2019년
학생생활연구

2019년
신입생 및 재학생 실태조사 보고서

2019. 8.

인하공업전문대학 학생상담센터

목 차

Ⅰ. 조사개요

1. 조사 배경 및 목적 ····· 003
2. 조사 설계 ····· 003
3. 조사 대상 ····· 004
4. 조사 내용 ····· 006
5. 분석 방법 ····· 007

Ⅱ. 신입생 실태조사 및 결과

1. 빈도분석 결과 ····· 011
2. 고객만족도 분석 ····· 136
3. 고객수요분석 ····· 145
4. 결론 ····· 151

Ⅲ. 재학생 실태조사 및 결과

1. 빈도분석 결과 ····· 159
2. 고객만족도 분석 ····· 318
3. 고객수요분석 ····· 338
4. 결론 ····· 367

부록 ····· 373

1. 신입생 실태조사 설문지
2. 재학생 실태조사 설문지

제1장 조사개요

1. 조사배경 및 목적

■ 본 조사는 인하공업전문대학에서 학교생활에 대한 신입생 및 재학생들의 이용 실태와 만족도를 조사하여 학생들의 대학 생활에 대한 현황을 파악하고 문제점을 진단하여 학생지도 및 학교 운영의 기초자료로 활용하기 위해 실시되었다.

2. 조사설계

<표1-1> 조사 설계

<table>
<tr><th>구 분</th><th>내 용</th></tr>
<tr><td>조사기간</td><td>■ 신입생 : 2019년 3월 3일~7일
■ 재학생 : 2019년 3월 3일~7일</td></tr>
<tr><td>조사방법</td><td>■ 조사표에 따른 개별 지필 응답 조사</td></tr>
<tr><td>조사대상</td><td>■ 총 유효표본 : 5,905명 명, %
<table>
<tr><th>대상</th><th>인원</th><th>유효표본</th><th>응답률(%)</th></tr>
<tr><td>신입생</td><td>3,220명</td><td>2.964명</td><td>92.0</td></tr>
<tr><td>재학생</td><td>3,538명</td><td>2,941명</td><td>83.1</td></tr>
</table></td></tr>
<tr><td>표본추출방법</td><td>■ 무작위추출(Random Sampling)
: 전체 학생 안에서 무작위 추출</td></tr>
<tr><td>표본오차</td><td>■ 95% 신뢰수준에서 ± 2.5%</td></tr>
</table>

3. 조사대상

1) 신입생

<표1-2> 조사 대상 (신입생)

(단위 : 명, %)

학과	신입생수	응답자수	응답률
01. 기계과	159	159	100.0
02. 기계설계과	141	122	86.5
03. 메카트로닉스과	141	139	98.6
04. 조선해양과	121	121	100.0
05. 자동차과	160	151	94.4
06. 항공기계과	284	163	57.4
07. 전기정보과	154	144	93.5
08. 디지털전자과	139	127	91.4
09. 정보통신과	123	117	95.1
10. 컴퓨터정보과	101	97	96.0
11. 컴퓨터시스템과	101	99	98.0
12. 토목환경과	116	111	95.7
13. 항공지리정보과	113	113	100.0
14. 건축과	96	93	96.9
15. 실내건축과	103	97	94.2
16. 화공환경과	149	149	100.0
17. 금속재료과	130	122	93.8
18. 항공운항과	220	200	90.9
19. 항공경영과	137	137	100.0
20. 관광경영과	130	115	88.5
21. 호텔경영과	126	117	92.9
22. 비서과	121	116	95.9
23. 산업디자인과	74	74	100.0
24. 패션디자인과	81	81	100.0
합계	3,220	2,964	92.0

2) 재학생

<표1-3> 조사 대상 (재학생)

(단위 : 명, %)

학과	재학생수	응답자수	응답률
01. 기계과	134	134	100.0
02. 기계설계과	124	108	87.1
03. 메카트로닉스과	134	133	99.3
04. 조선해양과	105	103	98.1
05. 자동차과	132	123	93.2
06. 항공기계과	252	117	46.4
07. 전기정보과	188	167	88.8
08. 디지털전자과	133	113	85.0
09. 정보통신과	166	136	81.9
10. 컴퓨터정보과	173	100	57.8
11. 컴퓨터시스템과	195	89	45.6
12. 토목환경과	122	101	82.8
13. 항공지리정보과	118	117	99.2
14. 건축과	183	161	88.0
15. 실내건축과	165	145	87.9
16. 화공환경과	146	145	99.3
17. 금속재료과	125	117	93.6
18. 항공운항과	219	200	91.3
19. 항공경영과	145	117	80.7
20. 관광경영과	148	120	81.1
21. 호텔경영과	151	132	87.4
22. 비서과	128	119	93.0
23. 산업디자인과	58	55	94.8
24. 패션디자인과	94	89	94.7
합계	3,538	2,941	83.1

4. 조사내용

<표1-4> 조사 내용

구 분	항 목
일반사항	성별, 연령, 거주지, 입학전형, 출신고 계열, 재수 경험, 거주 형태, 통학방법, 통학 소요시간, 학비 부담자, 한 달 용돈, 하고 있는 아르바이트, 아르바이트를 하는 이유
학교와 학과선택	우리 대학에 대한 인식, 대학 지원에 가장 많은 영향을 준 사람, 우리 대학을 선택한 가장 큰 이유, 입학에 대한 만족도, 입학한 학과에 대한 만족도, 전공 선택 시 가장 고려한 것, 위치 및 교통에 대한 만족도, 대학에 가장 바라는 사항
대학생활에 대한 만족도	전반적인 대학생활의 만족도, 전공에 대한 만족도, 강의실 및 실습실에 대한 만족도, 도서관에 대한 만족도, 학교 식당 및 품질에 대한 만족도, 학생 휴게공간에 대한 만족도, 장학 혜택에 대한 만족도, 교직원 행정 서비스 및 행정처리 만족도, 체육대회의 만족도, 학교 축제에 대한 만족도, 취업관련 서비스를 받아본 경험, 취업관련 서비스에 대한 만족도, 학생 3-in 인증에 대한 만족도, 창업지원센터에서 제공하고 있는 서비스에 대한 만족도, 우리 대학의 위치 및 교통에 대한 만족도, 학생상담 서비스에 대한 만족도
대학생활과 기초	대학 진학의 이유, 대학생활에서 가장 해보고 싶은 것, 교수님께 가장 기대하는 것, 대학생활에서 가장 중요하게 생각하는 것, 가장 필요하다고 생각되는 정보, 예상되는 가장 어려운 문제, 선배에게 바라는 모습, 관심 있는 동아리, 진로결정 시 가장 큰 문제, 진로 계획, 직업 선택 시 가장 먼저 고려하는 것, 대학생활에서 가장 중요하게 생각하는 것, 학교생활이 불만스러운 이유, 우리 대학의 장·단점, 휴학에 대한 생각, 휴학을 한다면 그 이유, 학과 학업 수행 상 문제가 있는 이유, 지도교수와의 상담 횟수, 학교에 가장 바라는 점
진로	인생에서 가장 중요하게 생각하는 것, 성공의 가장 큰 요인, 대학 졸업 후 진로계획, 직업 선택 시 가장 중요하다고 생각하는 것, 진로결정 시 가장 문제가 되는 것, 취업에 가장 큰 영향을 미치는 것, 취업을 위해 대학에 원하는 것, 대학 졸업 후 모교와의 관계 유지를 위한 바람직한 방법
정신건강	삶에 대한 만족도, 인생에서 가장 중요하게 생각하는 것, 최근 3개월간 우울이나 무기력감·자살생각, 외로움·불안함·분노를 느낀 경험, 하루 흡연량, 음주 빈도, 성관계에 대한 생각, 일일 인터넷 사용 시간, 일일 스마트폰 사용 시간, 일일 스마트폰 사용 시간 중 학업에 활용되는 시간, 한 달에 책을 읽는 정도, 일일 게임 하는 시간, 게임으로 인해 학업·대인관계 등에 문제가 발생한 경험, 어려운 일이 생겼을 때 의논하고 싶은 대상, 전문상담원과 상담을 하고 싶었던 경험, 스트레스의 가장 큰 원인, 자신에 대한 자신감과 긍지
학생상담센터	학생상담센터 인지·서비스 인지 여부, 학생상담센터 이용 의사, 전문상담원과 가장 상담하고 싶은 내용, 성희롱·성폭력 예방 및 대응, 문제해결 등의 교육을 받은 경험, 성희롱으로 이어질 수 있는 잠재적 문제상황에서 대처법, 성희롱·성폭력 피해로부터 안전하다고 생각하는지 여부, 성희롱·성폭력 등의 위험 상황에 처해진다면 대처 방법, 가장 받고 싶은 심리검사, 초청강연에서 관심 있는 주제, 가장 받고 싶은 집단상담 프로그램
학교명칭	우리 대학의 명칭이 변경되기를 바라는지 여부, 우리 대학 명칭으로 적합한 이름

5. 분석방법

SPSS 22.0 프로그램을 사용하여 빈도분석, 교차분석, One way ANOVA, 상관분석을 실시하였다.[1)]

6. 핵심요약

구 분	신입생	재학생
학교와 학과선택 (신입생) / 대학 생활에 대한 만족도 (재학생)	학교와 학과선택은 취업에 대한 비중이 높은 편이었으며 대학 입학 만족도는 3.79점, 학과만족도는 3.83점, 위치 및 교통만족도는 3.50점이었음.	전공에 대한 만족도가 3.59점, 강의실 및 실습실이 3.57점, 전반적인 대학생활이 3.51점으로 높게 나타났고 반면에 체육대화는 3.12점, 학생 휴게공간은 3.14점, 학교 축제는 3.18점으로 만족도가 상대적으로 낮게 나타남.
대학생활과 기초 (신입생) / 학교 생활 (재학생)	대학 진학의 이유는 진로와 취업준비가 대부분이었고 전공공부 및 학업을 가장 해보고 싶다고 응답하였으며 취업, 자격시험에 대한 정보가 필요하다는 응답이 높게 나타남. 입학 후 학업이 가장 어려울 것이라고 예상하였고 졸업 후에는 취업을 계획하는 경우가 대부분이었으며 직업 선택 시 경제적 보수를 가장 고려하는 것으로 나타남.	대학생활에서 가장 중요하게 생각하는 것은 진로와 취업준비가 과반수 이상이었고 전공학과의 전망에 대한 정보가 가장 필요하다고 응답하였으며 학교생활이 불만족스러운 이유는 학교시설이 가장 높게 나타남. 학교에 가장 바라는 점으로는 취업 대책 마련이 가장 높은 비율을 보임.
진로	-	졸업 후에는 취업을 계획하는 경우가 가장 높았고 직업 선택 시 경제적 보수가 중요하다는 응답이 높게 나타났으며 취업을 위하여 대학에 자격증 교육 제공을 원한다는 응답이 가장 높게 나타남.

1) 숫자의 비율은 소수점 둘째 자리에서 반올림하였음.

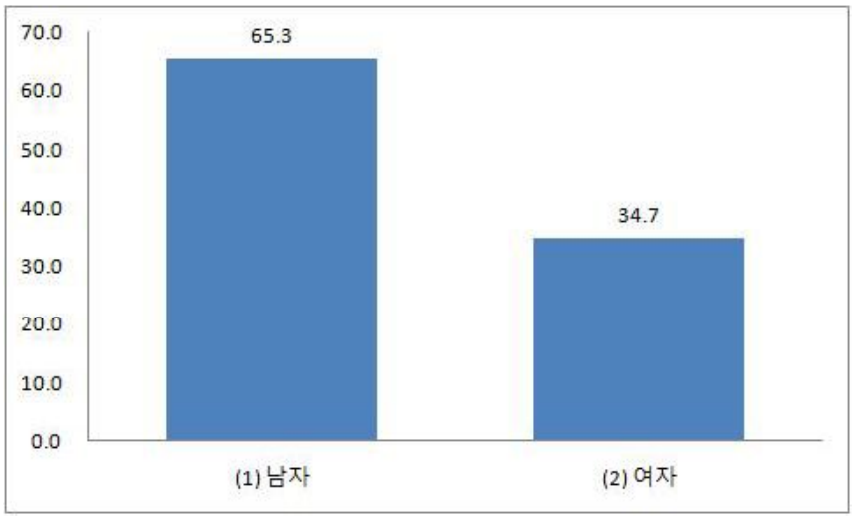
구 분	신입생	재학생
정신건강	자신에 삶에 대해 약 63%가 만족하였고 어려운 일이 생겼을 때 주로 친구와 의논하고 싶어하는 것으로 나타났으며 전문상담원과 상담을 하고 싶은 적이 있었다는 응답은 약 30%로 나타남.	자신의 삶에 대해 약 55%가 만족하였고 인생에서 가족이 가장 중요하다는 응답이 높게 나타났으며 전문상담원과 상담을 하고 싶은 적이 있었다는 응답은 약 36%로 나타남. 일상생활의 스트레스 원인 중 가장 큰 것은 취업, 진로로 나타났고 자신에 대해 자신감과 긍지가 있는 비율은 약 58%로 나타남.
학생상담센터	대학생활 중 학생상담센터를 이용할 의사는 약 67%가 있다고 응답하였고 전문상담원과 가장 상담하고 싶은 내용은 취업, 진로가 과반수 이상이었으며 가장 받고 싶은 심리검사는 직업흥미, 초청강연에서 가장 관심이 있는 주제는 취업, 진로, 가장 받고 싶은 집단상담 프로그램은 진로 및 취업관련이 가장 높게 나타남.	학생상담센터가 제공하는 서비스에 대해 약 46%가 알고 있었고 약 88%가 학생상담센터 이용 의사가 있다고 응답하였으며 전문상담원과 가장 상담하고 싶은 내용은 취업, 진로가 대부분이었음. 가장 받고 싶은 심리검사는 직업흥미, 초청강연에서 가장 관심이 있는 주제는 취업, 진로, 가장 받고 싶은 집단상담 프로그램은 진로 및 취업관련이 가장 높게 나타남.
학교명칭	우리 대학의 명칭 변경은 변경을 원치 않는다는 응답이 56.1%로 과반수 이상이었음.	우리 대학의 명칭 변경은 변경을 원치 않는다는 응답이 57.5%로 과반수 이상이었음.

제2장 신입생 실태조사 및 결과

1. 빈도분석 결과

1) 일반사항

(1) 성별



<표2-1> 성별

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 남자	1,935	65.3
(2) 여자	1,029	34.7
합계	2,964	100.0

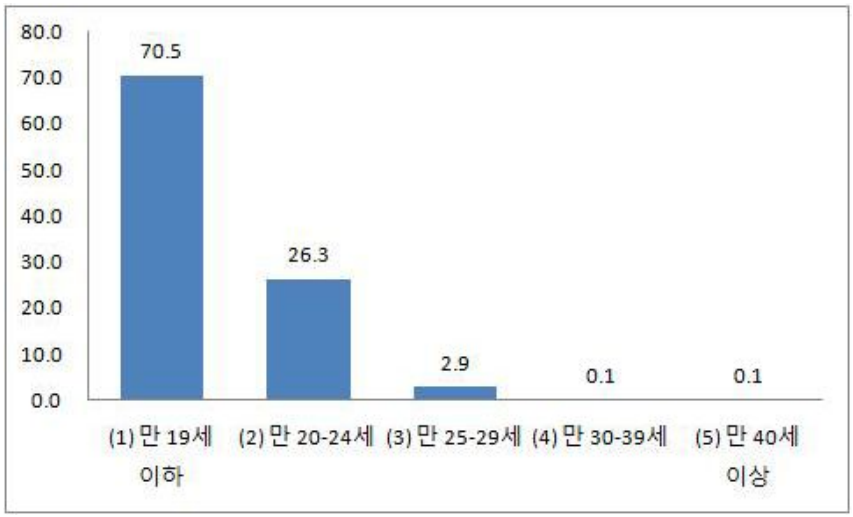
<표2-1>에서 보는 바와 같이 성별에 대해 살펴보면 남자가 65.3%로 대부분을 차지하였고 여자는 34.7%로 나타났다.

<표2-2> 성별에 대한 학과별(학부) 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 남자		(2) 여자		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	152	95.6	7	4.4	159	100.0
기계설계과	107	87.7	15	12.3	122	100.0
메카트로닉스과	129	92.8	10	7.2	139	100.0
조선해양과	105	86.8	16	13.2	121	100.0
자동차과	143	94.7	8	5.3	151	100.0
항공기계과	154	94.5	9	5.5	163	100.0
전기정보과	138	95.8	6	4.2	144	100.0
디지털전자과	116	91.3	11	8.7	127	100.0
정보통신과	96	82.1	21	17.9	117	100.0
컴퓨터정보과	67	69.1	30	30.9	97	100.0
컴퓨터시스템과	72	72.7	27	27.3	99	100.0
토목환경과	98	88.3	13	11.7	111	100.0
항공지리정보과	68	60.2	45	39.8	113	100.0
건축과	64	68.8	29	31.2	93	100.0
실내건축과	51	52.6	46	47.4	97	100.0
화공환경과	91	61.1	58	38.9	149	100.0
금속재료과	109	89.3	13	10.7	122	100.0
항공운항과	3	1.5	197	98.5	200	100.0
항공경영과	32	23.4	105	76.6	137	100.0
관광경영과	49	42.6	66	57.4	115	100.0
호텔경영과	43	36.8	74	63.2	117	100.0
비서과	0	0.0	116	100.0	116	100.0
산업디자인과	27	36.5	47	63.5	74	100.0
패션디자인과	21	25.9	60	74.1	81	100.0
합계	1,935	65.3	1,029	34.7	2,964	100.0

(2) 연령



<표2-3> 연령

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 만 19세 이하	2,090	70.5
(2) 만 20-24세	781	26.3
(3) 만 25-29세	87	2.9
(4) 만 30-39세	4	0.1
(5) 만 40세 이상	2	0.1
합계	2,964	100.0

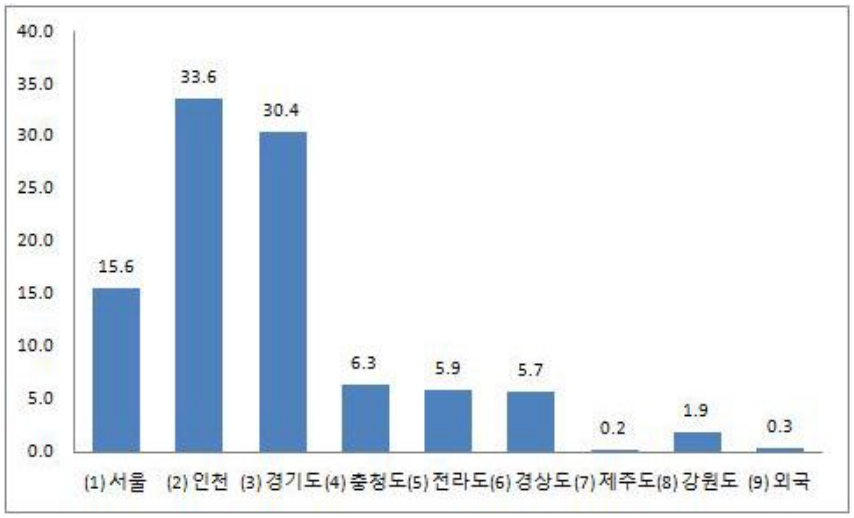
<표2-3>에서 보는 바와 같이 연령에 대해 살펴보면 만 19세 이하가 70.5%로 대부분을 차지하였고 다음으로 만 20-24세가 26.3%, 만 25-29세가 2.9%, 만 30-39세, 만 40세 이상이 각각 0.1% 순으로 나타났다.

<표2-4> 연령에 대한 학과별(학부) 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 만19세 이하		(2) 만20-24세		(3) 만25-29세		(4) 만30-39세		(5) 만40세 이상		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	87	54.7	54	34.0	17	10.7	1	0.6	0	0.0	159	100.0
기계설계과	85	69.7	34	27.9	3	2.5	0	0.0	0	0.0	122	100.0
메카트로닉스과	94	67.6	41	29.5	3	2.2	0	0.0	1	0.7	139	100.0
조선해양과	98	81.0	23	19.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	121	100.0
자동차과	114	75.5	33	21.9	4	2.6	0	0.0	0	0.0	151	100.0
항공기계과	104	63.8	46	28.2	12	7.4	1	0.6	0	0.0	163	100.0
전기정보과	86	59.7	44	30.6	12	8.3	1	0.7	1	0.7	144	100.0
디지털전자과	83	65.4	42	33.1	2	1.6	0	0.0	0	0.0	127	100.0
정보통신과	85	72.6	31	26.5	1	0.9	0	0.0	0	0.0	117	100.0
컴퓨터정보과	79	81.4	18	18.6	0	0.0	0	0.0	0	0.0	97	100.0
컴퓨터시스템과	81	81.8	17	17.2	1	1.0	0	0.0	0	0.0	99	100.0
토목환경과	77	69.4	33	29.7	1	0.9	0	0.0	0	0.0	111	100.0
항공지리정보과	88	77.9	25	22.1	0	0.0	0	0.0	0	0.0	113	100.0
건축과	71	76.3	21	22.6	1	1.1	0	0.0	0	0.0	93	100.0
실내건축과	67	69.1	29	29.9	1	1.0	0	0.0	0	0.0	97	100.0
화공환경과	68	45.6	60	40.3	21	14.1	0	0.0	0	0.0	149	100.0
금속재료과	85	69.7	30	24.6	6	4.9	1	0.8	0	0.0	122	100.0
항공운항과	146	73.0	54	27.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	200	100.0
항공경영과	114	83.2	23	16.8	0	0.0	0	0.0	0	0.0	137	100.0
관광경영과	86	74.8	28	24.3	1	0.9	0	0.0	0	0.0	115	100.0
호텔경영과	94	80.3	23	19.7	0	0.0	0	0.0	0	0.0	117	100.0
비서과	92	79.3	24	20.7	0	0.0	0	0.0	0	0.0	116	100.0
산업디자인과	50	67.6	24	32.4	0	0.0	0	0.0	0	0.0	74	100.0
패션디자인과	56	69.1	24	29.6	1	1.2	0	0.0	0	0.0	81	100.0
합계	2,090	70.5	781	26.3	87	2.9	4	0.1	2	0.1	2,964	100.0

(3) 주민등록상의 거주지



<표2-5> 주민등록상의 거주지

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 서울	463	15.6
(2) 인천	995	33.6
(3) 경기도	902	30.4
(4) 충청도	188	6.3
(5) 전라도	174	5.9
(6) 경상도	168	5.7
(7) 제주도	7	0.2
(8) 강원도	57	1.9
(9) 외국	10	0.3
합계	2,964	100.0

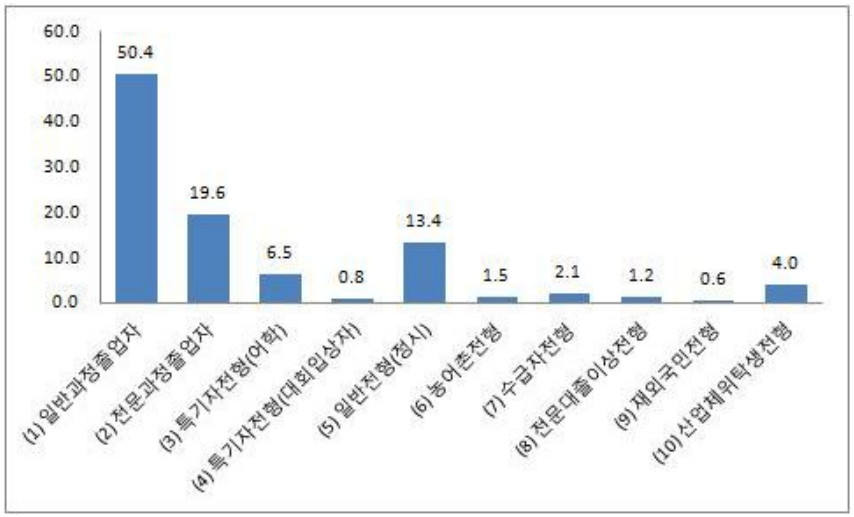
<표2-5>에서 보는 바와 같이 주민등록상의 거주지에 대해 살펴보면 인천이 33.6%로 가장 높게 나타났고 다음으로 경기도가 30.4%, 서울이 15.6%, 충청도가 6.3% 등의 순으로 나타났다.

<표2-6> 주민등록상의 거주지에 대한 학과별(학부) 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 서울		(2) 인천		(3) 경기도		(4) 충청도		(5) 전라도		(6) 경상도		(7) 제주도		(8) 강원도		(9) 외국		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	18	11.3	54	34.0	35	22.0	17	10.7	20	12.6	9	5.7	1	0.6	3	1.9	2	1.3	159	100.0
기계설계과	13	10.7	42	34.4	40	32.8	13	10.7	8	6.6	5	4.1	0	0.0	1	0.8	0	0.0	122	100.0
메카트로닉스과	14	10.1	53	38.1	42	30.2	9	6.5	9	6.5	5	3.6	0	0.0	7	5.0	0	0.0	139	100.0
조선해양과	19	15.7	61	50.4	33	27.3	2	1.7	3	2.5	3	2.5	0	0.0	0	0.0	0	0.0	121	100.0
자동차과	21	13.9	55	36.4	51	33.8	7	4.6	11	7.3	3	2.0	0	0.0	2	1.3	1	0.7	151	100.0
항공기계과	34	20.9	36	22.1	49	30.1	16	9.8	7	4.3	16	9.8	0	0.0	5	3.1	0	0.0	163	100.0
전기정보과	18	12.5	55	38.2	36	25.0	17	11.8	4	2.8	10	6.9	1	0.7	3	2.1	0	0.0	144	100.0
디지털전자과	20	15.7	52	40.9	45	35.4	1	0.8	1	0.8	7	5.5	0	0.0	1	0.8	0	0.0	127	100.0
정보통신과	15	12.8	54	46.2	39	33.3	1	0.9	5	4.3	3	2.6	0	0.0	0	0.0	0	0.0	117	100.0
컴퓨터정보과	11	11.3	40	41.2	36	37.1	0	0.0	3	3.1	5	5.2	0	0.0	2	2.1	0	0.0	97	100.0
컴퓨터시스템과	22	22.2	34	34.3	29	29.3	4	4.0	5	5.1	4	4.0	0	0.0	1	1.0	0	0.0	99	100.0
토목환경과	14	12.6	53	47.7	25	22.5	5	4.5	5	4.5	4	3.6	1	0.9	4	3.6	0	0.0	111	100.0
항공지리정보과	24	21.2	38	33.6	41	36.3	4	3.5	2	1.8	0	0.0	0	0.0	4	3.5	0	0.0	113	100.0
건축과	13	14.0	29	31.2	38	40.9	5	5.4	3	3.2	4	4.3	0	0.0	1	1.1	0	0.0	93	100.0
실내건축과	16	16.5	30	30.9	31	32.0	3	3.1	5	5.2	9	9.3	0	0.0	3	3.1	0	0.0	97	100.0
화공환경과	16	10.7	46	30.9	39	26.2	22	14.8	16	10.7	7	4.7	1	0.7	2	1.3	0	0.0	149	100.0
금속재료과	20	16.4	59	48.4	24	19.7	6	4.9	7	5.7	4	3.3	0	0.0	2	1.6	0	0.0	122	100.0
항공운항과	42	21.0	25	12.5	55	27.5	16	8.0	21	10.5	36	18.0	0	0.0	5	2.5	0	0.0	200	100.0
항공경영과	16	11.7	15	10.9	44	32.1	15	10.9	24	17.5	10	7.3	0	0.0	6	4.4	7	5.1	137	100.0
관광경영과	19	16.5	37	32.2	40	34.8	8	7.0	3	2.6	7	6.1	1	0.9	0	0.0	0	0.0	115	100.0
호텔경영과	27	23.1	35	29.9	41	35.0	6	5.1	4	3.4	4	3.4	0	0.0	0	0.0	0	0.0	117	100.0
비서과	27	23.3	24	20.7	44	37.9	7	6.0	1	0.9	8	6.9	2	1.7	3	2.6	0	0.0	116	100.0
산업디자인과	8	10.8	36	48.6	22	29.7	1	1.4	2	2.7	4	5.4	0	0.0	1	1.4	0	0.0	74	100.0
패션디자인과	16	19.8	32	39.5	23	28.4	3	3.7	5	6.2	1	1.2	0	0.0	1	1.2	0	0.0	81	100.0
합계	463	15.6	995	33.6	902	30.4	188	6.3	174	5.9	168	5.7	7	0.2	57	1.9	10	0.3	2,964	100.0

(4) 우리 대학 지원 시 입학전형



<표2-7> 우리 대학 지원 시 입학전형

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 일반과정졸업자	1,494	50.4
(2) 전문과정졸업자	581	19.6
(3) 특기자전형(어학)	193	6.5
(4) 특기자전형(대회입상자)	25	0.8
(5) 일반전형(정시)	397	13.4
(6) 농어촌전형	43	1.5
(7) 수급자전형	61	2.1
(8) 전문대졸이상전형	35	1.2
(9) 재외국민전형	17	0.6
(10) 산업체위탁생전형	118	4.0
합계	2,964	100.0

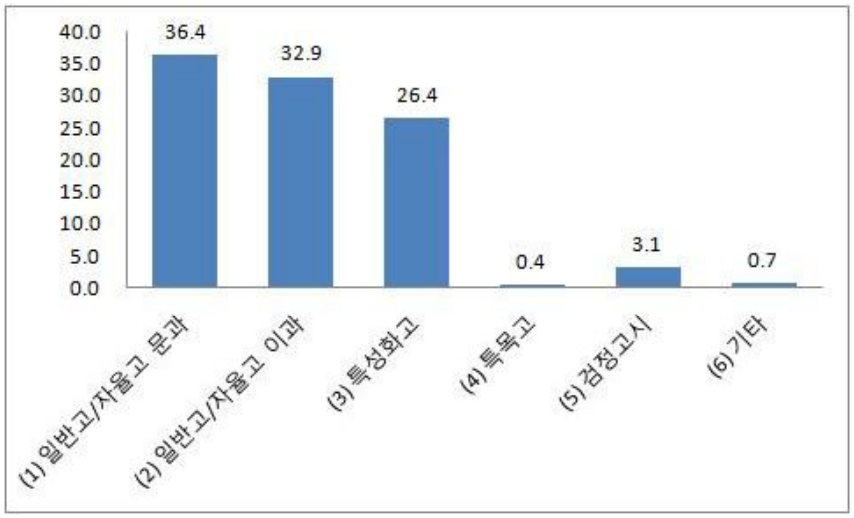
<표2-7>에서 보는 바와 같이 우리 대학 지원 시 입학전형에 대해 살펴보면 일반과정졸업자가 50.4%로 과반수 이상이었고 전문과정졸업자가 19.6%, 일반전형(정시)이 13.4%, 특기자전형(어학)이 6.5%, 산업체위탁생전형이 4.0% 등의 순으로 나타났다.

<표2-8> 우리 대학 지원 시 입학전형 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 일반 과정졸업자		(2) 전문 과정졸업자		(3) 특기자 전형(어학)		(4) 특기자 전형(대회 입상자)		(5) 일반 전형(정시)		(6) 농어촌 전형		(7) 수급자 전형		(8) 전문대졸 이상 전형		(9) 재외국민 전형		(1) 산업체 위탁생전형		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	66	41.5	31	19.5	4	2.5	4	2.5	23	14.5	2	1.3	3	1.9	4	2.5	4	2.5	18	11.3	159	100.0
기계설계과	50	41.0	39	32.0	5	4.1	4	3.3	18	14.8	2	1.6	3	2.5	1	0.8	0	0.0	0	0.0	122	100.0
메카트로닉스과	53	38.1	43	30.9	4	2.9	2	1.4	24	17.3	2	1.4	2	1.4	1	0.7	0	0.0	8	5.8	139	100.0
조선해양과	80	66.1	14	11.6	4	3.3	0	0.0	18	14.9	1	0.8	4	3.3	0	0.0	0	0.0	0	0.0	121	100.0
자동차과	54	35.8	33	21.9	9	6.0	0	0.0	17	11.3	2	1.3	4	2.6	0	0.0	0	0.0	32	21.2	151	100.0
항공기계과	25	15.3	52	31.9	21	12.9	1	0.6	25	15.3	3	1.8	4	2.5	8	4.9	3	1.8	21	12.9	163	100.0
전기정보과	56	38.9	32	22.2	4	2.8	0	0.0	23	16.0	1	0.7	4	2.8	5	3.5	2	1.4	17	11.8	144	100.0
디지털전자과	55	43.3	33	26.0	3	2.4	0	0.0	21	16.5	1	0.8	3	2.4	0	0.0	1	0.8	10	7.9	127	100.0
정보통신과	53	45.3	24	20.5	16	13.7	1	0.9	19	16.2	2	1.7	2	1.7	0	0.0	0	0.0	0	0.0	117	100.0
컴퓨터정보과	46	47.4	29	29.9	4	4.1	1	1.0	14	14.4	2	2.1	0	0.0	1	1.0	0	0.0	0	0.0	97	100.0
컴퓨터시스템과	50	50.5	19	19.2	2	2.0	2	2.0	23	23.2	1	1.0	2	2.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	99	100.0
토목환경과	55	49.5	30	27.0	3	2.7	0	0.0	17	15.3	2	1.8	3	2.7	1	0.9	0	0.0	0	0.0	111	100.0
항공지리정보과	63	55.8	22	19.5	3	2.7	0	0.0	21	18.6	2	1.8	2	1.8	0	0.0	0	0.0	0	0.0	113	100.0
건축과	52	55.9	18	19.4	3	3.2	1	1.1	15	16.1	2	2.2	1	1.1	1	1.1	0	0.0	0	0.0	93	100.0
실내건축과	58	59.8	18	18.6	1	1.0	1	1.0	14	14.4	2	2.1	2	2.1	1	1.0	0	0.0	0	0.0	97	100.0
화공환경과	69	46.3	19	12.8	9	6.0	0	0.0	25	16.8	0	0.0	5	3.4	10	6.7	0	0.0	12	8.1	149	100.0
금속재료과	75	61.5	16	13.1	6	4.9	2	1.6	18	14.8	2	1.6	2	1.6	1	0.8	0	0.0	0	0.0	122	100.0
항공운항과	143	71.5	12	6.0	28	14.0	1	0.5	8	4.0	4	2.0	4	2.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	200	100.0
항공경영과	105	76.6	7	5.1	5	3.6	0	0.0	8	5.8	3	2.2	1	0.7	1	0.7	7	5.1	0	0.0	137	100.0
관광경영과	59	51.3	21	18.3	17	14.8	1	0.9	12	10.4	2	1.7	3	2.6	0	0.0	0	0.0	0	0.0	115	100.0
호텔경영과	54	46.2	26	22.2	26	22.2	0	0.0	8	6.8	2	1.7	1	0.9	0	0.0	0	0.0	0	0.0	117	100.0
비서과	94	81.0	6	5.2	9	7.8	0	0.0	6	5.2	0	0.0	1	0.9	0	0.0	0	0.0	0	0.0	116	100.0
산업디자인과	28	37.8	24	32.4	2	2.7	3	4.1	13	17.6	1	1.4	3	4.1	0	0.0	0	0.0	0	0.0	74	100.0
패션디자인과	51	63.0	13	16.0	5	6.2	1	1.2	7	8.6	2	2.5	2	2.5	0	0.0	0	0.0	0	0.0	81	100.0
합계	1,494	50.4	581	19.6	193	6.5	25	0.8	397	13.4	43	1.5	61	2.1	35	1.2	17	0.6	118	4.0	2,964	100.0

(5) 출신 고등학교의 계열



<표2-9> 출신 고등학교의 계열

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 일반고/자율고 문과	1,078	36.4
(2) 일반고/자율고 이과	976	32.9
(3) 특성화고	783	26.4
(4) 특목고	12	0.4
(5) 검정고시	93	3.1
(6) 기타	22	0.7
합계	2,964	100.0

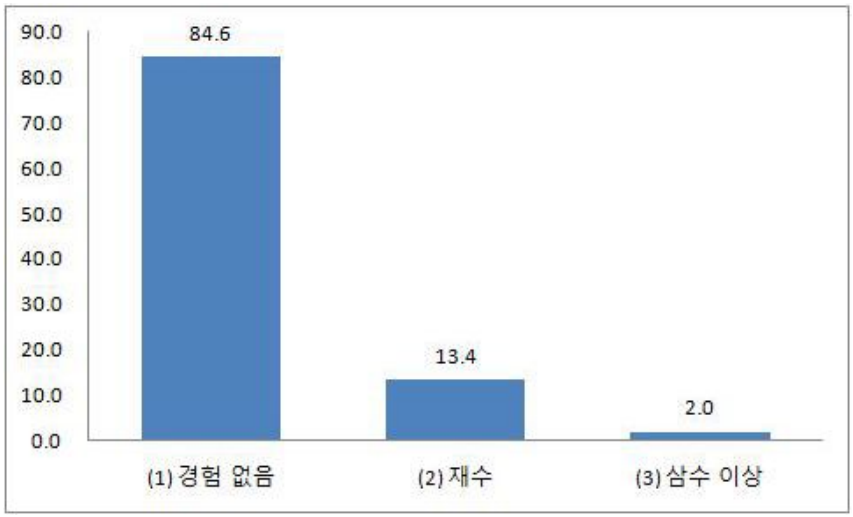
<표2-9>에서 보는 바와 같이 출신 고등학교의 계열에 대해 살펴보면 일반고/자율고 문과가 36.4%로 가장 높게 나타났고 다음으로 일반고/자율고 이과가 32.9%, 특성화고가 26.4%, 검정고시가 3.1% 등의 순으로 나타났다.

<표2-10> 출신 고등학교의 계열에 대한 학과별(학부) 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 일반고/자율고 문과		(2) 일반고/자율고 이과		(3) 특성화고		(4) 특목고		(5) 검정고시		(6) 기타		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	29	18.2	62	39.0	60	37.7	0	0.0	5	3.1	3	1.9	159	100.0
기계설계과	18	14.8	56	45.9	46	37.7	1	0.8	1	0.8	0	0.0	122	100.0
메카트로닉스과	19	13.7	63	45.3	53	38.1	0	0.0	4	2.9	0	0.0	139	100.0
조선해양과	45	37.2	55	45.5	17	14.0	0	0.0	4	3.3	0	0.0	121	100.0
자동차과	30	19.9	55	36.4	60	39.7	2	1.3	2	1.3	2	1.3	151	100.0
항공기계과	26	16.0	41	25.2	71	43.6	0	0.0	19	11.7	6	3.7	163	100.0
전기정보과	22	15.3	62	43.1	53	36.8	0	0.0	7	4.9	0	0.0	144	100.0
디지털전자과	30	23.6	48	37.8	45	35.4	0	0.0	4	3.1	0	0.0	127	100.0
정보통신과	34	29.1	49	41.9	33	28.2	0	0.0	1	0.9	0	0.0	117	100.0
컴퓨터정보과	26	26.8	36	37.1	29	29.9	0	0.0	5	5.2	1	1.0	97	100.0
컴퓨터시스템과	21	21.2	50	50.5	24	24.2	0	0.0	4	4.0	0	0.0	99	100.0
토목환경과	29	26.1	47	42.3	32	28.8	1	0.9	1	0.9	1	0.9	111	100.0
항공지리정보과	49	43.4	41	36.3	23	20.4	0	0.0	0	0.0	0	0.0	113	100.0
건축과	30	32.3	38	40.9	22	23.7	0	0.0	3	3.2	0	0.0	93	100.0
실내건축과	47	48.5	26	26.8	19	19.6	0	0.0	4	4.1	1	1.0	97	100.0
화공환경과	34	22.8	75	50.3	33	22.1	1	0.7	4	2.7	2	1.3	149	100.0
금속재료과	26	21.3	73	59.8	19	15.6	2	1.6	2	1.6	0	0.0	122	100.0
항공운항과	155	77.5	23	11.5	17	8.5	1	0.5	4	2.0	0	0.0	200	100.0
항공경영과	105	76.6	18	13.1	9	6.6	0	0.0	3	2.2	2	1.5	137	100.0
관광경영과	72	62.6	10	8.7	31	27.0	0	0.0	2	1.7	0	0.0	115	100.0
호텔경영과	70	59.8	5	4.3	32	27.4	3	2.6	6	5.1	1	0.9	117	100.0
비서과	85	73.3	16	13.8	10	8.6	0	0.0	4	3.4	1	0.9	116	100.0
산업디자인과	31	41.9	9	12.2	30	40.5	0	0.0	3	4.1	1	1.4	74	100.0
패션디자인과	45	55.6	18	22.2	15	18.5	1	1.2	1	1.2	1	1.2	81	100.0
합계	1,078	36.4	976	32.9	783	26.4	12	0.4	93	3.1	22	0.7	2,964	100.0

(6) 재수 경험



<표2-11> 재수 경험

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 경험 없음	2,508	84.6
(2) 재수	396	13.4
(3) 삼수 이상	60	2.0
합계	2,964	100.0

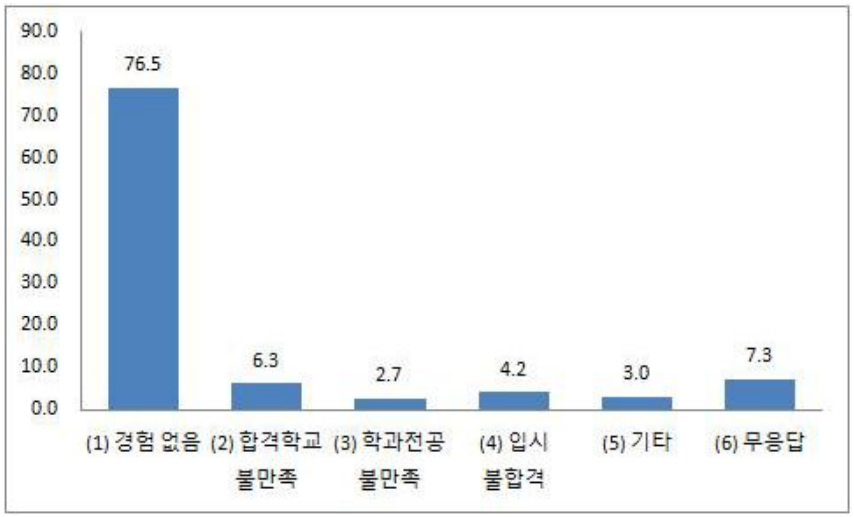
<표2-11>에서 보는 바와 같이 재수 경험에 대해 살펴보면 경험 없음이 84.6%로 대부분을 차지하였고 재수가 13.4%, 삼수 이상이 2.0% 순으로 나타났다.

<표2-12> 재수 경험 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 경험 없음		(2) 재수		(3) 삼수 이상		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	134	84.3	22	13.8	3	1.9	159	100.0
기계설계과	100	82.0	21	17.2	1	0.8	122	100.0
메카트로닉스과	123	88.5	15	10.8	1	0.7	139	100.0
조선해양과	105	86.8	13	10.7	3	2.5	121	100.0
자동차과	140	92.7	8	5.3	3	2.0	151	100.0
항공기계과	140	85.9	19	11.7	4	2.5	163	100.0
전기정보과	122	84.7	19	13.2	3	2.1	144	100.0
디지털전자과	103	81.1	19	15.0	5	3.9	127	100.0
정보통신과	98	83.8	16	13.7	3	2.6	117	100.0
컴퓨터정보과	81	83.5	15	15.5	1	1.0	97	100.0
컴퓨터시스템과	79	79.8	20	20.2	0	0.0	99	100.0
토목환경과	94	84.7	15	13.5	2	1.8	111	100.0
항공지리정보과	95	84.1	16	14.2	2	1.8	113	100.0
건축과	79	84.9	12	12.9	2	2.2	93	100.0
실내건축과	73	75.3	23	23.7	1	1.0	97	100.0
화공환경과	116	77.9	28	18.8	5	3.4	149	100.0
금속재료과	105	86.1	12	9.8	5	4.1	122	100.0
항공운항과	161	80.5	38	19.0	1	0.5	200	100.0
항공경영과	123	89.8	10	7.3	4	2.9	137	100.0
관광경영과	97	84.3	17	14.8	1	0.9	115	100.0
호텔경영과	106	90.6	10	8.5	1	0.9	117	100.0
비서과	103	88.8	13	11.2	0	0.0	116	100.0
산업디자인과	62	83.8	6	8.1	6	8.1	74	100.0
패션디자인과	69	85.2	9	11.1	3	3.7	81	100.0
합계	2,508	84.6	396	13.4	60	2.0	2,964	100.0

(7) 재수 경험이 있는 이유



<표2-13> 재수 경험이 있는 이유

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 경험 없음	2,268	76.5
(2) 합격학교 불만족	188	6.3
(3) 학과전공 불만족	80	2.7
(4) 입시 불합격	124	4.2
(5) 기타	88	3.0
(6) 무응답	216	7.3
합계	2,964	100.0

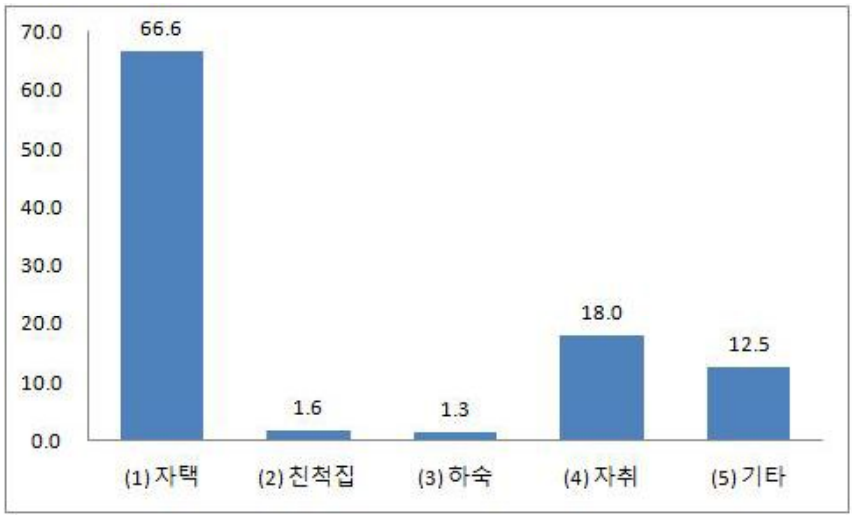
<표2-13>에서 보는 바와 같이 재수 경험이 있는 이유에 대해 살펴보면 경험 없음이 76.5%로 대부분을 차지하였고 합격학교 불만족이 6.3%, 입시 불합격이 4.2%, 학과전공 불만족이 2.7% 순으로 나타났다.

<표2-14> 재수 경험이 있는 이유 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 경험 없음		(2) 합격 학교 불합격		(3) 학과 전공 불만족		(4) 입시 불합격		(5) 기타		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	121	81.2	11	7.4	5	3.4	7	4.7	5	3.4	149	100.0
기계설계과	90	80.4	9	8.0	2	1.8	6	5.4	5	4.5	112	100.0
메카트로닉스과	105	86.1	5	4.1	4	3.3	2	1.6	6	4.9	122	100.0
조선해양과	97	85.1	9	7.9	0	0.0	3	2.6	5	4.4	114	100.0
자동차과	123	88.5	3	2.2	7	5.0	4	2.9	2	1.4	139	100.0
항공기계과	124	82.1	7	4.6	4	2.6	8	5.3	8	5.3	151	100.0
전기정보과	111	81.6	12	8.8	2	1.5	8	5.9	3	2.2	136	100.0
디지털전자과	94	81.0	9	7.8	1	0.9	10	8.6	2	1.7	116	100.0
정보통신과	81	79.4	6	5.9	2	2.0	8	7.8	5	4.9	102	100.0
컴퓨터정보과	73	81.1	3	3.3	5	5.6	4	4.4	5	5.6	90	100.0
컴퓨터시스템과	77	80.2	12	12.5	3	3.1	2	2.1	2	2.1	96	100.0
토목환경과	86	84.3	4	3.9	1	1.0	5	4.9	6	5.9	102	100.0
항공지리정보과	85	81.7	12	11.5	1	1.0	5	4.8	1	1.0	104	100.0
건축과	76	84.4	6	6.7	0	0.0	4	4.4	4	4.4	90	100.0
실내건축과	62	72.1	6	7.0	5	5.8	9	10.5	4	4.7	86	100.0
화공환경과	104	75.9	12	8.8	5	3.6	12	8.8	4	2.9	137	100.0
금속재료과	92	82.1	10	8.9	6	5.4	2	1.8	2	1.8	112	100.0
항공운항과	146	78.5	26	14.0	4	2.2	6	3.2	4	2.2	186	100.0
항공경영과	116	88.5	7	5.3	4	3.1	0	0.0	4	3.1	131	100.0
관광경영과	89	82.4	6	5.6	3	2.8	7	6.5	3	2.8	108	100.0
호텔경영과	100	90.1	0	0.0	5	4.5	4	3.6	2	1.8	111	100.0
비서과	96	87.3	6	5.5	6	5.5	1	0.9	1	0.9	110	100.0
산업디자인과	58	82.9	4	5.7	2	2.9	3	4.3	3	4.3	70	100.0
패션디자인과	62	83.8	3	4.1	3	4.1	4	5.4	2	2.7	74	100.0
합계	2,268	82.5	188	6.8	80	2.9	124	4.5	88	3.2	2,748	100.0

(8) 현재 거주 형태



<표2-15> 현재 거주 형태

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 자택	1,974	66.6
(2) 친척집	48	1.6
(3) 하숙	38	1.3
(4) 자취	533	18.0
(5) 기타	371	12.5
합계	2,964	100.0

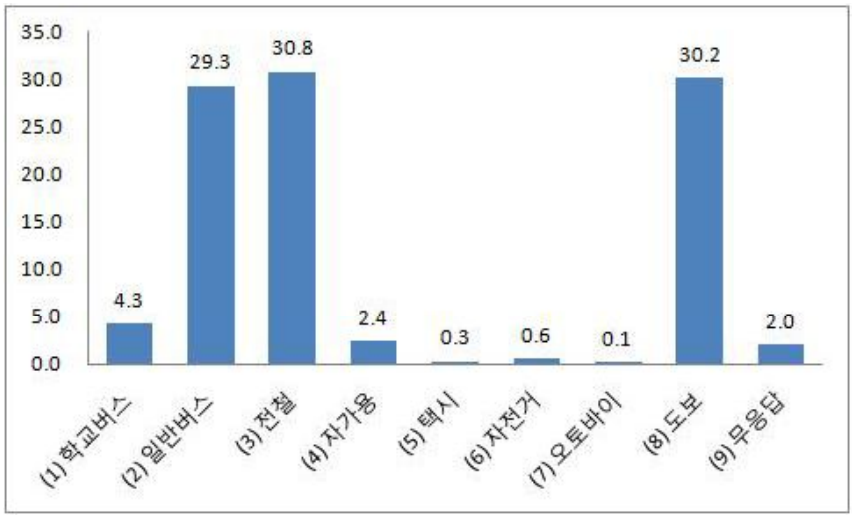
<표2-15>에서 보는 바와 같이 현재 거주 형태에 대해 살펴보면 자택이 66.6%로 대부분을 차지하였으며 다음으로 자취가 18.0%, 친척집이 1.6%, 하숙이 1.3% 순으로 나타났다.

<표2-16> 현재 거주 형태 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 자택		(2) 친척집		(3) 하숙		(4) 자취		(5) 기타		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	85	53.5	4	2.5	3	1.9	45	28.3	22	13.8	159	100.0
기계설계과	85	69.7	3	2.5	0	0.0	18	14.8	16	13.1	122	100.0
메카트로닉스과	88	63.3	2	1.4	2	1.4	26	18.7	21	15.1	139	100.0
조선해양과	103	85.1	1	0.8	0	0.0	14	11.6	3	2.5	121	100.0
자동차과	106	70.2	3	2.0	2	1.3	27	17.9	13	8.6	151	100.0
항공기계과	83	50.9	8	4.9	0	0.0	40	24.5	32	19.6	163	100.0
전기정보과	95	66.0	2	1.4	2	1.4	31	21.5	14	9.7	144	100.0
디지털전자과	96	75.6	2	1.6	3	2.4	19	15.0	7	5.5	127	100.0
정보통신과	91	77.8	2	1.7	1	0.9	18	15.4	5	4.3	117	100.0
컴퓨터정보과	75	77.3	3	3.1	2	2.1	10	10.3	7	7.2	97	100.0
컴퓨터시스템과	70	70.7	0	0.0	1	1.0	17	17.2	11	11.1	99	100.0
토목환경과	89	80.2	1	0.9	1	0.9	10	9.0	10	9.0	111	100.0
항공지리정보과	94	83.2	1	0.9	2	1.8	6	5.3	10	8.8	113	100.0
건축과	67	72.0	0	0.0	1	1.1	17	18.3	8	8.6	93	100.0
실내건축과	66	68.0	0	0.0	1	1.0	16	16.5	14	14.4	97	100.0
화공환경과	80	53.7	2	1.3	3	2.0	43	28.9	21	14.1	149	100.0
금속재료과	92	75.4	4	3.3	1	0.8	15	12.3	10	8.2	122	100.0
항공운항과	90	45.0	1	0.5	2	1.0	48	24.0	59	29.5	200	100.0
항공경영과	60	43.8	1	0.7	4	2.9	27	19.7	45	32.8	137	100.0
관광경영과	79	68.7	1	0.9	1	0.9	28	24.3	6	5.2	115	100.0
호텔경영과	85	72.6	4	3.4	3	2.6	14	12.0	11	9.4	117	100.0
비서과	70	60.3	2	1.7	2	1.7	25	21.6	17	14.7	116	100.0
산업디자인과	61	82.4	0	0.0	0	0.0	9	12.2	4	5.4	74	100.0
패션디자인과	64	79.0	1	1.2	1	1.2	10	12.3	5	6.2	81	100.0
합계	1,974	66.6	48	1.6	38	1.3	533	18.0	371	12.5	2,964	100.0

(9) 주로 이용하는 통학 방법



<표2-17> 주로 이용하는 통학 방법

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 학교버스	128	4.3
(2) 일반버스	868	29.3
(3) 전철	913	30.8
(4) 자가용	72	2.4
(5) 택시	10	0.3
(6) 자전거	17	0.6
(7) 오토바이	2	0.1
(8) 도보	895	30.2
(9) 무응답	59	2.0
합계	2,964	100.0

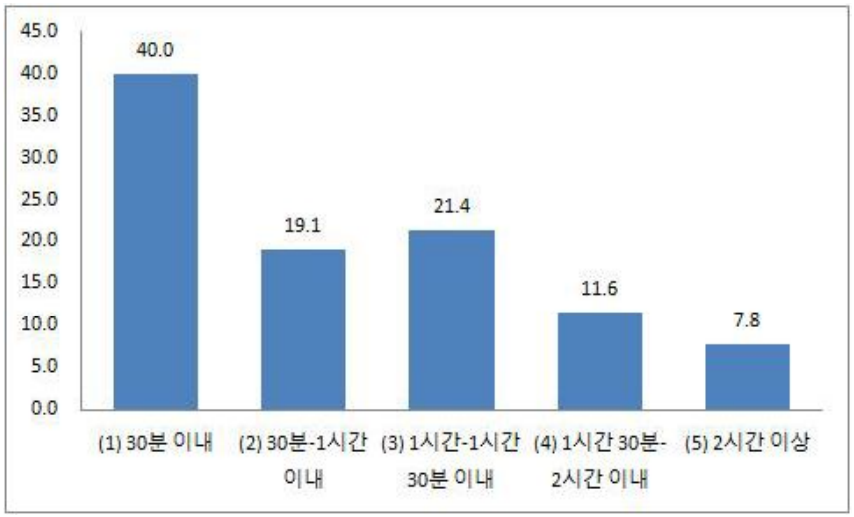
<표2-17>에서 보는 바와 같이 주로 이용하는 통학 방법에 대해 살펴보면 전철이 30.8%로 가장 높게 나타났고 다음으로 도보가 30.2%, 일반버스가 29.3%, 학교버스가 4.3% 등의 순으로 전철이나 도보를 이용한다는 응답이 대부분을 차지하였다.

<표2-18> 주로 이용하는 통학 방법 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 학교버스		(2) 일반버스		(3) 전철		(4) 자가용		(5) 택시		(6) 자전거		(7) 오토바이		(8) 도보		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	7	4.5	39	24.8	34	21.7	10	6.4	0	0.0	6	3.8	2	1.3	59	37.6	157	100.0
기계설계과	5	4.2	34	28.6	37	31.1	4	3.4	0	0.0	2	1.7	0	0.0	37	31.1	119	100.0
메카트로닉스과	6	4.3	46	33.1	35	25.2	6	4.3	0	0.0	0	0.0	0	0.0	46	33.1	139	100.0
조선해양과	12	10.1	39	32.8	35	29.4	2	1.7	1	0.8	0	0.0	0	0.0	30	25.2	119	100.0
자동차과	7	4.9	33	22.9	57	39.6	11	7.6	0	0.0	0	0.0	0	0.0	36	25.0	144	100.0
항공기계과	5	3.1	46	28.6	36	22.4	5	3.1	1	0.6	2	1.2	0	0.0	66	41.0	161	100.0
전기정보과	5	3.5	46	32.4	40	28.2	8	5.6	0	0.0	1	0.7	0	0.0	42	29.6	142	100.0
디지털전자과	5	3.9	45	35.4	46	36.2	3	2.4	0	0.0	0	0.0	0	0.0	28	22.0	127	100.0
정보통신과	2	1.7	42	36.2	39	33.6	0	0.0	1	0.9	1	0.9	0	0.0	31	26.7	116	100.0
컴퓨터정보과	6	6.5	30	32.3	34	36.6	1	1.1	2	2.2	0	0.0	0	0.0	20	21.5	93	100.0
컴퓨터시스템과	6	6.3	30	31.6	30	31.6	1	1.1	0	0.0	0	0.0	0	0.0	28	29.5	95	100.0
토목환경과	2	1.8	29	26.6	49	45.0	1	0.9	0	0.0	2	1.8	0	0.0	26	23.9	109	100.0
항공지리정보과	6	5.4	37	33.3	46	41.4	1	0.9	0	0.0	0	0.0	0	0.0	21	18.9	111	100.0
건축과	1	1.1	29	32.2	32	35.6	2	2.2	1	1.1	0	0.0	0	0.0	25	27.8	90	100.0
실내건축과	3	3.1	31	32.0	32	33.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	31	32.0	97	100.0
화공환경과	5	3.4	34	23.1	42	28.6	10	6.8	0	0.0	0	0.0	0	0.0	56	38.1	147	100.0
금속재료과	7	6.0	35	29.9	36	30.8	5	4.3	1	0.9	2	1.7	0	0.0	31	26.5	117	100.0
항공운항과	10	5.1	38	19.4	44	22.4	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	104	53.1	196	100.0
항공경영과	6	4.5	30	22.6	31	23.3	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	66	49.6	133	100.0
관광경영과	3	2.7	45	40.5	34	30.6	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	29	26.1	111	100.0
호텔경영과	3	2.6	38	32.5	49	41.9	1	0.9	1	0.9	0	0.0	0	0.0	25	21.4	117	100.0
비서과	7	6.2	28	24.8	44	38.9	0	0.0	1	0.9	0	0.0	0	0.0	33	29.2	113	100.0
산업디자인과	2	2.7	32	43.2	25	33.8	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	15	20.3	74	100.0
패션디자인과	7	9.0	32	41.0	26	33.3	1	1.3	1	1.3	1	1.3	0	0.0	10	12.8	78	100.0
합계	128	4.4	868	29.9	913	31.4	72	2.5	10	0.3	17	0.6	2	0.1	895	30.8	2,905	100.0

(10) 통학 소요 시간



<표2-19> 통학 소요 시간

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 30분 이내	1,187	40.0
(2) 30분-1시간 이내	567	19.1
(3) 1시간-1시간 30분 이내	633	21.4
(4) 1시간 30분-2시간 이내	345	11.6
(5) 2시간 이상	232	7.8
합계	2,964	100.0

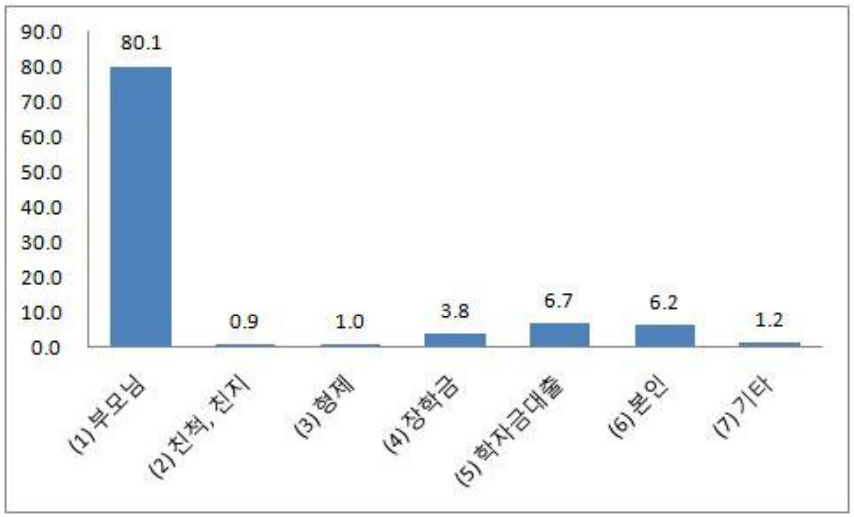
<표2-19>에서 보는 바와 같이 통학 소요 시간에 대해 살펴보면 30분 이내가 40.0%로 가장 높게 나타났고 다음으로 1시간-1시간 30분 이내가 21.4%, 30분-1시간 이내가 19.1%, 1시간 30분-2시간 이내가 11.6% 등의 순으로 통학 소요 시간이 1시간 이내라는 응답이 과반수 이상을 차지하였다.

<표2-20> 통학 소요 시간 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 30분 이내		(2) 30분-1시간 이내		(3) 1시간-1시간 30분 이내		(4) 1시간 30분-2시간 이내		(5) 2시간 이상		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	91	57.2	24	15.1	22	13.8	10	6.3	12	7.5	159	100.0
기계설계과	44	36.1	28	23.0	31	25.4	13	10.7	6	4.9	122	100.0
메카트로닉스과	58	41.7	34	24.5	22	15.8	14	10.1	11	7.9	139	100.0
조선해양과	53	43.8	27	22.3	17	14.0	12	9.9	12	9.9	121	100.0
자동차과	46	30.5	30	19.9	45	29.8	17	11.3	13	8.6	151	100.0
항공기계과	80	49.1	23	14.1	31	19.0	21	12.9	8	4.9	163	100.0
전기정보과	58	40.3	31	21.5	30	20.8	17	11.8	8	5.6	144	100.0
디지털전자과	42	33.1	31	24.4	27	21.3	18	14.2	9	7.1	127	100.0
정보통신과	43	36.8	24	20.5	29	24.8	11	9.4	10	8.5	117	100.0
컴퓨터정보과	32	33.0	21	21.6	29	29.9	11	11.3	4	4.1	97	100.0
컴퓨터시스템과	34	34.3	17	17.2	28	28.3	14	14.1	6	6.1	99	100.0
토목환경과	42	37.8	28	25.2	20	18.0	12	10.8	9	8.1	111	100.0
항공지리정보과	27	23.9	23	20.4	34	30.1	14	12.4	15	13.3	113	100.0
건축과	33	35.5	21	22.6	24	25.8	7	7.5	8	8.6	93	100.0
실내건축과	38	39.2	15	15.5	23	23.7	12	12.4	9	9.3	97	100.0
화공환경과	67	45.0	27	18.1	34	22.8	15	10.1	6	4.0	149	100.0
금속재료과	50	41.0	28	23.0	26	21.3	11	9.0	7	5.7	122	100.0
항공운항과	112	56.0	17	8.5	20	10.0	32	16.0	19	9.5	200	100.0
항공경영과	77	56.2	13	9.5	23	16.8	18	13.1	6	4.4	137	100.0
관광경영과	42	36.5	25	21.7	26	22.6	15	13.0	7	6.1	115	100.0
호텔경영과	31	26.5	28	23.9	23	19.7	17	14.5	18	15.4	117	100.0
비서과	44	37.9	12	10.3	26	22.4	18	15.5	16	13.8	116	100.0
산업디자인과	22	29.7	20	27.0	20	27.0	9	12.2	3	4.1	74	100.0
패션디자인과	21	25.9	20	24.7	23	28.4	7	8.6	10	12.3	81	100.0
합계	1,187	40.0	567	19.1	633	21.4	345	11.6	232	7.8	2,964	100.0

(11) 학비 부담자



<표2-21> 학비 부담자

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 부모님	2,374	80.1
(2) 친척, 친지	26	0.9
(3) 형제	30	1.0
(4) 장학금	112	3.8
(5) 학자금대출	200	6.7
(6) 본인	185	6.2
(7) 기타	37	1.2
합계	2,964	100.0

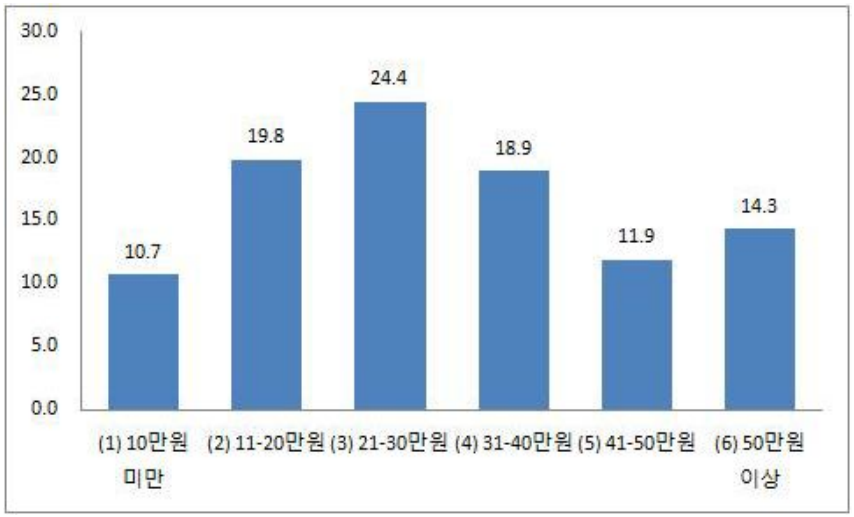
<표2-21>에서 보는 바와 같이 학비 부담자에 대해 살펴보면 부모님이 80.1%로 대부분을 차지하였고 학자금대출이 6.7%, 본인이 6.2%, 장학금이 3.8%, 형제가 1.0%, 친척, 친지가 0.9% 순으로 나타났다.

<표2-22> 학비 부담자에 대한 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 부모님		(2) 친척, 친지		(3) 형제		(4) 장학금		(5) 학자금 대출		(6) 본인		(7) 기타		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	118	74.2	0	0.0	0	0.0	8	5.0	6	3.8	26	16.4	1	0.6	159	100.0
기계설계과	90	73.8	0	0.0	3	2.5	6	4.9	13	10.7	7	5.7	3	2.5	122	100.0
메카트로닉스과	102	73.4	2	1.4	1	0.7	8	5.8	11	7.9	12	8.6	3	2.2	139	100.0
조선해양과	99	81.8	2	1.7	1	0.8	4	3.3	8	6.6	5	4.1	2	1.7	121	100.0
자동차과	105	69.5	1	0.7	6	4.0	8	5.3	10	6.6	15	9.9	6	4.0	151	100.0
항공기계과	121	74.2	1	0.6	1	0.6	7	4.3	15	9.2	16	9.8	2	1.2	163	100.0
전기정보과	106	73.6	2	1.4	0	0.0	5	3.5	9	6.3	22	15.3	0	0.0	144	100.0
디지털전자과	100	78.7	0	0.0	0	0.0	5	3.9	10	7.9	10	7.9	2	1.6	127	100.0
정보통신과	95	81.2	2	1.7	1	0.9	4	3.4	14	12.0	1	0.9	0	0.0	117	100.0
컴퓨터정보과	79	81.4	0	0.0	2	2.1	6	6.2	6	6.2	4	4.1	0	0.0	97	100.0
컴퓨터시스템과	83	83.8	0	0.0	0	0.0	5	5.1	6	6.1	3	3.0	2	2.0	99	100.0
토목환경과	98	88.3	1	0.9	0	0.0	2	1.8	6	5.4	3	2.7	1	0.9	111	100.0
항공지리정보과	99	87.6	2	1.8	0	0.0	1	0.9	6	5.3	3	2.7	2	1.8	113	100.0
건축과	73	78.5	1	1.1	0	0.0	2	2.2	13	14.0	3	3.2	1	1.1	93	100.0
실내건축과	79	81.4	0	0.0	0	0.0	8	8.2	5	5.2	3	3.1	2	2.1	97	100.0
화공환경과	107	71.8	1	0.7	1	0.7	7	4.7	9	6.0	22	14.8	2	1.3	149	100.0
금속재료과	103	84.4	1	0.8	3	2.5	2	1.6	6	4.9	7	5.7	0	0.0	122	100.0
항공운항과	176	88.0	2	1.0	2	1.0	4	2.0	12	6.0	3	1.5	1	0.5	200	100.0
항공경영과	117	85.4	2	1.5	4	2.9	4	2.9	9	6.6	1	0.7	0	0.0	137	100.0
관광경영과	95	82.6	1	0.9	2	1.7	3	2.6	7	6.1	6	5.2	1	0.9	115	100.0
호텔경영과	98	83.8	1	0.9	1	0.9	5	4.3	7	6.0	3	2.6	2	1.7	117	100.0
비서과	103	88.8	2	1.7	1	0.9	2	1.7	3	2.6	2	1.7	3	2.6	116	100.0
산업디자인과	63	85.1	0	0.0	0	0.0	3	4.1	4	5.4	3	4.1	1	1.4	74	100.0
패션디자인과	65	80.2	2	2.5	1	1.2	3	3.7	5	6.2	5	6.2	0	0.0	81	100.0
합계	2,374	80.1	26	0.9	30	1.0	112	3.8	200	6.7	185	6.2	37	1.2	2,964	100.0

(12) 한 달 동안 사용하는 용돈



<표2-23> 한 달 동안 사용하는 용돈

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 10만원 미만	317	10.7
(2) 11-20만원	586	19.8
(3) 21-30만원	723	24.4
(4) 31-40만원	560	18.9
(5) 41-50만원	354	11.9
(6) 50만원 이상	424	14.3
합계	2,964	100.0

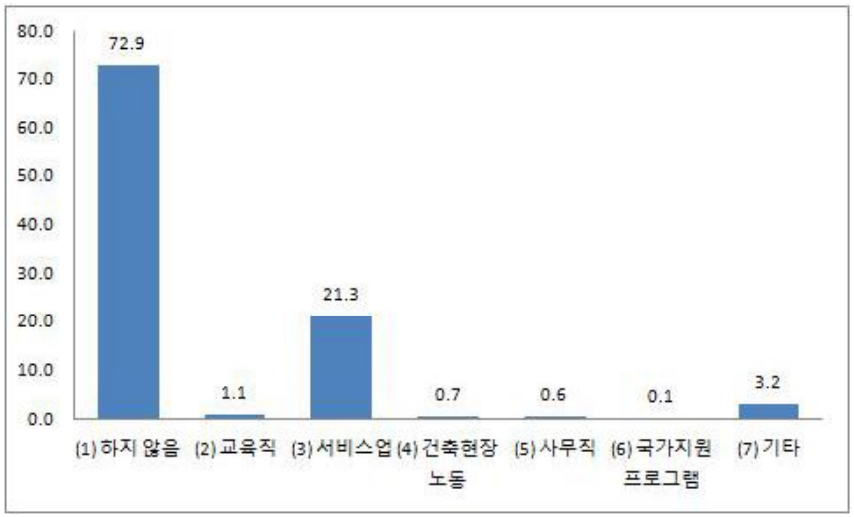
<표2-23>에서 보는 바와 같이 한 달 동안 사용하는 용돈에 대해 살펴보면 21-30만원이 24.4%로 가장 높게 나타났고 다음으로 11-20만원이 19.8%, 31-40만원이 18.9%, 50만원 이상이 14.3% 등의 순으로 한 달 용돈이 11-30만원이라는 응답이 과반수 가까이 되었다.

<표2-24>한 달 동안 사용하는 용돈 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 10만원 미만		(2) 11-20만원		(3) 21-30만원		(4) 31-40만원		(5) 41-50만원		(6) 50만원 이상		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	13	8.2	29	18.2	40	25.2	26	16.4	26	16.4	25	15.7	159	100.0
기계설계과	14	11.5	30	24.6	24	19.7	22	18.0	16	13.1	16	13.1	122	100.0
메카트로닉스과	17	12.2	40	28.8	36	25.9	15	10.8	16	11.5	15	10.8	139	100.0
조선해양과	18	14.9	26	21.5	34	28.1	21	17.4	10	8.3	12	9.9	121	100.0
자동차과	28	18.5	18	11.9	45	29.8	31	20.5	13	8.6	16	10.6	151	100.0
항공기계과	14	8.6	29	17.8	39	23.9	44	27.0	17	10.4	20	12.3	163	100.0
전기정보과	24	16.7	28	19.4	33	22.9	32	22.2	9	6.3	18	12.5	144	100.0
디지털전자과	15	11.8	38	29.9	35	27.6	19	15.0	10	7.9	10	7.9	127	100.0
정보통신과	20	17.1	29	24.8	33	28.2	19	16.2	10	8.5	6	5.1	117	100.0
컴퓨터정보과	15	15.5	31	32.0	20	20.6	12	12.4	9	9.3	10	10.3	97	100.0
컴퓨터시스템과	21	21.2	22	22.2	16	16.2	14	14.1	11	11.1	15	15.2	99	100.0
토목환경과	11	9.9	28	25.2	26	23.4	19	17.1	16	14.4	11	9.9	111	100.0
항공지리정보과	6	5.3	19	16.8	33	29.2	26	23.0	15	13.3	14	12.4	113	100.0
건축과	11	11.8	20	21.5	22	23.7	21	22.6	10	10.8	9	9.7	93	100.0
실내건축과	12	12.4	13	13.4	31	32.0	18	18.6	9	9.3	14	14.4	97	100.0
화공환경과	10	6.7	31	20.8	30	20.1	31	20.8	15	10.1	32	21.5	149	100.0
금속재료과	14	11.5	34	27.9	31	25.4	22	18.0	9	7.4	12	9.8	122	100.0
항공운항과	9	4.5	12	6.0	47	23.5	52	26.0	39	19.5	41	20.5	200	100.0
항공경영과	11	8.0	26	19.0	39	28.5	24	17.5	18	13.1	19	13.9	137	100.0
관광경영과	7	6.1	10	8.7	28	24.3	19	16.5	25	21.7	26	22.6	115	100.0
호텔경영과	3	2.6	17	14.5	21	17.9	24	20.5	20	17.1	32	27.4	117	100.0
비서과	4	3.4	23	19.8	21	18.1	24	20.7	15	12.9	29	25.0	116	100.0
산업디자인과	14	18.9	14	18.9	18	24.3	12	16.2	6	8.1	10	13.5	74	100.0
패션디자인과	6	7.4	19	23.5	21	25.9	13	16.0	10	12.3	12	14.8	81	100.0
합계	317	10.7	586	19.8	723	24.4	560	18.9	354	11.9	424	14.3	2,964	100.0

(13) 현재 하고 있는 아르바이트의 종류



<표2-25> 현재 하고 있는 아르바이트의 종류

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 하지 않음	2,162	72.9
(2) 교육직	32	1.1
(3) 서비스업	632	21.3
(4) 건축현장 노동	20	0.7
(5) 사무직	19	0.6
(6) 국가지원 프로그램	3	0.1
(7) 기타	96	3.2
합계	2,964	100.0

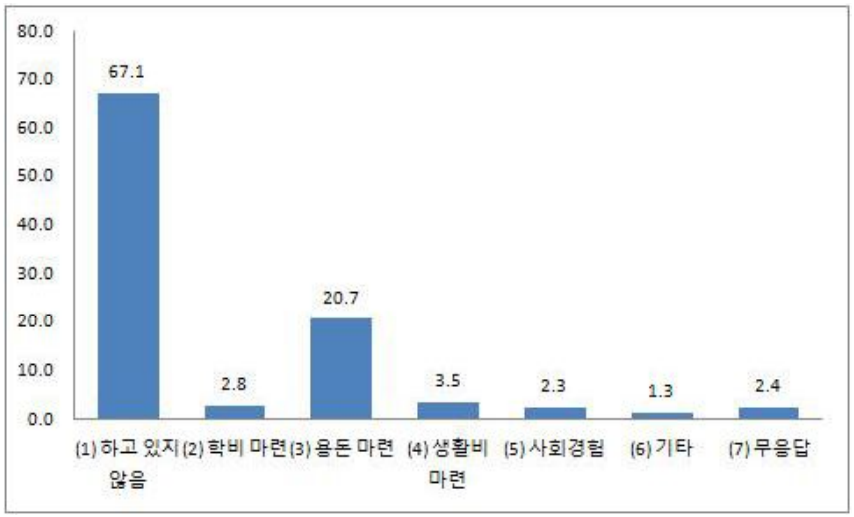
<표2-25>에서 보는 바와 같이 현재 하고 있는 아르바이트의 종류에 대해 살펴보면 하지 않음이 72.9%로 대부분을 차지하였고 서비스업이 21.3%, 교육직이 1.1%, 건축현장 노동이 0.7%, 사무직이 0.6% 등의 순으로 나타났다.

<표2-26> 현재 하고 있는 아르바이트의 종류 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 하지 않음		(2) 교육직		(3) 서비스업		(4) 건축현장 노동		(5) 사무직		(6) 국가지원 프로그램		(7) 기타		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	127	79.9	0	0.0	20	12.6	1	0.6	0	0.0	0	0.0	11	6.9	159	100.0
기계설계과	91	74.6	0	0.0	26	21.3	2	1.6	0	0.0	0	0.0	3	2.5	122	100.0
메카트로닉스과	109	78.4	2	1.4	20	14.4	2	1.4	1	0.7	0	0.0	5	3.6	139	100.0
조선해양과	82	67.8	1	0.8	30	24.8	1	0.8	1	0.8	0	0.0	6	5.0	121	100.0
자동차과	94	62.3	3	2.0	44	29.1	4	2.6	2	1.3	0	0.0	4	2.6	151	100.0
항공기계과	134	82.2	1	0.6	23	14.1	0	0.0	0	0.0	0	0.0	5	3.1	163	100.0
전기정보과	106	73.6	1	0.7	25	17.4	0	0.0	5	3.5	1	0.7	6	4.2	144	100.0
디지털전자과	97	76.4	2	1.6	22	17.3	0	0.0	0	0.0	0	0.0	6	4.7	127	100.0
정보통신과	92	78.6	2	1.7	20	17.1	1	0.9	0	0.0	0	0.0	2	1.7	117	100.0
컴퓨터정보과	69	71.1	0	0.0	22	22.7	1	1.0	1	1.0	0	0.0	4	4.1	97	100.0
컴퓨터시스템과	78	78.8	2	2.0	17	17.2	1	1.0	0	0.0	0	0.0	1	1.0	99	100.0
토목환경과	81	73.0	2	1.8	23	20.7	1	0.9	1	0.9	0	0.0	3	2.7	111	100.0
항공지리정보과	74	65.5	2	1.8	33	29.2	1	0.9	0	0.0	0	0.0	3	2.7	113	100.0
건축과	71	76.3	4	4.3	16	17.2	1	1.1	0	0.0	0	0.0	1	1.1	93	100.0
실내건축과	72	74.2	2	2.1	21	21.6	0	0.0	1	1.0	1	1.0	0	0.0	97	100.0
화공환경과	118	79.2	1	0.7	20	13.4	1	0.7	2	1.3	0	0.0	7	4.7	149	100.0
금속재료과	75	61.5	2	1.6	35	28.7	2	1.6	2	1.6	0	0.0	6	4.9	122	100.0
항공운항과	173	86.5	1	0.5	21	10.5	0	0.0	0	0.0	0	0.0	5	2.5	200	100.0
항공경영과	100	73.0	2	1.5	32	23.4	0	0.0	1	0.7	1	0.7	1	0.7	137	100.0
관광경영과	68	59.1	1	0.9	41	35.7	0	0.0	1	0.9	0	0.0	4	3.5	115	100.0
호텔경영과	68	58.1	0	0.0	47	40.2	0	0.0	0	0.0	0	0.0	2	1.7	117	100.0
비서과	81	69.8	0	0.0	34	29.3	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	0.9	116	100.0
산업디자인과	56	75.7	0	0.0	13	17.6	0	0.0	1	1.4	0	0.0	4	5.4	74	100.0
패션디자인과	46	56.8	1	1.2	27	33.3	1	1.2	0	0.0	0	0.0	6	7.4	81	100.0
합계	2,162	72.9	32	1.1	632	21.3	20	0.7	19	0.6	3	0.1	96	3.2	2,964	100.0

(14) 아르바이트를 하는 주된 이유



<표2-27> 아르바이트를 하는 주된 이유

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 하고 있지 않음	1,989	67.1
(2) 학비 마련	82	2.8
(3) 용돈 마련	613	20.7
(4) 생활비 마련	104	3.5
(5) 사회경험	67	2.3
(6) 기타	39	1.3
(7) 무응답	70	2.4
합계	2,964	100.0

<표2-27>에서 보는 바와 같이 아르바이트를 하는 주된 이유에 대해 살펴보면 하지 않음이 67.1%로 대부분을 차지하였고 용돈 마련이 20.7%, 생활비 마련이 3.5%, 학비 마련이 2.8%, 사회경험이 2.3% 순으로 나타났다.

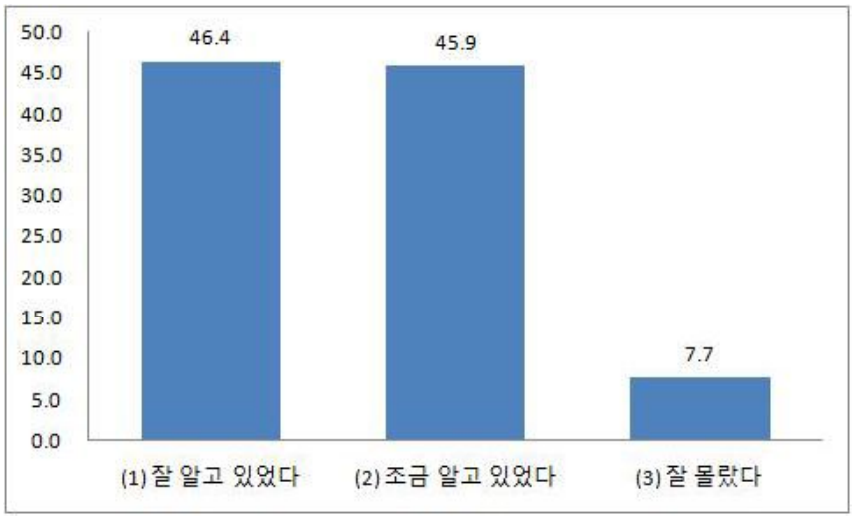
<표2-28> 아르바이트를 하는 주된 이유 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 하고 있지 않음		(2) 학비 마련		(3) 용돈 마련		(4) 생활비 마련		(5) 사회 경험		(6) 기타		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	124	79.5	3	1.9	15	9.6	6	3.8	2	1.3	6	3.8	156	100.0
기계설계과	82	67.8	4	3.3	30	24.8	4	3.3	1	0.8	0	0.0	121	100.0
메카트로닉스과	101	74.8	4	3.0	21	15.6	4	3.0	2	1.5	3	2.2	135	100.0
조선해양과	70	59.3	6	5.1	29	24.6	4	3.4	6	5.1	3	2.5	118	100.0
자동차과	85	59.0	8	5.6	32	22.2	8	5.6	6	4.2	5	3.5	144	100.0
항공기계과	125	78.1	4	2.5	21	13.1	5	3.1	3	1.9	2	1.3	160	100.0
전기정보과	104	74.3	4	2.9	23	16.4	5	3.6	3	2.1	1	0.7	140	100.0
디지털전자과	89	71.8	3	2.4	23	18.5	5	4.0	1	0.8	3	2.4	124	100.0
정보통신과	85	74.6	0	0.0	22	19.3	5	4.4	2	1.8	0	0.0	114	100.0
컴퓨터정보과	63	67.0	3	3.2	24	25.5	3	3.2	0	0.0	1	1.1	94	100.0
컴퓨터시스템과	72	73.5	5	5.1	13	13.3	4	4.1	3	3.1	1	1.0	98	100.0
토목환경과	77	70.0	0	0.0	23	20.9	6	5.5	3	2.7	1	0.9	110	100.0
항공지리정보과	70	64.2	1	0.9	34	31.2	0	0.0	3	2.8	1	0.9	109	100.0
건축과	68	73.9	2	2.2	19	20.7	3	3.3	0	0.0	0	0.0	92	100.0
실내건축과	60	67.4	0	0.0	26	29.2	1	1.1	2	2.2	0	0.0	89	100.0
화공환경과	110	76.4	4	2.8	17	11.8	6	4.2	4	2.8	3	2.1	144	100.0
금속재료과	66	56.4	7	6.0	36	30.8	3	2.6	2	1.7	3	2.6	117	100.0
항공운항과	158	81.0	0	0.0	25	12.8	6	3.1	3	1.5	3	1.5	195	100.0
항공경영과	95	69.9	4	2.9	26	19.1	3	2.2	8	5.9	0	0.0	136	100.0
관광경영과	61	53.5	2	1.8	44	38.6	5	4.4	2	1.8	0	0.0	114	100.0
호텔경영과	59	50.4	4	3.4	38	32.5	9	7.7	6	5.1	1	0.9	117	100.0
비서과	70	61.4	6	5.3	32	28.1	3	2.6	3	2.6	0	0.0	114	100.0
산업디자인과	54	75.0	3	4.2	10	13.9	2	2.8	2	2.8	1	1.4	72	100.0
패션디자인과	41	50.6	5	6.2	30	37.0	4	4.9	0	0.0	1	1.2	81	100.0
합계	1,989	68.7	82	2.8	613	21.2	104	3.6	67	2.3	39	1.3	2,894	100.0

2) 학교와 학과선택

(1) 우리 대학에 대한 인식 정도



<표2-29> 우리 대학에 대한 인식 정도

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 잘 알고 있었다	1,375	46.4
(2) 조금 알고 있었다	1,361	45.9
(3) 잘 몰랐다	228	7.7
합계	2,964	100.0

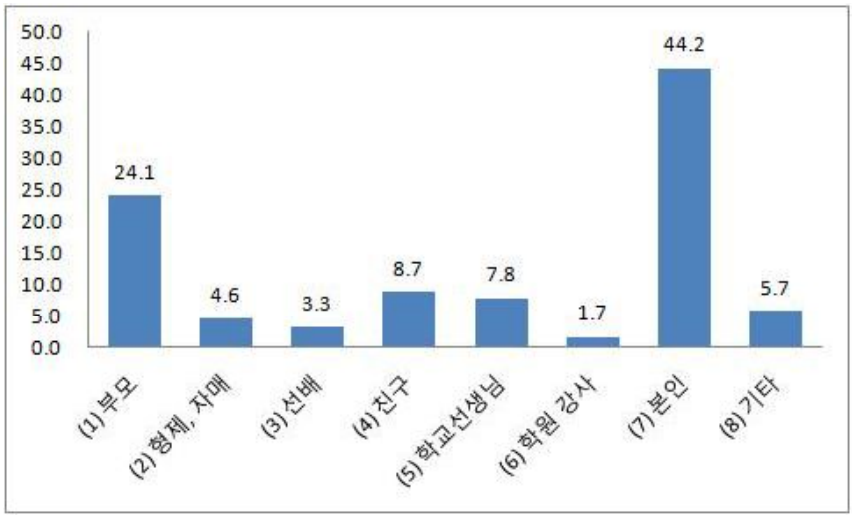
<표2-29>에서 보는 바와 같이 우리 대학에 대한 인식 정도에 대해 살펴보면 잘 알고 있었다는 응답이 46.4%로 가장 높게 나타났고 다음으로 조금 알고 있었다 45.9%, 잘 몰랐다 7.7% 순으로 나타났다.

<표2-30> 우리 대학에 대한 인식 정도 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 잘 알고 있었다		(2) 조금 알고 있었다		(3) 잘 몰랐다		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	61	38.4	87	54.7	11	6.9	159	100.0
기계설계과	53	43.4	62	50.8	7	5.7	122	100.0
메카트로닉스과	53	38.1	69	49.6	17	12.2	139	100.0
조선해양과	48	39.7	55	45.5	18	14.9	121	100.0
자동차과	57	37.7	85	56.3	9	6.0	151	100.0
항공기계과	74	45.4	72	44.2	17	10.4	163	100.0
전기정보과	48	33.3	83	57.6	13	9.0	144	100.0
디지털전자과	47	37.0	71	55.9	9	7.1	127	100.0
정보통신과	55	47.0	54	46.2	8	6.8	117	100.0
컴퓨터정보과	31	32.0	52	53.6	14	14.4	97	100.0
컴퓨터시스템과	30	30.3	57	57.6	12	12.1	99	100.0
토목환경과	51	45.9	56	50.5	4	3.6	111	100.0
항공지리정보과	36	31.9	61	54.0	16	14.2	113	100.0
건축과	28	30.1	54	58.1	11	11.8	93	100.0
실내건축과	39	40.2	45	46.4	13	13.4	97	100.0
화공환경과	57	38.3	81	54.4	11	7.4	149	100.0
금속재료과	44	36.1	62	50.8	16	13.1	122	100.0
항공운항과	165	82.5	32	16.0	3	1.5	200	100.0
항공경영과	102	74.5	29	21.2	6	4.4	137	100.0
관광경영과	63	54.8	51	44.3	1	0.9	115	100.0
호텔경영과	71	60.7	44	37.6	2	1.7	117	100.0
비서과	88	75.9	24	20.7	4	3.4	116	100.0
산업디자인과	30	40.5	42	56.8	2	2.7	74	100.0
패션디자인과	44	54.3	33	40.7	4	4.9	81	100.0
합계	1,375	46.4	1,361	45.9	228	7.7	2,964	100.0

(2) 우리 대학 지원에 가장 많은 영향을 준 사람



<표2-31> 우리 대학 지원에 가장 많은 영향을 준 사람

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 부모	713	24.1
(2) 형제, 자매	136	4.6
(3) 선배	97	3.3
(4) 친구	257	8.7
(5) 학교선생님	232	7.8
(6) 학원 강사	50	1.7
(7) 본인	1,310	44.2
(8) 기타	169	5.7
합계	2,964	100.0

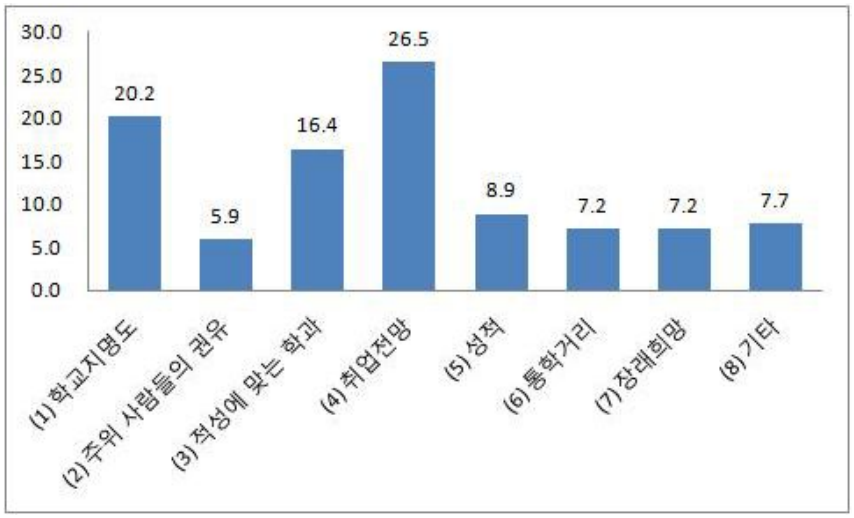
<표2-31>에서 보는 바와 같이 우리 대학 지원에 가장 많은 영향을 준 사람에 대해 살펴보면 본인이 44.2%로 과반수 가까이 되었고 부모가 24.1%, 친구가 8.7%, 학교선생님이 7.8%, 형제, 자매가 4.6%, 선배가 3.3% 등의 순으로 나타났다.

<표2-32> 우리 대학 지원에 가장 많은 영향을 준 사람에 대한 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 부모		(2) 형제, 자매		(3) 선배		(4) 친구		(5) 학교 선생님		(6) 학원 강사		(7) 본인		(8) 기타		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	36	22.6	12	7.5	12	7.5	12	7.5	11	6.9	2	1.3	70	44.0	4	2.5	159	100.0
기계설계과	19	15.6	4	3.3	1	0.8	8	6.6	15	12.3	0	0.0	70	57.4	5	4.1	122	100.0
메카트로닉스과	30	21.6	7	5.0	6	4.3	15	10.8	12	8.6	2	1.4	61	43.9	6	4.3	139	100.0
조선해양과	41	33.9	2	1.7	1	0.8	9	7.4	8	6.6	2	1.7	51	42.1	7	5.8	121	100.0
자동차과	33	21.9	4	2.6	6	4.0	5	3.3	26	17.2	2	1.3	64	42.4	11	7.3	151	100.0
항공기계과	40	24.5	8	4.9	7	4.3	15	9.2	11	6.7	1	0.6	69	42.3	12	7.4	163	100.0
전기정보과	40	27.8	7	4.9	4	2.8	9	6.3	13	9.0	4	2.8	51	35.4	16	11.1	144	100.0
디지털전자과	27	21.3	5	3.9	0	0.0	12	9.4	5	3.9	1	0.8	68	53.5	9	7.1	127	100.0
정보통신과	34	29.1	8	6.8	0	0.0	10	8.5	10	8.5	0	0.0	48	41.0	7	6.0	117	100.0
컴퓨터정보과	23	23.7	5	5.2	3	3.1	5	5.2	10	10.3	2	2.1	41	42.3	8	8.2	97	100.0
컴퓨터시스템과	22	22.2	2	2.0	2	2.0	6	6.1	11	11.1	4	4.0	44	44.4	8	8.1	99	100.0
토목환경과	30	27.0	2	1.8	0	0.0	7	6.3	12	10.8	0	0.0	54	48.6	6	5.4	111	100.0
항공지리정보과	37	32.7	10	8.8	3	2.7	9	8.0	6	5.3	3	2.7	40	35.4	5	4.4	113	100.0
건축과	26	28.0	0	0.0	1	1.1	4	4.3	13	14.0	1	1.1	42	45.2	6	6.5	93	100.0
실내건축과	15	15.5	5	5.2	3	3.1	7	7.2	5	5.2	0	0.0	54	55.7	8	8.2	97	100.0
화공환경과	24	16.1	10	6.7	5	3.4	24	16.1	16	10.7	1	0.7	58	38.9	11	7.4	149	100.0
금속재료과	21	17.2	10	8.2	4	3.3	16	13.1	12	9.8	0	0.0	48	39.3	11	9.0	122	100.0
항공운항과	70	35.0	7	3.5	5	2.5	15	7.5	4	2.0	7	3.5	88	44.0	4	2.0	200	100.0
항공경영과	42	30.7	5	3.6	12	8.8	9	6.6	8	5.8	5	3.6	55	40.1	1	0.7	137	100.0
관광경영과	27	23.5	7	6.1	3	2.6	19	16.5	2	1.7	2	1.7	49	42.6	6	5.2	115	100.0
호텔경영과	23	19.7	4	3.4	1	0.9	12	10.3	7	6.0	8	6.8	57	48.7	5	4.3	117	100.0
비서과	27	23.3	7	6.0	11	9.5	16	13.8	6	5.2	3	2.6	43	37.1	3	2.6	116	100.0
산업디자인과	13	17.6	2	2.7	1	1.4	5	6.8	5	6.8	0	0.0	44	59.5	4	5.4	74	100.0
패션디자인과	13	16.0	3	3.7	6	7.4	8	9.9	4	4.9	0	0.0	41	50.6	6	7.4	81	100.0
합계	713	24.1	136	4.6	97	3.3	257	8.7	232	7.8	50	1.7	1,310	44.2	169	5.7	2,964	100.0

(7) 우리 대학을 선택한 가장 큰 이유



<표2-41> 우리 대학을 선택한 가장 큰 이유

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 학교지명도	598	20.2
(2) 주위 사람들의 권유	175	5.9
(3) 적성에 맞는 학과	485	16.4
(4) 취업전망	786	26.5
(5) 성적	265	8.9
(6) 통학거리	212	7.2
(7) 장래희망	214	7.2
(8) 기타	229	7.7
합계	2,964	100.0

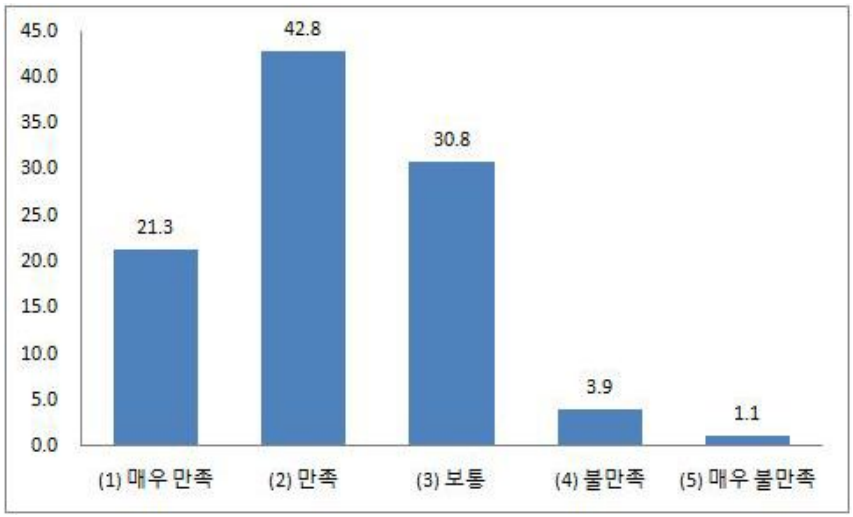
<표2-41>에서 보는 바와 같이 우리 대학을 선택한 가장 큰 이유에 대해 살펴보면 취업전망이 26.5%로 가장 높았고 학교지명도가 20.2%, 적성에 맞는 학과가 16.4%, 성적이 8.9%, 통학거리, 장래희망이 각각 7.2% 등의 순으로 나타났다.

<표2-42> 우리 대학을 선택한 가장 큰 이유에 대한 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 학교 지명도		(2) 주위 사람들의 권유		(3) 적성에 맞는 학과		(4) 취업 전망		(5) 성적		(6) 통학 거리		(7) 장래 희망		(8) 기타		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	29	18.2	7	4.4	8	5.0	73	45.9	11	6.9	6	3.8	5	3.1	20	12.6	159	100.0
기계설계과	27	22.1	5	4.1	20	16.4	35	28.7	15	12.3	8	6.6	3	2.5	9	7.4	122	100.0
메카트로닉스과	24	17.3	6	4.3	14	10.1	49	35.3	18	12.9	8	5.8	4	2.9	16	11.5	139	100.0
조선해양과	39	32.2	12	9.9	11	9.1	10	8.3	15	12.4	21	17.4	3	2.5	10	8.3	121	100.0
자동차과	36	23.8	8	5.3	38	25.2	28	18.5	15	9.9	8	5.3	8	5.3	10	6.6	151	100.0
항공기계과	19	11.7	5	3.1	25	15.3	60	36.8	8	4.9	5	3.1	33	20.2	8	4.9	163	100.0
전기정보과	35	24.3	10	6.9	12	8.3	56	38.9	11	7.6	6	4.2	5	3.5	9	6.3	144	100.0
디지털전자과	21	16.5	5	3.9	11	8.7	50	39.4	20	15.7	8	6.3	0	0.0	12	9.4	127	100.0
정보통신과	19	16.2	8	6.8	8	6.8	24	20.5	19	16.2	24	20.5	2	1.7	13	11.1	117	100.0
컴퓨터정보과	21	21.6	8	8.2	15	15.5	14	14.4	13	13.4	11	11.3	3	3.1	12	12.4	97	100.0
컴퓨터시스템과	15	15.2	7	7.1	15	15.2	22	22.2	17	17.2	9	9.1	3	3.0	11	11.1	99	100.0
토목환경과	26	23.4	7	6.3	18	16.2	18	16.2	16	14.4	12	10.8	6	5.4	8	7.2	111	100.0
항공지리정보과	27	23.9	12	10.6	7	6.2	28	24.8	15	13.3	9	8.0	1	0.9	14	12.4	113	100.0
건축과	15	16.1	10	10.8	17	18.3	12	12.9	8	8.6	11	11.8	10	10.8	10	10.8	93	100.0
실내건축과	16	16.5	4	4.1	22	22.7	10	10.3	18	18.6	8	8.2	4	4.1	15	15.5	97	100.0
화공환경과	22	14.8	13	8.7	19	12.8	61	40.9	3	2.0	10	6.7	3	2.0	18	12.1	149	100.0
금속재료과	28	23.0	8	6.6	15	12.3	24	19.7	23	18.9	18	14.8	2	1.6	4	3.3	122	100.0
항공운항과	24	12.0	1	0.5	47	23.5	75	37.5	0	0.0	0	0.0	50	25.0	3	1.5	200	100.0
항공경영과	26	19.0	8	5.8	33	24.1	42	30.7	2	1.5	2	1.5	22	16.1	2	1.5	137	100.0
관광경영과	34	29.6	10	8.7	33	28.7	20	17.4	4	3.5	4	3.5	5	4.3	5	4.3	115	100.0
호텔경영과	33	28.2	4	3.4	34	29.1	16	13.7	6	5.1	4	3.4	16	13.7	4	3.4	117	100.0
비서과	31	26.7	11	9.5	17	14.7	45	38.8	1	0.9	2	1.7	5	4.3	4	3.4	116	100.0
산업디자인과	16	21.6	1	1.4	20	27.0	7	9.5	3	4.1	12	16.2	9	12.2	6	8.1	74	100.0
패션디자인과	15	18.5	5	6.2	26	32.1	7	8.6	4	4.9	6	7.4	12	14.8	6	7.4	81	100.0
합계	598	20.2	175	5.9	485	16.4	786	26.5	265	8.9	212	7.2	214	7.2	229	7.7	2,964	100.0

(8) 우리 대학 입학에 대한 만족도



<표2-43> 우리 대학 입학에 대한 만족도

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 매우 만족	632	21.3
(2) 만족	1,270	42.8
(3) 보통	912	30.8
(4) 불만족	116	3.9
(5) 매우 불만족	34	1.1
합계	2,964	100.0

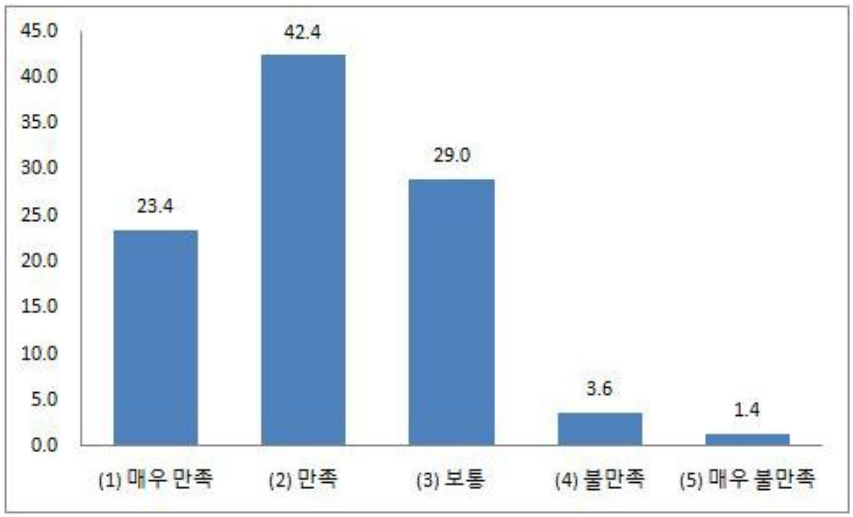
<표2-43>에서 보는 바와 같이 우리 대학 입학에 대한 만족도에 대해 살펴보면 매우 만족과 만족의 긍정적인 응답이 약 64%로 매우 불만족과 불만족의 부정적인 응답인 약 5%보다 압도적으로 높게 나타났다.

<표2-44> 우리 대학 입학에 대한 만족도 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 매우 만족		(2) 만족		(3) 보통		(4) 불만족		(5) 매우 불만족		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	28	17.6	63	39.6	62	39.0	3	1.9	3	1.9	159	100.0
기계설계과	21	17.2	53	43.4	37	30.3	11	9.0	0	0.0	122	100.0
메카트로닉스과	28	20.1	60	43.2	44	31.7	6	4.3	1	0.7	139	100.0
조선해양과	18	14.9	58	47.9	42	34.7	2	1.7	1	0.8	121	100.0
자동차과	31	20.5	65	43.0	48	31.8	5	3.3	2	1.3	151	100.0
항공기계과	39	23.9	75	46.0	42	25.8	5	3.1	2	1.2	163	100.0
전기정보과	25	17.4	55	38.2	57	39.6	6	4.2	1	0.7	144	100.0
디지털전자과	17	13.4	56	44.1	47	37.0	3	2.4	4	3.1	127	100.0
정보통신과	18	15.4	48	41.0	46	39.3	5	4.3	0	0.0	117	100.0
컴퓨터정보과	8	8.2	39	40.2	36	37.1	12	12.4	2	2.1	97	100.0
컴퓨터시스템과	15	15.2	40	40.4	39	39.4	3	3.0	2	2.0	99	100.0
토목환경과	22	19.8	47	42.3	38	34.2	2	1.8	2	1.8	111	100.0
항공지리정보과	15	13.3	42	37.2	52	46.0	3	2.7	1	0.9	113	100.0
건축과	13	14.0	47	50.5	32	34.4	1	1.1	0	0.0	93	100.0
실내건축과	16	16.5	33	34.0	39	40.2	6	6.2	3	3.1	97	100.0
화공환경과	20	13.4	66	44.3	53	35.6	8	5.4	2	1.3	149	100.0
금속재료과	23	18.9	55	45.1	34	27.9	6	4.9	4	3.3	122	100.0
항공운항과	106	53.0	69	34.5	21	10.5	3	1.5	1	0.5	200	100.0
항공경영과	46	33.6	62	45.3	23	16.8	5	3.6	1	0.7	137	100.0
관광경영과	32	27.8	45	39.1	29	25.2	7	6.1	2	1.7	115	100.0
호텔경영과	33	28.2	59	50.4	23	19.7	2	1.7	0	0.0	117	100.0
비서과	38	32.8	60	51.7	15	12.9	3	2.6	0	0.0	116	100.0
산업디자인과	6	8.1	36	48.6	29	39.2	3	4.1	0	0.0	74	100.0
패션디자인과	14	17.3	37	45.7	24	29.6	6	7.4	0	0.0	81	100.0
합계	632	21.3	1,270	42.8	912	30.8	116	3.9	34	1.1	2,964	100.0

(9) 입학한 학과에 대한 만족도



<표2-45> 입학한 학과에 대한 만족도

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 매우 만족	695	23.4
(2) 만족	1,258	42.4
(3) 보통	861	29.0
(4) 불만족	108	3.6
(5) 매우 불만족	42	1.4
합계	2,964	100.0

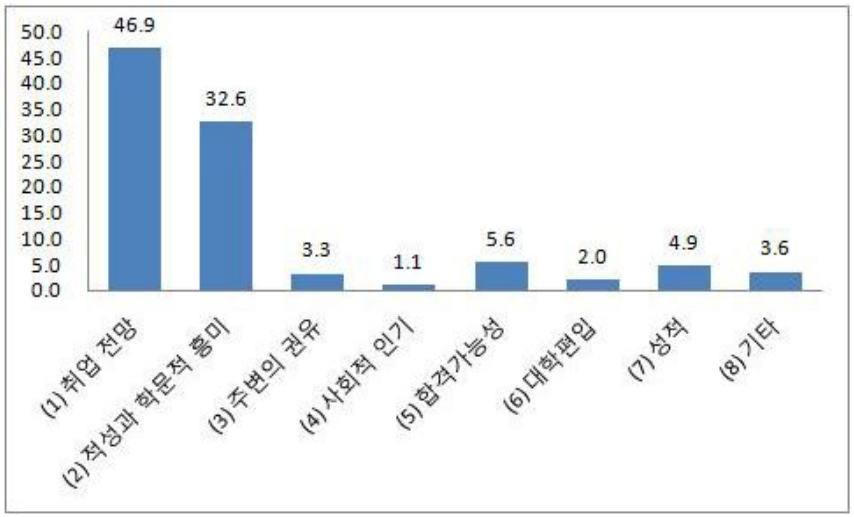
<표2-45>에서 보는 바와 같이 입학한 학과에 대한 만족도에 대해 살펴보면 매우 만족과 만족의 긍정적인 응답이 약 65%로 매우 불만족과 불만족의 부정적인 응답인 약 5%보다 압도적으로 높게 나타났다.

<표2-46> 입학한 학과에 대한 만족도 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 매우 만족		(2) 만족		(3) 보통		(4) 불만족		(5) 매우 불만족		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	39	24.5	61	38.4	53	33.3	5	3.1	1	0.6	159	100.0
기계설계과	23	18.9	51	41.8	44	36.1	3	2.5	1	0.8	122	100.0
메카트로닉스과	29	20.9	63	45.3	43	30.9	2	1.4	2	1.4	139	100.0
조선해양과	12	9.9	48	39.7	53	43.8	6	5.0	2	1.7	121	100.0
자동차과	30	19.9	65	43.0	48	31.8	6	4.0	2	1.3	151	100.0
항공기계과	49	30.1	70	42.9	33	20.2	8	4.9	3	1.8	163	100.0
전기정보과	29	20.1	51	35.4	54	37.5	7	4.9	3	2.1	144	100.0
디지털전자과	22	17.3	63	49.6	37	29.1	2	1.6	3	2.4	127	100.0
정보통신과	15	12.8	45	38.5	50	42.7	7	6.0	0	0.0	117	100.0
컴퓨터정보과	14	14.4	31	32.0	40	41.2	8	8.2	4	4.1	97	100.0
컴퓨터시스템과	16	16.2	42	42.4	35	35.4	4	4.0	2	2.0	99	100.0
토목환경과	22	19.8	36	32.4	47	42.3	4	3.6	2	1.8	111	100.0
항공지리정보과	9	8.0	48	42.5	49	43.4	5	4.4	2	1.8	113	100.0
건축과	23	24.7	47	50.5	21	22.6	2	2.2	0	0.0	93	100.0
실내건축과	21	21.6	42	43.3	24	24.7	6	6.2	4	4.1	97	100.0
화공환경과	33	22.1	70	47.0	39	26.2	7	4.7	0	0.0	149	100.0
금속재료과	22	18.0	52	42.6	40	32.8	5	4.1	3	2.5	122	100.0
항공운항과	106	53.0	72	36.0	19	9.5	1	0.5	2	1.0	200	100.0
항공경영과	53	38.7	56	40.9	20	14.6	5	3.6	3	2.2	137	100.0
관광경영과	29	25.2	52	45.2	24	20.9	8	7.0	2	1.7	115	100.0
호텔경영과	33	28.2	60	51.3	24	20.5	0	0.0	0	0.0	117	100.0
비서과	38	32.8	60	51.7	16	13.8	2	1.7	0	0.0	116	100.0
산업디자인과	5	6.8	39	52.7	28	37.8	2	2.7	0	0.0	74	100.0
패션디자인과	23	28.4	34	42.0	20	24.7	3	3.7	1	1.2	81	100.0
합계	695	23.4	1,258	42.4	861	29.0	108	3.6	42	1.4	2,964	100.0

(10) 전공학과를 선택하면서 가장 중요하게 고려한 것



<표2-47> 전공학과를 선택하면서 가장 중요하게 고려한 것

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 취업 전망	1,389	46.9
(2) 적성과 학문적 흥미	966	32.6
(3) 주변의 권유	99	3.3
(4) 사회적 인기	34	1.1
(5) 합격가능성	165	5.6
(6) 대학편입	60	2.0
(7) 성적	144	4.9
(8) 기타	107	3.6
합계	2,964	100.0

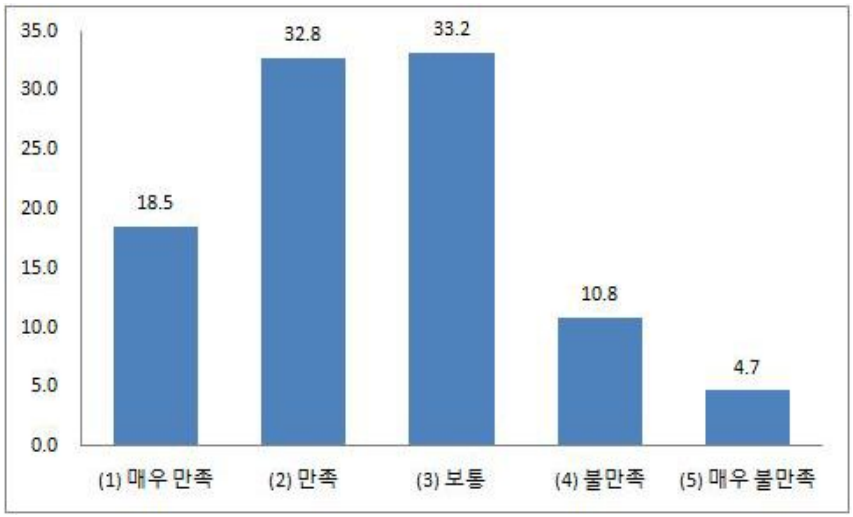
<표2-47>에서 보는 바와 같이 전공학과를 선택하면서 가장 중요하게 고려한 것에 대해 살펴보면 취업 전망이 46.9%로 과반수 가까이 되었고 다음으로 적성과 학문적 흥미가 32.6%, 합격가능성이 5.6%, 성적이 4.9%, 주변의 권유가 3.3% 등의 순으로 나타났다.

