

2018년  
학생생활연구

**2018년  
신입생 및 재학생 실태조사 보고서**

2018. 8.

인하공업전문대학 학생상담센터



# ■ ■ 목 차 ■ ■

## I. 조사개요

1. 조사 배경 및 목적 .....	003
2. 조사 설계 .....	003
3. 조사 대상 .....	004
4. 조사 내용 .....	006
5. 분석 방법 .....	007

## II. 신입생 실태조사 및 결과

1. 빈도분석 결과 .....	011
2. 강약점 분석 .....	123
3. 고객만족도 분석 .....	125
4. 고객수요분석 .....	134
5. 결론 .....	142

## III. 재학생 실태조사 및 결과

1. 빈도분석 결과 .....	155
2. 강약점 분석 .....	293
3. 고객만족도 분석 .....	295
4. 고객수요분석 .....	321
5. 결론 .....	350

<b>부록</b> .....	367
-----------------	-----

1. 신입생 실태조사 설문지
2. 재학생 실태조사 설문지



# 제1장 조사개요



## 1. 조사배경 및 목적

- 본 조사는 인하공업전문대학에서 학교생활에 대한 신입생 및 재학생들의 이용 실태와 만족도를 조사하여 학생들의 대학 생활에 대한 현황을 파악하고 문제점을 진단하여 학생 지도 및 학교 운영의 기초자료로 활용하기 위해 실시되었다.

## 2. 조사설계

<표1-1> 조사 설계

구 분	내 용												
조사기간	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 신입생 : 2018년 3월 3일~7일</li> <li>■ 재학생 : 2018년 3월 3일~7일</li> </ul>												
조사방법	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 조사표에 따른 개별 지필 응답 조사</li> </ul>												
조사대상	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 총 유효표본 : 5,626명</li> </ul> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th>대상</th> <th>인원</th> <th>유효표본</th> <th>응답률(%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>신입생</td> <td>3,317명</td> <td>2,872명</td> <td>86.8%</td> </tr> <tr> <td>재학생</td> <td>3,254명</td> <td>2,754명</td> <td>84.6%</td> </tr> </tbody> </table> <p>* 신입생 총 응답인원 2,872명 중 10명의 표본은 무성의한 응답, 재학생 총 응답인원 2,772명 중 18명의 표본은 무성의한 응답, 응답 오류 등의 이유로 분석의 대상으로 삼지 않음</p>	대상	인원	유효표본	응답률(%)	신입생	3,317명	2,872명	86.8%	재학생	3,254명	2,754명	84.6%
대상	인원	유효표본	응답률(%)										
신입생	3,317명	2,872명	86.8%										
재학생	3,254명	2,754명	84.6%										
표본추출방법	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 무작위추출(Random Sampling) : 전체 학생 안에서 무작위 추출</li> </ul>												
표본오차	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 95% 신뢰수준에서 ± 2.5%</li> </ul>												

### 3. 조사대상

#### 1) 신입생

<표1-2> 조사 대상 (신입생)

(단위 : 명, %)

학과	신입생수	응답자수	응답률
01. 기계과	155	150	96.8
02. 기계설계과	137	137	100.0
03. 메카트로닉스과	141	126	89.4
04. 조선해양과	121	119	98.3
05. 자동차과	144	133	92.4
06. 항공기계과	303	159	52.5
07. 전기정보과	159	91	57.2
08. 디지털전자과	134	116	86.6
09. 정보통신과	127	126	99.2
10. 컴퓨터정보과	122	101	82.8
11. 컴퓨터시스템과	122	98	80.3
12. 토목환경과	116	79	68.1
13. 항공지리정보과	115	114	99.1
14. 건축과	98	97	99.0
15. 실내건축과	132	109	82.6
16. 화공환경과	151	150	99.3
17. 금속재료과	134	131	97.8
18. 항공운항과	206	202	98.1
19. 항공경영과	167	129	77.2
20. 관광경영과	131	118	90.1
21. 호텔경영과	130	120	92.3
22. 비서과	119	117	98.3
23. 산업디자인과	73	72	98.6
24. 패션디자인과	80	78	97.5
합계	3,317	2,872	86.8

2) 재학생

<표1-3> 조사 대상 (재학생)

(단위 : 명, %)

학과	재학생수	응답자수	응답률
01. 기계과	140	123	87.9
02. 기계설계과	131	113	86.3
03. 메카트로닉스과	134	113	84.3
04. 조선해양과	97	90	92.8
05. 자동차과	102	87	85.3
06. 항공기계과	206	112	54.4
07. 전기정보과	146	112	76.7
08. 디지털전자과	128	112	87.5
09. 정보통신과	155	153	98.7
10. 컴퓨터정보과	179	82	45.8
11. 컴퓨터시스템과	175	163	93.1
12. 토목환경과	111	83	74.8
13. 항공지리정보과	101	98	97.0
14. 건축과	160	137	85.6
15. 실내건축과	173	164	94.8
16. 화공환경과	103	93	90.3
17. 금속재료과	131	116	88.5
18. 항공운항과	210	207	98.6
19. 항공경영과	152	129	84.9
20. 관광경영과	119	107	89.9
21. 호텔경영과	138	116	84.1
22. 비서과	112	111	99.1
23. 산업디자인과	72	63	87.5
24. 패션디자인과	79	70	88.6
합계	3,254	2,754	84.6

## 4. 조사내용

<표1-4> 조사 내용

구 분	항 목
일반사항	성별, 연령, 거주지, 입학전형, 출신고 계열, 재수 경험, 거주 형태, 통학방법, 통학 소요 시간, 학비 부담자, 한 달 용돈, 하고 있는 아르바이트, 아르바이트를 하는 이유
학교와 학과선택	우리 대학에 대한 인식, 대학 지원에 가장 많은 영향을 준 사람, 우리 대학을 선택한 가장 큰 이유, 입학에 대한 만족도, 입학한 학과에 대한 만족도, 전공 선택 시 가장 고려한 것, 위치 및 교통에 대한 만족도, 대학에 가장 바라는 사항
대학생활에 대한 만족도	전반적인 대학생활의 만족도, 전공에 대한 만족도, 강의실 및 실습실에 대한 만족도, 도서관에 대한 만족도, 학교 식당 및 품질에 대한 만족도, 학생 휴게 공간에 대한 만족도, 장학 혜택에 대한 만족도, 교직원 행정 서비스 및 행정처리 만족도, 체육대회에 대한 만족도, 학교 축제에 대한 만족도, 취업관련 서비스에 대한 만족도, 우리 대학의 위치 및 교통에 대한 만족도, 학생상담 서비스에 대한 만족도
대학생활과 기초	대학 진학의 이유, 대학생활에서 가장 해보고 싶은 것, 교수님께 가장 기대하는 것, 가장 필요하다고 생각되는 정보, 예상되는 가장 어려운 문제, 선배에게 바라는 모습, 관심 있는 동아리, 진로결정 시 가장 큰 문제, 진로 계획, 직업 선택 시 가장 먼저 고려하는 것, 대학생활에서 가장 중요하게 생각하는 것, 학교생활이 불만스러운 이유, 우리 대학의 장·단점, 휴학에 대한 생각, 학과 학업 수행 상 문제가 있는 이유, 지도교수와의 상담 횟수, 학교에 가장 바라는 점
진로	인생에서 가장 중요하게 생각하는 것, 성공의 가장 큰 요인, 대학 졸업 후 진로계획, 직업 선택 시 가장 중요하다고 생각하는 것, 진로결정 시 가장 문제가 되는 것, 취업에 가장 큰 영향을 미치는 것, 취업을 위해 대학에 원하는 것, 대학 졸업 후 모교와의 관계 유지를 위한 바람직한 방법
정신건강	삶에 대한 만족도, 인생에서 가장 중요하게 생각하는 것, 최근 3개월간 우울이나 무기력감·자살생각, 외로움·불안함·분노를 느낀 경험, 하루 흡연량, 음주 빈도, 성관계에 대한 생각, 일일 인터넷 사용 시간, 일일 게임 하는 시간, 게임으로 인해 학업·대인관계 등에 문제가 발생한 경험, 어려운 일이 생겼을 때 의논하고 싶은 대상, 전문상담원과 상담을 하고 싶었던 경험, 스트레스의 가장 큰 원인, 자신에 대한 자신감과 긍지
학생상담센터	학생상담센터 인지·서비스 인지 여부, 학생상담센터 이용 의사, 전문상담원과 가장 상담하고 싶은 내용, 성희롱·성폭력 대처 방법, 가장 받고 싶은 심리검사, 초청강연에서 관심 있는 주제, 가장 받고 싶은 집단상담 프로그램

## 5. 분석방법

SPSS 22.0 프로그램을 사용하여 빈도분석, 교차분석, One way ANOVA, 상관분석을 실시하였다.<sup>1)</sup>

---

1) 숫자의 비율은 소수점 둘째 자리에서 반올림하였음.



# 제2장 신입생 실태조사 및 결과



# 1. 빈도분석 결과

## 1) 일반사항

### (1) 성별



<표2-1> 성별

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 남자	1,918	66.8
(2) 여자	954	33.2
합계	2,872	100.0

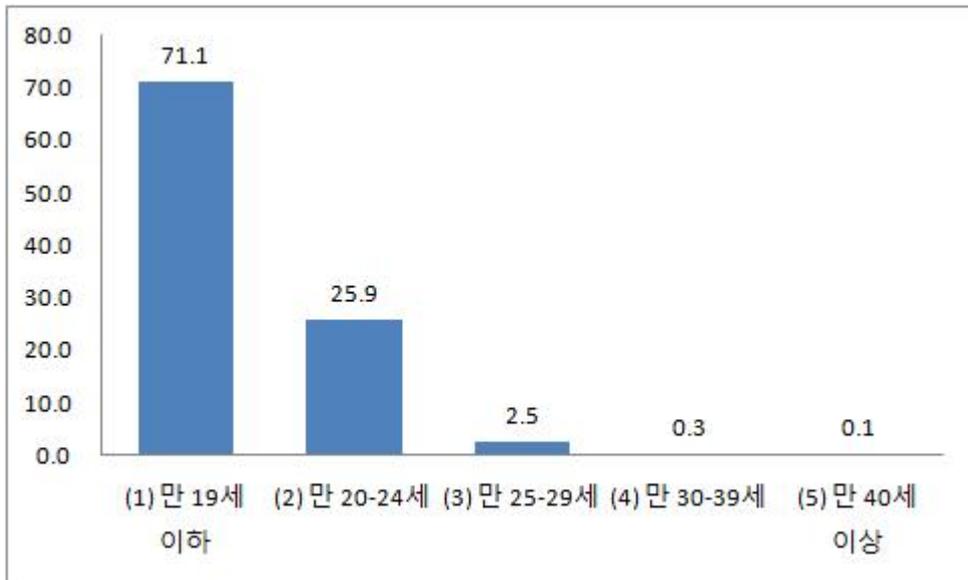
<표2-1>에서 보는 바와 같이 성별에 대해 살펴보면 남자가 66.8%로 대부분을 차지하였고 여자는 33.2%로 나타났다.

<표2-2> 성별에 대한 학과별(학부) 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 남자		(2) 여자		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	144	96.0	6	4.0	150	100.0
기계설계과	124	90.5	13	9.5	137	100.0
메카트로닉스과	123	97.6	3	2.4	126	100.0
조선해양과	98	82.4	21	17.6	119	100.0
자동차과	132	99.2	1	0.8	133	100.0
항공기계과	154	96.9	5	3.1	159	100.0
전기정보과	86	94.5	5	5.5	91	100.0
디지털전자과	110	94.8	6	5.2	116	100.0
정보통신과	97	77.0	29	23.0	126	100.0
컴퓨터정보과	77	76.2	24	23.8	101	100.0
컴퓨터시스템과	74	75.5	24	24.5	98	100.0
토목환경과	71	89.9	8	10.1	79	100.0
항공지리정보과	85	74.6	29	25.4	114	100.0
건축과	70	72.2	27	27.8	97	100.0
실내건축과	65	59.6	44	40.4	109	100.0
화공환경과	118	78.7	32	21.3	150	100.0
금속재료과	121	92.4	10	7.6	131	100.0
항공운항과	6	3.0	196	97.0	202	100.0
항공경영과	33	25.6	96	74.4	129	100.0
관광경영과	50	42.4	68	57.6	118	100.0
호텔경영과	33	27.5	87	72.5	120	100.0
비서과	0	0	117	100.0	117	100.0
산업디자인과	21	29.2	51	70.8	72	100.0
패션디자인과	26	33.3	52	66.7	78	100.0
합계	1,918	66.8	954	33.2	2,872	100.0

(2) 연령



<표2-3> 연령

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 만 19세 이하	2,043	71.1
(2) 만 20-24세	744	25.9
(3) 만 25-29세	71	2.5
(4) 만 30-39세	10	0.3
(5) 만 40세 이상	4	0.1
합계	2,872	100.0

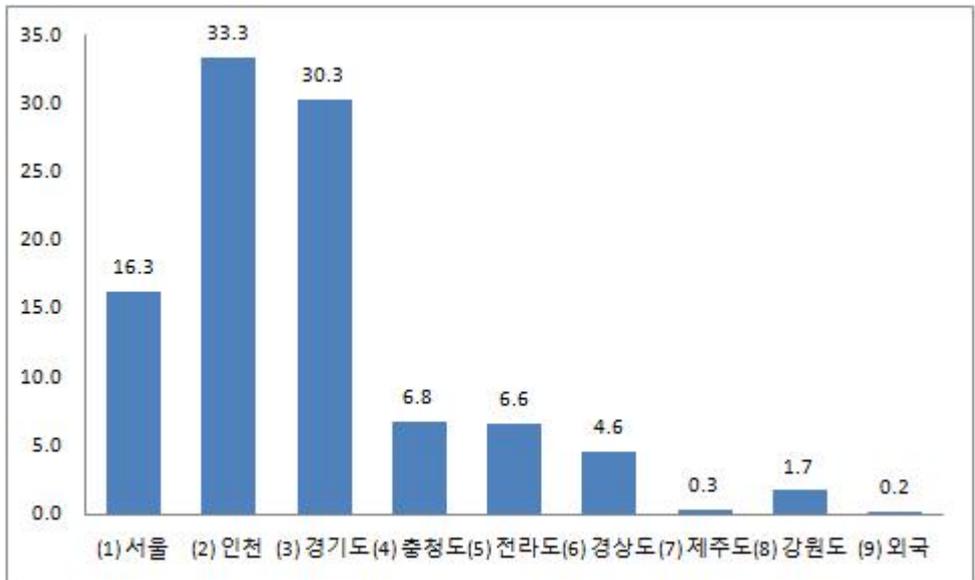
<표2-3>에서 보는 바와 같이 연령에 대해 살펴보면 만 19세 이하가 71.1%로 대부분을 차지하였고 다음으로 만 20-24세가 25.9%, 만 25-29세가 2.5%, 만 30-39세가 0.3% 등의 순으로 나타났다.

<표2-4> 연령에 대한 학과별(학부) 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 만19세 이하		(2) 만20-24세		(3) 만25-29세		(4) 만30-39세		(5) 만40세 이상		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	87	58.0	45	30.0	14	9.3	4	2.7	0	0	150	100.0
기계설계과	99	72.3	35	25.5	3	2.2	0	0	0	0	137	100.0
메카트로닉스과	90	71.4	31	24.6	5	4.0	0	0	0	0	126	100.0
조선해양과	87	73.1	32	26.9	0	0	0	0	0	0	119	100.0
자동차과	85	63.9	43	32.3	4	3.0	1	0.8	0	0	133	100.0
항공기계과	92	57.9	56	35.2	10	6.3	1	0.6	0	0	159	100.0
전기정보과	61	67.0	28	30.8	2	2.2	0	0	0	0	91	100.0
디지털전자과	88	75.9	25	21.6	2	1.7	1	0.9	0	0	116	100.0
정보통신과	80	63.5	43	34.1	3	2.4	0	0	0	0	126	100.0
컴퓨터정보과	80	79.2	18	17.8	3	3.0	0	0	0	0	101	100.0
컴퓨터시스템과	75	76.5	22	22.4	0	0	0	0	1	1.0	98	100.0
토목환경과	63	79.7	16	20.3	0	0	0	0	0	0	79	100.0
항공지리정보과	87	76.3	26	22.8	1	0.9	0	0	0	0	114	100.0
건축과	80	82.5	17	17.5	0	0	0	0	0	0	97	100.0
실내건축과	77	70.6	24	22.0	5	4.6	0	0	3	2.8	109	100.0
화공환경과	80	53.3	56	37.3	13	8.7	1	0.7	0	0	150	100.0
금속재료과	90	68.7	36	27.5	4	3.1	1	0.8	0	0	131	100.0
항공운항과	144	71.3	58	28.7	0	0	0	0	0	0	202	100.0
항공경영과	113	87.6	16	12.4	0	0	0	0	0	0	129	100.0
관광경영과	86	72.9	30	25.4	2	1.7	0	0	0	0	118	100.0
호텔경영과	89	74.2	31	25.8	0	0	0	0	0	0	120	100.0
비서과	94	80.3	23	19.7	0	0	0	0	0	0	117	100.0
산업디자인과	51	70.8	20	27.8	0	0	1	1.4	0	0	72	100.0
패션디자인과	65	83.3	13	16.7	0	0	0	0	0	0	78	100.0
합계	2,043	71.1	744	25.9	71	2.5	10	0.3	4	0.1	2,872	100.0

(3) 주민등록상의 거주지



<표2-5> 주민등록상의 거주지

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 서울	467	16.3
(2) 인천	957	33.3
(3) 경기도	869	30.3
(4) 충청도	194	6.8
(5) 전라도	190	6.6
(6) 경상도	131	4.6
(7) 제주도	9	0.3
(8) 강원도	49	1.7
(9) 외국	6	0.2
합계	2,872	100.0

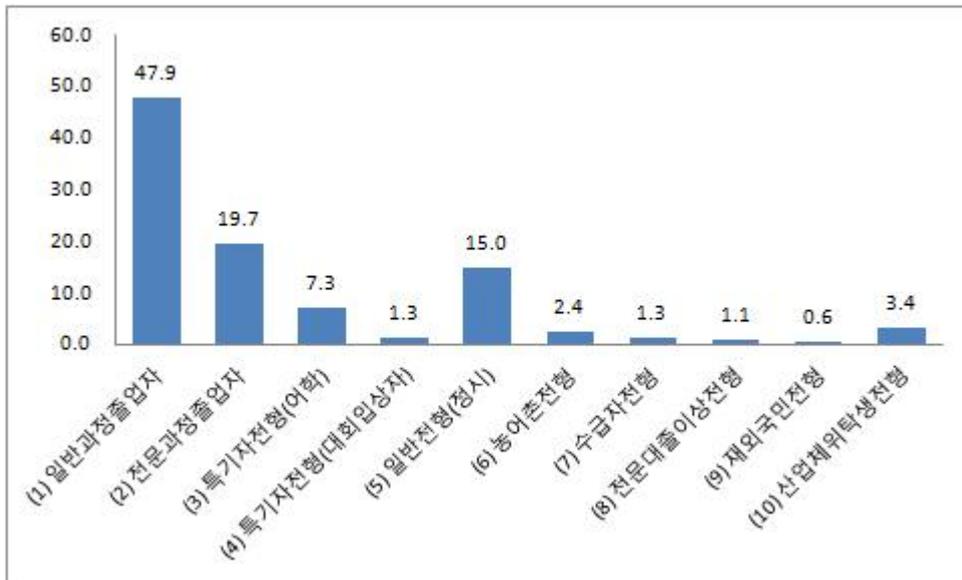
<표2-5>에서 보는 바와 같이 주민등록상의 거주지에 대해 살펴보면 인천이 33.3%로 가장 높게 나타났고 다음으로 경기도가 30.3%, 서울이 16.3%, 충청도가 6.8% 등의 순으로 나타났다.

<표2-6> 주민등록상의 거주지에 대한 학과별(학부) 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 서울		(2) 인천		(3) 경기도		(4) 충청도		(5) 전라도		(6) 경상도		(7) 제주도		(8) 강원도		(9) 외국		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	28	18.7	48	32.0	44	29.3	8	5.3	12	8.0	8	5.3	0	0	2	1.3	0	0	150	100.0
기계설계과	15	10.9	49	35.8	50	36.5	9	6.6	9	6.6	4	2.9	1	0.7	0	0	0	0	137	100.0
메카트로닉스과	9	7.1	46	36.5	35	27.8	14	11.1	13	10.3	5	4.0	0	0	4	3.2	0	0	126	100.0
조선해양과	25	21.0	54	45.4	23	19.3	7	5.9	5	4.2	3	2.5	2	1.7	0	0	0	0	119	100.0
자동차과	27	20.3	44	33.1	45	33.8	5	3.8	6	4.5	3	2.3	0	0	3	2.3	0	0	133	100.0
항공기계과	29	18.2	36	22.6	62	39.0	8	5.0	10	6.3	13	8.2	0	0	1	0.6	0	0	159	100.0
전기정보과	5	5.5	24	26.4	29	31.9	14	15.4	12	13.2	3	3.3	0	0	4	4.4	0	0	91	100.0
디지털전자과	14	12.1	52	44.8	38	32.8	5	4.3	2	1.7	3	2.6	0	0	2	1.7	0	0	116	100.0
정보통신과	27	21.4	54	42.9	34	27.0	3	2.4	4	3.2	3	2.4	0	0	1	0.8	0	0	126	100.0
컴퓨터정보과	18	17.8	32	31.7	31	30.7	3	3.0	5	5.0	8	7.9	1	1.0	3	3.0	0	0	101	100.0
컴퓨터시스템과	15	15.3	40	40.8	34	34.7	3	3.1	4	4.1	2	2.0	0	0	0	0	0	0	98	100.0
토목환경과	7	8.9	38	48.1	27	34.2	1	1.3	2	2.5	0	0	0	0	4	5.1	0	0	79	100.0
항공지리정보과	24	21.1	41	36.0	34	29.8	5	4.4	6	5.3	1	0.9	0	0	3	2.6	0	0	114	100.0
건축과	22	22.7	32	33.0	32	33.0	1	1.0	8	8.2	0	0	0	0	2	2.1	0	0	97	100.0
실내건축과	8	7.3	60	55.0	32	29.4	1	0.9	4	3.7	3	2.8	0	0	1	0.9	0	0	109	100.0
화공환경과	14	9.3	47	31.3	28	18.7	32	21.3	22	14.7	6	4.0	0	0	1	0.7	0	0	150	100.0
금속재료과	19	14.5	57	43.5	32	24.4	10	7.6	6	4.6	2	1.5	0	0	3	2.3	2	1.5	131	100.0
항공운항과	44	21.8	20	9.9	57	28.2	21	10.4	16	7.9	34	16.8	2	1.0	5	2.5	3	1.5	202	100.0
항공경영과	18	14.0	31	24.0	30	23.3	15	11.6	21	16.3	11	8.5	1	0.8	2	1.6	0	0	129	100.0
관광경영과	23	19.5	34	28.8	40	33.9	4	3.4	8	6.8	7	5.9	1	0.8	1	0.8	0	0	118	100.0
호텔경영과	25	20.8	36	30.0	45	37.5	7	5.8	3	2.5	3	2.5	0	0	0	0	1	0.8	120	100.0
비서과	29	24.8	24	20.5	42	35.9	9	7.7	3	2.6	4	3.4	1	0.9	5	4.3	0	0	117	100.0
산업디자인과	14	19.4	28	38.9	22	30.6	3	4.2	2	2.8	2	2.8	0	0	1	1.4	0	0	72	100.0
패션디자인과	8	10.3	30	38.5	23	29.5	6	7.7	7	9.0	3	3.8	0	0	1	1.3	0	0	78	100.0
합계	467	16.3	957	33.3	869	30.3	194	6.8	190	6.6	131	4.6	9	0.3	49	1.7	6	0.2	2,872	100.0

(4) 우리 대학 지원 시 입학전형



<표2-7> 우리 대학 지원 시 입학전형

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 일반과정졸업자	1,376	47.9
(2) 전문과정졸업자	565	19.7
(3) 특기자전형(어학)	210	7.3
(4) 특기자전형(대회입상자)	36	1.3
(5) 일반전형(정시)	431	15.0
(6) 농어촌전형	70	2.4
(7) 수급자전형	37	1.3
(8) 전문대졸이상전형	33	1.1
(9) 재외국민전형	16	0.6
(10) 산업체위탁생전형	98	3.4
합계	2,872	100.0

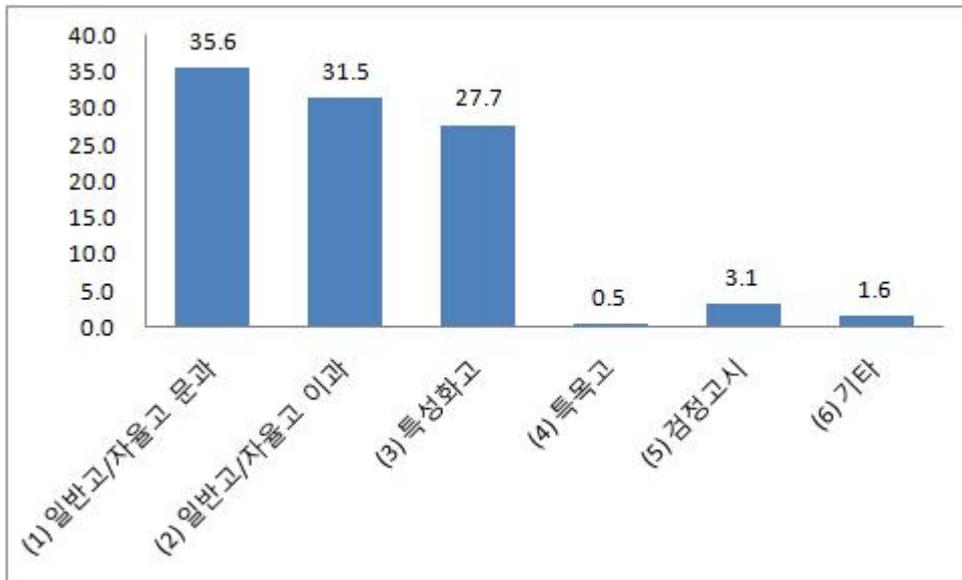
<표2-7>에서 보는 바와 같이 우리 대학 지원 시 입학전형에 대해 살펴보면 일반과정졸업자가 47.9%로 과반수 가까이 되었고 전문과정졸업자가 19.7%, 일반전형(정시)이 15.0%, 특기자전형(어학)이 7.3%, 산업체위탁생전형이 3.4% 등의 순으로 나타났다.

<표2-8> 우리 대학 지원 시 입학전형 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 일반 과정출업자		(2) 전문 과정출업자		(3) 특기자 전형(어학)		(4) 특기자 전형(대외 입상자)		(5) 일반 전형(정시)		(6) 농어촌 전형		(7) 수급자 전형		(8) 전문대졸 이상 전형		(9) 재외국민 전형		(1) 산업계 위탁생전형		합계	
	빈 도	비 율	빈 도	비 율	빈 도	비 율	빈 도	비 율	빈 도	비 율	빈 도	비 율	빈 도	비 율	빈 도	비 율	빈 도	비 율	빈 도	비 율	빈 도	비 율
기계과	50	33.3	39	26.0	6	4.0	4	2.7	21	14.0	2	1.3	3	2.0	5	3.3	0	0	20	13.3	150	100.0
기계설계과	58	42.3	39	28.5	4	2.9	2	1.5	20	14.6	2	1.5	2	1.5	0	0	0	0	10	7.3	137	100.0
메카트로닉스과	41	32.5	37	29.4	4	3.2	2	1.6	24	19.0	2	1.6	3	2.4	1	0.8	0	0	12	9.5	126	100.0
조선해양과	62	52.1	37	31.1	4	3.4	0	0	14	11.8	1	0.8	0	0	1	0.8	0	0	0	0	119	100.0
자동차과	48	36.1	35	26.3	7	5.3	1	0.8	22	16.5	2	1.5	3	2.3	0	0	0	0	15	11.3	133	100.0
항공기계과	33	20.8	49	30.8	15	9.4	1	0.6	24	15.1	3	1.9	3	1.9	10	6.3	5	3.1	16	10.1	159	100.0
전기정보과	37	40.7	26	28.6	2	2.2	2	2.2	19	20.9	2	2.2	1	1.1	2	2.2	0	0	0	0	91	100.0
디지털전자과	53	45.7	32	27.6	6	5.2	2	1.7	17	14.7	3	2.6	2	1.7	1	0.9	0	0	0	0	116	100.0
정보통신과	61	48.4	24	19.0	10	7.9	1	0.8	25	19.8	3	2.4	1	0.8	0	0	1	0.8	0	0	126	100.0
컴퓨터정보과	47	46.5	15	14.9	8	7.9	1	1.0	23	22.8	3	3.0	3	3.0	0	0	1	1.0	0	0	101	100.0
컴퓨터시스템과	51	52.0	17	17.3	1	1.0	4	4.1	20	20.4	3	3.1	1	1.0	0	0	1	1.0	0	0	98	100.0
토목환경과	36	45.6	23	29.1	2	2.5	1	1.3	15	19.0	1	1.3	0	0	1	1.3	0	0	0	0	79	100.0
항공지리정보과	54	47.4	29	25.4	6	5.3	1	0.9	22	19.3	2	1.8	0	0	0	0	0	0	0	0	114	100.0
건축과	51	52.6	18	18.6	3	3.1	0	0	21	21.6	3	3.1	1	1.0	0	0	0	0	0	0	97	100.0
실내건축과	40	36.7	25	22.9	2	1.8	4	3.7	18	16.5	3	2.8	2	1.8	0	0	0	0	15	13.8	109	100.0
화공환경과	65	43.3	28	18.7	8	5.3	0	0	24	16.0	4	2.7	2	1.3	9	6.0	0	0	10	6.7	150	100.0
금속재료과	75	57.3	17	13.0	4	3.1	2	1.5	25	19.1	3	2.3	1	0.8	2	1.5	2	1.5	0	0	131	100.0
항공운항과	111	55.0	10	5.0	54	26.7	1	0.5	13	6.4	9	4.5	1	0.5	1	0.5	2	1.0	0	0	202	100.0
항공경영과	100	77.5	8	6.2	5	3.9	0	0	8	6.2	4	3.1	4	3.1	0	0	0	0	0	0	129	100.0
관광경영과	68	57.6	21	17.8	17	14.4	0	0	7	5.9	4	3.4	0	0	0	0	1	0.8	0	0	118	100.0
호텔경영과	70	58.3	6	5.0	24	20.0	0	0	13	10.8	3	2.5	1	0.8	0	0	3	2.5	0	0	120	100.0
비서과	87	74.4	8	6.8	9	7.7	0	0	10	8.5	3	2.6	0	0	0	0	0	0	0	0	117	100.0
산업디자인과	19	26.4	16	22.2	7	9.7	6	8.3	19	26.4	3	4.2	2	2.8	0	0	0	0	0	0	72	100.0
패션디자인과	59	75.6	6	7.7	2	2.6	1	1.3	7	9.0	2	2.6	1	1.3	0	0	0	0	0	0	78	100.0
합계	1,376	47.9	565	19.7	210	7.3	36	1.3	431	15.0	70	2.4	37	1.3	33	1.1	16	0.6	98	3.4	2,872	100.0

(5) 출신 고등학교의 계열



<표2-9> 출신 고등학교의 계열

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 일반고/자율고 문과	1,021	35.6
(2) 일반고/자율고 이과	905	31.5
(3) 특성화고	796	27.7
(4) 특목고	15	0.5
(5) 검정고시	88	3.1
(6) 기타	47	1.6
합계	2,872	100.0

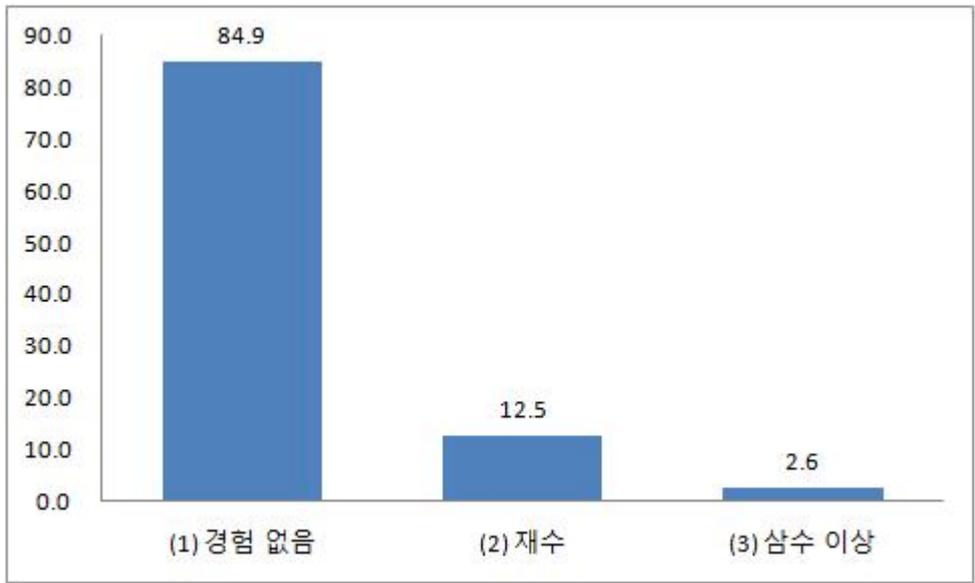
<표2-9>에서 보는 바와 같이 출신 고등학교의 계열에 대해 살펴보면 일반고/자율고 문과가 35.6%로 가장 높게 나타났고 다음으로 일반고/자율고 이과가 31.5%, 특성화고가 27.7%, 검정고시가 3.1% 등의 순으로 나타났다.

<표2-10> 출신 고등학교의 계열에 대한 학과별(학부) 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 일반고/ 자율고 문과		(2) 일반고/ 자율고 이과		(3) 특성화고		(4) 특목고		(5) 검정고시		(6) 기타		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	31	20.7	48	32.0	61	40.7	0	0	10	6.7	0	0	150	100.0
기계설계과	30	21.9	53	38.7	49	35.8	1	0.7	3	2.2	1	0.7	137	100.0
메카트로닉스과	13	10.3	54	42.9	55	43.7	0	0	4	3.2	0	0	126	100.0
조선해양과	33	27.7	46	38.7	37	31.1	0	0	2	1.7	1	0.8	119	100.0
자동차과	22	16.5	36	27.1	69	51.9	1	0.8	2	1.5	3	2.3	133	100.0
항공기계과	31	19.5	38	23.9	73	45.9	1	0.6	10	6.3	6	3.8	159	100.0
전기정보과	20	22.0	35	38.5	34	37.4	1	1.1	1	1.1	0	0	91	100.0
디지털전자과	17	14.7	58	50.0	39	33.6	0	0	0	0	2	1.7	116	100.0
정보통신과	33	26.2	60	47.6	31	24.6	0	0	2	1.6	0	0	126	100.0
컴퓨터정보과	26	25.7	48	47.5	26	25.7	0	0	1	1.0	0	0	101	100.0
컴퓨터시스템과	20	20.4	51	52.0	22	22.4	1	1.0	2	2.0	2	2.0	98	100.0
토목환경과	18	22.8	35	44.3	25	31.6	0	0	0	0	1	1.3	79	100.0
항공지리정보과	43	37.7	32	28.1	33	28.9	1	0.9	3	2.6	2	1.8	114	100.0
건축과	30	30.9	38	39.2	23	23.7	0	0	6	6.2	0	0	97	100.0
실내건축과	33	30.3	24	22.0	47	43.1	2	1.8	2	1.8	1	0.9	109	100.0
화공환경과	34	22.7	65	43.3	40	26.7	0	0	6	4.0	5	3.3	150	100.0
금속재료과	29	22.1	75	57.3	21	16.0	1	0.8	0	0	5	3.8	131	100.0
항공운항과	133	65.8	36	17.8	12	5.9	1	0.5	13	6.4	7	3.5	202	100.0
항공경영과	88	68.2	24	18.6	11	8.5	1	0.8	4	3.1	1	0.8	129	100.0
관광경영과	77	65.3	10	8.5	24	20.3	0	0	3	2.5	4	3.4	118	100.0
호텔경영과	85	70.8	11	9.2	14	11.7	4	3.3	4	3.3	2	1.7	120	100.0
비서과	93	79.5	9	7.7	11	9.4	0	0	2	1.7	2	1.7	117	100.0
산업디자인과	31	43.1	9	12.5	29	40.3	0	0	3	4.2	0	0	72	100.0
패션디자인과	51	65.4	10	12.8	10	12.8	0	0	5	6.4	2	2.6	78	100.0
합계	1,021	35.6	905	31.5	796	27.7	15	0.5	88	3.1	47	1.6	2,872	100.0

(6) 재수 경험



<표2-11> 재수 경험

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 경험 없음	2,438	84.9
(2) 재수	360	12.5
(3) 삼수 이상	74	2.6
합계	2,872	100.0

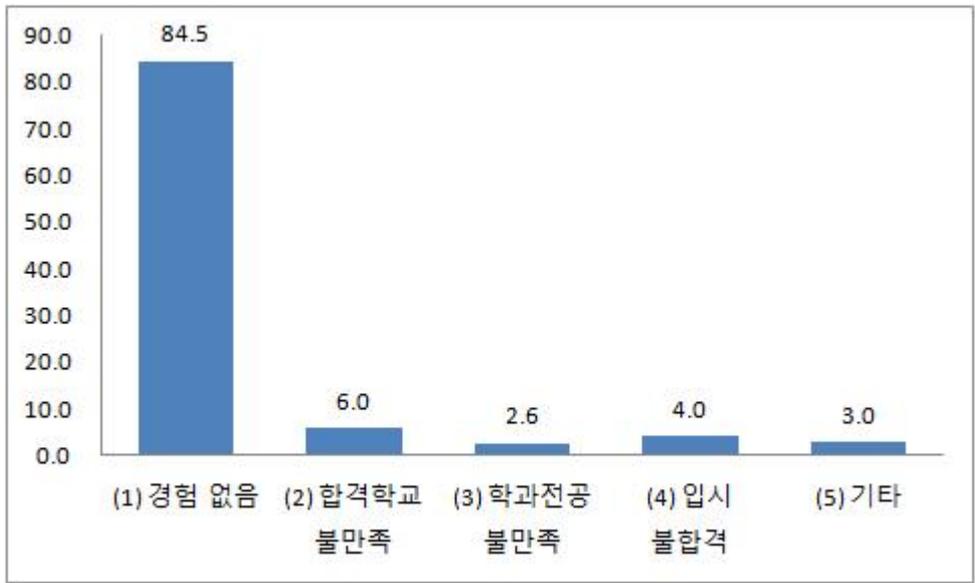
<표2-11>에서 보는 바와 같이 재수 경험에 대해 살펴보면 경험 없음이 84.9%로 대부분을 차지하였고 재수가 12.5%, 삼수 이상이 2.6% 순으로 나타났다.

<표2-12> 재수 경험 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 경험 없음		(2) 재수		(3) 삼수 이상		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	132	88.0	13	8.7	5	3.3	150	100.0
기계설계과	122	89.1	13	9.5	2	1.5	137	100.0
메카트로닉스과	114	90.5	10	7.9	2	1.6	126	100.0
조선해양과	105	88.2	11	9.2	3	2.5	119	100.0
자동차과	119	89.5	10	7.5	4	3.0	133	100.0
항공기계과	130	81.8	26	16.4	3	1.9	159	100.0
전기정보과	76	83.5	12	13.2	3	3.3	91	100.0
디지털전자과	96	82.8	17	14.7	3	2.6	116	100.0
정보통신과	105	83.3	13	10.3	8	6.3	126	100.0
컴퓨터정보과	84	83.2	13	12.9	4	4.0	101	100.0
컴퓨터시스템과	80	81.6	16	16.3	2	2.0	98	100.0
토목환경과	69	87.3	9	11.4	1	1.3	79	100.0
항공지리정보과	98	86.0	14	12.3	2	1.8	114	100.0
건축과	88	90.7	6	6.2	3	3.1	97	100.0
실내건축과	90	82.6	19	17.4	0	0	109	100.0
화공환경과	126	84.0	19	12.7	5	3.3	150	100.0
금속재료과	107	81.7	19	14.5	5	3.8	131	100.0
항공운항과	162	80.2	37	18.3	3	1.5	202	100.0
항공경영과	116	89.9	13	10.1	0	0	129	100.0
관광경영과	101	85.6	15	12.7	2	1.7	118	100.0
호텔경영과	98	81.7	19	15.8	3	2.5	120	100.0
비서과	100	85.5	14	12.0	3	2.6	117	100.0
산업디자인과	53	73.6	15	20.8	4	5.6	72	100.0
패션디자인과	67	85.9	7	9.0	4	5.1	78	100.0
합계	2,438	84.9	360	12.5	74	2.6	2,872	100.0

(7) 재수 경험이 있는 이유



<표2-13> 재수 경험이 있는 이유

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 경험 없음	2,427	84.5
(2) 합격학교 불만족	171	6.0
(3) 학과전공 불만족	74	2.6
(4) 입시 불합격	115	4.0
(5) 기타	85	3.0
합계	2,872	100.0

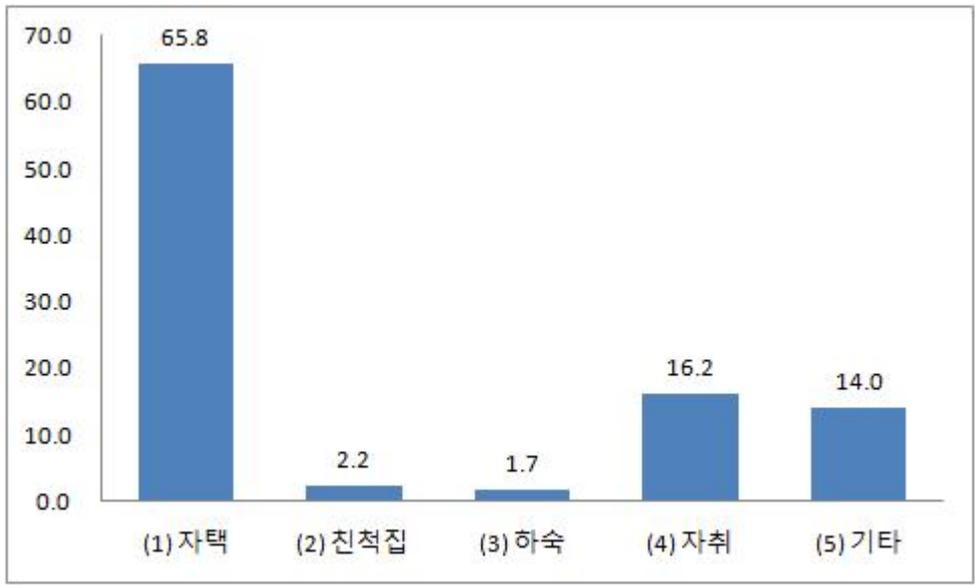
<표2-13>에서 보는 바와 같이 재수 경험이 있는 이유에 대해 살펴보면 경험 없음이 84.5%로 대부분을 차지하였고 합격학교 불만족이 6.0%, 입시 불합격이 4.0%, 학과전공 불만족이 2.6% 순으로 나타났다.

<표2-14> 재수 경험이 있는 이유 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 경험 없음		(2) 합격 학교 불합격		(3) 학과 전공 불만족		(4) 입시 불합격		(5) 기타		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	132	88.0	8	5.3	1	0.7	3	2.0	6	4.0	150	100.0
기계설계과	120	87.6	6	4.4	3	2.2	7	5.1	1	0.7	137	100.0
메카트로닉스과	115	91.3	4	3.2	3	2.4	3	2.4	1	0.8	126	100.0
조선해양과	104	87.4	5	4.2	2	1.7	4	3.4	4	3.4	119	100.0
자동차과	118	88.7	4	3.0	3	2.3	4	3.0	4	3.0	133	100.0
항공기계과	132	83.0	9	5.7	5	3.1	9	5.7	4	2.5	159	100.0
전기정보과	76	83.5	6	6.6	1	1.1	4	4.4	4	4.4	91	100.0
디지털전자과	97	83.6	9	7.8	0	0	8	6.9	2	1.7	116	100.0
정보통신과	104	82.5	10	7.9	4	3.2	7	5.6	1	0.8	126	100.0
컴퓨터정보과	83	82.2	6	5.9	4	4.0	4	4.0	4	4.0	101	100.0
컴퓨터시스템과	80	81.6	3	3.1	1	1.0	11	11.2	3	3.1	98	100.0
토목환경과	68	86.1	5	6.3	1	1.3	3	3.8	2	2.5	79	100.0
항공지리정보과	95	83.3	4	3.5	5	4.4	3	2.6	7	6.1	114	100.0
건축과	89	91.8	4	4.1	1	1.0	2	2.1	1	1.0	97	100.0
실내건축과	94	86.2	2	1.8	5	4.6	6	5.5	2	1.8	109	100.0
화공환경과	128	85.3	7	4.7	7	4.7	2	1.3	6	4.0	150	100.0
금속재료과	106	80.9	11	8.4	2	1.5	6	4.6	6	4.6	131	100.0
항공운항과	160	79.2	25	12.4	4	2.0	5	2.5	8	4.0	202	100.0
항공경영과	114	88.4	4	3.1	4	3.1	1	0.8	6	4.7	129	100.0
관광경영과	99	83.9	8	6.8	3	2.5	4	3.4	4	3.4	118	100.0
호텔경영과	97	80.8	9	7.5	7	5.8	3	2.5	4	3.3	120	100.0
비서과	97	82.9	11	9.4	4	3.4	4	3.4	1	0.9	117	100.0
산업디자인과	53	73.6	8	11.1	1	1.4	8	11.1	2	2.8	72	100.0
패션디자인과	66	84.6	3	3.8	3	3.8	4	5.1	2	2.6	78	100.0
합계	2,427	84.5	171	6.0	74	2.6	115	4.0	85	3.0	2,872	100.0

(8) 현재 거주 형태



<표2-15> 현재 거주 형태

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 자택	1,891	65.8
(2) 친척집	64	2.2
(3) 하숙	50	1.7
(4) 자취	465	16.2
(5) 기타	402	14.0
합계	2,872	100.0

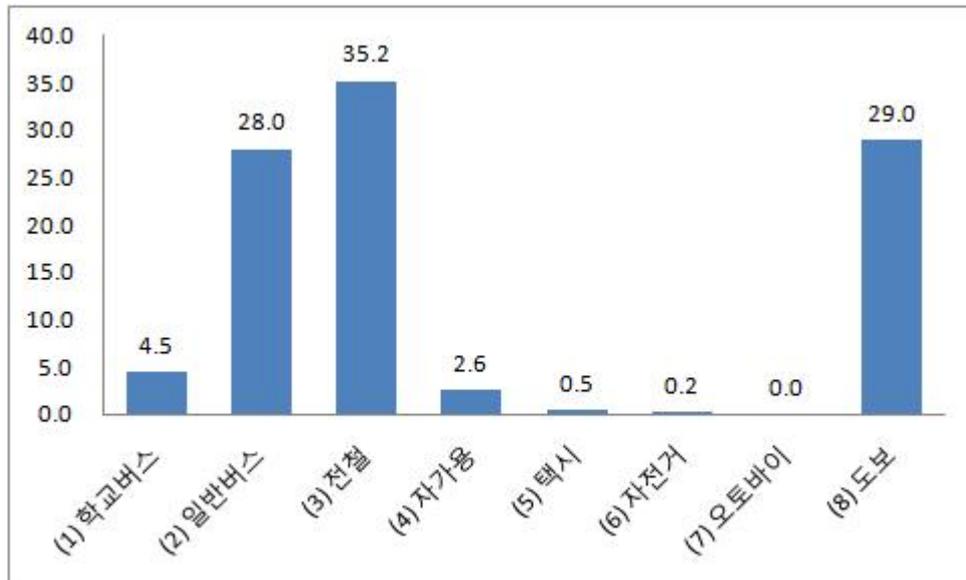
<표2-15>에서 보는 바와 같이 현재 거주 형태에 대해 살펴보면 자택이 65.8%로 대부분을 차지하였으며 다음으로 자취가 16.2%, 친척집이 2.2%, 하숙이 1.7% 순으로 나타났다.

<표2-16> 현재 거주 형태 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 자택		(2) 친척집		(3) 하숙		(4) 자취		(5) 기타		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	94	62.7	0	0	3	2.0	31	20.7	22	14.7	150	100.0
기계설계과	95	69.3	2	1.5	5	3.6	24	17.5	11	8.0	137	100.0
메카트로닉스과	77	61.1	1	0.8	5	4.0	22	17.5	21	16.7	126	100.0
조선해양과	93	78.2	4	3.4	2	1.7	17	14.3	3	2.5	119	100.0
자동차과	95	71.4	5	3.8	2	1.5	22	16.5	9	6.8	133	100.0
항공기계과	98	61.6	3	1.9	6	3.8	26	16.4	26	16.4	159	100.0
전기정보과	53	58.2	2	2.2	3	3.3	18	19.8	15	16.5	91	100.0
디지털전자과	91	78.4	2	1.7	2	1.7	12	10.3	9	7.8	116	100.0
정보통신과	105	83.3	2	1.6	1	0.8	12	9.5	6	4.8	126	100.0
컴퓨터정보과	76	75.2	2	2.0	1	1.0	12	11.9	10	9.9	101	100.0
컴퓨터시스템과	79	80.6	3	3.1	1	1.0	7	7.1	8	8.2	98	100.0
토목환경과	62	78.5	5	6.3	1	1.3	8	10.1	3	3.8	79	100.0
항공지리정보과	92	80.7	0	0	1	0.9	13	11.4	8	7.0	114	100.0
건축과	73	75.3	1	1.0	0	0	13	13.4	10	10.3	97	100.0
실내건축과	84	77.1	4	3.7	0	0	12	11.0	9	8.3	109	100.0
화공환경과	71	47.3	2	1.3	2	1.3	46	30.7	29	19.3	150	100.0
금속재료과	94	71.8	2	1.5	2	1.5	21	16.0	12	9.2	131	100.0
항공운항과	74	36.6	3	1.5	3	1.5	50	24.8	72	35.6	202	100.0
항공경영과	57	44.2	6	4.7	4	3.1	26	20.2	36	27.9	129	100.0
관광경영과	67	56.8	6	5.1	1	0.8	19	16.1	25	21.2	118	100.0
호텔경영과	75	62.5	4	3.3	1	0.8	23	19.2	17	14.2	120	100.0
비서과	80	68.4	2	1.7	1	0.9	13	11.1	21	17.9	117	100.0
산업디자인과	58	80.6	0	0	0	0	3	4.2	11	15.3	72	100.0
패션디자인과	48	61.5	3	3.8	3	3.8	15	19.2	9	11.5	78	100.0
합계	1,891	65.8	64	2.2	50	1.7	465	16.2	402	14.0	2,872	100.0

(9) 주로 이용하는 통학 방법



<표2-17> 주로 이용하는 통학 방법

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 학교버스	130	4.5
(2) 일반버스	804	28.0
(3) 전철	1,010	35.2
(4) 자가용	75	2.6
(5) 택시	15	0.5
(6) 자전거	5	0.2
(7) 오토바이	1	0
(8) 도보	832	29.0
합계	2,872	100.0

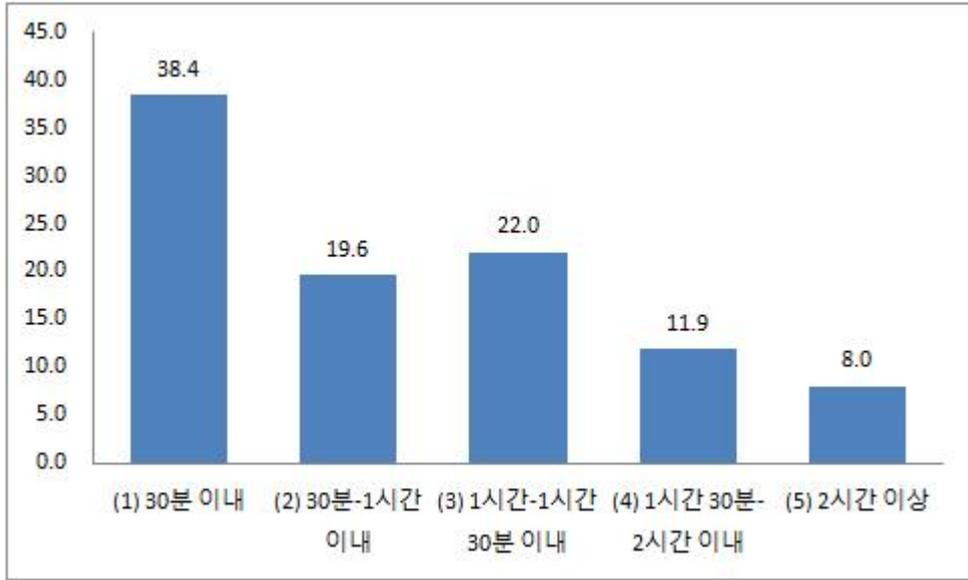
<표2-17>에서 보는 바와 같이 주로 이용하는 통학 방법에 대해 살펴보면 전철이 35.2%로 가장 높게 나타났고 다음으로 도보가 29.0%, 일반버스가 28.0%, 학교버스가 4.5% 등의 순으로 전철이나 도보를 이용한다는 응답이 대부분을 차지하였다.

<표2-18> 주로 이용하는 통학 방법 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 학교버스		(2) 일반버스		(3) 전철		(4) 자가용		(5) 택시		(6) 자전거		(7) 오토바이		(8) 도보		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	3	2.0	41	27.3	48	32.0	14	9.3	1	0.7	0	0	0	0	43	28.7	150	100.0
기계설계과	4	2.9	37	27.0	61	44.5	6	4.4	0	0	0	0	0	0	29	21.2	137	100.0
메카트로닉스과	6	4.8	27	21.4	44	34.9	5	4.0	2	1.6	1	0.8	0	0	41	32.5	126	100.0
조선해양과	3	2.5	35	29.4	59	49.6	2	1.7	0	0	0	0	0	0	20	16.8	119	100.0
자동차과	2	1.5	35	26.3	56	42.1	9	6.8	1	0.8	1	0.8	0	0	29	21.8	133	100.0
항공기계과	14	8.8	32	20.1	60	37.7	5	3.1	1	0.6	0	0	0	0	47	29.6	159	100.0
전기정보과	6	6.6	17	18.7	29	31.9	1	1.1	0	0	0	0	0	0	38	41.8	91	100.0
디지털전자과	4	3.4	49	42.2	35	30.2	0	0	3	2.6	1	0.9	0	0	24	20.7	116	100.0
정보통신과	7	5.6	44	34.9	53	42.1	0	0	0	0	0	0	0	0	22	17.5	126	100.0
컴퓨터정보과	7	6.9	31	30.7	42	41.6	1	1.0	0	0	0	0	0	0	20	19.8	101	100.0
컴퓨터시스템과	5	5.1	37	37.8	38	38.8	0	0	0	0	1	1.0	0	0	17	17.3	98	100.0
토목환경과	5	6.3	23	29.1	35	44.3	1	1.3	0	0	0	0	0	0	15	19.0	79	100.0
항공지리정보과	5	4.4	33	28.9	53	46.5	3	2.6	0	0	0	0	0	0	20	17.5	114	100.0
건축과	5	5.2	27	27.8	41	42.3	1	1.0	0	0	0	0	0	0	23	23.7	97	100.0
실내건축과	7	6.4	38	34.9	36	33.0	7	6.4	0	0	0	0	0	0	21	19.3	109	100.0
환경환경과	13	8.7	27	18.0	33	22.0	3	2.0	1	0.7	1	0.7	0	0	72	48.0	150	100.0
금속재료과	2	1.5	42	32.1	49	37.4	5	3.8	0	0	0	0	0	0	33	25.2	131	100.0
항공운항과	5	2.5	39	19.3	33	16.3	4	2.0	1	0.5	0	0	1	0.5	119	58.9	202	100.0
항공경영과	1	0.8	38	29.5	27	20.9	1	0.8	1	0.8	0	0	0	0	61	47.3	129	100.0
관광경영과	5	4.2	32	27.1	42	35.6	2	1.7	0	0	0	0	0	0	37	31.4	118	100.0
호텔경영과	8	6.7	32	26.7	41	34.2	2	1.7	1	0.8	0	0	0	0	36	30.0	120	100.0
비서과	9	7.7	35	29.9	39	33.3	2	1.7	2	1.7	0	0	0	0	30	25.6	117	100.0
산업디자인과	1	1.4	31	43.1	26	36.1	0	0	1	1.4	0	0	0	0	13	18.1	72	100.0
패션디자인과	3	3.8	22	28.2	30	38.5	1	1.3	0	0	0	0	0	0	22	28.2	78	100.0
합계	130	4.5	804	28.0	1,010	35.2	75	2.6	15	0.5	5	0.2	1	0	832	29.0	2,872	100.0

(10) 통학 소요 시간



<표2-19> 통학 소요 시간

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 30분 이내	1,103	38.4
(2) 30분-1시간 이내	564	19.6
(3) 1시간-1시간 30분 이내	633	22.0
(4) 1시간 30분-2시간 이내	341	11.9
(5) 2시간 이상	231	8.0
합계	2,872	100.0

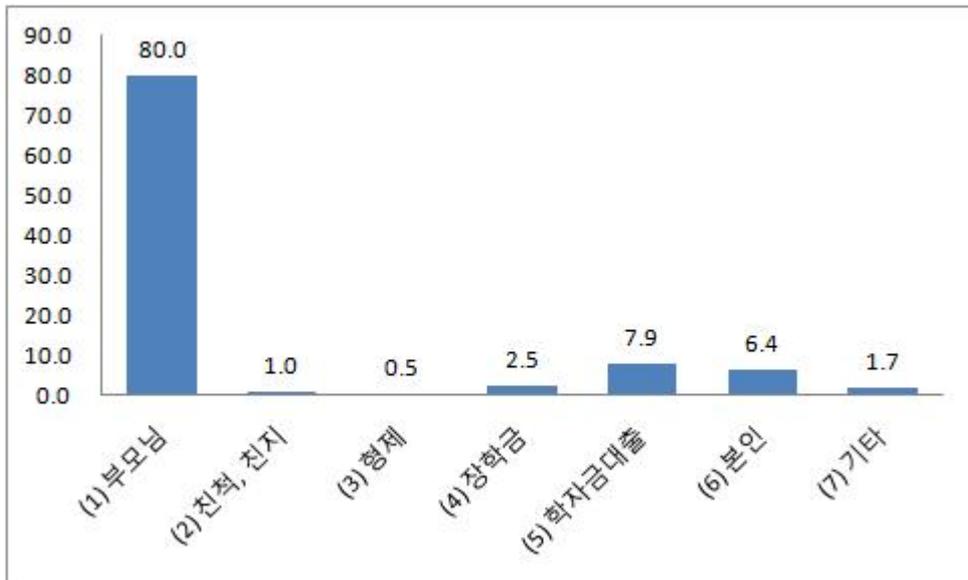
<표2-19>에서 보는 바와 같이 통학 소요 시간에 대해 살펴보면 30분 이내가 38.4%로 가장 높게 나타났고 다음으로 1시간-1시간 30분 이내가 22.0%, 30분-1시간 이내가 19.6%, 1시간 30분-2시간 이내가 11.9% 등의 순으로 통학 소요 시간이 1시간 이내라는 응답이 과반수 이상을 차지하였다.

<표2-20> 통학 소요 시간 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 30분 이내		(2) 30분-1시간 이내		(3) 1시간-1시간 30분 이내		(4) 1시간 30분-2시간 이내		(5) 2시간 이상		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	61	40.7	29	19.3	28	18.7	18	12.0	14	9.3	150	100.0
기계설계과	48	35.0	31	22.6	32	23.4	18	13.1	8	5.8	137	100.0
메카트로닉스과	50	39.7	23	18.3	36	28.6	10	7.9	7	5.6	126	100.0
조선해양과	37	31.1	32	26.9	27	22.7	13	10.9	10	8.4	119	100.0
자동차과	40	30.1	28	21.1	33	24.8	20	15.0	12	9.0	133	100.0
항공기계과	63	39.6	23	14.5	29	18.2	22	13.8	22	13.8	159	100.0
전기정보과	47	51.6	16	17.6	14	15.4	8	8.8	6	6.6	91	100.0
디지털전자과	34	29.3	24	20.7	34	29.3	15	12.9	9	7.8	116	100.0
정보통신과	32	25.4	30	23.8	27	21.4	24	19.0	13	10.3	126	100.0
컴퓨터정보과	26	25.7	23	22.8	32	31.7	11	10.9	9	8.9	101	100.0
컴퓨터시스템과	21	21.4	21	21.4	31	31.6	18	18.4	7	7.1	98	100.0
토목환경과	21	26.6	28	35.4	16	20.3	9	11.4	5	6.3	79	100.0
항공지리정보과	33	28.9	22	19.3	29	25.4	14	12.3	16	14.0	114	100.0
건축과	31	32.0	25	25.8	23	23.7	8	8.2	10	10.3	97	100.0
실내건축과	33	30.3	37	33.9	30	27.5	5	4.6	4	3.7	109	100.0
화공환경과	90	60.0	26	17.3	27	18.0	4	2.7	3	2.0	150	100.0
금속재료과	48	36.6	35	26.7	24	18.3	15	11.5	9	6.9	131	100.0
항공운항과	129	63.9	13	6.4	25	12.4	23	11.4	12	5.9	202	100.0
항공경영과	73	56.6	16	12.4	19	14.7	14	10.9	7	5.4	129	100.0
관광경영과	51	43.2	20	16.9	22	18.6	10	8.5	15	12.7	118	100.0
호텔경영과	48	40.0	21	17.5	23	19.2	16	13.3	12	10.0	120	100.0
비서과	38	32.5	14	12.0	27	23.1	28	23.9	10	8.5	117	100.0
산업디자인과	18	25.0	14	19.4	22	30.6	11	15.3	7	9.7	72	100.0
패션디자인과	31	39.7	13	16.7	23	29.5	7	9.0	4	5.1	78	100.0
합계	1,103	38.4	564	19.6	633	22.0	341	11.9	231	8.0	2,872	100.0

(11) 학비 부담자



<표2-21> 학비 부담자

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 부모님	2,297	80.0
(2) 친척, 친지	30	1.0
(3) 형제	13	0.5
(4) 장학금	73	2.5
(5) 학자금대출	227	7.9
(6) 본인	184	6.4
(7) 기타	48	1.7
합계	2,872	100.0

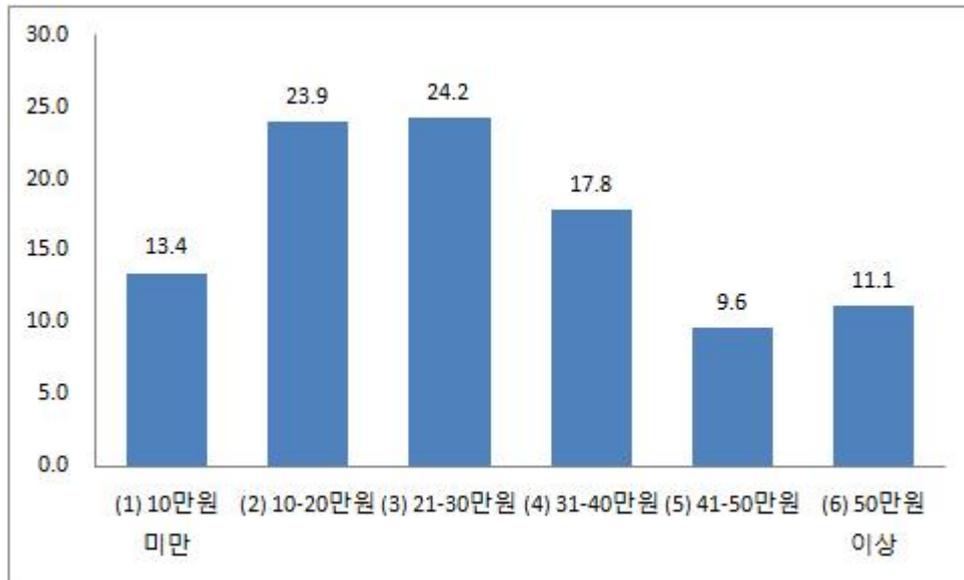
<표2-21>에서 보는 바와 같이 학비 부담자에 대해 살펴보면 부모님이 80.0%로 대부분을 차지하였고 학자금대출이 7.9%, 본인이 6.4%, 장학금이 2.5%, 친척, 친지가 1.0%, 형제가 0.5% 순으로 나타났다.

<표2-22> 학비 부담자에 대한 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 부모님		(2) 친척, 친지		(3) 형제		(4) 장학금		(5) 학자금 대출		(6) 본인		(7) 기타		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	102	68.0	0	0	0	0	5	3.3	18	12.0	23	15.3	2	1.3	150	100.0
기계설계과	107	78.1	1	0.7	1	0.7	0	0	15	10.9	12	8.8	1	0.7	137	100.0
메카트로닉스과	96	76.2	3	2.4	1	0.8	1	0.8	7	5.6	16	12.7	2	1.6	126	100.0
조선해양과	105	88.2	1	0.8	2	1.7	2	1.7	3	2.5	4	3.4	2	1.7	119	100.0
자동차과	99	74.4	2	1.5	0	0	6	4.5	8	6.0	16	12.0	2	1.5	133	100.0
항공기계과	108	67.9	2	1.3	2	1.3	8	5.0	16	10.1	18	11.3	5	3.1	159	100.0
전기정보과	77	84.6	0	0	0	0	0	0	6	6.6	7	7.7	1	1.1	91	100.0
디지털전자과	84	72.4	3	2.6	1	0.9	1	0.9	10	8.6	15	12.9	2	1.7	116	100.0
정보통신과	100	79.4	2	1.6	1	0.8	1	0.8	12	9.5	8	6.3	2	1.6	126	100.0
컴퓨터정보과	85	84.2	0	0	0	0	1	1.0	11	10.9	1	1.0	3	3.0	101	100.0
컴퓨터시스템과	73	74.5	1	1.0	0	0	5	5.1	7	7.1	8	8.2	4	4.1	98	100.0
토목환경과	70	88.6	1	1.3	0	0	1	1.3	5	6.3	2	2.5	0	0	79	100.0
항공지리정보과	91	79.8	4	3.5	2	1.8	4	3.5	7	6.1	4	3.5	2	1.8	114	100.0
건축과	85	87.6	0	0	0	0	2	2.1	3	3.1	5	5.2	2	2.1	97	100.0
실내건축과	84	77.1	4	3.7	0	0	2	1.8	3	2.8	13	11.9	3	2.8	109	100.0
화공환경과	117	78.0	1	0.7	0	0	2	1.3	13	8.7	12	8.0	5	3.3	150	100.0
금속재료과	105	80.2	0	0	0	0	5	3.8	13	9.9	7	5.3	1	0.8	131	100.0
항공운항과	182	90.1	0	0	0	0	9	4.5	9	4.5	1	0.5	1	0.5	202	100.0
항공경영과	111	86.0	1	0.8	0	0	2	1.6	13	10.1	2	1.6	0	0	129	100.0
관광경영과	91	77.1	2	1.7	1	0.8	5	4.2	10	8.5	7	5.9	2	1.7	118	100.0
호텔경영과	98	81.7	1	0.8	2	1.7	4	3.3	10	8.3	2	1.7	3	2.5	120	100.0
비서과	100	85.5	0	0	0	0	5	4.3	12	10.3	0	0	0	0	117	100.0
산업디자인과	56	77.8	0	0	0	0	1	1.4	13	18.1	1	1.4	1	1.4	72	100.0
패션디자인과	71	91.0	1	1.3	0	0	1	1.3	3	3.8	0	0	2	2.6	78	100.0
합계	2,297	80.0	30	1.0	13	0.5	73	2.5	227	7.9	184	6.4	48	1.7	2,872	100.0

(12) 한 달 동안 사용하는 용돈



<표2-23> 한 달 동안 사용하는 용돈

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 10만원 미만	385	13.4
(2) 10-20만원	685	23.9
(3) 21-30만원	695	24.2
(4) 31-40만원	511	17.8
(5) 41-50만원	277	9.6
(6) 50만원 이상	319	11.1
합계	2,872	100.0

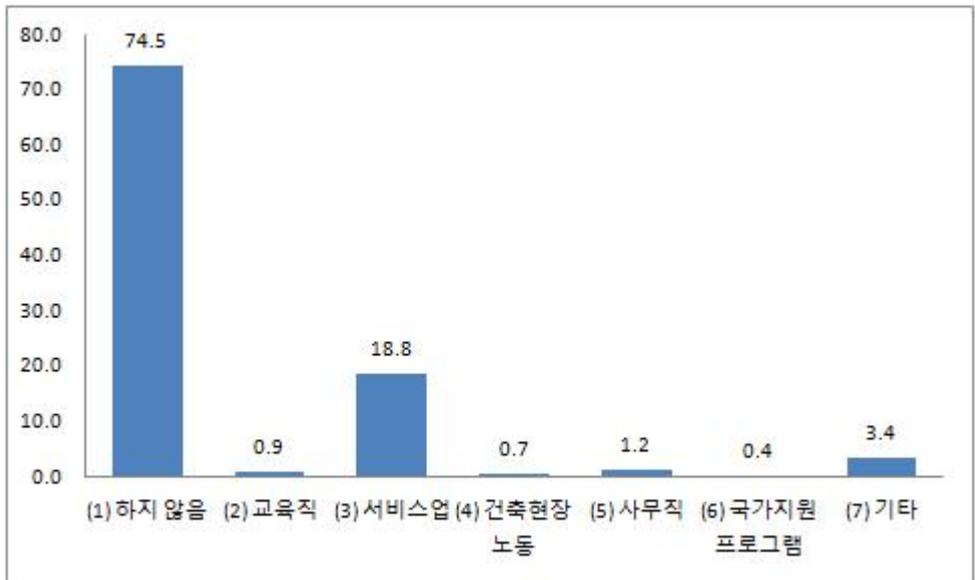
<표2-23>에서 보는 바와 같이 한 달 동안 사용하는 용돈에 대해 살펴보면 21-30만원이 24.2%로 가장 높게 나타났고 다음으로 10-20만원이 23.9%, 31-40만원이 17.8%, 10만원 미만이 13.4% 등의 순으로 한 달 용돈이 10-30만원이라는 응답이 과반수 가까이 되었다.

<표2-24>한 달 동안 사용하는 용돈 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 10만원 미만		(2) 10-20만원		(3) 21-30만원		(4) 31-40만원		(5) 41-50만원		(6) 50만원 이상		합계	
	빈도	비율	빈도	비율										
기계과	19	12.7	22	14.7	36	24.0	28	18.7	22	14.7	23	15.3	150	100.0
기계설계과	25	18.2	37	27.0	33	24.1	23	16.8	10	7.3	9	6.6	137	100.0
메카트로닉스과	17	13.5	32	25.4	30	23.8	26	20.6	10	7.9	11	8.7	126	100.0
조선해양과	25	21.0	36	30.3	23	19.3	15	12.6	8	6.7	12	10.1	119	100.0
자동차과	18	13.5	43	32.3	32	24.1	18	13.5	7	5.3	15	11.3	133	100.0
항공기계과	20	12.6	35	22.0	34	21.4	33	20.8	16	10.1	21	13.2	159	100.0
전기정보과	9	9.9	24	26.4	22	24.2	22	24.2	8	8.8	6	6.6	91	100.0
디지털전자과	22	19.0	29	25.0	25	21.6	20	17.2	12	10.3	8	6.9	116	100.0
정보통신과	21	16.7	42	33.3	32	25.4	13	10.3	10	7.9	8	6.3	126	100.0
컴퓨터정보과	18	17.8	26	25.7	26	25.7	20	19.8	6	5.9	5	5.0	101	100.0
컴퓨터시스템과	20	20.4	27	27.6	20	20.4	14	14.3	6	6.1	11	11.2	98	100.0
토목환경과	16	20.3	20	25.3	21	26.6	12	15.2	9	11.4	1	1.3	79	100.0
항공지리정보과	26	22.8	30	26.3	18	15.8	20	17.5	8	7.0	12	10.5	114	100.0
건축과	17	17.5	24	24.7	29	29.9	12	12.4	5	5.2	10	10.3	97	100.0
실내건축과	11	10.1	20	18.3	23	21.1	28	25.7	12	11.0	15	13.8	109	100.0
화공환경과	17	11.3	23	15.3	44	29.3	36	24.0	15	10.0	15	10.0	150	100.0
금속재료과	22	16.8	31	23.7	34	26.0	16	12.2	5	3.8	23	17.6	131	100.0
항공운항과	12	5.9	32	15.8	48	23.8	42	20.8	35	17.3	33	16.3	202	100.0
항공경영과	11	8.5	29	22.5	33	25.6	27	20.9	17	13.2	12	9.3	129	100.0
관광경영과	12	10.2	28	23.7	27	22.9	19	16.1	21	17.8	11	9.3	118	100.0
호텔경영과	4	3.3	26	21.7	39	32.5	16	13.3	11	9.2	24	20.0	120	100.0
비서과	7	6.0	28	23.9	29	24.8	27	23.1	10	8.5	16	13.7	117	100.0
산업디자인과	10	13.9	23	31.9	19	26.4	12	16.7	6	8.3	2	2.8	72	100.0
패션디자인과	6	7.7	18	23.1	18	23.1	12	15.4	8	10.3	16	20.5	78	100.0
합계	385	13.4	685	23.9	695	24.2	511	17.8	277	9.6	319	11.1	2,872	100.0

(13) 현재 하고 있는 아르바이트의 종류



<표2-25> 현재 하고 있는 아르바이트의 종류

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 하지 않음	2,141	74.5
(2) 교육직	27	0.9
(3) 서비스업	539	18.8
(4) 건축현장 노동	21	0.7
(5) 사무직	34	1.2
(6) 국가지원 프로그램	11	0.4
(7) 기타	99	3.4
합계	2,872	100.0

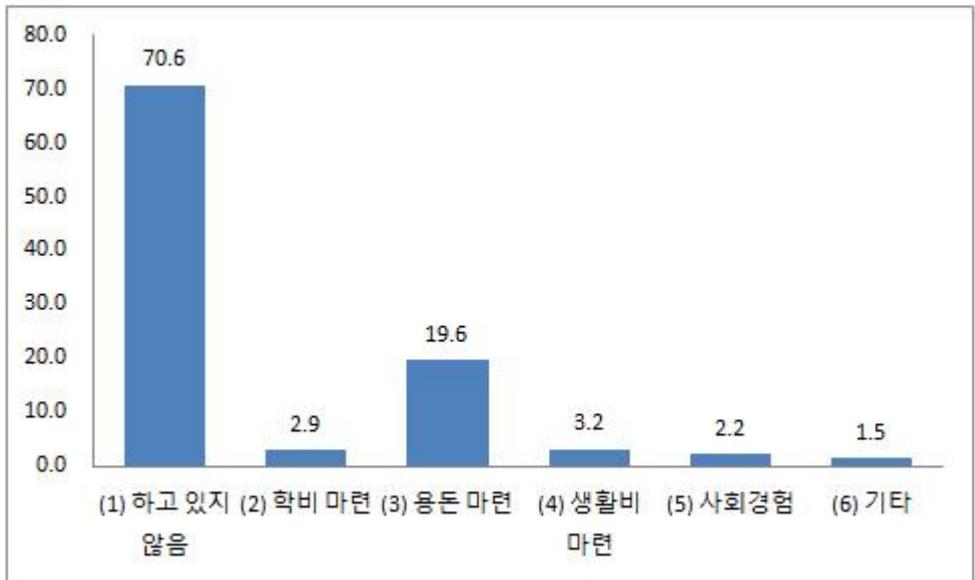
<표2-25>에서 보는 바와 같이 현재 하고 있는 아르바이트의 종류에 대해 살펴보면 하지 않음이 74.5%로 대부분을 차지하였고 서비스업이 18.8%, 사무직이 1.2%, 교육직이 0.9%, 건축현장 노동이 0.7% 등의 순으로 나타났다.

<표2-26> 현재 하고 있는 아르바이트의 종류 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 하지 않음		(2) 교육직		(3) 서비스업		(4) 건축현장 노동		(5) 사무직		(6) 국가지원 프로그램		(7) 기타		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	111	74.0	1	0.7	23	15.3	1	0.7	2	1.3	0	0	12	8.0	150	100.0
기계설계과	113	82.5	2	1.5	14	10.2	0	0	1	0.7	0	0	7	5.1	137	100.0
메카트로닉스과	97	77.0	0	0	14	11.1	2	1.6	3	2.4	2	1.6	8	6.3	126	100.0
조선해양과	94	79.0	0	0	24	20.2	1	0.8	0	0	0	0	0	0	119	100.0
자동차과	96	72.2	1	0.8	25	18.8	2	1.5	3	2.3	1	0.8	5	3.8	133	100.0
항공기계과	131	82.4	0	0	20	12.6	2	1.3	2	1.3	0	0	4	2.5	159	100.0
전기정보과	71	78.0	2	2.2	14	15.4	0	0	0	0	0	0	4	4.4	91	100.0
디지털전자과	89	76.7	0	0	18	15.5	0	0	2	1.7	2	1.7	5	4.3	116	100.0
정보통신과	89	70.6	1	0.8	30	23.8	0	0	1	0.8	0	0	5	4.0	126	100.0
컴퓨터정보과	76	75.2	1	1.0	19	18.8	2	2.0	1	1.0	0	0	2	2.0	101	100.0
컴퓨터시스템과	76	77.6	3	3.1	17	17.3	1	1.0	0	0	0	0	1	1.0	98	100.0
토목환경과	60	75.9	0	0	15	19.0	2	2.5	0	0	0	0	2	2.5	79	100.0
항공지리정보과	81	71.1	3	2.6	20	17.5	0	0	0	0	0	0	10	8.8	114	100.0
건축과	70	72.2	1	1.0	22	22.7	1	1.0	2	2.1	0	0	1	1.0	97	100.0
실내건축과	68	62.4	0	0	27	24.8	2	1.8	6	5.5	1	0.9	5	4.6	109	100.0
항공환경과	124	82.7	1	0.7	16	10.7	3	2.0	2	1.3	1	0.7	3	2.0	150	100.0
금속재료과	95	72.5	2	1.5	25	19.1	0	0	2	1.5	0	0	7	5.3	131	100.0
항공운항과	167	82.7	1	0.5	31	15.3	0	0	0	0	1	0.5	2	1.0	202	100.0
항공경영과	96	74.4	1	0.8	29	22.5	0	0	1	0.8	0	0	2	1.6	129	100.0
관광경영과	81	68.6	3	2.5	27	22.9	0	0	2	1.7	3	2.5	2	1.7	118	100.0
호텔경영과	70	58.3	1	0.8	44	36.7	1	0.8	1	0.8	0	0	3	2.5	120	100.0
비서과	79	67.5	1	0.9	32	27.4	0	0	3	2.6	0	0	2	1.7	117	100.0
산업디자인과	57	79.2	2	2.8	10	13.9	1	1.4	0	0	0	0	2	2.8	72	100.0
패션디자인과	50	64.1	0	0	23	29.5	0	0	0	0	0	0	5	6.4	78	100.0
합계	2,141	74.5	27	0.9	539	18.8	21	0.7	34	1.2	11	0.4	99	3.4	2,872	100.0

(14) 아르바이트를 하는 주된 이유



<표2-27> 아르바이트를 하는 주된 이유

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 하고 있지 않음	2,028	70.6
(2) 학비 마련	84	2.9
(3) 용돈 마련	563	19.6
(4) 생활비 마련	91	3.2
(5) 사회경험	63	2.2
(6) 기타	43	1.5
합계	2,872	100.0

<표2-27>에서 보는 바와 같이 아르바이트를 하는 주된 이유에 대해 살펴보면 하지 않음이 70.6%로 대부분을 차지하였고 용돈 마련이 19.6%, 생활비 마련이 3.2%, 학비 마련이 2.9%, 사회경험이 2.2% 순으로 나타났다.

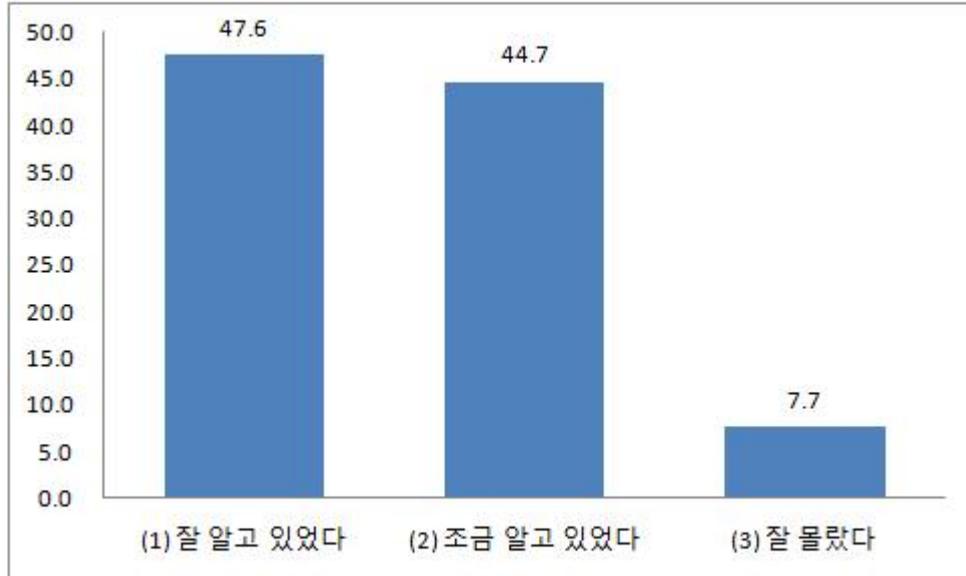
<표2-28> 아르바이트를 하는 주된 이유 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 하고 있지 않음		(2) 학비 마련		(3) 용돈 마련		(4) 생활비 마련		(5) 사회 경험		(6) 기타		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	101	67.3	8	5.3	24	16.0	9	6.0	5	3.3	3	2.0	150	100.0
기계설계과	103	75.2	6	4.4	20	14.6	5	3.6	1	0.7	2	1.5	137	100.0
메카트로닉스과	93	73.8	3	2.4	21	16.7	5	4.0	1	0.8	3	2.4	126	100.0
조선해양과	82	68.9	4	3.4	28	23.5	3	2.5	2	1.7	0	0	119	100.0
자동차과	95	71.4	5	3.8	22	16.5	4	3.0	4	3.0	3	2.3	133	100.0
항공기계과	122	76.7	4	2.5	23	14.5	6	3.8	2	1.3	2	1.3	159	100.0
전기정보과	66	72.5	3	3.3	18	19.8	2	2.2	2	2.2	0	0	91	100.0
디지털전자과	86	74.1	7	6.0	19	16.4	2	1.7	1	0.9	1	0.9	116	100.0
정보통신과	87	69.0	7	5.6	25	19.8	3	2.4	2	1.6	2	1.6	126	100.0
컴퓨터정보과	75	74.3	0	0	22	21.8	2	2.0	0	0	2	2.0	101	100.0
컴퓨터시스템과	73	74.5	3	3.1	20	20.4	2	2.0	0	0	0	0	98	100.0
토목환경과	54	68.4	2	2.5	16	20.3	4	5.1	2	2.5	1	1.3	79	100.0
항공지리정보과	75	65.8	2	1.8	31	27.2	3	2.6	1	0.9	2	1.8	114	100.0
건축과	68	70.1	1	1.0	19	19.6	6	6.2	2	2.1	1	1.0	97	100.0
실내건축과	71	65.1	2	1.8	25	22.9	1	0.9	3	2.8	7	6.4	109	100.0
화공환경과	123	82.0	2	1.3	11	7.3	9	6.0	4	2.7	1	0.7	150	100.0
금속재료과	92	70.2	1	0.8	33	25.2	2	1.5	0	0	3	2.3	131	100.0
항공운항과	157	77.7	3	1.5	26	12.9	4	2.0	10	5.0	2	1.0	202	100.0
항공경영과	91	70.5	4	3.1	27	20.9	2	1.6	3	2.3	2	1.6	129	100.0
관광경영과	76	64.4	3	2.5	32	27.1	3	2.5	2	1.7	2	1.7	118	100.0
호텔경영과	64	53.3	8	6.7	33	27.5	6	5.0	9	7.5	0	0	120	100.0
비서과	75	64.1	0	0	34	29.1	2	1.7	5	4.3	1	0.9	117	100.0
산업디자인과	54	75.0	4	5.6	7	9.7	4	5.6	1	1.4	2	2.8	72	100.0
패션디자인과	45	57.7	2	2.6	27	34.6	2	2.6	1	1.3	1	1.3	78	100.0
합계	2,028	70.6	84	2.9	563	19.6	91	3.2	63	2.2	43	1.5	2,872	100.0

## 2) 학교와 학과선택

### (1) 우리 대학에 대한 인식 정도



<표2-29> 우리 대학에 대한 인식 정도

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 잘 알고 있었다	1,367	47.6
(2) 조금 알고 있었다	1,285	44.7
(3) 잘 몰랐다	220	7.7
합계	2,872	100.0

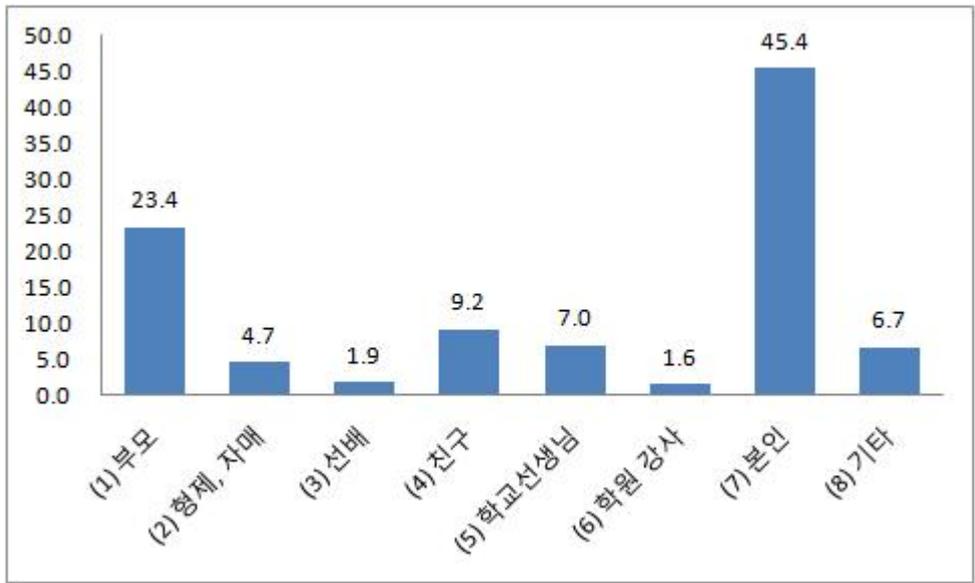
<표2-29>에서 보는 바와 같이 우리 대학에 대한 인식 정도에 대해 살펴보면 잘 알고 있었다는 응답이 47.6%로 가장 높게 나타났고 다음으로 조금 알고 있었다 44.7%, 잘 몰랐다 7.7% 순으로 나타났다.

<표2-30> 우리 대학에 대한 인식 정도 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 잘 알고 있었다		(2) 조금 알고 있었다		(3) 잘 몰랐다		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	62	41.3	72	48.0	16	10.7	150	100.0
기계설계과	41	29.9	84	61.3	12	8.8	137	100.0
메카트로닉스과	51	40.5	66	52.4	9	7.1	126	100.0
조선해양과	54	45.4	55	46.2	10	8.4	119	100.0
자동차과	53	39.8	67	50.4	13	9.8	133	100.0
항공기계과	56	35.2	80	50.3	23	14.5	159	100.0
전기정보과	37	40.7	46	50.5	8	8.8	91	100.0
디지털전자과	48	41.4	57	49.1	11	9.5	116	100.0
정보통신과	46	36.5	67	53.2	13	10.3	126	100.0
컴퓨터정보과	32	31.7	57	56.4	12	11.9	101	100.0
컴퓨터시스템과	32	32.7	60	61.2	6	6.1	98	100.0
토목환경과	27	34.2	45	57.0	7	8.9	79	100.0
항공지리정보과	48	42.1	53	46.5	13	11.4	114	100.0
건축과	28	28.9	63	64.9	6	6.2	97	100.0
실내건축과	45	41.3	58	53.2	6	5.5	109	100.0
화공환경과	72	48.0	69	46.0	9	6.0	150	100.0
금속재료과	56	42.7	62	47.3	13	9.9	131	100.0
항공운항과	163	80.7	34	16.8	5	2.5	202	100.0
항공경영과	105	81.4	22	17.1	2	1.6	129	100.0
관광경영과	76	64.4	36	30.5	6	5.1	118	100.0
호텔경영과	79	65.8	35	29.2	6	5.0	120	100.0
비서과	93	79.5	20	17.1	4	3.4	117	100.0
산업디자인과	25	34.7	40	55.6	7	9.7	72	100.0
패션디자인과	38	48.7	37	47.4	3	3.8	78	100.0
합계	1,367	47.6	1,285	44.7	220	7.7	2,872	100.0

(2) 우리 대학 지원에 가장 많은 영향을 준 사람



<표2-31> 우리 대학 지원에 가장 많은 영향을 준 사람

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 부모	671	23.4
(2) 형제, 자매	136	4.7
(3) 선배	56	1.9
(4) 친구	265	9.2
(5) 학교선생님	202	7.0
(6) 학원 강사	46	1.6
(7) 본인	1,305	45.4
(8) 기타	191	6.7
합계	2,872	100.0

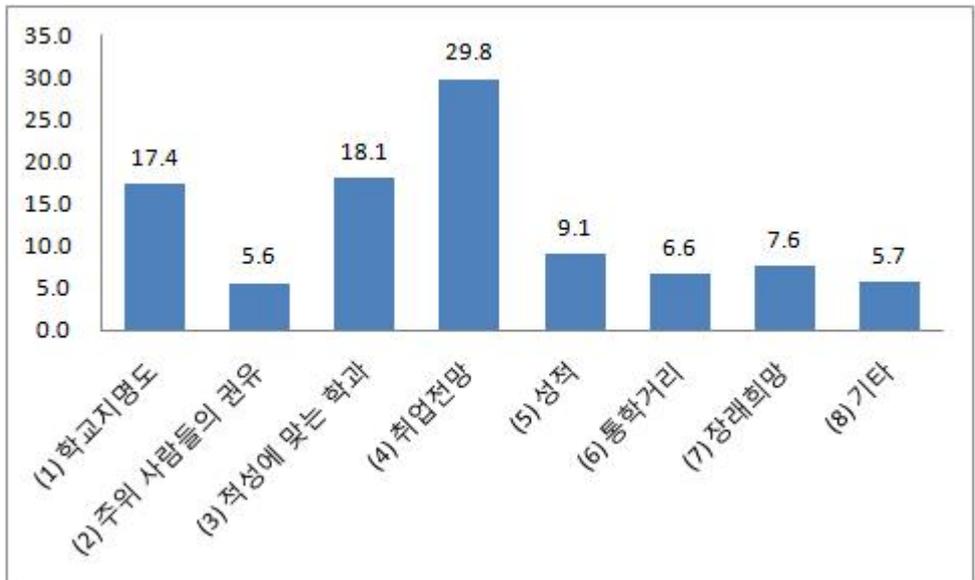
<표2-31>에서 보는 바와 같이 우리 대학 지원에 가장 많은 영향을 준 사람에 대해 살펴보면 본인이 45.4%로 과반수 가까이 되었고 부모가 23.4%, 친구가 9.2%, 학교선생님이 7.0%, 형제, 자매가 4.7%, 선배가 1.9% 등의 순으로 나타났다.

<표2-32> 우리 대학 지원에 가장 많은 영향을 준 사람에 대한 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 부모		(2) 형제, 자매		(3) 선배		(4) 친구		(5) 학교 선생님		(6) 학원 강사		(7) 본인		(8) 기타		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	30	20.0	4	2.7	4	2.7	22	14.7	9	6.0	0	0	74	49.3	7	4.7	150	100.0
기계설계과	34	24.8	3	2.2	4	2.9	7	5.1	13	9.5	1	0.7	61	44.5	14	10.2	137	100.0
메카트로닉스과	27	21.4	6	4.8	3	2.4	18	14.3	14	11.1	1	0.8	48	38.1	9	7.1	126	100.0
조선해양과	38	31.9	6	5.0	5	4.2	10	8.4	5	4.2	0	0	50	42.0	5	4.2	119	100.0
자동차과	33	24.8	3	2.3	1	0.8	12	9.0	11	8.3	1	0.8	61	45.9	11	8.3	133	100.0
항공기계과	48	30.2	9	5.7	2	1.3	12	7.5	18	11.3	1	0.6	63	39.6	6	3.8	159	100.0
전기정보과	21	23.1	6	6.6	3	3.3	12	13.2	7	7.7	1	1.1	31	34.1	10	11.0	91	100.0
디지털전자과	24	20.7	7	6.0	1	0.9	10	8.6	9	7.8	1	0.9	57	49.1	7	6.0	116	100.0
정보통신과	27	21.4	7	5.6	0	0	4	3.2	5	4.0	2	1.6	71	56.3	10	7.9	126	100.0
컴퓨터정보과	26	25.7	3	3.0	1	1.0	4	4.0	4	4.0	0	0	50	49.5	13	12.9	101	100.0
컴퓨터시스템과	20	20.4	6	6.1	1	1.0	6	6.1	11	11.2	0	0	48	49.0	6	6.1	98	100.0
토목환경과	19	24.1	1	1.3	1	1.3	7	8.9	7	8.9	3	3.8	36	45.6	5	6.3	79	100.0
항공지리정보과	36	31.6	7	6.1	2	1.8	10	8.8	6	5.3	1	0.9	41	36.0	11	9.6	114	100.0
건축과	19	19.6	8	8.2	0	0	9	9.3	10	10.3	2	2.1	39	40.2	10	10.3	97	100.0
실내건축과	19	17.4	7	6.4	1	0.9	7	6.4	8	7.3	1	0.9	63	57.8	3	2.8	109	100.0
화공환경과	44	29.3	6	4.0	1	0.7	21	14.0	6	4.0	2	1.3	57	38.0	13	8.7	150	100.0
금속재료과	32	24.4	6	4.6	1	0.8	11	8.4	17	13.0	2	1.5	49	37.4	13	9.9	131	100.0
항공운항과	54	26.7	7	3.5	8	4.0	12	5.9	6	3.0	6	3.0	102	50.5	7	3.5	202	100.0
항공경영과	33	25.6	4	3.1	6	4.7	7	5.4	9	7.0	7	5.4	60	46.5	3	2.3	129	100.0
관광경영과	16	13.6	9	7.6	1	0.8	16	13.6	3	2.5	1	0.8	67	56.8	5	4.2	118	100.0
호텔경영과	21	17.5	8	6.7	7	5.8	19	15.8	5	4.2	6	5.0	50	41.7	4	3.3	120	100.0
비서과	19	16.2	6	5.1	0	0	18	15.4	7	6.0	5	4.3	56	47.9	6	5.1	117	100.0
산업디자인과	15	20.8	3	4.2	3	4.2	5	6.9	4	5.6	1	1.4	35	48.6	6	8.3	72	100.0
패션디자인과	16	20.5	4	5.1	0	0	6	7.7	8	10.3	1	1.3	36	46.2	7	9.0	78	100.0
합계	671	23.4	136	4.7	56	1.9	265	9.2	202	7.0	46	1.6	1,305	45.4	191	6.7	2,872	100.0

(7) 우리 대학을 선택한 가장 큰 이유



<표2-41> 우리 대학을 선택한 가장 큰 이유

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 학교지명도	500	17.4
(2) 주위 사람들의 권유	160	5.6
(3) 적성에 맞는 학과	521	18.1
(4) 취업전망	857	29.8
(5) 성적	261	9.1
(6) 통학거리	189	6.6
(7) 장래희망	219	7.6
(8) 기타	165	5.7
합계	2,872	100.0

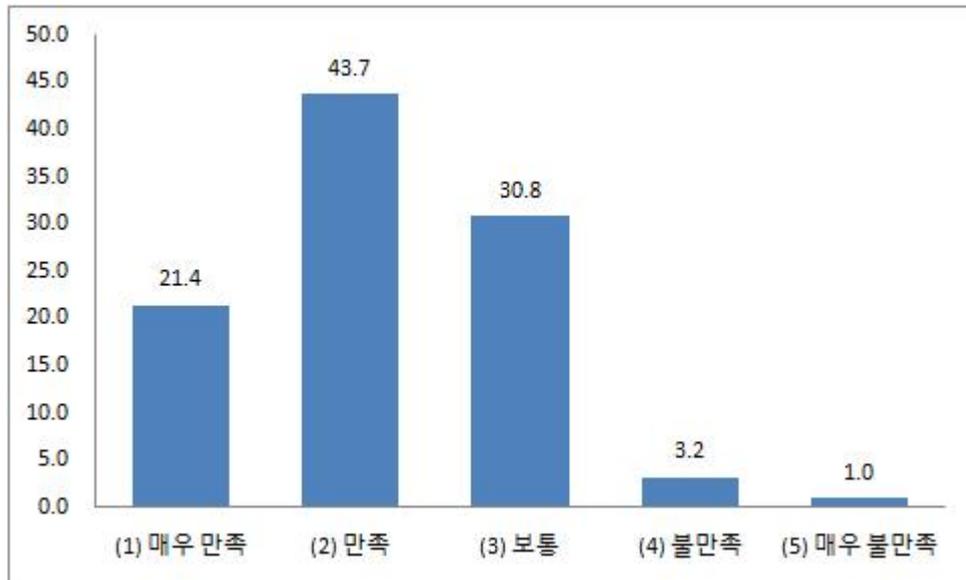
<표2-41>에서 보는 바와 같이 우리 대학을 선택한 가장 큰 이유에 대해 살펴보면 취업전망이 29.8%로 가장 높았고 적성에 맞는 학과가 18.1%, 학교지명도가 17.4%, 성적이 9.1%, 장래희망이 7.6% 등의 순으로 나타났다.

<표2-42> 우리 대학을 선택한 가장 큰 이유에 대한 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 학교 지명도		(2) 주위 사람들의 권유		(3) 적성에 맞는 학과		(4) 취업 전망		(5) 성적		(6) 통학 거리		(7) 장래 희망		(8) 기타		합계	
	빈 도	비 율	빈 도	비 율	빈 도	비 율	빈 도	비 율	빈 도	비 율	빈 도	비 율	빈 도	비 율	빈 도	비 율	빈 도	비 율
기계과	22	14.7	12	8.0	15	10.0	75	50.0	12	8.0	5	3.3	4	2.7	5	3.3	150	100.0
기계설계과	25	18.2	8	5.8	29	21.2	41	29.9	16	11.7	8	5.8	2	1.5	8	5.8	137	100.0
메카트로닉스과	23	18.3	6	4.8	17	13.5	53	42.1	8	6.3	3	2.4	6	4.8	10	7.9	126	100.0
조선해양과	42	35.3	7	5.9	8	6.7	8	6.7	28	23.5	16	13.4	3	2.5	7	5.9	119	100.0
자동차과	25	18.8	7	5.3	32	24.1	31	23.3	15	11.3	6	4.5	10	7.5	7	5.3	133	100.0
항공기계과	16	10.1	13	8.2	21	13.2	79	49.7	7	4.4	2	1.3	18	11.3	3	1.9	159	100.0
전기정보과	14	15.4	9	9.9	13	14.3	34	37.4	5	5.5	5	5.5	2	2.2	9	9.9	91	100.0
디지털전자과	16	13.8	5	4.3	10	8.6	50	43.1	10	8.6	13	11.2	5	4.3	7	6.0	116	100.0
정보통신과	23	18.3	6	4.8	13	10.3	26	20.6	23	18.3	14	11.1	4	3.2	17	13.5	126	100.0
컴퓨터정보과	15	14.9	4	4.0	24	23.8	23	22.8	12	11.9	10	9.9	2	2.0	11	10.9	101	100.0
컴퓨터시스템과	12	12.2	3	3.1	14	14.3	20	20.4	21	21.4	15	15.3	3	3.1	10	10.2	98	100.0
토목환경과	16	20.3	8	10.1	7	8.9	13	16.5	16	20.3	15	19.0	2	2.5	2	2.5	79	100.0
항공지리정보과	28	24.6	9	7.9	10	8.8	22	19.3	21	18.4	7	6.1	5	4.4	12	10.5	114	100.0
건축과	17	17.5	3	3.1	15	15.5	13	13.4	12	12.4	17	17.5	7	7.2	13	13.4	97	100.0
실내건축과	21	19.3	4	3.7	36	33.0	13	11.9	7	6.4	12	11.0	10	9.2	6	5.5	109	100.0
화공환경과	21	14.0	12	8.0	16	10.7	69	46.0	13	8.7	5	3.3	4	2.7	10	6.7	150	100.0
금속재료과	26	19.8	8	6.1	11	8.4	42	32.1	22	16.8	13	9.9	6	4.6	3	2.3	131	100.0
항공운항과	19	9.4	8	4.0	43	21.3	69	34.2	0	0	1	0.5	61	30.2	1	0.5	202	100.0
항공경영과	12	9.3	3	2.3	40	31.0	43	33.3	0	0	1	0.8	29	22.5	1	0.8	129	100.0
관광경영과	27	22.9	3	2.5	33	28.0	35	29.7	4	3.4	3	2.5	8	6.8	5	4.2	118	100.0
호텔경영과	27	22.5	7	5.8	34	28.3	27	22.5	4	3.3	1	0.8	12	10.0	8	6.7	120	100.0
비서과	27	23.1	7	6.0	18	15.4	60	51.3	0	0	2	1.7	2	1.7	1	0.9	117	100.0
산업디자인과	12	16.7	7	9.7	30	41.7	3	4.2	4	5.6	7	9.7	2	2.8	7	9.7	72	100.0
패션디자인과	14	17.9	1	1.3	32	41.0	8	10.3	1	1.3	8	10.3	12	15.4	2	2.6	78	100.0
합계	500	17.4	160	5.6	521	18.1	857	29.8	261	9.1	189	6.6	219	7.6	165	5.7	2,872	100.0

(8) 우리 대학 입학에 대한 만족도



<표2-43> 우리 대학 입학에 대한 만족도

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 매우 만족	614	21.4
(2) 만족	1,254	43.7
(3) 보통	885	30.8
(4) 불만족	91	3.2
(5) 매우 불만족	28	1.0
합계	2,872	100.0

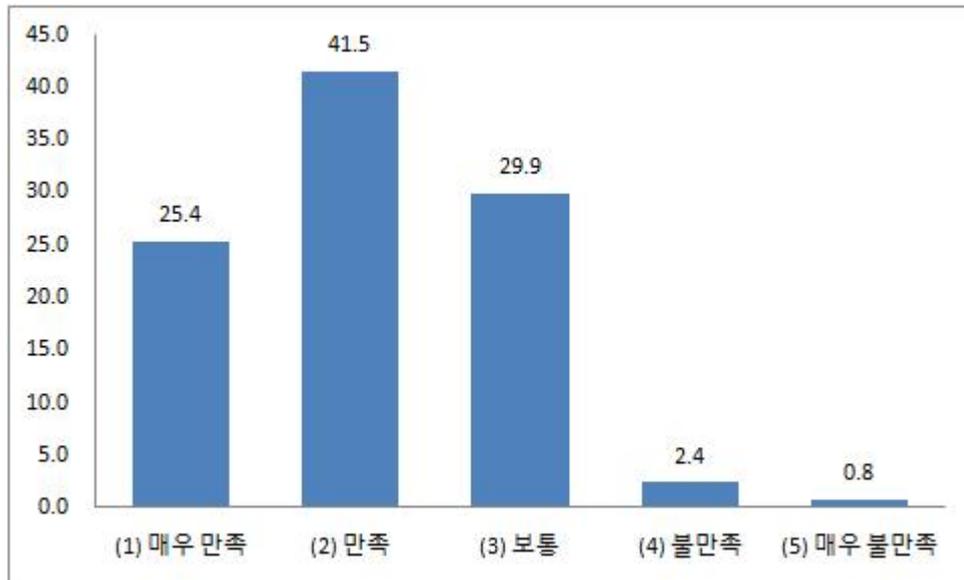
<표2-43>에서 보는 바와 같이 우리 대학 입학에 대한 만족도에 대해 살펴보면 매우 만족과 만족의 긍정적인 응답이 약 65%로 매우 불만족과 불만족의 부정적인 응답인 약 4%보다 압도적으로 높게 나타났다.

<표2-44> 우리 대학 입학에 대한 만족도 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 매우 만족		(2) 만족		(3) 보통		(4) 불만족		(5) 매우 불만족		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	21	14.0	72	48.0	51	34.0	4	2.7	2	1.3	150	100.0
기계설계과	11	8.0	57	41.6	59	43.1	8	5.8	2	1.5	137	100.0
메카트로닉스과	18	14.3	57	45.2	47	37.3	3	2.4	1	0.8	126	100.0
조선해양과	30	25.2	38	31.9	47	39.5	4	3.4	0	0	119	100.0
자동차과	19	14.3	65	48.9	38	28.6	7	5.3	4	3.0	133	100.0
항공기계과	33	20.8	70	44.0	55	34.6	1	0.6	0	0	159	100.0
전기정보과	16	17.6	43	47.3	26	28.6	6	6.6	0	0	91	100.0
디지털전자과	12	10.3	57	49.1	42	36.2	5	4.3	0	0	116	100.0
정보통신과	17	13.5	49	38.9	51	40.5	8	6.3	1	0.8	126	100.0
컴퓨터정보과	14	13.9	43	42.6	35	34.7	4	4.0	5	5.0	101	100.0
컴퓨터시스템과	14	14.3	43	43.9	37	37.8	3	3.1	1	1.0	98	100.0
토목환경과	13	16.5	30	38.0	30	38.0	4	5.1	2	2.5	79	100.0
항공지리정보과	15	13.2	41	36.0	52	45.6	3	2.6	3	2.6	114	100.0
건축과	18	18.6	50	51.5	27	27.8	2	2.1	0	0	97	100.0
실내건축과	20	18.3	45	41.3	37	33.9	5	4.6	2	1.8	109	100.0
화공환경과	32	21.3	63	42.0	49	32.7	4	2.7	2	1.3	150	100.0
금속재료과	18	13.7	56	42.7	53	40.5	4	3.1	0	0	131	100.0
항공운항과	121	59.9	60	29.7	20	9.9	1	0.5	0	0	202	100.0
항공경영과	47	36.4	61	47.3	19	14.7	2	1.6	0	0	129	100.0
관광경영과	31	26.3	61	51.7	25	21.2	1	0.8	0	0	118	100.0
호텔경영과	36	30.0	53	44.2	27	22.5	3	2.5	1	0.8	120	100.0
비서과	31	26.5	67	57.3	16	13.7	3	2.6	0	0	117	100.0
산업디자인과	13	18.1	31	43.1	21	29.2	5	6.9	2	2.8	72	100.0
패션디자인과	14	17.9	42	53.8	21	26.9	1	1.3	0	0	78	100.0
합계	614	21.4	1,254	43.7	885	30.8	91	3.2	28	1.0	2,872	100.0

(9) 입학한 학과에 대한 만족도



<표2-45> 입학한 학과에 대한 만족도

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 매우 만족	729	25.4
(2) 만족	1,191	41.5
(3) 보통	860	29.9
(4) 불만족	68	2.4
(5) 매우 불만족	24	0.8
합계	2,872	100.0

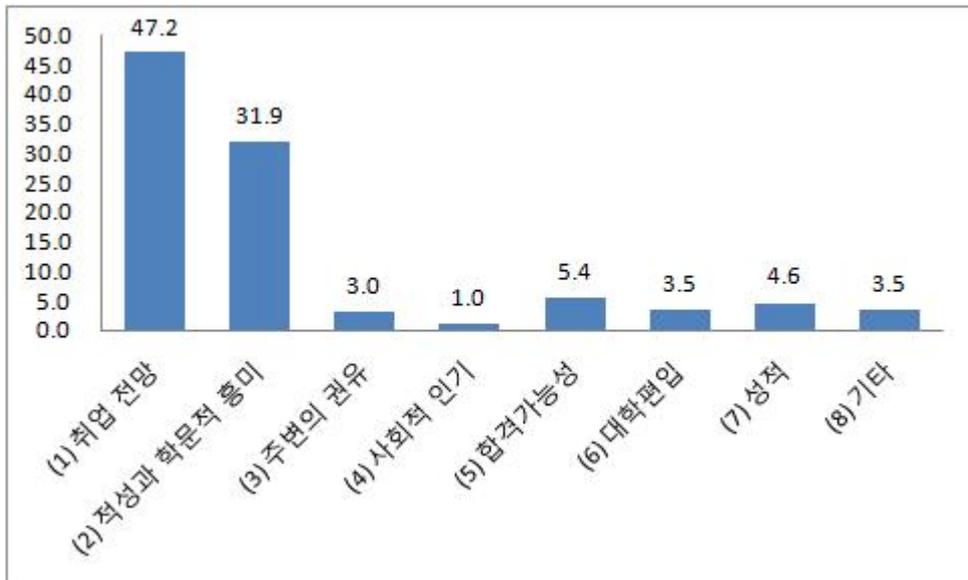
<표2-45>에서 보는 바와 같이 입학한 학과에 대한 만족도에 대해 살펴보면 매우 만족과 만족의 긍정적인 응답이 약 66%로 매우 불만족과 불만족의 부정적인 응답인 약 3%보다 압도적으로 높게 나타났다.

<표2-46> 입학한 학과에 대한 만족도 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 매우 만족		(2) 만족		(3) 보통		(4) 불만족		(5) 매우 불만족		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	27	18.0	66	44.0	52	34.7	5	3.3	0	0	150	100.0
기계설계과	16	11.7	58	42.3	58	42.3	4	2.9	1	0.7	137	100.0
메카트로닉스과	27	21.4	48	38.1	48	38.1	3	2.4	0	0	126	100.0
조선해양과	24	20.2	36	30.3	51	42.9	4	3.4	4	3.4	119	100.0
자동차과	28	21.1	55	41.4	43	32.3	3	2.3	4	3.0	133	100.0
항공기계과	46	28.9	72	45.3	37	23.3	2	1.3	2	1.3	159	100.0
전기정보과	20	22.0	42	46.2	29	31.9	0	0	0	0	91	100.0
디지털전자과	20	17.2	55	47.4	36	31.0	4	3.4	1	0.9	116	100.0
정보통신과	15	11.9	52	41.3	56	44.4	2	1.6	1	0.8	126	100.0
컴퓨터정보과	29	28.7	45	44.6	22	21.8	3	3.0	2	2.0	101	100.0
컴퓨터시스템과	23	23.5	45	45.9	29	29.6	1	1.0	0	0	98	100.0
토목환경과	11	13.9	25	31.6	34	43.0	7	8.9	2	2.5	79	100.0
항공지리정보과	14	12.3	33	28.9	59	51.8	6	5.3	2	1.8	114	100.0
건축과	25	25.8	49	50.5	22	22.7	1	1.0	0	0	97	100.0
실내건축과	25	22.9	45	41.3	33	30.3	5	4.6	1	0.9	109	100.0
화공환경과	45	30.0	63	42.0	40	26.7	1	0.7	1	0.7	150	100.0
금속재료과	20	15.3	48	36.6	58	44.3	4	3.1	1	0.8	131	100.0
항공운항과	126	62.4	55	27.2	19	9.4	1	0.5	1	0.5	202	100.0
항공경영과	45	34.9	58	45.0	24	18.6	2	1.6	0	0	129	100.0
관광경영과	37	31.4	56	47.5	24	20.3	1	0.8	0	0	118	100.0
호텔경영과	38	31.7	48	40.0	29	24.2	5	4.2	0	0	120	100.0
비서과	26	22.2	64	54.7	25	21.4	2	1.7	0	0	117	100.0
산업디자인과	17	23.6	35	48.6	17	23.6	2	2.8	1	1.4	72	100.0
패션디자인과	25	32.1	38	48.7	15	19.2	0	0	0	0	78	100.0
합계	729	25.4	1,191	41.5	860	29.9	68	2.4	24	0.8	2,872	100.0

(10) 전공학과를 선택하면서 가장 중요하게 고려한 것



<표2-47> 전공학과를 선택하면서 가장 중요하게 고려한 것

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 취업 전망	1,355	47.2
(2) 적성과 학문적 흥미	916	31.9
(3) 주변의 권유	87	3.0
(4) 사회적 인기	29	1.0
(5) 합격가능성	154	5.4
(6) 대학편입	100	3.5
(7) 성적	131	4.6
(8) 기타	100	3.5
합계	2,872	100.0

<표2-47>에서 보는 바와 같이 전공학과를 선택하면서 가장 중요하게 고려한 것에 대해 살펴 보면 취업 전망이 47.2%로 과반수 가까이 되었고 다음으로 적성과 학문적 흥미가 31.9%, 합격 가능성이 5.4%, 성적이 4.6%, 대학편입이 3.5% 등의 순으로 나타났다.

