	(2) 졸업생 체육대회 개최	(3) 교수님과의 교류	(4) 직장생활에 대한 특강	(5) 학과 홈페이지 활용	(6) 기타	합계
취업	805	86	477	154	143	162	1,827
	44.1	4.7	26.1	8.4	7.8	8.9	100
진학, 편입	122	20	72	24	22	36	296
	41.2	6.8	24.3	8.1	7.4	12.2	100
해외유학	37	17	49	17	14	7	141
	26.2	12.1	34.8	12.1	9.9	5.0	100
창업	35	6	28	9	8	11	97
	36.1	6.2	28.9	9.3	8.2	11.3	100
기타	47	8	26	16	10	48	155
	30.3	5.2	16.8	10.3	6.5	31.0	100
합계	1,046	137	652	220	197	264	2,516
	41.6	5.4	25.9	8.7	7.8	10.5	100

3) 정신건강

정신건강 수준에 따른 일일 인터넷 사용 시간, 일일 게임을 하는 시간, 게임으로 인해 학업이나 대인관계 등에 문제가 발생한 경험, 일상생활에서 자신이 받는 스트레스의 원인 중 가장 큰 요인, 자신에 대해 자신감과 긍지를 갖고 있는지 여부, 어려운 일이 생겼을 때 의논하고 싶은 대상, 전문상담원과 상담을 하고 싶은 적이 있었는지 여부의 차이를 알아보기 위해 정신건강 관련 문항의 전체 평균점수를 산출한 후, 5점 만점에 4.5점 이상은 정신건강 상, 3.84점에서 4.49점은 정신건강 중, 3.83점 이하는 정신건강 하로 구분하였다.

① 정신건강 수준에 따른 일일 인터넷 사용 시간

<표3-182>에서 보는 바와 같이 일일 인터넷 사용 시간에 대해 살펴보면 정신건강 수준에 따라서는 정신건강 수준이 높은 집단은 사용하지 않는다는 응답이 20.8%로 높게 나타났고 반면에 정신건강 수준이 중간인 집단은 1시간이라는 응답이 37.5%, 정신건강 수준이 낮은 집단은 4-5시간이라는 응답이 13.7%로 높게 나타났다.

<표3-182> 정신건강 수준에 따른 일일 인터넷 사용 시간

(단위 : 명, %)

	(1) 사용하지 않음	(2) 1시간	(3) 2-3시간	(4) 4-5시간	(5) 6-7시간	(6) 7시간 이상	합계
상	239	404	377	89	22	17	1,148
	20.8	35.2	32.8	7.8	1.9	1.5	100
중	85	238	222	68	10	11	634
	13.4	37.5	35.0	10.7	1.6	1.7	100
하	63	156	190	75	36	28	548
	11.5	28.5	34.7	13.7	6.6	5.1	100
합계	387	798	789	232	68	56	2,330
	16.6	34.2	33.9	10.0	2.9	2.4	100

② 정신건강 수준에 따른 일일 게임을 하는 시간

<표3-183>에서 보는 바와 같이 일일 게임을 하는 시간에 대해 살펴보면 정신건강 수준에 따라서는 정신건강 수준이 중간인 집단은 사용하지 않는다는 응답이 52.7%로 높게 나타났고 반면에 정신건강 수준이 낮은 집단은 2-3시간이라는 응답이 23.9%로 높게 나타났다.

<표3-183> 정신건강 수준에 따른 일일 게임을 하는 시간

(단위 : 명, %)

	(1) 사용하지 않음	(2) 1시간	(3) 2-3시간	(4) 4-5시간	(5) 6-7시간	(6) 7시간 이상	합계
상	579	316	208	33	6	6	1,148
	50.4	27.5	18.1	2.9	0.5	0.5	100
중	334	176	101	19	2	2	634
	52.7	27.8	15.9	3.0	0.3	0.3	100
하	228	120	131	38	21	10	548
	41.6	21.9	23.9	6.9	3.8	1.8	100
합계	1,141	612	440	90	29	18	2,330
	49.0	26.3	18.9	3.9	1.2	0.8	100

③ 정신건강 수준에 따른 게임으로 인해 학업이나 대인관계 등에 문제가 발생한 경험

<표3-184>에서 보는 바와 같이 게임으로 인해 학업이나 대인관계 등에 문제가 발생한 경험에 대해 살펴보면 정신건강 수준에 따라서는 정신건강 수준이 높은 집단은 전혀 없다는 응답이 82.6%로 높게 나타났고 반면에 정신건강 수준이 낮은 집단은 중간 정도라는 응답이 14.6%로 높게 나타났다.

<표3-184> 정신건강 수준에 따른 게임으로 인해 학업이나 대인관계 등에 문제가 발생한 경험

(단위 : 명, %)

	전혀 없음	경미한 정도	중간 정도	심각한 정도	합계
상	948	157	39	4	1,148
	82.6	13.7	3.4	0.3	100
중	486	114	31	3	634
	76.7	18.0	4.9	0.5	100
하	318	112	80	38	548
	58.0	20.4	14.6	6.9	100
합계	1,752	383	150	45	2,330
	75.2	16.4	6.4	1.9	100

④ 정신건강 수준에 따른 일상생활에서 자신이 받는 스트레스의 원인 중 가장 큰 요인

<표3-185>에서 보는 바와 같이 일상생활에서 자신이 받는 스트레스의 원인 중 가장 큰 요인에 대해 살펴보면 정신건강 수준에 따라서는 정신건강 수준이 높은 집단은 스트레스가 없다는 응답이 25.0%로 높게 나타났고 반면에 정신건강 수준이 중간인 집단은 학업관련이라는 응답이 24.1%, 정신건강 수준이 낮은 집단은 대인관계, 경제적 문제라는 응답이 각각 13.1%, 13.0%로 높게 나타났다.

<표3-185> 정신건강 수준에 따른 일상생활에서 자신이 받는 스트레스의 원인 중 가장 큰 요인

(단위 : 명, %)

	(1) 스트레스가 없다	(2) 학업 관련	(3) 취업, 진로	(4) 대인 관계	(5) 경제적 문제	(6) 가정 문제	(7) 성격 문제	(8) 이성 문제	(9) 기타	합 계
상	287	187	455	60	74	14	9	16	46	1,148
	25.0	16.3	39.6	5.2	6.4	1.2	0.8	1.4	4.0	100
중	40	153	274	49	46	7	7	12	46	634
	6.3	24.1	43.2	7.7	7.3	1.1	1.1	1.9	7.3	100
하	26	112	196	72	71	15	18	12	26	548
	4.7	20.4	35.8	13.1	13.0	2.7	3.3	2.2	4.7	100
합계	353	452	925	181	191	36	34	40	118	2,330
	15.2	19.4	39.7	7.8	8.2	1.5	1.5	1.7	5.1	100

⑤ 정신건강 수준에 따른 자신에 대해 자신감과 긍지를 갖고 있는지 여부

<표3-186>에서 보는 바와 같이 자신에 대해 자신감과 긍지를 갖고 있는지 여부에 대해 살펴보면 정신건강 수준에 따라서는 정신건강 수준이 높은 집단은 자신감과 긍지를 느낀다는 응답이 46.1%로 높게 나타났고 반면에 정신건강 수준이 중간인 집단은 자신감과 긍지가 있는 편이라는 응답이 38.0%, 정신건강 수준이 낮은 집단은 약간 부끄럽게 생각하는 편이라는 응답이 21.7%로 높게 나타났다.

<표3-186> 정신건강 수준에 따른 자신에 대해 자신감과 긍지를 갖고 있는지 여부

(단위 : 명, %)

	(1) 자신감과 긍지를 느낀다	(2) 자신감과 긍지가 있는 편이다	(3) 보통이다	(4) 약간 부끄럽게 생각하는 편이다	(5) 매우 부끄럽게 생각한다	합계
상	529	328	246	40	5	1,148
	46.1	28.6	21.4	3.5	0.4	100
중	128	241	209	50	6	634
	20.2	38.0	33.0	7.9	0.9	100
하	45	121	221	119	42	548
	8.2	22.1	40.3	21.7	7.7	100
합계	702	690	676	209	53	2,330
	30.1	29.6	29.0	9.0	2.3	100

⑥ 정신건강 수준에 따른 어려운 일이 생겼을 때 의논하고 싶은 대상

<표3-187>에서 보는 바와 같이 어려운 일이 생겼을 때 의논하고 싶은 대상에 대해 살펴보면 정신건강 수준에 따라서는 정신건강 수준이 높은 집단은 부모라는 응답이 32.7%로 높게 나타났고 반면에 정신건강 수준이 낮은 집단은 친구라는 응답이 43.4%로 높게 나타났다.

<표3-187> 정신건강 수준에 따른 어려운 일이 생겼을 때 의논하고 싶은 대상

(단위 : 명, %)

	(1) 형제, 자매	(2) 부모	(3) 친구	(4) 선후배	(5) 교수	(6) 전문 상담원	(7) 혼자 고민	(8) 기타	합계
상	192	375	415	10	10	26	65	55	1,148
	16.7	32.7	36.1	0.9	0.9	2.3	5.7	4.8	100
중	72	160	270	6	13	20	65	28	634
	11.4	25.2	42.6	0.9	2.1	3.2	10.3	4.4	100
하	37	100	238	25	23	29	67	29	548
	6.8	18.2	43.4	4.6	4.2	5.3	12.2	5.3	100
합계	301	635	923	41	46	75	197	112	2,330
	12.9	27.3	39.6	1.8	2.0	3.2	8.5	4.8	100

⑦ 정신건강 수준에 따른 전문상담원과 상담을 하고 싶은 적이 있었는지 여부

<표3-188>에서 보는 바와 같이 전문상담원과 상담을 하고 싶은 적이 있었는지 여부에 대해 살펴보면 정신건강 수준에 따라서는 정신건강 수준이 높은 집단은 없었다는 응답이 72.7%로 높게 나타났고 반면에 정신건강 수준이 낮은 집단은 여러 번 있었다는 응답이 30.1%로 높게 나타났다.