<표2-48> 전공학과를 선택하면서 가장 중요하게 고려한 것 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 취업 전망		(2) 적성과 학문적 흥미		(3) 주변의 권유		(4) 사회적 인기		(5) 합격 가능성		(6) 대학 편입		(7) 성적		(8) 기타		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	113	71.1	21	13.2	3	1.9	0	0.0	3	1.9	5	3.1	8	5.0	6	3.8	159	100.0
기계설계과	57	46.7	34	27.9	2	1.6	1	0.8	16	13.1	1	0.8	6	4.9	5	4.1	122	100.0
메카트로닉스과	77	55.4	34	24.5	4	2.9	1	0.7	6	4.3	6	4.3	8	5.8	3	2.2	139	100.0
조선해양과	26	21.5	18	14.9	7	5.8	1	0.8	30	24.8	7	5.8	18	14.9	14	11.6	121	100.0
자동차과	61	40.4	60	39.7	10	6.6	3	2.0	4	2.6	1	0.7	6	4.0	6	4.0	151	100.0
항공기계과	94	57.7	47	28.8	4	2.5	1	0.6	1	0.6	2	1.2	7	4.3	7	4.3	163	100.0
전기정보과	91	63.2	30	20.8	4	2.8	4	2.8	4	2.8	2	1.4	4	2.8	5	3.5	144	100.0
디지털전자과	78	61.4	28	22.0	3	2.4	2	1.6	5	3.9	4	3.1	5	3.9	2	1.6	127	100.0
정보통신과	38	32.5	27	23.1	2	1.7	4	3.4	20	17.1	1	0.9	17	14.5	8	6.8	117	100.0
컴퓨터정보과	32	33.0	51	52.6	2	2.1	1	1.0	3	3.1	1	1.0	5	5.2	2	2.1	97	100.0
컴퓨터시스템과	36	36.4	45	45.5	3	3.0	0	0.0	4	4.0	3	3.0	5	5.1	3	3.0	99	100.0
토목환경과	38	34.2	31	27.9	9	8.1	0	0.0	14	12.6	2	1.8	12	10.8	5	4.5	111	100.0
항공지리정보과	53	46.9	22	19.5	6	5.3	0	0.0	9	8.0	6	5.3	12	10.6	5	4.4	113	100.0
건축과	14	15.1	54	58.1	8	8.6	1	1.1	3	3.2	2	2.2	5	5.4	6	6.5	93	100.0
실내건축과	16	16.5	64	66.0	1	1.0	3	3.1	4	4.1	0	0.0	3	3.1	6	6.2	97	100.0
화공환경과	89	59.7	39	26.2	5	3.4	1	0.7	3	2.0	4	2.7	3	2.0	5	3.4	149	100.0
금속재료과	64	52.5	21	17.2	6	4.9	0	0.0	14	11.5	4	3.3	9	7.4	4	3.3	122	100.0
항공운항과	143	71.5	47	23.5	1	0.5	4	2.0	2	1.0	1	0.5	0	0.0	2	1.0	200	100.0
항공경영과	88	64.2	40	29.2	2	1.5	4	2.9	2	1.5	0	0.0	0	0.0	1	0.7	137	100.0
관광경영과	42	36.5	57	49.6	5	4.3	0	0.0	7	6.1	2	1.7	1	0.9	1	0.9	115	100.0
호텔경영과	45	38.5	57	48.7	3	2.6	0	0.0	4	3.4	2	1.7	1	0.9	5	4.3	117	100.0
비서과	76	65.5	24	20.7	5	4.3	3	2.6	4	3.4	1	0.9	2	1.7	1	0.9	116	100.0
산업디자인과	10	13.5	49	66.2	2	2.7	0	0.0	1	1.4	3	4.1	5	6.8	4	5.4	74	100.0
패션디자인과	8	9.9	66	81.5	2	2.5	0	0.0	2	2.5	0	0.0	2	2.5	1	1.2	81	100.0
합계	1,389	46.9	966	32.6	99	3.3	34	1.1	165	5.6	60	2.0	144	4.9	107	3.6	2,964	100.0

(11) 우리 대학의 위치 및 교통에 대한 만족도



<표2-49> 우리 대학의 위치 및 교통에 대한 만족도

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 매우 만족	549	18.5
(2) 만족	971	32.8
(3) 보통	985	33.2
(4) 불만족	320	10.8
(5) 매우 불만족	139	4.7
합계	2,964	100.0

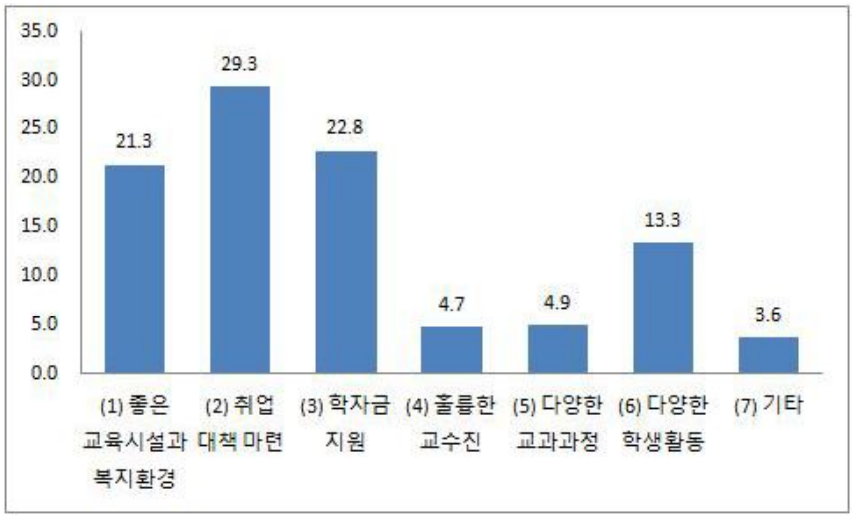
<표2-49>에서 보는 바와 같이 우리 대학의 위치 및 교통에 대한 만족도에 대해 살펴보면 매우 만족과 만족의 긍정적인 응답이 약 51%로 매우 불만족과 불만족의 부정적인 응답인 약 15%보다 더 높게 나타났다.

<표2-50> 우리 대학의 위치 및 교통에 대한 만족도 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 매우 만족		(2) 만족		(3) 보통		(4) 불만족		(5) 매우 불만족		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	40	25.2	51	32.1	49	30.8	13	8.2	6	3.8	159	100.0
기계설계과	20	16.4	42	34.4	45	36.9	11	9.0	4	3.3	122	100.0
메카트로닉스과	33	23.7	52	37.4	34	24.5	17	12.2	3	2.2	139	100.0
조선해양과	35	28.9	40	33.1	33	27.3	11	9.1	2	1.7	121	100.0
자동차과	20	13.2	50	33.1	61	40.4	13	8.6	7	4.6	151	100.0
항공기계과	31	19.0	61	37.4	55	33.7	10	6.1	6	3.7	163	100.0
전기정보과	23	16.0	52	36.1	49	34.0	16	11.1	4	2.8	144	100.0
디지털전자과	20	15.7	37	29.1	43	33.9	16	12.6	11	8.7	127	100.0
정보통신과	29	24.8	34	29.1	36	30.8	12	10.3	6	5.1	117	100.0
컴퓨터정보과	11	11.3	33	34.0	31	32.0	16	16.5	6	6.2	97	100.0
컴퓨터시스템과	13	13.1	35	35.4	39	39.4	8	8.1	4	4.0	99	100.0
토목환경과	29	26.1	26	23.4	43	38.7	9	8.1	4	3.6	111	100.0
항공지리정보과	7	6.2	44	38.9	40	35.4	18	15.9	4	3.5	113	100.0
건축과	9	9.7	30	32.3	39	41.9	10	10.8	5	5.4	93	100.0
실내건축과	14	14.4	24	24.7	32	33.0	18	18.6	9	9.3	97	100.0
화공환경과	26	17.4	44	29.5	49	32.9	17	11.4	13	8.7	149	100.0
금속재료과	26	21.3	55	45.1	27	22.1	9	7.4	5	4.1	122	100.0
항공운항과	40	20.0	77	38.5	55	27.5	21	10.5	7	3.5	200	100.0
항공경영과	34	24.8	40	29.2	47	34.3	13	9.5	3	2.2	137	100.0
관광경영과	26	22.6	36	31.3	40	34.8	9	7.8	4	3.5	115	100.0
호텔경영과	19	16.2	31	26.5	42	35.9	17	14.5	8	6.8	117	100.0
비서과	20	17.2	38	32.8	34	29.3	15	12.9	9	7.8	116	100.0
산업디자인과	16	21.6	19	25.7	30	40.5	8	10.8	1	1.4	74	100.0
패션디자인과	8	9.9	20	24.7	32	39.5	13	16.0	8	9.9	81	100.0
합계	549	18.5	971	32.8	985	33.2	320	10.8	139	4.7	2,964	100.0

(12) 우리 대학에 가장 바라는 사항



<표2-51> 우리 대학에 가장 바라는 사항

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 좋은 교육시설과 복지환경	630	21.3
(2) 취업 대책 마련	868	29.3
(3) 학자금 지원	677	22.8
(4) 훌륭한 교수진	140	4.7
(5) 다양한 교과과정	146	4.9
(6) 다양한 학생활동	395	13.3
(7) 기타	108	3.6
합계	2,964	100.0

<표2-51>에서 보는 바와 같이 우리 대학에 가장 바라는 사항에 대해 살펴보면 취업 대책 마련이 29.3%로 가장 높게 나타났고 다음으로 학자금 지원이 22.8%, 좋은 교육시설과 복지환경이 21.3%, 다양한 학생활동이 13.3% 등의 순으로 취업 대책 마련이나 학자금 지원을 바란다는 응답이 과반수 이상으로 나타났다.

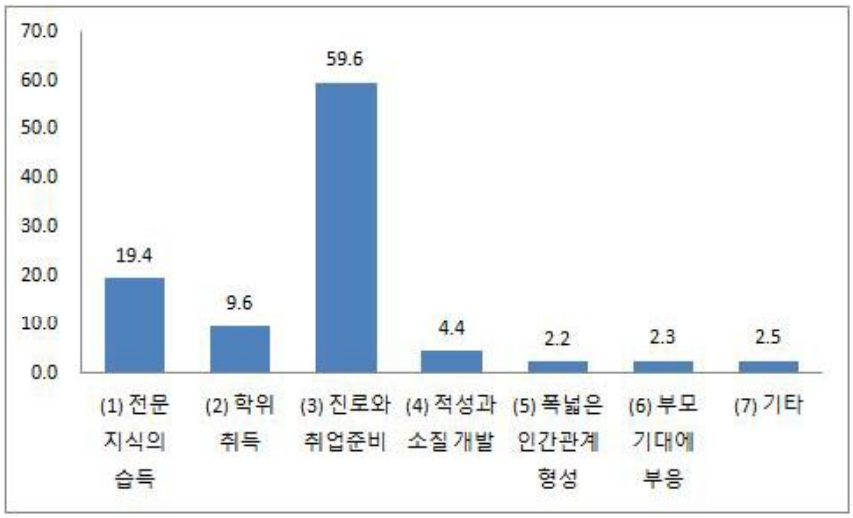
<표2-52> 우리 대학에 가장 바라는 사항 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 좋은 교육시설과 복지환경		(2) 취업 대책 마련		(3) 학자금 지원		(4) 훌륭한 교수진		(5) 다양한 교과과정		(6) 다양한 학생활동		(7) 기타		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	42	26.4	44	27.7	27	17.0	11	6.9	10	6.3	18	11.3	7	4.4	159	100.0
기계설계과	18	14.8	38	31.1	31	25.4	9	7.4	6	4.9	17	13.9	3	2.5	122	100.0
메카트로닉스과	25	18.0	45	32.4	32	23.0	8	5.8	8	5.8	11	7.9	10	7.2	139	100.0
조선해양과	24	19.8	33	27.3	32	26.4	5	4.1	8	6.6	13	10.7	6	5.0	121	100.0
자동차과	35	23.2	49	32.5	35	23.2	6	4.0	3	2.0	21	13.9	2	1.3	151	100.0
항공기계과	35	21.5	53	32.5	36	22.1	8	4.9	6	3.7	19	11.7	6	3.7	163	100.0
전기정보과	20	13.9	43	29.9	42	29.2	7	4.9	7	4.9	17	11.8	8	5.6	144	100.0
디지털전자과	29	22.8	50	39.4	23	18.1	7	5.5	3	2.4	10	7.9	5	3.9	127	100.0
정보통신과	19	16.2	30	25.6	35	29.9	4	3.4	6	5.1	18	15.4	5	4.3	117	100.0
컴퓨터정보과	17	17.5	22	22.7	28	28.9	10	10.3	10	10.3	9	9.3	1	1.0	97	100.0
컴퓨터시스템과	18	18.2	22	22.2	24	24.2	10	10.1	10	10.1	11	11.1	4	4.0	99	100.0
토목환경과	23	20.7	40	36.0	25	22.5	6	5.4	2	1.8	12	10.8	3	2.7	111	100.0
항공지리정보과	22	19.5	26	23.0	36	31.9	2	1.8	9	8.0	18	15.9	0	0.0	113	100.0
건축과	12	12.9	22	23.7	29	31.2	7	7.5	0	0.0	19	20.4	4	4.3	93	100.0
실내건축과	26	26.8	14	14.4	23	23.7	5	5.2	6	6.2	18	18.6	5	5.2	97	100.0
화공환경과	37	24.8	37	24.8	35	23.5	7	4.7	5	3.4	23	15.4	5	3.4	149	100.0
금속재료과	30	24.6	37	30.3	28	23.0	0	0.0	5	4.1	15	12.3	7	5.7	122	100.0
항공운항과	55	27.5	42	21.0	37	18.5	8	4.0	4	2.0	44	22.0	10	5.0	200	100.0
항공경영과	30	21.9	51	37.2	18	13.1	3	2.2	4	2.9	25	18.2	6	4.4	137	100.0
관광경영과	24	20.9	44	38.3	23	20.0	2	1.7	8	7.0	11	9.6	3	2.6	115	100.0
호텔경영과	20	17.1	43	36.8	30	25.6	1	0.9	6	5.1	15	12.8	2	1.7	117	100.0
비서과	35	30.2	32	27.6	29	25.0	1	0.9	3	2.6	12	10.3	4	3.4	116	100.0
산업디자인과	13	17.6	26	35.1	7	9.5	9	12.2	9	12.2	8	10.8	2	2.7	74	100.0
패션디자인과	21	25.9	25	30.9	12	14.8	4	4.9	8	9.9	11	13.6	0	0.0	81	100.0
합계	630	21.3	868	29.3	677	22.8	140	4.7	146	4.9	395	13.3	108	3.6	2,964	100.0

3) 대학생활과 기초

(1) 대학 진학의 이유



<표2-53> 대학 진학의 이유

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 전문지식의 습득	576	19.4
(2) 학위 취득	286	9.6
(3) 진로와 취업준비	1,767	59.6
(4) 적성과 소질 개발	131	4.4
(5) 폭넓은 인간관계 형성	64	2.2
(6) 부모 기대에 부응	67	2.3
(7) 기타	73	2.5
합계	2,964	100.0

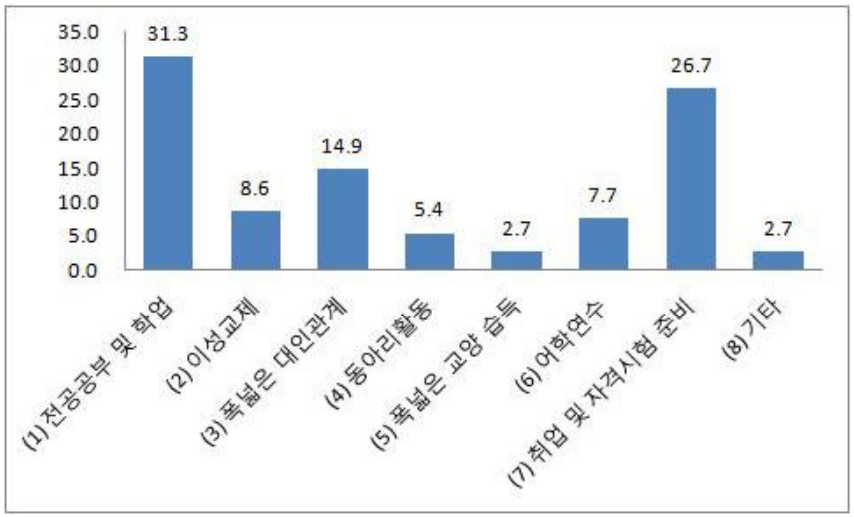
<표2-53>에서 보는 바와 같이 대학 진학의 이유에 대해 살펴보면 진로와 취업준비가 59.6%로 대부분을 차지하였고 다음으로 전문지식의 습득이 19.4%, 학위 취득이 9.6%, 적성과 소질 개발이 4.4%, 부모 기대에 부응이 2.3% 등의 순으로 나타났다.

<표2-54> 대학 진학의 이유 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 전문 지식의 습득		(2) 학위 취득		(3) 진로와 취업준비		(4) 적성과 소질 개발		(5) 폭넓은 인간관계 형성		(6) 부모 기대에 부응		(7) 기타		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	24	15.1	15	9.4	105	66.0	2	1.3	3	1.9	4	2.5	6	3.8	159	100.0
기계설계과	28	23.0	15	12.3	72	59.0	1	0.8	3	2.5	3	2.5	0	0.0	122	100.0
메카트로닉스과	27	19.4	17	12.2	86	61.9	4	2.9	1	0.7	1	0.7	3	2.2	139	100.0
조선해양과	31	25.6	15	12.4	55	45.5	3	2.5	9	7.4	3	2.5	5	4.1	121	100.0
자동차과	31	20.5	21	13.9	77	51.0	10	6.6	3	2.0	4	2.6	5	3.3	151	100.0
항공기계과	29	17.8	11	6.7	112	68.7	3	1.8	1	0.6	4	2.5	3	1.8	163	100.0
전기정보과	32	22.2	17	11.8	85	59.0	5	3.5	2	1.4	1	0.7	2	1.4	144	100.0
디지털전자과	19	15.0	14	11.0	86	67.7	3	2.4	1	0.8	3	2.4	1	0.8	127	100.0
정보통신과	23	19.7	15	12.8	63	53.8	4	3.4	7	6.0	4	3.4	1	0.9	117	100.0
컴퓨터정보과	21	21.6	8	8.2	43	44.3	12	12.4	4	4.1	5	5.2	4	4.1	97	100.0
컴퓨터시스템과	25	25.3	14	14.1	40	40.4	6	6.1	5	5.1	6	6.1	3	3.0	99	100.0
토목환경과	27	24.3	13	11.7	59	53.2	3	2.7	2	1.8	1	0.9	6	5.4	111	100.0
항공지리정보과	24	21.2	7	6.2	63	55.8	2	1.8	4	3.5	6	5.3	7	6.2	113	100.0
건축과	24	25.8	5	5.4	40	43.0	13	14.0	2	2.2	2	2.2	7	7.5	93	100.0
실내건축과	28	28.9	7	7.2	46	47.4	8	8.2	1	1.0	5	5.2	2	2.1	97	100.0
화공환경과	24	16.1	18	12.1	92	61.7	4	2.7	4	2.7	5	3.4	2	1.3	149	100.0
금속재료과	25	20.5	7	5.7	78	63.9	5	4.1	0	0.0	2	1.6	5	4.1	122	100.0
항공운항과	18	9.0	6	3.0	165	82.5	8	4.0	2	1.0	0	0.0	1	0.5	200	100.0
항공경영과	18	13.1	7	5.1	103	75.2	6	4.4	0	0.0	1	0.7	2	1.5	137	100.0
관광경영과	14	12.2	22	19.1	71	61.7	2	1.7	1	0.9	2	1.7	3	2.6	115	100.0
호텔경영과	26	22.2	11	9.4	70	59.8	5	4.3	1	0.9	2	1.7	2	1.7	117	100.0
비서과	13	11.2	8	6.9	91	78.4	2	1.7	0	0.0	1	0.9	1	0.9	116	100.0
산업디자인과	19	25.7	6	8.1	34	45.9	10	13.5	3	4.1	1	1.4	1	1.4	74	100.0
패션디자인과	26	32.1	7	8.6	31	38.3	10	12.3	5	6.2	1	1.2	1	1.2	81	100.0
합계	576	19.4	286	9.6	1,767	59.6	131	4.4	64	2.2	67	2.3	73	2.5	2,964	100.0

(2) 대학생활에서 가장 해보고 싶은 것



<표2-55> 대학생활에서 가장 해보고 싶은 것

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 전공공부 및 학업	929	31.3
(2) 이성교제	255	8.6
(3) 폭넓은 대인관계	442	14.9
(4) 동아리활동	159	5.4
(5) 폭넓은 교양 습득	79	2.7
(6) 어학연수	229	7.7
(7) 취업 및 자격시험 준비	792	26.7
(8) 기타	79	2.7
합계	2,964	100.0

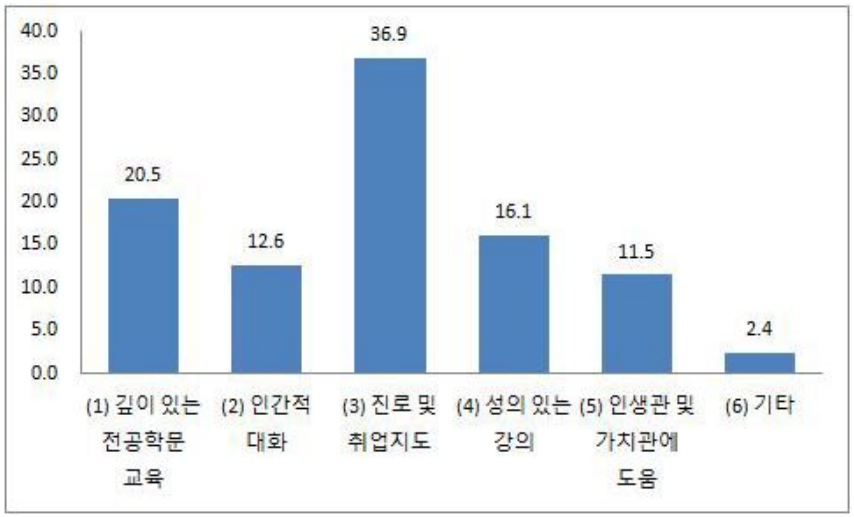
<표2-55>에서 보는 바와 같이 대학생활에서 가장 해보고 싶은 것에 대해 살펴보면 전공공부 및 학업이 31.3%로 가장 높게 나타났고 다음으로 취업 및 자격시험 준비가 26.7%, 폭넓은 대인관계가 14.9%, 이성교제가 8.6% 등의 순으로 전공공부 및 학업이나 취업 및 자격시험 준비를 해보고 싶다는 응답이 과반수 이상으로 나타났다.

<표2-56> 대학생활에서 가장 해보고 싶은 것 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 전공 공부 및 학업		(2) 이성 교제		(3) 폭넓은 대인관계		(4) 동아리 활동		(5) 폭넓은 교양 습득		(6) 어학 연수		(7) 취업 및 자격시험 준비		(8) 기타		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	43	27.0	15	9.4	22	13.8	6	3.8	6	3.8	6	3.8	55	34.6	6	3.8	159	100.0
기계설계과	38	31.1	15	12.3	16	13.1	7	5.7	3	2.5	8	6.6	34	27.9	1	0.8	122	100.0
메카트로닉스과	47	33.8	12	8.6	17	12.2	9	6.5	2	1.4	2	1.4	49	35.3	1	0.7	139	100.0
조선해양과	32	26.4	15	12.4	25	20.7	11	9.1	2	1.7	8	6.6	19	15.7	9	7.4	121	100.0
자동차과	37	24.5	27	17.9	25	16.6	8	5.3	2	1.3	3	2.0	45	29.8	4	2.6	151	100.0
항공기계과	54	33.1	17	10.4	20	12.3	9	5.5	7	4.3	13	8.0	40	24.5	3	1.8	163	100.0
전기정보과	45	31.3	13	9.0	20	13.9	4	2.8	3	2.1	5	3.5	52	36.1	2	1.4	144	100.0
디지털전자과	47	37.0	15	11.8	24	18.9	4	3.1	2	1.6	3	2.4	25	19.7	7	5.5	127	100.0
정보통신과	36	30.8	7	6.0	22	18.8	9	7.7	2	1.7	8	6.8	30	25.6	3	2.6	117	100.0
컴퓨터정보과	42	43.3	5	5.2	10	10.3	5	5.2	2	2.1	7	7.2	23	23.7	3	3.1	97	100.0
컴퓨터시스템과	38	38.4	11	11.1	14	14.1	7	7.1	4	4.0	4	4.0	21	21.2	0	0.0	99	100.0
토목환경과	31	27.9	10	9.0	29	26.1	5	4.5	0	0.0	3	2.7	29	26.1	4	3.6	111	100.0
항공지리정보과	29	25.7	11	9.7	20	17.7	9	8.0	6	5.3	10	8.8	26	23.0	2	1.8	113	100.0
건축과	42	45.2	7	7.5	16	17.2	1	1.1	1	1.1	9	9.7	11	11.8	6	6.5	93	100.0
실내건축과	33	34.0	8	8.2	17	17.5	11	11.3	6	6.2	8	8.2	11	11.3	3	3.1	97	100.0
화공환경과	51	34.2	11	7.4	23	15.4	7	4.7	3	2.0	5	3.4	43	28.9	6	4.0	149	100.0
금속재료과	35	28.7	13	10.7	15	12.3	6	4.9	2	1.6	6	4.9	38	31.1	7	5.7	122	100.0
항공운항과	62	31.0	4	2.0	16	8.0	11	5.5	1	0.5	29	14.5	75	37.5	2	1.0	200	100.0
항공경영과	49	35.8	4	2.9	16	11.7	4	2.9	4	2.9	19	13.9	41	29.9	0	0.0	137	100.0
관광경영과	32	27.8	8	7.0	17	14.8	6	5.2	3	2.6	14	12.2	32	27.8	3	2.6	115	100.0
호텔경영과	26	22.2	10	8.5	18	15.4	5	4.3	1	0.9	28	23.9	27	23.1	2	1.7	117	100.0
비서과	21	18.1	10	8.6	14	12.1	5	4.3	5	4.3	16	13.8	43	37.1	2	1.7	116	100.0
산업디자인과	25	33.8	2	2.7	12	16.2	2	2.7	7	9.5	9	12.2	15	20.3	2	2.7	74	100.0
패션디자인과	34	42.0	5	6.2	14	17.3	8	9.9	5	6.2	6	7.4	8	9.9	1	1.2	81	100.0
합계	929	31.3	255	8.6	442	14.9	159	5.4	79	2.7	229	7.7	792	26.7	79	2.7	2,964	100.0

(3) 교수님께 가장 기대하는 것



<표2-57> 교수님께 가장 기대하는 것

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 깊이 있는 전공학문 교육	607	20.5
(2) 인간적 대화	373	12.6
(3) 진로 및 취업지도	1,093	36.9
(4) 성의 있는 강의	477	16.1
(5) 인생관 및 가치관에 도움	342	11.5
(6) 기타	72	2.4
합계	2,964	100.0

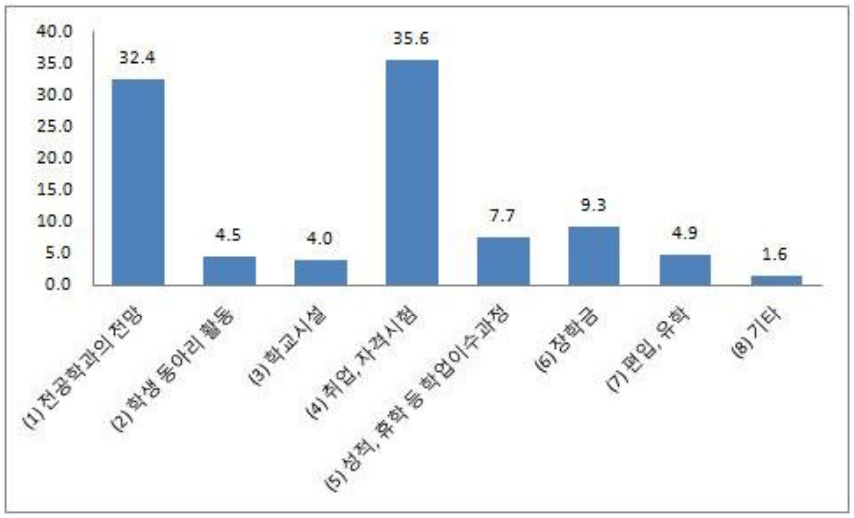
<표2-57>에서 보는 바와 같이 교수님께 가장 기대하는 것에 대해 살펴보면 진로 및 취업지도가 36.9%로 가장 높게 나타났으며 깊이 있는 전공학문 교육이 20.5%, 성의있는 강의가 16.1%, 인간적 대화가 12.6% 등의 순으로 깊이 있는 전공학문 교육이나 진로 및 취업지도를 기대한다는 응답이 과반수 이상으로 나타났다.

<표2-58> 교수님께 가장 기대하는 것 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 깊이 있는 전공학문 교육		(2) 인간적 대화		(3) 진로 및 취업지도		(4) 성의 있는 강의		(5) 인생관 및 가치관에 도움		(6) 기타		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	19	11.9	22	13.8	64	40.3	40	25.2	12	7.5	2	1.3	159	100.0
기계설계과	23	18.9	9	7.4	36	29.5	40	32.8	13	10.7	1	0.8	122	100.0
메카트로닉스과	33	23.7	12	8.6	56	40.3	25	18.0	9	6.5	4	2.9	139	100.0
조선해양과	20	16.5	24	19.8	32	26.4	23	19.0	16	13.2	6	5.0	121	100.0
자동차과	36	23.8	26	17.2	42	27.8	22	14.6	15	9.9	10	6.6	151	100.0
항공기계과	34	20.9	18	11.0	55	33.7	40	24.5	14	8.6	2	1.2	163	100.0
전기정보과	32	22.2	9	6.3	48	33.3	35	24.3	18	12.5	2	1.4	144	100.0
디지털전자과	25	19.7	21	16.5	41	32.3	23	18.1	13	10.2	4	3.1	127	100.0
정보통신과	23	19.7	16	13.7	37	31.6	22	18.8	16	13.7	3	2.6	117	100.0
컴퓨터정보과	25	25.8	8	8.2	23	23.7	31	32.0	9	9.3	1	1.0	97	100.0
컴퓨터시스템과	25	25.3	17	17.2	30	30.3	16	16.2	11	11.1	0	0.0	99	100.0
토목환경과	21	18.9	21	18.9	39	35.1	7	6.3	21	18.9	2	1.8	111	100.0
항공지리정보과	16	14.2	15	13.3	39	34.5	16	14.2	23	20.4	4	3.5	113	100.0
건축과	25	26.9	16	17.2	25	26.9	7	7.5	12	12.9	8	8.6	93	100.0
실내건축과	27	27.8	14	14.4	21	21.6	13	13.4	19	19.6	3	3.1	97	100.0
화공환경과	37	24.8	19	12.8	55	36.9	23	15.4	11	7.4	4	2.7	149	100.0
금속재료과	29	23.8	12	9.8	54	44.3	14	11.5	10	8.2	3	2.5	122	100.0
항공운항과	34	17.0	17	8.5	110	55.0	15	7.5	20	10.0	4	2.0	200	100.0
항공경영과	23	16.8	16	11.7	75	54.7	9	6.6	13	9.5	1	0.7	137	100.0
관광경영과	17	14.8	20	17.4	49	42.6	17	14.8	11	9.6	1	0.9	115	100.0
호텔경영과	21	17.9	16	13.7	63	53.8	6	5.1	10	8.5	1	0.9	117	100.0
비서과	18	15.5	9	7.8	55	47.4	13	11.2	19	16.4	2	1.7	116	100.0
산업디자인과	16	21.6	10	13.5	23	31.1	9	12.2	14	18.9	2	2.7	74	100.0
패션디자인과	28	34.6	6	7.4	21	25.9	11	13.6	13	16.0	2	2.5	81	100.0
합계	607	20.5	373	12.6	1,093	36.9	477	16.1	342	11.5	72	2.4	2,964	100.0

(4) 대학생활에서 가장 필요하다고 생각되는 정보



<표2-59> 대학생활에서 가장 필요하다고 생각되는 정보

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 전공학과의 전망	961	32.4
(2) 학생 동아리 활동	134	4.5
(3) 학교시설	118	4.0
(4) 취업, 자격시험	1,054	35.6
(5) 성적, 휴학 등 학업이수과정	229	7.7
(6) 장학금	275	9.3
(7) 편입, 유학	146	4.9
(8) 기타	47	1.6
합계	2,964	100.0

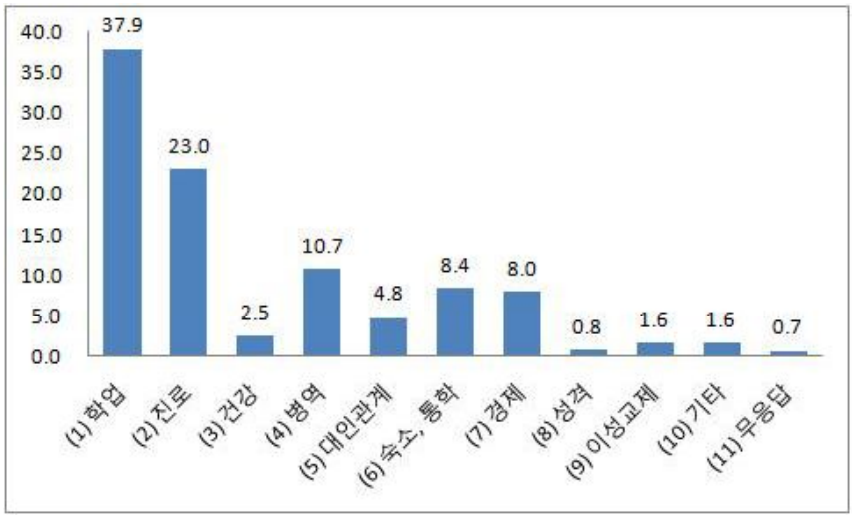
<표2-59>에서 보는 바와 같이 대학생활에서 가장 필요하다고 생각되는 정보에 대해 살펴보면 취업, 자격시험이 35.6%로 가장 높았고 전공학과의 전망이 32.4%, 장학금이 9.3%, 성적, 휴학 등 학업이수과정이 7.7% 등의 순으로 전공학과의 전망이나 취업, 자격시험에 대한 정보가 가장 필요하다는 응답이 대부분으로 나타났다.

<표2-60> 대학생활에서 가장 필요하다고 생각되는 정보 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 전공 학과의 전망		(2) 학생 동아리 활동		(3) 학교 시설		(4) 취업, 자격시험		(5) 성적, 휴학 등 학업이수과정		(6) 장학금		(7) 편입, 유학		(8) 기타		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	38	23.9	8	5.0	2	1.3	76	47.8	13	8.2	9	5.7	10	6.3	3	1.9	159	100.0
기계설계과	31	25.4	5	4.1	5	4.1	59	48.4	5	4.1	8	6.6	9	7.4	0	0.0	122	100.0
메카트로닉스과	52	37.4	2	1.4	4	2.9	49	35.3	10	7.2	14	10.1	6	4.3	2	1.4	139	100.0
조선해양과	38	31.4	6	5.0	6	5.0	29	24.0	13	10.7	17	14.0	10	8.3	2	1.7	121	100.0
자동차과	47	31.1	9	6.0	12	7.9	56	37.1	8	5.3	14	9.3	2	1.3	3	2.0	151	100.0
항공기계과	61	37.4	4	2.5	5	3.1	61	37.4	19	11.7	8	4.9	2	1.2	3	1.8	163	100.0
전기정보과	32	22.2	6	4.2	5	3.5	58	40.3	11	7.6	21	14.6	8	5.6	3	2.1	144	100.0
디지털전자과	53	41.7	6	4.7	5	3.9	38	29.9	8	6.3	12	9.4	4	3.1	1	0.8	127	100.0
정보통신과	36	30.8	6	5.1	6	5.1	37	31.6	9	7.7	14	12.0	8	6.8	1	0.9	117	100.0
컴퓨터정보과	19	19.6	6	6.2	4	4.1	32	33.0	12	12.4	17	17.5	6	6.2	1	1.0	97	100.0
컴퓨터시스템과	25	25.3	7	7.1	4	4.0	19	19.2	12	12.1	23	23.2	8	8.1	1	1.0	99	100.0
토목환경과	26	23.4	7	6.3	1	0.9	47	42.3	11	9.9	7	6.3	10	9.0	2	1.8	111	100.0
항공지리정보과	44	38.9	7	6.2	3	2.7	30	26.5	6	5.3	8	7.1	14	12.4	1	0.9	113	100.0
건축과	27	29.0	7	7.5	2	2.2	29	31.2	7	7.5	11	11.8	6	6.5	4	4.3	93	100.0
실내건축과	38	39.2	5	5.2	5	5.2	24	24.7	9	9.3	5	5.2	6	6.2	5	5.2	97	100.0
화공환경과	50	33.6	10	6.7	8	5.4	51	34.2	11	7.4	13	8.7	5	3.4	1	0.7	149	100.0
금속재료과	29	23.8	3	2.5	8	6.6	52	42.6	6	4.9	12	9.8	9	7.4	3	2.5	122	100.0
항공운항과	86	43.0	5	2.5	7	3.5	68	34.0	13	6.5	15	7.5	2	1.0	4	2.0	200	100.0
항공경영과	47	34.3	6	4.4	5	3.6	57	41.6	13	9.5	8	5.8	0	0.0	1	0.7	137	100.0
관광경영과	38	33.0	3	2.6	6	5.2	43	37.4	6	5.2	11	9.6	5	4.3	3	2.6	115	100.0
호텔경영과	33	28.2	6	5.1	5	4.3	46	39.3	9	7.7	13	11.1	4	3.4	1	0.9	117	100.0
비서과	42	36.2	6	5.2	4	3.4	53	45.7	4	3.4	5	4.3	2	1.7	0	0.0	116	100.0
산업디자인과	25	33.8	2	2.7	1	1.4	22	29.7	11	14.9	5	6.8	6	8.1	2	2.7	74	100.0
패션디자인과	44	54.3	2	2.5	5	6.2	18	22.2	3	3.7	5	6.2	4	4.9	0	0.0	81	100.0
합계	961	32.4	134	4.5	118	4.0	1,054	35.6	229	7.7	275	9.3	146	4.9	47	1.6	2,964	100.0

(5) 대학 입학 후 예상되는 가장 어려운 문제



<표2-61> 대학 입학 후 예상되는 가장 어려운 문제

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 학업	1,122	37.9
(2) 진로	681	23.0
(3) 건강	75	2.5
(4) 병역	318	10.7
(5) 대인관계	142	4.8
(6) 숙소, 통학	250	8.4
(7) 경제	236	8.0
(8) 성격	25	0.8
(9) 이성교제	48	1.6
(10) 기타	47	1.6
(11) 무응답	20	0.7
합계	2,964	100.0

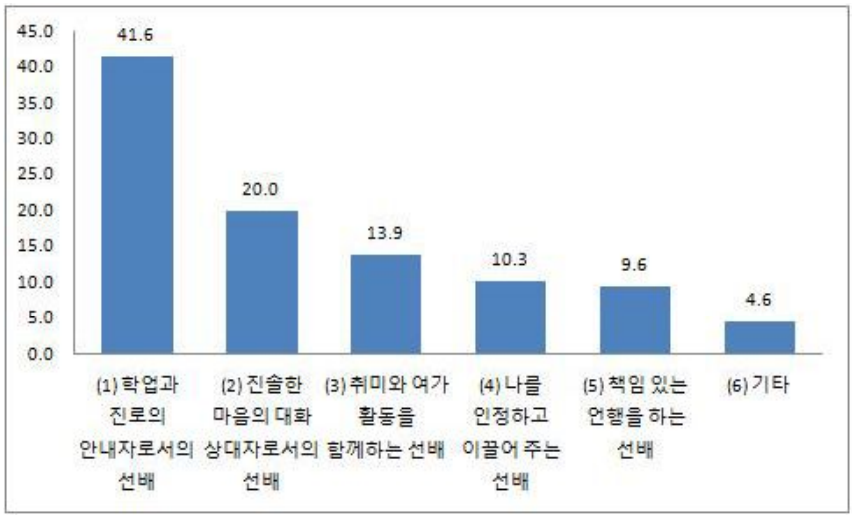
<표2-61>에서 보는 바와 같이 대학 입학 후 예상되는 가장 어려운 문제에 대해 살펴보면 학업이 37.9%로 가장 높았고 진로가 23.0%, 병역이 10.7%, 숙소, 통학이 8.4% 등의 순으로 학업이나 진로라는 응답이 대부분으로 나타났다.

<표2-62> 대학 입학 후 예상되는 가장 어려운 문제 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 학업		(2) 진로		(3) 건강		(4) 병역		(5) 대인관계		(6) 숙소, 통학		(7) 경제		(8) 성격		(9) 이성교제		(10) 기타		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	84	52.8	25	15.7	3	1.9	13	8.2	7	4.4	8	5.0	9	5.7	2	1.3	3	1.9	5	3.1	159	100.0
기계설계과	46	37.7	32	26.2	0	0.0	14	11.5	4	3.3	7	5.7	11	9.0	1	0.8	3	2.5	4	3.3	122	100.0
메카트로닉스과	51	37.0	26	18.8	2	1.4	11	8.0	7	5.1	14	10.1	16	11.6	2	1.4	5	3.6	4	2.9	138	100.0
조선해양과	45	38.1	32	27.1	7	5.9	10	8.5	6	5.1	11	9.3	3	2.5	0	0.0	1	0.8	3	2.5	118	100.0
자동차과	47	31.8	40	27.0	11	7.4	19	12.8	6	4.1	7	4.7	7	4.7	3	2.0	5	3.4	3	2.0	148	100.0
항공기계과	91	56.2	21	13.0	3	1.9	14	8.6	5	3.1	10	6.2	11	6.8	1	0.6	4	2.5	2	1.2	162	100.0
전기정보과	61	42.4	20	13.9	5	3.5	20	13.9	7	4.9	12	8.3	9	6.3	0	0.0	5	3.5	5	3.5	144	100.0
디지털전자과	49	38.9	23	18.3	2	1.6	21	16.7	4	3.2	13	10.3	10	7.9	0	0.0	2	1.6	2	1.6	126	100.0
정보통신과	33	28.2	31	26.5	0	0.0	20	17.1	8	6.8	11	9.4	9	7.7	2	1.7	1	0.9	2	1.7	117	100.0
컴퓨터정보과	26	27.1	22	22.9	4	4.2	17	17.7	5	5.2	9	9.4	10	10.4	1	1.0	1	1.0	1	1.0	96	100.0
컴퓨터시스템과	32	32.3	19	19.2	6	6.1	13	13.1	9	9.1	10	10.1	8	8.1	0	0.0	2	2.0	0	0.0	99	100.0
토목환경과	36	32.4	26	23.4	2	1.8	20	18.0	9	8.1	9	8.1	8	7.2	0	0.0	1	0.9	0	0.0	111	100.0
항공지리정보과	31	27.4	35	31.0	2	1.8	20	17.7	4	3.5	9	8.0	7	6.2	2	1.8	1	0.9	2	1.8	113	100.0
건축과	28	30.4	27	29.3	0	0.0	14	15.2	4	4.3	8	8.7	6	6.5	1	1.1	2	2.2	2	2.2	92	100.0
실내건축과	28	29.2	25	26.0	1	1.0	10	10.4	8	8.3	9	9.4	10	10.4	2	2.1	1	1.0	2	2.1	96	100.0
화공환경과	66	44.3	27	18.1	5	3.4	15	10.1	6	4.0	8	5.4	12	8.1	2	1.3	5	3.4	3	2.0	149	100.0
금속재료과	29	24.0	41	33.9	3	2.5	15	12.4	9	7.4	6	5.0	13	10.7	2	1.7	1	0.8	2	1.7	121	100.0
항공운항과	110	55.6	33	16.7	7	3.5	2	1.0	8	4.0	28	14.1	8	4.0	0	0.0	0	0.0	2	1.0	198	100.0
항공경영과	66	48.2	36	26.3	2	1.5	9	6.6	1	0.7	13	9.5	9	6.6	0	0.0	0	0.0	1	0.7	137	100.0
관광경영과	30	26.5	39	34.5	1	0.9	13	11.5	7	6.2	7	6.2	14	12.4	0	0.0	2	1.8	0	0.0	113	100.0
호텔경영과	28	24.1	34	29.3	1	0.9	15	12.9	8	6.9	13	11.2	13	11.2	2	1.7	2	1.7	0	0.0	116	100.0
비서과	62	53.4	29	25.0	2	1.7	0	0.0	3	2.6	11	9.5	8	6.9	0	0.0	1	0.9	0	0.0	116	100.0
산업디자인과	26	36.1	22	30.6	3	4.2	6	8.3	2	2.8	4	5.6	7	9.7	1	1.4	0	0.0	1	1.4	72	100.0
패션디자인과	17	21.0	16	19.8	3	3.7	7	8.6	5	6.2	13	16.0	18	22.2	1	1.2	0	0.0	1	1.2	81	100.0
합계	1,12	38.1	681	23.1	75	2.5	318	10.8	142	4.8	250	8.5	236	8.0	25	0.8	48	1.6	47	1.6	2,944	100.0

(6) 선배에게 바라는 모습



<표2-63> 선배에게 바라는 모습

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 학업과 진로의 안내자로서의 선배	1,234	41.6
(2) 진솔한 마음의 대화 상대자로서의 선배	594	20.0
(3) 취미와 여가 활동을 함께하는 선배	411	13.9
(4) 나를 인정하고 이끌어 주는 선배	305	10.3
(5) 책임 있는 언행을 하는 선배	285	9.6
(6) 기타	135	4.6
합계	2,964	100.0

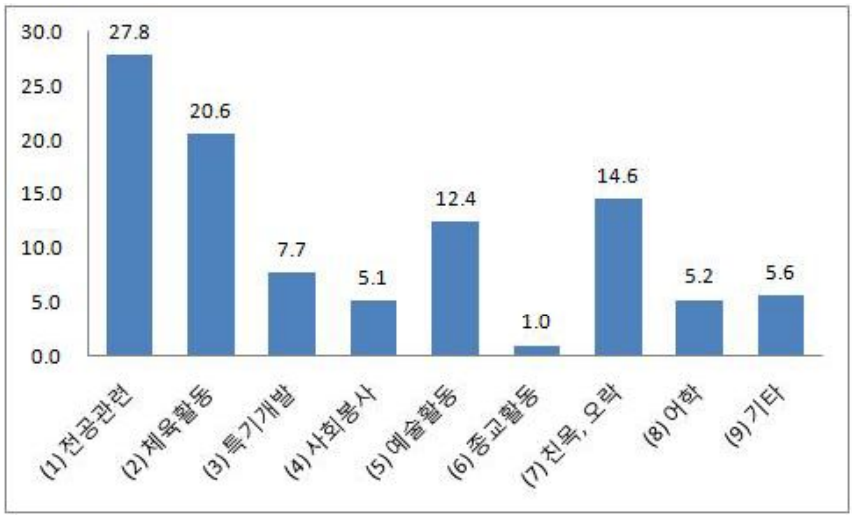
<표2-63>에서 보는 바와 같이 선배에게 바라는 모습에 대해 살펴보면 학업과 진로의 안내자로서의 선배가 41.6%로 가장 높게 나타났으며 진솔한 마음의 대화 상대자로서의 선배가 20.0%, 취미와 여가 활동을 함께하는 선배가 13.9%, 나를 인정하고 이끌어 주는 선배가 10.3% 등의 순으로 나타났다.

<표2-64> 선배에게 바라는 모습 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 학업과 진로의 안내자로서의 선배		(2) 진솔한 마음의 대화 상대자로서의 선배		(3) 취미와 여가 활동을 함께하는 선배		(4) 나를 인정하고 이끌어 주는 선배		(5) 책임 있는 언행을 하는 선배		(6) 기타		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	75	47.2	26	16.4	19	11.9	10	6.3	23	14.5	6	3.8	159	100.0
기계설계과	67	54.9	15	12.3	12	9.8	12	9.8	9	7.4	7	5.7	122	100.0
메카트로닉스과	68	48.9	21	15.1	22	15.8	10	7.2	9	6.5	9	6.5	139	100.0
조선해양과	45	37.2	27	22.3	20	16.5	13	10.7	12	9.9	4	3.3	121	100.0
자동차과	59	39.1	20	13.2	31	20.5	16	10.6	16	10.6	9	6.0	151	100.0
항공기계과	84	51.5	20	12.3	22	13.5	18	11.0	12	7.4	7	4.3	163	100.0
전기정보과	65	45.1	16	11.1	27	18.8	12	8.3	15	10.4	9	6.3	144	100.0
디지털전자과	62	48.8	17	13.4	21	16.5	9	7.1	9	7.1	9	7.1	127	100.0
정보통신과	39	33.3	14	12.0	25	21.4	15	12.8	20	17.1	4	3.4	117	100.0
컴퓨터정보과	40	41.2	16	16.5	17	17.5	11	11.3	7	7.2	6	6.2	97	100.0
컴퓨터시스템과	34	34.3	18	18.2	20	20.2	11	11.1	13	13.1	3	3.0	99	100.0
토목환경과	38	34.2	19	17.1	21	18.9	16	14.4	10	9.0	7	6.3	111	100.0
항공지리정보과	40	35.4	24	21.2	20	17.7	8	7.1	17	15.0	4	3.5	113	100.0
건축과	36	38.7	21	22.6	14	15.1	8	8.6	7	7.5	7	7.5	93	100.0
실내건축과	40	41.2	26	26.8	8	8.2	6	6.2	11	11.3	6	6.2	97	100.0
화공환경과	74	49.7	31	20.8	11	7.4	21	14.1	1	0.7	11	7.4	149	100.0
금속재료과	49	40.2	24	19.7	17	13.9	9	7.4	12	9.8	11	9.0	122	100.0
항공운항과	63	31.5	65	32.5	10	5.0	40	20.0	17	8.5	5	2.5	200	100.0
항공경영과	68	49.6	38	27.7	14	10.2	16	11.7	1	0.7	0	0.0	137	100.0
관광경영과	49	42.6	15	13.0	15	13.0	15	13.0	15	13.0	6	5.2	115	100.0
호텔경영과	40	34.2	40	34.2	11	9.4	11	9.4	15	12.8	0	0.0	117	100.0
비서과	49	42.2	42	36.2	7	6.0	5	4.3	11	9.5	2	1.7	116	100.0
산업디자인과	28	37.8	19	25.7	12	16.2	7	9.5	6	8.1	2	2.7	74	100.0
패션디자인과	22	27.2	20	24.7	15	18.5	6	7.4	17	21.0	1	1.2	81	100.0
합계	1,234	41.6	594	20.0	411	13.9	305	10.3	285	9.6	135	4.6	2,964	100.0

(7) 관심 있는 동아리



<표2-65> 관심 있는 동아리

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 전공관련	823	27.8
(2) 체육활동	611	20.6
(3) 특기개발	229	7.7
(4) 사회봉사	150	5.1
(5) 예술활동	368	12.4
(6) 종교활동	31	1.0
(7) 친목, 오락	433	14.6
(8) 어학	153	5.2
(9) 기타	166	5.6
합계	2,964	100.0

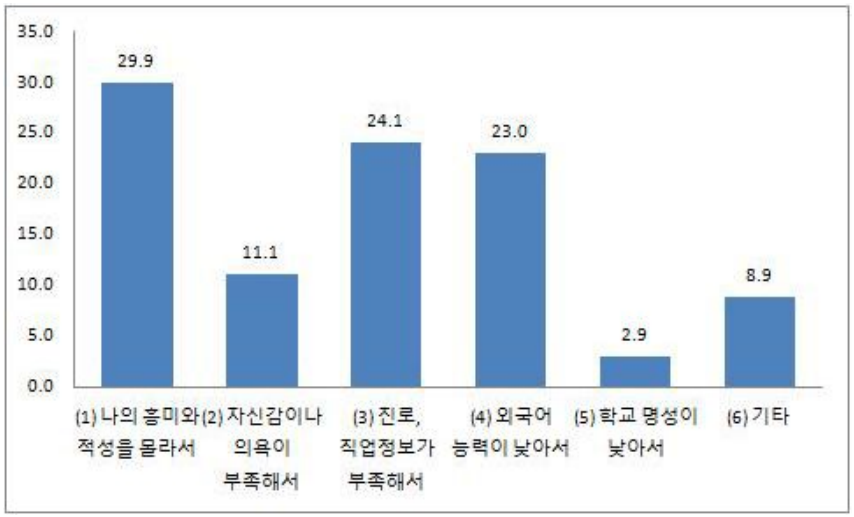
<표2-65>에서 보는 바와 같이 관심 있는 동아리에 대해 살펴보면 전공관련이 27.8%로 가장 높게 나타났고 체육활동이 20.6%, 친목, 오락이 14.6%, 예술활동이 12.4% 등의 순으로 전공관련, 체육활동 동아리에 관심이 있다는 응답이 과반수 가까이 되었다.

<표2-66> 관심 있는 동아리 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 전공 관련		(2) 체육 활동		(3) 특기 개발		(4) 사회 봉사		(5) 예술 활동		(6) 종교 활동		(7) 친목, 오락		(8) 어학		(9) 기타		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	35	22.0	44	27.7	9	5.7	15	9.4	16	10.1	1	0.6	23	14.5	7	4.4	9	5.7	159	100.0
기계설계과	35	28.7	21	17.2	9	7.4	6	4.9	15	12.3	1	0.8	23	18.9	7	5.7	5	4.1	122	100.0
메카트로닉스과	34	24.5	44	31.7	8	5.8	6	4.3	12	8.6	2	1.4	22	15.8	6	4.3	5	3.6	139	100.0
조선해양과	46	38.0	22	18.2	10	8.3	3	2.5	7	5.8	1	0.8	16	13.2	6	5.0	10	8.3	121	100.0
자동차과	49	32.5	43	28.5	13	8.6	5	3.3	13	8.6	1	0.7	18	11.9	1	0.7	8	5.3	151	100.0
항공기계과	43	26.4	53	32.5	10	6.1	4	2.5	14	8.6	1	0.6	17	10.4	10	6.1	11	6.7	163	100.0
전기정보과	34	23.6	34	23.6	7	4.9	12	8.3	11	7.6	0	0.0	34	23.6	4	2.8	8	5.6	144	100.0
디지털전자과	39	30.7	28	22.0	9	7.1	3	2.4	15	11.8	1	0.8	19	15.0	4	3.1	9	7.1	127	100.0
정보통신과	19	16.2	23	19.7	9	7.7	1	0.9	15	12.8	0	0.0	28	23.9	10	8.5	12	10.3	117	100.0
컴퓨터정보과	36	37.1	12	12.4	10	10.3	5	5.2	9	9.3	2	2.1	13	13.4	6	6.2	4	4.1	97	100.0
컴퓨터시스템과	48	48.5	11	11.1	9	9.1	1	1.0	9	9.1	1	1.0	17	17.2	1	1.0	2	2.0	99	100.0
토목환경과	11	9.9	35	31.5	8	7.2	6	5.4	16	14.4	1	0.9	25	22.5	4	3.6	5	4.5	111	100.0
항공지리정보과	27	23.9	31	27.4	11	9.7	3	2.7	20	17.7	0	0.0	14	12.4	1	0.9	6	5.3	113	100.0
건축과	26	28.0	22	23.7	8	8.6	2	2.2	16	17.2	1	1.1	12	12.9	1	1.1	5	5.4	93	100.0
실내건축과	23	23.7	20	20.6	4	4.1	2	2.1	26	26.8	2	2.1	13	13.4	2	2.1	5	5.2	97	100.0
화공환경과	32	21.5	34	22.8	16	10.7	12	8.1	9	6.0	5	3.4	18	12.1	6	4.0	17	11.4	149	100.0
금속재료과	36	29.5	27	22.1	12	9.8	7	5.7	10	8.2	3	2.5	15	12.3	6	4.9	6	4.9	122	100.0
항공운항과	60	30.0	18	9.0	16	8.0	16	8.0	28	14.0	0	0.0	22	11.0	32	16.0	8	4.0	200	100.0
항공경영과	55	40.1	19	13.9	16	11.7	9	6.6	13	9.5	0	0.0	15	10.9	8	5.8	2	1.5	137	100.0
관광경영과	36	31.3	16	13.9	11	9.6	8	7.0	9	7.8	1	0.9	13	11.3	14	12.2	7	6.1	115	100.0
호텔경영과	39	33.3	23	19.7	11	9.4	4	3.4	12	10.3	2	1.7	10	8.5	7	6.0	9	7.7	117	100.0
비서과	23	19.8	9	7.8	2	1.7	12	10.3	25	21.6	2	1.7	31	26.7	7	6.0	5	4.3	116	100.0
산업디자인과	13	17.6	12	16.2	4	5.4	5	6.8	23	31.1	1	1.4	9	12.2	3	4.1	4	5.4	74	100.0
패션디자인과	24	29.6	10	12.3	7	8.6	3	3.7	25	30.9	2	2.5	6	7.4	0	0.0	4	4.9	81	100.0
합계	823	27.8	611	20.6	229	7.7	150	5.1	368	12.4	31	1.0	433	14.6	153	5.2	166	5.6	2,964	100.0

(8) 진로결정 시 가장 큰 문제



<표2-67> 진로결정 시 가장 큰 문제

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 나의 흥미와 적성을 몰라서	886	29.9
(2) 자신감이나 의욕이 부족해서	330	11.1
(3) 진로, 직업정보가 부족해서	715	24.1
(4) 외국어 능력이 낮아서	682	23.0
(5) 학교 명성이 낮아서	86	2.9
(6) 기타	265	8.9
합계	2,964	100.0

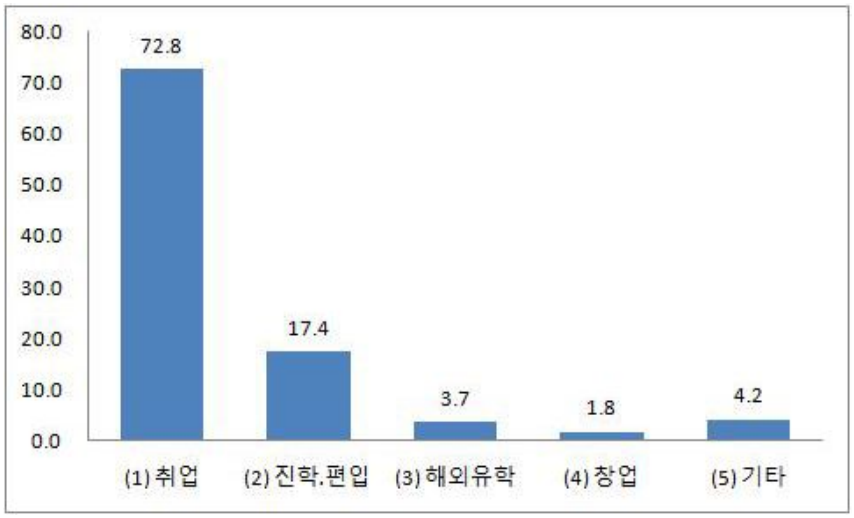
<표2-67>에서 보는 바와 같이 진로결정 시 가장 큰 문제에 대해 살펴보면 나의 흥미와 적성을 몰라서가 29.9%로 가장 높게 나타났고 진로, 직업정보가 부족해서가 24.1%, 외국어 능력이 낮아서가 23.0%, 자신감이나 의욕이 부족해서가 11.1% 등의 순으로 흥미와 적성을 모르거나 진로, 직업정보가 부족한 것이 문제라는 응답이 대부분으로 나타났다.

<표2-68> 진로결정 시 가장 큰 문제 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 나의 흥미와 적성을 몰라서		(2) 자신감이나 의욕이 부족해서		(3) 진로, 직업정보가 부족해서		(4) 외국어 능력이 낮아서		(5) 학교 명성이 낮아서		(6) 기타		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	53	33.3	21	13.2	43	27.0	27	17.0	6	3.8	9	5.7	159	100.0
기계설계과	41	33.6	12	9.8	48	39.3	14	11.5	1	0.8	6	4.9	122	100.0
메카트로닉스과	51	36.7	14	10.1	29	20.9	26	18.7	6	4.3	13	9.4	139	100.0
조선해양과	48	39.7	7	5.8	35	28.9	15	12.4	1	0.8	15	12.4	121	100.0
자동차과	44	29.1	16	10.6	43	28.5	32	21.2	2	1.3	14	9.3	151	100.0
항공기계과	54	33.1	15	9.2	35	21.5	45	27.6	1	0.6	13	8.0	163	100.0
전기정보과	50	34.7	17	11.8	40	27.8	16	11.1	7	4.9	14	9.7	144	100.0
디지털전자과	54	42.5	12	9.4	28	22.0	19	15.0	3	2.4	11	8.7	127	100.0
정보통신과	55	47.0	11	9.4	27	23.1	15	12.8	3	2.6	6	5.1	117	100.0
컴퓨터정보과	28	28.9	12	12.4	26	26.8	14	14.4	8	8.2	9	9.3	97	100.0
컴퓨터시스템과	31	31.3	20	20.2	23	23.2	11	11.1	2	2.0	12	12.1	99	100.0
토목환경과	33	29.7	9	8.1	30	27.0	21	18.9	7	6.3	11	9.9	111	100.0
항공지리정보과	46	40.7	14	12.4	29	25.7	11	9.7	5	4.4	8	7.1	113	100.0
건축과	24	25.8	14	15.1	28	30.1	10	10.8	6	6.5	11	11.8	93	100.0
실내건축과	37	38.1	11	11.3	22	22.7	14	14.4	7	7.2	6	6.2	97	100.0
화공환경과	40	26.8	23	15.4	34	22.8	26	17.4	7	4.7	19	12.8	149	100.0
금속재료과	47	38.5	12	9.8	34	27.9	18	14.8	2	1.6	9	7.4	122	100.0
항공운항과	11	5.5	24	12.0	15	7.5	122	61.0	1	0.5	27	13.5	200	100.0
항공경영과	16	11.7	18	13.1	36	26.3	53	38.7	0	0.0	14	10.2	137	100.0
관광경영과	26	22.6	13	11.3	17	14.8	46	40.0	1	0.9	12	10.4	115	100.0
호텔경영과	26	22.2	12	10.3	19	16.2	53	45.3	1	0.9	6	5.1	117	100.0
비서과	32	27.6	7	6.0	25	21.6	49	42.2	1	0.9	2	1.7	116	100.0
산업디자인과	19	25.7	7	9.5	23	31.1	13	17.6	3	4.1	9	12.2	74	100.0
패션디자인과	20	24.7	9	11.1	26	32.1	12	14.8	5	6.2	9	11.1	81	100.0
합계	886	29.9	330	11.1	715	24.1	682	23.0	86	2.9	265	8.9	2,964	100.0

(9) 대학 졸업 후 진로계획



<표2-69> 대학 졸업 후 진로계획

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 취업	2,159	72.8
(2) 진학・편입	516	17.4
(3) 해외유학	110	3.7
(4) 창업	54	1.8
(5) 기타	125	4.2
합계	2,964	100.0

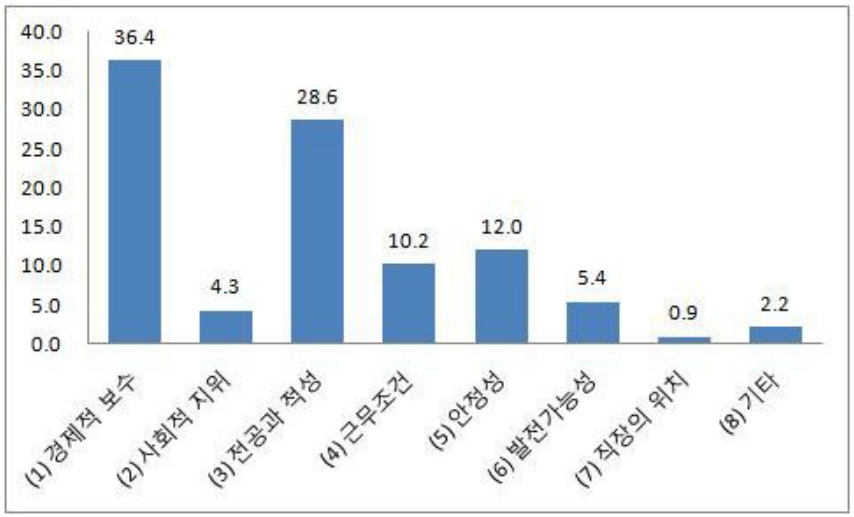
<표2-69>에서 보는 바와 같이 대학 졸업 후 진로계획에 대해 살펴보면 취업이 72.8%로 대부분을 차지하였고 다음으로 진학·편입이 17.4%, 해외유학이 3.7%, 창업이 1.8% 순으로 나타났다.

<표2-70> 대학 졸업 후 진로계획 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 취업		(2) 진학, 편입		(3) 해외 유학		(4) 창업		(5) 기타		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	117	73.6	28	17.6	2	1.3	4	2.5	8	5.0	159	100.0
기계설계과	79	64.8	32	26.2	3	2.5	5	4.1	3	2.5	122	100.0
메카트로닉스과	102	73.4	27	19.4	4	2.9	1	0.7	5	3.6	139	100.0
조선해양과	70	57.9	37	30.6	5	4.1	1	0.8	8	6.6	121	100.0
자동차과	109	72.2	19	12.6	8	5.3	3	2.0	12	7.9	151	100.0
항공기계과	139	85.3	12	7.4	2	1.2	0	0.0	10	6.1	163	100.0
전기정보과	97	67.4	30	20.8	6	4.2	4	2.8	7	4.9	144	100.0
디지털전자과	103	81.1	19	15.0	2	1.6	0	0.0	3	2.4	127	100.0
정보통신과	65	55.6	42	35.9	3	2.6	1	0.9	6	5.1	117	100.0
컴퓨터정보과	60	61.9	24	24.7	6	6.2	5	5.2	2	2.1	97	100.0
컴퓨터시스템과	63	63.6	26	26.3	4	4.0	1	1.0	5	5.1	99	100.0
토목환경과	73	65.8	32	28.8	1	0.9	1	0.9	4	3.6	111	100.0
항공지리정보과	66	58.4	33	29.2	6	5.3	4	3.5	4	3.5	113	100.0
건축과	51	54.8	27	29.0	4	4.3	1	1.1	10	10.8	93	100.0
실내건축과	63	64.9	19	19.6	6	6.2	2	2.1	7	7.2	97	100.0
화공환경과	115	77.2	19	12.8	8	5.4	3	2.0	4	2.7	149	100.0
금속재료과	95	77.9	19	15.6	3	2.5	2	1.6	3	2.5	122	100.0
항공운항과	191	95.5	4	2.0	3	1.5	1	0.5	1	0.5	200	100.0
항공경영과	129	94.2	2	1.5	3	2.2	1	0.7	2	1.5	137	100.0
관광경영과	78	67.8	18	15.7	9	7.8	2	1.7	8	7.0	115	100.0
호텔경영과	92	78.6	9	7.7	14	12.0	1	0.9	1	0.9	117	100.0
비서과	103	88.8	7	6.0	2	1.7	1	0.9	3	2.6	116	100.0
산업디자인과	49	66.2	16	21.6	1	1.4	1	1.4	7	9.5	74	100.0
패션디자인과	50	61.7	15	18.5	5	6.2	9	11.1	2	2.5	81	100.0
합계	2,159	72.8	516	17.4	110	3.7	54	1.8	125	4.2	2,964	100.0

(10) 직업 선택 시 가장 먼저 고려하는 것



<표2-71> 직업 선택 시 가장 먼저 고려하는 것

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 경제적 보수	1,079	36.4
(2) 사회적 지위	126	4.3
(3) 전공과 적성	847	28.6
(4) 근무조건	303	10.2
(5) 안정성	357	12.0
(6) 발전가능성	160	5.4
(7) 직장의 위치	26	0.9
(8) 기타	66	2.2
합계	2,964	100.0

<표2-71>에서 보는 바와 같이 직업 선택 시 가장 먼저 고려하는 것에 대해 살펴보면 경제적 보수가 36.4%로 가장 높게 나타났고 다음으로 전공과 적성이 28.6%, 안정성이 12.0%, 근무조건이 10.2% 등의 순으로 경제적 보수나 전공과 적성을 가장 고려한다는 응답이 대부분으로 나타났다.

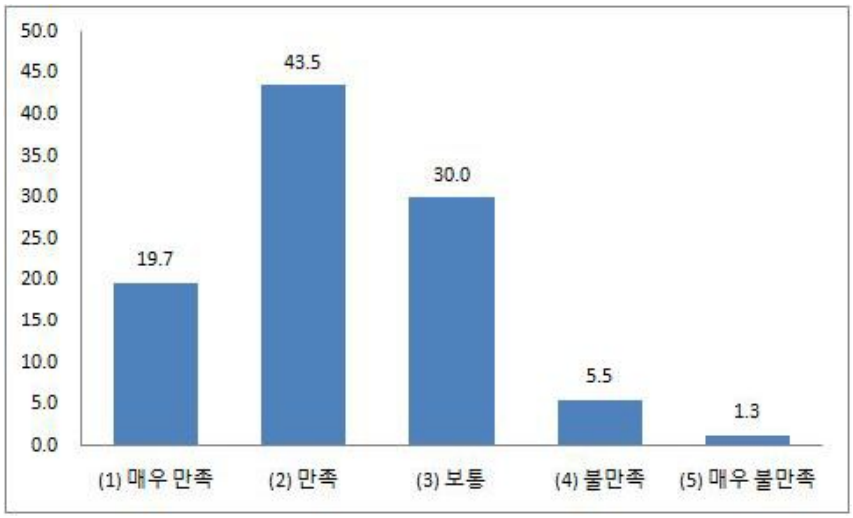
<표2-72> 직업 선택 시 가장 먼저 고려하는 것 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 경제적 보수		(2) 사회적 지위		(3) 전공과 적성		(4) 근무 조건		(5) 안정성		(6) 발전 가능성		(7) 직장의 위치		(8) 기타		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	64	40.3	7	4.4	25	15.7	23	14.5	23	14.5	12	7.5	1	0.6	4	2.5	159	100.0
기계설계과	56	45.9	5	4.1	24	19.7	12	9.8	14	11.5	6	4.9	2	1.6	3	2.5	122	100.0
메카트로닉스과	72	51.8	1	0.7	29	20.9	9	6.5	15	10.8	9	6.5	2	1.4	2	1.4	139	100.0
조선해양과	51	42.1	7	5.8	26	21.5	5	4.1	18	14.9	7	5.8	2	1.7	5	4.1	121	100.0
자동차과	56	37.1	9	6.0	45	29.8	14	9.3	10	6.6	12	7.9	0	0.0	5	3.3	151	100.0
항공기계과	53	32.5	5	3.1	50	30.7	15	9.2	19	11.7	13	8.0	2	1.2	6	3.7	163	100.0
전기정보과	58	40.3	4	2.8	24	16.7	25	17.4	17	11.8	12	8.3	2	1.4	2	1.4	144	100.0
디지털전자과	57	44.9	2	1.6	18	14.2	18	14.2	24	18.9	7	5.5	0	0.0	1	0.8	127	100.0
정보통신과	35	29.9	4	3.4	31	26.5	18	15.4	21	17.9	5	4.3	2	1.7	1	0.9	117	100.0
컴퓨터정보과	23	23.7	5	5.2	35	36.1	15	15.5	12	12.4	5	5.2	0	0.0	2	2.1	97	100.0
컴퓨터시스템과	36	36.4	3	3.0	30	30.3	9	9.1	12	12.1	5	5.1	0	0.0	4	4.0	99	100.0
토목환경과	35	31.5	5	4.5	30	27.0	11	9.9	22	19.8	8	7.2	0	0.0	0	0.0	111	100.0
항공지리정보과	47	41.6	2	1.8	23	20.4	13	11.5	19	16.8	6	5.3	1	0.9	2	1.8	113	100.0
건축과	27	29.0	6	6.5	35	37.6	8	8.6	7	7.5	4	4.3	1	1.1	5	5.4	93	100.0
실내건축과	31	32.0	4	4.1	34	35.1	9	9.3	10	10.3	4	4.1	1	1.0	4	4.1	97	100.0
화공환경과	74	49.7	8	5.4	30	20.1	13	8.7	15	10.1	6	4.0	2	1.3	1	0.7	149	100.0
금속재료과	57	46.7	4	3.3	19	15.6	18	14.8	12	9.8	5	4.1	2	1.6	5	4.1	122	100.0
항공운항과	46	23.0	10	5.0	113	56.5	7	3.5	12	6.0	7	3.5	0	0.0	5	2.5	200	100.0
항공경영과	40	29.2	7	5.1	57	41.6	16	11.7	12	8.8	5	3.6	0	0.0	0	0.0	137	100.0
관광경영과	31	27.0	13	11.3	37	32.2	9	7.8	16	13.9	4	3.5	0	0.0	5	4.3	115	100.0
호텔경영과	44	37.6	6	5.1	41	35.0	6	5.1	12	10.3	3	2.6	3	2.6	2	1.7	117	100.0
비서과	48	41.4	6	5.2	27	23.3	10	8.6	20	17.2	4	3.4	1	0.9	0	0.0	116	100.0
산업디자인과	24	32.4	1	1.4	27	36.5	12	16.2	5	6.8	2	2.7	2	2.7	1	1.4	74	100.0
패션디자인과	14	17.3	2	2.5	37	45.7	8	9.9	10	12.3	9	11.1	0	0.0	1	1.2	81	100.0
합계	1,079	36.4	126	4.3	847	28.6	303	10.2	357	12.0	160	5.4	26	0.9	66	2.2	2,964	100.0

4) 정신건강

(1) 현재 자신의 삶에 대한 만족도



<표2-73> 현재 자신의 삶에 대한 만족도

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 매우 만족	583	19.7
(2) 만족	1,289	43.5
(3) 보통	889	30.0
(4) 불만족	163	5.5
(5) 매우 불만족	40	1.3
합계	2,964	100.0

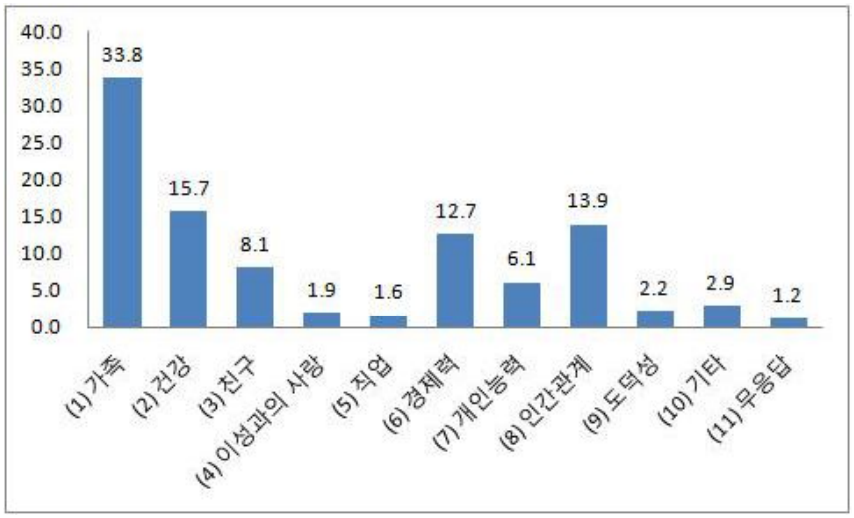
<표2-73>에서 보는 바와 같이 현재 자신의 삶에 대한 만족도에 대해 살펴보면 매우 만족과 만족의 긍정적인 응답이 약 63%로 매우 불만족과 불만족의 부정적인 응답인 약 6%보다 압도적으로 높게 나타났다.

<표2-74> 현재 자신의 삶에 대한 만족도 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 매우 만족		(2) 만족		(3) 보통		(4) 불만족		(5) 매우 불만족		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	25	15.7	66	41.5	52	32.7	13	8.2	3	1.9	159	100.0
기계설계과	22	18.0	46	37.7	44	36.1	10	8.2	0	0.0	122	100.0
메카트로닉스과	40	28.8	56	40.3	31	22.3	9	6.5	3	2.2	139	100.0
조선해양과	23	19.0	51	42.1	43	35.5	4	3.3	0	0.0	121	100.0
자동차과	34	22.5	61	40.4	41	27.2	12	7.9	3	2.0	151	100.0
항공기계과	36	22.1	75	46.0	40	24.5	7	4.3	5	3.1	163	100.0
전기정보과	21	14.6	60	41.7	51	35.4	9	6.3	3	2.1	144	100.0
디지털전자과	20	15.7	65	51.2	34	26.8	7	5.5	1	0.8	127	100.0
정보통신과	29	24.8	40	34.2	37	31.6	11	9.4	0	0.0	117	100.0
컴퓨터정보과	13	13.4	40	41.2	35	36.1	7	7.2	2	2.1	97	100.0
컴퓨터시스템과	22	22.2	40	40.4	31	31.3	4	4.0	2	2.0	99	100.0
토목환경과	28	25.2	46	41.4	32	28.8	3	2.7	2	1.8	111	100.0
항공지리정보과	23	20.4	44	38.9	40	35.4	4	3.5	2	1.8	113	100.0
건축과	19	20.4	39	41.9	33	35.5	2	2.2	0	0.0	93	100.0
실내건축과	26	26.8	36	37.1	26	26.8	5	5.2	4	4.1	97	100.0
화공환경과	23	15.4	52	34.9	59	39.6	11	7.4	4	2.7	149	100.0
금속재료과	24	19.7	60	49.2	28	23.0	7	5.7	3	2.5	122	100.0
항공운항과	39	19.5	96	48.0	58	29.0	7	3.5	0	0.0	200	100.0
항공경영과	28	20.4	84	61.3	22	16.1	3	2.2	0	0.0	137	100.0
관광경영과	24	20.9	56	48.7	31	27.0	4	3.5	0	0.0	115	100.0
호텔경영과	22	18.8	57	48.7	29	24.8	8	6.8	1	0.9	117	100.0
비서과	15	12.9	55	47.4	38	32.8	8	6.9	0	0.0	116	100.0
산업디자인과	10	13.5	29	39.2	31	41.9	4	5.4	0	0.0	74	100.0
패션디자인과	17	21.0	35	43.2	23	28.4	4	4.9	2	2.5	81	100.0
합계	583	19.7	1,289	43.5	889	30.0	163	5.5	40	1.3	2,964	100.0

(2) 인생에서 가장 중요하게 생각하는 것



<표2-75> 인생에서 가장 중요하게 생각하는 것

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 가족	1,002	33.8
(2) 건강	464	15.7
(3) 친구	240	8.1
(4) 이성과의 사랑	56	1.9
(5) 직업	48	1.6
(6) 경제력	376	12.7
(7) 개인능력	180	6.1
(8) 인간관계	412	13.9
(9) 도덕성	65	2.2
(10) 기타	86	2.9
(11) 무응답	35	1.2
합계	2,964	100.0

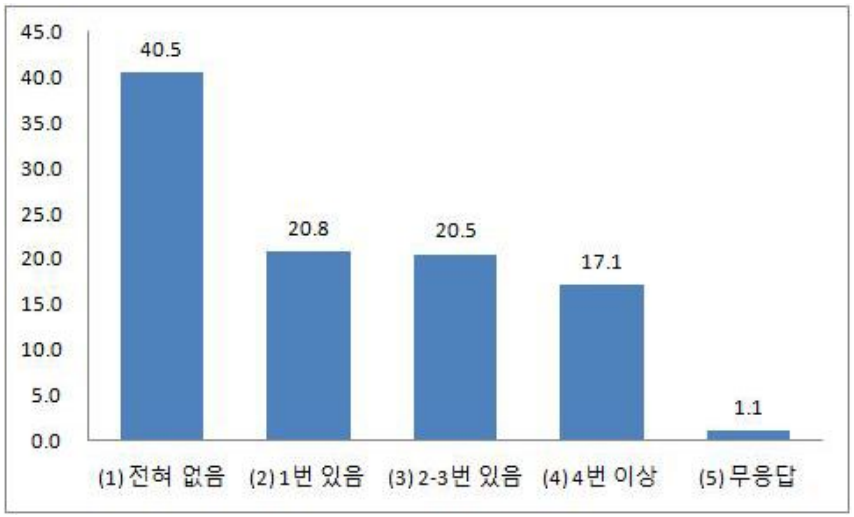
<표2-75>에서 보는 바와 같이 인생에서 가장 중요하게 생각하는 것에 대해 살펴보면 가족이 33.8%로 가장 높았고 건강이 15.7%, 인간관계가 13.9%, 경제력이 12.7%, 친구가 8.1% 등의 순으로 가족이나 건강이라는 응답이 과반수 가까이 되었다.

<표2-76> 인생에서 가장 중요하게 생각하는 것 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 가족		(2) 건강		(3) 친구		(4) 이성과의 사랑		(5) 직업		(6) 경제력		(7) 개인능력		(8) 인간관계		(9) 도덕성		(10) 기타		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	58	36.5	27	17.0	10	6.3	5	3.1	3	1.9	18	11.3	8	5.0	23	14.5	4	2.5	3	1.9	159	100.0
기계설계과	39	32.0	12	9.8	12	9.8	5	4.1	2	1.6	24	19.7	9	7.4	14	11.5	3	2.5	2	1.6	122	100.0
메카트로닉스과	49	35.3	27	19.4	10	7.2	3	2.2	3	2.2	14	10.1	9	6.5	19	13.7	3	2.2	2	1.4	139	100.0
조선해양과	36	30.8	20	17.1	14	12.0	2	1.7	4	3.4	12	10.3	6	5.1	19	16.2	2	1.7	2	1.7	117	100.0
자동차과	62	41.9	23	15.5	22	14.9	1	0.7	1	0.7	13	8.8	4	2.7	17	11.5	1	0.7	4	2.7	148	100.0
항공기계과	54	33.3	35	21.6	14	8.6	4	2.5	1	0.6	18	11.1	11	6.8	14	8.6	1	0.6	10	6.2	162	100.0
전기정보과	45	31.3	19	13.2	15	10.4	5	3.5	3	2.1	16	11.1	9	6.3	24	16.7	4	2.8	4	2.8	144	100.0
디지털전자과	32	25.2	25	19.7	13	10.2	1	0.8	1	0.8	17	13.4	10	7.9	22	17.3	4	3.1	2	1.6	127	100.0
정보통신과	33	28.2	18	15.4	8	6.8	2	1.7	0	0.0	19	16.2	9	7.7	22	18.8	4	3.4	2	1.7	117	100.0
컴퓨터정보과	22	22.9	15	15.6	9	9.4	2	2.1	2	2.1	15	15.6	7	7.3	15	15.6	3	3.1	6	6.3	96	100.0
컴퓨터시스템과	25	25.5	19	19.4	5	5.1	4	4.1	2	2.0	12	12.2	9	9.2	14	14.3	6	6.1	2	2.0	98	100.0
토목환경과	31	27.9	19	17.1	9	8.1	1	0.9	2	1.8	20	18.0	4	3.6	20	18.0	3	2.7	2	1.8	111	100.0
항공지리정보과	30	26.8	10	8.9	7	6.3	3	2.7	4	3.6	21	18.8	11	9.8	17	15.2	4	3.6	5	4.5	112	100.0
건축과	31	34.1	8	8.8	14	15.4	1	1.1	1	1.1	9	9.9	4	4.4	19	20.9	1	1.1	3	3.3	91	100.0
실내건축과	33	34.7	10	10.5	5	5.3	2	2.1	2	2.1	15	15.8	6	6.3	15	15.8	2	2.1	5	5.3	95	100.0
화공환경과	54	36.5	20	13.5	12	8.1	4	2.7	3	2.0	26	17.6	11	7.4	11	7.4	2	1.4	5	3.4	148	100.0
금속재료과	44	36.7	20	16.7	14	11.7	3	2.5	1	0.8	13	10.8	5	4.2	12	10.0	2	1.7	6	5.0	120	100.0
항공운항과	90	46.2	33	16.9	6	3.1	1	0.5	3	1.5	17	8.7	10	5.1	31	15.9	0	0.0	4	2.1	195	100.0
항공경영과	67	49.3	20	14.7	7	5.1	1	0.7	3	2.2	6	4.4	9	6.6	17	12.5	5	3.7	1	0.7	136	100.0
관광경영과	41	37.3	22	20.0	6	5.5	1	0.9	1	0.9	11	10.0	9	8.2	12	10.9	4	3.6	3	2.7	110	100.0
호텔경영과	32	27.6	23	19.8	9	7.8	3	2.6	2	1.7	20	17.2	5	4.3	18	15.5	1	0.9	3	2.6	116	100.0
비서과	48	41.7	15	13.0	5	4.3	1	0.9	2	1.7	14	12.2	3	2.6	20	17.4	2	1.7	5	4.3	115	100.0
산업디자인과	22	30.1	14	19.2	4	5.5	0	0.0	0	0.0	13	17.8	7	9.6	7	9.6	3	4.1	3	4.1	73	100.0
패션디자인과	24	30.8	10	12.8	10	12.8	1	1.3	2	2.6	13	16.7	5	6.4	10	12.8	1	1.3	2	2.6	78	100.0
합계	1,002	34.2	464	15.8	240	8.2	56	1.9	48	1.6	376	12.8	180	6.1	412	14.1	65	2.2	86	2.9	2,929	100.0

(3) 최근 3개월간 우울이나 무기력감을 느낀 경험



<표2-77> 최근 3개월간 우울이나 무기력감을 느낀 경험

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 전혀 없음	1,199	40.5
(2) 1번 있음	617	20.8
(3) 2-3번 있음	609	20.5
(4) 4번 이상	506	17.1
(5) 무응답	33	1.1
합계	2,964	100.0

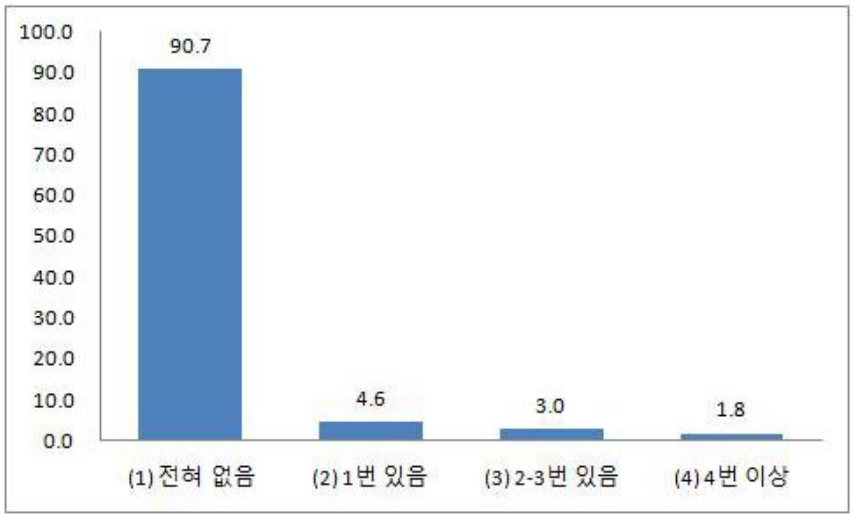
<표2-77>에서 보는 바와 같이 최근 3개월간 우울이나 무기력감을 느낀 경험에 대해 살펴보면 전혀 없음이 40.5%로 과반수 가까이 되었고 다음으로 1번 있음이 20.8%, 2-3번 있음이 20.5%, 4번 이상이 17.1% 순으로 나타났다.

<표2-78> 최근 3개월간 우울이나 무기력감을 느낀 경험 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 전혀 없음		(2) 1번 있음		(3) 2-3번 있음		(4) 4번 이상		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	69	43.4	27	17.0	37	23.3	26	16.4	159	100.0
기계설계과	48	40.0	27	22.5	23	19.2	22	18.3	120	100.0
메카트로닉스과	73	52.5	23	16.5	19	13.7	24	17.3	139	100.0
조선해양과	57	47.9	28	23.5	24	20.2	10	8.4	119	100.0
자동차과	64	42.4	34	22.5	28	18.5	25	16.6	151	100.0
항공기계과	76	46.9	33	20.4	28	17.3	25	15.4	162	100.0
전기정보과	69	48.6	33	23.2	19	13.4	21	14.8	142	100.0
디지털전자과	52	41.3	29	23.0	26	20.6	19	15.1	126	100.0
정보통신과	54	46.2	24	20.5	17	14.5	22	18.8	117	100.0
컴퓨터정보과	32	33.3	19	19.8	19	19.8	26	27.1	96	100.0
컴퓨터시스템과	35	36.8	23	24.2	19	20.0	18	18.9	95	100.0
토목환경과	58	53.2	19	17.4	18	16.5	14	12.8	109	100.0
항공지리정보과	50	45.0	26	23.4	19	17.1	16	14.4	111	100.0
건축과	33	35.5	23	24.7	23	24.7	14	15.1	93	100.0
실내건축과	43	44.8	15	15.6	20	20.8	18	18.8	96	100.0
화공환경과	66	44.6	25	16.9	30	20.3	27	18.2	148	100.0
금속재료과	71	58.7	22	18.2	11	9.1	17	14.0	121	100.0
항공운항과	47	23.7	55	27.8	61	30.8	35	17.7	198	100.0
항공경영과	44	32.8	35	26.1	39	29.1	16	11.9	134	100.0
관광경영과	45	39.8	17	15.0	30	26.5	21	18.6	113	100.0
호텔경영과	42	36.5	23	20.0	25	21.7	25	21.7	115	100.0
비서과	22	19.3	32	28.1	30	26.3	30	26.3	114	100.0
산업디자인과	20	27.4	17	23.3	19	26.0	17	23.3	73	100.0
패션디자인과	29	36.3	8	10.0	25	31.3	18	22.5	80	100.0
합계	1,199	40.9	617	21.1	609	20.8	506	17.3	2,931	100.0

(4) 최근 3개월간 자살을 생각해 본 경험



<표2-79> 최근 3개월간 자살을 생각해 본 경험

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 전혀 없음	2,688	90.7
(2) 1번 있음	136	4.6
(3) 2-3번 있음	88	3.0
(4) 4번 이상	52	1.8
합계	2,964	100.0

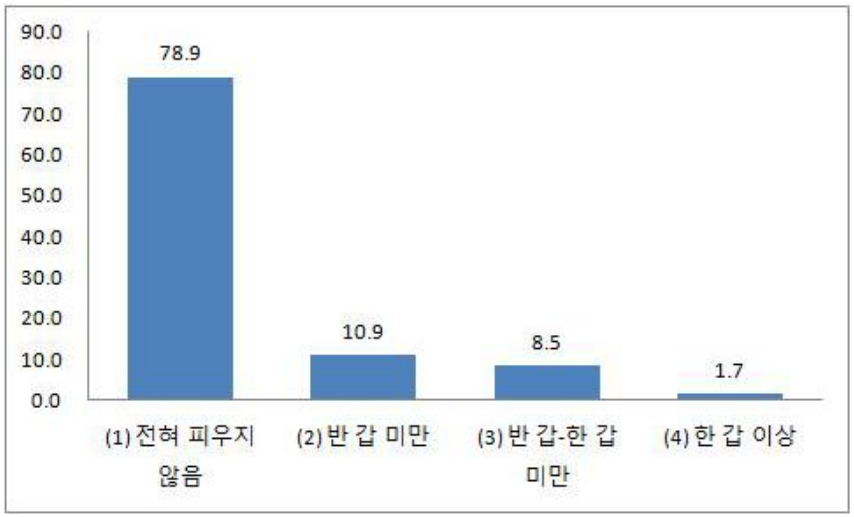
<표2-79>에서 보는 바와 같이 최근 3개월간 자살을 생각해 본 경험에 대해 살펴보면 전혀 없음이 90.7%로 압도적으로 높게 나타났고 다음으로 1번 있음이 4.6%, 2-3번 있음이 3.0%, 4번 이상이 1.8% 순으로 나타났다.

<표2-80> 최근 3개월간 자살을 생각해 본 경험 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 전혀 없음		(2) 1번 있음		(3) 2-3번 있음		(4) 4번 이상		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	140	88.1	6	3.8	7	4.4	6	3.8	159	100.0
기계설계과	105	86.1	9	7.4	5	4.1	3	2.5	122	100.0
메카트로닉스과	127	91.4	6	4.3	6	4.3	0	0.0	139	100.0
조선해양과	112	92.6	5	4.1	3	2.5	1	0.8	121	100.0
자동차과	130	86.1	9	6.0	8	5.3	4	2.6	151	100.0
항공기계과	140	85.9	9	5.5	6	3.7	8	4.9	163	100.0
전기정보과	137	95.1	3	2.1	3	2.1	1	0.7	144	100.0
디지털전자과	125	98.4	2	1.6	0	0.0	0	0.0	127	100.0
정보통신과	108	92.3	5	4.3	3	2.6	1	0.9	117	100.0
컴퓨터정보과	88	90.7	1	1.0	6	6.2	2	2.1	97	100.0
컴퓨터시스템과	88	88.9	7	7.1	2	2.0	2	2.0	99	100.0
토목환경과	105	94.6	1	0.9	3	2.7	2	1.8	111	100.0
항공지리정보과	106	93.8	6	5.3	1	0.9	0	0.0	113	100.0
건축과	88	94.6	2	2.2	3	3.2	0	0.0	93	100.0
실내건축과	84	86.6	3	3.1	5	5.2	5	5.2	97	100.0
화공환경과	129	86.6	12	8.1	5	3.4	3	2.0	149	100.0
금속재료과	109	89.3	9	7.4	3	2.5	1	0.8	122	100.0
항공운항과	185	92.5	10	5.0	4	2.0	1	0.5	200	100.0
항공경영과	126	92.0	7	5.1	2	1.5	2	1.5	137	100.0
관광경영과	105	91.3	6	5.2	1	0.9	3	2.6	115	100.0
호텔경영과	105	89.7	7	6.0	2	1.7	3	2.6	117	100.0
비서과	110	94.8	2	1.7	3	2.6	1	0.9	116	100.0
산업디자인과	67	90.5	1	1.4	5	6.8	1	1.4	74	100.0
패션디자인과	69	85.2	8	9.9	2	2.5	2	2.5	81	100.0
합계	2,688	90.7	136	4.6	88	3.0	52	1.8	2,964	100.0

(11) 하루 흡연량



<표2-93> 하루 흡연량

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 전혀 피우지 않음	2,339	78.9
(2) 반 갑 미만	322	10.9
(3) 반 갑-한 갑 미만	252	8.5
(4) 한 갑 이상	51	1.7
합계	2,964	100.0

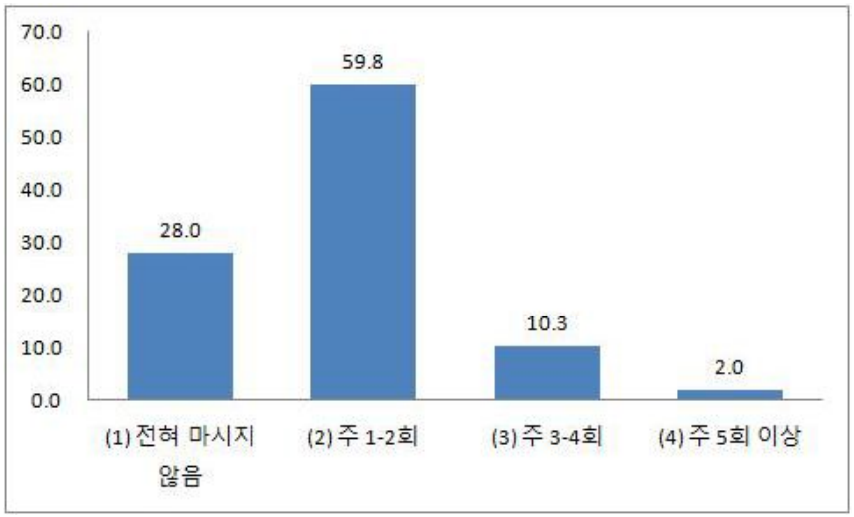
<표2-93>에서 보는 바와 같이 하루 흡연량에 대해 살펴보면 전혀 피우지 않는다는 응답이 78.9%로 대부분을 차지하였고 반 갑 미만이 10.9%, 반 갑-한 갑 미만이 8.5%, 한 갑 이상이 1.7% 순으로 나타났다.

<표2-94> 하루 흡연량 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 전혀 피우지 않음		(2) 반 갑 미만		(3) 반 갑-한 갑 미만		(4) 한 갑 이상		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	105	66.0	24	15.1	24	15.1	6	3.8	159	100.0
기계설계과	95	77.9	13	10.7	9	7.4	5	4.1	122	100.0
메카트로닉스과	109	78.4	16	11.5	13	9.4	1	0.7	139	100.0
조선해양과	90	74.4	14	11.6	15	12.4	2	1.7	121	100.0
자동차과	104	68.9	24	15.9	17	11.3	6	4.0	151	100.0
항공기계과	120	73.6	15	9.2	24	14.7	4	2.5	163	100.0
전기정보과	111	77.1	16	11.1	13	9.0	4	2.8	144	100.0
디지털전자과	103	81.1	13	10.2	9	7.1	2	1.6	127	100.0
정보통신과	93	79.5	12	10.3	12	10.3	0	0.0	117	100.0
컴퓨터정보과	84	86.6	4	4.1	9	9.3	0	0.0	97	100.0
컴퓨터시스템과	83	83.8	10	10.1	4	4.0	2	2.0	99	100.0
토목환경과	81	73.0	18	16.2	11	9.9	1	0.9	111	100.0
항공지리정보과	84	74.3	17	15.0	10	8.8	2	1.8	113	100.0
건축과	71	76.3	11	11.8	8	8.6	3	3.2	93	100.0
실내건축과	75	77.3	16	16.5	5	5.2	1	1.0	97	100.0
화공환경과	119	79.9	13	8.7	15	10.1	2	1.3	149	100.0
금속재료과	86	70.5	18	14.8	15	12.3	3	2.5	122	100.0
항공운항과	194	97.0	3	1.5	1	0.5	2	1.0	200	100.0
항공경영과	119	86.9	11	8.0	7	5.1	0	0.0	137	100.0
관광경영과	87	75.7	16	13.9	11	9.6	1	0.9	115	100.0
호텔경영과	92	78.6	11	9.4	11	9.4	3	2.6	117	100.0
비서과	109	94.0	5	4.3	1	0.9	1	0.9	116	100.0
산업디자인과	64	86.5	9	12.2	1	1.4	0	0.0	74	100.0
패션디자인과	61	75.3	13	16.0	7	8.6	0	0.0	81	100.0
합계	2,339	78.9	322	10.9	252	8.5	51	1.7	2,964	100.0

(12) 음주 횟수



<표2-95> 음주 횟수

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 전혀 마시지 않음	829	28.0
(2) 주 1-2회	1,771	59.8
(3) 주 3-4회	304	10.3
(4) 주 5회 이상	60	2.0
합계	2,964	100.0

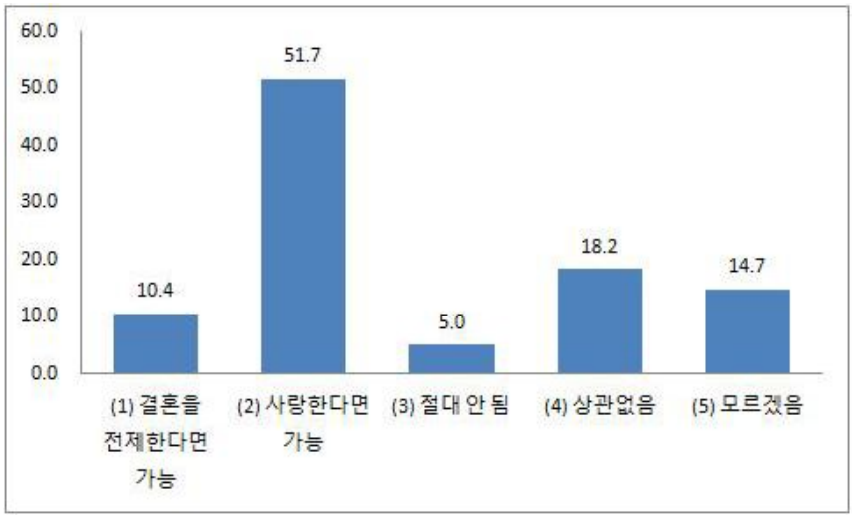
<표2-95>에서 보는 바와 같이 음주 횟수에 대해 살펴보면 주 1-2회 마신다는 응답이 59.8%로 대부분을 차지하였고 전혀 마시지 않음이 28.0%, 주 3-4회가 10.3%, 주 5회 이상이 2.0% 순으로 나타났다.

<표2-96> 음주 횟수 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 전혀 마시지 않음		(2) 주 1-2회		(3) 주 3-4회		(4) 주 5회 이상		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	48	30.2	93	58.5	15	9.4	3	1.9	159	100.0
기계설계과	32	26.2	75	61.5	15	12.3	0	0.0	122	100.0
메카트로닉스과	46	33.1	79	56.8	13	9.4	1	0.7	139	100.0
조선해양과	28	23.1	74	61.2	18	14.9	1	0.8	121	100.0
자동차과	44	29.1	78	51.7	21	13.9	8	5.3	151	100.0
항공기계과	50	30.7	103	63.2	6	3.7	4	2.5	163	100.0
전기정보과	45	31.3	83	57.6	16	11.1	0	0.0	144	100.0
디지털전자과	38	29.9	81	63.8	6	4.7	2	1.6	127	100.0
정보통신과	35	29.9	61	52.1	18	15.4	3	2.6	117	100.0
컴퓨터정보과	37	38.1	56	57.7	4	4.1	0	0.0	97	100.0
컴퓨터시스템과	33	33.3	50	50.5	11	11.1	5	5.1	99	100.0
토목환경과	34	30.6	67	60.4	9	8.1	1	0.9	111	100.0
항공지리정보과	17	15.0	73	64.6	19	16.8	4	3.5	113	100.0
건축과	19	20.4	51	54.8	15	16.1	8	8.6	93	100.0
실내건축과	28	28.9	54	55.7	12	12.4	3	3.1	97	100.0
화공환경과	34	22.8	101	67.8	11	7.4	3	2.0	149	100.0
금속재료과	34	27.9	72	59.0	15	12.3	1	0.8	122	100.0
항공운항과	88	44.0	107	53.5	5	2.5	0	0.0	200	100.0
항공경영과	44	32.1	83	60.6	8	5.8	2	1.5	137	100.0
관광경영과	18	15.7	74	64.3	20	17.4	3	2.6	115	100.0
호텔경영과	15	12.8	77	65.8	22	18.8	3	2.6	117	100.0
비서과	29	25.0	80	69.0	6	5.2	1	0.9	116	100.0
산업디자인과	18	24.3	51	68.9	4	5.4	1	1.4	74	100.0
패션디자인과	15	18.5	48	59.3	15	18.5	3	3.7	81	100.0
합계	829	28.0	1,771	59.8	304	10.3	60	2.0	2,964	100.0

(13) 이성교제 시 성관계에 대한 생각



<표2-97> 이성교제 시 성관계에 대한 생각

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 결혼을 전제한다면 가능	307	10.4
(2) 사랑한다면 가능	1,533	51.7
(3) 절대 안 됨	149	5.0
(4) 상관없음	538	18.2
(5) 모르겠음	437	14.7
합계	2,964	100.0

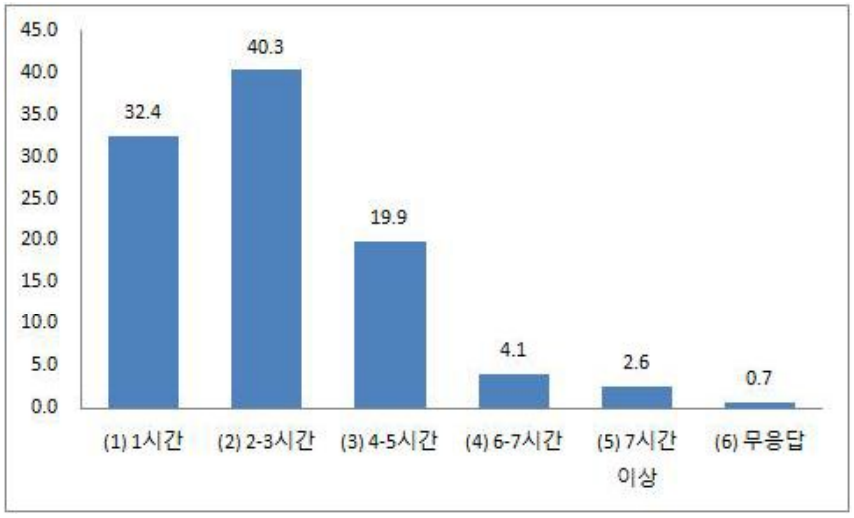
<표2-97>에서 보는 바와 같이 이성교제 시 성관계에 대한 생각에 대해 살펴보면 사랑한다면 가능이 51.7%로 과반수 이상이었고 다음으로 상관없음이 18.2%, 모르겠음이 14.7%, 결혼을 전제한다면 가능이 10.4% 등의 순으로 나타났다.

<표2-98> 이성교제 시 성관계에 대한 생각에 대한 학과별(학부) 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 결혼을 전제한다면 가능		(2) 사랑한다면 가능		(3) 절대 안 됨		(4) 상관없음		(5) 모르겠음		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	15	9.4	74	46.5	7	4.4	42	26.4	21	13.2	159	100.0
기계설계과	9	7.4	74	60.7	6	4.9	26	21.3	7	5.7	122	100.0
메카트로닉스과	10	7.2	76	54.7	7	5.0	31	22.3	15	10.8	139	100.0
조선해양과	8	6.6	67	55.4	6	5.0	24	19.8	16	13.2	121	100.0
자동차과	14	9.3	81	53.6	11	7.3	29	19.2	16	10.6	151	100.0
항공기계과	8	4.9	95	58.3	6	3.7	30	18.4	24	14.7	163	100.0
전기정보과	10	6.9	76	52.8	5	3.5	37	25.7	16	11.1	144	100.0
디지털전자과	6	4.7	73	57.5	2	1.6	31	24.4	15	11.8	127	100.0
정보통신과	11	9.4	56	47.9	4	3.4	29	24.8	17	14.5	117	100.0
컴퓨터정보과	10	10.3	38	39.2	6	6.2	27	27.8	16	16.5	97	100.0
컴퓨터시스템과	3	3.0	52	52.5	2	2.0	21	21.2	21	21.2	99	100.0
토목환경과	14	12.6	66	59.5	0	0.0	17	15.3	14	12.6	111	100.0
항공지리정보과	10	8.8	63	55.8	8	7.1	8	7.1	24	21.2	113	100.0
건축과	4	4.3	47	50.5	4	4.3	20	21.5	18	19.4	93	100.0
실내건축과	11	11.3	43	44.3	7	7.2	21	21.6	15	15.5	97	100.0
화공환경과	24	16.1	60	40.3	9	6.0	34	22.8	22	14.8	149	100.0
금속재료과	6	4.9	62	50.8	4	3.3	25	20.5	25	20.5	122	100.0
항공운항과	37	18.5	95	47.5	9	4.5	15	7.5	44	22.0	200	100.0
항공경영과	38	27.7	62	45.3	10	7.3	13	9.5	14	10.2	137	100.0
관광경영과	13	11.3	60	52.2	12	10.4	17	14.8	13	11.3	115	100.0
호텔경영과	11	9.4	66	56.4	4	3.4	20	17.1	16	13.7	117	100.0
비서과	20	17.2	67	57.8	6	5.2	8	6.9	15	12.9	116	100.0
산업디자인과	7	9.5	39	52.7	3	4.1	7	9.5	18	24.3	74	100.0
패션디자인과	8	9.9	41	50.6	11	13.6	6	7.4	15	18.5	81	100.0
합계	307	10.4	1,533	51.7	149	5.0	538	18.2	437	14.7	2,964	100.0

(8) 일일 인터넷 사용 시간



<표2-87> 일일 인터넷 사용 시간

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 1시간	959	32.4
(2) 2-3시간	1,194	40.3
(3) 4-5시간	590	19.9
(4) 6-7시간	122	4.1
(5) 7시간 이상	78	2.6
(6) 무응답	21	0.7
합계	2,964	100.0

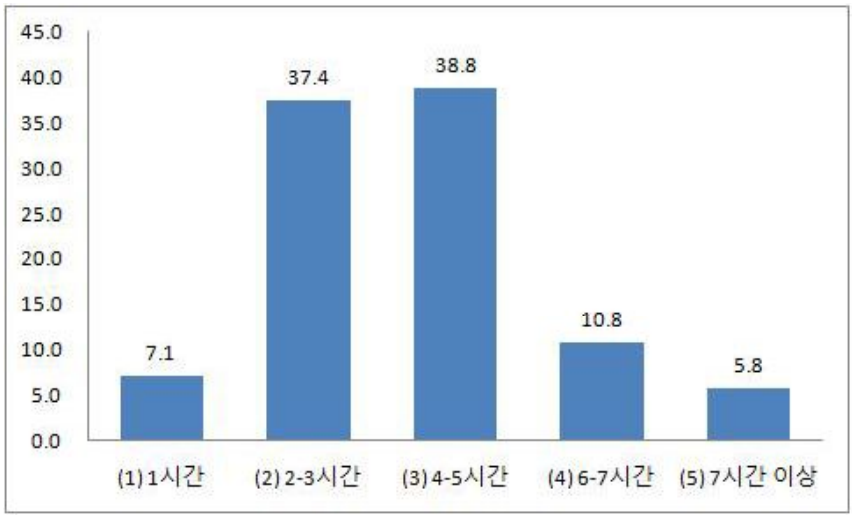
<표2-87>에서 보는 바와 같이 일일 인터넷 사용 시간에 대해 살펴보면 2-3시간이 40.3%로 가장 높게 나타났고 다음으로 1시간이 32.4%, 4-5시간이 19.9%, 6-7시간이 4.1% 등의 순으로 나타났다.