<표2-48> 전공학과를 선택하면서 가장 중요하게 고려한 것 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 취업 전망		(2) 적성과 학문적 흥미		(3) 주변의 권유		(4) 사회적 인기		(5) 합격 가능성		(6) 대학 편입		(7) 성적		(8) 기타		합계	
	빈 도	비 율	빈 도	비 율	빈 도	비 율	빈 도	비 율	빈 도	비 율	빈 도	비 율	빈 도	비 율	빈 도	비 율	빈 도	비 율
기계과	104	69.3	19	12.7	4	2.7	5	3.3	3	2.0	6	4.0	6	4.0	3	2.0	150	100.0
기계설계과	66	48.2	31	22.6	5	3.6	3	2.2	5	3.6	11	8.0	12	8.8	4	2.9	137	100.0
메카트로닉스과	69	54.8	33	26.2	3	2.4	0	0	9	7.1	4	3.2	3	2.4	5	4.0	126	100.0
조선해양과	36	30.3	15	12.6	1	0.8	2	1.7	21	17.6	8	6.7	29	24.4	7	5.9	119	100.0
자동차과	56	42.1	46	34.6	6	4.5	2	1.5	5	3.8	4	3.0	7	5.3	7	5.3	133	100.0
항공기계과	108	67.9	35	22.0	3	1.9	2	1.3	5	3.1	2	1.3	1	0.6	3	1.9	159	100.0
전기정보과	64	70.3	14	15.4	3	3.3	2	2.2	4	4.4	1	1.1	0	0	3	3.3	91	100.0
디지털전자과	74	63.8	18	15.5	4	3.4	0	0	8	6.9	3	2.6	5	4.3	4	3.4	116	100.0
정보통신과	39	31.0	36	28.6	5	4.0	1	0.8	20	15.9	7	5.6	9	7.1	9	7.1	126	100.0
컴퓨터정보과	40	39.6	50	49.5	0	0	0	0	1	1.0	3	3.0	4	4.0	3	3.0	101	100.0
컴퓨터시스템과	29	29.6	56	57.1	3	3.1	2	2.0	1	1.0	2	2.0	1	1.0	4	4.1	98	100.0
토목환경과	22	27.8	17	21.5	7	8.9	0	0	11	13.9	3	3.8	14	17.7	5	6.3	79	100.0
항공지리정보과	28	24.6	27	23.7	4	3.5	2	1.8	18	15.8	11	9.6	16	14.0	8	7.0	114	100.0
건축과	25	25.8	42	43.3	8	8.2	1	1.0	5	5.2	4	4.1	2	2.1	10	10.3	97	100.0
실내건축과	16	14.7	74	67.9	6	5.5	1	0.9	0	0	0	0	6	5.5	6	5.5	109	100.0
화공환경과	98	65.3	39	26.0	4	2.7	0	0	1	0.7	4	2.7	0	0	4	2.7	150	100.0
금속재료과	69	52.7	18	13.7	4	3.1	1	0.8	12	9.2	8	6.1	13	9.9	6	4.6	131	100.0
항공운항과	135	66.8	61	30.2	3	1.5	0	0	1	0.5	0	0	1	0.5	1	0.5	202	100.0
항공경영과	82	63.6	35	27.1	4	3.1	1	0.8	2	1.6	3	2.3	0	0	2	1.6	129	100.0
관광경영과	48	40.7	59	50.0	0	0	0	0	8	6.8	2	1.7	0	0	1	0.8	118	100.0
호텔경영과	44	36.7	57	47.5	3	2.5	1	0.8	5	4.2	9	7.5	0	0	1	0.8	120	100.0
비서과	86	73.5	22	18.8	3	2.6	2	1.7	3	2.6	1	0.9	0	0	0	0	117	100.0
산업디자인과	7	9.7	54	75.0	2	2.8	1	1.4	4	5.6	1	1.4	1	1.4	2	2.8	72	100.0
패션디자인과	10	12.8	58	74.4	2	2.6	0	0	2	2.6	3	3.8	1	1.3	2	2.6	78	100.0
합계	1,355	47.2	916	31.9	87	3.0	29	1.0	154	5.4	100	3.5	131	4.6	100	3.5	2,872	100.0

(11) 우리 대학의 위치 및 교통에 대한 만족도



<표2-49> 우리 대학의 위치 및 교통에 대한 만족도

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 매우 만족	495	17.2
(2) 만족	944	32.9
(3) 보통	1,012	35.2
(4) 불만족	308	10.7
(5) 매우 불만족	113	3.9
합계	2,872	100.0

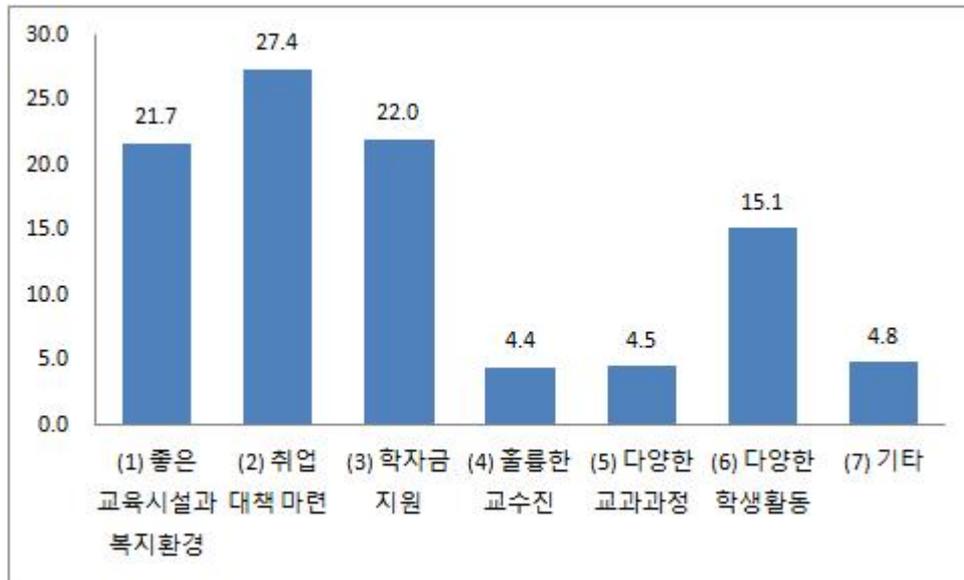
<표2-49>에서 보는 바와 같이 우리 대학의 위치 및 교통에 대한 만족도에 대해 살펴보면 매우 만족과 만족의 긍정적인 응답이 약 50%로 매우 불만족과 불만족의 부정적인 응답인 약 14%보다 더 높게 나타났다.

<표2-50> 우리 대학의 위치 및 교통에 대한 만족도 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 매우 만족		(2) 만족		(3) 보통		(4) 불만족		(5) 매우 불만족		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	15	10.0	56	37.3	53	35.3	22	14.7	4	2.7	150	100.0
기계설계과	22	16.1	43	31.4	53	38.7	17	12.4	2	1.5	137	100.0
메카트로닉스과	23	18.3	40	31.7	46	36.5	12	9.5	5	4.0	126	100.0
조선해양과	29	24.4	37	31.1	37	31.1	11	9.2	5	4.2	119	100.0
자동차과	21	15.8	34	25.6	47	35.3	20	15.0	11	8.3	133	100.0
항공기계과	22	13.8	47	29.6	59	37.1	24	15.1	7	4.4	159	100.0
전기정보과	18	19.8	38	41.8	25	27.5	6	6.6	4	4.4	91	100.0
디지털전자과	12	10.3	41	35.3	45	38.8	16	13.8	2	1.7	116	100.0
정보통신과	14	11.1	42	33.3	47	37.3	20	15.9	3	2.4	126	100.0
컴퓨터정보과	17	16.8	29	28.7	44	43.6	8	7.9	3	3.0	101	100.0
컴퓨터시스템과	13	13.3	31	31.6	29	29.6	18	18.4	7	7.1	98	100.0
토목환경과	20	25.3	27	34.2	26	32.9	3	3.8	3	3.8	79	100.0
항공지리정보과	16	14.0	37	32.5	42	36.8	13	11.4	6	5.3	114	100.0
건축과	15	15.5	39	40.2	35	36.1	7	7.2	1	1.0	97	100.0
실내건축과	18	16.5	33	30.3	44	40.4	12	11.0	2	1.8	109	100.0
화공환경과	42	28.0	51	34.0	43	28.7	12	8.0	2	1.3	150	100.0
금속재료과	27	20.6	45	34.4	41	31.3	11	8.4	7	5.3	131	100.0
항공운항과	36	17.8	71	35.1	77	38.1	14	6.9	4	2.0	202	100.0
항공경영과	35	27.1	43	33.3	37	28.7	11	8.5	3	2.3	129	100.0
관광경영과	30	25.4	33	28.0	37	31.4	15	12.7	3	2.5	118	100.0
호텔경영과	19	15.8	40	33.3	37	30.8	11	9.2	13	10.8	120	100.0
비서과	11	9.4	26	22.2	52	44.4	16	13.7	12	10.3	117	100.0
산업디자인과	7	9.7	30	41.7	26	36.1	5	6.9	4	5.6	72	100.0
패션디자인과	13	16.7	31	39.7	30	38.5	4	5.1	0	0	78	100.0
합계	495	17.2	944	32.9	1,012	35.2	308	10.7	113	3.9	2,872	100.0

(12) 우리 대학에 가장 바라는 사항



<표2-51> 우리 대학에 가장 바라는 사항

(단위 : 명, %)

구분	빈도	비율
(1) 좋은 교육시설과 복지환경	623	21.7
(2) 취업 대책 마련	788	27.4
(3) 학자금 지원	633	22.0
(4) 훌륭한 교수진	126	4.4
(5) 다양한 교과과정	129	4.5
(6) 다양한 학생활동	434	15.1
(7) 기타	139	4.8
합계	2,872	100.0

<표2-51>에서 보는 바와 같이 우리 대학에 가장 바라는 사항에 대해 살펴보면 취업 대책 마련이 27.4%로 가장 높게 나타났고 다음으로 학자금 지원이 22.0%, 좋은 교육시설과 복지환경이 21.7%, 다양한 학생활동이 15.1% 등의 순으로 취업 대책 마련이나 학자금 지원을 바란다는 응답이 과반수 가까이 되었다.

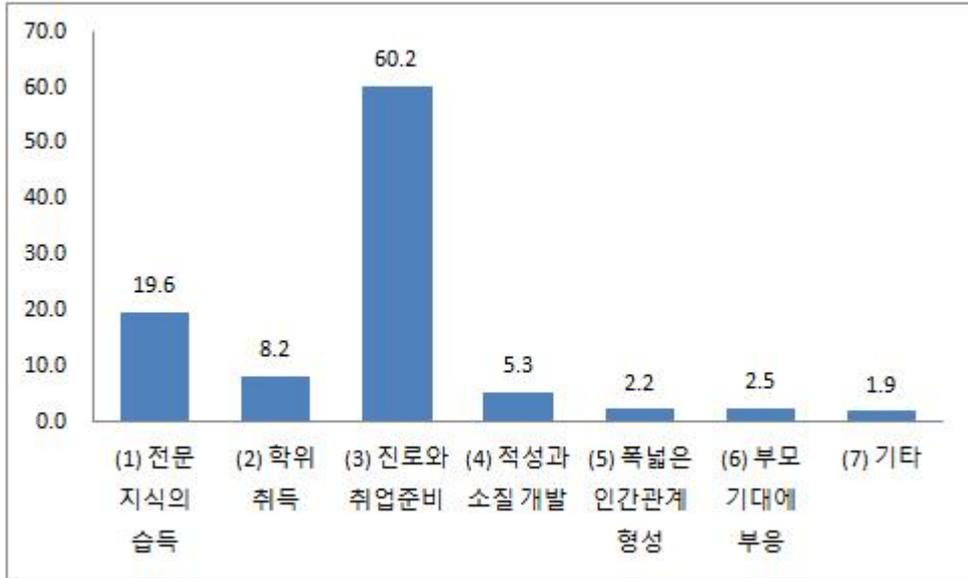
<표2-52> 우리 대학에 가장 바라는 사항 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 좋은 교육시설과 복지환경		(2) 취업 대책 마련		(3) 학자금 지원		(4) 훌륭한 교수진		(5) 다양한 교과과정		(6) 다양한 학생활동		(7) 기타		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	21	14.0	51	34.0	33	22.0	7	4.7	10	6.7	23	15.3	5	3.3	150	100.0
기계설계과	31	22.6	43	31.4	28	20.4	6	4.4	7	5.1	16	11.7	6	4.4	137	100.0
메카트로닉스과	24	19.0	41	32.5	27	21.4	7	5.6	5	4.0	15	11.9	7	5.6	126	100.0
조선해양과	23	19.3	37	31.1	26	21.8	2	1.7	6	5.0	17	14.3	8	6.7	119	100.0
자동차과	25	18.8	45	33.8	22	16.5	7	5.3	5	3.8	22	16.5	7	5.3	133	100.0
항공기계과	29	18.2	64	40.3	31	19.5	6	3.8	6	3.8	19	11.9	4	2.5	159	100.0
전기정보과	17	18.7	29	31.9	20	22.0	6	6.6	2	2.2	13	14.3	4	4.4	91	100.0
디지털전자과	25	21.6	27	23.3	32	27.6	9	7.8	0	0	20	17.2	3	2.6	116	100.0
정보통신과	30	23.8	29	23.0	35	27.8	4	3.2	8	6.3	12	9.5	8	6.3	126	100.0
컴퓨터정보과	22	21.8	21	20.8	29	28.7	7	6.9	4	4.0	14	13.9	4	4.0	101	100.0
컴퓨터시스템과	17	17.3	22	22.4	23	23.5	5	5.1	11	11.2	16	16.3	4	4.1	98	100.0
토목환경과	10	12.7	21	26.6	20	25.3	4	5.1	1	1.3	17	21.5	6	7.6	79	100.0
항공지리정보과	25	21.9	29	25.4	21	18.4	2	1.8	5	4.4	17	14.9	15	13.2	114	100.0
건축과	32	33.0	18	18.6	19	19.6	5	5.2	5	5.2	15	15.5	3	3.1	97	100.0
실내건축과	30	27.5	21	19.3	34	31.2	6	5.5	8	7.3	7	6.4	3	2.8	109	100.0
화공환경과	41	27.3	45	30.0	32	21.3	7	4.7	3	2.0	14	9.3	8	5.3	150	100.0
금속재료과	29	22.1	41	31.3	22	16.8	7	5.3	4	3.1	22	16.8	6	4.6	131	100.0
항공운항과	57	28.2	50	24.8	38	18.8	8	4.0	4	2.0	33	16.3	12	5.9	202	100.0
항공경영과	29	22.5	25	19.4	31	24.0	0	0	4	3.1	31	24.0	9	7.0	129	100.0
관광경영과	17	14.4	36	30.5	30	25.4	2	1.7	7	5.9	23	19.5	3	2.5	118	100.0
호텔경영과	25	20.8	38	31.7	22	18.3	6	5.0	5	4.2	19	15.8	5	4.2	120	100.0
비서과	34	29.1	18	15.4	27	23.1	3	2.6	5	4.3	25	21.4	5	4.3	117	100.0
산업디자인과	12	16.7	17	23.6	11	15.3	5	6.9	11	15.3	12	16.7	4	5.6	72	100.0
패션디자인과	18	23.1	20	25.6	20	25.6	5	6.4	3	3.8	12	15.4	0	0	78	100.0
합계	623	21.7	788	27.4	633	22.0	126	4.4	129	4.5	434	15.1	139	4.8	2,872	100.0

### 3) 대학생들과 기초

#### (1) 대학 진학의 이유



<표2-53> 대학 진학의 이유

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 전문지식의 습득	564	19.6
(2) 학위 취득	235	8.2
(3) 진로와 취업준비	1,728	60.2
(4) 적성과 소질 개발	153	5.3
(5) 폭넓은 인간관계 형성	64	2.2
(6) 부모 기대에 부응	73	2.5
(7) 기타	55	1.9
합계	2,872	100.0

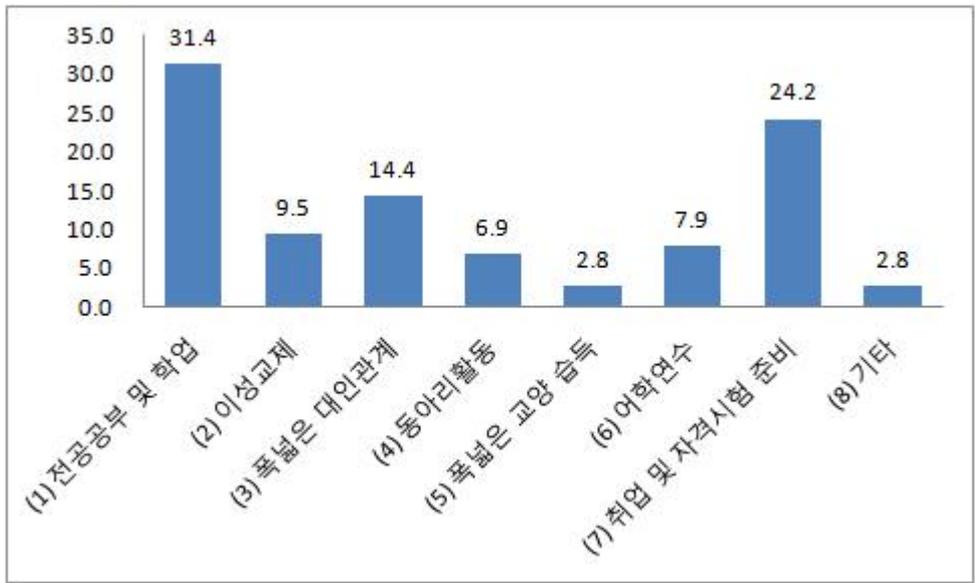
<표2-53>에서 보는 바와 같이 대학 진학의 이유에 대해 살펴보면 진로와 취업준비가 60.2%로 대부분을 차지하였고 다음으로 전문지식의 습득이 19.6%, 학위 취득이 8.2%, 적성과 소질 개발이 5.3%, 부모 기대에 부응이 2.5% 등의 순으로 나타났다.

<표2-54> 대학 진학의 이유 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 전문 지식의 습득		(2) 학위 취득		(3) 진로와 취업준비		(4) 적성과 소질 개발		(5) 폭넓은 인간관계 형성		(6) 부모 기대에 부응		(7) 기타		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	32	21.3	9	6.0	92	61.3	7	4.7	3	2.0	5	3.3	2	1.3	150	100.0
기계설계과	32	23.4	19	13.9	71	51.8	4	2.9	3	2.2	3	2.2	5	3.6	137	100.0
메카트로닉스과	28	22.2	9	7.1	76	60.3	5	4.0	2	1.6	5	4.0	1	0.8	126	100.0
조선해양과	23	19.3	17	14.3	56	47.1	3	2.5	8	6.7	6	5.0	6	5.0	119	100.0
자동차과	38	28.6	12	9.0	67	50.4	7	5.3	4	3.0	3	2.3	2	1.5	133	100.0
항공기계과	28	17.6	7	4.4	107	67.3	9	5.7	2	1.3	4	2.5	2	1.3	159	100.0
전기정보과	18	19.8	8	8.8	57	62.6	4	4.4	3	3.3	0	0	1	1.1	91	100.0
디지털전자과	17	14.7	9	7.8	80	69.0	4	3.4	1	0.9	4	3.4	1	0.9	116	100.0
정보통신과	29	23.0	16	12.7	69	54.8	1	0.8	3	2.4	6	4.8	2	1.6	126	100.0
컴퓨터정보과	25	24.8	9	8.9	49	48.5	11	10.9	1	1.0	3	3.0	3	3.0	101	100.0
컴퓨터시스템과	33	33.7	6	6.1	42	42.9	5	5.1	3	3.1	3	3.1	6	6.1	98	100.0
토목환경과	11	13.9	11	13.9	46	58.2	4	5.1	2	2.5	1	1.3	4	5.1	79	100.0
항공지리정보과	18	15.8	14	12.3	62	54.4	6	5.3	2	1.8	8	7.0	4	3.5	114	100.0
건축과	26	26.8	13	13.4	40	41.2	12	12.4	4	4.1	1	1.0	1	1.0	97	100.0
실내건축과	31	28.4	11	10.1	43	39.4	14	12.8	6	5.5	3	2.8	1	0.9	109	100.0
화공환경과	23	15.3	11	7.3	107	71.3	3	2.0	0	0	4	2.7	2	1.3	150	100.0
금속재료과	29	22.1	6	4.6	84	64.1	3	2.3	0	0	7	5.3	2	1.5	131	100.0
항공운항과	20	9.9	3	1.5	174	86.1	3	1.5	1	0.5	0	0	1	0.5	202	100.0
항공경영과	14	10.9	4	3.1	106	82.2	4	3.1	0	0	0	0	1	0.8	129	100.0
관광경영과	15	12.7	9	7.6	79	66.9	6	5.1	8	6.8	0	0	1	0.8	118	100.0
호텔경영과	15	12.5	15	12.5	73	60.8	9	7.5	2	1.7	3	2.5	3	2.5	120	100.0
비서과	11	9.4	8	6.8	93	79.5	4	3.4	0	0	1	0.9	0	0	117	100.0
산업디자인과	22	30.6	6	8.3	23	31.9	14	19.4	5	6.9	0	0	2	2.8	72	100.0
패션디자인과	26	33.3	3	3.8	32	41.0	11	14.1	1	1.3	3	3.8	2	2.6	78	100.0
합계	564	19.6	235	8.2	1,728	60.2	153	5.3	64	2.2	73	2.5	55	1.9	2,872	100.0

(2) 대학생활에서 가장 해보고 싶은 것



<표2-55> 대학생활에서 가장 해보고 싶은 것

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 전공공부 및 학업	903	31.4
(2) 이성교제	274	9.5
(3) 폭넓은 대인관계	414	14.4
(4) 동아리활동	198	6.9
(5) 폭넓은 교양 습득	81	2.8
(6) 어학연수	227	7.9
(7) 취업 및 자격시험 준비	694	24.2
(8) 기타	81	2.8
합계	2,872	100.0

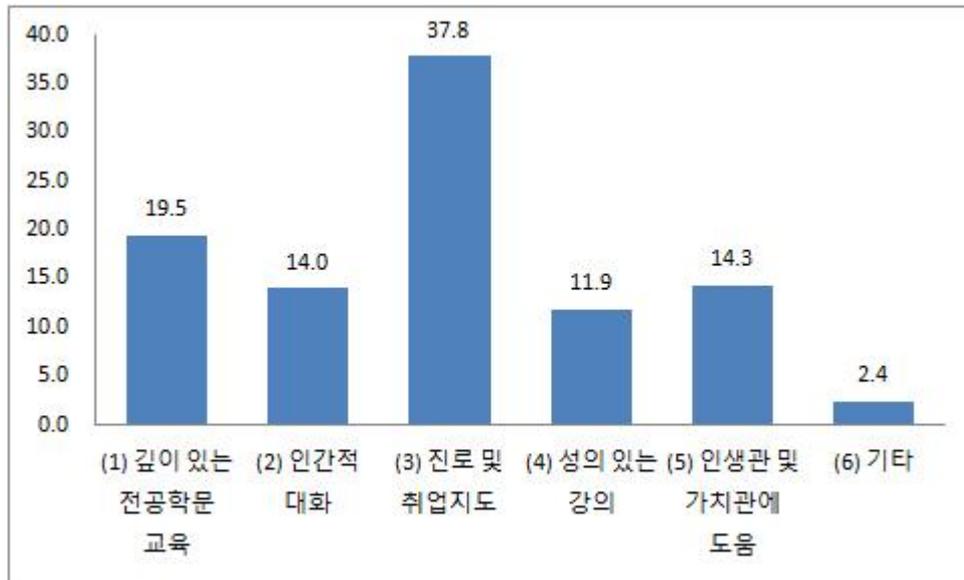
<표2-55>에서 보는 바와 같이 대학생활에서 가장 해보고 싶은 것에 대해 살펴보면 전공공부 및 학업이 31.4%로 가장 높게 나타났고 다음으로 취업 및 자격시험 준비가 24.2%, 폭넓은 대인관계가 14.4%, 이성교제가 9.5% 등의 순으로 전공공부 및 학업이나 취업 및 자격시험 준비를 해보고 싶다는 응답이 과반수 이상으로 나타났다.

<표2-56> 대학생활에서 가장 해보고 싶은 것 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 전공 공부 및 학업		(2) 이성 교제		(3) 폭넓은 대인관계		(4) 동아리 활동		(5) 폭넓은 교양 습득		(6) 어학 연수		(7) 취업 및 자격시험 준비		(8) 기타		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	43	28.7	15	10.0	17	11.3	11	7.3	3	2.0	3	2.0	57	38.0	1	0.7	150	100.0
기계설계과	46	33.6	15	10.9	24	17.5	9	6.6	1	0.7	4	2.9	33	24.1	5	3.6	137	100.0
메카트로닉스과	39	31.0	15	11.9	28	22.2	5	4.0	2	1.6	5	4.0	29	23.0	3	2.4	126	100.0
조선해양과	27	22.7	11	9.2	27	22.7	12	10.1	2	1.7	5	4.2	23	19.3	12	10.1	119	100.0
자동차과	40	30.1	27	20.3	20	15.0	7	5.3	2	1.5	5	3.8	30	22.6	2	1.5	133	100.0
항공기계과	43	27.0	19	11.9	18	11.3	16	10.1	2	1.3	7	4.4	51	32.1	3	1.9	159	100.0
전기정보과	20	22.0	16	17.6	18	19.8	6	6.6	3	3.3	0	0	21	23.1	7	7.7	91	100.0
디지털전자과	40	34.5	15	12.9	16	13.8	6	5.2	2	1.7	7	6.0	26	22.4	4	3.4	116	100.0
정보통신과	54	42.9	6	4.8	20	15.9	8	6.3	4	3.2	6	4.8	24	19.0	4	3.2	126	100.0
컴퓨터정보과	46	45.5	6	5.9	11	10.9	13	12.9	3	3.0	6	5.9	15	14.9	1	1.0	101	100.0
컴퓨터시스템과	39	39.8	14	14.3	12	12.2	10	10.2	3	3.1	7	7.1	9	9.2	4	4.1	98	100.0
토목환경과	18	22.8	14	17.7	16	20.3	8	10.1	3	3.8	8	10.1	12	15.2	0	0	79	100.0
항공지리정보과	27	23.7	10	8.8	21	18.4	13	11.4	4	3.5	8	7.0	22	19.3	9	7.9	114	100.0
건축과	39	40.2	9	9.3	18	18.6	4	4.1	4	4.1	9	9.3	10	10.3	4	4.1	97	100.0
설내건축과	40	36.7	7	6.4	16	14.7	5	4.6	11	10.1	4	3.7	19	17.4	7	6.4	109	100.0
화공환경과	51	34.0	8	5.3	11	7.3	7	4.7	5	3.3	12	8.0	54	36.0	2	1.3	150	100.0
금속재료과	37	28.2	21	16.0	17	13.0	13	9.9	3	2.3	5	3.8	32	24.4	3	2.3	131	100.0
항공운항과	69	34.2	4	2.0	17	8.4	7	3.5	7	3.5	23	11.4	73	36.1	2	1.0	202	100.0
항공경영과	34	26.4	2	1.6	13	10.1	7	5.4	0	0	35	27.1	36	27.9	2	1.6	129	100.0
관광경영과	22	18.6	4	3.4	20	16.9	14	11.9	3	2.5	21	17.8	33	28.0	1	0.8	118	100.0
호텔경영과	44	36.7	7	5.8	10	8.3	4	3.3	2	1.7	21	17.5	31	25.8	1	0.8	120	100.0
비서과	19	16.2	14	12.0	18	15.4	7	6.0	6	5.1	19	16.2	32	27.4	2	1.7	117	100.0
산업디자인과	31	43.1	6	8.3	12	16.7	3	4.2	3	4.2	5	6.9	11	15.3	1	1.4	72	100.0
패션디자인과	35	44.9	9	11.5	14	17.9	3	3.8	3	3.8	2	2.6	11	14.1	1	1.3	78	100.0
합계	903	31.4	274	9.5	414	14.4	198	6.9	81	2.8	227	7.9	694	24.2	81	2.8	2,872	100.0

(3) 교수님께 가장 기대하는 것



<표2-57> 교수님께 가장 기대하는 것

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 깊이 있는 전공학문 교육	560	19.5
(2) 인간적 대화	403	14.0
(3) 진로 및 취업지도	1,087	37.8
(4) 성의 있는 강의	342	11.9
(5) 인생관 및 가치관에 도움	411	14.3
(6) 기타	69	2.4
합계	2,872	100.0

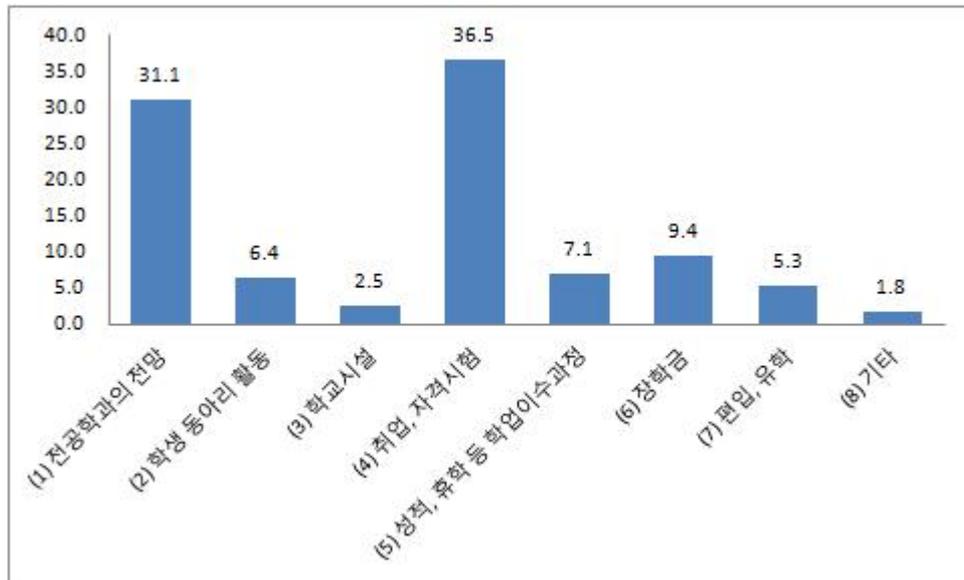
<표2-57>에서 보는 바와 같이 교수님께 가장 기대하는 것에 대해 살펴보면 진로 및 취업지도가 37.8%로 가장 높게 나타났으며 깊이 있는 전공학문 교육이 19.5%, 인생관 및 가치관에 도움이 14.3%, 인간적 대화가 14.0% 등의 순으로 깊이 있는 전공학문 교육이나 진로 및 취업지도를 기대한다는 응답이 과반수 이상으로 나타났다.

<표2-58> 교수님께 가장 기대하는 것 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 깊이 있는 전공학문 교육		(2) 인간적 대화		(3) 진로 및 취업지도		(4) 성의 있는 강의		(5) 인생관 및 가치관에 도움		(6) 기타		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	25	16.7	16	10.7	69	46.0	19	12.7	21	14.0	0	0	150	100.0
기계설계과	29	21.2	26	19.0	45	32.8	18	13.1	14	10.2	5	3.6	137	100.0
메카트로닉스과	31	24.6	20	15.9	45	35.7	15	11.9	12	9.5	3	2.4	126	100.0
조선해양과	26	21.8	17	14.3	36	30.3	11	9.2	24	20.2	5	4.2	119	100.0
자동차과	27	20.3	18	13.5	46	34.6	18	13.5	17	12.8	7	5.3	133	100.0
항공기계과	30	18.9	23	14.5	71	44.7	22	13.8	9	5.7	4	2.5	159	100.0
전기정보과	15	16.5	16	17.6	36	39.6	13	14.3	10	11.0	1	1.1	91	100.0
디지털전자과	28	24.1	11	9.5	42	36.2	18	15.5	14	12.1	3	2.6	116	100.0
정보통신과	27	21.4	11	8.7	37	29.4	30	23.8	20	15.9	1	0.8	126	100.0
컴퓨터정보과	31	30.7	13	12.9	29	28.7	21	20.8	7	6.9	0	0	101	100.0
컴퓨터시스템과	33	33.7	15	15.3	23	23.5	8	8.2	15	15.3	4	4.1	98	100.0
토목환경과	16	20.3	9	11.4	31	39.2	6	7.6	14	17.7	3	3.8	79	100.0
항공지리정보과	22	19.3	11	9.6	40	35.1	14	12.3	20	17.5	7	6.1	114	100.0
건축과	20	20.6	18	18.6	22	22.7	15	15.5	18	18.6	4	4.1	97	100.0
실내건축과	25	22.9	19	17.4	29	26.6	10	9.2	22	20.2	4	3.7	109	100.0
화공환경과	23	15.3	21	14.0	65	43.3	15	10.0	23	15.3	3	2.0	150	100.0
금속재료과	27	20.6	17	13.0	54	41.2	15	11.5	16	12.2	2	1.5	131	100.0
항공운항과	34	16.8	22	10.9	103	51.0	9	4.5	32	15.8	2	1.0	202	100.0
항공경영과	14	10.9	16	12.4	78	60.5	7	5.4	13	10.1	1	0.8	129	100.0
관광경영과	12	10.2	17	14.4	49	41.5	15	12.7	23	19.5	2	1.7	118	100.0
호텔경영과	16	13.3	21	17.5	52	43.3	11	9.2	18	15.0	2	1.7	120	100.0
비서과	6	5.1	17	14.5	50	42.7	16	13.7	26	22.2	2	1.7	117	100.0
산업디자인과	21	29.2	16	22.2	14	19.4	6	8.3	11	15.3	4	5.6	72	100.0
패션디자인과	22	28.2	13	16.7	21	26.9	10	12.8	12	15.4	0	0	78	100.0
합계	560	19.5	403	14.0	1,087	37.8	342	11.9	411	14.3	69	2.4	2,872	100.0

(4) 대학생활에서 가장 필요하다고 생각되는 정보



<표2-59> 대학생활에서 가장 필요하다고 생각되는 정보

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 전공학과의 전망	893	31.1
(2) 학생 동아리 활동	183	6.4
(3) 학교시설	72	2.5
(4) 취업, 자격시험	1,047	36.5
(5) 성적, 휴학 등 학업이수과정	203	7.1
(6) 장학금	271	9.4
(7) 편입, 유학	152	5.3
(8) 기타	51	1.8
합계	2,872	100.0

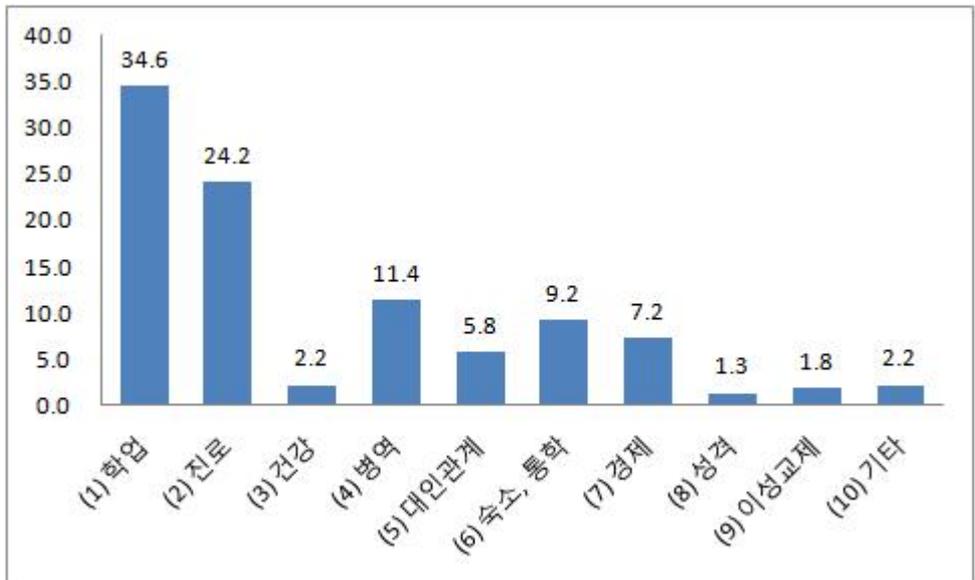
<표2-59>에서 보는 바와 같이 대학생활에서 가장 필요하다고 생각되는 정보에 대해 살펴 보면 취업, 자격시험이 36.5%로 가장 높았고 전공학과의 전망이 31.1%, 장학금이 9.4%, 성적, 휴학 등 학업이수과정이 7.1% 등의 순으로 전공학과의 전망이나 취업, 자격시험에 대한 정보가 가장 필요하다는 응답이 대부분으로 나타났다.

<표2-60> 대학생생활에서 가장 필요하다고 생각되는 정보 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 전공 학과의 전망		(2) 학생 동아리 활동		(3) 학교 시설		(4) 취업, 자격시험		(5) 성적, 휴학 등 학업이수과정		(6) 장학금		(7) 편입, 유학		(8) 기타		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	39	26.0	8	5.3	5	3.3	66	44.0	11	7.3	12	8.0	8	5.3	1	0.7	150	100.0
기계설계과	34	24.8	11	8.0	6	4.4	49	35.8	9	6.6	11	8.0	15	10.9	2	1.5	137	100.0
메카트로닉스과	31	24.6	18	14.3	0	0	49	38.9	14	11.1	7	5.6	4	3.2	3	2.4	126	100.0
조선해양과	44	37.0	10	8.4	4	3.4	31	26.1	9	7.6	12	10.1	4	3.4	5	4.2	119	100.0
자동차과	42	31.6	15	11.3	2	1.5	49	36.8	4	3.0	12	9.0	4	3.0	5	3.8	133	100.0
항공기계과	53	33.3	12	7.5	2	1.3	67	42.1	9	5.7	9	5.7	3	1.9	4	2.5	159	100.0
전기정보과	28	30.8	3	3.3	2	2.2	34	37.4	11	12.1	9	9.9	3	3.3	1	1.1	91	100.0
디지털전자과	31	26.7	6	5.2	6	5.2	37	31.9	13	11.2	12	10.3	8	6.9	3	2.6	116	100.0
정보통신과	33	26.2	7	5.6	4	3.2	43	34.1	9	7.1	14	11.1	15	11.9	1	0.8	126	100.0
컴퓨터정보과	34	33.7	4	4.0	2	2.0	33	32.7	6	5.9	11	10.9	8	7.9	3	3.0	101	100.0
컴퓨터시스템과	33	33.7	12	12.2	4	4.1	21	21.4	4	4.1	16	16.3	5	5.1	3	3.1	98	100.0
토목환경과	17	21.5	7	8.9	2	2.5	32	40.5	4	5.1	7	8.9	8	10.1	2	2.5	79	100.0
항공기리정보과	31	27.2	6	5.3	5	4.4	32	28.1	5	4.4	14	12.3	18	15.8	3	2.6	114	100.0
건축과	23	23.7	9	9.3	4	4.1	41	42.3	8	8.2	7	7.2	3	3.1	2	2.1	97	100.0
실내건축과	40	36.7	7	6.4	3	2.8	22	20.2	13	11.9	17	15.6	6	5.5	1	0.9	109	100.0
화공환경과	44	29.3	9	6.0	4	2.7	68	45.3	13	8.7	10	6.7	2	1.3	0	0	150	100.0
금속재료과	40	30.5	10	7.6	2	1.5	52	39.7	8	6.1	12	9.2	4	3.1	3	2.3	131	100.0
항공운항과	78	38.6	6	3.0	1	0.5	86	42.6	8	4.0	17	8.4	4	2.0	2	1.0	202	100.0
항공경영과	42	32.6	3	2.3	0	0	54	41.9	11	8.5	13	10.1	5	3.9	1	0.8	129	100.0
관광경영과	39	33.1	6	5.1	2	1.7	46	39.0	10	8.5	9	7.6	5	4.2	1	0.8	118	100.0
호텔경영과	36	30.0	4	3.3	0	0	52	43.3	9	7.5	5	4.2	12	10.0	2	1.7	120	100.0
비서과	40	34.2	3	2.6	5	4.3	46	39.3	6	5.1	15	12.8	1	0.9	1	0.9	117	100.0
산업디자인과	30	41.7	3	4.2	2	2.8	17	23.6	4	5.6	11	15.3	3	4.2	2	2.8	72	100.0
패션디자인과	31	39.7	4	5.1	5	6.4	20	25.6	5	6.4	9	11.5	4	5.1	0	0	78	100.0
합계	893	31.1	183	6.4	72	2.5	1,047	36.5	203	7.1	271	9.4	152	5.3	51	1.8	2,872	100.0

(5) 대학 입학 후 예상되는 가장 어려운 문제



<표2-61> 대학 입학 후 예상되는 가장 어려운 문제

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 학업	993	34.6
(2) 진로	696	24.2
(3) 건강	64	2.2
(4) 병역	328	11.4
(5) 대인관계	167	5.8
(6) 숙소, 통학	265	9.2
(7) 경제	207	7.2
(8) 성격	36	1.3
(9) 이성교제	52	1.8
(10) 기타	64	2.2
합계	2,872	100.0

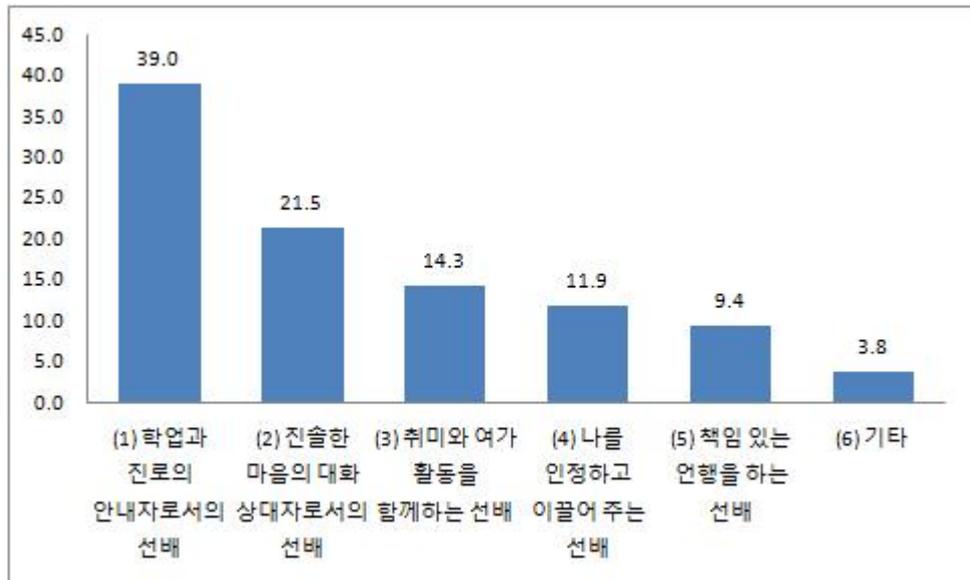
<표2-61>에서 보는 바와 같이 대학 입학 후 예상되는 가장 어려운 문제에 대해 살펴보면 학업이 34.6%로 가장 높았고 진로가 24.2%, 병역이 11.4%, 숙소, 통학이 9.2% 등의 순으로 학업이나 진로라는 응답이 대부분으로 나타났다.

<표2-62> 대학 입학 후 예상되는 가장 어려운 문제 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 학업		(2) 진로		(3) 건강		(4) 병역		(5) 대인관계		(6) 숙소, 통학		(7) 경제		(8) 성격		(9) 이성교제		(10) 기타	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	71	47.3	28	18.7	3	2.0	13	8.7	5	3.3	14	9.3	9	6.0	2	1.3	4	2.7	1	0.7
기계설계과	42	30.7	32	23.4	2	1.5	19	13.9	7	5.1	9	6.6	10	7.3	2	1.5	4	2.9	10	7.3
메카트로닉스과	39	31.0	36	28.6	1	0.8	19	15.1	6	4.8	10	7.9	4	3.2	1	0.8	5	4.0	5	4.0
조선해양과	49	41.2	33	27.7	2	1.7	9	7.6	5	4.2	7	5.9	8	6.7	1	0.8	2	1.7	3	2.5
자동차과	34	25.6	36	27.1	8	6.0	21	15.8	4	3.0	12	9.0	5	3.8	2	1.5	5	3.8	6	4.5
항공기계과	72	45.3	28	17.6	1	0.6	17	10.7	5	3.1	18	11.3	11	6.9	3	1.9	3	1.9	1	0.6
전기정보과	30	33.0	26	28.6	4	4.4	14	15.4	5	5.5	5	5.5	4	4.4	3	3.3	0	0	0	0
디지털전자과	33	28.4	28	24.1	1	0.9	18	15.5	9	7.8	9	7.8	9	7.8	0	0	5	4.3	4	3.4
정보통신과	31	24.6	44	34.9	1	0.8	12	9.5	6	4.8	16	12.7	9	7.1	2	1.6	1	0.8	4	3.2
컴퓨터정보과	23	22.8	22	21.8	3	3.0	16	15.8	13	12.9	10	9.9	11	10.9	3	3.0	0	0	0	0
컴퓨터시스템과	30	30.6	14	14.3	1	1.0	19	19.4	7	7.1	5	5.1	10	10.2	2	2.0	7	7.1	3	3.1
토목환경과	22	27.8	22	27.8	2	2.5	15	19.0	2	2.5	6	7.6	5	6.3	2	2.5	2	2.5	1	1.3
항공지리정보과	30	26.3	30	26.3	1	0.9	21	18.4	4	3.5	14	12.3	9	7.9	3	2.6	1	0.9	1	0.9
건축과	28	28.9	25	25.8	4	4.1	10	10.3	6	6.2	10	10.3	7	7.2	2	2.1	2	2.1	3	3.1
실내건축과	29	26.6	22	20.2	3	2.8	18	16.5	5	4.6	10	9.2	16	14.7	1	0.9	1	0.9	4	3.7
화공환경과	64	42.7	28	18.7	5	3.3	26	17.3	7	4.7	2	1.3	10	6.7	3	2.0	4	2.7	1	0.7
금속재료과	48	36.6	40	30.5	3	2.3	13	9.9	3	2.3	9	6.9	7	5.3	2	1.5	2	1.5	4	3.1
항공운항과	95	47.0	37	18.3	6	3.0	4	2.0	22	10.9	25	12.4	8	4.0	0	0	1	0.5	4	2.0
항공경영과	56	43.4	29	22.5	1	0.8	12	9.3	8	6.2	10	7.8	11	8.5	0	0	0	0	2	1.6
관광경영과	32	27.1	37	31.4	1	0.8	12	10.2	5	4.2	16	13.6	14	11.9	1	0.8	0	0	0	0
호텔경영과	33	27.5	25	20.8	2	1.7	8	6.7	18	15.0	18	15.0	9	7.5	0	0	2	1.7	5	4.2
비서과	63	53.8	26	22.2	2	1.7	0	0	3	2.6	13	11.1	9	7.7	1	0.9	0	0	0	0
산업디자인과	17	23.6	22	30.6	5	6.9	6	8.3	7	9.7	9	12.5	5	6.9	0	0	1	1.4	0	0
패션디자인과	22	28.2	26	33.3	2	2.6	6	7.7	5	6.4	8	10.3	7	9.0	0	0	0	0	2	2.6
합계	993	34.6	696	24.2	64	2.2	328	11.4	167	5.8	265	9.2	207	7.2	36	1.3	52	1.8	64	2.2

(6) 선배에게 바라는 모습



<표2-63> 선배에게 바라는 모습

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 학업과 진로의 안내자로서의 선배	1,120	39.0
(2) 진솔한 마음의 대화 상대자로서의 선배	617	21.5
(3) 취미와 여가 활동을 함께하는 선배	412	14.3
(4) 나를 인정하고 이끌어 주는 선배	342	11.9
(5) 책임 있는 언행을 하는 선배	271	9.4
(6) 기타	110	3.8
합계	2,872	100.0

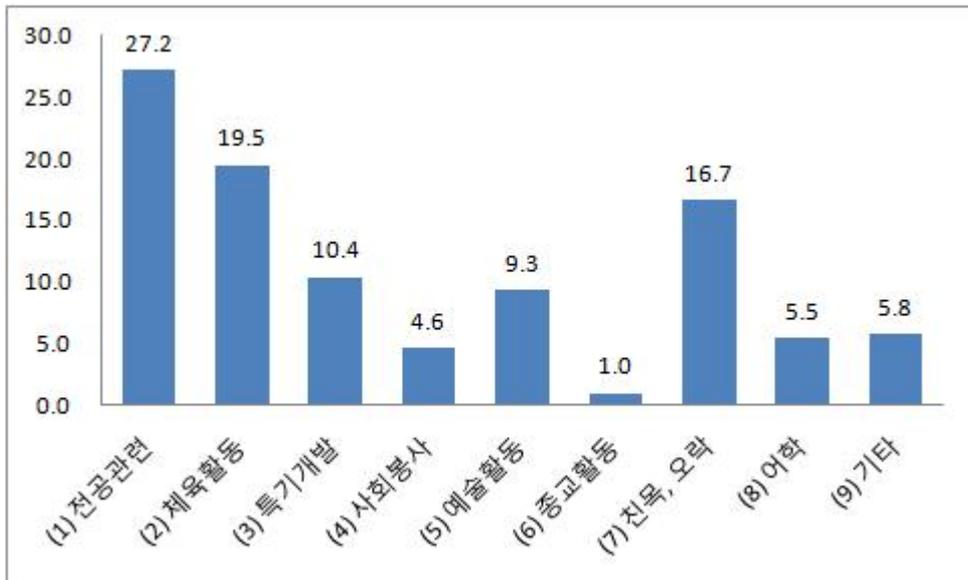
<표2-63>에서 보는 바와 같이 선배에게 바라는 모습에 대해 살펴보면 학업과 진로의 안내자로서의 선배가 39.0%로 가장 높게 나타났으며 진솔한 마음의 대화 상대자로서의 선배가 21.5%, 취미와 여가 활동을 함께하는 선배가 14.3%, 나를 인정하고 이끌어 주는 선배가 11.9% 등의 순으로 나타났다.

<표2-64> 선배에게 바라는 모습 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 학업과 진로의 안내자로서의 선배		(2) 진솔한 마음의 대화 상대자로서의 선배		(3) 취미와 여가 활동을 함께하는 선배		(4) 나를 인정하고 이끌어 주는 선배		(5) 책임 있는 언행을 하는 선배		(6) 기타		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	80	53.3	14	9.3	22	14.7	16	10.7	14	9.3	4	2.7	150	100.0
기계설계과	58	42.3	24	17.5	20	14.6	16	11.7	10	7.3	9	6.6	137	100.0
메카트로닉스과	46	36.5	22	17.5	25	19.8	21	16.7	6	4.8	6	4.8	126	100.0
조선해양과	56	47.1	16	13.4	18	15.1	13	10.9	10	8.4	6	5.0	119	100.0
자동차과	52	39.1	19	14.3	20	15.0	15	11.3	19	14.3	8	6.0	133	100.0
항공기계과	82	51.6	22	13.8	21	13.2	22	13.8	6	3.8	6	3.8	159	100.0
전기정보과	46	50.5	9	9.9	14	15.4	15	16.5	6	6.6	1	1.1	91	100.0
디지털전자과	38	32.8	17	14.7	27	23.3	16	13.8	15	12.9	3	2.6	116	100.0
정보통신과	42	33.3	18	14.3	20	15.9	14	11.1	25	19.8	7	5.6	126	100.0
컴퓨터정보과	42	41.6	23	22.8	15	14.9	7	6.9	7	6.9	7	6.9	101	100.0
컴퓨터시스템과	30	30.6	14	14.3	21	21.4	12	12.2	18	18.4	3	3.1	98	100.0
토목환경과	27	34.2	18	22.8	22	27.8	5	6.3	3	3.8	4	5.1	79	100.0
항공지리정보과	37	32.5	16	14.0	25	21.9	15	13.2	14	12.3	7	6.1	114	100.0
건축과	27	27.8	26	26.8	20	20.6	13	13.4	10	10.3	1	1.0	97	100.0
실내건축과	32	29.4	23	21.1	13	11.9	17	15.6	20	18.3	4	3.7	109	100.0
화공환경과	77	51.3	22	14.7	16	10.7	13	8.7	12	8.0	10	6.7	150	100.0
금속재료과	56	42.7	24	18.3	27	20.6	10	7.6	8	6.1	6	4.6	131	100.0
항공운항과	66	32.7	90	44.6	9	4.5	25	12.4	11	5.4	1	0.5	202	100.0
항공경영과	51	39.5	41	31.8	9	7.0	20	15.5	7	5.4	1	0.8	129	100.0
관광경영과	38	32.2	39	33.1	16	13.6	11	9.3	10	8.5	4	3.4	118	100.0
호텔경영과	34	28.3	44	36.7	5	4.2	20	16.7	11	9.2	6	5.0	120	100.0
비서과	52	44.4	33	28.2	11	9.4	11	9.4	6	5.1	4	3.4	117	100.0
산업디자인과	25	34.7	19	26.4	8	11.1	6	8.3	13	18.1	1	1.4	72	100.0
패션디자인과	26	33.3	24	30.8	8	10.3	9	11.5	10	12.8	1	1.3	78	100.0
합계	1,120	39.0	617	21.5	412	14.3	342	11.9	271	9.4	110	3.8	2,872	100.0

(7) 관심 있는 동아리



<표2-65> 관심 있는 동아리

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 전공관련	780	27.2
(2) 체육활동	561	19.5
(3) 특기개발	299	10.4
(4) 사회봉사	131	4.6
(5) 예술활동	268	9.3
(6) 종교활동	28	1.0
(7) 친목, 오락	481	16.7
(8) 어학	157	5.5
(9) 기타	167	5.8
합계	2,872	100.0

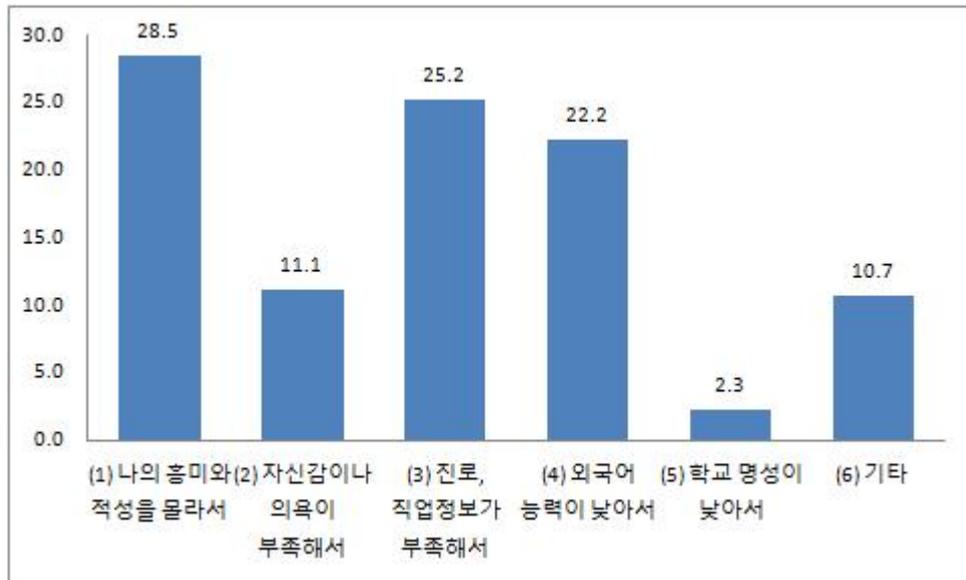
<표2-65>에서 보는 바와 같이 관심 있는 동아리에 대해 살펴보면 전공관련이 27.2%로 가장 높게 나타났고 체육활동이 19.5%, 친목, 오락이 16.7%, 특기개발이 10.4% 등의 순으로 전공관련, 체육활동 동아리에 관심이 있다는 응답이 과반수 가까이 되었다.

<표2-66> 관심 있는 동아리 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 전공 관련		(2) 체육 활동		(3) 특기 개발		(4) 사회 봉사		(5) 예술 활동		(6) 종교 활동		(7) 친목, 오락		(8) 어학		(9) 기타		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율								
기계과	27	18.0	36	24.0	19	12.7	4	2.7	11	7.3	3	2.0	36	24.0	4	2.7	10	6.7	150	100.0
기계설계과	45	32.8	27	19.7	15	10.9	2	1.5	6	4.4	1	0.7	27	19.7	4	2.9	10	7.3	137	100.0
메카트로닉스과	35	27.8	34	27.0	12	9.5	2	1.6	8	6.3	2	1.6	23	18.3	2	1.6	8	6.3	126	100.0
조선해양과	37	31.1	27	22.7	8	6.7	3	2.5	10	8.4	2	1.7	17	14.3	7	5.9	8	6.7	119	100.0
자동차과	31	23.3	31	23.3	11	8.3	10	7.5	12	9.0	1	0.8	26	19.5	1	0.8	10	7.5	133	100.0
항공기계과	40	25.2	32	20.1	14	8.8	10	6.3	18	11.3	1	0.6	28	17.6	7	4.4	9	5.7	159	100.0
전기정보과	18	19.8	27	29.7	10	11.0	4	4.4	5	5.5	1	1.1	19	20.9	4	4.4	3	3.3	91	100.0
디지털전자과	27	23.3	21	18.1	21	18.1	4	3.4	9	7.8	0	0	24	20.7	3	2.6	7	6.0	116	100.0
정보통신과	30	23.8	28	22.2	15	11.9	2	1.6	8	6.3	2	1.6	22	17.5	7	5.6	12	9.5	126	100.0
컴퓨터정보과	33	32.7	15	14.9	10	9.9	3	3.0	11	10.9	3	3.0	14	13.9	5	5.0	7	6.9	101	100.0
컴퓨터시스템과	43	43.9	10	10.2	9	9.2	0	0	5	5.1	2	2.0	17	17.3	6	6.1	6	6.1	98	100.0
토목환경과	17	21.5	20	25.3	7	8.9	5	6.3	6	7.6	0	0	17	21.5	6	7.6	1	1.3	79	100.0
항공지리정보과	19	16.7	31	27.2	14	12.3	5	4.4	14	12.3	1	0.9	18	15.8	3	2.6	9	7.9	114	100.0
건축과	28	28.9	17	17.5	12	12.4	3	3.1	10	10.3	0	0	20	20.6	2	2.1	5	5.2	97	100.0
실내건축과	34	31.2	22	20.2	12	11.0	5	4.6	18	16.5	1	0.9	11	10.1	3	2.8	3	2.8	109	100.0
화공환경과	53	35.3	31	20.7	16	10.7	11	7.3	8	5.3	5	3.3	13	8.7	5	3.3	8	5.3	150	100.0
금속재료과	38	29.0	36	27.5	9	6.9	4	3.1	8	6.1	1	0.8	20	15.3	4	3.1	11	8.4	131	100.0
항공운행과	69	34.2	20	9.9	17	8.4	21	10.4	16	7.9	0	0	22	10.9	26	12.9	11	5.4	202	100.0
항공경영과	43	33.3	20	15.5	5	3.9	8	6.2	9	7.0	0	0	19	14.7	20	15.5	5	3.9	129	100.0
관광경영과	25	21.2	24	20.3	16	13.6	8	6.8	13	11.0	0	0	15	12.7	14	11.9	3	2.5	118	100.0
호텔경영과	42	35.0	19	15.8	11	9.2	9	7.5	6	5.0	1	0.8	15	12.5	11	9.2	6	5.0	120	100.0
비서과	14	12.0	14	12.0	19	16.2	2	1.7	17	14.5	1	0.9	32	27.4	12	10.3	6	5.1	117	100.0
산업디자인과	13	18.1	8	11.1	8	11.1	2	2.8	22	30.6	0	0	13	18.1	0	0	6	8.3	72	100.0
패션디자인과	19	24.4	11	14.1	9	11.5	4	5.1	18	23.1	0	0	13	16.7	1	1.3	3	3.8	78	100.0
합계	780	27.2	561	19.5	299	10.4	131	4.6	268	9.3	28	1.0	481	16.7	157	5.5	167	5.8	2,872	100.0

(8) 진로결정 시 가장 큰 문제



<표2-67> 진로결정 시 가장 큰 문제

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 나의 흥미와 적성을 몰라서	819	28.5
(2) 자신감이나 의욕이 부족해서	318	11.1
(3) 진로, 직업정보가 부족해서	724	25.2
(4) 외국어 능력이 낮아서	638	22.2
(5) 학교 명성이 낮아서	65	2.3
(6) 기타	308	10.7
합계	2,872	100.0

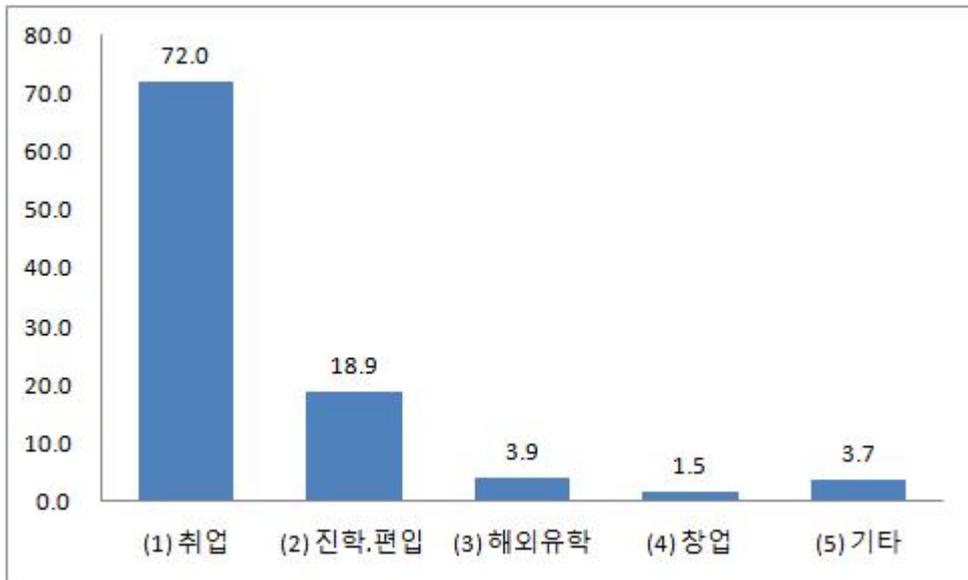
<표2-67>에서 보는 바와 같이 진로결정 시 가장 큰 문제에 대해 살펴보면 나의 흥미와 적성을 몰라서가 28.5%로 가장 높게 나타났고 진로, 직업정보가 부족해서가 25.2%, 외국어 능력이 낮아서가 22.2%, 자신감이나 의욕이 부족해서가 11.1% 등의 순으로 흥미와 적성을 모르거나 진로, 직업정보가 부족한 것이 문제라는 응답이 대부분으로 나타났다.

<표2-68> 진로결정 시 가장 큰 문제 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 나의 흥미와 적성을 몰라서		(2) 자신감이나 의욕이 부족해서		(3) 진로, 직업정보가 부족해서		(4) 외국어 능력이 낮아서		(5) 학교 평점이 낮아서		(6) 기타		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	49	32.7	14	9.3	52	34.7	22	14.7	2	1.3	11	7.3	150	100.0
기계설계과	50	36.5	17	12.4	34	24.8	19	13.9	6	4.4	11	8.0	137	100.0
메카트로닉스과	42	33.3	10	7.9	41	32.5	21	16.7	5	4.0	7	5.6	126	100.0
조선해양과	58	48.7	14	11.8	24	20.2	10	8.4	0	0	13	10.9	119	100.0
자동차과	39	29.3	9	6.8	45	33.8	20	15.0	5	3.8	15	11.3	133	100.0
항공기계과	38	23.9	14	8.8	42	26.4	52	32.7	2	1.3	11	6.9	159	100.0
전기정보과	33	36.3	12	13.2	23	25.3	12	13.2	0	0	11	12.1	91	100.0
디지털전자과	42	36.2	17	14.7	33	28.4	15	12.9	0	0	9	7.8	116	100.0
정보통신과	51	40.5	12	9.5	32	25.4	11	8.7	3	2.4	17	13.5	126	100.0
컴퓨터정보과	21	20.8	16	15.8	26	25.7	16	15.8	7	6.9	15	14.9	101	100.0
컴퓨터시스템과	28	28.6	12	12.2	27	27.6	12	12.2	5	5.1	14	14.3	98	100.0
토목환경과	33	41.8	10	12.7	19	24.1	11	13.9	1	1.3	5	6.3	79	100.0
항공지리정보과	44	38.6	15	13.2	27	23.7	14	12.3	0	0	14	12.3	114	100.0
건축과	29	29.9	14	14.4	28	28.9	12	12.4	3	3.1	11	11.3	97	100.0
실내건축과	28	25.7	14	12.8	29	26.6	22	20.2	1	0.9	15	13.8	109	100.0
화공환경과	46	30.7	18	12.0	39	26.0	25	16.7	6	4.0	16	10.7	150	100.0
금속재료과	50	38.2	14	10.7	44	33.6	13	9.9	2	1.5	8	6.1	131	100.0
항공운항과	26	12.9	27	13.4	25	12.4	90	44.6	1	0.5	33	16.3	202	100.0
항공경영과	17	13.2	9	7.0	15	11.6	69	53.5	0	0	19	14.7	129	100.0
관광경영과	21	17.8	11	9.3	20	16.9	55	46.6	2	1.7	9	7.6	118	100.0
호텔경영과	15	12.5	10	8.3	27	22.5	53	44.2	6	5.0	9	7.5	120	100.0
비서과	29	24.8	11	9.4	22	18.8	46	39.3	1	0.9	8	6.8	117	100.0
산업디자인과	19	26.4	11	15.3	18	25.0	7	9.7	5	6.9	12	16.7	72	100.0
패션디자인과	11	14.1	7	9.0	32	41.0	11	14.1	2	2.6	15	19.2	78	100.0
합계	819	28.5	318	11.1	724	25.2	638	22.2	65	2.3	308	10.7	2,872	100.0

(9) 대학 졸업 후 진로계획



<표2-69> 대학 졸업 후 진로계획

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 취업	2,069	72.0
(2) 진학·편입	542	18.9
(3) 해외유학	112	3.9
(4) 창업	43	1.5
(5) 기타	106	3.7
합계	2,872	100.0

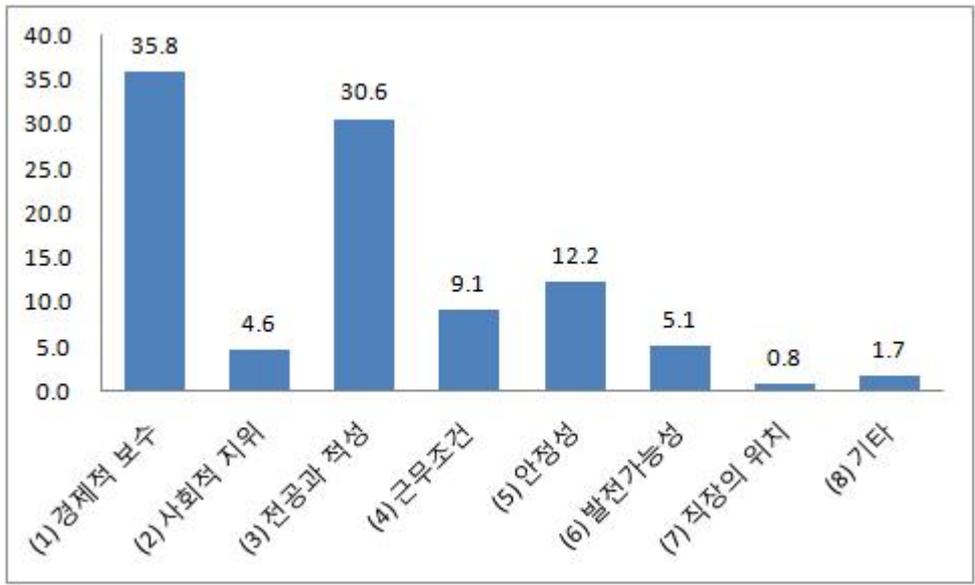
<표2-69>에서 보는 바와 같이 대학 졸업 후 진로계획에 대해 살펴보면 취업이 72.0%로 대부분을 차지하였고 다음으로 진학·편입이 18.9%, 해외유학이 3.9%, 창업이 1.5% 순으로 나타났다.

<표2-70> 대학 졸업 후 진로계획 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 취업		(2) 진학, 편입		(3) 해외 유학		(4) 창업		(5) 기타		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	115	76.7	22	14.7	6	4.0	2	1.3	5	3.3	150	100.0
기계설계과	89	65.0	36	26.3	3	2.2	2	1.5	7	5.1	137	100.0
메카트로닉스과	94	74.6	24	19.0	3	2.4	0	0	5	4.0	126	100.0
조선해양과	78	65.5	22	18.5	9	7.6	0	0	10	8.4	119	100.0
자동차과	96	72.2	22	16.5	8	6.0	3	2.3	4	3.0	133	100.0
항공기계과	134	84.3	16	10.1	6	3.8	1	0.6	2	1.3	159	100.0
전기정보과	67	73.6	16	17.6	2	2.2	1	1.1	5	5.5	91	100.0
디지털전자과	83	71.6	27	23.3	2	1.7	0	0	4	3.4	116	100.0
정보통신과	59	46.8	50	39.7	8	6.3	1	0.8	8	6.3	126	100.0
컴퓨터정보과	62	61.4	31	30.7	1	1.0	4	4.0	3	3.0	101	100.0
컴퓨터시스템과	56	57.1	34	34.7	3	3.1	2	2.0	3	3.1	98	100.0
토목환경과	50	63.3	22	27.8	3	3.8	1	1.3	3	3.8	79	100.0
항공지리정보과	64	56.1	39	34.2	2	1.8	1	0.9	8	7.0	114	100.0
건축과	55	56.7	27	27.8	7	7.2	2	2.1	6	6.2	97	100.0
실내건축과	76	69.7	13	11.9	5	4.6	7	6.4	8	7.3	109	100.0
화공환경과	114	76.0	26	17.3	3	2.0	1	0.7	6	4.0	150	100.0
금속재료과	100	76.3	22	16.8	2	1.5	1	0.8	6	4.6	131	100.0
항공운항과	199	98.5	1	0.5	2	1.0	0	0	0	0	202	100.0
항공경영과	115	89.1	10	7.8	4	3.1	0	0	0	0	129	100.0
관광경영과	95	80.5	11	9.3	7	5.9	0	0	5	4.2	118	100.0
호텔경영과	86	71.7	29	24.2	5	4.2	0	0	0	0	120	100.0
비서과	96	82.1	11	9.4	3	2.6	2	1.7	5	4.3	117	100.0
산업디자인과	43	59.7	17	23.6	8	11.1	3	4.2	1	1.4	72	100.0
패션디자인과	43	55.1	14	17.9	10	12.8	9	11.5	2	2.6	78	100.0
합계	2,069	72.0	542	18.9	112	3.9	43	1.5	106	3.7	2,872	100.0

(10) 직업 선택 시 가장 먼저 고려하는 것



<표2-71> 직업 선택 시 가장 먼저 고려하는 것

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 경제적 보수	1,028	35.8
(2) 사회적 지위	133	4.6
(3) 전공과 적성	880	30.6
(4) 근무조건	261	9.1
(5) 안정성	350	12.2
(6) 발전가능성	147	5.1
(7) 직장의 위치	23	0.8
(8) 기타	50	1.7
합계	2,872	100.0

<표2-71>에서 보는 바와 같이 직업 선택 시 가장 먼저 고려하는 것에 대해 살펴보면 경제적 보수가 35.8%로 가장 높게 나타났고 다음으로 전공과 적성이 30.6%, 안정성이 12.2%, 근무조건이 9.1% 등의 순으로 경제적 보수나 전공과 적성을 가장 고려한다는 응답이 대부분으로 나타났다.

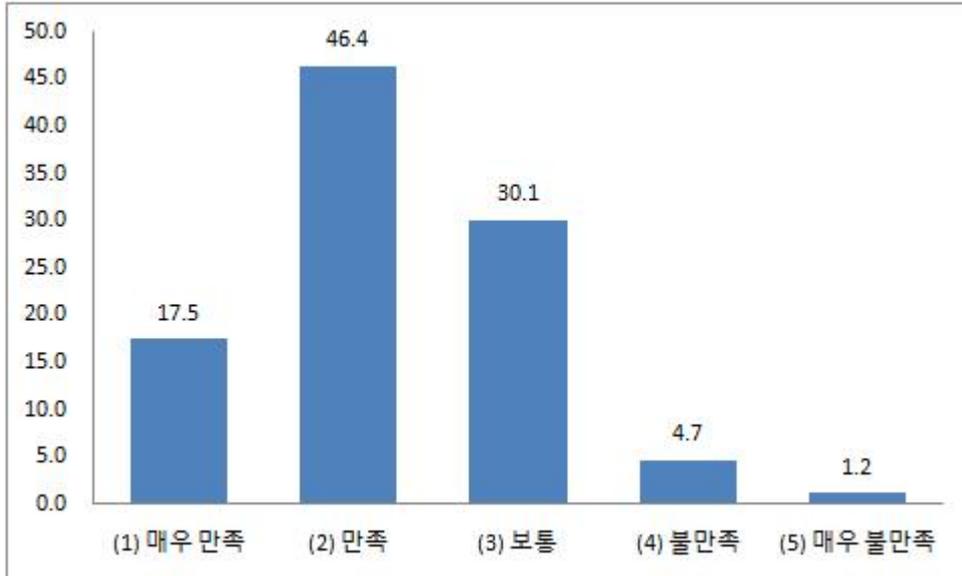
<표2-72> 직업 선택 시 가장 먼저 고려하는 것 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 경제적 보수		(2) 사회적 지위		(3) 전공과 적성		(4) 근무 조건		(5) 안정성		(6) 발전 가능성		(7) 직장의 위치		(8) 기타		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	77	51.3	3	2.0	21	14.0	16	10.7	18	12.0	13	8.7	0	0	2	1.3	150	100.0
기계설계과	52	38.0	9	6.6	38	27.7	18	13.1	14	10.2	4	2.9	0	0	2	1.5	137	100.0
메카트로닉스과	58	46.0	3	2.4	39	31.0	5	4.0	12	9.5	6	4.8	1	0.8	2	1.6	126	100.0
조선해양과	62	52.1	9	7.6	23	19.3	6	5.0	11	9.2	4	3.4	0	0	4	3.4	119	100.0
자동차과	47	35.3	8	6.0	38	28.6	9	6.8	20	15.0	9	6.8	1	0.8	1	0.8	133	100.0
항공기계과	55	34.6	7	4.4	38	23.9	10	6.3	31	19.5	10	6.3	2	1.3	6	3.8	159	100.0
전기정보과	33	36.3	2	2.2	13	14.3	14	15.4	22	24.2	5	5.5	2	2.2	0	0	91	100.0
디지털전자과	41	35.3	3	2.6	23	19.8	13	11.2	22	19.0	10	8.6	1	0.9	3	2.6	116	100.0
정보통신과	31	24.6	8	6.3	34	27.0	22	17.5	25	19.8	5	4.0	0	0	1	0.8	126	100.0
컴퓨터정보과	32	31.7	3	3.0	39	38.6	10	9.9	8	7.9	5	5.0	0	0	4	4.0	101	100.0
컴퓨터시스템과	33	33.7	7	7.1	35	35.7	7	7.1	7	7.1	6	6.1	0	0	3	3.1	98	100.0
토목환경과	25	31.6	2	2.5	22	27.8	10	12.7	13	16.5	4	5.1	1	1.3	2	2.5	79	100.0
항공지리정보과	46	40.4	7	6.1	18	15.8	11	9.6	21	18.4	8	7.0	0	0	3	2.6	114	100.0
건축과	34	35.1	8	8.2	28	28.9	9	9.3	11	11.3	6	6.2	0	0	1	1.0	97	100.0
실내건축과	25	22.9	5	4.6	48	44.0	9	8.3	9	8.3	9	8.3	3	2.8	1	0.9	109	100.0
화공환경과	64	42.7	5	3.3	19	12.7	17	11.3	31	20.7	6	4.0	5	3.3	3	2.0	150	100.0
금속재료과	66	50.4	7	5.3	20	15.3	13	9.9	13	9.9	5	3.8	3	2.3	4	3.1	131	100.0
항공운행과	40	19.8	11	5.4	122	60.4	13	6.4	6	3.0	7	3.5	0	0	3	1.5	202	100.0
항공경영과	42	32.6	3	2.3	54	41.9	10	7.8	14	10.9	5	3.9	1	0.8	0	0	129	100.0
관광경영과	36	30.5	3	2.5	56	47.5	7	5.9	14	11.9	2	1.7	0	0	0	0	118	100.0
호텔경영과	45	37.5	9	7.5	54	45.0	7	5.8	1	0.8	1	0.8	2	1.7	1	0.8	120	100.0
비서과	48	41.0	7	6.0	27	23.1	15	12.8	11	9.4	8	6.8	0	0	1	0.9	117	100.0
산업디자인과	10	13.9	2	2.8	31	43.1	7	9.7	13	18.1	6	8.3	0	0	3	4.2	72	100.0
패션디자인과	26	33.3	2	2.6	40	51.3	3	3.8	3	3.8	3	3.8	1	1.3	0	0	78	100.0
합계	1,028	35.8	133	4.6	880	30.6	261	9.1	350	12.2	147	5.1	23	0.8	50	1.7	2,872	100.0

#### 4) 정신건강

##### (1) 현재 자신의 삶에 대한 만족도



<표2-73> 현재 자신의 삶에 대한 만족도

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 매우 만족	503	17.5
(2) 만족	1,334	46.4
(3) 보통	865	30.1
(4) 불만족	135	4.7
(5) 매우 불만족	35	1.2
합계	2,872	100.0

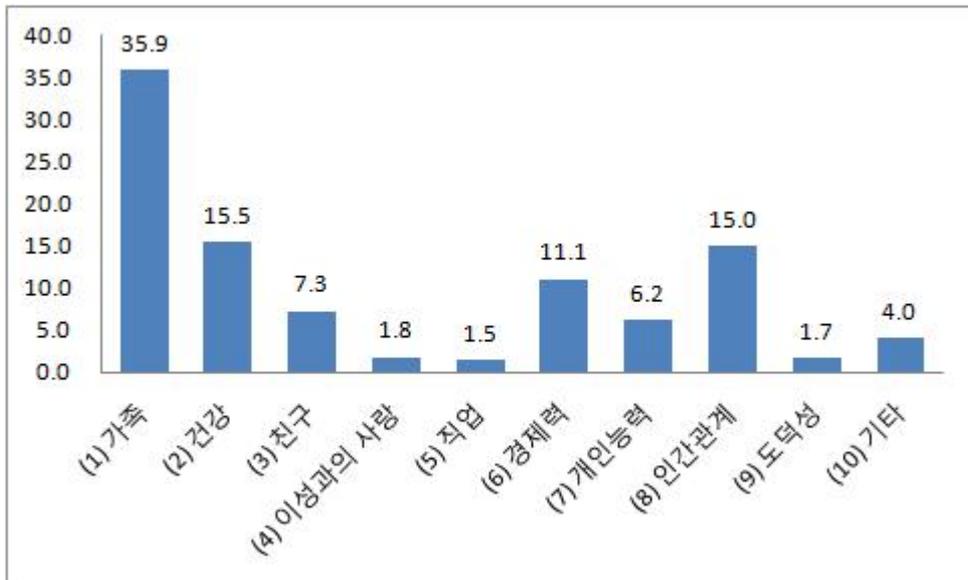
<표2-73>에서 보는 바와 같이 현재 자신의 삶에 대한 만족도에 대해 살펴보면 매우 만족과 만족의 긍정적인 응답이 약 63%로 매우 불만족과 불만족의 부정적인 응답인 약 5%보다 더 높게 나타났다.

<표2-74> 현재 자신의 삶에 대한 만족도 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 매우 만족		(2) 만족		(3) 보통		(4) 불만족		(5) 매우 불만족		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	17	11.3	75	50.0	48	32.0	7	4.7	3	2.0	150	100.0
기계설계과	33	24.1	57	41.6	41	29.9	5	3.6	1	0.7	137	100.0
메카트로닉스과	22	17.5	46	36.5	45	35.7	8	6.3	5	4.0	126	100.0
조선해양과	31	26.1	42	35.3	38	31.9	8	6.7	0	0	119	100.0
자동차과	28	21.1	56	42.1	35	26.3	12	9.0	2	1.5	133	100.0
항공기계과	31	19.5	73	45.9	48	30.2	6	3.8	1	0.6	159	100.0
전기정보과	19	20.9	38	41.8	29	31.9	4	4.4	1	1.1	91	100.0
디지털전자과	14	12.1	55	47.4	41	35.3	5	4.3	1	0.9	116	100.0
정보통신과	22	17.5	56	44.4	40	31.7	8	6.3	0	0	126	100.0
컴퓨터정보과	11	10.9	49	48.5	34	33.7	4	4.0	3	3.0	101	100.0
컴퓨터시스템과	19	19.4	41	41.8	33	33.7	4	4.1	1	1.0	98	100.0
토목환경과	13	16.5	42	53.2	20	25.3	2	2.5	2	2.5	79	100.0
항공지리정보과	16	14.0	53	46.5	33	28.9	10	8.8	2	1.8	114	100.0
건축과	18	18.6	51	52.6	26	26.8	1	1.0	1	1.0	97	100.0
실내건축과	14	12.8	49	45.0	38	34.9	6	5.5	2	1.8	109	100.0
화공환경과	30	20.0	63	42.0	49	32.7	6	4.0	2	1.3	150	100.0
금속재료과	27	20.6	62	47.3	33	25.2	7	5.3	2	1.5	131	100.0
항공운항과	48	23.8	106	52.5	42	20.8	5	2.5	1	0.5	202	100.0
항공경영과	27	20.9	69	53.5	30	23.3	3	2.3	0	0	129	100.0
관광경영과	21	17.8	55	46.6	40	33.9	2	1.7	0	0	118	100.0
호텔경영과	12	10.0	64	53.3	37	30.8	5	4.2	2	1.7	120	100.0
비서과	10	8.5	59	50.4	40	34.2	7	6.0	1	0.9	117	100.0
산업디자인과	7	9.7	36	50.0	22	30.6	6	8.3	1	1.4	72	100.0
패션디자인과	13	16.7	37	47.4	23	29.5	4	5.1	1	1.3	78	100.0
합계	503	17.5	1,334	46.4	865	30.1	135	4.7	35	1.2	2,872	100.0

(2) 인생에서 가장 중요하게 생각하는 것



<표2-75> 인생에서 가장 중요하게 생각하는 것

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 가족	1,030	35.9
(2) 건강	444	15.5
(3) 친구	210	7.3
(4) 이성과의 사랑	53	1.8
(5) 직업	44	1.5
(6) 경제력	318	11.1
(7) 개인능력	177	6.2
(8) 인간관계	432	15.0
(9) 도덕성	50	1.7
(10) 기타	114	4.0
합계	2,872	100.0

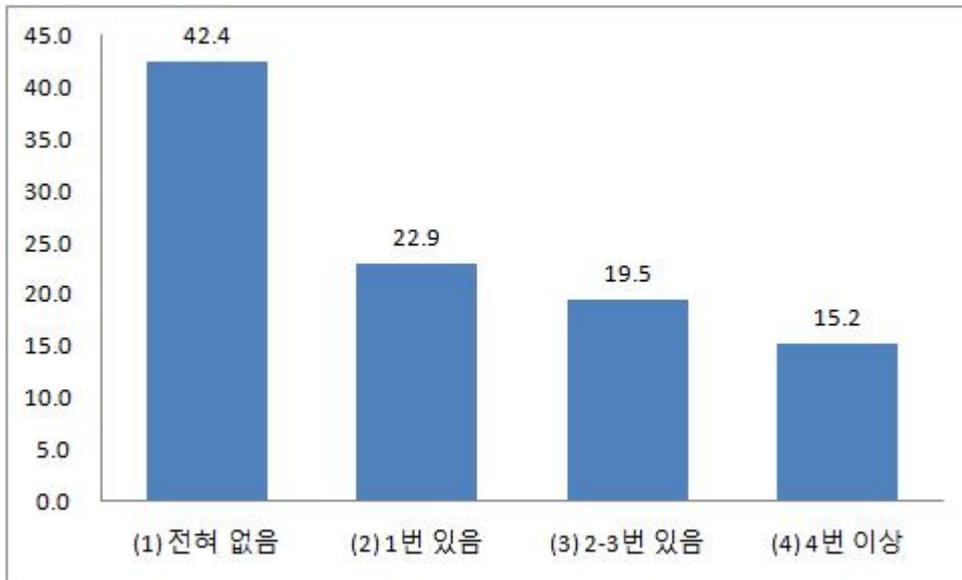
<표2-75>에서 보는 바와 같이 인생에서 가장 중요하게 생각하는 것에 대해 살펴보면 가족이 35.9%로 가장 높았고 건강이 15.5%, 인간관계가 15.0%, 경제력이 11.1%, 친구가 7.3% 등의 순으로 가족이나 건강이라는 응답이 과반수 이상으로 나타났다.

<표2-76> 인생에서 가장 중요하게 생각하는 것 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 가족		(2) 건강		(3) 친구		(4) 이성과의 사랑		(5) 직업		(6) 경제력		(7) 개인능력		(8) 인간관계		(9) 도덕성		(10) 기타	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	47	31.3	29	19.3	13	8.7	2	1.3	0	0	21	14.0	10	6.7	19	12.7	0	0	9	6.0
기계설계과	37	27.0	25	18.2	13	9.5	2	1.5	4	2.9	13	9.5	13	9.5	19	13.9	5	3.6	6	4.4
메카트로닉스과	36	28.6	28	22.2	13	10.3	5	4.0	1	0.8	12	9.5	7	5.6	20	15.9	1	0.8	3	2.4
조선해양과	47	39.5	15	12.6	13	10.9	1	0.8	0	0	14	11.8	8	6.7	13	10.9	4	3.4	4	3.4
자동차과	47	35.3	23	17.3	15	11.3	4	3.0	2	1.5	14	10.5	2	1.5	19	14.3	0	0	7	5.3
항공기계과	57	35.8	29	18.2	9	5.7	1	0.6	4	2.5	11	6.9	11	6.9	26	16.4	3	1.9	8	5.0
전기정보과	36	39.6	16	17.6	5	5.5	3	3.3	4	4.4	6	6.6	5	5.5	13	14.3	0	0	3	3.3
디지털전자과	43	37.1	19	16.4	11	9.5	3	2.6	1	0.9	10	8.6	7	6.0	19	16.4	1	0.9	2	1.7
정보통신과	43	34.1	25	19.8	13	10.3	1	0.8	3	2.4	15	11.9	8	6.3	12	9.5	3	2.4	3	2.4
컴퓨터정보과	36	35.6	11	10.9	7	6.9	2	2.0	2	2.0	14	13.9	9	8.9	12	11.9	2	2.0	6	5.9
컴퓨터시스템과	24	24.5	9	9.2	6	6.1	4	4.1	2	2.0	18	18.4	11	11.2	14	14.3	4	4.1	6	6.1
토목환경과	28	35.4	14	17.7	5	6.3	5	6.3	1	1.3	8	10.1	3	3.8	13	16.5	1	1.3	1	1.3
항공지리정보과	42	36.8	3	2.6	12	10.5	3	2.6	2	1.8	16	14.0	8	7.0	22	19.3	2	1.8	4	3.5
건축과	34	35.1	17	17.5	12	12.4	2	2.1	0	0	7	7.2	6	6.2	15	15.5	3	3.1	1	1.0
실내건축과	31	28.4	13	11.9	7	6.4	2	1.8	1	0.9	10	9.2	8	7.3	22	20.2	2	1.8	13	11.9
화공환경과	54	36.0	31	20.7	8	5.3	2	1.3	2	1.3	14	9.3	4	2.7	26	17.3	3	2.0	6	4.0
금속재료과	55	42.0	18	13.7	7	5.3	2	1.5	3	2.3	17	13.0	2	1.5	20	15.3	1	0.8	6	4.6
항공운행과	100	49.5	34	16.8	6	3.0	1	0.5	1	0.5	13	6.4	12	5.9	28	13.9	5	2.5	2	1.0
항공경영과	56	43.4	16	12.4	3	2.3	0	0	2	1.6	14	10.9	9	7.0	23	17.8	2	1.6	4	3.1
관광경영과	46	39.0	18	15.3	8	6.8	2	1.7	0	0	11	9.3	5	4.2	20	16.9	3	2.5	5	4.2
호텔경영과	44	36.7	18	15.0	9	7.5	1	0.8	4	3.3	12	10.0	10	8.3	18	15.0	1	0.8	3	2.5
비서과	42	35.9	14	12.0	4	3.4	1	0.9	2	1.7	25	21.4	7	6.0	15	12.8	2	1.7	5	4.3
산업디자인과	17	23.6	12	16.7	7	9.7	3	4.2	1	1.4	10	13.9	5	6.9	10	13.9	2	2.8	5	6.9
패션디자인과	28	35.9	7	9.0	4	5.1	1	1.3	2	2.6	13	16.7	7	9.0	14	17.9	0	0	2	2.6
합계	1,030	35.9	444	15.5	210	7.3	53	1.8	44	1.5	318	11.1	177	6.2	432	15.0	50	1.7	114	4.0

(3) 최근 3개월간 우울이나 무기력감을 느낀 경험



<표2-77> 최근 3개월간 우울이나 무기력감을 느낀 경험

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 전혀 없음	1,218	42.4
(2) 1번 있음	659	22.9
(3) 2-3번 있음	559	19.5
(4) 4번 이상	436	15.2
합계	2,872	100.0

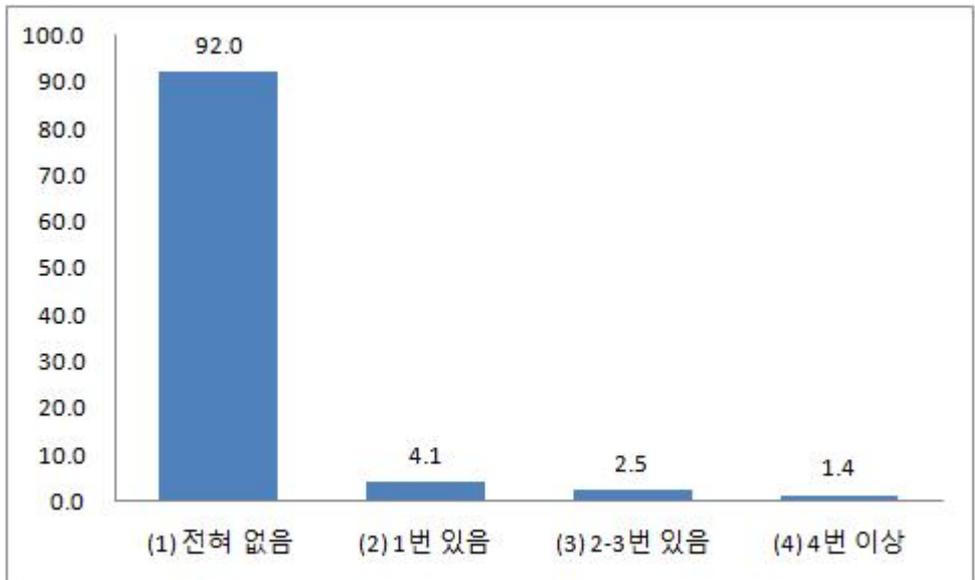
<표2-77>에서 보는 바와 같이 최근 3개월간 우울이나 무기력감을 느낀 경험에 대해 살펴보면 전혀 없음이 42.4%로 과반수 가까이 되었고 다음으로 1번 있음이 22.9%, 2-3번 있음이 19.5%, 4번 이상이 15.2% 순으로 나타났다.

<표2-78> 최근 3개월간 우울이나 무기력감을 느낀 경험 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 전혀 없음		(2) 1번 있음		(3) 2-3번 있음		(4) 4번 이상		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	69	46.0	34	22.7	18	12.0	29	19.3	150	100.0
기계설계과	83	60.6	24	17.5	14	10.2	16	11.7	137	100.0
메카트로닉스과	51	40.5	37	29.4	22	17.5	16	12.7	126	100.0
조선해양과	70	58.8	28	23.5	9	7.6	12	10.1	119	100.0
자동차과	65	48.9	30	22.6	21	15.8	17	12.8	133	100.0
항공기계과	74	46.5	39	24.5	31	19.5	15	9.4	159	100.0
전기정보과	52	57.1	18	19.8	13	14.3	8	8.8	91	100.0
디지털전자과	49	42.2	36	31.0	11	9.5	20	17.2	116	100.0
정보통신과	55	43.7	34	27.0	27	21.4	10	7.9	126	100.0
컴퓨터정보과	41	40.6	17	16.8	21	20.8	22	21.8	101	100.0
컴퓨터시스템과	44	44.9	21	21.4	17	17.3	16	16.3	98	100.0
토목환경과	36	45.6	20	25.3	12	15.2	11	13.9	79	100.0
항공지리정보과	56	49.1	14	12.3	22	19.3	22	19.3	114	100.0
건축과	54	55.7	21	21.6	16	16.5	6	6.2	97	100.0
실내건축과	36	33.0	19	17.4	30	27.5	24	22.0	109	100.0
화공환경과	64	42.7	33	22.0	25	16.7	28	18.7	150	100.0
금속재료과	65	49.6	31	23.7	21	16.0	14	10.7	131	100.0
항공운항과	65	32.2	51	25.2	58	28.7	28	13.9	202	100.0
항공경영과	47	36.4	36	27.9	32	24.8	14	10.9	129	100.0
관광경영과	44	37.3	20	16.9	33	28.0	21	17.8	118	100.0
호텔경영과	24	20.0	36	30.0	36	30.0	24	20.0	120	100.0
비서과	22	18.8	30	25.6	36	30.8	29	24.8	117	100.0
산업디자인과	23	31.9	17	23.6	19	26.4	13	18.1	72	100.0
패션디자인과	29	37.2	13	16.7	15	19.2	21	26.9	78	100.0
합계	1,218	42.4	659	22.9	559	19.5	436	15.2	2,872	100.0

(4) 최근 3개월간 자살을 생각해 본 경험



<표2-79> 최근 3개월간 자살을 생각해 본 경험

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 전혀 없음	2,642	92.0
(2) 1번 있음	117	4.1
(3) 2-3번 있음	72	2.5
(4) 4번 이상	41	1.4
합계	2,872	100.0

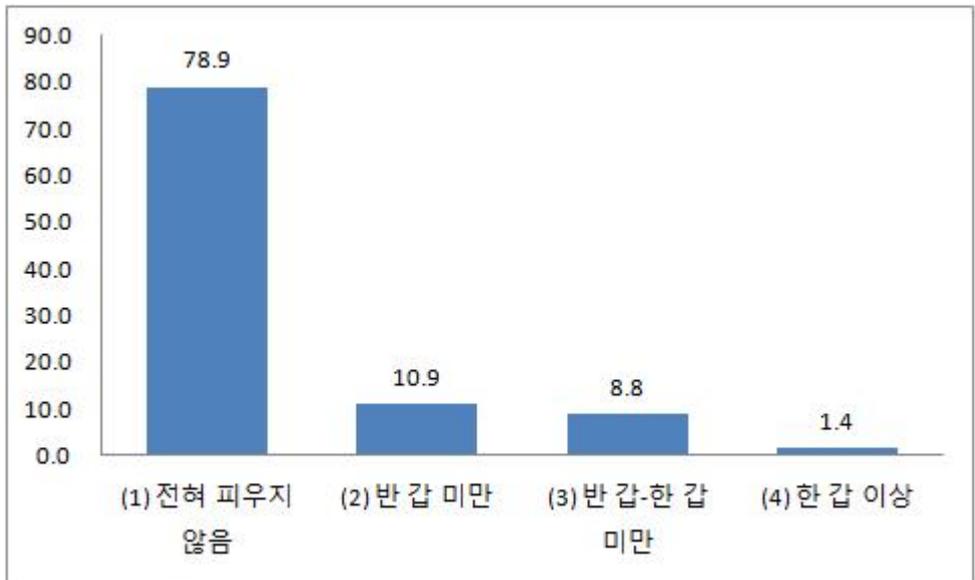
<표2-79>에서 보는 바와 같이 최근 3개월간 자살을 생각해 본 경험에 대해 살펴보면 전혀 없음이 92.0%로 압도적으로 높게 나타났고 다음으로 1번 있음이 4.1%, 2-3번 있음이 2.5%, 4번 이상이 1.4% 순으로 나타났다.

<표2-80> 최근 3개월간 자살을 생각해 본 경험 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 전혀 없음		(2) 1번 있음		(3) 2-3번 있음		(4) 4번 이상		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	136	90.7	6	4.0	5	3.3	3	2.0	150	100.0
기계설계과	128	93.4	3	2.2	5	3.6	1	0.7	137	100.0
메카트로닉스과	113	89.7	6	4.8	6	4.8	1	0.8	126	100.0
조선해양과	108	90.8	7	5.9	4	3.4	0	0	119	100.0
자동차과	124	93.2	2	1.5	5	3.8	2	1.5	133	100.0
항공기계과	152	95.6	2	1.3	3	1.9	2	1.3	159	100.0
전기정보과	85	93.4	3	3.3	3	3.3	0	0	91	100.0
디지털전자과	105	90.5	5	4.3	3	2.6	3	2.6	116	100.0
정보통신과	119	94.4	3	2.4	3	2.4	1	0.8	126	100.0
컴퓨터정보과	91	90.1	6	5.9	2	2.0	2	2.0	101	100.0
컴퓨터시스템과	91	92.9	4	4.1	2	2.0	1	1.0	98	100.0
토목환경과	72	91.1	3	3.8	0	0	4	5.1	79	100.0
항공지리정보과	106	93.0	4	3.5	0	0	4	3.5	114	100.0
건축과	93	95.9	3	3.1	0	0	1	1.0	97	100.0
실내건축과	94	86.2	9	8.3	5	4.6	1	0.9	109	100.0
화공환경과	136	90.7	7	4.7	5	3.3	2	1.3	150	100.0
금속재료과	119	90.8	7	5.3	2	1.5	3	2.3	131	100.0
항공운항과	185	91.6	13	6.4	2	1.0	2	1.0	202	100.0
항공경영과	125	96.9	2	1.6	2	1.6	0	0	129	100.0
관광경영과	112	94.9	4	3.4	2	1.7	0	0	118	100.0
호텔경영과	106	88.3	5	4.2	6	5.0	3	2.5	120	100.0
비서과	108	92.3	5	4.3	2	1.7	2	1.7	117	100.0
산업디자인과	61	84.7	6	8.3	4	5.6	1	1.4	72	100.0
패션디자인과	73	93.6	2	2.6	1	1.3	2	2.6	78	100.0
합계	2,642	92.0	117	4.1	72	2.5	41	1.4	2,872	100.0

(11) 하루 흡연량



<표2-93> 하루 흡연량-37번

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 전혀 피우지 않음	2,265	78.9
(2) 반 갑 미만	313	10.9
(3) 반 갑-한 갑 미만	253	8.8
(4) 한 갑 이상	41	1.4
합계	2,872	100.0

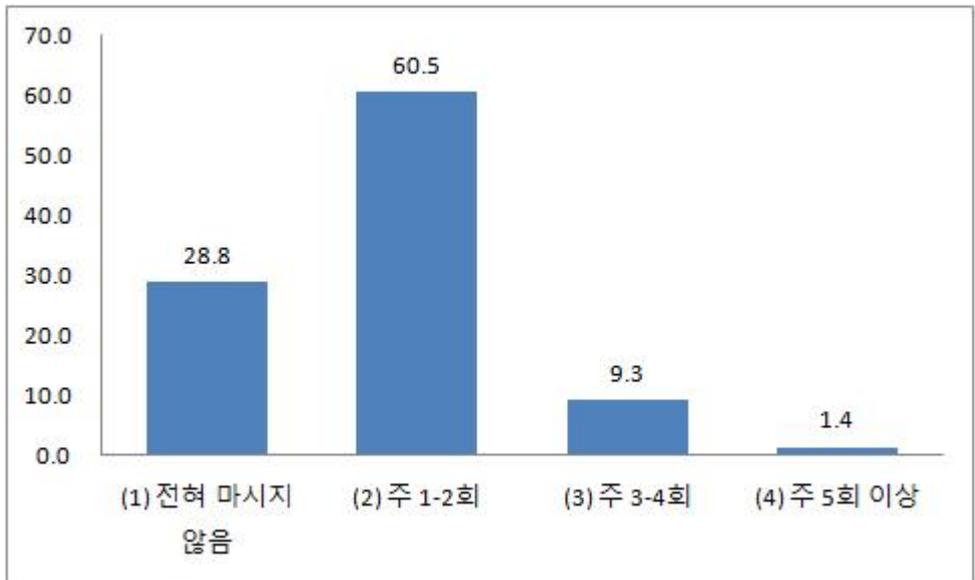
<표2-93>에서 보는 바와 같이 하루 흡연량에 대해 살펴보면 전혀 피우지 않는다는 응답이 78.9%로 대부분을 차지하였고 반 갑 미만이 10.9%, 반 갑-한 갑 미만이 8.8%, 한 갑 이상이 1.4% 순으로 나타났다.

<표2-94> 하루 흡연량 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 전혀 피우지 않음		(2) 반 갑 미만		(3) 반 갑-한 갑 미만		(4) 한 갑 이상		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	103	68.7	24	16.0	20	13.3	3	2.0	150	100.0
기계설계과	106	77.4	12	8.8	17	12.4	2	1.5	137	100.0
메카트로닉스과	97	77.0	18	14.3	11	8.7	0	0	126	100.0
조선해양과	81	68.1	19	16.0	15	12.6	4	3.4	119	100.0
자동차과	87	65.4	16	12.0	25	18.8	5	3.8	133	100.0
항공기계과	116	73.0	18	11.3	18	11.3	7	4.4	159	100.0
전기정보과	68	74.7	13	14.3	10	11.0	0	0	91	100.0
디지털전자과	90	77.6	14	12.1	11	9.5	1	0.9	116	100.0
정보통신과	95	75.4	20	15.9	9	7.1	2	1.6	126	100.0
컴퓨터정보과	84	83.2	11	10.9	6	5.9	0	0	101	100.0
컴퓨터시스템과	84	85.7	10	10.2	3	3.1	1	1.0	98	100.0
토목환경과	57	72.2	10	12.7	10	12.7	2	2.5	79	100.0
항공지리정보과	92	80.7	13	11.4	9	7.9	0	0	114	100.0
건축과	70	72.2	14	14.4	13	13.4	0	0	97	100.0
실내건축과	84	77.1	10	9.2	12	11.0	3	2.8	109	100.0
화공환경과	116	77.3	18	12.0	13	8.7	3	2.0	150	100.0
금속재료과	101	77.1	14	10.7	12	9.2	4	3.1	131	100.0
항공운항과	198	98.0	3	1.5	1	0.5	0	0	202	100.0
항공경영과	112	86.8	12	9.3	4	3.1	1	0.8	129	100.0
관광경영과	98	83.1	12	10.2	8	6.8	0	0	118	100.0
호텔경영과	98	81.7	11	9.2	10	8.3	1	0.8	120	100.0
비서과	112	95.7	4	3.4	1	0.9	0	0	117	100.0
산업디자인과	59	81.9	5	6.9	7	9.7	1	1.4	72	100.0
패션디자인과	57	73.1	12	15.4	8	10.3	1	1.3	78	100.0
합계	2,265	78.9	313	10.9	253	8.8	41	1.4	2,872	100.0

(12) 음주 횟수



<표2-95> 음주 횟수-38번

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 전혀 마시지 않음	827	28.8
(2) 주 1-2회	1,738	60.5
(3) 주 3-4회	266	9.3
(4) 주 5회 이상	41	1.4
합계	2,872	100.0

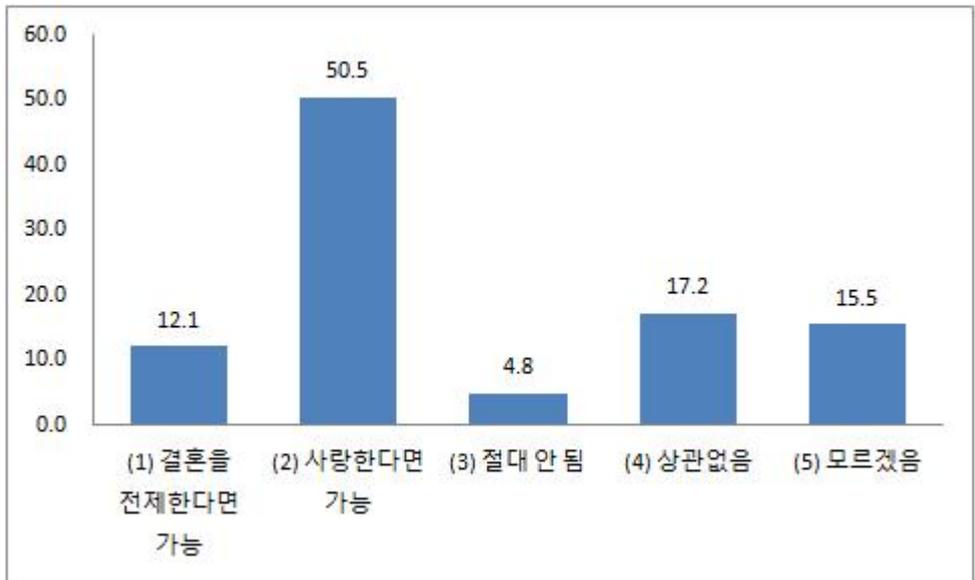
<표2-95>에서 보는 바와 같이 음주 횟수에 대해 살펴보면 주 1-2회 마신다는 응답이 60.5%로 대부분을 차지하였고 전혀 마시지 않음이 28.8%, 주 3-4회가 9.3%, 주 5회 이상이 1.4% 순으로 나타났다.

<표2-96> 음주 횟수 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 전혀 마시지 않음		(2) 주 1-2회		(3) 주 3-4회		(4) 주 5회 이상		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	44	29.3	95	63.3	9	6.0	2	1.3	150	100.0
기계설계과	41	29.9	86	62.8	8	5.8	2	1.5	137	100.0
메카트로닉스과	34	27.0	79	62.7	11	8.7	2	1.6	126	100.0
조선해양과	31	26.1	69	58.0	19	16.0	0	0	119	100.0
자동차과	44	33.1	76	57.1	7	5.3	6	4.5	133	100.0
항공기계과	50	31.4	89	56.0	18	11.3	2	1.3	159	100.0
전기정보과	26	28.6	53	58.2	11	12.1	1	1.1	91	100.0
디지털전자과	39	33.6	65	56.0	10	8.6	2	1.7	116	100.0
정보통신과	38	30.2	80	63.5	7	5.6	1	0.8	126	100.0
컴퓨터정보과	30	29.7	55	54.5	12	11.9	4	4.0	101	100.0
컴퓨터시스템과	29	29.6	54	55.1	15	15.3	0	0	98	100.0
토목환경과	25	31.6	44	55.7	10	12.7	0	0	79	100.0
항공지리정보과	34	29.8	61	53.5	17	14.9	2	1.8	114	100.0
건축과	24	24.7	61	62.9	10	10.3	2	2.1	97	100.0
실내건축과	26	23.9	66	60.6	16	14.7	1	0.9	109	100.0
화공환경과	37	24.7	103	68.7	7	4.7	3	2.0	150	100.0
금속재료과	33	25.2	82	62.6	12	9.2	4	3.1	131	100.0
항공운항과	100	49.5	99	49.0	3	1.5	0	0	202	100.0
항공경영과	28	21.7	91	70.5	9	7.0	1	0.8	129	100.0
관광경영과	27	22.9	81	68.6	9	7.6	1	0.8	118	100.0
호텔경영과	23	19.2	76	63.3	18	15.0	3	2.5	120	100.0
비서과	24	20.5	85	72.6	8	6.8	0	0	117	100.0
산업디자인과	27	37.5	39	54.2	6	8.3	0	0	72	100.0
패션디자인과	13	16.7	49	62.8	14	17.9	2	2.6	78	100.0
합계	827	28.8	1,738	60.5	266	9.3	41	1.4	2,872	100.0

(13) 이성교제 시 성관계에 대한 생각



<표2-97> 이성교제 시 성관계에 대한 생각

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 결혼을 전제한다면 가능	347	12.1
(2) 사랑한다면 가능	1,449	50.5
(3) 절대 안 됨	138	4.8
(4) 상관없음	494	17.2
(5) 모르겠음	444	15.5
합계	2,872	100.0

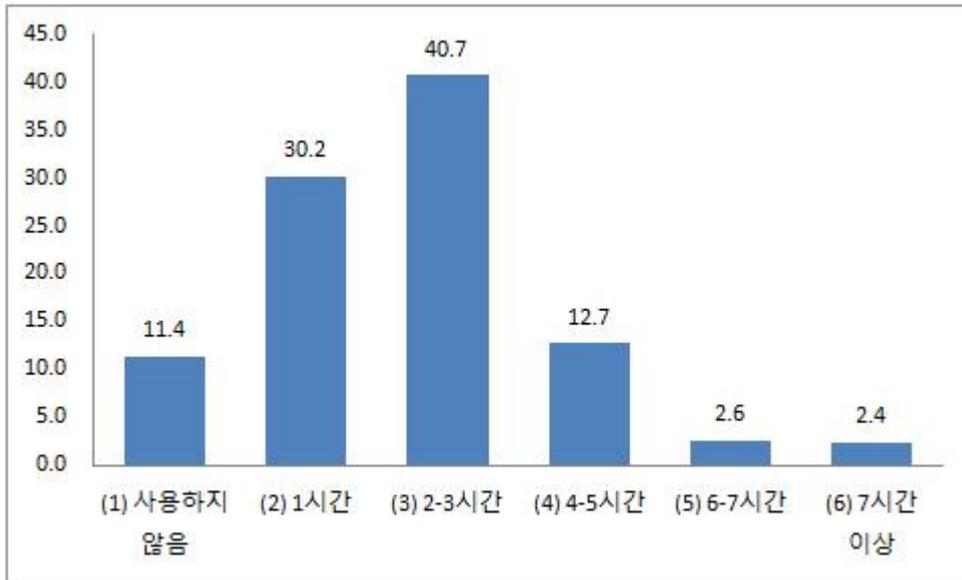
<표2-97>에서 보는 바와 같이 이성교제 시 성관계에 대한 생각에 대해 살펴보면 사랑한다면 가능이 50.5%로 과반수 이상이었고 다음으로 상관없음이 17.2%, 모르겠음이 15.5%, 결혼을 전제한다면 가능이 12.1% 등의 순으로 나타났다.

<표2-98> 이성교제 시 성관계에 대한 생각에 대한 학과별(학부) 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 결혼을 전제한다면 가능		(2) 사랑한다면 가능		(3) 절대 안 됨		(4) 상관없음		(5) 모르겠음		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	11	7.3	67	44.7	4	2.7	48	32.0	20	13.3	150	100.0
기계설계과	21	15.3	76	55.5	2	1.5	20	14.6	18	13.1	137	100.0
메카트로닉스과	11	8.7	69	54.8	4	3.2	28	22.2	14	11.1	126	100.0
조선해양과	18	15.1	58	48.7	2	1.7	20	16.8	21	17.6	119	100.0
자동차과	18	13.5	76	57.1	6	4.5	23	17.3	10	7.5	133	100.0
항공기계과	8	5.0	81	50.9	10	6.3	39	24.5	21	13.2	159	100.0
전기정보과	12	13.2	48	52.7	3	3.3	16	17.6	12	13.2	91	100.0
디지털전자과	14	12.1	60	51.7	5	4.3	24	20.7	13	11.2	116	100.0
정보통신과	7	5.6	67	53.2	6	4.8	28	22.2	18	14.3	126	100.0
컴퓨터정보과	6	5.9	42	41.6	4	4.0	25	24.8	24	23.8	101	100.0
컴퓨터시스템과	16	16.3	49	50.0	3	3.1	13	13.3	17	17.3	98	100.0
토목환경과	9	11.4	42	53.2	4	5.1	15	19.0	9	11.4	79	100.0
항공지리정보과	18	15.8	55	48.2	5	4.4	20	17.5	16	14.0	114	100.0
건축과	13	13.4	33	34.0	3	3.1	18	18.6	30	30.9	97	100.0
실내건축과	10	9.2	47	43.1	14	12.8	18	16.5	20	18.3	109	100.0
화공환경과	26	17.3	71	47.3	6	4.0	29	19.3	18	12.0	150	100.0
금속재료과	10	7.6	71	54.2	1	0.8	34	26.0	15	11.5	131	100.0
항공운항과	35	17.3	94	46.5	16	7.9	5	2.5	52	25.7	202	100.0
항공경영과	19	14.7	67	51.9	5	3.9	14	10.9	24	18.6	129	100.0
관광경영과	17	14.4	55	46.6	10	8.5	20	16.9	16	13.6	118	100.0
호텔경영과	13	10.8	75	62.5	6	5.0	11	9.2	15	12.5	120	100.0
비서과	11	9.4	70	59.8	12	10.3	9	7.7	15	12.8	117	100.0
산업디자인과	12	16.7	32	44.4	3	4.2	8	11.1	17	23.6	72	100.0
패션디자인과	12	15.4	44	56.4	4	5.1	9	11.5	9	11.5	78	100.0
합계	347	12.1	1,449	50.5	138	4.8	494	17.2	444	15.5	2,872	100.0

(8) 일일 인터넷 사용 시간



<표2-87> 일일 인터넷 사용 시간-40번

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 사용하지 않음	327	11.4
(2) 1시간	867	30.2
(3) 2-3시간	1,169	40.7
(4) 4-5시간	366	12.7
(5) 6-7시간	74	2.6
(6) 7시간 이상	69	2.4
합계	2,872	100.0

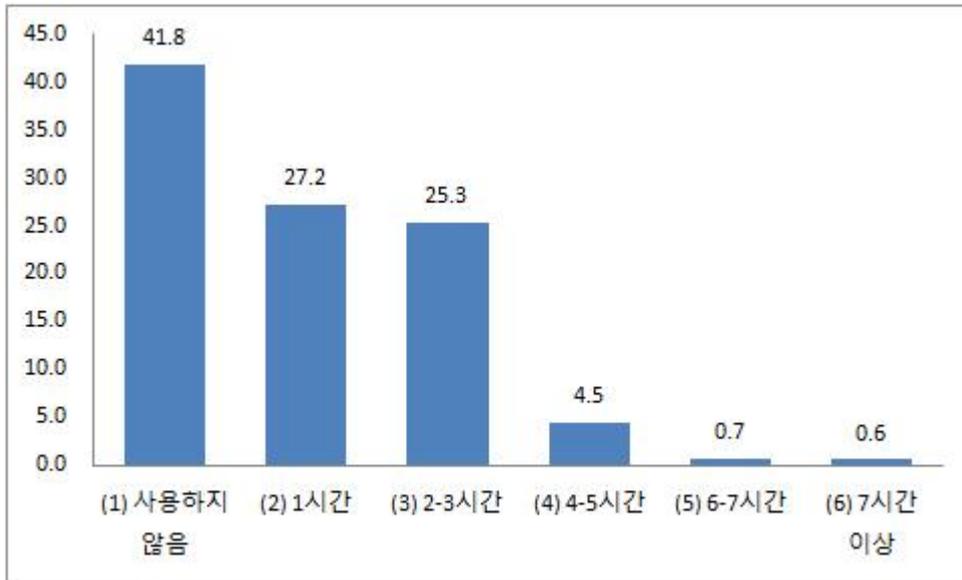
<표2-87>에서 보는 바와 같이 일일 인터넷 사용 시간에 대해 살펴보면 2-3시간이 40.7%로 가장 높게 나타났고 다음으로 1시간이 30.2%, 4-5시간이 12.7%, 사용하지 않음이 11.4% 등의 순으로 나타났다.