<표3-188> 정신건강 수준에 따른 전문상담원과 상담을 하고 싶은 적이 있었는지 여부

(단위 : 명, %)

	(1) 없었음	(2) 여러 번 있었음	(3) 한두 번 있었음	합계
상	835	102	211	1,148
	72.7	8.9	18.4	100
중	357	112	165	634
	56.3	17.7	26.0	100
하	205	165	178	548
	37.4	30.1	32.5	100
합계	1,397	379	554	2,330
	60.0	16.3	23.8	100

4) 학생상담센터

① 대학생활 중 학생상담센터를 이용할 의사가 있는지 여부에 따른 전문상담원과 가장 상담하고 싶은 내용

<표3-189>에서 보는 바와 같이 전문상담원과 가장 상담하고 싶은 내용에 대해 살펴보면 대
학생생활 중 학생상담센터를 이용할 의사가 있는지 여부에 따라서는 꼭 이용하기를 원하는 집
단은 학업, 성적이라는 응답이 47.5%로 높게 나타났고 반면에 이용할 의향이 있는 집단은 취
업, 진로라는 응답이 70.5%, 이용할 생각이 없는 집단은 성격이라는 응답이 10.0%로 높게 나타
났다.

<표3-189> 대학생활 중 학생상담센터를 이용할 의사가 있는지 여부에 따른 전문상담원과
가장 상담하고 싶은 내용

(단위 : 명, %)

	(1) 학업, 성적	(2) 취업, 진로	(3) 성격	(4) 학교 생활 적응	(5) 대인 관계	(6) 이성 교제	(7) 인생, 가치관	(8) 가족 관계	(9) 기타	합계
꼭 이용하기를 원함	160	133	13	7	4	4	4	2	10	337
	47.5	39.5	3.9	2.1	1.2	1.2	1.2	0.6	3.0	100
이용할 의향이 있음	123	1,027	85	34	25	26	77	2	57	1,456
	8.4	70.5	5.8	2.3	1.7	1.8	5.3	0.1	3.9	100
이용할 생각이 없음	83	361	72	19	21	10	39	1	117	723
	11.5	49.9	10.0	2.6	2.9	1.4	5.4	0.1	16.2	100
합계	366	1,521	170	60	50	40	120	5	184	2,516
	14.5	60.5	6.8	2.4	2.0	1.6	4.8	0.2	7.3	100

② 대학생활 중 학생상담센터를 이용할 의사가 있는지 여부에 따른 성희롱, 성폭력을 당한다면 대처 방법

<표3-190>에서 보는 바와 같이 성희롱, 성폭력을 당한다면 대처 방법에 대해 살펴보면 대
학생생활 중 학생상담센터를 이용할 의사가 있는지 여부에 따라서는 꼭 이용하기를 원하는 집
단은 혼자 해결이라는 응답이 34.7%로 높게 나타났고 반면에 이용할 의향이 있는 집단은 고소,
고발이라는 응답이 48.3%, 이용할 생각이 없는 집단은 친구, 선배와 의논이라는 응답이 12.7%
로 높게 나타났다.

<표3-190> 대학생활 중 학생상담센터를 이용할 의사가 있는지 여부에 따른 성희롱,
성폭력을 당한다면 대처 방법

(단위 : 명, %)

	(1) 혼자 해결	(2) 가족과 의논	(3) 친구, 선배와 의논	(4) 고소, 고발	(5) 인터넷 상담	(6) 전문 상담기관 이용	(7) 학생 상담센터 상담실 이용	(8) 기타	합계
꼭 이용하기를 원함	117	85	21	79	1	18	10	6	337
	34.7	25.2	6.2	23.4	0.3	5.3	3.0	1.8	100
이용할 의향이 있음	95	317	165	703	13	103	15	45	1,456
	6.5	21.8	11.3	48.3	0.9	7.1	1.0	3.1	100
이용할 생각이 없음	65	126	92	333	6	29	8	64	723
	9.0	17.4	12.7	46.1	0.8	4.0	1.1	8.9	100
합계	277	528	278	1,115	20	150	33	115	2,516
	11.0	21.0	11.0	44.3	0.8	6.0	1.3	4.6	100

③ 대학생활 중 학생상담센터를 이용할 의사가 있는지 여부에 따른 가장 받고 싶은 심리검사

<표3-191>에서 보는 바와 같이 가장 받고 싶은 심리검사에 대해 살펴보면 대학생활 중 학생상담센터를 이용할 의사가 있는지 여부에 따라서는 꼭 이용하기를 원하는 집단은 성격유형이라는 응답이 45.7%로 높게 나타났고 반면에 이용할 의향이 있는 집단은 직업흥미라는 응답이 45.9%, 이용할 생각이 없는 집단은 대인관계라는 응답이 12.2%로 높게 나타났다.

<표3-191> 대학생활 중 학생상담센터를 이용할 의사가 있는지 여부에 따른 가장 받고 싶은 심리검사

(단위 : 명, %)

	(1) 성격 유형	(2) 직업 흥미	(3) 대인 관계	(4) 정신 건강	(5) 학습	(6) 기타	합계
꼭 이용하기를 원함	154	113	28	28	8	6	337
	45.7	33.5	8.3	8.3	2.4	1.8	100
이용할 의향이 있음	285	668	141	250	47	65	1,456
	19.6	45.9	9.7	17.2	3.2	4.5	100
이용할 생각이 없음	154	264	88	108	23	86	723
	21.3	36.5	12.2	14.9	3.2	11.9	100
합계	593	1,045	257	386	78	157	2,516
	23.6	41.5	10.2	15.3	3.1	6.2	100

④ 대학생활 중 학생상담센터를 이용할 의사가 있는지 여부에 따른 초청강연(교양강좌)에서 가장 관심이 있는 주제

<표3-192>에서 보는 바와 같이 초청강연(교양강좌)에서 가장 관심이 있는 주제에 대해 살펴보면 대학생활 중 학생상담센터를 이용할 의사가 있는지 여부에 따라서는 꼭 이용하기를 원하는 집단은 취미, 교양이라는 응답이 48.1%로 높게 나타났고 반면에 이용할 의향이 있는 집단은 취업, 진로라는 응답이 32.7%, 이용할 생각이 없는 집단은 이성교제라는 응답이 10.5%로 높게 나타났다.

<표3-192> 대학생활 중 학생상담센터를 이용할 의사가 있는지 여부에 따른 초청강연(교양강좌)에서 가장 관심이 있는 주제

(단위 : 명, %)

	(1) 취미, 교양	(2) 문화, 예술	(3) 이성 교제	(4) 리더십	(5) 정서, 정신건강	(6) 취업, 진로	(7) 기타	합계
꼭 이용하기를 원함	162	54	20	14	15	64	8	337
	48.1	16.0	5.9	4.2	4.5	19.0	2.4	100
이용할 의향이 있음	244	337	141	96	104	476	58	1,456
	16.8	23.1	9.7	6.6	7.1	32.7	4.0	100
이용할 생각이 없음	105	154	76	49	50	181	108	723
	14.5	21.3	10.5	6.8	6.9	25.0	14.9	100
합계	511	545	237	159	169	721	174	2,516
	20.3	21.7	9.4	6.3	6.7	28.7	6.9	100

⑤ 대학생활 중 학생상담센터를 이용할 의사가 있는지 여부에 따른 초청강연(교양강좌)에서 강사로 섭외되었으면 하는 사람

<표3-193>에서 보는 바와 같이 초청강연(교양강좌)에서 강사로 섭외되었으면 하는 사람에 대해 살펴보면 대학생활 중 학생상담센터를 이용할 의사가 있는지 여부에 따라서는 꼭 이용하기를 원하는 집단은 교수라는 응답이 38.0%로 높게 나타났고 반면에 이용할 의향이 있는 집단은 성공한 직장인이라는 응답이 28.9%, 이용할 생각이 없는 집단은 유명 연예인이라는 응답이 31.8%로 높게 나타났다.

<표3-193> 대학생활 중 학생상담센터를 이용할 의사가 있는지 여부에 따른 초청강연(교양강좌)에서 강사로 섭외되었으면 하는 사람

(단위 : 명, %)

	(1) 교수	(2) 언론 방송인	(3) 유명 연예인	(4) 사회 저명인사	(5) 성공한 직장인	(6) 기타	합계
꼭 이용하기를 원함	128	51	55	24	57	22	337
	38.0	15.1	16.3	7.1	16.9	6.5	100
이용할 의향이 있음	133	213	371	191	421	127	1,456
	9.1	14.6	25.5	13.1	28.9	8.7	100
이용할 생각이 없음	57	68	230	69	154	145	723
	7.9	9.4	31.8	9.5	21.3	20.1	100
합계	318	332	656	284	632	294	2,516
	12.6	13.2	26.1	11.3	25.1	11.7	100

⑥ 대학생활 중 학생상담센터를 이용할 의사가 있는지 여부에 따른 가장 받고 싶은 집단상담 프로그램

<표3-194>에서 보는 바와 같이 가장 받고 싶은 집단상담 프로그램에 대해 살펴보면 대학생
 활 중 학생상담센터를 이용할 의사가 있는지 여부에 따라서는 꼭 이용하기를 원하는 집단은
 진로 및 취업관련이라는 응답이 71.5%로 높게 나타났고 반면에 이용할 의향이 있는 집단은 대
 인관계 향상이라는 응답이 16.8%, 이용할 생각이 없는 집단은 자아 성장이라는 응답이 10.9%
 로 높게 나타났다.

<표3-194> 대학생활 중 학생상담센터를 이용할 의사가 있는지 여부에 따른 가장 받고 싶은
 집단상담 프로그램

(단위 : 명, %)

	(1) 진로 및 취업관련	(2) 대인관계 향상	(3) 불안 및 우울관련	(4) 분노 조절	(5) 자아 성장	(6) 기타	합계
꼭 이용하기를 원함	241	39	22	2	23	10	337
	71.5	11.6	6.5	0.6	6.8	3.0	100
이용할 의향이 있음	847	244	111	35	142	77	1,456
	58.2	16.8	7.6	2.4	9.8	5.3	100
이용할 생각이 없음	307	89	71	37	79	140	723
	42.5	12.3	9.8	5.1	10.9	19.4	100
합계	1,395	372	204	74	244	227	2,516
	55.4	14.8	8.1	2.9	9.7	9.0	100

5. 년도별 비교

① 현재 자신의 삶에 대한 만족도

<표3-195>에서 보는 바와 같이 현재 자신의 삶에 대한 만족도에 대해 살펴보면 2016년은 매우 만족+만족의 응답이 약 46%, 2017년은 약 55%로 2016년보다 2017년에 현재 자신의 삶에 대해 만족한다는 응답이 높아진 것으로 나타났다.