<표2-88> 일일 인터넷 사용 시간에 대한 학과별(학부) 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 1시간		(2) 2-3시간		(3) 4-5시간		(4) 6-7시간		(5) 7시간 이상		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	50	31.6	60	38.0	39	24.7	6	3.8	3	1.9	158	100.0
기계설계과	34	27.9	54	44.3	27	22.1	4	3.3	3	2.5	122	100.0
메카트로닉스과	41	29.7	65	47.1	24	17.4	4	2.9	4	2.9	138	100.0
조선해양과	34	28.3	57	47.5	18	15.0	9	7.5	2	1.7	120	100.0
자동차과	42	28.6	65	44.2	31	21.1	7	4.8	2	1.4	147	100.0
항공기계과	53	32.7	66	40.7	33	20.4	6	3.7	4	2.5	162	100.0
전기정보과	41	28.9	60	42.3	28	19.7	9	6.3	4	2.8	142	100.0
디지털전자과	31	24.8	66	52.8	23	18.4	4	3.2	1	0.8	125	100.0
정보통신과	39	33.3	42	35.9	27	23.1	4	3.4	5	4.3	117	100.0
컴퓨터정보과	18	18.6	37	38.1	34	35.1	2	2.1	6	6.2	97	100.0
컴퓨터시스템과	13	13.3	36	36.7	32	32.7	8	8.2	9	9.2	98	100.0
토목환경과	37	33.3	48	43.2	19	17.1	5	4.5	2	1.8	111	100.0
항공지리정보과	40	35.7	42	37.5	22	19.6	3	2.7	5	4.5	112	100.0
건축과	29	31.5	37	40.2	22	23.9	4	4.3	0	0.0	92	100.0
실내건축과	33	34.4	26	27.1	28	29.2	4	4.2	5	5.2	96	100.0
화공환경과	52	35.1	69	46.6	21	14.2	3	2.0	3	2.0	148	100.0
금속재료과	33	27.3	56	46.3	22	18.2	6	5.0	4	3.3	121	100.0
항공운항과	83	41.7	79	39.7	28	14.1	6	3.0	3	1.5	199	100.0
항공경영과	66	48.5	51	37.5	15	11.0	2	1.5	2	1.5	136	100.0
관광경영과	43	37.4	44	38.3	18	15.7	4	3.5	6	5.2	115	100.0
호텔경영과	50	43.1	33	28.4	23	19.8	9	7.8	1	0.9	116	100.0
비서과	44	37.9	46	39.7	19	16.4	7	6.0	0	0.0	116	100.0
산업디자인과	14	18.9	36	48.6	20	27.0	3	4.1	1	1.4	74	100.0
패션디자인과	39	48.1	19	23.5	17	21.0	3	3.7	3	3.7	81	100.0
합계	959	32.6	1,194	40.6	590	20.0	122	4.1	78	2.7	2,943	100.0

(9) 일일 스마트폰 사용 시간



<표2-89> 일일 스마트폰 사용 시간

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 1시간	210	7.1
(2) 2-3시간	1,110	37.4
(3) 4-5시간	1,151	38.8
(4) 6-7시간	320	10.8
(5) 7시간 이상	173	5.8
합계	2,964	100.0

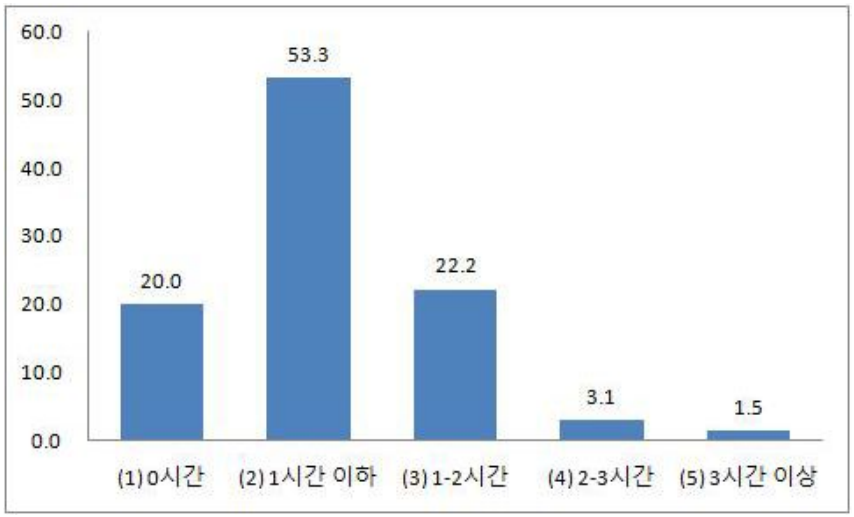
<표2-89>에서 보는 바와 같이 일일 스마트폰 사용 시간에 대해 살펴보면 4-5시간이 38.8%로 가장 높게 나타났으며 2-3시간이 37.4%, 6-7시간이 10.8%, 1시간이 7.1% 등의 순으로 나타났다.

<표2-90> 일일 스마트폰 사용 시간에 대한 학과별(학부) 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 1시간		(2) 2-3시간		(3) 4-5시간		(4) 6-7시간		(5) 7시간 이상		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	20	12.6	69	43.4	46	28.9	18	11.3	6	3.8	159	100.0
기계설계과	11	9.0	47	38.5	47	38.5	11	9.0	6	4.9	122	100.0
메카트로닉스과	11	7.9	67	48.2	40	28.8	12	8.6	9	6.5	139	100.0
조선해양과	12	9.9	48	39.7	51	42.1	7	5.8	3	2.5	121	100.0
자동차과	16	10.6	64	42.4	54	35.8	14	9.3	3	2.0	151	100.0
항공기계과	16	9.8	74	45.4	59	36.2	9	5.5	5	3.1	163	100.0
전기정보과	15	10.4	58	40.3	47	32.6	16	11.1	8	5.6	144	100.0
디지털전자과	3	2.4	57	44.9	51	40.2	12	9.4	4	3.1	127	100.0
정보통신과	3	2.6	52	44.4	43	36.8	8	6.8	11	9.4	117	100.0
컴퓨터정보과	3	3.1	40	41.2	41	42.3	8	8.2	5	5.2	97	100.0
컴퓨터시스템과	9	9.1	35	35.4	34	34.3	12	12.1	9	9.1	99	100.0
토목환경과	8	7.2	39	35.1	45	40.5	14	12.6	5	4.5	111	100.0
항공지리정보과	3	2.7	37	32.7	52	46.0	14	12.4	7	6.2	113	100.0
건축과	5	5.4	36	38.7	40	43.0	10	10.8	2	2.2	93	100.0
실내건축과	8	8.2	27	27.8	46	47.4	8	8.2	8	8.2	97	100.0
화공환경과	16	10.7	58	38.9	52	34.9	9	6.0	14	9.4	149	100.0
금속재료과	7	5.7	46	37.7	50	41.0	11	9.0	8	6.6	122	100.0
항공운항과	7	3.5	74	37.0	78	39.0	26	13.0	15	7.5	200	100.0
항공경영과	11	8.0	45	32.8	61	44.5	14	10.2	6	4.4	137	100.0
관광경영과	9	7.8	34	29.6	50	43.5	14	12.2	8	7.0	115	100.0
호텔경영과	6	5.1	29	24.8	53	45.3	24	20.5	5	4.3	117	100.0
비서과	4	3.4	29	25.0	49	42.2	27	23.3	7	6.0	116	100.0
산업디자인과	2	2.7	26	35.1	28	37.8	11	14.9	7	9.5	74	100.0
패션디자인과	5	6.2	19	23.5	34	42.0	11	13.6	12	14.8	81	100.0
합계	210	7.1	1,110	37.4	1,151	38.8	320	10.8	173	5.8	2,964	100.0

(10) 일일 스마트폰 사용 시간 중 학업에 활용되는 시간



<표2-91> 일일 스마트폰 사용 시간 중 학업에 활용되는 시간

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 0시간	592	20.0
(2) 1시간 이하	1,581	53.3
(3) 1-2시간	657	22.2
(4) 2-3시간	91	3.1
(5) 3시간 이상	43	1.5
합계	2,964	100.0

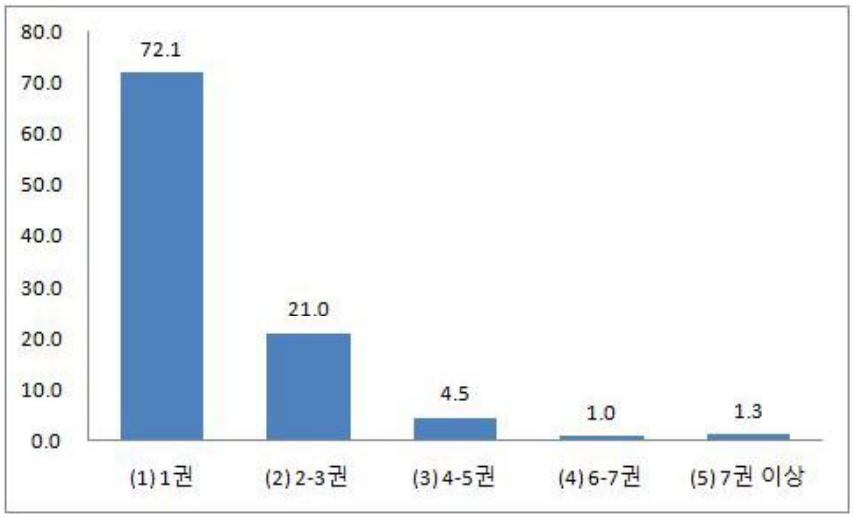
<표2-91>에서 보는 바와 같이 일일 스마트폰 사용 시간 중 학업에 활용되는 시간에 대해 살펴보면 1시간 이하가 53.3%로 과반수 이상이었으며 1-2시간이 22.2%, 0시간이 20.0%, 2-3시간이 3.1% 등의 순으로 나타났다.

<표2-92> 일일 스마트폰 사용 시간 중 학업에 활용되는 시간에 대한 학과별(학부) 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 0시간		(2) 1시간 이하		(3) 1-2시간		(4) 2-3시간		(5) 3시간 이상		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	35	22.0	92	57.9	28	17.6	1	0.6	3	1.9	159	100.0
기계설계과	23	18.9	75	61.5	23	18.9	1	0.8	0	0.0	122	100.0
메카트로닉스과	34	24.5	72	51.8	29	20.9	2	1.4	2	1.4	139	100.0
조선해양과	31	25.6	69	57.0	15	12.4	2	1.7	4	3.3	121	100.0
자동차과	22	14.6	93	61.6	30	19.9	4	2.6	2	1.3	151	100.0
항공기계과	24	14.7	85	52.1	43	26.4	10	6.1	1	0.6	163	100.0
전기정보과	31	21.5	76	52.8	29	20.1	7	4.9	1	0.7	144	100.0
디지털전자과	25	19.7	76	59.8	24	18.9	1	0.8	1	0.8	127	100.0
정보통신과	26	22.2	72	61.5	17	14.5	1	0.9	1	0.9	117	100.0
컴퓨터정보과	26	26.8	51	52.6	15	15.5	5	5.2	0	0.0	97	100.0
컴퓨터시스템과	10	10.1	60	60.6	23	23.2	6	6.1	0	0.0	99	100.0
토목환경과	32	28.8	63	56.8	16	14.4	0	0.0	0	0.0	111	100.0
항공지리정보과	31	27.4	62	54.9	18	15.9	1	0.9	1	0.9	113	100.0
건축과	27	29.0	46	49.5	15	16.1	2	2.2	3	3.2	93	100.0
실내건축과	23	23.7	50	51.5	18	18.6	3	3.1	3	3.1	97	100.0
화공환경과	21	14.1	72	48.3	48	32.2	4	2.7	4	2.7	149	100.0
금속재료과	26	21.3	56	45.9	32	26.2	4	3.3	4	3.3	122	100.0
항공운항과	12	6.0	75	37.5	91	45.5	17	8.5	5	2.5	200	100.0
항공경영과	18	13.1	72	52.6	37	27.0	7	5.1	3	2.2	137	100.0
관광경영과	32	27.8	64	55.7	15	13.0	3	2.6	1	0.9	115	100.0
호텔경영과	42	35.9	60	51.3	11	9.4	2	1.7	2	1.7	117	100.0
비서과	18	15.5	61	52.6	33	28.4	3	2.6	1	0.9	116	100.0
산업디자인과	7	9.5	35	47.3	27	36.5	5	6.8	0	0.0	74	100.0
패션디자인과	16	19.8	44	54.3	20	24.7	0	0.0	1	1.2	81	100.0
합계	592	20.0	1,581	53.3	657	22.2	91	3.1	43	1.5	2,964	100.0

(11) 한 달에 책을 읽는 정도



<표2-93> 한 달에 책을 읽는 정도

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 1권	2,136	72.1
(2) 2-3권	623	21.0
(3) 4-5권	134	4.5
(4) 6-7권	31	1.0
(5) 7권 이상	40	1.3
합계	2,964	100.0

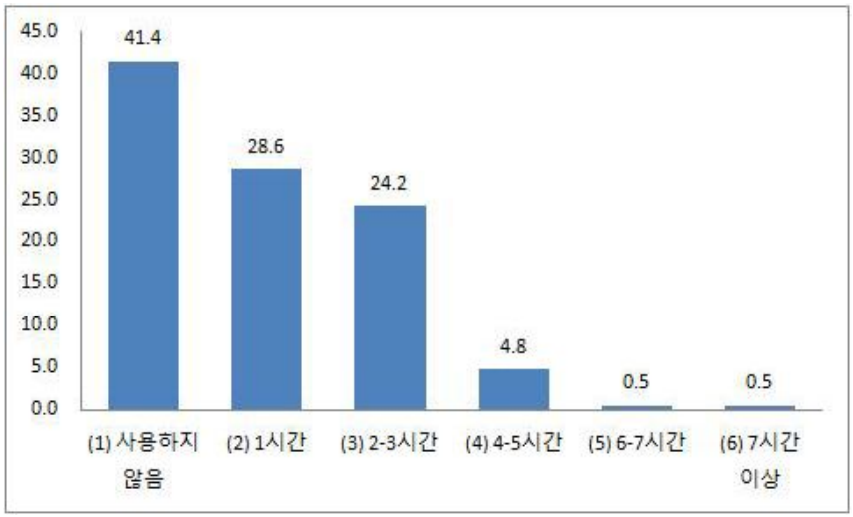
<표2-93>에서 보는 바와 같이 한 달에 책을 읽는 정도에 대해 살펴보면 1권이 72.1%로 대부분을 차지하였으며 2-3권이 21.0%, 4-5권이 4.5%, 7권 이상이 1.3% 등의 순으로 나타났다.

<표2-94> 일일 한 달에 책을 읽는 정도에 대한 학과별(학부) 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 1권		(2) 2-3권		(3) 4-5권		(4) 6-7권		(5) 7권 이상		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	112	70.4	35	22.0	7	4.4	1	0.6	4	2.5	159	100.0
기계설계과	75	61.5	29	23.8	12	9.8	1	0.8	5	4.1	122	100.0
메카트로닉스과	107	77.0	25	18.0	6	4.3	1	0.7	0	0.0	139	100.0
조선해양과	87	71.9	24	19.8	6	5.0	2	1.7	2	1.7	121	100.0
자동차과	107	70.9	34	22.5	5	3.3	2	1.3	3	2.0	151	100.0
항공기계과	118	72.4	35	21.5	10	6.1	0	0.0	0	0.0	163	100.0
전기정보과	100	69.4	31	21.5	8	5.6	1	0.7	4	2.8	144	100.0
디지털전자과	93	73.2	25	19.7	3	2.4	0	0.0	6	4.7	127	100.0
정보통신과	93	79.5	20	17.1	4	3.4	0	0.0	0	0.0	117	100.0
컴퓨터정보과	68	70.1	20	20.6	7	7.2	2	2.1	0	0.0	97	100.0
컴퓨터시스템과	66	66.7	25	25.3	7	7.1	1	1.0	0	0.0	99	100.0
토목환경과	79	71.2	25	22.5	4	3.6	3	2.7	0	0.0	111	100.0
항공지리정보과	88	77.9	17	15.0	6	5.3	1	0.9	1	0.9	113	100.0
건축과	69	74.2	19	20.4	3	3.2	0	0.0	2	2.2	93	100.0
실내건축과	63	64.9	23	23.7	6	6.2	4	4.1	1	1.0	97	100.0
화공환경과	106	71.1	33	22.1	9	6.0	0	0.0	1	0.7	149	100.0
금속재료과	89	73.0	21	17.2	5	4.1	4	3.3	3	2.5	122	100.0
항공운항과	150	75.0	45	22.5	3	1.5	2	1.0	0	0.0	200	100.0
항공경영과	95	69.3	33	24.1	5	3.6	2	1.5	2	1.5	137	100.0
관광경영과	87	75.7	19	16.5	6	5.2	1	0.9	2	1.7	115	100.0
호텔경영과	95	81.2	16	13.7	4	3.4	1	0.9	1	0.9	117	100.0
비서과	91	78.4	23	19.8	1	0.9	0	0.0	1	0.9	116	100.0
산업디자인과	45	60.8	25	33.8	2	2.7	0	0.0	2	2.7	74	100.0
패션디자인과	53	65.4	21	25.9	5	6.2	2	2.5	0	0.0	81	100.0
합계	2,136	72.1	623	21.0	134	4.5	31	1.0	40	1.3	2,964	100.0

(12) 일일 게임을 하는 시간



<표2-95> 일일 게임을 하는 시간

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 사용하지 않음	1,227	41.4
(2) 1시간	849	28.6
(3) 2-3시간	716	24.2
(4) 4-5시간	143	4.8
(5) 6-7시간	14	0.5
(6) 7시간 이상	15	0.5
합계	2,964	100.0

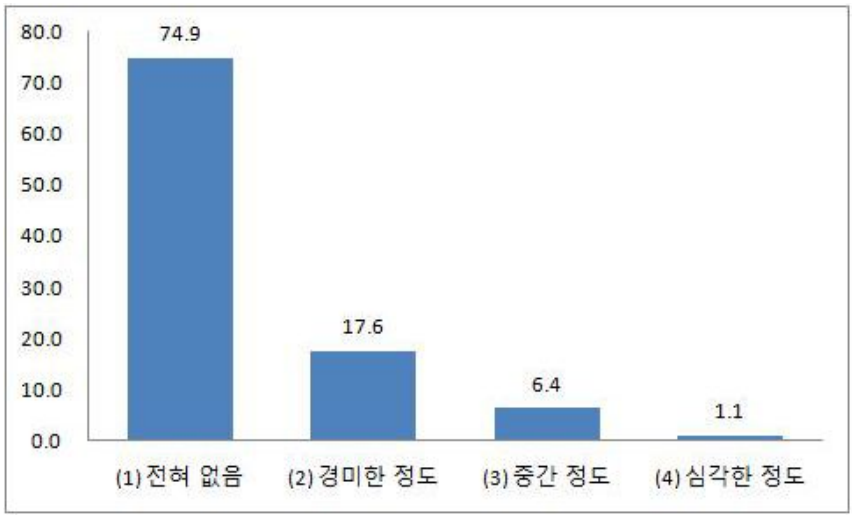
<표2-95>에서 보는 바와 같이 일일 게임을 하는 시간에 대해 살펴보면 사용하지 않음이 41.4%로 과반수 가까이 되었으며 1시간이 28.6%, 2-3시간이 24.2%, 4-5시간이 4.8% 등의 순으로 나타났다.

<표2-96> 일일 게임을 하는 시간에 대한 학과별(학부) 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 사용하지 않음		(2) 1시간		(3) 2-3시간		(4) 4-5시간		(5) 6-7시간		(6) 7시간 이상		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	45	28.3	58	36.5	44	27.7	11	6.9	0	0.0	1	0.6	159	100.0
기계설계과	37	30.3	41	33.6	35	28.7	9	7.4	0	0.0	0	0.0	122	100.0
메카트로닉스과	39	28.1	51	36.7	43	30.9	3	2.2	1	0.7	2	1.4	139	100.0
조선해양과	34	28.1	38	31.4	36	29.8	9	7.4	4	3.3	0	0.0	121	100.0
자동차과	33	21.9	60	39.7	47	31.1	10	6.6	0	0.0	1	0.7	151	100.0
항공기계과	71	43.6	51	31.3	36	22.1	4	2.5	1	0.6	0	0.0	163	100.0
전기정보과	47	32.6	49	34.0	40	27.8	7	4.9	0	0.0	1	0.7	144	100.0
디지털전자과	25	19.7	42	33.1	51	40.2	8	6.3	1	0.8	0	0.0	127	100.0
정보통신과	35	29.9	35	29.9	36	30.8	9	7.7	1	0.9	1	0.9	117	100.0
컴퓨터정보과	27	27.8	28	28.9	30	30.9	12	12.4	0	0.0	0	0.0	97	100.0
컴퓨터시스템과	18	18.2	28	28.3	40	40.4	10	10.1	1	1.0	2	2.0	99	100.0
토목환경과	30	27.0	29	26.1	40	36.0	11	9.9	1	0.9	0	0.0	111	100.0
항공지리정보과	40	35.4	37	32.7	28	24.8	6	5.3	0	0.0	2	1.8	113	100.0
건축과	22	23.7	29	31.2	36	38.7	5	5.4	0	0.0	1	1.1	93	100.0
실내건축과	39	40.2	26	26.8	26	26.8	4	4.1	0	0.0	2	2.1	97	100.0
화공환경과	76	51.0	48	32.2	22	14.8	3	2.0	0	0.0	0	0.0	149	100.0
금속재료과	30	24.6	43	35.2	41	33.6	3	2.5	3	2.5	2	1.6	122	100.0
항공운항과	166	83.0	24	12.0	7	3.5	3	1.5	0	0.0	0	0.0	200	100.0
항공경영과	99	72.3	28	20.4	8	5.8	2	1.5	0	0.0	0	0.0	137	100.0
관광경영과	64	55.7	33	28.7	15	13.0	3	2.6	0	0.0	0	0.0	115	100.0
호텔경영과	68	58.1	24	20.5	18	15.4	7	6.0	0	0.0	0	0.0	117	100.0
비서과	89	76.7	19	16.4	8	6.9	0	0.0	0	0.0	0	0.0	116	100.0
산업디자인과	35	47.3	14	18.9	23	31.1	2	2.7	0	0.0	0	0.0	74	100.0
패션디자인과	58	71.6	14	17.3	6	7.4	2	2.5	1	1.2	0	0.0	81	100.0
합계	1,227	41.4	849	28.6	716	24.2	143	4.8	14	0.5	15	0.5	2,964	100.0

(13) 게임으로 인해 학업이나 대인관계 등에 문제가 발생한 경험



<표2-97> 게임으로 인해 학업이나 대인관계 등에 문제가 발생한 경험

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 전혀 없음	2,220	74.9
(2) 경미한 정도	522	17.6
(3) 중간 정도	190	6.4
(4) 심각한 정도	32	1.1
합계	2,964	100.0

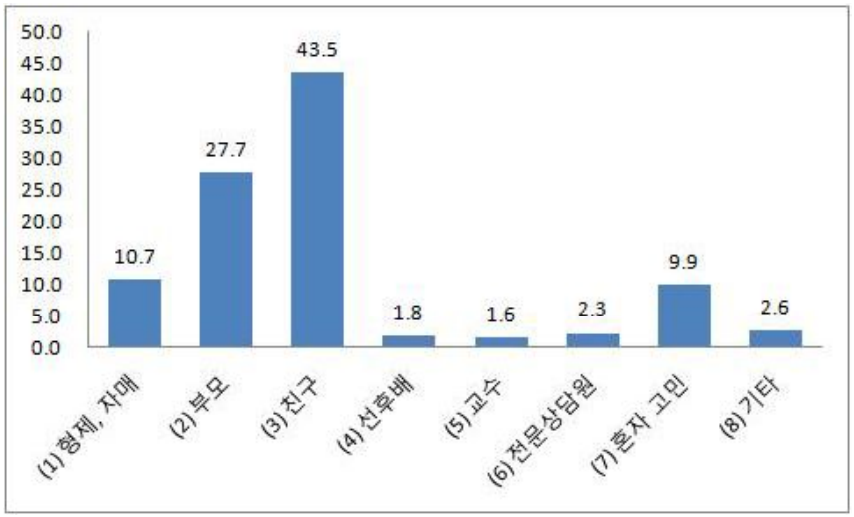
<표2-97>에서 보는 바와 같이 게임으로 인해 학업이나 대인관계 등에 문제가 발생한 경험에 대해 살펴보면 전혀 없음이 74.9%로 대부분을 차지하였으며 다음으로 경미한 정도가 17.6%, 중간 정도가 6.4%, 심각한 정도가 1.1% 순으로 나타났다.

<표2-98> 게임으로 인해 학업이나 대인관계 등에 문제가 발생한 경험 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 전혀 없음		(2) 경미한 정도		(3) 중간 정도		(4) 심각한 정도		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	104	65.4	34	21.4	17	10.7	4	2.5	159	100.0
기계설계과	91	74.6	22	18.0	8	6.6	1	0.8	122	100.0
메카트로닉스과	102	73.4	27	19.4	10	7.2	0	0.0	139	100.0
조선해양과	86	71.1	27	22.3	7	5.8	1	0.8	121	100.0
자동차과	106	70.2	32	21.2	10	6.6	3	2.0	151	100.0
항공기계과	112	68.7	39	23.9	11	6.7	1	0.6	163	100.0
전기정보과	99	68.8	32	22.2	11	7.6	2	1.4	144	100.0
디지털전자과	88	69.3	26	20.5	12	9.4	1	0.8	127	100.0
정보통신과	79	67.5	30	25.6	7	6.0	1	0.9	117	100.0
컴퓨터정보과	60	61.9	29	29.9	7	7.2	1	1.0	97	100.0
컴퓨터시스템과	60	60.6	26	26.3	10	10.1	3	3.0	99	100.0
토목환경과	77	69.4	22	19.8	11	9.9	1	0.9	111	100.0
항공지리정보과	88	77.9	18	15.9	6	5.3	1	0.9	113	100.0
건축과	73	78.5	16	17.2	3	3.2	1	1.1	93	100.0
실내건축과	73	75.3	15	15.5	6	6.2	3	3.1	97	100.0
화공환경과	107	71.8	24	16.1	13	8.7	5	3.4	149	100.0
금속재료과	79	64.8	30	24.6	12	9.8	1	0.8	122	100.0
항공운항과	184	92.0	12	6.0	3	1.5	1	0.5	200	100.0
항공경영과	122	89.1	11	8.0	4	2.9	0	0.0	137	100.0
관광경영과	100	87.0	10	8.7	5	4.3	0	0.0	115	100.0
호텔경영과	98	83.8	13	11.1	5	4.3	1	0.9	117	100.0
비서과	101	87.1	9	7.8	6	5.2	0	0.0	116	100.0
산업디자인과	63	85.1	10	13.5	1	1.4	0	0.0	74	100.0
패션디자인과	68	84.0	8	9.9	5	6.2	0	0.0	81	100.0
합계	2,220	74.9	522	17.6	190	6.4	32	1.1	2,964	100.0

(14) 어려운 일이 생겼을 때 의논하고 싶은 대상



<표2-99> 어려운 일이 생겼을 때 의논하고 싶은 대상

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 형제, 자매	317	10.7
(2) 부모	820	27.7
(3) 친구	1,289	43.5
(4) 선후배	54	1.8
(5) 교수	47	1.6
(6) 전문상담원	67	2.3
(7) 혼자 고민	294	9.9
(8) 기타	76	2.6
합계	2,964	100.0

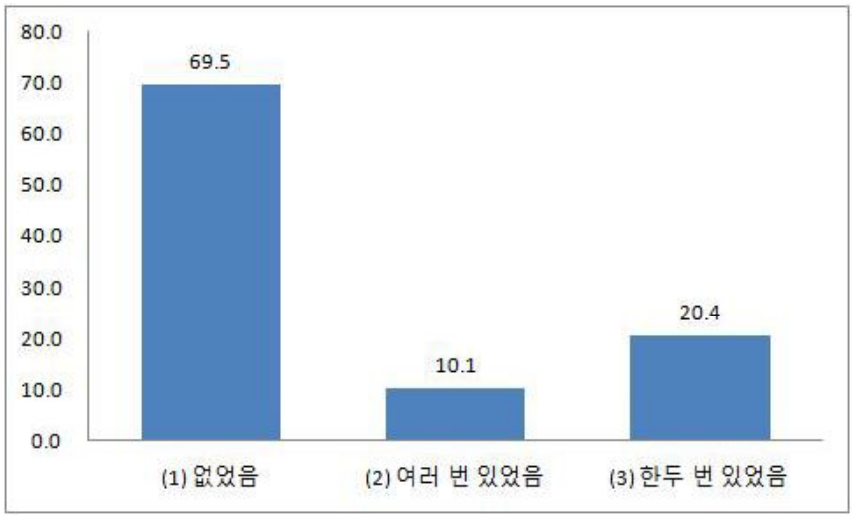
<표2-99>에서 보는 바와 같이 어려운 일이 생겼을 때 의논하고 싶은 대상에 대해 살펴보면 친구가 43.5%로 과반수 가까이 되었고 다음으로 부모가 27.7%, 형제, 자매가 10.7%, 혼자 고민이 9.9%, 전문상담원이 2.3% 등의 순으로 나타났다.

<표2-100> 어려운 일이 생겼을 때 의논하고 싶은 대상 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 형제, 자매		(2) 부모		(3) 친구		(4) 선후배		(5) 교수		(6) 전문 상담원		(7) 혼자 고민		(8) 기타		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	22	13.8	41	25.8	58	36.5	3	1.9	5	3.1	9	5.7	17	10.7	4	2.5	159	100.0
기계설계과	15	12.3	27	22.1	55	45.1	3	2.5	1	0.8	4	3.3	12	9.8	5	4.1	122	100.0
메카트로닉스과	11	7.9	37	26.6	59	42.4	2	1.4	1	0.7	3	2.2	19	13.7	7	5.0	139	100.0
조선해양과	6	5.0	34	28.1	57	47.1	3	2.5	2	1.7	1	0.8	11	9.1	7	5.8	121	100.0
자동차과	16	10.6	44	29.1	65	43.0	4	2.6	1	0.7	2	1.3	14	9.3	5	3.3	151	100.0
항공기계과	15	9.2	60	36.8	54	33.1	2	1.2	7	4.3	4	2.5	14	8.6	7	4.3	163	100.0
전기정보과	20	13.9	34	23.6	52	36.1	4	2.8	1	0.7	8	5.6	20	13.9	5	3.5	144	100.0
디지털전자과	9	7.1	36	28.3	56	44.1	5	3.9	2	1.6	3	2.4	14	11.0	2	1.6	127	100.0
정보통신과	9	7.7	30	25.6	60	51.3	1	0.9	0	0.0	4	3.4	12	10.3	1	0.9	117	100.0
컴퓨터정보과	12	12.4	22	22.7	37	38.1	2	2.1	1	1.0	3	3.1	18	18.6	2	2.1	97	100.0
컴퓨터시스템과	5	5.1	28	28.3	43	43.4	0	0.0	3	3.0	0	0.0	16	16.2	4	4.0	99	100.0
토목환경과	10	9.0	32	28.8	47	42.3	2	1.8	3	2.7	4	3.6	10	9.0	3	2.7	111	100.0
항공지리정보과	14	12.4	35	31.0	44	38.9	3	2.7	0	0.0	2	1.8	13	11.5	2	1.8	113	100.0
건축과	6	6.5	30	32.3	43	46.2	1	1.1	2	2.2	2	2.2	7	7.5	2	2.2	93	100.0
실내건축과	17	17.5	26	26.8	33	34.0	3	3.1	1	1.0	4	4.1	12	12.4	1	1.0	97	100.0
화공환경과	19	12.8	29	19.5	73	49.0	1	0.7	3	2.0	6	4.0	13	8.7	5	3.4	149	100.0
금속재료과	6	4.9	25	20.5	57	46.7	4	3.3	7	5.7	2	1.6	19	15.6	2	1.6	122	100.0
항공운항과	30	15.0	70	35.0	85	42.5	1	0.5	4	2.0	1	0.5	6	3.0	3	1.5	200	100.0
항공경영과	14	10.2	39	28.5	72	52.6	3	2.2	1	0.7	0	0.0	7	5.1	1	0.7	137	100.0
관광경영과	13	11.3	28	24.3	60	52.2	1	0.9	0	0.0	0	0.0	9	7.8	4	3.5	115	100.0
호텔경영과	15	12.8	30	25.6	59	50.4	3	2.6	0	0.0	2	1.7	8	6.8	0	0.0	117	100.0
비서과	15	12.9	30	25.9	57	49.1	0	0.0	1	0.9	0	0.0	12	10.3	1	0.9	116	100.0
산업디자인과	9	12.2	25	33.8	33	44.6	0	0.0	0	0.0	2	2.7	4	5.4	1	1.4	74	100.0
패션디자인과	9	11.1	28	34.6	30	37.0	3	3.7	1	1.2	1	1.2	7	8.6	2	2.5	81	100.0
합계	317	10.7	820	27.7	1,289	43.5	54	1.8	47	1.6	67	2.3	294	9.9	76	2.6	2,964	100.0

(15) 전문상담원과 상담을 하고 싶은 적이 있었는지 여부



<표2-101> 전문상담원과 상담을 하고 싶은 적이 있었는지 여부

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 없었음	2,059	69.5
(2) 여러 번 있었음	299	10.1
(3) 한두 번 있었음	606	20.4
합계	2,964	100.0

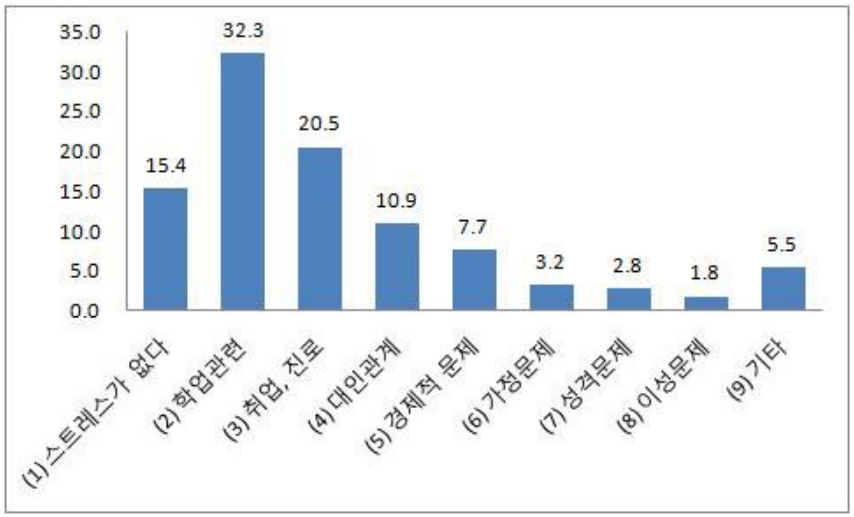
<표2-101>에서 보는 바와 같이 전문상담원과 상담을 하고 싶은 적이 있었는지 여부에 대해 살펴보면 없었음이 69.5%로 대부분을 차지하였고 한두 번 있었음이 20.4%, 여러 번 있었음이 10.1% 순으로 나타났다.

<표2-102> 전문상담원과 상담을 하고 싶은 적이 있었는지 여부 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 없었음		(2) 여러 번 있었음		(3) 한두 번 있었음		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	96	60.4	18	11.3	45	28.3	159	100.0
기계설계과	76	62.3	21	17.2	25	20.5	122	100.0
메카트로닉스과	100	71.9	10	7.2	29	20.9	139	100.0
조선해양과	98	81.0	6	5.0	17	14.0	121	100.0
자동차과	108	71.5	18	11.9	25	16.6	151	100.0
항공기계과	107	65.6	19	11.7	37	22.7	163	100.0
전기정보과	102	70.8	14	9.7	28	19.4	144	100.0
디지털전자과	86	67.7	14	11.0	27	21.3	127	100.0
정보통신과	78	66.7	10	8.5	29	24.8	117	100.0
컴퓨터정보과	71	73.2	8	8.2	18	18.6	97	100.0
컴퓨터시스템과	71	71.7	9	9.1	19	19.2	99	100.0
토목환경과	86	77.5	10	9.0	15	13.5	111	100.0
항공지리정보과	84	74.3	9	8.0	20	17.7	113	100.0
건축과	65	69.9	13	14.0	15	16.1	93	100.0
실내건축과	66	68.0	11	11.3	20	20.6	97	100.0
화공환경과	97	65.1	21	14.1	31	20.8	149	100.0
금속재료과	94	77.0	7	5.7	21	17.2	122	100.0
항공운항과	143	71.5	13	6.5	44	22.0	200	100.0
항공경영과	99	72.3	14	10.2	24	17.5	137	100.0
관광경영과	87	75.7	7	6.1	21	18.3	115	100.0
호텔경영과	72	61.5	13	11.1	32	27.4	117	100.0
비서과	82	70.7	9	7.8	25	21.6	116	100.0
산업디자인과	42	56.8	15	20.3	17	23.0	74	100.0
패션디자인과	49	60.5	10	12.3	22	27.2	81	100.0
합계	2,059	69.5	299	10.1	606	20.4	2,964	100.0

(16) 스트레스의 가장 큰 요인



<표2-103> 스트레스의 가장 큰 요인

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 스트레스가 없다	456	15.4
(2) 학업관련	957	32.3
(3) 취업, 진로	607	20.5
(4) 대인관계	323	10.9
(5) 경제적 문제	229	7.7
(6) 가정문제	95	3.2
(7) 성격문제	82	2.8
(8) 이성문제	52	1.8
(9) 기타	163	5.5
합계	2,964	100.0

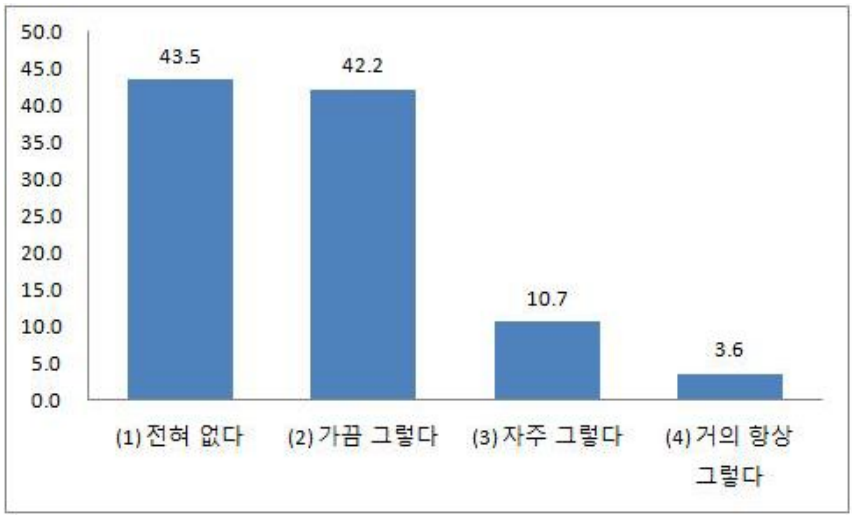
<표2-103>에서 보는 바와 같이 스트레스의 가장 큰 요인에 대해 살펴보면 학업관련이 32.3%로 가장 높게 나타났고 다음으로 취업, 진로가 20.5%, 스트레스가 없다는 응답이 15.4%, 대인관계가 10.9%, 경제적 문제가 7.7% 등의 순으로 나타났다.

<표2-104> 스트레스의 가장 큰 요인에 대한 학과별(학부) 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 스트레스가 없다		(2) 학업 관련		(3) 취업, 진로		(4) 대인 관계		(5) 경제적 문제		(6) 가정 문제		(7) 성격 문제		(8) 이성 문제		(9) 기타		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	24	15.1	65	40.9	33	20.8	8	5.0	10	6.3	6	3.8	2	1.3	1	0.6	10	6.3	159	100.0
기계설계과	22	18.0	38	31.1	28	23.0	12	9.8	9	7.4	3	2.5	2	1.6	3	2.5	5	4.1	122	100.0
메카트로닉스과	33	23.7	39	28.1	29	20.9	12	8.6	11	7.9	5	3.6	6	4.3	0	0.0	4	2.9	139	100.0
조선해양과	23	19.0	35	28.9	25	20.7	13	10.7	8	6.6	4	3.3	0	0.0	4	3.3	9	7.4	121	100.0
자동차과	29	19.2	51	33.8	36	23.8	12	7.9	7	4.6	3	2.0	4	2.6	5	3.3	4	2.6	151	100.0
항공기계과	20	12.3	72	44.2	32	19.6	8	4.9	10	6.1	4	2.5	6	3.7	2	1.2	9	5.5	163	100.0
전기정보과	14	9.7	47	32.6	27	18.8	15	10.4	19	13.2	8	5.6	5	3.5	2	1.4	7	4.9	144	100.0
디지털전자과	13	10.2	43	33.9	31	24.4	6	4.7	11	8.7	1	0.8	5	3.9	7	5.5	10	7.9	127	100.0
정보통신과	18	15.4	29	24.8	28	23.9	14	12.0	8	6.8	4	3.4	6	5.1	2	1.7	8	6.8	117	100.0
컴퓨터정보과	12	12.4	35	36.1	16	16.5	8	8.2	10	10.3	1	1.0	3	3.1	3	3.1	9	9.3	97	100.0
컴퓨터시스템과	14	14.1	24	24.2	23	23.2	11	11.1	9	9.1	6	6.1	7	7.1	0	0.0	5	5.1	99	100.0
토목환경과	15	13.5	34	30.6	35	31.5	8	7.2	9	8.1	2	1.8	2	1.8	1	0.9	5	4.5	111	100.0
항공지리정보과	17	15.0	29	25.7	29	25.7	14	12.4	10	8.8	4	3.5	3	2.7	3	2.7	4	3.5	113	100.0
건축과	14	15.1	17	18.3	21	22.6	13	14.0	12	12.9	4	4.3	4	4.3	1	1.1	7	7.5	93	100.0
실내건축과	25	25.8	28	28.9	9	9.3	14	14.4	6	6.2	6	6.2	4	4.1	0	0.0	5	5.2	97	100.0
화공환경과	27	18.1	49	32.9	30	20.1	17	11.4	11	7.4	5	3.4	2	1.3	2	1.3	6	4.0	149	100.0
금속재료과	26	21.3	28	23.0	27	22.1	14	11.5	9	7.4	5	4.1	3	2.5	1	0.8	9	7.4	122	100.0
항공운항과	17	8.5	81	40.5	46	23.0	31	15.5	7	3.5	0	0.0	5	2.5	2	1.0	11	5.5	200	100.0
항공경영과	22	16.1	55	40.1	27	19.7	16	11.7	5	3.6	5	3.6	1	0.7	3	2.2	3	2.2	137	100.0
관광경영과	19	16.5	28	24.3	26	22.6	18	15.7	12	10.4	1	0.9	3	2.6	0	0.0	8	7.0	115	100.0
호텔경영과	16	13.7	34	29.1	16	13.7	20	17.1	9	7.7	5	4.3	3	2.6	6	5.1	8	6.8	117	100.0
비서과	10	8.6	58	50.0	11	9.5	13	11.2	8	6.9	6	5.2	2	1.7	1	0.9	7	6.0	116	100.0
산업디자인과	7	9.5	24	32.4	13	17.6	10	13.5	6	8.1	3	4.1	3	4.1	0	0.0	8	10.8	74	100.0
패션디자인과	19	23.5	14	17.3	9	11.1	16	19.8	13	16.0	4	4.9	1	1.2	3	3.7	2	2.5	81	100.0
합계	456	15.4	957	32.3	607	20.5	323	10.9	229	7.7	95	3.2	82	2.8	52	1.8	163	5.5	2,964	100.0

(17) 최근 외로움을 느낀 적이 있는지 여부



<표2-105> 최근 외로움을 느낀 적이 있는지 여부

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 전혀 없다	1,288	43.5
(2) 가끔 그렇다	1,250	42.2
(3) 자주 그렇다	318	10.7
(4) 거의 항상 그렇다	108	3.6
합계	2,964	100.0

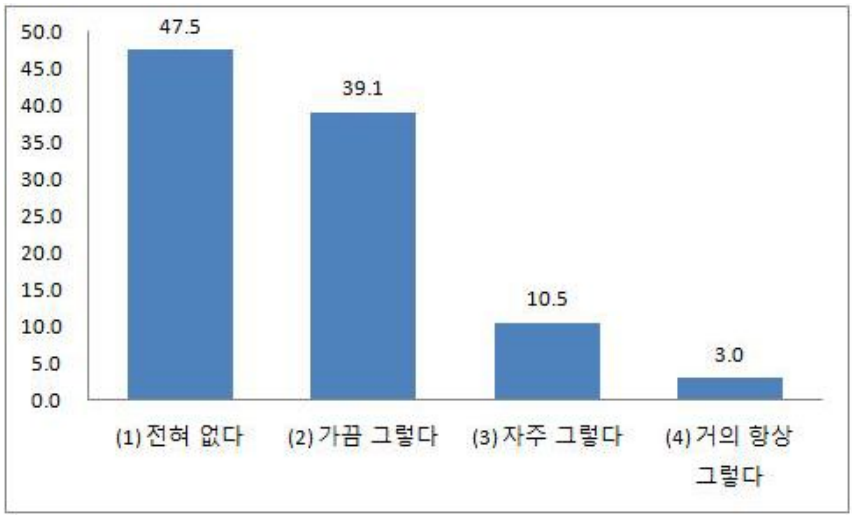
<표2-105>에서 보는 바와 같이 최근 외로움을 느낀 적이 있는지 여부에 대해 살펴보면 전혀 없다와 가끔 그렇다의 응답이 약 85%로 거의 항상 그렇다와 자주 그렇다의 약 14%보다 더 높게 나타났다.

<표2-106> 최근 외로움을 느낀 적이 있는지 여부 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 전혀 없다		(2) 가끔 그렇다		(3) 자주 그렇다		(4) 거의 항상 그렇다		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	66	41.5	67	42.1	18	11.3	8	5.0	159	100.0
기계설계과	45	36.9	48	39.3	23	18.9	6	4.9	122	100.0
메카트로닉스과	65	46.8	59	42.4	11	7.9	4	2.9	139	100.0
조선해양과	63	52.1	45	37.2	10	8.3	3	2.5	121	100.0
자동차과	57	37.7	67	44.4	20	13.2	7	4.6	151	100.0
항공기계과	81	49.7	52	31.9	19	11.7	11	6.7	163	100.0
전기정보과	66	45.8	54	37.5	22	15.3	2	1.4	144	100.0
디지털전자과	52	40.9	62	48.8	11	8.7	2	1.6	127	100.0
정보통신과	54	46.2	44	37.6	14	12.0	5	4.3	117	100.0
컴퓨터정보과	44	45.4	38	39.2	6	6.2	9	9.3	97	100.0
컴퓨터시스템과	36	36.4	47	47.5	15	15.2	1	1.0	99	100.0
토목환경과	54	48.6	48	43.2	5	4.5	4	3.6	111	100.0
항공지리정보과	58	51.3	43	38.1	8	7.1	4	3.5	113	100.0
건축과	45	48.4	39	41.9	8	8.6	1	1.1	93	100.0
실내건축과	45	46.4	32	33.0	10	10.3	10	10.3	97	100.0
화공환경과	67	45.0	64	43.0	14	9.4	4	2.7	149	100.0
금속재료과	53	43.4	49	40.2	16	13.1	4	3.3	122	100.0
항공운항과	77	38.5	102	51.0	17	8.5	4	2.0	200	100.0
항공경영과	65	47.4	59	43.1	13	9.5	0	0.0	137	100.0
관광경영과	47	40.9	47	40.9	18	15.7	3	2.6	115	100.0
호텔경영과	55	47.0	44	37.6	12	10.3	6	5.1	117	100.0
비서과	34	29.3	64	55.2	14	12.1	4	3.4	116	100.0
산업디자인과	33	44.6	34	45.9	4	5.4	3	4.1	74	100.0
패션디자인과	26	32.1	42	51.9	10	12.3	3	3.7	81	100.0
합계	1,288	43.5	1,250	42.2	318	10.7	108	3.6	2,964	100.0

(18) 최근 불안함을 느낀 적이 있는지 여부



<표2-107> 최근 불안함을 느낀 적이 있는지 여부

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 전혀 없다	1,407	47.5
(2) 가끔 그렇다	1,158	39.1
(3) 자주 그렇다	311	10.5
(4) 거의 항상 그렇다	88	3.0
합계	2,964	100.0

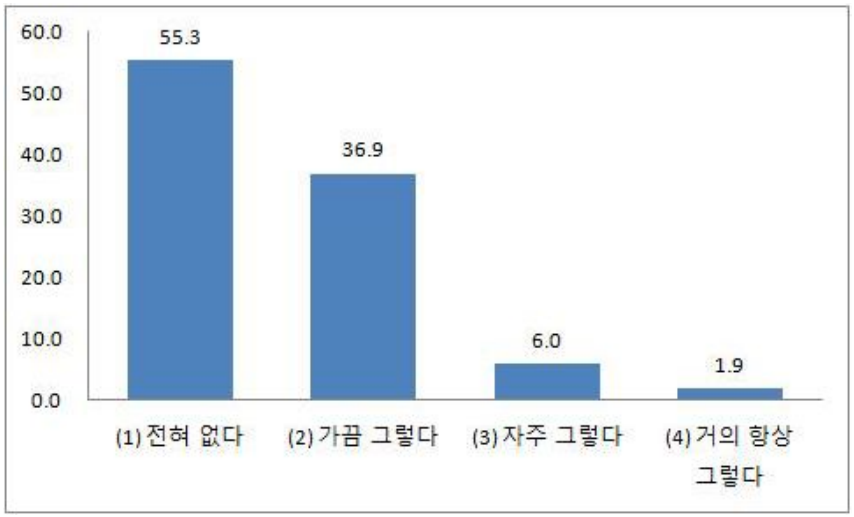
<표2-107>에서 보는 바와 같이 최근 불안함을 느낀 적이 있는지 여부에 대해 살펴보면 전혀 없다와 가끔 그렇다의 응답이 약 86%로 거의 항상 그렇다와 자주 그렇다의 약 13%보다 더 높게 나타났다.

<표2-108> 최근 불안함을 느낀 적이 있는지 여부 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 전혀 없다		(2) 가끔 그렇다		(3) 자주 그렇다		(4) 거의 항상 그렇다		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	79	49.7	54	34.0	22	13.8	4	2.5	159	100.0
기계설계과	54	44.3	53	43.4	9	7.4	6	4.9	122	100.0
메카트로닉스과	72	51.8	51	36.7	13	9.4	3	2.2	139	100.0
조선해양과	62	51.2	44	36.4	14	11.6	1	0.8	121	100.0
자동차과	79	52.3	50	33.1	18	11.9	4	2.6	151	100.0
항공기계과	77	47.2	61	37.4	19	11.7	6	3.7	163	100.0
전기정보과	84	58.3	46	31.9	12	8.3	2	1.4	144	100.0
디지털전자과	54	42.5	64	50.4	7	5.5	2	1.6	127	100.0
정보통신과	55	47.0	47	40.2	14	12.0	1	0.9	117	100.0
컴퓨터정보과	39	40.2	44	45.4	7	7.2	7	7.2	97	100.0
컴퓨터시스템과	48	48.5	35	35.4	12	12.1	4	4.0	99	100.0
토목환경과	63	56.8	34	30.6	12	10.8	2	1.8	111	100.0
항공지리정보과	62	54.9	38	33.6	10	8.8	3	2.7	113	100.0
건축과	48	51.6	35	37.6	9	9.7	1	1.1	93	100.0
실내건축과	53	54.6	28	28.9	11	11.3	5	5.2	97	100.0
화공환경과	64	43.0	60	40.3	20	13.4	5	3.4	149	100.0
금속재료과	63	51.6	45	36.9	8	6.6	6	4.9	122	100.0
항공운항과	76	38.0	96	48.0	23	11.5	5	2.5	200	100.0
항공경영과	62	45.3	64	46.7	10	7.3	1	0.7	137	100.0
관광경영과	55	47.8	42	36.5	15	13.0	3	2.6	115	100.0
호텔경영과	57	48.7	44	37.6	11	9.4	5	4.3	117	100.0
비서과	41	35.3	49	42.2	20	17.2	6	5.2	116	100.0
산업디자인과	26	35.1	36	48.6	9	12.2	3	4.1	74	100.0
패션디자인과	34	42.0	38	46.9	6	7.4	3	3.7	81	100.0
합계	1,407	47.5	1,158	39.1	311	10.5	88	3.0	2,964	100.0

(19) 최근 분노를 느낀 적이 있는지 여부



<표2-109> 최근 분노를 느낀 적이 있는지 여부

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 전혀 없다	1,638	55.3
(2) 가끔 그렇다	1,093	36.9
(3) 자주 그렇다	177	6.0
(4) 거의 항상 그렇다	56	1.9
합계	2,964	100.0

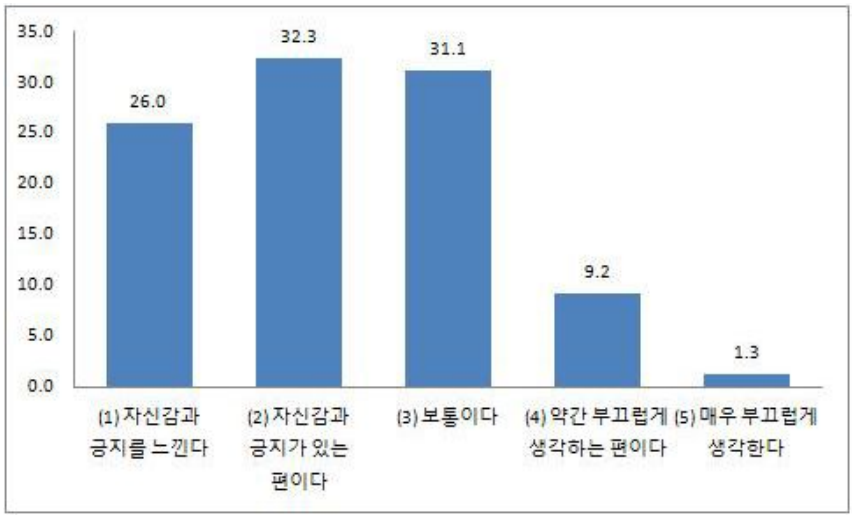
<표2-109>에서 보는 바와 같이 최근 분노를 느낀 적이 있는지 여부에 대해 살펴보면 전혀 없다와 가끔 그렇다의 응답이 약 92%로 거의 항상 그렇다와 자주 그렇다의 약 7%보다 압도적으로 높게 나타났다.

<표2-110> 최근 분노를 느낀 적이 있는지 여부 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 전혀 없다		(2) 가끔 그렇다		(3) 자주 그렇다		(4) 거의 항상 그렇다		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	97	61.0	46	28.9	12	7.5	4	2.5	159	100.0
기계설계과	70	57.4	44	36.1	7	5.7	1	0.8	122	100.0
메카트로닉스과	86	61.9	44	31.7	6	4.3	3	2.2	139	100.0
조선해양과	84	69.4	33	27.3	3	2.5	1	0.8	121	100.0
자동차과	76	50.3	62	41.1	10	6.6	3	2.0	151	100.0
항공기계과	95	58.3	55	33.7	9	5.5	4	2.5	163	100.0
전기정보과	92	63.9	42	29.2	9	6.3	1	0.7	144	100.0
디지털전자과	75	59.1	47	37.0	4	3.1	1	0.8	127	100.0
정보통신과	63	53.8	52	44.4	2	1.7	0	0.0	117	100.0
컴퓨터정보과	56	57.7	32	33.0	9	9.3	0	0.0	97	100.0
컴퓨터시스템과	54	54.5	38	38.4	4	4.0	3	3.0	99	100.0
토목환경과	64	57.7	39	35.1	6	5.4	2	1.8	111	100.0
항공지리정보과	55	48.7	45	39.8	11	9.7	2	1.8	113	100.0
건축과	41	44.1	46	49.5	5	5.4	1	1.1	93	100.0
실내건축과	51	52.6	35	36.1	4	4.1	7	7.2	97	100.0
화공환경과	79	53.0	54	36.2	12	8.1	4	2.7	149	100.0
금속재료과	71	58.2	40	32.8	8	6.6	3	2.5	122	100.0
항공운항과	103	51.5	80	40.0	12	6.0	5	2.5	200	100.0
항공경영과	87	63.5	46	33.6	3	2.2	1	0.7	137	100.0
관광경영과	64	55.7	44	38.3	7	6.1	0	0.0	115	100.0
호텔경영과	58	49.6	51	43.6	6	5.1	2	1.7	117	100.0
비서과	45	38.8	57	49.1	12	10.3	2	1.7	116	100.0
산업디자인과	38	51.4	28	37.8	7	9.5	1	1.4	74	100.0
패션디자인과	34	42.0	33	40.7	9	11.1	5	6.2	81	100.0
합계	1,638	55.3	1,093	36.9	177	6.0	56	1.9	2,964	100.0

(20) 자신에 대해 자신감과 긍지를 갖고 있는지 여부



<표2-111> 자신에 대해 자신감과 긍지를 갖고 있는지 여부

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 자신감과 긍지를 느낀다	771	26.0
(2) 자신감과 긍지가 있는 편이다	958	32.3
(3) 보통이다	921	31.1
(4) 약간 부끄럽게 생각하는 편이다	274	9.2
(5) 매우 부끄럽게 생각한다	40	1.3
합계	2,964	100.0

<표2-111>에서 보는 바와 같이 자신에 대해 자신감과 긍지를 갖고 있는지 여부에 대해 살펴보면 자신감과 긍지를 느낀다와 자신감과 긍지가 있는 편이다의 긍정적인 응답이 약 58%로 매우 부끄럽게 생각한다와 약간 부끄럽게 생각하는 편이다의 부정적인 응답인 약 10%보다 더 높게 나타났다.

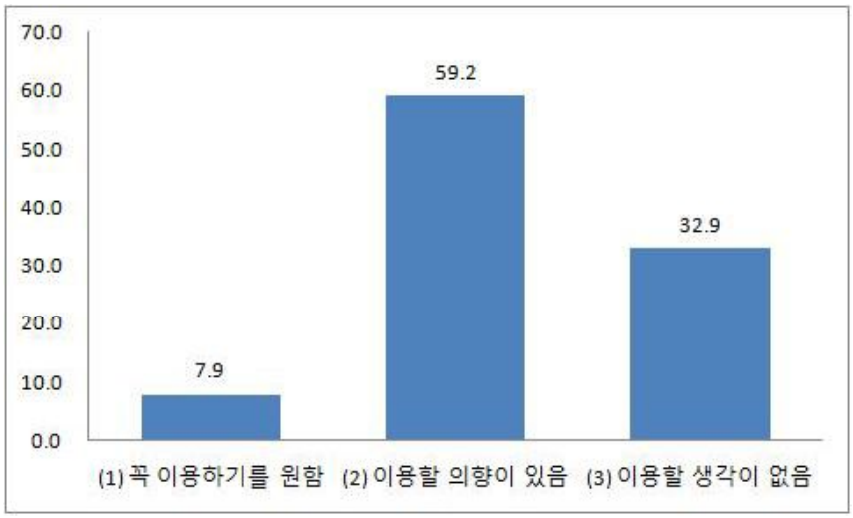
<표2-112> 자신에 대해 자신감과 긍지를 갖고 있는지 여부에 대한 학과별(학부) 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 자신감과 긍지를 느낀다		(2) 자신감과 긍지가 있는 편이다		(3) 보통이다		(4) 약간 부끄럽게 생각하는 편이다		(5) 매우 부끄럽게 생각한다		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	35	22.0	60	37.7	47	29.6	15	9.4	2	1.3	159	100.0
기계설계과	33	27.0	41	33.6	33	27.0	14	11.5	1	0.8	122	100.0
메카트로닉스과	45	32.4	42	30.2	38	27.3	11	7.9	3	2.2	139	100.0
조선해양과	31	25.6	32	26.4	42	34.7	16	13.2	0	0.0	121	100.0
자동차과	44	29.1	44	29.1	47	31.1	12	7.9	4	2.6	151	100.0
항공기계과	47	28.8	54	33.1	46	28.2	11	6.7	5	3.1	163	100.0
전기정보과	32	22.2	47	32.6	48	33.3	15	10.4	2	1.4	144	100.0
디지털전자과	32	25.2	41	32.3	34	26.8	19	15.0	1	0.8	127	100.0
정보통신과	27	23.1	34	29.1	46	39.3	9	7.7	1	0.9	117	100.0
컴퓨터정보과	23	23.7	32	33.0	31	32.0	10	10.3	1	1.0	97	100.0
컴퓨터시스템과	22	22.2	33	33.3	28	28.3	12	12.1	4	4.0	99	100.0
토목환경과	28	25.2	37	33.3	38	34.2	7	6.3	1	0.9	111	100.0
항공지리정보과	25	22.1	38	33.6	36	31.9	12	10.6	2	1.8	113	100.0
건축과	24	25.8	34	36.6	26	28.0	8	8.6	1	1.1	93	100.0
실내건축과	28	28.9	31	32.0	28	28.9	7	7.2	3	3.1	97	100.0
화공환경과	32	21.5	40	26.8	49	32.9	24	16.1	4	2.7	149	100.0
금속재료과	32	26.2	31	25.4	44	36.1	15	12.3	0	0.0	122	100.0
항공운항과	53	26.5	62	31.0	68	34.0	15	7.5	2	1.0	200	100.0
항공경영과	45	32.8	49	35.8	35	25.5	7	5.1	1	0.7	137	100.0
관광경영과	33	28.7	45	39.1	32	27.8	5	4.3	0	0.0	115	100.0
호텔경영과	34	29.1	40	34.2	33	28.2	8	6.8	2	1.7	117	100.0
비서과	29	25.0	41	35.3	39	33.6	7	6.0	0	0.0	116	100.0
산업디자인과	15	20.3	22	29.7	27	36.5	10	13.5	0	0.0	74	100.0
패션디자인과	22	27.2	28	34.6	26	32.1	5	6.2	0	0.0	81	100.0
합계	771	26.0	958	32.3	921	31.1	274	9.2	40	1.3	2,964	100.0

5) 학생상담센터

(1) 대학생활 중 학생상담센터를 이용할 의사가 있는지 여부



<표2-113> 대학생활 중 학생상담센터를 이용할 의사가 있는지 여부

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 꼭 이용하기를 원함	234	7.9
(2) 이용할 의향이 있음	1,756	59.2
(3) 이용할 생각이 없음	974	32.9
합계	2,964	100.0

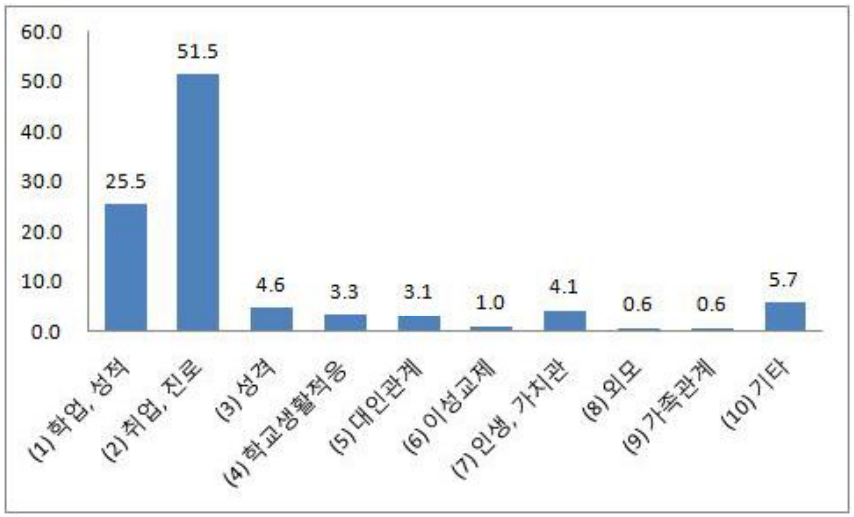
<표2-113>에서 보는 바와 같이 대학생활 중 학생상담센터를 이용할 의사가 있는지 여부에 대해 살펴보면 이용할 의향이 있다는 응답이 59.2%로 대부분을 차지하였고 이용할 생각이 없다는 응답이 32.9%, 꼭 이용하기를 원함이 7.9% 순으로 나타났다.

<표2-114> 대학생활 중 학생상담센터를 이용할 의사가 있는지 여부 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 꼭 이용하기를 원함		(2) 이용할 의향이 있음		(3) 이용할 생각이 없음		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	18	11.3	107	67.3	34	21.4	159	100.0
기계설계과	9	7.4	80	65.6	33	27.0	122	100.0
메카트로닉스과	12	8.6	79	56.8	48	34.5	139	100.0
조선해양과	5	4.1	66	54.5	50	41.3	121	100.0
자동차과	15	9.9	85	56.3	51	33.8	151	100.0
항공기계과	6	3.7	107	65.6	50	30.7	163	100.0
전기정보과	15	10.4	81	56.3	48	33.3	144	100.0
디지털전자과	11	8.7	65	51.2	51	40.2	127	100.0
정보통신과	5	4.3	68	58.1	44	37.6	117	100.0
컴퓨터정보과	7	7.2	49	50.5	41	42.3	97	100.0
컴퓨터시스템과	4	4.0	57	57.6	38	38.4	99	100.0
토목환경과	9	8.1	62	55.9	40	36.0	111	100.0
항공지리정보과	5	4.4	66	58.4	42	37.2	113	100.0
건축과	7	7.5	59	63.4	27	29.0	93	100.0
실내건축과	17	17.5	49	50.5	31	32.0	97	100.0
화공환경과	12	8.1	74	49.7	63	42.3	149	100.0
금속재료과	12	9.8	77	63.1	33	27.0	122	100.0
항공운항과	10	5.0	135	67.5	55	27.5	200	100.0
항공경영과	10	7.3	94	68.6	33	24.1	137	100.0
관광경영과	16	13.9	72	62.6	27	23.5	115	100.0
호텔경영과	7	6.0	72	61.5	38	32.5	117	100.0
비서과	6	5.2	64	55.2	46	39.7	116	100.0
산업디자인과	7	9.5	43	58.1	24	32.4	74	100.0
패션디자인과	9	11.1	45	55.6	27	33.3	81	100.0
합계	234	7.9	1,756	59.2	974	32.9	2,964	100.0

(2) 전문상담원과 가장 상담하고 싶은 내용



<표2-115> 전문상담원과 가장 상담하고 싶은 내용

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 학업, 성적	755	25.5
(2) 취업, 진로	1,526	51.5
(3) 성격	135	4.6
(4) 학교생활적응	98	3.3
(5) 대인관계	92	3.1
(6) 이성교제	31	1.0
(7) 인생, 가치관	123	4.1
(8) 외모	17	0.6
(9) 가족관계	19	0.6
(10) 기타	168	5.7
합계	2,964	100.0

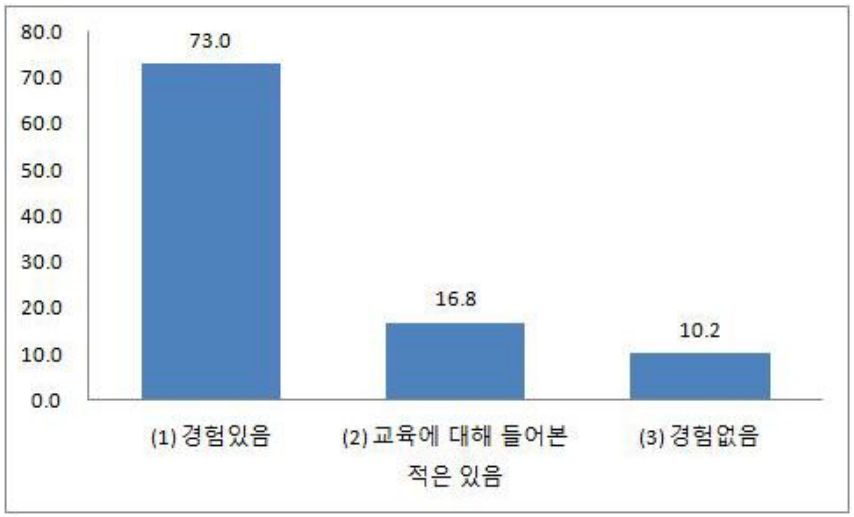
<표2-115>에서 보는 바와 같이 전문상담원과 가장 상담하고 싶은 내용에 대해 살펴보면 취업, 진로가 51.5%로 과반수 이상이었고 학업, 성적이 25.5%, 성격이 4.6% 인생, 가치관이 4.1% 등의 순으로 나타났다.

<표2-116> 전문상담원과 가장 상담하고 싶은 내용 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 학업, 성적		(2) 취업, 진로		(3) 성격		(4) 학교생활 적응		(5) 대인관계		(6) 이성교제		(7) 인생, 가치관		(8) 외모		(9) 가족관계		(10) 기타		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	54	34.0	77	48.4	7	4.4	2	1.3	2	1.3	1	0.6	6	3.8	0	0.0	1	0.6	9	5.7	159	100.0
기계설계과	26	21.3	76	62.3	4	3.3	2	1.6	5	4.1	5	4.1	1	0.8	0	0.0	0	0.0	3	2.5	122	100.0
메카트로닉스과	41	29.5	68	48.9	6	4.3	1	0.7	3	2.2	0	0.0	12	8.6	0	0.0	1	0.7	7	5.0	139	100.0
조선해양과	31	25.6	64	52.9	4	3.3	5	4.1	3	2.5	1	0.8	4	3.3	1	0.8	0	0.0	8	6.6	121	100.0
자동차과	46	30.5	74	49.0	5	3.3	3	2.0	1	0.7	3	2.0	8	5.3	2	1.3	0	0.0	9	6.0	151	100.0
항공기계과	50	30.7	90	55.2	3	1.8	4	2.5	2	1.2	1	0.6	2	1.2	0	0.0	1	0.6	10	6.1	163	100.0
전기정보과	37	25.7	69	47.9	3	2.1	2	1.4	7	4.9	4	2.8	6	4.2	0	0.0	2	1.4	14	9.7	144	100.0
디지털전자과	32	25.2	65	51.2	7	5.5	5	3.9	1	0.8	1	0.8	6	4.7	0	0.0	0	0.0	10	7.9	127	100.0
정보통신과	21	17.9	68	58.1	3	2.6	9	7.7	5	4.3	0	0.0	4	3.4	0	0.0	1	0.9	6	5.1	117	100.0
컴퓨터정보과	23	23.7	48	49.5	6	6.2	3	3.1	4	4.1	0	0.0	2	2.1	1	1.0	0	0.0	10	10.3	97	100.0
컴퓨터시스템과	21	21.2	45	45.5	4	4.0	7	7.1	5	5.1	1	1.0	3	3.0	2	2.0	2	2.0	9	9.1	99	100.0
토목환경과	26	23.4	64	57.7	6	5.4	4	3.6	2	1.8	2	1.8	2	1.8	0	0.0	0	0.0	5	4.5	111	100.0
항공지리정보과	26	23.0	62	54.9	7	6.2	3	2.7	5	4.4	1	0.9	4	3.5	0	0.0	1	0.9	4	3.5	113	100.0
건축과	27	29.0	41	44.1	5	5.4	5	5.4	4	4.3	2	2.2	4	4.3	1	1.1	1	1.1	3	3.2	93	100.0
실내건축과	27	27.8	39	40.2	5	5.2	4	4.1	6	6.2	0	0.0	8	8.2	1	1.0	1	1.0	6	6.2	97	100.0
화공환경과	44	29.5	73	49.0	9	6.0	3	2.0	5	3.4	0	0.0	3	2.0	2	1.3	2	1.3	8	5.4	149	100.0
금속재료과	22	18.0	71	58.2	5	4.1	6	4.9	5	4.1	1	0.8	3	2.5	1	0.8	0	0.0	8	6.6	122	100.0
항공운항과	54	27.0	88	44.0	10	5.0	12	6.0	5	2.5	1	0.5	14	7.0	3	1.5	0	0.0	13	6.5	200	100.0
항공경영과	40	29.2	75	54.7	7	5.1	6	4.4	2	1.5	0	0.0	3	2.2	0	0.0	1	0.7	3	2.2	137	100.0
관광경영과	29	25.2	71	61.7	5	4.3	2	1.7	3	2.6	0	0.0	1	0.9	0	0.0	0	0.0	4	3.5	115	100.0
호텔경영과	27	23.1	59	50.4	6	5.1	3	2.6	7	6.0	4	3.4	5	4.3	0	0.0	2	1.7	4	3.4	117	100.0
비서과	24	20.7	65	56.0	5	4.3	2	1.7	1	0.9	0	0.0	13	11.2	2	1.7	2	1.7	2	1.7	116	100.0
산업디자인과	16	21.6	35	47.3	6	8.1	3	4.1	3	4.1	0	0.0	5	6.8	0	0.0	0	0.0	6	8.1	74	100.0
패션디자인과	11	13.6	39	48.1	7	8.6	2	2.5	6	7.4	3	3.7	4	4.9	1	1.2	1	1.2	7	8.6	81	100.0
합계	755	25.5	1,526	51.5	135	4.6	98	3.3	92	3.1	31	1.0	123	4.1	17	0.6	19	0.6	168	5.7	2,964	100.0

(3) 성희롱·성폭력 예방 및 대응, 문제해결 등의 교육을 받은 경험이 있는지 여부



<표2-117> 성희롱·성폭력 예방 및 대응, 문제해결 등의 교육을 받은 경험이 있는지 여부

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 경험있음	2,163	73.0
(2) 교육에 대해 들어본 적은 있음	498	16.8
(3) 경험없음	303	10.2
합계	2,964	100.0

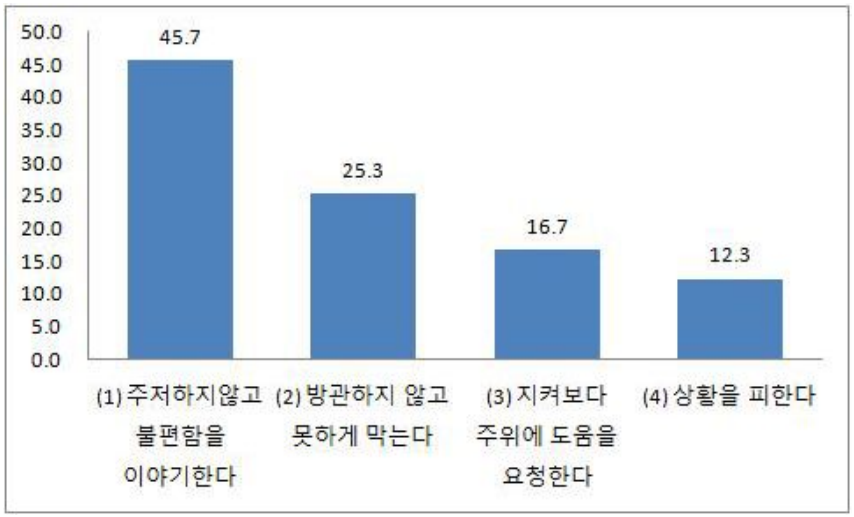
<표2-117>에서 보는 바와 같이 성희롱·성폭력 예방 및 대응, 문제해결 등의 교육을 받은 경험이 있는지 여부에 대해 살펴보면 경험있음이 73.0%로 대부분이었으며 교육에 대해 들어본 적은 있음이 16.8%, 경험없음이 10.2% 순으로 나타났다.

<표2-118> 성희롱·성폭력 예방 및 대응, 문제해결 등의 교육을 받은 경험이 있는지 여부 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 경험있음		(2) 교육에 대해 들어본 적은 있음		(3) 경험없음		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	121	76.1	24	15.1	14	8.8	159	100.0
기계설계과	95	77.9	15	12.3	12	9.8	122	100.0
메카트로닉스과	104	74.8	23	16.5	12	8.6	139	100.0
조선해양과	91	75.2	19	15.7	11	9.1	121	100.0
자동차과	99	65.6	28	18.5	24	15.9	151	100.0
항공기계과	114	69.9	23	14.1	26	16.0	163	100.0
전기정보과	109	75.7	23	16.0	12	8.3	144	100.0
디지털전자과	96	75.6	24	18.9	7	5.5	127	100.0
정보통신과	87	74.4	25	21.4	5	4.3	117	100.0
컴퓨터정보과	67	69.1	15	15.5	15	15.5	97	100.0
컴퓨터시스템과	74	74.7	19	19.2	6	6.1	99	100.0
토목환경과	81	73.0	19	17.1	11	9.9	111	100.0
항공지리정보과	79	69.9	22	19.5	12	10.6	113	100.0
건축과	71	76.3	14	15.1	8	8.6	93	100.0
실내건축과	74	76.3	14	14.4	9	9.3	97	100.0
화공환경과	102	68.5	25	16.8	22	14.8	149	100.0
금속재료과	95	77.9	15	12.3	12	9.8	122	100.0
항공운항과	143	71.5	38	19.0	19	9.5	200	100.0
항공경영과	98	71.5	21	15.3	18	13.1	137	100.0
관광경영과	82	71.3	21	18.3	12	10.4	115	100.0
호텔경영과	86	73.5	20	17.1	11	9.4	117	100.0
비서과	82	70.7	25	21.6	9	7.8	116	100.0
산업디자인과	63	85.1	6	8.1	5	6.8	74	100.0
패션디자인과	50	61.7	20	24.7	11	13.6	81	100.0
합계	2,163	73.0	498	16.8	303	10.2	2,964	100.0

(4) 성희롱으로 이어질 수 있는 잠재적 문제상황 대처 방법



<표2-119> 성희롱으로 이어질 수 있는 잠재적 문제상황 대처 방법

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 주저하지않고 불편함을 이야기한다	1,354	45.7
(2) 방관하지 않고 못하게 막는다	750	25.3
(3) 지켜보다 주위에 도움을 요청한다	494	16.7
(4) 상황을 피한다	366	12.3
합계	2,964	100.0

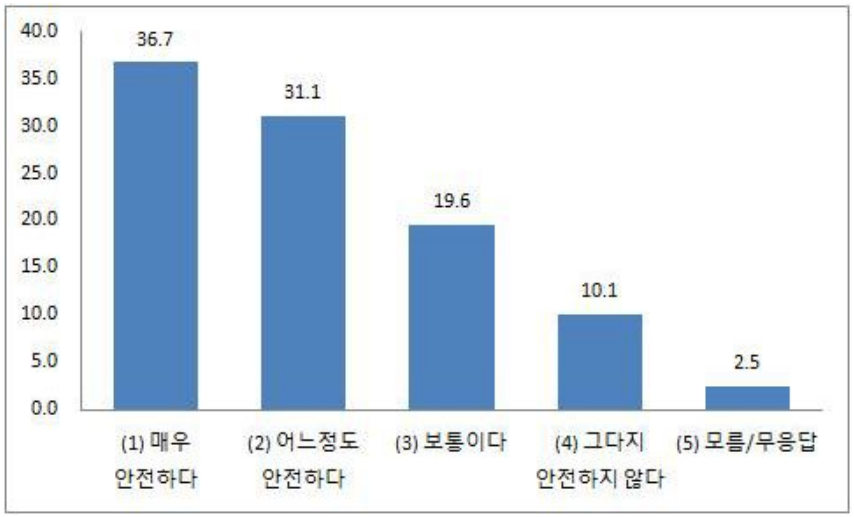
<표2-119>에서 보는 바와 같이 성희롱으로 이어질 수 있는 잠재적 문제상황 대처 방법에 대해 살펴보면 주저하지않고 불편함을 이야기한다는 응답이 45.7%로 과반수 가까이 되었으며 방관하지 않고 못하게 막는다가 25.3%, 지켜보다 주위에 도움을 요청한다가 16.7%, 상황을 피한다가 12.3% 순으로 나타났다.

<표2-120> 성희롱으로 이어질 수 있는 잠재적 문제상황 대처 방법 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 주저하지않고 불편함을 이야기한다		(2) 방관하지 않고 못하게 막는다		(3) 지켜보다 주위에 도움을 요청한다		(4) 상황을 피한다		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	62	39.0	44	27.7	33	20.8	20	12.6	159	100.0
기계설계과	64	52.5	26	21.3	15	12.3	17	13.9	122	100.0
메카트로닉스과	61	43.9	34	24.5	22	15.8	22	15.8	139	100.0
조선해양과	52	43.0	39	32.2	19	15.7	11	9.1	121	100.0
자동차과	74	49.0	35	23.2	24	15.9	18	11.9	151	100.0
항공기계과	81	49.7	38	23.3	14	8.6	30	18.4	163	100.0
전기정보과	58	40.3	40	27.8	22	15.3	24	16.7	144	100.0
디지털전자과	53	41.7	33	26.0	25	19.7	16	12.6	127	100.0
정보통신과	47	40.2	34	29.1	21	17.9	15	12.8	117	100.0
컴퓨터정보과	30	30.9	29	29.9	18	18.6	20	20.6	97	100.0
컴퓨터시스템과	42	42.4	22	22.2	15	15.2	20	20.2	99	100.0
토목환경과	55	49.5	33	29.7	8	7.2	15	13.5	111	100.0
항공지리정보과	48	42.5	30	26.5	20	17.7	15	13.3	113	100.0
건축과	39	41.9	26	28.0	20	21.5	8	8.6	93	100.0
실내건축과	53	54.6	19	19.6	20	20.6	5	5.2	97	100.0
화공환경과	67	45.0	41	27.5	26	17.4	15	10.1	149	100.0
금속재료과	52	42.6	26	21.3	18	14.8	26	21.3	122	100.0
항공운항과	100	50.0	44	22.0	40	20.0	16	8.0	200	100.0
항공경영과	73	53.3	32	23.4	23	16.8	9	6.6	137	100.0
관광경영과	63	54.8	23	20.0	20	17.4	9	7.8	115	100.0
호텔경영과	52	44.4	36	30.8	18	15.4	11	9.4	117	100.0
비서과	61	52.6	25	21.6	19	16.4	11	9.5	116	100.0
산업디자인과	24	32.4	26	35.1	17	23.0	7	9.5	74	100.0
패션디자인과	43	53.1	15	18.5	17	21.0	6	7.4	81	100.0
합계	1,354	45.7	750	25.3	494	16.7	366	12.3	2,964	100.0

(5) 성희롱·성폭력 피해로부터 안전하다고 생각하는지 여부



<표2-121> 성희롱·성폭력 피해로부터 안전하다고 생각하는지 여부

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 매우 안전하다	1,088	36.7
(2) 어느정도 안전하다	922	31.1
(3) 보통이다	581	19.6
(4) 그다지 안전하지 않다	298	10.1
(5) 모름/무응답	75	2.5
합계	2,964	100.0

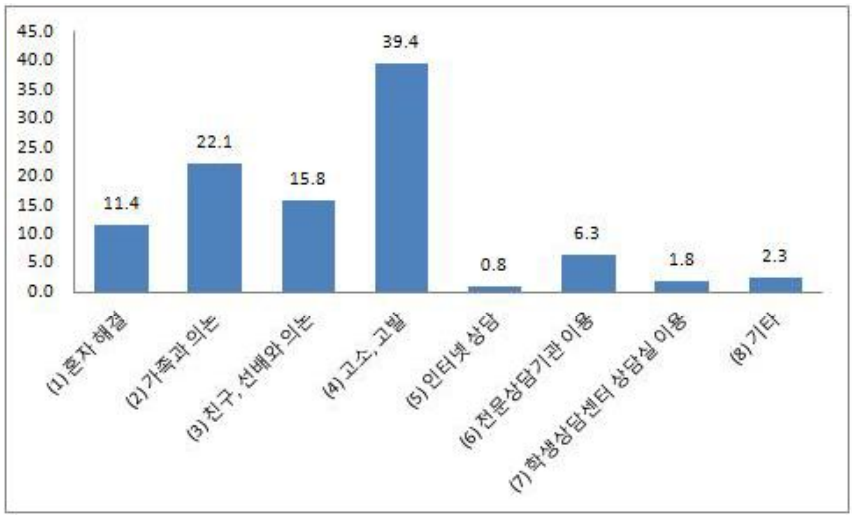
<표2-121>에서 보는 바와 같이 성희롱·성폭력 피해로부터 안전하다고 생각하는지 여부에 대해 살펴보면 매우 안전하다+어느정도 안전하다의 응답이 약 67%로 그다지 안전하지 않다의 약 10%보다 더 높게 나타났다.

<표2-122> 성희롱·성폭력 피해로부터 안전하다고 생각하는지 여부 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 매우 안전하다		(2) 어느정도 안전하다		(3) 보통이다		(4) 그다지 안전하지 않다		(5) 모름/무응답		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	71	44.7	48	30.2	31	19.5	8	5.0	1	0.6	159	100.0
기계설계과	51	41.8	53	43.4	12	9.8	4	3.3	2	1.6	122	100.0
메카트로닉스과	55	39.6	49	35.3	22	15.8	5	3.6	8	5.8	139	100.0
조선해양과	54	44.6	40	33.1	17	14.0	7	5.8	3	2.5	121	100.0
자동차과	87	57.6	32	21.2	22	14.6	5	3.3	5	3.3	151	100.0
항공기계과	84	51.5	44	27.0	17	10.4	8	4.9	10	6.1	163	100.0
전기정보과	67	46.5	46	31.9	23	16.0	2	1.4	6	4.2	144	100.0
디지털전자과	50	39.4	50	39.4	21	16.5	6	4.7	0	0.0	127	100.0
정보통신과	49	41.9	30	25.6	25	21.4	10	8.5	3	2.6	117	100.0
컴퓨터정보과	29	29.9	33	34.0	21	21.6	12	12.4	2	2.1	97	100.0
컴퓨터시스템과	29	29.3	39	39.4	21	21.2	7	7.1	3	3.0	99	100.0
토목환경과	52	46.8	38	34.2	14	12.6	5	4.5	2	1.8	111	100.0
항공지리정보과	41	36.3	36	31.9	20	17.7	13	11.5	3	2.7	113	100.0
건축과	35	37.6	33	35.5	15	16.1	6	6.5	4	4.3	93	100.0
실내건축과	34	35.1	27	27.8	23	23.7	11	11.3	2	2.1	97	100.0
화공환경과	54	36.2	37	24.8	28	18.8	26	17.4	4	2.7	149	100.0
금속재료과	61	50.0	32	26.2	20	16.4	7	5.7	2	1.6	122	100.0
항공운항과	21	10.5	72	36.0	63	31.5	42	21.0	2	1.0	200	100.0
항공경영과	34	24.8	40	29.2	37	27.0	24	17.5	2	1.5	137	100.0
관광경영과	42	36.5	28	24.3	27	23.5	15	13.0	3	2.6	115	100.0
호텔경영과	29	24.8	40	34.2	31	26.5	17	14.5	0	0.0	117	100.0
비서과	22	19.0	33	28.4	35	30.2	25	21.6	1	0.9	116	100.0
산업디자인과	18	24.3	18	24.3	21	28.4	16	21.6	1	1.4	74	100.0
패션디자인과	19	23.5	24	29.6	15	18.5	17	21.0	6	7.4	81	100.0
합계	1,088	36.7	922	31.1	581	19.6	298	10.1	75	2.5	2,964	100.0

(6) 성희롱·성폭력 등의 위험 상황에 처해진다면 대처법



<표2-123> 성희롱·성폭력 등의 위험 상황에 처해진다면 대처법

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 혼자 해결	339	11.4
(2) 가족과 의논	656	22.1
(3) 친구 · 선배와 의논	468	15.8
(4) 고소 · 고발	1,167	39.4
(5) 인터넷 상담	24	0.8
(6) 전문상담기관 이용	188	6.3
(7) 학생상담센터 상담실 이용	53	1.8
(8) 기타	69	2.3
합계	2,964	100.0

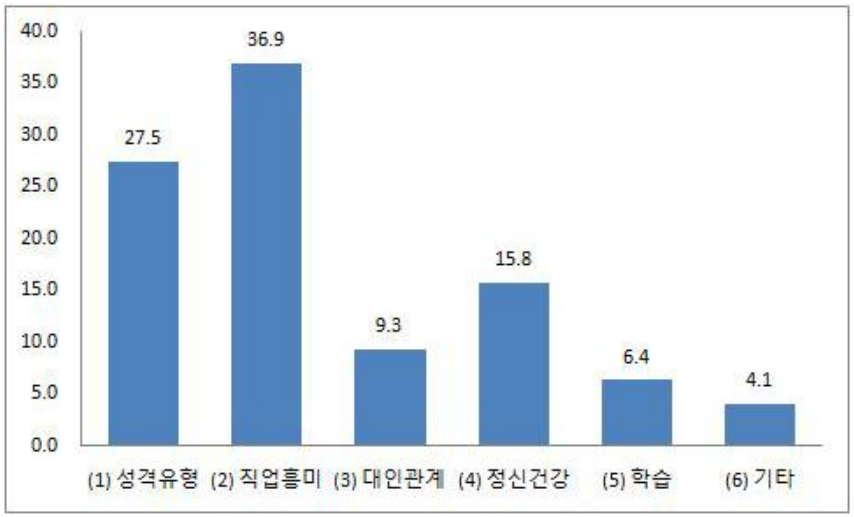
<표2-123>에서 보는 바와 같이 성희롱·성폭력 등의 위험 상황에 처해진다면 대처법에 대해 살펴보면 고소·고발이 39.4%로 가장 높게 나타났으며 가족과 의논이 22.1%, 친구·선배와 의논이 15.8%, 혼자 해결이 11.4% 등의 순으로 나타났다.

<표2-124> 성희롱·성폭력 등의 위험 상황에 처해진다면 대처법 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 혼자 해결		(2) 가족과 의논		(3) 친구 · 선배와 의논		(4) 고소 · 고발		(5) 인터넷 상담		(6) 전문 상담기관 이용		(7) 학생 상담센터 상담실 이용		(8) 기타		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	20	12.6	29	18.2	22	13.8	61	38.4	0	0.0	15	9.4	5	3.1	7	4.4	159	100.0
기계설계과	14	11.5	12	9.8	21	17.2	63	51.6	1	0.8	8	6.6	2	1.6	1	0.8	122	100.0
메카트로닉스과	18	12.9	31	22.3	25	18.0	54	38.8	1	0.7	6	4.3	2	1.4	2	1.4	139	100.0
조선해양과	17	14.0	22	18.2	17	14.0	53	43.8	0	0.0	9	7.4	1	0.8	2	1.7	121	100.0
자동차과	30	19.9	24	15.9	21	13.9	56	37.1	2	1.3	9	6.0	4	2.6	5	3.3	151	100.0
항공기계과	15	9.2	31	19.0	24	14.7	62	38.0	2	1.2	15	9.2	2	1.2	12	7.4	163	100.0
전기정보과	18	12.5	25	17.4	17	11.8	68	47.2	1	0.7	10	6.9	2	1.4	3	2.1	144	100.0
디지털전자과	14	11.0	21	16.5	23	18.1	59	46.5	0	0.0	4	3.1	2	1.6	4	3.1	127	100.0
정보통신과	14	12.0	22	18.8	15	12.8	54	46.2	0	0.0	9	7.7	3	2.6	0	0.0	117	100.0
컴퓨터정보과	21	21.6	18	18.6	13	13.4	39	40.2	0	0.0	3	3.1	1	1.0	2	2.1	97	100.0
컴퓨터시스템과	9	9.1	22	22.2	18	18.2	40	40.4	3	3.0	5	5.1	1	1.0	1	1.0	99	100.0
토목환경과	11	9.9	24	21.6	15	13.5	48	43.2	2	1.8	9	8.1	2	1.8	0	0.0	111	100.0
항공지리정보과	14	12.4	33	29.2	13	11.5	39	34.5	1	0.9	8	7.1	3	2.7	2	1.8	113	100.0
건축과	9	9.7	23	24.7	18	19.4	33	35.5	0	0.0	5	5.4	2	2.2	3	3.2	93	100.0
실내건축과	15	15.5	18	18.6	10	10.3	40	41.2	1	1.0	7	7.2	2	2.1	4	4.1	97	100.0
화공환경과	14	9.4	23	15.4	25	16.8	67	45.0	1	0.7	10	6.7	4	2.7	5	3.4	149	100.0
금속재료과	21	17.2	21	17.2	23	18.9	46	37.7	1	0.8	5	4.1	3	2.5	2	1.6	122	100.0
항공운항과	6	3.0	71	35.5	29	14.5	73	36.5	1	0.5	10	5.0	6	3.0	4	2.0	200	100.0
항공경영과	12	8.8	50	36.5	18	13.1	42	30.7	1	0.7	13	9.5	1	0.7	0	0.0	137	100.0
관광경영과	14	12.2	23	20.0	29	25.2	37	32.2	1	0.9	6	5.2	2	1.7	3	2.6	115	100.0
호텔경영과	11	9.4	29	24.8	24	20.5	41	35.0	0	0.0	9	7.7	1	0.9	2	1.7	117	100.0
비서과	9	7.8	41	35.3	21	18.1	39	33.6	2	1.7	3	2.6	1	0.9	0	0.0	116	100.0
산업디자인과	4	5.4	19	25.7	13	17.6	28	37.8	1	1.4	6	8.1	0	0.0	3	4.1	74	100.0
패션디자인과	9	11.1	24	29.6	14	17.3	25	30.9	2	2.5	4	4.9	1	1.2	2	2.5	81	100.0
합계	339	11.4	656	22.1	468	15.8	1,167	39.4	24	0.8	188	6.3	53	1.8	69	2.3	2,964	100.0

(7) 가장 받고 싶은 심리검사



<표2-125> 가장 받고 싶은 심리검사

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 성격유형	816	27.5
(2) 직업흥미	1,095	36.9
(3) 대인관계	275	9.3
(4) 정신건강	467	15.8
(5) 학습	189	6.4
(6) 기타	122	4.1
합계	2,964	100.0

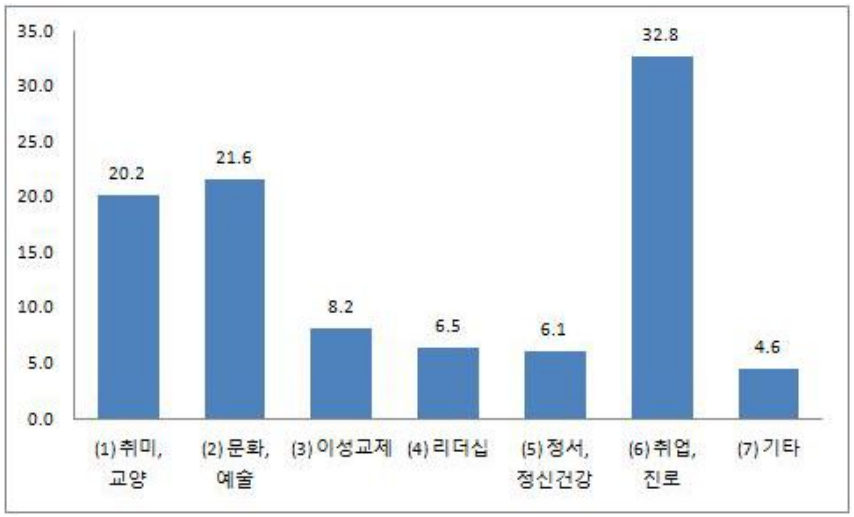
<표2-125>에서 보는 바와 같이 가장 받고 싶은 심리검사에 대해 살펴보면 직업흥미가 36.9%로 가장 높게 나타났고 다음으로 성격유형이 27.5%, 정신건강이 15.8%, 대인관계가 9.3%, 학습이 6.4% 순으로 나타났다.

<표2-126> 가장 받고 싶은 심리검사 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 성격 유형		(2) 직업 흥미		(3) 대인 관계		(4) 정신 건강		(5) 학습		(6) 기타		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	39	24.5	58	36.5	12	7.5	28	17.6	15	9.4	7	4.4	159	100.0
기계설계과	32	26.2	55	45.1	9	7.4	15	12.3	9	7.4	2	1.6	122	100.0
메카트로닉스과	39	28.1	58	41.7	8	5.8	18	12.9	11	7.9	5	3.6	139	100.0
조선해양과	28	23.1	52	43.0	12	9.9	16	13.2	8	6.6	5	4.1	121	100.0
자동차과	43	28.5	61	40.4	19	12.6	19	12.6	2	1.3	7	4.6	151	100.0
항공기계과	46	28.2	62	38.0	14	8.6	19	11.7	9	5.5	13	8.0	163	100.0
전기정보과	36	25.0	52	36.1	17	11.8	23	16.0	11	7.6	5	3.5	144	100.0
디지털전자과	35	27.6	61	48.0	3	2.4	15	11.8	7	5.5	6	4.7	127	100.0
정보통신과	35	29.9	44	37.6	17	14.5	14	12.0	2	1.7	5	4.3	117	100.0
컴퓨터정보과	25	25.8	35	36.1	10	10.3	18	18.6	5	5.2	4	4.1	97	100.0
컴퓨터시스템과	23	23.2	34	34.3	10	10.1	19	19.2	11	11.1	2	2.0	99	100.0
토목환경과	22	19.8	48	43.2	9	8.1	16	14.4	10	9.0	6	5.4	111	100.0
항공지리정보과	33	29.2	46	40.7	11	9.7	15	13.3	2	1.8	6	5.3	113	100.0
건축과	29	31.2	32	34.4	7	7.5	14	15.1	9	9.7	2	2.2	93	100.0
실내건축과	27	27.8	33	34.0	10	10.3	16	16.5	5	5.2	6	6.2	97	100.0
화공환경과	29	19.5	52	34.9	15	10.1	35	23.5	13	8.7	5	3.4	149	100.0
금속재료과	25	20.5	50	41.0	10	8.2	19	15.6	10	8.2	8	6.6	122	100.0
항공운항과	77	38.5	44	22.0	21	10.5	34	17.0	15	7.5	9	4.5	200	100.0
항공경영과	36	26.3	56	40.9	12	8.8	20	14.6	12	8.8	1	0.7	137	100.0
관광경영과	37	32.2	44	38.3	13	11.3	11	9.6	3	2.6	7	6.1	115	100.0
호텔경영과	36	30.8	35	29.9	12	10.3	19	16.2	8	6.8	7	6.0	117	100.0
비서과	43	37.1	39	33.6	7	6.0	22	19.0	4	3.4	1	0.9	116	100.0
산업디자인과	16	21.6	21	28.4	10	13.5	20	27.0	5	6.8	2	2.7	74	100.0
패션디자인과	25	30.9	23	28.4	7	8.6	22	27.2	3	3.7	1	1.2	81	100.0
합계	816	27.5	1,095	36.9	275	9.3	467	15.8	189	6.4	122	4.1	2,964	100.0

(8) 초청강연에서 가장 관심이 있는 주제



<표2-127> 초청강연에서 가장 관심이 있는 주제

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 취미, 교양	598	20.2
(2) 문화, 예술	641	21.6
(3) 이성교제	242	8.2
(4) 리더십	192	6.5
(5) 정서, 정신건강	182	6.1
(6) 취업, 진로	972	32.8
(7) 기타	137	4.6
합계	2,964	100.0

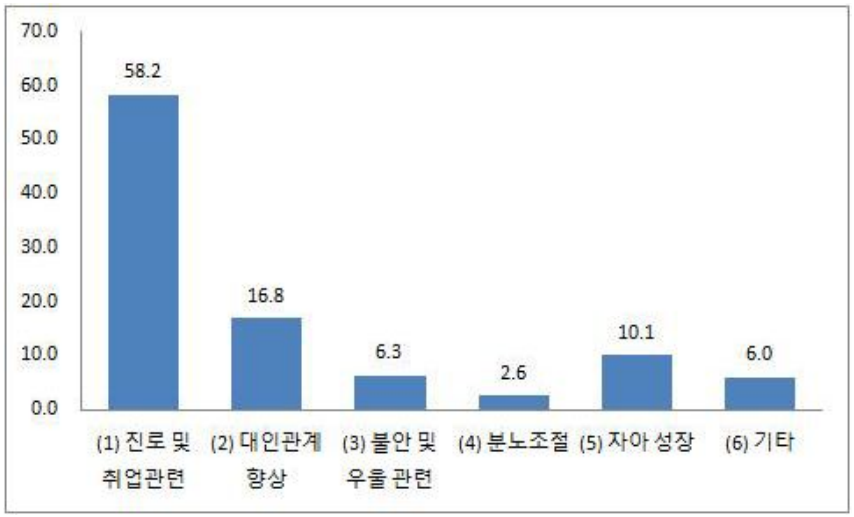
<표2-127>에서 보는 바와 같이 초청강연에서 가장 관심이 있는 주제에 대해 살펴보면 취업, 진로가 32.8%로 가장 높게 나타났고 다음으로 문화, 예술이 21.6%, 취미, 교양이 20.2%, 이성교제가 8.2% 리더십이 6.5% 등의 순으로 문화, 예술 또는 취업, 진로에 관심이 있다는 응답이 대부분을 차지하였다.

<표2-128> 초청강연에서 가장 관심이 있는 주제 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 취미, 교양		(2) 문화, 예술		(3) 이성 교제		(4) 리더십		(5) 정서, 정신건강		(6) 취업, 진로		(7) 기타		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	42	26.4	26	16.4	12	7.5	7	4.4	8	5.0	58	36.5	6	3.8	159	100.0
기계설계과	17	13.9	30	24.6	8	6.6	4	3.3	2	1.6	53	43.4	8	6.6	122	100.0
메카트로닉스과	31	22.3	23	16.5	8	5.8	10	7.2	5	3.6	54	38.8	8	5.8	139	100.0
조선해양과	25	20.7	25	20.7	13	10.7	7	5.8	6	5.0	38	31.4	7	5.8	121	100.0
자동차과	38	25.2	20	13.2	24	15.9	6	4.0	10	6.6	48	31.8	5	3.3	151	100.0
항공기계과	30	18.4	18	11.0	19	11.7	17	10.4	9	5.5	59	36.2	11	6.7	163	100.0
전기정보과	27	18.8	23	16.0	9	6.3	13	9.0	9	6.3	54	37.5	9	6.3	144	100.0
디지털전자과	31	24.4	22	17.3	6	4.7	8	6.3	6	4.7	48	37.8	6	4.7	127	100.0
정보통신과	26	22.2	25	21.4	7	6.0	4	3.4	11	9.4	36	30.8	8	6.8	117	100.0
컴퓨터정보과	20	20.6	22	22.7	7	7.2	6	6.2	7	7.2	26	26.8	9	9.3	97	100.0
컴퓨터시스템과	22	22.2	18	18.2	4	4.0	12	12.1	8	8.1	28	28.3	7	7.1	99	100.0
토목환경과	25	22.5	29	26.1	12	10.8	2	1.8	6	5.4	31	27.9	6	5.4	111	100.0
항공지리정보과	21	18.6	31	27.4	12	10.6	7	6.2	3	2.7	33	29.2	6	5.3	113	100.0
건축과	16	17.2	34	36.6	3	3.2	12	12.9	3	3.2	21	22.6	4	4.3	93	100.0
실내건축과	20	20.6	38	39.2	6	6.2	4	4.1	8	8.2	13	13.4	8	8.2	97	100.0
화공환경과	33	22.1	27	18.1	8	5.4	11	7.4	17	11.4	49	32.9	4	2.7	149	100.0
금속재료과	25	20.5	21	17.2	10	8.2	6	4.9	9	7.4	46	37.7	5	4.1	122	100.0
항공운항과	39	19.5	40	20.0	13	6.5	12	6.0	18	9.0	73	36.5	5	2.5	200	100.0
항공경영과	23	16.8	29	21.2	12	8.8	8	5.8	8	5.8	54	39.4	3	2.2	137	100.0
관광경영과	25	21.7	20	17.4	15	13.0	5	4.3	4	3.5	43	37.4	3	2.6	115	100.0
호텔경영과	23	19.7	26	22.2	9	7.7	11	9.4	10	8.5	35	29.9	3	2.6	117	100.0
비서과	13	11.2	26	22.4	15	12.9	8	6.9	8	6.9	43	37.1	3	2.6	116	100.0
산업디자인과	11	14.9	33	44.6	5	6.8	7	9.5	4	5.4	12	16.2	2	2.7	74	100.0
패션디자인과	15	18.5	35	43.2	5	6.2	5	6.2	3	3.7	17	21.0	1	1.2	81	100.0
합계	598	20.2	641	21.6	242	8.2	192	6.5	182	6.1	972	32.8	137	4.6	2,964	100.0

(9) 가장 받고 싶은 집단상담 프로그램



<표2-129> 가장 받고 싶은 집단상담 프로그램

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 진로 및 취업관련	1,725	58.2
(2) 대인관계 향상	498	16.8
(3) 불안 및 우울 관련	188	6.3
(4) 분노조절	77	2.6
(5) 자아 성장	298	10.1
(6) 기타	178	6.0
합계	2,964	100.0

<표2-129>에서 보는 바와 같이 가장 받고 싶은 집단상담 프로그램에 대해 살펴보면 진로 및 취업관련이 58.2%로 과반수 이상이었고 다음으로 대인관계 향상이 16.8%, 자아 성장이 10.1%, 불안 및 우울 관련이 6.3%, 분노조절이 2.6% 순으로 나타났다.

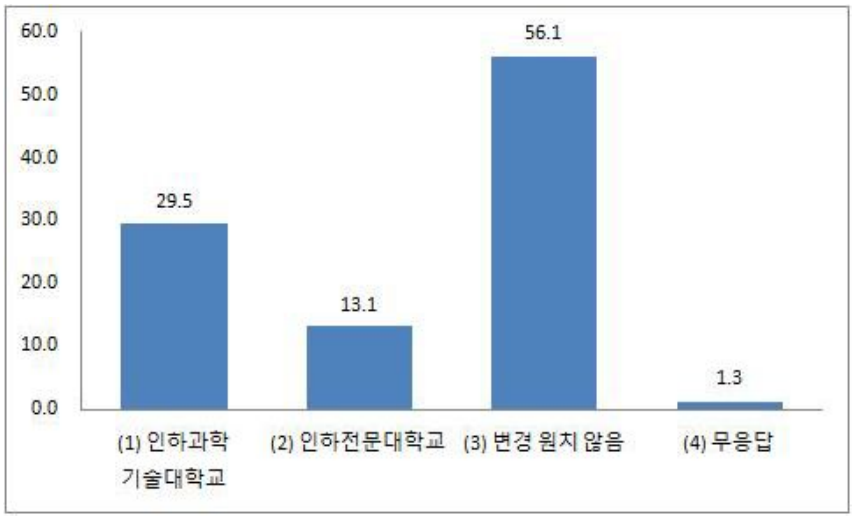
<표2-129> 가장 받고 싶은 집단상담 프로그램 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 진로 및 취업관련		(2) 대인 관계 향상		(3) 불안 및 우울 관련		(4) 분노 조절		(5) 자아 성장		(6) 기타		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	107	67.3	15	9.4	11	6.9	2	1.3	10	6.3	14	8.8	159	100.0
기계설계과	82	67.2	16	13.1	7	5.7	5	4.1	5	4.1	7	5.7	122	100.0
메카트로닉스과	97	69.8	13	9.4	8	5.8	2	1.4	11	7.9	8	5.8	139	100.0
조선해양과	64	52.9	23	19.0	8	6.6	2	1.7	13	10.7	11	9.1	121	100.0
자동차과	80	53.0	30	19.9	16	10.6	4	2.6	15	9.9	6	4.0	151	100.0
항공기계과	102	62.6	19	11.7	10	6.1	5	3.1	12	7.4	15	9.2	163	100.0
전기정보과	86	59.7	23	16.0	3	2.1	7	4.9	19	13.2	6	4.2	144	100.0
디지털전자과	88	69.3	16	12.6	4	3.1	1	0.8	13	10.2	5	3.9	127	100.0
정보통신과	69	59.0	21	17.9	6	5.1	2	1.7	9	7.7	10	8.5	117	100.0
컴퓨터정보과	48	49.5	16	16.5	7	7.2	2	2.1	15	15.5	9	9.3	97	100.0
컴퓨터시스템과	49	49.5	23	23.2	4	4.0	4	4.0	11	11.1	8	8.1	99	100.0
토목환경과	54	48.6	25	22.5	3	2.7	4	3.6	16	14.4	9	8.1	111	100.0
항공지리정보과	62	54.9	27	23.9	5	4.4	4	3.5	8	7.1	7	6.2	113	100.0
건축과	50	53.8	18	19.4	4	4.3	4	4.3	12	12.9	5	5.4	93	100.0
실내건축과	50	51.5	20	20.6	3	3.1	4	4.1	12	12.4	8	8.2	97	100.0
화공환경과	94	63.1	26	17.4	11	7.4	3	2.0	8	5.4	7	4.7	149	100.0
금속재료과	67	54.9	23	18.9	11	9.0	6	4.9	4	3.3	11	9.0	122	100.0
항공운항과	101	50.5	34	17.0	18	9.0	2	1.0	37	18.5	8	4.0	200	100.0
항공경영과	95	69.3	19	13.9	9	6.6	2	1.5	9	6.6	3	2.2	137	100.0
관광경영과	70	60.9	23	20.0	6	5.2	1	0.9	9	7.8	6	5.2	115	100.0
호텔경영과	62	53.0	30	25.6	10	8.5	1	0.9	10	8.5	4	3.4	117	100.0
비서과	65	56.0	14	12.1	10	8.6	4	3.4	17	14.7	6	5.2	116	100.0
산업디자인과	39	52.7	13	17.6	6	8.1	0	0.0	13	17.6	3	4.1	74	100.0
패션디자인과	44	54.3	11	13.6	8	9.9	6	7.4	10	12.3	2	2.5	81	100.0
합계	1,725	58.2	498	16.8	188	6.3	77	2.6	298	10.1	178	6.0	2,964	100.0

6) 학교명칭

(1) 우리 대학의 명칭이 변경되기를 바라는지 여부



<표2-130> 우리 대학의 명칭이 변경되기를 바라는지 여부

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 인하과학기술대학교	875	29.5
(2) 인하전문대학교	388	13.1
(3) 변경 원치 않음	1,663	56.1
(4) 무응답	38	1.3
합계	2,964	100.0

<표2-130>에서 보는 바와 같이 우리 대학의 명칭이 변경되기를 바라는지 여부에 대해 살펴보면 변경 원치 않음이 56.1%로 과반수 이상이었고 인하과학기술대학교가 29.5%, 인하전문대학교가 13.1% 순으로 나타났다.