<표2-88> 일일 인터넷 사용 시간에 대한 학과별(학부) 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 사용하지 않음		(2) 1시간		(3) 2-3시간		(4) 4-5시간		(5) 6-7시간		(6) 7시간 이상		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	16	10.7	49	32.7	60	40.0	18	12.0	2	1.3	5	3.3	150	100.0
기계설계과	16	11.7	31	22.6	64	46.7	16	11.7	5	3.6	5	3.6	137	100.0
메카트로닉스과	10	7.9	38	30.2	51	40.5	20	15.9	5	4.0	2	1.6	126	100.0
조선해양과	19	16.0	38	31.9	45	37.8	11	9.2	3	2.5	3	2.5	119	100.0
자동차과	24	18.0	36	27.1	54	40.6	14	10.5	2	1.5	3	2.3	133	100.0
항공기계과	17	10.7	46	28.9	74	46.5	16	10.1	4	2.5	2	1.3	159	100.0
전기정보과	3	3.3	27	29.7	46	50.5	13	14.3	2	2.2	0	0	91	100.0
디지털전자과	7	6.0	28	24.1	49	42.2	25	21.6	3	2.6	4	3.4	116	100.0
정보통신과	10	7.9	28	22.2	65	51.6	18	14.3	5	4.0	0	0	126	100.0
컴퓨터정보과	3	3.0	24	23.8	35	34.7	28	27.7	6	5.9	5	5.0	101	100.0
컴퓨터시스템과	6	6.1	23	23.5	41	41.8	21	21.4	3	3.1	4	4.1	98	100.0
토목환경과	9	11.4	25	31.6	40	50.6	5	6.3	0	0	0	0	79	100.0
항공지리정보과	14	12.3	34	29.8	47	41.2	14	12.3	3	2.6	2	1.8	114	100.0
건축과	11	11.3	22	22.7	44	45.4	11	11.3	5	5.2	4	4.1	97	100.0
실내건축과	11	10.1	37	33.9	47	43.1	11	10.1	0	0	3	2.8	109	100.0
화공환경과	21	14.0	47	31.3	59	39.3	16	10.7	3	2.0	4	2.7	150	100.0
금속재료과	11	8.4	36	27.5	62	47.3	16	12.2	1	0.8	5	3.8	131	100.0
항공운항과	29	14.4	80	39.6	69	34.2	24	11.9	0	0	0	0	202	100.0
항공경영과	23	17.8	64	49.6	27	20.9	12	9.3	2	1.6	1	0.8	129	100.0
관광경영과	12	10.2	45	38.1	41	34.7	11	9.3	3	2.5	6	5.1	118	100.0
호텔경영과	24	20.0	29	24.2	37	30.8	20	16.7	7	5.8	3	2.5	120	100.0
비서과	13	11.1	37	31.6	52	44.4	8	6.8	3	2.6	4	3.4	117	100.0
산업디자인과	8	11.1	21	29.2	27	37.5	12	16.7	2	2.8	2	2.8	72	100.0
패션디자인과	10	12.8	22	28.2	33	42.3	6	7.7	5	6.4	2	2.6	78	100.0
합계	327	11.4	867	30.2	1,169	40.7	366	12.7	74	2.6	69	2.4	2,872	100.0

(9) 일일 게임을 하는 시간



<표2-89> 일일 게임을 하는 시간-41번

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 사용하지 않음	1,200	41.8
(2) 1시간	781	27.2
(3) 2-3시간	727	25.3
(4) 4-5시간	129	4.5
(5) 6-7시간	19	0.7
(6) 7시간 이상	16	0.6
합계	2,872	100.0

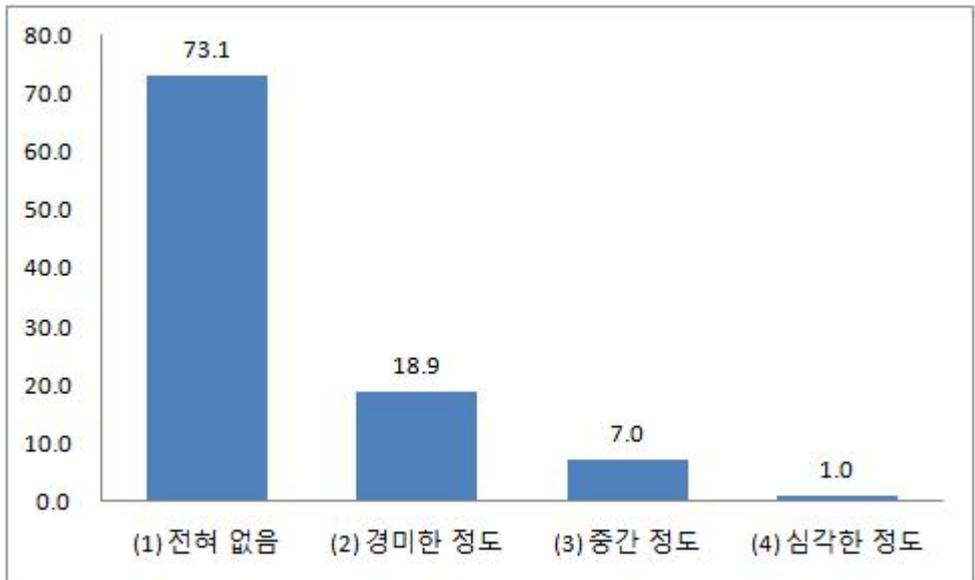
<표2-89>에서 보는 바와 같이 일일 게임을 하는 시간에 대해 살펴보면 사용하지 않음이 41.8%로 과반수 가까이 되었으며 1시간이 27.2%, 2-3시간이 25.3%, 4-5시간이 4.5% 등의 순으로 나타났다.

<표2-90> 일일 게임을 하는 시간에 대한 학과별(학부) 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 사용하지 않음		(2) 1시간		(3) 2-3시간		(4) 4-5시간		(5) 6-7시간		(6) 7시간 이상		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	55	36.7	49	32.7	38	25.3	6	4.0	0	0	2	1.3	150	100.0
기계설계과	23	16.8	45	32.8	55	40.1	13	9.5	0	0	1	0.7	137	100.0
메카트로닉스과	22	17.5	48	38.1	43	34.1	13	10.3	0	0	0	0	126	100.0
조선해양과	47	39.5	22	18.5	43	36.1	5	4.2	2	1.7	0	0	119	100.0
자동차과	45	33.8	41	30.8	39	29.3	6	4.5	0	0	2	1.5	133	100.0
항공기계과	53	33.3	59	37.1	40	25.2	5	3.1	0	0	2	1.3	159	100.0
전기정보과	15	16.5	35	38.5	34	37.4	5	5.5	2	2.2	0	0	91	100.0
디지털전자과	26	22.4	36	31.0	43	37.1	8	6.9	1	0.9	2	1.7	116	100.0
정보통신과	42	33.3	35	27.8	44	34.9	3	2.4	1	0.8	1	0.8	126	100.0
컴퓨터정보과	33	32.7	22	21.8	33	32.7	7	6.9	6	5.9	0	0	101	100.0
컴퓨터시스템과	27	27.6	24	24.5	34	34.7	12	12.2	1	1.0	0	0	98	100.0
토목환경과	20	25.3	25	31.6	29	36.7	4	5.1	0	0	1	1.3	79	100.0
항공지리정보과	39	34.2	35	30.7	30	26.3	8	7.0	2	1.8	0	0	114	100.0
건축과	27	27.8	24	24.7	36	37.1	9	9.3	1	1.0	0	0	97	100.0
실내건축과	47	43.1	38	34.9	22	20.2	1	0.9	0	0	1	0.9	109	100.0
화공환경과	62	41.3	55	36.7	28	18.7	4	2.7	0	0	1	0.7	150	100.0
금속재료과	27	20.6	47	35.9	48	36.6	6	4.6	0	0	3	2.3	131	100.0
항공운항과	175	86.6	16	7.9	10	5.0	1	0.5	0	0	0	0	202	100.0
항공경영과	90	69.8	30	23.3	8	6.2	1	0.8	0	0	0	0	129	100.0
관광경영과	75	63.6	25	21.2	16	13.6	2	1.7	0	0	0	0	118	100.0
호텔경영과	82	68.3	17	14.2	20	16.7	1	0.8	0	0	0	0	120	100.0
비서과	90	76.9	17	14.5	7	6.0	2	1.7	1	0.9	0	0	117	100.0
산업디자인과	29	40.3	16	22.2	19	26.4	6	8.3	2	2.8	0	0	72	100.0
패션디자인과	49	62.8	20	25.6	8	10.3	1	1.3	0	0	0	0	78	100.0
합계	1,200	41.8	781	27.2	727	25.3	129	4.5	19	0.7	16	0.6	2,872	100.0

(10) 게임으로 인해 학업이나 대인관계 등에 문제가 발생한 경험



<표2-91> 게임으로 인해 학업이나 대인관계 등에 문제가 발생한 경험-42번

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 전혀 없음	2,099	73.1
(2) 경미한 정도	543	18.9
(3) 중간 정도	200	7.0
(4) 심각한 정도	30	1.0
합계	2,872	100.0

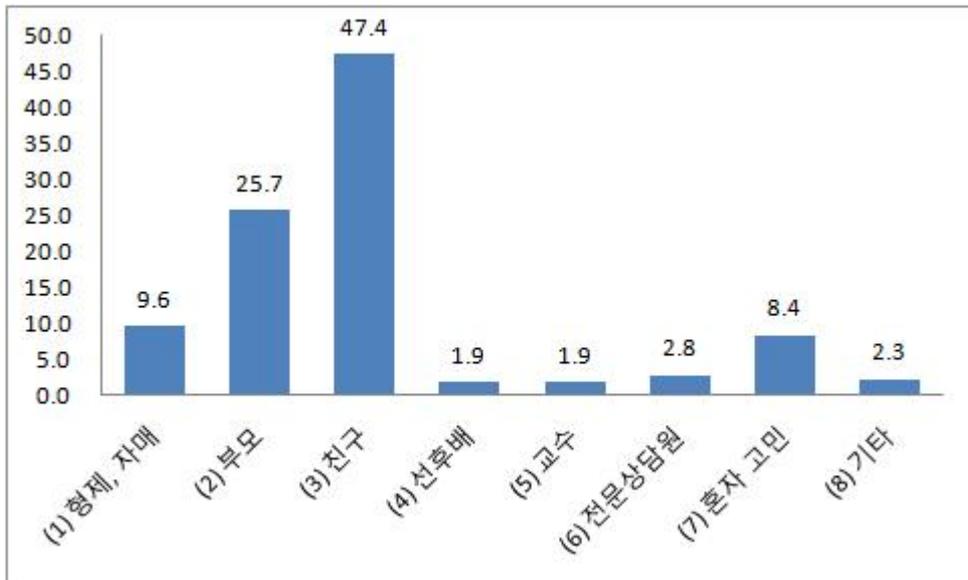
<표2-91>에서 보는 바와 같이 게임으로 인해 학업이나 대인관계 등에 문제가 발생한 경험에 대해 살펴보면 전혀 없음이 73.1%로 대부분을 차지하였으며 다음으로 경미한 정도가 18.9%, 중간 정도가 7.0%, 심각한 정도가 1.0% 순으로 나타났다.

<표2-92> 게임으로 인해 학업이나 대인관계 등에 문제가 발생한 경험 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 전혀 없음		(2) 경미한 정도		(3) 중간 정도		(4) 심각한 정도		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	98	65.3	42	28.0	8	5.3	2	1.3	150	100.0
기계설계과	88	64.2	29	21.2	18	13.1	2	1.5	137	100.0
메카트로닉스과	81	64.3	33	26.2	11	8.7	1	0.8	126	100.0
조선해양과	88	73.9	20	16.8	8	6.7	3	2.5	119	100.0
자동차과	95	71.4	27	20.3	11	8.3	0	0	133	100.0
항공기계과	94	59.1	46	28.9	17	10.7	2	1.3	159	100.0
전기정보과	55	60.4	23	25.3	13	14.3	0	0	91	100.0
디지털전자과	65	56.0	31	26.7	16	13.8	4	3.4	116	100.0
정보통신과	83	65.9	35	27.8	6	4.8	2	1.6	126	100.0
컴퓨터정보과	66	65.3	22	21.8	10	9.9	3	3.0	101	100.0
컴퓨터시스템과	66	67.3	19	19.4	10	10.2	3	3.1	98	100.0
토목환경과	54	68.4	20	25.3	4	5.1	1	1.3	79	100.0
항공지리정보과	75	65.8	30	26.3	8	7.0	1	0.9	114	100.0
건축과	66	68.0	27	27.8	4	4.1	0	0	97	100.0
실내건축과	83	76.1	17	15.6	6	5.5	3	2.8	109	100.0
화공환경과	107	71.3	30	20.0	13	8.7	0	0	150	100.0
금속재료과	85	64.9	34	26.0	12	9.2	0	0	131	100.0
항공운항과	194	96.0	5	2.5	3	1.5	0	0	202	100.0
항공경영과	118	91.5	7	5.4	4	3.1	0	0	129	100.0
관광경영과	99	83.9	12	10.2	7	5.9	0	0	118	100.0
호텔경영과	105	87.5	10	8.3	4	3.3	1	0.8	120	100.0
비서과	105	89.7	10	8.5	1	0.9	1	0.9	117	100.0
산업디자인과	62	86.1	6	8.3	3	4.2	1	1.4	72	100.0
패션디자인과	67	85.9	8	10.3	3	3.8	0	0	78	100.0
합계	2,099	73.1	543	18.9	200	7.0	30	1.0	2,872	100.0

(16) 어려운 일이 생겼을 때 의논하고 싶은 대상



<표2-103> 어려운 일이 생겼을 때 의논하고 싶은 대상-43번

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 형제, 자매	277	9.6
(2) 부모	739	25.7
(3) 친구	1,360	47.4
(4) 선후배	54	1.9
(5) 교수	54	1.9
(6) 전문상담원	81	2.8
(7) 혼자 고민	241	8.4
(8) 기타	66	2.3
합계	2,872	100.0

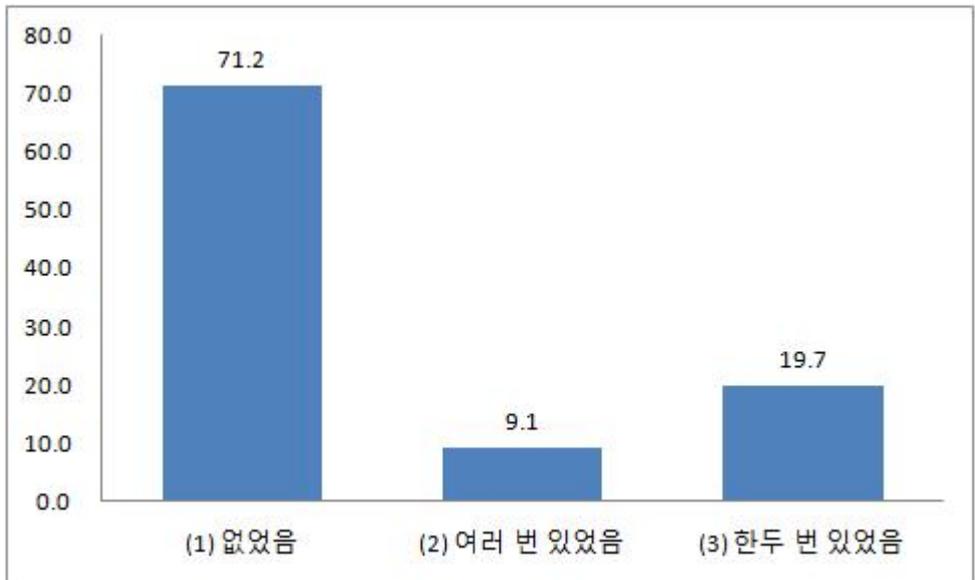
<표2-103>에서 보는 바와 같이 어려운 일이 생겼을 때 의논하고 싶은 대상에 대해 살펴보면 친구가 47.4%로 과반수 가까이 되었고 다음으로 부모가 25.7%, 형제, 자매가 9.6%, 혼자 고민이 8.4%, 전문상담원이 2.8% 등의 순으로 나타났다.

<표2-104> 어려운 일이 생겼을 때 의논하고 싶은 대상 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 형제, 자매		(2) 부모		(3) 친구		(4) 선후배		(5) 교수		(6) 전문 상담원		(7) 혼자 고민		(8) 기타		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	5	3.3	41	27.3	72	48.0	4	2.7	5	3.3	9	6.0	12	8.0	2	1.3	150	100.0
기계설계과	10	7.3	48	35.0	55	40.1	2	1.5	5	3.6	2	1.5	9	6.6	6	4.4	137	100.0
메카트로닉스과	7	5.6	32	25.4	62	49.2	4	3.2	1	0.8	6	4.8	11	8.7	3	2.4	126	100.0
조선해양과	14	11.8	31	26.1	50	42.0	3	2.5	1	0.8	2	1.7	12	10.1	6	5.0	119	100.0
자동차과	11	8.3	46	34.6	50	37.6	2	1.5	4	3.0	6	4.5	9	6.8	5	3.8	133	100.0
항공기계과	17	10.7	43	27.0	62	39.0	4	2.5	7	4.4	8	5.0	13	8.2	5	3.1	159	100.0
전기정보과	10	11.0	26	28.6	36	39.6	5	5.5	1	1.1	5	5.5	4	4.4	4	4.4	91	100.0
디지털전자과	9	7.8	29	25.0	49	42.2	1	0.9	3	2.6	8	6.9	16	13.8	1	0.9	116	100.0
정보통신과	6	4.8	35	27.8	64	50.8	0	0	2	1.6	4	3.2	13	10.3	2	1.6	126	100.0
컴퓨터정보과	9	8.9	21	20.8	51	50.5	0	0	1	1.0	6	5.9	13	12.9	0	0	101	100.0
컴퓨터시스템과	12	12.2	19	19.4	45	45.9	1	1.0	2	2.0	3	3.1	14	14.3	2	2.0	98	100.0
토목환경과	11	13.9	17	21.5	40	50.6	3	3.8	1	1.3	0	0	5	6.3	2	2.5	79	100.0
항공지리정보과	6	5.3	30	26.3	56	49.1	4	3.5	0	0	3	2.6	15	13.2	0	0	114	100.0
건축과	9	9.3	23	23.7	51	52.6	2	2.1	2	2.1	2	2.1	6	6.2	2	2.1	97	100.0
실내건축과	12	11.0	22	20.2	52	47.7	0	0	2	1.8	1	0.9	16	14.7	4	3.7	109	100.0
화공환경과	18	12.0	45	30.0	60	40.0	1	0.7	7	4.7	5	3.3	10	6.7	4	2.7	150	100.0
금속재료과	10	7.6	37	28.2	62	47.3	3	2.3	1	0.8	2	1.5	12	9.2	4	3.1	131	100.0
항공운항과	20	9.9	63	31.2	99	49.0	4	2.0	2	1.0	2	1.0	10	5.0	2	1.0	202	100.0
항공경영과	14	10.9	37	28.7	59	45.7	4	3.1	1	0.8	4	3.1	9	7.0	1	0.8	129	100.0
관광경영과	11	9.3	22	18.6	71	60.2	2	1.7	1	0.8	1	0.8	8	6.8	2	1.7	118	100.0
호텔경영과	15	12.5	24	20.0	71	59.2	2	1.7	1	0.8	0	0	5	4.2	2	1.7	120	100.0
비서과	18	15.4	19	16.2	65	55.6	0	0	2	1.7	0	0	9	7.7	4	3.4	117	100.0
산업디자인과	12	16.7	16	22.2	36	50.0	2	2.8	0	0	1	1.4	3	4.2	2	2.8	72	100.0
패션디자인과	11	14.1	13	16.7	42	53.8	1	1.3	2	2.6	1	1.3	7	9.0	1	1.3	78	100.0
합계	277	9.6	739	25.7	1,360	47.4	54	1.9	54	1.9	81	2.8	241	8.4	66	2.3	2,872	100.0

(17) 전문상담원과 상담을 하고 싶은 적이 있었는지 여부



<표2-105> 전문상담원과 상담을 하고 싶은 적이 있었는지 여부-44번

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 없었음	2,045	71.2
(2) 여러 번 있었음	260	9.1
(3) 한두 번 있었음	567	19.7
합계	2,872	100.0

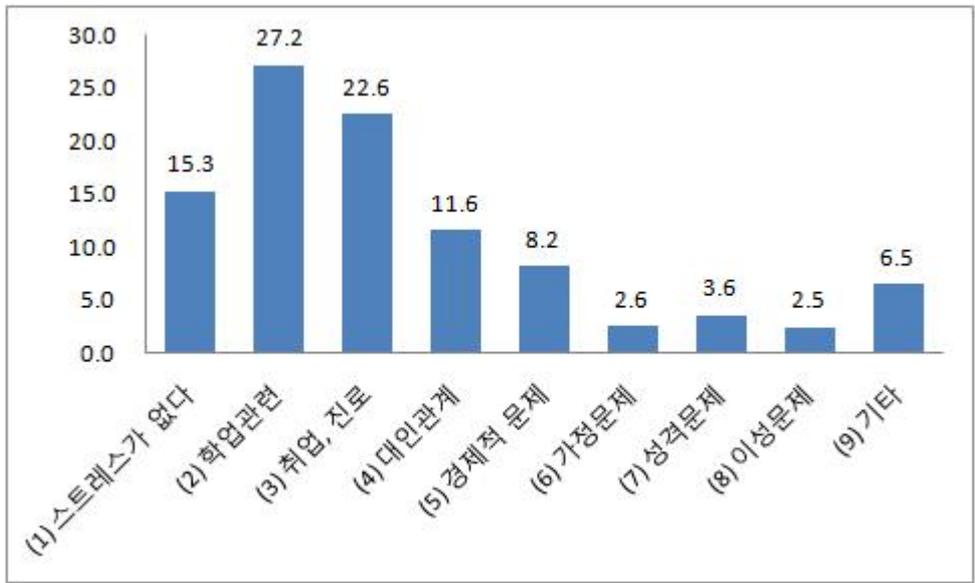
<표2-105>에서 보는 바와 같이 전문상담원과 상담을 하고 싶은 적이 있었는지 여부에 대해 살펴보면 없었음이 71.2%로 대부분을 차지하였고 한두 번 있었음이 19.7%, 여러 번 있었음이 9.1% 순으로 나타났다.

<표2-106> 전문상담원과 상담을 하고 싶은 적이 있었는지 여부 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 없었음		(2) 여러 번 있었음		(3) 한두 번 있었음		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	93	62.0	22	14.7	35	23.3	150	100.0
기계설계과	104	75.9	10	7.3	23	16.8	137	100.0
메카트로닉스과	86	68.3	14	11.1	26	20.6	126	100.0
조선해양과	86	72.3	11	9.2	22	18.5	119	100.0
자동차과	89	66.9	12	9.0	32	24.1	133	100.0
항공기계과	103	64.8	17	10.7	39	24.5	159	100.0
전기정보과	65	71.4	6	6.6	20	22.0	91	100.0
디지털전자과	82	70.7	10	8.6	24	20.7	116	100.0
정보통신과	98	77.8	6	4.8	22	17.5	126	100.0
컴퓨터정보과	74	73.3	6	5.9	21	20.8	101	100.0
컴퓨터시스템과	70	71.4	6	6.1	22	22.4	98	100.0
토목환경과	62	78.5	4	5.1	13	16.5	79	100.0
항공지리정보과	88	77.2	12	10.5	14	12.3	114	100.0
건축과	75	77.3	5	5.2	17	17.5	97	100.0
실내건축과	74	67.9	13	11.9	22	20.2	109	100.0
화공환경과	97	64.7	19	12.7	34	22.7	150	100.0
금속재료과	100	76.3	14	10.7	17	13.0	131	100.0
항공운항과	148	73.3	13	6.4	41	20.3	202	100.0
항공경영과	96	74.4	10	7.8	23	17.8	129	100.0
관광경영과	87	73.7	7	5.9	24	20.3	118	100.0
호텔경영과	77	64.2	16	13.3	27	22.5	120	100.0
비서과	86	73.5	12	10.3	19	16.2	117	100.0
산업디자인과	46	63.9	7	9.7	19	26.4	72	100.0
패션디자인과	59	75.6	8	10.3	11	14.1	78	100.0
합계	2,045	71.2	260	9.1	567	19.7	2,872	100.0

(14) 스트레스의 가장 큰 요인



<표2-99> 스트레스의 가장 큰 요인-45번

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 스트레스가 없다	440	15.3
(2) 학업관련	781	27.2
(3) 취업, 진로	648	22.6
(4) 대인관계	332	11.6
(5) 경제적 문제	236	8.2
(6) 가정문제	75	2.6
(7) 성격문제	102	3.6
(8) 이성문제	72	2.5
(9) 기타	186	6.5
합계	2,872	100.0

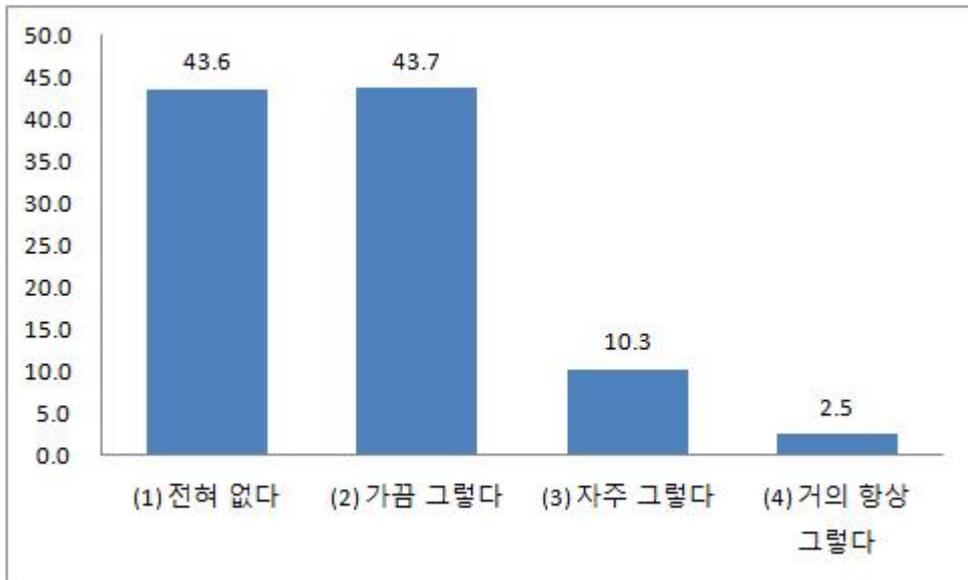
<표2-99>에서 보는 바와 같이 스트레스의 가장 큰 요인에 대해 살펴보면 학업관련이 27.2%로 가장 높게 나타났고 다음으로 취업, 진로가 22.6%, 스트레스가 없다는 응답이 15.3%, 대인관계가 11.6%, 경제적 문제가 8.2% 등의 순으로 나타났다.

<표2-100> 스트레스의 가장 큰 요인에 대한 학과별(학부) 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 스트레스가 없다		(2) 학업 관련		(3) 취업, 진로		(4) 대인 관계		(5) 경제적 문제		(6) 가정 문제		(7) 성격 문제		(8) 이성 문제		(9) 기타		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	24	16.0	39	26.0	47	31.3	8	5.3	16	10.7	2	1.3	6	4.0	1	0.7	7	4.7	150	100.0
기계설계과	32	23.4	30	21.9	34	24.8	9	6.6	10	7.3	3	2.2	8	5.8	2	1.5	9	6.6	137	100.0
메카트로닉스과	15	11.9	38	30.2	33	26.2	12	9.5	8	6.3	1	0.8	2	1.6	6	4.8	11	8.7	126	100.0
조선해양과	39	32.8	18	15.1	21	17.6	16	13.4	11	9.2	4	3.4	2	1.7	0	0	8	6.7	119	100.0
자동차과	29	21.8	33	24.8	30	22.6	7	5.3	11	8.3	3	2.3	1	0.8	9	6.8	10	7.5	133	100.0
항공기계과	20	12.6	58	36.5	30	18.9	13	8.2	14	8.8	3	1.9	6	3.8	4	2.5	11	6.9	159	100.0
전기정보과	12	13.2	20	22.0	30	33.0	5	5.5	9	9.9	3	3.3	5	5.5	2	2.2	5	5.5	91	100.0
디지털전자과	13	11.2	33	28.4	29	25.0	16	13.8	8	6.9	6	5.2	4	3.4	2	1.7	5	4.3	116	100.0
정보통신과	19	15.1	29	23.0	31	24.6	16	12.7	13	10.3	3	2.4	6	4.8	1	0.8	8	6.3	126	100.0
컴퓨터정보과	14	13.9	26	25.7	21	20.8	8	7.9	14	13.9	2	2.0	6	5.9	0	0	10	9.9	101	100.0
컴퓨터시스템과	13	13.3	23	23.5	22	22.4	14	14.3	10	10.2	5	5.1	4	4.1	2	2.0	5	5.1	98	100.0
토목환경과	13	16.5	15	19.0	20	25.3	7	8.9	5	6.3	4	5.1	6	7.6	5	6.3	4	5.1	79	100.0
항공지리정보과	12	10.5	24	21.1	31	27.2	13	11.4	15	13.2	2	1.8	7	6.1	1	0.9	9	7.9	114	100.0
건축과	23	23.7	21	21.6	12	12.4	18	18.6	4	4.1	4	4.1	4	4.1	1	1.0	10	10.3	97	100.0
실내건축과	14	12.8	29	26.6	13	11.9	18	16.5	9	8.3	7	6.4	7	6.4	1	0.9	11	10.1	109	100.0
화공환경과	19	12.7	47	31.3	35	23.3	16	10.7	7	4.7	7	4.7	3	2.0	4	2.7	12	8.0	150	100.0
금속재료과	27	20.6	44	33.6	32	24.4	11	8.4	7	5.3	0	0	3	2.3	3	2.3	4	3.1	131	100.0
항공운행과	27	13.4	60	29.7	57	28.2	29	14.4	9	4.5	2	1.0	3	1.5	1	0.5	14	6.9	202	100.0
항공경영과	13	10.1	54	41.9	23	17.8	16	12.4	13	10.1	2	1.6	1	0.8	2	1.6	5	3.9	129	100.0
관광경영과	16	13.6	22	18.6	31	26.3	24	20.3	8	6.8	3	2.5	5	4.2	3	2.5	6	5.1	118	100.0
호텔경영과	9	7.5	34	28.3	24	20.0	19	15.8	8	6.7	6	5.0	5	4.2	9	7.5	6	5.0	120	100.0
비서과	14	12.0	56	47.9	16	13.7	9	7.7	8	6.8	0	0	1	0.9	6	5.1	7	6.0	117	100.0
산업디자인과	11	15.3	19	26.4	14	19.4	12	16.7	4	5.6	2	2.8	3	4.2	1	1.4	6	8.3	72	100.0
패션디자인과	12	15.4	9	11.5	12	15.4	16	20.5	15	19.2	1	1.3	4	5.1	6	7.7	3	3.8	78	100.0
합계	440	15.3	781	27.2	648	22.6	332	11.6	236	8.2	75	2.6	102	3.6	72	2.5	186	6.5	2,872	100.0

(5) 최근 외로움을 느낀 적이 있는지 여부



<표2-81> 최근 외로움을 느낀 적이 있는지 여부 -46번

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 전혀 없다	1,251	43.6
(2) 가끔 그렇다	1,254	43.7
(3) 자주 그렇다	296	10.3
(4) 거의 항상 그렇다	71	2.5
합계	2,872	100.0

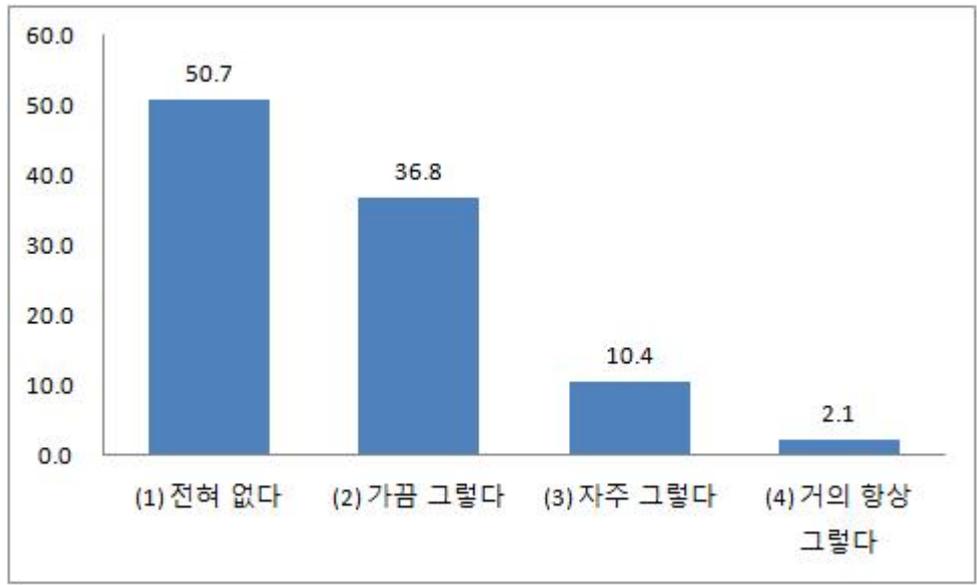
<표2-81>에서 보는 바와 같이 최근 외로움을 느낀 적이 있는지 여부에 대해 살펴보면 전혀 없다와 가끔 그렇다의 응답이 약 87%로 거의 항상 그렇다와 자주 그렇다의 약 12%보다 더 높게 나타났다.

<표2-82> 최근 외로움을 느낀 적이 있는지 여부 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 전혀 없다		(2) 가끔 그렇다		(3) 자주 그렇다		(4) 거의 항상 그렇다		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	66	44.0	64	42.7	18	12.0	2	1.3	150	100.0
기계설계과	58	42.3	65	47.4	11	8.0	3	2.2	137	100.0
메카트로닉스과	52	41.3	52	41.3	19	15.1	3	2.4	126	100.0
조선해양과	71	59.7	30	25.2	13	10.9	5	4.2	119	100.0
자동차과	59	44.4	53	39.8	12	9.0	9	6.8	133	100.0
항공기계과	61	38.4	75	47.2	18	11.3	5	3.1	159	100.0
전기정보과	37	40.7	46	50.5	6	6.6	2	2.2	91	100.0
디지털전자과	44	37.9	56	48.3	11	9.5	5	4.3	116	100.0
정보통신과	59	46.8	59	46.8	6	4.8	2	1.6	126	100.0
컴퓨터정보과	51	50.5	41	40.6	9	8.9	0	0	101	100.0
컴퓨터시스템과	45	45.9	37	37.8	13	13.3	3	3.1	98	100.0
토목환경과	36	45.6	34	43.0	7	8.9	2	2.5	79	100.0
항공지리정보과	55	48.2	46	40.4	8	7.0	5	4.4	114	100.0
건축과	57	58.8	32	33.0	4	4.1	4	4.1	97	100.0
실내건축과	43	39.4	49	45.0	17	15.6	0	0	109	100.0
화공환경과	59	39.3	68	45.3	19	12.7	4	2.7	150	100.0
금속재료과	65	49.6	53	40.5	13	9.9	0	0	131	100.0
항공운항과	87	43.1	97	48.0	16	7.9	2	1.0	202	100.0
항공경영과	62	48.1	60	46.5	6	4.7	1	0.8	129	100.0
관광경영과	53	44.9	53	44.9	10	8.5	2	1.7	118	100.0
호텔경영과	41	34.2	58	48.3	17	14.2	4	3.3	120	100.0
비서과	36	30.8	58	49.6	19	16.2	4	3.4	117	100.0
산업디자인과	23	31.9	34	47.2	14	19.4	1	1.4	72	100.0
패션디자인과	31	39.7	34	43.6	10	12.8	3	3.8	78	100.0
합계	1,251	43.6	1,254	43.7	296	10.3	71	2.5	2,872	100.0

(6) 최근 불안함을 느낀 적이 있는지 여부



<표2-83> 최근 불안함을 느낀 적이 있는지 여부-47번

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 전혀 없다	1,456	50.7
(2) 가끔 그렇다	1,057	36.8
(3) 자주 그렇다	299	10.4
(4) 거의 항상 그렇다	60	2.1
합계	2,872	100.0

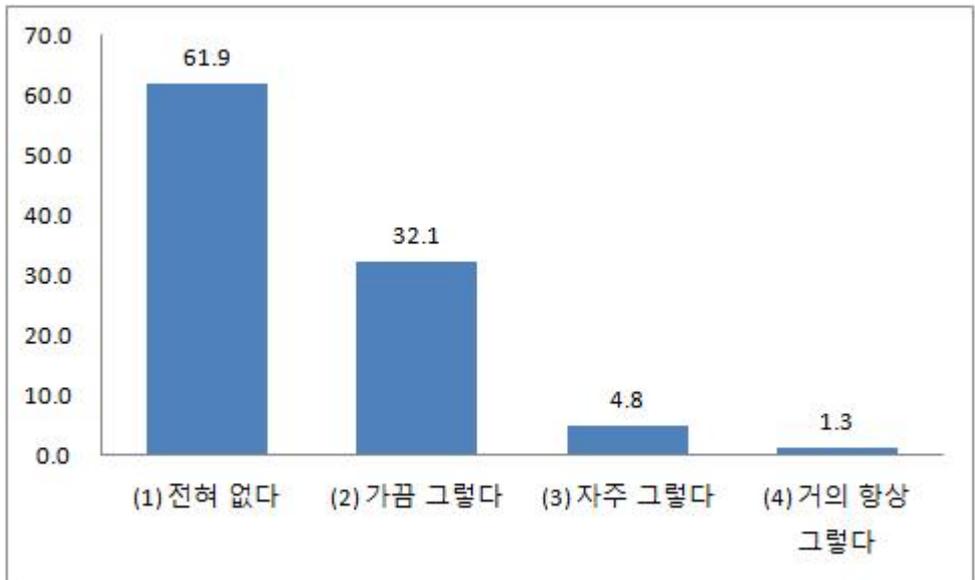
<표2-83>에서 보는 바와 같이 최근 불안함을 느낀 적이 있는지 여부에 대해 살펴보면 전혀 없다와 가끔 그렇다의 응답이 약 87%로 거의 항상 그렇다와 자주 그렇다의 약 12%보다 더 높게 나타났다.

<표2-84> 최근 불안함을 느낀 적이 있는지 여부 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 전혀 없다		(2) 가끔 그렇다		(3) 자주 그렇다		(4) 거의 항상 그렇다		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	78	52.0	48	32.0	20	13.3	4	2.7	150	100.0
기계설계과	82	59.9	37	27.0	17	12.4	1	0.7	137	100.0
메카트로닉스과	68	54.0	41	32.5	14	11.1	3	2.4	126	100.0
조선해양과	75	63.0	31	26.1	12	10.1	1	0.8	119	100.0
자동차과	67	50.4	48	36.1	13	9.8	5	3.8	133	100.0
항공기계과	89	56.0	50	31.4	15	9.4	5	3.1	159	100.0
전기정보과	49	53.8	38	41.8	3	3.3	1	1.1	91	100.0
디지털전자과	54	46.6	50	43.1	9	7.8	3	2.6	116	100.0
정보통신과	61	48.4	51	40.5	10	7.9	4	3.2	126	100.0
컴퓨터정보과	49	48.5	38	37.6	13	12.9	1	1.0	101	100.0
컴퓨터시스템과	47	48.0	38	38.8	10	10.2	3	3.1	98	100.0
토목환경과	46	58.2	27	34.2	6	7.6	0	0	79	100.0
항공지리정보과	60	52.6	32	28.1	17	14.9	5	4.4	114	100.0
건축과	67	69.1	23	23.7	6	6.2	1	1.0	97	100.0
실내건축과	53	48.6	44	40.4	9	8.3	3	2.8	109	100.0
화공환경과	74	49.3	52	34.7	21	14.0	3	2.0	150	100.0
금속재료과	76	58.0	45	34.4	9	6.9	1	0.8	131	100.0
항공운항과	88	43.6	90	44.6	22	10.9	2	1.0	202	100.0
항공경영과	68	52.7	47	36.4	10	7.8	4	3.1	129	100.0
관광경영과	54	45.8	53	44.9	7	5.9	4	3.4	118	100.0
호텔경영과	47	39.2	54	45.0	19	15.8	0	0	120	100.0
비서과	45	38.5	54	46.2	15	12.8	3	2.6	117	100.0
산업디자인과	28	38.9	30	41.7	12	16.7	2	2.8	72	100.0
패션디자인과	31	39.7	36	46.2	10	12.8	1	1.3	78	100.0
합계	1,456	50.7	1,057	36.8	299	10.4	60	2.1	2,872	100.0

(7) 최근 분노를 느낀 적이 있는지 여부



<표2-85> 최근 분노를 느낀 적이 있는지 여부-48번

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 전혀 없다	1,777	61.9
(2) 가끔 그렇다	922	32.1
(3) 자주 그렇다	137	4.8
(4) 거의 항상 그렇다	36	1.3
합계	2,872	100.0

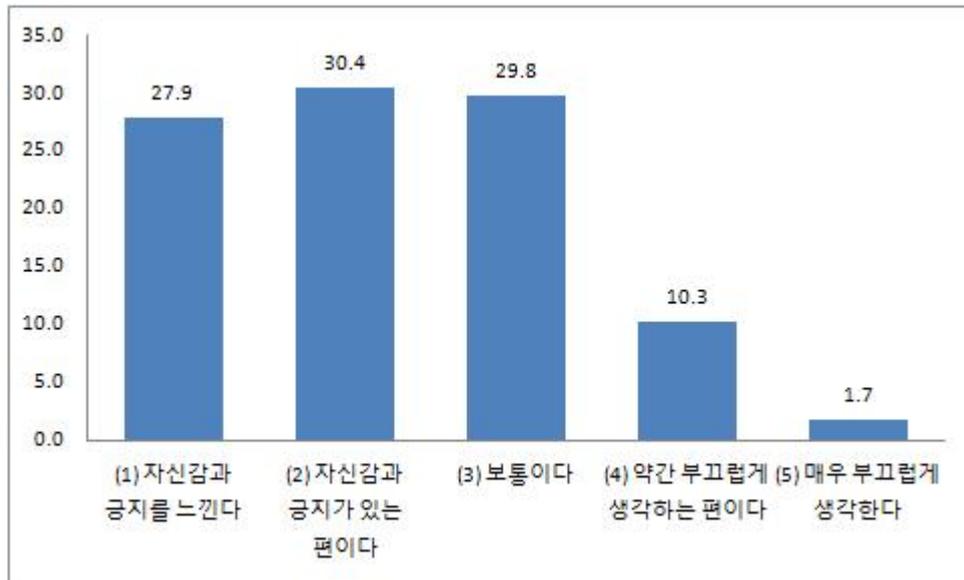
<표2-85>에서 보는 바와 같이 최근 분노를 느낀 적이 있는지 여부에 대해 살펴보면 전혀 없다가 가끔 그렇다의 응답이 약 94%로 거의 항상 그렇다와 자주 그렇다의 약 6%보다 압도적으로 높게 나타났다.

<표2-86> 최근 분노를 느낀 적이 있는지 여부 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 전혀 없다		(2) 가끔 그렇다		(3) 자주 그렇다		(4) 거의 항상 그렇다		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	103	68.7	37	24.7	5	3.3	5	3.3	150	100.0
기계설계과	98	71.5	29	21.2	10	7.3	0	0	137	100.0
메카트로닉스과	84	66.7	33	26.2	7	5.6	2	1.6	126	100.0
조선해양과	78	65.5	35	29.4	5	4.2	1	0.8	119	100.0
자동차과	83	62.4	38	28.6	8	6.0	4	3.0	133	100.0
항공기계과	102	64.2	51	32.1	4	2.5	2	1.3	159	100.0
전기정보과	62	68.1	25	27.5	3	3.3	1	1.1	91	100.0
디지털전자과	73	62.9	36	31.0	7	6.0	0	0	116	100.0
정보통신과	82	65.1	33	26.2	9	7.1	2	1.6	126	100.0
컴퓨터정보과	58	57.4	39	38.6	3	3.0	1	1.0	101	100.0
컴퓨터시스템과	50	51.0	40	40.8	6	6.1	2	2.0	98	100.0
토목환경과	52	65.8	25	31.6	2	2.5	0	0	79	100.0
항공지리정보과	64	56.1	40	35.1	5	4.4	5	4.4	114	100.0
건축과	70	72.2	19	19.6	5	5.2	3	3.1	97	100.0
실내건축과	63	57.8	38	34.9	8	7.3	0	0	109	100.0
화공환경과	87	58.0	53	35.3	9	6.0	1	0.7	150	100.0
금속재료과	83	63.4	43	32.8	4	3.1	1	0.8	131	100.0
항공운항과	136	67.3	58	28.7	6	3.0	2	1.0	202	100.0
항공경영과	91	70.5	34	26.4	4	3.1	0	0	129	100.0
관광경영과	60	50.8	50	42.4	8	6.8	0	0	118	100.0
호텔경영과	59	49.2	57	47.5	4	3.3	0	0	120	100.0
비서과	58	49.6	49	41.9	7	6.0	3	2.6	117	100.0
산업디자인과	41	56.9	29	40.3	2	2.8	0	0	72	100.0
패션디자인과	40	51.3	31	39.7	6	7.7	1	1.3	78	100.0
합계	1,777	61.9	922	32.1	137	4.8	36	1.3	2,872	100.0

(15) 자신에 대해 자신감과 긍지를 갖고 있는지 여부



<표2-101> 자신에 대해 자신감과 긍지를 갖고 있는지 여부-49번

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 자신감과 긍지를 느낀다	801	27.9
(2) 자신감과 긍지가 있는 편이다	872	30.4
(3) 보통이다	855	29.8
(4) 약간 부끄럽게 생각하는 편이다	295	10.3
(5) 매우 부끄럽게 생각한다	49	1.7
합계	2,872	100.0

<표2-101>에서 보는 바와 같이 자신에 대해 자신감과 긍지를 갖고 있는지 여부에 대해 살펴보면 자신감과 긍지를 느낀다와 자신감과 긍지가 있는 편이다의 긍정적인 응답이 약 58%로 매우 부끄럽게 생각한다와 약간 부끄럽게 생각하는 편이다의 부정적인 응답인 약 12%보다 더 높게 나타났다.

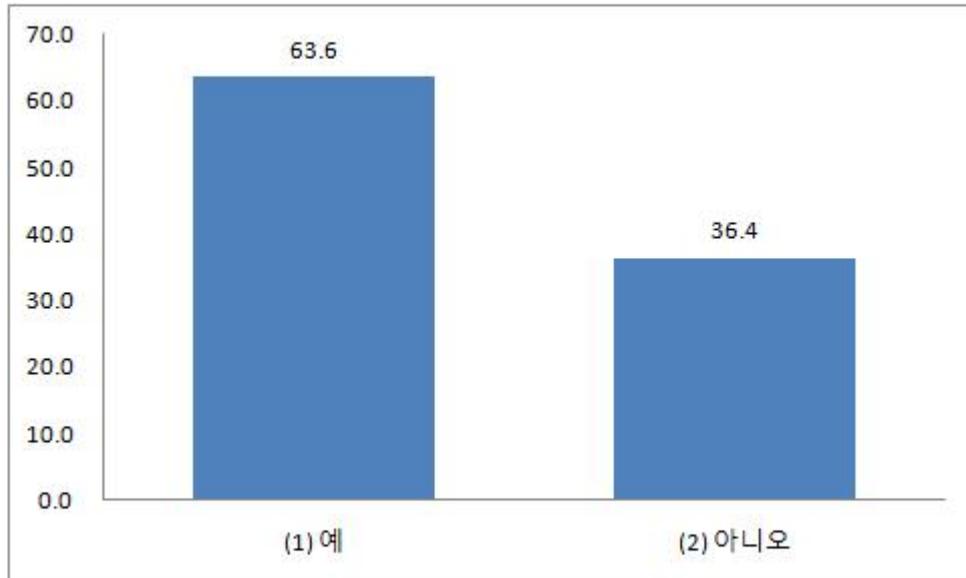
<표2-102> 자신에 대해 자신감과 긍지를 갖고 있는지 여부에 대한 학과별(학부) 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 자신감과 긍지를 느낀다		(2) 자신감과 긍지가 있는 편이다		(3) 보통이다		(4) 약간 부끄럽게 생각하는 편이다		(5) 매우 부끄럽게 생각한다		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	42	28.0	52	34.7	42	28.0	13	8.7	1	0.7	150	100.0
기계설계과	45	32.8	46	33.6	34	24.8	12	8.8	0	0	137	100.0
메카트로닉스과	43	34.1	40	31.7	29	23.0	13	10.3	1	0.8	126	100.0
조선해양과	38	31.9	25	21.0	46	38.7	10	8.4	0	0	119	100.0
자동차과	44	33.1	33	24.8	33	24.8	19	14.3	4	3.0	133	100.0
항공기계과	42	26.4	46	28.9	54	34.0	13	8.2	4	2.5	159	100.0
전기정보과	26	28.6	29	31.9	22	24.2	13	14.3	1	1.1	91	100.0
디지털전자과	24	20.7	26	22.4	45	38.8	21	18.1	0	0	116	100.0
정보통신과	33	26.2	33	26.2	46	36.5	12	9.5	2	1.6	126	100.0
컴퓨터정보과	19	18.8	25	24.8	41	40.6	11	10.9	5	5.0	101	100.0
컴퓨터시스템과	24	24.5	34	34.7	25	25.5	13	13.3	2	2.0	98	100.0
토목환경과	20	25.3	32	40.5	21	26.6	4	5.1	2	2.5	79	100.0
항공지리정보과	27	23.7	37	32.5	37	32.5	8	7.0	5	4.4	114	100.0
건축과	22	22.7	31	32.0	33	34.0	11	11.3	0	0	97	100.0
실내건축과	32	29.4	34	31.2	28	25.7	11	10.1	4	3.7	109	100.0
화공환경과	40	26.7	42	28.0	47	31.3	18	12.0	3	2.0	150	100.0
금속재료과	39	29.8	34	26.0	46	35.1	10	7.6	2	1.5	131	100.0
항공운항과	51	25.2	74	36.6	58	28.7	18	8.9	1	0.5	202	100.0
항공경영과	53	41.1	44	34.1	21	16.3	9	7.0	2	1.6	129	100.0
관광경영과	38	32.2	38	32.2	31	26.3	11	9.3	0	0	118	100.0
호텔경영과	27	22.5	34	28.3	39	32.5	17	14.2	3	2.5	120	100.0
비서과	28	23.9	35	29.9	42	35.9	11	9.4	1	0.9	117	100.0
산업디자인과	15	20.8	22	30.6	20	27.8	11	15.3	4	5.6	72	100.0
패션디자인과	29	37.2	26	33.3	15	19.2	6	7.7	2	2.6	78	100.0
합계	801	27.9	872	30.4	855	29.8	295	10.3	49	1.7	2,872	100.0

## 5) 학생상담센터

### (1) 교내에 학생상담센터가 있는 것을 알고 있는지 여부



<표2-107> 교내에 학생상담센터가 있는 것을 알고 있는지 여부

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 예	1,828	63.6
(2) 아니오	1,044	36.4
합계	2,872	100.0

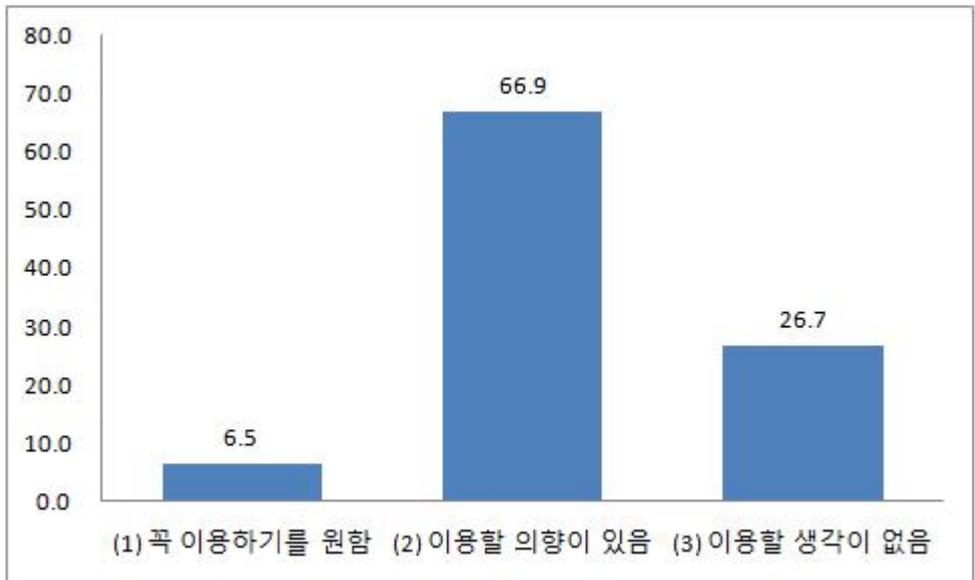
<표2-107>에서 보는 바와 같이 교내에 학생상담센터가 있는 것을 알고 있는지 여부에 대해 살펴보면 알고 있다는 응답이 63.6%로 대부분을 차지하였고 모른다는 응답은 36.4%로 나타났다.

<표2-108> 교내에 학생상담센터가 있는 것을 알고 있는지 여부 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 예		(2) 아니오		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	91	60.7	59	39.3	150	100.0
기계설계과	82	59.9	55	40.1	137	100.0
메카트로닉스과	70	55.6	56	44.4	126	100.0
조선해양과	74	62.2	45	37.8	119	100.0
자동차과	73	54.9	60	45.1	133	100.0
항공기계과	102	64.2	57	35.8	159	100.0
전기정보과	60	65.9	31	34.1	91	100.0
디지털전자과	79	68.1	37	31.9	116	100.0
정보통신과	69	54.8	57	45.2	126	100.0
컴퓨터정보과	70	69.3	31	30.7	101	100.0
컴퓨터시스템과	71	72.4	27	27.6	98	100.0
토목환경과	45	57.0	34	43.0	79	100.0
항공지리정보과	77	67.5	37	32.5	114	100.0
건축과	58	59.8	39	40.2	97	100.0
실내건축과	59	54.1	50	45.9	109	100.0
화공환경과	99	66.0	51	34.0	150	100.0
금속재료과	79	60.3	52	39.7	131	100.0
항공운항과	148	73.3	54	26.7	202	100.0
항공경영과	93	72.1	36	27.9	129	100.0
관광경영과	84	71.2	34	28.8	118	100.0
호텔경영과	93	77.5	27	22.5	120	100.0
비서과	72	61.5	45	38.5	117	100.0
산업디자인과	51	70.8	21	29.2	72	100.0
패션디자인과	29	37.2	49	62.8	78	100.0
합계	1,828	63.6	1,044	36.4	2,872	100.0

(2) 대학생활 중 학생상담센터를 이용할 의사가 있는지 여부



<표2-109> 대학생활 중 학생상담센터를 이용할 의사가 있는지 여부

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 꼭 이용하기를 원함	186	6.5
(2) 이용할 의향이 있음	1,920	66.9
(3) 이용할 생각이 없음	766	26.7
합계	2,872	100.0

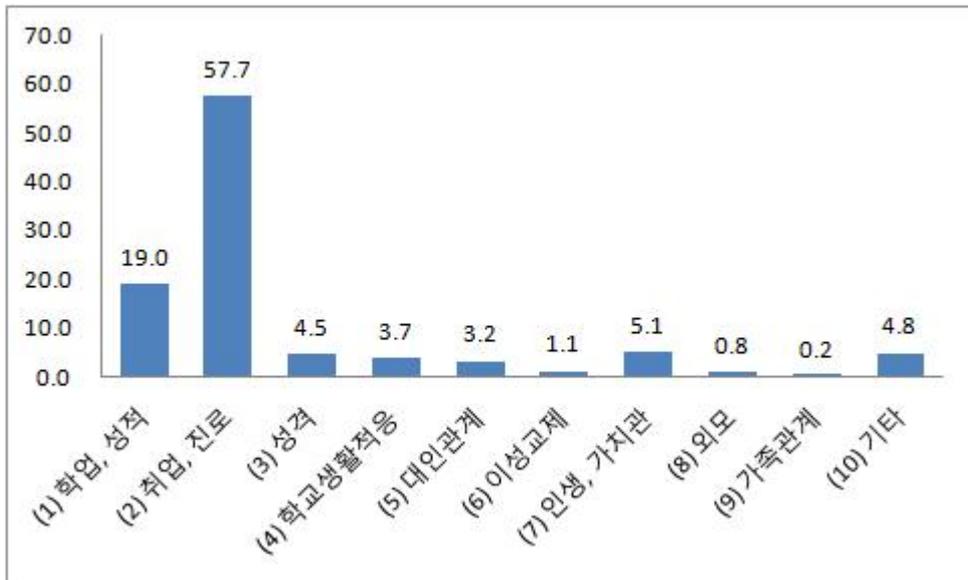
<표2-109>에서 보는 바와 같이 대학생활 중 학생상담센터를 이용할 의사가 있는지 여부에 대해 살펴보면 이용할 의향이 있다는 응답이 66.9%로 대부분을 차지하였고 이용할 생각이 없다는 응답이 26.7%, 꼭 이용하기를 원함이 6.5% 순으로 나타났다.

<표2-110> 대학생활 중 학생상담센터를 이용할 의사가 있는지 여부 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 꼭 이용하기를 원함		(2) 이용할 의향이 있음		(3) 이용할 생각이 없음		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	11	7.3	98	65.3	41	27.3	150	100.0
기계설계과	10	7.3	89	65.0	38	27.7	137	100.0
메카트로닉스과	8	6.3	79	62.7	39	31.0	126	100.0
조선해양과	13	10.9	74	62.2	32	26.9	119	100.0
자동차과	14	10.5	82	61.7	37	27.8	133	100.0
항공기계과	6	3.8	109	68.6	44	27.7	159	100.0
전기정보과	6	6.6	69	75.8	16	17.6	91	100.0
디지털전자과	9	7.8	70	60.3	37	31.9	116	100.0
정보통신과	6	4.8	72	57.1	48	38.1	126	100.0
컴퓨터정보과	4	4.0	68	67.3	29	28.7	101	100.0
컴퓨터시스템과	5	5.1	68	69.4	25	25.5	98	100.0
토목환경과	3	3.8	55	69.6	21	26.6	79	100.0
항공지리정보과	5	4.4	76	66.7	33	28.9	114	100.0
건축과	8	8.2	67	69.1	22	22.7	97	100.0
실내건축과	1	0.9	72	66.1	36	33.0	109	100.0
화공환경과	13	8.7	96	64.0	41	27.3	150	100.0
금속재료과	11	8.4	87	66.4	33	25.2	131	100.0
항공운항과	4	2.0	154	76.2	44	21.8	202	100.0
항공경영과	6	4.7	105	81.4	18	14.0	129	100.0
관광경영과	13	11.0	79	66.9	26	22.0	118	100.0
호텔경영과	13	10.8	88	73.3	19	15.8	120	100.0
비서과	5	4.3	68	58.1	44	37.6	117	100.0
산업디자인과	8	11.1	46	63.9	18	25.0	72	100.0
패션디자인과	4	5.1	49	62.8	25	32.1	78	100.0
합계	186	6.5	1,920	66.9	766	26.7	2,872	100.0

(3) 전문상담원과 가장 상담하고 싶은 내용



<표2-111> 전문상담원과 가장 상담하고 싶은 내용

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 학업, 성적	546	19.0
(2) 취업, 진로	1,656	57.7
(3) 성격	129	4.5
(4) 학교생활적응	106	3.7
(5) 대인관계	91	3.2
(6) 이성교제	32	1.1
(7) 인생, 가치관	146	5.1
(8) 외모	22	0.8
(9) 가족관계	5	0.2
(10) 기타	139	4.8
합계	2,872	100.0

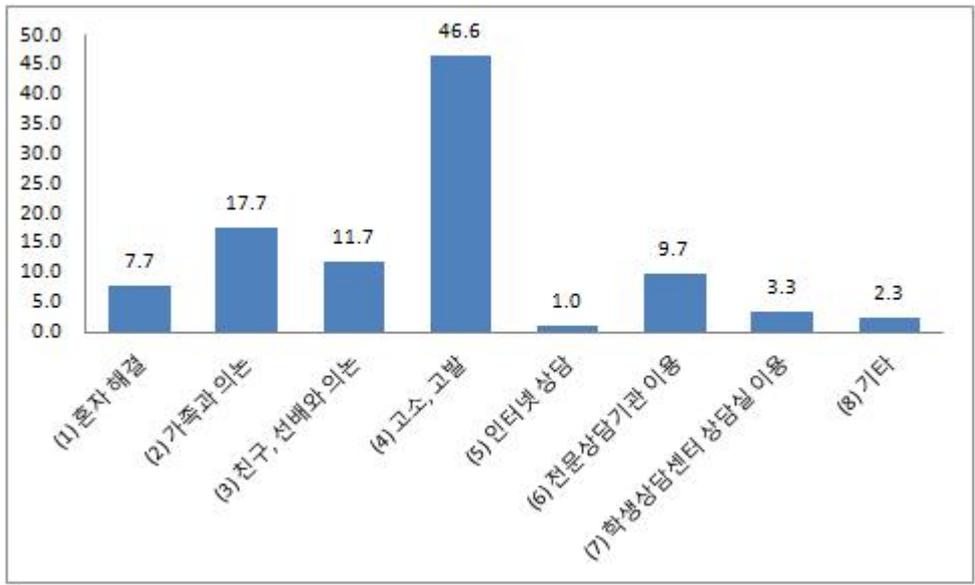
<표2-111>에서 보는 바와 같이 전문상담원과 가장 상담하고 싶은 내용에 대해 살펴보면 취업, 진로가 57.7%로 과반수 이상이었고 학업, 성적이 19.0%, 인생, 가치관이 5.1%, 성격이 4.5% 등의 순으로 나타났다.

<표2-112> 전문상담원과 가장 상담하고 싶은 내용 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 학업, 성적		(2) 취업, 진로		(3) 성격		(4) 학교생활 적응		(5) 대인관계		(6) 이성교제		(7) 인생, 가치관		(8) 외모		(9) 가족관계		(10) 기타	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	28	18.7	95	63.3	4	2.7	2	1.3	3	2.0	2	1.3	8	5.3	1	0.7	0	0	7	4.7
기계설계과	30	21.9	78	56.9	6	4.4	1	0.7	5	3.6	2	1.5	5	3.6	0	0	0	0	10	7.3
메카트로닉스과	24	19.0	70	55.6	3	2.4	2	1.6	5	4.0	6	4.8	7	5.6	1	0.8	0	0	8	6.3
조선해양과	31	26.1	62	52.1	6	5.0	2	1.7	4	3.4	1	0.8	6	5.0	0	0	0	0	7	5.9
자동차과	26	19.5	80	60.2	3	2.3	8	6.0	1	0.8	3	2.3	7	5.3	0	0	1	0.8	4	3.0
항공기계과	38	23.9	85	53.5	8	5.0	7	4.4	5	3.1	3	1.9	4	2.5	0	0	0	0	9	5.7
전기정보과	17	18.7	56	61.5	3	3.3	1	1.1	3	3.3	0	0	6	6.6	2	2.2	1	1.1	2	2.2
디지털전자과	22	19.0	70	60.3	6	5.2	5	4.3	1	0.9	1	0.9	4	3.4	0	0	0	0	7	6.0
정보통신과	27	21.4	71	56.3	8	6.3	3	2.4	6	4.8	2	1.6	4	3.2	1	0.8	0	0	4	3.2
컴퓨터정보과	17	16.8	52	51.5	9	8.9	4	4.0	6	5.9	0	0	4	4.0	1	1.0	0	0	8	7.9
컴퓨터시스템과	20	20.4	54	55.1	5	5.1	3	3.1	5	5.1	2	2.0	4	4.1	1	1.0	1	1.0	3	3.1
토목환경과	20	25.3	36	45.6	9	11.4	4	5.1	1	1.3	2	2.5	4	5.1	1	1.3	0	0	2	2.5
항공지리정보과	16	14.0	69	60.5	12	10.5	2	1.8	2	1.8	1	0.9	5	4.4	0	0	0	0	7	6.1
건축과	18	18.6	55	56.7	3	3.1	5	5.2	3	3.1	0	0	5	5.2	0	0	0	0	8	8.2
설내건축과	13	11.9	52	47.7	3	2.8	9	8.3	2	1.8	2	1.8	12	11.0	3	2.8	2	1.8	11	10.1
화공환경과	30	20.0	83	55.3	5	3.3	7	4.7	7	4.7	1	0.7	8	5.3	1	0.7	0	0	8	5.3
금속재료과	32	24.4	75	57.3	6	4.6	7	5.3	2	1.5	0	0	6	4.6	0	0	0	0	3	2.3
항공운행과	39	19.3	113	55.9	2	1.0	11	5.4	8	4.0	2	1.0	15	7.4	1	0.5	0	0	11	5.4
항공경영과	24	18.6	80	62.0	3	2.3	5	3.9	4	3.1	0	0	7	5.4	0	0	0	0	6	4.7
관광경영과	11	9.3	81	68.6	6	5.1	4	3.4	4	3.4	0	0	8	6.8	0	0	0	0	4	3.4
호텔경영과	18	15.0	84	70.0	7	5.8	3	2.5	3	2.5	0	0	1	0.8	2	1.7	0	0	2	1.7
비서과	25	21.4	63	53.8	5	4.3	4	3.4	2	1.7	2	1.7	9	7.7	5	4.3	0	0	2	1.7
산업디자인과	16	22.2	40	55.6	5	6.9	4	5.6	1	1.4	0	0	3	4.2	1	1.4	0	0	2	2.8
패션디자인과	4	5.1	52	66.7	2	2.6	3	3.8	8	10.3	0	0	4	5.1	1	1.3	0	0	4	5.1
합계	546	19.0	1,656	57.7	129	4.5	106	3.7	91	3.2	32	1.1	146	5.1	22	0.8	5	0.2	139	4.8

(4) 성희롱·성폭력을 당한다면 대처 방법



<표2-113> 성희롱·성폭력을 당한다면 대처 방법

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 혼자 해결	222	7.7
(2) 가족과 의논	509	17.7
(3) 친구, 선배와 의논	337	11.7
(4) 고소, 고발	1,339	46.6
(5) 인터넷 상담	28	1.0
(6) 전문상담기관 이용	278	9.7
(7) 학생상담센터 상담실 이용	94	3.3
(8) 기타	65	2.3
합계	2,872	100.0

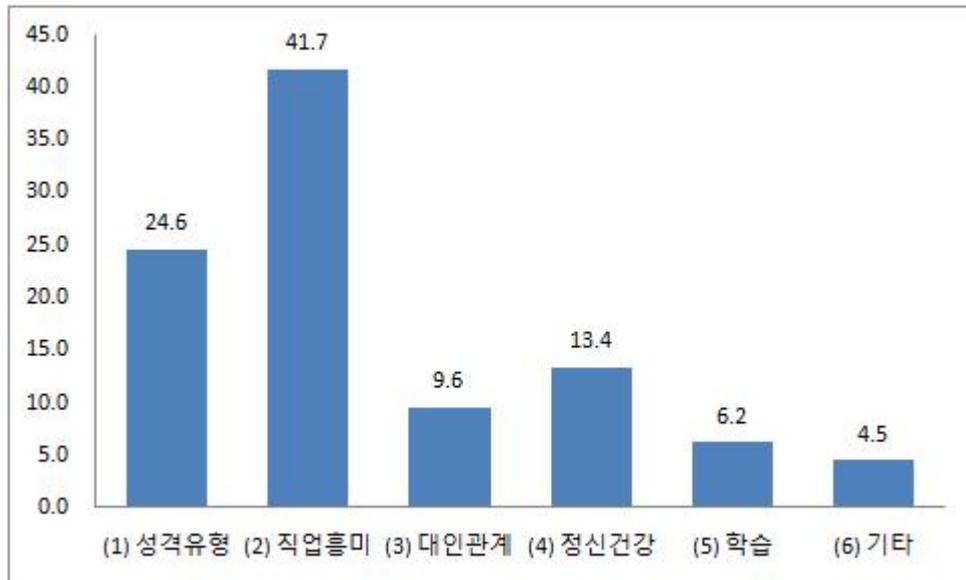
<표2-113>에서 보는 바와 같이 성희롱·성폭력을 당한다면 대처 방법에 대해 살펴보면 고소, 고발이 46.6%로 과반수 가까이 되었으며 가족과 의논이 17.7%, 친구, 선배와 의논이 11.7%, 전문상담기관 이용이 9.7% 등의 순으로 나타났다.

<표2-114> 성희롱·성폭력을 당한다면 대처 방법 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 혼자 해결		(2) 가족과 의논		(3) 친구, 선배와 의논		(4) 고소, 고발		(5) 인터넷 상담		(6) 전문 상담 기관 이용		(7) 학생 상담센터 상담실 이용		(8) 기타		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	8	5.3	17	11.3	12	8.0	87	58.0	0	0	15	10.0	4	2.7	7	4.7	150	100.0
기계설계과	16	11.7	24	17.5	18	13.1	65	47.4	2	1.5	6	4.4	2	1.5	4	2.9	137	100.0
메카트로닉스과	11	8.7	18	14.3	22	17.5	50	39.7	0	0	15	11.9	7	5.6	3	2.4	126	100.0
조선해양과	19	16.0	21	17.6	12	10.1	51	42.9	3	2.5	11	9.2	1	0.8	1	0.8	119	100.0
자동차과	15	11.3	17	12.8	13	9.8	66	49.6	0	0	11	8.3	9	6.8	2	1.5	133	100.0
항공기계과	11	6.9	25	15.7	16	10.1	75	47.2	1	0.6	17	10.7	11	6.9	3	1.9	159	100.0
전기정보과	4	4.4	17	18.7	15	16.5	34	37.4	1	1.1	12	13.2	7	7.7	1	1.1	91	100.0
디지털전자과	9	7.8	23	19.8	9	7.8	62	53.4	0	0	11	9.5	2	1.7	0	0	116	100.0
정보통신과	11	8.7	20	15.9	13	10.3	63	50.0	0	0	13	10.3	2	1.6	4	3.2	126	100.0
컴퓨터정보과	11	10.9	16	15.8	12	11.9	52	51.5	0	0	8	7.9	0	0	2	2.0	101	100.0
컴퓨터시스템과	8	8.2	14	14.3	7	7.1	54	55.1	1	1.0	6	6.1	4	4.1	4	4.1	98	100.0
토목환경과	6	7.6	16	20.3	9	11.4	35	44.3	1	1.3	6	7.6	5	6.3	1	1.3	79	100.0
항공지리정보과	9	7.9	19	16.7	15	13.2	54	47.4	1	0.9	8	7.0	5	4.4	3	2.6	114	100.0
건축과	5	5.2	21	21.6	11	11.3	41	42.3	1	1.0	10	10.3	1	1.0	7	7.2	97	100.0
실내건축과	8	7.3	16	14.7	16	14.7	43	39.4	2	1.8	18	16.5	4	3.7	2	1.8	109	100.0
화공환경과	22	14.7	17	11.3	14	9.3	72	48.0	3	2.0	12	8.0	4	2.7	6	4.0	150	100.0
금속재료과	12	9.2	19	14.5	14	10.7	67	51.1	3	2.3	10	7.6	3	2.3	3	2.3	131	100.0
항공운항과	1	0.5	56	27.7	31	15.3	74	36.6	1	0.5	28	13.9	8	4.0	3	1.5	202	100.0
항공경영과	5	3.9	26	20.2	7	5.4	65	50.4	2	1.6	16	12.4	6	4.7	2	1.6	129	100.0
관광경영과	9	7.6	23	19.5	16	13.6	56	47.5	0	0	11	9.3	1	0.8	2	1.7	118	100.0
호텔경영과	14	11.7	22	18.3	21	17.5	52	43.3	0	0	8	6.7	2	1.7	1	0.8	120	100.0
비서과	3	2.6	25	21.4	14	12.0	55	47.0	1	0.9	16	13.7	2	1.7	1	0.9	117	100.0
산업디자인과	4	5.6	18	25.0	10	13.9	27	37.5	4	5.6	4	5.6	4	5.6	1	1.4	72	100.0
패션디자인과	1	1.3	19	24.4	10	12.8	39	50.0	1	1.3	6	7.7	0	0	2	2.6	78	100.0
합계	222	7.7	509	17.7	337	11.7	1,339	46.6	28	1.0	278	9.7	94	3.3	65	2.3	2,872	100.0

(5) 가장 받고 싶은 심리검사



<표2-115> 가장 받고 싶은 심리검사

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 성격유형	706	24.6
(2) 직업흥미	1,199	41.7
(3) 대인관계	275	9.6
(4) 정신건강	386	13.4
(5) 학습	178	6.2
(6) 기타	128	4.5
합계	2,872	100.0

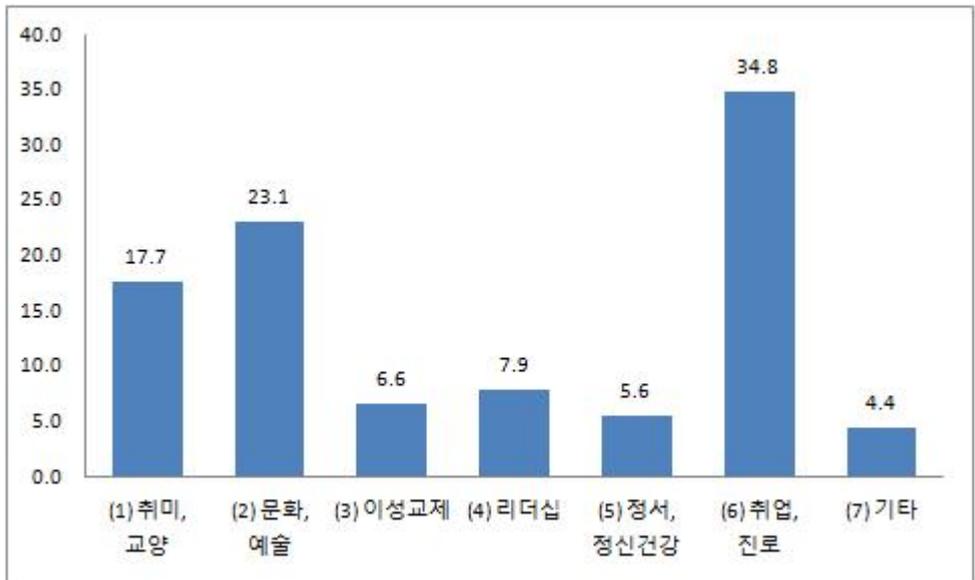
<표2-115>에서 보는 바와 같이 가장 받고 싶은 심리검사에 대해 살펴보면 직업흥미가 41.7%로 가장 높게 나타났고 다음으로 성격유형이 24.6%, 정신건강이 13.4%, 대인관계가 9.6%, 학습이 6.2% 순으로 나타났다.

<표2-116> 가장 받고 싶은 심리검사 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 성격 유형		(2) 직업 흥미		(3) 대인 관계		(4) 정신 건강		(5) 학습		(6) 기타		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	22	14.7	88	58.7	16	10.7	13	8.7	6	4.0	5	3.3	150	100.0
기계설계과	29	21.2	68	49.6	11	8.0	12	8.8	8	5.8	9	6.6	137	100.0
메카트로닉스과	21	16.7	65	51.6	8	6.3	15	11.9	11	8.7	6	4.8	126	100.0
조선해양과	33	27.7	54	45.4	10	8.4	12	10.1	4	3.4	6	5.0	119	100.0
자동차과	33	24.8	63	47.4	12	9.0	12	9.0	9	6.8	4	3.0	133	100.0
항공기계과	36	22.6	62	39.0	14	8.8	23	14.5	14	8.8	10	6.3	159	100.0
전기정보과	20	22.0	40	44.0	13	14.3	8	8.8	7	7.7	3	3.3	91	100.0
디지털전자과	16	13.8	53	45.7	15	12.9	16	13.8	9	7.8	7	6.0	116	100.0
정보통신과	24	19.0	61	48.4	13	10.3	12	9.5	9	7.1	7	5.6	126	100.0
컴퓨터정보과	25	24.8	32	31.7	11	10.9	18	17.8	7	6.9	8	7.9	101	100.0
컴퓨터시스템과	17	17.3	36	36.7	15	15.3	22	22.4	6	6.1	2	2.0	98	100.0
토목환경과	19	24.1	36	45.6	3	3.8	13	16.5	2	2.5	6	7.6	79	100.0
항공지리정보과	29	25.4	46	40.4	9	7.9	16	14.0	8	7.0	6	5.3	114	100.0
건축과	21	21.6	49	50.5	11	11.3	9	9.3	5	5.2	2	2.1	97	100.0
실내건축과	38	34.9	27	24.8	12	11.0	24	22.0	2	1.8	6	5.5	109	100.0
화공환경과	50	33.3	46	30.7	11	7.3	26	17.3	8	5.3	9	6.0	150	100.0
금속재료과	29	22.1	66	50.4	9	6.9	11	8.4	8	6.1	8	6.1	131	100.0
항공운항과	68	33.7	55	27.2	20	9.9	40	19.8	13	6.4	6	3.0	202	100.0
항공경영과	36	27.9	51	39.5	7	5.4	18	14.0	12	9.3	5	3.9	129	100.0
관광경영과	39	33.1	50	42.4	9	7.6	14	11.9	5	4.2	1	0.8	118	100.0
호텔경영과	32	26.7	45	37.5	18	15.0	11	9.2	8	6.7	6	5.0	120	100.0
비서과	27	23.1	50	42.7	11	9.4	19	16.2	9	7.7	1	0.9	117	100.0
산업디자인과	20	27.8	25	34.7	8	11.1	10	13.9	8	11.1	1	1.4	72	100.0
패션디자인과	22	28.2	31	39.7	9	11.5	12	15.4	0	0	4	5.1	78	100.0
합계	706	24.6	1,199	41.7	275	9.6	386	13.4	178	6.2	128	4.5	2,872	100.0

(6) 초청강연에서 가장 관심이 있는 주제



<표2-117> 초청강연에서 가장 관심이 있는 주제

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 취미, 교양	507	17.7
(2) 문화, 예술	664	23.1
(3) 이성교제	190	6.6
(4) 리더십	226	7.9
(5) 정서, 정신건강	160	5.6
(6) 취업, 진로	1,000	34.8
(7) 기타	125	4.4
합계	2,872	100.0

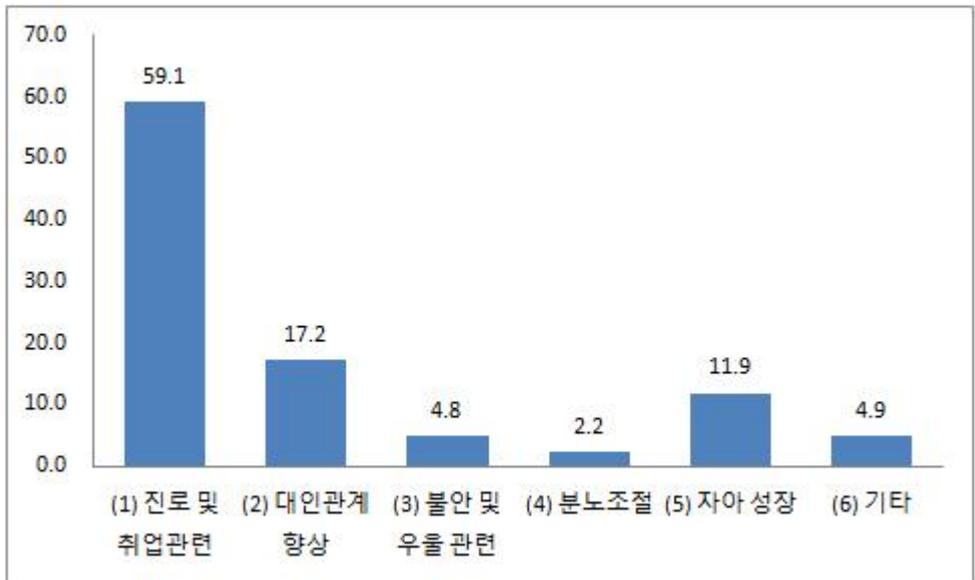
<표2-117>에서 보는 바와 같이 초청강연에서 가장 관심이 있는 주제에 대해 살펴보면 취업, 진로가 34.8%로 가장 높게 나타났고 다음으로 문화, 예술이 23.1%, 취미, 교양이 17.7%, 리더십이 7.9%, 이성교제가 6.6% 등의 순으로 문화, 예술 또는 취업, 진로에 관심이 있다는 응답이 대부분을 차지하였다.

<표2-118> 초청강연에서 가장 관심이 있는 주제 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 취미, 교양		(2) 문화, 예술		(3) 이성 교제		(4) 리더십		(5) 정서, 정신건강		(6) 취업, 진로		(7) 기타		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	23	15.3	26	17.3	12	8.0	11	7.3	7	4.7	64	42.7	7	4.7	150	100.0
기계설계과	30	21.9	19	13.9	6	4.4	11	8.0	6	4.4	59	43.1	6	4.4	137	100.0
메카트로닉스과	34	27.0	25	19.8	11	8.7	7	5.6	8	6.3	36	28.6	5	4.0	126	100.0
조선해양과	26	21.8	32	26.9	14	11.8	5	4.2	7	5.9	28	23.5	7	5.9	119	100.0
자동차과	30	22.6	19	14.3	19	14.3	8	6.0	8	6.0	45	33.8	4	3.0	133	100.0
항공기계과	28	17.6	33	20.8	6	3.8	12	7.5	3	1.9	72	45.3	5	3.1	159	100.0
전기정보과	16	17.6	14	15.4	9	9.9	10	11.0	6	6.6	33	36.3	3	3.3	91	100.0
디지털전자과	19	16.4	26	22.4	5	4.3	11	9.5	8	6.9	43	37.1	4	3.4	116	100.0
정보통신과	26	20.6	36	28.6	4	3.2	9	7.1	3	2.4	39	31.0	9	7.1	126	100.0
컴퓨터정보과	18	17.8	28	27.7	2	2.0	10	9.9	8	7.9	26	25.7	9	8.9	101	100.0
컴퓨터시스템과	17	17.3	17	17.3	8	8.2	9	9.2	5	5.1	33	33.7	9	9.2	98	100.0
토목환경과	9	11.4	17	21.5	7	8.9	8	10.1	6	7.6	29	36.7	3	3.8	79	100.0
항공지리정보과	25	21.9	31	27.2	7	6.1	10	8.8	3	2.6	33	28.9	5	4.4	114	100.0
건축과	22	22.7	30	30.9	1	1.0	8	8.2	3	3.1	25	25.8	8	8.2	97	100.0
실내건축과	20	18.3	41	37.6	5	4.6	10	9.2	6	5.5	26	23.9	1	0.9	109	100.0
화공환경과	24	16.0	23	15.3	8	5.3	15	10.0	8	5.3	65	43.3	7	4.7	150	100.0
금속재료과	35	26.7	19	14.5	11	8.4	4	3.1	3	2.3	50	38.2	9	6.9	131	100.0
항공운항과	20	9.9	43	21.3	11	5.4	12	5.9	20	9.9	90	44.6	6	3.0	202	100.0
항공경영과	9	7.0	28	21.7	7	5.4	11	8.5	9	7.0	63	48.8	2	1.6	129	100.0
관광경영과	23	19.5	25	21.2	8	6.8	14	11.9	9	7.6	37	31.4	2	1.7	118	100.0
호텔경영과	17	14.2	30	25.0	5	4.2	12	10.0	8	6.7	42	35.0	6	5.0	120	100.0
비서과	11	9.4	29	24.8	17	14.5	8	6.8	8	6.8	43	36.8	1	0.9	117	100.0
산업디자인과	12	16.7	33	45.8	3	4.2	4	5.6	4	5.6	12	16.7	4	5.6	72	100.0
패션디자인과	13	16.7	40	51.3	4	5.1	7	9.0	4	5.1	7	9.0	3	3.8	78	100.0
합계	507	17.7	664	23.1	190	6.6	226	7.9	160	5.6	1,000	34.8	125	4.4	2,872	100.0

(7) 가장 받고 싶은 집단상담 프로그램



<표2-119> 가장 받고 싶은 집단상담 프로그램

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 진로 및 취업관련	1,696	59.1
(2) 대인관계 향상	494	17.2
(3) 불안 및 우울 관련	138	4.8
(4) 분노조절	62	2.2
(5) 자아 성장	342	11.9
(6) 기타	140	4.9
합계	2,872	100.0

<표2-119>에서 보는 바와 같이 가장 받고 싶은 집단상담 프로그램에 대해 살펴보면 진로 및 취업관련이 59.1%로 과반수 이상이었고 다음으로 대인관계 향상이 17.2%, 자아 성장이 11.9%, 불안 및 우울 관련이 4.8%, 분노조절이 2.2% 순으로 나타났다.

<표2-120> 가장 받고 싶은 집단상담 프로그램 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 진로 및 취업관련		(2) 대인 관계 향상		(3) 불안 및 우울 관련		(4) 분노 조절		(5) 자아 성장		(6) 기타		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	90	60.0	28	18.7	5	3.3	5	3.3	13	8.7	9	6.0	150	100.0
기계설계과	84	61.3	28	20.4	6	4.4	3	2.2	6	4.4	10	7.3	137	100.0
메카트로닉스과	74	58.7	25	19.8	4	3.2	3	2.4	14	11.1	6	4.8	126	100.0
조선해양과	69	58.0	20	16.8	11	9.2	2	1.7	9	7.6	8	6.7	119	100.0
자동차과	87	65.4	18	13.5	6	4.5	7	5.3	11	8.3	4	3.0	133	100.0
항공기계과	103	64.8	28	17.6	4	2.5	2	1.3	14	8.8	8	5.0	159	100.0
전기정보과	51	56.0	18	19.8	8	8.8	1	1.1	12	13.2	1	1.1	91	100.0
디지털전자과	70	60.3	21	18.1	5	4.3	2	1.7	12	10.3	6	5.2	116	100.0
정보통신과	73	57.9	25	19.8	8	6.3	3	2.4	10	7.9	7	5.6	126	100.0
컴퓨터정보과	56	55.4	13	12.9	7	6.9	2	2.0	14	13.9	9	8.9	101	100.0
컴퓨터시스템과	50	51.0	20	20.4	4	4.1	1	1.0	12	12.2	11	11.2	98	100.0
토목환경과	49	62.0	13	16.5	5	6.3	0	0	11	13.9	1	1.3	79	100.0
항공지리정보과	64	56.1	20	17.5	5	4.4	4	3.5	13	11.4	8	7.0	114	100.0
건축과	55	56.7	18	18.6	3	3.1	3	3.1	11	11.3	7	7.2	97	100.0
실내건축과	46	42.2	29	26.6	9	8.3	1	0.9	15	13.8	9	8.3	109	100.0
화공환경과	90	60.0	23	15.3	6	4.0	4	2.7	15	10.0	12	8.0	150	100.0
금속재료과	93	71.0	15	11.5	4	3.1	1	0.8	12	9.2	6	4.6	131	100.0
항공운항과	122	60.4	29	14.4	9	4.5	1	0.5	36	17.8	5	2.5	202	100.0
항공경영과	79	61.2	19	14.7	2	1.6	0	0	24	18.6	5	3.9	129	100.0
관광경영과	70	59.3	17	14.4	5	4.2	4	3.4	21	17.8	1	0.8	118	100.0
호텔경영과	75	62.5	18	15.0	10	8.3	1	0.8	16	13.3	0	0	120	100.0
비서과	67	57.3	21	17.9	5	4.3	7	6.0	17	14.5	0	0	117	100.0
산업디자인과	42	58.3	9	12.5	2	2.8	3	4.2	14	19.4	2	2.8	72	100.0
패션디자인과	37	47.4	19	24.4	5	6.4	2	2.6	10	12.8	5	6.4	78	100.0
합계	1,696	59.1	494	17.2	138	4.8	62	2.2	342	11.9	140	4.9	2,872	100.0

## 2. 강약점분석

### 1) CS Portfolio(IPA : Importance Performance Analysis) 분석

- 각 차원별 만족도 점수와 각 차원별 중요도 점수를 통해 2차원 도표 상에 각 항목을 위치시키는 분석 기법으로 만족도 평균과 중요도 평균을 중심축으로 4분면을 나눈 후 각 항목의 개선순위를 제시하는 분석 Tool임.<sup>2)</sup> 중요도 평균 33.3%, 만족도 평균 3.73점을 기준으로 각 항목의 개선순위를 제시함. 중요도의 기준은 대학 생활에 대한 만족도 조사의 전체 평균이며, 전체 중요도를 100으로 했을 때 대학 생활에 대한 만족도 조사의 전체 평균에 대한 각 문항의 상대적인 중요도를 산출하여 사용함.

<그림 3-1> SWOT 분석



중점개선분야	없음
소극적 관리 분야	없음
유지관리 분야	학과에 대한 만족도, 입학에 대한 만족도
만족도 제고 분야	위치 및 교통에 대한 만족도

중요도와 만족도의 평균(각각 33.3%, 3.73점)을 기준으로 해서 SWOT 분석을 한 결과, 중요도와 만족도가 모두 낮은 만족도 제고 영역은 위치 및 교통에 대한 만족도로 나타났고 중요도와

2) 만족도 평균과 중요도 평균을 중심축으로 4분면을 나눈 4개 분야의 의미 해석 :

중점개선분야	만족도↓ 중요도↑:	적극적이며 중점적인 개선노력을 투입
소극적 관리 분야	만족도↑ 중요도↓:	소극적인 만족도 유지 노력이 필요
유지관리 분야	만족도↑ 중요도↑:	적극적이며 지속적인 만족도 유지 노력이 필요
만족도 제고 분야	만족도↓ 중요도↓:	소극적인 개선 노력을 투입

만족도가 모두 높은 유지/관리 지속영역은 학과에 대한 만족도, 입학에 대한 만족도인 것으로 나타났다. 중요도는 높으나 만족도는 낮은 중점 개선 영역은 없는 것으로 나타났다.

### 3. 고객만족도 분석

#### 1) 고객만족도 분석의 목적

우리 대학을 선택한 가장 큰 이유, 전공학과를 선택하면서 가장 중요하게 고려한 것, 우리 대학에 가장 바라는 사항에 따라 학교와 학과선택에 대한 만족도를 살펴봄으로써, 우리 대학을 선택한 가장 큰 이유, 전공학과를 선택하면서 가장 중요하게 고려한 것, 우리 대학에 가장 바라는 사항이 어떠한가에 따라 학교와 학과선택에 대한 만족도를 세분화시켜 볼 수 있다. 이를 통해, 신입생들의 만족도를 향상시킬 수 있는 방안을 도출할 수 있을 것이다.

#### (1) 학교와 학과선택

##### ① 우리 대학을 선택한 가장 큰 이유에 따른 우리 대학 입학에 대한 만족도

<표2-121>에서 보는 바와 같이 우리 대학 입학에 대한 만족도에 대해 살펴보면 우리 대학을 선택한 가장 큰 이유에 따라서는 장래희망이라고 답한 집단이 4.16점, 적성에 맞는 학과라고 답한 집단이 4.09점으로 우리 대학 입학에 대한 만족도가 상대적으로 높게 나타났고 반면에 성적이라고 답한 집단은 3.28점으로 우리 대학 입학에 대한 만족도가 상대적으로 낮게 나타났다.

<표2-121> 우리 대학을 선택한 가장 큰 이유에 따른 우리 대학 입학에 대한 만족도

(단위 : 명, 점)

	N	평균	표준편차
학교지명도	500	3.88	0.831
주위 사람들의 권유	160	3.59	0.694
적성에 맞는 학과	521	4.09	0.777
취업전망	857	3.87	0.782
성적	261	3.28	0.824
통학거리	189	3.58	0.799
장래희망	219	4.16	0.822
기타	165	3.33	0.821

\*점수가 높을수록 만족도가 높은 것으로 처리

② 우리 대학을 선택한 가장 큰 이유에 따른 입학한 학과에 대한 만족도

<표2-122>에서 보는 바와 같이 입학한 학과에 대한 만족도에 대해 살펴보면 우리 대학을 선택한 가장 큰 이유에 따라서는 장래희망이라고 답한 집단이 4.26점, 적성에 맞는 학과라고 답한 집단이 4.23점으로 입학한 학과에 대한 만족도가 상대적으로 높게 나타났고 반면에 성적이라고 답한 집단은 3.46점으로 입학한 학과에 대한 만족도가 상대적으로 낮게 나타났다.

<표2-122> 우리 대학을 선택한 가장 큰 이유에 따른 입학한 학과에 대한 만족도

(단위 : 명, 점)

	N	평균	표준편차
학교지명도	500	3.83	0.850
주위 사람들의 권유	160	3.62	0.768
적성에 맞는 학과	521	4.23	0.724
취업전망	857	3.92	0.787
성적	261	3.46	0.879
통학거리	189	3.65	0.860
장래희망	219	4.26	0.756
기타	165	3.44	0.850

\*점수가 높을수록 만족도가 높은 것으로 처리

③ 우리 대학을 선택한 가장 큰 이유에 따른 우리 대학의 위치 및 교통에 대한 만족도

<표2-123>에서 보는 바와 같이 우리 대학의 위치 및 교통에 대한 만족도에 대해 살펴보면 우리 대학을 선택한 가장 큰 이유에 따라서는 통학거리라고 답한 집단이 4.04점으로 우리 대학의 위치 및 교통에 대한 만족도가 상대적으로 높게 나타났고 반면에 성적이라고 답한 집단은 3.30 점, 주위 사람들의 권유라고 답한 집단은 3.34점으로 우리 대학의 위치 및 교통에 대한 만족도가 상대적으로 낮게 나타났다.

<표2-123> 우리 대학을 선택한 가장 큰 이유에 따른 우리 대학의 위치 및 교통에 대한 만족도

(단위 : 명, 점)

	N	평균	표준편차
학교지명도	500	3.47	1.054
주위 사람들의 권유	160	3.34	0.959
적성에 맞는 학과	521	3.54	1.041
취업전망	857	3.47	0.978
성적	261	3.30	1.089
통학거리	189	4.04	0.840
장래희망	219	3.59	0.974
기타	165	3.15	1.037

\*점수가 높을수록 만족도가 높은 것으로 처리

④ 전공학과를 선택하면서 가장 중요하게 고려한 것에 따른 우리 대학 입학에 대한 만족도

<표2-124>에서 보는 바와 같이 우리 대학 입학에 대한 만족도에 대해 살펴보면 전공학과를 선택하면서 가장 중요하게 고려한 것에 따라서는 적성과 학문적 흥미라고 답한 집단이 3.93점, 취업 전망이라고 답한 집단이 3.90점으로 우리 대학 입학에 대한 만족도가 상대적으로 높게 나타났고 반면에 사회적 인기라고 답한 집단은 3.24점, 대학편입이라고 답한 집단은 3.33점으로 우리 대학 입학에 대한 만족도가 상대적으로 낮게 나타났다.

<표2-124> 전공학과를 선택하면서 가장 중요하게 고려한 것에 따른 우리 대학 입학에 대한 만족도

(단위 : 명, 점)

	N	평균	표준편차
취업 전망	1,355	3.90	0.816
적성과 학문적 흥미	916	3.93	0.789
주변의 권유	87	3.51	0.713
사회적 인기	29	3.24	1.057
합격가능성	154	3.56	0.824
대학편입	100	3.33	0.877
성적	131	3.44	0.895
기타	100	3.44	0.891

\*점수가 높을수록 만족도가 높은 것으로 처리

⑤ 전공학과를 선택하면서 가장 중요하게 고려한 것에 따른 입학한 학과에 대한 만족도

<표2-125>에서 보는 바와 같이 입학한 학과에 대한 만족도에 대해 살펴보면 전공학과를 선택하면서 가장 중요하게 고려한 것에 따라서는 적성과 학문적 흥미라고 답한 집단이 4.08점, 취업 전망이라고 답한 집단이 3.96점으로 입학한 학과에 대한 만족도가 상대적으로 높게 나타났고 반면에 성적이라고 답한 집단은 3.29점으로 입학한 학과에 대한 만족도가 상대적으로 낮게 나타났다.

<표2-125> 전공학과를 선택하면서 가장 중요하게 고려한 것에 따른 입학한 학과에 대한 만족도

(단위 : 명, 점)

	N	평균	표준편차
취업 전망	1,355	3.96	0.814
적성과 학문적 흥미	916	4.08	0.748
주변의 권유	87	3.40	0.754
사회적 인기	29	3.41	0.983
합격가능성	154	3.44	0.832
대학편입	100	3.43	0.832
성적	131	3.29	0.890
기타	100	3.45	0.936

\*점수가 높을수록 만족도가 높은 것으로 처리

⑥ 전공학과를 선택하면서 가장 중요하게 고려한 것에 따른 우리 대학의 위치 및 교통에 대한 만족도

<표2-126>에서 보는 바와 같이 우리 대학의 위치 및 교통에 대한 만족도에 대해 살펴보면 전공학과를 선택하면서 가장 중요하게 고려한 것에 따라서는 취업 전망, 적성과 학문적 흥미라고 답한 집단이 각각 3.54점, 성적이라고 답한 집단이 3.45점으로 우리 대학의 위치 및 교통에 대한 만족도가 상대적으로 높게 나타났고 반면에 사회적 인기라고 답한 집단은 2.90점으로 우리 대학의 위치 및 교통에 대한 만족도가 상대적으로 낮게 나타났다.

<표2-126> 전공학과를 선택하면서 가장 중요하게 고려한 것에 따른 우리 대학의 위치 및 교통에 대한 만족도

(단위 : 명, 점)

	N	평균	표준편차
취업 전망	1,355	3.54	1.003
적성과 학문적 흥미	916	3.54	1.003
주변의 권유	87	3.24	1.078
사회적 인기	29	2.90	1.205
합격가능성	154	3.34	0.999
대학편입	100	3.21	1.157
성적	131	3.45	1.076
기타	100	3.23	1.024

\*점수가 높을수록 만족도가 높은 것으로 처리

⑦ 우리 대학에 가장 바라는 사항에 따른 우리 대학 입학에 대한 만족도

<표2-127>에서 보는 바와 같이 우리 대학 입학에 대한 만족도에 대해 살펴보면 우리 대학에 가장 바라는 사항에 따라서는 훌륭한 교수진이라고 답한 집단이 3.87점, 좋은 교육시설과 복지환경, 다양한 학생활동이라고 답한 집단이 각각 3.85점으로 우리 대학 입학에 대한 만족도가 상대적으로 높게 나타났고 반면에 다양한 교과과정이라고 답한 집단은 3.74점으로 우리 대학 입학에 대한 만족도가 상대적으로 낮게 나타났다.

<표2-127> 우리 대학에 가장 바라는 사항에 따른 우리 대학 입학에 대한 만족도

(단위 : 명, 점)

	N	평균	표준편차
좋은 교육시설과 복지환경	623	3.85	0.854
취업 대책 마련	788	3.81	0.835
학자금 지원	633	3.81	0.825
훌륭한 교수진	126	3.87	0.823
다양한 교과과정	129	3.74	0.783
다양한 학생활동	434	3.85	0.812
기타	139	3.58	0.948

\*점수가 높을수록 만족도가 높은 것으로 처리

⑧ 우리 대학에 가장 바라는 사항에 따른 입학한 학과에 대한 만족도

<표2-128>에서 보는 바와 같이 입학한 학과에 대한 만족도에 대해 살펴보면 우리 대학에 가장 바라는 사항에 따라서는 훌륭한 교수진이라고 답한 집단이 3.93점, 좋은 교육시설과 복지환경, 다양한 학생활동이라고 답한 집단이 각각 3.92점으로 입학한 학과에 대한 만족도가 상대적으로 높게 나타났고 반면에 다양한 교과과정이라고 답한 집단은 3.79점으로 입학한 학과에 대한 만족도가 상대적으로 낮게 나타났다.

<표2-128> 우리 대학에 가장 바라는 사항에 따른 입학한 학과에 대한 만족도

(단위 : 명, 점)

	N	평균	표준편차
좋은 교육시설과 복지환경	623	3.92	0.833
취업 대책 마련	788	3.88	0.831
학자금 지원	633	3.90	0.832
훌륭한 교수진	126	3.93	0.841
다양한 교과과정	129	3.79	0.845
다양한 학생활동	434	3.92	0.830
기타	139	3.60	0.983

\*점수가 높을수록 만족도가 높은 것으로 처리

⑨ 우리 대학에 가장 바라는 사항에 따른 우리 대학의 위치 및 교통에 대한 만족도

<표2-129>에서 보는 바와 같이 우리 대학의 위치 및 교통에 대한 만족도에 대해 살펴보면 우리 대학에 가장 바라는 사항에 따라서는 다양한 학생활동이라고 답한 집단이 3.57점으로 우리 대학의 위치 및 교통에 대한 만족도가 상대적으로 높게 나타났고 반면에 다양한 교과과정이라고 답한 집단은 3.24점으로 우리 대학의 위치 및 교통에 대한 만족도가 상대적으로 낮게 나타났다.

<표2-129> 우리 대학에 가장 바라는 사항에 따른 우리 대학의 위치 및 교통에 대한 만족도

(단위 : 명, 점)

	N	평균	표준편차
좋은 교육시설과 복지환경	623	3.53	1.050
취업 대책 마련	788	3.51	0.968
학자금 지원	633	3.47	1.032
훌륭한 교수진	126	3.46	1.040
다양한 교과과정	129	3.24	0.942
다양한 학생활동	434	3.57	1.004
기타	139	3.24	1.203

\*점수가 높을수록 만족도가 높은 것으로 처리

## 4. 고객수요 분석

### 1) 정신건강

정신건강 수준에 따른 자신에 대해 자신감과 긍지를 갖고 있는지 여부, 어려운 일이 생겼을 때 의논하고 싶은 대상, 전문상담원과 상담을 하고 싶은 적이 있었는지 여부의 차이를 알아보기 위해 정신건강 관련 문항의 전체 평균점수를 산출한 후, 5점 만점에 3.5점 이상은 정신건강 상, 3점에서 3.49점은 정신건강 중, 2.9점 이하는 정신건강 하로 구분하였다.

#### ① 정신건강 수준에 따른 자신에 대해 자신감과 긍지를 갖고 있는지 여부

<표2-130>에서 보는 바와 같이 자신에 대해 자신감과 긍지를 갖고 있는지 여부에 대해 살펴 보면 정신건강 수준에 따라서는 정신건강 수준이 높은 집단은 자신감과 긍지를 느낀다+자신감과 긍지가 있는 편이다의 응답이 약 66%, 중간인 집단은 약 50%, 낮은 집단은 약 40%로 정신건강 수준이 높을수록 자신에 대해 자신감과 긍지를 갖고 있다는 응답이 높게 나타났다.

<표2-130> 정신건강 수준에 따른 자신에 대해 자신감과 긍지를 갖고 있는지 여부

(단위 : 명, %)

	(1) 자신감과 긍지를 느낀다	(2) 자신감과 긍지가 있는 편이다	(3) 보통이다	(4) 약간 부끄럽게 생각하는 편이다	(5) 매우 부끄럽게 생각한다	합계
상	569	493	436	93	7	1,598
	35.6	30.9	27.3	5.8	0.4	100.0
중	188	290	318	129	19	944
	19.9	30.7	33.7	13.7	2.0	100.0
하	44	89	101	73	23	330
	13.3	27.0	30.6	22.1	7.0	100.0
합계	801	872	855	295	49	2,872
	27.9	30.4	29.8	10.3	1.7	100.0

② 정신건강 수준에 따른 어려운 일이 생겼을 때 의논하고 싶은 대상

<표2-131>에서 보는 바와 같이 어려운 일이 생겼을 때 의논하고 싶은 대상에 대해 살펴보면 정신건강 수준에 따라서는 정신건강 수준이 높을수록 형제, 자매 또는 부모라는 응답이 높게 나타났고 반대로 정신건강 수준이 낮을수록 전문성담원, 혼자 고민이라는 응답이 높게 나타났다.

<표2-131> 정신건강 수준에 따른 어려운 일이 생겼을 때 의논하고 싶은 대상

(단위 : 명, %)

	(1) 형제, 자매	(2) 부모	(3) 친구	(4) 선후배	(5) 교수	(6) 전문 상담원	(7) 혼자 고민	(8) 기타	합계
상	166	478	720	24	27	33	112	38	1,598
	10.4	29.9	45.1	1.5	1.7	2.1	7.0	2.4	100.0
중	84	203	485	19	14	34	87	18	944
	8.9	21.5	51.4	2.0	1.5	3.6	9.2	1.9	100.0
하	27	58	155	11	13	14	42	10	330
	8.2	17.6	47.0	3.3	3.9	4.2	12.7	3.0	100.0
합계	277	739	1360	54	54	81	241	66	2,872
	9.6	25.7	47.4	1.9	1.9	2.8	8.4	2.3	100.0

③ 정신건강 수준에 따른 전문상담원과 상담을 하고 싶은 적이 있었는지 여부

<표2-132>에서 보는 바와 같이 전문상담원과 상담을 하고 싶은 적이 있었는지 여부에 대해 살펴보면 정신건강 수준에 따라서는 정신건강 수준이 높을수록 없었다는 응답이 높게 나타났고 반대로 정신건강 수준이 낮을수록 여러 번 있었거나 한두 번 있었다는 응답이 높게 나타났다.

<표2-132> 정신건강 수준에 따른 전문상담원과 상담을 하고 싶은 적이 있었는지 여부

(단위 : 명, %)

	(1) 없었음	(2) 여러 번 있었음	(3) 한두 번 있었음	합계
상	1,305	77	216	1,598
	81.7	4.8	13.5	100.0
중	602	105	237	944
	63.8	11.1	25.1	100.0
하	138	78	114	330
	41.8	23.6	34.5	100.0
합계	2,045	260	567	2,872
	71.2	9.1	19.7	100.0

## 2) 학생상담센터 관련

### ① 대학생활 중 학생상담센터를 이용할 의사가 있는지 여부에 따른 가장 받고 싶은 심리검사

<표2-133>에서 보는 바와 같이 가장 받고 싶은 심리검사에 대해 살펴보면 대학생활 중 학생상담센터를 이용할 의사가 있는지 여부에 따라서는 꼭 이용하기를 원하는 집단은 성격유형이라는 응답이 35.5%로 높게 나타났고 반면에 이용할 의향이 있는 집단은 직업흥미라는 응답이 44.4%로 높게 나타났다.

<표2-133> 대학생활 중 학생상담센터를 이용할 의사가 있는지 여부에 따른 가장 받고 싶은 심리검사

(단위 : 명, %)

	(1) 성격 유형	(2) 직업 흥미	(3) 대인 관계	(4) 정신 건강	(5) 학습	(6) 기타	합계
꼭 이용하기를 원함	66	70	12	17	14	7	186
	35.5	37.6	6.5	9.1	7.5	3.8	100.0
이용할 의향이 있음	429	852	206	260	114	59	1,920
	22.3	44.4	10.7	13.5	5.9	3.1	100.0
이용할 생각이 없음	211	277	57	109	50	62	766
	27.5	36.2	7.4	14.2	6.5	8.1	100.0
합계	706	1,199	275	386	178	128	2,872
	24.6	41.7	9.6	13.4	6.2	4.5	100.0

② 대학생활 중 학생상담센터를 이용할 의사가 있는지 여부에 따른 초청강연에서 가장 관심이 있는 주제

<표2-134>에서 보는 바와 같이 초청강연에서 가장 관심이 있는 주제에 대해 살펴보면 대학생활 중 학생상담센터를 이용할 의사가 있는지 여부에 따라서는 꼭 이용하기를 원하는 집단은 취미, 교양이라는 응답이 33.3%로 높게 나타났고 반면에 이용할 의향이 있는 집단은 취업, 진로라는 응답이 36.6%로 높게 나타났다.

<표2-134> 대학생활 중 학생상담센터를 이용할 의사가 있는지 여부에 따른 초청강연에서 가장 관심이 있는 주제

(단위 : 명, %)

	(1) 취미, 교양	(2) 문화, 예술	(3) 이성 교제	(4) 리더십	(5) 정서, 정신건강	(6) 취업, 진로	(7) 기타	합계
꼭 이용하기를 원함	62	46	9	11	9	45	4	186
	33.3	24.7	4.8	5.9	4.8	24.2	2.2	100.0
이용할 의향이 있음	324	423	128	162	119	703	61	1,920
	16.9	22.0	6.7	8.4	6.2	36.6	3.2	100.0
이용할 생각이 없음	121	195	53	53	32	252	60	766
	15.8	25.5	6.9	6.9	4.2	32.9	7.8	100.0
합계	507	664	190	226	160	1000	125	2,872
	17.7	23.1	6.6	7.9	5.6	34.8	4.4	100.0

③ 대학생활 중 학생상담센터를 이용할 의사가 있는지 여부에 따른 가장 받고 싶은 집단상담 프로그램

<표2-135>에서 보는 바와 같이 가장 받고 싶은 집단상담 프로그램에 대해 살펴보면 대학생활 중 학생상담센터를 이용할 의사가 있는지 여부에 따라서는 꼭 이용하기를 원하는 집단은 진로 및 취업관련이라는 응답이 67.7%로 높게 나타났고 반면에 이용할 의향이 있는 집단은 대인관계 향상이라는 응답이 18.2%로 타 집단보다 더 높게 나타났다.

<표2-135> 대학생활 중 학생상담센터를 이용할 의사가 있는지 여부에 따른 가장 받고 싶은 집단상담 프로그램

(단위 : 명, %)

	(1) 진로 및 취업관련	(2) 대인 관계 향상	(3) 불안 및 우울관련	(4) 분노 조절	(5) 자아 성장	(6) 기타	합계
꼭 이용하기를 원함	126	27	7	2	21	3	186
	67.7	14.5	3.8	1.1	11.3	1.6	100.0
이용할 의향이 있음	1,132	350	87	39	242	70	1,920
	59.0	18.2	4.5	2.0	12.6	3.6	100.0
이용할 생각이 없음	438	117	44	21	79	67	766
	57.2	15.3	5.7	2.7	10.3	8.7	100.0
합계	1,696	494	138	62	342	140	2,872
	59.1	17.2	4.8	2.2	11.9	4.9	100.0

④ 가장 받고 싶은 심리검사에 따른 초청강연에서 가장 관심이 있는 주제

<표2-136>에서 보는 바와 같이 초청강연에서 가장 관심이 있는 주제에 대해 살펴보면 가장 받고 싶은 심리검사에 따라서는 성격유형이라고 답한 집단은 취미, 교양이라는 응답이 24.6%로 높게 나타났고 반면에 대인관계라고 답한 집단은 이성교제라는 응답이 12.4%, 학습이라고 답한 집단은 취업, 진로라는 응답이 47.8%로 높게 나타났다.