<표3-195> 현재 자신의 삶에 대한 만족도

(단위 : 명, %)

	(1) 매우 불만족	(2) 불만족	(3) 보통	(4) 만족	(5) 매우 만족	합계
2016년	90	289	1,054	915	321	2,669
	3.4	10.8	39.5	34.3	12.0	100
2017년	70	184	866	918	478	2,516
	2.8	7.3	34.4	36.5	19.0	100
합계	160	473	1920	1833	799	5,185
	3.1	9.1	37.0	35.4	15.4	100

② 최근 3개월간 우울이나 무기력감을 느낀 경험

<표3-196>에서 보는 바와 같이 최근 3개월간 우울이나 무기력감을 느낀 경험에 대해 살펴보면 2016년에 비해 2017년에는 전혀 없다는 응답이 39.9%에서 43.6%로 높아졌고 반면에 4번 이상 있다는 응답은 2016년의 16.3%에 비해 2017년에는 14.3%로 낮아진 것으로 나타났다.

<표3-196> 최근 3개월간 우울이나 무기력감을 느낀 경험

(단위 : 명, %)

	(1) 전혀 없음	(2) 1번 있음	(3) 2-3번 있음	(4) 4번 이상	합계
2016년	1,066	637	532	434	2,669
	39.9	23.9	19.9	16.3	100
2017년	1,096	562	499	359	2,516
	43.6	22.3	19.8	14.3	100
합계	2162	1199	1031	793	5,185
	41.7	23.1	19.9	15.3	100

③ 최근 3개월간 자살을 생각해 본 경험

<표3-197>에서 보는 바와 같이 최근 3개월간 자살을 생각해 본 경험에 대해 살펴보면 2016년에 비해 2017년에는 전혀 없다는 응답이 86.8%에서 85.1%로 낮아졌고 반면에 1번 있다는 응답은 2016년의 6.9%에 비해 2017년에는 8.0%로 높아진 것으로 나타났다.

<표3-197> 최근 3개월간 자살을 생각해 본 경험

(단위 : 명, %)

	(1) 전혀 없음	(2) 1번 있음	(3) 2-3번 있음	(4) 4번 이상	합계
2016년	2,318	185	117	49	2,669
	86.8	6.9	4.4	1.8	100
2017년	2,142	201	123	50	2,516
	85.1	8.0	4.9	2.0	100
합계	4460	386	240	99	5,185
	86.0	7.4	4.6	1.9	100

6. 결론

1) 요약

1. 빈도분석

(1) 일반사항

성별의 경우에는 남자가 64.4%로 대부분을 차지하였고 여자는 35.6%로 나타났으며 학과에 따라서는 자동차과가 타 학과에 비해 남학생의 비율이 높은 것으로 나타났다.

연령에 대해 살펴보면 만 20-24세가 81.0%로 대부분을 차지하였고 다음으로 만 19세 이하가 12.5%, 만 25-29세가 5.6% 등의 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 정보통신과가 만 20-24세가 타 학과보다 높은 것으로 나타났다.

출신 고등학교 계열을 살펴보면 일반고/자율고 문과가 40.7%로 과반수 가까이 되었고 다음으로 일반고/자율고 이과가 34.1%, 특성화고가 19.8% 등의 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 비서과는 일반고/자율고 문과가 타 학과보다 높은 것으로 나타났다.

현재 거주 형태에 대해 살펴보면 자택이 72.5%로 대부분을 차지하였으며 다음으로 자취가 23.6%, 친척집이 1.7% 등의 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 정보통신과는 자택이 타 학과에 비해 높게 나타났다.

주로 이용하는 통학 방법에 대해 살펴보면 전철이 35.8%로 가장 높게 나타났고 다음으로 일반버스가 32.2%, 도보가 23.3% 등의 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 항공지리정보과는 전철이 타 학과에 비해 높게 나타났다.

통학 소요시간을 살펴보면 30분 이내가 35.0%로 가장 높게 나타났고 다음으로 1시간-1시간 30분 이내가 22.9%, 30분-1시간 이내가 20.6% 14.2% 등의 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 화공환경과는 30분 이내가 타 학과보다 더 높은 것으로 나타났다.

재수 경험을 살펴보면 경험 없음이 86.5%로 대부분을 차지하였고 재수가 11.2%, 삼수 이상이 2.3% 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 전기정보과는 재수 경험이 없다는 응답이 타 학과

보다 더 높은 것으로 나타났다.

재수 경험이 있는 이유를 살펴보면 경험 없음이 85.7%로 대부분을 차지하였고 합격학교 불만족이 5.2%, 입시 불합격이 3.3% 등의 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 전기정보과는 재수 경험이 없다는 응답이 타 학과보다 더 높게 나타났다.

학비 부담자를 살펴보면 부모님이 56.6%로 과반수 이상을 차지하였고 장학금이 16.8%, 학자금대출이 13.2% 등의 순으로 나타났으며 전공에 따라서는 항공운항과는 부모님이 타 학과보다 더 높게 나타났다.

한 달 용돈을 살펴보면 21-30만원이 25.8%로 가장 높게 나타났고 다음으로 31-40만원이 23.4%, 50만원 이상이 16.0% 등의 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 산업디자인과는 21-30만원이 타 학과보다 더 높게 나타났다.

현재 하고 있는 아르바이트의 종류를 살펴보면 하지 않음이 60.1%로 대부분을 차지하였고 서비스업이 26.2%, 국가지원 프로그램이 3.0% 등의 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 비서과는 아르바이트를 하지 않는다는 응답이 타 학과보다 더 높게 나타났다.

아르바이트를 하는 주된 이유에 대해 살펴보면 하지 않음이 53.1%로 과반수 이상이었고 용돈 마련이 28.2%, 생활비 마련이 7.7% 등의 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 비서과는 아르바이트를 하지 않는다는 응답이 타 학과에 비해 더 높게 나타났다.

(2) 대학 생활에 대한 만족도 조사

전반적인 대학생활의 만족도에 대해 살펴보면 매우 만족과 만족의 긍정적인 응답이 약 47%로 매우 불만족과 불만족의 부정적인 응답인 약 5%보다 압도적으로 높게 나타났으며 학과에 따라서는 항공경영과는 매우 만족과 만족의 긍정적인 응답이 타 학과보다 더 높게 나타났다.

전공에 대한 만족도를 살펴보면 매우 만족과 만족의 긍정적인 응답이 약 55%로 매우 불만족과 불만족의 부정적인 응답인 약 8%보다 압도적으로 높게 나타났으며 학과에 따라서는 항공운항과는 매우 만족과 만족의 긍정적인 응답이 타 학과보다 더 높게 나타났다.

강의실 및 실습실에 대한 만족도를 살펴보면 매우 만족과 만족의 긍정적인 응답이 약 51%로 매우 불만족과 불만족의 부정적인 응답인 약 7%보다 압도적으로 높게 나타났으며 학과에 따라서는 항공경영과는 매우 만족과 만족의 긍정적인 응답이 타 학과보다 더 높게 나타났다.

도서관에 대한 만족도를 살펴보면 매우 만족과 만족의 긍정적인 응답이 약 46%로 매우 불만

족과 불만족의 부정적인 응답인 약 9%보다 더 높게 나타났으며 학과에 따라서는 항공경영과는 매우 만족과 만족의 긍정적인 응답이 타 학과보다 더 높게 나타났다.

학교 식당 및 품질에 대한 만족도에 대해 살펴보면 매우 만족과 만족의 긍정적인 응답이 약 35%로 매우 불만족과 불만족의 부정적인 응답인 약 21%보다 더 높게 나타났으며 학과에 따라서는 항공경영과는 매우 만족과 만족의 긍정적인 응답이 타 학과보다 더 높게 나타났다.

학생 휴게공간에 대한 만족도에 대해 살펴보면 매우 만족과 만족의 긍정적인 응답이 약 34%로 매우 불만족과 불만족의 부정적인 응답인 약 21%보다 더 높게 나타났으며 학과에 따라서는 항공경영과는 매우 만족과 만족의 긍정적인 응답이 타 학과보다 더 높게 나타났다.

장학 혜택에 대한 만족도를 살펴보면 매우 만족과 만족의 긍정적인 응답이 약 50%로 매우 불만족과 불만족의 부정적인 응답인 약 10%보다 더 높게 나타났으며 학과에 따라서는 항공경영과는 매우 만족과 만족의 긍정적인 응답이 타 학과보다 더 높게 나타났다.

교직원 행정 서비스 및 행정처리 만족도를 살펴보면 매우 만족과 만족의 긍정적인 응답이 약 47%로 매우 불만족과 불만족의 부정적인 응답인 약 6%보다 압도적으로 높게 나타났으며 학과에 따라서는 항공경영과는 매우 만족과 만족의 긍정적 응답이 타 학과보다 높게 나타났다.

체육대회의 만족도를 살펴보면 매우 만족과 만족의 긍정적인 응답이 약 30%로 매우 불만족과 불만족의 부정적인 응답인 약 20%보다 더 높게 나타났으며 학과에 따라서는 항공경영과는 매우 만족과 만족의 긍정적인 응답이 타 학과보다 높게 나타났다.

학교 축제에 대한 만족도를 살펴보면 매우 만족과 만족의 긍정적인 응답이 약 32%로 매우 불만족과 불만족의 부정적인 응답인 약 20%보다 더 높게 나타났으며 학과에 따라서는 항공경영과는 매우 만족과 만족의 긍정적 응답이 타 학과보다 높게 나타났다.

취업관련 서비스에 대한 만족도를 살펴본 결과 매우 만족과 만족의 긍정적인 응답이 약 42%로 매우 불만족과 불만족의 부정적인 응답인 약 6%보다 압도적으로 높게 나타났으며 학과에 따라서는 항공경영과는 매우 만족과 만족의 긍정적 응답이 타 학과보다 높게 나타났다.

우리 대학의 위치 및 교통에 대한 만족도를 살펴본 결과 매우 만족과 만족의 긍정적인 응답이 약 45%로 매우 불만족과 불만족의 부정적인 응답인 약 16%보다 더 높게 나타났으며 학과에 따라서는 화공환경과는 매우 만족과 만족의 긍정적 응답이 타 학과보다 높게 나타났다.