<표2-131> 우리 대학의 명칭이 변경되기를 바라는지 여부 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 인하과학기술대학교		(2) 인하전문대학교		(3) 변경 원치 않음		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	67	42.7	18	11.5	72	45.9	157	100.0
기계설계과	45	36.9	15	12.3	62	50.8	122	100.0
메카트로닉스과	45	33.3	12	8.9	78	57.8	135	100.0
조선해양과	32	26.7	15	12.5	73	60.8	120	100.0
자동차과	49	32.9	28	18.8	72	48.3	149	100.0
항공기계과	61	37.7	24	14.8	77	47.5	162	100.0
전기정보과	58	40.8	13	9.2	71	50.0	142	100.0
디지털전자과	52	41.6	11	8.8	62	49.6	125	100.0
정보통신과	44	37.6	10	8.5	63	53.8	117	100.0
컴퓨터정보과	33	35.5	13	14.0	47	50.5	93	100.0
컴퓨터시스템과	45	45.9	9	9.2	44	44.9	98	100.0
토목환경과	35	31.8	12	10.9	63	57.3	110	100.0
항공지리정보과	40	35.7	10	8.9	62	55.4	112	100.0
건축과	33	36.3	9	9.9	49	53.8	91	100.0
실내건축과	21	21.9	15	15.6	60	62.5	96	100.0
화공환경과	61	41.5	20	13.6	66	44.9	147	100.0
금속재료과	39	32.2	14	11.6	68	56.2	121	100.0
항공운항과	13	6.7	16	8.2	166	85.1	195	100.0
항공경영과	18	13.3	23	17.0	94	69.6	135	100.0
관광경영과	13	11.4	22	19.3	79	69.3	114	100.0
호텔경영과	16	13.7	19	16.2	82	70.1	117	100.0
비서과	14	12.2	23	20.0	78	67.8	115	100.0
산업디자인과	27	37.0	13	17.8	33	45.2	73	100.0
패션디자인과	14	17.5	24	30.0	42	52.5	80	100.0
합계	875	29.9	388	13.3	1,663	56.8	2,926	100.0

(2) 대학 명칭에 대한 기타 의견

객관식에 제시된 보기 이외에 대학 명칭에 대한 신입생의 의견으로 인하공전대학교, 인하과학대학교, 인하기술혁신대학교, 인하명문대학교, 인하부속대학교, 인하항공과학기술대학교, 인하충성대학교, 인천하와이대학교 등이 언급되었다.

2. 고객만족도 분석

1) 고객만족도 분석의 목적

우리 대학에 대한 인식 정도, 전공학과를 선택하면서 가장 중요하게 고려한 것, 대학 졸업 후 진로 계획에 따라 학교와 학과선택에 대한 만족도를 살펴봄으로써, 우리 대학에 대한 인식 정도, 전공학과를 선택하면서 가장 중요하게 고려한 것, 대학 졸업 후 진로 계획에 따라 학교와 학과선택에 대한 만족도를 세분화시켜 볼 수 있다. 이를 통해, 신입생들의 만족도를 향상시킬 수 있는 방안을 도출할 수 있을 것이다.

(1) 학교와 학과선택

① 우리 대학에 대한 인식 정도에 따른 우리 대학 입학에 대한 만족도

<표2-132>에서 보는 바와 같이 우리 대학 입학에 대한 만족도에 대해 살펴보면 우리 대학에 대한 인식 정도에 따라서는 인식 정도가 높을수록 우리 대학 입학에 대한 만족도가 높게 나타났다.

<표2-132> 우리 대학에 대한 인식 정도에 따른 우리 대학 입학에 대한 만족도

(단위 : 명, 점)

	N	평균	표준편차
잘 알고 있었다	1,375	4.08	0.831
조금 알고 있었다	1,361	3.59	0.754
잘 몰랐다	228	3.24	0.993

*점수가 높을수록 만족도가 높은 것으로 처리

② 우리 대학에 대한 인식 정도에 따른 입학한 학과에 대한 만족도

<표2-133>에서 보는 바와 같이 입학한 학과에 대한 만족도에 대해 살펴보면 우리 대학에 대한 인식 정도에 따라서는 인식 정도가 높을수록 입학한 학과에 대한 만족도가 높게 나타났다.

<표2-133> 우리 대학에 대한 인식 정도에 따른 입학한 학과에 대한 만족도

(단위 : 명, 점)

	N	평균	표준편차
잘 알고 있었다	1,375	4.08	0.851
조금 알고 있었다	1,361	3.66	0.789
잘 몰랐다	228	3.30	1.041

*점수가 높을수록 만족도가 높은 것으로 처리

③ 우리 대학에 대한 인식 정도에 따른 우리 대학의 위치 및 교통에 대한 만족도

<표2-134>에서 보는 바와 같이 우리 대학의 위치 및 교통에 대한 만족도에 대해 살펴보면 우리 대학에 대한 인식 정도에 따라서는 인식 정도가 높을수록 우리 대학의 위치 및 교통에 대한 만족도가 높게 나타났다.

<표2-134> 우리 대학에 대한 인식 정도에 따른 우리 대학의 위치 및 교통에 대한 만족도

(단위 : 명, 점)

	N	평균	표준편차
잘 알고 있었다	1,375	3.70	1.067
조금 알고 있었다	1,361	3.33	1.011
잘 몰랐다	228	3.29	1.059

*점수가 높을수록 만족도가 높은 것으로 처리

④ 전공학과를 선택하면서 가장 중요하게 고려한 것에 따른 우리 대학 입학에 대한 만족도

<표2-135>에서 보는 바와 같이 우리 대학 입학에 대한 만족도에 대해 살펴보면 전공학과를 선택하면서 가장 중요하게 고려한 것에 따라서는 취업 전망, 적성과 학문적 흥미라고 답한 집단이 각각 3.89점으로 우리 대학 입학에 대한 만족도가 상대적으로 높게 나타났고 반면에 대학 편입이라고 답한 집단은 3.18점으로 우리 대학 입학에 대한 만족도가 상대적으로 낮게 나타났다.

<표2-135> 전공학과를 선택하면서 가장 중요하게 고려한 것에 따른 우리 대학 입학에 대한 만족도

(단위 : 명, 점)

	N	평균	표준편차
취업 전망	1,389	3.89	0.838
적성과 학문적 흥미	966	3.89	0.805
주변의 권유	99	3.37	0.777
사회적 인기	34	3.38	1.181
합격가능성	165	3.58	0.924
대학편입	60	3.18	0.983
성적	144	3.49	0.836
기타	107	3.32	0.831

*점수가 높을수록 만족도가 높은 것으로 처리

⑤ 전공학과를 선택하면서 가장 중요하게 고려한 것에 따른 입학한 학과에 대한 만족도

<표2-136>에서 보는 바와 같이 입학한 학과에 대한 만족도에 대해 살펴보면 전공학과를 선택하면서 가장 중요하게 고려한 것에 따라서는 적성과 학문적 흥미라고 답한 집단이 4.03점, 취업 전망이라고 답한 집단이 3.90점으로 입학한 학과에 대한 만족도가 상대적으로 높게 나타났고 반면에 주변의 권유라고 답한 집단은 3.24점으로 입학한 학과에 대한 만족도가 상대적으로 낮게 나타났다.

<표2-136> 전공학과를 선택하면서 가장 중요하게 고려한 것에 따른 입학한 학과에 대한 만족도

(단위 : 명, 점)

	N	평균	표준편차
취업 전망	1,389	3.90	0.863
적성과 학문적 흥미	966	4.03	0.788
주변의 권유	99	3.24	0.757
사회적 인기	34	3.38	1.206
합격가능성	165	3.45	0.851
대학편입	60	3.35	0.936
성적	144	3.36	0.807
기타	107	3.26	0.915

*점수가 높을수록 만족도가 높은 것으로 처리

⑥ 전공학과를 선택하면서 가장 중요하게 고려한 것에 따른 우리 대학의 위치 및 교통에 대한 만족도

<표2-137>에서 보는 바와 같이 우리 대학의 위치 및 교통에 대한 만족도에 대해 살펴보면 전공학과를 선택하면서 가장 중요하게 고려한 것에 따라서는 취업 전망이라고 답한 집단이 3.57점, 적성과 학문적 흥미라고 답한 집단이 3.47점, 성적이라고 답한 집단이 3.46점으로 우리 대학의 위치 및 교통에 대한 만족도가 상대적으로 높게 나타났고 반면에 대학편입이라고 답한 집단은 3.30점으로 우리 대학의 위치 및 교통에 대한 만족도가 상대적으로 낮게 나타났다.

<표2-137> 전공학과를 선택하면서 가장 중요하게 고려한 것에 따른 우리 대학의 위치 및 교통에 대한 만족도

(단위 : 명, 점)

	N	평균	표준편차
취업 전망	1,389	3.57	1.040
적성과 학문적 흥미	966	3.47	1.059
주변의 권유	99	3.33	1.107
사회적 인기	34	3.35	1.041
합격가능성	165	3.38	1.123
대학편입	60	3.30	1.197
성적	144	3.46	0.953
기타	107	3.26	1.102

*점수가 높을수록 만족도가 높은 것으로 처리

⑦ 대학 졸업 후 진로 계획에 따른 우리 대학 입학에 대한 만족도

<표2-138>에서 보는 바와 같이 우리 대학 입학에 대한 만족도에 대해 살펴보면 대학 졸업 후 진로 계획에 따라서는 취업이라고 답한 집단이 3.91점으로 우리 대학 입학에 대한 만족도가 상대적으로 높게 나타났고 반면에 진학, 편입이라고 답한 집단은 3.44점으로 우리 대학 입학에 대한 만족도가 상대적으로 낮게 나타났다.

<표2-138> 대학 졸업 후 진로 계획에 따른 우리 대학 입학에 대한 만족도

(단위 : 명, 점)

	N	평균	표준편차
취업	2,159	3.91	0.804
진학, 편입	516	3.44	0.895
해외유학	110	3.62	0.908
창업	54	3.61	1.089
기타	125	3.50	0.964

*점수가 높을수록 만족도가 높은 것으로 처리

⑧ 대학 졸업 후 진로 계획에 따른 입학한 학과에 대한 만족도

<표2-139>에서 보는 바와 같이 입학한 학과에 대한 만족도에 대해 살펴보면 대학 졸업 후 진로 계획에 따라서는 취업이라고 답한 집단이 3.93점으로 입학한 학과에 대한 만족도가 상대적으로 높게 나타났고 반면에 진학, 편입이라고 답한 집단은 3.56점으로 입학한 학과에 대한 만족도가 상대적으로 낮게 나타났다.

<표2-139> 대학 졸업 후 진로 계획에 따른 입학한 학과에 대한 만족도

(단위 : 명, 점)

	N	평균	표준편차
취업	2,159	3.93	0.830
진학, 편입	516	3.56	0.917
해외유학	110	3.63	1.012
창업	54	3.65	1.067
기타	125	3.50	0.939

*점수가 높을수록 만족도가 높은 것으로 처리

⑨ 대학 졸업 후 진로 계획에 따른 우리 대학의 위치 및 교통에 대한 만족도

<표2-140>에서 보는 바와 같이 우리 대학의 위치 및 교통에 대한 만족도에 대해 살펴보면 대학 졸업 후 진로 계획에 따라서는 창업이라고 답한 집단이 3.54점, 취업이라고 답한 집단이 3.53점으로 우리 대학의 위치 및 교통에 대한 만족도가 상대적으로 높게 나타났고 반면에 해외유학이라고 답한 집단은 3.26점으로 우리 대학의 위치 및 교통에 대한 만족도가 상대적으로 낮게 나타났다.

<표2-140> 대학 졸업 후 진로 계획에 따른 우리 대학의 위치 및 교통에 대한 만족도

(단위 : 명, 점)

	N	평균	표준편차
취업	2,159	3.53	1.045
진학, 편입	516	3.39	1.101
해외유학	110	3.26	1.139
창업	54	3.54	1.094
기타	125	3.46	0.946

*점수가 높을수록 만족도가 높은 것으로 처리

3. 고객수요 분석

1) 정신건강

정신건강 수준에 따른 대학생활 중 학생상담센터를 이용할 의사가 있는지 여부, 성희롱으로 이어질 수 있는 잠재적 문제상황에서 대처법, 성희롱·성폭력 피해로부터 안전하다고 생각하는지 여부의 차이를 알아보기 위해 정신건강 관련 문항의 전체 평균점수를 산출한 후, 5점 만점에 4.5점 이상은 정신건강 상, 4점에서 4.49점은 정신건강 중, 4.48점 이하는 정신건강 하로 구분하였다.

① 정신건강 수준에 따른 대학생활 중 학생상담센터를 이용할 의사가 있는지 여부

<표2-141>에서 보는 바와 같이 대학생활 중 학생상담센터를 이용할 의사가 있는지 여부에 대해 살펴보면 정신건강 수준에 따라서는 정신건강 수준이 높을수록 꼭 이용하기를 원한다는 응답이 높게 나타났고 반대로 대체로 정신건강 수준이 낮을수록 이용할 의향이 있다는 응답이 높게 나타났다.

<표2-141> 정신건강 수준에 따른 대학생활 중 학생상담센터를 이용할 의사가 있는지 여부

(단위 : 명, %)

	(1) 꼭 이용하기를 원함	(2) 이용할 의향이 있음	(3) 이용할 생각이 없음	합계
상	52	116	95	263
	19.8	44.1	36.1	100.0
중	81	853	422	1,356
	6.0	62.9	31.1	100.0
하	101	787	457	1,345
	7.5	58.5	34.0	100.0
합계	234	1,756	974	2,964
	7.9	59.2	32.9	100.0

② 정신건강 수준에 따른 성희롱으로 이어질 수 있는 잠재적 문제상황에서 대처법

<표2-142>에서 보는 바와 같이 성희롱으로 이어질 수 있는 잠재적 문제상황에서 대처법에 대해 살펴보면 정신건강 수준에 따라서는 정신건강 수준이 높을수록 주저하지 않고 불편함을 이야기한다는 응답이 높게 나타났고 반대로 정신건강 수준이 낮을수록 지켜보다 주위에 도움을 요청한다, 상황을 피한다는 응답이 높게 나타났다.

<표2-142> 정신건강 수준에 따른 성희롱으로 이어질 수 있는 잠재적 문제상황에서 대처법

(단위 : 명, %)

	(1) 주저하지 않고 불편함을 이야기한다	(2) 방관하지 않고 못하게 막는다	(3) 지켜보다 주위에 도움을 요청한다	(4) 상황을 피한다	합계
상	128	69	39	27	263
	48.7	26.2	14.8	10.3	100.0
중	630	347	218	161	1,356
	46.5	25.6	16.1	11.9	100.0
하	596	334	237	178	1,345
	44.3	24.8	17.6	13.2	100.0
합계	1,354	750	494	366	2,964
	45.7	25.3	16.7	12.3	100.0

③ 정신건강 수준에 따른 성희롱·성폭력 피해로부터 안전하다고 생각하는지 여부

<표2-143>에서 보는 바와 같이 성희롱·성폭력 피해로부터 안전하다고 생각하는지 여부에 대해 살펴보면 정신건강 수준에 따라서는 정신건강 수준이 높은 집단은 매우 안전하다+어느 정도 안전하다의 응답이 약 76%, 중간인 집단은 약 68%, 낮은 집단은 약 65%로 정신건강 수준이 높을수록 성희롱·성폭력 피해로부터 안전하다고 생각하는 정도가 높게 나타났다.

<표2-143> 정신건강 수준에 따른 성희롱·성폭력 피해로부터 안전하다고 생각하는지 여부

(단위 : 명, %)

	(1) 매우 안전하다	(2) 어느 정도 안전하다	(3) 보통이다	(4) 그다지 안전하지 않다	(5) 모름/ 무응답	합계
상	134	68	38	19	4	263
	51.0	25.9	14.4	7.2	1.5	100.0
중	480	442	272	136	26	1,356
	35.4	32.6	20.1	10.0	1.9	100.0
하	474	412	271	143	45	1,345
	35.2	30.6	20.1	10.6	3.3	100.0
합계	1,088	922	581	298	75	2,964
	36.7	31.1	19.6	10.1	2.5	100.0

2) 학생상담센터 관련

① 대학생활 중 학생상담센터를 이용할 의사가 있는지 여부에 따른 가장 받고 싶은 심리검사

<표2-144>에서 보는 바와 같이 가장 받고 싶은 심리검사에 대해 살펴보면 대학생활 중 학생상담센터를 이용할 의사가 있는지 여부에 따라서는 꼭 이용하기를 원하는 집단은 성격유형이라는 응답이 45.7%로 높게 나타났고 반면에 이용할 생각이 없는 집단은 정신건강이라는 응답이 16.7%로 높게 나타났다.

<표2-144> 대학생활 중 학생상담센터를 이용할 의사가 있는지 여부에 따른 가장 받고 싶은 심리검사

(단위 : 명, %)

	(1) 성격유형	(2) 직업흥미	(3) 대인관계	(4) 정신건강	(5) 학습	(6) 기타	합계
꼭 이용하기를 원함	107	69	12	28	10	8	234
	45.7	29.5	5.1	12.0	4.3	3.4	100.0
이용할 의향이 있음	445	718	170	276	103	44	1,756
	25.3	40.9	9.7	15.7	5.9	2.5	100.0
이용할 생각이 없음	264	308	93	163	76	70	974
	27.1	31.6	9.5	16.7	7.8	7.2	100.0
합계	816	1,095	275	467	189	122	2,964
	27.5	36.9	9.3	15.8	6.4	4.1	100.0

② 대학생활 중 학생상담센터를 이용할 의사가 있는지 여부에 따른 초청강연에서 가장 관심이 있는 주제

<표2-145>에서 보는 바와 같이 초청강연에서 가장 관심이 있는 주제에 대해 살펴보면 대학생활 중 학생상담센터를 이용할 의사가 있는지 여부에 따라서는 꼭 이용하기를 원하는 집단은 취미, 교양이라는 응답이 44.0%로 높게 나타났고 이용할 생각이 있는 집단은 취업, 진로라는 응답이 35.6%로 높게 나타났다.

<표2-145> 대학생활 중 학생상담센터를 이용할 의사가 있는지 여부에 따른 초청강연에서 가장 관심이 있는 주제

(단위 : 명, %)

	(1) 취미, 교양	(2) 문화, 예술	(3) 이성 교제	(4) 리더십	(5) 정서, 정신건강	(6) 취업, 진로	(7) 기타	합계
꼭 이용하기를 원함	103	41	17	15	11	44	3	234
	44.0	17.5	7.3	6.4	4.7	18.8	1.3	100.0
이용할 의향이 있음	309	386	140	123	112	626	60	1,756
	17.6	22.0	8.0	7.0	6.4	35.6	3.4	100.0
이용할 생각이 없음	186	214	85	54	59	302	74	974
	19.1	22.0	8.7	5.5	6.1	31.0	7.6	100.0
합계	598	641	242	192	182	972	137	2,964
	20.2	21.6	8.2	6.5	6.1	32.8	4.6	100.0

③ 대학생활 중 학생상담센터를 이용할 의사가 있는지 여부에 따른 가장 받고 싶은 집단상담 프로그램

<표2-146>에서 보는 바와 같이 가장 받고 싶은 집단상담 프로그램에 대해 살펴보면 대학생활 중 학생상담센터를 이용할 의사가 있는지 여부에 따라서는 꼭 이용하기를 원하는 집단은 진로 및 취업관련이라는 응답이 66.2%로 높게 나타났고 이용할 생각이 있는 집단은 자아성장이라는 응답이 11.0%로 높게 나타났다.

<표2-146> 대학생활 중 학생상담센터를 이용할 의사가 있는지 여부에 따른 가장 받고 싶은 집단상담 프로그램

(단위 : 명, %)

	(1) 진로 및 취업관련	(2) 대인관계 향상	(3) 불안 및 우울관련	(4) 분노조절	(5) 자아성장	(6) 기타	합계
꼭 이용하기를 원함	155	34	13	9	17	6	234
	66.2	14.5	5.6	3.8	7.3	2.6	100.0
이용할 의향이 있음	1,032	313	106	40	194	71	1,756
	58.8	17.8	6.0	2.3	11.0	4.0	100.0
이용할 생각이 없음	538	151	69	28	87	101	974
	55.2	15.5	7.1	2.9	8.9	10.4	100.0
합계	1,725	498	188	77	298	178	2,964
	58.2	16.8	6.3	2.6	10.1	6.0	100.0

4. 결론

1) 요약

(1) 빈도 분석 결과

① 일반사항

성별은 남자가 1,935명(65.3%)으로 대부분을 차지하였고 연령은 만 19세 이하가 70.5%로 대부분을 차지하였으며 주민등록상의 거주지는 인천이 33.6%로 가장 높게 나타났다.

우리 대학 지원 시 입학전형은 일반과정졸업자가 50.4%로 과반수 이상이었고 출신 고등학교의 계열은 일반고/자율고 문과가 36.4%로 가장 높게 나타났으며 재수 경험은 경험 없음이 84.6%로 대부분을 차지하였고 재수 경험이 있는 이유는 경험 없음이 76.5%로 대부분을 차지하였다.

현재 거주 형태는 자택이 66.6%로 대부분을 차지하였고 주로 이용하는 통학 방법은 전철이 30.8%로 가장 높게 나타났으며 통학 소요 시간은 30분 이내가 40.0%로 가장 높게 나타났다.

학비 부담자는 부모님이 80.1%로 대부분을 차지하였고 한 달 동안 사용하는 용돈은 21-30만원이 24.4%로 가장 높게 나타났으며 현재 하고 있는 아르바이트의 종류는 하지 않음이 72.9%로 대부분을 차지하였고 아르바이트를 하는 주된 이유는 하지 않음이 67.1%로 대부분을 차지하였다.

② 학교와 학과 선택

우리 대학에 대한 인식 정도는 잘 알고 있었다는 응답이 46.4%로 가장 높게 나타났고 우리 대학 지원에 가장 많은 영향을 준 사람은 본인이 44.2%로 과반수 가까이 되었으며 우리 대학을 선택한 가장 큰 이유는 취업전망이 26.5%로 가장 높았다.

우리 대학 입학에 대한 만족도는 만족한다는 응답이 약 64%로 불만족의 약 5%보다 압도적으로 높게 나타났고 입학한 학과에 대한 만족도는 만족한다는 응답이 약 65%로 불만족의 약 5%보다 압도적으로 높게 나타났으며 전공학과를 선택하면서 가장 중요하게 고려한 것은 취업 전망이 46.9%로 과반수 가까이 되었다.

우리 대학의 위치 및 교통에 대한 만족도는 만족한다는 응답이 약 51%로 불만족의 약 15%

보다 더 높게 나타났고 우리 대학에 가장 바라는 사항은 취업 대책 마련이 29.3%로 가장 높게 나타났다.

③ 대학생활과 기초

대학 진학의 이유는 진로와 취업준비가 59.6%로 대부분을 차지하였고 대학생활에서 가장 해보고 싶은 것은 전공공부 및 학업이 31.3%로 가장 높게 나타났으며 교수님께 가장 기대하는 것은 진로 및 취업지도가 36.9%로 가장 높게 나타났다.

대학생활에서 가장 필요하다고 생각되는 정보는 취업, 자격시험이 35.6%로 가장 높았고 대학 입학 후 예상되는 가장 어려운 문제는 학업이 37.9%로 가장 높게 나타났으며 선배에게 바라는 모습은 학업과 진로의 안내자로서의 선배가 41.6%로 가장 높게 나타났다.

관심 있는 동아리는 전공관련이 27.8%로 가장 높게 나타났고 진로결정 시 가장 큰 문제는 나의 흥미와 적성을 몰라서가 29.9%로 가장 높게 나타났으며 대학 졸업 후 진로계획은 취업이 72.8%로 대부분을 차지하였고 직업 선택 시 가장 먼저 고려하는 것은 경제적 보수가 36.4%로 가장 높게 나타났다.

④ 정신건강

현재 자신의 삶에 대한 만족도는 만족한다는 응답이 약 63%로 불만족의 약 6%보다 압도적으로 높게 나타났고 인생에서 가장 중요하게 생각하는 것은 가족이 33.8%로 가장 높았으며 최근 3개월간 우울이나 무기력감을 느낀 경험은 전혀 없음이 40.5%로 과반수 가까이 되었고 최근 3개월간 자살을 생각해 본 경험은 전혀 없음이 90.7%로 압도적으로 높게 나타났다.

하루 흡연량은 전혀 피우지 않는다는 응답이 78.9%로 대부분을 차지하였고 음주 횟수는 주 1-2회 마신다는 응답이 59.8%로 대부분을 차지하였으며 이성교제 시 성관계에 대한 생각은 사랑한다면 가능이 51.7%로 과반수 이상이었다.

일일 인터넷 사용 시간은 2-3시간이 40.3%로 가장 높게 나타났고 일일 스마트폰 사용 시간은 4-5시간이 38.8%로 가장 높게 나타났으며 일일 스마트폰 사용 시간 중 학업에 활용되는 시간은 1시간 이하가 53.3%로 과반수 이상이었다.

한 달에 책을 읽는 정도는 1권이 72.1%로 대부분을 차지하였고 일일 게임을 하는 시간은 사용하지 않음이 41.4%로 과반수 가까이 되었으며 게임으로 인해 학업이나 대인관계 등에 문제가 발생한 경험은 전혀 없음이 74.9%로 대부분을 차지하였다.

어려운 일이 생겼을 때 의논하고 싶은 대상은 친구가 43.5%로 과반수 가까이 되었고 전문상담원과 상담을 하고 싶은 적이 있었는지 여부는 없었음이 69.5%로 대부분을 차지하였으며 스트레스의 가장 큰 요인은 학업관련이 32.3%로 가장 높게 나타났다.

최근 외로움을 느낀 적이 있는지 여부는 전혀 없다와 가끔 그렇다의 응답이 약 85%로 거의

항상 그렇다와 자주 그렇다의 약 14%보다 더 높게 나타났고 불안함은 전혀 없다와 가끔 그렇다의 응답이 약 86%로 거의 항상 그렇다와 자주 그렇다의 약 13%보다 더 높게 나타났으며 분노는 전혀 없다와 가끔 그렇다의 응답이 약 92%로 거의 항상 그렇다와 자주 그렇다의 약 7%보다 압도적으로 높게 나타났다.

자신에 대해 자신감과 긍지를 갖고 있는지 여부는 갖고 있다는 응답이 약 58%로 그렇지 않다의 약 10%보다 더 높게 나타났다.

⑤ 학생상담센터

대학생활 중 학생상담센터를 이용할 의사가 있는지 여부는 이용할 의향이 있다는 응답이 59.2%로 대부분을 차지하였고 전문상담원과 가장 상담하고 싶은 내용은 취업, 진로가 51.5%로 과반수 이상이었으며 성희롱·성폭력 예방 및 대응, 문제해결 등의 교육을 받은 경험이 있는지 여부는 경험있음이 73.0%로 대부분이었다.

성희롱으로 이어질 수 있는 잠재적 문제상황 대처 방법은 주저하지않고 불편함을 이야기한다는 응답이 45.7%로 과반수 가까이 되었고 성희롱·성폭력 피해로부터 안전하다고 생각하는지 여부는 안전하다는 응답이 약 67%로 그다지 안전하지 않다의 약 10%보다 더 높게 나타났으며 성희롱·성폭력 등의 위험 상황에 처해진다면 대처법은 고소·고발이 39.4%로 가장 높게 나타났다.

가장 받고 싶은 심리검사는 직업흥미가 36.9%로 가장 높게 나타났고 초청강연에서 가장 관심이 있는 주제는 취업, 진로가 32.8%로 가장 높게 나타났으며 가장 받고 싶은 집단상담 프로그램은 진로 및 취업관련이 58.2%로 과반수 이상이었다.

⑥ 학교명칭

우리 대학의 명칭 변경에 대한 의견으로 변경을 원치 않음이 56.1%로 과반수 이상이었으며 그 다음으로 인하과학기술대학교가 29.5%로 높게 나타났다.

(2) 고객만족도 분석

우리 대학 입학에 대한 만족도, 입학한 학과에 대한 만족도, 우리 대학의 위치 및 교통에 대한 만족도는 우리 대학에 대한 인식 정도가 높을수록 만족도가 높게 나타났다.

우리 대학 입학에 대한 만족도는 전공학과 선택 시 취업 전망, 적성과 학문적 흥미를 중요하

게 고려한 집단이 만족도가 가장 높게 나타났고 입학한 학과에 대한 만족도는 적성과 학문적 흥미를 고려한 집단이 만족도가 가장 높게 나타났으며 우리 대학의 위치 및 교통에 대한 만족도는 취업 전망을 고려한 집단이 만족도가 가장 높게 나타났다.

우리 대학 입학에 대한 만족도, 입학한 학과에 대한 만족도는 졸업 후 취업을 계획하는 집단이 만족도가 가장 높게 나타났고 우리 대학의 위치 및 교통에 대한 만족도는 졸업 후 창업을 계획하는 집단이 만족도가 가장 높게 나타났다.

(3) 고객수요 분석

정신건강 수준이 높을수록 학생상담센터를 꼭 이용하기를 원한다는 응답이 높게 나타났고 성희롱으로 이어질 수 있는 잠재적 문제상황에서 주저하지 않고 불편함을 이야기한다는 응답이 높게 나타났으며 성희롱·성폭력 피해로부터 안전하다고 생각하는 정도가 높게 나타났다.

가장 받고 싶은 심리검사는 학생상담센터를 꼭 이용하기를 원하는 집단은 성격유형을 받고 싶다는 응답이 높게 나타났고 초청강연에서 가장 관심이 있는 주제는 학생상담센터를 꼭 이용하기를 원하는 집단은 취미, 교양이라는 응답이 높게 나타났으며 가장 받고 싶은 집단상담 프로그램은 학생상담센터를 꼭 이용하기를 원하는 집단은 진로 및 취업관련이라는 응답이 높게 나타났다.

2) 제언

❍ 학생상담센터 이용현황에서 학생상담센터 내에 있는 상담실을 이용할 의사가 과반수 이상으로 나타났으나, 실제 대학생활 중 어려운 일이 생겼을 때 의논하고 싶은 대상으로 친구인 것으로 나타났으며 전문상담원과 상담을 하고 싶은지에 대해서는 없다가 69.5%로 과반수 이상으로 나타나 학생상담센터 이용을 높이기 위한 전략을 모색하는 것이 필요하다. 특히 전문상담원과 가장 상담하고 싶은 내용, 받고 싶은 심리 검사, 초청강연회 주제에 대해서 공통적으로 취업·진로 분야에 대한 관심이 높은 것으로 나타났다. 학생들의 수요에 맞추어 학생상담센터의 상담방향을 수립해 나가야 할 것이다.

❍ 입학에 대한 만족도의 경우 전공학과 선택 시 취업 전망, 적성과 학문적 흥미를 중요하게 고려한 집단이 만족도가 가장 높게 나타났고 입학한 학과에 대한 만족도도 동일한 결과를 보였다, 따라서 입학 전 우리 대학에 대한 학생들의 관심을 확보할 수 있는 취업에 대한 비젼을 제시하고, 적성과 학문적 흥미를 기를 수 있도록 기업과 연계한 실무교육이 필요하다고 본다.

❍ 신입생들이 인하공전을 선택한 이유는 취업전망 때문이라는 이유가 가장 높게 나타났다. 따라서 학교에서는 학생들의 요구를 반영한 진로 및 취업관련 정보제공과 진로지도 및 상담지원 체계를 마련해야 할 것이다.

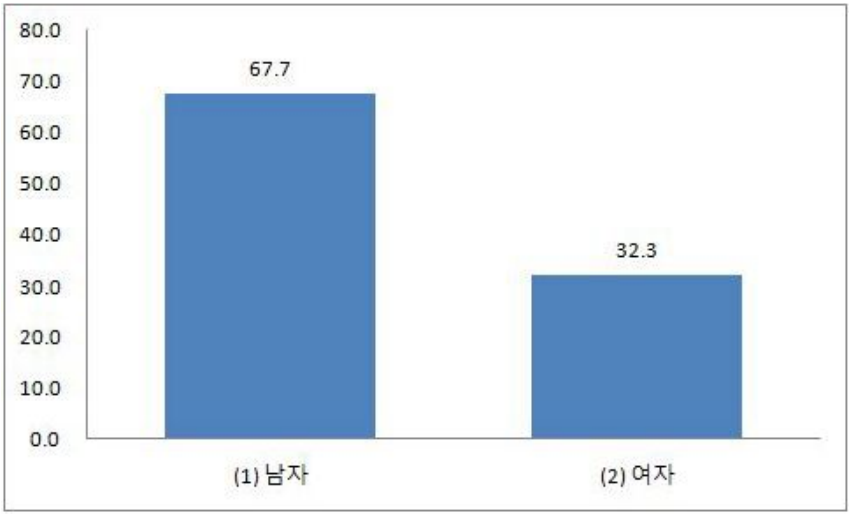
❍ 우리 대학에서 가장 해보고 싶은 심리검사는 직업흥미가 가장 높게 나타났으며 초청강연에서 가장 관심이 있는 주제는 취업, 진로인 것으로 나타나 향후 학생들의 요구를 반영한 검사가 이루어지기 위한 노력을 다각도로 모색해야 할 것이다.

제3장 재학생 실태조사 및 결과

1. 빈도분석 결과

1) 일반사항

(1) 성별



<표3-1> 성별

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 남자	1,992	67.7
(2) 여자	949	32.3
합계	2,941	100.0

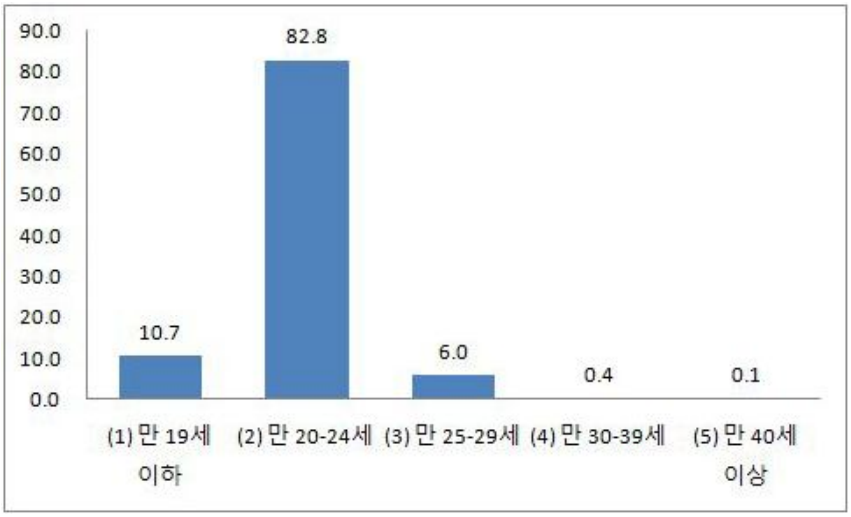
<표3-1>에서 보는 바와 같이 성별에 대해 살펴보면 남자가 67.7%로 대부분을 차지하였고 여자는 32.3%로 나타났다.

<표3-2> 성별에 대한 학과별(학부) 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 남자		(2) 여자		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	131	97.8	3	2.2	134	100.0
기계설계과	100	92.6	8	7.4	108	100.0
메카트로닉스과	128	96.2	5	3.8	133	100.0
조선해양과	90	87.4	13	12.6	103	100.0
자동차과	121	98.4	2	1.6	123	100.0
항공기계과	108	92.3	9	7.7	117	100.0
전기정보과	163	97.6	4	2.4	167	100.0
디지털전자과	106	93.8	7	6.2	113	100.0
정보통신과	112	82.4	24	17.6	136	100.0
컴퓨터정보과	73	73.0	27	27.0	100	100.0
컴퓨터시스템과	79	88.8	10	11.2	89	100.0
토목환경과	94	93.1	7	6.9	101	100.0
항공지리정보과	96	82.1	21	17.9	117	100.0
건축과	110	68.3	51	31.7	161	100.0
실내건축과	78	53.8	67	46.2	145	100.0
화공환경과	105	72.4	40	27.6	145	100.0
금속재료과	103	88.0	14	12.0	117	100.0
항공운항과	0	0.0	200	100.0	200	100.0
항공경영과	28	23.9	89	76.1	117	100.0
관광경영과	61	50.8	59	49.2	120	100.0
호텔경영과	56	42.4	76	57.6	132	100.0
비서과	0	0.0	119	100.0	119	100.0
산업디자인과	14	25.5	41	74.5	55	100.0
패션디자인과	36	40.4	53	59.6	89	100.0
합계	1,992	67.7	949	32.3	2,941	100.0

(2) 연령



<표3-3> 연령

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 만 19세 이하	314	10.7
(2) 만 20-24세	2,436	82.8
(3) 만 25-29세	175	6.0
(4) 만 30-39세	13	0.4
(5) 만 40세 이상	3	0.1
합계	2,941	100.0

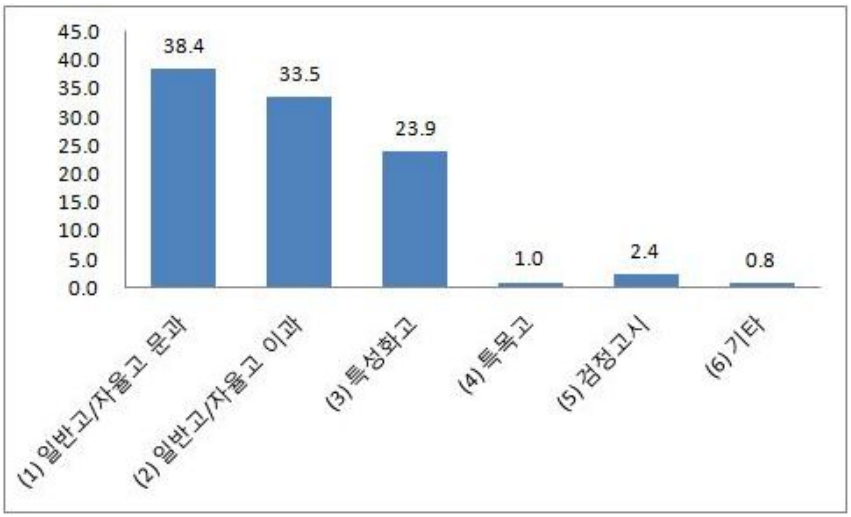
<표3-3>에서 보는 바와 같이 연령에 대해 살펴보면 만 20-24세가 82.8%로 대부분을 차지하였고 다음으로 만 19세 이하가 10.7%, 만 25-29세가 6.0%, 만 30-39세가 0.4% 등의 순으로 나타났다.

<표3-4> 연령에 대한 학과별(학부) 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 만19세 이하		(2) 만20-24세		(3) 만25-29세		(4) 만30-39세		(5) 만40세 이상		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	7	5.2	111	82.8	13	9.7	3	2.2	0	0.0	134	100.0
기계설계과	2	1.9	100	92.6	6	5.6	0	0.0	0	0.0	108	100.0
메카트로닉스과	5	3.8	113	85.0	15	11.3	0	0.0	0	0.0	133	100.0
조선해양과	5	4.9	97	94.2	1	1.0	0	0.0	0	0.0	103	100.0
자동차과	3	2.4	112	91.1	7	5.7	1	0.8	0	0.0	123	100.0
항공기계과	7	6.0	91	77.8	18	15.4	1	0.9	0	0.0	117	100.0
전기정보과	7	4.2	148	88.6	11	6.6	1	0.6	0	0.0	167	100.0
디지털전자과	6	5.3	101	89.4	5	4.4	1	0.9	0	0.0	113	100.0
정보통신과	18	13.2	104	76.5	11	8.1	2	1.5	1	0.7	136	100.0
컴퓨터정보과	9	9.0	82	82.0	9	9.0	0	0.0	0	0.0	100	100.0
컴퓨터시스템과	12	13.5	73	82.0	4	4.5	0	0.0	0	0.0	89	100.0
토목환경과	11	10.9	87	86.1	3	3.0	0	0.0	0	0.0	101	100.0
항공지리정보과	12	10.3	104	88.9	1	0.9	0	0.0	0	0.0	117	100.0
건축과	17	10.6	133	82.6	10	6.2	1	0.6	0	0.0	161	100.0
실내건축과	16	11.0	114	78.6	13	9.0	0	0.0	2	1.4	145	100.0
화공환경과	14	9.7	110	75.9	20	13.8	1	0.7	0	0.0	145	100.0
금속재료과	7	6.0	100	85.5	9	7.7	1	0.9	0	0.0	117	100.0
항공운항과	61	30.5	138	69.0	1	0.5	0	0.0	0	0.0	200	100.0
항공경영과	3	2.6	113	96.6	1	0.9	0	0.0	0	0.0	117	100.0
관광경영과	14	11.7	102	85.0	4	3.3	0	0.0	0	0.0	120	100.0
호텔경영과	27	20.5	100	75.8	5	3.8	0	0.0	0	0.0	132	100.0
비서과	24	20.2	94	79.0	1	0.8	0	0.0	0	0.0	119	100.0
산업디자인과	15	27.3	37	67.3	2	3.6	1	1.8	0	0.0	55	100.0
패션디자인과	12	13.5	72	80.9	5	5.6	0	0.0	0	0.0	89	100.0
합계	314	10.7	2,436	82.8	175	6.0	13	0.4	3	0.1	2,941	100.0

(3) 출신 고등학교의 계열



<표3-5> 출신 고등학교의 계열

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 일반고/자율고 문과	1,130	38.4
(2) 일반고/자율고 이과	984	33.5
(3) 특성화고	703	23.9
(4) 특목고	29	1.0
(5) 검정고시	72	2.4
(6) 기타	23	0.8
합계	2,941	100.0

<표3-5>에서 보는 바와 같이 출신 고등학교의 계열에 대해 살펴보면 일반고/자율고 문과가 38.4%로 가장 높게 나타났고 다음으로 일반고/자율고 이과가 33.5%, 특성화고가 23.9%, 검정고시가 2.4% 등의 순으로 나타났다.

<표3-6> 출신 고등학교의 계열에 대한 학과별(학부) 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 일반고/자율고 문과		(2) 일반고/자율고 이과		(3) 특성화고		(4) 특목고		(5) 검정고시		(6) 기타		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	46	34.3	44	32.8	41	30.6	0	0.0	3	2.2	0	0.0	134	100.0
기계설계과	27	25.0	38	35.2	41	38.0	0	0.0	2	1.9	0	0.0	108	100.0
메카트로닉스과	22	16.5	60	45.1	45	33.8	1	0.8	4	3.0	1	0.8	133	100.0
조선해양과	35	34.0	40	38.8	27	26.2	1	1.0	0	0.0	0	0.0	103	100.0
자동차과	31	25.2	31	25.2	55	44.7	1	0.8	5	4.1	0	0.0	123	100.0
항공기계과	35	29.9	34	29.1	40	34.2	0	0.0	4	3.4	4	3.4	117	100.0
전기정보과	36	21.6	65	38.9	58	34.7	0	0.0	6	3.6	2	1.2	167	100.0
디지털전자과	23	20.4	56	49.6	31	27.4	2	1.8	1	0.9	0	0.0	113	100.0
정보통신과	32	23.5	70	51.5	31	22.8	3	2.2	0	0.0	0	0.0	136	100.0
컴퓨터정보과	25	25.0	45	45.0	26	26.0	1	1.0	3	3.0	0	0.0	100	100.0
컴퓨터시스템과	17	19.1	50	56.2	19	21.3	0	0.0	3	3.4	0	0.0	89	100.0
토목환경과	21	20.8	50	49.5	30	29.7	0	0.0	0	0.0	0	0.0	101	100.0
항공지리정보과	56	47.9	24	20.5	32	27.4	0	0.0	3	2.6	2	1.7	117	100.0
건축과	49	30.4	68	42.2	38	23.6	2	1.2	2	1.2	2	1.2	161	100.0
실내건축과	40	27.6	52	35.9	41	28.3	5	3.4	6	4.1	1	0.7	145	100.0
화공환경과	28	19.3	80	55.2	30	20.7	2	1.4	3	2.1	2	1.4	145	100.0
금속재료과	30	25.6	67	57.3	17	14.5	1	0.9	2	1.7	0	0.0	117	100.0
항공운항과	140	70.0	34	17.0	13	6.5	2	1.0	8	4.0	3	1.5	200	100.0
항공경영과	91	77.8	11	9.4	10	8.5	2	1.7	2	1.7	1	0.9	117	100.0
관광경영과	80	66.7	7	5.8	25	20.8	0	0.0	6	5.0	2	1.7	120	100.0
호텔경영과	96	72.7	16	12.1	10	7.6	4	3.0	4	3.0	2	1.5	132	100.0
비서과	85	71.4	18	15.1	12	10.1	2	1.7	2	1.7	0	0.0	119	100.0
산업디자인과	27	49.1	6	10.9	20	36.4	0	0.0	2	3.6	0	0.0	55	100.0
패션디자인과	58	65.2	18	20.2	11	12.4	0	0.0	1	1.1	1	1.1	89	100.0
합계	1,130	38.4	984	33.5	703	23.9	29	1.0	72	2.4	23	0.8	2,941	100.0

(4) 현재 거주 형태

<표3-7> 현재 거주 형태

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 자택	1,834	62.4
(2) 친척집	53	1.8
(3) 하숙	53	1.8
(4) 자취	863	29.3
(5) 기타	138	4.7
합계	2,941	100.0

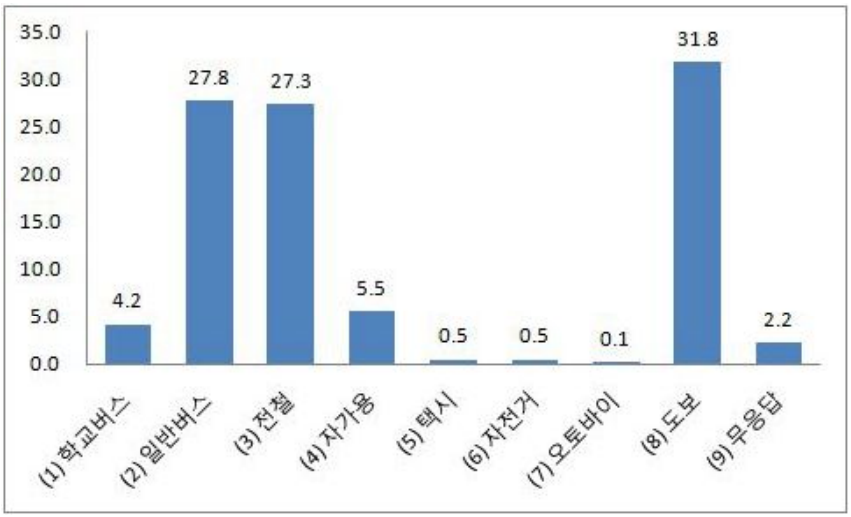
<표3-7>에서 보는 바와 같이 현재 거주 형태에 대해 살펴보면 자택이 62.4%로 대부분을 차지하였으며 다음으로 자취가 29.3%, 친척집, 하숙이 각각 1.8% 순으로 나타났다.

<표3-8> 현재 거주 형태 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 자택		(2) 친척집		(3) 하숙		(4) 자취		(5) 기타		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	62	46.3	3	2.2	7	5.2	56	41.8	6	4.5	134	100.0
기계설계과	82	75.9	2	1.9	5	4.6	16	14.8	3	2.8	108	100.0
메카트로닉스과	68	51.1	3	2.3	2	1.5	48	36.1	12	9.0	133	100.0
조선해양과	81	78.6	0	0.0	1	1.0	21	20.4	0	0.0	103	100.0
자동차과	75	61.0	3	2.4	2	1.6	35	28.5	8	6.5	123	100.0
항공기계과	62	53.0	2	1.7	1	0.9	45	38.5	7	6.0	117	100.0
전기정보과	112	67.1	4	2.4	0	0.0	45	26.9	6	3.6	167	100.0
디지털전자과	80	70.8	1	0.9	3	2.7	24	21.2	5	4.4	113	100.0
정보통신과	103	75.7	6	4.4	5	3.7	20	14.7	2	1.5	136	100.0
컴퓨터정보과	62	62.0	1	1.0	2	2.0	32	32.0	3	3.0	100	100.0
컴퓨터시스템과	62	69.7	1	1.1	3	3.4	19	21.3	4	4.5	89	100.0
토목환경과	81	80.2	2	2.0	0	0.0	14	13.9	4	4.0	101	100.0
항공지리정보과	86	73.5	1	0.9	2	1.7	27	23.1	1	0.9	117	100.0
건축과	105	65.2	4	2.5	5	3.1	42	26.1	5	3.1	161	100.0
실내건축과	90	62.1	2	1.4	4	2.8	46	31.7	3	2.1	145	100.0
화공환경과	78	53.8	2	1.4	2	1.4	59	40.7	4	2.8	145	100.0
금속재료과	82	70.1	1	0.9	2	1.7	31	26.5	1	0.9	117	100.0
항공운항과	69	34.5	4	2.0	1	0.5	104	52.0	22	11.0	200	100.0
항공경영과	62	53.0	2	1.7	3	2.6	45	38.5	5	4.3	117	100.0
관광경영과	79	65.8	2	1.7	1	0.8	29	24.2	9	7.5	120	100.0
호텔경영과	83	62.9	2	1.5	1	0.8	40	30.3	6	4.5	132	100.0
비서과	77	64.7	2	1.7	1	0.8	29	24.4	10	8.4	119	100.0
산업디자인과	36	65.5	0	0.0	0	0.0	12	21.8	7	12.7	55	100.0
패션디자인과	57	64.0	3	3.4	0	0.0	24	27.0	5	5.6	89	100.0
합계	1,834	62.4	53	1.8	53	1.8	863	29.3	138	4.7	2,941	100.0

(5) 주로 이용하는 통학 방법



<표3-9> 주로 이용하는 통학 방법

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 학교버스	123	4.2
(2) 일반버스	819	27.8
(3) 전철	803	27.3
(4) 자가용	162	5.5
(5) 택시	14	0.5
(6) 자전거	15	0.5
(7) 오토바이	4	0.1
(8) 도보	936	31.8
(9) 무응답	65	2.2
합계	2,941	100.0

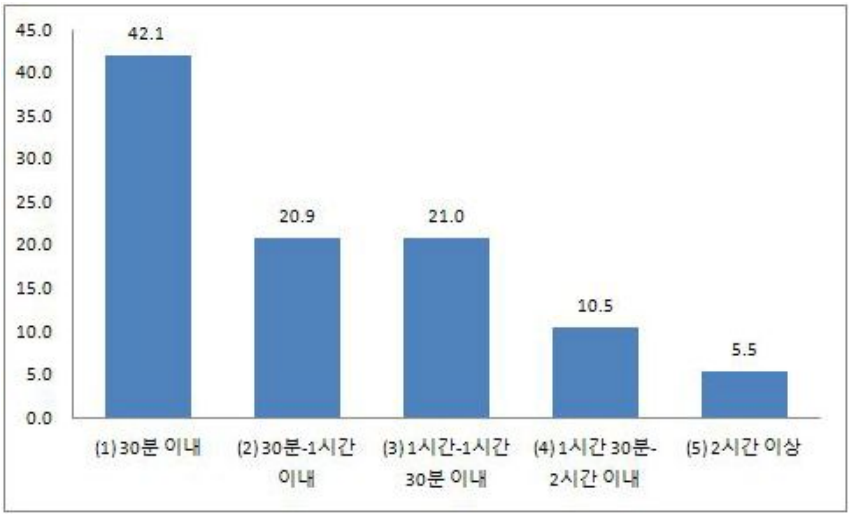
<표3-9>에서 보는 바와 같이 주로 이용하는 통학 방법에 대해 살펴보면 도보가 31.8%로 가장 높게 나타났고 다음으로 일반버스가 27.8%, 전철이 27.3%, 자가용이 5.5% 등의 순으로 도보나 일반버스를 이용한다는 응답이 대부분을 차지하였다.

<표3-10> 주로 이용하는 통학 방법 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 학교 버스		(2) 일반 버스		(3) 전철		(4) 자가용		(5) 택시		(6) 자전거		(7) 오토바이		(8) 도보		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	8	6.0	31	23.3	20	15.0	17	12.8	1	0.8	4	3.0	1	0.8	51	38.3	133	100.0
기계설계과	5	4.8	48	46.2	27	26.0	3	2.9	0	0.0	2	1.9	1	1.0	18	17.3	104	100.0
메카트로닉스과	2	1.5	28	21.1	26	19.5	15	11.3	1	0.8	3	2.3	0	0.0	58	43.6	133	100.0
조선해양과	8	8.0	31	31.0	31	31.0	6	6.0	1	1.0	0	0.0	1	1.0	22	22.0	100	100.0
자동차과	4	3.4	28	23.5	28	23.5	19	16.0	1	0.8	0	0.0	0	0.0	39	32.8	119	100.0
항공기계과	7	6.0	32	27.4	22	18.8	8	6.8	1	0.9	1	0.9	0	0.0	46	39.3	117	100.0
전기정보과	5	3.1	47	28.8	48	29.4	10	6.1	0	0.0	0	0.0	0	0.0	53	32.5	163	100.0
디지털전자과	8	7.1	31	27.4	39	34.5	4	3.5	0	0.0	0	0.0	0	0.0	31	27.4	113	100.0
정보통신과	10	7.6	49	37.1	42	31.8	5	3.8	0	0.0	0	0.0	0	0.0	26	19.7	132	100.0
컴퓨터정보과	2	2.0	26	26.3	34	34.3	5	5.1	1	1.0	1	1.0	0	0.0	30	30.3	99	100.0
컴퓨터시스템과	6	7.1	20	23.5	30	35.3	2	2.4	1	1.2	1	1.2	0	0.0	25	29.4	85	100.0
토목환경과	3	3.2	33	34.7	36	37.9	2	2.1	0	0.0	0	0.0	0	0.0	21	22.1	95	100.0
항공지리정보과	7	6.1	33	28.9	48	42.1	3	2.6	0	0.0	0	0.0	0	0.0	23	20.2	114	100.0
건축과	5	3.3	51	34.0	40	26.7	11	7.3	0	0.0	0	0.0	0	0.0	43	28.7	150	100.0
실내건축과	7	4.8	44	30.3	33	22.8	10	6.9	1	0.7	1	0.7	1	0.7	48	33.1	145	100.0
화공환경과	4	2.8	39	27.5	34	23.9	7	4.9	2	1.4	1	0.7	0	0.0	55	38.7	142	100.0
금속재료과	6	5.2	30	25.9	41	35.3	7	6.0	0	0.0	1	0.9	0	0.0	31	26.7	116	100.0
항공운항과	3	1.5	42	21.2	33	16.7	6	3.0	1	0.5	0	0.0	0	0.0	113	57.1	198	100.0
항공경영과	4	3.4	27	23.1	31	26.5	6	5.1	0	0.0	0	0.0	0	0.0	49	41.9	117	100.0
관광경영과	2	1.7	42	35.6	36	30.5	4	3.4	1	0.8	0	0.0	0	0.0	33	28.0	118	100.0
호텔경영과	3	2.3	36	28.1	42	32.8	6	4.7	1	0.8	0	0.0	0	0.0	40	31.3	128	100.0
비서과	8	7.0	32	27.8	37	32.2	2	1.7	1	0.9	0	0.0	0	0.0	35	30.4	115	100.0
산업디자인과	2	3.7	16	29.6	17	31.5	2	3.7	0	0.0	0	0.0	0	0.0	17	31.5	54	100.0
패션디자인과	4	4.7	23	26.7	28	32.6	2	2.3	0	0.0	0	0.0	0	0.0	29	33.7	86	100.0
합계	123	4.3	819	28.5	803	27.9	162	5.6	14	0.5	15	0.5	4	0.1	936	32.5	2,876	100.0

(6) 통학 소요 시간



<표3-11> 통학 소요 시간

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 30분 이내	1,238	42.1
(2) 30분-1시간 이내	616	20.9
(3) 1시간-1시간 30분 이내	618	21.0
(4) 1시간 30분-2시간 이내	308	10.5
(5) 2시간 이상	161	5.5
합계	2,941	100.0

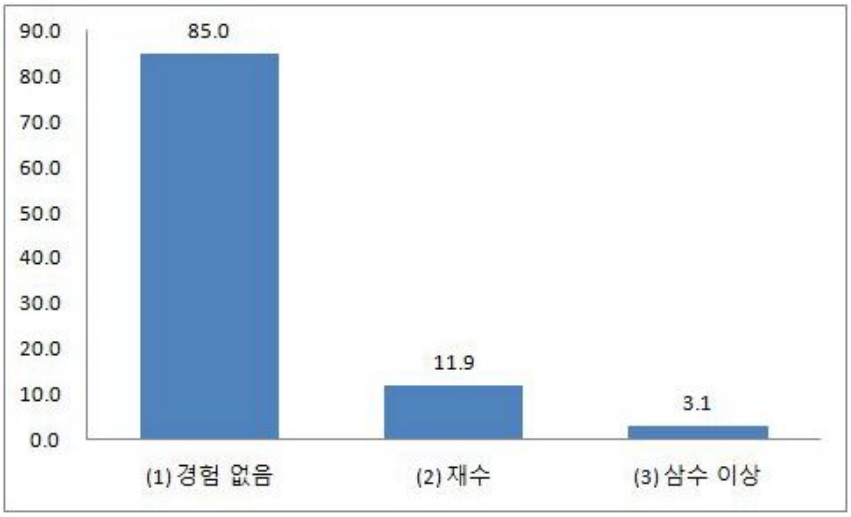
<표3-11>에서 보는 바와 같이 통학 소요 시간에 대해 살펴보면 30분 이내가 42.1%로 과반수 가까이 되었고 다음으로 1시간-1시간 30분 이내가 21.0%, 30분-1시간 이내가 20.9%, 1시간 30분-2시간 이내가 10.5% 등의 순으로 통학 소요 시간이 1시간 이내라는 응답이 대부분을 차지하였다.

<표3-12> 통학 소요 시간 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 30분 이내		(2) 30분-1시간 이내		(3) 1시간-1시간 30분 이내		(4) 1시간 30분-2시간 이내		(5) 2시간 이상		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	72	53.7	29	21.6	24	17.9	5	3.7	4	3.0	134	100.0
기계설계과	32	29.6	30	27.8	26	24.1	15	13.9	5	4.6	108	100.0
메카트로닉스과	71	53.4	26	19.5	19	14.3	10	7.5	7	5.3	133	100.0
조선해양과	30	29.1	27	26.2	27	26.2	13	12.6	6	5.8	103	100.0
자동차과	51	41.5	29	23.6	25	20.3	11	8.9	7	5.7	123	100.0
항공기계과	53	45.3	23	19.7	20	17.1	15	12.8	6	5.1	117	100.0
전기정보과	74	44.3	41	24.6	28	16.8	20	12.0	4	2.4	167	100.0
디지털전자과	46	40.7	25	22.1	23	20.4	11	9.7	8	7.1	113	100.0
정보통신과	39	28.7	37	27.2	37	27.2	19	14.0	4	2.9	136	100.0
컴퓨터정보과	44	44.0	14	14.0	25	25.0	12	12.0	5	5.0	100	100.0
컴퓨터시스템과	36	40.4	15	16.9	20	22.5	9	10.1	9	10.1	89	100.0
토목환경과	29	28.7	24	23.8	33	32.7	10	9.9	5	5.0	101	100.0
항공지리정보과	39	33.3	25	21.4	31	26.5	12	10.3	10	8.5	117	100.0
건축과	67	41.6	31	19.3	38	23.6	15	9.3	10	6.2	161	100.0
실내건축과	72	49.7	29	20.0	29	20.0	10	6.9	5	3.4	145	100.0
화공환경과	69	47.6	37	25.5	29	20.0	5	3.4	5	3.4	145	100.0
금속재료과	43	36.8	29	24.8	26	22.2	11	9.4	8	6.8	117	100.0
항공운항과	121	60.5	19	9.5	32	16.0	19	9.5	9	4.5	200	100.0
항공경영과	56	47.9	21	17.9	22	18.8	13	11.1	5	4.3	117	100.0
관광경영과	45	37.5	27	22.5	24	20.0	16	13.3	8	6.7	120	100.0
호텔경영과	50	37.9	22	16.7	27	20.5	21	15.9	12	9.1	132	100.0
비서과	43	36.1	24	20.2	25	21.0	13	10.9	14	11.8	119	100.0
산업디자인과	22	40.0	13	23.6	10	18.2	8	14.5	2	3.6	55	100.0
패션디자인과	34	38.2	19	21.3	18	20.2	15	16.9	3	3.4	89	100.0
합계	1,238	42.1	616	20.9	618	21.0	308	10.5	161	5.5	2,941	100.0

(7) 재수 경험



<표3-13> 재수 경험

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 경험 없음	2,499	85.0
(2) 재수	350	11.9
(3) 삼수 이상	92	3.1
합계	2,941	100.0

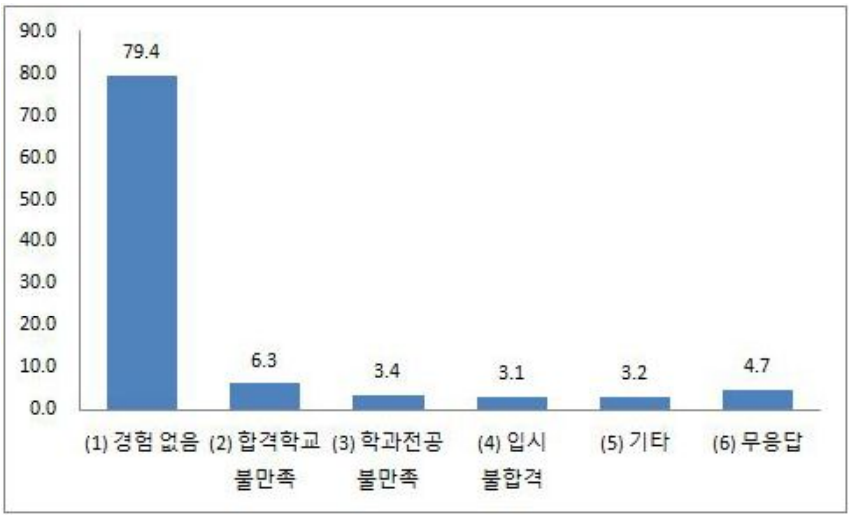
<표3-13>에서 보는 바와 같이 재수 경험에 대해 살펴보면 경험 없음이 85.0%로 대부분을 차지하였고 재수가 11.9%, 삼수 이상이 3.1% 순으로 나타났다.

<표3-14> 재수 경험 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 경험 없음		(2) 재수		(3) 삼수 이상		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	119	88.8	12	9.0	3	2.2	134	100.0
기계설계과	89	82.4	16	14.8	3	2.8	108	100.0
메카트로닉스과	114	85.7	18	13.5	1	0.8	133	100.0
조선해양과	91	88.3	7	6.8	5	4.9	103	100.0
자동차과	117	95.1	6	4.9	0	0.0	123	100.0
항공기계과	95	81.2	18	15.4	4	3.4	117	100.0
전기정보과	153	91.6	11	6.6	3	1.8	167	100.0
디지털전자과	96	85.0	12	10.6	5	4.4	113	100.0
정보통신과	106	77.9	16	11.8	14	10.3	136	100.0
컴퓨터정보과	84	84.0	14	14.0	2	2.0	100	100.0
컴퓨터시스템과	70	78.7	14	15.7	5	5.6	89	100.0
토목환경과	95	94.1	6	5.9	0	0.0	101	100.0
항공지리정보과	102	87.2	13	11.1	2	1.7	117	100.0
건축과	136	84.5	17	10.6	8	5.0	161	100.0
실내건축과	124	85.5	17	11.7	4	2.8	145	100.0
화공환경과	114	78.6	22	15.2	9	6.2	145	100.0
금속재료과	95	81.2	14	12.0	8	6.8	117	100.0
항공운항과	157	78.5	39	19.5	4	2.0	200	100.0
항공경영과	105	89.7	12	10.3	0	0.0	117	100.0
관광경영과	98	81.7	20	16.7	2	1.7	120	100.0
호텔경영과	117	88.6	13	9.8	2	1.5	132	100.0
비서과	101	84.9	15	12.6	3	2.5	119	100.0
산업디자인과	47	85.5	6	10.9	2	3.6	55	100.0
패션디자인과	74	83.1	12	13.5	3	3.4	89	100.0
합계	2,499	85.0	350	11.9	92	3.1	2,941	100.0

(8) 재수 경험이 있는 이유



<표3-15> 재수 경험이 있는 이유

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 경험 없음	2,336	79.4
(2) 합격학교 불만족	184	6.3
(3) 학과전공 불만족	100	3.4
(4) 입시 불합격	91	3.1
(5) 기타	93	3.2
(6) 무응답	137	4.7
합계	2,941	100.0

<표3-15>에서 보는 바와 같이 재수 경험이 있는 이유에 대해 살펴보면 경험 없음이 79.4%로 대부분을 차지하였고 합격학교 불만족이 6.3%, 학과전공 불만족이 3.4%, 입시 불합격이 3.1% 순으로 나타났다.

<표3-16> 재수 경험이 있는 이유 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 경험 없음		(2) 합격학교 불합격		(3) 학과진공 불만족		(4) 입시 불합격		(5) 기타		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	111	87.4	4	3.1	4	3.1	4	3.1	4	3.1	127	100.0
기계설계과	80	79.2	10	9.9	3	3.0	1	1.0	7	6.9	101	100.0
메카트로닉스과	112	86.2	5	3.8	2	1.5	8	6.2	3	2.3	130	100.0
조선해양과	80	82.5	3	3.1	2	2.1	6	6.2	6	6.2	97	100.0
자동차과	106	93.0	3	2.6	4	3.5	1	0.9	0	0.0	114	100.0
항공기계과	87	78.4	5	4.5	4	3.6	7	6.3	8	7.2	111	100.0
전기정보과	137	89.0	6	3.9	3	1.9	2	1.3	6	3.9	154	100.0
디지털전자과	96	85.0	8	7.1	4	3.5	3	2.7	2	1.8	113	100.0
정보통신과	102	77.9	10	7.6	9	6.9	7	5.3	3	2.3	131	100.0
컴퓨터정보과	79	83.2	7	7.4	2	2.1	4	4.2	3	3.2	95	100.0
컴퓨터시스템과	65	74.7	9	10.3	5	5.7	4	4.6	4	4.6	87	100.0
토목환경과	93	93.9	2	2.0	0	0.0	2	2.0	2	2.0	99	100.0
항공지리정보과	93	84.5	6	5.5	5	4.5	4	3.6	2	1.8	110	100.0
건축과	131	83.4	12	7.6	3	1.9	5	3.2	6	3.8	157	100.0
실내건축과	120	85.7	3	2.1	8	5.7	5	3.6	4	2.9	140	100.0
화공환경과	111	78.2	13	9.2	11	7.7	3	2.1	4	2.8	142	100.0
금속재료과	86	76.8	9	8.0	11	9.8	3	2.7	3	2.7	112	100.0
항공운항과	147	77.0	27	14.1	6	3.1	4	2.1	7	3.7	191	100.0
항공경영과	97	88.2	9	8.2	2	1.8	1	0.9	1	0.9	110	100.0
관광경영과	91	80.5	7	6.2	1	0.9	3	2.7	11	9.7	113	100.0
호텔경영과	105	86.8	6	5.0	4	3.3	4	3.3	2	1.7	121	100.0
비서과	90	82.6	9	8.3	4	3.7	4	3.7	2	1.8	109	100.0
산업디자인과	45	83.3	6	11.1	0	0.0	2	3.7	1	1.9	54	100.0
패션디자인과	72	83.7	5	5.8	3	3.5	4	4.7	2	2.3	86	100.0
합계	2,336	83.3	184	6.6	100	3.6	91	3.2	93	3.3	2,804	100.0

(9) 학비 부담자

<표3-17> 학비 부담자

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 부모님	1,830	62.2
(2) 친척, 친지	35	1.2
(3) 형제	37	1.3
(4) 장학금	443	15.1
(5) 학자금대출	304	10.3
(6) 본인	265	9.0
(7) 기타	27	0.9
합계	2,941	100.0

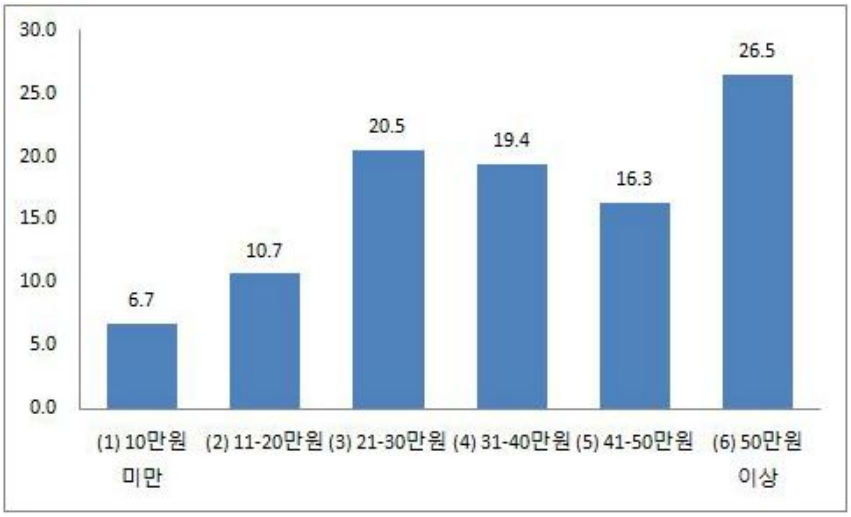
<표3-17>에서 보는 바와 같이 학비 부담자에 대해 살펴보면 부모님이 62.2%로 대부분을 차지하였고 장학금이 15.1%, 학자금대출이 10.3%, 본인이 9.0%, 형제가 1.3%, 친척, 친지가 1.2% 순으로 나타났다.

<표3-18> 학비 부담자에 대한 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 부모님		(2) 친척, 친지		(3) 형제		(4) 장학금		(5) 학자금 대출		(6) 본인		(7) 기타		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	82	61.2	1	0.7	3	2.2	18	13.4	9	6.7	19	14.2	2	1.5	134	100.0
기계설계과	61	56.5	2	1.9	3	2.8	17	15.7	11	10.2	12	11.1	2	1.9	108	100.0
메카트로닉스과	79	59.4	2	1.5	1	0.8	19	14.3	14	10.5	18	13.5	0	0.0	133	100.0
조선해양과	64	62.1	0	0.0	0	0.0	18	17.5	10	9.7	11	10.7	0	0.0	103	100.0
자동차과	70	56.9	2	1.6	2	1.6	18	14.6	16	13.0	12	9.8	3	2.4	123	100.0
항공기계과	66	56.4	1	0.9	0	0.0	16	13.7	17	14.5	16	13.7	1	0.9	117	100.0
전기정보과	107	64.1	0	0.0	0	0.0	27	16.2	11	6.6	22	13.2	0	0.0	167	100.0
디지털전자과	60	53.1	1	0.9	1	0.9	25	22.1	13	11.5	12	10.6	1	0.9	113	100.0
정보통신과	73	53.7	6	4.4	7	5.1	25	18.4	13	9.6	11	8.1	1	0.7	136	100.0
컴퓨터정보과	58	58.0	0	0.0	0	0.0	18	18.0	15	15.0	9	9.0	0	0.0	100	100.0
컴퓨터시스템과	44	49.4	2	2.2	4	4.5	22	24.7	9	10.1	8	9.0	0	0.0	89	100.0
토목환경과	65	64.4	0	0.0	0	0.0	14	13.9	12	11.9	10	9.9	0	0.0	101	100.0
항공지리정보과	75	64.1	2	1.7	1	0.9	15	12.8	14	12.0	9	7.7	1	0.9	117	100.0
건축과	84	52.2	4	2.5	5	3.1	28	17.4	25	15.5	14	8.7	1	0.6	161	100.0
실내건축과	83	57.2	1	0.7	1	0.7	29	20.0	15	10.3	16	11.0	0	0.0	145	100.0
화공환경과	92	63.4	4	2.8	3	2.1	11	7.6	20	13.8	11	7.6	4	2.8	145	100.0
금속재료과	66	56.4	1	0.9	1	0.9	20	17.1	14	12.0	14	12.0	1	0.9	117	100.0
항공운항과	161	80.5	2	1.0	1	0.5	24	12.0	8	4.0	2	1.0	2	1.0	200	100.0
항공경영과	93	79.5	1	0.9	1	0.9	9	7.7	7	6.0	5	4.3	1	0.9	117	100.0
관광경영과	84	70.0	1	0.8	0	0.0	16	13.3	9	7.5	8	6.7	2	1.7	120	100.0
호텔경영과	85	64.4	1	0.8	2	1.5	14	10.6	14	10.6	14	10.6	2	1.5	132	100.0
비서과	87	73.1	0	0.0	1	0.8	19	16.0	8	6.7	2	1.7	2	1.7	119	100.0
산업디자인과	27	49.1	0	0.0	0	0.0	13	23.6	10	18.2	4	7.3	1	1.8	55	100.0
패션디자인과	64	71.9	1	1.1	0	0.0	8	9.0	10	11.2	6	6.7	0	0.0	89	100.0
합계	1,830	62.2	35	1.2	37	1.3	443	15.1	304	10.3	265	9.0	27	0.9	2,941	100.0

(10) 한 달 동안 사용하는 용돈



<표3-19> 한 달 동안 사용하는 용돈

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 10만원 미만	197	6.7
(2) 11-20만원	314	10.7
(3) 21-30만원	602	20.5
(4) 31-40만원	572	19.4
(5) 41-50만원	478	16.3
(6) 50만원 이상	778	26.5
합계	2,941	100.0

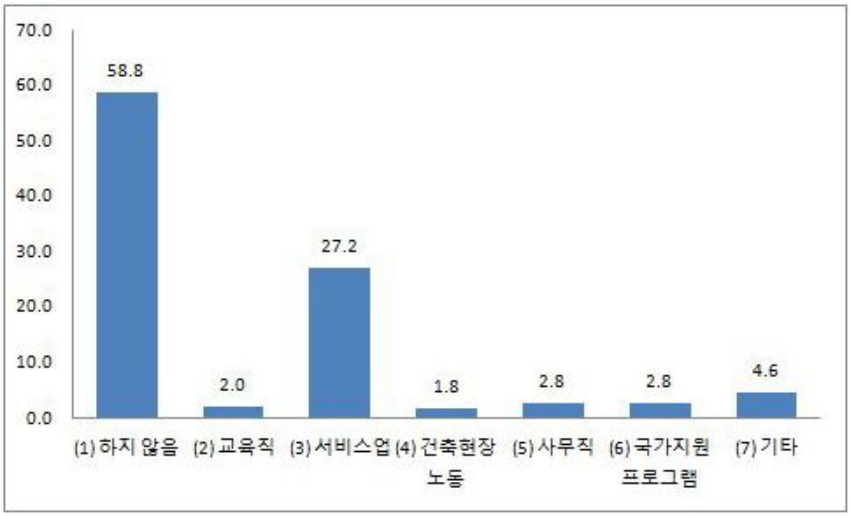
<표3-19>에서 보는 바와 같이 한 달 동안 사용하는 용돈에 대해 살펴보면 50만원 이상이 26.5%로 가장 높게 나타났고 다음으로 21-30만원이 20.5%, 31-40만원이 19.4%, 41-50만원이 16.3% 등의 순으로 나타났다.

<표3-20>한 달 동안 사용하는 용돈 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 10만원 미만		(2) 11-20만원		(3) 21-30만원		(4) 31-40만원		(5) 41-50만원		(6) 50만원 이상		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	6	4.5	17	12.7	27	20.1	21	15.7	25	18.7	38	28.4	134	100.0
기계설계과	7	6.5	21	19.4	30	27.8	21	19.4	11	10.2	18	16.7	108	100.0
메카트로닉스과	8	6.0	13	9.8	31	23.3	25	18.8	17	12.8	39	29.3	133	100.0
조선해양과	6	5.8	13	12.6	30	29.1	13	12.6	14	13.6	27	26.2	103	100.0
자동차과	16	13.0	13	10.6	20	16.3	33	26.8	16	13.0	25	20.3	123	100.0
항공기계과	8	6.8	14	12.0	25	21.4	21	17.9	23	19.7	26	22.2	117	100.0
전기정보과	18	10.8	22	13.2	35	21.0	27	16.2	24	14.4	41	24.6	167	100.0
디지털전자과	10	8.8	20	17.7	30	26.5	20	17.7	16	14.2	17	15.0	113	100.0
정보통신과	17	12.5	16	11.8	27	19.9	41	30.1	18	13.2	17	12.5	136	100.0
컴퓨터정보과	5	5.0	11	11.0	18	18.0	21	21.0	14	14.0	31	31.0	100	100.0
컴퓨터시스템과	13	14.6	15	16.9	17	19.1	18	20.2	18	20.2	8	9.0	89	100.0
토목환경과	7	6.9	15	14.9	26	25.7	20	19.8	11	10.9	22	21.8	101	100.0
항공지리정보과	12	10.3	13	11.1	21	17.9	27	23.1	20	17.1	24	20.5	117	100.0
건축과	6	3.7	20	12.4	35	21.7	33	20.5	24	14.9	43	26.7	161	100.0
실내건축과	8	5.5	5	3.4	41	28.3	21	14.5	21	14.5	49	33.8	145	100.0
화공환경과	11	7.6	21	14.5	30	20.7	21	14.5	30	20.7	32	22.1	145	100.0
금속재료과	5	4.3	23	19.7	28	23.9	28	23.9	17	14.5	16	13.7	117	100.0
항공운항과	7	3.5	7	3.5	19	9.5	38	19.0	37	18.5	92	46.0	200	100.0
항공경영과	1	0.9	5	4.3	26	22.2	23	19.7	27	23.1	35	29.9	117	100.0
관광경영과	6	5.0	5	4.2	21	17.5	27	22.5	21	17.5	40	33.3	120	100.0
호텔경영과	2	1.5	7	5.3	20	15.2	32	24.2	22	16.7	49	37.1	132	100.0
비서과	3	2.5	9	7.6	20	16.8	16	13.4	29	24.4	42	35.3	119	100.0
산업디자인과	8	14.5	4	7.3	15	27.3	11	20.0	7	12.7	10	18.2	55	100.0
패션디자인과	7	7.9	5	5.6	10	11.2	14	15.7	16	18.0	37	41.6	89	100.0
합계	197	6.7	314	10.7	602	20.5	572	19.4	478	16.3	778	26.5	2,941	100.0

(11) 현재 하고 있는 아르바이트의 종류



<표3-21> 현재 하고 있는 아르바이트의 종류

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 하지 않음	1,728	58.8
(2) 교육직	60	2.0
(3) 서비스업	801	27.2
(4) 건축현장 노동	52	1.8
(5) 사무직	82	2.8
(6) 국가지원 프로그램	82	2.8
(7) 기타	136	4.6
합계	2,941	100.0

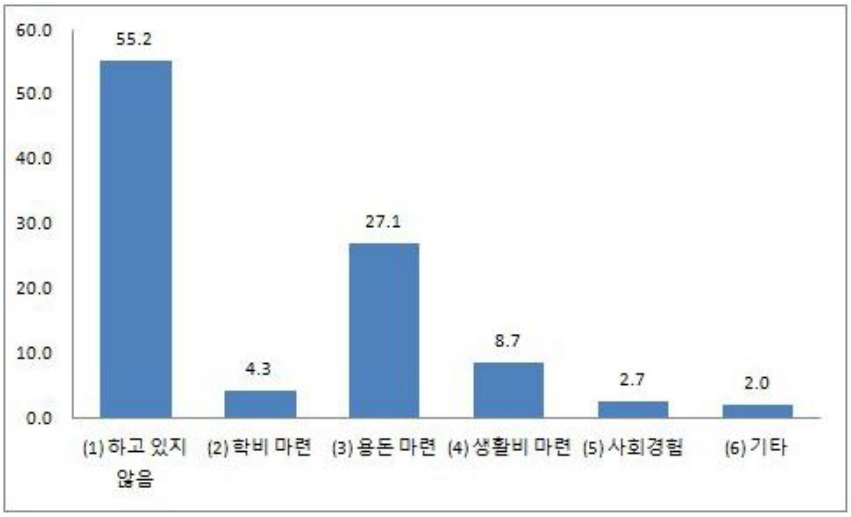
<표3-21>에서 보는 바와 같이 현재 하고 있는 아르바이트의 종류에 대해 살펴보면 하지 않음이 58.8%로 과반수 이상이었고 서비스업이 27.2%, 사무직, 국가지원 프로그램이 각각 2.8%, 교육직이 2.0% 등의 순으로 나타났다.

<표3-22> 현재 하고 있는 아르바이트의 종류 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 하지 않음		(2) 교육직		(3) 서비스업		(4) 건축현장 노동		(5) 사무직		(6) 국가지원 프로그램		(7) 기타		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	69	51.5	5	3.7	26	19.4	2	1.5	5	3.7	11	8.2	16	11.9	134	100.0
기계설계과	63	58.3	1	0.9	32	29.6	4	3.7	0	0.0	3	2.8	5	4.6	108	100.0
메카트로닉스과	78	58.6	4	3.0	28	21.1	2	1.5	11	8.3	3	2.3	7	5.3	133	100.0
조선해양과	58	56.3	0	0.0	40	38.8	2	1.9	0	0.0	1	1.0	2	1.9	103	100.0
자동차과	72	58.5	2	1.6	36	29.3	4	3.3	0	0.0	3	2.4	6	4.9	123	100.0
항공기계과	77	65.8	0	0.0	21	17.9	2	1.7	4	3.4	3	2.6	10	8.5	117	100.0
전기정보과	109	65.3	0	0.0	34	20.4	5	3.0	4	2.4	2	1.2	13	7.8	167	100.0
디지털전자과	78	69.0	2	1.8	17	15.0	1	0.9	3	2.7	4	3.5	8	7.1	113	100.0
정보통신과	70	51.5	12	8.8	34	25.0	6	4.4	5	3.7	2	1.5	7	5.1	136	100.0
컴퓨터정보과	54	54.0	0	0.0	29	29.0	1	1.0	5	5.0	3	3.0	8	8.0	100	100.0
컴퓨터시스템과	51	57.3	2	2.2	25	28.1	1	1.1	4	4.5	2	2.2	4	4.5	89	100.0
토목환경과	68	67.3	0	0.0	24	23.8	0	0.0	4	4.0	1	1.0	4	4.0	101	100.0
항공지리정보과	64	54.7	2	1.7	40	34.2	3	2.6	3	2.6	4	3.4	1	0.9	117	100.0
건축과	72	44.7	5	3.1	55	34.2	7	4.3	9	5.6	4	2.5	9	5.6	161	100.0
실내건축과	77	53.1	1	0.7	35	24.1	5	3.4	5	3.4	9	6.2	13	9.0	145	100.0
화공환경과	98	67.6	6	4.1	29	20.0	1	0.7	1	0.7	3	2.1	7	4.8	145	100.0
금속재료과	77	65.8	2	1.7	25	21.4	2	1.7	1	0.9	5	4.3	5	4.3	117	100.0
항공운항과	139	69.5	3	1.5	46	23.0	0	0.0	5	2.5	5	2.5	2	1.0	200	100.0
항공경영과	81	69.2	2	1.7	26	22.2	0	0.0	2	1.7	5	4.3	1	0.9	117	100.0
관광경영과	59	49.2	2	1.7	50	41.7	0	0.0	5	4.2	3	2.5	1	0.8	120	100.0
호텔경영과	57	43.2	5	3.8	61	46.2	2	1.5	3	2.3	0	0.0	4	3.0	132	100.0
비서과	68	57.1	2	1.7	43	36.1	1	0.8	1	0.8	3	2.5	1	0.8	119	100.0
산업디자인과	38	69.1	1	1.8	12	21.8	0	0.0	2	3.6	2	3.6	0	0.0	55	100.0
패션디자인과	51	57.3	1	1.1	33	37.1	1	1.1	0	0.0	1	1.1	2	2.2	89	100.0
합계	1,728	58.8	60	2.0	801	27.2	52	1.8	82	2.8	82	2.8	136	4.6	2,941	100.0

(12) 아르바이트를 하는 주된 이유



<표3-23> 아르바이트를 하는 주된 이유

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 하고 있지 않음	1,624	55.2
(2) 학비 마련	125	4.3
(3) 용돈 마련	798	27.1
(4) 생활비 마련	257	8.7
(5) 사회경험	78	2.7
(6) 기타	59	2.0
합계	2,941	100.0

<표3-23>에서 보는 바와 같이 아르바이트를 하는 주된 이유에 대해 살펴보면 하지 않음이 55.2%로 과반수 이상이었고 용돈 마련이 27.1%, 생활비 마련이 8.7%, 학비 마련이 4.3%, 사회경험이 2.7% 순으로 나타났다.

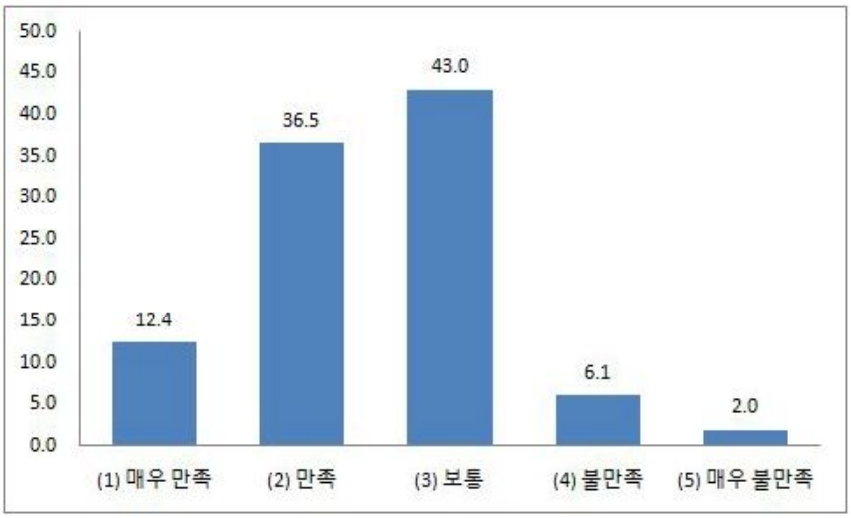
<표3-24> 아르바이트를 하는 주된 이유 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 하고 있지 않음		(2) 학비 마련		(3) 용돈 마련		(4) 생활비 마련		(5) 사회 경험		(6) 기타		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	71	53.0	10	7.5	28	20.9	15	11.2	0	0.0	10	7.5	134	100.0
기계설계과	59	54.6	2	1.9	35	32.4	9	8.3	2	1.9	1	0.9	108	100.0
메카트로닉스과	73	54.9	5	3.8	33	24.8	16	12.0	3	2.3	3	2.3	133	100.0
조선해양과	54	52.4	9	8.7	29	28.2	10	9.7	0	0.0	1	1.0	103	100.0
자동차과	61	49.6	9	7.3	32	26.0	17	13.8	3	2.4	1	0.8	123	100.0
항공기계과	72	61.5	8	6.8	17	14.5	12	10.3	5	4.3	3	2.6	117	100.0
전기정보과	105	62.9	5	3.0	37	22.2	8	4.8	6	3.6	6	3.6	167	100.0
디지털전자과	75	66.4	5	4.4	19	16.8	8	7.1	4	3.5	2	1.8	113	100.0
정보통신과	62	45.6	16	11.8	39	28.7	12	8.8	3	2.2	4	2.9	136	100.0
컴퓨터정보과	51	51.0	1	1.0	34	34.0	11	11.0	2	2.0	1	1.0	100	100.0
컴퓨터시스템과	45	50.6	9	10.1	21	23.6	9	10.1	5	5.6	0	0.0	89	100.0
토목환경과	63	62.4	3	3.0	27	26.7	6	5.9	0	0.0	2	2.0	101	100.0
항공지리정보과	61	52.1	2	1.7	44	37.6	6	5.1	1	0.9	3	2.6	117	100.0
건축과	68	42.2	5	3.1	53	32.9	27	16.8	3	1.9	5	3.1	161	100.0
실내건축과	75	51.7	5	3.4	44	30.3	19	13.1	1	0.7	1	0.7	145	100.0
화공환경과	89	61.4	5	3.4	33	22.8	12	8.3	3	2.1	3	2.1	145	100.0
금속재료과	65	55.6	4	3.4	31	26.5	13	11.1	2	1.7	2	1.7	117	100.0
항공운항과	135	67.5	4	2.0	44	22.0	3	1.5	12	6.0	2	1.0	200	100.0
항공경영과	82	70.1	1	0.9	26	22.2	4	3.4	4	3.4	0	0.0	117	100.0
관광경영과	56	46.7	3	2.5	43	35.8	10	8.3	6	5.0	2	1.7	120	100.0
호텔경영과	55	41.7	6	4.5	50	37.9	11	8.3	7	5.3	3	2.3	132	100.0
비서과	69	58.0	2	1.7	38	31.9	7	5.9	3	2.5	0	0.0	119	100.0
산업디자인과	33	60.0	2	3.6	14	25.5	5	9.1	1	1.8	0	0.0	55	100.0
패션디자인과	45	50.6	4	4.5	27	30.3	7	7.9	2	2.2	4	4.5	89	100.0
합계	1,624	55.2	125	4.3	798	27.1	257	8.7	78	2.7	59	2.0	2,941	100.0

2) 대학 생활에 대한 만족도 조사

(1) 전반적인 대학생활의 만족도



<표3-25> 전반적인 대학생활의 만족도

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 매우 만족	365	12.4
(2) 만족	1,074	36.5
(3) 보통	1,264	43.0
(4) 불만족	179	6.1
(5) 매우 불만족	59	2.0
합계	2,941	100.0

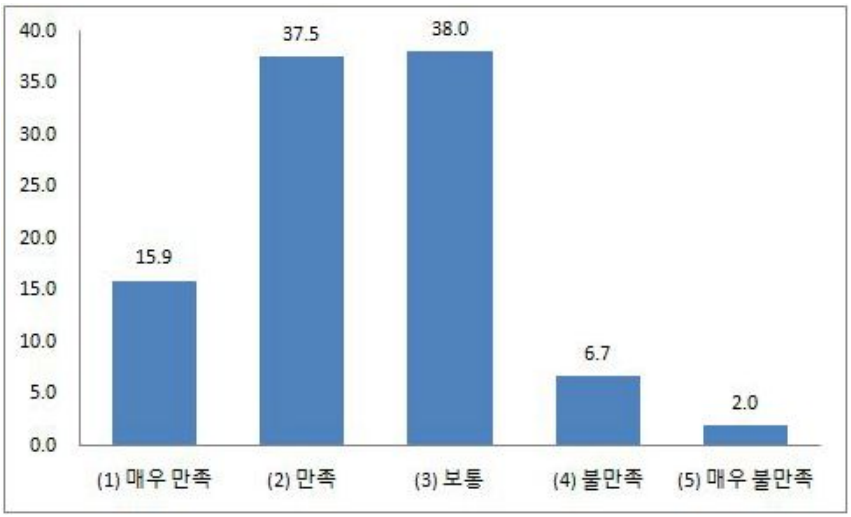
<표3-25>에서 보는 바와 같이 전반적인 대학생활의 만족도에 대해 살펴보면 매우 만족과 만족의 긍정적인 응답이 약 48%로 매우 불만족과 불만족의 부정적인 응답인 약 8%보다 압도적으로 높게 나타났다.

<표3-26> 전반적인 대학생활의 만족도 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 매우 만족		(2) 만족		(3) 보통		(4) 불만족		(5) 매우 불만족		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	37	27.6	38	28.4	49	36.6	6	4.5	4	3.0	134	100.0
기계설계과	13	12.0	36	33.3	53	49.1	3	2.8	3	2.8	108	100.0
메카트로닉스과	17	12.8	45	33.8	57	42.9	12	9.0	2	1.5	133	100.0
조선해양과	10	9.7	38	36.9	47	45.6	7	6.8	1	1.0	103	100.0
자동차과	19	15.4	46	37.4	48	39.0	7	5.7	3	2.4	123	100.0
항공기계과	25	21.4	36	30.8	42	35.9	9	7.7	5	4.3	117	100.0
전기정보과	10	6.0	45	26.9	82	49.1	18	10.8	12	7.2	167	100.0
디지털전자과	11	9.7	40	35.4	55	48.7	6	5.3	1	0.9	113	100.0
정보통신과	12	8.8	46	33.8	58	42.6	17	12.5	3	2.2	136	100.0
컴퓨터정보과	8	8.0	48	48.0	40	40.0	2	2.0	2	2.0	100	100.0
컴퓨터시스템과	7	7.9	39	43.8	35	39.3	6	6.7	2	2.2	89	100.0
토목환경과	11	10.9	34	33.7	51	50.5	4	4.0	1	1.0	101	100.0
항공지리정보과	6	5.1	43	36.8	63	53.8	4	3.4	1	0.9	117	100.0
건축과	17	10.6	58	36.0	69	42.9	13	8.1	4	2.5	161	100.0
실내건축과	10	6.9	35	24.1	78	53.8	18	12.4	4	2.8	145	100.0
화공환경과	22	15.2	54	37.2	58	40.0	8	5.5	3	2.1	145	100.0
금속재료과	13	11.1	39	33.3	58	49.6	7	6.0	0	0.0	117	100.0
항공운항과	46	23.0	107	53.5	47	23.5	0	0.0	0	0.0	200	100.0
항공경영과	18	15.4	36	30.8	55	47.0	6	5.1	2	1.7	117	100.0
관광경영과	15	12.5	34	28.3	65	54.2	5	4.2	1	0.8	120	100.0
호텔경영과	17	12.9	51	38.6	58	43.9	6	4.5	0	0.0	132	100.0
비서과	13	10.9	57	47.9	39	32.8	8	6.7	2	1.7	119	100.0
산업디자인과	2	3.6	28	50.9	20	36.4	4	7.3	1	1.8	55	100.0
패션디자인과	6	6.7	41	46.1	37	41.6	3	3.4	2	2.2	89	100.0
합계	365	12.4	1,074	36.5	1,264	43.0	179	6.1	59	2.0	2,941	100.0

(2) 전공에 대한 만족도



<표3-27> 전공에 대한 만족도

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 매우 만족	467	15.9
(2) 만족	1,102	37.5
(3) 보통	1,117	38.0
(4) 불만족	196	6.7
(5) 매우 불만족	59	2.0
합계	2,941	100.0

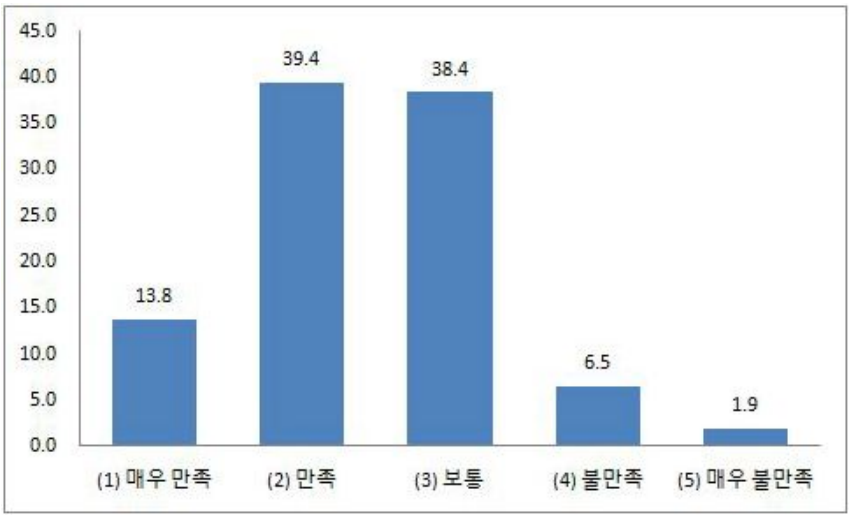
<표3-27>에서 보는 바와 같이 전공에 대한 만족도에 대해 살펴보면 매우 만족과 만족의 긍정적인 응답이 약 53%로 매우 불만족과 불만족의 부정적인 응답인 약 8%보다 압도적으로 높게 나타났다.

<표3-28> 전공에 대한 만족도 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 매우 만족		(2) 만족		(3) 보통		(4) 불만족		(5) 매우 불만족		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	34	25.4	41	30.6	50	37.3	6	4.5	3	2.2	134	100.0
기계설계과	13	12.0	34	31.5	52	48.1	5	4.6	4	3.7	108	100.0
메카트로닉스과	19	14.3	50	37.6	55	41.4	8	6.0	1	0.8	133	100.0
조선해양과	10	9.7	33	32.0	46	44.7	12	11.7	2	1.9	103	100.0
자동차과	23	18.7	36	29.3	51	41.5	8	6.5	5	4.1	123	100.0
항공기계과	33	28.2	40	34.2	35	29.9	6	5.1	3	2.6	117	100.0
전기정보과	17	10.2	54	32.3	73	43.7	15	9.0	8	4.8	167	100.0
디지털전자과	18	15.9	40	35.4	45	39.8	9	8.0	1	0.9	113	100.0
정보통신과	11	8.1	45	33.1	50	36.8	24	17.6	6	4.4	136	100.0
컴퓨터정보과	18	18.0	44	44.0	32	32.0	5	5.0	1	1.0	100	100.0
컴퓨터시스템과	16	18.0	35	39.3	27	30.3	7	7.9	4	4.5	89	100.0
토목환경과	12	11.9	32	31.7	49	48.5	6	5.9	2	2.0	101	100.0
항공지리정보과	6	5.1	34	29.1	60	51.3	16	13.7	1	0.9	117	100.0
건축과	22	13.7	53	32.9	73	45.3	11	6.8	2	1.2	161	100.0
실내건축과	14	9.7	52	35.9	64	44.1	10	6.9	5	3.4	145	100.0
화공환경과	29	20.0	75	51.7	35	24.1	3	2.1	3	2.1	145	100.0
금속재료과	7	6.0	43	36.8	61	52.1	5	4.3	1	0.9	117	100.0
항공운항과	80	40.0	94	47.0	24	12.0	2	1.0	0	0.0	200	100.0
항공경영과	21	17.9	43	36.8	46	39.3	6	5.1	1	0.9	117	100.0
관광경영과	14	11.7	40	33.3	55	45.8	10	8.3	1	0.8	120	100.0
호텔경영과	23	17.4	56	42.4	45	34.1	7	5.3	1	0.8	132	100.0
비서과	10	8.4	58	48.7	41	34.5	8	6.7	2	1.7	119	100.0
산업디자인과	8	14.5	23	41.8	20	36.4	3	5.5	1	1.8	55	100.0
패션디자인과	9	10.1	47	52.8	28	31.5	4	4.5	1	1.1	89	100.0
합계	467	15.9	1,102	37.5	1,117	38.0	196	6.7	59	2.0	2,941	100.0

(3) 강의실 및 실습실에 대한 만족도



<표3-29> 강의실 및 실습실에 대한 만족도

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 매우 만족	407	13.8
(2) 만족	1,160	39.4
(3) 보통	1,128	38.4
(4) 불만족	191	6.5
(5) 매우 불만족	55	1.9
합계	2,941	100.0

<표3-29>에서 보는 바와 같이 강의실 및 실습실에 대한 만족도에 대해 살펴보면 매우 만족과 만족의 긍정적인 응답이 약 53%로 매우 불만족과 불만족의 부정적인 응답인 약 8%보다 압도적으로 높게 나타났다.

<표3-30> 강의실 및 실습실에 대한 만족도 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 매우 만족		(2) 만족		(3) 보통		(4) 불만족		(5) 매우 불만족		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	31	23.1	43	32.1	53	39.6	5	3.7	2	1.5	134	100.0
기계설계과	13	12.0	40	37.0	48	44.4	6	5.6	1	0.9	108	100.0
메카트로닉스과	17	12.8	62	46.6	43	32.3	10	7.5	1	0.8	133	100.0
조선해양과	16	15.5	36	35.0	42	40.8	7	6.8	2	1.9	103	100.0
자동차과	20	16.3	44	35.8	50	40.7	7	5.7	2	1.6	123	100.0
항공기계과	23	19.7	43	36.8	40	34.2	9	7.7	2	1.7	117	100.0
전기정보과	14	8.4	56	33.5	78	46.7	12	7.2	7	4.2	167	100.0
디지털전자과	15	13.3	51	45.1	37	32.7	10	8.8	0	0.0	113	100.0
정보통신과	11	8.1	65	47.8	49	36.0	9	6.6	2	1.5	136	100.0
컴퓨터정보과	18	18.0	57	57.0	23	23.0	2	2.0	0	0.0	100	100.0
컴퓨터시스템과	12	13.5	36	40.4	28	31.5	10	11.2	3	3.4	89	100.0
토목환경과	12	11.9	39	38.6	43	42.6	5	5.0	2	2.0	101	100.0
항공지리정보과	6	5.1	37	31.6	70	59.8	4	3.4	0	0.0	117	100.0
건축과	17	10.6	58	36.0	68	42.2	16	9.9	2	1.2	161	100.0
실내건축과	10	6.9	38	26.2	64	44.1	24	16.6	9	6.2	145	100.0
화공환경과	28	19.3	62	42.8	38	26.2	7	4.8	10	6.9	145	100.0
금속재료과	11	9.4	60	51.3	38	32.5	6	5.1	2	1.7	117	100.0
항공운항과	55	27.5	97	48.5	43	21.5	5	2.5	0	0.0	200	100.0
항공경영과	18	15.4	47	40.2	50	42.7	1	0.9	1	0.9	117	100.0
관광경영과	12	10.0	26	21.7	66	55.0	14	11.7	2	1.7	120	100.0
호텔경영과	18	13.6	60	45.5	46	34.8	7	5.3	1	0.8	132	100.0
비서과	20	16.8	52	43.7	39	32.8	5	4.2	3	2.5	119	100.0
산업디자인과	6	10.9	22	40.0	26	47.3	1	1.8	0	0.0	55	100.0
패션디자인과	4	4.5	29	32.6	46	51.7	9	10.1	1	1.1	89	100.0
합계	407	13.8	1,160	39.4	1,128	38.4	191	6.5	55	1.9	2,941	100.0

(4) 도서관에 대한 만족도

<표3-31> 도서관에 대한 만족도

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 매우 만족	380	12.9
(2) 만족	1,010	34.3
(3) 보통	1,234	42.0
(4) 불만족	241	8.2
(5) 매우 불만족	76	2.6
합계	2,941	100.0

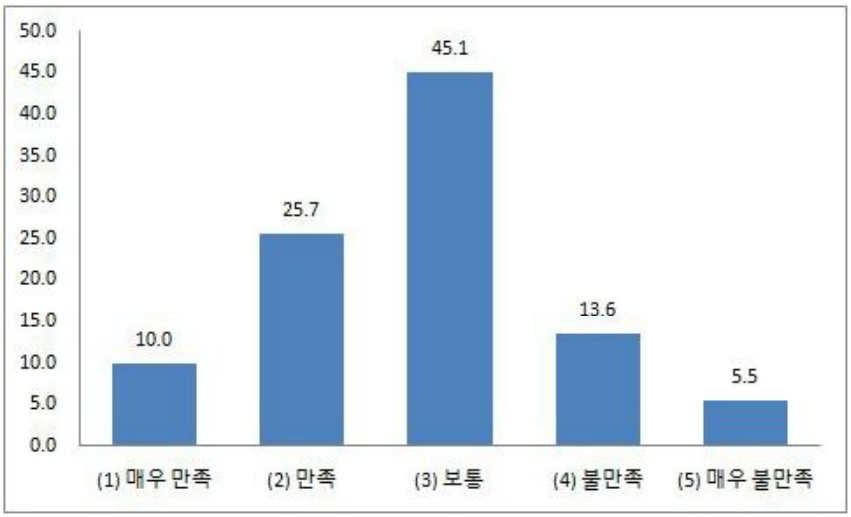
<표3-31>에서 보는 바와 같이 도서관에 대한 만족도에 대해 살펴보면 매우 만족과 만족의 긍정적인 응답이 약 47%로 매우 불만족과 불만족의 부정적인 응답인 약 10%보다 더 높게 나타났다.

<표3-32> 도서관에 대한 만족도 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 매우 만족		(2) 만족		(3) 보통		(4) 불만족		(5) 매우 불만족		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	35	26.1	41	30.6	50	37.3	5	3.7	3	2.2	134	100.0
기계설계과	17	15.7	44	40.7	39	36.1	7	6.5	1	0.9	108	100.0
메카트로닉스과	21	15.8	46	34.6	52	39.1	9	6.8	5	3.8	133	100.0
조선해양과	18	17.5	29	28.2	43	41.7	11	10.7	2	1.9	103	100.0
자동차과	23	18.7	42	34.1	52	42.3	4	3.3	2	1.6	123	100.0
항공기계과	20	17.1	40	34.2	46	39.3	10	8.5	1	0.9	117	100.0
전기정보과	17	10.2	57	34.1	69	41.3	14	8.4	10	6.0	167	100.0
디지털전자과	14	12.4	48	42.5	44	38.9	5	4.4	2	1.8	113	100.0
정보통신과	19	14.0	45	33.1	60	44.1	10	7.4	2	1.5	136	100.0
컴퓨터정보과	9	9.0	41	41.0	38	38.0	11	11.0	1	1.0	100	100.0
컴퓨터시스템과	14	15.7	35	39.3	32	36.0	4	4.5	4	4.5	89	100.0
토목환경과	14	13.9	36	35.6	46	45.5	5	5.0	0	0.0	101	100.0
항공지리정보과	7	6.0	43	36.8	54	46.2	10	8.5	3	2.6	117	100.0
건축과	13	8.1	50	31.1	78	48.4	13	8.1	7	4.3	161	100.0
실내건축과	10	6.9	38	26.2	71	49.0	22	15.2	4	2.8	145	100.0
화공환경과	26	17.9	46	31.7	44	30.3	21	14.5	8	5.5	145	100.0
금속재료과	11	9.4	48	41.0	51	43.6	5	4.3	2	1.7	117	100.0
항공운항과	32	16.0	75	37.5	75	37.5	17	8.5	1	0.5	200	100.0
항공경영과	16	13.7	32	27.4	49	41.9	12	10.3	8	6.8	117	100.0
관광경영과	12	10.0	27	22.5	59	49.2	14	11.7	8	6.7	120	100.0
호텔경영과	12	9.1	57	43.2	55	41.7	7	5.3	1	0.8	132	100.0
비서과	11	9.2	42	35.3	51	42.9	14	11.8	1	0.8	119	100.0
산업디자인과	5	9.1	19	34.5	26	47.3	5	9.1	0	0.0	55	100.0
패션디자인과	4	4.5	29	32.6	50	56.2	6	6.7	0	0.0	89	100.0
합계	380	12.9	1,010	34.3	1,234	42.0	241	8.2	76	2.6	2,941	100.0

(5) 학교 식당 및 품질에 대한 만족도



<표3-33> 학교 식당 및 품질에 대한 만족도

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 매우 만족	295	10.0
(2) 만족	757	25.7
(3) 보통	1,327	45.1
(4) 불만족	401	13.6
(5) 매우 불만족	161	5.5
합계	2,941	100.0

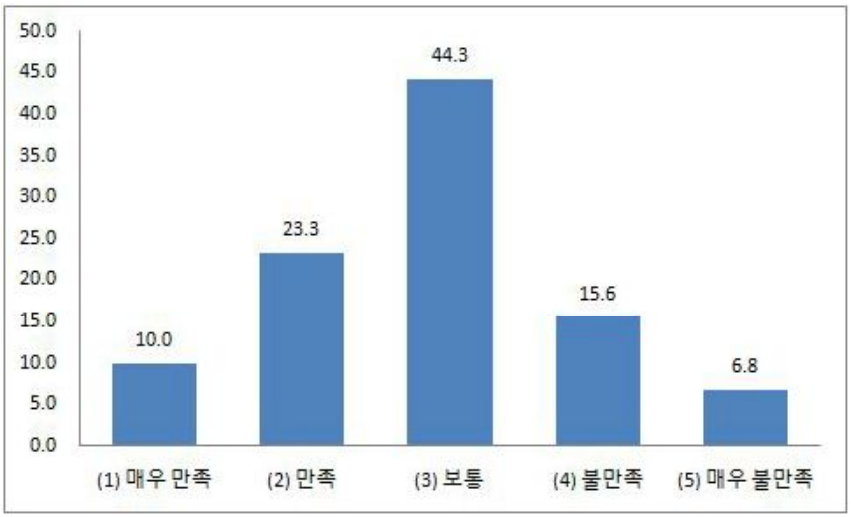
<표3-33>에서 보는 바와 같이 학교 식당 및 품질에 대한 만족도에 대해 살펴보면 매우 만족과 만족의 긍정적인 응답이 약 35%로 매우 불만족과 불만족의 부정적인 응답인 약 19%보다 더 높게 나타났다.

<표3-34> 학교 식당 및 품질에 대한 만족도 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 매우 만족		(2) 만족		(3) 보통		(4) 불만족		(5) 매우 불만족		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	29	21.6	26	19.4	59	44.0	11	8.2	9	6.7	134	100.0
기계설계과	11	10.2	25	23.1	47	43.5	19	17.6	6	5.6	108	100.0
메카트로닉스과	15	11.3	30	22.6	62	46.6	17	12.8	9	6.8	133	100.0
조선해양과	9	8.7	28	27.2	46	44.7	14	13.6	6	5.8	103	100.0
자동차과	15	12.2	41	33.3	50	40.7	12	9.8	5	4.1	123	100.0
항공기계과	15	12.8	26	22.2	54	46.2	15	12.8	7	6.0	117	100.0
전기정보과	8	4.8	39	23.4	80	47.9	23	13.8	17	10.2	167	100.0
디지털전자과	13	11.5	28	24.8	52	46.0	12	10.6	8	7.1	113	100.0
정보통신과	20	14.7	35	25.7	67	49.3	11	8.1	3	2.2	136	100.0
컴퓨터정보과	10	10.0	15	15.0	39	39.0	25	25.0	11	11.0	100	100.0
컴퓨터시스템과	12	13.5	23	25.8	37	41.6	10	11.2	7	7.9	89	100.0
토목환경과	10	9.9	24	23.8	56	55.4	9	8.9	2	2.0	101	100.0
항공지리정보과	5	4.3	36	30.8	58	49.6	18	15.4	0	0.0	117	100.0
건축과	10	6.2	35	21.7	82	50.9	27	16.8	7	4.3	161	100.0
실내건축과	10	6.9	21	14.5	62	42.8	33	22.8	19	13.1	145	100.0
화공환경과	18	12.4	31	21.4	61	42.1	28	19.3	7	4.8	145	100.0
금속재료과	8	6.8	47	40.2	50	42.7	10	8.5	2	1.7	117	100.0
항공운항과	26	13.0	69	34.5	83	41.5	18	9.0	4	2.0	200	100.0
항공경영과	14	12.0	28	23.9	54	46.2	15	12.8	6	5.1	117	100.0
관광경영과	12	10.0	26	21.7	61	50.8	12	10.0	9	7.5	120	100.0
호텔경영과	12	9.1	41	31.1	59	44.7	20	15.2	0	0.0	132	100.0
비서과	7	5.9	35	29.4	42	35.3	26	21.8	9	7.6	119	100.0
산업디자인과	4	7.3	16	29.1	26	47.3	5	9.1	4	7.3	55	100.0
패션디자인과	2	2.2	32	36.0	40	44.9	11	12.4	4	4.5	89	100.0
합계	295	10.0	757	25.7	1,327	45.1	401	13.6	161	5.5	2,941	100.0

(6) 학생 휴게공간에 대한 만족도



<표3-35> 학생 휴게공간에 대한 만족도

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 매우 만족	294	10.0
(2) 만족	686	23.3
(3) 보통	1,304	44.3
(4) 불만족	458	15.6
(5) 매우 불만족	199	6.8
합계	2,941	100.0

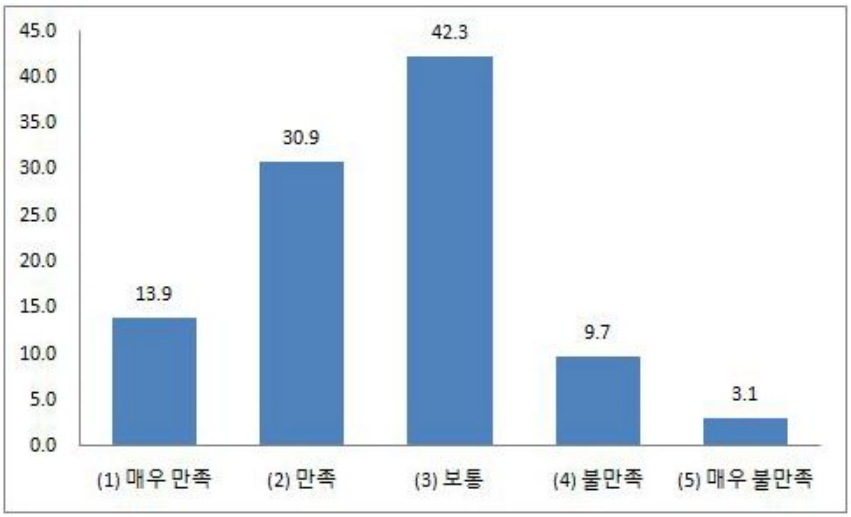
<표3-35>에서 보는 바와 같이 학생 휴게공간에 대한 만족도에 대해 살펴보면 매우 만족과 만족의 긍정적인 응답이 약 33%로 매우 불만족과 불만족의 부정적인 응답인 약 22%보다 더 높게 나타났다.