<표2-136> 가장 받고 싶은 심리검사에 따른 초청강연에서 가장 관심이 있는 주제

(단위 : 명, %)

	(1) 취미, 교양	(2) 문화, 예술	(3) 이성교제	(4) 리더십	(5) 정서, 정신건강	(6) 취업, 진로	(7) 기타	합계
성격유형	174	190	48	63	27	186	18	706
	24.6	26.9	6.8	8.9	3.8	26.3	2.5	100.0
직업흥미	203	275	72	88	36	488	37	1,199
	16.9	22.9	6.0	7.3	3.0	40.7	3.1	100.0
대인관계	44	55	34	34	22	82	4	275
	16.0	20.0	12.4	12.4	8.0	29.8	1.5	100.0
정신건강	46	93	26	24	62	120	15	386
	11.9	24.1	6.7	6.2	16.1	31.1	3.9	100.0
학습	26	34	9	12	6	85	6	178
	14.6	19.1	5.1	6.7	3.4	47.8	3.4	100.0
기타	14	17	1	5	7	39	45	128
	10.9	13.3	0.8	3.9	5.5	30.5	35.2	100.0
합계	507	664	190	226	160	1,000	125	2,872
	17.7	23.1	6.6	7.9	5.6	34.8	4.4	100.0

⑤ 가장 받고 싶은 심리검사에 따른 가장 받고 싶은 집단상담 프로그램

<표2-137>에서 보는 바와 같이 가장 받고 싶은 집단상담 프로그램에 대해 살펴보면 가장 받고 싶은 심리검사에 따라서는 직업흥미, 학습이라고 답한 집단은 진로 및 취업관련이라는 응답이 각각 71.0%, 70.8%로 높게 나타났고 반면에 대인관계라고 답한 집단은 대인관계 향상이라는 응답이 38.2%, 정신건강이라고 답한 집단은 불안 및 우울관련이라는 응답이 13.0%로 높게 나타났다.

<표2-137> 가장 받고 싶은 심리검사에 따른 가장 받고 싶은 집단상담 프로그램

(단위 : 명, %)

	(1) 진로 및 취업관련	(2) 대인관계 향상	(3) 불안 및 우울관련	(4) 분노 조절	(5) 자아성장	(6) 기타	합계
성격유형	415	142	27	17	81	24	706
	58.8	20.1	3.8	2.4	11.5	3.4	100.0
직업흥미	851	170	33	13	105	27	1,199
	71.0	14.2	2.8	1.1	8.8	2.3	100.0
대인관계	100	105	17	9	38	6	275
	36.4	38.2	6.2	3.3	13.8	2.2	100.0
정신건강	153	52	50	17	87	27	386
	39.6	13.5	13.0	4.4	22.5	7.0	100.0
학습	126	15	3	5	23	6	178
	70.8	8.4	1.7	2.8	12.9	3.4	100.0
기타	51	10	8	1	8	50	128
	39.8	7.8	6.3	0.8	6.3	39.1	100.0
합계	1,696	494	138	62	342	140	2,872
	59.1	17.2	4.8	2.2	11.9	4.9	100.0

## 5. 결론

### 1) 요약

#### (1) 빈도 분석 결과

##### ① 일반사항

성별의 경우에는 남자가 1,918명(66.8%)으로 대부분을 차지하였고 여자는 954명(33.2%)으로 나타났으며 학과에 따라서는 자동차과가 타 학과에 비해 남학생의 비율이 높은 것으로 나타났다.

연령의 경우에는 만 19세 이하가 71.1%로 대부분을 차지하였고 다음으로 만 20-24세가 25.9%, 만 25-29세가 2.5% 등의 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 항공경영과가 만 19세 이하라는 응답이 타 학과보다 높게 나타났다.

주민등록상의 거주지의 경우에는 인천이 33.3%로 가장 높게 나타났고 다음으로 경기도가 30.3%, 서울이 16.3% 등의 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 실내건축과가 인천이라는 응답이 타 학과보다 더 높은 것으로 나타났다.

우리 대학 지원 시 입학전형의 경우에는 일반과정졸업자가 47.9%로 과반수 가까이 되었고 전문과정졸업자가 19.7%, 일반전형(정시)이 15.0% 등의 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 항공경영과가 일반과정졸업자라는 응답이 타 학과보다 더 높게 나타났다.

출신 고등학교의 계열의 경우에는 일반고/자율고 문과가 35.6%로 가장 높게 나타났고 다음으로 일반고/자율고 이과가 31.5%, 특성화고가 27.7% 등의 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 비서과가 일반고/자율고 문과라는 응답이 타 학과보다 더 높은 것으로 나타났다.

재수 경험의 경우에는 경험 없음이 84.9%로 대부분을 차지하였고 재수가 12.5%, 삼수 이상이 2.6% 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 건축과가 재수 경험이 없다는 응답이 타 학과보다 더 높은 것으로 나타났다.

재수 경험이 있는 이유의 경우에는 경험 없음이 84.5%로 대부분을 차지하였고 합격학교 불

만족이 6.0%, 입시 불합격이 4.0% 등의 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 건축과가 경험이 없다는 응답이 타 학과보다 높은 것으로 나타났다.

현재 거주 형태의 경우에는 자택이 65.8%로 대부분을 차지하였으며 다음으로 자취가 16.2%, 친척집이 2.2% 등의 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 정보통신과가 자택이라는 응답이 타 학과보다 높은 것으로 나타났다.

주로 이용하는 통학 방법의 경우에는 전철이 35.2%로 가장 높게 나타났고 다음으로 도보가 29.0%, 일반버스가 28.0% 등의 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 조선해양과가 전철이라는 응답이 타 학과보다 높은 것으로 나타났다.

통학 소요 시간의 경우에는 30분 이내가 38.4%로 가장 높게 나타났고 다음으로 1시간-1시간 30분 이내가 22.0%, 30분-1시간 이내가 19.6% 등의 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 항공운항과가 30분 이내라는 응답이 타 학과보다 높은 것으로 나타났다.

학비 부담자의 경우에는 부모님이 80.0%로 대부분을 차지하였고 학자금대출이 7.9%, 본인이 6.4% 등의 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 패션디자인과가 부모님이라는 응답이 타 학과보다 높은 것으로 나타났다.

한 달 동안 사용하는 용돈의 경우에는 21-30만원이 24.2%로 가장 높게 나타났고 다음으로 10-20만원이 23.9%, 31-40만원이 17.8% 등의 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 호텔경영과가 21-30만원이라는 응답이 타 학과보다 높은 것으로 나타났다.

현재 하고 있는 아르바이트의 종류의 경우에는 하지 않음이 74.5%로 대부분을 차지하였고 서비스업이 18.8%, 사무직이 1.2% 등의 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 화공환경과, 항공운항과가 하지 않는다는 응답이 타 학과보다 높은 것으로 나타났다.

아르바이트를 하는 주된 이유의 경우에는 하지 않음이 70.6%로 대부분을 차지하였고 용돈 마련이 19.6%, 생활비 마련이 3.2% 등의 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 화공환경과가 하지 않는다는 응답이 타 학과보다 높은 것으로 나타났다.

## ② 학교와 학과 선택

우리 대학에 대한 인식 정도의 경우에는 잘 알고 있었다는 응답이 47.6%로 가장 높게 나타났고 다음으로 조금 알고 있었다 44.7%, 잘 몰랐다 7.7% 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 항공경영과가 잘 알고 있었다는 응답이 타 학과보다 더 높은 것으로 나타났다.

우리 대학 지원에 가장 많은 영향을 준 사람의 경우에는 본인이 45.4%로 과반수 가까이 되었고 부모가 23.4%, 친구가 9.2% 등의 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 실내건축과가 본인이라는 응답이 타 학과보다 더 높은 것으로 나타났다.

우리 대학을 선택한 가장 큰 이유의 경우에는 취업전망이 29.8%로 가장 높았고 적성에 맞는 학과가 18.1%, 학교지명도가 17.4% 등의 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 비서과가 취업전망이라는 응답이 타 학과보다 더 높은 것으로 나타났다.

우리 대학 입학에 대한 만족도의 경우에는 매우 만족과 만족의 긍정적인 응답이 약 65%로 매우 불만족과 불만족의 부정적인 응답인 약 4%보다 압도적으로 높게 나타났으며 학과에 따라서는 항공운항과가 만족한다는 긍정적인 응답이 타 학과보다 더 높은 것으로 나타났다.

입학한 학과에 대한 만족도의 경우에는 매우 만족과 만족의 긍정적인 응답이 약 66%로 매우 불만족과 불만족의 부정적인 응답인 약 3%보다 압도적으로 높게 나타났으며 학과에 따라서는 항공운항과가 만족한다는 긍정적인 응답이 타 학과보다 더 높은 것으로 나타났다.

전공학과를 선택하면서 가장 중요하게 고려한 것의 경우에는 취업 전망이 47.2%로 과반수 가까이 되었고 다음으로 적성과 학문적 흥미가 31.9%, 합격가능성이 5.4% 등의 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 비서과가 취업 전망이라는 응답이 타 학과보다 더 높은 것으로 나타났다.

우리 대학의 위치 및 교통에 대한 만족도의 경우에는 매우 만족과 만족의 긍정적인 응답이 약 50%로 매우 불만족과 불만족의 부정적인 응답인 약 14%보다 더 높게 나타났으며 학과에 따라서는 화공환경과가 만족한다는 긍정적인 응답이 타 학과보다 더 높은 것으로 나타났다.

우리 대학에 가장 바라는 사항의 경우에는 취업 대책 마련이 27.4%로 가장 높게 나타났고 다음으로 학자금 지원이 22.0%, 좋은 교육시설과 복지환경이 21.7% 등의 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 항공기계과가 취업 대책 마련이라는 응답이 타 학과보다 더 높은 것으로 나타났다.

### ③ 대학생활과 기초

대학 진학의 이유의 경우에는 진로와 취업준비가 60.2%로 대부분을 차지하였고 다음으로 전문지식의 습득이 19.6%, 학위 취득이 8.2% 등의 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 항공운항과가 진로와 취업준비라는 응답이 타 학과보다 더 높은 것으로 나타났다.

대학생활에서 가장 해보고 싶은 것의 경우에는 전공공부 및 학업이 31.4%로 가장 높게 나타났고 다음으로 취업 및 자격시험 준비가 24.2%, 폭넓은 대인관계가 14.4% 등의 순으로 나타났

으며 학과에 따라서는 컴퓨터정보과가 전공공부 및 학업이라는 응답이 타 학과보다 더 높은 것으로 나타났다.

교수님께 가장 기대하는 것의 경우에는 진로 및 취업지도가 37.8%로 가장 높게 나타났으며 깊이 있는 전공학문 교육이 19.5%, 인생관 및 가치관에 도움이 14.3% 등의 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 항공경영과가 진로 및 취업지도라는 응답이 타 학과보다 더 높은 것으로 나타났다.

대학생활에서 가장 필요하다고 생각되는 정보의 경우에는 취업, 자격시험이 36.5%로 가장 높았고 전공학과의 전망이 31.1%, 장학금이 9.4% 등의 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 화공환경과가 취업, 자격시험이라는 응답이 타 학과보다 더 높은 것으로 나타났다.

대학 입학 후 예상되는 가장 어려운 문제의 경우에는 학업이 34.6%로 가장 높았고 진로가 24.2%, 병역이 11.4% 등의 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 비서과가 학업이라는 응답이 타 학과보다 더 높은 것으로 나타났다.

선배에게 바라는 모습의 경우에는 학업과 진로의 안내자로서의 선배가 39.0%로 가장 높게 나타났으며 진솔한 마음의 대화 상대자로서의 선배가 21.5%, 취미와 여가 활동을 함께하는 선배가 14.3% 등의 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 기계과가 학업과 진로의 안내자로서의 선배라는 응답이 타 학과보다 더 높은 것으로 나타났다.

관심 있는 동아리의 경우에는 전공관련이 27.2%로 가장 높게 나타났고 체육활동이 19.5%, 친목, 오락이 16.7% 등의 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 컴퓨터시스템과가 전공관련이라는 응답이 타 학과보다 더 높은 것으로 나타났다.

진로결정 시 가장 큰 문제의 경우에는 나의 흥미와 적성을 몰라서가 28.5%로 가장 높게 나타났고 진로, 직업정보가 부족해서가 25.2%, 외국어 능력이 낮아서가 22.2% 등의 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 조선해양과가 나의 흥미와 적성을 몰라서라는 응답이 타 학과보다 더 높은 것으로 나타났다.

대학 졸업 후 진로계획의 경우에는 취업이 72.0%로 대부분을 차지하였고 다음으로 진학·편입이 18.9%, 해외유학이 3.9% 등의 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 항공운항과가 취업이라는 응답이 타 학과보다 더 높은 것으로 나타났다.

직업 선택 시 가장 먼저 고려하는 것의 경우에는 경제적 보수가 35.8%로 가장 높게 나타났고 다음으로 전공과 적성이 30.6%, 안정성이 12.2% 등의 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 조선해양과가 경제적 보수라는 응답이 타 학과보다 더 높은 것으로 나타났다.

④ 정신건강

현재 자신의 삶에 대한 만족도의 경우에는 매우 만족과 만족의 긍정적인 응답이 약 63%로 매우 불만족과 불만족의 부정적인 응답인 약 5%보다 더 높게 나타났으며 학과에 따라서는 항공운항과가 현재 자신의 삶에 대해 만족한다는 응답이 타 학과보다 더 높은 것으로 나타났다.

인생에서 가장 중요하게 생각하는 것의 경우에는 가족이 35.9%로 가장 높았고 건강이 15.5%, 인간관계가 15.0% 등의 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 항공운항과가 가족이라는 응답이 타 학과보다 더 높은 것으로 나타났다.

최근 3개월간 우울이나 무기력감을 느낀 경험의 경우에는 전혀 없음이 42.4%로 과반수 가까이 되었고 다음으로 1번 있음이 22.9%, 2-3번 있음이 19.5% 등의 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 기계설계과가 전혀 없다는 응답이 타 학과보다 더 높은 것으로 나타났다.

최근 3개월간 자살을 생각해 본 경험의 경우에는 전혀 없음이 92.0%로 압도적으로 높게 나타났고 다음으로 1번 있음이 4.1%, 2-3번 있음이 2.5% 등의 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 항공경영과가 전혀 없다는 응답이 타 학과보다 더 높은 것으로 나타났다.

하루 흡연량의 경우에는 전혀 피우지 않는다는 응답이 78.9%로 대부분을 차지하였고 반 갑미만이 10.9%, 반 갑-한 갑 미만이 8.8% 등의 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 항공운항과가 전혀 피우지 않는다는 응답이 타 학과보다 더 높은 것으로 나타났다.

음주 횟수의 경우에는 주 1-2회 마신다는 응답이 60.5%로 대부분을 차지하였고 전혀 마시지 않음이 28.8%, 주 3-4회가 9.3% 등의 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 비서과가 주 1-2회 마신다는 응답이 타 학과보다 더 높은 것으로 나타났다.

이성교제 시 성관계에 대한 생각의 경우에는 사랑한다면 가능이 50.5%로 과반수 이상이었고 다음으로 상관없음이 17.2%, 모르겠음이 15.5% 등의 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 호텔경영과가 사랑한다면 가능하다는 응답이 타 학과보다 더 높은 것으로 나타났다.

일일 인터넷 사용 시간의 경우에는 2-3시간이 40.7%로 가장 높게 나타났고 다음으로 1시간이 30.2%, 4-5시간이 12.7% 등의 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 정보통신과가 2-3시간이라는 응답이 타 학과보다 더 높은 것으로 나타났다.

일일 게임을 하는 시간의 경우에는 사용하지 않음이 41.8%로 과반수 가까이 되었으며 1시간이 27.2%, 2-3시간이 25.3% 등의 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 항공운항과가 게임을 하지 않는다는 응답이 타 학과보다 더 높은 것으로 나타났다.

게임으로 인해 학업이나 대인관계 등에 문제가 발생한 경험의 경우에는 전혀 없음이 73.1%로 대부분을 차지하였으며 다음으로 경미한 정도가 18.9%, 중간 정도가 7.0% 등의 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 항공운항과가 전혀 없다는 응답이 타 학과보다 더 높은 것으로 나타났다.

어려운 일이 생겼을 때 의논하고 싶은 대상의 경우에는 친구가 47.4%로 과반수 가까이 되었고 다음으로 부모가 25.7%, 형제, 자매가 9.6% 등의 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 관광경영과가 친구라는 응답이 타 학과보다 더 높은 것으로 나타났다.

전문상담원과 상담을 하고 싶은 적이 있었는지 여부의 경우에는 없었음이 71.2%로 대부분을 차지하였고 한두 번 있었음이 19.7%, 여러 번 있었음이 9.1% 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 토목환경과가 없었다는 응답이 타 학과보다 더 높은 것으로 나타났다.

스트레스의 가장 큰 요인의 경우에는 학업관련이 27.2%로 가장 높게 나타났고 다음으로 취업, 진로가 22.6%, 스트레스가 없다는 응답이 15.3% 등의 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 비서과가 학업관련이라는 응답이 타 학과보다 더 높은 것으로 나타났다.

최근 외로움을 느낀 적이 있는지 여부의 경우에는 전혀 없다와 가끔 그럴다의 응답이 약 87%로 거의 항상 그럴다와 자주 그럴다의 약 12%보다 더 높게 나타났으며 학과에 따라서는 산업디자인과가 최근 외로움을 느낀 적이 있다는 응답이 타 학과보다 더 높은 것으로 나타났다.

최근 불안함을 느낀 적이 있는지 여부의 경우에는 전혀 없다와 가끔 그럴다의 응답이 약 87%로 거의 항상 그럴다와 자주 그럴다의 약 12%보다 더 높게 나타났으며 학과에 따라서는 산업디자인과가 최근 불안함을 느낀 적이 있다는 응답이 타 학과보다 더 높은 것으로 나타났다.

최근 분노를 느낀 적이 있는지 여부의 경우에는 전혀 없다와 가끔 그럴다의 응답이 약 94%로 거의 항상 그럴다와 자주 그럴다의 약 6%보다 압도적으로 높게 나타났으며 학과에 따라서는 자동차과, 패션디자인과가 최근 분노를 느낀 적이 있다는 응답이 타 학과보다 더 높은 것으로 나타났다.

자신에 대해 자신감과 긍지를 갖고 있는지 여부의 경우에는 자신감과 긍지를 느낀다와 자신감과 긍지가 있는 편이다의 긍정적인 응답이 약 58%로 매우 부끄럽게 생각한다와 약간 부끄럽게 생각하는 편이다의 부정적인 응답인 약 12%보다 더 높게 나타났으며 학과에 따라서는 항공경영과가 자신에 대해 자신감과 긍지를 갖고 있다는 응답이 타 학과보다 더 높은 것으로 나타났다.

## ⑤ 학생상담센터

교내에 학생상담센터가 있는 것을 알고 있는지 여부의 경우에는 알고 있다는 응답이 63.6%로 대부분을 차지하였고 모른다는 응답은 36.4%로 나타났으며 학과에 따라서는 호텔경영과가 알고 있다는 응답이 타 학과보다 더 높은 것으로 나타났다.

대학생활 중 학생상담센터를 이용할 의사가 있는지 여부의 경우에는 이용할 의향이 있다는 응답이 66.9%로 대부분을 차지하였고 이용할 생각이 없다는 응답이 26.7%, 꼭 이용하기를 원함이 6.5% 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 산업디자인과가 꼭 이용하기를 원한다는 응답이 타 학과보다 더 높은 것으로 나타났다.

전문상담원과 가장 상담하고 싶은 내용의 경우에는 취업, 진로가 57.7%로 과반수 이상이었으며 학업, 성적이 19.0%, 인생, 가치관이 5.1% 등의 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 호텔경영과가 취업, 진로라는 응답이 타 학과보다 더 높은 것으로 나타났다.

성희롱·성폭력을 당한다면 대처 방법의 경우에는 고소, 고발이 46.6%로 과반수 가까이 되었으며 가족과 의논이 17.7%, 친구, 선배와 의논이 11.7% 등의 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 기계과가 고소, 고발이라는 응답이 타 학과보다 더 높은 것으로 나타났다.

가장 받고 싶은 심리검사의 경우에는 직업흥미가 41.7%로 가장 높게 나타났고 다음으로 성격유형이 24.6%, 정신건강이 13.4% 등의 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 기계과가 직업흥미라는 응답이 타 학과보다 더 높은 것으로 나타났다.

초청강연에서 가장 관심이 있는 주제의 경우에는 취업, 진로가 34.8%로 가장 높게 나타났고 다음으로 문화, 예술이 23.1%, 취미, 교양이 17.7% 등의 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 항공경영과가 취업, 진로라는 응답이 타 학과보다 더 높은 것으로 나타났다.

가장 받고 싶은 집단상담 프로그램의 경우에는 진로 및 취업관련이 59.1%로 과반수 이상이었으며 다음으로 대인관계 향상이 17.2%, 자아 성장이 11.9% 등의 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 금속재료과가 진로 및 취업관련이라는 응답이 타 학과보다 더 높은 것으로 나타났다.

## (2) 강약점분석

중요도도 높고, 만족도도 높은 유지/관리 지속영역은 학과에 대한 만족도, 입학에 대한 만족도인 것으로 나타났지만, 중요도와 만족도가 모두 낮은 만족도 제고 영역은 위치 및 교통에 대한 만족도로 나타났다.

### (3) 고객만족도 분석

우리 대학 입학에 대한 만족도의 경우에는 우리 대학을 선택한 가장 큰 이유에 따라서는 장래 희망이라고 답한 집단이 우리 대학 입학에 대한 만족도가 상대적으로 높게 나타났고 반면에 성적이라고 답한 집단은 우리 대학 입학에 대한 만족도가 상대적으로 낮게 나타났다.

입학한 학과에 대한 만족도의 경우에는 우리 대학을 선택한 가장 큰 이유에 따라서는 장래 희망이라고 답한 집단이 입학한 학과에 대한 만족도가 상대적으로 높게 나타났고 반면에 성적이라고 답한 집단은 입학한 학과에 대한 만족도가 상대적으로 낮게 나타났다.

우리 대학의 위치 및 교통에 대한 만족도의 경우에는 우리 대학을 선택한 가장 큰 이유에 따라서는 통학거리라고 답한 집단이 우리 대학의 위치 및 교통에 대한 만족도가 상대적으로 높게 나타났고 반면에 성적이라고 답한 집단은 우리 대학의 위치 및 교통에 대한 만족도가 상대적으로 낮게 나타났다.

우리 대학 입학에 대한 만족도의 경우에는 전공학과를 선택하면서 가장 중요하게 고려한 것에 따라서는 적성과 학문적 흥미라고 답한 집단이 우리 대학 입학에 대한 만족도가 상대적으로 높게 나타났고 반면에 사회적 인기라고 답한 집단은 우리 대학 입학에 대한 만족도가 상대적으로 낮게 나타났다.

입학한 학과에 대한 만족도의 경우에는 전공학과를 선택하면서 가장 중요하게 고려한 것에 따라서는 적성과 학문적 흥미라고 답한 집단이 입학한 학과에 대한 만족도가 상대적으로 높게 나타났고 반면에 성적이라고 답한 집단은 입학한 학과에 대한 만족도가 상대적으로 낮게 나타났다.

우리 대학의 위치 및 교통에 대한 만족도의 경우에는 전공학과를 선택하면서 가장 중요하게 고려한 것에 따라서는 취업 전망, 적성과 학문적 흥미라고 답한 집단이 우리 대학의 위치 및 교통에 대한 만족도가 상대적으로 높게 나타났고 반면에 사회적 인기라고 답한 집단은 우리 대학의 위치 및 교통에 대한 만족도가 상대적으로 낮게 나타났다.

우리 대학 입학에 대한 만족도의 경우에는 우리 대학에 가장 바라는 사항에 따라서는 훌륭한 교수진이라고 답한 집단이 우리 대학 입학에 대한 만족도가 상대적으로 높게 나타났고 반면에 다양한 교과과정이라고 답한 집단은 우리 대학 입학에 대한 만족도가 상대적으로 낮게 나타났다.

입학한 학과에 대한 만족도의 경우에는 우리 대학에 가장 바라는 사항에 따라서는 훌륭한 교수진이라고 답한 집단이 입학한 학과에 대한 만족도가 상대적으로 높게 나타났고 반면에 다양

한 교과과정이라고 답한 집단은 입학한 학과에 대한 만족도가 상대적으로 낮게 나타났다.

우리 대학의 위치 및 교통에 대한 만족도의 경우에는 우리 대학에 가장 바라는 사항에 따라서는 다양한 학생활동이라고 답한 집단이 우리 대학의 위치 및 교통에 대한 만족도가 상대적으로 높게 나타났고 반면에 다양한 교과과정이라고 답한 집단은 우리 대학의 위치 및 교통에 대한 만족도가 상대적으로 낮게 나타났다.

#### (4) 고객수요 분석

자신에 대해 자신감과 긍지를 갖고 있는지 여부의 경우에는 정신건강 수준에 따라서는 정신건강 수준이 높은 집단은 자신감과 긍지를 느낀다+자신감과 긍지가 있는 편이다의 응답이 약 66%, 중간인 집단은 약 50%, 낮은 집단은 약 40%로 정신건강 수준이 높을수록 자신에 대해 자신감과 긍지를 갖고 있다는 응답이 높게 나타났다.

어려운 일이 생겼을 때 의논하고 싶은 대상의 경우에는 정신건강 수준에 따라서는 정신건강 수준이 높을수록 형제, 자매 또는 부모라는 응답이 높게 나타났고 반대로 정신건강 수준이 낮을수록 전문상담원과 혼자 고민이라는 응답이 높게 나타났다.

전문상담원과 상담을 하고 싶은 적이 있었는지 여부의 경우에는 정신건강 수준에 따라서는 정신건강 수준이 높을수록 없었다는 응답이 높게 나타났고 반대로 정신건강 수준이 낮을수록 여러 번 있었거나 한두 번 있었다는 응답이 높게 나타났다.

가장 받고 싶은 심리검사의 경우에는 대학생활 중 학생상담센터를 이용할 의사가 있는지 여부에 따라서는 꼭 이용하기를 원하는 집단은 성격유형이라는 응답이 높게 나타났고 반면에 이용할 의향이 있는 집단은 직업흥미라는 응답이 높게 나타났다.

초청강연에서 가장 관심이 있는 주제의 경우에는 대학생활 중 학생상담센터를 이용할 의사가 있는지 여부에 따라서는 꼭 이용하기를 원하는 집단은 취미, 교양이라는 응답이 높게 나타났고 반면에 이용할 의향이 있는 집단은 취업, 진로라는 응답이 높게 나타났다.

가장 받고 싶은 집단상담 프로그램의 경우에는 대학생활 중 학생상담센터를 이용할 의사가 있는지 여부에 따라서는 꼭 이용하기를 원하는 집단은 진로 및 취업관련이라는 응답이 높게 나타났고 반면에 이용할 의향이 있거나 없는 집단은 대인관계 향상이라는 응답이 꼭 이용하기를 원하는 집단보다 더 높게 나타났다.

초청강연에서 가장 관심이 있는 주제의 경우에는 가장 받고 싶은 심리검사에 따라서는 성격

유형이라고 답한 집단은 취미, 교양이라는 응답이 높게 나타났고 반면에 대인관계라고 답한 집단은 이성교제라는 응답이 높게 나타났다.

가장 받고 싶은 집단상담 프로그램의 경우에는 가장 받고 싶은 심리검사에 따라서는 직업흥미라고 답한 집단은 진로 및 취업관련이라는 응답이 높게 나타났고 반면에 대인관계라고 답한 집단은 대인관계 향상이라는 응답이 높게 나타났다.

## 2) 제언

- 학생상담센터 이용현황에서 학생상담센터 내에 있는 상담실을 이용할 의사가 과반수 이상으로 나타났으나, 실제 대학생활 중 어려운 일이 생겼을 때 의논하고 싶은 대상으로 가족, 친구, 선배와 의논하는 것으로 나타나 학생상담센터 이용을 높이기 위한 전략을 모색하는 것이 필요하다. 특히 전문상담원과 가장 상담하고 싶은 내용, 받고 싶은 심리 검사, 초청강연회 주제에 대해서 공통적으로 취업·진로 분야에 대한 관심이 높은 것으로 나타났다. 따라서 학생들의 수요에 맞추어 학생상담센터의 상담방향을 수립해 나가야 할 것이다.
- 입학에 대한 만족도의 경우 우리 대학 선택의 가장 큰 이유가 장래희망이라고 답한 집단이 만족도가 상대적으로 높게 나타났고 반면에 성적이라고 답한 집단은 만족도가 낮게 나타났다. 입학 전 우리 대학에 대한 학생들의 관심을 확보할 수 있는 적극적인 홍보와 입학 후 만족도를 높여 줄 수 있는 보다 내실 있는 노력이 요구된다.
- 신입생들이 인하공전을 선택한 이유는 취업전망 때문이라는 이유가 가장 높게 나타났다. 또한, 진로결정 시 가장 큰 문제의 경우에는 나의 흥미와 적성을 모르는 경우와 진로, 직업정보가 부족한 경우가 높게 나타나 따라서 학교에서는 학생들의 요구를 반영한 진로 및 취업 관련 정보제공과 진로지도 및 상담지원 체계를 마련해야 할 것이다.
- 우리 대학에서 가장 해보고 싶은 심리검사는 직업흥미가 과반수 가까이 되었고 다음으로 성격유형, 정신건강 순으로 나타나 향후 학생들의 요구를 반영한 검사가 이루어지기 위한 노력을 다각도로 모색해야 할 것이다.
- 우리 대학에 가장 바라는 사항은 취업 대책 마련과 학자금 지원이며 좋은 교육시설과 복지환경 구축에 대한 관심도 많기 때문에 지속적인 관심을 가지고 개선해야 할 것이다.



# 제3장 재학생 실태조사 및 결과



# 1. 빈도분석 결과

## 1) 일반사항

### (1) 성별



<표3-1> 성별

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 남자	1,750	63.5
(2) 여자	1,004	36.5
합계	2,754	100.0

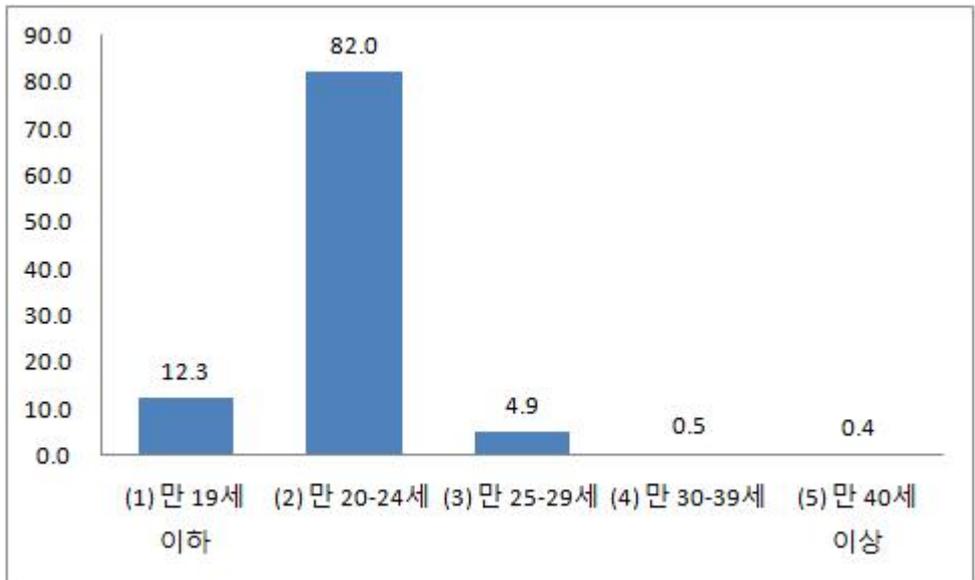
<표3-1>에서 보는 바와 같이 성별에 대해 살펴보면 남자가 63.5%로 대부분을 차지하였고 여자는 36.5%로 나타났다.

<표3-2> 성별에 대한 학과별(학부) 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 남자		(2) 여자		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	122	99.2	1	0.8	123	100.0
기계설계과	100	88.5	13	11.5	113	100.0
메카트로닉스과	108	95.6	5	4.4	113	100.0
조선해양과	77	85.6	13	14.4	90	100.0
자동차과	84	96.6	3	3.4	87	100.0
항공기계과	105	93.8	7	6.3	112	100.0
전기정보과	107	95.5	5	4.5	112	100.0
디지털전자과	100	89.3	12	10.7	112	100.0
정보통신과	126	82.4	27	17.6	153	100.0
컴퓨터정보과	62	75.6	20	24.4	82	100.0
컴퓨터시스템과	128	78.5	35	21.5	163	100.0
토목환경과	71	85.5	12	14.5	83	100.0
항공지리정보과	67	68.4	31	31.6	98	100.0
건축과	86	62.8	51	37.2	137	100.0
실내건축과	82	50.0	82	50.0	164	100.0
화공환경과	62	66.7	31	33.3	93	100.0
금속재료과	100	86.2	16	13.8	116	100.0
항공운항과	0	0	207	100.0	207	100.0
항공경영과	30	23.3	99	76.7	129	100.0
관광경영과	46	43.0	61	57.0	107	100.0
호텔경영과	40	34.5	76	65.5	116	100.0
비서과	1	0.9	110	99.1	111	100.0
산업디자인과	21	33.3	42	66.7	63	100.0
패션디자인과	25	35.7	45	64.3	70	100.0
합계	1,750	63.5	1,004	36.5	2,754	100.0

(2) 연령



<표3-3> 연령

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 만 19세 이하	338	12.3
(2) 만 20-24세	2,257	82.0
(3) 만 25-29세	136	4.9
(4) 만 30-39세	13	0.5
(5) 만 40세 이상	10	0.4
합계	2,754	100.0

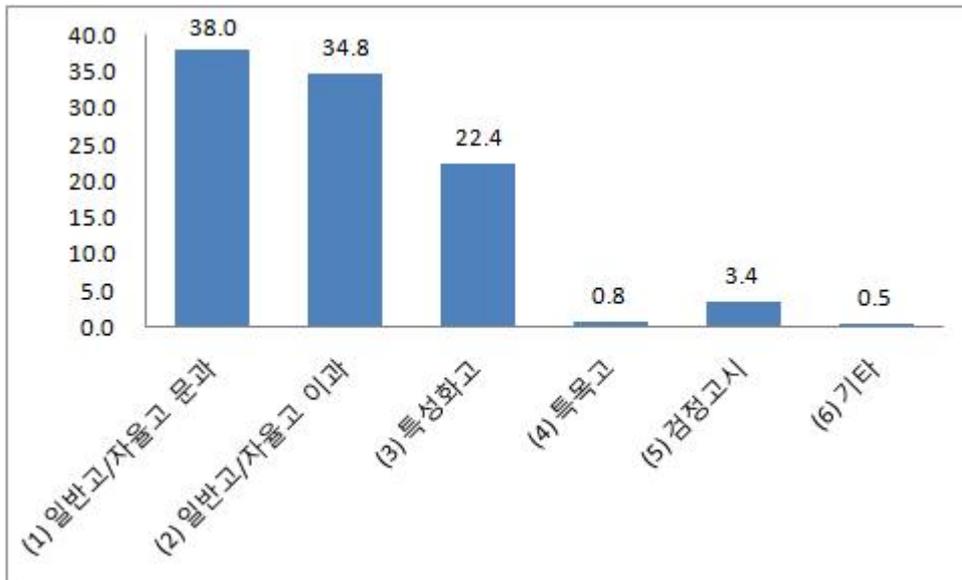
<표3-3>에서 보는 바와 같이 연령에 대해 살펴보면 만 20-24세가 82.0%로 대부분을 차지하였고 다음으로 만 19세 이하가 12.3%, 만 25-29세가 4.9%, 만 30-39세가 0.5% 등의 순으로 나타났다.

<표3-4> 연령에 대한 학과별(학부) 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 만19세 이하		(2) 만20-24세		(3) 만25-29세		(4) 만30-39세		(5) 만40세 이상		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	6	4.9	102	82.9	11	8.9	2	1.6	2	1.6	123	100.0
기계설계과	8	7.1	92	81.4	11	9.7	2	1.8	0	0	113	100.0
메카트로닉스과	2	1.8	95	84.1	12	10.6	1	0.9	3	2.7	113	100.0
조선해양과	6	6.7	77	85.6	7	7.8	0	0	0	0	90	100.0
자동차과	6	6.9	74	85.1	6	6.9	0	0	1	1.1	87	100.0
항공기계과	7	6.3	84	75.0	17	15.2	3	2.7	1	0.9	112	100.0
전기정보과	11	9.8	93	83.0	8	7.1	0	0	0	0	112	100.0
디지털전자과	5	4.5	104	92.9	3	2.7	0	0	0	0	112	100.0
정보통신과	11	7.2	137	89.5	5	3.3	0	0	0	0	153	100.0
컴퓨터정보과	14	17.1	66	80.5	2	2.4	0	0	0	0	82	100.0
컴퓨터시스템과	10	6.1	147	90.2	6	3.7	0	0	0	0	163	100.0
토목환경과	7	8.4	71	85.5	5	6.0	0	0	0	0	83	100.0
항공지리정보과	14	14.3	81	82.7	3	3.1	0	0	0	0	98	100.0
건축과	17	12.4	113	82.5	5	3.6	2	1.5	0	0	137	100.0
실내건축과	18	11.0	132	80.5	12	7.3	1	0.6	1	0.6	164	100.0
항공환경과	11	11.8	74	79.6	5	5.4	2	2.2	1	1.1	93	100.0
금속재료과	9	7.8	100	86.2	7	6.0	0	0	0	0	116	100.0
항공운항과	82	39.6	124	59.9	1	0.5	0	0	0	0	207	100.0
항공경영과	4	3.1	121	93.8	4	3.1	0	0	0	0	129	100.0
관광경영과	14	13.1	88	82.2	4	3.7	0	0	1	0.9	107	100.0
호텔경영과	24	20.7	90	77.6	2	1.7	0	0	0	0	116	100.0
비서과	30	27.0	81	73.0	0	0	0	0	0	0	111	100.0
산업디자인과	16	25.4	47	74.6	0	0	0	0	0	0	63	100.0
패션디자인과	6	8.6	64	91.4	0	0	0	0	0	0	70	100.0
합계	338	12.3	2,257	82.0	136	4.9	13	0.5	10	0.4	2,754	100.0

(3) 출신 고등학교의 계열



<표3-5> 출신 고등학교의 계열

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 일반고/자율고 문과	1,047	38.0
(2) 일반고/자율고 이과	958	34.8
(3) 특성화고	617	22.4
(4) 특목고	22	0.8
(5) 검정고시	95	3.4
(6) 기타	15	0.5
합계	2,754	100.0

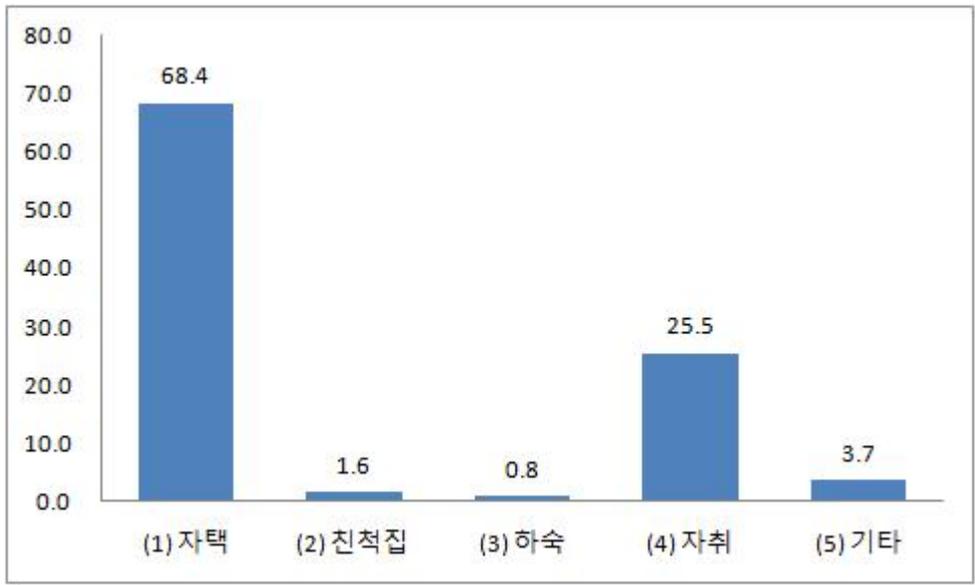
<표3-5>에서 보는 바와 같이 출신 고등학교의 계열에 대해 살펴보면 일반고/자율고 문과가 38.0%로 가장 높게 나타났고 다음으로 일반고/자율고 이과가 34.8%, 특성화고가 22.4%, 검정고시가 3.4% 등의 순으로 나타났다.

<표3-6> 출신 고등학교의 계열에 대한 학과별(학부) 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 일반고/ 자율고 문과		(2) 일반고/ 자율고 이과		(3) 특성화고		(4) 특목고		(5) 검정고시		(6) 기타		합계	
	빈 도	비 율	빈 도	비 율	빈 도	비 율	빈 도	비 율	빈 도	비 율	빈 도	비 율	빈 도	비 율
기계과	24	19.5	55	44.7	38	30.9	1	0.8	5	4.1	0	0	123	100.0
기계설계과	28	24.8	53	46.9	28	24.8	1	0.9	2	1.8	1	0.9	113	100.0
메카트로닉스과	19	16.8	47	41.6	42	37.2	1	0.9	4	3.5	0	0	113	100.0
조선해양과	32	35.6	34	37.8	21	23.3	2	2.2	1	1.1	0	0	90	100.0
자동차과	26	29.9	26	29.9	31	35.6	1	1.1	3	3.4	0	0	87	100.0
항공기계과	26	23.2	38	33.9	36	32.1	0	0	10	8.9	2	1.8	112	100.0
전기정보과	33	29.5	49	43.8	23	20.5	0	0	6	5.4	1	0.9	112	100.0
디지털전자과	25	22.3	51	45.5	35	31.3	0	0	1	0.9	0	0	112	100.0
정보통신과	44	28.8	76	49.7	28	18.3	0	0	5	3.3	0	0	153	100.0
컴퓨터정보과	18	22.0	42	51.2	19	23.2	0	0	2	2.4	1	1.2	82	100.0
컴퓨터시스템과	45	27.6	78	47.9	34	20.9	1	0.6	5	3.1	0	0	163	100.0
토목환경과	23	27.7	42	50.6	14	16.9	0	0	3	3.6	1	1.2	83	100.0
항공지리정보과	38	38.8	33	33.7	24	24.5	1	1.0	2	2.0	0	0	98	100.0
건축과	48	35.0	58	42.3	28	20.4	0	0	2	1.5	1	0.7	137	100.0
실내건축과	54	32.9	46	28.0	55	33.5	0	0	8	4.9	1	0.6	164	100.0
화공환경과	20	21.5	49	52.7	20	21.5	1	1.1	3	3.2	0	0	93	100.0
금속재료과	29	25.0	63	54.3	23	19.8	1	0.9	0	0	0	0	116	100.0
항공운항과	130	62.8	32	15.5	24	11.6	5	2.4	14	6.8	2	1.0	207	100.0
항공경영과	97	75.2	17	13.2	12	9.3	1	0.8	1	0.8	1	0.8	129	100.0
관광경영과	61	57.0	8	7.5	29	27.1	2	1.9	6	5.6	1	0.9	107	100.0
호텔경영과	75	64.7	16	13.8	16	13.8	3	2.6	6	5.2	0	0	116	100.0
비서과	81	73.0	16	14.4	10	9.0	0	0	3	2.7	1	0.9	111	100.0
산업디자인과	24	38.1	15	23.8	22	34.9	1	1.6	1	1.6	0	0	63	100.0
패션디자인과	47	67.1	14	20.0	5	7.1	0	0	2	2.9	2	2.9	70	100.0
합계	1,047	38.0	958	34.8	617	22.4	22	0.8	95	3.4	15	0.5	2,754	100.0

(4) 현재 거주 형태



<표3-7> 현재 거주 형태

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 자택	1,883	68.4
(2) 친척집	45	1.6
(3) 하숙	21	0.8
(4) 자취	703	25.5
(5) 기타	102	3.7
합계	2,754	100.0

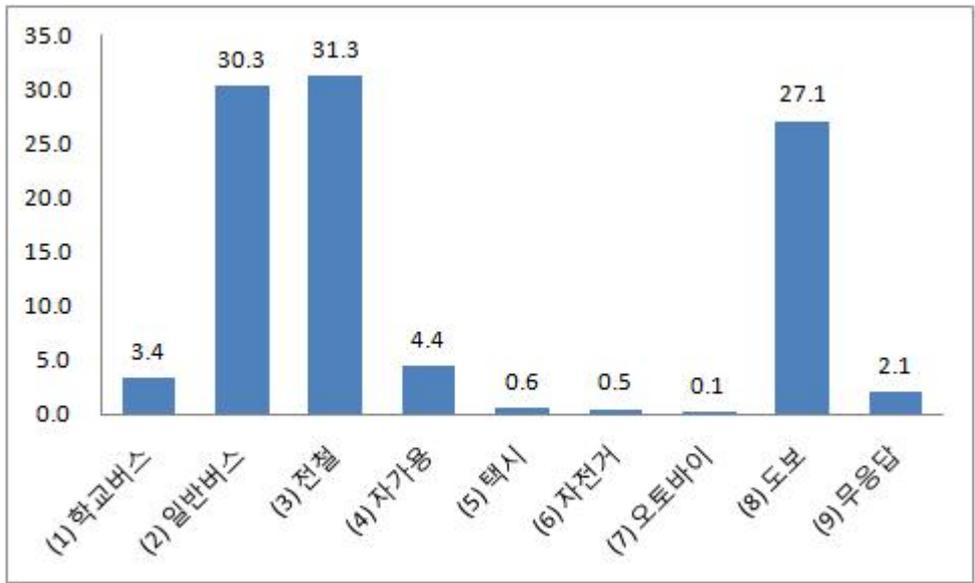
<표3-7>에서 보는 바와 같이 현재 거주 형태에 대해 살펴보면 자택이 68.4%로 대부분을 차지하였으며 다음으로 자취가 25.5%, 친척집이 1.6%, 하숙이 0.8% 순으로 나타났다.

<표3-8> 현재 거주 형태 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 자택		(2) 친척집		(3) 하숙		(4) 자취		(5) 기타		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	87	70.7	2	1.6	1	0.8	31	25.2	2	1.6	123	100.0
기계설계과	94	83.2	1	0.9	0	0	16	14.2	2	1.8	113	100.0
메카트로닉스과	81	71.7	2	1.8	1	0.9	23	20.4	6	5.3	113	100.0
조선해양과	69	76.7	1	1.1	0	0	17	18.9	3	3.3	90	100.0
자동차과	64	73.6	0	0	1	1.1	21	24.1	1	1.1	87	100.0
항공기계과	70	62.5	1	0.9	0	0	40	35.7	1	0.9	112	100.0
전기정보과	70	62.5	4	3.6	2	1.8	33	29.5	3	2.7	112	100.0
디지털전자과	83	74.1	2	1.8	3	2.7	23	20.5	1	0.9	112	100.0
정보통신과	125	81.7	1	0.7	1	0.7	24	15.7	2	1.3	153	100.0
컴퓨터정보과	62	75.6	1	1.2	0	0	17	20.7	2	2.4	82	100.0
컴퓨터시스템과	117	71.8	1	0.6	0	0	33	20.2	12	7.4	163	100.0
토목환경과	62	74.7	4	4.8	0	0	12	14.5	5	6.0	83	100.0
항공지리정보과	76	77.6	1	1.0	0	0	18	18.4	3	3.1	98	100.0
건축과	89	65.0	2	1.5	1	0.7	39	28.5	6	4.4	137	100.0
실내건축과	109	66.5	4	2.4	0	0	48	29.3	3	1.8	164	100.0
화공환경과	55	59.1	1	1.1	0	0	32	34.4	5	5.4	93	100.0
금속재료과	88	75.9	1	0.9	1	0.9	22	19.0	4	3.4	116	100.0
항공운항과	98	47.3	6	2.9	3	1.4	90	43.5	10	4.8	207	100.0
항공경영과	70	54.3	3	2.3	2	1.6	49	38.0	5	3.9	129	100.0
관광경영과	72	67.3	0	0	2	1.9	29	27.1	4	3.7	107	100.0
호텔경영과	76	65.5	2	1.7	2	1.7	25	21.6	11	9.5	116	100.0
비서과	64	57.7	3	2.7	0	0	36	32.4	8	7.2	111	100.0
산업디자인과	50	79.4	0	0	0	0	11	17.5	2	3.2	63	100.0
패션디자인과	52	74.3	2	2.9	1	1.4	14	20.0	1	1.4	70	100.0
합계	1,883	68.4	45	1.6	21	0.8	703	25.5	102	3.7	2,754	100.0

(5) 주로 이용하는 통학 방법



<표3-9> 주로 이용하는 통학 방법

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 학교버스	95	3.4
(2) 일반버스	835	30.3
(3) 전철	863	31.3
(4) 자가용	121	4.4
(5) 택시	17	0.6
(6) 자전거	15	0.5
(7) 오토바이	3	0.1
(8) 도보	746	27.1
(9) 무응답	59	2.1
합계	2,754	100.0

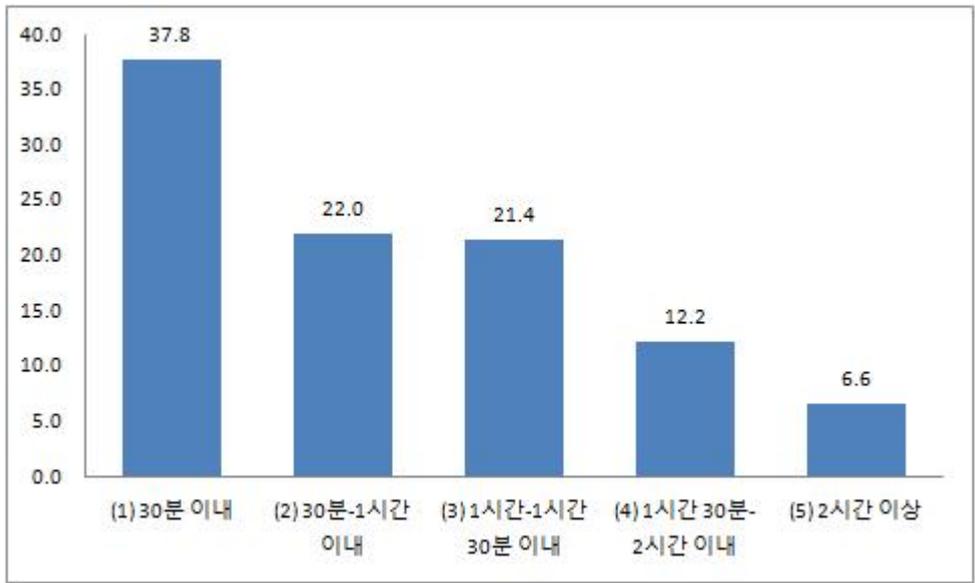
<표3-9>에서 보는 바와 같이 주로 이용하는 통학 방법에 대해 살펴보면 전철이 31.3%로 가장 높게 나타났고 다음으로 일반버스가 30.3%, 도보가 27.1%, 자가용이 4.4% 등의 순으로 일반버스나 전철을 이용한다는 응답이 대부분을 차지하였다.

<표3-10> 주로 이용하는 통학 방법 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 학교 버스		(2) 일반 버스		(3) 전철		(4) 자가용		(5) 택시		(6) 자전거		(7) 오토바이		(8) 도보		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	5	4.2	40	33.3	33	27.5	11	9.2	0	0	1	0.8	0	0	30	25.0	120	100.0
기계설계과	3	2.7	35	31.8	44	40.0	11	10.0	0	0	0	0	0	0	17	15.5	110	100.0
메카트로닉스과	2	1.8	42	37.8	31	27.9	10	9.0	0	0	1	0.9	0	0	25	22.5	111	100.0
조선해양과	4	4.5	34	38.6	24	27.3	4	4.5	1	1.1	0	0	0	0	21	23.9	88	100.0
자동차과	2	2.3	21	24.1	31	35.6	14	16.1	2	2.3	1	1.1	0	0	16	18.4	87	100.0
항공기계과	6	5.4	31	27.9	26	23.4	8	7.2	0	0	4	3.6	0	0	36	32.4	111	100.0
전기정보과	1	0.9	34	30.9	30	27.3	6	5.5	0	0	0	0	1	0.9	38	34.5	110	100.0
디지털전자과	4	3.6	33	29.7	42	37.8	2	1.8	0	0	0	0	0	0	30	27.0	111	100.0
정보통신과	5	3.4	53	35.8	56	37.8	3	2.0	0	0	0	0	1	0.7	30	20.3	148	100.0
컴퓨터정보과	3	3.7	24	29.3	31	37.8	5	6.1	0	0	1	1.2	0	0	18	22.0	82	100.0
컴퓨터시스템과	6	3.7	44	27.2	55	34.0	4	2.5	0	0	1	0.6	0	0	52	32.1	162	100.0
토목환경과	6	7.7	26	33.3	21	26.9	4	5.1	0	0	1	1.3	0	0	20	25.6	78	100.0
항공지리정보과	3	3.1	30	30.9	39	40.2	4	4.1	1	1.0	0	0	0	0	20	20.6	97	100.0
건축과	3	2.3	50	37.6	35	26.3	2	1.5	0	0	2	1.5	0	0	41	30.8	133	100.0
실내건축과	5	3.2	59	37.6	44	28.0	8	5.1	2	1.3	0	0	0	0	39	24.8	157	100.0
화공환경과	0	0	21	23.3	31	34.4	4	4.4	0	0	1	1.1	0	0	33	36.7	90	100.0
급속재료과	3	2.6	36	31.3	34	29.6	5	4.3	0	0	1	0.9	0	0	36	31.3	115	100.0
항공운항과	15	7.4	48	23.5	51	25.0	1	0.5	4	2.0	0	0	0	0	85	41.7	204	100.0
항공경영과	2	1.6	35	27.3	42	32.8	3	2.3	0	0	0	0	1	0.8	45	35.2	128	100.0
관광경영과	1	0.9	32	30.2	39	36.8	6	5.7	3	2.8	0	0	0	0	25	23.6	106	100.0
호텔경영과	5	4.6	36	33.0	38	34.9	1	0.9	1	0.9	0	0	0	0	28	25.7	109	100.0
비서과	6	5.5	31	28.2	35	31.8	4	3.6	2	1.8	0	0	0	0	32	29.1	110	100.0
산업디자인과	2	3.2	20	31.7	26	41.3	0	0	0	0	0	0	0	0	15	23.8	63	100.0
패션디자인과	3	4.6	20	30.8	25	38.5	1	1.5	1	1.5	1	1.5	0	0	14	21.5	65	100.0
합계	95	3.5	835	31.0	863	32.0	121	4.5	17	0.6	15	0.6	3	0.1	746	27.7	2,695	100.0

(6) 통학 소요 시간



<표3-11> 통학 소요 시간

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 30분 이내	1,041	37.8
(2) 30분-1시간 이내	605	22.0
(3) 1시간-1시간 30분 이내	589	21.4
(4) 1시간 30분-2시간 이내	337	12.2
(5) 2시간 이상	182	6.6
합계	2,754	100.0

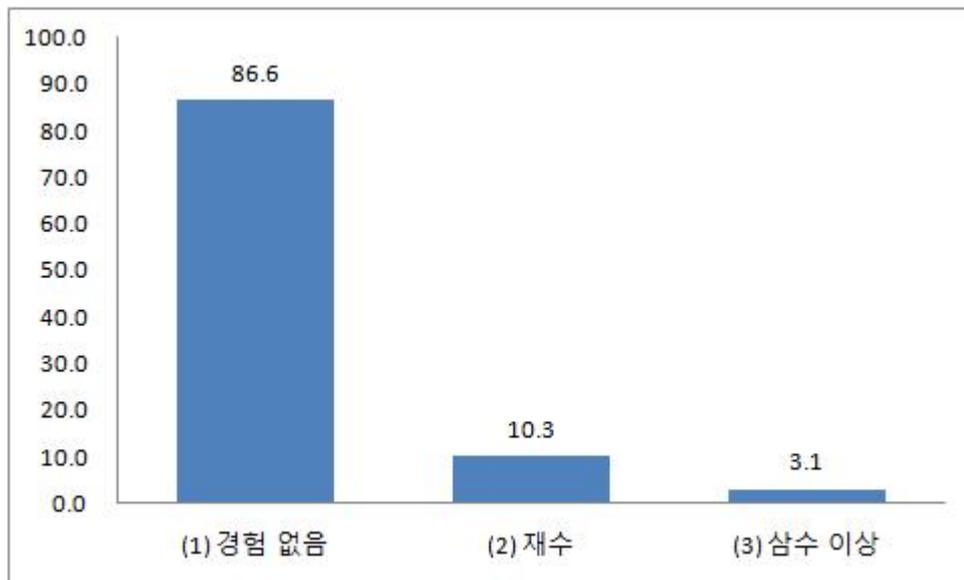
<표3-11>에서 보는 바와 같이 통학 소요 시간에 대해 살펴보면 30분 이내가 37.0%로 가장 높게 나타났고 다음으로 30분-1시간 이내가 22.0%, 1시간-1시간 30분 이내가 21.4%, 1시간 30분-2시간 이내가 12.2% 등의 순으로 통학 소요 시간이 1시간 이내라는 응답이 과반수 이상을 차지하였다.

<표3-12> 통학 소요 시간 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 30분 이내		(2) 30분-1시간 이내		(3) 1시간-1시간 30분 이내		(4) 1시간 30분-2시간 이내		(5) 2시간 이상		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	45	36.6	36	29.3	21	17.1	15	12.2	6	4.9	123	100.0
기계설계과	30	26.5	29	25.7	32	28.3	13	11.5	9	8.0	113	100.0
메카트로닉스과	40	35.4	33	29.2	23	20.4	14	12.4	3	2.7	113	100.0
조선해양과	26	28.9	29	32.2	19	21.1	8	8.9	8	8.9	90	100.0
자동차과	27	31.0	22	25.3	27	31.0	6	6.9	5	5.7	87	100.0
항공기계과	47	42.0	21	18.8	21	18.8	17	15.2	6	5.4	112	100.0
전기정보과	50	44.6	21	18.8	27	24.1	9	8.0	5	4.5	112	100.0
디지털전자과	39	34.8	23	20.5	30	26.8	10	8.9	10	8.9	112	100.0
정보통신과	46	30.1	33	21.6	40	26.1	25	16.3	9	5.9	153	100.0
컴퓨터정보과	26	31.7	19	23.2	22	26.8	10	12.2	5	6.1	82	100.0
컴퓨터시스템과	61	37.4	38	23.3	38	23.3	19	11.7	7	4.3	163	100.0
토목환경과	32	38.6	24	28.9	13	15.7	11	13.3	3	3.6	83	100.0
항공지리정보과	34	34.7	24	24.5	21	21.4	10	10.2	9	9.2	98	100.0
건축과	59	43.1	24	17.5	28	20.4	19	13.9	7	5.1	137	100.0
실내건축과	62	37.8	50	30.5	31	18.9	14	8.5	7	4.3	164	100.0
화공환경과	43	46.2	18	19.4	21	22.6	8	8.6	3	3.2	93	100.0
금속재료과	53	45.7	29	25.0	17	14.7	15	12.9	2	1.7	116	100.0
항공운항과	104	50.2	23	11.1	28	13.5	30	14.5	22	10.6	207	100.0
항공경영과	58	45.0	26	20.2	20	15.5	13	10.1	12	9.3	129	100.0
관광경영과	34	31.8	22	20.6	29	27.1	14	13.1	8	7.5	107	100.0
호텔경영과	41	35.3	14	12.1	30	25.9	21	18.1	10	8.6	116	100.0
비서과	43	38.7	19	17.1	23	20.7	15	13.5	11	9.9	111	100.0
산업디자인과	20	31.7	12	19.0	15	23.8	10	15.9	6	9.5	63	100.0
패션디자인과	21	30.0	16	22.9	13	18.6	11	15.7	9	12.9	70	100.0
합계	1,041	37.8	605	22.0	589	21.4	337	12.2	182	6.6	2,754	100.0

(7) 재수 경험



<표3-13> 재수 경험

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 경험 없음	2,386	86.6
(2) 재수	284	10.3
(3) 삼수 이상	84	3.1
합계	2,754	100.0

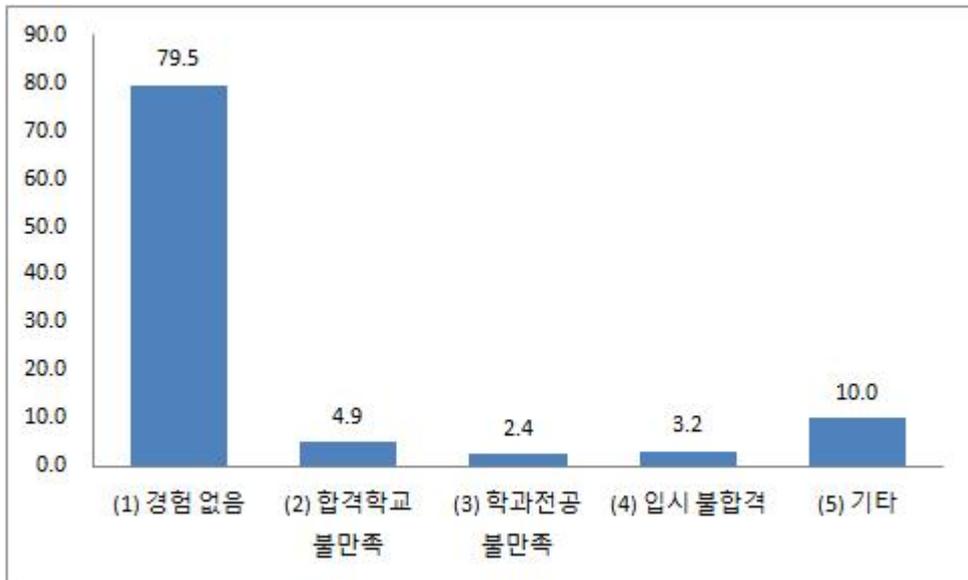
<표3-13>에서 보는 바와 같이 재수 경험에 대해 살펴보면 경험 없음이 86.6%로 대부분을 차지하였고 재수가 10.3%, 삼수 이상이 3.1% 순으로 나타났다.

<표3-14> 재수 경험 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 경험 없음		(2) 재수		(3) 삼수 이상		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	97	78.9	18	14.6	8	6.5	123	100.0
기계설계과	98	86.7	8	7.1	7	6.2	113	100.0
메카트로닉스과	106	93.8	6	5.3	1	0.9	113	100.0
조선해양과	80	88.9	7	7.8	3	3.3	90	100.0
자동차과	81	93.1	6	6.9	0	0	87	100.0
항공기계과	93	83.0	14	12.5	5	4.5	112	100.0
전기정보과	103	92.0	6	5.4	3	2.7	112	100.0
디지털전자과	98	87.5	11	9.8	3	2.7	112	100.0
정보통신과	137	89.5	13	8.5	3	2.0	153	100.0
컴퓨터정보과	68	82.9	11	13.4	3	3.7	82	100.0
컴퓨터시스템과	145	89.0	16	9.8	2	1.2	163	100.0
토목환경과	70	84.3	11	13.3	2	2.4	83	100.0
항공지리정보과	85	86.7	8	8.2	5	5.1	98	100.0
건축과	118	86.1	17	12.4	2	1.5	137	100.0
실내건축과	137	83.5	20	12.2	7	4.3	164	100.0
화공환경과	75	80.6	15	16.1	3	3.2	93	100.0
금속재료과	107	92.2	8	6.9	1	0.9	116	100.0
항공운항과	163	78.7	34	16.4	10	4.8	207	100.0
항공경영과	118	91.5	9	7.0	2	1.6	129	100.0
관광경영과	91	85.0	12	11.2	4	3.7	107	100.0
호텔경영과	107	92.2	9	7.8	0	0	116	100.0
비서과	94	84.7	13	11.7	4	3.6	111	100.0
산업디자인과	52	82.5	8	12.7	3	4.8	63	100.0
패션디자인과	63	90.0	4	5.7	3	4.3	70	100.0
합계	2,386	86.6	284	10.3	84	3.1	2,754	100.0

(8) 재수 경험이 있는 이유



<표3-15> 재수 경험이 있는 이유

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 경험 없음	2,189	79.5
(2) 합격학교 불만족	136	4.9
(3) 학과전공 불만족	65	2.4
(4) 입시 불합격	88	3.2
(5) 기타	276	10.0
합계	2,754	100.0

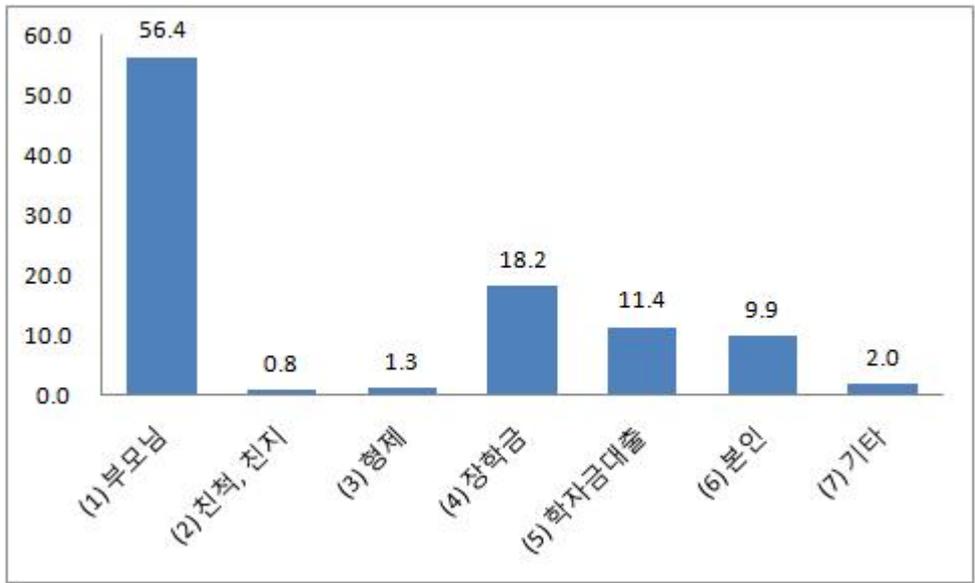
<표3-15>에서 보는 바와 같이 재수 경험이 있는 이유에 대해 살펴보면 경험 없음이 79.5%로 대부분을 차지하였고 합격학교 불만족이 4.9%, 입시 불합격이 3.2%, 학과전공 불만족이 2.4% 순으로 나타났다.

<표3-16> 재수 경험이 있는 이유 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 경험 없음		(2) 합격학교 불합격		(3) 학과전공 불만족		(4) 입시 불합격		(5) 기타		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	91	74.0	11	8.9	7	5.7	1	0.8	13	10.6	123	100.0
기계설계과	95	84.1	5	4.4	3	2.7	4	3.5	6	5.3	113	100.0
메카트로닉스과	96	85.0	1	0.9	2	1.8	0	0	14	12.4	113	100.0
조선해양과	70	77.8	4	4.4	1	1.1	5	5.6	10	11.1	90	100.0
자동차과	75	86.2	3	3.4	2	2.3	1	1.1	6	6.9	87	100.0
항공기계과	72	64.3	8	7.1	3	2.7	6	5.4	23	20.5	112	100.0
전기정보과	95	84.8	0	0	2	1.8	4	3.6	11	9.8	112	100.0
디지털전자과	91	81.3	7	6.3	0	0	5	4.5	9	8.0	112	100.0
정보통신과	128	83.7	7	4.6	1	0.7	2	1.3	15	9.8	153	100.0
컴퓨터정보과	63	76.8	7	8.5	1	1.2	3	3.7	8	9.8	82	100.0
컴퓨터시스템과	133	81.6	8	4.9	1	0.6	9	5.5	12	7.4	163	100.0
토목환경과	64	77.1	6	7.2	3	3.6	2	2.4	8	9.6	83	100.0
항공지리정보과	76	77.6	6	6.1	2	2.0	3	3.1	11	11.2	98	100.0
건축과	108	78.8	9	6.6	2	1.5	4	2.9	14	10.2	137	100.0
실내건축과	130	79.3	10	6.1	4	2.4	7	4.3	13	7.9	164	100.0
화공환경과	67	72.0	5	5.4	6	6.5	5	5.4	10	10.8	93	100.0
금속재료과	99	85.3	4	3.4	1	0.9	1	0.9	11	9.5	116	100.0
항공운항과	151	72.9	15	7.2	9	4.3	12	5.8	20	9.7	207	100.0
항공경영과	107	82.9	4	3.1	1	0.8	3	2.3	14	10.9	129	100.0
관광경영과	79	73.8	4	3.7	2	1.9	4	3.7	18	16.8	107	100.0
호텔경영과	101	87.1	1	0.9	4	3.4	3	2.6	7	6.0	116	100.0
비서과	89	80.2	7	6.3	4	3.6	1	0.9	10	9.0	111	100.0
산업디자인과	49	77.8	4	6.3	3	4.8	0	0	7	11.1	63	100.0
패션디자인과	60	85.7	0	0	1	1.4	3	4.3	6	8.6	70	100.0
합계	2,189	79.5	136	4.9	65	2.4	88	3.2	276	10.0	2,754	100.0

(9) 학비 부담자



<표3-17> 학비 부담자

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 부모님	1,553	56.4
(2) 친척, 친지	23	0.8
(3) 형제	36	1.3
(4) 장학금	502	18.2
(5) 학자금대출	314	11.4
(6) 본인	272	9.9
(7) 기타	54	2.0
합계	2,754	100.0

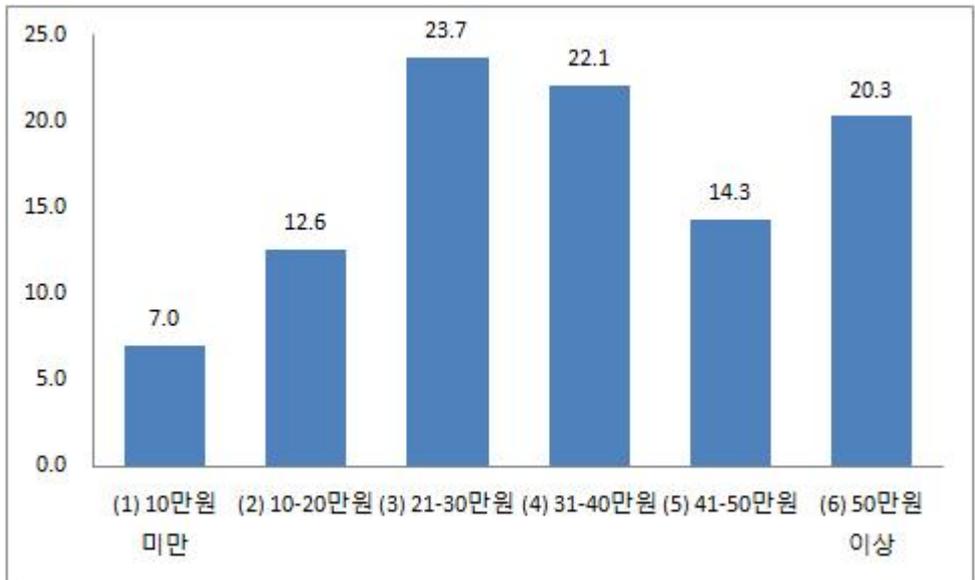
<표3-17>에서 보는 바와 같이 학비 부담자에 대해 살펴보면 부모님이 56.4%로 과반수 이상을 차지하였고 장학금이 18.2%, 학자금대출이 11.4%, 본인이 9.9%, 형제가 1.3%, 친척, 친지가 0.8% 순으로 나타났다.

<표3-18> 학비 부담자에 대한 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 부모님		(2) 친척, 친지		(3) 형제		(4) 장학금		(5) 학자금 대출		(6) 본인		(7) 기타		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	67	54.5	3	2.4	3	2.4	13	10.6	9	7.3	27	22.0	1	0.8	123	100.0
기계설계과	59	52.2	0	0	1	0.9	18	15.9	15	13.3	16	14.2	4	3.5	113	100.0
메카트로닉스과	53	46.9	0	0	2	1.8	19	16.8	11	9.7	25	22.1	3	2.7	113	100.0
조선해양과	45	50.0	0	0	1	1.1	18	20.0	13	14.4	11	12.2	2	2.2	90	100.0
자동차과	46	52.9	0	0	0	0	19	21.8	8	9.2	12	13.8	2	2.3	87	100.0
항공기계과	53	47.3	0	0	0	0	21	18.8	16	14.3	19	17.0	3	2.7	112	100.0
전기정보과	56	50.0	0	0	4	3.6	31	27.7	13	11.6	7	6.3	1	0.9	112	100.0
디지털전자과	69	61.6	0	0	3	2.7	20	17.9	9	8.0	10	8.9	1	0.9	112	100.0
정보통신과	93	60.8	0	0	1	0.7	25	16.3	20	13.1	13	8.5	1	0.7	153	100.0
컴퓨터정보과	47	57.3	1	1.2	1	1.2	12	14.6	15	18.3	5	6.1	1	1.2	82	100.0
컴퓨터시스템과	79	48.5	2	1.2	3	1.8	38	23.3	27	16.6	13	8.0	1	0.6	163	100.0
토목환경과	45	54.2	1	1.2	2	2.4	12	14.5	7	8.4	12	14.5	4	4.8	83	100.0
항공지리정보과	54	55.1	0	0	3	3.1	13	13.3	12	12.2	13	13.3	3	3.1	98	100.0
건축과	74	54.0	2	1.5	1	0.7	38	27.7	11	8.0	11	8.0	0	0	137	100.0
실내건축과	90	54.9	4	2.4	1	0.6	36	22.0	16	9.8	17	10.4	0	0	164	100.0
화공환경과	53	57.0	1	1.1	2	2.2	12	12.9	11	11.8	12	12.9	2	2.2	93	100.0
금속재료과	73	62.9	0	0	0	0	18	15.5	13	11.2	9	7.8	3	2.6	116	100.0
항공운항과	135	65.2	8	3.9	5	2.4	37	17.9	15	7.2	3	1.4	4	1.9	207	100.0
항공경영과	83	64.3	0	0	1	0.8	21	16.3	17	13.2	6	4.7	1	0.8	129	100.0
관광경영과	64	59.8	0	0	1	0.9	14	13.1	10	9.3	15	14.0	3	2.8	107	100.0
호텔경영과	66	56.9	0	0	0	0	21	18.1	16	13.8	5	4.3	8	6.9	116	100.0
비서과	73	65.8	0	0	1	0.9	21	18.9	10	9.0	2	1.8	4	3.6	111	100.0
산업디자인과	35	55.6	0	0	0	0	13	20.6	10	15.9	4	6.3	1	1.6	63	100.0
패션디자인과	41	58.6	1	1.4	0	0	12	17.1	10	14.3	5	7.1	1	1.4	70	100.0
합계	1,553	56.4	23	0.8	36	1.3	502	18.2	314	11.4	272	9.9	54	2.0	2,754	100.0

(10) 한 달 동안 사용하는 용돈



<표3-19> 한 달 동안 사용하는 용돈

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 10만원 미만	194	7.0
(2) 11-20만원	347	12.6
(3) 21-30만원	652	23.7
(4) 31-40만원	609	22.1
(5) 41-50만원	393	14.3
(6) 50만원 이상	559	20.3
합계	2,754	100.0

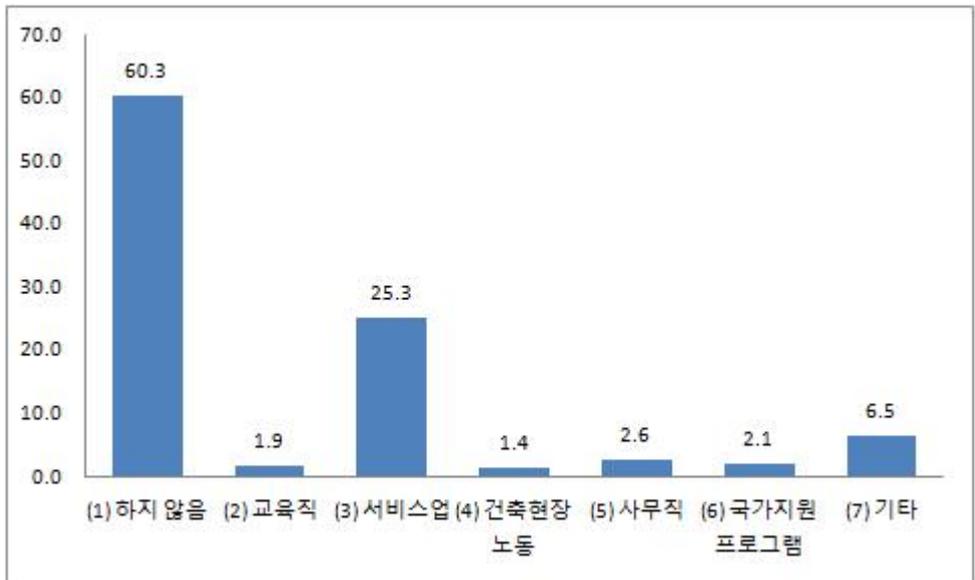
<표3-19>에서 보는 바와 같이 한 달 동안 사용하는 용돈에 대해 살펴보면 21-30만원이 23.7%로 가장 높게 나타났고 다음으로 31-40만원이 22.1%, 50만원 이상이 20.3%, 41-50만원이 14.3% 등의 순으로 한 달 용돈이 21-40만원이라는 응답이 과반수 가까이 되었다.

<표3-20>한 달 동안 사용하는 용돈 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 10만원 미만		(2) 11-20만원		(3) 21-30만원		(4) 31-40만원		(5) 41-50만원		(6) 50만원 이상		합계	
	빈도	비율	빈도	비율										
기계과	11	8.9	17	13.8	35	28.5	27	22.0	15	12.2	18	14.6	123	100.0
기계설계과	15	13.3	17	15.0	34	30.1	18	15.9	10	8.8	19	16.8	113	100.0
메카트로닉스과	12	10.6	16	14.2	29	25.7	27	23.9	9	8.0	20	17.7	113	100.0
조선해양과	8	8.9	20	22.2	16	17.8	18	20.0	14	15.6	14	15.6	90	100.0
자동차과	9	10.3	10	11.5	29	33.3	17	19.5	5	5.7	17	19.5	87	100.0
항공기계과	10	8.9	12	10.7	26	23.2	27	24.1	8	7.1	29	25.9	112	100.0
전기정보과	7	6.3	16	14.3	34	30.4	25	22.3	14	12.5	16	14.3	112	100.0
디지털전자과	12	10.7	17	15.2	24	21.4	26	23.2	13	11.6	20	17.9	112	100.0
정보통신과	9	5.9	24	15.7	41	26.8	39	25.5	17	11.1	23	15.0	153	100.0
컴퓨터정보과	7	8.5	14	17.1	22	26.8	18	22.0	9	11.0	12	14.6	82	100.0
컴퓨터시스템과	13	8.0	30	18.4	39	23.9	31	19.0	26	16.0	24	14.7	163	100.0
토목환경과	5	6.0	9	10.8	25	30.1	19	22.9	8	9.6	17	20.5	83	100.0
항공지리정보과	4	4.1	19	19.4	28	28.6	19	19.4	9	9.2	19	19.4	98	100.0
건축과	7	5.1	16	11.7	28	20.4	39	28.5	22	16.1	25	18.2	137	100.0
실내건축과	9	5.5	20	12.2	36	22.0	30	18.3	35	21.3	34	20.7	164	100.0
화공환경과	7	7.5	15	16.1	12	12.9	25	26.9	17	18.3	17	18.3	93	100.0
금속재료과	8	6.9	18	15.5	24	20.7	26	22.4	18	15.5	22	19.0	116	100.0
항공운항과	10	4.8	12	5.8	46	22.2	36	17.4	40	19.3	63	30.4	207	100.0
항공경영과	3	2.3	6	4.7	25	19.4	40	31.0	20	15.5	35	27.1	129	100.0
관광경영과	6	5.6	7	6.5	24	22.4	25	23.4	15	14.0	30	28.0	107	100.0
호텔경영과	7	6.0	9	7.8	23	19.8	25	21.6	22	19.0	30	25.9	116	100.0
비서과	4	3.6	9	8.1	24	21.6	28	25.2	20	18.0	26	23.4	111	100.0
산업디자인과	6	9.5	12	19.0	14	22.2	10	15.9	12	19.0	9	14.3	63	100.0
패션디자인과	5	7.1	2	2.9	14	20.0	14	20.0	15	21.4	20	28.6	70	100.0
합계	194	7.0	347	12.6	652	23.7	609	22.1	393	14.3	559	20.3	2,754	100.0

(11) 현재 하고 있는 아르바이트의 종류



<표3-21> 현재 하고 있는 아르바이트의 종류

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 하지 않음	1,661	60.3
(2) 교육직	52	1.9
(3) 서비스업	696	25.3
(4) 건축현장 노동	38	1.4
(5) 사무직	71	2.6
(6) 국가지원 프로그램	57	2.1
(7) 기타	179	6.5
합계	2,754	100.0

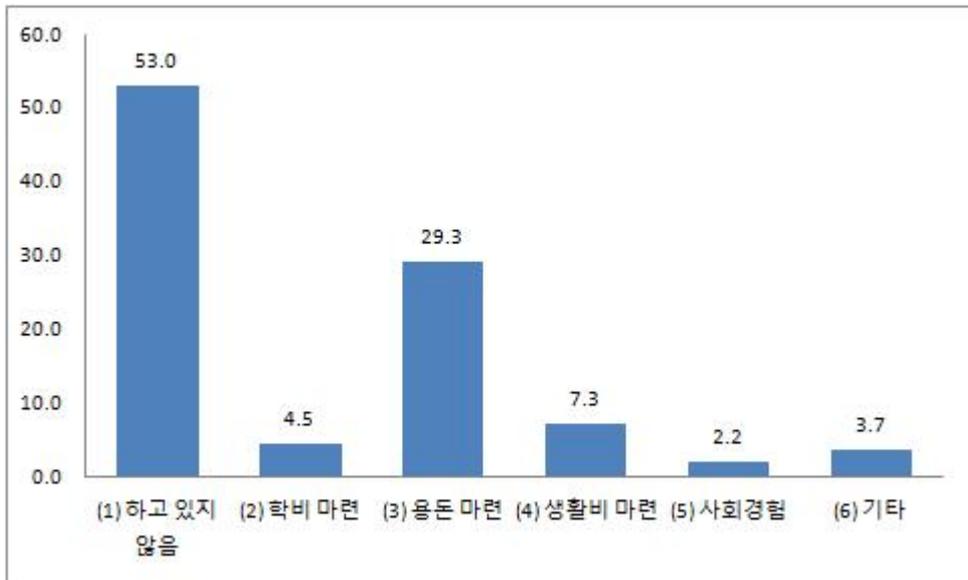
<표3-21>에서 보는 바와 같이 현재 하고 있는 아르바이트의 종류에 대해 살펴보면 하지 않음이 60.3%로 대부분을 차지하였고 서비스업이 25.3%, 사무직이 2.6%, 국가지원 프로그램이 2.1%, 교육직이 1.9% 등의 순으로 나타났다.

<표3-22> 현재 하고 있는 아르바이트의 종류 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 하지 않음		(2) 교육직		(3) 서비스업		(4) 건축현장 노동		(5) 사무직		(6) 국가지원 프로그램		(7) 기타		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	82	66.7	5	4.1	15	12.2	4	3.3	2	1.6	1	0.8	14	11.4	123	100.0
기계설계과	60	53.1	0	0	33	29.2	1	0.9	3	2.7	3	2.7	13	11.5	113	100.0
메카트로닉스과	71	62.8	2	1.8	17	15.0	4	3.5	3	2.7	1	0.9	15	13.3	113	100.0
조선해양과	63	70.0	1	1.1	15	16.7	1	1.1	3	3.3	0	0	7	7.8	90	100.0
자동차과	51	58.6	1	1.1	19	21.8	1	1.1	1	1.1	2	2.3	12	13.8	87	100.0
항공기계과	68	60.7	5	4.5	19	17.0	0	0	3	2.7	4	3.6	13	11.6	112	100.0
전기정보과	80	71.4	0	0	26	23.2	1	0.9	2	1.8	2	1.8	1	0.9	112	100.0
디지털전자과	70	62.5	3	2.7	28	25.0	2	1.8	1	0.9	1	0.9	7	6.3	112	100.0
정보통신과	103	67.3	3	2.0	35	22.9	2	1.3	2	1.3	1	0.7	7	4.6	153	100.0
컴퓨터정보과	53	64.6	0	0	17	20.7	2	2.4	3	3.7	2	2.4	5	6.1	82	100.0
컴퓨터시스템과	92	56.4	3	1.8	42	25.8	1	0.6	6	3.7	12	7.4	7	4.3	163	100.0
토목환경과	42	50.6	3	3.6	27	32.5	2	2.4	2	2.4	1	1.2	6	7.2	83	100.0
항공지리정보과	63	64.3	1	1.0	23	23.5	1	1.0	2	2.0	2	2.0	6	6.1	98	100.0
건축과	69	50.4	4	2.9	35	25.5	1	0.7	9	6.6	7	5.1	12	8.8	137	100.0
실내건축과	84	51.2	6	3.7	46	28.0	7	4.3	4	2.4	6	3.7	11	6.7	164	100.0
화공환경과	58	62.4	2	2.2	18	19.4	2	2.2	2	2.2	4	4.3	7	7.5	93	100.0
금속재료과	79	68.1	0	0	24	20.7	2	1.7	2	1.7	2	1.7	7	6.0	116	100.0
항공운항과	139	67.1	6	2.9	49	23.7	2	1.0	4	1.9	1	0.5	6	2.9	207	100.0
항공경영과	85	65.9	2	1.6	28	21.7	0	0	6	4.7	2	1.6	6	4.7	129	100.0
관광경영과	45	42.1	1	0.9	50	46.7	1	0.9	3	2.8	1	0.9	6	5.6	107	100.0
호텔경영과	60	51.7	1	0.9	48	41.4	1	0.9	3	2.6	0	0	3	2.6	116	100.0
비서과	67	60.4	2	1.8	34	30.6	0	0	3	2.7	0	0	5	4.5	111	100.0
산업디자인과	44	69.8	0	0	15	23.8	0	0	1	1.6	1	1.6	2	3.2	63	100.0
패션디자인과	33	47.1	1	1.4	33	47.1	0	0	1	1.4	1	1.4	1	1.4	70	100.0
합계	1,661	60.3	52	1.9	696	25.3	38	1.4	71	2.6	57	2.1	179	6.5	2,754	100.0

(12) 아르바이트를 하는 주된 이유



<표3-23> 아르바이트를 하는 주된 이유

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 하고 있지 않음	1,459	53.0
(2) 학비 마련	125	4.5
(3) 용돈 마련	806	29.3
(4) 생활비 마련	201	7.3
(5) 사회경험	60	2.2
(6) 기타	103	3.7
합계	2,754	100.0

<표3-23>에서 보는 바와 같이 아르바이트를 하는 주된 이유에 대해 살펴보면 하지 않음이 53.0%로 과반수 이상이었고 용돈 마련이 29.3%, 생활비 마련이 7.3%, 학비 마련이 4.5%, 사회경험이 2.2% 순으로 나타났다.

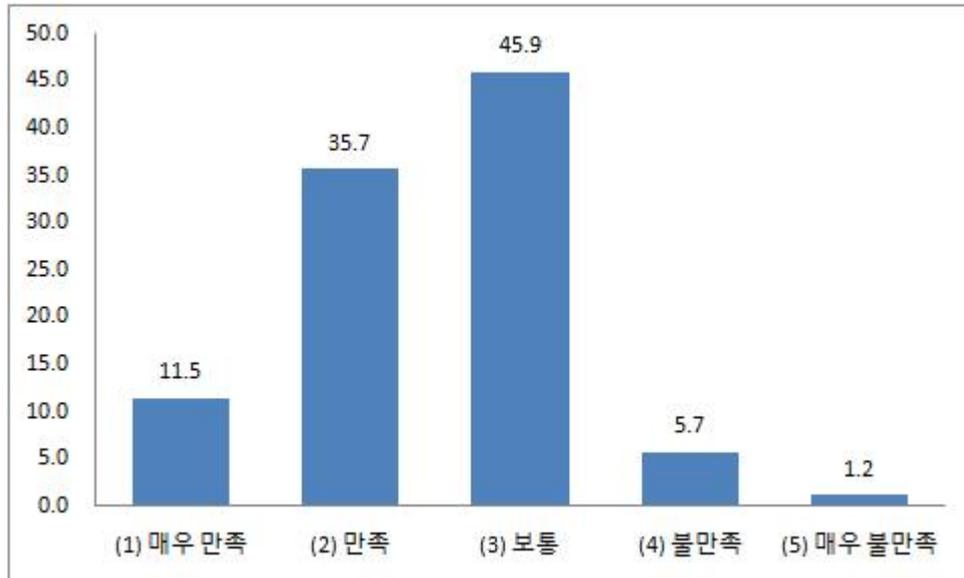
<표3-24> 아르바이트를 하는 주된 이유 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 하고 있지 않음		(2) 학비 마련		(3) 용돈 마련		(4) 생활비 마련		(5) 사회 경험		(6) 기타		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	75	61.0	12	9.8	19	15.4	7	5.7	3	2.4	7	5.7	123	100.0
기계설계과	53	46.9	8	7.1	34	30.1	5	4.4	3	2.7	10	8.8	113	100.0
메카트로닉스과	64	56.6	8	7.1	27	23.9	7	6.2	1	0.9	6	5.3	113	100.0
조선해양과	55	61.1	4	4.4	25	27.8	3	3.3	1	1.1	2	2.2	90	100.0
자동차과	51	58.6	1	1.1	25	28.7	6	6.9	0	0	4	4.6	87	100.0
항공기계과	62	55.4	6	5.4	22	19.6	14	12.5	2	1.8	6	5.4	112	100.0
전기정보과	72	64.3	2	1.8	26	23.2	7	6.3	1	0.9	4	3.6	112	100.0
디지털전자과	59	52.7	6	5.4	37	33.0	8	7.1	0	0	2	1.8	112	100.0
정보통신과	89	58.2	7	4.6	44	28.8	9	5.9	1	0.7	3	2.0	153	100.0
컴퓨터정보과	49	59.8	2	2.4	18	22.0	10	12.2	1	1.2	2	2.4	82	100.0
컴퓨터시스템과	77	47.2	15	9.2	48	29.4	12	7.4	7	4.3	4	2.5	163	100.0
토목환경과	35	42.2	5	6.0	27	32.5	9	10.8	1	1.2	6	7.2	83	100.0
항공지리정보과	55	56.1	6	6.1	27	27.6	4	4.1	3	3.1	3	3.1	98	100.0
건축과	55	40.1	10	7.3	53	38.7	13	9.5	2	1.5	4	2.9	137	100.0
실내건축과	73	44.5	9	5.5	52	31.7	24	14.6	2	1.2	4	2.4	164	100.0
화공환경과	52	55.9	4	4.3	24	25.8	6	6.5	2	2.2	5	5.4	93	100.0
금속재료과	69	59.5	5	4.3	29	25.0	4	3.4	3	2.6	6	5.2	116	100.0
항공운항과	121	58.5	3	1.4	63	30.4	6	2.9	11	5.3	3	1.4	207	100.0
항공경영과	72	55.8	2	1.6	38	29.5	6	4.7	5	3.9	6	4.7	129	100.0
관광경영과	38	35.5	5	4.7	45	42.1	13	12.1	2	1.9	4	3.7	107	100.0
호텔경영과	50	43.1	3	2.6	44	37.9	10	8.6	4	3.4	5	4.3	116	100.0
비서과	59	53.2	0	0	40	36.0	7	6.3	1	0.9	4	3.6	111	100.0
산업디자인과	40	63.5	1	1.6	12	19.0	6	9.5	3	4.8	1	1.6	63	100.0
패션디자인과	34	48.6	1	1.4	27	38.6	5	7.1	1	1.4	2	2.9	70	100.0
합계	1,459	53.0	125	4.5	806	29.3	201	7.3	60	2.2	103	3.7	2,754	100.0

## 2) 대학 생활에 대한 만족도 조사

### (1) 전반적인 대학생활의 만족도



<표3-25> 전반적인 대학생활의 만족도

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 매우 만족	316	11.5
(2) 만족	983	35.7
(3) 보통	1,264	45.9
(4) 불만족	157	5.7
(5) 매우 불만족	34	1.2
합계	2,754	100.0

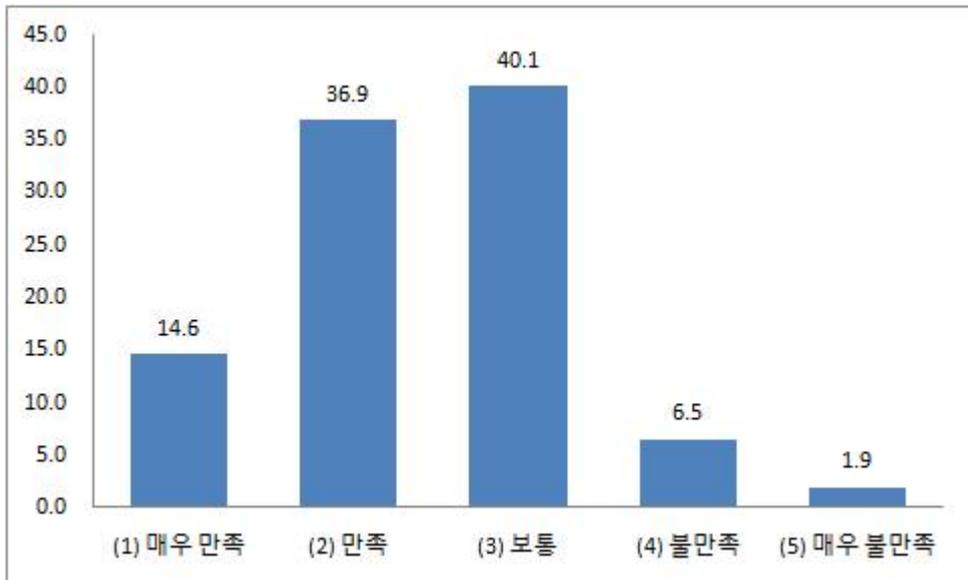
<표3-25>에서 보는 바와 같이 전반적인 대학생활의 만족도에 대해 살펴보면 매우 만족과 만족의 긍정적인 응답이 약 47%로 매우 불만족과 불만족의 부정적인 응답인 약 6%보다 압도적으로 높게 나타났다.

<표3-26> 전반적인 대학생활의 만족도 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 매우 만족		(2) 만족		(3) 보통		(4) 불만족		(5) 매우 불만족		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	11	8.9	33	26.8	70	56.9	7	5.7	2	1.6	123	100.0
기계설계과	16	14.2	28	24.8	59	52.2	10	8.8	0	0	113	100.0
메카트로닉스과	30	26.5	43	38.1	36	31.9	4	3.5	0	0	113	100.0
조선해양과	7	7.8	23	25.6	53	58.9	5	5.6	2	2.2	90	100.0
자동차과	11	12.6	25	28.7	44	50.6	6	6.9	1	1.1	87	100.0
항공기계과	13	11.6	44	39.3	47	42.0	6	5.4	2	1.8	112	100.0
전기정보과	11	9.8	26	23.2	72	64.3	3	2.7	0	0	112	100.0
디지털전자과	17	15.2	40	35.7	50	44.6	3	2.7	2	1.8	112	100.0
정보통신과	13	8.5	43	28.1	88	57.5	8	5.2	1	0.7	153	100.0
컴퓨터정보과	8	9.8	37	45.1	34	41.5	2	2.4	1	1.2	82	100.0
컴퓨터시스템과	16	9.8	68	41.7	69	42.3	9	5.5	1	0.6	163	100.0
토목환경과	5	6.0	25	30.1	48	57.8	3	3.6	2	2.4	83	100.0
항공지리정보과	11	11.2	25	25.5	52	53.1	7	7.1	3	3.1	98	100.0
건축과	17	12.4	51	37.2	60	43.8	7	5.1	2	1.5	137	100.0
실내건축과	9	5.5	56	34.1	79	48.2	16	9.8	4	2.4	164	100.0
화공환경과	16	17.2	39	41.9	32	34.4	6	6.5	0	0	93	100.0
금속재료과	22	19.0	37	31.9	54	46.6	3	2.6	0	0	116	100.0
항공운항과	36	17.4	109	52.7	51	24.6	7	3.4	4	1.9	207	100.0
항공경영과	7	5.4	51	39.5	56	43.4	13	10.1	2	1.6	129	100.0
관광경영과	7	6.5	40	37.4	48	44.9	10	9.3	2	1.9	107	100.0
호텔경영과	13	11.2	41	35.3	56	48.3	6	5.2	0	0	116	100.0
비서과	8	7.2	58	52.3	36	32.4	7	6.3	2	1.8	111	100.0
산업디자인과	6	9.5	14	22.2	39	61.9	4	6.3	0	0	63	100.0
패션디자인과	6	8.6	27	38.6	31	44.3	5	7.1	1	1.4	70	100.0
합계	316	11.5	983	35.7	1,264	45.9	157	5.7	34	1.2	2,754	100.0

(2) 전공에 대한 만족도



<표3-27> 전공에 대한 만족도

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 매우 만족	403	14.6
(2) 만족	1,016	36.9
(3) 보통	1,103	40.1
(4) 불만족	180	6.5
(5) 매우 불만족	52	1.9
합계	2,754	100.0

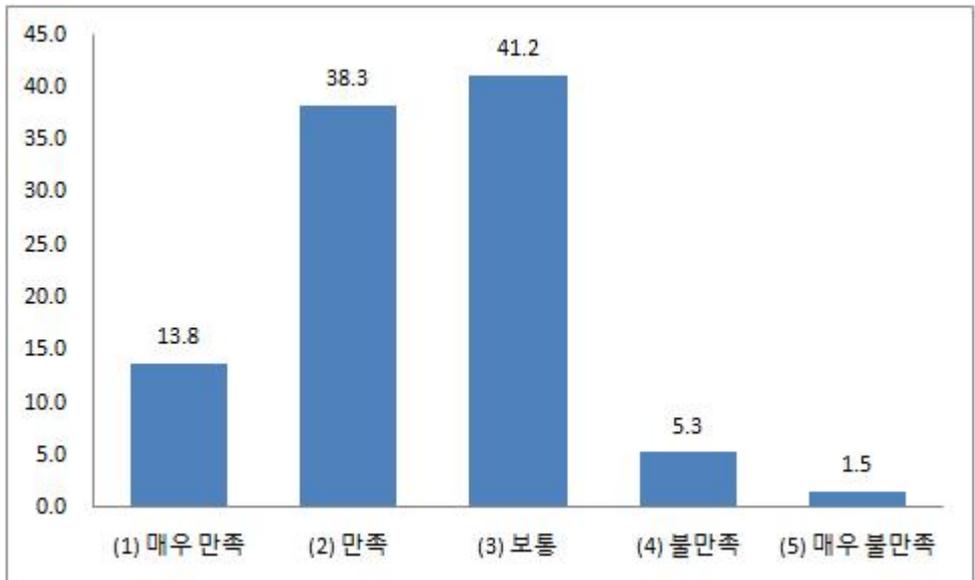
<표3-27>에서 보는 바와 같이 전공에 대한 만족도에 대해 살펴보면 매우 만족과 만족의 긍정적인 응답이 약 51%로 매우 불만족과 불만족의 부정적인 응답인 약 8%보다 압도적으로 높게 나타났다.

<표3-28> 전공에 대한 만족도 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 매우 만족		(2) 만족		(3) 보통		(4) 불만족		(5) 매우 불만족		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	16	13.0	38	30.9	57	46.3	7	5.7	5	4.1	123	100.0
기계설계과	14	12.4	33	29.2	57	50.4	9	8.0	0	0	113	100.0
메카트로닉스과	38	33.6	36	31.9	36	31.9	2	1.8	1	0.9	113	100.0
조선해양과	9	10.0	17	18.9	52	57.8	9	10.0	3	3.3	90	100.0
자동차과	13	14.9	29	33.3	37	42.5	6	6.9	2	2.3	87	100.0
항공기계과	24	21.4	48	42.9	31	27.7	7	6.3	2	1.8	112	100.0
전기정보과	12	10.7	32	28.6	61	54.5	6	5.4	1	0.9	112	100.0
디지털전자과	18	16.1	39	34.8	43	38.4	11	9.8	1	0.9	112	100.0
정보통신과	9	5.9	41	26.8	83	54.2	14	9.2	6	3.9	153	100.0
컴퓨터정보과	11	13.4	40	48.8	28	34.1	1	1.2	2	2.4	82	100.0
컴퓨터시스템과	21	12.9	82	50.3	49	30.1	9	5.5	2	1.2	163	100.0
토목환경과	3	3.6	20	24.1	48	57.8	7	8.4	5	6.0	83	100.0
항공지리정보과	8	8.2	25	25.5	54	55.1	8	8.2	3	3.1	98	100.0
건축과	16	11.7	58	42.3	55	40.1	7	5.1	1	0.7	137	100.0
실내건축과	11	6.7	69	42.1	60	36.6	19	11.6	5	3.0	164	100.0
화공환경과	24	25.8	38	40.9	27	29.0	4	4.3	0	0	93	100.0
금속재료과	22	19.0	39	33.6	50	43.1	5	4.3	0	0	116	100.0
항공운항과	62	30.0	105	50.7	36	17.4	3	1.4	1	0.5	207	100.0
항공경영과	17	13.2	49	38.0	50	38.8	10	7.8	3	2.3	129	100.0
관광경영과	9	8.4	34	31.8	45	42.1	15	14.0	4	3.7	107	100.0
호텔경영과	19	16.4	46	39.7	47	40.5	3	2.6	1	0.9	116	100.0
비서과	15	13.5	48	43.2	40	36.0	5	4.5	3	2.7	111	100.0
산업디자인과	3	4.8	24	38.1	30	47.6	5	7.9	1	1.6	63	100.0
패션디자인과	9	12.9	26	37.1	27	38.6	8	11.4	0	0	70	100.0
합계	403	14.6	1,016	36.9	1,103	40.1	180	6.5	52	1.9	2,754	100.0

(3) 강의실 및 실습실에 대한 만족도



<표3-29> 강의실 및 실습실에 대한 만족도

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 매우 만족	379	13.8
(2) 만족	1,054	38.3
(3) 보통	1,136	41.2
(4) 불만족	145	5.3
(5) 매우 불만족	40	1.5
합계	2,754	100.0

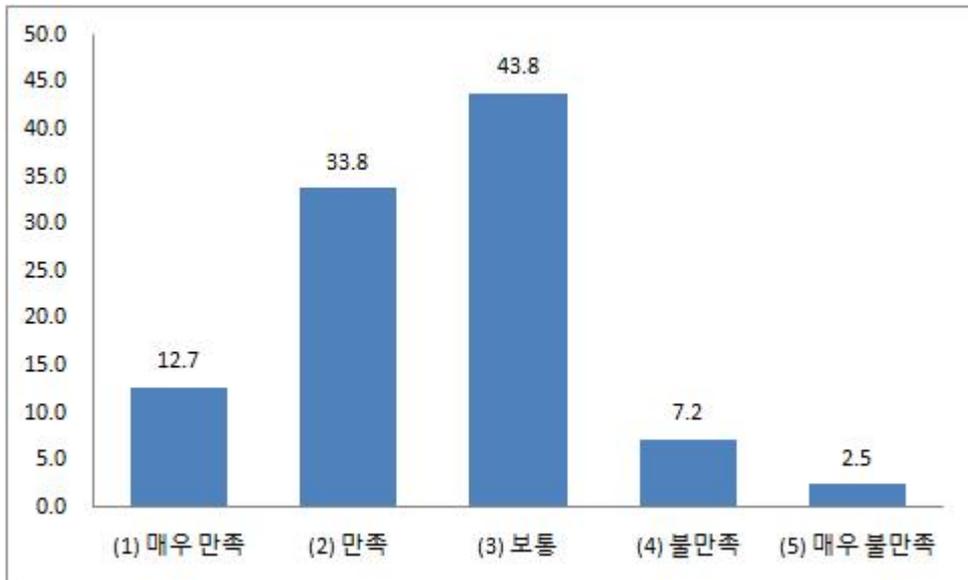
<표3-29>에서 보는 바와 같이 강의실 및 실습실에 대한 만족도에 대해 살펴보면 매우 만족과 만족의 긍정적인 응답이 약 52%로 매우 불만족과 불만족의 부정적인 응답인 약 6%보다 압도적으로 높게 나타났다.

<표3-30> 강의실 및 실습실에 대한 만족도 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 매우 만족		(2) 만족		(3) 보통		(4) 불만족		(5) 매우 불만족		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	17	13.8	43	35.0	52	42.3	9	7.3	2	1.6	123	100.0
기계설계과	17	15.0	31	27.4	63	55.8	2	1.8	0	0	113	100.0
메카트로닉스과	44	38.9	38	33.6	28	24.8	2	1.8	1	0.9	113	100.0
조선해양과	8	8.9	30	33.3	49	54.4	1	1.1	2	2.2	90	100.0
자동차과	10	11.5	29	33.3	46	52.9	2	2.3	0	0	87	100.0
항공기계과	20	17.9	44	39.3	39	34.8	5	4.5	4	3.6	112	100.0
전기정보과	13	11.6	34	30.4	62	55.4	1	0.9	2	1.8	112	100.0
디지털전자과	13	11.6	56	50.0	43	38.4	0	0	0	0	112	100.0
정보통신과	18	11.8	51	33.3	76	49.7	7	4.6	1	0.7	153	100.0
컴퓨터정보과	7	8.5	38	46.3	33	40.2	3	3.7	1	1.2	82	100.0
컴퓨터시스템과	21	12.9	73	44.8	59	36.2	9	5.5	1	0.6	163	100.0
토목환경과	3	3.6	22	26.5	49	59.0	8	9.6	1	1.2	83	100.0
항공지리정보과	13	13.3	25	25.5	52	53.1	5	5.1	3	3.1	98	100.0
건축과	15	10.9	51	37.2	55	40.1	14	10.2	2	1.5	137	100.0
실내건축과	14	8.5	53	32.3	71	43.3	22	13.4	4	2.4	164	100.0
화공환경과	22	23.7	36	38.7	31	33.3	4	4.3	0	0	93	100.0
금속재료과	22	19.0	53	45.7	37	31.9	4	3.4	0	0	116	100.0
항공운항과	40	19.3	115	55.6	47	22.7	2	1.0	3	1.4	207	100.0
항공경영과	17	13.2	57	44.2	47	36.4	7	5.4	1	0.8	129	100.0
관광경영과	7	6.5	29	27.1	52	48.6	15	14.0	4	3.7	107	100.0
호텔경영과	17	14.7	54	46.6	40	34.5	5	4.3	0	0	116	100.0
비서과	13	11.7	48	43.2	43	38.7	6	5.4	1	0.9	111	100.0
산업디자인과	5	7.9	25	39.7	28	44.4	4	6.3	1	1.6	63	100.0
패션디자인과	3	4.3	19	27.1	34	48.6	8	11.4	6	8.6	70	100.0
합계	379	13.8	1,054	38.3	1,136	41.2	145	5.3	40	1.5	2,754	100.0

(4) 도서관에 대한 만족도



<표3-31> 도서관에 대한 만족도

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 매우 만족	350	12.7
(2) 만족	931	33.8
(3) 보통	1,207	43.8
(4) 불만족	197	7.2
(5) 매우 불만족	69	2.5
합계	2,754	100.0

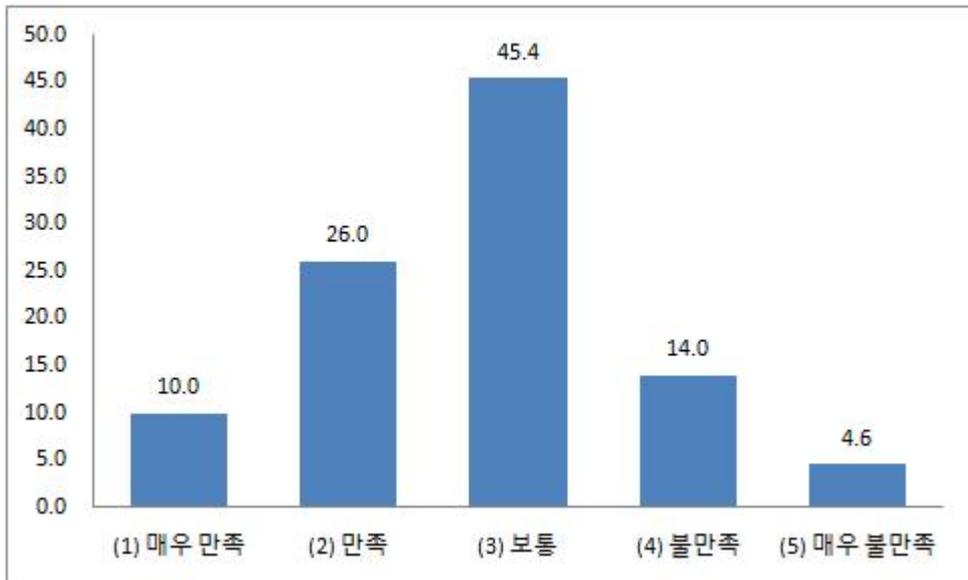
<표3-31>에서 보는 바와 같이 도서관에 대한 만족도에 대해 살펴보면 매우 만족과 만족의 긍정적인 응답이 약 46%로 매우 불만족과 불만족의 부정적인 응답인 약 9%보다 더 높게 나타났다.

<표3-32> 도서관에 대한 만족도 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 매우 만족		(2) 만족		(3) 보통		(4) 불만족		(5) 매우 불만족		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	15	12.2	41	33.3	61	49.6	5	4.1	1	0.8	123	100.0
기계설계과	19	16.8	33	29.2	57	50.4	3	2.7	1	0.9	113	100.0
메카트로닉스과	37	32.7	34	30.1	33	29.2	7	6.2	2	1.8	113	100.0
조선해양과	14	15.6	26	28.9	46	51.1	1	1.1	3	3.3	90	100.0
자동차과	10	11.5	26	29.9	40	46.0	9	10.3	2	2.3	87	100.0
항공기계과	13	11.6	35	31.3	40	35.7	18	16.1	6	5.4	112	100.0
전기정보과	8	7.1	39	34.8	53	47.3	8	7.1	4	3.6	112	100.0
디지털전자과	22	19.6	53	47.3	30	26.8	6	5.4	1	0.9	112	100.0
정보통신과	19	12.4	53	34.6	74	48.4	7	4.6	0	0	153	100.0
컴퓨터정보과	12	14.6	29	35.4	35	42.7	5	6.1	1	1.2	82	100.0
컴퓨터시스템과	19	11.7	56	34.4	71	43.6	12	7.4	5	3.1	163	100.0
토목환경과	4	4.8	26	31.3	51	61.4	2	2.4	0	0	83	100.0
항공지리정보과	14	14.3	31	31.6	42	42.9	7	7.1	4	4.1	98	100.0
건축과	16	11.7	41	29.9	68	49.6	8	5.8	4	2.9	137	100.0
실내건축과	11	6.7	46	28.0	86	52.4	16	9.8	5	3.0	164	100.0
화공환경과	16	17.2	35	37.6	33	35.5	8	8.6	1	1.1	93	100.0
금속재료과	25	21.6	48	41.4	37	31.9	4	3.4	2	1.7	116	100.0
항공운항과	31	15.0	81	39.1	71	34.3	13	6.3	11	5.3	207	100.0
항공경영과	10	7.8	46	35.7	56	43.4	12	9.3	5	3.9	129	100.0
관광경영과	9	8.4	29	27.1	51	47.7	13	12.1	5	4.7	107	100.0
호텔경영과	15	12.9	37	31.9	51	44.0	11	9.5	2	1.7	116	100.0
비서과	4	3.6	45	40.5	47	42.3	14	12.6	1	0.9	111	100.0
산업디자인과	2	3.2	23	36.5	31	49.2	5	7.9	2	3.2	63	100.0
패션디자인과	5	7.1	18	25.7	43	61.4	3	4.3	1	1.4	70	100.0
합계	350	12.7	931	33.8	1,207	43.8	197	7.2	69	2.5	2,754	100.0

(5) 학교 식당 및 품질에 대한 만족도



<표3-33> 학교 식당 및 품질에 대한 만족도

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 매우 만족	276	10.0
(2) 만족	716	26.0
(3) 보통	1,249	45.4
(4) 불만족	385	14.0
(5) 매우 불만족	128	4.6
합계	2,754	100.0

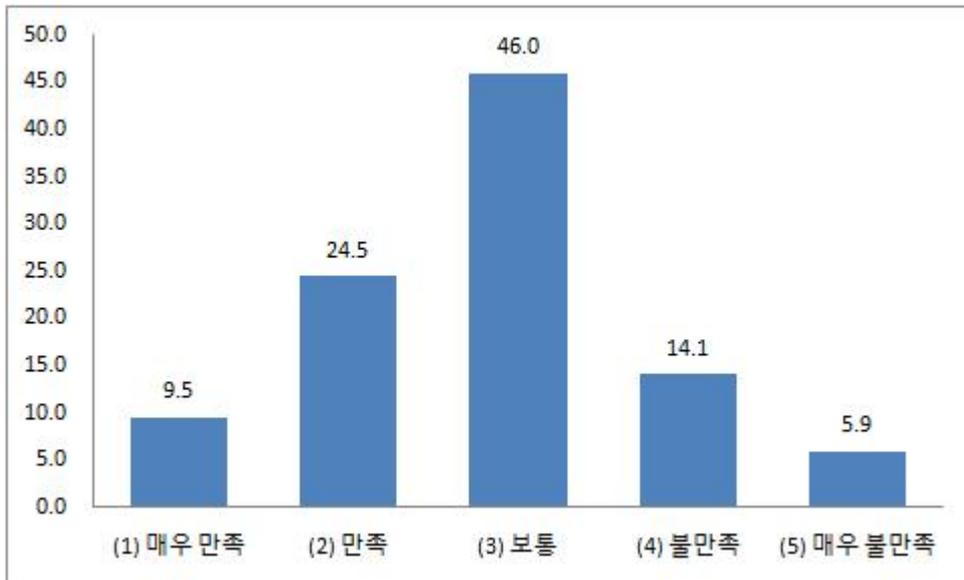
<표3-33>에서 보는 바와 같이 학교 식당 및 품질에 대한 만족도에 대해 살펴보면 매우 만족과 만족의 긍정적인 응답이 약 36%로 매우 불만족과 불만족의 부정적인 응답인 약 18%보다 더 높게 나타났다.