학생상담 서비스에 대한 만족도를 살펴본 결과 매우 만족과 만족의 긍정적인 응답이 약 40%로 매우 불만족과 불만족의 부정적인 응답인 약 4%보다 압도적으로 높게 나타났으며 학과에 따라서는 화공환경과는 매우 만족과 만족의 긍정적 응답이 타 학과보다 높게 나타났다.

(3) 학교 생활

대학생활에서 가장 중요하게 생각하는 것을 살펴본 결과 진로와 취업준비가 50.4%로 과반수 이상을 차지하였고 다음으로 전공지식의 습득이 30.0%, 폭넓은 인간관계가 14.5% 등의 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 비서과는 진로와 취업준비가 타 학과보다 높게 나타났다.

대학생활에서 가장 필요하다고 생각되는 정보를 살펴본 결과 취업, 자격시험이 37.0%로 가장 높았고 전공학과의 전망이 36.2%, 장학금이 6.2% 등의 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 기계과는 취업, 자격시험이 타 학과보다 높게 나타났다.

학교생활이 불만족스러운 이유를 살펴본 결과 불만족하지 않음이 53.9%로 과반수 이상이었으며 학교시설이 12.4%, 교과목(커리큘럼)이 8.5% 등의 순으로 나타났고 학과에 따라서는 디지털전자과는 불만족하지 않는다는 응답이 타 학과보다 높게 나타났다.

우리 대학의 장점에 대해 살펴보면 취업지원제도가 25.2%로 가장 높게 나타났고 다음으로 장학제도가 17.1%, 위치 및 교통이 12.1% 등의 순으로 높게 나타났으며 학과에 따라서는 화공환경과는 취업지원제도가 타 학과보다 더 높게 나타났다.

우리 대학의 단점에 대해 살펴보면 학생 편의시설이 25.0%로 가장 높게 나타났고 다음으로 위치 및 교통이 15.3%, 장학제도가 10.1% 등의 순으로 높게 나타났으며 학과에 따라서는 항공경영과는 학생 편의시설이 타 학과보다 높게 나타났다.

재학 중 휴학에 대한 생각에 대해 살펴보면 휴학할 생각이 없다는 응답이 63.3%로 대부분을 차지하였고 잘 모르겠다 16.9%, 휴학을 생각중이다 15.4% 순으로 높았으며 학과에 따라서는 정보통신과는 휴학할 생각이 없다는 응답이 타 학과보다 높게 나타났다.

휴학을 한다면 그 이유에 대해 살펴보면 휴학할 생각이 없다는 응답이 61.0%로 대부분이었고 다음으로 학과적성여부가 7.3%, 군 입대가 5.4% 등의 순으로 높았으며 학과에 따라서는 전기정보과는 휴학할 생각이 없다는 응답이 타 학과보다 높게 나타났다.

학과 학업 수행 상 문제가 있는 이유에 대해 살펴보면 문제가 없다는 응답이 55.4%로 과반수 이상이었고 다음으로 적성에 맞지 않아서가 16.8%, 기초학습능력(쓰기, 말하기, 수학 등)이 부족해서가 8.6% 등의 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 항공경영과는 문제가 없다는 응답이 타 학과보다 높게 나타났다.

지도교수와 상담 횟수에 대해 살펴보면 없음이 46.9%로 과반수 가까이 되었고 1회가 22.9%, 2회가 17.4% 등의 순으로 높았으며 학과에 따라서는 정보통신과는 지도교수와 상담 횟수가 없다는 응답이 타 학과에 비해 높게 나타났다.

지도교수에게 바라는 점에 대해 살펴보면 전공 및 진로에 대한 조언이 46.2%로 과반수 가까이 되었으며 잦은 접촉과 인간적 대화가 21.9%, 취업이 15.4% 등의 순으로 높았으며 학과에 따라서는 건축과는 전공 및 진로에 대한 조언이 타 학과보다 높게 나타났다.

학교에 가장 바라는 점에 대해 살펴보면 취업 대책 마련이 39.6%로 가장 높았고 다음으로 좋은 교육시설과 복지환경이 25.0%, 학자금 지원이 17.9% 등의 순으로 높았으며 학과에 따라서는 정보통신과는 취업 대책 마련이라는 응답이 타 학과보다 더 높게 나타났다.

(4) 진로

인생에서 가장 중요하게 생각하는 것을 살펴보면 가족이 32.2%로 가장 높았고 건강이 17.3%, 경제력이 14.6% 등의 순으로 높게 나타났으며 학과에 따라서는 디지털전자과는 가족이라는 응답이 타 학과보다 높게 나타났다.

우리 사회에서 '성공'의 가장 큰 요인을 살펴보면 개인능력이 38.6%로 가장 높게 나타났고 인성이 18.0%, 집안배경이 12.9% 등의 순으로 높게 나타났으며 학과에 따라서는 정보통신과는 개인능력이라는 응답이 타 학과보다 높게 나타났다.

대학 졸업 후 진로계획을 살펴보면 취업이 72.6%로 대부분을 차지하였고 다음으로 진학·편입이 11.8%, 해외유학이 5.6% 등의 순으로 높게 나타났으며 학과에 따라서는 비서과는 취업이라는 응답이 타 학과보다 높게 나타났다.

직업 선택 시 가장 중요하다고 생각하는 것을 살펴보면 적성과 흥미가 32.6%로 가장 높게 나타났고 다음으로 경제적 보수가 30.4%, 근무조건이 12.6% 등의 순으로 높게 나타났으며 학과에 따라서는 실내건축과는 적성과 흥미가 타 학과보다 더 높은 것으로 나타났다.

진로결정 시 가장 문제가 되는 것을 살펴보면 나의 흥미와 적성을 몰라서가 29.9%로 가장 높게 나타났고 진로, 직업정보가 부족해서가 20.2%, 외국어 능력이 낮아서가 16.4% 등의 순으로 높게 나타났으며 학과에 따라서는 디지털전자과는 나의 흥미와 적성을 몰라서라는 응답이 타 학과보다 더 높게 나타났다.

취업에 가장 큰 영향을 미치는 것을 살펴보면 학벌이 21.9%로 가장 높게 나타났고 자격증이 17.4%, 어학능력이 17.0% 등의 순으로 높게 나타났으며 학과에 따라서는 컴퓨터시스템과는 학벌이라는 응답이 타 학과보다 더 높게 나타났다.

취업을 위하여 대학에 원하는 것을 살펴보면 학과 교수님의 진로, 취업 상담이 32.9%로 가장 높게 나타났고 다양한 취업정보의 신속한 제공이 17.9%, 전공 자격증 취득을 위한 프로그램이

15.7% 등의 순으로 높게 나타났으며 학과에 따라서는 디지털전자과는 학과 교수님의 진로, 취업 상담이라는 응답이 타 학과보다 더 높게 나타났다.

대학 졸업 후 모교와의 관계 유지를 위한 바람직한 방법을 살펴보면 동창회 모임이 41.6%로 과반수 가까이 되었으며 교수님과의 교류가 25.9%, 직장생활에 대한 특강이 8.7% 등의 순으로 높게 나타났으며 학과에 따라서는 항공경영과는 동창회 모임이라는 응답이 타 학과보다 더 높게 나타났다.

(5) 정신건강

자신의 삶에 대한 만족도를 살펴보면 매우 만족과 만족의 긍정적인 응답이 약 55%로 매우 불만족과 불만족의 부정적인 응답인 약 10%보다 더 높게 나타났으며 학과에 따라서는 항공운항과는 자신의 삶에 대해 만족한다고 응답한 비율이 타 학과보다 높은 것으로 나타났다.

최근 3개월간 우울이나 무기력감을 느낀 경험을 살펴보면 전혀 없음이 43.6%로 과반수 가까이 되었고 다음으로 1번 있음이 22.3%, 2-3번 있음이 19.8% 등의 순으로 높게 나타났으며 학과에 따라서는 산업디자인과는 4번 이상이라는 응답비율이 타 학과보다 더 높게 나타났다.

최근 3개월간 자살을 생각해 본 경험을 살펴보면 전혀 없음이 85.1%로 압도적으로 높게 나타났고 다음으로 1번 있음이 8.0%, 2-3번 있음이 4.9% 등의 순으로 높게 나타났으며 학과에 따라서는 항공기계과는 4번 이상이라는 응답률이 타 학과보다 더 높은 것으로 나타났다.

최근 외로움을 느낀 적이 있는지 여부에 대해 살펴보면 전혀 없다와 가끔 그럴다의 응답이 약 84%로 거의 항상 그럴다와 자주 그럴다의 약 15%보다 더 높게 나타났으며 학과에 따라서는 산업디자인과는 거의 항상 그럴다와 자주 그럴다의 응답이 타 학과보다 더 높게 나타났다.

최근 불안함을 느낀 적이 있는지 여부에 대해 살펴보면 전혀 없다와 가끔 그럴다의 응답이 약 81%로 거의 항상 그럴다와 자주 그럴다의 약 18%보다 더 높게 나타났으며 학과에 따라서는 패션디자인과는 거의 항상 그럴다와 자주 그럴다의 응답이 타 학과보다 더 높게 나타났다.

최근 분노를 느낀 적이 있는지 여부에 대해 살펴보면 전혀 없다와 가끔 그럴다의 응답이 약 88%로 거의 항상 그럴다와 자주 그럴다의 약 11%보다 더 높게 나타났으며 학과에 따라서는 컴퓨터정보과는 거의 항상 그럴다와 자주 그럴다의 응답이 타 학과보다 더 높게 나타났다.

일일 인터넷 사용 시간에 대해 살펴보면 1시간이 34.3%로 가장 높게 나타났고 다음으로 2-3시간이 33.6%, 사용하지 않음이 16.5% 등의 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 메카트로닉스과는 1시간이라는 응답이 타 학과보다 더 높게 나타났다.

일일 게임을 하는 시간에 대해 살펴보면 사용하지 않음이 49.2%로 과반수 가까이 되었으며 1시간이 26.3%, 2-3시간이 18.7% 등의 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 비서과는 사용하지 않는다는 응답이 타 학과보다 더 높게 나타났다.

게임으로 인해 학업이나 대인관계 등에 문제가 발생한 경험에 대해 살펴보면 전혀 없음이 75.1%로 대부분을 차지하였으며 다음으로 경미한 정도가 16.7%, 중간 정도가 6.2% 등의 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 비서과는 전혀 없다는 응답이 타 학과보다 높게 나타났다.