<표3-36> 학생 휴게공간에 대한 만족도 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 매우 만족		(2) 만족		(3) 보통		(4) 불만족		(5) 매우 불만족		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	37	27.6	19	14.2	51	38.1	19	14.2	8	6.0	134	100.0
기계설계과	7	6.5	28	25.9	47	43.5	20	18.5	6	5.6	108	100.0
메카트로닉스과	15	11.3	29	21.8	55	41.4	20	15.0	14	10.5	133	100.0
조선해양과	9	8.7	26	25.2	45	43.7	15	14.6	8	7.8	103	100.0
자동차과	16	13.0	34	27.6	57	46.3	13	10.6	3	2.4	123	100.0
항공기계과	12	10.3	23	19.7	42	35.9	29	24.8	11	9.4	117	100.0
전기정보과	11	6.6	28	16.8	71	42.5	27	16.2	30	18.0	167	100.0
디지털전자과	8	7.1	23	20.4	48	42.5	25	22.1	9	8.0	113	100.0
정보통신과	17	12.5	36	26.5	65	47.8	10	7.4	8	5.9	136	100.0
컴퓨터정보과	9	9.0	18	18.0	40	40.0	24	24.0	9	9.0	100	100.0
컴퓨터시스템과	8	9.0	15	16.9	49	55.1	12	13.5	5	5.6	89	100.0
토목환경과	9	8.9	24	23.8	54	53.5	12	11.9	2	2.0	101	100.0
항공지리정보과	4	3.4	25	21.4	57	48.7	27	23.1	4	3.4	117	100.0
건축과	11	6.8	34	21.1	79	49.1	26	16.1	11	6.8	161	100.0
실내건축과	12	8.3	22	15.2	53	36.6	42	29.0	16	11.0	145	100.0
화공환경과	19	13.1	34	23.4	58	40.0	19	13.1	15	10.3	145	100.0
금속재료과	10	8.5	35	29.9	50	42.7	13	11.1	9	7.7	117	100.0
항공운항과	22	11.0	63	31.5	94	47.0	19	9.5	2	1.0	200	100.0
항공경영과	17	14.5	28	23.9	56	47.9	10	8.5	6	5.1	117	100.0
관광경영과	10	8.3	24	20.0	61	50.8	20	16.7	5	4.2	120	100.0
호텔경영과	14	10.6	37	28.0	50	37.9	20	15.2	11	8.3	132	100.0
비서과	11	9.2	41	34.5	56	47.1	9	7.6	2	1.7	119	100.0
산업디자인과	4	7.3	19	34.5	17	30.9	11	20.0	4	7.3	55	100.0
패션디자인과	2	2.2	21	23.6	49	55.1	16	18.0	1	1.1	89	100.0
합계	294	10.0	686	23.3	1,304	44.3	458	15.6	199	6.8	2,941	100.0

(7) 장학 혜택에 대한 만족도



<표3-37> 장학 혜택에 대한 만족도

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 매우 만족	410	13.9
(2) 만족	910	30.9
(3) 보통	1,243	42.3
(4) 불만족	286	9.7
(5) 매우 불만족	92	3.1
합계	2,941	100.0

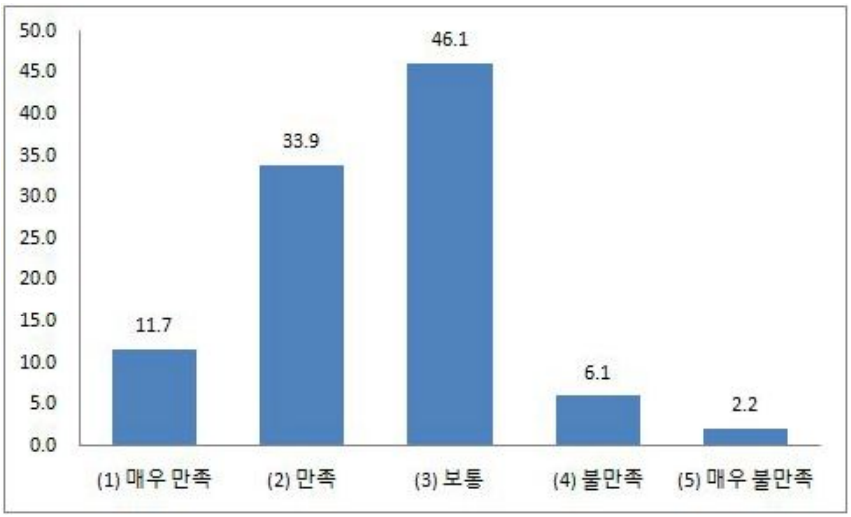
<표3-37>에서 보는 바와 같이 장학 혜택에 대한 만족도에 대해 살펴보면 매우 만족과 만족의 긍정적인 응답이 약 44%로 매우 불만족과 불만족의 부정적인 응답인 약 13%보다 더 높게 나타났다.

<표3-38> 장학 혜택에 대한 만족도 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 매우 만족		(2) 만족		(3) 보통		(4) 불만족		(5) 매우 불만족		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	33	24.6	32	23.9	51	38.1	13	9.7	5	3.7	134	100.0
기계설계과	16	14.8	26	24.1	49	45.4	13	12.0	4	3.7	108	100.0
메카트로닉스과	19	14.3	40	30.1	58	43.6	12	9.0	4	3.0	133	100.0
조선해양과	13	12.6	31	30.1	42	40.8	13	12.6	4	3.9	103	100.0
자동차과	21	17.1	34	27.6	53	43.1	15	12.2	0	0.0	123	100.0
항공기계과	25	21.4	34	29.1	47	40.2	8	6.8	3	2.6	117	100.0
전기정보과	16	9.6	46	27.5	70	41.9	19	11.4	16	9.6	167	100.0
디지털전자과	21	18.6	38	33.6	42	37.2	10	8.8	2	1.8	113	100.0
정보통신과	21	15.4	40	29.4	61	44.9	8	5.9	6	4.4	136	100.0
컴퓨터정보과	12	12.0	32	32.0	35	35.0	16	16.0	5	5.0	100	100.0
컴퓨터시스템과	11	12.4	29	32.6	38	42.7	6	6.7	5	5.6	89	100.0
토목환경과	15	14.9	31	30.7	51	50.5	3	3.0	1	1.0	101	100.0
항공지리정보과	10	8.5	42	35.9	60	51.3	4	3.4	1	0.9	117	100.0
건축과	18	11.2	46	28.6	74	46.0	16	9.9	7	4.3	161	100.0
실내건축과	17	11.7	39	26.9	60	41.4	23	15.9	6	4.1	145	100.0
화공환경과	18	12.4	38	26.2	69	47.6	14	9.7	6	4.1	145	100.0
금속재료과	17	14.5	47	40.2	44	37.6	7	6.0	2	1.7	117	100.0
항공운항과	28	14.0	80	40.0	71	35.5	19	9.5	2	1.0	200	100.0
항공경영과	15	12.8	37	31.6	45	38.5	17	14.5	3	2.6	117	100.0
관광경영과	19	15.8	25	20.8	61	50.8	11	9.2	4	3.3	120	100.0
호텔경영과	12	9.1	45	34.1	60	45.5	14	10.6	1	0.8	132	100.0
비서과	17	14.3	50	42.0	41	34.5	10	8.4	1	0.8	119	100.0
산업디자인과	9	16.4	23	41.8	19	34.5	4	7.3	0	0.0	55	100.0
패션디자인과	7	7.9	25	28.1	42	47.2	11	12.4	4	4.5	89	100.0
합계	410	13.9	910	30.9	1,243	42.3	286	9.7	92	3.1	2,941	100.0

(8) 교직원 행정 서비스 및 행정처리 만족도



<표3-39> 교직원 행정 서비스 및 행정처리 만족도

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 매우 만족	345	11.7
(2) 만족	997	33.9
(3) 보통	1,356	46.1
(4) 불만족	179	6.1
(5) 매우 불만족	64	2.2
합계	2,941	100.0

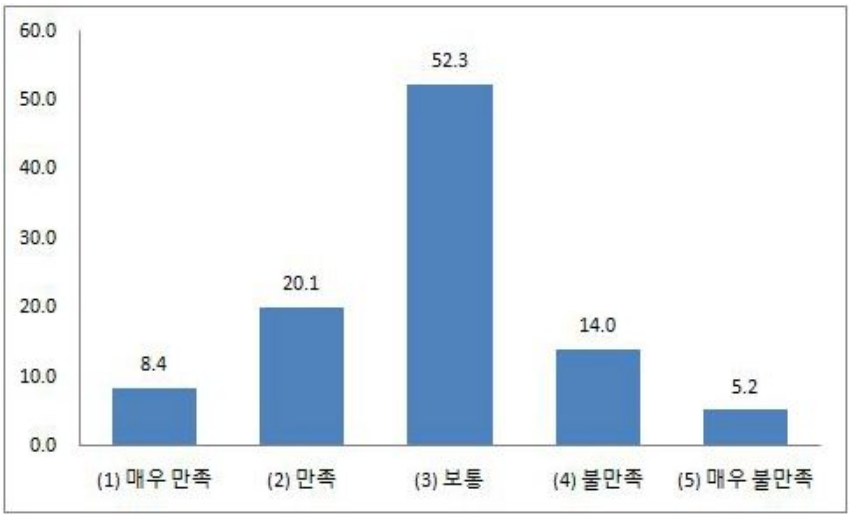
<표3-39>에서 보는 바와 같이 교직원 행정 서비스 및 행정처리 만족도에 대해 살펴보면 매우 만족과 만족의 긍정적인 응답이 약 45%로 매우 불만족과 불만족의 부정적인 응답인 약 8%보다 압도적으로 높게 나타났다.

<표3-40> 교직원 행정 서비스 및 행정처리 만족도 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 매우 만족		(2) 만족		(3) 보통		(4) 불만족		(5) 매우 불만족		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	29	21.6	39	29.1	57	42.5	6	4.5	3	2.2	134	100.0
기계설계과	15	13.9	30	27.8	55	50.9	6	5.6	2	1.9	108	100.0
메카트로닉스과	15	11.3	45	33.8	59	44.4	8	6.0	6	4.5	133	100.0
조선해양과	8	7.8	37	35.9	47	45.6	8	7.8	3	2.9	103	100.0
자동차과	27	22.0	46	37.4	46	37.4	4	3.3	0	0.0	123	100.0
항공기계과	18	15.4	35	29.9	50	42.7	7	6.0	7	6.0	117	100.0
전기정보과	13	7.8	42	25.1	92	55.1	9	5.4	11	6.6	167	100.0
디지털전자과	13	11.5	44	38.9	46	40.7	9	8.0	1	0.9	113	100.0
정보통신과	19	14.0	45	33.1	63	46.3	6	4.4	3	2.2	136	100.0
컴퓨터정보과	10	10.0	33	33.0	44	44.0	11	11.0	2	2.0	100	100.0
컴퓨터시스템과	11	12.4	32	36.0	37	41.6	7	7.9	2	2.2	89	100.0
토목환경과	10	9.9	33	32.7	54	53.5	4	4.0	0	0.0	101	100.0
항공지리정보과	6	5.1	43	36.8	62	53.0	4	3.4	2	1.7	117	100.0
건축과	14	8.7	46	28.6	81	50.3	14	8.7	6	3.7	161	100.0
실내건축과	13	9.0	33	22.8	81	55.9	15	10.3	3	2.1	145	100.0
화공환경과	19	13.1	57	39.3	55	37.9	9	6.2	5	3.4	145	100.0
금속재료과	11	9.4	48	41.0	52	44.4	5	4.3	1	0.9	117	100.0
항공운항과	28	14.0	86	43.0	79	39.5	7	3.5	0	0.0	200	100.0
항공경영과	18	15.4	40	34.2	52	44.4	6	5.1	1	0.9	117	100.0
관광경영과	15	12.5	33	27.5	60	50.0	10	8.3	2	1.7	120	100.0
호텔경영과	11	8.3	51	38.6	62	47.0	8	6.1	0	0.0	132	100.0
비서과	15	12.6	59	49.6	39	32.8	5	4.2	1	0.8	119	100.0
산업디자인과	3	5.5	16	29.1	29	52.7	5	9.1	2	3.6	55	100.0
패션디자인과	4	4.5	24	27.0	54	60.7	6	6.7	1	1.1	89	100.0
합계	345	11.7	997	33.9	1,356	46.1	179	6.1	64	2.2	2,941	100.0

(9) 체육대회 만족도



<표3-41> 체육대회 만족도

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 매우 만족	247	8.4
(2) 만족	590	20.1
(3) 보통	1,537	52.3
(4) 불만족	413	14.0
(5) 매우 불만족	154	5.2
합계	2,941	100.0

<표3-41>에서 보는 바와 같이 체육대회 만족도에 대해 살펴보면 매우 만족과 만족의 긍정적인 응답이 약 28%로 매우 불만족과 불만족의 부정적인 응답인 약 19%보다 더 높게 나타났다.

<표3-42> 체육대회 만족도 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 매우 만족		(2) 만족		(3) 보통		(4) 불만족		(5) 매우 불만족		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	25	18.7	20	14.9	64	47.8	19	14.2	6	4.5	134	100.0
기계설계과	9	8.3	18	16.7	57	52.8	17	15.7	7	6.5	108	100.0
메카트로닉스과	13	9.8	28	21.1	67	50.4	18	13.5	7	5.3	133	100.0
조선해양과	8	7.8	23	22.3	49	47.6	19	18.4	4	3.9	103	100.0
자동차과	20	16.3	21	17.1	69	56.1	10	8.1	3	2.4	123	100.0
항공기계과	13	11.1	18	15.4	59	50.4	18	15.4	9	7.7	117	100.0
전기정보과	10	6.0	22	13.2	93	55.7	24	14.4	18	10.8	167	100.0
디지털전자과	10	8.8	22	19.5	58	51.3	21	18.6	2	1.8	113	100.0
정보통신과	12	8.8	32	23.5	69	50.7	15	11.0	8	5.9	136	100.0
컴퓨터정보과	4	4.0	18	18.0	54	54.0	17	17.0	7	7.0	100	100.0
컴퓨터시스템과	8	9.0	17	19.1	42	47.2	16	18.0	6	6.7	89	100.0
토목환경과	7	6.9	21	20.8	60	59.4	7	6.9	6	5.9	101	100.0
항공지리정보과	4	3.4	24	20.5	65	55.6	17	14.5	7	6.0	117	100.0
건축과	10	6.2	32	19.9	85	52.8	26	16.1	8	5.0	161	100.0
실내건축과	7	4.8	19	13.1	90	62.1	21	14.5	8	5.5	145	100.0
화공환경과	17	11.7	31	21.4	73	50.3	14	9.7	10	6.9	145	100.0
금속재료과	9	7.7	36	30.8	57	48.7	12	10.3	3	2.6	117	100.0
항공운항과	20	10.0	40	20.0	99	49.5	34	17.0	7	3.5	200	100.0
항공경영과	13	11.1	24	20.5	66	56.4	10	8.5	4	3.4	117	100.0
관광경영과	9	7.5	21	17.5	71	59.2	13	10.8	6	5.0	120	100.0
호텔경영과	7	5.3	39	29.5	59	44.7	22	16.7	5	3.8	132	100.0
비서과	6	5.0	30	25.2	55	46.2	24	20.2	4	3.4	119	100.0
산업디자인과	3	5.5	9	16.4	30	54.5	7	12.7	6	10.9	55	100.0
패션디자인과	3	3.4	25	28.1	46	51.7	12	13.5	3	3.4	89	100.0
합계	247	8.4	590	20.1	1,537	52.3	413	14.0	154	5.2	2,941	100.0

(10) 학교 축제에 대한 만족도

<표3-43> 학교 축제에 대한 만족도

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 매우 만족	272	9.2
(2) 만족	675	23.0
(3) 보통	1,453	49.4
(4) 불만족	401	13.6
(5) 매우 불만족	140	4.8
합계	2,941	100.0

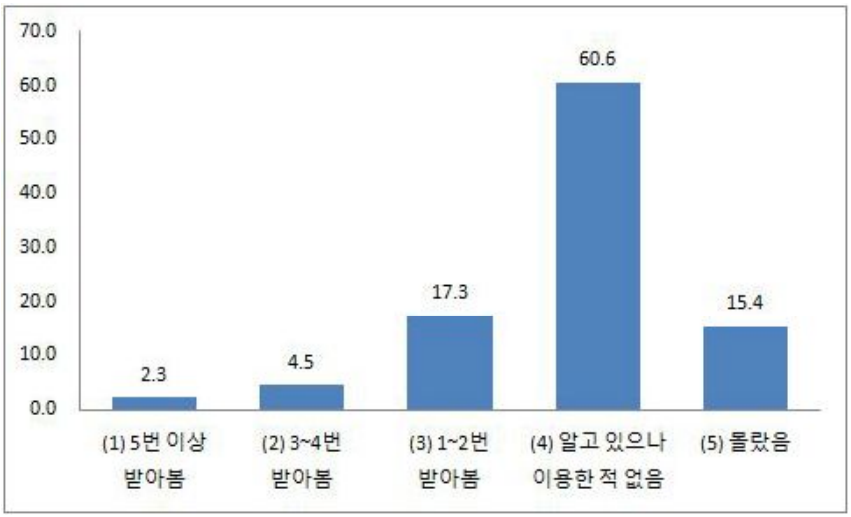
<표3-43>에서 보는 바와 같이 학교 축제에 대한 만족도에 대해 살펴보면 매우 만족과 만족의 긍정적인 응답이 약 32%로 매우 불만족과 불만족의 부정적인 응답인 약 18%보다 더 높게 나타났다.

<표3-44> 학교 축제에 대한 만족도 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 매우 만족		(2) 만족		(3) 보통		(4) 불만족		(5) 매우 불만족		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	28	20.9	25	18.7	54	40.3	16	11.9	11	8.2	134	100.0
기계설계과	10	9.3	22	20.4	56	51.9	13	12.0	7	6.5	108	100.0
메카트로닉스과	16	12.0	34	25.6	67	50.4	9	6.8	7	5.3	133	100.0
조선해양과	9	8.7	25	24.3	41	39.8	21	20.4	7	6.8	103	100.0
자동차과	20	16.3	29	23.6	57	46.3	13	10.6	4	3.3	123	100.0
항공기계과	17	14.5	19	16.2	61	52.1	12	10.3	8	6.8	117	100.0
전기정보과	13	7.8	35	21.0	86	51.5	18	10.8	15	9.0	167	100.0
디지털전자과	7	6.2	25	22.1	66	58.4	10	8.8	5	4.4	113	100.0
정보통신과	19	14.0	32	23.5	66	48.5	12	8.8	7	5.1	136	100.0
컴퓨터정보과	6	6.0	25	25.0	43	43.0	21	21.0	5	5.0	100	100.0
컴퓨터시스템과	7	7.9	20	22.5	48	53.9	12	13.5	2	2.2	89	100.0
토목환경과	8	7.9	22	21.8	57	56.4	11	10.9	3	3.0	101	100.0
항공지리정보과	6	5.1	24	20.5	69	59.0	12	10.3	6	5.1	117	100.0
건축과	9	5.6	33	20.5	83	51.6	28	17.4	8	5.0	161	100.0
실내건축과	8	5.5	25	17.2	74	51.0	31	21.4	7	4.8	145	100.0
화공환경과	18	12.4	36	24.8	63	43.4	21	14.5	7	4.8	145	100.0
금속재료과	7	6.0	26	22.2	68	58.1	13	11.1	3	2.6	117	100.0
항공운항과	16	8.0	45	22.5	88	44.0	44	22.0	7	3.5	200	100.0
항공경영과	13	11.1	28	23.9	54	46.2	16	13.7	6	5.1	117	100.0
관광경영과	10	8.3	22	18.3	67	55.8	16	13.3	5	4.2	120	100.0
호텔경영과	11	8.3	42	31.8	64	48.5	12	9.1	3	2.3	132	100.0
비서과	6	5.0	33	27.7	55	46.2	22	18.5	3	2.5	119	100.0
산업디자인과	6	10.9	18	32.7	20	36.4	9	16.4	2	3.6	55	100.0
패션디자인과	2	2.2	30	33.7	46	51.7	9	10.1	2	2.2	89	100.0
합계	272	9.2	675	23.0	1,453	49.4	401	13.6	140	4.8	2,941	100.0

(11) 취업관련 서비스를 받아본 적이 있는지 여부



<표3-45> 취업관련 서비스를 받아본 적이 있는지 여부

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 5번 이상 받아봄	68	2.3
(2) 3~4번 받아봄	131	4.5
(3) 1~2번 받아봄	508	17.3
(4) 알고 있으나 이용한 적 없음	1,781	60.6
(5) 몰랐음	453	15.4
합계	2,941	100.0

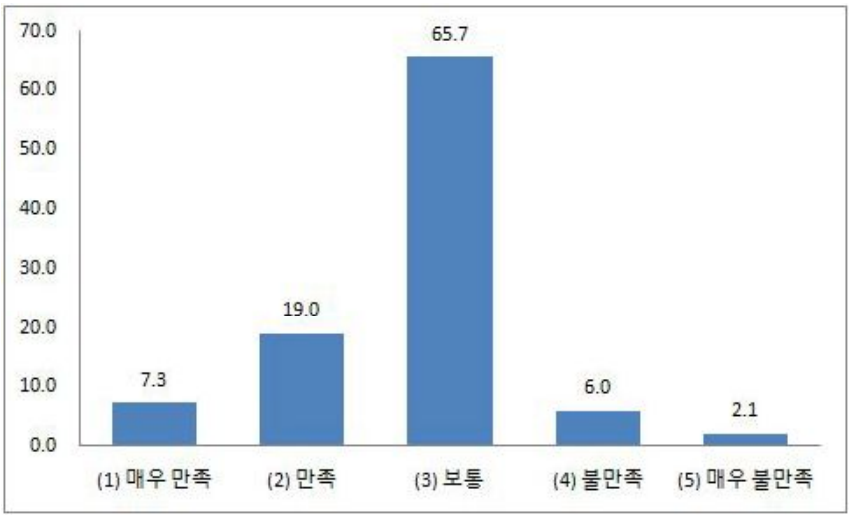
<표3-45>에서 보는 바와 같이 취업관련 서비스를 받아본 적이 있는지 여부에 대해 살펴보면 알고 있으나 이용한 적 없다는 응답이 60.6%로 대부분을 차지하였고 1-2번 받아봄이 17.3%, 몰랐음이 15.4%, 3-4번 받아봄이 4.5% 등의 순으로 나타났다.

<표3-46> 취업관련 서비스를 받아본 적이 있는지 여부 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 5번 이상 받아봄		(2) 3~4번 받아봄		(3) 1~2번 받아봄		(4) 알고 있으나 이용한 적 없음		(5) 몰랐음		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	11	8.2	7	5.2	20	14.9	69	51.5	27	20.1	134	100.0
기계설계과	6	5.6	6	5.6	19	17.6	57	52.8	20	18.5	108	100.0
메카트로닉스과	3	2.3	9	6.8	19	14.3	69	51.9	33	24.8	133	100.0
조선해양과	0	0.0	3	2.9	10	9.7	78	75.7	12	11.7	103	100.0
자동차과	2	1.6	6	4.9	31	25.2	66	53.7	18	14.6	123	100.0
항공기계과	2	1.7	4	3.4	20	17.1	68	58.1	23	19.7	117	100.0
전기정보과	4	2.4	5	3.0	20	12.0	103	61.7	35	21.0	167	100.0
디지털전자과	1	0.9	3	2.7	30	26.5	69	61.1	10	8.8	113	100.0
정보통신과	4	2.9	11	8.1	25	18.4	70	51.5	26	19.1	136	100.0
컴퓨터정보과	0	0.0	1	1.0	15	15.0	67	67.0	17	17.0	100	100.0
컴퓨터시스템과	3	3.4	2	2.2	11	12.4	37	41.6	36	40.4	89	100.0
토목환경과	1	1.0	2	2.0	4	4.0	71	70.3	23	22.8	101	100.0
항공지리정보과	2	1.7	5	4.3	15	12.8	77	65.8	18	15.4	117	100.0
건축과	5	3.1	7	4.3	34	21.1	89	55.3	26	16.1	161	100.0
실내건축과	2	1.4	6	4.1	25	17.2	86	59.3	26	17.9	145	100.0
화공환경과	4	2.8	7	4.8	26	17.9	95	65.5	13	9.0	145	100.0
금속재료과	2	1.7	7	6.0	22	18.8	70	59.8	16	13.7	117	100.0
항공운항과	3	1.5	6	3.0	22	11.0	154	77.0	15	7.5	200	100.0
항공경영과	6	5.1	8	6.8	54	46.2	46	39.3	3	2.6	117	100.0
관광경영과	2	1.7	6	5.0	23	19.2	79	65.8	10	8.3	120	100.0
호텔경영과	2	1.5	8	6.1	24	18.2	93	70.5	5	3.8	132	100.0
비서과	1	0.8	8	6.7	21	17.6	73	61.3	16	13.4	119	100.0
산업디자인과	1	1.8	0	0.0	10	18.2	37	67.3	7	12.7	55	100.0
패션디자인과	1	1.1	4	4.5	8	9.0	58	65.2	18	20.2	89	100.0
합계	68	2.3	131	4.5	508	17.3	1,781	60.6	453	15.4	2,941	100.0

(12) 취업관련 서비스에 대한 만족도



<표3-47> 취업관련 서비스에 대한 만족도

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 매우 만족	215	7.3
(2) 만족	558	19.0
(3) 보통	1,931	65.7
(4) 불만족	176	6.0
(5) 매우 불만족	61	2.1
합계	2,941	100.0

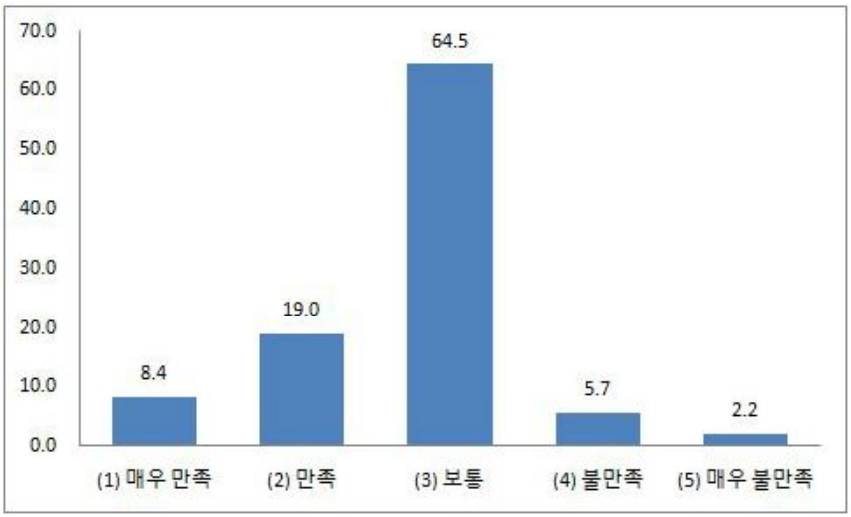
<표3-47>에서 보는 바와 같이 취업관련 서비스에 대한 만족도에 대해 살펴보면 매우 만족과 만족의 긍정적인 응답이 약 26%로 매우 불만족과 불만족의 부정적인 응답인 약 8%보다 더 높게 나타났다.

<표3-48> 취업관련 서비스에 대한 만족도 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 매우 만족		(2) 만족		(3) 보통		(4) 불만족		(5) 매우 불만족		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	29	21.6	14	10.4	83	61.9	5	3.7	3	2.2	134	100.0
기계설계과	11	10.2	17	15.7	72	66.7	6	5.6	2	1.9	108	100.0
메카트로닉스과	14	10.5	19	14.3	87	65.4	8	6.0	5	3.8	133	100.0
조선해양과	2	1.9	14	13.6	82	79.6	3	2.9	2	1.9	103	100.0
자동차과	11	8.9	32	26.0	72	58.5	6	4.9	2	1.6	123	100.0
항공기계과	8	6.8	24	20.5	74	63.2	7	6.0	4	3.4	117	100.0
전기정보과	9	5.4	24	14.4	107	64.1	15	9.0	12	7.2	167	100.0
디지털전자과	9	8.0	26	23.0	75	66.4	2	1.8	1	0.9	113	100.0
정보통신과	12	8.8	21	15.4	86	63.2	12	8.8	5	3.7	136	100.0
컴퓨터정보과	6	6.0	12	12.0	73	73.0	7	7.0	2	2.0	100	100.0
컴퓨터시스템과	6	6.7	18	20.2	52	58.4	10	11.2	3	3.4	89	100.0
토목환경과	3	3.0	19	18.8	74	73.3	2	2.0	3	3.0	101	100.0
항공지리정보과	2	1.7	24	20.5	85	72.6	6	5.1	0	0.0	117	100.0
건축과	12	7.5	15	9.3	118	73.3	14	8.7	2	1.2	161	100.0
실내건축과	5	3.4	12	8.3	107	73.8	19	13.1	2	1.4	145	100.0
화공환경과	9	6.2	32	22.1	91	62.8	8	5.5	5	3.4	145	100.0
금속재료과	10	8.5	26	22.2	76	65.0	4	3.4	1	0.9	117	100.0
항공운항과	11	5.5	63	31.5	114	57.0	9	4.5	3	1.5	200	100.0
항공경영과	18	15.4	36	30.8	62	53.0	1	0.9	0	0.0	117	100.0
관광경영과	10	8.3	20	16.7	81	67.5	8	6.7	1	0.8	120	100.0
호텔경영과	7	5.3	37	28.0	82	62.1	6	4.5	0	0.0	132	100.0
비서과	6	5.0	30	25.2	75	63.0	7	5.9	1	0.8	119	100.0
산업디자인과	5	9.1	9	16.4	37	67.3	4	7.3	0	0.0	55	100.0
패션디자인과	0	0.0	14	15.7	66	74.2	7	7.9	2	2.2	89	100.0
합계	215	7.3	558	19.0	1,931	65.7	176	6.0	61	2.1	2,941	100.0

(13) 학생 3-in 인증에 대한 만족도



<표3-49> 학생 3-in 인증에 대한 만족도

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 매우 만족	248	8.4
(2) 만족	560	19.0
(3) 보통	1,898	64.5
(4) 불만족	169	5.7
(5) 매우 불만족	66	2.2
합계	2,941	100.0

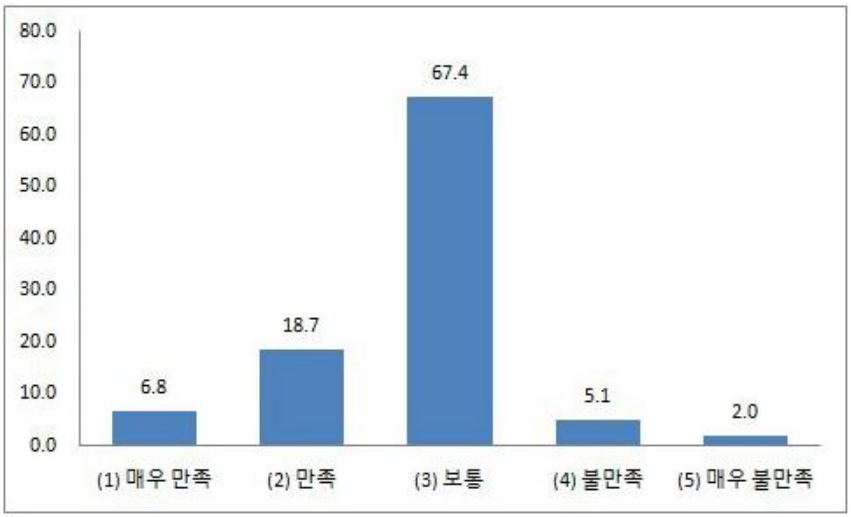
<표3-49>에서 보는 바와 같이 학생 3-in 인증에 대한 만족도에 대해 살펴보면 매우 만족과 만족의 긍정적인 응답이 약 27%로 매우 불만족과 불만족의 부정적인 응답인 약 7%보다 더 높게 나타났다.

<표3-50> 학생 3-in 인증에 대한 만족도 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 매우 만족		(2) 만족		(3) 보통		(4) 불만족		(5) 매우 불만족		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	25	18.7	18	13.4	84	62.7	6	4.5	1	0.7	134	100.0
기계설계과	7	6.5	14	13.0	79	73.1	6	5.6	2	1.9	108	100.0
메카트로닉스과	12	9.0	18	13.5	93	69.9	6	4.5	4	3.0	133	100.0
조선해양과	2	1.9	15	14.6	81	78.6	2	1.9	3	2.9	103	100.0
자동차과	16	13.0	24	19.5	75	61.0	5	4.1	3	2.4	123	100.0
항공기계과	10	8.5	18	15.4	79	67.5	7	6.0	3	2.6	117	100.0
전기정보과	7	4.2	20	12.0	106	63.5	17	10.2	17	10.2	167	100.0
디지털전자과	13	11.5	25	22.1	73	64.6	2	1.8	0	0.0	113	100.0
정보통신과	11	8.1	24	17.6	91	66.9	5	3.7	5	3.7	136	100.0
컴퓨터정보과	7	7.0	19	19.0	63	63.0	10	10.0	1	1.0	100	100.0
컴퓨터시스템과	7	7.9	17	19.1	53	59.6	5	5.6	7	7.9	89	100.0
토목환경과	4	4.0	21	20.8	72	71.3	2	2.0	2	2.0	101	100.0
항공지리정보과	2	1.7	24	20.5	86	73.5	5	4.3	0	0.0	117	100.0
건축과	13	8.1	22	13.7	115	71.4	6	3.7	5	3.1	161	100.0
실내건축과	6	4.1	15	10.3	97	66.9	26	17.9	1	0.7	145	100.0
화공환경과	12	8.3	31	21.4	82	56.6	14	9.7	6	4.1	145	100.0
금속재료과	6	5.1	21	17.9	83	70.9	5	4.3	2	1.7	117	100.0
항공운항과	16	8.0	72	36.0	101	50.5	10	5.0	1	0.5	200	100.0
항공경영과	17	14.5	25	21.4	67	57.3	7	6.0	1	0.9	117	100.0
관광경영과	15	12.5	20	16.7	79	65.8	5	4.2	1	0.8	120	100.0
호텔경영과	14	10.6	28	21.2	83	62.9	7	5.3	0	0.0	132	100.0
비서과	12	10.1	38	31.9	62	52.1	6	5.0	1	0.8	119	100.0
산업디자인과	12	21.8	14	25.5	28	50.9	1	1.8	0	0.0	55	100.0
패션디자인과	2	2.2	17	19.1	66	74.2	4	4.5	0	0.0	89	100.0
합계	248	8.4	560	19.0	1,898	64.5	169	5.7	66	2.2	2,941	100.0

(14) 창업지원센터에서 제공하고 있는 서비스에 대한 만족도



<표3-51> 창업지원센터에서 제공하고 있는 서비스에 대한 만족도

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 매우 만족	200	6.8
(2) 만족	551	18.7
(3) 보통	1,981	67.4
(4) 불만족	149	5.1
(5) 매우 불만족	60	2.0
합계	2,941	100.0

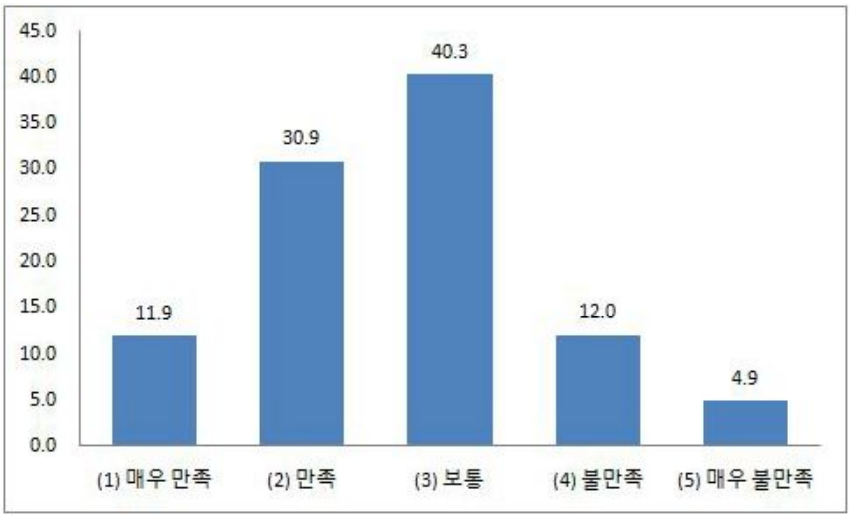
<표3-51>에서 보는 바와 같이 창업지원센터에서 제공하고 있는 서비스에 대한 만족도에 대해 살펴보면 매우 만족과 만족의 긍정적인 응답이 약 25%로 매우 불만족과 불만족의 부정적인 응답인 약 7%보다 더 높게 나타났다.

<표3-52> 창업지원센터에서 제공하고 있는 서비스에 대한 만족도 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 매우 만족		(2) 만족		(3) 보통		(4) 불만족		(5) 매우 불만족		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	22	16.4	16	11.9	86	64.2	9	6.7	1	0.7	134	100.0
기계설계과	7	6.5	20	18.5	73	67.6	5	4.6	3	2.8	108	100.0
메카트로닉스과	11	8.3	19	14.3	94	70.7	5	3.8	4	3.0	133	100.0
조선해양과	6	5.8	17	16.5	75	72.8	3	2.9	2	1.9	103	100.0
자동차과	14	11.4	18	14.6	81	65.9	9	7.3	1	0.8	123	100.0
항공기계과	9	7.7	20	17.1	80	68.4	5	4.3	3	2.6	117	100.0
전기정보과	6	3.6	20	12.0	117	70.1	12	7.2	12	7.2	167	100.0
디지털전자과	10	8.8	21	18.6	75	66.4	6	5.3	1	0.9	113	100.0
정보통신과	11	8.1	21	15.4	95	69.9	5	3.7	4	2.9	136	100.0
컴퓨터정보과	5	5.0	14	14.0	72	72.0	7	7.0	2	2.0	100	100.0
컴퓨터시스템과	8	9.0	14	15.7	58	65.2	6	6.7	3	3.4	89	100.0
토목환경과	5	5.0	19	18.8	70	69.3	4	4.0	3	3.0	101	100.0
항공지리정보과	2	1.7	22	18.8	87	74.4	6	5.1	0	0.0	117	100.0
건축과	9	5.6	22	13.7	117	72.7	8	5.0	5	3.1	161	100.0
실내건축과	5	3.4	14	9.7	105	72.4	16	11.0	5	3.4	145	100.0
화공환경과	9	6.2	35	24.1	87	60.0	11	7.6	3	2.1	145	100.0
금속재료과	5	4.3	25	21.4	82	70.1	4	3.4	1	0.9	117	100.0
항공운항과	16	8.0	70	35.0	111	55.5	3	1.5	0	0.0	200	100.0
항공경영과	13	11.1	33	28.2	64	54.7	5	4.3	2	1.7	117	100.0
관광경영과	10	8.3	20	16.7	83	69.2	5	4.2	2	1.7	120	100.0
호텔경영과	6	4.5	34	25.8	87	65.9	3	2.3	2	1.5	132	100.0
비서과	7	5.9	29	24.4	80	67.2	2	1.7	1	0.8	119	100.0
산업디자인과	4	7.3	12	21.8	37	67.3	2	3.6	0	0.0	55	100.0
패션디자인과	0	0.0	16	18.0	65	73.0	8	9.0	0	0.0	89	100.0
합계	200	6.8	551	18.7	1,981	67.4	149	5.1	60	2.0	2,941	100.0

(15) 우리 대학의 위치 및 교통에 대한 만족도



<표3-53> 우리 대학의 위치 및 교통에 대한 만족도

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 매우 만족	351	11.9
(2) 만족	910	30.9
(3) 보통	1,184	40.3
(4) 불만족	352	12.0
(5) 매우 불만족	144	4.9
합계	2,941	100.0

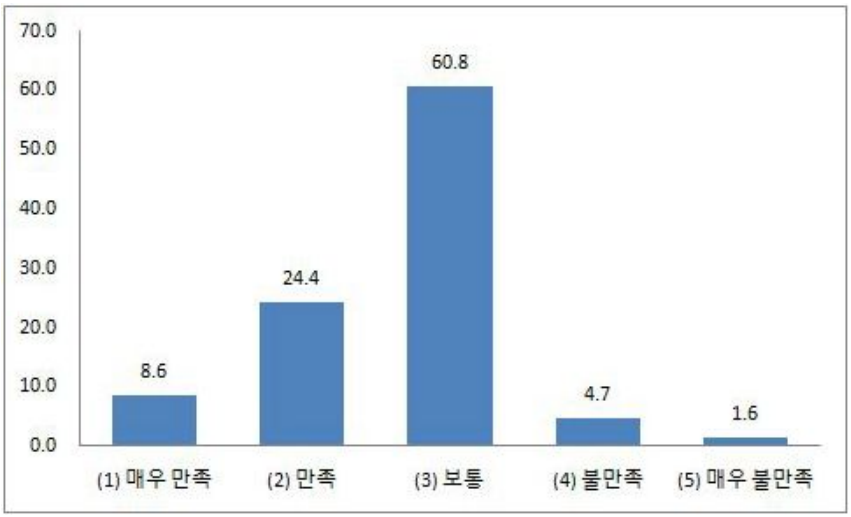
<표3-53>에서 보는 바와 같이 우리 대학의 위치 및 교통에 대한 만족도에 대해 살펴보면 매우 만족과 만족의 긍정적인 응답이 약 42%로 매우 불만족과 불만족의 부정적인 응답인 약 16%보다 더 높게 나타났다.

<표3-54> 우리 대학의 위치 및 교통에 대한 만족도 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 매우 만족		(2) 만족		(3) 보통		(4) 불만족		(5) 매우 불만족		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	28	20.9	44	32.8	52	38.8	4	3.0	6	4.5	134	100.0
기계설계과	17	15.7	33	30.6	38	35.2	16	14.8	4	3.7	108	100.0
메카트로닉스과	21	15.8	36	27.1	54	40.6	15	11.3	7	5.3	133	100.0
조선해양과	16	15.5	31	30.1	44	42.7	8	7.8	4	3.9	103	100.0
자동차과	25	20.3	29	23.6	53	43.1	12	9.8	4	3.3	123	100.0
항공기계과	16	13.7	29	24.8	52	44.4	12	10.3	8	6.8	117	100.0
전기정보과	15	9.0	50	29.9	63	37.7	25	15.0	14	8.4	167	100.0
디지털전자과	15	13.3	39	34.5	42	37.2	14	12.4	3	2.7	113	100.0
정보통신과	16	11.8	41	30.1	53	39.0	17	12.5	9	6.6	136	100.0
컴퓨터정보과	9	9.0	31	31.0	43	43.0	10	10.0	7	7.0	100	100.0
컴퓨터시스템과	16	18.0	26	29.2	33	37.1	9	10.1	5	5.6	89	100.0
토목환경과	15	14.9	33	32.7	39	38.6	11	10.9	3	3.0	101	100.0
항공지리정보과	8	6.8	36	30.8	50	42.7	20	17.1	3	2.6	117	100.0
건축과	11	6.8	40	24.8	79	49.1	22	13.7	9	5.6	161	100.0
실내건축과	13	9.0	45	31.0	59	40.7	21	14.5	7	4.8	145	100.0
화공환경과	18	12.4	56	38.6	54	37.2	9	6.2	8	5.5	145	100.0
금속재료과	12	10.3	41	35.0	51	43.6	7	6.0	6	5.1	117	100.0
항공운항과	21	10.5	88	44.0	60	30.0	28	14.0	3	1.5	200	100.0
항공경영과	17	14.5	32	27.4	53	45.3	9	7.7	6	5.1	117	100.0
관광경영과	13	10.8	33	27.5	52	43.3	16	13.3	6	5.0	120	100.0
호텔경영과	16	12.1	34	25.8	51	38.6	22	16.7	9	6.8	132	100.0
비서과	6	5.0	36	30.3	47	39.5	25	21.0	5	4.2	119	100.0
산업디자인과	5	9.1	19	34.5	23	41.8	5	9.1	3	5.5	55	100.0
패션디자인과	2	2.2	28	31.5	39	43.8	15	16.9	5	5.6	89	100.0
합계	351	11.9	910	30.9	1,184	40.3	352	12.0	144	4.9	2,941	100.0

(16) 학생상담 서비스에 대한 만족도



<표3-55> 학생상담 서비스에 대한 만족도

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 매우 만족	252	8.6
(2) 만족	717	24.4
(3) 보통	1,787	60.8
(4) 불만족	137	4.7
(5) 매우 불만족	48	1.6
합계	2,941	100.0

<표3-55>에서 보는 바와 같이 학생상담 서비스에 대한 만족도에 대해 살펴보면 매우 만족과 만족의 긍정적인 응답이 약 33%로 매우 불만족과 불만족의 부정적인 응답인 약 6%보다 더 높게 나타났다.

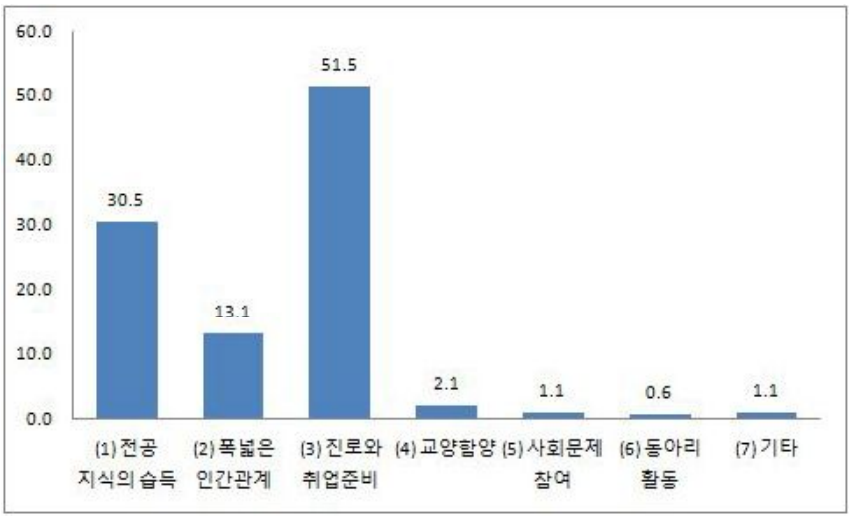
<표3-56> 학생상담 서비스에 대한 만족도 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 매우 만족		(2) 만족		(3) 보통		(4) 불만족		(5) 매우 불만족		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	26	19.4	21	15.7	75	56.0	10	7.5	2	1.5	134	100.0
기계설계과	10	9.3	26	24.1	68	63.0	2	1.9	2	1.9	108	100.0
메카트로닉스과	15	11.3	29	21.8	79	59.4	6	4.5	4	3.0	133	100.0
조선해양과	4	3.9	28	27.2	66	64.1	3	2.9	2	1.9	103	100.0
자동차과	17	13.8	32	26.0	66	53.7	5	4.1	3	2.4	123	100.0
항공기계과	15	12.8	28	23.9	67	57.3	6	5.1	1	0.9	117	100.0
전기정보과	9	5.4	31	18.6	104	62.3	15	9.0	8	4.8	167	100.0
디지털전자과	10	8.8	29	25.7	70	61.9	3	2.7	1	0.9	113	100.0
정보통신과	12	8.8	29	21.3	84	61.8	7	5.1	4	2.9	136	100.0
컴퓨터정보과	6	6.0	22	22.0	64	64.0	7	7.0	1	1.0	100	100.0
컴퓨터시스템과	9	10.1	19	21.3	55	61.8	4	4.5	2	2.2	89	100.0
토목환경과	5	5.0	26	25.7	66	65.3	3	3.0	1	1.0	101	100.0
항공지리정보과	6	5.1	27	23.1	77	65.8	7	6.0	0	0.0	117	100.0
건축과	11	6.8	27	16.8	108	67.1	11	6.8	4	2.5	161	100.0
실내건축과	7	4.8	26	17.9	95	65.5	11	7.6	6	4.1	145	100.0
화공환경과	11	7.6	42	29.0	85	58.6	5	3.4	2	1.4	145	100.0
금속재료과	11	9.4	35	29.9	68	58.1	2	1.7	1	0.9	117	100.0
항공운항과	16	8.0	79	39.5	103	51.5	2	1.0	0	0.0	200	100.0
항공경영과	15	12.8	32	27.4	67	57.3	3	2.6	0	0.0	117	100.0
관광경영과	15	12.5	25	20.8	73	60.8	5	4.2	2	1.7	120	100.0
호텔경영과	9	6.8	40	30.3	75	56.8	8	6.1	0	0.0	132	100.0
비서과	7	5.9	35	29.4	74	62.2	2	1.7	1	0.8	119	100.0
산업디자인과	5	9.1	13	23.6	35	63.6	2	3.6	0	0.0	55	100.0
패션디자인과	1	1.1	16	18.0	63	70.8	8	9.0	1	1.1	89	100.0
합계	252	8.6	717	24.4	1,787	60.8	137	4.7	48	1.6	2,941	100.0

3) 학교생활

(1) 대학생활에서 가장 중요하게 생각하는 것



<표3-57> 대학생활에서 가장 중요하게 생각하는 것

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 전공지식의 습득	898	30.5
(2) 폭넓은 인간관계	384	13.1
(3) 진로와 취업준비	1,516	51.5
(4) 교양함양	61	2.1
(5) 사회문제 참여	32	1.1
(6) 동아리 활동	18	0.6
(7) 기타	32	1.1
합계	2,941	100.0

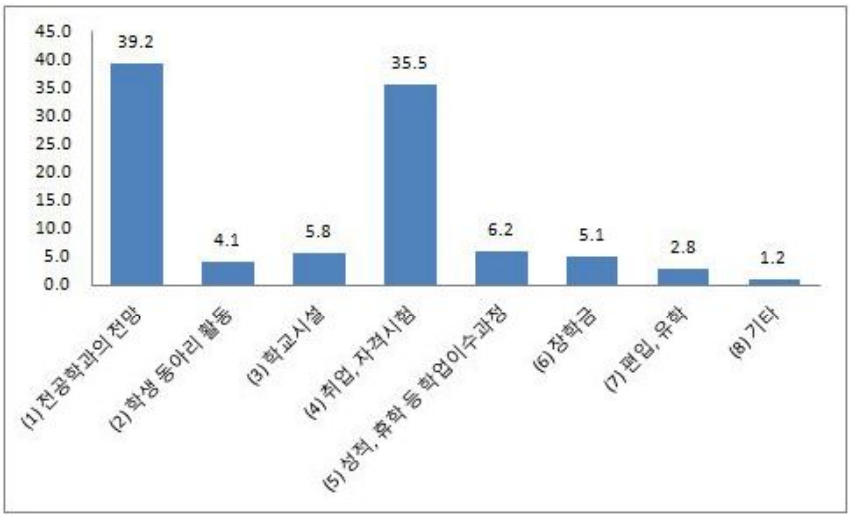
<표3-57>에서 보는 바와 같이 대학생활에서 가장 중요하게 생각하는 것에 대해 살펴보면 진로와 취업준비가 51.5%로 과반수 이상을 차지하였고 다음으로 전공지식의 습득이 30.5%, 폭넓은 인간관계가 13.1%, 교양함양이 2.1%, 사회문제 참여가 1.1% 등의 순으로 나타났다.

<표3-58> 대학생활에서 가장 중요하게 생각하는 것 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 전공지식의 습득		(2) 폭넓은 인간관계		(3) 진로와 취업준비		(4) 교양함양		(5) 사회문제 참여		(6) 동아리 활동		(7) 기타		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	47	35.1	16	11.9	66	49.3	2	1.5	2	1.5	0	0.0	1	0.7	134	100.0
기계설계과	33	30.6	16	14.8	55	50.9	0	0.0	2	1.9	0	0.0	2	1.9	108	100.0
메카트로닉스과	43	32.3	17	12.8	70	52.6	3	2.3	0	0.0	0	0.0	0	0.0	133	100.0
조선해양과	25	24.3	23	22.3	51	49.5	1	1.0	0	0.0	2	1.9	1	1.0	103	100.0
자동차과	40	32.5	16	13.0	61	49.6	3	2.4	2	1.6	0	0.0	1	0.8	123	100.0
항공기계과	35	29.9	14	12.0	62	53.0	3	2.6	0	0.0	2	1.7	1	0.9	117	100.0
전기정보과	48	28.7	15	9.0	95	56.9	1	0.6	0	0.0	3	1.8	5	3.0	167	100.0
디지털전자과	37	32.7	8	7.1	63	55.8	2	1.8	1	0.9	0	0.0	2	1.8	113	100.0
정보통신과	33	24.3	22	16.2	74	54.4	2	1.5	3	2.2	0	0.0	2	1.5	136	100.0
컴퓨터정보과	39	39.0	18	18.0	39	39.0	3	3.0	0	0.0	1	1.0	0	0.0	100	100.0
컴퓨터시스템과	38	42.7	12	13.5	32	36.0	4	4.5	2	2.2	1	1.1	0	0.0	89	100.0
토목환경과	30	29.7	21	20.8	48	47.5	1	1.0	0	0.0	1	1.0	0	0.0	101	100.0
항공지리정보과	22	18.8	15	12.8	71	60.7	4	3.4	1	0.9	1	0.9	3	2.6	117	100.0
건축과	54	33.5	18	11.2	76	47.2	4	2.5	3	1.9	2	1.2	4	2.5	161	100.0
실내건축과	70	48.3	16	11.0	47	32.4	3	2.1	3	2.1	1	0.7	5	3.4	145	100.0
화공환경과	47	32.4	18	12.4	71	49.0	4	2.8	2	1.4	3	2.1	0	0.0	145	100.0
금속재료과	27	23.1	14	12.0	67	57.3	6	5.1	2	1.7	0	0.0	1	0.9	117	100.0
항공운항과	52	26.0	9	4.5	136	68.0	3	1.5	0	0.0	0	0.0	0	0.0	200	100.0
항공경영과	24	20.5	15	12.8	69	59.0	7	6.0	2	1.7	0	0.0	0	0.0	117	100.0
관광경영과	34	28.3	22	18.3	62	51.7	1	0.8	1	0.8	0	0.0	0	0.0	120	100.0
호텔경영과	38	28.8	31	23.5	57	43.2	4	3.0	1	0.8	0	0.0	1	0.8	132	100.0
비서과	15	12.6	7	5.9	92	77.3	0	0.0	3	2.5	0	0.0	2	1.7	119	100.0
산업디자인과	28	50.9	4	7.3	21	38.2	0	0.0	1	1.8	0	0.0	1	1.8	55	100.0
패션디자인과	39	43.8	17	19.1	31	34.8	0	0.0	1	1.1	1	1.1	0	0.0	89	100.0
합계	898	30.5	384	13.1	1,516	51.5	61	2.1	32	1.1	18	0.6	32	1.1	2,941	100.0

(2) 대학생활에서 가장 필요하다고 생각되는 정보



<표3-59> 대학생활에서 가장 필요하다고 생각되는 정보

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 전공학과의 전망	1,153	39.2
(2) 학생 동아리 활동	122	4.1
(3) 학교시설	171	5.8
(4) 취업, 자격시험	1,043	35.5
(5) 성적, 휴학 등 학업이수과정	183	6.2
(6) 장학금	151	5.1
(7) 편입, 유학	82	2.8
(8) 기타	36	1.2
합계	2,941	100.0

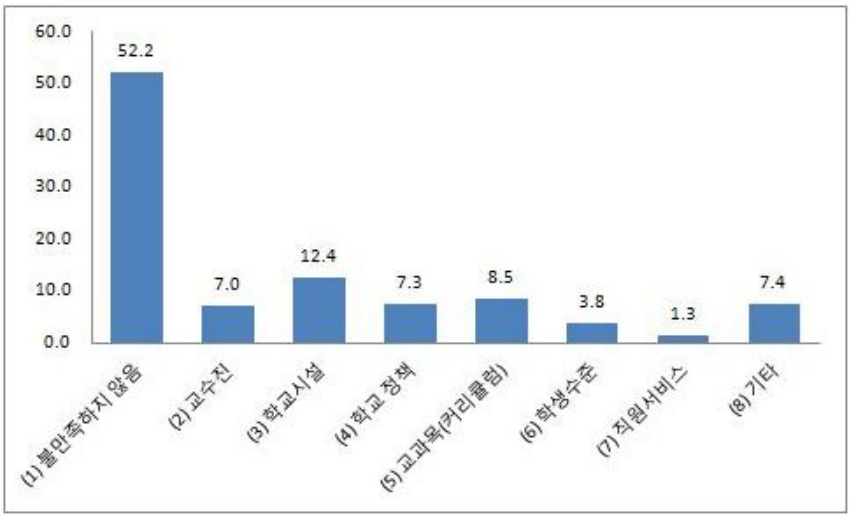
<표3-59>에서 보는 바와 같이 대학생활에서 가장 필요하다고 생각되는 정보에 대해 살펴보면 전공학과의 전망이 39.2%로 가장 높았고 취업, 자격시험이 35.5%, 성적, 휴학 등 학업이수과정이 6.2%, 학교시설이 5.8% 등의 순으로 전공학과의 전망이나 취업, 자격시험에 대한 정보가 가장 필요하다는 응답이 대부분으로 나타났다.

<표3-60> 대학생활에서 가장 필요하다고 생각되는 정보 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 전공 학과의 전망		(2) 학생 동아리 활동		(3) 학교 시설		(4) 취업, 자격시험		(5) 성적, 유학 등 학업이수과정		(6) 장학금		(7) 편입, 유학		(8) 기타		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	51	38.1	7	5.2	5	3.7	60	44.8	2	1.5	6	4.5	2	1.5	1	0.7	134	100.0
기계설계과	39	36.1	1	0.9	7	6.5	47	43.5	4	3.7	3	2.8	4	3.7	3	2.8	108	100.0
메카트로닉스과	43	32.3	3	2.3	11	8.3	55	41.4	7	5.3	4	3.0	7	5.3	3	2.3	133	100.0
조선해양과	32	31.1	7	6.8	2	1.9	33	32.0	11	10.7	11	10.7	5	4.9	2	1.9	103	100.0
자동차과	49	39.8	8	6.5	13	10.6	44	35.8	3	2.4	2	1.6	1	0.8	3	2.4	123	100.0
항공기계과	47	40.2	8	6.8	2	1.7	48	41.0	5	4.3	3	2.6	3	2.6	1	0.9	117	100.0
전기정보과	54	32.3	5	3.0	8	4.8	55	32.9	16	9.6	17	10.2	10	6.0	2	1.2	167	100.0
디지털전자과	40	35.4	2	1.8	7	6.2	44	38.9	13	11.5	2	1.8	5	4.4	0	0.0	113	100.0
정보통신과	47	34.6	5	3.7	18	13.2	40	29.4	11	8.1	8	5.9	6	4.4	1	0.7	136	100.0
컴퓨터정보과	42	42.0	5	5.0	2	2.0	31	31.0	6	6.0	11	11.0	2	2.0	1	1.0	100	100.0
컴퓨터시스템과	33	37.1	5	5.6	7	7.9	29	32.6	8	9.0	4	4.5	1	1.1	2	2.2	89	100.0
토목환경과	43	42.6	1	1.0	3	3.0	40	39.6	3	3.0	7	6.9	3	3.0	1	1.0	101	100.0
항공지리정보과	51	43.6	2	1.7	6	5.1	39	33.3	7	6.0	5	4.3	4	3.4	3	2.6	117	100.0
건축과	64	39.8	10	6.2	15	9.3	51	31.7	7	4.3	7	4.3	6	3.7	1	0.6	161	100.0
실내건축과	65	44.8	8	5.5	10	6.9	35	24.1	8	5.5	11	7.6	5	3.4	3	2.1	145	100.0
화공환경과	67	46.2	4	2.8	8	5.5	43	29.7	9	6.2	13	9.0	1	0.7	0	0.0	145	100.0
금속재료과	33	28.2	6	5.1	5	4.3	55	47.0	12	10.3	1	0.9	1	0.9	4	3.4	117	100.0
항공운항과	93	46.5	12	6.0	6	3.0	68	34.0	10	5.0	11	5.5	0	0.0	0	0.0	200	100.0
항공경영과	45	38.5	5	4.3	12	10.3	44	37.6	6	5.1	5	4.3	0	0.0	0	0.0	117	100.0
관광경영과	43	35.8	5	4.2	4	3.3	45	37.5	11	9.2	3	2.5	8	6.7	1	0.8	120	100.0
호텔경영과	58	43.9	4	3.0	7	5.3	42	31.8	10	7.6	5	3.8	4	3.0	2	1.5	132	100.0
비서과	46	38.7	2	1.7	4	3.4	52	43.7	6	5.0	6	5.0	2	1.7	1	0.8	119	100.0
산업디자인과	25	45.5	3	5.5	2	3.6	17	30.9	4	7.3	2	3.6	1	1.8	1	1.8	55	100.0
패션디자인과	43	48.3	4	4.5	7	7.9	26	29.2	4	4.5	4	4.5	1	1.1	0	0.0	89	100.0
합계	1,153	39.2	122	4.1	171	5.8	1,043	35.5	183	6.2	151	5.1	82	2.8	36	1.2	2,941	100.0

(3) 만약 학교생활이 불만족스럽다면 그 이유



<표3-61> 만약 학교생활이 불만족스럽다면 그 이유

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 불만족하지 않음	1,534	52.2
(2) 교수진	205	7.0
(3) 학교시설	365	12.4
(4) 학교 정책	216	7.3
(5) 교과목(커리큘럼)	250	8.5
(6) 학생수준	113	3.8
(7) 직원서비스	39	1.3
(8) 기타	219	7.4
합계	2,941	100.0

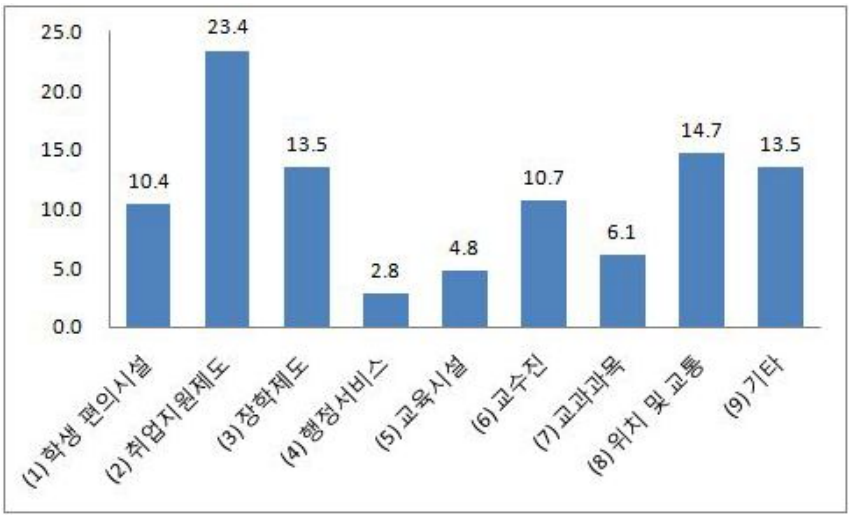
<표3-61>에서 보는 바와 같이 만약 학교생활이 불만족스럽다면 그 이유에 대해 살펴보면 불만족하지 않음이 52.2%로 과반수 이상이었으며 학교시설이 12.4%, 교과목(커리큘럼)이 8.5%, 학교 정책이 7.3%, 교수진이 7.0% 등의 순으로 나타났다.

<표3-62> 만약 학교생활이 불만족스럽다면 그 이유 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 불만족하지 않음		(2) 교수진		(3) 학교 시설		(4) 학교 정책		(5) 교과목 (커리큘럼)		(6) 학생 수준		(7) 직원 서비스		(8) 기타		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	75	56.0	7	5.2	11	8.2	16	11.9	15	11.2	1	0.7	1	0.7	8	6.0	134	100.0
기계설계과	65	60.2	6	5.6	12	11.1	10	9.3	12	11.1	0	0.0	0	0.0	3	2.8	108	100.0
메카트로닉스과	75	56.4	15	11.3	10	7.5	11	8.3	7	5.3	2	1.5	1	0.8	12	9.0	133	100.0
조선해양과	56	54.4	3	2.9	8	7.8	5	4.9	10	9.7	3	2.9	6	5.8	12	11.7	103	100.0
자동차과	74	60.2	7	5.7	14	11.4	4	3.3	15	12.2	4	3.3	1	0.8	4	3.3	123	100.0
항공기계과	70	59.8	7	6.0	12	10.3	9	7.7	7	6.0	4	3.4	1	0.9	7	6.0	117	100.0
전기정보과	77	46.1	13	7.8	18	10.8	16	9.6	10	6.0	6	3.6	5	3.0	22	13.2	167	100.0
디지털전자과	71	62.8	2	1.8	15	13.3	5	4.4	8	7.1	4	3.5	0	0.0	8	7.1	113	100.0
정보통신과	66	48.5	14	10.3	14	10.3	10	7.4	10	7.4	7	5.1	1	0.7	14	10.3	136	100.0
컴퓨터정보과	46	46.0	14	14.0	11	11.0	9	9.0	7	7.0	4	4.0	5	5.0	4	4.0	100	100.0
컴퓨터시스템과	36	40.4	7	7.9	15	16.9	8	9.0	11	12.4	4	4.5	1	1.1	7	7.9	89	100.0
토목환경과	59	58.4	8	7.9	8	7.9	4	4.0	9	8.9	3	3.0	2	2.0	8	7.9	101	100.0
항공지리정보과	70	59.8	2	1.7	13	11.1	8	6.8	12	10.3	2	1.7	1	0.9	9	7.7	117	100.0
건축과	58	36.0	9	5.6	36	22.4	16	9.9	17	10.6	10	6.2	2	1.2	13	8.1	161	100.0
실내건축과	43	29.7	18	12.4	35	24.1	11	7.6	14	9.7	9	6.2	1	0.7	14	9.7	145	100.0
화공환경과	85	58.6	2	1.4	19	13.1	13	9.0	11	7.6	4	2.8	2	1.4	9	6.2	145	100.0
금속재료과	76	65.0	7	6.0	8	6.8	7	6.0	6	5.1	2	1.7	0	0.0	11	9.4	117	100.0
항공운항과	130	65.0	6	3.0	22	11.0	12	6.0	11	5.5	5	2.5	3	1.5	11	5.5	200	100.0
항공경영과	59	50.4	9	7.7	21	17.9	7	6.0	6	5.1	4	3.4	1	0.9	10	8.5	117	100.0
관광경영과	52	43.3	16	13.3	10	8.3	11	9.2	22	18.3	4	3.3	0	0.0	5	4.2	120	100.0
호텔경영과	70	53.0	6	4.5	14	10.6	12	9.1	9	6.8	12	9.1	2	1.5	7	5.3	132	100.0
비서과	60	50.4	8	6.7	18	15.1	6	5.0	8	6.7	10	8.4	1	0.8	8	6.7	119	100.0
산업디자인과	23	41.8	12	21.8	6	10.9	0	0.0	6	10.9	2	3.6	1	1.8	5	9.1	55	100.0
패션디자인과	38	42.7	7	7.9	15	16.9	6	6.7	7	7.9	7	7.9	1	1.1	8	9.0	89	100.0
합계	1,534	52.2	205	7.0	365	12.4	216	7.3	250	8.5	113	3.8	39	1.3	219	7.4	2,941	100.0

(4) 우리 대학의 장점



<표3-63> 우리 대학의 장점

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 학생 편의시설	307	10.4
(2) 취업지원제도	689	23.4
(3) 장학제도	398	13.5
(4) 행정서비스	83	2.8
(5) 교육시설	141	4.8
(6) 교수진	315	10.7
(7) 교과과목	180	6.1
(8) 위치 및 교통	431	14.7
(9) 기타	397	13.5
합계	2,941	100.0

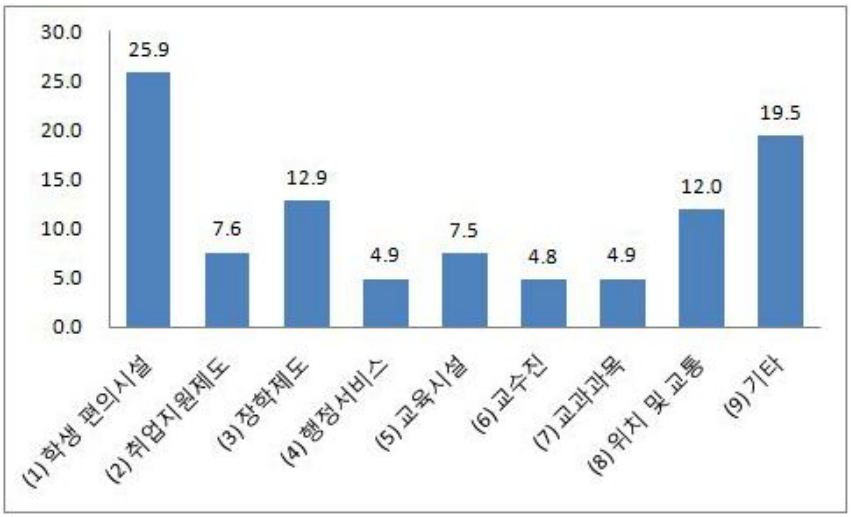
<표3-63>에서 보는 바와 같이 우리 대학의 장점에 대해 살펴보면 취업지원제도가 23.4%로 가장 높게 나타났고 다음으로 위치 및 교통이 14.7%, 장학제도가 13.5%, 교수진이 10.7% 등의 순으로 취업지원제도나 장학제도가 장점이라는 응답이 과반수 가까이 되었다.

<표3-64> 우리 대학의 장점 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 학생 편의시설		(2) 취업 지원제도		(3) 장학 제도		(4) 행정 서비스		(5) 교육 시설		(6) 교수진		(7) 교과 과목		(8) 위치 및 교통		(9) 기타		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	23	17.2	34	25.4	16	11.9	5	3.7	6	4.5	1	0.7	10	7.5	11	8.2	28	20.9	134	100.0
기계설계과	16	14.8	21	19.4	14	13.0	4	3.7	6	5.6	7	6.5	2	1.9	19	17.6	19	17.6	108	100.0
메카트로닉스과	15	11.3	29	21.8	12	9.0	2	1.5	13	9.8	8	6.0	7	5.3	25	18.8	22	16.5	133	100.0
조선해양과	9	8.7	18	17.5	11	10.7	4	3.9	4	3.9	17	16.5	6	5.8	23	22.3	11	10.7	103	100.0
자동차과	20	16.3	30	24.4	17	13.8	7	5.7	7	5.7	8	6.5	4	3.3	15	12.2	15	12.2	123	100.0
항공기계과	8	6.8	32	27.4	12	10.3	1	0.9	10	8.5	26	22.2	9	7.7	8	6.8	11	9.4	117	100.0
전기정보과	13	7.8	35	21.0	22	13.2	5	3.0	12	7.2	14	8.4	2	1.2	36	21.6	28	16.8	167	100.0
디지털전자과	7	6.2	39	34.5	18	15.9	0	0.0	2	1.8	11	9.7	10	8.8	19	16.8	7	6.2	113	100.0
정보통신과	24	17.6	24	17.6	18	13.2	3	2.2	7	5.1	4	2.9	2	1.5	32	23.5	22	16.2	136	100.0
컴퓨터정보과	6	6.0	13	13.0	15	15.0	3	3.0	5	5.0	12	12.0	15	15.0	16	16.0	15	15.0	100	100.0
컴퓨터시스템과	14	15.7	14	15.7	13	14.6	6	6.7	5	5.6	2	2.2	5	5.6	17	19.1	13	14.6	89	100.0
도목환경과	8	7.9	21	20.8	14	13.9	1	1.0	5	5.0	6	5.9	5	5.0	16	15.8	25	24.8	101	100.0
항공지리정보과	8	6.8	38	32.5	11	9.4	6	5.1	6	5.1	21	17.9	0	0.0	17	14.5	10	8.5	117	100.0
건축과	17	10.6	30	18.6	25	15.5	9	5.6	6	3.7	16	9.9	9	5.6	24	14.9	25	15.5	161	100.0
실내건축과	14	9.7	12	8.3	29	20.0	3	2.1	6	4.1	11	7.6	13	9.0	31	21.4	26	17.9	145	100.0
화공환경과	13	9.0	48	33.1	13	9.0	4	2.8	8	5.5	14	9.7	11	7.6	19	13.1	15	10.3	145	100.0
금속재료과	15	12.8	39	33.3	13	11.1	4	3.4	4	3.4	6	5.1	6	5.1	20	17.1	10	8.5	117	100.0
항공운항과	12	6.0	51	25.5	15	7.5	0	0.0	5	2.5	77	38.5	14	7.0	15	7.5	11	5.5	200	100.0
항공경영과	10	8.5	38	32.5	12	10.3	4	3.4	4	3.4	13	11.1	12	10.3	11	9.4	13	11.1	117	100.0
관광경영과	14	11.7	27	22.5	21	17.5	2	1.7	2	1.7	4	3.3	5	4.2	20	16.7	25	20.8	120	100.0
호텔경영과	15	11.4	53	40.2	8	6.1	2	1.5	9	6.8	16	12.1	10	7.6	10	7.6	9	6.8	132	100.0
비서과	9	7.6	37	31.1	37	31.1	0	0.0	4	3.4	13	10.9	9	7.6	4	3.4	6	5.0	119	100.0
산업디자인과	5	9.1	2	3.6	18	32.7	2	3.6	2	3.6	1	1.8	5	9.1	10	18.2	10	18.2	55	100.0
패션디자인과	12	13.5	4	4.5	14	15.7	6	6.7	3	3.4	7	7.9	9	10.1	13	14.6	21	23.6	89	100.0
합계	307	10.4	689	23.4	398	13.5	83	2.8	141	4.8	315	10.7	180	6.1	431	14.7	397	13.5	2,941	100.0

(5) 우리 대학의 단점



<표3-65> 우리 대학의 단점

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 학생 편의시설	763	25.9
(2) 취업지원제도	224	7.6
(3) 장학제도	379	12.9
(4) 행정서비스	143	4.9
(5) 교육시설	220	7.5
(6) 교수진	140	4.8
(7) 교과과목	145	4.9
(8) 위치 및 교통	354	12.0
(9) 기타	573	19.5
합계	2,941	100.0

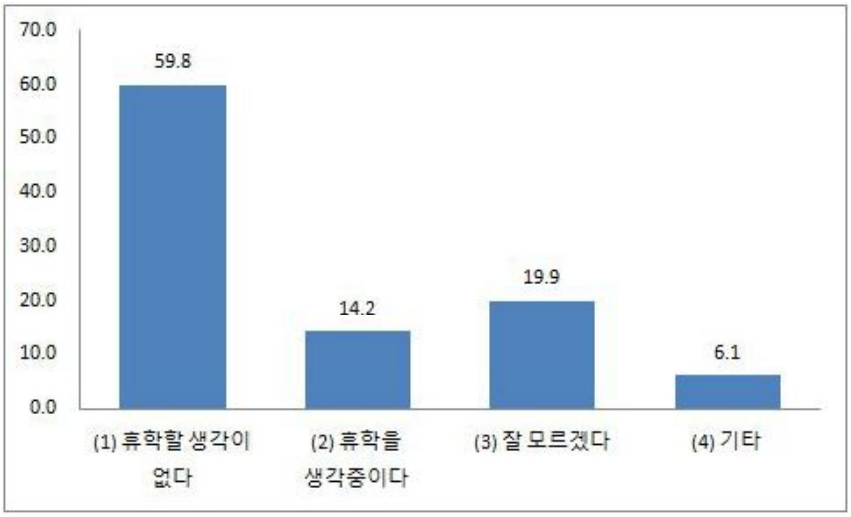
<표3-65>에서 보는 바와 같이 우리 대학의 단점에 대해 살펴보면 학생 편의시설이 25.9%로 가장 높게 나타났고 다음으로 장학제도가 12.9%, 위치 및 교통이 12.0%, 취업지원제도가 7.6%, 교육시설이 7.5% 등의 순으로 나타났다.

<표3-66> 우리 대학의 단점 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 학생 편의시설		(2) 취업 지원제도		(3) 장학 제도		(4) 행정 서비스		(5) 교육 시설		(6) 교수진		(7) 교과 과목		(8) 위치 및 교통		(9) 기타		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	34	25.4	13	9.7	18	13.4	9	6.7	8	6.0	2	1.5	7	5.2	8	6.0	35	26.1	134	100.0
기계설계과	17	15.7	9	8.3	12	11.1	7	6.5	9	8.3	3	2.8	10	9.3	15	13.9	26	24.1	108	100.0
메카트로닉스과	33	24.8	12	9.0	14	10.5	6	4.5	3	2.3	9	6.8	8	6.0	13	9.8	35	26.3	133	100.0
조선해양과	18	17.5	7	6.8	12	11.7	9	8.7	5	4.9	3	2.9	6	5.8	15	14.6	28	27.2	103	100.0
자동차과	21	17.1	15	12.2	16	13.0	5	4.1	6	4.9	7	5.7	10	8.1	14	11.4	29	23.6	123	100.0
항공기계과	38	32.5	9	7.7	11	9.4	9	7.7	11	9.4	9	7.7	4	3.4	8	6.8	18	15.4	117	100.0
전기정보과	40	24.0	11	6.6	27	16.2	7	4.2	11	6.6	9	5.4	11	6.6	19	11.4	32	19.2	167	100.0
디지털전자과	40	35.4	6	5.3	10	8.8	3	2.7	7	6.2	3	2.7	3	2.7	14	12.4	27	23.9	113	100.0
정보통신과	38	27.9	12	8.8	20	14.7	12	8.8	6	4.4	5	3.7	9	6.6	8	5.9	26	19.1	136	100.0
컴퓨터정보과	27	27.0	7	7.0	11	11.0	2	2.0	4	4.0	17	17.0	5	5.0	8	8.0	19	19.0	100	100.0
컴퓨터시스템과	20	22.5	9	10.1	10	11.2	3	3.4	8	9.0	4	4.5	5	5.6	8	9.0	22	24.7	89	100.0
도목환경과	21	20.8	7	6.9	7	6.9	2	2.0	11	10.9	6	5.9	4	4.0	8	7.9	35	34.7	101	100.0
항공지리정보과	33	28.2	7	6.0	17	14.5	8	6.8	9	7.7	1	0.9	5	4.3	18	15.4	19	16.2	117	100.0
건축과	43	26.7	12	7.5	25	15.5	10	6.2	16	9.9	7	4.3	8	5.0	16	9.9	24	14.9	161	100.0
실내건축과	47	32.4	8	5.5	21	14.5	4	2.8	17	11.7	11	7.6	7	4.8	12	8.3	18	12.4	145	100.0
화공환경과	50	34.5	5	3.4	25	17.2	4	2.8	14	9.7	3	2.1	1	0.7	19	13.1	24	16.6	145	100.0
금속재료과	30	25.6	8	6.8	12	10.3	6	5.1	5	4.3	5	4.3	4	3.4	15	12.8	32	27.4	117	100.0
항공운항과	63	31.5	8	4.0	34	17.0	5	2.5	19	9.5	1	0.5	4	2.0	38	19.0	28	14.0	200	100.0
항공경영과	29	24.8	6	5.1	25	21.4	10	8.5	8	6.8	2	1.7	4	3.4	17	14.5	16	13.7	117	100.0
관광경영과	31	25.8	23	19.2	10	8.3	3	2.5	10	8.3	12	10.0	6	5.0	11	9.2	14	11.7	120	100.0
호텔경영과	35	26.5	8	6.1	18	13.6	10	7.6	10	7.6	3	2.3	6	4.5	21	15.9	21	15.9	132	100.0
비서과	30	25.2	4	3.4	6	5.0	3	2.5	14	11.8	4	3.4	8	6.7	35	29.4	15	12.6	119	100.0
산업디자인과	5	9.1	5	9.1	6	10.9	3	5.5	2	3.6	9	16.4	7	12.7	7	12.7	11	20.0	55	100.0
패션디자인과	20	22.5	13	14.6	12	13.5	3	3.4	7	7.9	5	5.6	3	3.4	7	7.9	19	21.3	89	100.0
합계	763	25.9	224	7.6	379	12.9	143	4.9	220	7.5	140	4.8	145	4.9	354	12.0	573	19.5	2,941	100.0

(6) 재학 중 휴학에 대한 생각



<표3-67> 재학 중 휴학에 대한 생각

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 휴학할 생각이 없다	1,760	59.8
(2) 휴학을 생각중이다	418	14.2
(3) 잘 모르겠다	584	19.9
(4) 기타	179	6.1
합계	2,941	100.0

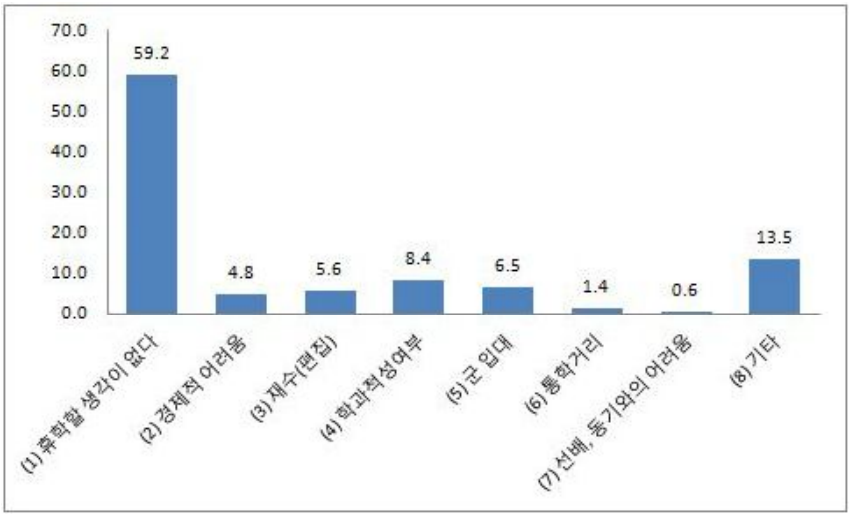
<표3-67>에서 보는 바와 같이 재학 중 휴학에 대한 생각에 대해 살펴보면 휴학할 생각이 없다는 응답이 59.8%로 대부분을 차지하였고 잘 모르겠다 19.9%, 휴학을 생각중이다 14.2% 순으로 나타났다.

<표3-68> 재학 중 휴학에 대한 생각 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 휴학할 생각이 없다		(2) 휴학을 생각중이다		(3) 잘 모르겠다		(4) 기타		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	100	74.6	9	6.7	21	15.7	4	3.0	134	100.0
기계설계과	68	63.0	14	13.0	20	18.5	6	5.6	108	100.0
메카트로닉스과	97	72.9	7	5.3	23	17.3	6	4.5	133	100.0
조선해양과	58	56.3	16	15.5	26	25.2	3	2.9	103	100.0
자동차과	84	68.3	8	6.5	22	17.9	9	7.3	123	100.0
항공기계과	67	57.3	21	17.9	22	18.8	7	6.0	117	100.0
전기정보과	107	64.1	20	12.0	33	19.8	7	4.2	167	100.0
디지털전자과	74	65.5	8	7.1	24	21.2	7	6.2	113	100.0
정보통신과	83	61.0	16	11.8	24	17.6	13	9.6	136	100.0
컴퓨터정보과	60	60.0	15	15.0	19	19.0	6	6.0	100	100.0
컴퓨터시스템과	39	43.8	15	16.9	27	30.3	8	9.0	89	100.0
토목환경과	64	63.4	14	13.9	22	21.8	1	1.0	101	100.0
항공지리정보과	67	57.3	26	22.2	22	18.8	2	1.7	117	100.0
건축과	74	46.0	38	23.6	35	21.7	14	8.7	161	100.0
실내건축과	74	51.0	32	22.1	27	18.6	12	8.3	145	100.0
화공환경과	100	69.0	16	11.0	22	15.2	7	4.8	145	100.0
금속재료과	65	55.6	26	22.2	18	15.4	8	6.8	117	100.0
항공운항과	146	73.0	11	5.5	34	17.0	9	4.5	200	100.0
항공경영과	53	45.3	21	17.9	29	24.8	14	12.0	117	100.0
관광경영과	59	49.2	18	15.0	33	27.5	10	8.3	120	100.0
호텔경영과	72	54.5	26	19.7	28	21.2	6	4.5	132	100.0
비서과	55	46.2	26	21.8	26	21.8	12	10.1	119	100.0
산업디자인과	37	67.3	4	7.3	11	20.0	3	5.5	55	100.0
패션디자인과	57	64.0	11	12.4	16	18.0	5	5.6	89	100.0
합계	1,760	59.8	418	14.2	584	19.9	179	6.1	2,941	100.0

(7) 휴학을 한다면 그 이유



<표3-69> 휴학을 한다면 그 이유

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 휴학할 생각이 없다	1,740	59.2
(2) 경제적 어려움	142	4.8
(3) 재수(편집)	164	5.6
(4) 학과적성여부	247	8.4
(5) 군 입대	191	6.5
(6) 통학거리	42	1.4
(7) 선배, 동기와의 어려움	17	0.6
(8) 기타	398	13.5
합계	2,941	100.0

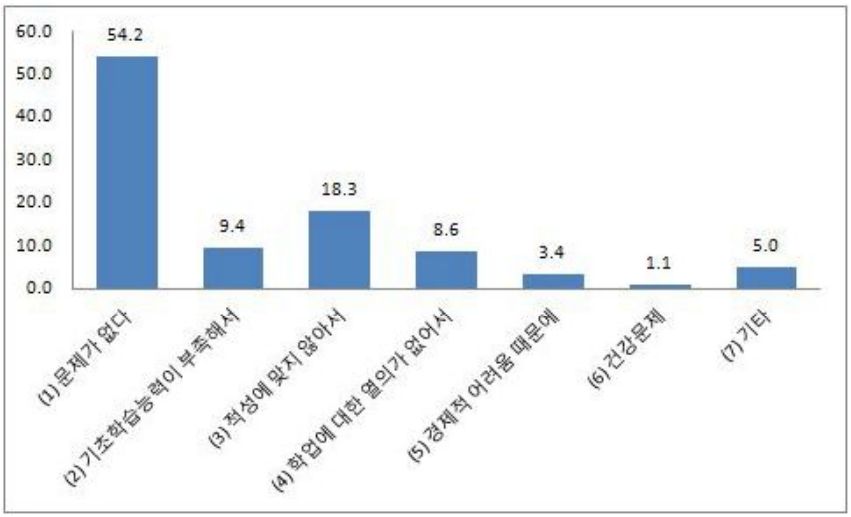
<표3-69>에서 보는 바와 같이 휴학을 한다면 그 이유에 대해 살펴보면 휴학할 생각이 없다는 응답이 59.2%로 대부분이었고 다음으로 학과적성여부가 8.4%, 군 입대가 6.5%, 재수(편입)이 5.6%, 경제적 어려움이 4.8% 등의 순으로 나타났다.

<표3-70> 휴학을 한다면 그 이유 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 휴학할 생각이 없다		(2) 경제적 어려움		(3) 제수 (편입)		(4) 학과 적성 여부		(5) 군 입대		(6) 통학 거리		(7) 선배, 동기와의 어려움		(8) 기타		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	97	72.4	9	6.7	2	1.5	8	6.0	4	3.0	1	0.7	0	0.0	13	9.7	134	100.0
기계설계과	70	64.8	6	5.6	3	2.8	7	6.5	4	3.7	2	1.9	0	0.0	16	14.8	108	100.0
메카트로닉스과	93	69.9	4	3.0	9	6.8	6	4.5	5	3.8	1	0.8	0	0.0	15	11.3	133	100.0
조선해양과	55	53.4	9	8.7	8	7.8	8	7.8	12	11.7	0	0.0	0	0.0	11	10.7	103	100.0
자동차과	83	67.5	2	1.6	8	6.5	8	6.5	14	11.4	1	0.8	0	0.0	7	5.7	123	100.0
항공기계과	67	57.3	6	5.1	5	4.3	12	10.3	11	9.4	1	0.9	0	0.0	15	12.8	117	100.0
전기정보과	106	63.5	4	2.4	9	5.4	8	4.8	12	7.2	3	1.8	2	1.2	23	13.8	167	100.0
디지털전자과	71	62.8	6	5.3	2	1.8	4	3.5	13	11.5	0	0.0	0	0.0	17	15.0	113	100.0
정보통신과	76	55.9	13	9.6	17	12.5	19	14.0	6	4.4	1	0.7	0	0.0	4	2.9	136	100.0
컴퓨터정보과	60	60.0	3	3.0	6	6.0	9	9.0	11	11.0	0	0.0	0	0.0	11	11.0	100	100.0
컴퓨터시스템과	40	44.9	8	9.0	5	5.6	8	9.0	13	14.6	2	2.2	1	1.1	12	13.5	89	100.0
토목환경과	60	59.4	6	5.9	6	5.9	5	5.0	15	14.9	0	0.0	0	0.0	9	8.9	101	100.0
항공지리정보과	69	59.0	4	3.4	6	5.1	9	7.7	13	11.1	1	0.9	1	0.9	14	12.0	117	100.0
건축과	68	42.2	12	7.5	20	12.4	16	9.9	11	6.8	3	1.9	2	1.2	29	18.0	161	100.0
실내건축과	66	45.5	8	5.5	13	9.0	27	18.6	13	9.0	0	0.0	1	0.7	17	11.7	145	100.0
화공환경과	99	68.3	4	2.8	13	9.0	9	6.2	4	2.8	1	0.7	2	1.4	13	9.0	145	100.0
금속재료과	62	53.0	5	4.3	6	5.1	13	11.1	7	6.0	2	1.7	1	0.9	21	17.9	117	100.0
항공운항과	147	73.5	6	3.0	2	1.0	14	7.0	0	0.0	1	0.5	1	0.5	29	14.5	200	100.0
항공경영과	62	53.0	3	2.6	5	4.3	17	14.5	0	0.0	1	0.9	0	0.0	29	24.8	117	100.0
관광경영과	68	56.7	5	4.2	5	4.2	9	7.5	3	2.5	3	2.5	2	1.7	25	20.8	120	100.0
호텔경영과	76	57.6	8	6.1	4	3.0	6	4.5	11	8.3	8	6.1	1	0.8	18	13.6	132	100.0
비서과	58	48.7	0	0.0	0	0.0	20	16.8	1	0.8	5	4.2	2	1.7	33	27.7	119	100.0
산업디자인과	34	61.8	3	5.5	5	9.1	2	3.6	3	5.5	1	1.8	1	1.8	6	10.9	55	100.0
패션디자인과	53	59.6	8	9.0	5	5.6	3	3.4	5	5.6	4	4.5	0	0.0	11	12.4	89	100.0
합계	1,740	59.2	142	4.8	164	5.6	247	8.4	191	6.5	42	1.4	17	0.6	398	13.5	2,941	100.0

(8) 학과 학업 수행 상 문제가 있다면 그 이유



<표3-71> 학과 학업 수행 상 문제가 있다면 그 이유

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 문제가 없다	1,595	54.2
(2) 기초학습능력(쓰기, 말하기, 수학 등)이 부족해서	275	9.4
(3) 적성에 맞지 않아서	537	18.3
(4) 학업에 대한 열의가 없어서	253	8.6
(5) 경제적 어려움 때문에	101	3.4
(6) 건강문제	33	1.1
(7) 기타	147	5.0
합계	2,941	100.0

<표3-71>에서 보는 바와 같이 학과 학업 수행 상 문제가 있다면 그 이유에 대해 살펴보면 문제가 없다는 응답이 54.2%로 과반수 이상이었고 다음으로 적성에 맞지 않아서가 18.3%, 기초학습능력(쓰기, 말하기, 수학 등)이 부족해서가 9.4%, 학업에 대한 열의가 없어서가 8.6%, 경제적 어려움 때문에가 3.4% 등의 순으로 나타났다.

<표3-72> 학과 학업 수행 상 문제가 있다면 그 이유 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 문제가 없다		(2) 기초학습 능력(쓰기, 말하기, 수학 등)이 부족해서		(3) 적성에 맞지 않아서		(4) 학업에 대한 열의가 없어서		(5) 경제적 어려움 때문에		(6) 건강 문제		(7) 기타		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	73	54.5	23	17.2	20	14.9	9	6.7	6	4.5	2	1.5	1	0.7	134	100.0
기계설계과	54	50.0	17	15.7	20	18.5	10	9.3	5	4.6	0	0.0	2	1.9	108	100.0
메카트로닉스과	69	51.9	17	12.8	28	21.1	5	3.8	5	3.8	0	0.0	9	6.8	133	100.0
조선해양과	52	50.5	11	10.7	21	20.4	7	6.8	7	6.8	2	1.9	3	2.9	103	100.0
자동차과	59	48.0	12	9.8	28	22.8	12	9.8	6	4.9	1	0.8	5	4.1	123	100.0
항공기계과	64	54.7	18	15.4	18	15.4	8	6.8	5	4.3	0	0.0	4	3.4	117	100.0
전기정보과	80	47.9	16	9.6	36	21.6	14	8.4	5	3.0	2	1.2	14	8.4	167	100.0
디지털전자과	64	56.6	11	9.7	21	18.6	11	9.7	3	2.7	0	0.0	3	2.7	113	100.0
정보통신과	64	47.1	21	15.4	39	28.7	7	5.1	2	1.5	0	0.0	3	2.2	136	100.0
컴퓨터정보과	46	46.0	7	7.0	21	21.0	14	14.0	2	2.0	2	2.0	8	8.0	100	100.0
컴퓨터시스템과	40	44.9	5	5.6	25	28.1	7	7.9	5	5.6	2	2.2	5	5.6	89	100.0
토목환경과	54	53.5	9	8.9	26	25.7	8	7.9	2	2.0	1	1.0	1	1.0	101	100.0
항공지리정보과	62	53.0	10	8.5	28	23.9	8	6.8	5	4.3	0	0.0	4	3.4	117	100.0
건축과	68	42.2	18	11.2	38	23.6	14	8.7	10	6.2	3	1.9	10	6.2	161	100.0
실내건축과	61	42.1	12	8.3	31	21.4	19	13.1	7	4.8	2	1.4	13	9.0	145	100.0
화공환경과	91	62.8	14	9.7	13	9.0	12	8.3	7	4.8	3	2.1	5	3.4	145	100.0
금속재료과	63	53.8	9	7.7	22	18.8	12	10.3	2	1.7	2	1.7	7	6.0	117	100.0
항공운항과	156	78.0	9	4.5	9	4.5	11	5.5	3	1.5	2	1.0	10	5.0	200	100.0
항공경영과	73	62.4	6	5.1	22	18.8	7	6.0	2	1.7	2	1.7	5	4.3	117	100.0
관광경영과	74	61.7	9	7.5	14	11.7	10	8.3	2	1.7	3	2.5	8	6.6	120	100.0
호텔경영과	89	67.4	6	4.5	18	13.6	12	9.1	2	1.5	0	0.0	5	3.8	132	100.0
비서과	52	43.7	8	6.7	24	20.2	18	15.1	1	0.8	3	2.5	13	10.9	119	100.0
산업디자인과	32	58.2	4	7.3	6	10.9	4	7.3	4	7.3	0	0.0	5	9.1	55	100.0
패션디자인과	55	61.8	3	3.4	9	10.1	14	15.7	3	3.4	1	1.1	4	4.5	89	100.0
합계	1,595	54.2	275	9.4	537	18.3	253	8.6	101	3.4	33	1.1	146	5.0	2,941	100.0

(9) 지도교수와의 상담 횟수

<표3-73> 지도교수와의 상담 횟수

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 4회 이상	157	5.3
(2) 3회	220	7.5
(3) 2회	511	17.4
(4) 1회	743	25.3
(5) 없음	1,300	44.2
(6) 무응답	10	0.3
합계	2,941	100.0

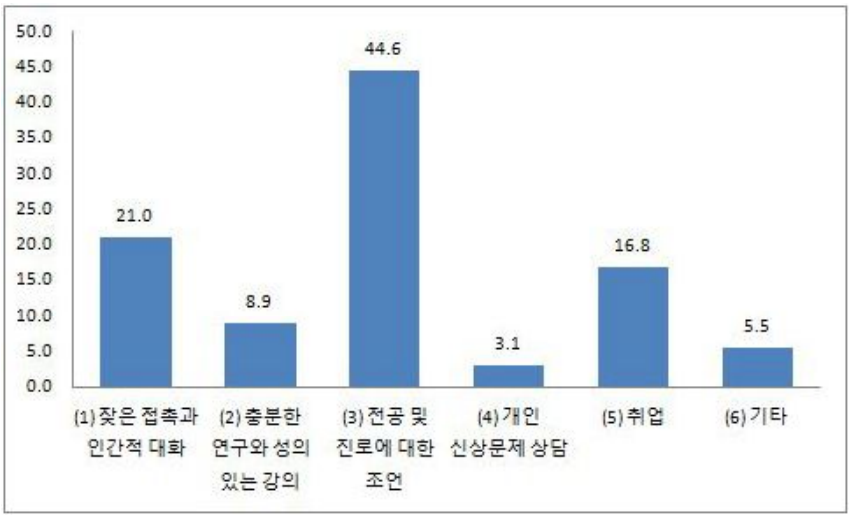
<표3-73>에서 보는 바와 같이 지도교수와의 상담 횟수에 대해 살펴보면 없음이 44.2%로 과반수 가까이 되었고 1회가 25.3%, 2회가 17.4%, 3회가 7.5%, 4회 이상이 5.3% 순으로 나타났다.

<표3-74> 지도교수와의 상담 횟수 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 4회 이상		(2) 3회		(3) 2회		(4) 1회		(5) 없음		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	8	6.0	4	3.0	12	9.0	14	10.5	95	71.4	133	100.0
기계설계과	0	0.0	3	2.8	3	2.8	22	20.6	79	73.8	107	100.0
메카트로닉스과	5	3.8	3	2.3	10	7.5	29	21.8	86	64.7	133	100.0
조선해양과	1	1.0	8	7.8	16	15.7	33	32.4	44	43.1	102	100.0
자동차과	8	6.6	4	3.3	13	10.7	46	37.7	51	41.8	122	100.0
항공기계과	5	4.3	9	7.7	8	6.8	16	13.7	79	67.5	117	100.0
전기정보과	1	0.6	1	0.6	9	5.4	33	19.9	122	73.5	166	100.0
디지털전자과	5	4.5	4	3.6	18	16.1	30	26.8	55	49.1	112	100.0
정보통신과	9	6.6	10	7.4	12	8.8	26	19.1	79	58.1	136	100.0
컴퓨터정보과	10	10.0	12	12.0	32	32.0	27	27.0	19	19.0	100	100.0
컴퓨터시스템과	2	2.3	4	4.5	11	12.5	21	23.9	50	56.8	88	100.0
토목환경과	3	3.0	2	2.0	3	3.0	14	14.0	78	78.0	100	100.0
항공지리정보과	6	5.1	5	4.3	14	12.0	36	30.8	56	47.9	117	100.0
건축과	13	8.1	16	10.0	51	31.9	42	26.3	38	23.8	160	100.0
실내건축과	15	10.3	19	13.1	31	21.4	39	26.9	41	28.3	145	100.0
화공환경과	11	7.6	4	2.8	29	20.0	37	25.5	64	44.1	145	100.0
금속재료과	3	2.6	13	11.1	14	12.0	37	31.6	50	42.7	117	100.0
항공운항과	20	10.0	40	20.0	80	40.0	51	25.5	9	4.5	200	100.0
항공경영과	10	8.5	18	15.4	50	42.7	28	23.9	11	9.4	117	100.0
관광경영과	5	4.2	10	8.3	31	25.8	26	21.7	48	40.0	120	100.0
호텔경영과	4	3.0	11	8.3	18	13.6	48	36.4	51	38.6	132	100.0
비서과	3	2.5	5	4.2	24	20.3	47	39.8	39	33.1	118	100.0
산업디자인과	3	5.5	4	7.3	8	14.5	26	47.3	14	25.5	55	100.0
패션디자인과	7	7.9	11	12.4	14	15.7	15	16.9	42	47.2	89	100.0
합계	157	5.4	220	7.5	511	17.4	743	25.3	1,300	44.4	2,931	100.0

(10) 지도교수에게 바라는 점



<표3-75> 지도교수에게 바라는 점

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 잦은 접촉과 인간적 대화	618	21.0
(2) 충분한 연구와 성의 있는 강의	263	8.9
(3) 전공 및 진로에 대한 조언	1,313	44.6
(4) 개인 신상문제 상담	91	3.1
(5) 취업	495	16.8
(6) 기타	161	5.5
합계	2,941	100.0

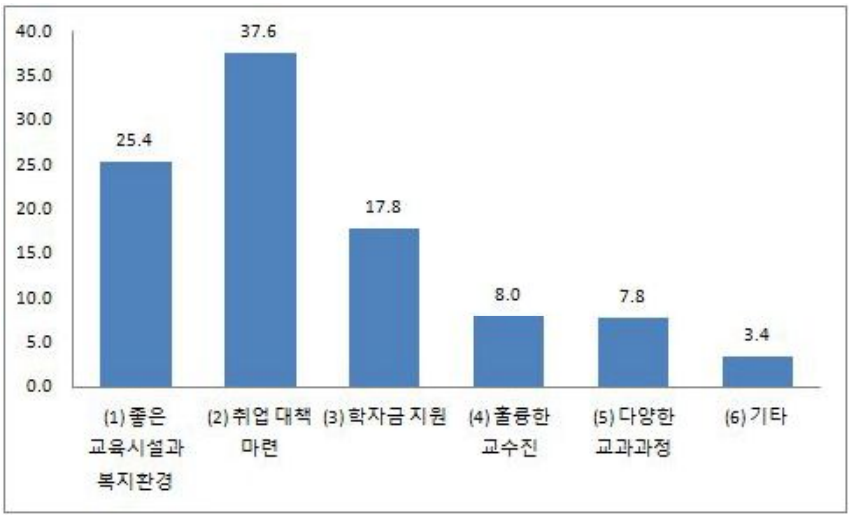
<표3-75>에서 보는 바와 같이 지도교수에게 바라는 점에 대해 살펴보면 전공 및 진로에 대한 조언이 44.6%로 과반수 가까이 되었으며 잦은 접촉과 인간적 대화가 21.0%, 취업이 16.8%, 충분한 연구와 성의 있는 강의가 8.9%, 개인 신상문제 상담이 3.1% 순으로 나타났다.

<표3-76> 지도교수에게 바라는 점 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 잦은 접촉과 인간적 대화		(2) 충분한 연구와 성의 있는 강의		(3) 전공 및 진로에 대한 조언		(4) 개인 신상문제 상담		(5) 취업		(6) 기타		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	33	24.6	8	6.0	51	38.1	8	6.0	22	16.4	12	9.0	134	100.0
기계설계과	19	17.6	7	6.5	55	50.9	5	4.6	17	15.7	5	4.6	108	100.0
메카트로닉스과	27	20.3	20	15.0	53	39.8	3	2.3	24	18.0	6	4.5	133	100.0
조선해양과	18	17.5	9	8.7	41	39.8	2	1.9	25	24.3	8	7.8	103	100.0
자동차과	23	18.7	11	8.9	61	49.6	2	1.6	18	14.6	8	6.5	123	100.0
항공기계과	22	18.8	12	10.3	50	42.7	4	3.4	20	17.1	9	7.7	117	100.0
전기정보과	39	23.4	14	8.4	68	40.7	2	1.2	33	19.8	11	6.6	167	100.0
디지털전자과	23	20.4	3	2.7	66	58.4	2	1.8	16	14.2	3	2.7	113	100.0
정보통신과	29	21.3	16	11.8	54	39.7	3	2.2	30	22.1	4	2.9	136	100.0
컴퓨터정보과	12	12.0	19	19.0	47	47.0	3	3.0	14	14.0	5	5.0	100	100.0
컴퓨터시스템과	15	16.9	12	13.5	41	46.1	3	3.4	13	14.6	5	5.6	89	100.0
토목환경과	13	12.9	16	15.8	44	43.6	4	4.0	15	14.9	9	8.9	101	100.0
항공지리정보과	24	20.5	6	5.1	54	46.2	6	5.1	20	17.1	7	6.0	117	100.0
건축과	37	23.0	19	11.8	67	41.6	9	5.6	17	10.6	12	7.5	161	100.0
실내건축과	28	19.3	23	15.9	69	47.6	4	2.8	15	10.3	6	4.1	145	100.0
화공환경과	36	24.8	11	7.6	63	43.4	4	2.8	26	17.9	5	3.4	145	100.0
금속재료과	20	17.1	5	4.3	62	53.0	6	5.1	15	12.8	9	7.7	117	100.0
항공운항과	47	23.5	12	6.0	97	48.5	4	2.0	36	18.0	4	2.0	200	100.0
항공경영과	38	32.5	7	6.0	46	39.3	2	1.7	20	17.1	4	3.4	117	100.0
관광경영과	24	20.0	5	4.2	53	44.2	6	5.0	29	24.2	3	2.5	120	100.0
호텔경영과	37	28.0	13	9.8	44	33.3	5	3.8	26	19.7	7	5.3	132	100.0
비서과	30	25.2	3	2.5	57	47.9	4	3.4	22	18.5	3	2.5	119	100.0
산업디자인과	8	14.5	4	7.3	26	47.3	0	0.0	10	18.2	7	12.7	55	100.0
패션디자인과	16	18.0	8	9.0	44	49.4	0	0.0	12	13.5	9	10.1	89	100.0
합계	618	21.0	263	8.9	1,313	44.6	91	3.1	495	16.8	161	5.5	2,941	100.0

(11) 학교에 가장 바라는 점



<표3-77> 학교에 가장 바라는 점

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 좋은 교육시설과 복지환경	747	25.4
(2) 취업 대책 마련	1,105	37.6
(3) 학자금 지원	524	17.8
(4) 훌륭한 교수진	234	8.0
(5) 다양한 교과과정	230	7.8
(6) 기타	101	3.4
합계	2,941	100.0

<표3-77>에서 보는 바와 같이 학교에 가장 바라는 점에 대해 살펴보면 취업 대책 마련이 37.6%로 가장 높았고 다음으로 좋은 교육시설과 복지환경이 25.4%, 학자금 지원이 17.8%, 훌륭한 교수진이 8.0% 등의 순으로 좋은 교육시설과 복지환경, 취업 대책 마련을 바란다는 응답이 대부분으로 나타났다.

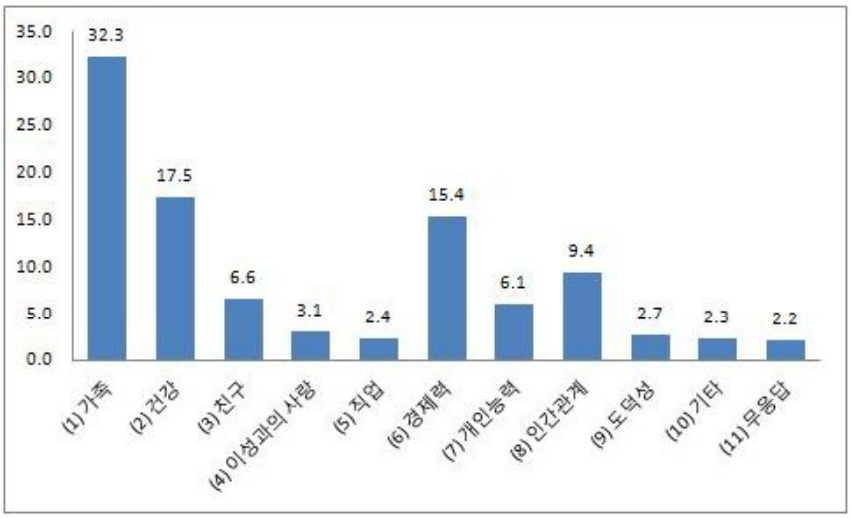
<표3-78> 학교에 가장 바라는 점 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 좋은 교육시설과 복지환경		(2) 취업 대책 마련		(3) 학자금 지원		(4) 훌륭한 교수진		(5) 다양한 교과과정		(6) 기타		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	33	24.6	62	46.3	18	13.4	5	3.7	7	5.2	9	6.7	134	100.0
기계설계과	19	17.6	63	58.3	11	10.2	5	4.6	7	6.5	3	2.8	108	100.0
메카트로닉스과	31	23.3	52	39.1	25	18.8	13	9.8	10	7.5	2	1.5	133	100.0
조선해양과	19	18.4	34	33.0	22	21.4	6	5.8	17	16.5	5	4.9	103	100.0
자동차과	21	17.1	57	46.3	19	15.4	12	9.8	11	8.9	3	2.4	123	100.0
항공기계과	32	27.4	49	41.9	17	14.5	8	6.8	5	4.3	6	5.1	117	100.0
전기정보과	38	22.8	66	39.5	24	14.4	16	9.6	10	6.0	13	7.8	167	100.0
디지털전자과	22	19.5	54	47.8	18	15.9	6	5.3	9	8.0	4	3.5	113	100.0
정보통신과	25	18.4	50	36.8	33	24.3	9	6.6	13	9.6	6	4.4	136	100.0
컴퓨터정보과	19	19.0	28	28.0	22	22.0	18	18.0	9	9.0	4	4.0	100	100.0
컴퓨터시스템과	22	24.7	31	34.8	22	24.7	7	7.9	6	6.7	1	1.1	89	100.0
토목환경과	29	28.7	37	36.6	19	18.8	6	5.9	8	7.9	2	2.0	101	100.0
항공지리정보과	33	28.2	46	39.3	23	19.7	7	6.0	4	3.4	4	3.4	117	100.0
건축과	52	32.3	35	21.7	38	23.6	16	9.9	14	8.7	6	3.7	161	100.0
실내건축과	49	33.8	24	16.6	24	16.6	16	11.0	21	14.5	11	7.6	145	100.0
화공환경과	44	30.3	43	29.7	24	16.6	12	8.3	17	11.7	5	3.4	145	100.0
금속재료과	32	27.4	45	38.5	22	18.8	7	6.0	6	5.1	5	4.3	117	100.0
항공운항과	57	28.5	90	45.0	33	16.5	10	5.0	7	3.5	3	1.5	200	100.0
항공경영과	38	32.5	43	36.8	20	17.1	6	5.1	8	6.8	2	1.7	117	100.0
관광경영과	28	23.3	60	50.0	20	16.7	7	5.8	3	2.5	2	1.7	120	100.0
호텔경영과	43	32.6	47	35.6	15	11.4	14	10.6	12	9.1	1	0.8	132	100.0
비서과	35	29.4	45	37.8	16	13.4	14	11.8	8	6.7	1	0.8	119	100.0
산업디자인과	6	10.9	13	23.6	15	27.3	9	16.4	11	20.0	1	1.8	55	100.0
패션디자인과	20	22.5	31	34.8	24	27.0	5	5.6	7	7.9	2	2.2	89	100.0
합계	747	25.4	1,105	37.6	524	17.8	234	8.0	230	7.8	101	3.4	2,941	100.0

4) 진로

(1) 인생에서 가장 중요하게 생각하는 것



<표3-79> 인생에서 가장 중요하게 생각하는 것

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 가족	949	32.3
(2) 건강	514	17.5
(3) 친구	193	6.6
(4) 이성과의 사랑	91	3.1
(5) 직업	71	2.4
(6) 경제력	454	15.4
(7) 개인능력	180	6.1
(8) 인간관계	275	9.4
(9) 도덕성	80	2.7
(10) 기타	68	2.3
(11) 무응답	66	2.2
합계	2,941	100.0

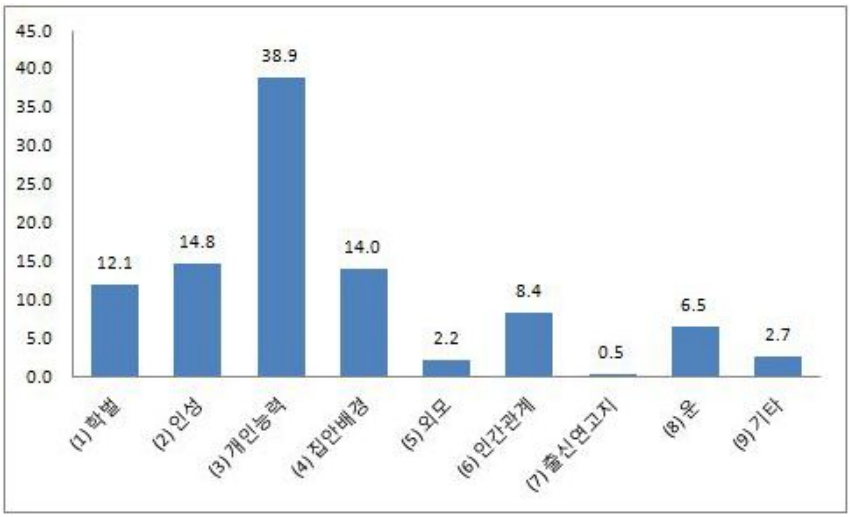
<표3-79>에서 보는 바와 같이 인생에서 가장 중요하게 생각하는 것에 대해 살펴보면 가족이 32.3%로 가장 높았고 건강이 17.5%, 경제력이 15.4%, 인간관계가 9.4%, 친구가 6.6% 등의 순으로 가족이나 건강이라는 응답이 과반수 가까이 되었다.