<표3-34> 학교 식당 및 품질에 대한 만족도 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 매우 만족		(2) 만족		(3) 보통		(4) 불만족		(5) 매우 불만족		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	12	9.8	27	22.0	65	52.8	15	12.2	4	3.3	123	100.0
기계설계과	18	15.9	27	23.9	54	47.8	12	10.6	2	1.8	113	100.0
메카트로닉스과	37	32.7	27	23.9	37	32.7	9	8.0	3	2.7	113	100.0
조선해양과	9	10.0	21	23.3	47	52.2	11	12.2	2	2.2	90	100.0
자동차과	8	9.2	20	23.0	32	36.8	18	20.7	9	10.3	87	100.0
항공기계과	10	8.9	23	20.5	47	42.0	18	16.1	14	12.5	112	100.0
전기정보과	7	6.3	32	28.6	56	50.0	15	13.4	2	1.8	112	100.0
디지털전자과	18	16.1	48	42.9	34	30.4	9	8.0	3	2.7	112	100.0
정보통신과	12	7.8	51	33.3	78	51.0	12	7.8	0	0	153	100.0
컴퓨터정보과	6	7.3	17	20.7	35	42.7	16	19.5	8	9.8	82	100.0
컴퓨터시스템과	17	10.4	34	20.9	70	42.9	30	18.4	12	7.4	163	100.0
토목환경과	4	4.8	20	24.1	48	57.8	8	9.6	3	3.6	83	100.0
항공지리정보과	13	13.3	19	19.4	48	49.0	12	12.2	6	6.1	98	100.0
건축과	14	10.2	26	19.0	60	43.8	26	19.0	11	8.0	137	100.0
실내건축과	10	6.1	33	20.1	72	43.9	37	22.6	12	7.3	164	100.0
화공환경과	11	11.8	21	22.6	47	50.5	10	10.8	4	4.3	93	100.0
금속재료과	21	18.1	36	31.0	49	42.2	8	6.9	2	1.7	116	100.0
항공운항과	20	9.7	89	43.0	70	33.8	23	11.1	5	2.4	207	100.0
항공경영과	5	3.9	39	30.2	67	51.9	14	10.9	4	3.1	129	100.0
관광경영과	6	5.6	26	24.3	50	46.7	20	18.7	5	4.7	107	100.0
호텔경영과	9	7.8	29	25.0	53	45.7	19	16.4	6	5.2	116	100.0
비서과	3	2.7	23	20.7	55	49.5	26	23.4	4	3.6	111	100.0
산업디자인과	2	3.2	11	17.5	37	58.7	9	14.3	4	6.3	63	100.0
패션디자인과	4	5.7	17	24.3	38	54.3	8	11.4	3	4.3	70	100.0
합계	276	10.0	716	26.0	1,249	45.4	385	14.0	128	4.6	2,754	100.0

(6) 학생 휴게공간에 대한 만족도



<표3-35> 학생 휴게공간에 대한 만족도

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 매우 만족	261	9.5
(2) 만족	675	24.5
(3) 보통	1,267	46.0
(4) 불만족	388	14.1
(5) 매우 불만족	163	5.9
합계	2,754	100.0

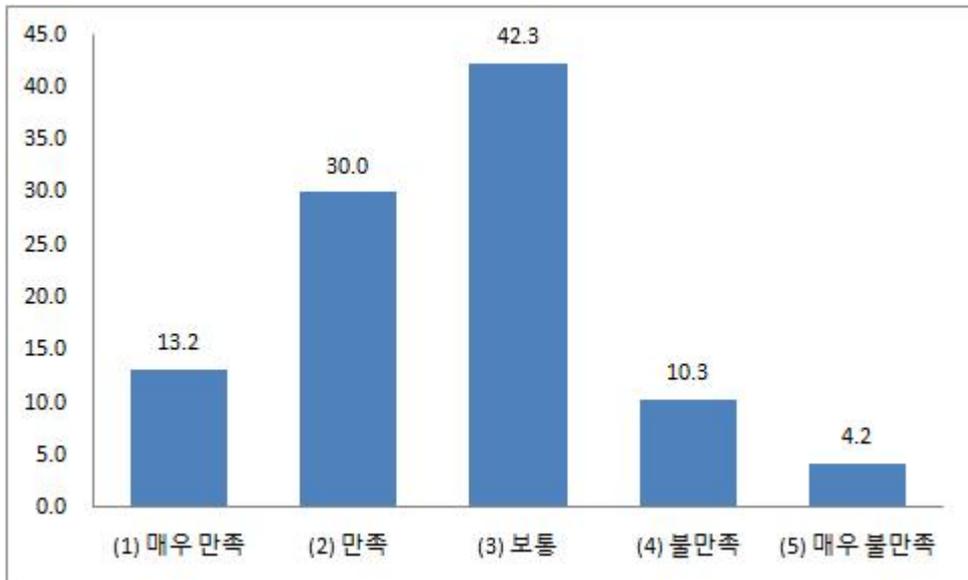
<표3-35>에서 보는 바와 같이 학생 휴게공간에 대한 만족도에 대해 살펴보면 매우 만족과 만족의 긍정적인 응답이 약 34%로 매우 불만족과 불만족의 부정적인 응답인 약 20%보다 더 높게 나타났다.

<표3-36> 학생 휴게공간에 대한 만족도 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 매우 만족		(2) 만족		(3) 보통		(4) 불만족		(5) 매우 불만족		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	9	7.3	21	17.1	75	61.0	14	11.4	4	3.3	123	100.0
기계설계과	16	14.2	24	21.2	53	46.9	14	12.4	6	5.3	113	100.0
메카트로닉스과	32	28.3	26	23.0	39	34.5	11	9.7	5	4.4	113	100.0
조선해양과	8	8.9	20	22.2	47	52.2	5	5.6	10	11.1	90	100.0
자동차과	6	6.9	15	17.2	44	50.6	16	18.4	6	6.9	87	100.0
항공기계과	7	6.3	19	17.0	43	38.4	26	23.2	17	15.2	112	100.0
전기정보과	6	5.4	23	20.5	52	46.4	20	17.9	11	9.8	112	100.0
디지털전자과	14	12.5	35	31.3	48	42.9	11	9.8	4	3.6	112	100.0
정보통신과	18	11.8	30	19.6	90	58.8	11	7.2	4	2.6	153	100.0
컴퓨터정보과	7	8.5	17	20.7	38	46.3	16	19.5	4	4.9	82	100.0
컴퓨터시스템과	14	8.6	40	24.5	75	46.0	21	12.9	13	8.0	163	100.0
토목환경과	5	6.0	20	24.1	47	56.6	6	7.2	5	6.0	83	100.0
항공지리정보과	10	10.2	16	16.3	53	54.1	15	15.3	4	4.1	98	100.0
건축과	15	10.9	23	16.8	61	44.5	21	15.3	17	12.4	137	100.0
실내건축과	9	5.5	38	23.2	66	40.2	36	22.0	15	9.1	164	100.0
화공환경과	11	11.8	32	34.4	33	35.5	9	9.7	8	8.6	93	100.0
금속재료과	17	14.7	31	26.7	49	42.2	16	13.8	3	2.6	116	100.0
항공운항과	20	9.7	76	36.7	84	40.6	25	12.1	2	1.0	207	100.0
항공경영과	7	5.4	47	36.4	53	41.1	19	14.7	3	2.3	129	100.0
관광경영과	7	6.5	25	23.4	53	49.5	16	15.0	6	5.6	107	100.0
호텔경영과	13	11.2	29	25.0	48	41.4	20	17.2	6	5.2	116	100.0
비서과	5	4.5	36	32.4	45	40.5	23	20.7	2	1.8	111	100.0
산업디자인과	1	1.6	16	25.4	28	44.4	13	20.6	5	7.9	63	100.0
패션디자인과	4	5.7	16	22.9	43	61.4	4	5.7	3	4.3	70	100.0
합계	261	9.5	675	24.5	1,267	46.0	388	14.1	163	5.9	2,754	100.0

(7) 장학 혜택에 대한 만족도



<표3-37> 장학 혜택에 대한 만족도

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 매우 만족	364	13.2
(2) 만족	827	30.0
(3) 보통	1,164	42.3
(4) 불만족	284	10.3
(5) 매우 불만족	115	4.2
합계	2,754	100.0

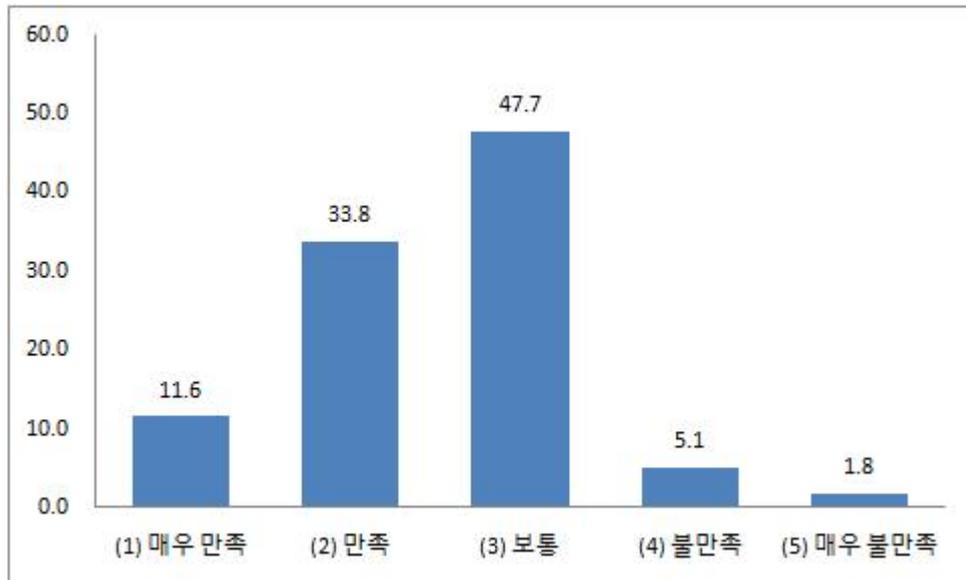
<표3-37>에서 보는 바와 같이 장학 혜택에 대한 만족도에 대해 살펴보면 매우 만족과 만족의 긍정적인 응답이 약 43%로 매우 불만족과 불만족의 부정적인 응답인 약 14%보다 더 높게 나타났다.

<표3-38> 장학 혜택에 대한 만족도 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 매우 만족		(2) 만족		(3) 보통		(4) 불만족		(5) 매우 불만족		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	14	11.4	29	23.6	60	48.8	15	12.2	5	4.1	123	100.0
기계설계과	22	19.5	22	19.5	51	45.1	13	11.5	5	4.4	113	100.0
메카트로닉스과	33	29.2	32	28.3	37	32.7	6	5.3	5	4.4	113	100.0
조선해양과	13	14.4	26	28.9	37	41.1	8	8.9	6	6.7	90	100.0
자동차과	11	12.6	26	29.9	37	42.5	9	10.3	4	4.6	87	100.0
항공기계과	16	14.3	28	25.0	49	43.8	11	9.8	8	7.1	112	100.0
전기정보과	12	10.7	30	26.8	50	44.6	14	12.5	6	5.4	112	100.0
디지털전자과	18	16.1	46	41.1	43	38.4	4	3.6	1	0.9	112	100.0
정보통신과	21	13.7	44	28.8	79	51.6	5	3.3	4	2.6	153	100.0
컴퓨터정보과	7	8.5	26	31.7	38	46.3	9	11.0	2	2.4	82	100.0
컴퓨터시스템과	20	12.3	58	35.6	66	40.5	14	8.6	5	3.1	163	100.0
토목환경과	5	6.0	26	31.3	41	49.4	8	9.6	3	3.6	83	100.0
항공지리정보과	12	12.2	19	19.4	52	53.1	12	12.2	3	3.1	98	100.0
건축과	23	16.8	49	35.8	44	32.1	15	10.9	6	4.4	137	100.0
실내건축과	13	7.9	47	28.7	71	43.3	23	14.0	10	6.1	164	100.0
화공환경과	12	12.9	31	33.3	39	41.9	5	5.4	6	6.5	93	100.0
금속재료과	21	18.1	38	32.8	47	40.5	9	7.8	1	0.9	116	100.0
항공운항과	34	16.4	79	38.2	61	29.5	26	12.6	7	3.4	207	100.0
항공경영과	14	10.9	35	27.1	47	36.4	26	20.2	7	5.4	129	100.0
관광경영과	10	9.3	25	23.4	56	52.3	9	8.4	7	6.5	107	100.0
호텔경영과	19	16.4	31	26.7	53	45.7	11	9.5	2	1.7	116	100.0
비서과	5	4.5	40	36.0	45	40.5	15	13.5	6	5.4	111	100.0
산업디자인과	5	7.9	23	36.5	24	38.1	8	12.7	3	4.8	63	100.0
패션디자인과	4	5.7	17	24.3	37	52.9	9	12.9	3	4.3	70	100.0
합계	364	13.2	827	30.0	1,164	42.3	284	10.3	115	4.2	2,754	100.0

(8) 교직원 행정 서비스 및 행정처리 만족도



<표3-39> 교직원 행정 서비스 및 행정처리 만족도

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 매우 만족	319	11.6
(2) 만족	930	33.8
(3) 보통	1,315	47.7
(4) 불만족	141	5.1
(5) 매우 불만족	49	1.8
합계	2,754	100.0

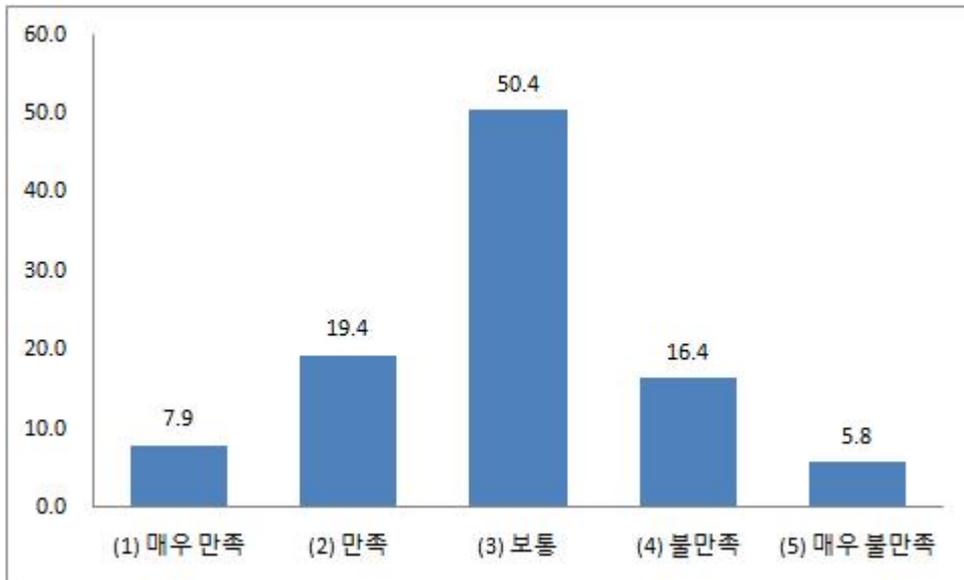
<표3-39>에서 보는 바와 같이 교직원 행정 서비스 및 행정처리 만족도에 대해 살펴보면 매우 만족과 만족의 긍정적인 응답이 약 45%로 매우 불만족과 불만족의 부정적인 응답인 약 6% 보다 압도적으로 높게 나타났다.

<표3-40> 교직원 행정 서비스 및 행정처리 만족도 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 매우 만족		(2) 만족		(3) 보통		(4) 불만족		(5) 매우 불만족		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	12	9.8	33	26.8	67	54.5	9	7.3	2	1.6	123	100.0
기계설계과	19	16.8	34	30.1	57	50.4	3	2.7	0	0	113	100.0
메카트로닉스과	35	31.0	33	29.2	34	30.1	6	5.3	5	4.4	113	100.0
조선해양과	10	11.1	27	30.0	47	52.2	4	4.4	2	2.2	90	100.0
자동차과	9	10.3	20	23.0	48	55.2	9	10.3	1	1.1	87	100.0
항공기계과	13	11.6	38	33.9	50	44.6	7	6.3	4	3.6	112	100.0
전기정보과	11	9.8	28	25.0	66	58.9	7	6.3	0	0	112	100.0
디지털전자과	16	14.3	52	46.4	40	35.7	4	3.6	0	0	112	100.0
정보통신과	16	10.5	48	31.4	82	53.6	6	3.9	1	0.7	153	100.0
컴퓨터정보과	6	7.3	32	39.0	41	50.0	3	3.7	0	0	82	100.0
컴퓨터시스템과	19	11.7	60	36.8	74	45.4	7	4.3	3	1.8	163	100.0
토목환경과	4	4.8	33	39.8	41	49.4	4	4.8	1	1.2	83	100.0
항공지리정보과	14	14.3	25	25.5	48	49.0	8	8.2	3	3.1	98	100.0
건축과	17	12.4	44	32.1	64	46.7	9	6.6	3	2.2	137	100.0
실내건축과	14	8.5	41	25.0	93	56.7	10	6.1	6	3.7	164	100.0
화공환경과	13	14.0	36	38.7	40	43.0	2	2.2	2	2.2	93	100.0
금속재료과	18	15.5	55	47.4	39	33.6	4	3.4	0	0	116	100.0
항공운항과	28	13.5	80	38.6	92	44.4	6	2.9	1	0.5	207	100.0
항공경영과	10	7.8	44	34.1	64	49.6	8	6.2	3	2.3	129	100.0
관광경영과	7	6.5	37	34.6	55	51.4	4	3.7	4	3.7	107	100.0
호텔경영과	13	11.2	43	37.1	46	39.7	11	9.5	3	2.6	116	100.0
비서과	8	7.2	53	47.7	48	43.2	0	0	2	1.8	111	100.0
산업디자인과	3	4.8	17	27.0	35	55.6	6	9.5	2	3.2	63	100.0
패션디자인과	4	5.7	17	24.3	44	62.9	4	5.7	1	1.4	70	100.0
합계	319	11.6	930	33.8	1,315	47.7	141	5.1	49	1.8	2,754	100.0

(9) 체육대회 만족도



<표3-41> 체육대회 만족도

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 매우 만족	218	7.9
(2) 만족	535	19.4
(3) 보통	1,388	50.4
(4) 불만족	453	16.4
(5) 매우 불만족	160	5.8
합계	2,754	100.0

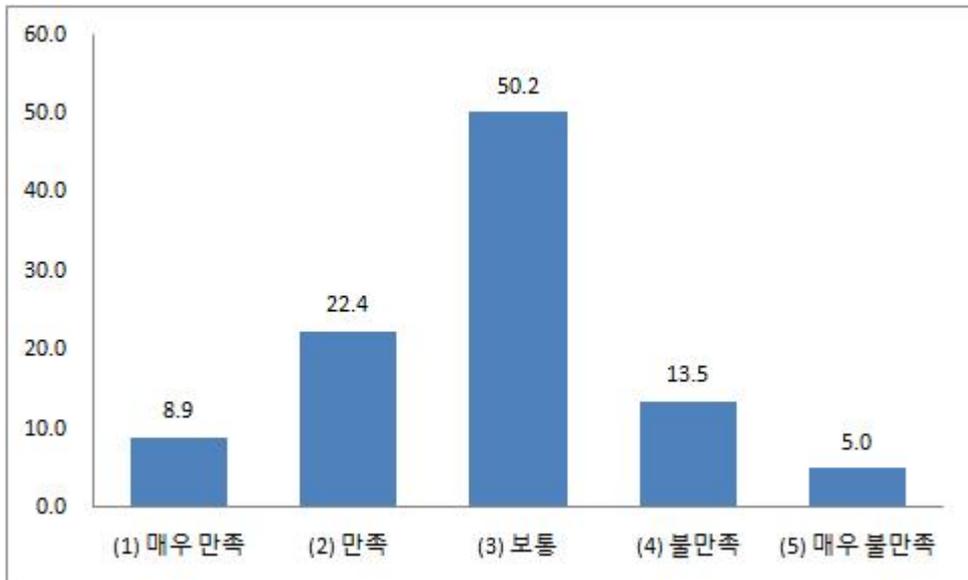
<표3-41>에서 보는 바와 같이 체육대회 만족도에 대해 살펴보면 매우 만족과 만족의 긍정적인 응답이 약 27%로 매우 불만족과 불만족의 부정적인 응답인 약 22%보다 더 높게 나타났다.

<표3-42> 체육대회 만족도 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 매우 만족		(2) 만족		(3) 보통		(4) 불만족		(5) 매우 불만족		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	12	9.8	13	10.6	68	55.3	18	14.6	12	9.8	123	100.0
기계설계과	12	10.6	19	16.8	59	52.2	17	15.0	6	5.3	113	100.0
메카트로닉스과	32	28.3	24	21.2	46	40.7	9	8.0	2	1.8	113	100.0
조선해양과	9	10.0	17	18.9	49	54.4	13	14.4	2	2.2	90	100.0
자동차과	6	6.9	10	11.5	57	65.5	10	11.5	4	4.6	87	100.0
항공기계과	9	8.0	21	18.8	56	50.0	10	8.9	16	14.3	112	100.0
전기정보과	7	6.3	14	12.5	69	61.6	20	17.9	2	1.8	112	100.0
디지털전자과	10	8.9	43	38.4	51	45.5	6	5.4	2	1.8	112	100.0
정보통신과	9	5.9	25	16.3	107	69.9	11	7.2	1	0.7	153	100.0
컴퓨터정보과	3	3.7	18	22.0	43	52.4	14	17.1	4	4.9	82	100.0
컴퓨터시스템과	14	8.6	35	21.5	76	46.6	26	16.0	12	7.4	163	100.0
토목환경과	1	1.2	22	26.5	49	59.0	10	12.0	1	1.2	83	100.0
항공지리정보과	10	10.2	22	22.4	48	49.0	12	12.2	6	6.1	98	100.0
건축과	12	8.8	29	21.2	68	49.6	21	15.3	7	5.1	137	100.0
실내건축과	9	5.5	34	20.7	78	47.6	35	21.3	8	4.9	164	100.0
화공환경과	9	9.7	26	28.0	48	51.6	8	8.6	2	2.2	93	100.0
금속재료과	17	14.7	32	27.6	54	46.6	12	10.3	1	0.9	116	100.0
항공운항과	12	5.8	38	18.4	83	40.1	50	24.2	24	11.6	207	100.0
항공경영과	4	3.1	22	17.1	65	50.4	27	20.9	11	8.5	129	100.0
관광경영과	5	4.7	11	10.3	44	41.1	29	27.1	18	16.8	107	100.0
호텔경영과	10	8.6	23	19.8	42	36.2	37	31.9	4	3.4	116	100.0
비서과	3	2.7	11	9.9	58	52.3	32	28.8	7	6.3	111	100.0
산업디자인과	1	1.6	13	20.6	31	49.2	15	23.8	3	4.8	63	100.0
패션디자인과	2	2.9	13	18.6	39	55.7	11	15.7	5	7.1	70	100.0
합계	218	7.9	535	19.4	1,388	50.4	453	16.4	160	5.8	2,754	100.0

(10) 학교 축제에 대한 만족도



<표3-43> 학교 축제에 대한 만족도

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 매우 만족	245	8.9
(2) 만족	616	22.4
(3) 보통	1,383	50.2
(4) 불만족	372	13.5
(5) 매우 불만족	138	5.0
합계	2,754	100.0

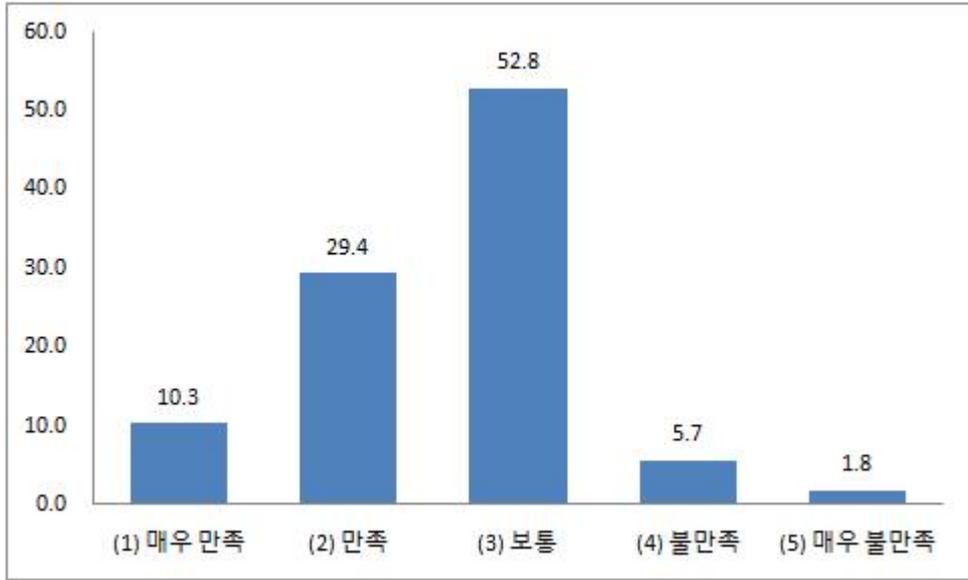
<표3-43>에서 보는 바와 같이 학교 축제에 대한 만족도에 대해 살펴보면 매우 만족과 만족의 긍정적인 응답이 약 31%로 매우 불만족과 불만족의 부정적인 응답인 약 18%보다 더 높게 나타났다.

<표3-44> 학교 축제에 대한 만족도 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 매우 만족		(2) 만족		(3) 보통		(4) 불만족		(5) 매우 불만족		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	11	8.9	20	16.3	72	58.5	12	9.8	8	6.5	123	100.0
기계설계과	16	14.2	16	14.2	67	59.3	9	8.0	5	4.4	113	100.0
메카트로닉스과	33	29.2	27	23.9	44	38.9	8	7.1	1	0.9	113	100.0
조선해양과	10	11.1	20	22.2	51	56.7	7	7.8	2	2.2	90	100.0
자동차과	6	6.9	18	20.7	52	59.8	8	9.2	3	3.4	87	100.0
항공기계과	11	9.8	20	17.9	53	47.3	14	12.5	14	12.5	112	100.0
전기정보과	9	8.0	20	17.9	64	57.1	16	14.3	3	2.7	112	100.0
디지털전자과	12	10.7	42	37.5	53	47.3	3	2.7	2	1.8	112	100.0
정보통신과	11	7.2	34	22.2	98	64.1	9	5.9	1	0.7	153	100.0
컴퓨터정보과	3	3.7	28	34.1	38	46.3	8	9.8	5	6.1	82	100.0
컴퓨터시스템과	17	10.4	35	21.5	74	45.4	29	17.8	8	4.9	163	100.0
토목환경과	2	2.4	27	32.5	45	54.2	9	10.8	0	0	83	100.0
항공지리정보과	11	11.2	24	24.5	46	46.9	15	15.3	2	2.0	98	100.0
건축과	12	8.8	36	26.3	69	50.4	14	10.2	6	4.4	137	100.0
실내건축과	9	5.5	37	22.6	71	43.3	33	20.1	14	8.5	164	100.0
화공환경과	9	9.7	29	31.2	44	47.3	9	9.7	2	2.2	93	100.0
금속재료과	18	15.5	35	30.2	52	44.8	11	9.5	0	0	116	100.0
항공운항과	17	8.2	41	19.8	84	40.6	47	22.7	18	8.7	207	100.0
항공경영과	4	3.1	27	20.9	68	52.7	22	17.1	8	6.2	129	100.0
관광경영과	6	5.6	8	7.5	54	50.5	26	24.3	13	12.1	107	100.0
호텔경영과	10	8.6	28	24.1	49	42.2	20	17.2	9	7.8	116	100.0
비서과	2	1.8	19	17.1	61	55.0	23	20.7	6	5.4	111	100.0
산업디자인과	4	6.3	11	17.5	34	54.0	11	17.5	3	4.8	63	100.0
패션디자인과	2	2.9	14	20.0	40	57.1	9	12.9	5	7.1	70	100.0
합계	245	8.9	616	22.4	1,383	50.2	372	13.5	138	5.0	2,754	100.0

(11) 취업관련 서비스에 대한 만족도



<표3-45> 취업관련 서비스에 대한 만족도

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 매우 만족	285	10.3
(2) 만족	810	29.4
(3) 보통	1,453	52.8
(4) 불만족	157	5.7
(5) 매우 불만족	49	1.8
합계	2,754	100.0

<표3-45>에서 보는 바와 같이 취업관련 서비스에 대한 만족도에 대해 살펴보면 매우 만족과 만족의 긍정적인 응답이 약 39%로 매우 불만족과 불만족의 부정적인 응답인 약 7%보다 압도적으로 높게 나타났다.

<표3-46> 취업관련 서비스에 대한 만족도 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 매우 만족		(2) 만족		(3) 보통		(4) 불만족		(5) 매우 불만족		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	12	9.8	32	26.0	72	58.5	7	5.7	0	0	123	100.0
기계설계과	14	12.4	25	22.1	65	57.5	7	6.2	2	1.8	113	100.0
메카트로닉스과	29	25.7	38	33.6	42	37.2	2	1.8	2	1.8	113	100.0
조선해양과	11	12.2	26	28.9	49	54.4	2	2.2	2	2.2	90	100.0
자동차과	7	8.0	22	25.3	55	63.2	2	2.3	1	1.1	87	100.0
항공기계과	13	11.6	38	33.9	48	42.9	6	5.4	7	6.3	112	100.0
전기정보과	10	8.9	29	25.9	65	58.0	4	3.6	4	3.6	112	100.0
디지털전자과	18	16.1	47	42.0	45	40.2	2	1.8	0	0	112	100.0
정보통신과	11	7.2	38	24.8	90	58.8	13	8.5	1	0.7	153	100.0
컴퓨터정보과	4	4.9	21	25.6	51	62.2	4	4.9	2	2.4	82	100.0
컴퓨터시스템과	14	8.6	47	28.8	92	56.4	7	4.3	3	1.8	163	100.0
토목환경과	0	0	21	25.3	57	68.7	4	4.8	1	1.2	83	100.0
항공지리정보과	9	9.2	22	22.4	55	56.1	9	9.2	3	3.1	98	100.0
건축과	12	8.8	33	24.1	83	60.6	6	4.4	3	2.2	137	100.0
실내건축과	7	4.3	33	20.1	106	64.6	13	7.9	5	3.0	164	100.0
화공환경과	12	12.9	35	37.6	45	48.4	1	1.1	0	0	93	100.0
금속재료과	20	17.2	42	36.2	50	43.1	4	3.4	0	0	116	100.0
항공운항과	34	16.4	81	39.1	84	40.6	8	3.9	0	0	207	100.0
항공경영과	14	10.9	45	34.9	55	42.6	12	9.3	3	2.3	129	100.0
관광경영과	7	6.5	19	17.8	61	57.0	16	15.0	4	3.7	107	100.0
호텔경영과	18	15.5	45	38.8	48	41.4	5	4.3	0	0	116	100.0
비서과	7	6.3	40	36.0	55	49.5	8	7.2	1	0.9	111	100.0
산업디자인과	0	0	18	28.6	36	57.1	7	11.1	2	3.2	63	100.0
패션디자인과	2	2.9	13	18.6	44	62.9	8	11.4	3	4.3	70	100.0
합계	285	10.3	810	29.4	1,453	52.8	157	5.7	49	1.8	2,754	100.0

(12) 우리 대학의 위치 및 교통에 대한 만족도



<표3-47> 우리 대학의 위치 및 교통에 대한 만족도

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 매우 만족	381	13.8
(2) 만족	892	32.4
(3) 보통	1,095	39.8
(4) 불만족	273	9.9
(5) 매우 불만족	113	4.1
합계	2,754	100.0

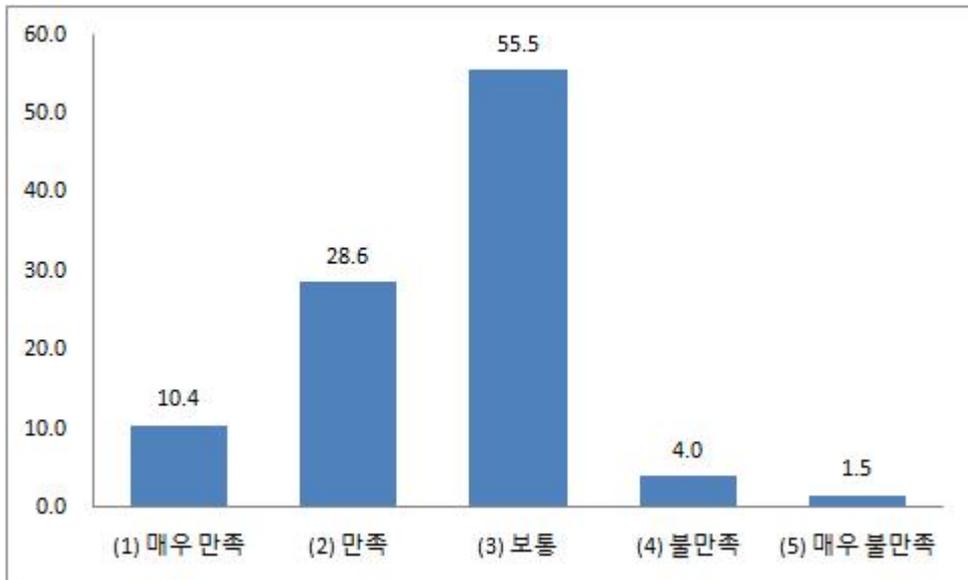
<표3-47>에서 보는 바와 같이 우리 대학의 위치 및 교통에 대한 만족도에 대해 살펴보면 매우 만족과 만족의 긍정적인 응답이 약 46%로 매우 불만족과 불만족의 부정적인 응답인 약 14%보다 더 높게 나타났다.

<표3-48> 우리 대학의 위치 및 교통에 대한 만족도 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 매우 만족		(2) 만족		(3) 보통		(4) 불만족		(5) 매우 불만족		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	14	11.4	40	32.5	59	48.0	8	6.5	2	1.6	123	100.0
기계설계과	22	19.5	35	31.0	48	42.5	7	6.2	1	0.9	113	100.0
메카트로닉스과	33	29.2	30	26.5	40	35.4	6	5.3	4	3.5	113	100.0
조선해양과	12	13.3	31	34.4	40	44.4	4	4.4	3	3.3	90	100.0
자동차과	12	13.8	32	36.8	37	42.5	5	5.7	1	1.1	87	100.0
항공기계과	19	17.0	43	38.4	29	25.9	10	8.9	11	9.8	112	100.0
전기정보과	12	10.7	37	33.0	52	46.4	9	8.0	2	1.8	112	100.0
디지털전자과	24	21.4	46	41.1	29	25.9	10	8.9	3	2.7	112	100.0
정보통신과	17	11.1	51	33.3	62	40.5	22	14.4	1	0.7	153	100.0
컴퓨터정보과	14	17.1	23	28.0	35	42.7	4	4.9	6	7.3	82	100.0
컴퓨터시스템과	24	14.7	67	41.1	61	37.4	6	3.7	5	3.1	163	100.0
토목환경과	11	13.3	26	31.3	33	39.8	10	12.0	3	3.6	83	100.0
항공지리정보과	14	14.3	26	26.5	38	38.8	16	16.3	4	4.1	98	100.0
건축과	19	13.9	45	32.8	54	39.4	15	10.9	4	2.9	137	100.0
실내건축과	15	9.1	48	29.3	73	44.5	18	11.0	10	6.1	164	100.0
화공환경과	19	20.4	34	36.6	30	32.3	7	7.5	3	3.2	93	100.0
금속재료과	24	20.7	43	37.1	34	29.3	12	10.3	3	2.6	116	100.0
항공운항과	28	13.5	66	31.9	87	42.0	18	8.7	8	3.9	207	100.0
항공경영과	8	6.2	37	28.7	59	45.7	21	16.3	4	3.1	129	100.0
관광경영과	8	7.5	27	25.2	42	39.3	17	15.9	13	12.1	107	100.0
호텔경영과	19	16.4	33	28.4	42	36.2	18	15.5	4	3.4	116	100.0
비서과	5	4.5	30	27.0	53	47.7	17	15.3	6	5.4	111	100.0
산업디자인과	6	9.5	22	34.9	23	36.5	5	7.9	7	11.1	63	100.0
패션디자인과	2	2.9	20	28.6	35	50.0	8	11.4	5	7.1	70	100.0
합계	381	13.8	892	32.4	1,095	39.8	273	9.9	113	4.1	2,754	100.0

(13) 학생상담 서비스에 대한 만족도



<표3-49> 학생상담 서비스에 대한 만족도

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 매우 만족	287	10.4
(2) 만족	787	28.6
(3) 보통	1,529	55.5
(4) 불만족	111	4.0
(5) 매우 불만족	40	1.5
합계	2,754	100.0

<표3-49>에서 보는 바와 같이 학생상담 서비스에 대한 만족도에 대해 살펴보면 매우 만족과 만족의 긍정적인 응답이 약 39%로 매우 불만족과 불만족의 부정적인 응답인 약 5%보다 압도적으로 높게 나타났다.

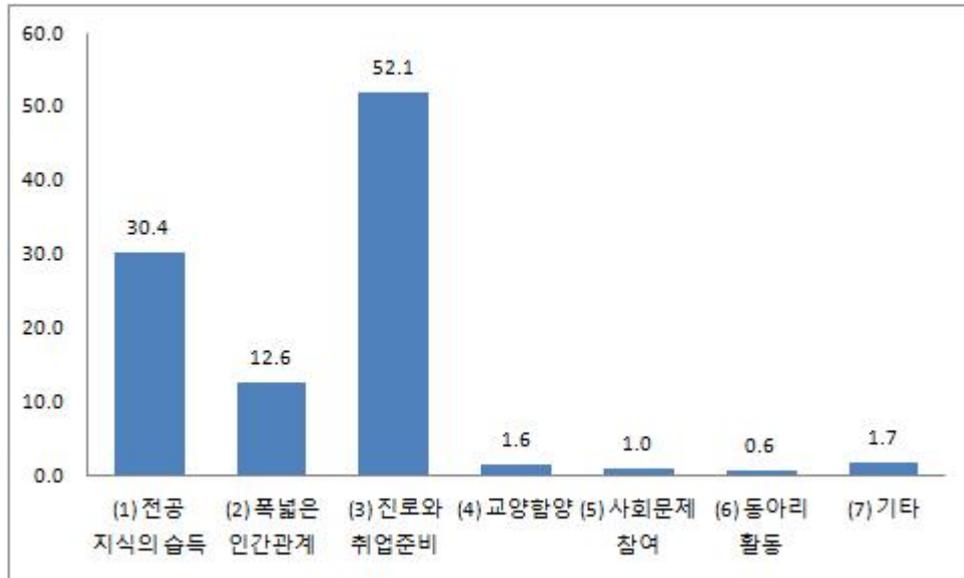
<표3-50> 학생상담 서비스에 대한 만족도 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 매우 만족		(2) 만족		(3) 보통		(4) 불만족		(5) 매우 불만족		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	11	8.9	30	24.4	76	61.8	5	4.1	1	0.8	123	100.0
기계설계과	17	15.0	29	25.7	59	52.2	8	7.1	0	0	113	100.0
메카트로닉스과	32	28.3	32	28.3	45	39.8	3	2.7	1	0.9	113	100.0
조선해양과	9	10.0	28	31.1	47	52.2	5	5.6	1	1.1	90	100.0
자동차과	6	6.9	20	23.0	57	65.5	4	4.6	0	0	87	100.0
항공기계과	14	12.5	25	22.3	66	58.9	5	4.5	2	1.8	112	100.0
전기정보과	12	10.7	22	19.6	68	60.7	7	6.3	3	2.7	112	100.0
디지털전자과	16	14.3	51	45.5	40	35.7	2	1.8	3	2.7	112	100.0
정보통신과	15	9.8	42	27.5	89	58.2	3	2.0	4	2.6	153	100.0
컴퓨터정보과	6	7.3	25	30.5	46	56.1	3	3.7	2	2.4	82	100.0
컴퓨터시스템과	20	12.3	49	30.1	86	52.8	5	3.1	3	1.8	163	100.0
토목환경과	3	3.6	31	37.3	44	53.0	4	4.8	1	1.2	83	100.0
항공지리정보과	11	11.2	19	19.4	60	61.2	5	5.1	3	3.1	98	100.0
건축과	13	9.5	34	24.8	82	59.9	5	3.6	3	2.2	137	100.0
실내건축과	11	6.7	33	20.1	108	65.9	10	6.1	2	1.2	164	100.0
화공환경과	12	12.9	35	37.6	42	45.2	4	4.3	0	0	93	100.0
금속재료과	20	17.2	42	36.2	51	44.0	2	1.7	1	0.9	116	100.0
항공운항과	20	9.7	67	32.4	105	50.7	11	5.3	4	1.9	207	100.0
항공경영과	11	8.5	48	37.2	64	49.6	4	3.1	2	1.6	129	100.0
관광경영과	8	7.5	25	23.4	68	63.6	4	3.7	2	1.9	107	100.0
호텔경영과	13	11.2	39	33.6	59	50.9	4	3.4	1	0.9	116	100.0
비서과	3	2.7	34	30.6	73	65.8	1	0.9	0	0	111	100.0
산업디자인과	2	3.2	14	22.2	43	68.3	3	4.8	1	1.6	63	100.0
패션디자인과	2	2.9	13	18.6	51	72.9	4	5.7	0	0	70	100.0
합계	287	10.4	787	28.6	1,529	55.5	111	4.0	40	1.5	2,754	100.0

### 3) 학교생활

#### (1) 대학생활에서 가장 중요하게 생각하는 것



<표3-51> 대학생활에서 가장 중요하게 생각하는 것

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 전공지식의 습득	837	30.4
(2) 폭넓은 인간관계	347	12.6
(3) 진로와 취업준비	1,436	52.1
(4) 교양함양	43	1.6
(5) 사회문제 참여	28	1.0
(6) 동아리 활동	17	0.6
(7) 기타	46	1.7
합계	2,754	100.0

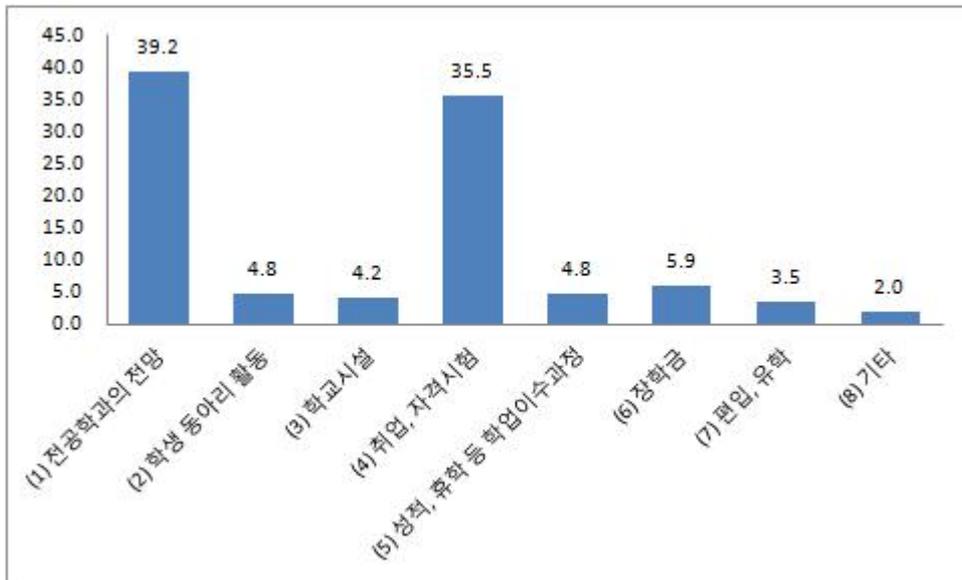
<표3-51>에서 보는 바와 같이 대학생활에서 가장 중요하게 생각하는 것에 대해 살펴보면 진로와 취업준비가 52.1%로 과반수 이상을 차지하였고 다음으로 전공지식의 습득이 30.4%, 폭넓은 인간관계가 12.6%, 교양함양이 1.6%, 사회문제 참여가 1.0% 등의 순으로 나타났다.

<표3-52> 대학생활에서 가장 중요하게 생각하는 것 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 전공지식의 습득		(2) 폭넓은 인간관계		(3) 진로와 취업준비		(4) 교양함양		(5) 사회문제 참여		(6) 동아리 활동		(7) 기타		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	29	23.6	18	14.6	71	57.7	3	2.4	1	0.8	1	0.8	0	0	123	100.0
기계설계과	33	29.2	16	14.2	58	51.3	3	2.7	0	0	1	0.9	2	1.8	113	100.0
메카트로닉스과	35	31.0	9	8.0	64	56.6	1	0.9	0	0	0	0	4	3.5	113	100.0
조선해양과	20	22.2	17	18.9	48	53.3	1	1.1	1	1.1	1	1.1	2	2.2	90	100.0
자동차과	31	35.6	10	11.5	42	48.3	1	1.1	2	2.3	1	1.1	0	0	87	100.0
항공기계과	36	32.1	15	13.4	56	50.0	2	1.8	1	0.9	0	0	2	1.8	112	100.0
전기정보과	30	26.8	13	11.6	61	54.5	7	6.3	1	0.9	0	0	0	0	112	100.0
디지털전자과	25	22.3	22	19.6	56	50.0	3	2.7	2	1.8	1	0.9	3	2.7	112	100.0
정보통신과	43	28.1	9	5.9	88	57.5	2	1.3	3	2.0	0	0	8	5.2	153	100.0
컴퓨터정보과	39	47.6	8	9.8	35	42.7	0	0	0	0	0	0	0	0	82	100.0
컴퓨터시스템과	78	47.9	19	11.7	64	39.3	0	0	0	0	1	0.6	1	0.6	163	100.0
토목환경과	24	28.9	17	20.5	36	43.4	3	3.6	0	0	1	1.2	2	2.4	83	100.0
항공지리정보과	30	30.6	10	10.2	50	51.0	1	1.0	0	0	2	2.0	5	5.1	98	100.0
건축과	63	46.0	14	10.2	53	38.7	3	2.2	2	1.5	0	0	2	1.5	137	100.0
실내건축과	66	40.2	25	15.2	63	38.4	4	2.4	3	1.8	2	1.2	1	0.6	164	100.0
화공환경과	29	31.2	8	8.6	52	55.9	0	0	2	2.2	1	1.1	1	1.1	93	100.0
금속재료과	29	25.0	14	12.1	69	59.5	0	0	2	1.7	1	0.9	1	0.9	116	100.0
항공운항과	56	27.1	20	9.7	121	58.5	5	2.4	2	1.0	2	1.0	1	0.5	207	100.0
항공경영과	20	15.5	23	17.8	76	58.9	3	2.3	3	2.3	1	0.8	3	2.3	129	100.0
관광경영과	16	15.0	17	15.9	70	65.4	0	0	0	0	0	0	4	3.7	107	100.0
호텔경영과	30	25.9	20	17.2	62	53.4	0	0	2	1.7	0	0	2	1.7	116	100.0
비서과	20	18.0	3	2.7	87	78.4	0	0	0	0	0	0	1	0.9	111	100.0
산업디자인과	29	46.0	12	19.0	22	34.9	0	0	0	0	0	0	0	0	63	100.0
패션디자인과	26	37.1	8	11.4	32	45.7	1	1.4	1	1.4	1	1.4	1	1.4	70	100.0
합계	837	30.4	347	12.6	1,436	52.1	43	1.6	28	1.0	17	0.6	46	1.7	2,754	100.0

(2) 대학생활에서 가장 필요하다고 생각되는 정보



<표3-53> 대학생활에서 가장 필요하다고 생각되는 정보

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 전공학과의 전망	1,080	39.2
(2) 학생 동아리 활동	131	4.8
(3) 학교시설	116	4.2
(4) 취업, 자격시험	978	35.5
(5) 성적, 휴학 등 학업이수과정	133	4.8
(6) 장학금	163	5.9
(7) 편입, 유학	97	3.5
(8) 기타	56	2.0
합계	2,754	100.0

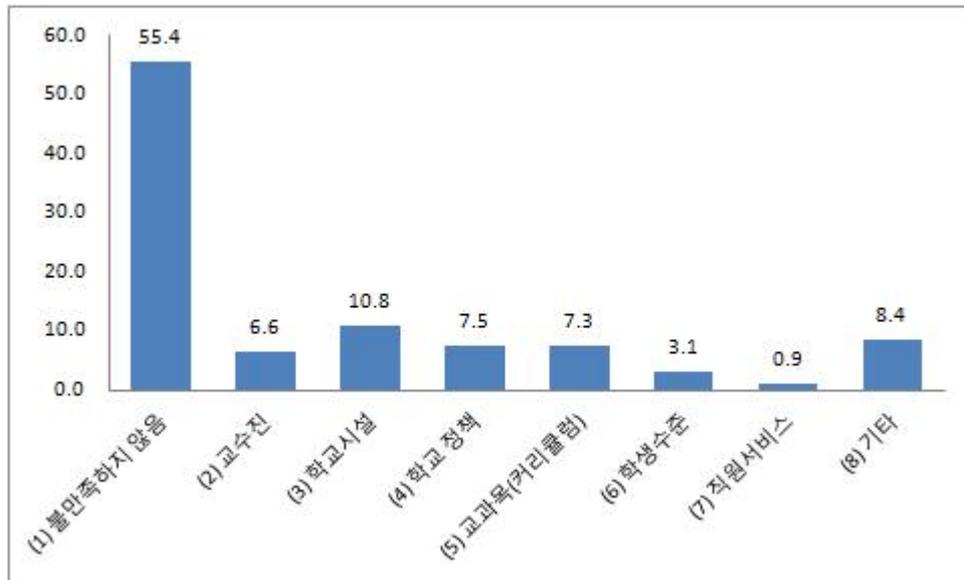
<표3-53>에서 보는 바와 같이 대학생활에서 가장 필요하다고 생각되는 정보에 대해 살펴 보면 전공학과의 전망이 39.2%로 가장 높았고 취업, 자격시험이 35.5%, 장학금이 5.9%, 학생 동아리 활동, 성적, 휴학 등 학업이수과정이 각각 4.8% 등의 순으로 전공학과의 전망이나 취업, 자격시험에 대한 정보가 가장 필요하다는 응답이 대부분으로 나타났다.

<표3-54> 대학생활에서 가장 필요하다고 생각되는 정보 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 전공 학과의 전망		(2) 학생 동아리 활동		(3) 학교 시설		(4) 취업, 자격시험		(5) 성적, 휴학 등 학업이수과정		(6) 장학금		(7) 편입, 유학		(8) 기타		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	43	35.0	13	10.6	8	6.5	46	37.4	3	2.4	6	4.9	2	1.6	2	1.6	123	100.0
기계설계과	46	40.7	3	2.7	2	1.8	45	39.8	6	5.3	5	4.4	5	4.4	1	0.9	113	100.0
메카트로닉스과	49	43.4	5	4.4	2	1.8	41	36.3	5	4.4	5	4.4	3	2.7	3	2.7	113	100.0
조선해양과	36	40.0	3	3.3	4	4.4	26	28.9	5	5.6	6	6.7	6	6.7	4	4.4	90	100.0
자동차과	33	37.9	4	4.6	3	3.4	38	43.7	3	3.4	5	5.7	1	1.1	0	0	87	100.0
항공기계과	39	34.8	4	3.6	4	3.6	46	41.1	5	4.5	8	7.1	3	2.7	3	2.7	112	100.0
전기정보과	30	26.8	9	8.0	7	6.3	53	47.3	4	3.6	4	3.6	5	4.5	0	0	112	100.0
디지털전자과	28	25.0	11	9.8	7	6.3	38	33.9	16	14.3	5	4.5	4	3.6	3	2.7	112	100.0
정보통신과	52	34.0	6	3.9	7	4.6	53	34.6	7	4.6	10	6.5	13	8.5	5	3.3	153	100.0
컴퓨터정보과	37	45.1	3	3.7	2	2.4	24	29.3	7	8.5	6	7.3	2	2.4	1	1.2	82	100.0
컴퓨터시스템과	70	42.9	4	2.5	1	0.6	64	39.3	4	2.5	11	6.7	5	3.1	4	2.5	163	100.0
토목환경과	32	38.6	4	4.8	3	3.6	26	31.3	7	8.4	4	4.8	3	3.6	4	4.8	83	100.0
항공기리정보과	40	40.8	3	3.1	4	4.1	31	31.6	3	3.1	6	6.1	10	10.2	1	1.0	98	100.0
건축과	45	32.8	5	3.6	9	6.6	57	41.6	4	2.9	9	6.6	3	2.2	5	3.6	137	100.0
실내건축과	65	39.6	11	6.7	6	3.7	40	24.4	13	7.9	16	9.8	9	5.5	4	2.4	164	100.0
화공환경과	39	41.9	2	2.2	4	4.3	36	38.7	6	6.5	2	2.2	3	3.2	1	1.1	93	100.0
금속재료과	47	40.5	6	5.2	2	1.7	50	43.1	4	3.4	5	4.3	2	1.7	0	0	116	100.0
항공운항과	90	43.5	21	10.1	3	1.4	70	33.8	11	5.3	9	4.3	2	1.0	1	0.5	207	100.0
항공경영과	60	46.5	4	3.1	7	5.4	42	32.6	4	3.1	7	5.4	2	1.6	3	2.3	129	100.0
관광경영과	36	33.6	5	4.7	8	7.5	42	39.3	1	0.9	8	7.5	4	3.7	3	2.8	107	100.0
호텔경영과	63	54.3	3	2.6	7	6.0	30	25.9	3	2.6	5	4.3	2	1.7	3	2.6	116	100.0
비서과	37	33.3	1	0.9	4	3.6	50	45.0	3	2.7	11	9.9	3	2.7	2	1.8	111	100.0
산업디자인과	26	41.3	0	0	5	7.9	18	28.6	6	9.5	5	7.9	3	4.8	0	0	63	100.0
패션디자인과	37	52.9	1	1.4	7	10.0	12	17.1	3	4.3	5	7.1	2	2.9	3	4.3	70	100.0
합계	1,080	39.2	131	4.8	116	4.2	978	35.5	133	4.8	163	5.9	97	3.5	56	2.0	2,754	100.0

(3) 만약 학교생활이 불만족스럽다면 그 이유



<표3-55> 만약 학교생활이 불만족스럽다면 그 이유

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 불만족하지 않음	1,526	55.4
(2) 교수진	183	6.6
(3) 학교시설	298	10.8
(4) 학교 정책	206	7.5
(5) 교과목(커리큘럼)	201	7.3
(6) 학생수준	84	3.1
(7) 직원서비스	24	0.9
(8) 기타	232	8.4
합계	2,754	100.0

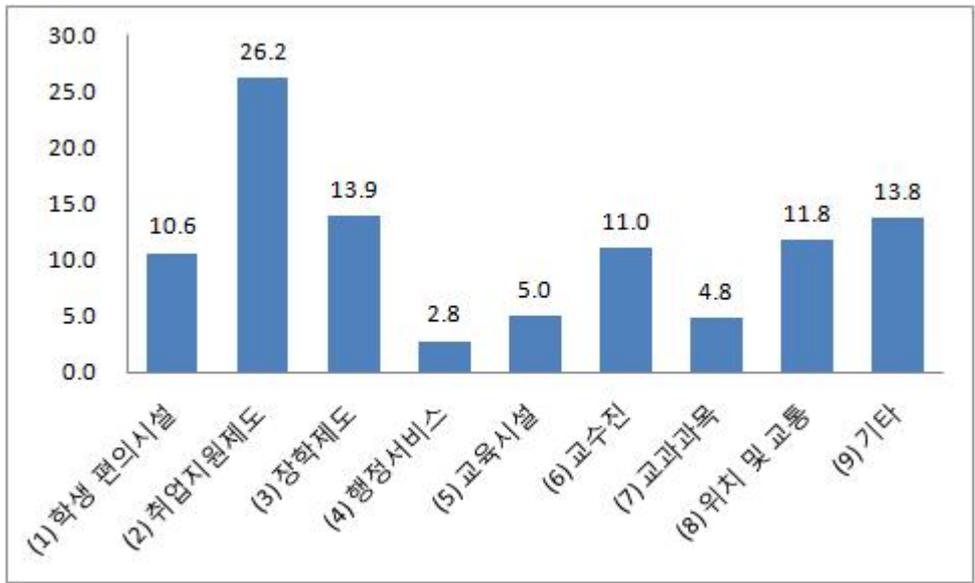
<표3-55>에서 보는 바와 같이 만약 학교생활이 불만족스럽다면 그 이유에 대해 살펴보면 불만족하지 않음이 55.4%로 과반수 이상이었으며 학교시설이 10.8%, 학교 정책이 7.5%, 교과목(커리큘럼)이 7.3%, 교수진이 6.6% 등의 순으로 나타났다.

<표3-56> 만약 학교생활이 불만족스럽다면 그 이유 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 불만족하지 않음		(2) 교수진		(3) 학교 시설		(4) 학교 정책		(5) 교과목 (커리큘럼)		(6) 학생 수준		(7) 직원 서비스		(8) 기타		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	65	52.8	14	11.4	10	8.1	14	11.4	11	8.9	2	1.6	1	0.8	6	4.9	123	100.0
기계설계과	74	65.5	6	5.3	6	5.3	5	4.4	5	4.4	2	1.8	0	0	15	13.3	113	100.0
메카트로닉스과	81	71.7	3	2.7	5	4.4	4	3.5	2	1.8	1	0.9	2	1.8	15	13.3	113	100.0
조선해양과	50	55.6	6	6.7	10	11.1	6	6.7	6	6.7	3	3.3	2	2.2	7	7.8	90	100.0
자동차과	51	58.6	6	6.9	6	6.9	3	3.4	4	4.6	1	1.1	3	3.4	13	14.9	87	100.0
항공기계과	54	48.2	3	2.7	18	16.1	11	9.8	7	6.3	6	5.4	3	2.7	10	8.9	112	100.0
전기정보과	60	53.6	10	8.9	14	12.5	5	4.5	10	8.9	4	3.6	1	0.9	8	7.1	112	100.0
디지털전자과	83	74.1	4	3.6	8	7.1	4	3.6	6	5.4	3	2.7	0	0	4	3.6	112	100.0
정보통신과	100	65.4	3	2.0	15	9.8	7	4.6	15	9.8	2	1.3	1	0.7	10	6.5	153	100.0
컴퓨터정보과	58	70.7	9	11.0	2	2.4	5	6.1	0	0	1	1.2	0	0	7	8.5	82	100.0
컴퓨터시스템과	95	58.3	14	8.6	10	6.1	7	4.3	13	8.0	7	4.3	1	0.6	16	9.8	163	100.0
토목환경과	51	61.4	11	13.3	5	6.0	7	8.4	3	3.6	1	1.2	1	1.2	4	4.8	83	100.0
항공지리정보과	62	63.3	3	3.1	13	13.3	2	2.0	8	8.2	3	3.1	0	0	7	7.1	98	100.0
건축과	62	45.3	7	5.1	27	19.7	13	9.5	15	10.9	4	2.9	0	0	9	6.6	137	100.0
실내건축과	69	42.1	20	12.2	25	15.2	12	7.3	21	12.8	3	1.8	2	1.2	12	7.3	164	100.0
화공환경과	54	58.1	2	2.2	16	17.2	7	7.5	5	5.4	2	2.2	2	2.2	5	5.4	93	100.0
금속재료과	82	70.7	3	2.6	9	7.8	9	7.8	3	2.6	3	2.6	0	0	7	6.0	116	100.0
항공운항과	117	56.5	8	3.9	21	10.1	25	12.1	7	3.4	14	6.8	1	0.5	14	6.8	207	100.0
항공경영과	52	40.3	15	11.6	16	12.4	13	10.1	12	9.3	5	3.9	1	0.8	15	11.6	129	100.0
관광경영과	38	35.5	11	10.3	11	10.3	12	11.2	17	15.9	3	2.8	0	0	15	14.0	107	100.0
호텔경영과	61	52.6	5	4.3	19	16.4	6	5.2	6	5.2	7	6.0	2	1.7	10	8.6	116	100.0
비서과	57	51.4	2	1.8	12	10.8	16	14.4	6	5.4	2	1.8	0	0	16	14.4	111	100.0
산업디자인과	23	36.5	12	19.0	9	14.3	3	4.8	13	20.6	0	0	1	1.6	2	3.2	63	100.0
패션디자인과	27	38.6	6	8.6	11	15.7	10	14.3	6	8.6	5	7.1	0	0	5	7.1	70	100.0
합계	1,526	55.4	183	6.6	298	10.8	206	7.5	201	7.3	84	3.1	24	0.9	232	8.4	2,754	100.0

(4) 우리 대학의 장점



<표3-57> 우리 대학의 장점

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 학생 편의시설	291	10.6
(2) 취업지원제도	722	26.2
(3) 장학제도	383	13.9
(4) 행정서비스	78	2.8
(5) 교육시설	139	5.0
(6) 교수진	302	11.0
(7) 교과과목	133	4.8
(8) 위치 및 교통	325	11.8
(9) 기타	381	13.8
합계	2,754	100.0

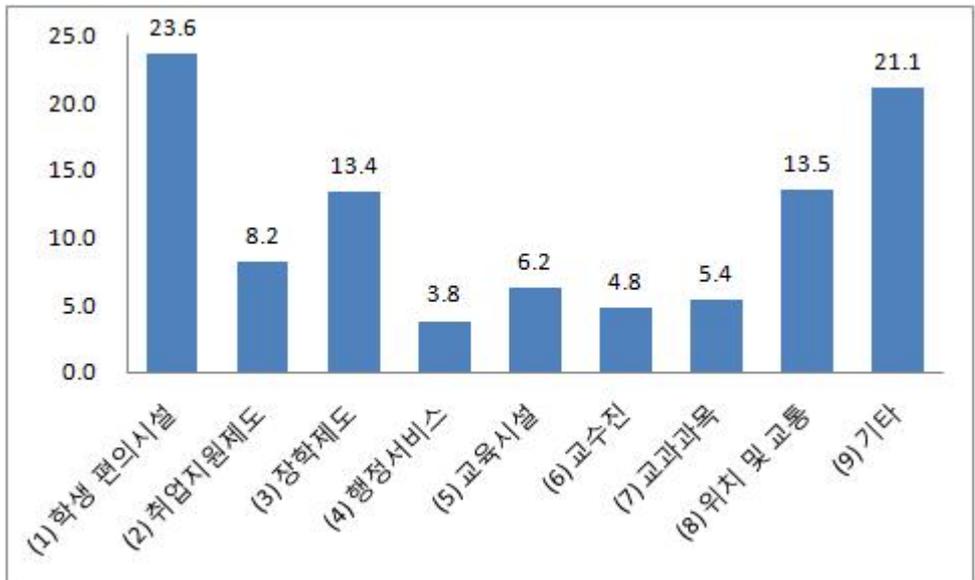
<표3-57>에서 보는 바와 같이 우리 대학의 장점에 대해 살펴보면 취업지원제도가 26.2%로 가장 높게 나타났고 다음으로 장학제도가 13.9%, 위치 및 교통이 11.8%, 교수진이 11.0% 등의 순으로 취업지원제도가나 장학제도가 장점이라는 응답이 과반수 가까이 되었다.

<표3-58> 우리 대학의 장점 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 학생 편의시설		(2) 취업 지원제도		(3) 장학 제도		(4) 행정 서비스		(5) 교육 시설		(6) 교수진		(7) 교과 과목		(8) 위치 및 교통		(9) 기타		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	10	8.1	45	36.6	14	11.4	7	5.7	7	5.7	4	3.3	2	1.6	15	12.2	19	15.4	123	100.0
기계설계과	7	6.2	24	21.2	18	15.9	2	1.8	4	3.5	10	8.8	5	4.4	18	15.9	25	22.1	113	100.0
메카트로닉스과	11	9.7	50	44.2	7	6.2	4	3.5	4	3.5	10	8.8	6	5.3	9	8.0	12	10.6	113	100.0
조선해양과	14	15.6	19	21.1	10	11.1	3	3.3	6	6.7	9	10.0	1	1.1	12	13.3	16	17.8	90	100.0
자동차과	10	11.5	22	25.3	13	14.9	2	2.3	5	5.7	6	6.9	4	4.6	13	14.9	12	13.8	87	100.0
항공기계과	5	4.5	25	22.3	6	5.4	4	3.6	5	4.5	33	29.5	11	9.8	8	7.1	15	13.4	112	100.0
전기정보과	8	7.1	35	31.3	17	15.2	3	2.7	3	2.7	6	5.4	3	2.7	15	13.4	22	19.6	112	100.0
디지털전자과	14	12.5	45	40.2	14	12.5	3	2.7	8	7.1	4	3.6	2	1.8	15	13.4	7	6.3	112	100.0
정보통신과	20	13.1	27	17.6	23	15.0	1	0.7	16	10.5	7	4.6	5	3.3	30	19.6	24	15.7	153	100.0
컴퓨터정보과	11	13.4	16	19.5	9	11.0	1	1.2	5	6.1	6	7.3	9	11.0	11	13.4	14	17.1	82	100.0
컴퓨터시스템과	20	12.3	34	20.9	26	16.0	2	1.2	9	5.5	9	5.5	16	9.8	28	17.2	19	11.7	163	100.0
토목환경과	8	9.6	19	22.9	14	16.9	4	4.8	2	2.4	8	9.6	1	1.2	16	19.3	11	13.3	83	100.0
항공지리정보과	14	14.3	27	27.6	12	12.2	5	5.1	2	2.0	10	10.2	1	1.0	17	17.3	10	10.2	98	100.0
건축과	10	7.3	20	14.6	27	19.7	5	3.6	12	8.8	22	16.1	8	5.8	14	10.2	19	13.9	137	100.0
실내건축과	16	9.8	26	15.9	28	17.1	4	2.4	12	7.3	13	7.9	12	7.3	20	12.2	33	20.1	164	100.0
화공환경과	10	10.8	21	22.6	12	12.9	3	3.2	5	5.4	9	9.7	6	6.5	13	14.0	14	15.1	93	100.0
금속재료과	19	16.4	29	25.0	10	8.6	3	2.6	6	5.2	17	14.7	4	3.4	15	12.9	13	11.2	116	100.0
항공운항과	15	7.2	67	32.4	24	11.6	2	1.0	7	3.4	64	30.9	12	5.8	6	2.9	10	4.8	207	100.0
항공경영과	17	13.2	49	38.0	17	13.2	5	3.9	3	2.3	10	7.8	7	5.4	8	6.2	13	10.1	129	100.0
관광경영과	13	12.1	21	19.6	19	17.8	3	2.8	3	2.8	8	7.5	3	2.8	10	9.3	27	25.2	107	100.0
호텔경영과	8	6.9	51	44.0	13	11.2	3	2.6	5	4.3	12	10.3	3	2.6	5	4.3	16	13.8	116	100.0
비서과	6	5.4	36	32.4	22	19.8	5	4.5	6	5.4	22	19.8	4	3.6	4	3.6	6	5.4	111	100.0
산업디자인과	9	14.3	6	9.5	18	28.6	2	3.2	3	4.8	2	3.2	5	7.9	9	14.3	9	14.3	63	100.0
패션디자인과	16	22.9	8	11.4	10	14.3	2	2.9	1	1.4	1	1.4	3	4.3	14	20.0	15	21.4	70	100.0
합계	291	10.6	722	26.2	383	13.9	78	2.8	139	5.0	302	11.0	133	4.8	325	11.8	381	13.8	2,754	100.0

(5) 우리 대학의 단점



<표3-59> 우리 대학의 단점

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 학생 편의시설	649	23.6
(2) 취업지원제도	225	8.2
(3) 장학제도	368	13.4
(4) 행정서비스	106	3.8
(5) 교육시설	171	6.2
(6) 교수진	131	4.8
(7) 교과과목	150	5.4
(8) 위치 및 교통	373	13.5
(9) 기타	581	21.1
합계	2,754	100.0

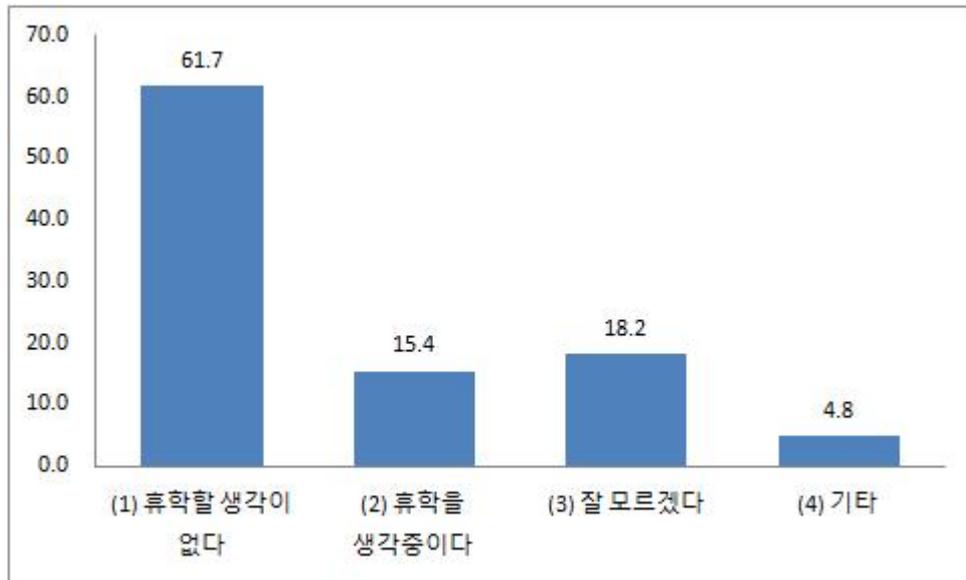
<표3-59>에서 보는 바와 같이 우리 대학의 단점에 대해 살펴보면 학생 편의시설이 23.6%로 가장 높게 나타났고 다음으로 위치 및 교통이 13.5%, 장학제도가 13.4%, 취업지원제도가 8.2%, 교육시설이 6.2% 등의 순으로 나타났다.

<표3-60> 우리 대학의 단점 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 학생 편의시설		(2) 취업 지원제도		(3) 장학 제도		(4) 행정 서비스		(5) 교육 시설		(6) 교수진		(7) 교과 과목		(8) 위치 및 교통		(9) 기타		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	26	21.1	10	8.1	19	15.4	2	1.6	10	8.1	9	7.3	9	7.3	6	4.9	32	26.0	123	100.0
기계설계과	17	15.0	11	9.7	13	11.5	3	2.7	5	4.4	4	3.5	8	7.1	14	12.4	38	33.6	113	100.0
메카트로닉스과	24	21.2	6	5.3	11	9.7	9	8.0	3	2.7	3	2.7	2	1.8	20	17.7	35	31.0	113	100.0
조선해양과	26	28.9	5	5.6	12	13.3	4	4.4	3	3.3	3	3.3	9	10.0	5	5.6	23	25.6	90	100.0
자동차과	16	18.4	10	11.5	13	14.9	7	8.0	7	8.0	3	3.4	2	2.3	6	6.9	23	26.4	87	100.0
항공기계과	34	30.4	12	10.7	18	16.1	6	5.4	11	9.8	2	1.8	2	1.8	15	13.4	12	10.7	112	100.0
전기정보과	24	21.4	7	6.3	16	14.3	6	5.4	10	8.9	7	6.3	6	5.4	9	8.0	27	24.1	112	100.0
디지털전자과	34	30.4	7	6.3	15	13.4	3	2.7	7	6.3	3	2.7	4	3.6	14	12.5	25	22.3	112	100.0
정보통신과	27	17.6	23	15.0	13	8.5	10	6.5	8	5.2	2	1.3	7	4.6	26	17.0	37	24.2	153	100.0
컴퓨터정보과	17	20.7	1	1.2	17	20.7	3	3.7	4	4.9	6	7.3	3	3.7	10	12.2	21	25.6	82	100.0
컴퓨터시스템과	35	21.5	14	8.6	14	8.6	5	3.1	10	6.1	16	9.8	17	10.4	11	6.7	41	25.2	163	100.0
토목환경과	15	18.1	8	9.6	7	8.4	4	4.8	8	9.6	7	8.4	5	6.0	6	7.2	23	27.7	83	100.0
항공지리정보과	28	28.6	7	7.1	16	16.3	0	0	7	7.1	5	5.1	7	7.1	10	10.2	18	18.4	98	100.0
건축과	42	30.7	10	7.3	17	12.4	10	7.3	11	8.0	2	1.5	10	7.3	16	11.7	19	13.9	137	100.0
실내건축과	47	28.7	9	5.5	19	11.6	7	4.3	15	9.1	10	6.1	9	5.5	19	11.6	29	17.7	164	100.0
화공환경과	22	23.7	6	6.5	11	11.8	2	2.2	7	7.5	3	3.2	5	5.4	14	15.1	23	24.7	93	100.0
금속재료과	38	32.8	10	8.6	15	12.9	1	0.9	6	5.2	4	3.4	4	3.4	13	11.2	25	21.6	116	100.0
항공운항과	49	23.7	13	6.3	35	16.9	8	3.9	6	2.9	3	1.4	13	6.3	45	21.7	35	16.9	207	100.0
항공경영과	23	17.8	8	6.2	29	22.5	6	4.7	8	6.2	8	6.2	6	4.7	24	18.6	17	13.2	129	100.0
관광경영과	21	19.6	14	13.1	15	14.0	4	3.7	1	0.9	14	13.1	10	9.3	13	12.1	15	14.0	107	100.0
호텔경영과	34	29.3	5	4.3	11	9.5	1	0.9	5	4.3	4	3.4	3	2.6	26	22.4	27	23.3	116	100.0
비서과	27	24.3	8	7.2	17	15.3	2	1.8	4	3.6	4	3.6	3	2.7	29	26.1	17	15.3	111	100.0
산업디자인과	15	23.8	6	9.5	6	9.5	1	1.6	7	11.1	8	12.7	5	7.9	7	11.1	8	12.7	63	100.0
패션디자인과	8	11.4	15	21.4	9	12.9	2	2.9	8	11.4	1	1.4	1	1.4	15	21.4	11	15.7	70	100.0
합계	649	23.6	225	8.2	368	13.4	106	3.8	171	6.2	131	4.8	150	5.4	373	13.5	581	21.1	2,754	100.0

(6) 재학 중 휴학에 대한 생각



<표3-61> 재학 중 휴학에 대한 생각

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 휴학할 생각이 없다	1,699	61.7
(2) 휴학을 생각중이다	423	15.4
(3) 잘 모르겠다	500	18.2
(4) 기타	132	4.8
합계	2,754	100.0

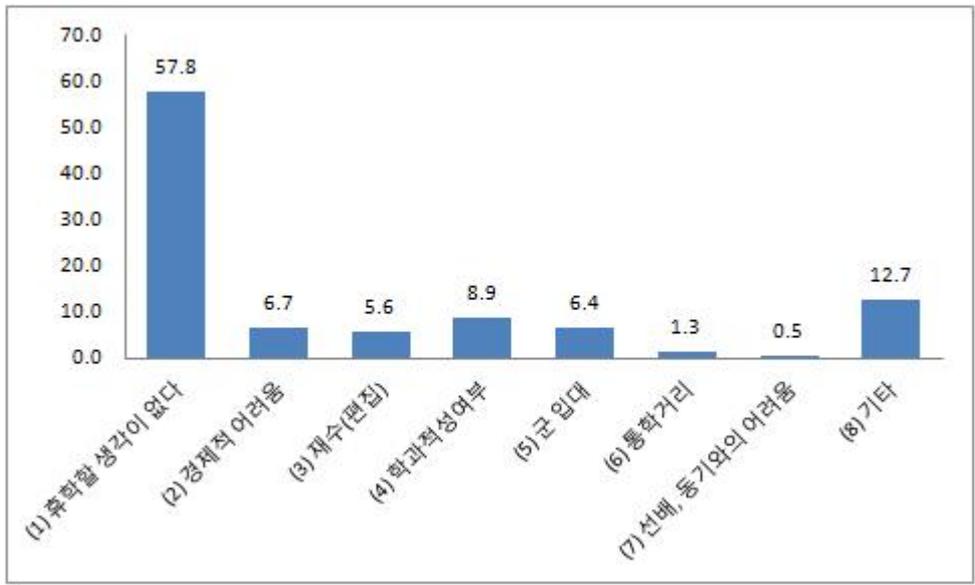
<표3-61>에서 보는 바와 같이 재학 중 휴학에 대한 생각에 대해 살펴보면 휴학할 생각이 없다는 응답이 61.7%로 대부분을 차지하였고 잘 모르겠다 18.2%, 휴학을 생각중이다 15.4% 순으로 나타났다.

<표3-62> 재학 중 휴학에 대한 생각 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 휴학할 생각이 없다		(2) 휴학을 생각중이다		(3) 잘 모르겠다		(4) 기타		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	93	75.6	12	9.8	10	8.1	8	6.5	123	100.0
기계설계과	89	78.8	9	8.0	11	9.7	4	3.5	113	100.0
메카트로닉스과	85	75.2	11	9.7	15	13.3	2	1.8	113	100.0
조선해양과	48	53.3	14	15.6	22	24.4	6	6.7	90	100.0
자동차과	63	72.4	8	9.2	13	14.9	3	3.4	87	100.0
항공기계과	76	67.9	12	10.7	21	18.8	3	2.7	112	100.0
전기정보과	72	64.3	13	11.6	24	21.4	3	2.7	112	100.0
디지털전자과	79	70.5	10	8.9	18	16.1	5	4.5	112	100.0
정보통신과	98	64.1	19	12.4	29	19.0	7	4.6	153	100.0
컴퓨터정보과	47	57.3	25	30.5	7	8.5	3	3.7	82	100.0
컴퓨터시스템과	102	62.6	22	13.5	35	21.5	4	2.5	163	100.0
토목환경과	51	61.4	13	15.7	18	21.7	1	1.2	83	100.0
항공지리정보과	60	61.2	14	14.3	18	18.4	6	6.1	98	100.0
건축과	66	48.2	37	27.0	28	20.4	6	4.4	137	100.0
실내건축과	90	54.9	38	23.2	28	17.1	8	4.9	164	100.0
화공환경과	57	61.3	11	11.8	22	23.7	3	3.2	93	100.0
금속재료과	79	68.1	13	11.2	22	19.0	2	1.7	116	100.0
항공운항과	110	53.1	44	21.3	39	18.8	14	6.8	207	100.0
항공경영과	72	55.8	22	17.1	26	20.2	9	7.0	129	100.0
관광경영과	65	60.7	23	21.5	16	15.0	3	2.8	107	100.0
호텔경영과	57	49.1	15	12.9	32	27.6	12	10.3	116	100.0
비서과	54	48.6	20	18.0	24	21.6	13	11.7	111	100.0
산업디자인과	47	74.6	4	6.3	10	15.9	2	3.2	63	100.0
패션디자인과	39	55.7	14	20.0	12	17.1	5	7.1	70	100.0
합계	1,699	61.7	423	15.4	500	18.2	132	4.8	2,754	100.0

(7) 휴학을 한다면 그 이유



<표3-63> 휴학을 한다면 그 이유

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 휴학할 생각이 없다	1,591	57.8
(2) 경제적 어려움	184	6.7
(3) 재수(편입)	155	5.6
(4) 학과적성여부	244	8.9
(5) 군 입대	177	6.4
(6) 통학거리	37	1.3
(7) 선배, 동기와의 어려움	15	0.5
(8) 기타	351	12.7
합계	2,754	100.0

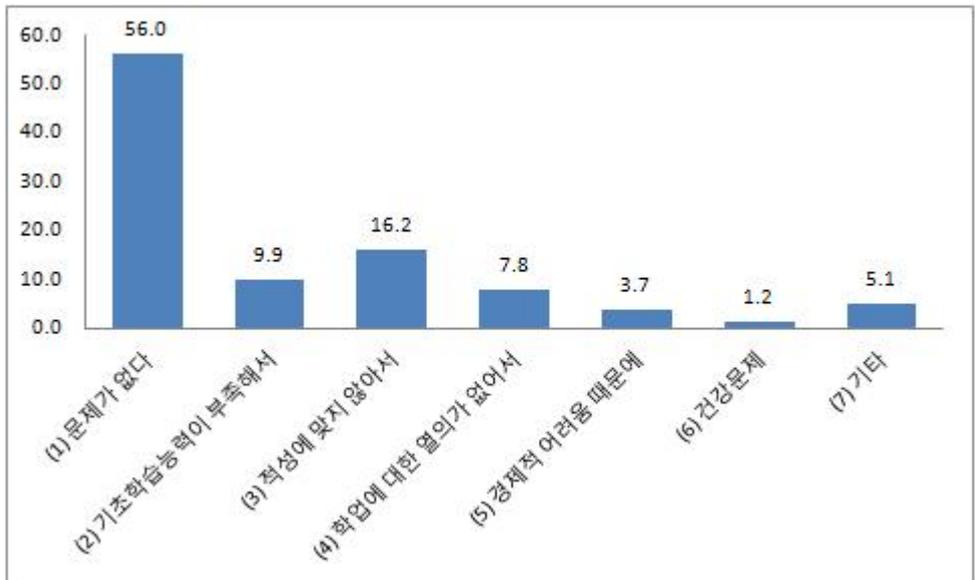
<표3-63>에서 보는 바와 같이 휴학을 한다면 그 이유에 대해 살펴보면 휴학할 생각이 없다는 응답이 57.8%로 대부분이었고 다음으로 학과적성여부가 8.9%, 경제적 어려움이 6.7%, 군 입대가 6.4%, 재수(편입)이 5.6% 등의 순으로 나타났다.

<표3-64> 휴학을 한다면 그 이유 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 휴학할 생각이 없다		(2) 경제적 어려움		(3) 재수 (편입)		(4) 학과 적성 여부		(5) 군 입대		(6) 통학 거리		(7) 선배, 동기와의 어려움		(8) 기타		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	83	67.5	7	5.7	5	4.1	11	8.9	10	8.1	1	0.8	1	0.8	5	4.1	123	100.0
기계설계과	80	70.8	4	3.5	7	6.2	7	6.2	5	4.4	1	0.9	1	0.9	8	7.1	113	100.0
메카트로닉스과	82	72.6	6	5.3	4	3.5	8	7.1	4	3.5	2	1.8	0	0	7	6.2	113	100.0
조선해양과	44	48.9	8	8.9	9	10.0	6	6.7	6	6.7	0	0	0	0	17	18.9	90	100.0
자동차과	54	62.1	10	11.5	4	4.6	3	3.4	10	11.5	0	0	0	0	6	6.9	87	100.0
항공기계과	65	58.0	10	8.9	4	3.6	12	10.7	10	8.9	1	0.9	0	0	10	8.9	112	100.0
전기정보과	64	57.1	9	8.0	7	6.3	8	7.1	10	8.9	1	0.9	1	0.9	12	10.7	112	100.0
디지털전자과	75	67.0	10	8.9	9	8.0	8	7.1	5	4.5	0	0	0	0	5	4.5	112	100.0
정보통신과	95	62.1	7	4.6	13	8.5	13	8.5	10	6.5	2	1.3	0	0	13	8.5	153	100.0
컴퓨터정보과	44	53.7	4	4.9	3	3.7	4	4.9	16	19.5	1	1.2	0	0	10	12.2	82	100.0
컴퓨터시스템과	96	58.9	11	6.7	5	3.1	15	9.2	19	11.7	0	0	0	0	17	10.4	163	100.0
토목환경과	48	57.8	9	10.8	3	3.6	6	7.2	3	3.6	2	2.4	0	0	12	14.5	83	100.0
항공지리정보과	54	55.1	6	6.1	8	8.2	6	6.1	15	15.3	1	1.0	1	1.0	7	7.1	98	100.0
건축과	58	42.3	10	7.3	9	6.6	18	13.1	18	13.1	0	0	2	1.5	22	16.1	137	100.0
실내건축과	84	51.2	10	6.1	11	6.7	20	12.2	12	7.3	1	0.6	3	1.8	23	14.0	164	100.0
화공환경과	59	63.4	9	9.7	3	3.2	11	11.8	2	2.2	1	1.1	1	1.1	7	7.5	93	100.0
금속재료과	76	65.5	7	6.0	6	5.2	7	6.0	4	3.4	0	0	0	0	16	13.8	116	100.0
항공운항과	117	56.5	11	5.3	9	4.3	18	8.7	0	0	0	0	2	1.0	50	24.2	207	100.0
항공경영과	73	56.6	5	3.9	10	7.8	18	14.0	0	0	1	0.8	1	0.8	21	16.3	129	100.0
관광경영과	55	51.4	11	10.3	6	5.6	10	9.3	4	3.7	4	3.7	0	0	17	15.9	107	100.0
호텔경영과	58	50.0	7	6.0	8	6.9	14	12.1	2	1.7	6	5.2	0	0	21	18.1	116	100.0
비서과	53	47.7	7	6.3	5	4.5	14	12.6	1	0.9	3	2.7	1	0.9	27	24.3	111	100.0
산업디자인과	39	61.9	3	4.8	3	4.8	5	7.9	5	7.9	2	3.2	0	0	6	9.5	63	100.0
패션디자인과	35	50.0	3	4.3	4	5.7	2	2.9	6	8.6	7	10.0	1	1.4	12	17.1	70	100.0
합계	1,591	57.8	184	6.7	155	5.6	244	8.9	177	6.4	37	1.3	15	0.5	351	12.7	2,754	100.0

(8) 학과 학업 수행 상 문제가 있다면 그 이유



<표3-65> 학과 학업 수행 상 문제가 있다면 그 이유

(단위 : 명, %)

이유	빈도	비율
(1) 문제가 없다	1,543	56.0
(2) 기초학습능력(쓰기, 말하기, 수학 등)이 부족해서	272	9.9
(3) 적성에 맞지 않아서	446	16.2
(4) 학업에 대한 열의가 없어서	216	7.8
(5) 경제적 어려움 때문에	103	3.7
(6) 건강문제	34	1.2
(7) 기타	140	5.1
합계	2,754	100.0

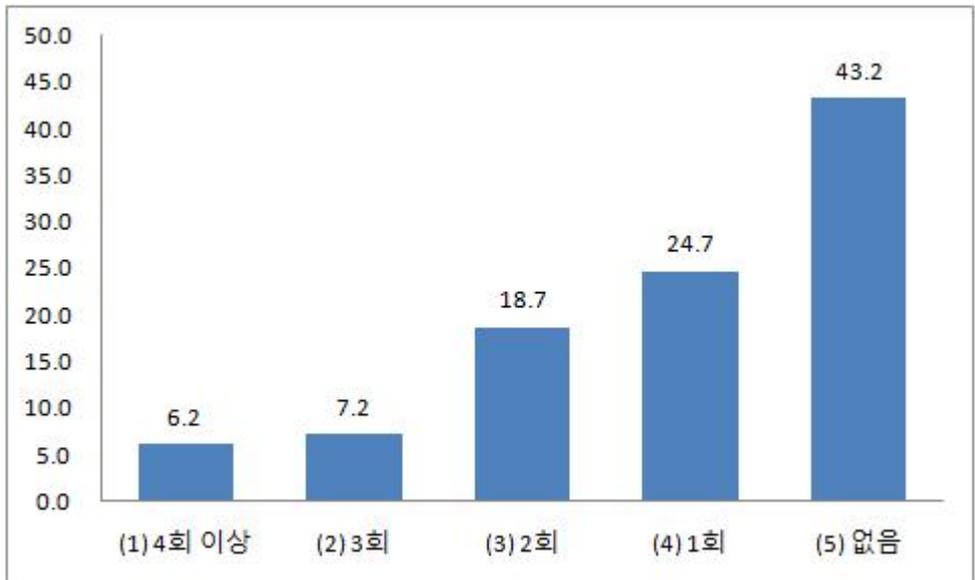
<표3-65>에서 보는 바와 같이 학과 학업 수행 상 문제가 있다면 그 이유에 대해 살펴보면 문제가 없다는 응답이 55.0%로 과반수 이상이었고 다음으로 적성에 맞지 않아서가 16.2%, 기초학습능력(쓰기, 말하기, 수학 등)이 부족해서가 9.9%, 학업에 대한 열의가 없어서가 7.8%, 경제적 어려움 때문이 3.7% 등의 순으로 나타났다.

<표3-66> 학과 학업 수행 상 문제가 있다면 그 이유 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 문제가 없다		(2) 기초학습 능력(쓰기, 말하기, 수학 등)이 부족해서		(3) 적성에 맞지 않아서		(4) 학업에 대한 열의가 없어서		(5) 경제적 어려움 때문에		(6) 건강 문제		(7) 기타		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	66	53.7	19	15.4	22	17.9	12	9.8	2	1.6	0	0	2	1.6	123	100.0
기계설계과	65	57.5	6	5.3	19	16.8	8	7.1	8	7.1	1	0.9	6	5.3	113	100.0
메카트로닉스과	69	61.1	15	13.3	13	11.5	5	4.4	4	3.5	1	0.9	6	5.3	113	100.0
조선해양과	45	50.0	12	13.3	21	23.3	8	8.9	1	1.1	0	0	3	3.3	90	100.0
자동차과	51	58.6	10	11.5	10	11.5	9	10.3	2	2.3	1	1.1	4	4.6	87	100.0
항공기계과	50	44.6	18	16.1	18	16.1	11	9.8	7	6.3	1	0.9	7	6.3	112	100.0
전기정보과	55	49.1	21	18.8	20	17.9	6	5.4	5	4.5	1	0.9	4	3.6	112	100.0
디지털전자과	61	54.5	17	15.2	21	18.8	8	7.1	3	2.7	1	0.9	1	0.9	112	100.0
정보통신과	82	53.6	11	7.2	45	29.4	9	5.9	1	0.7	1	0.7	4	2.6	153	100.0
컴퓨터정보과	48	58.5	5	6.1	10	12.2	8	9.8	3	3.7	3	3.7	5	6.1	82	100.0
컴퓨터시스템과	93	57.1	13	8.0	30	18.4	9	5.5	7	4.3	1	0.6	10	6.1	163	100.0
토목환경과	39	47.0	12	14.5	16	19.3	7	8.4	4	4.8	2	2.4	3	3.6	83	100.0
항공지리정보과	48	49.0	7	7.1	20	20.4	9	9.2	12	12.2	1	1.0	1	1.0	98	100.0
건축과	75	54.7	14	10.2	19	13.9	8	5.8	9	6.6	3	2.2	9	6.6	137	100.0
실내건축과	77	47.0	7	4.3	31	18.9	17	10.4	9	5.5	6	3.7	17	10.4	164	100.0
화공환경과	59	63.4	10	10.8	12	12.9	7	7.5	2	2.2	1	1.1	2	2.2	93	100.0
금속재료과	74	63.8	11	9.5	20	17.2	5	4.3	2	1.7	1	0.9	3	2.6	116	100.0
항공운항과	144	69.6	21	10.1	20	9.7	8	3.9	4	1.9	0	0	10	4.8	207	100.0
항공경영과	82	63.6	11	8.5	12	9.3	11	8.5	7	5.4	0	0	6	4.7	129	100.0
관광경영과	59	55.1	9	8.4	12	11.2	16	15.0	2	1.9	0	0	9	8.4	107	100.0
호텔경영과	78	67.2	9	7.8	12	10.3	10	8.6	1	0.9	2	1.7	4	3.4	116	100.0
비서과	52	46.8	7	6.3	22	19.8	10	9.0	5	4.5	2	1.8	13	11.7	111	100.0
산업디자인과	30	47.6	3	4.8	14	22.2	6	9.5	2	3.2	4	6.3	4	6.3	63	100.0
패션디자인과	41	58.6	4	5.7	7	10.0	9	12.9	1	1.4	1	1.4	7	10.0	70	100.0
합계	1,543	56.0	272	9.9	446	16.2	216	7.8	103	3.7	34	1.2	140	5.1	2,754	100.0

(9) 지도교수와의 상담 횟수



<표3-67> 지도교수와의 상담 횟수

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 4회 이상	171	6.2
(2) 3회	199	7.2
(3) 2회	515	18.7
(4) 1회	680	24.7
(5) 없음	1,189	43.2
합계	2,754	100.0

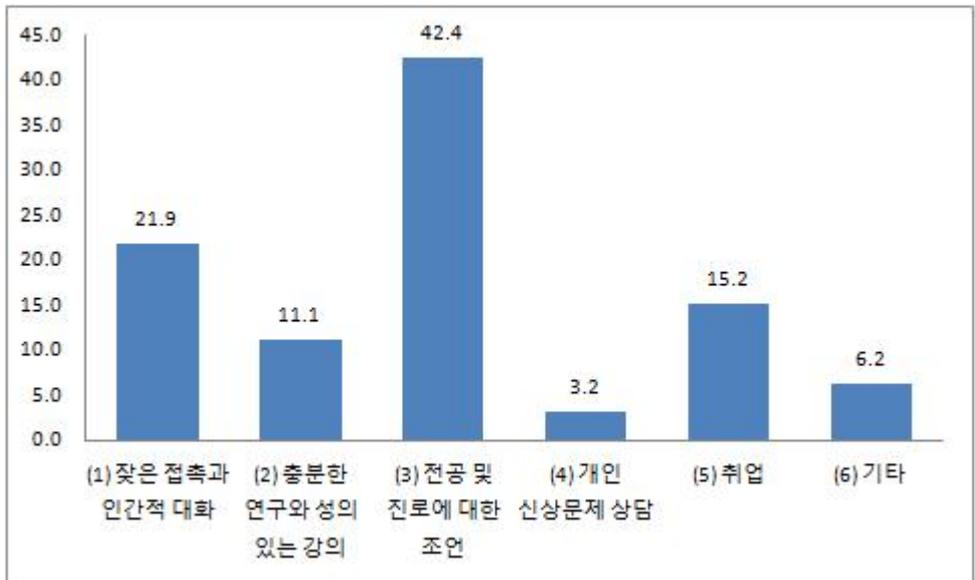
<표3-67>에서 보는 바와 같이 지도교수와의 상담 횟수에 대해 살펴보면 없음이 43.2%로 과반수 가까이 되었고 1회가 24.7%, 2회가 18.7%, 3회가 7.2%, 4회 이상이 6.2% 순으로 나타났다.

<표3-68> 지도교수와의 상담 횟수 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 4회 이상		(2) 3회		(3) 2회		(4) 1회		(5) 없음		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	4	3.3	6	4.9	13	10.6	17	13.8	83	67.5	123	100.0
기계설계과	4	3.5	1	0.9	8	7.1	12	10.6	88	77.9	113	100.0
메카트로닉스과	2	1.8	6	5.3	9	8.0	31	27.4	65	57.5	113	100.0
조선해양과	7	7.8	6	6.7	10	11.1	20	22.2	47	52.2	90	100.0
자동차과	3	3.4	3	3.4	19	21.8	35	40.2	27	31.0	87	100.0
항공기계과	12	10.7	8	7.1	16	14.3	24	21.4	52	46.4	112	100.0
전기정보과	3	2.7	3	2.7	15	13.4	22	19.6	69	61.6	112	100.0
디지털전자과	8	7.1	5	4.5	12	10.7	29	25.9	58	51.8	112	100.0
정보통신과	3	2.0	6	3.9	17	11.1	14	9.2	113	73.9	153	100.0
컴퓨터정보과	2	2.4	2	2.4	18	22.0	35	42.7	25	30.5	82	100.0
컴퓨터시스템과	4	2.5	12	7.4	20	12.3	42	25.8	85	52.1	163	100.0
토목환경과	1	1.2	6	7.2	11	13.3	14	16.9	51	61.4	83	100.0
항공지리정보과	5	5.1	7	7.1	18	18.4	33	33.7	35	35.7	98	100.0
건축과	9	6.6	11	8.0	33	24.1	47	34.3	37	27.0	137	100.0
실내건축과	14	8.5	15	9.1	43	26.2	50	30.5	42	25.6	164	100.0
화공환경과	3	3.2	6	6.5	23	24.7	13	14.0	48	51.6	93	100.0
금속재료과	12	10.3	4	3.4	10	8.6	18	15.5	72	62.1	116	100.0
항공운항과	37	17.9	35	16.9	91	44.0	36	17.4	8	3.9	207	100.0
항공경영과	14	10.9	19	14.7	43	33.3	36	27.9	17	13.2	129	100.0
관광경영과	4	3.7	18	16.8	17	15.9	23	21.5	45	42.1	107	100.0
호텔경영과	6	5.2	9	7.8	19	16.4	31	26.7	51	44.0	116	100.0
비서과	4	3.6	6	5.4	28	25.2	42	37.8	31	27.9	111	100.0
산업디자인과	2	3.2	1	1.6	6	9.5	34	54.0	20	31.7	63	100.0
패션디자인과	8	11.4	4	5.7	16	22.9	22	31.4	20	28.6	70	100.0
합계	171	6.2	199	7.2	515	18.7	680	24.7	1,189	43.2	2,754	100.0

(10) 지도교수에게 바라는 점



<표3-69> 지도교수에게 바라는 점

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 찾은 접촉과 인간적 대화	604	21.9
(2) 충분한 연구와 성의 있는 강의	306	11.1
(3) 전공 및 진로에 대한 조언	1,167	42.4
(4) 개인 신상문제 상담	88	3.2
(5) 취업	418	15.2
(6) 기타	171	6.2
합계	2,754	100.0

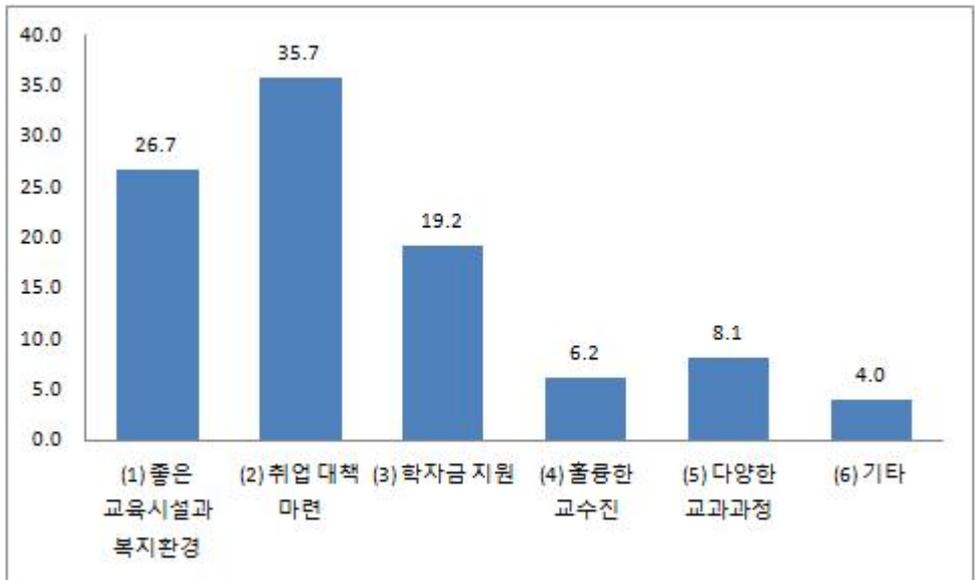
<표3-69>에서 보는 바와 같이 지도교수에게 바라는 점에 대해 살펴보면 전공 및 진로에 대한 조언이 42.4%로 과반수 가까이 되었으며 찾은 접촉과 인간적 대화가 21.9%, 취업이 15.2%, 충분한 연구와 성의 있는 강의가 11.1%, 개인 신상문제 상담이 3.2% 순으로 나타났다.

<표3-70> 지도교수에게 바라는 점 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 잦은 접촉과 인간적 대화		(2) 충분한 연구와 성의 있는 강의		(3) 전공 및 진로에 대한 조언		(4) 개인 상담문제 상담		(5) 취업		(6) 기타		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	28	22.8	14	11.4	44	35.8	7	5.7	21	17.1	9	7.3	123	100.0
기계설계과	21	18.6	11	9.7	46	40.7	0	0	26	23.0	9	8.0	113	100.0
메카트로닉스과	19	16.8	15	13.3	46	40.7	2	1.8	21	18.6	10	8.8	113	100.0
조선해양과	16	17.8	2	2.2	41	45.6	2	2.2	22	24.4	7	7.8	90	100.0
자동차과	13	14.9	9	10.3	43	49.4	3	3.4	12	13.8	7	8.0	87	100.0
항공기계과	32	28.6	12	10.7	37	33.0	5	4.5	19	17.0	7	6.3	112	100.0
전기정보과	17	15.2	14	12.5	56	50.0	4	3.6	14	12.5	7	6.3	112	100.0
디지털전자과	20	17.9	7	6.3	51	45.5	5	4.5	23	20.5	6	5.4	112	100.0
정보통신과	28	18.3	15	9.8	66	43.1	4	2.6	34	22.2	6	3.9	153	100.0
컴퓨터정보과	18	22.0	17	20.7	33	40.2	1	1.2	10	12.2	3	3.7	82	100.0
컴퓨터시스템과	37	22.7	18	11.0	77	47.2	2	1.2	22	13.5	7	4.3	163	100.0
토목환경과	12	14.5	9	10.8	37	44.6	7	8.4	10	12.0	8	9.6	83	100.0
항공지리정보과	17	17.3	16	16.3	46	46.9	5	5.1	10	10.2	4	4.1	98	100.0
건축과	26	19.0	13	9.5	70	51.1	5	3.6	10	7.3	13	9.5	137	100.0
실내건축과	34	20.7	31	18.9	58	35.4	8	4.9	22	13.4	11	6.7	164	100.0
항공환경과	19	20.4	10	10.8	41	44.1	5	5.4	10	10.8	8	8.6	93	100.0
금속재료과	29	25.0	12	10.3	48	41.4	2	1.7	16	13.8	9	7.8	116	100.0
항공운항과	69	33.3	22	10.6	74	35.7	4	1.9	28	13.5	10	4.8	207	100.0
항공경영과	37	28.7	11	8.5	44	34.1	4	3.1	25	19.4	8	6.2	129	100.0
관광경영과	32	29.9	8	7.5	43	40.2	4	3.7	15	14.0	5	4.7	107	100.0
호텔경영과	29	25.0	9	7.8	54	46.6	3	2.6	16	13.8	5	4.3	116	100.0
비서과	24	21.6	11	9.9	50	45.0	4	3.6	18	16.2	4	3.6	111	100.0
산업디자인과	12	19.0	10	15.9	29	46.0	1	1.6	6	9.5	5	7.9	63	100.0
패션디자인과	15	21.4	10	14.3	33	47.1	1	1.4	8	11.4	3	4.3	70	100.0
합계	604	21.9	306	11.1	1,167	42.4	88	3.2	418	15.2	171	6.2	2,754	100.0

(11) 학교에 가장 바라는 점



<표3-71> 학교에 가장 바라는 점

(단위 : 명, %)

구분	빈도	비율
(1) 좋은 교육시설과 복지환경	736	26.7
(2) 취업 대책 마련	984	35.7
(3) 학자금 지원	530	19.2
(4) 훌륭한 교수진	171	6.2
(5) 다양한 교과과정	224	8.1
(6) 기타	109	4.0
합계	2,754	100.0

<표3-71>에서 보는 바와 같이 학교에 가장 바라는 점에 대해 살펴보면 취업 대책 마련이 35.7%로 가장 높았고 다음으로 좋은 교육시설과 복지환경이 26.7%, 학자금 지원이 19.2%, 다양한 교과과정이 8.1% 등의 순으로 좋은 교육시설과 복지환경, 취업 대책 마련을 바란다는 응답이 대부분으로 나타났다.

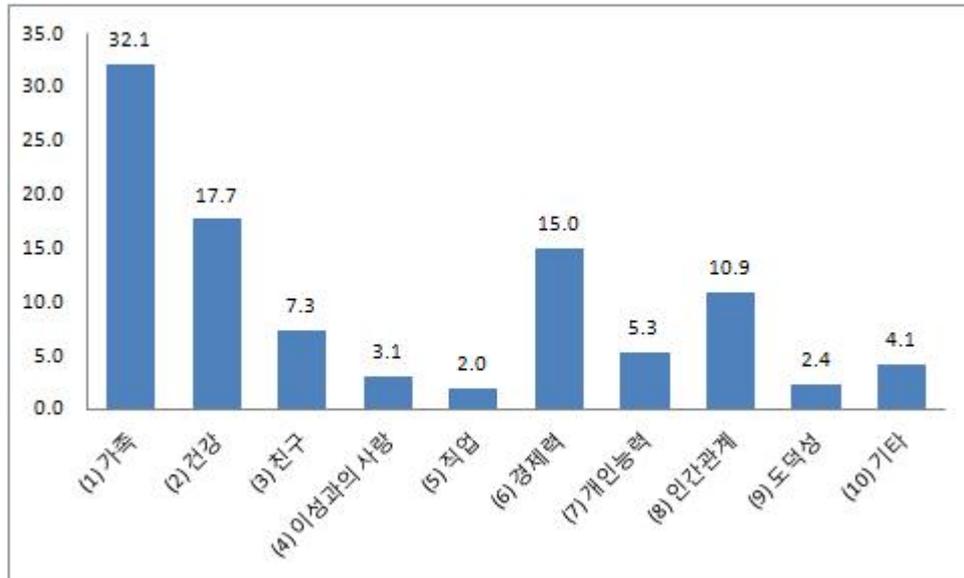
<표3-72> 학교에 가장 바라는 점 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 좋은 교육시설과 복지환경		(2) 취업 대책 마련		(3) 학자금 지원		(4) 훌륭한 교수진		(5) 다양한 교과과정		(6) 기타		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	31	25.2	43	35.0	24	19.5	8	6.5	13	10.6	4	3.3	123	100.0
기계설계과	23	20.4	48	42.5	23	20.4	3	2.7	12	10.6	4	3.5	113	100.0
메카트로닉스과	22	19.5	54	47.8	11	9.7	8	7.1	11	9.7	7	6.2	113	100.0
조선해양과	23	25.6	33	36.7	15	16.7	5	5.6	11	12.2	3	3.3	90	100.0
자동차과	17	19.5	42	48.3	14	16.1	4	4.6	6	6.9	4	4.6	87	100.0
항공기계과	33	29.5	42	37.5	19	17.0	8	7.1	4	3.6	6	5.4	112	100.0
전기정보과	36	32.1	34	30.4	25	22.3	4	3.6	10	8.9	3	2.7	112	100.0
디지털전자과	36	32.1	42	37.5	19	17.0	4	3.6	7	6.3	4	3.6	112	100.0
정보통신과	25	16.3	70	45.8	30	19.6	8	5.2	15	9.8	5	3.3	153	100.0
컴퓨터정보과	20	24.4	25	30.5	20	24.4	10	12.2	4	4.9	3	3.7	82	100.0
컴퓨터시스템과	44	27.0	55	33.7	23	14.1	19	11.7	19	11.7	3	1.8	163	100.0
토목환경과	27	32.5	26	31.3	9	10.8	7	8.4	9	10.8	5	6.0	83	100.0
항공지리정보과	24	24.5	29	29.6	27	27.6	6	6.1	7	7.1	5	5.1	98	100.0
건축과	44	32.1	45	32.8	26	19.0	4	2.9	10	7.3	8	5.8	137	100.0
실내건축과	52	31.7	42	25.6	42	25.6	10	6.1	14	8.5	4	2.4	164	100.0
화공환경과	29	31.2	31	33.3	11	11.8	5	5.4	9	9.7	8	8.6	93	100.0
금속재료과	37	31.9	52	44.8	16	13.8	3	2.6	6	5.2	2	1.7	116	100.0
항공운항과	62	30.0	67	32.4	46	22.2	11	5.3	10	4.8	11	5.3	207	100.0
항공경영과	31	24.0	47	36.4	30	23.3	11	8.5	6	4.7	4	3.1	129	100.0
관광경영과	22	20.6	42	39.3	20	18.7	5	4.7	12	11.2	6	5.6	107	100.0
호텔경영과	36	31.0	36	31.0	26	22.4	6	5.2	9	7.8	3	2.6	116	100.0
비서과	27	24.3	40	36.0	29	26.1	7	6.3	6	5.4	2	1.8	111	100.0
산업디자인과	19	30.2	16	25.4	11	17.5	9	14.3	7	11.1	1	1.6	63	100.0
패션디자인과	16	22.9	23	32.9	14	20.0	6	8.6	7	10.0	4	5.7	70	100.0
합계	736	26.7	984	35.7	530	19.2	171	6.2	224	8.1	109	4.0	2,754	100.0

#### 4) 진로

##### (1) 인생에서 가장 중요하게 생각하는 것



<표3-73> 인생에서 가장 중요하게 생각하는 것

(단위 : 명, %)

구분	빈도	비율
(1) 가족	885	32.1
(2) 건강	487	17.7
(3) 친구	202	7.3
(4) 이성과의 사랑	86	3.1
(5) 직업	55	2.0
(6) 경제력	413	15.0
(7) 개인능력	147	5.3
(8) 인간관계	300	10.9
(9) 도덕성	66	2.4
(10) 기타	113	4.1
합계	2,754	100.0

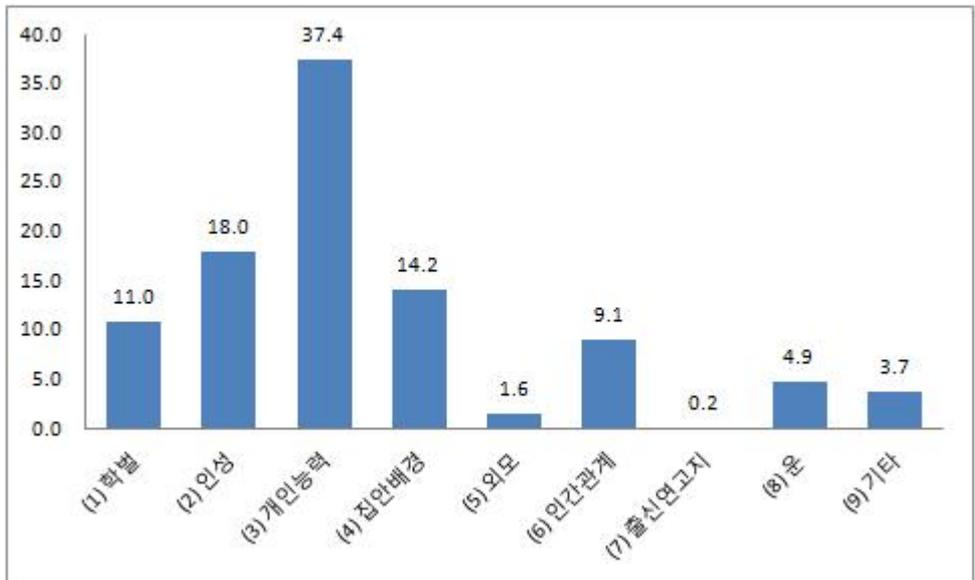
<표3-73>에서 보는 바와 같이 인생에서 가장 중요하게 생각하는 것에 대해 살펴보면 가족이 32.1%로 가장 높았고 건강이 17.7%, 경제력이 15.0%, 인간관계가 10.9%, 친구가 7.3% 등의 순으로 가족이나 건강이라는 응답이 과반수 가까이 되었다.