하루 흡연량에 대해 살펴보면 전혀 피우지 않는다는 응답이 65.8%로 대부분을 차지하였고 반 갑-한 갑 미만이 16.7%, 반 갑 미만이 14.6% 등의 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 비서과는 전혀 피우지 않는다는 응답이 타 학과보다 더 높게 나타났다.

음주 횟수에 대해 살펴보면 주 1-2회 마신다는 응답이 54.7%로 과반수 이상을 차지하였고 전혀 마시지 않음이 33.0%, 주 3-4회가 9.3% 등의 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 건축과는 주 1-2회 마신다는 응답이 타 학과보다 더 높게 나타났다.

이성교제 시 성관계에 대한 생각에 대해 살펴보면 사랑한다면 가능이 52.9%로 과반수 이상이었고 다음으로 상관없음이 18.1%, 모르겠음이 11.7% 등의 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 전기정보과는 사랑한다면 가능하다는 응답이 타 학과보다 더 높게 나타났다.

스트레스의 가장 큰 요인에 대해 살펴보면 취업, 진로가 40.0%로 과반수 이상이었으며 다음으로 학업관련이 19.4%, 스트레스가 없다는 응답이 14.3% 등의 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 기계과는 취업, 진로라는 응답이 타 학과보다 더 높게 나타났다.

자신에 대해 자신감과 긍지를 갖고 있는지 여부에 대해 살펴보면 자신감과 긍지를 느낀다와 자신감과 긍지가 있는 편이다의 긍정적인 응답이 약 58%로 매우 부끄럽게 생각한다와 약간 부끄럽게 생각하는 편이다의 부정적인 응답인 약 11%보다 더 높게 나타났으며 학과에 따라서는 디지털전자과는 자신감과 긍지를 느낀다와 자신감과 긍지가 있는 편이다의 긍정적인 응답이 타 학과보다 더 높게 나타났다.

어려운 일이 생겼을 때 의논하고 싶은 대상을 살펴보면 친구가 40.1%로 과반수 가까이 있었고 다음으로 부모가 27.3%, 형제, 자매가 12.7% 등의 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 관광경영과는 친구라는 응답이 타 학과보다 더 높게 나타났다.

전문상담원과 상담을 하고 싶은 적이 있었는지 여부에 대해 살펴보면 없었음이 59.3%로 과반수 이상이었고 한두 번 있었음이 24.3%, 여러 번 있었음이 16.4% 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 기계설계과는 없었다는 응답이 타 학과보다 더 높게 나타났다.

(6) 학생상담센터

교내에 학생상담센터가 있는 것을 알고 있는지 여부를 살펴본 결과 알고 있다는 응답이 73.3%로 대부분을 차지하였고 모른다는 응답은 26.7%로 나타났으며 학과에 따라서는 항공경영과는 알고 있다는 응답이 타 학과보다 더 높게 나타났다.

학생상담센터가 제공하는 서비스에 대해 알고 있는지 여부를 살펴본 결과 전혀 모름과 거의 모름의 응답이 약 51%로 잘 알고 있음과 대충 알고 있음의 약 48%보다 약간 높게 나타났으며 학과에 따라서는 항공경영과는 학생상담센터의 서비스에 대해 알고 있다는 응답이 타 학과보다 더 높게 나타났다.

대학생활 중 학생상담센터를 이용할 의사가 있는지 여부를 살펴본 결과 이용할 의향이 있다는 응답이 57.9%로 과반수 이상을 차지하였고 이용할 생각이 없다는 응답이 28.7%, 꼭 이용하기를 원함이 13.4% 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 패션디자인과는 꼭 이용하기를 원한다는 응답이 타 학과보다 더 높게 나타났다.

전문상담원과 가장 상담하고 싶은 내용을 살펴보면 취업, 진로가 60.5%로 대부분이었고 학업, 성적이 14.5%, 성격이 6.8% 등의 순으로 높게 나타났으며 학과에 따라서는 디지털전자과는 취업·진로라는 응답이 타 학과보다 더 높게 나타났다.

성희롱·성폭력을 당한다면 대처 방법을 살펴보면 고소, 고발이 44.3%로 과반수 가까이 되었으며 가족과 의논이 21.0%, 혼자 해결, 친구, 선배와 의논이 각각 11.0% 등의 순으로 높게 나타났으며 학과에 따라서는 자동차과는 고소, 고발이라는 응답이 타 학과보다 더 높게 나타났다.

가장 받고 싶은 심리검사를 살펴보면 직업흥미가 41.5%로 과반수 가까이 되었고 다음으로 성격유형이 23.6%, 정신건강이 15.3% 등의 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 정보통신과는 직업흥미라는 응답이 타 학과보다 더 높게 나타났다.

초청강연에서 관심 있는 주제를 살펴보면 취업, 진로가 28.7%로 가장 높게 나타났고 다음으로 문화, 예술이 21.7%, 취미, 교양이 20.3% 등의 순으로 높게 나타났으며 학과에 따라서는 비서과는 취업·진로라는 응답이 타 학과보다 더 높게 나타났다.

초청강연에서 강사로 섭외되었으면 하는 사람을 살펴보면 유명 연예인이 26.1%로 가장 높게 나타났고 다음으로 성공한 직장인이 25.1%, 언론방송인이 13.2% 등의 순으로 높게 나타났으며 학과에 따라서는 패션디자인과는 유명 연예인이라는 응답이 타 학과보다 더 높게 나타났다.

가장 받고 싶은 집단상담 프로그램을 살펴보면 진로 및 취업관련이 55.4%로 과반수 이상이었고 다음으로 대인관계 향상이 14.8%, 자아 성장이 9.7% 등의 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 디지털전자과는 진로 및 취업관련이라는 응답이 타 학과보다 더 높게 나타났다.

2) 제언

- 학생상담센터 이용현황에서 대학생활 중 학생상담센터 내에 있는 상담실을 이용할 의사가 과반수 이상으로 나타났으나, 실제 대학생활 중 어려운 일이 생겼을 때 의논하고 싶은 대상으로 친구, 부모, 형제, 자매 순으로 나타나 학생상담센터 이용을 높이기 위한 전략을 모색하는 것이 필요하다. 특히 전문상담원에게 상담 받고 싶은 분야로는 취업진로가 과반수 이상을 차지한 것으로 나타난 바 성공한 졸업생을 초빙한 초청 강연식으로 학생상담센터의 접근성을 높이는 방법이 필요하겠다.
- 재학생들이 느끼는 대학생활만족도에서 학교 식당 및 품질과 학생 휴게공간에 대한 만족도는 부정적인 응답이 20%이상을 차지하여 이에 대해서 시급히 개선되어야 할 것이다. 학교 시설 개선을 위해서는 재학생들이 편의시설 개선사항에 대해서 구체적으로 요구한 사항들에 대해 학생 수와 수익성 및 기타 여건 등을 종합적으로 검토하여 점검해야 할 것이다.
- 학생들이 바라는 교수 상은 진로 및 취업지도를 해주는 교수, 잦은 접촉과 인간적 대화를 해주는 교수인 반면, 46.9%의 학생이 지도교수와 상담을 한 번도 하지 않았다고 응답하여 학생들에 대한 지도교수의 개인적인 관심이 요구된다.
- 재학생 과반 수 이상이 진로결정시 가장 큰 문제는 흥미와 적성을 모르거나 진로·직업정보가 부족해서라고 응답했으며, 취업을 위하여 대학에 원하는 것을 살펴보면 학과 교수님의 진로, 취업 상담이 가장 높게 나타났으며 다음으로 다양한 취업정보의 신속한 제공, 전공 자격증 취득을 위한 프로그램 순으로 나타났다. 학생들의 요구를 반영한 취업과 진로에 대한 프로그램의 활성화가 필요하다.

1947

1947

- 2017학년도 신입생용 -

설 문 지

학부

학과

여러분 안녕하십니까?

학생상담센터에서는 여러분들이 대학생활을 좀 더 알차게 보내는데 도움을 주기 위하여 간단한 설문조사를 하고자 합니다.

각 문항에는 맞고 틀리는 답이 없으며, 평소에 생각하던 대로 하나씩 선택해 주시기 바랍니다.

응답하신 내용은 통계 자료로만 활용되며, 이외에는 어떠한 용도로도 사용되지 않을 것을 약속드립니다.

감사합니다.

인 하 공 업 전 문 대 학
학 생 상 담 센 터

I. 일반적인 정보

1. 성별은?

- (1) 남 (2) 여

2. 연령은?

- (1) 만 19세 이하 (2) 만 20~24세 (3) 만 25~29세 (4) 만 30~39세 (5) 만 40세 이상

3. 주민등록상의 거주지는?

- (1) 서울 (2) 인천 (3) 경기도 (4) 충청도(대전,충북,충남)
(5) 전라도(광주,전북,전남) (6) 경상도(부산,대구,울산,경북,경남)
(7) 제주도 (8) 강원도 (9) 외국

4. 우리 대학 지원시 입학전형은?

- (1) (외국어)특기자전형 (2) 일반고/자율고전형 (3) 특목고/특성화고전형
(4) 일반전형(정시) (5) 농어촌전형 (6) 수급자전형
(7) 전문대졸 이상 전형 (8) 재외국민전형 (9) 산업체위탁생전형

5. 출신 고등학교의 계열은?

- (1) 일반고/자율고 문과 (2) 일반고/자율고 이과 (3) 특성화고 (4) 특목고
(5) 검정고시 (6) 기타

6. 재수 경험은?

- (1) 경험 없음 (2) 재수 (3) 삼수 이상

7. 재수 경험이 있다면 그 이유는?

- (1) 경험 없음 (2) 합격학교 불만족 (3) 학과전공 불만족 (4) 입시 불합격 (5) 기타

8. 현재 거주 형태는?

- (1) 자택 (2) 친척집 (3) 하숙 (4) 자취 (5) 기타

9. 주로 이용하는 통학 방법은?

- (1) 학교버스 (2) 일반버스 (3) 전철 (4) 자가용 (5) 택시
(6) 자전거 (7) 오토바이 (8) 도보

10. 통학 소요 시간은?

- (1) 30분 이내 (2) 30분~1시간 이내 (3) 1시간~1시간 30분 이내
(4) 1시간 30분~2시간 이내 (5) 2시간 이상

11. 학비 부담자는?