<표3-80> 인생에서 가장 중요하게 생각하는 것 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 가족		(2) 건강		(3) 친구		(4) 이성과의 사귐		(5) 직업		(6) 경제력		(7) 개인 능력		(8) 인간 관계		(9) 도덕성		(10) 기타		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	54	41.2	25	19.1	6	4.6	7	5.3	3	2.3	15	11.5	4	3.1	11	8.4	4	3.1	2	1.5	131	100.0
기계설계과	41	39.0	17	16.2	5	4.8	2	1.9	3	2.9	14	13.3	6	5.7	12	11.4	3	2.9	2	1.9	105	100.0
메카트로닉스과	42	32.6	21	16.3	10	7.8	9	7.0	2	1.6	15	11.6	9	7.0	15	11.6	2	1.6	4	3.1	129	100.0
조선해양과	30	30.3	20	20.2	6	6.1	4	4.0	2	2.0	17	17.2	6	6.1	9	9.1	4	4.0	1	1.0	99	100.0
자동차과	31	26.7	23	19.8	8	6.9	5	4.3	2	1.7	17	14.7	3	2.6	21	18.1	3	2.6	3	2.6	116	100.0
항공기계과	42	36.2	20	17.2	9	7.8	3	2.6	4	3.4	17	14.7	8	6.9	11	9.5	1	0.9	1	0.9	116	100.0
전기정보과	52	31.9	20	12.3	13	8.0	3	1.8	4	2.5	40	24.5	11	6.7	8	4.9	10	6.1	2	1.2	163	100.0
디지털전자과	42	37.5	21	18.8	7	6.3	2	1.8	1	0.9	16	14.3	6	5.4	12	10.7	2	1.8	3	2.7	112	100.0
정보통신과	38	28.1	29	21.5	17	12.6	5	3.7	4	3.0	22	16.3	7	5.2	8	5.9	3	2.2	2	1.5	135	100.0
컴퓨터정보과	27	27.8	16	16.5	10	10.3	2	2.1	3	3.1	19	19.6	3	3.1	8	8.2	3	3.1	6	6.2	97	100.0
컴퓨터시스템과	20	23.3	13	15.1	9	10.5	4	4.7	2	2.3	19	22.1	6	7.0	9	10.5	2	2.3	2	2.3	86	100.0
토목환경과	28	31.8	14	15.9	7	8.0	1	1.1	2	2.3	18	20.5	5	5.7	7	8.0	3	3.4	3	3.4	88	100.0
항공지리정보과	42	35.9	14	12.0	9	7.7	4	3.4	3	2.6	22	18.8	9	7.7	9	7.7	1	0.9	4	3.4	117	100.0
건축과	42	26.6	29	18.4	20	12.7	8	5.1	4	2.5	22	13.9	11	7.0	7	4.4	6	3.8	9	5.7	158	100.0
실내건축과	42	29.6	26	18.3	8	5.6	5	3.5	4	2.8	23	16.2	16	11.3	9	6.3	4	2.8	5	3.5	142	100.0
화공환경과	45	31.5	32	22.4	9	6.3	6	4.2	3	2.1	23	16.1	8	5.6	10	7.0	5	3.5	2	1.4	143	100.0
금속재료과	40	34.2	24	20.5	3	2.6	5	4.3	3	2.6	18	15.4	5	4.3	11	9.4	4	3.4	4	3.4	117	100.0
항공운항과	85	42.7	35	17.6	7	3.5	6	3.0	6	3.0	20	10.1	14	7.0	21	10.6	2	1.0	3	1.5	199	100.0
항공경영과	50	43.1	19	16.4	8	6.9	1	0.9	0	0.0	12	10.3	7	6.0	16	13.8	3	2.6	0	0.0	116	100.0
관광경영과	38	32.8	21	18.1	6	5.2	2	1.7	2	1.7	21	18.1	11	9.5	11	9.5	3	2.6	1	0.9	116	100.0
호텔경영과	45	34.4	25	19.1	10	7.6	3	2.3	4	3.1	14	10.7	10	7.6	15	11.5	4	3.1	1	0.8	131	100.0
비서과	33	28.2	24	20.5	1	0.9	2	1.7	6	5.1	23	19.7	6	5.1	17	14.5	2	1.7	3	2.6	117	100.0
산업디자인과	15	27.3	13	23.6	2	3.6	0	0.0	2	3.6	7	12.7	2	3.6	10	18.2	2	3.6	2	3.6	55	100.0
패션디자인과	25	28.7	13	14.9	3	3.4	2	2.3	2	2.3	20	23.0	7	8.0	8	9.2	4	4.6	3	3.4	87	100.0
합계	949	33.0	514	17.9	193	6.7	91	3.2	71	2.5	454	15.8	180	6.3	275	9.6	80	2.8	68	2.4	2,875	100.0

(2) 우리 사회에서 '성공'의 가장 큰 요인



<표3-81> 우리 사회에서 '성공'의 가장 큰 요인

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 학벌	357	12.1
(2) 인성	434	14.8
(3) 개인능력	1,143	38.9
(4) 집안배경	411	14.0
(5) 외모	64	2.2
(6) 인간관계	248	8.4
(7) 출신연고지	14	0.5
(8) 운	191	6.5
(9) 기타	79	2.7
합계	2,941	100.0

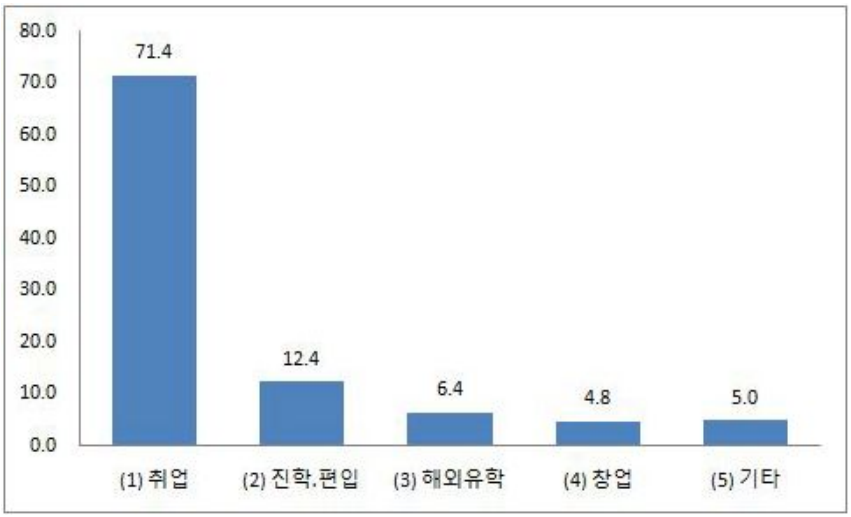
<표3-81>에서 보는 바와 같이 우리 사회에서 '성공'의 가장 큰 요인에 대해 살펴보면 개인능력이 38.9%로 가장 높게 나타났고 인성이 14.8%, 집안배경이 14.0%, 학벌이 12.1% 등의 순으로 인성, 개인능력이라는 응답이 과반수 이상을 차지하였다.

<표3-82> 우리 사회에서 '성공'의 가장 큰 요인 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 학벌		(2) 인성		(3) 개인 능력		(4) 집안 배경		(5) 외모		(6) 인간 관계		(7) 출신 연고지		(8) 운		(9) 기타		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	30	22.4	18	13.4	38	28.4	12	9.0	7	5.2	14	10.4	1	0.7	12	9.0	2	1.5	134	100.0
기계설계과	10	9.3	19	17.6	44	40.7	13	12.0	1	0.9	10	9.3	0	0.0	11	10.2	0	0.0	108	100.0
메카트로닉스과	9	6.8	15	11.3	53	39.8	18	13.5	4	3.0	15	11.3	1	0.8	13	9.8	5	3.8	133	100.0
조선해양과	10	9.7	18	17.5	36	35.0	9	8.7	2	1.9	13	12.6	2	1.9	7	6.8	6	5.8	103	100.0
자동차과	22	17.9	26	21.1	42	34.1	7	5.7	1	0.8	14	11.4	0	0.0	8	6.5	3	2.4	123	100.0
항공기계과	21	17.9	17	14.5	44	37.6	17	14.5	1	0.9	9	7.7	0	0.0	4	3.4	4	3.4	117	100.0
전기정보과	20	12.0	18	10.8	68	40.7	28	16.8	4	2.4	15	9.0	1	0.6	9	5.4	4	2.4	167	100.0
디지털전자과	13	11.5	11	9.7	45	39.8	15	13.3	4	3.5	12	10.6	0	0.0	8	7.1	5	4.4	113	100.0
정보통신과	13	9.6	20	14.7	53	39.0	28	20.6	2	1.5	9	6.6	1	0.7	9	6.6	1	0.7	136	100.0
컴퓨터정보과	8	8.0	16	16.0	38	38.0	16	16.0	1	1.0	8	8.0	2	2.0	5	5.0	6	6.0	100	100.0
컴퓨터시스템과	10	11.2	9	10.1	39	43.8	11	12.4	2	2.2	6	6.7	0	0.0	10	11.2	2	2.2	89	100.0
토목환경과	12	11.9	11	10.9	44	43.6	14	13.9	1	1.0	8	7.9	0	0.0	9	8.9	2	2.0	101	100.0
항공지리정보과	16	13.7	20	17.1	48	41.0	14	12.0	2	1.7	7	6.0	1	0.9	5	4.3	4	3.4	117	100.0
건축과	11	6.8	28	17.4	66	41.0	28	17.4	4	2.5	12	7.5	0	0.0	8	5.0	4	2.5	161	100.0
실내건축과	14	9.7	17	11.7	54	37.2	23	15.9	1	0.7	14	9.7	4	2.8	11	7.6	7	4.8	145	100.0
화공환경과	28	19.3	21	14.5	41	28.3	29	20.0	3	2.1	11	7.6	0	0.0	10	6.9	2	1.4	145	100.0
금속재료과	15	12.8	18	15.4	41	35.0	16	13.7	6	5.1	15	12.8	0	0.0	3	2.6	3	2.6	117	100.0
항공운항과	19	9.5	39	19.5	86	43.0	21	10.5	4	2.0	14	7.0	0	0.0	14	7.0	3	1.5	200	100.0
항공경영과	20	17.1	25	21.4	39	33.3	17	14.5	1	0.9	7	6.0	0	0.0	6	5.1	2	1.7	117	100.0
관광경영과	13	10.8	18	15.0	57	47.5	19	15.8	1	0.8	5	4.2	0	0.0	5	4.2	2	1.7	120	100.0
호텔경영과	12	9.1	19	14.4	49	37.1	21	15.9	5	3.8	12	9.1	0	0.0	8	6.1	6	4.5	132	100.0
비서과	15	12.6	12	10.1	56	47.1	19	16.0	2	1.7	6	5.0	1	0.8	6	5.0	2	1.7	119	100.0
산업디자인과	8	14.5	6	10.9	25	45.5	5	9.1	1	1.8	6	10.9	0	0.0	2	3.6	2	3.6	55	100.0
패션디자인과	8	9.0	13	14.6	37	41.6	11	12.4	4	4.5	6	6.7	0	0.0	8	9.0	2	2.2	89	100.0
합계	357	12.1	434	14.8	1,143	38.9	411	14.0	64	2.2	248	8.4	14	0.5	191	6.5	79	2.7	2,941	100.0

(3) 대학 졸업 후 진로계획



<표3-83> 대학 졸업 후 진로계획

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 취업	2,101	71.4
(2) 진학 · 편입	364	12.4
(3) 해외유학	189	6.4
(4) 창업	140	4.8
(5) 기타	147	5.0
합계	2,941	100.0

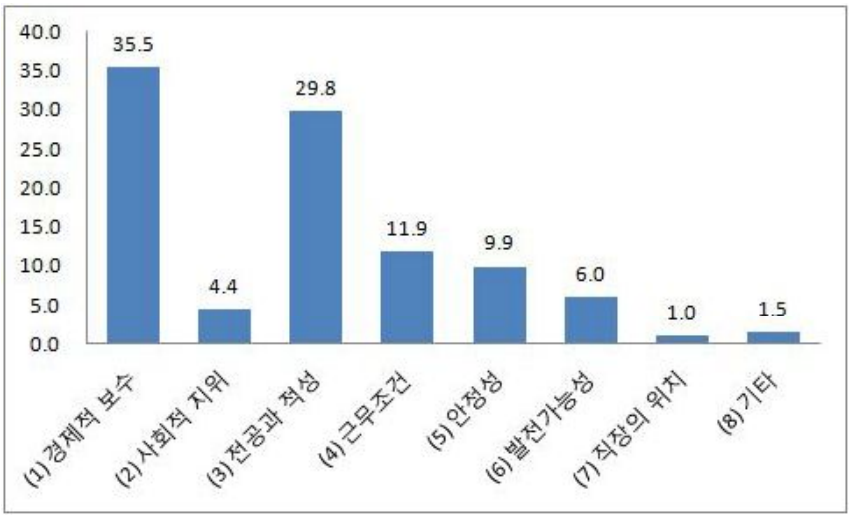
<표3-83>에서 보는 바와 같이 대학 졸업 후 진로계획에 대해 살펴보면 취업이 71.4%로 대부분을 차지하였고 다음으로 진학·편입이 12.4%, 해외유학이 6.4%, 창업이 4.8% 순으로 나타났다.

<표3-84> 대학 졸업 후 진로계획 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 취업		(2) 진학, 편입		(3) 해외유학		(4) 창업		(5) 기타		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	105	78.4	10	7.5	5	3.7	6	4.5	8	6.0	134	100.0
기계설계과	82	75.9	13	12.0	5	4.6	5	4.6	3	2.8	108	100.0
메카트로닉스과	99	74.4	16	12.0	6	4.5	3	2.3	9	6.8	133	100.0
조선해양과	65	63.1	20	19.4	6	5.8	5	4.9	7	6.8	103	100.0
자동차과	84	68.3	10	8.1	10	8.1	9	7.3	10	8.1	123	100.0
항공기계과	93	79.5	7	6.0	6	5.1	7	6.0	4	3.4	117	100.0
전기정보과	121	72.5	20	12.0	5	3.0	7	4.2	14	8.4	167	100.0
디지털전자과	85	75.2	16	14.2	5	4.4	3	2.7	4	3.5	113	100.0
정보통신과	77	56.6	28	20.6	15	11.0	8	5.9	8	5.9	136	100.0
컴퓨터정보과	68	68.0	13	13.0	13	13.0	4	4.0	2	2.0	100	100.0
컴퓨터시스템과	56	62.9	13	14.6	6	6.7	8	9.0	6	6.7	89	100.0
토목환경과	78	77.2	12	11.9	3	3.0	4	4.0	4	4.0	101	100.0
항공지리정보과	71	60.7	23	19.7	9	7.7	7	6.0	7	6.0	117	100.0
건축과	86	53.4	37	23.0	17	10.6	11	6.8	10	6.2	161	100.0
실내건축과	87	60.0	35	24.1	12	8.3	4	2.8	7	4.8	145	100.0
화공환경과	115	79.3	8	5.5	7	4.8	6	4.1	9	6.2	145	100.0
금속재료과	92	78.6	7	6.0	3	2.6	10	8.5	5	4.3	117	100.0
항공운항과	180	90.0	6	3.0	11	5.5	2	1.0	1	0.5	200	100.0
항공경영과	97	82.9	10	8.5	7	6.0	2	1.7	1	0.9	117	100.0
관광경영과	83	69.2	18	15.0	12	10.0	3	2.5	4	3.3	120	100.0
호텔경영과	92	69.7	16	12.1	7	5.3	8	6.1	9	6.8	132	100.0
비서과	99	83.2	5	4.2	8	6.7	3	2.5	4	3.4	119	100.0
산업디자인과	34	61.8	15	27.3	0	0.0	2	3.6	4	7.3	55	100.0
패션디자인과	52	58.4	6	6.7	11	12.4	13	14.6	7	7.9	89	100.0
합계	2,101	71.4	364	12.4	189	6.4	140	4.8	147	5.0	2,941	100.0

(4) 직업 선택 시 가장 중요하다고 생각하는 것



<표3-85> 직업 선택 시 가장 중요하다고 생각하는 것

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 경제적 보수	1,045	35.5
(2) 사회적 지위	130	4.4
(3) 전공과 적성	877	29.8
(4) 근무조건	351	11.9
(5) 안정성	290	9.9
(6) 발전가능성	175	6.0
(7) 직장의 위치	29	1.0
(8) 기타	44	1.5
합계	2,941	100.0

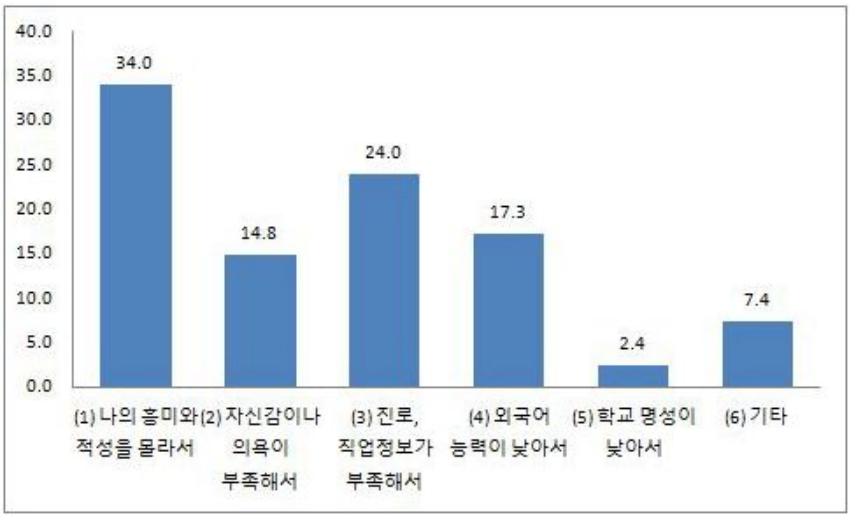
<표3-85>에서 보는 바와 같이 직업 선택 시 가장 중요하다고 생각하는 것에 대해 살펴보면 경제적 보수가 35.5%로 가장 높게 나타났고 다음으로 전공과 적성이 29.8%, 근무조건이 11.9%, 안정성이 9.9% 등의 순으로 경제적 보수나 전공과 적성이 가장 중요하다는 응답이 대부분으로 나타났다.

<표3-86> 직업 선택 시 가장 중요하다고 생각하는 것 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 경제적 보수		(2) 사회적 지위		(3) 성공과 적성		(4) 적성과 흥미		(5) 근무 조건		(6) 안정성		(7) 발전 가능성		(8) 기타		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	71	53.0	5	3.7	23	17.2	16	11.9	9	6.7	6	4.5	2	1.5	2	1.5	134	100.0
기계설계과	34	31.5	5	4.6	27	25.0	13	12.0	15	13.9	10	9.3	1	0.9	3	2.8	108	100.0
메카트로닉스과	39	29.3	8	6.0	40	30.1	23	17.3	12	9.0	10	7.5	1	0.8	0	0.0	133	100.0
조선해양과	36	35.0	5	4.9	25	24.3	16	15.5	11	10.7	9	8.7	0	0.0	1	1.0	103	100.0
자동차과	46	37.4	6	4.9	31	25.2	14	11.4	10	8.1	11	8.9	1	0.8	4	3.3	123	100.0
항공기계과	46	39.3	5	4.3	34	29.1	7	6.0	15	12.8	8	6.8	1	0.9	1	0.9	117	100.0
전기정보과	60	35.9	4	2.4	29	17.4	32	19.2	23	13.8	15	9.0	2	1.2	2	1.2	167	100.0
디지털전자과	35	31.0	6	5.3	26	23.0	20	17.7	11	9.7	9	8.0	1	0.9	5	4.4	113	100.0
정보통신과	42	30.9	6	4.4	41	30.1	18	13.2	21	15.4	6	4.4	1	0.7	1	0.7	136	100.0
컴퓨터정보과	32	32.0	4	4.0	34	34.0	12	12.0	8	8.0	8	8.0	0	0.0	2	2.0	100	100.0
컴퓨터시스템과	23	25.8	6	6.7	35	39.3	11	12.4	6	6.7	7	7.9	0	0.0	1	1.1	89	100.0
토목환경과	41	40.6	2	2.0	22	21.8	9	8.9	18	17.8	7	6.9	1	1.0	1	1.0	101	100.0
항공지리정보과	46	39.3	9	7.7	25	21.4	10	8.5	13	11.1	8	6.8	4	3.4	2	1.7	117	100.0
건축과	48	29.8	7	4.3	52	32.3	30	18.6	9	5.6	9	5.6	2	1.2	4	2.5	161	100.0
실내건축과	38	26.2	5	3.4	56	38.6	24	16.6	10	6.9	9	6.2	0	0.0	3	2.1	145	100.0
화공환경과	68	46.9	3	2.1	29	20.0	18	12.4	16	11.0	6	4.1	2	1.4	3	2.1	145	100.0
금속재료과	44	37.6	4	3.4	24	20.5	18	15.4	19	16.2	2	1.7	3	2.6	3	2.6	117	100.0
항공운항과	67	33.5	10	5.0	93	46.5	8	4.0	19	9.5	3	1.5	0	0.0	0	0.0	200	100.0
항공경영과	52	44.4	7	6.0	40	34.2	9	7.7	6	5.1	2	1.7	0	0.0	1	0.9	117	100.0
관광경영과	49	40.8	5	4.2	36	30.0	7	5.8	14	11.7	7	5.8	1	0.8	1	0.8	120	100.0
호텔경영과	35	26.5	9	6.8	57	43.2	9	6.8	9	6.8	10	7.6	2	1.5	1	0.8	132	100.0
비서과	56	47.1	5	4.2	26	21.8	16	13.4	11	9.2	3	2.5	2	1.7	0	0.0	119	100.0
산업디자인과	16	29.1	1	1.8	24	43.6	5	9.1	2	3.6	6	10.9	1	1.8	0	0.0	55	100.0
패션디자인과	21	23.6	3	3.4	48	53.9	6	6.7	3	3.4	4	4.5	1	1.1	3	3.4	89	100.0
합계	1,045	35.5	130	4.4	877	29.8	351	11.9	290	9.9	175	6.0	29	1.0	44	1.5	2,941	100.0

(5) 진로결정 시 가장 문제가 되는 것



<표3-87> 진로결정 시 가장 문제가 되는 것

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 나의 흥미와 적성을 몰라서	1,001	34.0
(2) 자신감이나 의욕이 부족해서	436	14.8
(3) 진로, 직업정보가 부족해서	707	24.0
(4) 외국어 능력이 낮아서	510	17.3
(5) 학교 명성이 낮아서	70	2.4
(6) 기타	217	7.4
합계	2,941	100.0

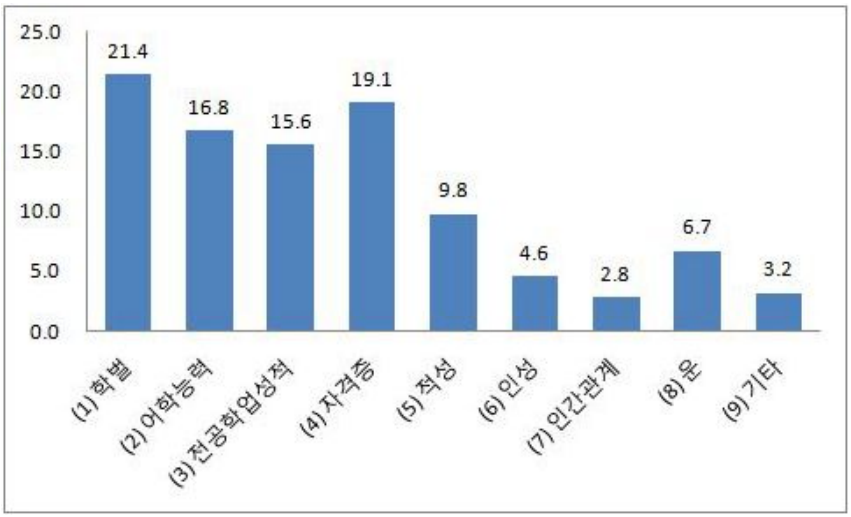
<표3-87>에서 보는 바와 같이 진로결정 시 가장 문제가 되는 것에 대해 살펴보면 나의 흥미와 적성을 몰라서가 34.0%로 가장 높게 나타났고 진로, 직업정보가 부족해서가 24.0%, 외국어 능력이 낮아서가 17.3%, 자신감이나 의욕이 부족해서가 14.8% 등의 순으로 흥미와 적성을 모르거나 진로, 직업정보가 부족한 것이 문제라는 응답이 과반수 이상으로 나타났다.

<표3-88> 진로결정 시 가장 문제가 되는 것 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 나의 흥미와 적성을 몰라서		(2) 자신감이나 의욕이 부족해서		(3) 진로, 직업정보가 부족해서		(4) 외국어 능력이 낮아서		(5) 학교 명성이 낮아서		(6) 기타		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	50	37.3	22	16.4	42	31.3	9	6.7	1	0.7	10	7.5	134	100.0
기계설계과	39	36.1	16	14.8	31	28.7	9	8.3	7	6.5	6	5.6	108	100.0
메카트로닉스과	47	35.3	11	8.3	43	32.3	21	15.8	0	0.0	11	8.3	133	100.0
조선해양과	34	33.0	12	11.7	24	23.3	22	21.4	3	2.9	8	7.8	103	100.0
자동차과	46	37.4	15	12.2	40	32.5	11	8.9	4	3.3	7	5.7	123	100.0
항공기계과	31	26.5	20	17.1	14	12.0	38	32.5	2	1.7	12	10.3	117	100.0
전기정보과	71	42.5	16	9.6	49	29.3	16	9.6	4	2.4	11	6.6	167	100.0
디지털전자과	45	39.8	13	11.5	31	27.4	15	13.3	1	0.9	8	7.1	113	100.0
정보통신과	66	48.5	10	7.4	35	25.7	11	8.1	4	2.9	10	7.4	136	100.0
컴퓨터정보과	25	25.0	21	21.0	28	28.0	11	11.0	5	5.0	10	10.0	100	100.0
컴퓨터시스템과	36	40.4	13	14.6	24	27.0	8	9.0	2	2.2	6	6.7	89	100.0
토목환경과	49	48.5	10	9.9	22	21.8	13	12.9	1	1.0	6	5.9	101	100.0
항공지리정보과	51	43.6	11	9.4	33	28.2	10	8.5	3	2.6	9	7.7	117	100.0
건축과	58	36.0	27	16.8	41	25.5	19	11.8	8	5.0	8	5.0	161	100.0
실내건축과	43	29.7	26	17.9	41	28.3	19	13.1	4	2.8	12	8.3	145	100.0
화공환경과	41	28.3	23	15.9	45	31.0	25	17.2	2	1.4	9	6.2	145	100.0
금속재료과	45	38.5	15	12.8	34	29.1	10	8.5	3	2.6	10	8.5	117	100.0
항공운항과	39	19.5	53	26.5	10	5.0	70	35.0	2	1.0	26	13.0	200	100.0
항공경영과	37	31.6	23	19.7	23	19.7	24	20.5	1	0.9	9	7.7	117	100.0
관광경영과	35	29.2	12	10.0	16	13.3	46	38.3	4	3.3	7	5.8	120	100.0
호텔경영과	43	32.6	20	15.2	13	9.8	47	35.6	0	0.0	9	6.8	132	100.0
비서과	33	27.7	21	17.6	19	16.0	40	33.6	1	0.8	5	4.2	119	100.0
산업디자인과	14	25.5	10	18.2	18	32.7	6	10.9	4	7.3	3	5.5	55	100.0
패션디자인과	23	25.8	16	18.0	31	34.8	10	11.2	4	4.5	5	5.6	89	100.0
합계	1,001	34.0	436	14.8	707	24.0	510	17.3	70	2.4	217	7.4	2,941	100.0

(6) 취업에 가장 큰 영향을 미치는 것



<표3-89> 취업에 가장 큰 영향을 미치는 것

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 학벌	630	21.4
(2) 어학능력	495	16.8
(3) 전공학업성적	458	15.6
(4) 자격증	562	19.1
(5) 적성	287	9.8
(6) 인성	135	4.6
(7) 인간관계	82	2.8
(8) 운	197	6.7
(9) 기타	95	3.2
합계	2,941	100.0

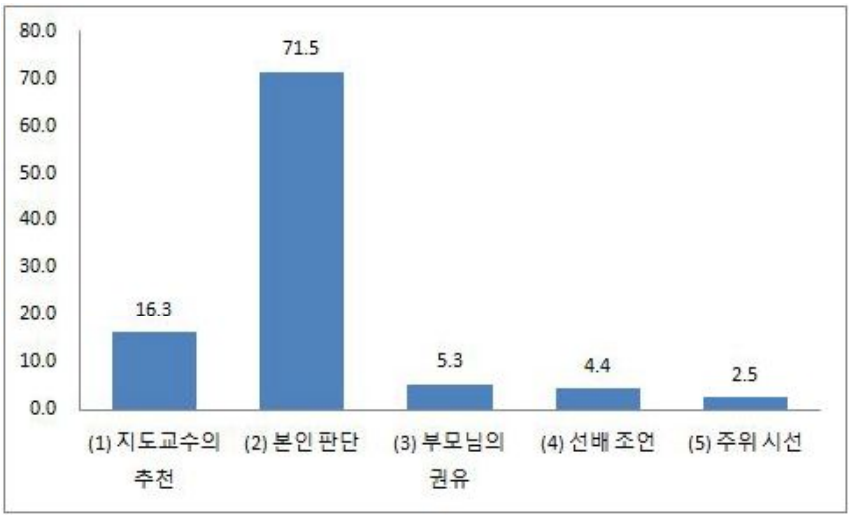
<표3-89>에서 보는 바와 같이 취업에 가장 큰 영향을 미치는 것에 대해 살펴보면 학벌이 21.4%로 가장 높게 나타났고 자격증이 19.1%, 어학능력이 16.8%, 전공학업성적이 15.6%, 적성이 9.8% 등의 순으로 나타났다.

<표3-90> 취업에 가장 큰 영향을 미치는 것 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 학벌		(2) 어학 능력		(3) 전공 학업성적		(4) 자격증		(5) 적성		(6) 인성		(7) 인간 관계		(8) 운		(9) 기타		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	30	22.4	6	4.5	23	17.2	43	32.1	8	6.0	1	0.7	4	3.0	12	9.0	7	5.2	134	100.0
기계설계과	27	25.0	10	9.3	17	15.7	32	29.6	7	6.5	3	2.8	5	4.6	6	5.6	1	0.9	108	100.0
메카트로닉스과	27	20.3	10	7.5	33	24.8	18	13.5	17	12.8	3	2.3	2	1.5	14	10.5	9	6.8	133	100.0
조선해양과	29	28.2	14	13.6	15	14.6	18	17.5	11	10.7	6	5.8	4	3.9	4	3.9	2	1.9	103	100.0
자동차과	27	22.0	10	8.1	19	15.4	35	28.5	16	13.0	7	5.7	3	2.4	3	2.4	3	2.4	123	100.0
항공기계과	23	19.7	37	31.6	16	13.7	16	13.7	8	6.8	5	4.3	2	1.7	6	5.1	4	3.4	117	100.0
전기정보과	30	18.0	5	3.0	32	19.2	57	34.1	11	6.6	5	3.0	5	3.0	15	9.0	7	4.2	167	100.0
디지털전자과	22	19.5	10	8.8	32	28.3	22	19.5	9	8.0	5	4.4	3	2.7	9	8.0	1	0.9	113	100.0
정보통신과	30	22.1	17	12.5	25	18.4	24	17.6	22	16.2	4	2.9	4	2.9	5	3.7	5	3.7	136	100.0
컴퓨터정보과	29	29.0	8	8.0	13	13.0	13	13.0	15	15.0	6	6.0	5	5.0	7	7.0	4	4.0	100	100.0
컴퓨터시스템과	25	28.1	5	5.6	13	14.6	12	13.5	9	10.1	3	3.4	6	6.7	11	12.4	5	5.6	89	100.0
토목환경과	18	17.8	5	5.0	6	5.9	48	47.5	10	9.9	6	5.9	5	5.0	2	2.0	1	1.0	101	100.0
항공지리정보과	29	24.8	11	9.4	15	12.8	36	30.8	6	5.1	9	7.7	2	1.7	5	4.3	4	3.4	117	100.0
건축과	39	24.2	20	12.4	20	12.4	48	29.8	17	10.6	6	3.7	6	3.7	1	0.6	4	2.5	161	100.0
실내건축과	26	17.9	11	7.6	26	17.9	23	15.9	29	20.0	8	5.5	7	4.8	9	6.2	6	4.1	145	100.0
화공환경과	33	22.8	24	16.6	42	29.0	12	8.3	8	5.5	12	8.3	1	0.7	9	6.2	4	2.8	145	100.0
금속재료과	32	27.4	10	8.5	22	18.8	23	19.7	10	8.5	11	9.4	5	4.3	2	1.7	2	1.7	117	100.0
항공운항과	24	12.0	71	35.5	31	15.5	7	3.5	18	9.0	7	3.5	1	0.5	33	16.5	8	4.0	200	100.0
항공경영과	26	22.2	36	30.8	18	15.4	12	10.3	6	5.1	4	3.4	0	0.0	13	11.1	2	1.7	117	100.0
관광경영과	24	20.0	61	50.8	6	5.0	18	15.0	4	3.3	2	1.7	1	0.8	4	3.3	0	0.0	120	100.0
호텔경영과	18	13.6	61	46.2	9	6.8	12	9.1	12	9.1	7	5.3	3	2.3	8	6.1	2	1.5	132	100.0
비서과	24	20.2	37	31.1	13	10.9	12	10.1	11	9.2	6	5.0	1	0.8	11	9.2	4	3.4	119	100.0
산업디자인과	20	36.4	2	3.6	4	7.3	8	14.5	11	20.0	3	5.5	2	3.6	2	3.6	3	5.5	55	100.0
패션디자인과	18	20.2	14	15.7	8	9.0	13	14.6	12	13.5	6	6.7	5	5.6	6	6.7	7	7.9	89	100.0
합계	630	21.4	495	16.8	458	15.6	562	19.1	287	9.8	135	4.6	82	2.8	197	6.7	95	3.2	2,941	100.0

(7) 취업을 결정하는데 가장 중요하게 작용하는 것



<표3-91> 취업을 결정하는데 가장 중요하게 작용하는 것

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 지도교수의 추천	480	16.3
(2) 본인 판단	2,103	71.5
(3) 부모님의 권유	156	5.3
(4) 선배 조언	129	4.4
(5) 주위 시선	73	2.5
합계	2,941	100.0

<표3-91>에서 보는 바와 같이 취업을 결정하는데 가장 중요하게 작용하는 것에 대해 살펴보면 본인 판단이 71.5%로 대부분을 차지하였고 지도교수의 추천이 16.3%, 부모님의 권유가 5.3%, 선배 조언이 4.4%, 주위 시선이 2.5% 순으로 나타났다.

<표3-92> 취업을 결정하는데 가장 중요하게 작용하는 것 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 지도교수의 추천		(2) 본인 판단		(3) 부모님의 권유		(4) 선배 조언		(5) 주위 시선		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	37	27.6	82	61.2	4	3.0	6	4.5	5	3.7	134	100.0
기계설계과	20	18.5	76	70.4	4	3.7	4	3.7	4	3.7	108	100.0
메카트로닉스과	23	17.3	90	67.7	7	5.3	11	8.3	2	1.5	133	100.0
조선해양과	19	18.4	73	70.9	4	3.9	4	3.9	3	2.9	103	100.0
자동차과	23	18.7	80	65.0	10	8.1	5	4.1	5	4.1	123	100.0
항공기계과	17	14.5	87	74.4	9	7.7	4	3.4	0	0.0	117	100.0
전기정보과	25	15.0	115	68.9	12	7.2	8	4.8	7	4.2	167	100.0
디지털전자과	21	18.6	82	72.6	7	6.2	1	0.9	2	1.8	113	100.0
정보통신과	27	19.9	89	65.4	9	6.6	6	4.4	5	3.7	136	100.0
컴퓨터정보과	12	12.0	79	79.0	3	3.0	4	4.0	2	2.0	100	100.0
컴퓨터시스템과	14	15.7	65	73.0	4	4.5	3	3.4	3	3.4	89	100.0
토목환경과	10	9.9	83	82.2	5	5.0	3	3.0	0	0.0	101	100.0
항공지리정보과	30	25.6	75	64.1	5	4.3	4	3.4	3	2.6	117	100.0
건축과	30	18.6	101	62.7	21	13.0	5	3.1	4	2.5	161	100.0
실내건축과	23	15.9	98	67.6	7	4.8	12	8.3	5	3.4	145	100.0
화공환경과	32	22.1	100	69.0	4	2.8	8	5.5	1	0.7	145	100.0
금속재료과	17	14.5	84	71.8	9	7.7	3	2.6	4	3.4	117	100.0
항공운항과	15	7.5	167	83.5	8	4.0	5	2.5	5	2.5	200	100.0
항공경영과	17	14.5	76	65.0	5	4.3	15	12.8	4	3.4	117	100.0
관광경영과	14	11.7	100	83.3	3	2.5	3	2.5	0	0.0	120	100.0
호텔경영과	25	18.9	90	68.2	8	6.1	8	6.1	1	0.8	132	100.0
비서과	13	10.9	95	79.8	3	2.5	3	2.5	5	4.2	119	100.0
산업디자인과	9	16.4	45	81.8	0	0.0	1	1.8	0	0.0	55	100.0
패션디자인과	7	7.9	71	79.8	5	5.6	3	3.4	3	3.4	89	100.0
합계	480	16.3	2,103	71.5	156	5.3	129	4.4	73	2.5	2,941	100.0

(8) 취업을 위하여 대학에 원하는 것

<표3-93> 취업을 위하여 대학에 원하는 것

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 자격증 교육 제공	961	32.7
(2) 외국어 교육 제공	313	10.6
(3) 채용정보 제공 확대	536	18.2
(4) 지도교수 상담 및 지도	264	9.0
(5) 전문가 상담 및 지도	193	6.6
(6) 취업 알선 및 추천	415	14.1
(7) 입사서류 및 면접 훈련	187	6.4
(8) 기타	72	2.4
합계	2,941	100.0

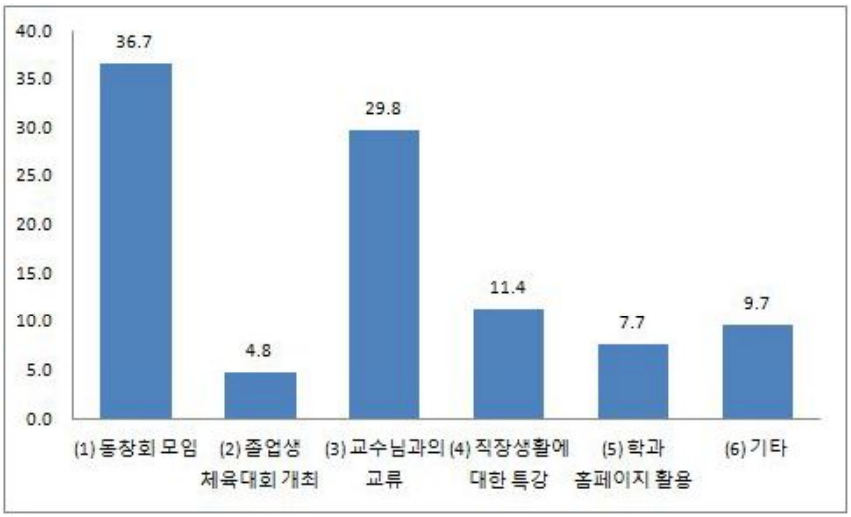
<표3-93>에서 보는 바와 같이 취업을 위하여 대학에 원하는 것에 대해 살펴보면 자격증 교육 제공이 32.7%로 가장 높게 나타났고 채용정보 제공 확대가 18.2%, 취업 알선 및 추천이 14.1%, 외국어 교육 제공이 10.6% 등의 순으로 자격증 교육 제공이나 채용정보 제공 확대를 원한다는 응답이 과반수 이상이었다.

<표3-94> 취업을 위하여 대학에 원하는 것 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 자격증 교육 제공		(2) 외국어 교육 제공		(3) 채용정보 제공 확대		(4) 지도교수 상담 및 지도		(5) 전문가 상담 및 지도		(6) 취업 알선 및 추천		(7) 입사서류 및 면접 훈련		(8) 기타		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	75	56.0	8	6.0	14	10.4	9	6.7	4	3.0	14	10.4	5	3.7	5	3.7	134	100.0
기계설계과	51	47.2	4	3.7	16	14.8	6	5.6	5	4.6	19	17.6	5	4.6	2	1.9	108	100.0
메카트로닉스과	43	32.3	7	5.3	26	19.5	12	9.0	10	7.5	18	13.5	12	9.0	5	3.8	133	100.0
조선해양과	39	37.9	16	15.5	9	8.7	7	6.8	7	6.8	16	15.5	3	2.9	6	5.8	103	100.0
자동차과	39	31.7	16	13.0	20	16.3	13	10.6	11	8.9	17	13.8	5	4.1	2	1.6	123	100.0
항공기계과	45	38.5	14	12.0	13	11.1	13	11.1	6	5.1	19	16.2	4	3.4	3	2.6	117	100.0
전기정보과	64	38.3	5	3.0	32	19.2	16	9.6	10	6.0	29	17.4	6	3.6	5	3.0	167	100.0
디지털전자과	30	26.5	7	6.2	13	11.5	23	20.4	6	5.3	22	19.5	9	8.0	3	2.7	113	100.0
정보통신과	52	38.2	11	8.1	28	20.6	8	5.9	9	6.6	22	16.2	5	3.7	1	0.7	136	100.0
컴퓨터정보과	21	21.0	7	7.0	26	26.0	8	8.0	6	6.0	22	22.0	5	5.0	5	5.0	100	100.0
컴퓨터시스템과	19	21.3	7	7.9	14	15.7	10	11.2	12	13.5	21	23.6	5	5.6	1	1.1	89	100.0
토목환경과	61	60.4	5	5.0	10	9.9	2	2.0	6	5.9	9	8.9	5	5.0	3	3.0	101	100.0
항공지리정보과	40	34.2	11	9.4	23	19.7	18	15.4	3	2.6	16	13.7	2	1.7	4	3.4	117	100.0
건축과	56	34.8	26	16.1	21	13.0	20	12.4	11	6.8	20	12.4	2	1.2	5	3.1	161	100.0
실내건축과	53	36.6	6	4.1	25	17.2	18	12.4	12	8.3	15	10.3	12	8.3	4	2.8	145	100.0
화공환경과	51	35.2	16	11.0	33	22.8	12	8.3	8	5.5	17	11.7	4	2.8	4	2.8	145	100.0
금속재료과	47	40.2	9	7.7	19	16.2	9	7.7	8	6.8	17	14.5	5	4.3	3	2.6	117	100.0
항공운항과	33	16.5	34	17.0	33	16.5	18	9.0	13	6.5	10	5.0	57	28.5	2	1.0	200	100.0
항공경영과	34	29.1	13	11.1	31	26.5	10	8.5	8	6.8	15	12.8	5	4.3	1	0.9	117	100.0
관광경영과	28	23.3	24	20.0	29	24.2	9	7.5	9	7.5	19	15.8	2	1.7	0	0.0	120	100.0
호텔경영과	26	19.7	37	28.0	28	21.2	10	7.6	8	6.1	13	9.8	8	6.1	2	1.5	132	100.0
비서과	24	20.2	14	11.8	31	26.1	5	4.2	7	5.9	23	19.3	14	11.8	1	0.8	119	100.0
산업디자인과	12	21.8	5	9.1	13	23.6	3	5.5	9	16.4	10	18.2	2	3.6	1	1.8	55	100.0
패션디자인과	18	20.2	11	12.4	29	32.6	5	5.6	5	5.6	12	13.5	5	5.6	4	4.5	89	100.0
합계	961	32.7	313	10.6	536	18.2	264	9.0	193	6.6	415	14.1	187	6.4	72	2.4	2,941	100.0

(9) 대학 졸업 후 모교와의 관계 유지를 위한 바람직한 방법



<표3-95> 대학 졸업 후 모교와의 관계 유지를 위한 바람직한 방법

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 동창회 모임	1,078	36.7
(2) 졸업생 체육대회 개최	141	4.8
(3) 교수님과의 교류	876	29.8
(4) 직장생활에 대한 특강	334	11.4
(5) 학과 홈페이지 활용	226	7.7
(6) 기타	286	9.7
합계	2,941	100.0

<표3-95>에서 보는 바와 같이 대학 졸업 후 모교와의 관계 유지를 위한 바람직한 방법에 대해 살펴보면 동창회 모임이 36.7%로 과반수 가까이 되었으며 교수님과의 교류가 29.8%, 직장생활에 대한 특강이 11.4%, 학과 홈페이지 활용이 7.7% 등의 순으로 나타났다.

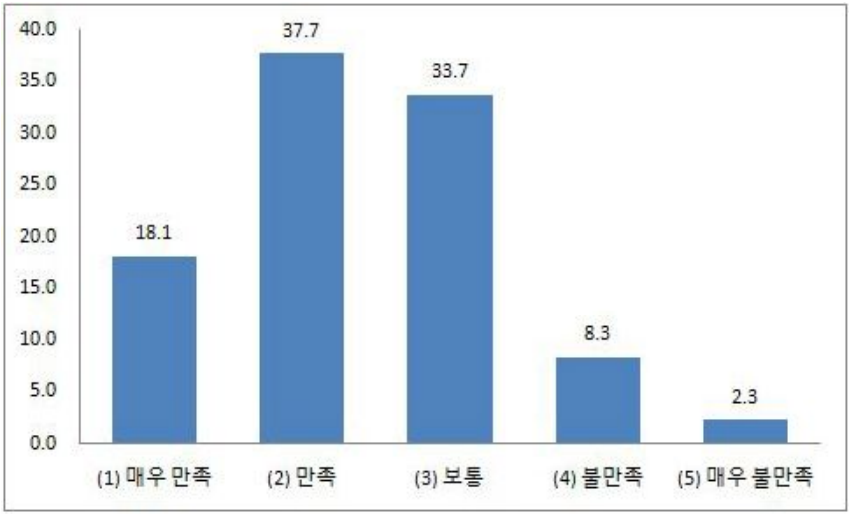
<표3-96> 대학 졸업 후 모교와의 관계 유지를 위한 바람직한 방법 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 동창회 모임		(2) 졸업생 체육대회 개최		(3) 교수님과의 교류		(4) 직장 생활에 대한 특강		(5) 학과 홈페이지 활용		(6) 기타		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	50	37.3	14	10.4	28	20.9	12	9.0	14	10.4	16	11.9	134	100.0
기계설계과	42	38.9	5	4.6	24	22.2	15	13.9	9	8.3	13	12.0	108	100.0
메카트로닉스과	42	31.6	9	6.8	39	29.3	19	14.3	9	6.8	15	11.3	133	100.0
조선해양과	32	31.1	2	1.9	36	35.0	9	8.7	10	9.7	14	13.6	103	100.0
자동차과	49	39.8	3	2.4	42	34.1	17	13.8	5	4.1	7	5.7	123	100.0
항공기계과	32	27.4	8	6.8	44	37.6	15	12.8	6	5.1	12	10.3	117	100.0
전기정보과	55	32.9	8	4.8	34	20.4	15	9.0	29	17.4	26	15.6	167	100.0
디지털전자과	28	24.8	3	2.7	45	39.8	15	13.3	11	9.7	11	9.7	113	100.0
정보통신과	46	33.8	11	8.1	34	25.0	14	10.3	19	14.0	12	8.8	136	100.0
컴퓨터정보과	30	30.0	1	1.0	38	38.0	13	13.0	5	5.0	13	13.0	100	100.0
컴퓨터시스템과	34	38.2	3	3.4	24	27.0	12	13.5	4	4.5	12	13.5	89	100.0
토목환경과	42	41.6	2	2.0	19	18.8	12	11.9	10	9.9	16	15.8	101	100.0
항공지리정보과	38	32.5	7	6.0	41	35.0	13	11.1	7	6.0	11	9.4	117	100.0
건축과	47	29.2	17	10.6	62	38.5	17	10.6	5	3.1	13	8.1	161	100.0
실내건축과	60	41.4	3	2.1	43	29.7	14	9.7	11	7.6	14	9.7	145	100.0
화공환경과	66	45.5	7	4.8	32	22.1	14	9.7	14	9.7	12	8.3	145	100.0
금속재료과	41	35.0	12	10.3	23	19.7	14	12.0	14	12.0	13	11.1	117	100.0
항공운항과	76	38.0	4	2.0	86	43.0	20	10.0	5	2.5	9	4.5	200	100.0
항공경영과	46	39.3	6	5.1	26	22.2	18	15.4	11	9.4	10	8.5	117	100.0
관광경영과	60	50.0	3	2.5	32	26.7	15	12.5	2	1.7	8	6.7	120	100.0
호텔경영과	57	43.2	8	6.1	44	33.3	12	9.1	5	3.8	6	4.5	132	100.0
비서과	49	41.2	1	0.8	43	36.1	16	13.4	4	3.4	6	5.0	119	100.0
산업디자인과	23	41.8	1	1.8	11	20.0	9	16.4	6	10.9	5	9.1	55	100.0
패션디자인과	33	37.1	3	3.4	26	29.2	4	4.5	11	12.4	12	13.5	89	100.0
합계	1,078	36.7	141	4.8	876	29.8	334	11.4	226	7.7	286	9.7	2,941	100.0

5) 정신건강

(1) 현재 자신의 삶에 대한 만족도



<표3-97> 현재 자신의 삶에 대한 만족도

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 매우 만족	531	18.1
(2) 만족	1,109	37.7
(3) 보통	990	33.7
(4) 불만족	244	8.3
(5) 매우 불만족	67	2.3
합계	2,941	100.0

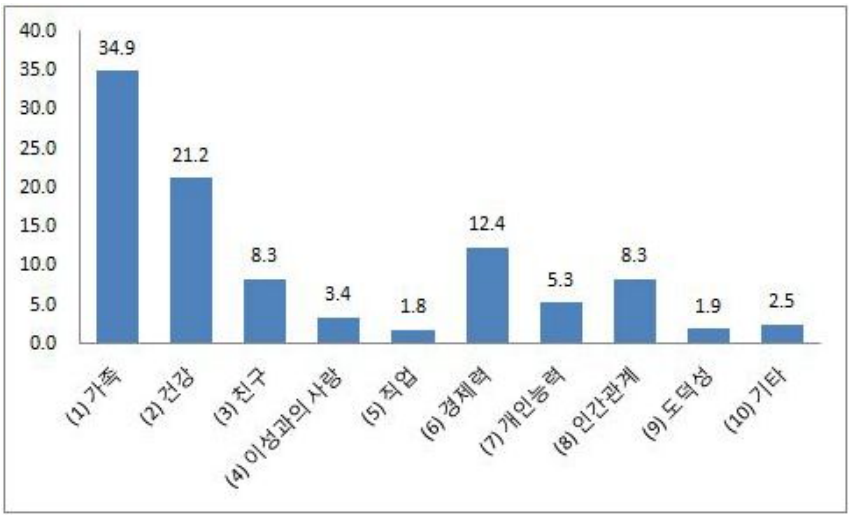
<표3-97>에서 보는 바와 같이 현재 자신의 삶에 대한 만족도에 대해 살펴보면 매우 만족과 만족의 긍정적인 응답이 약 55%로 매우 불만족과 불만족의 부정적인 응답인 약 10%보다 더 높게 나타났다.

<표3-98> 현재 자신의 삶에 대한 만족도 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 매우 만족		(2) 만족		(3) 보통		(4) 불만족		(5) 매우 불만족		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	38	28.4	44	32.8	40	29.9	10	7.5	2	1.5	134	100.0
기계설계과	19	17.6	48	44.4	31	28.7	8	7.4	2	1.9	108	100.0
메카트로닉스과	27	20.3	52	39.1	46	34.6	7	5.3	1	0.8	133	100.0
조선해양과	20	19.4	43	41.7	31	30.1	8	7.8	1	1.0	103	100.0
자동차과	23	18.7	44	35.8	40	32.5	13	10.6	3	2.4	123	100.0
항공기계과	22	18.8	38	32.5	47	40.2	7	6.0	3	2.6	117	100.0
전기정보과	25	15.0	56	33.5	52	31.1	23	13.8	11	6.6	167	100.0
디지털전자과	14	12.4	42	37.2	42	37.2	12	10.6	3	2.7	113	100.0
정보통신과	37	27.2	37	27.2	40	29.4	16	11.8	6	4.4	136	100.0
컴퓨터정보과	17	17.0	45	45.0	28	28.0	7	7.0	3	3.0	100	100.0
컴퓨터시스템과	13	14.6	32	36.0	33	37.1	9	10.1	2	2.2	89	100.0
토목환경과	22	21.8	39	38.6	32	31.7	7	6.9	1	1.0	101	100.0
항공지리정보과	14	12.0	53	45.3	40	34.2	10	8.5	0	0.0	117	100.0
건축과	29	18.0	56	34.8	55	34.2	16	9.9	5	3.1	161	100.0
실내건축과	14	9.7	46	31.7	55	37.9	22	15.2	8	5.5	145	100.0
화공환경과	27	18.6	54	37.2	50	34.5	12	8.3	2	1.4	145	100.0
금속재료과	15	12.8	50	42.7	41	35.0	5	4.3	6	5.1	117	100.0
항공운항과	43	21.5	91	45.5	56	28.0	10	5.0	0	0.0	200	100.0
항공경영과	19	16.2	52	44.4	38	32.5	7	6.0	1	0.9	117	100.0
관광경영과	20	16.7	38	31.7	51	42.5	8	6.7	3	2.5	120	100.0
호텔경영과	28	21.2	53	40.2	39	29.5	10	7.6	2	1.5	132	100.0
비서과	17	14.3	52	43.7	43	36.1	6	5.0	1	0.8	119	100.0
산업디자인과	8	14.5	14	25.5	25	45.5	8	14.5	0	0.0	55	100.0
패션디자인과	20	22.5	30	33.7	35	39.3	3	3.4	1	1.1	89	100.0
합계	531	18.1	1,109	37.7	990	33.7	244	8.3	67	2.3	2,941	100.0

(2) 인생에서 가장 중요하게 생각하는 것



<표3-99> 인생에서 가장 중요하게 생각하는 것

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 가족	1,025	34.9
(2) 건강	623	21.2
(3) 친구	245	8.3
(4) 이성과의 사랑	100	3.4
(5) 직업	53	1.8
(6) 경제력	366	12.4
(7) 개인능력	156	5.3
(8) 인간관계	243	8.3
(9) 도덕성	57	1.9
(10) 기타	73	2.5
합계	2,941	100.0

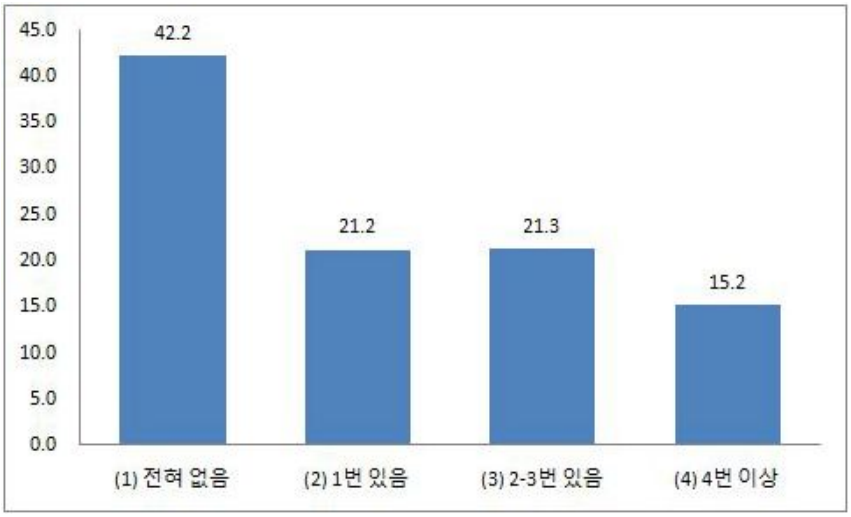
<표3-99>에서 보는 바와 같이 인생에서 가장 중요하게 생각하는 것에 대해 살펴보면 가족이 34.9%로 가장 높았고 건강이 21.2%, 경제력이 12.4%, 친구, 인간관계가 각각 8.3%, 개인능력이 5.3% 등의 순으로 가족이나 건강이라는 응답이 과반수 이상으로 나타났다.

<표3-100> 인생에서 가장 중요하게 생각하는 것 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 가족		(2) 건강		(3) 친구		(4) 이성과의 사귐		(5) 직업		(6) 경제력		(7) 개인 능력		(8) 인간 관계		(9) 도덕성		(10) 기타		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	52	38.8	22	16.4	12	9.0	5	3.7	1	0.7	15	11.2	9	6.7	12	9.0	4	3.0	2	1.5	134	100.0
기계설계과	45	41.7	21	19.4	11	10.2	3	2.8	1	0.9	10	9.3	1	0.9	11	10.2	2	1.9	3	2.8	108	100.0
메카트로닉스과	43	32.3	30	22.6	8	6.0	7	5.3	0	0.0	12	9.0	9	6.8	18	13.5	1	0.8	5	3.8	133	100.0
조선해양과	41	39.8	21	20.4	9	8.7	5	4.9	2	1.9	13	12.6	1	1.0	6	5.8	4	3.9	1	1.0	103	100.0
자동차과	39	31.7	30	24.4	14	11.4	4	3.3	1	0.8	15	12.2	3	2.4	11	8.9	1	0.8	5	4.1	123	100.0
항공기계과	49	41.9	24	20.5	9	7.7	5	4.3	2	1.7	11	9.4	5	4.3	10	8.5	1	0.9	1	0.9	117	100.0
전기정보과	57	34.1	31	18.6	13	7.8	8	4.8	5	3.0	28	16.8	10	6.0	7	4.2	5	3.0	3	1.8	167	100.0
디지털전자과	39	34.5	26	23.0	6	5.3	5	4.4	0	0.0	13	11.5	6	5.3	10	8.8	5	4.4	3	2.7	113	100.0
정보통신과	44	32.4	34	25.0	15	11.0	6	4.4	3	2.2	19	14.0	4	2.9	5	3.7	3	2.2	3	2.2	136	100.0
컴퓨터정보과	27	27.0	21	21.0	10	10.0	3	3.0	1	1.0	16	16.0	4	4.0	6	6.0	5	5.0	7	7.0	100	100.0
컴퓨터시스템과	23	25.8	18	20.2	9	10.1	3	3.4	3	3.4	17	19.1	5	5.6	9	10.1	1	1.1	1	1.1	89	100.0
토목환경과	41	40.6	16	15.8	9	8.9	2	2.0	2	2.0	17	16.8	5	5.0	5	5.0	1	1.0	3	3.0	101	100.0
항공지리정보과	49	41.9	17	14.5	14	12.0	0	0.0	1	0.9	15	12.8	9	7.7	9	7.7	1	0.9	2	1.7	117	100.0
건축과	48	29.8	37	23.0	31	19.3	7	4.3	1	0.6	10	6.2	7	4.3	9	5.6	5	3.1	6	3.7	161	100.0
실내건축과	45	31.0	31	21.4	8	5.5	9	6.2	3	2.1	21	14.5	11	7.6	11	7.6	1	0.7	5	3.4	145	100.0
환공환경과	39	26.9	39	26.9	12	8.3	8	5.5	4	2.8	23	15.9	5	3.4	7	4.8	4	2.8	4	2.8	145	100.0
금속재료과	46	39.3	26	22.2	8	6.8	2	1.7	3	2.6	14	12.0	5	4.3	8	6.8	3	2.6	2	1.7	117	100.0
항공운항과	83	41.5	50	25.0	5	2.5	2	1.0	4	2.0	19	9.5	17	8.5	17	8.5	0	0.0	3	1.5	200	100.0
항공경영과	51	43.6	28	23.9	8	6.8	1	0.9	3	2.6	8	6.8	2	1.7	12	10.3	1	0.9	3	2.6	117	100.0
관광경영과	38	31.7	24	20.0	8	6.7	3	2.5	1	0.8	19	15.8	10	8.3	14	11.7	2	1.7	1	0.8	120	100.0
호텔경영과	46	34.8	22	16.7	19	14.4	4	3.0	4	3.0	11	8.3	9	6.8	13	9.8	2	1.5	2	1.5	132	100.0
비서과	37	31.1	26	21.8	2	1.7	5	4.2	3	2.5	19	16.0	9	7.6	15	12.6	1	0.8	2	1.7	119	100.0
산업디자인과	12	21.8	17	30.9	3	5.5	1	1.8	2	3.6	6	10.9	2	3.6	9	16.4	1	1.8	2	3.6	55	100.0
패션디자인과	31	34.8	12	13.5	2	2.2	2	2.2	3	3.4	15	16.9	8	9.0	9	10.1	3	3.4	4	4.5	89	100.0
합계	1,025	34.9	623	21.2	245	8.3	100	3.4	53	1.8	366	12.4	156	5.3	243	8.3	57	1.9	73	2.5	2,941	100.0

(3) 최근 3개월간 우울이나 무기력감을 느낀 경험



<표3-101> 최근 3개월간 우울이나 무기력감을 느낀 경험

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 전혀 없음	1,242	42.2
(2) 1번 있음	624	21.2
(3) 2-3번 있음	627	21.3
(4) 4번 이상	448	15.2
합계	2,941	100.0

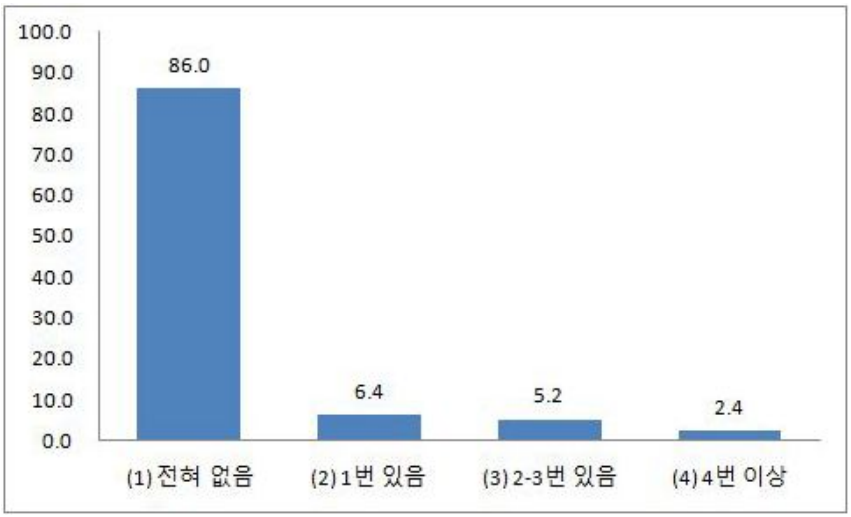
<표3-101>에서 보는 바와 같이 최근 3개월간 우울이나 무기력감을 느낀 경험에 대해 살펴보면 전혀 없음이 42.2%로 과반수 가까이 되었고 다음으로 2-3번 있음이 21.3%, 1번 있음이 21.2%, 4번 이상이 15.2% 순으로 나타났다.

<표3-102> 최근 3개월간 우울이나 무기력감을 느낀 경험 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 전혀 없음		(2) 1번 있음		(3) 2-3번 있음		(4) 4번 이상		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	67	50.0	36	26.9	15	11.2	16	11.9	134	100.0
기계설계과	55	50.9	30	27.8	16	14.8	7	6.5	108	100.0
메카트로닉스과	62	46.6	31	23.3	26	19.5	14	10.5	133	100.0
조선해양과	51	49.5	22	21.4	19	18.4	11	10.7	103	100.0
자동차과	61	49.6	27	22.0	20	16.3	15	12.2	123	100.0
항공기계과	61	52.1	21	17.9	20	17.1	15	12.8	117	100.0
전기정보과	68	40.7	30	18.0	33	19.8	36	21.6	167	100.0
디지털전자과	51	45.1	25	22.1	21	18.6	16	14.2	113	100.0
정보통신과	66	48.5	23	16.9	22	16.2	25	18.4	136	100.0
컴퓨터정보과	40	40.0	19	19.0	25	25.0	16	16.0	100	100.0
컴퓨터시스템과	36	40.4	20	22.5	18	20.2	15	16.9	89	100.0
토목환경과	59	58.4	19	18.8	16	15.8	7	6.9	101	100.0
항공지리정보과	48	41.0	24	20.5	27	23.1	18	15.4	117	100.0
건축과	63	39.1	40	24.8	38	23.6	20	12.4	161	100.0
실내건축과	44	30.3	22	15.2	47	32.4	32	22.1	145	100.0
화공환경과	65	44.8	29	20.0	30	20.7	21	14.5	145	100.0
금속재료과	60	51.3	24	20.5	21	17.9	12	10.3	117	100.0
항공운항과	68	34.0	41	20.5	59	29.5	32	16.0	200	100.0
항공경영과	40	34.2	24	20.5	29	24.8	24	20.5	117	100.0
관광경영과	48	40.0	26	21.7	28	23.3	18	15.0	120	100.0
호텔경영과	52	39.4	31	23.5	26	19.7	23	17.4	132	100.0
비서과	30	25.2	31	26.1	36	30.3	22	18.5	119	100.0
산업디자인과	15	27.3	12	21.8	16	29.1	12	21.8	55	100.0
패션디자인과	32	36.0	17	19.1	19	21.3	21	23.6	89	100.0
합계	1,242	42.2	624	21.2	627	21.3	448	15.2	2,941	100.0

(4) 최근 3개월간 자살을 생각해 본 경험



<표3-103> 최근 3개월간 자살을 생각해 본 경험

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 전혀 없음	2,530	86.0
(2) 1번 있음	187	6.4
(3) 2-3번 있음	154	5.2
(4) 4번 이상	70	2.4
합계	2,941	100.0

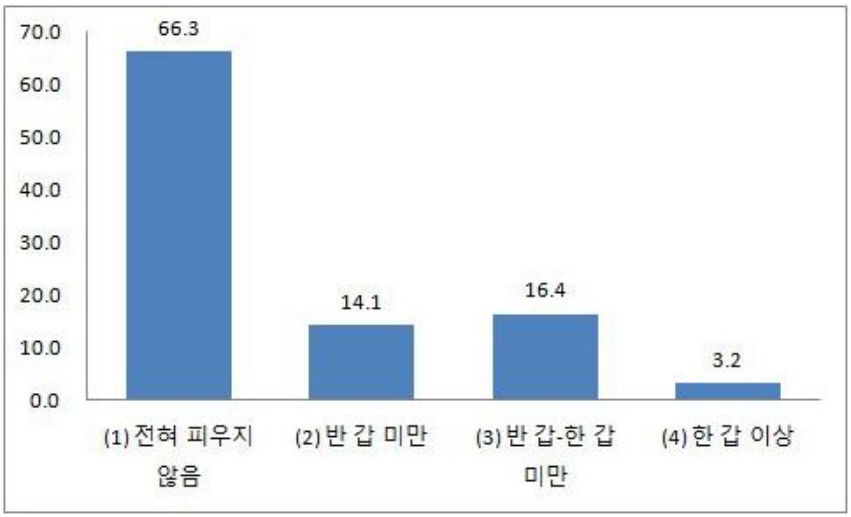
<표3-103>에서 보는 바와 같이 최근 3개월간 자살을 생각해 본 경험에 대해 살펴보면 전혀 없음이 86.0%로 압도적으로 높게 나타났고 다음으로 1번 있음이 6.4%, 2-3번 있음이 5.2%, 4번 이상이 2.4% 순으로 나타났다.

<표3-104> 최근 3개월간 자살을 생각해 본 경험 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 전혀 없음		(2) 1번 있음		(3) 2-3번 있음		(4) 4번 이상		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	117	87.3	9	6.7	3	2.2	5	3.7	134	100.0
기계설계과	98	90.7	4	3.7	4	3.7	2	1.9	108	100.0
메카트로닉스과	121	91.0	3	2.3	9	6.8	0	0.0	133	100.0
조선해양과	90	87.4	6	5.8	6	5.8	1	1.0	103	100.0
자동차과	102	82.9	5	4.1	14	11.4	2	1.6	123	100.0
항공기계과	101	86.3	9	7.7	6	5.1	1	0.9	117	100.0
전기정보과	145	86.8	9	5.4	6	3.6	7	4.2	167	100.0
디지털전자과	100	88.5	6	5.3	6	5.3	1	0.9	113	100.0
정보통신과	109	80.1	11	8.1	13	9.6	3	2.2	136	100.0
컴퓨터정보과	85	85.0	10	10.0	5	5.0	0	0.0	100	100.0
컴퓨터시스템과	73	82.0	6	6.7	8	9.0	2	2.2	89	100.0
토목환경과	96	95.0	2	2.0	2	2.0	1	1.0	101	100.0
항공지리정보과	105	89.7	5	4.3	3	2.6	4	3.4	117	100.0
건축과	121	75.2	17	10.6	17	10.6	6	3.7	161	100.0
실내건축과	119	82.1	9	6.2	8	5.5	9	6.2	145	100.0
화공환경과	118	81.4	12	8.3	9	6.2	6	4.1	145	100.0
금속재료과	100	85.5	8	6.8	3	2.6	6	5.1	117	100.0
항공운항과	176	88.0	13	6.5	5	2.5	6	3.0	200	100.0
항공경영과	101	86.3	8	6.8	6	5.1	2	1.7	117	100.0
관광경영과	108	90.0	3	2.5	6	5.0	3	2.5	120	100.0
호텔경영과	111	84.1	14	10.6	6	4.5	1	0.8	132	100.0
비서과	105	88.2	11	9.2	3	2.5	0	0.0	119	100.0
산업디자인과	52	94.5	2	3.6	1	1.8	0	0.0	55	100.0
패션디자인과	77	86.5	5	5.6	5	5.6	2	2.2	89	100.0
합계	2,530	86.0	187	6.4	154	5.2	70	2.4	2,941	100.0

(5) 하루 흡연량



<표3-105> 하루 흡연량

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 전혀 피우지 않음	1,950	66.3
(2) 반 갑 미만	415	14.1
(3) 반 갑-한 갑 미만	482	16.4
(4) 한 갑 이상	94	3.2
합계	2,941	100.0

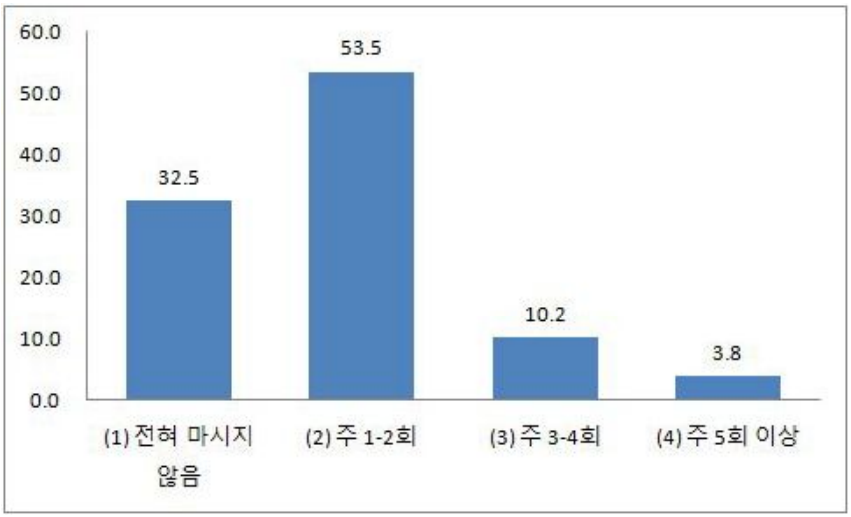
<표3-105>에서 보는 바와 같이 하루 흡연량에 대해 살펴보면 전혀 피우지 않는다는 응답이 66.3%로 대부분을 차지하였고 반 갑-한 갑 미만이 16.4%, 반 갑 미만이 14.1%, 한 갑 이상이 3.2% 순으로 나타났다.

<표3-106> 하루 흡연량 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 전혀 피우지 않음		(2) 반 갑 미만		(3) 반 갑-한 갑 미만		(4) 한 갑 이상		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	75	56.0	25	18.7	26	19.4	8	6.0	134	100.0
기계설계과	67	62.0	18	16.7	20	18.5	3	2.8	108	100.0
메카트로닉스과	85	63.9	12	9.0	33	24.8	3	2.3	133	100.0
조선해양과	60	58.3	15	14.6	20	19.4	8	7.8	103	100.0
자동차과	66	53.7	18	14.6	35	28.5	4	3.3	123	100.0
항공기계과	71	60.7	20	17.1	20	17.1	6	5.1	117	100.0
전기정보과	102	61.1	22	13.2	28	16.8	15	9.0	167	100.0
디지털전자과	75	66.4	19	16.8	18	15.9	1	0.9	113	100.0
정보통신과	85	62.5	18	13.2	26	19.1	7	5.1	136	100.0
컴퓨터정보과	69	69.0	15	15.0	14	14.0	2	2.0	100	100.0
컴퓨터시스템과	55	61.8	16	18.0	17	19.1	1	1.1	89	100.0
토목환경과	65	64.4	13	12.9	21	20.8	2	2.0	101	100.0
항공지리정보과	74	63.2	17	14.5	26	22.2	0	0.0	117	100.0
건축과	81	50.3	29	18.0	40	24.8	11	6.8	161	100.0
실내건축과	103	71.0	18	12.4	15	10.3	9	6.2	145	100.0
화공환경과	102	70.3	18	12.4	24	16.6	1	0.7	145	100.0
금속재료과	69	59.0	25	21.4	21	17.9	2	1.7	117	100.0
항공운항과	185	92.5	7	3.5	6	3.0	2	1.0	200	100.0
항공경영과	100	85.5	11	9.4	5	4.3	1	0.9	117	100.0
관광경영과	85	70.8	19	15.8	15	12.5	1	0.8	120	100.0
호텔경영과	80	60.6	25	18.9	23	17.4	4	3.0	132	100.0
비서과	104	87.4	9	7.6	6	5.0	0	0.0	119	100.0
산업디자인과	41	74.5	8	14.5	5	9.1	1	1.8	55	100.0
패션디자인과	51	57.3	18	20.2	18	20.2	2	2.2	89	100.0
합계	1,950	66.3	415	14.1	482	16.4	94	3.2	2,941	100.0

(6) 음주 횟수



<표3-107> 음주 횟수

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 전혀 마시지 않음	957	32.5
(2) 주 1-2회	1,572	53.5
(3) 주 3-4회	301	10.2
(4) 주 5회 이상	111	3.8
합계	2,941	100.0

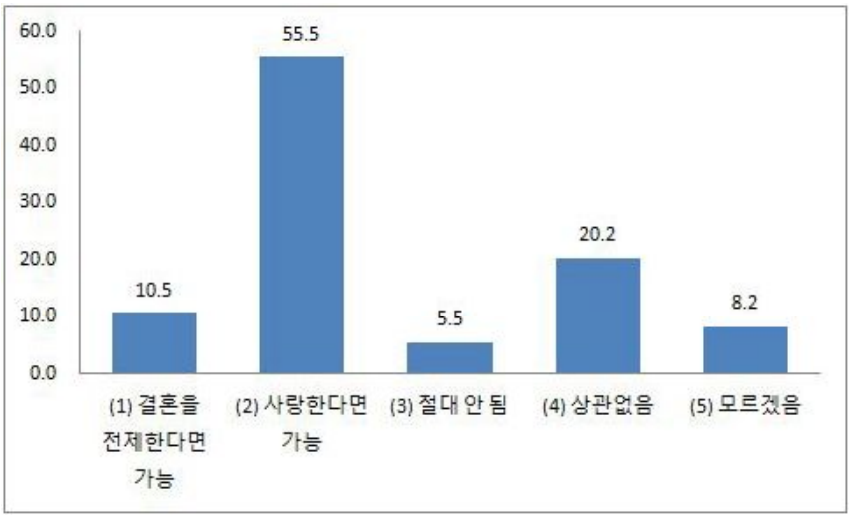
<표3-107>에서 보는 바와 같이 음주 횟수에 대해 살펴보면 주 1-2회 마신다는 응답이 53.5%로 과반수 이상을 차지하였고 전혀 마시지 않음이 32.5%, 주 3-4회가 10.2%, 주 5회 이상이 3.8% 순으로 나타났다.

<표3-108> 음주 횟수 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 전혀 마시지 않음		(2) 주 1-2회		(3) 주 3-4회		(4) 주 5회 이상		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	39	29.1	76	56.7	11	8.2	8	6.0	134	100.0
기계설계과	35	32.4	59	54.6	12	11.1	2	1.9	108	100.0
메카트로닉스과	38	28.6	82	61.7	12	9.0	1	0.8	133	100.0
조선해양과	31	30.1	56	54.4	10	9.7	6	5.8	103	100.0
자동차과	43	35.0	61	49.6	10	8.1	9	7.3	123	100.0
항공기계과	37	31.6	59	50.4	16	13.7	5	4.3	117	100.0
전기정보과	60	35.9	79	47.3	18	10.8	10	6.0	167	100.0
디지털전자과	31	27.4	75	66.4	7	6.2	0	0.0	113	100.0
정보통신과	56	41.2	54	39.7	23	16.9	3	2.2	136	100.0
컴퓨터정보과	28	28.0	51	51.0	15	15.0	6	6.0	100	100.0
컴퓨터시스템과	30	33.7	39	43.8	10	11.2	10	11.2	89	100.0
토목환경과	29	28.7	64	63.4	7	6.9	1	1.0	101	100.0
항공지리정보과	41	35.0	63	53.8	12	10.3	1	0.9	117	100.0
건축과	39	24.2	87	54.0	25	15.5	10	6.2	161	100.0
실내건축과	55	37.9	68	46.9	17	11.7	5	3.4	145	100.0
화공환경과	52	35.9	71	49.0	17	11.7	5	3.4	145	100.0
금속재료과	43	36.8	60	51.3	10	8.5	4	3.4	117	100.0
항공운항과	87	43.5	102	51.0	9	4.5	2	1.0	200	100.0
항공경영과	39	33.3	60	51.3	10	8.5	8	6.8	117	100.0
관광경영과	35	29.2	73	60.8	10	8.3	2	1.7	120	100.0
호텔경영과	27	20.5	86	65.2	14	10.6	5	3.8	132	100.0
비서과	30	25.2	71	59.7	13	10.9	5	4.2	119	100.0
산업디자인과	21	38.2	31	56.4	2	3.6	1	1.8	55	100.0
패션디자인과	31	34.8	45	50.6	11	12.4	2	2.2	89	100.0
합계	957	32.5	1,572	53.5	301	10.2	111	3.8	2,941	100.0

(7) 이성교제 시 성관계에 대한 생각



<표3-109> 이성교제 시 성관계에 대한 생각

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 결혼을 전제한다면 가능	310	10.5
(2) 사랑한다면 가능	1,633	55.5
(3) 절대 안 됨	162	5.5
(4) 상관없음	594	20.2
(5) 모르겠음	242	8.2
합계	2,941	100.0

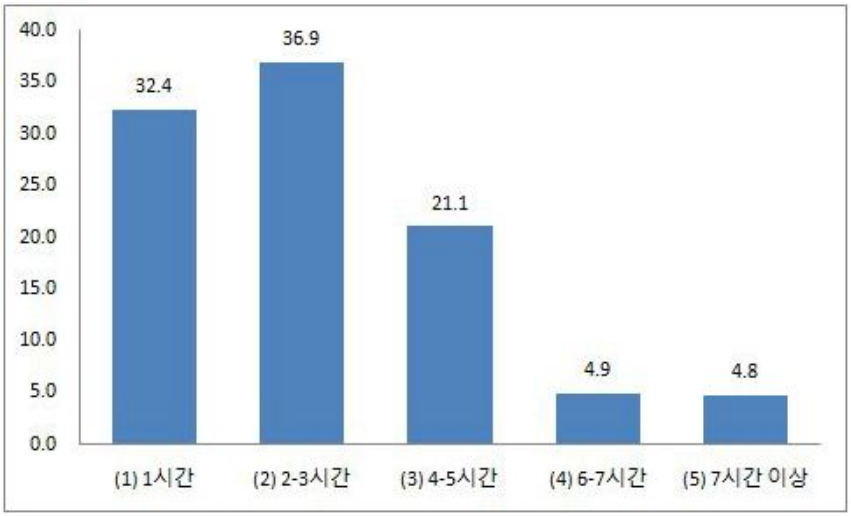
<표3-109>에서 보는 바와 같이 이성교제 시 성관계에 대한 생각에 대해 살펴보면 사랑한다면 가능이 55.5%로 과반수 이상이었고 다음으로 상관없음이 20.2%, 결혼을 전제한다면 가능이 10.5%, 모르겠음이 8.2% 등의 순으로 나타났다.

<표3-110> 이성교제 시 성관계에 대한 생각에 대한 학과별(학부) 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 결혼을 전제한다면 가능		(2) 사랑한다면 가능		(3) 절대 안 됨		(4) 상관없음		(5) 모르겠음		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	15	11.2	63	47.0	11	8.2	31	23.1	14	10.4	134	100.0
기계설계과	6	5.6	70	64.8	2	1.9	25	23.1	5	4.6	108	100.0
메카트로닉스과	14	10.5	67	50.4	11	8.3	34	25.6	7	5.3	133	100.0
조선해양과	7	6.8	61	59.2	4	3.9	23	22.3	8	7.8	103	100.0
자동차과	13	10.6	63	51.2	9	7.3	32	26.0	6	4.9	123	100.0
항공기계과	14	12.0	52	44.4	8	6.8	31	26.5	12	10.3	117	100.0
전기정보과	10	6.0	95	56.9	7	4.2	43	25.7	12	7.2	167	100.0
디지털전자과	4	3.5	67	59.3	3	2.7	30	26.5	9	8.0	113	100.0
정보통신과	23	16.9	61	44.9	10	7.4	30	22.1	12	8.8	136	100.0
컴퓨터정보과	5	5.0	57	57.0	5	5.0	25	25.0	8	8.0	100	100.0
컴퓨터시스템과	9	10.1	39	43.8	7	7.9	23	25.8	11	12.4	89	100.0
토목환경과	9	8.9	68	67.3	2	2.0	19	18.8	3	3.0	101	100.0
항공지리정보과	11	9.4	69	59.0	6	5.1	19	16.2	12	10.3	117	100.0
건축과	15	9.3	83	51.6	15	9.3	35	21.7	13	8.1	161	100.0
실내건축과	12	8.3	79	54.5	11	7.6	26	17.9	17	11.7	145	100.0
화공환경과	19	13.1	80	55.2	7	4.8	25	17.2	14	9.7	145	100.0
금속재료과	13	11.1	66	56.4	4	3.4	28	23.9	6	5.1	117	100.0
항공운항과	33	16.5	119	59.5	5	2.5	17	8.5	26	13.0	200	100.0
항공경영과	16	13.7	69	59.0	7	6.0	12	10.3	13	11.1	117	100.0
관광경영과	11	9.2	73	60.8	4	3.3	22	18.3	10	8.3	120	100.0
호텔경영과	16	12.1	76	57.6	7	5.3	26	19.7	7	5.3	132	100.0
비서과	11	9.2	78	65.5	10	8.4	12	10.1	8	6.7	119	100.0
산업디자인과	9	16.4	28	50.9	2	3.6	10	18.2	6	10.9	55	100.0
패션디자인과	15	16.9	50	56.2	5	5.6	16	18.0	3	3.4	89	100.0
합계	310	10.5	1,633	55.5	162	5.5	594	20.2	242	8.2	2,941	100.0

(8) 일일 인터넷 사용 시간



<표3-111> 일일 인터넷 사용 시간

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 1시간	953	32.4
(2) 2-3시간	1,084	36.9
(3) 4-5시간	620	21.1
(4) 6-7시간	143	4.9
(5) 7시간 이상	141	4.8
합계	2,941	100.0

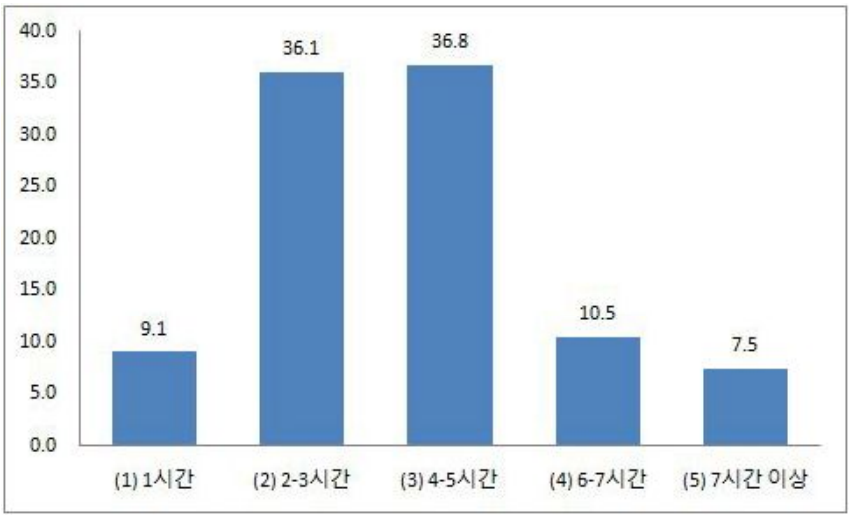
<표3-111>에서 보는 바와 같이 일일 인터넷 사용 시간에 대해 살펴보면 2-3시간이 36.9%로 가장 높게 나타났고 다음으로 1시간이 32.4%, 4-5시간이 21.1%, 6-7시간이 4.9% 등의 순으로 나타났다.

<표3-112> 일일 인터넷 사용 시간에 대한 학과별(학부) 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 1시간		(2) 2-3시간		(3) 4-5시간		(4) 6-7시간		(5) 7시간 이상		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	39	29.1	62	46.3	23	17.2	4	3.0	6	4.5	134	100.0
기계설계과	28	25.9	53	49.1	19	17.6	2	1.9	6	5.6	108	100.0
메카트로닉스과	43	32.3	52	39.1	28	21.1	3	2.3	7	5.3	133	100.0
조선해양과	29	28.2	46	44.7	19	18.4	6	5.8	3	2.9	103	100.0
자동차과	38	30.9	51	41.5	23	18.7	7	5.7	4	3.3	123	100.0
항공기계과	44	37.6	51	43.6	15	12.8	4	3.4	3	2.6	117	100.0
전기정보과	58	34.7	61	36.5	31	18.6	7	4.2	10	6.0	167	100.0
디지털전자과	31	27.4	46	40.7	26	23.0	3	2.7	7	6.2	113	100.0
정보통신과	47	34.6	38	27.9	30	22.1	12	8.8	9	6.6	136	100.0
컴퓨터정보과	5	5.0	28	28.0	35	35.0	14	14.0	18	18.0	100	100.0
컴퓨터시스템과	19	21.3	31	34.8	22	24.7	8	9.0	9	10.1	89	100.0
토목환경과	33	32.7	40	39.6	26	25.7	1	1.0	1	1.0	101	100.0
항공지리정보과	35	29.9	55	47.0	21	17.9	4	3.4	2	1.7	117	100.0
건축과	47	29.2	50	31.1	46	28.6	8	5.0	10	6.2	161	100.0
실내건축과	31	21.4	43	29.7	43	29.7	9	6.2	19	13.1	145	100.0
화공환경과	52	35.9	57	39.3	27	18.6	6	4.1	3	2.1	145	100.0
금속재료과	41	35.0	49	41.9	17	14.5	5	4.3	5	4.3	117	100.0
항공운항과	94	47.0	67	33.5	30	15.0	8	4.0	1	0.5	200	100.0
항공경영과	40	34.2	39	33.3	31	26.5	6	5.1	1	0.9	117	100.0
관광경영과	52	43.3	37	30.8	20	16.7	6	5.0	5	4.2	120	100.0
호텔경영과	52	39.4	42	31.8	27	20.5	6	4.5	5	3.8	132	100.0
비서과	39	32.8	45	37.8	25	21.0	5	4.2	5	4.2	119	100.0
산업디자인과	12	21.8	23	41.8	17	30.9	3	5.5	0	0.0	55	100.0
패션디자인과	44	49.4	18	20.2	19	21.3	6	6.7	2	2.2	89	100.0
합계	953	32.4	1,084	36.9	620	21.1	143	4.9	141	4.8	2,941	100.0

(9) 일일 스마트폰 사용 시간



<표3-113> 일일 스마트폰 사용 시간

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 1시간	267	9.1
(2) 2-3시간	1,063	36.1
(3) 4-5시간	1,082	36.8
(4) 6-7시간	308	10.5
(5) 7시간 이상	221	7.5
합계	2,941	100.0

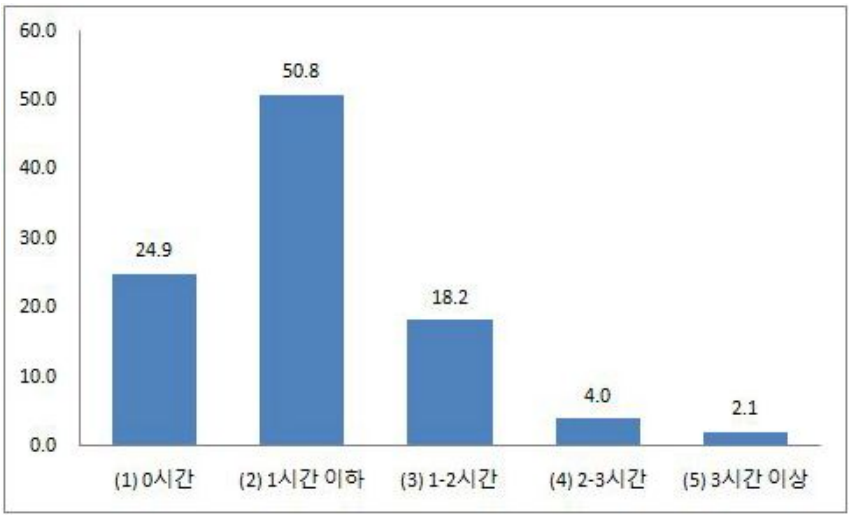
<표3-113>에서 보는 바와 같이 일일 스마트폰 사용 시간에 대해 살펴보면 4-5시간이 36.8%로 가장 높게 나타났고 다음으로 2-3시간이 36.1%, 6-7시간이 10.5%, 1시간이 9.1% 등의 순으로 나타났다.

<표3-114> 일일 스마트폰 사용 시간에 대한 학과별(학부) 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 1시간		(2) 2-3시간		(3) 4-5시간		(4) 6-7시간		(5) 7시간 이상		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	18	13.4	56	41.8	44	32.8	5	3.7	11	8.2	134	100.0
기계설계과	13	12.0	52	48.1	26	24.1	5	4.6	12	11.1	108	100.0
메카트로닉스과	9	6.8	58	43.6	42	31.6	16	12.0	8	6.0	133	100.0
조선해양과	3	2.9	43	41.7	39	37.9	10	9.7	8	7.8	103	100.0
자동차과	13	10.6	47	38.2	48	39.0	9	7.3	6	4.9	123	100.0
항공기계과	14	12.0	53	45.3	35	29.9	14	12.0	1	0.9	117	100.0
전기정보과	19	11.4	69	41.3	51	30.5	12	7.2	16	9.6	167	100.0
디지털전자과	7	6.2	41	36.3	44	38.9	12	10.6	9	8.0	113	100.0
정보통신과	24	17.6	34	25.0	56	41.2	11	8.1	11	8.1	136	100.0
컴퓨터정보과	3	3.0	24	24.0	41	41.0	19	19.0	13	13.0	100	100.0
컴퓨터시스템과	10	11.2	36	40.4	35	39.3	2	2.2	6	6.7	89	100.0
토목환경과	6	5.9	49	48.5	35	34.7	6	5.9	5	5.0	101	100.0
항공지리정보과	8	6.8	44	37.6	48	41.0	11	9.4	6	5.1	117	100.0
건축과	17	10.6	58	36.0	62	38.5	12	7.5	12	7.5	161	100.0
실내건축과	17	11.7	42	29.0	47	32.4	24	16.6	15	10.3	145	100.0
화공환경과	17	11.7	54	37.2	52	35.9	17	11.7	5	3.4	145	100.0
금속재료과	15	12.8	47	40.2	36	30.8	11	9.4	8	6.8	117	100.0
항공운항과	17	8.5	68	34.0	82	41.0	23	11.5	10	5.0	200	100.0
항공경영과	7	6.0	31	26.5	51	43.6	22	18.8	6	5.1	117	100.0
관광경영과	9	7.5	50	41.7	44	36.7	8	6.7	9	7.5	120	100.0
호텔경영과	9	6.8	27	20.5	61	46.2	21	15.9	14	10.6	132	100.0
비서과	5	4.2	34	28.6	42	35.3	21	17.6	17	14.3	119	100.0
산업디자인과	0	0.0	22	40.0	24	43.6	4	7.3	5	9.1	55	100.0
패션디자인과	7	7.9	24	27.0	37	41.6	13	14.6	8	9.0	89	100.0
합계	267	9.1	1,063	36.1	1,082	36.8	308	10.5	221	7.5	2,941	100.0

(10) 일일 스마트폰 사용 시간 중 학업에 활용되는 시간



<표3-115> 일일 스마트폰 사용 시간 중 학업에 활용되는 시간

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 0시간	732	24.9
(2) 1시간 이하	1,493	50.8
(3) 1-2시간	535	18.2
(4) 2-3시간	119	4.0
(5) 3시간 이상	62	2.1
합계	2,941	100.0

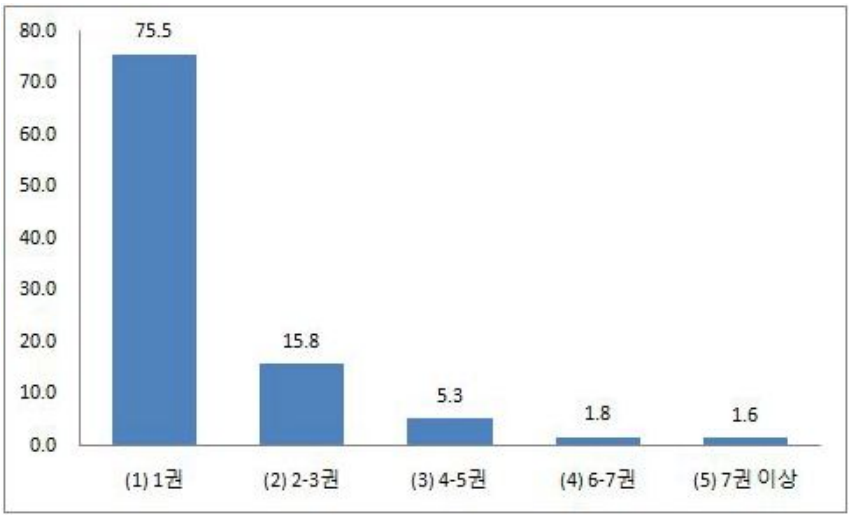
<표3-115>에서 보는 바와 같이 일일 스마트폰 사용 시간 중 학업에 활용되는 시간에 대해 살펴보면 1시간 이하가 50.8%로 과반수 이상이었고 0시간이 24.9%, 1-2시간이 18.2%, 2-3시간이 4.0% 등의 순으로 나타났다.

<표3-116> 일일 스마트폰 사용 시간 중 학업에 활용되는 시간에 대한 학과별(학부) 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 0시간		(2) 1시간 이하		(3) 1-2시간		(4) 2-3시간		(5) 3시간 이상		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	36	26.9	61	45.5	29	21.6	2	1.5	6	4.5	134	100.0
기계설계과	31	28.7	53	49.1	22	20.4	1	0.9	1	0.9	108	100.0
메카트로닉스과	39	29.3	71	53.4	17	12.8	4	3.0	2	1.5	133	100.0
조선해양과	22	21.4	58	56.3	16	15.5	5	4.9	2	1.9	103	100.0
자동차과	38	30.9	57	46.3	18	14.6	6	4.9	4	3.3	123	100.0
항공기계과	20	17.1	66	56.4	22	18.8	8	6.8	1	0.9	117	100.0
전기정보과	45	26.9	78	46.7	32	19.2	9	5.4	3	1.8	167	100.0
디지털전자과	21	18.6	62	54.9	26	23.0	4	3.5	0	0.0	113	100.0
정보통신과	49	36.0	60	44.1	22	16.2	3	2.2	2	1.5	136	100.0
컴퓨터정보과	18	18.0	51	51.0	18	18.0	11	11.0	2	2.0	100	100.0
컴퓨터시스템과	24	27.0	41	46.1	15	16.9	6	6.7	3	3.4	89	100.0
토목환경과	30	29.7	55	54.5	12	11.9	3	3.0	1	1.0	101	100.0
항공지리정보과	36	30.8	63	53.8	18	15.4	0	0.0	0	0.0	117	100.0
건축과	44	27.3	79	49.1	24	14.9	8	5.0	6	3.7	161	100.0
실내건축과	30	20.7	58	40.0	36	24.8	8	5.5	13	9.0	145	100.0
화공환경과	28	19.3	78	53.8	29	20.0	7	4.8	3	2.1	145	100.0
금속재료과	26	22.2	63	53.8	23	19.7	5	4.3	0	0.0	117	100.0
항공운항과	31	15.5	109	54.5	48	24.0	8	4.0	4	2.0	200	100.0
항공경영과	20	17.1	64	54.7	25	21.4	4	3.4	4	3.4	117	100.0
관광경영과	35	29.2	61	50.8	18	15.0	5	4.2	1	0.8	120	100.0
호텔경영과	48	36.4	61	46.2	17	12.9	4	3.0	2	1.5	132	100.0
비서과	23	19.3	63	52.9	28	23.5	4	3.4	1	0.8	119	100.0
산업디자인과	11	20.0	29	52.7	13	23.6	1	1.8	1	1.8	55	100.0
패션디자인과	27	30.3	52	58.4	7	7.9	3	3.4	0	0.0	89	100.0
합계	732	24.9	1,493	50.8	535	18.2	119	4.0	62	2.1	2,941	100.0

(11) 한 달에 책을 읽는 정도



<표3-117> 한 달에 책을 읽는 정도

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 1권	2,219	75.5
(2) 2-3권	466	15.8
(3) 4-5권	157	5.3
(4) 6-7권	52	1.8
(5) 7권 이상	47	1.6
합계	2,941	100.0

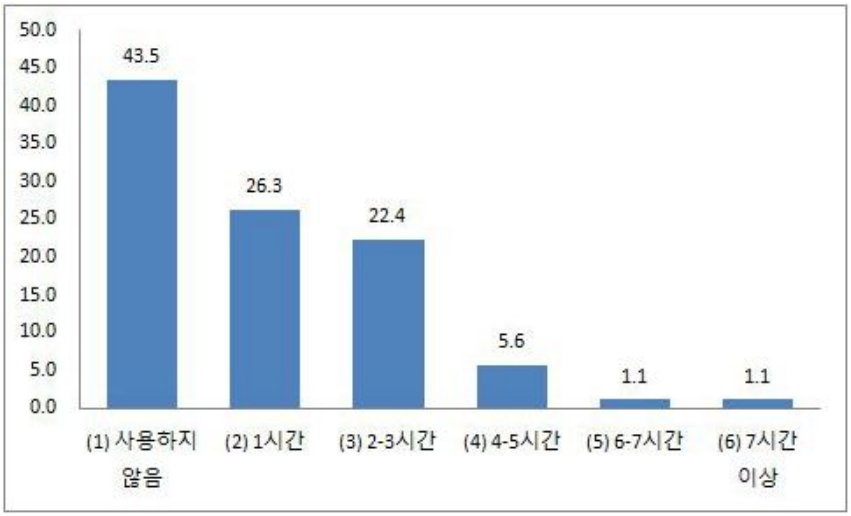
<표3-117>에서 보는 바와 같이 한 달에 책을 읽는 정도에 대해 살펴보면 1권이 75.5%로 대부분을 차지하였으며 2-3권이 15.8%, 4-5권이 5.3%, 6-7권이 1.8% 등의 순으로 나타났다.

<표3-118> 한 달에 책을 읽는 정도에 대한 학과별(학부) 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 1권		(2) 2-3권		(3) 4-5권		(4) 6-7권		(5) 7권 이상		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	102	76.1	18	13.4	8	6.0	3	2.2	3	2.2	134	100.0
기계설계과	80	74.1	22	20.4	1	0.9	3	2.8	2	1.9	108	100.0
메카트로닉스과	103	77.4	19	14.3	8	6.0	1	0.8	2	1.5	133	100.0
조선해양과	71	68.9	23	22.3	5	4.9	3	2.9	1	1.0	103	100.0
자동차과	93	75.6	14	11.4	14	11.4	0	0.0	2	1.6	123	100.0
항공기계과	85	72.6	20	17.1	10	8.5	0	0.0	2	1.7	117	100.0
전기정보과	131	78.4	21	12.6	9	5.4	2	1.2	4	2.4	167	100.0
디지털전자과	89	78.8	15	13.3	6	5.3	3	2.7	0	0.0	113	100.0
정보통신과	96	70.6	16	11.8	13	9.6	6	4.4	5	3.7	136	100.0
컴퓨터정보과	62	62.0	28	28.0	5	5.0	0	0.0	5	5.0	100	100.0
컴퓨터시스템과	57	64.0	19	21.3	7	7.9	1	1.1	5	5.6	89	100.0
토목환경과	79	78.2	16	15.8	3	3.0	1	1.0	2	2.0	101	100.0
항공지리정보과	84	71.8	22	18.8	11	9.4	0	0.0	0	0.0	117	100.0
건축과	109	67.7	27	16.8	14	8.7	7	4.3	4	2.5	161	100.0
실내건축과	102	70.3	32	22.1	6	4.1	5	3.4	0	0.0	145	100.0
화공환경과	109	75.2	22	15.2	7	4.8	5	3.4	2	1.4	145	100.0
금속재료과	88	75.2	24	20.5	2	1.7	3	2.6	0	0.0	117	100.0
항공운항과	160	80.0	28	14.0	8	4.0	2	1.0	2	1.0	200	100.0
항공경영과	100	85.5	9	7.7	5	4.3	3	2.6	0	0.0	117	100.0
관광경영과	97	80.8	19	15.8	2	1.7	1	0.8	1	0.8	120	100.0
호텔경영과	103	78.0	18	13.6	5	3.8	2	1.5	4	3.0	132	100.0
비서과	105	88.2	11	9.2	3	2.5	0	0.0	0	0.0	119	100.0
산업디자인과	44	80.0	9	16.4	0	0.0	1	1.8	1	1.8	55	100.0
패션디자인과	70	78.7	14	15.7	5	5.6	0	0.0	0	0.0	89	100.0
합계	2,219	75.5	466	15.8	157	5.3	52	1.8	47	1.6	2,941	100.0

(12) 일일 게임을 하는 시간



<표3-119> 일일 게임을 하는 시간

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 사용하지 않음	1,280	43.5
(2) 1시간	774	26.3
(3) 2-3시간	658	22.4
(4) 4-5시간	166	5.6
(5) 6-7시간	32	1.1
(6) 7시간 이상	31	1.1
합계	2,941	100.0

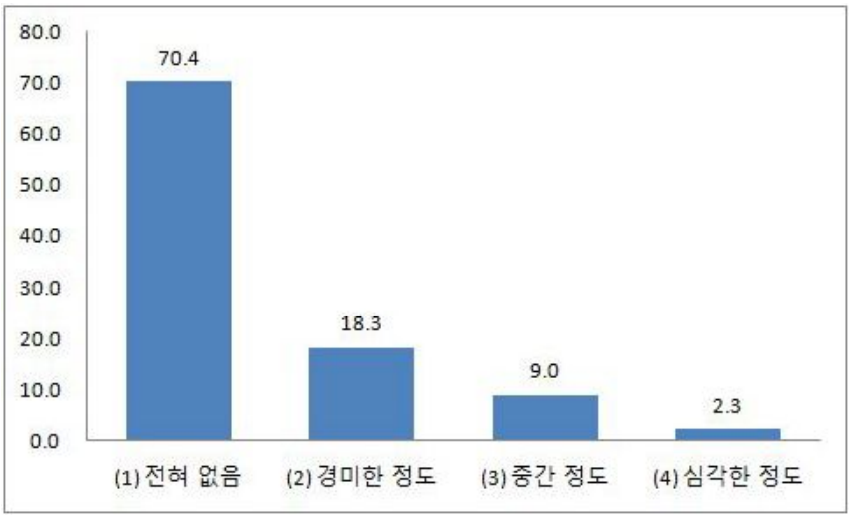
<표3-119>에서 보는 바와 같이 일일 게임을 하는 시간에 대해 살펴보면 사용하지 않음이 43.5%로 과반수 가까이 되었으며 1시간이 26.3%, 2-3시간이 22.4%, 4-5시간이 5.6% 등의 순으로 나타났다.

<표3-120> 일일 게임을 하는 시간에 대한 학과별(학부) 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 사용하지 않음		(2) 1시간		(3) 2-3시간		(4) 4-5시간		(5) 6-7시간		(6) 7시간 이상		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	53	39.6	44	32.8	33	24.6	3	2.2	0	0.0	1	0.7	134	100.0
기계설계과	27	25.0	40	37.0	35	32.4	3	2.8	1	0.9	2	1.9	108	100.0
메카트로닉스과	49	36.8	42	31.6	32	24.1	6	4.5	2	1.5	2	1.5	133	100.0
조선해양과	28	27.2	30	29.1	36	35.0	5	4.9	3	2.9	1	1.0	103	100.0
자동차과	41	33.3	39	31.7	34	27.6	7	5.7	2	1.6	0	0.0	123	100.0
항공기계과	52	44.4	43	36.8	15	12.8	7	6.0	0	0.0	0	0.0	117	100.0
전기정보과	53	31.7	53	31.7	45	26.9	14	8.4	0	0.0	2	1.2	167	100.0
디지털전자과	35	31.0	34	30.1	25	22.1	15	13.3	1	0.9	3	2.7	113	100.0
정보통신과	55	40.4	24	17.6	47	34.6	7	5.1	3	2.2	0	0.0	136	100.0
컴퓨터정보과	25	25.0	31	31.0	32	32.0	11	11.0	0	0.0	1	1.0	100	100.0
컴퓨터시스템과	10	11.2	27	30.3	36	40.4	7	7.9	5	5.6	4	4.5	89	100.0
토목환경과	24	23.8	37	36.6	31	30.7	6	5.9	2	2.0	1	1.0	101	100.0
항공지리정보과	39	33.3	35	29.9	34	29.1	8	6.8	1	0.9	0	0.0	117	100.0
건축과	66	41.0	38	23.6	34	21.1	15	9.3	4	2.5	4	2.5	161	100.0
실내건축과	79	54.5	29	20.0	26	17.9	9	6.2	0	0.0	2	1.4	145	100.0
화공환경과	51	35.2	48	33.1	34	23.4	10	6.9	2	1.4	0	0.0	145	100.0
금속재료과	34	29.1	42	35.9	31	26.5	7	6.0	2	1.7	1	0.9	117	100.0
항공운항과	160	80.0	26	13.0	8	4.0	4	2.0	1	0.5	1	0.5	200	100.0
항공경영과	80	68.4	14	12.0	17	14.5	3	2.6	0	0.0	3	2.6	117	100.0
관광경영과	76	63.3	22	18.3	19	15.8	2	1.7	0	0.0	1	0.8	120	100.0
호텔경영과	70	53.0	29	22.0	23	17.4	8	6.1	1	0.8	1	0.8	132	100.0
비서과	89	74.8	13	10.9	15	12.6	2	1.7	0	0.0	0	0.0	119	100.0
산업디자인과	28	50.9	15	27.3	7	12.7	4	7.3	1	1.8	0	0.0	55	100.0
패션디자인과	56	62.9	19	21.3	9	10.1	3	3.4	1	1.1	1	1.1	89	100.0
합계	1,280	43.5	774	26.3	658	22.4	166	5.6	32	1.1	31	1.1	2,941	100.0

(13) 게임으로 인해 학업이나 대인관계 등에 문제가 발생한 경험



<표3-121> 게임으로 인해 학업이나 대인관계 등에 문제가 발생한 경험

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 전혀 없음	2,069	70.4
(2) 경미한 정도	538	18.3
(3) 중간 정도	266	9.0
(4) 심각한 정도	68	2.3
합계	2,941	100.0

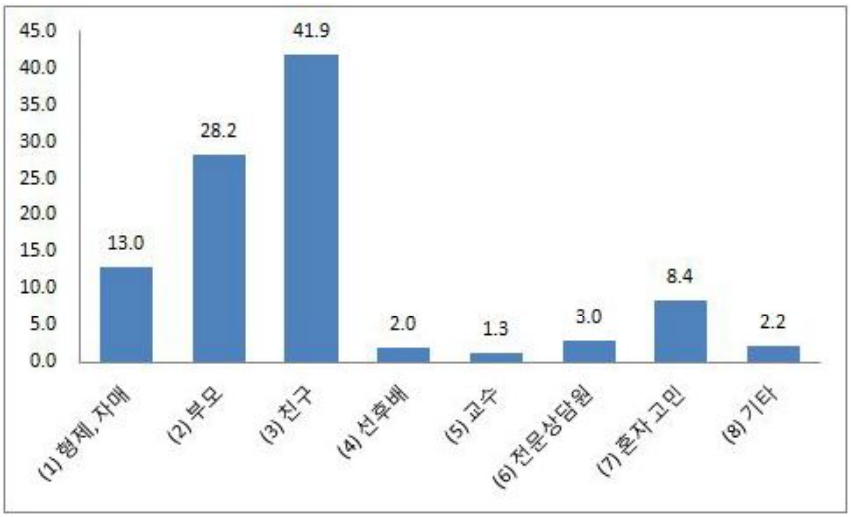
<표3-121>에서 보는 바와 같이 게임으로 인해 학업이나 대인관계 등에 문제가 발생한 경험에 대해 살펴보면 전혀 없음이 70.4%로 대부분을 차지하였으며 다음으로 경미한 정도가 18.3%, 중간 정도가 9.0%, 심각한 정도가 2.3% 순으로 나타났다.