<표3-74> 인생에서 가장 중요하게 생각하는 것 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 가족		(2) 건강		(3) 친구		(4) 이성과의 사랑		(5) 직업		(6) 경제력		(7) 개인 능력		(8) 인간 관계		(9) 도덕성		(10) 기타	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	48	39.0	17	13.8	11	8.9	7	5.7	2	1.6	14	11.4	5	4.1	12	9.8	3	2.4	4	3.3
기계설계과	32	28.3	19	16.8	4	3.5	2	1.8	5	4.4	19	16.8	7	6.2	17	15.0	4	3.5	4	3.5
메카트로닉스과	41	36.3	22	19.5	6	5.3	1	0.9	1	0.9	16	14.2	2	1.8	13	11.5	4	3.5	7	6.2
조선해양과	30	33.3	19	21.1	9	10.0	3	3.3	2	2.2	13	14.4	2	2.2	7	7.8	1	1.1	4	4.4
자동차과	32	36.8	18	20.7	4	4.6	1	1.1	0	0	15	17.2	3	3.4	10	11.5	1	1.1	3	3.4
항공기계과	39	34.8	21	18.8	5	4.5	2	1.8	4	3.6	16	14.3	4	3.6	10	8.9	1	0.9	10	8.9
전기정보과	24	21.4	14	12.5	16	14.3	8	7.1	3	2.7	15	13.4	10	8.9	17	15.2	2	1.8	3	2.7
디지털전자과	39	34.8	22	19.6	11	9.8	7	6.3	1	0.9	11	9.8	5	4.5	9	8.0	4	3.6	3	2.7
정보통신과	47	30.7	33	21.6	16	10.5	5	3.3	3	2.0	16	10.5	8	5.2	17	11.1	3	2.0	5	3.3
컴퓨터정보과	18	22.0	15	18.3	4	4.9	5	6.1	3	3.7	13	15.9	6	7.3	11	13.4	4	4.9	3	3.7
컴퓨터시스템과	41	25.2	25	15.3	9	5.5	6	3.7	2	1.2	39	23.9	8	4.9	24	14.7	5	3.1	4	2.5
토목환경과	26	31.3	10	12.0	12	14.5	3	3.6	2	2.4	14	16.9	3	3.6	9	10.8	1	1.2	3	3.6
항공지리정보과	34	34.7	12	12.2	9	9.2	2	2.0	3	3.1	20	20.4	7	7.1	3	3.1	4	4.1	4	4.1
건축과	37	27.0	24	17.5	11	8.0	5	3.6	2	1.5	19	13.9	9	6.6	16	11.7	4	2.9	10	7.3
실내건축과	41	25.0	31	18.9	7	4.3	6	3.7	2	1.2	30	18.3	13	7.9	23	14.0	2	1.2	9	5.5
화공환경과	33	35.5	17	18.3	3	3.2	4	4.3	4	4.3	10	10.8	3	3.2	14	15.1	2	2.2	3	3.2
금속재료과	50	43.1	17	14.7	9	7.8	2	1.7	2	1.7	14	12.1	3	2.6	14	12.1	3	2.6	2	1.7
항공운항과	84	40.6	43	20.8	7	3.4	3	1.4	6	2.9	20	9.7	12	5.8	22	10.6	4	1.9	6	2.9
항공경영과	42	32.6	27	20.9	14	10.9	3	2.3	3	2.3	17	13.2	2	1.6	13	10.1	4	3.1	4	3.1
관광경영과	26	24.3	22	20.6	7	6.5	5	4.7	2	1.9	20	18.7	6	5.6	9	8.4	4	3.7	6	5.6
호텔경영과	46	39.7	23	19.8	8	6.9	3	2.6	0	0	12	10.3	6	5.2	11	9.5	4	3.4	3	2.6
비서과	36	32.4	21	18.9	4	3.6	2	1.8	1	0.9	18	16.2	9	8.1	10	9.0	2	1.8	8	7.2
산업디자인과	18	28.6	7	11.1	3	4.8	0	0	1	1.6	21	33.3	7	11.1	5	7.9	0	0	1	1.6
패션디자인과	21	30.0	8	11.4	13	18.6	1	1.4	1	1.4	11	15.7	7	10.0	4	5.7	0	0	4	5.7
합계	885	32.1	487	17.7	202	7.3	86	3.1	55	2.0	413	15.0	147	5.3	300	10.9	66	2.4	113	4.1

(2) 우리 사회에서 ‘성공’의 가장 큰 요인



<표3-75> 우리 사회에서 ‘성공’의 가장 큰 요인

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 학벌	304	11.0
(2) 인성	495	18.0
(3) 개인능력	1,029	37.4
(4) 집안배경	390	14.2
(5) 외모	44	1.6
(6) 인간관계	250	9.1
(7) 출신연고지	6	0.2
(8) 운	135	4.9
(9) 기타	101	3.7
합계	2,754	100.0

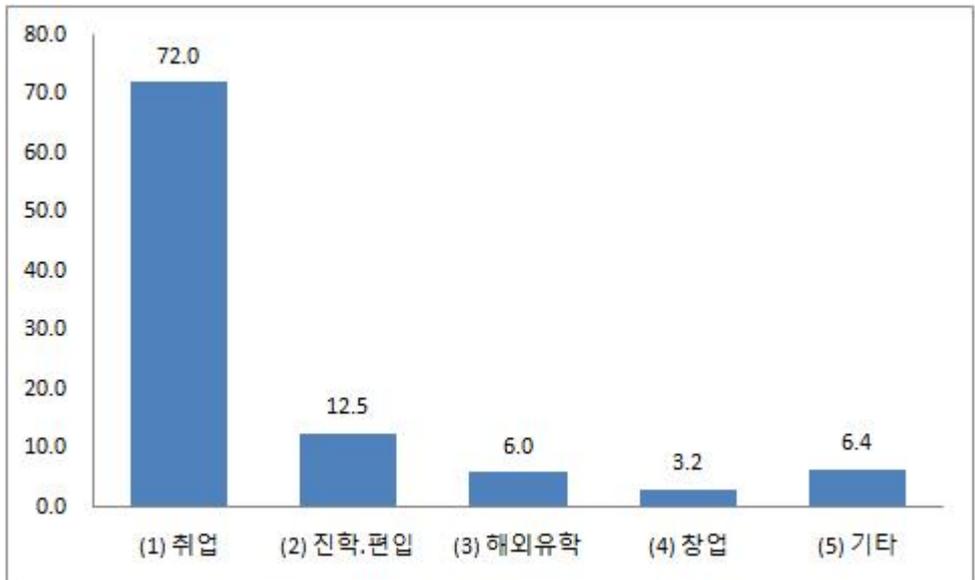
<표3-75>에서 보는 바와 같이 우리 사회에서 ‘성공’의 가장 큰 요인에 대해 살펴보면 개인 능력이 37.4%로 가장 높게 나타났고 인성이 18.0%, 집안배경이 14.2%, 학벌이 11.0% 등의 순으로 인성, 개인능력이라는 응답이 과반수 이상을 차지하였다.

<표3-76> 우리 사회에서 '성공'의 가장 큰 요인 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 학벌		(2) 인성		(3) 개인 능력		(4) 집안 배경		(5) 외모		(6) 인간 관계		(7) 출신 학교지		(8) 운		(9) 기타		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	11	8.9	22	17.9	48	39.0	19	15.4	2	1.6	16	13.0	0	0	3	2.4	2	1.6	123	100.0
기계설계과	10	8.8	18	15.9	46	40.7	17	15.0	1	0.9	13	11.5	0	0	4	3.5	4	3.5	113	100.0
메카트로닉스과	11	9.7	15	13.3	44	38.9	17	15.0	0	0	16	14.2	1	0.9	2	1.8	7	6.2	113	100.0
조선해양과	12	13.3	23	25.6	31	34.4	5	5.6	1	1.1	8	8.9	0	0	4	4.4	6	6.7	90	100.0
자동차과	9	10.3	12	13.8	30	34.5	18	20.7	1	1.1	9	10.3	0	0	5	5.7	3	3.4	87	100.0
항공기계과	16	14.3	21	18.8	41	36.6	13	11.6	0	0	6	5.4	1	0.9	6	5.4	8	7.1	112	100.0
전기정보과	15	13.4	16	14.3	40	35.7	11	9.8	3	2.7	18	16.1	0	0	4	3.6	5	4.5	112	100.0
디지털전자과	13	11.6	29	25.9	41	36.6	14	12.5	3	2.7	6	5.4	0	0	4	3.6	2	1.8	112	100.0
정보통신과	14	9.2	31	20.3	58	37.9	21	13.7	2	1.3	14	9.2	0	0	7	4.6	6	3.9	153	100.0
컴퓨터정보과	8	9.8	14	17.1	33	40.2	6	7.3	0	0	8	9.8	0	0	9	11.0	4	4.9	82	100.0
컴퓨터시스템과	22	13.5	21	12.9	59	36.2	22	13.5	0	0	14	8.6	1	0.6	16	9.8	8	4.9	163	100.0
토목환경과	7	8.4	10	12.0	33	39.8	16	19.3	2	2.4	6	7.2	0	0	4	4.8	5	6.0	83	100.0
항공지리정보과	14	14.3	15	15.3	36	36.7	12	12.2	5	5.1	7	7.1	0	0	4	4.1	5	5.1	98	100.0
건축과	12	8.8	25	18.2	42	30.7	22	16.1	2	1.5	17	12.4	1	0.7	6	4.4	10	7.3	137	100.0
실내건축과	10	6.1	27	16.5	56	34.1	40	24.4	2	1.2	16	9.8	0	0	6	3.7	7	4.3	164	100.0
화공환경과	6	6.5	22	23.7	31	33.3	11	11.8	0	0	12	12.9	2	2.2	7	7.5	2	2.2	93	100.0
금속재료과	19	16.4	18	15.5	44	37.9	13	11.2	4	3.4	12	10.3	0	0	3	2.6	3	2.6	116	100.0
항공운항과	27	13.0	37	17.9	90	43.5	21	10.1	4	1.9	9	4.3	0	0	16	7.7	3	1.4	207	100.0
항공경영과	27	20.9	32	24.8	37	28.7	17	13.2	1	0.8	8	6.2	0	0	5	3.9	2	1.6	129	100.0
관광경영과	10	9.3	20	18.7	37	34.6	22	20.6	3	2.8	10	9.3	0	0	3	2.8	2	1.9	107	100.0
호텔경영과	11	9.5	23	19.8	48	41.4	11	9.5	2	1.7	10	8.6	0	0	8	6.9	3	2.6	116	100.0
비서과	9	8.1	21	18.9	47	42.3	20	18.0	4	3.6	5	4.5	0	0	3	2.7	2	1.8	111	100.0
산업디자인과	5	7.9	10	15.9	26	41.3	13	20.6	0	0	7	11.1	0	0	2	3.2	0	0	63	100.0
패션디자인과	6	8.6	13	18.6	31	44.3	9	12.9	2	2.9	3	4.3	0	0	4	5.7	2	2.9	70	100.0
합계	304	11.0	495	18.0	1,029	37.4	390	14.2	44	1.6	250	9.1	6	0.2	135	4.9	101	3.7	2,754	100.0

(3) 대학 졸업 후 진로계획



<표3-77> 대학 졸업 후 진로계획

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 취업	1,982	72.0
(2) 진학·편입	344	12.5
(3) 해외유학	164	6.0
(4) 창업	88	3.2
(5) 기타	176	6.4
합계	2,754	100.0

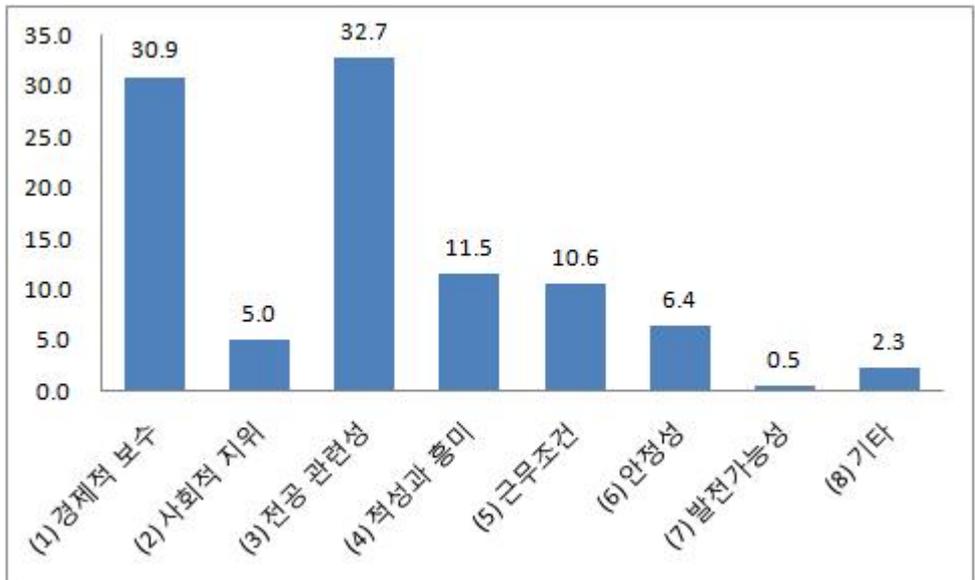
<표3-77>에서 보는 바와 같이 대학 졸업 후 진로계획에 대해 살펴보면 취업이 72.0%로 대부분을 차지하였고 다음으로 진학·편입이 12.5%, 해외유학이 6.0%, 창업이 3.2% 순으로 나타났다.

<표3-78> 대학 졸업 후 진로계획 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 취업		(2) 진학, 편입		(3) 해외유학		(4) 창업		(5) 기타		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	95	77.2	8	6.5	10	8.1	5	4.1	5	4.1	123	100.0
기계설계과	83	73.5	14	12.4	2	1.8	4	3.5	10	8.8	113	100.0
메카트로닉스과	84	74.3	13	11.5	2	1.8	4	3.5	10	8.8	113	100.0
조선해양과	58	64.4	12	13.3	6	6.7	3	3.3	11	12.2	90	100.0
자동차과	70	80.5	6	6.9	3	3.4	1	1.1	7	8.0	87	100.0
항공기계과	86	76.8	11	9.8	3	2.7	2	1.8	10	8.9	112	100.0
전기정보과	78	69.6	17	15.2	9	8.0	2	1.8	6	5.4	112	100.0
디지털전자과	77	68.8	17	15.2	10	8.9	3	2.7	5	4.5	112	100.0
정보통신과	102	66.7	32	20.9	8	5.2	0	0	11	7.2	153	100.0
컴퓨터정보과	54	65.9	16	19.5	4	4.9	2	2.4	6	7.3	82	100.0
컴퓨터시스템과	127	77.9	18	11.0	6	3.7	6	3.7	6	3.7	163	100.0
토목환경과	46	55.4	19	22.9	6	7.2	6	7.2	6	7.2	83	100.0
항공지리정보과	44	44.9	29	29.6	9	9.2	6	6.1	10	10.2	98	100.0
건축과	91	66.4	21	15.3	11	8.0	5	3.6	9	6.6	137	100.0
실내건축과	96	58.5	32	19.5	12	7.3	7	4.3	17	10.4	164	100.0
화공환경과	71	76.3	9	9.7	2	2.2	2	2.2	9	9.7	93	100.0
금속재료과	91	78.4	6	5.2	8	6.9	4	3.4	7	6.0	116	100.0
항공운항과	185	89.4	11	5.3	5	2.4	3	1.4	3	1.4	207	100.0
항공경영과	103	79.8	8	6.2	6	4.7	7	5.4	5	3.9	129	100.0
관광경영과	74	69.2	12	11.2	9	8.4	6	5.6	6	5.6	107	100.0
호텔경영과	92	79.3	13	11.2	6	5.2	2	1.7	3	2.6	116	100.0
비서과	91	82.0	7	6.3	7	6.3	2	1.8	4	3.6	111	100.0
산업디자인과	45	71.4	6	9.5	5	7.9	2	3.2	5	7.9	63	100.0
패션디자인과	39	55.7	7	10.0	15	21.4	4	5.7	5	7.1	70	100.0
합계	1,982	72.0	344	12.5	164	6.0	88	3.2	176	6.4	2,754	100.0

(4) 직업 선택 시 가장 중요하다고 생각하는 것



<표3-79> 직업 선택 시 가장 중요하다고 생각하는 것

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 경제적 보수	852	30.9
(2) 사회적 지위	138	5.0
(3) 전공 관련성	900	32.7
(4) 적성과 흥미	318	11.5
(5) 근무조건	291	10.6
(6) 안정성	176	6.4
(7) 발전가능성	15	0.5
(8) 기타	64	2.3
합계	2,754	100.0

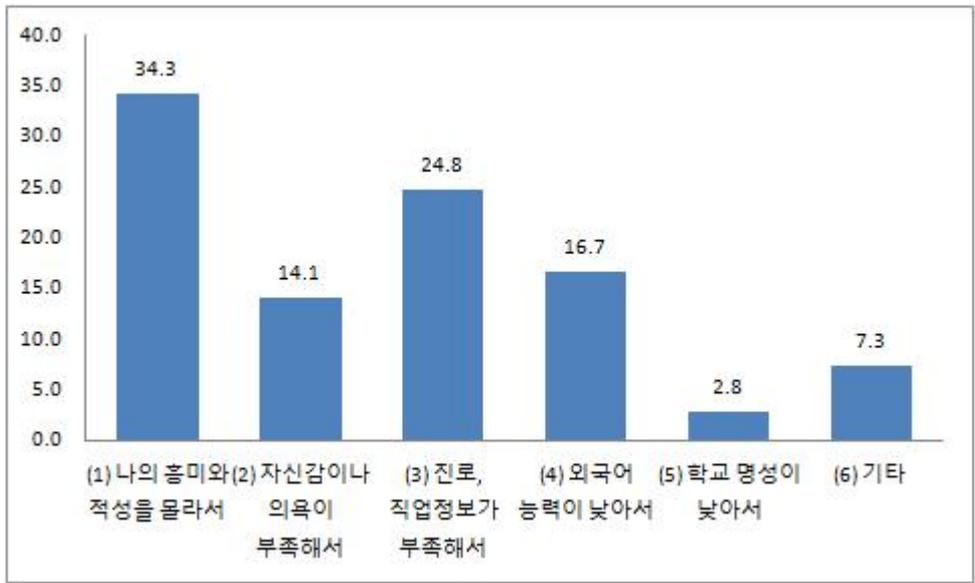
<표3-79>에서 보는 바와 같이 직업 선택 시 가장 중요하다고 생각하는 것에 대해 살펴보면 전공 관련성이 32.7%로 가장 높게 나타났고 다음으로 경제적 보수가 30.9%, 적성과 흥미가 11.5%, 근무조건이 10.6% 등의 순으로 경제적 보수나 전공 관련성이 가장 중요하다는 응답이 대부분으로 나타났다.

<표3-80> 직업 선택 시 가장 중요하다고 생각하는 것 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 경제적 보수		(2) 사회적 지위		(3) 전공 관련성		(4) 적성과 흥미		(5) 근무 조건		(6) 안정성		(7) 발전 가능성		(8) 기타		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	33	26.8	5	4.1	36	29.3	15	12.2	20	16.3	12	9.8	1	0.8	1	0.8	123	100.0
기계설계과	37	32.7	2	1.8	35	31.0	10	8.8	16	14.2	11	9.7	0	0	2	1.8	113	100.0
메카트로닉스과	38	33.6	3	2.7	30	26.5	15	13.3	17	15.0	7	6.2	0	0	3	2.7	113	100.0
조선해양과	33	36.7	8	8.9	16	17.8	12	13.3	9	10.0	7	7.8	1	1.1	4	4.4	90	100.0
자동차과	30	34.5	4	4.6	25	28.7	8	9.2	9	10.3	6	6.9	1	1.1	4	4.6	87	100.0
항공기계과	34	30.4	8	7.1	37	33.0	11	9.8	8	7.1	9	8.0	0	0	5	4.5	112	100.0
전기정보과	30	26.8	5	4.5	31	27.7	20	17.9	13	11.6	5	4.5	2	1.8	6	5.4	112	100.0
디지털전자과	37	33.0	4	3.6	30	26.8	17	15.2	18	16.1	6	5.4	0	0	0	0	112	100.0
정보통신과	37	24.2	7	4.6	58	37.9	15	9.8	20	13.1	15	9.8	0	0	1	0.7	153	100.0
컴퓨터정보과	24	29.3	1	1.2	29	35.4	13	15.9	7	8.5	2	2.4	4	4.9	2	2.4	82	100.0
컴퓨터시스템과	52	31.9	8	4.9	59	36.2	24	14.7	7	4.3	11	6.7	1	0.6	1	0.6	163	100.0
토목환경과	24	28.9	3	3.6	22	26.5	13	15.7	15	18.1	6	7.2	0	0	0	0	83	100.0
항공지리정보과	37	37.8	4	4.1	24	24.5	10	10.2	10	10.2	9	9.2	0	0	4	4.1	98	100.0
건축과	39	28.5	7	5.1	46	33.6	13	9.5	20	14.6	7	5.1	0	0	5	3.6	137	100.0
실내건축과	53	32.3	10	6.1	61	37.2	20	12.2	11	6.7	7	4.3	0	0	2	1.2	164	100.0
화공환경과	35	37.6	4	4.3	27	29.0	9	9.7	7	7.5	7	7.5	0	0	4	4.3	93	100.0
금속재료과	53	45.7	5	4.3	15	12.9	14	12.1	13	11.2	9	7.8	1	0.9	6	5.2	116	100.0
항공운항과	54	26.1	18	8.7	99	47.8	16	7.7	12	5.8	6	2.9	0	0	2	1.0	207	100.0
항공경영과	44	34.1	10	7.8	37	28.7	16	12.4	13	10.1	7	5.4	0	0	2	1.6	129	100.0
관광경영과	35	32.7	4	3.7	28	26.2	12	11.2	14	13.1	9	8.4	1	0.9	4	3.7	107	100.0
호텔경영과	25	21.6	5	4.3	48	41.4	14	12.1	16	13.8	5	4.3	1	0.9	2	1.7	116	100.0
비서과	41	36.9	6	5.4	31	27.9	16	14.4	7	6.3	6	5.4	1	0.9	3	2.7	111	100.0
산업디자인과	14	22.2	2	3.2	34	54.0	3	4.8	5	7.9	4	6.3	0	0	1	1.6	63	100.0
패션디자인과	13	18.6	5	7.1	42	60.0	2	2.9	4	5.7	3	4.3	1	1.4	0	0	70	100.0
합계	852	30.9	138	5.0	900	32.7	318	11.5	291	10.6	176	6.4	15	0.5	64	2.3	2,754	100.0

(5) 진로결정 시 가장 문제가 되는 것



<표3-81> 진로결정 시 가장 문제가 되는 것

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 나의 흥미와 적성을 몰라서	945	34.3
(2) 자신감이나 의욕이 부족해서	389	14.1
(3) 진로, 직업정보가 부족해서	684	24.8
(4) 외국어 능력이 낮아서	459	16.7
(5) 학교 명성이 낮아서	76	2.8
(6) 기타	201	7.3
합계	2,754	100.0

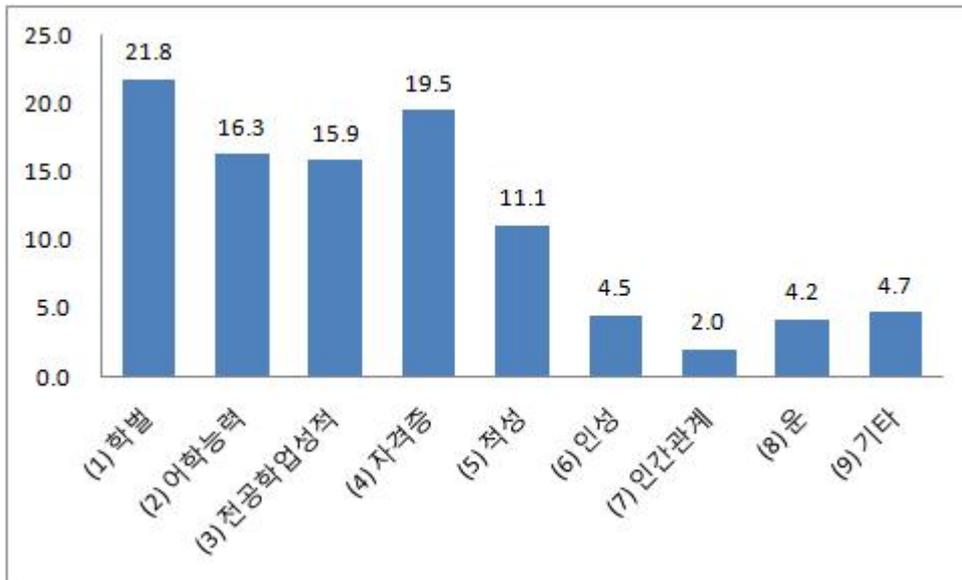
<표3-81>에서 보는 바와 같이 진로결정 시 가장 문제가 되는 것에 대해 살펴보면 나의 흥미와 적성을 몰라서가 34.3%로 가장 높게 나타났고 진로, 직업정보가 부족해서가 24.8%, 외국어 능력이 낮아서가 16.7%, 자신감이나 의욕이 부족해서가 14.1% 등의 순으로 흥미와 적성을 모르거나 진로, 직업정보가 부족한 것이 문제라는 응답이 과반수 이상으로 나타났다.

<표3-82> 진로결정 시 가장 문제가 되는 것 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 나의 흥미와 적성을 몰라서		(2) 자신감이나 의욕이 부족해서		(3) 진로, 직업정보가 부족해서		(4) 외국어 능력이 낮아서		(5) 학교 명성이 낮아서		(6) 기타		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	44	35.8	18	14.6	43	35.0	10	8.1	2	1.6	6	4.9	123	100.0
기계설계과	48	42.5	12	10.6	34	30.1	12	10.6	3	2.7	4	3.5	113	100.0
메카트로닉스과	41	36.3	16	14.2	31	27.4	15	13.3	4	3.5	6	5.3	113	100.0
조선해양과	39	43.3	10	11.1	20	22.2	11	12.2	6	6.7	4	4.4	90	100.0
자동차과	30	34.5	10	11.5	26	29.9	11	12.6	0	0	10	11.5	87	100.0
항공기계과	38	33.9	14	12.5	22	19.6	23	20.5	2	1.8	13	11.6	112	100.0
전기정보과	40	35.7	11	9.8	47	42.0	8	7.1	1	0.9	5	4.5	112	100.0
디지털전자과	53	47.3	17	15.2	24	21.4	10	8.9	2	1.8	6	5.4	112	100.0
정보통신과	63	41.2	20	13.1	49	32.0	13	8.5	1	0.7	7	4.6	153	100.0
컴퓨터정보과	28	34.1	17	20.7	14	17.1	14	17.1	3	3.7	6	7.3	82	100.0
컴퓨터시스템과	62	38.0	22	13.5	39	23.9	16	9.8	6	3.7	18	11.0	163	100.0
토목환경과	28	33.7	14	16.9	20	24.1	17	20.5	0	0	4	4.8	83	100.0
항공지리정보과	43	43.9	9	9.2	23	23.5	11	11.2	5	5.1	7	7.1	98	100.0
건축과	40	29.2	19	13.9	50	36.5	9	6.6	10	7.3	9	6.6	137	100.0
실내건축과	63	38.4	21	12.8	39	23.8	21	12.8	7	4.3	13	7.9	164	100.0
화공환경과	29	31.2	11	11.8	29	31.2	11	11.8	3	3.2	10	10.8	93	100.0
금속재료과	59	50.9	14	12.1	28	24.1	6	5.2	1	0.9	8	6.9	116	100.0
항공운항과	35	16.9	48	23.2	24	11.6	69	33.3	2	1.0	29	14.0	207	100.0
항공경영과	31	24.0	24	18.6	24	18.6	41	31.8	3	2.3	6	4.7	129	100.0
관광경영과	35	32.7	8	7.5	18	16.8	34	31.8	4	3.7	8	7.5	107	100.0
호텔경영과	34	29.3	12	10.3	13	11.2	45	38.8	1	0.9	11	9.5	116	100.0
비서과	28	25.2	21	18.9	21	18.9	36	32.4	1	0.9	4	3.6	111	100.0
산업디자인과	22	34.9	14	22.2	16	25.4	7	11.1	3	4.8	1	1.6	63	100.0
패션디자인과	12	17.1	7	10.0	30	42.9	9	12.9	6	8.6	6	8.6	70	100.0
합계	945	34.3	389	14.1	684	24.8	459	16.7	76	2.8	201	7.3	2,754	100.0

(6) 취업에 가장 큰 영향을 미치는 것



<표3-83> 취업에 가장 큰 영향을 미치는 것

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 학벌	599	21.8
(2) 어학능력	449	16.3
(3) 전공학업성적	437	15.9
(4) 자격증	536	19.5
(5) 적성	307	11.1
(6) 인성	125	4.5
(7) 인간관계	54	2.0
(8) 운	117	4.2
(9) 기타	130	4.7
합계	2,754	100.0

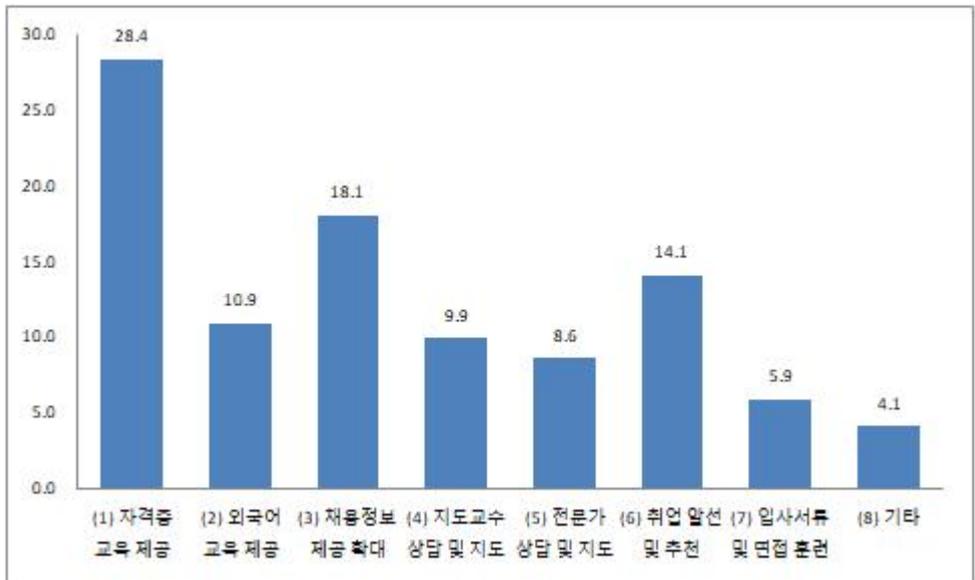
<표3-83>에서 보는 바와 같이 취업에 가장 큰 영향을 미치는 것에 대해 살펴보면 학벌이 21.8%로 가장 높게 나타났고 자격증이 19.5%, 어학능력이 16.3%, 전공학업성적이 15.9%, 적성이 11.1% 등의 순으로 나타났다.

<표3-84> 취업에 가장 큰 영향을 미치는 것 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 학벌		(2) 어학 능력		(3) 전공 학업성적		(4) 자격증		(5) 적성		(6) 인성		(7) 인간 관계		(8) 운		(9) 기타		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	24	19.5	7	5.7	18	14.6	43	35.0	14	11.4	4	3.3	2	1.6	7	5.7	4	3.3	123	100.0
기계설계과	23	20.4	6	5.3	20	17.7	29	25.7	11	9.7	6	5.3	2	1.8	4	3.5	12	10.6	113	100.0
메카트로닉스과	28	24.8	11	9.7	28	24.8	17	15.0	11	9.7	3	2.7	5	4.4	4	3.5	6	5.3	113	100.0
조선해양과	21	23.3	13	14.4	14	15.6	15	16.7	14	15.6	6	6.7	2	2.2	1	1.1	4	4.4	90	100.0
자동차과	14	16.1	8	9.2	11	12.6	27	31.0	14	16.1	4	4.6	2	2.3	5	5.7	2	2.3	87	100.0
항공기계과	16	14.3	24	21.4	22	19.6	28	25.0	10	8.9	4	3.6	3	2.7	3	2.7	2	1.8	112	100.0
전기정보과	14	12.5	7	6.3	21	18.8	47	42.0	8	7.1	6	5.4	1	0.9	2	1.8	6	5.4	112	100.0
디지털전자과	26	23.2	8	7.1	32	28.6	19	17.0	14	12.5	1	0.9	3	2.7	6	5.4	3	2.7	112	100.0
정보통신과	28	18.3	15	9.8	24	15.7	33	21.6	30	19.6	11	7.2	2	1.3	5	3.3	5	3.3	153	100.0
컴퓨터정보과	27	32.9	10	12.2	10	12.2	11	13.4	10	12.2	3	3.7	3	3.7	3	3.7	5	6.1	82	100.0
컴퓨터시스템과	50	30.7	5	3.1	27	16.6	28	17.2	24	14.7	7	4.3	5	3.1	5	3.1	12	7.4	163	100.0
토목환경과	18	21.7	5	6.0	5	6.0	35	42.2	7	8.4	5	6.0	2	2.4	3	3.6	3	3.6	83	100.0
항공지리정보과	32	32.7	8	8.2	9	9.2	28	28.6	11	11.2	4	4.1	2	2.0	3	3.1	1	1.0	98	100.0
건축과	42	30.7	8	5.8	16	11.7	41	29.9	12	8.8	5	3.6	5	3.6	2	1.5	6	4.4	137	100.0
실내건축과	46	28.0	9	5.5	32	19.5	24	14.6	36	22.0	10	6.1	2	1.2	3	1.8	2	1.2	164	100.0
화공환경과	12	12.9	10	10.8	30	32.3	12	12.9	8	8.6	5	5.4	1	1.1	10	10.8	5	5.4	93	100.0
금속재료과	31	26.7	6	5.2	23	19.8	35	30.2	5	4.3	5	4.3	1	0.9	4	3.4	6	5.2	116	100.0
항공운항과	31	15.0	81	39.1	21	10.1	10	4.8	12	5.8	9	4.3	0	0	24	11.6	19	9.2	207	100.0
항공경영과	29	22.5	51	39.5	16	12.4	6	4.7	4	3.1	7	5.4	2	1.6	8	6.2	6	4.7	129	100.0
관광경영과	22	20.6	50	46.7	6	5.6	11	10.3	4	3.7	5	4.7	1	0.9	3	2.8	5	4.7	107	100.0
호텔경영과	13	11.2	65	56.0	5	4.3	8	6.9	14	12.1	3	2.6	1	0.9	3	2.6	4	3.4	116	100.0
비서과	15	13.5	29	26.1	30	27.0	10	9.0	12	10.8	5	4.5	1	0.9	5	4.5	4	3.6	111	100.0
산업디자인과	17	27.0	7	11.1	7	11.1	11	17.5	11	17.5	4	6.3	1	1.6	2	3.2	3	4.8	63	100.0
패션디자인과	20	28.6	6	8.6	10	14.3	8	11.4	11	15.7	3	4.3	5	7.1	2	2.9	5	7.1	70	100.0
합계	599	21.8	449	16.3	437	15.9	536	19.5	307	11.1	125	4.5	54	2.0	117	4.2	130	4.7	2,754	100.0

(7) 취업을 위하여 대학에 원하는 것



<표3-85> 취업을 위하여 대학에 원하는 것

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 자격증 교육 제공	781	28.4
(2) 외국어 교육 제공	299	10.9
(3) 채용정보 제공 확대	499	18.1
(4) 지도교수 상담 및 지도	272	9.9
(5) 전문가 상담 및 지도	238	8.6
(6) 취업 알선 및 추천	388	14.1
(7) 입사서류 및 면접 훈련	163	5.9
(8) 기타	114	4.1
합계	2,754	100.0

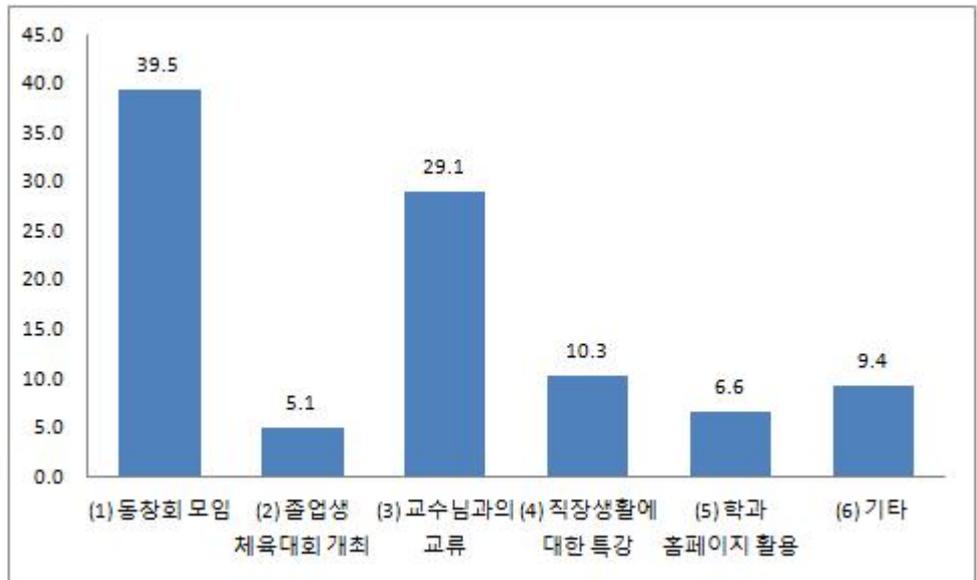
<표3-85>에서 보는 바와 같이 취업을 위하여 대학에 원하는 것에 대해 살펴보면 자격증 교육 제공이 28.4%로 가장 높게 나타났고 채용정보 제공 확대가 18.1%, 취업 알선 및 추천이 14.1%, 외국어 교육 제공이 10.9% 등의 순으로 자격증 교육 제공이나 채용정보 제공 확대를 원한다는 응답이 과반수 가까이 되었다.

<표3-86> 취업을 위하여 대학에 원하는 것 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 자격증 교육 제공		(2) 외국어 교육 제공		(3) 채용정보 제공 확대		(4) 지도교수 상담 및 지도		(5) 전문가 상담 및 지도		(6) 취업 알선 및 추천		(7) 입사서류 및 면접 훈련		(8) 기타		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	59	48.0	11	8.9	16	13.0	15	12.2	4	3.3	10	8.1	3	2.4	5	4.1	123	100.0
기계설계과	48	42.5	5	4.4	15	13.3	11	9.7	8	7.1	14	12.4	4	3.5	8	7.1	113	100.0
메카트로닉스과	36	31.9	11	9.7	11	9.7	13	11.5	9	8.0	18	15.9	7	6.2	8	7.1	113	100.0
조선해양과	23	25.6	17	18.9	12	13.3	5	5.6	9	10.0	16	17.8	0	0	8	8.9	90	100.0
자동차과	30	34.5	6	6.9	17	19.5	2	2.3	11	12.6	14	16.1	3	3.4	4	4.6	87	100.0
항공기계과	23	20.5	16	14.3	19	17.0	5	4.5	8	7.1	21	18.8	15	13.4	5	4.5	112	100.0
전기정보과	34	30.4	3	2.7	27	24.1	9	8.0	4	3.6	22	19.6	9	8.0	4	3.6	112	100.0
디지털전자과	33	29.5	11	9.8	17	15.2	14	12.5	11	9.8	16	14.3	6	5.4	4	3.6	112	100.0
정보통신과	41	26.8	10	6.5	26	17.0	14	9.2	24	15.7	25	16.3	7	4.6	6	3.9	153	100.0
컴퓨터정보과	24	29.3	9	11.0	20	24.4	14	17.1	3	3.7	9	11.0	1	1.2	2	2.4	82	100.0
컴퓨터시스템과	47	28.8	13	8.0	32	19.6	22	13.5	14	8.6	26	16.0	4	2.5	5	3.1	163	100.0
토목환경과	28	33.7	8	9.6	17	20.5	10	12.0	6	7.2	9	10.8	0	0	5	6.0	83	100.0
항공지리정보과	30	30.6	5	5.1	22	22.4	18	18.4	8	8.2	7	7.1	4	4.1	4	4.1	98	100.0
건축과	38	27.7	16	11.7	20	14.6	14	10.2	10	7.3	25	18.2	7	5.1	7	5.1	137	100.0
실내건축과	46	28.0	17	10.4	32	19.5	21	12.8	15	9.1	22	13.4	2	1.2	9	5.5	164	100.0
화공환경과	26	28.0	6	6.5	22	23.7	16	17.2	7	7.5	6	6.5	8	8.6	2	2.2	93	100.0
금속재료과	54	46.6	7	6.0	20	17.2	10	8.6	10	8.6	9	7.8	3	2.6	3	2.6	116	100.0
항공운항과	35	16.9	35	16.9	33	15.9	16	7.7	18	8.7	25	12.1	39	18.8	6	2.9	207	100.0
항공경영과	32	24.8	20	15.5	24	18.6	5	3.9	14	10.9	22	17.1	11	8.5	1	0.8	129	100.0
관광경영과	27	25.2	17	15.9	22	20.6	7	6.5	10	9.3	18	16.8	1	0.9	5	4.7	107	100.0
호텔경영과	18	15.5	29	25.0	16	13.8	12	10.3	11	9.5	17	14.7	9	7.8	4	3.4	116	100.0
비서과	15	13.5	18	16.2	29	26.1	9	8.1	10	9.0	12	10.8	15	13.5	3	2.7	111	100.0
산업디자인과	23	36.5	4	6.3	6	9.5	4	6.3	8	12.7	13	20.6	2	3.2	3	4.8	63	100.0
패션디자인과	11	15.7	5	7.1	24	34.3	6	8.6	6	8.6	12	17.1	3	4.3	3	4.3	70	100.0
합계	781	28.4	299	10.9	499	18.1	272	9.9	238	8.6	388	14.1	163	5.9	114	4.1	2,754	100.0

(8) 대학 졸업 후 모교와의 관계 유지를 위한 바람직한 방법



<표3-87> 대학 졸업 후 모교와의 관계 유지를 위한 바람직한 방법

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 동창회 모임	1,088	39.5
(2) 졸업생 체육대회 개최	140	5.1
(3) 교수님과의 교류	801	29.1
(4) 직장생활에 대한 특강	283	10.3
(5) 학과 홈페이지 활용	183	6.6
(6) 기타	259	9.4
합계	2,754	100.0

<표3-87>에서 보는 바와 같이 대학 졸업 후 모교와의 관계 유지를 위한 바람직한 방법에 대해 살펴보면 동창회 모임이 39.5%로 과반수 가까이 되었으며 교수님과의 교류가 29.1%, 직장생활에 대한 특강이 10.3%, 학과 홈페이지 활용이 6.6% 등의 순으로 나타났다.

<표3-88> 대학 졸업 후 모교와의 관계 유지를 위한 바람직한 방법 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 동창회 모임		(2) 졸업생 체육대회 개최		(3) 교수님과과의 교류		(4) 직장 생활에 대한 특강		(5) 학과 홈페이지 활용		(6) 기타		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	37	30.1	8	6.5	36	29.3	15	12.2	14	11.4	13	10.6	123	100.0
기계설계과	47	41.6	2	1.8	28	24.8	11	9.7	9	8.0	16	14.2	113	100.0
메카트로닉스과	43	38.1	4	3.5	26	23.0	15	13.3	13	11.5	12	10.6	113	100.0
조선해양과	27	30.0	6	6.7	27	30.0	11	12.2	5	5.6	14	15.6	90	100.0
자동차과	28	32.2	7	8.0	21	24.1	9	10.3	7	8.0	15	17.2	87	100.0
항공기계과	47	42.0	8	7.1	37	33.0	12	10.7	3	2.7	5	4.5	112	100.0
전기정보과	41	36.6	4	3.6	35	31.3	7	6.3	13	11.6	12	10.7	112	100.0
디지털전자과	35	31.3	8	7.1	34	30.4	9	8.0	13	11.6	13	11.6	112	100.0
정보통신과	61	39.9	4	2.6	46	30.1	15	9.8	10	6.5	17	11.1	153	100.0
컴퓨터정보과	36	43.9	3	3.7	21	25.6	11	13.4	3	3.7	8	9.8	82	100.0
컴퓨터시스템과	64	39.3	4	2.5	51	31.3	20	12.3	7	4.3	17	10.4	163	100.0
토목환경과	36	43.4	4	4.8	23	27.7	6	7.2	9	10.8	5	6.0	83	100.0
항공지리정보과	36	36.7	5	5.1	28	28.6	6	6.1	10	10.2	13	13.3	98	100.0
건축과	56	40.9	10	7.3	34	24.8	12	8.8	5	3.6	20	14.6	137	100.0
실내건축과	87	53.0	6	3.7	40	24.4	14	8.5	2	1.2	15	9.1	164	100.0
항공환경과	34	36.6	1	1.1	31	33.3	16	17.2	5	5.4	6	6.5	93	100.0
금속재료과	54	46.6	9	7.8	24	20.7	14	12.1	10	8.6	5	4.3	116	100.0
항공운항과	73	35.3	14	6.8	85	41.1	15	7.2	11	5.3	9	4.3	207	100.0
항공경영과	54	41.9	11	8.5	22	17.1	20	15.5	14	10.9	8	6.2	129	100.0
관광경영과	43	40.2	9	8.4	31	29.0	9	8.4	6	5.6	9	8.4	107	100.0
호텔경영과	49	42.2	2	1.7	41	35.3	11	9.5	3	2.6	10	8.6	116	100.0
비서과	46	41.4	4	3.6	44	39.6	10	9.0	5	4.5	2	1.8	111	100.0
산업디자인과	29	46.0	0	0	14	22.2	8	12.7	6	9.5	6	9.5	63	100.0
패션디자인과	25	35.7	7	10.0	22	31.4	7	10.0	0	0	9	12.9	70	100.0
합계	1,088	39.5	140	5.1	801	29.1	283	10.3	183	6.6	259	9.4	2,754	100.0

## 5) 정신건강

### (1) 현재 자신의 삶에 대한 만족도



<표3-89> 현재 자신의 삶에 대한 만족도

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 매우 만족	495	18.0
(2) 만족	967	35.1
(3) 보통	1,009	36.6
(4) 불만족	227	8.2
(5) 매우 불만족	56	2.0
합계	2,754	100.0

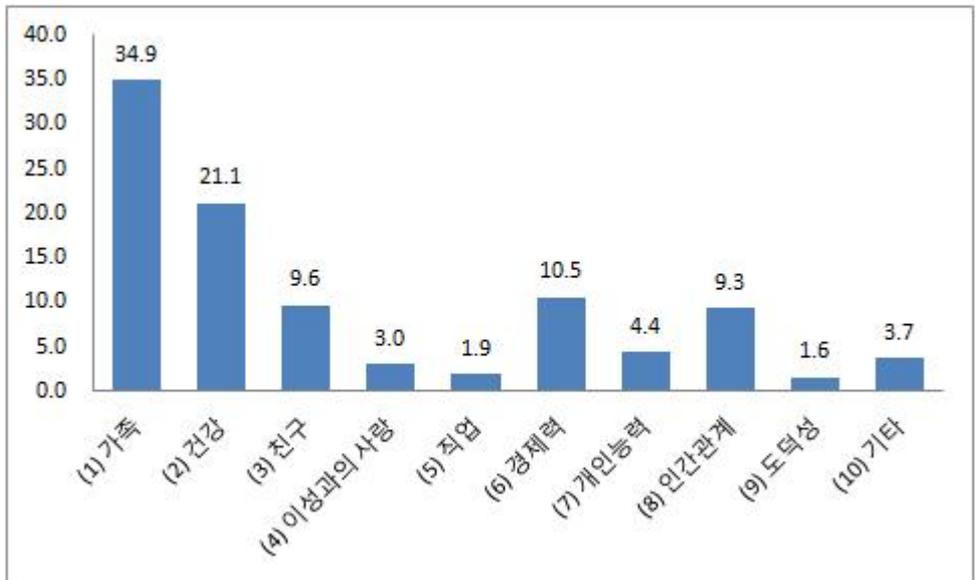
<표3-89>에서 보는 바와 같이 현재 자신의 삶에 대한 만족도에 대해 살펴보면 매우 만족과 만족의 긍정적인 응답이 약 53%로 매우 불만족과 불만족의 부정적인 응답인 약 10%보다 더 높게 나타났다.

<표3-90> 현재 자신의 삶에 대한 만족도 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 매우 만족		(2) 만족		(3) 보통		(4) 불만족		(5) 매우 불만족		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	23	18.7	42	34.1	47	38.2	10	8.1	1	0.8	123	100.0
기계설계과	33	29.2	30	26.5	38	33.6	9	8.0	3	2.7	113	100.0
메카트로닉스과	32	28.3	36	31.9	32	28.3	12	10.6	1	0.9	113	100.0
조선해양과	14	15.6	30	33.3	36	40.0	9	10.0	1	1.1	90	100.0
자동차과	15	17.2	24	27.6	37	42.5	9	10.3	2	2.3	87	100.0
항공기계과	19	17.0	47	42.0	36	32.1	6	5.4	4	3.6	112	100.0
전기정보과	15	13.4	38	33.9	51	45.5	7	6.3	1	0.9	112	100.0
디지털전자과	23	20.5	42	37.5	38	33.9	7	6.3	2	1.8	112	100.0
정보통신과	31	20.3	52	34.0	59	38.6	10	6.5	1	0.7	153	100.0
컴퓨터정보과	16	19.5	32	39.0	28	34.1	6	7.3	0	0	82	100.0
컴퓨터시스템과	28	17.2	69	42.3	52	31.9	9	5.5	5	3.1	163	100.0
토목환경과	10	12.0	27	32.5	35	42.2	7	8.4	4	4.8	83	100.0
항공지리정보과	19	19.4	32	32.7	33	33.7	11	11.2	3	3.1	98	100.0
건축과	21	15.3	41	29.9	56	40.9	16	11.7	3	2.2	137	100.0
실내건축과	20	12.2	61	37.2	60	36.6	17	10.4	6	3.7	164	100.0
화공환경과	20	21.5	31	33.3	36	38.7	5	5.4	1	1.1	93	100.0
금속재료과	24	20.7	38	32.8	46	39.7	7	6.0	1	0.9	116	100.0
항공운항과	35	16.9	97	46.9	59	28.5	15	7.2	1	0.5	207	100.0
항공경영과	23	17.8	33	25.6	56	43.4	12	9.3	5	3.9	129	100.0
관광경영과	14	13.1	43	40.2	35	32.7	12	11.2	3	2.8	107	100.0
호텔경영과	23	19.8	43	37.1	42	36.2	6	5.2	2	1.7	116	100.0
비서과	15	13.5	40	36.0	44	39.6	11	9.9	1	0.9	111	100.0
산업디자인과	7	11.1	20	31.7	27	42.9	8	12.7	1	1.6	63	100.0
패션디자인과	15	21.4	19	27.1	26	37.1	6	8.6	4	5.7	70	100.0
합계	495	18.0	967	35.1	1,009	36.6	227	8.2	56	2.0	2,754	100.0

(2) 인생에서 가장 중요하게 생각하는 것



<표3-91> 인생에서 가장 중요하게 생각하는 것

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 가족	960	34.9
(2) 건강	582	21.1
(3) 친구	264	9.6
(4) 이성과의 사랑	82	3.0
(5) 직업	53	1.9
(6) 경제력	290	10.5
(7) 개인능력	120	4.4
(8) 인간관계	255	9.3
(9) 도덕성	45	1.6
(10) 기타	103	3.7
합계	2,754	100.0

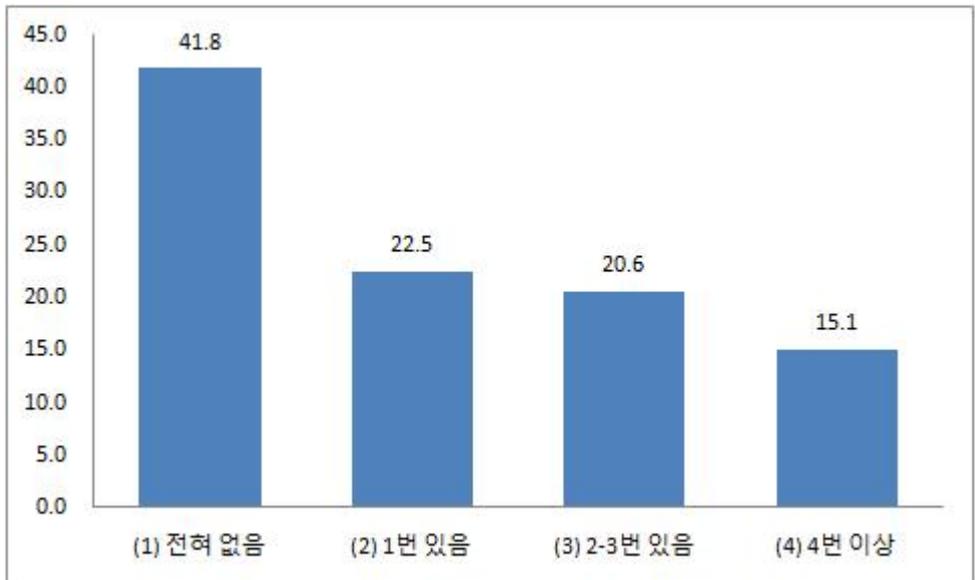
<표3-91>에서 보는 바와 같이 인생에서 가장 중요하게 생각하는 것에 대해 살펴보면 가족이 34.9%로 가장 높았고 건강이 21.1%, 경제력이 10.5%, 친구가 9.6%, 인간관계가 9.3% 등의 순으로 가족이나 건강이라는 응답이 과반수 이상으로 나타났다.

<표3-92> 인생에서 가장 중요하게 생각하는 것 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 가족		(2) 건강		(3) 친구		(4) 이성취의 사랑		(5) 직업		(6) 경제력		(7) 개인 능력		(8) 인간 관계		(9) 도덕성		(10) 기타	
	빈 도	비 율	빈 도	비 율	빈 도	비 율	빈 도	비 율	빈 도	비 율	빈 도	비 율	빈 도	비 율	빈 도	비 율	빈 도	비 율	빈 도	비 율
기계과	52	42.3	13	10.6	18	14.6	3	2.4	3	2.4	10	8.1	3	2.4	15	12.2	2	1.6	4	3.3
기계설계과	41	36.3	20	17.7	8	7.1	4	3.5	4	3.5	11	9.7	7	6.2	14	12.4	2	1.8	2	1.8
메카트로닉스과	42	37.2	30	26.5	6	5.3	0	0	0	0	8	7.1	4	3.5	15	13.3	2	1.8	6	5.3
조선해양과	38	42.2	17	18.9	12	13.3	1	1.1	2	2.2	8	8.9	2	2.2	6	6.7	1	1.1	3	3.3
자동차과	23	26.4	24	27.6	13	14.9	1	1.1	1	1.1	13	14.9	3	3.4	7	8.0	1	1.1	1	1.1
항공기계과	40	35.7	27	24.1	9	8.0	2	1.8	0	0	10	8.9	4	3.6	9	8.0	2	1.8	9	8.0
전기정보과	25	22.3	20	17.9	18	16.1	4	3.6	1	0.9	13	11.6	9	8.0	16	14.3	3	2.7	3	2.7
디지털전자과	49	43.8	22	19.6	12	10.7	4	3.6	3	2.7	8	7.1	6	5.4	3	2.7	1	0.9	4	3.6
정보통신과	50	32.7	40	26.1	17	11.1	8	5.2	4	2.6	7	4.6	3	2.0	14	9.2	3	2.0	7	4.6
컴퓨터정보과	20	24.4	18	22.0	6	7.3	7	8.5	3	3.7	9	11.0	4	4.9	8	9.8	2	2.4	5	6.1
컴퓨터시스템과	48	29.4	33	20.2	9	5.5	8	4.9	2	1.2	22	13.5	11	6.7	20	12.3	5	3.1	5	3.1
토목환경과	33	39.8	13	15.7	9	10.8	4	4.8	6	7.2	6	7.2	0	0	7	8.4	1	1.2	4	4.8
항공지리정보과	35	35.7	18	18.4	10	10.2	2	2.0	5	5.1	11	11.2	6	6.1	6	6.1	0	0	5	5.1
건축과	44	32.1	29	21.2	13	9.5	6	4.4	0	0	19	13.9	0	0	17	12.4	4	2.9	5	3.6
실내건축과	38	23.2	33	20.1	12	7.3	7	4.3	2	1.2	33	20.1	11	6.7	16	9.8	2	1.2	10	6.1
화공환경과	36	38.7	24	25.8	4	4.3	2	2.2	0	0	9	9.7	3	3.2	11	11.8	1	1.1	3	3.2
금속재료과	54	46.6	23	19.8	14	12.1	4	3.4	1	0.9	8	6.9	2	1.7	8	6.9	1	0.9	1	0.9
항공운항과	91	44.0	41	19.8	19	9.2	1	0.5	7	3.4	15	7.2	8	3.9	16	7.7	4	1.9	5	2.4
항공경영과	49	38.0	32	24.8	17	13.2	4	3.1	2	1.6	10	7.8	3	2.3	10	7.8	1	0.8	1	0.8
관광경영과	26	24.3	28	26.2	13	12.1	4	3.7	4	3.7	8	7.5	6	5.6	8	7.5	4	3.7	6	5.6
호텔경영과	50	43.1	30	25.9	1	0.9	2	1.7	1	0.9	11	9.5	5	4.3	11	9.5	1	0.9	4	3.4
비서과	34	30.6	25	22.5	10	9.0	2	1.8	2	1.8	17	15.3	8	7.2	8	7.2	1	0.9	4	3.6
산업디자인과	19	30.2	12	19.0	5	7.9	0	0	0	0	14	22.2	6	9.5	5	7.9	1	1.6	1	1.6
패션디자인과	23	32.9	10	14.3	9	12.9	2	2.9	0	0	10	14.3	6	8.6	5	7.1	0	0	5	7.1
합계	960	34.9	582	21.1	264	9.6	82	3.0	53	1.9	290	10.5	120	4.4	255	9.3	45	1.6	103	3.7

(3) 최근 3개월간 우울이나 무기력감을 느낀 경험



<표3-93> 최근 3개월간 우울이나 무기력감을 느낀 경험

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 전혀 없음	1,150	41.8
(2) 1번 있음	619	22.5
(3) 2-3번 있음	568	20.6
(4) 4번 이상	417	15.1
합계	2,754	100.0

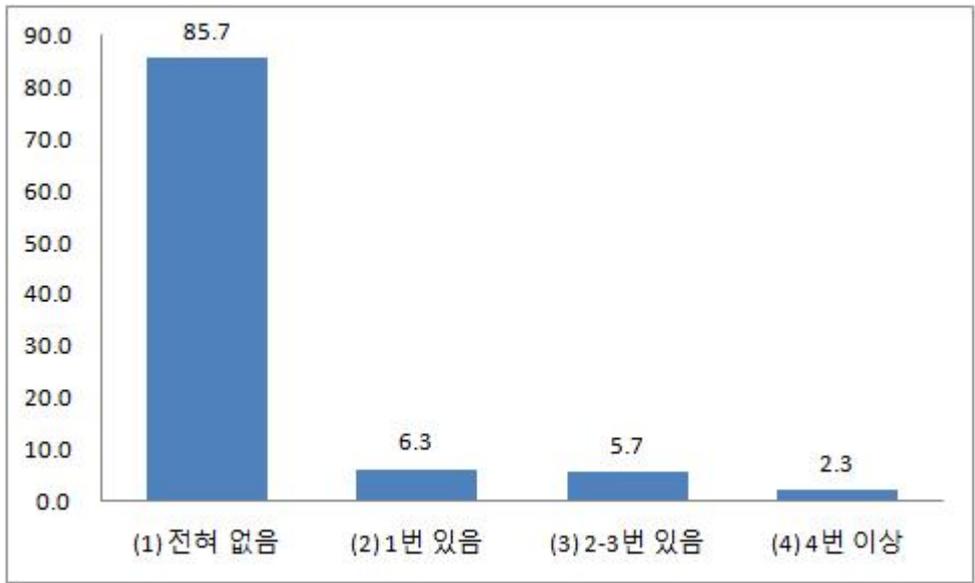
<표3-93>에서 보는 바와 같이 최근 3개월간 우울이나 무기력감을 느낀 경험에 대해 살펴보면 전혀 없음이 41.8%로 과반수 가까이 되었고 다음으로 1번 있음이 22.5%, 2-3번 있음이 20.6%, 4번 이상이 15.1% 순으로 나타났다.

<표3-94> 최근 3개월간 우울이나 무기력감을 느낀 경험 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 전혀 없음		(2) 1번 있음		(3) 2-3번 있음		(4) 4번 이상		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	69	56.1	25	20.3	18	14.6	11	8.9	123	100.0
기계설계과	65	57.5	25	22.1	16	14.2	7	6.2	113	100.0
메카트로닉스과	54	47.8	32	28.3	14	12.4	13	11.5	113	100.0
조선해양과	41	45.6	20	22.2	19	21.1	10	11.1	90	100.0
자동차과	37	42.5	23	26.4	16	18.4	11	12.6	87	100.0
항공기계과	46	41.1	26	23.2	23	20.5	17	15.2	112	100.0
전기정보과	61	54.5	23	20.5	19	17.0	9	8.0	112	100.0
디지털전자과	59	52.7	24	21.4	18	16.1	11	9.8	112	100.0
정보통신과	92	60.1	26	17.0	21	13.7	14	9.2	153	100.0
컴퓨터정보과	46	56.1	14	17.1	12	14.6	10	12.2	82	100.0
컴퓨터시스템과	78	47.9	43	26.4	20	12.3	22	13.5	163	100.0
토목환경과	40	48.2	23	27.7	5	6.0	15	18.1	83	100.0
항공지리정보과	43	43.9	15	15.3	22	22.4	18	18.4	98	100.0
건축과	53	38.7	26	19.0	29	21.2	29	21.2	137	100.0
실내건축과	51	31.1	39	23.8	45	27.4	29	17.7	164	100.0
화공환경과	44	47.3	19	20.4	14	15.1	16	17.2	93	100.0
금속재료과	54	46.6	30	25.9	18	15.5	14	12.1	116	100.0
항공운항과	52	25.1	50	24.2	69	33.3	36	17.4	207	100.0
항공경영과	43	33.3	23	17.8	36	27.9	27	20.9	129	100.0
관광경영과	32	29.9	31	29.0	27	25.2	17	15.9	107	100.0
호텔경영과	37	31.9	31	26.7	27	23.3	21	18.1	116	100.0
비서과	18	16.2	23	20.7	38	34.2	32	28.8	111	100.0
산업디자인과	17	27.0	12	19.0	20	31.7	14	22.2	63	100.0
패션디자인과	18	25.7	16	22.9	22	31.4	14	20.0	70	100.0
합계	1,150	41.8	619	22.5	568	20.6	417	15.1	2,754	100.0

(4) 최근 3개월간 자살을 생각해 본 경험



<표3-95> 최근 3개월간 자살을 생각해 본 경험

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 전혀 없음	2,359	85.7
(2) 1번 있음	174	6.3
(3) 2-3번 있음	157	5.7
(4) 4번 이상	64	2.3
합계	2,754	100.0

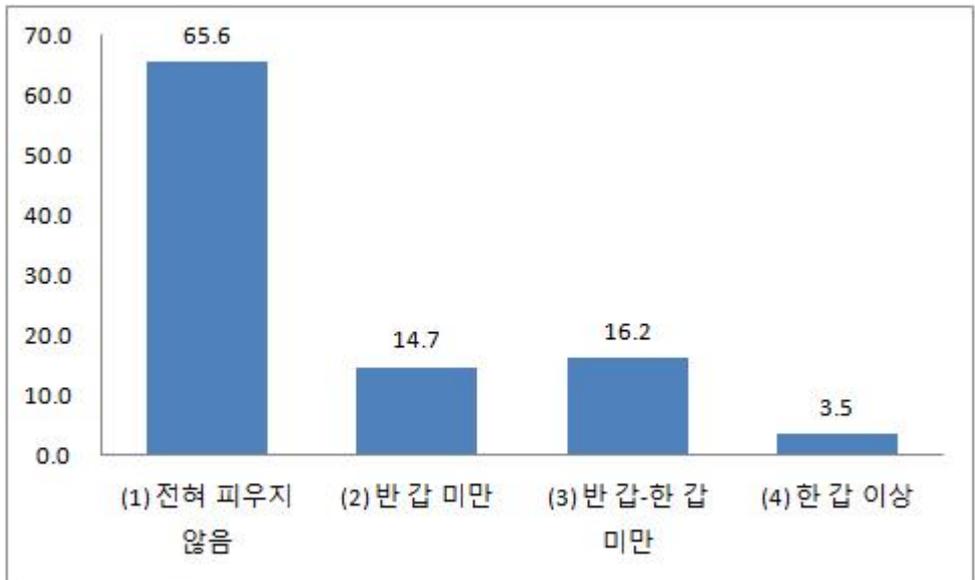
<표3-95>에서 보는 바와 같이 최근 3개월간 자살을 생각해 본 경험에 대해 살펴보면 전혀 없음이 85.7%로 압도적으로 높게 나타났고 다음으로 1번 있음이 6.3%, 2-3번 있음이 5.7%, 4번 이상이 2.3% 순으로 나타났다.

<표3-96> 최근 3개월간 자살을 생각해 본 경험 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 전혀 없음		(2) 1번 있음		(3) 2-3번 있음		(4) 4번 이상		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	104	84.6	5	4.1	13	10.6	1	0.8	123	100.0
기계설계과	105	92.9	4	3.5	2	1.8	2	1.8	113	100.0
메카트로닉스과	103	91.2	5	4.4	5	4.4	0	0	113	100.0
조선해양과	72	80.0	8	8.9	6	6.7	4	4.4	90	100.0
자동차과	70	80.5	6	6.9	8	9.2	3	3.4	87	100.0
항공기계과	92	82.1	6	5.4	11	9.8	3	2.7	112	100.0
전기정보과	99	88.4	2	1.8	10	8.9	1	0.9	112	100.0
디지털전자과	93	83.0	8	7.1	10	8.9	1	0.9	112	100.0
정보통신과	137	89.5	5	3.3	8	5.2	3	2.0	153	100.0
컴퓨터정보과	76	92.7	2	2.4	3	3.7	1	1.2	82	100.0
컴퓨터시스템과	146	89.6	7	4.3	2	1.2	8	4.9	163	100.0
토목환경과	71	85.5	6	7.2	4	4.8	2	2.4	83	100.0
항공지리정보과	77	78.6	11	11.2	8	8.2	2	2.0	98	100.0
건축과	114	83.2	13	9.5	5	3.6	5	3.6	137	100.0
실내건축과	133	81.1	18	11.0	5	3.0	8	4.9	164	100.0
화공환경과	82	88.2	2	2.2	6	6.5	3	3.2	93	100.0
금속재료과	98	84.5	6	5.2	9	7.8	3	2.6	116	100.0
항공운항과	177	85.5	22	10.6	7	3.4	1	0.5	207	100.0
항공경영과	105	81.4	11	8.5	8	6.2	5	3.9	129	100.0
관광경영과	95	88.8	6	5.6	3	2.8	3	2.8	107	100.0
호텔경영과	108	93.1	3	2.6	3	2.6	2	1.7	116	100.0
비서과	94	84.7	10	9.0	6	5.4	1	0.9	111	100.0
산업디자인과	55	87.3	4	6.3	3	4.8	1	1.6	63	100.0
패션디자인과	53	75.7	4	5.7	12	17.1	1	1.4	70	100.0
합계	2,359	85.7	174	6.3	157	5.7	64	2.3	2,754	100.0

(5) 하루 흡연량



<표3-97> 하루 흡연량

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 전혀 피우지 않음	1,807	65.6
(2) 반 갑 미만	404	14.7
(3) 반 갑-한 갑 미만	446	16.2
(4) 한 갑 이상	97	3.5
합계	2,754	100.0

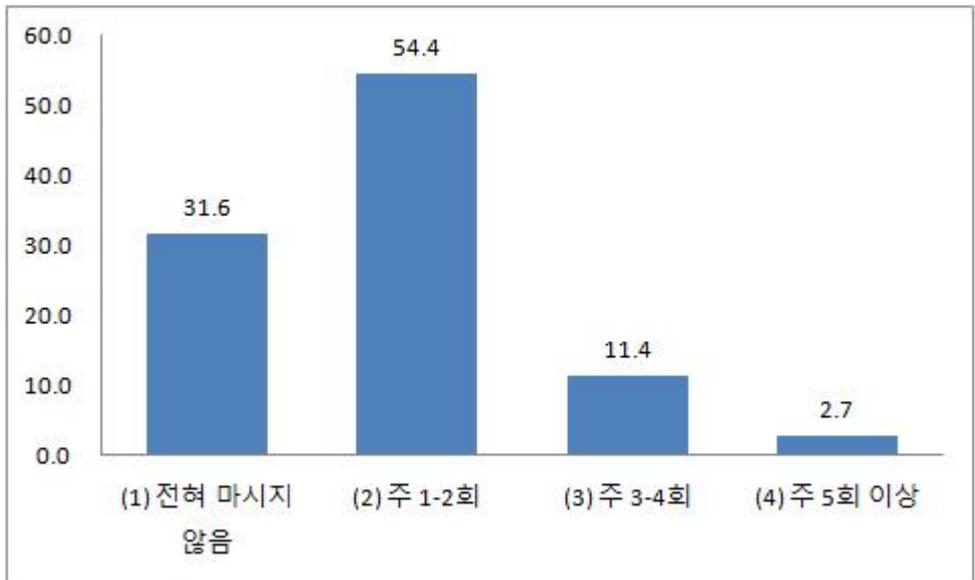
<표3-97>에서 보는 바와 같이 하루 흡연량에 대해 살펴보면 전혀 피우지 않는다는 응답이 65.6%로 대부분을 차지하였고 반 갑-한 갑 미만이 16.2%, 반 갑 미만이 14.7%, 한 갑 이상이 3.5% 순으로 나타났다.

<표3-98> 하루 흡연량 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 전혀 피우지 않음		(2) 반 갑 미만		(3) 반 갑-한 갑 미만		(4) 한 갑 이상		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	66	53.7	25	20.3	27	22.0	5	4.1	123	100.0
기계설계과	71	62.8	16	14.2	22	19.5	4	3.5	113	100.0
메카트로닉스과	71	62.8	17	15.0	20	17.7	5	4.4	113	100.0
조선해양과	46	51.1	24	26.7	14	15.6	6	6.7	90	100.0
자동차과	42	48.3	22	25.3	21	24.1	2	2.3	87	100.0
항공기계과	68	60.7	16	14.3	19	17.0	9	8.0	112	100.0
전기정보과	73	65.2	12	10.7	25	22.3	2	1.8	112	100.0
디지털전자과	62	55.4	19	17.0	28	25.0	3	2.7	112	100.0
정보통신과	101	66.0	29	19.0	18	11.8	5	3.3	153	100.0
컴퓨터정보과	66	80.5	9	11.0	7	8.5	0	0	82	100.0
컴퓨터시스템과	113	69.3	25	15.3	22	13.5	3	1.8	163	100.0
토목환경과	41	49.4	17	20.5	24	28.9	1	1.2	83	100.0
항공지리정보과	60	61.2	23	23.5	11	11.2	4	4.1	98	100.0
건축과	72	52.6	20	14.6	37	27.0	8	5.8	137	100.0
실내건축과	107	65.2	19	11.6	32	19.5	6	3.7	164	100.0
화공환경과	62	66.7	10	10.8	15	16.1	6	6.5	93	100.0
금속재료과	64	55.2	21	18.1	23	19.8	8	6.9	116	100.0
항공운항과	187	90.3	12	5.8	7	3.4	1	0.5	207	100.0
항공경영과	96	74.4	20	15.5	9	7.0	4	3.1	129	100.0
관광경영과	75	70.1	9	8.4	17	15.9	6	5.6	107	100.0
호텔경영과	80	69.0	16	13.8	17	14.7	3	2.6	116	100.0
비서과	99	89.2	5	4.5	6	5.4	1	0.9	111	100.0
산업디자인과	51	81.0	5	7.9	6	9.5	1	1.6	63	100.0
패션디자인과	34	48.6	13	18.6	19	27.1	4	5.7	70	100.0
합계	1,807	65.6	404	14.7	446	16.2	97	3.5	2,754	100.0

(6) 음주 횟수



<표3-99> 음주 횟수

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 전혀 마시지 않음	869	31.6
(2) 주 1-2회	1,499	54.4
(3) 주 3-4회	313	11.4
(4) 주 5회 이상	73	2.7
합계	2,754	100.0

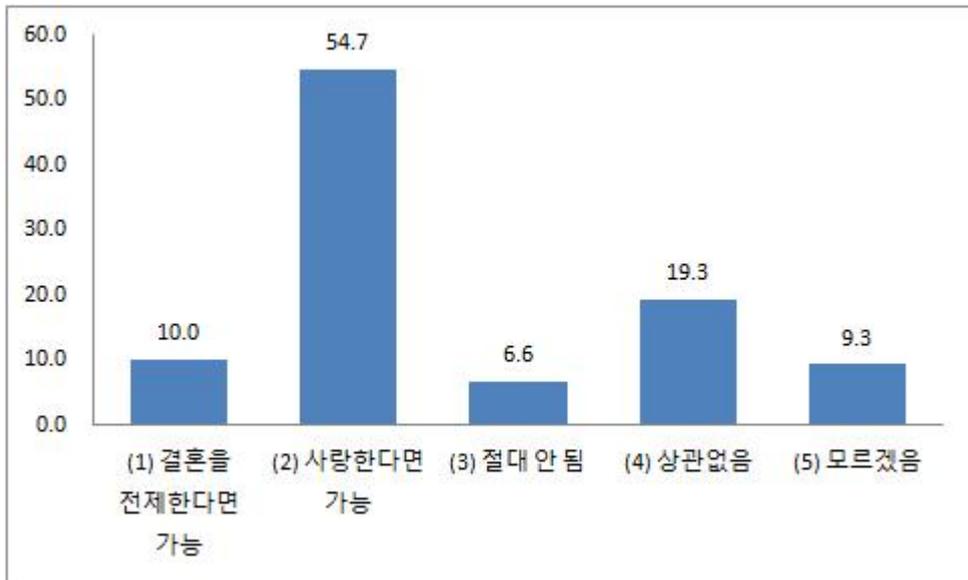
<표3-99>에서 보는 바와 같이 음주 횟수에 대해 살펴보면 주 1-2회 마신다는 응답이 54.4%로 과반수 이상을 차지하였고 전혀 마시지 않음이 31.6%, 주 3-4회가 11.4%, 주 5회 이상이 2.7% 순으로 나타났다.

<표3-100> 음주 횟수 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 전혀 마시지 않음		(2) 주 1-2회		(3) 주 3-4회		(4) 주 5회 이상		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	30	24.4	77	62.6	14	11.4	2	1.6	123	100.0
기계설계과	35	31.0	66	58.4	11	9.7	1	0.9	113	100.0
메카트로닉스과	38	33.6	61	54.0	10	8.8	4	3.5	113	100.0
조선해양과	32	35.6	47	52.2	10	11.1	1	1.1	90	100.0
자동차과	26	29.9	47	54.0	13	14.9	1	1.1	87	100.0
항공기계과	40	35.7	66	58.9	6	5.4	0	0	112	100.0
전기정보과	40	35.7	55	49.1	15	13.4	2	1.8	112	100.0
디지털전자과	42	37.5	57	50.9	11	9.8	2	1.8	112	100.0
정보통신과	43	28.1	86	56.2	16	10.5	8	5.2	153	100.0
컴퓨터정보과	33	40.2	41	50.0	7	8.5	1	1.2	82	100.0
컴퓨터시스템과	54	33.1	91	55.8	15	9.2	3	1.8	163	100.0
토목환경과	23	27.7	47	56.6	13	15.7	0	0	83	100.0
항공지리정보과	36	36.7	46	46.9	12	12.2	4	4.1	98	100.0
건축과	33	24.1	71	51.8	23	16.8	10	7.3	137	100.0
실내건축과	51	31.1	88	53.7	17	10.4	8	4.9	164	100.0
화공환경과	37	39.8	43	46.2	9	9.7	4	4.3	93	100.0
금속재료과	32	27.6	61	52.6	18	15.5	5	4.3	116	100.0
항공운항과	93	44.9	101	48.8	13	6.3	0	0	207	100.0
항공경영과	30	23.3	82	63.6	11	8.5	6	4.7	129	100.0
관광경영과	23	21.5	60	56.1	20	18.7	4	3.7	107	100.0
호텔경영과	32	27.6	66	56.9	17	14.7	1	0.9	116	100.0
비서과	32	28.8	62	55.9	13	11.7	4	3.6	111	100.0
산업디자인과	23	36.5	37	58.7	3	4.8	0	0	63	100.0
패션디자인과	11	15.7	41	58.6	16	22.9	2	2.9	70	100.0
합계	869	31.6	1,499	54.4	313	11.4	73	2.7	2,754	100.0

(7) 이성교제 시 성관계에 대한 생각



<표3-101> 이성교제 시 성관계에 대한 생각

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 결혼을 전제한다면 가능	276	10.0
(2) 사랑한다면 가능	1,507	54.7
(3) 절대 안 됨	182	6.6
(4) 상관없음	532	19.3
(5) 모르겠음	257	9.3
합계	2,754	100.0

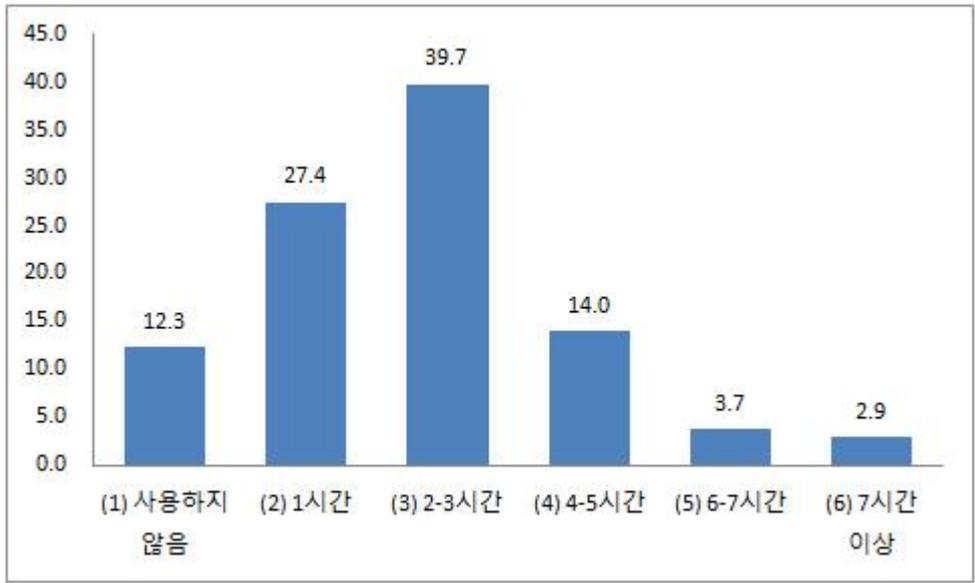
<표3-101>에서 보는 바와 같이 이성교제 시 성관계에 대한 생각에 대해 살펴보면 사랑한다면 가능이 54.7%로 과반수 이상이었고 다음으로 상관없음이 19.3%, 결혼을 전제한다면 가능이 10.0%, 모르겠음이 9.3% 등의 순으로 나타났다.

<표3-102> 이성교제 시 성관계에 대한 생각에 대한 학과별(학부) 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 결혼을 전제한다면 가능		(2) 사랑한다면 가능		(3) 절대 안 됨		(4) 상관없음		(5) 모르겠음		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	18	14.6	61	49.6	10	8.1	26	21.1	8	6.5	123	100.0
기계설계과	9	8.0	60	53.1	6	5.3	26	23.0	12	10.6	113	100.0
메카트로닉스과	16	14.2	58	51.3	4	3.5	26	23.0	9	8.0	113	100.0
조선해양과	13	14.4	47	52.2	5	5.6	18	20.0	7	7.8	90	100.0
자동차과	7	8.0	47	54.0	8	9.2	23	26.4	2	2.3	87	100.0
항공기계과	8	7.1	65	58.0	4	3.6	25	22.3	10	8.9	112	100.0
전기정보과	7	6.3	66	58.9	11	9.8	23	20.5	5	4.5	112	100.0
디지털전자과	10	8.9	64	57.1	8	7.1	20	17.9	10	8.9	112	100.0
정보통신과	13	8.5	95	62.1	7	4.6	21	13.7	17	11.1	153	100.0
컴퓨터정보과	8	9.8	47	57.3	4	4.9	14	17.1	9	11.0	82	100.0
컴퓨터시스템과	14	8.6	85	52.1	3	1.8	43	26.4	18	11.0	163	100.0
토목환경과	6	7.2	46	55.4	6	7.2	15	18.1	10	12.0	83	100.0
항공지리정보과	17	17.3	40	40.8	10	10.2	24	24.5	7	7.1	98	100.0
건축과	16	11.7	73	53.3	13	9.5	27	19.7	8	5.8	137	100.0
실내건축과	11	6.7	103	62.8	9	5.5	24	14.6	17	10.4	164	100.0
화공환경과	10	10.8	48	51.6	7	7.5	18	19.4	10	10.8	93	100.0
금속재료과	8	6.9	63	54.3	8	6.9	29	25.0	8	6.9	116	100.0
항공운항과	29	14.0	108	52.2	17	8.2	22	10.6	31	15.0	207	100.0
항공경영과	12	9.3	72	55.8	10	7.8	21	16.3	14	10.9	129	100.0
관광경영과	11	10.3	61	57.0	4	3.7	25	23.4	6	5.6	107	100.0
호텔경영과	12	10.3	76	65.5	6	5.2	13	11.2	9	7.8	116	100.0
비서과	11	9.9	56	50.5	10	9.0	20	18.0	14	12.6	111	100.0
산업디자인과	7	11.1	28	44.4	4	6.3	13	20.6	11	17.5	63	100.0
패션디자인과	3	4.3	38	54.3	8	11.4	16	22.9	5	7.1	70	100.0
합계	276	10.0	1,507	54.7	182	6.6	532	19.3	257	9.3	2,754	100.0

(8) 일일 인터넷 사용 시간



<표3-103> 일일 인터넷 사용 시간

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 사용하지 않음	338	12.3
(2) 1시간	754	27.4
(3) 2-3시간	1,094	39.7
(4) 4-5시간	385	14.0
(5) 6-7시간	102	3.7
(6) 7시간 이상	81	2.9
합계	2,754	100.0

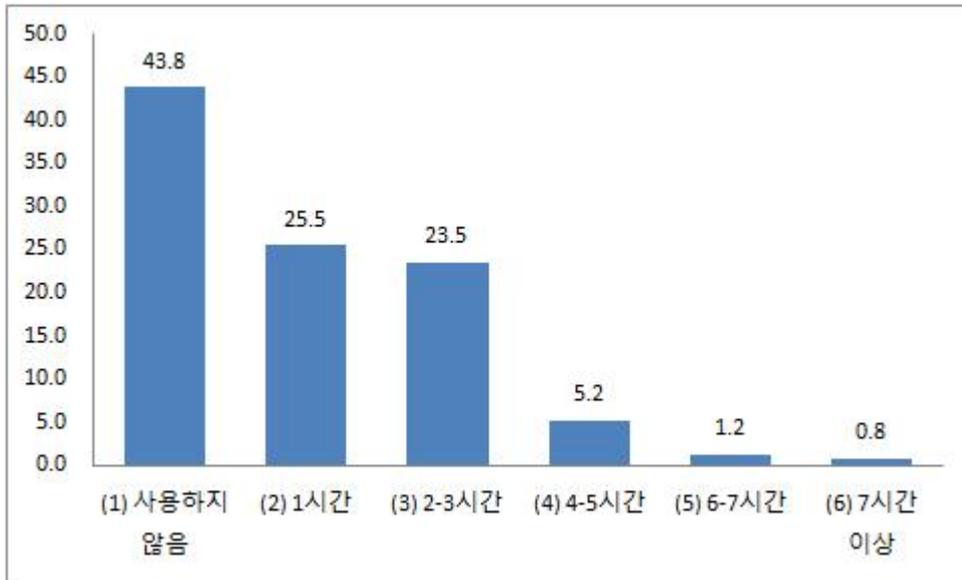
<표3-103>에서 보는 바와 같이 일일 인터넷 사용 시간에 대해 살펴보면 2-3시간이 39.7%로 가장 높게 나타났고 다음으로 1시간이 27.4%, 4-5시간이 14.0%, 사용하지 않음이 12.3% 등의 순으로 나타났다.

<표3-104> 일일 인터넷 사용 시간에 대한 학과별(학부) 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 사용하지 않음		(2) 1시간		(3) 2-3시간		(4) 4-5시간		(5) 6-7시간		(6) 7시간 이상		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	21	17.1	29	23.6	60	48.8	11	8.9	1	0.8	1	0.8	123	100.0
기계설계과	10	8.8	32	28.3	55	48.7	11	9.7	2	1.8	3	2.7	113	100.0
메카트로닉스과	12	10.6	31	27.4	40	35.4	23	20.4	3	2.7	4	3.5	113	100.0
조선해양과	15	16.7	21	23.3	42	46.7	9	10.0	2	2.2	1	1.1	90	100.0
자동차과	6	6.9	33	37.9	32	36.8	13	14.9	2	2.3	1	1.1	87	100.0
항공기계과	15	13.4	35	31.3	47	42.0	8	7.1	5	4.5	2	1.8	112	100.0
전기정보과	6	5.4	44	39.3	45	40.2	11	9.8	4	3.6	2	1.8	112	100.0
디지털전자과	9	8.0	30	26.8	46	41.1	22	19.6	2	1.8	3	2.7	112	100.0
정보통신과	17	11.1	31	20.3	71	46.4	27	17.6	3	2.0	4	2.6	153	100.0
컴퓨터정보과	3	3.7	11	13.4	28	34.1	22	26.8	12	14.6	6	7.3	82	100.0
컴퓨터시스템과	8	4.9	17	10.4	69	42.3	46	28.2	12	7.4	11	6.7	163	100.0
토목환경과	8	9.6	32	38.6	37	44.6	6	7.2	0	0	0	0	83	100.0
항공지리정보과	12	12.2	28	28.6	39	39.8	10	10.2	5	5.1	4	4.1	98	100.0
건축과	11	8.0	41	29.9	49	35.8	20	14.6	9	6.6	7	5.1	137	100.0
실내건축과	11	6.7	35	21.3	71	43.3	25	15.2	12	7.3	10	6.1	164	100.0
화공환경과	9	9.7	31	33.3	38	40.9	13	14.0	1	1.1	1	1.1	93	100.0
금속재료과	20	17.2	36	31.0	51	44.0	5	4.3	0	0	4	3.4	116	100.0
항공운항과	44	21.3	61	29.5	67	32.4	24	11.6	7	3.4	4	1.9	207	100.0
항공경영과	25	19.4	42	32.6	41	31.8	14	10.9	4	3.1	3	2.3	129	100.0
관광경영과	18	16.8	32	29.9	35	32.7	15	14.0	5	4.7	2	1.9	107	100.0
호텔경영과	27	23.3	29	25.0	41	35.3	15	12.9	2	1.7	2	1.7	116	100.0
비서과	17	15.3	35	31.5	39	35.1	14	12.6	4	3.6	2	1.8	111	100.0
산업디자인과	5	7.9	14	22.2	27	42.9	9	14.3	5	7.9	3	4.8	63	100.0
패션디자인과	9	12.9	24	34.3	24	34.3	12	17.1	0	0	1	1.4	70	100.0
합계	338	12.3	754	27.4	1,094	39.7	385	14.0	102	3.7	81	2.9	2,754	100.0

(9) 일일 게임을 하는 시간



<표3-105> 일일 게임을 하는 시간

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 사용하지 않음	1,205	43.8
(2) 1시간	701	25.5
(3) 2-3시간	648	23.5
(4) 4-5시간	144	5.2
(5) 6-7시간	34	1.2
(6) 7시간 이상	22	0.8
합계	2,754	100.0

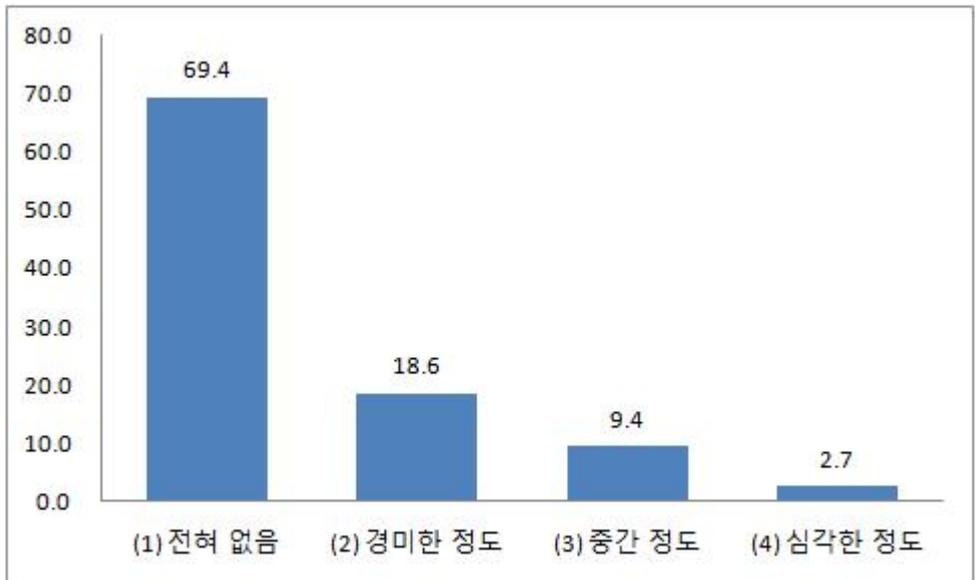
<표3-105>에서 보는 바와 같이 일일 게임을 하는 시간에 대해 살펴보면 사용하지 않음이 43.8%로 과반수 가까이 되었으며 1시간이 25.5%, 2-3시간이 23.5%, 4-5시간이 5.2% 등의 순으로 나타났다.

<표3-106> 일일 게임을 하는 시간에 대한 학과별(학부) 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 사용하지 않음		(2) 1시간		(3) 2-3시간		(4) 4-5시간		(5) 6-7시간		(6) 7시간 이상		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	33	26.8	37	30.1	45	36.6	7	5.7	1	0.8	0	0	123	100.0
기계설계과	37	32.7	37	32.7	32	28.3	5	4.4	0	0	2	1.8	113	100.0
메카트로닉스과	32	28.3	35	31.0	34	30.1	9	8.0	2	1.8	1	0.9	113	100.0
조선해양과	29	32.2	27	30.0	28	31.1	5	5.6	1	1.1	0	0	90	100.0
자동차과	26	29.9	27	31.0	26	29.9	7	8.0	1	1.1	0	0	87	100.0
항공기계과	47	42.0	39	34.8	21	18.8	4	3.6	1	0.9	0	0	112	100.0
전기정보과	36	32.1	40	35.7	30	26.8	4	3.6	2	1.8	0	0	112	100.0
디지털전자과	26	23.2	26	23.2	40	35.7	18	16.1	1	0.9	1	0.9	112	100.0
정보통신과	47	30.7	42	27.5	49	32.0	13	8.5	1	0.7	1	0.7	153	100.0
컴퓨터정보과	20	24.4	17	20.7	31	37.8	12	14.6	0	0	2	2.4	82	100.0
컴퓨터시스템과	54	33.1	39	23.9	55	33.7	11	6.7	3	1.8	1	0.6	163	100.0
토목환경과	28	33.7	27	32.5	22	26.5	5	6.0	1	1.2	0	0	83	100.0
항공지리정보과	39	39.8	24	24.5	19	19.4	8	8.2	6	6.1	2	2.0	98	100.0
건축과	54	39.4	31	22.6	34	24.8	10	7.3	5	3.6	3	2.2	137	100.0
실내건축과	83	50.6	36	22.0	32	19.5	8	4.9	3	1.8	2	1.2	164	100.0
화공환경과	45	48.4	26	28.0	19	20.4	1	1.1	1	1.1	1	1.1	93	100.0
금속재료과	41	35.3	38	32.8	34	29.3	1	0.9	0	0	2	1.7	116	100.0
항공운항과	161	77.8	25	12.1	15	7.2	4	1.9	1	0.5	1	0.5	207	100.0
항공경영과	91	70.5	22	17.1	14	10.9	2	1.6	0	0	0	0	129	100.0
관광경영과	57	53.3	26	24.3	21	19.6	1	0.9	1	0.9	1	0.9	107	100.0
호텔경영과	70	60.3	22	19.0	18	15.5	6	5.2	0	0	0	0	116	100.0
비서과	78	70.3	25	22.5	5	4.5	1	0.9	0	0	2	1.8	111	100.0
산업디자인과	34	54.0	11	17.5	14	22.2	2	3.2	2	3.2	0	0	63	100.0
패션디자인과	37	52.9	22	31.4	10	14.3	0	0	1	1.4	0	0	70	100.0
합계	1,205	43.8	701	25.5	648	23.5	144	5.2	34	1.2	22	0.8	2,754	100.0

(10) 게임으로 인해 학업이나 대인관계 등에 문제가 발생한 경험



<표3-107> 게임으로 인해 학업이나 대인관계 등에 문제가 발생한 경험

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 전혀 없음	1,910	69.4
(2) 경미한 정도	512	18.6
(3) 중간 정도	259	9.4
(4) 심각한 정도	73	2.7
합계	2,754	100.0

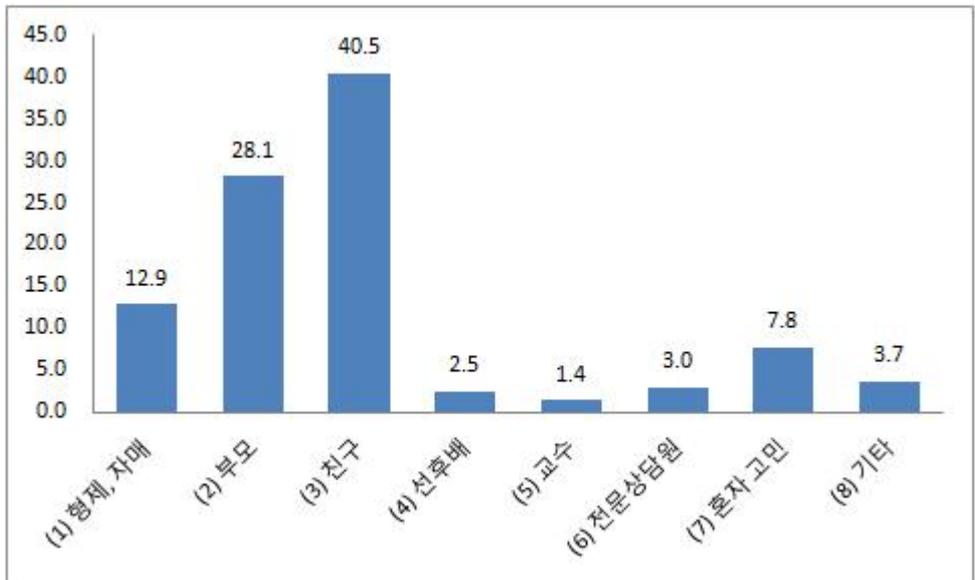
<표3-107>에서 보는 바와 같이 게임으로 인해 학업이나 대인관계 등에 문제가 발생한 경험에 대해 살펴보면 전혀 없음이 69.4%로 대부분을 차지하였으며 다음으로 경미한 정도가 18.6%, 중간 정도가 9.4%, 심각한 정도가 2.7% 순으로 나타났다.

<표3-108> 게임으로 인해 학업이나 대인관계 등에 문제가 발생한 경험 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 전혀 없음		(2) 경미한 정도		(3) 중간 정도		(4) 심각한 정도		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	59	48.0	38	30.9	22	17.9	4	3.3	123	100.0
기계설계과	79	69.9	25	22.1	9	8.0	0	0	113	100.0
메카트로닉스과	73	64.6	28	24.8	12	10.6	0	0	113	100.0
조선해양과	64	71.1	16	17.8	8	8.9	2	2.2	90	100.0
자동차과	59	67.8	18	20.7	7	8.0	3	3.4	87	100.0
항공기계과	71	63.4	23	20.5	15	13.4	3	2.7	112	100.0
전기정보과	59	52.7	31	27.7	21	18.8	1	0.9	112	100.0
디지털전자과	63	56.3	28	25.0	14	12.5	7	6.3	112	100.0
정보통신과	95	62.1	37	24.2	15	9.8	6	3.9	153	100.0
컴퓨터정보과	51	62.2	21	25.6	10	12.2	0	0	82	100.0
컴퓨터시스템과	106	65.0	41	25.2	14	8.6	2	1.2	163	100.0
토목환경과	52	62.7	16	19.3	12	14.5	3	3.6	83	100.0
항공지리정보과	66	67.3	17	17.3	10	10.2	5	5.1	98	100.0
건축과	87	63.5	26	19.0	18	13.1	6	4.4	137	100.0
실내건축과	131	79.9	19	11.6	7	4.3	7	4.3	164	100.0
화공환경과	70	75.3	14	15.1	7	7.5	2	2.2	93	100.0
금속재료과	85	73.3	19	16.4	10	8.6	2	1.7	116	100.0
항공운항과	175	84.5	14	6.8	11	5.3	7	3.4	207	100.0
항공경영과	95	73.6	20	15.5	10	7.8	4	3.1	129	100.0
관광경영과	87	81.3	9	8.4	8	7.5	3	2.8	107	100.0
호텔경영과	92	79.3	17	14.7	3	2.6	4	3.4	116	100.0
비서과	90	81.1	15	13.5	5	4.5	1	0.9	111	100.0
산업디자인과	50	79.4	10	15.9	3	4.8	0	0	63	100.0
패션디자인과	51	72.9	10	14.3	8	11.4	1	1.4	70	100.0
합계	1,910	69.4	512	18.6	259	9.4	73	2.7	2,754	100.0

(11) 어려운 일이 생겼을 때 의논하고 싶은 대상



<표3-109> 어려운 일이 생겼을 때 의논하고 싶은 대상

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 형제, 자매	355	12.9
(2) 부모	775	28.1
(3) 친구	1,116	40.5
(4) 선후배	69	2.5
(5) 교수	38	1.4
(6) 전문상담원	82	3.0
(7) 혼자 고민	216	7.8
(8) 기타	103	3.7
합계	2,754	100.0

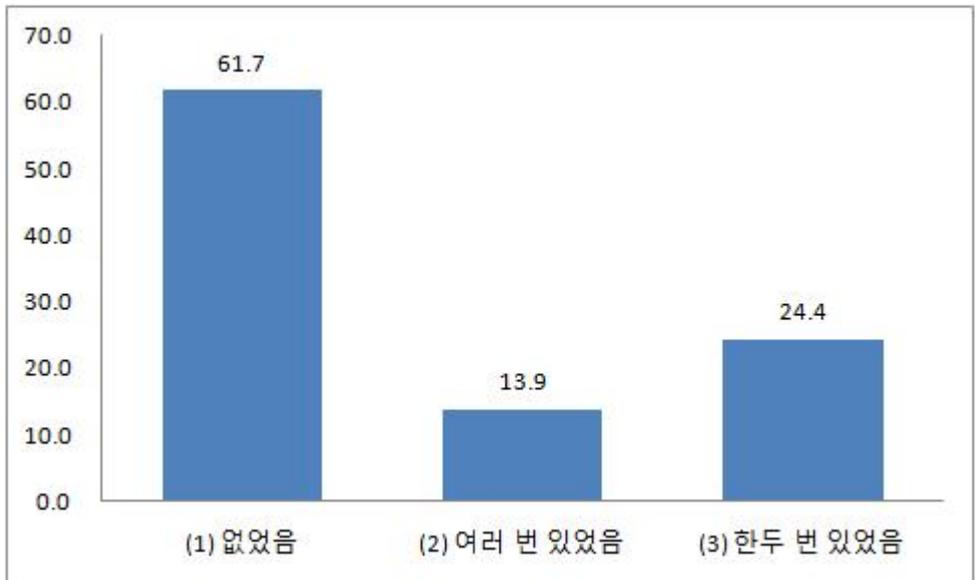
<표3-109>에서 보는 바와 같이 어려운 일이 생겼을 때 의논하고 싶은 대상에 대해 살펴보면 친구가 40.5%로 과반수 가까이 되었고 다음으로 부모가 28.1%, 형제, 자매가 12.9%, 혼자 고민이 7.8%, 전문상담원이 3.0% 등의 순으로 나타났다.

<표3-110> 어려운 일이 생겼을 때 의논하고 싶은 대상 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 형제, 자매		(2) 부모		(3) 친구		(4) 선후배		(5) 교수		(6) 전문상담원		(7) 혼자 고민		(8) 기타		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	24	19.5	44	35.8	39	31.7	1	0.8	1	0.8	4	3.3	8	6.5	2	1.6	123	100.0
기계설계과	15	13.3	31	27.4	43	38.1	0	0	6	5.3	7	6.2	7	6.2	4	3.5	113	100.0
메카트로닉스과	13	11.5	37	32.7	43	38.1	2	1.8	1	0.9	5	4.4	8	7.1	4	3.5	113	100.0
조선해양과	16	17.8	22	24.4	35	38.9	2	2.2	1	1.1	2	2.2	6	6.7	6	6.7	90	100.0
자동차과	4	4.6	28	32.2	34	39.1	2	2.3	2	2.3	1	1.1	11	12.6	5	5.7	87	100.0
항공기계과	10	8.9	36	32.1	35	31.3	5	4.5	1	0.9	5	4.5	7	6.3	13	11.6	112	100.0
전기정보과	7	6.3	29	25.9	55	49.1	2	1.8	0	0	2	1.8	13	11.6	4	3.6	112	100.0
디지털전자과	12	10.7	38	33.9	37	33.0	6	5.4	3	2.7	3	2.7	9	8.0	4	3.6	112	100.0
정보통신과	23	15.0	48	31.4	56	36.6	7	4.6	1	0.7	2	1.3	12	7.8	4	2.6	153	100.0
컴퓨터정보과	7	8.5	19	23.2	36	43.9	1	1.2	1	1.2	5	6.1	9	11.0	4	4.9	82	100.0
컴퓨터시스템과	19	11.7	39	23.9	65	39.9	3	1.8	2	1.2	8	4.9	20	12.3	7	4.3	163	100.0
토목환경과	9	10.8	31	37.3	30	36.1	5	6.0	0	0	2	2.4	4	4.8	2	2.4	83	100.0
항공지리정보과	19	19.4	26	26.5	39	39.8	1	1.0	2	2.0	1	1.0	9	9.2	1	1.0	98	100.0
건축과	19	13.9	31	22.6	60	43.8	5	3.6	3	2.2	2	1.5	10	7.3	7	5.1	137	100.0
실내건축과	21	12.8	39	23.8	68	41.5	6	3.7	4	2.4	5	3.0	12	7.3	9	5.5	164	100.0
화공환경과	18	19.4	24	25.8	29	31.2	2	2.2	2	2.2	1	1.1	11	11.8	6	6.5	93	100.0
금속재료과	13	11.2	41	35.3	50	43.1	1	0.9	2	1.7	2	1.7	7	6.0	0	0	116	100.0
항공운항과	32	15.5	61	29.5	85	41.1	6	2.9	0	0	8	3.9	13	6.3	2	1.0	207	100.0
항공경영과	20	15.5	36	27.9	56	43.4	4	3.1	1	0.8	6	4.7	4	3.1	2	1.6	129	100.0
관광경영과	12	11.2	22	20.6	50	46.7	3	2.8	3	2.8	3	2.8	9	8.4	5	4.7	107	100.0
호텔경영과	15	12.9	22	19.0	64	55.2	1	0.9	1	0.9	3	2.6	7	6.0	3	2.6	116	100.0
비서과	12	10.8	30	27.0	52	46.8	1	0.9	1	0.9	2	1.8	8	7.2	5	4.5	111	100.0
산업디자인과	5	7.9	23	36.5	25	39.7	1	1.6	0	0	2	3.2	5	7.9	2	3.2	63	100.0
패션디자인과	10	14.3	18	25.7	30	42.9	2	2.9	0	0	1	1.4	7	10.0	2	2.9	70	100.0
합계	355	12.9	775	28.1	1,116	40.5	69	2.5	38	1.4	82	3.0	216	7.8	103	3.7	2,754	100.0

(12) 전문상담원과 상담을 하고 싶은 적이 있었는지 여부



<표3-111> 전문상담원과 상담을 하고 싶은 적이 있었는지 여부

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 없었음	1,699	61.7
(2) 여러 번 있었음	383	13.9
(3) 한두 번 있었음	672	24.4
합계	2,754	100.0

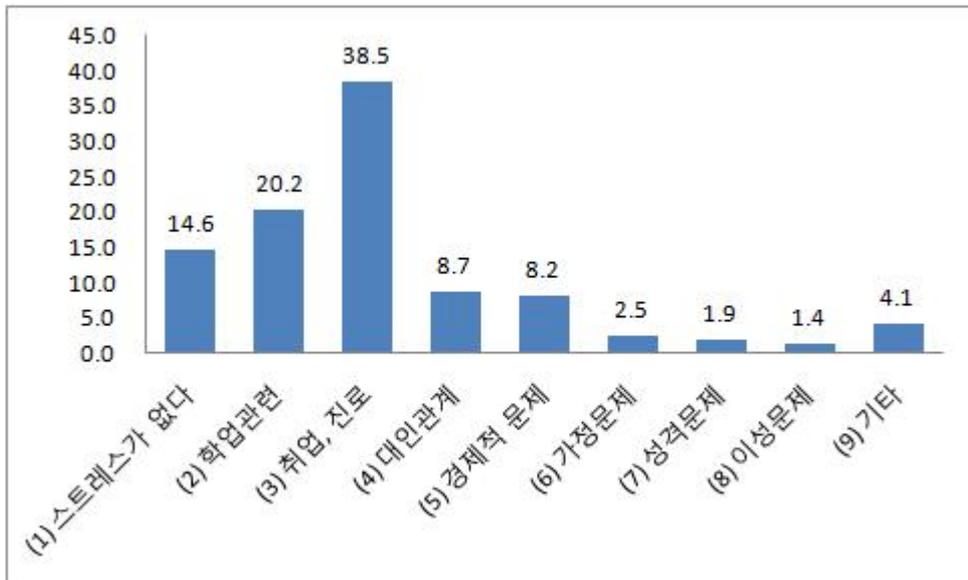
<표3-111>에서 보는 바와 같이 전문상담원과 상담을 하고 싶은 적이 있었는지 여부에 대해 살펴보면 없었음이 61.7%로 과반수 이상이었고 한두 번 있었음이 24.4%, 여러 번 있었음이 13.9% 순으로 나타났다.

<표3-112> 전문상담원과 상담을 하고 싶은 적이 있었는지 여부 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 없었음		(2) 여러 번 있었음		(3) 한두 번 있었음		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	78	63.4	15	12.2	30	24.4	123	100.0
기계설계과	84	74.3	9	8.0	20	17.7	113	100.0
메카트로닉스과	71	62.8	17	15.0	25	22.1	113	100.0
조선해양과	61	67.8	13	14.4	16	17.8	90	100.0
자동차과	56	64.4	14	16.1	17	19.5	87	100.0
항공기계과	63	56.3	24	21.4	25	22.3	112	100.0
전기정보과	71	63.4	14	12.5	27	24.1	112	100.0
디지털전자과	74	66.1	19	17.0	19	17.0	112	100.0
정보통신과	104	68.0	13	8.5	36	23.5	153	100.0
컴퓨터정보과	54	65.9	9	11.0	19	23.2	82	100.0
컴퓨터시스템과	110	67.5	12	7.4	41	25.2	163	100.0
토목환경과	45	54.2	11	13.3	27	32.5	83	100.0
항공지리정보과	59	60.2	19	19.4	20	20.4	98	100.0
건축과	84	61.3	26	19.0	27	19.7	137	100.0
실내건축과	98	59.8	24	14.6	42	25.6	164	100.0
화공환경과	56	60.2	11	11.8	26	28.0	93	100.0
금속재료과	75	64.7	17	14.7	24	20.7	116	100.0
항공운항과	132	63.8	25	12.1	50	24.2	207	100.0
항공경영과	57	44.2	29	22.5	43	33.3	129	100.0
관광경영과	60	56.1	15	14.0	32	29.9	107	100.0
호텔경영과	74	63.8	13	11.2	29	25.0	116	100.0
비서과	56	50.5	17	15.3	38	34.2	111	100.0
산업디자인과	39	61.9	7	11.1	17	27.0	63	100.0
패션디자인과	38	54.3	10	14.3	22	31.4	70	100.0
합계	1,699	61.7	383	13.9	672	24.4	2,754	100.0

(13) 스트레스의 가장 큰 요인



<표3-113> 스트레스의 가장 큰 요인

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 스트레스가 없다	403	14.6
(2) 학업관련	555	20.2
(3) 취업, 진로	1,060	38.5
(4) 대인관계	240	8.7
(5) 경제적 문제	225	8.2
(6) 가정문제	68	2.5
(7) 성격문제	52	1.9
(8) 이성문제	38	1.4
(9) 기타	113	4.1
합계	2,754	100.0

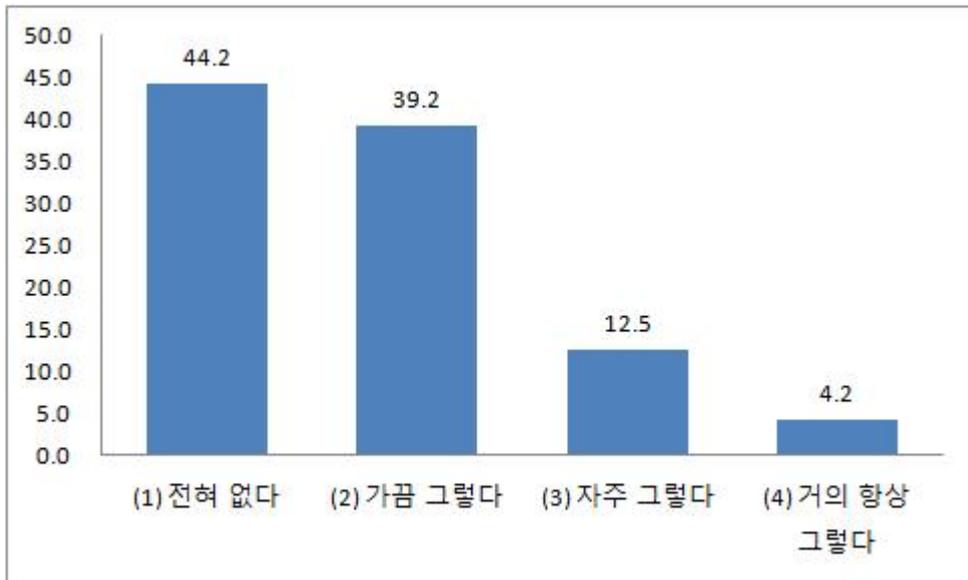
<표3-113>에서 보는 바와 같이 스트레스의 가장 큰 요인에 대해 살펴보면 취업, 진로가 38.5%로 가장 높게 나타났으며 다음으로 학업관련이 20.2%, 스트레스가 없다는 응답이 14.6%, 대인관계가 8.7%, 경제적 문제가 8.2% 등의 순으로 나타났다.