- (1) 부모님 (2) 친척·친지 (3) 형제 (4) 장학금
(5) 학자금대출 (6) 본인 (7) 기타

12. 한 달 동안 사용하는 용돈은?

- (1) 10만원 이하 (2) 11~20만원 (3) 21~30만원 (4) 31~40만원
(5) 41~50만원 (6) 50만원 이상

13. 현재 하고 있는 아르바이트의 종류는?

- (1) 하지 않음 (2) 교육직 (3) 서비스업 (4) 건축현장 노동
(5) 사무직 (6) 국가지원 프로그램 (7) 기타

14. 아르바이트를 하는 주된 이유는?

- (1) 하고 있지 않음 (2) 학비 마련 (3) 용돈 마련 (4) 생활비 마련
(5) 사회경험 (6) 기타

II. 학교와 학과선택

15. 우리 대학에 대한 인식 정도는?

- (1) 잘 알고 있었다 (2) 조금 알고 있었다 (3) 잘 몰랐다

16. 우리 대학 지원에 가장 많은 영향을 준 사람은?

- (1) 부모 (2) 형제·자매 (3) 선배 (4) 친구
(5) 학교선생님 (6) 학원 강사 (7) 본인 (8) 기타

17. 우리대학 광고(홍보물) 중 가장 기억에 남는 것은?

- (1) 우리대학 입학전형안내 책자(모집요강) (2) 인터넷 광고(네이버, 다음 등)
(3) 지면 광고(신문, 잡지 등) (4) 옥외 광고(야구장, 지하철 등)
(5) 본 적 없음 (6) 기타()

18. 우리대학 홈페이지, 블로그, 페이스북 중 많이 찾는 순서는?

- (1) 홈페이지 > 블로그 > 페이스북 (2) 홈페이지 > 페이스북 > 블로그
(3) 블로그 > 홈페이지 > 페이스북 (4) 블로그 > 페이스북 > 홈페이지
(5) 페이스북 > 홈페이지 > 블로그 (6) 페이스북 > 블로그 > 홈페이지

19. 우리대학에 대한 정보를 가장 많이 얻은 곳은?

- (1) 대학 홈페이지, 페이스북, 블로그 등 (2) 입학전형안내 책자(모집요강)
 (3) 입시설명회 · 입시박람회 (4) 수만취, 향가모 등 진학 커뮤니티
 (5) 포털사이트(네이버, 다음 등) (6) 진학사이트(진학사, 유웨이, 비상에듀 등)
 (7) 출판물(신문, 잡지 등) (8) 고등학교 선생님, 가족, 친구, 선·후배 등
 (9) 기타()

20. 대학 진학에 대한 정보 수집을 위해 많이 이용하는 것은?

- (1) 대학 홈페이지, 페이스북, 블로그 등 (2) 입학전형안내 책자(모집요강)
 (3) 입시설명회 · 입시박람회 (4) 수만취, 향가모 등 진학 커뮤니티
 (5) 포털사이트(네이버, 다음 등) (6) 진학사이트(진학사, 유웨이, 비상에듀 등)
 (7) 출판물(신문, 잡지 등) (8) 고등학교 선생님, 가족, 친구, 선·후배 등
 (9) 기타()

21. 우리 대학을 선택한 가장 큰 이유는?

- (1) 학교지명도 (2) 주위사람들의 권유 (3) 적성에 맞는 학과 (4) 취업전망
 (5) 성적 (6) 통학거리 (7) 장래희망 (8) 기타

22. 우리 대학 입학에 대한 만족도는?

- (1) 매우 만족 (2) 만족 (3) 보통 (4) 불만족 (5) 매우 불만족

23. 입학한 학과에 대한 만족도는?

- (1) 매우 만족 (2) 만족 (3) 보통 (4) 불만족 (5) 매우 불만족

24. 전공학과를 선택하면서 가장 중요하게 고려한 것은?

- (1) 취업 전망 (2) 적성과 학문적 흥미 (3) 주변의 권유 (4) 사회적 인기
 (5) 합격가능성 (6) 대학편입 (7) 성적 (8) 기타

25. 우리 대학의 위치 및 교통에 대한 만족도는?

- (1) 매우 만족 (2) 만족 (3) 보통 (4) 불만족 (5) 매우 불만족

26. 우리 대학에 가장 바라는 사항은?

- (1) 좋은 교육시설과 복지환경 (2) 취업 대책 마련 (3) 학자금 지원 (4) 훌륭한 교수진
 (5) 다양한 교과과정 (6) 다양한 학생활동 (7) 기타

Ⅲ . 대학생활과 기초

27. 대학 진학의 이유는?

- (1) 전문지식의 습득 (2) 학위 취득 (3) 진로와 취업준비
 (4) 적성과 소질 개발 (5) 폭넓은 인간관계 형성 (6) 부모 기대에 부응
 (7) 기타

28. 대학생활에서 가장 해보고 싶은 것은?

- (1) 전공공부 및 학업 (2) 이성교제 (3) 폭넓은 대인관계 (4) 동아리활동
 (5) 폭넓은 교양 습득 (6) 어학연수 (7) 취업 및 자격시험 준비 (8) 기타

29. 대학생활에서 교수님께 가장 기대하는 것은?

- (1) 깊이 있는 전공학문 교육 (2) 인간적 대화 (3) 진로 및 취업지도
(4) 성의 있는 강의 (5) 인생관 및 가치관에 도움 (6) 기타

30. 대학생활에서 가장 필요하다고 생각되는 정보는?

- (1) 전공학과 의 전망 (2) 학생 동아리 활동 (3) 학교시설
(4) 취업 · 자격시험 (5) 성적 · 휴학 등 학업이수과정 (6) 장학금
(7) 편입 · 유학 (8) 기타

31. 대학 입학 후 예상되는 가장 어려운 문제는?

- (1) 학업 (2) 진로 (3) 건강 (4) 병역 (5) 대인관계
(6) 숙소 · 통학 (7) 경제 (8) 성격 (9) 이성교제 (10) 기타

32. 대학생활에서 선배에게 바라는 모습은?

- (1) 학업과 진로의 안내자로서의 선배 (2) 진솔한 마음의 대화 상대자로서의 선배
(3) 취미와 여가 활동을 함께하는 선배 (4) 나를 인정하고 이끌어 주는 선배
(5) 책임 있는 언행을 하는 선배 (6) 기타

33. 관심 있는 동아리는?

- (1) 전공관련 (2) 체육활동 (3) 특기개발 (4) 사회봉사 (5) 예술활동
(6) 종교활동 (7) 친목 · 오락 (8) 어학 (9) 기타

34. 진로결정 시 가장 큰 문제는?

- (1) 나의 흥미와 적성을 몰라서 (2) 자신감이나 의욕이 부족해서
(3) 진로, 직업정보가 부족해서 (4) 외국어 능력이 낮아서
(5) 학교 명성이 낮아서 (6) 기타

35. 대학 졸업 후 진로 계획은?

- (1) 취업 (2) 진학 · 편입 (3) 해외유학 (4) 창업 (5) 기타

36. 장래 직업 선택 시 가장 먼저 고려하는 것은?

- (1) 경제적 보수 (2) 사회적 지위 (3) 전공과 적성 (4) 근무조건
(5) 안정성 (6) 발전가능성 (7) 직장의 위치 (8) 기타

IV . 정신건강

37. 현재 자신의 삶에 대한 만족도는?

- (1) 매우 만족 (2) 만족 (3) 보통 (4) 불만족 (5) 매우 불만족

38. 인생에서 가장 중요하게 생각하는 것은?

- (1) 가족 (2) 건강 (3) 친구 (4) 이성과의 사랑 (5) 직업
(6) 경제력 (7) 개인능력 (8) 인간관계 (9) 도덕성 (10) 기타

39. 최근 3개월간 우울이나 무기력감을 느낀 경험은?

- (1) 전혀 없음 (2) 1번 있음 (3) 2~3번 있음 (4) 4번 이상

40. 최근 3개월간 자살을 생각해 본 경험은?

- (1) 전혀 없음 (2) 1번 있음 (3) 2~3번 있음 (4) 4번 이상

41. 최근에 외로움을 느낀 적이 있는가?

- (1) 전혀 없다 (2) 가끔 그렇다 (3) 자주 그렇다 (4) 거의 항상 그렇다

42. 최근에 불안함을 느낀 적이 있는가?

- (1) 전혀 없다 (2) 가끔 그렇다 (3) 자주 그렇다 (4) 거의 항상 그렇다

43. 최근에 분노를 느낀 적이 있는가?

- (1) 전혀 없다 (2) 가끔 그렇다 (3) 자주 그렇다 (4) 거의 항상 그렇다

44. 일일 인터넷 사용 시간은?

- (1) 사용하지 않음 (2) 1시간 (3) 2~3시간 (4) 4~5시간
(5) 6~7시간 (6) 7시간 이상

45. 일일 게임을 하는 시간은?

- (1) 사용하지 않음 (2) 1시간 (3) 2~3시간 (4) 4~5시간
(5) 6~7시간 (6) 7시간 이상

46. 게임으로 인해 학업이나 대인관계 등에 문제가 발생한 경험은?

- (1) 전혀 없음 (2) 경미한 정도 (3) 중간 정도 (4) 심각한 정도

47. 하루 흡연량은?

- (1) 전혀 피우지 않음 (2) 반갑 미만 (3) 반갑~한갑 미만 (4) 한갑 이상

48. 술은 얼마나 자주 마시는가?

- (1) 전혀 마시지 않음 (2) 주 1~2회 (3) 주 3~4회 (4) 주 5회 이상

49. 이성교제 시 성관계에 대한 본인의 생각은?

- (1) 결혼을 전제한다면 가능 (2) 사랑한다면 가능 (3) 절대 안 됨
(4) 상관없음 (5) 모르겠음

50. 일상생활에서 자신이 받는 스트레스의 원인 중 가장 큰 요인은 무엇이라고 생각하는가?

- (1) 스트레스가 없다 (2) 학업관련 (3) 취업 · 진로 (4) 대인관계
(5) 경제적 문제 (6) 가정문제 (7) 성격문제 (8) 이성문제
(9) 기타

51. 자신에 대해 자신감과 긍지를 갖고 있는가?