<표3-122> 게임으로 인해 학업이나 대인관계 등에 문제가 발생한 경험 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 전혀 없음		(2) 경미한 정도		(3) 중간 정도		(4) 심각한 정도		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	89	66.4	36	26.9	8	6.0	1	0.7	134	100.0
기계설계과	62	57.4	28	25.9	13	12.0	5	4.6	108	100.0
메카트로닉스과	85	63.9	31	23.3	15	11.3	2	1.5	133	100.0
조선해양과	72	69.9	24	23.3	6	5.8	1	1.0	103	100.0
자동차과	82	66.7	22	17.9	14	11.4	5	4.1	123	100.0
항공기계과	80	68.4	22	18.8	14	12.0	1	0.9	117	100.0
전기정보과	109	65.3	32	19.2	23	13.8	3	1.8	167	100.0
디지털전자과	74	65.5	23	20.4	14	12.4	2	1.8	113	100.0
정보통신과	85	62.5	25	18.4	21	15.4	5	3.7	136	100.0
컴퓨터정보과	61	61.0	24	24.0	11	11.0	4	4.0	100	100.0
컴퓨터시스템과	41	46.1	26	29.2	17	19.1	5	5.6	89	100.0
토목환경과	68	67.3	28	27.7	5	5.0	0	0.0	101	100.0
항공지리정보과	80	68.4	25	21.4	9	7.7	3	2.6	117	100.0
건축과	99	61.5	34	21.1	20	12.4	8	5.0	161	100.0
실내건축과	112	77.2	16	11.0	11	7.6	6	4.1	145	100.0
화공환경과	92	63.4	32	22.1	16	11.0	5	3.4	145	100.0
금속재료과	74	63.2	33	28.2	9	7.7	1	0.9	117	100.0
항공운항과	178	89.0	14	7.0	8	4.0	0	0.0	200	100.0
항공경영과	96	82.1	11	9.4	6	5.1	4	3.4	117	100.0
관광경영과	102	85.0	15	12.5	2	1.7	1	0.8	120	100.0
호텔경영과	100	75.8	16	12.1	12	9.1	4	3.0	132	100.0
비서과	107	89.9	6	5.0	5	4.2	1	0.8	119	100.0
산업디자인과	47	85.5	7	12.7	1	1.8	0	0.0	55	100.0
패션디자인과	74	83.1	8	9.0	6	6.7	1	1.1	89	100.0
합계	2,069	70.4	538	18.3	266	9.0	68	2.3	2,941	100.0

(14) 어려운 일이 생겼을 때 의논하고 싶은 대상



<표3-123> 어려운 일이 생겼을 때 의논하고 싶은 대상

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 형제, 자매	382	13.0
(2) 부모	830	28.2
(3) 친구	1,232	41.9
(4) 선후배	59	2.0
(5) 교수	39	1.3
(6) 전문상담원	88	3.0
(7) 혼자 고민	246	8.4
(8) 기타	65	2.2
합계	2,941	100.0

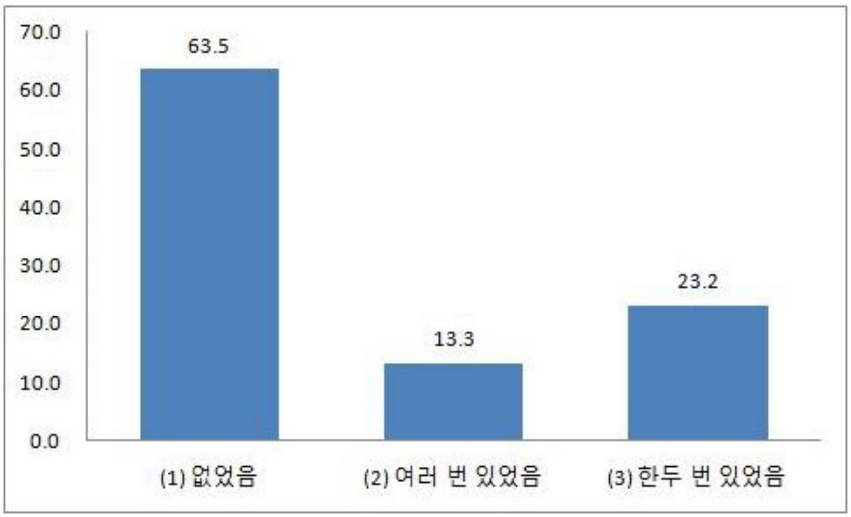
<표3-123>에서 보는 바와 같이 어려운 일이 생겼을 때 의논하고 싶은 대상에 대해 살펴보면 친구가 41.9%로 과반수 가까이 되었고 다음으로 부모가 28.2%, 형제, 자매가 13.0%, 혼자 고민이 8.4%, 전문상담원이 3.0% 등의 순으로 나타났다.

<표3-124> 어려운 일이 생겼을 때 의논하고 싶은 대상 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 형제, 자매		(2) 부모		(3) 친구		(4) 선후배		(5) 교수		(6) 전문 상담원		(7) 혼자 고민		(8) 기타		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	23	17.2	30	22.4	54	40.3	1	0.7	4	3.0	3	2.2	11	8.2	8	6.0	134	100.0
기계설계과	8	7.4	28	25.9	57	52.8	2	1.9	0	0.0	4	3.7	6	5.6	3	2.8	108	100.0
메카트로닉스과	19	14.3	42	31.6	47	35.3	1	0.8	3	2.3	9	6.8	11	8.3	1	0.8	133	100.0
조선해양과	11	10.7	31	30.1	39	37.9	4	3.9	0	0.0	4	3.9	12	11.7	2	1.9	103	100.0
자동차과	14	11.4	34	27.6	52	42.3	2	1.6	4	3.3	5	4.1	9	7.3	3	2.4	123	100.0
항공기계과	15	12.8	35	29.9	42	35.9	4	3.4	2	1.7	3	2.6	16	13.7	0	0.0	117	100.0
전기정보과	20	12.0	44	26.3	73	43.7	6	3.6	0	0.0	5	3.0	12	7.2	7	4.2	167	100.0
디지털전자과	10	8.8	38	33.6	39	34.5	2	1.8	2	1.8	9	8.0	9	8.0	4	3.5	113	100.0
정보통신과	22	16.2	43	31.6	54	39.7	5	3.7	0	0.0	2	1.5	6	4.4	4	2.9	136	100.0
컴퓨터정보과	11	11.0	21	21.0	45	45.0	2	2.0	1	1.0	3	3.0	13	13.0	4	4.0	100	100.0
컴퓨터시스템과	12	13.5	16	18.0	40	44.9	3	3.4	2	2.2	3	3.4	12	13.5	1	1.1	89	100.0
토목환경과	7	6.9	32	31.7	44	43.6	1	1.0	2	2.0	0	0.0	12	11.9	3	3.0	101	100.0
항공지리정보과	8	6.8	38	32.5	56	47.9	0	0.0	2	1.7	2	1.7	10	8.5	1	0.9	117	100.0
건축과	18	11.2	47	29.2	61	37.9	7	4.3	5	3.1	7	4.3	11	6.8	5	3.1	161	100.0
실내건축과	22	15.2	35	24.1	62	42.8	2	1.4	2	1.4	1	0.7	18	12.4	3	2.1	145	100.0
화공환경과	25	17.2	41	28.3	51	35.2	4	2.8	2	1.4	4	2.8	16	11.0	2	1.4	145	100.0
금속재료과	22	18.8	29	24.8	48	41.0	2	1.7	1	0.9	2	1.7	12	10.3	1	0.9	117	100.0
항공운항과	28	14.0	66	33.0	90	45.0	2	1.0	0	0.0	3	1.5	11	5.5	0	0.0	200	100.0
항공경영과	21	17.9	39	33.3	45	38.5	3	2.6	1	0.9	3	2.6	4	3.4	1	0.9	117	100.0
관광경영과	18	15.0	36	30.0	50	41.7	1	0.8	1	0.8	4	3.3	7	5.8	3	2.5	120	100.0
호텔경영과	14	10.6	40	30.3	51	38.6	3	2.3	3	2.3	6	4.5	10	7.6	5	3.8	132	100.0
비서과	12	10.1	30	25.2	65	54.6	1	0.8	1	0.8	3	2.5	6	5.0	1	0.8	119	100.0
산업디자인과	8	14.5	16	29.1	25	45.5	0	0.0	0	0.0	2	3.6	3	5.5	1	1.8	55	100.0
패션디자인과	14	15.7	19	21.3	42	47.2	1	1.1	1	1.1	1	1.1	9	10.1	2	2.2	89	100.0
합계	382	13.0	830	28.2	1,232	41.9	59	2.0	39	1.3	88	3.0	246	8.4	65	2.2	2,941	100.0

(15) 전문상담원과 상담을 하고 싶은 적이 있었는지 여부



<표3-125> 전문상담원과 상담을 하고 싶은 적이 있었는지 여부

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 없었음	1,868	63.5
(2) 여러 번 있었음	391	13.3
(3) 한두 번 있었음	682	23.2
합계	2,941	100.0

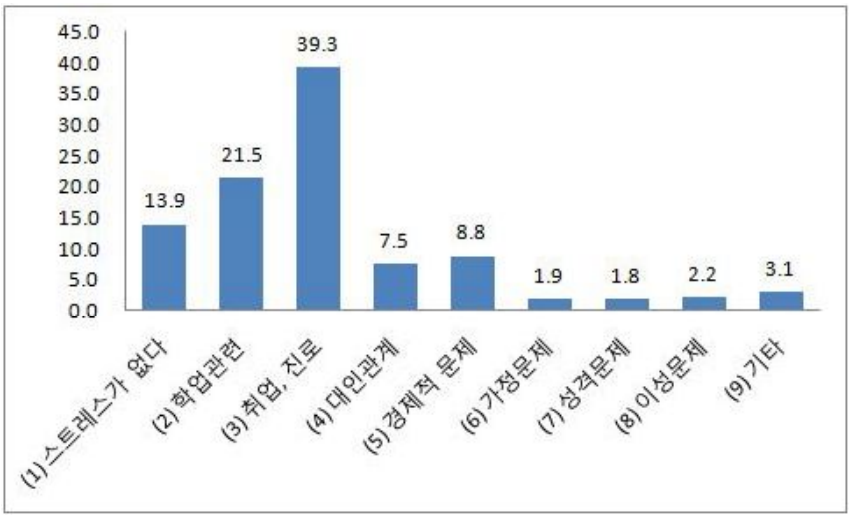
<표3-125>에서 보는 바와 같이 전문상담원과 상담을 하고 싶은 적이 있었는지 여부에 대해 살펴보면 없었음이 63.5%로 대부분이었고 한두 번 있었음이 23.2%, 여러 번 있었음이 13.3% 순으로 나타났다.

<표3-126> 전문상담원과 상담을 하고 싶은 적이 있었는지 여부 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 없었음		(2) 여러 번 있었음		(3) 한두 번 있었음		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	90	67.2	20	14.9	24	17.9	134	100.0
기계설계과	65	60.2	14	13.0	29	26.9	108	100.0
메카트로닉스과	87	65.4	15	11.3	31	23.3	133	100.0
조선해양과	71	68.9	13	12.6	19	18.4	103	100.0
자동차과	70	56.9	19	15.4	34	27.6	123	100.0
항공기계과	82	70.1	16	13.7	19	16.2	117	100.0
전기정보과	96	57.5	28	16.8	43	25.7	167	100.0
디지털전자과	72	63.7	12	10.6	29	25.7	113	100.0
정보통신과	87	64.0	19	14.0	30	22.1	136	100.0
컴퓨터정보과	64	64.0	11	11.0	25	25.0	100	100.0
컴퓨터시스템과	46	51.7	13	14.6	30	33.7	89	100.0
토목환경과	80	79.2	8	7.9	13	12.9	101	100.0
항공지리정보과	76	65.0	16	13.7	25	21.4	117	100.0
건축과	86	53.4	29	18.0	46	28.6	161	100.0
실내건축과	75	51.7	23	15.9	47	32.4	145	100.0
화공환경과	99	68.3	15	10.3	31	21.4	145	100.0
금속재료과	77	65.8	12	10.3	28	23.9	117	100.0
항공운항과	140	70.0	23	11.5	37	18.5	200	100.0
항공경영과	72	61.5	21	17.9	24	20.5	117	100.0
관광경영과	79	65.8	14	11.7	27	22.5	120	100.0
호텔경영과	85	64.4	19	14.4	28	21.2	132	100.0
비서과	77	64.7	10	8.4	32	26.9	119	100.0
산업디자인과	35	63.6	8	14.5	12	21.8	55	100.0
패션디자인과	57	64.0	13	14.6	19	21.3	89	100.0
합계	1,868	63.5	391	13.3	682	23.2	2,941	100.0

(16) 스트레스의 가장 큰 요인



<표3-127> 스트레스의 가장 큰 요인

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 스트레스가 없다	409	13.9
(2) 학업관련	631	21.5
(3) 취업, 진로	1,157	39.3
(4) 대인관계	221	7.5
(5) 경제적 문제	259	8.8
(6) 가정문제	55	1.9
(7) 성격문제	53	1.8
(8) 이성문제	64	2.2
(9) 기타	92	3.1
합계	2,941	100.0

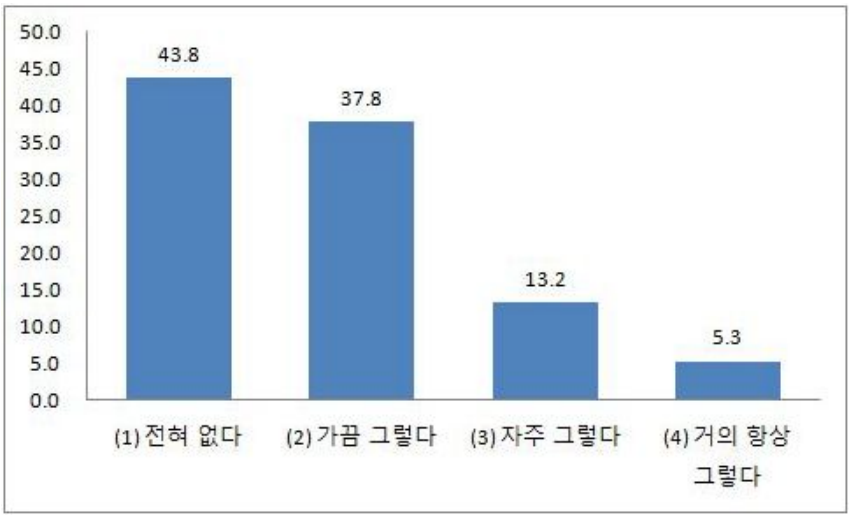
<표3-127>에서 보는 바와 같이 스트레스의 가장 큰 요인에 대해 살펴보면 취업, 진로가 39.3%로 가장 높게 나타났으며 다음으로 학업관련이 21.5%, 스트레스가 없다는 응답이 13.9%, 경제적 문제가 8.8%, 대인관계가 7.5% 등의 순으로 나타났다.

<표3-128> 스트레스의 가장 큰 요인에 대한 학과별(학부) 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 스트레스가 없다		(2) 학업 관련		(3) 취업, 진로		(4) 대인 관계		(5) 경제적 문제		(6) 가정 문제		(7) 성격 문제		(8) 이성 문제		(9) 기타		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	21	15.7	30	22.4	47	35.1	9	6.7	11	8.2	5	3.7	1	0.7	5	3.7	5	3.7	134	100.0
기계설계과	11	10.2	24	22.2	50	46.3	4	3.7	9	8.3	1	0.9	3	2.8	3	2.8	3	2.8	108	100.0
메카트로닉스과	24	18.0	32	24.1	42	31.6	9	6.8	20	15.0	3	2.3	1	0.8	0	0.0	2	1.5	133	100.0
조선해양과	15	14.6	18	17.5	42	40.8	5	4.9	12	11.7	4	3.9	3	2.9	0	0.0	4	3.9	103	100.0
자동차과	14	11.4	18	14.6	63	51.2	9	7.3	7	5.7	6	4.9	2	1.6	0	0.0	4	3.3	123	100.0
항공기계과	16	13.7	17	14.5	56	47.9	6	5.1	13	11.1	3	2.6	1	0.9	3	2.6	2	1.7	117	100.0
전기정보과	17	10.2	32	19.2	80	47.9	4	2.4	19	11.4	1	0.6	1	0.6	5	3.0	8	4.8	167	100.0
디지털전자과	11	9.7	27	23.9	50	44.2	7	6.2	13	11.5	0	0.0	2	1.8	2	1.8	1	0.9	113	100.0
정보통신과	33	24.3	26	19.1	50	36.8	12	8.8	10	7.4	0	0.0	2	1.5	2	1.5	1	0.7	136	100.0
컴퓨터정보과	10	10.0	24	24.0	29	29.0	8	8.0	15	15.0	1	1.0	3	3.0	0	0.0	10	10.0	100	100.0
컴퓨터시스템과	10	11.2	14	15.7	23	25.8	18	20.2	6	6.7	7	7.9	4	4.5	2	2.2	5	5.6	89	100.0
토목환경과	20	19.8	16	15.8	45	44.6	5	5.0	9	8.9	0	0.0	1	1.0	1	1.0	4	4.0	101	100.0
항공지리정보과	15	12.8	18	15.4	51	43.6	13	11.1	11	9.4	4	3.4	1	0.9	2	1.7	2	1.7	117	100.0
건축과	23	14.3	44	27.3	55	34.2	15	9.3	15	9.3	1	0.6	2	1.2	2	1.2	4	2.5	161	100.0
실내건축과	11	7.6	55	37.9	30	20.7	14	9.7	13	9.0	2	1.4	7	4.8	3	2.1	10	6.9	145	100.0
화공환경과	25	17.2	38	26.2	51	35.2	10	6.9	7	4.8	3	2.1	1	0.7	2	1.4	8	5.5	145	100.0
금속재료과	22	18.8	22	18.8	50	42.7	3	2.6	13	11.1	1	0.9	2	1.7	2	1.7	2	1.7	117	100.0
항공운항과	22	11.0	39	19.5	111	55.5	10	5.0	4	2.0	3	1.5	2	1.0	6	3.0	3	1.5	200	100.0
항공정영과	18	15.4	20	17.1	67	57.3	4	3.4	2	1.7	0	0.0	2	1.7	2	1.7	2	1.7	117	100.0
관광경영과	18	15.0	16	13.3	53	44.2	13	10.8	12	10.0	3	2.5	0	0.0	3	2.5	2	1.7	120	100.0
호텔경영과	24	18.2	17	12.9	41	31.1	18	13.6	15	11.4	3	2.3	3	2.3	7	5.3	4	3.0	132	100.0
비서과	11	9.2	47	39.5	36	30.3	8	6.7	8	6.7	0	0.0	4	3.4	3	2.5	2	1.7	119	100.0
산업디자인과	3	5.5	16	29.1	15	27.3	6	10.9	5	9.1	3	5.5	2	3.6	4	7.3	1	1.8	55	100.0
패션디자인과	15	16.9	21	23.6	20	22.5	11	12.4	10	11.2	1	1.1	3	3.4	5	5.6	3	3.4	89	100.0
합계	409	13.9	631	21.5	1,157	39.3	221	7.5	259	8.8	55	1.9	53	1.8	64	2.2	92	3.1	2,941	100.0

(17) 최근 외로움을 느낀 적이 있는지 여부



<표3-129> 최근 외로움을 느낀 적이 있는지 여부

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 전혀 없다	1,288	43.8
(2) 가끔 그렇다	1,111	37.8
(3) 자주 그렇다	387	13.2
(4) 거의 항상 그렇다	155	5.3
합계	2,941	100.0

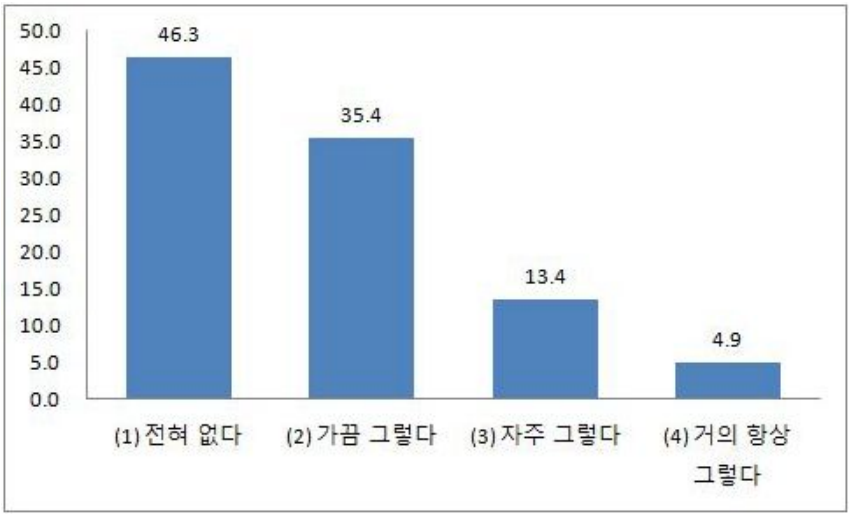
<표3-129>에서 보는 바와 같이 최근 외로움을 느낀 적이 있는지 여부에 대해 살펴보면 전혀 없다와 가끔 그렇다의 응답이 약 81%로 거의 항상 그렇다와 자주 그렇다의 약 18%보다 더 높게 나타났다.

<표3-130> 최근 외로움을 느낀 적이 있는지 여부 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 전혀 없다		(2) 가끔 그렇다		(3) 자주 그렇다		(4) 거의 항상 그렇다		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	59	44.0	48	35.8	17	12.7	10	7.5	134	100.0
기계설계과	55	50.9	38	35.2	11	10.2	4	3.7	108	100.0
메카트로닉스과	67	50.4	45	33.8	13	9.8	8	6.0	133	100.0
조선해양과	52	50.5	32	31.1	17	16.5	2	1.9	103	100.0
자동차과	54	43.9	36	29.3	18	14.6	15	12.2	123	100.0
항공기계과	46	39.3	48	41.0	17	14.5	6	5.1	117	100.0
전기정보과	64	38.3	64	38.3	27	16.2	12	7.2	167	100.0
디지털전자과	56	49.6	41	36.3	13	11.5	3	2.7	113	100.0
정보통신과	70	51.5	34	25.0	24	17.6	8	5.9	136	100.0
컴퓨터정보과	49	49.0	38	38.0	11	11.0	2	2.0	100	100.0
컴퓨터시스템과	24	27.0	40	44.9	15	16.9	10	11.2	89	100.0
토목환경과	55	54.5	36	35.6	7	6.9	3	3.0	101	100.0
항공지리정보과	48	41.0	46	39.3	17	14.5	6	5.1	117	100.0
건축과	61	37.9	73	45.3	18	11.2	9	5.6	161	100.0
실내건축과	46	31.7	62	42.8	23	15.9	14	9.7	145	100.0
화공환경과	68	46.9	51	35.2	18	12.4	8	5.5	145	100.0
금속재료과	49	41.9	53	45.3	12	10.3	3	2.6	117	100.0
항공운항과	92	46.0	72	36.0	29	14.5	7	3.5	200	100.0
항공경영과	47	40.2	44	37.6	23	19.7	3	2.6	117	100.0
관광경영과	64	53.3	44	36.7	6	5.0	6	5.0	120	100.0
호텔경영과	54	40.9	54	40.9	16	12.1	8	6.1	132	100.0
비서과	55	46.2	49	41.2	12	10.1	3	2.5	119	100.0
산업디자인과	18	32.7	23	41.8	12	21.8	2	3.6	55	100.0
패션디자인과	35	39.3	40	44.9	11	12.4	3	3.4	89	100.0
합계	1,288	43.8	1,111	37.8	387	13.2	155	5.3	2,941	100.0

(18) 최근 불안함을 느낀 적이 있는지 여부



<표3-131> 최근 불안함을 느낀 적이 있는지 여부

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 전혀 없다	1,362	46.3
(2) 가끔 그렇다	1,041	35.4
(3) 자주 그렇다	395	13.4
(4) 거의 항상 그렇다	143	4.9
합계	2,941	100.0

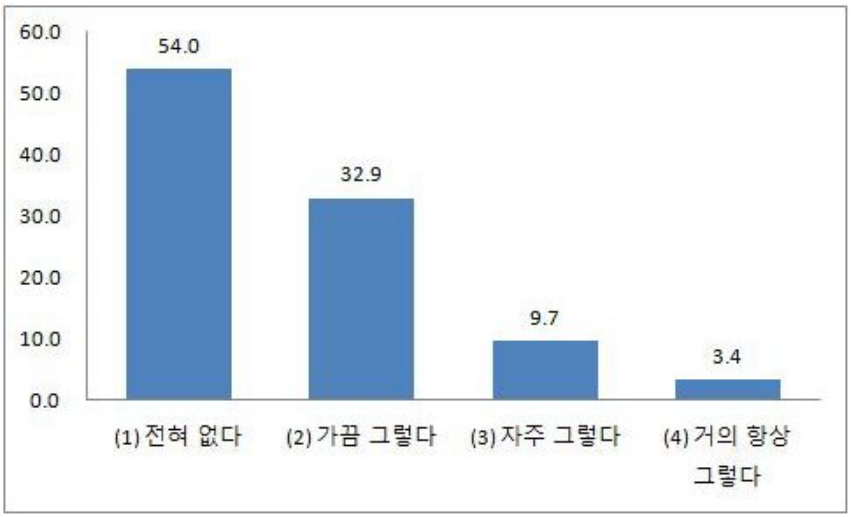
<표3-131>에서 보는 바와 같이 최근 불안함을 느낀 적이 있는지 여부에 대해 살펴보면 전혀 없다와 가끔 그렇다의 응답이 약 81%로 거의 항상 그렇다와 자주 그렇다의 약 18%보다 더 높게 나타났다.

<표3-132> 최근 불안함을 느낀 적이 있는지 여부 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 전혀 없다		(2) 가끔 그렇다		(3) 자주 그렇다		(4) 거의 항상 그렇다		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	64	47.8	49	36.6	16	11.9	5	3.7	134	100.0
기계설계과	62	57.4	29	26.9	14	13.0	3	2.8	108	100.0
메카트로닉스과	65	48.9	43	32.3	20	15.0	5	3.8	133	100.0
조선해양과	52	50.5	38	36.9	9	8.7	4	3.9	103	100.0
자동차과	63	51.2	29	23.6	23	18.7	8	6.5	123	100.0
항공기계과	55	47.0	47	40.2	10	8.5	5	4.3	117	100.0
전기정보과	69	41.3	54	32.3	27	16.2	17	10.2	167	100.0
디지털전자과	51	45.1	50	44.2	10	8.8	2	1.8	113	100.0
정보통신과	68	50.0	44	32.4	18	13.2	6	4.4	136	100.0
컴퓨터정보과	53	53.0	31	31.0	13	13.0	3	3.0	100	100.0
컴퓨터시스템과	31	34.8	33	37.1	16	18.0	9	10.1	89	100.0
토목환경과	64	63.4	27	26.7	7	6.9	3	3.0	101	100.0
항공지리정보과	57	48.7	44	37.6	14	12.0	2	1.7	117	100.0
건축과	73	45.3	56	34.8	22	13.7	10	6.2	161	100.0
실내건축과	55	37.9	53	36.6	26	17.9	11	7.6	145	100.0
화공환경과	68	46.9	51	35.2	17	11.7	9	6.2	145	100.0
금속재료과	57	48.7	44	37.6	11	9.4	5	4.3	117	100.0
항공운항과	82	41.0	83	41.5	27	13.5	8	4.0	200	100.0
항공경영과	44	37.6	46	39.3	18	15.4	9	7.7	117	100.0
관광경영과	64	53.3	37	30.8	17	14.2	2	1.7	120	100.0
호텔경영과	56	42.4	52	39.4	20	15.2	4	3.0	132	100.0
비서과	53	44.5	44	37.0	15	12.6	7	5.9	119	100.0
산업디자인과	17	30.9	25	45.5	11	20.0	2	3.6	55	100.0
패션디자인과	39	43.8	32	36.0	14	15.7	4	4.5	89	100.0
합계	1,362	46.3	1,041	35.4	395	13.4	143	4.9	2,941	100.0

(19) 최근 분노를 느낀 적이 있는지 여부



<표3-133> 최근 분노를 느낀 적이 있는지 여부

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 전혀 없다	1,587	54.0
(2) 가끔 그렇다	968	32.9
(3) 자주 그렇다	286	9.7
(4) 거의 항상 그렇다	100	3.4
합계	2,941	100.0

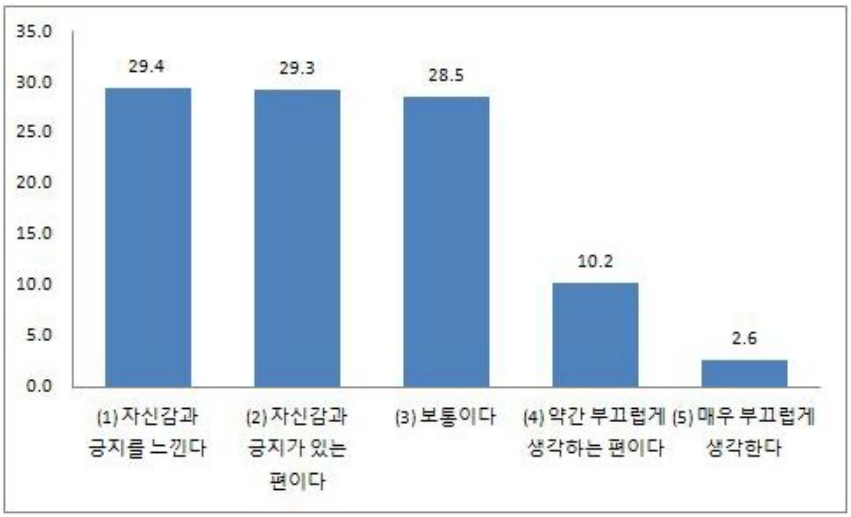
<표3-133>에서 보는 바와 같이 최근 분노를 느낀 적이 있는지 여부에 대해 살펴보면 전혀 없다와 가끔 그렇다의 응답이 약 86%로 거의 항상 그렇다와 자주 그렇다의 약 13%보다 더 높게 나타났다.

<표3-134> 최근 분노를 느낀 적이 있는지 여부 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 전혀 없다		(2) 가끔 그렇다		(3) 자주 그렇다		(4) 거의 항상 그렇다		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	83	61.9	37	27.6	8	6.0	6	4.5	134	100.0
기계설계과	73	67.6	30	27.8	3	2.8	2	1.9	108	100.0
메카트로닉스과	73	54.9	46	34.6	11	8.3	3	2.3	133	100.0
조선해양과	62	60.2	33	32.0	6	5.8	2	1.9	103	100.0
자동차과	71	57.7	35	28.5	13	10.6	4	3.3	123	100.0
항공기계과	67	57.3	38	32.5	12	10.3	0	0.0	117	100.0
전기정보과	83	49.7	54	32.3	21	12.6	9	5.4	167	100.0
디지털전자과	68	60.2	40	35.4	5	4.4	0	0.0	113	100.0
정보통신과	68	50.0	39	28.7	24	17.6	5	3.7	136	100.0
컴퓨터정보과	51	51.0	35	35.0	13	13.0	1	1.0	100	100.0
컴퓨터시스템과	39	43.8	31	34.8	14	15.7	5	5.6	89	100.0
토목환경과	70	69.3	30	29.7	1	1.0	0	0.0	101	100.0
항공지리정보과	62	53.0	41	35.0	11	9.4	3	2.6	117	100.0
건축과	76	47.2	56	34.8	21	13.0	8	5.0	161	100.0
실내건축과	59	40.7	56	38.6	20	13.8	10	6.9	145	100.0
화공환경과	80	55.2	43	29.7	14	9.7	8	5.5	145	100.0
금속재료과	70	59.8	34	29.1	7	6.0	6	5.1	117	100.0
항공운항과	119	59.5	62	31.0	13	6.5	6	3.0	200	100.0
항공경영과	60	51.3	36	30.8	16	13.7	5	4.3	117	100.0
관광경영과	74	61.7	35	29.2	9	7.5	2	1.7	120	100.0
호텔경영과	64	48.5	49	37.1	14	10.6	5	3.8	132	100.0
비서과	55	46.2	45	37.8	12	10.1	7	5.9	119	100.0
산업디자인과	19	34.5	28	50.9	8	14.5	0	0.0	55	100.0
패션디자인과	41	46.1	35	39.3	10	11.2	3	3.4	89	100.0
합계	1,587	54.0	968	32.9	286	9.7	100	3.4	2,941	100.0

(20) 자신에 대해 자신감과 긍지를 갖고 있는지 여부



<표3-135> 자신에 대해 자신감과 긍지를 갖고 있는지 여부

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 자신감과 긍지를 느낀다	865	29.4
(2) 자신감과 긍지가 있는 편이다	862	29.3
(3) 보통이다	839	28.5
(4) 약간 부끄럽게 생각하는 편이다	300	10.2
(5) 매우 부끄럽게 생각한다	75	2.6
합계	2,941	100.0

<표3-135>에서 보는 바와 같이 자신에 대해 자신감과 긍지를 갖고 있는지 여부에 대해 살펴보면 자신감과 긍지를 느낀다와 자신감과 긍지가 있는 편이다의 긍정적인 응답이 약 58%로 매우 부끄럽게 생각한다와 약간 부끄럽게 생각하는 편이다의 부정적인 응답인 약 12%보다 더 높게 나타났다.

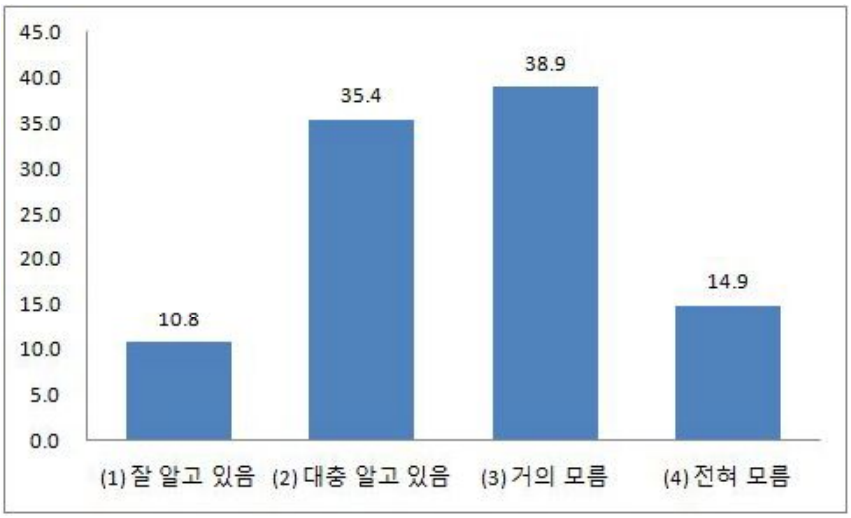
<표3-136> 자신에 대해 자신감과 긍지를 갖고 있는지 여부에 대한 학과별(학부) 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 자신감과 긍지를 느낀다		(2) 자신감과 긍지가 있는 편이다		(3) 보통이다		(4) 약간 부끄럽게 생각하는 편이다		(5) 매우 부끄럽게 생각한다		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	58	43.3	38	28.4	27	20.1	8	6.0	3	2.2	134	100.0
기계설계과	33	30.6	39	36.1	24	22.2	10	9.3	2	1.9	108	100.0
메카트로닉스과	48	36.1	40	30.1	35	26.3	9	6.8	1	0.8	133	100.0
조선해양과	30	29.1	30	29.1	21	20.4	17	16.5	5	4.9	103	100.0
자동차과	34	27.6	36	29.3	37	30.1	14	11.4	2	1.6	123	100.0
항공기계과	35	29.9	34	29.1	36	30.8	8	6.8	4	3.4	117	100.0
전기정보과	47	28.1	44	26.3	51	30.5	22	13.2	3	1.8	167	100.0
디지털전자과	24	21.2	29	25.7	40	35.4	14	12.4	6	5.3	113	100.0
정보통신과	39	28.7	38	27.9	44	32.4	11	8.1	4	2.9	136	100.0
컴퓨터정보과	25	25.0	32	32.0	31	31.0	11	11.0	1	1.0	100	100.0
컴퓨터시스템과	19	21.3	29	32.6	32	36.0	7	7.9	2	2.2	89	100.0
토목환경과	31	30.7	30	29.7	25	24.8	15	14.9	0	0.0	101	100.0
항공지리정보과	31	26.5	31	26.5	38	32.5	12	10.3	5	4.3	117	100.0
건축과	39	24.2	64	39.8	39	24.2	13	8.1	6	3.7	161	100.0
실내건축과	36	24.8	35	24.1	48	33.1	22	15.2	4	2.8	145	100.0
화공환경과	49	33.8	28	19.3	48	33.1	16	11.0	4	2.8	145	100.0
금속재료과	34	29.1	33	28.2	35	29.9	12	10.3	3	2.6	117	100.0
항공운항과	56	28.0	69	34.5	49	24.5	22	11.0	4	2.0	200	100.0
항공경영과	40	34.2	33	28.2	30	25.6	10	8.5	4	3.4	117	100.0
관광경영과	43	35.8	32	26.7	33	27.5	11	9.2	1	0.8	120	100.0
호텔경영과	39	29.5	41	31.1	41	31.1	10	7.6	1	0.8	132	100.0
비서과	28	23.5	37	31.1	40	33.6	11	9.2	3	2.5	119	100.0
산업디자인과	11	20.0	16	29.1	14	25.5	10	18.2	4	7.3	55	100.0
패션디자인과	36	40.4	24	27.0	21	23.6	5	5.6	3	3.4	89	100.0
합계	865	29.4	862	29.3	839	28.5	300	10.2	75	2.6	2,941	100.0

6) 학생상담센터

(1) 학생상담센터가 제공하는 서비스에 대해 알고 있는지 여부



<표3-137> 학생상담센터가 제공하는 서비스에 대해 알고 있는지 여부

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 잘 알고 있음	318	10.8
(2) 대충 알고 있음	1,041	35.4
(3) 거의 모름	1,145	38.9
(4) 전혀 모름	437	14.9
합계	2,941	100.0

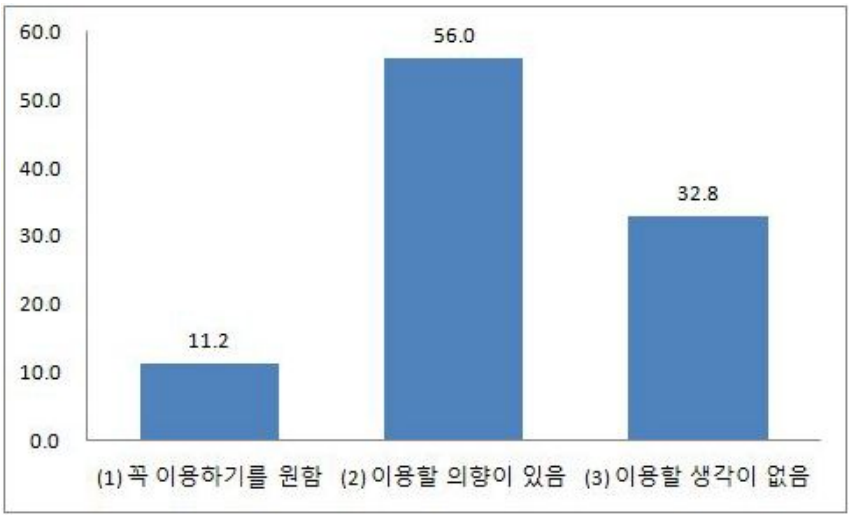
<표3-137>에서 보는 바와 같이 학생상담센터가 제공하는 서비스에 대해 알고 있는지 여부에 대해 살펴보면 전혀 모름과 거의 모름의 응답이 약 53%로 잘 알고 있음과 대충 알고 있음의 약 46%보다 약간 높게 나타났다.

<표3-138> 학생상담센터가 제공하는 서비스에 대해 알고 있는지 여부 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 잘 알고 있음		(2) 대충 알고 있음		(3) 거의 모름		(4) 전혀 모름		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	16	11.9	46	34.3	43	32.1	29	21.6	134	100.0
기계설계과	8	7.4	38	35.2	43	39.8	19	17.6	108	100.0
메카트로닉스과	17	12.8	33	24.8	46	34.6	37	27.8	133	100.0
조선해양과	14	13.6	45	43.7	30	29.1	14	13.6	103	100.0
자동차과	15	12.2	29	23.6	59	48.0	20	16.3	123	100.0
항공기계과	11	9.4	41	35.0	53	45.3	12	10.3	117	100.0
전기정보과	16	9.6	43	25.7	68	40.7	40	24.0	167	100.0
디지털전자과	7	6.2	42	37.2	47	41.6	17	15.0	113	100.0
정보통신과	22	16.2	42	30.9	51	37.5	21	15.4	136	100.0
컴퓨터정보과	8	8.0	36	36.0	39	39.0	17	17.0	100	100.0
컴퓨터시스템과	7	7.9	27	30.3	35	39.3	20	22.5	89	100.0
토목환경과	9	8.9	30	29.7	51	50.5	11	10.9	101	100.0
항공지리정보과	10	8.5	38	32.5	57	48.7	12	10.3	117	100.0
건축과	16	9.9	51	31.7	65	40.4	29	18.0	161	100.0
실내건축과	7	4.8	40	27.6	67	46.2	31	21.4	145	100.0
화공환경과	25	17.2	53	36.6	54	37.2	13	9.0	145	100.0
금속재료과	10	8.5	54	46.2	40	34.2	13	11.1	117	100.0
항공운항과	18	9.0	102	51.0	65	32.5	15	7.5	200	100.0
항공경영과	22	18.8	52	44.4	31	26.5	12	10.3	117	100.0
관광경영과	22	18.3	53	44.2	39	32.5	6	5.0	120	100.0
호텔경영과	11	8.3	56	42.4	53	40.2	12	9.1	132	100.0
비서과	13	10.9	39	32.8	58	48.7	9	7.6	119	100.0
산업디자인과	4	7.3	24	43.6	19	34.5	8	14.5	55	100.0
패션디자인과	10	11.2	27	30.3	32	36.0	20	22.5	89	100.0
합계	318	10.8	1,041	35.4	1,145	38.9	437	14.9	2,941	100.0

(2) 대학생활 중 학생상담센터를 이용할 의사가 있는지 여부



<표3-139> 대학생활 중 학생상담센터를 이용할 의사가 있는지 여부

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 꼭 이용하기를 원함	328	11.2
(2) 이용할 의향이 있음	1,648	56.0
(3) 이용할 생각이 없음	965	32.8
합계	2,941	100.0

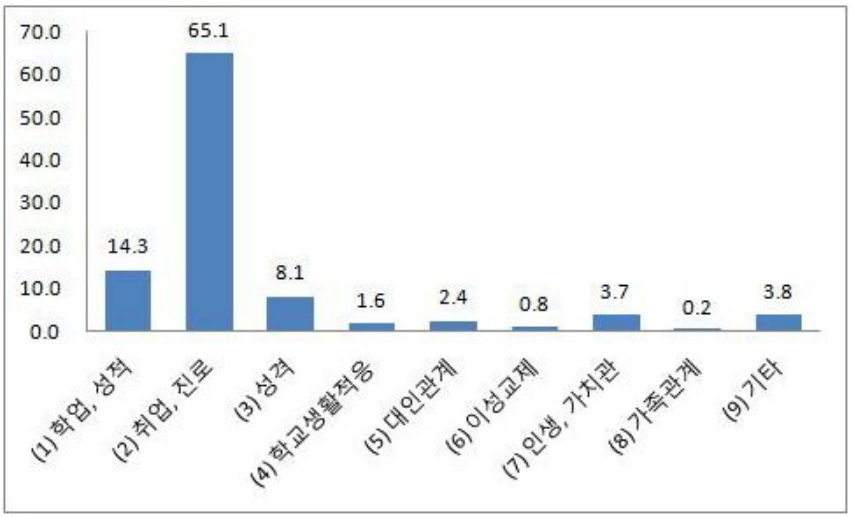
<표3-139>에서 보는 바와 같이 대학생활 중 학생상담센터를 이용할 의사가 있는지 여부에 대해 살펴보면 이용할 의향이 있다는 응답이 56.0%로 과반수 이상을 차지하였고 이용할 생각이 없다는 응답이 32.8%, 꼭 이용하기를 원함이 11.2% 순으로 나타났다.

<표3-140> 대학생활 중 학생상담센터를 이용할 의사가 있는지 여부 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 꼭 이용하기를 원함		(2) 이용할 의향이 있음		(3) 이용할 생각이 없음		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	21	15.7	70	52.2	43	32.1	134	100.0
기계설계과	14	13.0	70	64.8	24	22.2	108	100.0
메카트로닉스과	25	18.8	71	53.4	37	27.8	133	100.0
조선해양과	14	13.6	60	58.3	29	28.2	103	100.0
자동차과	15	12.2	59	48.0	49	39.8	123	100.0
항공기계과	12	10.3	67	57.3	38	32.5	117	100.0
전기정보과	20	12.0	92	55.1	55	32.9	167	100.0
디지털전자과	14	12.4	77	68.1	22	19.5	113	100.0
정보통신과	21	15.4	60	44.1	55	40.4	136	100.0
컴퓨터정보과	8	8.0	50	50.0	42	42.0	100	100.0
컴퓨터시스템과	7	7.9	48	53.9	34	38.2	89	100.0
토목환경과	5	5.0	47	46.5	49	48.5	101	100.0
항공지리정보과	5	4.3	74	63.2	38	32.5	117	100.0
건축과	18	11.2	76	47.2	67	41.6	161	100.0
실내건축과	9	6.2	73	50.3	63	43.4	145	100.0
화공환경과	21	14.5	81	55.9	43	29.7	145	100.0
금속재료과	16	13.7	69	59.0	32	27.4	117	100.0
항공운항과	22	11.0	123	61.5	55	27.5	200	100.0
항공경영과	20	17.1	69	59.0	28	23.9	117	100.0
관광경영과	21	17.5	73	60.8	26	21.7	120	100.0
호텔경영과	5	3.8	91	68.9	36	27.3	132	100.0
비서과	7	5.9	68	57.1	44	37.0	119	100.0
산업디자인과	3	5.5	31	56.4	21	38.2	55	100.0
패션디자인과	5	5.6	49	55.1	35	39.3	89	100.0
합계	328	11.2	1,648	56.0	965	32.8	2,941	100.0

(3) 전문상담원과 가장 상담하고 싶은 내용



<표3-141> 전문상담원과 가장 상담하고 싶은 내용

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 학업, 성적	420	14.3
(2) 취업, 진로	1,914	65.1
(3) 성격	237	8.1
(4) 학교생활적응	47	1.6
(5) 대인관계	70	2.4
(6) 이성교제	23	0.8
(7) 인생, 가치관	110	3.7
(8) 가족관계	7	0.2
(9) 기타	113	3.8
합계	2,941	100.0

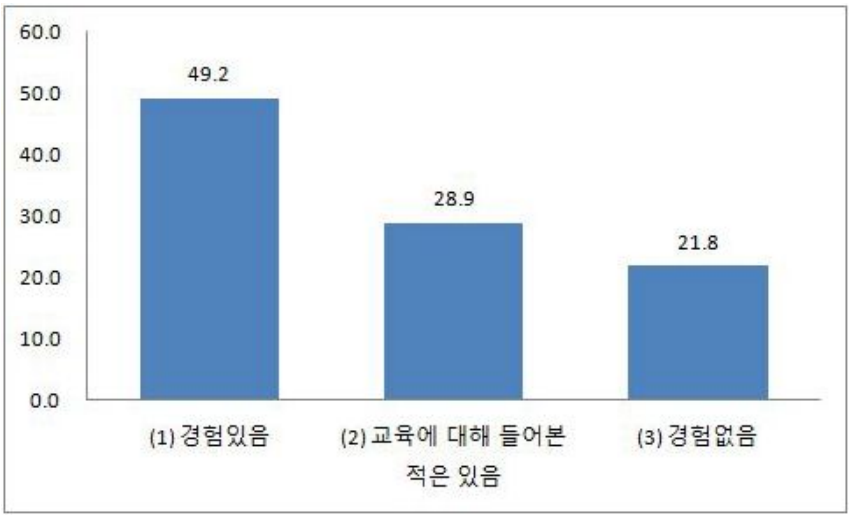
<표3-141>에서 보는 바와 같이 전문상담원과 가장 상담하고 싶은 내용에 대해 살펴보면 취업, 진로가 65.1%로 대부분이었고 학업, 성적이 14.3%, 성격이 8.1%, 인생, 가치관이 3.7% 등의 순으로 나타났다.

<표3-142> 전문상담원과 가장 상담하고 싶은 내용 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 학업, 성적		(2) 취업, 진로		(3) 성격		(4) 학교 생활 적응		(5) 대인 관계		(6) 이성 교제		(7) 인생, 가치관		(8) 가족 관계		(9) 기타		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	28	20.9	89	66.4	4	3.0	2	1.5	1	0.7	3	2.2	1	0.7	0	0.0	6	4.5	134	100.0
기계설계과	17	15.7	78	72.2	3	2.8	1	0.9	0	0.0	1	0.9	2	1.9	0	0.0	6	5.6	108	100.0
메카트로닉스과	22	16.5	80	60.2	9	6.8	3	2.3	3	2.3	2	1.5	6	4.5	1	0.8	7	5.3	133	100.0
조선해양과	14	13.6	67	65.0	7	6.8	0	0.0	1	1.0	1	1.0	5	4.9	1	1.0	7	6.8	103	100.0
자동차과	14	11.4	76	61.8	15	12.2	3	2.4	4	3.3	2	1.6	5	4.1	2	1.6	2	1.6	123	100.0
항공기계과	15	12.8	73	62.4	17	14.5	3	2.6	4	3.4	0	0.0	3	2.6	0	0.0	2	1.7	117	100.0
전기정보과	23	13.8	112	67.1	10	6.0	2	1.2	3	1.8	2	1.2	4	2.4	0	0.0	11	6.6	167	100.0
디지털전자과	13	11.5	83	73.5	7	6.2	1	0.9	2	1.8	0	0.0	4	3.5	0	0.0	3	2.7	113	100.0
정보통신과	27	19.9	80	58.8	16	11.8	4	2.9	2	1.5	2	1.5	3	2.2	0	0.0	2	1.5	136	100.0
컴퓨터정보과	13	13.0	64	64.0	6	6.0	2	2.0	4	4.0	2	2.0	0	0.0	0	0.0	9	9.0	100	100.0
컴퓨터시스템과	12	13.5	47	52.8	13	14.6	1	1.1	5	5.6	1	1.1	6	6.7	0	0.0	4	4.5	89	100.0
도목환경과	16	15.8	67	66.3	6	5.9	1	1.0	2	2.0	0	0.0	6	5.9	0	0.0	3	3.0	101	100.0
항공지리정보과	13	11.1	83	70.9	4	3.4	2	1.7	3	2.6	1	0.9	6	5.1	0	0.0	5	4.3	117	100.0
건축과	17	10.6	101	62.7	20	12.4	6	3.7	7	4.3	0	0.0	3	1.9	0	0.0	7	4.3	161	100.0
실내건축과	15	10.3	89	61.4	17	11.7	4	2.8	2	1.4	0	0.0	11	7.6	0	0.0	7	4.8	145	100.0
화공환경과	32	22.1	86	59.3	14	9.7	3	2.1	1	0.7	0	0.0	3	2.1	1	0.7	5	3.4	145	100.0
금속재료과	15	12.8	82	70.1	6	5.1	3	2.6	1	0.9	2	1.7	4	3.4	0	0.0	4	3.4	117	100.0
항공운항과	25	12.5	136	68.0	15	7.5	2	1.0	1	0.5	2	1.0	13	6.5	0	0.0	6	3.0	200	100.0
항공경영과	22	18.8	82	70.1	5	4.3	1	0.9	2	1.7	0	0.0	2	1.7	0	0.0	3	2.6	117	100.0
관광경영과	14	11.7	85	70.8	5	4.2	0	0.0	4	3.3	0	0.0	6	5.0	1	0.8	5	4.2	120	100.0
호텔경영과	17	12.9	85	64.4	14	10.6	0	0.0	5	3.8	1	0.8	4	3.0	0	0.0	6	4.5	132	100.0
비서과	16	13.4	76	63.9	13	10.9	2	1.7	4	3.4	1	0.8	7	5.9	0	0.0	0	0.0	119	100.0
산업디자인과	8	14.5	36	65.5	4	7.3	1	1.8	4	7.3	0	0.0	2	3.6	0	0.0	0	0.0	55	100.0
패션디자인과	12	13.5	57	64.0	7	7.9	0	0.0	5	5.6	0	0.0	4	4.5	1	1.1	3	3.4	89	100.0
합계	420	14.3	1,914	65.1	237	8.1	47	1.6	70	2.4	23	0.8	110	3.7	7	0.2	113	3.8	2,941	100.0

(4) 성희롱·성폭력 예방 및 대응, 문제해결 등의 교육을 받은 경험이 있는지 여부



<표3-143> 성희롱·성폭력 예방 및 대응, 문제해결 등의 교육을 받은 경험이 있는지 여부

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 경험있음	1,448	49.2
(2) 교육에 대해 들어본 적은 있음	851	28.9
(3) 경험없음	642	21.8
합계	2,941	100.0

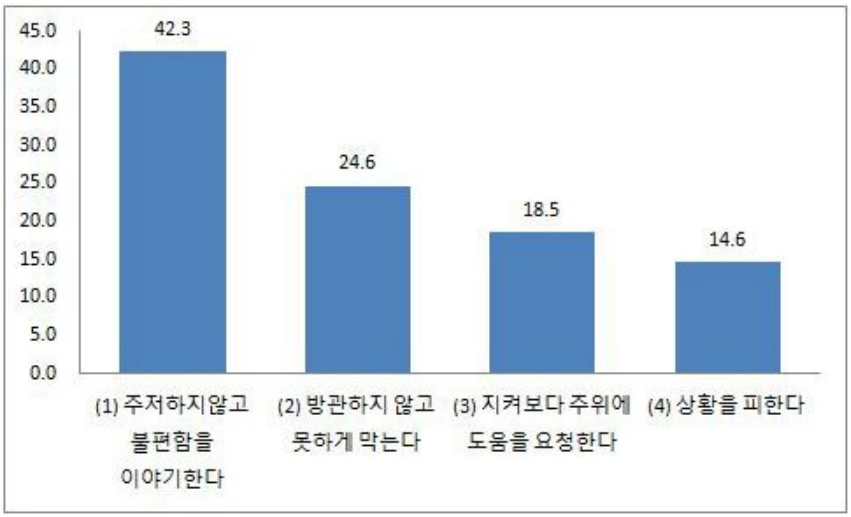
<표3-143>에서 보는 바와 같이 성희롱·성폭력 예방 및 대응, 문제해결 등의 교육을 받은 경험이 있는지 여부에 대해 살펴보면 경험있음이 49.2%로 과반수 가까이 되었으며 교육에 대해 들어본 적은 있음이 28.9%, 경험없음이 21.8% 순으로 나타났다.

<표3-144> 성희롱·성폭력 예방 및 대응, 문제해결 등의 교육을 받은 경험이 있는지 여부 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 경험있음		(2) 교육에 대해 들어본 적은 있음		(3) 경험없음		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	70	52.2	42	31.3	22	16.4	134	100.0
기계설계과	62	57.4	18	16.7	28	25.9	108	100.0
메카트로닉스과	64	48.1	36	27.1	33	24.8	133	100.0
조선해양과	52	50.5	27	26.2	24	23.3	103	100.0
자동차과	53	43.1	39	31.7	31	25.2	123	100.0
항공기계과	51	43.6	29	24.8	37	31.6	117	100.0
전기정보과	85	50.9	53	31.7	29	17.4	167	100.0
디지털전자과	58	51.3	30	26.5	25	22.1	113	100.0
정보통신과	52	38.2	40	29.4	44	32.4	136	100.0
컴퓨터정보과	43	43.0	33	33.0	24	24.0	100	100.0
컴퓨터시스템과	40	44.9	25	28.1	24	27.0	89	100.0
토목환경과	47	46.5	33	32.7	21	20.8	101	100.0
항공지리정보과	69	59.0	32	27.4	16	13.7	117	100.0
건축과	60	37.3	54	33.5	47	29.2	161	100.0
실내건축과	74	51.0	30	20.7	41	28.3	145	100.0
화공환경과	62	42.8	53	36.6	30	20.7	145	100.0
금속재료과	52	44.4	42	35.9	23	19.7	117	100.0
항공운항과	116	58.0	52	26.0	32	16.0	200	100.0
항공경영과	67	57.3	29	24.8	21	17.9	117	100.0
관광경영과	68	56.7	38	31.7	14	11.7	120	100.0
호텔경영과	63	47.7	34	25.8	35	26.5	132	100.0
비서과	62	52.1	42	35.3	15	12.6	119	100.0
산업디자인과	35	63.6	14	25.5	6	10.9	55	100.0
패션디자인과	43	48.3	26	29.2	20	22.5	89	100.0
합계	1,448	49.2	851	28.9	642	21.8	2,941	100.0

(5) 성희롱으로 이어질 수 있는 잠재적 문제상황 대처 방법



<표3-145> 성희롱으로 이어질 수 있는 잠재적 문제상황 대처 방법

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 주저하지않고 불편함을 이야기한다	1,244	42.3
(2) 방관하지 않고 못하게 막는다	723	24.6
(3) 지켜보다 주위에 도움을 요청한다	544	18.5
(4) 상황을 피한다	430	14.6
합계	2,941	100.0

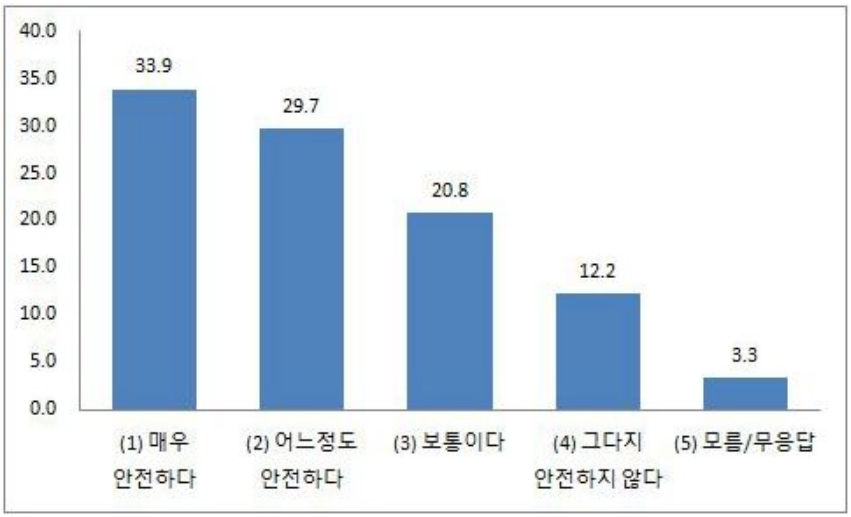
<표3-145>에서 보는 바와 같이 성희롱으로 이어질 수 있는 잠재적 문제상황 대처 방법에 대해 살펴보면 주저하지않고 불편함을 이야기한다는 응답이 42.3%로 과반수 가까이 되었으며 방관하지 않고 못하게 막는다가 24.6%, 지켜보다 주위에 도움을 요청한다가 18.5%, 상황을 피한다가 14.6% 순으로 나타났다.

<표3-146> 성희롱으로 이어질 수 있는 잠재적 문제상황 대처 방법 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 주저하지않고 불편함을 이야기한다		(2) 방관하지 않고 못하게 막는다		(3) 지켜보다 주위에 도움을 요청한다		(4) 상황을 피한다		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	64	47.8	36	26.9	15	11.2	19	14.2	134	100.0
기계설계과	42	38.9	29	26.9	21	19.4	16	14.8	108	100.0
메카트로닉스과	59	44.4	30	22.6	22	16.5	22	16.5	133	100.0
조선해양과	35	34.0	32	31.1	15	14.6	21	20.4	103	100.0
자동차과	50	40.7	30	24.4	21	17.1	22	17.9	123	100.0
항공기계과	50	42.7	34	29.1	22	18.8	11	9.4	117	100.0
전기정보과	68	40.7	37	22.2	32	19.2	30	18.0	167	100.0
디지털전자과	48	42.5	29	25.7	18	15.9	18	15.9	113	100.0
정보통신과	54	39.7	34	25.0	27	19.9	21	15.4	136	100.0
컴퓨터정보과	27	27.0	27	27.0	20	20.0	26	26.0	100	100.0
컴퓨터시스템과	29	32.6	22	24.7	23	25.8	15	16.9	89	100.0
토목환경과	39	38.6	26	25.7	18	17.8	18	17.8	101	100.0
항공지리정보과	51	43.6	26	22.2	22	18.8	18	15.4	117	100.0
건축과	64	39.8	40	24.8	35	21.7	22	13.7	161	100.0
실내건축과	50	34.5	27	18.6	37	25.5	31	21.4	145	100.0
화공환경과	67	46.2	29	20.0	25	17.2	24	16.6	145	100.0
금속재료과	48	41.0	35	29.9	16	13.7	18	15.4	117	100.0
항공운항과	95	47.5	45	22.5	44	22.0	16	8.0	200	100.0
항공경영과	61	52.1	27	23.1	19	16.2	10	8.5	117	100.0
관광경영과	64	53.3	32	26.7	17	14.2	7	5.8	120	100.0
호텔경영과	63	47.7	30	22.7	20	15.2	19	14.4	132	100.0
비서과	57	47.9	29	24.4	23	19.3	10	8.4	119	100.0
산업디자인과	24	43.6	12	21.8	13	23.6	6	10.9	55	100.0
패션디자인과	35	39.3	25	28.1	19	21.3	10	11.2	89	100.0
합계	1,244	42.3	723	24.6	544	18.5	430	14.6	2,941	100.0

(6) 성희롱·성폭력 피해로부터 안전하다고 생각하는지 여부



<표3-147> 성희롱·성폭력 피해로부터 안전하다고 생각하는지 여부

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 매우 안전하다	998	33.9
(2) 어느정도 안전하다	873	29.7
(3) 보통이다	612	20.8
(4) 그다지 안전하지 않다	360	12.2
(5) 모름/무응답	98	3.3
합계	2,941	100.0

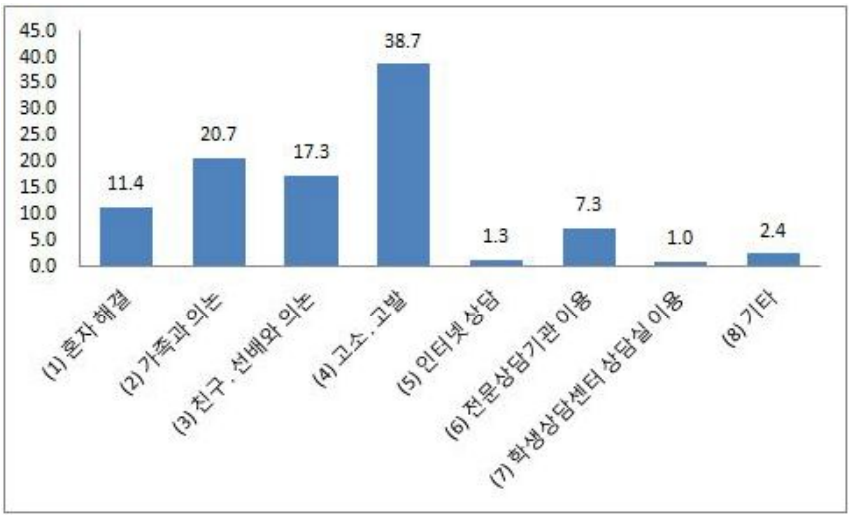
<표3-147>에서 보는 바와 같이 성희롱·성폭력 피해로부터 안전하다고 생각하는지 여부에 대해 살펴보면 매우 안전하다+어느정도 안전하다의 응답이 약 63%로 그다지 안전하지 않다의 약 12%보다 더 높게 나타났다.

<표3-148> 성희롱·성폭력 피해로부터 안전하다고 생각하는지 여부 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 매우 안전하다		(2) 어느정도 안전하다		(3) 보통이다		(4) 그다지 안전하지 않다		(5) 모름/무응답		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	64	47.8	42	31.3	19	14.2	4	3.0	5	3.7	134	100.0
기계설계과	46	42.6	33	30.6	20	18.5	7	6.5	2	1.9	108	100.0
메카트로닉스과	65	48.9	42	31.6	18	13.5	4	3.0	4	3.0	133	100.0
조선해양과	38	36.9	27	26.2	22	21.4	9	8.7	7	6.8	103	100.0
자동차과	61	49.6	30	24.4	26	21.1	4	3.3	2	1.6	123	100.0
항공기계과	43	36.8	37	31.6	28	23.9	7	6.0	2	1.7	117	100.0
전기정보과	78	46.7	55	32.9	22	13.2	7	4.2	5	3.0	167	100.0
디지털전자과	52	46.0	34	30.1	17	15.0	5	4.4	5	4.4	113	100.0
정보통신과	50	36.8	41	30.1	31	22.8	8	5.9	6	4.4	136	100.0
컴퓨터정보과	29	29.0	28	28.0	27	27.0	10	10.0	6	6.0	100	100.0
컴퓨터시스템과	33	37.1	27	30.3	17	19.1	9	10.1	3	3.4	89	100.0
토목환경과	50	49.5	32	31.7	15	14.9	3	3.0	1	1.0	101	100.0
항공지리정보과	40	34.2	40	34.2	26	22.2	8	6.8	3	2.6	117	100.0
건축과	62	38.5	40	24.8	29	18.0	21	13.0	9	5.6	161	100.0
실내건축과	24	16.6	38	26.2	39	26.9	36	24.8	8	5.5	145	100.0
화공환경과	39	26.9	52	35.9	29	20.0	20	13.8	5	3.4	145	100.0
금속재료과	46	39.3	43	36.8	17	14.5	6	5.1	5	4.3	117	100.0
항공운항과	27	13.5	67	33.5	50	25.0	54	27.0	2	1.0	200	100.0
항공경영과	25	21.4	34	29.1	27	23.1	27	23.1	4	3.4	117	100.0
관광경영과	40	33.3	26	21.7	35	29.2	18	15.0	1	0.8	120	100.0
호텔경영과	39	29.5	34	25.8	36	27.3	19	14.4	4	3.0	132	100.0
비서과	15	12.6	30	25.2	27	22.7	46	38.7	1	0.8	119	100.0
산업디자인과	9	16.4	17	30.9	14	25.5	13	23.6	2	3.6	55	100.0
패션디자인과	23	25.8	24	27.0	21	23.6	15	16.9	6	6.7	89	100.0
합계	998	33.9	873	29.7	612	20.8	360	12.2	98	3.3	2,941	100.0

(7) 성희롱·성폭력 등의 위험 상황에 처해진다면 대처법



<표3-149> 성희롱·성폭력 등의 위험 상황에 처해진다면 대처법

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 혼자 해결	336	11.4
(2) 가족과 의논	609	20.7
(3) 친구 · 선배와 의논	508	17.3
(4) 고소 · 고발	1,137	38.7
(5) 인터넷 상담	37	1.3
(6) 전문상담기관 이용	214	7.3
(7) 학생상담센터 상담실 이용	30	1.0
(8) 기타	70	2.4
합계	2,941	100.0

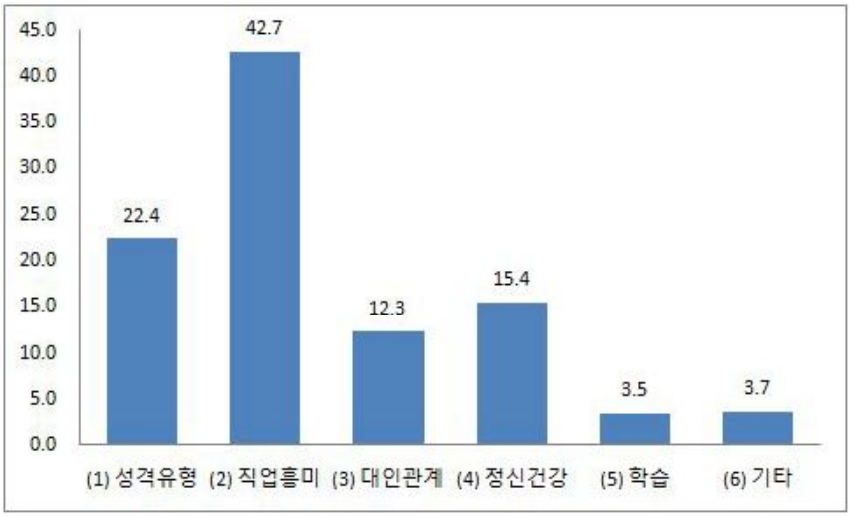
<표3-149>에서 보는 바와 같이 성희롱·성폭력 등의 위험 상황에 처해진다면 대처법에 대해 살펴보면 고소·고발이 38.7%로 가장 높게 나타났으며 가족과 의논이 20.7%, 친구·선배와 의논이 17.3%, 혼자 해결이 11.4% 등의 순으로 나타났다.

<표3-150> 성희롱·성폭력 등의 위험 상황에 처해진다면 대처법 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 혼자 해결		(2) 가족과 의논		(3) 친구 · 선배와 의논		(4) 고소 · 고발		(5) 인터넷 상담		(6) 전문 상담기관 이용		(7) 학생 상담센터 상담실 이용		(8) 기타		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	22	16.4	29	21.6	20	14.9	42	31.3	1	0.7	14	10.4	1	0.7	5	3.7	134	100.0
기계설계과	8	7.4	17	15.7	21	19.4	50	46.3	1	0.9	7	6.5	0	0.0	4	3.7	108	100.0
메카트로닉스과	28	21.1	19	14.3	15	11.3	56	42.1	0	0.0	8	6.0	3	2.3	4	3.0	133	100.0
조선해양과	10	9.7	18	17.5	21	20.4	42	40.8	2	1.9	5	4.9	3	2.9	2	1.9	103	100.0
자동차과	20	16.3	20	16.3	20	16.3	48	39.0	0	0.0	10	8.1	3	2.4	2	1.6	123	100.0
항공기계과	15	12.8	23	19.7	25	21.4	45	38.5	1	0.9	5	4.3	0	0.0	3	2.6	117	100.0
전기정보과	23	13.8	25	15.0	32	19.2	71	42.5	3	1.8	7	4.2	1	0.6	5	3.0	167	100.0
디지털전자과	15	13.3	18	15.9	16	14.2	53	46.9	1	0.9	7	6.2	0	0.0	3	2.7	113	100.0
정보통신과	25	18.4	32	23.5	19	14.0	53	39.0	3	2.2	2	1.5	1	0.7	1	0.7	136	100.0
컴퓨터정보과	9	9.0	25	25.0	15	15.0	42	42.0	1	1.0	8	8.0	0	0.0	0	0.0	100	100.0
컴퓨터시스템과	9	10.1	4	4.5	25	28.1	41	46.1	0	0.0	8	9.0	1	1.1	1	1.1	89	100.0
도목환경과	13	12.9	16	15.8	15	14.9	46	45.5	1	1.0	5	5.0	0	0.0	5	5.0	101	100.0
항공지리정보과	14	12.0	23	19.7	20	17.1	51	43.6	1	0.9	6	5.1	1	0.9	1	0.9	117	100.0
건축과	19	11.8	40	24.8	29	18.0	43	26.7	4	2.5	14	8.7	4	2.5	8	5.0	161	100.0
실내건축과	12	8.3	25	17.2	28	19.3	60	41.4	3	2.1	11	7.6	2	1.4	4	2.8	145	100.0
화공환경과	20	13.8	24	16.6	25	17.2	58	40.0	2	1.4	11	7.6	2	1.4	3	2.1	145	100.0
금속재료과	16	13.7	19	16.2	21	17.9	44	37.6	2	1.7	9	7.7	2	1.7	4	3.4	117	100.0
항공운항과	11	5.5	71	35.5	29	14.5	57	28.5	3	1.5	21	10.5	4	2.0	4	2.0	200	100.0
항공경영과	11	9.4	30	25.6	18	15.4	43	36.8	3	2.6	11	9.4	0	0.0	1	0.9	117	100.0
관광경영과	8	6.7	30	25.0	21	17.5	51	42.5	0	0.0	10	8.3	0	0.0	0	0.0	120	100.0
호텔경영과	11	8.3	39	29.5	29	22.0	39	29.5	1	0.8	11	8.3	1	0.8	1	0.8	132	100.0
비서과	5	4.2	33	27.7	21	17.6	45	37.8	2	1.7	10	8.4	0	0.0	3	2.5	119	100.0
산업디자인과	4	7.3	10	18.2	8	14.5	23	41.8	0	0.0	7	12.7	1	1.8	2	3.6	55	100.0
패션디자인과	8	9.0	19	21.3	15	16.9	34	38.2	2	2.2	7	7.9	0	0.0	4	4.5	89	100.0
합계	336	11.4	609	20.7	508	17.3	1,137	38.7	37	1.3	214	7.3	30	1.0	70	2.4	2,941	100.0

(8) 가장 받고 싶은 심리검사



<표3-151> 가장 받고 싶은 심리검사

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 성격유형	659	22.4
(2) 직업흥미	1,255	42.7
(3) 대인관계	362	12.3
(4) 정신건강	453	15.4
(5) 학습	102	3.5
(6) 기타	110	3.7
합계	2,941	100.0

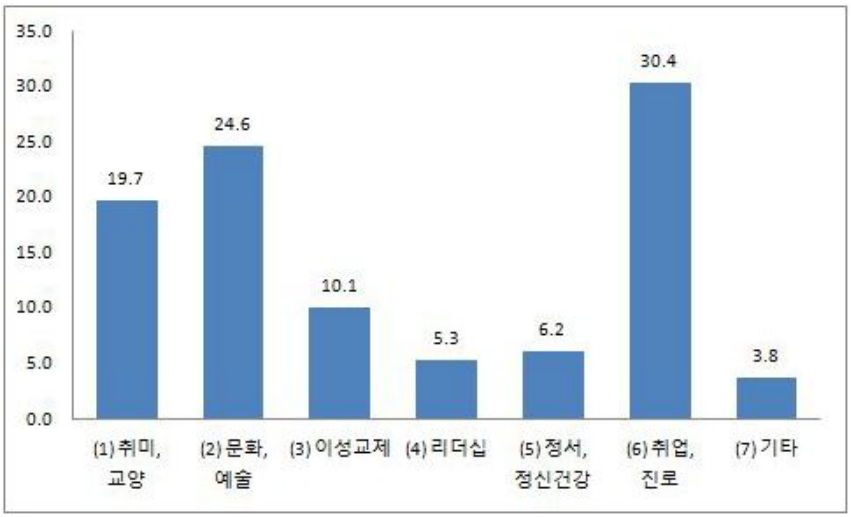
<표3-151>에서 보는 바와 같이 가장 받고 싶은 심리검사에 대해 살펴보면 직업흥미가 42.7%로 과반수 가까이 되었고 다음으로 성격유형이 22.4%, 정신건강이 15.4%, 대인관계가 12.3%, 학습이 3.5% 순으로 나타났다.

<표3-152> 가장 받고 싶은 심리검사 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 성격 유형		(2) 직업 흥미		(3) 대인 관계		(4) 정신 건강		(5) 학습		(6) 기타		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	29	21.6	66	49.3	11	8.2	17	12.7	2	1.5	9	6.7	134	100.0
기계설계과	15	13.9	61	56.5	11	10.2	7	6.5	8	7.4	6	5.6	108	100.0
메카트로닉스과	33	24.8	62	46.6	11	8.3	15	11.3	6	4.5	6	4.5	133	100.0
조선해양과	21	20.4	44	42.7	7	6.8	21	20.4	2	1.9	8	7.8	103	100.0
자동차과	16	13.0	59	48.0	22	17.9	16	13.0	4	3.3	6	4.9	123	100.0
항공기계과	23	19.7	47	40.2	19	16.2	13	11.1	6	5.1	9	7.7	117	100.0
전기정보과	33	19.8	71	42.5	18	10.8	28	16.8	8	4.8	9	5.4	167	100.0
디지털전자과	22	19.5	57	50.4	8	7.1	18	15.9	7	6.2	1	0.9	113	100.0
정보통신과	41	30.1	49	36.0	24	17.6	12	8.8	9	6.6	1	0.7	136	100.0
컴퓨터정보과	14	14.0	39	39.0	13	13.0	19	19.0	5	5.0	10	10.0	100	100.0
컴퓨터시스템과	16	18.0	34	38.2	18	20.2	16	18.0	4	4.5	1	1.1	89	100.0
토목환경과	17	16.8	61	60.4	10	9.9	9	8.9	2	2.0	2	2.0	101	100.0
항공지리정보과	18	15.4	61	52.1	19	16.2	16	13.7	1	0.9	2	1.7	117	100.0
건축과	37	23.0	65	40.4	26	16.1	23	14.3	3	1.9	7	4.3	161	100.0
실내건축과	31	21.4	50	34.5	22	15.2	31	21.4	5	3.4	6	4.1	145	100.0
화공환경과	41	28.3	52	35.9	22	15.2	23	15.9	4	2.8	3	2.1	145	100.0
금속재료과	27	23.1	56	47.9	15	12.8	16	13.7	1	0.9	2	1.7	117	100.0
항공운항과	62	31.0	70	35.0	20	10.0	42	21.0	3	1.5	3	1.5	200	100.0
항공경영과	31	26.5	54	46.2	7	6.0	16	13.7	4	3.4	5	4.3	117	100.0
관광경영과	24	20.0	60	50.0	14	11.7	17	14.2	2	1.7	3	2.5	120	100.0
호텔경영과	46	34.8	41	31.1	19	14.4	19	14.4	4	3.0	3	2.3	132	100.0
비서과	25	21.0	43	36.1	10	8.4	28	23.5	8	6.7	5	4.2	119	100.0
산업디자인과	17	30.9	19	34.5	4	7.3	11	20.0	3	5.5	1	1.8	55	100.0
패션디자인과	20	22.5	34	38.2	12	13.5	20	22.5	1	1.1	2	2.2	89	100.0
합계	659	22.4	1,255	42.7	362	12.3	453	15.4	102	3.5	110	3.7	2,941	100.0

(9) 초청강연에서 가장 관심이 있는 주제



<표3-153> 초청강연에서 가장 관심이 있는 주제

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 취미, 교양	578	19.7
(2) 문화, 예술	724	24.6
(3) 이성교제	296	10.1
(4) 리더십	155	5.3
(5) 정서, 정신건강	183	6.2
(6) 취업, 진로	893	30.4
(7) 기타	112	3.8
합계	2,941	100.0

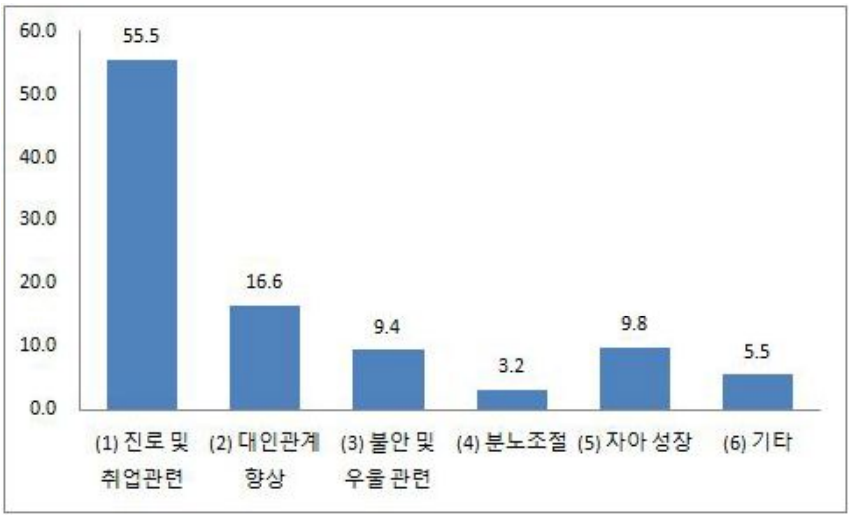
<표3-153>에서 보는 바와 같이 초청강연에서 가장 관심이 있는 주제에 대해 살펴보면 취업, 진로가 30.4%로 가장 높게 나타났고 다음으로 문화, 예술이 24.6%, 취미, 교양이 19.7%, 이성교제가 10.1%, 정서, 정신건강이 6.2% 등의 순으로 문화, 예술 또는 취업, 진로에 관심이 있다는 응답이 과반수 이상을 차지하였다.

<표3-154> 초청강연에서 가장 관심이 있는 주제 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 취미, 교양		(2) 문화, 예술		(3) 이성 교제		(4) 리더십		(5) 정서, 정신건강		(6) 취업, 진로		(7) 기타		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	26	19.4	29	21.6	16	11.9	10	7.5	7	5.2	37	27.6	9	6.7	134	100.0
기계설계과	23	21.3	26	24.1	9	8.3	4	3.7	5	4.6	37	34.3	4	3.7	108	100.0
메카트로닉스과	29	21.8	27	20.3	13	9.8	10	7.5	6	4.5	43	32.3	5	3.8	133	100.0
조선해양과	22	21.4	18	17.5	14	13.6	5	4.9	3	2.9	34	33.0	7	6.8	103	100.0
자동차과	21	17.1	18	14.6	25	20.3	5	4.1	7	5.7	43	35.0	4	3.3	123	100.0
항공기계과	19	16.2	26	22.2	14	12.0	8	6.8	7	6.0	38	32.5	5	4.3	117	100.0
전기정보과	30	18.0	35	21.0	23	13.8	9	5.4	6	3.6	54	32.3	10	6.0	167	100.0
디지털전자과	20	17.7	28	24.8	6	5.3	3	2.7	11	9.7	43	38.1	2	1.8	113	100.0
정보통신과	38	27.9	30	22.1	19	14.0	11	8.1	3	2.2	31	22.8	4	2.9	136	100.0
컴퓨터정보과	15	15.0	30	30.0	5	5.0	6	6.0	6	6.0	29	29.0	9	9.0	100	100.0
컴퓨터시스템과	21	23.6	22	24.7	11	12.4	4	4.5	5	5.6	20	22.5	6	6.7	89	100.0
토목환경과	22	21.8	31	30.7	4	4.0	1	1.0	7	6.9	33	32.7	3	3.0	101	100.0
항공지리정보과	15	12.8	35	29.9	20	17.1	2	1.7	5	4.3	37	31.6	3	2.6	117	100.0
건축과	27	16.8	53	32.9	22	13.7	8	5.0	8	5.0	33	20.5	10	6.2	161	100.0
실내건축과	23	15.9	52	35.9	16	11.0	7	4.8	14	9.7	29	20.0	4	2.8	145	100.0
화공환경과	45	31.0	24	16.6	13	9.0	10	6.9	9	6.2	39	26.9	5	3.4	145	100.0
금속재료과	34	29.1	25	21.4	5	4.3	11	9.4	6	5.1	31	26.5	5	4.3	117	100.0
항공운항과	42	21.0	26	13.0	17	8.5	7	3.5	18	9.0	87	43.5	3	1.5	200	100.0
항공경영과	29	24.8	27	23.1	8	6.8	2	1.7	9	7.7	40	34.2	2	1.7	117	100.0
관광경영과	22	18.3	30	25.0	7	5.8	11	9.2	7	5.8	39	32.5	4	3.3	120	100.0
호텔경영과	23	17.4	39	29.5	8	6.1	9	6.8	12	9.1	37	28.0	4	3.0	132	100.0
비서과	15	12.6	28	23.5	13	10.9	7	5.9	11	9.2	44	37.0	1	0.8	119	100.0
산업디자인과	8	14.5	22	40.0	3	5.5	2	3.6	4	7.3	15	27.3	1	1.8	55	100.0
패션디자인과	9	10.1	43	48.3	5	5.6	3	3.4	7	7.9	20	22.5	2	2.2	89	100.0
합계	578	19.7	724	24.6	296	10.1	155	5.3	183	6.2	893	30.4	112	3.8	2,941	100.0

(10) 가장 받고 싶은 집단상담 프로그램



<표3-155> 가장 받고 싶은 집단상담 프로그램

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 진로 및 취업관련	1,633	55.5
(2) 대인관계 향상	489	16.6
(3) 불안 및 우울 관련	277	9.4
(4) 분노조절	94	3.2
(5) 자아 성장	287	9.8
(6) 기타	161	5.5
합계	2,941	100.0

<표3-155>에서 보는 바와 같이 가장 받고 싶은 집단상담 프로그램에 대해 살펴보면 진로 및 취업관련이 55.5%로 과반수 이상이었고 다음으로 대인관계 향상이 16.6%, 자아 성장이 9.8%, 불안 및 우울 관련이 9.4%, 분노조절이 3.2% 순으로 나타났다.

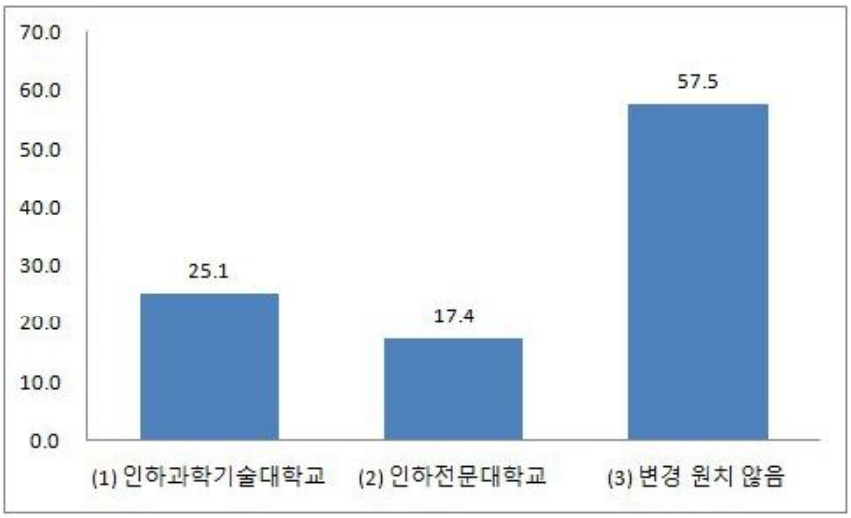
<표3-156> 가장 받고 싶은 집단상담 프로그램 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 진로 및 취업관련		(2) 대인관계 향상		(3) 불안 및 우울 관련		(4) 분노조절		(5) 자아성장		(6) 기타		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	91	67.9	16	11.9	7	5.2	3	2.2	9	6.7	8	6.0	134	100.0
기계설계과	67	62.0	16	14.8	10	9.3	4	3.7	8	7.4	3	2.8	108	100.0
메카트로닉스과	81	60.9	21	15.8	10	7.5	2	1.5	11	8.3	8	6.0	133	100.0
조선해양과	53	51.5	19	18.4	5	4.9	3	2.9	13	12.6	10	9.7	103	100.0
자동차과	63	51.2	26	21.1	17	13.8	4	3.3	8	6.5	5	4.1	123	100.0
항공기계과	68	58.1	18	15.4	11	9.4	2	1.7	9	7.7	9	7.7	117	100.0
전기정보과	95	56.9	28	16.8	15	9.0	3	1.8	9	5.4	17	10.2	167	100.0
디지털전자과	70	61.9	12	10.6	5	4.4	4	3.5	15	13.3	7	6.2	113	100.0
정보통신과	70	51.5	24	17.6	14	10.3	6	4.4	15	11.0	7	5.1	136	100.0
컴퓨터정보과	53	53.0	15	15.0	12	12.0	1	1.0	8	8.0	11	11.0	100	100.0
컴퓨터시스템과	41	46.1	19	21.3	12	13.5	6	6.7	7	7.9	4	4.5	89	100.0
토목환경과	60	59.4	24	23.8	1	1.0	0	0.0	13	12.9	3	3.0	101	100.0
항공지리정보과	63	53.8	26	22.2	12	10.3	1	0.9	11	9.4	4	3.4	117	100.0
건축과	75	46.6	31	19.3	26	16.1	5	3.1	15	9.3	9	5.6	161	100.0
실내건축과	74	51.0	19	13.1	14	9.7	7	4.8	21	14.5	10	6.9	145	100.0
화공환경과	83	57.2	21	14.5	13	9.0	4	2.8	17	11.7	7	4.8	145	100.0
금속재료과	74	63.2	18	15.4	8	6.8	1	0.9	10	8.5	6	5.1	117	100.0
항공운항과	109	54.5	25	12.5	16	8.0	9	4.5	31	15.5	10	5.0	200	100.0
항공경영과	79	67.5	10	8.5	9	7.7	6	5.1	10	8.5	3	2.6	117	100.0
관광경영과	67	55.8	20	16.7	14	11.7	6	5.0	10	8.3	3	2.5	120	100.0
호텔경영과	66	50.0	28	21.2	17	12.9	6	4.5	8	6.1	7	5.3	132	100.0
비서과	64	53.8	24	20.2	8	6.7	6	5.0	13	10.9	4	3.4	119	100.0
산업디자인과	29	52.7	11	20.0	7	12.7	2	3.6	6	10.9	0	0.0	55	100.0
패션디자인과	38	42.7	18	20.2	14	15.7	3	3.4	10	11.2	6	6.7	89	100.0
합계	1,633	55.5	489	16.6	277	9.4	94	3.2	287	9.8	161	5.5	2,941	100.0

7) 학교명칭

(1) 우리 대학의 명칭이 변경되기를 바라는지 여부



<표3-157> 우리 대학의 명칭이 변경되기를 바라는지 여부

(단위 : 명, %)

	빈도	비율
(1) 인하과학기술대학교	739	25.1
(2) 인하전문대학교	512	17.4
(3) 변경 원치 않음	1,690	57.5
합계	2,941	100.0

<표3-157>에서 보는 바와 같이 우리 대학의 명칭이 변경되기를 바라는지 여부에 대해 살펴보면 변경 원치 않음이 57.5%로 과반수 이상이었고 인하과학기술대학교가 25.1%, 인하전문대학교가 17.4% 순으로 나타났다.

<표3-158> 우리 대학의 명칭이 변경되기를 바라는지 여부 학과별 분포

(단위 : 명, %)

학과	(1) 인하과학기술대학교		(2) 인하전문대학교		(3) 변경 원치 않음		합계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
기계과	39	29.1	17	12.7	78	58.2	134	100.0
기계설계과	42	38.9	11	10.2	55	50.9	108	100.0
메카트로닉스과	48	36.1	21	15.8	64	48.1	133	100.0
조선해양과	29	28.2	20	19.4	54	52.4	103	100.0
자동차과	32	26.0	26	21.1	65	52.8	123	100.0
항공기계과	25	21.4	13	11.1	79	67.5	117	100.0
전기정보과	49	29.3	27	16.2	91	54.5	167	100.0
디지털전자과	40	35.4	19	16.8	54	47.8	113	100.0
정보통신과	39	28.7	17	12.5	80	58.8	136	100.0
컴퓨터정보과	42	42.0	26	26.0	32	32.0	100	100.0
컴퓨터시스템과	34	38.2	15	16.9	40	44.9	89	100.0
토목환경과	19	18.8	20	19.8	62	61.4	101	100.0
항공지리정보과	42	35.9	19	16.2	56	47.9	117	100.0
건축과	56	34.8	29	18.0	76	47.2	161	100.0
실내건축과	42	29.0	22	15.2	81	55.9	145	100.0
화공환경과	37	25.5	20	13.8	88	60.7	145	100.0
금속재료과	36	30.8	22	18.8	59	50.4	117	100.0
항공운항과	12	6.0	31	15.5	157	78.5	200	100.0
항공경영과	15	12.8	21	17.9	81	69.2	117	100.0
관광경영과	12	10.0	33	27.5	75	62.5	120	100.0
호텔경영과	10	7.6	18	13.6	104	78.8	132	100.0
비서과	9	7.6	31	26.1	79	66.4	119	100.0
산업디자인과	14	25.5	12	21.8	29	52.7	55	100.0
패션디자인과	16	18.0	22	24.7	51	57.3	89	100.0
합계	739	25.1	512	17.4	1,690	57.5	2,941	100.0

(2) 대학 명칭에 대한 기타 의견

객관식에 제시된 보기 이외에 대학 명칭에 대한 재학생의 의견으로 인하미래대학교, 인하하이텍대학교, 인하기술대학교, 인하과학대학교, 인하2대학교, 인하항공기술대학교, 인천하와이대학교, 태산대학교 등이 언급되었다.

2. 고객만족도 분석

1) 고객만족도 분석의 목적

대학생활에서 가장 중요하게 생각하는 것, 대학생활에서 가장 필요하다고 생각되는 정보에 따라 대학생활에 대한 만족도를 살펴봄으로써, 대학생활에서 가장 중요하게 생각하는 것, 대학생활에서 가장 필요하다고 생각되는 정보가 어떠한가에 따라 대학생활에 대한 만족도를 세분화시켜 볼 수 있다. 이를 통해, 재학생들의 만족도를 향상시킬 수 있는 방안을 도출할 수 있을 것이다.

(1) 대학생활에서 가장 중요하게 생각하는 것에 따른 대학 생활에 대한 만족도

① 대학생활에서 가장 중요하게 생각하는 것에 따른 전반적인 대학생활의 만족도

<표3-159>에서 보는 바와 같이 전반적인 대학생활의 만족도에 대해 살펴보면 대학생활에서 가장 중요하게 생각하는 것에 따라서는 전공지식의 습득이라고 답한 집단이 3.65점, 폭넓은 인간관계라고 답한 집단이 3.61점으로 전반적인 대학생활의 만족도가 상대적으로 높게 나타났고 반면에 교양함양이라고 답한 집단은 2.90점, 사회문제 참여라고 답한 집단은 2.94점으로 전반적인 대학생활의 만족도가 상대적으로 낮게 나타났다.

<표3-159> 대학생활에서 가장 중요하게 생각하는 것에 따른 전반적인 대학생활의 만족도

(단위 : 명, 점)

	N	평균	표준편차
전공지식의 습득	898	3.65	0.848
폭넓은 인간관계	384	3.61	0.875
진로와 취업준비	1,516	3.46	0.825
교양함양	61	2.90	0.926
사회문제 참여	32	2.94	1.162
동아리 활동	18	3.17	0.924
기타	32	3.00	0.950

*점수가 높을수록 만족도가 높은 것으로 처리

② 대학생활에서 가장 중요하게 생각하는 것에 따른 전공에 대한 만족도

<표3-160>에서 보는 바와 같이 전공에 대한 만족도에 대해 살펴보면 대학생활에서 가장 중요하게 생각하는 것에 따라서는 전공지식의 습득이라고 답한 집단이 3.76점으로 전공에 대한 만족도가 상대적으로 높게 나타났고 반면에 사회문제 참여라고 답한 집단은 2.91점으로 전공에 대한 만족도가 상대적으로 낮게 나타났다.

<표3-160> 대학생활에서 가장 중요하게 생각하는 것에 따른 전공에 대한 만족도

(단위 : 명, 점)

	N	평균	표준편차
전공지식의 습득	898	3.76	0.914
폭넓은 인간관계	384	3.62	0.835
진로와 취업준비	1,516	3.53	0.870
교양함양	61	3.05	0.973
사회문제 참여	32	2.91	1.201
동아리 활동	18	3.33	0.907
기타	32	2.94	1.076

*점수가 높을수록 만족도가 높은 것으로 처리

③ 대학생활에서 가장 중요하게 생각하는 것에 따른 강의실 및 실습실에 대한 만족도

<표3-161>에서 보는 바와 같이 강의실 및 실습실에 대한 만족도에 대해 살펴보면 대학생활에서 가장 중요하게 생각하는 것에 따라서는 전공지식의 습득이라고 답한 집단이 3.71점으로 강의실 및 실습실에 대한 만족도가 상대적으로 높게 나타났고 반면에 사회문제 참여라고 답한 집단은 3.03점으로 강의실 및 실습실에 대한 만족도가 상대적으로 낮게 나타났다.

<표3-161> 대학생활에서 가장 중요하게 생각하는 것에 따른 강의실 및 실습실에 대한 만족도

(단위 : 명, 점)

	N	평균	표준편차
전공지식의 습득	898	3.71	0.864
폭넓은 인간관계	384	3.59	0.919
진로와 취업준비	1,516	3.51	0.842
교양함양	61	3.25	1.011
사회문제 참여	32	3.03	1.031
동아리 활동	18	3.44	0.922
기타	32	3.16	0.920

*점수가 높을수록 만족도가 높은 것으로 처리

④ 대학생활에서 가장 중요하게 생각하는 것에 따른 도서관에 대한 만족도

<표3-162>에서 보는 바와 같이 도서관에 대한 만족도에 대해 살펴보면 대학생활에서 가장 중요하게 생각하는 것에 따라서는 전공지식의 습득이라고 답한 집단이 3.59점, 폭넓은 인간관계라고 답한 집단이 3.54점으로 도서관에 대한 만족도가 상대적으로 높게 나타났고 반면에 사회문제 참여라고 답한 집단은 2.91점으로 도서관에 대한 만족도가 상대적으로 낮게 나타났다.

<표3-162> 대학생활에서 가장 중요하게 생각하는 것에 따른 도서관에 대한 만족도

(단위 : 명, 점)

	N	평균	표준편차
전공지식의 습득	898	3.59	0.917
폭넓은 인간관계	384	3.54	0.872
진로와 취업준비	1,516	3.41	0.896
교양함양	61	3.16	1.019
사회문제 참여	32	2.91	1.058
동아리 활동	18	3.06	0.725
기타	32	3.25	0.880

*점수가 높을수록 만족도가 높은 것으로 처리

⑤ 대학생활에서 가장 중요하게 생각하는 것에 따른 학교 식당 및 품질에 대한 만족도

<표3-163>에서 보는 바와 같이 학교 식당 및 품질에 대한 만족도에 대해 살펴보면 대학생활에서 가장 중요하게 생각하는 것에 따라서는 전공지식의 습득이라고 답한 집단이 3.31점으로 학교 식당 및 품질에 대한 만족도가 상대적으로 높게 나타났고 반면에 사회문제 참여라고 답한 집단은 2.84점으로 학교 식당 및 품질에 대한 만족도가 상대적으로 낮게 나타났다.

<표3-163> 대학생활에서 가장 중요하게 생각하는 것에 따른 학교 식당 및 품질에 대한 만족도

(단위 : 명, 점)

	N	평균	표준편차
전공지식의 습득	898	3.31	1.044
폭넓은 인간관계	384	3.27	0.991
진로와 취업준비	1,516	3.17	0.928
교양함양	61	2.92	1.069
사회문제 참여	32	2.84	1.298
동아리 활동	18	2.94	0.802
기타	32	2.91	1.027

*점수가 높을수록 만족도가 높은 것으로 처리

⑥ 대학생활에서 가장 중요하게 생각하는 것에 따른 학생 휴게공간에 대한 만족도

<표3-164>에서 보는 바와 같이 학생 휴게공간에 대한 만족도에 대해 살펴보면 대학생활에서 가장 중요하게 생각하는 것에 따라서는 전공지식의 습득이라고 답한 집단이 3.26점, 폭넓은 인간관계라고 답한 집단이 3.21점으로 학생 휴게공간에 대한 만족도가 상대적으로 높게 나타났고 반면에 동아리 활동이라고 답한 집단은 2.61점으로 학생 휴게공간에 대한 만족도가 상대적으로 낮게 나타났다.

<표3-164> 대학생활에서 가장 중요하게 생각하는 것에 따른 학생 휴게공간에 대한 만족도

(단위 : 명, 점)

	N	평균	표준편차
전공지식의 습득	898	3.26	1.075
폭넓은 인간관계	384	3.21	1.060
진로와 취업준비	1,516	3.08	0.961
교양함양	61	3.02	1.008
사회문제 참여	32	2.78	1.128
동아리 활동	18	2.61	0.979
기타	32	2.81	1.120

*점수가 높을수록 만족도가 높은 것으로 처리

⑦ 대학생활에서 가장 중요하게 생각하는 것에 따른 장학 혜택에 대한 만족도

<표3-165>에서 보는 바와 같이 장학 혜택에 대한 만족도에 대해 살펴보면 대학생활에서 가장 중요하게 생각하는 것에 따라서는 전공지식의 습득이라고 답한 집단이 3.57점으로 장학 혜택에 대한 만족도가 상대적으로 높게 나타났고 반면에 교양함양이라고 답한 집단은 2.87점으로 장학 혜택에 대한 만족도가 상대적으로 낮게 나타났다.

<표3-165> 대학생활에서 가장 중요하게 생각하는 것에 따른 장학 혜택에 대한 만족도

(단위 : 명, 점)

	N	평균	표준편차
전공지식의 습득	898	3.57	0.979
폭넓은 인간관계	384	3.49	0.942
진로와 취업준비	1,516	3.37	0.909
교양함양	61	2.87	1.008
사회문제 참여	32	3.06	1.162
동아리 활동	18	3.28	1.127
기타	32	2.91	1.027

*점수가 높을수록 만족도가 높은 것으로 처리

⑧ 대학생활에서 가장 중요하게 생각하는 것에 따른 교직원 행정 서비스 및 행정처리에 대한 만족도

<표3-166>에서 보는 바와 같이 교직원 행정 서비스 및 행정처리에 대한 만족도에 대해 살펴보면 대학생활에서 가장 중요하게 생각하는 것에 따라서는 전공지식의 습득이라고 답한 집단이 3.58점, 폭넓은 인간관계라고 답한 집단이 3.56점으로 교직원 행정 서비스 및 행정처리에 대한 만족도가 상대적으로 높게 나타났고 반면에 교양함양이라고 답한 집단은 2.93점으로 교직원 행정 서비스 및 행정처리에 대한 만족도가 상대적으로 낮게 나타났다.

<표3-166> 대학생활에서 가장 중요하게 생각하는 것에 따른 교직원 행정 서비스 및 행정처리에 대한 만족도

(단위 : 명, 점)

	N	평균	표준편차
전공지식의 습득	898	3.58	0.903
폭넓은 인간관계	384	3.56	0.837
진로와 취업준비	1,516	3.43	0.801
교양함양	61	2.93	1.014
사회문제 참여	32	3.09	1.279
동아리 활동	18	3.00	0.594
기타	32	3.03	0.933

*점수가 높을수록 만족도가 높은 것으로 처리

⑨ 대학생활에서 가장 중요하게 생각하는 것에 따른 체육대회에 대한 만족도

<표3-167>에서 보는 바와 같이 체육대회에 대한 만족도에 대해 살펴보면 대학생활에서 가장 중요하게 생각하는 것에 따라서는 전공지식의 습득이라고 답한 집단이 3.26점, 폭넓은 인간관계라고 답한 집단이 3.23점으로 체육대회에 대한 만족도가 상대적으로 높게 나타났고 반면에 동아리 활동이라고 답한 집단은 2.72점으로 체육대회에 대한 만족도가 상대적으로 낮게 나타났다.

<표3-167> 대학생활에서 가장 중요하게 생각하는 것에 따른 체육대회에 대한 만족도

(단위 : 명, 점)

	N	평균	표준편차
전공지식의 습득	898	3.26	1.001
폭넓은 인간관계	384	3.23	0.974
진로와 취업준비	1,516	3.05	0.858
교양함양	61	2.85	0.910
사회문제 참여	32	2.88	1.314
동아리 활동	18	2.72	0.826
기타	32	2.81	0.965

*점수가 높을수록 만족도가 높은 것으로 처리

⑩ 대학생활에서 가장 중요하게 생각하는 것에 따른 학교 축제에 대한 만족도

<표3-168>에서 보는 바와 같이 학교 축제에 대한 만족도에 대해 살펴보면 대학생활에서 가장 중요하게 생각하는 것에 따라서는 전공지식의 습득이라고 답한 집단이 3.33점으로 학교 축제에 대한 만족도가 상대적으로 높게 나타났고 반면에 교양함양이라고 답한 집단은 2.77점으로 학교 축제에 대한 만족도가 상대적으로 낮게 나타났다.

<표3-168> 대학생활에서 가장 중요하게 생각하는 것에 따른 학교 축제에 대한 만족도

(단위 : 명, 점)

	N	평균	표준편차
전공지식의 습득	898	3.33	0.985
폭넓은 인간관계	384	3.23	0.979
진로와 취업준비	1,516	3.11	0.892
교양함양	61	2.77	1.007
사회문제 참여	32	2.88	1.100
동아리 활동	18	3.17	0.985
기타	32	3.03	0.897

*점수가 높을수록 만족도가 높은 것으로 처리

(2) 대학생활에서 가장 필요하다고 생각되는 정보에 따른 대학 생활에 대한 만족도

① 대학생활에서 가장 필요하다고 생각되는 정보에 따른 전반적인 대학생활의 만족도

<표3-169>에서 보는 바와 같이 전반적인 대학생활의 만족도에 대해 살펴보면 대학생활에서 가장 필요하다고 생각되는 정보에 따라서는 전공학과의 전망이라고 답한 집단이 3.64점으로 전반적인 대학생활의 만족도가 상대적으로 높게 나타났고 반면에 편입, 유학이라고 답한 집단은 3.02점으로 전반적인 대학생활의 만족도가 상대적으로 낮게 나타났다.

<표3-169> 대학생활에서 가장 필요하다고 생각되는 정보에 따른 전반적인 대학생활의 만족도

(단위 : 명, 점)

	N	평균	표준편차
전공학과의 전망	1,153	3.64	0.859
학생동아리 활동	122	3.52	0.902
학교시설	171	3.32	0.892
취업, 자격시험	1,043	3.52	0.794
성적, 휴학 등 학업이수과정	183	3.34	0.869
장학금	151	3.29	0.956
편입, 유학	82	3.02	0.860
기타	36	3.08	1.052

*점수가 높을수록 만족도가 높은 것으로 처리

② 대학생활에서 가장 필요하다고 생각되는 정보에 따른 전공에 대한 만족도

<표3-170>에서 보는 바와 같이 전공에 대한 만족도에 대해 살펴보면 대학생활에서 가장 필요하다고 생각되는 정보에 따라서는 전공학과의 전망이라고 답한 집단이 3.72점으로 전공에 대한 만족도가 상대적으로 높게 나타났고 반면에 편집, 유학이라고 답한 집단은 3.24점으로 전공에 대한 만족도가 상대적으로 낮게 나타났다.

<표3-170> 대학생활에서 가장 필요하다고 생각되는 정보에 따른 전공에 대한 만족도

(단위 : 명, 점)

	N	평균	표준편차
전공학과의 전망	1,153	3.72	0.923
학생동아리 활동	122	3.56	0.910
학교시설	171	3.33	0.901
취업, 자격시험	1,043	3.57	0.831
성적, 휴학 등 학업이수과정	183	3.45	0.924
장학금	151	3.40	0.939
편입, 유학	82	3.24	0.937
기타	36	3.22	1.098

*점수가 높을수록 만족도가 높은 것으로 처리

③ 대학생활에서 가장 필요하다고 생각되는 정보에 따른 강의실 및 실습실에 대한 만족도

<표3-171>에서 보는 바와 같이 강의실 및 실습실에 대한 만족도에 대해 살펴보면 대학생활에서 가장 필요하다고 생각되는 정보에 따라서는 전공학과의 전망이라고 답한 집단이 3.67점으로 강의실 및 실습실에 대한 만족도가 상대적으로 높게 나타났고 반면에 학교시설이라고 답한 집단은 3.29점으로 강의실 및 실습실에 대한 만족도가 상대적으로 낮게 나타났다.

<표3-171> 대학생활에서 가장 필요하다고 생각되는 정보에 따른 강의실 및 실습실에 대한 만족도

(단위 : 명, 점)

	N	평균	표준편차
전공학과의 전망	1,153	3.67	0.884
학생동아리 활동	122	3.58	0.908
학교시설	171	3.29	0.884
취업, 자격시험	1,043	3.58	0.815
성적, 휴학 등 학업이수과정	183	3.53	0.901
장학금	151	3.35	0.947
편입, 유학	82	3.37	0.839
기타	36	3.03	1.028

*점수가 높을수록 만족도가 높은 것으로 처리

④ 대학생활에서 가장 필요하다고 생각되는 정보에 따른 도서관에 대한 만족도

<표3-172>에서 보는 바와 같이 도서관에 대한 만족도에 대해 살펴보면 대학생활에서 가장 필요하다고 생각되는 정보에 따라서는 학생동아리 활동이라고 답한 집단이 3.63점으로 도서관에 대한 만족도가 상대적으로 높게 나타났고 반면에 편입, 유학이라고 답한 집단은 3.18점으로 도서관에 대한 만족도가 상대적으로 낮게 나타났다.

<표3-172> 대학생활에서 가장 필요하다고 생각되는 정보에 따른 도서관에 대한 만족도

(단위 : 명, 점)

	N	평균	표준편차
전공학과의 전망	1,153	3.54	0.932
학생동아리 활동	122	3.63	0.805
학교시설	171	3.30	0.921
취업, 자격시험	1,043	3.48	0.862
성적, 휴학 등 학업이수과정	183	3.32	0.920
장학금	151	3.27	0.945
편입, 유학	82	3.18	0.918
기타	36	3.25	1.131

*점수가 높을수록 만족도가 높은 것으로 처리

⑤ 대학생활에서 가장 필요하다고 생각되는 정보에 따른 학교 식당 및 품질에 대한 만족도

<표3-173>에서 보는 바와 같이 학교 식당 및 품질에 대한 만족도에 대해 살펴보면 대학생활에서 가장 필요하다고 생각되는 정보에 따라서는 학생동아리 활동이라고 답한 집단이 3.44점으로 학교 식당 및 품질에 대한 만족도가 상대적으로 높게 나타났고 반면에 편입, 유학이라고 답한 집단은 2.88점으로 학교 식당 및 품질에 대한 만족도가 상대적으로 낮게 나타났다.

<표3-173> 대학생활에서 가장 필요하다고 생각되는 정보에 따른 학교 식당 및 품질에 대한 만족도

(단위 : 명, 점)

	N	평균	표준편차
전공학과의 전망	1,153	3.28	1.029
학생동아리 활동	122	3.44	1.021
학교시설	171	3.09	0.945
취업, 자격시험	1,043	3.19	0.928
성적, 휴학 등 학업이수과정	183	3.10	0.992
장학금	151	3.08	1.003
편입, 유학	82	2.88	0.974
기타	36	3.11	0.747

*점수가 높을수록 만족도가 높은 것으로 처리

⑥ 대학생활에서 가장 필요하다고 생각되는 정보에 따른 학생 휴게공간에 대한 만족도

<표3-174>에서 보는 바와 같이 학생 휴게공간에 대한 만족도에 대해 살펴보면 대학생활에서 가장 필요하다고 생각되는 정보에 따라서는 학생동아리 활동이라고 답한 집단이 3.25점, 전공학과의 전망이라고 답한 집단이 3.20점으로 학생 휴게공간에 대한 만족도가 상대적으로 높게 나타났고 반면에 편입, 유학이라고 답한 집단은 2.89점으로 학생 휴게공간에 대한 만족도가 상대적으로 낮게 나타났다.