<표3-114> 스트레스의 가장 큰 요인에 대한 학과별(학부) 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 스트레스가 없다		(2) 학업 관련		(3) 취업, 진로		(4) 대인 관계		(5) 경제적 문제		(6) 가정 문제		(7) 성격 문제		(8) 이성 문제		(9) 기타		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	29	23.6	26	21.1	51	41.5	4	3.3	7	5.7	2	1.6	1	0.8	0	0	3	2.4	123	100.0
기계설계과	23	20.4	21	18.6	46	40.7	4	3.5	7	6.2	4	3.5	3	2.7	0	0	5	4.4	113	100.0
메카트로닉스과	15	13.3	16	14.2	53	46.9	9	8.0	10	8.8	1	0.9	2	1.8	1	0.9	6	5.3	113	100.0
조선해양과	18	20.0	18	20.0	27	30.0	9	10.0	8	8.9	2	2.2	1	1.1	4	4.4	3	3.3	90	100.0
자동차과	6	6.9	13	14.9	50	57.5	3	3.4	6	6.9	3	3.4	1	1.1	1	1.1	4	4.6	87	100.0
항공기계과	14	12.5	19	17.0	60	53.6	6	5.4	5	4.5	5	4.5	1	0.9	2	1.8	0	0	112	100.0
전기정보과	16	14.3	26	23.2	44	39.3	10	8.9	8	7.1	4	3.6	2	1.8	1	0.9	1	0.9	112	100.0
디지털전자과	22	19.6	25	22.3	45	40.2	3	2.7	8	7.1	0	0	2	1.8	1	0.9	6	5.4	112	100.0
정보통신과	23	15.0	28	18.3	63	41.2	14	9.2	16	10.5	3	2.0	3	2.0	0	0	3	2.0	153	100.0
컴퓨터정보과	13	15.9	24	29.3	17	20.7	12	14.6	4	4.9	3	3.7	1	1.2	5	6.1	3	3.7	82	100.0
컴퓨터시스템과	27	16.6	28	17.2	49	30.1	22	13.5	21	12.9	3	1.8	5	3.1	2	1.2	6	3.7	163	100.0
토목환경과	9	10.8	12	14.5	29	34.9	11	13.3	11	13.3	3	3.6	4	4.8	1	1.2	3	3.6	83	100.0
항공지리정보과	17	17.3	15	15.3	39	39.8	7	7.1	9	9.2	2	2.0	4	4.1	1	1.0	4	4.1	98	100.0
건축과	27	19.7	36	26.3	30	21.9	14	10.2	15	10.9	3	2.2	2	1.5	4	2.9	6	4.4	137	100.0
실내건축과	14	8.5	63	38.4	31	18.9	19	11.6	20	12.2	2	1.2	2	1.2	1	0.6	12	7.3	164	100.0
화공환경과	7	7.5	20	21.5	49	52.7	5	5.4	4	4.3	1	1.1	0	0	0	0	7	7.5	93	100.0
금속재료과	27	23.3	19	16.4	49	42.2	6	5.2	4	3.4	1	0.9	1	0.9	2	1.7	7	6.0	116	100.0
항공운항과	27	13.0	40	19.3	96	46.4	19	9.2	7	3.4	6	2.9	5	2.4	0	0	7	3.4	207	100.0
항공경영과	12	9.3	28	21.7	67	51.9	15	11.6	3	2.3	1	0.8	0	0	1	0.8	2	1.6	129	100.0
관광경영과	16	15.0	15	14.0	40	37.4	7	6.5	15	14.0	4	3.7	1	0.9	2	1.9	7	6.5	107	100.0
호텔경영과	20	17.2	11	9.5	46	39.7	12	10.3	16	13.8	3	2.6	3	2.6	2	1.7	3	2.6	116	100.0
비서과	6	5.4	35	31.5	36	32.4	9	8.1	10	9.0	6	5.4	4	3.6	3	2.7	2	1.8	111	100.0
산업디자인과	7	11.1	9	14.3	17	27.0	12	19.0	5	7.9	3	4.8	2	3.2	3	4.8	5	7.9	63	100.0
패션디자인과	8	11.4	8	11.4	26	37.1	8	11.4	6	8.6	3	4.3	2	2.9	1	1.4	8	11.4	70	100.0
합계	403	14.6	555	20.2	1,060	38.5	240	8.7	225	8.2	68	2.5	52	1.9	38	1.4	113	4.1	2,754	100.0

(14) 최근 외로움을 느낀 적이 있는지 여부



<표3-115> 최근 외로움을 느낀 적이 있는지 여부

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 전혀 없다	1,216	44.2
(2) 가끔 그렇다	1,079	39.2
(3) 자주 그렇다	344	12.5
(4) 거의 항상 그렇다	115	4.2
합계	2,754	100.0

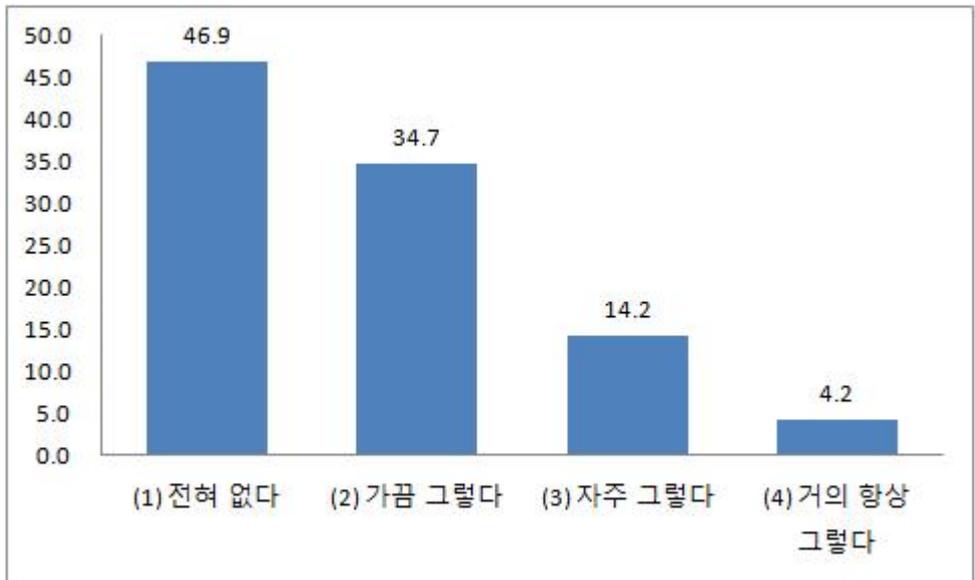
<표3-115>에서 보는 바와 같이 최근 외로움을 느낀 적이 있는지 여부에 대해 살펴보면 전혀 없다와 가끔 그렇다의 응답이 약 83%로 거의 항상 그렇다와 자주 그렇다의 약 16%보다 더 높게 나타났다.

<표3-116> 최근 외로움을 느낀 적이 있는지 여부 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 전혀 없다		(2) 가끔 그렇다		(3) 자주 그렇다		(4) 거의 항상 그렇다		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	62	50.4	40	32.5	15	12.2	6	4.9	123	100.0
기계설계과	63	55.8	36	31.9	11	9.7	3	2.7	113	100.0
메카트로닉스과	55	48.7	40	35.4	14	12.4	4	3.5	113	100.0
조선해양과	43	47.8	33	36.7	10	11.1	4	4.4	90	100.0
자동차과	38	43.7	34	39.1	12	13.8	3	3.4	87	100.0
항공기계과	44	39.3	48	42.9	17	15.2	3	2.7	112	100.0
전기정보과	50	44.6	45	40.2	14	12.5	3	2.7	112	100.0
디지털전자과	57	50.9	45	40.2	6	5.4	4	3.6	112	100.0
정보통신과	79	51.6	57	37.3	8	5.2	9	5.9	153	100.0
컴퓨터정보과	43	52.4	24	29.3	11	13.4	4	4.9	82	100.0
컴퓨터시스템과	83	50.9	55	33.7	14	8.6	11	6.7	163	100.0
토목환경과	34	41.0	37	44.6	10	12.0	2	2.4	83	100.0
항공지리정보과	49	50.0	35	35.7	9	9.2	5	5.1	98	100.0
건축과	53	38.7	58	42.3	23	16.8	3	2.2	137	100.0
실내건축과	59	36.0	72	43.9	23	14.0	10	6.1	164	100.0
화공환경과	48	51.6	29	31.2	12	12.9	4	4.3	93	100.0
금속재료과	55	47.4	41	35.3	16	13.8	4	3.4	116	100.0
항공운항과	88	42.5	89	43.0	23	11.1	7	3.4	207	100.0
항공경영과	45	34.9	55	42.6	23	17.8	6	4.7	129	100.0
관광경영과	41	38.3	44	41.1	16	15.0	6	5.6	107	100.0
호텔경영과	47	40.5	47	40.5	17	14.7	5	4.3	116	100.0
비서과	27	24.3	58	52.3	22	19.8	4	3.6	111	100.0
산업디자인과	25	39.7	30	47.6	7	11.1	1	1.6	63	100.0
패션디자인과	28	40.0	27	38.6	11	15.7	4	5.7	70	100.0
합계	1,216	44.2	1,079	39.2	344	12.5	115	4.2	2,754	100.0

(15) 최근 불안함을 느낀 적이 있는지 여부



<표3-117> 최근 불안함을 느낀 적이 있는지 여부

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 전혀 없다	1,291	46.9
(2) 가끔 그렇다	957	34.7
(3) 자주 그렇다	390	14.2
(4) 거의 항상 그렇다	116	4.2
합계	2,754	100.0

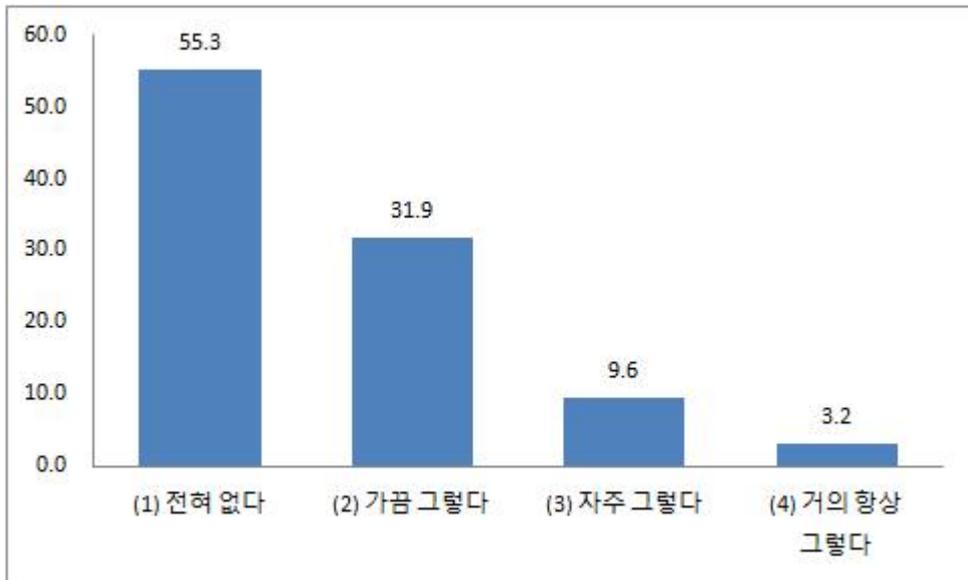
<표3-117>에서 보는 바와 같이 최근 불안함을 느낀 적이 있는지 여부에 대해 살펴보면 전혀 없다와 가끔 그렇다의 응답이 약 81%로 거의 항상 그렇다와 자주 그렇다의 약 18%보다 더 높게 나타났다.

<표3-118> 최근 불안함을 느낀 적이 있는지 여부 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 전혀 없다		(2) 가끔 그렇다		(3) 자주 그렇다		(4) 거의 항상 그렇다		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	66	53.7	31	25.2	20	16.3	6	4.9	123	100.0
기계설계과	65	57.5	35	31.0	9	8.0	4	3.5	113	100.0
메카트로닉스과	55	48.7	45	39.8	12	10.6	1	0.9	113	100.0
조선해양과	48	53.3	28	31.1	10	11.1	4	4.4	90	100.0
자동차과	40	46.0	25	28.7	19	21.8	3	3.4	87	100.0
항공기계과	38	33.9	56	50.0	12	10.7	6	5.4	112	100.0
전기정보과	62	55.4	37	33.0	12	10.7	1	0.9	112	100.0
디지털전자과	66	58.9	30	26.8	10	8.9	6	5.4	112	100.0
정보통신과	92	60.1	40	26.1	15	9.8	6	3.9	153	100.0
컴퓨터정보과	46	56.1	26	31.7	8	9.8	2	2.4	82	100.0
컴퓨터시스템과	98	60.1	40	24.5	21	12.9	4	2.5	163	100.0
토목환경과	37	44.6	35	42.2	7	8.4	4	4.8	83	100.0
항공지리정보과	41	41.8	38	38.8	13	13.3	6	6.1	98	100.0
건축과	62	45.3	47	34.3	22	16.1	6	4.4	137	100.0
실내건축과	68	41.5	56	34.1	32	19.5	8	4.9	164	100.0
화공환경과	45	48.4	28	30.1	15	16.1	5	5.4	93	100.0
금속재료과	63	54.3	29	25.0	18	15.5	6	5.2	116	100.0
항공운항과	76	36.7	88	42.5	33	15.9	10	4.8	207	100.0
항공경영과	50	38.8	42	32.6	28	21.7	9	7.0	129	100.0
관광경영과	43	40.2	42	39.3	20	18.7	2	1.9	107	100.0
호텔경영과	52	44.8	47	40.5	12	10.3	5	4.3	116	100.0
비서과	26	23.4	55	49.5	23	20.7	7	6.3	111	100.0
산업디자인과	25	39.7	29	46.0	8	12.7	1	1.6	63	100.0
패션디자인과	27	38.6	28	40.0	11	15.7	4	5.7	70	100.0
합계	1,291	46.9	957	34.7	390	14.2	116	4.2	2,754	100.0

(16) 최근 분노를 느낀 적이 있는지 여부



<표3-119> 최근 분노를 느낀 적이 있는지 여부

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 전혀 없다	1,524	55.3
(2) 가끔 그렇다	878	31.9
(3) 자주 그렇다	265	9.6
(4) 거의 항상 그렇다	87	3.2
합계	2,754	100.0

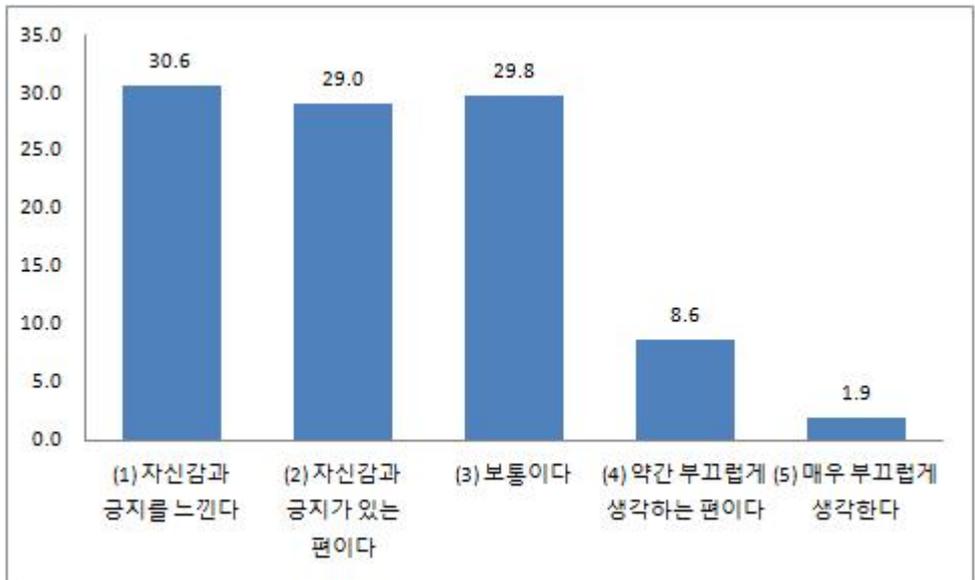
<표3-119>에서 보는 바와 같이 최근 분노를 느낀 적이 있는지 여부에 대해 살펴보면 전혀 없다와 가끔 그렇다의 응답이 약 87%로 거의 항상 그렇다와 자주 그렇다의 약 12%보다 더 높게 나타났다.

<표3-120> 최근 분노를 느낀 적이 있는지 여부 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 전혀 없다		(2) 가끔 그렇다		(3) 자주 그렇다		(4) 거의 항상 그렇다		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	73	59.3	32	26.0	14	11.4	4	3.3	123	100.0
기계설계과	81	71.7	22	19.5	7	6.2	3	2.7	113	100.0
메카트로닉스과	70	61.9	35	31.0	7	6.2	1	0.9	113	100.0
조선해양과	60	66.7	20	22.2	8	8.9	2	2.2	90	100.0
자동차과	42	48.3	27	31.0	17	19.5	1	1.1	87	100.0
항공기계과	56	50.0	39	34.8	14	12.5	3	2.7	112	100.0
전기정보과	75	67.0	28	25.0	7	6.3	2	1.8	112	100.0
디지털전자과	78	69.6	22	19.6	9	8.0	3	2.7	112	100.0
정보통신과	104	68.0	31	20.3	13	8.5	5	3.3	153	100.0
컴퓨터정보과	53	64.6	24	29.3	5	6.1	0	0	82	100.0
컴퓨터시스템과	101	62.0	49	30.1	9	5.5	4	2.5	163	100.0
토목환경과	50	60.2	26	31.3	5	6.0	2	2.4	83	100.0
항공지리정보과	57	58.2	26	26.5	10	10.2	5	5.1	98	100.0
건축과	61	44.5	57	41.6	13	9.5	6	4.4	137	100.0
실내건축과	68	41.5	63	38.4	25	15.2	8	4.9	164	100.0
화공환경과	53	57.0	30	32.3	7	7.5	3	3.2	93	100.0
금속재료과	75	64.7	23	19.8	12	10.3	6	5.2	116	100.0
항공운항과	108	52.2	82	39.6	15	7.2	2	1.0	207	100.0
항공경영과	63	48.8	41	31.8	17	13.2	8	6.2	129	100.0
관광경영과	43	40.2	47	43.9	12	11.2	5	4.7	107	100.0
호텔경영과	52	44.8	51	44.0	6	5.2	7	6.0	116	100.0
비서과	44	39.6	50	45.0	15	13.5	2	1.8	111	100.0
산업디자인과	26	41.3	29	46.0	7	11.1	1	1.6	63	100.0
패션디자인과	31	44.3	24	34.3	11	15.7	4	5.7	70	100.0
합계	1,524	55.3	878	31.9	265	9.6	87	3.2	2,754	100.0

(17) 자신에 대해 자신감과 긍지를 갖고 있는지 여부



<표3-121> 자신에 대해 자신감과 긍지를 갖고 있는지 여부

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 자신감과 긍지를 느낀다	844	30.6
(2) 자신감과 긍지가 있는 편이다	800	29.0
(3) 보통이다	821	29.8
(4) 약간 부끄럽게 생각하는 편이다	236	8.6
(5) 매우 부끄럽게 생각한다	53	1.9
합계	2,754	100.0

<표3-121>에서 보는 바와 같이 자신에 대해 자신감과 긍지를 갖고 있는지 여부에 대해 살펴보면 자신감과 긍지를 느낀다와 자신감과 긍지가 있는 편이다의 긍정적인 응답이 약 59%로 매우 부끄럽게 생각한다와 약간 부끄럽게 생각하는 편이다의 부정적인 응답인 약 10%보다 더 높게 나타났다.

<표3-122> 자신에 대해 자신감과 긍지를 갖고 있는지 여부에 대한 학과별(학부) 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 자신감과 긍지를 느낀다		(2) 자신감과 긍지가 있는 편이다		(3) 보통이다		(4) 약간 부끄럽게 생각하는 편이다		(5) 매우 부끄럽게 생각한다		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	41	33.3	43	35.0	33	26.8	6	4.9	0	0	123	100.0
기계설계과	35	31.0	34	30.1	34	30.1	6	5.3	4	3.5	113	100.0
메카트로닉스과	51	45.1	20	17.7	38	33.6	3	2.7	1	0.9	113	100.0
조선해양과	31	34.4	23	25.6	25	27.8	10	11.1	1	1.1	90	100.0
자동차과	29	33.3	20	23.0	27	31.0	8	9.2	3	3.4	87	100.0
항공기계과	38	33.9	36	32.1	27	24.1	10	8.9	1	0.9	112	100.0
전기정보과	27	24.1	37	33.0	41	36.6	5	4.5	2	1.8	112	100.0
디지털전자과	35	31.3	32	28.6	36	32.1	6	5.4	3	2.7	112	100.0
정보통신과	43	28.1	45	29.4	53	34.6	9	5.9	3	2.0	153	100.0
컴퓨터정보과	24	29.3	28	34.1	17	20.7	12	14.6	1	1.2	82	100.0
컴퓨터시스템과	56	34.4	41	25.2	51	31.3	11	6.7	4	2.5	163	100.0
토목환경과	26	31.3	21	25.3	27	32.5	6	7.2	3	3.6	83	100.0
항공지리정보과	36	36.7	28	28.6	26	26.5	6	6.1	2	2.0	98	100.0
건축과	37	27.0	41	29.9	45	32.8	10	7.3	4	2.9	137	100.0
실내건축과	35	21.3	63	38.4	39	23.8	23	14.0	4	2.4	164	100.0
화공환경과	30	32.3	27	29.0	27	29.0	7	7.5	2	2.2	93	100.0
금속재료과	36	31.0	33	28.4	32	27.6	12	10.3	3	2.6	116	100.0
항공운항과	65	31.4	56	27.1	65	31.4	18	8.7	3	1.4	207	100.0
항공경영과	45	34.9	34	26.4	34	26.4	14	10.9	2	1.6	129	100.0
관광경영과	33	30.8	28	26.2	34	31.8	9	8.4	3	2.8	107	100.0
호텔경영과	31	26.7	39	33.6	35	30.2	9	7.8	2	1.7	116	100.0
비서과	26	23.4	33	29.7	33	29.7	18	16.2	1	0.9	111	100.0
산업디자인과	11	17.5	19	30.2	23	36.5	10	15.9	0	0	63	100.0
패션디자인과	23	32.9	19	27.1	19	27.1	8	11.4	1	1.4	70	100.0
합계	844	30.6	800	29.0	821	29.8	236	8.6	53	1.9	2,754	100.0

## 6) 학생상담센터

### (1) 교내에 학생상담센터가 있는 것을 알고 있는지 여부



<표3-123> 교내에 학생상담센터가 있는 것을 알고 있는지 여부

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 예	1,896	68.8
(2) 아니오	858	31.2
합계	2,754	100.0

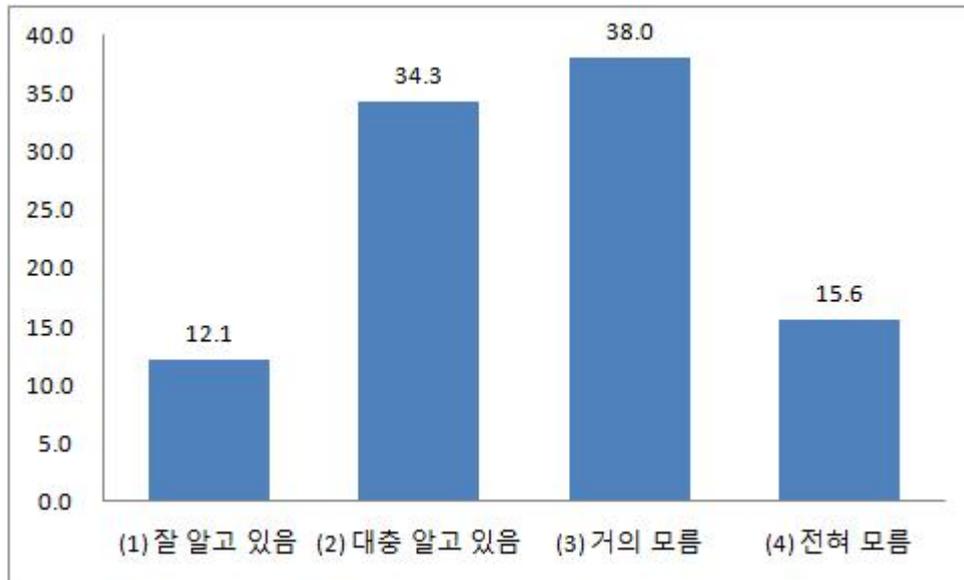
<표3-123>에서 보는 바와 같이 교내에 학생상담센터가 있는 것을 알고 있는지 여부에 대해 살펴보면 알고 있다는 응답이 68.8%로 대부분을 차지하였고 모른다는 응답은 31.2%로 나타났다.

<표3-124> 교내에 학생상담센터가 있는 것을 알고 있는지 여부 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 예		(2) 아니오		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	77	62.6	46	37.4	123	100.0
기계설계과	77	68.1	36	31.9	113	100.0
메카트로닉스과	79	69.9	34	30.1	113	100.0
조선해양과	62	68.9	28	31.1	90	100.0
자동차과	52	59.8	35	40.2	87	100.0
항공기계과	68	60.7	44	39.3	112	100.0
전기정보과	61	54.5	51	45.5	112	100.0
디지털전자과	77	68.8	35	31.3	112	100.0
정보통신과	101	66.0	52	34.0	153	100.0
컴퓨터정보과	49	59.8	33	40.2	82	100.0
컴퓨터시스템과	129	79.1	34	20.9	163	100.0
토목환경과	58	69.9	25	30.1	83	100.0
항공지리정보과	65	66.3	33	33.7	98	100.0
건축과	85	62.0	52	38.0	137	100.0
실내건축과	121	73.8	43	26.2	164	100.0
화공환경과	72	77.4	21	22.6	93	100.0
금속재료과	74	63.8	42	36.2	116	100.0
항공운항과	154	74.4	53	25.6	207	100.0
항공경영과	104	80.6	25	19.4	129	100.0
관광경영과	86	80.4	21	19.6	107	100.0
호텔경영과	82	70.7	34	29.3	116	100.0
비서과	90	81.1	21	18.9	111	100.0
산업디자인과	34	54.0	29	46.0	63	100.0
패션디자인과	39	55.7	31	44.3	70	100.0
합계	1,896	68.8	858	31.2	2,754	100.0

(2) 학생상담센터가 제공하는 서비스에 대해 알고 있는지 여부



<표3-125> 학생상담센터가 제공하는 서비스에 대해 알고 있는지 여부

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 잘 알고 있음	333	12.1
(2) 대충 알고 있음	944	34.3
(3) 거의 모름	1,046	38.0
(4) 전혀 모름	431	15.6
합계	2,754	100.0

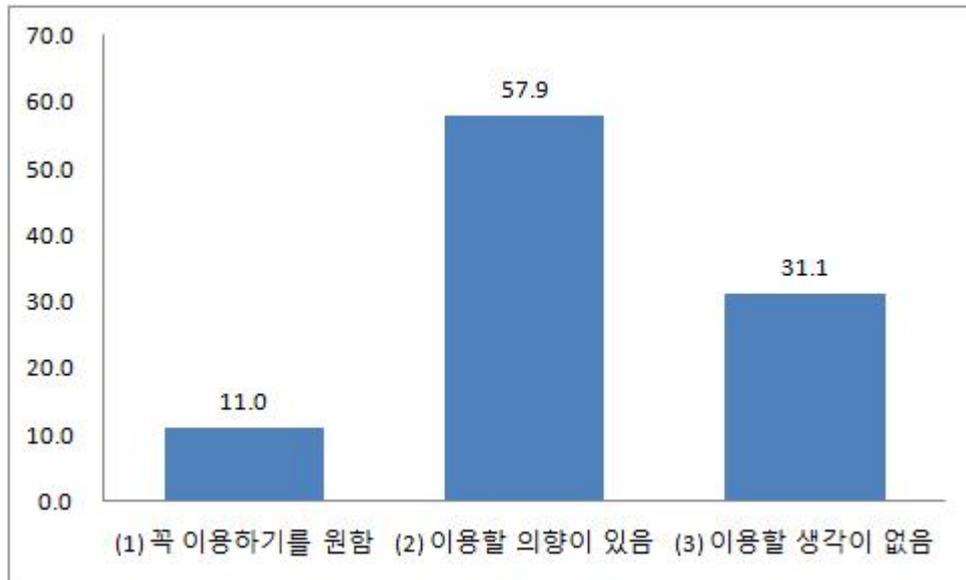
<표3-125>에서 보는 바와 같이 학생상담센터가 제공하는 서비스에 대해 알고 있는지 여부에 대해 살펴보면 전혀 모름과 거의 모름의 응답이 약 53%로 잘 알고 있음과 대충 알고 있음의 약 46%보다 약간 높게 나타났다.

<표3-126> 학생상담센터가 제공하는 서비스에 대해 알고 있는지 여부 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 잘 알고 있음		(2) 대충 알고 있음		(3) 거의 모름		(4) 전혀 모름		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	18	14.6	40	32.5	41	33.3	24	19.5	123	100.0
기계설계과	17	15.0	30	26.5	41	36.3	25	22.1	113	100.0
메카트로닉스과	23	20.4	39	34.5	33	29.2	18	15.9	113	100.0
조선해양과	12	13.3	37	41.1	30	33.3	11	12.2	90	100.0
자동차과	6	6.9	23	26.4	29	33.3	29	33.3	87	100.0
항공기계과	7	6.3	29	25.9	45	40.2	31	27.7	112	100.0
전기정보과	8	7.1	26	23.2	62	55.4	16	14.3	112	100.0
디지털전자과	14	12.5	44	39.3	37	33.0	17	15.2	112	100.0
정보통신과	15	9.8	48	31.4	64	41.8	26	17.0	153	100.0
컴퓨터정보과	3	3.7	23	28.0	38	46.3	18	22.0	82	100.0
컴퓨터시스템과	25	15.3	51	31.3	57	35.0	30	18.4	163	100.0
토목환경과	6	7.2	25	30.1	36	43.4	16	19.3	83	100.0
항공지리정보과	18	18.4	31	31.6	40	40.8	9	9.2	98	100.0
건축과	15	10.9	44	32.1	58	42.3	20	14.6	137	100.0
실내건축과	9	5.5	58	35.4	71	43.3	26	15.9	164	100.0
화공환경과	10	10.8	42	45.2	32	34.4	9	9.7	93	100.0
금속재료과	22	19.0	45	38.8	31	26.7	18	15.5	116	100.0
항공운항과	35	16.9	70	33.8	82	39.6	20	9.7	207	100.0
항공경영과	25	19.4	63	48.8	36	27.9	5	3.9	129	100.0
관광경영과	14	13.1	44	41.1	42	39.3	7	6.5	107	100.0
호텔경영과	11	9.5	38	32.8	50	43.1	17	14.7	116	100.0
비서과	6	5.4	58	52.3	36	32.4	11	9.9	111	100.0
산업디자인과	2	3.2	19	30.2	28	44.4	14	22.2	63	100.0
패션디자인과	12	17.1	17	24.3	27	38.6	14	20.0	70	100.0
합계	333	12.1	944	34.3	1,046	38.0	431	15.6	2,754	100.0

(3) 대학생활 중 학생상담센터를 이용할 의사가 있는지 여부



<표3-127> 대학생활 중 학생상담센터를 이용할 의사가 있는지 여부

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 꼭 이용하기를 원함	304	11.0
(2) 이용할 의향이 있음	1,594	57.9
(3) 이용할 생각이 없음	856	31.1
합계	2,754	100.0

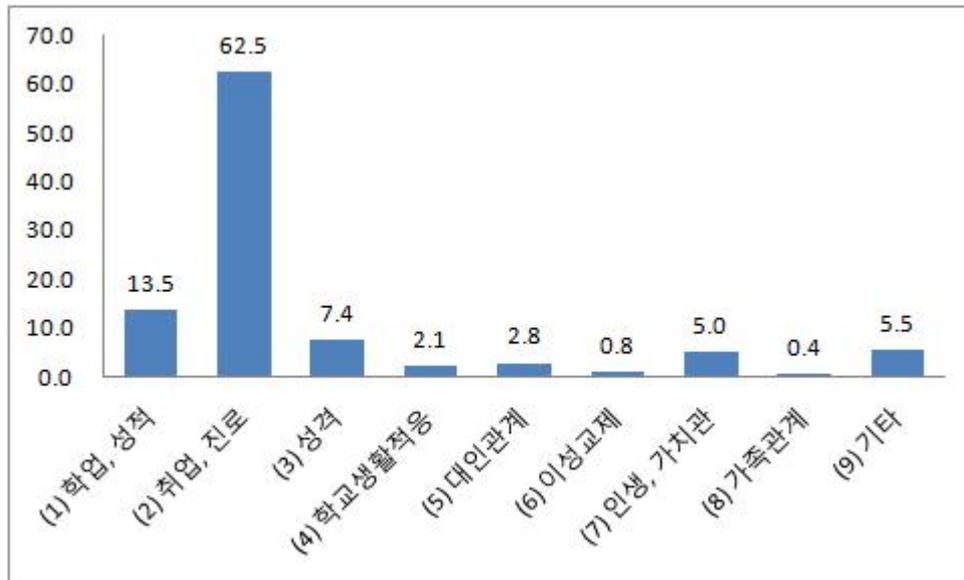
<표3-127>에서 보는 바와 같이 대학생활 중 학생상담센터를 이용할 의사가 있는지 여부에 대해 살펴보면 이용할 의향이 있다는 응답이 57.9%로 과반수 이상을 차지하였고 이용할 생각이 없다는 응답이 31.1%, 꼭 이용하기를 원함이 11.0% 순으로 나타났다.

<표3-128> 대학생활 중 학생상담센터를 이용할 의사가 있는지 여부 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 꼭 이용하기를 원함		(2) 이용할 의향이 있음		(3) 이용할 생각이 없음		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	16	13.0	68	55.3	39	31.7	123	100.0
기계설계과	9	8.0	69	61.1	35	31.0	113	100.0
메카트로닉스과	24	21.2	62	54.9	27	23.9	113	100.0
조선해양과	16	17.8	57	63.3	17	18.9	90	100.0
자동차과	4	4.6	47	54.0	36	41.4	87	100.0
항공기계과	15	13.4	64	57.1	33	29.5	112	100.0
전기정보과	7	6.3	65	58.0	40	35.7	112	100.0
디지털전자과	11	9.8	67	59.8	34	30.4	112	100.0
정보통신과	16	10.5	84	54.9	53	34.6	153	100.0
컴퓨터정보과	2	2.4	46	56.1	34	41.5	82	100.0
컴퓨터시스템과	10	6.1	98	60.1	55	33.7	163	100.0
토목환경과	5	6.0	45	54.2	33	39.8	83	100.0
항공지리정보과	20	20.4	48	49.0	30	30.6	98	100.0
건축과	17	12.4	71	51.8	49	35.8	137	100.0
실내건축과	10	6.1	82	50.0	72	43.9	164	100.0
화공환경과	10	10.8	51	54.8	32	34.4	93	100.0
금속재료과	23	19.8	59	50.9	34	29.3	116	100.0
항공운항과	23	11.1	131	63.3	53	25.6	207	100.0
항공경영과	19	14.7	92	71.3	18	14.0	129	100.0
관광경영과	15	14.0	66	61.7	26	24.3	107	100.0
호텔경영과	13	11.2	78	67.2	25	21.6	116	100.0
비서과	10	9.0	74	66.7	27	24.3	111	100.0
산업디자인과	2	3.2	35	55.6	26	41.3	63	100.0
패션디자인과	7	10.0	35	50.0	28	40.0	70	100.0
합계	304	11.0	1,594	57.9	856	31.1	2,754	100.0

(4) 전문상담원과 가장 상담하고 싶은 내용



<표3-129> 전문상담원과 가장 상담하고 싶은 내용

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 학업, 성적	371	13.5
(2) 취업, 진로	1,722	62.5
(3) 성격	203	7.4
(4) 학교생활적응	57	2.1
(5) 대인관계	76	2.8
(6) 이성교제	22	0.8
(7) 인생, 가치관	139	5.0
(8) 가족관계	12	0.4
(9) 기타	152	5.5
합계	2,754	100.0

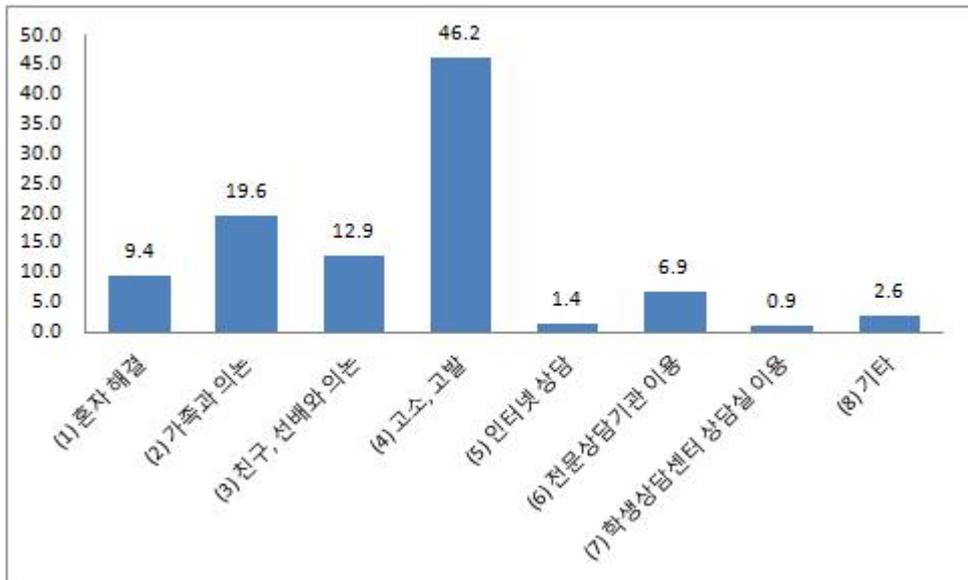
<표3-129>에서 보는 바와 같이 전문상담원과 가장 상담하고 싶은 내용에 대해 살펴보면 취업, 진로가 62.5%로 대부분이었고 학업, 성적이 13.5%, 성격이 7.4%, 인생, 가치관이 5.0% 등의 순으로 나타났다.

<표3-130> 전문상담원과 가장 상담하고 싶은 내용 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 학업, 성적		(2) 취업, 진로		(3) 성격		(4) 학교 생활 적응		(5) 대인 관계		(6) 이성 교제		(7) 인생, 가치관		(8) 가족 관계		(9) 기타		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	18	14.6	79	64.2	14	11.4	4	3.3	1	0.8	0	0	4	3.3	0	0	3	2.4	123	100.0
기계설계과	12	10.6	77	68.1	3	2.7	2	1.8	3	2.7	1	0.9	6	5.3	0	0	9	8.0	113	100.0
메카트로닉스과	17	15.0	72	63.7	4	3.5	1	0.9	2	1.8	2	1.8	7	6.2	1	0.9	7	6.2	113	100.0
조선해양과	11	12.2	61	67.8	5	5.6	1	1.1	1	1.1	0	0	6	6.7	0	0	5	5.6	90	100.0
자동차과	6	6.9	61	70.1	6	6.9	2	2.3	2	2.3	0	0	4	4.6	0	0	6	6.9	87	100.0
항공기계과	15	13.4	75	67.0	5	4.5	0	0	3	2.7	2	1.8	7	6.3	0	0	5	4.5	112	100.0
전기정보과	16	14.3	73	65.2	11	9.8	1	0.9	3	2.7	0	0	3	2.7	1	0.9	4	3.6	112	100.0
디지털전자과	21	18.8	61	54.5	10	8.9	4	3.6	5	4.5	0	0	4	3.6	1	0.9	6	5.4	112	100.0
정보통신과	15	9.8	111	72.5	10	6.5	4	2.6	2	1.3	1	0.7	3	2.0	2	1.3	5	3.3	153	100.0
컴퓨터정보과	9	11.0	54	65.9	2	2.4	2	2.4	1	1.2	2	2.4	5	6.1	0	0	7	8.5	82	100.0
컴퓨터시스템과	24	14.7	102	62.6	7	4.3	3	1.8	9	5.5	2	1.2	6	3.7	0	0	10	6.1	163	100.0
토목환경과	7	8.4	58	69.9	3	3.6	1	1.2	7	8.4	1	1.2	2	2.4	0	0	4	4.8	83	100.0
항공지리정보과	18	18.4	57	58.2	8	8.2	4	4.1	3	3.1	0	0	3	3.1	0	0	5	5.1	98	100.0
건축과	20	14.6	64	46.7	14	10.2	1	0.7	7	5.1	4	2.9	11	8.0	3	2.2	13	9.5	137	100.0
실내건축과	19	11.6	81	49.4	12	7.3	6	3.7	9	5.5	2	1.2	18	11.0	2	1.2	15	9.1	164	100.0
항공환경과	12	12.9	52	55.9	10	10.8	2	2.2	3	3.2	0	0	6	6.5	0	0	8	8.6	93	100.0
금속재료과	25	21.6	71	61.2	9	7.8	1	0.9	2	1.7	2	1.7	3	2.6	0	0	3	2.6	116	100.0
항공운항과	34	16.4	136	65.7	17	8.2	4	1.9	1	0.5	0	0	7	3.4	0	0	8	3.9	207	100.0
항공경영과	22	17.1	83	64.3	9	7.0	3	2.3	2	1.6	2	1.6	4	3.1	1	0.8	3	2.3	129	100.0
관광경영과	7	6.5	70	65.4	9	8.4	4	3.7	3	2.8	0	0	5	4.7	1	0.9	8	7.5	107	100.0
호텔경영과	11	9.5	77	66.4	10	8.6	4	3.4	1	0.9	0	0	8	6.9	0	0	5	4.3	116	100.0
비서과	15	13.5	70	63.1	12	10.8	2	1.8	2	1.8	0	0	7	6.3	0	0	3	2.7	111	100.0
산업디자인과	6	9.5	38	60.3	5	7.9	1	1.6	3	4.8	0	0	6	9.5	0	0	4	6.3	63	100.0
패션디자인과	11	15.7	39	55.7	8	11.4	0	0	1	1.4	1	1.4	4	5.7	0	0	6	8.6	70	100.0
합계	371	13.5	1,722	62.5	203	7.4	57	2.1	76	2.8	22	0.8	139	5.0	12	0.4	152	5.5	2,754	100.0

(5) 성희롱·성폭력을 당한다면 대처 방법



<표3-131> 성희롱·성폭력을 당한다면 대처 방법

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 혼자 해결	260	9.4
(2) 가족과 의논	540	19.6
(3) 친구, 선배와 의논	356	12.9
(4) 고소, 고발	1,271	46.2
(5) 인터넷 상담	38	1.4
(6) 전문상담기관 이용	191	6.9
(7) 학생상담센터 상담실 이용	26	0.9
(8) 기타	72	2.6
합계	2,754	100.0

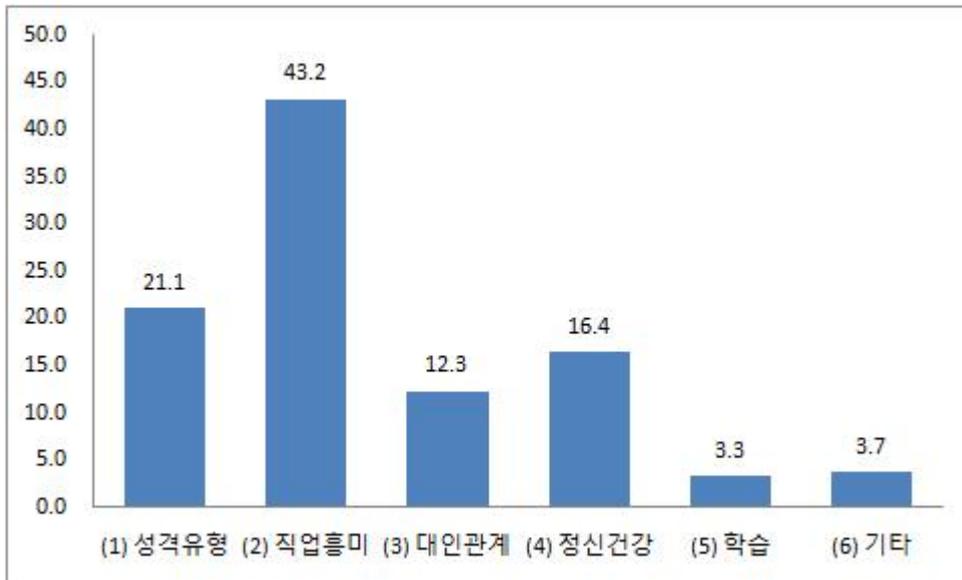
<표3-131>에서 보는 바와 같이 성희롱·성폭력을 당한다면 대처 방법에 대해 살펴보면 고소, 고발이 46.2%로 과반수 가까이 되었으며 가족과 의논이 19.6%, 친구, 선배와 의논이 12.9%, 혼자 해결이 9.4% 등의 순으로 나타났다.

<표3-132> 성희롱·성폭력을 당한다면 대처 방법 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 혼자 해결		(2) 가족과 의논		(3) 친구, 선배와 의논		(4) 교수, 고발		(5) 인터넷 상담		(6) 전문 상담 기관 이용		(7) 학생 상담센터 상담실 이용		(8) 기타		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	10	8.1	23	18.7	18	14.6	56	45.5	5	4.1	10	8.1	0	0	1	0.8	123	100.0
기계설계과	6	5.3	16	14.2	9	8.0	70	61.9	0	0	8	7.1	1	0.9	3	2.7	113	100.0
메카트로닉스과	16	14.2	22	19.5	9	8.0	47	41.6	0	0	11	9.7	3	2.7	5	4.4	113	100.0
조선해양과	6	6.7	18	20.0	15	16.7	40	44.4	0	0	7	7.8	2	2.2	2	2.2	90	100.0
자동차과	11	12.6	7	8.0	10	11.5	50	57.5	1	1.1	5	5.7	0	0	3	3.4	87	100.0
항공기계과	10	8.9	16	14.3	8	7.1	68	60.7	0	0	5	4.5	0	0	5	4.5	112	100.0
전기정보과	15	13.4	15	13.4	16	14.3	50	44.6	0	0	10	8.9	2	1.8	4	3.6	112	100.0
디지털전자과	18	16.1	25	22.3	13	11.6	44	39.3	2	1.8	4	3.6	1	0.9	5	4.5	112	100.0
정보통신과	17	11.1	33	21.6	18	11.8	72	47.1	0	0	7	4.6	2	1.3	4	2.6	153	100.0
컴퓨터정보과	3	3.7	18	22.0	4	4.9	39	47.6	2	2.4	10	12.2	1	1.2	5	6.1	82	100.0
컴퓨터시스템과	20	12.3	28	17.2	14	8.6	81	49.7	3	1.8	10	6.1	3	1.8	4	2.5	163	100.0
토목환경과	4	4.8	8	9.6	16	19.3	44	53.0	1	1.2	6	7.2	2	2.4	2	2.4	83	100.0
항공지리정보과	14	14.3	12	12.2	15	15.3	49	50.0	4	4.1	3	3.1	0	0	1	1.0	98	100.0
건축과	15	10.9	33	24.1	19	13.9	57	41.6	3	2.2	7	5.1	1	0.7	2	1.5	137	100.0
실내건축과	11	6.7	24	14.6	16	9.8	89	54.3	5	3.0	13	7.9	3	1.8	3	1.8	164	100.0
화공환경과	6	6.5	14	15.1	13	14.0	42	45.2	1	1.1	9	9.7	0	0	8	8.6	93	100.0
금속재료과	20	17.2	22	19.0	17	14.7	46	39.7	0	0	7	6.0	1	0.9	3	2.6	116	100.0
항공운항과	11	5.3	62	30.0	34	16.4	82	39.6	4	1.9	10	4.8	1	0.5	3	1.4	207	100.0
항공경영과	14	10.9	38	29.5	24	18.6	40	31.0	1	0.8	10	7.8	1	0.8	1	0.8	129	100.0
관광경영과	11	10.3	23	21.5	16	15.0	45	42.1	1	0.9	8	7.5	0	0	3	2.8	107	100.0
호텔경영과	8	6.9	26	22.4	14	12.1	58	50.0	0	0	8	6.9	0	0	2	1.7	116	100.0
비서과	5	4.5	28	25.2	15	13.5	45	40.5	2	1.8	14	12.6	0	0	2	1.8	111	100.0
산업디자인과	5	7.9	11	17.5	11	17.5	28	44.4	2	3.2	5	7.9	1	1.6	0	0	63	100.0
패션디자인과	4	5.7	18	25.7	12	17.1	29	41.4	1	1.4	4	5.7	1	1.4	1	1.4	70	100.0
합계	260	9.4	540	19.6	356	12.9	1,271	46.2	38	1.4	191	6.9	26	0.9	72	2.6	2,754	100.0

(6) 가장 받고 싶은 심리검사



<표3-133> 가장 받고 싶은 심리검사

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 성격유형	581	21.1
(2) 직업흥미	1,191	43.2
(3) 대인관계	339	12.3
(4) 정신건강	451	16.4
(5) 학습	91	3.3
(6) 기타	101	3.7
합계	2,754	100.0

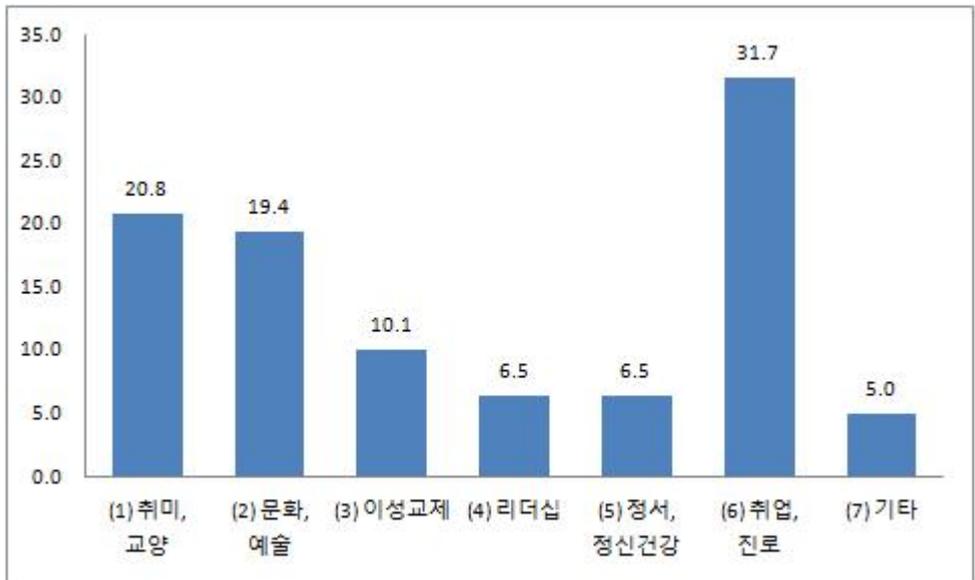
<표3-133>에서 보는 바와 같이 가장 받고 싶은 심리검사에 대해 살펴보면 직업흥미가 43.2%로 과반수 가까이 되었고 다음으로 성격유형이 21.1%, 정신건강이 16.4%, 대인관계가 12.3%, 학습이 3.3% 순으로 나타났다.

<표3-134> 가장 받고 싶은 심리검사 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 성격 유형		(2) 직업 흥미		(3) 대인 관계		(4) 정신 건강		(5) 학습		(6) 기타		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	23	18.7	46	37.4	27	22.0	16	13.0	4	3.3	7	5.7	123	100.0
기계설계과	17	15.0	56	49.6	11	9.7	16	14.2	6	5.3	7	6.2	113	100.0
메카트로닉스과	22	19.5	50	44.2	11	9.7	18	15.9	5	4.4	7	6.2	113	100.0
조선해양과	9	10.0	52	57.8	11	12.2	13	14.4	2	2.2	3	3.3	90	100.0
자동차과	22	25.3	33	37.9	10	11.5	17	19.5	3	3.4	2	2.3	87	100.0
항공기계과	21	18.8	56	50.0	13	11.6	15	13.4	2	1.8	5	4.5	112	100.0
전기정보과	22	19.6	43	38.4	22	19.6	16	14.3	7	6.3	2	1.8	112	100.0
디지털전자과	21	18.8	59	52.7	13	11.6	12	10.7	2	1.8	5	4.5	112	100.0
정보통신과	28	18.3	79	51.6	21	13.7	17	11.1	5	3.3	3	2.0	153	100.0
컴퓨터정보과	11	13.4	40	48.8	10	12.2	12	14.6	5	6.1	4	4.9	82	100.0
컴퓨터시스템과	36	22.1	80	49.1	16	9.8	20	12.3	6	3.7	5	3.1	163	100.0
토목환경과	16	19.3	44	53.0	9	10.8	6	7.2	4	4.8	4	4.8	83	100.0
항공지리정보과	20	20.4	49	50.0	13	13.3	11	11.2	2	2.0	3	3.1	98	100.0
건축과	30	21.9	50	36.5	19	13.9	30	21.9	3	2.2	5	3.6	137	100.0
실내건축과	33	20.1	57	34.8	21	12.8	49	29.9	2	1.2	2	1.2	164	100.0
화공환경과	29	31.2	25	26.9	11	11.8	17	18.3	6	6.5	5	5.4	93	100.0
금속재료과	29	25.0	51	44.0	14	12.1	15	12.9	3	2.6	4	3.4	116	100.0
항공운항과	60	29.0	71	34.3	15	7.2	45	21.7	9	4.3	7	3.4	207	100.0
항공경영과	26	20.2	54	41.9	18	14.0	24	18.6	4	3.1	3	2.3	129	100.0
관광경영과	18	16.8	52	48.6	13	12.1	13	12.1	5	4.7	6	5.6	107	100.0
호텔경영과	40	34.5	43	37.1	13	11.2	16	13.8	4	3.4	0	0	116	100.0
비서과	20	18.0	50	45.0	11	9.9	24	21.6	2	1.8	4	3.6	111	100.0
산업디자인과	12	19.0	28	44.4	7	11.1	13	20.6	0	0	3	4.8	63	100.0
패션디자인과	16	22.9	23	32.9	10	14.3	16	22.9	0	0	5	7.1	70	100.0
합계	581	21.1	1,191	43.2	339	12.3	451	16.4	91	3.3	101	3.7	2,754	100.0

(7) 초청강연에서 가장 관심이 있는 주제



<표3-135> 초청강연에서 가장 관심이 있는 주제

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 취미, 교양	572	20.8
(2) 문화, 예술	535	19.4
(3) 이성교제	277	10.1
(4) 리더십	179	6.5
(5) 정서, 정신건강	179	6.5
(6) 취업, 진로	873	31.7
(7) 기타	139	5.0
합계	2,754	100.0

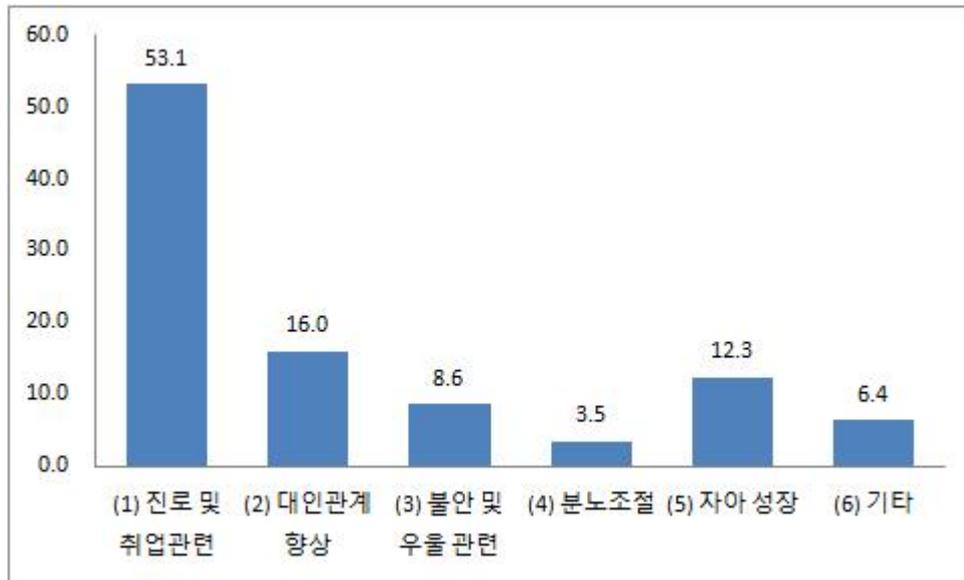
<표3-135>에서 보는 바와 같이 초청강연에서 가장 관심이 있는 주제에 대해 살펴보면 취업, 진로가 31.7%로 가장 높게 나타났고 다음으로 취미, 교양이 20.8%, 문화, 예술이 19.4%, 이성교제가 10.1%, 정서, 정신건강이 6.5% 등의 순으로 취미, 교양 또는 취업, 진로에 관심이 있다는 응답이 과반수 이상을 차지하였다.

<표3-136> 초청강연에서 가장 관심이 있는 주제 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 취미, 교양		(2) 문화, 예술		(3) 이성 교제		(4) 리더십		(5) 정서, 정신건강		(6) 취업, 진로		(7) 기타		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	29	23.6	25	20.3	22	17.9	6	4.9	7	5.7	31	25.2	3	2.4	123	100.0
기계설계과	25	22.1	22	19.5	5	4.4	8	7.1	8	7.1	41	36.3	4	3.5	113	100.0
메카트로닉스과	27	23.9	19	16.8	7	6.2	7	6.2	7	6.2	40	35.4	6	5.3	113	100.0
조선해양과	20	22.2	21	23.3	9	10.0	8	8.9	4	4.4	23	25.6	5	5.6	90	100.0
자동차과	11	12.6	15	17.2	11	12.6	5	5.7	4	4.6	37	42.5	4	4.6	87	100.0
항공기계과	22	19.6	18	16.1	9	8.0	5	4.5	4	3.6	51	45.5	3	2.7	112	100.0
전기정보과	22	19.6	15	13.4	18	16.1	6	5.4	8	7.1	36	32.1	7	6.3	112	100.0
디지털전자과	30	26.8	8	7.1	17	15.2	10	8.9	8	7.1	30	26.8	9	8.0	112	100.0
정보통신과	32	20.9	25	16.3	20	13.1	13	8.5	7	4.6	52	34.0	4	2.6	153	100.0
컴퓨터정보과	16	19.5	19	23.2	3	3.7	5	6.1	7	8.5	29	35.4	3	3.7	82	100.0
컴퓨터시스템과	49	30.1	29	17.8	5	3.1	6	3.7	13	8.0	56	34.4	5	3.1	163	100.0
토목환경과	19	22.9	13	15.7	12	14.5	8	9.6	7	8.4	17	20.5	7	8.4	83	100.0
항공지리정보과	22	22.4	27	27.6	7	7.1	10	10.2	8	8.2	18	18.4	6	6.1	98	100.0
건축과	34	24.8	26	19.0	16	11.7	13	9.5	9	6.6	32	23.4	7	5.1	137	100.0
실내건축과	23	14.0	47	28.7	19	11.6	8	4.9	14	8.5	38	23.2	15	9.1	164	100.0
화공환경과	19	20.4	19	20.4	11	11.8	9	9.7	3	3.2	29	31.2	3	3.2	93	100.0
금속재료과	28	24.1	23	19.8	10	8.6	6	5.2	5	4.3	37	31.9	7	6.0	116	100.0
항공운항과	42	20.3	34	16.4	16	7.7	7	3.4	14	6.8	80	38.6	14	6.8	207	100.0
항공경영과	23	17.8	20	15.5	17	13.2	6	4.7	4	3.1	55	42.6	4	3.1	129	100.0
관광경영과	20	18.7	26	24.3	8	7.5	6	5.6	5	4.7	31	29.0	11	10.3	107	100.0
호텔경영과	20	17.2	21	18.1	12	10.3	7	6.0	13	11.2	38	32.8	5	4.3	116	100.0
비서과	17	15.3	16	14.4	10	9.0	10	9.0	12	10.8	44	39.6	2	1.8	111	100.0
산업디자인과	13	20.6	25	39.7	5	7.9	4	6.3	3	4.8	10	15.9	3	4.8	63	100.0
패션디자인과	9	12.9	22	31.4	8	11.4	6	8.6	5	7.1	18	25.7	2	2.9	70	100.0
합계	572	20.8	535	19.4	277	10.1	179	6.5	179	6.5	873	31.7	139	5.0	2,754	100.0

(8) 가장 받고 싶은 집단상담 프로그램



<표3-137> 가장 받고 싶은 집단상담 프로그램

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 진로 및 취업관련	1,463	53.1
(2) 대인관계 향상	441	16.0
(3) 불안 및 우울 관련	238	8.6
(4) 분노조절	97	3.5
(5) 자아 성장	339	12.3
(6) 기타	176	6.4
합계	2,754	100.0

<표3-137>에서 보는 바와 같이 가장 받고 싶은 집단상담 프로그램에 대해 살펴보면 진로 및 취업관련이 53.1%로 과반수 이상이었고 다음으로 대인관계 향상이 16.0%, 자아 성장이 12.3%, 불안 및 우울 관련이 8.6%, 분노조절이 3.5% 순으로 나타났다.

<표3-138> 가장 받고 싶은 집단상담 프로그램 학과별 분포

(단위 : 명, %)

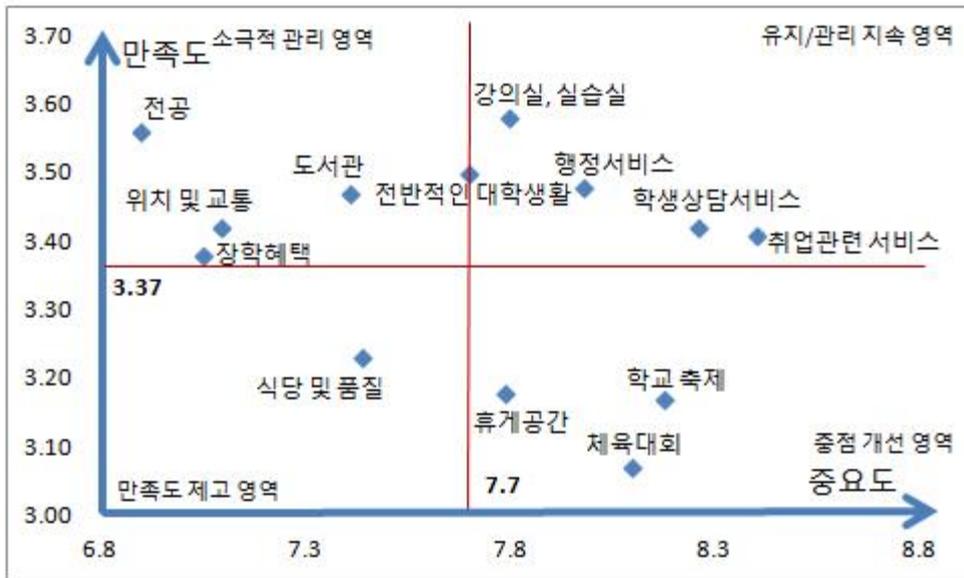
학과	(1) 진로 및 취업관련		(2) 대인 관계 향상		(3) 불안 및 우울 관련		(4) 분노 조절		(5) 자아 성장		(6) 기타		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	65	52.8	24	19.5	14	11.4	4	3.3	12	9.8	4	3.3	123	100.0
기계설계과	62	54.9	19	16.8	6	5.3	1	0.9	16	14.2	9	8.0	113	100.0
메카트로닉스과	70	61.9	17	15.0	3	2.7	1	0.9	12	10.6	10	8.8	113	100.0
조선해양과	40	44.4	25	27.8	6	6.7	3	3.3	10	11.1	6	6.7	90	100.0
자동차과	47	54.0	15	17.2	8	9.2	5	5.7	7	8.0	5	5.7	87	100.0
항공기계과	65	58.0	18	16.1	9	8.0	6	5.4	8	7.1	6	5.4	112	100.0
전기정보과	61	54.5	18	16.1	12	10.7	3	2.7	12	10.7	6	5.4	112	100.0
디지털전자과	65	58.0	18	16.1	7	6.3	7	6.3	10	8.9	5	4.5	112	100.0
정보통신과	94	61.4	22	14.4	12	7.8	6	3.9	13	8.5	6	3.9	153	100.0
컴퓨터정보과	42	51.2	18	22.0	6	7.3	2	2.4	8	9.8	6	7.3	82	100.0
컴퓨터시스템과	86	52.8	41	25.2	6	3.7	6	3.7	17	10.4	7	4.3	163	100.0
토목환경과	40	48.2	13	15.7	10	12.0	1	1.2	11	13.3	8	9.6	83	100.0
항공지리정보과	64	65.3	7	7.1	6	6.1	4	4.1	11	11.2	6	6.1	98	100.0
건축과	54	39.4	25	18.2	13	9.5	8	5.8	24	17.5	13	9.5	137	100.0
실내건축과	75	45.7	22	13.4	25	15.2	8	4.9	25	15.2	9	5.5	164	100.0
화공환경과	48	51.6	14	15.1	9	9.7	1	1.1	13	14.0	8	8.6	93	100.0
금속재료과	72	62.1	14	12.1	6	5.2	3	2.6	14	12.1	7	6.0	116	100.0
항공운항과	116	56.0	20	9.7	16	7.7	5	2.4	31	15.0	19	9.2	207	100.0
항공경영과	60	46.5	25	19.4	16	12.4	5	3.9	16	12.4	7	5.4	129	100.0
관광경영과	56	52.3	17	15.9	9	8.4	7	6.5	12	11.2	6	5.6	107	100.0
호텔경영과	59	50.9	15	12.9	12	10.3	6	5.2	16	13.8	8	6.9	116	100.0
비서과	53	47.7	18	16.2	11	9.9	2	1.8	20	18.0	7	6.3	111	100.0
산업디자인과	31	49.2	8	12.7	9	14.3	1	1.6	10	15.9	4	6.3	63	100.0
패션디자인과	38	54.3	8	11.4	7	10.0	2	2.9	11	15.7	4	5.7	70	100.0
합계	1,463	53.1	441	16.0	238	8.6	97	3.5	339	12.3	176	6.4	2,754	100.0

## 2. 강약점분석

### 1) CS Portfolio(IPA : Importance Performance Analysis) 분석

- 각 차원별 만족도 점수와 각 차원별 중요도 점수를 통해 2차원 도표 상에 각 항목을 위치시키는 분석 기법으로 만족도 평균과 중요도 평균을 중심축으로 4분면을 나눈 후 각 항목의 개선순위를 제시하는 분석 Tool임.<sup>3)</sup> 중요도 평균 7.7%, 만족도 평균 3.37점을 기준으로 각 항목의 개선순위를 제시함. 중요도의 기준은 대학 생활에 대한 만족도 조사의 전체 평균이며, 전체 중요도를 100으로 했을 때 대학 생활에 대한 만족도 조사의 전체 평균에 대한 각 문항의 상대적인 중요도를 산출하여 사용함.

<그림 3-1> SWOT 분석



중점개선분야	학생 휴게공간에 대한 만족도, 학교 축제에 대한 만족도, 체육대회의 만족도
소극적 관리 분야	전공에 대한 만족도, 도서관에 대한 만족도, 위치 및 교통에 대한 만족도, 장학 혜택에 대한 만족도
유지관리 분야	강의실 및 실습실에 대한 만족도, 교직원 행정 서비스 및 행정처리 만족도, 취업관련 서비스에 대한 만족도, 학생상담센터 서비스에 대한 만족도
만족도 제고 분야	학교 식당 및 품질

3) 만족도 평균과 중요도 평균을 중심축으로 4분면을 나눈 4개 분야의 의미 해석 :

중점개선분야	만족도↓ 중요도↑:	적극적이며 중점적인 개선노력을 투입
소극적 관리 분야	만족도↑ 중요도↓:	소극적인 만족도 유지 노력이 필요
유지관리 분야	만족도↑ 중요도↑:	적극적이며 지속적인 만족도 유지 노력이 필요
만족도 제고 분야	만족도↓ 중요도↓:	소극적인 개선 노력을 투입

중요도와 만족도의 평균(각각 7.7%, 3.37점)을 기준으로 해서 SWOT 분석을 한 결과, 중요도와 만족도가 모두 낮은 만족도 제고 영역은 학교 식당 및 품질에 대한 만족도인 것으로 나타났고 중요도와 만족도가 모두 높은 유지/관리 지속영역은 강의실 및 실습실에 대한 만족도, 교직원 행정 서비스 및 행정처리 만족도, 취업관련 서비스에 대한 만족도, 학생상담센터 서비스에 대한 만족도인 것으로 나타났다. 특히 전공에 대한 만족도, 도서관에 대한 만족도, 위치 및 교통에 대한 만족도, 장학 혜택에 대한 만족도는 중요도는 낮으나 만족도는 높아 소극적인 개선노력이 필요한 영역인 것으로 나타났고 중요도는 높으나 만족도는 낮은 중점 개선 영역은 학생 휴게 공간에 대한 만족도, 학교 축제에 대한 만족도, 체육대회의 만족도로 나타났다.

### 3. 고객만족도 분석

#### 1) 고객만족도 분석의 목적

대학생활에서 가장 중요하게 생각하는 것, 대학생활에서 가장 필요하다고 생각되는 정보에 따라 학교와 학과선택에 대한 만족도를 살펴봄으로써, 대학생활에서 가장 중요하게 생각하는 것, 대학생활에서 가장 필요하다고 생각되는 정보가 어떠한가에 따라 학교와 학과선택에 대한 만족도를 세분화시켜 볼 수 있다. 이를 통해, 재학생들의 만족도를 향상시킬 수 있는 방안을 도출할 수 있을 것이다.

#### (1) 대학생활에서 가장 중요하게 생각하는 것에 따른 대학 생활에 대한 만족도

##### ① 대학생활에서 가장 중요하게 생각하는 것에 따른 전반적인 대학생활의 만족도

<표3-139>에서 보는 바와 같이 전반적인 대학생활의 만족도에 대해 살펴보면 대학생활에서 가장 중요하게 생각하는 것에 따라서는 전공지식의 습득이라고 답한 집단이 3.62점, 폭넓은 인간관계라고 답한 집단이 3.56점으로 전반적인 대학생활의 만족도가 상대적으로 높게 나타났고 반면에 교양함양이라고 답한 집단은 3.19점으로 전반적인 대학생활의 만족도가 상대적으로 낮게 나타났다.

<표3-139> 대학생활에서 가장 중요하게 생각하는 것에 따른 전반적인 대학생활의 만족도

(단위 : 명, 점)

	N	평균	표준편차
전공지식의 습득	837	3.62	0.844
폭넓은 인간관계	347	3.56	0.853
진로와 취업준비	1,436	3.45	0.757
교양함양	43	3.19	0.932
사회문제 참여	28	3.25	1.076
동아리 활동	17	3.24	1.200
기타	46	3.35	1.079

\*점수가 높을수록 만족도가 높은 것으로 처리

② 대학생활에서 가장 중요하게 생각하는 것에 따른 전공에 대한 만족도

<표3-140>에서 보는 바와 같이 전공에 대한 만족도에 대해 살펴보면 대학생활에서 가장 중요하게 생각하는 것에 따라서는 전공지식의 습득이라고 답한 집단이 3.75점으로 전공에 대한 만족도가 상대적으로 높게 나타났고 반면에 사회문제 참여라고 답한 집단은 3.21점으로 전공에 대한 만족도가 상대적으로 낮게 나타났다.

<표3-140> 대학생활에서 가장 중요하게 생각하는 것에 따른 전공에 대한 만족도

(단위 : 명, 점)

	N	평균	표준편차
전공지식의 습득	837	3.75	0.854
폭넓은 인간관계	347	3.52	0.938
진로와 취업준비	1,436	3.48	0.852
교양함양	43	3.30	1.013
사회문제 참여	28	3.21	1.067
동아리 활동	17	3.29	1.213
기타	46	3.30	1.113

\*점수가 높을수록 만족도가 높은 것으로 처리

③ 대학생활에서 가장 중요하게 생각하는 것에 따른 강의실 및 실습실에 대한 만족도

<표3-141>에서 보는 바와 같이 강의실 및 실습실에 대한 만족도에 대해 살펴보면 대학생활에서 가장 중요하게 생각하는 것에 따라서는 전공지식의 습득이라고 답한 집단이 3.68점으로 강의실 및 실습실에 대한 만족도가 상대적으로 높게 나타났고 반면에 동아리 활동이라고 답한 집단은 3.24점으로 강의실 및 실습실에 대한 만족도가 상대적으로 낮게 나타났다.

<표3-141> 대학생활에서 가장 중요하게 생각하는 것에 따른 강의실 및 실습실에 대한 만족도

(단위 : 명, 점)

	N	평균	표준편차
전공지식의 습득	837	3.68	0.864
폭넓은 인간관계	347	3.56	0.860
진로와 취업준비	1,436	3.54	0.810
교양함양	43	3.49	0.960
사회문제 참여	28	3.32	0.945
동아리 활동	17	3.24	1.091
기타	46	3.39	0.954

\*점수가 높을수록 만족도가 높은 것으로 처리

④ 대학생활에서 가장 중요하게 생각하는 것에 따른 도서관에 대한 만족도

<표3-142>에서 보는 바와 같이 도서관에 대한 만족도에 대해 살펴보면 대학생활에서 가장 중요하게 생각하는 것에 따라서는 폭넓은 인간관계라고 답한 집단이 3.55점, 전공지식의 습득이라고 답한 집단이 3.53점으로 도서관에 대한 만족도가 상대적으로 높게 나타났고 반면에 사회문제 참여라고 답한 집단은 3.11점으로 도서관에 대한 만족도가 상대적으로 낮게 나타났다.

<표3-142> 대학생활에서 가장 중요하게 생각하는 것에 따른 도서관에 대한 만족도

(단위 : 명, 점)

	N	평균	표준편차
전공지식의 습득	837	3.53	0.926
폭넓은 인간관계	347	3.55	0.896
진로와 취업준비	1,436	3.43	0.858
교양함양	43	3.44	0.959
사회문제 참여	28	3.11	0.956
동아리 활동	17	3.29	1.312
기타	46	3.43	0.935

\*점수가 높을수록 만족도가 높은 것으로 처리

⑤ 대학생활에서 가장 중요하게 생각하는 것에 따른 학교 식당 및 품질에 대한 만족도

<표3-143>에서 보는 바와 같이 학교 식당 및 품질에 대한 만족도에 대해 살펴보면 대학생활에서 가장 중요하게 생각하는 것에 따라서는 전공지식의 습득, 폭넓은 인간관계라고 답한 집단이 각각 3.28점으로 학교 식당 및 품질에 대한 만족도가 상대적으로 높게 나타났고 반면에 사회문제 참여, 동아리 활동이라고 답한 집단은 각각 3.00점으로 학교 식당 및 품질에 대한 만족도가 상대적으로 낮게 나타났다.

<표3-143> 대학생활에서 가장 중요하게 생각하는 것에 따른 학교 식당 및 품질에 대한 만족도

(단위 : 명, 점)

	N	평균	표준편차
전공지식의 습득	837	3.28	1.017
폭넓은 인간관계	347	3.28	0.986
진로와 취업준비	1,436	3.19	0.920
교양함양	43	3.19	0.932
사회문제 참여	28	3.00	1.122
동아리 활동	17	3.00	1.541
기타	46	3.22	0.964

\*점수가 높을수록 만족도가 높은 것으로 처리

⑥ 대학생활에서 가장 중요하게 생각하는 것에 따른 학생 휴게공간에 대한 만족도

<표3-144>에서 보는 바와 같이 학생 휴게공간에 대한 만족도에 대해 살펴보면 대학생활에서 가장 중요하게 생각하는 것에 따라서는 전공지식의 습득이라고 답한 집단이 3.24점, 폭넓은 인간관계라고 답한 집단이 3.22점으로 학생 휴게공간에 대한 만족도가 상대적으로 높게 나타났고 반면에 동아리 활동이라고 답한 집단은 2.82점으로 학생 휴게공간에 대한 만족도가 상대적으로 낮게 나타났다.

<표3-144> 대학생활에서 가장 중요하게 생각하는 것에 따른 학생 휴게공간에 대한 만족도

(단위 : 명, 점)

	N	평균	표준편차
전공지식의 습득	837	3.24	1.039
폭넓은 인간관계	347	3.22	1.017
진로와 취업준비	1,436	3.14	0.941
교양함양	43	3.05	0.925
사회문제 참여	28	3.04	0.999
동아리 활동	17	2.82	1.286
기타	46	3.09	1.007

\*점수가 높을수록 만족도가 높은 것으로 처리

⑦ 대학생활에서 가장 중요하게 생각하는 것에 따른 장학 혜택에 대한 만족도

<표3-145>에서 보는 바와 같이 장학 혜택에 대한 만족도에 대해 살펴보면 대학생활에서 가장 중요하게 생각하는 것에 따라서는 전공지식의 습득이라고 답한 집단이 3.48점으로 장학 혜택에 대한 만족도가 상대적으로 높게 나타났고 반면에 사회문제 참여라고 답한 집단은 2.93점, 동아리 활동이라고 답한 집단은 2.94점으로 장학 혜택에 대한 만족도가 상대적으로 낮게 나타났다.

<표3-145> 대학생활에서 가장 중요하게 생각하는 것에 따른 장학 혜택에 대한 만족도

(단위 : 명, 점)

	N	평균	표준편차
전공지식의 습득	837	3.48	0.970
폭넓은 인간관계	347	3.35	1.024
진로와 취업준비	1,436	3.35	0.959
교양함양	43	3.16	0.898
사회문제 참여	28	2.93	1.184
동아리 활동	17	2.94	1.298
기타	46	3.15	0.965

\*점수가 높을수록 만족도가 높은 것으로 처리

⑧ 대학생활에서 가장 중요하게 생각하는 것에 따른 교직원 행정 서비스 및 행정처리에 대한 만족도

<표3-146>에서 보는 바와 같이 교직원 행정 서비스 및 행정처리에 대한 만족도에 대해 살펴보면 대학생활에서 가장 중요하게 생각하는 것에 따라서는 사회문제 참여라고 답한 집단이 3.61점, 전공지식의 습득이라고 답한 집단이 3.57점으로 교직원 행정 서비스 및 행정처리에 대한 만족도가 상대적으로 높게 나타났고 반면에 동아리 활동이라고 답한 집단은 3.41점으로 교직원 행정 서비스 및 행정처리에 대한 만족도가 상대적으로 낮게 나타났다.

<표3-146> 대학생활에서 가장 중요하게 생각하는 것에 따른 교직원 행정 서비스 및 행정처리에 대한 만족도

(단위 : 명, 점)

	N	평균	표준편차
전공지식의 습득	837	3.57	0.868
폭넓은 인간관계	347	3.45	0.860
진로와 취업준비	1,436	3.45	0.784
교양함양	43	3.44	0.796
사회문제 참여	28	3.61	0.875
동아리 활동	17	3.41	1.278
기타	46	3.13	1.024

\*점수가 높을수록 만족도가 높은 것으로 처리

⑨ 대학생활에서 가장 중요하게 생각하는 것에 따른 체육대회에 대한 만족도

<표3-147>에서 보는 바와 같이 체육대회에 대한 만족도에 대해 살펴보면 대학생활에서 가장 중요하게 생각하는 것에 따라서는 폭넓은 인간관계라고 답한 집단이 3.27점으로 체육대회에 대한 만족도가 상대적으로 높게 나타났고 반면에 동아리 활동이라고 답한 집단은 2.71점으로 체육대회에 대한 만족도가 상대적으로 낮게 나타났다.

<표3-147> 대학생활에서 가장 중요하게 생각하는 것에 따른 체육대회에 대한 만족도

(단위 : 명, 점)

	N	평균	표준편차
전공지식의 습득	837	3.13	1.003
폭넓은 인간관계	347	3.27	0.997
진로와 취업준비	1,436	3.00	0.894
교양함양	43	3.05	0.872
사회문제 참여	28	3.07	1.016
동아리 활동	17	2.71	1.160
기타	46	3.09	1.007

\*점수가 높을수록 만족도가 높은 것으로 처리

⑩ 대학생활에서 가장 중요하게 생각하는 것에 따른 학교 축제에 대한 만족도

<표3-148>에서 보는 바와 같이 학교 축제에 대한 만족도에 대해 살펴보면 대학생활에서 가장 중요하게 생각하는 것에 따라서는 폭넓은 인간관계라고 답한 집단이 3.25점, 전공지식의 습득이라고 답한 집단이 3.23점으로 학교 축제에 대한 만족도가 상대적으로 높게 나타났고 반면에 동아리 활동이라고 답한 집단은 2.71점으로 학교 축제에 대한 만족도가 상대적으로 낮게 나타났다.

<표3-148> 대학생활에서 가장 중요하게 생각하는 것에 따른 학교 축제에 대한 만족도

(단위 : 명, 점)

	N	평균	표준편차
전공지식의 습득	837	3.23	0.992
폭넓은 인간관계	347	3.25	1.022
진로와 취업준비	1,436	3.12	0.886
교양함양	43	3.16	0.814
사회문제 참여	28	3.21	1.067
동아리 활동	17	2.71	1.160
기타	46	3.07	0.929

\*점수가 높을수록 만족도가 높은 것으로 처리

⑪ 대학생활에서 가장 중요하게 생각하는 것에 따른 취업관련 서비스에 대한 만족도

<표3-149>에서 보는 바와 같이 취업관련 서비스에 대한 만족도에 대해 살펴보면 대학생활에서 가장 중요하게 생각하는 것에 따라서는 폭넓은 인간관계라고 답한 집단이 3.48점, 전공지식의 습득이라고 답한 집단이 3.46점으로 취업관련 서비스에 대한 만족도가 상대적으로 높게 나타났고 반면에 동아리 활동이라고 답한 집단은 3.12점, 교양함양이라고 답한 집단은 3.14점으로 취업관련 서비스에 대한 만족도가 상대적으로 낮게 나타났다.

<표3-149> 대학생활에서 가장 중요하게 생각하는 것에 따른 취업관련 서비스에 대한 만족도

(단위 : 명, 점)

	N	평균	표준편차
전공지식의 습득	837	3.46	0.843
폭넓은 인간관계	347	3.48	0.816
진로와 취업준비	1,436	3.38	0.790
교양함양	43	3.14	0.915
사회문제 참여	28	3.39	0.916
동아리 활동	17	3.12	0.928
기타	46	3.22	0.941

\*점수가 높을수록 만족도가 높은 것으로 처리

⑫ 대학생활에서 가장 중요하게 생각하는 것에 따른 위치 및 교통에 대한 만족도

<표3-150>에서 보는 바와 같이 위치 및 교통에 대한 만족도에 대해 살펴보면 대학생활에서 가장 중요하게 생각하는 것에 따라서는 전공지식의 습득이라고 답한 집단이 3.51점, 폭넓은 인간관계라고 답한 집단이 3.49점으로 위치 및 교통에 대한 만족도가 상대적으로 높게 나타났고 반면에 교양함양이라고 답한 집단은 3.30점으로 위치 및 교통에 대한 만족도가 상대적으로 낮게 나타났다.

<표3-150> 대학생활에서 가장 중요하게 생각하는 것에 따른 위치 및 교통에 대한 만족도

(단위 : 명, 점)

	N	평균	표준편차
전공지식의 습득	837	3.51	0.983
폭넓은 인간관계	347	3.49	0.966
진로와 취업준비	1,436	3.36	0.980
교양함양	43	3.30	0.914
사회문제 참여	28	3.36	0.951
동아리 활동	17	3.35	1.169
기타	46	3.22	1.073

\*점수가 높을수록 만족도가 높은 것으로 처리

⑬ 대학생활에서 가장 중요하게 생각하는 것에 따른 학생상담 서비스에 대한 만족도

<표3-151>에서 보는 바와 같이 학생상담 서비스에 대한 만족도에 대해 살펴보면 대학생활에서 가장 중요하게 생각하는 것에 따라서는 폭넓은 인간관계라고 답한 집단이 3.52점, 전공지식의 습득이라고 답한 집단이 3.50점으로 학생상담 서비스에 대한 만족도가 상대적으로 높게 나타났고 반면에 사회문제 참여라고 답한 집단은 3.11점, 동아리 활동이라고 답한 집단은 3.12점으로 학생상담 서비스에 대한 만족도가 상대적으로 낮게 나타났다.

<표3-151> 대학생활에서 가장 중요하게 생각하는 것에 따른 학생상담 서비스에 대한 만족도

(단위 : 명, 점)

	N	평균	표준편차
전공지식의 습득	837	3.50	0.828
폭넓은 인간관계	347	3.52	0.834
진로와 취업준비	1,436	3.38	0.732
교양함양	43	3.23	0.782
사회문제 참여	28	3.11	0.916
동아리 활동	17	3.12	1.219
기타	46	3.17	0.851

\*점수가 높을수록 만족도가 높은 것으로 처리

## (2) 대학생활에서 가장 필요하다고 생각되는 정보에 따른 대학 생활에 대한 만족도

### ① 대학생활에서 가장 필요하다고 생각되는 정보에 따른 전반적인 대학생활의 만족도

<표3-152>에서 보는 바와 같이 전반적인 대학생활의 만족도에 대해 살펴보면 대학생활에서 가장 필요하다고 생각되는 정보에 따라서는 전공학과의 전망이라고 답한 집단이 3.60점, 취업, 자격시험이라고 답한 집단이 3.52점, 학생동아리 활동이라고 답한 집단이 3.50점으로 전반적인 대학생활의 만족도가 상대적으로 높게 나타났고 반면에 편입, 유학이라고 답한 집단은 3.06점으로 전반적인 대학생활의 만족도가 상대적으로 낮게 나타났다.

<표3-152> 대학생활에서 가장 필요하다고 생각되는 정보에 따른 전반적인 대학생활의 만족도

(단위 : 명, 점)

	N	평균	표준편차
전공학과의 전망	1,080	3.60	0.822
학생동아리 활동	131	3.50	0.948
학교시설	116	3.41	0.834
취업, 자격시험	978	3.52	0.760
성적, 휴학 등 학업이수과정	133	3.23	0.852
장학금	163	3.39	0.788
편입, 유학	97	3.06	0.814
기타	56	3.36	0.903

\*점수가 높을수록 만족도가 높은 것으로 처리

② 대학생활에서 가장 필요하다고 생각되는 정보에 따른 전공에 대한 만족도

<표3-153>에서 보는 바와 같이 전공에 대한 만족도에 대해 살펴보면 대학생활에서 가장 필요하다고 생각되는 정보에 따라서는 전공학과의 전망이라고 답한 집단이 3.69점으로 전공에 대한 만족도가 상대적으로 높게 나타났고 반면에 편입, 유학이라고 답한 집단은 3.02점으로 전공에 대한 만족도가 상대적으로 낮게 나타났다.

<표3-153> 대학생활에서 가장 필요하다고 생각되는 정보에 따른 전공에 대한 만족도

(단위 : 명, 점)

	N	평균	표준편차
전공학과의 전망	1,080	3.69	0.846
학생동아리 활동	131	3.50	0.931
학교시설	116	3.38	0.830
취업, 자격시험	978	3.57	0.855
성적, 휴학 등 학업이수과정	133	3.29	0.989
장학금	163	3.42	0.888
편입, 유학	97	3.02	1.020
기타	56	3.41	1.023

\*점수가 높을수록 만족도가 높은 것으로 처리

③ 대학생활에서 가장 필요하다고 생각되는 정보에 따른 강의실 및 실습실에 대한 만족도

<표3-154>에서 보는 바와 같이 강의실 및 실습실에 대한 만족도에 대해 살펴보면 대학생활에서 가장 필요하다고 생각되는 정보에 따라서는 전공학과의 전망, 학생동아리 활동이라고 답한 집단이 각각 3.63점, 취업, 자격시험이라고 답한 집단이 3.62점으로 강의실 및 실습실에 대한 만족도가 상대적으로 높게 나타났고 반면에 편입, 유학이라고 답한 집단은 3.21점으로 강의실 및 실습실에 대한 만족도가 상대적으로 낮게 나타났다.

<표3-154> 대학생활에서 가장 필요하다고 생각되는 정보에 따른 강의실 및 실습실에 대한 만족도

(단위 : 명, 점)

	N	평균	표준편차
전공학과의 전망	1,080	3.63	0.856
학생동아리 활동	131	3.63	0.834
학교시설	116	3.44	0.916
취업, 자격시험	978	3.62	0.798
성적, 휴학 등 학업이수과정	133	3.44	0.820
장학금	163	3.39	0.877
편입, 유학	97	3.21	0.828
기타	56	3.38	0.945

\*점수가 높을수록 만족도가 높은 것으로 처리

④ 대학생활에서 가장 필요하다고 생각되는 정보에 따른 도서관에 대한 만족도

<표3-155>에서 보는 바와 같이 도서관에 대한 만족도에 대해 살펴보면 대학생활에서 가장 필요하다고 생각되는 정보에 따라서는 전공학과의 전망이라고 답한 집단이 3.52점, 취업, 자격 시험이라고 답한 집단이 3.49점, 학생동아리 활동이라고 답한 집단이 3.47점으로 도서관에 대한 만족도가 상대적으로 높게 나타났고 반면에 편입, 유학이라고 답한 집단은 3.16점으로 도서관에 대한 만족도가 상대적으로 낮게 나타났다.

<표3-155> 대학생활에서 가장 필요하다고 생각되는 정보에 따른 도서관에 대한 만족도

(단위 : 명, 점)

	N	평균	표준편차
전공학과의 전망	1,080	3.52	0.894
학생동아리 활동	131	3.47	1.002
학교시설	116	3.36	0.898
취업, 자격시험	978	3.49	0.868
성적, 휴학 등 학업이수과정	133	3.39	0.968
장학금	163	3.33	0.823
편입, 유학	97	3.16	0.886
기타	56	3.57	0.912

\*점수가 높을수록 만족도가 높은 것으로 처리

⑤ 대학생활에서 가장 필요하다고 생각되는 정보에 따른 학교 식당 및 품질에 대한 만족도

<표3-156>에서 보는 바와 같이 학교 식당 및 품질에 대한 만족도에 대해 살펴보면 대학생활에서 가장 필요하다고 생각되는 정보에 따라서는 학생동아리 활동이라고 답한 집단이 3.35점, 전공학과의 전망이라고 답한 집단이 3.30점으로 학교 식당 및 품질에 대한 만족도가 상대적으로 높게 나타났고 반면에 편입, 유학이라고 답한 집단은 2.93점으로 학교 식당 및 품질에 대한 만족도가 상대적으로 낮게 나타났다.

<표3-156> 대학생활에서 가장 필요하다고 생각되는 정보에 따른 학교 식당 및 품질에 대한 만족도

(단위 : 명, 점)

	N	평균	표준편차
전공학과의 전망	1,080	3.30	0.998
학생동아리 활동	131	3.35	1.015
학교시설	116	3.19	0.959
취업, 자격시험	978	3.20	0.943
성적, 휴학 등 학업이수과정	133	3.16	0.968
장학금	163	3.09	0.899
편입, 유학	97	2.93	0.881
기타	56	3.21	0.847

\*점수가 높을수록 만족도가 높은 것으로 처리

⑥ 대학생활에서 가장 필요하다고 생각되는 정보에 따른 학생 휴게공간에 대한 만족도

<표3-157>에서 보는 바와 같이 학생 휴게공간에 대한 만족도에 대해 살펴보면 대학생활에서 가장 필요하다고 생각되는 정보에 따라서는 전공학과의 전망이라고 답한 집단이 3.28점, 학생 동아리 활동이라고 답한 집단이 3.24점, 학교시설이라고 답한 집단이 3.22점으로 학생 휴게공간에 대한 만족도가 상대적으로 높게 나타났고 반면에 편입, 유학이라고 답한 집단은 2.90점으로 학생 휴게공간에 대한 만족도가 상대적으로 낮게 나타났다.

<표3-157> 대학생활에서 가장 필요하다고 생각되는 정보에 따른 학생 휴게공간에 대한 만족도

(단위 : 명, 점)

	N	평균	표준편차
전공학과의 전망	1,080	3.28	0.994
학생동아리 활동	131	3.24	1.103
학교시설	116	3.22	0.967
취업, 자격시험	978	3.14	0.968
성적, 휴학 등 학업이수과정	133	3.08	0.962
장학금	163	2.99	0.892
편입, 유학	97	2.90	0.930
기타	56	2.89	1.056

\*점수가 높을수록 만족도가 높은 것으로 처리

⑦ 대학생활에서 가장 필요하다고 생각되는 정보에 따른 장학 혜택에 대한 만족도

<표3-158>에서 보는 바와 같이 장학 혜택에 대한 만족도에 대해 살펴보면 대학생활에서 가장 필요하다고 생각되는 정보에 따라서는 학생동아리 활동이라고 답한 집단이 3.48점, 전공학과의 전망이라고 답한 집단이 3.47점으로 장학 혜택에 대한 만족도가 상대적으로 높게 나타났고 반면에 장학금이라고 답한 집단은 3.02점으로 장학 혜택에 대한 만족도가 상대적으로 낮게 나타났다.

<표3-158> 대학생활에서 가장 필요하다고 생각되는 정보에 따른 장학 혜택에 대한 만족도

(단위 : 명, 점)

	N	평균	표준편차
전공학과의 전망	1,080	3.47	0.978
학생동아리 활동	131	3.48	1.033
학교시설	116	3.19	0.903
취업, 자격시험	978	3.39	0.936
성적, 휴학 등 학업이수과정	133	3.22	0.987
장학금	163	3.02	1.091
편입, 유학	97	3.23	0.930
기타	56	3.13	1.080

\*점수가 높을수록 만족도가 높은 것으로 처리

⑧ 대학생활에서 가장 필요하다고 생각되는 정보에 따른 교직원 행정 서비스 및 행정처리에 대한 만족도

<표3-159>에서 보는 바와 같이 교직원 행정 서비스 및 행정처리에 대한 만족도에 대해 살펴보면 대학생활에서 가장 필요하다고 생각되는 정보에 따라서는 전공학과의 전망이라고 답한 집단이 3.57점, 취업, 자격시험이라고 답한 집단이 3.50점으로 교직원 행정 서비스 및 행정처리에 대한 만족도가 상대적으로 높게 나타났고 반면에 장학금이라고 답한 집단은 3.18점으로 교직원 행정 서비스 및 행정처리에 대한 만족도가 상대적으로 낮게 나타났다.

<표3-159> 대학생활에서 가장 필요하다고 생각되는 정보에 따른 교직원 행정 서비스 및 행정처리에 대한 만족도

(단위 : 명, 점)

	N	평균	표준편차
전공학과의 전망	1,080	3.57	0.820
학생동아리 활동	131	3.40	1.005
학교시설	116	3.38	0.809
취업, 자격시험	978	3.50	0.787
성적, 휴학 등 학업이수과정	133	3.36	0.820
장학금	163	3.18	0.891
편입, 유학	97	3.30	0.892
기타	56	3.48	0.874

\*점수가 높을수록 만족도가 높은 것으로 처리

⑨ 대학생활에서 가장 필요하다고 생각되는 정보에 따른 체육대회에 대한 만족도

<표3-160>에서 보는 바와 같이 체육대회에 대한 만족도에 대해 살펴보면 대학생활에서 가장 필요하다고 생각되는 정보에 따라서는 전공학과의 전망, 학생동아리 활동, 학교시설이라고 답한 집단이 각각 3.16점으로 체육대회에 대한 만족도가 상대적으로 높게 나타났고 반면에 편입, 유학이라고 답한 집단은 2.80점, 장학금이라고 답한 집단은 2.85점으로 체육대회에 대한 만족도가 상대적으로 낮게 나타났다.

<표3-160> 대학생활에서 가장 필요하다고 생각되는 정보에 따른 체육대회에 대한 만족도

(단위 : 명, 점)

	N	평균	표준편차
전공학과의 전망	1,080	3.16	0.980
학생동아리 활동	131	3.16	1.036
학교시설	116	3.16	0.966
취업, 자격시험	978	3.03	0.904
성적, 휴학 등 학업이수과정	133	3.02	0.913
장학금	163	2.85	0.900
편입, 유학	97	2.80	0.825
기타	56	3.04	1.128

\*점수가 높을수록 만족도가 높은 것으로 처리

⑩ 대학생활에서 가장 필요하다고 생각되는 정보에 따른 학교 축제에 대한 만족도

<표3-161>에서 보는 바와 같이 학교 축제에 대한 만족도에 대해 살펴보면 대학생활에서 가장 필요하다고 생각되는 정보에 따라서는 학생동아리 활동이라고 답한 집단이 3.34점, 전공학과의 전망이라고 답한 집단이 3.26점으로 학교 축제에 대한 만족도가 상대적으로 높게 나타났고 반면에 편입, 유학이라고 답한 집단은 2.88점, 장학금이라고 답한 집단은 2.91점으로 학교 축제에 대한 만족도가 상대적으로 낮게 나타났다.

<표3-161> 대학생활에서 가장 필요하다고 생각되는 정보에 따른 학교 축제에 대한 만족도

(단위 : 명, 점)

	N	평균	표준편차
전공학과의 전망	1,080	3.26	0.967
학생동아리 활동	131	3.34	1.014
학교시설	116	3.03	0.986
취업, 자격시험	978	3.15	0.886
성적, 휴학 등 학업이수과정	133	2.98	0.965
장학금	163	2.91	0.919
편입, 유학	97	2.88	0.845
기타	56	3.07	0.988

\*점수가 높을수록 만족도가 높은 것으로 처리

⑪ 대학생활에서 가장 필요하다고 생각되는 정보에 따른 취업관련 서비스에 대한 만족도

<표3-162>에서 보는 바와 같이 취업관련 서비스에 대한 만족도에 대해 살펴보면 대학생활에서 가장 필요하다고 생각되는 정보에 따라서는 전공학과의 전망, 학생동아리 활동이라고 답한 집단이 각각 3.52점으로 취업관련 서비스에 대한 만족도가 상대적으로 높게 나타났고 반면에 편입, 유학이라고 답한 집단은 3.07점으로 취업관련 서비스에 대한 만족도가 상대적으로 낮게 나타났다.

<표3-162> 대학생활에서 가장 필요하다고 생각되는 정보에 따른 취업관련 서비스에 대한 만족도

(단위 : 명, 점)

	N	평균	표준편차
전공학과의 전망	1,080	3.52	0.819
학생동아리 활동	131	3.52	0.844
학교시설	116	3.28	0.776
취업, 자격시험	978	3.38	0.793
성적, 휴학 등 학업이수과정	133	3.23	0.784
장학금	163	3.15	0.872
편입, 유학	97	3.07	0.739
기타	56	3.54	0.873

\*점수가 높을수록 만족도가 높은 것으로 처리

⑫ 대학생활에서 가장 필요하다고 생각되는 정보에 따른 위치 및 교통에 대한 만족도

<표3-163>에서 보는 바와 같이 위치 및 교통에 대한 만족도에 대해 살펴보면 대학생활에서 가장 필요하다고 생각되는 정보에 따라서는 학생동아리 활동이라고 답한 집단이 3.57점, 전공학과의 전망이라고 답한 집단이 3.51점으로 위치 및 교통에 대한 만족도가 상대적으로 높게 나타났고 반면에 편입, 유학이라고 답한 집단은 3.06점, 장학금이라고 답한 집단은 3.17점으로 위치 및 교통에 대한 만족도가 상대적으로 낮게 나타났다.

<표3-163> 대학생활에서 가장 필요하다고 생각되는 정보에 따른 위치 및 교통에 대한 만족도

(단위 : 명, 점)

	N	평균	표준편차
전공학과의 전망	1,080	3.51	0.984
학생동아리 활동	131	3.57	0.937
학교시설	116	3.25	0.922
취업, 자격시험	978	3.42	0.961
성적, 휴학 등 학업이수과정	133	3.33	0.911
장학금	163	3.17	1.016
편입, 유학	97	3.06	1.088
기타	56	3.23	1.112

\*점수가 높을수록 만족도가 높은 것으로 처리

⑬ 대학생활에서 가장 필요하다고 생각되는 정보에 따른 학생상담 서비스에 대한 만족도

<표3-164>에서 보는 바와 같이 학생상담 서비스에 대한 만족도에 대해 살펴보면 대학생활에서 가장 필요하다고 생각되는 정보에 따라서는 전공학과의 전망이라고 답한 집단이 3.53점으로 학생상담 서비스에 대한 만족도가 상대적으로 높게 나타났고 반면에 편입, 유학이라고 답한 집단은 3.12점으로 학생상담 서비스에 대한 만족도가 상대적으로 낮게 나타났다.

<표3-164> 대학생활에서 가장 필요하다고 생각되는 정보에 따른 학생상담 서비스에 대한 만족도

(단위 : 명, 점)

	N	평균	표준편차
전공학과의 전망	1,080	3.53	0.774
학생동아리 활동	131	3.34	0.941
학교시설	116	3.29	0.824
취업, 자격시험	978	3.41	0.755
성적, 휴학 등 학업이수과정	133	3.30	0.788
장학금	163	3.20	0.771
편입, 유학	97	3.12	0.807
기타	56	3.48	0.809

\*점수가 높을수록 만족도가 높은 것으로 처리

## 4. 고객수요 분석

### 1) 학교 생활

#### ① 대학생활에서 가장 중요하게 생각하는 것에 따른 우리 대학의 장점

<표3-165>에서 보는 바와 같이 우리 대학의 장점에 대해 살펴보면 대학생활에서 가장 중요하게 생각하는 것에 따라서는 진로와 취업준비를 가장 중요하게 생각하는 집단은 취업지원제도라는 응답이 28.5%로 높게 나타났고 반면에 교양함양을 가장 중요하게 생각하는 집단은 행정서비스라는 응답이 20.9%, 사회문제 참여를 가장 중요하게 생각하는 집단은 위치 및 교통이라는 응답이 28.6%로 높게 나타났다.

<표3-165> 대학생활에서 가장 중요하게 생각하는 것에 따른 우리 대학의 장점

(단위 : 명, %)

	(1) 학생 편의시설	(2) 취업 지원제도	(3) 장학 제도	(4) 행정 서비스	(5) 교육 시설	(6) 교수진	(7) 교과 과목	(8) 위치 및 교통	(9) 기타	합계
전공지식의 습득	112	193	130	16	42	94	61	88	101	837
	13.4	23.1	15.5	1.9	5.0	11.2	7.3	10.5	12.1	100.0
폭넓은 인간관계	48	96	47	8	16	39	11	30	52	347
	13.8	27.7	13.5	2.3	4.6	11.2	3.2	8.6	15.0	100.0
진로와 취업준비	121	409	193	38	70	158	57	192	198	1,436
	8.4	28.5	13.4	2.6	4.9	11.0	4.0	13.4	13.8	100.0
교양함양	2	10	8	9	3	4	2	1	4	43
	4.7	23.3	18.6	20.9	7.0	9.3	4.7	2.3	9.3	100.0
사회문제 참여	3	5	0	2	6	2	1	8	1	28
	10.7	17.9	0	7.1	21.4	7.1	3.6	28.6	3.6	100.0
동아리 활동	2	4	1	2	0	2	1	3	2	17
	11.8	23.5	5.9	11.8	0	11.8	5.9	17.6	11.8	100.0
기타	3	5	4	3	2	3	0	3	23	46
	6.5	10.9	8.7	6.5	4.3	6.5	0	6.5	50.0	100.0
합계	291	722	383	78	139	302	133	325	381	2,754
	10.6	26.2	13.9	2.8	5.0	11.0	4.8	11.8	13.8	100.0

② 대학생활에서 가장 중요하게 생각하는 것에 따른 우리 대학의 단점

<표3-166>에서 보는 바와 같이 우리 대학의 단점에 대해 살펴보면 대학생활에서 가장 중요하게 생각하는 것에 따라서는 전공지식의 습득을 가장 중요하게 생각하는 집단은 학생편의시설이라는 응답이 27.2%로 높게 나타났고 반면에 동아리 활동, 교양함양을 가장 중요하게 생각하는 집단은 장학제도라는 응답이 각각 23.5%, 23.3%, 사회문제 참여를 가장 중요하게 생각하는 집단은 교과과목이라는 응답이 17.9%로 높게 나타났다.

<표3-166> 대학생활에서 가장 중요하게 생각하는 것에 따른 우리 대학의 단점

(단위 : 명, %)

	(1) 학생 편의시설	(2) 취업 지원제도	(3) 장학 제도	(4) 행정 서비스	(5) 교육 시설	(6) 교수진	(7) 교과 과목	(8) 위치 및 교통	(9) 기타	합계
전공지식의 습득	228	70	91	33	52	43	42	105	173	837
	27.2	8.4	10.9	3.9	6.2	5.1	5.0	12.5	20.7	100.0
폭넓은 인간관계	75	38	44	12	21	25	21	45	66	347
	21.6	11.0	12.7	3.5	6.1	7.2	6.1	13.0	19.0	100.0
진로와 취업준비	328	108	212	52	82	57	78	217	302	1,436
	22.8	7.5	14.8	3.6	5.7	4.0	5.4	15.1	21.0	100.0
교양함양	6	5	10	6	8	1	2	1	4	43
	14.0	11.6	23.3	14.0	18.6	2.3	4.7	2.3	9.3	100.0
사회문제 참여	3	3	3	1	5	1	5	2	5	28
	10.7	10.7	10.7	3.6	17.9	3.6	17.9	7.1	17.9	100.0
동아리 활동	3	0	4	1	1	1	2	0	5	17
	17.6	0	23.5	5.9	5.9	5.9	11.8	0	29.4	100.0
기타	6	1	4	1	2	3	0	3	26	46
	13.0	2.2	8.7	2.2	4.3	6.5	0	6.5	56.5	100.0
합계	649	225	368	106	171	131	150	373	581	2,754
	23.6	8.2	13.4	3.8	6.2	4.8	5.4	13.5	21.1	100.0

③ 대학생활에서 가장 중요하게 생각하는 것에 따른 학과 학업 수행 상 문제가 있다면 그 이유

<표3-167>에서 보는 바와 같이 학과 학업 수행 상 문제가 있다면 그 이유에 대해 살펴보면 대학생활에서 가장 중요하게 생각하는 것에 따라서는 전공지식의 습득을 가장 중요하게 생각하는 집단은 문제가 없다는 응답이 63.3%로 높게 나타났고 반면에 동아리 활동을 가장 중요하게 생각하는 집단은 적성에 맞지 않아서라는 응답이 35.3%, 교양함양을 가장 중요하게 생각하는 집단은 학업에 대한 열의가 없어서라는 응답이 14.0%로 높게 나타났다.

<표3-167> 대학생활에서 가장 중요하게 생각하는 것에 따른 학과 학업 수행 상 문제가 있다면 그 이유

(단위 : 명, %)

	(1) 문제가 없다	(2) 기초 학습능력 (쓰기, 말하기, 수학 등)이 부족해서	(3) 적성에 맞지 않아서	(4) 학업에 대한 열의가 없어서	(5) 경제적 어려움 때문에	(6) 건강 문제	(7) 기타	합계
전공지식의 습득	530	87	85	48	29	15	43	837
	63.3	10.4	10.2	5.7	3.5	1.8	5.1	100.0
폭넓은 인간관계	167	43	62	39	13	5	18	347
	48.1	12.4	17.9	11.2	3.7	1.4	5.2	100.0
진로와 취업준비	793	130	267	117	46	11	72	1,436
	55.2	9.1	18.6	8.1	3.2	0.8	5.0	100.0
교양함양	13	5	12	6	3	2	2	43
	30.2	11.6	27.9	14.0	7.0	4.7	4.7	100.0
사회문제 참여	8	4	9	3	3	1	0	28
	28.6	14.3	32.1	10.7	10.7	3.6	0	100.0
동아리 활동	5	2	6	1	3	0	0	17
	29.4	11.8	35.3	5.9	17.6	0	0	100.0
기타	27	1	5	2	6	0	5	46
	58.7	2.2	10.9	4.3	13.0	0	10.9	100.0
합계	1,543	272	446	216	103	34	140	2,754
	56.0	9.9	16.2	7.8	3.7	1.2	5.1	100.0

④ 대학생활에서 가장 중요하게 생각하는 것에 따른 학교에 가장 바라는 점

<표3-168>에서 보는 바와 같이 학교에 가장 바라는 점에 대해 살펴보면 대학생활에서 가장 중요하게 생각하는 것에 따라서는 폭넓은 인간관계, 전공지식의 습득을 가장 중요하게 생각하는 집단은 좋은 교육시설과 복지환경이라는 응답이 각각 32.6%, 32.4%로 높게 나타났고 반면에 진로와 취업준비를 가장 중요하게 생각하는 집단은 취업 대책 마련이라는 응답이 44.6%, 사회문제 참여를 가장 중요하게 생각하는 집단은 학자금 지원이라는 응답이 39.3%로 높게 나타났다.

<표3-168> 대학생활에서 가장 중요하게 생각하는 것에 따른 학교에 가장 바라는 점

(단위 : 명, %)

	(1) 좋은 교육시설과 복지환경	(2) 취업 대책 마련	(3) 학자금 지원	(4) 훌륭한 교수진	(5) 다양한 교과과정	(6) 기타	합계
전공지식의 습득	271	231	157	62	83	33	837
	32.4	27.6	18.8	7.4	9.9	3.9	100.0
폭넓은 인간관계	113	86	71	29	31	17	347
	32.6	24.8	20.5	8.4	8.9	4.9	100.0
진로와 취업준비	326	641	269	70	90	40	1,436
	22.7	44.6	18.7	4.9	6.3	2.8	100.0
교양함양	8	13	13	4	5	0	43
	18.6	30.2	30.2	9.3	11.6	0	100.0
사회문제 참여	5	3	11	1	5	3	28
	17.9	10.7	39.3	3.6	17.9	10.7	100.0
동아리 활동	2	3	4	2	4	2	17
	11.8	17.6	23.5	11.8	23.5	11.8	100.0
기타	11	7	5	3	6	14	46
	23.9	15.2	10.9	6.5	13.0	30.4	100.0
합계	736	984	530	171	224	109	2,754
	26.7	35.7	19.2	6.2	8.1	4.0	100.0

⑤ 대학생활에서 가장 필요하다고 생각되는 정보에 따른 우리 대학의 장점

<표3-169>에서 보는 바와 같이 우리 대학의 장점에 대해 살펴보면 대학생활에서 가장 필요하다고 생각되는 정보에 따라서는 취업, 자격시험이라고 답한 집단은 취업지원제도라는 응답이 30.0%로 높게 나타났고 반면에 학교시설이라고 답한 집단은 장학제도라는 응답이 24.1%로 높게 나타났다.

<표3-169> 대학생활에서 가장 필요하다고 생각되는 정보에 따른 우리 대학의 장점

(단위 : 명, %)

	(1) 학생 편의시설	(2) 취업 지원제도	(3) 장학 제도	(4) 행정 서비스	(5) 교육 시설	(6) 교수진	(7) 교과 과목	(8) 위치 및 교통	(9) 기타	합계
전공학과의 전망	128	296	143	23	53	124	62	129	122	1,080
	11.9	27.4	13.2	2.1	4.9	11.5	5.7	11.9	11.3	100.0
학생동아리 활동	25	38	22	4	5	10	6	6	15	131
	19.1	29.0	16.8	3.1	3.8	7.6	4.6	4.6	11.5	100.0
학교시설	22	20	28	11	12	6	0	8	9	116
	19.0	17.2	24.1	9.5	10.3	5.2	0	6.9	7.8	100.0
취업, 자격시험	73	293	138	23	37	118	45	120	131	978
	7.5	30.0	14.1	2.4	3.8	12.1	4.6	12.3	13.4	100.0
성적, 휴학 등 학업이수과정	11	28	15	7	14	13	7	14	24	133
	8.3	21.1	11.3	5.3	10.5	9.8	5.3	10.5	18.0	100.0
장학금	18	20	18	4	9	19	6	30	39	163
	11.0	12.3	11.0	2.5	5.5	11.7	3.7	18.4	23.9	100.0
편입, 유학	12	19	13	3	7	6	7	13	17	97
	12.4	19.6	13.4	3.1	7.2	6.2	7.2	13.4	17.5	100.0
기타	2	8	6	3	2	6	0	5	24	56
	3.6	14.3	10.7	5.4	3.6	10.7	0	8.9	42.9	100.0
합계	291	722	383	78	139	302	133	325	381	2,754
	10.6	26.2	13.9	2.8	5.0	11.0	4.8	11.8	13.8	100.0

⑥ 대학생활에서 가장 필요하다고 생각되는 정보에 따른 우리 대학의 단점

<표3-170>에서 보는 바와 같이 우리 대학의 단점에 대해 살펴보면 대학생활에서 가장 필요하다고 생각되는 정보에 따라서는 학생동아리 활동이라고 답한 집단은 학생편의시설이라는 응답이 29.0%로 높게 나타났고 반면에 학교시설이라고 답한 집단은 장학제도라는 응답이 35.3%로 높게 나타났다.

<표3-170> 대학생활에서 가장 필요하다고 생각되는 정보에 따른 우리 대학의 단점

(단위 : 명, %)

	(1) 학생 편의시설	(2) 취업 지원제도	(3) 장학 제도	(4) 행정 서비스	(5) 교육 시설	(6) 교수진	(7) 교과 과목	(8) 위치 및 교통	(9) 기타	합계
전공학과의 전망	289	85	120	37	67	48	55	160	219	1,080
	26.8	7.9	11.1	3.4	6.2	4.4	5.1	14.8	20.3	100.0
학생동아리 활동	38	22	16	8	10	8	5	5	19	131
	29.0	16.8	12.2	6.1	7.6	6.1	3.8	3.8	14.5	100.0
학교시설	16	16	41	8	10	3	5	6	11	116
	13.8	13.8	35.3	6.9	8.6	2.6	4.3	5.2	9.5	100.0
취업, 자격시험	220	77	128	32	50	52	58	137	224	978
	22.5	7.9	13.1	3.3	5.1	5.3	5.9	14.0	22.9	100.0
성적, 휴학 등 학업이수과정	22	8	14	10	11	6	12	19	31	133
	16.5	6.0	10.5	7.5	8.3	4.5	9.0	14.3	23.3	100.0
장학금	35	9	39	7	12	6	8	21	26	163
	21.5	5.5	23.9	4.3	7.4	3.7	4.9	12.9	16.0	100.0
편입, 유학	17	5	7	3	9	6	6	17	27	97
	17.5	5.2	7.2	3.1	9.3	6.2	6.2	17.5	27.8	100.0
기타	12	3	3	1	2	2	1	8	24	56
	21.4	5.4	5.4	1.8	3.6	3.6	1.8	14.3	42.9	100.0
합계	649	225	368	106	171	131	150	373	581	2,754
	23.6	8.2	13.4	3.8	6.2	4.8	5.4	13.5	21.1	100.0

⑦ 대학생활에서 가장 필요하다고 생각되는 정보에 따른 학과 학업 수행 상 문제가 있다면 그 이유

<표3-171>에서 보는 바와 같이 학과 학업 수행 상 문제가 있다면 그 이유에 대해 살펴보면 대학생활에서 가장 필요하다고 생각되는 정보에 따라서는 전공학과의 전망이라고 답한 집단은 문제가 없다는 응답이 64.8%로 높게 나타났고 반면에 학교시설이라고 답한 집단은 적성에 맞지 않아서라는 응답이 31.9%로 높게 나타났다.