- (1) 자신감과 긍지를 느낀다 (2) 자신감과 긍지가 있는 편이다 (3) 보통이다
(4) 약간 부끄럽게 생각하는 편이다 (5) 매우 부끄럽게 생각한다

52. 어려운 일이 생겼을 때 의논하고 싶은 대상은?

- (1) 형제 · 자매 (2) 부모 (3) 친구 (4) 선후배 (5) 교수
(6) 전문상담원 (7) 혼자 고민 (8) 기타

53. 전문상담원과 상담을 하고 싶은 적이 있었는가?

- (1) 없었음 (2) 여러 번 있었음 (3) 한두 번 있었음

V . 학생상담센터

54. 교내에 학생상담센터가 있는 것을 알고 있는가?

- (1) 예 (2) 아니오

55. 대학생활 중 학생상담센터를 이용할 의사가 있는가?

- (1) 꼭 이용하기를 원함 (2) 이용할 의향이 있음 (3) 이용할 생각이 없음

56. 전문상담원과 가장 상담하고 싶은 내용은 어떤 것인가?

- (1) 학업 · 성적 (2) 취업 · 진로 (3) 성격 (4) 학교생활적응 (5) 대인관계
(6) 이성교제 (7) 인생 · 가치관 (8) 외모 (9) 가족관계 (10) 기타

57. 만약 성희롱 · 성폭력을 당한다면 어떻게 대처하겠는가?

- (1) 혼자 해결 (2) 가족과 의논 (3) 친구 · 선배와 의논 (4) 고소 · 고발
(5) 인터넷 상담 (6) 전문상담기관 이용 (7) 학생상담센터 상담실 이용 (8) 기타

58. 가장 받고 싶은 심리검사는 어떤 것인가?

- (1) 성격유형 (2) 직업흥미 (3) 대인관계 (4) 정신건강 (5) 학습 (6) 기타

59. 초청강연에서 가장 관심이 있는 주제는 어떤 것인가?

- (1) 취미 · 교양 (2) 문화 · 예술 (3) 이성교제 (4) 리더십 (5) 정서 · 정신건강
(6) 취업 · 진로 (7) 기타

60. 가장 받고 싶은 집단상담 프로그램은 어떤 것인가? (‘집단상담’ 은 비슷한 관심을 갖고 있는 학생들과 상담자가 함께 만나 상호교류를 통해 자신과 타인의 성장을 도모하는 모임입니다)

- (1) 진로 및 취업관련 (2) 대인관계 향상 (3) 불안 및 우울관련 (4) 분노 조절
(5) 자아 성장 (6) 기타

여러분들의 학교생활에 도움을 드리기 위해 학생상담센터에서는 개인 상담과 집단 상담, 인 · 적성 검사 등 각종 심리검사를 수행하고 있습니다. 학생상담센터는 3호관 2층 201호에 위치하며, 현재 월~금요일 9~18시까지 전문상담원이 상담과 심리검사를 진행하고 있습니다. 자세한 사항은 학생상담센터 홈페이지(<http://slrc.inhatc.ac.kr/>)를 참조하시거나, 학생상담센터(032-870-2026, 2027)로 문의하시기 바랍니다.

감 사 합 니 다.

- 2017학년도 재학생용 -

설문지

학부

학과

여러분 안녕하십니까?

학생상담센터에서는 여러분들이 대학생활을 좀 더 알차게 보내는데 도움을 주기 위하여 간단한 설문조사를 하고자 합니다.

각 문항에는 맞고 틀리는 답이 없으며, 평소에 생각하던 대로 하나씩 선택해 주시기 바랍니다.

응답하신 내용은 통계 자료로만 활용되며, 이외에는 어떠한 용도로도 사용되지 않을 것을 약속드립니다.

감사합니다.

인 하 공 업 전 문 대 학
학 생 상 담 센 터

I. 일반적인 정보

1. 성별은?

- (1) 남 (2) 여

2. 연령은?

- (1) 만 19세 이하 (2) 만 20~24세 (3) 만 25~29세 (4) 만 30~39세 (5) 만 40세 이상

3. 출신 고등학교 계열은?

- (1) 일반고/자율고 문과 (2) 일반고/자율고 이과 (3) 특성화고 (4) 특목고
(5) 검정고시 (6) 기타

4. 현재 거주 형태는?

- (1) 자택 (2) 친척집 (3) 하숙 (4) 자취 (5) 기타

5. 주로 이용하는 통학 방법은?

- (1) 학교버스 (2) 일반버스 (3) 전철 (4) 자가용 (5) 택시
(6) 자전거 (7) 오토바이 (8) 도보

6. 통학 소요시간은?

- (1) 30분 이내 (2) 30분~1시간 이내 (3) 1시간~1시간 30분 이내
(4) 1시간 30분~2시간 이내 (5) 2시간 이상

7. 재수 경험은?

- (1) 경험 없음 (2) 재수 (3) 삼수 이상

8. 재수 경험이 있다면 그 이유는?

- (1) 경험 없음 (2) 합격학교 불만족 (3) 학과전공 불만족 (4) 입시 불합격 (5) 기타

9. 학비 부담자는?

- (1) 부모님 (2) 친척·친지 (3) 형제 (4) 장학금
(5) 학자금대출 (6) 본인 (7) 기타

10. 한 달 동안 사용하는 용돈은?

- (1) 10만원 미만 (2) 11~20만원 (3) 21~30만원 (4) 31~40만원
(5) 41~50만원 (6) 50만원 이상

11. 현재 하고 있는 아르바이트의 종류는?

- (1) 하지 않음 (2) 교육직 (3) 서비스업 (4) 건축현장 노동
(5) 사무직 (6) 국가지원 프로그램 (7) 기타

12. 아르바이트를 하는 주된 이유는?

- (1) 하고 있지 않음 (2) 학비 마련 (3) 용돈 마련 (4) 생활비 마련
(5) 사회경험 (6) 기타

II. 대학 생활에 대한 만족도 조사

13. 전반적인 대학생활의 만족도는?

- (1) 매우 만족 (2) 만족 (3) 보통 (4) 불만족 (5) 매우 불만족

14. 전공에 대한 만족도는?

- (1) 매우 만족 (2) 만족 (3) 보통 (4) 불만족 (5) 매우 불만족

15. 강의실 및 실습실에 대한 만족도는?

- (1) 매우 만족 (2) 만족 (3) 보통 (4) 불만족 (5) 매우 불만족

16. 도서관에 대한 만족도는?

- (1) 매우 만족 (2) 만족 (3) 보통 (4) 불만족 (5) 매우 불만족

17. 학교 식당 및 품질에 대한 만족도는?

- (1) 매우 만족 (2) 만족 (3) 보통 (4) 불만족 (5) 매우 불만족

18. 학생 휴게공간에 대한 만족도는?

- (1) 매우 만족 (2) 만족 (3) 보통 (4) 불만족 (5) 매우 불만족

19. 장학 혜택에 대한 만족도는?

- (1) 매우 만족 (2) 만족 (3) 보통 (4) 불만족 (5) 매우 불만족

20. 교직원 행정 서비스 및 행정처리 만족도는?

- (1) 매우 만족 (2) 만족 (3) 보통 (4) 불만족 (5) 매우 불만족

21. 체육대회의 만족도는?

- (1) 매우 만족 (2) 만족 (3) 보통 (4) 불만족 (5) 매우 불만족

22. 학교 축제에 대한 만족도는?

- (1) 매우 만족 (2) 만족 (3) 보통 (4) 불만족 (5) 매우 불만족

23. 취업관련 서비스에 대한 만족도는?

- (1) 매우 만족 (2) 만족 (3) 보통 (4) 불만족 (5) 매우 불만족

24. 우리 대학의 위치 및 교통에 대한 만족도는?

- (1) 매우 만족 (2) 만족 (3) 보통 (4) 불만족 (5) 매우 불만족

25. 학생상담 서비스에 대한 만족도는?

- (1) 매우 만족 (2) 만족 (3) 보통 (4) 불만족 (5) 매우 불만족

Ⅲ. 학교 생활

26. 대학생활에서 가장 중요하게 생각하는 것은?

- (1) 전공지식의 습득 (2) 폭넓은 인간관계 (3) 진로와 취업준비
(4) 교양함양 (5) 사회문제 참여 (6) 동아리 활동 (7) 기타

27. 대학생활에서 가장 필요하다고 생각되는 정보는?

- (1) 전공학과의 전망 (2) 학생동아리 활동 (3) 학교시설
(4) 취업·자격시험 (5) 성적·휴학 등 학업이수과정 (6) 장학금
(7) 편입·유학 (8) 기타

28. 만약 학교생활이 불만족스럽다면 그 이유는?

- (1) 불만족하지 않음 (2) 교수진 (3) 학교시설 (4) 학교 정책
(5) 교과목(커리큘럼) (6) 학생수준 (7) 직원서비스 (8) 기타

29. 우리 대학의 장점은?

- (1) 학생 편의시설 (2) 취업지원제도 (3) 장학제도 (4) 행정서비스 (5) 교육시설
(6) 교수진 (7) 교과과목 (8) 위치 및 교통 (9) 기타

30. 우리 대학의 단점은?

- (1) 학생 편의시설 (2) 취업지원제도 (3) 장학제도 (4) 행정서비스 (5) 교육시설
(6) 교수진 (7) 교과과목 (8) 위치 및 교통 (9) 기타

31. 재학 중 휴학에 대한 생각은?

- (1) 휴학할 생각이 없다 (2) 휴학을 생각중이다 (3) 잘 모르겠다 (4) 기타

32. 만약 휴학을 한다면 그 이유는?

- (1) 휴학할 생각이 없다 (2) 경제적 어려움 (3) 재수(편입) (4) 학과적성여부
(5) 군 입대 (6) 통학거리 (7) 선배, 동기와의 어려움 (8) 기타

33. 학과 학업 수행 상 문제가 있다면 그 이유는?

- (1) 문제가 없다 (2) 기초학습능력(쓰기, 말하기, 수학 등)이 부족해서
(3) 적성에 맞지 않아서 (4) 학업에 대한 열의가 없어서
(5) 경제적 어려움 때문에 (6) 건강문제 (7) 기타

34. 지도교수와의 상담 횟수는?

- (1) 4회 이상 (2) 3회 (3) 2회 (4) 1회 (5) 없음

35. 지도교수에게 바라는 점은?