<표3-174> 대학생활에서 가장 필요하다고 생각되는 정보에 따른 학생 휴게공간에 대한 만족도

(단위 : 명, 점)

	N	평균	표준편차
전공학과의 전망	1,153	3.20	1.081
학생동아리 활동	122	3.25	1.152
학교시설	171	3.09	0.945
취업, 자격시험	1,043	3.16	0.929
성적, 휴학 등 학업이수과정	183	2.95	0.968
장학금	151	3.00	1.083
편입, 유학	82	2.89	0.981
기타	36	2.86	1.199

*점수가 높을수록 만족도가 높은 것으로 처리

⑦ 대학생활에서 가장 필요하다고 생각되는 정보에 따른 장학 혜택에 대한 만족도

<표3-175>에서 보는 바와 같이 장학 혜택에 대한 만족도에 대해 살펴보면 대학생활에서 가장 필요하다고 생각되는 정보에 따라서는 전공학과의 전망이라고 답한 집단이 3.54점, 학생동아리 활동이라고 답한 집단이 3.50점으로 장학 혜택에 대한 만족도가 상대적으로 높게 나타났고 반면에 장학금이라고 답한 집단은 3.01점으로 장학 혜택에 대한 만족도가 상대적으로 낮게 나타났다.

<표3-175> 대학생활에서 가장 필요하다고 생각되는 정보에 따른 장학 혜택에 대한 만족도

(단위 : 명, 점)

	N	평균	표준편차
전공학과의 전망	1,153	3.54	0.969
학생동아리 활동	122	3.50	0.990
학교시설	171	3.19	0.877
취업, 자격시험	1,043	3.44	0.868
성적, 휴학 등 학업이수과정	183	3.31	0.912
장학금	151	3.01	1.117
편입, 유학	82	3.21	1.184
기타	36	3.22	1.017

*점수가 높을수록 만족도가 높은 것으로 처리

⑧ 대학생활에서 가장 필요하다고 생각되는 정보에 따른 교직원 행정 서비스 및 행정처리에 대한 만족도

<표3-176>에서 보는 바와 같이 교직원 행정 서비스 및 행정처리에 대한 만족도에 대해 살펴보면 대학생활에서 가장 필요하다고 생각되는 정보에 따라서는 전공학과의 전망이라고 답한 집단이 3.57점, 학생동아리 활동이라고 답한 집단이 3.56점으로 교직원 행정 서비스 및 행정처리에 대한 만족도가 상대적으로 높게 나타났고 반면에 장학금이라고 답한 집단은 3.24점으로 교직원 행정 서비스 및 행정처리에 대한 만족도가 상대적으로 낮게 나타났다.

<표3-176> 대학생활에서 가장 필요하다고 생각되는 정보에 따른 교직원 행정 서비스 및 행정처리에 대한 만족도

(단위 : 명, 점)

	N	평균	표준편차
전공학과의 전망	1,153	3.57	0.886
학생동아리 활동	122	3.56	0.928
학교시설	171	3.30	0.805
취업, 자격시험	1,043	3.47	0.788
성적, 휴학 등 학업이수과정	183	3.32	0.913
장학금	151	3.24	0.900
편입, 유학	82	3.27	0.847
기타	36	3.14	0.931

*점수가 높을수록 만족도가 높은 것으로 처리

⑨ 대학생활에서 가장 필요하다고 생각되는 정보에 따른 체육대회에 대한 만족도

<표3-177>에서 보는 바와 같이 체육대회에 대한 만족도에 대해 살펴보면 대학생활에서 가장 필요하다고 생각되는 정보에 따라서는 전공학과의 전망이라고 답한 집단이 3.21점, 학생동아리 활동이라고 답한 집단이 3.20점으로 체육대회에 대한 만족도가 상대적으로 높게 나타났고 반면에 편입, 유학이라고 답한 집단은 2.80점으로 체육대회에 대한 만족도가 상대적으로 낮게 나타났다.

<표3-177> 대학생활에서 가장 필요하다고 생각되는 정보에 따른 체육대회에 대한 만족도

(단위 : 명, 점)

	N	평균	표준편차
전공학과의 전망	1,153	3.21	0.990
학생동아리 활동	122	3.20	1.120
학교시설	171	3.05	0.866
취업, 자격시험	1,043	3.10	0.841
성적, 휴학 등 학업이수과정	183	3.05	0.916
장학금	151	2.93	0.939
편입, 유학	82	2.80	0.935
기타	36	2.89	0.979

*점수가 높을수록 만족도가 높은 것으로 처리

⑩ 대학생활에서 가장 필요하다고 생각되는 정보에 따른 학교 축제에 대한 만족도

<표3-178>에서 보는 바와 같이 학교 축제에 대한 만족도에 대해 살펴보면 대학생활에서 가장 필요하다고 생각되는 정보에 따라서는 학생동아리 활동이라고 답한 집단이 3.31점, 전공학과의 전망이라고 답한 집단이 3.28점으로 학교 축제에 대한 만족도가 상대적으로 높게 나타났고 반면에 장학금이라고 답한 집단은 2.94점, 편입, 유학이라고 답한 집단은 2.98점으로 학교 축제에 대한 만족도가 상대적으로 낮게 나타났다.

<표3-178> 대학생활에서 가장 필요하다고 생각되는 정보에 따른 학교 축제에 대한 만족도

(단위 : 명, 점)

	N	평균	표준편차
전공학과의 전망	1,153	3.28	1.001
학생동아리 활동	122	3.31	1.099
학교시설	171	3.06	0.866
취업, 자격시험	1,043	3.17	0.868
성적, 휴학 등 학업이수과정	183	3.02	0.886
장학금	151	2.94	0.961
편입, 유학	82	2.98	0.860
기타	36	2.97	1.028

*점수가 높을수록 만족도가 높은 것으로 처리

3. 고객수요 분석

1) 학교 생활

① 대학생활에서 가장 중요하게 생각하는 것에 따른 우리 대학의 장점

<표3-179>에서 보는 바와 같이 우리 대학의 장점에 대해 살펴보면 대학생활에서 가장 중요하게 생각하는 것에 따라서는 진로와 취업준비를 가장 중요하게 생각하는 집단은 취업지원제도라는 응답이 26.8%로 높게 나타났고 반면에 동아리 활동을 가장 중요하게 생각하는 집단은 장학제도라는 응답이 22.2%, 사회문제 참여를 가장 중요하게 생각하는 집단은 교육시설이라는 응답이 15.6%로 높게 나타났다.

<표3-179> 대학생활에서 가장 중요하게 생각하는 것에 따른 우리 대학의 장점

(단위 : 명, %)

	(1) 학생 편의시설	(2) 취업 지원제도	(3) 장학 제도	(4) 행정 서비스	(5) 교육 시설	(6) 교수진	(7) 교과 과목	(8) 위치 및 교통	(9) 기타	합계
전공지식의 습득	143	178	113	15	40	104	67	130	108	898
	15.9	19.8	12.6	1.7	4.5	11.6	7.5	14.5	12.0	100.0
폭넓은 인간관계	42	85	56	17	20	37	20	59	48	384
	10.9	22.1	14.6	4.4	5.2	9.6	5.2	15.4	12.5	100.0
진로와 취업준비	109	407	206	44	66	158	84	228	214	1,516
	7.2	26.8	13.6	2.9	4.4	10.4	5.5	15.0	14.1	100.0
교양함양	6	11	12	5	7	8	5	3	4	61
	9.8	18.0	19.7	8.2	11.5	13.1	8.2	4.9	6.6	100.0
사회문제 참여	5	4	5	2	5	3	0	3	5	32
	15.6	12.5	15.6	6.3	15.6	9.4	0.0	9.4	15.6	100.0
동아리 활동	1	1	4	0	0	3	2	4	3	18
	5.6	5.6	22.2	0.0	0.0	16.7	11.1	22.2	16.7	100.0
기타	1	3	2	0	3	2	2	4	15	32
	3.1	9.4	6.3	0.0	9.4	6.3	6.3	12.5	46.9	100.0
합계	307	689	398	83	141	315	180	431	397	2,941
	10.4	23.4	13.5	2.8	4.8	10.7	6.1	14.7	13.5	100.0

② 대학생활에서 가장 중요하게 생각하는 것에 따른 우리 대학의 단점

<표3-180>에서 보는 바와 같이 우리 대학의 단점에 대해 살펴보면 대학생활에서 가장 중요하게 생각하는 것에 따라서는 전공지식의 습득을 가장 중요하게 생각하는 집단은 학생편의시설이라는 응답이 30.0%로 높게 나타났고 반면에 교양함양을 가장 중요하게 생각하는 집단은 장학제도라는 응답이 21.3%, 사회문제 참여를 가장 중요하게 생각하는 집단은 교육시설이라는 응답이 21.9%로 높게 나타났다.

<표3-180> 대학생활에서 가장 중요하게 생각하는 것에 따른 우리 대학의 단점

(단위 : 명, %)

	(1) 학생 편의시설	(2) 취업 지원제도	(3) 장학 제도	(4) 행정 서비스	(5) 교육 시설	(6) 교수진	(7) 교과 과목	(8) 위치 및 교통	(9) 기타	합계
전공지식의 습득	269	57	99	37	64	47	42	101	182	898
	30.0	6.3	11.0	4.1	7.1	5.2	4.7	11.2	20.3	100.0
폭넓은 인간관계	101	42	55	22	34	18	21	35	56	384
	26.3	10.9	14.3	5.7	8.9	4.7	5.5	9.1	14.6	100.0
진로와 취업준비	372	115	207	68	107	65	73	205	304	1,516
	24.5	7.6	13.7	4.5	7.1	4.3	4.8	13.5	20.1	100.0
교양함양	11	8	13	7	5	3	2	5	7	61
	18.0	13.1	21.3	11.5	8.2	4.9	3.3	8.2	11.5	100.0
사회문제 참여	2	2	1	5	7	3	2	2	8	32
	6.3	6.3	3.1	15.6	21.9	9.4	6.3	6.3	25.0	100.0
동아리 활동	4	0	3	2	1	2	3	0	3	18
	22.2	0.0	16.7	11.1	5.6	11.1	16.7	0.0	16.7	100.0
기타	4	0	1	2	2	2	2	6	13	32
	12.5	0.0	3.1	6.3	6.3	6.3	6.3	18.8	40.6	100.0
합계	763	224	379	143	220	140	145	354	573	2,941
	25.9	7.6	12.9	4.9	7.5	4.8	4.9	12.0	19.5	100.0

③ 대학생활에서 가장 중요하게 생각하는 것에 따른 학과 학업 수행 상 문제가 있다면 그 이유

<표3-181>에서 보는 바와 같이 학과 학업 수행 상 문제가 있다면 그 이유에 대해 살펴보면 대학생활에서 가장 중요하게 생각하는 것에 따라서는 전공지식의 습득을 가장 중요하게 생각하는 집단은 문제가 없다는 응답이 61.5%로 높게 나타났고 반면에 교양함양을 가장 중요하게 생각하는 집단은 적성에 맞지 않아서라는 응답이 23.0%, 동아리 활동을 가장 중요하게 생각하는 집단은 경제적 어려움 때문에라는 응답이 22.2%로 높게 나타났다.

<표3-181> 대학생활에서 가장 중요하게 생각하는 것에 따른 학과 학업 수행 상 문제가 있다면 그 이유

(단위 : 명, %)

	(1) 문제가 없다	(2) 기초학습능력(쓰기, 말하기, 수학 등)이 부족해서	(3) 적성에 맞지 않아서	(4) 학업에 대한 열의가 없어서	(5) 경제적 어려움 때문에	(6) 건강 문제	(7) 기타	합계
전공지식의 습득	552	76	125	64	31	10	40	898
	61.5	8.5	13.9	7.1	3.5	1.1	4.5	100.0
폭넓은 인간관계	199	44	70	42	13	3	13	384
	51.8	11.5	18.2	10.9	3.4	0.8	3.4	100.0
진로와 취업준비	796	142	311	130	43	14	80	1,516
	52.5	9.4	20.5	8.6	2.8	0.9	5.3	100.0
교양함양	20	5	14	8	8	4	2	61
	32.8	8.2	23.0	13.1	13.1	6.6	3.3	100.0
사회문제 참여	12	5	5	3	2	1	4	32
	37.5	15.6	15.6	9.4	6.3	3.1	12.5	100.0
동아리 활동	4	1	3	3	4	1	2	18
	22.2	5.6	16.7	16.7	22.2	5.6	11.1	100.0
기타	12	2	9	3	0	0	6	32
	37.5	6.3	28.1	9.4	0.0	0.0	18.8	100.0
합계	1,595	275	537	253	101	33	147	2,941
	54.2	9.4	18.3	8.6	3.4	1.1	5.0	100.0

④ 대학생활에서 가장 중요하게 생각하는 것에 따른 학교에 가장 바라는 점

<표3-182>에서 보는 바와 같이 학교에 가장 바라는 점에 대해 살펴보면 대학생활에서 가장 중요하게 생각하는 것에 따라서는 동아리 활동을 가장 중요하게 생각하는 집단은 좋은 교육시설과 복지환경이라는 응답이 38.9%로 높게 나타났고 반면에 진로와 취업준비를 가장 중요하게 생각하는 집단은 취업 대책 마련이라는 응답이 47.2%, 사회문제 참여를 가장 중요하게 생각하는 집단은 훌륭한 교수진이라는 응답이 28.1%로 높게 나타났다.

<표3-182> 대학생활에서 가장 중요하게 생각하는 것에 따른 학교에 가장 바라는 점

(단위 : 명, %)

	(1) 좋은 교육시설과 복지환경	(2) 취업 대책 마련	(3) 학자금 지원	(4) 훌륭한 교수진	(5) 다양한 교과과정	(6) 기타	합계
전공지식의 습득	302	260	134	78	98	26	898
	33.6	29.0	14.9	8.7	10.9	2.9	100.0
폭넓은 인간관계	120	103	83	28	37	13	384
	31.3	26.8	21.6	7.3	9.6	3.4	100.0
진로와 취업준비	296	716	275	105	76	48	1,516
	19.5	47.2	18.1	6.9	5.0	3.2	100.0
교양함양	9	13	18	9	10	2	61
	14.8	21.3	29.5	14.8	16.4	3.3	100.0
사회문제 참여	5	6	5	9	4	3	32
	15.6	18.8	15.6	28.1	12.5	9.4	100.0
동아리 활동	7	3	4	3	0	1	18
	38.9	16.7	22.2	16.7	0.0	5.6	100.0
기타	8	4	5	2	5	8	32
	25.0	12.5	15.6	6.3	15.6	25.0	100.0
합계	747	1,105	524	234	230	101	2,941
	25.4	37.6	17.8	8.0	7.8	3.4	100.0

⑤ 대학생활에서 가장 필요하다고 생각되는 정보에 따른 우리 대학의 장점

<표3-183>에서 보는 바와 같이 우리 대학의 장점에 대해 살펴보면 대학생활에서 가장 필요하다고 생각되는 정보에 따라서는 학생동아리 활동이라고 답한 집단은 취업지원제도라는 응답이 27.9%로 높게 나타났고 반면에 학교시설이라고 답한 집단은 장학제도라는 응답이 33.3%, 장학금이라고 답한 집단은 위치 및 교토이라는 응답이 29.8%로 높게 나타났다.

<표3-183> 대학생활에서 가장 필요하다고 생각되는 정보에 따른 우리 대학의 장점

(단위 : 명, %)

	(1) 학생 편의시설	(2) 취업 지원제도	(3) 장학 제도	(4) 행정 서비스	(5) 교육 시설	(6) 교수진	(7) 교과 과목	(8) 위치 및 교통	(9) 기타	합계
전공학과의 전망	178	258	131	26	47	131	73	144	165	1,153
	15.4	22.4	11.4	2.3	4.1	11.4	6.3	12.5	14.3	100.0
학생동아리 활동	13	34	26	7	4	12	4	15	7	122
	10.7	27.9	21.3	5.7	3.3	9.8	3.3	12.3	5.7	100.0
학교시설	7	32	57	16	11	10	2	19	17	171
	4.1	18.7	33.3	9.4	6.4	5.8	1.2	11.1	9.9	100.0
취업, 자격시험	80	283	132	23	50	109	70	166	130	1,043
	7.7	27.1	12.7	2.2	4.8	10.5	6.7	15.9	12.5	100.0
성적, 휴학 등 학업이수과정	13	35	21	5	18	21	16	23	31	183
	7.1	19.1	11.5	2.7	9.8	11.5	8.7	12.6	16.9	100.0
장학금	10	24	18	3	6	21	8	45	16	151
	6.6	15.9	11.9	2.0	4.0	13.9	5.3	29.8	10.6	100.0
편입, 유학	5	18	9	3	1	10	5	15	16	82
	6.1	22.0	11.0	3.7	1.2	12.2	6.1	18.3	19.5	100.0
기타	1	5	4	0	4	1	2	4	15	36
	2.8	13.9	11.1	0.0	11.1	2.8	5.6	11.1	41.7	100.0
합계	307	689	398	83	141	315	180	431	397	2,941
	10.4	23.4	13.5	2.8	4.8	10.7	6.1	14.7	13.5	100.0

⑥ 대학생활에서 가장 필요하다고 생각되는 정보에 따른 우리 대학의 단점

<표3-184>에서 보는 바와 같이 우리 대학의 단점에 대해 살펴보면 대학생활에서 가장 필요하다고 생각되는 정보에 따라서는 전공학과의 전망이라고 답한 집단은 학생편의시설이라는 응답이 30.3%로 높게 나타났고 반면에 장학금이라고 답한 집단은 장학제도라는 응답이 34.4%로 높게 나타났다.

<표3-184> 대학생활에서 가장 필요하다고 생각되는 정보에 따른 우리 대학의 단점

(단위 : 명, %)

	(1) 학생 편의시설	(2) 취업 지원제도	(3) 장학 제도	(4) 행정 서비스	(5) 교육 시설	(6) 교수진	(7) 교과 과목	(8) 위치 및 교통	(9) 기타	합계
전공학과의 전망	349	81	120	41	91	54	45	142	230	1,153
	30.3	7.0	10.4	3.6	7.9	4.7	3.9	12.3	19.9	100.0
학생동아리 활동	31	19	21	7	6	6	7	13	12	122
	25.4	15.6	17.2	5.7	4.9	4.9	5.7	10.7	9.8	100.0
학교시설	33	22	47	17	14	5	4	13	16	171
	19.3	12.9	27.5	9.9	8.2	2.9	2.3	7.6	9.4	100.0
취업, 자격시험	261	88	115	51	79	50	57	128	214	1,043
	25.0	8.4	11.0	4.9	7.6	4.8	5.5	12.3	20.5	100.0
성적, 휴학 등 학업이수과정	43	5	14	12	15	17	14	24	39	183
	23.5	2.7	7.7	6.6	8.2	9.3	7.7	13.1	21.3	100.0
장학금	22	6	52	10	10	4	10	16	21	151
	14.6	4.0	34.4	6.6	6.6	2.6	6.6	10.6	13.9	100.0
편입, 유학	18	3	9	3	3	3	7	14	22	82
	22.0	3.7	11.0	3.7	3.7	3.7	8.5	17.1	26.8	100.0
기타	6	0	1	2	2	1	1	4	19	36
	16.7	0.0	2.8	5.6	5.6	2.8	2.8	11.1	52.8	100.0
합계	763	224	379	143	220	140	145	354	573	2,941
	25.9	7.6	12.9	4.9	7.5	4.8	4.9	12.0	19.5	100.0

⑦ 대학생활에서 가장 필요하다고 생각되는 정보에 따른 학과 학업 수행 상 문제가 있다면 그 이유

<표3-185>에서 보는 바와 같이 학과 학업 수행 상 문제가 있다면 그 이유에 대해 살펴보면 대학생활에서 가장 필요하다고 생각되는 정보에 따라서는 전공학과의 전망이라고 답한 집단은 문제가 없다는 응답이 63.4%로 높게 나타났고 반면에 편입, 유학이라고 답한 집단은 적성에 맞지 않아서라는 응답이 31.7%로 높게 나타났다.

<표3-185> 대학생활에서 가장 필요하다고 생각되는 정보에 따른 학과 학업 수행 상 문제가 있다면 그 이유

(단위 : 명, %)

	(1) 문제가 없다	(2) 기초 학습능력 (쓰기, 말하기, 수학 등)이 부족해서	(3) 적성에 맞지 않아서	(4) 학업에 대한 열의가 없어서	(5) 경제적 어려움 때문에	(6) 건강 문제	(7) 기타	합계
전공학과의 전망	731	85	171	75	28	13	50	1,153
	63.4	7.4	14.8	6.5	2.4	1.1	4.3	100.0
학생동아리 활동	61	11	32	11	2	0	5	122
	50.0	9.0	26.2	9.0	1.6	0.0	4.1	100.0
학교시설	53	25	47	24	12	3	7	171
	31.0	14.6	27.5	14.0	7.0	1.8	4.1	100.0
취업, 자격시험	563	115	179	98	34	4	50	1,043
	54.0	11.0	17.2	9.4	3.3	0.4	4.8	100.0
성적, 휴학 등 학업이수과정	81	20	43	20	3	5	11	183
	44.3	10.9	23.5	10.9	1.6	2.7	6.0	100.0
장학금	63	9	31	16	17	5	10	151
	41.7	6.0	20.5	10.6	11.3	3.3	6.6	100.0
편입, 유학	30	6	26	6	4	3	7	82
	36.6	7.3	31.7	7.3	4.9	3.7	8.5	100.0
기타	13	4	8	3	1	0	7	36
	36.1	11.1	22.2	8.3	2.8	0.0	19.4	100.0
합계	1595	275	537	253	101	33	147	2,941
	54.2	9.4	18.3	8.6	3.4	1.1	5.0	100.0

⑧ 대학생활에서 가장 필요하다고 생각되는 정보에 따른 학교에 가장 바라는 점

<표3-186>에서 보는 바와 같이 학교에 가장 바라는 점에 대해 살펴보면 대학생활에서 가장 필요하다고 생각되는 정보에 따라서는 전공학과의 전망이라고 답한 집단은 좋은 교육시설과 복지환경이라는 응답이 30.4%로 높게 나타났고 반면에 취업, 자격시험이라고 답한 집단은 취업 대책 마련이라는 응답이 50.4%, 장학금이라고 답한 집단은 학자금 지원이라는 응답이 49.0%로 높게 나타났다.

<표3-186> 대학생활에서 가장 필요하다고 생각되는 정보에 따른 학교에 가장 바라는 점

(단위 : 명, %)

	(1) 좋은 교육시설과 복지환경	(2) 취업 대책 마련	(3) 학자금 지원	(4) 훌륭한 교수진	(5) 다양한 교과과정	(6) 기타	합계
전공학과의 전망	350	443	143	100	83	34	1,153
	30.4	38.4	12.4	8.7	7.2	2.9	100.0
학생동아리 활동	35	30	25	12	18	2	122
	28.7	24.6	20.5	9.8	14.8	1.6	100.0
학교시설	47	24	60	21	10	9	171
	27.5	14.0	35.1	12.3	5.8	5.3	100.0
취업, 자격시험	206	526	160	60	62	29	1,043
	19.8	50.4	15.3	5.8	5.9	2.8	100.0
성적, 휴학 등 학업이수과정	52	42	39	21	22	7	183
	28.4	23.0	21.3	11.5	12.0	3.8	100.0
장학금	33	23	74	7	8	6	151
	21.9	15.2	49.0	4.6	5.3	4.0	100.0
편입, 유학	17	12	19	10	18	6	82
	20.7	14.6	23.2	12.2	22.0	7.3	100.0
기타	7	5	4	3	9	8	36
	19.4	13.9	11.1	8.3	25.0	22.2	100.0
합계	747	1,105	524	234	230	101	2,941
	25.4	37.6	17.8	8.0	7.8	3.4	100.0

⑨ 학교생활이 불만족스러운 이유에 따른 우리 대학의 장점

<표3-187>에서 보는 바와 같이 우리 대학의 장점에 대해 살펴보면 학교생활이 불만족스러운 이유에 따라서는 불만족하지 않음, 학생수준이라고 답한 집단은 취업지원제도라는 응답이 각각 26.5%로 높게 나타났고 반면에 교수진이라고 답한 집단은 장학제도라는 응답이 22.4%로 높게 나타났다.

<표3-187> 학교생활이 불만족스러운 이유에 따른 우리 대학의 장점

(단위 : 명, %)

	(1) 학생 편의시설	(2) 취업 지원제도	(3) 장학 제도	(4) 행정 서비스	(5) 교육 시설	(6) 교수진	(7) 교과 과목	(8) 위치 및 교통	(9) 기타	합계
불만족하지 않음	221	407	165	16	78	188	95	212	152	1,534
	14.4	26.5	10.8	1.0	5.1	12.3	6.2	13.8	9.9	100.0
교수진	29	38	46	7	6	3	10	30	36	205
	14.1	18.5	22.4	3.4	2.9	1.5	4.9	14.6	17.6	100.0
학교시설	13	62	81	23	12	42	27	57	48	365
	3.6	17.0	22.2	6.3	3.3	11.5	7.4	15.6	13.2	100.0
학교 정책	13	36	30	19	14	26	9	36	33	216
	6.0	16.7	13.9	8.8	6.5	12.0	4.2	16.7	15.3	100.0
교과목(커리큘럼)	15	63	25	14	15	19	6	47	46	250
	6.0	25.2	10.0	5.6	6.0	7.6	2.4	18.8	18.4	100.0
학생수준	5	30	20	1	7	11	15	14	10	113
	4.4	26.5	17.7	0.9	6.2	9.7	13.3	12.4	8.8	100.0
직원서비스	4	7	6	0	1	6	7	6	2	39
	10.3	17.9	15.4	0.0	2.6	15.4	17.9	15.4	5.1	100.0
기타	7	46	25	3	8	20	11	29	70	219
	3.2	21.0	11.4	1.4	3.7	9.1	5.0	13.2	32.0	100.0
합계	307	689	398	83	141	315	180	431	397	2,941
	10.4	23.4	13.5	2.8	4.8	10.7	6.1	14.7	13.5	100.0

⑩ 학교생활이 불만족스러운 이유에 따른 우리 대학의 단점

<표3-188>에서 보는 바와 같이 우리 대학의 단점에 대해 살펴보면 학교생활이 불만족스러운 이유에 따라서는 학생수준이라고 답한 집단은 학생편의시설이라는 응답이 33.6%로 높게 나타났고 반면에 학교시설이라고 답한 집단은 장학제도라는 응답이 22.5%, 직원서비스라고 답한 집단은 행정서비스라는 응답이 41.0%로 높게 나타났다.

<표3-188> 학교생활이 불만족스러운 이유에 따른 우리 대학의 단점

(단위 : 명, %)

	(1) 학생 편의시설	(2) 취업 지원제도	(3) 장학 제도	(4) 행정 서비스	(5) 교육 시설	(6) 교수진	(7) 교과 과목	(8) 위치 및 교통	(9) 기타	합계
불만족하지 않음	449	89	176	51	90	25	59	207	388	1,534
	29.3	5.8	11.5	3.3	5.9	1.6	3.8	13.5	25.3	100.0
교수진	36	35	21	8	9	76	2	7	11	205
	17.6	17.1	10.2	3.9	4.4	37.1	1.0	3.4	5.4	100.0
학교시설	118	19	82	14	61	8	6	37	20	365
	32.3	5.2	22.5	3.8	16.7	2.2	1.6	10.1	5.5	100.0
학교 정책	39	35	44	32	14	4	10	17	21	216
	18.1	16.2	20.4	14.8	6.5	1.9	4.6	7.9	9.7	100.0
교과목(커리큘럼)	39	31	19	14	18	15	57	25	32	250
	15.6	12.4	7.6	5.6	7.2	6.0	22.8	10.0	12.8	100.0
학생수준	38	5	14	2	12	7	6	17	12	113
	33.6	4.4	12.4	1.8	10.6	6.2	5.3	15.0	10.6	100.0
직원서비스	4	4	7	16	1	1	1	2	3	39
	10.3	10.3	17.9	41.0	2.6	2.6	2.6	5.1	7.7	100.0
기타	40	6	16	6	15	4	4	42	86	219
	18.3	2.7	7.3	2.7	6.8	1.8	1.8	19.2	39.3	100.0
합계	763	224	379	143	220	140	145	354	573	2,941
	25.9	7.6	12.9	4.9	7.5	4.8	4.9	12.0	19.5	100.0

⑪ 학교생활이 불만족스러운 이유에 따른 학과 학업 수행 상 문제가 있다면 그 이유

<표3-189>에서 보는 바와 같이 학과 학업 수행 상 문제가 있다면 그 이유에 대해 살펴보면 학교생활이 불만족스러운 이유에 따라서는 불만족하지 않는다고 답한 집단은 문제가 없다는 응답이 69.2%로 높게 나타났고 반면에 교과목(커리큘럼)이라고 답한 집단은 적성에 맞지 않아서라는 응답이 33.2%로 높게 나타났다.

<표3-189> 학교생활이 불만족스러운 이유에 따른 학과 학업 수행 상 문제가 있다면 그 이유

(단위 : 명, %)

	(1) 문제가 없다	(2) 기초학습능력(쓰기, 말하기, 수학 등)이 부족해서	(3) 적성에 맞지 않아서	(4) 학업에 대한 열의가 없어서	(5) 경제적 어려움 때문에	(6) 건강 문제	(7) 기타	합계
불만족하지 않음	1,061	118	172	90	32	12	49	1,534
	69.2	7.7	11.2	5.9	2.1	0.8	3.2	100.0
교수진	80	30	46	25	7	2	15	205
	39.0	14.6	22.4	12.2	3.4	1.0	7.3	100.0
학교시설	150	39	88	45	25	5	13	365
	41.1	10.7	24.1	12.3	6.8	1.4	3.6	100.0
학교 정책	79	26	52	27	12	3	17	216
	36.6	12.0	24.1	12.5	5.6	1.4	7.9	100.0
교과목(커리큘럼)	81	29	83	29	9	5	14	250
	32.4	11.6	33.2	11.6	3.6	2.0	5.6	100.0
학생수준	54	11	23	13	3	1	8	113
	47.8	9.7	20.4	11.5	2.7	0.9	7.1	100.0
직원서비스	18	5	7	3	5	1	0	39
	46.2	12.8	17.9	7.7	12.8	2.6	0.0	100.0
기타	72	17	66	21	8	4	31	219
	32.9	7.8	30.1	9.6	3.7	1.8	14.2	100.0
합계	1,595	275	537	253	101	33	147	2,941
	54.2	9.4	18.3	8.6	3.4	1.1	5.0	100.0

⑫ 학교생활이 불만족스러운 이유에 따른 학교에 가장 바라는 점

<표3-190>에서 보는 바와 같이 학교에 가장 바라는 점에 대해 살펴보면 학교생활이 불만족스러운 이유에 따라서는 학교시설이라고 답한 집단은 좋은 교육시설과 복지환경이라는 응답이 37.0%로 높게 나타났고 반면에 불만족하지 않는다고 답한 집단은 취업 대책 마련이라는 응답이 42.2%, 학생수준이라고 답한 집단은 학자금 지원이라는 응답이 28.3%로 높게 나타났다.

<표3-190> 학교생활이 불만족스러운 이유에 따른 학교에 가장 바라는 점

(단위 : 명, %)

	(1) 좋은 교육시설과 복지환경	(2) 취업 대책 마련	(3) 학자금 지원	(4) 훌륭한 교수진	(5) 다양한 교과과정	(6) 기타	합계
불만족하지 않음	429	648	219	78	102	58	1,534
	28.0	42.2	14.3	5.1	6.6	3.8	100.0
교수진	36	66	28	65	9	1	205
	17.6	32.2	13.7	31.7	4.4	0.5	100.0
학교시설	135	89	94	26	17	4	365
	37.0	24.4	25.8	7.1	4.7	1.1	100.0
학교 정책	36	80	52	18	23	7	216
	16.7	37.0	24.1	8.3	10.6	3.2	100.0
교과목(커리큘럼)	38	100	41	20	45	6	250
	15.2	40.0	16.4	8.0	18.0	2.4	100.0
학생수준	22	34	32	9	13	3	113
	19.5	30.1	28.3	8.0	11.5	2.7	100.0
직원서비스	9	9	9	7	5	0	39
	23.1	23.1	23.1	17.9	12.8	0.0	100.0
기타	42	79	49	11	16	22	219
	19.2	36.1	22.4	5.0	7.3	10.0	100.0
합계	747	1,105	524	234	230	101	2,941
	25.4	37.6	17.8	8.0	7.8	3.4	100.0

2) 진로

① 대학 졸업 후 진로계획에 따른 인생에서 가장 중요하게 생각하는 것

<표3-191>에서 보는 바와 같이 인생에서 가장 중요하게 생각하는 것에 대해 살펴보면 대학 졸업 후 진로계획에 따라서는 취업할 계획이라고 답한 집단은 가족이라는 응답이 35.9%로 높게 나타났고 반면에 해외유학을 할 계획이라고 답한 집단은 친구라는 응답이 29.8%로 높게 나타났다.

<표3-191> 대학 졸업 후 진로계획에 따른 인생에서 가장 중요하게 생각하는 것

(단위 : 명, %)

	(1) 가족	(2) 건강	(3) 친구	(4) 이성과의 사랑	(5) 직업	(6) 경제력	(7) 개인능력	(8) 인간관계	(9) 도덕성	(10) 기타	합계
취업	740	374	78	44	46	343	113	219	62	43	2,062
	35.9	18.1	3.8	2.1	2.2	16.6	5.5	10.6	3.0	2.1	100.0
진학, 편입	114	67	32	12	7	50	32	28	8	6	356
	32.0	18.8	9.0	3.4	2.0	14.0	9.0	7.9	2.2	1.7	100.0
해외유학	37	28	54	15	7	18	9	9	3	1	181
	20.4	15.5	29.8	8.3	3.9	9.9	5.0	5.0	1.7	0.6	100.0
창업	25	17	23	13	3	23	14	9	3	2	132
	18.9	12.9	17.4	9.8	2.3	17.4	10.6	6.8	2.3	1.5	100.0
기타	33	28	6	7	8	20	12	10	4	16	144
	22.9	19.4	4.2	4.9	5.6	13.9	8.3	6.9	2.8	11.1	100.0
합계	949	514	193	91	71	454	180	275	80	68	2,875
	33.0	17.9	6.7	3.2	2.5	15.8	6.3	9.6	2.8	2.4	100.0

② 대학 졸업 후 진로계획에 따른 진로결정 시 가장 문제가 되는 것

<표3-192>에서 보는 바와 같이 진로결정 시 가장 문제가 되는 것에 대해 살펴보면 대학 졸업 후 진로계획에 따라서는 취업할 계획이라고 답한 집단은 나의 흥미와 적성을 몰라서라는 응답이 35.8%로 높게 나타났고 반면에 해외유학을 할 계획이라고 답한 집단은 진로, 취업정보가 부족해서라는 응답이 28.0%로 높게 나타났다.

<표3-192> 대학 졸업 후 진로계획에 따른 진로결정 시 가장 문제가 되는 것

(단위 : 명, %)

	(1) 나의 흥미와 적성을 몰라서	(2) 자신감이나 의욕이 부족해서	(3) 진로, 직업정보가 부족해서	(4) 외국어 능력이 낮아서	(5) 학교 명성이 낮아서	(6) 기타	합계
취업	753	286	509	385	21	147	2,101
	35.8	13.6	24.2	18.3	1.0	7.0	100.0
진학, 편입	119	64	82	49	26	24	364
	32.7	17.6	22.5	13.5	7.1	6.6	100.0
해외유학	48	33	53	35	10	10	189
	25.4	17.5	28.0	18.5	5.3	5.3	100.0
창업	34	31	37	20	8	10	140
	24.3	22.1	26.4	14.3	5.7	7.1	100.0
기타	47	22	26	21	5	26	147
	32.0	15.0	17.7	14.3	3.4	17.7	100.0
합계	1,001	436	707	510	70	217	2,941
	34.0	14.8	24.0	17.3	2.4	7.4	100.0

③ 대학 졸업 후 진로계획에 따른 취업에 가장 큰 영향을 미치는 것

<표3-193>에서 보는 바와 같이 취업에 가장 큰 영향을 미치는 것에 대해 살펴보면 대학 졸업 후 진로계획에 따라서는 진학, 편입할 계획이라고 답한 집단은 학벌이라는 응답이 29.7%로 높게 나타났고 반면에 해외유학을 할 계획이라고 답한 집단은 어학능력이라는 응답이 25.4%, 취업할 계획이라고 답한 집단은 자격증이라는 응답이 20.6%로 높게 나타났다.

<표3-193> 대학 졸업 후 진로계획에 따른 취업에 가장 큰 영향을 미치는 것

(단위 : 명, %)

	(1) 학벌	(2) 어학 능력	(3) 전공 학업 성적	(4) 자격증	(5) 적성	(6) 인성	(7) 인간 관계	(8) 운	(9) 기타	합계
취업	446	346	309	433	198	96	55	156	62	2,101
	21.2	16.5	14.7	20.6	9.4	4.6	2.6	7.4	3.0	100.0
진학, 편입	108	54	57	51	33	20	10	21	10	364
	29.7	14.8	15.7	14.0	9.1	5.5	2.7	5.8	2.7	100.0
해외유학	26	48	52	32	14	5	3	7	2	189
	13.8	25.4	27.5	16.9	7.4	2.6	1.6	3.7	1.1	100.0
창업	16	30	25	23	22	6	9	7	2	140
	11.4	21.4	17.9	16.4	15.7	4.3	6.4	5.0	1.4	100.0
기타	34	17	15	23	20	8	5	6	19	147
	23.1	11.6	10.2	15.6	13.6	5.4	3.4	4.1	12.9	100.0
합계	630	495	458	562	287	135	82	197	95	2,941
	21.4	16.8	15.6	19.1	9.8	4.6	2.8	6.7	3.2	100.0

④ 대학 졸업 후 진로계획에 따른 취업을 위하여 대학에 원하는 것

<표3-194>에서 보는 바와 같이 취업을 위하여 대학에 원하는 것에 대해 살펴보면 대학 졸업 후 진로계획에 따라서는 취업할 계획이라고 답한 집단은 자격증 교육 제공이라는 응답이 36.4%로 높게 나타났고 반면에 해외유학을 할 계획이라고 답한 집단은 채용정보제공 확대라는 응답이 33.9%로 높게 나타났다.

<표3-194> 대학 졸업 후 진로계획에 따른 취업을 위하여 대학에 원하는 것

(단위 : 명, %)

	(1) 자격증 교육 제공	(2) 외국어 교육 제공	(3) 채용 정보 제공 확대	(4) 지도 교수 상담 및 지도	(5) 전문가 상담 및 지도	(6) 취업 알선 및 추천	(7) 입사 서류 및 면접 훈련	(8) 기타	합계
취업	765	174	347	164	119	345	152	35	2,101
	36.4	8.3	16.5	7.8	5.7	16.4	7.2	1.7	100.0
진학, 편입	100	47	73	41	39	32	16	16	364
	27.5	12.9	20.1	11.3	10.7	8.8	4.4	4.4	100.0
해외유학	30	37	64	26	11	9	9	3	189
	15.9	19.6	33.9	13.8	5.8	4.8	4.8	1.6	100.0
창업	31	30	24	22	15	13	3	2	140
	22.1	21.4	17.1	15.7	10.7	9.3	2.1	1.4	100.0
기타	35	25	28	11	9	16	7	16	147
	23.8	17.0	19.0	7.5	6.1	10.9	4.8	10.9	100.0
합계	961	313	536	264	193	415	187	72	2,941
	32.7	10.6	18.2	9.0	6.6	14.1	6.4	2.4	100.0

⑤ 대학 졸업 후 진로계획에 따른 대학 졸업 후 모교와의 관계 유지를 위한 바람직한 방법

<표3-195>에서 보는 바와 같이 대학 졸업 후 모교와의 관계 유지를 위한 바람직한 방법에 대해 살펴보면 대학 졸업 후 진로계획에 따라서는 취업할 계획이라고 답한 집단은 동창회 모임이라는 응답이 39.5%로 높게 나타났고 반면에 해외유학을 할 계획이라고 답한 집단은 교수님과의 교류라는 응답이 38.6%로 높게 나타났다.

<표3-195> 대학 졸업 후 진로계획에 따른 대학 졸업 후 모교와의 관계 유지를 위한 바람직한 방법

(단위 : 명, %)

	(1) 동창회 모임	(2) 졸업생 체육대회 개최	(3) 교수님과의 교류	(4) 직장생활에 대한 특강	(5) 학과 홈페이지 활용	(6) 기타	합계
취업	829	66	624	229	160	193	2,101
	39.5	3.1	29.7	10.9	7.6	9.2	100.0
진학, 편입	114	34	112	40	24	40	364
	31.3	9.3	30.8	11.0	6.6	11.0	100.0
해외유학	42	21	73	27	16	10	189
	22.2	11.1	38.6	14.3	8.5	5.3	100.0
창업	46	16	29	24	9	16	140
	32.9	11.4	20.7	17.1	6.4	11.4	100.0
기타	47	4	38	14	17	27	147
	32.0	2.7	25.9	9.5	11.6	18.4	100.0
합계	1,078	141	876	334	226	286	2,941
	36.7	4.8	29.8	11.4	7.7	9.7	100.0

3) 정신건강

정신건강 수준에 따른 일일 인터넷 사용 시간, 일일 게임을 하는 시간, 게임으로 인해 학업이나 대인관계 등에 문제가 발생한 경험, 일상생활에서 자신이 받는 스트레스의 원인 중 가장 큰 요인, 자신에 대해 자신감과 긍지를 갖고 있는지 여부, 어려운 일이 생겼을 때 의논하고 싶은 대상, 전문상담원과 상담을 하고 싶은 적이 있었는지 여부의 차이를 알아보기 위해 정신건강 관련 문항의 전체 평균점수를 산출한 후, 5점 만점에 4.5점 이상은 정신건강 상, 4점에서 4.49점은 정신건강 중, 3.99점 이하는 정신건강 하로 구분하였다.

① 정신건강 수준에 따른 일일 인터넷 사용 시간

<표3-196>에서 보는 바와 같이 일일 인터넷 사용 시간에 대해 살펴보면 정신건강 수준에 따라서는 정신건강 수준이 높을수록 1시간이라는 응답이 높게 나타났고 반대로 정신건강 수준이 낮을수록 4-5시간이라는 응답이 높게 나타났다.

<표3-196> 정신건강 수준에 따른 일일 인터넷 사용 시간

(단위 : 명, %)

	(1) 1시간	(2) 2-3시간	(3) 4-5시간	(4) 6-7시간	(5) 7시간 이상	합계
상	440	411	159	22	35	1,067
	41.2	38.5	14.9	2.1	3.3	100.0
중	284	342	181	39	31	877
	32.4	39.0	20.6	4.4	3.5	100.0
하	229	331	280	82	75	997
	23.0	33.2	28.1	8.2	7.5	100.0
합계	953	1,084	620	143	141	2,941
	32.4	36.9	21.1	4.9	4.8	100.0

② 정신건강 수준에 따른 일일 게임을 하는 시간

<표3-197>에서 보는 바와 같이 일일 게임을 하는 시간에 대해 살펴보면 정신건강 수준에 따라서는 정신건강 수준이 높을수록 사용하지 않는다는 응답이 높게 나타났고 반대로 정신건강 수준이 낮을수록 2-3시간, 4-5시간이라는 응답이 높게 나타났다.

<표3-197> 정신건강 수준에 따른 일일 게임을 하는 시간

(단위 : 명, %)

	(1) 사용하지 않음	(2) 1시간	(3) 2-3시간	(4) 4-5시간	(5) 6-7시간	(6) 7시간 이상	합계
상	565	284	183	25	4	6	1,067
	53.0	26.6	17.2	2.3	0.4	0.6	100.0
중	386	245	199	34	4	9	877
	44.0	27.9	22.7	3.9	0.5	1.0	100.0
하	329	245	276	107	24	16	997
	33.0	24.6	27.7	10.7	2.4	1.6	100.0
합계	1,280	774	658	166	32	31	2,941
	43.5	26.3	22.4	5.6	1.1	1.1	100.0

③ 정신건강 수준에 따른 게임으로 인해 학업이나 대인관계 등에 문제가 발생한 경험

<표3-198>에서 보는 바와 같이 게임으로 인해 학업이나 대인관계 등에 문제가 발생한 경험에 대해 살펴보면 정신건강 수준에 따라서는 정신건강 수준이 높을수록 전혀 없다는 응답이 높게 나타났고 반대로 정신건강 수준이 낮을수록 경미한 정도, 중간 정도라는 응답이 높게 나타났다.

<표3-198> 정신건강 수준에 따른 게임으로 인해 학업이나 대인관계 등에 문제가 발생한 경험

(단위 : 명, %)

	전혀 없음	경미한 정도	중간 정도	심각한 정도	합계
상	957	96	14	0	1,067
	89.7	9.0	1.3	0.0	100.0
중	643	179	50	5	877
	73.3	20.4	5.7	0.6	100.0
하	469	263	202	63	997
	47.0	26.4	20.3	6.3	100.0
합계	2,069	538	266	68	2,941
	70.4	18.3	9.0	2.3	100.0

④ 정신건강 수준에 따른 최근에 외로움을 느낀 경험

<표3-199>에서 보는 바와 같이 최근에 외로움을 느낀 경험에 대해 살펴보면 정신건강 수준에 따라서는 정신건강 수준이 높을수록 전혀 없다는 응답이 높게 나타났고 반대로 정신건강 수준이 낮을수록 자주 그렇다, 거의 항상 그렇다는 응답이 높게 나타났다.

<표3-199> 정신건강 수준에 따른 최근에 외로움을 느낀 경험

(단위 : 명, %)

	(1) 전혀 없다	(2) 가끔 그렇다	(3) 자주 그렇다	(4) 거의 항상 그렇다	합계
상	880	170	16	1	1,067
	82.5	15.9	1.5	0.1	100.0
중	319	473	76	9	877
	36.4	53.9	8.7	1.0	100.0
하	89	468	295	145	997
	8.9	46.9	29.6	14.5	100.0
합계	1,288	1,111	387	155	2,941
	43.8	37.8	13.2	5.3	100.0

⑤ 정신건강 수준에 따른 최근에 불안함을 느낀 경험

<표3-200>에서 보는 바와 같이 최근에 불안함을 느낀 경험에 대해 살펴보면 정신건강 수준에 따라서는 정신건강 수준이 높을수록 전혀 없다는 응답이 높게 나타났고 반대로 정신건강 수준이 낮을수록 자주 그렇다, 거의 항상 그렇다는 응답이 높게 나타났다.

<표3-200> 정신건강 수준에 따른 최근에 불안함을 느낀 경험

(단위 : 명, %)

	(1) 전혀 없다	(2) 가끔 그렇다	(3) 자주 그렇다	(4) 거의 항상 그렇다	합계
상	948	118	1	0	1,067
	88.8	11.1	0.1	0.0	100.0
중	357	466	51	3	877
	40.7	53.1	5.8	0.3	100.0
하	57	457	343	140	997
	5.7	45.8	34.4	14.0	100.0
합계	1,362	1,041	395	143	2,941
	46.3	35.4	13.4	4.9	100.0

⑥ 정신건강 수준에 따른 최근에 분노를 느낀 경험

<표3-201>에서 보는 바와 같이 최근에 분노를 느낀 경험에 대해 살펴보면 정신건강 수준에 따라서는 정신건강 수준이 높을수록 전혀 없다는 응답이 높게 나타났고 반대로 정신건강 수준이 낮을수록 자주 그렇다, 거의 항상 그렇다는 응답이 높게 나타났다.

<표3-201> 정신건강 수준에 따른 최근에 분노를 느낀 경험

(단위 : 명, %)

	(1) 전혀 없다	(2) 가끔 그렇다	(3) 자주 그렇다	(4) 거의 항상 그렇다	합계
상	968	94	5	0	1,067
	90.7	8.8	0.5	0.0	100.0
중	458	379	32	8	877
	52.2	43.2	3.6	0.9	100.0
하	161	495	249	92	997
	16.1	49.6	25.0	9.2	100.0
합계	1,587	968	286	100	2,941
	54.0	32.9	9.7	3.4	100.0

⑦ 정신건강 수준에 따른 자신에 대해 자신감과 긍지를 갖고 있는지 여부

<표3-202>에서 보는 바와 같이 자신에 대해 자신감과 긍지를 갖고 있는지 여부에 대해 살펴보면 정신건강 수준에 따라서는 정신건강 수준이 높을수록 자신감과 긍지를 느낀다는 응답이 높게 나타났고 반대로 정신건강 수준이 낮을수록 보통이다, 약간 부끄럽게 생각하는 편이라는 응답이 높게 나타났다.

<표3-202> 정신건강 수준에 따른 자신에 대해 자신감과 긍지를 갖고 있는지 여부

(단위 : 명, %)

	(1) 자신감과 긍지를 느낀다	(2) 자신감과 긍지가 있는 편이다	(3) 보통이다	(4) 약간 부끄럽게 생각하는 편이다	(5) 매우 부끄럽게 생각한다	합계
상	679	300	85	3	0	1,067
	63.6	28.1	8.0	0.3	0.0	100.0
중	131	373	326	44	3	877
	14.9	42.5	37.2	5.0	0.3	100.0
하	55	189	428	253	72	997
	5.5	19.0	42.9	25.4	7.2	100.0
합계	865	862	839	300	75	2,941
	29.4	29.3	28.5	10.2	2.6	100.0

4) 학생상담센터

① 대학생활 중 학생상담센터를 이용할 의사가 있는지 여부에 따른 전문상담원과 가장 상담하고 싶은 내용

<표3-203>에서 보는 바와 같이 전문상담원과 가장 상담하고 싶은 내용에 대해 살펴보면 대학생활 중 학생상담센터를 이용할 의사가 있는지 여부에 따라서는 꼭 이용하기를 원하는 집단은 학업, 성적이라는 응답이 40.9%로 높게 나타났고 반면에 이용할 의향이 있는 집단은 취업, 진로라는 응답이 73.3%, 이용할 생각이 없는 집단은 성격이라는 응답이 13.1%로 높게 나타났다.

<표3-203> 대학생활 중 학생상담센터를 이용할 의사가 있는지 여부에 따른 전문상담원과 가장 상담하고 싶은 내용

(단위 : 명, %)

	(1) 학업, 성적	(2) 취업, 진로	(3) 성격	(4) 학교 생활 적응	(5) 대인 관계	(6) 이성 교제	(7) 인생, 가치관	(8) 가족 관계	(9) 기타	합계
꼭 이용하기를 원함	134	152	17	7	4	1	6	1	6	328
	40.9	46.3	5.2	2.1	1.2	0.3	1.8	0.3	1.8	100.0
이용할 의향이 있음	184	1,208	94	19	34	11	68	2	28	1,648
	11.2	73.3	5.7	1.2	2.1	0.7	4.1	0.1	1.7	100.0
이용할 생각이 없음	102	554	126	21	32	11	36	4	79	965
	10.6	57.4	13.1	2.2	3.3	1.1	3.7	0.4	8.2	100.0
합계	420	1,914	237	47	70	23	110	7	113	2,941
	14.3	65.1	8.1	1.6	2.4	0.8	3.7	0.2	3.8	100.0

② 대학생활 중 학생상담센터를 이용할 의사가 있는지 여부에 따른 성희롱, 성폭력 예방 및 대응, 문제해결 등의 교육을 받은 경험이 있는지 여부

<표3-204>에서 보는 바와 같이 성희롱, 성폭력 예방 및 대응, 문제해결 등의 교육을 받은 경험이 있는지 여부에 대해 살펴보면 대학생활 중 학생상담센터를 이용할 의사가 있는지 여부에 따라서는 꼭 이용하기를 원하는 집단은 경험이 있다는 응답이 62.2%로 높게 나타났고 반면에 이용할 의향이 없는 집단은 전혀 경험 없다는 응답이 31.9%로 높게 나타났다.

<표3-204> 대학생활 중 학생상담센터를 이용할 의사가 있는지 여부에 따른 성희롱, 성폭력 예방 및 대응, 문제해결 등의 교육을 받은 경험이 있는지 여부

(단위 : 명, %)

	(1) 경험 있음	(2) 교육에 대해 들어본 적은 있음	(3) 전혀 경험 없음	합계
꼭 이용하기를 원함	204	66	58	328
	62.2	20.1	17.7	100.0
이용할 의향이 있음	841	531	276	1,648
	51.0	32.2	16.7	100.0
이용할 생각이 없음	403	254	308	965
	41.8	26.3	31.9	100.0
합계	1,448	851	642	2,941
	49.2	28.9	21.8	100.0

③ 대학생활 중 학생상담센터를 이용할 의사가 있는지 여부에 따른 가장 받고 싶은 심리검사

<표3-205>에서 보는 바와 같이 가장 받고 싶은 심리검사에 대해 살펴보면 대학생활 중 학생상담센터를 이용할 의사가 있는지 여부에 따라서는 꼭 이용하기를 원하는 집단은 성격유형이라는 응답이 38.7%로 높게 나타났고 반면에 이용할 의향이 있는 집단은 직업흥미라는 응답이 47.6%, 이용할 생각이 없는 집단은 대인관계라는 응답이 15.0%로 높게 나타났다.

<표3-205> 대학생활 중 학생상담센터를 이용할 의사가 있는지 여부에 따른 가장 받고 싶은 심리검사

(단위 : 명, %)

	(1) 성격 유형	(2) 직업 흥미	(3) 대인 관계	(4) 정신 건강	(5) 학습	(6) 기타	합계
꼭 이용하기를 원함	127	118	26	36	12	9	328
	38.7	36.0	7.9	11.0	3.7	2.7	100.0
이용할 의향이 있음	340	784	191	241	54	38	1,648
	20.6	47.6	11.6	14.6	3.3	2.3	100.0
이용할 생각이 없음	192	353	145	176	36	63	965
	19.9	36.6	15.0	18.2	3.7	6.5	100.0
합계	659	1,255	362	453	102	110	2,941
	22.4	42.7	12.3	15.4	3.5	3.7	100.0

④ 대학생활 중 학생상담센터를 이용할 의사가 있는지 여부에 따른 초청강연(교양강좌)에서 가장 관심이 있는 주제

<표3-206>에서 보는 바와 같이 초청강연(교양강좌)에서 가장 관심이 있는 주제에 대해 살펴보면 대학생활 중 학생상담센터를 이용할 의사가 있는지 여부에 따라서는 꼭 이용하기를 원하는 집단은 취미, 교양이라는 응답이 41.2%로 높게 나타났고 반면에 이용할 의향이 있는 집단은 취업, 진로라는 응답이 34.7%, 이용할 생각이 없는 집단은 문화, 예술이라는 응답이 27.3%로 높게 나타났다.

<표3-206> 대학생활 중 학생상담센터를 이용할 의사가 있는지 여부에 따른 초청강연(교양강좌)에서 가장 관심이 있는 주제

(단위 : 명, %)

	(1) 취미, 교양	(2) 문화, 예술	(3) 이성 교제	(4) 리더십	(5) 정서, 정신건강	(6) 취업, 진로	(7) 기타	합계
꼭 이용하기를 원함	135	56	21	17	19	75	5	328
	41.2	17.1	6.4	5.2	5.8	22.9	1.5	100.0
이용할 의향이 있음	296	405	142	87	100	572	46	1,648
	18.0	24.6	8.6	5.3	6.1	34.7	2.8	100.0
이용할 생각이 없음	147	263	133	51	64	246	61	965
	15.2	27.3	13.8	5.3	6.6	25.5	6.3	100.0
합계	578	724	296	155	183	893	112	2,941
	19.7	24.6	10.1	5.3	6.2	30.4	3.8	100.0

⑤ 대학생활 중 학생상담센터를 이용할 의사가 있는지 여부에 따른 가장 받고 싶은 집단상담 프로그램

<표3-207>에서 보는 바와 같이 가장 받고 싶은 집단상담 프로그램에 대해 살펴보면 대학생활 중 학생상담센터를 이용할 의사가 있는지 여부에 따라서는 꼭 이용하기를 원하는 집단은 진로 및 취업관련이라는 응답이 61.9%로 높게 나타났고 반면에 이용할 의향이 있는 집단은 대인관계 향상이라는 응답이 17.3%, 이용할 생각이 없는 집단은 불안 및 우울관련이라는 응답이 14.4%로 높게 나타났다.

<표3-207> 대학생활 중 학생상담센터를 이용할 의사가 있는지 여부에 따른 가장 받고 싶은 집단상담 프로그램

(단위 : 명, %)

	(1) 진로 및 취업관련	(2) 대인관계 향상	(3) 불안 및 우울관련	(4) 분노 조절	(5) 자아 성장	(6) 기타	합계
꼭 이용하기를 원함	203	54	19	12	29	11	328
	61.9	16.5	5.8	3.7	8.8	3.4	100.0
이용할 의향이 있음	989	285	119	35	156	64	1,648
	60.0	17.3	7.2	2.1	9.5	3.9	100.0
이용할 생각이 없음	441	150	139	47	102	86	965
	45.7	15.5	14.4	4.9	10.6	8.9	100.0
합계	1,633	489	277	94	287	161	2,941
	55.5	16.6	9.4	3.2	9.8	5.5	100.0

4. 결론

1) 요약

1. 빈도분석

(1) 일반사항

성별은 남자가 67.7%로 대부분을 차지하였고 연령은 만 20-24세가 82.8%로 대부분을 차지하였으며 출신 고등학교의 계열은 일반고/자율고 문과가 38.4%로 가장 높게 나타났다.

현재 거주 형태는 자택이 62.4%로 대부분을 차지하였고 주로 이용하는 통학 방법은 도보가 31.8%로 가장 높게 나타났으며 통학 소요 시간은 30분 이내가 42.1%로 과반수 가까이 되었다.

재수 경험은 경험 없음이 85.0%로 대부분을 차지하였고 재수 경험이 있는 이유는 경험 없음이 79.4%로 대부분을 차지하였으며 학비 부담자는 부모님이 62.2%로 대부분을 차지하였다.

한 달 동안 사용하는 용돈은 50만원 이상이 26.5%로 가장 높게 나타났고 현재 하고 있는 아르바이트의 종류는 하지 않음이 58.8%로 과반수 이상이었으며 아르바이트를 하는 주된 이유는 하지 않음이 55.2%로 과반수 이상이었다.

(2) 대학 생활에 대한 만족도 조사

전반적인 대학생활의 만족도는 만족한다는 응답이 약 48%로 불만족의 약 8%보다 압도적으로 높게 나타났고 전공에 대한 만족도는 만족한다는 응답이 약 53%로 불만족의 약 8%보다 압도적으로 높게 나타났으며 강의실 및 실습실에 대한 만족도는 만족한다는 응답이 약 53%로 불만족의 약 8%보다 압도적으로 높게 나타났다.

도서관에 대한 만족도는 만족한다는 응답이 약 47%로 불만족의 약 10%보다 더 높게 나타났고 학교 식당 및 품질에 대한 만족도는 만족한다는 응답이 약 35%로 불만족의 약 19%보다 더 높게 나타났으며 학생 휴게공간에 대한 만족도는 만족한다는 응답이 약 33%로 불만족의 약 22%보다 더 높게 나타났다.

장학 혜택에 대한 만족도는 만족한다는 응답이 약 44%로 불만족의 약 13%보다 더 높게 나타났고 교직원 행정 서비스 및 행정처리 만족도는 만족한다는 응답이 약 45%로 불만족의 약 8%보다 압도적으로 높게 나타났으며 체육대회 만족도는 만족한다는 응답이 약 28%로 불만족

의 약 19%보다 더 높게 나타났다.

학교 축제에 대한 만족도는 만족한다는 응답이 약 32%로 불만족의 약 18%보다 더 높게 나타났고 취업관련 서비스를 받아본 적이 있는지 여부는 알고 있으나 이용한 적 없다는 응답이 60.6%로 대부분을 차지하였으며 취업관련 서비스에 대한 만족도는 만족한다는 응답이 약 26%로 불만족의 약 8%보다 더 높게 나타났다.

학생 3-in 인증에 대한 만족도는 만족한다는 응답이 약 27%로 불만족의 약 7%보다 더 높게 나타났고 창업지원센터에서 제공하고 있는 서비스에 대한 만족도는 만족한다는 응답이 약 25%로 불만족의 약 7%보다 더 높게 나타났으며 우리 대학의 위치 및 교통에 대한 만족도는 만족한다는 응답이 약 42%로 불만족의 약 16%보다 더 높게 나타났고 학생상담 서비스에 대한 만족도는 만족한다는 응답이 약 33%로 불만족의 약 6%보다 더 높게 나타났다.

(3) 학교 생활

대학생활에서 가장 중요하게 생각하는 것은 진로와 취업준비가 51.5%로 과반수 이상을 차지하였고 대학생활에서 가장 필요하다고 생각되는 정보는 전공학과의 전망이 39.2%로 가장 높았으며 만약 학교생활이 불만족스럽다면 그 이유는 불만족하지 않음이 52.2%로 과반수 이상이었다.

우리 대학의 장점은 취업지원제도가 23.4%로 가장 높게 나타났고 우리 대학의 단점은 학생편의시설이 25.9%로 가장 높게 나타났으며 재학 중 휴학에 대한 생각은 휴학할 생각이 없다는 응답이 59.8%로 대부분을 차지하였고 휴학을 한다면 그 이유는 휴학할 생각이 없다는 응답이 59.2%로 대부분이었다.

학과 학업 수행 상 문제가 있다면 그 이유는 문제가 없다는 응답이 54.2%로 과반수 이상이었고 지도교수와의 상담 횟수는 없음이 44.2%로 과반수 가까이 되었으며 지도교수에게 바라는 점은 전공 및 진로에 대한 조언이 44.6%로 과반수 가까이 되었다.

학교에 가장 바라는 점은 취업 대책 마련이 37.6%로 가장 높았다.

(4) 진로

인생에서 가장 중요하게 생각하는 것은 가족이 32.3%로 가장 높았고 우리 사회에서 '성공'의 가장 큰 요인은 개인능력이 38.9%로 가장 높게 나타났으며 대학 졸업 후 진로계획은 취업이 71.4%로 대부분을 차지하였다.

직업 선택 시 가장 중요하다고 생각하는 것은 경제적 보수가 35.5%로 가장 높게 나타났고 진로결정 시 가장 문제가 되는 것은 나의 흥미와 적성을 몰라서가 34.0%로 가장 높게 나타났으며 취업에 가장 큰 영향을 미치는 것은 학벌이 21.4%로 가장 높게 나타났다.

취업을 결정하는데 가장 중요하게 작용하는 것은 본인 판단이 71.5%로 대부분을 차지하였

고 취업을 위하여 대학에 원하는 것은 자격증 교육 제공이 32.7%로 가장 높게 나타났으며 대학 졸업 후 모교와의 관계 유지를 위한 바람직한 방법은 동창회 모임이 36.7%로 과반수 가까이 되었다.

(5) 정신건강

현재 자신의 삶에 대한 만족도는 만족한다는 응답이 약 55%로 불만족의 약 10%보다 더 높게 나타났고 인생에서 가장 중요하게 생각하는 것은 가족이 34.9%로 가장 높았으며 최근 3개월간 우울이나 무기력감을 느낀 경험은 전혀 없음이 42.2%로 과반수 가까이 되었다.

최근 3개월간 자살을 생각해 본 경험은 전혀 없음이 86.0%로 압도적으로 높게 나타났고 하루 흡연량은 전혀 피우지 않는다는 응답이 66.3%로 대부분을 차지하였으며 음주 횟수는 주 1-2회 마신다는 응답이 53.5%로 과반수 이상을 차지하였다.

이성교제 시 성관계에 대한 생각은 사랑한다면 가능이 55.5%로 과반수 이상이었고 일일 인터넷 사용 시간은 2-3시간이 36.9%로 가장 높게 나타났으며 일일 스마트폰 사용 시간은 4-5시간이 36.8%로 가장 높게 나타났다.

일일 스마트폰 사용 시간 중 학업에 활용되는 시간은 1시간 이하가 50.8%로 과반수 이상이었고 한 달에 책을 읽는 정도는 1권이 75.5%로 대부분을 차지하였으며 일일 게임을 하는 시간은 사용하지 않음이 43.5%로 과반수 가까이 되었고 게임으로 인해 학업이나 대인관계 등에 문제가 발생한 경험은 전혀 없음이 70.4%로 대부분을 차지하였다.

어려운 일이 생겼을 때 의논하고 싶은 대상은 친구가 41.9%로 과반수 가까이 되었고 전문상담원과 상담을 하고 싶은 적이 있었는지 여부는 없었음이 63.5%로 대부분이었으며 스트레스의 가장 큰 요인은 취업, 진로가 39.3%로 가장 높게 나타났다.

최근 외로움을 느낀 적이 있는지 여부는 전혀 없다와 가끔 그렇다의 응답이 약 81%로 거의 항상 그렇다와 자주 그렇다의 약 18%보다 더 높게 나타났고 불안함은 전혀 없다와 가끔 그렇다의 응답이 약 81%로 거의 항상 그렇다와 자주 그렇다의 약 18%보다 더 높게 나타났으며 분노는 전혀 없다와 가끔 그렇다의 응답이 약 86%로 거의 항상 그렇다와 자주 그렇다의 약 13%보다 더 높게 나타났다.

자신에 대해 자신감과 긍지를 갖고 있는지 여부는 자신감과 긍지가 있다는 응답이 약 58%로 부끄럽다의 약 12%보다 더 높게 나타났다.

(6) 학생상담센터

학생상담센터가 제공하는 서비스에 대해 알고 있는지 여부는 모른다는 응답이 약 53%로 알고 있다의 약 46%보다 약간 높게 나타났고 대학생활 중 학생상담센터를 이용할 의사가 있는지 여부는 이용할 의향이 있다는 응답이 56.0%로 과반수 이상을 차지하였으며 전문상담원과 가장

상담하고 싶은 내용은 취업, 진로가 65.1%로 대부분이었다.

성희롱·성폭력 예방 및 대응, 문제해결 등의 교육을 받은 경험이 있는지 여부는 경험있음이 49.2%로 과반수 가까이 되었고 성희롱으로 이어질 수 있는 잠재적 문제상황 대처 방법은 주저하지않고 불편함을 이야기한다는 응답이 42.3%로 과반수 가까이 되었으며 성희롱·성폭력 피해로부터 안전하다고 생각하는지 여부는 안전하다는 응답이 약 63%로 그다지 안전하지 않다의 약 12%보다 더 높게 나타났다.

성희롱·성폭력 등의 위험 상황에 처해진다면 대처법은 고소·고발이 38.7%로 가장 높게 나타났고 가장 받고 싶은 심리검사는 직업흥미가 42.7%로 과반수 가까이 되었으며 초청강연에서 가장 관심이 있는 주제는 취업, 진로가 30.4%로 가장 높게 나타났고 가장 받고 싶은 집단상담 프로그램은 진로 및 취업관련이 55.5%로 과반수 이상이었다.

(7) 학교명칭

우리 대학의 명칭 변경과 관련하여 57.5%의 과반수 이상이 명칭 변경을 원치 않았으며 그 다음으로 인하과학기술대학교로의 변경을 25.1%가 희망하는 것으로 나타났다.

(2) 고객만족도 분석

전반적인 대학생활의 만족도, 전공에 대한 만족도, 강의실 및 실습실에 대한 만족도, 도서관에 대한 만족도학교 식당 및 품질에 대한 만족도, 학생 휴게공간에 대한 만족도, 장학 혜택에 대한 만족도, 교직원 행정 서비스 및 행정처리에 대한 만족도, 체육대회에 대한 만족도, 학교 축제에 대한 만족도는 모두 대학생활에서 전공지식의 습득을 가장 중요하게 생각하는 집단이 만족도가 가장 높게 나타났다.

전반적인 대학생활의 만족도, 전공에 대한 만족도, 강의실 및 실습실에 대한 만족도, 장학 혜택에 대한 만족도, 교직원 행정 서비스 및 행정처리에 대한 만족도, 체육대회에 대한 만족도는 대학생활에서 전공학과의 전망에 대한 정보가 가장 필요하다고 생각하는 집단이 만족도가 가장 높게 나타났고 반면에 도서관에 대한 만족도, 학교 식당 및 품질에 대한 만족도, 학생 휴게공간에 대한 만족도, 학교 축제에 대한 만족도는 대학생활에서 학생동아리 활동에 대한 정보가 가장 필요하다고 생각하는 집단이 만족도가 가장 높게 나타났다.

(3) 고객수요 분석

우리 대학의 장점의 경우에는 진로와 취업준비를 가장 중요하게 생각하는 집단은 취업지원제도라는 응답이 높게 나타났고 우리 대학의 단점의 경우에는 전공지식의 습득을 가장 중요하게 생각하는 집단은 학생편의시설이라는 응답이 높게 나타났으며 학과 학업 수행 상 문제가 있다면 그 이유의 경우에는 전공지식의 습득을 가장 중요하게 생각하는 집단은 문제가 없다는 응답이 높게 나타났다.

학교에 가장 바라는 점의 경우에는 동아리 활동을 가장 중요하게 생각하는 집단은 좋은 교육시설과 복지환경이라는 응답이 높게 나타났고 우리 대학의 장점의 경우에는 학생동아리 활동에 대한 정보가 가장 필요하다는 집단은 취업지원제도라는 응답이 높게 나타났으며 우리 대학의 단점의 경우에는 전공학과의 전망에 대한 정보가 가장 필요하다는 집단은 학생편의시설이라는 응답이 높게 나타났다.

학과 학업 수행 상 문제가 있다면 그 이유의 경우에는 전공학과의 전망에 대한 정보가 가장 필요하다는 집단은 문제가 없다는 응답이 높게 나타났고 학교에 가장 바라는 점의 경우에는 전공학과의 전망에 대한 정보가 가장 필요하다는 집단은 좋은 교육시설과 복지환경이라는 응답이 높게 나타났으며 우리 대학의 장점의 경우에는 불만족하지 않음, 학생수준이 불만족스러운 집단은 취업지원제도라는 응답이 높게 나타났다.

우리 대학의 단점의 경우에는 학생수준이 불만족스러운 집단은 학생편의시설이라는 응답이 높게 나타났고 학과 학업 수행 상 문제가 있다면 그 이유의 경우에는 불만족하지 않는다고 답한 집단은 문제가 없다는 응답이 높게 나타났으며 학교에 가장 바라는 점의 경우에는 학교시설이 불만족스러운 집단은 좋은 교육시설과 복지환경이라는 응답이 높게 나타났다.

인생에서 가장 중요하게 생각하는 것의 경우에는 취업할 계획이라고 답한 집단은 가족이라는 응답이 높게 나타났고 진로결정 시 가장 문제가 되는 것의 경우에는 취업할 계획이라고 답한 집단은 나의 흥미와 적성을 몰라서라는 응답이 높게 나타났으며 취업에 가장 큰 영향을 미치는 것의 경우에는 진학, 편입할 계획이라고 답한 집단은 학벌이라는 응답이 높게 나타났다.

취업을 위하여 대학에 원하는 것의 경우에는 취업할 계획이라고 답한 집단은 자격증 교육제공이라는 응답이 높게 나타났고 대학 졸업 후 모교와의 관계 유지를 위한 바람직한 방법의 경우에는 취업할 계획이라고 답한 집단은 동창회 모임이라는 응답이 높게 나타났다.

일일 인터넷 사용 시간은 정신건강 수준이 높을수록 1시간이라는 응답이 높게 나타났고 일일 게임을 하는 시간은 정신건강 수준이 높을수록 사용하지 않는다는 응답이 높게 나타났으며 게임으로 인해 학업이나 대인관계 등에 문제가 발생한 경험은 정신건강 수준이 높을수록 전혀 없다는 응답이 높게 나타났다.

최근에 외로움, 불안함, 분노를 느낀 경험은 정신건강 수준이 높을수록 전혀 없다는 응답이 높게 나타났고 자신에 대해 자신감과 긍지를 갖고 있는지 여부는 정신건강 수준이 높을수록 자신감과 긍지를 느낀다는 응답이 높게 나타났다.

전문상담원과 가장 상담하고 싶은 내용은 학생상담센터를 꼭 이용하기를 원하는 집단은 학업, 성적이라는 응답이 높게 나타났고 성희롱, 성폭력 예방 및 대응, 문제해결 등의 교육을

받은 경험이 있는지 여부는 학생상담센터를 꼭 이용하기를 원하는 집단은 경험이 있다는 응답이 높게 나타났으며 가장 받고 싶은 심리검사는 학생상담센터를 꼭 이용하기를 원하는 집단은 성격유형이라는 응답이 높게 나타났다.

초청강연(교양강좌)에서 가장 관심이 있는 주제는 학생상담센터를 꼭 이용하기를 원하는 집단은 취미, 교양이라는 응답이 높게 나타났고 가장 받고 싶은 집단상담 프로그램은 학생상담센터를 꼭 이용하기를 원하는 집단은 진로 및 취업관련이라는 응답이 높게 나타났다.

2) 제언

❍ 학생상담센터 이용현황에서 대학생활 중 학생상담센터 내에 있는 상담실을 이용할 의사가 과반수 이상으로 나타났으나, 실제 대학생활 중 어려운 일이 생겼을 때 의논하고 싶은 대상으로 친구, 부모, 형제자매로 나타나 학생상담센터 이용을 높이기 위한 전략을 모색하는 것이 필요하다. 특히 전문상담원에게 상담 받고 싶은 분야로는 취업진로가 과반수 이상을 차지한 것으로 나타난 바 성공한 졸업생을 초빙한 초청 강연식으로 학생상담센터의 접근성을 높이는 방법이 필요하겠다.

❍ 대학생활 만족도에 대한 중요도와 만족도에 대한 분석에서 중요도도 높고, 만족도도 높은 유지/관리 지속영역은 강의실 및 실습실에 대한 만족도, 교직원 행정 서비스 및 행정처리 만족도, 취업관련 서비스에 대한 만족도, 학생상담센터 서비스에 대한 만족도인 것으로 나타났지만, 중요도와 만족도가 모두 낮은 만족도 제고 영역은 학교 식당 및 품질에 대한 만족도인 것으로 나타났다. 따라서 학교 식당 및 품질에 대해서 관련된 다양한 의견을 수렴하고 객관적 분석이 가능한 설문조사를 실시해 문제점을 개선해 나가야 할 것이다.

❍ 재학생들이 느끼는 대학생활만족도에서 학교 식당 및 품질과 학생 휴게공간에 대한 만족도는 부정적인 응답이 18%정도를 차지하여 작년 20%보다 약간 낮아지긴 하였으나 이에 대해서 맛, 메뉴, 시설, 가격 등 어떠한 요소 때문에 만족도가 낮은지 분석해서 개선해야 할 것이다. 또한, 학교시설 개선을 위해서는 우리 대의 단점이 학생 편의시설에 대한 의견이 23.6%로 가장 높게 나타난 바 재학생들이 편의시설 개선사항에 대해서 구체적으로 요구한 사항들에 대해 수익성 및 기타 여건 등을 종합적으로 검토하여 점검해야 할 것이다.

❍ 재학생 과반수 이상이 진로결정시 가장 큰 문제는 흥미와 적성을 모르거나 진로·직업정보가 부족해서라고 응답했으며, 취업을 위하여 대학에 원하는 것을 살펴보면 자격증 교육 제공이 28.4%로 가장 높게 나타났고 채용정보 제공 확대, 취업 알선 및 추천 등의 순으로 나타나 학생들의 요구를 반영한 취업과 진로에 대한 프로그램의 활성화가 필요하다.

부 록 :

신입생용 설문지
재학생용 설문지

- 2019학년도 신입생용 -

설 문 지

학부 학과

여러분 안녕하십니까?
학생상담센터에서는 여러분들이 대학생활을 좀 더 알차게 보내는데 도움을 주기 위하여 간단한 설문조사를 하고자 합니다.
각 문항에는 맞고 틀리는 답이 없으며, 평소에 생각하던 대로 하나씩 선택해 주시기 바랍니다.
응답하신 내용은 통계 자료로만 활용되며, 이외에는 어떠한 용도로도 사용되지 않을 것을 약속드립니다.
감사합니다.

인 하 공 업 전 문 대 학
학 생 상 담 센 터

Ⅰ. 일반적인 정보

1. 성별은?
(1) 남 (2) 여

2. 연령은?
(1) 만 19세 이하 (2) 만 20~24세 (3) 만 25~29세 (4) 만 30~39세 (5) 만 40세 이상

3. 주민등록상의 거주지는?
(1) 서울 (2) 인천 (3) 경기도 (4) 충청도(대전,충북,충남)
(5) 전라도(광주,전북,전남) (6) 경상도(부산,대구,울산,경북,경남)
(7) 제주도 (8) 강원도 (9) 외국

4. 우리 대학 지원시 입학전형은?
(1) 일반과정졸업자 (2) 전문과정졸업자 (3) 특기자전형(어학)
(4) 특기자전형(대회입상자) (5) 일반전형(정시) (6) 농어촌전형
(7) 수급자전형 (8) 전문대졸이상전형 (9) 재외국민전형 (10) 산업체위탁생전형

5. 출신 고등학교의 계열은?
(1) 일반고/자율고 문과 (2) 일반고/자율고 이과 (3) 특성화고 (4) 특목고
(5) 검정고시 (6) 기타

6. 재수 경험은?
(1) 경험 없음 (2) 재수 (3) 삼수 이상

7. 재수 경험이 있다면 그 이유는?
(1) 경험 없음 (2) 합격학교 불만족 (3) 학과전공 불만족 (4) 입시 불합격 (5) 기타

8. 현재 거주 형태는?
(1) 자택 (2) 친척집 (3) 하숙 (4) 자취 (5) 기타

9. 주로 이용하는 통학 방법은?
(1) 학교버스 (2) 일반버스 (3) 전철 (4) 자가용 (5) 택시
(6) 자전거 (7) 오토바이 (8) 도보

10. 통학 소요 시간은?
(1) 30분 이내 (2) 30분~1시간 이내 (3) 1시간~1시간 30분 이내
(4) 1시간 30분~2시간 이내 (5) 2시간 이상

11. 학비 부담자는?
(1) 부모님 (2) 친척 · 친지 (3) 형제 (4) 장학금
(5) 학자금대출 (6) 본인 (7) 기타

12. 한 달 동안 사용하는 용돈은?
(1) 10만원 이하 (2) 11~20만원 (3) 21~30만원 (4) 31~40만원
(5) 41~50만원 (6) 50만원 이상

13. 현재 하고 있는 아르바이트의 종류는?
(1) 하지 않음 (2) 교육직 (3) 서비스업 (4) 건축현장 노동
(5) 사무직 (6) 국가지원 프로그램 (7) 기타

14. 아르바이트를 하는 주된 이유는?
(1) 하고 있지 않음 (2) 학비 마련 (3) 용돈 마련 (4) 생활비 마련
(5) 사회경험 (6) 기타

Ⅱ. 학교와 학과선택

15. 우리 대학에 대한 인식 정도는?
(1) 잘 알고 있었다 (2) 조금 알고 있었다 (3) 잘 몰랐다

16. 우리 대학 지원에 가장 많은 영향을 준 사람은?
(1) 부모 (2) 형제 · 자매 (3) 선배 (4) 친구
(5) 학교선생님 (6) 학원 강사 (7) 본인 (8) 기타

17. 우리 대학을 선택한 가장 큰 이유는?
(1) 학교지명도 (2) 주위사람들의 권유 (3) 적성에 맞는 학과 (4) 취업전망
(5) 성적 (6) 통학거리 (7) 장래희망 (8) 기타

18. 우리 대학 입학에 대한 만족도는?
(1) 매우 만족 (2) 만족 (3) 보통 (4) 불만족 (5) 매우 불만족

19. 입학한 학과에 대한 만족도는?
(1) 매우 만족 (2) 만족 (3) 보통 (4) 불만족 (5) 매우 불만족

20. 전공학과를 선택하면서 가장 중요하게 고려한 것은?
(1) 취업 전망 (2) 적성과 학문적 흥미 (3) 주변의 권유 (4) 사회적 인기
(5) 합격가능성 (6) 대학편입 (7) 성적 (8) 기타

21. 우리 대학의 위치 및 교통에 대한 만족도는?
(1) 매우 만족 (2) 만족 (3) 보통 (4) 불만족 (5) 매우 불만족

22. 우리 대학에 가장 바라는 사항은?
(1) 좋은 교육시설과 복지환경 (2) 취업 대책 마련 (3) 학자금 지원 (4) 훌륭한 교수진
(5) 다양한 교과과정 (6) 다양한 학생활동 (7) 기타

Ⅲ. 대학생활과 기초

23. 대학 진학의 이유는?
(1) 전문지식의 습득 (2) 학위 취득 (3) 진로와 취업준비
(4) 적성과 소질 개발 (5) 폭넓은 인간관계 형성 (6) 부모 기대에 부응
(7) 기타

24. 대학생활에서 가장 해보고 싶은 것은?
(1) 전공공부 및 학업 (2) 이성교제 (3) 폭넓은 대인관계 (4) 동아리활동
(5) 폭넓은 교양 습득 (6) 어학연수 (7) 취업 및 자격시험 준비 (8) 기타

25. 대학생활에서 교수님께 가장 기대하는 것은?
(1) 깊이 있는 전공학문 교육 (2) 인간적 대화 (3) 진로 및 취업지도
(4) 성의 있는 강의 (5) 인생관 및 가치관에 도움 (6) 기타

26. 대학생활에서 가장 필요하다고 생각되는 정보는?
(1) 전공학과의 전망 (2) 학생 동아리 활동 (3) 학교시설
(4) 취업 · 자격시험 (5) 성적 · 휴학 등 학업이수과정 (6) 장학금
(7) 편입 · 유학 (8) 기타

27. 대학 입학 후 예상되는 가장 어려운 문제는?
(1) 학업 (2) 진로 (3) 건강 (4) 병역 (5) 대인관계
(6) 숙소 · 통학 (7) 경제 (8) 성격 (9) 이성교제 (10) 기타

28. 대학생활에서 선배에게 바라는 모습은?
(1) 학업과 진로의 안내자로서의 선배 (2) 진솔한 마음의 대화 상대자로서의 선배
(3) 취미와 여가 활동을 함께하는 선배 (4) 나를 인정하고 이끌어 주는 선배
(5) 책임 있는 언행을 하는 선배 (6) 기타

29. 관심 있는 동아리는?
(1) 전공관련 (2) 체육활동 (3) 특기개발 (4) 사회봉사 (5) 예술활동
(6) 종교활동 (7) 친목 · 오락 (8) 어학 (9) 기타

30. 진로결정 시 가장 큰 문제는?
(1) 나의 흥미와 적성을 몰라서 (2) 자신감이나 의욕이 부족해서
(3) 진로, 직업정보가 부족해서 (4) 외국어 능력이 낮아서
(5) 학교 명성이 낮아서 (6) 기타

31. 대학 졸업 후 진로 계획은?
(1) 취업 (2) 진학 · 편입 (3) 해외유학 (4) 창업 (5) 기타

32. 장래 직업 선택 시 가장 먼저 고려하는 것은?
(1) 경제적 보수 (2) 사회적 지위 (3) 전공과 적성 (4) 근무조건
(5) 안정성 (6) 발전가능성 (7) 직장의 위치 (8) 기타

Ⅳ. 정신건강

33. 현재 자신의 삶에 대한 만족도는?
(1) 매우 만족 (2) 만족 (3) 보통 (4) 불만족 (5) 매우 불만족

34. 인생에서 가장 중요하게 생각하는 것은?
(1) 가족 (2) 건강 (3) 친구 (4) 이성과의 사랑 (5) 직업
(6) 경제력 (7) 개인능력 (8) 인간관계 (9) 도덕성 (10) 기타

35. 최근 3개월간 우울이나 무기력감을 느낀 경험은?
(1) 전혀 없음 (2) 1번 있음 (3) 2~3번 있음 (4) 4번 이상

36. 최근 3개월간 자살을 생각해 본 경험은?
(1) 전혀 없음 (2) 1번 있음 (3) 2~3번 있음 (4) 4번 이상

37. 하루 흡연량은?
(1) 전혀 피우지 않음 (2) 반갑 미만 (3) 반갑~한갑 미만 (4) 한갑 이상

38. 술은 얼마나 자주 마시는가?
(1) 전혀 마시지 않음 (2) 주 1~2회 (3) 주 3~4회 (4) 주 5회 이상

39. 이성교제 시 성관계에 대한 본인의 생각은?
(1) 결혼을 전제한다면 가능 (2) 사랑한다면 가능 (3) 절대 안 됨
(4) 상관없음 (5) 모르겠음

40. 일일 인터넷 사용 시간은?
(1) 1시간 (2) 2~3시간 (3) 4~5시간
(4) 6~7시간 (5) 7시간 이상

41. 일일 스마트폰 사용 시간은?
(1) 1시간 (2) 2~3시간 (3) 4~5시간
(4) 6~7시간 (5) 7시간 이상

42. 일일 스마트폰 사용 시간 중 학업(강의자료, 콘텐츠, e-book 등)에 활용되는 시간은?
(1) 0시간 (2) 1시간 이하 (3) 1~2시간
(4) 2~3시간 (5) 3시간 이상

43. 한 달에 몇 권의 책을 읽는가?
(1) 1권 (2) 2~3권 (3) 4~5권
(4) 6~7권 (5) 7권 이상

44. 일일 게임을 하는 시간은?
(1) 사용하지 않음 (2) 1시간 (3) 2~3시간 (4) 4~5시간
(5) 6~7시간 (6) 7시간 이상

45. 게임으로 인해 학업이나 대인관계 등에 문제가 발생한 경험은?
(1) 전혀 없음 (2) 경미한 정도 (3) 중간 정도 (4) 심각한 정도

46. 어려운 일이 생겼을 때 의논하고 싶은 대상은?
(1) 형제 · 자매 (2) 부모 (3) 친구 (4) 선후배 (5) 교수
(6) 전문상담원 (7) 혼자 고민 (8) 기타

47. 전문상담원과 상담을 하고 싶은 적이 있었는가?
(1) 없었음 (2) 여러 번 있었음 (3) 한두 번 있었음

48. 일상생활에서 자신이 받는 스트레스의 원인 중 가장 큰 요인은 무엇이라고 생각하는가?
(1) 스트레스가 없다 (2) 학업관련 (3) 취업 · 진로 (4) 대인관계
(5) 경제적 문제 (6) 가정문제 (7) 성격문제 (8) 이성문제
(9) 기타

49. 최근에 외로움을 느낀 적이 있는가?
(1) 전혀 없다 (2) 가끔 그렇다 (3) 자주 그렇다 (4) 거의 항상 그렇다

50. 최근에 불안함을 느낀 적이 있는가?
(1) 전혀 없다 (2) 가끔 그렇다 (3) 자주 그렇다 (4) 거의 항상 그렇다

51. 최근에 분노를 느낀 적이 있는가?
(1) 전혀 없다 (2) 가끔 그렇다 (3) 자주 그렇다 (4) 거의 항상 그렇다

52. 자신에 대해 자신감과 긍지를 갖고 있는가?
(1) 자신감과 긍지를 느낀다 (2) 자신감과 긍지가 있는 편이다 (3) 보통이다
(4) 약간 부끄럽게 생각하는 편이다 (5) 매우 부끄럽게 생각한다

Ⅴ. 학생상담센터

53. 우리대학에는 학생상담센터가 있습니다. 대학생활 중 학생상담센터를 이용할 의사가 있는가?
(1) 꼭 이용하기를 원함 (2) 이용할 의향이 있음 (3) 이용할 생각이 없음

54. 전문상담원과 가장 상담하고 싶은 내용은 어떤 것인가?
(1) 학업 · 성적 (2) 취업 · 진로 (3) 성격 (4) 학교생활적응 (5) 대인관계
(6) 이성교제 (7) 인생 · 가치관 (8) 외모 (9) 가족관계 (10) 기타

55. 성희롱 · 성폭력 예방 및 대응, 문제해결 등의 교육을 받은 경험이 있습니까?
(1) 경험있음 (2) 교육에 대해 들어본 적은 있음 (3) 경험없음

56. 성희롱으로 이어질 수 있는 잠재적 문제상황에서 어떻게 대처하겠는가?
(1) 주저하지않고 불편함을 이야기한다 (2) (당사자가 아니더라도)방관하지 않고 못하게 막는다.
(3) 지켜보다 주위에 도움을 요청한다 (4) 상황을 피한다

57. 당신은 성희롱 · 성폭력 피해로부터 안전하다고 생각하는가?
(1) 매우 안전하다 (2) 어느정도 안전하다 (3) 보통이다 (4) 그다지 안전하지 않다
(5) 모름/무응답

58. 만약 성희롱 · 성폭력 등의 위험 상황에 처해진다면 어떻게 대처하겠는가?
(1) 혼자 해결 (2) 가족과 의논 (3) 친구 · 선배와 의논 (4) 고소 · 고발
(5) 인터넷 상담 (6) 전문상담기관 이용 (7) 학생상담센터 상담실 이용 (8) 기타

59. 가장 받고 싶은 심리검사는 어떤 것인가?
(1) 성격유형 (2) 직업흥미 (3) 대인관계 (4) 정신건강 (5) 학습 (6) 기타

60. 초청강연에서 가장 관심이 있는 주제는 어떤 것인가?
(1) 취미 · 교양 (2) 문화 · 예술 (3) 이성교제 (4) 리더십
(5) 정서 · 정신건강 (6) 취업 · 진로 (7) 기타

61. 가장 받고 싶은 집단상담 프로그램은 어떤 것인가? ('집단상담' 은 비슷한 관심을 갖고 있는 학생들과 상담자가 함께 만나 상호교류를 통해 자신과 타인의 성장을 도모하는 모임입니다)
(1) 진로 및 취업관련 (2) 대인관계 향상 (3) 불안 및 우울관련
(4) 분노 조절 (5) 자아 성장 (6) 기타

Ⅵ. 학교명칭

우리 대학은 오랜 전통과 최고 품질의 교육으로 한국의 선도적인 전문대학으로 자리매김하였습니다. 60주년을 맞아 현대 산업 분야의 전문 기술인 양성을 목표로 하는 미래지향적인 대학으로 도약하기 위해 새 시대에 걸맞은 새로운 이름에 대한 여러분들의 의견을 듣고자 합니다.

과거에는 전문대학의 경우 교명에 '전문' 을 명시했어야 했고 대학교가 아닌 '대학' 으로 명시했어야 하나, 1998년에 '전문' 을 삭제할 수 있도록 하고, 2011년에는 '대학교' 로 자율적으로 변경할 수 있게 하면서 **지금은 '전문대학' 이라 이름 붙인 학교를 찾아보기 어렵습니다**. 2018년 기준 전국 136개의 전문대학 중에서 **'전문대학' 이라는 명칭을 사용하는 학교는 우리 대학을 포함하여 4곳에 불과하며**, '공업' 이라는 명칭을 사용한 학교도 우리를 포함하여 2곳뿐입니다.

62. 우리 대학의 명칭이 어떻게 변경되기를 바라는가?
(1) 인하과학기술대학교 (2) 인하전문대학교 (3) 변경 원치 않음

63. 위 문항 보기에 원하는 답이 없다면 우리 대학 명칭으로 적합한 이름을 자유롭게 적어 주시기 바랍니다. (OMR 카드에 기입)

여러분들의 학교생활에 도움을 드리기 위해 학생상담센터에서는 개인 상담과 집단 상담, 인 · 적성 검사 등 각종 심리검사를 수행하고 있습니다. **학생상담센터는 3호관 2층 201호에 위치**하며, 현재 월~금요일 9~18시까지 전문상담원이 상담과 심리검사를 진행하고 있습니다. 자세한 사항은 **학생상담센터 홈페이지(http://slrc.inhatc.ac.kr/)**를 참조하시거나, **학생상담센터(032-870-2027,2028)**로 문의하시기 바랍니다.

감 사 합 니 다.

- 2019학년도 재학생용 -
설 문 지

학부 학과

여러분 안녕하십니까?
학생상담센터에서는 여러분들이 대학생활을 좀 더 알차게 보내는데 도움을 주기 위하여 간단한 설문조사를 하고자 합니다.
각 문항에는 맞고 틀리는 답이 없으며, 평소에 생각하던 대로 하나씩 선택해 주시기 바랍니다.
응답하신 내용은 통계 자료로만 활용되며, 이외에는 어떠한 용도로도 사용되지 않을 것을 약속드립니다.
감사합니다.

인 하 공 업 전 문 대 학
학 생 상 담 센 터

Ⅰ. 일반적인 정보

1. 성별은?
(1) 남 (2) 여

2. 연령은?
(1) 만 19세 이하 (2) 만 20~24세 (3) 만 25~29세 (4) 만 30~39세 (5) 만 40세 이상

3. 출신 고등학교 계열은?
(1) 일반고/자율고 문과 (2) 일반고/자율고 이과 (3) 특성화고 (4) 특목고
(5) 검정고시 (6) 기타

4. 현재 거주 형태는?
(1) 자택 (2) 친척집 (3) 하숙 (4) 자취 (5) 기타

5. 주로 이용하는 통학 방법은?
(1) 학교버스 (2) 일반버스 (3) 전철 (4) 자가용 (5) 택시
(6) 자전거 (7) 오토바이 (8) 도보

6. 통학 소요시간은?
(1) 30분 이내 (2) 30분~1시간 이내 (3) 1시간~1시간 30분 이내
(4) 1시간 30분~2시간 이내 (5) 2시간 이상

7. 재수 경험은?
(1) 경험 없음 (2) 재수 (3) 삼수 이상

8. 재수 경험이 있다면 그 이유는?
(1) 경험 없음 (2) 합격학교 불만족 (3) 학과전공 불만족 (4) 입시 불합격 (5) 기타

9. 학비 부담자는?
(1) 부모님 (2) 친척 · 친지 (3) 형제 (4) 장학금
(5) 학자금대출 (6) 본인 (7) 기타

10. 한 달 동안 사용하는 용돈은?
(1) 10만원 미만 (2) 11~20만원 (3) 21~30만원 (4) 31~40만원
(5) 41~50만원 (6) 50만원 이상

11. 현재 하고 있는 아르바이트의 종류는?
(1) 하지 않음 (2) 교육직 (3) 서비스업 (4) 건축현장 노동
(5) 사무직 (6) 국가지원 프로그램 (7) 기타

12. 아르바이트를 하는 주된 이유는?
(1) 하고 있지 않음 (2) 학비 마련 (3) 용돈 마련 (4) 생활비 마련
(5) 사회경험 (6) 기타

Ⅱ. 대학 생활에 대한 만족도 조사

13. 전반적인 대학생활의 만족도는?
(1) 매우 만족 (2) 만족 (3) 보통 (4) 불만족 (5) 매우 불만족

14. 전공에 대한 만족도는?
(1) 매우 만족 (2) 만족 (3) 보통 (4) 불만족 (5) 매우 불만족

15. 강의실 및 실습실에 대한 만족도는?
(1) 매우 만족 (2) 만족 (3) 보통 (4) 불만족 (5) 매우 불만족

16. 도서관에 대한 만족도는?
(1) 매우 만족 (2) 만족 (3) 보통 (4) 불만족 (5) 매우 불만족

17. 학교 식당 및 품질에 대한 만족도는?
(1) 매우 만족 (2) 만족 (3) 보통 (4) 불만족 (5) 매우 불만족

18. 학생 휴게공간에 대한 만족도는?
(1) 매우 만족 (2) 만족 (3) 보통 (4) 불만족 (5) 매우 불만족

19. 장학 혜택에 대한 만족도는?
(1) 매우 만족 (2) 만족 (3) 보통 (4) 불만족 (5) 매우 불만족

20. 교직원 행정 서비스 및 행정처리 만족도는?
(1) 매우 만족 (2) 만족 (3) 보통 (4) 불만족 (5) 매우 불만족

21. 체육대회의 만족도는?
(1) 매우 만족 (2) 만족 (3) 보통 (4) 불만족 (5) 매우 불만족

22. 학교 축제에 대한 만족도는?
(1) 매우 만족 (2) 만족 (3) 보통 (4) 불만족 (5) 매우 불만족

23. 취업지원팀에서 제공하는 취업관련 서비스(취업/진로상담, 입사서류지도, 면접연습, 취업특강,취업설명회, 취업알선/추천 등)를 받아본 적이 있는가?

(1) 5번 이상 받아봄 (2) 3~4번 받아봄 (3) 1~2번 받아봄 (4) 알고 있으나 이용한 적 없음 (5) 몰랐음

24. 취업지원팀에서 제공하는 취업관련 서비스(취업/진로상담, 입사서류지도, 면접연습, 취업특강,취업설명회, 취업알선/추천 등)에 대한 만족도는?

(1) 매우만족 (2) 만족 (3) 보통 (4) 불만족 (5) 매우불만족

25. 학생 3-in 인증에 대한 만족도는?

(1) 매우 만족 (2) 만족 (3) 보통 (4) 불만족 (5) 매우 불만족

26. 창업지원센터에서 제공하고 있는 서비스에 대한 만족도는?

(1) 매우 만족 (2) 만족 (3) 보통 (4) 불만족 (5) 매우 불만족

27. 우리 대학의 위치 및 교통에 대한 만족도는?

(1) 매우 만족 (2) 만족 (3) 보통 (4) 불만족 (5) 매우 불만족

28. 학생상담 서비스에 대한 만족도는?

(1) 매우 만족 (2) 만족 (3) 보통 (4) 불만족 (5) 매우 불만족

Ⅲ. 학교 생활

29. 대학생활에서 가장 중요하게 생각하는 것은?

(1) 전공지식의 습득 (2) 폭넓은 인간관계 (3) 진로와 취업준비
(4) 교양함양 (5) 사회문제 참여 (6) 동아리 활동 (7) 기타

30. 대학생활에서 가장 필요하다고 생각되는 정보는?

(1) 전공학과의 전망 (2) 학생동아리 활동 (3) 학교시설
(4) 취업·자격시험 (5) 성적·휴학 등 학업이수과정 (6) 장학금
(7) 편입·유학 (8) 기타

31. 만약 학교생활이 불만족스럽다면 그 이유는?

(1) 불만족하지 않음 (2) 교수진 (3) 학교시설 (4) 학교 정책
(5) 교과목(커리큘럼) (6) 학생수준 (7) 직원서비스 (8) 기타

32. 우리 대학의 장점은?

(1) 학생 편의시설 (2) 취업지원제도 (3) 장학제도 (4) 행정서비스 (5) 교육시설
(6) 교수진 (7) 교과과목 (8) 위치 및 교통 (9) 기타

33. 우리 대학의 단점은?

(1) 학생 편의시설 (2) 취업지원제도 (3) 장학제도 (4) 행정서비스 (5) 교육시설
(6) 교수진 (7) 교과과목 (8) 위치 및 교통 (9) 기타

34. 재학 중 휴학에 대한 생각은?

(1) 휴학할 생각이 없다 (2) 휴학을 생각중이다 (3) 잘 모르겠다 (4) 기타

35. 만약 휴학을 한다면 그 이유는?

(1) 휴학할 생각이 없다 (2) 경제적 어려움 (3) 재수(편입) (4) 학과적성여부
(5) 군 입대 (6) 통학거리 (7) 선배, 동기와의 어려움 (8) 기타

36. 학과 학업 수행 상 문제가 있다면 그 이유는?

(1) 문제가 없다 (2) 기초학습능력(쓰기, 말하기, 수학 등)이 부족해서
(3) 적성에 맞지 않아서 (4) 학업에 대한 열의가 없어서
(5) 경제적 어려움 때문에 (6) 건강문제 (7) 기타

37. 지도교수와의 상담 횟수는?
(1) 4회 이상 (2) 3회 (3) 2회 (4) 1회 (5) 없음

38. 지도교수에게 바라는 점은?
(1) 잦은 접촉과 인간적 대화 (2) 충분한 연구와 성의 있는 강의
(3) 전공 및 진로에 대한 조언 (4) 개인 신상문제 상담
(5) 취업 지도 (6) 기타

39. 학교에 가장 바라는 점은?
(1) 좋은 교육시설과 복지환경 (2) 취업 대책 마련 (3) 학자금 지원
(4) 훌륭한 교수진 (5) 다양한 교과과정 (6) 기타

Ⅳ. 진로

40. 인생에서 가장 중요하게 생각하는 것은?
(1) 가족 (2) 건강 (3) 친구 (4) 이성과의 사랑 (5) 직업
(6) 경제력 (7) 개인능력 (8) 인간관계 (9) 도덕성 (10) 기타

41. 우리 사회에서 '성공'의 가장 큰 요인은 무엇이라고 생각하는가?
(1) 학벌 (2) 인성 (3) 개인능력 (4) 집안배경 (5) 외모
(6) 인간관계 (7) 출신연고지 (8) 운 (9) 기타

42. 대학 졸업 후 진로계획은?
(1) 취업 (2) 진학·편입 (3) 해외유학 (4) 창업 (5) 기타

43. 직업 선택 시 가장 중요하다고 생각하는 것은?
(1) 경제적 보수 (2) 사회적 지위 (3) 전공과 적성 (4) 근무조건
(5) 안정성 (6) 발전가능성 (7) 직장의 위치 (8) 기타

44. 진로결정시 가장 문제가 되는 것은?
(1) 나의 흥미와 적성을 몰라서 (2) 자신감이나 의욕이 부족해서
(3) 진로·직업정보가 부족해서 (4) 외국어 능력이 낮아서
(5) 학교 명성이 낮아서 (6) 기타

45. 취업에 가장 큰 영향을 미친다고 생각되는 것은?
(1) 학벌 (2) 어학능력 (3) 전공학업성적 (4) 자격증 (5) 적성
(6) 인성 (7) 인간관계 (8) 운 (9) 기타

46. 취업을 결정하는데 가장 중요하게 작용하는 것은?
(1) 지도교수의 추천 (2) 본인 판단 (3) 부모님의 권유
(4) 선배 조언 (5) 주위 시선

47. 취업을 위하여 대학에 원하는 것은?
(1) 자격증 교육 제공 (2) 외국어 교육 제공 (3) 채용정보 제공 확대
(4) 지도교수 상담 및 지도 (5) 전문가 상담 및 지도 (6) 취업 알선 및 추천
(7) 입사서류 및 면접 훈련 (8) 기타

48. 대학 졸업 후 모교와의 관계 유지를 위한 바람직한 방법은?
(1) 동창회 모임 (2) 졸업생 체육대회 개최 (3) 교수님과의 교류
(4) 직장생활에 대한 특강 (5) 학과 홈페이지 활용 (6) 기타

Ⅴ. 정신건강

49. 현재 자신의 삶에 대한 만족도는?
(1) 매우 만족 (2) 만족 (3) 보통 (4) 불만족 (5) 매우 불만족

50. 인생에서 가장 중요하게 생각하는 것은?
(1) 가족 (2) 건강 (3) 친구 (4) 이성과의 사랑 (5) 직업
(6) 경제력 (7) 개인능력 (8) 인간관계 (9) 도덕성 (10) 기타

51. 최근 3개월간 우울이나 무기력감을 느낀 경험은?
(1) 전혀 없음 (2) 1번 있음 (3) 2~3번 있음 (4) 4번 이상

52. 최근 3개월간 자살을 생각해 본 경험은?
(1) 전혀 없음 (2) 1번 있음 (3) 2~3번 있음 (4) 4번 이상

53. 하루 흡연량은?
(1) 전혀 피우지 않음 (2) 반갑 미만 (3) 반갑~한갑 미만 (4) 한갑 이상

54. 술은 얼마나 자주 마시는가?
(1) 전혀 마시지 않음 (2) 주 1~2회 (3) 주 3~4회 (4) 주 5회 이상

55. 이성교제 시 성관계에 대한 본인의 생각은?
(1) 결혼을 전제한다면 가능 (2) 사랑한다면 가능 (3) 절대 안 됨
(4) 상관없음 (5) 모르겠음

56. 일일 인터넷 사용 시간은?
(1) 1시간 (2) 2~3시간 (3) 4~5시간
(4) 6~7시간 (5) 7시간 이상

57. 일일 스마트폰 사용 시간은?
(1) 1시간 (2) 2~3시간 (3) 4~5시간
(4) 6~7시간 (5) 7시간 이상

58. 일일 스마트폰 사용 시간 중 학업(강의자료, 콘텐츠, e-book 등)에 활용되는 시간은?
(1) 0시간 (2) 1시간 이하 (3) 1~2시간
(4) 2~3시간 (5) 3시간 이상

59. 한 달에 몇 권의 책을 읽는가?
(1) 1권 (2) 2~3권 (3) 4~5권
(4) 6~7권 (5) 7권 이상

60. 일일 게임을 하는 시간은?
(1) 사용하지 않음 (2) 1시간 (3) 2~3시간 (4) 4~5시간
(5) 6~7시간 (6) 7시간 이상

61. 게임으로 인해 학업이나 대인관계 등에 문제가 발생한 경험은?
(1) 전혀 없음 (2) 경미한 정도 (3) 중간 정도 (4) 심각한 정도

62. 어려운 일이 생겼을 때 의논하고 싶은 대상은?
(1) 형제 · 자매 (2) 부모 (3) 친구 (4) 선후배 (5) 교수
(6) 전문상담원 (7) 혼자 고민 (8) 기타

63. 전문상담원과 상담을 하고 싶은 적이 있었는가?
(1) 없었음 (2) 여러 번 있었음 (3) 한두 번 있었음

64. 일상생활에서 자신이 받는 스트레스의 원인 중 가장 큰 요인은 무엇이라고 생각하는가?
(1) 스트레스가 없다 (2) 학업관련 (3) 취업 · 진로 (4) 대인관계
(5) 경제적 문제 (6) 가정문제 (7) 성격문제 (8) 이성문제
(9) 기타

65. 최근에 외로움을 느낀 적이 있는가?
(1) 전혀 없다 (2) 가끔 그렇다 (3) 자주 그렇다 (4) 거의 항상 그렇다

66. 최근에 불안함을 느낀 적이 있는가?
(1) 전혀 없다 (2) 가끔 그렇다 (3) 자주 그렇다 (4) 거의 항상 그렇다

67. 최근에 분노를 느낀 적이 있는가?
(1) 전혀 없다 (2) 가끔 그렇다 (3) 자주 그렇다 (4) 거의 항상 그렇다

68. 자신에 대해 자신감과 긍지를 갖고 있는가?
(1) 자신감과 긍지를 느낀다 (2) 자신감과 긍지가 있는 편이다 (3) 보통이다
(4) 약간 부끄럽게 생각하는 편이다 (5) 매우 부끄럽게 생각한다

Ⅵ. 학생상담센터

69. 학생상담센터가 제공하는 서비스에 대해 알고 있는가?
(1) 잘 알고 있음 (2) 대충 알고 있음 (3) 거의 모름 (4) 전혀 모름

70. 대학생활 중 학생상담센터를 이용할 의사가 있는가?
(1) 꼭 이용하기를 원함 (2) 이용할 의향이 있음 (3) 이용할 생각이 없음

71. 전문상담원과 가장 상담하고 싶은 내용은 어떤 것인가?
(1) 학업 · 성적 (2) 취업 · 진로 (3) 성격 (4) 학교생활적응 (5) 대인관계
(6) 이성교제 (7) 인생 · 가치관 (8) 가족관계 (9) 기타

72. 성희롱 · 성폭력 예방 및 대응, 문제해결 등의 교육을 받은 경험이 있습니까?
(1) 경험있음 (2) 교육에 대해 들어본 적은 있음 (3) 전혀 경험 없음

73. 성희롱으로 이어질 수 있는 잠재적 문제상황에서 어떻게 대처하겠는가?
(1) 주저하지않고 불편함을 이야기한다 (2)(당사자가 아니더라도)방관하지 않고 못하게 막는다. (3) 지켜보다 주위에 도움을 요청한다 (4) 상황을 피한다

74. 당신은 성희롱 · 성폭력 피해로부터 안전하다고 생각하는가?
(1) 매우 안전하다 (2) 어느정도 안전하다 (3) 보통이다 (4) 그다지 안전하지 않다
(5) 모름/무응답

75. 만약 성희롱 · 성폭력 등의 위험 상황에 처해진다면 어떻게 대처하겠는가?
(1) 혼자 해결 (2) 가족과 의논 (3) 친구 · 선배와 의논 (4) 고소 · 고발
(5) 인터넷 상담 (6) 전문상담기관 이용 (7) 학생상담센터 상담실 이용 (8) 기타

76. 가장 받고 싶은 심리검사는 어떤 것인가?
(1) 성격유형 (2) 직업흥미 (3) 대인관계 (4) 정신건강 (5) 학습 (6) 기타

77. 초청강연에서 가장 관심이 있는 주제는 어떤 것인가?
(1) 취미 · 교양 (2) 문화 · 예술 (3) 이성교제 (4) 리더십
(5) 정서 · 정신건강 (6) 취업 · 진로 (7) 기타

78. 가장 받고 싶은 집단상담 프로그램은 어떤 것인가? ('집단상담' 은 비슷한 관심을 갖고 있는 학생들과 상담자가 함께 만나 상호교류를 통해 자신과 타인의 성장을 도모하는 모임입니다)
(1) 진로 및 취업관련 (2) 대인관계 향상 (3) 불안 및 우울관련
(4) 분노 조절 (5) 자아 성장 (6) 기타

Ⅶ. 학교명칭

우리 대학은 오랜 전통과 최고 품질의 교육으로 한국의 선도적인 전문대학으로 자리매김하였습니다. 60주년을 맞아 현대 산업 분야의 전문 기술인 양성을 목표로 하는 미래지향적인 대학으로 도약하기 위해 새 시대에 걸맞은 새로운 이름에 대한 여러분들의 의견을 듣고자 합니다.

과거에는 전문대학의 경우 교명에 '전문' 을 명시했어야 했고 대학교가 아닌 '대학' 으로 명시했어야 하나, 1998년에 '전문' 을 삭제할 수 있도록 하고, 2011년에는 '대학교' 로 자율적으로 변경할 수 있게 하면서 **지금은 '전문대학' 이라 이름 붙인 학교를 찾아보기 어렵습니다**. 2018년 기준 전국 136개의 전문대학 중에서 **'전문대학' 이라는 명칭을 사용하는 학교는 우리 대학을 포함하여 4곳에 불과하며**, '공업' 이라는 명칭을 사용한 학교도 우리를 포함하여 2곳뿐입니다.

79. 우리 대학의 명칭이 어떻게 변경되기를 바라는가?
(1) 인하과학기술대학교 (2) 인하전문대학교 (3) 변경 원치 않음

80. 위 문항 보기에 원하는 답이 없다면 우리 대학 명칭으로 적합한 이름을 자유롭게 적어 주시기 바랍니다. (OMR 카드에 기입)

여러분의 학교생활에 도움을 드리기 위해 학생상담센터에서는 개인상담과 집단상담, 인 · 적성 검사 등 각종 심리검사를 수행하고 있습니다. **학생상담센터는 3호관 2층 201호에 위치**하며, 현재 월~금요일 9시~18시까지 전문상담원이 상담과 심리검사를 진행하고 있습니다. 자세한 사항은 **학생상담센터 홈페이지(http://slrc.inhatc.ac.kr/)**를 참조하시거나, **학생상담센터(032-870-2027,2028)**로 문의하시기 바랍니다.

감 사 합 니 다.