<표3-171> 대학생활에서 가장 필요하다고 생각되는 정보에 따른 학과 학업 수행 상 문제가 있다면 그 이유

(단위 : 명, %)

	(1) 문제가 없다	(2) 기초 학습능력 (쓰기, 말하기, 수학 등)이 부족해서	(3) 적성에 맞지 않아서	(4) 학업에 대한 열의가 없어서	(5) 경제적 어려움 때문에	(6) 건강 문제	(7) 기타	합계
전공학과의 전망	700	92	136	67	23	14	48	1,080
	64.8	8.5	12.6	6.2	2.1	1.3	4.4	100.0
학생동아리 활동	66	21	23	13	1	1	6	131
	50.4	16.0	17.6	9.9	0.8	0.8	4.6	100.0
학교시설	32	19	37	14	7	3	4	116
	27.6	16.4	31.9	12.1	6.0	2.6	3.4	100.0
취업, 자격시험	543	97	168	83	37	4	46	978
	55.5	9.9	17.2	8.5	3.8	0.4	4.7	100.0
성적, 휴학 등 학업이수과정	46	21	24	6	16	5	15	133
	34.6	15.8	18.0	4.5	12.0	3.8	11.3	100.0
장학금	89	14	27	11	10	4	8	163
	54.6	8.6	16.6	6.7	6.1	2.5	4.9	100.0
편입, 유학	42	4	24	16	4	2	5	97
	43.3	4.1	24.7	16.5	4.1	2.1	5.2	100.0
기타	25	4	7	6	5	1	8	56
	44.6	7.1	12.5	10.7	8.9	1.8	14.3	100.0
합계	1,543	272	446	216	103	34	140	2,754
	56.0	9.9	16.2	7.8	3.7	1.2	5.1	100.0

⑧ 대학생활에서 가장 필요하다고 생각되는 정보에 따른 학교에 가장 바라는 점

<표3-172>에서 보는 바와 같이 학교에 가장 바라는 점에 대해 살펴보면 대학생활에서 가장 필요하다고 생각되는 정보에 따라서는 전공학과의 전망이라고 답한 집단은 좋은 교육시설과 복지환경이라는 응답이 33.1%로 높게 나타났고 반면에 취업, 자격시험이라고 답한 집단은 취업 대책 마련이라는 응답이 47.0%, 장학금이라고 답한 집단은 학자금 지원이라는 응답이 53.4%로 높게 나타났다.

<표3-172> 대학생활에서 가장 필요하다고 생각되는 정보에 따른 학교에 가장 바라는 점

(단위 : 명, %)

	(1) 좋은 교육시설과 복지환경	(2) 취업 대책 마련	(3) 학자금 지원	(4) 훌륭한 교수진	(5) 다양한 교과과정	(6) 기타	합계
전공학과의 전망	358	369	165	62	91	35	1,080
	33.1	34.2	15.3	5.7	8.4	3.2	100.0
학생동아리 활동	43	38	17	11	14	8	131
	32.8	29.0	13.0	8.4	10.7	6.1	100.0
학교시설	31	32	38	9	5	1	116
	26.7	27.6	32.8	7.8	4.3	0.9	100.0
취업, 자격시험	203	460	172	48	60	35	978
	20.8	47.0	17.6	4.9	6.1	3.6	100.0
성적, 휴학 등 학업이수과정	34	36	24	16	17	6	133
	25.6	27.1	18.0	12.0	12.8	4.5	100.0
장학금	32	22	87	8	9	5	163
	19.6	13.5	53.4	4.9	5.5	3.1	100.0
편입, 유학	23	19	20	12	19	4	97
	23.7	19.6	20.6	12.4	19.6	4.1	100.0
기타	12	8	7	5	9	15	56
	21.4	14.3	12.5	8.9	16.1	26.8	100.0
합계	736	984	530	171	224	109	2,754
	26.7	35.7	19.2	6.2	8.1	4.0	100.0

⑨ 학교생활이 불만족스러운 이유에 따른 우리 대학의 장점

<표3-173>에서 보는 바와 같이 우리 대학의 장점에 대해 살펴보면 학교생활이 불만족스러운 이유에 따라서는 직원서비스라고 답한 집단은 취업지원제도라는 응답이 33.3%로 높게 나타났고 반면에 교수진이라고 답한 집단은 장학제도라는 응답이 25.7%, 학생수준이라고 답한 집단은 교수진이라는 응답이 20.2%로 높게 나타났다.

<표3-173> 학교생활이 불만족스러운 이유에 따른 우리 대학의 장점

(단위 : 명, %)

	(1) 학생 편의시설	(2) 취업 지원제도	(3) 장학 제도	(4) 행정 서비스	(5) 교육 시설	(6) 교수진	(7) 교과 과목	(8) 위치 및 교통	(9) 기타	합계
불만족하지 않음	204	475	179	21	73	168	77	172	157	1,526
	13.4	31.1	11.7	1.4	4.8	11.0	5.0	11.3	10.3	100.0
교수진	24	24	47	7	9	5	6	27	34	183
	13.1	13.1	25.7	3.8	4.9	2.7	3.3	14.8	18.6	100.0
학교시설	8	65	68	22	10	35	15	32	43	298
	2.7	21.8	22.8	7.4	3.4	11.7	5.0	10.7	14.4	100.0
학교 정책	14	50	23	10	17	28	14	18	32	206
	6.8	24.3	11.2	4.9	8.3	13.6	6.8	8.7	15.5	100.0
교과목(커리큘럼)	22	37	23	8	11	21	0	39	40	201
	10.9	18.4	11.4	4.0	5.5	10.4	0	19.4	19.9	100.0
학생수준	6	12	15	3	4	17	4	10	13	84
	7.1	14.3	17.9	3.6	4.8	20.2	4.8	11.9	15.5	100.0
직원서비스	2	8	2	2	1	3	2	2	2	24
	8.3	33.3	8.3	8.3	4.2	12.5	8.3	8.3	8.3	100.0
기타	11	51	26	5	14	25	15	25	60	232
	4.7	22.0	11.2	2.2	6.0	10.8	6.5	10.8	25.9	100.0
합계	291	722	383	78	139	302	133	325	381	2,754
	10.6	26.2	13.9	2.8	5.0	11.0	4.8	11.8	13.8	100.0

⑩ 학교생활이 불만족스러운 이유에 따른 우리 대학의 단점

<표3-174>에서 보는 바와 같이 우리 대학의 단점에 대해 살펴보면 학교생활이 불만족스러운 이유에 따라서는 학교시설이라고 답한 집단은 학생편의시설이라는 응답이 33.2%로 높게 나타났고 반면에 직원서비스라고 답한 집단은 행정서비스라는 응답이 33.3%, 교수진이라고 답한 집단은 교수진이라는 응답이 29.0%로 높게 나타났다.

<표3-174> 학교생활이 불만족스러운 이유에 따른 우리 대학의 단점

(단위 : 명, %)

	(1) 학생 편의시설	(2) 취업 지원제도	(3) 장학 제도	(4) 행정 서비스	(5) 교육 시설	(6) 교수진	(7) 교과 과목	(8) 위치 및 교통	(9) 기타	합계
불만족하지 않음	405	117	166	49	75	36	62	227	389	1,526
	26.5	7.7	10.9	3.2	4.9	2.4	4.1	14.9	25.5	100.0
교수진	26	27	20	11	6	53	3	16	21	183
	14.2	14.8	10.9	6.0	3.3	29.0	1.6	8.7	11.5	100.0
학교시설	99	20	63	6	39	9	8	29	25	298
	33.2	6.7	21.1	2.0	13.1	3.0	2.7	9.7	8.4	100.0
학교 정책	36	17	54	17	18	8	9	24	23	206
	17.5	8.3	26.2	8.3	8.7	3.9	4.4	11.7	11.2	100.0
교과목(커리큘럼)	33	22	25	6	16	10	50	25	14	201
	16.4	10.9	12.4	3.0	8.0	5.0	24.9	12.4	7.0	100.0
학생수준	15	10	10	4	3	7	9	12	14	84
	17.9	11.9	11.9	4.8	3.6	8.3	10.7	14.3	16.7	100.0
직원서비스	4	2	3	8	3	1	1	1	1	24
	16.7	8.3	12.5	33.3	12.5	4.2	4.2	4.2	4.2	100.0
기타	31	10	27	5	11	7	8	39	94	232
	13.4	4.3	11.6	2.2	4.7	3.0	3.4	16.8	40.5	100.0
합계	649	225	368	106	171	131	150	373	581	2,754
	23.6	8.2	13.4	3.8	6.2	4.8	5.4	13.5	21.1	100.0

⑪ 학교생활이 불만족스러운 이유에 따른 학과 학업 수행 상 문제가 있다면 그 이유

<표3-175>에서 보는 바와 같이 학과 학업 수행 상 문제가 있다면 그 이유에 대해 살펴보면 학교생활이 불만족스러운 이유에 따라서는 불만족하지 않는다고 답한 집단은 문제가 없다는 응답이 69.7%로 높게 나타났고 반면에 교과목(커리큘럼)이라고 답한 집단은 적성에 맞지 않아서라는 응답이 32.3%로 높게 나타났다.

<표3-175> 학교생활이 불만족스러운 이유에 따른 학과 학업 수행 상 문제가 있다면 그 이유

(단위 : 명, %)

	(1) 문제가 없다	(2) 기초 학습능력 (쓰기, 말하기, 수학 등)이 부족해서	(3) 적성에 맞지 않아서	(4) 학업에 대한 열의가 없어서	(5) 경제적 어려움 때문에	(6) 건강 문제	(7) 기타	합계
불만족하지 않음	1063	137	165	70	29	16	46	1,526
	69.7	9.0	10.8	4.6	1.9	1.0	3.0	100.0
교수진	58	22	52	19	13	4	15	183
	31.7	12.0	28.4	10.4	7.1	2.2	8.2	100.0
학교시설	138	34	57	35	9	3	22	298
	46.3	11.4	19.1	11.7	3.0	1.0	7.4	100.0
학교 정책	80	22	44	26	15	4	15	206
	38.8	10.7	21.4	12.6	7.3	1.9	7.3	100.0
교과목(커리큘럼)	54	24	65	26	14	4	14	201
	26.9	11.9	32.3	12.9	7.0	2.0	7.0	100.0
학생수준	43	11	10	12	4	1	3	84
	51.2	13.1	11.9	14.3	4.8	1.2	3.6	100.0
직원서비스	12	0	5	4	1	0	2	24
	50.0	0	20.8	16.7	4.2	0	8.3	100.0
기타	95	22	48	24	18	2	23	232
	40.9	9.5	20.7	10.3	7.8	0.9	9.9	100.0
합계	1,543	272	446	216	103	34	140	2,754
	56.0	9.9	16.2	7.8	3.7	1.2	5.1	100.0

⑫ 학교생활이 불만족스러운 이유에 따른 학교에 가장 바라는 점

<표3-176>에서 보는 바와 같이 학교에 가장 바라는 점에 대해 살펴보면 학교생활이 불만족스러운 이유에 따라서는 학교시설이라고 답한 집단은 좋은 교육시설과 복지환경이라는 응답이 47.0%로 높게 나타났고 반면에 불만족하지 않는다고 답한 집단은 취업 대책 마련이라는 응답이 41.7%, 교수진이라고 답한 집단은 훌륭한 교수진이라는 응답이 21.3%로 높게 나타났다.

<표3-176> 학교생활이 불만족스러운 이유에 따른 학교에 가장 바라는 점

(단위 : 명, %)

	(1) 좋은 교육시설과 복지환경	(2) 취업 대책 마련	(3) 학자금 지원	(4) 훌륭한 교수진	(5) 다양한 교과과정	(6) 기타	합계
불만족하지 않음	396	636	258	63	113	60	1,526
	26.0	41.7	16.9	4.1	7.4	3.9	100.0
교수진	37	61	35	39	8	3	183
	20.2	33.3	19.1	21.3	4.4	1.6	100.0
학교시설	140	51	73	18	9	7	298
	47.0	17.1	24.5	6.0	3.0	2.3	100.0
학교 정책	51	59	59	12	18	7	206
	24.8	28.6	28.6	5.8	8.7	3.4	100.0
교과목(커리큘럼)	38	64	32	16	44	7	201
	18.9	31.8	15.9	8.0	21.9	3.5	100.0
학생수준	17	30	16	6	10	5	84
	20.2	35.7	19.0	7.1	11.9	6.0	100.0
직원서비스	9	8	5	0	1	1	24
	37.5	33.3	20.8	0	4.2	4.2	100.0
기타	48	75	52	17	21	19	232
	20.7	32.3	22.4	7.3	9.1	8.2	100.0
합계	736	984	530	171	224	109	2,754
	26.7	35.7	19.2	6.2	8.1	4.0	100.0

## 2) 진로

### ① 대학 졸업 후 진로계획에 따른 직업 선택 시 가장 중요하다고 생각하는 것

<표3-177>에서 보는 바와 같이 직업 선택 시 가장 중요하다고 생각하는 것에 대해 살펴보면 대학 졸업 후 진로계획에 따라서는 취업할 계획이라고 답한 집단은 경제적 보수라는 응답이 33.8%로 높게 나타났고 반면에 해외유학을 할 계획이라고 답한 집단은 전공 관련성이라는 응답이 45.1%로 높게 나타났다.

<표3-177> 대학 졸업 후 진로계획에 따른 직업 선택 시 가장 중요하다고 생각하는 것

(단위 : 명, %)

	(1) 경제적 보수	(2) 사회적 지위	(3) 전공 관련성	(4) 적성과 흥미	(5) 근무 조건	(6) 안정성	(7) 발전 가능성	(8) 기타	합계
취업	669	76	621	227	213	130	13	33	1,982
	33.8	3.8	31.3	11.5	10.7	6.6	0.7	1.7	100.0
진학, 편입	94	33	121	36	34	19	1	6	344
	27.3	9.6	35.2	10.5	9.9	5.5	0.3	1.7	100.0
해외유학	29	15	74	25	11	8	0	2	164
	17.7	9.1	45.1	15.2	6.7	4.9	0	1.2	100.0
창업	26	6	30	9	8	7	0	2	88
	29.5	6.8	34.1	10.2	9.1	8.0	0	2.3	100.0
기타	34	8	54	21	25	12	1	21	176
	19.3	4.5	30.7	11.9	14.2	6.8	0.6	11.9	100.0
합계	852	138	900	318	291	176	15	64	2,754
	30.9	5.0	32.7	11.5	10.6	6.4	0.5	2.3	100.0

② 대학 졸업 후 진로계획에 따른 진로결정 시 가장 문제가 되는 것

<표3-178>에서 보는 바와 같이 진로결정 시 가장 문제가 되는 것에 대해 살펴보면 대학 졸업 후 진로계획에 따라서는 진학, 편입할 계획이라고 답한 집단은 나의 흥미와 적성을 몰라서라는 응답이 36.0%로 높게 나타났고 반면에 해외유학을 할 계획이라고 답한 집단은 진로, 취업정보가 부족해서라는 응답이 33.5%로 높게 나타났다.

<표3-178> 대학 졸업 후 진로계획에 따른 진로결정 시 가장 문제가 되는 것

(단위 : 명, %)

	(1) 나의 흥미와 적성을 몰라서	(2) 자신감이나 의욕이 부족해서	(3) 진로, 직업정보가 부족해서	(4) 외국어 능력이 낮아서	(5) 학교 명성이 낮아서	(6) 기타	합계
취업	693	273	498	359	29	130	1,982
	35.0	13.8	25.1	18.1	1.5	6.6	100.0
진학, 편입	124	54	86	37	26	17	344
	36.0	15.7	25.0	10.8	7.6	4.9	100.0
해외유학	33	26	55	31	8	11	164
	20.1	15.9	33.5	18.9	4.9	6.7	100.0
창업	26	15	18	14	3	12	88
	29.5	17.0	20.5	15.9	3.4	13.6	100.0
기타	69	21	27	18	10	31	176
	39.2	11.9	15.3	10.2	5.7	17.6	100.0
합계	945	389	684	459	76	201	2,754
	34.3	14.1	24.8	16.7	2.8	7.3	100.0

③ 대학 졸업 후 진로계획에 따른 취업에 가장 큰 영향을 미치는 것

<표3-179>에서 보는 바와 같이 취업에 가장 큰 영향을 미치는 것에 대해 살펴보면 대학 졸업 후 진로계획에 따라서는 진학, 편입할 계획이라고 답한 집단은 학벌이라는 응답이 37.5%로 높게 나타났고 반면에 해외유학을 할 계획이라고 답한 집단은 전공학업성적이라는 응답이 33.5%, 취업할 계획이라고 답한 집단은 자격증이라는 응답이 22.2%로 높게 나타났다.

<표3-179> 대학 졸업 후 진로계획에 따른 취업에 가장 큰 영향을 미치는 것

(단위 : 명, %)

	(1) 학벌	(2) 어학 능력	(3) 전공 학업 성적	(4) 자격증	(5) 적성	(6) 인성	(7) 인간 관계	(8) 운	(9) 기타	합계
취업	388	343	292	440	199	96	44	90	90	1,982
	19.6	17.3	14.7	22.2	10.0	4.8	2.2	4.5	4.5	100.0
진학, 편입	129	48	38	43	51	12	1	10	12	344
	37.5	14.0	11.0	12.5	14.8	3.5	0.3	2.9	3.5	100.0
해외유학	34	31	55	17	11	5	2	4	5	164
	20.7	18.9	33.5	10.4	6.7	3.0	1.2	2.4	3.0	100.0
창업	17	14	26	11	10	0	4	3	3	88
	19.3	15.9	29.5	12.5	11.4	0	4.5	3.4	3.4	100.0
기타	31	13	26	25	36	12	3	10	20	176
	17.6	7.4	14.8	14.2	20.5	6.8	1.7	5.7	11.4	100.0
합계	599	449	437	536	307	125	54	117	130	2,754
	21.8	16.3	15.9	19.5	11.1	4.5	2.0	4.2	4.7	100.0

④ 대학 졸업 후 진로계획에 따른 취업을 위하여 대학에 원하는 것

<표3-180>에서 보는 바와 같이 취업을 위하여 대학에 원하는 것에 대해 살펴보면 대학 졸업 후 진로계획에 따라서는 취업할 계획이라고 답한 집단은 자격증 교육 제공이라는 응답이 31.2%로 높게 나타났고 반면에 해외유학을 할 계획이라고 답한 집단은 외국어 교육 제공이라는 응답이 24.4%로 높게 나타났다.

<표3-180> 대학 졸업 후 진로계획에 따른 취업을 위하여 대학에 원하는 것

(단위 : 명, %)

	(1) 자격증 교육 제공	(2) 외국어 교육 제공	(3) 채용 정보 제공 확대	(4) 지도 교수 상담 및 지도	(5) 전문가 상담 및 지도	(6) 취업 알선 및 추천	(7) 입사 서류 및 면접 훈련	(8) 기타	합계
취업	618	176	348	183	138	318	137	64	1,982
	31.2	8.9	17.6	9.2	7.0	16.0	6.9	3.2	100.0
진학, 편입	91	56	56	39	45	34	9	14	344
	26.5	16.3	16.3	11.3	13.1	9.9	2.6	4.1	100.0
해외유학	22	40	48	17	16	11	6	4	164
	13.4	24.4	29.3	10.4	9.8	6.7	3.7	2.4	100.0
창업	15	9	23	16	8	10	4	3	88
	17.0	10.2	26.1	18.2	9.1	11.4	4.5	3.4	100.0
기타	35	18	24	17	31	15	7	29	176
	19.9	10.2	13.6	9.7	17.6	8.5	4.0	16.5	100.0
합계	781	299	499	272	238	388	163	114	2,754
	28.4	10.9	18.1	9.9	8.6	14.1	5.9	4.1	100.0

⑤ 대학 졸업 후 진로계획에 따른 대학 졸업 후 모교와의 관계 유지를 위한 바람직한 방법

<표3-181>에서 보는 바와 같이 대학 졸업 후 모교와의 관계 유지를 위한 바람직한 방법에 대해 살펴보면 대학 졸업 후 진로계획에 따라서는 취업할 계획이라고 답한 집단은 동창회 모임이라는 응답이 42.5%로 높게 나타났고 반면에 해외유학을 할 계획이라고 답한 집단은 교수님과의 교류라는 응답이 40.2%로 높게 나타났다.

<표3-181> 대학 졸업 후 진로계획에 따른 대학 졸업 후 모교와의 관계 유지를 위한 바람직한 방법

(단위 : 명, %)

	(1) 동창회 모임	(2) 졸업생 체육대회 개최	(3) 교수님과의 교류	(4) 직장생활에 대한 특강	(5) 학과 홈페이지 활용	(6) 기타	합계
취업	842	75	568	200	131	166	1,982
	42.5	3.8	28.7	10.1	6.6	8.4	100.0
진학, 편입	125	34	98	36	17	34	344
	36.3	9.9	28.5	10.5	4.9	9.9	100.0
해외유학	42	17	66	19	8	12	164
	25.6	10.4	40.2	11.6	4.9	7.3	100.0
창업	23	6	31	9	11	8	88
	26.1	6.8	35.2	10.2	12.5	9.1	100.0
기타	56	8	38	19	16	39	176
	31.8	4.5	21.6	10.8	9.1	22.2	100.0
합계	1,088	140	801	283	183	259	2,754
	39.5	5.1	29.1	10.3	6.6	9.4	100.0

### 3) 정신건강

정신건강 수준에 따른 일일 인터넷 사용 시간, 일일 게임을 하는 시간, 게임으로 인해 학업이나 대인관계 등에 문제가 발생한 경험, 일상생활에서 자신이 받는 스트레스의 원인 중 가장 큰 요인, 자신에 대해 자신감과 긍지를 갖고 있는지 여부, 어려운 일이 생겼을 때 의논하고 싶은 대상, 전문상담원과 상담을 하고 싶은 적이 있었는지 여부의 차이를 알아보기 위해 정신건강 관련 문항의 전체 평균점수를 산출한 후, 5점 만점에 4.5점 이상은 정신건강 상, 3.84점에서 4.49점은 정신건강 중, 3.83점 이하는 정신건강 하로 구분하였다.

#### ① 정신건강 수준에 따른 일일 인터넷 사용 시간

<표3-182>에서 보는 바와 같이 일일 인터넷 사용 시간에 대해 살펴보면 정신건강 수준에 따라서는 정신건강 수준이 높은 집단은 사용하지 않는다는 응답이 14.7%로 높게 나타났고 반면에 정신건강 수준이 중간인 집단은 1시간이라는 응답이 29.2%, 정신건강 수준이 낮은 집단은 4-5시간이라는 응답이 15.6%로 높게 나타났다.

<표3-182> 정신건강 수준에 따른 일일 인터넷 사용 시간

(단위 : 명, %)

	(1) 사용하지 않음	(2) 1시간	(3) 2-3시간	(4) 4-5시간	(5) 6-7시간	(6) 7시간 이상	합계
상	173	334	456	146	39	30	1,178
	14.7	28.4	38.7	12.4	3.3	2.5	100.0
중	85	217	303	102	21	14	742
	11.5	29.2	40.8	13.7	2.8	1.9	100.0
하	62	146	262	99	34	30	633
	9.8	23.1	41.4	15.6	5.4	4.7	100.0
합계	320	697	1,021	347	94	74	2,553
	12.5	27.3	40.0	13.6	3.7	2.9	100.0

② 정신건강 수준에 따른 일일 게임을 하는 시간

<표3-183>에서 보는 바와 같이 일일 게임을 하는 시간에 대해 살펴보면 정신건강 수준에 따라서는 정신건강 수준이 중간인 집단은 사용하지 않는다는 응답이 47.2%로 높게 나타났고 반면에 정신건강 수준이 낮은 집단은 2-3시간이라는 응답이 27.0%로 높게 나타났다.

<표3-183> 정신건강 수준에 따른 일일 게임을 하는 시간

(단위 : 명, %)

	(1) 사용하지 않음	(2) 1시간	(3) 2-3시간	(4) 4-5시간	(5) 6-7시간	(6) 7시간 이상	합계
상	490	335	274	63	7	9	1,178
	41.6	28.4	23.3	5.3	0.6	0.8	100.0
중	350	194	162	24	7	5	742
	47.2	26.1	21.8	3.2	0.9	0.7	100.0
하	267	121	171	49	18	7	633
	42.2	19.1	27.0	7.7	2.8	1.1	100.0
합계	1,107	650	607	136	32	21	2,553
	43.4	25.5	23.8	5.3	1.3	0.8	100.0

③ 정신건강 수준에 따른 게임으로 인해 학업이나 대인관계 등에 문제가 발생한 경험

<표3-184>에서 보는 바와 같이 게임으로 인해 학업이나 대인관계 등에 문제가 발생한 경험에 대해 살펴보면 정신건강 수준에 따라서는 정신건강 수준이 높은 집단은 전혀 없다는 응답이 77.7%로 높게 나타났고 반면에 정신건강 수준이 낮은 집단은 중간 정도라는 응답이 19.1%로 높게 나타났다.

<표3-184> 정신건강 수준에 따른 게임으로 인해 학업이나 대인관계 등에 문제가 발생한 경험

(단위 : 명, %)

	전혀 없음	경미한 정도	중간 정도	심각한 정도	합계
상	915	197	57	9	1,178
	77.7	16.7	4.8	0.8	100.0
중	507	165	62	8	742
	68.3	22.2	8.4	1.1	100.0
하	341	120	121	51	633
	53.9	19.0	19.1	8.1	100.0
합계	1,763	482	240	68	2,553
	69.1	18.9	9.4	2.7	100.0

④ 정신건강 수준에 따른 최근에 외로움을 느낀 경험

<표3-185>에서 보는 바와 같이 최근에 외로움을 느낀 경험에 대해 살펴보면 정신건강 수준에 따라서는 정신건강 수준이 높은 집단은 전혀 없다는 응답이 80.1%로 높게 나타났고 반면에 정신건강 수준이 중간인 집단은 가끔 그렇다는 응답이 65.2%, 정신건강 수준이 낮은 집단은 자주 그렇다는 응답이 41.5%로 높게 나타났다.

<표3-185> 정신건강 수준에 따른 최근에 외로움을 느낀 경험

(단위 : 명, %)

	(1) 전혀 없다	(2) 가끔 그렇다	(3) 자주 그렇다	(4) 거의 항상 그렇다	합계
상	943	226	8	1	1,178
	80.1	19.2	0.7	0.1	100.0
중	211	484	41	6	742
	28.4	65.2	5.5	0.8	100.0
하	39	227	263	104	633
	6.2	35.9	41.5	16.4	100.0
합계	1,193	937	312	111	2,553
	46.7	36.7	12.2	4.3	100.0

⑤ 정신건강 수준에 따른 최근에 불안함을 느낀 경험

<표3-186>에서 보는 바와 같이 최근에 불안함을 느낀 경험에 대해 살펴보면 정신건강 수준에 따라서는 정신건강 수준이 높은 집단은 전혀 없다는 응답이 87.7%로 높게 나타났고 반면에 정신건강 수준이 중간인 집단은 가끔 그렇다는 응답이 65.4%, 정신건강 수준이 낮은 집단은 자주 그렇다는 응답이 47.9%로 높게 나타났다.

<표3-186> 정신건강 수준에 따른 최근에 불안함을 느낀 경험

(단위 : 명, %)

	(1) 전혀 없다	(2) 가끔 그렇다	(3) 자주 그렇다	(4) 거의 항상 그렇다	합계
상	1,033	141	4	0	1,178
	87.7	12.0	0.3	0	100.0
중	206	485	47	4	742
	27.8	65.4	6.3	0.5	100.0
하	25	193	303	112	633
	3.9	30.5	47.9	17.7	100.0
합계	1,264	819	354	116	2,553
	49.5	32.1	13.9	4.5	100.0

⑥ 정신건강 수준에 따른 최근에 분노를 느낀 경험

<표3-187>에서 보는 바와 같이 최근에 분노를 느낀 경험에 대해 살펴보면 정신건강 수준에 따라서는 정신건강 수준이 높은 집단은 전혀 없다는 응답이 91.6%로 높게 나타났고 반면에 정신건강 수준이 중간인 집단은 가끔 그렇다는 응답이 50.3%, 정신건강 수준이 낮은 집단은 자주 그렇다는 응답이 32.4%로 높게 나타났다.

<표3-187> 정신건강 수준에 따른 최근에 분노를 느낀 경험

(단위 : 명, %)

	(1) 전혀 없다	(2) 가끔 그렇다	(3) 자주 그렇다	(4) 거의 항상 그렇다	합계
상	1,079	94	2	3	1,178
	91.6	8.0	0.2	0.3	100.0
중	328	373	37	4	742
	44.2	50.3	5.0	0.5	100.0
하	68	285	205	75	633
	10.7	45.0	32.4	11.8	100.0
합계	1,475	752	244	82	2,553
	57.8	29.5	9.6	3.2	100.0

⑦ 정신건강 수준에 따른 자신에 대해 자신감과 긍지를 갖고 있는지 여부

<표3-188>에서 보는 바와 같이 자신에 대해 자신감과 긍지를 갖고 있는지 여부에 대해 살펴보면 정신건강 수준에 따라서는 정신건강 수준이 높은 집단은 자신감과 긍지를 느낀다는 응답이 48.8%로 높게 나타났고 반면에 정신건강 수준이 중간인 집단은 자신감과 긍지가 있는 편이라는 응답이 36.1%, 정신건강 수준이 낮은 집단은 약간 부끄럽게 생각하는 편이라는 응답이 19.1%로 높게 나타났다.

<표3-188> 정신건강 수준에 따른 자신에 대해 자신감과 긍지를 갖고 있는지 여부

(단위 : 명, %)

	(1) 자신감과 긍지를 느낀다	(2) 자신감과 긍지가 있는 편이다	(3) 보통이다	(4) 약간 부끄럽게 생각하는 편이다	(5) 매우 부끄럽게 생각한다	합계
상	575	330	250	22	1	1,178
	48.8	28.0	21.2	1.9	0.1	100.0
중	169	268	241	62	2	742
	22.8	36.1	32.5	8.4	0.3	100.0
하	65	159	243	121	45	633
	10.3	25.1	38.4	19.1	7.1	100.0
합계	809	757	734	205	48	2,553
	31.7	29.7	28.8	8.0	1.9	100.0

#### 4) 학생상담센터

##### ① 대학생활 중 학생상담센터를 이용할 의사가 있는지 여부에 따른 전문상담원과 가장 상담하고 싶은 내용

<표3-189>에서 보는 바와 같이 전문상담원과 가장 상담하고 싶은 내용에 대해 살펴보면 대학생활 중 학생상담센터를 이용할 의사가 있는지 여부에 따라서는 꼭 이용하기를 원하는 집단은 학업, 성적이라는 응답이 43.8%로 높게 나타났고 반면에 이용할 의향이 있는 집단은 취업, 진로라는 응답이 71.3%, 이용할 생각이 없는 집단은 성격이라는 응답이 10.9%로 높게 나타났다.

<표3-189> 대학생활 중 학생상담센터를 이용할 의사가 있는지 여부에 따른 전문상담원과 가장 상담하고 싶은 내용

(단위 : 명, %)

	(1) 학업, 성적	(2) 취업, 진로	(3) 성격	(4) 학교 생활 적응	(5) 대인 관계	(6) 이성 교제	(7) 인생, 가치관	(8) 가족 관계	(9) 기타	합계
꼭 이용하기를 원함	133	128	14	5	5	3	12	2	2	304
	43.8	42.1	4.6	1.6	1.6	1.0	3.9	0.7	0.7	100.0
이용할 의향이 있음	146	1,137	96	30	36	11	84	7	47	1,594
	9.2	71.3	6.0	1.9	2.3	0.7	5.3	0.4	2.9	100.0
이용할 생각이 없음	92	457	93	22	35	8	43	3	103	856
	10.7	53.4	10.9	2.6	4.1	0.9	5.0	0.4	12.0	100.0
합계	371	1,722	203	57	76	22	139	12	152	2,754
	13.5	62.5	7.4	2.1	2.8	0.8	5.0	0.4	5.5	100.0

② 대학생활 중 학생상담센터를 이용할 의사가 있는지 여부에 따른 성희롱, 성폭력을 당한다면 대처 방법

<표3-190>에서 보는 바와 같이 성희롱, 성폭력을 당한다면 대처 방법에 대해 살펴보면 대학생활 중 학생상담센터를 이용할 의사가 있는지 여부에 따라서는 꼭 이용하기를 원하는 집단은 혼자 해결이라는 응답이 30.6%로 높게 나타났고 반면에 이용할 의향이 없는 집단은 고소, 고발이라는 응답이 51.9%로 높게 나타났다.

<표3-190> 대학생활 중 학생상담센터를 이용할 의사가 있는지 여부에 따른 성희롱, 성폭력을 당한다면 대처 방법

(단위 : 명, %)

	(1) 혼자 해결	(2) 가족과 의논	(3) 친구, 선배와 의논	(4) 고소, 고발	(5) 인터넷 상담	(6) 전문 상담기관 이용	(7) 학생 상담센터 상담실 이용	(8) 기타	합계
꼭 이용하기를 원함	93	71	27	83	3	18	4	5	304
	30.6	23.4	8.9	27.3	1.0	5.9	1.3	1.6	100.0
이용할 의향이 있음	97	351	198	744	21	138	19	26	1,594
	6.1	22.0	12.4	46.7	1.3	8.7	1.2	1.6	100.0
이용할 생각이 없음	70	118	131	444	14	35	3	41	856
	8.2	13.8	15.3	51.9	1.6	4.1	0.4	4.8	100.0
합계	260	540	356	1,271	38	191	26	72	2,754
	9.4	19.6	12.9	46.2	1.4	6.9	0.9	2.6	100.0

③ 대학생활 중 학생상담센터를 이용할 의사가 있는지 여부에 따른 가장 받고 싶은 심리검사

<표3-191>에서 보는 바와 같이 가장 받고 싶은 심리검사에 대해 살펴보면 대학생활 중 학생상담센터를 이용할 의사가 있는지 여부에 따라서는 꼭 이용하기를 원하는 집단은 성격유형이라는 응답이 36.8%로 높게 나타났고 반면에 이용할 의향이 있는 집단은 직업흥미라는 응답이 47.6%, 이용할 생각이 없는 집단은 대인관계라는 응답이 15.5%로 높게 나타났다.

<표3-191> 대학생활 중 학생상담센터를 이용할 의사가 있는지 여부에 따른 가장 받고 싶은 심리검사

(단위 : 명, %)

	(1) 성격 유형	(2) 직업 흥미	(3) 대인 관계	(4) 정신 건강	(5) 학습	(6) 기타	합계
꼭 이용하기를 원함	112	117	29	27	12	7	304
	36.8	38.5	9.5	8.9	3.9	2.3	100.0
이용할 의향이 있음	290	758	177	276	47	46	1,594
	18.2	47.6	11.1	17.3	2.9	2.9	100.0
이용할 생각이 없음	179	316	133	148	32	48	856
	20.9	36.9	15.5	17.3	3.7	5.6	100.0
합계	581	1,191	339	451	91	101	2,754
	21.1	43.2	12.3	16.4	3.3	3.7	100.0

④ 대학생활 중 학생상담센터를 이용할 의사가 있는지 여부에 따른 초청강연(교양강좌)에서 가장 관심이 있는 주제

<표3-192>에서 보는 바와 같이 초청강연(교양강좌)에서 가장 관심이 있는 주제에 대해 살펴보면 대학생활 중 학생상담센터를 이용할 의사가 있는지 여부에 따라서는 꼭 이용하기를 원하는 집단은 취미, 교양이라는 응답이 41.8%로 높게 나타났고 반면에 이용할 의향이 있는 집단은 취업, 진로라는 응답이 36.5%, 이용할 생각이 없는 집단은 이성교제라는 응답이 13.7%로 높게 나타났다.

<표3-192> 대학생활 중 학생상담센터를 이용할 의사가 있는지 여부에 따른 초청강연(교양강좌)에서 가장 관심이 있는 주제

(단위 : 명, %)

	(1) 취미, 교양	(2) 문화, 예술	(3) 이성 교제	(4) 리더십	(5) 정서, 정신건강	(6) 취업, 진로	(7) 기타	합계
꼭 이용하기를 원함	127	67	15	16	10	61	8	304
	41.8	22.0	4.9	5.3	3.3	20.1	2.6	100.0
이용할 의향이 있음	287	291	145	110	116	582	63	1,594
	18.0	18.3	9.1	6.9	7.3	36.5	4.0	100.0
이용할 생각이 없음	158	177	117	53	53	230	68	856
	18.5	20.7	13.7	6.2	6.2	26.9	7.9	100.0
합계	572	535	277	179	179	873	139	2,754
	20.8	19.4	10.1	6.5	6.5	31.7	5.0	100.0

⑤ 대학생활 중 학생상담센터를 이용할 의사가 있는지 여부에 따른 가장 받고 싶은 집단상담 프로그램

<표3-193>에서 보는 바와 같이 가장 받고 싶은 집단상담 프로그램에 대해 살펴보면 대학생활 중 학생상담센터를 이용할 의사가 있는지 여부에 따라서는 꼭 이용하기를 원하는 집단은 진로 및 취업관련이라는 응답이 64.5%로 높게 나타났고 반면에 이용할 의향이 있는 집단은 대인관계 향상이라는 응답이 18.0%, 이용할 생각이 없는 집단은 불안 및 우울관련이라는 응답이 12.4%로 높게 나타났다.

<표3-193> 대학생활 중 학생상담센터를 이용할 의사가 있는지 여부에 따른 가장 받고 싶은 집단상담 프로그램

(단위 : 명, %)

	(1) 진로 및 취업관련	(2) 대인관계 향상	(3) 불안 및 우울관련	(4) 분노 조절	(5) 자아 성장	(6) 기타	합계
꼭 이용하기를 원함	196	46	19	11	21	11	304
	64.5	15.1	6.3	3.6	6.9	3.6	100.0
이용할 의향이 있음	863	287	113	49	209	73	1,594
	54.1	18.0	7.1	3.1	13.1	4.6	100.0
이용할 생각이 없음	404	108	106	37	109	92	856
	47.2	12.6	12.4	4.3	12.7	10.7	100.0
합계	1,463	441	238	97	339	176	2,754
	53.1	16.0	8.6	3.5	12.3	6.4	100.0

## 5. 결론

### 1) 요약

#### 1. 빈도분석

##### (1) 일반사항

성별의 경우에는 남자가 63.5%로 대부분을 차지하였고 여자는 36.5%로 나타났으며 학과에 따라서는 기계과가 타 학과에 비해 남학생의 비율이 높은 것으로 나타났다.

연령에 대해 살펴보면 만 20-24세가 82.0%로 대부분을 차지하였고 다음으로 만 19세 이하가 12.3%, 만 25-29세가 4.9% 등의 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 항공경영과가 만 20-24세가 타 학과보다 높은 것으로 나타났다.

출신 고등학교 계열을 살펴보면 일반고/자율고 문과가 38.0%로 가장 높게 나타났고 다음으로 일반고/자율고 이과가 34.8%, 특성화고가 22.4% 등의 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 항공경영과가 일반고/자율고 문과가 타 학과보다 높은 것으로 나타났다.

현재 거주 형태에 대해 살펴보면 자택이 68.4%로 대부분을 차지하였으며 다음으로 자취가 25.5%, 친척집이 1.6% 등의 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 기계설계과가 자택이 타 학과에 비해 높게 나타났다.

주로 이용하는 통학 방법에 대해 살펴보면 전철이 31.3%로 가장 높게 나타났고 다음으로 일반버스가 30.3%, 도보가 27.1% 등의 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 산업디자인과가 전철이 타 학과에 비해 높게 나타났다.

통학 소요시간을 살펴보면 30분 이내가 37.0%로 가장 높게 나타났고 다음으로 30분-1시간 이내가 22.0%, 1시간-1시간 30분 이내가 21.4% 등의 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 항공운항과가 30분 이내가 타 학과보다 더 높은 것으로 나타났다.

재수 경험을 살펴보면 경험 없음이 86.6%로 대부분을 차지하였고 재수가 10.3%, 삼수 이상이 3.1% 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 메카트로닉스과가 재수 경험이 없다는 응답이 타

학과보다 더 높은 것으로 나타났다.

재수 경험이 있는 이유를 살펴보면 경험 없음이 79.5%로 대부분을 차지하였고 합격학교 불만족이 4.9%, 입시 불합격이 3.2% 등의 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 자동차과가 재수 경험이 없다는 응답이 타 학과보다 더 높게 나타났다.

학비 부담자를 살펴보면 부모님이 56.4%로 과반수 이상을 차지하였고 장학금이 18.2%, 학자금대출이 11.4% 등의 순으로 나타났으며 전공에 따라서는 비서과가 부모님이 타 학과보다 더 높게 나타났다.

한 달 용돈을 살펴보면 21-30만원이 23.7%로 가장 높게 나타났고 다음으로 31-40만원이 22.1%, 50만원 이상이 20.3% 등의 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 자동차과가 21-30만원이 타 학과보다 더 높게 나타났다.

현재 하고 있는 아르바이트의 종류를 살펴보면 하지 않음이 60.3%로 대부분을 차지하였고 서비스업이 25.3%, 사무직이 2.6% 등의 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 전기정보과가 아르바이트를 하지 않는다는 응답이 타 학과보다 더 높게 나타났다.

아르바이트를 하는 주된 이유에 대해 살펴보면 하지 않음이 53.0%로 과반수 이상이었고 용돈 마련이 29.3%, 생활비 마련이 7.3% 등의 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 전기정보과가 아르바이트를 하지 않는다는 응답이 타 학과에 비해 더 높게 나타났다.

## (2) 대학 생활에 대한 만족도 조사

전반적인 대학생활의 만족도에 대해 살펴보면 매우 만족과 만족의 긍정적인 응답이 약 47%로 매우 불만족과 불만족의 부정적인 응답인 약 6%보다 압도적으로 높게 나타났으며 학과에 따라서는 항공운항과가 매우 만족과 만족의 긍정적인 응답이 타 학과보다 더 높게 나타났다.

전공에 대한 만족도를 살펴보면 매우 만족과 만족의 긍정적인 응답이 약 51%로 매우 불만족과 불만족의 부정적인 응답인 약 8%보다 압도적으로 높게 나타났으며 학과에 따라서는 항공운항과가 매우 만족과 만족의 긍정적인 응답이 타 학과보다 더 높게 나타났다.

강의실 및 실습실에 대한 만족도를 살펴보면 매우 만족과 만족의 긍정적인 응답이 약 52%로 매우 불만족과 불만족의 부정적인 응답인 약 6%보다 압도적으로 높게 나타났으며 학과에 따라서는 항공운항과가 매우 만족과 만족의 긍정적인 응답이 타 학과보다 더 높게 나타났다.

도서관에 대한 만족도를 살펴보면 매우 만족과 만족의 긍정적인 응답이 약 46%로 매우 불만

족과 불만족의 부정적인 응답인 약 9%보다 더 높게 나타났으며 학과에 따라서는 디지털전자과가 매우 만족과 만족의 긍정적인 응답이 타 학과보다 더 높게 나타났다.

학교 식당 및 품질에 대한 만족도에 대해 살펴보면 매우 만족과 만족의 긍정적인 응답이 약 36%로 매우 불만족과 불만족의 부정적인 응답인 약 18%보다 더 높게 나타났으며 학과에 따라서는 디지털전자과가 매우 만족과 만족의 긍정적인 응답이 타 학과보다 더 높게 나타났다.

학생 휴게공간에 대한 만족도에 대해 살펴보면 매우 만족과 만족의 긍정적인 응답이 약 34%로 매우 불만족과 불만족의 부정적인 응답인 약 20%보다 더 높게 나타났으며 학과에 따라서는 메카트로닉스과가 매우 만족과 만족의 긍정적인 응답이 타 학과보다 더 높게 나타났다.

장학 혜택에 대한 만족도를 살펴보면 매우 만족과 만족의 긍정적인 응답이 약 43%로 매우 불만족과 불만족의 부정적인 응답인 약 14%보다 더 높게 나타났으며 학과에 따라서는 메카트로닉스과가 매우 만족과 만족의 긍정적인 응답이 타 학과보다 더 높게 나타났다.

교직원 행정 서비스 및 행정처리 만족도를 살펴보면 매우 만족과 만족의 긍정적인 응답이 약 45%로 매우 불만족과 불만족의 부정적인 응답인 약 6%보다 압도적으로 높게 나타났으며 학과에 따라서는 금속재료과가 매우 만족과 만족의 긍정적 응답이 타 학과보다 높게 나타났다.

체육대회의 만족도를 살펴보면 매우 만족과 만족의 긍정적인 응답이 약 27%로 매우 불만족과 불만족의 부정적인 응답인 약 22%보다 더 높게 나타났으며 학과에 따라서는 메카트로닉스과가 매우 만족과 만족의 긍정적인 응답이 타 학과보다 높게 나타났다.

학교 축제에 대한 만족도를 살펴보면 매우 만족과 만족의 긍정적인 응답이 약 31%로 매우 불만족과 불만족의 부정적인 응답인 약 18%보다 더 높게 나타났으며 학과에 따라서는 메카트로닉스과가 매우 만족과 만족의 긍정적 응답이 타 학과보다 높게 나타났다.

취업관련 서비스에 대한 만족도를 살펴본 결과 매우 만족과 만족의 긍정적인 응답이 약 39%로 매우 불만족과 불만족의 부정적인 응답인 약 7%보다 압도적으로 높게 나타났으며 학과에 따라서는 메카트로닉스과가 매우 만족과 만족의 긍정적 응답이 타 학과보다 높게 나타났다.

우리 대학의 위치 및 교통에 대한 만족도를 살펴본 결과 매우 만족과 만족의 긍정적인 응답이 약 46%로 매우 불만족과 불만족의 부정적인 응답인 약 14%보다 더 높게 나타났으며 학과에 따라서는 디지털전자과가 매우 만족과 만족의 긍정적 응답이 타 학과보다 높게 나타났다.

학생상담 서비스에 대한 만족도를 살펴본 결과 매우 만족과 만족의 긍정적인 응답이 약 39%로 매우 불만족과 불만족의 부정적인 응답인 약 5%보다 압도적으로 높게 나타났으며 학과에 따라서는 디지털전자과가 매우 만족과 만족의 긍정적 응답이 타 학과보다 높게 나타났다.

### (3) 학교 생활

대학생활에서 가장 중요하게 생각하는 것을 살펴본 결과 진로와 취업준비가 52.1%로 과반수 이상을 차지하였고 다음으로 전공지식의 습득이 30.4%, 폭넓은 인간관계가 12.6% 등의 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 비서과가 진로와 취업준비가 타 학과보다 높게 나타났다.

대학생활에서 가장 필요하다고 생각되는 정보를 살펴본 결과 전공학과의 전망이 39.2%로 가장 높았고 취업, 자격시험이 35.5%, 장학금이 5.9% 등의 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 호텔경영과가 전공학과의 전망이 타 학과보다 높게 나타났다.

학교생활이 불만족스러운 이유를 살펴본 결과 불만족하지 않음이 55.4%로 과반수 이상이었으며 학교시설이 10.8%, 학교 정책이 7.5% 등의 순으로 나타났고 학과에 따라서는 디지털전자과가 불만족하지 않다는 응답이 타 학과보다 높게 나타났다.

우리 대학의 장점에 대해 살펴보면 취업지원제도가 26.2%로 가장 높게 나타났고 다음으로 장학제도가 13.9%, 위치 및 교통이 11.8% 등의 순으로 높게 나타났으며 학과에 따라서는 메카트로닉스과가 취업지원제도가 타 학과보다 더 높게 나타났다.

우리 대학의 단점에 대해 살펴보면 학생 편의시설이 23.6%로 가장 높게 나타났고 다음으로 위치 및 교통이 13.5%, 장학제도가 13.4% 등의 순으로 높게 나타났으며 학과에 따라서는 금속재료과가 학생 편의시설이 타 학과보다 높게 나타났다.

재학 중 휴학에 대한 생각에 대해 살펴보면 휴학할 생각이 없다는 응답이 61.7%로 대부분을 차지하였고 잘 모르겠다 18.2%, 휴학을 생각중이다 15.4% 순으로 높았으며 학과에 따라서는 기계설계과가 휴학할 생각이 없다는 응답이 타 학과보다 높게 나타났다.

휴학을 한다면 그 이유에 대해 살펴보면 휴학할 생각이 없다는 응답이 57.8%로 대부분이었고 다음으로 학과적성여부가 8.9%, 경제적 어려움이 6.7% 등의 순으로 높았으며 학과에 따라서는 메카트로닉스과가 휴학할 생각이 없다는 응답이 타 학과보다 높게 나타났다.

학과 학업 수행 상 문제가 있는 이유에 대해 살펴보면 문제가 없다는 응답이 55.0%로 과반수 이상이었고 다음으로 적성에 맞지 않아서가 16.2%, 기초학습능력(쓰기, 말하기, 수학 등)이 부족해서가 9.9% 등의 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 항공운항과가 문제가 없다는 응답이 타 학과보다 높게 나타났다.

지도교수와의 상담 횟수에 대해 살펴보면 없음이 43.2%로 과반수 가까이 되었고 1회가 24.7%, 2회가 18.7%, 3회가 7.2% 등의 순으로 높았으며 학과에 따라서는 기계설계과가 지도교수와 상담 경험이 없다는 응답이 타 학과에 비해 높게 나타났다.

지도교수에게 바라는 점에 대해 살펴보면 전공 및 진로에 대한 조언이 42.4%로 과반수 가까이 되었으며 잦은 접촉과 인간적 대화가 21.9%, 취업이 15.2% 등의 순으로 높았으며 학과에 따라서는 건축과가 전공 및 진로에 대한 조언이 타 학과보다 높게 나타났다.

학교에 가장 바라는 점에 대해 살펴보면 취업 대책 마련이 35.7%로 가장 높았고 다음으로 좋은 교육시설과 복지환경이 26.7%, 학자금 지원이 19.2% 등의 순으로 높았으며 학과에 따라서는 자동차과가 취업 대책 마련이라는 응답이 타 학과보다 더 높게 나타났다.

#### (4) 진로

인생에서 가장 중요하게 생각하는 것을 살펴보면 가족이 32.1%로 가장 높았고 건강이 17.7%, 경제력이 15.0% 등의 순으로 높게 나타났으며 학과에 따라서는 금속재료과가 가족이라는 응답이 타 학과보다 높게 나타났다.

우리 사회에서 '성공'의 가장 큰 요인을 살펴보면 개인능력이 37.4%로 가장 높게 나타났고 인성이 18.0%, 집안배경이 14.2% 등의 순으로 높게 나타났으며 학과에 따라서는 패션디자인과가 개인능력이라는 응답이 타 학과보다 높게 나타났다.

대학 졸업 후 진로계획을 살펴보면 취업이 72.0%로 대부분을 차지하였고 다음으로 진학·편입이 12.5%, 해외유학이 6.0% 등의 순으로 높게 나타났으며 학과에 따라서는 항공운항과가 취업이라는 응답이 타 학과보다 높게 나타났다.

직업 선택 시 가장 중요하다고 생각하는 것을 살펴보면 전공 관련성이 32.7%로 가장 높게 나타났고 다음으로 경제적 보수가 30.9%, 적성과 흥미가 11.5% 등의 순으로 높게 나타났으며 학과에 따라서는 패션디자인과가 전공 관련성이 타 학과보다 더 높은 것으로 나타났다.

진로결정 시 가장 문제가 되는 것을 살펴보면 나의 흥미와 적성을 몰라서가 34.3%로 가장 높게 나타났고 진로, 직업정보가 부족해서가 24.8%, 외국어 능력이 낮아서가 16.7% 등의 순으로 높게 나타났으며 학과에 따라서는 금속재료과가 나의 흥미와 적성을 몰라서라는 응답이 타 학과보다 더 높게 나타났다.

취업에 가장 큰 영향을 미치는 것을 살펴보면 학벌이 21.8%로 가장 높게 나타났고 자격증이 19.5%, 어학능력이 16.3% 등의 순으로 높게 나타났으며 학과에 따라서는 항공지리정보과가 학벌이라는 응답이 타 학과보다 더 높게 나타났다.

취업을 위하여 대학에 원하는 것을 살펴보면 자격증 교육 제공이 28.4%로 가장 높게 나타났고 채용정보 제공 확대가 18.1%, 취업 알선 및 추천이 14.1% 등의 순으로 높게 나타났으며 학

과에 따라서는 기계과가 자격증 교육 제공이라는 응답이 타 학과보다 더 높게 나타났다.

대학 졸업 후 모교와의 관계 유지를 위한 바람직한 방법을 살펴보면 동창회 모임이 39.5%로 과반수 가까이 되었으며 교수님과의 교류가 29.1%, 직장생활에 대한 특강이 10.3% 등의 순으로 높게 나타났으며 학과에 따라서는 실내건축과가 동창회 모임이라는 응답이 타 학과보다 더 높게 나타났다.

## (5) 정신건강

자신의 삶에 대한 만족도를 살펴보면 매우 만족과 만족의 긍정적인 응답이 약 53%로 매우 불만족과 불만족의 부정적인 응답인 약 10%보다 더 높게 나타났으며 학과에 따라서는 항공운항과가 자신의 삶에 대해 만족한다고 응답한 비율이 타 학과보다 높은 것으로 나타났다.

인생에서 가장 중요하게 생각하는 것을 살펴보면 가족이 34.9%로 가장 높았고 건강이 21.1%, 경제력이 10.5% 등의 순으로 높게 나타났으며 학과에 따라서는 금속재료과가 가족이라는 응답이 타 학과보다 높게 나타났다.

최근 3개월간 우울이나 무기력감을 느낀 경험을 살펴보면 전혀 없음이 41.8%로 과반수 가까이 되었고 다음으로 1번 있음이 22.5%, 2-3번 있음이 20.6% 등의 순으로 높게 나타났으며 학과에 따라서는 비서과가 4번 이상이라는 응답 비율이 타 학과보다 더 높게 나타났다.

최근 3개월간 자살을 생각해 본 경험을 살펴보면 전혀 없음이 85.7%로 압도적으로 높게 나타났고 다음으로 1번 있음이 6.3%, 2-3번 있음이 5.7% 등의 순으로 높게 나타났으며 학과에 따라서는 컴퓨터시스템과, 실내건축과가 4번 이상이라는 응답률이 타 학과보다 더 높은 것으로 나타났다.

하루 흡연량에 대해 살펴보면 전혀 피우지 않는다는 응답이 65.6%로 대부분을 차지하였고 반 갑-한 갑 미만이 16.2%, 반 갑 미만이 14.7% 등의 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 항공운항과가 전혀 피우지 않는다는 응답이 타 학과보다 더 높게 나타났다.

음주 횟수에 대해 살펴보면 주 1-2회 마신다는 응답이 54.4%로 과반수 이상을 차지하였고 전혀 마시지 않음이 31.6%, 주 3-4회가 11.4% 등의 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 항공경영과가 주 1-2회 마신다는 응답이 타 학과보다 더 높게 나타났다.

이성교제 시 성관계에 대한 생각에 대해 살펴보면 사랑한다면 가능이 54.7%로 과반수 이상이었고 다음으로 상관없음이 19.3%, 결혼을 전제한다면 가능이 10.0% 등의 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 호텔경영과가 사랑한다면 가능하다는 응답이 타 학과보다 더 높게 나타났

다.

일일 인터넷 사용 시간에 대해 살펴보면 2-3시간이 39.7%로 가장 높게 나타났고 다음으로 1시간이 27.4%, 4-5시간이 14.0% 등의 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 전기정보과가 1시간이라는 응답이 타 학과보다 더 높게 나타났다.

일일 게임을 하는 시간에 대해 살펴보면 사용하지 않음이 43.8%로 과반수 가까이 되었으며 1시간이 25.5%, 2-3시간이 23.5% 등의 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 항공운항과가 사용하지 않는다는 응답이 타 학과보다 더 높게 나타났다.

게임으로 인해 학업이나 대인관계 등에 문제가 발생한 경험에 대해 살펴보면 전혀 없음이 69.4%로 대부분을 차지하였으며 다음으로 경미한 정도가 18.6%, 중간 정도가 9.4% 등의 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 항공운항과가 전혀 없다는 응답이 타 학과보다 높게 나타났다.

어려운 일이 생겼을 때 의논하고 싶은 대상을 살펴보면 친구가 40.5%로 과반수 가까이 되었고 다음으로 부모가 28.1%, 형제, 자매가 12.9% 등의 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 호텔경영과가 친구라는 응답이 타 학과보다 더 높게 나타났다.

전문상담원과 상담을 하고 싶은 적이 있었는지 여부에 대해 살펴보면 없었음이 61.7%로 과반수 이상이었고 한두 번 있었음이 24.4%, 여러 번 있었음이 13.9% 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 기계설계과가 없었다는 응답이 타 학과보다 더 높게 나타났다.

스트레스의 가장 큰 요인에 대해 살펴보면 취업, 진로가 38.5%로 가장 높게 나타났으며 다음으로 학업관련이 20.2%, 스트레스가 없다는 응답이 14.6% 등의 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 자동차과가 취업, 진로라는 응답이 타 학과보다 더 높게 나타났다.

최근 외로움을 느낀 적이 있는지 여부에 대해 살펴보면 전혀 없다와 가끔 그럴다의 응답이 약 83%로 거의 항상 그럴다와 자주 그럴다의 약 16%보다 더 높게 나타났으며 학과에 따라서는 비서과가 거의 항상 그럴다와 자주 그럴다의 응답이 타 학과보다 더 높게 나타났다.

최근 불안함을 느낀 적이 있는지 여부에 대해 살펴보면 전혀 없다와 가끔 그럴다의 응답이 약 81%로 거의 항상 그럴다와 자주 그럴다의 약 18%보다 더 높게 나타났으며 학과에 따라서는 항공경영과가 거의 항상 그럴다와 자주 그럴다의 응답이 타 학과보다 더 높게 나타났다.

최근 분노를 느낀 적이 있는지 여부에 대해 살펴보면 전혀 없다와 가끔 그럴다의 응답이 약 87%로 거의 항상 그럴다와 자주 그럴다의 약 12%보다 더 높게 나타났으며 학과에 따라서는 패션디자인과가 거의 항상 그럴다와 자주 그럴다의 응답이 타 학과보다 더 높게 나타났다.

자신에 대해 자신감과 긍지를 갖고 있는지 여부에 대해 살펴보면 자신감과 긍지를 느낀다와

자신감과 긍지가 있는 편이다의 긍정적인 응답이 약 59%로 매우 부끄럽게 생각한다와 약간 부끄럽게 생각하는 편이다의 부정적인 응답인 약 10%보다 더 높게 나타났으며 학과에 따라서는 기계과가 자신감과 긍지를 느낀다와 자신감과 긍지가 있는 편이다의 긍정적인 응답이 타 학과보다 더 높게 나타났다.

## (6) 학생상담센터

교내에 학생상담센터가 있는 것을 알고 있는지 여부를 살펴본 결과 알고 있다는 응답이 68.8%로 대부분을 차지하였고 모른다는 응답은 31.2%로 나타났으며 학과에 따라서는 비서과가 알고 있다는 응답이 타 학과보다 더 높게 나타났다.

학생상담센터가 제공하는 서비스에 대해 알고 있는지 여부를 살펴본 결과 전혀 모름과 거의 모름의 응답이 약 53%로 잘 알고 있음과 대충 알고 있음의 약 46%보다 약간 높게 나타났으며 학과에 따라서는 항공경영과가 학생상담센터의 서비스에 대해 알고 있다는 응답이 타 학과보다 더 높게 나타났다.

대학생활 중 학생상담센터를 이용할 의사가 있는지 여부를 살펴본 결과 이용할 의향이 있다는 응답이 57.9%로 과반수 이상을 차지하였고 이용할 생각이 없다는 응답이 31.1%, 꼭 이용하기를 원함이 11.0% 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 메카트로닉스과가 꼭 이용하기를 원한다는 응답이 타 학과보다 더 높게 나타났다.

전문상담원과 가장 상담하고 싶은 내용을 살펴보면 취업, 진로가 62.5%로 대부분이었고 학업, 성적이 13.5%, 성격이 7.4% 등의 순으로 높게 나타났으며 학과에 따라서는 정보통신과가 취업·진로라는 응답이 타 학과보다 더 높게 나타났다.

성희롱·성폭력을 당한다면 대처 방법을 살펴보면 고소, 고발이 46.2%로 과반수 가까이 되었으며 가족과 의논이 19.6%, 친구, 선배와 의논이 12.9% 등의 순으로 높게 나타났으며 학과에 따라서는 기계설계과가 고소, 고발이라는 응답이 타 학과보다 더 높게 나타났다.

가장 받고 싶은 심리검사를 살펴보면 직업흥미가 43.2%로 과반수 가까이 되었고 다음으로 성격유형이 21.1%, 정신건강이 16.4% 등의 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 조선해양과가 직업흥미라는 응답이 타 학과보다 더 높게 나타났다.

초청강연에서 관심 있는 주제를 살펴보면 취업, 진로가 31.7%로 가장 높게 나타났고 다음으로 취미, 교양이 20.8%, 문화, 예술이 19.4% 등의 순으로 높게 나타났으며 학과에 따라서는 항공기계과가 취업·진로라는 응답이 타 학과보다 더 높게 나타났다.

가장 받고 싶은 집단상담 프로그램을 살펴보면 진로 및 취업관련이 53.1%로 과반수 이상이었고 다음으로 대인관계 향상이 16.0%, 자아 성장이 12.3% 등의 순으로 나타났으며 학과에 따라서는 항공지리정보과가 진로 및 취업관련이라는 응답이 타 학과보다 더 높게 나타났다.

## (2) 강약점분석

중요도도 높고, 만족도도 높은 유지/관리 지속영역은 강의실 및 실습실에 대한 만족도, 교직원 행정 서비스 및 행정처리 만족도, 취업관련 서비스에 대한 만족도, 학생상담센터 서비스에 대한 만족도인 것으로 나타났지만, 중요도와 만족도가 모두 낮은 만족도 제고 영역은 학교 식당 및 품질에 대한 만족도인 것으로 나타났다.

## (3) 고객만족도 분석

전반적인 대학생활의 만족도의 경우에는 대학생활에서 가장 중요하게 생각하는 것에 따라서는 전공지식의 습득이라고 답한 집단이 전반적인 대학생활의 만족도가 상대적으로 높게 나타났고 반면에 교양함양이라고 답한 집단은 전반적인 대학생활의 만족도가 상대적으로 낮게 나타났다.

전공에 대한 만족도의 경우에는 대학생활에서 가장 중요하게 생각하는 것에 따라서는 전공지식의 습득이라고 답한 집단이 전공에 대한 만족도가 상대적으로 높게 나타났고 반면에 사회문제 참여라고 답한 집단은 전공에 대한 만족도가 상대적으로 낮게 나타났다.

강의실 및 실습실에 대한 만족도의 경우에는 대학생활에서 가장 중요하게 생각하는 것에 따라서는 전공지식의 습득이라고 답한 집단이 강의실 및 실습실에 대한 만족도가 상대적으로 높게 나타났고 반면에 동아리 활동이라고 답한 집단은 강의실 및 실습실에 대한 만족도가 상대적으로 낮게 나타났다.

도서관에 대한 만족도의 경우에는 대학생활에서 가장 중요하게 생각하는 것에 따라서는 폭넓은 인간관계라고 답한 집단이 도서관에 대한 만족도가 상대적으로 높게 나타났고 반면에 사회문제 참여라고 답한 집단은 도서관에 대한 만족도가 상대적으로 낮게 나타났다.

학교 식당 및 품질에 대한 만족도의 경우에는 대학생활에서 가장 중요하게 생각하는 것에 따라서는 전공지식의 습득, 폭넓은 인간관계라고 답한 집단이 학교 식당 및 품질에 대한 만족도가 상대적으로 높게 나타났고 반면에 사회문제 참여, 동아리 활동이라고 답한 집단은 학교 식당 및

품질에 대한 만족도가 상대적으로 낮게 나타났다.

학생 휴게공간에 대한 만족도의 경우에는 대학생활에서 가장 중요하게 생각하는 것에 따라서는 전공지식의 습득이라고 답한 집단이 학생 휴게공간에 대한 만족도가 상대적으로 높게 나타났고 반면에 동아리 활동이라고 답한 집단은 학생 휴게공간에 대한 만족도가 상대적으로 낮게 나타났다.

장학 혜택에 대한 만족도의 경우에는 대학생활에서 가장 중요하게 생각하는 것에 따라서는 전공지식의 습득이라고 답한 집단이 장학 혜택에 대한 만족도가 상대적으로 높게 나타났고 반면에 사회문제 참여라고 답한 집단은 장학 혜택에 대한 만족도가 상대적으로 낮게 나타났다.

교직원 행정 서비스 및 행정처리에 대한 만족도의 경우에는 대학생활에서 가장 중요하게 생각하는 것에 따라서는 사회문제 참여라고 답한 집단이 교직원 행정 서비스 및 행정처리에 대한 만족도가 상대적으로 높게 나타났고 반면에 동아리 활동이라고 답한 집단은 교직원 행정 서비스 및 행정처리에 대한 만족도가 상대적으로 낮게 나타났다.

체육대회에 대한 만족도의 경우에는 대학생활에서 가장 중요하게 생각하는 것에 따라서는 폭넓은 인간관계라고 답한 집단이 체육대회에 대한 만족도가 상대적으로 높게 나타났고 반면에 동아리 활동이라고 답한 집단은 체육대회에 대한 만족도가 상대적으로 낮게 나타났다.

학교 축제에 대한 만족도의 경우에는 대학생활에서 가장 중요하게 생각하는 것에 따라서는 폭넓은 인간관계라고 답한 집단이 학교 축제에 대한 만족도가 상대적으로 높게 나타났고 반면에 동아리 활동이라고 답한 집단은 학교 축제에 대한 만족도가 상대적으로 낮게 나타났다.

취업관련 서비스에 대한 만족도의 경우에는 대학생활에서 가장 중요하게 생각하는 것에 따라서는 폭넓은 인간관계라고 답한 집단이 취업관련 서비스에 대한 만족도가 상대적으로 높게 나타났고 반면에 동아리 활동이라고 답한 집단은 취업관련 서비스에 대한 만족도가 상대적으로 낮게 나타났다.

위치 및 교통에 대한 만족도의 경우에는 대학생활에서 가장 중요하게 생각하는 것에 따라서는 전공지식의 습득이라고 답한 집단이 위치 및 교통에 대한 만족도가 상대적으로 높게 나타났고 반면에 교양함양이라고 답한 집단은 위치 및 교통에 대한 만족도가 상대적으로 낮게 나타났다.

학생상담 서비스에 대한 만족도의 경우에는 대학생활에서 가장 중요하게 생각하는 것에 따라서는 폭넓은 인간관계라고 답한 집단이 학생상담 서비스에 대한 만족도가 상대적으로 높게 나타났고 반면에 사회문제 참여라고 답한 집단은 학생상담 서비스에 대한 만족도가 상대적으로 낮게 나타났다.

전반적인 대학생활의 만족도의 경우에는 대학생활에서 가장 필요하다고 생각되는 정보에 따라서는 전공학과의 전망이라고 답한 집단이 전반적인 대학생활의 만족도가 상대적으로 높게 나타났고 반면에 편입, 유학이라고 답한 집단은 전반적인 대학생활의 만족도가 상대적으로 낮게 나타났다.

전공에 대한 만족도의 경우에는 대학생활에서 가장 필요하다고 생각되는 정보에 따라서는 전공학과의 전망이라고 답한 집단이 전공에 대한 만족도가 상대적으로 높게 나타났고 반면에 편입, 유학이라고 답한 집단은 전공에 대한 만족도가 상대적으로 낮게 나타났다.

강의실 및 실습실에 대한 만족도의 경우에는 대학생활에서 가장 필요하다고 생각되는 정보에 따라서는 전공학과의 전망, 학생동아리 활동이라고 답한 집단이 강의실 및 실습실에 대한 만족도가 상대적으로 높게 나타났고 반면에 편입, 유학이라고 답한 집단은 강의실 및 실습실에 대한 만족도가 상대적으로 낮게 나타났다.

도서관에 대한 만족도의 경우에는 대학생활에서 가장 필요하다고 생각되는 정보에 따라서는 전공학과의 전망이라고 답한 집단이 도서관에 대한 만족도가 상대적으로 높게 나타났고 반면에 편입, 유학이라고 답한 집단은 도서관에 대한 만족도가 상대적으로 낮게 나타났다.

학교 식당 및 품질에 대한 만족도의 경우에는 대학생활에서 가장 필요하다고 생각되는 정보에 따라서는 학생동아리 활동이라고 답한 집단이 학교 식당 및 품질에 대한 만족도가 상대적으로 높게 나타났고 반면에 편입, 유학이라고 답한 집단은 학교 식당 및 품질에 대한 만족도가 상대적으로 낮게 나타났다.

학생 휴게공간에 대한 만족도의 경우에는 대학생활에서 가장 필요하다고 생각되는 정보에 따라서는 전공학과의 전망이라고 답한 집단이 학생 휴게공간에 대한 만족도가 상대적으로 높게 나타났고 반면에 편입, 유학이라고 답한 집단은 학생 휴게공간에 대한 만족도가 상대적으로 낮게 나타났다.

장학 혜택에 대한 만족도의 경우에는 대학생활에서 가장 필요하다고 생각되는 정보에 따라서는 학생동아리 활동이라고 답한 집단이 장학 혜택에 대한 만족도가 상대적으로 높게 나타났고 반면에 장학금이라고 답한 집단은 장학 혜택에 대한 만족도가 상대적으로 낮게 나타났다.

교직원 행정 서비스 및 행정처리에 대한 만족도의 경우에는 대학생활에서 가장 필요하다고 생각되는 정보에 따라서는 전공학과의 전망이라고 답한 집단이 교직원 행정 서비스 및 행정처리에 대한 만족도가 상대적으로 높게 나타났고 반면에 장학금이라고 답한 집단은 교직원 행정 서비스 및 행정처리에 대한 만족도가 상대적으로 낮게 나타났다.

체육대회에 대한 만족도의 경우에는 대학생활에서 가장 필요하다고 생각되는 정보에 따라서는 전공학과의 전망, 학생동아리 활동, 학교시설이라고 답한 집단이 체육대회에 대한 만족도가

상대적으로 높게 나타났고 반면에 편입, 유학이라고 답한 집단은 체육대회에 대한 만족도가 상대적으로 낮게 나타났다.

학교 축제에 대한 만족도의 경우에는 대학생활에서 가장 필요하다고 생각되는 정보에 따라서는 학생동아리 활동이라고 답한 집단이 학교 축제에 대한 만족도가 상대적으로 높게 나타났고 반면에 편입, 유학이라고 답한 집단은 학교 축제에 대한 만족도가 상대적으로 낮게 나타났다.

취업관련 서비스에 대한 만족도의 경우에는 대학생활에서 가장 필요하다고 생각되는 정보에 따라서는 전공학과의 전망, 학생동아리 활동이라고 답한 집단이 취업관련 서비스에 대한 만족도가 상대적으로 높게 나타났고 반면에 편입, 유학이라고 답한 집단은 취업관련 서비스에 대한 만족도가 상대적으로 낮게 나타났다.

위치 및 교통에 대한 만족도의 경우에는 대학생활에서 가장 필요하다고 생각되는 정보에 따라서는 학생동아리 활동이라고 답한 집단이 위치 및 교통에 대한 만족도가 상대적으로 높게 나타났고 반면에 편입, 유학이라고 답한 집단은 위치 및 교통에 대한 만족도가 상대적으로 낮게 나타났다.

학생상담 서비스에 대한 만족도의 경우에는 대학생활에서 가장 필요하다고 생각되는 정보에 따라서는 전공학과의 전망이라고 답한 집단이 학생상담 서비스에 대한 만족도가 상대적으로 높게 나타났고 반면에 편입, 유학이라고 답한 집단은 학생상담 서비스에 대한 만족도가 상대적으로 낮게 나타났다.

#### (4) 고객수요 분석

우리 대학의 장점에 대해 살펴보면 대학생활에서 가장 중요하게 생각하는 것에 따라서는 진로와 취업준비를 가장 중요하게 생각하는 집단은 취업지원제도라는 응답이 높게 나타났고 반면에 교양함양을 가장 중요하게 생각하는 집단은 행정 서비스라는 응답이 높게 나타났다.

우리 대학의 단점에 대해 살펴보면 대학생활에서 가장 중요하게 생각하는 것에 따라서는 전공지식의 습득을 가장 중요하게 생각하는 집단은 학생편의시설이라는 응답이 높게 나타났고 반면에 동아리 활동, 교양함양을 가장 중요하게 생각하는 집단은 장학제도라는 응답이 높게 나타났다.

학과 학업 수행 상 문제가 있다면 그 이유에 대해 살펴보면 대학생활에서 가장 중요하게 생각하는 것에 따라서는 전공지식의 습득을 가장 중요하게 생각하는 집단은 문제가 없다는 응답이 높게 나타났고 반면에 동아리 활동을 가장 중요하게 생각하는 집단은 적성에 맞지 않아서라는

응답이 높게 나타났다.

학교에 가장 바라는 점에 대해 살펴보면 대학생활에서 가장 중요하게 생각하는 것에 따라서는 폭넓은 인간관계를 가장 중요하게 생각하는 집단은 좋은 교육시설과 복지환경이라는 응답이 높게 나타났고 반면에 진로와 취업준비를 가장 중요하게 생각하는 집단은 취업 대책 마련이라는 응답이 높게 나타났다.

우리 대학의 장점에 대해 살펴보면 대학생활에서 가장 필요하다고 생각되는 정보에 따라서는 취업, 자격시험이라고 답한 집단은 취업지원제도라는 응답이 높게 나타났고 반면에 학교시설이라고 답한 집단은 장학제도라는 응답이 높게 나타났다.

우리 대학의 단점에 대해 살펴보면 대학생활에서 가장 필요하다고 생각되는 정보에 따라서는 학생동아리 활동이라고 답한 집단은 학생편의시설이라는 응답이 높게 나타났고 반면에 학교시설이라고 답한 집단은 장학제도라는 응답이 높게 나타났다.

학과 학업 수행 상 문제가 있다면 그 이유에 대해 살펴보면 대학생활에서 가장 필요하다고 생각되는 정보에 따라서는 전공학과의 전망이라고 답한 집단은 문제가 없다는 응답이 높게 나타났고 반면에 학교시설이라고 답한 집단은 적성에 맞지 않아서라는 응답이 높게 나타났다.

학교에 가장 바라는 점에 대해 살펴보면 대학생활에서 가장 필요하다고 생각되는 정보에 따라서는 전공학과의 전망이라고 답한 집단은 좋은 교육시설과 복지환경이라는 응답이 높게 나타났고 반면에 취업, 자격시험이라고 답한 집단은 취업 대책 마련이라는 응답이 높게 나타났다.

우리 대학의 장점에 대해 살펴보면 학교생활이 불만족스러운 이유에 따라서는 직원서비스라고 답한 집단은 취업지원제도라는 응답이 높게 나타났고 반면에 교수진이라고 답한 집단은 장학제도라는 응답이 높게 나타났다.

우리 대학의 단점에 대해 살펴보면 학교생활이 불만족스러운 이유에 따라서는 학교시설이라고 답한 집단은 학생편의시설이라는 응답이 높게 나타났고 반면에 직원서비스라고 답한 집단은 행정서비스라는 응답이 높게 나타났다.

학과 학업 수행 상 문제가 있다면 그 이유에 대해 살펴보면 학교생활이 불만족스러운 이유에 따라서는 불만족하지 않는다고 답한 집단은 문제가 없다는 응답이 높게 나타났고 반면에 교과목(커리큘럼)이라고 답한 집단은 적성에 맞지 않아서라는 응답이 높게 나타났다.

학교에 가장 바라는 점에 대해 살펴보면 학교생활이 불만족스러운 이유에 따라서는 학교시설이라고 답한 집단은 좋은 교육시설과 복지환경이라는 응답이 높게 나타났고 반면에 불만족하지 않는다고 답한 집단은 취업 대책 마련이라는 응답이 높게 나타났다.

직업 선택 시 가장 중요하다고 생각하는 것에 대해 살펴보면 대학 졸업 후 진로계획에 따라서는 취업할 계획이라고 답한 집단은 경제적 보수라는 응답이 높게 나타났고 반면에 해외유학을 할 계획이라고 답한 집단은 전공 관련성이라는 응답이 높게 나타났다.

진로결정 시 가장 문제가 되는 것에 대해 살펴보면 대학 졸업 후 진로계획에 따라서는 진학, 편입할 계획이라고 답한 집단은 나의 흥미와 적성을 몰라서라는 응답이 높게 나타났고 반면에 해외유학을 할 계획이라고 답한 집단은 진로, 취업정보가 부족해서라는 응답이 높게 나타났다.

취업에 가장 큰 영향을 미치는 것에 대해 살펴보면 대학 졸업 후 진로계획에 따라서는 진학, 편입할 계획이라고 답한 집단은 학벌이라는 응답이 높게 나타났고 반면에 해외유학을 할 계획이라고 답한 집단은 전공학업성적이라는 응답이 높게 나타났다.

취업을 위하여 대학에 원하는 것에 대해 살펴보면 대학 졸업 후 진로계획에 따라서는 취업할 계획이라고 답한 집단은 자격증 교육 제공이라는 응답이 높게 나타났고 반면에 해외유학을 할 계획이라고 답한 집단은 외국어 교육 제공이라는 응답이 높게 나타났다.

대학 졸업 후 모교와의 관계 유지를 위한 바람직한 방법에 대해 살펴보면 대학 졸업 후 진로 계획에 따라서는 취업할 계획이라고 답한 집단은 동창회 모임이라는 응답이 높게 나타났고 반면에 해외유학을 할 계획이라고 답한 집단은 교수님과의 교류라는 응답이 높게 나타났다.

일일 인터넷 사용 시간에 대해 살펴보면 정신건강 수준에 따라서는 정신건강 수준이 높은 집단은 사용하지 않는다는 응답이 높게 나타났고 반면에 정신건강 수준이 낮은 집단은 4-5시간이라는 응답이 높게 나타났다.

일일 게임을 하는 시간에 대해 살펴보면 정신건강 수준에 따라서는 정신건강 수준이 중간인 집단은 사용하지 않는다는 응답이 높게 나타났고 반면에 정신건강 수준이 낮은 집단은 2-3시간이라는 응답이 높게 나타났다.

게임으로 인해 학업이나 대인관계 등에 문제가 발생한 경험에 대해 살펴보면 정신건강 수준에 따라서는 정신건강 수준이 높은 집단은 전혀 없다는 응답이 높게 나타났고 반면에 정신건강 수준이 낮은 집단은 중간 정도라는 응답이 높게 나타났다.

최근에 외로움을 느낀 경험에 대해 살펴보면 정신건강 수준에 따라서는 정신건강 수준이 높은 집단은 전혀 없다는 응답이 높게 나타났고 반면에 정신건강 수준이 낮은 집단은 자주 그렇다는 응답이 높게 나타났다.

최근에 불안함을 느낀 경험에 대해 살펴보면 정신건강 수준에 따라서는 정신건강 수준이 높은 집단은 전혀 없다는 응답이 높게 나타났고 반면에 정신건강 수준이 낮은 집단은 자주 그렇다는 응답이 높게 나타났다.

최근에 분노를 느낀 경험에 대해 살펴보면 정신건강 수준에 따라서는 정신건강 수준이 높은 집단은 전혀 없다는 응답이 높게 나타났고 반면에 정신건강 수준이 낮은 집단은 자주 그렇다는 응답이 높게 나타났다.

자신에 대해 자신감과 긍지를 갖고 있는지 여부에 대해 살펴보면 정신건강 수준에 따라서는 정신건강 수준이 높은 집단은 자신감과 긍지를 느낀다는 응답이 높게 나타났고 반면에 정신건강 수준이 낮은 집단은 약간 부끄럽게 생각하는 편이라는 응답이 높게 나타났다.

전문상담원과 가장 상담하고 싶은 내용에 대해 살펴보면 대학생활 중 학생상담센터를 이용할 의사가 있는지 여부에 따라서는 꼭 이용하기를 원하는 집단은 학업, 성적이라는 응답이 높게 나타났고 반면에 이용할 의향이 있는 집단은 취업, 진로라는 응답이 높게 나타났다.

성희롱, 성폭력을 당한다면 대처 방법에 대해 살펴보면 대학생활 중 학생상담센터를 이용할 의사가 있는지 여부에 따라서는 꼭 이용하기를 원하는 집단은 혼자 해결이라는 응답이 높게 나타났고 반면에 이용할 의향이 없는 집단은 고소, 고발이라는 응답이 높게 나타났다.

가장 받고 싶은 심리검사에 대해 살펴보면 대학생활 중 학생상담센터를 이용할 의사가 있는지 여부에 따라서는 꼭 이용하기를 원하는 집단은 성격유형이라는 응답이 높게 나타났고 반면에 이용할 의향이 있는 집단은 직업흥미라는 응답이 높게 나타났다.

초청강연(교양강좌)에서 가장 관심이 있는 주제에 대해 살펴보면 대학생활 중 학생상담센터를 이용할 의사가 있는지 여부에 따라서는 꼭 이용하기를 원하는 집단은 취미, 교양이라는 응답이 높게 나타났고 반면에 이용할 의향이 있는 집단은 취업, 진로라는 응답이 높게 나타났다.

가장 받고 싶은 집단상담 프로그램에 대해 살펴보면 대학생활 중 학생상담센터를 이용할 의사가 있는지 여부에 따라서는 꼭 이용하기를 원하는 집단은 진로 및 취업관련이라는 응답이 높게 나타났고 반면에 이용할 의향이 있는 집단은 대인관계 향상이라는 응답이 높게 나타났다.

## 2) 제언

- 학생상담센터 이용현황에서 대학생활 중 학생상담센터 내에 있는 상담실을 이용할 의사가 과반수 이상으로 나타났으나, 실제 대학생활 중 어려운 일이 생겼을 때 가족, 친구, 선배와 의논하는 것으로 나타나 학생상담센터 이용을 높이기 위한 전략을 모색하는 것이 필요하다. 특히 전문상담원에게 상담 받고 싶은 분야로는 취업, 진로가 과반수 이상을 차지한 것으로 나타난바 성공한 졸업생을 초빙한 초청 강연식으로 학생상담센터의 접근성을 높이는 방법이 필요하겠다.

- 대학생활 만족도에 대한 중요도와 만족도에 대한 분석에서 중요도도 높고, 만족도도 높은 유지/관리 지속영역은 강의실 및 실습실에 대한 만족도, 교직원 행정 서비스 및 행정처리 만족도, 취업관련 서비스에 대한 만족도, 학생상담센터 서비스에 대한 만족도인 것으로 나타났지만, 중요도는 높으나 만족도는 낮은 중점 개선 영역은 학생 휴게공간에 대한 만족도, 학교 축제에 대한 만족도, 체육대회의 만족도로 나타났다. 따라서 학생 휴게공간과 학교 축제에 대해서 관련된 다양한 의견을 수렴하고 객관적 분석이 가능한 설문조사를 실시해 문제점을 개선해 나가야 할 것이다.
- 재학생들이 느끼는 대학생활만족도에서 학교 식당 및 품질과 학생 휴게공간에 대한 만족도는 부정적인 응답이 각각 18%, 20%를 차지하여 이에 대해서 시급히 개선되어야 할 것이다. 학교시설 개선을 위해서는 재학생들이 편의시설 개선사항에 대해서 구체적으로 요구한 사항들에 대해 학생 수와 수익성 및 기타 여건 등을 종합적으로 검토하여 점검해야 할 것이다.
- 학생들이 바라는 교수상은 진로 및 취업지도를 해주는 교수, 깊이 있는 전공학문 교육을 해주는 교수인 반면, 43.2%의 학생이 지도교수와 상담을 한 번도 하지 않았다고 응답하여 학생들에 대한 지도교수의 개인적인 관심이 요구된다.
- 재학생 과반 수 이상이 진로결정시 가장 큰 문제는 흥미와 적성을 모르거나 진로·직업정보가 부족해서라고 응답했으며, 취업을 위하여 대학에 원하는 것을 살펴보면 자격증 교육 제공이 가장 높게 나타났으며 다음으로 채용정보 제공 확대, 취업 알선 및 추천 순으로 나타났다. 학생들의 요구를 반영한 취업과 진로에 대한 프로그램의 활성화가 필요하다.



10 11



- 2018학년도 신입생용 -

# 설문지

학부

학과

여러분 안녕하십니까?

학생상담센터에서는 여러분들이 대학생활을 좀 더 알차게 보내는데 도움을 주기 위하여 간단한 설문조사를 하고자 합니다.

각 문항에는 맞고 틀리는 답이 없으며, 평소에 생각하던 대로 하나씩 선택해 주시기 바랍니다.

응답하신 내용은 통계 자료로만 활용되며, 이외에는 어떠한 용도로도 사용되지 않을 것을 약속드립니다.

감사합니다.

인 하 공 업 전 문 대 학  
학 생 상 담 센 터

## I. 일반적인 정보

1. 성별은?

- (1) 남 (2) 여

2. 연령은?

- (1) 만 19세 이하 (2) 만 20~24세 (3) 만 25~29세 (4) 만 30~39세 (5) 만 40세 이상

3. 주민등록상의 거주지는?

- (1) 서울 (2) 인천 (3) 경기도 (4) 충청도(대전,충북,충남)  
(5) 전라도(광주,전북,전남) (6) 경상도(부산,대구,울산,경북,경남)  
(7) 제주도 (8) 강원도 (9) 외국

4. 우리 대학 지원시 입학전형은?

- (1) 일반과정졸업자 (2) 전문과정졸업자 (3) 특기자전형(어학)  
(4) 특기자전형(대회입상자) (5) 일반전형(정시) (6) 농어촌전형  
(7) 수급자전형 (8) 전문대졸이상전형 (9) 재외국민전형 (10) 산업체위탁생전형

5. 출신 고등학교의 계열은?

- (1) 일반고/자율고 문과 (2) 일반고/자율고 이과 (3) 특성화고 (4) 특목고  
(5) 검정고시 (6) 기타

6. 재수 경험은?

- (1) 경험 없음 (2) 재수 (3) 삼수 이상

7. 재수 경험이 있다면 그 이유는?

- (1) 경험 없음 (2) 합격학교 불만족 (3) 학과전공 불만족 (4) 입시 불합격 (5) 기타

8. 현재 거주 형태는?

- (1) 자택 (2) 친척집 (3) 하숙 (4) 자취 (5) 기타

9. 주로 이용하는 통학 방법은?

- (1) 학교버스 (2) 일반버스 (3) 전철 (4) 자가용 (5) 택시  
(6) 자전거 (7) 오토바이 (8) 도보

10. 통학 소요 시간은?

- (1) 30분 이내 (2) 30분~1시간 이내 (3) 1시간~1시간 30분 이내  
(4) 1시간 30분~2시간 이내 (5) 2시간 이상

11. 학비 부담자는?

- (1) 부모님 (2) 친척·친지 (3) 형제 (4) 장학금  
(5) 학자금대출 (6) 본인 (7) 기타

12. 한 달 동안 사용하는 용돈은?

- (1) 10만원 이하 (2) 11~20만원 (3) 21~30만원 (4) 31~40만원  
(5) 41~50만원 (6) 50만원 이상

13. 현재 하고 있는 아르바이트의 종류는?

- (1) 하지 않음 (2) 교육직 (3) 서비스업 (4) 건축현장 노동  
(5) 사무직 (6) 국가지원 프로그램 (7) 기타

14. 아르바이트를 하는 주된 이유는?

- (1) 하고 있지 않음 (2) 학비 마련 (3) 용돈 마련 (4) 생활비 마련  
(5) 사회경험 (6) 기타

## II. 학교안 학과선택

15. 우리 대학에 대한 인식 정도는?

- (1) 잘 알고 있었다 (2) 조금 알고 있었다 (3) 잘 몰랐다

16. 우리 대학 지원에 가장 많은 영향을 준 사람은?

- (1) 부모 (2) 형제·자매 (3) 선배 (4) 친구  
(5) 학교선생님 (6) 학원 강사 (7) 본인 (8) 기타

17. 우리 대학을 선택한 가장 큰 이유는?

- (1) 학교지명도 (2) 주위사람들의 권유 (3) 적성에 맞는 학과 (4) 취업전망  
(5) 성적 (6) 통학거리 (7) 장래희망 (8) 기타

18. 우리 대학 입학에 대한 만족도는?

- (1) 매우 만족 (2) 만족 (3) 보통 (4) 불만족 (5) 매우 불만족

19. 입학한 학과에 대한 만족도는?

- (1) 매우 만족 (2) 만족 (3) 보통 (4) 불만족 (5) 매우 불만족

20. 전공학과를 선택하면서 가장 중요하게 고려한 것은?

- (1) 취업 전망 (2) 적성과 학문적 흥미 (3) 주변의 권유 (4) 사회적 인기  
 (5) 합격가능성 (6) 대학편입 (7) 성적 (8) 기타

21. 우리 대학의 위치 및 교통에 대한 만족도는?

- (1) 매우 만족 (2) 만족 (3) 보통 (4) 불만족 (5) 매우 불만족

22. 우리 대학에 가장 바라는 사항은?

- (1) 좋은 교육시설과 복지환경 (2) 취업 대책 마련 (3) 학자금 지원 (4) 훌륭한 교수진  
 (5) 다양한 교과과정 (6) 다양한 학생활동 (7) 기타

### Ⅲ . 대학생활과 기초

23. 대학 진학의 이유는?

- (1) 전문지식의 습득 (2) 학위 취득 (3) 진로와 취업준비  
 (4) 적성과 소질 개발 (5) 폭넓은 인간관계 형성 (6) 부모 기대에 부응  
 (7) 기타

24. 대학생활에서 가장 해보고 싶은 것은?

- (1) 전공공부 및 학업 (2) 이성교제 (3) 폭넓은 대인관계 (4) 동아리활동  
 (5) 폭넓은 교양 습득 (6) 어학연수 (7) 취업 및 자격시험 준비 (8) 기타

25. 대학생활에서 교수님께 가장 기대하는 것은?

- (1) 깊이 있는 전공학문 교육 (2) 인간적 대화 (3) 진로 및 취업지도  
 (4) 성의 있는 강의 (5) 인생관 및 가치관에 도움 (6) 기타

26. 대학생활에서 가장 필요하다고 생각되는 정보는?

- (1) 전공학과의 전망 (2) 학생 동아리 활동 (3) 학교시설  
 (4) 취업 · 자격시험 (5) 성적 · 휴학 등 학업이수과정 (6) 장학금  
 (7) 편입 · 유학 (8) 기타

27. 대학 입학 후 예상되는 가장 어려운 문제는?

- (1) 학업 (2) 진로 (3) 건강 (4) 병역 (5) 대인관계  
 (6) 숙소 · 통학 (7) 경제 (8) 성격 (9) 이성교제 (10) 기타

28. 대학생활에서 선배에게 바라는 모습은?

- (1) 학업과 진로의 안내자로서의 선배 (2) 진솔한 마음의 대화 상대자로서의 선배  
 (3) 취미와 여가 활동을 함께하는 선배 (4) 나를 인정하고 이끌어 주는 선배  
 (5) 책임 있는 언행을 하는 선배 (6) 기타

29. 관심 있는 동아리는?

- (1) 전공관련 (2) 체육활동 (3) 특기개발 (4) 사회봉사 (5) 예술활동  
 (6) 종교활동 (7) 친목 · 오락 (8) 어학 (9) 기타

30. 진로결정 시 가장 큰 문제는?

- (1) 나의 흥미와 적성을 몰라서 (2) 자신감이나 의욕이 부족해서  
 (3) 진로, 직업정보가 부족해서 (4) 외국어 능력이 낮아서  
 (5) 학교 명성이 낮아서 (6) 기타

31. 대학 졸업 후 진로 계획은?

- (1) 취업           (2) 진학 · 편입           (3) 해외유학           (4) 창업           (5) 기타

32. 장래 직업 선택 시 가장 먼저 고려하는 것은?

- (1) 경제적 보수   (2) 사회적 지위           (3) 전공과 적성           (4) 근무조건  
(5) 안정성           (6) 발전가능성           (7) 직장의 위치           (8) 기타

## IV . 정신건강

33. 현재 자신의 삶에 대한 만족도는?

- (1) 매우 만족           (2) 만족           (3) 보통           (4) 불만족           (5) 매우 불만족

34. 인생에서 가장 중요하게 생각하는 것은?

- (1) 가족           (2) 건강           (3) 친구           (4) 이성과의 사랑           (5) 직업  
(6) 경제적           (7) 개인능력           (8) 인간관계           (9) 도덕성           (10) 기타

35. 최근 3개월간 우울이나 무기력감을 느낀 경험은?

- (1) 전혀 없음           (2) 1번 있음           (3) 2~3번 있음           (4) 4번 이상

36. 최근 3개월간 자살을 생각해 본 경험은?

- (1) 전혀 없음           (2) 1번 있음           (3) 2~3번 있음           (4) 4번 이상

37. 하루 흡연량은?

- (1) 전혀 피우지 않음   (2) 반갑 미만           (3) 반갑~한갑 미만   (4) 한갑 이상

38. 술은 얼마나 자주 마시는가?

- (1) 전혀 마시지 않음   (2) 주 1~2회           (3) 주 3~4회           (4) 주 5회 이상

39. 이성교제 시 성관계에 대한 본인의 생각은?

- (1) 결혼을 전제한다면 가능   (2) 사랑한다면 가능           (3) 절대 안 됨  
(4) 상관없음           (5) 모르겠음

40. 일일 인터넷 사용 시간은?

- (1) 사용하지 않음           (2) 1시간           (3) 2~3시간           (4) 4~5시간  
(5) 6~7시간           (6) 7시간 이상

41. 일일 게임을 하는 시간은?

- (1) 사용하지 않음           (2) 1시간           (3) 2~3시간           (4) 4~5시간  
(5) 6~7시간           (6) 7시간 이상

42. 게임으로 인해 학업이나 대인관계 등에 문제가 발생한 경험은?

- (1) 전혀 없음           (2) 경미한 정도           (3) 중간 정도           (4) 심각한 정도

43. 어려운 일이 생겼을 때 의논하고 싶은 대상은?

- (1) 형제 · 자매           (2) 부모           (3) 친구           (4) 선후배           (5) 교수  
(6) 전문상담원           (7) 혼자 고민           (8) 기타

44. 전문상담원과 상담을 하고 싶은 적이 있었는가?

- (1) 없었음           (2) 여러 번 있었음           (3) 한두 번 있었음

45. 일상생활에서 자신이 받는 스트레스의 원인 중 가장 큰 요인은 무엇이라고 생각하는가?  
 (1) 스트레스가 없다 (2) 학업관련 (3) 취업·진로 (4) 대인관계  
 (5) 경제적 문제 (6) 가정문제 (7) 성격문제 (8) 이성문제  
 (9) 기타
46. 최근에 외로움을 느낀 적이 있는가?  
 (1) 전혀 없다 (2) 가끔 그렇다 (3) 자주 그렇다 (4) 거의 항상 그렇다
47. 최근에 불안함을 느낀 적이 있는가?  
 (1) 전혀 없다 (2) 가끔 그렇다 (3) 자주 그렇다 (4) 거의 항상 그렇다
48. 최근에 분노를 느낀 적이 있는가?  
 (1) 전혀 없다 (2) 가끔 그렇다 (3) 자주 그렇다 (4) 거의 항상 그렇다
49. 자신에 대해 자신감과 긍지를 갖고 있는가?  
 (1) 자신감과 긍지를 느낀다 (2) 자신감과 긍지가 있는 편이다 (3) 보통이다  
 (4) 약간 부끄럽게 생각하는 편이다 (5) 매우 부끄럽게 생각한다

## V . 학생상담센터

50. 교내에 학생상담센터가 있는 것을 알고 있는가?  
 (1) 예 (2) 아니오
51. 학생상담센터가 제공하는 서비스에 대해 알고 있는가?  
 (1) 잘 알고 있음 (2) 대충 알고 있음 (3) 거의 모름 (4) 전혀 모름
52. 대학생활 중 학생상담센터를 이용할 의사가 있는가?  
 (1) 꼭 이용하기를 원함 (2) 이용할 의향이 있음 (3) 이용할 생각이 없음
53. 전문상담원과 가장 상담하고 싶은 내용은 어떤 것인가?  
 (1) 학업·성적 (2) 취업·진로 (3) 성격 (4) 학교생활적응 (5) 대인관계  
 (6) 이성교제 (7) 인생·가치관 (8) 외모 (9) 가족관계 (10) 기타
54. 만약 성희롱·성폭력을 당한다면 어떻게 대처하겠는가?  
 (1) 혼자 해결 (2) 가족과 의논 (3) 친구·선배와 의논 (4) 고소·고발  
 (5) 인터넷 상담 (6) 전문상담기관 이용 (7) 학생상담센터 상담실 이용 (8) 기타
55. 가장 받고 싶은 심리검사는 어떤 것인가?  
 (1) 성격유형 (2) 직업흥미 (3) 대인관계 (4) 정신건강 (5) 학습 (6) 기타
56. 초청강연에서 가장 관심이 있는 주제는 어떤 것인가?  
 (1) 취미·교양 (2) 문화·예술 (3) 이성교제 (4) 리더십  
 (5) 정서·정신건강 (6) 취업·진로 (7) 기타

57. 가장 받고 싶은 집단상담 프로그램은 어떤 것인가? ( ‘집단상담’ 은 비슷한 관심을 갖고 있는 학생들과 상담자가 함께 만나 상호교류를 통해 자신과 타인의 성장을 도모하는 모임입니다)

- (1) 진로 및 취업관련      (2) 대인관계 향상      (3) 불안 및 우울관련  
(4) 분노 조절              (5) 자아 성장              (6) 기타

여러분들의 학교생활에 도움을 드리기 위해 학생상담센터에서는 개인 상담과 집단 상담, 인·적성 검사 등 각종 심리검사를 수행하고 있습니다. 학생상담센터는 3호관 2층 201호에 위치하며, 현재 월~금요일 9~18시까지 전문상담원이 상담과 심리검사를 진행하고 있습니다. 자세한 사항은 학생상담센터 홈페이지(<http://slrc.inhatc.ac.kr/>)를 참조하시거나, 학생상담센터(032-870-2027,2028)로 문의하시기 바랍니다.

감 사 합 니 다.

- 2018학년도 재학생용 -

# 설문지

학부

학과

여러분 안녕하십니까?

학생상담센터에서는 여러분들이 대학생활을 좀 더 알차게 보내는데 도움을 주기 위하여 간단한 설문조사를 하고자 합니다.

각 문항에는 맞고 틀리는 답이 없으며, 평소에 생각하던 대로 하나씩 선택해 주시기 바랍니다.

응답하신 내용은 통계 자료로만 활용되며, 이외에는 어떠한 용도로도 사용되지 않을 것을 약속드립니다.

감사합니다.

인 하 공 업 전 문 대 학  
학 생 상 담 센 터

## I. 일반적인 정보

1. 성별은?

- (1) 남 (2) 여

2. 연령은?

- (1) 만 19세 이하 (2) 만 20~24세 (3) 만 25~29세 (4) 만 30~39세 (5) 만 40세 이상

3. 출신 고등학교 계열은?

- (1) 일반고/자율고 문과 (2) 일반고/자율고 이과 (3) 특성화고 (4) 특목고  
(5) 검정고시 (6) 기타

4. 현재 거주 형태는?

- (1) 자택 (2) 친척집 (3) 하숙 (4) 자취 (5) 기타

5. 주로 이용하는 통학 방법은?

- (1) 학교버스 (2) 일반버스 (3) 전철 (4) 자가용 (5) 택시  
(6) 자전거 (7) 오토바이 (8) 도보

6. 통학 소요시간은?

- (1) 30분 이내 (2) 30분~1시간 이내 (3) 1시간~1시간 30분 이내  
(4) 1시간 30분~2시간 이내 (5) 2시간 이상

7. 재수 경험은?

- (1) 경험 없음 (2) 재수 (3) 삼수 이상

8. 재수 경험이 있다면 그 이유는?

- (1) 경험 없음 (2) 합격학교 불만족 (3) 학과전공 불만족 (4) 입시 불합격 (5) 기타

9. 학비 부담자는?

- (1) 부모님 (2) 친척·친지 (3) 형제 (4) 장학금  
(5) 학자금대출 (6) 본인 (7) 기타

10. 한 달 동안 사용하는 용돈은?

- (1) 10만원 미만 (2) 11~20만원 (3) 21~30만원 (4) 31~40만원  
(5) 41~50만원 (6) 50만원 이상

11. 현재 하고 있는 아르바이트의 종류는?

- (1) 하지 않음 (2) 교육직 (3) 서비스업 (4) 건축현장 노동  
(5) 사무직 (6) 국가지원 프로그램 (7) 기타

12. 아르바이트를 하는 주된 이유는?

- (1) 하고 있지 않음 (2) 학비 마련 (3) 용돈 마련 (4) 생활비 마련  
(5) 사회경험 (6) 기타

## II. 대학 생활에 대한 만족도 조사

13. 전반적인 대학생활의 만족도는?

- (1) 매우 만족 (2) 만족 (3) 보통 (4) 불만족 (5) 매우 불만족

14. 전공에 대한 만족도는?

- (1) 매우 만족 (2) 만족 (3) 보통 (4) 불만족 (5) 매우 불만족

15. 강의실 및 실습실에 대한 만족도는?

- (1) 매우 만족 (2) 만족 (3) 보통 (4) 불만족 (5) 매우 불만족

16. 도서관에 대한 만족도는?

- (1) 매우 만족 (2) 만족 (3) 보통 (4) 불만족 (5) 매우 불만족

17. 학교 식당 및 품질에 대한 만족도는?

- (1) 매우 만족 (2) 만족 (3) 보통 (4) 불만족 (5) 매우 불만족

18. 학생 휴게공간에 대한 만족도는?

- (1) 매우 만족 (2) 만족 (3) 보통 (4) 불만족 (5) 매우 불만족

19. 장학 혜택에 대한 만족도는?

- (1) 매우 만족 (2) 만족 (3) 보통 (4) 불만족 (5) 매우 불만족

20. 교직원 행정 서비스 및 행정처리 만족도는?

- (1) 매우 만족 (2) 만족 (3) 보통 (4) 불만족 (5) 매우 불만족

21. 체육대회의 만족도는?

- (1) 매우 만족 (2) 만족 (3) 보통 (4) 불만족 (5) 매우 불만족

22. 학교 축제에 대한 만족도는?

- (1) 매우 만족 (2) 만족 (3) 보통 (4) 불만족 (5) 매우 불만족

23. 취업관련 서비스에 대한 만족도는?

- (1) 매우 만족 (2) 만족 (3) 보통 (4) 불만족 (5) 매우 불만족

24. 우리 대학의 위치 및 교통에 대한 만족도는?

- (1) 매우 만족 (2) 만족 (3) 보통 (4) 불만족 (5) 매우 불만족

25. 학생상담 서비스에 대한 만족도는?

- (1) 매우 만족 (2) 만족 (3) 보통 (4) 불만족 (5) 매우 불만족

### Ⅲ. 학교 생활

26. 대학생활에서 가장 중요하게 생각하는 것은?

- (1) 전공지식의 습득 (2) 폭넓은 인간관계 (3) 진로와 취업준비  
(4) 교양함양 (5) 사회문제 참여 (6) 동아리 활동 (7) 기타

27. 대학생활에서 가장 필요하다고 생각되는 정보는?

- (1) 전공학과의 전망 (2) 학생동아리 활동 (3) 학교시설  
(4) 취업·자격시험 (5) 성적·휴학 등 학업이수과정 (6) 장학금  
(7) 편입·유학 (8) 기타

28. 만약 학교생활이 불만족스럽다면 그 이유는?

- (1) 불만족하지 않음 (2) 교수진 (3) 학교시설 (4) 학교 정책  
(5) 교과목(커리큘럼) (6) 학생수준 (7) 직원서비스 (8) 기타

29. 우리 대학의 장점은?

- (1) 학생 편의시설 (2) 취업지원제도 (3) 장학제도 (4) 행정서비스 (5) 교육시설  
(6) 교수진 (7) 교과과목 (8) 위치 및 교통 (9) 기타

30. 우리 대학의 단점은?

- (1) 학생 편의시설 (2) 취업지원제도 (3) 장학제도 (4) 행정서비스 (5) 교육시설  
(6) 교수진 (7) 교과과목 (8) 위치 및 교통 (9) 기타

31. 재학 중 휴학에 대한 생각은?

- (1) 휴학할 생각이 없다 (2) 휴학을 생각중이다 (3) 잘 모르겠다 (4) 기타

32. 만약 휴학을 한다면 그 이유는?

- (1) 휴학할 생각이 없다 (2) 경제적 어려움 (3) 재수(편입) (4) 학과적성여부  
(5) 군 입대 (6) 통학거리 (7) 선배, 동기와의 어려움 (8) 기타

33. 학과 학업 수행 상 문제가 있다면 그 이유는?

- (1) 문제가 없다 (2) 기초학습능력(쓰기, 말하기, 수학 등)이 부족해서  
(3) 적성에 맞지 않아서 (4) 학업에 대한 열의가 없어서  
(5) 경제적 어려움 때문에 (6) 건강문제 (7) 기타

34. 지도교수와의 상담 횟수는?

- (1) 4회 이상 (2) 3회 (3) 2회 (4) 1회 (5) 없음

35. 지도교수에게 바라는 점은?

- (1) 잦은 접촉과 인간적 대화 (2) 충분한 연구와 성의 있는 강의  
(3) 전공 및 진로에 대한 조언 (4) 개인 신상문제 상담  
(5) 취업 지도 (6) 기타

36. 학교에 가장 바라는 점은?

- (1) 좋은 교육시설과 복지환경 (2) 취업 대책 마련 (3) 학자금 지원  
(4) 훌륭한 교수진 (5) 다양한 교과과정 (6) 기타

IV. 진로

37. 인생에서 가장 중요하게 생각하는 것은?

- (1) 가족 (2) 건강 (3) 친구 (4) 이성과의 사랑 (5) 직업  
(6) 경제력 (7) 개인능력 (8) 인간관계 (9) 도덕성 (10) 기타

38. 우리 사회에서 '성공'의 가장 큰 요인은 무엇이라고 생각하는가?

- (1) 학벌 (2) 인성 (3) 개인능력 (4) 집안배경 (5) 외모  
(6) 인간관계 (7) 출신연고지 (8) 운 (9) 기타

39. 대학 졸업 후 진로계획은?

- (1) 취업 (2) 진학·편입 (3) 해외유학 (4) 창업 (5) 기타

40. 직업 선택 시 가장 중요하다고 생각하는 것은?

- (1) 경제적 보수 (2) 사회적 지위 (3) 전공과 적성 (4) 근무조건  
(5) 안정성 (6) 발전가능성 (7) 직장의 위치 (8) 기타

41. 진로결정시 가장 문제가 되는 것은?

- (1) 나의 흥미와 적성을 몰라서 (2) 자신감이나 의욕이 부족해서  
(3) 진로·직업정보가 부족해서 (4) 외국어 능력이 낮아서  
(5) 학교 명성이 낮아서 (6) 기타

42. 취업에 가장 큰 영향을 미치는 것은?

- (1) 학벌 (2) 어학능력 (3) 전공학업성적 (4) 자격증 (5) 적성  
(6) 인성 (7) 인간관계 (8) 운 (9) 기타

43. 취업을 위하여 대학에 원하는 것은?

- (1) 자격증 교육 제공 (2) 외국어 교육 제공 (3) 채용정보 제공 확대  
(4) 지도교수 상담 및 지도 (5) 전문가 상담 및 지도 (6) 취업 알선 및 추천  
(7) 입사서류 및 면접 훈련 (8) 기타

44. 대학 졸업 후 모교와의 관계 유지를 위한 바람직한 방법은?

- (1) 동창회 모임 (2) 졸업생 체육대회 개최 (3) 교수님과의 교류  
(4) 직장생활에 대한 특강 (5) 학과 홈페이지 활용 (6) 기타

V. 정신건강

45. 현재 자신의 삶에 대한 만족도는?

- (1) 매우 만족 (2) 만족 (3) 보통 (4) 불만족 (5) 매우 불만족

46. 인생에서 가장 중요하게 생각하는 것은?

- (1) 가족 (2) 건강 (3) 친구 (4) 이성과의 사랑 (5) 직업  
(6) 경제력 (7) 개인능력 (8) 인간관계 (9) 도덕성 (10) 기타

47. 최근 3개월간 우울이나 무기력감을 느낀 경험은?  
 (1) 전혀 없음                      (2) 1번 있음                      (3) 2~3번 있음                      (4) 4번 이상
48. 최근 3개월간 자살을 생각해 본 경험은?  
 (1) 전혀 없음                      (2) 1번 있음                      (3) 2~3번 있음                      (4) 4번 이상
49. 하루 흡연량은?  
 (1) 전혀 피우지 않음              (2) 반갑 미만                      (3) 반갑~한갑 미만              (4) 한갑 이상
50. 술은 얼마나 자주 마시는가?  
 (1) 전혀 마시지 않음              (2) 주 1~2회                      (3) 주 3~4회                      (4) 주 5회 이상
51. 이성교제 시 성관계에 대한 본인의 생각은?  
 (1) 결혼을 전제한다면 가능              (2) 사랑한다면 가능              (3) 절대 안 됨  
 (4) 상관없음                      (5) 모르겠음
52. 일일 인터넷 사용 시간은?  
 (1) 사용하지 않음                      (2) 1시간                      (3) 2~3시간                      (4) 4~5시간  
 (5) 6~7시간                      (6) 7시간 이상
53. 일일 게임을 하는 시간은?  
 (1) 사용하지 않음                      (2) 1시간                      (3) 2~3시간                      (4) 4~5시간  
 (5) 6~7시간                      (6) 7시간 이상
54. 게임으로 인해 학업이나 대인관계 등에 문제가 발생한 경험은?  
 (1) 전혀 없음                      (2) 경미한 정도                      (3) 중간 정도                      (4) 심각한 정도
55. 어려운 일이 생겼을 때 의논하고 싶은 대상은?  
 (1) 형제 · 자매                      (2) 부모                      (3) 친구                      (4) 선후배                      (5) 교수  
 (6) 전문상담원                      (7) 혼자 고민                      (8) 기타
56. 전문상담원과 상담을 하고 싶은 적이 있었는가?  
 (1) 없었음                      (2) 여러 번 있었음                      (3) 한두 번 있었음
57. 일상생활에서 자신이 받는 스트레스의 원인 중 가장 큰 요인은 무엇이라고 생각하는가?  
 (1) 스트레스가 없다                      (2) 학업관련                      (3) 취업 · 진로                      (4) 대인관계  
 (5) 경제적 문제                      (6) 가정문제                      (7) 성격문제                      (8) 이성문제  
 (9) 기타
58. 최근에 외로움을 느낀 적이 있는가?  
 (1) 전혀 없다                      (2) 가끔 그렇다                      (3) 자주 그렇다                      (4) 거의 항상 그렇다
59. 최근에 불안함을 느낀 적이 있는가?  
 (1) 전혀 없다                      (2) 가끔 그렇다                      (3) 자주 그렇다                      (4) 거의 항상 그렇다
60. 최근에 분노를 느낀 적이 있는가?  
 (1) 전혀 없다                      (2) 가끔 그렇다                      (3) 자주 그렇다                      (4) 거의 항상 그렇다

61. 자신에 대해 자신감과 긍지를 갖고 있는가?

- (1) 자신감과 긍지를 느낀다 (2) 자신감과 긍지가 있는 편이다 (3) 보통이다  
(4) 약간 부끄럽게 생각하는 편이다 (5) 매우 부끄럽게 생각한다

## VI. 학생상담센터

62. 교내에 학생상담센터가 있는 것을 알고 있는가?

- (1) 예 (2) 아니오

63. 학생상담센터가 제공하는 서비스에 대해 알고 있는가?

- (1) 잘 알고 있음 (2) 대충 알고 있음 (3) 거의 모름 (4) 전혀 모름

64. 대학생활 중 학생상담센터를 이용할 의사가 있는가?

- (1) 꼭 이용하기를 원함 (2) 이용할 의향이 있음 (3) 이용할 생각이 없음

65. 전문상담원과 가장 상담하고 싶은 내용은 어떤 것인가?

- (1) 학업·성적 (2) 취업·진로 (3) 성격 (4) 학교생활적응 (5) 대인관계  
(6) 이성교제 (7) 인생·가치관 (8) 가족관계 (9) 기타

66. 만약 성희롱·성폭력을 당한다면 어떻게 대처하겠는가?

- (1) 혼자 해결 (2) 가족과 의논 (3) 친구·선배와 의논 (4) 고소·고발  
(5) 인터넷 상담 (6) 전문상담기관 이용 (7) 학생상담센터 상담실 이용 (8) 기타

67. 가장 받고 싶은 심리검사는 어떤 것인가?

- (1) 성격유형 (2) 직업흥미 (3) 대인관계 (4) 정신건강 (5) 학습 (6) 기타

68. 초청강연에서 가장 관심이 있는 주제는 어떤 것인가?

- (1) 취미·교양 (2) 문화·예술 (3) 이성교제 (4) 리더십  
(5) 정서·정신건강 (6) 취업·진로 (7) 기타

69. 가장 받고 싶은 집단상담 프로그램은 어떤 것인가? (‘집단상담’은 비슷한 관심을 갖고 있는 학생들과 상담자가 함께 만나 상호교류를 통해 자신과 타인의 성장을 도모하는 모임입니다)

- (1) 진로 및 취업관련 (2) 대인관계 향상 (3) 불안 및 우울관련  
(4) 분노 조절 (5) 자아 성장 (6) 기타

여러분의 학교생활에 도움을 드리기 위해 학생상담센터에서는 개인상담과 집단상담, 인·적성 검사 등 각종 심리검사를 수행하고 있습니다. **학생상담센터는 3호관 2층 201호에 위치**하며, 현재 월~금요일 9시~18시까지 전문상담원이 상담과 심리검사를 진행하고 있습니다. 자세한 사항은 **학생상담센터 홈페이지(<http://slrc.inhatc.ac.kr/>)**를 참조하시거나, **학생상담센터(032-870-2027,2028)**로 문의하시기 바랍니다.

감 사 합 니 다.