- (1) 잦은 접촉과 인간적 대화 (2) 충분한 연구와 성의 있는 강의
(3) 전공 및 진로에 대한 조언 (4) 개인 신상문제 상담
(5) 취업 (6) 기타

36. 학교에 가장 바라는 점은?

- | | | |
|-------------------|--------------|------------|
| (1) 좋은 교육시설과 복지환경 | (2) 취업 대책 마련 | (3) 학자금 지원 |
| (4) 훌륭한 교수진 | (5) 다양한 교과과정 | (6) 기타 |

IV. 진로

37. 인생에서 가장 중요하게 생각하는 것은?

- | | | | | |
|---------|----------|----------|-------------|---------|
| (1) 가족 | (2) 건강 | (3) 친구 | (4) 이성과의 사랑 | (5) 직업 |
| (6) 경제력 | (7) 개인능력 | (8) 인간관계 | (9) 도덕성 | (10) 기타 |

38. 우리 사회에서 ‘성공’의 가장 큰 요인은 무엇이라고 생각하는가?

- | | | | | |
|----------|-----------|----------|----------|--------|
| (1) 학벌 | (2) 인성 | (3) 개인능력 | (4) 집안배경 | (5) 외모 |
| (6) 인간관계 | (7) 출신연고지 | (8) 운 | (9) 기타 | |

39. 대학 졸업 후 진로계획은?

- | | | | | |
|--------|-------------|----------|--------|--------|
| (1) 취업 | (2) 진학 · 편입 | (3) 해외유학 | (4) 창업 | (5) 기타 |
|--------|-------------|----------|--------|--------|

40. 직업 선택 시 가장 중요하다고 생각하는 것은?

- | | | | |
|------------|------------|------------|------------|
| (1) 경제적 보수 | (2) 사회적 지위 | (3) 전공 관련성 | (4) 적성과 흥미 |
| (5) 근무조건 | (6) 안정성 | (7) 발전가능성 | (8) 기타 |

41. 진로결정시 가장 문제가 되는 것은?

- | | |
|---------------------|-------------------------|
| (1) 나의 흥미와 적성을 몰라서 | (2) 자신감이나 의욕이 부족해서 |
| (3) 진로 · 직업정보가 부족해서 | (4) 외국어 능력이 낮아서 |
| (5) 학교 명성이 낮아서 | (6) 전공 관련 자격증을 취득하지 못해서 |
| (7) 기타 | |

42. 취업에 가장 큰 영향을 미치는 것은?

- | | | | | |
|--------|----------|------------|---------|--------|
| (1) 학벌 | (2) 어학능력 | (3) 전공학업성적 | (4) 자격증 | (5) 적성 |
| (6) 인성 | (7) 인간관계 | (8) 운 | (9) 기타 | |

43. 취업을 위하여 대학에 원하는 것은?

- | | |
|------------------------|--------------------------|
| (1) 학과 교수님의 진로 · 취업 상담 | (2) 직업상담 전문가의 진로 · 취업 상담 |
| (3) 다양한 취업정보의 신속한 제공 | (4) 전공 자격증 취득을 위한 프로그램 |
| (5) 외국어 능력 향상을 위한 프로그램 | (6) 취업동아리 활동 지원 |
| (7) 진로 · 취업 관련 특강 개설 | (8) 입사서류작성 및 면접 실습 |
| (9) 기타 | |

44. 대학 졸업 후 모교와의 관계 유지를 위한 바람직한 방법은?

- | | | |
|-----------------|-----------------|--------------|
| (1) 동창회 모임 | (2) 졸업생 체육대회 개최 | (3) 교수님과의 교류 |
| (4) 직장생활에 대한 특강 | (5) 학과 홈페이지 활용 | (6) 기타 |

V. 정신건강

45. 현재 자신의 삶에 대한 만족도는?

- | | | | | |
|-----------|--------|--------|---------|------------|
| (1) 매우 만족 | (2) 만족 | (3) 보통 | (4) 불만족 | (5) 매우 불만족 |
|-----------|--------|--------|---------|------------|

46. 최근 3개월간 우울이나 무기력감을 느낀 경험은?
 (1) 전혀 없음 (2) 1번 있음 (3) 2~3번 있음 (4) 4번 이상
47. 최근 3개월간 자살을 생각해 본 경험은?
 (1) 전혀 없음 (2) 1번 있음 (3) 2~3번 있음 (4) 4번 이상
48. 최근에 외로움을 느낀 적이 있는가?
 (1) 전혀 없다 (2) 가끔 그렇다 (3) 자주 그렇다 (4) 거의 항상 그렇다
49. 최근에 불안함을 느낀 적이 있는가?
 (1) 전혀 없다 (2) 가끔 그렇다 (3) 자주 그렇다 (4) 거의 항상 그렇다
50. 최근에 분노를 느낀 적이 있는가?
 (1) 전혀 없다 (2) 가끔 그렇다 (3) 자주 그렇다 (4) 거의 항상 그렇다
51. 일일 인터넷 사용 시간은?
 (1) 사용하지 않음 (2) 1시간 (3) 2~3시간 (4) 4~5시간
 (5) 6~7시간 (6) 7시간 이상
52. 일일 게임을 하는 시간은?
 (1) 사용하지 않음 (2) 1시간 (3) 2~3시간 (4) 4~5시간
 (5) 6~7시간 (6) 7시간 이상
53. 게임으로 인해 학업이나 대인관계 등에 문제가 발생한 경험은?
 (1) 전혀 없음 (2) 경미한 정도 (3) 중간 정도 (4) 심각한 정도
54. 하루 흡연량은?
 (1) 전혀 피우지 않음 (2) 반갑 미만 (3) 반갑~한갑 미만 (4) 한갑 이상
55. 술은 얼마나 자주 마시는가?
 (1) 전혀 마시지 않음 (2) 주 1~2회 (3) 주 3~4회 (4) 주 5회 이상
56. 이성교제 시 성관계에 대한 본인의 생각은?
 (1) 결혼을 전제한다면 가능 (2) 사랑한다면 가능 (3) 절대 안 됨
 (4) 상관없음 (5) 모르겠음
57. 일상생활에서 자신이 받는 스트레스의 원인 중 가장 큰 요인은 무엇이라고 생각하는가?
 (1) 스트레스가 없다 (2) 학업관련 (3) 취업 · 진로 (4) 대인관계
 (5) 경제적 문제 (6) 가정문제 (7) 성격문제 (8) 이성문제
 (9) 기타
58. 자신에 대해 자신감과 긍지를 갖고 있는가?
 (1) 자신감과 긍지를 느낀다 (2) 자신감과 긍지가 있는 편이다 (3) 보통이다
 (4) 약간 부끄럽게 생각하는 편이다 (5) 매우 부끄럽게 생각한다
59. 어려운 일이 생겼을 때 의논하고 싶은 대상은?
 (1) 형제 · 자매 (2) 부모 (3) 친구 (4) 선후배 (5) 교수
 (6) 전문상담원 (7) 혼자 고민 (8) 기타
60. 전문상담원과 상담을 하고 싶은 적이 있었는가?
 (1) 없었음 (2) 여러 번 있었음 (3) 한두 번 있었음

VI. 학생상담센터

61. 교내에 학생상담센터가 있는 것을 알고 있는가?

- (1) 예 (2) 아니오

62. 학생상담센터가 제공하는 서비스에 대해 알고 있는가?

- (1) 잘 알고 있음 (2) 대충 알고 있음 (3) 거의 모름 (4) 전혀 모름

63. 대학생생활 중 학생상담센터를 이용할 의사가 있는가?

- (1) 꼭 이용하기를 원함 (2) 이용할 의향이 있음 (3) 이용할 생각이 없음

64. 전문상담원과 가장 상담하고 싶은 내용은 어떤 것인가?

- (1) 학업·성적 (2) 취업·진로 (3) 성격 (4) 학교생활적응 (5) 대인관계
(6) 이성교제 (7) 인생·가치관 (8) 가족관계 (9) 기타

65. 만약 성희롱·성폭력을 당한다면 어떻게 대처하겠는가?

- (1) 혼자 해결 (2) 가족과 의논 (3) 친구·선배와 의논 (4) 고소·고발
(5) 인터넷 상담 (6) 전문상담기관 이용 (7) 학생상담센터 상담실 이용 (8) 기타

66. 가장 받고 싶은 심리검사는 어떤 것인가?

- (1) 성격유형 (2) 직업흥미 (3) 대인관계 (4) 정신건강 (5) 학습 (6) 기타

67. 초청강연(교양강좌)에서 가장 관심이 있는 주제는 어떤 것인가?

- (1) 취미·교양 (2) 문화·예술 (3) 이성교제 (4) 리더십
(5) 정서·정신건강 (6) 취업·진로 (7) 기타

68. 초청강연(교양강좌)에서 어떤 분이 강사로 섭외되었으면 좋겠는가?

- (1) 교수 (2) 언론방송인 (3) 유명 연예인 (4) 사회저명인사
(5) 성공한 직장인 (6) 기타

69. 가장 받고 싶은 집단상담 프로그램은 어떤 것인가? (‘집단상담’은 비슷한 관심을 갖고 있는 학생들과 상담자가 함께 만나 상호교류를 통해 자신과 타인의 성장을 도모하는 모임입니다)

- (1) 진로 및 취업관련 (2) 대인관계 향상 (3) 불안 및 우울관련
(4) 분노 조절 (5) 자아 성장 (6) 기타

여러분의 학교생활에 도움을 드리기 위해 학생상담센터에서는 개인상담과 집단상담, 인 · 적성 검사 등 각종 심리검사를 수행하고 있습니다. 학생상담센터는 3호관 2층 201호에 위치하며, 현재 월~금요일 9시~18시까지 전문상담원이 상담과 심리검사를 진행하고 있습니다. 자세한 사항은 학생상담센터 홈페이지(<http://slrc.inhatc.ac.kr/>)를 참조하시거나, 학생상담센터(032-870-2026, 2027)로 문의하시기 바랍니다.

감 사 합 니 다.

학생생활연구 제 29편

인쇄일 2017년 8월

발행일 2017년 8월

발행인 총장 진인주

편집인 학생상담센터장

발행처 학생상담센터

인천광역시 남구 인하로 100

TEL. 032-870-2012

인쇄처 (주) 카페테크이십일 TEL.032-870-2437
